

Sommerekampagne Engadin St. Moritz

Mit Bogner und Berthod in den Bergsommer

St. Moritz, 18. Mai 2009 – Mitte Mai fiel der Startschuss zur Sommerekampagne 2009 von Engadin St. Moritz. Mit Willy Bogner und Marc Berthod sowie der wunderschönen Natur wird für den Bergsommer in Engadin St. Moritz geworben.

Seit Mitte Mai wirbt Engadin St. Moritz mit der neuen Sommerekampagne um Sommerferiengäste. Auf den beiden Kampagnensujets widerspiegeln die Skillegende, Mode- und Filmemacher Willy Bogner und Ski-Ass Marc Berthod gepaart mit der einzigartigen archaischen Natur des Engadins den Kontrast der Ferienregion. Im Mittelpunkt der Kampagne steht das Angebot Bergbahnen inklusive. Ziel ist es, potenzielle Gäste zu einem Besuch auf www.engadin.stmoritz.ch oder zu einem Telefonanruf zu motivieren, um schliesslich Buchungen auszulösen.

Fokus auf Plakate, Print und Internet

Die Kampagne wird in den Märkten Schweiz, Deutschland und Italien eingesetzt. Im Heimmarkt wird dabei hauptsächlich auf Plakate, aber auch auf Inserate und Internetpräsenz gesetzt. So wird eines der Kampagnensujets beispielsweise vom 18. Mai bis 14. Juni das rund 55 Quadratmeter grosse Megaposter im HB Zürich zieren. Ab der Woche 22 wird mit der Schaltung von Railposter zusätzlich ein Wettbewerb lanciert. Auf der Internetseite www.engadin.stmoritz.ch gibt es dann eine Wanderung mit Willy Bogner und eine Mountainbiketour mit Marc Berthod zu gewinnen. In den Märkten Italien und Deutschland wird vor allem auf Internetpräsenz gesetzt, in Deutschland zusätzlich auf Inserate in diversen Printmedien.

Bergbahnen inklusive

Im Mittelpunkt der Sommerekampagne steht das Angebot «Bergbahnen inklusive». Rund 90 Engadiner Hotels beteiligen sich an diesem Angebot und bieten mit der zweiten Übernachtung die kostenlose Nutzung der 13 Anlagen der Bergbahnen und teilweise auch der öffentlichen Verkehrsmittel. Die Kampagnensujets wurden in Zusammenarbeit mit dem Hotelierverein St. Moritz und den Bergbahnen entwickelt und mit der Werbeagentur Krieg Schlupp Bürge / Springer & Jacoby realisiert.

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge, diese Seen, dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, eine wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz mit seinem pulsierenden Lifestyle einerseits, der Ruhe und Entspannung in der einzigartigen archaischen Natur andererseits hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Sara Roloff, Head Public Relations
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12
F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Bildmaterial

www.swiss-image.ch

Username: engadinstmoritz

Passwort: allegra

Bildnachweis: swiss-image.ch/(Name des Fotografen)