

Interaktive Winterkarten auf Engadin St. Moritz

Interaktive Loipen-, Schlittel- und Winterwanderkarten auf www.engadin.stmoritz.ch

St. Moritz, 18.12.2013 – Die Internetseite der Destination ist diesen Winter neu mit interaktiven Loipen-, Schlittel- und Winterwanderkarten ergänzt worden.

Nach der Aufschaltung der interaktiven Wander- und Mountainbike-Karten im vergangenen Sommer, wurden nun interaktive Loipen-, Schlittel- und Winterwanderkarten aufgeschaltet. Nun kann sich der Gast die Routen für Loipen-, Schlittel- und Winterwanderwege online zusammenstellen. So kann zwischen 70 Loipen, 10 Schlittel-, 98 Winterwander- und 3 Schneeschuhwanderwegen im inspirierenden Hochtal gewählt werden. Auf den interaktiven Karten sind ausserdem Hotels, Restaurants, Bus-, Zug- und Liftstationen, Parkplätze, Tourist Informationen und weitere nützliche Punkte anzeigbar. Auf der interaktiven Loipenkarte kann zudem der Schneezustand und die Art der Loipe (klassisch/skating) abgerufen werden.

Interaktive Loipenkarte: <http://www.engadin.stmoritz.ch/winter/de/services/loipen/seen/>

Interaktive Schlittelkarte: <http://www.engadin.stmoritz.ch/winter/de/services/schlittelbericht/>

Interaktive Winterwanderkarte:

http://www.engadin.stmoritz.ch/winter/de/services/wanderwege/maloja_stmoritz/

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Angela Rupp, Leiterin Markt- und Produktkommunikation
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12
F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online unter:

www.swiss-image.ch

Username: engadinstmoritz

Passwort: roseg

Bildnachweis: [swiss-image.ch](http://www.swiss-image.ch)/Name des Fotografen

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Weite. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpendestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt
Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez