

Neue Mitarbeiterin Engadin St. Moritz

Ursula Maag wird Leiterin Gäste- und Informationsstellenmanagement

Ursula Maag wird per 1. Dezember die Stelle der Leiterin Gäste- und Informationsstellenmanagement bei Engadin St. Moritz antreten. Gleichzeitig wird sie Mitglied der Geschäftsleitung der Tourismusorganisation.

Im Dezember löst Ursula Maag Hansjörg Pfäffli in der Position des Leiters Gäste- und Informationsstellenmanagement ab und wird als Mitglied der Geschäftsleitung von Engadin St. Moritz die Tourismusorganisation verstärken. Engadin St. Moritz trägt die Verantwortung für das Gästemanagement in den 13 Gemeinden zwischen Maloja und Zernez.

Fundierte regionale und Tourismus-Kenntnisse

Engadin St. Moritz konnte mit Ursula Maag eine Vollblut-Touristikerin mit besten Kenntnissen rund ums Engadin für das Team gewinnen. Ursula Maag ist zur Zeit für Graubünden Ferien als Marktverantwortliche BeNeLux tätig und in Brüssel stationiert. Davor arbeitete sie für Schweiz Tourismus sowie für verschiedene Reiseveranstalter. Von 1996 bis 2002 zeichnete sie für das Marketing von Engadin Ferien / Oberengadiner Bergbahnen verantwortlich. Nach intensiver Sales-Tätigkeit hat Ursula Maag den Wunsch ins Engadin zurückzukehren und wieder mehr mit dem Produkt vor Ort und den Menschen dahinter in Bezug zu stehen.

Veränderte Anforderungen

Nach der Periode der Aufbauarbeit der Infostellen sind für die Leitung des Gäste- und Informationsstellenmanagements nun konzeptuelle- und strategische Arbeiten, interne und externe Kommunikation sowie die Führung der Mitarbeiter von Bedeutung. Aufgrund dieser veränderten Anforderungen wurde die Stelle des Leiters/der Leiterin Gäste- und Informationsstellenmanagement zur Neubesetzung ausgeschrieben. Hansjörg Pfäffli, der am Aufbau prägend mitwirkte, wird seine Arbeit bis Ende Dezember 2008 fortführen. In der Abteilung Gästemanagement sind gegenwärtig 43 Personen tätig, die rund 32 Vollzeitstellen abdecken; hinzu kommen vier auszubildende Personen.

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge, diese Seen, dieses Licht! Ob Sportler oder Gourmet, Geniesser oder Denker, jährlich haben Besucher aus aller Welt ein Ziel – das Engadin in den Schweizer Alpen. Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz mit seinem pulsierenden Lifestyle einerseits, der Ruhe und Entspannung in der einzigartigen archaischen Natur andererseits hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Hierzu wurde ein Team aus erfahrenen Tourismus-Managern zusammengestellt. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Sara Roloff
Public Relations
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12
F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch