

Delegation aus China zu Besuch

St. Moritz Garden trifft auf St. Moritz

St. Moritz, 05.08.2011 – In China steht ein Villenquartier, das den Namen St. Moritz Garden trägt. Ende Juli besuchte nun erstmals eine Gruppe Bewohner dieses Stadt-Viertels das Engadin, um den Namensgeber für ihren Wohnort kennen zu lernen.

St. Moritz – so heisst nicht nur der glanzvolle Ort im Oberengadin, sondern auch ein Villenquartier in Shenzhen, China. Genauer gesagt heisst das Viertel St. Moritz Garden und soll bald 5000 Chinesinnen und Chinesen als Einwohner haben. Shenzhen liegt im Südosten Chinas und zählt über 10 Millionen Einwohner – anderthalb Mal so viel wie die Schweiz.

Um den Bewohnern des Quartiers den Ursprung des Namens ihrer Wohngegend näher zu bringen und sie zu motivieren, im «realen» St. Moritz Ferien zu machen, plant Engadin St. Moritz verschiedene Promotionen. Zum Auftakt wurde vom 30.7. bis 1.8.2011 eine 38-köpfige Gruppe aus St. Moritz Garden im Engadin begrüsst.

Beim offiziellen Empfang am 30.7.2011 auf Muottas Muragl hiessen der ehemalige Gemeindepräsident Peter Barth, Gemeinde-Vorstandsmitglied Hans-Rudolf Schaffner sowie Ariane Ehrat, CEO von Engadin St. Moritz die Gruppe willkommen. Um diese Partnerschaft zu vertiefen, ist im kommenden Jahr auch ein Besuch einer St. Moritzer Delegation im St. Moritz Garden in China geplant.

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Sara Roloff, Head Public Relations
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12
F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online unter:

www.swiss-image.ch
Username: engadinstmoritz
Passwort: corviglia

Bildnachweis: swiss-image.ch/Name des Fotografen

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Seen. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpindestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.