

Galaxy Award Gold 2016

St. Moritz Magazin der Tourismusorganisation gewinnt erneut einen internationalen Preis

St. Moritz, 8. November 2016 – Die Sommerausgabe 2016 des St. Moritz Magazins hat den „Galaxy Award 2016 Gold“ für die besten Texte in Unternehmens- und Lifestyle-Publikationen gewonnen, nachdem die Sommerausgabe 2015 den Galaxy Award Gold für das beste Design gewonnen hatte. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz sieht sich in ihrem Entscheid bestätigt, ein Magazin mit einem überraschenden Blick auf St. Moritz herauszugeben. In diesen Tagen wird die Winterausgabe des Magazins verteilt.

Dank der Zusammenarbeit mit dem Team von „C3 Creative Code and Content“, die zum Hubert Burda-Verlag gehört, konnte die Tourismusorganisation den „Galaxy Award Gold“ in der Kategorie „Copywriting: Corporate Publications – Lifestyle“ gewinnen. Die Galaxy Awards sind ein internationales Wettbewerb in Produkt- und Servicemarketing und werden von der „International Academy of Communications Arts and Sciences“ verliehen; beurteilt werden Publikationen von namhaften internationalen Unternehmen.

Die Winterausgabe 2016/17 des St. Moritz Magazins wird in diesen Tagen verteilt. Sie ist dem Thema „sportbegeistert“ gewidmet. Hochklassige Artikel - untermalt mit inspirierenden Bildstrecken – beschreiben die Besonderheiten des St. Moritzer Winters: von der Schneebeschaffenheit über den Umgang mit Schnee und Eis, kulinarische Höhenflüge bzw. Fahrten bis zum Hauptthema Schneesport und natürlich einem Blick hinter den Kulissen der Ski WM, die im Februar stattfinden wird.

Das 68-seitige Magazin ist in fünf Rubriken unterteilt: Naturschönheit, Sporterlebnis, Kulinarik, Manufaktur und Muse. Die Tradition von St. Moritz, seine weltgewandte Kultur und sein modernes Unternehmertum treffen auf inspirierende Landschaftsaufnahmen, die die Lebendigkeit von St. Moritz hervorheben. Das St. Moritz Magazin ist kostenlos und liegt in jeder Informationsstelle der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz sowie in Hotels, Ferienwohnungen und Geschäften von St. Moritz auf.

Link: Das Magazin kann an folgender Adresse heruntergeladen werden

<http://www.engadin.stmoritz.ch/winter/de/stmoritz/>

Bild: Frontseite des St. Moritz Magazin Winter 2016/17

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Roberto Rivola, Leiter Unternehmenskommunikation
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 03
F +41 81 830 08 18
roberto.rivola@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online unter:

www.swiss-image.ch

Username: engadinstmoritz

Passwort: corviglia

Bildnachweis: swiss-image.ch/Name des Fotografen