

INFORMATIONSSITZUNG MEETINGS & INCENTIVES

ENGADIN ST. MORITZ TOURISMUS AG

INHALT

Ausgangslage

Strategisches Ziel

Auftrag M&I Büro

Angebote Basic/Premium

Preise Mitgliedschaft

Budget 2019

Fragen

AUSGANGSLAGE

- Aus MICE wurde in neuer Strategie ESTM AG Meeting und Incentive (M&I)
- Rahmenbedingungen seitens VR war eine 50% Beteiligung der Partner
- Besprechung mit Keypartnern betreffend Marktbearbeitung
- M&I kein Grundauftrag von ESTM somit eigenständige Abteilung in ESTM mit Transparenz gegenüber Partnern
- Kommissionsmodell
Nach dem Abwägen der Vor- und Nachteilen raten wir von einer Wiedereinführung einer Kommissionierung für die Hotels ab

STRATEGISCHES ZIEL



Übergeordnetes, strategisches Ziel

Akquisition und Durchführung von wertschöpfungsstarken Meetings & Incentives.

AUFTRAG M&I BÜRO



- M&I Team mit 200 Stellenprozenten (100% Sales, 100% Backoffice)
- Beratung von M&I Organisatoren
- Offerten-Prozess (Bearbeitung bis zur Vertragsunterzeichnung)
- Bearbeitung und aktive Präsenz auf dem MICE Markt
- Site Inspections (Besichtigungstouren mit persönlicher Begleitung)
- Marketing Aktivitäten vorwiegend in Partnerschaft mit SCIB (Switzerland Convention Bureau)
- Nationale und Internationale Sales-Aktivitäten im MICE Markt
 - Messepräsenz und Repräsentanzen für die definierten M&I
Fokusmärkte – CH, DE, Nordics, Russland, Asien und Nordamerica

AUFTRAG M&I BÜRO



BEISPIELE

von Sales-Aktivitäten / MICE-Veranstaltungen

SCIB Events wie: Sales Calls, MICE Boat Deutschland, The Nordics MICE Summit, SCIB Roadshow Moscow-St. Petersburg etc.

BEISPIELE

von Marketing-Aktivitäten

Broschüre Meetingplanner, Location-Suche auf Website ESTM AG, Adwords Kampagne, Social Media Kampagne

ANGEBOTE BASIC/PREMIUM

Kategorien / Umfang	BASIC Package	PREMIUM Package
Location-Suchmaschine auf Website <ul style="list-style-type: none"> - Kurzbeschreibung - Beschreibung - Bilder 	Location-Suchmaschine auf Website <ul style="list-style-type: none"> - 100 Zeichen - 400 Zeichen - 3 Bilder 	Location-Suchmaschine auf Website <ul style="list-style-type: none"> - 100 Zeichen - 600 Zeichen - 10 Bilder
M&I Broschüre <ul style="list-style-type: none"> - Text - Bilder - Tabelle Kapazitäten 	M&I Broschüre <ul style="list-style-type: none"> - 1 x 1 ganze Seite 600 Zeichen - 4 Bilder - Tabelle Kapazitäten 	M&I Broschüre <ul style="list-style-type: none"> - 2 x 1 ganze Seite 1200 Zeichen - 8 Bilder - Tabelle Kapazitäten
Website ESTM AG engadin.stmoritz.ch	Digital keine zusätzliche Präsenz	Digital zusätzliche Präsenz bei Social Media
Sales-Aktivitäten gemäss Massnahmenplan	Sales-Aktivitäten Partner werden vertreten durch ESTM AG bei Veranstaltungen in den definierten M&I Fokusbereichen. Keine persönliche Teilnahme durch die Partner möglich.	Sales-Aktivitäten Persönliche Teilnahme bei den Sales-Aktivitäten in den definierten M&I Fokusbereichen möglich. Diese Teilnahmen können gemäss separater Ausschreibung zusätzlich gebucht werden. SCIB – Mitgliedschaft via ESTM inklusive

Partner welche keine BASIC oder PREMIUM Partnerschaft abschliessen werden im M&I Bereich nur auf Nachfrage vermittelt.

ANGEBOTE BASIC/PREMIUM



Zusammenfassung

Leistungen BASIC Partnerschaft

- Sekundäre Vermarktung bei Sales-Aktivitäten
- Eintrag in der Location-Suchmaschine auf www.engadin.stmoritz.ch
- Eintrag in M&I Broschüre (1 ganze Seite inkl. Raumangebot)
- Keine persönliche Teilnahme an Sales-Aktivitäten möglich
- Keine SCIB Partizipation möglich

Leistungen PREMIUM Partnerschaft

- Primäre Vermarktung bei Sales-Aktivitäten
- Persönliche Teilnahme an Sales-Aktivitäten möglich (gemäss separater Ausschreibung)
- SCIB Partizipation über die Destination inklusive
- Spezielle Berücksichtigung bei Sales Calls, Medienreisen, Kundenbesuchen usw.
- Teilnahme an M&I Sales Circle (4x pro Jahr)
- Hervorgehobener Eintrag in der Location-Suchmaschine auf www.engadin.stmoritz.ch
- Zusätzliche Online Präsenz

PREISE MITGLIEDSCHAFT



Partnerschaft ab 2019 für 3 Jahre (Preis pro Jahr, exkl. MWST)

Kategorie	BASIC Package	PREMIUM Package	SALES-Aktivitäten
Incentive-Hotels - bis 60 Zimmer - ab 61 Zimmer	CHF 2'500 CHF 3'500	CHF 4'000 CHF 5'000	Gemäss separater Ausschreibung. Aktivitäten von CHF 2'200 – 10'000 möglich. Teilnahme ausschliesslich für PREMIUM Partner.
Meeting-Hotels - bis 60 Zimmer - ab 61 Zimmer	CHF 3'500 CHF 4'500	CHF 5'000 CHF 6'000	
Meeting & Incentive-Location - bis 200 Pax Konzert - ab 200 Pax Konzert	CHF 1' 500 CHF 3'500	nicht möglich CHF 5'000	
Eventdienstleister	CHF 600	CHF 3'000*	

Erklärung Kategorien:

Incentive Hotel – dabei handelt es sich um ein Hotel welches KEINE Meetingräume zur Verfügung stellen kann sondern ausschliesslich Hotelzimmer vermietet.

Meeting-Hotel – dabei handelt es sich um ein Hotel welches über Meetingräume und Zimmer verfügt.

Meeting & Incentive Location – dabei handelt es sich um Locations die über Meetingräume verfügen (Beispiel Kongresszentrum) und/oder Gruppen verpflegen und Incentive Events durchführen können (Beispiel Restaurants, Berghütten, einzigartige Event Lokalitäten).

Eventdienstleister – dabei handelt es sich um Incentivagenturen, Technik, Reise-Transporte oder anderen Dienstleistungen die im Zusammenhang mit der Durchführung von Events zum Tragen kommen. * pro Branche ist ein Premiumpartner möglich

BUDGET 2019



Geplante Einnahmen

Partnerbeiträge 50%

CHF 160 000

Beitrag Destination 50%

CHF 160 000

TOTAL Einnahmen

CHF 320 000

Geplante Ausgaben

Sales-Aktivitäten mit SCIB inkl. Reisespesen Sales Manager,
Marketing-Aktivitäten, Lohnkosten, Broschüre Meetingplanner etc.

CHF 320 000

TOTAL Ausgaben

CHF 320 000

FRAGEN

