

## Zusätzliche Kommunikationsmassnahmen der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

**St. Moritz, 25. Februar 2015 – Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ergreift weitere Kommunikationsmassnahmen, um die Monate März und April nochmals zu bewerben. Dieser Entscheid soll die Folgen der Aufhebung des Mindestkurses des Schweizer Frankens mildern.**

Eine Umfrage unter den Hotels im Oberengadin hat gezeigt, dass nach bisher gut verlaufener Wintersaison die Monate März und April noch Potential haben. Da Ferien in diesen Monaten gewöhnlich kurzfristig gebucht werden, lässt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz in diesen Tagen den Fernsehspot zur Bewerbung des Angebotes „Hotel und Skipass“ im Schweizer Fernsehen auf SRF1 und SRF2 ein drittes Mal ausstrahlen. Zudem schaltet die Tourismusorganisation weitere Anzeigen zum Winterangebot in Zeitungen in der deutschen und italienischen Schweiz sowie in Deutschland und verstärkt die Online-Kommunikation der Angebote „Hotel und Skipass“, „Ferienwohnung Winter Special“ und „Nordic Special“.

Gemäss Umfragen bei Gästen und Hotels ist das Angebot „Hotel und Skipass“ ein wesentlicher Grund für die positive Entwicklung der Hotel-Logiernächte von Gästen aus der Schweiz und aus Deutschland seit seiner Einführung im Winter 2011/2012. Wer mehr als eine Nacht in einem von rund 100 Hotels bucht, erhält mit diesem Angebot den Skipass für die gesamte Aufenthaltsdauer pro Person und Tag für CHF 35.-.

Link zum Fernsehspot: <http://www.engadin.stmoritz.ch/winter/de/hotel-und-skipass/tvspot.1/>

### Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz

Roberto Rivola

Leiter Unternehmenskommunikation

Via San Gian 30

CH - 7500 St. Moritz

T +41 81 830 08 03

F +41 81 830 08 18

roberto.rivola@estm.ch

[www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

### Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online unter:

[www.swiss-image.ch](http://www.swiss-image.ch)

Username: engadinstmoritz

Passwort: muragl

**Bildnachweis: [swiss-image.ch](http://swiss-image.ch)/Name des Fotografen**

### Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Weite. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpindestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt  
Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez