

Neue Webseite für Frankreich

Französische Webseite für Engadin St. Moritz

St. Moritz, 7.5.2013 – Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz baut ihren marktspezifischen Internetauftritt aus. Gäste aus Frankreich können sich neu in ihrer Landessprache auf www.engadinstmoritz.ch/fr ausführlich über die Destination Engadin St. Moritz informieren.

Seit kurzem ist die Webseite der Tourismusorganisation auch in einer französischen Version verfügbar, dies vorerst für den Sommer. Im Juni folgt auch die Winterseite.

Die Inhalte und Bilder sind am Markt Frankreich ausgerichtet und orientieren sich ganz an den Bedürfnissen der französischen Gäste. Bahnerlebnisse und Naturgenuss sind prominent positioniert. Aktivitäten wie eine Fahrt mit dem Bernina Express durchs UNESCO Welterbe, Vorschläge für Wanderrouten oder Mountainbike-Trails, zeigen den Webseite-Besuchern Möglichkeiten auf, Engadin St. Moritz in seiner Vielfalt zu erleben.

Auch kulturell Interessierte kommen nicht zu kurz und finden auf der Webseite detaillierte Informationen zur Engadiner Lebensart.

Passend zur Sommersaison, ist zudem das Angebot «Bergbahnen inklusive» auf der französischen Webseite aufgeschaltet. Mit der zweiten Hotelübernachtung in rund 90 Partnerhotels ist das Billet für die 13 Bergbahnen in Engadin St. Moritz inklusive.

Link: <http://www.engadin.stmoritz.ch/fr/>

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Angela Rupp, Head Public Relations
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 21
F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online unter:

www.swiss-image.ch
Username: engadinstmoritz
Passwort: margna

Bildnachweis: [swiss-image.ch](http://www.swiss-image.ch)/Name des Fotografen

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Seen. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpindestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt
Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez