

Wintersaison 2012-2013

Zuwachs an Hotel-Logiernächten in Engadin St. Moritz

St. Moritz, 17.6.2013 – Die Hotel-Logiernächte in der Tourismusdestination Engadin St. Moritz haben im letzten Winter um 1.28 Prozent gegenüber dem Vorjahr zugenommen. Zum positiven Abschluss haben insbesondere Schweizer Gäste beigetragen.

Die Tourismusdestination Engadin St. Moritz verzeichnet für die Wintersaison 2012/13 einen Zuwachs von 1.28% an Hotel-Logiernächten gegenüber dem Vorjahr. Die Schweizer Gäste haben überproportional um 5.3% zugenommen. Gesamtschweizerisch haben die Logiernächte von Schweizern um 1.29% zugenommen.

Auch die Hotel-Logiernächte von Gästen aus Deutschland, UK und USA sind leicht im Aufwärtstrend. Der italienische Markt erholt sich nach wie vor nicht.

In herausfordernden Zeiten mit stagnierender Konjunktur und EU-Krise sind innovative Ansätze gefragt, um die Gäste anzusprechen. Gemäss einer online Gästenumfrage der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz war das Angebot «Hotel Skipass inklusive» mit ein Grund für die positive Entwicklung an Hotel-Logiernächten. Mit der zweiten Hotel-Übernachtung erhalten die Gäste den Skipass für CHF 25.- pro Person und Tag während der gesamten Aufenthaltsdauer.

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Roberto Rivola, Leiter Unternehmenskommunikation
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 03
F +41 81 830 08 18
roberto.rivola@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online unter:

www.swiss-image.ch

Username: engadinstmoritz

Passwort: margna

Bildnachweis: swiss-image.ch/Name des Fotografen

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Seen. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpindestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.