

Wahl des Vorstandes der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

St. Moritz, 22. Januar 2015 – Der Tourismusrat von Engadin St. Moritz hat an seiner ersten Sitzung der neuen Wahlperiode den Vorstand der Tourismusorganisation gewählt. Neu im Vorstand sind Silvia Degiacomi und Nico Röthlisberger.

Per Ende 2014 sind Urs Höhener und Richard Weiner aus dem Vorstand der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz zurückgetreten. Der Tourismusrat hat Silvia Degiacomi und Nico Röthlisberger als neue Mitglieder des Vorstandes gewählt; die bisherigen Vorstandsmitglieder Hugo Wetzel, Luis Wieser, Duri Campell, Martin Merz und Thomas Walther wurden in ihrem Amt bestätigt. Silvia Degiacomi vertritt die St. Moritzer Hoteliers, Nico Röthlisberger die Hoteliers aus der Seenregion.

Der Vorstand hat sich anschliessend konstituiert: Präsident und Vize-Präsident sind weiterhin Hugo Wetzel bzw. Luis Wieser.

Die Zukunft der Tourismusorganisation im Zusammenhang mit der Gebietsreform wird den Arbeitsschwerpunkt des Vorstandes in dieser Amtsperiode bilden. Der Vorstand will damit die Kontinuität der touristischen Marktbearbeitung sicherstellen.

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Roberto Rivola
Leiter Unternehmenskommunikation
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 03
F +41 81 830 08 18
roberto.rivola@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online unter:

www.swiss-image.ch

Username: engadinstmoritz

Passwort: muragl

Bildnachweis: swiss-image.ch/Name des Fotografen

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Weite. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpindestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.