

## Wichtiger Schritt im Markenprozess

# Neuer Internet-Auftritt für Engadin St. Moritz

**St. Moritz, 22.12.2010 – Benutzerfreundlichere Navigation, ein frisches Design sowie schillernde und inspirierende Elemente: Seit dem 16. Dezember hat Engadin St. Moritz einen neuen Auftritt im Internet. Er wurde entlang der Markenstrategie optimiert und überarbeitet.**

Rechtzeitig auf den Start der Winter-Hauptsaison ist die neue Website von Engadin St. Moritz online. Mit knapp vier Jahren hatte die bisherige Seite den Lebenszyklus überschritten. Im Rahmen des laufenden Markenprozesses wurde der Internet-Auftritt komplett überarbeitet.

### Informationen einfach auffindbar

Bei der Entwicklung der neuen Website hatte die Benutzerfreundlichkeit höchste Priorität: Die Inhalte der Website sind neu in die Kategorien Bergerlebnis, Sport, Schillernd, Archaische Natur und Engadiner Lebensart unterteilt. Wetter, Strassenzustand, Pisten- und Loipenberichte sowie weitere wichtige Informationen für Gäste sind zusammengefasst und jederzeit auf einen Blick ersichtlich. Zudem vermitteln die Bilder noch mehr Emotionen.

### Meilenstein erreicht

Mit dem neuen Internet-Auftritt hat Engadin St. Moritz einen weiteren Meilenstein bei der Umsetzung der Markenstrategie erreicht. Diese dient der Tourismusorganisation und deren Partner als Leitplanke für die tägliche Arbeit.

Der neue Winterauftritt von [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch) ist in allen Sprachen online. Der Sommerauftritt wird zur Zeit noch überarbeitet und voraussichtlich Ende Februar 2011 aufgeschaltet.

### Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz  
Sara Roloff, Head Public Relations  
Via San Gian 30  
CH - 7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12  
F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch)  
[www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

### Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online unter:

**[www.swiss-image.ch](http://www.swiss-image.ch)**  
Username: engadinstmoritz  
Passwort: allegra

**Bildnachweis: [swiss-image.ch](http://www.swiss-image.ch)/Name des Fotografen**

### Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Weite. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpendestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.