



## Emmy Award für Sendung über St. Moritz

### And the Emmy goes to: St. Moritz

St. Moritz, 14. August 2012 - «And the Emmy goes to...» – an der Verleihung der 64. Los Angeles Area Emmy Awards hat die Jury die amerikanische NBC-Sendung «Travel Cafe» in der Kategorie «Best Entertainment Programming» für die Sendung über den Winter in St. Moritz mit dem Emmy ausgezeichnet. Bereits die Sommersendung über die Region war 2009 mit dem Preis geehrt worden.

Am 11. August 2012 durften die Produzenten den begehrten Emmy für die Sendung «Travel Cafe – St. Moritz» entgegennehmen. Fürs Fernsehen bedeutet der Emmy etwa das, was der Oscar fürs Kino ist. Geplant und begleitet wurden die Dreharbeiten von der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz in enger Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus und den Produzenten Chuck Henry und Kristin Arntz. Die Dreharbeiten zur Show fanden vom 24. bis 30. Januar 2011 statt. Wöchentlich porträtiert das halbstündige Reisemagazin jeweils eine Reisedestination und beleuchtet deren Sehenswürdigkeiten und Besonderheiten. Rund sechs Millionen Zuschauer verfolgen wöchentlich die halbstündige Sendung «Travel Cafe» auf NBC4 und nochmals 2 Millionen auf NBC5.

#### Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz  
Sara Roloff, Head Public Relations  
Via San Gian 30  
CH - 7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12  
F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch)  
[www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

#### Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online unter:

[www.swiss-image.ch](http://www.swiss-image.ch)  
Username: engadinstmoritz  
Passwort: corviglia

**Bildnachweis: [swiss-image.ch](http://swiss-image.ch)/Name des Fotografen**

#### Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Seen. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpendestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.