

Neue Webseite für Brasilien

Brasilianische Webseite für St. Moritz

St. Moritz, 21.08.2013 – Die Destination Engadin St. Moritz baut ihren marktspezifischen Internetauftritt aus: Ab August 2013 können sich brasilianische Gäste in ihrer Landessprache auf der Internetseite www.stmoritz.com/br über die Destination Engadin St. Moritz informieren.

Neben den Internetseiten auf deutsch, englisch, italienisch, französisch und chinesisch steht nun auch die Internetseite auf brasilianisch-portugiesisch zur Verfügung. Diese ist nach den Bedürfnissen und Sehnsüchte der brasilianischen Gäste aufgebaut. So werden Themen wie «St. Moritz», «Schönheit der Natur», «Outdoor Aktivitäten», «Luxus und mehr», «Gastronomie und Nachleben» und «Top Events» präsentiert.

Die brasilianische Internetseite verfügt über eine Winter- und eine Sommerseite. Passend zur Saison werden diverse Angebote publiziert, wie zum Beispiel das Angebot der Bergbahnen inklusive oder Hotel Skipass inklusive.

Mit der brasilianischen Internetseite macht Engadin St. Moritz einen weiteren wichtigen Schritt in der zielgerichteten Marktbearbeitung. Zusätzliche Internetseiten sind für die Märkte Russland, die Golfstaaten, Indien und Japan geplant.

Link zur Webseite: www.stmoritz.com/br

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Angela Rupp, Leiterin Markt- und
Produktkommunikation
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 21
F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung
erhalten Sie online unter

www.swiss-image.ch

Username: endadinstmoritz
Passwort: margna

Bildnachweis: [swiss-image.ch](http://www.swiss-image.ch)/Name des Fotografen

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Seen. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpindestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.