

Erste Frühlingskampagne von Engadin St. Moritz

Frühlingskampagne – Traumhaft, aber wahr.

St. Moritz, 02.03.2011 – Erstmals wird ab der Kalenderwoche 10 eine Frühlingskampagne für Engadin St. Moritz gestartet. Mit drei Plakatsujets und einer Social Media Kampagne wird für das Frühlingskifahren im Engadin geworben.

In der Schweiz, Deutschland und Italien wird ab dem 7. März für Frühlingskiferien in Engadin St. Moritz geworben. 100 Plakate in Zürich und Umgebung machen mit drei verschiedenen Sujets auf die traumhaften Verhältnisse in der Destination aufmerksam. Mit den Botschaften: «Strahlendes Wetter, leuchtende Gesichter.», «Traumhaft, aber wahr.» und «An Ostern dem Himmel ein Stück näher kommen.» wird das Frühlingskifahren beworben. Mittels Online-Bannern auf besucherstarken Internetseiten und Inseraten in den drei Zielmärkten wird ebenfalls zum Buchen angeregt. Im Vorfeld der Kampagne wurden sämtliche Touroperatoren in D, I, USA und UK nochmals mit dem Frühlings-Skiangebot bedient. Zudem wird vom 7.3. – 3.4.11 erstmals eine Kampagne auf Facebook und Twitter durchgeführt.

Erste Social Media Kampagne

Zum ersten Mal führt Engadin St. Moritz eine Kampagne mittels der sozialen Netzwerke Facebook und Twitter durch. Herzstück ist ein Wettbewerb, der mittels kurzer Videos vorgestellt wird. In Zusammenarbeit mit dem Ferienhotel Julier Palace Silvaplana, dem Hotel Schweizerhof St. Moritz, dem Hotel Walther Pontresina und dem Hotel ALL IN ONE Inn Lodge Celerina werden so über vier Wochen insgesamt vier Ferienarrangements verlost. Mit der Kampagne können zusätzliche Fans für die Facebook-Seite von Engadin St. Moritz gewonnen und für Skiferien im Frühling begeistert werden.

Medienkontakt für weitere Informationen

Engadin St. Moritz
Sara Roloff, Head Public Relations
Via San Gian 30
CH - 7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12
F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch

Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Diese Berge. Diese Weite. Dieses Licht! Die Region Engadin St. Moritz bietet vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten, Spezialitäten aus der heimischen Küche, ein wertvolles Kulturangebot und zahlreiche Veranstaltungen. St. Moritz, der schillerndsten Alpendestination der Welt einerseits und dem Engadin, dem inspirierenden Hochtal der Alpen andererseits, hat die Region ihre Anziehungskraft zu verdanken. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz ist in definierten Zielmärkten für die Vermarktung der Angebote der gesamten Destination verantwortlich. Insgesamt beschäftigt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.