

Winterverlosung

Wettbewerb Winterkampagne

St. Moritz, 5. März 2009 – Im Rahmen der Winterkampagne und dem sich nahenden Frühlingsskifahren lancierte Engadin St. Moritz erneut einen Wettbewerb, der auf grosses Interesse stiess. 2686 Wintersportbegeisterte nahmen online daran teil. Am 25. Februar wurden in der Bogner Sport und Art Gallery die glücklichen Gewinner von je 3 Übernachtungen inkl. Skipass für 3 Tage ausgelost.

Engadin St. Moritz bietet auch dieses Jahr perfekte Bedingungen zum Frühlingsskifahren. Zu diesem Anlass und im Rahmen der aktuellen Winterkampagne wurde auf den Webseiten von Engadin St. Moritz, Pontresina und St. Moritz ein Wettbewerb aufgeschaltet. Über 20 Hotels aus der Region Engadin St. Moritz und die Bergbahnen Engadin St. Moritz AG beteiligten sich an der Aktion und stellten die Wettbewerbspreise zur Verfügung.

Zu gewinnen gab es 3 Übernachtungen, Zimmer mit Frühstück, für 2 Erwachsene und 2 Kinder inklusive Skipass für 3 Tage. Die 27 Gewinner wurden durch Annina Campell, Leiterin der Bogner Sport and Art Gallery, am 25. Februar ermittelt.

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Sara Roloff, Head Public Relations
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12
F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung aus den Bereichen Ferien, Sport, Lifestyle und Landschaft erhalten Sie online unter:

www.swiss-image.ch

Username: engadinstmoritz
Passwort: allegra

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge, diese Seen, dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz mit seinem pulsierenden Lifestyle einerseits, der Ruhe und Entspannung in der einzigartigen archaischen Natur andererseits hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.