

## **Personelles Engadin St. Moritz**

### **Mirjam Bruder zur Leiterin Marktbearbeitung gewählt**

#### **St. Moritz, 06. Mai 2010 – Die neue Leiterin Marktbearbeitung bei Engadin St. Moritz heisst Mirjam Bruder.**

Der Vorstand von Engadin St. Moritz hat Mirjam Bruder zur neuen Leiterin Marktbearbeitung gewählt. Sie wird die Stelle in der Verkaufsabteilung am 15. Juli 2010 antreten. Gleichzeitig hält sie Einsitz in die Geschäftsleitung der Tourismusorganisation. Engadin St. Moritz freut sich sehr, mit Mirjam Bruder eine versierte Touristikerin mit viel Erfahrung in der Marktbearbeitung einer starken Destination gefunden zu haben.

Mirjam Bruder ist seit 5 Jahren für Zermatt Tourismus tätig. In ihrer Funktion trägt sie die Marktverantwortung für die Zielmärkte der Region und leitet die Marketinggruppe MICE. Mirjam Bruder bringt neben ihrer Erfahrung in der Marktbearbeitung und dem Verkauf eine Ausbildung zur Tourismus- und Marketingfachfrau sowie fundierte Sprachkenntnisse mit.

#### **Medienkontakt für weitere Informationen**

Engadin St. Moritz  
Sara Roloff, Head Public Relations  
Via San Gian 30  
CH - 7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12  
F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch)  
[www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

#### **Tourismusorganisation Engadin St. Moritz**

Diese Berge, diese Weite, dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz mit seinem pulsierenden Lifestyle einerseits, der Ruhe und Entspannung in der einzigartigen archaischen Natur andererseits hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.