

## Herbstkampagne Engadin St. Moritz

### Der goldene Herbst neu auch auf Facebook

**St. Moritz, 16. September 2011 – Die Herbstkampagne von Engadin St. Moritz ist in vollem Gang: Plakate mit dem Herbstsujet der Destination sind ausgehängt, goldene Lärchen zierten während zwei Tagen die Bahnhöfe Zürich HB und Basel SBB und auf Facebook findet erstmals ein grosser Herbst-Wettbewerb statt.**

Seit dem 5. September läuft die Herbstkampagne von Engadin St. Moritz. Sie umfasst Plakate, Internet-Banner und zusätzlich eine Social-Media-Kampagne. Goldene Lärchen und Fahnen an den Bahnhöfen Zürich HB und Basel SBB machten am vergangenen Mittwoch und Donnerstag Passanten und Pendler auf den Facebook-Wettbewerb «Goldener Herbst» aufmerksam.

#### Erstmals Wettbewerb mit QR-Code

Wer die Lärchen an den Bahnhöfen entdeckte, konnte via Facebook sein Glück versuchen und einen Kurzaufenthalt im Engadin gewinnen. Erstmals setzte die Tourismusorganisation dafür den sogenannten QR-Code ein, der eine sehr schnelle Kommunikation ermöglicht. Wer den QR-Code, der einem Strichcode ähnelt, mit seinem Smartphone fotografierte, wurde innerhalb weniger Sekunden auf die Webseite [www.goldenerherbst.ch](http://www.goldenerherbst.ch) weitergeleitet. Interessierte konnten zudem Postkarten mit dem QR-Code an Freunde und Bekannte schicken und diese so zur Teilnahme animieren.

#### Facebook, Plakate und Banner

Alternativ kann noch bis zum 23. September 2011 via [www.goldenerherbst.ch](http://www.goldenerherbst.ch) oder über Facebook [www.facebook.com/engadinstmoritz](http://www.facebook.com/engadinstmoritz) am Wettbewerb «Goldener Herbst» teilgenommen werden. Er ist Teil der Herbstkampagne von Engadin St. Moritz. Zusätzlich sind in den grössten Deutschschweizer Städten und Agglomerationen über 130 Plakate zu sehen und auf Internetseiten in der Schweiz, Deutschland und Italien wurden Banner geschaltet. Sie bewerben das Angebot «Bergbahnen inklusive». Rund 90 Engadiner Hotels beteiligen sich daran und bieten ihren Gästen mit der zweiten Übernachtung die kostenlose Nutzung der 13 Anlagen der Bergbahnen und teilweise auch der öffentlichen Verkehrsmittel in Engadin St. Moritz. Das Angebot ist noch bis zum 31. Oktober 2011 gültig.

#### Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz  
Sara Roloff, Head Public Relations  
Via San Gian 30  
CH - 7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12  
F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch)  
[www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

#### Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online unter:

[www.swiss-image.ch](http://www.swiss-image.ch)  
Username: engadinstmoritz  
Passwort: corviglia

**Bildnachweis: [swiss-image.ch](http://swiss-image.ch)/Name des Fotografen**

#### Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Seen. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpidestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.