

Engadin Preview – Vorfreude auf Ferien

St. Moritz, 28. August 2013 – Ein Kopfsprung in den Stazersee, ein Gleitschirmflug über das Engadin oder ein Schluck aus der glasklaren Innquelle – mit der «Engadin Preview» erlebt der Internetnutzer die inspirierenden Momente des Oberengadins bereits Zuhause.

Je länger desto wichtiger wird es, dass die zahlreichen Kommunikations-Kanäle, die dank der technologischen Entwicklung geradezu explodieren, aufeinander abgestimmt werden. Einen weiteren Schritt in diese Richtung macht die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz mit der sogenannten «Engadin Preview». Seit Ende August sind auf der Internetseite von Engadin St. Moritz Kurz-Clips aufgeschaltet <http://www.engadin.stmoritz.ch>. Der Internetnutzer bewegt sich dabei auf einer Panorama-Ansicht des Engadins, auf welcher verschiedene Kurz-Clips abrufbar sind. Dies geht von Clips zu den Berg- und Badeseen, zu den überraschenden Familien-Angeboten bis zu den wunderbarsten Sonnenterrassen. Die Clips haben eine Länge von ca. 20 Sekunden und sind mit einer sogenannten GoPro Kamera, aus Sicht des Betrachters, gefilmt. Zu den Clips findet der Webseiten-Besucher viele Zusatzinformationen, Links und Angebote. Das Projekt wird dann auch für den Winter fortgesetzt.

Link zur Engadin Preview: <http://www.engadin.stmoritz.ch/sommer/de/preview/>

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Angela Rupp, Leiterin Markt- und Produktkommunikation
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12
F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online unter:

www.swiss-image.ch
Username: engadinstmoritz
Passwort: margna

Bildnachweis: swiss-image.ch/Name des Fotografen

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Seen. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpindestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.