



Plakat von St. Moritz im Flughafen Zürich

St. Moritz, 2. Oktober 2012 – Seit Anfang Oktober begrüsst St. Moritz ankommende Gäste im Terminal A des Flughafens Zürich.

Rund 5 Millionen ankommende Flugpassagiere werden während eines Jahres von einem Leuchtplakat auf St. Moritz aufmerksam gemacht. Damit gelang es Engadin St. Moritz erstmals, einen der begehrten Plakatstandorte (269 auf 128 cm) für die Destination zu gewinnen.

Das neue Sujet für St. Moritz realisierte Christoph Niemann, einer der bedeutendsten Illustratoren der Gegenwart. Die Zusammenarbeit mit dem Berliner fruchtete in einem Sujet, das bei der Präsentation während der Wintervorschau der Tourismusorganisation am 25. September grosse Begeisterung auslöste. Ebenso kreierte er auch das Sujet für die FIS Alpine Ski Weltmeisterschaften 2017.

Im Terminal A kommen Reisende der Star Alliance - dazu gehören unter anderem die Swiss, Lufthansa und Austrian Airlines - an.

Das Bild im Anhang ist zum Abdruck frei und zeigt das Sujet des Plakates im Flughafen Zürich. Bitte erbringen Sie folgenden Bildnachweis: Illustration St. Moritz von Christoph Niemann.

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Sara Roloff, Head Public Relations
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 03
F +41 81 830 08 18
sara.roloff@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online unter:

www.swiss-image.ch

Username: engadinstmoritz
Passwort: corviglia

Bildnachweis: swiss-image.ch/Name des Fotografen