

10. „Switzerland Meeting Trophy“ im Oberengadin

Rund 120 Kongressfachleute entdecken Engadin St. Moritz

St. Moritz, 4. Juli 2014 – Rund 120 Kongressfachleute aus 13 Ländern entdecken vom 4. bis zum 5. Juli 2014 das Oberengadin und seine Angebote im Rahmen der 10. „Switzerland Meeting Trophy“.

Fachleute aus 13 Ländern, die für die Organisation von Seminaren und Kongressen zuständig sind, weilen vom 4. bis zum 5. Juli 2014 im Oberengadin. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz hat für die Teilnehmenden zusammen mit Schweiz Tourismus ein vielfältiges und inspirierendes Aktivitätenprogramm zusammengestellt. Im Rahmen der 10. „Switzerland Meeting Trophy“ erleben die 120 Fachleute kulturelle und sportliche Aktivitäten, die sie als Rahmenprogramm von Seminaren und Kongressen anbieten können. Anlässlich ihres Aufenthaltes haben sie auch die Möglichkeit, das Kongress- und Kulturzentrum Rondo in Pontresina und verschiedene Hotels im Oberengadin kennen zu lernen.

Die Teilnehmenden stammen aus Grossbritannien, Irland, Frankreich, Deutschland, Belgien, den Niederlanden, Finnland, Norwegen, Schweden, Dänemark, den USA, Canada und Russland.

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Roberto Rivola, Leiter Unternehmenskommunikation
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 03
F +41 81 830 08 18
roberto.rivola@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online unter:

www.swiss-image.ch
Username: engadinstmoritz
Passwort: bernina

Bildnachweis: [swiss-image.ch](http://www.swiss-image.ch)/Name des Fotografen

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Seen. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpendestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.