

Goldener Engadiner Herbst

Instagram goes Print

St. Moritz, 19. September 2016 Am 19. September startet die Herbstkampagne 2016 der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz an ausgewählten Plakatstandorten im Schweizer Unterland. Neben dem Sujet „Goldener Herbst“ wird mit vier Sujets geworben, die im Herbst 2015 von Instagramern fotografiert wurden. Diese wurden von der Tourismusorganisation ausgewählt und eingeladen. Somit werden erstmalig Bilder im Print-Bereich eingesetzt, die für eine Online-Plattform erstellt wurden.

Letzten Herbst hat die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz das erste Instameet mit sechs führenden Instagramern durchgeführt. Das inspirierende Fotomaterial, welches auf der Social Media Plattform „Instagram“ gepostet wurde, nutzt die Tourismusorganisation nun erstmalig auch im Print-Bereich. Vier Instagram-Sujets werden in Zürich im Fussgängerbereich sowie am Hauptbahnhof auf unterschiedlichen Plakatflächen eingesetzt, um auf den Kontrastreichtum während des Oberengadiner Herbstes aufmerksam zu machen. Mit dem Ansatz „Instagram goes Print“ und der damit verbundenen Verzahnung von digital und print möchte die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz die (potenziellen) Kunden überraschend inspirieren.

Gleichzeitig wird auf knapp 200 ausgewählten Plakatflächen an den Bahnhöfen Winterthur, Uster, Rapperswil, Baden, Aarau, Olten, Basel sowie St. Gallen das Sujet „Goldener Herbst“ ausgehängt. Im Zentrum steht hier die Bewerbung des einmaligen Angebotes „Bergbahnen inklusive“, welches bis am 31. Oktober 2016 gültig ist.

Beilage: Sujets „Instagram goes Print“ der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Roberto Rivola, Leiter Unternehmenskommunikation
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 03
F +41 81 830 08 18
roberto.rivola@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online unter:

www.swiss-image.ch
Username: engadinstmoritz
Passwort: corviglia

Bildnachweis: swiss-image.ch/Name des Fotografen

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Seen. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpindestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt
Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez



graubünden