

Mehr Hotel-Logiernächte in Engadin St. Moritz

St. Moritz, 4. März 2015 – Die Tourismusdestination Engadin St. Moritz weist für 2014 ein positives Resultat auf. Dazu beigetragen haben insbesondere Gäste aus der Schweiz und aus neuen Märkten. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz sieht sich in ihrer Strategie bestätigt, weiterhin im Heim-Markt zu investieren sowie neue Märkte wie den asiatischen Raum und Brasilien zu bearbeiten, zumal sich diese Ausrichtung mit derjenigen von Schweiz Tourismus deckt. Der Aufbau eines neuen Marktes dauert 5 bis 7 Jahre: diese Investitionen zahlen sich mittlerweile aus.

Im Jahr 2014 hat die Tourismusdestination Engadin St. Moritz mit einem Plus von 0,2% leicht an Hotel-Logiernächten zugelegt. Damit verzeichnet die Destination erstmals seit 2008 wieder ein Wachstum. Dieses Resultat wiegt umso mehr, wenn man den Rückgang von 2,1% der Hotel-Logiernächte im Kanton Graubünden betrachtet.

Weiterer Zuwachs von Gästen aus der Schweiz und aus den Fernmärkten

Engadin St. Moritz konnte 2014 zum zweiten Mal in Folge einen Zuwachs an Schweizer Gästen verzeichnen (+0,3%). Zu diesem Ergebnis hat unter anderem das Angebot „Hotel und Skipass“ beigetragen, das im Jahr 2011 als Antwort auf die damalige erste Währungskrise eingeführt wurde. Der Anteil an Schweizer Gästen ist seit 2007 von 43,8% auf 49,3% gestiegen.

Weiterhin positiv bewegen sich auch die Zahlen der Gäste aus Indien (+18%) und China (+12,9%), aus den USA (+12,9%), aus Brasilien (+9,8%), UK (+5,4%) und Russland (+1,8%). Der Rückgang der Gästezahlen aus Italien (-0,35%) und Deutschland (-0,7%) konnte abgebremst werden; aufgrund der Regelungen im Banken- und Steuerwesen sowie der Währungssituation gingen seit 2007 die Gästezahlen aus Italien um 39,1%, jene aus Deutschland um 28,6% zurück.

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Roberto Rivola
Leiter Unternehmenskommunikation
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 03
roberto.rivola@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online unter:

www.swiss-image.ch

Username: engadinstmoritz

Passwort: muragl

Bildnachweis: swiss-image.ch/Name des Fotografen

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Weite. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpindestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt
Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez