Medienspiegel vom Januar bis April

07.05.2020

Avenue ID:	2025		
Artikel:	637	Gleichartige Artikel (+)	55
Folgeseiten:	828	Total Artikel	692

30.04.2020

30.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Schweizer Gäste um jeden Preis? 01

30.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Sils zahlt Teil der Tourismustaxe zurück 03

30.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Der Sommer wird zur Lotterie 04

30.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Das Wettrüsten der Touristiker 07

30.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Trailrunning-Event über zwei Gletscher 08

29.04.2020

29.04.2020 Frankfurter Allgemeine Zeitung
Die Ideale Coubertins verraten 10

29.04.2020 engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina
Das Wettrüsten der Touristiker 14

28.04.2020

28.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Tourismus: Ab 8. Juni «einiges möglich, wenn ...» 15

28.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Wenn die Reise ins Wasser fällt 17

28.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Fernreisen im Mai fallen der Pandemie zum Opfer 18

28.04.2020 20min.ch / 20 minuten Online
Graubünden eröffnet Hotspot fürs Fliegenfischen 21

28.04.2020 friday-magazine.ch/fr / 20 minutes friday Online
Faire corps avec la nature dans le canton des Grisons 26

28.04.2020

28.04.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Gestutzte Flügel in Samedan 42

27.04.2020

27.04.2020 Bergwelten Schweiz
Grosser Sport 45

27.04.2020 Südostschweiz / RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News | Dauer: 00:13:05
Ferien in der Schweiz boomen 52

26.04.2020

26.04.2020 SonntagsZeitung
Jetzt beginnt die Rabattschlacht um Schweizer Touristen 53

26.04.2020 SonntagsZeitung
Zoff in der Ferienecke der Schweiz 56

26.04.2020 tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online
Zoff in der Ferienecke der Schweiz 58

25.04.2020

25.04.2020 Ride / Bikestyle-Magazin
AUFGANGS-STIMMUNG 60

25.04.2020 Ride / Bikestyle-Magazin
IN DER HÖHE GETESTET 61

25.04.2020 Ride / Bikestyle-Magazin
BIKE IN - BIKE OUT IM CRESTA PALACE CELERINA! 62

25.04.2020 Ride / Bikestyle-Magazin
HIER FÄHRT DAS BIKE GRATIS MIT 63

24.04.2020

24.04.2020 bunkersup.ch / Bunker/S up
BUNKER/S UP TOUR 2019 THE SEASON OPENING ENGADIN WEEKEND PACKAGE Samstag 22. Jun ... 64

24.04.2020 nau.ch / Nau
Bündner Regierung hofft auf Öffnung der touristischen Angebote 66

23.04.2020

23.04.2020 Glückspost
Grüezi, wie geht es Ihnen? 68

22.04.2020

22.04.2020 Radio SRF 1 / Regional-Diagonal | Dauer: 00:01:58
Hotelier hat klare Vorstellungen, wie der Tourismus den Sommer planen kann. 70

22.04.2020

22.04.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 12.03 | Dauer:
Hoteliers im Unterengadin machen Druck 71

21.04.2020

21.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Petition verlangt Stopp von Grossprojekten 72

21.04.2020 Keystone ATS / AgenziaTelegrafica Svizzera
Allarme ghiacciai, livelli di radioattività anomali su Morteratsch 74

21.04.2020 blick.ch / Blick Online
Grüezi statt welcome 75

21.04.2020 laregione.ch / La RegioneTicino Online
Allarme ghiacciai, radioattività anomala sul Morteratsch 81

21.04.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Das Engadin im Kleinformat 83

20.04.2020

20.04.2020 naturwissenschaften.ch / Akademie der Naturwissenschaften SCNAT
Heidi Hanselmann wird neue Präsidentin der Eidgenössischen Nationalparkkommissio ... 86

18.04.2020

18.04.2020 Neue Zürcher Zeitung
Eine Reise mit unbekanntem Ziel 87

18.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Unfreiwillige Verlierer der Exit-Strategie 89

18.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Der Tourismus bleibt im Blindflug 91

18.04.2020 Zürichsee-Zeitung / Bezirk Meilen
Welche Ferien diesen Sommer noch möglich sind 92

(+) 18.04.2020 / Tages-Anzeiger

17.04.2020

17.04.2020 derbund.ch / Der Bund Online
Welche Ferien diesen Sommer noch möglich sind 94

(+) 17.04.2020 / bazonline.ch / Basler Zeitung Online
(+) 17.04.2020 / bernerzeitung.ch / Berner Zeitung Online
(+) 17.04.2020 / tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online
(+) 17.04.2020 / zsz.ch / Zürichsee-Zeitung Online
(+) 17.04.2020 / zuonline.ch / Zürcher Unterländer Online

16.04.2020

16.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
St. Moritz – Quo vadis? 99

16.04.2020

16.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Werden die Tourismuskantone bald zu Einzelkämpfern? 100

16.04.2020 htr Hotel Revue
«Humor ist absolut immer erlaubt» 103

16.04.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
«Humor ist absolut immer erlaubt» 107

11.04.2020

11.04.2020 Finanz und Wirtschaft
Ein einsamer Park 111

11.04.2020 brandoo.com / Brandoo
5 Sterne Superior 112

10.04.2020

10.04.2020 fuw.ch / Finanz und Wirtschaft Online
Aufgefallen in... Zernez 114

09.04.2020

09.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Keine Beitragskürzungen an die ESTM AG wegen Corona 116

09.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Gemeindebeitrag an die Freestyle Weltmeisterschaft 2025 Engadin St. Moritz: 117

09.04.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 07.32 | Dauer:
Der Bach Spöl soll ab 2021 saniert werden 118

09.04.2020 cash.ch / Cash Online
Prognose - BAK prognostiziert Einbruch von rund einem Viertel im Tourismus 119

09.04.2020 travelnews.ch / TRAVELNEWS
AIDA stoppt bis Ende Mai – Helvetic holt Touristen heim – Sechs Milliarden für A ... 121

05.04.2020

05.04.2020 NZZ am Sonntag
Das Oberengadin als Reduit der Italiener 125

04.04.2020

04.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Aufruf 127

04.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
«Bitte bleiben Sie zu Hause» 128

04.04.2020

04.04.2020 Schweiz am Wochenende / Bündner Tagblatt
Neue Präsidentin für ENPK 130

04.04.2020 Schweiz am Wochenende / Bündner Tagblatt
Eine Umzäunung soll zu mehr Sicherheit führen 131

04.04.2020 nzzas.nzz.ch / NZZ am Sonntag Online
Das Oberengadin ist zum Reduit der Italiener geworden – Einheimische beobachten ... 132

03.04.2020

03.04.2020 Keystone ATS / Agence Télégraphique Suisse
Heidi Hanselmann présidera la Commission fédérale du Parc national 133

03.04.2020 Keystone SDA / Schweizerische Depeschenagentur
Heidi Hanselmann steht künftig der Nationalparkkommission vor 134

03.04.2020 ilgrigione.ch / Il Grigione Italiano Online
St. Moritz: il paese visto dal lago 135

03.04.2020 punkt4.info / punkt4.info
Heidi Hanselmann wird Präsidentin der Nationalparkkommission 136

02.04.2020

02.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Von hundert auf null – und wie geht es weiter? 137

02.04.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Müssen Investitionen zurückgestellt werden? 139

02.04.2020 Keystone ATS / AgenziaTelegrafica Svizzera
GR: misure al vaglio per maggior sicurezza all'aeroporto di Samedan 140

02.04.2020 Südostschweiz / RSO Info Mittag / News 12.00 | Dauer: 00:01:01
In den letzten sechs Jahren kam es am Flughafen Samedan zu über 60 Vorfällen zwi ... 141

02.04.2020 bluewin.ch/it / Bluewin IT
GR: più sicurezza all'aeroporto di Samedan 142

02.04.2020 grheute.ch / GR Heute
Umzäunungskonzept am Regionalflughafen Samedan in Erarbeitung 144

02.04.2020 swissinfo.ch/it / swissinfo IT
GR: misure al vaglio per maggior sicurezza all'aeroporto di Samedan 145

(+) 02.04.2020 / tvsvizzera.it / tv svizzera

01.04.2020

01.04.2020 sportmail.ch / Sport + Freizeit Mail
Das Engadin ist nicht nur ein Paradies für Abenteurer und Sportler 146

31.03.2020

31.03.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 12.03 | Dauer:
Der Engadiner Skimarathon wurde Anfang März als einer der ersten Grossanlässe ab ... 148

31.03.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 17.30 | Dauer:
Jetzt ist klar, was die Absage des Engadin Skimarathons finanziell bedeutet 149

30.03.2020

30.03.2020 awp Finanznachrichten
Swiss Deluxe Hotels ernennt Jan Brucker zum Geschäftsleiter 150

28.03.2020

28.03.2020 Blick
Ex-Kurdirektor klagt gegen St. Moritz Tourismus 151

28.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Rückerstattung von Saisonabonnements 153

28.03.2020 blick.ch / Blick Online
Ex-Kurdirektor klagt gegen St. Moritz-Tourismus 154

27.03.2020

27.03.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
L'Engadin Airport è mo pli avert sin dumonda 158

26.03.2020

26.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Gerhard Walter klagt gegen ESTM-VR 160

26.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
«Die Berge laufen uns nicht davon» 161

26.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Doch keine ESTM-GV 163

26.03.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 17.30 | Dauer:
Der ehemalige Chef der Oberengadiner Tourismusdestination reichte Ende Januar Kl ... 164

25.03.2020

25.03.2020 RSI Rete Uno / Radiogiornale 12.30 | Dauer: 00:02:08
"Italiani andatevene" 165

25.03.2020 Radio SRF 1 / Regional-Diagonal | Dauer: 00:02:00
Nur noch wenige Hotelbetriebe im Kanton Graubünden sind geöffnet 166

25.03.2020 Südostschweiz / RSO Info Mittag / News 12.00 | Dauer: 00:01:02
Flughafen Samedan reduziert Betriebszeiten 167

25.03.2020

25.03.2020 Südostschweiz / RSO Info Mittag / News 12.00 | Dauer: 00:00:32
Coronakrise: Flughafen Samedan reduziert Betriebszeiten 168

25.03.2020 Südostschweiz / RSO Info Mittag / News 12.00 | Dauer: 00:02:16
Flughafen Samedan reduziert Betriebszeiten wegen Coronakrise 169

25.03.2020 aargauerzeitung.ch / Aargauer Zeitung Online
Über allen Gipfeln ist Ruh – die Skitourensaison ist abgebrochen 170

25.03.2020 engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina
Walter klagt gegen ESTM-VR 172

25.03.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Gerhard Walter porta plant cunter ESMT 173

25.03.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Regierung fühlt den Puls Südbündens 174

25.03.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Reduzierte Betriebszeiten beim Flughafen Samedan 176

25.03.2020 ticinolibero.ch / TicinoLibero
"I lombardi in Engadina si sentono braccati. Ricevono messaggi che dicono che li ... 177

24.03.2020

24.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Wird die ESTM-Statutenänderung verschoben? 179

24.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
«In Szenarien denken» 180

24.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Starke Worte gegen Pauschalisierung und Ausgrenzung 181

24.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
«Dream now – travel later» 183

24.03.2020 Ride / Bikestyle-Magazin
AUFGANGSSTIMMUNG 185

24.03.2020 Ride / Bikestyle-Magazin
MOUNTAINBIKE-TIPPS FÜR DAS OBERENGADIN 186

24.03.2020 Ride / Bikestyle-Magazin
HIER BEGINNT DEIN TRAIL! 187

24.03.2020 TV Südostschweiz / SO informiert | Dauer: 00:02:21
Reduzierter Betrieb auf dem Flugplatz Samedan 188

24.03.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
L'eroport regiunal ha reducì sias uras da manaschi 189

24.03.2020

24.03.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Flugplatz Samedan fährt Betrieb herunter 190

22.03.2020

22.03.2020 Le Matin Dimanche / encore!
Alliance au sommet 191

22.03.2020 liberatv.ch / Libera TV Online
Coronavirus, Engadina preoccupata: "Grazie turisti, ma lasciate la valle. Non ca ... 192

21.03.2020

21.03.2020 Schweiz am Wochenende / Bündner Tagblatt
Der Nationalparkdirektor 193

20.03.2020

20.03.2020 SRF zwei / Sport aktuell | Dauer: 00:03:08
Der Bundesrat unterstützt den Schweizer Sport mit einer Finanzspritze von 100 Mi ... 196

20.03.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Der Nationalpark benötigt mehr Geld 197

19.03.2020

19.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Umstellung des Fahrplans 198

19.03.2020 Schweizer Familie
NATIONALER WANDERTAG 199

17.03.2020

17.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Designstrategie Tourismus 201

17.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Flugplatz-Umzäunung: Samedan tritt nicht als Petitionär auf 202

17.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
ESTM AG, Stellungnahme zur Revision der Statuten und zur Strukturanpassung 203

16.03.2020

16.03.2020 TV Südostschweiz / SO informiert | Dauer: 00:02:09
Die Eishalle Maloja rückt näher 204

16.03.2020 falstaff.ch / Falstaff Magazin Online
Krug: Den Moment geniessen 205

15.03.2020

15.03.2020 SonntagsBlick
Mit ADHS zum Erfolg 209

15.03.2020 teltarif.ch / Teltarif
Netzausbau: Schweiz unterscheidet zwischen 5G und 5G+ 213

14.03.2020

14.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Die weltbesten Freestyler 2025 im Engadin? 215

14.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Geld von der Region für den Nationalpark? 217

14.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Samnaun sagt ab 218

14.03.2020 Schweiz am Wochenende / Bündner Tagblatt
Alle Zeichen stehen auf Grün 219

14.03.2020 blick.ch / Blick Online
Manche Skigebiete haben trotz Verbot geöffnet 220

14.03.2020 derbund.ch / Der Bund Online
Im Skischul-Chef steckt ein Rebell 224

14.03.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
«Ausserordentliche Lage» in Graubünden 228

13.03.2020

13.03.2020 grimpuls.ch / GRimpuls
Bündner Tourismus holt etwas auf 231

13.03.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
Bündner Skigebiete müssen den Betrieb einstellen 234

12.03.2020

12.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
FDP-Fraktion begrüsst Statutenanpassung 236

12.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Kulturinstitutionen wollen auch in den Verwaltungsrat 237

12.03.2020 Schweizer Familie
MITWANDERN UND GÜNSTIG INS HOTEL 238

12.03.2020 Tages-Anzeiger
Im Engadin wird zugewartet 242

12.03.2020 TV Südostschweiz / SO informiert | Dauer: 00:05:41
Hotelleriesuisse fordert Unterstützung vom Bundesrat 243

12.03.2020

12.03.2020 Südostschweiz / RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News | Dauer: 00:02:15
Coronavirus macht Bündner Wintersaison Strich durch die Rechnung 244

12.03.2020 tierwelt.ch / Tierwelt Online
«Der Schweizerische Nationalpark ist ein grosses Freiluftlaboratorium» 245

12.03.2020 swissinfo.ch/de / swissinfo DE
Wer glaubt schon an ein Virus in der gesunden Luft von St. Moritz? 251

12.03.2020 swissinfo.ch/fr / swissinfo FR
Covid-19 dans les Alpes L'Engadine, le paradis où le virus n'attaque que les Mil ... 255

11.03.2020

11.03.2020 tvo / Das Ostschweizer Fernsehen / 60 Minuten Magazin | Dauer: 00:06:56
Giancarlo Sahli – Mit Bickel und Seil im Eisfall 259

11.03.2020 SRF 1 / Rundschau | Dauer: 00:11:29
Das Coronavirus und seine Auswirkungen auf die Schweiz in wirtschaftlicher und t ... 260

11.03.2020 Südostschweiz / RSO Info Mittag / News 12.00 | Dauer: 00:01:25
Einige Grenzübergänge nach Italien werden geschlossen 261

11.03.2020 Südostschweiz / RSO Info Mittag / News 12.00 | Dauer: 00:03:06
Bergbahnchef Markus Meili: «40 Prozent unserer Mitarbeiter sind Grenzgänger» 262

11.03.2020 Südostschweiz / RSO Morgen 08.00 - 09.00 / News 08.00* | Dauer: 00:01:17
Die Bündner Wirtschaft muss mit Konsequenzen rechnen 263

11.03.2020 tvsvizzera.it / tv svizzera
Il caso Engadina, il paradiso dove il virus colpisce solo i milanesi 264

10.03.2020

10.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Oberengadin als Alternative? 268

10.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Leistungsträger wehren sich gegen Statutenänderung 269

10.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Die Touristiker hoffen auf Schweizer Feriengäste 271

10.03.2020 Neue Zürcher Zeitung
Der Ausnahmezustand trat über Nacht ein 273

10.03.2020 TV Südostschweiz / SO informiert | Dauer: 00:00:32
Geplante Statutenänderung Engadin St. Moritz Tourismus AG 276

10.03.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Geballte Opposition der Leistungsträger 277

09.03.2020

09.03.2020 Neue Zürcher Zeitung
Man läuft den «Engadiner» trotzdem 278

09.03.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Graubünden / Regjournal GR 17.30 | Dauer: 00:02:50
Weite Teile von Norditalien sind wegen des Coronavirus seit 8. 3. eine Sperrzone ... 280

09.03.2020 engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina
Leistungsträger wehren sich gegen Statutenänderung 281

09.03.2020 luzernerzeitung.ch / Luzerner Zeitung Online
«Leck mich, Corona»: Warum über 1000 Langläufer trotz Absage des Engadin Maratho ... 282

09.03.2020 nau.ch / Nau
Im Engadin: Trotz Absage Hunderte Teilnehmer am Skimarathon 286

09.03.2020 nzz.ch / Neue Zürcher Zeitung Online
«Unser Super-GAU? Wenn mehrere Schlüsselpersonen gleichzeitig am Virus erkranken ... 288

09.03.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Passa milli èn tuttina currids il traject dal maraton 292

08.03.2020

08.03.2020 SonntagsBlick / Reisen
Die schönsten Grand Hotels weltweit 293

08.03.2020 SRF zwei / Sportpanorama | Dauer: 00:00:34
Heute hätte der Engadiner Skimarathon stattgefunden 294

08.03.2020 SRF 1 / Tagesschau Hauptausgabe | Dauer: 00:00:30
Engadiner Skimarathon 295

08.03.2020 aargauerzeitung.ch / Aargauer Zeitung Online
«Leck mich, Corona»: Warum über 1000 Langläufer trotz Absage des Engadin Maratho ... 296

(+) 08.03.2020 / solothurnerzeitung.ch / Solothurner Zeitung Online

08.03.2020 blick.ch / Blick Online
Italiener verlängern Ferien im Engadin 303

08.03.2020 gaultmillau.ch / Gault & Millau Channel DE
Das lieben die Chefs: Eisbein, Kabier & Koa 305

08.03.2020 nzz.ch / Neue Zürcher Zeitung Online
Was machen, wenn der Engadin Skimarathon abgesagt ist? Man läuft ihn trotzdem – ... 309

08.03.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Der abgesagte Engadin Skimarathon ist im Gange 313

07.03.2020

07.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Pontresina: Vernehmlassung Strukturanpassungen Engadin St. Moritz Tourismus AG 315

07.03.2020

07.03.2020 Schweiz am Wochenende / AZ Gesamt Regio
Rappenspalter 316

07.03.2020 foodfreaks.ch / Food Freaks
Cristina Bowerman im Carlton Hotel 317

07.03.2020 nau.ch / Nau
Engadin: Corvatsch Seilbahn erhöht wegen Corona Hygienemassnahmen 325

06.03.2020

06.03.2020 Schweizer Illustrierte
Ostern im Engadin 326

06.03.2020 drinks-magazin.ch / DRINKS Magazin
Krug Encounters im Badrutt's Palace Hotel 329

06.03.2020 naturwissenschaften.ch / Akademie der Naturwissenschaften SCNAT
2002 - Irène Küpfer 333

06.03.2020 tdg.ch / Tribune de Genève Online
1864: Badrutt lance le tourisme d'hiver 335

05.03.2020

05.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Preschantaziun dals ateliers 339

05.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Cool bleiben und Massnahmen umsetzen 341

05.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Kurzarbeit ist für viele noch kein Thema 343

05.03.2020 htr Hotel Revue
Wie man mit guten Storys auf sich aufmerksam macht 345

05.03.2020 htr Hotel Revue
122 Sterne prangen am Schweizer Gastro-Himmel 349

05.03.2020 engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina
Kurzarbeit ist für viele noch kein Thema 353

05.03.2020 presseportal-schweiz.ch / Presseportal-Schweiz
Die legendären Krug Encounters kommen mit ihrer nächsten Ausgabe ins Badrutt's P ... 354

05.03.2020 travelnews.ch / TRAVELNEWS
Der Engadiner auf die eigene Tour 356

04.03.2020

04.03.2020 Hotellerie et Gastronomie Zeitung
Freie Fahrt auf der Loipe 358

04.03.2020

04.03.2020 Hotellerie et Gastronomie Zeitung
Was war zuerst? Das Huhn oder das Ei? 359

04.03.2020 gaultmillau.ch/fr / Gault & Millau Channel FR
De palace en grande table avec BMW 362

04.03.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Er las vischnancas d'Engiadin'Ota duain dar sustegn finanzial 366

04.03.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Engadin reagiert irritiert auf Grüscher Werbeaktion 368

04.03.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
«Neubuchungen stagnieren für den Rest der Saison» 369

03.03.2020

03.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Region Maloja 371

(+) 03.03.2020 / Engadiner Post / Posta Ladina

03.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Leben mit der Ausnahmesituation 372

03.03.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Das Beste aus der Situation machen 374

03.03.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 07.32 | Dauer:
Neun Coronavirus-Infizierte im Engadin 376

03.03.2020 Südostschweiz / RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News | Dauer: 00:00:59
Die Gemeindevorstände der Gemeinde Sils, Silvaplana und St. Moritz planen eine v ... 377

03.03.2020 Südostschweiz / RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News | Dauer: 00:00:45
Im Oberengadin wurden drei weitere Personen positiv auf das Coronavirus getestet ... 378

03.03.2020 aargauerzeitung.ch / Aargauer Zeitung Online
In der Schweizer Hotellerie boomt das Luxus-Segment 379

03.03.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Pontresina am Zug 380

03.03.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Tipps nach Absage von Skimarathon 383

02.03.2020

02.03.2020 Südostschweiz / RSO Morgen 08.00 - 09.00 / News 08.00* | Dauer: 00:00:53
Die Engadiner Hotels müssen mit Verlusten rechnen 385

02.03.2020 nachhaltigleben.ch / nachhaltig leben
Warum scheiterte der zweite Schweizer Nationalpark an der Urne? 386

02.03.2020

02.03.2020 grhome.ch / GRhome
Ein Blick hinter die Kulissen 390

29.02.2020

29.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Tourismus findet statt – trotz Coronavirus 393

29.02.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
«Das Engadin ist dennoch eine Reise wert» 395

28.02.2020

28.02.2020 20 Minuten Zürich
Schaltjahr-Kinder dürfen morgen gratis auf die Piste 396

28.02.2020 Bündner Nachrichten
Corvatsch lädt Geburtstagskinder zum Skifahren ein 397

28.02.2020 Neue Zürcher Zeitung
14 200 Langläufer ohne Saisonhöhepunkt 398

28.02.2020 Schweizer Illustrierte
Die 10 schönsten Frühstücksbuffets der Schweiz 399

28.02.2020 Radio SRF 1 / HeuteMorgen 07.00 | Dauer: 00:02:44
Coronavirus: Engadiner Hoteliers besorgt wegen Absagen 404

(+) 28.02.2020 / Radio SRF 1 / HeuteMorgen 08.00
(+) 28.02.2020 / Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 07.00

28.02.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 07.32 | Dauer:
Wegen des Coronavirus ist der Engadin Marathon abgesagt worden 405

28.02.2020 srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online
Engadiner Hoteliers machen sich Sorgen 406

27.02.2020

27.02.2020 Die Weltwoche
Schaulauf der grossen Köche 408

27.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
VR bleibt gleich gross, Präsident wird durch Aktionäre gewählt, kein fixes Vorsc ... 409

27.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Die ESTM-Vorlage wurde von der Arbeitsgruppe punktuell überarbeitet 410

27.02.2020 Handelszeitung
Luxus-Käufer gesucht 412

27.02.2020 SRF 1 / 10 vor 10 | Dauer: 00:05:57
Über ein Dutzend Skidestinationen setzen seit dieser Saison auf dynamische Preis ... 415

27.02.2020

27.02.2020 TV Südostschweiz / SO informiert | Dauer: 00:01:54
Auch Grossanlässe im Kanton Graubünden sind vom Coronavirus betroffen 416

27.02.2020 SRF 1 / SRF Newsflash - Spätausgabe | Dauer: 00:00:50
Weitere Coronavirus-Fälle in der Schweiz 417

27.02.2020 SRF 1 / Tagesschau Hauptausgabe | Dauer: 00:01:06
Kein Engadiner Skimarathon in diesem Jahr 418

27.02.2020 RSI LA 1 / Telegiornale sera | Dauer: 00:08:25
Coronavirus: gli aggiornamenti 419

(+) 27.02.2020 / RSI LA 1 / Il Quotidiano

27.02.2020 Radio 24 / Info 24 Abend 17.00 - 18.00 | Dauer: 00:00:17
Engadiner Skimarathon abgesagt 420

(+) 27.02.2020 / Central / Central Info Abend 17.00 - 18.00
(+) 27.02.2020 / Argovia / Firobigshow 17.00 - 18.00 / Regionalnachrichten
(+) 27.02.2020 / Argovia / Firobigshow 17.00 - 18.00 / Regionalnachrichten
(+) 27.02.2020 / Sunshine Radio / Info Zentralschwiiz 17.00 - 18.00 / ZCH Kompak ...
(+) 27.02.2020 / Sunshine Radio / Info Zentralschwiiz 17.00 - 18.00 / ZCH Kompak ...

27.02.2020 RSI Rete Uno / Radiogiornale 18.30 | Dauer: 00:08:22
Coronavirus: gli aggiornamenti 421

27.02.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Graubünden / Regjournal GR 17.30 | Dauer: 00:06:57
Dass das Coronavirus im Engadin aufgetaucht ist, hat Auswirkungen auf öffentlich ... 422

27.02.2020 Südostschweiz / RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News | Dauer: 00:01:30
Bündner Behörden haben Engadiner Skimarathon wegen Coronavirus abgesagt 423

27.02.2020 aargauerzeitung.ch / Aargauer Zeitung Online
Wegen Corona-Virus: Bündner Behörden sagen Engadiner Skimarathon ab – Dem Touris ... 424

27.02.2020 bellevue.nzz.ch / Bellevue NZZ
Skisafaris erfreuen sich in der Schweiz grosser Beliebtheit 426

27.02.2020 derbund.ch / Der Bund Online
Diese Orte sollten Sie einmal im Leben gesehen haben 429

(+) 26.02.2020 / tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online

27.02.2020 gaultmillau.ch/fr / Gault & Millau Channel FR
Michelin consacre Marie Robert et Caminada! 433

27.02.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
Noch nie so viele Schweizer Gäste in Graubünden wie 2019 439

27.02.2020 nzz.ch / Neue Zürcher Zeitung Online
Der Engadin-Skimarathon findet nicht statt, doch die Touristiker glauben, dass t ... 440

27.02.2020 srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online
Dynamic Pricing: Sparen bleibt eine Lotterie 442

27.02.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Auf in die zweite Runde 445

27.02.2020

27.02.2020 travelnews.ch / TRAVELNEWS
Faszination Skitouren in Madulain 447

26.02.2020

26.02.2020 gastro-tipp.ch / Gastro-Tipp
Nachhaltige Alternative: Tschuggen Hotel Group lanciert in allen Häusern Produkt ... 448

26.02.2020 handelszeitung.ch / Handelszeitung Online
10'000 Ferienresidenzen in der Schweiz finden keine Käufer 450

26.02.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
In pau damain squitsch da temp per la destinaziun turistica 452

26.02.2020 swissinfo.ch/en / swissinfo EN
Unfair boost? Performance-enhancing substance was procured from Switzerland for ... 453

26.02.2020 tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online
Diese Orte sollten Sie einmal im Leben gesehen haben 455

25.02.2020

25.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Uneinig über das künftige Aktionariat 460

25.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Mehr Angebote statt «Marketing-Firlefanz» 461

25.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
ESTM: Gemeinden wollen keinen Schnellschuss 465

25.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Haben Tourismusorganisationen ausgedient? 467

25.02.2020 St. Galler Tagblatt / St. Gallen-Gossau-Rorschach
Die Krankheit und der Skimarathon 469

25.02.2020 bellevue.nzz.ch / Bellevue NZZ
«Igniv» by Andreas Caminada: Das neue Nest für Gourmets 470

25.02.2020 blick.ch / Blick Online
Caminada wird immer mehr zum Schweizer Gastro-Kaiser 474

25.02.2020 foodfreaks.ch / Food Freaks
Das imposante 5-Sterne-Hotel Carlton in St. Moritz 483

25.02.2020 ticinonews.ch / TicinoNews
Gilles Renaud - Quale futuro per Lugano/Agno, allarghiamo la prospettiva! 504

24.02.2020

24.02.2020 Migros-Magazine Gesamt
En patins sur la glace (noire) 506

24.02.2020

24.02.2020 blick.ch / Blick Online
Hier können Sie auch im Winter campen 510

24.02.2020 gaultmillau.ch / Gault & Millau Channel DE
Caminada-Triumph: 2 Sterne für beide «Igniv» 514

23.02.2020

23.02.2020 SonntagsZeitung
Floris und Flurin, die Lebensretter von Madulain 519

23.02.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Von den Märchentagen bis zum Bio-Grischun-Preis 522

22.02.2020

22.02.2020 Blick
Vogt auf den Spuren der Legenden 524

22.02.2020 Corriere del Ticino
È IL NOSTRO AEROPORTO 526

22.02.2020 Die Welt
Garantiert Schneesicher 528

22.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Neuorganisation ESTM AG 532

22.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Leistungsträger gegen Statutenänderung 533

22.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Ein unüberlegter Schnellschuss? 534

22.02.2020 Tages-Anzeiger
Der Eismann und sein grosser Traum 535

22.02.2020 tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online
Floris und Flurin, die Lebensretter von Madulain 538

21.02.2020

21.02.2020 Hotellerie et Gastronomie Zeitung
Eingeführt 541

21.02.2020 Hotellerie et Gastronomie Zeitung
«DIE KAMERAS MACHTEN MICH ETWAS NERVÖS» 542

21.02.2020

21.02.2020 bazonline.ch / Basler Zeitung Online
Der Eismann und sein grosser Traum 544

(+) 21.02.2020 / bernerzeitung.ch / Berner Zeitung Online
(+) 21.02.2020 / derbund.ch / Der Bund Online
(+) 21.02.2020 / nachrichten.ch.msn.com / MSN Schweiz Nachrichten
(+) 21.02.2020 / tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online

21.02.2020 engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina
Leistungsträger gegen Statutenänderung 548

21.02.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Ein zweites Nein 549

20.02.2020

20.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Neuer Ferienshop 550

20.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Kritischer Blick auf die Tourismus-Statutenänderung 551

20.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Die schier unendliche Freude am Laufen 554

20.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
«Wir sind alle ein bisschen Spinner» 555

20.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Bushaltestelle Camping – weiteres Vorgehen: 559

20.02.2020 htr Hotel Revue
Kommunikationsleiter der ESTM geht in Frühpension 560

20.02.2020 htr Hotel Revue
Talentierte Nachwuchsköche im Engadin 561

20.02.2020 RTS Un / Le journal 12h45 | Dauer: 00:02:37
Chronique "Passé Re-composé": l'âge d'or de l'hôtellerie 562

20.02.2020 hogapage.ch / Hogapage Online
Schaltjahrkinder fahren kostenlos Ski 563

20.02.2020 hotellerie-gastronomie.ch / Hotellerie Gastronomie Zeitung Online DE
«Die Kameras machten mich etwas nervös» 564

20.02.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Nizzegiar eroport Samedan per il WEF 566

18.02.2020

18.02.2020 Blick
Olympiasieger Viletta macht Chinesen fit 567

18.02.2020

18.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Mehr als eine Auslegeordnung der Sportinfrastrukturen 570

18.02.2020 aktuellenews.ch / Aktuelle News
Die Jungfrau Region spannt mit e-domizil zusammen 572

18.02.2020 blick.ch / Blick Online
Olympiasieger Viletta macht Chinesen fit 575

18.02.2020 gastro-tipp.ch / Gastro-Tipp
Carlton Hotel St. Moritz verteidigt herausragendes Rating vom Forbes Travel Guid ... 581

18.02.2020 hoefe24.ch / Höfe24
Corvatsch lädt Schaltjahr-Kinder zum Skifahren ein 582
(+) 18.02.2020 / march24.ch / March24

18.02.2020 swiss-press.com / Swiss-Press
Die Jungfrau Region spannt mit e-domizil zusammen 584

17.02.2020

17.02.2020 Blick
Glamour und grosse Herzen 587

17.02.2020 Keystone SDA / Schweizerische Depeschenagentur
Die Jungfrau Region spannt mit e-domizil zusammen 590

17.02.2020 Neue Zürcher Zeitung
Hier sind Ferienwohnungen noch bezahlbar 592

17.02.2020 Radio SRF 3 / Focus* | Dauer: 00:55:48
Christian Jott Jenny, Gemeindepräsident: «Ernsthaft...?» 594

17.02.2020 buero-dlb.ch / Büro dlb
IM "FOCUS": CHRISTIAN JOTT JENNY, GEMEINDEPRÄSIDENT, OPERNSÄNGER, UNTERHALTER, V ... 595

17.02.2020 nzz.ch / Neue Zürcher Zeitung Online
Hier sind Ferienwohnungen noch bezahlbar 596

17.02.2020 presseportal.ch/de / Presseportal DE
Die Jungfrau Region spannt mit e-domizil zusammen 599
(+) 17.02.2020 / gretler.com / Gretler Group
(+) 17.02.2020 / help.ch / HELP.CH your e-guide
(+) 17.02.2020 / tagesthemen.ch / Tagesthemen.ch

17.02.2020 presseportal-schweiz.ch / Presseportal-Schweiz
Schaltjahrkinder fahren auf Corvatsch kostenlos Ski 601

17.02.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
San Murezzan – Londra / Londra – San Murezzan 603

17.02.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Palace in the Air – Mit dem Flugzeug direkt ins Engadin 604

16.02.2020

16.02.2020 NZZ am Sonntag Magazin
Lange nicht mehr so gut geschlafen! 606

16.02.2020 skynews.ch / Sky News Online
London-Flüge ins Engadin ein Erfolg 607

16.02.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Achse St.Moritz-London wieder eröffnet 609

15.02.2020

15.02.2020 RSI LA 1 / Telegiornale sera | Dauer: 00:02:38
Un volo storico allo studio 610

15.02.2020 de.skiinfo.ch / Skiinfo DE
Die steilsten Pisten der Alpen: Tiefschwarz und nur für Schwindelfreie! 611

15.02.2020 grimpuls.ch / GRimpuls
Mit dem Flugzeug direkt ins Engadin 617

15.02.2020 newlyswissed.com / Newly Swissed
Have you wondered what White Turf in St. Moritz is about? 620

14.02.2020

14.02.2020 20 Minuten Zürich
«Ich will nicht viel Geld – ich will ein schönes Leben» 630

14.02.2020 Schweizer Illustrierte
Jenny, der Tausendsassa 631

14.02.2020 Schweizer Illustrierte
Frauen am Herd! 634

14.02.2020 Südostschweiz / RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News | Dauer: 00:02:44
Das Pferderennen White Turf auf dem zugefrorenen St. Moritzersee lockt bis zu 30 ... 636

14.02.2020 srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online
Christian Jott Jenny, Gemeindepräsident: «Ernsthaft...?» 637

13.02.2020

13.02.2020 Die Weltwoche
Wasserblauer Teppich 638

13.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
«St. Moritz war immer etwas verrückt» 640

13.02.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
White Turf – ein Zugpferd fürs Engadin 642

13.02.2020 watson.ch / Watson
Graubünden suchte sein schönstes Bergdorf – das ist der Gewinner 643

12.02.2020

12.02.2020 presstourism.ch / Presstourism
Des paysages somptueux avec le Glacier-Express 652

12.02.2020 seesichtmagazin.ch / Seesicht Das Zürichsee-Magazin Online
Palace in the Air 662

11.02.2020

11.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Ein besseres Nebeneinander auf dem Weg zum Morteratschgletscher 664

11.02.2020 grheute.ch / GR Heute
Tourismus.Total: «Das Pontresina-Erlebnis im Fokus» 665

11.02.2020 srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online
«Focus»: Christian Jott Jenny, Gemeindepräsident und Künstler 667

10.02.2020

10.02.2020 marmite-professional.ch / Marmite Professional
Chiara Courtin ist Young Engadine Talent 668

10.02.2020 srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online
Christian Jott Jenny, Gemeindepräsident 670

10.02.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Neue Lösung für Wanderer und Biker 671

09.02.2020

09.02.2020 engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina
Als «Young Engadine Talent» ausgezeichnet 672

08.02.2020

08.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Neue Publikation «St. Moritz chic» 673

08.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Der neue ESTM-Verwaltungsrat soll rasch gewählt werden 674

08.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Der Verwaltungsrat ist der falsche Ort, um das Marketing zu steuern 675

08.02.2020 Schweiz am Wochenende / Bündner Tagblatt
Ein Denkanstoss für die Zukunft des Engadiner Tourismus 677

07.02.2020

07.02.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Graubünden / Regjournal GR 17.30 | Dauer: 00:00:54
Zukunft der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz: Arbeitsgruppe präsentiert ... 679

07.02.2020

07.02.2020 Südostschweiz / RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News | Dauer: 00:00:58
Chaos bei Engadin St. Moritz Tourismus AG 680

(+) 07.02.2020 / Südostschweiz / RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News
(+) 07.02.2020 / Südostschweiz / RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News
(+) 07.02.2020 / Südostschweiz / RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News

07.02.2020 engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina
ESTM-VR soll rasch gewählt werden 681

07.02.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Nov cussegl d'administraziun duai vegnir elegì l'avrigl 683

07.02.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Petition gegen einen Zaun um den Flugplatz Samedan 684

07.02.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Zukunft von Engadin St. Moritz Tourismus soll schnell geklärt werden 685

06.02.2020

06.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Ein Virus versetzt die Welt in Angst und Schrecken 688

06.02.2020 Schweizer Familie
JUHEE AB IN DEN SCHNEE 691

06.02.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Graubünden / Regjournal GR 17.30 | Dauer: 00:00:36
«Serletta Süd» wird zum Fall fürs Bundesgericht. 695

06.02.2020 Südostschweiz / RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News | Dauer: 00:00:27
Rund um den Flugplatz Samedan soll ein drei Meter hoher Zaun gebaut werden 696

06.02.2020 Südostschweiz / RSO Morgen 08.00 - 09.00 / News 08.00* | Dauer: 00:01:13
Der Flugplatz Samedan möchte sich für die Zukunft rüsten 697

06.02.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Petiziun cunter saiv planisada 698

06.02.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Serletta Sid fatschenta uss il Tribunal federal 699

06.02.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Petition gegen Zaun um den Flugplatz 700

05.02.2020

05.02.2020 Hotellerie et Gastronomie Zeitung
5G im Hotel Badrutt's Palace 701

05.02.2020 Hotellerie et Gastronomie Zeitung
Bühne frei für die Lernenden 702

05.02.2020 L'Illustré
Bol d'air pur à Pontresina 706

05.02.2020

05.02.2020 bazonline.ch / Basler Zeitung Online
Im Schnee weit abseits der Skipisten 708

(+) 05.02.2020 / bernerzeitung.ch / Berner Zeitung Online

05.02.2020 dolcevita-magazin.ch / Dolce Vita Magazin Online
Badrutt's Palace: «Palace in the Air» 712

05.02.2020 fm1today.ch / FM 1 Today
Freizügige Werbung sorgt für heisse Diskussion 714

05.02.2020 persoenlich.com / Persönlich Online
Nackte Frauenbeine erregen die Gemüter 716

05.02.2020 trajectoire.ch / TRAJECTOIRE Online
Valmont prend ses quartiers à Saint-Moritz! 717

05.02.2020 travelnews.ch / TRAVELNEWS
Die ersten Spuren im Schnee 720

04.02.2020

04.02.2020 Coop-Zeitung Gesamt
Für harte Kerle - und Warmduscher 723

04.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Mehr Logiernächte dank der Kultur 727

04.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Kultur: eine bisher verkannte Ressource 729

04.02.2020 RSI LA 1 / Telegiornale sera | Dauer: 00:02:54
St. Moritz Gourmet Festival 2020 730

04.02.2020 brandoo.com / Brandoo
Pioniergeist als Tradition 731

04.02.2020 hotellerie-gastronomie.ch / Hotellerie Gastronomie Zeitung Online DE
Bühne frei für die Lernenden 733

04.02.2020 laregione.ch / La RegioneTicino Online
St. Moritz, a tutta birra nel budello di ghiaccio 735

04.02.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Das Raumwunder Engadin 737

03.02.2020

03.02.2020 coopzeitung.ch / Coopzeitung
Für harte Kerle – und Warmduscher 740

03.02.2020 gaultmillau.ch / Gault & Millau Channel DE
Palace in the Air! In 105 Minuten nach London 742

03.02.2020

03.02.2020 onefm.ch / Radio One FM Online
5 lieux pour se ressourcer dans nos contrées suisses 744

02.02.2020

02.02.2020 NZZ am Sonntag Magazin
Reich sein für Fortgeschrittene 747

02.02.2020 NZZ am Sonntag Magazin
Engadin Art Talks in Zuoz 750

02.02.2020 SonntagsBlick Magazin
Welches ist die schönste Schlittelstrecke der Schweiz? 756

02.02.2020 24heures.ch / 24 heures Online
Un hôtelier engadinois invente le tourisme d'hiver 758

02.02.2020 skynews.ch / Sky News Online
HALO-Einsatz der Luftwaffe ab Samedan 763

01.02.2020

01.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
ESTM AG: Nur ein neuer VR oder mehr? 774

01.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Neue Ära dank neuem Anflugsystem 776

01.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Leistungsträger wollen weiterhin ein Vorschlagsrecht 778

01.02.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Shuttle-Flüge London – Samedan: ein Test 779

01.02.2020 Schweiz am Wochenende / Bündner Tagblatt
Gerhard Walter fühlt sich als Bauernopfer 780

01.02.2020 TCS Graubünden
Spuren im Schnee 782

01.02.2020 24heures.ch / 24 heures Online
Dans les Alpes, les hôtels de luxe se renouvellent et résistent à la crise 785

01.02.2020 bluewin.ch/de / Bluewin DE
Die steilsten Abfahrten der Schweiz 799

01.02.2020 engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina
«Nicht nur die Faust im Sack machen» 805

01.02.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Gerhard Walter fühlt sich als Bauernopfer 806

01.02.2020

01.02.2020 watson.ch / Watson
Switzerland first, Austria second – weshalb Schweizer seltener nach Österreich f ... 807

31.01.2020

31.01.2020 Zürichsee-Zeitung / Bezirk Horgen
Erste Spuren im Schnee 822

31.01.2020 engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina
Schweigsamer Gemeinderat 824

31.01.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
Vorverkauf für GraubündenCARD startet 825

31.01.2020 persoenlich.com / Persönlich Online
Der Kommunikationschef geht in Pension 828

31.01.2020 reiseziele.ch / Reiseziele
Das Badrutt's Palace feiert das 100-jährige Jubiläum des ersten Fluges 829

31.01.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Nova cumissiun da cultura per San Murezzan 831

31.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Ein neues Fundament wird aufgebaut 832

30.01.2020

30.01.2020 Die Weltwoche
Demnächst auf dem Roten Platz 833

30.01.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Ohne öffentliche Hand keine St. Moritzer Weltcup-Rennen 835

30.01.2020 TV Südostschweiz / SO informiert | Dauer: 00:03:21
Bei der Engadin St. Moritz Tourismus AG brodelt es seit längerem 837

30.01.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Graubünden / Regjournal GR 17.30 | Dauer: 00:04:35
Tourismus-Streit im Oberengadin 838

30.01.2020 Südostschweiz / RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News | Dauer: 00:01:33
Turbulenzen bei der Engadin St. Moritz Tourismus AG 839

30.01.2020 engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina
ESTM: Auf der grünen Wiese neu aufbauen 840

30.01.2020 fitforlife.ch / Fit for Life Online
Frühlingsgefühle und Pistenglück im Engadin 841

30.01.2020 hogapage.ch / Hogapage Online
Ein Dorf wird zum Restaurant 846

30.01.2020

30.01.2020 lematin.ch / Le Matin Online
La surveillance du trafic aérien critiquée par le CDF 847

(+) 29.01.2020 / 20min.ch/fr / 20 Minutes Online Romandie
(+) 29.01.2020 / 24heures.ch / 24 heures Online
(+) 29.01.2020 / tdg.ch / Tribune de Genève Online

30.01.2020 lenouvelliste.ch / Le Nouvelliste Online
Aviation: un audit critique la surveillance de la sécurité du trafic aérien 850

(+) 30.01.2020 / arcinfo.ch / Arcinfo - Express/Impartial Online

30.01.2020 rsi.ch / RSI Radiotelevisione svizzera italiana
Il servizio di Andrea Netzer 852

30.01.2020 rsi.ch / RSI Radiotelevisione svizzera italiana
Enjy: lusso, natura e italianità 853

30.01.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Nova strategia per il turissem da cultura 854

30.01.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Engiadina San Murezzan Turissem duai vegnir organisà danovamain 855

30.01.2020 srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online
Engadin St.Moritz Tourismus AG soll entpolitisiert werden 856

30.01.2020 srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online
Vorwärts schauen nach Tourismus-Krach 858

30.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Die Diskussionen im Oberengadin gehen weiter 859

30.01.2020 tvsvizzera.it / tv svizzera
Trasmette da St.Moritz Enjy, la terza televisione in lingua italiana in Svizzera ... 860

29.01.2020

29.01.2020 20 Minuten St. Gallen
Für 1600 Franken direkt von London nach Samedan 861

29.01.2020 awp Finanznachrichten
Flugsicherheit: Kritik an Aufsicht über Luftverkehrsmanagement 862

29.01.2020 Büwo / Bündner Woche
PIONIERGEIST UND WEITSICHT 864

29.01.2020 Keystone ATS / Agence Télégraphique Suisse
Un audit critique la surveillance de la sécurité du trafic aérien 868

29.01.2020 Keystone ATS / AgenziaTelegrafica Svizzera
Controllo finanze: audit critico su sorveglianza traffico aereo 870

29.01.2020 Keystone SDA / Schweizerische Depeschenagentur
Kritik an Aufsicht über Luftverkehrsmanagement 871

29.01.2020

29.01.2020 20min.ch/fr / 20 Minutes Online Romandie
La surveillance du trafic aérien critiquée par le CDF 872

29.01.2020 24heures.ch / 24 heures Online
La surveillance du trafic aérien critiquée par le CDF 874

29.01.2020 abouttravel.ch / about Travel - DE
Roberto Rivola verlässt die Engadin St. Moritz Tourismus AG 876

29.01.2020 bazonline.ch / Basler Zeitung Online
Spazieren Sie schlemmend durch die Schweiz 877

(+) 29.01.2020 / bernerzeitung.ch / Berner Zeitung Online
(+) 29.01.2020 / derbund.ch / Der Bund Online
(+) 29.01.2020 / tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online

29.01.2020 discoveroutloud.com / Discover Out Loud
Snow Polo St. Moritz: place of magical encounters 880

29.01.2020 kleinreport.ch / Klein Report Online
Roberto Rivola tritt als Kommunikationschef der Engadin St. Moritz Tourismus AG ... 890

29.01.2020 lacote.ch / La Côte Online
Aviation: un audit critique la surveillance de la sécurité du trafic aérien 891

29.01.2020 moneycab.com / moneycab
Digitales Fachwissen für die Hotellerie-Branche 893

29.01.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Il luf en il Parc Naziunal Svizzer 895

(+) 28.01.2020 / rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

29.01.2020 tdg.ch / Tribune de Genève Online
La surveillance du trafic aérien critiquée par le CDF 896

29.01.2020 tio.ch / Ticino Online- 20 minuti
Animosità, mobbing e monopoli: nuvole nere nei cieli svizzeri 898

29.01.2020 tio.ch / Ticino Online- 20 minuti
Voli charter da Londra all'Engadina 900

28.01.2020

28.01.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Rivola geht 902

28.01.2020 Fit for Life
8848 Höhenmeter an einem Tag 903

28.01.2020 Südostschweiz / Bündner Zeitung
«Ich würde heute mehr kritische Fragen stellen» 906

28.01.2020 Südostschweiz / RSO Morgen 08.00 - 09.00 / News 08.00* | Dauer: 00:01:36
Engadin St. Moritz Tourismus: Verwaltungspräsident packt aus 910

28.01.2020

28.01.2020 20min.ch / 20 minuten Online
Für 1600 Franken direkt von London nach Samedan 911

28.01.2020 fm1today.ch / FM 1 Today
Per Flugzeug von London ins Engadin 917

28.01.2020 kleinreport.ch / Klein Report Online
Kommunikationschef der Engadin St. Moritz Tourismus AG tritt ab 919

28.01.2020 nau.ch / Nau
Engadin St. Moritz Tourismus: Verwaltungspräsident packt aus 920

28.01.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Il luf en il Parc Naziunal Svizzer 922

28.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Charterflüge von Berlin, London und Paris ins Engadin 923

28.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Jetzt wird Klartext gesprochen 925

28.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Marcus Gschwend: «Ich würde heute mehr kritische Fragen stellen» 927

28.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Engadiner Flurschaden 928

28.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Bei Engadin St. Moritz Tourismus wird jetzt Klartext gesprochen 929

27.01.2020

27.01.2020 TV Südostschweiz / SO informiert | Dauer: 00:01:55
Tourismus-Knatsch im Engadin 931

27.01.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Graubünden / Regjournal GR 17.30 | Dauer: 00:04:08
Charterflüge von London ins Engadin 932

27.01.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 12.03 | Dauer:
Das St. Moritzer Luxushotel Palace plant im Februar Charterflüge von London nach ... 933

27.01.2020 engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina
Roberto Rivola verlässt die ESTM AG 934

27.01.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
Kommunikationsleiter der ESTM AG geht in Frühpension 935

27.01.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Schef da communicaziun va 937

27.01.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Sgols da charter da Londra en Engiadina 938

27.01.2020

27.01.2020 skynews.ch / Sky News Online
Zwei Nachmittage am Engadin Airport: von A318 bis zu BBJ 940

27.01.2020 srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online
Charterflüge von London ins Engadin 958

26.01.2020

26.01.2020 SonntagsZeitung
Mit Harry und Lars zum Hugo-Erfinder 960

26.01.2020 SonntagsZeitung
Tourismus-Streit im Engadin: Front gegen St. Moritz und Jenny 963

26.01.2020 aerotelegraph.com / aeroTELEGRAPH
Wo liegt Deine Basis? Exklusive Flughafen-Geschenke 964

26.01.2020 bernerzeitung.ch / Berner Zeitung Online
Tourismus-Streit im Engadin: Front gegen St. Moritz und Jenny 965

(+) 26.01.2020 / bazonline.ch / Basler Zeitung Online
(+) 26.01.2020 / derbund.ch / Der Bund Online
(+) 26.01.2020 / tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online

26.01.2020 gourmoer.ch / Gourmör
Da Vittorio – St. Moritz in St. Moritz 966

26.01.2020 werbewoche.ch / werbewoche
Tourismus-Zoff: Jetzt bildet sich eine Front gegen die Dominanz von St. Moritz 984

25.01.2020

25.01.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Vor allem ein St. Moritzer Problem? 986

25.01.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Fraktionen stehen hinter St. Moritzer Entscheid 988

25.01.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Tourismusbewusstsein gestiegen 989

25.01.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
«Die Basis für eine konstruktive Zusammenarbeit fehlt» 990

25.01.2020 20min.ch / 20 minuten Online
Jugi verteilt 1200 Kondome an Jung-Sportler 992

25.01.2020 bazonline.ch / Basler Zeitung Online
Mit Harry und Lars zum Hugo-Erfinder 996

(+) 25.01.2020 / bernerzeitung.ch / Berner Zeitung Online
(+) 25.01.2020 / derbund.ch / Der Bund Online
(+) 25.01.2020 / tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online

24.01.2020

24.01.2020 Schweizer Illustrierte
Beim Jawort platzte die Polizei herein 1000

24.01.2020

24.01.2020 Schweizer Illustrierte
#ilovegiardino 1002

24.01.2020 Tages-Anzeiger
Erste Spuren im Schnee 1005

24.01.2020 Radio SRF 1 / Espresso | Dauer: 00:07:17
Der günstigste Preis beim Skipass ist Glückssache 1007

24.01.2020 bluewin.ch/de / Bluewin DE
Preise beim Ski fahren – als würden sie gewürfelt 1008

24.01.2020 srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online
Der günstigste Preis beim Skipass ist Glückssache 1010

24.01.2020 travelnews.ch / TRAVELNEWS
Stimmungsvoller Neujahrs-Apéro bei Primcom 1012

23.01.2020

23.01.2020 Smart Media im 20 Minuten Themenbeilage
Wintererlebnisse in der Biosfera Val Müstair 1013

23.01.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Inscunters cun chantautuors rumauntschs 1015

23.01.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Der ESTM-VR hat genug 1017

23.01.2020 htr Hotel Revue
Der Weg der Zutaten ins Oberengadin 1018

23.01.2020 htr Hotel Revue
«female chefs» mit sozialem Engagement - erste Events ausverkauft 1021

23.01.2020 Schweizer Familie
AUF HÖCHSTEM NIVEAU 1022

23.01.2020 Schweizer Familie
ODE AN DIE GELASSENHEIT 1033

23.01.2020 Smart Media im 20 Minuten Themenbeilage
Das Oberengadin ist sonnenverwöhnt und schneesicher 1036

23.01.2020 Zürichsee-Zeitung / Bezirk Meilen
Verwaltungsrat bietet Rücktritt an 1039

(+) 23.01.2020 / Tages-Anzeiger

23.01.2020 RSI LA 1 / Il Quotidiano | Dauer: 00:02:06
Dimissioni in massa all'ESTM 1040

23.01.2020 RSI Rete Uno / Radiogiornale 12.30 | Dauer: 00:01:58
Dimissioni all'ente turistico St.Moritz 1041

23.01.2020

23.01.2020 abouttravel.ch / about Travel - DE
Engadin St. Moritz Tourismus Verwaltungsrat: Zurück auf Feld eins 1042

23.01.2020 bluewin.ch/it / Bluewin IT
Dimissioni all'ente turistico St.Moritz 1044

23.01.2020 handelszeitung.ch / Handelszeitung Online
Krypto-Konferenz in St.Moritz: Wo Investoren fündig werden 1045

23.01.2020 hotellerie-gastronomie.ch / Hotellerie Gastronomie Zeitung Online DE
Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG tritt zurück 1049
(+) 22.01.2020 / htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue

23.01.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
400 «Jung-Olympioniken» beherbergt 1051

23.01.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
In Graubünden ist das Tourismusbewusstsein gestiegen 1054

23.01.2020 laregione.ch / La RegioneTicino Online
Dimissioni in blocco all'Ente turistico di St.Moritz 1057

23.01.2020 rsi.ch / RSI Radiotelevisione svizzera italiana
PrimaPagina del 23.01.20: la corrispondenza di Manuele Ferrari 1058

23.01.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
San Murezzan è cuntent cun reacziun da cussegl administrativ 1059

23.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Der ESTM-Verwaltungsrat will einen Neuanfang 1061

23.01.2020 travelnews.ch / TRAVELNEWS
Engadin-Knatsch: VR-Präsident Marcus Gschwend steht nicht mehr zur Verfügung 1062

23.01.2020 travelnews.ch / TRAVELNEWS
Engadin St. Moritz Tourismus: Zurück an den Start 1064

23.01.2020 youthhostel.ch / Schweizer Jugendherbergen
Vom 9. bis 22. Januar 2020 verwandelte sich die Jugendherberge in St. Moritz in ... 1066

22.01.2020

22.01.2020 awp Finanznachrichten
Engadin St. Moritz Tourismus Verwaltungsrat bietet Rücktritt an 1068

22.01.2020 Keystone ATS / AgenziaTelegrafica Svizzera
Ente turistico St. Moritz, dimissioni in massa del Cda 1069

22.01.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Graubünden / Regjournal GR 17.30 | Dauer: 00:04:09
An der Generalversammlung vom April stellen alle Verwaltungsratsmitglieder der T ... 1070

22.01.2020 Südostschweiz / RSO Morgen 08.00 - 09.00 / News 08.00* | Dauer: 00:01:00
im Rahmen der olympischen Jugendspiele Lausanne 2020 fanden in den vergangenen T ... 1071

22.01.2020

22.01.2020 Südostschweiz / RSO Morgen 08.00 - 09.00 / News 08.00* | Dauer: 00:01:20
Vor Weihnachten wurde bekannt, dass die Tourismusorganisation Engadin St Moritz ... 1072

22.01.2020 bluewin.ch/de / Bluewin DE
Engadin St. Moritz Tourismus Verwaltungsrat bietet Rücktritt an 1073

22.01.2020 engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina
ESTM-VR hat genug 1074

22.01.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG tritt zurück 1075

22.01.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Cussegl administrativ da la destinaziun sa retira 1077

22.01.2020 srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online
VR der Engadiner Tourismusorganisation tritt ab 1079

22.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Kein Geld für die Frühlingskampagne 1080

22.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Neuanfang für Engadin St.Moritz Tourismus AG 1081

22.01.2020 swissquote.ch/it / Swissquote Bank IT
Ente turistico St. Moritz, dimissioni in massa del Cda 1082

22.01.2020 tio.ch / Ticino Online- 20 minuti
Ente turistico di St.Moritz: il cda si dimette 1083

22.01.2020 travelnews.ch / TRAVELNEWS
Engadin St. Moritz Tourismus wünscht sich einen Neuanfang 1084

22.01.2020 zentralplus.ch / zentralplus
GR: Krise in Tourismus-Organisation 1086

21.01.2020

21.01.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
ESTM verzichtet auf CEO-Wahl 1087

21.01.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
An der Zwei-Marken-Strategie mit «St. Moritz» und «Engadin» soll festgehalten we ... 1088

21.01.2020 abouttravel.ch / about Travel - DE
Sara Roloff wird Marktleiterin von Schweiz Tourismus Japan 1090

21.01.2020 grheute.ch / GR Heute
Tourismus.Total: «Im steten Wandel» 1091

21.01.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
Neue Marktleiterin für Schweiz Tourismus in Japan 1094

21.01.2020

21.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Das Olympische Feuer in St. Moritz erlischt langsam 1096

20.01.2020

20.01.2020 Azione
Il museo Segantini a St. Moritz 1098

20.01.2020 Blick
«Es war eine fast bescheidene Party» 1100

20.01.2020 srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online
«SRF bi de Lüt – Live»: Die grosse Wintershow aus Samnaun 1103

20.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
«SRF bi de Lüt» zu Besuch in Samnaun 1105

20.01.2020 blick.ch / Blick Online
«Es war eine fast bescheidene Party» 1106

20.01.2020 cominmag.ch / comin magazine Online FR
Suisse Tourisme, nouvelle responsable marketing du marché japonais 1111

20.01.2020 werbewoche.ch / werbewoche
In St. Moritz ist der Streit um die Tourismus-Organisation eskaliert 1113

19.01.2020

19.01.2020 NZZ am Sonntag Magazin
Satt werden an Kunst und Bündner Küche 1115

19.01.2020 SonntagsBlick
Das Milliarden-Ja 1116

19.01.2020 SonntagsZeitung
Griechen-Clan Niarchos ist der grösste Grundbesitzer im Nobelort 1119

19.01.2020 SonntagsZeitung
Eiszeit in St. Moritz: Politiker entziehen ihren Tourismus-Chefs das Vertrauen 1121

19.01.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 17.30 | Dauer:
Der Gemeindevorstand von St. Moritz will nicht mehr mit dem aktuellen VR der Tou ... 1123

19.01.2020 20min.ch / 20 minuten Online
Superstars feierten an Mega-Hochzeit im Engadin 1124

19.01.2020 blick.ch / Blick Online
Das Milliarden-Ja 1132

19.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
St. Moritz hat das Vertrauen verloren 1141

19.01.2020

19.01.2020 tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online
Streit eskaliert: St.Moritz entzieht Tourismus-Chefs das Vertrauen 1143

19.01.2020 travelnews.ch / TRAVELNEWS
Sunday Press Der Abgang der alten Tourismus-Garde 1145

18.01.2020

18.01.2020 Blick
Auf dem Kulm der Liebe 1148

18.01.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
ESTM soll mit CEO-Wahl warten 1151

18.01.2020 Zürichsee-Zeitung / Bezirk Meilen
Ein Traum erfüllt sich für Pilotinnen 1152

18.01.2020 Zürichsee-Zeitung / Bezirk Meilen
«Im Bobsport sind wir noch megajung» 1153

18.01.2020 blick.ch / Blick Online
St. Moritz rüstet sich für die Milliardärs-Hochzeit 1156

18.01.2020 blick.ch / Blick Online
So schön war die Milliardärs-Hochzeit in St. Moritz 1160

18.01.2020 fm1today.ch / FM 1 Today
Milliardärs-Hochzeit lockt Stars nach Graubünden 1165

18.01.2020 nau.ch / Nau
So lief die prunkvolle Milliardärshochzeit in St. Moritz 1167

18.01.2020 olympic.org / International Olympic Comitee - IOC
OIS 1171

18.01.2020 schweizer-illustrierte.ch / Schweizer Illustrierte Online
Dascha Schukowa und Stavros Niarchos haben Ja gesagt 1174

18.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Ex- CEO von Engadin St. Moritz Tourismus AG reicht Klage ein 1176

17.01.2020

17.01.2020 Schweizer Illustrierte
Die «Suvretta»-Society 1178

17.01.2020 bluewin.ch/de / Bluewin DE
Wettrüsten mit Schneekanone – der Trend geht zum Mega-Skigebiet 1181

17.01.2020 engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina
St. Moritz entzieht ESTM-VR das Vertrauen 1185

17.01.2020

17.01.2020 nau.ch / Nau
Der Trend geht zum Mega-Skigebiet 1187

17.01.2020 nau.ch / Nau
Reederei-Erbe feiert in St. Moritz 5-Millionen-Hochzeit 1190

17.01.2020 olympic.org / International Olympic Comitee - IOC
OIS/IOC 1193

17.01.2020 olympic.org / International Olympic Comitee - IOC
OIS 1195

(+) 18.01.2020 / olympic.org / International Olympic Comitee - IOC

17.01.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
San Murezzan retira fidanza al cussegl administrativ da l'ESMT SA 1198

17.01.2020 tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online
Schneeschuhwandern – Entschleunigung pur 1199

17.01.2020 travelnews.ch / TRAVELNEWS
Promi-Hochzeiten sind für St. Moritz Gold wert 1202

17.01.2020 travelnews.ch / TRAVELNEWS
Kulinarischer Höhenflug im Oberengadin 1204

16.01.2020

16.01.2020 20 Minuten Luzern
Olympische Premiere auf St. Moritzer Eis 1206

16.01.2020 Die Weltwoche
Heiratslust im Engadin 1207

16.01.2020 Neue Zürcher Zeitung
Die Alpen können auch ohne Schnee 1209

16.01.2020 20min.ch / 20 minuten Online
Megaparty in St. Moritz – Promi-Paar angekommen 1212

15.01.2020

15.01.2020 St. Galler Tagblatt Gesamt/Ferienmesse St. Gallen Grenzenlos
Biosfera Val Müstair 1217

15.01.2020 Büwo / Bündner Woche
ERLEBNIS BERG 1219

15.01.2020 abouttravel.ch / about Travel - DE
Erste Rooftop-Bar in St. Moritz eröffnet 1221

15.01.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
Die am besten bewerteten Schweizer Hotels bei HolidayCheck 1222

15.01.2020

15.01.2020 tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online
Erste Schritte zur Freiheit im Schnee 1233

15.01.2020 tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online
Spektakulär statt oberpeinlich 1237

(+) 15.01.2020 / bazonline.ch / Basler Zeitung Online
(+) 15.01.2020 / bernerzeitung.ch / Berner Zeitung Online
(+) 15.01.2020 / derbund.ch / Der Bund Online
(+) 15.01.2020 / landbote.ch / Der Landbote Online

14.01.2020

14.01.2020 Blick
Zwei Verflossene haben sich gefunden 1241

14.01.2020 Blick
Wenn indische Milliardärskinder feiern 1244

14.01.2020 Le Temps
Retour vers le futur en patins à glace 1245

14.01.2020 Südostschweiz / Glarner Nachrichten
Frostig ist nur die Unterlage 1247

14.01.2020 Tages-Anzeiger
Spektakulär statt oberpeinlich 1249

14.01.2020 blick.ch / Blick Online
Reederei-Sprössling und Abramowitsch-Ex feiern ihre Hochzeit in St. Moritz 1252

14.01.2020 srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online
Schnelle Kufen auf Natureis 1257

14.01.2020 swiss-press.com / Swiss-Press
Hotel Cresta Palace: Erstes Medical-Wellness-Angebot im Oberengadin 1263

(+) 13.01.2020 / aktuellenews.ch / Aktuelle News

13.01.2020

13.01.2020 20 Minuten Zürich
Eis zu dünn: Schon 10 Personen verletzt 1266

13.01.2020 TeleZüri / ZüriNews | Dauer: 00:00:27
Gefährliches Schwarzeis auf Oberengadiner Seen 1267

13.01.2020 aktuellenews.ch / Aktuelle News
Hotel Cresta Palace: Erstes Medical-Wellness-Angebot im Oberengadin 1268

13.01.2020 grimpuls.ch / GRimpuls
5G im «Badrutt's Palace Hotel» 1271

13.01.2020 schweizer-illustrierte.ch / Schweizer Illustrierte Online
Paris Hiltons Ex heiratet an Mega-Sause in St. Moritz 1272

12.01.2020

12.01.2020 NZZ am Sonntag
Freeriding in den Bergen boomt, Hochtouren stagnieren 1274

12.01.2020 SonntagsZeitung
Erste Schritte zur Freiheit im Schnee 1276

12.01.2020 SRF 1 / Tagesschau Hauptausgabe | Dauer: 00:02:36
Schwarzeis sieht spektakulär aus, ist aber auch gefährlich 1278

12.01.2020 RSI LA 1 / Telegiornale sera | Dauer: 00:02:26
Un ghiaccio nero e pericoloso 1279

12.01.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 17.30 | Dauer:
Gefährliche Situation auf den Seen im Oberengadin 1280

12.01.2020 20min.ch / 20 minuten Online
Polizei kann gefrorene Seen nicht sperren 1281

12.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Samedan kann jetzt blind angeflogen werden 1286

11.01.2020

11.01.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Verein Clean Energy will mit neuem Projekt wachrütteln 1288

11.01.2020 Schweiz am Wochenende / Bündner Tagblatt
Das Olympische Feuer brennt 1291

11.01.2020 Schweiz am Wochenende / Bündner Tagblatt
Ein Tal voll schwarzer Magie 1292

11.01.2020 Schweiz am Wochenende / Bündner Tagblatt
Blattschuss 1295

11.01.2020 20min.ch / 20 minuten Online
Auf dem Eis eingebrochen – mehrere Verletzte 1296

11.01.2020 fm1today.ch / FM 1 Today
Das Schwarzeis der Oberengadiner Seen ist brüchig 1299

11.01.2020 nau.ch / Nau
Schweizer Hotels auf dem Gipfel 1300

11.01.2020 rts.ch / RTS Radio Télévision Suisse
Le lac gelé qui chante, un phénomène naturel rare dans les Grisons 1305

10.01.2020

10.01.2020 Tages-Anzeiger
Sommersport im Engadiner Winter 1307

10.01.2020

10.01.2020 derbund.ch / Der Bund Online
Sommersport im Engadiner Winter 1308

(+) 10.01.2020 / tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online

10.01.2020 tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online
Ab aufs Schwarzeis! 1310

10.01.2020 travel.tele.ch / TELE.travel
Jetzt wird es heiss – aussergewöhnliche Hotelsaunas: Weekend-Top-Tipp 396 1315

10.01.2020 travelnews.ch / TRAVELNEWS
Jetzt lockt das Schwarzeis 1317

09.01.2020

09.01.2020 Die Weltwoche
Eilige Sportler und Gourmets 1320

09.01.2020 Die Weltwoche
Schweiz im Schnee 1322

09.01.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Mit der Wahl zuwarten 1327

09.01.2020 Handelszeitung
Kraftquellen 1328

09.01.2020 htr Hotel Revue
Engadin St. Moritz Tourismus mit Minus in der Buchhaltung 1338

09.01.2020 htr Hotel Revue
Erste Bilanz Hotel S: Markant weniger Verlust 1339

09.01.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Graubünden / Regjournal GR 17.30 | Dauer: 00:01:59
Warum der Silsersee singt 1342

09.01.2020 Südostschweiz / RSO Morgen 08.00 - 09.00 / News 08.00* | Dauer: 00:01:11
Seit rund einem Monat ist am Flugplatz Samedan ein GPS-Anflugverfahren verfügbar ... 1343

09.01.2020 20min.ch / 20 minuten Online
Spiegelglattes Schwarzeis muss entschärft werden 1344

09.01.2020 presseportal-schweiz.ch / Presseportal-Schweiz
Wintersport bei Vollmond: Hier wird die Nacht zum Tag 1347

09.01.2020 reiseziele.ch / Reiseziele
Erstes Medical-Wellness-Angebot im Oberengadin 1351

09.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Alle Startplätze weg: Engadin Skimarathon ist ausgebucht 1353

08.01.2020

08.01.2020 Blick
Skispringer heben in Frankreich ab 1355

08.01.2020

08.01.2020 Hotellerie et Gastronomie Zeitung
Von Gang zu Gang durch die Flaniermeile 1356

08.01.2020 SRF 1 / Schweiz aktuell | Dauer: 00:02:31
Der Silsersee im Engadin ist von Schwarzeis bedeckt 1357

08.01.2020 femelle.ch / Femelle
Liebe braucht Ferien! 9 bezaubernde Schweizer Romantik Hotels 1358

08.01.2020 srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online
«Eisschnelllauf definitiv auf dem St. Moritzersee» 1369

08.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Piloten landen nun einfacher in Samedan 1370

08.01.2020 swissquote.ch/en / Swissquote Bank EN
08-01-2020 10:26 Olympics-St Moritz lake iced up but balmy weather shortens Alpi ... 1371

08.01.2020 watchonista.com / Watchonista - The watches network
The Winter Youth Olympic Games Lausanne 2020 1372

07.01.2020

07.01.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
St. Moritz ist eben keine AG 1375

07.01.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Prächtiges Wetter über die Festtage freute alle 1376

07.01.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
FESTTAGSBILANZ 1377

07.01.2020 Keystone SDA / Schweizerische Depeschenagentur
Erstes Medical-Wellness-Angebot im Oberengadin (FOTO) 1384

07.01.2020 TV Südostschweiz / SO informiert | Dauer: 00:00:35
Ein weiteres Angebot im Gesundheitstourismus im Oberengadin 1386

07.01.2020 SRF 1 / Tagesschau Hauptausgabe | Dauer: 00:02:36
Inzwischen setzen viele Skigebiete auf dynamische Preise 1387

07.01.2020 derbund.ch / Der Bund Online
Aus den Federn direkt in den Schnee 1388
(+) 07.01.2020 / tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online

07.01.2020 gaultmillau.ch / Gault & Millau Channel DE
Kempi St. Moritz: «Ihr Auftritt, Henrik Otto» 1392

07.01.2020 grheute.ch / GR Heute
Tourismus.Total: «Kundenbindung per Murmeltier» 1397

07.01.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
«Cresta Palace Celerina» setzt auf Medical-Wellness 1399

07.01.2020

07.01.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
Im Hotel Chesa Rosatsch hat die «Hühnerei» eröffnet 1401

07.01.2020 presseportal.ch/de / Presseportal DE
Erstes Medical-Wellness-Angebot im Oberengadin 1409

06.01.2020

06.01.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Graubünden / Regjournal GR 17.30 | Dauer: 00:02:26
Neues Gesundheitsresort in St. Moritz: Das Bündner Verwaltungsgericht hat einen ... 1411

06.01.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 12.03 | Dauer:
Mit einem grossen Gesundheitsprojekt in der Gemeinde St. Moritz könnte es jetzt ... 1412

06.01.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
Die Gemeinheiten der Online-Distribution 1413

06.01.2020 srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online
«SRF bi de Lüt – Hotel zum Glück»: Die neue Serie 1416

06.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Gute Aussichten für die Premiere auf Natureis 1418

06.01.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Die heikle St. Moritzersee-Situation 1419

06.01.2020 travelnews.ch / TRAVELNEWS
Not-Vital-Ausstellung ein Highlight für Engadin- und Kunstfans 1420

05.01.2020

05.01.2020 SonntagsZeitung
Doch wieder Olympische Spiele in der Schweiz 1422

05.01.2020 SonntagsZeitung
Alpine Grossprojekte treiben Immopreise in die Höhe 1424

03.01.2020

03.01.2020 Blick
Deutscher stirbt bei Skiunfall 1427

03.01.2020 Schweizer Illustrierte
Heros und die Fagottelli 1428

03.01.2020 RSI LA 1 / Il Quotidiano | Dauer: 00:02:58
Incidente mortale a Corviglia (St. Moritz) 1430

03.01.2020 TeleTicino / Ticino News TG | Dauer: 00:03:45
Sicurezza sulla neve, attenzione alla velocità 1431

03.01.2020 BeO / BeO Morgen 06.00 - 07.00 / BeO-Info 06.30 | Dauer: 00:00:26
St. Moritz: Tödlicher Unfall auf der Skipiste 1432

03.01.2020

03.01.2020 Radio 3i / Diario 18.00 sera | Dauer: 00:02:27
Sicurezza sulla neve 1433

03.01.2020 RSI Rete Uno / Radiogiornale 07.00 | Dauer: 00:01:44
Incidente mortale sulle piste di sci di St. Moritz 1434

03.01.2020 ekson.ch / EKSon! / Das EKS Kundenmagazin Online
Öko-Wintersport im Trend 1435

03.01.2020 grhome.ch / GRhome
Nachtskifahren in Graubünden 1437

03.01.2020 travelnews.ch / TRAVELNEWS
Geglückter Saisonauftakt in den Winter 1441

02.01.2020

02.01.2020 RSI LA 1 / Il Quotidiano | Dauer: 00:01:22
Tragico scontro sulle piste 1443

02.01.2020 Zürisee / Zürisee Info Abend 16.00 - 18.00 | Dauer: 00:00:46
St. Moritz: Mann kommt bei Skiunfall ums Leben 1444

02.01.2020 grheute.ch / GR Heute
Stabile Hochdrucklage bringt Bündner Bergbahnen Rekordzahlen 1445

01.01.2020

01.01.2020 grhome.ch / GRhome
Olympia im Engadin 1447

31.12.2019

31.12.2019 Engadiner Post / Posta Ladina Beilage Jahresrückblick 2019
Innovation in La Punt 1450

31.12.2019 Engadiner Post / Posta Ladina Beilage Jahresrückblick 2019
Ankommen, weggehen 1452

31.12.2019 Engadiner Post / Posta Ladina Beilage Jahresrückblick 2019
Comeback von Segantini 1454

31.12.2019 Engadiner Post / Posta Ladina Beilage Jahresrückblick 2019
Müdamaint sco constanta 1456

31.12.2019 20min.ch / 20 minuten Online
Preis für Ski-Tageskarte schnellt auf 103 Fr hoch 1458

(+) 31.12.2019 / nachrichten.ch.msn.com / MSN Schweiz Nachrichten

31.12.2019 brandoo.com / Brandoo
Die Grande Dame 1464

Datum: 30.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 45'243 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77083632
Ausschnitt Seite: 1/2

30.04.2020

Schweizer Gäste um jeden Preis?

Um sie buhlen die Touristiker zurzeit: die Schweizer Gäste. Foto: Gian Giovanoli

MIRJAM BRUDER

Für den Schweizer Tourismus wird es eine äusserst schwierige Sommersaison. Es wird gar ein rabenschwarzes Tourismusjahr 2020 vorhergesagt. Die grosse Gefahr besteht nun, dass sich die Destinationen einen heftigen Preiskampf liefern. Insbesondere, weil alle einen Markt im Visier haben: Herrn und Frau Schweizer.

«Da erwartet wird, dass die Schweizer in der Schweiz Ferien machen, sollten die Preise moderat angepasst werden», sagt Barbara Gisi, Direktorin des Schweizer Tourismus-Verbandes (STV), auf Anfrage und nach dem Treffen von Vertretern der Tourismusbranche mit drei Bundesräten am vergangenen Sonntag. «Preisdumping sollte vermieden werden, ist aber nicht auszuschliessen», ergänzt sie.

Jürg Schmid, Präsident von Graubünden Ferien und ehemaliger langjähriger Direktor von Schweiz Tourismus, findet für diese Aussagen deutliche Worte: «Barbara Gisi verkennt offensichtlich die immensen Zusatzkosten aufgrund der Einschränkungen. Man denke nur an die Gastronomie, die Platzzahleinschränkungen und zusätzliches Reinigungspersonal, das finanziert werden muss.» Für Schmid ist unbestritten, dass die Schweizer Bevölkerung Verständnis hat, «dass die gebeutelte Tourismusbranche faire Preise braucht und auf der Gegenseite die Anstrengungen zur Einhaltung und Sicherung der Hygiene- und Distanzauflagen erwartet.» Andererseits macht er sich nichts vor, dass vor allem Schweizer Destinationen mit einem hohen Anteil an ausländischen Gästen mit Preisrabatten versuchen werden, Schweizer Gäste anzulocken – trotz steigender Kosten der behördlichen Auflagen. «Der Schweizer Tourismus kann sich aber nach all den Einbussen keine Preisschlacht leisten», ist Schmid ganz klar der Meinung. «Ich erwarte von allen Schweizer Tourismusakteuren nun kluges und nicht kurzsichtiges Handeln», fordert er und weiss, dass Graubünden bestimmt nicht in eine Rabattschlacht einsteigen wird. «Müssen wir auch nicht, denn Graubünden ist mehr wert als einen Schnäppchenpreis», sagt er.

Jan Steiner, Brandmanager Engadin bei der Engadin St. Moritz AG, ist froh, dass im Oberengadin, wo die Hausaufgaben in Bezug auf Investitionen ge-

Datum: 30.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 45'243 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77083632
Ausschnitt Seite: 2/2

30.04.2020

macht wurden, ein Preisdumping bisher verhindert werden konnte. In diesem Zusammenhang gibt er auch zu bedenken, dass die Preise nicht so schnell wieder angehoben werden können, wenn sie einmal gesenkt wurden. «Ich bin mir aber auch bewusst, dass dies ein Spagat ist und aus Sicht der Tourismusorganisation einfacher gesagt als umgesetzt ist», so Steiner. Er rechnet sogar damit, dass manche Betriebe im Sommer wohl nicht öffnen werden. «Das ist auch verständlich. Es ist mir allerdings lieber so, dass gewisse Betriebe geschlossen bleiben, die anderen dafür aber gut arbeiten. Damit können wir als Gesamtdestination mittelfristig gestärkt aus der Krise herauskommen.»

Martina Stadler, Direktorin der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG, vertritt ganz klar die Ansicht, dass Qualität ihren Preis hat und auch haben darf. «Wir sprechen uns explizit gegen ein Preisdumping oder einen Abverkauf des Tourismus aus», bekundet Stadler. «Die Margen sind im Tourismus, vor allem im Berggebiet, häufig ohnehin schon sehr tief, und in den letzten Jahren hat unsere Branche aufgrund des Euro-Wechselkurses bereits sehr stark optimiert beziehungsweise ihre Preise kaum noch erhöht», weiss sie und fügt an «trumpfen kann man statt mit Dumpingpreisen auch mit Mehrwert.»

Datum: 30.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 30'397 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77083643
Ausschnitt Seite: 1/1

30.04.2020

Sils zahlt Teil der Tourismustaxe zurück

Die Silser Leistungsträger dürfen sich freuen: Wegen Corona soll ihnen von der Gemeinde rund 400 000 Franken an Tourismustaxen zurückerstattet werden. Gemeindepräsident Christian Meuli hofft auf Nachahmer.

RETO STIFEL

Die Corona-Pandemie trifft die Wirtschaft hart – insbesondere auch den Tourismus. Noch ist nicht absehbar, wann die Gäste zurückkehren dürfen oder wollen. Der Bund und die Kantone haben verschiedene Hilfspakete geschnürt, da möchten die Gemeinden nicht zurückstehen und bieten ebenfalls Hilfe an. Einen neuen Weg schlägt die Gemeinde Sils ein. Gemeindepräsident Christian Meuli zufolge wurde anlässlich der letzten Vorstandssitzung entschieden, dass die touristischen Leistungsträger rasch und wirkungsvoll unterstützt werden sollen. Beherbergern und Gewerbebetrieben wird ein Drittel der Tourismustaxe für den Abrechnungszeitraum vom 1. Mai 2019 bis Ende April 2020 zurückerstattet. Immerhin ein Betrag von rund 400000 Franken. Profitieren sollen sämtliche Betriebe gemäss Artikel 8 des Gesetzes über die Gäste- und Tourismustaxe, ohne die selbst genutzten Ferienwohnungen. Die Eigentümer dieser Wohnungen bezahlen gemäss Meuli die Gästetaxe, welche zur Finanzierung des touristischen Angebotes vor Ort dient. Ein Angebot, welches im Abrechnungszeitraum praktisch uneingeschränkt zur Verfügung stand.

Marktbearbeitung soll nicht leiden

Die Einnahmen aus der Tourismustaxe sind gemäss Gesetz für Ausgaben einzusetzen, «die in überwiegendem Masse im Interesse der Tourismuswirtschaft liegen. Sie sollen insbesondere eine wirksame Marktbearbeitung ermöglichen.» Trotz des Verzichts auf ein Drittel der Einnahmen des letzten Jahres wird dieses Geld nicht bei der Marktbearbeitung eingespart. Die Gemeinde wird gemäss Meuli einen guten Jahresabschluss 2019 präsentieren können. «Wir finden, das ist eine gute, nachahmenswerte Idee, weil die touristischen Leistungsträger sehr rasch und unkompliziert profitieren können», sagt er. Dabei habe sich die Politik gegen die Verwaltung durchsetzen müssen. Letztere hätte aus praktisch Gründen lieber bei der nächsten Fakturierung ein Drittel abgezogen. «Uns war aber wichtig, dass wir jetzt ein Zeichen setzen konnten», sagt Meuli.

Dringend, darum an die Urne

Er sei gespannt, ob das der Silser Souverän auch so sehe. Denn das Geschäft liege nicht in der Kompetenz des Vorstandes, es müsse vor die Gemeindeversammlung. Und weil diese bis auf Weiteres nicht möglich sind, plant Sils im Mai eine Urnenabstimmung. Eine solche hat der Kanton letzte Woche per Notrecht auch für Gemeinden auf den Weg gebracht, da die Verfassung diese Möglichkeit nicht vorsieht. Und zwar für «unaufschiebbare Geschäfte.» Für Meuli ist die Rückzahlung eines Teils der Tourismustaxe unaufschiebbar, weil die Leistungsträger diese Liquidität sofort benötigen würden. Wenn die Stimmbürger schon an die Urne gerufen werden, will er gleich noch vier weitere Geschäfte zur Abstimmung bringen: Einen Baukooperationsvertrag für die Realisierung eines Glasfasernetzes, die Auflösung des Kleinklassenverbandes, den Kauf der Liegenschaft der früheren GKB-Filiale und den Verkauf einer Teilfläche auf dem Parkplatz Fainera.

Wie informieren?

Wann die Urnenabstimmung genau stattfindet, ist offen, es gilt noch die eine oder andere Frage zu klären. Jene beispielsweise, wie die Stimmbürger umfassend zu den Geschäften informiert werden können, in einer Zeit, in der auch keine Informationsveranstaltungen stattfinden dürfen. Meuli denkt an eine etwas detaillierte Botschaft, allenfalls ergänzt mit einer Videobotschaft und der Möglichkeit für die Stimmberechtigten, Fragen zu stellen. Er weiss, dass mit der Urnenabstimmung der sichere Hafen der Gemeindeversammlung verlassen wird, was einige Fragen aufwirft. Unter anderem die, wie die Meinungsbildung stattfindet und wie hoch die Stimmbeteiligung sein wird. Antworten darauf soll es im Mai geben.

Datum: 30.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 95'037 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77083653
Ausschnitt Seite: 1/3

30.04.2020

Der Sommer wird zur Lotterie

Die Engadin St. Moritz AG wirbt in diesem Sommer mit dem Thema Wasser. Wie die potenziellen Gäste darauf reagieren, das ist offen – wie so vieles zurzeit. Foto: Filip Zuan

MIRJAM BRUDER

Noch steht in den Sternen, ob das Verreisen ins Ausland im Sommer möglich ist und unter welchen Einschränkungen. Deshalb kann davon ausgegangen werden, dass die Schweizer ihre Sommerferien weitgehend im eigenen Land verbringen werden.

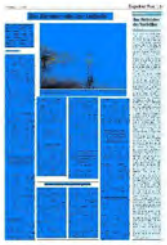
Die Schweiz gehört in diesem Sommer den Schweizern – aller Wahrscheinlichkeit nach ohne Gäste aus Asien, Amerika, Grossbritannien oder Spanien. Dass vor allem Schweizer im Oberengadin ihre Ferien verbringen werden und kaum internationale Gäste, davon geht Jan Steiner, Brandmanager Engadin bei der Engadin St. Moritz AG (ESTM) aus – sofern die Schweizer wieder reisen dürfen und die Tourismuswirtschaft wieder hochgefahren werden kann, womit nach dem Tourismusgipfel vom vergangenem Sonntag in Bern (siehe dazu auch Frontartikel) gerechnet werden darf. Je nachdem, ob und wann die Grenzen geöffnet werden, kann er sich vorstellen, dass auch einige deutsche und italienische Gäste ins Oberengadin reisen, das internationale Business wird wohl aber erst im Winter wieder statt-

Datum: 30.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 95'037 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77083653
Ausschnitt Seite: 2/3

30.04.2020

finden. Eine gesamthafte Erholung des Tourismus erwartet er nicht vor 2021/2022.

Wie nimmt es die Gesellschaft auf?

«Die viel grössere Herausforderung wird sein, wie die Gesellschaft dies alles aufnimmt: Will sie noch so nahe beieinander sein – im Restaurant oder in der Gondel einer Bergbahn?», fragt er sich. «Da haben wir im Oberengadin im Gegensatz zu den Touristen-Hotspots, allen voran den Städten, einen grossen Vorteil: Dank der Weiten, der Abgeschiedenheit, dem riesigen Netz an Wanderwegen und Biketrails kann das ‹Social Distancing› bestens eingehalten werden», sagt Steiner und stellt zudem fest, wie gut zurzeit die Parahotellerie in diesem Sommer ausgelastet ist. «Viele Gäste buchen eine Ferienwohnung anstatt eines Hotelzimmers.»

«Ausländische Gäste dürften ausbleiben»

Jürg Schmid, GRF

Schweizer werden reisen

Auch Jürg Schmid, Präsident von Graubünden Ferien (GRF), geht grundsätzlich davon aus, dass die ausländischen Gäste weitestgehend ausbleiben werden, die Schweizerinnen und Schweizer jedoch reisen und ihre Ferien vor allem auch im Inland verbringen wollen. «Schweizer machen in einem normalen Sommer fast drei Mal so viel Auslandsreisen wie Inlandsreisen. Ein grosser Teil davon wird diesen Sommer einheimische Berge und Seen präferieren», ist er überzeugt. Vorab gilt es Schmid zufolge, die Auflagen und Richtlinien des Bundesrates für die Tourismusbranche abzuwarten. «Diese haben einen direkten Einfluss auf den Verlauf des Bündner Tourismussommers», weiss Schmid.

Lockerungen ab 8. Juni?

Auf weitere Informationen seitens des Bundesrates wartet auch Martina Stadler, Direktorin der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM). «Im Moment hoffen wir sehr, dass die Lockerungen vom 8. Juni auch auf weite Teile der Tourismusbranche ausgedehnt werden.» Sie rechnet in jedem Fall damit, dass während der Sommersaison besondere Vorkehrungen zum Schutz von Gästen und Mitarbeitenden getroffen werden müssen und es gewisse Einschränkungen geben wird.

So sieht es auch Barbara Gisi, Direktorin des Schweizer Tourismus-Verbandes. Darüber hinaus befürchtet sie allerdings, dass Veranstaltungen mit grösseren Menschenansammlungen diesen Sommer nicht erlaubt sein werden.

«Sind wir zu früh, wirken wir unglaubwürdig»

Jan Steiner, ESTM AG

Konkrete Planung fast unmöglich

Eine Marketingkampagne mit konkreten Produkten zu planen, ist in einer solchen Situation schier unmöglich. Nichtsdestotrotz, die Engadin St. Moritz AG ist mit ihrer Sommerkampagne, die sie in vier Phasen unterteilt hat, bereit. In einer ersten Phase liess ein Rückblick den schönen Winter Revue passieren, den Gästen wurde gedankt. Zurzeit läuft die Phase zwei: «Engadin bei dir». Die ESTM AG bietet Alternativen zu einem Aufenthalt im Oberengadin mit Kochrezepten, Bastelideen oder einem Quiz. In einer dritten Phase, der heikelsten, soll die Vorfreude geweckt werden. Denn die grosse Frage stellt sich in diesem Kontext nach dem richtigen Zeitpunkt. «Sind wir zu früh, wirken wir unglaubwürdig, sind wir zu spät, schwimmen wir mit allen anderen Destinationen im gleichen Becken», gibt Steiner zu bedenken. Schlussendlich werde in einer vierten Phase die eigentliche Sommerkampagne gestartet. Im Fokus steht das Wasser, das in der Schweiz und im Engadin einzigartig ist – mit den entsprechenden Produkten mit Windsurfing, Kiten, Stand-up-Paddeln, Segeln und so weiter. «Damit beabsichtigen wir auch die Gäste abholen, die ans Meer reisen wollten, möglicherweise aber nicht können», erklärt Steiner. Was St. Moritz in den internationalen Märkten plant, darüber informiert die Tourismusorganisation heute Donnerstag.

«Als eine der dünnst besiedelten Regionen bieten wir viel Platz»

Martina Stadler, TESSVM

80 bis 95 Prozent Schweizer

Die TESSVM, die mit ihren Sommer-Massnahmen ebenfalls bereit ist, setzt laut Stadler seit vielen Jahren konsequent auf Schweizer Gäste, «die je nach Ort 80 bis 95 Prozent ausmachen.» Ihrer Ansicht nach ist das touristische Angebot im Unterengadin per se sehr gut mit den Geboten rund um die Eindämmung der Corona-Pandemie vereinbar. «Als eine der dünnst besiedelten Regionen der Schweiz bieten wir beispielsweise sehr viel Platz für Ausflüge aller Art in der Natur.»

Datum: 30.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 95'037 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77083653
Ausschnitt Seite: 3/3

30.04.2020

«Marketing macht Werbung, kann aber auch lenken»

Barbara Gisi, STV

In eine ähnliche Richtung gehen die Gedanken von Gisi. «Die Destinationen haben die Möglichkeit, beispielsweise Wanderwege als Alternativen zu bewerben, auf denen weniger Menschen unterwegs sind. Marketing macht Werbung, kann aber auch lenken.»

Impfstoff würde alles ändern

Da Gäste aus der Ferne dieses Jahr kaum reisen, liegen Schmid zufolge auch bei GRF die Schweizerinnen und Schweizer im Fokus der Kommunikation. «Selbstverständlich würde ein Impfstoff das Reiseverhalten rasch ändern», ist er überzeugt. «Darauf zu bauen, wäre aber ein Glücksspiel.»

Welche Angebote und Produkte schlussendlich beim Schweizer Gast den Ausschlag geben für Ferien im Engadin beziehungsweise Kanton Graubünden, ist offen.

Gutscheinaktion im Oberengadin

Kürzlich hat Arosa Tourismus eine Gutscheinaktion lanciert. Bei jedem gekauften Gutschein erhöht die Gemeinde den Wert um zehn Prozent. Aus Sicht der Arosa-Gäste und denen, die es noch werden wollen, sei das eine sympathische Aktion, meint Stadler. Schmid findet die Aktion äusserst kreativ, «die offensichtlich ja auch auf grosse Zustimmung der Gäste stösst.»

Für Steiner, der mit seinem Team aufgrund vieler Partner im Tal zurzeit ebenfalls an einer Gutscheinaktion arbeitet, ist noch ein Aspekt entscheidend: «Ich finde das Zusammenspiel zwischen Tourismus, Wirtschaft und Politik sehr schön – da könnten wir im Oberengadin zukünftig noch einen Schritt zulegen.»

Schweiz Tourismus setzt auf die Pragmatiker

Auch Schweiz Tourismus (ST) schaut in eine ungewisse Sommersaison. Wie die Dachorganisation für den Schweizer Tourismus auf stnet.ch schreibt, lässt sich die Anzahl Gäste, die erwartet werden dürfen, nur schätzen.

ST ordnet die Gäste in drei unterschiedliche Typen ein: die Pragmatiker, die das Leben nehmen, wie es kommt und reisen, sobald dies möglich ist, auch wenn das gewisse Risiken birgt. Die Zauderer, die schon gerne reisen würden, aber noch etwas zögerlich wegen der zahlreichen Unsicherheiten sind. Und die Ängstlichen, die generell eher die Gefahren als die Chancen sehen und erst reisen, wenn alles ganz sicher ist. Gemäss ST wird die Schweiz im Sommer primär die Pragmatiker begrüssen dürfen. Was diese brauchen, sind rasch verfügbare, buchbare Angebote. Viele Schweizerinnen und Schweizer sind ST zufolge noch eher zögerlich. Sobald diese aber den Zeitplan für den Exit aus dem Lockdown haben und abschätzen können, welche Angebote wie bereitstehen, werden auch sie buchen, ist sich ST sicher. Der kleine Teil der Ängstlichen wird wohl dieses Jahr kaum reisen, höchstens ein paar Ausflüge unternehmen. Sie müssen überzeugt werden mit Geschichten und Bildern von glücklich reisenden Gästen.

Auch ST teilt grundsätzlich die Meinung, dass der Sommer 2020 dem Schweizer Gast gehören wird. Aus diesem Grund lanciert das Unternehmen in wenigen Wochen die Kommunikationskampagne «Wir brauchen Schweiz». Doch ST muss gemäss eigenen Aussagen das grosse Bild im Auge behalten. Darum werden bereits 2020 ausländische Gäste angesprochen, und für eine Normalisierung im 2021 Jahr wird das Marketing auch auf den Fernmärkten schon in diesem Jahr lanciert. (mb)

Datum: 30.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 21'580 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77083670
Ausschnitt Seite: 1/1

30.04.2020

Das Wettrüsten der Touristiker

MIRJAM BRUDER

Wer will schon Ferien planen und buchen in Zeiten von Corona – insbesondere ins Ausland –, wenn unklar ist, ob man diese überhaupt antreten kann und mit welchen Auflagen diese möglicherweise verbunden sind. Kaum jemand. Zumal Eric Jakob, Leiter der Direktion Standortförderung beim Seco, vor einigen Tagen in einer Medienkonferenz vertrat, er würde auf persönliche Empfehlung in diesem Sommer auf Auslandsreisen verzichten. Deshalb beabsichtigt die Mehrheit der Schweizerinnen und Schweizer, ihre Sommerferien im eigenen Land zu verbringen – die Buchungszahlen von Ferienwohnungen und bei den Campingplätzen zeigen dies deutlich.

Aus Sicht der Tourismusverantwortlichen dürften dies erfreuliche Zeichen aus dem heimischen Markt sein, müssen sie doch damit rechnen, dass der internationale Gast in diesem Sommer und wahrscheinlich auch im Herbst noch fernbleiben wird. Doch dem ist nicht (nur) so. Denn aus den Städten Zürich und Luzern bis zu den Bergregionen Engadin, Zermatt oder der Jungfrauregion zielen nun alle Schweizer Tourismusdestinationen auf Herrn und Frau Schweizer ab. Dies führt konsequenterweise zu einem Verdrängungswettbewerb. Entweder die Destinationen heben sich durch ihr einzigartiges Angebot ab oder aber durch den Preis – einen möglichst tiefen Preis (siehe dazu auch den Artikel auf der Front). Und auch wenn sich die Touristiker zurzeit (noch) einig sind, kein Preisdumping zu betreiben, dürfte der eine oder andere Leistungsträger nicht darum herumkommen, seine Preise zu senken – aus Sicht des Gastes bedeutet dies preislich ein attraktives Angebot, aus Sicht des Unternehmens ist es geschäftsschädigend und gefährlich. Zumal nur schlecht argumentiert werden kann, wenn später die Preise wieder angehoben werden. Dass mit der Direktorin des Schweizer Tourismusverbandes eine der höchsten Touristikerinnen dazu rät, die Preise zu überdenken und moderat anzupassen, um der Schweizer Bevölkerung entgegenzukommen, ist in diesem Kontext mehr als erstaunlich.

Die Touristiker stehen noch vor einer weiteren Gretchenfrage: Wann ist der richtige Zeitpunkt, Marketingkampagnen zu lancieren? Sie stehen mit ihren (neu geschaffenen) Angeboten und Produkten und den entsprechenden Kommunikationsmassnahmen in den Startlöchern, wissen aber noch nicht, wann sie diese kommunizieren sollen. Denn noch weiss niemand, wann ein möglichst grosses Tourismusangebot zur Verfügung steht, wann Dienstleister wie die Bergbahnen ihren Betrieb wieder aufnehmen dürfen, die Hotels wieder Gäste beherbergen, Bergrestaurants sowie Restaurants im Tal wieder Gäste bewirten und Museen, Theater oder Schwimmbäder wieder ihre Türen öffnen können.

Welche Angebote und Produkte schlussendlich ausschlaggebend sind, damit sich der Schweizer Gast für die eine oder andere Destination entscheidet, steht nochmals auf einem anderen Blatt geschrieben.

Dass die Schweiz im Sommer den Schweizern gehören wird, scheint unbestritten. Die Zauberformel, um den Schweizer Tourismus in diesem Jahr nicht vollends Schiffbruch erleiden zu lassen, kennt allerdings niemand.

Es dürfte ein sehr «heisser» Sommer für die Schweizer Tourismusbranche werden – und dies liegt keineswegs (nur) an der Trockenheit und dem ausbleibenden Regen der vergangenen Wochen.

m.bruder@engadinerpost.ch

Datum: 30.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 10
Fläche: 47'186 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77083683
Ausschnitt Seite: 1/2

30.04.2020

Trailrunning-Event über zwei Gletscher

Pontresina An seiner Sitzung vom 21. April hat der Gemeindevorstand Pontresina folgende Traktanden behandelt:

Aus «Engadin St. Moritz Ultraks» wird «Bernina Ultraks»; Der vierteilige Pontresiner Trailrunning-Event «Engadin St. Moritz Ultraks» erfährt einen Relaunch und einen Namenswechsel. Im Zentrum steht der neue «Bernina Gletschermarathon» über die Marathondistanz und rund 2600 Höhenmetern bei der Passage Boval-Hütte-Diavolezza über Morteratsch- und Persgletscher als Herzstück. Flankiert wird es von einer kürzeren («Steinbock Trail») und einer mittleren Runde («Corvatsch Trail») sowie einem Berglauf von Pontresina auf den Piz Languard («Languard Vertical»). Start und Ziel ist jeweils Pontresina (ausser «Languard Vertical»). Der neue Name und die neuen Streckenführungen sind das Resultat einer Potenzialanalyse durch Pontresina Tourismus und der durchführenden Firma Outdoors Unlimited. Die Streckenwahl erfolgte in enger Zusammenarbeit mit dem Gebirgsspezialisten Gian Luck von GoVertical Pontresina. Er wird auch für die Streckensicherungen und –freigaben zuständig sein. Der Gemeindevorstand stimmte der Neuausrichtung zu und billigte die auf drei Jahre abzuschliessende Leistungsvereinbarung mit Outdoor Unlimited.

Skitourenrennen «3 Summits» werden fortgesetzt; Der Gemeindevorstand billigte auf Antrag des Tourismusrates ebenfalls die Leistungsvereinbarung mit Oudoor Unlimited für eine weitere dreijährige Durchführung des Skitouring-Events «3 Summits» mit Rennen auf die Diavolezza, den Corvatsch und die Lagalb, jeweils in Zusammenarbeit mit den örtlichen Bergbahnen.

Pers- und Morteratschgletscher oberhalb Pontresina. Foto: Daniel Zaugg

Weiterentwicklung Alp Languard: Update Projektstände und Massnahmengenehmigung; Christa Häberlin, Produktentwicklerin bei Pontresina Tourismus, orientierte den Gemeindevorstand über die weiteren geplanten Massnahmen zu Attraktivitätssteigerung des Gebietes Alp Languard.

Für das Steinbock-Paradies sind unter anderem folgende Massnahmen vorgesehen: Thematisierung Steinböcke im Winter: Fernrohr auf der Sonnenterrasse zur Steinbock-Beobachtung, Informationsträger (Stelen, andere Infoträger) Ergänzung Spielplatz auf Alp Languard: Neue Schaukel, neue Wippe. Für die Verbesserung des Fussgängerzugangs zur Skiwiese und Talstation Languard sind u. a. folgende Massnahmen vorgesehen: Hartbelag auf dem Fussweg Via Maistra-Via Cruscheda (bessere Schneeräumung) und Verbreiterung. Geländer zum Languardbach

Touristische Verfeinerung (unter anderem Hinweistafel Steinbock-Paradies). Der Gemeindevorstand billigt die Vorhaben und gibt die budgetierten Positionen für das Steinbockparadies (45 000 Franken) und die Zugangsverbesserung (100 000 Franken) frei.

Datum: 30.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 10
Fläche: 47'186 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77083683
Ausschnitt Seite: 2/2

30.04.2020

Kunstwege Sommer 2020 Vias d'art: «Publikationen zur Schönheit ...»; Der alle zwei Jahre von der Kulturkommission veranstaltete Anlass «Kunstwege – Vias d'art» steht heuer vom 27. Juni bis zum 15. Oktober unter dem Titel «Publikationen zur Schönheit ...». Teilnehmende Künstlerinnen und Künstler sind unter anderen: Jean Badel, Damiano Curschellas, Gilles Furtwängler, Tarik Hayward, Gian Häne, Guillaume Pilet und Marie Velardi mit jeweils einem oder mehreren von insgesamt 24 Objekten. Der Gemeindevorstand nimmt Kenntnis vom Konzept und vom Projektstand, bewilligt die auf öffentlichem Grund vorgesehenen Objektstandorte und sichert die Unterstützung der Werkgruppe bei den Montagearbeiten zwischen dem 1. und 15. Juni zu.

Neue Leistungsvereinbarung zwischen der Gemeinde Pontresina und dem Verein Musikschule Oberengadin; Die Musikschule Oberengadin braucht mehr Finanzunterstützung aus den Gemeinden. Die zum 1. Januar 2018 zwischen den Gemeinden des Oberengadins und dem Verein MSO geschlossenen Leistungsvereinbarungen sollen darum gekündigt und angepasst werden.

Der von der Regionalpräsidentenkonferenz zur Vernehmlassung an die Gemeinden geschickte Entwurf findet im Grundsatz die Zustimmung des Pontresiner Gemeindevorstands. Allerdings spricht er sich gegen einen rückwirkenden Vertragsbeginn auf den 1. Februar dieses Jahres aus und für dem Kalenderjahr folgende Vertrags- und Abrechnungsperioden. MSO-Ausgaben: Überschüsse im laufenden Jahr sollen nach den Regelungen der geltenden Vereinbarung aufgefangen werden.

Die Regionalpräsidentenkonferenz sieht eine zweite Lesung des Entwurfs vor, dessen Ergebnis dann den Gemeindelegislativen (in Pontresina der Gemeindeversammlung) zum Entscheid vorgelegt wird.

Umnutzung Einfamilienhaus Chesa Erica, Via Maistra 116; Um die bestehende altrechtliche Liegenschaft den Vorgaben der Lex Koller entsprechend zulässig zu machen für den Erwerb durch eine ausländische Käuferschaft soll das Einfamilienhaus in drei selbstständige Wohneinheiten aufgeteilt bzw. umgebaut werden. Auf Antrag der Baukommission stimmt der Gemeindevorstand dem Gesuch zu. Die Bewilligung ist aber an eine Reihe von Auflagen gebunden, so muss u. a. für den Umbau die Bauberaterin der Gemeinde beigezogen werden, die historische Räucherküche muss erhalten bleiben, und die drei Wohneinheiten werden gemäss Zweitwohnungsgesetz mit einem Erweiterungsverbot belegt. (ud)

Datum: 29.04.2020

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Frankfurter Allgemeine Zeitung
60267 Frankfurt am Main
0049/ 69 - 7591 - 0
www.faz.net

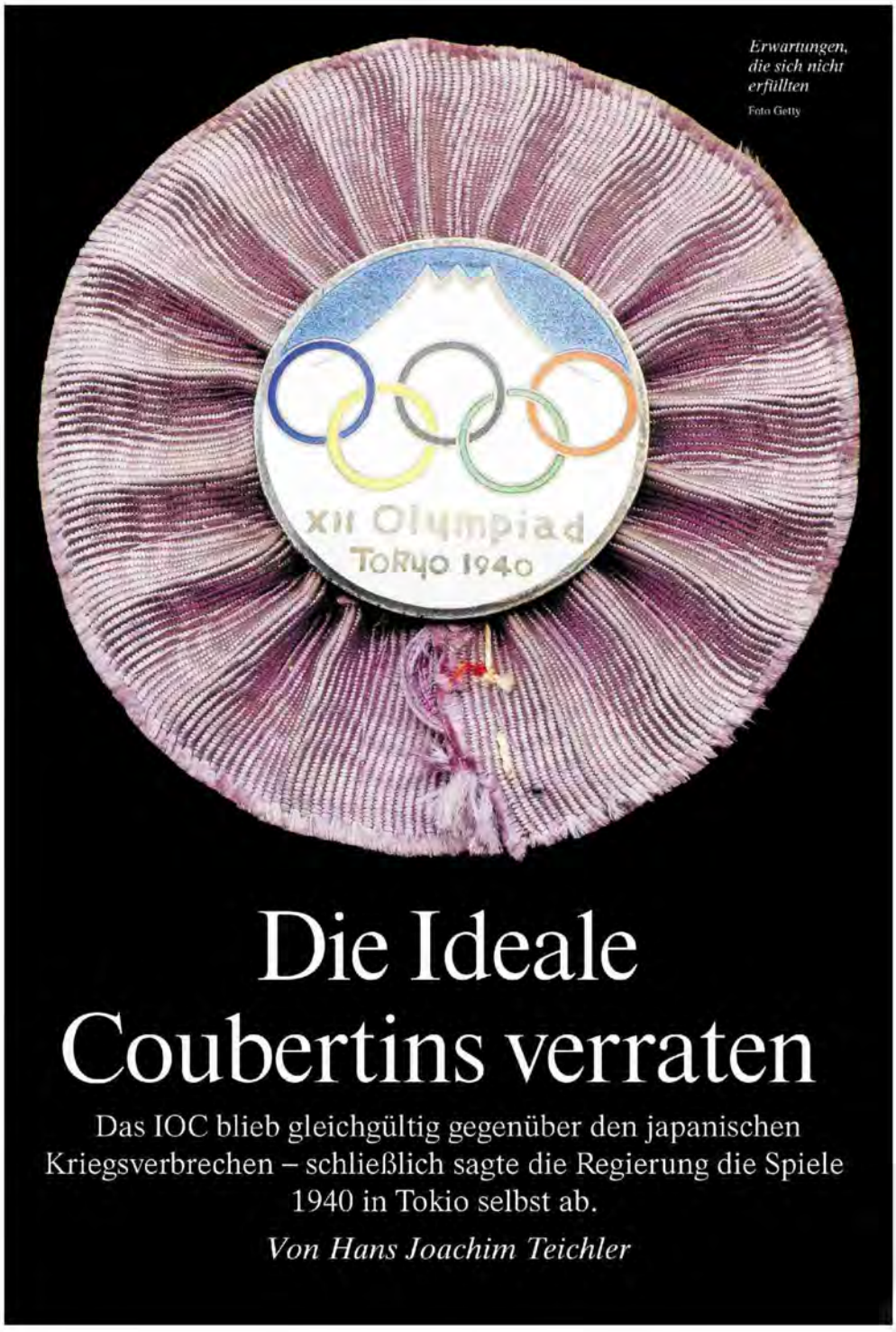
Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 238'438
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 27
Fläche: 112'231 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77070826
Ausschnitt Seite: 1/4

29.04.2020



Die Ideale Coubertins verraten

Das IOC blieb gleichgültig gegenüber den japanischen Kriegsverbrechen – schließlich sagte die Regierung die Spiele 1940 in Tokio selbst ab.

Von Hans Joachim Teichler

Datum: 29.04.2020

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Frankfurter Allgemeine Zeitung
60267 Frankfurt am Main
0049/ 69 - 7591 - 0
www.faz.net

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 238'438
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 27
Fläche: 112'231 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77070826
Ausschnitt Seite: 2/4

29.04.2020

Das Jahr 1940 war für Japan ein ganz besonderes Jahr. Das Land wollte den 2600. Jahrestag der Gründung des Kaiserreiches feiern – unter anderem mit Olympischen Spielen. Mit Mussolini war bereits 1935 ausgehandelt, dass Rom auf eine Bewerbung verzichten und dafür beim Bemühen um die Spiele 1944 von Japan unterstützt werden würde. Was wirkte wie ein diplomatischer Schachzug der Italiener, hatte seinen Grund auch darin, dass in Rom kein Stadion vorhanden war und der italienische Angriffskrieg in Abessinien die nationalen Ressourcen verschlang.

Am Vortag der Eröffnungsfeier der Olympischen Spiele von Berlin 1936 entschied das Internationale Olympische Komitee (IOC), an welchem Ort die Spiele 1940 stattfinden sollten. Während der 35. Sitzung des Gremiums am Vormittag jenes 31. Juli 1936 im Hotel Adlon am Brandenburger Tor schälten sich aus dem Bewerberfeld von zehn Städten vier Favoriten heraus: Rom, London, Tokio und Helsinki. Schließlich kam es zur Entscheidung zwischen Helsinki und Tokio. Finnland führte seine sportliche Tradition gegenüber Japan ins Feld, das erst 1932 in Los Angeles durch Siege seiner Schwimmer sportliches Ansehen erlangt hatte. Die erste Abstimmung endete unentschieden. Beflügelt durch diesen Achtungserfolg, machten die Finnen den Fehler, die Rückkehr zur Einfachheit der Spiele zu fordern. Die Aussicht auf kaiserlichen Glanz in Tokio und die Hoffnung auf die Verbreitung des olympischen Gedankens in Asien schienen im aristokratisch geprägten IOC aber mehr Gewicht gehabt haben. Den Ausschlag dürfte gegeben haben, dass Japan finanzielle Zuschüsse für die Anreise in Aussicht stellte. Da sowohl Deutschland als auch Italien für Tokio stimmten, können auch politische Gründe nicht ausgeschlossen werden. Das Ergebnis fiel mit 36:27 Stimmen deutlich aus und sorgte in Tokio für ein dreitägiges Fest der Bevölkerung; zudem gab ein Bankett mit 450 Honoratioren der Begeisterung Ausdruck. Während die Kaiserliche Haushaltsabteilung den japanischen Delegierten eine „große Geldsumme“ zum Geschenk machte, warnten die Militärs und das Kriegsministerium vor Uberschwang. Die Olympischen Spiele in Tokio hätten allenfalls die Aufgabe, den „japanischen Geist“ zu beflügeln. Wie japanisch dieser ‚Geist‘ war, sieht man am bekanntesten Olympiasieger der japanischen Mannschaft von Berlin 1936: Kitei Son, Erster des Marathonlaufs, stammte aus dem japanisch besetzten Korea.

„Olympische Spiele sind ein Fest des Sports. Sie haben mit nichts anderem zu tun.“ Mit dieser Rechtfertigungsformel verteidigte Carl Diem als frisch ernannter Direktor des Internationalen Olympischen Instituts die Haltung des IOC. Dass er damit die humanistischen und pazifistischen Ideen Pierre de Coubertins verriet, des Begründers der modernen Olympischen Spiele, schien ihn nicht zu stören. Die Bombardierung der Zivilbevölkerung von Schanghai, die Plünderung und Brandschatzung Nanjings und andere Kriegsverbrechen der Japaner provozierten eine Boykottbewegung ähnlich der im Vorfeld von Berlin 1936. In New York meldeten sich die alten Gegner der Nazi-Olympics und begründeten ihren Boykott-Aufruf damit, dass der japanische Aggressor „seine Mitgliedschaft in der zivilisierten Gesellschaft“ verwirkt habe. Hauptwiderpart der Boykottbewegung war wie vier Jahre zuvor Avery Brundage, der Präsident des Nationalen Olympischen Komitees der Vereinigten Staaten und spätere IOC-Präsident. Er forderte die Athleten auf, sich aus der Politik herauszuhalten. Auf einem Zeitungsausschnitt notierte er: „Warum mischen sich die Sportler in die Politik ein? Haben sie kein Außenministerium?“ Er bestritt damit die politische Mündigkeit der Athleten; sie sollten gegenüber der Verletzung von Menschenrechten und gewaltsamer militärischer Übergriffe stumm bleiben. Viele Sportler aber blieben nicht stumm, sondern unterstützen die Boykottbewegung.

Auf der IOC-Sitzung im März 1938 in Kairo sah sich IOC-Präsident Henri de Baillet-Latour gezwungen, seine Kollegen über den Eingang zahlreicher Telegramme zu informieren, die sich gegen Olympische Spiele in einem kriegführenden Land richteten. Besonderes Gewicht hatte der Beschluss der Delegierten der Empire Games Federation in Sydney vom Februar 1938. Die Athleten der Dominions wollten den Olympischen Spielen

Datum: 29.04.2020

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Frankfurter Allgemeine Zeitung
60267 Frankfurt am Main
0049/ 69 - 7591 - 0
www.faz.net

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 238'438
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 27
Fläche: 112'231 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77070826
Ausschnitt Seite: 3/4

29.04.2020

1940 fernbleiben, falls sie in einem kriegführenden Land stattfinden, da der Olympismus eine Friedensmission zu erfüllen habe. Während der Sitzung des IOC, die mit einem dreitägigen Konklave auf dem Nildampfer „Viktoria" fortgesetzt wurde, kam es nicht zu einer prinzipiellen Erörterung dieser Kernfrage. Obwohl das abwesende chinesische IOC-Mitglied Dr. Wang seine Kollegen dringend zu einem Ortswechsel der 1940er Spiele aufgefordert hatte, beließ es Baillet-Latour bei der Frage an die Japaner, ob Tokio trotz der „Feindseligkeiten in China" wirklich imstande sei, die Ausrichtung der Spiele zu garantieren. Professor Jigoro Kano, Pionier des Kodokan-Judo, zeigte sich optimistisch und sah keinen Grund, „warum die Nationen die Teilnahme verweigern sollten". Das Protokoll der Sitzung verzeichnete keinen Widerspruch. Die Frage von Krieg und Frieden stellte sich dem IOC 1938 ebenso wenig wie mit Blick auf 1980 in Moskau, obwohl die Sowjetunion im Dezember 1979 in Afghanistan einmarschiert war. Ob die Herren Olympias auf dem Nil davon Kenntnis erhielten, dass zeitgleich zu ihrer Sitzung der Vorstand der British Amateur Athletic Association am 16. März 1938 beschloss, die Spiele von Tokio 1940 zu boykottieren, ist unsicher. Eine längere Diskussion löste nicht der drohende Boykott aus, sondern das Datum der Spiele. Ein meteorologisches Gutachten ließ die IOC-Mitglieder für Spiele vom 21. September bis 6. Oktober stimmen.

Ein Kriegsschiff sollte auf Wunsch Japans das Olympische Feuer von Griechenland nach Tokio bringen. Das IOC hatte aber auf Vorschlag Diems den schwedischen Asienforscher Sven Hedin, Ehrengast des Reiches und Redner in Berlin 1936, gebeten, eine Route durch das südliche Asien auszuarbeiten, damit das „antike Gepräge" gewahrt bliebe. Das schwedische IOC-Mitglied Graf Rosen stellte den Entwurf vor. Die Diskussion blieb ohne Ergebnis, was bezeichnend für die indifferente Haltung des IOC in Sachen Krieg und Frieden war. Für Japan war die Flotte ein Machtsymbol der besonderen Art. Dass diese martialische Variante des von den Deutschen 1936 initiierten Fackellaufs nicht sofort abgelehnt wurde, spricht für sich.

Es war das japanische Militär, das seine Opposition gegen Tokio 1940 verstärkte. Es zog schon im September 1937, zwei Monate nach Beginn des japanisch-chinesischen Krieges, seine potentiellen Olympiakämpfer aus der Reiter-Mannschaft zurück. Zusätzlich trat General Oshima, Mitglied des IOC, von der Spitze der Japanischen Amateur Athletic Association zurück. Er hatte schon frühzeitig den Vorrang des körperlichen „Massentrainings" gefordert und galt als Kritiker des olympischen Spitzensports. Der von der Generalität abhängige Premierminister Konoe machte sich die Skepsis der Militärs zu eigen und mahnte, dass die Veranstaltung von Olympischen Spielen in nationaler Notzeit nicht angemessen sei. Die japanischen Hoffnungen auf einen raschen Sieg auf dem chinesischen Festland zerschlugen sich. Offensichtlich hatten die Generale die Gefahren der asymmetrischen Kriegsführung der Kuomintang und die Bewältigung der riesigen Räume unterschätzt. Zum Jahrestag des Kriegsausbruchs am 7. Juli 1938 rief der Kaiser zur Mobilisierung aller nationalen Kraftreserven auf und kündigte rigorose Kürzungen des Staatshaushalts 1939/1940 an. Als eine Woche später, am 15. Juli 1938, bekanntwurde, dass die zuständigen japanischen Ministerien entschieden hatten, die Olympischen Spiele 1940 abzusagen, war dies keine Überraschung.

Der 1996 verstorbene Bonner Sporthistoriker Hajo Bernett weist in seiner detaillierten Studie „Das Scheitern der Olympischen Spiele von 1940" (Stadion VI, 1980), auf die sich dieser Beitrag weitgehend stützt, nach, dass es entgegen der IOC-Statuten die Regierung und nicht das japanische NOK war, welche die Spiele absagte. Das japanische IOC-Mitglied Graf Soyeshima erklärte wohl aus diesem Grund seinen Rückzug aus der Organisation. Die Regierung stellte lediglich eine nationale Alternative in Aussicht: ein „Japanisches Olympia" mit dem Schwerpunkt auf altjapanische Kampfsportarten.

Die Anfrage von de Baillet-Latour an das finnische IOC-Mitglied Ernst Krogius, ob Helsinki bereit wäre einzuspringen, wurde innerhalb von 24 Stunden positiv beantwortet. Die von Extrablättern verbreitete Nachricht löste in Finnland Ju-

Datum: 29.04.2020

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Frankfurter Allgemeine Zeitung
60267 Frankfurt am Main
0049/ 69 - 7591 - 0
www.faz.net

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 238'438
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 27
Fläche: 112'231 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77070826
Ausschnitt Seite: 4/4

29.04.2020

bel aus; das kleine Land, erst seit 1917 unabhängig, schien die Niederlage von Berlin 1936 wettgemacht zu haben. Zudem machte sich Oslo Hoffnung auf die Winterspiele 1940. Mit seiner Entscheidung für St. Moritz provozierte das IOC allerdings im September einen Streit mit dem Internationalen Ski-Verband (FIS). Dieser sah in den Olympischen Winterspielen eine Konkurrenz zu den Weltmeisterschaften und besonders zu denen 1940 in Oslo. Zusätzlich stritten sich beide Parteien um den Amateurstatus von Skilehrern. St. Moritz beugte sich den Vorgaben der FIS und verzichtete auf alpine Skiwettbewerbe. Das IOC bestand jedoch auf Ski-Demonstrationen.

Die harte Linie des IOC im Streit um die Amateurbestimmungen und das Versprechen der Deutschen, jene Demonstrationswettbewerbe auszurichten, führten dazu, dass St. Moritz im Juni 1939 die Winterspiele entzogen wurden. Das IOC vergab sie, wie die von 1936, an Garmisch-Partenkirchen. Dies zeugt von einer völligen Ausblendung internationaler Fakten und eigener Vorgaben. Vor 1936 hatte das IOC an Berlin unter der Bedingung festgehalten, dass deutschen Juden die Teilnahme möglich sei. Im November 1938 hatten in Deutschland die Synagogen gebrannt, die jüdische Sportbewegung war zerschlagen. Das Deutsche Reich hatte im März 1939 das Münchener Abkommen gebrochen, deutsche Truppen standen in Prag, und der Reichsprotektor hatte dem tschechischen IOC-Gründungsmitglied Dr. Jiří Guth-Jarkovsky die Reise zur für St. Moritz entscheidenden IOC-Sitzung in London verboten. All dies auszublenden lässt sich entweder nur mit einem spezifischen olympischen Autismus erklären, der ausschließlich auf die regelkonforme Austragung der Spiele zielte. Oder sie lässt sich mit der profaschistischen Mehrheit im IOC 1939 begründen.

Nachdem Finnland durch den Einmarsch sowjetischer Truppen am 31. November 1939 zum Kriegsschauplatz geworden war, standen die Olympischen Spiele wieder zur Disposition. Erst sechs Wochen nach dem Gewaltfrieden von Moskau, am 23. April 1940, rang sich das finnische NOK dazu durch, die Spiele zurückzugeben. Ausschlaggebend war nicht die finnische Niederlage im Winterkrieg, sondern die Invasion deutscher Streitkräfte in Skandinavien vierzehn Tage zuvor.

Anstelle der Olympischen Sommerspiele fanden vom 20. bis 22. Juli 1940 im neu gebauten Olympiastadion von Helsinki Wettbewerbe in acht Sportarten zum Gedenken an die gefallenen Sportler statt. Einer von ihnen war Gunnar Höckert, Olympiasieger über 5000 Meter von Berlin 1936.

Der Autor leitete von 1994 bis 2011 den Arbeitsbereich Zeitgeschichte des Sports an der Universität Potsdam.

Datum: 29.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 85'404

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77079973
Ausschnitt Seite: 1/1

29.04.2020

Archivfoto Engadiner Post Coronavirus

Das Wettrüsten der Touristiker

29.04.2020 19:00 | Gesundheit |

Die Touristiker stehen in Zeiten nicht nur vor einer ungewissen Zukunft sondern auch vor schwierigen Entscheidungen. Redaktorin Mirjam Bruder hat sich dazu Gedanken gemacht. Lesen Sie diese in ihrem Kommentar.

Datum: 28.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 57'702 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77058440
Ausschnitt Seite: 1/2

28.04.2020

Tourismus: Ab 8. Juni «einiges möglich, wenn ...»

Noch ist nicht klar, welche Auswirkungen das Coronavirus auf den Schweizer Tourismus haben wird. Nach einem Treffen am Sonntag in Bern ist die Branche aber zuversichtlich, dass es einen touristischen Sommer 2020 geben könnte. Bild: Biker bei der Abfahrt in die Val Chaschauna. Foto: www.swiss-image.ch

Drei Bundesräte und Vertreter aus der Tourismusbranche haben sich am Sonntag in Bern zu einem Gipfel getroffen. Sie diskutierten über Anliegen und Lockerungen der Corona-Massnahmen zur Sommersaison. Zusicherungen gab es von der Regierung zunächst keine.

Der Bundesrat möchte, dass die Bevölkerung schöne und sichere Ferien in der Schweiz verbringen kann, sagte Bundespräsidentin Simonetta Sommaruga in der Sendung «Echo der Zeit» von Radio SRF am Sonntagabend.

So habe der Bundesrat den Auftrag gegeben, im Hinblick auf den 11. Mai zu prüfen, was im Bereich Gastronomie an Öffnung bereits möglich sei, sagte Sommaruga weiter. Falls sich das Coronavirus nach diesem Datum nicht wie-

Datum: 28.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 57'702 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77058440
Ausschnitt Seite: 2/2

28.04.2020

der verbreite, sei bei der dritten Lockerungsetappe am 8. Juni «einiges möglich». Die Tourismusbranche müsse sich aber dazu gut koordinieren.
Es wurde eine weitere Zusammenkunft für den 25. Mai vereinbart, wie eine Sprecherin des Eidgenössischen Departements für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (Uvek) nach dem Treffen auf Anfrage der Nachrichtenagentur Keystone-SDA sagte. Am Austausch mit dem Bundesrat nahmen elf Tourismusverbände sowie die Marketingorganisation Schweiz Tourismus teil.

Der Bund zog nach dem Treffen eine positive Bilanz. Es sei um einen Austausch zwischen der Regierung und Branchenvertretern gegangen, sagte die Uvek-Sprecherin weiter. Ziel sei es gewesen, auszuloten, wie der Feriensommer in der Schweiz aussehen könne, ohne dass der nach wie vor nötige Schutz der Gesundheit aufs Spiel gesetzt werde.

Bevölkerung braucht Perspektive

Die Teilnehmer des Gipfels seien sich darin einig gewesen, dass der Sommer für die Branche eine wirtschaftlich wichtige Zeit sei und die Bevölkerung eine Perspektive brauche. Gleichzeitig stehe kein touristisch normaler Sommer bevor, zumal es darum gehe, das Coronavirus weiter einzudämmen und eine zweite Ansteckungswelle zu verhindern. Zudem hätten die verschiedenen Branchenvertreter teils unterschiedliche Interessen und Prioritäten.

An dem von Bundespräsidentin Simonetta Sommaruga einberufenen Treffen nahmen auch Wirtschaftsminister Guy Parmelin und Gesundheitsminister Alain Berset teil. Auch die Tourismusvertreter zogen eine positive Bilanz: Die Gespräche seien konstruktiv verlaufen und hätten zudem klärenden Charakter gehabt, wie Barbara Gisi, Direktorin des Schweizer-Tourismus-Verbandes (STV), auf Anfrage von Keystone-SDA sagte. Der Bundesrat sei sich bewusst, dass der Tourismus stark betroffen ist. Beide Seiten seien sich einig gewesen, dass der Mai matchentscheidend sei, ob im Juni touristisch wieder mehr möglich sein werde.

Massnahmen erarbeiten

Es liege nicht im Interesse der Tourismusbranche, dass es zu einer zweiten Infektionswelle komme, sagte Gisi weiter. Man habe deshalb dem Bundesrat versichert, dass die Branche im Hinblick auf eine zeitnahe Öffnung alles daran setze, entsprechende Massnahmen zu erarbeiten, um sowohl Gäste als auch Mitarbeitende zu schützen. So sollen Betriebe nur unter Einhaltung der übergeordneten Vorschriften und Regelungen geöffnet werden.

Ziel sei es, dass Reisen getätigt werden – unter Einhaltung der Empfehlungen des Bundesamtes für Gesundheit (BAG) betreffend Hygiene und sozialer Distanz – und baldmöglichst einen Beitrag zur Erholung der Schweizer Tourismuswirtschaft leisten, wie es in der Mitteilung des Verbandes heisst. Gisi stellte zudem in Aussicht, das preisliche Angebot zu überdenken, um der Schweizer Bevölkerung breit entgegenzukommen. (sda)

Datum: 28.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 6'108 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77058426
Ausschnitt Seite: 1/1

28.04.2020

Wenn die Reise ins Wasser fällt

Reisebranche Wer hätte Ende Februar gedacht, dass aufgrund des Coronavirus sogar die Buchungen für die Maiferien annulliert werden müssen? Dies hält regionale Reisebüros auf Trab. Eigentlich gilt auch für sie Kurzarbeit, doch mit den laufend anfallenden Stornierungen und ihrem Engagement, Rückerstattungen für ihre Kunden zu erzielen, haben sie alle Hände voll zu tun. Wer seine Ferien über ein Reisebüro gebucht hat, ist nun klar im Vorteil und kommt um lange Wartezeiten bei Hotlines herum.

Bei den Vermietern von Ferienwohnungen sieht die Situation ähnlich dramatisch aus. Der Buchungsstand sei total zusammengebrochen, so Jan Steiner, Brand Manager der Abteilung Engadin von Engadin St. Moritz Tourismus. Er äussert sich zur Lage und den noch zu meisternden Hürden. (tm)

Datum: 28.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

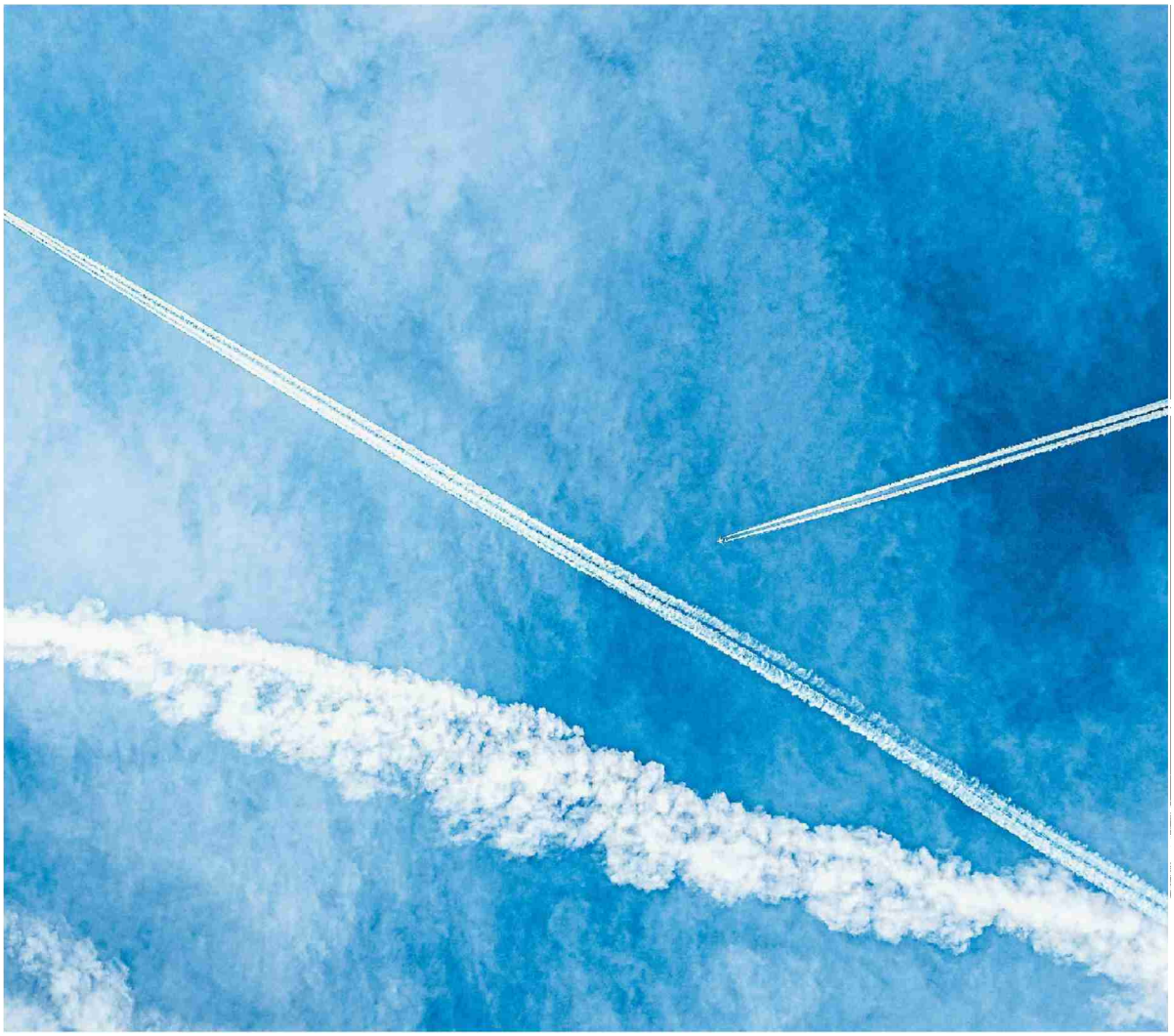
Seite: 5
Fläche: 75'547 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77058464
Ausschnitt Seite: 1/3

28.04.2020

Fernreisen im Mai fallen der Pandemie zum Opfer



Es gab einmal eine Zeit, in der unbekümmert um die Welt «gejettet» werden konnte. Foto: Daniel Zaugg

TINA MOSER

Die diesjährigen Maiferien müssen zuhause verbracht werden – weshalb, ist wohl keine Frage mehr wert. Wer bereits gebucht und bezahlt hat, kann nun auf Rückerstattungen hoffen. Diese Situation hält hiesige Reisebüros auf Trab.

Die Reisebüros sind stark von der Corona-Krise betroffen. «Seit einem Monat arbeiten wir gratis. Wir kümmern uns nur um Annullierungen, damit unsere Kunden so viel Geld wie möglich zurückerhalten», so Claudio Glisenti der Glisenti-Travel AG. Auch für Familien, die ihre Maiferien im Ausland verbringen wollten, ist «das Timing» des Ausbruchs der Pandemie miserabel. Als kleiner Trost: Sie leben dort, wo andere Ferien machen.

Umbuchen als clevere Alternative?

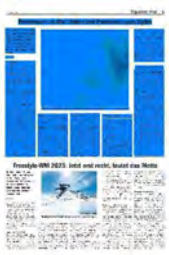
Renate Reinbacher von ATR-Tours in Scuol empfiehlt ihren Kunden mehr-

Datum: 28.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 75'547 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77058464
Ausschnitt Seite: 2/3

28.04.2020

heitlich zu stornieren. «Wir können nicht sichergehen, dass alle Veranstalter die Krise überstehen werden. Wird eine Reise umgebucht und dieser Flug erneut gestrichen oder der Veranstalter geht Konkurs, müssen wir mit der Buchung wieder von Neuem anfangen und dem Kunden ist nichts garantiert», so Reinbacher. Nach wie vor hat das Reisebüro noch viele pendente Buchungen, denn erstmal wird abgewartet. Gehen Annullationen von den Veranstaltern aus, hat der Kunde das sichere Recht auf Rückerstattung (siehe Kästchen). Hingegen ist der Kunde für die Kosten verantwortlich, wenn er selber aus Angst, auch aus gerechtfertigten Gründen, absagt.

Claudio Glisenti hingegen berichtet von einigen Umbuchungen aufs nächste Jahr. «Wenn ein Kunde eine Pauschalreise bucht und der Reiseveranstalter Konkurs geht, sind wir durch den Schweizerischen Garantiefonds gedeckt», ergänzt er.

Wer die Ferien über das Reisebüro gebucht hat, kann nun seine Nerven schonen. Er muss sich nicht über die langweilige Musik in der überlasteten Hotlines der Fluggesellschaften ärgern. «Reisebüros verfügen über eigene Nummern und E-Mailadressen der Airlines, was eine einfachere Kontaktherstellung garantiert», so Glisenti. Auch Renate Reinbacher meint: «Gerade in solchen Situationen ist es sinnvoll, über ein Reisebüro zu buchen, da so der Reisende ständig und garantiert eine Ansprechperson hat. Ausserdem muss er sich nicht um die ganze Stornoabwicklung und die Rückzahlungen kümmern.» Dies werde sehr geschätzt.

Auch bei Glisenti-Travel würde sich die Kundschaft erleichtert zeigen. «Knapp 40 Personen befanden sich auf einer Reise im Ausland und mussten in die Schweiz zurückgeholt werden. Diese Reisenden zu erreichen, stellte eine der grössten Herausforderungen der ersten Corona-Wochen dar. Die Dankbarkeit war riesig, dass wir alles organisiert haben.» Jedoch schätzt Glisenti, dass die kommende Zeit nicht einfach wird: «Ich denke, das Problem mit den Rückerstattungen wird erst noch anfangen, da einige Airlines und Veranstalter Konkurs gehen werden.» In der ersten Woche der Pandemie hätten viele Anbieter problemlos Tickets rückvergütet. Nun jedoch würden sie vermehrt versuchen, die Kunden zu einer Umbuchung umzustimmen oder einen Gutschein auszugeben. «Der Käufer hat aber die Wahl – möchte er das Geld zurück, muss er es bekommen.»

Auch wenn gebuchte Reisen möglicherweise ins Wasser fallen, es werde nicht – oder noch nicht – auf Ferien in der Schweiz umgebucht. Dies könnte, so Reinbacher, durchaus zur Alternative werden, wenn im Inland wieder verreist werden dürfe, jedoch sei es dafür noch zu früh.

Die Schweiz geniessen

Auch Jan Steiner, Brand Manager Engadin von Engadin St. Moritz Tourismus, ist es derzeit noch nicht möglich, die Entwicklung der Lage für die kommenden Monate zu prognostizieren. «Seit einer Woche stellen wir fest, dass Campingplätze sowie auch Ferienwohnungen schon wieder viele Anfragen erhalten. Also die Nachfrage ist für diesen Sommer da, was uns positiv – aber nicht euphorisch stimmt», so Steiner. Jedoch müsse man sich auch vor Augen halten, dass Schweizer Gäste den Verlust nicht wettmachen können.

Die wohl grösste Hürde sei die Unsicherheit über den Gesamttourismus. «Auch wenn die staatlichen Verordnungen des Bundes gelockert wurden, wird sich die gesellschaftliche Sicht massiv verändert haben. Es werden nicht viele Leute auf engem Raum zusammensein wollen», schätzt er.

Wurde Ihr Flug storniert?

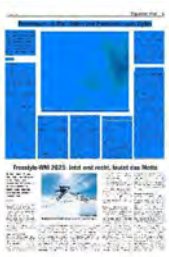
Wird der Flug von der Airline annulliert, sollte die reisende Person laut Konsumentenschutz die «Wahlmöglichkeit zwischen der Erstattung des Ticketpreises und allenfalls einem kostenlosen Rückflug zum Ausgangsort oder einer anderweitigen Beförderungsmöglichkeit zum Zielort haben». Erfolge die Annullierung des Fluges weniger als zwei Wochen vor dem Abflug ohne Alternativangebot in einer gewissen Zeitspanne, stehe dem Reisenden sogar eine Entschädigung zu. Diese Ansprüche gelten gemäss Konsumentenschutz «bei al-

Datum: 28.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 75'547 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77058464
Ausschnitt Seite: 3/3

28.04.2020

len Flügen, die in der Schweiz oder in der Europäischen Union (EU) starten und bei solchen mit Destination Schweiz oder EU, die von einer Schweizer oder EU-Airline durchgeführt werden.» Laut Konsumentenschutz seien Personen, welche aus eigenem Antrieb, beispielsweise aus Angst, eine Reise nicht antreten möchten, davon aber ausgeschlossen. Es könne sein, dass eine Reise flugtechnisch zwar stattfinden könnte, der Antritt aber beispielsweise corona-bedingt nicht zumutbar sei. In diesem Fall hätten die Reisenden keinen Anspruch darauf, das ausgegebene Geld zurückzuerhalten. Die Kosten könnten dann allenfalls über eine abgeschlossene Reiseannullationsversicherung zurückerstattet werden, ist auf der Webseite zu lesen. (tm)

Weitere Informationen unter
www.konsumentenschutz.ch und
www.flug-reklmation.ch

Datum: 28.04.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'917'000
Page Visits: 103'263'660

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77070782
Ausschnitt Seite: 1/5

28.04.2020

Good News

Graubünden eröffnet Hotspot fürs Fliegenfischen

Am Freitag wird im Unterengadin die erste Fliegenfischen-Strecke des Kantons Graubünden eröffnet. Sie soll sowohl den Tourismus als auch die Fischerei in der Region fördern.

Aktualisiert vor 6h, Matteo Bonomo

«Traget per pes-char culla muos-cha» – Fliegenfischen-Strecke: So steht es auf einem Schild unter der Brücke Punt de la Resgia bei Ramosch GR. Mit der nötigen Fliegenfischerausrüstung darf ab dem 1. Mai auf einem Abschnitt zwischen Panas-ch und Raschvella gefischt werden. Es ist die erste «Fly Only»-Strecke im Kanton Graubünden. «Das Fischen auf dieser Strecke ist nur mit einer Fliegenrute, entsprechender Rolle und Fliegenschnur erlaubt, und es dürfen nur Kunstfliegen gebraucht werden», sagt Cla Mosca, Präsident der Società Muos-chers Engiadina Bassa, gegenüber der «Südostschweiz».

Die Idee dazu stammt von einem Studenten der Fachhochschule Graubünden (FHGR), der das Projekt im Rahmen seiner Bachelorarbeit initiierte. Realisiert wurde es schliesslich vom lokalen Fliegenfischerverein sowie der Fachhochschule Graubünden, dem Amt für Jagd und Fischerei Graubünden und der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG.

Projekt als Chance, nachhaltige Fischerei zu fördern

«Im Ausland ist es gang und gäbe, dass es Strecken gibt, wo man nur mit Fliegen fischen kann», so Mosca. Da es sich um die erste «Fly Oly»-Strecke in der Region handelt, hofft man, vom Pionierstatus profitieren zu können. «Ich denke, dass passionierte Fliegenfischer anreisen werden, um hier einmal fischen zu können», wird Tourismusdirektorin Martina Stadler zitiert.

In diesem Projekt sieht man zudem eine Chance, die nachhaltige Fischerei zu fördern. «Mit der Fliegenfischen-Strecke ist ein Abschnitt geschaffen worden, in dem sich die Fischpopulation wieder etwas aufbauen kann», erklärt Fischereiaufseher Nicola Gaudenz. Durch die Fliegenfischerei werden die Fischpopulationen nicht zu stark abgeschöpft.

Darum gehts

Im Unterengadin wird am dem 1. Mai die erste reine Fliegenfischen-Strecke der Region eröffnet. Die Idee stammt von einem Studenten der Fachhochschule Graubünden. Ziel ist, dass passionierte Fliegenfischer ins Engadin reisen werden. Zudem soll dadurch die nachhaltige Fischerei gefördert werden.

Fliegenfischen

Das Fliegenfischen ist eine Variante des Fischens. Bei den sogenannten Fliegen handelt es sich um Kunstköder, die Insekten imitieren sollen. Da die Fliege zum Werfen zu leicht ist, wird das Gewicht der Schnur als Wurfgewicht verwendet. Dafür braucht es eine spezielle Ausrüstung und Wurftechnik. Durch rhythmisches Schwingen der Rute sollen schliesslich die Fische angelockt werden.

Im Unterengadin eröffnet am 1. Mai die erste reine Fliegenfischen-Strecke des Kantons Graubünden. Foto: Andrea Badrutt, Chur

Auf diesem Teilstück zwischen Panas-ch und Raschvella darf ab Freitag gefischt werden. Quelle: scuol-zernez.engadin.com

Dafür wird jedoch die nötige Fliegenfischerausrüstung benötigt. Andrea Badrutt, Chur

Die Idee zur «Fly Only»-Strecke stammt von einem Studenten der Fachhochschule Graubünden.Andrea Badrutt, Chur

Realisiert wurde das Projekt vom lokalen Fliegenfischerverein sowie der Fachhochschule Graubünden und der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG.Andrea Badrutt, Chur

Die Tourismusbranche erhofft sich dadurch, dass passionierte Fliegenfischer ins Engadin reisen werden.Andrea Badrutt, Chur

Zudem soll die nachhaltige Fischerei dadurch gefördert werden.Andrea Badrutt, Chur

Datum: 28.04.2020

Online-Ausgabe FR

20 minutes friday
1001 Lausanne
021 621 87 87
https://www.friday-magazine.ch/fr

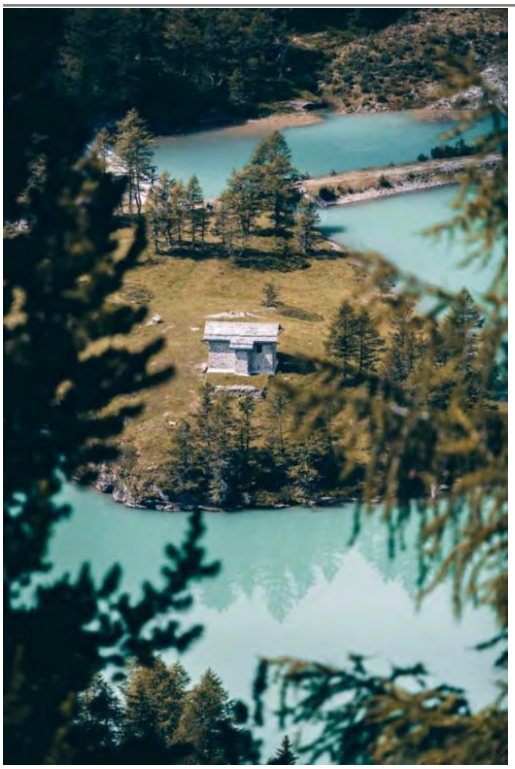
Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 249'000
Page Visits: 682'140

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77070833
Ausschnitt Seite: 1/16

28.04.2020



Mike Wolf

Faire corps avec la nature dans le canton des Grisons

par Emmanuel Coissy
28 AVRIL 2020

Voyage en Suisse

En raison de la crise sanitaire, la Confédération encourage la population à passer les vacances d'été 2020 en Suisse. La rédaction de Friday publie dès aujourd'hui une série d'articles qui sont autant de propositions de voyage dans notre pays.

Les Grisons sont le canton le plus exotique qui soit. Celui auquel un Romand pense comme à un cousin éloigné en se disant: «J'irai lui rendre visite, un jour». Un projet auquel on renonce souvent, effrayé à l'idée de faire 5 à 6 heures de route pour débouler dans un décor alpestre. Et pourtant, il est sublime, ce paysage.

Il est si dramatique que parfois on en a le souffle coupé. Des montagnes anthracite jalonnées de brillances argentées et cuivrées, des lacs tantôt céruléens, tantôt gris (selon la couleur du ciel), des conifères à foison couvrent des fleurs et du lichen. C'est donc, une terre sauvage. L'homme y fait corps avec la nature.

Mike Wolf

Emmanuel contemple le spectacle.

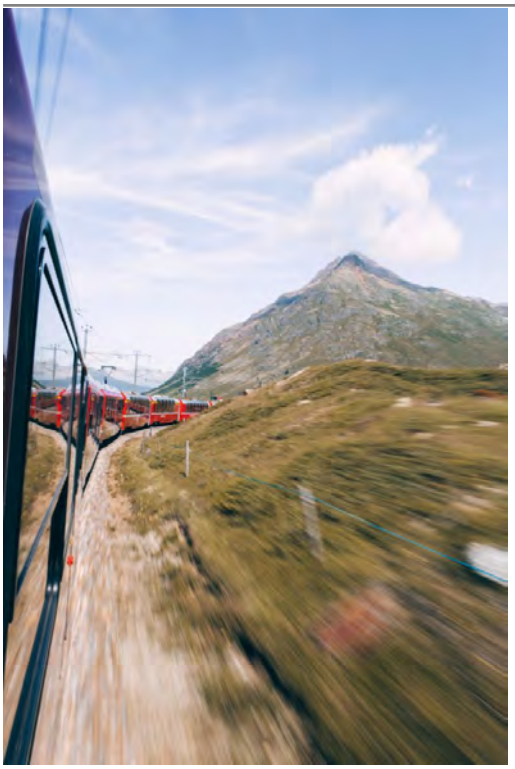
Voilà, résumé en quelques mots, pourquoi le photographe Mike Wolf et moi-même sommes partis à l’assaut des cimes. Sac sur le dos, chaussures de marche aux pieds et une bonne dose de candeur en guise de boussole. Nous avions un but: chasser des étoiles filantes en plein mois d'août et nous en avons aperçu quelques-unes dans un firmament qu’on ne voit pas depuis la plaine.

Mike Wolf

Départ de Coire sous le soleil.

En route!

Nous quittons Coire à bord du Bernina Express . Ce train panoramique des Chemins de fer rhétiques nous permet d’admirer la nature environnante, classée par l’Unesco, comme si nous étions au cinéma. Nous traversons 55 tunnels et 196 ponts.



Mike Wolf

Le Bernina Express s'étire à travers les montagnes.

Mike Wolf

Le convoi passe les cols de l'Albula et de la Bernina.

Datum: 28.04.2020

Online-Ausgabe FR

20 minutes friday
1001 Lausanne
021 621 87 87
https://www.friday-magazine.ch/fr

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 249'000
Page Visits: 682'140

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77070833
Ausschnitt Seite: 6/16

Mike Wolf

Depuis la cabine du conducteur, la vue est encore plus saisissante.

Nous quittons la civilisation à Alp Grüm. Cette gare culmine à 2091 mètres. On croise quelques randonneurs et des vététistes que nous saluons. Nous sommes au carrefour des régions linguistiques. D'une vallée à l'autre, on passe de l'allemand au romanche, puis du romanche à l'italien.

Datum: 28.04.2020

Online-Ausgabe FR

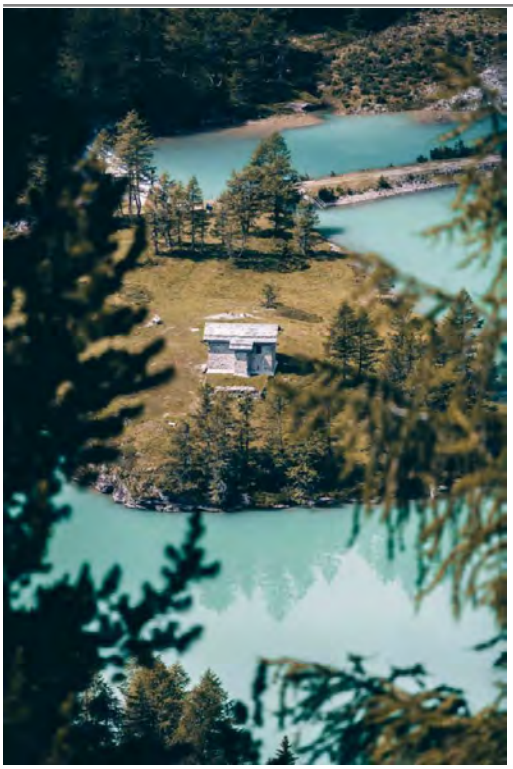
20 minutes friday
1001 Lausanne
021 621 87 87
https://www.friday-magazine.ch/fr

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 249'000
Page Visits: 682'140

Web Ansicht

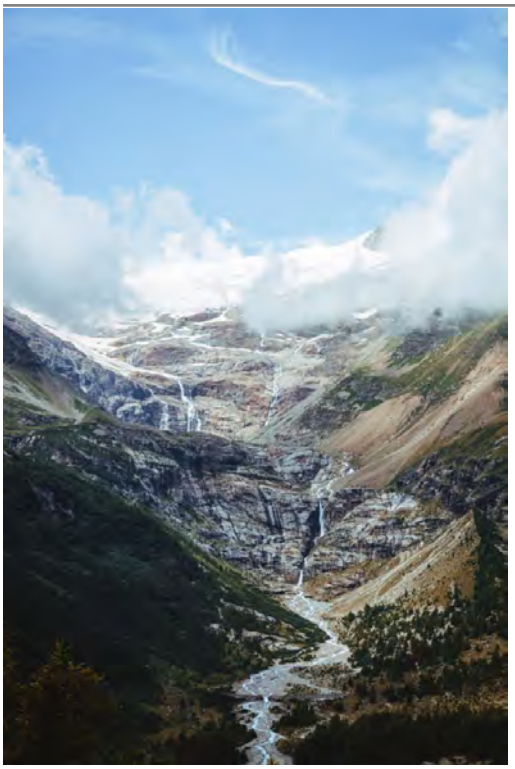
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77070833
Ausschnitt Seite: 7/16



Mike Wolf

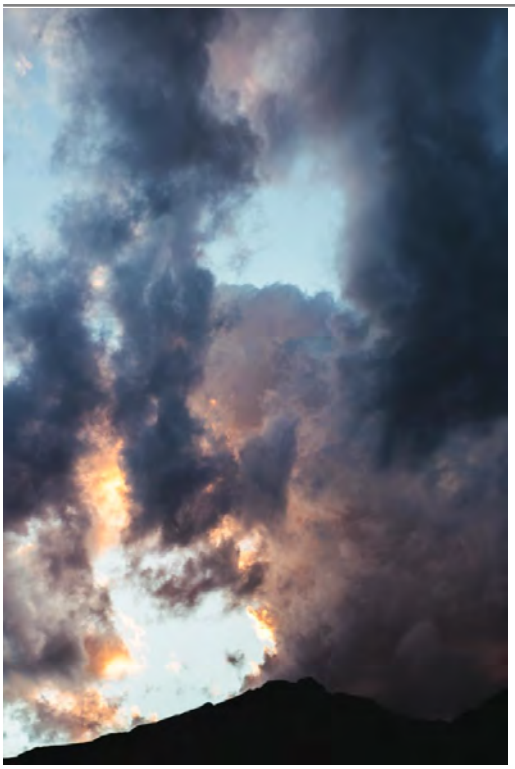
Nous descendons à Alp Grüm et marchons près du lac du Palü et sa presqu'île.



Mike Wolf

Au-dessus de nos têtes, le piz Palü (3889m) et son glacier.

Nous avons marché deux bonnes heures jusqu'à Poschiavo et son lac en contrebas (973 mètres). Nous avons besoin d'un rafraîchissement. Nous commandons un spritz sur une terrasse. Un serveur nous raconte que toute la production de la vallée (légumes, fruits, baies, céréales, lait et fromage) est 100% bio. Puis nous décidons de repartir vers les hauteurs: direction Bergün, d'où nous voulons admirer les constellations.



Mike Wolf

Dans les alpes grisonnes, un crépuscule peut ressembler à une éruption volcanique.

Mike Wolf

Mike s'occupe du feu.

Cette nuit, le ciel est constellé. Il est 1 heure du matin. Nous sommes fourbus. Il est temps d’aller nous coucher. Demain, nous nous lèverons tôt pour continuer notre découverte de l'Engadine.

Mike Wolf

Près du village de Bergün, la Voie lactée se dégage des cimes.

Online-Ausgabe FR

20 minutes friday
1001 Lausanne
021 621 87 87
https://www.friday-magazine.ch/fr

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 249'000
Page Visits: 682'140

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77070833
Ausschnitt Seite: 12/16

Mike Wolf

Après l'ondée, les campeurs font la grasse matinée.

Online-Ausgabe FR

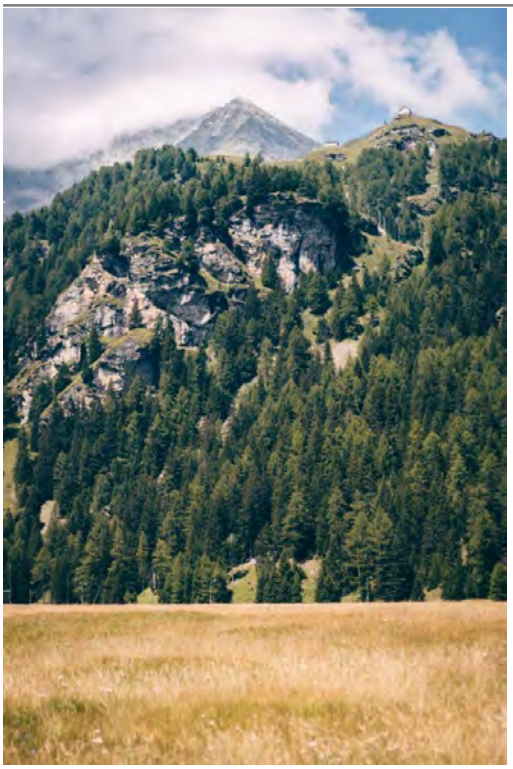
20 minutes friday
1001 Lausanne
021 621 87 87
https://www.friday-magazine.ch/fr

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 249'000
Page Visits: 682'140

Web Ansicht

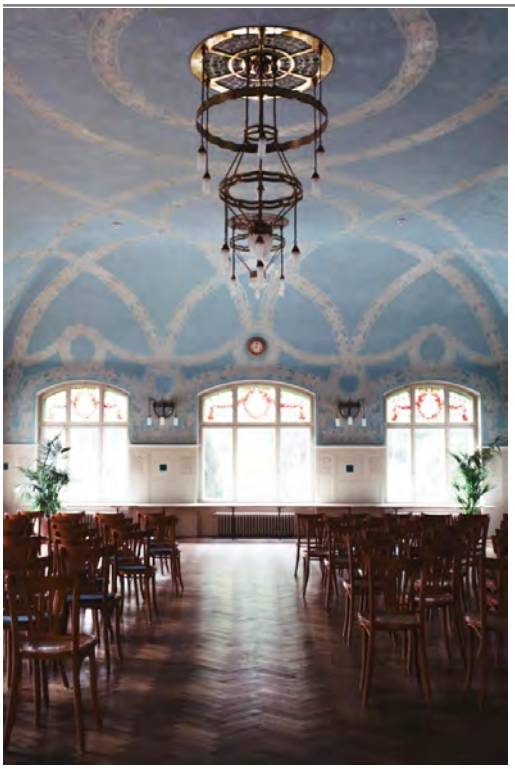
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77070833
Ausschnitt Seite: 13/16



Mike Wolf

Nous traversons Cavaglia, en terre italophone.



Mike Wolf

A Bergün: halte à l'hôtel Kurhaus, un bijou art nouveau, où nous dégustons des produits locaux.

Depuis longtemps, Mike et moi rêvions de nous baigner dans un lac d'altitude. Un acte de bravoure sachant que l'eau est glaciale. Nous jetons notre dévolu sur le lac de Palpuogna. Hélas, notre désillusion est à la hauteur de nos espérances: il est interdit d'y nager. Nous nous contenterons d'en faire le tour.

La faune et la flore alentour sont admirables. Par beau temps, de nombreux randonneurs viennent ici pour faire des grillades. Aujourd'hui, le ciel est couvert, nous sommes les seuls dans les parages.

Datum: 28.04.2020

Online-Ausgabe FR

20 minutes friday
1001 Lausanne
021 621 87 87
https://www.friday-magazine.ch/fr

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 249'000
Page Visits: 682'140

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77070833
Ausschnitt Seite: 15/16

Mike Wolf

Arrivée au lac de Palpuogna, perché à 1918 m.

Il est temps pour nous de rentrer à la maison. Nous sommes enchantés. Dans nos discussions, nous évoquons les sites que nous venons de visiter. Selon Mike, certains ressemblent à l'Islande et au Canada. De mon côté, je pense à l'Ecosse et au Bhoutan. Qu'importe! Nous avons terriblement envie de revenir aux Grisons.

Online-Ausgabe FR

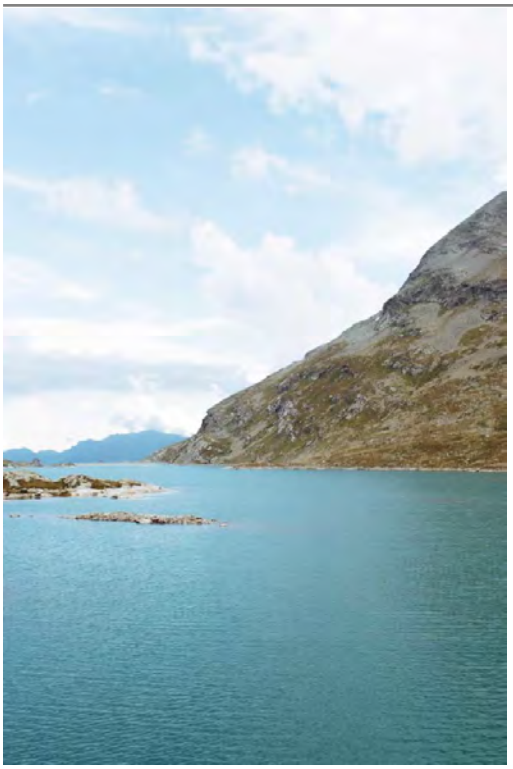
20 minutes friday
1001 Lausanne
021 621 87 87
https://www.friday-magazine.ch/fr

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 249'000
Page Visits: 682'140

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77070833
Ausschnitt Seite: 16/16



Mike Wolf

Tags: voyage suisse adresse grisons nature

Datum: 28.04.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

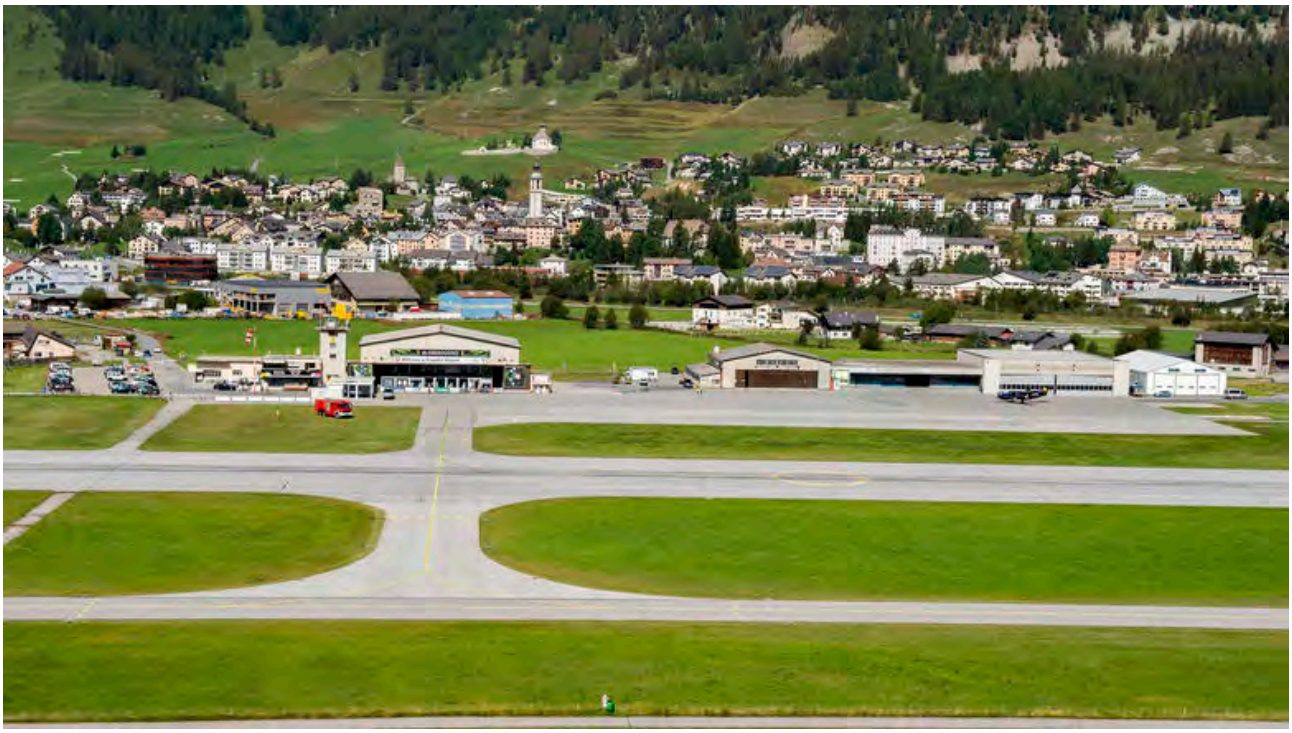
Referenz: 77058358
Ausschnitt Seite: 1/3

28.04.2020

Gestutzte Flügel in Samedan

Der Flugverkehr ist aufgrund der Coronakrise mehr oder weniger komplett gegroundet. Auch für den Flugplatz Samedan keine einfache Situation. Immerhin: der Lockdown findet in der Zwischensaison statt. Dennoch sind die Mitarbeitenden in Kurzarbeit.

David Eichler
Dienstag, 28. April 2020, 04:30 Uhr Eingeschränkter Flugverkehr



Im Moment läuft relativ wenig auf dem Flugplatz Samedan. Yanik Buerkli / ARCHIVBILD

Vom Flugplatz in Samedan aus starten im Moment mehrheitlich nur Such- und Rettungsflüge sowie Material-Transportflüge, wie Christian Gorfer vom Engadin Airport auf Anfrage erklärt: «Wir haben die Rega-Basis hier, für die natürlich keine Flugbeschränkungen bestehen. Auch die lokalen Helikopterunternehmen, die beispielsweise beim Holzschlag in den Bündner Wäldern Transportflüge machen, können noch fliegen.»

Flugfenster am Mittwoch-Nachmittag

Am Mittwoch-Nachmittag ist der Flugplatz in Samedan zwischen 13.30 und 17.00 Uhr für den Schweizer Flugverkehr geöffnet. «Dabei geht es in erster Linie darum, dass die Piloten ihre Flugpraxis nicht verlieren, was in erster Linie für einen weiterhin sicheren Flugbetrieb sorgt.» Das Flugfenster sei entsprechend auch mit dem lokalen Motorflugklub abgesprochen und koordiniert.

Bereit – auf Abruf

Kommerzielle Passagierflüge sind auch noch möglich: «Dafür müssen wir aber vier Stunden im Voraus informiert werden, damit wir das nötige Personal rechtzeitig aufbieten können – auch um die Sicherheits- und Rettungsvorkehrungen im Falle eines Brandes oder eines Unfalles sicherzustellen.» Dies betreffe jedoch nur Flüge innerhalb der Schweiz. Internationale Flüge mit Passagieren dürfen den Flugplatz Samedan im Moment nicht anfliegen. «Während des Flugfensters am vergangenen Mittwoch ist ein einziger Flieger von Ausserhalb bei uns gelandet. In erster Linie war der lokale Motorflugklub mit einem Flugzeug unterwegs und hat die Praxiszeit genutzt, um beispielsweise Landeanflüge zu trainieren.» Andreas Bodmer, Präsident des Aeroclubs Engadin kann die momentanen Einschränkungen nachvollziehen: «Es geht wohl insbesondere auch darum, den Ausflugs-Flugverkehr im Moment auf ein Minimum zu reduzieren und damit die Corona-Schutzmassnahmen umsetzen zu können». Er selbst ist davon im Moment unmittelbar betroffen: «Ich sitze seit sechs Wochen auf Mallorca fest und warte darauf, dass ich wieder nach Hause fliegen kann.»

Kurzarbeit für das Engadiner Flughafenpersonal

«Wir bemerken den Einfluss der Coronakrise auf unseren Betrieb natürlich auch. Andere Flugplätze in der Schweiz sind ebenfalls geschlossen oder nur sehr eingeschränkt in Betrieb und so kommen auch weniger Privatflüge ins Engadin.» Die rund 30 Mitarbeitenden des Flugplatz Samedan seien in Kurzarbeit. Die aktuelle Situation habe natürlich auch einen grossen finanziellen Einfluss. «Wobei wir noch froh sein können, dass der Lockdown in der Zwischensaison stattfindet und nicht während der Hauptsaison im Winter». Wie die Situation in der Sommersaison aussehen wird, sei im Moment aber noch unklar.

Rega: weniger Unfälle, mehr Patiententransporte

Auch die Rega bemerkt den Lockdown, wie sie in einer Mitteilung vom 11. April schreibt: «Seit der Bundesrat Mitte März die Massnahmen gegen das Coronavirus verschärfte, verzeichnet die Rega durch das eingeschränkte und veränderte Freizeitverhalten einen Rückgang der Einsatzzahlen bei den sogenannten Primäreinsätzen nach Unfällen.» 2019 war die Rega zwischen dem 16. März und dem 11. April für rund 250 verunfallte Wintersportler im Einsatz. Dieses Jahr waren es im selben Zeitraum weniger als zehn. Gemäss Mitteilung liege dies daran, dass sich die Bevölkerung an die Empfehlungen des Bundesrates halte.

Warten auf Bundesrat

Wann sich die Lage für den Flugplatz Samedan wieder normalisiert, ist vom Bundesrat abhängig. «Solange Passagierflüge mit einreiseberechtigten Personen (Schweizer Bürger, Aufenhalts- oder Arbeitsbewilligung) aus dem Ausland nur in Zürich, Genf und Basel landen dürfen, respektive die Grenzen für Touristen immer noch geschlossen bleiben, ist bei uns nicht mit viel mehr Flugverkehr zu rechnen», sagt Gorfer. Im Moment müsste ein Privatflieger an einem der drei grossen Flugplätze landen, die ganze Zollabwicklung durchlaufen und könnte dann, als Inlandflug, weiter nach Samedan fliegen. «Dieser Aufwand schreckt im Moment wohl viele Privatpiloten noch ab», schätzt Gorfer die Situation ein.

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77058358
Ausschnitt Seite: 3/3

Mehr Betrieb am Mittwoch?

Diese Woche sollen erste Motorfluggruppen – unter Einhaltung der Schutzmassnahmen – langsam damit beginnen, wieder mehr Flüge durchzuführen. Damit könne man in Samedan vielleicht mit ein paar wenigen Flugbewegungen mehr rechnen: «Das wird aber wohl nicht eine grosse Menge sein. Insbesondere auch, wenn die Wetterprognose für kommenden Mittwoch so schlecht bleibt», erklärt Gorfer.

Datum: 27.04.2020

BERG WELTEN

Schweiz

Bergwelten Schweiz
6340 Baar
041/ 766 36 36
https://www.bergwelten.com/magazin

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 40'000
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Seite: 51
Fläche: 236'270 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77047778
Ausschnitt Seite: 1/7

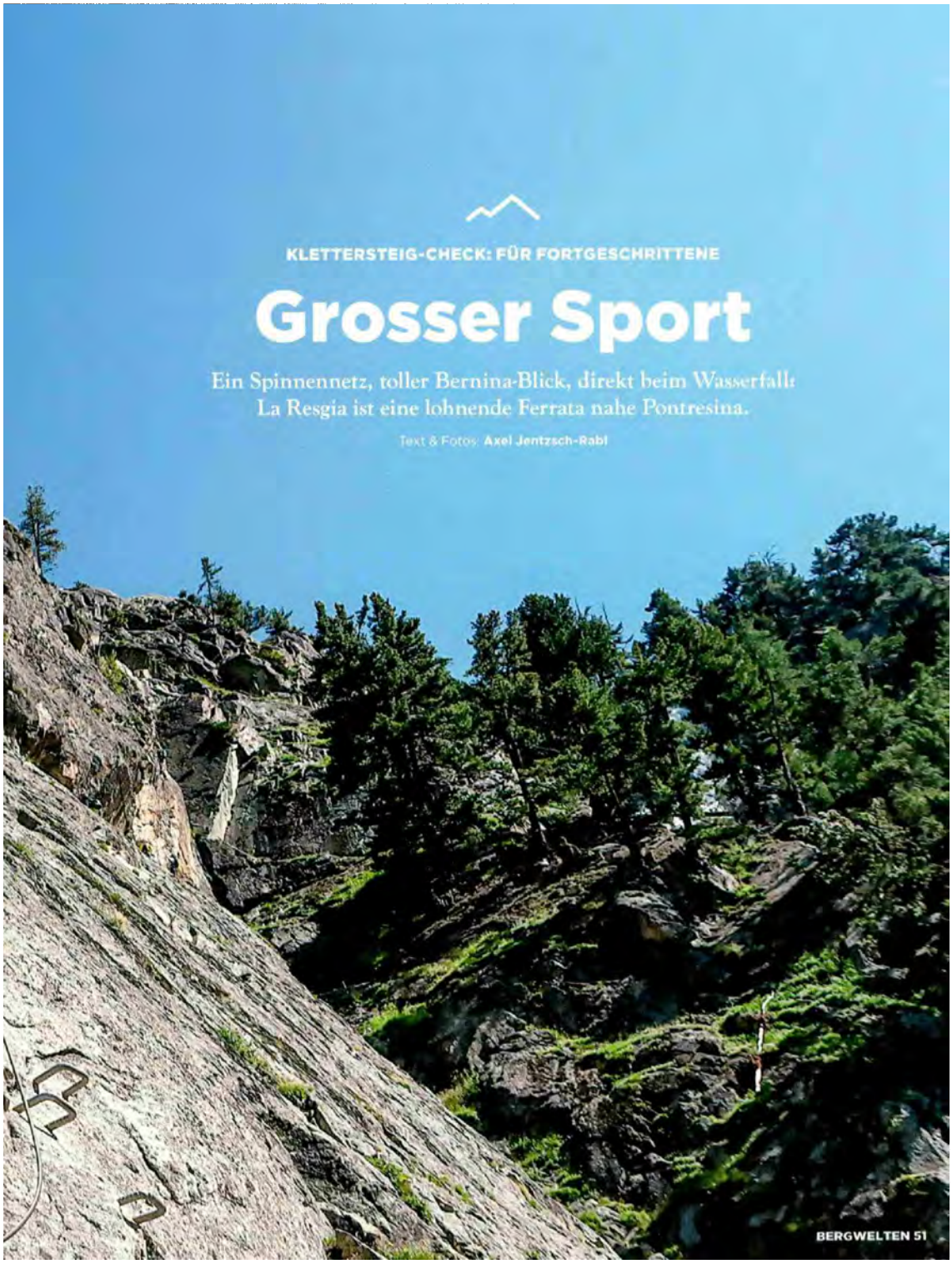
27.04.2020

KLETTERSTEIG-CHECK: FÜR FORTGESCHRITTENE

Grosser Sport

Ein Spinnennetz, toller Bernina-Blick, direkt beim Wasserfall: La Resgia ist eine lohnende Ferrata nahe Pontresina.

Text & Fotos: **Axel Jentzsch-Rabl**



Datum: 27.04.2020

BERG WELTEN

Schweiz

Bergwelten Schweiz
6340 Baar
041/ 766 36 36
https://www.bergwelten.com/magazin

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 40'000
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Seite: 51
Fläche: 236'270 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77047778
Ausschnitt Seite: 2/7

27.04.2020

Nur nicht hinunterschauen: die wackelige Seilbrücke beim «Adlerhorst».

Datum: 27.04.2020

BERG WELTEN

Schweiz

Bergwelten Schweiz
6340 Baar
041/ 766 36 36
https://www.bergwelten.com/magazin

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 40'000
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Seite: 51
Fläche: 236'270 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77047778
Ausschnitt Seite: 3/7

27.04.2020

Wer geht den Klettersteig?
Liebhaber von schönen Talkletter-steigen sind in Pontresina bestens aufgehoben. Die Ferrata La Resgia ist in zwei Teile aufgeteilt, die durch den kurzen Zustieg und den Abstieg via Sessellift ein schönes Halbtagespro-gramm ergeben. Wer im Oberengadin Ferien macht oder auf der Durchreise ist, sollte sich diesen Eisenweg mit seinen gelungenen Action-Elementen nicht entgehen lassen.

Wann können wir einsteigen?
Vom 1. Juli bis 31. Oktober schwitzen die Ferratisten in der Südwestwand. In der kühleren Jahreszeit gehört die gesamte Wand als Vogelschutzgebiet dem Federvieh zum Nisten.

Wo wird es intensiv?
Beim «Adlerhorst», dort geht man zuerst über eine Seilbrücke, um sich dann an einer knackigen Kante auszu-powern. Aber auch das Spinnennetz und die Schlusskante sind nicht von schlechten Eltern.

Was überrascht?
Dass man nach dem vertikalen Klet-tersteig mitten in einer wunderbaren Alplandschaft ankommt. Von den sanften Wiesenhügeln hat man einen perfekten Blick auf die Bernina und den legendären Biancograt.

Können wir Kinder mitnehmen?
Jein – unten beim «Adlerhorst» wurde die C/D-Stelle durch eine Umgehung entschärft, das Spinnennetz können klettersteigerprobte Kids auf jeden Fall meistern. Nach dem ersten Teil kann man schon zur Alp Languard über einen Lift aufsteigen und den oberen Teil auslassen.

Wo gibt's das Getränk zur Belohnung?
Bei der Alp Languard gibt es eine Ein-kehrmöglichkeit, wo man ein perfektes Bergpanorama geniessen kann. Wer gleich mit dem Lift ins Tal fährt, findet aber auch im schönen Bergdorf Pon-tresina diverse Lokalitäten auf dem Rückweg zum Parkplatz. >

KONDITION
ANSPRUCH
ERLEBNIS

Datum: 27.04.2020

BERG WELTEN

Schweiz

Bergwelten Schweiz
6340 Baar
041/ 766 36 36
https://www.bergwelten.com/magazin

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 40'000
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Seite: 51
Fläche: 236'270 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77047778
Ausschnitt Seite: 4/7

27.04.2020

Datum: 27.04.2020

BERG WELTEN

Schweiz

Bergwelten Schweiz
6340 Baar
041/ 766 36 36
https://www.bergwelten.com/magazin

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 40'000
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Seite: 51
Fläche: 236'270 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77047778
Ausschnitt Seite: 5/7

27.04.2020

1. Vor dem Ausstieg des ersten Teils gibt es eine steile Passage.

2. Das Ende der Ferrata. Hinten ist der Piz Bernina mit dem Biancograt zu sehen.

3. Das Bergrestaurant Alp Languard ist der ideale Ort, um die Tour nachzubereiten.

Datum: 27.04.2020

BERG WELTEN

Schweiz

Bergwelten Schweiz
6340 Baar
041/ 766 36 36
https://www.bergwelten.com/magazin

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 40'000
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Seite: 51
Fläche: 236'270 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77047778
Ausschnitt Seite: 6/7

27.04.2020

Auf einen Blick

ANREISE

Von St. Moritz Richtung Bernina-Pass und am Ortsende von Pontresina rechts auf einem gebührenpflichtigen Parkplatz bei dem Gemeindewerkhof/Seiler AG parkieren. Mit dem Postauto von St. Moritz zur Busstation beim Gemeindewerkhof.

ZUSTIEG

Auf der anderen Strassenseite führt ein markierter und beschilderter Wanderweg hinauf zum Einstieg des Klettersteigs.

ABSTIEG

Vom Ausstieg links auf dem markierten Röntgenweg zur Alp Languard absteigen, wo sich ein Restaurant und die Bergstation der Sesselbahn befinden. Von dort mit dem Sessellift zurück nach Pontresina und durch den Ort zum Parkplatz. Zu Fuss eine Stunde nach Pontresina.

BESONDERHEITEN

Die Ferrata La Resgia ist ein talnaher Sportklettersteig im mittleren Schwierigkeitsbereich. In die Felswand sind tolle Action-Elemente wie ein Spinnennetz und eine Baumstamm-Passage eingebaut. In Erinnerung bleiben wird bestimmt auch der nahe Languard-Wasserfall im unteren Teil und die steile Schlusskante.

EINKEHR

› ALP LANGUARD
Auf 2.325 Meter Höhe an der Bergstation sorgen Carpaccio mit Rucola oder die legendären Riesencremeschnitten für verlässlichen Kalorienennachschub.
sporthotel.ch

GUT ZU WISSEN

In den Felsen brüten seltene Vogelarten. Deshalb gelten Beschränkungen: Der Steig darf nur von 1. Juli bis 31. Oktober begangen werden.

WEITERE INFOS

Wissenswertes zu Klettersteigen, Seilbahnen und Unterkünften:
pontresina.ch

Klettersteig La Resgia
Pontresina, Oberengadin

Schwierigkeit: C/D

Höhenunterschied:
100 m (Zustieg)
460 m (Klettersteig)

Gehzeit:
15 min (Zustieg)
3,5 h (Klettersteig)
1,25 h (Abstieg), 15 min (Lift)

Datum: 27.04.2020

BERG WELTEN

Schweiz

Bergwelten Schweiz
6340 Baar
041/ 766 36 36
https://www.bergwelten.com/magazin

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 40'000
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Seite: 51
Fläche: 236'270 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77047778
Ausschnitt Seite: 7/7

27.04.2020

ALLE DETAILS ZUM LA-RESGIA-KLETTERSTEIG

4. Schlusspunkt
Mit dem Alp-Languard-Sessellift oder zu Fuss gelangt man wieder ins Tal.

3. Steile Sache
Mit einer steilen Passage geht es am Beginn von Teil 2 gleich zur Sache.

2. Adlerhorst
Der «Adlerhorst» ist eine der Schlüsselstellen der Ferrata.

1. Platte als Beginn
Kurz nach dem Einstieg gibt es eine Plattenpassage.

Datum: 27.04.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 12.0 MB
Dauer: 00:13:05

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77072192
Ausschnitt Seite: 1/1

27.04.2020

Ferien in der Schweiz boomen

Sendung: RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News

Statements dazu von Marcus Caduff, (Bündner Wirtschaftsdirektor), Martin Vincenz (Graubünden Ferien), Marc Barandun (Bergün Filisur Tourismus), Luzi Thomann (Savognin Bivio Albula), Simona Barmettler (Disentis-Sedrun), Jan Steiner (Engadin St. Moritz).

Datum: 26.04.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 25
Fläche: 135'070 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77039701
Ausschnitt Seite: 1/3

26.04.2020

Engelberg will mit günstigen Angeboten Schweizer Gäste anlocken: Eine Familie auf dem Klettersteig oberhalb des Obwaldner Klosterdorfs

Foto: Christian Perret / swiss-image.ch

Jetzt beginnt die Rabattschlacht um Schweizer Touristen

Die Ferienorte umwerben einheimische Gäste. Destinationen, die sonst von Asiaten und Nordamerikanern überflutet werden, wollen den Bündnern und Wallisern die Schweizer Stammkunden abjagen

Datum: 26.04.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 25
Fläche: 135'070 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77039701
Ausschnitt Seite: 2/3

26.04.2020

Robert Wildi, Peter Burkhardt

An Ostern noch mussten Autolenker mit Deutschschweizer Nummer im Tessin regelrechte Shitstorms über sich ergehen lassen. Zwei Wochen später hat die Stimmungslage gedreht. Die Schweiz will sich aus dem Schwitzkasten des wirtschaftlichen Stillstands befreien – allen voran der arg gebeutelte Tourismus.

Im Ferienkanton Tessin weicht die Sorge vor überfüllten Spitälern zunehmend der nackten Angst vor leeren Alberghi und Grotti. Auf der Website «Amore Ticino» lädt ein Gelato zum Kauf von Hotelgutscheinen ein. «Kommt bitte bald wieder zu uns!», lautet der gegenwärtig dringlichste Tessiner Aufruf an die Deutschschweizer. Doch kann das Tessin in dieser Sache kaum auf eine nationale Solidarität zählen.

Ganz im Gegenteil, im bevorstehenden Wettbewerb um Schweizer Feriengäste dürfte mit harten Bandagen gekämpft werden. Denn die Einheimischen sind die Einzigen, die dem arg gebeutelten Tourismus etwas Linderung bringen könnten, da im Sommer Reisen ins Ausland kaum möglich sind. Ausländische Gäste werden wohl gänzlich ausbleiben, zumal nicht mal klar ist, wann überhaupt die Grenzen wieder öffnen.

Um die Schweizer Touristen werde es in etlichen Bergregionen und Städten zu einer Werbe- und Rabattschlacht kommen, glaubt Andreas Züllig, Präsident des Branchenverbandes Hotelleriesuisse und Hotelier auf der Lenzerheide in Graubünden. «Hotels werden versuchen, sich über einen tieferen Preis zu verkaufen, vor allem in Regionen und Orten, die im Sommer einen hohen Anteil an internationalen Gästen haben.»

Gemeinde Arosa zahlt den Gästerabatt

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor», sagt auch Jürg Schmid, der frühere Direktor von Schweiz Tourismus und heutige Präsident von Graubünden Ferien. Bei der Werbeoffensive werde nicht zuletzt das Thema Sicherheit ausgespielt. Wer Hygienemassnahmen umsetzen und die Auflagen zur sozialen Distanz einhalten könne, werde am meisten Feriengäste anziehen. Von einer Preisdumpingstrategie werde man absehen, sagt Schmid. Vielmehr gefragt seien kreative Angebote, Packages und Mehrwerte für die Gäste, welche die meisten Bündner Ferienorte aber noch nicht verraten wollen.

Eine Ausnahme macht Arosa, wo der Tourismusverband dieser Tage nach dem Tessiner Vorbild eine Gutscheinaktion unter dem Motto «Buy now, use later» lanciert hat. Käufer profitieren von einer Ermässigung von 10 Prozent gegenüber dem Normalpreis. Speziell daran: Der Ferienrabatt wird über das kommunale Hilfspaket der Gemeinde an die Leistungsträger finanziert. «In Arosa arbeiten Politik und Wirtschaft Hand in Hand für den touristischen Aufschwung», sagt Tourismusdirektor Pascal Jenny.

Zentralschweizer feilen an neuen Erlebnispaketen

Ferienorte wie Luzern, Engelberg und Interlaken, die unter dem Touristeneinbruch aus Asien und Nordamerika am heftigsten leiden werden, wollen den Bündnern und Wallisern mit preislich attraktiven Angeboten Schweizer Gäste abjagen. Mit einer erstmals ab Juli gültigen Familienjahreskarte will Engelberg neue Schweizer Gästegruppen auf den Titlis bringen. «Um diese gleich eine oder zwei Wochen bei uns zu halten, feilen Hotels, Bahnen, Outdoor-, Berg- und Bike-Schulen zurzeit gemeinsam an ganz neuen Erlebnispaketen», sagt Andreas Lietha, Direktor bei Engelberg-Titlis Tourismus.

Die Details verrät er noch nicht, doch zeichnet sich ab, dass die Engelberger Hotels ihren Gästen weitere Leistungen wie Bergbahnticket, Postauto, den Bike-Verleih oder Eintritte in Museen teils kostenlos dazu geben.

Der Tell-Pass, das Generalabo für die Zentralschweiz, wird gemäss dem Luzerner Tourismusdirektor Marcel Perren in Kürze erheblich aufgewertet. «Wir kreieren auf dessen Basis zurzeit preislich attraktive Pauschalangebote mit Hotelübernachtungen sowie Nutzung des dichten Netzes an Bergbahnen, Bahnen, Postauto und Schiffen für Ausflüge in sämtlichen Zentralschweizer Kantonen.»

In Interlaken, wo Schweizer Gäste im vergangenen Jahr nur für knapp 19 Prozent der Hotelübernachtungen verantwortlich waren, droht der Einbruch der Auslandmärkte besonders heftig einzufahren. «Eine vollständige Kompensation mit Schweizer Gästen ist nicht realistisch», sagt Tourismusdirektor Daniel Sulzer. Versuchen will man gleichwohl das Möglichste und allen Übernachtungsgästen grosszügige Angebote «auf dem Wasser, in der Luft und am Berg» bieten. Details nennt Sulzer noch nicht.

Ohne preisliche Zugeständnisse ist eine so kurzfristige Offensive im Schweizer Markt jedoch nicht realistisch. Es werde in allen Bereichen Vergünstigungen geben, sagt Sulzer. Mit Aktionspreisen wollen auch die Jungfraubahnen Schwei-

Datum: 26.04.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 25
Fläche: 135'070 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77039701
Ausschnitt Seite: 3/3

26.04.2020

zer Gäste anlocken. Ihr Chef Urs Kessler plant zusammen mit Partnerorganisationen einen Werbefeldzug, der Sonderkonditionen vorsieht, sobald die Jungfraubahn wieder geöffnet werden kann.

Zum Aktionspreis auf das Jungfraujoch

Mit Rabattpreisen wirbt auch das Tourismusresort des ägyptischen Milliardärs Samih Sawiris in Andermatt. Am 8. Mai gehen die Hotels Chedi und Radisson sowie die Ferienwohnungen, die auf Anordnung des Kantons Uri geschlossen wurden, wieder auf. Aber nicht mit den normalen Preisen. Im Fünfsternhotel Chedi etwa kann man unter der Woche für 400 statt für 560 Franken ein Zimmer buchen – eine Ermässigung von 29 Prozent. «Wir werden bis auf weiteres Rabattpreise anbieten», sagt Sprecher Stefan Kern.

Hotelleriesuisse-Präsident Andreas Züllig findet jedoch Kampfpreise gefährlich. Er sagt: «Da geht die Rechnung nicht auf, wenn auch noch die Auslastung tiefer ist. Ich kann nur warnen: Es darf keine Rabattschlacht geben. Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht kannibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Doch auch Züllig sagt, es brauche jetzt günstige Paketangebote für Familien, zum Beispiel eine Kombination von Übernachtungen im Hotel, in der Jugendherberge oder in Ferienwohnungen und einem Ticket für den öffentlichen Verkehr.

Ein erheblicher Preisdruck ist auch im Schweizer Städtetourismus zu erwarten, der bis zur Corona-Krise über Jahre florierte und sich nun in einer Schockstarre befindet. «Neben dem riesigen Ausländeranteil sind wir aufgrund der viel engeren Platzverhältnisse in der Stadt gleich doppelt bestraft», sagt Jörg Arnold, Direktor der Hotels Storchen und Widder in Zürich. Um Abstandsregeln einhalten zu können, müsse er in den eigenen Hotelrestaurants die Sitzkapazitäten um mindestens die Hälfte senken, was sich 1:1 auf die Umsätze auswirkt. Grundsätzlich sei es nicht zielführend, verlorene Gäste über den Preis zurückzuholen. «Aber was die Stadthotels und Restaurants betrifft, mache ich mir hier nichts vor», ergänzt er.

Hoher Preisdruck in den Städten

Auch Westschweizer Touristenattraktionen wie das Schloss Chillon oder das Museum Chaplin's World in Vevey werden ihre Tarife teils senken und den Besuchern möglichst viele Zusatzangebote in gebuchte Onlinetickets packen. Das werde jedoch nicht reichen, ist der Genfer Tourismusdirektor Adrien Genier überzeugt. Die geplante Charmeoffensive in der Deutschschweiz werde nur dann gelingen, wenn sich alle touristischen Partner mitsamt Hotels und Transporteuren nach klaren Richtlinien an die Hygienemassnahmen hielten. Er fordert dafür sogar auf Bundesebene die Schaffung eines einheitlichen Labels.

Ob sich die Schweizerinnen und Schweizer, die normalerweise zwei Drittel ihrer Übernachtungsreisen im Ausland tätigen, zu Sommerferien in der Heimat bewegen lassen, bleibt abzuwarten und hängt auch von der Entwicklung der Pandemie ab. Marcel Perren gibt sich für die Stadt Luzern wenig optimistisch. «Ich erwarte für dieses Jahr einen Einbruch der Logiernächte um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.»

Hotels dürfen Wellnessanlagen öffnen

Ab Montag dürfen Hotelbetriebe ihre Schwimmbäder und Wellnessanlagen wieder öffnen. Das Bundesamt für Gesundheit habe die Erlaubnis erteilt und die Öffnung in die Erläuterungen zur Covid-Verordnung aufgenommen, bestätigt der Branchenverband Hotelleriesuisse. Erlaubt sind auch Wellness- und Kosmetikbehandlungen, Massagen und der Besuch des hoteleigenen Coiffeurs. «Für Ferienhotels ist das ein wichtiger Schritt», sagt Präsident Andreas Züllig. Die Hotels müssen zwingend die Hygiene- und Abstandsregeln einhalten und ein Schutzkonzept für Gäste und Mitarbeitende erstellen. Auch müssen sie sicherstellen, dass neben den Hotelgästen und Angestellten keine weiteren Gäste Zutritt zum Wellness- und Schwimmbereich erhalten. (pbu)

Datum: 26.04.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 26
Fläche: 81'064 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77039698
Ausschnitt Seite: 1/2

26.04.2020

Zoff in der Ferienecke der Schweiz

Im Engadin schikanieren Einheimische Zweitwohnungsbesitzer, um sie aus dem Ferienidyll zu vertreiben. Auch das forsche Vorgehen des Bündner Corona-Krisenstabs sorgt für Kritik

Gestörte Idylle im Oberengadin: Blick auf das Dorf Silvaplana, den gleichnamigen See sowie den Silsersee

Foto: Getty Images

Beat Schmid

In Graubünden macht sich der Frühling breit. Doch der Ärger über die verpfuschte Wintersaison wird noch lange anhalten. Scharfe Kritik gibt es am kantonalen Krisenstab, der den Zweihänder auspackte, um die Bevölkerung des Bergkantons vor Corona zu schützen. Es geht um den Aufruf an die Zweitwohnungsbesitzer und Touristen, «so weit wie möglich – insbesondere über Ostern – davon abzusehen, ihre Ferienwohnungen zu beziehen».

Diesen «Appell» hätten eigentlich alle Bündner Tourismusregionen «gemeinsam» auf ihren Marketing-Websites aufschalten sollen. Doch dazu kam es nicht. Wie Recherchen ergeben haben, verweigerten sich etliche Akteure, der Aufforderung Folge zu leisten, und publizierten stattdessen das nur zwingend Nötige, und dies auch nur auf den offiziellen Gemeinde-Websites – also dort, wo Auswärtige kaum je vorbeiklicken. Dort konnte man dann lesen, dass die Zweitwohnungsbesitzer und Dauermieter «unverzüglich bei der Gemeinde» die Länge der Aufenthaltsdauer und die Zahl der mitreisenden Gäste zu melden haben. Auch das ein Ärger.

«Zweitwohnungsbesitzer sind auch vernünftige Menschen»

Hinter vorgehaltener Hand sprechen Tourismusexponenten von einem «deplatzierten Aktivismus» des Krisenstabs. Das sei kontraproduktiv gewesen, weil in Graubünden die Zahl der Corona-Infektionen sich lange vor Ostern stabilisierte und die Spitäler in keiner Weise an die Belastungsgrenze kamen. Vielmehr vertrauten etliche Berggemeinden drauf, dass die «Zweitwohnungsbesitzer auch vernünftige Menschen sind», sagt ein Touristiker. Der Bundesrat habe klare Regeln erlassen, da brauche es keine weiteren Belehrungen.

Im Engadin hingegen hielt man sich an die Vorgaben des Krisenstabs. So schalteten St. Moritz und weitere Oberengadiner Gemeinden den Appell in ganzer Länge auf den Websites auf. In der «En-

Datum: 26.04.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 26
Fläche: 81'064 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77039698
Ausschnitt Seite: 2/2

26.04.2020

gadiner Post» wurden ganzseitige Anzeigen geschaltet mit der sinngemässen Message: Wir haben euch lieb, aber kommt uns bitte nicht zu nahe.

Dass sich das Engadin treu hinter den Kanton stellte, hat zwei Gründe. Der offensichtlichste: Der Kommunikationsbeauftragte des Krisenstabs, PR-Berater Christian Gartmann, lebt und arbeitet selbst in St. Moritz. Zweitens gab es seit Ausbruch der Krise in Italien wegen der geografischen Nähe zur Lombardei und der vielen Stammgäste aus dieser Region grosse Befürchtungen in der Bevölkerung, dass das Tal zu einem Corona-Hotspot werden könnte.

Dass die Stimmung aufgeheizt war, zeigte sich daran, dass einzelnen Zweitwohnungsbesitzern die Heizungen abgestellt wurden, um sie zu vertreiben. Mancher Zweitwohnungsbesitzer hatte Angst, dass ihm die Pneus aufgeschlitzt würden oder das Auto zerkratzt.

Inzwischen hat der Krisenstab den Ton gemässigt. Der Aufruf an die Zweitwohnbevölkerung, nicht ins Engadin zu reisen, ist von den Websites verschwunden. Auch wurde der in Kasernensprache verfasste Meldebefehl gemildert und das Wort «unverzüglich» gestrichen. Der Besuch der eigenen Ferienwohnung ist aber weiterhin bei der Gemeinde vorgängig anzumelden.

Das hält die Regierung freilich nicht davon ab, sich bereits um die Sommersaison zu sorgen. Der Bundesrat solle sagen, wann der Bündner Tourismus wieder «angekurbelt» werden könne. Der Regierungsrat liess sogar am Freitag kleinlaut verlauten, dass er auf eine Öffnung der touristischen Angebote hoffe.

Datum: 26.04.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77039705
Ausschnitt Seite: 1/2

26.04.2020

Zoff in der Ferienecke der Schweiz

Im Engadin sollen Einheimische schon mal die Heizungen von Zweitwohnungsbesitzern abgestellt haben, um sie aus dem Ferienidyll zu vertreiben. Auch das forsche Vorgehen des Graubündner Corona-Krisenstabs sorgt für Kritik.

2020-04-26, Beat Schmid

In Graubünden macht sich der Frühling breit. Doch der Ärger über die verpfuschte Wintersaison wird noch lange anhalten. Scharfe Kritik gibt es am kantonalen Krisenstab, der den Zweihänder auspackte, um die Bevölkerung des Bergkantons vor Corona zu schützen. Es geht um den Aufruf an die Zweitwohnungsbesitzer und Touristen, «so weit wie möglich – insbesondere über Ostern – davon abzusehen, ihre Ferienwohnungen zu beziehen».

Diesen «Appell» hätten eigentlich alle Bündner Tourismusregionen «gemeinsam» auf ihren Marketing-Websites aufschalten sollen. Doch dazu kam es nicht. Wie Recherchen ergeben haben, verweigerten sich etliche Akteure, der Aufforderung Folge zu leisten, und publizierten stattdessen das nur zwingend Nötige, und dies auch nur auf den offiziellen Gemeinde-Websites – also dort, wo Auswärtige kaum je vorbeiklicken. Dort konnte man dann lesen, dass die Zweitwohnungsbesitzer und Dauermieter «unverzüglich bei der Gemeinde» die Länge der Aufenthaltsdauer und die Zahl der mitreisenden Gäste zu melden haben. Auch das ein Ärger.

«Zweitwohnungsbesitzer sind auch vernünftige Menschen»

Hinter vorgehaltener Hand sprechen Tourismusexponenten von einem «deplatzierten Aktivismus» des Krisenstabs. Das sei kontraproduktiv gewesen, weil in Graubünden die Zahl der Corona-Infektionen sich lange vor Ostern stabilisierte und die Spitäler in keinster Weise an die Belastungsgrenze kamen. Vielmehr vertrauten etliche Berggemeinden drauf, dass die «Zweitwohnungsbesitzer auch vernünftige Menschen sind», sagt ein Touristiker. Der Bundesrat habe klare Regeln erlassen, da brauche es keine weiteren Belehrungen.

Im Engadin hingegen hielt man sich an die Vorgaben des Krisenstabs. So schalteten St. Moritz und weitere Oberengadiner Gemeinden den Appell in ganzer Länge auf den Websites auf. In der «Engadiner Post» wurden ganzseitige Anzeigen geschaltet mit der sinngemässen Message: Wir haben euch lieb, aber kommt uns bitte nicht zu nahe.

Dass sich das Engadin treu hinter den Kanton stellte, hat zwei Gründe. Der offensichtlichste: Der Kommunikationsbeauftragte des Krisenstabs, PR-Berater Christian Gartmann, lebt und arbeitet selbst in St. Moritz. Zweitens gab es seit Ausbruch der Krise in Italien wegen der geografischen Nähe zur Lombardei und der vielen Stammgäste aus dieser Region grosse Befürchtungen in der Bevölkerung, dass das Tal zu einem Corona-Hotspot werden könnte.

Dass die Stimmung aufgeheizt war, zeigte sich daran, dass einzelnen Zweitwohnungsbesitzern die Heizungen abgestellt wurden, um sie zu vertreiben. Mancher Zweitwohnungsbesitzer hatte Angst, dass ihm die Pneus aufgeschlitzt würden oder das Auto zerkratzt.

Der Graubündner Krisenstab hat den Ton gemässigt

Inzwischen hat der Krisenstab den Ton gemässigt. Der Aufruf an die Zweitwohnbevölkerung, nicht ins Engadin zu reisen, ist von den Websites verschwunden. Auch wurde der in Kasernensprache verfasste Meldebefehl gemildert und das Wort «unverzüglich» gestrichen. Der Besuch der eigenen Ferienwohnung ist aber weiterhin bei der Gemeinde vorgängig anzumelden.

Das hält die Regierung freilich nicht davon ab, sich bereits um die Sommersaison zu sorgen. Der Bundesrat solle sagen, wann der Bündner Tourismus wieder «angekurbelt» werden könne. Der Regierungsrat liess sogar am Freitag kleinlaut verlauten, dass er auf eine Öffnung der touristischen Angebote hoffe.

Datum: 26.04.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77039705
Ausschnitt Seite: 2/2

Ihr Name

Gestörte Postkarten-Idylle im Oberengadin: Blick auf das Dorf Silvaplana, den gleichnamigen See sowie den Silsersee.Foto: Getty Images

Datum: 25.04.2020

Mountainbike-Magazin Schweiz

Ride Bikestyle-Magazin
7270 Davos Platz
081/ 413 43 43
www.ride.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 6'552
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Seite: 90
Fläche: 6'020 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77038862
Ausschnitt Seite: 1/1

25.04.2020

AUFGANGS-STIMMUNG

Was hätte wohl ein bikender Nietzsche gesagt, wenn er mit der frühen Extrafahrt auf dem Piz Nair den Sonnenaufgang über seinem geliebten Engadiner Bergpanorama erlebt hätte? Man braucht kein Dichter und Philosoph zu sein, um anschliessend im goldenen Morgenlicht runter ins Tal Herz und Bremsscheiben erglühen zu lassen. Den legendären «Piz Nair Sunrise» gibts im Jahr 2020 am 26. Juli, am 30. August und am 27. September.

piznair-sunrise.ch

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 25.04.2020

Mountainbike-Magazin Schweiz

Ride Bikestyle-Magazin
7270 Davos Platz
081/ 413 43 43
www.ride.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 6'552
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Seite: 91
Fläche: 6'054 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77038863
Ausschnitt Seite: 1/1

25.04.2020

IN DER HÖHE GETESTET

Am Wochenende vom 27. und 28. Juni 2020 ist in Celerina Bikes testen angesagt. Die lokalen Bikeshops sowie Bike-Schulen und Celerina Tourismus organisieren das Biketest Happening bei der Talstation der Seilbahnen. Per Bahn oder eigener Muskelkraft können von hier die verschiedenen Teststrecken erreicht werden. Packages mit Übernachtungen können direkt auf der Website gebucht werden.

biketest-engadin.ch/packages

Datum: 25.04.2020

Mountainbike-Magazin Schweiz

Ride Bikestyle-Magazin
7270 Davos Platz
081/ 413 43 43
www.ride.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 6'552
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Seite: 92
Fläche: 7'783 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77038864
Ausschnitt Seite: 1/1

25.04.2020

BIKE IN – BIKE OUT IM CRESTA PALACE CELERINA!

400 km reines Fahrvergnügen direkt vor dem Hoteleingang. Bike-Infrastruktur «staziun da basa» mit elektronischem Zugangssystem, belüfteten Garderobenschränken, Werkstatt, E-Bike Ladestationen und Waschplatz. Ab 260 Franken pro Zimmer/Nacht inkl. Frühstücksbuffet, Bergbahn und Bike-Transport (ab der 2. Nacht), Minibar, Kuchenbuffet und 1'200 m² «vita pura» Spa. BIKE IN – BIKE OUT!

crestapalace.ch

Datum: 25.04.2020

Mountainbike-Magazin Schweiz

Ride Bikestyle-Magazin
7270 Davos Platz
081/ 413 43 43
www.ride.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 6'552
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Seite: 92
Fläche: 5'403 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77038865
Ausschnitt Seite: 1/1

25.04.2020

HIER FÄHRT DAS BIKE GRATIS MIT

Die INN LODGE in Celerina lässt Mountainbiker-Herzen höher schlagen: abschliessbarer Bike-Raum, Waschstation, Service-Ecke mit Pumpe sowie eine Waschküche gehören zum Hotel ebenso dazu wie das junge sportaffine Personal. Last but not least: Ab der zweiten Übernachtung sind das Bergbahnticket sowie der Mountainbike-Transport auf den Bergbahnen im Trailparadies Corviglia inbegriffen.

innlodge.ch

Datum: 24.04.2020

BUNKER/S UP
CONTEMPORARY GOLFING

Online-Ausgabe

Bunkers Up!
8032 Zürich

www.bunkersup.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77027348
Ausschnitt Seite: 1/2

24.04.2020

BUNKER/S UP TOUR 2019 THE SEASON OPENING ENGADIN WEEKEND PACKAGE Samstag 22. Juni 19 / Samedan Sonntag 23. Juni 19 / Zuoz

Auch dieses Jahr starten wir mit der BUNKER/S UP Tour im einmaligen Engadin. Am Samstag findet das Turnier in Samedan statt. Anders wie die letzten Jahre wollten wir diese Änderung schon lange. Samedan ist einer der besten Plätze in der Schweiz und auch einiges fairer als Zuoz zu spielen. Die Preisverteilung am Samstag wird dann aber im Sur En in Zuoz stattfinden, wo wir dann auch gleich Nachtessen werden.

Der Start der diesjährigen Tour ist auf einem der ältesten courses der Schweiz – Samedan . Übernachtet wird im altbekannten Hotel Allegra in Zuoz . Natürlich haben wir für Euch wieder verschiedene Packete zusammengestellt das jeder Spieler sein geeignetes Weekend zusammenstellen und Buchen kann.

Weekend Package:

Hotelübernachtung von Freitag oder Samstag auf Sonntag im Hotel Allegra, Zuoz Greenfee / Matchfee BUNKER/S UP Turniere Samstag Zuoz und Sonntag Samedan Welcome Bag an beiden Tagen im Wert von CHF 30.- Zwischenverpflegung und Aper mit Häppchen an beiden Tagen 3 Gang Menu Nachtessen am Samstag / im Restaurant Sur En in Zuoz 50 % Greenfee für Proberunde am Freitag in Zuoz

Freitag – Sonntag / 2 Nächte / 2 Turniere

Einzelzimmer CHF 680.- p.p Doppelzimmer CHF 660.- p.p

Mitglieder BUNKER/S UP SUPPORTER/S CLUB / MIGROS GolfCard

Einzelzimmer CHF 612.- p.p Doppelzimmer CHF 594.- p.p

———————————————————–

Samstag – Sonntag / 1 Nacht / 2 Turniere

Einzelzimmer CHF 590.- p.p Doppelzimmer CHF 570.- p.p

Mitglieder BUNKER/S UP SUPPORTER/S CLUB / MIGROS GolfCard

Einzelzimmer CHF 531.- p.p Doppelzimmer CHF 513.- p.p

WICHTIG: FÜR ALLE MITGLIEDER DES BUNKER/S UP SUPPORTERS CLUB GIBT ES 10% AUF DIE WEEKENDPACKAGES!

DIES GILT AUCH FÜR ALLE MITGLIEDER DER MIGROS GolfCard !

Anmelden

Datum: 24.04.2020

Nau

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77033374
Ausschnitt Seite: 1/2

24.04.2020

Bündner Regierung hofft auf Öffnung der touristischen Angebote

Der Bündner Regierungsrat begrüsst, dass der Bundesrat ab dem kommenden Montag mit einem ersten Schritt zur Normalität zurückkehren möchte. Vom Bundesrat will er wissen, wann der Bündner Tourismus wieder angekurbelt werden kann.

24. April 2020, SDA Regional

Bleibe der Anstieg der Fallzahlen moderat, seien weitere Lockerungsschritte für die Wirtschaft und allenfalls den Bündner Tourismus in naher Zukunft möglich, sofern der Bund dies zulasse, schreibt die Bündner Standeskanzlei am Freitag in einer Mitteilung zur Coronakrise.

Für die Planung der Sommersaison seien sowohl die Leistungsträger im Tourismus jedoch auch die Gäste auf die Nennung eines möglichen Zeitraums für die Öffnung der touristischen Angebote angewiesen. Dies schaffe Sicherheit und ermögliche die Konkretisierung der Angebote und erlaube den Gästen, den Sommerurlaub zu planen.

Besuche im Altersheim unter Einhaltung der Massnahmen möglich

In den auf der Spitalliste aufgeführten Bündner Spitälern und Kliniken dürfen ab dem 27. April nicht dringliche und ambulante Eingriffe unter bestimmten Voraussetzungen wieder durchgeführt werden. Dazu sei jedoch ein gemeinsames Konzept der Bündner Spitäler erforderlich, das unter anderem sicherstellt, dass jederzeit genügend Spitalbetten für Covid-19-Patienten garantiert sind. Spitalbesuche sind abgesehen von Ausnahmefällen weiterhin nicht möglich.

Besuche in Alters- und Pflegeheimen sowie in Wohneinrichtungen für erwachsene Menschen mit Behinderungen hingegen sind unter bestimmten Umständen und der Einhaltung der Hygienemassnahmen möglich, wies es weiter heisst. Die Verantwortung für den Entscheid liege bei der Institution.

Neu können bei allen Personen mit Symptomen Rachen-Nasen-Abstriche gemacht werden, um das Virus nachzuweisen. Bis anhin waren diese Tests auf die Risikogruppen beschränkt. Wer Krankheitssymptome wie Fieber und Husten, Halsschmerzen, Kurzatmigkeit, Muskelschmerzen oder Verlust des Geruchs- und Geschmacksinns aufweist, solle sich selbst isolieren und telefonisch eine Ärztin oder einen Arzt kontaktieren.

Wiederanstieg würde Sommersaison gefährden

Die Bündner Regierung appelliert an die Bevölkerung, die wirkungsvollsten Schutzmassnahmen gegen die Ausbreitung des Virus weiterhin einzuhalten; das heisst, Abstand halten und Hände waschen. Ein Wiederanstieg der Fallzahlen würde auch die nächsten Lockerungsschritte und eine allfällige mögliche touristische Sommersaison akut gefährden.

Seit Beginn der Krise leisteten mindestens 514 Personen für den Zivilschutz insgesamt 4029 Diensttage. 115 Angehörige des Zivilschutzes haben ihren Einsatz entweder freiwillig angetreten oder ihren Dienst freiwillig verlängert.

Die Angehörigen des Zivilschutzes waren vor allem in Spitälern und Heimen bei der Zutrittskontrolle im Einsatz, aber auch bei der Auslieferung von Mahlzeiten. Gegenwärtig sind in verschiedenen Bereichen 132 Angehörige des Zivilschutzes im Einsatz.

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77033374
Ausschnitt Seite: 2/2

Touristen warten auf der Halbinsel Chaste auf die MS Segl Maria, auf dem Silsersee, am Donnerstag, 5. Oktober 2017, in Sils im Engadin. - Keystone

Datum: 23.04.2020

GlücksPost
8048 Zürich
058 269 27 00
https://www.glueckspost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 121'756
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 48
Fläche: 51'168 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77015741
Ausschnitt Seite: 1/2

23.04.2020

GETROFFEN

Grüezi, wie geht es Ihnen?

Eine Frage, die oft nur rhetorisch ist. Doch die GlücksPost hört hin und will wissen, wie Sie sich fühlen. Diese Woche: **Claudia da Silva** (22), Gästeberaterin aus St. Moritz GR.

Die gebürtige Portugiesin schätzt den Kontakt mit Engadiner Feriengästen und Einheimischen.

Datum: 23.04.2020

GlücksPost
8048 Zürich
058 269 27 00
https://www.gluecks post.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 121'756
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 48
Fläche: 51'168 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77015741
Ausschnitt Seite: 2/2

23.04.2020

Von Helmi Sigg

«Mir geht es gut, danke. Ich bin sehr zufrieden, habe einen neuen Job angepackt und genug Freizeit, um das schöne Engadin auch zu geniessen. Zudem habe ich begonnen, Sport zu treiben, was für mich nicht selbstverständlich ist. Ich bin hier in St. Moritz neu Gästeberaterin, dies auf der Gemeinde im Dorf und am Bahnhof. Zuvor habe ich vier Jahre lang in einer Krippe gearbeitet, dort auch die Lehre als Kinderbetreuerin gemacht.

Nun wollte ich etwas komplett Neues beginnen. Da ich vier Sprachen spreche, dachte ich mir, ich frage mal bei St. Moritz Tourismus an. Das hat gepasst, da gerade eine Stelle offen war. Ursprünglich stamme ich aus Portugal, mit fünf Jahren kam ich in die Schweiz. Zuerst lebten wir in Samedan und jetzt in St. Moritz. Ich kann offen und ehrlich sagen: Ich will nie mehr weg von hier. Dieser Ort bedeutet mir Heimat. Der Job ist eine echte Herausforderung. Mit

«Flexibilität ist jetzt gefordert»

22 Jahren habe ich noch nicht so viel Erfahrung sammeln können, wie man jetzt gerne hätte. Aber ich mache Gewisses wieder wett damit, dass ich fliessend Portugiesisch, Deutsch, Italienisch und Englisch spreche. Dadurch verstehe ich auch Französisch und Romanisch. Zudem bin ich eine sehr offene Person. Normalerweise habe ich viel Kontakt mit Gästen und auch Einheimischen.

Wann immer jemand etwas wissen will, was hier im Ort oder im Engadin aktuell ist, kann er sich an mich wenden. Ich versuche dann, ein paar gute Inputs zu geben, damit man die Ferien oder Freizeit vielfältig gestalten kann. Im Moment sieht die Lage aber anders aus – wie in der ganzen Schweiz hat sich das Leben auch hier verlangsamt. Das bedeutet, dass von uns Gästeberatern Flexibilität gefordert ist. Momentan arbeite ich noch, wir können im Hintergrund nicht alles ruhen lassen. Schliesslich wollen wir für eine tolle Sommersaison bereit sein. Somit bin ich jetzt mehr mit administrativen Arbeiten beschäftigt, habe aber immer noch Kontakt mit meinen Mitarbeitern. Einfach aus Distanz, der geforderte Mindestabstand wird eingehalten. Immer noch kommen einzelnen Gäste zu uns, aber die Türen bleiben leider vorerst verschlossen. Das kommt nicht immer gut an, was uns natürlich leidtut. Telefonisch und schriftlich sind wir aber noch erreichbar.

Jetzt müssen wir bis Ende April warten und hoffen, dass sich die Situation verbessert. Ich bin zuversichtlich; wenn alle ihren Beitrag leisten, werden wir das schaffen. ✱»

Claudia da Silva liebt die St. Moritzer Postkartensammlung aus vergangenen Zeiten.

ZUR PERSON

Name: Claudia Da Silva
Geburtstag: 3. Januar 1998
Familie: Ledig
Beruf: Gästeberaterin
Was ich liebe: Familie, Freunde, Heimat
Was ich nicht mag: Respektlosigkeit
Info: www.stmoritz.com

Datum: 22.04.2020

Radio SRF 1

Radio SRF 1
8042 Zürich
044/ 366 11 11
www.srf.ch/radio-srf-1

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 16:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 1.8 MB
Dauer: 00:01:58

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77009200
Ausschnitt Seite: 1/1

22.04.2020

Hotelier hat klare Vorstellungen, wie der Tourismus den Sommer planen kann.

Sendung: Regional-Diagonal

Der Unterengadiner Hotelier Kurt Baumgartner mag nicht auf den Fahrplan warten und hat schon konkrete Vorstellungen, wie es weitergehen soll.

Datum: 22.04.2020

Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 12:03
Sprache: Dialekt

Grösse: 2.2 MB
Dauer: 00:02:24

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77008849
Ausschnitt Seite: 1/1

22.04.2020

Hoteliers im Unterengadin machen Druck

Sendung: Regjournal Ostschweiz 12.03

Um Druck aufzubauen fordert die Tourismusbranche in einem Inserat einen konkreten Fahrplan durch den Bund. Ein Unterengadiner Hotelier mag nicht auf den Fahrplan warten und hat schon konkrete Vorstellungen, wie es weitergehen soll.

Datum: 21.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 51'633 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76992280
Ausschnitt Seite: 1/2

21.04.2020

Petition verlangt Stopp von Grossprojekten

Die Gemeinde St. Moritz soll geplante Grossprojekte wie das des Pflegeheimes Du Lac (hier im Bild) verschieben, bis die wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Pandemie besser abgeschätzt werden können. Foto: Daniel Zaugg

Die Gemeinde St. Moritz soll Grossprojekte wie das Pflegezentrum oder das neue Schulhaus vorerst sistieren. Weitere Sparmassnahmen müssen aufgrund der Corona-Krise geprüft werden. Dies will eine Petition.

RETO STIFEL

Der St. Moritzer Molekularbiologe und Chemiker Klaus Breiner ist besorgt: «Der mittel- und langfristige Einfluss der Covid-Krise auf das Engadin wird vermutlich sehr viel massiver ausfallen als angenommen», sagt er. Weil das Virus ein Problem bleibe und es weitere Wellen geben werde. Bis ein verlässlicher Impfstoff in ausreichender Menge zur Verfügung stehe, dauere es noch mindestens bis zum nächsten Sommer.

«Auf Sicht» fahren

Die Corona-Pandemie treffe die Weltwirtschaft in einem Ausmass, das man sich bis vor zwei Monaten nicht habe vorstellen können. Klaus Breiner vermutet, dass die kommende Sommersaison noch stark unter der Pandemie leide, was eine Tourismusregion wie das Engadin mit der Nähe zur Region Lombardei besonders zu spüren bekomme.

Er rechnet damit, dass St. Moritz in diesem Jahr mit massiven Steueraus-fällen rechnen muss und auch in den Folgejahren die Steuereinnahmen zurückgehen werden. Angesichts dieser neuen Ausgangslage will Breiner, dass in Sachen Investitionen «auf Sicht» gefahren wird, bis sich die fiskalischen Auswirkungen der derzeitigen wirtschaftlichen Verwerfungen beziffern lassen. Konkret fordert er mittels einer Petition, dass der Beginn der Baumassnahmen für das Pflegeheim Du Lac und die Projektierung des Schulhausneubaus Grevas verschoben werden. Auf Nachfrage sagt Breiner, dass er nicht grundsätzlich gegen ein neues Pflegeheim sei. «Aber wir müssen zuerst ab-

Datum: 21.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 51'633 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76992280
Ausschnitt Seite: 2/2

21.04.2020

schätzen können, wie gross der Schaden ausfällt und wie die Erholung ablaufen könnte, um dann gegebenenfalls redimensioniert weiterfahren zu können.» Es sei zu befürchten, sollte sich die Tourismusbranche längerfristig nicht erholen, die Bevölkerungszahl aufgrund der geringer werdenden Beschäftigungsverhältnisse abnehmen werde. Unnötig in der jetzigen Zeit sei der Schulhausneubau, dieser soll nicht einmal projektiert werden.

Nachtragsbudget erarbeiten

In seiner Petition fordert Breiner einen sofortigen Stopp sämtlicher Investitionen und eine Prüfung weiterer Sparmassnahmen. Die Gemeinde soll bis zum kommenden Juni ein Nachtragsbudget erarbeiten und nicht auf Basis des von der Gemeindeversammlung im letzten Dezember verabschiedeten Budgets weiterwirtschaften. «Die Gemeinde braucht finanzielle Flexibilität, um allenfalls von der Krise besonders betroffene Unternehmen und Infrastrukturen zu unterstützen», sagt er.

Wird auch der Gemeinderat aktiv?

Gemäss Fabrizio d'Aloisio, Kommunikationsverantwortlicher der Gemeinde St. Moritz, wird der Vorstand die Petition behandeln. Unabhängig von diesem Vorstoss würden sich der Gemeindevorstand und die Finanzkommission mit dem Sachverhalt auseinandersetzen. Zudem sei anzunehmen, dass auch vom Gemeinderat entsprechende Voten kommen würden. «Der Gemeindevorstand möchte jetzt aber keine voreiligen Schlüsse ziehen und die Situation in den kommenden Wochen so genau wie möglich analysieren, um dann eventuelle Anpassungen bei den Investitionen vorzuschlagen», sagt er.

Datum: 21.04.2020

KEYSTONE ATS

Agenzia Telegrafica Svizzera

Keystone Agenzia Telegrafica Svizzera / ATS
3000 Berna 22
058 909 50 50
https://www.keystone-sda.ch/it/

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77003825
Ausschnitt Seite: 1/1

21.04.2020

21.04.2020 12:25:26 SDA 0076bsi
W0 / MILANO (ats, akr)
Scienza, Tecnologia

Allarme ghiacciai, livelli di radioattività anomali su Morteratsch

Sulla superficie dei ghiacciai si registrano livelli di radioattività anomali: è quanto emerge dai rilievi effettuati da un gruppo internazionale di ricercatori presso i ghiacciai alpini dei Forni, in Italia, e del Morteratsch, nei Grigioni.

Lo studio, recentemente pubblicato sulla rivista "The Cryosphere", ha analizzato la crioconite, sedimento scuro che si accumula sulla superficie dei ghiacciai durante la stagione estiva. Tale sostanza presenta un livello di radioattività più elevato di quanto ci si aspetterebbe di trovare in un ambiente incontaminato come quello dei ghiacciai di alta montagna.

Le misurazioni della radioattività sono state effettuate in gran parte all'Università di Milano Bicocca, presso il laboratorio di radioattività del Dipartimento di Fisica in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Ambientali e della Terra. Hanno inoltre partecipato allo studio l'Istituto nazionale italiano di fisica nucleare, l'Università di Genova, l'Università Statale di Milano, l'Università di Pavia e altri istituti di ricerca polacchi e inglesi.

Dalle analisi è emerso che la crioconite custodisce radionuclidi non solo naturali, come il piombo-210, ma anche artificiali, di cui è possibile desumerne l'origine. Il cesio-137, ad esempio, rivela come le Alpi abbiano subito una forte contaminazione in seguito all'incidente di Chernobyl del 1986. La presenza di altri radionuclidi, come gli isotopi di plutonio e americio o il bismuto-207, è invece riconducibile ai test nucleari effettuati in alta atmosfera negli anni '50 e '60 del secolo scorso.

Datum: 21.04.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76991317
Ausschnitt Seite: 1/6

21.04.2020

Grüezi statt welcome

Die internationale Corona-Krise bietet neue Chancen für den Schweizer Tourismus. Ob Berner Oberland, Engadin, Wallis oder die Sonnenstube Tessin – alle warten auf Lockerungen und auf Schweizer Feriengäste.

20.04.2020, Myrte Müller

In diesem Sommer werden keine Chinesen kommen. Keine Japaner, Briten oder Amerikaner. Und kaum Deutsche. Grund ist die internationale Corona-Krise. Die Grenzen sind dicht, das Misstrauen ist gross – und das Geld knapp. Die Schweiz gehört nun den Schweizern – sobald Gaststätten, Bergbahnen, Hotels und Parks öffnen dürfen.

Dilemma und Chance zugleich für die Tourismus-Branche. Davon ist nicht nur Lorenzo Pianezzi (39) überzeugt. «Die Menschen wollen keinen Massentourismus mehr, nicht zusammengepfercht in irgendwelchen Low-Cost-Fliegern sitzen», sagt der Hotelier aus Lugano TI und Präsident von Hotellerie Suisse Ticino (BLICK berichtete). Die Lockdown-Müden würden Natur und sicheren Qualitätstourismus suchen, so der Tessiner.

Wettrüsten unter den Tourismusanbietern

Und Qualitätstourismus bieten selbstverständlich sämtliche Schweizer Feriendestinationen. Die Konkurrenz ist gross. «Da wird es ein Wettrüsten um die Gunst des heimischen Gastes geben», prophezeit Damian Constantin gegenüber BLICK.

Die Hoffnung des Direktors von Valais Wallis Promotion: Den Städtern fällt im Lockdown die Decke auf den Kopf, und sie suchen die Weite. «Wir bieten über 40 Viertausender. Im Wallis sind Bewegungsfreiheit und Abstand garantiert», sagt Constantin. «Wir müssen all jene Schweizer, die sonst Strandferien oder die Kreuzschifffahrt wählen, von unserer grandiosen Bergwelt überzeugen.»

Dream now, travel later

Ticino Turismo lanciert ein «Tessin zum Wohlfühlen». Wellness steht ganz oben auf der Marketingstrategie. Luxusherbergen am Luganersee oder am Lago Maggiore schnüren Verwöhnpäckli. Gastro Ticino bastelt am Gutschein «Ticino che buono». Auf der Webseite von «Amore Ticino» können Touristen mit Übernachtungs-Bons ihr Lieblingshotel vor dem Corona-Ruin retten.

«Dream now – travel later», so lautet auch die Botschaft aus dem Kanton Graubünden. Einerseits will man in Arosa GR mit Gutscheinen die lädierte lokale Wirtschaft unterstützen, andererseits der Konkurrenz die Stirn bieten. «Die Bergdestinationen müssen sich untereinander abheben und den hoffentlich neuen Gästen Abwechslung bieten», sagt Marion Schmitz von Arosa Tourismus. «Schön wäre es, wenn Herr und Frau Schweizer mehrere Regionen erkunden in diesem Sommer. Daher müssen wir uns auf die Leuchtturmprojekte der Orte fokussieren. In Arosa wird es das Bärenland sein.»

Ausländische Camper bleiben fern

Viel Platz und frische Luft will auch das Berner Oberland bieten. Zugpferd hier: Camping-Tourismus. 40 Plätze hat die Region. «Dieses Jahr werden die Holländer, Spanier und Briten fernbleiben», sagt Marcel Zysset vom Camping Aaregg in Brienz BE. Der Präsident von Camping Berner Oberland berichtet von massenhaften Stornierungen aus dem Ausland. Doch die Schweizer stünden schon Schlange. «Besonders begehrt sind Plätze am See», so Marcel Zysset. Das Zückerli für Camper: die Camping Card, die Bergbahnen und Eintrittskarten zum Sonderpreis erlaubt.

Mit einem Fünf-Tages-Angebot will die Region Luzern/Vierwaldstättersee punkten. Luzern selbst biete viel und sei ausgezeichnet als Ausgangspunkt für Ferien in der Zentralschweiz, wirbt Sibylle Gerardi von Luzern Tourismus und verspricht zusätzliche Attraktionen, die über eine digitale Gästekarte zugänglich gemacht werden. Das ehrgeizige Ziel: die Nummer eins der Sommerdestinationen des Alpenraums zu sein.

Schutz gegen Coronavirus

Empfehlungen des Bundesamtes für Gesundheit, wie Sie sich selbst schützen können: Hygienemassnahmen Hände regelmässig mit Wasser und Seife waschen und/oder Desinfektionsmittel nutzen. Nicht in Hände niesen oder husten, sondern Taschentuch oder Armbeuge nutzen. Taschentücher anschliessend sofort korrekt in geschlossenem Abfalleimer entsorgen. Bei Fieber und Husten zwingend zu Hause bleiben. Kontakt minimieren Zu Hause blieben und Kontakte mit Personen möglichst minimieren. Nur in Ausnahmesituationen aus dem Haus gehen: Lebensmittel einkaufen / Arzt- oder Apothekenbesuch / Homeoffice ist für Ihre Arbeit nicht möglich / Sie müssen anderen Menschen helfen. Kontakt mit Personen vermeiden, die Atembeschwerden oder Husten haben. Wichtig: Keine Begrüssungsküsschen, keine Umarmungen, kein Händeschütteln. 2 Meter Abstand zu Mitmenschen halten, beispielsweise beim Anstehen oder bei Sitzungen. Öffentliche Verkehrsmittel meiden und Lieferdienste nutzen. Bei Symptomen (Atembeschwerden, Husten oder Fieber) nicht in die Öffentlichkeit gehen und umgehend – unbedingt zuerst telefonisch – eine Ärztin, einen Arzt oder eine Gesundheitseinrichtung kontaktieren. Informiert bleiben An die Regeln und Ansagen der Behörden halten. Infoline Coronavirus: 058 463 00 00, Info-Seite des BAG: bag-coronavirus.ch

Coronavirus

Das Coronavirus beschäftigt aktuell die ganze Welt und täglich gibt es neue Entwicklungen. Alle aktuellen Informationen und Zahlen rund ums Thema gibts es im Coronavirus-Ticker.

Mit dem Bärenland und dessen Einwohnern Napa und Amelia will Arosa anderen Reiseregionen der Schweiz die Zähne zeigen.

Datum: 21.04.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76991317
Ausschnitt Seite: 3/6

Lugano statt Rio de Janeiro: Die Tessiner Stadt mit mediterranem Flair will das Fernweh der Schweizer stillen.

Es müssen nicht immer tropische Ferienparadiese sein. Auch die Brissago-Inseln bieten Exotisches im botanischen Garten.

Datum: 21.04.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76991317
Ausschnitt Seite: 4/6

Der Camping-Platz Aaregg in Brienz BE wird dieses Jahr auf ausländische Gäste verzichten müssen, dafür stehen heimische Camper bereits Schlange.

Schweizer Campingplätze in Seenähe, wie der Camping Aaregg im Berner Oberland, sind besonders begehrt.

Datum: 21.04.2020

Online-Ausgabe

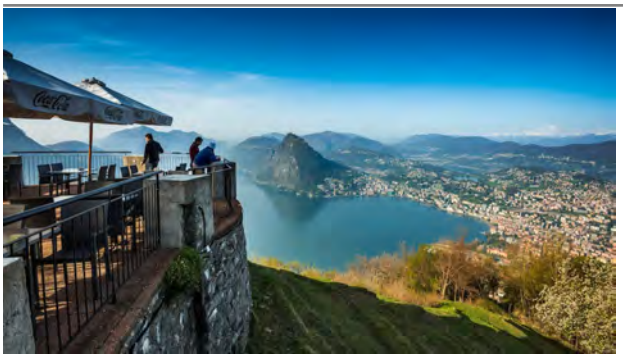
Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76991317
Ausschnitt Seite: 5/6



Damian Constantin (l.), Direktor Wallis Promotion, setzt im Wettbewerb um Schweizer Touristen auf die über 40 Viertausender in der Westschweizer Region.

Der Mühlenplatz in Luzern soll im Sommer wieder Touristen locken, allerdings fast nur noch Schweizer Gäste.

Datum: 21.04.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76991317
Ausschnitt Seite: 6/6

Setzen auf Schweizer Camping-Gäste: Marcel Zysset und Ehefrau Susanna vom Camping Aaregg in Brienz BE.

Datum: 21.04.2020

laRegione Ticino

Online-Ausgabe

La Regione Ticino
6500 Bellinzona
091/ 821 11 21
www.laregione.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 135'000
Page Visits: 687'049

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77003901
Ausschnitt Seite: 1/2

keystone

Grigioni
21.04.2020 - 18:59 | LETTO 21

Allarme ghiacciai, radioattività anomala sul Morteratsch

Emerge dai rilievi fatti da un gruppo internazionale di ricercatori su ghiacciai alpini dei Forni, in Italia, e del Morteratsch, nei Grigioni @LaRegione

Sulla superficie dei ghiacciai si registrano livelli di radioattività anomali: è quanto emerge dai rilievi effettuati da un gruppo internazionale di ricercatori presso i ghiacciai alpini dei Forni, in Italia, e del Morteratsch, nei Grigioni.

Lo studio, recentemente pubblicato sulla rivista "The Cryosphere", ha analizzato la crioconite, sedimento scuro che si accumula sulla superficie dei ghiacciai durante la stagione estiva. Tale sostanza presenta un livello di radioattività più elevato di quanto ci si aspetterebbe di trovare in un ambiente incontaminato come quello dei ghiacciai di alta montagna.

Le misurazioni della radioattività sono state effettuate in gran parte all'Università di Milano Bicocca, presso il laboratorio di radioattività del Dipartimento di Fisica in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Ambientali e

della Terra. Hanno inoltre partecipato allo studio l'Istituto nazionale italiano di fisica nucleare, l'Università di Genova, l'Università Statale di Milano, l'Università di Pavia e altri istituti di ricerca polacchi e inglesi.

Dalle analisi è emerso che la crioconite custodisce radionuclidi non solo naturali, come il piombo-210, ma anche artificiali, di cui è possibile desumerne l'origine. Il cesio-137, ad esempio, rivela come le Alpi abbiano subito una forte contaminazione in seguito all'incidente di Chernobyl del 1986. La presenza di altri radionuclidi, come gli isotopi di plutonio e americio o il bismuto-207, è invece riconducibile ai test nucleari effettuati in alta atmosfera negli anni '50 e '60 del secolo scorso.

Datum: 21.04.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76991332
Ausschnitt Seite: 1/3

21.04.2020

Das Engadin im Kleinformat

Dienstag, 21. April, 2020 - 04:30 Uhr

Hans Peter Danuser

Dienstag, 21. April, 2020 - 04:30

Hans Peter Danuser und Amelie-Claire von Platen sind im Engadin zu Hause und zeigen uns ihren Blickwinkel. Was bewegt Land und Leute? Wo ist das Engadin stark und wo hinkt es einzelnen Mitbewerbern hinterher? Und was geschieht auf politischer Bühne? Der Blog «Engadin direkt» berichtet persönlich und authentisch.

Dr. Hans Peter Danuser von Platen, 17. April 2020

Fein und klein ist die Hommage an das Engadin von Ingrid Isermann: 64 Seiten leicht, 17 Centimeter im Quadrat. Trotz des ambitiösen Titels: « Engadin. Auf den Spuren von Giacometti, Segantini und Nietzsche. Dem Himmel so nah ». Über jeden dieser Namen gibt es kiloweise Bild-, Kunst- und Werkbände; und nun dieses Büchlein mit dem ersten Satz: «Das Engadin ist ein eigener Planet»...

In der Kürze liegt die Würze und Attraktivität dieses Paperbacks mit Fotos, Geschichten und Gedichten namhafter Autoren. In einem Zug habe ich es durchgeblättert - und gelesen, ohne das kleinste Gefühl, zu kurz zu kommen.

Die Autorin schwärmt von der Magie und Philosophie der Engadiner und Bergeller Landschaft, die Giacometti, Segantini und Nietzsche derart faszinierte. Drei Visionäre mit gemeinsamen Nennern: die Kunst, die Offenheit, die Freundschaft, die Empathie, die Emigration.

Ingrid Isermann stellt zwei der Archetypen in Text und Bild exemplarisch vor: Alberto Giacometti mit «L' homme qui marche», Giovanni Segantini als «Magier des Lichts» und lässt dazu auch bekannte Spezialisten zu Wort kommen: Stefan Zweifel über Giacometti's Atelier als «Fetisch-Statue des Jetzt» und Beat Stutzer zu Giovanni Segantini als « Wegbereiter der Moderne» mit seinem Triptychon.

Ludwig Harig schreibt über Nietzsche im Engadin und Hans Ulrich Obrist öffnet die Palette mit einem Beitrag über den Künstler Gerhard Richter in Sils.

Dann werden drei kulturaffine Hotels des Oberengadins vorgestellt: das Waldhaus Sils als «magischer Ort zum Träumen», das Grand Hotel Suvretta House St Moritz - «Noblesse Oblige!» sowie das Hotel Bernina 1865 Samedan, eine der ältesten Gaststätten des Hochtals.

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76991332
Ausschnitt Seite: 2/3

Es folgt ein interessanter Abstecher ins Unterengadin zur Hotel Pensiun Aldier Sent mit der permanenten Giacometti-Ausstellung im Gewölbekeller sowie zu Not Vital's Skulpturenpark in Sent und seinem neuen Kulturzentrum im 2016 erworbenen Schloss Tarasp.

Hinweise auf das neue Muzeum in Susch (2018) und die E.A.T. Engadin Art Talks (2010) sowie ein substantieller Text von Daniele Muscionico über das neu-erweiterte Bündner Kunstmuseum Chur zeigen, wie vielseitig und breit abgestützt das Engadiner Kulturangebot heute ist.

Den leisen Ausklang dieses gelungenen Kunst-Büchleins bilden zarte Gedichte von Leta Semadeni, Leo Tuor und der Autorin Ingrid Isermann. Sie kommt aus Hamburg und lebt seit 1964 in Zürich.

Hans Peter Danuser

Andrea schreibt Matilda

Engadin direkt

Hans Peter Danuser

Quarantäne in Italien (II)

Engadin direkt

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76991332
Ausschnitt Seite: 3/3

Hans Peter Danuser

In Quarantäne auf italienischer Halbinsel

Engadin direkt

Kommentar schreiben

Kommentar senden

Datum: 20.04.2020

NATURWISSENSCHAFTEN SCHWEIZ
powered by SCNAT

Online-Ausgabe DE

SCNAT/Akademie der Naturwissenschaften
3008 Bern
031 306 93 00
www.naturwissenschaften.ch/organisati...

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76991430
Ausschnitt Seite: 1/1

20.04.2020

20.04.2020 Meldung ENPK

Heidi Hanselmann wird neue Präsidentin der Eidgenössischen Nationalparkkommission

Der Bundesrat hat Heidi Hanselmann als neue Präsidentin der Eidgenössischen Nationalparkkommission gewählt. Die bisherige Regierungsrätin des Kantons St. Gallen tritt ihr Amt am 1. Juni 2020 an. Karin Ammon und Norman Backhaus vertreten die SCNAT in der Kommission.

Heidi Hanselmann ist seit 2004 Regierungsrätin des Kantons St. Gallen und steht dem Gesundheitsdepartement vor. Ende Mai 2020 tritt sie von diesem Amt zurück. Der Bundesrat hat Heidi Hanselmann aufgrund ihres breiten Netzwerks in Politik und Gesellschaft sowie ihrer vertieften Kenntnisse verschiedener Nationalparks als Präsidentin der Eidgenössischen Nationalparkkommission (ENPK) gewählt. Sie übernimmt die neue Funktion am 1. Juni 2020 und folgt auf Franz-Sepp Stulz, der dem Gremium von 2016 bis 2019 vorstand. Karin Ammon, stellvertretende Generalsekretärin der SCNAT und Leiterin der Plattform Wissenschaft und Politik, sowie Norman Backhaus, bis Ende 2019 Präsident der Forschungskommission des Schweizerischen Nationalparks, vertreten die SCNAT in der ENPK.

Die ENPK ist der Stiftungsrat der öffentlich-rechtlichen Stiftung Schweizerischer Nationalpark und besteht aus neun Mitgliedern. Sie sorgt fu r die Erhaltung und Förderung des Nationalparks und sichert das Parkgebiet rechtlich ab.

Tags

Gesellschaft Wissenschaft

Datum: 18.04.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 17
Fläche: 72'992 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76970791
Ausschnitt Seite: 1/2

18.04.2020

Eine Reise mit unbekanntem Ziel

Die Schweizer Touristiker wissen nicht, wie sie die Sommersaison bestreiten sollen, und befürchten eine Rabattschlacht

DANIEL IMWINKELRIED

Illusionen zum weiteren Geschäftsverlauf 2020 macht sich der Bündner Hotelier Andreas Züllig keine mehr. «Es gibt keinen Reset-Knopf, um die Aktivitäten gleichsam automatisch hochzufahren», sagt der Unternehmer, der auch Präsident des Verbandes Hotelleriesuisse ist.

Niemand im Tourismussektor weiss derzeit, wie es weitergehen soll. Zwar mussten die Hotels nicht schliessen. Doch weder ist bekannt, wann die Grenzen wieder offen sind, noch hat jemand eine Ahnung, welche Angebote die Hotels den Reisenden im Frühling und Sommer unterbreiten können. Wann dürfen etwa Wellness-Anlagen oder Bahnen wieder den Betrieb aufnehmen? Und welche Schutzmassnahmen werden Hotels ergreifen müssen, wenn sie Gäste empfangen wollen? «Ein Hotel sollte nicht wie ein Hochrisikotrakt eines Spitals aussehen», sagt Züllig.

Schweizer statt Chinesen

Diese im Tourismussektor verbreitete Unsicherheit hat der Bundesrat mit seinem Etappenplan für die Rückkehr zur wirtschaftlichen Normalität noch verstärkt. Die Gastronomie und die Hotels kommen darin mit keinem Wort vor, obwohl die Branche der Regierung einen Plan unterbreitet hat, wie Schutzmassnahmen für die Gäste und die Mitarbeiter aussehen könnten. «Wir haben weiterhin keine Planungssicherheit», sagt ein Bündner Hotelier.

Dabei wären die Betriebe des Kantons prädestiniert, vom Binnentourismus zu profitieren. Im Unterschied zu Luzern oder dem Berner Oberland ist es der Region nie gelungen, asiatische Gäste in grosser Zahl anzulocken. Dieses Versäumnis könnte sich nun als Vorteil herausstellen: Die Hotels in Graubünden haben viele Stammgäste aus dem Grossraum Zürich, die in diesem Jahr kaum eine Reise in ferne Länder unternehmen werden. Sie werden deshalb, so die Hoffnung der Touristiker, ihre Ferien erst recht in den Bergen verbringen. Mit diesem Wunsch stehen die Bündner allerdings nicht alleine da. Auch die stark gebeutelten Regionen um Luzern und Interlaken setzen auf einheimische Touristen. In beiden Gegenden haben Hotels und Bahnen jahrelang sehr gute Geschäfte gemacht mit Gästen aus Indien, China und den USA. In Luzern beispielsweise entfielen rund 50% der Logiernächte auf amerikanische und asiatische Reisende.

Mittlerweile haben die Touristiker die Fernmärkte für das laufende Jahr aber mehr oder weniger abgeschrieben. Gewisse Luzerner Hoteliers überlegen sich gar, ihre Häuser dieses Jahr nicht offen zu halten. «Das internationale Geschäft wird uns im Jahresverlauf nicht mehr viel einbringen», sagt Norbert Patt, der Chef der Titlis-Bergbahnen. Dieses Unternehmen sowie die Berner Jungfraubahnen sind gleichsam die Entdecker des chinesischen und indischen Marktes; dafür werden sie in der Branche bewundert, ihnen schlug aber immer auch der Neid der Konkurrenten entgegen.

Bis der Fernreisemarkt wieder in Gang kommt, wird es Monate dauern. Dass die Schweiz mindestens bis zum 15. Juni keine Schengen-Visa ausstellen wird, ist nur ein Hindernis; darüber hinaus weiss niemand, wann sich ausländische Touristen wieder getrauen, Fernreisen zu unternehmen, und ob sie nach einer scharfen Rezession dafür überhaupt das Geld haben. Zum ersten Mal sind die Titlis-Bergbahnen damit von einer globalen Krise erfasst worden. Der Firmenchef Patt staunt noch immer, wie ein Ereignis in China die ganze Weltwirtschaft fast gleichzeitig lahmgelegt hat. Bei der Risikoanalyse sei man von allen möglichen Szenarien ausgegangen, sagt er, nicht aber von einer Pandemie dieses Ausmasses. Patt weiss noch nicht, ob sein Unternehmen im Sommer das ganze touristische Angebot aufrechterhalten wird. Wie andere Bahnen und Hotels setzt er auf Schweizer Gäste, doch diese werden möglicherweise nicht in so grosser Zahl erscheinen, dass sich ein Vollbetrieb lohnt.

Im Berner Oberland hoffen die Touristiker derweil, dass Schweizer anreisen, die sonst einen Bogen um die Region gemacht haben. Nun können sie die Region erkunden – ohne das Gewusel der vergangenen Jahre, das viele Schweizer als störend empfanden. «Schweizer können nun unbekannte Regionen kennenlernen», sagt Marc Ungerer, der Chef der Marketingorganisation Jungfrau Region Tourismus AG.

Solange die Touristiker aber nicht wissen, welches Freizeitangebot der Bundesrat diesen Sommer zulassen wird, können sie auch nicht abschätzen, wie viele Gäste anreisen werden. Vielen Hoteliers graut es zudem vor dem Herbst. In dieser Jahreszeit verbringen besonders ältere Gäste gerne ihre Ferien in den Alpen. Doch getrauen sich diese bis dann wieder aus dem Haus?

Preise kommen unter Druck

Damit bleibt auch die für die Branche existenzielle Frage offen, welche Preise sich am Markt in den kommenden Monaten durchsetzen lassen. Ein Hotel mit geschlossener Wellness-Anlage und leerem Swimming-Pool wird kaum den sonst üblichen Preis für ein Zimmer verlangen können, sondern den Gästen Zugeständnisse machen müssen. Davor scheinen sich die Gastbetriebe aber zu fürchten. Man müsse jetzt unbedingt am Pricing des Jahres 2019 festhalten und dürfe keine Rabattschlacht vom Zaun brechen, sagt ein Hotelier. Das ist ein nachvollziehbares Anliegen. Immerhin sind die Preise in den Schweizer Alpen bereits mit der Finanzkrise von 2008 ins Rutschen geraten. Ein weiterer Preisdruck würde die Situation nochmals verschärfen.

Datum: 18.04.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 17
Fläche: 72'992 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76970791
Ausschnitt Seite: 2/2

18.04.2020

Rabatte wird es im Schweizer Tourismus aber wohl geben. Hotels und Bahnen operieren mit hohen fixen Kosten, und das ist genau die Voraussetzung, die in der Wirtschaft schon immer zu einem harten Verdrängungswettbewerb geführt hat. Urs Kessler, der Chef der Jungfraubahnen, hat jedenfalls bereits genaue Vorstellungen, was seine Firma unternehmen wird, um Schweizer Gäste anzulocken. Diese kämen auf die Jungfrau, wenn das Wetter schön sei und man sie mit Aktionen locke. Der findige Manager plant deshalb Marketingaktionen mit Partnerorganisationen zu Sonderkonditionen. Derzeit ist die Jungfraubahn wie andere Ausflugsbahnen nicht in Betrieb. «Sobald der Markt aber wieder offen ist, werden wir überraschen», sagt Kessler. Zumindest er glaubt also, einen Reset-Knopf gefunden zu haben.

Wanderer beobachten im Nationalpark Steinadler. Touristiker setzen dieses Jahr auf einheimische Gäste. GAËTAN BALLY / KEYSTONE

Datum: 18.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 77'237 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76971425
Ausschnitt Seite: 1/2

18.04.2020

Unfreiwillige Verlierer der Exit-Strategie

Würde gerne wieder Kunden direkt bedienen, muss aber zuwarten: Jürg Roth von Boom Sport. Foto: Daniel Zaugg

Der Detailhandel wie der Tourismus kommen aufgrund der aktuellen Exit-Strategie des Bundesrats stark unter Druck.

MARIE-CLAIRE JUR

Auch Jürg Roth von Boom Sport hätte gerne schon am 27. April sein Sportgeschäft in St. Moritz Bad wiedereröffnet, darf dies aber nicht. Er sieht sich, wie viele andere Detailhändler auch, dahingehend benachteiligt, dass die Grossverteiler zwei Wochen früher als die kleinen Fachgeschäfte ihr ganzes Sportsortiment verkaufen können. «Es ist nicht fair», befindet er. Gerade jetzt, in diesen schönen und niederschlagsfreien Wochen, hätte er viele Kunden, vorab Einheimische in seinem Laden begrüssen können. Für den Kauf eines Velos oder eines E-Mountainbikes. Seit zwei Wochen führt er Fahrradreparaturen durch, ohne dass für diese ein direkter Kundenkontakt nötig wäre. Auch online hat er Mountainbikes verkaufen können. «Aber mit den Grossen im Online-Handel können wir nicht mithalten, das müssen wir gar nicht mal versuchen.» Die kleinen Sportgeschäfte wie seines lebten vom direkten Kontakt mit dem Kunden und der Beratung. Speziell, was den Kauf von Sportkleidung und Wanderschuhen anbelangt. «Hier liegt unsere Stärke gegenüber den Grossverteilern und dem Versandhandel. Die Kunden können die Ware testen, wir können individuelle Anpassungen vor Ort vornehmen. Wer will denn eine Wanderung machen in Schuhen, die drücken?», sagt Roth. «Wir kämpfen an alle Enden und Ecken», sagt der Sporthändler zur aktuellen Lage. Er hofft, dass der Stillstand nicht mehr lange dauern wird.

Tourismus total in der Ungewissheit

Jürg Michel, Direktor des Bündner Gewerbeverbands, zeigt Verständnis für das vorsichtige Vorgehen des Bundesrats, der mit seiner Exit-Strategie bemüht ist, eine Balance zu finden zwischen den Ansprüchen der Wirtschaft, so schnell wie möglich wieder in die

Datum: 18.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 77'237 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76971425
Ausschnitt Seite: 2/2

18.04.2020

Gänge zu kommen und dem Bestreben des Gesundheitsamtes, eine zweite grosse Corona-Infektionswelle unter allen Umständen zu verhindern. Dennoch hält Michel fest: «Die Ungleichbehandlung im Detailhandel ist stossend. Grossverteiler können schon am 27. April Produkte verkaufen, die kleinen Fachgeschäfte dieselben Produkte jedoch erst ab dem 11. Mai. Es wird mit zwei Ellen gemessen.» Noch mehr aufgestossen ist Michel jedoch, dass der Bundesrat in diesem Lockerungsszenario den Tourismus «einfach links liegen» gelassen hat. Diese Branche sei für Graubünden eminent wichtig. Es sei wichtig, dass Restaurants, Cafés und Bergbahnen spätestens am 8. Juni ihren Betrieb wieder aufnehmen könnten. Dieser Einschätzung schliesst sich Ernst Wyrsch, Präsident von Hotelleriesuisse Graubünden an. Es sei ein absolutes Muss, so schnell wie möglich die Sommersaison starten zu können. Dass dies momentan nicht möglich ist, grämt auch Richard à Porta, den Präsidenten des Hotel- und Gewerbevereins Unterengadin: «Gut ist, dass das Baugewerbe arbeiten kann und auch die Grenzgänger nicht ausgeschlossen sind.» Aber wie und wann die Tourismusbranche jetzt ihre Aktivitäten wieder aufnehmen könne, sei völlig unklar. In die Reihe der Kritiker des bundesrätlichen Vorgehens reiht sich auch Restaurateur und Hotelier Primo Semadeni ein, Vorstandsmitglied von Gastro Graubünden. Es sei «schlicht frustrierend», wie eine für die Schweiz und besonders für Graubünden wichtige Branche von Bundesbern einfach «links liegen gelassen» werde.

Grosse Planungsunsicherheit

Diese grosse Unsicherheit gibt auch Martina Stadler, CEO der Unterengadiner Tourismusorganisation TESSVM zu denken: «Wir haben keinen Planungshorizont und wissen nicht, wann Restaurants, Cafés, das Bogn Engiadina und die Bergbahnen ihren Betrieb wieder aufnehmen können, ab wann Events wieder stattfinden können.» Eine Antwort auf diese Frage sei umso dringlicher, als das Unterengadin ja auf einen Ganzjahrestourismus ausgerichtet sei, befindet Martina Stadler.

Besorgt wegen des zaghaften Vorgehens des Bundesrates ist auch Jan Steiner, Brand Manager und Geschäftsleitungsmitglied der Oberengadiner Tourismusorganisation Engadin St. Moritz: «Wir befinden uns im Oberengadin touristisch gesehen in der Zwischensaison, aber wir müssen so bald wie möglich in den Sommer starten und hoffen deshalb auf Lockerungen per 8. Juni.» Mit Schweiz Tourismus und Graubünden Ferien bereite Engadin St. Moritz gerade die Sommerkampagne vor, welche am 26. Mai lanciert werden soll. Ein Fokus dieser Kampagne werde sein, Gäste aus der Schweiz für einen Ferienaufenthalt im Oberengadin zu gewinnen und ihnen das Baden in den hiesigen Seen statt im Meer schmackhaft zu machen. Beworben wird auch der goldene Herbst. Die Nachfrage aus dem Binnenmarkt könne zwar das Ausbleiben der Touristen aus Asien, Nordamerika und aus Europa nicht wettmachen, aber wenigstens eine Sommersaison ermöglichen. Vielleicht helfe der Lockdown mit, sich wieder in der Natur aufhalten zu wollen und auf bestens präparierten Biketrails oder auf Wanderungen die Oberengadiner Landschaft erkunden zu wollen. «Aber bis wir ein klares Zeichen aus Bern erhalten, müssen wir bei allem, was wir derzeit planen, sehr flexibel sein», gibt Steiner zu bedenken.

Datum: 18.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 42'154 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76971481
Ausschnitt Seite: 1/1

18.04.2020

Der Tourismus bleibt im Blindflug

RETO STIFEL

Die Massnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie werden schrittweise gelockert. Von der langsamen Rückkehr zur neuen Normalität ist im Tourismus noch wenig zu spüren. Zu viele Fragen bleiben nach der Orientierung des Bundesrates offen.

Blindflug bedeutet in der Fliegersprache einen Flug, bei dem der Pilot keine Sicht hat und sich nach Instrumenten richten muss. Im Gegensatz zum Sichtflug ist es nicht der Pilot, der im Cockpit den Steuerknüppel in den Händen hält, er überlässt das Fliegen den Instrumenten. Keine Sicht – das hat die Schweizer Wirtschaft seit bald fünf Wochen – und fliegt im Blindflug. Mittels Notverordnung zur Bekämpfung von Covid-19 ist der Flug zwangsweise an den Bundesrat und die Experten delegiert worden.

Ab dem 27. April soll sich das schrittweise ändern. Am Donnerstag hat der Bundesrat bekannt gegeben, wie die einschneidenden Massnahmen in drei Etappen gelockert werden können. Im Grossen und Ganzen macht das Vorgehen der Landesregierung Sinn. Im Detail kann immer darüber gestritten werden, warum der Grossverteiler seine Bleistifte und Radiergummis zwei Wochen früher wieder ins Sortiment aufnehmen darf als die kleine Papeterie. Die etappenweise Lockerung steht vor dem Hintergrund, dass sich die Fallzahlen zum Coronavirus zwar in die richtige Richtung bewegen, Covid-19 aber noch lange nicht besiegt ist. Noch fehlt das detaillierte Wissen, um die Verbreitung der heimtückischen Seuche besser einschätzen zu können. Noch fehlen die Medikamente und die Impfstoffe, um das Virus in den Griff zu kriegen. Die Devise «so rasch wie möglich, so langsam wie nötig» tönt vernünftig, deren Umsetzung in der Praxis wird aber zur grossen Herausforderung. Für die Gesundheitsexperten dürfte es zu schnell gehen, für die Wirtschaft sind die angekündigten Schritte zu zaghaft.

Perspektiven für Tourismus fehlen

Letzteres dürfte vor allem auf den Tourismus zutreffen. An der Pressekonferenz des Bundes war die Branche – immerhin die viertgrösste Exporteinnahmequelle der Schweiz – kaum eine Randnotiz wert. Während verschiedenen Wirtschaftszweigen zumindest Perspektiven aufgezeigt wurden, müssen sich die Bergbahnen, das Gastgewerbe oder die Veranstalter weiter in Geduld üben. Was ab dem 8. Juni für die Tourismusbranche möglich sein wird, ist völlig offen. Ob es überhaupt einen touristischen Sommer geben wird, steht in den Sternen geschrieben. Gemäss dem Präsidenten von Hotelleriesuisse hat eine Umfrage ergeben, dass jeder vierte Betrieb vor dem Konkurs steht. Das ist nicht einfach Schwarzmalerei, sondern lässt sich immer mehr aus den Statistiken ablesen. Die vorzeitige Beendigung der Wintersaison und die Schliessung der Grenzen im März haben zu Umsatzrückgängen im Tourismus von teilweise mehr als 90 Prozent geführt. St. Moritz verzeichnete im März einen Logiernächterückgang von 64 Prozent gegenüber dem Vorjahr – so etwas hat es seit Jahrzehnten nicht gegeben.

Existentielle Fragen

Gesamtschweizerisch ist die volkswirtschaftliche Bedeutung des Tourismus nicht gerade marginal, mit einem Anteil von unter drei Prozent am Bruttoinlandprodukt aber auch nicht matchentscheidend. Ganz anders im Kanton Graubünden. Knapp 26 000 Arbeitsplätze hängen am Tourismus, dieser steuert 30 Prozent der Bruttowertschöpfung bei. Im Unterengadin werden knapp 60 Prozent der Wertschöpfung über den Tourismus erwirtschaftet, im Oberengadin sind es sogar über 68 Prozent. Diese Zahlen stammen aus einer Studie aus dem Jahr 2008, die Abhängigkeit dürfte aber nicht kleiner geworden sein. Ohne Tourismus keine Arbeitsplätze, ohne Arbeitsplätze kein Einkommen, ohne Einkommen keine Lebensgrundlage: Die Corona-Krise kann für die Tourismusregionen und ihre Bewohner zu einem existenziellen Problem werden.

Auf dem Radar bleiben

Auch beim Flug nach Instrumenten ist unabdingbar, dass das Flugzeug auf dem Radarschirm des Lotsen sichtbar bleibt. Angesichts der immensen Herausforderungen für die gesamte Schweizer Wirtschaft aufgrund der Corona-Pandemie ist es essentiell, dass der Tourismus mit seinen Anliegen gehört wird und nicht vom Radar in Bundesbern verschwindet. Auch die Tourismuswirtschaft braucht Perspektiven in Form von Lockerungen der Massnahmen, um das Heft wieder selber in die Hand nehmen zu können. Wenn sie dabei von den Lotsen aus Bern umsichtig begleitet wird, könnte der Flug trotz schwierigen Begleitum-ständen sicher zur Landung ansetzen.

reto.stifel@engadinerpost.ch

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 18.04.2020

Zürichsee-Zeitung
Bezirk Meilen

Hauptausgabe

Zürichsee Zeitung / Bezirk Meilen
8820 Wädenswil
044/ 928 55 55
https://www.zsz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 11'647
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 19
Fläche: 61'451 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76971423
Ausschnitt Seite: 1/2

18.04.2020

Welche Ferien diesen Sommer noch möglich sind

Tourismus In der Schweiz, in Deutschland, in Österreich oder allenfalls auf Mittelmeerinseln: Viel mehr liegt wohl nicht drin.

Wir müssen uns auf einen Reisesommer mit vielen Beschränkungen und Fragezeichen einstellen. Die wichtigsten Fragen und Antworten.

Können wir Badeferien am Mittelmeer verbringen?

Hotelplan hat zwar eben alle gebuchten Reisen bis 17. Mai storniert, aber das ist nur Vorgeplänkel. Der Reisesommer, wie wir ihn lieben, fällt dieses Jahr weitgehend aus. «Möglicherweise wird es im Juni erste Bestrebungen geben, Destinationen wieder zu öffnen», hofft Dieter Zümpel, Chef von DER Touristik Suisse (Kuoni, Helvetic Tours).

Voraussetzungen dafür: offene Grenze und Hotels, eine funktionierende touristische Infrastruktur und Flugverbindungen. Zümpel: «Der Badeferientourismus wird auf einzelne Destinationen fokussieren, immer unter der Voraussetzung, dass die dort geltenden Schutz- und Hygienemassnahmen den Gästen auch eine gewisse Freiheit erlauben.»

Die besten Chancen, relativ bald wieder hochgefahren zu werden, haben vor allem Inseln: Beliebte Ziele wie Kreta oder Mallorca verzeichnen heute kaum eigene Corona-Fälle und können bei den nationalen Regierungen von einem Sonderstatus profitieren. Ausserdem lässt sich die Einreise gut kontrollieren. Schlecht sieht es für Italien, Festland-Spanien, Südfrankreich und die Türkei aus. Dort dürfte das internationale Sommergeschäft wohl ausfallen.

Wann können wir wieder in die Nachbarländer reisen?

Der Bundesrat hält die Grenzen bis 4. Mai geschlossen, mit einer Verlängerung ist zu rechnen. Ferien in Deutschland und Österreich dürften im Sommer möglich sein. Städtereisen nach Paris oder Strandferien an der italienischen Adria könnten ausfallen – zu viele Leute.

«Ende April wird die Regierung Anhaltspunkte geben, in welchen Schritten der Tourismus in Österreich wieder hochgefahren werden kann», sagt Claudia Riebler, Kommunikationschefin der Österreich-Werbung in Wien. In normalen Jahren verzeichnet Österreich 70 Prozent ausländische Feriengäste. «Nach einer Grenzöffnung rechnen wir vor allem mit Gästen aus Nachbarländern wie Deutschland und der Schweiz, die per Auto oder im Zug anreisen», sagt Riebler.

Wann läuft der Tourismus in der Schweiz wieder an?

Sämtliche Touristiker auf der Welt sind sich einig: Der nationale Tourismus erwacht zuerst. Die Opfer von Isolation und Ausgangssperren verbringen die Ferien vornehmlich im eigenen Land. Der Bundesrat hat zur Enttäuschung der Branche keinen Fahrplan skizziert, wie er den Tourismus in der Schweiz wieder hochfahren möchte. Doch die Protagonisten in den Destinationen rechnen mit einer vorsichtigen Öffnung ab 8. Juni.

«Wir planen den Sommer intensiv», sagt Jan Steiner, Brand Manager von Engadin St. Moritz Tourismus, «und wir rechnen vor allem mit Gästen aus der Schweiz.» Frédéric Füssenich, Chef der Rigi-Bahnen, sagt: «In unseren Szenarien gehen wir 2020 nicht mehr von internationaler Kundschaft aus, dafür könnte es aber einen Ansturm von Schweizer Gästen geben.» Füssenich prognostiziert, dass sich auch das Bild der Binnentouristen ändern wird.

Sind Ferienwohnungen und Campingplätze gefragt?

Am 4. Mai öffnet der TCS seine 24 Campingplätze für Dauermieter. Oliver Grützner hofft darauf, den Betrieb am 8. Juni wieder ganz hochzufahren. «Wir arbeiten an einem Sicherheits- und Hygienekonzept», sagt der Leiter Camping beim TCS: «Wir könnten die Abstände zwischen den Stellplätzen vergrössern und werden die Reinigungsfrequenzen in Toiletten und Duschen erhöhen.» Was Oliver Grützner zuversichtlich stimmt: «Die Sommerbuchungen für die 24 Campingplätze ziehen wieder an.»

Ferienhausvermieter Interhome nimmt Buchungen ab 4. Mai entgegen; allerdings läuft das Geschäft für Sommer und Herbst zögerlich. «Für die Sommerferien könnte sich das schnell ändern, sobald es neue Informationen aus Bern gibt», hofft Interhome-

Datum: 18.04.2020

Zürichsee-Zeitung
Bezirk Meilen

Hauptausgabe

Zürichsee Zeitung / Bezirk Meilen
8820 Wädenswil
044/ 928 55 55
https://www.zsz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 11'647
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 19
Fläche: 61'451 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76971423
Ausschnitt Seite: 2/2

18.04.2020

Sprecherin Bianca Gähweiler.

Was wird sich auf Ausflügen und in den Ferien ändern?

Es werden recht einsame Sommerferien. «Die Touristen dürften Hotspots mit potenziellen Menschenansammlungen meiden», sagt Jutta Ulrich von Ticino Turismo. «Sie werden sich im Tessin vor allem in den Tälern bewegen.» Wie andere touristische Player bemühen sich die Bergbahnen um Schutz- und Hygienekonzepte.

Bei Bahnen, die pro Gondel oder Sessel nur noch eine Person transportieren dürfen, wird sich den Betreibern rasch die Frage der Wirtschaftlichkeit stellen. «Auf Schienen ist das Problem lösbar», sagt Rigi-Bahnen-Chef Füssenich, «wir können uns gut vorstellen, nur noch eine begrenzte Anzahl von Passagieren pro Waggon zuzulassen.»

Und: Die beliebte Schlacht am Buffet fällt aus. Die Hotelrestaurants werden auch beim Frühstück A-la-carte-Service anbieten. «Da unser Hotel offen bleibt, können wir den Service schon mal testen», sagt Alexandre Spatz, Direktor des Golf Panorama in Lipperswil TG.

In der geschlossenen Wellnessanlage in Lipperswil ordnet der Hausmeister bereits die Liegestühle neu. «Wir erwarten in diesem Bereich Vorschriften», sagt Hotelchef Spatz. Wenig zu ändern gibt es wohl am Pool. Daniel Koch vom BAG hat angedeutet, dass Schwimm- und Strandbäder auf die Sommerferien hin wieder öffnen könnten. Im Wasser existiert kein Risiko für eine Corona-Übertragung. Die Herausforderung wird sein, auf Liegewiesen und in Strandcafés grosse Menschenansammlungen zu vermeiden.

Christoph Ammann

Ferien in der Schweiz werden diesen Sommer hoch im Kurs stehen: Baden in der Verzasca. Foto: Keystone

Datum: 17.04.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76969379
Ausschnitt Seite: 1/5

Welche Ferien diesen Sommer noch möglich sind

Ferien im eigenen Land, in Deutschland, Österreich oder allenfalls auf Mittelmeerinseln: Wir müssen uns auf einen Reisesommer mit vielen Beschränkungen und Fragezeichen einstellen. Die wichtigsten sieben Fragen und Antworten.

2020-04-17, Christoph Ammann

Können wir im Sommer Badeferien am Mittelmeer verbringen?

Hotelplan hat zwar eben alle gebuchten Reisen bis 17. Mai storniert, aber das ist nur Vorgeplänkel. Der Reisesommer, wie wir ihn lieben, fällt dieses Jahr weitgehend aus. «Möglicherweise wird es im Juni erste Bestrebungen geben, Destinationen wieder zu öffnen», hofft Dieter Zümpel, CEO von DER Touristik Suisse (Kuoni, Helvetic Tours).

Voraussetzungen dafür: offene Grenze und Hotels, eine funktionierende touristische Infrastruktur und Flugverbindungen. Zümpel: «Der Badeferientourismus wird auf einzelne Destinationen fokussieren, immer unter der Voraussetzung, dass die dort geltenden Schutz- und Hygienemassnahmen den Gästen auch eine gewisse Freiheit erlauben werden.»

Die besten Chancen, relativ bald wieder hochgefahren zu werden, haben vor allem Inseln: Beliebte Ziele wie Kreta oder Mallorca verzeichnen heute kaum eigene Corona-Fälle und können bei den nationalen Regierungen von einem Sonderstatus profitieren. Ausserdem lässt sich die Einreise gut kontrollieren. Schlecht sieht es für Italien, Festland-Spanien, Südfrankreich und die Türkei aus. Dort dürfte das internationale Sommergeschäft wohl ausfallen.

Wann können wir wieder in die Nachbarländer reisen?

Der Bundesrat hält die Grenzen bis 4. Mai geschlossen, mit einer Verlängerung ist zu rechnen. Ferien in Deutschland und Österreich dürften im Sommer möglich sein. Städtereisen nach Paris oder Strandferien an der italienischen Adria könnten ausfallen – zu viele Leute.

«Ende April wird die Regierung Anhaltspunkte geben, in welchen Schritten der Tourismus in Österreich wieder hochgefahren werden kann», sagt Claudia Riebler, Kommunikationschefin der Österreich-Werbung in Wien. In normalen Jahren verzeichnet Österreich 70 Prozent ausländische Feriengäste. «Nach einer Grenzöffnung rechnen wir vor allem mit Gästen aus Nachbarländern wie Deutschland und der Schweiz, die per Auto oder im Zug anreisen », so Riebler.

Wann werden wir wieder fliegen?

Die Airlines nehmen in den Planspielen der globalen Tourismusindustrie eine absolut zentrale Rolle ein. Wenn die Fluggesellschaften am Boden bleiben oder wie Swiss nur ein Notprogramm fliegen, gibt es in naher Zukunft keinen internationalen Tourismus, zumindest auf Mittel- und Fernstrecken.

Besonders schwer trifft die Corona-Krise relativ abgelegene Ziele, die mit grossem Aufwand ins Netz der globalen Ferienfliegerei integriert wurden. Beispiel ist etwa Costa Rica, bis vor kurzem ein beliebtes Ziel von Edelweiss Air. « Siebzig Prozent unserer Gäste reisen mit dem Flugzeug an», erläutert Maria Amalia Revelo-Raventós, Tourismusministerin des mittelamerikanischen Landes.

Der deutsche Luftfahrtexperte Gerd Pontius prognostiziert: «Vor Ende 2020 sehe ich keinen Aufwärtstrend. Die Airline-Industrie wird noch drei Jahre schwer leiden.» Falls in den Ferienfliegern nur zwei statt drei Passagiere in einer Reihe sitzen dürfen, so werden die Tickets teurer.

Werden Ferien billiger?

Schwer zu sagen. Die Schweizer Hotels, die aktuell geöffnet sind, berechnen den Gästen nach Möglichkeit die

Datum: 17.04.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76969379
Ausschnitt Seite: 2/5

tiefsten vorgesehenen Preise – weil die Herbergen nicht das gesamte Angebot wie Gastronomie, Barbetrieb oder Wellness zur Verfügung stellen können. «Die Preisgestaltung im Pauschalreisenmarkt für den Sommer gleicht einer Gratwanderung», sagt DER-Touristik-Chef Zümpel: «Einerseits können wir uns eine Preisschlacht schlicht nicht leisten, auf der anderen Seite müssen wir attraktive Packages schnüren, um Kundschaft anzulocken.»

Auch auf internationalem Parkett warnt man vor Dumpingstrategien. «Wenn die Hotels jetzt die Preise in die Tiefe ziehen, dauert es lange, bis wieder ein wirtschaftlich vertretbares Niveau erreicht wird», mahnt Raki Phillips, CEO von Ras Al Khaimah Tourism Development (Gliedstaat der Vereinigten Arabischen Emirate).

Wann läuft der Tourismus in der Schweiz wieder an?

Sämtliche Touristiker auf der Welt sind sich einig: Der nationale Tourismus erwacht zuerst. Die Opfer von Isolation und Ausgangssperren verbringen die Ferien vornehmlich im eigenen Land. Der Bundesrat hat zur Enttäuschung der Branche am Donnerstag keinen Fahrplan skizziert, wie er den Tourismus in der Schweiz wieder hochfahren möchte. Doch die Protagonisten in den Destinationen rechnen mit einer vorsichtigen Öffnung ab 8. Juni.

«Wir planen den Sommer intensiv», sagt Jan Steiner, Brand Manager von Engadin St. Moritz Tourismus, «und wir rechnen vor allem mit Gästen aus der Schweiz.» Frédéric Füssenich, Chef der Rigi-Bahnen, sagt: «In unseren Szenarien gehen wir 2020 nicht mehr von internationaler Kundschaft aus, dafür könnte es aber einen Ansturm von Schweizer Gästen geben.» Füssenich prognostiziert, dass sich auch das Bild der Binnentouristen ändern wird. «Wir werden auf der Rigi Leute sehen, die sonst nie zu uns kämen.»

Sind Ferienwohnungen und Campingplätze besonders gefragt?

Am 4. Mai öffnet der TCS seine 24 Campingplätze für Dauermieter. Oliver Grützner hofft darauf, den Betrieb am 8. Juni wieder ganz hochzufahren. «Wir arbeiten an einem Sicherheits- und Hygienekonzept», sagt der Leiter Camping beim TCS: «Wir könnten die Abstände zwischen den Stellplätzen vergrössern und werden die Reinigungsfrequenzen in Toiletten und Duschen erhöhen.» Was Grützner zuversichtlich stimmt: «Die Sommerbuchungen für die 24 Campingplätze ziehen wieder an.»

Ferienhausvermieter Interhome nimmt Buchungen ab 4. Mai entgegen; allerdings läuft das Geschäft für Sommer und Herbst zögerlich. «Für die Sommerferien könnte sich das schnell ändern, sobald es neue Informationen aus Bern gibt», hofft Interhome-Sprecherin Bianca Gähweiler.

Was wird sich auf Ausflügen und in den Ferien ändern?

Es werden recht einsame Sommerferien. «Die Touristen dürften Hotspots mit potenziellen Menschenansammlungen meiden», sagt Jutta Ulrich von Ticino Turismo. «Sie werden sich im Tessin vor allem in den Tälern bewegen.» Wie andere touristische Player bemühen sich die Bergbahnen um Schutz- und Hygienekonzepte.

Bei Bahnen, die pro Gondel oder Sessel nur noch eine Person transportieren dürfen, wird sich den Betreibern rasch die Frage der Wirtschaftlichkeit stellen. «Auf Schienen ist das Problem lösbar», sagt Rigi-Bahnen-Chef Füssenich, « wir können uns gut vorstellen, nur noch eine begrenzte Anzahl von Passagieren pro Waggon zuzulassen.»

Und: Die beliebte Schlacht am Buffet fällt aus. Die Hotelrestaurants werden auch beim Frühstück A-la-carte-Service anbieten. «Da unser Hotel offen bleibt, können wir den Service schon mal testen», sagt Alexandre Spatz, Direktor des Golf Panorama in Lipperswil TG. «Individueller Service ist personalintensiver, aber gut organisierbar.»

In der geschlossenen Wellnessanlage in Lipperswil ordnet der Hausmeister bereits die Liegestühle neu. «Wir erwarten in diesem Bereich Vorschriften», sagt Hotelchef Spatz. Wenig zu ändern gibt es wohl am Pool. Daniel Koch vom BAG hat angedeutet, dass Schwimm- und Strandbäder auf die Sommerferien hin wieder öffnen könnten. Im Wasser existiert kein Risiko für eine Corona-Übertragung. Die Herausforderung wird sein, auf Liegewiesen und in Strandcafés grosse Menschenansammlungen zu vermeiden.

Datum: 17.04.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76969379
Ausschnitt Seite: 3/5

Ihr Name

Ferien in der Schweiz werden diesen Sommer hoch im Kurs stehen: Baden in der Verzasca.Foto: Keystone

Datum: 17.04.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76969379
Ausschnitt Seite: 4/5

Ferien in Österreich dürften im Sommer möglich sein: Hallstatt im Salzkammergut.Foto: Mauritius Images

Ferien per Flugzeug wird es in naher Zukunft kaum geben.Foto: Keystone

Datum: 17.04.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76969379
Ausschnitt Seite: 5/5

Campingplätze in der Schweiz hoffen darauf, ab dem 8. Juni den Betrieb wieder hochzufahren. Foto: Keystone

Die Schlacht am Buffet fällt aus: Hotels werden auch zum Frühstück A-la-carte-Service bieten.Foto: Christophe Viseux / «The New York Times» / Redux / Laif

Datum: 16.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 11'547 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76951972
Ausschnitt Seite: 1/1

16.04.2020

Leserforum

St. Moritz – Quo vadis?

Lebt die Gemeinde St. Moritz über ihre Verhältnisse? Ist sie durch den Gemeindepräsidenten schlecht regiert?

Für mich hat es den Anschein, dass die Investitionen – also der Konsum der Gemeinden – in den nächsten Jahren primär über Kredite finanziert werden muss. Was für jede Hausfrau selbstverständlich ist, mit dem verfügbaren Geld auszukommen, scheint die Gemeinde nicht zu kümmern und die Angst vor künftigen Steuererhöhungen zu schüren. Das hat mit Fehlanreizen zu tun, welche es neben allen Vorteilen der direkten Demokratie eben auch gibt. Sozusagen die Mutter aller Fehlanreize ist der Drang der Politiker, im Parlament und im Vorstand zuerst gewählt und dann wiedergewählt zu werden. Das beeinflusst – bewusst und unbewusst. Politiker denken in Legislaturen und nicht in Generationen. Das Ergebnis: Wahlversprechen, besonders die des Gemeindepräsidenten, können nicht eingehalten werden. Die Finanzierung von Leistungen mit dem Ziel, der eigenen Wählerschaft zu gefallen, führt zu Überschuldung und wird die spätere Generation belasten. Darum meine Frage: Geben Politiker Geld aus, das ihnen nicht gehört? Und wofür sie nicht persönlich haften?

Das Wahlvolk wird die Politiker nicht nach ihren Leistungen bewerten und wird sie bei den Wahlen häufig nicht dafür bestrafen. Die Aufgabe der Politiker aber ist es, dem Volk zu dienen. Ohne «Wenn» und «Aber», und nicht wie bisher weiterzuwursteln. Es hat alles seine Zeit und sein Mass. Juristische Mittel gegen diverse dieser Projekte reichen nicht aus. Das Vertrauen in den Rechtsstaat, sprich Gemeinde, ist bei mir verloren gegangen.

Franco Gaudenzi, St. Moritz

Datum: 16.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 91'878 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76952054
Ausschnitt Seite: 1/3

16.04.2020

Werden die Tourismuskantone bald zu Einzelkämpfern?

RETO STIFEL

Der wirtschaftliche Stillstand durch Corona dürfte die Tourismusbranche besonders hart treffen. Das Wirtschaftsforum Graubünden stellt Sofortmassnahmen, Impulsprogramme und strukturelle Massnahmen zur Diskussion.

Mit Spannung wartet die Schweiz auf die Pressekonferenz des Bundesrates von heute Donnerstag. An dieser soll die Landesregierung aufzeigen, wie sie nach dem Corona-Lockdown vor bald fünf Wochen wieder zur Normalität zurückkehren will. Allgemein erwartet wird eine vorsichtige, schrittweise Lockerung der vom Bundesrat beschlossenen Massnahmen. Branchen, in denen sich die Corona-Verhaltensregeln einfacher kontrollieren und durchsetzen lassen, dürften die Ersten sein, die von der «Exit-Strategie» profitieren.

Dazu wird die Tourismusbranche kaum gehören. Niemand geht heute davon aus, dass Restaurants und Bergbahnen rasch wieder öffnen, dass grössere Veranstaltungen schon bald wieder stattfinden, oder dass sich die Reiseindustrie schnell erholt. Auch das Wirtschaftsforum Graubünden nicht, die «Denkwerkstatt der Wirtschaft», wie sich die Stiftung selbst bezeichnet. Sie hat letzte Woche ein 15-seitiges Papier veröffentlicht, welches Szenarien aufzeigt, wie sich der Einfluss von Covid-19 in den kommenden Monaten auf die Bündner Wirtschaft auswirken könnte.

U, L oder W-Szenario?

Der Thinktank erachtet aus heutiger Sicht die drei Szenarien U (Erholung ab Juni), L (nur langsame Erholung ab Sommer) und W (zweite Pandemiewelle im Herbst) als möglich. Beim U-Szenario gehen die Autoren davon aus, dass der inländische Tourismus im Juli vollständig zurückkehrt und internationale Reisen ab August wieder möglich sind. Und: Die Mehrnachfrage von Schweizer Gästen kompensiert das wegfallende internationale Geschäft. Das L-Szenario rechnet mit einer vorsichtigeren Erholung. Anlässe über 150 Personen bleiben verboten, die Schweizer reisen nur zögerlich und können den Wegfall der ausländischen Gäste nicht kompensieren. Eine Normalisierung erfolgt erst auf die Wintersaison. Im pessimistischsten Szenario ist das Wintergeschäft 2020/21 sogar gefährdet, weil gegen Ende dieses Jahres ein neuer Lockdown droht.

Die Verfasser der Studie haben die Auswirkungen dieser Szenarien auf die Bruttowertschöpfung (BWS) in Graubünden quantifiziert. Dies auf Basis eines eigenen Modells. Sie verweisen darauf, dass es sich um eine Annäherung handle. Zum einen gebe es bei den Szenario-Parametern sehr viel Interpretationsspielraum, zum anderen basiere die BWS, also der Produktionswert sämtlicher Waren und Dienstleistungen lediglich auf Schätzungen.

Wertschöpfung geht zurück

Die Ergebnisse zeigen, dass aufs Jahr gerechnet im U-Szenario ein Rückgang der BWS im Vergleich zum Vor-Corona-Niveau von sieben Prozent zu erwarten ist. Beim L-Szenario sind es zehn Prozent, im Worst-Case-Szenario sogar 16 Prozent. Zusammenfassend kommt die Studie zum Schluss, dass die Verluste im U- und L-Szenario dank den heute bereits verabschiedeten staatlichen Unterstützungshilfen tragbar wären. Allenfalls müsste ein Teil der gewährten Liquiditätshilfen im Nachhinein aber erlassen werden. Beim W-Szenario hingegen kämen die Bündner Unternehmen in grosser Zahl in Bedrängnis. Die Tourismusbranche müsste entweder markante A-fonds-perdu-Mittel vom Staat erhalten oder aber die Betriebe für die kommende Wintersaison schliessen, um die Kosten zu minimieren.

Umsatz statt Arbeitsstunden

In zwei weiteren Kapiteln geht das Papier der Denkfabrik auf die staatlichen Sofortmassnahmen und mögliche Impulsprogramme (siehe Kasten) ein. Ein Thema ist die Kurzarbeitsentschädigung, welche heute bereits von sehr vielen Firmen beansprucht wird. Ziel dieser Massnahme ist es, Arbeitsplätze zu erhalten, wenn Firmen vorübergehend deutlich weniger oder gar keine Arbeit mehr haben. Entschädigt vom Staat werden also die wegfallenden Arbeitsstunden. Für die Hotellerie beispielsweise stellt sich nun die Frage, ob sie das Personal für die Sommersaison aufbieten soll. Wenn sie das macht, die Umsatzzahlen aber nicht erreicht, wird sie aufgrund der höheren Präsenzzeit der Mitarbeiter von der Kurzarbeitsentschädigung nur bedingt oder gar nicht profitieren. Das Wirtschaftsforum schlägt deshalb vor zu prüfen, ob die Kurzarbeit nicht am wegfallenden Umsatz zu berechnen wäre. Auch sei zu prüfen, ob dieses Instrument für besonders betroffene Branchen – und dazu gehört der Tourismus – nicht bis zum Herbst respektive sogar bis zum März 2021 zu verlängern wäre.

Ein anderes Bundesinstrument, welches bereits in Kraft ist, sind die Liquiditätshilfen, die sogenannten Covid-19-Überbrückungskredite. Diese versorgen die Unternehmen kurzfristig mit flüssigen Mitteln. Das Wirtschafts-

Datum: 16.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 91'878 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

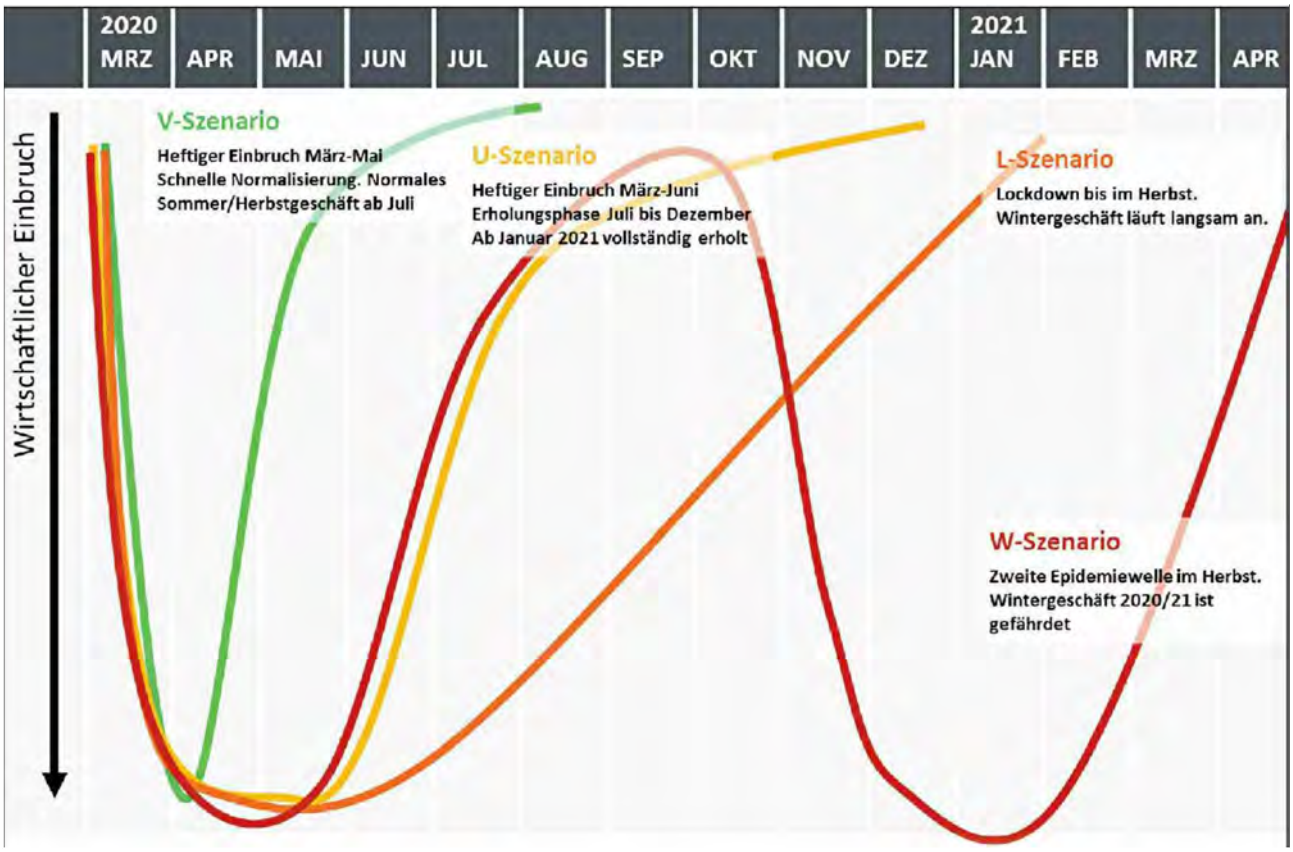
Referenz: 76952054
Ausschnitt Seite: 2/3

16.04.2020

forum geht davon aus, dass diese Kredite die fehlenden Umsätze nicht kompensieren, was dazu führe, dass die Investitionsfähigkeit der Unternehmen leide. Ein grosser Teil der Hotel-, Gastronomie- und der kleinen Detailhandelsbetriebe werde nicht in der Lage sein, diese Darlehen vollständig und rechtzeitig zurückzuzahlen. «Damit sind durch Covid-19-Darlehen Konkurse nicht aufgehoben, sondern nur aufgeschoben», steht im Papier. Eine mögliche Lösung sieht das Wirtschaftsforum in einem teilweisen nachträglichen Schuldenerlass durch den Bund, basierend auf Kriterien der tatsächlich angefallenen Verluste im Vergleich zum Vorjahr.

Zurzeit befindet sich die Schweiz noch in der Stillstandsphase – wirtschaftlich geht kaum mehr etwas, die Tourismuskantone sitzen im gleichen Boot wie viele andere Branchen und Kantone auch. Das Wirtschaftsforum Graubünden geht aber davon aus, dass sich in der Aufbauphase – nach dem Lockdown also – eine Lücke öffnet. Die Gesamtwirtschaft darf eher auf eine rasche Erholung hoffen, die spezifischen Probleme der Tourismusbranche könnten jedoch übersehen werden, Tourismuskantone wie Graubünden wären plötzlich Einzelkämpfer.

Die vom Wirtschaftsforum Graubünden erstellte Szenarioanalyse soll ein Denkanstoss sein und zu Diskussionen anregen. Die EP/PL hat das Papier mit Tourismusprofessor Jürg Stettler diskutiert. Das Interview dazu in der EP/PL vom Samstag.



Vier mögliche Szenarien, aus welchen das Wirtschaftsforum Graubünden vor allem das U-, L- und W-Szenario als realistisch betrachtet. Letzteres entspräche dem Worst Case: Nach einer Erholung im Sommer kommt es im Herbst zu einer zweiten Pandemiewelle, die Wintersaison wäre gefährdet. Grafik: Wirtschaftsforum Graubünden

Datum: 16.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 91'878 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76952054
Ausschnitt Seite: 3/3

16.04.2020

Ein Impulsprogramm nach der Corona-Krise

Die Zeit nach der Corona-Krise dürfte in den nächsten Tagen und Wochen eines der dominierenden Themen in Politik und Wirtschaft sein. Das Wirtschaftsforum Graubünden befasst sich in seinem Bericht mit möglichen staatlichen Impulsprogrammen. Während die Sofortmassnahmen bereits in einem Haupttext beschrieben sind, geht es nachfolgend um ein Konjunktur- und Strukturprogramm. Ersteres, um nach der Krise wieder das wirtschaftliche Vor-Krisen-Niveau zu erreichen, das Strukturprogramm, um die langfristige Wettbewerbsfähigkeit des Kantons zu stärken. Unterschieden wird beim Konjunkturprogramm zwischen angebots- und nachfrageseitigen Massnahmen. Beim Angebot könnten neben der tourismusgerechten Auslegung der Kurzarbeit und der Klärung der Covid-19-Darlehen staatliche Hochbauinvestitionen forciert werden, um das Baugewerbe zu stützen.

Ebenfalls soll sichergestellt werden, dass auch bei anhaltender Epidemie die Saisonmitarbeiter ein- und ausreisen können. Auf der Nachfrageseite geht es unter anderem um die Lockerung von Reisebeschränkungen, Stornierungsgarantien für den Gast und ganz allgemein darum, den Gästen aufzuzeigen, dass Graubünden auch in Krisenzeiten sicher bereist werden kann. Ebenfalls empfiehlt das Wirtschaftsforum eine seitens der Touristiker schon lange geforderte Massnahme: Die Verteilung der Schweizer Sportferien auf mehrere Wochen, um eine gleichmässigere Nachfrage sicherzustellen. Beim Strukturprogramm soll die aktuelle Bereitschaft für Veränderungen genutzt werden. Zum Beispiel mit einer Digitalisierungsoffensive im Tourismus und in der Bildung, mit der Schaffung eines Hotelrealfonds, um nicht überlebensfähige Hotelliegenschaften wieder der Ortsentwicklung zuzuführen oder einem Fonds, aus welchem die 25 massgeblichen Tourismusorte in Graubünden ein Projekt realisieren könnten, welches langfristig das Angebot verbessert und auch den Klimawandel berücksichtigt. Pro Projekt würde der Kanton bis zu vier Millionen Franken zur Verfügung stellen, das Geld müsste nicht zurückgezahlt werden. (rs)

Der ganze Bericht steht auf der Website www.wirtschaftsforum-gr.ch zur Verfügung.

Datum: 16.04.2020

htr hotelrevue
Hotellerie · Gastronomie · Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 13
Fläche: 119'094 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76951949
Ausschnitt Seite: 1/4

16.04.2020

Corona-Krise

«Humor ist absolut immer erlaubt»

Der St. Moritzer Gemeindepräsident Christian Jott Jenny über menschliches Verhalten im Ausnahmezustand, die Idee der «nachhaltigsten Olympischen Spiele der Neuzeit» und die Zukunft von St. Moritz.

PATRICK TIMMANN

Christian Jott Jenny, wie sieht Ihr Alltag im Lockdown aus?
Natürlich versuche auch ich, meinen Kreis von Bezugspersonen möglichst eng zu halten. Das sind vor allem meine engsten Mitarbeiter in der Kanzlei und meine Familie. Sonstige Treffen kann man bestens in einem Distanz-Spaziergang abhalten. Das ist sogar eine ganz tolle Erfahrung! Und auch ich mache meine ersten Erfahrungen mit Videokonferenzen...

Physical Distancing ist für Sie als Reisefreund und Kulturschaffender bestimmt besonders hart.
Natürlich, aber noch mehr leide ich mit den vielen Geschädigten in St. Moritz. Zwar war die Wintersaison schon fast zu Ende, als es losging. Aber die grosse Unsicherheit belastet auch die anstehende Sommersaison. Mich persönlich wurmt das alles weniger als Kulturschaffender, sondern einfach als Mensch, welcher immer am liebsten ein Rudel guter Freunde um sich hat.

Zum 1. April publizierten die Medien wie immer April-scherze. Diesmal kam es aber zu hitzigen Debatten über deren Legitimität. Frage an den Profi: Ist Humor in Corona-Zeiten noch erlaubt?
Humor ist absolut immer erlaubt. Humor würde es auch geben, wenn wir zwei Tage vor einem Meteoriteneinschlag wären. 1.-April-Humor hingegen empfinde ich selten als besonders erbaulich. Das hat aber mit der Krise nichts zu tun.

Unterscheidet sich denn Krisenhumor vom Humor in «normalen Zeiten»?
Nun, es gibt für Humor eigentlich ein überordnendes Gesetz: Timing, Timing, Timing. Die falsche Pointe zum falschen Moment – und alles ist vorbei. Gerade in solchen «Krisen-Zeiten» muss man enorm aufpassen, dass man auch der kollektiven Schock-Phase einen gewissen Raum zollt. Man sollte nicht «dreinschiessen», sondern das Momentum abwarten, welches da und dort einen Spruch zulässt. Später werden wir, wohl oder übel, auch über diese Zeit lachen. Wir werden sogar lachen müssen, denn Lachen ist die beste Medizin, wie wir wissen!

Täuscht der Eindruck, oder wimmelt es im Oberengadin derzeit von Italienern?
Jawohl: Der Eindruck täuscht. Und wird von den Medien hochgespielt.

«Kurzfristig sind wir alle grosse Verlierer. Da gibt es gar nichts zu diskutieren.»

Man liest und hört von Italienisch sprechenden Grossgruppen, die den Mindestabstand nicht einhalten, und von Kunden im Supermarkt, die gegenüber dem Personal ungeduldig und rabiat auftreten. Auf der anderen Seite spielen sich Einheimische als selbst ernannte Ordnungshüter auf, weisen mutmassliche Italiener zurecht und beschimpfen sie nicht selten fremdenfeindlich. Wird das Tal den Menschen in der Krise zu eng?
Ach, ich höre ähnliche Sachen auch aus Zürich. Menschen, die immer gleich ein Foto auf Facebook stellen, wenn irgendwo ein Grüppchen nahe zusammensteht etc. Wir leben alle in einer Extremsituation. Ich kann grundsätzlich damit leben, dass diese Wochen den einen oder die andere etwas verrückt machen. Man sollte das nicht überbewerten. Selbst die Hamsterer. Wer sich in hysterischer Art über Hamsterer auslässt, hat ja auch schon die Ruhe verloren. Natürlich appelliere auch ich an Vernunft und Vorsicht. Und kaufe genügend Klopapier...

Wissen Sie, wie viele Feriengäste und Zweitheimische die Appelle von Kanton und Gemeinden ignoriert haben und über Ostern trotzdem nach St. Moritz gekommen sind?
Nein. Aber auch da: Ich finde eigentlich, die Schweiz macht das im Grossen und

Datum: 16.04.2020

htr hotelrevue
Hotellerie · Gastronomie · Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 13
Fläche: 119'094 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76951949
Ausschnitt Seite: 2/4

16.04.2020

Ganzen nicht schlecht. Natürlich sind das dringliche Empfehlungen, aber ich verurteile niemanden, der sich halt etwas bewegen will.

Wir erleben gerade signifikante Einschnitte in unsere Bewegungs- und Versammlungsfreiheit. Nicht wenige beschleicht dabei ein mulmiges Gefühl. Wie steht der Freidenker Christian Jott Jenny zu den Massnahmen des Bundes?
Fast gänzlich positiv. Bei einem Jahrhundertereignis muss man halt mit Jahrhundertmassnahmen rechnen. Ich bin froh, dass das prominenteste Gesicht der Krise in der Schweiz ein Wissenschaftler ist und nicht ein Populist. Das beruhigt mich. Unsere Bundesräte haben zudem auch mal rückblickend Fehler zugegeben, wie übrigens auch Daniel Koch. Das beruhigt mich auch. Das heisst, sie lernen alle an der Krise und erachten sich nicht als unfehlbar. Ich finde die Haltung, dass ein Land auf ein solches Ereignis fehlerlos reagieren sollte, absolut absurd.

Wie erleben Sie die Akzeptanz der Massnahmen in St. Moritz?
Ganz okay. Wie gesagt, es ist eine Extremsituation. Fast so etwas wie ein gesellschaftliches Trauma. Es bringt nicht viel, jeden zu verteufeln, der jetzt halt trotzdem mal auf sein Motorrad sitzen will. Ausserhalb des Tessin gab es hier eine erste kleine Häufung von Fällen. Das hat die Leute schon sensibilisiert.

Denken Sie, der Tourismus in St. Moritz und im Engadin wird von der Krise profitieren können?
Kurzfristig sind wir alle grosse Verlierer. Da gibt es gar nichts zu diskutieren. Es sind gigantische Einschnitte für alle Touristiker. Man darf vorsichtig optimistisch sein, dass die Leute vielleicht im Sommer eher in der Schweiz Ferien machen und nicht gleich um die halbe Welt fliegen wollen. Vorausgesetzt, es gibt dann überhaupt noch Airlines.

Sie rechnen also mit nachhaltigen Veränderungen im Tourismus?
Es gibt zwei Möglichkeiten: Entweder machen die Menschen weiter, als ob nichts gewesen wäre – und hauen noch mehr auf den Putz als vorher –, oder, und das glaube ich eher: Die Welt wird nach oder mit Corona eine andere sein als vorher. Ich bin überzeugt, dass wir auch mit gewissen «Gewohnheiten» bei uns im Oberengadin nicht einfach weiterfahren können wie vorher.

Wie meinen Sie das?
Der Luxus von morgen wird ein anderer sein. Dieser Trend zeichnet sich zwar schon länger ab, aber nun wurde der Turbo gezündet. Wir müssen mit einem neuen Gästeverhalten rechnen. Wohlhabende Reisende von morgen werden darauf achten, dass sie nachhaltig anreisen, lokales Essen bestellen und Wein vom Weinbauer from «next door» trinken, weil der aufgeschlossene Kellner ihnen eine bewegende Geschichte dahinter erzählt. Die Nähe zum Produkt wird immer wichtiger. Dafür ist der Gast bereit, mehr zu bezahlen, da er – wie meist Vermögende – so oder so ein schlechtes Gewissen hat, dass er überhaupt da ist. Zumal, was halten Sie von der Idee, wenn St. Moritz die «billigsten und nachhaltigsten Olympischen Spiele der Neuzeit» austrüge? Denn auch das Olympische Komitee kann künftig nicht mehr so weitermachen wie bisher. Klotzen wird vorbei sein! Was cool war, wird auf einmal uncool – und umgekehrt.

«Wohlhabende Reisende von morgen werden darauf achten, dass sie nachhaltig anreisen.»

Welche Auswirkungen hat die Krise auf den Zeitplan für die Neubesetzung des ESTM-Vorstands?
Kaum eine: Im Mai findet die GV statt, dort wählen wir einen neuen VR, der die Lage nach Corona neu beurteilen wird. Es braucht dazu unverbrauchte, helle, wache und vor allem unabhängige Köpfe, die den Wink der Zeit erkannt haben und nicht Partikulärinteressen vertreten.

Es gibt Stimmen im Tal, die sich Sie als neuen Tourismusdirektor wünschen.
(lacht) Das rührt mich natürlich! Aber dazu braucht es zuerst mal einen gemeinsamen Nenner und eine Analyse: Woher kommen wir? Wer sind wir? Wohin gehen wir? Und dann entscheidend: Mit WEM gehen wir. Ich stelle aber als Gemeindepräsident fest, dass man in diesem Thema noch keinen gemeinsamen Nenner gefunden hat. Ich hoffe, dass ich mit meinem Netzwerk wenigstens einen kleinen Teil dazu betragen kann, dass wir hier einen Schritt weiterkommen. Aber dazu muss man Erneuerungen zulassen. Der Schnitt nach Corona muss radikal sein, sonst dümpeln wir weiter im Elend. Es gibt eine einzigartige Chance, eine Weltmarke wie St. Moritz und das Engadin neu zu branden. Dies sollte man nicht dem Zufall überlassen, sondern Menschen, die auch in 30 Jahren noch hier oben Gäste empfangen möchten.

Datum: 16.04.2020

htr hotelrevue
Hotellerie · Gastronomie · Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 13
Fläche: 119'094 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76951949
Ausschnitt Seite: 3/4

16.04.2020

«Mich persönlich wurmt das alles einfach als Mensch»: Christian Jott Jenny, Gemeindepräsident von St. Moritz.

Matthias Heyde

Datum: 16.04.2020

htr hotelrevue
Hotellerie · Gastronomie · Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 13
Fläche: 119'094 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76951949
Ausschnitt Seite: 4/4

16.04.2020

Zur Person

Kulturunternehmer, Humorist, Visionär – und plötzlich Gemeindepräsident

Christian Jott Jenny wurde 2018 zum Gemeindepräsidenten von St. Moritz gewählt – eine Wahl, die schweizweit für Aufsehen sorgte. Der 41-jährige Zürcher war jedoch auch schon zuvor kein unbekanntes Gesicht im Oberengadin: 2007 gründete er das Festival da Jazz St. Moritz, welches jedes Jahr internationale Grössen der Szene ins Tal lockt. Jenny selbst begann seine musikalische Karriere im frühen Kindesalter bei den Zürcher Sängerknaben. Als Gymnasiast studierte er Gesang an der Zürcher Hochschule für Musik & Theater. An der Berliner Hochschule für Musik «Hans Eisler» liess er sich zum klassischen Tenor ausbilden. Der Humorist ist Vater von «gut und gerne» zwei Kindern sowie seiner Kunstfigur, Leo Wundergut. pt

Datum: 16.04.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76951882
Ausschnitt Seite: 1/4

16.04.2020

«Humor ist absolut immer erlaubt»

Der St. Moritzer Gemeindepräsident Christian Jott Jenny über menschliches Verhalten im Ausnahmezustand, die Idee der «nachhaltigsten Olympischen Spiele der Neuzeit» und die Zukunft von St. Moritz.

«Wohlhabende Reisende von morgen werden darauf achten, dass sie nachhaltig anreisen.» - Christian Jott Jenny. « Wohlhabende Reisende von morgen werden darauf achten, dass sie nachhaltig anreisen.» - Christian Jott Jenny. Bild: Matthias Heyde

Bild: Matthias Heyde

Christian Jott Jenny, wie sieht Ihr Alltag im Lockdown aus?

Natürlich versuche auch ich, meinen Kreis von Bezugspersonen möglichst eng zu halten. Das sind vor allem meine engsten Mitarbeiter in der Kanzlei und meine Familie. Sonstige Treffen kann man bestens in einem Distanz-Spaziergang abhalten. Das ist sogar eine ganz tolle Erfahrung! Und auch ich mache meine ersten Erfahrungen mit Videokonferenzen...

Physical Distancing ist für Sie als Reisefreund und Kulturschaffender bestimmt besonders hart.

Natürlich, aber noch mehr leide ich mit den vielen Geschädigten in St. Moritz. Zwar war die Wintersaison schon fast zu Ende, als es losging. Aber die grosse Unsicherheit belastet auch die anstehende Sommersaison. Mich persönlich wurmt das alles weniger als Kulturschaffender, sondern einfach als Mensch, welcher immer am liebsten ein Rudel guter Freunde um sich hat.

Christian Jott Jenny wurde 2018 zum Gemeindepräsidenten von St. Moritz gewählt – eine Wahl, die schweizweit für

Aufsehen sorgte. Der 41-jährige Zürcher war jedoch auch schon zuvor kein unbekanntes Gesicht im Oberengadin: 2007 gründete er das Festival da Jazz St. Moritz, welches jedes Jahr internationale Grössen der Szene ins Tal lockt. Jenny selbst begann seine musikalische Karriere im frühen Kindesalter bei den Zürcher Sängerknaben. Als Gymnasiast studierte er Gesang an der Zürcher Hochschule für Musik & Theater. An der Berliner Hochschule für Musik «Hans Eisler» liess er sich zum klassischen Tenor ausbilden. Der Humorist ist Vater von «gut und gerne» zwei Kindern sowie seiner Kunstfigur, Leo Wundergut.

Zum 1. April publizierten die Medien wie immer Aprilscherze. Diesmal kam es aber zu hitzigen Debatten über deren Legitimität. Frage an den Profi: Ist Humor in Corona-Zeiten noch erlaubt?

Humor ist absolut immer erlaubt. Humor würde es auch geben, wenn wir zwei Tage vor einem Meteoriteneinschlag wären. 1.-April-Humor hingegen empfinde ich selten als besonders erbaulich. Das hat aber mit der Krise nichts zu tun.

Unterscheidet sich denn Krisenhumor vom Humor in «normalen Zeiten»?

Nun, es gibt für Humor eigentlich ein überordnendes Gesetz: Timing, Timing, Timing. Die falsche Pointe zum falschen Moment – und alles ist vorbei. Gerade in solchen «Krisen-Zeiten» muss man enorm aufpassen, dass man auch der kollektiven Schock-Phase einen gewissen Raum zollt. Man sollte nicht «dreinschiessen», sondern das Momentum abwarten, welches da und dort einen Spruch zulässt. Später werden wir, wohl oder übel, auch über diese Zeit lachen. Wir werden sogar lachen müssen, denn Lachen ist die beste Medizin, wie wir wissen!

Täuscht der Eindruck, oder wimmelt es im Oberengadin derzeit von Italienern?

Jawohl: Der Eindruck täuscht. Und wird von den Medien hochgespielt.

Man liest und hört von Italienisch sprechenden Grossgruppen, die den Mindestabstand nicht einhalten, und von Kunden im Supermarkt, die gegenüber dem Personal ungeduldig und rabiat auftreten. Auf der anderen Seite spielen sich Einheimische als selbst ernannte Ordnungshüter auf, weisen mutmassliche Italiener zurecht und beschimpfen sie nicht selten fremdenfeindlich. Wird das Tal den Menschen in der Krise zu eng?

Ach, ich höre ähnliche Sachen auch aus Zürich. Menschen, die immer gleich ein Foto auf Facebook stellen, wenn irgendwo ein Grüppchen nahe zusammensteht etc. Wir leben alle in einer Extremsituation. Ich kann grundsätzlich damit leben, dass diese Wochen den einen oder die andere etwas verrückt machen. Man sollte das nicht überbewerten. Selbst die Hamsterer. Wer sich in hysterischer Art über Hamsterer auslässt, hat ja auch schon die Ruhe verloren. Natürlich appelliere auch ich an Vernunft und Vorsicht. Und kaufe genügend Klopapier…

Wissen Sie, wie viele Feriengäste und Zweitheimische die Appelle von Kanton und Gemeinden ignoriert haben und über Ostern trotzdem nach St. Moritz gekommen sind?

Nein. Aber auch da: Ich finde eigentlich, die Schweiz macht das im Grossen und Ganzen nicht schlecht. Natürlich sind das dringliche Empfehlungen, aber ich verurteile niemanden, der sich halt etwas bewegen will.

Wir erleben gerade signifikante Einschnitte in unsere Bewegungs- und Versammlungsfreiheit. Nicht wenige beschleicht dabei ein mulmiges Gefühl. Wie steht der Freidenker Christian Jott Jenny zu den Massnahmen des Bundes?

Fast gänzlich positiv. Bei einem Jahrhundertereignis muss man halt mit Jahrhundertmassnahmen rechnen. Ich bin froh, dass das prominenteste Gesicht der Krise in der Schweiz ein Wissenschaftler ist und nicht ein Populist. Das beruhigt mich. Unsere Bundesräte haben zudem auch mal rückblickend Fehler zugegeben, wie übrigens auch

Daniel Koch. Das beruhigt mich auch. Das heisst, sie lernen alle an der Krise und erachten sich nicht als unfehlbar. Ich finde die Haltung, dass ein Land auf ein solches Ereignis fehlerlos reagieren sollte, absolut absurd.

Wie erleben Sie die Akzeptanz der Massnahmen in St. Moritz?

Ganz okay. Wie gesagt, es ist eine Extremsituation. Fast so etwas wie ein gesellschaftliches Trauma. Es bringt nicht viel, jeden zu verteufeln, der jetzt halt trotzdem mal auf sein Motorrad sitzen will. Ausserhalb des Tessin gab es hier eine erste kleine Häufung von Fällen. Das hat die Leute schon sensibilisiert.

Denken Sie, der Tourismus in St. Moritz und im Engadin wird von der Krise profitieren können?

Kurzfristig sind wir alle grosse Verlierer. Da gibt es gar nichts zu diskutieren. Es sind gigantische Einschnitte für alle Touristiker. Man darf vorsichtig optimistisch sein, dass die Leute vielleicht im Sommer eher in der Schweiz Ferien machen und nicht gleich um die halbe Welt fliegen wollen. Vorausgesetzt, es gibt dann überhaupt noch Airlines.

Sie rechnen also mit nachhaltigen Veränderungen im Tourismus?

Es gibt zwei Möglichkeiten: Entweder machen die Menschen weiter, als ob nichts gewesen wäre – und hauen noch mehr auf den Putz als vorher –, oder, und das glaube ich eher: Die Welt wird nach oder mit Corona eine andere sein als vorher. Ich bin überzeugt, dass wir auch mit gewissen «Gewohnheiten» bei uns im Oberengadin nicht einfach weiterfahren können wie vorher.

Wie meinen Sie das?

Der Luxus von morgen wird ein anderer sein. Dieser Trend zeichnet sich zwar schon länger ab, aber nun wurde der Turbo gezündet. Wir müssen mit einem neuen Gästeverhalten rechnen. Wohlhabende Reisende von morgen werden darauf achten, dass sie nachhaltig anreisen, lokales Essen bestellen und Wein vom Weinbauer from «next door » trinken, weil der aufgeschlossene Kellner ihnen eine bewegende Geschichte dahinter erzählt. Die Nähe zum Produkt wird immer wichtiger. Dafür ist der Gast bereit, mehr zu bezahlen, da er – wie meist Vermögende – so oder so ein schlechtes Gewissen hat, dass er überhaupt da ist. Zumal, was halten Sie von der Idee, wenn St. Moritz die « billigsten und nachhaltigsten Olympischen Spiele der Neuzeit» austrüge? Denn auch das Olympische Komitee kann künftig nicht mehr so weitermachen wie bisher. Klotzen wird vorbei sein! Was cool war, wird auf einmal uncool – und umgekehrt.

Welche Auswirkungen hat die Krise auf den Zeitplan für die Neubesetzung des ESTM-Vorstands?

Kaum eine: Im Mai findet die GV statt, dort wählen wir einen neuen VR, der die Lage nach Corona neu beurteilen wird. Es braucht dazu unverbrauchte, helle, wache und vor allem unabhängige Köpfe, die den Wink der Zeit erkannt haben und nicht Partikulärinteressen vertreten.

Es gibt Stimmen im Tal, die sich Sie als neuen Tourismusdirektor wünschen.

(lacht) Das rührt mich natürlich! Aber dazu braucht es zuerst mal einen gemeinsamen Nenner und eine Analyse: Woher kommen wir? Wer sind wir? Wohin gehen wir? Und dann entscheidend: Mit WEM gehen wir. Ich stelle aber als Gemeindepräsident fest, dass man in diesem Thema noch keinen gemeinsamen Nenner gefunden hat. Ich hoffe, dass ich mit meinem Netzwerk wenigstens einen kleinen Teil dazu betragen kann, dass wir hier einen Schritt weiterkommen. Aber dazu muss man Erneuerungen zulassen. Der Schnitt nach Corona muss radikal sein, sonst dümpeln wir weiter im Elend. Es gibt eine einzigartige Chance, eine Weltmarke wie St. Moritz und das Engadin neu zu branden. Dies sollte man nicht dem Zufall überlassen, sondern Menschen, die auch in 30 Jahren noch hier oben Gäste empfangen möchten.

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76951882
Ausschnitt Seite: 4/4

Patrick Timmann
Publiziert am Donnerstag, 16. April 2020 Das Gespräch | Interview

Datum: 11.04.2020

FINANZ und WIRTSCHAFT

Finanz und Wirtschaft
8021 Zürich
044/ 248 58 00
https://www.fuw.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 21'797
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Seite: 14
Fläche: 38'797 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76916245
Ausschnitt Seite: 1/1

11.04.2020

Ein einsamer Park

Der Schweizerische Nationalpark hat einen Teil seiner Fläche einem Virus zu verdanken: 1909 fiel für die Bauern in Zernez aufgrund der Maul- und Klauenseuche das Einkommen aus der Übersommerung italienischer Schafe weg. Die finanziellen Einbussen begünstigten die Verhandlungen mit Naturschützern, die für ein neuartiges Schutzgebiet im östlichsten Eck der Schweiz Land sichern wollten. Am Nationalfeiertag fünf Jahre später wurde der Parc Naziunal Svizzer, wie er im Engadin genannt wird, offiziell gegründet. Somit ist er der älteste Nationalpark der Alpen und Mitteleuropas.

Das macht die Schweiz zur Pionierin im Schutz der Tier- und der Pflanzenwelt. Doch es blieb bei diesem einen Park. «Es ist nicht selbstverständlich, dass es einen Ort in der Schweiz gibt, in dem die Natur Priorität hat», sagt Hans Lozza, Kommunikationsverantwortlicher des Parks, und fügt hinzu: «Ein Projekt wie der Nationalpark wäre heute gar nicht mehr möglich.» Das zeigt die jüngste Geschichte: Vor knapp zwei Jahrzehnten wurden sechs Projekte zur Schaffung zusätzlicher Nationalparks lanciert. Davon reiften nur zwei so weit heran, dass sie in den betroffenen Gemeinden zur Abstimmung gelangten.

Im Herbst 2016 scheiterte der Parc Adula im Grenzgebiet Tessin-Graubünden an der Urne, eineinhalb Jahre später wurde auch das Projekt Locarnese im Tessin abgelehnt. Die regionale Bevölkerung stemmte sich gegen ein nationales Schutzgebiet, obwohl die Auflagen weniger streng gewesen wären als im bereits existierenden Park.

Lozza bedauert das sehr: «Aus Sicht der Natur wäre es wichtig, mehrere Orte in der Schweiz zu haben, an denen die Natur sich selbst überlassen wird.» Das ist einer der Grundsätze des Parks: keine menschlichen Eingriffe. Auf den gut 170 km² werden weder Bäume gefällt, noch wird Totholz abtransportiert, Wiesen bleiben ungemäht, es herrscht striktes Jagdverbot. Menschen dürfen kein Feuer entfachen und müssen auf den Wegen bleiben, mehrere der über zwanzig Täler sind für sie ganz gesperrt. Die Vielfalt der Natur kann jedoch von 100 km Wanderwegen aus bewundert werden.

Die Tiere sind weniger scheu als in Gebieten, in denen sie gejagt werden. So wird fast jeder Besucher Zeuge unvergesslicher Naturszenen: ein Bartgeier, der über den Bäumen kreist, Steinböcke, die durch die Felswand klettern, eine Murmeltierfamilie, die auf der Alpweide herumtollt. Wer im Herbst unterwegs ist, kann zudem den eindrücklichen Brunftkampf zwischen Rothirschen miterleben.

Diese Naturereignisse ziehen jährlich 120 000 bis 150 000 Besucher in den Park – allerdings nur in den warmen Monaten, ab dem ersten kräftigen Schneefall herrscht strikte Wintersperre. Dann stört einzig noch der Verkehr auf der Ofenpassstrasse, die sich einmal quer durch den Park schlängelt, die Ruhe. «So können die Tiere ungestört überwintern», erklärt Lozza, das sei «ein zentrales Element zum Schutz der Natur».

Das ganze Jahr offen bleibt das Nationalparkzentrum in Zernez. Es bringt den Besuchern Flora und Fauna des Schutzgebiets näher und vertieft damit den Informations- und Bildungsaspekt des Parks. So erfahren sie beispielsweise, dass das Gebiet seit 1979 ein Unesco-Biosphärenreservat ist und dass ein Drittel der Fläche Wald, ein Fünftel alpine Matten und der Rest vegetationsfrei ist – Geröll, Fels und Hochgebirge.

Wann diese prachtvolle Natur der Öffentlichkeit jeweils zugänglich gemacht wird, variiert von Jahr zu Jahr. Entscheidend sind die Schneeverhältnisse. Vergangenes Jahr konnten einige Wege erst im Juni geöffnet werden. Dieses Jahr werde es bestimmt früher, sagt Lozza, «vielleicht schon Ende April». Je nachdem, wie der Bundesrat die weiteren Schutzmassnahmen zur Eindämmung der Coronapandemie ausgestaltet, könnte es allerdings doch später werden. Dann bleiben die Parkbewohner noch eine Weile länger unter sich.

Mara Bernath

Brandoo
4132 Muttenz
061 335 60 80
https://www.brandoo.com/

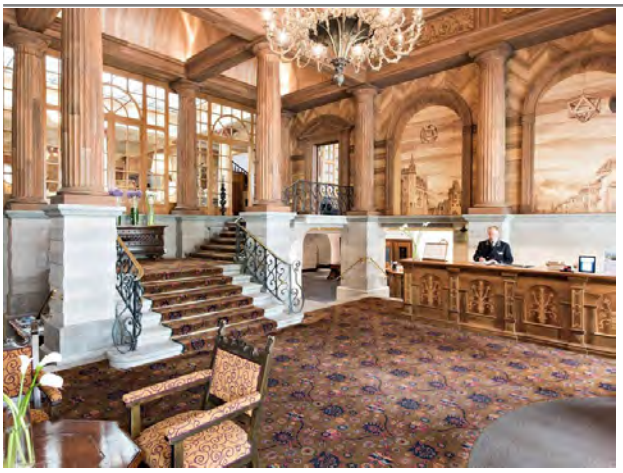
Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 105'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76920215
Ausschnitt Seite: 1/2



Brandoo
4132 Muttenz
061 335 60 80
https://www.brandoo.com/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 105'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76920215
Ausschnitt Seite: 2/2

Travel news

Kulm Hotel St. Moritz

5 Sterne Superior

5 Sterne Superior

Das Kulm Hotel St. Moritz ist ein Luxushotel mit besonderer Geschichte. Lesen Sie hier über den Ursprung des Winter Tourismus, die über 160 Jahre alte Tradition des Hauses und weitere spannende Geschichten.

Source

Travel Berge Superior Holiday Relaxing

Datum: 10.04.2020

FINANZ und WIRTSCHAFT

Online-Ausgabe

Finanz und Wirtschaft
8021 Zürich
044 248 58 00
www.fuw.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 172'000
Page Visits: 986'421

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76915096
Ausschnitt Seite: 1/2

10.04.2020

Aufgefallen in... Zernez

Ein einsamer Park

(Bild: Gaetan Bally/Keystone)

Der Schweizerische Nationalpark hat einen Teil seiner Fläche einem Virus zu verdanken: 1909 fiel für die Bauern in Zernez aufgrund der Maul- und Klauenseuche das Einkommen aus der Übersommerung italienischer Schafe weg. Die finanziellen Einbussen begünstigten die Verhandlungen mit Naturschützern, die für ein neuartiges Schutzgebiet im östlichsten Eck der Schweiz Land sichern wollten. Am Nationalfeiertag fünf Jahre später wurde der Parc Naziunal Svizzer, wie er im Engadin genannt wird, offiziell gegründet. Somit ist er der älteste Nationalpark der Alpen und Mitteleuropas.

Das macht die Schweiz zur Pionierin im Schutz der Tier- und der Pflanzenwelt. Doch es blieb bei diesem einen Park. «Es ist nicht selbstverständlich, dass es einen Ort in der Schweiz gibt, in dem die Natur Priorität hat», sagt Hans Lozza, Kommunikationsverantwortlicher des Parks, und fügt hinzu: «Ein Projekt wie der Nationalpark wäre heute gar nicht mehr möglich.» Das zeigt die jüngste Geschichte: Vor knapp zwei Jahrzehnten wurden sechs Projekte zur Schaffung zusätzlicher Nationalparks lanciert. Davon reiften nur zwei so weit heran, dass sie in den betroffenen Gemeinden zur Abstimmung gelangten.

Im Herbst 2016 scheiterte der Parc Adula im Grenzgebiet Tessin-Graubünden an der Urne, eineinhalb Jahre später wurde auch das Projekt Locarnese im Tessin abgelehnt. Die regionale Bevölkerung stemmte sich gegen ein nationales Schutzgebiet, obwohl die Auflagen weniger streng gewesen wären als im bereits existierenden Park.

Lozza bedauert das sehr: «Aus Sicht der Natur wäre es wichtig, mehrere Orte in der Schweiz zu haben, an denen die Natur sich selbst überlassen wird.» Das ist einer der Grundsätze des Parks: keine menschlichen Eingriffe. Auf den

Datum: 10.04.2020

FINANZ und WIRTSCHAFT

Online-Ausgabe

Finanz und Wirtschaft
8021 Zürich
044 248 58 00
www.fuw.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 172'000
Page Visits: 986'421

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76915096
Ausschnitt Seite: 2/2

gut 170 km2 werden weder Bäume gefällt, noch wird Totholz abtransportiert, Wiesen bleiben ungemäht, es herrscht striktes Jagdverbot. Menschen dürfen kein Feuer entfachen und müssen auf den Wegen bleiben, mehrere der über zwanzig Täler sind für sie ganz gesperrt. Die Vielfalt der Natur kann jedoch von 100 km Wanderwegen aus bewundert werden.

Die Tiere sind weniger scheu als in Gebieten, in denen sie gejagt werden. So wird fast jeder Besucher Zeuge unvergesslicher Naturszenen: ein Bartgeier, der über den Bäumen kreist, Steinböcke, die durch die Felswand klettern, eine Murmeltierfamilie, die auf der Alpweide herumtollt. Wer im Herbst unterwegs ist, kann zudem den eindrücklichen Brunftkampf zwischen Rothirschen miterleben.

Diese Naturereignisse ziehen jährlich 120 000 bis 150 000 Besucher in den Park – allerdings nur in den warmen Monaten, ab dem ersten kräftigen Schneefall herrscht strikte Wintersperre. Dann stört einzig noch der Verkehr auf der Ofenpassstrasse, die sich einmal quer durch den Park schlängelt, die Ruhe. «So können die Tiere ungestört überwintern», erklärt Lozza, das sei «ein zentrales Element zum Schutz der Natur».

Das ganze Jahr offen bleibt das Nationalparkzentrum in Zernez. Es bringt den Besuchern Flora und Fauna des Schutzgebiets näher und vertieft damit den Informations- und Bildungsaspekt des Parks. So erfahren sie beispielsweise, dass das Gebiet seit 1979 ein Unesco-Biosphärenreservat ist und dass ein Drittel der Fläche Wald, ein Fünftel alpine Matten und der Rest vegetationsfrei ist – Geröll, Fels und Hochgebirge.

Wann diese prachtvolle Natur der Öffentlichkeit jeweils zugänglich gemacht wird, variiert von Jahr zu Jahr. Entscheidend sind die Schneeverhältnisse. Vergangenes Jahr konnten einige Wege erst im Juni geöffnet werden. Dieses Jahr werde es bestimmt früher, sagt Lozza, «vielleicht schon Ende April». Je nachdem, wie der Bundesrat die weiteren Schutzmassnahmen zur Eindämmung der Coronapandemie ausgestaltet, könnte es allerdings doch später werden. Dann bleiben die Parkbewohner noch eine Weile länger unter sich.

Mara Bernath

10.04.2020 – 10:00 , Closing Bell / Aufgefallen in

Datum: 09.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 15
Fläche: 24'010 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76908337
Ausschnitt Seite: 1/1

09.04.2020

Keine Beitragskürzungen an die ESTM AG wegen Corona

Verzicht auf Beitragskürzungen an die Engadin St. Moritz Tourismus AG wegen reduzierten Tourist-Info-Stellenbetrieb: Die touristischen Informationsstellen in der Region sind geschlossen. Gemäss KIGA für Industrie, Gewerbe und Arbeit würde es der ESTM AG zustehen, einen Antrag auf Kurzarbeit einzureichen. Weil die ESTM AG nicht in einer direkten wirtschaftlichen Notsituation ist und die ESTM-Arbeitsplätze nicht direkt gefährdet sind, beabsichtigt die Unternehmensleitung auf die Kurzarbeitsentschädigung zu verzichten, vorausgesetzt, dass die Gemeinden nicht der Ansicht sind, dass ihre Finanzierungsbeiträge an die ESTM AG aufgrund der vorliegenden eingeschränkten Leistungserbringung zu kürzen seien. Ansonsten hätte die ESTM AG zur Vermeidung einer wirtschaftlichen Notsituation doch Kurzarbeit zu beantragen. Der Gemeindevorstand verzichtet einstimmig auf eine Beitragskürzung. Er ist der Ansicht, dass eine von den Gemeinden finanzierte öffentliche Institution nicht Kurzarbeitsentschädigungen beanspruchen soll. (ud)

Obwohl die Infostellen zurzeit geschlossen sind, verzichtet Pontresina auf eine Beitragskürzung. Foto: Daniel Zaugg

Datum: 09.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 15
Fläche: 9'673 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76908305
Ausschnitt Seite: 1/1

09.04.2020

Gemeindebeitrag an die Freestyle Weltmeisterschaft 2025 Engadin St. Moritz: Der internationale Skiverband FIS will Russland wegen des Dopingskandals nicht zur Kandidatur für die Freestyle Ski-Weltmeisterschaften 2025 zulassen. Darum wurde die Alpine Sports Events St. Moritz kontaktiert mit der Frage, ob eine Engadiner Kandidatur für 2025 doch wieder realistisch wäre. Swiss-Ski hat dem Engadin bereits im Dezember 2019 die volle Unterstützung zugesichert. Die Freestyle Ski-WM 2025 war anlässlich der regionalen Präsidentenkonferenz am 5. März 2020 ein Thema. Insgesamt sollen die zwölf Gemeinden der Region Maloja einen Beitrag von vier Millionen Franken an die Veranstaltungskosten leisten. Ebenfalls je vier Millionen Franken werden von Bund und Kanton in Aussicht gestellt. 0,7 Millionen Franken kommen von der Engadin St. Moritz Tourismus AG und 0,3 Millionen Franken über Sponsorengelder. Der Pontresiner Gemeindevorstand hatte sich bereits in der ersten Runde im April 2019 für einen Gemeindebeitrag in der Grössenordnung von 500 000 Franken verteilt auf die Jahre 2020 bis 2025 ausgesprochen. Jetzt entfallen gemäss aktuellen Verteiler 443 200 Franken auf Pontresina beziehungsweise fünf Jahrestranchen zu 88 640 Franken. Der Gemeindevorstand erneuert seine Unterstützungszusage vom April 2019. Der Beitrag soll in fünf gleichen Jahrestranchen geleistet werden und steht damit unter dem Vorbehalt der jährlichen Budgetgenehmigung durch die Gemeindeversammlung.

Datum: 09.04.2020

Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 07:32
Sprache: Dialekt

Grösse: 2.0 MB
Dauer: 00:02:14

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76906289
Ausschnitt Seite: 1/1

09.04.2020

Der Bach Spöl soll ab 2021 saniert werden

Sendung: Regjournal Ostschweiz 07.32

Aufgrund einer Panne in der Staumauer der Engadiner Kraftwerke gelangte 2016 die Industriechemikalie PCB in den Bach Spöl im Nationalpark. Die Reinigung des Bachs stockt seit längerem, weil unklar ist, wer für die Reinigung zahlen muss.

Die Lösung dieses Problems liegt nun in Form einer Verständigungsvereinbarung auf dem Tisch, unterzeichnet von den Engadiner Kraftwerken, vom Schweizerischen Nationalpark und vom Bündner Amt für Natur und Umwelt.

Datum: 09.04.2020

cash

cash
8021 Zürich
044/ 436 77 11
www.cash.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 415'000
Page Visits: 4'222'865

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76915053
Ausschnitt Seite: 1/2

09.04.2020

Prognose - BAK prognostiziert Einbruch von rund einem Viertel im Tourismus

Das Basler Wirtschaftsforschungsinstitut BAK Economics rechnet wegen der Corona-Pandemie für 2020 mit grossen Einbussen beim Schweizer Tourismus.
09.04.2020 12:50

Schweizer Flagge vor Engadiner Berglandschaft.

Bild: Pixabay

Derzeit herrsche ein nahezu vollständiger Stopp in der Hotellerie. Und auch in der Gastronomie sei die Situation nur graduell besser, heisst es in einer Mitteilung vom Donnerstag.

Konkret rechnet das BAK aus heutiger Sicht damit, dass dem Gastgewerbe ein zehnmal stärkerer Einbruch als der Gesamtwirtschaft droht. Für die Gesamtwirtschaft rechnet das BAK dabei mit einem Minus von 2,5 Prozent. Mit anderen Worten: Dem Schweizer Tourismus könnte im Jahr 2020 mehr als ein Viertel der Wertschöpfung wegbrechen. Und der Einbruch könnte gar noch deutlicher ausfallen, falls die Eindämmung von COVID-19 länger benötige als angenommen.

Hotels noch stärker betroffen als Gastronomie

Mit einem geschätzten Rückgang von 25,6 Prozent im Vergleich zum Jahr 2019 sei dabei die Beherbergung noch stärker betroffen als die Gastronomie (-18,6 Prozent). Dies liege daran, dass das Gastgewerbe zwar durch Zwangsschliessungen direkter betroffen sei als die Hotellerie, sich aber im Gegensatz zur Beherbergungsbranche schneller wieder vom Lockdown erholen dürfte.

cash
8021 Zürich
044/ 436 77 11
www.cash.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 415'000
Page Visits: 4'222'865

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76915053
Ausschnitt Seite: 2/2

Das Gastgewerbe insgesamt ist laut BAK die am schwersten von der Corona-Krise betroffene Branche der Schweiz. Grund dafür sei, dass der Tourismus sich wohl langsamer vom derzeitigen Lockdown erholen werde als andere Branchen: "Der Rückgang der Logiernächte wird von den Konsumenten nicht zu einem späteren Zeitpunkt nachgeholt und es kann auch nicht auf Lager produziert werden", heisst es in der Mitteilung.

Erschwerend komme hinzu, dass bei einer allmählichen Lockerung der Massnahmen vor allem die internationale Reisetätigkeit "eher länger als kürzer" eingeschränkt bleiben dürfte.

(AWP)

Datum: 09.04.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76915091
Ausschnitt Seite: 1/4

09.04.2020

Tourismuswelt

Die Helvetic-Airways-Crew kurz vor dem Take-Off in Zürich für den Repartiierungsflug auf die Kanarischen Inseln. Bild: Helvetic Airways

AIDA stoppt bis Ende Mai – Helvetic holt Touristen heim – Sechs Milliarden für Air France

09.04.2020 – 10:51

Die jüngsten Neuigkeiten zur Coronavirus-Krise: Diese Auswirkungen hat die Pandemie auf die Reisewelt.

AIDA Cruises setzt alle Kreuzfahrten bis Ende Mai aus

Es sieht nicht rosig aus für die Cruise-Industrie. Aufgrund der aktuellen Krise wird sie zum Stillstand gezwungen und es ist noch kein Ende in Sicht. Die deutsche Reederei AIDA Cruises hat deshalb beschlossen, auch bis zum 31. Mai alle Reisen abzusagen, zuvor waren alle Kreuzfahrten bis Ende April gestrichen worden. Die Gäste werden nun chronologisch nach Abreisedatum über die Änderung informiert. Kunden haben die Möglichkeit ihre Reise kostenfrei umzubuchen, ein Reiseguthaben zu beantragen oder sich den Reisepreis erstatten zu lassen. Ausführliche Informationen zum Reiseguthaben finden Gäste auf der Website und Vertriebspartner im AIDA Expinet.

Helvetic Airways bringt Reisende von den Kanarischen Inseln nach Hause

200 Schweizerinnen und Schweizer hatten bislang noch nicht die Gelegenheit, von den Kanarischen Inseln zurück in ihr Heimatland zu reisen. Doch das ändert sich nun. Ein erster Flug fand gestern (8. April) statt. Die Maschine landete zuerst in Las Palmas und legte vor dem Rückflug in die Schweiz einen Stopp in Fuerteventura ein um weitere Gäste aufzugabeln. Heute (9. April) wird ein weiterer Rückholflug durchgeführt, der rund 100 Reisende im Verlaufe des Abends von Teneriffa und Lanzarote nach Hause bringt.Die Rückführungsflüge finden mit den Embraer-Maschinen E190-E2 der neuesten Generation statt, die 110 Fluggäste über eine Strecke von fast 5300 Kilometern befördern können.

Frankreich kündigt finanzielle Unterstützung für Air France an

Man wolle die nationale Fluggesellschaft Air France um jeden Preis erhalten, sagte der französische Finanzminister Bruno Le Maire im Fernsehen von France 2. Die französisch-niederländische Muttergesellschaft Air France-KLM befindet sich deshalb bereits in Verhandlungen mit der Regierung über staatliche Kreditbürgschaften von umgerechnet rund 6,3 Milliarden Schweizer Franken, weil das Unternehmen monatlich Milliarden von Franken verliert. Frankreich als auch die Niederlande sind die beiden grössten Anteilseigner von Air France-KLM.

United verbessert nach Kritik die Refund-Praxis weiter

United, ein wichtiger Partner von Swiss bei Star Alliance und im Atlantic Joint Venture, hat ihre Tickettarif-Bestimmungen abermals flexibilisiert. Und zwar werden die Gültigkeiten zeitlich nach hinten wie auch nach vorne angepasst. Konkret: Alle Tickets, welche zwischen dem 1. Mai 2019 und dem 31. März 2020 ausgestellt wurden, behalten während 24 Monaten das Recht auf eine Umbuchung. Will heissen, dass man seinen Flug auf einen Zeitpunkt verlegen kann, welcher neu bis zwei Jahre (statt wie bisher ein Jahr) nach Ticket-Ausstellungsdatum liegen kann. Die aktuell gültige «Refund Policy» kann unter diesem Link eingesehen werden.

Das ist erfreulich, kommt aber nach etwas Aussendruck zustande. Am Montag (6. April) wurden am United-Hauptsitz in Chicago gleich zwei Sammelklagen eingereicht, welche die bisherige Rückvergütungspraxis der Airline einklagen. Primär geht es darum, dass United den Rückvergütungsforderungen nach Annullation von Flügen nicht entsprechend dem Beförderungsvertrag nachgekommen sei. United wechselte die Ticketbestimmungen im März gleich mehrmals; die Aussicht auf ein einjähriges Umbuchungsfenster war der bislang letzte Schritt - welcher allerdings die Kritik am Ausbleiben der Refunds in Cash nicht verstummen liess. Eine Praxis übrigens, die auch in der Schweiz und in Europa bei zahlreichen anderen Carriern für rote Köpfe sorgt.

Zürcher Crowdfunding für die Kapverden

Das Coronavirus macht auch vor dem Inselstaat Kapverden nicht halt. Der Bevölkerung fehlt es am Nötigsten, um gegen die Corona-Welle zu bestehen. Das Zürcher Reisebüro o Ritmo GmbH unter Leitung von Annina Landös und Corinne Bommeli sammelt nun Spendengelder zur Finanzierung von Corona-Präventionsarbeit und Soforthilfen. Auf der Plattform www.wemakeit.com sind bereits 4000 Euro zusammengekommen. Für die Bereitstellung von Hygieneartikel und Grundnahrungsmittel für Menschen in Not sowie lokalen Präventionsmassnahmen, werden dringend weitere Gelder benötigt. Das Ziel sei,in 12 Tagen die Zahl zu verdoppeln.

Globe Air unterstützt kommerzielle Airline-Luftbrücken mit zusätzlicher Business-Jet-Kapazität

Der europäische Privatjet-Anbieter GlobeAir unterstützt - als Mitglied des Fachverbandes für die Geschäftsluftfahrt EBAA (European Business Aviation Association) - Personen, die von den Ferien in ihr Heimatland zurückkehren möchten oder gerade in dieser Krisenzeit einen Rückzugsort suchen. Im Angebot sind nebst herkömmlichen Leisure-Flügen (entsprechend den aktuellen gesetzlichen Möglichkeiten) auch Rückholflüge. Für alle Buchungen, die über das Customer Care Team veranlasst werden, steht Reisebüros eine Kommission von 10 Prozent zu.

Vor jedem Flug wird der Jet gründlich gereinigt, desinfiziert und mit einem Hygienesiegel versehen. Das COVID-19 Krisenteam von GlobeAir verfolgt die Entwicklungen der Ausbreitung aufmerksam mit und informiert auf seiner Website über die aktuellsten Meldungen. Bis Ende März hatte GlobaAir bereits über 230 Passagiere aus Frankreich, der Schweiz oder Spanien in die Schweiz, nach Deutschland und Grossbritannien evakuiert.

REWE Group stärkt ihre Liquiditätsreserven

Gute News für die DER Touristik Suisse: Der Mutterkonzern REWE Group hat seine Liquidität verbessert. Zur Gewährleistung ihrer finanziellen Flexibilität und Unabhängigkeit hat die REWE Group nämlich zusammen mit einem Bankenkonsortium (bestehend aus den vier Banken Commerzbank, DZ Bank, ING und SEB) eine syndizierte Kreditlinie über insgesamt eine Milliarde Euro unterzeichnet. «Diese Linie ergänzt als ungezogene Reservelinie eine bestehende Kreditlinie von zwei Milliarden Euro, die bis 2024 läuft», sagt dazu Christian Mielsch (Finanzvorstand REWE Group), «den neuen Kreditspielraum kann die REWE Group innerhalb der kommenden 15 Monate flexibel nutzen. Dank dieser Massnahme verfügt das Unternehmen insgesamt über Liquiditätsreserven in Höhe von aktuell mehr als 2,5 Milliarden Euro und ist so gerüstet für alle möglichen finanziellen Herausforderungen, die sich aus der Krise noch ergeben können.»

Engadin St. Moritz Tourismus lanciert Wettbewerb für daheimgebliebene Engadin-Fans

Den ganzen April hindurch können Schweizerinnen und Schweizer mit der App «PostCard Creator» von der Schweizerischen Post ein Sommerfoto aus dem Engadin an eine ausgewählte Person schicken. In den Grusszeilen erklärt der Absender, wieso er ein Wochenende mit dem Empfänger der Karte im Engadin verbringen möchte. Wer kein passendes Foto hat, kann unter diesem Link eines auswählen. Der Empfänger wiederum postet ein Foto der Vorderseite der erhaltenen Karte auf Instagram oder Facebook mit dem Hashtag #engadinbidiar, die Rückseite mit den persönlichen Zeilen soll nicht öffentlich sichtbar sein, sondern der Empfänger mailt die Zeilen an Engadin St. Moritz Tourismus (ecommerce@estm.ch). Der Absender mit der aussergewöhnlichsten bzw. schönsten Geschichte gewinnt ein Wochenende (zwei Nächte) in einem Drei-Sterne Hotel für sich und seine Begleitung im Engadin. Der Gutschein ist während der Sommersaison 2020 gültig.

Der Postkartenwettbewerb ist Teil der Aktion #engadinbidiar, die in Anlehnung an die Social-Media-Kampagne #graubündabidiar von Graubünden Ferien entstanden ist. Das Engadin stellt für seine virtuellen Besucher online Tipps aus seiner Region vor. In verschiedenen Rubriken, beispielsweise «Entschleunigen», «Geniessen» und « Träumen», befinden sich Vorschläge für Online-Lesungen von Engadiner Schriftstellern oder Yoga-Lektionen, welche die Engadiner Ruhe und Energie bis ins Wohnzimmer transportieren sollen. «Wir unterstützen damit die Weisung des Bundes, dass die Leute zuhause bleiben sollen und ermöglichen es ihnen aber gleichzeitig, das Engadin auf eine andere Art und Weise zu erleben», erklärt Jan Steiner, Brand Manager Engadin bei Engadin St. Moritz Tourismus.

Swisscard erhöht die Limite für kontaktloses Bezahlen

Die Limite für kontaktloses Bezahlen ohne PIN-Eingabe wird in der Schweiz und in Liechtenstein bis auf Weiteres von 40 auf 80 Schweizer Franken erhöht. Gemeinsam ermöglichen die internationalen Kartenorganisationen American Express, Mastercard und Visa sowie alle Kartenherausgeber und Akzeptanzpartner diese Erhöhung der Limite landesweit. Damit werden Karteninhaber und Ladenbesitzer bald in der Lage sein, mehr Zahlungen kontaktlos ohne Eingabe eines PIN-Codes oder Verwendung von Bargeld abzuwickeln – schnell, einfach und sicher. Dies gilt für alle Karten, welche für das kontaktlose Bezahlen ausgerüstet sind.

American Express, Mastercard, Visa und PostFinance haben ihre Regularien angepasst und damit die Voraussetzungen für die Erhöhung der Limite zur kontaktlosen Zahlung ohne Eingabe eines PIN-Codes auf 80 Schweizer Franken geschaffen. In einem nächsten Schritt werden sämtliche Schweizer Kartenherausgeber und Händler ihre technische Infrastruktur sowie die Bezahlterminals bis Mitte April 2020 entsprechend anpassen.

Helvetia erlässt kleinen Betrieben und Selbständigerwerbenden die Mieten

Kleine Betriebe und Selbständigerwerbende sind aufgrund der Corona-Pandemie in ihrer Existenz gefährdet. Daher hat das Schweizer Versicherungs-Unternehmen Helvetia - die Muttergesellschaft der vorwiegend im Tourismus aktiven Europäischen Reiseversicherung (ERV) - entschieden, besonders hart getroffene Mieter in dieser Phase

zusätzlich finanziell zu unterstützen. Dabei liegt der Fokus auf jenen Betrieben, die aufgrund behördlicher Anordnung ihr Geschäft schliessen mussten. «Die Umsatz- und Ertragseinbussen sind für Klein- und Kleinstbetriebe von existentieller Bedeutung. Eine Stundung des Mietzinses reicht oft nicht aus, um ihr Geschäft nach Lockerung der Massnahmen fortführen zu können. Um ihnen eine Zukunft zu geben, verzichten wir auf einen Teil der Miete und können so rasch und pragmatisch helfen», erklärt André Keller, CIO der Helvetia Gruppe.

Helvetia wird deshalb zusätzlich zu Mietzinsstundungen auf individueller Basis auch mietfreie Zeiten und Mietzinsreduktionen gewähren. Vereinbarungen werden ohne Anerkennung einer Rechtspflicht, branchenspezifisch und auf die finanzielle Situation des einzelnen Betriebes abgestimmt erfolgen. Nebst Mietzinsreduktionen bietet Helvetia Hand für einfache und pragmatische Lösungen in der Krise. So unterstützt die Versicherung bei Liquiditätsengpässen und stoppt Erinnerungs- und Mahnprozesse bis 30. Juni 2020 bei Prämienrechnung. Ebenfalls löst sie Schadenzahlungen umgehend aus. Beraterinnen und Berater von Helvetia unterstützen KMU bei Anträgen für staatliche Hilfen und klären rechtliche Fragen zusammen mit dem Partner Coop Rechtsschutz.

10 Millionen Schutzmasken für die Schweiz

Die afrikanische Fluggesellschaft Ethiopian Airlines hatte auf ihrem Flug nach Zürich eine Lebensrettende Fracht an Bord. 10 Millionen Schutzmasken und insegsamt 60 Tonnen medizinische Güter, brachte die Boeing 777-200LR (cargo) nach Zürich. Die Hilfsgüter wurden aus China in die Schweiz gebracht und im Auftrag des Bundes durchgeführt.

Diese Maschine der Ethiphian Airline brachte das lebensrettende Material in die Schweiz. Bild: Airnautic AG

(JCR/NWI)

Datum 09.04.2020 – 10:51

Datum: 05.04.2020

NZZ am Sonntag

NZZ am Sonntag
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 4
Fläche: 29'671 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76862143
Ausschnitt Seite: 1/2

05.04.2020

Das Oberengadin als Reduit der Italiener

Andreas Schmid

Zweitwohnungsbesitzer aus der Lombardei weilen seit Wochen im Engadin, um der Katastrophe in der Heimat zu entfliehen. Einheimische beobachten das argwöhnisch.

«Piccola Milano» wird die Ortschaft Celerina weitherum genannt. Im Dorf neben St. Moritz ist der Anteil von italienischen Wohnungs- und Ferienhausbesitzern besonders hoch. Vor allem gut betuchte Gäste aus der Lombardei verbringen ihre Ferien in der Engadiner Gemeinde.

Nun sind viele nach dem Winter- und Karnevalsurlaub im Februar geblieben, weil sich seither das Coronavirus in Italien verheerend ausbreitet. Inzwischen sind auch Schweizer Unterländer, die eine Zweitwohnung besitzen, ins Oberengadin geflohen; in der Nebensaison herrscht dort einiger Betrieb. Das löst in Teilen der Bevölkerung Unmut und Angst aus; auch wenn Beat Gruber, Gemeindeschreiber von Celerina beschwichtigt: «Es ergeben sich keine speziellen Probleme.» Die italienischen Gäste würden sich an die erlassenen Hygiene- und Abstandsregeln halten.

Teils gehässig verläuft das Zusammenleben dagegen in Pontresina und anderen Orten, wo ebenso viele Lombarden Zuflucht gesucht haben. Dort hefteten Unbekannte Flugblätter mit Parolen gegen Italiener an Scheiben von Autos mit italienischen Kennzeichen, wie die Lokalzeitung «Engadiner Post» berichtete.

Versteckte und offene Zeichen von Rassismus erkennt auch Beat Schellenberg von der Roseg-Apotheke in Pontresina. Einheimische befürchteten, dass es im Spital in Samedan für sie im Notfall keinen Platz habe, «weil alle Betten mit Italienern belegt sind».

Die Angst rührt daher, dass nach dem ersten Schweizer Corona-Fall im Tessin Ende Februar die nächsten zwei Infizierten hierzulande im Engadin getestet wurden. Mehrere Fälle kamen hinzu, womit das kleine Spital Oberengadin vorübergehend am meisten Corona-Patienten in der Schweiz zu behandeln hatte.

In seinem Geschäft machten Kunden aus der Lombardei seit einem Monat etwa die Hälfte der Besucher aus, sagt Apotheker Schellenberg. «Jeder Einheimische nimmt die Italiener wahr.» Ihr Verhalten sei unterschiedlich: Die einen schenkten ihm selbst hergestelltes Olivenöl, andere kickten in Regale, wenn sie zwei Minuten auf eine Bedienung warten müssten.

Auch in St. Moritz halten sich mehr Gäste auf als üblicherweise im März und Anfang April. «Wir können anhand des Stromverbrauchs und einer Analyse des Abwassers feststellen, wie viele Personen sich etwa im Ort aufhalten», sagt Fabrizio D'Aloisio, der Sprecher der Gemeinde. Neben Italienern seien aber auch Schweizer, Engländer und Deutsche länger in St. Moritz geblieben. Zudem weilten Angestellte von inzwischen geschlossenen Hotels und Geschäften, die nicht nach Hause zurückkehren könnten, weiter in ihren Personalwohnungen. «Im Februar, als Italien im Fokus der Corona-Krise stand, gab es einzelne Stimmen aus der Bevölkerung und von Gästen, die Argwohn gegenüber den Italienern äusserten», sagt D'Aloisio. Inzwischen verlaufe das Nebeneinander reibungslos.

Trotzdem wird im Engadin nach wie vor Polemik laut, weil sich angeblich Scharen von Italienern auf Skitouren tummeln oder Grossfamilien mit Angehörigen aus drei Generationen zusammen einkaufen gehen. Ein Einheimischer aus Celerina betont dagegen, die Italiener verhielten sich «situationsangepasst».

Willkommen sind Auswärtige in den Ferienregionen derzeit so oder so nicht. Das Tessin und Graubünden haben Wohnungsbesitzer aufgerufen, über Ostern zu Hause zu bleiben.

Datum: 05.04.2020

NZZ am Sonntag

NZZ am Sonntag
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 4
Fläche: 29'671 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76862143
Ausschnitt Seite: 2/2

05.04.2020

Zahlreiche Italiener weilen seit Wochen in ihren Häusern in Celerina.

Datum: 04.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 2'872 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76858155
Ausschnitt Seite: 1/1

04.04.2020

Aufruf Eine Tourismusdestination, die keine Gäste will? Das kann es nur in Zeiten von Corona geben. Die Region Maloja ruft Wohnungsbesitzer eindringlich auf, nicht ins Engadin zu reisen.

Datum: 04.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 87'213 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76858150
Ausschnitt Seite: 1/2

04.04.2020

«Bitte bleiben Sie zu Hause»

Belegt oder frei? Die Region Maloja hofft, dass möglichst wenig Zweitwohnungsbesitzer ins Engadin reisen. Foto: Daniel Zaugg

RETO STIFEL

Mit einem ganzseitigen Aufruf auf der Titelseite der EP/PL bittet die Region Maloja alle Gäste, nicht ins Engadin zu reisen. Derweil fordern Politiker rigorose Grenzkontrollen. Und die Gemeindepolizei St. Moritz darf ab sofort Bussen ausstellen.

Beste Wetteraussichten und ideale Schneeverhältnisse: Was in normalen Zeiten Touristikerherzen höherschlagen lässt, bereitet in der Corona-Krise Sorge. «Wir bedauern es, Sie derzeit nicht willkommen heissen zu können», heisst es in einem ganzseitigen Aufruf auf der Titelseite der EP/PL von heute. Absender des Appells ist die Region Maloja mit den Oberengadiner Gemeinden. Ob angesichts der Tatsache, dass in der Region praktisch alles geschlossen ist, tatsächlich noch Gäste ins Engadin reisen, kann Martin Aebli, Gemeindepräsident von Pontresina und Vorsitzender der Präsidentenkonferenz nicht sagen. «Die Chance aber, dass vor allem die Leute aus den Städten in die Berge in ihre Zweitwohnungen reisen, ist sicher da», sagt Aebli. Dies in Anbetracht der bevorstehenden Osterfeiertage mit besten Wetterprognosen. «Es ist ein Aufruf an die Vernunft, wir legen den Leuten ans Herz, auf Reisen zu verzichten», sagt Aebli.

Kommunikation als Gratwanderung

Rolf Hintermann ist Präsident des Vereins Viv La Punt. Er denkt, dass dieser Aufruf von den Wohnungsbesitzern verstanden wird. «Der Grund dafür ist sehr plausibel, und wir sind alle erwachsene Menschen mit einem gesunden Verstand», sagt er. Hintermann weiss, dass die richtige Kommunikation immer eine Gratwanderung ist. Am Anfang sei diese sicher nicht optimal gewesen, so Hintermann. Ohne Angabe von Gründen sei den Besitzern von Wohnungen klar zu verstehen gegeben worden, dass sie nicht willkommen sind. «Das ist nicht bei allen gut angekommen.» Hintermann ist auch Vizepräsident der nationalen

Datum: 04.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 87'213 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76858150
Ausschnitt Seite: 2/2

04.04.2020

Dachorganisation Allianz Zweitwohnungen Schweiz. Diese hat kürzlich einen Brief an Bundesrat Alain Berset geschrieben und darauf aufmerksam gemacht, dass es Tourismusdestinationen und einzelne Gemeinden gebe, die es Angehörigen von Risikogruppen verbieten wollen, während der Pandemie ihre Wohnung zu nutzen. Für Hintermann der falsche Weg, da es für eine solche Massnahme weder einen konkreten Anlass noch eine gesetzliche Grundlage gebe. «Verbieten wollen und können wir nicht», sagt Martin Aebli dazu.

Wie viele Zweitwohnungsbesitzer sich zurzeit tatsächlich in der Region aufhalten, ist kaum zu beziffern. Aufgrund von subjektiven Feststellungen geht Aebli aber davon aus, dass es mehr sind als sonst in der Zwischensaison. Davon ist auch SVP-Grossrat Mario Salis überzeugt. Er ist mit anderen Grossräten aus Südbünden im «Komitee für Sicherheit Graubünden» zusammengeschlossen und hat bereits vor Wochenfrist eine verstärkte und selektive Kontrolle an den Grenzen gefordert. Heute bezeichnet er die Situation im Oberengadin als besorgniserregend. Trotz angeblich rigoroser Grenzkontrollen würden sich vor allem über die Wochenenden im Oberengadin sehr viele italienische Familien in der Region aufhalten. Er habe nichts gegen die italienischen Gäste, solange sich diese an die Auflagen des Bundesrates halten würden. «Das ist heute aber in keiner Art und Weise der Fall», sagt er.

Systematische Kontrollen

Den Vorwurf, dass die Grenzkontrollen zu lasch gehandhabt würden, weist Matthias Simmen, Mediensprecher bei der Eidgenössischen Zollverwaltung, dezidiert zurück. «Gerade auch in Südbünden finden diese Kontrollen sehr systematisch statt.» Stand Donnerstag seien seit dem 13. März schweizweit über 33000 Personen an den Landesgrenzen zurückgewiesen worden, und der grenzüberschreitende Personenverkehr habe sich deutlich reduziert. Simmen verweist auf die vom Staatssekretariat für Migration erlassenen Voraussetzungen, welche überhaupt noch eine Einreise in die Schweiz ermöglichen – beispielsweise für die Grenzgänger. Er bestätigt aber auch, dass der Personenverkehr über die Landesgrenze nicht völlig eingeschränkt ist, um die Wirtschaft und die Gesundheitsversorgung möglichst wenig zu beeinträchtigen. Dass aber ein italienischer Zweitwohnungsbesitzer in die Schweiz ohne weitere Begründung einreisen könne, sei nicht möglich. Auch der Passus in der Verordnung, dass die Durchreise erlaubt sei, sei kein Schlupfloch, da ja mittlerweile alle Länder Einreisebeschränkungen kennen. «Ein Italiener kann also gar nicht nach Deutschland oder Österreich weiterreisen.» Einem Deutschen hingegen könne die Einreise nicht verweigert werden, wenn er durch die Schweiz fahre, um in sein Heimatland zu gelangen.

Trotz Grenzkontrollen: In der Bevölkerung gibt es Stimmen, welche monieren, dass Zweitwohnungsbesitzer nach wie vor unbehelligt einreisen können. Das weiss Aebli. Er gibt aber zu bedenken, dass verschiedene Besitzer von Wohnungen nach Ausbruch der Corona-Krise gar nicht mehr nach Italien zurückgekehrt seien. Oder dass Italiener mit Tessinern verwechselt würden, Letztere könnten legal ins Oberengadin reisen. Halblegal hingegen sei es, wenn ein Grenzgänger an seinen Arbeitsplatz ins Tessin fahre und von dort weiter in seine Wohnung ins Oberengadin. Trotzdem wehrte sich Martin Aebli bereits am 24. März in dieser Zeitung gegen Pauschalisierung und Ausgrenzung. «Besonders in diesen schwierigen Zeiten sollten doch alle selbstverantwortlich und solidarisch handeln», sagte er vor knapp zwei Wochen.

Gemeindepolizei darf nun auch Bussen verteilen

Seit Anfang des Jahres hat die Gemeindepolizei St. Moritz die polizeilichen Aufgaben von Pontresina übernommen. Gemäss einer Medienmitteilung (EP vom 2. April) wurden in den letzten beiden Wochen fast 200 Kontrollen durchgeführt, um zu prüfen, ob die Verordnungen des Bundes eingehalten werden. Die Kompetenz für die Erteilung von Bussen lag bis jetzt alleine bei der Kantonspolizei. Neu ist, so der Pontresiner Gemeindepräsident Martin Aebli, dass auch die Gemeindepolizei berechtigt ist, Bussen auszusprechen, ein entsprechender Regierungsbeschluss liege vor. Aebli zufolge werden in den nächsten Tagen unter anderem auch neuralgische Punkte wie jene beim Stazersee, in der Val Roseg oder der Val Morteratsch regelmässig kontrolliert. «Wenn nötig, werden auch Bussen ausgesprochen», sagt Aebli. (rs)

Datum: 04.04.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 9
Fläche: 6'041 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76858128
Ausschnitt Seite: 1/1

04.04.2020

Neue Präsidentin für ENPK

Zernez Der Bundesrat hat Heidi Hanselmann zur neuen Präsidentin der Eidgenössischen Nationalparkkommission (ENPK) gewählt. Sie tritt ihr Amt am 1. Juni dieses Jahres an. Hanselmann ist seit 2004 Regierungsrätin des Kantons St. Gallen und steht dem Gesundheitsdepartement vor. Ende Mai 2020 tritt sie von diesem Amt zurück. «Der Bundesrat hat Heidi Hanselmann aufgrund ihres breiten Netzwerks in Politik und Gesellschaft sowie ihrer vertieften Kenntnisse verschiedener Nationalparks zur ENPK-Präsidentin gewählt», heisst es in einer Medienmitteilung. Hanselmann folgt auf Franz-Sepp Stulz, der dem Gremium von 2016 bis 2019 vorstand. Damit sind nun wieder sämtliche Mitglieder der Eidgenössischen Nationalparkkommission bestimmt. *(fh)*

Datum: 04.04.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 10
Fläche: 41'540 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76858140
Ausschnitt Seite: 1/1

04.04.2020

Eine Umzäunung soll zu mehr Sicherheit führen

Für den Regionalflughafen Samedan erarbeitet die Infra aktuell ein neues Umzäunungskonzept. Ziel: Mehr Sicherheit für Mensch und Tier.

Während der letzten sechs Jahre gab es am Regionalflughafen Samedan 64 dokumentierte Vorfälle mit Menschen oder Tieren. Darum hat die Infrastrukturunternehmung Regionalflughafen Samedan (Infra) mit der Erarbeitung eines Umzäunungskonzeptes begonnen. «Das Konzept soll aufzeigen, wie Mensch und Tier in Zukunft besser geschützt und die Sicherheit des Flugbetriebs gewährleistet werden kann», heisst es in einer Medienmitteilung der Infra. Das Konzept befindet sich noch in der Anfangsphase und muss in den kommenden Monaten konkretisiert werden.

Für eine stabile Anbindung

«Es ist uns ein Anliegen, die Bevölkerung über die Entwicklungen am Flughafen laufend zu informieren, sobald entsprechende technische Konzepte/Projekte vorliegen. Zur Umzäunung gibt es zum heutigen Zeitpunkt nichts ausreichend Konkretes, das wir kommunizieren könnten», erklärt Christian Meuli, Präsident der Infra. Bis im Herbst 2020 liegen voraussichtlich erste Informationen zum Umzäunungskonzept vor. Im September 2012 hat sich die Oberengadiner Bevölkerung mit 79 Prozent Ja-Stimmen für das Gesetz über die Förderung des Regionalflughafens Samedan ausgesprochen. Dieses sieht unter anderem vor, dass eine sichere, nachhaltige und langfristig stabile Anbindung des Oberengadins an den Flugverkehr gewährleistet ist. Vorfälle auf der Piste, welche die Sicherheit der Passagiere und Besatzungen, aber auch der Menschen und Tiere auf der Ebene gefährden, müssen mit geeigneten Massnahmen verhindert werden.

Ein präventives Vorgehen

Ebenso müssen Fluggeräte vor Manipulationen oder Beschädigungen geschützt werden, damit die Flugtüchtigkeit nicht beeinträchtigt wird. Andernfalls könnte das Bundesamt für Zivilluftfahrt und die europäische Agentur für Flugsicherheit mittelfristig den Flugbetrieb im Oberengadin einschränken. Zu einem Unfall oder Ereignis mit schwerwiegenden Folgen kam es am Flughafen Samedan bislang nicht. *(fh)*

Die Vision: Zu einem modernen Flughafen gehört auch ein modernes Sicherheitskonzept. Bild: Hosoya Schaefer Architects/Blarer & Reber Architekten

Datum: 04.04.2020

NZZ am Sonntag

NZZ am Sonntag
8021 Zürich
044 258 10 00
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76862151
Ausschnitt Seite: 1/1

04.04.2020

Das Oberengadin ist zum Reduit der Italiener geworden – Einheimische beobachten das argwöhnisch

Zweitwohnungsbesitzer aus der Lombardei weilen seit Wochen im Engadin, um der Krise in der Heimat zu entfliehen.
Andreas Schmid 04.04.2020, 19.30 Uhr Hören Drucken Teilen

Zahlreiche Italiener weilen seit Wochen in ihren Häusern in Celerina.

«Piccola Milano» wird die Ortschaft Celerina weitherum genannt. Im Dorf neben St. Moritz ist der Anteil von italienischen Wohnungs- und Ferienhausbesitzern besonders hoch. Vor allem gut betuchte Gäste aus der Lombardei verbringen ihre Ferien in der Engadiner Gemeinde.

NZZaS abonnieren

Kontakt AGB und Datenschutz Impressum

Copyright © Neue Zürcher Zeitung AG. Alle Rechte vorbehalten. Eine Weiterverarbeitung, Wiederveröffentlichung oder dauerhafte Speicherung zu gewerblichen oder anderen Zwecken ohne vorherige ausdrückliche Erlaubnis von Neue Zürcher Zeitung ist nicht gestattet.

Datum: 03.04.2020

KEYSTONE ATS

Agence Télégraphique Suisse

Keystone Agence Télégraphique Suisse / ATS
3000 Berne 22
058 909 50 50
https://www.keystone-sda.ch

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76856500
Ausschnitt Seite: 1/1

03.04.2020

03.04.2020 12:50:16 SDA 0062bsf
Suisse / KBE / Berne (ats)
Politique, Gouvernement, 11099200, Economie et finances, Médias, Industrie de transport, 11099000

Heidi Hanselmann présidera la Commission fédérale du Parc national

Heidi Hanselmann sera la nouvelle présidente de la Commission fédérale du Parc national (CFPN). La conseillère d'Etat st-galloise prendra ses fonctions le 1er juin. Elle a été nommée vendredi par le Conseil fédéral.

Lors de sa séance, le gouvernement a également nommé Milena Foletti nouvelle membre de la Commission fédérale des médias (COFEM) et Pierre Bays nouveau membre de la Commission de la recherche en matière de route (CORE). Tous deux prendront leurs fonctions le 1er avril.

La première est actuellement responsable des programmes et membre de la direction de la radio-télévision suisse italienne. Le second est responsable de la division infrastructures de la Direction générale de la mobilité et des routes du canton de Vaud.

La CFPN joue le rôle de conseil de fondation pour la Fondation du parc national suisse qui relève du droit public. Elle se compose de neuf membres. Elle veille au maintien et au développement du parc national et protège juridiquement la zone du parc.

La COFEM observe et discute de l'évolution des médias de manière générale, et plus spécifiquement en Suisse. Elle analyse des problématiques spécifiques dans ce domaine, signale les besoins et propose des solutions.

Enfin, la CORE coordonne les travaux des différents services intervenant dans la recherche en matière de routes. Elle examine les demandes de subventions relevant du crédit affecté à la recherche et émet des recommandations à l'intention de l'Office fédéral des routes (OFROU).

Datum: 03.04.2020

KEYSTONE SDA

SchweizerischeDepeschenagentur

Keystone Schweizerische Depeschenagentur / SDA
3000 Bern 22
058 909 50 50
https://www.keystone-sda.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76856506
Ausschnitt Seite: 1/1

03.04.2020

03.04.2020 13:24:03 SDA 0129bsd
Schweiz / KBE / Bern (sda)
Politik, Regierung, Öffentlicher Dienst, 11099200, 11099000

Heidi Hanselmann steht künftig der Nationalparkkommission vor

Von der Gesundheits- in die Umweltpolitik: Die abtretende St. Galler Regierungsrätin Heidi Hanselmann wechselt ihren Aufgabenbereich. Ab Anfang Juni präsidiert sie die Eidgenössische Nationalparkkommission (ENPK).

Der Bundesrat wählte Hanselmann "aufgrund ihres breiten Netzwerks in Politik und Gesellschaft sowie ihrer vertieften Kenntnisse von in- und ausländischen Nationalparks", wie er am Freitag schrieb. Bis Ende Mai steht Hanselmann dem St. Galler Gesundheitsdepartement vor und präsidiert die Konferenz der kantonalen Gesundheitsdirektorinnen und -direktoren (GDK).

Die ENPK ist der Stiftungsrat der öffentlich-rechtlichen Stiftung Schweizerischer Nationalpark und besteht aus neun Mitgliedern. Sie sorgt für die Erhaltung und Förderung des Nationalparks und sichert das Parkgebiet rechtlich ab.

Weitere Personalien

Darüber hinaus hat der Bundesrat weitere Personalien in Kommissionen geklärt. Per 1. April 2020 gehört Milena Foletti der Eidgenössischen Medienkommission (Emek) an. Foletti ist Programmleiterin und Geschäftsleitungsmitglied des italienischsprachigen Radios und Fernsehens RSI.

Die EMEK verfolgt und diskutiert die Entwicklung der Medien im Allgemeinen und jene in der Schweiz im Besonderen. Sie analysiert spezifische Problemstellungen im Bereich der Medien, weist auf Handlungsbedarf hin und schlägt Lösungsoptionen vor.

Weiter wurde Pierre Bays vom Bundesrat per 1. April 2020 als neues Mitglied in die Kommission für Forschung im Strassenwesen (Foko) gewählt. Bays ist Leiter der Abteilung Infrastrukturen bei der Generaldirektion für Mobilität und Strassen des Kantons Waadt.

Die Foko koordiniert die Bestrebungen der verschiedenen an der Forschung im Strassenwesen interessierten Stellen. Sie prüft die Gesuche um Beiträge aus dem Forschungskredit und gibt dem Bundesamt für Strassen (Astra) Empfehlungen ab.

Datum: 03.04.2020

Il Grigione Italiano

Online-Ausgabe

Il Grigione Italiano
7742 Poschiavo
081/ 844 01 63
ilgrigione.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76856558
Ausschnitt Seite: 1/1

03.04.2020

St. Moritz: il paese visto dal lago

«Non possiamo darvi il benvenuto»
03 Aprile 2020

«Siamo dispiaciuti, ma in questo momento non possiamo darvi il benvenuto». Comincia con queste parole l'appello formulato dalla Regione Maloja e rivolto ai proprietari di seconde case nella zona che va dalla Bregaglia a S-chanf nei giorni dell'emergenza coronavirus.

«Per molte famiglie è una tradizione trascorrere da noi le giornate festive primaverili - si legge nel testo in arrivo dall'ente che ha sede a Samaden -. Ci dispiace dirlo: per favore, per una volta, interrompete questa tradizione. Per noi niente è più importante che la crisi causata dal coronavirus passi il più rapidamente possibile, in modo da poter riaccogliere presto amici e ospiti. Possiamo raggiungere questo obiettivo solo se il maggior numero di persone evita di viaggiare. Quindi, per favore, rimanete a casa».

Nella Regione Maloja il 31 marzo erano ben 158 i casi accertati di coronavirus. «Vi godrete di nuovo appieno la nostra regione quando lo stato di emergenza sarà terminato. Grazie che ci aiutate a superare questa difficile situazione. Non vediamo l'ora e speriamo che la vita possa tornare presto nei nostri paesi».

Stefano Barbusca

Punkt 4 Info
8400 Winterthur

https://punkt4.info/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76856525
Ausschnitt Seite: 1/1

Heidi Hanselmann wird Präsidentin der Nationalparkkommission

03. April 2020 14:11

Zernez GR/Bern - Der Bundesrat hat Heidi Hanselmann zur neuen Präsidentin der Eidgenössischen Nationalparkkommission bestimmt. Die Regierungsrätin des Kantons St.Gallen (SP) tritt die Nachfolge von Franz-Sepp Stulz an.

Franz-Sepp Stulz hatte der Eidgenössischen Nationalparkkommission (ENPK) von 2016 bis 2019 vorgestanden, informiert die Stiftung Schweizerischer Nationalpark in der entsprechenden Mitteilung . Mit der Ernennung von Heidi Hanselmann zur Präsidentin der Eidgenössischen Nationalparkkommission sei der Stiftungsrat dieser öffentlich-rechtlichen Stiftung nun wieder vollständig besetzt, heisst es dort weiter.

Heidi Hanselmann ist seit 2004 Mitglied im Regierungsrat des Kantons St.Gallen und steht derzeit dem kantonalen Gesundheitsdepartement vor. Die SP-Regierungsrätin werde dieses Amt Ende Mai niederlegen, heisst es in der Mitteilung. Per 1. Juni wird Hanselmann ihr neues Amt als Kommissionspräsidentin antreten.

Die Mitglieder der Eidgenössischen Nationalparkkommission werden vom Bundesrat gewählt. Von den neun Mitgliedern kommen drei von der Naturschutzorganisation Pro Natura . Jeweils zwei weitere gehören der Akademie der Naturwissenschaften Schweiz sowie der Schweizerischen Eidgenossenschaft an. Der Kanton Graubünden und die Nationalparkgemeinden stellen je ein Mitglied. hs

Umwelt

Datum: 02.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 46'191 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76838048
Ausschnitt Seite: 1/2

02.04.2020

Von hundert auf null – und wie geht es weiter?

Alles steht still: Seit zwei Wochen dürfen die Bergbahnen schweizweit nicht mehr fahren. Die Branche steht vor grossen Herausforderungen. Foto: Daniel Zaugg

RETO STIFEL

Die Bergbahnbranche ist wirtschaftlich von der Corona-Krise ganz besonders betroffen. «Licht aus», hiess es am 13. März. Ob die Bahnen im Sommer wieder fahren können, ist offen.

Rund 1100 Festangestellte und etwa 3200 Saisonniers beschäftigen die Bergbahnen in Graubünden. Als der Bund vor zwei Wochen entschied, dass diese ihren Betrieb aufgrund der Corona-Pandemie per sofort einstellen müssen, standen die Mitarbeiter von einem Tag auf den anderen ohne Arbeit da. «Der ganze Betrieb von Engadin St. Moritz Mountains ist bis zum offiziellen Saisonschluss am Ostermontag auf 100 Prozent Kurzarbeit», sagt Geschäftsführer Markus Meili. Er hofft, dass spätestens ab dem 20. April – der Bund informiert einen Tag früher, wie es weitergeht – wieder ohne die Distanzvorschrift von zwei Metern gearbeitet werden kann. Wenn nicht, seien die Revisionsarbeiten gar nicht oder nur bedingt möglich.

Auch bei der Corvatsch AG gilt gemäss dem Vorsitzenden der Geschäftsleitung, Markus Moser, Kurzarbeit für alle Mitarbeiter, und auch hier sollen die Revisionsarbeiten erst starten, wenn der Bund die Distanzregel aufhebt. Sowohl Moser als auch Meili geben zu bedenken, dass für den Fall, dass die sicherheitsrelevanten Revisionsarbeiten nicht oder nur teilweise durchgeführt werden könnten, der Sommerbetrieb gewisser Anlagen infrage gestellt ist. Bei der Furtschellas-Bahn beispielsweise stehen von Mai bis Juni grössere Seilarbeiten an. Betroffen sind auch Hotels, die den Bahnen gehören. Beispielsweise das All-in-one-Hotel Inn Lodge in Celerina, welches nur noch einen reinen Hotelbetrieb ohne Verpflegung anbietet. Auch das Berghaus Diavolezza ist betroffen – und das in einer Zeit, in der neben dem normalen Skibetrieb auch viele Skitourengänger unterwegs wären.

Ob bei den Bergbahnen in Graubünden zurzeit flächendeckend Kurzarbeit

Datum: 02.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 46'191 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76838048
Ausschnitt Seite: 2/2

02.04.2020

angesagt ist, kann der Branchenverband nicht sagen. Das sei ein unternehmerischer Entscheid, der von verschiedenen Komponenten geprägt sei wie den Saisonzeiten, dem Verhältnis von Jahres- zu Saisonmitarbeitenden oder den Arbeitszeitmodellen. Präsident Martin Hug geht davon aus, dass ein Grossteil der Bergbahnunternehmen für seine Mitarbeitenden Kurzarbeit angemeldet hat. Die Sicherung der Arbeitsplätze und die Lohnfortzahlung ist das Thema, welches im Moment am meisten beschäftigt. Doch es gibt viele weitere Fragen, welchen sich die Bergbahnenbranche stellen muss. Gibt es einen Sommerbetrieb? Was, wenn sogar die nächste Wintersaison ausfällt? Und: Wie systemrelevant sind die Bergbahnen für eine Tourismusdestination?

Die EP/PL hat bei Bergbahnen Graubünden sowie im Ober- und Unterengadin nachgefragt.

Datum: 02.04.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 40'563 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76838055
Ausschnitt Seite: 1/1

02.04.2020

Müssen Investitionen zurückgestellt werden?

120 Millionen haben die Bündner Bergbahnen in den letzten zehn Jahren pro Jahr investiert. Ob der wegen des Coronavirus erzwungene frühe Saisonschluss Konsequenzen auf die Investitionstätigkeit hat, ist noch offen.

Im vergangenen Geschäftsjahr hat die Engadin St. Moritz Mountains AG vier Millionen Franken in Bahnanlagen investiert. Im laufenden Jahr liegt der Investitionsschwerpunkt laut Geschäftsführer Markus Meili auf der Totalsanierung des Bergrestaurants Marcho auf Marguns. Kostenpunkt: acht Millionen Franken.

Ob das Grossprojekt aber wie geplant in einem Bausommer realisiert und auf den kommenden 1. Dezember bereits wiedereröffnet werden kann, ist offen. Meili verweist auf den so schon engen Terminplan. Wenn aufgrund der aktuell gültigen Vorschriften – insbesondere wegen der Einhaltung der Mindestdistanz von zwei Metern – nicht nach Terminplan gestartet werden kann, wird es eng. Für Meili ist denkbar, dass die Arbeit dann auf zwei Bausommer aufgeteilt wird. Bei der Corvatsch AG sind laut Direktor Markus Moser in diesem Sommer keine Einzelinvestitionen von mehr als 400000 Franken geplant, diese dürften nach heutigem Wissensstand wie geplant realisiert werden können. Fragezeichen gibt es für den Bausommer 2021. Dort wäre der Austausch der Kabinen der Furtschellas-Bahn geplant plus eine weitere Beschneiungsleitung in Richtung Bergstation. «Diese Projekte sind abhängig davon, wie die kommende Sommer- respektive Wintersaison verläuft», sagt Moser. Das wiederum hänge sehr direkt davon ab, was der Bund nach dem 19. April entscheidet. Zwei grössere Projekte sind übrigens immer noch pendent: Die Beschneiung der Hahnenseepiste ist im Bewilligungsverfahren hängig und der Neubau der Signalbahn ist noch vor dem Bundesverwaltungsgericht. Sollte ein Entscheid bis Mitte April zugunsten der Bergbahnen fallen und die Einsprecher diesen nicht vor das Bundesgericht weiterziehen, könnte gemäss Meili bis Mitte Mai mit der ersten Phase des Ersatzes der Pendelbahn Signal durch eine Zehnergondelbahn begonnen werden. Tangiert vom Coronavirus sind im Übrigen auch die Generalversammlungen, welche normalerweise im April stattfinden. Beide Gesellschaften haben diese bis auf Weiteres verschoben.

RETO STIFEL

Eigentlich startklar: In diesem Sommer soll das Restaurant March auf Marguns für acht Millionen Franken komplett saniert werden. Ob das wie geplant gelingt, ist aufgrund der Corona-Krise noch offen. Foto: Reto Stifel

Datum: 02.04.2020

KEYSTONE ATS

Agenzia Telegrafica Svizzera

Keystone Agenzia Telegrafica Svizzera / ATS
3000 Berna 22
058 909 50 50
https://www.keystone-sda.ch/it/

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76847296
Ausschnitt Seite: 1/1

02.04.2020

02.04.2020 15:33:58 SDA 0148bsi
Svizzera / COIRA (ats)
Politica

GR: misure al vaglio per maggior sicurezza all'aeroporto di Samedan

All'aeroporto regionale di Samedan (GR) sono al vaglio misure di sicurezza per evitare incidenti nelle operazioni di volo. Lo indica la Società delle infrastrutture dell'aeroporto regionale (INFRA) in una nota odierna.

Negli ultimi sei anni, ha precisato la stessa INFRA, sono stati documentati 64 incidenti che hanno coinvolto animali e persone.

Pertanto si è deciso di ideare un sistema di recinzione allo scopo di meglio proteggere persone e animali.

Il nuovo concetto sarà sviluppato ulteriormente nei prossimi mesi.

"Sarà nostra premura tenere informata la popolazione non appena vi saranno sviluppi dal lato tecnico", ha spiegato il Presidente di Infra Christian Meuli citato nella nota.

Le prime informazioni sul concetto di recinzione dovrebbero essere disponibili entro l'autunno 2020.

La società di infrastrutture Regional Airport Samedan (Infra) è un'istituzione di diritto pubblico indipendente dei comuni dell'Alta Engadina proprietaria dell'aeroporto regionale di Samedan. In particolare, assicura la manutenzione, il rinnovo, la nuova costruzione e la disponibilità operativa dell'aerodromo garantendo un collegamento sicuro e sostenibile per le esigenze di traffico aereo dell'Alta Engadina con anche una base per elicotteri e un centro di volo a vela.

Datum: 02.04.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 12:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 0.9 MB
Dauer: 00:01:01

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76842540
Ausschnitt Seite: 1/1

02.04.2020

In den letzten sechs Jahren kam es am Flughafen Samedan zu über 60 Vorfällen zwischen Mensch und Tier

Sendung: RSO Info Mittag / News 12.00

Nun soll mit einer Umzäunung Mensch und Tier besser geschützt werden.

GR: più sicurezza all'aeroporto di Samedan

ATS

2.4.2020 - 15:37

Misure di sicurezza al vaglio all'aeroporto regionale di Samedan. Negli ultimi sei anni, come indicato oggi dalla stessa società di infrastrutture INFRA, sono stati documentati 64 incidenti che hanno coinvolto animali e persone.

Immagine: KEYSTONE/GIAN EHRENZELLER

All'aeroporto regionale di Samedan (GR) sono al vaglio misure di sicurezza per evitare incidenti nelle operazioni di volo. Lo indica la Società delle infrastrutture dell'aeroporto regionale (INFRA) in una nota odierna.

Negli ultimi sei anni, ha precisato la stessa INFRA, sono stati documentati 64 incidenti che hanno coinvolto animali e persone.

Pertanto si è deciso di ideare un sistema di recinzione allo scopo di meglio proteggere persone e animali.

Il nuovo concetto sarà sviluppato ulteriormente nei prossimi mesi.

«Sarà nostra premura tenere informata la popolazione non appena vi saranno sviluppi dal lato tecnico», ha spiegato il Presidente di Infra Christian Meuli citato nella nota.

Le prime informazioni sul concetto di recinzione dovrebbero essere disponibili entro l'autunno 2020.

Anzeige

Learn more

LEARN MORE

La società di infrastrutture Regional Airport Samedan (Infra) è un'istituzione di diritto pubblico indipendente dei comuni dell'Alta Engadina proprietaria dell'aeroporto regionale di Samedan. In particolare, assicura la manutenzione, il rinnovo, la nuova costruzione e la disponibilità operativa dell'aerodromo garantendo un collegamento sicuro e sostenibile per le esigenze di traffico aereo dell'Alta Engadina con anche una base per elicotteri e un centro di volo a vela. Tornare alla home page

Datum: 02.04.2020

GR HEUTE

GR Heute
7000 Chur

grheute.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 278'528
Page Visits: 587'692

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76847420
Ausschnitt Seite: 1/1

02.04.2020

Umzäunungskonzept am Regionalflughafen Samedan in Erarbeitung

In den vergangenen Jahren kam es am Regionalflughafen Samedan immer wieder zu relevanten Vorkommnissen mit Menschen und Tieren, die sowohl deren Sicherheit wie auch den Flugbetrieb hätten gefährden können. Zu einem Unfall oder Ereignis mit schwerwiegenden Folgen kam es bislang glücklicherweise nicht. Damit dies auch so bleibt, sind geeignete Massnahmen notwendig. Diese werden geprüft.

Im September 2012 hat sich die Oberengadiner Bevölkerung mit 79% Ja-Stimmen für das Gesetz über die Förderung des Regionalflughafens Samedan ausgesprochen. Dieses sieht unter anderem vor, dass eine sichere, nachhaltige und langfristig stabile Anbindung des Oberengadins an den Flugverkehr gewährleistet ist. Vorfälle auf der Piste, welche die Sicherheit der Passagiere und Besatzungen, aber auch der Menschen und Tiere auf der Ebene gefährden, müssen mit geeigneten Massnahmen verhindert werden. Ebenso müssen Fluggeräte vor Manipulationen oder Beschädigungen geschützt werden, damit die Flugtüchtigkeit nicht beeinträchtigt wird. Andernfalls könnte das Bundesamt für Zivilluftfahrt und die Europäische Agentur für Flugsicherheit mittelfristig den Flugbetrieb im Oberengadin einschränken.

Konzept noch nicht spruchreif

Während der letzten sechs Jahre gab es am Regionalflughafen Samedan 64 dokumentierte und somit relevante Vorfälle mit Menschen oder Tieren. Darum hat die Infrastrukturunternehmung Regionalflughafen Samedan (Infra) mit der Erarbeitung eines Umzäunungskonzeptes begonnen. Das Konzept soll aufzeigen, wie Mensch und Tier in Zukunft besser geschützt und die Sicherheit des Flugbetriebs gewährleistet werden kann. Das Konzept befindet sich allerdings noch in der Anfangsphase und muss in den kommenden Monaten konkretisiert werden.

«Es ist uns ein Anliegen, die Bevölkerung über die Entwicklungen am Flughafen laufend zu informieren, sobald entsprechende technische Konzepte/Projekte vorliegen. Zur Umzäunung gibt es zum heutigen Zeitpunkt nichts ausreichend Konkretes, das wir kommunizieren könnten», erklärt Christian Meuli, Präsident der Infrastrukturunternehmung Regionalflughafen Samedan (Infra).

Bis im Herbst 2020 liegen voraussichtlich erste Informationen zum Umzäunungskonzept vor. Die Infra hält die Bevölkerung im Oberengandin auf dem Laufenden und wird entsprechend informieren.

Infrastrukturunternehmung Regionalflughafen Samedan (Infra)

Die Infrastrukturunternehmung Regionalflughafen Samedan (Infra) ist eine selbständige öffentlich-rechtliche Anstalt der Gemeinden im Oberengadin. Infra ist Eigentümerin der Infrastrukturanlagen des Regionalflughafens Samedan. Sie stellt insbesondere Unterhalt, Erneuerung, Neubau und Betriebsbereitschaft der Infrastrukturanlagen des Regional-flughafens Samedan im Rahmen der durch Gesetz und Betriebskonzession der Betriebsgesellschaft begründeten Pflichten sicher und gewährleistet damit eine sichere, nachhaltige, langfristig stabile und bedarfsgerechte Anbindung des Oberengadins an den Flugverkehr, welche den Ansprüchen der Region Oberengadin gerecht wird und die Basis für Flächenflugzeuge und Helikopterflüge bildet sowie auch ein Segelflugzentrum beinhaltet.

(Bild: engadin-airport.ch)

Datum: 02.04.2020

SWI swissinfo.ch

Online-Ausgabe IT

swissinfo
3000 Berna 31
031/ 350 92 22
www.swissinfo.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 2'910'606

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76847303
Ausschnitt Seite: 1/1

02.04.2020

GR: misure al vaglio per maggior sicurezza all'aeroporto di Samedan

Questo contenuto è stato pubblicato il 2 aprile 2020 15.33 02 aprile 2020 - 15:33

Misure di sicurezza al vaglio all'aeroporto regionale di Samedan. Negli ultimi sei anni, come indicato oggi dalla stessa società di infrastrutture INFRA, sono stati documentati 64 incidenti che hanno coinvolto animali e persone.

KEYSTONE/GIAN EHRENZELLER (sda-ats)

All'aeroporto regionale di Samedan (GR) sono al vaglio misure di sicurezza per evitare incidenti nelle operazioni di volo. Lo indica la Società delle infrastrutture dell'aeroporto regionale (INFRA) in una nota odierna.

Negli ultimi sei anni, ha precisato la stessa INFRA, sono stati documentati 64 incidenti che hanno coinvolto animali e persone.

Pertanto si è deciso di ideare un sistema di recinzione allo scopo di meglio proteggere persone e animali.

Il nuovo concetto sarà sviluppato ulteriormente nei prossimi mesi.

"Sarà nostra premura tenere informata la popolazione non appena vi saranno sviluppi dal lato tecnico", ha spiegato il Presidente di Infra Christian Meuli citato nella nota.

Le prime informazioni sul concetto di recinzione dovrebbero essere disponibili entro l'autunno 2020.

La società di infrastrutture Regional Airport Samedan (Infra) è un'istituzione di diritto pubblico indipendente dei comuni dell'Alta Engadina proprietaria dell'aeroporto regionale di Samedan. In particolare, assicura la manutenzione, il rinnovo, la nuova costruzione e la disponibilità operativa dell'aerodromo garantendo un collegamento sicuro e sostenibile per le esigenze di traffico aereo dell'Alta Engadina con anche una base per elicotteri e un centro di volo a vela.

Parole chiave

Politica

Datum: 01.04.2020

sportMAIL.ch

Sport + Freizeit Mail
3994 Lax
027 527 04 90
www.sportmail.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76836785
Ausschnitt Seite: 1/2

01.04.2020

Das Engadin ist nicht nur ein Paradies für Abenteurer und Sportler

Zurzeit ist wie auch für andere touristische Gebiete in der Schweiz die Lage ernst. Trotzdem möchten wir Ihnen einige Gebiete näherbringen und hoffen, dass jeder einzelne Schweizer seine Freizeit und Ferien in der Schweiz verbringt, um diese Gebiete zu unterstützen.

Bild: Archiv

Das Engadin ist ein Paradies nicht nur für Sportler oder Abenteurer. Das Engadin ist ein Ort der Inspiration und Ruhe, echter Natur und vielen kulturellen Schätzen. Entdecke das Engadin und finde dein persönlicher Lieblingsort.

Engadin deine Wanderoase

Das Wegnetz für Wanderer im Engadin ist 580 Kilometer lang. Jeder dieser Kilometer ist ein Naturerlebnis. Der Wegrand ist voller Schätze und mit Glück können Sie Murmeltiere, Steinböcke oder gar einen Adler beobachten.

Bikervalley der Superlative

Wenn man im Engadin biken will, dann lernt man all die Superlativen der Biker kennen. Ein Bike-Transport auf 3057 Meter Höhe zum Piz Nair. Ein Trail-Spass bis nach Italien und mit dem Zug zurück. Entdeckungstouren durch Wälder und Täler, zu Bergseen und Gletschern, lässt das Biker Herz höherschlagen.

Running und Wassersport für unvergessliche Tage

Ob Trailrunners oder Feelgoodjogger, das Engadin hat für jeden etwas. Selbst Spitzensportler nutzen das Engadin zum Höhentraining. Selbst surfen oder segeln ist im Engadin möglich. Der Malojawind macht es möglich und viele Surfer und Segler geniessen dies besondere Atmosphäre in den Alpen.

Abwechslungsreiche Kletter- und Bergsteigerrouten

Anfänger oder Profis können in der schönen Natur des Engadins von abwechslungsreichen und für alle Schwierigkeitsgrade Kletter- wie auch Bergsteigertoren aussuchen. Granitwand, Eispyramide Klettergarten oder Boulderfels. Es ist einfach alles vorhanden.

Der erste Golfplatz der Schweiz

Das in St. Moritz der erste Golfplatz der Schweiz gebaut wurde wissen die wenigsten Golfer. Doch viele britische Besucher inspirierten den damaligen Hotelier Johannes Badrutt. So entstand über die Jahre drei schöne Golfplätze im Engadin. Heute geniessen Profis, Amateure oder die Jugend diese schön eingebetteten Golfplätze und spielen ihr Handicap runter oder sind derart fasziniert, dass dies nicht mehr so wichtig scheint.

sportMAIL.ch

Sport + Freizeit Mail
3994 Lax
027 527 04 90
www.sportmail.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76836785
Ausschnitt Seite: 2/2

Die Schatzkisten für den Familienurlaub

Auch für kleine Gäste bietet das Engadin extrem viel, selbst Teenager, die vielleicht eher in den Ferien mit ihren Freunden abhängen sind vom Engadin begeistert. Es ist unfassbar viel was wir über dieses Angebot schreiben könnten, daher lassen wir es lieber und möchten, dass Sie sich selbst überraschen lassen.

Datum: 31.03.2020

Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 12:03
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.9 MB
Dauer: 00:00:57

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76818682
Ausschnitt Seite: 1/1

31.03.2020

Der Engadiner Skimarathon wurde Anfang März als einer der ersten Grossanlässe abgesagt

Sendung: Regjournal Ostschweiz 12.03

Nun zeigt sich, was dies für diesen Traditionswettkampf finanziell bedeutet

Datum: 31.03.2020

REGIONALJOURNAL OSTSCHWEIZ

Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.9 MB
Dauer: 00:00:59

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76818803
Ausschnitt Seite: 1/1

31.03.2020

Jetzt ist klar, was die Absage des Engadin Skimarathons finanziell bedeutet

Sendung: Regjournal Ostschweiz 17.30

2 Mio. Fr. haben die Organisatoren schon vor der Absage ausgegeben. Und es fallen 700'000 Fr. Einnahmen weg. Um den Verlust aufzufangen, behält man zwei Drittel des Startgeldes.

Datum: 30.03.2020

awp Finanznachrichten
8031 Zürich
043/ 960 57 52
www.awp.ch/index.php/de/home.html

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76813924
Ausschnitt Seite: 1/1

30.03.2020 15:54:16 AWP 1226
Schweiz / 8702 (AWP)
Führungswechsel, Tourismus und Freizeit

Swiss Deluxe Hotels ernennt Jan Brucker zum Geschäftsleiter

Zollikon (awp) - Bei der Hotelvereinigung Swiss Deluxe Hotels (SDH) übernimmt Jan Brucker Anfang April die Geschäftsleitung. Er werde die Geschäfte mit seiner neu gegründeten Firma Brucker Hospitality Consulting leiten, teilte SDH am Montag mit. Brucker war bis Ende 2019 Direktor des Zürcher Hotels Widder.

In den vergangenen zehn Jahren habe er die Entwicklung der Hotelvereinigung zudem massgeblich mitverantwortet, heisst es. Brucker leitet zudem seit dem Rücktritt seines Vorgängers Siro Barino vergangenen Sommer die Geschäfts der SDH interimistisch. Das Team mit Christiane Lanz als Leiterin Corporate Office und Evelyn Gorgos, zuständig für die Kommunikation und Medienarbeit, stehen Brucker weiterhin zur Seite.

Die SDH vertritt die Interessen von insgesamt 40 Schweizer 5-Sterne-Hotels, darunter das Dolder Grand oder das Baur au Lac in Zürich, das Victoria-Jungfrau Grand Hotel in Interlaken, das Gstaad Palace, das Beau-Rivage Palace in Lausanne oder das Badrutt's Palace Hotel in St. Moritz. Im Jahr 2018 erzielten sie zusammen einen Rekordumsatz von 1,52 Milliarden Franken.

mk/uh

Datum: 28.03.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 8
Fläche: 41'731 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76789740
Ausschnitt Seite: 1/2

28.03.2020

Zoff in Reichen-Destination eskaliert

Ex-Kurdirektor klagt gegen St. Moritz Tourismus

Foto: swiss-image.ch

Der Tiroler Gerhard Walter zieht vor Gericht, weil sich sein Ex-Arbeitgeber nicht an eine Vereinbarung gehalten habe.

PATRIK BERGER

Gerhard Walter (56), dem ehemaligen Tourismus-Chef von St. Moritz GR, ist der Kragen geplatzt. Der Österreicher zieht seinen früheren Arbeitgeber, die Engadin St. Moritz Tourismus AG, und deren Präsidenten Marcus Gschwend (51) vor Gericht. **«Über vier Monate lang habe ich mich bemüht, eine aussergerichtliche Einigung zu erzielen.** Nun habe ich Klage eingereicht», sagt Walter zu BLICK.

In der Klage geht es um Geld und um Walters Ruf. «Ich mache finanzielle Ansprüche aus meinem Arbeitsvertrag geltend», sagt Walter. **Es geht um einen fünfstelligen Frankenbetrag.** Man habe den Arbeitsvertrag einvernehmlich aufgelöst und eine Vereinbarung unterzeichnet. «Die Gegenseite hat sich nicht daran gehalten», so Walter. Darum die Klage.

Konkret geht es um eine Medienmitteilung vom Dezember 2019. Die Vorwürfe sind happig: Walter soll er das Budget um 600 000 Franken überzogen haben. «Die Engadin St. Moritz Tourismus AG wird deshalb die Marketingausgaben im nächsten Jahr reduzieren müssen», hiess es.

Gschwend sprach von einer «unschönen und ärgerlichen Situation», die Mitte September zur Trennung «vom bisherigen CEO» geführt hat. Und: **«Die massive Budgetüberschreitung ist in erster Linie auf mangelnde Führung durch den CEO zurückzuführen.»** Die Abklärungen hätten zudem gezeigt, dass Kompetenzen überschritten wurden.

Gegen diese Beschuldigungen wehrt sich Walter nun juristisch. Es geht ihm nicht ums Geld, wie er sagt. «In erster

Datum: 28.03.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 8
Fläche: 41'731 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76789740
Ausschnitt Seite: 2/2

28.03.2020

Linie geht es mir um meinen Ruf. Es ist das wichtigste Gut, das ein Manager verlieren kann», sagt er. Sein Image sei öffentlich in ein falsches und schlechtes Licht gerückt worden. «Das muss nun richtiggestellt werden», so der Österreicher.

Gschwend wollte sich auf Anfrage nicht zum laufenden Verfahren äussern.

Mitte September kam es zum Knall: Walter trat ab. Nach nur zweieinhalb Jahren. **Der Tourismusprofi war mit grossen Visionen angetreten. Deshalb überraschte sein Abgang.** Nun treffen sich die Streithähne vor Gericht. Ein erster Termin wurde wegen der Corona-Krise aber verschoben.

Datum: 28.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 26'870 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76790122
Ausschnitt Seite: 1/1

28.03.2020

Rückerstattung von Saisonabonnements

Auf Mail-Anfrage bei info@mountains.ch betreffend die Rückerstattung von Saison-Abos wird in knapper, unpersönlicher Form auf die allgemeinen Geschäftsbedingungen verwiesen. Unter Artikel 2.4 steht: «Bei Saison-/Jahreskarten sowie Tageswahlabonnements erfolgt keine Rückerstattung. Allenfalls ganzer Artikel im Internet nachlesen. Die Gültigkeit des Saisonabonnements dauert bis zum 30. Juni 2020.»

Beim ganzen ÖV der Schweiz kann man vorerst einmal das Generalabonnement für 30 Tage kostenlos hinterlegen. Das wird voraussichtlich noch grosszügiger geregelt. Bei den beiden grossen Fitnesscentern «Update» in St. Moritz sowie an allen Standorten in der Schweiz wird das Jahresabonnement bis zur Wiedereröffnung vollumfänglich sistiert. Es gibt noch viele solche Beispiele.

Die Engadin St. Moritz Mountains AG hat die Geschäftsbedingungen am 28. August 2018 ohne Wissen einer Pandemie verfasst. Sich nun auf diese Geschäftsbedingungen zu berufen, ist unverständlich. Ungewöhnliche Ereignisse erfordern ungewöhnliche Massnahmen. Der Bundesrat hat es in der letzten Zeit mit Bravour bewiesen.

Warum will die Gesellschaft immer wieder in die negativen Schlagzeilen kommen? Warum als «Top of the World» nicht grosszügig sein, positiv in der Presse, Radio und TV erwähnt werden? Warum den Touristen nicht Dankeschön sagen für ihre Treue, verbunden mit dem Wunsch auf baldiges Wiederkommen? Warum nicht der einheimischen Bevölkerung Dankeschön sagen für die gute regionale Zusammenarbeit?

In dieser sehr ungewissen Zeit ist es denkbar, dass die Bergbahnen plötzlich finanzielle Hilfe der Oberengadiner Gemeinden nötig haben. Vielleicht auch, weil auf Jahre hinaus viel weniger Gäste ins Oberengadin kommen werden. Genau die Steuerpflichtigen, welche nun leer ausgehen, sollen dann helfen.

Armin Fischer, St. Moritz

Der Engadin St. Moritz Mountain Pool nimmt zu diesem Leserbrief wie folgt Stellung:

Aufgrund des innert Stunden staatlich angeordneten Lockdowns müssen die Oberengadiner Bergbahnen Prioritäten zugunsten der Lohnfortzahlung der Jahresmitarbeitenden und Saisonniers, des Gesundheitsschutzes und der Sicherung der Liquidität durch die gravierenden Ausfälle setzen. Zusätzlich ist unsere Pflicht und Verantwortung, auch in solch einer schwierigen Situation den Blick nach vorne zu richten und an den kommenden Sommer zu denken und die entsprechenden Revisionsarbeiten für einen Sommerbetrieb und Investitionen voranzutreiben, sofern dann solche überhaupt möglich sein werden.

Da die neun Unternehmen des Verbundes der Oberengadiner Bergbahnen, welcher die Jahreskarte anbietet, mit grösster Wahrscheinlichkeit genauso wie die meisten Bergbahnunternehmungen im Kanton öffentliche Leistungen wie Kurzarbeit, Kredite zur Sicherstellung der Liquidität etc. in Anspruch nehmen müssen, hält man sich branchenweit an die einheitliche Regelung, nach den AGB zu verfahren und keine Rückerstattungen oder Gutschriften zu Lasten des Steuerzahler vorzunehmen.

Das Jahresabonnement der Oberengadiner Bergbahnen ermöglicht an 365 Tagen im Jahr ein Bergbahnangebot in Anspruch zu nehmen. Davon an über sieben Monaten ein Schneesportangebot inklusive ÖV. Mit dem von der Bundesbehörde angeordneten Betriebsverbot für Seilbahnen bis am 30. April können nun an sechs von 52 Wochen im Jahr die Bergbahnen nicht benutzt werden. Eine Einschränkung, die insbesondere auch für Einheimische, welche zu Vorzugspreisen eine Jahres-, Zwei- oder Dreijahreskarte erstehen können – zum Teil noch mit zusätzlichen Vergünstigungen durch die Standortgemeinde – in der aktuellen Lage als vertretbar eingestuft werden.

Engadin St. Moritz Mountain Pool,
Markus Meili/Markus Moser

Datum: 28.03.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76794223
Ausschnitt Seite: 1/4

28.03.2020

Zoff in Reichen-Destination eskaliert

Ex-Kurdirektor klagt gegen St. Moritz-Tourismus

Der Ex-Tourismus-Chef von St. Moritz, der Österreicher Gerhard Walter, hat Anzeige gegen seinen ehemaligen Arbeitgeber eingereicht. Der Streit nach seinem Abgang steuert damit einen neuen Höhepunkt an.

28.03.2020, Patrik Berger

Zoff im Engadin: Jetzt ist Gerhard Walter (56), dem ehemaligen Tourismus-Chef von St. Moritz GR, der Kragen geplatzt. Der Österreicher zieht seinen früheren Arbeitgeber, die Engadin St. Moritz Tourismus AG, und deren Präsidenten Marcus Gschwend (51) vor Gericht. «Über vier Monate lang habe ich mich bemüht, eine aussergerichtliche Einigung zu erzielen. Nun habe ich Klage beim Regionalgericht Maloja eingereicht», sagt Walter zu BLICK.

In der Klage geht es um Geld und um Walters Ruf. «Ich mache finanzielle Ansprüche aus meinem Arbeitsvertrag geltend», sagt Walter. Es geht um einen fünfstelligen Frankenbetrag. Man habe den Arbeitsvertrag einvernehmlich aufgelöst und eine gemeinsame Vereinbarung unterzeichnet. «Die Gegenseite hat sich nicht daran gehalten», so Walter. Darum die Klage.

«Mangelnde Führung»

Konkret geht es um eine Medienmitteilung vom Dezember 2019. Die Vorwürfe sind happig: Walter soll als Tourismusdirektor mehr Geld ausgegeben haben als vorgesehen. Er soll das Budget um 600'000 Franken überzogen haben. «Die Engadin St. Moritz Tourismus AG wird deshalb die Marketingausgaben im nächsten Jahr reduzieren müssen», hiess es.

Das «überraschende Defizit» werde nach Rücksprache mit der Revisionsstelle über das Budget 2020 aufgefangen. Verwaltungsratspräsident Marcus Gschwend spricht dennoch von einer «unschönen und ärgerlichen Situation», die Mitte September zur Trennung «vom bisherigen CEO» geführt hat.

Und: «Die massive Budgetüberschreitung ist in erster Linie auf mangelnde Führung durch den CEO zurückzuführen.» Die Abklärungen hätten zudem gezeigt, dass Kompetenzen überschritten und Reglemente nicht eingehalten wurden.

«Es geht mir um meinen Ruf»

Gegen diese Beschuldigungen wehrt sich Walter nun juristisch. Es geht ihm nicht ums Geld, wie er sagt. «In erster Linie geht es mir um meinen Ruf. Es ist das wichtigste Gut, das ein Manager verlieren kann», sagt er. Sein Image sei öffentlich in ein falsches und schlechtes Licht gerückt worden. «Das muss nun richtiggestellt werden», so der Österreicher.

Marcus Gschwend wollte sich auf Anfrage nicht zum laufenden Verfahren äussern.

Abgang nach nicht einmal drei Jahren

Mitte September kam es zum grossen Knall: Walter trat ab. Nach nur zweieinhalb Jahren. Der Tourismusprofi war mit grossen Visionen angetreten. Deshalb überraschte sein Abgang. Nun treffen sich die Streithähne vor Gericht. Der erste Verhandlungstermin war auf den 25. März angesetzt. Er wurde wegen der Corona-Krise aber verschoben.

Datum: 28.03.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76794223
Ausschnitt Seite: 2/4

Der Tiroler Gerhard Walter klagt gegen seinen ehemaligen Arbeitgeber.

Gerhard Walter ist 2017 als Tourismusdirektor von St. Moritz gestartet.

Datum: 28.03.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76794223
Ausschnitt Seite: 3/4

Gerhard Walter kämpft um seinen Ruf.

Vor seinem Engagement in St.Moritz war Walter Tourismusdirektor von Kitzbühel (A).

Ende September 2019 kam es zum überraschenden Abgang.

Der erste Verhandlungstermin musste wegen des Coronavirus verschoben werden.

Datum: 27.03.2020

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76789750
Ausschnitt Seite: 1/2

27.03.2020

Samedan -

L'Engadin Airport è mo pli avert sin dumonda

Tras las restricziuns dal Cussegl federal è la plazza aviatica mo pli averta per sgols da salvament e paucas excepziuns.

Autur: Riccarda Müller
Oz, 11:47

Sgols da l'exteriur cun passagiers pon be pli platgar a Turitg, Genevra e Basilea, questa ordinaziun da l'Uffizi federal d'aviatica civila (BAZL) vala dapi ils 25 da mars. Atterraments sin autras plazzas aviaticas cun dazi èn scumandads.

Per la plazza aviatica da Samedan vul quai dir, ch'ella porscha be pli in minimum da servetschs.

Cunquai che nus avain 90% sgols turistics n'avain nus uss quasi nagin traffic aviatic pli. Autur: Corrado Manzoni Manader da gestiun Engadin Airport

La plazza aviatica è be pli averta sin dumonda. Quai vala surtut per aviuns cun in pais da sur trais tonnas. Tals pon far ina dumonda e sche la relevanza saja dada vegnia la plazza averta per quest curt temp.

Nus ponderain però bain sch'i fa senn da mobilisar la controlla dal traffic aviatic, il salvament e tuts ch'i dovra per in unic sgol. Autur: Corrado Manzoni Manader da gestiun Engadin Airport

Vinavant lubì restan sgols da salvament e da mantegniment. Sco quel dal jet da la Rega ch'è stà en Engiadina quests dis per in transport d'in pazient. Ed era sgols da helicopters restan lubids. Sco Corrado Manzoni ha ditg envers RTR sajan quai dentant mo pli fitg paucs sgols, tant sco tar la Rega sco era tar las fatschentas indigenas da helicopters.

Consequenzas massivas

Da serrar la plazza aviatica cumplettamain na saja nagin tema, di il manader da gestiun. Quai pervia da l'incumbensa publica ch'ins haja. Las consequenzas sajan dentant massivas. La stagiun auta dura enfin Pasca e durant fins d'emna cun bell'aura hajan ins senza problems 30-35 moviments da jets e passa 100 da helicopters. I saja perquai vegnì annunzià lavur curta.

Pli severas na possian las restricziuns dentant betg pli daventar. Tenor Corrado Manzoni hajan ins cuntanschì a Samedan il punct maximal pussaivel.

Adattà al tema

Avis sin in sumegliant artitgel:

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76789750
Ausschnitt Seite: 2/2

Samedan

L'eroport regiunal ha reducì sias uras da manaschi

24.03.2020 Cun audio

RTR actualitad 12:00

Datum: 26.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 9'461 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76766559
Ausschnitt Seite: 1/1

26.03.2020

Gerhard Walter klagt gegen ESTM-VR

Tourismus Der frühere CEO der Engadin St. Moritz Tourismus AG, Gerhard Walter, hat gegen den ESTM-Verwaltungsrat Ende Januar beim zuständigen Regionalgericht Maloja eine Klage eingereicht. Dies, nachdem er sich mehr als vier Monate darum bemüht habe, eine aussergerichtliche Einigung zu erzielen. Das hat Walter auf Anfrage der EP/PL bestätigt. Inhaltlich gehe es um zwei Punkte. Zum einen geht es um finanzielle Ansprüche aus seinem Arbeitsvertrag mit der ESTM AG, zum anderen um die Verletzung seiner beruflichen Ehre. Insbesondere um eine Korrektur der «unrichtigen und herabsetzenden Aussagen» von VR-Präsident Marcus Gschwend, wie Walter schreibt. Ein erster, auf gestern Mittwoch angesetzter Verhandlungstermin musste wegen der Corona-Krise verschoben werden.

Gerhard Walter und die ESTM AG hatten sich Mitte September des letzten Jahres auf eine sofortige Auflösung des Arbeitsverhältnisses geeinigt. Im Dezember dann wurde bekannt, dass die Organisation im laufenden Geschäftsjahr ein Defizit von rund 600000 Franken ausweisen wird. Gemäss einer Medienmitteilung der ESTM AG sei dies vor allem auf mangelnde Führung des CEO zurückzuführen. Eine Darstellung, die von Gerhard Walter dezidiert bestritten wird. Marcus Gschwend wollte auf Anfrage keine Stellung nehmen, da es sich um ein laufendes Verfahren handle. (rs)

Datum: 26.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 9
Fläche: 44'312 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76766581
Ausschnitt Seite: 1/2

26.03.2020

«Die Berge laufen uns nicht davon»

Aufgrund der Corona-Krise sollten zurzeit keine Skitouren unternommen werden. Foto: z. Vfg

TINA MOSER

Anstatt lockende Tourenberichte der letzten Tage zu zeigen, wird aktuell auf gipfelbuch.ch, dem Online-Tourenführer, darauf aufmerksam gemacht, zu Hause zu bleiben. Paradox? – Nein, verantwortungsvoll. Auch der SAC und die Bergsteigerschule Pontresina nehmen die Lage ernst.

Auf der Webseite gipfelbuch.ch wird den Skitourenbegeisterten ans Herz gelegt, das Gesundheitswesen nicht unnötig zu belasten und zwar, indem auf Aktivitäten in den Bergen verzichtet wird. Ein Verbot seitens des Bundes wurde nicht ausgesprochen. Es wird auf den gesunden Menschenverstand vertraut und weiterhin werden Empfehlungen zum richtigem Verhalten abgegeben. Werden Aktivitäten betrieben, soll dementsprechend die Anzahl der Tourenpartner auf ein Minimum beschränkt, wenn möglich sogar nur mit Familienmitgliedern oder dem Lebenspartner losgezogen werden. Auch soll der Kontakt zu anderen Tourengängern unbedingt unter Einhaltung der Distanz- und Hygieneregeln erfolgen.

SAC reagiert

Auch der Schweizer Alpen Club (SAC) bittet um Solidarität und Rücksichtnahme. Ihm ist bewusst, dass sich gerade an solch sonnigen Tagen niemand einsperren lassen möchte. Jedoch verweist Fabienne Bögli, die Bereichsleiterin Kommunikation des SAC darauf, dass alle Aktivitäten, die ein grösseres Unfallrisiko mit sich bringen als Arbeiten in und um das Haus, zu vermeiden sind. Der SAC stuft das Unfallrisiko für Berg- und Skitouren als höher ein, dementsprechend wird empfohlen, auch auf leichtere Touren zu verzichten. «Die finale Entscheidung muss natürlich jede Person selbst treffen», so Bögli. Die SAC-Hütten dürften gemäss der Verordnung des Bundesrates vom 16. März – wie Hotels auch – noch betrieben werden. Wegen der engen Platzverhältnisse und oft einfachen hygienischen Verhältnisse gestalte sich laut Bögli die Einhaltung der Vorbeugemassnahmen jedoch schwierig bis unmöglich. Aus diesem Grund haben alle 153 SAC-Hütten freiwillig ihre Wintersaison vorzeitig beendet respektive gar nicht begonnen.

Lichtblicke und Aufmunterung

Der Kanton Graubünden und der Bund haben entschieden, dass Dienstleistungen im Sport untersagt sind, auch wenn momentan die Skitouren-Hochsaison wäre. Nun gehen viele auf eigene Faust, wobei das Unfallrisiko mit einem Bergführer an der Seite kleiner wäre. Da sind dem Geschäftsführer der Berg-

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 26.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 9
Fläche: 44'312 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76766581
Ausschnitt Seite: 2/2

26.03.2020

steigerschule Pontresina, Gian Luck, allerdings die Hände gebunden. Für Privatpersonen sei der Bergsport offiziell nicht untersagt, in der aktuellen Situation sollen jedoch jegliche Aktivitäten mit erhöhtem Unfallrisiko vermieden werden. «Die Berge laufen uns nicht davon», sagt er aufmunternd. Im Mai, wenn die Verhältnisse und die Lage es zulassen, sieht er einen Hoffnungsschimmer – für Private sowie auch für Tourengängern in Begleitung. Auch Bögli erinnert daran, dass die Berge warten und auch nächsten Winter noch für Freude sorgen werden. Nun solle der Körper und Geist lediglich mit Spaziergängen und Joggen fit gehalten werden. Die Konsequenzen des Betriebsverbotes sind für die Bergsteigerschule Pontresina noch nicht klar abschätzbar. Da spielt sicherlich eine grosse Rolle, wie lange dieses Verbot andauern wird, welches nun genau in die Hauptsaison auf die Monate März und April fällt. «Als Team werden wir dies überbrücken können», meint Luck zuversichtlich. Und eben, wie die Verhältnisse im Mai sein werden, stehe noch in den Sternen, so bleibt der Mai der Hoffnungsträger aller Tourenbegeisterten.

Datum: 26.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 9
Fläche: 8'214 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76766564
Ausschnitt Seite: 1/1

26.03.2020

Doch keine ESTM-GV

Tourismus Die für den 16. April geplante Generalversammlung der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTAG), ist nun doch abgesagt worden. Noch am Montagmorgen waren VR-Präsident Marcus Gschwend und die von der Präsidentenkonferenz eingesetzte Arbeitsgruppe der Meinung, dass die GV bei Einhaltung der vom Bundesamt für Gesundheit definierten Regeln durchgeführt werden könne (EP vom 24. März). Allerdings hatte der Bund am Freitag eine Verschärfung der geltenden Massnahmen beschlossen, darunter fällt auch ein generelles Verbot für Generalversammlungen. Gemäss Marcus Gschwend ist der Verwaltungsrat der Meinung, dass die GV aufgrund der delikaten Ausgangslage physisch durchzuführen sei und nicht per Skype oder mittels Telefonkonferenz. Darum wird die Generalversammlung vom 16. April abgesagt und bis auf Weiteres verschoben. Gemäss Gschwend ist der aktuelle Verwaltungsrat bereit, sich bis zum nächstmöglichen GV-Termin, voraussichtlich Ende Mai oder Juni, weiter zu engagieren. Aufgrund von Meinungsdifferenzen mit den Aktionären hatte der Verwaltungsrat in corpore seinen Rücktritt auf die kommende Generalversammlung erklärt. (rs)

Datum: 26.03.2020

1 REGIONALJOURNAL OSTSCHWEIZ
RADIO SRF

Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.6 MB
Dauer: 00:00:42

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76774588
Ausschnitt Seite: 1/1

26.03.2020

Der ehemalige Chef der Oberengadiner Tourismusdestination reichte Ende Januar Klage gegen den Verwaltungsrat der Destination beim Regionalgericht Maloja ein

Sendung: Regjournal Ostschweiz 17.30

Das berichteten am 25. 3. mehrere lokale Medien. Konkret geht es in dieser Klage um Geldforderungen des Ex-CEO und um die Verletzung seiner beruflichen Ehre. Letzten Herbst wurde der Ex-Tourismusdirektor fristlos entlassen. Der Streit eskalierte, inzwischen will der gesamte Verwaltungsrat abtreten.

Datum: 25.03.2020

RSI RETE UNO

RSI RETE UNO

Rete Uno
6903 Lugano
091/ 803 51 11
www.rsi.ch/rete-uno/

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 12:30
Sprache: Italienisch

Grösse: 2.0 MB
Dauer: 00:02:08

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76760783
Ausschnitt Seite: 1/1

25.03.2020

"Italiani andatevene"

Sendung: Radiogiornale 12.30

Il messaggio appare su dei biglietti apposti sul parabrezza di alcune vetture in Engadina; le autorità respingono questa "manifestazione di odio"

Datum: 25.03.2020

Radio SRF 1

Radio SRF 1
8042 Zürich
044/ 366 11 11
www.srf.ch/radio-srf-1

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 16:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 1.8 MB
Dauer: 00:02:00

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76760633
Ausschnitt Seite: 1/1

25.03.2020

Nur noch wenige Hotelbetriebe im Kanton Graubünden sind geöffnet

Sendung: Regional-Diagonal

Die Hotelbetriebe, welche noch geöffnet haben, arbeiten zurzeit unter speziellen Bedingungen.

Ausführungen von Christoph Schlatter (Hotel Laudinella St. Moritz) und von Ernst Wyrsch (Hotellier Graubünden)

Datum: 25.03.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 12:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 0.9 MB
Dauer: 00:01:02

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76774650
Ausschnitt Seite: 1/1

25.03.2020

Flughafen Samedan reduziert Betriebszeiten

Sendung: RSO Info Mittag / News 12.00

Aufgrund der aktuellen Situation rund um das Coronavirus reduziert der Regionalflughafen Samedan die Betriebszeiten. Eine ganzheitliche Stilllegung des Flugplatzes sei aber nie Thema gewesen, sagt Mediensprecher Christian Gorfer.

Datum: 25.03.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 12:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 0.5 MB
Dauer: 00:00:32

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76774651
Ausschnitt Seite: 1/1

25.03.2020

Coronakrise: Flughafen Samedan reduziert Betriebszeiten

Sendung: RSO Info Mittag / News 12.00

Informationen von Flughafen-Mediensprecher Christian Gorfer.

Datum: 25.03.2020

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 12:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 2.1 MB
Dauer: 00:02:16

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76774652
Ausschnitt Seite: 1/1

25.03.2020

Flughafen Samedan reduziert Betriebszeiten wegen Coronakrise

Sendung: RSO Info Mittag / News 12.00

Informationen von Flughafen-Mediensprecher Christian Gorfer.

Datum: 25.03.2020

Aargauer Zeitung

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 963'000
Page Visits: 7'371'932

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76766437
Ausschnitt Seite: 1/2

25.03.2020

Über allen Gipfeln ist Ruh – die Skitourensaison ist abgebrochen

Für Alpinisten ist die Saison zu Ende – noch vor dem eigentlichen Höhepunkt über Ostern. Schlaumeier finden trotzdem einen Weg an die frishe Luft.

25.3.2020, von Sabine Kuster - CH Media

Die Verhältnisse in den Bergen wären ideal: Die Sonne scheint, die Lawinengefahr ist gering bis mässig und gegen die kalte Bise könnte man sich schützen. Könnte, wäre, ach! Die Berge sind geschlossen. Sozusagen.

Vorletzte Woche schon hat der Schweizer Alpen Club SAC den Hütten die Schliessung empfohlen, am Dienstag vor einer Woche wurde die Empfehlung zum Befehl und die Umsetzung vom Zentralverband kontrolliert. Dies, obwohl die Hütten den Sektionen gehören und der Zentralverband keine direkte Weisungsbefugnis hat. «Es hat sich niemand gewehrt», sagt Bruno Lüthi, Bereichsleiter Hüttenbetrieb, der Ernst der Lage sei wohl allen bewusst.

Der SAC schloss die Hütten freiwillig

Der SAC verhielt sich vorbildlich, denn zuerst waren die Hütten in der Covid-19-Verordnung des Bundes explizit unter den weiteren Beherbergungsformen aufgeführt, welche neben Hotels geöffnet bleiben dürfen. Es war der SAC selbst, der beim Bund intervenierte und riet, auf den Entscheid zurückzukommen, da in Berghütten die Hygiene- und Abstandsregeln kaum einzuhalten seien. In der Verordnung 2 sind die Hütten nun gestrichen.

«Für die Hüttenwarte ist das eine extrem schwierige Situation», sagt Lüthi, «sie haben für ihr Personal Kurzarbeit beantragt.» Der Zentralverband klärt ab, wie Erwerbsausfallentschädigungen für die Hüttenwartinnen beantragt werden können.

Trotzdem eine bevölkerte Hütten-Terrasse

Die Zeit um Ostern, der jährliche Höhepunkt der Skitourensaison, wäre erst noch gekommen. Die Gletscher sind um diese Zeit gut eingeschneit, die Tage wieder länger. Auch für die Bergführerinnen und Bergführer wären das wichtige Wochen. Doch der Bundesrat verbietet in der zweiten Covid-19-Verordnung «persönliche Dienstleistungen mit Körperkontakt», was einem Berufsverbot für Bergführer gleichkommt.

Viele Alpinisten bleiben schweren Herzens im Tal. Aber nicht alle: Das stellte der Hüttenwart der Mont-Fort-Hütte fest, die im nun geschlossenen Skigebiet von Verbier liegt. Am vergangenen Freitag fand er seine Terrasse voller Leute vor.

Ebenfalls Schlupflöcher gibt es bezüglich Winterräume: Alle Hütten verfügen über einen Schutzraum, der im Normalfall geöffnet ist, auch wenn der Hüttenwart nicht da ist. Hier ist der SAC in einem Dilemma: Laut Reglement sollte der Schutzraum geöffnet bleiben für Alpinisten, die in eine Notsituation geraten. Manche Hütten haben sich nun entschieden, auch diese zu schliessen.

Es geht auch darum, Unfälle zu vermeiden

Wer nur mit seinem Partner unterwegs ist, könnte als Skitourengänger die Hygieneempfehlungen des Bundes einhalten – wenn er nicht auf einer bevölkerten Terrasse rastet. Doch zu Hause bleiben sollte man auch aus Solidarität, empfiehlt Lüthi: Bei einem Unfall würde man Rettungskräfte und Spitäler unnötig belasten.

Während der Schweizer Lawinenwarndienst nach wie vor die Verhältnisse bekanntgibt, weil diese nicht nur für Skitourengänger, sondern auch für Bergdörfer wichtig sind, ist das Skitourenportal gipfelbuch.ch praktisch zu: Wer auf eine der Skitouren-Empfehlungen klickt, sieht eine Meldung, welche die Leute bittet, zu Hause zu bleiben. Touren können zwar noch eingetragen werden, aber Details zu den Verhältnissen sind momentan keine ersichtlich. Tröstlich heisst es: «Es folgt gewiss ein schöner Sommer und auch der nächste Winter kommt bestimmt.»

Auch ohne die Details der Einträge sieht man: Die Leute sind weiterhin unterwegs, jedoch gingen die Einträge nach dem 15. März etwas zurück und diese Woche sind es nur noch wenige.

Noch nie war es in den Bergen so still: Die Coazhütte im Berninagebiet oberhalb Pontresina.© Arno Balzarini/Key, 18. April 2013

Datum: 25.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 85'404

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76766516
Ausschnitt Seite: 1/1

Foto: Daniel Zaugg Engadin St.Moritz Tourismus AG

Walter klagt gegen ESTM-VR

25.03.2020 13:53 | Tourismus Region Maloja| Oberengadin| 1

Der frühere CEO der Engadin St. Moritz Tourismus AG, Gerhard Walter, hat gegen den Verwaltungsrat seines früheren Arbeitsgebers beim Regionalgericht Maloja Klage eingereicht. Es geht um Forderungen aus dem Arbeitsvertrag und die Verletzung seiner beruflichen Ehre.

Datum: 25.03.2020

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76766525
Ausschnitt Seite: 1/1

25.03.2020

Anteriur CEO -

Gerhard Walter porta plant cunter ESMT

Autur: Lea Livers

L'anteriur CEO dad Engiadina San Murezzan Turissem Gerhard Walter ha purtà plant cunter il cussegl d'administraziun da ses anteriur patrun, tar la dretgira regiunala Malögia. I va per pretensiuns or dal contract da lavur e violaziun da sia onur professiunala. Quai ha ditg Gerhard Walter ad RTR. El haja pruvà quasi in mez onn da chattar ina soluziun extragiudiziala, però senza success. Perquai sa haja el uss decidì d'inoltrar pass giuridics.

Il president dal cussegl administrativ dad Engiadina San Murezzan Turissem, Marcus Gschwend, n'ha betg prendì posiziun envers RTR. Quai ord il motiv ch'i sa tracta d'in cas current.

Il cussegl d'administraziun aveva renfatschà a Gerhard Walter tranter auter gestiun manglusa e surpassament da cumpetenzas. Il preventiv saja vegnì surtratg per passa in mez milliun francs. Gerhard Walter ha refusà las renfatschas.

Datum: 25.03.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76754734
Ausschnitt Seite: 1/2

25.03.2020

Regierung fühlt den Puls Südbündens

Das Engadin und die Südtäler sind derzeit von der Corona-Krise stärker betroffen als die anderen Regionen in Graubünden. Gestern trafen sich Vertreter der Regierung deswegen zu einem Austausch vor Ort.

Fadrina Hofmann
Mittwoch, 25. März 2020, 04:30 Uhr Gemeindepräsidenten haben Fragen an die Regierung

Im Tagungszentrum Rondo in Pontresina haben sich zwei Regierungsräte mit den Gemeindepräsidenten getroffen. ARCHIV

Südbünden ist als Grenzregion besonders stark von den Auswirkungen der Corona-Krise betroffen, sei dies beim Thema Grenzgänger, beim Tourismus oder bezüglich der Baustellen. Im Oberengadin sind auch die ersten bestätigten Coronavirus-Fälle im Kanton Graubünden aufgetreten. Diskussionsstoff gab es also am Dienstag zur Genüge beim Treffen zwischen den Vertretern der Regierung und sieben Grossräten und zehn

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76754734
Ausschnitt Seite: 2/2

Gemeindepräsidenten der Regionen Maloja, Bernina und Engiadina Bassa und Val Müstair. Im Kongresszentrum Rondo in Pontresina standen die Regierungsräte Peter Peyer und Marcus Caduff sowie Martin Bühler, Leiter des kantonalen Führungsstabs, anschliessend den Medienvertretern Rede und Antwort.

Ein Thema, das vor allem im Oberengadin beschäftigt, sind die Gäste in der Ferienregion. Viele Zweitwohnungsbesitzer weilen derzeit im Tal – Deutschschweizer, Deutsche und Italiener. Nicht alle von ihnen halten sich an die Vorgaben von Bund und Kanton. Es kam zu Konflikten und Missverständnissen. «Grundsätzlich sind die Gäste bei uns willkommen, aber wir müssen wissen, wer überhaupt da ist, damit wir allen die notwendigen Informationen zukommen lassen können», erklärte Martin Aebli, Vorsitzender der Region Maloja, auf Anfrage.

Alle müssen sich an Regeln halten

Es geht einerseits um Hilfsangebote, vor allem geht es aber um die Vermittlung der Massnahmen und Vorgaben von Bund und Kanton. Das Problem liegt in erster Linie bei den Italienern, die sich über die italienischen Medien informieren und sich entsprechend verhalten. «Die Spielregeln des Bundes gelten grundsätzlich für alle, die hier sind», betonte Aebli.

Jetzt soll ein Flugblatt produziert werden, auf dem die Zweitwohnungsbesitzer aufgefordert werden, sich bei den jeweiligen Gemeinden zu melden. Die Gemeinden werden gemeinsam mit dem Kanton die Zahl dieser Touristen schätzen und daraus Folgerungen für die Gesundheitsversorgung ziehen. Ausserdem können die Zweitwohnungsbesitzer dann besser informiert werden.

«Die Spielregeln des Bundes gelten grundsätzlich für alle.»

Martin Aebli, Präsident Region Maloja

Ein weiteres Thema betraf die strenger kontrollierten oder gar teilweise ganz geschlossenen Grenzen und die Regelung für die Grenzgänger. Die Verantwortlichen der Südtäler forderten weiterhin offene Grenzen. «Wenn man die Grenzen schliesst und die Grenzgänger nicht mehr in unsere Region kommen können, dann haben wir ein grosses Problem, vor allem im Gesundheitswesen», so Aebli.

Gesundheitsversorgung gesichert

Die Regierung schrieb nach dem Treffen gestern in einer Medienmitteilung: «Sollten ausländische medizinische Fachleute aus Kapazitätsgründen irgendwann nicht mehr in der Schweiz arbeiten dürfen, werden wir ausgebildete Personen einsetzen können, die sich auf den kantonalen Aufruf bereits gemeldet haben.» Die Unternehmen wiederum werden aufgefordert, die rigorose Einhaltung des Abstands von zwei Metern und die Gruppengrösse von maximal fünf Personen zu kontrollieren. Das gilt nicht nur für den Arbeitsplatz, sondern auch für die Fahrten der Grenzgänger von zu Hause und wieder zurück.

Datum: 25.03.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76766460
Ausschnitt Seite: 1/1

25.03.2020

01:31
Beitrag vom 25.03.2020

Reduzierte Betriebszeiten beim Flughafen Samedan

Blauer Himmel, strahlender Sonnenschein und reger Flugverkehr. So sieht die Hochsaison über dem Engadiner Himmel aus. Doch der Flughafen Samedan reduziert die Betriebszeiten. RSO-Reporterin Carmen Baumann berichtet.

Rolf Canal

Noch mehr zum Thema

Datum: 25.03.2020

TICINOLIBERO

Ticino Libero
6600 Locarno

www.ticinolibero.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76766567
Ausschnitt Seite: 1/2

25.03.2020

Svizzera
25.03.2020 - 14:59 | LETTO 182

"I lombardi in Engadina si sentono braccati. Ricevono messaggi che dicono che li odiano"

La giornalisza Januaria Piromallo denuncia una situazione poco piacevole in Engadina: "Una famiglia a Silvapiana è stata invitata dalla Polizei a rientrare. Però poi un italiano mette a disposizione il suo Maloja Palace per i malati..." di PB

di Januaria Piromallo*

Engadina come il Far West, dove vince la legge dello sceriffo? Engadina, la valle svizzera al confine col nostro Paese, comincia la caccia all'italiano, anzi se vogliamo stringere il cerchio, ai lombardi visto che secondo loro siamo noi gli untori.

Il clima poco cordiale lo aveva già avvertito una signora milanese che sul cruscotto della sua auto con targa italiana al parcheggio di Bever aveva trovato l' 'invitante' messaggio: "Fuori gli italiani. Vai a casa. Ti odiamo".

Purtroppo non era un episodio isolato di xenofobia.

Un gruppo che si firma S.O.S Engadina ha scritto alle autorità cantonali: "Grazie turisti, ma lasciate la valle. L'Ospedale di Samedan è piccolissimo. Non capite che aggravate la situazione...". La notizia è stata poi ripresa dalla televisione. Intanto tutti, locals e turisti, svaligiano supermercati e farmacie.

I lombardi in Engadina si sentono braccati. Si sono fatti la loro chat per passarsi informazioni utili sullo stato d'animo: "Non usate auto con targa italiana...".

Da una famiglia a Silvaplana si è presentata la Polizei e li ha inviatati a rientrare in Italia. Subito. Sono partiti all'istante.

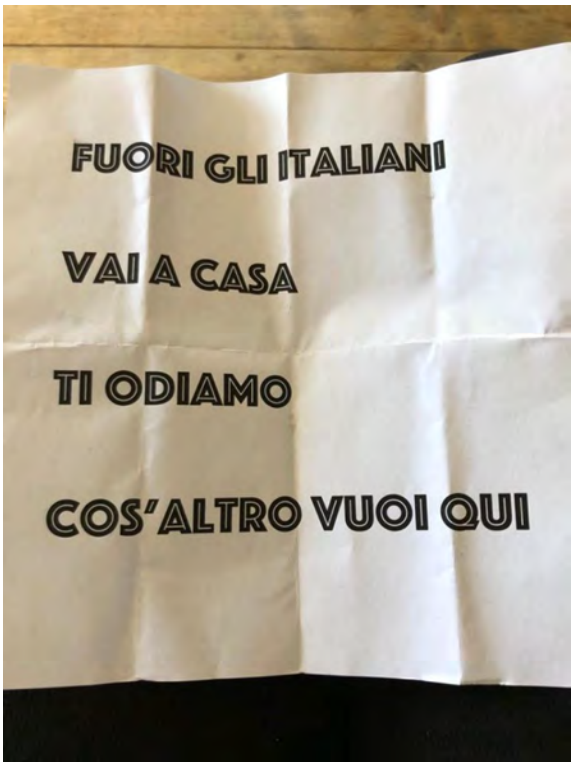
Per carità, amor di patria. Ma qui si esagera. Gli svizzeri hanno l'etica di ubbidire alle regole. E di farle ubbidire. Con

tutti i mezzi.

La paura del contagio mette più paura del contagio stesso. Come ricorda lo storico Tucidide: Atene fu distrutta dalla paura della peste, non dalla peste.

Ecco l'ultimo bollettino aggiornato alle ore 12 del 23 marzo: in Svizzera: 8060 positivi, deceduti 66 persone. Nel mondo più di 338mila positivi, più di 14mila deceduti. Eppure proprio un italiano Amedeo Clavarino, imprenditore green, da una settimana ha messo il suo Maloja Palace (emissioni CO2 a impatto zero) in Engadina a disposizione, gratuitamente, per ospedalizzare i contagiati, svizzeri e italiani. Dista solo una manciata di kilometri da Chiavenna.

*giornalista, da Il FattoQuotidiano



Datum: 24.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 37'757 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76742087
Ausschnitt Seite: 1/1

24.03.2020

Wird die ESTM-Statutenänderung verschoben?

Am 16. April soll die Aktionärsversammlung der Engadin St. Moritz Tourismus AG stattfinden. Gemäss heutigem Stand wird die Versammlung durchgeführt. Ob die von einem Teil der Aktionäre verlangte Statutenänderung zur Abstimmung kommt, ist offen.

RETO STIFEL

Die rasche Ausbreitung des Coronavirus rückt viele Themen, welche noch vor ein paar Wochen zu grossen Diskussionen Anlass gegeben haben, in den Hintergrund. So auch die Änderung der Organisationsstruktur der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG). Zur Erinnerung: Die Tourismusvermarktungsorganisation steht seit dem letzten September und dem abrupten Abgang von Gerhard Walter ohne CEO da. Und nach Meinungsverschiedenheiten mit den Aktionären und dem Entzug des Vertrauens durch den grössten Aktionär, der Gemeinde St. Moritz, hat sich auch der Verwaltungsrat entschieden, auf den Termin der ordentlichen Generalversammlung am 16. April zurückzutreten. Während das operative Geschäft interimistisch und bis auf Weiteres von der Geschäftsleitung wahrgenommen wird, ist Stand heute alles andere als klar, von wem in gut fünf Wochen die strategische Führung des Unternehmens gebildet wird.

Opposition gegen Statutenänderung

Eine von der Präsidentenkonferenz eingesetzte Arbeitsgruppe mit fünf Gemeindepräsidenten schlägt eine Statutenänderung vor, in welcher das fixe Vorschlagsrecht der Leistungsträger für die Besetzung des Verwaltungsrates gestrichen werden soll. Ein Vorschlag, welcher von der Hotellerie, der Parahotellerie, den Bergbahnen sowie dem Handel und Gewerbe ohne Wenn und Aber abgelehnt wird. Das haben die Leistungsträger gemeinsam in zwei öffentlichen Mitwirkungsverfahren deutlich gemacht. Auch das Aktionariat – die zwölf Gemeinden der Region Maloja – befürworten dieses Vorgehen nur teilweise.

Am 10. März ist die zweite, öffentliche Mitwirkung zu Ende gegangen. Details über die Resultate aus dieser Mitwirkung sind noch keine bekannt. Bis darauf, dass sich die Leistungsträger noch einmal dezidiert gegen die Statutenänderung ausgesprochen haben und im Grundsatz der Ansicht sind, dass eine solche Änderung nicht in den Kompetenzbereich der Aktionäre fällt, sondern darüber wieder der Souverän abstimmen müsse (die EP hat darüber am 10. März ausführlich berichtet).

Kommt es zur Abstimmung?

Ob es nun am 16. April zur Abstimmung über die Statuten kommt, ist laut Vorsitzendem der Arbeitsgruppe, dem St. Moritzer Gemeindepräsidenten Christian Jott Jenny, wie so vieles in der aktuellen Zeit, noch offen. Gemäss Recherchen der EP/PL gibt es aber einige Aktionäre, die aufgrund des Widerstandes der Leistungsträger und der momentan der Corona-Krise wegen fordernden Tourismussituation über dieses Traktandum nicht abstimmen möchten. Vielmehr soll sich die GV darauf konzentrieren, einen neuen Verwaltungsrat zu wählen, um auch auf strategischer Ebene handlungsfähig zu bleiben. Jenny zufolge laufen entsprechende Gespräche, zu konkreten Namen will er nichts sagen. Hauptaufgabe des neuen VR sei die Stabilisierung des Betriebes, organisatorische Anpassungen, wo nötig, vorzunehmen und einen neuen CEO und weitere Verwaltungsratsmitglieder zu suchen. Es ist nicht davon auszugehen, dass am 16. April bereits sieben VR-Mitglieder gewählt werden können.

GV soll physisch stattfinden

Die Einladung zur GV erfolgt durch den bisherigen VR, wie deren Präsident, Marcus Gschwend, auf Anfrage bestätigt. Die Einladung wird statutenkonform noch diese Woche verschickt, die GV soll gemäss Gschwend nicht virtuell, sondern physisch, also vor Ort stattfinden. Selbstverständlich unter Einhaltung sämtlicher Vorschriften, die zurzeit zu beachten sind und unter dem Vorbehalt, dass in der Zwischenzeit noch restriktivere Massnahmen beschlossen werden. Mögliche Austragungsorte sind das Hotel Laudinella in St. Moritz oder das Kultur- und Kongresszentrum Rondo in Pontresina. Laut Gschwend liege ein von der Arbeitsgruppe akzeptierter, schriftlicher Vorschlag auf dem Tisch, welcher auf die Statutenänderung verzichten will. Wird diese nicht traktandiert, kann gemäss OR darüber auch kein Beschluss gefasst werden.

Datum: 24.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 4'523 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76742044
Ausschnitt Seite: 1/1

24.03.2020

«In Szenarien denken»

Tourismus Der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG ist nur noch knapp vier Wochen im Amt. Gemäss VR-Präsident Marcus Gschwend steht das Gremium in regem Austausch mit der operativen Führung. Die künftige strategische Ausrichtung der ESTM AG werde zurzeit in verschiedenen Szenarien gedacht, sagt Gschwend. Kurzfristig beschäftigt ihn die GV vom 16. April. Diese soll durchgeführt werden. Ob es zu einer Statutenänderung kommt, ist offen. (rs)

Datum: 24.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 45'665 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76742065
Ausschnitt Seite: 1/2

24.03.2020

Starke Worte gegen Pauschalisierung und Ausgrenzung

Die Verantwortlichen, die in Pontresina solche Flyer an Autos mit italienischem Kennzeichen angebracht haben, müssen mit einem Strafverfahren rechnen. Das Foto ist nachgestellt. Foto: Daniel Zaugg

MARIE-CLAIRE JUR

Im Oberengadin macht sich in der aktuellen Corona-Krise eine gewisse Xenophobie gegenüber Italienerinnen und Italienern breit. Einzelpersonen wie Gruppen werden verunglimpft. Hiesige Vertreter der Politik, des Tourismus sowie des Gesundheitswesens verurteilen diese Fremdenfeindlichkeit scharf.

Wenn eine grosse Personengruppe, verteilt auf mehrere Pferdekutschen, das Val Roseg hochfährt, ist das keine Zeitungszeile wert. Auch nicht, wenn diese Ausflügler im Tal-Restaurant angekommen sind und verlangen, eng beieinander zu tafeln zu wollen.

Weder alltäglich noch banal sind diese Vorkommnisse aber in Zeiten des Coronavirus, in welchen andere Verhaltensregeln gelten und das Abstand halten, das sogenannte Social Distancing, von jedem verlangt wird, auch von italienischsprachigen Touristen – seien sie aus Italien, dem Tessin oder aus Graubünden angereist. Diese «Italiener-Exkursion» hat über Pontresina hinaus zu reden gegeben. Und in den sozialen Medien zu italienfeindlichen Kommentaren geführt. In Pontresina und andernorts haben Unbekannte zudem Flyer mit antiitalienischen Parolen an den Windschutzscheiben von Autos mit italienischem Kennzeichen befestigt.

Die fremdenfeindlichen Aktionen haben nicht nur Medienvertreter in der Schweiz und im nahen Italien alarmiert. Sie haben auch den Pontresiner Gemeindepräsidenten Martin Aebli wütend gemacht. Er verurteilt diese pauschalen Anfeindungen aufs Schärfste. «Dieses Verhalten ist jenseits von Gut und Böse und einfach inakzeptabel». Wer diese Flyer verteilt hat, ist nicht bekannt. «Sollte die Polizei die Verantwortlichen aber noch ausfindig machen, müssen sie mit einem Strafverfahren rechnen», sagt Aebli. Er spricht nicht nur als Gemeindepräsident von Pontresina, sondern auch als Präsident der Region Maloja und weiss seine Oberengadiner Amtskollegen hinter sich. Es gehe nicht um Italiener, Deutsche oder Schweizer, sondern um eine falsche Grundhaltung. «Besonders in diesen schwierigen Zeiten sollten doch alle selbstverantwortlich und solidarisch handeln.»

Appell an die Solidarität

Auch der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz AG weiss von diesem fremdenfeindlichen Verhalten und «distanziert sich in jeder Form von diesem». Jan Steiner, Brand Manager und Mitglied der Geschäftsleitung, betont zudem: «Unsere italienischen Nachbarn sind seit eh und je sehr gern gesehene Gäste und wertvolle Arbeitskräfte bei uns im Engadin und werden das auch weiterhin so bleiben. Wir solidarisieren uns stark mit Italien in dieser schwierigen Zeit. Wir alle sind gefordert, und ich bin überzeugt, dass wir diese Krise mit vereinten Kräften durchstehen. Alle sprechen von Solidarität – jetzt gilt es, diese auch zu leben.»

Gegen das Sündenbockdenken

In den sozialen Medien wurde auch die «Arroganz» gewisser Italiener angeprangert. Sie seien im Spital Oberengadin unangenehm aufgefallen, da sie sehr fordernd aufgetreten seien und sich vor alle anderen Patienten gestellt hätten, kolportiert die Gerüchteküche. Beat Moll, CEO des Spital Oberengadin in Samedan, weiss von Personen, die sich etwas ungebührlich verhalten hätten, hat aber

Datum: 24.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 45'665 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76742065
Ausschnitt Seite: 2/2

24.03.2020

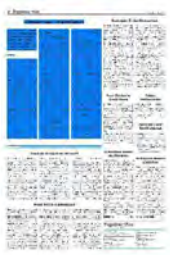
Verständnis für die Nervosität dieser Leute in Corona-Zeiten und ihre Ansprüche. Es seien aber nicht nur Italiener, sondern auch etliche Schweizer, Deutsche oder Amerikaner, die derzeit darauf pochten, dass man ihnen einen Abstrich für einen Corona-Test mache. «Dann muss das medizinische Personal ihnen jeweils erklären, wann ein Abstrich gemacht wird und wann nicht. Es braucht derzeit viel mehr Aufklärungsarbeit als sonst, da sind in erster Linie unsere Assistenzärzte gefordert», sagt der Spitaldirektor. Dass man Vertreter gewisser Nationalitäten in Corona-Zeiten anfeinde und zu Sündenböcken abstempele, hält Moll für «völlig unangebracht». Ganz gleich, ob es sich um Chinesen, Italiener oder sonst wen handle.

Datum: 24.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 2
Fläche: 39'338 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76742045
Ausschnitt Seite: 1/2

24.03.2020

«Dream now – travel later»

RETO STIFEL

Schweiz Tourismus, der nationale Dachverband der Touristiker, verzichtet aufgrund der Corona-Krise auf verkaufsorientierte Aussagen. Auch die Engadiner Tourismusorganisationen fördern Reisen in die Destination nicht.

Es ist sehr ruhig im Engadin. So ruhig wie normalerweise im Mai, wenn die Bergbahnen und die meisten Hotels geschlossen sind, wenn sich das touristische Angebot mehrheitlich darauf beschränkt, mit offenen Augen durch die Natur zu gehen und deren Reize zu entdecken.

Aber es ist März. Schnee liegt in Hülle und Fülle, die Sonne scheint fast jeden Tag. Diese März-Ruhe ist eine vom Bundesrat verordnete. Aufgrund des sich rasch ausbreitenden Coronavirus. Die Bergbahnen mussten von einem Tag auf den anderen schliessen, Sport- und Freizeitstätten, Restaurants, viele Ladengeschäfte ebenso. Der Tourismus ist abrupt zum Stillstand gekommen. «Aufgrund der aktuellen Situation, in welcher das Reisen nur noch sehr eingeschränkt möglich ist, hat sich Schweiz Tourismus entschieden, die Kommunikation zu reduzieren und im Moment auf verkaufsorientierte Aussagen zu verzichten», heisst es auf der Homepage des Dachverbandes der Touristiker. Das dürfte ein Novum sein in der Geschichte des Schweizer Tourismus, dass man Gästen von Reisen in die Schweiz abrät.

Zurückhaltende Kommunikation

Auch in die Wintersportregionen, die jetzt eigentlich noch Hochsaison hätten. «Wir stehen ganz klar hinter den Massnahmen des Bundes und halten uns an die Kommunikationsstrategie von Graubünden Ferien», sagt Madeleine Papst, Leiterin Medien bei der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM). Konkret: Diese Woche wird auf den Online-Kanälen Rückblick gehalten auf eine bis Ende Februar fantastische Wintersaison, ab nächster Woche lässt man die Gäste virtuell an der Region teilhaben. Gezeigt wird beispielsweise das Frühlingserwachen mit den ersten Blumen, immer verbunden mit dem Hinweis, dass aufgrund der aktuellen Lage keine Reisen unternommen werden sollen. Wann die Sommerkampagne gestartet wird, ist gemäss Papst noch offen und hängt massgeblich davon ab, wie sich die Situation aufgrund der Corona-Krise weiterentwickelt.

Eine ähnliche Strategie fährt die Oberengadiner Tourismusorganisation Engadin St. Moritz Tourismus AG, wie der Brandmanager Engadin, Jan Steiner, sagt. Für ihn macht es Sinn, wenn sich die Destination Schweiz Tourismus anschliesst. Und er findet den Slogan «Dream now – travel later» sehr gut, weil es im Moment wirklich darum gehe, Sehnsucht zu wecken für künftige Reisen. Wann mit der Sommerkampagne gestartet wird, ist gemäss Steiner noch offen. Diskutiert würden zurzeit die Inhalte dieser Kampagne, aber auch die Frage, wie sich in Zukunft das Märkte-Portfolio der Destination zusammensetzen soll. Dies immer in Absprache mit den Dachorganisationen Graubünden Ferien und Schweiz Tourismus. Auf der Homepage sind sämtliche Winteraktivitäten inaktiv, mit Ausnahme des Angebots an Winterwanderwegen und Loipen, welches bis auf Weiteres noch zu finden ist, wenn auch nicht mehr so prominent wie in der Saison. «Wir wollen keine Reisebegehren wecken», sagt Steiner. Allerdings dürfe man sich auch nicht komplett aus den sozialen Medien verabschieden, ansonsten riskiere man seine Community zu verlieren. «Algorithmen wissen nicht, dass Corona-Krise ist, sie registrieren nur, dass es keine Aktivitäten mehr gibt.»

Kaum mehr Hotel geöffnet

Bei den wenigen Leistungsträgern, die überhaupt noch öffnen dürfen, sei das Verständnis für dieses Vorgehen sehr gross, sagt Steiner. Er schätzt, dass in der Region Oberengadin von den 150 Hotels noch zwischen 15 und 20 geöffnet haben. Häufig Betriebe, die Arbeiter unterbringen. Im Unterengadin ist die Situation sehr ähnlich, nur wenige Betriebe sind noch offen. Ferienwohnungen und Campingplätze sind gemäss Steiner im Moment noch recht gut belegt.

Beide Tourismusorganisationen mussten aufgrund der Vorgaben des Bundes die touristischen Infostellen schliessen. Mit Ausnahme von Silvaplana, Celerina und Zuoz, welche gleichzeitig auch Postagentur sind.

Bis eine Milliarde Umsatzverlust

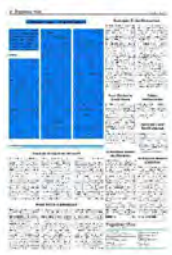
Schweiz Tourismus macht aufgrund der sich momentan rasch verändernden Lage auch keine Markteinschätzungen mehr. «Annahmen wären aufgrund des annähernden Stillstands des Tourismus willkürlich», heisst es. Am Freitag vor einer Woche war ST noch davon ausgegangen, dass erste Anzeichen einer Erholung in Asien zu einem weniger dramatischen Einbruch der Hotellogiernächte führen dürfte, als zuerst angenommen. Dafür wird bei den amerikanischen Gästen ein Einbruch erwartet, bei den Schweizer Gästen eine Stagnation. Insgesamt rechnete ST am 13. März damit, dass die Hotelübernachtungen aus dem Ausland im laufenden Jahr um 3,9 Millio-

Datum: 24.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 2
Fläche: 39'338 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76742045
Ausschnitt Seite: 2/2

24.03.2020

nen Logiernächte zurückgehen könnten, was zu einem Verlust an touristischem Umsatz von fast einer Milliarde Franken führen würde.

Datum: 24.03.2020

Mountainbike-Magazin Schweiz

Ride Bikestyle-Magazin
7270 Davos Platz
081/ 413 43 43
www.ride.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 6'552
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Seite: 82
Fläche: 9'059 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76742141
Ausschnitt Seite: 1/1

24.03.2020

AUFGANGS-STIMMUNG

Was hätte wohl ein bikender Nietzsche gesagt, wenn er mit der frühen Extrafahrt auf dem Piz Nair den Sonnenaufgang über seinem geliebten Engadiner Bergpanorama erlebt hätte? Man braucht kein Dichter und Philosoph zu sein, um anschliessend im goldenen Morgenlicht runter ins Tal Herz und Bremsscheiben erglühen zu lassen. Den legendären «Piz Nair Sunrise» gibts im Jahr 2020 am 26. Juli, am 30. August und am 27. September.
piznair-sunrise.ch

Datum: 24.03.2020

Mountainbike-Magazin Schweiz

Ride Bikestyle-Magazin
7270 Davos Platz
081/ 413 43 43
www.ride.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 6'552
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Seite: 84
Fläche: 17'838 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76742143
Ausschnitt Seite: 1/1

24.03.2020

MOUNTAINBIKE-TIPPS FÜR DAS OBERENGADIN

HIER FÄHRT DAS BIKE GRATIS MIT

Die INN LODGE in Celerina lässt Mountainbiker-Herzen höher schlagen: abschliessbarer Bike-Raum, Waschstation, Service-Ecke mit Pumpe sowie eine Waschküche gehören zum Hotel ebenso dazu wie das junge sportaffine Personal. Last but not least: Ab der zweiten Übernachtung sind das Bergbahnticket sowie der Mountainbike-Transport auf den Bergbahnen im Trailparadies Corviglia inbegriffen.

innlodge.ch

BIKE IN – BIKE OUT IM CRESTA PALACE CELERINA!

400 km reines Fahrvergnügen direkt vor dem Hoteleingang. Bike-Infrastruktur «staziun da basa» mit elektronischem Zugangssystem, belüfteten Garderobenschränken, Werkstatt, E-Bike Ladestationen und Waschplatz. Ab 260 Franken pro Zimmer/Nacht inkl. Frühstücksbuffet, Bergbahn und Bike-Transport (ab der 2. Nacht), Minibar, Kuchenbuffet und 1'200 m² «vita pura» Spa. BIKE IN – BIKE OUT!

crestapalace.ch

Datum: 24.03.2020

Mountainbike-Magazin Schweiz

Ride Bikestyle-Magazin
7270 Davos Platz
081/ 413 43 43
www.ride.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 6'552
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Seite: 80
Fläche: 46'582 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76742290
Ausschnitt Seite: 1/1

24.03.2020

HIER BEGINNT DEIN TRAIL!

Engadin Tour – von Alessandra, Praktikantin

Es geht los bei der Jugendherberge St. Moritz in Richtung Unterengadin. Von der Haustür aus führt die Route am Lej da Staz vorbei mit Kurs auf Celerina. Entlang des Flughafens Samedan geht der Weg weiter das Tal hinunter. In Zernez angekommen, gönnt man sich eine wohlverdiente Pause. Anschliessend führt die Tour nach Susch und Lavin. Jetzt beginnt der Aufstieg nach Ftan. Danach geht es abwärts, und zwar direkt vor die Jugendherberge in Scuol.

DIE UNTERKÜNFTE ZU DEN TOUREN

Jugendherberge St. Moritz
Via Surpunt 60, 7500 St. Moritz-Bad
+41 81 836 61 11, st.moritz@youthhostel.ch
youthhostel.ch/st.moritz
Kostenloses Bergbahn-Ticket ab 2 Übernachtungen

Datum: 24.03.2020

TV SÜDOSTSCHWEIZ

TV Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 57 67
www.suedostschweiz.ch/tv

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 46.1 MB
Dauer: 00:02:21

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76758249
Ausschnitt Seite: 1/1

24.03.2020

Reduzierter Betrieb auf dem Flugplatz Samedan

Sendung: SO informiert

Auf dem Flugplatz Samedan steht momentan fast alles still. Wegen des Coronavirus hat sich die Flugplatzleitung dazu entschieden, den Betrieb einzuschränken. Die Nachfrage ist entsprechend klein.

Ausführungen von Christian Gorfer, Flugplatz Samedan

Datum: 24.03.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76754757
Ausschnitt Seite: 1/1

24.03.2020

Samedan -

L'eroport regiunal ha reducì sias uras da manaschi

Autur: CDM / Corina Luck
Oz, 09:22

Pervi da la situaziun speziala en connex cun il coronavirus e la situaziun economica tendida han ils sgols prendì giu marcantamain. Perquai ha l'eroport regiunal da Samedan era reducì sias uras da manaschi. Tenor communicaziun saja quai capità en cunvegnientscha cun l'Uffizi federal per aviatica civila BAZL. Sgols da salvament e per la segirezza publica sajan dentant er garantids en l'avegnir.

Davent dals 21 da mars valan ad interim per l'eorport da Samedan temp da sgol: 09:00 - 12:00 uras e 14:00 - 17:00 uras.

Ord l'archiv

Eroport da Samedan u plazza aviatica da Samedan? La plazza aviatica sin passa 1700 meters sur mar è omadus: Las fins d'emna d'enviern cura ch'il jetset arriva, plitost eroport.

audio

Travasch sin l'eroport da Samedan

44:10 min, Marella dals 22.03.2015. laschar ir. Durada: 44:10 minutas.

RTR novitads 09:00

Datum: 24.03.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76754712
Ausschnitt Seite: 1/1

24.03.2020

02:00
Beitrag vom 24.03.2020

Flugplatz Samedan fährt Betrieb herunter

Auf dem Flugplatz Samedan steht momentan fast alles still. Wegen dem Coronavirus hat sich die Flugplatzleitung dazu entschieden, den Betrieb einzuschränken. Die Nachfrage ist entsprechend klein.

Datum: 22.03.2020

encore!

Le Matin Dimanche

encore!
1001 Lausanne
021/ 349 52 00
www.encore-mag.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 79'900
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Seite: 11
Fläche: 17'542 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76723037
Ausschnitt Seite: 1/1

22.03.2020

Alliance au sommet

Après le Lausanne Palace, c'est au tour du prestigieux Kulm Hotel Saint-Moritz d'accueillir en son spa le soin signature Valmont. «Escape to the Summit» est le nom de ce programme de détente et de revitalisation exclusivement élaboré pour le Kulm Spa. D'une durée de 75 minutes, le soin répond aux besoins d'une peau soumise au froid, à la neige mais aussi aux rayons du soleil, tout en offrant une détente bienvenue après une journée au grand air. Tout commence par un massage du corps à l'huile d'échinacée pour se terminer par l'application de la crème Body 24 Hour. Le visage, lui, bénéficie d'un nettoyage, gommage et massage avec le Prime Renewing Pack, produit phare de Valmont, selon la technique de modelage par «mouvements papillon». La séance se termine par un masque dont l'action est renforcée par des ultrasons. *Estelle Lucien*

Escape to the Summit, soin signature Valmont, Kulm Spa, Saint-Moritz. 400 fr./75 min.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | **E** mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 22.03.2020

Liberatv

Libera TV
6900 Lugano

www.liberatv.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76728262
Ausschnitt Seite: 1/1

22.03.2020

© Ti-Press / Davide Agosta

Cronaca

22.03.2020 - 17:50

Coronavirus, Engadina preoccupata: "Grazie turisti, ma lasciate la valle. Non capite che aggravate la situazione?"

Il Gruppo S.O.S Engadina scrive a Governo e Confederazione: "L' ospedale di Samedan è piccolissimo. Ci sembra molto semplice da capire..." @liberatv

ENGADINA – Da qualche giorno, le case secondarie in Engadina sono state prese d'assalto destando preoccupazione tra la popolazione. Una popolazione che ha preso carta e penna e scritto al Governo e Confederazione una lettera in cui chiede a chiare lettere di "essere ascoltati. Vorremmo rendere pubblica la nostra preoccupazione per la situazione creatasi in Engadina".

Di seguito il testo integrale della lettera:

Questa meravigliosa valle è grata ai turisti e vive grazie ai turisti. Ora, però, crediamo sia arrivato il momento di invitare tutti i non residenti in valle a lasciare l'Engadina per tornare nei loro Cantoni (se svizzeri) e nelle loro Nazioni (se stranieri).

L'altro ieri, 16.3.2020, è stata finalmente introdotta la chiusura notturna per 5 valichi grigionesi (Martina, Müstair, la Drossa, Campocologno e Castasegna). Fino al 15.3.2020 sappiamo che molte persone provenienti da Italia, Germania, Principato di Monaco, etc. approfittavano degli orari notturni per raggiungere la nostra valle. Queste persone si trovano attualmente nelle loro seconde case engadinesi.

I Jet privati continuano ad atterrare numerosi all'aeroporto di Samedan. Anche dal Ticino, molte persone hanno deciso di trasferirsi qui per passare il periodo della quarantena. Il problema è uno, e a noi del posto, pare anche molto semplice da capire. Abbiamo un piccolo ospedale a Samedan, con una capacità ridottissima. L'afflusso di turisti in un periodo di pandemia aggrava pesantemente la situazione.

Vorremmo che il Cantone e/o la Confederazione si occupassero di questo argomento. L'invito di tornare al proprio domicilio mira ad assicurare la salute, non solo dei residenti, ma anche degli stessi turisti".

Susanna Giani Bregonzio - responsabile del gruppo "S.O.S. Engadina. Vogliamo trasparenza e coerenza. STOP Coronavirus!"

Datum: 21.03.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 7
Fläche: 114'478 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76719115
Ausschnitt Seite: 1/3

21.03.2020

Hält mit seiner Meinung nicht hinterm Berg: Ruedi Haller, Direktor des Schweizerischen Nationalparks, im Café der Bäckerei «La carsuot» in Ardez. Bild: Rolf Canal

Der Nationalparkdirektor

Ruedi Haller redet beim «Zmorga» über seinen Forschergeist, feines Fleisch, Hausarbeit und Unterwegssein.

Datum: 21.03.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 7
Fläche: 114'478 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76719115
Ausschnitt Seite: 2/3

21.03.2020

Ursina Straub

Meist isst Ruedi Haller am Morgen nicht viel. Ein Stück Brot vielleicht, ein Müesli, dazu ein Glas Wasser oder Orangensaft. Am Wochenende wird aber ausgiebig gefrühstückt, mit selbst gebackenem Zopf nach Rezept seiner Mutter. Haller steht seit einem halben Jahr dem Nationalpark vor – und er ist nicht verwandt mit seinem Vorgänger Heinrich Haller. Jetzt sitzt der 53-jährige Geograf in der Bäckerei «La carsuot» in Ardez, wenige Schritte von seinem Wohnhaus entfernt. Tritt ein bekanntes Gesicht ins Café, grüsst er mit «Bun di» und widmet sich wieder wach, unverstellt und mit unverkennbarem Unterländerakzent dem Gespräch.

Herr Haller, ist es eine logische Folge, dass Sie nun Nationalparkdirektor sind? Immerhin haben Sie bereits 22 Jahre für den Park gearbeitet, als Sie sich um den Posten beworben haben.

Nein, es ist keine logische Folge. Ich hatte Respekt vor der Aufgabe und zögerte erst. Der Bewerbungsprozess lief auch nicht nur glatt. Nach dem ersten Gespräch kam ich nach Hause und sagte zu meiner Frau Barbara: «Die wollen mich glaub` nicht.»

Was lief falsch?

Nichts. Ich war gut vorbereitet und innerlich entspannt. Doch es brauchte eine Art Ablösungsprozess. Mein Vorgänger hat vieles gut aufgebaut, und die Nationalparkkommission wollte nicht bloss hören: «Ich mache weiter.» Es galt herauszuschälen, wofür der Nationalpark künftig steht.

Und wofür steht er?

Ich möchte zum einen die Region stärker miteinbeziehen, und zum anderen, dass man den Nationalpark mehr wahrnimmt. Unsere Meinung, etwa zu Naturschutz, soll man hören.

Sie sind ja zum Nationalpark gekommen, weil Sie – wie ich las – ein Tool entwickelt haben.

Ja, aber das klingt sehr trocken. Ich sage immer: «Ich kam zum Nationalpark wegen des Bartgeiers.»

Erzählen Sie.

Während meines Studiums suchte ich eine Professorin, die meine Diplomarbeit betreut, und fand die Agronomin Britta Allgöwer an der Uni Zürich. Sie war damals für das Geoinformationssystem GIS am Nationalpark zuständig. Damit erfasste man, wie der Bartgeier seinen Lebensraum nutzt. Das war Anfang der Neunzigerjahre und recht archaisch. Ich sollte alle Daten zeilenbasiert «innetöggele», fand das aber mühsam. Deshalb schrieb ich ein Programm dafür. Es funktionierte und wurde später auch für Steinböcke und Steinadler genutzt.

So hatten Sie einen Fuss in der Tür.

Genau. Drei Jahre später rief mich Britta Allgöwer an und teilte mir mit, es sei eine Projektstelle beim Nationalpark frei. Sie wusste, dass ich gerne in den Bergen arbeiten wollte. Ich sagte zu, in der Annahme, dass ich zwei, drei Jahre bleibe. Jetzt bin ich seit 22 Jahren hier.

Während Haller seine Koffer für Zernez packte, machte sich Hallers Frau Barbara – damals noch seine Partnerin – reisefertig für Afrika. Nach ihrem Pharmaziestudium und der Dissertation in Ethnopharmazie war sie für ihr Postdoc ein Jahr in Kenia. Danach kam auch sie ins Engadin. Die drei Kinder Johanna (20), Florian (18) und Linus (16) wurden dort geboren. Haller sagt: «Sie sind Engadiner.»

Und Sie? Sprechen Sie Romanisch?

Ich kann mich unterhalten, verstehe alles und lese romanische Zeitungen. Aber aktiv rede ich wenig. Das hat auch damit zu tun, dass die Romanen freundlicherweise ins Deutsche wechseln, sobald sie hören, dass jemand auf Romanisch radebrecht. Vor Jahren meldete ich mich an einer Gemeindeversammlung auf Deutsch. Hinter mir hörte ich tuscheln: «Der würde besser erst Romanisch lernen.» Ich drehte mich um und sagte: «Ich kann gerne alles auf Romanisch wiederholen. Am Inhalt ändert sich nichts, aber es wäre vermutlich schwieriger, mich zu verstehen.» Seither ist es akzeptiert, dass ich Deutsch rede.

Aufgewachsen ist Haller im aargauischen Stetten im Reusstal, 200 Meter von der Reuss entfernt. Als Knabe war er oft am Fluss, später ging er in die Berge. Er erwägte sogar, Bergführer zu werden, wandte sich aber bald mehr dem Volleyballspielen zu. Haller hat drei Schwestern, er ist der Zweitälteste. Das habe ihn geprägt, sagt er. Und auch, dass der Vater starb, als Haller 18 Jahre alt war. Mit drei Geschwistern habe er einiges teilen müssen und früh zu kochen und haushalten begonnen. Seine Mutter, so Haller, sei sehr emanzipiert gewesen. Sie arbeitete als Lehrerin und war auch Gemeinde- und Grossrätin. Für Haller ist es jedenfalls selbstverständlich, die Hausarbeit mit seiner Frau zu teilen. Erstaunt ist er eher, dass andere überrascht reagieren, wenn er sagt, er gehe heim, um zu kochen.

Was tischen Sie zu Hause auf?

Gerne gutes Fleisch. Man darf es in Zeiten der Klimadiskussion kaum noch sagen, aber ich mag Fleisch wirklich gern. Allerdings ist mir wichtig, dass es lokales Fleisch oder Wild ist. Im Ausland ernähre ich mich vegetarisch, weil ich dort nicht weiss, wie gut die Fleischqualität ist.

Jetzt stehen Sie als Geograf einem Nationalpark vor. Brauchts da keinen Wildbiologen?

Doch, sicher – aber nicht unbedingt an

Datum: 21.03.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 7
Fläche: 114'478 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76719115
Ausschnitt Seite: 3/3

21.03.2020

der Spitze. Es ist auch nicht so, dass ich als Chef alles wüsste. Einige Dinge kann ich gut, etwa Management und natürlich räumliche Zusammenhänge erkennen. Daneben gibt es zig Spezialgebiete, in denen meine Mitarbeitenden sehr viel mehr wissen als ich. Die Kunst als Leitender besteht darin, das Beste aus den Mitarbeitenden herauszuholen. Ich übergebe ihnen deshalb in ihrem Bereich Verantwortung. Gleichzeitig bin ich gerne gut informiert. Zentral ist die Auswahl der Angestellten. Dass also jene Leute angestellt sind, die das, was sie können, sehr gut können.

«Es gefällt mir, dass ich als Nationalparkdirektor nicht immer weiss, ob grad ein Wolf oder Bär im Park ist.»

Ruedi Haller
Direktor Schweizer Nationalpark
Das gilt von der Wildbiologin bis zum Hausabwart.

Rund 45 Personen sind im Nationalpark beschäftigt. Auf eine Parkwächterstelle, die kürzlich ausgeschrieben war, gingen 86 Bewerbungen ein. Selten genug wird eine solche Stelle frei, die meisten Wächter bleiben bis zur Pensionierung. In den letzten 22 Jahren haben nur zwei gekündigt, um eine Stelle als Wildhüter anzutreten. Die Parkwächter seien die Botschafter des Parks, bemerkt Haller. Deshalb brauche es dafür Persönlichkeiten.

Wie häufig muss ein Parkwächter eingreifen und ein Tier erlegen?
So selten wie möglich. Wir schützen ja den natürlichen Prozess, und da gehört der Tod dazu. Nur wenn etwa ein Tier auf der Jagd angeschossen wurde und in den Nationalpark flüchtet, suchen wir nach und erlösen das Tier. Oder wenn Wild so geschwächt nahe am Weg liegt, dass es nicht mehr aufstehen kann. Das kommt aber höchstens zwei Mal im Jahr vor.

Und wie oft sind Sie draussen?
Die Winterruhe stören wir möglichst nicht. Im Sommer bin ich aber hin und wieder draussen. Meist wegen eines Forschungsprojekts oder um Mitarbeitende im Feld zu treffen.

Haller ist ein Forschergeist; einer, der gerne Neues auslotet. Es brauche aber auch das manchmal mühselige Sammeln von Daten, das oft spannende Forschungsresultate bringe. Obschon er auch mit dem Feldstecher im Park anzutreffen ist, hat er die Ofenpass-Wölfin, die in und um den Park lebt, noch nie gesehen. «Ich renne aber auch nicht grad vom Bürotisch weg, wenn ich weiss, dass sie hier ist», sagt Haller. Er finde es schön, dass es auch Dinge gebe, die einfach nur seien. «Und es gefällt mir, dass ich als Nationalparkdirektor nicht immer weiss, ob grad ein Wolf oder Bär im Park ist.»

Geografen, so stellt man sich vor, reisen gerne. Ist das bei Ihnen so?
Ich bin gerne unterwegs. Früher habe ich einige Fernreisen unternommen und ich hätte auch gerne im Ausland gearbeitet, doch dazu kam es nicht. Ausschlaggebend für das Geografiestudium war jedoch nicht das Reisen oder dass mein Vater Geograf war, sondern ein Geografielehrer, der fantastisch unterrichtete. Was ich heute als Fernerkundungsspezialist mache, ist jedoch weit weg vom damaligen Unterricht. Mich faszinieren das Programmieren und die Analyse von räumlichen Sachverhalten. Als Knabe habe ich aber auch einige Reisen mit meinen Eltern unternommen, die mich sehr geprägt haben.

Zwei Reisen ragen dabei heraus; Haller hat sie als Sieben- und Zwölfjähriger unternommen: Sein Vater lernte in den Fünfzigerjahren nach dem Lehrerseminar Schiffsfunker und musste, um das Patent zu behalten, alle fünf Jahre als Funker auf ein Hochseeschiff. Zweimal durfte Haller mit. Bei der ersten Reise fuhr er mit seiner Mutter im Zug von Tunis nach Casablanca und tuckerte im Schiff wieder heim. Bei der zweiten Reise war er drei Monate lang unterwegs, von Genua bis nach Matadi am Kongo und zurück. Haller sagt: «Ich habe noch vieles vor mir, obwohl das 45 Jahre her ist.» Heute müsse er nicht mehr weit weg. «Ich trete aus dem Haus – und schon bin ich unterwegs.»

Der Nationalpark hatte bislang nur wenige Direktoren, weil alle lange blieben. Wie lange hält es Sie?
Natürlich erwarten alle, dass ich bis zu meiner Pensionierung in zwölf Jahren Nationalparkdirektor bin. Doch das kann ich nicht versprechen. Allerdings, (lacht), wüsste ich im Moment auch nicht, wo ich sonst hinsollte.

Datum: 20.03.2020

SRF zwei TV

SRF zwei
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 22:26
Sprache: Deutsch

Grösse: 61.4 MB
Dauer: 00:03:08

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76747721
Ausschnitt Seite: 1/1

20.03.2020

Der Bundesrat unterstützt den Schweizer Sport mit einer Finanzspritze von 100 Mio Fr

Sendung: Sport aktuell

50 Mio für ehrenamtliche Organisationen im Breitensport, 50 für Liquiditätsprobleme der Proficlubs zu vermeiden. Statements Guy Parmelin, Vorsteher WBF, Matthias Remund, Direktor Baspo, Roger Schnegg, Direktor Swiss Olympic

Angesprochen und im Bild: Engadiner Skimarathon

Datum: 20.03.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76710056
Ausschnitt Seite: 1/1

20.03.2020

Der Nationalpark benötigt mehr Geld

Der Schweizerische Nationalpark braucht finanzielle Unterstützung für den Wegunterhalt und für weitere Leistungen. Angeklopft hat die Institution kürzlich auch bei den Gemeinden im Oberengadin.

Jährlich besuchen 120'000 Personen den Schweizerischen Nationalpark (SNP). Die Ausstellungen im ganzjährig geöffneten Besucherzentrum in Zernez lockten im vergangenen Jahr 300 000 Gäste an. Die Medienpräsenz des einzigen Nationalparks der Schweiz verschafft der Region und dem Kanton Graubünden eine grosse Aufmerksamkeit im Land. «Der Schweizerische Nationalpark ist eine systemrelevante Institution in unserem Kanton, ein touristisches USP, wie man es selten findet», meinte Emil Müller, Grossrat und Gemeindepräsident von Zernez vergangene Woche an der Präsidentenkonferenz der Region Maloja.

Jetzt weiterlesen?

Noch kein Abonnent?

Dann kaufen Sie einen Tagespass oder wählen Sie eines unserer Abonnemente aus.

Datum: 19.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 13
Fläche: 14'218 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76696273
Ausschnitt Seite: 1/1

19.03.2020

Umstellung des Fahrplans

Coronavirus Die Busse im Oberengadin werden ab Montag, 23. März gemäss Zwischensaisonfahrplan verkehren. Die Haltestellen Talstation Corvatsch und Furtschellas sind bereits nicht mehr bedient; Diavolezza – Lagalb wird noch bis zum 22. März angefahren. Der Schalter von Engadin Bus/engadin mobil am Bahnhof St. Moritz bleibt derzeit geschlossen. Dies hat der Gemeindeverband Öffentlicher Verkehr gestern entschieden. Aufgrund der Entscheide von Bundesrat und Regierungsrat des Kantons Graubünden im Zusammenhang mit der Ausbreitung des Coronavirus hat der Gemeindeverband Öffentlicher Verkehr verschiedene Massnahmen beschlossen: Die Busse verkehren gemäss Wintersaisonfahrplan bis Sonntag, 22. März; ab Montag, 23. März 2020 gemäss Zwischensaisonfahrplan.

Bis dahin kann der Betreiber neue Dienstpläne errichten und neue Fahrpläne erstellen. Die Haltestellen Talstation Corvatsch und Furtschellas werden seit Montag nicht mehr bedient. Diavolezza – Lagalb wird noch bis zum 22. März 2020 angefahren, da der Camping Morteratsch und das Hotel Palü in Pontresina bis auf Weiteres geöffnet haben. Sofern der Camping Morteratsch bis zum 19. April noch Gäste hat, werden diese ab dem 23. März 2020 gesammelt mit dem Kleinbus des Campings zur Haltestelle Post in Pontresina gefahren (jeweils ein bis zwei Fahrten am Vormittag und am Nachmittag).

Da das Bundesamt für Verkehr (BAV) seine Anweisungen laufend an die aktuelle Situation anpassen muss, werden die Fahrgäste gebeten, vor Reiseantritt den Online-Fahrplan zu konsultieren und Billette elektronisch zu kaufen. Die Entscheide wurden nach Rücksprache mit dem Amt für den öffentlichen Verkehr Graubünden, dem Gemeindevorstand von St. Moritz, Engadin Bus und Engadin St. Moritz Tourismus AG getroffen. (pd)

Datum: 19.03.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 82
Fläche: 104'999 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76695675
Ausschnitt Seite: 1/2

19.03.2020

13. NATIONALER WANDERTAG DER «SCHWEIZER FAMILIE» IM ENGADIN 5. SEPTEMBER 2020

Gastgeber sind St. Moritz, Sils und Silvaplana. Die «Schweizer Familie» und Engadin St. Moritz Tourismus offerieren Ihnen Zimmer in 25 Hotels zu Spezialpreisen. Diese verstehen sich inkl. Frühstück und Bergbahnen. Das exklusive Angebot* gilt für maximal zwei Übernachtungen im Zeitraum von Freitag, 4., bis Sonntag, 6. September. Freuen Sie sich auf einen entspannten Tag mit tollen Wanderungen, Musik und Festwirtschaft.

Infos zum Wandertag unter: www.schweizerfamilie.ch/wandertag

BUDGET – 130 Fr. / Nacht pro DZ

ST. MORITZ
Hostel by Randolins
Preiswerte Unterkunft zwischen den Villen des exklusiven Suvretta-Hangs.
Tel. 081 830 83 83

ST. MORITZ
Hostel Pitsch
Die preiswerte Unterkunft in St. Moritz liegt direkt neben der Talstation Signalbahn.
Tel. 081 833 17 67

ST. MORITZ
Hotel B&B River Inn
Ein persönlich und familiär geführtes B&B. Einfach, locker und sympathisch.
Tel. 081 833 41 31

ST. MORITZ
Hotel Stille**
Das preiswerte und familiäre Hotel in St. Moritz mit gemütlicher Atmosphäre.
Tel. 081 833 69 48

STANDARD – 170 Fr. / Nacht pro DZ

SILS
Hotel Seraina***
Gemütlicher Familienbetrieb mit Restaurant im Herzen von Sils-Maria.
Tel. 081 838 48 00

SILS
Arenas Resort Schweizerhof***
Ruhige Lage, Arvenholz-Ambiente, Brasserie Schimgiot Blov, Dancing-Bar, regionale Küche.
Tel. 081 838 58 58

SILS
Hotel Cervo***
Alpine Chic in prachtvoller Bergkulisse. Mit Sauna und Dampfbad.
Tel. 081 826 50 50

SILS
Hotel Maria***
Ruhig gelegenes Engadiner Arvenholz-Hotel mit zwei Restaurants und Bibliothek.
Tel. 081 832 61 00

VERANSTALTUNGSORT Engadin

Datum: 19.03.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 82
Fläche: 104'999 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76695675
Ausschnitt Seite: 2/2

19.03.2020

SILVAPLANA
Hotel Chesa Surlej***
HIKE-BIKE-KITE. Das Mountain-Familien-Hotel an Toplage am Fuss des Corvatsch.
Tel. 081 838 75 75

SILVAPLANA
Conrad's Mountain Lodge
Active. Alpine. Lifestyle. Moderne Architektur mit viel Holz und Stein.
Tel. 081 828 83 83

ST. MORITZ
Hotel Languard***
Hotel mitten im Herzen von St. Moritz, ruhige Lage mit herrlicher Aussicht.
Tel. 081 833 31 37

ST. MORITZ
Hotel Hauser***
Familiengeführtes Hotel im Herzen von St. Moritz mit Terrasse und Confiserie.
Tel. 081 837 50 50

ST. MORITZ
Unique Hotel Eden*** Superior**
Ein persönlich geführtes Hotel mit historischen Wurzeln mitten im Zentrum.
Tel. 081 830 81 00

ST. MORITZ
Hotel Chesa Spuondas Swiss Lodge***
Unkompliziert wie bei Freunden – bequem wie im Hotel.
Tel. 081 833 65 88

SILVAPLANA
Arsa Lodge Silvaplana***
Arsa Lodge verfügt über Zimmer mit über 35 m² Grösse mit Balkon.
Tel. 081 838 78 78

ST. MORITZ
Berghotel Randolins***
Aussicht auf Berge und Seen, Entspannung in der Wellness-Oase inklusive.
Tel. 081 830 83 83

ST. MORITZ
Hotel Laudinella***
Kultur, Kulinarik, Natur, Sport – zentral gelegen mit vielfältigem Angebot.
Tel. 081 836 08 61

ST. MORITZ
Hotel Stille Aladin Apartments
Hotel Stille – das preiswerte, familiäre Hotel in St. Moritz.
Tel. 081 833 69 48

ST. MORITZ
Hotel Piz***
Lifestyle im Herzen von St. Moritz.
Tel. 081 832 11 11

ST. MORITZ
Randolins Familienresort***
Idealer Ferienort für Familien. Ab 270 Franken für 2 Erwachsene und 2 Kinder bis 16 Jahre.
Tel. 081 830 83 83

TOP – 210 Fr./Nacht pro DZ

SILVAPLANA
Hotel Nira Alpina*** Superior**
Modernes Design-Hotel, an der Corvatsch-Bahn, ideal zum Wandern oder Biken.
Tel. 081 838 69 69

SILVAPLANA
Albana Hotel & Suites****
Im Albana Hotel warten 33 mit Arvenholz designte Zimmer. Restorant Stüva und Thailando.
Tel. 081 838 78 78

ST. MORITZ
Hotel Steffani****
Im Herzen von St. Moritz und seit 1930 und 4 Generationen im Besitz der Familie Märky.
Tel. 081 836 96 96

SILVAPLANA
Hotel Bellavista****
Unser «Bellavista» finden Sie in einmaliger Position im Herzen des Engadins.
Tel. 081 838 60 50

ST. MORITZ
Crystal Hotel**** Superior**
Unser 4****** Superior Hotel im traditionellen Alpenstil ist im Herzen von St. Moritz gelegen.
Tel. 081 836 26 26

BUCHUNGEN UND BEDINGUNGEN

Die vergünstigten Angebote sind telefonisch bei den jeweiligen Hotels buchbar. Bitte das Stichwort **«Wandertag Schweizer Familie»** angeben. Weitere Informationen unter www.engadin.ch/sfwandertag. Das Angebot ist ausschliesslich für Übernachtungen im Zeitraum von Freitag, 4., bis Sonntag, 6. September 2020 gültig. Einzelzimmer auf Anfrage. *Angebot gültig, solange Zimmer verfügbar.

Datum: 17.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 10
Fläche: 11'550 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76668106
Ausschnitt Seite: 1/1

17.03.2020

Designstrategie Tourismus; Die Engadin St. Moritz Tourismus ESTM hat ein Corporate Design für das touristische Erscheinungsbild in den Destinationsgemeinden erarbeitet, dies mit dem Ziel eines destinationsweit einheitlichen Auftrittes. Zum Erscheinungsbild gehören das Logo, die Bildsprache, Anzeigen, Plakate, Broschüren, Beschilderungen, Infoblätter, Fahnen etc. Darüber hinaus stellt die ESTM ein talübergreifendes Servicekonzept für die Infostellen, für die Engadin Arena sowie für die Beschilderung bereit. Der Gemeindevorstand hat entschieden, das touristische Erscheinungsbild der Destination zu übernehmen und auf ein individuelles Design für den lokalen Tourismus zu verzichten. Nicht davon betroffen ist die Promulins Arena als eigenständige Marke. Die Ablösung des aktuellen Erscheinungsbildes erfolgt nicht schlagartig, sondern sukzessive im Rahmen des ordentlichen Unterhaltes.

Ausweitung der Zone 30 in Bever; Der Gemeindevorstand Bever beabsichtigt, die bestehende Zone 30 auf das ganze Siedlungsgebiet Richtung Samedan auszudehnen und den auf Gemeindegebiet Samedan liegenden Teil der Via Maistra auch mit einzuschliessen. Aus Sicht des Gemeindevorstandes bestehen keine Einwände gegen den Einbezug des auf Gemeindegebiet Samedan gelegenen Strassenabschnittes. Im Interesse eines vereinfachten Verfahrens wird der Gemeindevorstand Bever bevollmächtigt, die dafür notwendigen Schritte gemäss Strassengesetzgebung auch betreffend das Gemeindegebiet Samedan durchzuführen. Für die Erstellung und den Unterhalt der erforderlichen Infrastruktur wird die Gemeinde Bever als zuständig erklärt. (pre)

Datum: 17.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 10
Fläche: 23'905 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76668107
Ausschnitt Seite: 1/1

17.03.2020

Flugplatz-Umzäunung: Samedan tritt nicht als Petitionär auf

Flugplatz-Umzäunung wird nicht kategorisch abgelehnt. Foto: Daniel Zaugg

Petition gegen Zaun Regionalflughafen; Gegen den Bau eins Sicherheitszauns rund um das Areal des Regionalflughafens Samedan wurde eine Petition lanciert. Die Standortgemeinde Samedan wurde von den Petitionären um offizielle Unterstützung der Petition ersucht. Im Rahmen der öffentlichen Auflage des Sachplans Infrastruktur Luftfahrt, Objektblatt Regionalflughafen Samedan, hat der Gemeindevorstand zur integralen Umzäunung Stellung genommen. Darin hat er zwar seine Bedenken dazu zum Ausdruck gebracht und betont, dass es um eine Güterabwägung zwischen Risiken und Sicherheit des Flugbetriebes einerseits und dem Erhalt des Landschaftsbildes einer vom Tourismus stark geprägten Region andererseits geht. Auch die Aspekte der Verhältnismässigkeit und die Kosten-Nutzen-Überlegungen wurden angesprochen. Weiter wurde ausgeführt, dass die Frage, ob die mit einem Zaun zusätzlich realisierbare Sicherheit für den Flugbetrieb in einem vertretbaren Verhältnis zu den negativen Auswirkungen zulasten der Allgemeinheit, der Standortgemeinde und der Region steht, von den verantwortlichen Entscheidungsträgern sorgfältig geprüft werden müsse. Der Gemeindevorstand hat demnach zwar seine Vorbehalte zur integralen Umzäunung des Flughafenareals deponiert, sich aber nicht, wie von den Petitionären gefordert, kategorisch dagegen ausgesprochen, sondern auch sein Verständnis für die sicherheitstechnischen Ansprüche der Flughafenbetreiberin und dem Wunsch nach grösstmöglicher Sicherheit geäussert. Insofern hat der Gemeindevorstand entschieden, nicht als Petitionär aufzutreten. Unabhängig davon muss eine Gemeindebehörde bei der öffentlichen Meinungsbildung Zurückhaltung üben und darf nicht in unzulässiger Weise Einfluss darauf nehmen, zumal der Gemeindevorstand im Genehmigungsverfahren zumindest eine mitwirkende Rolle einnehmen wird.

Datum: 17.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 10
Fläche: 17'094 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76668114
Ausschnitt Seite: 1/1

17.03.2020

ESTM AG, Stellungnahme zur Revision der Statuten und zur Strukturanpassung; Zur vorgesehenen Statutenänderung der ESTM AG und deren Strukturanpassung hat der Gemeindevorstand Stellung genommen. Kleine, konsequent nach fachlichen und Anspruchsgruppen bezogenen Kriterien zusammengesetzte Verwaltungsräte erzielen die besten Ergebnisse. Betreffend Zusammensetzung des VR wurde deshalb im Interesse der Effizienz und Effektivität darauf plädiert, dass der VR nicht mehr als fünf Mitglieder haben soll. Dass die Mitglieder des VR nebst der Branchenkompetenz auch fachliche, methodische wie auch personale und soziale Kompetenzen abdecken müssen, ist eine Grundvoraussetzung für die Funktion als VR-Mitglied. Die Wahlvoraussetzungen für den VR sind stufengerecht in einem separat zu erstellenden Anforderungsprofil zu definieren und gehören nicht in die Statuten. Mit Blick auf eine kritische Systemreflexion ist zu empfehlen, auch Personen von ausserhalb der Destination in das Führungsorgan zu wählen. Dadurch können kritische Distanz und auch Aussensicht kombiniert werden. An der aktuellen Struktur soll im Grundsatz festgehalten werden. Namentlich soll das Aktionariat unverändert auf die Gemeinden beschränkt werden, so wie es die Stimmberechtigten seinerzeit auf der Basis eines intensiven Meinungsbildungsprozesses beschlossen hatten. Aufgrund der bisherigen Erfahrungen sind zwar punktuelle Mängel zu Tage getreten. Diese lassen sich allerdings durch gezielte Korrekturen der Statuten beheben, ohne das von den Stimmberechtigten aller Gemeinden genehmigte Grundkonstrukt der ESTM untergraben zu müssen. Letztendlich muss die Destination über eine verbindlich formulierte Destinationsstrategie und eine durch die Partner getragene Marketingstrategie verfügen. Die Erreichung dieses Ziels setzt nicht eine Öffnung des Aktionariats voraus, sondern den Transfer zwischen Tourismuswirtschaft und ESTM AG voraus. Offensichtlich fehlt es in der momentanen Struktur an einem Bindeglied zwischen der ESTM AG und den Leistungsträgern. Die Schaffung eines Think Tanks, eines Beirates oder eines ähnlichen, breit abgestützten Gremiums zwecks Bündelung der Ansprüche und Stärkung der Position der Tourismuswirtschaft ist daher zu befürworten. Die ESTM AG ist über diese Interessenplattform dazu zu bewegen, ihre Produkte konsequent auf die konkreten Bedürfnisse der Tourismuswirtschaft auszurichten, den Markt zielgerichtet zu bearbeiten und die Destination im Sinne der touristischen Leistungsträger zu positionieren.

Datum: 16.03.2020

TV SÜDOSTSCHWEIZ

TV Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 57 67
www.suedostschweiz.ch/tv

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 42.2 MB
Dauer: 00:02:09

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76670522
Ausschnitt Seite: 1/1

16.03.2020

Die Eishalle Maloja rückt näher

Sendung: SO informiert

Im Februar 2019 stimmte die Bevölkerung der Region Maloja dem Bau einer Eishalle zu. Nun hat das Projekt eine weitere Hürde genommen. Ein Jahr nach der Grundsatzabstimmung sind die Verantwortlichen bei der Standortsuche einen Schritt näher.

Datum: 16.03.2020

falstaff

Online-Ausgabe

falstaff
8032 Zürich
044 245 45 50
www.falstaff.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 82'139
Page Visits: 101'249

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76667951
Ausschnitt Seite: 1/4

16.03.2020

Krug Champagner

Krug: Den Moment geniessen

Foto beigestellt

Krug: Den Moment geniessen

FOTOS: Krug-CEO Maggie Henriquez liebt es, Champagner, Kulinarik und Musik zu verbinden. Für einen exklusiven Event reiste sie nach St. Moritz. Falstaff war mit dabei.

16. März 2020

Autor: Denise Muchenberger

Krug Champagner Champagner Interview Nachbericht St. Moritz Fotos

Eine kleine Runde kam am Wochenende in den Genuss eines speziellen Krug Events im «Badrutt's Palace» in St. Moritz. Das grosse Highlight – neben der hochkarätigen Champagner-Auswahl aus dem Hause Krug war Präsidentin Maggie Henriquez, die leidenschaftlich und beherzt durch den Abend führte und mehr über die sorgfältige Arbeit, die Werte und die Philosophie des Champagnerhauses erzählte. Dazu durften die Gäste Köstlichkeiten aus den unterschiedlichen Restaurants des «Badrutt's Palace» geniessen.

Den Auftakt gestaltete Zweisternekoch Marcel Skibba im «Igniv»: Eine Zwiebeltarte mit Crème Fraîche oder etwa das mit Langustine gefüllte Airbread harmonierten wunderbar mit dem Krug Clos de Mesnil 2004. Im «Matsuhisa » wurde ein Beef Tataki und der viel gelobte «Black Cod New York Style» serviert, bevor es im «King's Social House » den Krug Rosé 23ème Édition zu degustieren gab.

Eine kleine Führung durch den Weinkeller – inklusive Stärkung mit Rösti und getrüffeltem Raclette war für Henriquez besonders erfreulich, denn dort wurde ihr Lieblingschampagner (siehe Interview) – der Krug Grande Cuvée 167ème Édition in der Jéroboam-Flasche ausgeschenkt. Zum Hauptgang folgte ein musikalisches Intermezzo und die Collection 1988. Das Grande Finale fand im Dessertparadies von «Badrutt's»-Patissier Stefan

Datum: 16.03.2020

falstaff

Online-Ausgabe

falstaff
8032 Zürich
044 245 45 50
www.falstaff.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 82'139
Page Visits: 101'249

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76667951
Ausschnitt Seite: 2/4

Gerber und seinem Team statt. Es war ein stimmiger, intimer Rahmen, um diese besonderen Schaumweine zu geniessen. Sprichwörtlich mit allen Sinnen.

Datum: 16.03.2020

falstaff

Online-Ausgabe

falstaff
8032 Zürich
044 245 45 50
www.falstaff.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 82'139
Page Visits: 101'249

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76667951
Ausschnitt Seite: 3/4

16.03.2020

Nachgefragt bei Maggie Henriquez

Die in Venezuela geborene Maggie Henriquez führt das traditionsreiche Champagnerhaus Krug seit 2009.

Falstaff: Maggie Henriquez, Sie sind trotz den Umständen nach St. Moritz gereist...

Maggie Henriquez: Ja, und es war mir wichtig. Natürlich machen mich die aktuellen Geschehnisse nachdenklich. Wir müssen uns wieder auf unsere Werte besinnen, Solidarität leben, die Massnahmen befolgen und unsere Mitmenschen schützen. Aber es ist auch wichtig, nicht in Panik zu geraten, bewusst zu leben und den Moment zu geniessen. Und deshalb war ich in St. Moritz – um meine Freude am Krug Champagner mit anderen Menschen zu teilen.

Am Abend wurden spezielle Krug-Champagner ausgeschenkt. Welcher ist ihr Favorit?

Der Krug Grande Cuvée 167ème Édition. Jedes Jahr einzigartig, ist er harmonisch, rund, vollkommen, auch generös und er fordert den Gaumen auf eine vielschichtige Art. Seit 2018 findet man im vorderen Etikett zudem die Krug ID, mit welcher man die Herkunft der Flasche verfolgen kann. Es geht zusätzlich zum Geschmack dabei um unsere Wurzeln und Identität.

Wann und wie geniessen Sie am liebsten ein Glas Champagner?

Wenn es Abend wird und ich entspannen kann. Dann pflege ich Freundschaften oder Gespräche mit meinem Mann bei einem guten Glas Champagner. Immer in einem Weissweinglas – in Flûtes kann er sich nicht entfalten – und bei idealer Trinktemperatur von 12 Grad. Über die Krug-App und mit der Krug ID kann man zudem passende Musik

runterladen und noch tiefer in die Krug-Atmosphäre eintauchen .

Haben Sie noch einen speziellen Tipp für Champagner-Liebhaber?

Wer etwas Süsse im Champagner schätzt kann einen kleinen Schluck vom Château d'Yquem mit dem Krug Grande Cuvée 167ème Édition aufgiessen, im Verhältnis fünf zu vier. Dazu etwas gereiften Käse mit Feigensenf servieren - ein wunderbares Geschmackserlebnis!

Datum: 15.03.2020

SonntagsBlick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
www.blick.ch/sonntagsblick

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'715
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 38
Fläche: 105'791 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76645704
Ausschnitt Seite: 1/4

15.03.2020

Immer mehr Prominente stehen zu ihrer Aufmerksamkeitsstörung

Mit ADHS zum Erfolg

Melanie Winiger
Sie bekam die Diagnose ADHS erst als 33-Jährige. Das hat sie nicht an einer erfolgreichen Karriere gehindert.

Datum: 15.03.2020

SonntagsBlick

SonntagsBlick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
www.blick.ch/sonntagsblick

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'715
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 38
Fläche: 105'791 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76645704
Ausschnitt Seite: 2/4

15.03.2020

KATJA RICHARD

Sensibel und zugleich rebellisch: **Melanie Winiger** (41) polarisierte mit ihrer Direktheit schon in jungen Jahren als Miss Schweiz. Jetzt überraschte die Moderatorin in einem Interview ganz beiläufig mit ihrer ADHS-Diagnose, die sie erst als 33-Jährige bekommen habe: «Sie wollten mir Ritalin verschreiben, aber ich fand, wenn ich das bis jetzt ohne schaffe, dann kann ich das auch weiterhin.»

Die Schauspielerin befindet sich in guter Gesellschaft, denn insbesondere unter Kreativen in der Kunst und im Unternehmertum findet man ADHS-ler. Auch Coach **Kafi Freitag** (44) wurde vor drei Jahren von der Diagnose überrascht. Weil sie Mühe hatte, Reden auswendig zu lernen, bat sie damals ihren Hausarzt um Ritalin: **«Ich habe immer gespürt, dass ich anders ticke und konnte es doch nicht benennen.»** Heute weiss sie: «Man kann an ADHS verzweifeln oder es zu seiner Geheimwaffe machen und davon profitieren.» Das tut sie bei ihrer Arbeit als Coach. «Ich bin imstande, ausserhalb der Norm zu denken, und habe mehr Empathie und Intuition.» Ritalin nimmt sie situationsbedingt, für Fleissarbeit

> oder wenn sie linear denken muss.

Die Aufmerksamkeitsdefizit-Hyperaktivitätsstörung wird oft mit negativen Symptomen wie Konzentrationsschwäche, Impulsivität und fehlender Selbstregulation in Verbindung gebracht. Das wird bereits in der Kindheit mit Medikamenten wie Ritalin behandelt, vielen hilft das, um ihre Energie und Wahrnehmungen besser zu kanalisieren. «Störung», ein Wort, das Psychiaterin **Ursula Davatz** (77) nicht gerne hört. «ADHS ist für mich keine Krankheit, sondern ein Persönlichkeitstyp, der viel Positives mit sich bringen kann. Es sind Menschen mit viel Energie, sie sind fähig, Grenzen zu überschreiten und so Neues auszuprobieren. **Sie haben eine grosse Sensitivät, starken Gerechtigkeitssinn und sind oft erfrischend ehrlich.»** Mit ADHS kommt man zur Welt, es ist genetisch bedingt, betroffen sind fünf Prozent. Wichtig ist die Früherkennung und das Umfeld, in dem man aufwächst. Die Ärztin: «ADHS-Kinder brauchen Freiheiten und eine verlässliche Struktur. So können sie ihre besonderen Talente entwickeln.»

Damit hatte Gastro-Unternehmer **Michel Péclard** (51) Glück: «Andere Eltern hätten mich bestimmt mit Ritalin abgefüllt.» Stattdessen wurde er fürs bessere Fokussieren ins Fechten geschickt. «Ich war jähzornig, Lesen interessierte mich null, also weigerte ich mich, es zu lernen. Dafür konnte ich den Namen jeder Blume auswendig.» Gelitten habe er nie darunter, heute ist er erfolgreicher Unternehmer. «Denn wenn mich etwas interessiert, brenne ich total dafür.»

Das verdankt er womöglich seiner besonderen Persönlichkeit. Einige ADHS-Symptome können sich positiv aufs Geschäft auswirken. Das zeigt die Studie von Professor **Holger Patzelt** (46), die zum Schluss kommt: ADHS-Menschen sind leidenschaftlich, beharrlich und langweilen sich schnell. Darum blühen sie auf, wenn es kritisch wird, gehen höhere Risiken ein und handeln instinktiv. **Péclard gibt unumwunden zu, dass er mehr als einmal fast bankrott gegangen sei**

Auch **Christian Jott Jenny** (41) ist überzeugt, dass er ohne seine Hyperaktivität nie und nimmer geschafft hätte, was er heute tut. Er ist Sänger, Gründer des Festival da Jazz und Gemeindepräsident von St. Moritz GR. Als Kind war er ein «Gispel», die Lehrerin gab ihm Zusatzaufgaben, oder «ich durfte dreimal ums Schulhaus rennen, das war eigentlich lässig». Das Wissen um ADHS kam erst im Studium wegen Konzentrationsschwächen. Jenny: «Wichtig war die Erkenntnis, das man anders funktioniert. Das kann für die Umgebung ziemlich anstrengend sein.» Aber das lasse sich nicht ändern, dafür nutze er seine Kreativität und überschüssige Energie positiv.

Das sieht auch Theaterdirektor **Daniel Rohr** (59) so. Er habe das Riesenglück, dass er sich im Theater Rigiblick als Leiter, Produzent und Schauspieler voll ausleben könne, pro Woche arbeite er an sieben Tagen bis zu zwölf Stunden. «Ich wüsste nicht wohin sonst mit meiner ganzen Energie.» ●

Datum: 15.03.2020

SonntagsBlick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
www.blick.ch/sonntagsblick

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'715
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 38
Fläche: 105'791 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76645704
Ausschnitt Seite: 3/4

15.03.2020

Daniel Rohr
Der Leiter des Theater Rigiblick kanalisiert seine überschüssige Energie in seinem Beruf, als Schauspieler, Produzent und Chef.

Kafi Freitag
Sie ist Coach und nutzt ihre ADHS-Eigenschaften positiv, Ritalin setzt sie nur situativ ein.

Michel Péclard
Er fokussiert sich nur auf das, was ihn wirklich interessiert und geht Risiken ein. Das macht ihn zum erfolgreichen Unternehmer.

Christian Jott Jenny
Er ist überzeugt, dass er ohne ADHS heute nicht so viel erreicht hätte – er hat das Festival da Jazz gegründet und ist Gemeindepräsident von St. Moritz GR.

Datum: 15.03.2020

SonntagsBlick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
www.blick.ch/sonntagsblick

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'715
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 38
Fläche: 105'791 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76645704
Ausschnitt Seite: 4/4

15.03.2020

Auch bei diesen Stars wurde eine ADHS-Diagnose erstellt

Paris Hilton Das It-Girl outete sich zu ADHS, nachdem sie im Auto ohne Führerschein erwischt wurde.

Benjamin von Stuckrad-Barre Der Autor hemmte seine Hyperaktivität mit Drogen.

Kristen Stewart Der «Twilight»-Star: «Ich habe ADHS, darum bin ich Schauspielerin.»

Justin Timberlake Der Sänger ist süchtig nach Kicks, zugleich ist er ein Ordnungs-Freak.

Emma Watson Als junges Mädchen litt die Schauspielerin besonders unter ihrer Hyperaktivität.

Solange Knowles Die Sängerin liess sich zweimal testen, weil sie die Diagnose zuerst nicht glaubte.

Will Smith Trotz oder vielleicht gerade wegen ADHS als Schauspieler zum Hollywood-Star.

Netzausbau

15.03.2020 15:58

Netzausbau: Schweiz unterscheidet zwischen 5G und 5G+

Die Schweiz ist in Sachen 5G-Ausbau ziemlich weit vorne. In ihrem Angebot unterscheidet die Swisscom zwischen 5G und 5G+. Wir haben uns die Unterschiede angeschaut.

Von Henning Gajek

Die Schweiz ist in Sachen 5G in Europa führend. Dabei half eine schnelle effektive und nicht so teure Auktion und ein Netzausbau, der unmittelbar danach einsetzte. Was hierzulande weniger bekannt ist: Die Schweiz unterscheidet zwischen 5G und 5G+

5G beschreibt die neueste Mobilfunkgeneration, unabhängig von den verwendeten Frequenzen (Bändern), vom Anwendungsfall oder von Bandbreiten. Mit 5G+ wird zusätzlich der Einsatz von 5G mit hohen Bandbreiten bezeichnet (Frequenzen bei 3,4 GHz bis 3,8 GHz), womit Geschwindigkeiten von bis zu 2 GBit/s möglich sind. Ohne 5G+ bietet 5G Geschwindigkeiten von bis zu 1 GBit/s.

5G-Anwendungen ausprobieren

Laut Ookla (Speedtest) hat die Schweizer Swisscom das "schnellste" Netz. Swisscom unterscheidet zwischen 5G und 5G+ In der Schweiz loten "innovative Kunden" bereits die Möglichkeiten der neusten Generation aus: Das Badrutt's Place Hotel in St. Moritz, das übrigens als erstes Hotel elektrisches Licht einführte, setzt logischerweise schon heute auf 5G und bot als erstes Hotel in Europa eine 5G-Indoorversorgung.

Die abgelegene Ferienkolonie Jolimont in Champery testet die letzte Meile über 5G durch die Luft, gerne auch als FWA (Fixed Wireless Access) bezeichnet. Dort kommen passende ICT-Bausteine (Smart ICT Angebote) zum Einsatz, worüber Public Wireless LAN oder sichere Netzzugänge realisiert werden.

Beim kürzlich zu Ende gegangenen World Economic Forum in Davos demonstrierten die Unternehmen ABB, Ericsson und Swisscom gemeinsam eine Robotik-Anwendung mit einer Echtzeit-Steuerung über 5G, um die Möglichkeiten in der Industrie zu zeigen.

An den olympischen Jugendspielen werden Partner mit der Swisscom Broadcastanwendungen testen, welchen den technischen Materialaufwand massiv vermindern und TV- und Radio-Produktionen vereinfachen sollen. Bei der Messe Swissbau wurden mögliche Anwendungen im Bau-Sektor vorgestellt.

5G und Gesundheit

In der Schweiz findet eine lebhafte Diskussion zu 5G statt. Swisscom erklärt, dass 5G eine Weiterentwicklung der bisherigen Mobilfunk-Generationen ist, die heute ähnliche Frequenzen wie bisher nutzt und wofür die gleichen Regeln gelten.

Swisscom betont, sich jederzeit an diese Regeln zu halten und hat eine Informationsseite zu Mobilfunk, Umwelt und Gesundheit eingerichtet.

Ist 5G bereits flächendeckend?

Mit Ablauf des Jahres 2019 hat Swisscom mit 5G bereits eine "nationale Abdeckung" erreicht. Dafür baute Swisscom auf der bestehenden Infrastruktur auf und nutzt die Frequenzen der bisherigen Mobilfunkgenerationen, womit hohe Geschwindigkeiten bis zu 1 GBit/s und kürzere Reaktionszeiten (Latenzen) möglich sind.

Der Ausbau mit 5G+ bringt weitere Vorteile von 5G und vor allen Dingen zusätzliche Kapazität ins Netz. Dadurch erhöhen sich nicht nur die Geschwindigkeiten, sondern viel mehr Benutzer können parallel höhere Bandbreiten nutzen.

5G+ erfordert nicht neue Software im Netz, sondern auch neue Hardware an den Antennenstandorten und nutzt weitere Frequenzen (bei 3,6 GHz), die bisher schon unter anderem für Übertragungen von TV-Reportagen verwendet wurden.

Datum: 14.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 54'833 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76640820
Ausschnitt Seite: 1/2

14.03.2020

Die weltbesten Freestyler 2025 im Engadin?

Wenn das Sportgericht in Lausanne den Entscheid des Internationalen Skiverbandes stützt, findet 2025 der nächste Grossevent im Engadin statt. St. Moritz könnte die Freestyle-WM von Russland übernehmen.

RETO STIFEL

Die Geschichte rund um die Vergabe der Freestyle-Weltmeisterschaften 2025 ist speziell. Im Sommer 2018 haben die Oberengadiner Gemeinden grünes Licht für eine Kandidatur gegeben und 400000 Franken an die Kandidaturkosten gesprochen. Im Frühjahr des letzten Jahres schien das Vorhaben zwar auf gutem Weg, doch die Zeit drängte: Bis am 1. Mai 2019 sollte das Dossier beim Internationalen Skiverband (FIS) eingereicht werden. Für die Engadiner Kandidatur ein unrealistisches Datum, war doch zu diesem Zeitpunkt die Finanzierung noch nicht gesichert. Allenfalls hätte die FIS einer Fristverlängerung zugestimmt. Doch Ende April reichte überraschend Russland ein Kandidaturdossier für die WM 2025 ein – der Grossanlass war für das Engadin plötzlich in weite Ferne gerückt. Dies umso mehr, als der nationale Dachverband Swiss Ski 2027 oder spätestens 2029 mit Crans Montana wieder eine Ski-WM austragen möchte. Zwar kandidiert der Walliser Skiort erstmals schon für die Austragung 2025 – doch ein Zuschlag wäre eine Überraschung. Garmisch Partenkirchen (DE) und Saalbach (AUT) stehen in der Favoritenrolle.

Wenn Russland die Freestyle-WM 2025 nicht bekommt, könnte das Engadin in die Bresche springen. Ein Entscheid soll in den nächsten Wochen fallen. Foto: Corvatsch AG/Filip Zuan

Unterstützung von Swiss Ski

Doch bereits Ende 2019 hat die Geschichte eine neue Wende genommen. Die FIS will nach den vom Internationalen Olympischen Komitee (IOC) verhängten Sanktionen im Falle des russischen Dopingskandals dem russischen Skiverband den Status als offizieller Kandidat für die Freestyle-WM entziehen. Darum trat man an die Alpine Sports Events St. Moritz (Asese) mit der Frage heran, ob eine Engadiner Kandidatur für 2025 doch wieder realistisch wäre. Eine Anfrage, die auch Swiss Ski in die Karten spielt. Der Verband könnte die Freestyle WM 2025 ins eigene Land holen und sich nachher voll und ganz auf die Kandidatur von Crans Montana für die alpine WM konzentrieren. Darum hat Swiss Ski dem Engadin bereits im Dezember die volle Unterstützung zugesichert.

Allerdings drängt einmal mehr die Zeit. Ein Kandidatur-Dossier muss möglichst rasch eingereicht werden – bereits im Mai findet der FIS-Kongress statt. Nicht wie geplant in Thailand übrigens, sondern aufgrund des Coronavirus als virtueller Kongress online.

Vier Millionen von der Region

Darum war das Thema anlässlich der Präsidentenkonferenz vom letzten Donnerstag traktandiert. Insgesamt sollen die zwölf Gemeinden der Region Maloja einen Beitrag von vier Millionen Franken zu den Veranstaltungskosten beitragen. Ebenfalls je vier Millionen Franken werden vom Bund und

Datum: 14.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 54'833 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76640820
Ausschnitt Seite: 2/2

14.03.2020

Kanton in Aussicht gestellt. 0,7 Mio. kommen von der Engadin St. Moritz Tourismus AG und 0,3 Mio. über Sponsorengelder. Das separate Budget für die Infrastrukturen wird von den Standortgemeinden St. Moritz, Silvaplana und Sils mit insgesamt 1,4 Mio., von den Bergbahnen mit zwei Mio. sowie vom Bund und Kanton mit je 1,3 Mio. getragen.

Signal aus der Region

Wie der Zuozer Gemeindepräsident Andrea Gilli sagte, geht es nun um ein deutliches Signal aus der Region, dass diese vier Millionen Franken – immer vorbehaltlich der Genehmigung durch die Gemeindeversammlung – gesprochen werden. Verschiedene Gemeinden haben diese Zusage bereits früher erteilt, die anderen sollen dies noch bis Ende April tun. So, dass bei der FIS fristgerecht ein Dossier eingereicht werden kann, in welchem die Finanzierung des Anlasses geregelt ist. Opposition gegen dieses Vorgehen gab es aus der Präsidentenkonferenz keine.

Die Chancen, dass dem Engadin die Weltmeisterschaften – wohl am grünen Tisch – zugesprochen werden, sind laut dem Projektverantwortlichem Daniel Schaltegger sehr gross. Am grünen Tisch darum, weil der russische Skiverband gegen den Entscheid der FIS beim Internationalen Sportgerichtshof in Lausanne rekurriert hat.

Das Urteil ist noch ausstehend, ob dieses bis zum FIS-Kongress vorliegen wird, ist offen.

Datum: 14.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 35'117 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76640819
Ausschnitt Seite: 1/1

14.03.2020

Geld von der Region für den Nationalpark?

Der Schweizerische Nationalpark ist finanziell klamm. Nun sollen die Engadiner Gemeinden helfen, das strukturelle Defizit zu beseitigen. In der Region Maloja ist das Echo im Grundsatz positiv.

RETO STIFEL

Dass der Schweizerische Nationalpark (SNP) Verluste schreibt, ist nicht neu. Anlässlich der Session des Grossen Rates in Pontresina vor einem Jahr, hatte Emil Müller (BDP, Sur Tasna) eine Anfrage an die Regierung gerichtet, wie die Finanzierung des SNP in Zukunft sicherzustellen sei. Er wollte wissen, ob die öffentliche Hand mit Beiträgen, welche zum Beispiel an eine Leistungsvereinbarung geknüpft sind, längerfristig Unterstützung leisten könnte. Der Kanton verwies darauf, dass der SNP mit dem Bundesgesetz über den Schweizerischen Nationalpark über eine eigene Rechtsgrundlage verfügt, was eine Mitfinanzierung durch den Kanton erschwere.

Allerdings wurde auch in Aussicht gestellt, dass eine Finanzierung auf Basis des Natur- und Heimatschutzgesetzes möglich wäre, sofern sich die Gemeinden der Region ebenfalls engagieren.

Frage nach Unterstützung

Aus diesem Grund sprachen der Zernezer Gemeindepräsident und Grossrat Emil Müller sowie Philipp Gunzinger am Donnerstag anlässlich der Präsidentenkonferenz der Region Maloja mit einer Unterstützungsanfrage vor. Das Finanzierungsmodell sieht vor, dass die Gemeinden der beiden Regionen Maloja und Engiadina Bassa/Val Müstair die jährlichen Rückzahlungstran-chen in Höhe von 100 000 Franken für einen Investitionshilfekredit für das Besucherzentrum in Zernez übernehmen. Und zwar für die kommenden fünf Jahre ab dem Jahr 2021. Weiter sollen die Nationalparkgemeinden Zernez, Scuol, Val Müstair und S-chanf pro Jahr zusätzlich 50 000 Franken beisteuern. Mit diesem Geld würde der Unterhalt des Wanderwegnetzes bestritten. Aufgeteilt würden die Kosten nach einem Schlüssel, welcher die Einwohnerzahl, die Übernachtungszahlen, die Distanz zum SNP und den Anteil an Nationalparkgästen berücksichtigt.

Falls diese regionale Unterstützung eine Zustimmung findet, dürfte sich der Kanton ebenfalls mit jährlichen Beiträgen von 225 000 bis 440 000 Franken beteiligen. «Damit kann der bestehende Leistungsumfang des Schweizerischen Nationalparks auch künftig gewährleistet – und den steigenden Anforderungen gerecht werden», heisst es im Gesuch.

Sollen die Engadiner Gemeinden den SNP finanziell unterstützen? Diese Frage wird in den nächsten Monaten geklärt. Foto: Jon Duschletta

Auch kritische Voten

Obwohl die Beiträge der einzelnen Gemeinden – vor allem der Nicht-Parkgemeinden – eher tief ausfallen (zwischen 14 427 Franken für St. Moritz und 843 Franken für Bregaglia), gab es seitens der Gemeindepräsidenten auch kritische Voten. Dass sich Zernez touristisch vor nicht allzu langer Zeit vom Oberengadin abgewandt hat und der Unterengadiner Tourismusorganisation beigetreten ist, wurde ebenso angemerkt wie die Feststellung, dass der SNP in den letzten Jahren touristische Scheuklappen getragen und sich vor allem auf die Forschung fokussiert habe. Auch wurde unternehmerisches Denken gefordert, was automatisch Sparbemühungen nach sich zöge. «Diesbezüglich hat der Nationalpark seine Hausaufgaben gemacht», sagte Philipp Gunzinger. So habe das Unternehmen Planungsmodelle in den Bereichen Ertragssteigerung, Sparmassnahmen und Liquiditätsmanagement entwickelt und teils schon umgesetzt. Beispielsweise Lohnanpassungen, reduzierte Pensen oder eine Anpassung der Spesenregelung.

Von verschiedenen Gemeindepräsidenten wurde aber auch die Leuchtturmfunktion des Schweizerischen Nationalparks hervorgestrichen, welche eine Unterstützung rechtfertige. Ob die Gemeinden der Regionen dem Nationalpark in Zukunft finanziell unter die Arme greifen, ist noch nicht entschieden. Diese Kompetenz liegt bei den jeweiligen Gemeindevorständen.

Die EP/PL hat in der Ausgabe vom 19. September 2019 über das Thema geschrieben. Der Artikel ist im Archiv der engadinerpost.ch zu finden.

Datum: 14.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 3'097 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76640854
Ausschnitt Seite: 1/1

14.03.2020

Samnaun sagt ab

Coronavirus Wie die Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG mitteilt, sind aufgrund der aktuellen Lage zum Coronavirus die Veranstaltungen in der Skiarena Samnaun/Ischgl bis Ende Wintersaison abgesagt. Betroffen sind folgende Samnauner Events: Silvretta Schüler-Cup vom 17. bis 19. April, Formations-Europameister-schaften vom 23. bis 26. April, Oropax am 25. April, Namika am 26. April. Auch die Konzerte von Sido und Eros Ramazzotti auf der Idalp, Ischgl, finden nicht statt. (pd)

Datum: 14.03.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 7
Fläche: 19'977 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76640810
Ausschnitt Seite: 1/1

14.03.2020

Alle Zeichen stehen auf Grün

Für die regionale Eishalle sieht es gut aus im Oberengadin. Auch die Freestyle-WM 2025 ist wieder eine Option.

Im Oberengadin soll eine Eishalle erstellt werden, die erstligatauglich ist und eine Kapazität für 1500 Zuschauer aufweist. Zwei Standorte kommen für das Projekt infrage: Promulins in Samedan und Signal in St. Moritz. An der Präsidentenkonferenz der Region Maloja sind am Donnerstag die Ergebnisse einer Machbarkeitsstudie für die beiden Standorte präsentiert worden. Das Fazit: An beiden Standorten lässt sich das Eissportzentrum grundsätzlich realisieren. Eine Realisierung am Standort Promulins bedingt lediglich eine Neuerschliessung des Areals ab der Kantonsstrasse. Am Standort Signal könnte trotz engerer Verhältnisse das volle Raumprogramm realisiert werden. Die vertraglichen Rahmenbedingungen für Parkierung und Logis können ebenfalls erfüllt werden.

In einem nächsten Schritt sollen nun die Abklärungen zu Verfügbarkeit, Land und Konditionen, zu Grobkosten und den weiteren Planungsanforderungen gemacht werden. Im Juli soll dann der Standortvorschlag auf dem Tisch liegen.

Engadin ist wieder im Spiel

Ein weiteres Thema an der Präsidentenkonferenz war die Freestyle-WM 2025. Der Internationale Skiverband (FIS) will dem russischen Skiverband den Status als offizieller Kandidat für die FIS-Freeski- und Snowboard-Weltmeisterschaften 2025 wieder absprechen. Dies aufgrund der vom Internationalen Olympischen Komitee (IOC) verhängten Sanktionen im Fall des russischen Dopingskandals. Deswegen ist die FIS an die Alpine Sports Events St. Moritz Engadin herangetreten mit der Frage, ob eine Engadiner Kandidatur für 2025 wieder infrage kommt. Im Mai wird die FIS über das weitere Vorgehen entscheiden.

Swiss-Ski hat dem Engadin für die Kandidatur 2025 die volle Unterstützung zugesagt. Somit stehen also Swiss-Ski, Bund und Kanton sowie die Engadiner Kandidaturpromotoren erneut in Verhandlung über die Finanzierung der Eventkosten. Je vier Millionen Franken werden gemäss mündlichen Aussagen von Bund und Kanton im Fall eines Zuschlags für die WM 2025 in Aussicht gestellt.

Bis Ende April sollen nun die Gemeinden der Region Maloja ein grundsätzliches Commitment abgeben. Die Region müsste ebenfalls vier Millionen beisteuern. *(fh)*

Datum: 14.03.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76643800
Ausschnitt Seite: 1/4

14.03.2020

Manche Skigebiete haben trotz Verbot geöffnet

Wallis und Graubünden haben die Skigebiete geschlossen, Bern und die Innerschweiz sind toleranter gegenüber ihren Bergbahnen. Dabei hatte der Bundesrat am Freitag gesagt: Skigebiete sind zu. Wie kann das sein?

14.03.2020, Sermîn Faki

«Perfekt präparierte Pisten, traumhafte Panoramen und ein Snowpark, der nichts zu wünschen übrig lässt» – mit diesen Worten wirbt das Skigebiet Hoch-Ybrig SZ für sich. Am Tag, nachdem der Bundesrat alle Skigebiete geschlossen hat. Gesundheitsminister Alain Berset (47) hatte an der Medienkonferenz eigentlich keinen Zweifel gelassen: «Das bedeutet die Schliessung für die Skigebiete.»

Die Kantone Graubünden und Wallis haben das sofort umgesetzt: Die Kantonsregierungen verfügten am Freitag kurzerhand den Saisonschluss ab Montag.

Berner dürfen selbst entscheiden

Doch so klar scheint die Botschaft nicht überall angekommen zu sein. So sagte der Berner Regierungspräsident Christoph Ammann (51), es liege an den Skigebieten zu entscheiden, ob sie schlössen oder nicht. «Social Distancing» – das vom Bundesrat angemahnte Abstandhalten, um die Übertragung zu vermeiden – sei aus seiner Sicht auf Skipisten möglich.

Entsprechend gross ist der Wildwuchs auf den Berner Pisten: Die Jungfraubahnen verkehren normal und lassen die Skilifte in der Skiregion Grindelwald-Wengen und Grindelwald-First laufen. Ebenso wie Gstaad-Saanenland im Berner Oberland. Die Saison beendet haben hingegen Meiringen-Hasliberg und Adelboden-Lenk – mit Verweis auf den Bundesratsentscheid.

Branchenverband informierte falsch

Hoch-Ybrig hat einfach die Kapazität der Luftseilbahn Weglosen-Seebli auf maximal 49 Personen limitiert, auch in den Restaurants sind nur 50 Personen zugelassen. Aber wie viele Menschen sich im Skigebiet aufhalten – das interessiert hier so wenig wie am Titlis, wo auch Normalbetrieb herrscht und auf der Webseite verkündet wird: «Wir haben geöffnet.»

Grund für die Verwirrung scheint auch zu sein, dass der Verband der Seilbahn-Branche am Freitagabend seine Mitglieder dahingehend informierte, dass Bergbahnen und Skigebiete nicht vom Bundesratsentscheid betroffen seien. Das zeigt ein Screenshot, der BLICK vorliegt. Am Samstag war diese Information von der Webseite verschwunden.

Es drohen Bussen

Die Verordnung des Bundesrats ist dabei eigentlich relativ klar. Veranstaltungen, bei denen sich gleichzeitig 100 oder mehr Personen aufhalten, sind verboten. Bei allem, was darunter liegt, muss sichergestellt sein, dass Leute, die krank sind oder sich so fühlen, ausgeschlossen werden können. Risikogruppen müssen geschützt werden und es muss sichergestellt sein, dass die Hygienemassnahmen wie Handdesinfektion durchgeführt werden können. « Das», so der Bundesrat, «gilt auch für Freizeitbetriebe wie Museen, Sportzentren, Schwimmbäder oder Skigebiete».

Welche Folgen das hat, wird sich zeigen. Das Epidemiengesetz sieht vor, dass jemand, der den Massnahmen zum Schutz der Bevölkerung zuwiderhandelt – und sei es fahrlässig –, mit einer Busse von bis zu 5000 Franken bestraft werden kann. Allerdings: Die Kontrolle über die Einhaltung der Massnahme obliegt den Kantonen. Und dass diese nachzählen, wie viele Skifahrer gleichzeitig über die Pisten brettern, ist eher unwahrscheinlich.

Datum: 14.03.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

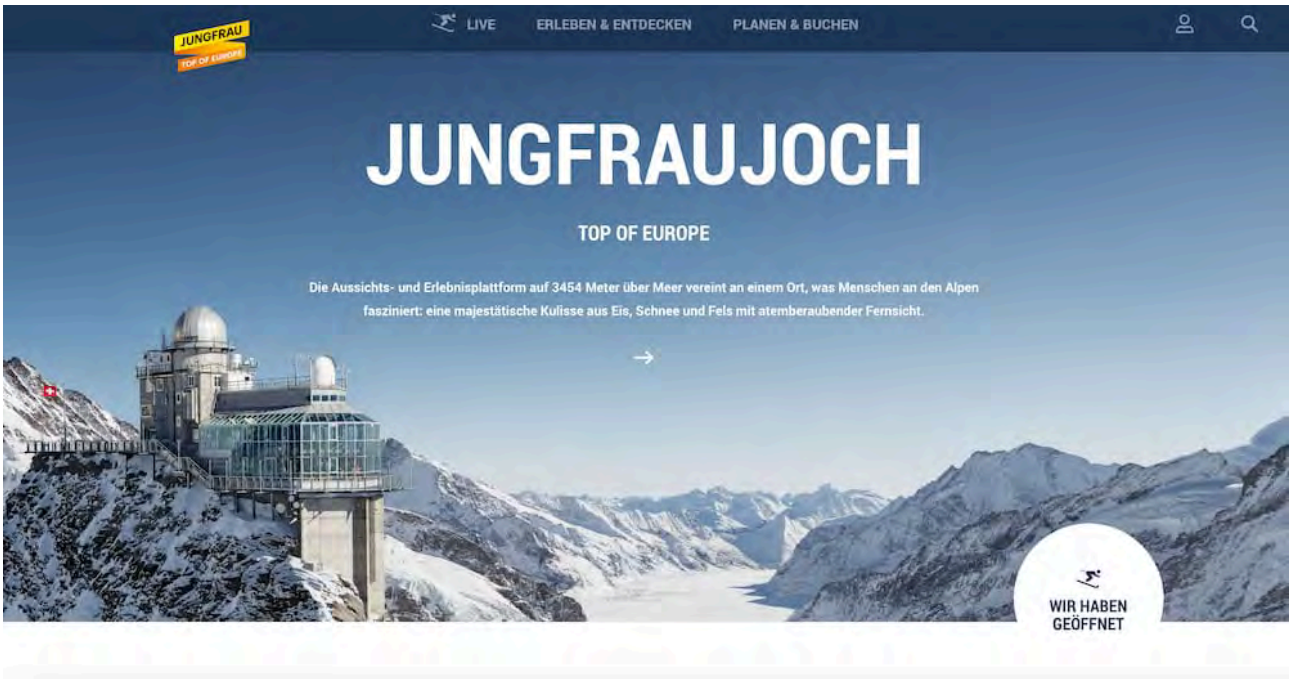
Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76643800
Ausschnitt Seite: 2/4

Das Skigebiet Hoch-Ybrig weibelt für sein Winter-Paradies.



Auch die Jungfraubahn verkündet stolz: «Wir haben geöffnet.»

Datum: 14.03.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76643800
Ausschnitt Seite: 3/4

Dabei war Bundesrat Alain Berset am Freitag klar: Skigebiete müssen wegen des Coronavirus schliessen.

Coronavirus – Informationsstand und Zuständigkeiten

Das Wichtigste für Seilbahnunternehmen kurz zusammengefasst:

(Stand 13.3.2020)

Der Bundesrat hat am 13.3.2020 über die zusätzlich verfügten Schutzmassnahmen informiert (Medienmitteilung; Verordnung), daraus geht hervor:

- **Gemäss der COVID-19-Verordnung 2 sind die Skigebiete nicht betroffen und die Bergbahnen können in Betrieb bleiben.**
- Der Unterrichtsbetrieb an Schulen wird eingestellt. Betroffen ist auch das **Ausbildungszentrum Seilbahnen Schweiz** in Meiringen (AZ SBS). Diese Massnahme gilt vorläufig bis 4.4.2020.

Zuständigkeiten / Behörden

Das Bundesamt für Gesundheit (BAG) ist die nationale Leitbehörde und damit übergeordnet zuständig für die Lagebeurteilung und entsprechende Empfehlungen, Bestimmungen und Anordnungen auf Bundesebene. Diese können ergänzt werden durch Erlasse der kantonalen Gesundheitsbehörden. Seilbahnen Schweiz gibt keine eigenen Empfehlungen ab.

Massgebend sind in jedem Fall die Informationen der Behörden, welche auf der Corona-Virus-Webseite des Bundesamtes für Gesundheit (BAG) und auf der Webseite

Zum Wildwuchs hat auch beigetragen, dass der Seilbahn-Verband zunächst falsch informiert hat.

Datum: 14.03.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

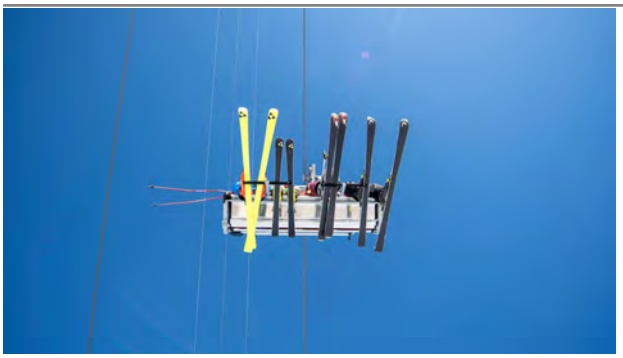
Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76643800
Ausschnitt Seite: 4/4



Das Schneesportgebiet Engadin St. Moritz hingegen wurde per sofort geschlossen.

Auch die Walliser Regierung hat alle Skigebiete dichtgemacht.

Datum: 14.03.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76645708
Ausschnitt Seite: 1/4

14.03.2020

Im Skischul-Chef steckt ein Rebell

Bruno Marinoni führt in St. Moritz die Roten Legenden, die grösste, älteste und berühmteste Skischule der Schweiz. Er traf auf Widerstände wie seine illustren Vorgänger.

Samstag 14. März 2020 19:00, von Daniel J. Schüz

«Es hat so gut angefangen.» Bruno Marinoni sitzt auf der Terrasse der Bergwirtschaft, bestellt sich eine heisse Ovomaltine und blinzelt in die spätwinterliche Mittagssonne. Die Rede ist von der Wintersaison, die allmählich zu Ende geht. Aber auch von dem Virus, das überfallmässig in den Alltag eingebrochen ist und schlagartig alles infrage stellt. «Bei uns», sagt er, «gibt es keinen Grund zur Panik. Die Skischule wird vorerst nicht geschlossen.»

Salastrains, ein Hochplateau auf 2000 Meter über Meer und mitten im berühmten Skigebiet Corviglia oberhalb von St. Moritz gelegen, ist Dreh- und Angelpunkt der legendären Skischule, die 350 Ski- und Lehrer und Lehrerinnen aus 15 Ländern beschäftigt. Auf dem verschneiten Vorplatz herrscht emsiges Kommen und Gehen. Kreischende Kids sausen mit ausgestreckten Armen über den Anfängerhügel.

«Vermutlich fahre ich besser Ski als mancher Skilehrer»: Betriebswirt Bruno Marioni vor dem Skischulcenter Salastrains. Foto: Nicola Pitaro

Die Schneesportlehrkräfte, sonnengebräunte Frauen und Männer in knallroten Skijacken, nennen sich wenig bescheiden «Red Legends». Sie begrüssen ihre kleinen und grossen Schüler. Tief unten glänzt der schwarzgefrorene See, und weit hinten strahlt das weiss verschneite Panorama mit dem Viertausender Piz Bernina.

«Hier oben hat überhaupt alles angefangen.» Marinoni nimmt den Faden wieder auf, nippt an der Ovomaltine und hat elegant das Thema gewechselt – von jetzt zu einst. «Damals», bei der Gründung der Skischule vor rund 90 Jahren, sei es auch ziemlich wild zu- und hergegangen, erzählt er. Der Grund für die Turbulenzen war allerdings kein Krankheitserreger. Eine umstrittene Technik erregte die Gemüter.

Die «Guardia Grischa» rebellierte – und gewann

Als Giovanni Testa 1929 in einer kleinen Hütte auf Salastrains die erste Schweizer Skischule ins Leben rief, schwor jeder, der sich zwei Holzlatten unter die Bergschuhe schnallte, auf seinen eigenen Stil. Testa machte es sich zur Aufgabe, dieses Tohuwabohu mit einer einheitlichen, dem natürlichen Bewegungsablauf des Körpers angepassten Technik aufzulösen.

Er hatte allerdings die Rechnung ohne den «Schweizerischen Interverband für Skilauf» gemacht, der drei Jahre später dem St. Moritzer Pionier «wegen Nichteinhaltung der schweizerischen Einheitstechnik» die Skilehrer-Lizenz entzog. Doch Testa liess sich nicht einschüchtern und scharte mit gleichgesinnten Skilehrern die «Guardia Grischa » um sich.

Aus der Guardia Grischa wurden die Red Legends: Snow-Show mit spektakulärer Skiabrobatik. Foto: Romano Salis

Zwölf Jahre lang trainierten die Bündner Skischulrebellen Testas Technik, bis Edy Reinalter, der Jüngste unter ihnen, 1948 an den Olympischen Winterspielen in St. Moritz Slalom-Gold gewann. Mit diesem Triumph wurde aus der Guardia Grischa die Truppe der Red Legends. «Und die», beschliesst Bruno Marinoni seinen Exkurs in die Geschichte des Skisports, «die arbeiten noch heute mit Giovanni Testas Technik.»

Schöne Geschichte – aber was ist denn nun das Besondere an dieser Technik? Da lächelt der Skischul-Chef entwaffnend: Aus dieser Technik ist im Laufe der Jahre ein Mythos geworden. Und so erfährt die Geschichte des entmachteten und alsbald rehabilitierten Giovanni Testa in der Person von Bruno Marinoni gewissermassen eine Neuauflage.

Datum: 14.03.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76645708
Ausschnitt Seite: 2/4

14.03.2020

Im ersten halben Jahr ging er durch die Hölle

Vor fünf Jahren sollte die Führung der Skischule neu bestellt werden; über verschlungene Wege gelangte ein entsprechendes Angebot an Bruno Marinoni, der damals noch die Finanzen eines St. Moritzer Milliardärs verwaltete. «Ich hatte, als ich das Anforderungsprofil studierte, spontan den Gedanken, dass diese Aufgabe nicht auf mich zugeschnitten sei», erinnert er sich. «Aber dieser Gedanke kam aus dem Kopf. Und der Bauch sagte: Das ist deine Chance – pack sie!»

In solchen Fällen hört Marinoni stets auf den Bauch – «und ich bin damit noch immer gut gefahren!» Im ersten halben Jahr sei er allerdings durch die Hölle gegangen, habe, wie seinerzeit auch Giovanni Testa, allerlei Widerstände von Gegnern überwinden müssen, die argumentierten, ein Betriebswirtschafter, der nicht einmal als Skilehrer zugelassen sei, könne niemals die notwendigen Impulse für einen Neustart auf den Weg bringen. «Ich bin im Oberengadin aufgewachsen, lebe mit meiner Familie in Maloja», hielt er den Zweiflern entgegen. «Vermutlich fahre ich besser Ski als mancher Skilehrer.»

Die Skischule von St. Moritz (Bild) hat gerade ihren 90. Geburtstag gefeiert. Foto: Nicola Pitaro

Für Marinoni war klar, dass die Skischule St. Moritz neu aufgegleist werden musste. «Wir stellten ein neues Führungsteam auf die Beine, entrümpelten verkrustete Strukturen, digitalisierten die Abläufe, brachten frischen Wind in den Betrieb – und konnten so vor allem die Jugend wieder für uns gewinnen.» Bewährte Angebote, wie etwa die seit 1981 angegliederte Skischule für blinde und sehbehinderte Menschen, wurden beibehalten und ausgebaut.

Im letzten Jahr, als Marinoni seinen Geburtstag mit der Schnapszahl 55 feierte, stand auch das 90. Jahr seiner Skischule auf der Jubiläumsagenda. Und weil man «die Feste feiern sollte, wie sie fallen», zitiert er lachend eine Binsenweisheit, «wollte ich keine weiteren zehn Jahre bis zu meiner Pensionierung und schon gar nicht bis zum 100. Geburtstag der Skischule warten».

Die beliebte Snow-Show war das erste Corona-«Opfer»

Und so feierten die Roten Legenden im Januar ihr 90-jähriges Bestehen mit Sonderangeboten wie «90 Minuten Privatunterricht für 90 Franken» und einem spektakulären Film. Auf Ende Februar war die grosse Snow-Show angesetzt, das alljährliche Spektakel der Roten Legenden mit viel Skiakrobatik und einem Volksfest für alle. Die Snow-Show fiel als erste Engadiner Veranstaltung dem neuartigen Virus zum Opfer. Und am Tag, als sie nicht stattfand, wurde das Urteil auch über den Engadiner Skimarathon gefällt, der vor einer Woche ausgefallen ist.

Die Corona-Epidemie droht die Welt aus den Angeln zu heben. Doch Bruno Marinoni hört auf seinen Bauch – und kann ihr so auch etwas Tröstliches abgewinnen: «Dieses Virus», sagt der Mann, dessen Skischule so manchen Rennfahrer hervorbrachte, «hat das Potenzial, uns aufs Wesentliche zu besinnen. Es entschleunigt.»

Dieser Beitrag ist Teil einer Serie, die von Engadin St. Moritz Tourismus finanziert wird. Die redaktionelle Verantwortung liegt bei der SonntagsZeitung.

Dieser Text stammt aus der aktuellen Ausgabe. Jetzt alle Artikel im E-Paper der SonntagsZeitung lesen: App für iOS – App für Android – Web-App

Datum: 14.03.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76645708
Ausschnitt Seite: 3/4

«Vermutlich fahre ich besser Ski als mancher Skilehrer»: Betriebswirt Bruno Marioni vor dem Skischulcenter Salastrains. Foto: Nicola Pitaro

Aus der Guardia Grischa wurden die Red Legends: Snow-Show mit spektakulärer Skiabrobatik. Foto: Romano

Datum: 14.03.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76645708
Ausschnitt Seite: 4/4

Salis

Die Skischule von St. Moritz (Bild) hat gerade ihren 90. Geburtstag gefeiert. Foto: Nicola Pitaro

SonntagsZeitung

Datum: 14.03.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76643802
Ausschnitt Seite: 1/3

14.03.2020

«Ausserordentliche Lage» in Graubünden

Am Freitag ist für den Kanton Graubünden die «ausserordentliche Lage» ausgerufen worden. Dies kommt dem Notstand gleich. Ab morgen Samstag gelten diverse neue Regeln.

Südostschweiz
Freitag, 13. März 2020, 17:10 Uhr Einschneidende Massnahmen ab Samstag

Aufgrund der zunehmenden Coronovirus-Ansteckungen haben Bund und Kanton neue Massnahmen beschlossen. Für den Kanton Graubünden gilt:

Ausserordentliche Lage in Graubünden Verschärftes Veranstaltungsverbot Besuche in Spitälern, Alters- und Pflegeheimen sind untersagt Religiöse Anlässe über 50 Personen sind verboten Sämtliche Unterhaltungsstätten haben den Betrieb einzustellen Alle Skigebiete haben den Betrieb einzustellen Präsenzunterricht auf Sekundarstufe II und Tertiärstufe wird untersagt Nicht sofort notwendige Operationen werden gestoppt

Nachfolgend die komplette Mitteilung des Kantons Graubünden:

Die Anzahl der mit dem Coronavirus infizierten Personen im Kanton Graubünden nimmt weiter stark zu. Der Bund hat heute seine Massnahmen verschärft. Die Bündner Regierung hat die aktuelle Lage sorgfältig analysiert und für den Kanton Graubünden die Lage als « ausserordentlich » erklärt. Zudem hat sie ein Paket einschneidender Massnahmen beschlossen. Ziel ist es, den massiven Anstieg der Krankheitszahlen so weit wie möglich zu verlangsamen. Zur Koordination und Führung der Situation wird per sofort der Kantonale Führungsstab (KFS) eingesetzt.

Regierung erklärt « ausserordentliche Lage » für den Kanton Graubünden

Die steigende Zahl infizierter Personen, die neue Situation an den Grenzen, die Schliessung der nicht obligatorischen Schulen und die zusätzlichen Einschränkungen bei Veranstaltungen haben dazu geführt, dass die Regierung für den Kanton Graubünden die "ausserordentliche Lage" ausgerufen hat. Bei der Beurteilung der Lage haben die erschreckenden Zahlen aus dem Kanton Tessin eine wesentliche Rolle gespielt. Dort nimmt die Zahl der infizierten und hospitalisierten Personen explosionsartig zu und verdoppelt sich jeden zweiten Tag. Gemäss Gesetz über den Bevölkerungsschutz ist eine "ausserordentliche Lage" dann angebracht, wenn die Mittel von Gemeinden und Kanton nicht mehr ausreichen, um ihre Aufgaben zu bewältigen oder wenn eine grosse Zahl von Personen betroffen ist. Dies trifft nun zu. Die bisherige Führung durch das Gesundheitsamt wird an den Kantonalen Führungsstab übertragen.

Zahl der erkrankten Personen steigt – Verlangsamung zwingend nötig

Auch im Kanton Graubünden steigt die Zahl der mit dem Coronavirus erkrankten Personen rapide an. Aktuell ist das Virus bei 43 Personen nachgewiesen (Stand heute Morgen). Es werden aber gemäss der Strategie des Bundesamts für Gesundheit keine flächendeckenden Tests mehr durchgeführt. Getestet werden nur noch Personen mit Symptomen aus Risikogruppen und Patientinnen und Patienten mit besonders schweren Symptome. Die bestätigten Fälle dienen somit zwar als Gradmesser, bilden jedoch nicht die abschliessende Zahl der am Coronavirus erkrankten Personen im Kanton. Für die Verantwortlichen des Gesundheitswesens ist klar, dass man die Zunahme von erkrankten Personen deutlich verlangsamen muss, da sonst das Gesundheitssystem in kurzer Zeit überlastet sein wird.

Umfassendes Massnahmenpaket

Aus diesem Grund hat die Bündner Regierung heute die folgenden Massnahmen beschlossen.

Ab Samstag, 14.3.2020, 08.00 Uhr, vorerst bis 30. April 2020, 24.00 Uhr gelten:

- Das Amt für Militär und Zivilschutz wird angewiesen, Einsatzbereitschaft des Zivilschutzes zur Unterstützung des Gesundheitswesens herzustellen.

- Alle Vereinsaktivitäten wie Sportanlässe, Veranstaltungen, Versammlungen, Trainings, Proben usw. sind untersagt.

- Öffentliche und private Anlässe oder Versammlungen mit mehr als 50 Personen, welche nicht unter die vorgenannten Bestimmungen fallen, sind verboten. Die zuständige kantonale Behörde kann Veranstaltungen ausnahmsweise zulassen, wenn überwiegende öffentliche Interessen dies gebieten, beispielsweise Veranstaltungen zur Ausübung politischer Rechte.

- Religiöse Anlässe mit mehr als 50 Personen sind untersagt.

- Der Besuch in Spitälern, Alters- und Pflegeheimen und anderen Betreuungsinstitutionen ist untersagt. Über Ausnahmen (Besuche für Patienten in ausserordentlichen Situationen: Eltern von Kindern, Partner von Gebärenden sowie nahe Angehörige von sterbenden Menschen oder unterstützungsbedürftigen Patienten) entscheidet die Institution.

- Bei allen anderen Veranstaltungen und in allen Einkaufsgeschäften sind die Verantwortlichen aufgefordert, für die Einhaltung der Regeln der Hygiene und der sozialen Distanz zu sorgen.

Ab Samstag, 14.3.2020, 17.00 Uhr, vorerst bis 30. April 2020, 24.00 Uhr gelten:

- Sämtliche Unterhaltungsstätten wie Bibliotheken, Archive, Kinos, Theater, Museen, Jugend-, Sport-, Wellness-, Fitnesszentren, Schwimmbäder, Discos, Musikbars, Nacht-, Erotikclubs usw. haben den Betrieb einzustellen.

- Hotel- und Restaurantbetrieben, mit Ausnahme der vorgängig genannten Unterhaltungsstätten und / oder Betriebsteilen, ist es gestattet, ihren Betrieb unter folgenden Bedingungen weiterzuführen:

Gewährleistung der erhöhten Hygienestandards und der nötigen sozialen Distanz; keine Selbstbedienung; Einhaltung eines Abstandes von mindestens 1 Meter zwischen den Tischen; Gewährleistung einer Mindestfläche von 4 Quadratmetern der bewirtschafteten Fläche pro anwesendem Gast.

Ab Montag, 16.3.2020, 06.00 Uhr, vorerst bis 30. April 2020, 24.00 Uhr gelten:

- Die Skigebiete haben den Betrieb einzustellen.

- Präsenzunterricht auf Sekundarstufe II (inklusive überbetriebliche Kurse, Brückenangebote und Lehrwerkstätten) und Tertiärstufe wird untersagt. Vorbehalten bleiben allfällige weitergehende Massnahmen des Bundes, insbesondere im Bereich des Grundschulunterrichts (Obligatorische Schule), der Kindergärten und der Kindertagesstätten.

- Wo immer möglich und sinnvoll wird in der kantonalen Verwaltung Homeoffice angeordnet.

- Die Regierung empfiehlt der Bevölkerung dringend, die Regeln der Hygiene und der sozialen Distanz in zwischenmenschlichen Beziehungen strikte einzuhalten, insbesondere gegenüber Menschen über 65 Jahren und für Gruppen, die als gefährdet eingestuft sind. Personen über 65 Jahren und Angehörigen von Gruppen, die als

gefährdet eingestuft sind und daher besonders dem Risiko schwerwiegender Komplikationen ausgesetzt sind, die ihr Leben gefährden können, wird dringend davon abgeraten:

Kinder und Jugendliche zu betreuen; an öffentlichen oder privaten Veranstaltungen teilzunehmen; öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen.

Unterstützung für Wirtschaft und Tourismus

Die Bündner Regierung will Wirtschaft und Tourismus in dieser schwierigen Lage bestmöglich unterstützen. Sie setzt dazu eine Task Force mit Vertretern des Departements für Volkswirtschaft und Soziales, des Departements für Finanzen und Gemeinden sowie der Graubündner Kantonalbank ein.

Öffentlicher Verkehr: Betrieb aufrechterhalten und Schutz verstärken

Es wird sichergestellt, dass der öffentliche Verkehr seinen Betrieb aufrechterhält. Die Transportunternehmen sind dafür verantwortlich, dass die Schutzmassnahmen für Personal und Passagiere verstärkt werden. Zudem ist eine Planung zu erarbeiten, wie der ÖV auch bei Personalausfällen sichergestellt werden kann. Der Kanton setzt dazu eine Arbeitsgruppe ein und ist in engem, laufendem Austausch mit Bund, Rhätischer Bahn, PostAuto und mit Vertretern aus dem Bau-, Verkehrs und Forstdepartement, den Transportunternehmen und weiteren ÖV-Betreibern.

Stopp von nicht sofort notwendigen Operationen

Das Gesundheitsamt ordnet per Samstag einen Stopp aller nicht sofort notwendigen Eingriffe in folgenden Institutionen an:

Centro Sanitario Valposchiavo Center da Sandà Engiadina Bassa Spital Oberengadin in Samedan Klinik Gut in St. Moritz

Damit wird in den Institutionen Platz frei für Coronavirus-Patienten und das Personal kann sich verstärkt um diese kümmern.

«Abstand nehmen und so zusammenstehen!»

Zentral bleibt weiterhin die Risikogruppen zu schützen und die Ausbreitung zu verlangsamen. Die Regierung appelliert eindringlich an die Bevölkerung – insbesondere auch an die Gesunden und Jungen –sich an die Verhaltensanweisungen des Bundes zu halten. Zentral sei ein gesunder Abstand zu anderen Personen. "Abstand nehmen und so zusammenstehen!" lautet das Motto der Bündner Regierung.

Datum: 13.03.2020

GRimpuls

GRimpuls
7000 Chur
081/ 255 54 31
https://www.grimpuls.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76632744
Ausschnitt Seite: 1/3

13.03.2020

Der Schweizer Tourismus im internationalen Vergleich

Bündner Tourismus holt etwas auf

Die Aufwärtstendenzen der letzten paar Saisons brachten den Bündner Tourismus auch im internationalen Vergleich wieder näher an die Konkurrenz heran. Gleichwohl bleiben die strukturellen Herausforderungen hoch, der Verdrängungswettbewerb fordert. Eine neue Studie im Rahmen eines Benchmark-Programms liefert vertiefte Einblicke und wartet mit Innovationen auf.

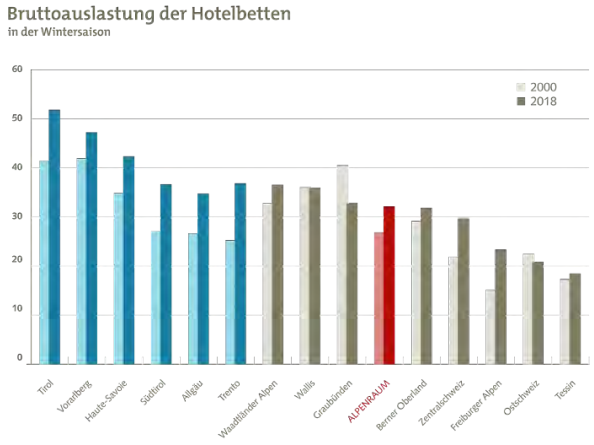
Von Patrick Casanova | Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden Mi, 04.03.2020

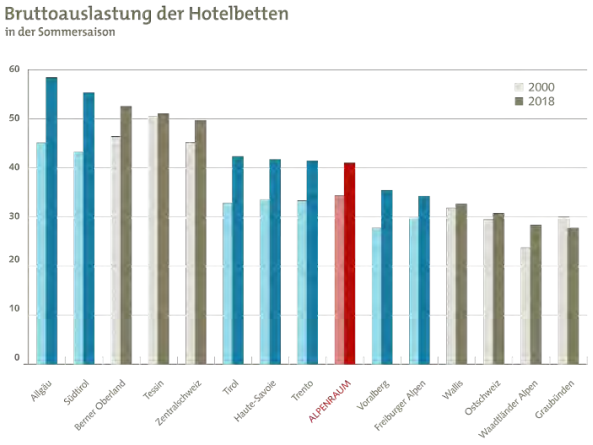
Im Auftrag der wichtigsten Schweizer Tourismusregionen, darunter auch des Kantons Graubünden, sowie mit Unterstützung des Seco analysiert das Wirtschaftsforschungsinstitut BAK Economics seit über 15 Jahren die touristische Performance und Wettbewerbsfähigkeit. In den Kernmodulen des Programms werden rund 150 Destinationen und 40 Regionen des gesamten europäischen Alpenraumes betrachtet.

Die systematische Erfassung und Analyse der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit im Vergleich zu in- und ausländischen Mitbewerbern ermöglicht es so auch dem Bündner Tourismus, sich mit den Besten zu messen, Unterschiede festzustellen, Erfolgsfaktoren zu identifizieren und das gewonnene Wissen in die Arbeit zu integrieren.

Tiefe Auslastung vor allem im Sommer

Beim Vergleich der Regionen zeigt sich etwa, dass die Auslastung der Bündner Hotellerie im Winter noch immer überdurchschnittlich ausfällt, im Sommer über einen längeren Zeitraum aber keine Fortschritte erzielt werden konnten.

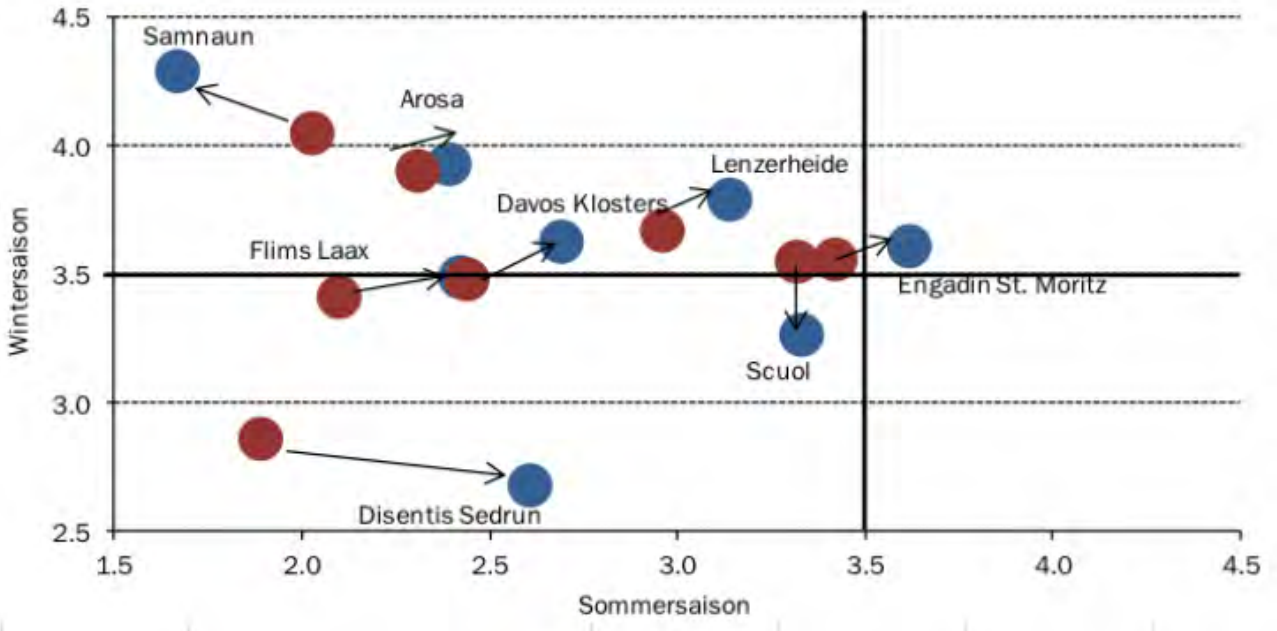




Verbesserung der Bündner Destinationen im Top-Index

Um den Erfolg von einzelnen Destinationen zu messen und international zu vergleichen, wird im Programm der « BAK TOPIndex » verwendet. Dieser Index setzt sich aus den drei zentralen Masszahlen « Entwicklung der Marktanteile » (Gewichtung zu 20 Prozent), « Auslastung der Beherbergungskapazitäten » (Gewichtung zu 50 Prozent) sowie « Ertragskraft einer Destination » (Gewichtung zu 30 Prozent) zusammen. Der Index kann für das gesamte Tourismusjahr, aber auch für die Sommer- oder Wintersaison separat berechnet werden.

Ein Vergleich der Performance von 2016 und 2018 zeigt insgesamt ein positives Bild. Mit einer überdurchschnittlichen Positionierung sowohl im Sommer als auch im Winter gehört Engadin St. Moritz auch schweizweit zu den erfolgreichreichsten Destinationen. Gerade im Winter schneiden die meisten übrigen Bündner Destinationen gut ab, häufig sorgen eine verminderte Ertragskraft und eine tiefere Auslastung aber für Abzüge im Sommer.



BAK TOPindex Sommer und Wintersaison 2016 (rot) und 2018 (blau), Mittelwert Alpenraum jeweils = 3.5, Quelle: BAK Economics

GRimpuls
7000 Chur
081/ 255 54 31
https://www.grimpuls.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76632744
Ausschnitt Seite: 3/3

Neue Angebote erfordern neue Erhebungsmethoden

Neben einer Neuschätzung des Angebots und der Nachfrage in der Parahotellerie auf Destinationsebene, tragen die Programmverantwortlichen durch neue Erhebungsmethoden der fortschreitenden Digitalisierung Rechnung. Ständig ändernde Hotelpreise ausgewählter Online-Buchungsplattformen können nun automatisiert in die Benchmark-Datenbank einbezogen werden und erlauben so vielfältige Analysen. Durch «Webscrapping» sind auch bisher schwierig zu quantifizierende Beherbergungsangebote identifizierbar, die via häufig thematisierte Plattformen wie Airbnb den gesamten Tourismus revolutionieren.

Im letzten Quartal 2019 wurden in Graubünden so knapp 3'000 Unterkünfte mit gut 13'600 Betten auf Airbnb angeboten, was etwa 18 Prozent des gesamten Angebots in der Schweiz entspricht.

Weitere Informationen

Das Interview mit Martin Eichler, Chefökonom BAK Economics

Tourismus Benchmarking - Die Schweizer Tourismuswirtschaft im internationalen Vergleich

Datum: 13.03.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76637073
Ausschnitt Seite: 1/2

13.03.2020

Bündner Skigebiete müssen den Betrieb einstellen

Auch der Kanton Graubünden hat einschneidende Massnahmen gegen die Ausbreitung des neuen Coronavirus beschlossen. Ab Montag müssen alle Skigebiete ihren Betrieb einstellen. Die Bündner Regierung hat die Lage als « ausserordentlich» erklärt.

Bild: mezzotint123rf

Bild: mezzotint123rf

Die steigende Zahl infizierter Personen, die neue Situation an den Grenzen, die Schliessung der Schulen und die zusätzlichen Einschränkungen bei Veranstaltungen hätten dazu geführt, dass die Regierung für den Kanton Graubünden die «ausserordentliche Lage» ausgerufen habe, teilt die Bündner Standeskanzlei am Freitag mit.

Bei der Beurteilung der Lage hätten die erschreckenden Zahlen aus dem Kanton Tessin eine wesentliche Rolle gespielt. Dort nimmt die Zahl der infizierten und hospitalisierten Personen explosionsartig zu und verdoppelt sich jeden zweiten Tag.

Gemäss Gesetz über den Bevölkerungsschutz ist eine «ausserordentliche Lage» dann angebracht, wenn die Mittel von Gemeinden und Kanton nicht mehr ausreichen, um ihre Aufgaben zu bewältigen oder wenn eine grosse Zahl von Personen betroffen ist. «Dies trifft nun zu», heisst es weiter. Die bisherige Führung durch das Gesundheitsamt wird an den Kantonalen Führungsstab übertragen.

Keine Anlässe mit mehr als 50 Personen

Das Massnahmenpaket der Bündner Regierung trifft auch den Tourismus: Die Skigebiete müssen den Betrieb ab

kommenden Montag einstellen. Bereits ab Samstag gilt: Öffentliche, religiöse und private Anlässe oder Versammlungen mit mehr als 50 Personen sind verboten.

Um Kapazitäten für Coronavirus-Patienten zu schaffen, wird in der Klinik Gut in St. Moritz, im Spital Oberengadin in Samedan, im Center da Sandà Engiadina Bassa und im Centro Sanitario Vaposchiavo ein Stopp aller nicht sofort notwendiger Eingriffe angeordnet.

In der kantonalen Verwaltung wird wenn immer möglich Homeoffice angeordnet. Der Zivilschutz steht ab Samstag bis Ende April zur Unterstützung des Gesundheitswesens im Einsatzbereitschaft. Ziel der Massnahmen sei es, den massiven Anstieg der Krankheitszahlen so weit wie möglich zu verlangsamen.

Auch im Kanton Graubünden steigt die Zahl der mit dem Coronavirus erkrankten Personen rapide an. Aktuell ist das Virus bei 43 Personen nachgewiesen, wie der Kanton mitteilte.

Bundesrat bestätigt schweizweite Schliessung

Dass sich an privaten und öffentlichen Veranstaltungen nur noch 100 Personen gleichzeitig aufhalten dürfen, bedeutet für die Skigebiete den vorzeitigen Saisonschluss.

Auf eine Frage an der Medienkonferenz in Bern, an der der Bundesrat am Freitag die verschärften Massnahmen vorstellte, wie die Vorgabe von nicht mehr als 100 Anwesenden in Skigebieten umgesetzt werde, sagte Berset: «Das bedeutet die Schliessung für die Skigebiete.» (sda)

Publiziert am Freitag, 13. März 2020 Coronavirus | Graubünden | Bergbahnen

Datum: 12.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 13'104 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76617975
Ausschnitt Seite: 1/1

12.03.2020

FDP-Fraktion begrüsst Statutenanpassung

ESTM AG Die FDP-Fraktion des Gemeinderates St. Moritz ist gemäss einer Medienmitteilung grundsätzlich mit der Anpassung von Artikel 14 der Statuten der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) einverstanden, wünscht sich in ihrer Vernehmlassungsantwort aber verschiedene Anpassungen.

So soll der VR der ESTM AG so besetzt sein, dass seine Mitglieder ihre strategischen und unternehmerischen Aufgaben und Pflichten unabhängig von möglichen Partikularinteressen der Politik oder den Leistungsträgern ausführen können. «Die logische Folgerung aus diesem Grundsatz ist auch, dass kein verbindliches Vorschlagsrecht seitens der Politik und oder der Leistungsträger bestehen soll», heisst es. Folgende Massnahmen schlägt die FDP-Fraktion vor: Berufung einer Findungskommission, zusammengesetzt aus Mitgliedern der Arbeitsgruppe und Leistungsträgern, welche unter der Führung einer externen, unabhängigen Fachperson die Anforderungsprofile der Mitglieder eines modernen Verwaltungsrats entwickelt. Ausschreibung eines öffentlichen Bewerbungsprozesses (unter Einbezug eines Headhunters), Vorauswahl von unabhängigen, kompetenten Kandidaten durch die Findungskommission und die Wahl von fünf bis sieben Kandidaten durch die Generalversammlung.

Um diesen Prozess professionell aufzugleisen sowie alle Anspruchsgruppen in einer Runde abzuholen, soll ein Übergangs-Verwaltungsrat gewählt werden. «Dies auch, um das Risiko zu vermeiden, dass wir mit einem Schnellschuss in drei Jahren wieder am selben Ort stehen», heisst es weiter. (pd/ep)

Datum: 12.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 10'260 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76617639
Ausschnitt Seite: 1/1

12.03.2020

Kulturinstitutionen wollen auch in den Verwaltungsrat

ESTM AG Im Rahmen des öffentlichen Mitwirkungsverfahrens zur Anpassung der Statuten der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) haben sich auch die Engadiner Kulturinstitutionen vernehmen lassen.

In ihrem Schreiben stellen sie fest, dass im Verwaltungsrat der ESTM AG zurzeit wichtige Leistungsträger und Anspruchsgruppen wie die Kunst und Kultur, der Sport oder die Gesundheit nicht vertreten sind.

Die Vertreter der Kulturinstitutionen wollen darum die aktuell aus fünf Gemeindepräsidenten bestehende Arbeitsgruppe um eine Vertretung aus dem Bereich Kultur ergänzen. Zudem soll der ESTM-VR um zwei Sitze aufgestockt werden, ein Sitz soll der Kultur zur Verfügung stehen.

Die öffentliche Mitwirkung zur geplanten Statutenrevision der ESTM AG ist am letzten Dienstag zu Ende gegangen. (Einges./ep)

Datum: 12.03.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 68
Fläche: 110'855 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76618050
Ausschnitt Seite: 1/4

12.03.2020

Schweizer Familie
NATIONALER WANDERTAG

DIESES ANGEBOT VERSETZT SIE IN BEWEGUNG

MITWANDERN UND GÜNSTIG INS HOTEL

13. NATIONALER WANDERTAG DER «SCHWEIZER FAMILIE» IM ENGADIN 5. SEPTEMBER 2020

Gastgeber sind St. Moritz, Sils und Silvaplana. Die «Schweizer Familie» und Engadin St. Moritz Tourismus offerieren Ihnen Zimmer in 25 Hotels zu Spezialpreisen. Diese verstehen sich inkl. Frühstück und Bergbahnen. Das exklusive Angebot gilt für maximal zwei Übernachtungen im Zeitraum von Freitag, 4., bis Sonntag, 6. September. Freuen Sie sich auf einen entspannten Tag mit tollen Wanderungen, Musik und Festwirtschaft.*

Infos zum Wandertag unter: www.schweizerfamilie.ch/wandertag

Datum: 12.03.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 68
Fläche: 110'855 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76618050
Ausschnitt Seite: 2/4

12.03.2020

BUDGET – 130 Fr. / Nacht pro DZ

ST. MORITZ
Hostel by Randolins
Preiswerte Unterkunft zwischen den Villen des exklusiven Suvretta-Hangs.
Tel. 081 830 83 83

ST. MORITZ
Hostel Pitsch
Die preiswerte Unterkunft in St. Moritz liegt direkt neben der Talstation Signalbahn.
Tel. 081 833 17 67

ST. MORITZ
Hotel B&B River Inn
Ein persönlich und familiär geführtes B&B. Einfach, locker und sympathisch.
Tel. 081 833 41 31

ST. MORITZ
Hotel Stille**
Das preiswerte und familiäre Hotel in St. Moritz mit gemütlicher Atmosphäre.
Tel. 081 833 69 48

STANDARD – 170 Fr. / Nacht pro DZ

SILS
Hotel Seraina***
Gemütlicher Familienbetrieb mit Restaurant im Herzen von Sils-Maria.
Tel. 081 838 48 00

SILS
Arenas Resort Schweizerhof***
Ruhige Lage, Arvenholz-Ambiente, Brasserie Schimgiot Blov, Dancing-Bar, regionale Küche.
Tel. 081 838 58 58

SILS
Hotel Cervo***
Alpine Chic in prachtvoller Bergkulisse. Mit Sauna und Dampfbad.
Tel. 081 826 50 50

SILS
Hotel Maria***
Ruhig gelegenes Engadiner Arvenholz-Hotel mit zwei Restaurants und Bibliothek.
Tel. 081 832 61 00

VERANSTALTUNGSORT Engadin

Datum: 12.03.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 68
Fläche: 110'855 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76618050
Ausschnitt Seite: 3/4

12.03.2020

SILVAPLANA
Hotel Chesa Surlej***
HIKE-BIKE-KITE. Das Mountain-Familien-Hotel an Toplage am Fuss des Corvatsch.
Tel. 081 838 75 75

SILVAPLANA
Conrad's Mountain Lodge
Active. Alpine. Lifestyle. Moderne Architektur mit viel Holz und Stein.
Tel. 081 828 83 83

ST. MORITZ
Hotel Languard***
Hotel mitten im Herzen von St. Moritz, ruhige Lage mit herrlicher Aussicht.
Tel. 081 833 31 37

ST. MORITZ
Hotel Hauser***
Familiengeführtes Hotel im Herzen von St. Moritz mit Terrasse und Confiserie.
Tel. 081 837 50 50

ST. MORITZ
Unique Hotel Eden* Superior**
Ein persönlich geführtes Hotel mit historischen Wurzeln mitten im Zentrum.
Tel. 081 830 81 00

ST. MORITZ
Hotel Chesa Spuondas Swiss Lodge***
Unkompliziert wie bei Freunden – bequem wie im Hotel.
Tel. 081 833 65 88

SILVAPLANA
Arsa Lodge Silvaplana***
Arsa Lodge verfügt über Zimmer mit über 35 m² Grösse mit Balkon.
Tel. 081 838 78 78

ST. MORITZ
Berghotel Randolins***
Aussicht auf Berge und Seen, Entspannung in der Wellness-Oase inklusive.
Tel. 081 830 83 83

ST. MORITZ
Hotel Laudinella***
Kultur, Kulinarik, Natur, Sport – zentral gelegen mit vielfältigem Angebot.
Tel. 081 836 08 61

ST. MORITZ
Hotel Stille Aladin Apartments
Hotel Stille – das preiswerte, familiäre Hotel in St. Moritz.
Tel. 081 833 69 48

ST. MORITZ
Hotel Piz***
Lifestyle im Herzen von St. Moritz.
Tel. 081 832 11 11

ST. MORITZ
Randolins Familienresort***
Idealer Ferienort für Familien. Ab 270 Franken für 2 Erwachsene und 2 Kinder bis 16 Jahre.
Tel. 081 830 83 83

Datum: 12.03.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 68
Fläche: 110'855 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76618050
Ausschnitt Seite: 4/4

12.03.2020

TOP – 210 Fr./Nacht pro DZ

SILVAPLANA
Hotel Nira Alpina** Superior**
Modernes Design-Hotel, an der Corvatsch-Bahn, ideal zum Wandern oder Biken.
Tel. 081 838 69 69

SILVAPLANA
Albana Hotel & Suites****
Im Albana Hotel warten 33 mit Arvenholz designte Zimmer. Restorant Stüva und Thailando.
Tel. 081 838 78 78

ST. MORITZ
Hotel Steffani****
Im Herzen von St. Moritz und seit 1930 und 4 Generationen im Besitz der Familie Märky.
Tel. 081 836 96 96

SILVAPLANA
Hotel Bellavista****
Unser «Bellavista» finden Sie in einmaliger Position im Herzen des Engadins.
Tel. 081 838 60 50

ST. MORITZ
Crystal Hotel** Superior**
Unser 4**** Superior Hotel im traditionellen Alpenstil ist im Herzen von St. Moritz gelegen.
Tel. 081 836 26 26

BUCHUNGEN UND BEDINGUNGEN

Die vergünstigten Angebote sind telefonisch bei den jeweiligen Hotels buchbar. Bitte das Stichwort **«Wandertag Schweizer Familie»** angeben. Weitere Informationen unter www.engadin.ch/sfwandertag. Das Angebot ist ausschliesslich für Übernachtungen im Zeitraum von Freitag, 4., bis Sonntag, 6. September 2020 gültig. Einzelzimmer auf Anfrage. *Angebot gültig, solange Zimmer verfügbar.

Datum: 12.03.2020

Tages-Anzeiger

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 44 11
https://www.tagesanzeiger.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 130'957
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 5'598 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76617473
Ausschnitt Seite: 1/1

12.03.2020

Im Engadin wird zugewartet

Auch im Engadin arbeiten viele Grenzgänger aus Italien. Die Bergbahnen im Engadin haben präventiv abgeklärt, wo die Grenzgänger unterkommen könnten im Fall, dass sie nicht mehr aus Italien anreisen könnten. Hotelzimmer oder Wohnungen wurden aber anders als im Tessin keine gebucht, wie Engadin Tourismus mitteilt. Noch könnten die italienischen Angestellten problemlos in die Schweiz einreisen.

Im Wallis wiederum haben zahlreiche italienische Feriengäste ihren Aufenthalt verlängert. Viele besitzen dort eine Zweitwohnung. Angesichts der Situation in ihrer Heimat wollen sie teilweise bis Ostern bleiben. «Mein Mann und ich sind sehr besorgt über die Situation und wollen nicht das geringste Risiko eingehen», sagte etwa eine Rentnerin der Zeitung «Le Nouvelliste». *(phr)*

Datum: 12.03.2020

TV SÜDOSTSCHWEIZ

TV Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 57 67
www.suedostschweiz.ch/tv

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 111.4 MB
Dauer: 00:05:41

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76635367
Ausschnitt Seite: 1/1

12.03.2020

Hotelleriesuisse fordert Unterstützung vom Bundesrat

Sendung: SO informiert

Viele Hotelbetriebe kämpfen wegen des Coronavirus mit massiven Umsatzeinbussen und sind in ihrer Existenz bedroht. Im Südtirol steht der Tourismussektor zurzeit komplett still.

Ausführungen von Andreas Züllig (Präsident Hotelleriesuisse)

Datum: 12.03.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 2.1 MB
Dauer: 00:02:15

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76644503
Ausschnitt Seite: 1/1

12.03.2020

Coronavirus macht Bündner Wintersaison Strich durch die Rechnung

Sendung: RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News

Informationen von Ernst Wyrsch (Hotelleriesuisse Graubünden) und Christoph Schlatter (Hotelierverein St. Moritz).

Datum: 12.03.2020

Tierwelt
Mehr Lesespass für die ganze Familie

Online-Ausgabe

Tierwelt
4800 Zofingen
062/ 745 94 82
https://www.tierwelt.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 92'000
Page Visits: 115'730

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76631531
Ausschnitt Seite: 1/6

12.03.2020

«Der Schweizerische Nationalpark ist ein grosses Freiluftlaboratorium»

Donnerstag, 12. März 2020 09:40

Leo Niessner

Zuerst kam der Schnee, dann die Wärme: Der Schweizerische Nationalpark spürt die Auswirkungen des milden Winters.

Markus Bolliger / shutterstock.com

Panorama

Der rekordverdächtig warme Winter hat auch auf die Flora und die Fauna im Schweizerischen Nationalpark im Engadin Auswirkungen. Welche, und wie die Wildtiere mit der Situation umgehen, verfolgen Botaniker und Biologen gespannt, wie Kommunikationsleiter Hans Lozza im Interview erklärt.

Herr Lozza, der Winter ist hinsichtlich der milden Temperaturen extrem. Wie haben Sie ihn im Schweizerischen Nationalpark erlebt?

Hans Lozza: Zuerst merkten wir hier von dieser Entwicklung nichts. Im Gegenteil, zwischen November und Weihnachten hatten wir rekordverdächtig viel Schnee. Nach den Festtagen veränderte sich die Situation. Plötzlich gab es keine Niederschläge mehr. Das Engadin ist ja eigentlich bekannt für seine kalten Tage und Nächte. Doch seit anfangs Januar ist es auch bei uns aussergewöhnlich trocken und die Temperaturen liegen um drei Grad über dem langjährigen Durchschnitt.

Sind Sie über diese Messungen beunruhigt?

Datum: 12.03.2020

Tierwelt
Mehr Lesespass für die ganze Familie

Online-Ausgabe

Tierwelt
4800 Zofingen
062/ 745 94 82
https://www.tierwelt.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 92'000
Page Visits: 115'730

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76631531
Ausschnitt Seite: 2/6

Durchaus. Wir beobachten den Klimawandel und die Diskussionen darüber schon lange. Diverse Forschungsprojekte im Schweizerischen Nationalpark zeigen eins zu eins, zu welchen Veränderungen der Klimawandel führt.

Was haben Sie beobachtet?

In den Gebirgsregionen sind die Auswirkungen eines milden Winters zwar weniger stark, als man annehmen könnte. Nach zwei strengen Wintern ist die Situation für die Steinböcke und Gämsen diesen Winter komfortabel. Wenn oberhalb der Waldgrenze kein oder nur wenig Schnee liegt, ist es für sie einfacher, Futter zu finden. Umso mühsamer wird es für sie aber dafür in Gebieten, in denen viel Schnee liegt und in denen es mehr regnet als früher – so wie vor zwei Jahren.

Inwiefern ist die Situation für die Tiere schwieriger?

Durch das Wasser entstehen Eisschichten und Eislamellen in der Schneedecke. Sie erschweren die Fortbewegung und führen zu mehr Abstürzen in steilem Gelände. Zudem wird es immer schwieriger, an Futter zu kommen, wenn sich durch wiederholtes Frieren und Tauen eine dicke Eisschicht bildet. Wie hoch die Fallwild-Rate sein wird, zeigt sich erst im Frühjahr, denn der Winter dauert noch an. Gravierender sind die Folgen der Erwärmung allerdings wohl im Sommer.

Wegen der Nahrungssuche?

Ja, denn man muss bedenken, dass die Jungtiere ungeachtet der Temperaturveränderungen nach wie vor im Frühling zur Welt kommen. Dank des milden Winters wächst die Vegetation rascher als früher. Auf den ersten Blick mag das ein Vorteil sein, weil die Jungtiere nach der Geburt genug Futter finden. Doch infolge der hohen Juni-Temperaturen wie im letzten Jahr verdorren die zarten Pflanzen an sonnigen Standorten früher.

Wie reagieren die Tiere?

Junge Steinböcke benötigen frisches Grünfutter, da sie reifes, faserreiches Futter schlecht verdauen können. Ist nun die Vegetation früher reif, müssen die Geissen und Kitze in höhere Lagen ausweichen, wo die Vegetation noch frischer ist. Dort geraten sie allerdings in Nahrungskonkurrenz mit den Böcken. Dies alles führt zu einer schlechteren Konstitution der Kitze. Die Folgen davon zeigen sich im nächsten Winter in Form einer höheren Sterberate bei den Jungtieren.

« Die Vielfalt hat zwar nicht abgenommen. Doch die Artenzusammensetzung hat sich verändert. »

Hans Lozza

Schweizerischer Nationalpark

In weiten Teilen der Schweiz erwartet man wegen des milden Klimas eine massive Ausbreitung von Borkenkäfer und Co. Wie sieht es im Nationalpark aus?

Der Borkenkäfer dürfte für uns kein Problem werden, da er weniger Generationen ausbilden kann als im Unterland. Im Winter sinken die Temperaturen bei uns unter Null, was dazu führt, dass sich im Schnitt nur zwei Generationen der Insekten entwickeln können. Das reicht nicht für eine Massenausbreitung. Wir erwarten aber, dass wegen des Klimawandels neue Insektenarten einwandern werden. Diesen Prozess beobachten wir gespannt.

Wie sieht es bei den Wildbienen aus?

Datum: 12.03.2020

Tierwelt
Mehr Lesespass für die ganze Familie

Online-Ausgabe

Tierwelt
4800 Zofingen
062/ 745 94 82
https://www.tierwelt.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 92'000
Page Visits: 115'730

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76631531
Ausschnitt Seite: 3/6

12.03.2020

Bei den Wildbienen sind wohl der Rückgang der Biodiversität und der Einsatz von Insektiziden problematischer als der Klimawandel. Für die Bienenzüchter war 2019 im Engadin witterungsbedingt ein Rekordjahr. Im Mai war es noch kalt, doch danach wurde es blitzartig warm, und es gab keinen Kälteeinbruch mehr. Für die Bienen waren das paradiesische Zustände. Im Nationalpark finden auch Wildbienen einen intakten Lebensraum. Wir überlassen ja die Natur komplett sich selbst. Der Schweizerische Nationalpark ist ein grosses Freiluftlaboratorium.

Was haben Sie in ihm in Bezug auf die Vielfalt der Schmetterlinge beobachtet?

Dass es auch hier, wie bei allen Insekten, natürliche Schwankungen gibt, auch in den vom Menschen unbeeinflussten Lebensräumen. In der Schweiz existieren 200 Arten von Tagfaltern. 100 davon leben im Nationalpark. Eine Studie, die vor 100 Jahren erschienen ist, dokumentierte bereits damals dieselbe Anzahl Arten.

Waren es dieselben wie heute?

Teilweise. Der Klimawandel hat dazu geführt, dass gewisse arktische Arten, die es eher kalt mögen, in die höheren Lagen gestiegen oder verschwunden sind. Dafür sind andere Arten aus tieferen Lagen hinzugekommen. Mit anderen Worten, die Vielfalt hat zwar nicht abgenommen. Doch die Artenzusammensetzung hat sich verändert.

Erwarten Sie eine weitere Wanderung in immer höher gelegene Gebiete?

Das Höhersteigen der Arten beobachten wir tatsächlich, und regelmässige Zählungen bestätigen diese Beobachtung, etwa beim Schneehuhn. Wir wissen, dass es heute im Durchschnitt in 120 Metern höher gelegenen Gebieten lebt als noch vor 30 Jahren.

Kann das auf die Länge gut gehen?

Diese Frage stellen wir uns auch. Gewisse Arten wie das Schneehuhn gelangen mit dem Anstieg der Temperaturen immer mehr unter Druck. Andere Tiere, wie beispielsweise die Gefleckte Schnirkelschnecke, leben heute in durchschnittlich 146 Meter höheren Lagen als vor 100 Jahren. Wie alle anderen muss sie sich an die Klimasituation anpassen, was nur bis zu einem gewissen Grad funktioniert. Das Problem ist die Geschwindigkeit des Wandels. Nicht alle Arten können sich so rasch anpassen. Zum Glück bieten Gebirge mit ihrer Mikrotopografie vielen Arten Unterschlupf.

Beitrag über den Schweizerischen Nationalpark in «Netz Natur»

Datum: 12.03.2020

Tierwelt
Mehr Lesespass für die ganze Familie

Online-Ausgabe

Tierwelt
4800 Zofingen
062/ 745 94 82
https://www.tierwelt.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 92'000
Page Visits: 115'730

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76631531
Ausschnitt Seite: 4/6

Was bedeutet das?

Es gibt Felsen, Wiesen, Hügel, kalte und sehr warme Stellen. Die einen sind exponiert, andere sind geschützt. Das lässt ein lokales Mikroklima entstehen, das vielen Arten geeignete Lebensräume bietet. Um auf das Schneehuhn zurück zu kommen: Es sucht sich einfach die kältesten Standorte innerhalb des Gebietes aus.

Wir haben bisher über die Tiere gesprochen. Wie gehen die Pflanzen mit den veränderten Klimaverhältnissen um?

Interessant ist, dass es auf den Gipfeln im Nationalpark oberhalb von 3000 Metern 44 Prozent mehr Arten gibt als noch vor 100 Jahren.

Das tönt auf den ersten Blick positiv.

Ja, allerdings steigen Allerwelts-Arten wie der Löwenzahn immer höher. Allmählich verdrängen sie die Hochgebirgsspezialisten, die bisher in diesen Lebensräumen heimisch waren. Es ist zu erwarten, dass die kälteliebenden und konkurrenzschwachen Arten teilweise verschwinden werden. Die Vegetation wird sich weiter verändern, wobei Pflanzen weniger mobil sind als Tiere. Übrigens, auch die Baumgrenze steigt an. Wir beobachten, dass es immer mehr Einzelbäume auf über 2500 Metern gibt.

Was denken Sie über diese Beobachtungen?

Sie besorgen mich. Und sie müssen uns alle nachdenklich machen. Denn noch immer gibt es Leute, die den Klimawandel leugnen. Was wir hier sehen, spricht eine andere Sprache. Daher ist es uns wichtig, die Veränderungen laufend zu dokumentieren und allen zugänglich zu machen.

Zusammenfassung und laufende Ergänzung der Beobachtungen:

www.nationalpark.ch/klimawandel

Datum: 12.03.2020

Tierwelt
Mehr Lesespass für die ganze Familie

Online-Ausgabe

Tierwelt
4800 Zofingen
062/ 745 94 82
https://www.tierwelt.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 92'000
Page Visits: 115'730

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76631531
Ausschnitt Seite: 5/6

www.nationalpark.ch/biodiversitaet

©SNP

Zur Person

Hans Lozza, 55, ist Leiter Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit des Schweizerischen Nationalparks.

Autor

Datum: 12.03.2020

Tierwelt
Mehr Lesespass für die ganze Familie

Online-Ausgabe

Tierwelt
4800 Zofingen
062/ 745 94 82
https://www.tierwelt.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 92'000
Page Visits: 115'730

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76631531
Ausschnitt Seite: 6/6

Leo Niessner

Leo Niessner ist «Tierwelt»-Online-Redaktor, Social-Media-Manager und News-Feed-Leser. Er berichtet gerne über Flora und Fauna oder über Menschen, die sich um Flora und Fauna verdient machen, und schöpft in den Bergen Energie. Er mag Tiere. Und Musik. Am liebsten solche, in der Tiere vorkommen – zu hören in den Spotify-Listen zu jeder «Tierwelt»-Ausgabe, die er mit der Redaktion Woche für Woche zusammenstellt. Und ja, er spielt auch selber Musik. Sein grösster Traum: eine eigene «Arche Leo», in der alle Tiere dieser Welt Platz haben. Mit einem VIP-Sektor für bedrohte Arten.

Alle Artikel

Kontakt

Datum: 12.03.2020

SWI swissinfo.ch

Online-Ausgabe DE

swissinfo
3000 Bern 31
031/ 350 92 22
www.swissinfo.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 2'910'606

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76631499
Ausschnitt Seite: 1/4

12.03.2020

Coronavirus Wer glaubt schon an ein Virus in der gesunden Luft von St. Moritz?

Von Riccardo Franciolli

12. März 2020 - 13:38

Die High Society Italiens trifft sich im März traditionell in St. Moritz. Dann tauchen Krankheitsfälle auf. Immer mehr Hustende landen im Bezirksspital. Doch kann es sein, dass hier in den gesunden Schweizer Bergen ein Krankheitsherd entsteht? Rekonstruktion eines fahrlässig langen kollektiven Wegschauens.

Ausgerechnet hier: St. Moritz im Engadin. (Keystone / Barbara Gindl)

Am 27. Februar werden die ersten beiden Corona-Infektionen in Graubünden bekannt. Betroffen sind die Kinder einer italienischen Familie, die im Engadin Urlaub macht. Die beiden Kinder sind in gutem Zustand und werden vorsorglich ins Krankenhaus eingeliefert. So teilen es die Bündner Behörden mit.

Zwei Tage später werden auch die anderen Familienmitglieder positiv getestet. Damit steigt die Zahl der Infizierten auf sechs Personen. Einige Tage später werden fünf weitere infizierte Personen bestätigt – alle im Engadin. Am Dienstag, 10. März, gibt es 19 Kranke in Graubünden, 17 davon im Oberengadin.

Ein Einzelfall?

Niemand hatte erwartet, dass die Schweiz in Europa oder auf der Welt eine Insel der Verschonten bliebe. Die Behörden sagten von Anfang an, sie bereiteten sich auf die Ankunft des Virus in der Schweiz vor. Ein erstes Auftreten der Krankheit wurde am ehesten in den Städten Luzern oder Interlaken erwartet, die von chinesischen Touristen am häufigsten besucht werden.

Aber so war es nicht.

Es ist das idyllische Engadin, das zunächst am meisten Kranke zählt, und das kleine Spital in Samedan ist eines der am stärksten mit Corona-Patienten belegten Krankenhäuser der Schweiz.

Das Oberengadin ist für wohlhabende Mailänder ein kleines Paradies. Hier, auf 1800 Metern über Meer und einer Strecke von 15 Kilometern zwischen Celerina und Sils Maria, verbringen viele Familien aus der Lombardei ihre Winterferien.

Und genau hier wurden Hunderte von Mailändern von den Schulschliessungen in Italien überrascht. Also was machen? "Die Ferien im Engadin gezwungenermassen fortsetzen, bis alles vorbei ist", sagt uns Cristina*, eine Mailänder Urlauberin.

Pandemie Coronavirus: Die Lage in der Schweiz

Die Herausforderung wächst. Im Land der Pendler wird der öffentliche Verkehr gemieden. Die Sorge gilt Gefährdeten – und der Grenze zu Italien.

Von swissinfo.ch

Weitere Sprachen: 9

Sprachen: 9

(ar) :

(en) Coronavirus: the situation in Switzerland

(es) Suiza podría decretar "estado de necesidad"

(fr) Coronavirus en Suisse: nouvelles précautions pour les personnes à risque

(it) Coronavirus: la situazione in Svizzera

(ja) Q&A

(pt) Coronavírus: a situação da epidemia na Suíça

(ru) Коронавирус: что учитывать тому, кто собирается в Швейцарию?

(zh) : 52

So gehen die netten kleinen Gesprächsrunden beim Abendessen weiter. Unter Freunden, man ist eng miteinander verbunden. Mal essen sie beim einen, mal beim anderen. So kommen Dutzende von Personen zusammen. Die meisten dieser Mailänder haben ein Haus oder eine Ferienwohnung im Engadin.

"Aber da es allen gut ging, wurde niemand unter Quarantäne gestellt."

Und dann passiert es: Eine der zu diesen Abendessen geladenen Personen wird positiv auf das Corona-Virus getestet.

Alle Gäste werden kontaktiert.

"Aber da es allen gut ging, wurde niemand unter Quarantäne gestellt", sagt uns Federica*, die ebenfalls an diesen Abendessen teilgenommen hat.

Im Gegenteil, so Federica weiter: "Der Zivilschutz hat uns beruhigt und uns mitgeteilt, dass sich niemand Sorgen machen müsste, wenn innerhalb weniger Tage keine besonderen Symptome aufträten. Das haben wir also zunächst getan."

Einige gehen weniger aus und sorgen sich

Die gemeinsamen Abendessen finden also weiter statt, auch wenn der eine oder andere sich zu sorgen beginnt. Einige lehnen die Einladungen ab, andere gehen immer weniger aus, wieder andere isolieren sich.

Die inzwischen eingetroffenen Nachrichten aus Italien, insbesondere aus der Lombardei, sind alarmierend.

Die meisten gehen jedoch weiterhin Skifahren. Ein Aperitif nach dem Skifahren ist ein Muss. Man hält an den gemeinsamen Abendessen fest.

"Wer dieses Verhalten in Frage stellte, wurde grob angefahren, als ob das Skifahren wichtiger wäre als die Gesundheit", erzählt Cristina. Und dies, obwohl alle von der wachsenden Zahl Infizierter wussten.

Für das Oberengadin wurden keine besonderen Weisungen gegeben, obwohl die Region zu den am stärksten betroffenen Orten in der Schweiz gehört.

Das Spital in Samedan wird rasch eines der am stärksten belasteten Krankenhäusern. Und doch scheint sich – von aussen gesehen – nichts geändert zu haben. Höchstens, dass Schilder mit Verhaltensregeln vor den Geschäften und entlang der Flaniermeilen stehen.

"Kürzlich ist ein italienischer Promi nach St. Moritz gekommen und hat öffentliche Lokale besucht – jetzt ist er infiziert", sagt Federica.

"Engadiner nehmen die Krankheit auf die leichte Schulter"

Inzwischen haben sich viele Mailänder im Oberengadin freiwillig in Quarantäne begeben.

"Die Einheimischen hingegen scheinen mir die Situation auf die leichte Schulter zu nehmen", sagt Cristina. "Im

Engadin bleibe ich mit meinen Kindern im Haus und gehe nur raus, wenn es nicht anders geht", fährt sie fort.

"Familienangehörige von Infizierten fahren Ski. Das ist verrückt."

"Viele Freunde erzählen mir jedoch, dass Menschen in ihrem Umfeld positiv getestet wurden. Den Skibetrieb einzustellen, davon ist in St. Moritz aber keine Rede. Auch Familienangehörige von Infizierten dürfen Skifahren. Das ist verrückt."

Die Mailänder im Engadin scheinen nun den Ernst der Lage verstanden zu haben. Vor allem, nachdem die Regierung in Rom die gesamte Nation isoliert hat. Federica findet deutliche Worte: "Alle hier schweigen. Es scheint , dass niemand die Wahrheit sagt. Das Oberengadin ist klein. Jeder kennt jeden. Ich musste einen Kampf führen, um meine Kinder vom Skifahren abzuhalten. Alle denken, an einem sicheren Ort zu sein. Woher sie diese Sicherheit nehmen, weiss ich nicht."

Cristina wird noch deutlicher: "Hier ist alles offen, und alles geht weiter wie bisher. Ich ging mit der Maske einkaufen und wurde von mehreren Personen, vor allem von einer alten Dame, schwer beleidigt, als ob ich Psychoterror betreiben wollte. Laut den Engadinern übertreibe ich. Für sie gibt es hier keinen Notfall."

2000 Langläuferinnen und Langläufer sind am 14. März zum traditionellen Engadin Skimarathon erschienen. Obwohl dieser abgesagt worden ist.

(Übertragung aus dem Italienischen: Sibilla Bondolfi)

Schlagworte

Gesundheit

Datum: 12.03.2020

swissinfo.ch

Online-Ausgabe FR

swissinfo
3000 Berne 31
031/ 350 92 22
www.swissinfo.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 2'910'606

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76631510
Ausschnitt Seite: 1/4

12.03.2020

Covid-19 dans les Alpes L'Engadine, le paradis où le virus n’attaque que les Milanais

Par Riccardo Franciolli Ce contenu a été publié le 12 mars 2020 11:30 12. mars 2020 - 11:30

La lettre d'une touriste de Milan en vacances en Engadine, dans le canton des Grisons, lève le voile sur la manière dont la Suisse fait face au coronavirus. Dans cette région de montagne idyllique, rien ne vient perturber le sentiment de sécurité de la population locale. Tout le monde, en son for intérieur, pense que le virus ne s'attaque qu'aux Milanais qui séjournent dans la région.

Le coronavirus ne bouleverse pas la vie à St. Moritz.

(Keystone / Barbara Gindl)

27 février: le canton des Grisons enregistre ses deux premières infections, les enfants d'une famille italienne en vacances en Engadine. Les deux enfants sont en bonne santé, mais sont admis à l'hôpital par mesure de précaution. Les autorités grisonnes sont ainsi informées. Deux jours plus tard, les autres membres de la famille sont également testés positifs. Le nombre de personnes infectées passe ainsi à six. Quelques jours plus tard, on découvre que cinq autres personnes sont infectées, toujours en Engadine. Le mardi 10 mars, il y a 19 malades dans les Grisons, dont 17 en Haute-Engadine.

Une affaire?

Nous le savions depuis le début de l’épidémie; la Suisse ne pouvait rester une île de félicité en Europe ou dans le monde. Les autorités ont annoncé qu’elles étaient préparées à l’arrivée du virus sur le territoire helvétique. Tout le monde s'attendait à voir la maladie apparaître à Lucerne ou à Interlaken, les endroits les plus fréquentés par les nombreux touristes chinois de passage. Mais c’est en réalité l'Engadine qui compte les malades, et le petit hôpital de Samedan est l'un des plus sollicités par le virus en Suisse.

La Haute-Engadine est un peu le paradis des riches Milanais. C’est ici, à 1800 mètres au-dessus du niveau de la mer, entre Celerina et Sils Maria, que de nombreuses familles lombardes passent leurs vacances d’hiver. Et c’est aussi ici que des centaines de Milanais se trouvaient lorsque les écoles italiennes ont été fermées. Alors, que faire? «Continuer des vacances forcées en Engadine en attendant que tout passe.» Telle est la réponse de Cristina*,

l'une des vacancières milanaises.

«Il me semble qu'en Engadine, les gens pensent que le problème, la maladie, n'est qu'une question italienne»

Fin de la citation

Ainsi se poursuit la petite ronde des repas entre amis, tous très connectés entre eux. D'abord chez l'un, ensuite chez l'autre. Pour finir, des dizaines et des dizaines de personnes sont impliquées: toutes de Milan, toutes en vacances en Engadine, où la majorité d'entre elles a une maison ou un appartement.

C'est là que l'affaire éclate. L'une des personnes invitées à ces repas a été testée positive au coronavirus. Toutes les personnes participantes sont contactées. «Mais comme tout le monde va bien, nous dit Federica*, l'une des invitées, personne n'est mis en quarantaine». Au contraire, poursuit Federica, «la protection civile nous a rassurés et nous a informés que si dans quelques jours aucun symptôme particulier n'apparaissait, personne ne devait s'inquiéter. C'est ce que nous avons fait au départ.»

Les petits soupers se poursuivent, même si, à ce stade, quelques-uns commencent à s'inquiéter. Certains déclinent les invitations, d'autres sortent de moins en moins, d'autres s'isolent d'eux-mêmes (entre temps, les nouvelles qui arrivent d'Italie, et surtout de la Lombardie, sont alarmantes). Néanmoins, la majeure partie continue à aller skier (un apéritif après le ski est indispensable) et les repas se poursuivent.

Pandémie Coronavirus: l'état d'urgence pourrait être étendu à toute la Suisse

Face au coronavirus, le canton du Tessin a fermé toutes ses écoles non obligatoires et la plupart des lieux publics.

Par swissinfo.ch avec les agences et la RTS

Autres langues: 9 Autres langues: 9 Langues: 9

Arabe (ar) : Allemand (de) Coronavirus: Die Lage in der Schweiz Anglais (en) Coronavirus: the situation in Switzerland Espagnol (es) "Estado de necesidad" en cantón suizo Italien (it) Coronavirus: la situazione in Svizzera Japonais (ja) Q&A Portuguais (pt) Coronavírus: a situação da epidemia na Suíça Russe (ru) Коронавирус: что учитывать тому, кто собирается в Швейцарию? Chinois (zh) : 7 Il y a 7

commentaires.

«Celui qui se hasarde à remettre en cause le comportement de ces personnes, ajoute Cristina, se voit violemment attaqué, comme si aller skier était plus important que la santé». Et pourtant, tous ont le nombre de contagions sous les yeux.

En attendant, aucune mesure spéciale n'est prise en Haute-Engadine, bien que cette région soit l'une des plus touchées de Suisse. À l'extérieur, pourtant, rien ne semble avoir changé, à l'exception peut-être du mobilier urbain: des panneaux indiquant comment se comporter font bonne impression devant les magasins ouverts selon l'horaire ou dans les rues. «Les bars et les restaurants de Saint-Moritz, nous dit Federica, continuent à être très fréquentés. Récemment, une personne très connue en Italie est passée par là et aujourd'hui elle est infectée.»

«Les habitants de l'Engadine ne prennent pas la maladie au sérieux»

Entre-temps, de nombreux Milanais se sont mis volontairement en quarantaine, aussi en Haute-Engadine. «Ici, il me semble que les locaux ne prennent pas la situation au sérieux, estime Cristina, qui a fermé son magasin à Milan. En Engadine, poursuit-elle, je suis enfermée dans ma maison avec mes enfants et je ne bouge que lorsque c'est nécessaire. J'ai cependant beaucoup d'amis qui me disent que les gens de leur entourage se sont révélés positifs. Malgré cela, à Saint-Moritz, on ne parle pas du tout d'arrêter de skier, même parmi les proches des personnes infectées. C'est fou.»

En Engadine, les Milanais semblent maintenant avoir compris la gravité de la situation, surtout depuis que le gouvernement central de Rome a pratiquement isolé le pays tout entier. Federica est formelle: «Ici, tout le monde se tait. Il me semble que personne ne dit la vérité. La Haute-Engadine est petite. Tout le monde se connaît. Moi, j'ai dû me battre pour interdire à mes enfants d'aller skier. Tout le monde se croit en lieu sûr. Je ne sais pas d'où vient ce sentiment de sécurité.»

«Moi, j'ai dû me battre pour interdire à mes enfants d'aller skier»

Fin de la citation

Cristina renchérit: «Ici, tout est ouvert et tout continue comme avant. Je suis allée faire les courses avec un masque et j'ai été méchamment insultée par diverses personnes, surtout par une dame âgée, comme si je voulais répandre la terreur. Selon les gens d'ici, j'exagère. Il n'y a pas de situation d'urgence.» D'autant plus qu'au traditionnel marathon de l'Engadine, qui a été annulé, 200 skieurs de fond sont tout de même venus...»

La conclusion de Cristina est amère: «Il me semble qu'en Engadine, les gens pensent que le problème, la maladie, n'est qu'une question italienne.»

Le cas de la jeune Philippine

Cependant, le message envoyé sur whatsapp par une dame de Milan vient bouleverser la routine quotidienne (voir encadré ci-dessous). Sa domestique philippine a été infectée, même si elle n'est pratiquement pas sortie de la maison. D'après une vidéo postée par la jeune fille, en philippin pour ses compatriotes, il est clair qu'elle a été infectée par un invité venu à la maison. Elle va désormais bien. Mais ce n'est pas le problème: ce qui cause la controverse, c'est surtout la façon dont son cas a été traité par les autorités.

Le message whatsapp

Chères amies,

Je vous écris pour apporter une clarification et empêcher que des informations ne soient déformées par les différentes voix qui s'expriment sur les groupes de discussions online. Le mercredi 4 mars, mon employée de maison (ici en Engadine depuis le 24 février, qui n'a jamais quitté la maison) souffre de maux de tête, de légères démangeaisons et ressent un certain malaise. Pas de fièvre, pas de toux ni de conjonctivite.

Pendant la nuit, sa température augmente légèrement. Je suis informée le lendemain matin. Bien que les symptômes ci-dessus ne soient pas apparus, j'appelle immédiatement le 144, qui me dirige vers un cabinet médical à Pontresina où la jeune fille est examinée. Après la visite, on me dit de ne pas m'inquiéter, car elle ne présente pas de symptômes du coronavirus. Ce n'est qu'après mes demandes insistantes (parce que ma mère est immunodéprimée et vit chez nous) qu'on la soumet à un test. Le médecin était certain qu'il serait inutile. Nous sommes également soumis à un examen par mesure de précaution.

Le lendemain, vendredi 6 mars, la jeune fille s'est parfaitement remise. (Dans le doute, cependant, nous la tenons à distance en attendant le résultat). Dans l'après-midi, le médecin nous appelle pour nous informer qu'elle est positive.

Ils nous disent de la garder en quarantaine à la maison. Pure folie. J'appelle l'hôpital et, toujours avec l'excuse de ma mère, je parviens à faire admettre la jeune fille, bien qu'elle se sente bien. Après diverses discussions, j'obtiens un test pour ma mère et pour moi. Les résultats sont négatifs. Maintenant, nous sommes en quarantaine volontaire.

Les médecins ont tendance à minimiser l'importance de ces informations et à demander qu'elles ne soient pas divulguées ou diffusées. Nous avons préféré jouer la franchise et informer personnellement les personnes que nous avons rencontrées. Cela a malheureusement généré une certaine panique et un bavardage stérile.

En conclusion, je vous conseille d'être très prudents. Même les symptômes les plus insignifiants d'une grippe légère peuvent cacher le monstre.

Il y a beaucoup de malades qui ne parlent pas, qui croient avoir la grippe saisonnière, qui ont des enfants ou des parents malades à la maison et qui continuent à sortir et à socialiser. Bien affectueusement. Fin de l'infobox

Nous avons contacté les autorités grisonnes pour avoir une réaction sur ce qui semble se passer en Engadine. La protection civile du canton des Grisons a répondu en soulignant que «les Italiens en tant que groupe de population ne représentent pas un risque particulier».

En ce qui concerne la lettre de la dame, les autorités grisonnes soulignent qu' «en cas d'épidémie, la Confédération définit la stratégie. Le canton des Grisons soutient la stratégie de la Confédération.»

Selon les autorités de la protection civile, il est vrai que «tous les habitants de la Haute-Engadine ne sont pas touchés de la même façon par la situation. Toutes les personnes, y compris ceux qui se trouvent en dehors de la Haute-Engadine, font face à la situation actuelle différemment.»

* noms connus de la rédaction

(traduction de l'italien: Katy Romy)

Mots clés

Santé

Datum: 11.03.2020

tvo/das ostschweizer fernsehen

TVO Das Ostschweizer Fernsehen
9001 St. Gallen
071/ 313 00 13
www.tvo-online.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:20
Sprache: Deutsch

Grösse: 135.9 MB
Dauer: 00:06:56

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76620111
Ausschnitt Seite: 1/1

11.03.2020

Giancarlo Sahli – Mit Bickel und Seil im Eisfall

Sendung: 60 Minuten Magazin

Der Extremkletterer wagt sich an einen gefrorenen Wasserfall in Pontresina heran.

Datum: 11.03.2020

SRF 1 TV

SRF 1
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 20:07
Sprache: Deutsch

Grösse: 225.2 MB
Dauer: 00:11:29

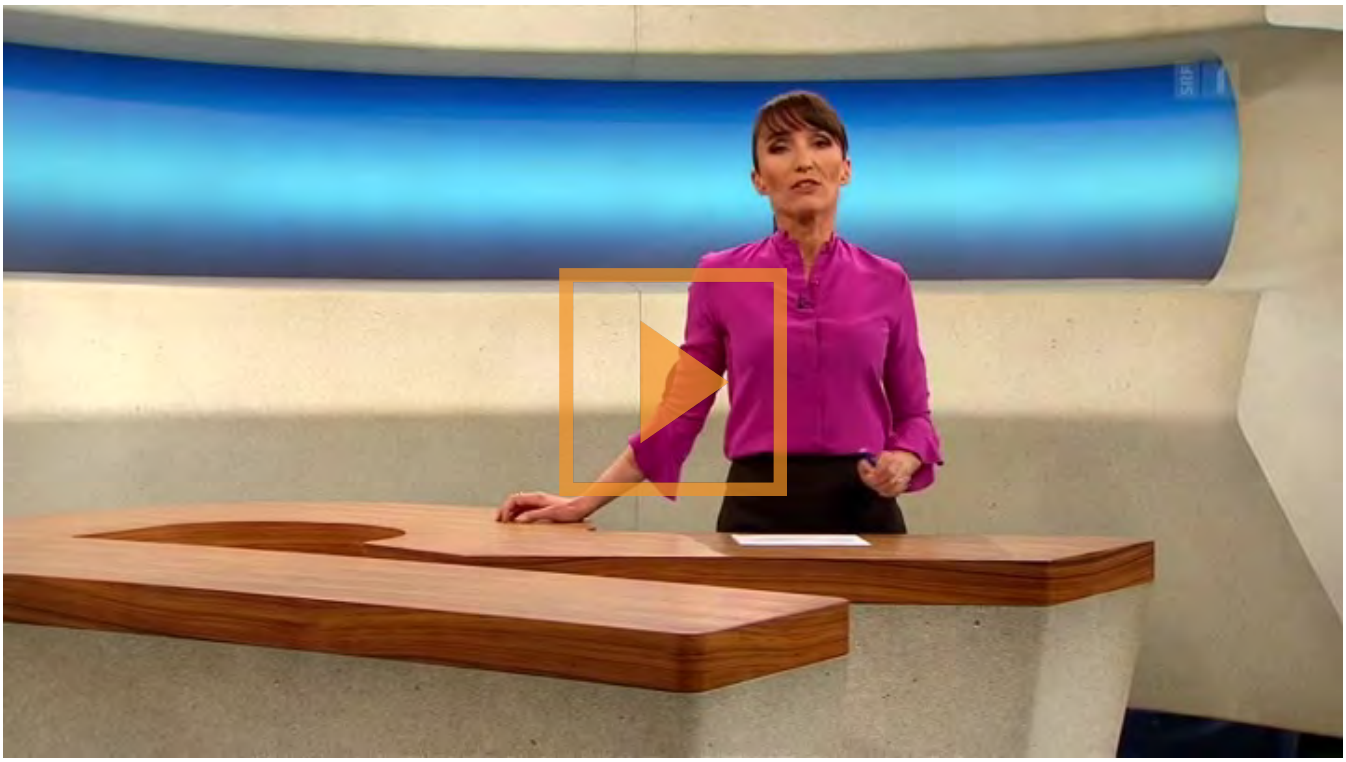
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76610116
Ausschnitt Seite: 1/1

11.03.2020

Das Coronavirus und seine Auswirkungen auf die Schweiz in wirtschaftlicher und touristischer Hinsicht

Sendung: Rundschau



Bericht mit Statements Menduri Kasper, Engadiner Skimarathon, Christoph Schlatter, HV St. Moritz, Werner Lüond, SGV, Patrick Hauser, Hotelleriesuisse, Tobias Schubert, Farmy.ch, Marcel Schlatter, Migros, Dominik Hauser, Hänseler AG, Lorenz Schmid, Apothekerverband ZH, Roland Goethe, Swissmechanic

Datum: 11.03.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 12:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 1.3 MB
Dauer: 00:01:25

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76624953
Ausschnitt Seite: 1/1

11.03.2020

Einige Grenzübergänge nach Italien werden geschlossen

Sendung: RSO Info Mittag / News 12.00

Der Grenzverkehr nach Italien bleibt aber geöffnet. Eine komplette Grenzschliessung hätte weitreichende Konsequenzen, besonders für die Bündner Südtäler und das Engadin.

Statement von Markus Meili, Geschäftsführer St. Moritz Mountains AG

Datum: 11.03.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 12:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 2.8 MB
Dauer: 00:03:06

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76624961
Ausschnitt Seite: 1/1

11.03.2020

Bergbahnchef Markus Meili: «40 Prozent unserer Mitarbeiter sind Grenzgänger»

Sendung: RSO Info Mittag / News 12.00

Einige Grenzübergänge nach Italien werden geschlossen. Würde die gesamte Grenze geschlossen, so hätte das mitunter für die Wirtschaft und den Tourismus weitreichende Konsequenzen. Besonders betroffen wären die Bündner Südtäler sowie das Engadin.

Datum: 11.03.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 08:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 1.2 MB
Dauer: 00:01:17

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76622490
Ausschnitt Seite: 1/1

11.03.2020

Die Bündner Wirtschaft muss mit Konsequenzen rechnen

Sendung: RSO Morgen 08.00 - 09.00 / News 08.00*

Vom Coronavirus sind derzeit vor allem Südbünden und das Oberengadin betroffen. RSO-Redaktor Fabio Theus im Gespräch mit dem Bündner Volkswirtschaftsdirektor Marcus Caduff.

Datum: 11.03.2020

tvsvizzera.it

tvsvizzera.it
6903 Lugano
091 803 51 11
www.tvsvizzera.it/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 14'000
Page Visits: 112'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76603505
Ausschnitt Seite: 1/4

11.03.2020

Il caso Engadina, il paradiso dove il virus colpisce solo i milanesi

Di Riccardo Franciolli 11 marzo 2020 - 08:25

Una lettera di una signora milanese in villeggiatura in Engadina apre un po' gli occhi su come la Svizzera, e in questo caso i Grigioni, stanno affrontando il coronavirus. Nell'idilliaca regione turistica grigionese niente scalfisce il sentimento di sicurezza della popolazione locale. Tutti nel proprio intimo pensano che il virus attacchi solo i milanesi in vacanza.

Niente scalfisce St. Moritz. Tanto meno il coronavirus. (Keystone / Barbara Gindl)

27 febbraio. Primi due contagi nei Grigioni. Sono i figli di una famiglia italiana che si trova in vacanza in Engadina. I due bambini sono in buone condizioni e vengono ricoverati in ospedale per precauzione. Così informano le autorità grigionesi. Due giorni dopo anche gli altri membri della famiglia sono positivi. I contagiati salgono così a 6. Qualche giorno dopo ancora altre 5 persone risultato infettate. Ancora una volta tutte in Engadina. E siamo a 11. Martedì 10 marzo, i malati nei Grigioni sono 19, 17 dei quali nell'Alta Engadina.

Un caso?

Lo sappiamo, nessuno ha mai pensato che la Svizzera potesse restare un'isola felice in Europa o nel mondo. Da subito, anche nella Confederazione. Tutti si aspettavano l'insorgere della malattia a Lucerna o a Interlaken, le località più frequentate dai tanti turisti cinesi di passaggio. Invece no. È l'idilliaca Engadina a contare i malati e il piccolo ospedale di Samedan è uno dei nosocomi più sollecitati dal virus in Svizzera.

L'Alta Engadina è un po' il paradiso dei milanesi benestanti. Qui, a 1800 metri sopra il livello del mare e nei 15 chilometri tra Celerina e Sils Maria, moltissime famiglie lombarde trascorrono le vacanze invernali. E proprio qui centinaia di milanesi sono stati sorpresi al momento della chiusura della scuola in Italia. Allora che fare? "Continuare forzatamente le vacanze in Engadina in attesa che tutto passi". È quello che ci dice, Cristina*, una delle villeggianti milanesi.

"Mi sembra che qui in Engadina la gente pensi che il problema sia solo una questione italiana".

Continua così il piccolo giro di cenetta tra amici, tutti molto connessi tra loro. Prima da uno poi dall'altro. In totale

vengono coinvolge decine e decine di persone. Tutti milanesi, tutti in vacanza in Engadina, dove la maggior parte delle persone ha una casa o un appartamento.

dossier

Coronavirus in Svizzera

Il covid-19 si sta diffondendo anche in Svizzera. Con quali conseguenze per la società?

Poi il caso. Una delle persone invitate in questo giro di cene risulta positiva al coronavirus. Tutte le persone del giro vengono puntualmente contattate. “Ma visto che tutti stanno bene – ci racconta Federica*, una delle persone invitate a queste cene - nessuno è messo in quarantena”. Anzi, continua Federica, “la protezione civile ci ha tranquillizzati e ha informato che se entro qualche giorno non appaiono sintomi particolari, nessuno deve preoccuparsi. Così inizialmente abbiamo fatto”.

Ritornano le cenette, anche se a questo punto qualcuno inizia a preoccuparsi. Alcuni declinano gli inviti, altri escono sempre meno, altri ancora si auto-isolano (le notizie che giungono nel frattempo dall'Italia, e soprattutto dalla Lombardia, sono allarmanti). La maggior parte però continua ad andare a sciare (d'obbligo l'aperitivo dopo sci) e le cenette continuano.

“Chi per caso mette in discussione il comportamento di queste persone - aggiunge Cristina - viene brutalmente attaccato, come se andare a sciare fosse più importante della salute”. Eppure, tutti hanno sotto gli occhi .

Intanto, in Alta Engadina non arriva nessuna direttiva particolare, anche se la regione è una delle più colpite in Svizzera. L’ospedale di riferimento è quello di Samedan che in questi giorni è uno dei più sollecitati. Eppure, fuori niente sembra essere cambiato, l’arredo urbano forse: i cartelli con le indicazioni di come comportarsi fanno bella vista di sé davanti ai negozi regolarmente aperti, lungo i marciapiedi battuti come sempre: "il country club di uno degli hotel più prestigiosi di St. Moritz - ci confida Federica - continua ad essere molto frequentato. Recentemente, una persona molto in vista in Italia ci è passata, e oggi è contagiata".

"Gli engadinesi prendono la malattia sottogamba"

Nel frattempo, molti milanesi si sono messi volontariamente in quarantena anche in Alta Engadina. “Qui, gli

autoctoni, mi sembra che stiano prendendo decisamente sottogamba la situazione", racconta Cristina che a Milano ha abbassato le serrande del suo negozio. "In Engadina - continua - resto chiusa in casa con i miei figli e mi muovo solamente lo stretto necessario. Ho tanti amici però che mi raccontano che gente della loro cerchia è risultata positiva. Nonostante ciò, a St. Moritz di smettere di sciare non se ne parla proprio. Anche i parenti di coloro che sono contagiati. Roba da matti".

I milanesi d'Engadina sembrano ora aver capito la gravità della situazione. Soprattutto dopo che il governo centrale di Roma ha praticamente isolato l'intera nazione. Federica è chiara: "Qui tacciono tutti. Mi sembra che nessuno dica la verità. L'Alta Engadina è piccola. Tutti si conoscono. Io ho dovuto fare una battaglia per impedire ai miei figli di andare a sciare. Tutti pensano di essere in un luogo sicuro. Questa sicurezza non so da dove arrivi".

"Io ho dovuto fare una battaglia per impedire ai miei figli di andare a sciare. Tutti pensano di essere in un luogo sicuro".

Cristina rincara la dose: "Qui tutto è aperto e tutto continua come prima. Sono stata a fare la spesa con la mascherina e sono stata malamente insultata da diverse persone, soprattutto da una signora anziana, come se volessi fare del terrorismo psicologico. Secondo gli engadinesi sono esagerata. Qui per loro non c'è nessuna emergenza". Tanto più che alla tradizionale maratona engadinese di sci, annullata, si sono presentati 2'000 fondisti..."

E la conclusione di Cristina è amara: "Mi sembra che in Engadina la gente pensi che il problema, la malattia, sia solo una questione italiana".

Il caso della ragazza filippina

A sconvolgere il tran tran quotidiano arriva però un messaggio di una signora milanese (vedi riquadro in basso). La sua domestica filippina è stata contagiata nonostante non abbia praticamente mai messo il naso fuori di casa. Da un video postato dalla ragazza, in filippino per le sue compatriote, si capisce che è stata contagiata da qualche ospite passato da casa. La ragazza ora sta bene. Ma non è questa la notizia: a far discutere è soprattutto come è stato trattato il suo caso dalle autorità-

Il messaggio via whatsapp

Care Amiche, vi scrivo per fare chiarezza e per evitare che si diffondano notizie distorte dalle varie voci che girano sulle chat. La mia domestica (qui in Engadina dal 24 febbraio e mai uscita di casa) mercoledì 4 marzo accusa mal di testa, leggero raspino e malessere . Niente febbre né tosse né congiuntivite.

Durante la notte le sale leggermente la temperatura. Vengo avvisata la mattina seguente. Nonostante non siano comparsi i sintomi di cui sopra chiamo immediatamente il 144 e vengo dirottata allo studio di un dottore di Pontresina dove la ragazza viene visitata. In seguito alla visita vengo invitata a non considerare il caso preoccupante in quanto in totale assenza dei sintomi del virus Corona. Solo in seguito alle mie insistenti richieste (perché mia mamma è immunodepressa e vive in casa con noi) le viene effettuato il tampone, con la certezza da parte del medico di consumarlo inutilmente. Veniamo visitate per scrupolo anche noi.

Il giorno seguente, venerdì 6 marzo la ragazza si è ripresa perfettamente. (Nel dubbio la teniamo comunque a distanza in attesa dell'esito). Nel pomeriggio la telefonata del medico c'informa della sua positività.

Ci dicono di metterla in quarantena in casa. Follia pura. Chiamo l'ospedale e, sempre con la scusa di mia madre, riesco a far ricoverare la ragazza, nonostante sia giovane e stia bene. Ottengo dopo varie discussioni un tampone per me e uno per mia madre. Risultato negativo. Ora siamo in quarantena volontaria.

tvsvizzera.it
6903 Lugano
091 803 51 11
www.tvsvizzera.it/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 14'000
Page Visits: 112'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76603505
Ausschnitt Seite: 4/4

I medici tendenzialmente sdrammatizzano e chiedono di non divulgare e non diffondere la notizia. Noi per correttezza e civiltà abbiamo preferito informare personalmente le persone che abbiamo frequentato. Questo ha generato purtroppo un po' di panico e chiacchiericcio sterile.

Per concludere, vi consiglio di fare molta attenzione. Anche i sintomi più banali di una leggera influenza possono nascondere il mostro.

C'è molta gente malata che non parla, che crede di avere l'influenza stagionale, che ha figli o parenti malati in casa e continua ad uscire e socializzare. Con affetto.

Abbiamo naturalmente contattato le autorità grigionesi, per avere un commento su quanto sembra stia succedendo in Engadina. Al momento, non abbiamo ancora ricevuto nessuna risposta (immaginiamo che il lavoro non manchi). Dovesse arrivare una reazione, sarà nostra premura pubblicarla immediatamente.

* I nomi sono inventati per tutelare le fonti. In redazione, naturalmente, le loro identità sono note; anche quella dell'autrice del messaggio inviato via whatsapp.

I dati sono in continua evoluzione. Il grafico viene aggiornato regolarmente. Non l'articolo.

Parole chiave

Qui Svizzera Salute

Datum: 10.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 11'381 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76591243
Ausschnitt Seite: 1/1

10.03.2020

Oberengadin als Alternative?

Die Abriegelung der Lombardei wegen des Coronavirus beschäftigt auch das Engadin. Wie kann (Schweizer) Gästen Skifahren schmackhaft gemacht werden?

RETO STIFEL

Noch vergeht gut ein Monat, bis Ostern ist. Vier touristisch interessante Wochen, denn die Bedingungen auf Pisten und Loipen sind nach wie vor perfekt. Doch das Coronavirus macht den Touristikern einen Strich durch die Rechnung. Nach dem Erlass des Dekrets durch die italienische Regierung, welche faktisch die Lombardei mit Mailand abriegelt, ist klar, dass die italienischen Feriengäste zum grössten Teil ausbleiben dürften. Hoffnung setzt man auf Schweizer und allenfalls deutsche Gäste, welche Lust auf Wintersport verspüren. Auch, weil beispielsweise in Südtirol aufgrund des Coronavirus bereits diese Woche viele Skigebiete und Hotels die Wintersaison beenden. Auch bei der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz macht man sich Gedanken, welche Massnahmen Gäste in die Region bringen könnten. Kurzfristig zu den Osterfeiertagen, aber auch längerfristig für den kommenden Sommer. Bis zum Redaktionsschluss dieser Ausgabe am Montagnachmittag gab es betreffend der Situation in Norditalien und allfällig nötigen Massnahmen für die Bündner Südtäler keine neuen Erkenntnisse. **Seite 3**

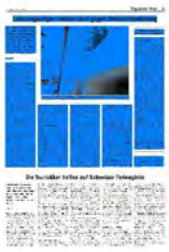
Aktuelle Infos zur Lage in Graubünden
unter www.gr.ch/coronavirus

Datum: 10.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 82'791 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76591294
Ausschnitt Seite: 1/2

10.03.2020

Leistungsträger wehren sich gegen Statutenänderung

Die geplante Statutenänderung der Engadin St. Moritz Tourismus AG stösst bei den Leistungsträgern auf Frontalopposition. Man wolle die Änderung nötigenfalls auch mit rechtlichen Mitteln anfechten. Bergbahnen, Beherberger, Handel und Gewerbe fühlen sich nicht ernst genommen.

RETO STIFEL

Als seien die Umstände rund um das Coronavirus nicht schon Herausforderung genug, ist die strategische Ebene der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) seit letztem September, auch durch den Abgang von Gerhard Walter als CEO, vor allem mit sich selbst beschäftigt. Der ESTM-Verwaltungsrat wird sein Mandat auf die kommende Generalversammlung am 16. April niederlegen. Wenn es nach einer von den Aktionären (Gemeinden der Region Maloja) eingesetzten Arbeitsgruppe geht, soll bereits an diesem Tag der Verwaltungsrat zumindest teilweise wieder besetzt werden. Um das strategische Führungsgremium zu öffnen, ist eine Statutenänderung geplant. Diese hat im Wesentlichen zum Ziel, das Vorschlagsrecht, welches bisher den Leistungsträgern in der Region zustand, für alle zu öffnen. Ob es an der GV tatsächlich zu dieser Statutenänderung kommt, muss nach heutigem Wissensstand bezweifelt werden. Nicht nur die Bergbahnen, die Hotellerie, die Parahotellerie sowie Handel und Gewerbe setzen sich dagegen zur Wehr, auch bei einem Teil der Aktionäre stösst der Plan auf Ablehnung.

Leistungsträger geeint

Nachdem eine erste Vernehmlassungsrunde nur für die Leistungsträger und die Aktionäre bestimmt war, hat die Arbeitsgruppe am 26. Februar das öffentliche Mitwirkungsverfahren eröffnet, dieses läuft heute Dienstag ab. Die Leistungsträger hatten sich bereits im ersten Umgang sehr kritisch geäussert. Damals allerdings wurden die Stellungnahmen noch einzeln eingereicht. Mit der gleichen Stossrichtung zwar, aber mit kleinen Abweichungen in der Argumentation (die EP/PL hat zu diesem ersten Mitwirkungsverfahren mehrfach berichtet). Das neuerliche Schreiben, welches vom letzten Mittwoch datiert, ist nun von insgesamt 18 Personen unterzeichnet, welche die Hoteliervereine und Bergbahnen des Oberengadins ebenso vertreten wie die Vorstände der Handels- und Gewerbevereine der Region und die Interessensgruppe Parahotellerie.

Die Frage des Vorschlagsrechts

An Kritik zum Vorgehen der Arbeitsgruppe – welche aus den Gemeindepräsidenten von St. Moritz, Silvaplana, Sils, Celerina und Zuoz besteht – wird nicht gespart. «Die unterzeichneten Leistungsträger sind enttäuscht, wie die Arbeitsgruppe mit ihren Vernehmlassungseingaben verfahren ist», heisst es einleitend. Weder habe sich die Arbeitsgruppe zur politischen Legitimation geäussert (siehe Text im Kasten) noch habe sie plausibel dargelegt, weshalb die Leistungsträger in ihrem Vorschlagsrecht beschnitten werden sollen. Das werde man nicht stillschweigend hinnehmen, heisst es weiter. Vielmehr überlege man sich die politischen Rechte, wie eine Initiative oder eine Motion wahrzunehmen, um das «eigenmächtige und demokratisch nicht legitimierte Vorgehen zu unterbinden». Auch prüfe man Schritte zur Anfechtung eines allfälligen Entscheides bis hin zu einer Beschwerde beim Kanton.

Mitwirkung eine Alibi-Übung?

Dass das bisher auf die Leistungsträger eingeschränkte Vorschlagsrecht für die Besetzung des ESTM-Verwaltungsrates neu umfassend gestaltet werden soll, töne zwar gut, sei aber letztlich ein politisches «Buaba-Trickli.» Mit der neuen Formulierung sei das Vorschlagsrecht faktisch keines mehr, weil nun alle legitimiert seien, Wahlvorschläge zuhanden der Generalversammlung der Aktionäre einzureichen.

Die Bergbahnen, die Beherberger und Handel und Gewerbe vermuten, dass die Vernehmlassung nur ein notwendiges Übel war und die Arbeitsgruppe von Anfang an wusste, wohin die Reise geht. Um diese Aussage im Schreiben zu untermauern, wurde eine Aktennotiz einer Besprechung zwischen Vertretern der Aktionäre und des Verwaltungsrates vom 21. Januar beigelegt, welche diese These untermauern soll.

Keine Statutenänderung

Die Leistungsträger lehnen in ihrem Mitwirkungsschreiben die geplante Statutenänderung ab. «Das ursprüngliche von den Stimmberechtigten der Region Maloja genehmigte Konzept für die ESTM AG ist von politischen Entscheidungsträgern, Gemeindepräsidenten und Gemeindevorständen vollumfänglich zu respektieren», heisst es. Zudem wird gefordert, einen Übergangs-Verwaltungsrat für ein Jahr zu bestimmen, mit der Evaluation der Nachfolge von Gerhard Walter bis zum Frühjahr 2021 zuzuwarten und ebenfalls in einem Jahr sämtliche Arbeiten in Zusammenhang mit der Überprüfung des Leistungsauftrages und den Strukturanpassungen zu erledigen.

Dem Terminplan der Arbeitsgruppe

Datum: 10.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 82'791 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76591294
Ausschnitt Seite: 2/2

10.03.2020

folgend, sollen die verschiedenen Eingaben des Mitwirkungsverfahrens gesichtet und anlässlich eines Aktionärs-Meetings am Donnerstag zu einem Mitwirkungsbericht zusammengefasst werden. Anschliessend soll mit der Suche nach neuen Verwaltungsräten gestartet werden.

Wie weit gehen die Kompetenzen der Aktionäre?

Im Zusammenhang mit der geplanten Statutenänderung haben vor allem die Leistungsträger die Frage aufgeworfen, ob die Gemeinden als Aktionäre der ESTM AG überhaupt legitimiert sind, die geplante Statutenänderung an der Generalversammlung vom 16. April in alleiniger Kompetenz zu beschliessen. Die Leistungsträger stellen sich auf den Standpunkt, dass ein solcher Entscheid wieder vor den Souverän (Gemeindeversammlung oder Urnenabstimmung) kommen müsse. So, wie das bei der Gründung der Engadin St. Moritz Tourismus AG 2016 bereits der Fall war. Ein Blick auf die damaligen Abstimmungsunterlagen zeigt, dass die Eckpunkte des ESTM-Konzeptes unter anderem mit der Besetzung des Verwaltungsrates definiert wurden. Dort steht, dass fünf der sieben VR-Sitze durch die Leistungsträger vorgeschlagen werden. «Der Verwaltungsrat soll mehrheitlich von Personen besetzt sein, die die Leistungsträger direkt repräsentieren und auch ein aktuelles Verständnis für die Tourismuswirtschaft und die Situation im Engadin haben», heisst es beispielsweise. Werde nun die Besetzung des VR mit der geplanten Statutenänderung geändert und das Vorschlagsrecht der Leistungsträger beschnitten, untergrabe dies das von den Stimmbürgern genehmigte Konzept und widerspreche dem Willen des Souveräns, argumentieren die Leistungsträger.

Verbindlich geregelt ist die Zusammensetzung des VR in den Statuten, diese lagen der Abstimmungsbotschaft damals als Beilage bei. Einzelne Aktionäre vertreten die Meinung, dass die Statuten nicht Bestandteil der Abstimmungsvorlage waren. Auf die Frage einer aus dem St. Moritzer Gemeinderat kommenden Stimme Ende Februar sagte Gemeindepräsident Christian Jott Jenny als Vorsitzender, dass die Arbeitsgruppe der Ansicht sei, dass die Kompetenz für eine Statutenänderung bei den Gemeinden als Aktionäre liege. (rs)

Die Zukunft der Engadin St. Moritz Tourismus AG dürfte die Region noch eine gewisse Zeit beschäftigen. Die Leistungsträger lehnen die geplante Statutenänderung ab. Foto: Daniel Zaugg

Datum: 10.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 43'930 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76591367
Ausschnitt Seite: 1/2

10.03.2020

Die Touristiker hoffen auf Schweizer Feriengäste

RETO STIFEL

Schweiz Tourismus erwartet wegen des Coronavirus eine halbe Milliarde Franken weniger Umsatz im laufenden Jahr. Im Engadin setzt man leise Hoffnungen auf die Schweizer Gäste.

Gemäss Jan Steiner, Brand Manager Engadin bei der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM), ist zurzeit in der Branche eine grosse Unsicherheit zu spüren. «Ich sehe unsere Rolle vor allem darin, den Leistungsträgern mit Rat und Tat zur Seite zu stehen und zum Beispiel in Form von Empfehlungen Unterstützung zu bieten», sagt er. In der Tat hat der Entscheid der italienischen Regierung vom Wochenende, die Lombardei sowie weitere 14 Provinzen zum Sperrgebiet zu erklären, auch in der Region für Aufregung gesorgt. Zum einen war zuerst nicht klar, ob von diesem Entscheid auch die Grenzgänger betroffen sind. Sind sie nicht, wurde später bekannt. Zum anderen ist Norditalien ein wichtiger touristischer Markt für das Oberengadin, italienische Gäste aus den betroffenen Gebieten aber dürfen das Land ohne triftigen Grund nicht mehr verlassen – Ferien zählen nicht dazu.

Gemäss Auskunft der Oberengadiner Bergbahnen war am Sonntagmorgen aufgrund der unsicheren Situation nicht klar, ob ein normales Bergbahnenangebot überhaupt möglich ist. Jetzt, wo man weiss, dass die Grenzgänger weiter zur Arbeit in die Schweiz pendeln dürfen, wurden diesen noch einmal nahegelegt, die persönliche Arbeitsbewilligung und eine Kopie des aktuellen Arbeitsvertrages immer auch bei sich zu tragen. Ebenfalls einen Notvorrat an Wäsche und persönlichen Medikamenten, sollte die Grenze plötzlich doch geschlossen werden.

Nur für die Schweiz positiv

Schweiz Tourismus hat berechnet, dass ausländische Feriengäste in diesem Jahr rund 2,1 Millionen weniger Logiernächte buchen werden. Von Schweizer Gästen hingegen dürften 400000 zusätzliche Logiernächte anfallen. Insgesamt befürchtet die Branchenorganisation aufgrund des Coronavirus eine halbe Milliarde weniger Umsatz. Eine Prognose bis 2022 geht davon aus, dass sich die Logiernächte der Schweizer positiv entwickeln werden, die Nahmärkte (Deutschland, Italien etc.) moderat zurückgehen, während die Übernachtungen der asiatischen Gäste signifikant abnehmen werden.

Die ESTM AG teilt im Grundsatz die Einschätzung von Schweiz Tourismus. Die Frage, wie die vorhandenen Marketingmittel aufgrund der aktuellen Entwicklungen allenfalls anders eingesetzt werden müssten, stelle man sich in der Geschäftsleitung fast täglich, sagt Jan Steiner. Klar sei zurzeit, dass die internationalen Märkte und seit Sonntag auch Italien praktisch vollkommen wegbrechen würden. Aus dem Schweizer Markt spüre man gewisse positive Signale, die Entwicklung in Deutschland beobachte man sehr genau. Während die grösseren Hotels von Annullationen im Gruppengeschäft sehr stark betroffen seien, habe er vor allem von kleineren Hotels die Rückmeldung erhalten, dass Schweizer Feriengäste vereinzelt wieder Frühjahrsferien im Schnee buchen würden. Nun mit einer Kampagne im grossen Stil diese Gästegruppe gezielt anzusprechen, bringt gemäss Steiner wenig, da viel zu kurzfristig. Geprüft werde aber, ob man punktuell etwa auf Ostern bzw. die Frühlingsfesten hin die eine oder andere kleinere Aktion lanciere. Bereits mit Blick auf den Sommer überlege man sich aber eine grössere Kampagne für den Schweizer Markt.

Gestärkt aus der Krise?

Allfällige Verschiebungen bei der Marktbearbeitung würden immer mit den Partnern im Tal abgesprochen. Steiner verweist auch auf die laufenden Verträge, – beispielsweise mit Tour Operator –, welche nicht kurzfristig angepasst werden können. Gleichzeitig ist es ihm ein Anliegen, darauf hinzuweisen, dass es gerade in herausfordernden Zeiten wichtig ist, im Sinne der Gesamtdestination zu denken und zu handeln. «Der Tourismus hat schon schwierige Zeiten erfolgreich überstanden – ich bin zuversichtlich, dass wir auch die aktuelle Situation gut meistern und gestärkt daraus hervorgehen werden.» Er ist überzeugt, dass gerade die Schweizerinnen und Schweizer dieses Jahr verstärkt im eigenen Land Ferien machen werden, was als Chance gesehen werden könne.

Während im angrenzenden Südtirol ein Grossteil der Hotels und Bergbahnen die Wintersaison diese Woche vorzeitig beenden wollen, ist das bei den Bergbahnen im Oberengadin zurzeit kein Thema. Man beobachte die Situation aber laufend und werde sich

Datum: 10.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 43'930 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76591367
Ausschnitt Seite: 2/2

10.03.2020

entsprechend anpassen. In der Region gebe es an 365 Tagen ein nachfragebasiertes Bergbahnenangebot und an über sieben Monaten ein Schneesportangebot. «Daran wird sich – neue behördliche Vorgaben ausgeschlossen – nichts ändern», schreiben die beiden Gesellschaften.

Datum: 10.03.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 15
Fläche: 82'482 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76589061
Ausschnitt Seite: 1/3

10.03.2020

Der Ausnahmezustand trat über Nacht ein

Das Spital Oberengadin hat lange die meisten Coronavirus-Fälle in der Schweiz behandelt – nun wappnet es sich für die nächste Welle

Gleich nach den ersten Covid-19-Fällen in Italien hat das Spital Oberengadin in Samedan einen Sonderstab eingerichtet. NZZ

Datum: 10.03.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 15
Fläche: 82'482 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76589061
Ausschnitt Seite: 2/3

10.03.2020

JULIA MONN, SAMEDAN

Keine grossen, weissen Zelte. Keine Baracken oder roten Schilder, auf denen in dicken Lettern «Eingang für Corona-Verdachtsfälle» steht. Nein, im Spital Oberengadin scheint alles seinen gewohnten Gang zu gehen. Nur wer das Spital in Samedan betritt, merkt: Hier kommt man nicht weit. Denn da sitzt ein junger Herr, ausgestattet mit Hygieneschutzmaske, etwas eingeengt in einem kleinen Eingangsbereich. «Haben Sie Halsschmerzen, Husten oder Fieber?», fragt er freundlich, aber bestimmt.

«Securitas» steht auf seiner Jacke, und zurzeit richtet sich seine Mission gegen einen Eindringling der besonderen Art: Das neuartige Coronavirus ist hier schon einen Tag nach dem ersten schweizerischen Fall im Tessin bei zwei Patienten nachgewiesen worden. Es waren die ersten Betroffenen in Graubünden. Danach sind zehn weitere hinzugekommen. Auch Kinder waren unter ihnen, landesweit die ersten. Alle wurden und werden sie hier behandelt. Ihr Zustand ist laut dem Chefarzt für Medizin, Patrick Egger, den Umständen entsprechend gut. Einige konnten bereits aus dem Spital entlassen werden und befinden sich bis zur vollständigen Genesung zu Hause in Isolation.

Plötzlich in der Vorreiterrolle

Die Region ist ein Mekka für Touristen aus Norditalien. Der Nachbarort Celerina wird – ob liebevoll oder spöttisch – «piccolo Milano» genannt. Als in ebendiesem Mailand die Schulen geschlossen wurden, fuhr, wer es sich leisten konnte, ins Oberengadin in die Ferien. So, wie viele Italiener das schon in den vergangenen Wochen gemeinsam mit vielen Touristen anlässlich der Fasnachts- und Sportferien getan haben. Am letzten Sonntag hätte zudem der Engadiner Skimarathon stattfinden sollen. «Eine besondere Herausforderung, denn es ging in einer der höchstfrequentierten Wochen los», sagt Meta Thalmann, Leiterin der Pflege in der Notaufnahme, und meint damit den Zeitpunkt, als das Virus im Oberengadin ankam und für sie klar war: Unser Krisenplan muss aktiviert werden. Bereits nach den ersten Fällen in Italien wurde ein Sonderstab aktiviert. Zweimal täglich treffen sich dort alle Entscheidungsträger, vom CEO bis zum Hausdienst, und entscheiden über das weitere Vorgehen.

Wie schnell das Virus jedoch in der Bündner Bergidylle ankam, davon waren alle überrascht. Man habe aufgrund des Tourismus aus China an Luzern oder Interlaken als erste Orte für Coronavirus-Fälle in der Schweiz gedacht, nicht jedoch an Samedan, erinnert sich Beat Moll, der das Spital Oberengadin, das dazugehörige Altersheim und die Spitex als CEO führt. Kommt hinzu: In der Zeit vor dem ersten Fall in Italien gingen im Spital Oberengadin zahlreiche Italiener saisonbedingt ein und aus. Der Bund hatte noch nicht die besondere Lage ausgerufen, und genaue Kriterien für Virustests lagen noch nicht vor. Das Spital an der Peripherie, das sich normalerweise an den grossen Kantons- und Unispitälern orientieren kann, fand sich plötzlich in der Vorreiterrolle wieder.

Denn die Nachricht der ersten Infizierten in Italien führte auch in Samedan zu einem Andrang auf der Notaufnahme. Schnell zeigte sich, dass eine gesonderte Lösung für allfällige Coronavirus-Patienten dringend nötig werden würde. Über Nacht wurde deshalb der Personaleingang zum designierten Corona-Eingang umfunktioniert und die Securitas für die Eingangsbefragung engagiert. Am Empfang und bei der Patientenaufnahme wurden kurzerhand Glasscheiben montiert, falls doch Patienten den falschen Eingangsbereich wählen würden.

In einem kleinen Büroraum direkt beim Corona-Eingang findet die erste Untersuchung von Patienten mit Verdacht auf eine Infektion mit dem Coronavirus statt. Doch erst wenn die vom Bundesamt für Gesundheit laufend definierten Kriterien abgefragt und erfüllt sind, wird ein Corona-Abstrich durchgeführt.

Drei bis vier Stunden am Telefon

Dieses Prinzip stösst nicht bei allen auf Verständnis. «Es gibt Patienten, die einen Abstrich fordern, doch wenn wir mit Verweis auf die Kriterien verneinen, haben diese oft das Gefühl, dass ihnen Schutz verwehrt wird», erzählt eine Assistenzärztin. Am Anfang musste diese Diskussion häufig von Angesicht zu Angesicht ausgetragen werden. Seit nun gilt, dass Personen mit Verdacht auf eine Infektion zunächst anrufen müssen, bevor sie sich im Spital testen lassen können, laufen die Telefondrähte heiss. Drei bis vier Stunden verbringen die Ärzte inzwischen tagtäglich mit Telefonaten zum Virus. Mit manchen Anrufern telefonieren sie auch mehrmals täglich. Dies zusätzlich zum Normalbetrieb.

Diejenigen, die jedoch positiv getestet wurden, mussten umgehend isoliert und stationär aufgenommen werden. Einige galt es dafür eigens mit dem Ambulanzfahrzeug, welches danach jeweils vollständig desinfiziert werden musste, zu Hause abzuholen.

Seit zwei Wochen gibt es im Samedaner Spital nun eine Corona-Abteilung. Hier regiert – wie überall im Haus – das Hygieneprotokoll, das Elke Bönicke in ihrer Funktion als leitende Hygieneberaterin und Leiterin der stationären Pflege aufgesetzt hat. «Ich habe schon die Schweinegrippe erlebt und hatte deshalb Erfahrungen damit, welche Erstmassnahmen ich treffen musste», so ihre Begründung, weshalb sie schon nach dem Ausbruch des Coronavirus in China die Vorräte an Atemschutzmasken und sonstigem Hygienematerial aufgestockt und alle verfügbaren Informationen über das Virus gesammelt hat. Bis anhin sind deshalb auch keine Engpässe aufgetreten. Einzig die Atemschutzmasken, welche in allen Bereichen aufliegen, mussten an einigen Orten kurzzeitig vor Langfingern versteckt werden.

Eine gespenstische Stille herrscht auf diesem Flügel, wo strenges Besuchsverbot gilt und das behandelnde Personal vor dem Betreten der Isolierzimmer zunächst eine Umkleideprozedur durchlaufen muss. Es dauert ein Weilchen, bis die Schutzschürze, die Gummihandschuhe, die Schutzbrille und die Atemschutzmaske mit Filterfunktion angezogen

Datum: 10.03.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 15
Fläche: 82'482 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76589061
Ausschnitt Seite: 3/3

10.03.2020

sind. Jeder Gang ist deshalb wohlüberlegt. Noch sind die Betroffenen einzeln untergebracht, steigt die Zahl der hospitalisierten Coronavirus-Fälle an, muss dieses kleine Spital mit begrenzter Bettenkapazität die Infizierten zusammenlegen.

Die Isolation ist einsam, die Spitalmitarbeiter sind die einzigen Menschen, welche die Infizierten derzeit zu Gesicht bekommen. Medizinische Betreuung geht deshalb Hand in Hand mit psychologischer Unterstützung. Bei den Kindern, erklärt die Chefärztin der Kinder- und Jugendmedizin, Cathrin Büchi, sei klar, dass man diese nicht von ihren Eltern trennen könne. «Den Kindern ging es gut; sie mussten hospitalisiert werden, weil der Kanton zu diesem Zeitpunkt vorgab, alle positiv getesteten Personen zu hospitalisieren», schildert Büchi. Trotzdem war Vorsicht geboten. Denn gerade bei den Kleinsten gibt es bis jetzt wenig Daten über den Verlauf der Erkrankung. Die vorliegenden Erkenntnisse lassen aber darauf schliessen, dass Kinder weniger schwer erkranken und milde Krankheitsverläufe zeigen. Wäre der Zustand der Kinder kritisch gewesen, hätte man diese in die Kinderklinik nach Chur verlegt. Nach einigen Tagen konnten die Kinder jedoch in Absprache mit der Kantonsärztin aus dem Spital entlassen werden.

Bei Personalausfällen wird's eng

Der Mangel an offiziellen Informationen war anfangs auch für den Sonderstab eine Herausforderung. Die Hygieneberaterin Bönicke ist deshalb im konstanten Austausch mit sämtlichen Mitarbeitern, ob es nun darum geht, die Vorhänge richtig zu waschen oder allen Mitarbeitern Desinfektionsmittel für zu Hause zu organisieren. CEO Moll rechnet fest mit Ausfällen beim Personal: «Viele Funktionen sind nicht doppelt besetzt. Wenn jemand krank wird, sind die Möglichkeiten für Ersatz begrenzt.» Dessen sind sich auch die Behandelnden bewusst. «Das Team ist klein, keiner will den anderen im Stich lassen», sagt Assistenzärztin Hösli und erklärt, dass sie aber auch ausserhalb des Spitals darauf achte, nicht mit vielen Menschen in Kontakt zu kommen. Die langen Tage im Spital helfen ihr dabei.

Datum: 10.03.2020

TV SÜDOSTSCHWEIZ

TV Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 57 67
www.suedostschweiz.ch/tv

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 10.5 MB
Dauer: 00:00:32

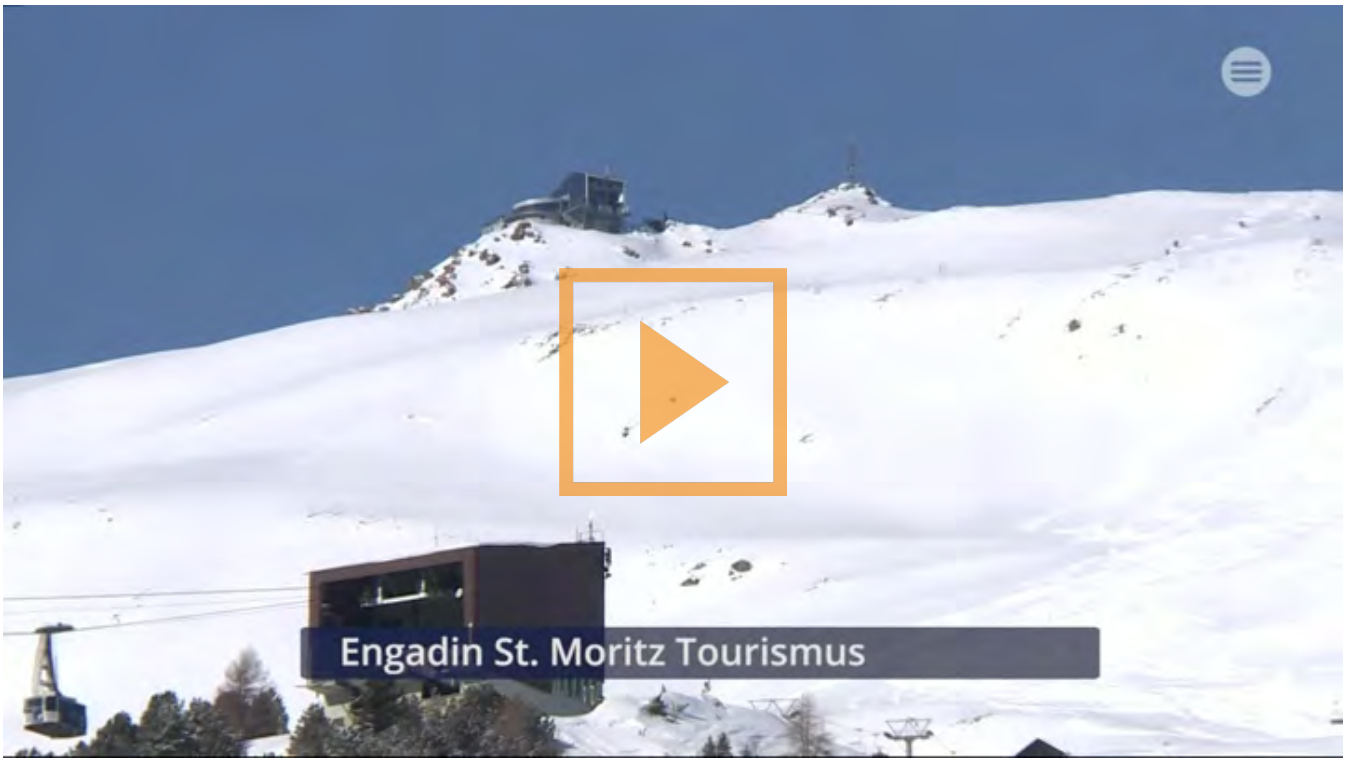
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76605729
Ausschnitt Seite: 1/1

10.03.2020

Geplante Statutenänderung Engadin St. Moritz Tourismus AG

Sendung: SO informiert



Die Oberengadiner Leistungsträger gehen gemeinsam gegen die geplante Statutenänderung der Engadin St. Moritz Tourismus AG vor.

Datum: 10.03.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76589030
Ausschnitt Seite: 1/1

10.03.2020

Geballte Opposition der Leistungsträger

Die Oberengadiner Leistungsträger gehen gemeinsam gegen die geplante Statutenänderung der Engadin St. Moritz Tourismus AG vor.

Erstmals haben sich die Oberengadiner Leistungsträger zusammengetan, um gemeinsam Stellung zur geplanten Statutenänderung der Engadin St. Moritz Tourismus (ESTM) AG zu nehmen. Drei Seiten umfasst die Rückmeldung der Leistungsträger an die Region Maloja. Eine volle Seite ist allein mit den Unterschriften der Vertreter der Hoteliervereine, des Engadin St. Moritz Mountain Pool, der Handels- und Gewerbevereine sowie der Interessensgruppe Parahotellerie gefüllt. «Die unterzeichnenden Leistungsträger sind enttäuscht, wie die Arbeitsgruppe mit ihren Vernehmlassungseingaben verfahren ist.

Jetzt weiterlesen?

Noch kein Abonnent?

Dann kaufen Sie einen Tagespass oder wählen Sie eines unserer Abonnemente aus.

Datum: 09.03.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 30
Fläche: 86'455 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76575110
Ausschnitt Seite: 1/2

09.03.2020

Man läuft den «Engadiner» trotzdem

Am Tag des abgesagten Skimarathons tummeln sich viele in der Loipe – zum Beispiel mit selbst gedruckter Startnummer

ELMAR WAGNER, MALOJA

Es ist Sonntag, die Engadiner Berge präsentieren sich in ihrer ganzen Winterpracht, und die Loipen rufen: Komm! Was macht man also an diesem Tag, an dem eigentlich der Skimarathon stattfinden sollte und wegen des Coronavirus abgesagt wurde? Man läuft den «Engadiner» trotzdem.

So denken ganz viele. An diesem Sonntag tummeln sich im Startgelände in Maloja unzählige Langläuferinnen und Langläufer, wohl über tausend an der Zahl. Um Punkt zehn Uhr ruft jemand: Los! Und eine halbe Hundertschaft von Sportlerinnen und Sportlern läuft gleichzeitig los. Sie sind Mitglieder eines Moskauer Fitnessklubs, und sie wollen die Absage des Rennens nicht einfach so hinnehmen. Alle tragen sie eine Startnummer, selbst gedruckt.

Sie machen jetzt ihr eigenes Ding und sehen ganz vergnügt aus. Auf der ganzen Strecke haben die russischen Betreuer Getränkestände verteilt; trinken dürfen alle, die hier vorbeikommen. Beispielsweise jene Langlauf-Exoten, die mit Sombreros und Ponchos bekleidet über die Loipe gleiten. Oder die Gruppe von Hoteliers aus Pontresina, die mit alten Startnummern die Strecke bewältigt. Bei der Passage in St. Moritz Bad findet gar ein kleines Volksfest statt, es gibt Applaus und eine Kuhglocke.

«Mein Herz blutet»

Einen Augenschein in Maloja nimmt auch der CEO des Engadin Skimarathon, bevor er selber die Langlaufski anzieht. Menduri Kasper sagt: «Mein Herz blutet, denn es wäre alles für einen grossartigen Tag angerichtet gewesen.» Offenbar wollten viele der verhinderten Teilnehmer diesen besonderen Ausfall irgendwie festhalten: Tausende holten in den Vortagen bei den Loipenpass-Verkaufsstellen oder im Marathon-Büro ihre Finisher-Medaillen ab, und etliche wollten noch ihrer Startnummer habhaft werden. Doch Kasper musste irgendwann abwinken: Es war zu aufwendig, jede einzelne Nummer rauszupicken.

Die ganze Marathonstrecke kann man am Sonntag nicht bewältigen, die letzten paar hundert Meter fehlen. Das Zielgelände in S-Chanf ist Militärgebiet und daher an einem Sonntag wie diesem gesperrt; die Marathon-Haltestelle der Rhätischen Bahn wird nicht bedient. Viele beenden darum ihren «Engadiner» schon bei Kilometer 37, in Zuoz. Die Läuferinnen und Läufer sind nicht unglücklich, dass sie sich die letzten harten Kilometer für einmal schenken dürfen. Sie machen es sich auf der grossen Sonnenterrasse bequem, daneben ist eigens ein Grill aufgebaut, gemütlich ist es auf den Holzbänken. Alle wissen: Hier wird es nächstes Jahr wieder so richtig hart, in der Loipe.

Die Organisatoren des Engadin Skimarathons haben in den über 50 Jahren ihres Bestehens finanzielle Reserven angehäuft. Das hilft ihnen über die Absage hinweg, denn eine spezielle Versicherung haben sie nicht. Der Geschäftsführer Menduri Kasper geht für dieses Jahr von einem Verlust zwischen 400 000 und einer Million Franken aus, das hängt von den Verhandlungen mit den Sponsoren ab.

Die 14 200 Angemeldeten bezahlten ein Startgeld von 100 Franken. Davon dürften sie nicht mehr viel sehen: reglementarisch stehen ihnen nur noch 16 Franken zu. Kasper sagt: «Wir möchten so viel Geld wie möglich zurückzahlen, doch das meiste haben wir im Vorfeld schon ausgegeben.»

Nur fünf paar Ski präpariert

Eine Studie von 2017 hat ergeben, dass der Skimarathon in der Region jeweils eine Bruttowertschöpfung von sechs Millionen Franken generiert. Davon können sie im Engadin derzeit nur träumen. Der Hotelier eines 5-Sterne-Hotels sagt: «Es gab nach der Absage des Marathons viele Stornierungen, und zwar nicht nur von potenziellen Teilnehmern. Auch andere Gäste waren verunsichert und wollten gar nicht erst anreisen.» Verlässliche Angaben sind aber nicht zu erhalten, einige Hotels mussten für die fragliche Periode offenbar keine Absagen hinnehmen.

Definitiv negativ betroffen waren die vielen Sportgeschäfte in der Tourismus-Region. Das Fachgeschäft «Bernina Sport» in Pontresina etwa präparierte letztes Jahr in der Marathon-Woche rund 320 Paar Ski, die meisten Kunden wollten das Top-Angebot, das 100 Franken kostet. «In diesem Jahr haben wir ganze fünf Paar Langlauf-Ski speziell präpariert», sagt der Geschäftsführer Daniel Höhener. Auch sonst sei der Umsatz in der fraglichen Periode eingebrochen, sagt er, «auf knapp die Hälfte des Vorjahres».

Dafür haben andere blitzschnell einen Vorteil erkannt. Die Betreiber der Sportbahnen Grüsch-Danusa boten den verhinderten Skimarathon-Teilnehmern für den Sonntag eine Gratis-Gondelfahrt zu ihrer Loipe an: Diese liege gleich hoch wie jene im Engadin. Nun, am Sonntag liess sich auch im Engadin wunderbar langlaufen, und sogar die Wettkampf-Atmosphäre fehlte nicht ganz.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 09.03.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 30
Fläche: 86'455 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76575110
Ausschnitt Seite: 2/2

09.03.2020

Der Absage zum Trotz: Langläuferinnen und Langläufer laufen ihr eigenes Rennen – hier zu sehen bei St. Moritz und La Punt. BILDER RETO ALTHAUS

Datum: 09.03.2020

1 RADIO SRF REGIONALJOURNAL GRAUBÜNDEN

Regionaljournal Graubünden

Radio SRF 1 Regionaljournal Graubünden
7000
081 255 74 80
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 2.6 MB
Dauer: 00:02:50

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76582686
Ausschnitt Seite: 1/1

09.03.2020

Weite Teile von Norditalien sind wegen des Coronavirus seit 8. 3. eine Sperrzone. Für Südbünden ändert sich fast nichts

Sendung: Regjournal GR 17.30

Grenzgänger des Regionalspitals im Puschlav kamen wie jeden Tag zur Arbeit, genau so wie diejenigen der Oberengadiner Bergbahnen. Bei den Hotels im Raum St. Moritz sieht es ähnlich aus. Die Post im Oberengadin staffelt das Austragen, damit nicht viele Pöstler gleichzeitig im Verteilzentrum sind.

Überblick von Valentina de Voss, mit Ausführungen von Jan Steiner, Engadin St. Moritz Tourismus

Datum: 09.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 85'404

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76589164
Ausschnitt Seite: 1/1

09.03.2020

Foto: Daniel Zaugg Engadin St.Moritz Tourismus AG

Leistungsträger wehren sich gegen Statutenänderung

09.03.2020 08:59 | Politik Region Maloja |

Die geplante Statutenänderung der ESTM AG stösst bei den Leistungsträgern auf Frontalopposition. Sie wollen die Änderung nötigenfalls auch mit rechtlichen Mitteln anfechten. Bergbahnen, Beherberger, Handel und Gewerbe fühlen sich nicht ernst genommen.

Datum: 09.03.2020

Luzerner Zeitung

Online-Ausgabe

Luzerner Zeitung
6002 Luzern
041/ 429 51 51
www.luzernerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 847'000
Page Visits: 4'409'429

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76589049
Ausschnitt Seite: 1/4

09.03.2020

Reportage

«Leck mich, Corona»: Warum über 1000 Langläufer trotz Absage des Engadin Marathons am Start standen

Seit 1969 findet der Engadin Skimarathon an jedem zweiten Sonntag im März statt. Dieses Jahr fiel er dem Corona-Virus zum Opfer. Trotzdem waren viele Sportler vor Ort – und auch unsere Reporter.

08.03.2020, Renato Schatz und Frederic Härri

St. Moritz ist ruhig am Sonntagmorgen. Es schläft den Rausch aus. Oder erholt sich von Piste und Arbeitswoche. Zugedeckt vom Schnee und dem Schatten der Berge. Die Tankstellen sind geschlossen, die Busse leer. Im Bahnhofsläden trinken zwei Männer Kaffee. Auf dem Lej da Champfèr sind einige Hündeler unterwegs.

Um acht Uhr schafft es die Sonne über die Spitze der Alpen und färbt den Schnee orange. St. Moritz erwacht. Der Parkplatz des «Maloja Palace» füllt sich. Kombi drängt sich an Kombi. Hinter den vereisten Kofferraumfenstern schimmern rot und blau und grün und gelb Langlaufskier. Menschen steigen aus den Autos oder die Treppe der Hotellobby herunter. Und begeben sich zum Start eines Rennens, das gar nicht stattfindet.

Zum ersten Mal seit 1991, als es zu warm war und die Seen nicht gefroren, gibt es dieses Jahr keinen Engadiner. Ende Februar sagte die Kantonsregierung von Graubünden den grössten Schweizer Volkslauf ab. Menduri Kasper, Geschäftsführer des Skimarathons, steht trotzdem an der Loipe. Er ist ein gefragter Mann, höflich und geduldig beantwortet er jede Frage. Immer wieder halten Läufer zum Schwatz bei ihm an. «Es ist eine emotionale Geschichte », sagt Kasper. Er ist hier, um zu spüren, wie es den Menschen geht.

Ein paar Typen mit Sombreros geht es hervorragend. Mexiko-Flagge, überdimensionierter Papp-Kaktus, alberne angeklebte Schnäuze, Feierlaune. Warum sind Sie hier? «Merr hänt Eierr!», sagt einer der Mexikaner mit dem wunderbar rollenden Bündner «R». Vor dem blöden Virus hätten sie keine Angst. «Wir gehen laufen.» Eine Frau und ein Herr haben sich einen Streifen Karton übers Gesäss geklebt. «Corona my ass!», steht drauf. Leck mich, Corona.

Andere haben sich die Langlaufski bereits am Samstag unter die Füsse geschnallt. So wie Gunther Gerecke, den wir am Abend im Hotel Stille in St. Moritz treffen. Der 64-Jährige sitzt mit einer grossen, wild zusammengewürfelten Gruppe am Tisch – Kanadier, Schweizer, Liechtensteiner, US-Amerikaner. Alle haben sie sich an einem früheren Engadiner kennen und schätzen gelernt, die Freundschaften sind geblieben. Gerecke selbst ist aus Stuttgart. Am Montagabend geht er sich das Spiel des VfB gegen Arminia Bielefeld anschauen, 60'000 Leute in der Arena, Schulter an Schulter. «Und hier sagt man den Lauf ab, eigentlich ist es ja absurd.»

Natürlich habe er Verständnis für die Vorsicht der Behörden. Den Engadiner, den «Genusslauf» nennt ihn Gerecke, liessen er und seine Freunde dann aber doch nicht sausen. Am Samstag stellten sie das Rennen nach. Der Schnellste vom Vorjahr ging als Letzter, der Langsamste als Erster. Gemeinsam ins Ziel kommen, ein schöner Gedanke. «Wir mussten einfach unseren eigenen Marathon machen.» Gerecke sagt müssen, nicht wollen. Der Lauf ist eben nicht nur für Geniesser. Er befriedigt die Lust auf einen Wettkampf, der süchtig macht. Ohne Gewinner geht es bei Gerecke & Co. nicht. Sein Bruder hat als Ersatzpokal eine Kuh aus Holz geschnitzt.

60 Prozent weniger Umsatz als in einem Jahr mit Rennen

«Gunther, du alter Philosoph», sagt David Walter im Vorbeigehen. Walter führt die «Stille», ein Zweisternehotel in St. Moritz. Das Interieur erinnert an einen Aufenthaltsraum im Skilager. Irgendwann geht Gerecke ins Zimmer und Walter setzt sich zu uns. Er sagt: «In der Marathonwoche können wir das Hotel dreimal belegen.» Nach Bekanntgabe der Absage haben viele ihre Buchung storniert, weshalb es in der «Stille» etwas leiser ist als sonst in diesen Tagen. In anderen Hotels liess sich die Buchung nicht widerrufen. Die meisten kamen dennoch. Nur wenige blieben zu Hause.

Datum: 09.03.2020

Luzerner Zeitung

Online-Ausgabe

Luzerner Zeitung
6002 Luzern
041/ 429 51 51
www.luzernerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 847'000
Page Visits: 4'409'429

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76589049
Ausschnitt Seite: 2/4

09.03.2020

Härter trifft es die Restaurants und Bars in St. Moritz. Das «Roberto» scheint gut gefüllt zu sein. Doch Sylvie, die hinter dem Tresen steht, sagt: «Ich habe 60 Prozent weniger Einnahmen.» Sonst sei hier alles voll. Sie streicht den überschüssigen Bierschaum vom Glas und eilt zum nächsten Tisch.

Nebenan bei Boom Sport ist viel los. Verkäuferinnen und Verkäufer eilen vom einen Raum zum anderen und zurück. Erklären und zeigen Skischuhe, Helme, Stöcke. Jürg Roth ist Geschäftsführer. Wegen des Virus verzichtete er darauf, zehn Wachsleute zu engagieren. Und der Umsatz ist kleiner. Aber Roth hadert nicht. Er sagt: «Ich bin gespannt auf die nächsten Wochen.» Neugier statt Resignation.

Ein Engadiner einmal ohne Hektik – auch das hat seinen Reiz

Vielleicht, weil St. Moritz schon immer abhängig von anderen war. Von Wind und Wetter. Von der Ferienplanung und dem Portemonnaie der Leute. Jürg Roth sagt: «Wenn die Hotels leer sind, sind wir es auch.» 5500 ständige Einwohner hat St. Moritz. 2500 Saisonniers arbeiten hier, wenn Menschen aus allen Herren Ländern anreisen, um Ski zu fahren oder durch die Boutiquen zu streifen.

Mindestens Tausend sind gekommen, um den Engadiner doch zu laufen. Es ist, als genüge sich der Sport an diesem Tag ein wenig selbst. Weil er weder Sponsorenbanner noch Festwirtschaft braucht. Es ist ein bisschen, als reduziere der Virus den Sport auf sein Wesentlichstes: die Freude an der Bewegung.

Und so schätzen viele Läufer, dass sie den Morgen des Engadiners für einmal ohne Hektik erleben können. Ausgeschlafen, und womöglich noch mit den Nachwehen des einen Biers zu viel vom Abend davor. «Ein so entspanntes Engadiner-Wochenende habe ich noch nie erlebt», sagt einer der Langläufer. Kein Gedränge beim Start, keine Nervosität, keine übermotivierten Konkurrenten. Der gleiche Läufer sagt aber auch: «Genau das ist es, was den Marathon ausmacht. Als Ausnahme war das okay.»

Nächstes Jahr finde der Engadin Skimarathon wie gehabt statt, verspricht Menduri Kasper. Wenn ihn nicht wieder ein Virus ausbremst. In St.Moritz würde man sich bestimmt zu helfen wissen.

Lesen Sie in unserem Liveticker die Ereignisse des Tages nach:

Datum: 09.03.2020

Luzerner Zeitung

Online-Ausgabe

Luzerner Zeitung
6002 Luzern
041/ 429 51 51
www.luzernerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 847'000
Page Visits: 4'409'429

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76589049
Ausschnitt Seite: 3/4

Datum: 09.03.2020

Luzerner Zeitung

Online-Ausgabe

Luzerner Zeitung
6002 Luzern
041/ 429 51 51
www.luzernerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 847'000
Page Visits: 4'409'429

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76589049
Ausschnitt Seite: 4/4

Datum: 09.03.2020

Nau

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76589101
Ausschnitt Seite: 1/2

09.03.2020

Im Engadin: Trotz Absage Hunderte Teilnehmer am Skimarathon

Der Skimarathon im Engadin am Sonntag wurde offiziell abgesagt. Trotzdem waren Hunderte Läufer auf der Piste zu finden.

Das Wichtigste in Kürze

Der Skimarathon in Engadin wurde offiziell abgesagt.
Trotzdem waren Hunderte Läufer auf der Piste zu finden.
Sogar der CEO des Skimarathons war anzutreffen.

09. März 2020, Rebekka Affolter

Der Skimarathon im Engadin GR am Sonntag wurde abgesagt. Dies war jedoch für viele kein Hindernis: Hunderte Langlauffans waren auf den Loipen unterwegs, wie «Südostschweiz» berichtet.

Die Strecke führte von Maloja in Richtung S-chanf. Seit 8.30 Uhr waren Hunderte Menschen darauf unterwegs.

Die Läufer kamen aus der ganzen Schweiz wie auch Deutschland. Viele Teilnehmer trugen Startnummern von früheren Läufen.

Alles wie gewohnt am Skimarathon im Engadin

Beim Start ertönt normalerweise immer die Hymne «Conquest of Paradise». Einige liessen das Lied über einen mitgebrachten Lautsprecher ertönen.

Sogar der CEO des Skimarathons, Menduri Kasper, war anzutreffen – natürlich in inoffizieller Mission.

Trotz der Absage des Skimarathons im Engadin nahmen Hunderte Läufer daran teil. (Symbolbild) - Keystone

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76589101
Ausschnitt Seite: 2/2

Am Vorgänger des Skimarathons im Engadin, dem Skimarathon 2019 in St.Moritz nahmen Tausende teil. - Keystone

Datum: 09.03.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'921'000
Page Visits: 19'876'903

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76588972
Ausschnitt Seite: 1/4

09.03.2020

«Unser Super-GAU? Wenn mehrere Schlüsselpersonen gleichzeitig am Virus erkranken»

Ein kleines Spital im Oberengadin behandelte lange die meisten Coronavirus-Fälle in der Schweiz. Nun wappnet es sich für die nächste Welle und rechnet mit Erkrankungen beim Personal – doch dann wird es an seine Grenzen stossen.

09.03.2020, Julia Monn, Samedan

Keine grossen, weissen Zelte. Keine Baracken oder roten Schilder, auf denen in dicken Lettern «Eingang für Corona-Verdachtsfälle» steht. Nein, im Spital Oberengadin scheint alles seinen gewohnten Gang zu gehen. Nur wer das Spital in Samedan betritt, merkt: Hier kommt man nicht weit. Denn da sitzt ein junger Herr, ausgestattet mit Hygieneschutzmaske, etwas eingeengt in einem kleinen Eingangsbereich. «Haben Sie Halsschmerzen, Husten oder Fieber?», fragt er freundlich, aber bestimmt.

«Securitas» steht auf seiner Jacke, und zurzeit richtet sich seine Mission gegen einen Eindringling der besonderen Art: Das neuartige Coronavirus ist hier schon einen Tag nach dem ersten schweizerischen Fall im Tessin bei zwei Patienten nachgewiesen worden.Es waren die ersten Betroffenen in Graubünden. Danach sind zehn weitere hinzugekommen. Auch Kinder waren unter ihnen, schweizweit die ersten. Alle wurden und werden sie hier behandelt. Ihr Zustand ist laut dem Chefarzt für Medizin, Patrick Egger, den Umständen entsprechend gut. Einige konnten bereits aus dem Spital entlassen werden und befinden sich bis zur vollständigen Genesung zu Hause in Isolation.

Kleines Spital wird zum Vorreiter

Die Region ist ein Mekka für Touristen aus Norditalien. Der Nachbarort Celerina wird – ob liebevoll oder spöttisch – «piccolo Milano» genannt. Als in ebendiesem Mailand die Schulen geschlossen wurden, fuhr, wer es sich leisten konnte, ins Oberengadin in die Ferien. So, wie viele Italiener das schon in den vergangenen Wochen gemeinsam mit vielen Touristen anlässlich der Fasnachts- und Sportferien getan haben. Am letzten Sonntag hätte zudem der Engadiner Skimarathon stattfinden sollen. «Eine besondere Herausforderung, denn es ging in einer der höchstfrequentierten Wochen los», sagt Meta Thalmann, Leiterin der Pflege in der Notaufnahme, und meint damit den Zeitpunkt, als das Virus im Oberengadin ankam und für sie klar war: Unser Krisenplan muss aktiviert werden. Bereits nach den ersten Fällen in Italien wurde ein Sonderstab aktiviert. Zweimal täglich treffen sich dort alle Entscheidungsträger, vom CEO bis zum Hausdienst, und entscheiden über das weitere Vorgehen.

Wie schnell das Virus jedoch in der Bündner Bergidylle ankam, davon waren alle überrascht. Man habe aufgrund des Tourismus aus China an Luzern oder Interlaken als erste Orte für Coronavirus-Fälle in der Schweiz gedacht, nicht jedoch an Samedan, erinnert sich Beat Moll, der das Spital Oberengadin, das dazugehörige Altersheim und die Spitex als CEO führt. Kommt hinzu: In der Zeit vor dem ersten Fall in Italien gingen im Spital Oberengadin zahlreiche Italiener saisonbedingt ein und aus. Der Bund hatte noch nicht die besondere Lage ausgerufen, und genaue Kriterien für Virustests lagen noch nicht vor. Das Spital an der Peripherie, das sich normalerweise an den grossen Kantons- und Unispitälern orientieren kann, fand sich plötzlich in der Vorreiterrolle wieder.

Denn die Nachricht der ersten Infizierten in Italien führte auch in Samedan zu einem Andrang auf der Notaufnahme. Schnell zeigte sich, dass eine gesonderte Lösung für allfällige Coronavirus-Patienten dringend nötig werden würde. Über Nacht wurde deshalb der Personaleingang zum designierten Corona-Eingang umfunktioniert und die Securitas für die Eingangsbefragung engagiert. Am Empfang und bei der Patientenaufnahme wurden kurzerhand Glasscheiben montiert, falls doch Patienten den falschen Eingangsbereich wählen würden.

«Eine Spitalaufnahme kann man nie zu hundert Prozent absichern, will man Türen nicht komplett abriegeln und nicht jeden Einzelnen am Eingang kontrollieren. Es kommen immer wieder Fälle über andere Wege an den richtigen Ort», erklärt Thalmann den zusätzlichen Schutz, während eine Assistenzärztin mit Atemschutzmaske an ihr vorbeihuscht, die Hände an einem der vielen Desinfektionsmittelspender desinfiziert und in einen kleinen

Büroraum verschwindet. Dort, direkt beim Corona-Eingang, findet die erste Untersuchung von Patienten mit Verdacht auf eine Infektion mit dem Coronavirus statt. Doch erst wenn die vom Bundesamt für Gesundheit (BAG) laufend definierten Kriterien abgefragt und erfüllt sind, wird ein Corona-Abstrich durchgeführt.

Weshalb werde ich nicht getestet?

Dieses Prinzip stösst nicht bei allen auf Verständnis. «Es gibt Patienten, die einen Abstrich fordern, doch wenn wir mit Verweis auf die Kriterien verneinen, haben diese oft das Gefühl, dass ihnen Schutz verwehrt wird», erzählt eine Assistenzärztin. Am Anfang musste diese Diskussion häufig von Angesicht zu Angesicht ausgetragen werden. Seit nun gilt, dass Personen mit Verdacht auf eine Infektion zunächst anrufen müssen, bevor sie sich im Spital testen lassen können, laufen die Telefondrähte heiss. Drei bis vier Stunden verbringen die Ärzte inzwischen tagtäglich mit Telefonaten zum Virus. Mit manchen Anrufern telefonieren sie auch mehrmals täglich. Dies zusätzlich zum Normalbetrieb.

Diejenigen, die jedoch positiv getestet wurden, mussten umgehend isoliert und stationär aufgenommen werden. Einige galt es dafür eigens mit dem Ambulanzfahrzeug, welches danach jeweils vollständig desinfiziert werden musste, zu Hause abzuholen. Seit zwei Wochen gibt es im Samedaner Spital nun eine Corona-Abteilung.

Hier regiert – wie überall im Haus – das Hygieneprotokoll, das Elke Bönicke in ihrer Funktion als leitende Hygieneberaterin und Leiterin der stationären Pflege aufgesetzt hat. «Ich habe schon die Schweinegrippe erlebt und hatte deshalb Erfahrungen damit, welche Erstmassnahmen ich treffen musste», so ihre Begründung, weshalb sie schon nach dem Ausbruch des Coronavirus in China die Vorräte an Atemschutzmasken und sonstigem Hygienematerial aufgestockt und alle verfügbaren Informationen über das Virus gesammelt hat. Bis anhin sind deshalb auch keine Engpässe aufgetreten. Einzig die Atemschutzmasken, welche in allen Bereichen aufliegen, mussten an einigen Orten kurzzeitig vor Langfingern versteckt werden.

Eine gespenstische Stille herrscht auf diesem Flügel, wo strenges Besuchsverbot gilt und das behandelnde Personal vor dem Betreten der Isolierzimmer zunächst eine Umkleideprozedur durchlaufen muss. Es dauert ein Weilchen, bis die Schutzschürze, die Gummihandschuhe, die Schutzbrille und die Atemschutzmaske mit Filterfunktion angezogen sind. Jeder Gang ist deshalb wohlüberlegt. Noch sind die Betroffenen einzeln untergebracht, steigt die Zahl der hospitalisierten Coronavirus-Fälle jedoch an, muss dieses kleine Spital mit begrenzter Bettenkapazität die Infizierten zusammenlegen.

Die Isolation ist einsam, die Spitalmitarbeiter die einzigen Menschen, die die Infizierten derzeit zu Gesicht bekommen. Medizinische Betreuung geht deshalb Hand in Hand mit psychologischer Unterstützung. Bei den Kindern, erklärt die Chefärztin der Kinder- und Jugendmedizin, Cathrin Büchi, sei klar, dass man diese nicht von ihren Eltern trennen könne. «Den Kindern ging es gut; sie mussten hospitalisiert werden, weil der Kanton zu diesem Zeitpunkt vorgab, alle positiv getesteten Personen zu hospitalisieren», schildert Büchi. Trotzdem war Vorsicht geboten. Denn gerade bei den Kleinsten gibt es bis jetzt wenig Daten über den Verlauf der Erkrankung. Die vorliegenden Erkenntnisse lassen aber darauf schliessen, dass Kinder weniger schwer erkranken und entsprechend milde Krankheitsverläufe zeigen. Wäre der Zustand der Kinder kritisch gewesen, hätte man diese in die Kinderklinik nach Chur verlegt. Nach einigen Tagen konnten die Kinder jedoch in Absprache mit der Kantonsärztin aus dem Spital entlassen werden.

Viele Funktionen einfach besetzt

Der Mangel an offiziellen Informationen war anfangs auch für den Sonderstab eine Herausforderung. Die Hygieneberaterin Bönicke ist deshalb im konstanten Austausch mit sämtlichen Mitarbeitern, ob es nun darum geht, die Vorhänge richtig zu waschen oder allen Mitarbeitern Desinfektionsmittel für zu Hause zu organisieren.CEO Moll rechnet fest mit Ausfällen beim Personal: «Viele Funktionen sind nicht doppelt besetzt. Wenn jemand krank wird, sind die Möglichkeiten für Ersatz begrenzt.» Dessen sind sich auch die Behandelnden bewusst. «Das Team ist klein, keiner will den anderen im Stich lassen», sagt Assistenzärztin Hösli und erklärt, dass sie aber auch ausserhalb des

Datum: 09.03.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'921'000
Page Visits: 19'876'903

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76588972
Ausschnitt Seite: 3/4

09.03.2020

Spitals darauf achte, nicht mit vielen Menschen in Kontakt zu kommen. Die langen Tage im Spital helfen ihr dabei. Doch einkaufen und Bus fahren muss trotzdem, wer alleine lebt und kein Auto hat.

Das Spital Oberengadin in der bündnerischen Bergidylle hat lange die meisten Coronavirus-Fälle der Schweiz behandelt.

Datum: 09.03.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

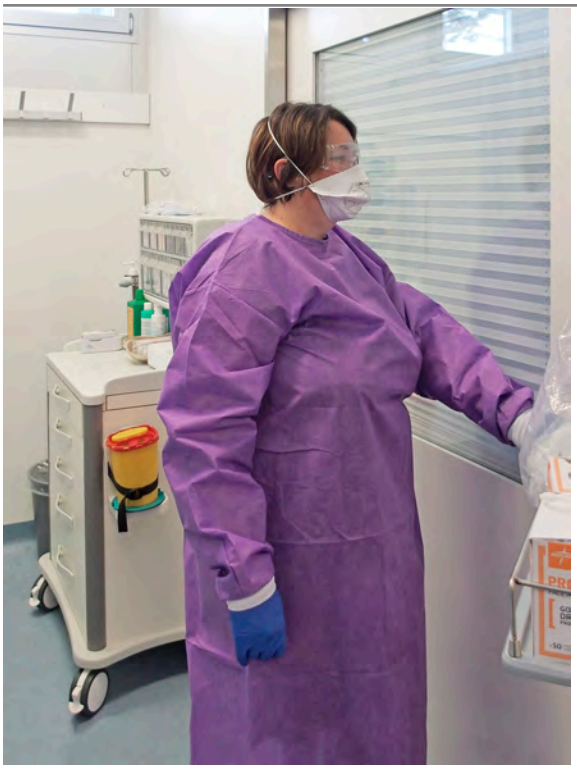
Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'921'000
Page Visits: 19'876'903

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76588972
Ausschnitt Seite: 4/4

09.03.2020



In voller Schutzausrüstung betritt Meta Thalmann, die Leiterin der Pflege in der Notaufnahme ein Isolierzimmer.

Datum: 09.03.2020

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76589110
Ausschnitt Seite: 1/1

09.03.2020

Maraton da skis engiadinais -

Passa milli èn tuttina currids il traject dal maraton

Betg per il temp, mabain per il plaschair e per sasez. Uschia tunava oz en damaun sin la loipa da passlung a Malögia. Là, nua che radund 14'000 curriduras e curridurs fissan atgnamain partids per la 52avla ediziun dal maraton da skis engiadinais.

Autur: Dario Müller

La pli gronda cursa populara en Svizra n'ha questa dumengia betg gì lieu. Il coronavirus ha sfurzà ils organisaturs dal maraton da capitular. Dentant han plirs millis tuttina betg vulì desister da la cursa. Memia gronda è stada lur dischillusiun d'avair trenà tut l'enviern per nagut.

Uschia èn numerusas passlunghistas e passlunghists partids da la damaun davent da Malögia cun la finamira da currer tut il traject da la cursa enfin l'arriv a S-chanf.

audio

Discurs cun Menduri Kasper davart la cursa per il cor

04:22 min, Sportissimo dals 08.03.2020. laschar ir. Durada: 04:22 minutas.

Il maraton vala numnadamain per bleras participantas e participants sco in dals gronds highlights en la stagiun da passlung.

RTR Sportissimo 17:00

Datum: 08.03.2020

REISEN
Sonntag Blick

SonntagsBlick / Reisen
8008 Zürich
044/ 259 64 64
www.blick.ch/sonntagsblick

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 129'715
Erscheinungsweise: 3x jährlich

Seite: 30
Fläche: 22'427 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76575231
Ausschnitt Seite: 1/1

08.03.2020

Die schönsten Grand Hotels weltweit

Was für Wein gilt, gilt auch für Grand Hotels: Je älter, desto besser. Die historischen Luxushäuser bestechen durch zeitlose Eleganz. In diesen Prachtexemplaren sollte man einmal im Leben sein Haupt betten.

Christian Bauer

Badrutt's Palace, St. Moritz

Die Schweiz ist übersät mit historischen Luxushotels. Eines jener Grand Hotels der ersten Stunde ist das Badrutt's Palace in St. Moritz GR aus dem Jahr 1896. Legendär ist nicht nur die Gästeliste des internationalen Jetsets, sondern auch die Innovationen in der Hotelgeschichte: So baute das Badrutt's 1913 die erste Indoor-Tennishalle Europas.

Fotos: Shutterstock Images

Legendärer Service, zauberhafte Atmosphäre: Das Badrutt's Palace thront über dem St. Moritzersee.

Datum: 08.03.2020

SRF zwei TV

SRF zwei
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:30
Sprache: Deutsch

Grösse: 11.1 MB
Dauer: 00:00:34

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76609631
Ausschnitt Seite: 1/1

08.03.2020

Heute hätte der Engadiner Skimarathon stattgefunden

Sendung: Sportpanorama

14'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer mussten darauf verzichten, doch ein paar Hundert Unerschrockene trotzten der coronavirusbedingten Absage

Datum: 08.03.2020

SRF 1 TV

SRF 1
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 19:30
Sprache: Deutsch

Grösse: 9.8 MB
Dauer: 00:00:30

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76574163
Ausschnitt Seite: 1/1

08.03.2020

Engadiner Skimarathon

Sendung: Tagesschau Hauptausgabe

Trotz Absage des Engadiner Skimarathons haben sich rund 1500 Läufer und Läuferinnen nicht davon abhalten lassen, die Originalstrecke von Maloja nach S-Chanf im privaten Rahmen unter ihre Langlaufskis zu nehmen.

Datum: 08.03.2020

Aargauer Zeitung

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 963'000
Page Visits: 7'371'932

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76575094
Ausschnitt Seite: 1/7

08.03.2020

«Leck mich, Corona»: Warum über 1000 Langläufer trotz Absage des Engadin Marathons am Start standen

Seit 1969 findet der Engadin Skimarathon an jedem zweiten Sonntag im März statt. Dieses Jahr fiel er dem Carona-Virus zum Opfer. Trotzdem waren viele Sportler vor Ort – und auch unsere Reporter.

8.3.2020, von Frederic Härri und Renato Schatz - CH Media

St. Moritz ist ruhig am Sonntagmorgen. Es schläft den Rausch aus. Oder erholt sich von Piste und Arbeitswoche. Zugedeckt vom Schnee und dem Schatten der Berge. Die Tankstellen sind geschlossen, die Busse leer. Im Bahnhofslädeli trinken zwei Männer Kaffee. Auf dem Lej da Champfèr sind einige Hündeler unterwegs.

Um acht Uhr schafft es die Sonne über die Spitze der Alpen und färbt den Schnee orange. St. Moritz erwacht. Der Parkplatz des «Maloja Palace» füllt sich. Kombi drängt sich an Kombi. Hinter den vereisten Kofferraumfenstern schimmern rot und blau und grün und gelb Langlaufskier. Menschen steigen aus den Autos oder die Treppe der Hotellobby herunter. Und begeben sich zum Start eines Rennens, das gar nicht stattfindet.

Zum ersten Mal seit 1991, als es zu warm war und die Seen nicht gefroren, gibt es dieses Jahr keinen Engadiner. Ende Februar sagte die Kantonsregierung von Graubünden den grössten Schweizer Volkslauf ab. Menduri Kasper, Geschäftsführer des Skimarathons, steht trotzdem an der Loipe. Er ist ein gefragter Mann, höflich und geduldig beantwortet er jede Frage. Immer wieder halten Läufer zum Schwatz bei ihm an. «Es ist eine emotionale Geschichte », sagt Kasper. Er ist hier, um zu spüren, wie es den Menschen geht.

Ein paar Typen mit Sombreros geht es hervorragend. Mexiko-Flagge, überdimensionierter Papp-Kaktus, alberne angeklebte Schnäuze, Feierlaune. Warum sind Sie hier? «Merr hänt Eierr!», sagt einer der Mexikaner mit dem wunderbar rollenden Bündner «R». Vor dem blöden Virus hätten sie keine Angst. «Wir gehen laufen.» Eine Frau und ein Herr haben sich einen Streifen Karton übers Gesäss geklebt. «Corona my ass!», steht drauf. Leck mich, Corona.

Andere haben sich die Langlaufski bereits am Samstag unter die Füsse geschnallt. So wie Gunther Gerecke, den wir am Abend im Hotel Stille in St. Moritz treffen. Der 64-Jährige sitzt mit einer grossen, wild zusammengewürfelten Gruppe am Tisch – Kanadier, Schweizer, Liechtensteiner, US-Amerikaner. Alle haben sie sich an einem früheren Engadiner kennen und schätzen gelernt, die Freundschaften sind geblieben. Gerecke selbst ist aus Stuttgart. Am Montagabend geht er sich das Spiel des VfB gegen Arminia Bielefeld anschauen, 60'000 Leute in der Arena, Schulter an Schulter. «Und hier sagt man den Lauf ab, eigentlich ist es ja absurd.»

Natürlich habe er Verständnis für die Vorsicht der Behörden. Den Engadiner, den «Genusslauf» nennt ihn Gerecke, liessen er und seine Freunde dann aber doch nicht sausen. Am Samstag stellten sie das Rennen nach. Der Schnellste vom Vorjahr ging als Letzter, der Langsamste als Erster. Gemeinsam ins Ziel kommen, ein schöner Gedanke. «Wir mussten einfach unseren eigenen Marathon machen.» Gerecke sagt müssen, nicht wollen. Der Lauf ist eben nicht nur für Geniesser. Er befriedigt die Lust auf einen Wettkampf, der süchtig macht. Ohne Gewinner geht es bei Gerecke & Co. nicht. Sein Bruder hat als Ersatzpokal eine Kuh aus Holz geschnitzt.

60 Prozent weniger Umsatz als in einem Jahr mit Rennen

«Gunther, du alter Philosoph», sagt David Walter im Vorbeigehen. Walter führt die «Stille», ein Zweisternehotel in St. Moritz. Das Interieur erinnert an einen Aufenthaltsraum im Skilager. Irgendwann geht Gerecke ins Zimmer und Walter setzt sich zu uns. Er sagt: «In der Marathonwoche können wir das Hotel dreimal belegen.» Nach Bekanntgabe der Absage haben viele ihre Buchung storniert, weshalb es in der «Stille» etwas leiser ist als sonst in diesen Tagen. In anderen Hotels liess sich die Buchung nicht widerrufen. Die meisten kamen dennoch. Nur wenige blieben zu Hause.

Härter trifft es die Restaurants und Bars in St. Moritz. Das «Roberto» scheint gut gefüllt zu sein. Doch Sylvie, die hinter dem Tresen steht, sagt: «Ich habe 60 Prozent weniger Einnahmen.» Sonst sei hier alles voll. Sie streicht den überschüssigen Bierschaum vom Glas und eilt zum nächsten Tisch.

Nebenan bei Boom Sport ist viel los. Verkäuferinnen und Verkäufer eilen vom einen Raum zum anderen und zurück. Erklären und zeigen Skischuhe, Helme, Stöcke. Jürg Roth ist Geschäftsführer. Wegen des Virus verzichtete er darauf, zehn Wachleute zu engagieren. Und der Umsatz ist kleiner. Aber Roth hadert nicht. Er sagt: «Ich bin gespannt auf die nächsten Wochen.» Neugier statt Resignation.

Ein Engadiner einmal ohne Hektik – auch das hat seinen Reiz

Vielleicht, weil St. Moritz schon immer abhängig von anderen war. Von Wind und Wetter. Von der Ferienplanung und dem Portemonnaie der Leute. Jürg Roth sagt: «Wenn die Hotels leer sind, sind wir es auch.» 5500 ständige Einwohner hat St. Moritz. 2500 Saisonniers arbeiten hier, wenn Menschen aus allen Herren Ländern anreisen, um Ski zu fahren oder durch die Boutiquen zu streifen.

Mindestens Tausend sind gekommen, um den Engadiner doch zu laufen. Es ist, als genüge sich der Sport an diesem Tag ein wenig selbst. Weil er weder Sponsorenbanner noch Festwirtschaft braucht. Es ist ein bisschen, als reduziere der Virus den Sport auf sein Wesentlichstes: die Freude an der Bewegung.

Und so schätzen viele Läufer, dass sie den Morgen des Engadiners für einmal ohne Hektik erleben können. Ausgeschlafen, und womöglich noch mit den Nachwehen des einen Biers zu viel vom Abend davor. «Ein so entspanntes Engadiner-Wochenende habe ich noch nie erlebt», sagt einer der Langläufer. Kein Gedränge beim Start, keine Nervosität, keine übermotivierten Konkurrenten. Der gleiche Läufer sagt aber auch: «Genau das ist es, was den Marathon ausmacht. Als Ausnahme war das okay.»

Nächstes Jahr finde der Engadin Skimarathon wie gehabt statt, verspricht Menduri Kasper. Wenn ihn nicht wieder ein Virus ausbremst. In St.Moritz würde man sich bestimmt zu helfen wissen.

Lesen Sie in unserem Liveticker die Ereignisse des Tages nach:

Datum: 08.03.2020

Aargauer Zeitung

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 963'000
Page Visits: 7'371'932

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76575094
Ausschnitt Seite: 3/7

So ruhig haben es die Langläufer selten am Tag des Skimarathon, der in diesem Jahr abgesagt werden musste.© Andy Mettlerfacebooktwittermailprintwhatsappshare

Mehr als 1000 Langläufer begaben sich trotz Absage auf die Strecke...© Andy Mettlerfacebooktwittermailprintwhatsappshare

Datum: 08.03.2020

Aargauer Zeitung

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 963'000
Page Visits: 7'371'932

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76575094
Ausschnitt Seite: 4/7

...und genossen die Ruhe in den Bündner Bergen.© Andy Mettlerfacebooktwittermailprintwhatsappshare

Ein Foto aus dem Jahr 2019: Tausende nehmen am Engadiner Skimarathon teil.© Gian Ehrenzeller / KEYSTONEfacebooktwittermailprintwhatsappshare

Datum: 08.03.2020

Aargauer Zeitung

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 963'000
Page Visits: 7'371'932

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76575094
Ausschnitt Seite: 5/7

Herrliches Wetter.© Renato Schatzfacebooktwittermailprintwhatsappshare

Diese Gruppe hat sich verkleidet.© Renato Schatzfacebooktwittermailprintwhatsappshare

Datum: 08.03.2020

Aargauer Zeitung

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 963'000
Page Visits: 7'371'932

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76575094
Ausschnitt Seite: 6/7

Auch der Kaktus ist mit dabei.© Renato Schatzfacebooktwittermailprintwhatsappshare

Das halten die Läufer von Corona© Frederic Härrifacebooktwittermailprintwhatsappshare

Datum: 08.03.2020

Aargauer Zeitung

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 963'000
Page Visits: 7'371'932

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76575094
Ausschnitt Seite: 7/7

Einfach nur traumhaft.© Frederic Härrifacebooktwittermailprintwhatsappshare

Datum: 08.03.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76574932
Ausschnitt Seite: 1/2

08.03.2020

Wegen Coronavirus

Italiener verlängern Ferien im Engadin

Das Engadin ist bei den italienischen Touristen seit Jahren sehr beliebt. Doch jetzt bleiben die Südländer besonders lange. Wegen des Coronavirus in der Heimat verlängern sie gerne ihre Ferien in der Schweiz.

08.03.2020

Coronavirus

Das Coronavirus hält aktuell die Welt in Atem. Viele Länder ergreifen Massnahmen wie das Schliessen von Schulen oder Grenzen und schränken öffentliche Veranstaltungen ein, um die Verbreitung zu verhindern. Auch in der Schweiz ist das Virus mittlerweile angekommen. Alle aktuellen Informationen und Zahlen rund ums Thema gibts es im Coronavirus-Ticker.

Bruno Marinoni, CEO Skischule St. Moritz.

Die Parkplätze in St. Moritz sind voll mit italienischen Autos.

Datum: 08.03.2020

Gault&Millau CHANNEL

Gault & Millau Channel
8005 Zürich

https://www.gaultmillau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

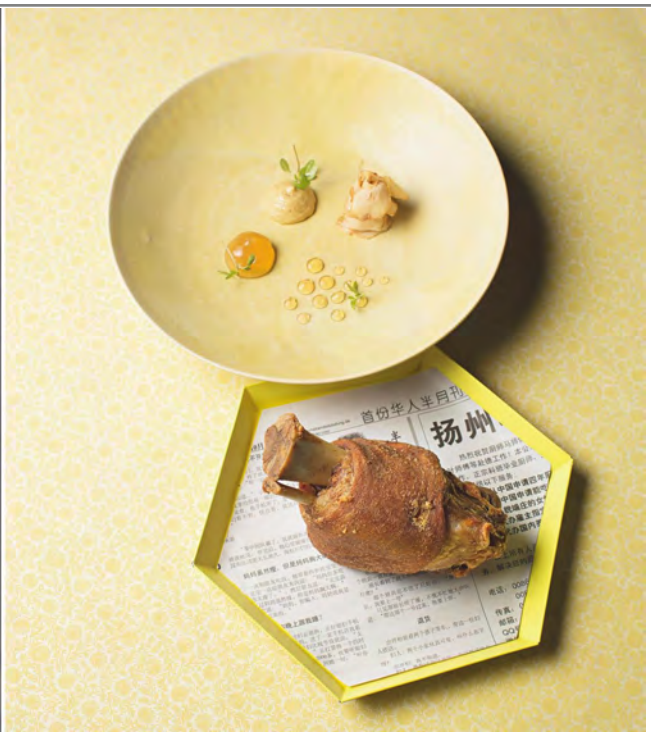
Page Visits: 5'080

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76567869
Ausschnitt Seite: 1/4

08.03.2020



STARCHEFS

Das lieben die Chefs: Eisbein, Kabier & Koa

Es muss nicht immer Kaviar sein. St. Moritzer Chefs stehen auf Zander, Eisbein & einen geheimnisvollen Saft.

08. März 2020

Text: Urs Heller

Tim Raue I: Der geniale Sangohachi-Zander. Unterwegs im Engadin. Klar, gibt es fast überall Kaviar und feuerroten Hummer. Aber die grossen St. Moritzer Chefs haben längst anderes auf dem Radar: Währschaftes. Überraschendes. Tim Raue etwa, der berühmteste, beste und frechste Chef Berlins, holt sich den Fisch für sein Menü im «Kulm Hotel» (The K by Tim Raue) nicht aus der Bretagne oder aus Island, sondern aus dem Lago Maggiore. «Die Zander-Qualität in der Schweiz ist hervorragend. Kriegen wir in Deutschland so nicht.» Christian Singer, sein Statthalter vor Ort, serviert uns den «Zander des Jahres»: 12 Stunden lang eingelegt in Sangohachi, einer japanischen Reispaste, mariniert, mit grünem Rettich, Sauerampfer und Sake in der Beurre Blanc. Aufregend zart, aufregend gut!

Tim Raue II: Eisbein. Vom Spanferkel. Natürlich setzt Tim Raue auch Wagyu und Kalbskamm auf die Karte; wir sind schliesslich in St. Moritz. Aber für «Foodies» gibt es noch eine Alternative: Eisbein. Vom Spanferkel. «Third cut», gewissermassen. Raue und seine Köche geben dieser eigentlich sehr bodenständigen Berliner Spezialität eine neue Dimension: Mit Dashi, gelben Erbsen und Ingwer. Das staunt auch die Konkurrenz! «Das Eisbein war fantastisch», lobte Marcel Skibba vom nahen «Igniv». Hausmannskost im Luxusrestaurant ist gerade angesagt bei deutschen Spitzenköchen: Der Hamburger Kevin Fehling serviert auf der «MS Europa» Labskaus und Fischbrötchen, edel getunt natürlich.

Gault&Millau CHANNEL

Gault & Millau Channel
8005 Zürich

https://www.gaultmillau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Page Visits: 5'080

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76567869
Ausschnitt Seite: 2/4

Schweizer Schwein! Marcel Skibba setzt auf die Rasse Turopolje.

Seine Schweine, Rinder und Schafe begeistern die Chefs: Georg Blunier, Biohof Dusch.

Marcel Skibba I: Turopolje-Schwein. Auch Andreas Caminadas St. Moritzer Chef Marcel Skibba (17 Punkte) mag es schweinisch. Er serviert im «Badrutt's Palace» butterzarten Schweinbauch. Das Schwein? Turopolje, ein robustes Exemplar von Domleschger Biohof Dusch. Die letzte Dosis Hitze kriegt der Bauch direkt vor dem Gast: Das Fleisch brutzelt auf einem kleinen Tischgrill; Weisskohl und Zwetschge gibt es dazu.

Marcel Skibba II: Tauben-Strudel, Taubenleber. Skibba begeistert im «Igniv» ein internationales Publikum, vor allem mit einem sanften Saibling, einer grandios poelierten Langustine und einem Egli, das ihm Hans-Peter Gubser aus dem Walensee hievt und per WhatsApp anbietet. Im Hauptgang dreht sich dann (fast) alles um die Taube: Taubenbrust, in einem, hübschen Strudel verpackt (mit Sellerie und eingelegter Fricktaler Kirsche). Taubenleber, verpackt in einer Maultasche, die im Sterne-Restaurant jetzt Gyoza heisst. «Huhn war letztes Jahr. Jetzt ist die Taube dran.» Testnotiz: Skibba kocht immer selbstsicherer, immer besser.

Martin Dalsass I: Die Kabier-Rippe. Absatzsorgen hat der Appenzeller Bauer und Pionier Sepp Dähler auf seinem gepflegten Hof Blindenau in Stein AR nicht. Das Fleisch seiner liebevoll und mit riesigem Aufwand gezüchteten Kabiere ist heiss begehrt. Die raren Filets vor allem. Der Südtiroler 18-Punktechef Martin Dalsass (Talvo, St. Moritz-Champfer) kauft, was andere nicht wollen. Kabier-Haxen und Kabier-Rippe beispielsweise. Die Rippe wird 14 Stunden sanft geschmort, dann am Tisch vom mächtigen Knochen geschnitten. Spannender als Kobe und Wagyu, die auch auf der Karte sind. Dalsass: «Ich kann es kaum erwarten, bis mir der Sepp die nächsten Tiere liefert.» Der Südtiroler verblüffte mich übrigens auch mit einer ziemlich gewagten Kombination: Balfego-Tuna und Lardo. Passte! Der Chef: «Den Speck habe ich zusammen mit meinem Tessiner Metzger selber gemacht. Nächste Woche wird gewurstet: Ich mache meinen eigenen Salami!»

1 | 2

Kabier-Rippen, Fingerlime-Risotto & Koa-Saft: Martin Dalsass schreibt seine Talvo-Karte immer wieder neu.

Martin Dalsass II: Der geheimnisvolle Koa-Saft. Das neue Code-Wort unter Köchen? Koa. So heisst ein Produkt, das neu auf dem Markt ist. Eigentlich ein Abfallprodukt, der bisher kaum genutzte Saft der Kakaobohnen. Der Schwyzer Felchlin-Manager Erich Keller versorgt die Köche mit den ersten geheimnisvollen «Fläschli», und die sind hin und weg. Romana Jann («Adler», Ried-Muotathal) macht daraus ein tolles Dessert. Marcel Skibba verwendet den Saft für seine Pralinen. Und Martin Dalsass ist am intensivsten auf dem Koa-Trip: «Schmeckt wie Lychee. Wird im Sommer meine Karte prägen.» Eine erste Kostprobe kriegte ich bereits: Diskret verpackt in eine wunderbare Foie gras-Tranche. Ein Gläsli «zum Probieren» gab es für mich auch. Noch besser als Koa ist Martis Fingerlime-Risotto. Zitronig, erfrischend, explosiv. Besser geht nicht.

>> Fotocredit: Gian Giovanoli, Jörg Lehmann für Callway Verlag, Olivia Pulver, Thomas Buchwalder, Gaudenz Danuser, Karl-Heinz Hug

www.kulm.com

www.badruttspalace.com

www.talvo.ch

Stichworte St. Moritz engadin

Datum: 08.03.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'921'000
Page Visits: 19'876'903

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76575036
Ausschnitt Seite: 1/4

08.03.2020

Was machen, wenn der Engadin Skimarathon abgesagt ist? Man läuft ihn trotzdem – mit selbst gedruckter Startnummer

Wohl weit über tausend Langläuferinnen und Langläufer lassen sich am Sonntag das Vergnügen nicht nehmen, auch wenn das Zielgelände gesperrt ist.

08.03.2020, Elmar Wagner, Maloja

Es ist Sonntag, die Engadiner Berge präsentieren sich in ihrer ganzen Winterpracht, und die Loipen rufen: Komm! Was macht man also an diesem Tag, an dem eigentlich der Skimarathon stattfinden sollte und wegen des Coronavirus abgesagt wurde? Man läuft den «Engadiner» trotzdem.

So denken ganz viele. An diesem Sonntag tummeln sich im Startgelände in Maloja unzählige Langläuferinnen und Langläufer, wohl über tausend an der Zahl. Um Punkt zehn Uhr ruft jemand: Los! Und eine halbe Hundertschaft von Sportlerinnen und Sportlern läuft gleichzeitig los. Sie sind Mitglieder eines Moskauer Fitnessklubs, und sie wollen die Absage des Rennens nicht einfach so hinnehmen. Alle tragen sie eine Startnummer, selbst gedruckt.

Sie machen jetzt ihr eigenes Ding und sehen ganz vergnügt aus. Auf der ganzen Strecke haben die russischen Betreuer Getränkestände verteilt; trinken dürfen alle, die hier vorbeikommen. Beispielsweise jene Langlauf-Exoten, die mit Sombreros und Ponchos bekleidet über die Loipe gleiten. Oder die Gruppe von Hoteliers aus Pontresina, die mit alten Startnummern die Strecke bewältigt. Bei der Passage in St. Moritz Bad findet gar ein kleines Volksfest statt, es gibt Applaus und eine Kuhglocke.

«Mein Herz blutet»

Einen Augenschein in Maloja nimmt auch der CEO des Engadin Skimarathon, bevor er selber die Langlaufski anzieht. Menduri Kasper sagt: «Mein Herz blutet, denn es wäre alles für einen grossartigen Tag angerichtet gewesen.» Offenbar wollten viele der verhinderten Teilnehmer diesen besonderen Ausfall irgendwie festhalten: Tausende holten in den Vortagen bei den Loipenpass-Verkaufsstellen oder im Marathon-Büro ihre Finisher-Medaillen ab, und etliche wollten noch ihrer Startnummer habhaft werden. Doch Kasper musste irgendwann abwinken: Es war zu aufwendig, jede einzelne Nummer rauszupicken.

Die ganze Marathonstrecke kann man am Sonntag nicht bewältigen, die letzten paar hundert Meter fehlen. Das Zielgelände in S-Chanf ist Militärgebiet und daher an einem Sonntag wie diesem gesperrt; die Marathon-Haltestelle der Rhätischen Bahn wird nicht bedient. Viele beenden darum ihren «Engadiner» schon bei Kilometer 37, in Zuoz. Die Läuferinnen und Läufer sind nicht unglücklich, dass sie sich die letzten harten Kilometer für einmal schenken dürfen. Sie machen es sich auf der grossen Sonnenterrasse bequem, daneben ist eigens ein Grill aufgebaut, gemütlich ist es auf den Holzbänken. Alle wissen: Hier wird es nächstes Jahr wieder so richtig hart, in der Loipe.

Die Organisatoren des Engadin Skimarathons haben in den über 50 Jahren ihres Bestehens finanzielle Reserven angehäuft. Das hilft ihnen über die Absage hinweg, denn eine spezielle Versicherung haben sie nicht. Der Geschäftsführer Menduri Kasper geht für dieses Jahr von einem Verlust zwischen 400 000 und einer Million Franken aus, das hängt von den Verhandlungen mit den Sponsoren ab.

Nur fünf paar Ski präpariert

Die 14 200 Angemeldeten bezahlten ein Startgeld von 100 Franken. Davon dürften sie nicht mehr viel sehen: reglementarisch stehen ihnen nur noch 16 Franken zu. Kasper sagt: «Wir möchten so viel Geld wie möglich zurückzahlen, doch das meiste haben wir im Vorfeld schon ausgegeben.»

Eine Studie von 2017 hat ergeben, dass der Skimarathon in der Region jeweils eine Bruttowertschöpfung von sechs Millionen Franken generiert. Davon können sie im Engadin derzeit nur träumen. Der Hotelier eines 5-Sterne-Hotels sagt: «Es gab nach der Absage des Marathons viele Stornierungen, und zwar nicht nur von potenziellen

Datum: 08.03.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'921'000
Page Visits: 19'876'903

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76575036
Ausschnitt Seite: 2/4

08.03.2020

Teilnehmern. Auch andere Gäste waren verunsichert und wollten gar nicht erst anreisen.» Verlässliche Angaben sind aber nicht zu erhalten, einige Hotels mussten für die fragliche Periode offenbar keine Absagen hinnehmen.

Definitiv negativ betroffen waren die Sportgeschäfte in der Region. Das Fachgeschäft «Bernina Sport» in Pontresina etwa präparierte letztes Jahr in der Marathon-Woche 320 Paar Ski, die meisten Kunden wollten das Top-Angebot, das 100 Franken kostet. «In diesem Jahr haben wir ganze fünf Paar Langlauf-Ski speziell präpariert», sagt der Geschäftsführer Daniel Höhener. Auch sonst sei der Umsatz in der fraglichen Periode eingebrochen, sagt er, «auf knapp die Hälfte des Vorjahres».

Dafür haben andere blitzschnell einen Vorteil erkannt. Die Betreiber der Sportbahnen Grüsch-Danusa boten den verhinderten Skimarathon-Teilnehmern für den Sonntag eine Gratis-Gondelfahrt zu ihrer Loipe an: Diese liege gleich hoch wie jene im Engadin. Nun, am Sonntag liess sich auch im Engadin wunderbar langlaufen, und sogar die Wettkampf-Atmosphäre fehlte nicht ganz.

Blick auf La Punt

Datum: 08.03.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'921'000
Page Visits: 19'876'903

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76575036
Ausschnitt Seite: 3/4

08.03.2020

Langläufer als Spaziergänger in La Punt, in La Punt ist sonst die Loipe durchs Dorf gemacht.

Ein Läufer mit Startnummer bei der Sprungschanze St. Moritz, wo es sonst immer viel Verkehr hat.

Datum: 08.03.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'921'000
Page Visits: 19'876'903

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76575036
Ausschnitt Seite: 4/4

Datum: 08.03.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76575103
Ausschnitt Seite: 1/2

08.03.2020

Der abgesagte Engadin Skimarathon ist im Gange

Trotz - oder gerade als Folge der Absage des Engadin Skimarathons sind im Engadin Hunderte Langlauffans auf den Loipen unterwegs.

Ruth Spitzenpfeil
Sonntag, 08. März 2020, 11:58 Uhr Zahlreiche Läufer angereist

Seit 8.30 Uhr sind Hunderte von Langlauffans von Maloja aus unterwegs in Richtung S-chanf. Sie kommen aus der ganzen Schweiz und aus Deutschland. Es sind ambitionierte Läufer aus Zürich oder der Innerschweiz, aber auch die Rentnergruppe aus Genf, der Freundeskreis vom Bodensee oder die Sporttouristen aus Hamburg.

Auch die von vielen Engadinern bekannte Mexikaner-Gruppe mit dem Kaktus im Schlepptau hat sich auf den Weg gemacht. Viele der Teilnehmer tragen ihre Startnummern von früheren Läufen. Einige liessen vor dem Loslaufen aus einem mitgebrachten Lautsprecher die sonst immer beim Start gespielte Hymne «Conquest of paradise » ertönen.

Galerie

Der abgesagte Engadin Skimarathon

Auch im Startgelände anzutreffen war Menduri Kasper, CEO des Engadin Skimarathon, allerdings in inoffizieller Mission.

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76575103
Ausschnitt Seite: 2/2

TV Südostschweiz berichtet am Sonntagabend in einer Sondersendung über den abgesagten Renntag aus dem Engadin.

Findet Ihr es richtig, wenn Leute heute im Engadin auf die Loipen gehen?

Auswahlmöglichkeiten

Ja, ich habe keine Angst vor dem Coronavirus

Nein, man sollte Behörden und Veranstalter ernst nehmen

Ich weiss derzeit nicht, wie ich mich verhalten soll

Dossier

Alles zum Engadin Skimarathon

Am Engadin Skimarathon messen sich tausende Hobbyläuferinnen und -läufer mit der Weltelite im malerischen Oberengadin. Geschichten und Hintergründe, Interviews und Videobeiträge – hier findet Ihr alles rund um den grössten Schweizer Volkslauf.

05.01.2018

Datum: 07.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 10
Fläche: 19'638 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76563069
Ausschnitt Seite: 1/1

07.03.2020

Pontresina

Vernehmlassung Statutenrevision beziehungsweise Strukturanpassungen Engadin St. Moritz Tourismus AG: Dem Gemeindevorstand ist es ein grosses Anliegen, die Diskussion um eine Reorganisation der Engadin St. Moritz Tourismus AG wieder auf die Sachebene zu führen. Zu diesem Zweck beantragt er, die Leistungsträger umgehend in die weiteren Arbeitsprozesse einzubinden, indem die aktuell aus fünf Gemeindepräsidenten bestehende Arbeitsgruppe sofort um Vertreter von Handel- und Gewerbe, Hotellerie/Parahotellerie und Bergbahnen erweitert wird. Zur von der Arbeitsgruppe vorgelegten Statutenrevision und zu den von Celerina und Zuoz eingebrachten Vorschlägen zu Strukturanpassungen äusserte sich der Pontresiner Gemeindevorstand an seiner Sitzung vom 25. Februar wie folgt: Zur Änderung von Art. 14 der Statuten der ESTM AG: Vorschlag Arbeitsgruppe «Statuten ESTM AG Artikel 14» 1. Der vorgeschlagene neue Art. 14 wird im Grundsatz unterstützt, mit folgenden Änderungsbegehren:

Absatz 1 soll neu lauten: Der Verwaltungsrat (VR) besteht in der Regel aus fünf Mitgliedern, er kann auf maximal sieben Mitglieder erweitert werden.

Absatz 2 bis 4 (Gremiumsgewährleistung, Kompetenzen-Portefeuille, VR-Anforderungen) sollen in Reglemente, Anhänge oder Ähnlichem ausgegliedert werden, damit dem Verwaltungsrat die Kompetenz zur Ergänzung und Bearbeitung zusteht.

Absatz 5: (zusätzliche Anforderungen an das VR-Präsidium) soll in ein Reglement, Stellenbeschrieb o. ä. ausgegliedert werden, damit dem VR die Kompetenz zur Ergänzung und Bearbeitung zusteht.

Absatz 6 soll neu lauten: Bei fünf VR-Mitgliedern müssen mindestens drei ihren Wohnsitz in der Region haben, bei sechs und mehr mindestens vier.

Abs. 7 unverändert

Abs. 8: (VR-Konstituierung) soll neu wie folgt lauten: Der VR-Präsident ist von der Aktionärsversammlung zu wählen. Im Übrigen konstituiert sich der VR selber. Er bezeichnet seinen Sekretär. Der Sekretär muss dem VR nicht angehören.

2. Anstelle der im neuen Art. 14 wegfallenden VR-Sitz-Ansprüche der Leistungsträger sollen diese mit zwei Massnahmen mitbeteiligt werden:

1. Die von der Präsidentenkonferenz eingesetzte fünfköpfige Arbeitsgruppe soll für die weitere Prozessbearbeitung durch Vertreter der Leistungsträger ergänzt werden.

2. Dieser neuen Arbeitsgruppe soll unter anderem die Aufgabe zufallen, die Leistungsträger gebührend in den VR einzubinden.

Zu Strukturanpassungen ESTM AG: Präsentation der Gemeinden Celerina und Zuoz «Zukunft ESTM AG»

1. Diese Diskussion wird jetzt zum falschen Zeitpunkt geführt; eine Öffnung des Aktionariats ist eine strategische Fragestellung, die in die Zuständigkeit des VR fällt und künftig allenfalls von ihm zu prüfen ist.

2. Auf die beiden Reorganisationsvorschläge ist darum nicht einzutreten.

Datum: 07.03.2020

Aargauer Zeitung
Schweiz am Wochenende

Hauptausgabe

Schweiz am Wochenende/Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 58 58
https://www.schweizamwochenende.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 72'419
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 17
Fläche: 4'648 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76563062
Ausschnitt Seite: 1/1

07.03.2020

Rappenspalter

Zum absoluten Wahnsinnspreis über die Website *www.travelzoo.de* erhalten Sie das legendäre «Badrutt's Palace» zu Sankt Moritz: 348 Euro pro Nacht im Superior-Doppelzimmer. Nebst dem inkludierten Frühstück gibt es einen Gratis-Transfer im Rolls-Royce hin und zurück vom Bahnhof. Aufenthalte sind nur möglich vom 8. – 21. März 2020. Nutzung des Spa ist inbegriffen, wie auch sämtliche alkoholfreie Getränke aus der Minibar.

Bewertung: 10/10

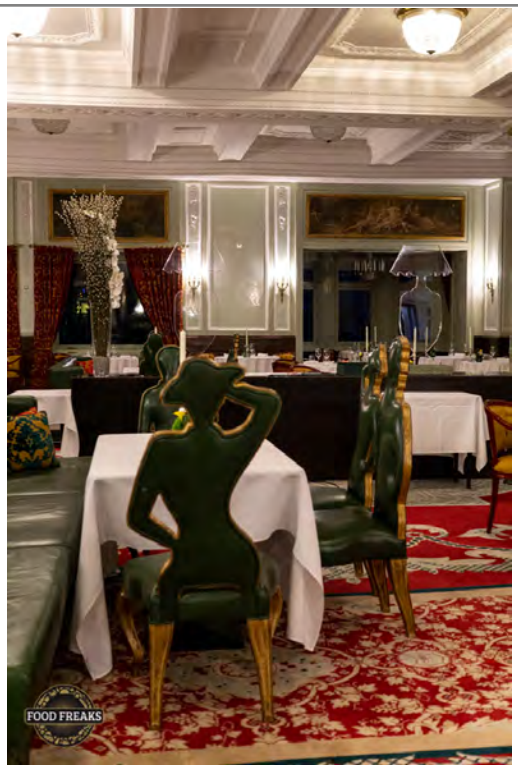
Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76567868
Ausschnitt Seite: 1/8



Cristina Bowerman im Carlton Hotel

Das St. Moritz Gourmet Festival stand im Jahr 2020 ganz im Zeichen der Spitzenköchinnen. Insgesamt 10 Köchinnen aus der ganzen Welt sind zum Festival angereist und haben die Gäste mit ihren Kreationen überzeugt. Die Gastköchinnen waren während dieser Zeit zu Besuch in je einem der beteiligten Hotels und haben dort auch für einige Tage ihr Gourmet-Menu serviert. Cristina Bowerman, Inhaberin und Köchin im Restaurant Glass Hosteria in Rom war zu Gast im Carlton Hotel .

Die studierte Juristin zog es vor vielen Jahren nach USA, dort fokussierte sie aber stärker auf Gestaltung bis sie die Entscheidung traf, das sie sich als Köchin perfektionieren möchte. Durch Umwege kam sie wieder zurück nach Italien, ist aber auch noch heute viel unterwegs, insbesondere in Amerika. Weiteres sei hier nicht erwähnt, da noch ein gesondertes Interview mit ihr publiziert wird. Sehr ausführliche Informationen zu Cristina Bowermann findet man übrigens auf der Seite von Great Italian Chefs .

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76567868
Ausschnitt Seite: 2/8

Ankündigung in den Strassen von St. Moritz.

Restaurant Romanoff im Carlton Hotel St. Moritz

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76567868
Ausschnitt Seite: 3/8

Red Prawns Tatar

Wir starten direkt mit dem ersten Gang ohne ein Amuse Bouche. Das Gericht ist farblich spannungsvoll mit der hauchdünnen Rande und dem grünen Öl. Geschmacklich konnte das Gericht vollkommen überzeugen. Das Grüne Curry Tapioca brachte eine weiche cremige Textur, kombiniert mit dem Tatar von Red Prawns eine ausgezeichnete Kombination. Der Imperial Caviar on Top rundete das Gericht ab. Nicht ganz gelungen die Poulet Consommé im Glas, die man nach dem Gericht trinken soll. Im Interview erklärte Christina mir später, das sie in Rom dafür spezielle doppelwandige Gläser hat, die die Wärme halten. Bis wir unser Tatar gegessen hatten, war die Consommé schon etwas ausgekühlt. Dennoch hoffe ich, noch das Rezept von ihr zu bekommen!

Grilled Scallops

Der nächste Gang eine fein gegrillte Jakobsmuschel, auch hier in interessanter Kombination. Cristina wählt weisse Fisch-Eier und eine Pistazien-Sauce dazu. Diese ist abgeschmeckt mit Dashi, einer japanischen Fischsauce. Daneben Pilze, die ausgezeichnet harmonieren.

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76567868
Ausschnitt Seite: 4/8

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76567868
Ausschnitt Seite: 5/8

Cacio & Pepe

Cacio & Pepe ist ein uraltes römisches Gericht und bezeichnet Pasta-Gerichte, die nur mit schwarzem Pfeffer und Käse, meist Pecorino Romano verfeinert werden. Cacio & Pepe kennt man seit 2012 aber noch von einem anderen Zusammenhang. Als in der Region Emilia-Romagna im Herbst 2012 die Erde bebte, wurden nicht nur Tausende Menschen obdachlos, auch die Produktion des Parmesans war gefährdet. Ganze Lagerhallen waren mitsamt den grossen Käselaibern zerstört. Der 3 Sterne Koch Massimo Bottura kam jedoch auf eine Idee und rief zum solidarischen Risotto Cacio & Pepe Kochen auf mit der Bitte, diesen Parmesan zu verwenden. Bereits nach wenigen Monaten waren die gesamten Käselaiber verkauft! Zigtausende Köche und Hobbyköche beteiligten sich an der grandiosen Aktion.

Cristina kocht dieses Gericht mit geräucherten Perlgraupen und Seeigel. Graupen werden durch Schälen, Schleifen und Polieren von Weizen- oder Gerstenkörnern hergestellt. Wenn sie besonders stark geschliffen werden und eine abgerundete Form bekommen, spricht man von Perlgraupen.

Saddle of Deer

Für das Hauptgericht serviert Cristina einen zarten Hirschrücken kombiniert mit Waldbeeren, Rande, verschiedenen Rüben und einer Schokoladensauce. Schokolade? Das erinnert mich mehr an die mexikanische Küche. Aber das wiederum ist typisch für Cristina Bowermann. Sie reist viel und nimmt die Ideen vieler Küchen auf und kombiniert sie neu. Dabei werden die Gerichte immer dezent ausbalanciert und nie zu stark ausgeprägt. Das hat man am Tatar gespürt, das durch leicht asiatische Züge geprägt war. Beim Wildgericht ist es zum Glück auch so. Die Sauce ist herzhaft und aromatisch, die Schokolade spürt man aber kaum.

Dazu wurde ein schöner roter Merlot serviert.

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76567868
Ausschnitt Seite: 6/8

Frangipani Cake

Den Abschluss bildet ein Frangipani Cake mit einer weissen Schokoladen-Mayonnaise, Sauerkirschen und Wasabi-Eiscreme. Wasabi-Eiscreme ist auch nicht unbedingt eine klassische Kombination, jedoch durchaus gelungen in Verbindung mit den anderen Komponenten. Ein netter Abschluss.

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76567868
Ausschnitt Seite: 7/8

Informationen

Hotel Cristina Bowerman Restaurant Glass Hosteria Besuch Sponsored

Carlton Hotel St. Moritz

Via Johannes Badrutt 11

7500 St. Moritz

Telefon: +41 81 836 70 00

Links:

Webseite

Facebook

Instagram

Cristina Bowerman:

Facebook

Instagram

Restaurant Glass Hosteria:

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76567868
Ausschnitt Seite: 8/8

Webseite

Facebook

Instagram

Besucht am 07.02.2020

FoodFreaks wurde für den Event im Rahmen einer Pressereise eingeladen. FoodFreaks nimmt diese Einladungen gerne entgegen, da ansonsten Restaurantbesuche wesentlich seltener möglich wären. Dennoch schreiben wir unsere Meinung und lassen uns von der Einladung nicht beeinflussen!

Erstellt von: Christian
7. März 2020

Tags: Carlton , Cristina Bowerman , Glass Hosteria , Hotel , Michelin , Redaktioneller Artikel , Restaurant , Rom , St. Moritz , St. Moritz Gourmet Festival

Datum: 07.03.2020

Nau

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76567866
Ausschnitt Seite: 1/1

07.03.2020

Engadin: Corvatsch Seilbahn erhöht wegen Corona Hygienemassnahmen

Auch Schweizer Seilbahnen kämpfen gegen die Ansteckungsgefahr des Coronavirus. Die Corvatsch Seilbahn im Engadin hat ihre Putzmannschaft vergrössert.

Das Wichtigste in Kürze

Im Skigebiet Corvatsch wurde im Kampf gegen das Coronavirus die Putzmannschaft erhöht.
Anstatt die gewohnten 120 Passagiere dürfen nur noch 100 aufs Mal mitfahren.
Die Situation wird zusätzlich von dem Verband der Seilbahnen Schweiz (SBS) beobachtet.

07. März 2020, SDA

Situation nicht nur im Engadin ein Thema

Datum: 06.03.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 76
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76554443
Ausschnitt Seite: 1/3

06.03.2020

«KULM» & «KRONENHOF»

Ostern im Engadin

URS HELLER

Der ultimative Osterferien-Cocktail: Carven auf den Pisten von St. Moritz. Chillen auf den schönsten Sonnenterrassen. Absteigen in den legendären Fünf-Sterne-Palästen «Kulm» und «Kronenhof» (in Pontresina). Zu Vorzugspreisen!

Piste gut! Auch noch an Ostern. Alle Anlagen bleiben geöffnet, eine sogar nachts: Jeden Freitag ist am Corvatsch «Snow Night»! Nachtskifahren über die längste beleuchtete Piste der Schweiz, stolze 4,2 Kilometer. «Boxenstopps»: das Restaurant Murtèl bei der Mittelstation, dann Party in der legendären Hossa Bar. Zweites besonderes Angebot: die Firnabfahrt La Rösa von der Bergstation Lagalb hinunter nach La Motta. Am Ende der langen Fahrt gehts mit dem Bus zurück zur Talstation. Hotelgäste bezahlen für den Skipass Engadin nur 45 Franken pro Tag.

Datum: 06.03.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 76
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76554443
Ausschnitt Seite: 2/3

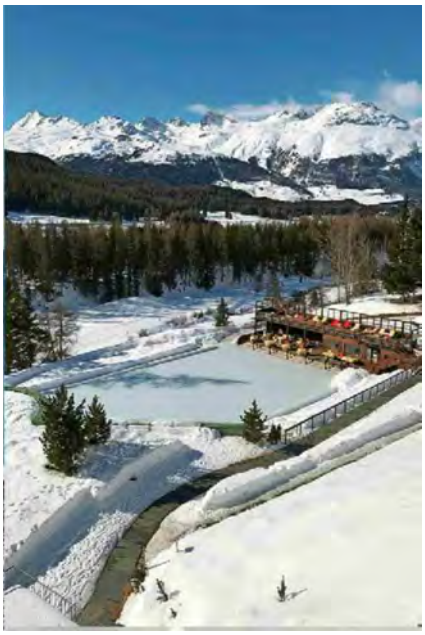
06.03.2020

20 Prozent Rabatt für SI-Leser! Im Frühling steigen die Temperaturen und sinken die Preise, auch in so berühmten Hotels wie dem «Kulm» in St. Moritz und dem «Kronenhof» in Pontresina. «Kulm»-General-Manager Heinz Hunkeler: «Die Leserinnen und Leser der *Schweizer Illustrierten* kriegen in beiden Hotels vom 8. März bis 9. April 20 Prozent Rabatt auf den täglichen Zimmerpreis. Buchungscode: Leser-Angebot *Schweizer Illustrierte*.» Für die Ostertage werden spezielle Packages angeboten. Fisch- und Meeresfrüchtebuffet am Karfreitag, Oster-Galadinner am Ostersamstag, Osterbrunch am Ostersonntag, «Private Corvatsch Night», Oster-Programm für die Kids. Der «Kronenhof» legt noch einen drauf: österliche Spa-Night am Traumpool auch für die Gäste des Schwesterhotels Kulm.

Beide Fünfsternehotels bitten ihre Gäste auf ihre Sonnenterrassen. In St. Moritz ist der «Kulm Country Club» die Attraktion. Sir Norman Foster hat die elegante Anlage gebaut, der einheimische Chef Daniel Müller kochte sich diesen Winter in den GaultMillau. Seine «Geheimwaffe»? Der hervorragende Risotto! Im «Kronenhof» steuert man über Mittag den historischen «Pavillon» an. Unkomplizierte Küche (inkl. ein erstklassiges Fondue von der Sennerei Pontresina), Liegestühle und Decken auf dem Sonnendeck, Blick in die Gletscherwelt des Val Roseg. Eine Oase der Ruhe, keine Hektik wie in den klassischen Pistenrestaurants.

Die Küchenchefs powern bis zum letzten Tag. Die immer fröhliche Claudia Canessa zeigt in der Sunny Bar, wie raffiniert die peruanische Küche mit ihren Ceviches ist. Der Berliner Superstar Tim Raue bittet ins «The K» und hat zwei neue Hammergänge auf der Karte: Sangohachi-Zander, Eisbein vom Spanferkel! Im «Kronenstübli» ist Fabrizio Piantanida der (16 Punkte-)Chef. Seine Spezialität: Canard à la presse, klassisch am Tisch nach Rouen-Art zubereitet.

www.kulm.com, www.kronenhof.com



CARVEN AM CORVATSCH
Piste gut! Ski fahren bis an Ostern, am Corvatsch (Bild) jeden Freitag auch nachts! 4,2 Kilometer Piste sind beleuchtet. Starchefs wie Claudia Canessa begeistern die Gäste (im «Kulm»). Geheimtipp: der historische «Pavillon» am Eisfeld des «Kronenhofs» in Pontresina.

Datum: 06.03.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 76
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76554443
Ausschnitt Seite: 3/3

06.03.2020

check in.

20 PROZENT!
Schweizer-Illustrierte-Leser kriegen in beiden Hotels vom 8. März bis 9. April 20 Prozent Rabatt auf den Zimmerpreis!

TOP SPAS
«Kulm» und «Kronenhof» sind auch Spa-Hotels. Valmont-Treatments, holistische Massagen.

OSTERN
Ostern kulinarisch: Fischbuffets, Galadinner, Osterbrunch, «Private Corvatsch Night» Kids-Programm.

Datum: 06.03.2020

DRINKS
BARS • CLUBS • SZENE • USGANG

Online-Ausgabe

Dinks Magazin
8274 Tägerwilen
071 666 65 70
www.drinks-magazin.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 19'931
Page Visits: 22'546

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76561273
Ausschnitt Seite: 1/4

06.03.2020

Krug Encounters im Badrutt's Palace Hotel

Die legendären Krug Encounters kommen mit ihrer nächsten Ausgabe ins Badrutt's Palace Hotel
06.03.2020

Die Krug Encounters halten Einzug im Badrutt's Palace Hotel in St.Moritz. Die legendäre Eventserie, die unter anderem bereits in Mailand, New York Tokyo und Paris stattgefunden hat, macht für die neueste Ausgabe nun am 13. und 14. März einen Stopp in den Alpen. Die Gäste erwartet ein unvergessliches Erlebnis aus guter Musik, kulinarischen Highlights und hervorragendem Krug Champagner, der für das ganz besondere Prickeln sorgen wird.

Die Krug Encounters sind nicht nur ein besonderer Glanzpunkt für die Gäste, sondern erzählen zugleich die einzigartige Geschichte und die Leidenschaft zum Champagner, die hinter Krug steht. Die Idee des Food-Pairing-Konzepts entspringt der Philosophie der Maison Krug. Der Gründer Joseph Krug glaubte fest daran, dass nur durch die Beachtung jedes einzelnen Elements beste Ergebnisse erzielt werden können und damit der Champagner unabhängig von den Gegebenheiten vollkommen wird. Zudem wird mit jeder Ausgabe in St. Moritz die Neuauflage der Edition des Krug Grande Cuvée gefeiert. „Wir freuen uns sehr, dass wir die Krug Encounters bei uns im Badrutt's Palace Hotel begrüßen dürfen. Seit 2017 sind wir bereits Krug Ambassade und sind stolz darauf diese Partnerschaft durch so ein tolles,exklusives Event weiter auszubauen und mit unserer Expertise unterstützen zu können. Wir sind uns sicher, dass es ein grosser Erfolg wird" , sagt Richard Leuenberger, Managing Director des Badrutt's Palace Hotels.

Datum: 06.03.2020

DRINKS
BARS • CLUBS • SZENE • USGANG

Online-Ausgabe

Dinks Magazin
8274 Tägerwilen
071 666 65 70
www.drinks-magazin.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 19'931
Page Visits: 22'546

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76561273
Ausschnitt Seite: 2/4

Einzigartig dieses Mal ist, dass die Krug Encounters aus gleich zwei Events bestehen: Die Krug Culinary Journey auf welcher die Gäste 12 Gerichte mit Krug Pairing in den verschiedenen kulinarischen Örtlichkeiten des Hotels geniessen können und dem Krug Brunch mit Alpen-Feeling am Samstag, der vom Team vom IGNIV by Andreas Caminada kreiert wird. Präsentiert werden die beiden Events von Maggie Henriquez, President und CEO von Krug Champagner.

Datum: 06.03.2020

DRINKS
BARS • CLUBS • SZENE • USGANG

Online-Ausgabe

Dinks Magazin
8274 Tägerwilen
071 666 65 70
www.drinks-magazin.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 19'931
Page Visits: 22'546

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76561273
Ausschnitt Seite: 3/4

06.03.2020

Der Auftakt der Krug Culinary Journey am Freitagabend findet im IGNIV by Andreas Caminada statt, dessen Küchenchef Marcel Skibba, gerade mit dem zweiten Michelin Stern gewürdigt wurde. Hier wird eine Auswahl an verschiedenen Apérohäppchen und Vorspeisen gereicht, bevor die Gäste ins Matsuhisa weiterbegleitet werden. Dort erwartet die kulinarischen Fans Nobu-Klassiker wie Beef Tataki mit Tosazu und Zwiebel Ponzu und Black Cod „New York Style“. Weiter geht die Reise dann im King’s Social House, wo unter anderem ofengegrillte Jakobsmuscheln mit Kräuterbutter und gebratene Ente mariniert in marokkanischen Gewürzen vorbereitet werden. Nächster Halt ist dann der fantastische Weinkeller im Badrutt’s Palace, wo über 30.000 Flaschen Wein und auch der Krug Champagner gelagert sind, bevor es dann ins Le Restaurant geht, wo auf die Gäste nicht nur der Hauptgang wartet, sondern auch eine ganz aussergewöhnliche musikalische Untermalung. Und auch für den süssen Gaumen ist gesorgt, denn in der Patisserie wartet ein Dessertwunderland der Extraklasse von unserem Chef Pâtissier Stefan Gerber. Abgerundet wird der Abend durch die erlesenen Champagnerkreationen von Krug, die speziell auf die einzelnen Gänge abgestimmt wurden. Im Vordergrund hier stehen neben dem Krug Grande Cuveé 160ème Édition in Jéroboam, der Krug Clos de Mesnil 2004 und die Krug Collection 1988, die das Geschmackserlebnis noch einmal unterstreichen. Für den krönenden Abschluss des Abends geht es noch einmal zurück ins King’s Social House, wo auf die Gäste köstliche Cocktailkreationen und Drinks warten und zu den Beats von DJ Mr. Mike bis am frühen Morgen getanzt wird.

Am nächsten Vormittag geht die kulinarische Reise dann bei einem Brunch im Alpen-Chalet weiter. Highlight ist hier die Kutschenfahrt vom Badrutt’s Palace Hotel dorthin, wo die Gäste die zauberhafte Landschaft von St. Moritz geniessen können. An der Brunch-Location angekommen, wird die Food-Experience mit einem vom IGNIV by Andreas Caminada kreeierten Brunch mit regionalen Spezialitäten fortgesetzt.

Alle Gäste sind herzlich eingeladen an den Krug Encounters teilzunehmen. Das Dinner am Freitag, den 13. März kostet CHF 680 pro Person und der Brunch am Folgetag CHF 350. Selbstverständlich ist es auch möglich an beiden Tagen dabei zu sein. Unser Paket, welches die Teilnahme am Dinner und am Brunch, sowie zwei Übernachtungen und das Frühstück am 15. März inkludiert, kostet für eine Person CHF 1.730 und für zwei Personen CHF 2.760. Die Zimmer können ab sofort über reservations@badruttspalace.com gebucht werden und Tickets für die Krug Culinary

Journey unter culinary@badruttspalace.com und +41 81 837 26 61.

www.krug.com

www.badruttspalace.com

Bild/Bezugsquelle: Badrutt´s Palace Hotel (www.badruttspalace.com)

zurück zur Eventübersicht

Weitere News

Weiter zum Artikel

Whisk(e)y, Gin and More - die neue Messe in Ried

Weiter zum Artikel

Ein Nachruf auf Jürgen Stein

Jürgen Stein †

Weiter zum Artikel

Bacardí Legacy Cocktail Competition und die Sieger des DACH Finales

Christos Kostopous vertritt die Schweiz am grossen Finale in Miami

Datum: 06.03.2020

NATURWISSENSCHAFTEN SCHWEIZ
powered by SCNAT

Online-Ausgabe DE

SCNAT/Akademie der Naturwissenschaften
3008 Bern
031 306 93 00
www.naturwissenschaften.ch/organisati...

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76561248
Ausschnitt Seite: 1/2

06.03.2020

2002 Faktenblatt

2002 - Irène Küpfer

«Die regionalwirtschaftliche Bedeutung des Nationalparktourismus untersucht am Beispiel des Schweizerischen Nationalparks»

Irène Küpfer Harb, geboren 1968 und wohnhaft in Winterthur hat ihre Arbeit als Assistentin unter der Leitung von Prof. H. Elsasser am Geographischen Institut der Universität Zürich gemacht. Seit Februar letztes Jahres ist sie wissenschaftliche Mitarbeiterin bei der Umweltschutzfachstelle der Stadt Zürich.

(Laudatio von Daniel Chérix, Jury-Mitglied)

In jeder Sekunde wird in der Schweiz ein Quadratmeter Boden verbaut. Diese traurige Wirklichkeit ist der Ausgangspunkt der Arbeit von Irène Küpfer, welche die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus, die durch den Nationalpark erzeugt wird, zum Thema hat.

Heute gibt es in der Schweiz nur einen einzigen und einmaligen Nationalpark, selbst wenn sich mehrere Projekte am Horizont abzeichnen. Irène Küpfer hat also im Engadin ihre Studie durchgeführt und mehrere grundlegende Fragen zur regionalwirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus, bewirkt durch den Schweizer Nationalpark, untersucht.

Die Originalität der Arbeit beruht hauptsächlich auf der Tatsache, dass keine Studie dieser Art besteht, zumindest im Alpenraum. Mittels Befragungen und verschiedenen Analysen belegt die Autorin, dass der Tourismus durch den Nationalpark ungefähr ein Viertel des in der Region erzeugten Mehrwerts durch den Sommertourismus generiert. Das hebt deutlich hervor, wie wichtig der Schweizer Nationalpark für das Tourismusangebot einer Bergregion ist.

Selbst wenn der Nationalpark nicht die einzige Attraktion der Region ist, trägt er wesentlich zu ihrer Identität bei. Das Interesse einer solchen Studie überschreitet bei weitem den Rahmen der untersuchten Region und bringt Erkenntnisse, welche für die Organisatoren zukünftiger nationaler oder regionaler Parks bei der Gestaltung von Infrastrukturen für den Toursimus extrem nützlich sein werden.

Es wird besonders hervorgehoben, dass diese Arbeit alle Aspekte der Ausschreibung, den Menschen, das Gebirge und die Umwelt behandelt. Die Jury stellt fest, dass noch zu oft in unserer Gesellschaft der soziale Aspekt der Umwelt, ob alpin oder anders, vernachlässigt wird. Die brillante Integration dieser Aspekte durch die Preisträgerin wird von der Jury speziell hervorgehoben.

Schliesslich teilt sie mit, dass der Ausschuss für Forschungsarbeiten des Schweizer Nationalparks dieses Forschungsprojekt unterstützt hat und legt fest, dass die Arbeit in der Zeitschrift "Nationalpark-Forschung in der Schweiz" Nr. 90:1-140, Zernez, 2000 veröffentlicht worden ist.

Jury Prix Schläfli 2002

Die diesjährige Jury unter dem Präsidium der SANW-Sektion Umwelt und Geographie und Michel Monbaron, Professor am Institut für Geographie der Universität Freiburg, war folgendermassen zusammengesetzt:

Professor Daniel Cherix (Präsident der Nationalpark Kommission, Zoologisches Museum, Lausanne)

Dr. Andreas Fischlin (Systemökologie ETH Zürich)

Dr. Otto Smrekar (Redaktion Gaia, Basel)

Dr. Daniel Vonder Mühll (Präsident Fachgesellschaft Geomorphologie, Leiter Forschung, Universität Basel)

Laureates Prix Schläfli

2002 - Irène Küpfer

Tags

Gebirge Wissenschaft

Datum: 06.03.2020

TRIBUNE DE GENÈVE

Online-Ausgabe

La Tribune de Genève
1211 Geneve 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 612'000
Page Visits: 3'868'424

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76561222
Ausschnitt Seite: 1/4

06.03.2020

1864: Badrutt lance le tourisme d'hiver

Notre histoire L'hôtelier engadinois propose la neige aux Anglais.

Johannes Badrutt (sur la droite, derrière l'enfant porté par une dame) et ses clients devant l'Engadiner Kulm en 1864.

Par Gilles Simond

Mis à jour à 15h54

Un soir de septembre 1864, à l'hôtel Engadiner Kulm (le sommet de l'Engadine) à Saint-Moritz, des touristes britanniques se lamentent, tristes de devoir quitter les beautés des Alpes grisonnes où ils viennent de passer l'été. «Et si vous veniez passer l'hiver ici?» La légende de Johannes Badrutt, telle que narrée un jour par son petit-fils, prétend qu'il aurait suffi de cette simple question pour que l'hôtelier devienne l'inventeur du tourisme d'hiver en Suisse. Et l'idole de la station huppée grisonne, qui lui a élevé un monument en son centre.

Une simple question, oui, mais tout de même assortie d'un sacré pari, propre à stimuler l'esprit joueur des sujets de Sa Gracieuse Majesté: «Si vous venez et que le temps n'est pas beau, je vous offre les frais de voyage.» Défi redoutable en effet, car à l'époque, l'Engadine est encore dépourvue de voie ferrée. Si, en été, on peut voyager à peu près confortablement en diligence, via la route créée dans les années 1820 par le col du Julier, à 2284 m d'altitude, en hiver, il faut compter douze à treize heures de traîneau depuis Coire. Mais, relevant le défi, les Anglais débarquent pour Noël et sont sidérés, devant le décor grandiose des sommets enneigés, au-dessus du lac gelé, quand Johannes Badrutt les accueille, en bras de chemise, sur le seuil de son établissement. Une ancienne pension que sa femme et lui ont achetée en 1857, qu'ils ont agrandie et d'où est né le premier hôtel de Saint-Moritz.

Datum: 06.03.2020

TRIBUNE DE GENÈVE

Online-Ausgabe

La Tribune de Genève
1211 Geneve 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 612'000
Page Visits: 3'868'424

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76561222
Ausschnitt Seite: 2/4

06.03.2020

Une clientèle fortunée et oisive

Badrutt est issu d'une famille modeste, il n'a pas suivi de formation à proprement parler mais a roulé sa bosse à droite à gauche. Son père, Johannes senior, qui a entre autres tenu une petite pension, a connu les affres de la faillite et a dû s'expatrier en Italie. Le mariage de Johannes junior avec la fille d'un notable de Coire lui a permis d'obtenir un certain appui financier. Il a bien compris tout le parti qu'il peut tirer de cette clientèle d'Anglais fortunés et oisifs. Ajouter une saison d'hiver à celle d'été lui permettrait d'accélérer ses amortissements. Alors il se plie en quatre pour ses hôtes, qui repartent sur leur île au printemps bronzés, pétant de santé et de joie de vivre, ravis de raconter au tout-Londres la belle expérience qu'ils viennent de vivre. Dans les années qui suivent, Johannes Badrutt et son épouse Maria font fructifier leur affaire (ils ont également onze enfants, dont huit atteignent l'âge adulte). L'argent gagné, ils le réinvestissent intelligemment dans des achats de terrain, créant la base du futur empire hôtelier familial à Saint-Moritz.

En vrai pionnier, le Grison cherche à distraire ses ladies and gentlemen entichés de sport. En été, on pratique bien entendu le golf, l'alpinisme, le tir, la voile, l'aviron, sans oublier le cricket, l'équitation ou le tennis. Désormais, en hiver, des traîneaux permettent de partir en promenade dans le décor idyllique, des luges à foin offrent de belles glissades entre l'hôtel et le lac de Saint-Moritz, dont la glace, une fois la neige balayée, se transforme en patinoire, puis en piste de curling. Pour les dames, on organise des courses de luge sur le lac gelé.

Datum: 06.03.2020

TRIBUNE DE GENÈVE

Online-Ausgabe

La Tribune de Genève
1211 Geneve 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 612'000
Page Visits: 3'868'424

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76561222
Ausschnitt Seite: 3/4

06.03.2020

Le portrait de Johannes Badrutt en 1864

Badrutt a compris qu'il doit viser une clientèle internationale. Il agrandit son hôtel, y ajoute une bibliothèque et un salon de lecture où l'on trouve les journaux en anglais bien sûr, mais aussi en français, allemand et italien. Les amateurs de billard et de bridge ont leur salon. Dans la salle de bal, Badrutt engage des orchestres, des comédiens et des chanteurs, organise des soirées de projection au moyen de lanternes magiques.

Mais le visionnaire ne s'arrête pas là: pour devenir un palace, son hôtel doit posséder tout le confort moderne et pour cela, il ne lésine pas sur les moyens, introduisant des nouveautés comme le chauffage à air chaud, les toilettes à chasse d'eau importées d'Angleterre ou l'ascenseur hydraulique. En 1878, fasciné par les progrès techniques, il se rend à l'Exposition universelle de Paris. Il y fait l'acquisition d'un équipement ultramoderne: de quoi produire, transporter et utiliser l'électricité. Il fait aménager une petite installation hydroélectrique dans le torrent voisin et, cette année-là, les premières ampoules à arc de Suisse brûlent dans la salle à manger de l'Engadiner Kulm. Bien entendu, l'établissement est l'un des premiers à être relié au réseau téléphonique naissant, en 1889.

Dans l'Oberland bernois, par exemple, Grindelwald ne connaîtra sa première Wintersaison qu'en 1888, Wengen en 1909 et Mürren en 1910. Et quand Johannes Badrutt rejoint sa chère épouse dans l'au-delà, en 1889, à 70 ans, il est le deuxième propriétaire immobilier d'un village lui-même devenu l'une des stations de sports d'hiver les plus huppées au monde. Pari tenu.

Sources:

«150 Jahre Kulm Hotel», Saint-Moritz, 2014 «Hotel Traüme, zwischen Gletschern und Palmen», Roland Flückiger-Seiler, Hier und Jetzt, 2005 «Fünf Generationen Badrutt», Susanna Ruf, Verein für wirtschaftshistorische Studien, Zürich, 2010

Datum: 06.03.2020

TRIBUNE DE GENÈVE

Online-Ausgabe

La Tribune de Genève
1211 Geneve 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 612'000
Page Visits: 3'868'424

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76561222
Ausschnitt Seite: 4/4

06.03.2020

Créé: 06.03.2020, 21h49

Par Gilles Simond Mis à jour à 15h54

Au pays d'Enhaut

Dans la région lémanique, les années 1860 sont considérées comme un âge d'or du tourisme. Mais seulement… sur les rives du Léman. Après Genève comme point de départ vers Chamonix et les glaciers du Mont-Blanc, l'arrivée du chemin de fer a permis à Lausanne et Vevey d'exister sur le plan hôtelier. Pour les hauteurs, et surtout pour voir apparaître un tourisme hivernal, il faut attendre.

Château-d'Œx, par exemple, possède déjà deux hôtels et une pension en 1859, mais ne peut devenir une station de sports d'hiver que durant la saison 1893-1894, lorsque deux de ses établissements s'équipent de chauffage central. Le Pays-d'Enhaut peut alors accueillir à son tour des sportifs anglais et leur proposer des activités comme les courses de luges, bientôt le ski et le skijöring, où le skieur est tiré par un cheval. Autre attraction, le tailing, qui consiste en deux chaînes de luges attachées à un char tiré par deux chevaux, équipage grâce auquel on peut être à Rougemont pour le tea time.

Au tournant du siècle, la colonie britannique devient importante, permettant à plusieurs hôtels d'ouvrir leur patinoire privée, où désormais l'on pratique le patinage, le curling et le hockey. Le Pays-d'Enhaut est peu connu des Suisses, écrit en 1904 la «Neue Zürcher Zeitung», mais les Anglais en connaissent bien les atouts climatiques «et en ont fait une succursale de Davos». Cette même année, l'arrivée du chemin de fer Montreux-Oberland bernois (MOB), cordon ombilical vers la Riviera, fait exploser l'offre touristique. Ainsi, en 1907, dix-neuf hôtels et pensions permettent à Château-d'Œx de se profiler comme «station sportive et climatérique».

Si Château-d'Œx refuse d'accueillir les tuberculeux, Leysin par contre a vu le jour en tant que lieu de cure en 1889 grâce à l'ouverture d'un premier sanatorium. Mais les médecins, soucieux de la tranquillité de leurs patients, refusent que l'on accueille des touristes! Ce n'est donc que dans les années 50, lorsque les hôtels-sanatoriums se vident grâce au vaccin BCG, que la station se tourne vers les sports d'hiver: télécabines et remonte-pentes sont mis en service durant la saison 1956-1957.

À l'autre bout du canton, la vallée de Joux s'ouvre doucement au tourisme d'été à la fin du XIXe, suite à l'inauguration de la ligne de chemin de fer Vallorbe – Le Pont. Comme le rappelle un immense dessin sur une falaise au-dessus du lac de Joux réalisé en 1874-1875, le patinage sur le lac gelé en hiver est déjà connu des locaux, et un premier concours de ski est organisé en 1900 dans un pâturage, par des Combiers pour des Combiers. Le Grand Hôtel du Pont ouvre l'année suivante à l'intention des touristes étrangers.

G.SD

Datum: 05.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 9
Fläche: 63'579 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76538524
Ausschnitt Seite: 1/2

05.03.2020

Preschantaziun dals ateliers

Ils respunsabels dal Center cultural per art contemporana a Nairs a Scuol han drivi las portas pel public. Els han sport la pussibiltà da visitar divers ateliers ingio cha artistas ed artists lavuran e da gnir a savair il möd da lavurar e da viver i'l center.

La chasa dasper l'En a Nairs Scuol chi'd es gnüda fabrichada dal 1913 serviva plü bod sco chasa dals bogns pel Grandhotel Kurhaus, hoz Hotel Scuol Palace. A Nairs cun sias funtanas d'aua minerala, cun per part fich gronda mineralisaziun, ha cumanzà l'istorgia dal turissem e da cura in Engiadina Bassa. Fingià daspö üna trentina d'ons vain nüzziada la chasa dals bogns sco center cultural e sco chasa d'artistas ed artists ed appartegna a la Fundaziun Nairs. Fin pro la sanaziun ed adattaziun totala dal fabricat gniva quella dovrada be illa stagiun da stà causa chi mancaiva il s-chodamaint. Daspö il 2017 as preschainta il center cultural in ün stadi renovà e vain nüzzià dürant tuot on. Dürant l'on vivan e lavuran a Nairs tanter 25 e 35 artistas ed artists.

Visita i'ls ateliers d'art

Var 20 interessadas ed interessats d'eiran d'incuort da la partida per visitar il center cultural a Nairs. In preschentscha dal directer Christof Rösch e da l'assistenta Myriam Gallo s'haja visità divers ateliers e s'es gnü a savair co chi vain lavurà. I'l prüm atelier ha Ruth Weigand declerà seis möd da lavurar: «Eu lavur impustüt cun gess e fetsch surfatschas in tuottas pussiblas fuormas e culuors chi vegnan adüna darcheu surlavuradas. Cun quai ch'eu sun gnüda a cugnuoscher a Nairs eir las particularitats da la naiv am n'haja dedichada eir a quel fenomen chi muossa fuormas müravgliusas.» Sco ch'ella ha dit, bandun'la il center cun cour greiv causa ch'ella ha giodü la cuntrada unica ed eir il viver in cumünanza insembel cun otras artistas ed artists.

Eir Katharina Henking ha drivi las portas da seis atelier ed ha dat spiegaziuns: «Eu sun gnüda qua a Nairs cun ün concept cler e sun adüsada da lavurar in ün process determinà e precis. Eu n'ha tut cun mai diversas robas sco per exaimpel fotografias chi vegnan fotografadas da nouv. Per part eir motivs ch'eu fotografesch tras tendas e fanestras chi suoglian ün pa la vista e's muossan tuot in ün oter möd.» Eir ella s'ha orientada als cuntuorns dal center ed ha adüna cun sai il telefonin per fotografar chosas chi tilla dan in ögl. Las lavuors ch'ella ha muossà sun per part da format fich grond e vegnan fattas cun üna pruna da fögls da saida chi vegnan tachats insembel e muossan uschè l'ouvra intera. In seis atelier as chatta eir art in fuormas plü pitschnas.

Minch'on var 90 annunzchas

«Las artistas ed artists chi vegnan da l'ester, da la Svizra e da l'Engiadina s'annunzchan sün ün formular da nossa pagina d'internet. Quai sun minch'on 80 fin 90 annunzchas ed üna giuria chi consista da trais persunas, dal fat eir cun mai sco cusgliader, decidan chi chi po gnir a Nairs», ha orientà il directer Rösch. Da quels 90 artists chi s'han annunzchats lavuran e vivan l'on tanter 25 e 35 duonnas ed homens dürant duos fin trais mais i'l center cultural. E Rösch agiundscha: «La chasa d'artists es tuot

Datum: 05.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 9
Fläche: 63'579 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76538524
Ausschnitt Seite: 2/2

05.03.2020

on plaina cun glieud chi nun es amo mai statta a Nairs e cun oters chi vegnan adüna darcheu. Nus vain nouv plazzas da lavur e da viver e vain eir giasts, voul dir tuot in tuot 16 lets. Il center d'art contemporana a Nairs spordscha regularmaing eir arrandschamaints da tuot gener.» (fmr/bcs)

I'l Center cultural a Nairs lavuran e vivan l'on tanter 25 e 35 duonnas ed homens dürant duos fin trais mais. Ruth Weigand s'ha laschada inspirar da las fuormas illa naiv. fotografias: Benedict Stecher

Datum: 05.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 49'055 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76538255
Ausschnitt Seite: 1/2

05.03.2020

Cool bleiben und Massnahmen umsetzen

Diese Corona-Verhaltensregeln sollten alle Betriebe und Privatpersonen verinnerlichen und anwenden. Foto: Daniel Zaugg

Das Coronavirus breitet sich aus, und es ist mit neuen Massnahmen seitens des Bundes zu rechnen. Nach wie vor gültig sind aber die Hygienevorschriften und Kontaktregeln. Diese nimmt sich auch das Oberengadin zu Herzen.

Die Botschaft wurde schon letzten Freitag den Oberengadiner Dienstleistern in der Hotellerie schmackhaft gemacht, als sie sich im Pontresiner Rondo trafen, um sich über die Folgen des Coronavirus klar zu werden und zu sehen, wie die Situation über die nächsten Wochen hinaus am besten gemeistert werden kann. Dabei wurde allen auch ans Herz gelegt, besonnen zu bleiben, nicht in Hysterie zu verfallen und die geltenden Verhaltensregeln des Bundes wie auch des Kantons umzusetzen.

Dies wird offenbar getan. Im Hotel Laudinella beispielsweise sind an verschiedenen Orten im Haus Desinfektionsstationen eingerichtet worden. Auch im Treppenhaus und eingangs des Restaurants «Stüva». Dazu weist ein Plakat auf den aktuell geltenden Verhaltenskodex zwischen Gästen und Mitarbeitern hin: Lächeln statt Handshake oder Küsschen. Offenbar wird sowohl dieses neue Begrüssungsritual wie auch der Hygienecodex anstandslos vom Personal wie von der Gästeschaft befolgt. Auf die elementaren Hygienemassnahmen setzen auch die Oberengadiner Bergbahnen. Die Mitarbeiter werden laufend über die aktuelle Corona-Situation informiert. «Den Mitarbeitern wird geraten, bei Unwohlsein lieber einmal mehr zuhause zu bleiben. Zudem werden die Gästeräumlichkeiten mehrmals am Tag desinfiziert, damit schützen wir die Mitarbeiter und unsere Gäste», teilen Markus Meili und Markus Moser vom Engadin St. Moritz

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 05.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 49'055 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76538255
Ausschnitt Seite: 2/2

05.03.2020

Mountain Pool mit. Auf interne Information und die Verstärkung von Hygienevorschriften setzen auch die Oberengadiner Gemeinden. Die Gemeinde St. Moritz beispielsweise hat eine Webseite mit den wichtigsten Informationen zur Lage online gestellt. Diese soll noch übersetzt werden und wird laufend aktualisiert. «Wir reinigen öffentliche Räumlichkeiten wie Toiletten im Dorf seit einigen Tagen in einer höheren Kadenz als sonst», fügt Fabrizio d'Aloisio, Kommunikationsbeauftragter der Gemeinde und von St. Moritz Tourismus hinzu. Um die Ansteckungsgefahr zu reduzieren, wurden mancherorts öffentliche Veranstaltungen mit weit unter 1000 zu erwartenden Personen abgesagt, jedenfalls bis Mitte März. Teils wurden sie nicht ersatzlos gestrichen, sondern sollen zu einem späteren Zeitpunkt stattfinden können. Dies betrifft beispielsweise Aufführungen von Origen, Anlässe in den Hotels Laudinella und Reine Victoria oder auch in der Gemeinde Sils und im Silser Hotel Waldhaus.

MARIE-CLAIRE JUR

Datum: 05.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 36'033 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76538263
Ausschnitt Seite: 1/2

05.03.2020

Kurzarbeit ist für viele noch kein Thema

Das Coronavirus hat negative Folgen für das vom Tourismus abhängige Engadin. Denkbar sind ein früherer Wintersaisonschluss oder eine vorübergehende Reduktion von Personalbeständen. An die Einführung von Kurzarbeit scheint noch niemand zu denken.

MARIE-CLAIRE JUR

Am Dienstag fand ein Treffen der Bündner Regierung mit Führungskräften der Wirtschaftsverbände aus dem Kanton statt. An dieser Aussprache mit Vertretern des Bündner Gewerbeverbandes, der Handelskammer, der Bergbahnen Graubünden und von HotellerieSuisse Graubünden sowie GastroGraubünden machten die Branchenvertreter auf einschneidende Folgen aufmerksam, welche die in Folge des Coronavirus angeordneten Massnahmen von Bund und Kanton auf die Wirtschaft haben.

Volkswirtschaftsdirektor Markus Caduff sicherte zu, die Wirtschaft «soweit als möglich zu unterstützen» und bei der Bewilligung von Kurzarbeitsgesuchen «das Ermessen des Kantons grösstmöglich auszuschöpfen». Laut Paul Schwendener, Leiter des Kantonalen Amtes für Industrie, Gewerbe und Arbeit sind Stand Anfang März aktuell 14 Kurzarbeitsanträge in Bezug auf das Coronavirus pendent, davon kommen drei aus dem Gastrobereich und drei aus der Tourismusbranche im weiteren Sinn.

Jon Domenig zufolge, Präsident von HotellerieSuisse Graubünden, haben noch keine Hotels oder Restaurants aus dem Engadin und Südbünden einen Antrag auf Kurzarbeit gestellt. Nach seinem Dafürhalten könnte es aber durchaus sein, dass der eine oder andere Betrieb in den kommenden Wochen noch auf Kurzarbeit umstellen wird. Die Gesuchsteller müssten sich aber auf ein relativ aufwendiges Verfahren einstellen. So müssten auch Dokumente und Zahlen zur Vorjahresperiode eingereicht werden, damit das Kiga im Vergleich die Ansprüche genau prüfen könne. Domenig präzisiert zudem, dass nicht ein etwaiger Umsatzausfall entschädigt werde, sondern Beschäftigungszeiten des Personals, also Lohnkosten. Als positiv schätzt Domenig ein, dass die Bearbeitung eines Kurzarbeitgesuchs schneller vonstatten gehen soll als üblich: In durchschnittlich drei statt der üblichen zehn Tage bekommen Gesuchsteller vom Kiga eine Antwort.

Nicht nur in der Südbündner Hotel- und Gastrobranche scheint Kurzarbeit derzeit kein Thema zu sein. Auch in der Baubranche nicht. «Im Moment ist uns keine Unternehmung in Südbünden bekannt, die Kurzarbeit einführen möchte», bemerkt hierzu Maurizio Pirola, Präsident des Graubündnerischen Baumeisterverbands. Auch seitens der Oberengadiner Bergbahnen steht eine Reduktion des Mitarbeiterstabs oder Kurzarbeit nicht zur Diskussion. Wie es in einer Medienmitteilung von Engadin St. Moritz Mountain Pool heisst, seien sowohl der Bahnbetrieb als auch der Gastrobereich auf Personal vor Ort angewiesen.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 05.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 36'033 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76538263
Ausschnitt Seite: 2/2

05.03.2020

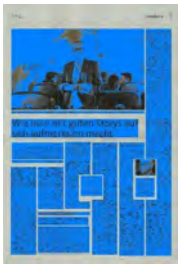
Noch wurden keine Gesuche für die Einführung von Kurzarbeit in der Engadiner Hotellerie eingereicht. Foto:shutterstock/dragonimages

Datum: 05.03.2020

htr hotelrevue
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich



Seite: 9
Fläche: 123'761 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76538285
Ausschnitt Seite: 1/4

05.03.2020

«Palace in the Air»: Das «Badrutt's Palace» lancierte anlässlich des 100-Jahr-Jubiläums des ersten Fluges St. Moritz–London Anfang Jahr Direktflüge für diese Linie. zvg

Wie man mit guten Storys auf sich aufmerksam macht

Storytelling

Wer Aufmerksamkeit will, muss etwas bieten. Geschichten zu erzählen und diese in der passenden Form an die entsprechende Zielgruppe zu bringen, ist ein Mittel.

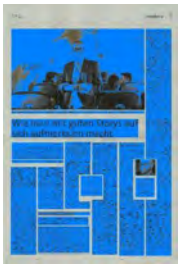
ANDREAS LORENZ-MEYER

Datum: 05.03.2020

htr hotelrevue
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich



Seite: 9
Fläche: 123'761 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76538285
Ausschnitt Seite: 2/4

05.03.2020

Interessante Geschichten erzählen, um dem Hotel ein Gesicht zu geben und sich von der Konkurrenz abzuheben – so lässt sich das Ziel von Storytelling zusammenfassen. Es gibt jedoch keine feststehende Definition für dieses Marketinginstrument und auch keine allgemeingültigen Erfolgsrezepte. Jedes Hotel muss selbst herausfinden: Was macht eine Story zu einer guten Geschichte, die den Leuten in Erinnerung bleibt? Wie muss sie verpackt sein, damit man zum Gesprächsthema wird? Was soll die Story überhaupt aussagen? Und welche Social-Media-Kanäle eignen sich zur Verbreitung?

Thomas Citterio, Direktor Sales & Marketing im «Badrutt's Palace», rät in jedem Fall zu systematischem Vorgehen: «Es ist wichtig, dass man zuerst das Zielpublikum richtig identifiziert und eine Geschichte entwickelt, in der sich die angesprochenen Personen wiederfinden. Emotionen spielen dabei eine bedeutende Rolle.» Das sei aber noch nicht alles. Über Social Media und das Internet im Allgemeinen bekämen auch diejenigen Zugang zu den Informationen, die nicht zur Zielgruppe des Hotels gehörten. Für Citterio folgt daraus, «dass eine Story, die für einen bestimmten Markt entwickelt wurde, auch in anderen Märkten gut ankommen muss».

Ein aktuelles Beispiel des Luxushotels ist das Projekt «Palace in the Air». Anfang 1920 – vor 100 Jahren – hob auf dem zugefrorenen St. Moritzersee eine Maschine Richtung Grossbritannien ab – damals der erste Flug Schweiz–London. Pünktlich zum Jubiläum organisierte das «Badrutt's Palace» nun Mitte Februar über einen Zeitraum von zehn Tagen mehrere Direktflüge zwischen London Stansted Airport und Samedan. Möglich wurde das Projekt durch die Einführung der Instrumental Flight Rules (IFR) am Engadin Airport Anfang Dezember 2019. Die Passagiere der Jubiläumsflüge – «Badrutt's»-Gäste, aber auch Gäste anderer Hotels und Besucher der Region – sassen in einem Dornier-328-Jet. Das Catering an Bord übernahmen der bekannte britische Koch Jason Atherton und das Hotelteam. One Way kostete 890 Franken, hin und zurück 1600 Franken. Inklusivleistungen neben dem Boardservice: Transport zwischen Engadin Airport und Hotel sowie kostenlose Aufgabe der Skiausrüstung.

Die richtige Geschichte auf der richtigen Plattform

«Das Projekt haben wir für den UK- und den Schweizer Markt entwickelt», so Citterio. «Es hatte aber eine grössere Reichweite und zeigt, wie innovativ ein Hotel sein kann, um mehr Gäste in die Region zu bringen.» Der UK-Markt ist für das Engadin und insbesondere für St. Moritz seit jeher wichtig, schliesslich waren dort die Engländer die ersten Wintertouristen.

Als Zeitpunkt wählte das Hotel bewusst die Spring-Half-Term-Ferienwoche in Grossbritannien, da dann besonders viele Gäste von London ins Engadin reisen. «Wir wollten auch aus Umwelt- und Kostengründen schlecht ausgelastete Flüge vermeiden.»

Von der Wiederbelebung der historischen Route berichteten unter anderem die Tessiner Tagesschau und in Grossbritannien die Zeitung «Financial Times». Zudem war bei zwei Flügen ein englischer Fotograf an Bord, der Fotos und Videos für Social Media und andere Zwecke machte.

Auch das mitfliegende Hotelteam lieferte Fotos für Social Media. Die Inhalte wurden vor allem auf den Kanälen Instagram und Facebook geteilt, sind aber in Zukunft auch noch auf Youtube zu sehen.

Mit den Ergebnissen ist Citterio zufrieden: Die Auslastung der Flüge lag insgesamt bei 82 Prozent, es gab zudem rund 4200 Aufrufe der eigenen Hotelwebsite, die auf die Kampagne zurückgehen, und insgesamt 145000 über Social Media erreichte Personen. Wie viele der 4200 Aufrufe schlussendlich in eine Buchung mündeten, lässt sich nicht sagen, da die Flüge nur via Telefon oder E-Mail, nicht aber über die Website gebucht werden konnten.

Die Einführung der IFR hält Citterio für wichtig, um auch in Zukunft mehr Gäste direkt ins Engadin zu bringen. «Mit ‹Palace in the Air› wollten wir zeigen, dass das nicht nur Reisende in Privatjets sein müssen.» Die Kampagne habe nicht wenig gekostet, es könne aber durchaus vorteilhaft sein, mehr Geld in grössere Storytelling-Projekte zu stecken, anstatt viele kleine Projekte zu finanzieren. «Die Gäste werden heutzutage mit Geschichten überschwemmt. Um da Interesse zu wecken, muss es schon eine besondere Story sein.»

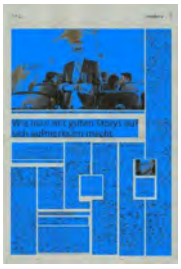
Bei Storytelling denken viele in erster Linie an Instagram oder Youtube. Kanäle, die in Windeseile Millionen Nutzer erreichen können. Den Be-

Datum: 05.03.2020

htr hotelrevue
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich



Seite: 9
Fläche: 123'761 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76538285
Ausschnitt Seite: 3/4

05.03.2020

griff Storytelling exklusiv auf die digitale Welt anzuwenden, hält Jeremy Kunz, Direktor Marketing der Seiler Hotels in Zermatt, aber für zu kurz gegriffen. Storytelling könne genauso gut über eine Broschüre laufen. «Der entscheidende Erfolgsfaktor ist dabei die richtige Geschichte auf der richtigen Plattform für die richtige Zielgruppe – und das zur richtigen Zeit.» Eine Broschüre verliere automatisch an Wert, wenn das Papier oder das Format von der Haptik her nicht überzeugten.

Ein «verrückter» Trigger als Auslöser einer Kampagne

Ähnlich verhalte es sich bei digitalen Plattformen, wenn eine Geschichte über ein Luxusprodukt nicht hochwertig aufgearbeitet nach aussen kommuniziert werde. Um über Storytelling einen Aha-Effekt auszulösen, brauche es klassischerweise einen Trigger, so Kunz. In der 5-Sterne-Hotellerie keine einfache Sache. Das Luxussegment sei meist nicht jung, bunt und verrückt genug dafür. Da brauchte es dann schon irgendeine verrückte Kampagne, um den Auslöser zu setzen. «Jedoch können wir auch in der 5-Sterne-Hotellerie über unsere Serviceleistungen, unsere Exklusivität und über Emotionen die Aufmerksamkeit auf uns lenken.»

Dies gelang im letzten Jahr. Der britische Musiker Passenger gastierte während des Zermatt Unplugged 2019 im «Mont Cervin Palace». Er hatte eine Suite mit «Top-Aussicht» auf das Matterhorn und liess sich dafür gewinnen, zwei Musikvideos auf der Balkonterrasse aufzunehmen. Diese veröffentlichte er anschliessend mit einem Kompliment ans Haus auf all seinen Social-Media-Kanälen. Die Videos wurden insgesamt über 850 000 Mal angeklickt, und nicht nur das: Es gab auch 25 000 rückverfolgbare Seitenaufrufe, die einen Gesamtumsatz von rund 56 000 Franken erbrachten. Das wurde via Google Analytics gemessen.

«Das Tool ist mit unserer Website und der Internet-Booking-Engine verbunden. Dadurch können wir nicht nur den Umsatz, sondern auch seine genaue Herkunft messen. Kommt jemand also vom Youtube-Video zum ersten Mal innert 30 Tagen auf unsere Website und schliesst innert der darauffolgenden 30 Tage eine Buchung ab, ordnen wir diesen Umsatz dem Youtube-Video zu.» Was die Kampagne mit dem Musiker zeigt: Gutes Storytelling bedeutet nicht nur, dass eine Marke sich selbst in den Vordergrund stellt, sondern dass Menschen die Geschichten und ihre Erfahrungen mit der Marke erzählen.

Storys aus dem Hotel und der Destination nach aussen tragen

Der finanzielle Aufwand für Storytelling-Projekte muss nicht sehr hoch sein, dafür können Planung und Durchführung viel Zeit kosten. Spontanes Storytelling sei jedoch auch möglich, sagt Kunz. «Geschichten können ohne Probleme von heute auf morgen entstehen, denn gerade Social Media lebt ja vom Live-Effekt. Wenn es in Zermatt einen Schneesturm mit anschliessend perfektem Sonnenaufgang gibt, lässt sich daraus ein wunderbares Live-Storytelling machen.»

Für eine direkte Verkaufskampagne benötigt man natürlich mehr Vorlauf- und Planungszeit. Hier müssen Budgets, Zielgruppen und Customer Journeys definiert werden. Kunz beobachtet eine starke Zunahme visueller Medien wie Facebook, Instagram oder das chinesische TikTok. Jedes weise Vorteile und Herausforderungen auf. Etwa bezüglich Videoformat, Zielgruppen und Messbarkeit.

Natürlich versuchten alle Hotels möglichst viel vom «Aufmerksamkeitskuchen» zu ergattern. «Hier helfen eine klare USP, eine klare Positionierung der Marke und eine starke Community. Diese aufzubauen, ist entscheidend und macht zukünftige Kampagnen einfacher.»

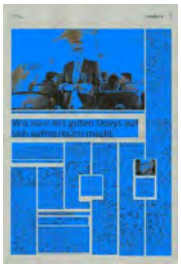
Zermatt besitze dank dem Matterhorn ja bereits eine starke Strahlkraft, jedoch will sich Kunz nicht darauf ausruhen. «Wir sind gefordert, Geschichten aus der Destination und unseren Hotels noch stärker nach aussen zu tragen.» Deshalb werden die Seiler Hotels beim Relaunch der Website Mitte dieses Jahres einen deutlich stärkeren Fokus auf das Storytelling legen. Denn interessante, gut aufgearbeitete Geschichten können nicht nur neue Gäste bringen. Sie helfen laut Kunz genauso dabei, die Aufmerksamkeit von bestehenden Gästen zu erhalten oder noch auszubauen.

Datum: 05.03.2020

htr hotelrevue
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich



Seite: 9
Fläche: 123'761 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76538285
Ausschnitt Seite: 4/4

05.03.2020

«Die Gäste werden heutzutage mit Geschichten überschwemmt.»

Thomas Citterio
«Badrutt's Palace», St. Moritz

«Wir können auch in der 5-Sterne-Hotellerie Aufmerksamkeit auf uns lenken.»

Jeremy Kunz
Seiler Hotels, Zermatt

Social Media Management Tools

Software, die hilft, den Überblick über die Storys zu behalten

Storrito, Social Pilot, Facebook Creator Studio, Hootsuite, Social Studio, Onlypult, Zoho, Buffer, Planoly – diese Liste ist nur eine Auswahl. Social Media Management Tools zum zeitgesteuerten Veröffentlichen, Monitoren und Verwalten von Social-Media-Beiträgen gibt es jede Menge. Während zum Beispiel der US-Anbieter Hootsuite ein halbes Dutzend Kanäle (Twitter, Facebook, Google+, Linkedin, Youtube, Instagram, Pinterest) bedient, ist Storrito aus Köln allein auf Instagram spezialisiert. Hotels, die ihre Storys auf mehreren Kanälen gleichzeitig bringen wollen, nutzen die Crossposting-Funktion, die einige Anbieter im Programm haben. Unabhängig von der Wahl des Tools sollten Hotels darauf achten, Anfragen und Kommentare regelmässig zu beantworten, um den «organischen Effekt» der Kampagne zu steigern. Und: Die Basis ist immer eine gute Geschichte – und nicht das Tool.

Datum: 05.03.2020

htr hotelrevue
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 32
Fläche: 126'312 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76538537
Ausschnitt Seite: 1/4

05.03.2020

122 Sterne prangen am Schweizer Gastro-Himmel

Guide Michelin Star Revelation 2020

Wann und wo 24. Februar 2020 im LAC Lugano Arte e Cultura

Highlights 400 Gäste nahmen an der erstmals im Tessin durchgeführten Bekanntgabe der Schweizer Michelin-Sterne teil. Mit 6 neuen 2-Sterne-Lokalen und 12 1-Stern-Betrieben beläuft sich die Gesamtzahl an ausgezeichneten Michelin-Betrieben in der Schweiz auf insgesamt 122. Auf Anhieb zwei Sterne erhielten das «Maison Wenger» mit Küchenchef Jérémy Desbraux und das «Memoires» mit Sven Wassmer. Andreas Caminadas «Igniv» in St. Moritz und in Bad Ragaz erreichten neu je zwei Sterne. Der Starkoch wurde zudem für die Förderung von Talenten mit dem Mentor-Award geehrt.

npa/fee

mehr People-News unter htr.ch/people-events

Datum: 05.03.2020

htr hotelrevue
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

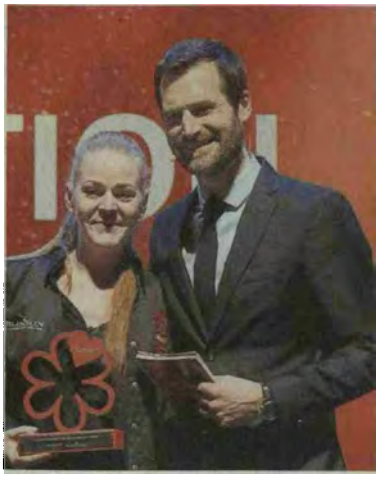
Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 32
Fläche: 126'312 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76538537
Ausschnitt Seite: 2/4

05.03.2020



Gruppenbild an der grossen Michelin Star Revelation im LAC Lugano (l.). Der Tessiner Parlamentspräsident **Claudio Franscella** heisst die Schweizer Spitzengastronomen willkommen. **Marie Robert,** Chefköchin des «Café de Suisse» in Bex (VD), erhält den Young Chef Award von **Gwendal Poullennec,** International Director Michelin Guides. Bilder Guide Michelin/Remy Steinegger

Luganos Gemeindepräsident **Marco Borradori** freute sich, die Schweizer Spitzengastronomie zu Gast zu haben. Und **Ruth Wiget-Keiser** vom Restaurant Adelboden in Steinen (SZ) präsentiert stolz den Pernod Ricard Service Award 2020.

Von null auf zwei Sterne: **Sven Wassmer** vom «Memories» im Grand Resort Bad Ragaz mit Moderatorin **Julie Arlin.**

Silvio Germann und **Francesco Benvenuto** vom «Igniv by Andreas Caminada» im Grand Resort Bad Ragaz freuen sich mit **Gwendal Poullennec,** Michelin Guides, über zwei Michelin-Sterne (v. l.).

Das «Maison Wenger» in Le Noirmont (JU) mit **Jérémy Desbraux** erhält auf Anhieb zwei Michelin-Sterne. Und **Marc Almert** vom «Pavillon» in Zürich wird mit dem Michelin Sommelier Award ausgezeichnet (r.).

Datum: 05.03.2020

htr hotelrevue
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 32
Fläche: 126'312 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76538537
Ausschnitt Seite: 3/4

05.03.2020

Zwei Sterne für das «Da Vittorio» im Hotel Carlton St. Moritz (v. l.): **Paolo Rota,** Küchenchef, **Giulio Bernardi,** Maître, **Luca Adobati,** Souschef, **Gwendal Poullennec**, Michelin Guides, **Enrico Cerea,** Küchenchef.

Vernetzung der Branche mit der Politik

«Rendez-vous Touristique» vom STV

Wann und wo 3. März im Hotel Bellevue Palace in Bern
Gäste 30 Parlamentarierinnen und Parlamentarier sowie Branchenvertretende trafen sich zum Networking.
Gesprächsthema Die aktuelle Tourismuspolitik, die Leistungen des STV, das Coronavirus und die Verwendung von Open Data gehörten zu den Themen des Anlasses.

mehr People-News unter htr.ch/people-events

Datum: 05.03.2020

htr hotelrevue
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 32
Fläche: 126'312 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76538537
Ausschnitt Seite: 4/4

05.03.2020

Der Freiburger CVP-Nationalrat **Nicolo Paganini,** designierter Präsident STV, und **Barbara Gisi,** STV-Direktorin, luden im Rahmen der Frühjahrssession die Politikerinnen und Politiker zum jährlichen Austausch. Bilder Miriam Schwar

Ständeratspräsident **Hans Stöckli** (SP/BE) und **Brigitta M. Gadient,** Präsidentin Schweiz Tourismus, am traditionellen «Rendez-vous Touristique» des Schweizer Tourismus-Verbands (STV).

Datum: 05.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 85'404

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76537877
Ausschnitt Seite: 1/1

Foto: www.shutterstock.com/dragonimages Coronavirus

Kurzarbeit ist für viele noch kein Thema

05.03.2020 07:00 | Gesundheit | Schweiz |

Das Coronavirus hat negative Folgen für das vom Tourismus abhängige Engadin. Denkbar sind ein früherer Wintersaisonschluss oder eine vorübergehende Reduktion von Personalbeständen. An die Einführung von Kurzarbeit scheint noch niemand zu denken.

[PPS] Pressedienst Medienarbeit, die ankommt!

PPS Pressedienst Schweiz
9411 Schachen bei Reute
071 534 13 60
www.presseportal-schweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 109'575

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76549585
Ausschnitt Seite: 1/2

05.03.2020

05.03. 2020

Die legendären Krug Encounters kommen mit ihrer nächsten Ausgabe ins Badrutt's Palace Hotel

12:43 Von PPS

(St. Moritz)(PPS) Die Krug Encounters halten Einzug im Badrutt's Palace Hotel in St. Moritz. Die legendäre Eventserie, die unter anderem bereits in Mailand, New York Tokyo und Paris stattgefunden hat, macht für die neueste Ausgabe nun am 13. und 14. März einen Stopp in den Alpen. Die Gäste erwartet ein unvergessliches Erlebnis aus guter Musik, kulinarischen Highlights und hervorragendem Krug Champagner, der für das ganz besondere Prickeln sorgen wird.

Die Krug Encounters sind nicht nur ein besonderer Glanzpunkt für die Gäste, sondern erzählen zugleich die einzigartige Geschichte und die Leidenschaft zum Champagner, die hinter Krug steht. Die Idee des Food-Pairing-Konzepts entspringt der Philosophie der Maison Krug. Der Gründer Joseph Krug glaubte fest daran, dass nur durch die Beachtung jedes einzelnen Elements beste Ergebnisse erzielt werden können und damit der Champagner unabhängig von den Gegebenheiten vollkommen wird. Zudem wird mit der Ausgabe in St. Moritz die Neuauflage der Edition des Krug Grande Cuvée gefeiert. „Wir freuen uns sehr, dass wir die Krug Encounters bei uns im Badrutt's Palace Hotel begrüßen dürfen. Seit 2017 sind wir bereits Krug Ambassade und sind stolz darauf diese Partnerschaft durch so ein tolles, exklusives Event weiter auszubauen und mit unserer Expertise unterstützen zu können. Wir sind uns sicher, dass es ein grosser Erfolg wird", sagt Richard Leuenberger, Managing Director des Badrutt's Palace Hotels.

Einzigartig dieses Mal ist, dass die Krug Encounters aus gleich zwei Events bestehen: Die Krug Culinary Journey auf welcher die Gäste 12 Gerichte mit Krug Pairing in den verschiedenen kulinarischen Örtlichkeiten des Hotels geniessen können und dem Krug Brunch mit Alpen-Feeling am Samstag, der vom Team vom IGNIV by Andreas Caminada kreiert wird. Präsentiert werden die beiden Events von Maggie Henriquez, President und CEO von Krug Champagner.

Der Auftakt der Krug Culinary Journey am Freitagabend findet im IGNIV by Andreas Caminada statt, dessen Küchenchef Marcel Skibba, gerade mit dem zweiten Michelin Stern gewürdigt wurde. Hier wird eine Auswahl an verschiedenen Apérohäppchen und Vorspeisen gereicht, bevor die Gäste ins Matsuhisa weiterbegleitet werden. Dort erwartet die kulinarischen Fans Nobu-Klassiker wie Beef Tataki mit Tosazu und Zwiebel Ponzu und Black Cod „New York Style". Weiter geht die Reise dann im King's Social House, wo unter anderem ofengegrillte Jakobsmuscheln mit Kräuterbutter und gebratene Ente mariniert in marokkanischen Gewürzen vorbereitet werden. Nächster Halt ist dann der fantastische Weinkeller im Badrutt's Palace, wo über 30.000 Flaschen Wein und auch der Krug Champagner gelagert sind, bevor es dann ins Le Restaurant geht, wo auf die Gäste nicht nur der Hauptgang wartet, sondern auch eine ganz aussergewöhnliche musikalische Untermalung.

Und auch für den süssen Gaumen ist gesorgt, denn in der Patisserie wartet ein Dessertwunderland der Extraklasse von unserem Chef Pâtissier Stefan Gerber. Abgerundet wird der Abend durch die erlesenen Champagnerkreationen von Krug, die speziell auf die einzelnen Gänge abgestimmt wurden. Im Vordergrund hier stehen neben dem Krug Grande Cuveé 160ème Édition in Jéroboam, der Krug Clos de Mesnil 2004 und die Krug Collection 1988, die das Geschmackserlebnis noch einmal unterstreichen. Für den krönenden Abschluss des Abends geht es noch einmal zurück ins King's Social House, wo auf die Gäste köstliche Cocktailkreationen und Drinks warten und zu den Beats von DJ Mr. Mike bis am frühen Morgen getanzt wird.

Am nächsten Vormittag geht die kulinarische Reise dann bei einem Brunch im Alpen-Chalet weiter. Highlight ist hier die Kutschenfahrt vom Badrutt's Palace Hotel dorthin, wo die Gäste die zauberhafte Landschaft von St. Moritz

geniessen können. An der Brunch-Location angekommen, wird die Food-Experience mit einem vom IGNIV by Andreas Caminada kreeierten Brunch mit regionalen Spezialitäten fortgesetzt.

Alle Gäste sind herzlich eingeladen an den Krug Encounters teilzunehmen. Das Dinner am Freitag, den 13. März kostet CHF 680 pro Person und der Brunch am Folgetag CHF 350. Selbstverständlich ist es auch möglich an beiden Tagen dabei zu sein. Unser Paket, welches die Teilnahme am Dinner und am Brunch, sowie zwei Übernachtungen und das Frühstück am 15. März inkludiert, kostet für eine Person CHF 1.730 und für zwei Personen CHF 2.760. Die Zimmer können ab sofort über reservations @ badruttspalace.com gebucht werden und Tickets für die Krug Culinary Journey unter culinary @ badruttspalace.com und +41 81 837 26 61.

Firmenportrait:

Über Maison Krug

1843 gab Johann-Joseph Krug seine Stellung in einem renommierten Champagnerhaus auf, um sein Bestreben fortzusetzen, einen Champagner mit einem unnachahmlichen Geschmack zu kreieren. Die nachfolgenden Generationen der Familie Krug führten das Werk des Gründers mit dem gleichen Stolz, der gleichen Leidenschaft und demselben Engagement weiter. Krug ist das einzige grosse Champagnerhaus, bei dem alle Weine einzeln vergoren werden. Diese traditionelle Methode ermöglicht es, den einzigartigen Charakter jeder Parzelle bis zur Assemblage beizubehalten.

Über das Badrutt’s Palace Hotel

Im Badrutt’s Palace Hotel verwöhnen wir unsere Gäste mit legendären Service und der zauberhaftesten Atmosphäre von ganz St. Moritz. Hier hat die goldene Ära des stilvollen Reisens nie ihren Glanz verloren und bleibt doch immer ganz nah am Puls der Zeit. Mit unvergleichlicher kosmopolitischer Kulinarik, umgeben von eleganter Tradition, überraschen wir anspruchsvolle Geniesser und neugierige Entdecker immer wieder aufs Neue. Mit seinem frischen Wirbel von Stil, Sport, Haute Cuisine und Wellness bietet das Badrutt’s Palace Hotel seinen Gästen den perfekten Ausgangspunkt, um in die Schweizer Winterbergwelt einzutauchen oder im Sommer das sonnenverwöhnte Engadin zu erkunden. Die jetzige Wintersaison im Badrutt’s Palace Hotel dauert von 6. Dezember 2019 bis 30. März 2020.

Pressekontakt:

Badrutt's Palace Hotel

via serlas

7500 St. Moritz

pr @ badruttspalace.com

+41 81 837 1000

Freizeit & Vermischtes

Datum: 05.03.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76549431
Ausschnitt Seite: 1/2

05.03.2020

Destinationen

Neben den rund 220 Kilometern Langlaufloipen bietet das Engadin im März zahlreiche Möglichkeiten in den Bereichen Sport, Gastronomie, Kultur und Genuss. Bild: Engadin St. Moritz

Der Engadiner auf die eigene Tour

05.03.2020 – 15:03

Über 14'000 Langläufer wären am Sonntag den Engadinder Skimarathon gelaufen. Für jene, die trotz Marathon-Absage anreisen, wird sich der Engadin-Besuch auch ohne das Rennen lohnen.

Eigentlich hätten am kommenden Sonntag über 14'000 Langläufer am Start des Engadin Marathon stehen wollen. Doch das Rennen ist aus bekannten Gründen abgesagt.

Nach der erzwungenen Absage der Engadin Marathonwoche sind zahlreiche Langläufer trotzdem im Engadin oder reisen noch an. Um ihnen den Aufenthalt auch ohne die Rennen möglichst vielfältig zu gestalten, hat die Engadin St. Moritz Tourismus AG Tipps fzusammengestellt.

Der «etwas andere Marathon» präsentiert sich in Form einer Liste mit 42 Tipps für einen abwechslungsreichen Aufenthalt. Diese verteilen sich entlang der 42 Kilometer lange Strecke des Engadin Skimarathons.

«Die starken Schneefälle der letzten Tage haben dazu beigetragen, dass wir unseren Gästen optimalste Wintersportbedingungen bieten können. Die Pisten und Loipen sind in einem Top-Zustand», sagt Jan Steiner, Brand Manager Engadin.

Neben den rund 220 Kilometern Langlaufloipen bietet das Engadin im März zahlreiche Möglichkeiten in den Bereichen Sport, Gastronomie, Kultur und Genuss, mit denen man sich den Aufenthalt vielfältig gestalten kann.

Das sind die 42 Tipps :

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76549431
Ausschnitt Seite: 2/2

05.03.2020

(TN)

Alle News aus «Reiseland Schweiz»

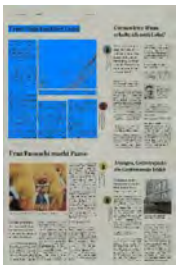
Datum 05.03.2020 – 15:03

Datum: 04.03.2020

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'966
Erscheinungsweise: 34x jährlich



Seite: 5
Fläche: 27'524 mm²

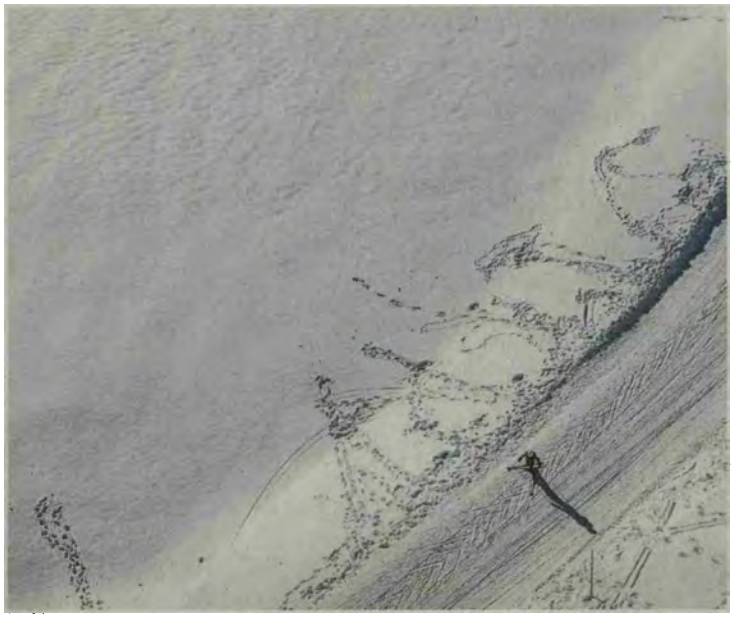
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76525823
Ausschnitt Seite: 1/1

04.03.2020

Freie Fahrt auf der Loipe

Der Engadin Skimarathon ist ein Opfer des Corona-Virus geworden. Mit diesem Schicksal ist die zweitgrösste Langlaufveranstaltung der Welt nicht allein.



Die Schneesportverhältnisse sind ideal. Graubünden Ferien hofft, dass auch ohne die Grossanlässe zahlreiche Sportler auf die Engadiner Loipen kommen. KEYSTONE

Um die Verbreitung des Corona-Virus einzudämmen, finden in Graubünden vorläufig keine Grossanlässe statt. Von dieser Regelung betroffen sind rund 17 000 Personen, die am Engadin Skimarathon, Engadin Frauenlauf, Engadin Nachtlauf oder St. Moritz Supersprint teilnehmen wollten.

Rückerstattung angekündigt

Bis Ende März werden die Sportler informiert, wie die Rückerstattung des Nenngeldes gehandhabt und in welcher Höhe die Rückerstattung ausfallen wird. «Dazu müssen wir zuerst feststellen, welche Kosten uns bereits entstanden sind», schreibt Menduri Kasper, CEO des Engadin Skimarathons, in einer Mitteilung. Er rät Sportlern, die Hotelzimmer gebucht haben, ins Engadin zu kommen. «Die Bedingungen auf unseren Loipen sind hervorragend.»

Es ist nicht das erste Mal, dass «Der Engadiner» abgesagt wird. 1991 war ein Wärmeeinbruch die Ursache für dessen Annullation. Es ist auch nicht das erste Mal, dass sich die Touristiker mit den Folgen einer Pandemie auseinandersetzen müssen. 2003 breitete sich der SARS-Virus (Vogelgrippe) weltweit aus. Gemäss Aussagen des kantonalen Amts für Wirtschaft und Tourismus generierte Graubünden damals 5,8 Millionen Logiernächte. Das waren sogar 100 000 Übernachtungen mehr als im Vorjahr.

Welche Folgen der Corona-Virus für den Bündner Tourismus haben wird, und welche Massnahmen noch ergriffen werden müssen, ist derzeit nicht absehbar. «Für diese Woche sind Gespräche mit Tourismusvertretern geplant», kündigt Rudolf Leuthold, Leiter des Gesundheitsamts Graubünden und Koordinator des Krisenstabs an.

Keine ITB in Berlin

Ein Treffen mit Touristikern, das dieses Jahr definitiv nicht stattfinden wird, ist die ITB in Berlin. Mit über 150 000 Besuchern und 10 000 Ausstellern aus 180 Ländern ist sie die grösste Tourismusmesse der Welt. RICCARDA FREI

Datum: 04.03.2020

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'966
Erscheinungsweise: 34x jährlich

Seite: 16
Fläche: 56'631 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76523972
Ausschnitt Seite: 1/3

04.03.2020

Was war zuerst? Das Huhn oder das Ei?

Mit der «Hühnerei» eröffnete das Hotel Chesa Rosatsch in Celerina ein Restaurant abseits des Mainstreams.

Die «Hühnerei» ist bunt, hell und anders. Das neuste Restaurant des Hotels Chesa Rosatsch in Celerina/GR überrascht. Nicht nur, weil es im krassen Gegensatz zum rund 400-jährigen Engadiner Haus steht. Sondern auch, weil es so gar nicht dem Typ des gängigen Lokals dieser Region entspricht. Ganz bewusst. «Die ‹Hühnerei› steht für Verve, Witz und Erlebnis», erläutert die Hoteldirektorin Ladina Jann. Junge Gäste mit etwas Neuem anzulocken, sei das Ziel.

So wurde aus zwei altehrwürdigen Stübli ein topmodern eingerichtetes Lokal mit schlichten Tischen und Stühlen. Diese Räume beheimateten bis letztes Jahr die historische Stube Rosatsch sowie das Slow-Food-Restaurant Stüvas. Neu erinnern Wände und Decken an trockenen Industrial Chic. Das Licht ist auffallend hell. Eine Lichtinszenierung lenkt den Blick auf Samora Bazarrabusas lustige Tiergraffitis. Für die Innenarchitektur zeichnen DIA Architects Stuttgart (DE) verantwortlich. Die Architekten richteten das Lokal bewusst so ein, dass es den digital affinen Gästen *als auffallende Kulisse für ihre* Posts auf Social Media dienen.

«Mit diesem Konzept wollen wir junge Gäste anlocken.»
LADINA JANN, HOTELDIREKTORIN

Das kulinarische Angebot gestaltete Küchenchef Jan Gassen gemeinsam mit Michael Stutz. Letzterer hat sich mit seiner Firma Gastgeber 3.0 AG auf das Erarbeiten von Restaurantkonzepten spezialisiert. Die Speisekarte beinhaltet – wie es der Name des Restaurants unschwer vermuten lässt – Spezialitäten rund um das Huhn. Schweizer Huhn, wie Jan Gassen betont. Der Deutsche ist seit zehn Jahren für die «Chesa Rosatsch» tätig. Er hat bereits das Konzept für das «Stüvas» mitverantwortet und umgesetzt.

Die Speisen sind inspiriert von Hühnergerichten aus aller Welt. *So findet man b*ei den Vorspeisen etwa die türkischen Köfte und italienischen Polpette zum Dippen in orientalischen Mutabbal und Baba Ganoush. Für unsere Gaumen ein ziemlich süsser Hauptgang ist das Buttermilk Southern Fried Chicken. Bei diesem Gericht wird das Hühnerfleisch mit einer Lütticher Waffel und Walnuss-Sirup serviert. Auf der Speisekarte sind Klassiker wie Poulet-Cordon-bleu oder ganze Mistkratzerli zu finden. Coq au vin

Datum: 04.03.2020

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'966
Erscheinungsweise: 34x jährlich

Seite: 16
Fläche: 56'631 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76523972
Ausschnitt Seite: 2/3

04.03.2020

wird als Signature Dish gehandelt.

Hühnerfleisch aus Erbsenprotein

Für Vegetarier wird der Gua Bao Burger – eine Spezialität aus Nordchina – anstatt mit Fleisch mit eingelegtem, buntem Gemüse sowie Sprossen, Sour Cream und pikanter Sauce gefüllt. Eierspeisen wie pochierte Eier mit sautierten Morcheln an leichter Schnittlauch-Sauce sind im Angebot. Der «Never-Seen-A-Chicken»-Taco beinhaltet veganes, geschnetzeltes «Hühnerfleisch» aus Erbsen-Fasern der Firma Planted. Das Geschnetzelte sieht echtem Hühnerfleisch nicht nur verblüffend ähnlich, es schmeckt auch so. *SARAH SIDLER*

Die Vorspeise aus cremigem Eiertatar mit Kartoffeln sowie Sprossen und Blättchen kann, wie die meisten anderen Gerichte, als Sharing Dish geteilt werden.

Facts and Figures

Eröffnung: Dezember 2019

Sitzplätze: 54

Anzahl Mitarbeitende: vier (zwei Küche, zwei Service)

Renner: Mistkratzerli, Gua-Bao-Burger mit Pulled Chicken, Coq au vin

Öffnungszeiten: Die. bis Sa, 12 bis 13.30 und 18.30 bis 21 Uhr, So. und Mo. geschlossen

Datum: 04.03.2020

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'966
Erscheinungsweise: 34x jährlich

Seite: 16
Fläche: 56'631 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76523972
Ausschnitt Seite: 3/3

04.03.2020

Angelehnt an die Tradition der Engadiner Sgraffiti hat der Graffiti-Künstler Samora Bazarrabusa die Wände verziert und die Speisekarte als Scratch Book gestaltet. BILDER ZVG

Gault&Millau CHANNEL

Gault & Millau Channel
8005 Zürich

https://www.gaultmillau.ch/fr

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Page Visits: 5'080

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76537870
Ausschnitt Seite: 1/4

Sponsored Story

De palace en grande table avec BMW

Badrutt's Palace, Kulm, Kempinski, Kronenhof: l'Engadine en version luxe, mais à prix canon grâce à BMW.

02 mars 2020

Texte: Gault&Millau Suisse Photos: DR, Nils Hasenau

BMW ET HÔTEL DE LÉGENDE: LE TOP DU LUXE. BMW et GaultMillau ont uni leurs compétences pour élaborer une formule de voyage particulièrement attrayante: un tour en Engadine à deux, en BMW de luxe (Série 7, Série 8, X7) et en hôtels cinq étoiles. En plus d'un accueil VIP garanti, le soir venu, les clients sont conduits chez un grand chef, où le sommelier veille en personne au choix des boissons. Ce week-end de rêve vous est proposé au prix spécial de 690 francs pour deux, tout compris. Grâce à BMW!

À l'hôtel Kulm, c'est la superstar berlinoise, Tim Raue (trois étoiles, 19 points), qui délègue ses meilleurs chefs pour veiller aux cuisines de The K by Tim Raue.

BEST OF Saint-MORITZ et PONTRESINA. Le concept de «BMW Gourmet Experience» est lancé tout naturellement dans une région où le luxe est omniprésent: dans les meilleures adresses de l'Engadine. A Saint-Moritz, les participants ont l'embarras du choix: Badrutt's Palace, Kulm Hotel ou Grand Hotel des Bains Kempinski? Dans ce dernier, Mathias Schmidberger obtient 17 points, et en été, il s'active à l'Enoteca. A Pontresina, c'est l'adresse N° 1, le Kronenhof, qui les attend. Urs Heller, rédacteur en chef de GaultMillau Suisse, s'en porte garant: « Ces quatre hôtels sont de tout premier ordre. Le Kulm et le Kronenhof ont d'ailleurs tous deux été «Hôtel de l'année.»

Gault&Millau CHANNEL

Gault & Millau Channel
8005 Zürich

https://www.gaultmillau.ch/fr

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Page Visits: 5'080

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76537870
Ausschnitt Seite: 3/4

1 | 4

BMW Série 8 Gran Coupé.

CHEFS DE LÉGENDE. En Engadine, la gastronomie atteint des sommets. Et comme les test drives sont aussi une affaire de gourmets, seuls les hôtels offrant des restaurants de haut vol entrent en ligne de compte pour les loger. Au Badrutt's Palace, à l'Igniv by Andreas Caminada, le chef (19 points GaultMillau, trois étoiles Michelin) décline un concept décontracté et épicurien: avec son chef, Marcel Skibba (17 points, deux étoiles Michelin), il propose des plats à partager, mais au plus haut niveau. A l'hôtel Kulm, c'est la superstar berlinoise Tim Raue (trois étoiles, 19 points) qui délègue ses meilleurs chefs pour veiller aux cuisines de The K by Tim Raue. Au Kempinski, Matthias

Schmidberger a obtenu 17 points dans le cadre de l'emblématique Ca d'Oro. Et à Pontresina, c'est dans le cadre intimiste et boisé du Kronenstübli que Fabrizio Piantanida fait des miracles; il a été récompensé de 16 points.

L'EMBARRAS DU CHOIX! Alors? Pour faire votre choix parmi les véhicules de rêve de la flotte BMW de luxe et parmi les plus emblématiques représentants de l'hôtellerie de luxe engadinoise, quelques clics suffisent: choisissez une BMW, optez pour l'un des quatre hôtels proposés – le tout au tarif de 690 francs pour deux! Il ne reste alors plus qu'à fixer la date du départ et c'est parti pour un week-end d'exception. GaultMillau vous souhaite un bon appétit et un bon voyage!

CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE

Mots-clés BMW BMW Gourmet Experience VIP

Datum: 04.03.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76537838
Ausschnitt Seite: 1/2

04.03.2020

Parc Naziunal Svizzer -

Er las vischnancas d'Engiadin'Ota duain dar sustegn finanzial

Autur: Anna Caprez

In emprim model da finanziaziun per il Parc Naziunal Svizzer han ils deputads e presidents communals da las regiuns Malögia ed Engiadina Bassa Val Müstair tractà en ina sesida cuminaivla ils 14 da schaner 2020.

La finamira è da survegnir sustegn tant da las regiuns sco er dal Chantun. Ina dumonda per sustegn finanzial inoltrada dal deputà Emil Müller , il link avra en ina nova fanestra ha la regenza gia respundì en senn positiv.

Numnadamain duessi dar raps pel Parc Naziunal Svizzer sur la lescha davart la protecziun da la natira e da la patria (LNP).

Model per 5 onns

Il model da finanziaziun prevesa er in sustegn tras las quatter vischnancas dal Parc Naziunal Svizzer. Quellas duessan contribuir mintg'onn in import da total 50'000 francs per il mantegniment da las vias e sendas. La participaziun da las duas regiuns duess vegnir spartida si a maun da la clav sin las singulas vischnancas.

La conferenza da presidents da la Regiun Malögia ha da tractar la dumonda en sia proxima sesida ils 12 da mars 2020.

Ils rendaquints dals ultims onns ha il Parc Naziunal Svizzer serrà cun cifras negativas. Quai en emprima lingia causa ulteriuras lezias ch'el ha gì da surprender. Fitg pesantas sajan las investiziuns, respectivamain las amortisaziuns per la «tgira da visitaders » numnadamain:

Center dal Parc Naziunal Svizzer mantegniment da las vias e sendas infurmaziun generala per ils visitaders Novas pretaisas en la communicaziun (medias digitalas)

Il Parc Naziunal Svizzer haja gia instradà pliras mesiras da spargn ed er evaluà in pussibel augment d'entradas, uschia l'infurmaziun dal deputà e president communal da Zernez, Emil Müller.

audio

Per tadlar curt e cumpact

01:03 min, Actualitad dals 04.03.2020. Iaschar ir. Durada: 01:03 minutas.

RTR novitads 17:00

Datum: 04.03.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76521010
Ausschnitt Seite: 1/1

04.03.2020

Engadin reagiert irritiert auf Grüscher Werbeaktion

Die Bergbahnen Grüsch-Danusa AG lädt Langläufer nach der Absage des Engadin Skimarathons gratis ins Skigebiet ein. Die gut gemeinte Werbeaktion kommt im Engadin nicht sonderlich gut an.

Eigentlich sollte die Medienmitteilung der Bergbahnen Grüsch-Danusa AG vom Sonntag eine Charmeoffensive sein. Unabsichtlich hat sie allerdings so manchen touristischen Leistungsträger im Engadin vor den Kopf gestossen.

Jetzt weiterlesen?

Noch kein Abonnent?

Dann kaufen Sie einen Tagespass oder wählen Sie eines unserer Abonnemente aus.

Datum: 04.03.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76537769
Ausschnitt Seite: 1/2

04.03.2020

«Neubuchungen stagnieren für den Rest der Saison»

Martin Vincenz, CEO von Graubünden Ferien, stellt fest, dass sich viele Touristiker trotz der schwierigen Situation wegen des Coronavirus pragmatisch geben. Trotzdem werden die Sorgenfalten in der Tourismusbranche grösser.

Patrick Kuoni
Mittwoch, 04. März 2020, 10:01 Uhr Coronavirus

Graubünden-Ferien-CEO Martin Vincenz attestiert den Bündner Touristikern Pragmatismus. PHILIPP BAER

Wie fest leidet der Tourismus unter den Folgen des Coronavirus (und vor allem den Massnahmen von Bund, Kantonen und Gemeinden)?

Martin Vincenz: Die weitere Verbreitung des Coronavirus hat direkte Auswirkungen auf den Tourismus. Zum einen hat der Verzicht auf Grossveranstaltungen Einfluss auf die touristische Wertschöpfung. Zum anderen besteht die

Möglichkeit, dass weniger Reisen unternommen werden. Wir verfolgen die Situation genau und stehen mit Schweiz Tourismus sowie unseren Destinationen in Kontakt. Schweiz Tourismus rechnet für dieses Jahr bereits mit einem Rückgang der Logiernächte um zwei Prozent. In den Monaten Februar und März 2020 ist bestimmt mit Einbussen im Vergleich zum Vorjahr auch in Graubünden zu rechnen. Es bleibt zu hoffen, dass sich die Lage wieder bald entspannt und auf den Sommer hin Normalität einkehrt. Individuell kann das Tourismusangebot weiterhin genutzt werden, die Bedingungen sind bestens. Es bestehen keine Reisebeschränkungen in Graubünden. Wie man gut auf die Situation reagieren kann, zeigt beispielsweise Engadin St. Moritz mit seinen 42 Tipps auf den 42 Kilometern von Maloja bis S-chanf anstelle des Ski Marathons.

Sind die strikten Massnahmen für Graubünden Ferien verständlich?

Aufgrund der aktuellen Situation und der Ausbreitung des Coronavirus stuft der Bundesrat die Situation in der Schweiz als besondere Lage gemäss Epidemiengesetz ein. Bei den Absagen von Grossveranstaltungen geht es darum, grössere Ansammlungen von Menschen wegen der Übertragungsgefahr zu vermeiden. Dies ist nachvollziehbar. Je komplizierter und vielfältiger die Weisungen sind, desto eher wird das Reiseerlebnis für Gäste erschwert.

Was für eine Stimmung ist unter den Touristikern spürbar?

Ungewissheit, Zurückhaltung und Anspannung auf der einen Seite, aber auch Gelassenheit, Optimismus und Normalität auf der anderen Seite. Von Wut, Enttäuschung oder Verzweiflung spricht unter den Touristikern niemand. Die Touristiker gehen bisher sehr pragmatisch mit dem Thema um. Die Branche ist sich Ausnahmesituationen gewohnt. Vereinzelt herrscht in den Destinationen auch Unverständnis gegenüber den Anordnungen. Absagen von Skirennen im Freien machen beispielsweise keinen Sinn. Nach aussen hin sind die Destinationen jedoch stets darauf bedacht, Leistungspartner und Gäste aus erster Hand und möglichst rasch von den Weisungen von Bund und Kanton zu informieren.

Wie ist das Gästeverhalten aktuell?

Bei den Gästen aus der Schweiz ist die Stimmung nach wie vor sehr gut. Es ist zwar eine gewisse Sensibilität gegenüber dem Thema Coronavirus spürbar, viele nehmen die Tatsache aber mit Humor und machen sich keine grossen Sorgen. Was aber gesagt werden kann, ist, dass die Gäste aus dem Ausland im Vergleich «unruhiger» sind und auch Stornierungen erfolgen. Die meisten Stornierungen haben jedoch mit Absagen von Veranstaltungen zu tun – vor allem von Firmenevents. Weitere Absagen in naher Zukunft würden in den Destinationen natürlich sehr bedauert werden.

Welche Regionen leiden besonders unter den Folgen des Coronavirus?

Je nachdem wie viele Anlässe (darunter fallen auch Kongresse und Firmenevents) eine Region geplant hatte und entsprechend absagen musste. Regionen mit hohem internationalen Geschäftsanteil haben zudem weitere Einbussen. In Chur beispielsweise gehen 55 Prozent der Logiernächte auf Businessgäste zurück. Auch in der Destination Flims Laax Falera beispielsweise ist am stärksten der Geschäftsbeziehungs-Bereich betroffen: Firmenveranstaltungen werden dort derzeit grösstenteils verschoben oder komplett abgesagt. Individuell Reisende sind noch zurückhaltender mit Stornierungen, allerdings stagnieren die Neubuchungen für den Rest der Saison.

Datum: 03.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 7'694 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76511288
Ausschnitt Seite: 1/1

03.03.2020

Region Maloja

Öffentliche Mitwirkungsauflage Anpassung von Artikel 14 der Statuten der Engadin St. Moritz Tourismus AG

Die von der Präsidentenkonferenz der Region Maloja eingesetzte Arbeitsgruppe hat nach einer internen Vernehmlassung bei den Gemeinden und Leistungsträgern den Entwurf von Artikel 14 der Statuten der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG), welcher die Wahl und Zusammensetzung des Verwaltungsrates regelt, überarbeitet und zuhanden der öffentlichen Mitwirkung verabschiedet.

Auflageunterlagen:
Entwurf Artikel 14 der Statuten der ESTM AG

Auflagefrist:
bis zum 10. März 2020

Auflageort:
im Internet auf www.oberengadin.ch unter Aktuelles

Eingaben:
schriftlich (Brief oder E-Mail) an die Region Maloja, Quadratscha 1, Postfach 119, 7503 Samedan, E-Mail: info@regio-maloja.ch

Samedan, 27. Februar 2020

Datum: 03.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 59'684 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76511301
Ausschnitt Seite: 1/2

03.03.2020

Leben mit der Ausnahmesituation

Gehört zum Alltag im Hotel Laudinella: Die Händedesinfektion an mehreren Orten und der Hinweis darauf, dass ein nettes Lächeln aktuell das Händeschütteln und Begrüssungsküsschen ersetzen soll. Foto: Marie-Claire Jur

MARIE-CLAIRE JUR

Die Gesellschaft stellt sich auf das Coronavirus ein. Im vom Tourismus geprägten Oberengadin kämpfen die Beherberger vor allem gegen Annullationen.

Welche wirtschaftlichen Einbussen das Engadin aufgrund des Coronavirus zu tragen haben wird, ist derzeit nicht abzusehen. Doch allein schon eine Kurzumfrage bei Oberengadiner Hoteliers lässt aufhorchen: «Es wurden 80 Prozent der Reservationen für den ganzen Monat März abgesagt», präzisiert Maja Gardiol-Bonetti, Co-Direktorin im St. Moritzer Hotel Sonne. Von Annullationen sind auch die Hotels Laudinella und Reine Victoria betroffen. «Es fällt mir schwer, das Loch im März zu beziffern, aber es ist gross. Gott sei dank kommen wir aus einer starken Saison, in der wir Rekord nach Rekord gejagt

Datum: 03.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 59'684 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76511301
Ausschnitt Seite: 2/2

03.03.2020

haben. Das gibt Speck für die jetzige Situation», sagt Hoteldirektor Christoph M. Schlatter. Von 300 verlorenen Logiernächten in der Marathonwoche und in der Zeit danach spricht Hotelier Thomas Walther mit Blick auf die beiden Pontresiner Hotels Walther und Steinbock. Und auch der Silser Hotelier Claudio Dietrich bestätigt auf Anfrage, dass das Hotel Waldhaus «einige Annullationen bekommen hat. Von Individualgästen vor allem für die aktuelle Zeit und für zwei grössere Veranstaltungen Ende März.» So schwer diese Zimmerstornierungen auch wiegen, so sehr versuchen die Hoteliers Gegensteuer zu geben. «Selbstverständlich machen wir die Gäste im persönlichen Kontakt auf die tollen Verhältnisse im Engadin aufmerksam», sagt Dietrich. Und Walther fügt an, «dass wir die Gäste darauf hinweisen, dass es im Engadin nicht gefährlicher ist als sonst wo. Wir ermuntern die Gäste, trotzdem anzureisen und bieten zusätzliche Walther-Goodies.» Eine gewisse Kulanz bei aktuellen und durch den Coronavirus bedingte Annullierungen lässt Roland Fischer von der Jugendherberge St. Moritz walten. Er macht seinen Gästen einen Sommerurlaub im Oberengadin schmackhaft. Eine ähnliche Strategie verfolgt auch Gardiol-Bonetti: «Direktbucher können ihre Anzahlung bis zum 20. Dezember 2020 einlösen und somit das Engadin von einer anderen Seite kennenlernen. Gäste hingegen, die über eine Plattform buchten, verlieren ihre Zahlung, wenn sie nicht anreisen.» Mit diesem Vorgehen belohnt die Hotelière all diejenigen Gäste, welche direkt buchen und animiert sie, dies auch weiterhin zu tun. «Wir versuchen, für beide Seiten gute und tragbare Lösungen zu finden», sagt Hotelier Claudio Dietrich, wenn es darum geht, eine gewisse Kulanz walten zu lassen, wenn keine Versicherung die Haftung für Annullationen übernimmt. Finanzielle Anreize für Waldhaus-Buchungen wie sie das Hotel früher mal bei der Aufhebung der Euro-/Franken-Wechselkursobergrenze getätigt habe, kommen für Dietrich aktuell jedoch nicht infrage. Trotz der schwierigen Situation hoffen die Hoteliers auf eine baldige Entschärfung der «Corona-Situation». «Wir hoffen auf eine Normalisierung ab April, damit das Asiengeschäft losgehen kann», bemerkt Schlatter. Walther hofft, dass die in der Bevölkerung nach wie vor «feststellbare Angst und Hysterie» sich bald etwas legen wird und die Gesellschaft lernt, mit dem Virus so umzugehen wie mit einer üblichen Grippe.

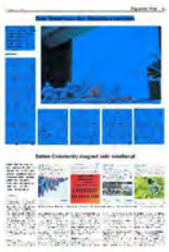
Das Coronavirus hält nicht nur die Engadiner Hotellerie auf Trab. Es beschäftigt auch die Gesundheitsdienstleister im Tal und ist ein Dauerthema bei Nutzern von Social Media.

Datum: 03.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 69'106 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76511309
Ausschnitt Seite: 1/2

03.03.2020

Das Beste aus der Situation machen

Das Coronavirus und die Absage des Engadin Skimarathons haben negative Auswirkungen für die hiesigen Beherberger. Die ansässigen Sektionen von Hotellerie Suisse mahnen deshalb zu Besonnenheit in der schwierigen Lage.

MARIE-CLAIRE JUR

Letzten Freitag haben die vier Oberengadiner Sektionen des Branchenverbandes Hotellerie Suisse ihre Mitglieder kurzfristig zu einer Orientierungsversammlung eingeladen, an der auch Medienvertreter präsent waren. Grund des Treffens: Das Coronavirus. Die Kernbotschaft von Hotelier Thomas Walther, Vizepräsident der Region Maloja, an die rund 60 präsenten Dienstleister: «Der Marathon wurde zwar abgesagt, nicht aber das Engadin.» Und er empfahl den Hoteliers und Hotelièren auch gleich, «in keinen Aktionismus zu verfallen und keine Rabattschlacht zu betreiben.» Dies wäre kontraproduktiv. Zu solchen Überreaktionen könnte sich aber der eine oder andere Branchenvertreter aktuell verleiten lassen, denn aufgrund der Angst und der Unsicherheit, die das Coronavirus ausgelöst habe und durch die Absage des Engadin Skimarathons 2020 habe die hiesige Hotellerie viele Annullationen zu verzeichnen gehabt. Teils gingen über drei Viertel der zu dieser Jahreszeit üblichen Logiernächte verloren.

«Zürich» und «Mobiliar» sind kulant

Wer kommt für den Schaden auf? Welche Versicherungen springen bei Stornierungen ein? Mit solchen Fragen hatten sich wohl alle, die das Podium im Rondo verfolgten, schon zu befassen. In der Regel gelten die individuellen Annullationsbedingungen. In diesem Kontext konnte Walther auch eine gute Nachricht verkünden, nämlich dass Marathonteilnehmer mit einer individuellen «Zürich»- oder «Mobiliar»-Reiserücktrittsversicherung das Startgeld und bis zu drei Übernachtungen vollumfänglich zurückerstattet bekommen. Ob auch andere Versicherungsanstalten sich gleich grosszügig verhalten werden, konnte Walther nicht sagen.

Neben Versicherungsfragen wurden auch Fragen der Information und der Kommunikation erörtert. So sollen Hotellerie- wie auch Parahotellerie-Vertreter in Mailings weiterhin laufend über kommende Beschlüsse des Bundes, des Kantons und von Hotellerie-Suisse, die mit dem Coronavirus zusammenhängen, orientiert werden.

Auch Textbausteine, welche die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz AG erarbeiten lässt, sollen der hiesigen Hotellerie und Parahotellerie zur Verfügung gestellt werden, um die Kommunikation mit der Gästeschaft in ein positives Licht zu rücken im Sinne von «wir reagieren nicht, wir diskutieren und treffen Massnahmen». «Die Situation ist bei uns nicht schlimmer als anderswo», betonte Walther. Und mit Bezug auf die verbleibenden Wintersaisonwochen fügte er hinzu, dass die Verhältnisse im Engadin immer noch exzellent seien und die Gäste viel unternehmen könnten – auch ohne Engadin Skimarathon.

Die ESTM offeriert anstelle der 42 Engadin-Skimarathon-Kilometer 42 Tipps für anderweitige Aktivitäten im Tal. Die Oberengadiner Bergbahnen offerieren allen angemeldeten ESM-Teilnehmern (Hauptlauf, Nachlauf, Frauenlauf) ein Bergbahn-Tagesticket zum halben Preis, einlösbar während der Marathonwoche und mit der Startnummer. Verwiesen wurde zudem auf andere ESM-Aktivitäten der ESM-Partner vor Ort, die bestehen bleiben, wie Skitests oder Gleittests. Das Get-together diente auch dem Ziel, ein stärkeres Zusammengehörigkeitsgefühl in der Branche zu erzeugen und diese laufend über die Entwicklungen im Kontext des Coronavirus auf dem Laufenden zu halten und beispielsweise mit neuestem Info- und Plakatmaterial zu versorgen.

Überbrückungsmassnahmen

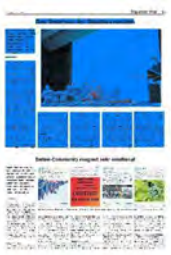
Angesprochen wurde im Rahmen der Veranstaltung auch das Thema Kurzarbeit. Thomas Walther informierte über ein anstehendes Treffen der Bündner Regierung mit Vertretern verschiedener kantonaler Verbände und Branchenvertretern. Dabei sollen diese Woche auch Fragen zu Kurzarbeit, Sozialkosten und dergleichen erörtert werden.

Datum: 03.03.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 69'106 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76511309
Ausschnitt Seite: 2/2

03.03.2020

Das Coronavirus und die Absage des ESM führen zu etlichen Annullationen bei den Beherbergern. Im Kongresszentrum Rondo informierten Vertreter der Oberengadiner Hotellerie, der ESTM und des ESM über die Lage und legten ein besonnenes Handeln ans Herz. Foto: Marie-Claire Jur

Datum: 03.03.2020

Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 07:32
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.9 MB
Dauer: 00:00:57

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76510668
Ausschnitt Seite: 1/1

03.03.2020

Neun Coronavirus-Infizierte im Engadin

Sendung: Regjournal Ostschweiz 07.32

Der Tourismus im Engadin spürt die Auswirkungen. Rund 15% der März-Buchungen im Oberengadin wurden storniert.

Statement von Rudolf Leuthold, Gesundheitsamt Kanton Graubünden

Datum: 03.03.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.9 MB
Dauer: 00:00:59

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76528507
Ausschnitt Seite: 1/1

03.03.2020

Die Gemeindevorstände der Gemeinde Sils, Silvaplana und St. Moritz planen eine verstärkte Zusammenarbeit

Sendung: RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News

In diesem Prozess werden sie von der Fachhochschule Graubünden begleitet.

Erwähnt: Unterstützung des Tourismus

Datum: 03.03.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.7 MB
Dauer: 00:00:45

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76528353
Ausschnitt Seite: 1/1

03.03.2020

Im Oberengadin wurden drei weitere Personen positiv auf das Coronavirus getestet

Sendung: RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News

Das die Fälle im Oberengadin nachgewiesen wurden, sei kein Zufall, sagt Rudolf Leuthold vom Gesundheitsamt Graubünden.

Datum: 03.03.2020

Aargauer Zeitung

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 963'000
Page Visits: 7'371'932

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76517760
Ausschnitt Seite: 1/1

03.03.2020

In der Schweizer Hotellerie boomt das Luxus-Segment

Während die Gesamtzahl der Hotels abnimmt, stieg die Anzahl Fünf-Sterne-Betriebe in den letzten zehn Jahren um 25 Prozent. Vorreiter ist der Kanton Graubünden.

3.3.2020, CH Media

(agl) 4646 Hotels gibt es in der Schweiz. 103 davon sind offiziell klassifizierte 5-Sterne-Betriebe. Wie die Tourismus-Onlineplattform superiorhotels.info in einer Mitteilung schreibt, machen die Luxushotels damit einen immer grösseren Anteil des Gesamtmarktes aus. Die Analyse des Portals zeigt: vor zehn Jahren waren es noch 1,5 Prozent, heute sind es bereits 2,2.

Im Kanton Graubünden stehen mit 18 Betrieben die meisten Luxushotels, gefolgt vom Wallis (16 Hotels) und Genf (15 Hotels). In der gesamten Nordwestschweiz hingegen gibt es nur ein einziges. Da nur 34 Prozent der Schweizer Hotels klassifiziert sind, dürfte die tatsächliche Zahl noch höher sein.

In der Schweiz gibt es immer mehr Hotels im Hochpreissegment.© © Grand Hotel Kronenhof

Datum: 03.03.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76510101
Ausschnitt Seite: 1/3

03.03.2020

Pontresina am Zug

Dienstag, 3. März, 2020 - 04:30 Uhr

Hans Peter Danuser

Dienstag, 3. März, 2020 - 04:30

Hans Peter Danuser und Amelie-Claire von Platen sind im Engadin zu Hause und zeigen uns ihren Blickwinkel. Was bewegt Land und Leute? Wo ist das Engadin stark und wo hinkt es einzelnen Mitbewerbern hinterher? Und was geschieht auf politischer Bühne? Der Blog «Engadin direkt» berichtet persönlich und authentisch.

Am 11. Dezember 2019 hat die UNESCO den Alpinismus in die repräsentative Liste des immateriellen Kulturerbes der Menschheit aufgenommen. Gemeinsam kandidiert dafür hat die Schweiz (SAC und Bergführerverband) zusammen mit Italien und Frankreich.

Das Mitgliedermagazin des Schweizer Alpenclubs SAC, «Die Alpen» würdigt diese Aufwertung und Anerkennung der « Kultur des Alpinismus» in seiner Februar-Ausgabe 2020 auf Seite 14. Sie «lasse ethische Prinzipien entstehen, den Einsatz aller, den sparsamen Umgang mit Mitteln, das richtige Abschätzen von Risiken und die Pflicht zur gegenseitigen Hilfe und Rettung.»

«Die Seilschaft versinnbildlicht die Solidarität und erfordert von den Partnerinnen und Partnern ein gegenseitiges Verständnis und ein stetes Teilen der Verantwortung», schreibt das Bundesamt für Kultur.

Die alpinistischen Zentren der drei Trägerländer des neuen Welterbes sind bekannt: Chamonix/Mont Blanc, Zermatt/Matterhorn, Pontresina/Bernina und das Südtirol/Dolomiten. Zwei davon, Pontresina und das Südtirol sind bereits Teil des materiellen UNESCO-Welterbes: die Berninastrecke der RhB sowie die Dolomiten.

Wie gedenkt das hochalpine Pontresina den neuen UNESCO Label seiner Positionierung als alpinistisches Zentrum touristisch zu bewirtschaften?

1. Gezielter Ausbau des Alpin-Angebots

- Eisklettern in der Dorfschlucht

- Hochseilgarten, Klettersteige, Portaledges...

- Club 8848 Lagalb ('Everest'), Firnfahrten nach La Rösa....

2. Events

- 150 Jahre Bergführerverein Pontresina (2021), der erste im Kanton.

- Sonderausstellungen im Museum Alpin

- Mountain (Film-) Festivals, 3-Summits, Bernina Ultraks...

3. Bergerlebnisse und Bernina-Glaciers-Projekte

- Gletschermühlen und Orrido-Schlucht Projekt Cavaglia

- Wasserfallweg 'Cascada da Bernina'...

Eine weitere, mittel- und langfristige Möglichkeit für Pontresina, aus dem alpinistischen Ritterschlag touristisches Kapital zu schöpfen, ist seine Mittellage zwischen Zermatt/Matterhorn im Westen und den Dolomiten im Osten, beiden mit dem ÖV täglich klimafreundlich verbunden.

Die Kombination mit diesen beiden weltbekannten «Schwesterzentren» über Panoramastrecken des ÖV und dem global bekannten und anerkannten UNESCO Label schafft attraktiven Imagetransfer und touristischen Mehrverkehr. Der legendäre Glacier Express tangiert zwischen St. Moritz und Matterhorn die drei UNESCO-Welterben RhB/Albula, Sardona und den Aletschgletscher.

RhB und Postauto stellen die tägliche ÖV Verbindung zum Schweizer Nationalpark und Südtirol sicher und erschliessen so zwei weitere UNESCO Welterben sowie Reinhold Messmer's fünf MMM Berg/Burg Museen.

Touristisch heißt diese Art Ferienreisen «Touring» und legt seit Jahren zweistellig zu, ganzjährig, weltweit.

Hans Peter Danuser

Pop – Musical – Opera – Folklore: Vier Danuser MusikerInnen im Gespräch

Engadin direkt

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76510101
Ausschnitt Seite: 3/3

Hans Peter Danuser

Gut altern im Engadin

Engadin direkt

Südostschweiz

Bündner und Tiroler vor historischer Chance

Engadin direkt

Kommentar schreiben

Kommentar senden

Datum: 03.03.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76510107
Ausschnitt Seite: 1/2

03.03.2020

Tipps nach Absage von Skimarathon

Engadiner Beherbergungsbetriebe werben mit positiven Botschaften gegen die Corona-Angst.

Fadrina Hofmann
Dienstag, 03. März 2020, 04:30 Uhr 42 Alternativen

Der Marathon findet nicht statt - aber es gibt Alternativen. ARCHIV

Im Kongresszentrum Rondo haben sich die Engadiner Beherbergungsbetriebe am späten Freitagnachmittag getroffen, um sich über die Verfügung des kantonalen Gesundheitsamts in Sache Coronavirus zu informieren und auch um sich zu beraten. Veranstaltungen mit mehr als 1000 Leuten sind im Moment verboten. Reguläre Betriebe wie Hotel-Speisesaal, Restaurant, Bar oder Nachtclub gelten zwar nicht als Veranstaltungen, dennoch sind die Beherbergungsbetriebe stark von der Thematik betroffen. Für die Region wichtige Veranstaltungen mussten abgesagt werden, viele Buchungen wurden aus Angst vor einer Ansteckungsgefahr storniert.

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76510107
Ausschnitt Seite: 2/2

Für die Vermarktung der Ferienregion Engadin St. Moritz ist jetzt eine positive Botschaft nach aussen umso wichtiger. Die Teilnehmer der Informationsveranstaltung wurden aufgerufen, ihre Gäste proaktiv zu informieren. « Der Marathon wurde abgesagt nicht das Engadin», lautet eine Botschaft. «Die Ansteckungsgefahr ist bei uns nicht grösser als an anderen Orten», eine andere. Auch soll vermittelt werden, dass Pisten und Loipen in einem ausgezeichneten Zustand sind, Hotels, Restaurants, Bergbahnen sind offen.

42 Alternativen statt 42 Kilometer

Auch Massnahmen haben die Leistungsträger im Oberengadin nach Absage des Engadin Skimarathons ergriffen. Anstatt der 42 Marathonkilometer gibt es 42 Tipps, was man alternativ unternehmen kann, von Eisfischen auf dem Silsersee über Vögelfüttern am Stazersee bis Kutschenfahren in der Val Bever. Jeder angemeldete Marathonteilnehmer erhält zudem von den Bergbahnen einen Gutschein für eine Tageskarte zum halben Tageskartenpreis. Und Paragliding Engadin offeriert allen angemeldeten Teilnehmern bis und mit Sonntag einen Gleitschirm-Passagierflug von Muottas Muragl oder vom Corvatsch zum halben Preis.

www.engadin.ch/de/42-tipps

Datum: 02.03.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 08:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 0.8 MB
Dauer: 00:00:53

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76515458
Ausschnitt Seite: 1/1

02.03.2020

Die Engadiner Hotels müssen mit Verlusten rechnen

Sendung: RSO Morgen 08.00 - 09.00 / News 08.00*

In den Engadiner Hotels gab es in den letzten paar Tagen einige Stornierungen. Der Grund dafür ist die Absage des Engadin Skimarathons wegen des Coronavirus. RSO-Reporterin Sara Spreiter hat mit Christoph Schlatter, Präsident vom Hotelierverein St. Moritz, gesprochen.

Datum: 02.03.2020

nachhaltigleben

Nachhaltig leben
8001 Zürich
044 268 90 46
www.nachhaltigleben.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Page Visits: 230'392

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76496423
Ausschnitt Seite: 1/4

02.03.2020

Warum scheiterte der zweite Schweizer Nationalpark an der Urne?

Rund um das Bündner Rheinwaldhorn sollte der Parc Adula zum Nationalpark werden. Doch im November 2016 endete der Traum. Wir haben mit dem Direktor des Parc Adula und einem Mitglied des Nein-Komitees über die Gründe gesprochen.

Foto: © Marcus Gyger / swissimage

Von Anja Stettin

Nach 16 Jahren Vorbereitung nahm der Parc Adula in den Kantonen Graubünden und Tessin langsam Gestalt an. Auf dem Gebiet von neun Gemeinden sollte die sogenannte Kernzone des Parks entstehen. Sie hätte 145 Quadratkilometer nahezu unberührter Natur umfasst. Dazu kommt eine Umgebungszone, an der sich 8 weitere Gemeinden beteiligt hätten. Dieser Bereich war als Puffer um die Kernzone gedacht und sollte weniger streng reglementiert werden.

Mit insgesamt 1250 Quadratkilometern wäre der Parc Adula mehr als 7-mal grösser gewesen als der Schweizerische Nationalpark im Engadin. Doch nach der Abstimmung vom 27. November 2016 traten 8 der 17 beteiligten Gemeinden aus dem Projekt aus. Damit platzte der Traum vom Nationalpark rund um den Piz Adula.

Was hätte der Parc Adula für die Natur gebracht?

Im Herzen des Parks sollte der Naturschutz absolute Priorität geniessen. Die Charta des Parc Adula sah in der Kernzone zahlreiche Verbote für Einheimische und Touristen vor, um die reichhaltige Flora und Fauna im Alpengebiet sowie die unvergleichbaren Landschaften zu schützen.

Bereits in den Jahren der Vorbereitung wurden zudem zahlreiche Pilotprojekte umgesetzt, um zu zeigen, wie ein

Nationalpark unter anderem die Natur in der Region fördern könnte. So setzte sich das Nationalpark-Projekt beispielsweise dafür ein, dass Moorgebiete und Kastanienwälder erhalten bleiben. Auch unterstützte die Initiative die Renovation von Trockenmauern, die nicht nur seit Jahrhunderten die Landschaft prägen, sondern auch verschiedenen Tierarten einen wichtigen Lebensraum bieten. Trotz der positiven Auswirkungen für die Umwelt und zahlreicher Ausnahmeregelungen sorgten aber die Verbote für viel Unmut.

«Wir dürften die Natur nicht so geniessen, wie wir es bisher konnten. Mit den vielen Verboten wäre das nicht mehr möglich», meint Pablo Maissen, Präsident der SVP Surselva und Mitglied im mittlerweile aufgelösten Nein-Komitee. Gleichzeitig hätten die neuen Regeln seiner Meinung nach insgesamt nur wenige Verbesserungen für den Naturschutz gebracht. Denn viele Gebiete, so wie die Greina-Hochebene, stehen bereits unter besonderem Schutz.

Doch der zweite Nationalpark hätte auch noch mehr als Naturschutz bringen sollen.

Greina Hochebene. Foto: © Roland Gerth / swissimage

Wie könnte die Bevölkerung von einem Nationalpark profitieren?

Der Parc Adula sollte als Nationalpark neben der Natur auch die lokale Bevölkerung unterstützen. «Produkte und Dienstleistungen hätten durch das Park-Label auf schweizerischem Niveau vermarktet werden können. Zusätzlich hätte die Umgebung an Anerkennung und Tourismus gewonnen», erklärt Martin Hilfiker, Direktor des Parc Adula im Interview.

Die Gegner des Parks im Nein-Komitee sahen das etwas anders: Statt Touristen anzulocken, wären diese eher von den unnötigen Verboten abgeschreckt worden. Wandern im Nationalpark wäre beispielsweise nur eingeschränkt auf genau festgelegten Routen möglich gewesen und die Hunde der Touristen hätten die Kernzone nicht betreten dürfen. Auch sei der Tourismus in anderen Schutzzonen rückläufig und einige Hotels in den Bündner Pärken mussten sogar schon schliessen.

Was jedoch unumstritten dem Gebiet geholfen hätte, sind die mit einem Nationalpark verbundenen Fördergelder. Jährlich 5,2 Millionen Franken hätten dadurch zur Verfügung gestanden. Sie sollten in Projekte investiert werden, die auch dazu beitragen, Arbeitsplätze zu sichern. Martin Hilfiker ist überzeugt, dass dieses Geld «mit Sicherheit der Wirtschaft in den Regionen geholfen hätte, sich weiterzuentwickeln.» Doch das reichte der Bevölkerung wohl nicht aus. «Wir sind unverkäuflich», erklärt Pablo Maissen dazu.

So waren es denn auch nicht nur die Verbote, die Kritik auslösten, sondern auch die Vorgehensweise im Verlaufe der Planung des Nationalparkprojekts. Wie Maissen erläutert, sei «vieles erst deutlich zu spät kommuniziert worden, als sich bereits eine Gegenfront aufgebaut hatte.» Die Verantwortlichen für den Nationalpark hätten einfach «nicht den Puls der Bevölkerung gespürt.» Eine Kritik, die sich eben genau im Wahlergebnis vom 27. November 2016 niederschlägt.

Dennoch hat ein zweiter Nationalpark gute Chancen

In einem sind sich Martin Hilfiker und Pablo Maissen trotz aller Unterschiede einig. Beide halten es für möglich, dass es irgendwann doch noch einen zweiten Schweizer Nationalpark geben wird.

Allerdings betont Pablo Maissen, dass die Region gut gewählt sein sollte, die dann dem Naturschutz überlassen werde: «Ein Nationalpark kann nur dort funktionieren, wo es keine Bevölkerung hat und niemand das Land und den Boden braucht.»

Martin Hilfiker setzt indes bereits neue Hoffnungen in ein konkretes Projekt, und zwar den Parco del Locarnese im Tessin. Denn er meint: «Die Schweiz ist besonders geeignet für einen zweiten Nationalpark und diese Chance nochmals zu verpassen, wäre eine Schande.»

Text: Anja Stettin

Passend zum Thema:

slide 1 to 2 of 2

Naturpark

Natur

‹ ›

slide 1 to 3 of 3

Seekuh nicht mehr auf Roter Liste und gerade deshalb gefährdet

Auf Pirsch im Nationalpark Schweiz: Diese Tiere sind hier Zuhause

nachhaltigleben

Nachhaltig leben
8001 Zürich
044 268 90 46
www.nachhaltigleben.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Page Visits: 230'392

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76496423
Ausschnitt Seite: 4/4

Spezielle Bienenweiden sollen Bienensterben eindämmen

GRhome
7001 Chur
081 254 24 20
https://www.grhome.ch/de

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76510249
Ausschnitt Seite: 1/3

Ein Blick hinter die Kulissen

Erlebnisse, Menschen & Geschichten: Erfahre mehr über die verschiedenen Akteure.

Ein Blick hinter die Kulissen

Story - Ein Blick hinter die Kulissen

Ort

Laax

Scuol

Samnaun Dorf

Region GRhome

Flims Laax

Engiadina Bassa

Der Bergbahnbetrieb

Frisch präparierte Pisten, Sicherheit am Berg, zuverlässige Technik und vieles mehr wird benötigt, um jeweils pünktlich die Tore zu öffnen und dem Gast einen unvergesslichen Skitag zu ermöglichen.

In diversen Destinationen ist es möglich einen Blick hinter die Kulissen zu werfen und mehr über den komplexen Bergbahnbetrieb zu erfahren.

Mitfahrgelegenheit Pistenbully & Blick hinter die Kulissen

Bivio

Der Kindheitstraum wird wahr! In Bivio hast du die Möglichkeit eine Stunde als Co-Pilot bei der Pistenpräparation im Pistenbully hautnah dabei zu sein. Die Fahrten finden am Abend im Rahmen der regulären Pistenpräparation statt.

Erwachsene fahren ab CHF 80.- mit und Kinder (Alter 6 bis 16) ab CHF 40.-. Das Angebot kann direkt online gebucht werden.

Verfügbarkeit & Buchung (link is external)

Corviglia, Engadin

Engadin St. Moritz Mountains ermöglicht einen Blick hinter die Kulissen des Winterbetriebs auf der Corviglia. Du erfährst allerlei Wissenswertes über die Schneeproduktion, die Pistenpräparation sowie Garagierung der Sesselbahn Plateau Nair-Corviglia. Ferner wird die Werkstatt und das Pumpwerk besichtigt sowie den Antrieb der Gondelbahn Celerina-Marguns genau in Augenschein genommen. Höhepunkt des Abends ist die Fahrt im Pistenbully. Das ganze Erlebnis wird für Gruppen von 6-8 Personen angeboten.

Weitere Infos (link is external)

Feldis, Viamala

In Feldis hast du sogar die Möglichkeit, das Steuer selbst in die Hand zu nehmen und für ca. 30 Minuten Herrscher über das 8.5 Tonnen schwere Pistenfahrzeug zu sein. Davor wird beim fachkundigen Briefing mit dem erfahrenen Pistenchef die Grundlagen wie auch die wichtigsten Funktionen des Cockpits erläutert. Auch die Verhaltens- und Sicherheitsregeln für einen Pisten-Bully Fahrer werden besprochen.

Weitere Infos (link is external)

Laax

Hast Du Dir schon mal überlegt was es alles braucht damit Du mit der Gondel oder mit dem Lift auf den Berg kommst? Dann hast Du jetzt die Möglichkeit einmal hinter die Kulissen zu schauen. Wie funktionieren eigentlich diese Beschneiungsgeräte? Oder wie sieht es in den Betriebsräumen oder in den Werkstätten aus? Am 5. und 26. März 2020 erfährst Du alles von der Seilbahntechnik über Beschneiungsanlagen bis zur Lawinensicherung in Laax.

Weitere Infos (link is external)

more...

Meet the Locals

Wie sieht eigentlich so der Alltag eines Skischulleiter oder Pisten- und Rettungschefs im Skigebiet aus?

Unterengadin

Im Unterengadin ist man dieser Frage auf den Grund gegangen und hat die zwei Persönlichkeiten befragt und einen Tag lang begleitet.

Cla Neuhaus, Skischulleiter Scuol Ftan

Auf dem Sammelplatz herrscht Aufregung. Rund 700 Kinder müssen ihren Skilehrer oder die Skilehrerin finden. Mittendrin ist Cla Neuhaus und koordiniert. Mit der linken Hand telefoniert er, mit der rechten gibt er Anweisungen. Seit 25 Jahren arbeitet er bei der Skischule Scuol Ftan und ist sich diesen Rummel bereits gewöhnt. Pünktlich um 9.45 Uhr fahren die Gruppen los, zuvorderst ein in Rot gekleideter Skilehrer, dahinter sechs bis acht Schüler.

Ganz nach dem Motto "einmal Skilehrer, immer Skilehrer" erzählt Cla von den Vorzügen seines Jobs. Spannende Einblicke und seine Insider-Tipps erfährt ihr hier (link is external) .

Hans Kleinstein, Pisten- und Rettungschef Samnaun

Hans Kleinstein und sein Team garantieren einen sicheren Skibetrieb ab 8:00 Uhr. Wenn in der Nacht Neuschnee gefallen ist, sind die Pistenpatrouilleure schon früh morgens unterwegs, um die Pisten zu sichern und kontrollierte Sprengungen auszulösen. Das wunderbare Bergpanorama entschädigt das frühe Aufstehen jedoch alle Mal.

Was Hans an seinem Job besonders schätzt kann im Beitrag hier (link is external) angeschaut werde.

GRhome

hat etwas gepostet

Laax

Datum: 29.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 61'882 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76484225
Ausschnitt Seite: 1/2

29.02.2020

Tourismus findet statt – trotz Coronavirus

Bisher schien in dieser Saison für die Wintersportler oft die Sonne. Wie aber geht es weiter, nachdem der Coronavirus das Tal erreicht hat. Noch sind die wirtschaftlichen Auswirkungen kaum abschätzbar. Foto: Reto Stife

Beste Schnee- und Wetterverhältnisse, aber keine Gäste? Dieses Szenario wünscht sich niemand, muss aber in Betracht gezogen werden. Die Hotellerie verzeichnet viele Stornierungen. Die richtige Kommunikation ist eine Herausforderung.

RETO STIFEL

Es gibt zurzeit auch positive Meldungen: Diese Woche ist bekannt geworden, dass der Aufwärtstrend im Bündner Tourismus anhält: Zum dritten Mal in Folge haben letztes Jahr mehr Gäste im Kanton übernachtet als im Vorjahr. Ob sich dieser Trend 2020 fortsetzen wird, ist – wie so vieles zurzeit – ungewiss. Zwar ist die bisherige Wintersaison – gerade auch aus Engadiner Sicht – optimal gelaufen. Seit der Bekanntgabe, dass im Oberengadin zwei Fälle des Coronavirus bestätigt sind, hat der Wind gedreht. «Ja, wir haben zurzeit sehr viele Absagen», sagt Hotelier Thomas Walther aus Pontresina. So haben beispielsweise zwei grössere Firmen ihre Buchungen storniert, welche mit Meetings von internationalen Gästen gegen Ende März für ein volles Haus gesorgt hätten. Ähnlich läuft es bei Christoph Schlatter, der in St. Moritz die Hotels Laudinella und Reine Victoria betreibt. Hotels, die traditionell auch stark von Teilnehmern des Engadin Skimarathons gebucht werden. «Wir sind zurzeit rund um die Uhr am Telefon oder beantworten E-Mails», sagt Schlatter. Vieles drehe sich aktuell um die Frage, wie Stornierungen gehandhabt würden.

Schlatter, der auch Präsident des Hoteliervereins St. Moritz ist, kennt eine andere Frage, die die Branche zurzeit beschäftigt. Was, wenn sich die Situation verschlimmert, wenn die Gäste ausbleiben? Was, wenn der Betrieb früher geschlossen wird, wenn Mitarbeiter nach Hause geschickt werden müssen? Sowohl für Schlatter als auch für Walther sind das essenzielle Fragen, die nichts mit Panikmache zu tun haben.

Geeint auftreten und kommunizieren

Darum haben sich die Beherberger des

Datum: 29.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 61'882 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76484225
Ausschnitt Seite: 2/2

29.02.2020

Tals und andere Leistungsträger gestern Freitag (nach Redaktionsschluss dieser Ausgabe) im Rondo zu einer Informationsveranstaltung zusammengefunden. Dort ging es ganz konkret um die obigen Fragestellungen, aber auch um das Thema, wie die Tourismusbetriebe mit dieser Situation ganz generell umgehen sollen. Mit dabei an diesem Treffen war auch die Engadin St. Moritz Tourismus AG. Für Jan Steiner, Brand Manager Engadin, ging es primär darum, die Leistungsträger in ihren Bedürfnissen zu unterstützen, nicht zuletzt in der Kommunikation. «Wir sollten gegenüber unseren Gästen geeint auftreten», sagt er.

Zum Beispiel sauber kommunizieren, warum der Kanton die Absage des Engadin Skimarathons und weiterer Veranstaltungen angeordnet hat, aber auch darzulegen, dass Tourismus im Oberengadin trotzdem stattfindet. Dass zurzeit perfekte Bedingungen auf den Pisten und den Loipen herrschen und dass nicht das ganze Oberengadin virenverseucht ist. Ob es Anpassungen bei den konkreten Kommunikationsmassnahmen gibt – beispielsweise für die anstehende Frühjahrskampagne –, wird sich gemäss Steiner in einer zweiten Phase zeigen.

Auch der Engadin St. Moritz Mountain Pool ist zurzeit stark mit den möglichen Auswirkungen des Coronavirus beschäftigt. Weniger mit konkreten Gästereaktionen – solche hat es nur wenige gegeben – als vielmehr mit der Mitarbeitersituation. Zum Beispiel mit der Frage, was passieren könnte, wenn die Regionen Sondrio und Chiavenna vom italienischen Staat unter Quarantäne gestellt werden – oder die Schweizer Behörde die Einreise aus Italien verbietet.

Ohne Saisoniers kein Skibetrieb

Das hätte zum einen massiv weniger Gäste zur Folge, zum anderen aber würden die vielen Mitarbeitenden aus Italien fehlen. Das Angebot im Skigebiet müsste zwangsläufig reduziert werden. Präventive Massnahmen – beispielsweise die vielen bei den Bergbahnen beschäftigten Grenzgänger im Engadin übernachten zu lassen, wäre kaum umsetzbar. «Auf welcher Grundlage könnten wir diese verpflichten, über Wochen nicht mehr nach Hause zu gehen und sie von ihren Familien zu trennen?», stellen die Oberengadiner Bergbahnen die rhetorische Frage.

Die Personalfrage ist für die Skischule St. Moritz weniger akut, da ein Grossteil der Skilehrer im Tal wohnt. Aufgrund der Verordnung des Kantons hat die Skischule die Snow Show am Donnerstagabend abgesagt, der Skischulbetrieb läuft gemäss CEO Bruno Marinoni normal weiter, man beobachte die Situation aber genau. Bisher ist es laut Marinoni nur zu einigen Absagen von Gästen gekommen. Wie viele andere auch, kann er zu den wirtschaftlichen Auswirkungen zurzeit noch wenig sagen.

Gemeindeführungsstab aktiv

Diese Auswirkungen halten sich momentan auch für das Hallenbad, Spa und Sportzentrum Ovaverva in St. Moritz in Grenzen, wie Betriebsleier Marco Michel sagt. In den vergangenen Tagen habe man dank der für Hallenbäder positiven Witterungsverhältnisse erfreuliche Frequenzen verzeichnet. Eine Schliessung des Ovaverva ist gemäss Michel aufgrund der vom Kanton beschlossenen Massnahmen zurzeit kein Thema. Mitarbeiter und Gäste würden mit dem Informationsmaterial des Bundesamtes für Gesundheit sensibilisiert.

Marco Michel ist seit dieser Woche auch Leiter des Gemeindeführungsstabes, welchen St. Moritz eingesetzt hat. In dieser Funktion verfolgt und beurteilt er zusammen mit dem Stab die Lage laufend, pflegt den Austausch mit dem Kanton und koordiniert die gemeindeinternen Bedürfnisse.

Datum: 29.02.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76481193
Ausschnitt Seite: 1/1

29.02.2020

«Das Engadin ist dennoch eine Reise wert»

Die Chalandamarz-Absage bewegt Südbünden, die Absagen von Gästen beschäftigen die Touristiker.

Pontresina war am Donnerstagabend die erste Gemeinde, welche öffentlich verkündet hat, dass alle Veranstaltungen rund um den Chalandamarz 2020 abgesagt werden. Kein Umzug, kein Fest, kein gemeinsames Mittagessen, kein Singen dieses Jahr. Wenig später bestätigte Martin Aebli, Präsident der Region Maloja, dass auch in den anderen Oberengadiner Gemeinden die Chalandamarz-Feierlichkeiten abgesagt werden. Gestützt ist diese Entscheidung auf die Verfügung des kantonalen Gesundheitsamts, dass vorerst keine öffentlichen, überregionalen Anlässe mehr durchgeführt werden dürfen.

Jetzt weiterlesen?

Noch kein Abonnent?

Dann kaufen Sie einen Tagespass oder wählen Sie eines unserer Abonnemente aus.

Datum: 28.02.2020

Hauptausgabe

20 Minuten Zürich
8004 Zürich
044/ 248 68 20
https://www.20min.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 158'817
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Deutsche Zahnarztofferte ist über 10 000 Fr. teurer

Seite: 14
Fläche: 10'178 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76472892
Ausschnitt Seite: 1/1

28.02.2020

Schaltjahr-Kinder dürfen morgen gratis auf die Piste

SILVAPLANA. Schaltjahr-Kinder haben nur alle vier Jahre Geburtstag. Morgen, am 29. Februar, ist es wieder so weit. Ein besonderes Geschenk bietet das Engadiner Skigebiet Corvatsch: Alle Geburtstagskinder dürfen dann gratis auf die Piste. Die Corvatsch AG offeriert eine Tageskarte. Auf die Jubilare ab 18 Jahren wartet dazu im Restaurant 3303 ein Glas Corvatsch-Whisky. BZ/FOTO: SWISS-IMAGE.CH

Datum: 28.02.2020

Bündner Nachrichten

Bündner Nachrichten
7004 Chur
081/ 253 57 77
buendner-nachrichten.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 20'305
Erscheinungsweise: 40x jährlich

Seite: 10
Fläche: 32'843 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76474119
Ausschnitt Seite: 1/1

28.02.2020

29. Februar 2020: Hoch leben die Schaltjahrkinder!

Corvatsch lädt Geburtstagskinder zum Skifahren ein

Nach vier Jahren gibt es endlich wieder einen 29. Februar. Welch Freude für alle Schaltjahrkinder! Denn für sie heisst es nach einmal Geburtstag feiern, wieder drei Jahre aussetzen. Von diesem Schicksal sollen die Betroffenen nun 2020 erstmals profitieren – denn das Skigebiet Corvatsch im Oberengadin lädt alle Geburtstagskinder zum kostenlosen Skifahren auf 3303 Meter über Meer ein.

Der eigene Geburtstag ist immer etwas Besonderes – egal, wie alt man wird. Wenn das Wiegenfest aber nur alle vier Jahre in der Agenda der Freunde steht und nach der Geburtstagsparty wieder drei Jahre Pause ist – dann ist das ziemlich hart. Deshalb kümmert sich der Corvatsch dieses Jahr um das besondere Wohlergehen aller Schaltjahrkinder und hält eine Überraschung bereit: alle Geburtstagskinder fahren am 29. Februar gratis Ski!

Geburtstagskinder auf die Piste

Umso mehr dürften sich alle Schaltjahr-Geburtstagskinder dieses Jahr auf ihren Freudentag freuen. Die Corvatsch AG schenkt am 29. Februar 2020 nämlich allen, die an diesem Tag Geburtstag haben, eine Tageskarte für das Skigebiet Corvatsch. Zusätzlich bekommen alle Jubilarinnen und Jubilare ab 18 Jahren im Restaurant 3303 ein Glas vom feinsten Corvatsch-Whisky offeriert.

Am Corvatsch wird der Schalttag gefeiert

Aber auch für alle Nicht-Geburtstagskinder gibt es am 29. Februar Spezielles zu erleben: Im Restaurant 3303, dem höchstgelegenen Restaurant Graubündens, wird erstmals und einmalig eine Special Edition des Single Malt Whiskys des Herstellers ORMA direkt auf dem Corvatsch abgefüllt. Von der «Edition 292» gibt es nur am 29. Februar die begrenzte Anzahl von genau 292 Flaschen vor Ort oder über ormawhisky.ch zu erwerben. Als Gaumenfreude wird auf 3303 Meter über Meer im Gipfelrestaurant passend dazu ein Whisky-Menü – gekocht mit exquisitem ORMA Whisky – serviert. Denn die Gastronomie setzt auf Regionalität und bezieht seine Produkte wo immer möglich bei lokalen Produzenten. Wer lieber Bier mag, schaut nach einer rasanten Skifahrt im Restaurant La Chüdera auf Furtschellas vorbei. Dort gibt es zu lokalen Trockenfleisch-Spezialitäten von AlpenHirt eine Präsentation sowie ein Craft Beer Tasting von der Brauerei Engadiner Bier aus Pontresina. Die beiden Bündner Spezialisten setzen auf Nachhaltigkeit und freuen sich, ihre schmackhaften Produkte direkt vor der Haustür zu präsentieren. Ob Geburtstag oder nicht: am Schalttag 2020 lohnt sich ein Besuch auf dem Corvatsch auf jeden Fall!

Schalttag-Special auf dem Corvatsch:

Alle, die am 29. Februar Geburtstag haben, erhalten unter Vorlage des Ausweises am 29. Februar 2020 eine kostenlose, persönliche Tageskarte. Das Ticket ist ausschliesslich für diesen Tag im Skigebiet Corvatsch/Furtschellas gültig und gilt nicht für andere Skigebiete in der Destination Engadin St. Moritz. Es kann nur vor Ort (Kasse an der Talstation Surlej oder Sils) mit einer gültigen Identifikation (ID, Pass, Führerausweis) erstanden werden, nicht online. Ein bereits gekauftes Ticket für den 29. Februar 2020 wird auch mit Identifikation nicht rückerstattet. Die Aktion ist nicht mit anderen Angeboten kumulierbar oder mit «Snow-Deal» kombinierbar. Alle Nicht-Geburtstagskinder finden vergünstigte Skipass-Angebote unter www.snow-deal.ch. Wer früh bucht, profitiert!

Alle Informationen auf www.corvatsch.ch

Datum: 28.02.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 40
Fläche: 35'448 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76474117
Ausschnitt Seite: 1/1

28.02.2020

14 200 Langläufer ohne Saisonhöhepunkt

Trotz Absage des Engadin Skimarathons wegen des Coronavirus geben sich die regionalen Touristiker zuversichtlich

ELMAR WAGNER

Der Engadin-Skimarathon wurde in seiner 51-jährigen Geschichte erst einmal nicht durchgeführt. Das geschah 1991, und schuld war tagelanger Regen, der das Eis auf den Seen unter Wasser setzte. Nun kann der Grossanlass ein zweites Mal nicht stattfinden – wegen des Coronavirus. Nachdem im Oberengadin bei zwei italienischen Kindern eine spezifische Infektion diagnostiziert worden war, sah sich das Bündner Gesundheitsamt am Donnerstag gezwungen, öffentliche Veranstaltungen mit überregionalem Charakter bis und mit 8. März zu untersagen. Damit werden in der Schweiz wegen des Virus erstmals Sportanlässe abgesagt.

Es fallen gleich mehrere Langlauf-Wettkämpfe ins Wasser, die jeweils im Vorfeld des Engadin-Skimarathons durchgeführt werden: der Engadin-Frauenlauf vom kommenden Sonntag, der Nachtlauf am Donnerstag und am Abend danach der Supersprint in St. Moritz. Der mit Abstand grösste Anlass ist allerdings der Skimarathon vom 8. März, für den sich dieses Jahr 14 200 Teilnehmerinnen und Teilnehmer eingeschrieben haben. Er war zum dritten Mal in Folge ausgebucht, und die Nachfrage für dieses Jahr war so gross wie noch nie: Bereits Anfang Jahr mussten die Organisatoren «ausgebucht» vermelden. Für den Frauenlauf vom Sonntag hatten sich rund 1000 Teilnehmerinnen angemeldet.

30 000 Übernachtungen

Der Wegfall des populären Breitensportanlasses mit dem 3-Millionen-Budget ist für die Region auch finanziell relevant. Eine Studie aus dem Jahr 2017 ergab, dass die Marathonwoche jeweils über 30 000 Übernachtungen in der Hotellerie und Para-Hotellerie generiert. Das ergibt 14 Prozent des Gesamtvolumens einer ganzen Saison. Gemäss besagter Studie erzielt der Engadin-Marathon eine Brutto-Wertschöpfung von 6,2 Millionen Franken für die gesamte Region.

Die Organisation Engadin St. Moritz Tourismus kann noch keine Aussage dazu machen, mit welcher Zahl an Stornierungen von Hotelzimmern sie rechnet. Ihr Brand-Manager Jan Steiner weist aufgrund erster Rückmeldungen allerdings darauf hin, dass viele Langläufer trotz der Absage des Skimarathons ins Engadin reisen werden. Schliesslich seien die Loipen in einem sehr guten Zustand. «Der Tourismus kann normal stattfinden», sagt Steiner.

Trotzdem stellt sich die Frage nach der Rückzahlung der Startgelder. Erfahrungsgemäss ist das ein sensitiver Bereich. Schon bei der Absage 1991 waren viele Teilnehmer verärgert, dass ihnen nicht der ganze Betrag erstattet wurde. Unterdessen ist dieser Punkt im Marathon-Reglement einigermassen klar geregelt. Dort heisst es, dass bei einer Absage 80 Prozent des Nenngeldes (20 Franken) zurückbezahlt werden; hinzu kommt jener Anteil vom Dienstleistungsbeitrag (80 Franken), der noch nicht durch die Organisation beansprucht wurde. Der OK-Präsident Menduri Kasper adressiert die Teilnehmer auf der Homepage folgendermassen: «Wir versichern euch, dass wir euch so viel wie möglich zurückerstatten oder bei der nächsten Anmeldung gutschreiben werden.» Er geht davon aus, dass diese Frage bis Ende März geklärt ist.

Vierfach-Sieger Dario Cologna

Der Engadin-Skimarathon ist die zweitgrösste Langlaufveranstaltung der Welt. Er bezieht seine Attraktion nicht nur aus dem landschaftlichen Reiz, sondern auch durch seine Topografie: Die 42 Kilometer lange Strecke von Maloja nach Schanf weist relativ wenig Höhenmeter auf und gilt als eher einfach. Zudem versucht der Anlass durch stetige Innovationen attraktiv zu bleiben. Der Skimarathon ist auch für viele Spitzenläufer ein Saisonziel: Dario Cologna etwa hat das Rennen schon viermal gewonnen, zuletzt 2019. Er hatte auch dieses Jahr mit einer Teilnahme geliebäugelt.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 28.02.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

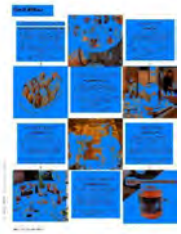
Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 82
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76472185
Ausschnitt Seite: 1/5

28.02.2020



Gault&Millau

gaultmillau.ch

«Ermitage des Ravet»

VUFFLENS-LE-CHÂTEAU VD

Die Frühstückssensation! Bernard Ravet höchstpersönlich schiebt nach Mitternacht die Brote fürs Zmorge in den alten Ofen. Joghurts, Konfis (Aprikose!) und Tees sind hausgemacht. Der «Hamme» ist der Hammer: Beinschinken aus Bière.

«Ermitage des Ravet», 19 Punkte,
Route du Village 26, 1134 Vufflens-le-Château

«Badrutt's Palace»

ST. MORITZ GR

Patricia Urquiola designt auch Frühstücksbuffets! Pata Negra, dünn aufgeschnitten. Mango, Açai- und Goji-Beeren. Veganes Maggiabrot! Omeletten von Chef Valmiro persönlich! Martha Katzup spielt Harfe.

«Badrutt's Palace», «Igniv», 17 Punkte,
Via Serlas 27, 7500 St. Moritz

Datum: 28.02.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 82
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76472185
Ausschnitt Seite: 2/5

28.02.2020

«Lenkerhof»

LENK BE

Chef Stefan Lünse und Maître Christian Müller teilen eine Leidenschaft: Käse! Bis zu 35 Sorten liegen auf dem Buffet: «Aberot», «Schönriederli», «Kräuter-Bergtummeli». Dazu tolle Brotauswahl und wunderbare Würste.

«Lenkerhof», Restaurant Spettacolo, 16 Punkte, Badstrasse 20, 3775 Lenk

«Zermatterhof»

ZERMATT VS

Frühstück de luxe unter der Glaskuppel: täglich ein neuer Saft («Crazy Carrot»), Ei Benedict & French Toast, Müesli vom Chef («Rufibachs Birchermüesli»), Zermatter Produkte, Champagner à discrétion, Sushi.

«Zermatterhof», «Alpine Gourmet Prato Borni», 16 Punkte, Bahnhofstrasse 55, 3920 Zermatt

Datum: 28.02.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 82
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76472185
Ausschnitt Seite: 3/5

28.02.2020

«Suvretta House»

ST. MORITZ GR

Kids haben ihr eigenes Buffet, Veganer die Qual der Wahl: Açai Granola Bowl, Dragon Bowl, Vegan Porridge. Königsgang für Geniesser: Rührei mit geräuchertem Lachs und zehn Gramm Oscietra-Kaviar (+ CHF 98.–).

«Suvretta House», Grand Restaurant, 16 Punkte, Via Chasellas 1, 7500 St. Moritz

«The Alpina»

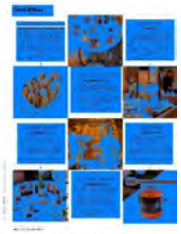
GSTAAD BE

Das Brot bäckt man hier selber. Mehl, Käse und Butter kommen aus der Region. Die Hotelbienen (!) liefern den Honig. Nutella ist gestrichen (wegen Palmfett). Eierspeisen, Crêpes und Waffeln à la minute aus der Küche.

«The Alpina», Restaurant Sommet, 18 Punkte, Alpinastrasse 23, 3780 Gstaad

Datum: 28.02.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE



Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 82
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76472185
Ausschnitt Seite: 4/5

28.02.2020

«Kempinski Grand»

ST. MORITZ GR

Kempi-Buffets sind Kult! 75 Prozent der Produkte stammen aus der Region (Brot, Bündnerfleisch, Käse, Schinken). Die Müesli stellt sich der Gast selber zusammen. Im «Asia-Corner» Dim-Sum und Frühlingsrollen.

«Kempinski Grand», Restaurant Cà d'Oro, 17 Punkte, Via Mezdi 27, 7500 St. Moritz

«7132»

VALS GR

Zwei Bäcker im Haus, 23 Cerealien auf dem Buffet, Käse und Fleisch aus der Region. Chef Bladt ist stolz auf seine Konfi (9 Teile Frucht, nur 1 Teil Zucker). 40 Prozent Piemonteser Nüsse im eigenen Schoko-Aufstrich.

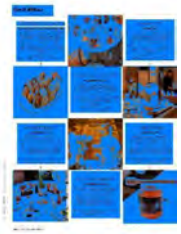
«7132», Restaurant 7132 Silver, 18 Punkte, Poststrasse 560, 7132 Vals

Datum: 28.02.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 82
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76472185
Ausschnitt Seite: 5/5

28.02.2020

«Casa Caminada»

FÜRSTENAU GR

Der herrliche Duft verrät es: Der Schlossbäcker ist seit vier Uhr an der Arbeit. Macht das Frühstücksbuffet besser! Zu Sauerteigbrot und Zopf gibts Bündner Salsiz, Bauchspeck, Käse aus Andeer.

«Casa Caminada», Obergass, 7414 Fürstenau

«Bernerhof»

GSTAAD BE

Vollgas auch im Viersternehotel! Im «Bernerhof» gibt es Käse von den umliegenden Fromageries, Fleisch aus der Buure Metzg, Eier von Bauer Kobi Zeller. Und täglich ein «Extra»: Crêpes, Waffeln, Lachs-Omeletten.

«Bernerhof», 13 Punkte, Bahnhofstrasse 2, 3780 Gstaad

Datum: 28.02.2020

Radio SRF 1

Radio SRF 1
8042 Zürich
044/ 366 11 11
www.srf.ch/radio-srf-1

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 07:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 2.5 MB
Dauer: 00:02:44

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76471134
Ausschnitt Seite: 1/1

28.02.2020

Coronavirus: Engadiner Hoteliers besorgt wegen Absagen

Sendung: HeuteMorgen 07.00

Bericht mit Auskünften von Jan Steiner, Tourismusorganisation Engadin-St. Moritz, u.a.

Angesprochen: Absage des Engadin Skimarathon. finanzielle Einbussen

Datum: 28.02.2020

Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 07:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 2.3 MB
Dauer: 00:02:31

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76472949
Ausschnitt Seite: 1/1

28.02.2020

Wegen des Coronavirus ist der Engadin Marathon abgesagt worden

Sendung: Regjournal Ostschweiz 07.32

Die Engadiner Hotellerie hatte mit den tausenden Läuferinnen und Läufern gerechnet und bangt nun wegen der längerfristigen wirtschaftlichen Auswirkungen. Bericht mit Auskünften von Christian Gartmann, Engadin Skimarathon, Christoph Schlatter, Präsident der Hoteliers in St. Moritz, u.a.

Erwähnt: Absage der Chalandamarz-Veranstaltungen im Oberengadin

Datum: 28.02.2020

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'883'000
Page Visits: 55'733'306

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76471682
Ausschnitt Seite: 1/2

28.02.2020

Nach Absage des Marathons

Engadiner Hoteliers machen sich Sorgen

In Graubünden wurden zwei Coronafälle bestätigt – mitten in der Tourismus-Hochburg Engadin. Der Kanton reagierte prompt und sagte den Skimarathon ab. Das hat Folgen für den Tourismus.

Pius Kessler

Allein im Engadin generiert der Marathon Jahr für Jahr laut einer Studie bis zu 14 Millionen Franken Umsatz. Christian Gartmann von den Organisatoren sagt deshalb: «Es sind halt schon grosse Zahlen und deswegen wird das Engadin diese Absage schon spüren.» Aber es ist nicht nur die gestern erfolgte Marathon-Absage, welche den Hoteliers im Engadin grosse Sorgen bereitet.

Auswirkungen auf die Tessiner Wirtschaft

Im Kanton Tessin, wo am Dienstag der erste Coronafall bestätigt wurde, macht sich das Virus im Alltag bemerkbar: So hat die Regierung die Fasnacht abgesagt. Die Eishockeyspiele vom Wochenende finden ohne Zuschauer statt und auch Restaurants, Bars und Läden bleiben leer. In Firmen, in denen das möglich ist, arbeiten Leute vermehrt von zu Hause aus.

Der Tessiner Tourismusdirektor Angelo Trotta spricht von einer kalten Dusche. Besonders für das Ostergeschäft: «Es sind die ersten Stornierungen eingetroffen. Wir müssen beobachten wie sich dieses Virus weiter entwickelt und dann allenfalls Aktionen durchführen.» Bereits wurde eine sogenannte Tourismus-Task-Force gebildet. Natürlich gebe es Firmen, die etwas Mühe haben – jene nämlich, die ihrer Ware von Norditalien oder China beziehen, sagt die Tessiner Industriellenvereinigung. Gravierend sei die Situation aber noch nicht.

Das Coronavirus führt nicht bloss zu Einbussen. Es gibt auch Firmen, die davon profitieren. Migros Ticino beispielsweise verzeichnet derzeit ein Umsatzplus von rund 15 Prozent, denn Tessiner kaufen wieder vermehrt im Tessin ein und verzichten auf günstigere Einkäufe im grenznahen Italien. (thuk)

Es sind die längerfristigen Folgen. «Was passiert jetzt mit der ganzen Absagewelle, die auf uns zukommen wird? Es ist eine schwierige Situation im Moment», sagt Hotelier Thomas Walther aus Pontresina. Die örtlichen Hoteliers haben sich am Donnerstagabend zu einer Krisensitzung getroffen.

Das Leben geht weiter, der Tourismus findet statt.

Jan Steiner Tourismusorganisation Engadin-St. Moritz

Dabei sahen allerdings nicht alle so schwarz. Zum Beispiel Jan Steiner von der Tourismusorganisation Engadin-St. Moritz: «Das Virus ist ja nicht nur im Engadin, es ist in der Schweiz, in Europa auf der ganzen Welt und vor dem her: Das Leben geht weiter, der Tourismus findet statt.» Trotzdem: Wie die Hoteliers auf die zwei bestätigten Coronafälle im Engadin tatsächlich reagieren werden, ist noch völlig offen.

NEWS Quelle: bag.admin, 26.02.2020 So können Sie sich schützen Waschen Sie sich regelmässig die Hände mit Wasser und Seife oder nutzen Sie ein Hand- Desinfektionsmittel. Niesen oder husten Sie in ein Taschentuch und entsorgen Sie es. Wenn Sie kein Taschen - tuch haben, niesen oder husten Sie in Ihre Armbeuge. Vermeiden Sie Kontakt zu Personen mit Atembeschwerden oder Husten. Bleiben Sie bei Symptomen wie Atem- beschwerden, Husten oder Fieber zuhause. Kontaktieren Sie umgehend – zuerst telefonisch – eine Ärztin, einen Arzt oder eine Gesundheitseinrichtung. Einfache Hygienemasken in der Öffentlichkeit schützen Gesunde nicht zuverlässig vor

Ansteckung. Sie mindern eventuell das Infektionsrisiko, weil man seltener mit den Händen das Gesicht berührt. Bei bereits Erkrankten können Hygienemasken die Weiterverbreitung der Viren aber deutlich reduzieren.

Infoline des Bundes

Das Bundesamt für Gesundheit (BAG) hat für Fragen zum neuartigen Coronavirus eine Infoline eingerichtet:

Telefonnummer 058 463 00 00

Sie ist täglich während 24 Stunden erreichbar.

Auf der Webseite des BAG

gibt es tagesaktuelle Informationen.

HeuteMorgen, 28.02.2020, 06:00 Uhr

Datum: 27.02.2020

DIE WELTWOCHE

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 62
Fläche: 25'710 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76457509
Ausschnitt Seite: 1/1

27.02.2020

Namen

Schaulauf der grossen Köche

Präsentation des neuen «Guide Michelin Schweiz 2020» in Lugano.

Von Hildegard Schwaninger

Die Präsentation des neuen «Guide Michelin Schweiz 2020» fand im neuen Kulturzentrum Lugano Arte e Cultura (LAC) statt, direkt am See: ein Werbespot für Lugano und ein Freudenfest für die Schweizer Gastronomie. Obwohl der letzte Montag alles andere als ein guter Tag war: Die Presse berichtete über hygienische Mängel in Luxusrestaurants, die Angst vor dem Coronavirus ging um (in Foxtown, dem beliebten Luxus-Einkaufszentrum in Mendrisio, blieben die Kunden fern, und die Verkäuferinnen trugen Atemschutzmasken), und dann fiel auch noch der Dow Jones um 300 Punkte.

Dennoch liessen sich die vielen jungen (und auch älteren) Stars der Haute Cuisine das Fest nicht verderben. Man blickt vorwärts. Die Schweiz ist ein Paradies für Feinschmecker, in Schweizer Küchen sind die talentiertesten Chefs am Werk. **Gwendal Poullennec,** der internationale Direktor des «Guide Michelin» (den Reiseführer gibt es seit über hundert Jahren), war nach Lugano gereist und war voll des Lobes für die Schweiz. Hier gibt es drei Köche mit der höchsten Auszeichnung (drei Sterne): **Andreas Caminada** vom «Schloss Schauenstein», **Franck Giovannini** vom «Restaurant de l'Hôtel de Ville» in Crissier und Peter Knogl vom «Cheval Blanc» im Hotel «Les Trois Rois» in Basel.

Heute gibt es in der Schweiz 22 Zwei-Sterne-Restaurants, im Ganzen haben 122 Restaurants in der Schweiz einen oder mehrere Michelin-Sterne. Der Nachwuchs ist innovativ und gibt Grund zur Hoffnung. Blancpain, die älteste Uhrenmarke der Welt, engagiert sich für die Jugend, sponserte den Young Chef Award. Einen Stern gab es auch für **Markus Arnold** von der «Steinhalle» in Bern.

Es war ein beschwingtes Fest zur Krönung der Schweizer Gastronomie. Superstar des Abends war Andreas Caminada, der den (von Sprüngli gesponserten) Chef Mentor Award entgegennehmen durfte. Caminada: «Kochen ist Leidenschaft, Liebe und Pflicht. Doch die Pflicht ist pure Freude.» Dann flossen bei ihm ein paar Tränen. Freudentränen gab es auch bei **Ruth Wiget-Keiser,** einer der wenigen Frauen, die an dieser Award-Verleihung auf der Bühne standen. Sie bekam für den Service im «Adelboden» in Steinen den Chef Service Award.

Aus Andreas Caminadas Schule kommen drei Köche, die mit zwei Sternen im «Guide Michelin» glänzen: **Sven Wassmer** vom «Memories» und **Silvio Germann** vom «Igniv by Andreas Caminada» (beide im «Grand Resort Bad Ragaz») sowie **Marcel Skibba** vom «Igniv» im «Badrutt's Palace» in St. Moritz.

Das Hotel «Baur au Lac» in Zürich war ebenfalls gut vertreten. **Laurent Eperon,** Chef des «Pavillon», hält konstant zwei Sterne im «Guide Michelin», der junge Sommelier **Marc Almert** vom «Pavillon» bekam den von Swiss Wine gesponserten Sommelier Award. Die Equipe aus Zürich war von Hoteldirektor **Wilhelm Luxem** angeführt, sie fuhr nach der Ehrung noch mit dem letzten Zug von Lugano nach Zürich. Die Arbeit im Gastgewerbe ist

Datum: 27.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 11'419 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76457702
Ausschnitt Seite: 1/1

27.02.2020

VR bleibt gleich gross, Präsident wird durch Aktionäre gewählt, kein fixes Vorschlagsrecht

ESTM AG Der von einer Arbeitsgruppe formulierte Vorschlag für eine Anpassung der Statuten der Engadin St. Moritz Tourismus AG ist in einer Vernehmlassung bei den Leistungsträgern (Bergbahnen, Beherberger, Gastro sowie Handel und Gewerbe) und den Aktionären durchgefallen. Es hagelte viel Kritik, die EP/PL hat darüber berichtet. Nun hat sich die Arbeitsgruppe unter Vorsitz des St. Moritzer Gemeindepräsidenten Christian Jott Jenny am Dienstag zu einer zweiten Sitzung getroffen und die Statuten überarbeitet. Was auffällt: Der Statutenentwurf ist deutlich kürzer und viel allgemeiner formuliert gehalten. Zwei zentrale Anliegen der Leistungsträger sind nicht aufgenommen worden und dürften in der öffentlichen Mitwirkungsauflage, die bis 10. März läuft, wieder zu diskutieren geben. Das ist zum einen das von den Leistungsträgern verlangte verbindliche Vorschlagsrecht für die Besetzung des Verwaltungsrates. Zum anderen die Forderung, dass eine solche Statutenänderung nicht in der Kompetenz der Aktionäre, also der Gemeinden liegt, sondern wieder vor den Souverän, also in die Urnenabstimmung oder vor die Gemeindeversammlung gehen müsste. In sechs Wochen soll der VR gemäss der Arbeitsgruppe zumindest teilweise wieder besetzt sein. (rs)

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 27.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 42'128 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76457717
Ausschnitt Seite: 1/2

27.02.2020

Die ESTM-Vorlage wurde von der Arbeitsgruppe punktuell überarbeitet

Ab sofort ist die Anpassung der Statuten der Engadin St. Moritz Tourismus AG zur öffentlichen Mitwirkung freigegeben. Nach Kritik ist die Vorlage von der Arbeitsgruppe überarbeitet worden. Ein geplantes Aktionärs-Meeting hat nicht stattgefunden.

RETO STIFEL

Am 7. Februar hat eine Arbeitsgruppe, bestehend aus fünf Oberengadiner Gemeindepräsidenten einen Vorschlag gemacht, wie aufgrund der Ereignisse der letzten Monate – unter anderem tritt der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG auf die kommende Generalversammlung am 16. April geschlossen zurück – die Statuten der ESTM AG für die Besetzung des Verwaltungsrates angepasst werden könnten. Dieser Vorschlag ging bei den Leistungsträgern und den Aktionären in eine Vernehmlassung.

Die Antworten der verschiedenen Anspruchsgruppen, die der EP/PL zum grossen Teil vorliegen, zeigen, dass die die Vorstellungen bezüglich dieser Statutenänderung, aber auch der mittel- und längerfristigen Organisationsstruktur der ESTM AG teils weit auseinandergehen. Nicht bei den Leistungsträgern, sie sprechen im Grossen und Ganzen mit einer Stimme, vielmehr zwischen den Leistungsträgern und den Aktionären, aber auch innerhalb der zwölf Gemeinden, der Aktionäre also. Die EP hat in den letzten drei Ausgaben darüber berichtet.

VR-Präsident durch GV wählen

Gemäss einer Medienmitteilung hat sich die Arbeitsgruppe am letzten Dienstag zu einer Sitzung getroffen und die Eingaben aus der Vernehmlassung beurteilt. Aufgrund der Erkenntnisse wurde der entsprechende Artikel 14 der ESTM-Statuten gekürzt und neu formuliert. In der ersten Fassung war neu von neun Mitgliedern die Rede, nun soll der Verwaltungsrat wie bisher aus maximal sieben Mitgliedern bestehen. Der VR-Präsident soll durch die Generalversammlung, also die Vertreter der Gemeinden, gewählt werden und nicht mehr durch den VR selber. Auf die Auflistung einzelner Kompetenzen für den Verwaltungsrat wird verzichtet. Die Anforderungsprofile sollen nicht in den Statuten, sondern in einem separaten Pflichtenheft ausformuliert werden.

Weniger verbindlich formuliert

Was auffällt: Gegenüber der ersten Fassung, die die Arbeitsgruppe erstellte, sind gewisse Formulierungen im überarbeiteten Vorschlag weniger verbindlich. So war zum Beispiel in der ersten Variante noch klar die Rede davon, dass mindestens drei Mitglieder des Verwaltungsrates ihren Wohnsitz in der Region haben müssen. Jetzt heisst es: «Anzustreben ist, dass mindestens ein Drittel der Mitglieder des Verwaltungsrates ihren Wohnsitz in der Region hat.» Oder waren in der ursprünglichen Fassung die Kompetenzen noch in einer «Muss-Formulierung» festgehalten, steht dort jetzt: «Im Rahmen des Sinnvollen ist anzustreben, dass im Verwaltungsrat relevante Kompetenzen und Erfahrungen vertreten sind, insbesondere in den Bereichen Tourismus, nachhaltige Entwicklung, Digitalisierung und der Berücksichtigung legiti-

Datum: 27.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 42'128 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76457717
Ausschnitt Seite: 2/2

27.02.2020

mer Interessen der Region und ihrer Leistungsträger».

Laut der Medienmitteilung wird der neue Statutenentwurf nun bis 10. März öffentlich aufgelegt. In der Folge sollen neue Verwaltungsräte gesucht werden, sodass am 16. April anlässlich der ordentlichen Generalversammlung mindestens drei bis fünf Mitglieder in den VR gewählt werden können. Diese sollen sich prioritär «mit der Stabilisierung des Betriebs, der Rekrutierung eines CEOs und der Weiterentwicklung des Verwaltungsratskollegiums befassen», wie es örtlich heisst. Die längerfristige Entwicklung der ESTM AG soll mit dem neuen VR, den Leistungsträgern und dem Aktionariat bearbeitet werden.

Aktionärsmeeting verschoben

Christian Jott Jenny, St. Moritzer Gemeindepräsident, ist Vorsitzender der Arbeitsgruppe. Überrascht, dass die Vernehmlassungsantworten ein sehr heterogenes Bild vermitteln, ist er nicht: «Dieser Umstand zeigt, dass viel Herzblut für den Tourismus vorhanden ist; teils jedoch die Zeichen der Zeit unterschiedlich interpretiert werden.» Die neuen, teils schwammigen Formulierungen in den Statuten begründet Jenny damit, dass es nun allen Gruppierungen offen stehe, Verwaltungsratsmitglieder vorzuschlagen. Herkunft und Sprache würden eine untergeordnete Rolle spielen. «So kann sichergestellt werden, dass man die bestmögliche Auswahl hat.»

In der öffentliche Auflage, die jetzt startet, können sich grundsätzlich alle noch einmal äussern, also beispielsweise auch die Leistungsträger, deren wichtigstes Anliegen, das verbindliche Vorschlagsrecht für den Verwaltungsrat, nicht berücksichtigt worden ist. Nach all den Diskussionen der letzten Monate ein pikantes Detail am Rande: Gemäss dem von der Arbeitsgruppe ursprünglich veröffentlichten Terminplan hätte die Freigabe für die öffentliche Mitwirkungsauflage an einem am Dienstag geplanten Aktionärsmeeting erfolgen sollen. Laut Informationen, die der EP/PL vorliegen, hat dieses nicht stattgefunden. Nach Abschluss der Vernehmlassung soll es ein Round Table-Gespräch geben mit den Aktionären und den Leistungsträgern.

Die Mitwirkungsunterlagen sind auf https://www.engadinota.ch/Aktuelles aufgeschaltet.

Datum: 27.02.2020

Handelszeitung

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 4
Fläche: 95'306 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76458213
Ausschnitt Seite: 1/3

27.02.2020

Luxus-Käufer gesucht

Zweitwohnungen Derzeit sind rund 10 000 Luxusferienresidenzen auf dem Markt. Wo das Überangebot am grössten ist.

ROMAN SEILER

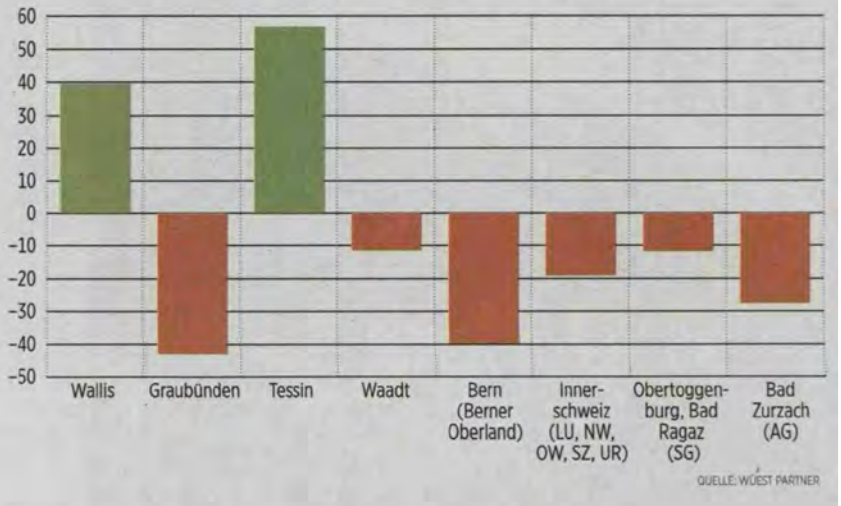
Der Hype um Luxusferienresidenzen ist vorbei: Daher findet sich seit zweieinhalb Jahren niemand, der für die «Chesa Isabella» am Suvretta-Hang in St. Moritz 18 Millionen Franken bezahlt. In Crans-Montana VS ist seit mehr als einem Jahr eine 20-Zimmer-Villa für 20 Millionen Franken ausgeschrieben. Und in Lugano-Paradiso ist eine 5,5-Zimmer-Wohnung für 8,7 Millionen seit April 2018 auf dem Markt.

Ohne einen Abschlag von mehreren Millionen lassen sich diese Objekte kaum absetzen. Die Nachfrage nach Zweitwohnungen nimmt auch im Luxussegment ab. Der UBS-Immobilienexperte Maciej Skoczek sagt: «Die erwartete wirtschaftliche Verlangsamung dürfte das Interesse an Luxusgütern wie Ferienresidenzen dämpfen.»

Der Absatz von absoluten Spitzenobjekten wie Villen am Suvretta-Hang in St. Moritz harze, sagt auch Sascha Ginesta, Geschäftsstellenleiter Graubünden des gleichnamigen Immobilienmaklers. In diesem Bereich seien potenzielle Verkäufer noch nicht bereit gewesen, ihre Preisvorstellungen anzupassen. Obwohl kürzlich eine Transaktion stattgefunden hat, sind an diesem Hotspot der Superreichen gegen ein Dutzend Villen auf dem Markt. Ähnlich verhält es sich im Unterwallis. Daniel Guinnard fahndet in Verbier seit über einem Jahr nach Interessenten für 13 neue Ferienresidenzen. Das seien meist Objekte, die mehr als 5 Millionen Franken kosten, sagt der Immobilienmakler: «Sie sind zu teuer.» Auch auf der anderen Talseite, in Crans-Montana, gibt es nicht mehr viele Transaktionen mit Immobilien, die mehr als 1 Million kosten. Dafür fehlt – auch wegen des starken Frankens – die kaufkräftige Kundschaft aus dem Ausland.

Im Wallis und Tessin ist das Angebot gross

Am 11. März 2012 nahmen die Schweizer Stimmbürger die Zweitwohnungsinitiative an. So entwickelte sich bis Ende 2019 das Angebot an Ferienwohnungen danach in den touristischen Regionen der Schweiz (Zunahme/Abnahme in Prozent)



QUELLE: WÜEST PARTNER

So viel auf dem Markt wie noch nie

Für die Hunderten von Besitzern, die sich von Feriensitzen im Wert von mehr als 5 Millionen Franken trennen wollen, ist das keine gute Botschaft. Zumal Ende 2019 in den 125 touristischen Gemeinden der Schweiz beinahe so viele Objekte, die als Zweitwohnungen genutzt werden, auf dem Markt waren wie noch nie. Rund 10 000 waren es gemäss einer Auswertung von Inseraten durch das Immobilienberatungsunternehmen Wüest Partner. Das Angebot ist damit noch leicht höher als im März 2012 nach der Annahme der Zweitwohnungsinitiative. Danach wurde gebaut,

Datum: 27.02.2020

Handelszeitung

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

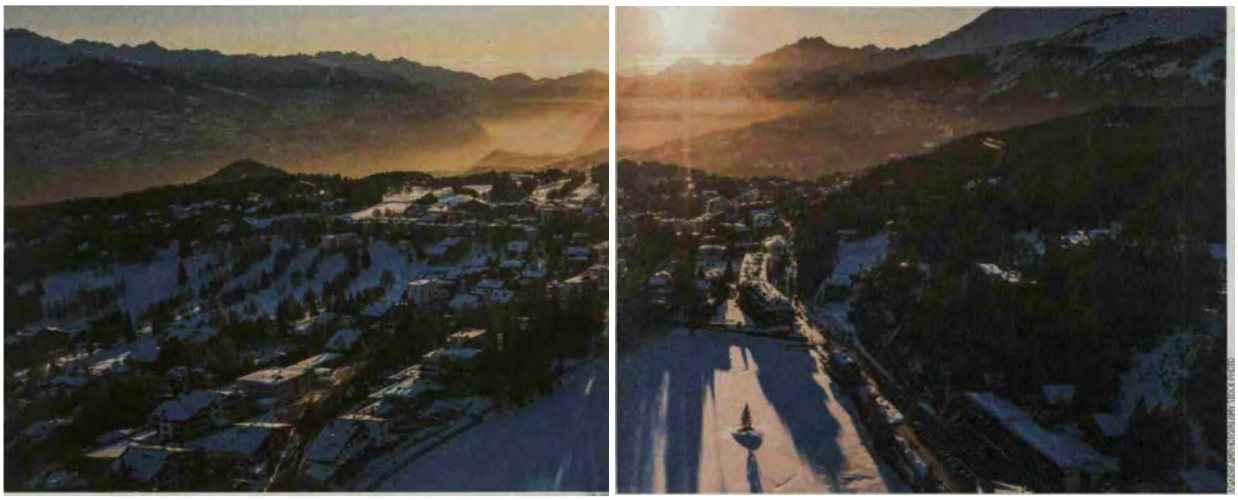
Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 4
Fläche: 95'306 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76458213
Ausschnitt Seite: 2/3

27.02.2020



Crans-Montana: Die Käufer fehlen.

was noch zu bewilligt war. Obwohl nun kaum mehr Neubauten entstehen, ist fast jede siebte Eigentumswohnung in Tourismusorten zu haben. Dazu kommen Ferienhäuser. Der Wert all dieser Zweitwohnsitze beläuft sich gemäss Expertenschätzungen auf mehr als 10 Milliarden Franken.

Was sich verändert hat, ist die geografische Verteilung der zum Kauf ausgeschriebenen Objekte: Im Kanton Graubünden ist das Angebot geschrumpft, weil die Preise zwischen 2012 und 2018 je nach Region laut Makler Ginesta um 5 bis 30 Prozent gesunken sind: «Die Verkäufer haben die neuen, tieferen Preise akzeptiert. Nun sind sie stabil.»

Illustrieren lässt sich das am Beispiel des 2013 eröffneten Hotels Interkontinental in Davos. Vor dem «goldenen Ei» baute die Investorin, ein Immobilienfonds der Grossbank Credit Suisse, 38 Zweitwohnungen im Wert von 1,5 bis 3,5 Millionen Franken. Bis 2017 liessen sich nur 21 absetzen. Darum senkten die Fondsmanager deren Preise um 10 Prozent. Dennoch liessen sich 15 nicht verkaufen, wie CS-Sprecherin Gabriele Rosenbusch bestätigt: «Um die Verkaufschancen zu erhöhen, haben wir die Preise vor rund einem Jahr angepasst.» Nach einem Abschlag um 20 Prozent wird noch für vier Wohnungen ein Abnehmer gesucht. Sie gelten als «reserviert».

Anders als in Graubünden läuft es im Wallis. Hier staut sich die Hälfte des Zweitwohnungsangebots. Selbst günstigere Objekte finden keine Käufer. Hunderte dieser Wohnungen befinden sich in Betonburgen aus den siebziger und achtziger Jahren. Deren Besitzer verzichteten oft auf Investitionen. Die Präsidentin des Walliser Verbands für Immobilienagenturen, Kathy Berset Solioz, sagt: «Für den Zustand, in dem sich die Wohnungen befinden, sind die Preise schlicht zu hoch, die verlangt werden.» Daher müssten sie runter. Ist der Renovationsbedarf einkalkuliert, gibt es

Datum: 27.02.2020

Handelszeitung

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 4
Fläche: 95'306 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76458213
Ausschnitt Seite: 3/3

27.02.2020

Grosses Angebot in Crans-Montana

Veränderung des Ferienwohnungsangebots in den Alpen (2012–2019)

Gemeinde	Zunahme/Abnahme in %
Crans-Montana mit Lens VS	**97,2**
Crans-Montana	128,8
Haute-Nendaz, Verbier und Veysonnaz VS	**61,7**
Verbier	79,4
Nendaz	43,4
Veysonnaz	65,9
Oberengadin GR	**-14,7**
St. Moritz	31,7
Pontresina	-58,0
Silvaplana	26,4
Celerina	27,7
Davos/Klosters GR	**-22,0**
Klosters-Serneus	10,2
Davos	-43,0
Paradiso TI	233,1
Ollon mit Villars VD	-24,0
Ascona TI	-10.5
Ayent mit Anzère VS	22,1
Leukerbad VS	6,6
Leytron mit Ovronnaz VS	51,0
Brissago TI	63,3
Champéry VS	268,8
Falera, Flims, Laax GR	**-79,4**
Laax	-83,6
Flims	-79,3
Anniviers VS mit Grimentz und Zinal	54,1
Leysin VD	-11,4
Bissone TI	112,2
Saas-Allmagell, Saas-Balen, Saas-Fee und Saas-Grund VS	-18,5
Muralto TI	313,9
Troistorrents mit Morgins VS	-14,3
Gambarogno TI	-25,3
Val-d'Illiez VS	55,6
Saanen mit Gstaad BE	39,5
Vitznau und Weggis LU	-21,6
Orsières VS	38,9
Lenzerheide mit Churwalden GR	-58,3

QUELLE: WÜEST PARTNER

eine Nachfrage nach Objekten, die bis etwa 1,5 Millionen Franken kosten. Die Interessenten stammen weitgehend aus der Schweiz. Auch in der Südschweiz trennen sich immer mehr Eigentümer von ihren Ferienwohnungen. Die ausländische Nachfrage ist laut UBS-Experte Skoczek eingebrochen. Es gibt mehr Verkäufer als Käufer, weshalb es fatal ist, dass in der Südschweiz in den letzten Jahren viel gebaut wurde. Seit Mitte 2018 erteilten die Behörden allein in Lugano-Paradiso 300 Baubewilligungen für Wohnungen. Ein Teil davon sind Zweitwohnungen.

Überangebot am Lago Maggiore

Deren Angebot in Paradiso ist daher regelrecht explodiert. Gleichzeitig sinken die Preise bei älteren Angeboten seit rund drei Jahren je nach Gemeinde um 10 bis 30 Prozent. Preise von mehr als 20 000 Franken pro Quadratmeterfläche akzeptierten Interessenten nicht mehr.

Auch am Lago Maggiore gebe es ein «übervolles Marktangebot» sagt Horst Zimmermann von Re/Max Collection in Ascona. Monatlich fragen ihn fünf bis zehn Leute an, ob er ihre Ferienresidenzen verkaufen könne. Absetzen lässt sich davon nur ein Teil innert sechs bis zwölf Monaten: «Deshalb bestimmen die Käufer den Preis mit ihrem Angebot.»

Das wird in der Waadt, im Wallis und im Tessin noch länger so bleiben. Denn laut Robert Weinert von Wüest Partner kaufen Leute heute tendenziell seltener eine Ferienwohnung als vor zwanzig bis dreissig Jahren. Das Ferienverhalten hat sich verändert. Out ist, stets am gleichen Ort auszuspannen. Wer sich noch eine – meist kleinere, günstigere – Zweitwohnung leistet, nutzt sie vor allem an Wochenenden. Das funktioniert, wenn die Anfahrtszeit nicht mehr als gut zwei Stunden beträgt. Das spricht in der Deutschschweiz für Flims, Laax oder Lenzerheide.

Datum: 27.02.2020

SRF 1 TV

SRF 1
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 21:50
Sprache: Deutsch

Grösse: 116.7 MB
Dauer: 00:05:57

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76464828
Ausschnitt Seite: 1/1

27.02.2020

Über ein Dutzend Skidestinationen setzen seit dieser Saison auf dynamische Preise

Sendung: 10 vor 10

Doch wie läuft das konkret ab? "10 vor 10" hat in einer Daten-Recherche die neuen Preismodelle der Skigebiete Arosa Lenzerheide, Engadin St. Moritz, Airolo, Brigels, Gstaad, Andermatt, Verbier und Zermatt analysiert. Unterschiede: gross. Transparenz: klein.

Bericht mit Ausführungen von Wintersportlern, Sara Stalder, Stiftung für Konsumentenschutz SKS, Peter Engler, Lenzerheide Bergbahnen, Markus Meili, Bergbahnen Engadin St. Moritz, Christian Laesser, Tourismusprofessor Uni St. Gallen

Datum: 27.02.2020

TV SÜDOSTSCHWEIZ

TV Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 57 67
www.suedostschweiz.ch/tv

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 37.3 MB
Dauer: 00:01:54

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76476036
Ausschnitt Seite: 1/1

27.02.2020

Auch Grossanlässe im Kanton Graubünden sind vom Coronavirus betroffen

Sendung: SO informiert

Der Kanton hat den Engadin Skimarathon vom übernächsten Wochenende abgesagt.

Statement von Christian Gartmann (Engadin Skimarathon) und von Peter Peyer (Regierungsrat GR)

Datum: 27.02.2020

SRF 1 TV

SRF 1
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 23:38
Sprache: Deutsch

Grösse: 16.3 MB
Dauer: 00:00:50

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76466450
Ausschnitt Seite: 1/1

Weitere Coronavirus-Fälle in der Schweiz

Sendung: SRF Newsflash - Spätausgabe

Inzwischen wurden 8 Ansteckungen gemeldet. Das Tessiner Regionalspital in Mendrisio geht auf Nummer sicher. Ankommende Patienten werden in Zelten vor dem Spital durchgecheckt. Der Engadin Skimarathon und die Uhrenmesse in Genf sind abgesagt worden.

Datum: 27.02.2020

SRF 1 TV

SRF 1
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 19:29
Sprache: Deutsch

Grösse: 21.6 MB
Dauer: 00:01:06

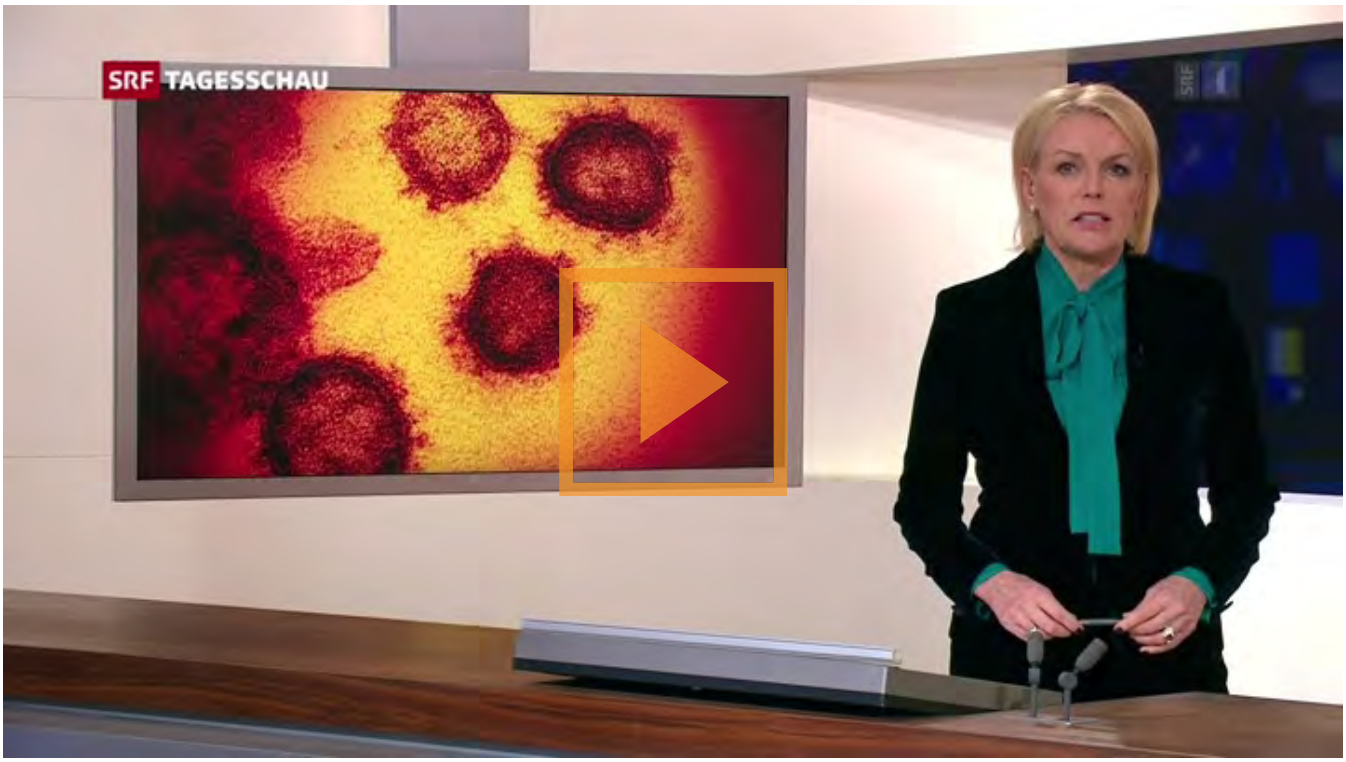
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76464782
Ausschnitt Seite: 1/1

27.02.2020

Kein Engadiner Skimarathon in diesem Jahr

Sendung: Tagesschau Hauptausgabe



Der grösste Breitensportanlass der Schweiz fällt dem Coronavirus zum Opfer. Rudolf Leuthold, Leiter Gesundheitsamt GR, begründet das Verbot

Datum: 27.02.2020

RSI LA 1

RSI LA 1
6903 Lugano
091/ 803 51 11
www.rsi.ch/la1/

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 20:00
Sprache: Italienisch

Grösse: 165.0 MB
Dauer: 00:08:25

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76464785
Ausschnitt Seite: 1/1

27.02.2020

Coronavirus: gli aggiornamenti

Sendung: Telegiornale sera

In Svizzera il bilancio intanto è salito a sei contagiati: non più solo il 70enne ricoverato alla clinica Moncucco, ora anche un 28enne ginevrino rientrato da Milano, un 26enne argoviese, una 30enne zurighese che fino a una settimana fa era anche lei nel capoluogo lombardo.

Toccati pure economia e turismo.

Annullati la maratona di fondo engadinese, varie manifestazioni di Carnevale in Ticino ed il Salone di orologeria di Ginevra.

In immagine: orologio Hermes.

Datum: 27.02.2020

RADIO 24

Radio 24
8005 Zürich
044/ 448 24 24
www.radio24.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.3 MB
Dauer: 00:00:17

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76476591
Ausschnitt Seite: 1/1

27.02.2020

Engadiner Skimarathon abgesagt

Sendung: Info 24 Abend 17.00 - 18.00

Wegen des Coronavirus wurde die Grossveranstaltung abgesagt.

Datum: 27.02.2020

RSI RETE UNO

RSI RETE UNO

Rete Uno
6903 Lugano
091/ 803 51 11
www.rsi.ch/rete-uno/

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 18:30
Sprache: Italienisch

Grösse: 7.7 MB
Dauer: 00:08:22

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76464752
Ausschnitt Seite: 1/1

27.02.2020

Coronavirus: gli aggiornamenti

Sendung: Radiogiornale 18.30

In Svizzera il bilancio intanto è salito a sei contagiati: non più solo il 70enne ricoverato alla clinica Moncucco, ora anche un 28enne ginevrino rientrato da Milano, un 26enne argoviese, una 30enne zurighese che fino a una settimana fa era anche lei nel capoluogo lombardo.

Toccati pure economia e turismo.

Annullati la maratona di fondo engadinese e manifestazioni di Carnevale in Ticino.

Datum: 27.02.2020

REGIONALJOURNAL GRAUBÜNDEN

Regionaljournal Graubünden

Radio SRF 1 Regionaljournal Graubünden
7000
081 255 74 80
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 6.4 MB
Dauer: 00:06:57

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76464720
Ausschnitt Seite: 1/1

27.02.2020

Dass das Coronavirus im Engadin aufgetaucht ist, hat Auswirkungen auf öffentliche Veranstaltungen

Sendung: Regjournal GR 17.30

Der Kanton hat den Engadin Skimarathon abgesagt. Gespräch mit Peter Peyer, Gesundheitsdirektor Graubünden / Wie reagiert man beim Engadin Skimarathon auf diese Situation? Gespräch mit Chef Menduri Kasper

Datum: 27.02.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 1.4 MB
Dauer: 00:01:30

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76480147
Ausschnitt Seite: 1/1

27.02.2020

Bündner Behörden haben Engadiner Skimarathon wegen Coronavirus abgesagt

Sendung: RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News

Die Veranstalter der Engadiner Marathonwoche bedauern den Entscheid, können in aber nachvollziehen

Datum: 27.02.2020

Aargauer Zeitung

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 963'000
Page Visits: 7'371'932

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76471549
Ausschnitt Seite: 1/2

27.02.2020

Wegen Corona-Virus: Bündner Behörden sagen Engadiner Skimarathon ab – Dem Tourismus entgehen 15 Millionen Franken

Die Bündner Behörden haben ein temporäres Verbot für öffentliche Veranstaltungen von überregionalem Interesse verfügt, dem auch der Engadiner Skimarathon vom 8. März zum Opfer fällt. Es ist ein harter Schlag für den Wintertourismus in der Region.

27.2.2020, von Simon Häring - CH Media

Das Corona-Virus hat die Schweiz erreicht und legt nun nach und nach Teile des öffentlichen Lebens still. Zwei Eishockey-Spiele im Tessin finden unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt, nun fällt mit dem Engadiner Skimarathon einer der bedeutendsten Breitensportanlässe des Landes der Angst vor der Atemwegserkrankung zum Opfer, an dem bisher über 82'000 Menschen erkrankt und über 2800 Menschen verstorben sind.

Am Donnerstag hatte das Bundesamt für Gesundheit BAG die zwei ersten Fälle von Corona-Virus im Kanton Graubünden bestätigt. Die Behörden reagierten mit einem Verbot bestimmter Anlässe von überregionalem Interesse für die Regionen Maloja, Bernina, Engiadina, Bassa/Val Müstair und Moresa. Das Dekret gilt bis am Sonntag, 8. März gilt, an dem auch der 52. Engadiner Skimarathon mit Start in Maloja hätte stattfinden sollen.

Engadiner fällt erst zum zweiten Mal aus

Der Engadiner Skimarathon ist ein Anlass der Superlative. Insgesamt wären weit über 17'000 Teilnehmer aus aller Herren Länder bei den verschiedenen Veranstaltungen am Start gestanden. Darunter aus so entfernten Ländern wie Kasachstan, der Mongolei, aus Peru, Simbabwe, Grönland, Brasilien oder Tansania. Der Engadiner ist damit die grösste Langlaufveranstaltung der Schweiz, die zweitgrösste der Welt.

Der seit 1969 durchgeführte Skimarathon fällt erst zum zweiten Mal nach 1991, als ein Wärmeeinbruch den Start verunmöglichte, aus. Der Anlass ist auch für die Tourismusregion von grosser Bedeutung. Er hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einer Lebensader entwickelt, von der die Region stark profitiert. Im Vorjahr löste er eine Wertschöpfung von 15 Millionen Franken aus, davon 6Millionen im Engadin, wie eine Studie der Hochschule für Wirtschaft Luzern und der Beratungsfirma Rütter Socecco zeigt. So werden beispielsweise 34000 Übernachtungen vom Engadiner ausgelöst.

Und wer einmal den Lauf durch die Postkartenidylle, über den Silsersee, den Silvaplanersee, den Lej da Champfèr und den St. Moritzersee, umrahmt von Arven- und Lärchenwäldern, über denen steile Bergflanken und schroffe Schneegipfel thronen, vorbei an den Pässen: Bernina, Maloja, Julier, Albul absolviert hat, kommt meist wieder. Mehr als die Hälfte aller Teilnehmer stand schon mehr als fünf Mal am Start. So viel Geschichte stiftet Verbundenheit. Für die Tourismusregion ist das pures Gold.

Auch deshalb tritt die Absage den Kanton Graubünden hart.

Datum: 27.02.2020

Aargauer Zeitung

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 963'000
Page Visits: 7'371'932

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76471549
Ausschnitt Seite: 2/2

Der Engadiner Skimarathon kann dieses Jahr nicht stattfinden.© Keystone

Der Engadiner Skimarathon lockt Starter aus über 60 Ländern an.© Keystone

Datum: 27.02.2020

Bellevue NZZ

Bellevue NZZ
8021 Zürich

bellevue.nzz.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 317'000
Page Visits: 428'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76457052
Ausschnitt Seite: 1/3

27.02.2020

Skifahrer am Combins-Massiv im Wallis. (Bild: David Carlier / Valais/Wallis Promotion)

Wintersport

Skisafaris erfreuen sich in der Schweiz grosser Beliebtheit

Sara Lisa Schäubli Entdecken
27.2.2020

Eine Safari führt eher in die Steppe als in den Schnee. Allerdings kann die Skisafari genauso abenteuerlich sein wie das Original. Das zeigen diese fünf Schweizer Angebote für alle, die in kurzer Zeit viel erleben wollen.

Wintergäste schätzen Angebote, die ihnen das Leben leichter machen, wie eine Analyse von Schweiz Tourismus und der Universität St. Gallen zeigt. Auf dieses Bedürfnis reagieren Wintersportorte mit Erlebnissen wie einer Skisafari. Je nach Region werden Skisafaris etwas anders definiert: Einmal führt ein Tourguide durch den Tag, ein anderes Mal gilt es, besonders viele Höhenmeter zu bewältigen.

Allen gemein ist, dass Besucher wenig bis nichts selber planen müssen. Das ist vor allem für jene interessant, welche wenig Zeit haben, sich zu informieren.

1. Wallis: täglich ein anderes Skigebiet

Mit dem Skipass «Skisafari» öffnet sich im Wallis jedes Drehkreuz: vom «Les 4 Vallées» über das «Les Portes du Soleil» bis nach Zermatt. Der Pass gilt für insgesamt gut zwei Dutzend Skigebiete. Gültig ist er an vier Tagen innerhalb einer knappen Woche für ein Gebiet pro Tag. Muskelkater-Garantie!

Skifahrer in Morgins im Skigebiet «Les Portes du Soleil». (Bild: David Carlier / Valais/Wallis Promotion)

2. Arosa-Lenzerheide: im Tiefschnee

Freerider können zwischen Arosa, Lenzerheide und Tschiertschen eine Skisafari abseits der Pisten wagen. Eine Begleitung durch einen Guide der Schneesportschule ist auf der Rundtour unverzichtbar. Im ganzen Gebiet gibt es ausserdem Freeride-Checkpoints mit aktuellen Infos zur Lawinensituation und zu den Wildruhezonen.

Freerider-Gruppe in Arosa. (Bild: Fredheim Fotos)

3. Engadin: quer durch die Region

Bei der Engadiner Snowsafari reihen Wintersportler die schönsten Abfahrten der Region aneinander. Von Furtschellas auf den Corvatsch, über die Hahnenseepiste nach St. Moritz und von dort weiter auf den Piz Nair, Trais Fluors und schliesslich nach Celerina. An einem Tag können Wintersportler mit dem Extraticket so rund 90 Pistenkilometer hinter sich lassen.

Snowboarderin im Skigebiet Corviglia. (Bild: Andrea Badrutt / Engadin St. Moritz Mountains)

4. Zermatt: Höhenmeter-Challenge

Die Matterhorn Ski Safari ist für alle, die sich beim Fahren einer Herausforderung stellen wollen. Entspanntes Gekurve ist hier fehl am Platz, stattdessen gilt es an einem Skitag 10 000 Höhenmeter zu überwinden. Bei der Navigation durchs Gebiet hilft eine extra Funktion in der Skiguide Zermatt App.

Bellevue NZZ
8021 Zürich

bellevue.nzz.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 317'000
Page Visits: 428'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76457052
Ausschnitt Seite: 3/3

Skifahrer vor dem Matterhorn. (Bild: Pascal Gertschen)

5. Berner Oberland: 1 Karte für 3 Berge

Gemütlicher geht es auf der Skisafari Rinderberg Ronda in Zweisimmen zu und her. Dort begeben sich Wintersportler auf eine Rundtour, ohne dabei eine Piste oder Bahn zweimal zu benutzen. Die Tour dauert rund zwei Stunden, unterwegs gibt es etliche Verpflegungsmöglichkeiten.

Skifahrerin bei Gstaad. (Bild: Melanie Uhkoetter / Destination Gstaad)

Datum: 27.02.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76456898
Ausschnitt Seite: 1/4

27.02.2020

Diese Orte sollten Sie einmal im Leben gesehen haben

Zehn Schweizer Reiseprofis verraten, welche Reiseziele man unbedingt ansteuern sollte.

Mittwoch 26. Februar 2020 12:58, von Travelcontent

El Tatio, Atacama WüsteChile

Pascal Wieser, Geschäftsleiter Vögele Reisen, zeigt sich vor allem von der Atacama-Wüste in Chile beeindruckt. Das Zentrum San Pedro de Atacama sei zwar mittlerweile arg touristisch, eine Exkursion zu den Geysiren von El Tatio auf rund 4000 Meter Höhe biete aber noch immer ein grossartiges Naturschauspiel – insbesondere bei Sonnenaufgang. «Die ästhetischen 6000er-Vulkane wie zum Beispiel der Licancabur, das einmalige Licht auf dieser Höhe und die inspirierenden Gesteinsformationen machen den Besuch lohnenswert».

Muottas MuraglSchweiz

«Die Fernsicht von Muottas Muragl über die Seenplattform bis ins Bergell ist unbeschreiblich», findet Jan Steiner von Engadin St. Moritz. Er empfiehlt, das Erlebnis mit einem Tandem-Gleitschirmflug runter ins Tal abzurunden – « am besten bei Sonnenuntergang».

BaganMyanmar

Foto: Peter Kaufmann

Pia Kaufmann vom Flussreisenanbieter Thurgau Travel zieht es immer wieder nach Bagan in Myanmar. Der Ort ist mit über 3000 buddhistischen Sakralgebäuden eine der grössten archäologischen Stätten Südostasiens. Am besten lasse sich Bagan auf einer Pferdewagenrundfahrt besichtigen. «Dies macht reichlich Spass und ermöglicht, die schönsten und wichtigsten Pagoden zu besichtigen. Es gibt wirklich nichts Schöneres, als das mystische Bagan bei Sonnenaufgang oder -untergang zu erleben».

Ein UrwaldIrgendwo

Jeder sollte einmal in seinem Leben Zeit in einem Urwald verbracht haben, sagt Bruno Bisig vom Skandinavien-Spezialisten Kontiki Reisen. «Egal ob im Ausland oder in der Schweiz – der Duft von frischem Wald, Moos und Erde ist einfach herrlich und inspirierend».

Capriltalien

Foto: Pixabay

Die wunderschöne Insel Capri im Golf von Neapel wird oft zu Unrecht auf die weltbekannte Blaue Grotte reduziert, findet Thomas Stirnimann, CEO der Hotelplan Group. Seine Empfehlung: «Um das Capri-Feeling richtig zu erleben, sollte man unbedingt auf der Insel übernachten und nicht nur einen Tagesausflug machen».

Taj MahalIndien

Den Taj Mahal müsse man nicht nur einmal im Leben gesehen haben, sondern mindestens dreimal. «Und zwar morgens, mittags und in der Abendsonne. Jedes Mal scheint das Mausoleum in einem anderen Licht und macht es so zauberhaft», sagt Stephan Roemer vom Asienspezialisten Tourasia.

Die Antarktis

Foto: Pixabay

Die «Reise seines Lebens» führte Felix Sandmayr, Geschäftsführer des Kultur- und Zugreisespezialisten Atlas Reisen, in die Antarktis. «Eine unglaubliche Erfahrung – als Mensch wird man klein und unbedeutend. Natur und Tierwelt sind einzigartig».

Datum: 27.02.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76456898
Ausschnitt Seite: 2/4

Areuse-Schlucht, Val de TraversSchweiz

Martin Nydegger, der Direktor von Schweiz Tourismus, bezeichnet die imposanten Felstürme in der Areuse-Schlucht im Val de Travers bei Neuenburg, als sein persönliches «Must-See». «Generell ist das Val de Travers mit seiner Absinth-Kultur für uns Deutschschweizer ein Geheimtipp».

Tofino, Vancouver IslandKanada

Foto: iStock

Jan Stiller, Schweizer Delegationspräsident der Hotelvereinigung Relais & Châteaux, empfiehlt jedem Naturliebhaber eine Reise nach Tofino auf Vancouver Island. «Die Natur hier ist eindrücklich. Einerseits sanft und malerisch, andererseits wild und aufbrausend».

Neapelltalien

Claudio Cesarano, CEO des Sprachreiseanbieters Linguista findet, dass jedem ein Besuch in Neapel guttun würde. « Ob kulinarisch, emotional, kulturell oder einfach nur zum Autofahren. Napoli ist ein Stück Lebensschule, durch die man einfach einmal gehen muss».

Inspirierend: Geysire und farbenprächtige Landschaft in der Atacama-Wüste. Foto: iStock

Datum: 27.02.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76456898
Ausschnitt Seite: 3/4

Foto: Peter Kaufmann

Foto: Pixabay

Datum: 27.02.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76456898
Ausschnitt Seite: 4/4

Foto: Pixabay

Foto: iStock

Datum: 27.02.2020

Gault&Millau CHANNEL

Gault & Millau Channel
8005 Zürich

https://www.gaultmillau.ch/fr

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Page Visits: 5'080

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76471883
Ausschnitt Seite: 1/6

27.02.2020

News

Michelin consacre Marie Robert et Caminada!

Six nouveaux deux étoiles et 12 nouveaux une étoile étincellent sur la gastronomie suisse.

par Knut Schwander par David Schnapp | 25 février 2020

Texte: Knut Schwander et David Schnapp Photos: Pedro Neto, Diane Deschenaux, Blaise Kormann, Olivia Pulver

Marie Robert. «Ce prix, je ne l'attendais pas du tout», exulte la «Cuisinière de l'année» du GaultMillau 2019, Marie Robert: le Michelin vient de lui décerner le Michelin Young Chef Award 2020, sponsorisé par Blancpain. «Après l'incroyable consécration par le GaultMillau l'année passée, c'est un nouveau coup de fouet pour continuer à progresser», affirme la jeune cheffe, 1 étoile et 16/20.

Andreas Caminada. Mais le roi de la fête, à Lugano, où a été présenté le nouveau Michelin Suisse, c'est Andreas Caminada (3 étoiles et 19/20). Ses deux restaurants Igniv de Saint-Moritz et de Bad Ragaz engrangent chacun deux étoiles! Logiquement, le chef grison reçoit donc une nouvelle distinction, celle de «chef mentor» pour son art de la transmission du savoir culinaire.

Gault&Millau CHANNEL

Gault & Millau Channel
8005 Zürich

https://www.gaultmillau.ch/fr

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Page Visits: 5'080

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76471883
Ausschnitt Seite: 2/6

Andreas Caminada reçoit une nouvelle distinction, celle de «chef mentor» pour son art de la transmission du savoir culinaire.

Quatre étoiles. Ces quatre nouvelles étoiles, Andreas Caminada les considère comme un nouveau défi: «Le concept Igniv n'a jamais été conçu pour obtenir tant d'étoiles. Nous sommes probablement le seul restaurant de partage du monde dans ce cas! Je suis évidemment très heureux pour Silvio Germann, Francesco Benvenuto et Marcel Skibba, mes chefs. Mais cela implique que nous amenions tous les restaurants Igniv à ce niveau», explique celui qui a su démultiplier son talent selon un concept unique et qui vient d'ouvrir son Igniv à Zurich. Une quatrième enseigne Igniv ouvrira à Bangkok en avril prochain.

Six nouveaux deux étoiles. Comme on pouvait s'y attendre, Jérémy Desbraux (Maison Wenger, Le Noirmont, 17/20) s'est vu attribuer une deuxième étoile. Comme lui, Sven Wassmer (Memories, Grand Resort Bad Ragaz), Tobias Funke (Incantare, Gasthaus zur Fernsicht, Heiden), Enrico et Roberto Cerea (Da Vittorio, Carlton Hotel, Saint-Moritz), Silvio Germann (Igniv by Andreas Caminada, Grand Resort Bad Ragaz) et Marcel Skibba (Igniv by Andreas Caminada, Badrutt's Palace, Saint-Moritz) ont obtenu cette distinction.

Gault&Millau CHANNEL

Gault & Millau Channel
8005 Zürich

https://www.gaultmillau.ch/fr

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Page Visits: 5'080

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76471883
Ausschnitt Seite: 3/6

1 | 6

Jérémy Desbraux (Maison Wenger, Le Noirmont).

Douze nouveaux une étoile. En Suisse romande, on salue l'étoile remportée par cinq talents: Armel Bedouet (L'Aparté, Genève, 17/20), Antoine Gonnet (Le 42, Champéry, 15/20), Benjamin Breton (Fiskebar, The Ritz-Carlton Hôtel de la Paix, Genève, 16/20), Pierre-André Ayer (Le Pérolles, Fribourg, 17/20) et Sebastiano Lombardi (La Table d'Adrien, Verbier, 15/20). Côté alémanique, Dominik Sato (Das Restaurant, Seepark, Thoune), Fabio Toffolon/ Werner Rothen (Zum Äusseren Stand, Berne), Thomas Bissegger (1904 Designed by Lagonda, Zurich), Markus Arnold (Steinhalle, Berne), Jerome Achtjen (Sens, Waldhotel, Davos), Agron Lleshi (Jägerhof, Saint-Gall) et Paolo Casanova (Chesa Stüva Colani, Madulain).

Gault & Millau Channel
8005 Zürich

https://www.gaultmillau.ch/fr

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Page Visits: 5'080

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76471883
Ausschnitt Seite: 5/6

1 | 5

Armel Bedouet (L'Aparté, Genève).

Mots-clés Guide Michelin Michelin 2020 Caminada Marie Robert Café Suisse

Datum: 27.02.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76471667
Ausschnitt Seite: 1/1

27.02.2020

Noch nie so viele Schweizer Gäste in Graubünden wie 2019

Im Kanton Graubünden haben letztes Jahr so viele Schweizerinnen und Schweizer Ferien gemacht wie noch nie.

Winterliche Abendstimmung auf Muottas Muragl mit Blick über das erleuchtete Hochtal des Oberengadins.
Winterliche Abendstimmung auf Muottas Muragl mit Blick über das erleuchtete Hochtal des Oberengadins. Bild: Engadin St. Moritz / swiss-image.ch / Christof Sonderegger

Bild: Engadin St. Moritz / swiss-image.ch / Christof Sonderegger

Schweizer Gäste sorgten letztes Jahr für 3,2 Millionen Übernachtungen im Kanton Graubünden. Nicht einmal im Rekordjahr 2008 oder zu Beginn der 1990er-Jahre seien mehr Logiernächte mit Schweizer Gästen gezählt worden, teilte die Marketingorganisation Graubünden Ferien am Donnerstag mit.

Total wurden letztes Jahr in den Bündner Hotel- und Kurbetrieben 5,3 Millionen Übernachtungen registriert. Gegenüber dem Vorjahr entspricht das einem Plus von 2,4 Prozent. Graubünden liege mit diesem Ergebnis über dem Schweizer Schnitt von 1,9 Prozent, hiess es weiter. (sda)

Publiziert am Donnerstag, 27. Februar 2020 Graubünden | Graubünden Ferien | übernachtungszahlen

Datum: 27.02.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'921'000
Page Visits: 19'876'903

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76471538
Ausschnitt Seite: 1/2

27.02.2020

Der Engadin-Skimarathon findet nicht statt, doch die Touristiker glauben, dass trotzdem viele Langläufer anreisen

In seiner 51-jährigen Geschichte muss der Anlass erst zum zweiten Mal abgesagt werden – diesmal wegen des Coronavirus. Es bleibt die Frage, wie viel Startgeld die 14 200 angemeldeten Teilnehmer zurückerhalten.

27.02.2020, Elmar Wagner

Der Engadin-Skimarathon wurde in seiner 51-jährigen Geschichte erst einmal nicht durchgeführt. Das geschah 1991, und schuld war tagelanger Regen, der das Eis auf den Seen unter Wasser setzte. Nun kann der Grossanlass ein zweites Mal nicht stattfinden – wegen des Coronavirus. Nachdem im Oberengadin bei zwei italienischen Kindern eine spezifische Infektion diagnostiziert worden war, sah sich das Bündner Gesundheitsamt am Donnerstag gezwungen, öffentliche Veranstaltungen mit überregionalem Charakter bis und mit 8. März zu untersagen. Damit werden in der Schweiz wegen des Virus erstmals Sportanlässe abgesagt.

Es fallen gleich mehrere Langlauf-Wettkämpfe ins Wasser, die jeweils im Vorfeld des Engadin-Skimarathons durchgeführt werden: der Engadin-Frauenlauf vom kommenden Sonntag, der Nachtlauf am Donnerstag und am Abend danach der Supersprint in St. Moritz. Der mit Abstand grösste Anlass ist allerdings der Skimarathon vom 8. März, für den sich dieses Jahr 14 200 Teilnehmerinnen und Teilnehmer eingeschrieben haben. Er war zum dritten Mal in Folge ausgebucht, und es ist eine Ironie des Schicksals, dass die Nachfrage für dieses Jahr so gross war wie noch nie: Bereits Anfang Jahr mussten die Organisatoren «ausgebucht» vermelden. Für den Frauenlauf vom Sonntag hatten sich rund 1000 Teilnehmerinnen angemeldet.

30 000 Übernachtungen

Der Wegfall des populären Breitensportanlasses ist für die Region auch finanziell relevant. Eine Studie aus dem Jahr 2017 ergab, dass die Marathonwoche jeweils über 30 000 Übernachtungen in der Hotellerie und Para-Hotellerie generiert. Das ergibt 14 Prozent des Gesamtvolumens einer ganzen Saison. Gemäss besagter Studie erzielt der Engadin-Marathon eine Brutto-Wertschöpfung von 6,2 Millionen Franken für die gesamte Region.

Die Organisation Engadin St. Moritz Tourismus kann noch keine Aussage dazu machen, mit welcher Zahl an Stornierungen von Hotelzimmern sie rechnet. Ihr Brand-Manager Jan Steiner weist aufgrund erster Rückmeldungen allerdings darauf hin, dass viele Langläufer trotz der Absage des Skimarathons ins Engadin reisen werden. Schliesslich seien die Loipen in einem sehr guten Zustand. «Der Tourismus kann normal stattfinden», sagt Steiner.

Trotzdem stellt sich die Frage nach der Rückzahlung der Startgelder. Erfahrungsgemäss ist das ein sensitiver Bereich. Schon bei der Absage 1991 waren viele Teilnehmer verärgert, dass ihnen nicht der ganze Betrag erstattet wurde. Unterdessen ist dieser Punkt im Marathon-Reglement einigermassen klar geregelt. Dort heisst es, dass bei einer Absage 80 Prozent des Nenngeldes (20 Franken) zurückbezahlt werden; hinzu kommt jener Anteil vom Dienstleistungsbeitrag (80 Franken), der noch nicht durch die Organisation beansprucht wurde. Der OK-Präsident Menduri Kasper adressiert die Teilnehmer auf der Homepage folgendermassen: «Wir versichern euch, dass wir euch so viel wie möglich zurückerstatten oder bei der nächsten Anmeldung gutschreiben werden.» Er geht davon aus, dass diese Frage bis Ende März geklärt ist.

Vierfach-Sieger Dario Cologna

Der Engadin-Skimarathon ist die zweitgrösste Langlaufveranstaltung der Welt. Er bezieht seine Attraktion nicht nur aus dem landschaftlichen Reiz, sondern auch durch seine Topografie: Die 42 Kilometer lange Strecke von Maloja nach S-chanf weist relativ wenig Höhenmeter auf und gilt als eher einfach. Zudem versucht der Anlass durch stetige Innovationen attraktiv zu bleiben, in diesem Jahr etwa wäre das Zentrum der Veranstaltung von St. Moritz nach Pontresina verlegt worden. Der Skimarathon ist auch für viele Spitzenläufer ein Saisonziel: Dario Cologna etwa hat das Rennen schon viermal gewonnen, zuletzt 2019. Er hatte auch dieses Jahr mit einer Teilnahme geliebäugelt.

Datum: 27.02.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'921'000
Page Visits: 19'876'903

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76471538
Ausschnitt Seite: 2/2

14 200 haben sich für den Engadin-Skimarathon 2020 eingeschrieben. Bild aufgenommen 2012.

Datum: 27.02.2020

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'883'000
Page Visits: 55'733'306

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76471554
Ausschnitt Seite: 1/3

27.02.2020

Wildwuchs auf der Skipiste

Dynamic Pricing: Sparen bleibt eine Lotterie

Meist ist bei dynamischen Preisen nicht klar, warum sie steigen. Eine Datenauswertung zeigt nun: Der Buchungszeitpunkt entscheidet.

Fabian von Allmen

Preisdschungel auf der Skipiste. Jeder und jede zahlt einen anderen Preis: Wer früher bucht, profitiert – wer sich spontan entscheidet, der zahlt deutlich mehr. Immer mehr Skigebiete setzen auf das Konzept der dynamischen Preise, in der laufenden Saison sind es bereits mehr als ein Dutzend.

10vor10 hat die dynamischen Preise von zehn Skigebieten automatisiert gesammelt und ausgewertet. Klar ist: Die Unterschiede bei Rabatt und Preisgestaltung sind gross. Ein Faktor ist die Preisdynamik, also der maximale Rabatt für ein Tagesticket.

Soviel beträgt der maximale Rabatt für ein Tagesticket in den untersuchten Skigebieten. SRF

Diese Rangliste führen die Skigebiete Arosa und St. Moritz an. Hier kann, wer möglichst früh bucht, bis zu 59 Prozent auf den Maximalpreis sparen. Am kleinsten ist der höchstmögliche Rabatt im Skigebiet Zermatt mit 9 Prozent.

Auch die Stiftung für Konsumentenschutz hat die dynamischen Preismodelle untersucht. Geschäftsleiterin Sara Stalder kritisiert: Wie sich die Preise zusammensetzen, sei völlig intransparent. «Wir haben versucht zu eruieren, ob dynamische Preise zum Beispiel aufs Wetter reagieren oder auf den Wochentag», sagt sie. Die Faktoren hätten aber kaum einen Zusammenhang. «Es ist einfach völlig willkürlich.»

Bis 20 Prozent mehr als am Vortag

Beispiel Arosa/Lenzerheide: Für denselben Skitag kann das Ticket zwischen 32 und 84 Franken kosten. Auffällig: Wer spontan für den gleichen Tag ein Ticket bucht, zahlt im Durchschnitt bis zu 20 Prozent mehr, als wenn er es am Vortag gekauft hätte. Im Einzelfall kann der Preissprung noch höher sein.

Peter Engler: «Wer am Vortag bucht, soll belohnt werden.»

Aus News-Clip vom 27.02.2020.

«Der Gast, der sich erst am Tag zum Kommen entscheidet, hat immer den fixen Preis», sagt Peter Engler, Geschäftsführer der Lenzerheide Bergbahnen. «Und wenn der Gast am Vortag bucht, dann soll er belohnt werden, dann hat er vielleicht 10 Prozent Rabatt.»

St. Moritz: Schon an neun Tagen über hundert Franken

Beispiel Engadin/St. Moritz: Für denselben Skitag kann der Skipass zwischen 45 und 104 Franken kosten. Hier kennt das System keine Obergrenze. In der laufenden Skisaison stieg der Preis bereits an neun Tagen über 100 Franken. Entscheidend sei, was der Gast zu zahlen bereit sei, sagt Geschäftsführer Markus Meili.

Markus Meili: «Das Wetter steuert die Nachfrage und damit den Preis.»

Aus News-Clip vom 27.02.2020.

Wenn das Ticket zu teuer werde, so werde es auch nicht mehr gekauft. «Der Gast setzt sozusagen selbst den Höchstpreis. Das Wetter hat einen Einfluss, es steuert die Nachfrage. Und über eine höhere Nachfrage steigt der Preis», sagt er.

Dynamische Preise nach Skigebiet

Tabelle: SRF Quelle: Skigebiete

Tourismusprofessor Christian Laesser hält dynamische Preise in Skigebieten für einen Erfolg: «Es ist eine klassische Win-win-Situation», sagt er. «Anbieter können ihre eher starren Kapazitäten besser auslasten, die Konsumenten können durchaus profitieren, wenn sie flexibel und bereit sind, langfristig zu planen.»

Sara Stalder: «Es ist eine Win-lose-Situation.»

Aus News-Clip vom 27.02.2020.

Das sei ganz im Gegenteil eher eine Win-lose-Situation, sagt Konsumentenschützerin Sara Stalder. «Verlierer sind ganz klar Skifahrerinnen und Skifahrer. Es gibt höchstens für Frühbucher Rabatte. Und deswegen braucht es schlichtweg keine dynamischen Preise.»

So wurden die Daten gesammelt und ausgewertet

Dynamische Preise in Skigebieten waren bisher eine Blackbox. Zwar deklarieren einige Skigebiete den Höchst- oder den Tiefstpreis, Durchschnittswerte gibt es jedoch selten. Auch wie sich die Preise konkret berechnen, ist kaum transparent.

10vor10 hat deshalb alle für jeden Tag auf den Webseiten von zehn Skigebieten publizierten Preise automatisiert mit der sogenannten «Scraping-Methode» gesammelt und ausgewertet.

Die Auswertung berücksichtigt nur Tageskarten für Erwachsene im Zeitraum von Anfang Dezember bis Mitte Februar. Die Werte sind ungewichtet: Wie viele Skipässe zu welchem Preis verkauft werden, wissen nur die Skigebiete selbst. Es kann also zum Beispiel sein, dass der günstigste Preis nur für einige wenige Tickets galt.

10vor10, 27.2.2020, 21:50

Datum: 27.02.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

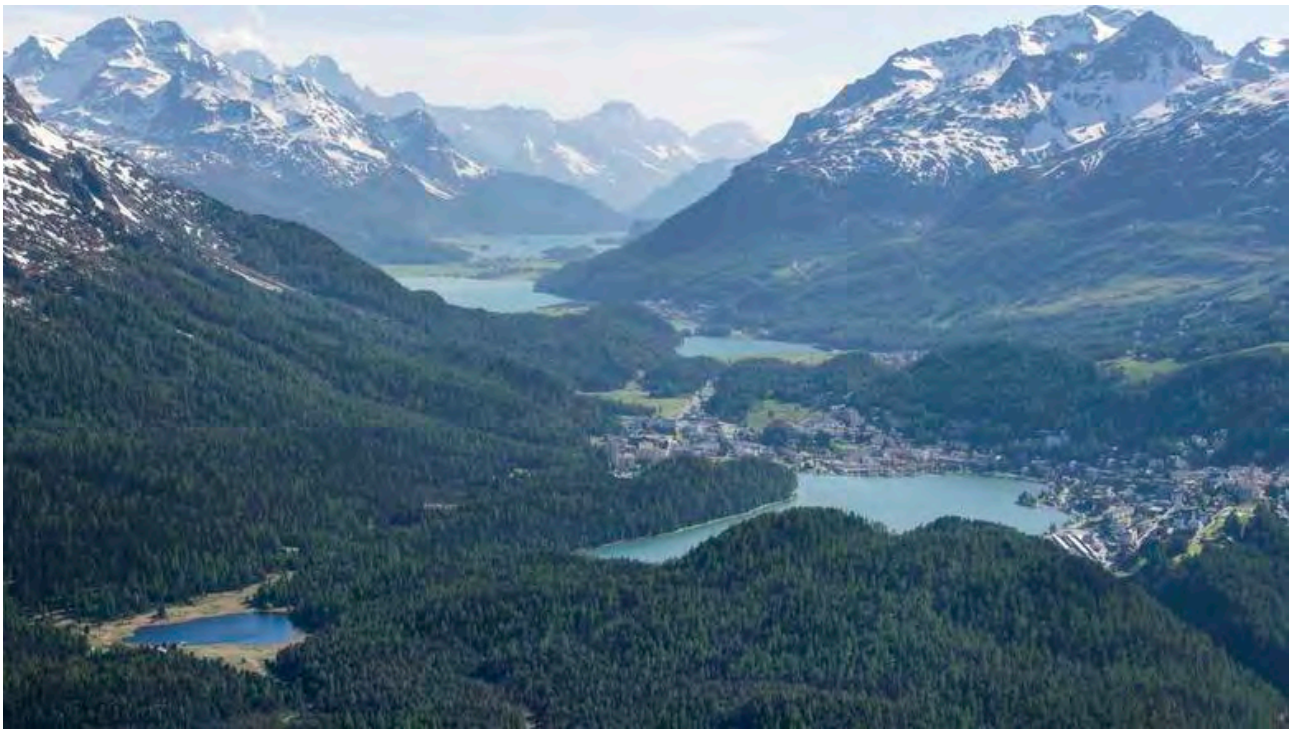
Referenz: 76456936
Ausschnitt Seite: 1/2

27.02.2020

Auf in die zweite Runde

Der Entwurf zur Statutenänderung der ESTM AG ist überarbeitet worden, der Mitwirkungsprozess geht weiter.

Fadrina Hofmann
Donnerstag, 27. Februar 2020, 04:30 Uhr Engadin St. Moritz Tourismus AG



Blick von Muottas Muragl auf das Oberengadin mit St. Moritz (rechts) und die Seen Silsersee, Silvaplanersee, St. Moritzersee (von hinten nach vorne). Fotografiert am 13.6.19. Bild Olivia Item OLIVIA ITEM

Im Auftrag der Präsidentenkonferenz der Region Maloja hat eine fünfköpfige Arbeitsgruppe einen Vorschlag für eine Statutenänderung und Strukturanpassungen innerhalb der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) erarbeitet. Bis am Dienstag konnten die Aktionäre und Leistungsträger Stellung dazu nehmen. Inzwischen hat sich die Arbeitsgruppe erneut getroffen und die Eingaben aus der Vernehmlassung bei den Gemeinden und den Leistungsträgern in Sachen ESTM AG im Detail beurteilt.

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76456936
Ausschnitt Seite: 2/2

Laut Christian Jott Jenny, Gemeindepräsident von St. Moritz und Mitglied der Arbeitsgruppe, zeigen die Rückmeldungen, dass die Gemeinden und die Leistungsträger mehr Zeit für den Umwandlungsprozess fordern. Die Frage, ob oder wie das Thema Vorschlagsrecht der Interessensgruppen (Bergbahnen, Hotellerie etc.) angegangen werden soll, sei ebenfalls umstritten. «Ein grosser Teil möchte aber eine Änderung», hält Jenny fest.

Ein Vorschlagsrecht für alle

Laut einer Medienmitteilung hat die Arbeitsgruppe die gesammelten Erkenntnisse in einen überarbeiteten Entwurf für den Artikel 14 der Statuten einfliessen lassen. Darin geht es um die Wahl und Zusammensetzung des Verwaltungsrats. Der Entwurf umfasst verschiedene Anpassungen. So wird auf die Auflistung einzelner Kompetenzen für den Verwaltungsrat verzichtet. Die sogenannten Profile sollen in separaten Pflichtenheften geregelt werden. Weiter soll der Präsident des Verwaltungsrates durch die Generalversammlung gewählt werden. Und: Das bisher eingeschränkte Vorschlagsrecht soll neu «umfassend» gestaltet werden. «Das Vorschlagsrecht soll für alle geöffnet werden», erklärt Jenny.

Der Statutenentwurf wurde zuhanden der öffentlichen Mitwirkungsauflage verabschiedet, die bis zum 10. März dauert. Ab dem 15. März soll mit der Suche nach Verwaltungsräten gestartet werden, an der Generalversammlung im April sollen drei bis fünf Verwaltungsratsmitglieder gewählt werden, welche sich prioritär mit der Stabilisierung des Betriebs, der Rekrutierung eines CEOs sowie der Weiterentwicklung des Verwaltungsratskollegiums befassen sollen.

Die Entwürfe zur längerfristigen Entwicklung der ESTM AG sollen mit dem neuen Verwaltungsrat, den Leistungsträgern und dem Aktionariat bearbeitet werden. (fh)

Datum: 27.02.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76456945
Ausschnitt Seite: 1/1

27.02.2020

Travelnews TV

Faszination Skitouren in Madulain

26.02.2020 – 17:54

In Madulain treffen Skitourengänger auf unberührte Natur. Auf dem Weg hinauf zum Berg zieht die Ruhe ein. Fantastische Gedanken nehmen einem in Beschlag, schliesslich hat der Skitourenfahrer mehrere Stunden Zeit für sich.

«Die Faszination des Skitourenfahrens ist die Kombination des Sportlichen mit der Ruhe der Natur und die – fast wie bei einem Mantra – sich wiederholende Bewegung, bei der man sich langsam ans Ziel heranschleicht», sagt Floris Stichler, Arzt und Naturfan in Madulain GR.

(TN)

Alle News aus «Reiseland Schweiz»

Datum 26.02.2020 – 17:54

Gastro-Tipp
9008 St. Gallen
052 368 04 44
www.gastro-tipp.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby
UUpM: 65'000
Page Visits: 75'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76457029
Ausschnitt Seite: 1/2

26.02.2020

Nachhaltige Alternative: Tschuggen Hotel Group lanciert in allen Häusern Produkte von The Organic Pharmacy und Londontown

Nachhaltigkeit in allen Bereichen der Luxushotellerie: Die Schweizer Tschuggen Hotel Group führt im Spa Bereich zwei ökologische Marken ein. Neu sind Produkte und Anwendungen von The Organic Pharmacy in allen Spas der Gruppe verfügbar, für Hand- und Fusspflege werden ab sofort Nagellacke von Londontown eingesetzt. Natürliche und qualitativ hochstehende Inhaltsstoffe bei optimaler Wirkung und die Reduktion von Plastikverpackungen waren bei der Auswahl der Produktelinien die ausschlaggebenden Faktoren.

Die Produkte von The Organic Pharmacy sind biologisch, 100% natürlich und tierversuchsfrei. Auch Londontown verzichtet auf Tierversuche, zudem sind die Nagellacke vegan und glutenfrei und enthalten deutlich weniger Schadstoffe für Haut und Nagel. „Viele unserer Gäste bevorzugen mittlerweile natürliche Körper- und Gesichtspflegeprodukte, diesem Wunsch möchten wir entgegenkommen“, so das Spa-Team der Tschuggen Hotel Group.

Die Einführung einer organischen Pflegelinie passt hervorragend zum gesamten Nachhaltigkeitskonzept der Gruppe. Die Tschuggen Hotel Group ist seit 2019 klimaneutral – Reduktion und Kompensation von CO2-Ausstoss spielen eine enorm wichtige Rolle in der Geschäftsstrategie. Die Auswahl der Marken war laut den Spamanagern herausfordernd und zeitintensiv, da es viele Punkte gebe, die es zu beachten gilt und mittlerweile der Markt sehr gross geworden sei. Mit The Organic Pharmacy und Londontown hat man nun optimale Partner für Gäste und Spas gefunden.

Zusätzlich zu herkömmlichen Gesichts- und Körperbehandlungen werden mit den Produkten von The Organic Pharmacy auch Treatments mit apparativer Kosmetik angeboten, um die erzielte Wirkung zu verstärken.

Im Tschuggen Grand Hotel sowie im Carlton Hotel wird The Organic Pharmacy als Ergänzung zum bestehenden Spa-

Sortiment eingeführt. Im Hotel Eden Roc Ascona sind die Produkte und Anwendungen ab Frühling 2020 ebenfalls verfügbar. Im Valsana Hotel & Appartements werden sämtliche Treatments für Damen und Herren ausschliesslich mit Produkten von The Organic Pharmacy angeboten.

Tschuggen Hotel Group

Die private Tschuggen Hotel Group steht seit über 30 Jahren für gelebte Gastfreundschaft, preisgekrönte Kulinarik, erstklassiges Wellnessvergnügen und atemberaubende Aussichten. Die familiengeführten Hotels bieten den Gästen mit exklusiven Angeboten und einem unaufdringlich luxuriösen Service Ferienerlebnisse auf höchstem Niveau. Neben den Fünfsternehäusern Tschuggen Grand Hotel Arosa, Carlton Hotel St. Moritz und Hotel Eden Roc Ascona, ist auch das Albergo Carcani in Ascona (Dreisterne) Teil der Gruppe. Das bereits vorher zur Gruppe gehörende Valsana Hotel & Appartements (Viersterne) in Arosa wurde nach einem kompletten Neuaufbau im Dezember 2017 eröffnet und wird mit seiner ausgefallenen Architektur und einem Eisspeicher zur Wärme- und Energiegewinnung als eines der modernsten Hotels der Schweiz gehandelt.

Weitere Informationen unter tschuggenhotelgroup.ch .

Über The Organic Pharmacy

The Organic Pharmacy wurde aus dem Wunsch geboren, gesunde Kosmetik zu schaffen. Die Marke eröffnete 2002 ihre erste Filiale an der Londoner Kings Road. Ausgerichtet auf alles Biologische, war es eine Anlaufstelle für Kunden, um all ihre Gesundheits- und Hautpflegebedürfnisse zu befriedigen: eine voll ausgestattete homöopathische und pflanzliche Apotheke, Hautklinik und Medi-Spa. Die Produkte von The Organic Pharmacy sind inzwischen in über 36 Ländern erhältlich. Die umfassende Gesundheitskompetenz der Marke führt zu aussergewöhnlichen Formulierungen von Produkten, die pflanzliches, homöopathisches und kosmetisches Wissen zu einem neuen Standard für saubere und leistungsstarke Kosmetik verbinden. Wo immer möglich, werden die besten biologischen Zutaten verwendet. Die Produkte werden im hauseigenen Londoner Labor von The Organic Pharmacy erforscht, formuliert und hergestellt. Jedes Produkt wird mit Liebe, Wissenschaft und Fachwissen in kleinen Serien hergestellt, um eine strenge Qualitätskontrolle und maximale Wirksamkeit zu gewährleisten. The Organic Pharmacy ist ein von Ecocert zugelassener Hersteller.

Weitere Informationen unter theorganicpharmacy.com .

Datum: 26.02.2020

Handelszeitung

Online-Ausgabe

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
www.handelszeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 358'000
Page Visits: 882'383

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76456981
Ausschnitt Seite: 1/2

26.02.2020

10'000 Ferienresidenzen in der Schweiz finden keine Käufer

Auch Luxus-Chalets wie diese in Crans-Montana sind oft seit Jahren Ladenhüter. Quelle: Alamy Stock Photo

Ihr Wert beträgt zusammengerechnet 10 Milliarden Franken, teure Ausstattung, exklusive Lage. Wo das Überangebot am grössten ist.

Von Roman Seiler

am 26.02.2020

Der Hype um Luxusferienresidenzen ist vorbei: Daher findet sich seit zweieinhalb Jahren niemand, der für die « Chesa Isabella» am Suvretta-Hang in St. Moritz 18 Millionen Franken bezahlt. In Crans-Montana VS ist seit mehr als einem Jahr eine 20-Zimmer-Villa für 20 Millionen Franken ausgeschrieben. Und in Lugano-Paradiso ist eine 5,5-Zimmer-Wohnung für 8,7 Millionen seit April 2018 auf dem Markt.

Ohne einen Abschlag von mehreren Millionen lassen sich diese Objekte kaum absetzen. Die Nachfrage nach Zweitwohnungen nimmt auch im Luxussegment ab. Der UBS-Immobilienexperte Maciej Skoczek sagt: «Die erwartete wirtschaftliche Verlangsamung dürfte das Interesse an Luxusgütern wie Ferienresidenzen dämpfen.»

Der Absatz von absoluten Spitzenobjekten wie Villen am Suvretta-Hang in St. Moritz harze, sagt auch Sascha Ginesta, Geschäftsstellenleiter Graubünden des gleichnamigen Immobilienmaklers. In diesem Bereich seien potenzielle Verkäufer noch nicht bereit gewesen, ihre Preisvorstellungen anzupassen. Obwohl kürzlich eine Transaktion stattgefunden hat, sind an diesem Hotspot der Superreichen gegen ein Dutzend Villen auf dem Markt. Ähnlich verhält es sich im Unterwallis. Daniel Guinnard fahndet in Verbier seit über einem Jahr nach Interessenten für 13 neue Ferienresidenzen . Das seien meist Objekte, die mehr als 5 Millionen Franken kosten, sagt der Immobilienmakler: «Sie sind zu teuer.» Auch auf der anderen Talseite, in Crans-Montana, gibt es nicht mehr viele Transaktionen mit Immobilien, die mehr als 1 Million kosten. Dafür fehlt – auch wegen des starken Frankens – die kaufkräftige Kundschaft aus dem Ausland.

So viel auf dem Markt wie noch nie

Für die Hunderten von Besitzern, die sich von Feriensitzen im Wert von mehr als 5 Millionen Franken trennen wollen, ist das keine gute Botschaft. Zumal Ende 2019 in den 125 touristischen Gemeinden der Schweiz beinahe so viele Objekte, die als Zweitwohnungen genutzt werden, auf dem Markt waren wie noch nie. Rund 10'000 waren es gemäss einer Auswertung von Inseraten durch das Immobilienberatungsunternehmen Wüest Partner . Das Angebot ist damit noch leicht höher als im März 2012 nach der Annahme der Zweitwohnungsinitiative. Danach wurde gebaut, was noch zu bewilligt war. Obwohl nun kaum mehr Neubauten entstehen, ist fast jede siebte Eigentumswohnung in Tourismusorten zu haben. Dazu kommen Ferienhäuser. Der Wert all dieser Zweitwohnsitze beläuft sich gemäss Expertenschätzungen auf mehr als 10 Milliarden Franken.

Was sich verändert hat, ist die geografische Verteilung der zum Kauf ausgeschriebenen Objekte: Im Kanton Graubünden ist das Angebot geschrumpft, weil die Preise zwischen 2012 und 2018 je nach Region laut Makler Ginesta um 5 bis 30 Prozent gesunken sind: «Die Verkäufer haben die neuen, tieferen Preise akzeptiert. Nun sind sie stabil.»

Illustrieren lässt sich das am Beispiel des 2013 eröffneten Hotels Interkontinental in Davos. Vor dem «goldenen Ei » baute die Investorin, ein Immobilienfonds der Grossbank Credit Suisse, 38 Zweitwohnungen im Wert von 1,5 bis 3,5 Millionen Franken. Bis 2017 liessen sich nur 21 absetzen. Darum senkten die Fondsmanager deren Preise um 10 Prozent. Dennoch liessen sich 15 nicht verkaufen, wie CS-Sprecherin Gabriele Rosenbusch bestätigt: «Um die

Datum: 26.02.2020

Handelszeitung

Online-Ausgabe

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
www.handelszeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 358'000
Page Visits: 882'383

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76456981
Ausschnitt Seite: 2/2

Verkaufschancen zu erhöhen, haben wir die Preise vor rund einem Jahr angepasst.» Nach einem Abschlag um 20 Prozent wird noch für vier Wohnungen ein Abnehmer gesucht. Sie gelten als «reserviert».

Anders als in Graubünden läuft es im Wallis. Hier staut sich die Hälfte des Zweitwohnungsangebots. Selbst günstigere Objekte finden keine Käufer. Hunderte dieser Wohnungen befinden sich in Betonburgen aus den siebziger und achtziger Jahren. Deren Besitzer verzichteten oft auf Investitionen. Die Präsidentin des Walliser Verbands für Immobilienagenturen, Kathy Berset Solioz, sagt: «Für den Zustand, in dem sich die Wohnungen befinden, sind die Preise schlicht zu hoch, die verlangt werden.» Daher müssten sie runter. Ist der Renovationsbedarf einkalkuliert, gibt es eine Nachfrage nach Objekten, die bis etwa 1,5 Millionen Franken kosten. Die Interessenten stammen weitgehend aus der Schweiz. Auch in der Südschweiz trennen sich immer mehr Eigentümer von ihren Ferienwohnungen. Die ausländische Nachfrage ist laut UBS-Experte Skoczek eingebrochen. Es gibt mehr Verkäufer als Käufer, weshalb es fatal ist, dass in der Südschweiz in den letzten Jahren viel gebaut wurde. Seit Mitte 2018 erteilten die Behörden allein in Lugano-Paradiso 300 Baubewilligungen für Wohnungen. Ein Teil davon sind Zweitwohnungen.

Überangebot am Lago Maggiore

Deren Angebot in Paradiso ist daher regelrecht explodiert. Gleichzeitig sinken die Preise bei älteren Angeboten seit rund drei Jahren je nach Gemeinde um 10 bis 30 Prozent. Preise von mehr als 20'000 Franken pro Quadratmeterfläche akzeptierten Interessenten nicht mehr. Auch am Lago Maggiore gebe es ein «übervolles Marktangebot» sagt Horst Zimmermann von Re/Max Collection in Ascona. Monatlich fragen ihn fünf bis zehn Leute an, ob er ihre Ferienresidenzen verkaufen könne. Absetzen lässt sich davon nur ein Teil innert sechs bis zwölf Monaten: «Deshalb bestimmen die Käufer den Preis mit ihrem Angebot.»

Das wird in der Waadt, im Wallis und im Tessin noch länger so bleiben. Denn laut Robert Weinert von Wüest Partner kaufen Leute heute tendenziell seltener eine Ferienwohnung als vor zwanzig bis dreissig Jahren. Das Ferienverhalten hat sich verändert. Out ist, stets am gleichen Ort auszuspannen. Wer sich noch eine – meist kleinere, günstigere – Zweitwohnung leistet, nutzt sie vor allem an Wochenenden. Das funktioniert, wenn die Anfahrtszeit nicht mehr als gut zwei Stunden beträgt. Das spricht in der Deutschschweiz für Flims, Laax oder Lenzerheide.

Datum: 26.02.2020

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76457053
Ausschnitt Seite: 1/1

26.02.2020

Engiadina San Murezzan -

In pau damain squitsch da temp per la destinaziun turistica

Autur: Anna Caprez

Ils presidents communals en la gruppa da lavur: Daniel Bosshard, Christian Brantschen, Andrea Gilli, Christian Meuli e Christian Jenny (presidi) – els han surlavurà l'emprim sboz per crear novs statuts da la destinaziun turistica Engiadina San Murezzan.

Pli curt e main concret

Suenter che la gruppa ha resguardà inputs e remartgas dals acziunaris a reguard la formulaziun dals statuts, è il sboz per ils novs statuts er main liant.

Betg pli menziunadas vegnan las singulas cumpetenzas dal cussegl administrativ. Ils uschenumnads «profils» per mintga singul commember duain vegnir reglads separadamain en in carnet da duairs. Il president dal cussegl administrativ duai da nov vegnir elegì da la radunanza generala. Il dretg da proponer in(a) candidat(a) duai daventar pli liber e main restrenschì.

Termins main stretgs

Il sboz da statuts è uss expost publicamain fin ils 10 da mars 2020. Tenor la planisaziun da termins duai gist suenter cumenzar la tschertga da commembers per il nov cussegl administrativ.

A la radunanza generala l'avrigl 2020 duain vegnir elegids 3 fin 5 commembers en il cussegl administrativ da la destinaziun turistica. Quels han lura en emprima lingia la lezia da stabilisar la gestiun e tschertgar in nov CEO.

Cun quest proceder è la gruppa da lavur persvadida da metter main squitsch sin tut la planisaziun da temp, ch'ella aveva en mira anc avant in mais.

RTR novitads 20:00

Datum: 26.02.2020

SWI swissinfo.ch

Online-Ausgabe EN

SWI swissinfo
3000 Bern 31
031/ 350 92 22
www.swissinfo.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 2'910'606

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76456851
Ausschnitt Seite: 1/2

26.02.2020

Unfair boost? Performance-enhancing substance was procured from Switzerland for athletic star Mo Farah

This content was published on February 26, 2020 3:42 PM Feb 26, 2020 - 15:42

Mo Farah is no stranger to Switzerland with multiple training camps in St Moritz behind him. (© Keystone / Jean-christophe Bott)

A documentary by the BBC has revealed that the performance-enhancing supplement L-carnitine was obtained in Switzerland for British Olympic and world champion runner Sir Mohamed Farah.

The BBC report external link claims that the legal supplement, which was administered by infusion to Farah days before the London Marathon in 2014, was sourced by coach Alberto Salazar in Switzerland. The British public broadcaster alleges that, at Salazar's bidding, UK Athletics official Barry Fudge flew to Zurich and collected L-carnitine vials from the firm Spagyros external link in Worb, near the capital, Bern. However, Spagyros only manufactures herbal medicines and it is likely that the L-carnitine was sourced elsewhere in Switzerland. The drug cannot be purchased without a medical prescription.

According to BBC journalist Mark Daly, it was Swiss athlete Christoph Ryffel who handed the L-carnitine to Fudge at the Spagyros building. Ryffel's mother, Jacqueline Ryffel, is the CEO of Spagyros. His father, Marcus Ryfel, was a silver medallist in the 5,000m race at the 1984 Los Angeles Olympics and had raced Salazar in 5,000m competitions in the 1980s. His eponymous running company is also based in Worb. Both Marcus and Christoph Ryffel dined with Farah when he was training in St Moritz.

farah

farah

Grafting starts here in St Moritz...!!! Yeeeeeezzzzzzzz!!! #onemomile pic.twitter.com/AzvLd0WYhk — Sir Mo Farah (@Mo_Farah) July 24, 2018

The American Alberto Salazar, who was banned from athletics for four years in 2019, had experimented with L-carnitine, which helps to convert fat to energy, on other athletes. Although it is not a banned drug, the World Anti-

Doping Agency is aware of the potential for abuse. It has prohibited “infusions and/or injections of more than 50ml per 6-hour period, except for those legitimately received in the course of hospital admissions, surgical procedures or clinical investigations”.

The BBC reveals that, after initially denying it, Farah admitted to being given an infusion of 13.5ml a week before the London Marathon in April 2014. The doctor who administered the infusion claimed to have forgotten to enter the information in the medical records.

Elite athletes No money in sport – unless you’re Federer

While Swiss tennis star Roger Federer earns millions a year, most Swiss athletes struggle to live on what they earn. There are moves afoot to ...

By Isobel Leybold-Johnson

See in other languages: 9 See in other languages: 9 Languages: 9

Arabic (ar) .. German (de) Kein Geld im Sport – ausser man ist Federer Spanish (es) El deporte no da dinero, a menos que seas Federer French (fr) Pourquoi les athlètes suisses peinent à s'en sortir Italian (it) Sport senza soldi – a meno di chiamarsi Federer Japanese (ja) Portuguese (pt) Suíços penam em ganhar a vida com esporte Russian (ru) Блеск и нищета швейцарской спортивной элиты Chinese (zh) , 2 There are 2 comments.

swissinfo.ch/ac

Datum: 26.02.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76457021
Ausschnitt Seite: 1/5

26.02.2020

Diese Orte sollten Sie einmal im Leben gesehen haben

Zehn Schweizer Reiseprofis verraten, welche Reiseziele man unbedingt ansteuern sollte.

Inspirierend: Geysire und farbenprächtige Landschaft in der Atacama-Wüste. Foto: iStock

Travelcontent ABO+

El Tatio, Atacama Wüste Chile

Pascal Wieser, Geschäftsleiter Vögele Reisen, zeigt sich vor allem von der Atacama-Wüste in Chile beeindruckt. Das Zentrum San Pedro de Atacama sei zwar mittlerweile arg touristisch, eine Exkursion zu den Geysiren von El Tatio auf rund 4000 Meter Höhe biete aber noch immer ein grossartiges Naturschauspiel – insbesondere bei Sonnenaufgang. «Die ästhetischen 6000er-Vulkane wie zum Beispiel der Licancabur, das einmalige Licht auf dieser Höhe und die inspirierenden Gesteinsformationen machen den Besuch lohnenswert».

Muottas Muragl Schweiz

«Die Fernsicht von Muottas Muragl über die Seenplattform bis ins Bergell ist unbeschreiblich», findet Jan Steiner von Engadin St. Moritz. Er empfiehlt, das Erlebnis mit einem Tandem-Gleitschirmflug runter ins Tal abzurunden – « am besten bei Sonnenuntergang».

Bagan Myanmar

Datum: 26.02.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76457021
Ausschnitt Seite: 2/5

Foto: Peter Kaufmann

Pia Kaufmann vom Flussreisenanbieter Thurgau Travel zieht es immer wieder nach Bagan in Myanmar. Der Ort ist mit über 3000 buddhistischen Sakralgebäuden eine der grössten archäologischen Stätten Südostasiens. Am besten lasse sich Bagan auf einer Pferdewagenrundfahrt besichtigen. «Dies macht reichlich Spass und ermöglicht, die schönsten und wichtigsten Pagoden zu besichtigen. Es gibt wirklich nichts Schöneres, als das mystische Bagan bei Sonnenaufgang oder -untergang zu erleben».

Ein Urwald Irgendwo

Jeder sollte einmal in seinem Leben Zeit in einem Urwald verbracht haben, sagt Bruno Bisig vom Skandinavien-Spezialisten Kontiki Reisen. «Egal ob im Ausland oder in der Schweiz – der Duft von frischem Wald, Moos und Erde ist einfach herrlich und inspirierend».

Capri Italien

Datum: 26.02.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76457021
Ausschnitt Seite: 3/5

Foto: Pixabay

Die wunderschöne Insel Capri im Golf von Neapel wird oft zu Unrecht auf die weltbekannte Blaue Grotte reduziert, findet Thomas Stirnimann, CEO der Hotelplan Group. Seine Empfehlung: «Um das Capri-Feeling richtig zu erleben, sollte man unbedingt auf der Insel übernachten und nicht nur einen Tagesausflug machen».

Taj Mahal Indien

Den Taj Mahal müsse man nicht nur einmal im Leben gesehen haben, sondern mindestens dreimal. «Und zwar morgens, mittags und in der Abendsonne. Jedes Mal scheint das Mausoleum in einem anderen Licht und macht es so zauberhaft», sagt Stephan Roemer vom Asienspezialisten Tourasia.

Die Antarktis

Datum: 26.02.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76457021
Ausschnitt Seite: 4/5

Foto: Pixabay

Die «Reise seines Lebens» führte Felix Sandmayr, Geschäftsführer des Kultur- und Zugreisespezialisten Atlas Reisen, in die Antarktis. «Eine unglaubliche Erfahrung – als Mensch wird man klein und unbedeutend. Natur und Tierwelt sind einzigartig».

Areuse-Schlucht, Val de Travers Schweiz

Martin Nydegger, der Direktor von Schweiz Tourismus, bezeichnet die imposanten Felstürme in der Areuse-Schlucht im Val de Travers bei Neuenburg, als sein persönliches «Must-See». «Generell ist das Val de Travers mit seiner Absinth-Kultur für uns Deutschschweizer ein Geheimtipp».

Tofino, Vancouver Island Kanada

Datum: 26.02.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76457021
Ausschnitt Seite: 5/5

Foto: iStock

Jan Stiller, Schweizer Delegationspräsident der Hotelvereinigung Relais & Châteaux, empfiehlt jedem Naturliebhaber eine Reise nach Tofino auf Vancouver Island. «Die Natur hier ist eindrücklich. Einerseits sanft und malerisch, andererseits wild und aufbrausend».

Neapel Italien

Claudio Cesarano, CEO des Sprachreiseanbieters Linguista findet, dass jedem ein Besuch in Neapel guttun würde. « Ob kulinarisch, emotional, kulturell oder einfach nur zum Autofahren. Napoli ist ein Stück Lebensschule, durch die man einfach einmal gehen muss».

Erstellt: 26.02.2020, 13:58 Uhr

Datum: 25.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 4'495 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76432208
Ausschnitt Seite: 1/1

25.02.2020

Uneinig über das künftige Aktionariat

Tourismus Soll sich die Engadin St. Moritz Tourismus AG öffnen und weitere Aktionäre, beispielsweise die Leistungsträger zulassen? Das ist eine der Fragen, die im Zusammenhang mit einer möglichen Neuorganisation zurzeit diskutiert wird. Kontrovers diskutiert, muss man sagen, denn Rückmeldungen von Gemeinden zur künftigen Organisationsstruktur zeichnen ein uneinheitliches Bild. Eine Mehrheit der Gemeinden scheint aber am Status quo festhalten zu wollen. (rs)

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 25.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 125'753 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76432221
Ausschnitt Seite: 1/4

25.02.2020

Mehr Angebote statt «Marketing-Firlefanz»

Plakatwerbungen wie diese bringen laut den Professoren Pietro Beritelli und Christan Lässer nichts. Diese Kommunikation übernehmen ihrer Meinung nach sowieso die Gäste. Foto: Mirjam Bruder

MIRJAM BRUDER

Tourismusorganisationen «holen» keine (neuen) Gäste, wenn sie auf die Karte Marketing setzen. Zu diesem Schluss kommen die Professoren Pietro Beritelli und Christian Lässer. Angebote und Events heissen die Zauberworte.

«Wenn DMOs, das heisst, lokale, regionale und nationale Tourismusorganisationen wirksame Dinge tun, haben sie nach wie vor ihre Legitimation», relativiert Pietro Beritelli, Professor an der Universität St. Gallen. Im mit Professor Christian Lässer verfassten Bericht «Warum DMOs und Tourismusorganisationen nicht wirklich Gäste holen» (siehe auch Ergänzungskasten) hat er zahlreiche Aussagen gemacht, die einen anderen Schluss zulassen würden. «Wir haben elf Mythen (Praktiken) hinterfragt, ohne aber grundsätzlich den Nutzen der Organisationen selbst infrage zu stellen», präzisiert er. «Es geht demzufolge weniger um die Organisationen als mehr darum, was sie tun und hinter welchen Annahmen sie dies tun.»

Was DMOs seiner Meinung nach «falsch» machen, fasst er wie folgt zusammen: «Es hat sich gezeigt, dass alle Aktivitäten und Aktionen, die darauf ausgerichtet sind, Gäste in die Destination zu holen (vor allem, ohne dass Leistungsträger dabei mitmachen und zum Beispiel ein buchbares Angebot anpreisen) keine Wirkung haben. Was oft unter «Destinationsmarketing» generell zusammengefasst wird, aber konkret nur Werbung und ein bisschen PR ist, greift zu kurz respektive gar nicht.»

«Das Dokument hat provoziert und hohe

Datum: 25.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 125'753 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76432221
Ausschnitt Seite: 2/4

25.02.2020

Wellen geworfen»

Jan Steiner, ESTM AG

Darstellung ist schwarz-weiss

Das Dokument hat provoziert und in der Tourismusbranche «hohe Wellen» geworfen, weiss Jan Steiner, Brandmanager bei der Engadin St. Moritz Tourismus (ESTM) AG. «Was die Branche insbesondere kritisiert und vor den Kopf gestossen hat, ist das Vorgehen, dass mit den Touristikern keine Diskussion geführt wurde, bevor dieses Papier publiziert wurde.» Denn die Darstellungen sind seiner Meinung nach sehr schwarz-weiss. «Die Aussagen von Pietro Beritelli und Christian Lässer gehen jedoch in die richtige Richtung, und die Wahrheit liegt wahrscheinlich teilweise irgendwo in der Mitte», so Steiner.

Der Verwaltungsrat der ESTM AG hat sich nach der Publikation des Artikels von Beritelli und Lässer mit den erwähnten elf Mythen intensiv auseinandergesetzt und wollte sie nun zusammen mit den Gemeinden in einem Workshop behandeln, um anschliessend gewisse Punkte in den Leistungsauftrag 2021 einfliessen zu lassen, weiss Steiner. Aufgrund der aktuellen Entwicklungen rund um den VR und somit anderen Prioritäten (die EP/PL hat berichtet) ist es dazu nicht mehr gekommen.

Nicht oder nur teils einverstanden

Er selbst kann sich mit den wenigstens der elf Aussagen einverstanden erklären und dann auch nur teilweise. «Sicher, aufgrund eines höheren Bekanntheitsgrades kommen nicht mehr Gäste in eine Destination. Diese muss auch begehrenswert sein», sagt er. Allerdings kann aus seiner Sicht ein eigener Vertriebskanal, wie der durch die ESTM AG kürzlich lancierte Ferienshop, in dem die Leistungen der Partner gebündelt werden, sehr wohl mehr Gäste in die Region bringen. «Bereits in der ersten Woche haben wir einen sechsstelligen Umsatz erreicht», bilanziert und freut sich.

Dass der Gast das «Grundrauschen» übernimmt und deshalb weder Destination Branding noch Marketing oder Kommunikation durch die DMOs notwendig ist, wie Beritelli und Lässer finden, lehnt er kategorisch ab. «Die Gäste übernehmen durch Bewertungs- und Buchungsplattformen oder die sozialen Medien sicher einen Teil der Kommunikation, aber nicht die gesamte. Deshalb sollte man das eine tun, das andere aber nicht lassen.»

Von einer DMO zu einer DMO

Beritelli und Lässer sind überzeugt, dass DMOs zukünftig vermehrt Zeit und Geld sowohl in die Gestaltung von spezifischen Angeboten vor Ort investieren müssen als auch in die Organisation von eigenen Events. Diese Auffassung teilt Steiner. «Nur ein starkes Produkt bringt eine Destination weiter, deshalb brauchen wir gute Angebote, Produkte und Events wie zum Beispiel einen Engadin Skimarathon oder einen White Turf, damit wir die Destination nach aussen tragen können.» Für ihn ist die Investition von einer halben Million Franken seitens der ESTM AG in die zehn «Diamond Events» deshalb ein gutes Beispiel dafür. Und mit der Information des Gastes vor Ort sowie der Angebots- und Produktgestaltung sieht er die ESTM AG auf dem richtigen Weg. «Die wesentliche Frage in diesem Kontext ist: Wo ist mittel- bis langfristig unser Fokus?» Aus diesem Grund ist es für Steiner als Schlussfolgerung unabdingbar, dass sich die ESTM AG von einer Destination Marketing Organisation zu einer Destination Management Organisation entwickelt.

«Die Mythen wurden gar polemisch verfasst»

Martin Nydegger, Schweiz Tourismus

Auch Schweiz Tourismus (ST) hat sich mit diesem Papier intensiv auseinandergesetzt. In der Folge ist ST im letzten Juli im Austausch mit den Autoren, der Regional Direktorenkonferenz (RDK) und dem Verband Schweizerischer Tourismusmanager (VSTM) die einzelnen Aussagen durchgegangen. «Klar ist, dass die Mythen mit einer gewissen Scharfzüngigkeit oder gar polemisch verfasst wurden, um die Branche aufzurütteln. Dies geben die Autoren auch zu», so die Erkenntnis von ST-Direktor Martin Nydegger. «Einige Mythen finden wir, die RDK und der VSTM, interessant, um sie zu vertiefen. Auf etwa die Hälfte davon gehen wir nicht weiter ein, weil sich im Gespräch mit den Autoren gezeigt hat, dass die Schweiz nicht betroffen ist oder die Statements ‹entmystifiziert› wurden.»

Ganz grundsätzlich fielen die Reaktionen laut Beritelli unterschiedlich aus. «Von vielen Leistungsträgern haben wir eine breite Zustimmung erhalten. Von den DMOs unterschiedlich: von spezifischen Einwänden, die man gut diskutieren kann (viele) bis zu pauschaler Kritik und Ablehnung (eher selten)», so Beritelli abschliessend.

Datum: 25.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 125'753 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76432221
Ausschnitt Seite: 3/4

25.02.2020

Die elf Mythen rund um DMOs und Tourismusorganisationen

In ihrem Artikel «Warum DMOs und Tourismusorganisationen nicht wirklich ‹Gäste holen›» argumentieren Pietro Beritelli und Christian Lässer, beide Professoren an der Universität St. Gallen, laut eigenen Aussagen mithilfe von fundierten wissenschaftlichen Studien und praktisch nachvollziehbaren Überlegungen sowie anhand von Gesprächen, Diskussionen und Beobachtungen, dass Tourismusorganisationen aller Art mit kommunikativen Massnahmen keine neuen oder zusätzlichen Gäste für eine Destination gewinnen können. Beritelli und Lässer sind der Ansicht, dass im Destinationsmarketing und -management eine Reihe von Missverständnissen und falsche Glaubenssätze bestehen. Einige Prinzipien haben zudem eine Eigendynamik entwickelt. Anhand von elf Mythen unterstreichen Beritelli und Lässer ihre These.

Die elf Mythen

- Destination Branding durch Destination Management Organisationen (DMOs) bringt mehr Gäste in die Destination. Gegenargument: Man beauftragt eine Werbeagentur , die in einem aufwendigen Prozess einige abstrakte Eigenschaften als Essenz herausschält. Übrig bleibt oft nur ein neues Logo und eine neue Kommunikationskampagne.
- Je mehr Kommunikation (das sogenannte «Grundrauschen») die DMOs betreiben, desto mehr (potenzielle) Gäste kommen in die Destination. Gegenargument: DMO-getriebene Kommunikation, um Gäste zu «holen», kommt selten bei den (potenziellen) Gästen an.
- Je stärker DMOs präsent sind, desto mehr Gäste besuchen die Destination. Gegenargument: Präsenz zeigen hat mehr mit institutioneller Vertretung zu tun, als dass diese einen Einfluss auf die Entscheidung des Gastes hätte.
- Durch mehr Marketing der DMOs reisen mehr Gäste in die Destination. Gegenargument: Die allermeisten «Beweise» dafür sind nur Scheinkorrelationen. Ein Zusammenhang besteht nicht, er wird bewusst «hergestellt».
- DMOs holen durch soziale Medien und Influencer mehr Gäste in die Destination. Gegenargument: Entscheidend ist der Sender der Botschaft, nicht der Kanal.
- Je höherer der Bekanntheitsgrad, desto mehr Gäste bekommt die Destination. Gegenargument: Wir kennen viele Orte auf der Welt, allerdings meistens nicht aufgrund von Marketingmassnahmen der DMOs. Und wir entscheiden uns nicht wegen der Bekanntheit für eine Destination.
- Es ist die Aufgabe der DMOs, dass (potenzielle) Gäste von ihrer Destination träumen. Gegenargument: Wir träumen von vielen Orten, werden aber nie dorthin gehen.
- DMOs können durch eigene Vertriebskanäle mehr Gäste in die Destination holen. Gegenargument: Der Verkauf über DMO-eigene Websites ist in den vergangenen Jahren auf einem vernachlässigbaren Niveau stehen geblieben respektive gesunken.
- DMOs erreichen über B2B-Plattformen viele neue Gäste in die Destination. Gegenargument: Angebote werden vorwiegend über die Anbieter verkauft, nicht über die DMOs.
- Die Wirkung der Marketingmassnahmen lässt sich sowieso nicht richtig messen. Irgend etwas bringen sie aber immer. Gegenargument: Wie Gäste sich für eine Destination entscheiden, kann man sehr wohl messen.
- Neue Strukturen (wie zum Beispiel Zusammenschlüsse oder Fusionen) bringen neue Gäste in die Destination. Gegenargument: Bestenfalls schaffen sie betriebliche Kostensenkungen. (mb)

Datum: 25.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 125'753 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76432221
Ausschnitt Seite: 4/4

25.02.2020

Nachgefragt

«Gäste kommen von allein wieder»

MIRJAM BRUDER

«Engadiner Post/Posta Ladina»: Wenn nicht die DMOs Gäste in die Destinationen holen (können), wer dann?
Pietro Beritelli*: Einerseits die Leistungsträger mit ihren Angeboten, Veranstaltungen und Events. Andererseits sind es die Einheimischen, die Gäste – ihr Freunde und ihre Familie – einladen.

Wie wird eine Destination erfolgreich, das heisst, mit vielen/mehr Gästen und einer entsprechenden Wertschöpfung?
Indem das Angebot und die Aktivitäten für alle möglichen Gästetypen stimmen. Es geht um ein breites Portfolio, das sich auch langfristig mit der Veränderung der Bedürfnisse der Reisenden (im Gleichschritt mit der Veränderung der Gesellschaft selbst) weiterentwickelt.

Wie beurteilen Sie die Struktur der Engadin St. Moritz (ESTM) AG?
Die Nähe zum Gast bleibt wichtig. Infostellen sind vielleicht nicht überall zeitgemäss, aber stellen sicher, dass man am «Puls des Geschehens» ist. Ein zentrales Marketing sagt wenig darüber aus, wofür diese Gelder tatsächlich ausgegeben werden. Gerade hier setzt unsere Kritik an, indem wir darauf hinweisen, genauer hinzuschauen respektive kritisch zu hinterfragen.

Was halten Sie von der aktuellen Situation der ESTM AG, insbesondere im Hinblick auf den Verwaltungsrat (VR)?
Eine breitere Abstützung zusammen mit den Leistungsträgern ist wünschenswert. Angebotsentwicklung geht aber auch nur mithilfe der Unterstützung der Standortgemeinden. Grundsätzlich ist die Diskussion um die Rechtsform, Unternehmensführung und Beteiligung sekundär. Wichtig ist, was man effektiv macht und wo man ansetzt.

Nun wird zuerst der neue Verwaltungsrat gewählt, dann die Strukturen darum herum gebaut. Was halten Sie davon?
Das ist ein möglicher Weg. Wie gesagt, es scheint, dass Organisationsstrukturen und Organigramme weniger relevant sind, als das, was wer mit welchen Mitteln und welchen Zielsetzungen/Annahmen tut.

Wie sähe Ihrer Meinung nach der künftige Leistungsauftrag der ESTM AG aus?
In Kenntnis des Engadins als früherer Einwohner und heutiger Stammgast sind Investitionen in die Angebotsentwicklung und -erneuerung in der Region entscheidend. Dies schliesst nicht nur freizeitbezogene Angebote ein, sondern umfasst auch die Erhaltung der guten Lebensqualität durch zeitgemässe Infrastruktur und Dienstleistungen. Wenn das alles stimmt, (so seltsam das klingen mag) kommen die Gäste von alleine wieder (und immer wieder).

* Pietro Beritelli ist Titularprofessor und ständiger Dozent für Betriebswirtschaftslehre an der Universität St. Gallen.

Prof. Dr. Pietro Beritelli Foto: z. Vfg

Datum: 25.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 74'850 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76432227
Ausschnitt Seite: 1/2

25.02.2020

ESTM: Gemeinden wollen keinen Schnellschuss

Braucht es nur punktuelle Anpassungen an den Statuten oder einen Neuanfang? Die Meinungen der Gemeinden über die künftige Struktur der Engadin St. Moritz Tourismus AG gehen auseinander.
Foto: Shutterstock/wernerimages, Montage: Daniel Zaugg

RETO STIFEL

Kein zwingendes Vorschlagsrecht der Leistungsträger. Keine Aufstockung des Verwaltungsrates. Vor allem aber mehr Zeit: Das fordern verschiedene Gemeinden bei einer allfälligen Anpassung der Strukturen der Engadin St. Moritz Tourimus AG.

Nach den Wirren rund um die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) hat eine fünfköpfige Arbeitsgruppe, bestehend aus den Gemeindepräsidenten der Region Maloja, einen Vorschlag für eine Revision der Statuten und mögliche Strukturanpassungen innerhalb der Organisation erarbeitet. Das Papier, welches im Wesentlichen eine Neubesetzung des Verwaltungsrates propagiert und tiefergreifende Strukturanpassungen auf später verschieben will, ist vor gut zwei Wochen den Aktionären (Gemeinden) und den Leistungsträgern zur Vernehmlassungsantwort bis heute Dienstag geschickt worden. In den Ausgaben vom letzten Donnerstag und Samstag hat die EP/PL über die Rückmeldungen der verschiedenen Leistungsträger (Beherberger, Bergbahnen, Gastro, Handel und Gewerbe) berichtet.

Kein Vorschlagsrecht für VR

Seitens der Aktionäre lagen dieser Zeitung bis zum Redaktionsschluss die Meinungen von sechs der zwölf Gemeinden vor. Einige antworteten nicht, andere wie beispielsweise Pontresina haben das Geschäft erste heute Abend im Vorstand traktandiert. St. Moritz möchte zuerst die Vernehmlassungsfrist abwarten, bevor eine Stellungnahme abgegeben wird. Die Rückmeldungen der Gemeinden, die geantwortet haben, sind in etlichen Punkten deckungsgleich. Der Vorschlag der Arbeitsgruppe, den Verwaltungsrat von heute sieben auf neun Mitglieder aufzustocken, wird aus Effizienzgründen abgelehnt. Die Gemeinde Samedan möchte das Gremium sogar auf fünf Personen reduzieren. Die Frage, ob den Leistungsträgern wie bisher ein fixes Vorschlagsrecht eingeräumt werden soll, wird von den Gemeinden, die darauf geantwortet haben, verneint.

«Grundsätzlich begrüsst die Gemeinde das Vorgehen der Arbeitsgruppe», sagt Ueli Weber, Vizegemeindepräsident der Gemeinde Bregaglia auf Anfrage. «Wir erachten es als wichtig, dass mit der Entflechtung der vielfältigen Partikularinteressen eine neutrale Aussensicht, also der Blick von aussen nach innen gewährleistet wird», sagt Weber. Wie von der Arbeitsgruppe vorgeschla-

Datum: 25.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 74'850 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76432227
Ausschnitt Seite: 2/2

25.02.2020

gen, soll der Verwaltungsrat ein Gremium sein, welches primär wichtige Kompetenzen mitbringen muss und seine Aufgaben unabhängig und effektiv wahrnehmen kann. Für die Gemeinde La Punt sollen die Leistungsträger zwar ein Vorschlagsrecht erhalten, dieses soll aber nicht zwingend sein. Bever erachtet das Vorschlagsrecht als «nicht nötig». Allgemein begrüsst wird die Idee, dass auch Personen ausserhalb des Tals im Verwaltungsrat Einsitz nehmen können.

Unrealistischer Zeitplan

Als unrealistisch betrachtet wird der Terminplan der Arbeitsgruppe. «Wir müssen uns jetzt genügend Zeit lassen, einen Schnellschuss gilt es unter allen Umständen zu vermeiden», sagt Roberto Zanetti, Gemeindepräsident von Madulain. Für Ueli Weber ist die Qualität der VR-Mitglieder und die Teamzusammensetzung viel wichtiger als die Zeitachse. Die Gemeinde Bregaglia schlägt vor, die Suche nach dem neuen VR durch einen externen, von der Region unabhängigen und erfahrenen Berater begleiten zu lassen. Mehrheitsfähig scheint die Idee, anlässlich der ordentlichen Generalversammlung am 16. April ein Übergangsgremium einzusetzen und die Wahl des neuen Verwaltungsrates auf später zu verschieben. Neben der Frage der Neubesetzung des Verwaltungsrates mit einer Anpassung der Statuten waren die Gemeinden auch aufgefordert, sich Gedanken zur längerfristigen Entwicklung der ESTM AG zu machen. Die Gemeinden Celerina und Zuoz haben zu der am 30. April stattfindenden Präsidentenkonferenz zwei Vorschläge ausgearbeitet, unter anderem eine Öffnung des Aktionariats für die Leistungsträger. Eine Idee, die von der Gemeinde Celerina begrüsst wird. «Damit können die Leistungserbringer eingebunden werden und sind vermehrt in der Verantwortung», heisst es im Schreiben. Andere Gemeinden wie Bever, La Punt oder Samedan sind der Meinung, dass das Aktionariat wie bisher nur aus den Gemeinde bestehen sollte.

Grundsatzdiskussion ja/nein?

Gemäss dem Schreiben von Samedan muss die Destination über eine verbindlich formulierte Destinationsstrategie und eine durch die Partner getragene Marketingstrategie verfügen. «Die Erreichung dieses Ziels setzt nicht eine Öffnung des Aktionariats voraus, sondern den Transfer zwischen Tourismuswirtschaft und der ESTM AG», heisst es. Samedan wehrt sich gegen eine neuerliche Grundsatzdiskussion über die ESTM-Struktur. Diese habe sich nämlich in den Grundzügen bewährt. Genau diese Grundsatzdiskussion und eine ausführliche Auslegeordnung fehlt aber der Gemeinde Bever. Und Roberto Zanetti plädiert für einen Neubeginn auf der grünen Wiese. «Genau jetzt haben wir die Chance, das ganze Konstrukt, die Ziele und die Strategie noch einmal zu prüfen», ist er überzeugt.

Die Arbeitsgruppe wird heute Dienstag tagen und das weitere Vorgehen beschliessen. Geplant ist in einem nächsten Schritt eine öffentliche Mitwirkungsauflage, die bereits am Donnerstag starten soll.

Datum: 25.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 47'648 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76432258
Ausschnitt Seite: 1/2

25.02.2020

Haben Tourismusorganisationen ausgedient?

Durch Infostellen sind Tourismusorganisationen nahe beim Gast und stellen sicher, dass sie am «Puls des Geschehens sind». Ob sie allerdings noch zeitgemäss sind, stellt Professor Pietro Beritelli infrage. Foto: Daniel Zaugg

MIRJAM BRUDER

Der Bericht von Pietro Beritelli und Christian Lässer hat die Tourismusbranche aufgerüttelt. Die beiden Professoren von der Universität St. Gallen stellen zwar nicht die DMOs an sich infrage, ihre Strategien und Massnahmen dafür umso mehr.

Tourismusorganisationen aller Art, sogenannte DMOs (Destinationen Management beziehungsweise Marketing Organisations), holen durch Destination Branding, mehr Marketing und Kommunikation via der sozialen Medien mit eigenen Vertriebskanälen, einer stärkeren Präsenz und einem höheren Bekanntheitsgrad nicht mehr Gäste in ihre Destination. Dieses Fazit ziehen die beiden Professoren der Universität St. Gallen, Pietro Beritelli und Christian Lässer aus ihrem Papier «Warum DMOs und Tourismusorganisationen nicht wirklich Gäste holen».

Kein «DMO-Bashing»

Die beiden Experten sind sich bewusst, dass ihre Argumentation teilweise polemisch klingt. «Der Beitrag soll jedoch kein ‹DMO-Bashing› lostreten, sondern einige Überlegungen zur weiteren Entwicklung der Arbeit der DMOs liefern», ist und war ihre Absicht.

Beispielsweise werden Beritelli und Lässer zufolge die DMOs in Zukunft vermehrt Mittel in die Gestaltung spezifischer Angebote investieren müssen. Die Organisation eigener Events gebe ein

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 25.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 47'648 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76432258
Ausschnitt Seite: 2/2

25.02.2020

gutes Beispiel dafür ab. «Man darf vertrauen, dass ein gutes Angebot oder Erlebnis – gerade in Zeiten, in welchen Menschen in sozialen Medien einfacher denn je kommunizieren können – zunehmend die möglicherweise effektivste Form der Werbung in sich trägt», sind sie überzeugt. Deshalb können Beritelli zufolge in der Werbung Mittel abgebaut werden, «denn das Grundrauschen übernehmen andere, nämlich die Gäste».

Komplexität wird zunehmen

Die Komplexität des Destinationsmanagements werde weiter zunehmen. Stichworte dazu sind die fortschreitende Digitalisierung, die zunehmende Internationalisierung sowie der demografische Wandel. «DMOs können in Zukunft viel dazu beitragen, indem sie nicht von einfachen Standardlösungen ausgehen, sondern ihre Rolle und Aktivitäten konstant kritisch und konstruktiv hinterfragen», sagen beide. Was die Engadin St. Moritz Tourismus AG und Schweiz Tourismus zur Haltung der Professoren sagen, lesen Sie auf **Seite 3**

Datum: 25.02.2020

ST. GALLER
TAGBLATT

Hauptausgabe

St. Galler Tagblatt
9001 St. Gallen
071 272 69 00
www.tagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 29'402
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Seite: 4
Fläche: 20'966 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76429648
Ausschnitt Seite: 1/1

25.02.2020

Die Krankheit und der Skimarathon

Der «Engadiner» soll stattfinden – trotz Corona-Fällen ennet der Grenze.

Sportanlass In zwei Wochen werden wieder 14 000 Läuferinnen und Läufer zum Engadin Skimarathon starten – sofern das Corona-Virus, das das Veltlin ennet der Grenze erreicht hat, den Organisatoren keinen Strich durch die Rechnung macht. Ist es in der aktuellen Situation überhaupt vertretbar, einen Sport-Grossanlass wie den «Engadiner» durchzuführen? Die Frage geht an den Geschäftsführer des Laufs, an Menduri Kasper. Tatsächlich mache man sich Gedanken, sagt er. Es sei klar, dass die Gesundheit aller Beteiligten des Laufs an oberster Stelle stehe. «Wir haben eine Arbeitsgruppe geschaffen, die mit kantonalen Behörden und dem Bundesamt für Gesundheit die Situation genau beobachtet.» Im Moment gehe man davon aus, dass die gesamte «Marathonwoche» ab kommendem Wochenende stattfinden könne.

Eine Absage ginge mit grossen finanziellen Einbussen einher. 14 000 Läufer würden nicht ins Engadin reisen. «Wir werden aber sicher nicht gesundheitliche und finanzielle Fragen abwägen», so Kasper. Man halte sich an die Weisungen des Bundesamts für Gesundheit (BAG). Eine mögliche Pandemie sei seit Jahren Teil des Krisenmanagements des Grossanlasses, sagt Kasper. Es werde aktuell aber noch spezifischer ausgearbeitet. Läufer und Medien werden in den kommenden Tagen auf dem Laufenden gehalten.

Auch Fussball- und Eishockeyliga beobachten die Situation

Abgesagt werden musste der «Engadiner» bisher erst einmal: 1991 fand er wegen Schneemangels nicht statt. Die finanziellen Einbussen hielten sich damals aber zumindest für den Tourismus im Engadin in Grenzen, da der Lauf kurzfristig abgesagt wurde und Tausende Läufer bereits im Tal weilten.

Auch im Schweizer Fussball und Eishockey will man auf eine allfällige Pandemie vorbereitet sein. In den zwei höchsten Eishockeyligen werde zurzeit «in Absprache mit den Clubs, dem Medical Committee von Swiss Ice Hockey sowie dem BAG die Eventualplanung für mögliche Szenarien erarbeitet». Die Liga sei darauf bedacht, nicht in unnötige Panik zu verfallen. Gleichzeitig wolle man vorbereitet sein, «sollte das Corona-Virus plötzlich Einfluss auf den Spielbetrieb haben». Bei der Schweizer Fussballliga beobachte man die Situation ebenfalls genau, sagt Medienspecher Philippe Guggisberg. «Doch die Massnahmen kommen von den Behörden.» Die Liga unterstütze alles, was vom BAG empfohlen werde. *(rst)*

Datum: 25.02.2020

Bellevue NZZ

Bellevue NZZ
8021 Zürich

bellevue.nzz.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 317'000
Page Visits: 428'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442388
Ausschnitt Seite: 1/4

25.02.2020

Satte Farben wie Türkisblau, Safrangelb und Rostrot sorgen im neuen «Igniv» in Zürich für eine stimmungsvolle Atmosphäre. (Bild: Maurice Haas)

Neueröffnung in Zürich

«Igniv» by Andreas Caminada: Das neue Nest für Gourmets

Christina Hubbeling Geniessen
25.2.2020

Lob und Bestätigung für Andreas Caminada: Kurz nachdem der Spitzenkoch in Zürich seinen ersten urbanen «Igniv »-Ableger eröffnet hat, befördert der «Guide Michelin» die beiden bestehenden Filialen in Bad Ragaz sowie St. Moritz in die 2-Sterne-Liga.

Als Andreas Caminada vor fünf Jahren sein erstes « Igniv »-Restaurant im « Grand Resort Bad Ragaz » eröffnete, wusste keiner so recht, ob das sogenannte «Sharing Dishes»-Konzept auf gehobenem Niveau bei den Gästen Anklang finden wird.

Inzwischen ist klar: Die Philosophie des Teilens sowie die gebotene Qualität begeistert nicht nur die Gäste, sondern auch die Testesser des «Guide Michelin». Der Gastroführer zeichnet in seiner aktuellen Ausgabe 2020 Silvio Germann, Küchenchef des «Igniv by Andreas Caminada» in Bad Ragaz, mit einem zweiten Stern aus, genauso wie Marcel Skibba vom «Igniv St. Moritz».

Erfolg mit zeitgeistigem Konzept

Igniv (ausgesprochen: «Iniv») ist romanisch und bedeutet Nest. Die Idee hinter den Gourmet-Nestern ist, dass man

sich im stilvollen Rahmen trifft und unkompliziert sein Essen zusammen teilt. Das Konzept entspricht ganz dem Zeitgeist, und der Erfolg, den Spitzenkoch Andreas Caminada vom « Schloss Schauenstein » in Fürstenau (GR) damit hat, trägt auch konkrete Früchte: Soeben hat Caminada in der Zürcher Innenstadt sein drittes «Igniv» eröffnet . Ein viertes ist geplant und soll im April 2020 in Bangkok seinen Betrieb aufnehmen.

Das Essen kommt in kleinen Schälchen und Tellerchen daher und wird geteilt. (Alle Bilder: Maurice Haas)

Die Fine-Dining-Sharing-Experience lebt von kreativen Gerichten, die in kleinen Schälchen, Tellern, Schüsseln und Etageren in die Tischmitte serviert und unter den Gästen nach eigenem Gusto geteilt werden. Zudem ist die Wiedererkennbarkeit dank markanten Signature-Speisen hoch. Caminada sagt dazu: «Diese Idee eint alle ‹Igniv›-Betriebe, jedoch ist jedes für sich durch die Gastgeber vor Ort einzigartig und das Interieur individuell für den jeweiligen Standort entworfen.»

Sharing-Menu über Mittag

Küchenchef im neuen Restaurant in Zürich ist Daniel Zeindlhofer, 31 Jahre alt und wie die anderen «Igniv»-Köche Silvio Germann und Marcel Skibba ebenfalls ein Caminada-Zögling. Zeindlhofer kochte zuvor an dessen Seite im « Schloss Schauenstein». Auch Gastgeberin Ines Triebenbacher sammelte dort Erfahrungen im Service. «Daniel und Ines haben genau die richtige Energie für ein lebhaftes, urbanes Restaurant wie das ‹Igniv Zürich›», so Caminada.

Küchenchef Daniel Zeindlhofer, Gastgeberin Ines Triebenbacher und Spitzenkoch Andreas Caminada (von links nach rechts).

Die Speisekarte hält einige der beliebten Signature-Dishes bereit. Dazu gehört beispielsweise das gefüllte Gold-Ei, die Nuggets oder die Fischsuppe. «Dazu haben wir eine vielseitige A-la-Carte-Auswahl und natürlich unser Herzstück, das ‹Igniv Sharing Menu›, mit bis zu 15 Gerichten zum Teilen», erklärt Zeindlhofer. Im geschäftigen Zürich dürfte insbesondere der Business-Lunch auf Anklang stossen: Für 69 Franken wird mit diesem eine verkürzte Sharing-Experience serviert, die nicht mehr als eine Stunde in Anspruch nehmen soll.

Innendesign von Patricia Urquiola

Wie schon bei den ersten beiden «Igniv»-Gastrostätten wurde auch das Zürcher Lokal, das sich in den Räumlichkeiten des Hotels Marktgasse im Niederdorf befindet, von der bekannten Designerin Patricia Urquiola gestaltet. Die in Mailand ansässige Spanierin verwandelte innert weniger Monate das ehemalige Baltho-Restaurant in ein stilvolles, gemütliches Nest für Geniesser.

Stimmungsvolle gedämpfte Farben und edle Materialien wie Samt, Messing und Marmor schaffen eine gleichsam gemütliche wie glamouröse Atmosphäre und bilden einen adäquaten Rahmen für das spektakuläre Essen.

Designerin Patricia Urquiola schuf mit den organischen Formen der Sessel und halbrunden Sofas eine Art « Kokongefühl», um den Nestcharakter des Restaurants zu unterstreichen.

Der Begnadete aus den Bündner Bergen

Andreas caminada

Seit 2003 ist Andreas Caminada (1977) Gastgeber im Schloss Schauenstein mit Restaurant und Boutique-Hotel im schweizerischen Fürstenau. «Schloss Schauenstein» ist mit drei Michelin-Sternen sowie 19 Gault Millau-Punkten ausgezeichnet und seit 2011 auf der «World's Best Restaurants»-Liste placiert. Als zweiten Restaurant-Brand lancierte Caminada 2015 das «Igniv by Andreas Caminada», der aktuell mit Dependancen im Grand Resort Bad Ragaz und im Badrutt's Palace Hotel in St. Moritz zu finden ist. Ebenfalls 2015 gründete er die Stiftung «Fundaziun Uccelin» zur Förderung junger Koch- und Servicetalente.

Datum: 25.02.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442340
Ausschnitt Seite: 1/9

25.02.2020

Caminada wird immer mehr zum Schweizer Gastro-Kaiser

Einen neuen Drei-Stern-König gabs an der Michelin-Verleihung in Lugano TI nicht zu beklatschen. Dafür wird Andreas Caminada immer mehr zum Gastro-Kaiser der Schweiz.

25.02.2020, Alain Kunz

Im Kulturzentrum Lugano Arte e Cultura regnete es Sterne. Im wahrsten Sinn des Wortes, denn nicht weniger als sechs Betriebe wurden mit dem zweiten Stern des Pneuherstellers Michelin bedacht. Zwölf erhielten ihren ersten Stern.

Aber einen vierten König mit dem Sternemaximum gabs nicht. Auch der mit 19 Gault-Millau-Punkten hoch dekorierte Heiko Nieder vom The Restaurant im Dolder Grand hoch über Zürich schaffte es (noch) nicht, den begehrten dritten Stern einzuheimsen. Damit bleibt es bei drei Königen: Franck Giovannini vom Restaurant Hôtel de Ville in Crissier VD, Peter Knogl vom Cheval Blanc im Grand Hotel Les Trois Rois in Basel und Andreas Caminada im Schloss Schauenstein in Fürstenau GR.

Diese drei Betriebe sind laut Michelin-Definition eine Reise wert. Diejenigen mit zwei Sternen lohnen einen Umweg. Und die Ein-Sterne-Gasthäuser einen Stopp. Michelin-International-Chef Gwendal Poullennec lobte die Schweizer Köche: «Die Schweiz hat einen hohen kulinarischen Standard. Die Lebensqualität zieht Chefs aus aller Welt gleichermassen an wie Gourmets. Das Erbe ist reich. Und die Gastronomie einzigartig. Es gibt eigenes Gemüse, lokale Fische etc.»

Der Schweizer Gastro-Kaiser

Wenngleich es keinen neuen König am Sternehimmel gab – einer setzt sich in seiner Branche immer mehr vom Resten der Mitbewerber ab – Caminada! Der Bündner wurde mit dem Michelin Mentor Award ausgezeichnet, der für Entwicklung von Gastronomiekonzepten und Talentförderung steht.

Gleich drei seiner «Jünger» wurden in Lugano mit dem zweiten Michelin-Stern bedacht: Sven Wassmer vom Memories im Hotel Grand Resort in Bad Ragaz SG, Silvio Germann für das IGNIV by Andreas Caminada im selben Luxusbetrieb und Marcel Skibba vom IGNIV in St. Moritz.

Caminada wirkte ob des Sterneregens für seine Jungs überwältigt: «Ich gebe zu: Ich habe die eine oder andere Träne vergossen. Unglaublich, was die ehemaligen Schloss-Mitarbeiter da alles erreicht haben!» Auf die Frage, woher er die Zeit nehme für all seine Betriebe, antwortete der umtriebige Gastro-Unternehmer: «Wenn man seine Passion gefunden hat, gibt man alles. Da ist keine einzige Stunde zu viel. Meine Motoren sind die Arbeit mit jungen Leuten und Gäste happy zu machen.»

Und es ist vorhersehbar, dass es mit dem Sterneregen nicht aufhört. Denn am 19. Februar hat Caminada sein nächstes IGNIV eröffnet. Diesmal im Hotel Marktgasse mitten im Herzen von Zürich, wo sein ehemaliger Eleve Daniel Zeindlhofer den Kochlöffel schwingt.

122 Sterne verliehen

Die weiteren Spezialpreise gingen an Sommelier-Weltmeister Marc Almert, der als bester Sommelier ausgezeichnet wurde. Er berät die Gäste im Pavillon im Hotel Baur au Lac in Zürich. Der Service Award ging an Ruth Wiget-Keiser vom Zwei-Sterne-Restaurant Adelboden in Steinen SZ. Und der Young Chef Award heimste Marie Robert vom Le Café Suisse in Bex VD, ein Jahr nach der Verleihung des ersten Sterns.

Die Buchhaltung: Michelin beehrt 122 Betriebe mit Sternen. Drei mit drei, 22 mit zwei, 97 mit einem Stern. Gegenüber dem Vorjahr haben vier Restaurants den zweiten Stern verloren, 16 ihren einen Stern. Mit dem beliebten Bib Gourmand – er steht für ein Top-Preisleistungsverhältnis, bei dem ein Drei-Gang-Menü nicht mehr als 70 Franken kosten darf – sind 143 Betriebe ausgezeichnet worden, 14 weniger als im Vorjahr. Da gabs 15

Datum: 25.02.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442340
Ausschnitt Seite: 2/9

Neuzugänge. Insgesamt haben 630 Restaurants Eingang in den am Donnerstag erscheinenden Führer gefunden. Ein Minus von gleich 140! Bei den Hotels wurde die Zahl gar um die Hälfte reduziert.

Die neuen Sterne 2020

** – sie erhielten den zweiten Stern IGNIV by Andreas Caminada, Bad Ragaz SG Memories, Bad Ragaz SG (Foto: Chef Sven Wassmer) Gasthaus Zur Fernsicht – Incantare, Heiden AR Maison Wenger, Le Noirmont JU Da Vittorio, Sankt Moritz GR IGNIV by Andreas Caminada, Sankt Moritz GR * – sie haben den ersten Stern erhalten Steinhalle, Bern BE Zum Äusseren Stand, Bern BE Le 42, Champéry VS Sens 1605, Davos GR Le Pérolles, Fribourg FR Fiskebar, Genève GE L'Aparté, Genève GE Chesa Stüva Colani, Madulain GR Jägerhof, Sankt Gallen SG dasRestaurant, Thun BE La Table d'Adrien, Verbier VS 1904 Designed by Lagonda, Zürich ZH

Überschwänglicher Jubel bei den mit einem zweiten Stern bedachten Caminada-Sprösslingen.

Datum: 25.02.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442340
Ausschnitt Seite: 3/9

Alle Schweizer Michelin-Sternenköche auf einen Blick.

Der Michelin-Guide 2020 erscheint am Donnerstag.

Datum: 25.02.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442340
Ausschnitt Seite: 4/9

Die drei Drei-Sterne-Könige der Schweiz mit Michelin-International-Direktor Gwendal Poullennec (r.): Peter Knogl, Andreas Caminada und Franck Giovannini (v. l.).

Nicolas Joss, Direktor Swiss Wine Promotion (l.), mit dem Tessiner Topwinzer-Duo Paolo Visini und Anna-Barbara

Datum: 25.02.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442340
Ausschnitt Seite: 5/9

von der Crone, deren exzellenter Merlot Balin 2016 an der Gala unter anderem ausgeschenkt wurde.

400 Gäste fanden sich im LAC Arte e Cultura in Lugano zur Zeremonie ein.

Show Cooking mit Marco Campanella vom Sterne-Restaurant Hotel Eden Roc in Ascona.

Datum: 25.02.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442340
Ausschnitt Seite: 6/9

Hier stieg die Michelin Star Revelation 2020: Kulturzentrum LAC Arte e Cultura in Lugano.

Sommelier-Weltmeister unter sich: Paolo Basso, der den Titel 2013 holte (l.) und der aktuelle Titelhalter Marc Almert, der mit dem Michelin Sommelier Award bedacht wurde.

Datum: 25.02.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442340
Ausschnitt Seite: 7/9

Vor Ort hergestellte Schoggi-Leckereien.

Beliebtes Foto-Objekt: das Michelin-Männchen.

Datum: 25.02.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

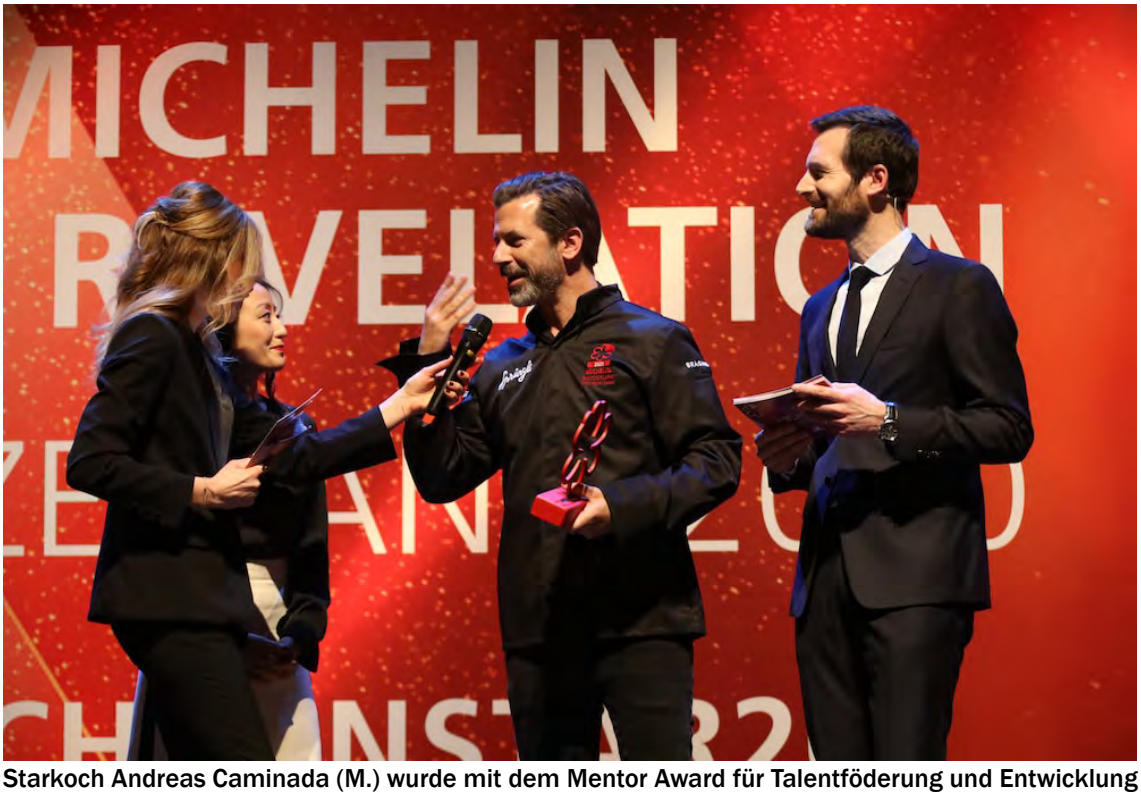
Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442340
Ausschnitt Seite: 8/9

So wie hier: BLICK-Redaktor Alain Kunz (l.), Jasmin Schmid von Swiss Wine Promotion und deren Direktor Nicolas Joss.



Starkoch Andreas Caminada (M.) wurde mit dem Mentor Award für Talentföderung und Entwicklung von

Datum: 25.02.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442340
Ausschnitt Seite: 9/9

Gastronomie-Konzepten geehrt.

Zum zweiten Mal nach 2019 im Luzerner KKL wurde der Sterneregen an einer grossen Gala verkündet.

Datum: 25.02.2020

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442425
Ausschnitt Seite: 1/21

25.02.2020

Das imposante 5-Sterne-Hotel Carlton in St. Moritz

Bel Etage

Ich drücke auf den Knopf „Bel Etage“ und der Aufzug setzt sich so ruhig in Bewegung wie ein Rolls-Royce. Die Türen öffnen sich und wie durch eine Zeitmaschine fühlt man sich um 100 Jahre zurückversetzt. Obwohl 2007 alles nach dem Design von Carlo Rampazzi frisch renoviert wurde nehmen mir allein die Höhe und Geschichtsträchtigkeit der Räume den Atem. Edelste Stoffe, teuerste Möbel, knisternder Kamin und im Hintergrund die Klänge des Pianisten geben sogleich das Gefühl von mondänem Luxus, der seinesgleichen sucht. Seit Beginn der Zeit trotzten diese Mauern der Aussenwelt und schirmen alles ab, lassen die Gäste eintauchen in andere Sphären.

Kaum aus dem Aufzug werde ich empfangen und zu einer gemütlichen Ecke geführt, in der Marketing Manager Marcel Schöpf und Vizedirektor Jakob Munzinger schon warten. Heute Abend steht ein Abendessen bei Cristina Bowermann auf dem Programm, das wir gemeinsam bei einer phantastischen Weinbegleitung erleben dürfen.

Bel Etage? Während man früher in den Herrenhäusern und Palästen im Erdgeschoss die Lager und Küchen untergebracht hat, war das erste Obergeschoss reserviert für Präsentationszwecke. Hier waren die Decken besonders hoch, der Stuck besonders schön und meist führte eine imposante Treppe in das Vorzeigegeschoss. Die Bel Etage des Carlton ist das schönste Beispiel einer Bel Etage!

Majestätisch in den Berghang eingebunden: das Carlton Hotel.

Ankunft

Aber spulen wir die Zeit einige Stunden zurück. Meine Ankunft in St. Moritz dürfte für einen Gast des Carlton Hotels eher ungewöhnlich sein. Die Bahn fährt zwar über unendlich viele Tunnels und Schleifen in gut drei Stunden von Zürich in das verschneite St. Moritz, die meisten Gäste dürften aber eher den nahegelegenen Flugplatz oder ihren Bentley vorziehen. Der Ausblick aus den Panorama-Fenstern der Rhätischen Bahn steht dem Erlebnis eines Anflugs aber kaum nach. Am Bahnhof angekommen wähle ich die traditionellste Form der Fortbewegung und laufe schlicht zum Hotel. In den letzten Jahren habe ich dazugelernt und meine profilstarken Winterschuhe lassen mich die 15 Minuten problemlos zurücklegen. Seit 3 Jahren darf ich das St. Moritz Gourmet Festival besuchen, im ersten Jahr noch mit dem Fehler, auf Profilschuhe verzichtet zu haben. Es führte dazu, das ich mich auf den steilen Wegen kaum fortbewegen konnte und mir der Koffer den einzigen Halt gegeben hatte.

Der Service vor dem Hotel übersah gefliessentlich meine unwürdige Anreise und kurz später durfte ich den Schlüssel zu meiner Suite in Empfang nehmen. Schlüssel? Ja, passend zur jahrtausendealten Tradition werden hier noch keine Karten ausgegeben. Eigentlich sehr praktisch, denn bei dem schwergewichtigen Schlüssel weiss man wenigstens in welcher Jackentasche er sich gerade befindet und das verzweifelte Suchen nach der Zimmerkarte erübrigt sich.

Ich wehre mich erfolgreich gegen die Bemühung des Service, meinen Koffer aufs Zimmer zu bringen, den überall bereitwillig helfenden Service bin ich nicht gewohnt. Als Familienvater bin ich meist für das Koffertragen zuständig. Im dritten Stock angekommen schlängelt sich der Gang an der Rückseite des Gebäudes entlang bis zum Ende. Wie schön, ein Eckzimmer, das mir den Ausblick sowohl auf den See als auch auf die Berge ermöglicht!

Nach dem Öffnen der Tür ist da aber ausser einer Kommode mit der Nespresso-Maschine und einem gefüllten Kühlschrank, in dem man sich bedienen kann, nichts zu sehen ausser einem weiteren Gang. Erst zwei Ecken weiter

erreiche ich den Wohnraum der Suite, der sich zu beiden Seiten hin öffnet. Von wegen Doppelzimmer, so etwas gibt es im Carlton Hotel nicht mehr. Nach dem Umbau hat man sich entschieden darauf zu verzichten und nur noch Suiten anzubieten. Während ich mich weiter umschaue, gefällt mir diese Entscheidung immer besser. Ich finde schliesslich ein kleines Bad, das Schlafzimmer und ein weiteres riesiges Bad, natürlich mit gesonderter Dusche, WC und einer riesigen Badewanne.

Ein durchaus alltägliches Fortbewegungsmittel in St. Moritz: der Helikopter.

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442425
Ausschnitt Seite: 4/21

Das Wichtigste zuerst: das Programm des St. Moritz Gourmet Festivals.

Es dauert eine Weile, bis ich mich mit den Bedienelementen der Lichter und Storen vertraut gemacht habe, anschliessend muss ich mich aber dringend um die herrlichen Pralinés und die Macarons kümmern, die man für mich bereitgelegt hat, während ich das Programm des Festivals im weichen Sessel studiere.

Die Fernseher im Raum werde ich wohl genausowenig brauchen wie den grossen Tisch, an dem man sich sein Abendessen aufs Zimmer servieren lassen kann. Ich bevorzuge den Balkon mit der atemberaubenden Sicht, auch wenn die Temperaturen schon recht zu fallen beginnen und noch am Morgen bei Minus 11 Grad stehen werden.

Doch viel Zeit bleibt nicht, die Bel Etage wartet und somit der Übergang in das nicht minder imposante Restaurant Romanoff, in dem wir heute das Gourmet Dinner der Gastköchin degustieren können. Ob uns das geschmeckt hat und wer sich hinter dem Menu verbirgt, ist hier nicht nachzulesen. Das findet sich in der Dinnerbeschreibung und im Interview.

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442425
Ausschnitt Seite: 5/21

Das Süsse hat eine eher geringe Halbwertszeit, so ca. 5 Minuten.

St. Moritz liegt dem Carlton zu Füssen.

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442425
Ausschnitt Seite: 6/21

Die Züge wirken wie Spielzeuge.

Mondaufgang über den Bergen. Wie schön, einen Balkon zu haben.

Und es gibt Unterschiede, wie man schlafen kann! In diesem Bett fühlt man sich einfach nur wohl!

Molton Brown darf nicht fehlen.

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442425
Ausschnitt Seite: 8/21

Haxe zum Frühstück - in Edel.

Viele der Brote sind im Haus gebacken.

Schläft man wirklich so viel besser in einem so luxeriösen Bett? Oh ja! Die Bettwäsche war ein Traum und tatsächlich habe ich mich sehr wohl gefühlt. Allerdings musste die warme Temperatur dem offenen Fenster weichen, denn das ist auch im klimatisierten Raum durch nichts zu ersetzen.

Das Frühstück steht der Nacht in nichts nach. Man muss schon ein hungriger Frühstücksbegeisterter sein, um von jedem etwas probieren zu können. Die Auswahl ist schlicht umwerfend und doch greife ich zur Karte, um ein Egg Benedict mit Spinat zu wählen, Instagram sei Dank. Denn irgendwo hatte ich das Foto davon gesehen und genau darauf Lust bekommen.

Besseres Wetter geht nicht.

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442425
Ausschnitt Seite: 10/21

Abends Restaurant Romanoff, morgens riesiger Frühstücksraum.

Besonders zu empfehlen zum Frühstück: Egg Benedict mit Spinat.

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442425
Ausschnitt Seite: 11/21

Lichtdurchflutete Bel Etage.

Die Sonnenterrasse: ein weiteres Highlight.

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442425
Ausschnitt Seite: 12/21

Kleine Speisen werden auch in der Bel Etage serviert.

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442425
Ausschnitt Seite: 13/21

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442425
Ausschnitt Seite: 14/21

Der Spa

Ein grosser Spa-Experte bin ich wirklich nicht, mir reicht meist ein warmer Pool mit schöner Aussicht und sprudelndem Wasser. Und das habe ich auch im Carlton sehr geniessen dürfen. Was sich sonst noch in den 3 Stockwerken alles verbirgt, konnte ich alleine schon aus Zeitgründen nicht in Erfahrung bringen. Aber von der Beschreibung dürfte hier wohl jeder Spa-Begeisterte zufriedengestellt werden.

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442425
Ausschnitt Seite: 15/21

Fast unwirklich wirkt der Blick in den Spa vom Eingang aus.

Ein goldener Rahmen gibt den Blick frei auf den Pool.

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442425
Ausschnitt Seite: 16/21

Wunderbar zum Relaxen nach dem Skifahren, ...

... oder nach einem guten Essen.

Eine Drohne hatte ich nicht dabei, um das Haus abzulichten. So muss ein Foto des Modells ausreichen.

Aufgang von der Bel Etage in den zweiten Stock mit den Zimmern.

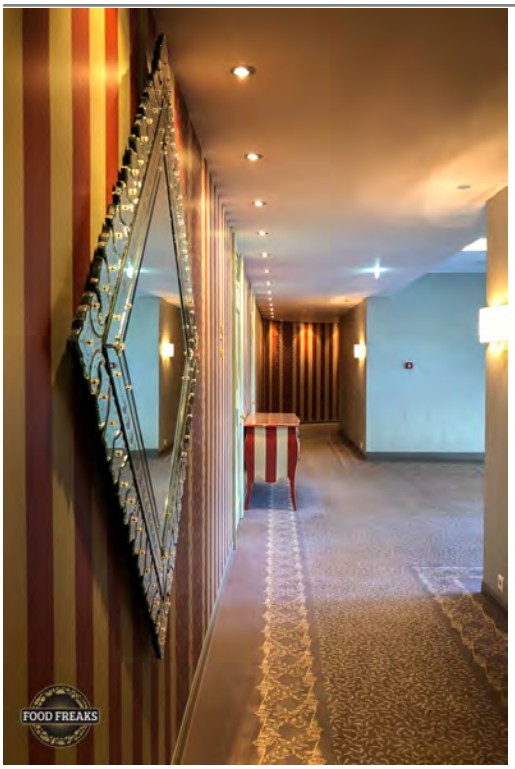
Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442425
Ausschnitt Seite: 18/21



Jeder Stock eine eigene Farbe, der 3. Stock war rot.

Edles Design überall.

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442425
Ausschnitt Seite: 19/21

Ganz im Zentrum der 10 Tage: das St. Moritz Gourmet Festival.

Wer reist bei so einem Wetter schon gerne ab?

Die Hotels haben beim St. Moritz Gourmet Festival gleich mehrere Funktionen. In den Küchen gastiert an den Abenden der Gourmet Safari eine Gruppe Gourmets direkt in der Küche, jeder Gang in einem anderen Hotel. Das Gala-Dinner zu Beginn und am Ende der 10 Tage findet im Kulm bzw. Suvretta House statt, die Kitchen Party in der Mitte der Veranstaltung im Badrutt's Palace Hotel. Und jedes Hotel beherbergt während der Zeit einen der Gastköchinnen oder Gastköche, die in diesem Hotel ihr Gourmet-Dinner anbieten.

In diesem Jahr wurden nur Gastköchinnen geladen! Cristina Bowerman aus Rom gastierte im Carlton Hotel und während meines zwei-tägigen Aufenthalts durfte ich auch ein Gourmet-Dinner von ihr verköstigen.

Bei herrlichem Wetter reise ich ab, wie ich gekommen bin, den Koffer hinter mir herziehend auf dem kurzen Weg zum Bahnhof. Nein, nicht ganz so wie ich gekommen bin. Denn in meiner Erinnerung werden diese beiden Tage wohl kaum vergessen gehen. Wunderschöne Räume in einem schicken Stil, doch sehr mit der Vergangenheit des Hauses verbunden. Ein Service, der ständig präsent und überaus hilfsbereit agierte. Und einem ambitionierten Kernteam, das ich kennen lernen durfte. Das Ganze unter der Ägide des Direktors Philippe Clarinval , der das Hotel seit 2016 führt.

Apropos Kernteam: es arbeiten tatsächlich nur zehn Mitarbeiter das ganze Jahr in dem Hotel, das nur 4 Monate im Jahr geöffnet ist! Die restlichen 150 Mitarbeiter müssen jedes Jahr wieder neu gefunden werden. Viele kommen zwar gerne für die ein oder andere weitere Saison, und doch ist in jedem Jahr wieder alles neu. Was für eine unglaubliche Logistik!

Es ist 10:02, mein Zug setzt sich nach Zürich in Bewegung und ein weiteres Mal war ich sehr froh, am St. Moritz Gourmet Festival teilgenommen zu haben.

Informationen

Hotel St. Moritz Gourmet Festival Besuch Sponsored

Carlton Hotel St. Moritz

Via Johannes Badrutt 11

7500 St. Moritz

Telefon: +41 81 836 70 00

Links:

Webseite

Facebook

Instagram

Seit 1994 findet das St. Moritz Gourmet Festival statt. Inzwischen ist es der Food-Event schlechthin im Engadin und ist weit über die Schweiz hinaus zu einem wichtigen Namen geworden. Die Hotels von St. Moritz und Umgebung sind dabei ein zentraler Bestandteil geworden.

Webseite

Food Freaks
8037 Zürich
044 500 27 66
https://foodfreaks.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442425
Ausschnitt Seite: 21/21

Facebook

Instagram

Besucht am 07.02.2020

FoodFreaks wurde für die Übernachtungen/Frühstück im Rahmen einer Pressereise eingeladen. FoodFreaks nimmt diese Einladungen gerne entgegen, da ansonsten Restaurantbesuche wesentlich seltener möglich wären. Dennoch schreiben wir unsere Meinung und lassen uns von der Einladung nicht beeinflussen!

Erstellt von: Christian
25. Februar 2020

Tags: 5-Sterne , Carlton , Hotel , Redaktioneller Artikel , St. Moritz , St. Moritz Gourmet Festival

Datum: 25.02.2020

ticinonews

Ticino News
6815 Melide
091 640 15 15
www.ticinonews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 203'000
Page Visits: 2'462'360

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442410
Ausschnitt Seite: 1/2

25.02.2020

Gilles Renaud - Quale futuro per Lugano/Agno, allarghiamo la prospettiva!

Negli ultimi mesi, specie dopo il risicato successo dei referendum contro i due finanziamenti pubblici del Cantone e della città di Lugano per il riposizionamento dell'aeroporto di Lugano, il dibattito sul futuro dell'aeroporto di Lugano-Agno si è acceso. Da più parti se ne son lette di tutti i colori. In queste settimane di carnevali impazzanti in tutto il Cantone ciò non sorprende, se non per la caratura di certi personaggi. In Ticino si continua a dar spazio a queste fake news.

L'aspetto che mi ha sbalordito è la totale mancanza di una visione d'assieme. Se mi limito al dibattito politico, per quanto ha riportato la stampa, ci si sta concentrando sui posti di lavoro della Lugano Airport SA e solo su quella si cerca una soluzione, come se tutto si limiti ad un programma occupazionale dei settanta collaboratori dell'aeroporto. Invero qualcuno allarga il tema, ma sempre restando in un'ottica sindacale, ai cento posti di lavoro delle aziende private basate all'aeroporto. Pochi, infine, indicano specifiche tematiche come il collegamento di linea del Ticino con la Romandia e con Zurigo. Per quest'ultimo solo ora ci si straccia le vesti perchè di punto in bianco la SWISS ha abbandonato il volo di linea. Ma l'apertura della prima fase di Alp Transit era nota da almeno vent'anni, visto che in Svizzera i cantieri che si iniziano di solito si concludono !

Da non nativo ticinese mi spiace vedere che non si abbandona la linea di cercare i colpevoli e trovarli sempre all'esterno. Si va dalle regole sul cabotaggio, che fanno parte da decenni dell'ABC di buon operatore economico di questo settore, alla sciagurata SWISS che ha osato abbandonare il collegamento su Zurigo assicurato per quarant'anni, ai Comuni che non hanno dato spazio per allungare la pista. Ma oggi siamo a zero voli di linea e la Lugano Airport SA fallita.

Si deve essere consapevoli che il settore degli aeroporti regionali, nel mercato della mobilità delle persone, è cambiato. Bisogna partire dall'assunto che l'aeroporto di Lugano fa parte delle infrastrutture base del nostro Cantone e che in quanto tale la sua funzione pubblica è quella di di garantire, come lo ha fatto per un quarantennio con i voli di linea e prima ancora con i voli business, i collegamenti aerei verso le principali capitali politiche ed economiche svizzere ed europee. E questo preciso ruolo dell'aeroporto è ancorata nella “carta magna” della gestione territoriale del Ticino : il Piano direttore cantonale ! Cioè proprio lo strumento che specie i referendisti richiamano quando si tratta di perseguire altri obiettivi politici. Questo loro strabismo non li onora.

In altre Regioni svizzere ed europee, specie se non posizionate sugli assi europei di mobilità ferroviaria o autostradale, per realizzare o anche solo mantenere un aeroprto regionale si stanno muovendo sia le Autorità politiche che il mondo economico. Nel Canton Berna, per l'aeroporto di Berna-Belp, in Vallese, per l'aeroporto di Sion, nei Grigioni, per l'aeroporto di Samaden, nel nord-est della Svizzera, per l'aeroporto di San Gallo Altenrhein ci sta impegnado in questa direzione. Per Lugano-Agno questa valenza dell'aeroporto non è nemmeno considerata.

Da parte del comitato che sta organizzando la difesa di quello che può essere definito come “patrimonio cantonale” si dovrebbe cercare di elevare il dibattito a questo quesito. Il fatto che poi la gestione debba essere in parte o tutta privatizzata, che si dovrà allungare la pista e si metta in esercizio il moderno sistema satellitare per l'avvicinamento, che ci si deve riorganizare nel continuare ad assicurare l'aggancio del Ticino nella rete dei collegamenti aerei senza i voli di linea è importante, ma non centrale nelle due votazioni del 26 aprile. Il fatto che gli altri aeroporti regionali svizzeri hanno fatto passi concreti su questi aspetti tecnici è la dimostrazione che anche in Ticino lo si può fare. Caso mai, concedetemelo, ci si deve chiedere perchè a Lugano questi “compiti a casa” finora non son stati fatti.

Per quanto possa contare la mia opinone di piccolo imprenditore ticinese credo che la conclusione sulle due votazioni del 26 aprile sia una sola: i due finanziamenti pubblici per il futuro dell'aeroporto di Lugano-Agno vanno confermati senza “se” e senza “ma”.

Ticino News
6815 Melide
091 640 15 15
www.ticinonews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 203'000
Page Visits: 2'462'360

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76442410
Ausschnitt Seite: 2/2

Gilles Renaud, imprenditore e municipale PPD di Cadenazzo
Ospiti Blog | 25 feb 2020 09:07

Datum: 24.02.2020

Gesamt

Migros-Magazine Gesamt
8031 Zurich
058/ 577 12 12
https://www.migrosmagazine.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 504'700
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 26
Fläche: 151'275 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76418189
Ausschnitt Seite: 1/4

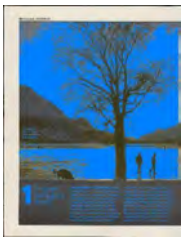
24.02.2020

Datum: 24.02.2020

Gesamt

Migros-Magazine Gesamt
8031 Zurich
058/ 577 12 12
https://www.migrosmagazine.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 504'700
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 26
Fläche: 151'275 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76418189
Ausschnitt Seite: 2/4

24.02.2020

1 En patins sur la glace (noire)

Perché à 1800 m d'altitude, le fond de la vallée de la Haute-Engadine est rythmé par un chapelet de cinq lacs: Staz, Saint-Moritz, Champfèr, Silvaplana et Sils. Pour les admirer d'un seul coup d'œil, il faut grimper en funiculaire au sommet de Muottas Muragl d'où la vue est époustouflante. Et pour se les approprier, il suffit de les fouler. Gelant chaque hiver, ils accueillent de nombreuses activités. Devant Saint-Moritz l'exubérante, les milliardaires assistent à des courses hippiques, des matchs de polo ou des parties de cricket. Ailleurs, les autres plans d'eau se transforment en pistes de ski de fond, en chemins de randonnée, en terrains de snowkite ou simplement en patinoires. Partout pourtant, que l'on soit riche ou non,

Datum: 24.02.2020

Gesamt

Migros-Magazine Gesamt
8031 Zurich
058/ 577 12 12
https://www.migrosmagazine.ch/

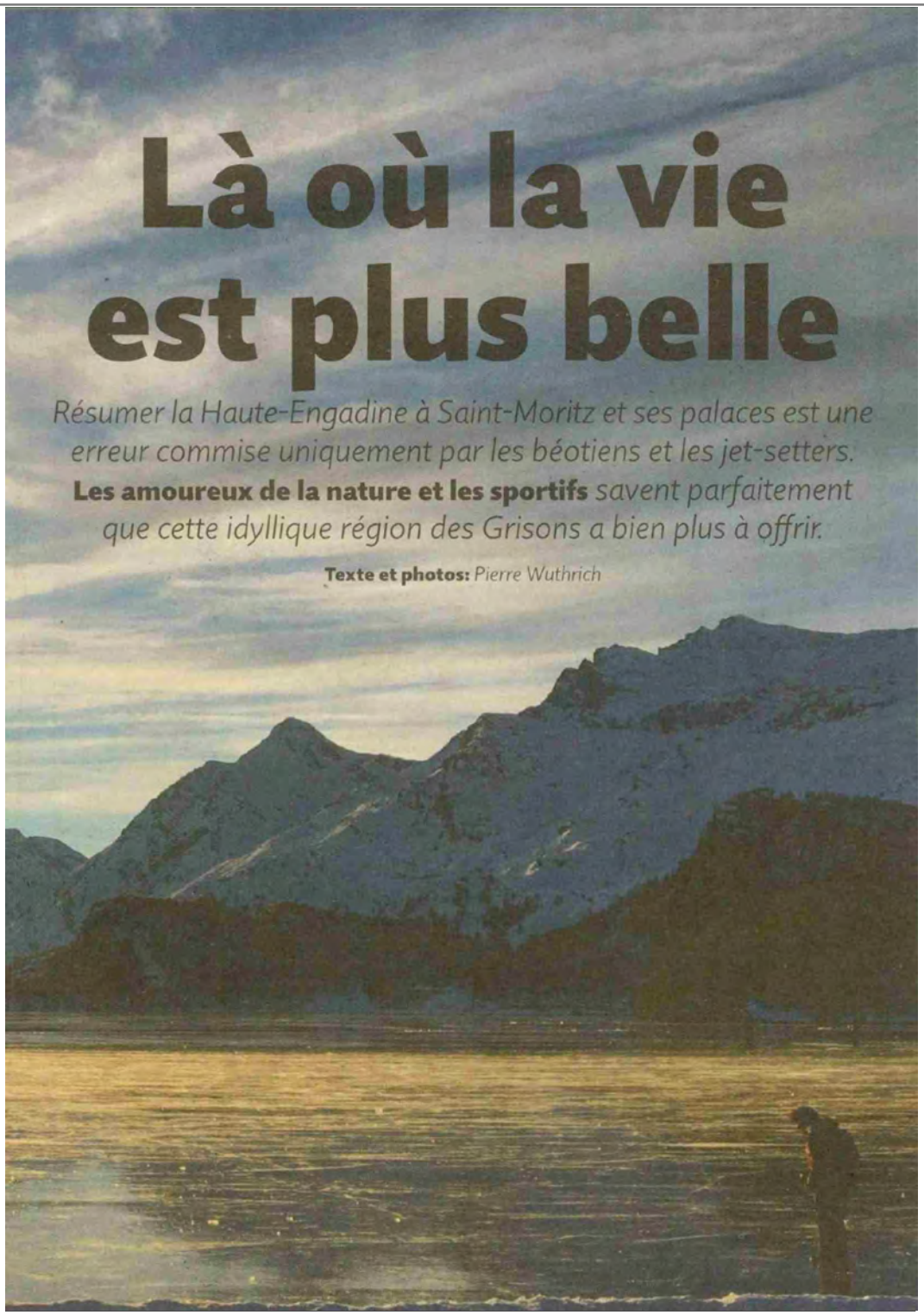
Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 504'700
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 26
Fläche: 151'275 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76418189
Ausschnitt Seite: 3/4

24.02.2020



Là où la vie est plus belle

Résumer la Haute-Engadine à Saint-Moritz et ses palaces est une erreur commise uniquement par les béotiens et les jet-setters. **Les amoureux de la nature et les sportifs** *savent parfaitement que cette idyllique région des Grisons a bien plus à offrir.*

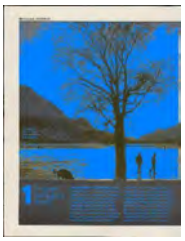
Texte et photos: *Pierre Wuthrich*

Datum: 24.02.2020

Gesamt

Migros-Magazine Gesamt
8031 Zurich
058/ 577 12 12
https://www.migrosmagazine.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 504'700
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 26
Fläche: 151'275 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76418189
Ausschnitt Seite: 4/4

24.02.2020

la sensation rare d'évoluer sur la glace a quelque chose de grisant.

Cela est d'autant plus vrai lorsque la glace noire se forme. Pour que ce phénomène naturel apparaisse, il faut réunir deux conditions météorologiques: l'absence de neige fraîche et des températures sous zéro durant plusieurs jours. La couche solide qui se crée laisse ainsi apparaître les profondeurs du plan d'eau. Selon les locaux, la glace noire fait son apparition tous les cinq ans environ. Cela fut le cas en janvier, attirant de nombreux curieux et «instagrameurs». Mais au final, que la glace soit noire ou blanche, c'est-à-dire recouverte de neige, le spectacle hivernal des lacs de l'Engadine séduit immanquablement.

Datum: 24.02.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76429220
Ausschnitt Seite: 1/4

24.02.2020

Für Hartgesottene

Hier können Sie auch im Winter campen

So richtig gemütlich wirds im Schlafsack ja erst, wenn das Quecksilber unter Null sinkt. In diesem Sinne: Statt Badekleid und Flipflops einfach eine warme Decke und die Thermoskanne einpacken! Wir haben sieben perfekte Wintercampingorte für Sie ausfindig gemacht.

24.02.2020, Christian Bauer

Camping Eigernordwand, Grindelwald

Dieser Campingplatz ist dank seiner Lage am Fusse der berühmten Eigernordwand besonders attraktiv. Er liegt inmitten eindrücklicher Alpengipfel und nur wenige Autominuten vom Grindelwalder Dorfzentrum entfernt. Besonders praktisch ist, dass Skipisten, Schlittelwege und Langlaufloipen direkt zum Campingplatz bzw. an diesem vorbeiführen. An der Quicky-Bar beim Campingplatz kann man sich mit einem heissen Getränk stärken und der Kiosk bietet auch allerlei feine Snacks. Gut zu wissen: Die heisse Dusche ist im Campingpreis inbegriffen! Wintersaison: bis 19. April.

Camping Morteratsch, Pontresina

Der Campingplatz Morteratsch wird in verschiedenen Camping-Rankings als einer der schönsten Campingplätze der Schweiz bezeichnet – und dies zu Recht. Die Kulisse der Anlage hat etwas Märchenhaftes: der zugefrorene See, der Lärchen- und Arvenwald rundherum, die eindrückliche Kulisse des Berninamassivs und des Morteratschgletschers – hier sieht es aus wie auf einer Postkarte. Es handelt sich zudem um den höchstgelegenen Campingplatz Europas auf 1860 Meter über Meer. Die Langlaufloipen führen direkt am Campingplatz vorbei und der zugefrorene See lädt zum Eislaufen ein. Zudem fährt ein Skibus zu verschiedenen Skigebieten des Oberengadins. Wintersaison: bis 13. April.

Camping Gravatscha, Samedan

Der Campingplatz Gravatscha liegt auf 1707 Metern nur wenige Kilometer von St. Moritz entfernt am Ufer des Inns und unweit des Gravatschasees. Wer nicht zu den hartgesottenen Zelt-Campern gehört, dem stehen verschiedene Stellplätze für Wohnmobile sowie neun hübsche, rustikale Holzbungalows zur Verfügung, die jeweils vier Personen einen gemütlichen Unterschlupf bieten. Ein modernes Sanitärgebäude mit einer geheizten Lounge und WLAN-Zugang sorgt für einen entspannten Aufenthalt auf dem Campingplatz. Bungalow-Gäste haben von Januar bis Ende März die Möglichkeit, ein Loipen-Package zu buchen, um an der Engadiner Sonne mit Gleichgesinnten die Freuden des Langlaufs zu entdecken und zu vertiefen. Wintersaison: bis 13. April.

Camping Madulain, Engadin

Der Madulainer Campingplatz nennt sich selbst eine «Perle der Engadiner Freilufthotellerie»: Hier campt man in familiärer Atmosphäre im kleinenm, aber feinen Rahmen mitten in Madulain – auf der Oberengadiner Sonnenterrasse. Zum Campingplatz gehört eine moderne Sanitäranlage mit Bodenheizung, Waschmaschine und Wäschetrockner, der bei Wintercampern besonders gut ankommt. Neben den klassischen Stellplätzen bietet das Camping Madulain auch spezielle Unterkünfte für das etwas andere Campingerlebnis: Holziglus (sogenannte PODHouses) und bewohnbare Weinfässer. Wintersaison: bis 13. April.

Luxuriöses Winterglamping in Monthey, Wallis

Wem die Kombination von Winter und Camping zu extrem ist, der reist am besten ins Wallis: Hier gönnt man sich etwas Exklusives, und zwar in den luxuriösen «Pods», den Kuppelzelten auf hölzernen Plattformen des «Whitepod Exo Luxury Hotel». Die 20 Quadratmeter grossen glamourösen «Camping»-Unterkünfte empfangen Sie mit bequemen Doppelbetten und einem Holzofen für die Wohlfühl-Pluspunkte. Natürlich darf auch ein gemütlicher Sessel vor dem Panoramafenster des Pods nicht fehlen. Wer ganz vergessen will, dass er hier theoretisch am « Campen» ist, der macht einen Abstecher in die Sauna im Whitepod-Chalet, wo ein einladendes Kaminfeuer vor sich

hin prasselt. Campen im Winter? In Monthey noch so gerne! Ganzes Jahr geöffnet.

Fischers Fritz, Zürich

Für einmal direkt am Zürichsee wohnen? Der Campingplatz Fischers Fritz in Zürich machts möglich. Wem normale Zelt- oder Stellplätze zu alltäglich – oder zu kühl – sind, kann ganz lässig im hier ansässigen silbrigen Airstream einchecken, der Stilikone unter den Wohnwagen. Alternativ steht ein hübsches Chalet-Chic-Cottage inklusive Veranda zur Verfügung. Proviant bekommt man im Tante-Emma-Laden, der frische Produkte aus der Region führt. Oder man setzt sich gleich an einen Tisch des Fischers-Fritz-Restaurants, Dreh- und Angelpunkt des Campingplatzes. So oder so: Campingferien in Zürich lassen einen die Stadt von einer ganz anderen, entspannteren Seite erleben. Ganzes Jahr geöffnet.

Camping Miralago, Tessin

Auf dem Campingplatz Miralago in Tenero, direkt am Ufer des Lago Maggiore, ist das Campen auch während der kalten Jahreszeit ein entspanntes Vergnügen. Wer kein eigenes Wohnmobil hat, kommt wahlweise in einem winterfesten Wohnwagen oder einem Bungalow unter. Der Pool bleibt zwar im Winter geschlossen und die Wassertemperatur des Sees wirkt auch nur für Hartgesottene einladend – dafür geniesst man im Winter hier die Ruhe und hat freie Sicht auf den See. Ein weiterer Pluspunkt: Wer hier übernachtet, hat Anspruch auf das «Ticino Ticket» und somit freie Fahrt mit dem ÖV sowie Vergünstigungen für Bergbahnen und Schiffe. Ganzes Jahr geöffnet.

Der Madulainer Campingplatz nennt sich selbst eine «Perle der Engadiner Freilufthotellerie».

Datum: 24.02.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76429220
Ausschnitt Seite: 3/4

Campen vor der berühmtesten Wand der Schweiz: am Camping Eigernordwand in Grindelwald.

Sich fühlen wie ein Inuit in den White Pods in Monthey VS.

Datum: 24.02.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76429220
Ausschnitt Seite: 4/4

Vom Camping Morteratsch in Pontresina GR gehts direkt auf die Piste.

Breaking News

Caminada-Triumph: 2 Sterne für beide «Igniv»

Andreas Caminada ist der grosse Abräumer im Guide Michelin 2020. 2 Sterne für Marcel Skibba & Silvio Germann.

24. Februar 2020

Text: David Schnapp Fotos: Thomas Buchwalder, Geri Born, Lucia Hunziker, Pierre Montavon, Ellin Anderegg, Olivia Pulver

Caminada-Gala. Grosser Abend für 19-Punkte-Chef Andreas Caminada. Der Guide Michelin 2020 zeichnet beide « Igniv»-Restaurants in St. Moritz und Bad Ragaz mit zwei Sternen aus. Caminada selbst wird mit dem neuen Chef Mentor Award ausgezeichnet. Für Caminada ist die Auszeichnung eine grosse Freude, die vier neuen Sterne sieht er aber auch als neue Herausforderung: «Das ‹Igniv›-Konzept war nie darauf angelegt, zwei Sterne zu erlangen. Vermutlich sind wir das einzige Sharing-Restaurant weltweit mit zwei Sternen. Ich freue mich sehr für Silvio Germann, Francesco Benvenuto und Marcel Skibba. Für uns heisst das jetzt aber auch, dass wir alle ‹Igniv›-Restaurants auf dieses Niveau bringen müssen», sagt der Schweizer Starchef, der wie kein anderer ein Rezept gefunden hat, um seine Küche zu «vervielfältigen» und erst gerade sein neuestes «Igniv» in Zürich eröffnet hat. Ein viertes kommt im April 2020 in Bangkok dazu.

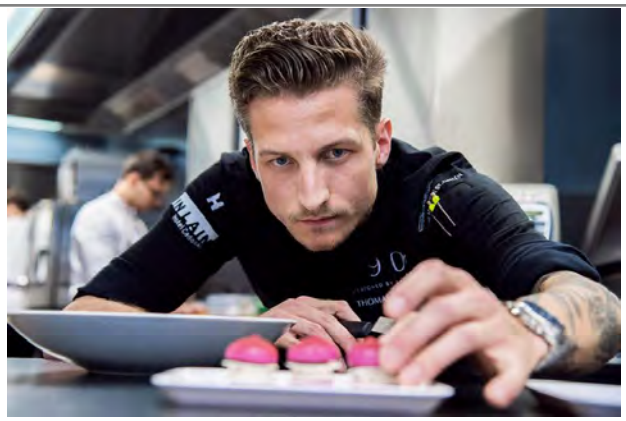
Germann hofft auf Platz im Kühlschrank. Für Marcel Skibba, dem Küchenchef im «Igniv» im Swiss Deluxe Hotel Badrutt's Palace in St. Moritz, kommt der zweite Stern «völlig überraschend», wie er sagt. Natürlich wolle er so gut wie möglich kochen, aber gerade bei einem Sharing-Konzept sei er als Chef limitiert: «Jeder Gast soll das gleiche Geschmackserlebnis haben. Wenn man ein Gericht teilt, ist das viel schwieriger zu erreichen, als wenn jemand einfach einen Teller isst», so Skibba. «Gerade, weil wir ein Sharing-Restaurant sind, wo es vor allem darum geht, dass sich die Gäste wohl fühlen, ist diese Auszeichnung etwas Besonderes», findet auch sein Kollege Silvio

Germann. Der Luzerner hätte eigentlich bereits im Flieger in die Ferien nach Bangkok sitzen sollen. Andreas Caminada erhielt aber einen diskreten Hinweis, sein Küchenchef solle den Reiseantritt bitte verschieben. Für Germann ist der zweite Stern eine gute Verhandlungsbasis: «Vielleicht bekomme ich jetzt endlich mehr Platz im begehbaren Kühlschrank», sagt er lachend. Bisher habe er den Raum mit dem benachbarten Tagesrestaurant « Olives d'Or» teilen müssen, was eine zusätzliche Herausforderung sei.

1 | 6

Silvio Germann (Igniv, Grand Resort Bad Ragaz).

Restaurants/Küchenchefs mit neu zwei Sternen: Sven Wassmer (Memories, Grand Resort Bad Ragaz), Tobias Funke (Gasthaus zur Fernsicht – Incantare, Heiden), Enrico & Roberto Cerea (Da Vittorio, Carlton Hotel St. Moritz), Jérémy Desbraux (Maison Wenger, Le Noirmont), Silvio Germann (Igniv by Andreas Caminada, Grand Resort Bad Ragaz) und Marcel Skibba (Igniv by Andreas Caminada, Badrutt's Palace St. Moritz).



1 | 12

Dominik Sato (Das Restaurant, Seepark Thun).

Restaurants/Küchenchefs mit neu einem Stern: Dominik Sato (Das Restaurant/Seepark Thun, Fabio Toffolon/ Werner Rothen (Zum Äusseren Stand, Bern), Thomas Bissegger (1904 Designed by Lagonda, Zürich), Markus Arnold (Steinhalle, Bern), Pierre-André Ayer (Le Pérolles, Fribourg), Jerome Achtjen (Sens, Waldhotel Davos), Armel Bedouet (L'Aparté, Genf), Antoine Gonnet (Le 42, Champéry), Sebastiano Lombardi (Le Table d'Adrien, Verbier), Benjamin Breton (Fiskebar, The Ritz-Carlton Hotel de la Paix, Genf), Agron Lleshi (Jägerhof, St. Gallen), Paolo Casanova (Chesa Stüva Colani, Madulain).

Kein neues 3-Sterne-Restaurant. In der Top-Liga der 3-Sterne-Restaurants gibt es keine Bewegung. Andreas Caminada (Schloss Schauenstein, Fürstenau), Peter Knogl (Cheval Blanc, Grand Hotel Les Trois Rois, Basel) und Franck Giovannini (Hôtel de Ville, Crissier) bleiben die drei einzigen Schweizer Chefs mit der höchsten Michelin-Bewertung.

Weitere Auszeichnungen: Young Chef Award für Marie Robert (Café de Suisse, Bex), Sommelier Award für Marc Almert (Pavillon im Hotel Baur au Lac, Zürich), Service Award für Ruth Wiget-Keiser (Adelboden, Steinen) und einen Chef Mentor Award für Andreas Caminada.

Die fünf Michelin-Kriterien. Bewertet werden von den anonymen Michelin-Inspektoren die Qualität der Produkte, die Kochtechnik, die Harmonie der Aromen, die Kreativität und Handschrift des Küchenchefs sowie die Konstanz – sowohl über die Zeit als auch durch ein einzelnes Menü.

Gault & Millau Channel
8005 Zürich

https://www.gaultmillau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Page Visits: 5'080

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76429317
Ausschnitt Seite: 5/5

Die Angst der Chefs. Für einige Küchenchefs war der grosse Michelin-Abend bis kurz davor eine Zitterpartie. Flavio Fermi von der Osteria Tre in Bad Bubendorf zum Beispiel hatte keine Einladung erhalten. «Ich war sehr erleichtert, dass ich sie dann im Spam-Ordner wiedergefunden habe», erzählt er lachend mit einem Glas Champagner in der Hand. Sein Restaurant bleibt mit 1 Stern und 16 Punkten ausgezeichnet. Auch für Franz Wiget (Adelboden, Steinen SZ), dem GaultMillau «Koch des Jahres 2012», war die Michelin-Einladung trotz der Auszeichnung für seine Frau Ruth auch etwas Nervenkitzel: «Ich weiss ja nie, ob ich mit meiner Küche die Tester noch überzeugen kann», sagt der sympathische Koch, der weiterhin mit 2 Sternen und 18 Punkten ausgezeichnet wird.

Stichworte Michelin 2020 Guide Michelin Tessin

Datum: 23.02.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 74
Fläche: 124'762 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76410239
Ausschnitt Seite: 1/3

23.02.2020

Steht auch als Notarzt im Helikopter im Einsatz: Anästhesist Floris Tichler auf einer Skitour

Leistet etwa als Pistenpatrouilleur Erste Hilfe: Wildhüter Flurin Schur mit Chivas

Floris und Flurin, die Lebensretter von Madulain

Im Oberengadiner Dorf erleben der Arzt und der Wildhüter so manches Drama

Datum: 23.02.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 74
Fläche: 124'762 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76410239
Ausschnitt Seite: 2/3

23.02.2020

Daniel J. Schüz (Text) und
Nicola Pitaro (Fotos)

Es ist eine der kleinsten Gemeinden im Tal und für viele das Dorf mit dem schönsten Namen im Engadin: Madulain. Hier leben Floris Tichler und Flurin Schur. Manchmal, wenn der Zufall es einrichtet, begegnen sie sich im Gebirge. Dann hält Wildhüter Schur mit seinem Feldstecher Ausschau nach Steinböcken, Gämsen und Rotwild – und Skitouren-Fan Tichler führt Freunde in die hochalpine Bergwelt.

Nicht selten, wenn das Schicksal es will, erweisen sie sich als Lebensretter. Pistenpatrouilleur Flurin Schur ist rasch zur Stelle, wenn im Skigebiet Corviglia ein Wintersportler verunfallt; er leistet Erste Hilfe, bindet den Patienten auf den Rettungsschlitten und bringt ihn ins Tal, wo das Team um den Anästhesiearzt Floris Tichler im Spital Oberengadin in Samedan schon wartet.

Gelegentlich, wenn sich ein Alpinist im Gebirge verstiegen hat oder gar abgestürzt ist, kommen Floris und Flurin als rettende Engel angeflogen, als Notarzt im Helikopter der eine, als Flughelfer der andere. Und regelmässig, wenn die Politagenda es vorschreibt, debattieren sie in den Niederungen der Kommunalpolitik. Dann möchte Tichler, im Gemeinderat für den Fremdenverkehr zuständig, den Strassenverkehr regulieren oder die touristische Infrastruktur fördern – und Bauvorstand Schur betont einmal mehr, dass das 80-Prozent-Kontingent beim Zweitwohnungsbestand erschöpft ist und keine neuen Ferienwohnungen erstellt werden können.

Flurin und Floris: Die Namen könnten auf Zwillinge schliessen lassen; zugleich verraten sie die unterschiedliche Herkunft ihrer Träger. Flurin, das kompakte Bündner Urgestein, 44 Jahre alt, geboren in Schuls, im äussersten Osten des Landes, hat sein Tal nie verlassen. Und Floris, der hoch aufgeschossene Freigeist aus der niederländischen Tiefebene, will nie mehr weg von hier. Vor allem will er nie mehr einen Ort wie jenen sehen, wo er vor 62 Jahren zur Welt kam: Damals hatte der Beruf des Vaters – der Geologe forschte für einen niederländischen Konzern nach Erdöl – die Eltern nach Owerri verschlagen, eine Stadt in der nigerianischen Provinz Biafra. Es war die Zeit, in der Biafra zum Synonym für Krieg, Hunger und Elend wurde.

Ein Routineeingriff wird zum Erweckungserlebnis

Zurück in seiner Heimatstadt Rotterdam absolvierte Floris ein Medizinstudium, spezialisierte sich auf die Anästhesie und trat eine Stelle im Universitätsspital Utrecht an. Die Operation, die sein Leben verändern sollte, sah zunächst nach einem Routineeingriff aus: Verdacht auf Darmverschluss. Doch kaum war die Bauchdecke geöffnet, stand der Befund fest: Inoperable Nekrosen – totes Gewebe, das nicht entfernt werden durfte. Zumachen. Den Patienten sterben lassen. In diesem Moment hatte Flurin Tichler nur noch einen Gedanken im Kopf, der ihn zutiefst erschreckte: «Endlich schlafen.»

«Es war ein Weckruf», erinnert er sich. «Mir war klar geworden, wie sehr ich in der Routine der Spitalfabrik abgestumpft war.» Die Empathie, die ihn einst beflügelt und für diesen Beruf begeistert hatte, sagt der heutige Bergdoktor, sei verflogen gewesen. «Ich befürchtete, dass ich in den Menschen nur noch Fälle sehen würde – und wusste: Du musst raus aus diesem Grossbetrieb. So schnell wie möglich.»

So fand der Anästhesist den Weg ins Engadin und ins Regionalspital Samedan. Die angenehme Atmosphäre am neuen Arbeitsplatz, die Landschaft, das weite Tal, die hohen Berge – alles kam ihm vor, «als sei ich angekommen. Dabei hatte ich immer geglaubt, dass es für mich so etwas wie Heimat gar nicht gibt.»

Etwa zur selben Zeit hatte Flurin seine Lehre als Koch abgeschlossen und in einem St. Moritzer Hotel eine neue Stelle angetreten. Doch unter den gegebenen Umständen erwies sich der vermeintliche Traumberuf als Albtraum; dafür erkannte Flurin in der jungen Dame an der Rezeption seine Traumfrau. Er schmiss den Job, heuerte bei der Heli Bernina als Flughelfer an und gründete eine Familie – mit Gattin Caroline, den Buben Quirin und Linard, der kleinen Angelina – und mit Chivas, dem Schweisshund.

Die Lawine sprengen, wenn ein Steinbock in der Falllinie steht?

Auch für Floris Tichler war der Ort gefunden und die Zeit gekommen, das Leben zu feiern: Er heiratete Ursula – und bald kamen Julia und Margarita auf die Welt. Die zweite Liebe des Arztes gehört den Bergen: Bald stand weit und breit kein Gipfel mehr, den er noch nicht bezwungen hat. Und dann erschütterte ihn «ein zweiter Weckruf».

Floris klettert mit einem Freund in einer Steilwand des Kingspitz im Berner Oberland, als über ihren Köpfen ein Steinschlag niedergeht. Der Kamerad wird von mehreren Brocken getroffen und stürzt schwer verletzt ins Seil. «Es war der Wendepunkt in meinem Bergsteigerleben», erinnert er sich. «Als Anästhesist, der seine Patienten in einen todesähnlichen Zustand ver-

Datum: 23.02.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 74
Fläche: 124'762 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76410239
Ausschnitt Seite: 3/3

23.02.2020

setzt, habe ich gelernt, mit Risiken verantwortungsbewusst umzugehen – sie müssen kalkulierbar bleiben. Jetzt aber sollte sich meine Einstellung zum Risiko, das sich hinter den unberechenbaren Kräften der Natur verbirgt, radikal verändern: aus Respekt ist Angst geworden.» Und aus dem Bergsteiger ein Tourengänger.

Auch Flurin Schur muss Risiken abwägen – zum Beispiel als Sprengmeister, wenn es gilt, drohende Lawinenabgänge abzuschiessen. Bedrohlich schwer liegen die Schneemassen an jenem Abend am Hang, darunter die Skipiste – und genau dazwischen steht ein Steinbock. Wenn er sprengt, wird die Lawine das Tier mitreissen. Flurin zögert nur kurz, dann legt er das Gewehr an. «Die Kugel», sagt er, «hat ihm einen besseren Tod gegeben, als die Lawine es getan hätte.»

Nach der Sitzung verlegen die fünf parteilosen Gemeinderäte von Madulain ihre Debatte in die Beiz und kühlen beim Bier die Gemüter ab – es ist wieder einmal lebhaft zugegangen. «Mich beeindruckt immer wieder», sagt Floris Tichler, «wie zivilisiert in der Schweizer Demokratie um den Konsens gerungen wird. Davon können grosse Parlamente in anderen Ländern einiges lernen.»

«Viva», antwortet Flurin und erhebt das Glas. «Auf Quirin!» – «Auf das Leben», lacht Floris.

Sie wissen, worum es geht: Quirin ist Flurins ältester Sohn. Es war eine schwere Geburt, damals vor neun Jahren. Das Kind schwebte in Lebensgefahr – und die Mutter auch. Floris war der Arzt. Und Flurin ist überzeugt, dass er «beiden das Leben gerettet hat».

Video: Die Lebensretter unter www.bit.ly/madulain

Dieser Beitrag ist Teil einer Serie, die von Engadin St. Moritz Tourismus finanziert wird. Die redaktionelle Verantwortung liegt bei der SonntagsZeitung.

Reka-Anlage und Camping

Anreise: Mit der Rhätischen Bahn von Landquart via Vereina - oder ab Chur via Albulatunnel nach Madulain, www.sbb.ch
Madulain: 200 Einwohner, 1700 Meter ü. M., ein Hotel, 334 Ferienwohnungen, www.madulain.ch

Tipp: Guardaval bietet mit sechs Ferienwohnungen eine Alternative zu den Hotels, www.guardaval-ferienwohnungen.ch; der Campingplatz ist auch im Winter geöffnet, www.campingmadulain.ch
Besonderes: Burgruine Guarda Val; die River-Ranch bietet Tagesausritte an, www.engadin-riverranch.ch
Events: Chalandamarz: Am 29. Februar vertreibt die Dorfjugend den Winter. Umzug um 13.15 Uhr beim Parkplatz vor dem Hotel Colani.
Allg. Infos: www.engadin.ch

Datum: 23.02.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76410229
Ausschnitt Seite: 1/2

23.02.2020

Von den Märchentagen bis zum Bio-Grischun-Preis

Jede Woche präsentieren wir Euch an dieser Stelle sieben eindrückliche Bilder unserer Fotografen der vergangenen Woche.

Südostschweiz
Sonntag, 23. Februar 2020, 04:30 Uhr

ANHANG: Bildstrecke

Musikalische Bühnenlesung mit Katharina Thalbach anlässslich der 3. Sagen und Märchentage in Chur. OLIVIA AEBLI-ITEM

Markus Balzer stellt die neue CD vor, die für seine Klimareise mit den Eseln Aron und Milli geschaffen wurde. OLIVIA AEBLI-ITEM

Der Mitfahrdienst Taxito läuft seit zwei Monaten erfolgreich zwischen Maladers und Chur. PHILIPP BAER

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76410229
Ausschnitt Seite: 2/2

Eine Multikulti Wohngemeinschaft wird an der Higa-Sonderschau <Drei Sprachen> einziehen. PHILIPP BAER

Ankunft des ersten Fluges der <Palace Air> von London nach St. Moritz in Samedan. ROLF CANAL

Die Sportkletterin Marilu Sommer trainiert für die Weltmeisterschaft in Russland. THEO GSTÖHL

Der Biologe Peer Schilperoord erhält den diesjährigen Bio-Grischun-Preis von Jurypräsidentin Valérie Cavin. PHILIPP BAER

Datum: 22.02.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 14
Fläche: 64'130 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406143
Ausschnitt Seite: 1/2

22.02.2020

Vogt auf den Spuren der Legenden

Die Schweizer Bob-Erfolge im Eiskanal sind legendär. Die Generation um Pilot Michael Vogt macht Hoffnung auf künftige Medaillen, auch wenn die WM in Altenberg dafür wohl noch zu früh kommt.

Datum: 22.02.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 14
Fläche: 64'130 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406143
Ausschnitt Seite: 2/2

22.02.2020

MATTHIAS DUBACH

In kaum einer Sportart hat die Schweiz eine so reiche Tradition wie im Bob. Die lange Erfolgsgeschichte hat am Fuss der Natureisbahn in St. Moritz ihren fixen Platz: im Bob-Museum in Celerina.

BLICK besucht mit Michael Vogt (22) die Sammlung von historischen Schlitten, denkwürdigem Material, skurriler Ausrüstung und Erinnerungen an legendäre Piloten. «Hier war ich noch nie», sagt Vogt und staunt. Dabei ist der Schwyzer Bobpilot drauf und dran, selber dereinst seinen Platz im Museum zu erhalten.

Vogt fährt zwar erst die zweite Saison im Weltcup. **Aber er hat sich beim Total-Neuaufbau im Schweizer Bobsport** mit lauter jungen Piloten als Nr. 1 etabliert. Er ist einer der Hoffnungsträger, dass dereinst die Bob-Geschichte weitergeschrieben wird.

Mit seinem dritten Rang in La Plagne (Fr) **bricht Vogt diese Saison den Bann.** Vogt setzt die Schweizer Bob-Tradition fort. Und nun setzt sich der Schwyzer im Bob-Museum gleich selber mitten in die Historie.

In einer alten Ausrüstung («Die Hose juckt ein wenig») bekommt er leibhaftig einen Eindruck, unter welch prekären Bedingungen die Bob-Helden früher den Eiskanal runterrasten. **«Ein heutiger Start in diesen Schuhen? Unvorstellbar!»,** sagt er mit Blick auf die Eisen-Leder-Ungetüme an den Füssen. «Aber aus Spass würde ich gern mal mit einem alten Schlitten fahren, es muss ja nicht gleich ein alter aus Holz sein.»

Der gelernte Polymechaniker aus Wangen SZ **schaut sich auch die Bilder einiger Legenden genau an:** «Erich Schärer, Ekkehard Fasser und Hans Hiltebrand kenne ich alle persönlich.» Drei Piloten, die viel zu den bisher **108 Schweizer WM-Medaillen** beigetragen haben.

Nun ist an der WM in Altenberg (De) die junge Generation an der Reihe. **Vogt und Simon Friedli fahren dieses Wochenende das Zweier-Rennen,** eine Woche danach gehen Vogt und **Timo Rohner** mit den grossen Schlitten in die Bahn. Vogt: «Das Ziel sind die Top Ten.» Medaillen sind keine zu erwarten.

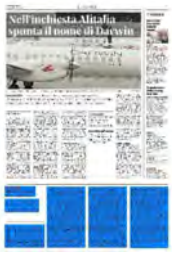
Aber Bob-Lehrling Vogt hat noch viele Winter Zeit, sich ins Museum zu fahren.

Datum: 22.02.2020

CORRIERE DEL TICINO

Corriere del Ticino
6903 Lugano
091/ 960 31 31
https://www.cdt.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 30'982
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 11
Fläche: 34'680 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406142
Ausschnitt Seite: 1/2

22.02.2020

L'OPINIONE /

FERNANDO MASPOLI*
BRUNO REZZONICO*

È IL NOSTRO AEROPORTO

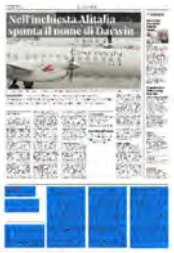
Dato che il Ticino sta diventando una grande città sparpagliata tra piani, valli e monti, è più giustificato parlare di «nostro aeroporto» che semplicemente di «aeroporto di Lugano-Agno». Purtroppo la cattiva amministrazione degli anni passati, con direttori e presidenti che conoscevano solo la parola ampliare, hanno portato la situazione a un livello praticamente fallimentare. Ma un fallimento non è mai improvviso. Spesso nel settore privato è voluto, mentre nel para-pubblico avviene per inettitudine. Il regresso dei voli di linea sulle corte distanze è in atto da anni. È quasi inversamente proporzionale alla velocizzazione del servizio ferroviario. Quando una banca annuncia un calo anche lieve dell'utile (non perdite) poco dopo viene subito avviato un piano di ristrutturazione. La parola «ridimensionamento» non si è mai sentita nella gestione dell'aeroporto. Ricordiamo che tanti anni fa un gruppo di bambella (così li definiva Sergio Maspoli nelle sue commedie) si era recato a Malpensa per stabilire chissà quali sinergie! Ovviamente invano. Era il periodo felice della Crossair. Poi sono arrivate compagnie di linea scalcinate tipo Minoan Air, a cui è stato fornito per un anno e mezzo il carburante. Mai pagato. Com'è possibile, si chiede un semplice cittadino, che accadano queste cose? Se i piloti dei monomotori non pagano 40 franchi di tassa d'atterraggio vanno subito a prenderli, mentre se una compagnia non paga un milione e mezzo di kerosene e tasse d'atterraggio continua a volare tranquillamente! Quanti pesi e quante misure. Qualcuno delle gestioni passate andrebbe chiamato a risponderne. Ora resta la struttura con i suoi 40 ettari di verde, dove la fauna convive pacificamente con il traffico aereo. L'aeroporto va salvato in primis per l'importanza di quella grande superficie, che altrimenti verrebbe edificata. Perderla vorrebbe dire non riaverla mai più. E poi per il ruolo dello scalo. L'USI e la SUPSI, oggi, sfornano cervelli capaci di creare attività con un alto valore aggiunto e dal respiro europeo, se non mondiale, quindi è indispensabile mantenere un collegamento rapido a mezzo velivoli. È vero che lo scalo di Agno è particolare come orografia, rende un po' difficoltoso l'atterraggio con poca visibilità, ma questo vale soprattutto per il traffico di linea. Il volo privato può scegliere le condizioni meteo che più gli si addicono, così come i voli charter che, non avendo orari fissi, possono scegliere il momento migliore per pianificare gli arrivi. Se però l'obiettivo finale è la linea, va considerato un allungamento a nord di 200 metri. Anche se l'avvicinamento è un po' più ripido del normale, una pista più lunga può compensare lo smaltimento della velocità residua e ampliare il ventaglio delle compagnie che potrebbero arrivare ad Agno. Nei prossimi decenni, come previsto anche dalla perizia dell'UNI di San Gallo, la richiesta di voli di linea maturerà. Cosa fare nel frattempo? L'aeroporto deve funzionare come quelli di Sion, Samaden, Locarno, Altenrhein, Grenchen e tutti gli altri aeroporti svizzeri che puntano sul traffico privato e i voli charter. Ovviamente il personale andrebbe ridotto. L'obiettivo immediato, a parte la rotta Lugano-Ginevra, non dev'essere quindi la linea, ma i voli privati ed i charter come quelli della Silver Air. Altrettanto prioritario dev'essere il pareggio dei conti, cercando di soddisfare le richieste dei clienti attuali come la costruzione di hangar, invocata da anni. È un investimento più che redditizio, non inquina e non disturba. L'aeroporto quindi va salvato, poi ridimensionato. Se chiuderà per fallimento, invece, i tempi di ripresa saranno difficilmente

Datum: 22.02.2020

CORRIERE DEL TICINO

Corriere del Ticino
6903 Lugano
091/ 960 31 31
https://www.cdt.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 30'982
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 11
Fläche: 34'680 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406142
Ausschnitt Seite: 2/2

22.02.2020

quantificabili, ma sicuramente molto lunghi, per cui si perderebbero anche quei clienti privati che andrebbero a cercare altre soluzioni. Il credito richiesto va pertanto concesso. Magari a malincuore, ma senza dubbi, poiché il rischio di perdere l'aeroporto è reale e molto grosso.

** membri di comitato dell'Aero Club Lugano*

Datum: 22.02.2020

DIE WELT

Die Welt
10888 Berlin
0049/ 0800 - 935 85 37
www.welt.de/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 119'101
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 39
Fläche: 159'184 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406174
Ausschnitt Seite: 1/4

22.02.2020

Refugien in der rauen Bergwelt: „Diavolezza“ im Engadin (o.); „Gornergrat“ im Wallis (M.); „Pralongià“ in den Dolomiten (u.l.) und „Albergo“ in Tirol (u.r.)

Winterurlauber, die nicht auf weißen Kunstschneepisten in grüner Landschaft talwärts schwingen wollen, sollten ein Hotel ganz oben am Berg wählen. Dort gibt es beste Aussichten, viel Naturschnee und

Datum: 22.02.2020

DIE WELT

Die Welt
10888 Berlin
0049/ 0800 - 935 85 37
www.welt.de/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 119'101
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 39
Fläche: 159'184 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406174
Ausschnitt Seite: 2/4

22.02.2020

zuweilen jede Menge Luxus.

Von *Georg Weindl*

ALBERGO: ITALIENISCHE HÖHENFLÜGE IM ZILLERTAL

„Albergo" heißt die neueste Unterkunft in dem an Luxushütten nicht gerade armen Skigebiet Hochzillertal in Tirol. „Albergo", zu Deutsch Herberge – das ist eine ordentliche Untertreibung, denn das Lokal in der höchsten Bergstation des Skigebiets auf 2400 Meter Höhe ist ein Nobelrestaurant der italienischen Art kombiniert mit vier eleganten Suiten zwischen 40 und 75 Quadratmetern und einem kleinen Spabereich. Besonders angenehm: Nach Pistenschluss wird es im „Albergo" ganz entspannt. Morgens heißt es: raus aus dem Haus, Ski anschnallen und rauf auf die Piste. Alles ohne Schlange am Lift und lange Bergfahrt. Mit Seilbahnen geht es von der Talstation direkt zum „Albergo". Gegen Aufpreis auch mit einer Luxusgondel.

■ Übernachtung mit HP für zwei Personen ab 430 Euro, albergo.at

PACHEINER: IN KÄRNTEN GANZ OBEN

Die Gerlitzen ist eines der beliebtesten Skigebiete in Kärnten mit Blick auf Wörthersee und Ossiacher See. Direkt beim Gipfel und der Seilbahnbergstation auf 1900 Metern hat sich ein altes Gasthaus in ein großzügiges Designhotel verwandelt. Das „Pacheiner" hat sechs Zimmer plus Suiten, Apartments und Ferienwohnungen mit eleganter Ausstattung. Zum Gipfelspa gehören eine Saunawelt, Massagen und Fitnessraum und als Highlight ein Infinity Pool. Wer mehr Aussicht will, für den sind Zimmer gen Süden mit Blick Richtung Italien und Slowenien empfehlenswert. Rauf kommt man mit der Seilbahn oder je nach Schneelage mit dem Auto. Zum Haus gehört auch eine Sternwarte.

■ Übernachtung mit HP für zwei Personen ab 244 Euro, pacheiner.at

ADLER LOUNGE: SCHÖNER WOHNEN MIT GLOCKNERBLICK

Der Großglockner spielt hier die Hauptrolle, auch wenn er ein paar Kilometer entfernt ist. Das Skigebiet heißt nach ihm und in der Suite mit der besten Aussicht („Sonnenaufgang") kann man ihn vom Bett aus sehen. Panorama bietet die „Adler Lounge" in Osttirol oberhalb von Matrei mehr als genug. Auf 2421 Meter Höhe sind gut 60 Dreitausender in Sichtweite. Dazu passt auch die opulente Verglasung des Hauses. Die Küche ist auf hohem Niveau, von asiatisch bis Fondue. Schlafen kann man im Doppelzimmer und in der Suite. Zur „Adler Lounge" kommt man am besten mit der Seilbahn von Kals aus.

■ Übernachtung mit HP für zwei Personen ab 280 Euro, adlerlounge.at

PRALONGIÀ: GEHEIMTIPP IN DEN DOLOMITEN

Bekannt ist das Skigebiet Alta Badia (im Gadertal in Südtirol) für seine Gourmetküche und noblen Hotels. Das spielt sich alles im Tal ab. Aber auch oben gibt es schöne Plätze. Zum Beispiel den „Berggasthof Pralongià" auf einem Gipfel auf 2157 Meter Höhe. Die 360-Grad-Aussicht auf Marmolata, Sella und Co. ist famos. Das Ambiente des Hauses ist klassisch rustikal, aber die Zimmer im Obergeschoss wurden renoviert und glänzen mit modernem, naturbelassenem Design. Und eben auch mit tollen Ausblicken. Ansonsten lebt man hier klassisch mit guter Südtiroler Küche, ist maximal 50 Meter von der Piste entfernt – und das zu bürgerlichen Tarifen. Man kann übrigens auch im Schlafsaal logieren. Rauf geht es mit dem Sessellift vom Campolongo-Pass aus.

Datum: 22.02.2020

DIE WELT

Die Welt
10888 Berlin
0049/ 0800 - 935 85 37
www.welt.de/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 119'101
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 39
Fläche: 159'184 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406174
Ausschnitt Seite: 3/4

22.02.2020

■ Übernachtung mit HP für zwei Personen ab 144 Euro, pralongia.it

COL RAISER: AUF DER SONNENSEITE DES GRÖDNER TALS

Während die meisten Leute auf den Nordhängen des Grödner Tals unterwegs sind, haben die Südhänge am Col Raiser ihren ganz speziellen Reiz. Und den besseren Ausblick. Das gilt ganz besonders für das „Hotel Col Raiser" bei der Bergstation der Seilbahn auf 2106 Meter Höhe. Der Ausblick von der Terrasse auf Langkofel und Sella ist schlicht spektakulär. Die Pisten sind vor der Haustür. Das rustikale Hotel wurde unlängst renoviert, bietet Spa und Pool und grandiose Sonnenauf- und -untergänge. Hin kommt man mit der Seilbahn von St. Christina und landet direkt vor dem Eingang.

■ Übernachtung mit HP für zwei Personen ab 304 Euro, colraiser.com

GORNERGRAT: BLICK ZUM MATTERHORN INKLUSIVE

Ein echter Hotelklassiker ist das Haus bei der Bergstation der Gornergratbahn. Nach der Fahrt mit der Zahnradbahn von Zermatt herauf landet man hier auf 3100 Meter Höhe und hat über sich nur noch den Himmel, unter sich herrliche, absolut schneesichere Pisten und den besten Blick auf das Matterhorn. Die Bahn gibt es seit über 120 Jahren, das Observatorium, das besichtigt werden kann, seit rund 60 Jahren. Die Zimmer und Suiten wurden vor einigen Jahren komplett renoviert und sind mit Arvenholz getäfelt. Den berühmten Matterhornblick haben die Zimmer zur Westseite. Und man ist mittendrin in einem riesigen Skigebiet mit 360 Pistenkilometern. Etwa 40 Minuten dauert die Fahrt hinauf von Zermatt mit der Gornergratbahn.

■ Übernachtung mit HP für zwei P. ab 380 Euro, gornergrat-kulm.ch

DIAVOLEZZA: HOCHALPIN IM ENGADIN

Die Teufelin heißt das kleine hochalpine Skigebiet auf der Diavolezza auf Deutsch, das Hotel dort oben hat praktischerweise denselben Namen. Der hat mit einer alten Sage zu tun. Das Gebiet etwas abseits von St. Moritz erreicht man mit der Rhätischen Bahn, fährt dann von der Talstation auf 2093 Meter Höhe mit der Seilbahn knapp 1000 Meter höher bis zur Bergstation und zum Hotel. Das Haus ist relativ schlicht eingerichtet, bietet Mehrbettzimmer sowie Doppelzimmer in einer Classic- und Plus-Version. Eine Attraktion ist der Jacuzzi auf der Terrasse mit Blick zur Berninagruppe. Eine Spezialität des Gebiets sind die Vollmondabfahrten und die fixe Skitourenroute.

■ Übernachtung mit HP für zwei Personen ab 255 Euro, diavolezza.ch

KREUZALM: GANZ NAH AN DER ZUGSPITZE

In den bayerischen Skigebieten ganz oben zu logieren ist nicht einfach. Eine der wenigen Möglichkeiten ist die „Kreuzalm" im Garmischer Skigebiet. Die „Kreuzalm" ist ein unlängst renovierter Berggasthof unterhalb der Alpspitze mitten im Skigebiet auf 1600 Meter Höhe. Die vier rustikalen Doppelzimmer sind recht geräumig und gemütlich. Hier wohnt man zwar nicht am höchsten Punkt, aber doch ziemlich weit oben im Skigebiet mit Pistenkilometern. Zur „Kreuzalm" gelangt man über die Kreuzeckbahn von Garmisch aus. Bei der Talstation endet auch die Kandahar-Abfahrt, eine der anspruchsvollsten Rennstrecken im Alpinen Skiweltcup.

■ Übernachtung mit Frühstück und

Datum: 22.02.2020

DIE WELT

Die Welt
10888 Berlin
0049/ 0800 - 935 85 37
www.welt.de/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 119'101
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 39
Fläche: 159'184 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406174
Ausschnitt Seite: 4/4

22.02.2020

Kuchen am Nachmittag für zwei P.
ab 160 Euro, kreuzalm-garmisch.de

Datum: 22.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 10
Fläche: 16'455 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406176
Ausschnitt Seite: 1/1

22.02.2020

Neuorganisation ESTM AG:

Die anlässlich der Präsidentenkonferenz vom 30. Januar 2020 eingesetzte Arbeitsgruppe hat am 6. Februar 2020 getagt und sich mit den Fragestellungen rund um die zukünftige Besetzung des Verwaltungsrates der Engadin St. Moritz Tourismus AG befasst. Bei der Erarbeitung der Grundlagen hat sie sich von den Grundsätzen «schnell – einfach – transparent» leiten lassen. Dies bedeutet, dass bereits im April anlässlich der geplanten Generalversammlung die Statutenänderung beschlossen und der Verwaltungsrat gewählt werden kann. Einfach bedeutet, dass alle Varianten, welche Gemeindeversammlungen oder Urnenabstimmungen bedingen, im Moment ausgeschlossen werden. Über das Verfahren wird zudem laufend und transparent informiert. Der von der Arbeitsgruppe erarbeitete Statutenentwurf zur Anpassung von Art. 14 «Wahl und Zusammensetzung des Verwaltungsrates» wird nun den Gemeindevorständen als Aktionären und den Leistungsträgern, welche heute ein Vorschlagsrecht haben, zur Vernehmlassung unterbreitet. Der Gemeindevorstand stellt unter anderem folgendes fest: Der Zeitplan (Roadmap) mit den Grundsätzen «schnell – einfach – transparent» ist sehr ehrgeizig und die Frist für die Suche von geeigneten Kandidaten/innen zu kurz. Der Vorschlag zur Einsetzung eines Übergangs-VR sollte unbedingt geprüft werden. Die Anzahl VR-Mitglieder soll auf fünf bis sieben Mitglieder beschränkt werden. Mit der Neubesetzung des VR nach definierten Kompetenzen und Profilen ist der Vorstand einverstanden. Zwingend sollte mindestens ein Gemeindevertreter im VR Einsitz nehmen. Die Leistungsträgergruppen sollen ein Vorschlagsrecht erhalten, welches aber nicht exklusive und zwingend ist. Mit dem Vorschlag I zur Aufsplittung des Aktionariats ist der Vorstand nicht einverstanden. Die Gemeinden sollten nach wie vor das Aktionariat bilden. Einführung einer Tourismuskommission (Think Tank). Der Verlust von ca. 600000 Franken aus dem Jahre 2019 sollte durch die Gemeinden ausfinanziert werden, um den positiven Trend im Tourismus zu nutzen und um keine Anteile im hart umkämpften Markt zu verlieren. Die Definition eines Quorums zur Kündigung des Leistungsauftrages (mindestens 50 Prozent des Aktienkapitals) wäre erwünscht.

Datum: 22.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 26'021 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406165
Ausschnitt Seite: 1/1

22.02.2020

Leistungsträger gegen Statutenänderung

Die Oberengadiner Leistungsträger stellen sich geschlossen gegen eine Anpassung der ESTM-Statuten. Ihr Vorschlagsrecht bei der Zusammensetzung des VR soll nicht beschnitten werden.

RETO STIFEL

Der von einer fünfköpfigen Arbeitsgruppe vorgelegte Vorschlag zur Statuten- und Strukturüberprüfung bei der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTAG AG) kommt nicht gut an. Das zeigen die Rückmeldungen der Bergbahnen, der Hotellerie und Parahotellerie, der Gastrounternehmen und der Handels- und Gewerbevereine, welche der EP/PL vorliegen.

Als Erster hatte sich der Oberengadiner Bergbahnenpool am Dienstag gegen den Vorschlag der Arbeitsgruppe ausgesprochen, den Artikel 14 der Statuten der ESTM AG neu zu formulieren (siehe Ausgabe vom Donnerstag, 20. Februar). Nun doppeln die anderen Leistungsträger nach. Die Argumente sind im Grossen und Ganzen die gleichen wie die der Bergbahnen. Auf Anfrage bestätigt Christoph Schlatter, Präsident des Hoteliervereins St. Moritz, dass sich die Leistungsträger in diesen für das Tal sehr wichtigen Fragen abgesprochen hätten.

Im Antwortschreiben der sechs Oberengadiner Handels- und Gewerbevereine steht, dass sich die Arbeitsgruppe primär vom Grundsatz «schnell und einfach» habe leiten lassen. «Es wurden lediglich oberflächliche Gedanken zur Struktur und zur Zukunft der ESTM AG gemacht», heisst es. In den Unterlagen seien weder die Beweggründe noch die Zielsetzungen für die Anpassung der Statuten aufgeführt. «Dies ist weder zielorientiert noch bedürfnisentsprechend, sondern dient einzig dem Ziel, das Vorschlagsrecht der Leistungsträger, welche den grössten Teil des Budgets der ESTM AG durch ihre Angebote finanzieren, zu verwässern und den Gemeindepräsidenten eine freie Hand in der Zusammensetzung des Verwaltungsrates zu ermöglichen», heisst es.

Auch im zweiten Schreiben, unterzeichnet von verschiedenen Leistungsträgern aus St. Moritz, wird die vorgeschlagene Statutenänderung abgelehnt. Wie der Handel und das Gewerbe sind auch die anderen Leistungsträger der Meinung, dass es den Aktionären gar nicht zusteht, eine solche Statutenänderung vorzunehmen. Da das ursprünglich von den Stimmbürgern genehmigte Konzept der ESTM AG stark verändert würde, bedinge die Revision der Statuten wiederum die Zustimmung des Souveräns. Eine Auffassung, die auch der Oberengadiner Bergbahnenpool vertritt.

Dass der Verwaltungsrat nach dem Rücktritt des bisherigen Gremiums bereits anlässlich der kommenden Generalversammlung in knapp einem Monat neu besetzt werden kann, wird als unrealistisch beurteilt. Handel und Gewerbe schlagen darum einen Übergangs-Verwaltungsrat für ein Jahr vor. Die Leistungsträger St. Moritz setzen auf eine paritätisch zusammengesetzte Findungskommission, welche Kandidaten evaluiert und der Generalversammlung eine Auswahl vorschlägt. Dabei sollen keine Schnellschüsse abgegeben werden. In einer ersten Phase, das heisst bis zur GV, sei es nicht nötig, den VR schon komplett zu besetzen. Das könne auch erst an der GV 2021 passieren.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 22.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 5'266 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406166
Ausschnitt Seite: 1/1

22.02.2020

Ein unüberlegter Schnellschuss?

Region Maloja Das von der Arbeitsgruppe in die Vernehmlassung gegebene Papier zur Änderung der Statuten der Engadin St. Moritz Tourismus AG stösst bei den Bergbahnen, den Beherbergern, den Handels- und Gewerbevereinen, den Gastrobetrieben sowie beim Kur- und Verkehrsverein und der Tourismuskommission St. Moritz auf Ablehnung. Bemängelt wird, dass das vorgeschlagene Vorgehen und die dazugehörigen Unterlagen qualitativ nicht genügen. (rs)

Datum: 22.02.2020

Tages-Anzeiger

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 44 11
https://www.tagesanzeiger.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 130'957
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 56
Fläche: 91'322 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406108
Ausschnitt Seite: 1/3

22.02.2020

Der Eismann und sein grosser Traum

Treffen mit Für den Engadiner Glaziologen Felix Keller wird seine Vision Realität: Noch dieses Jahr wird ein Beschneiungsverfahren getestet, mit dem der Rückgang des Morteratsch-Gletschers gebremst werden soll.

Martin Läubli

Es war eine «verrückte» Idee vor fünf Jahren, an die er selbst noch nicht so richtig glaubte. Heute sagt Felix Keller: «Ich setze alles darauf. Wenn man da nicht Vollgas gibt, fällt man beim ersten Gegenwind um.»

Der Engadiner Glaziologe will den Rückgang des Morteratsch-Gletschers bremsen – mit einer spektakulären Aktion, der Beschneiung einer Eisfläche von knapp einem Quadratkilometer. Was einst ein «Wolkenschloss» war, wie er sagt, könnte Realität werden. Keller ist geradezu beseelt von seinem Plan: «Noch vor zwei Jahren war es eine Vision, nun wird die notwendige Technologie dazu entwickelt.» Sie wird noch dieses Jahr getestet werden, wenn alles nach Plan läuft. Vorerst im Skigebiet Corvatsch im Oberengadin. In diesen Tagen soll das Baugesuch dafür eingereicht werden.

Seine gesamte freie Zeit widmet er dem Megaprojekt. Dabei findet er immer wieder Schnittstellen mit seiner eigentlichen Tätigkeit: Keller ist Co-Leiter des Europäischen Tourismusinstituts an der Academia Engiadina in Samedan, Projektleiter an der Fachhochschule Graubünden und Dozent für Fachdidaktik und Umweltlehre an der ETH Zürich. Wie er das alles unter einen Hut bringt, ist ein Rätsel. Keller initiierte in den letzten Jahren die Gründung des Vereins Ice Stupa International, der das Projekt «Mort Alive» lancierte. Er brachte Forscher, Ingenieure und die Industrie zusammen. Er reiste an die Weltwasserwoche nach Stockholm, zum Internationalen Rotary-Kongress nach Hamburg und zum Weltfriedenskongress in Kalifornien. Seine Idee sollte ein weltweites Echo erhalten.

Musik als Türöffner

Sein Vorgehen ist dabei unkonventionell. Stets hat er die Geige dabei. Seine Vorträge untermalt Keller mit musikalischen Einlagen. Er ist überzeugt: «Musik kann Entscheidungsprozesse positiv unterstützen, weil sie Emotionen auslöst.» Positiv Denken ist das Credo von Keller. Mahnfinger liebt der Didaktikdozent nicht. Das irritiere ihn bei der schwedischen Klimaaktivistin Greta Thunberg – bei allem Respekt vor ihrer Leistung. «Ihr negativer Ton lähmt», meint er. «Wir müssen Freude daran haben, das Problem Klimaschutz zu lösen, eine positive Greta wäre schön und vielleicht noch wirkungsvoller.»

So hatte Keller das Instrument auch dabei, als er vom Premierminister der nordindischen Region Ladakh eingeladen wurde, über das «Mort Alive»-Projekt zu berichten, erzählt Keller bei einem Treffen in einem indischen Restaurant in St. Gallen, wo seine Lebenspartnerin wohnt.

Die Wahl des Lokals war kein Zufall. Die indische Ladakh-Region war immer Teil des Morteratsch-Projekts. Als Keller seine Idee 2015 lancierte, wollte er vor allem sensibilisieren. Er lud zusammen mit dem Churer Architekten Conradin Clavuot den indischen Erfinder des konischen Eiskegels, Sonam Wangchuk, ins Oberengadin ein. Der Ingenieur baute im Himalaja-Hochland von Ladakh eine 2,3 Kilometer lange Pipeline, die im Winter spärlich vorhandenes Wasser ins Tal bringt. Dort wird es über eine Düse zerstäubt. So entstehen sogenannte Eisstupas, die Wasser zwischenspeichern. Im Frühling steht es dann den Bauern für die Bewässerung zur Verfügung.

Die Gemeinden Samedan und Pontresina waren beeindruckt und liessen den Bau von Stupas im Rosegtal zu, um der Bevölkerung die Bedeutung von Wasser als Lebensspender in Erinnerung zu rufen. «Wenn der Inn in 50 Jahren in einem Hitzesommer vielleicht einmal austrocknet, wird man erkennen, wie wichtig das Morteratsch-Eis ist», sagt Keller.

Spektakuläre Beschneiung

Neben dem Engadiner Glaziologen spielt auch der Niederländer Johannes Oerlemans von der Universität Utrecht eine wichtige Rolle. Der Glaziologe untersucht den Morteratsch seit Jahrzehnten. Ihm ist eine der weltweit längsten Messreihen zur Energiebilanz eines Gletschers zu verdanken. Anhand der Daten konnten die beiden Forscher aufzeigen, dass eine sommerliche Schneedecke in der mittleren Zone des Gletschers zwischen 2300 und 2500 Meter Höhe die Abschmelzung bremsen könnte, später sogar stoppen. Die vier bis acht Meter dicke künstliche Schneeschicht werde das Eis zu 100 Prozent vor der Sonne schützen.

Doch wie beschneit man eine so grosse Eisfläche? Um 30 000 Tonnen Schnee pro Tag zu produzieren, würden etwa 300 Schneelanzen benötigt. Doch Lanzen auf dem Gletscher kamen nicht infrage – und der Gletscher bewegt sich. Die Lösung ist spektakulärer und basiert auf einer von der Schweizer Firma Bächler patentierten Technologie – einer Beschneiungsanlage, die ohne elektrischen Strom Schnee herstellt. Weil der Morteratsch zwischen steilen Felswänden eingezwängt ist, sieht das Projekt vor, Seile bestückt mit Schneiköpfen von Fels zu Fels zu spannen. Das Wasser für die künstliche Schneeproduktion stammt aus einem See, der so hoch über den Schneiseilen liegt, dass allein durch die Schwerkraft ohne elektrische Energie ein genügend hoher Wasserdruck zur Schneeproduktion erzeugt werden kann. Die Seilkonstruktion übernimmt die Schweizer Firma Bartholet, die als Hersteller von Seilbahnsystemen weltführend ist.

Für manche ist Keller ein Tausendsassa, andere bewundern seine Begeiste-

Datum: 22.02.2020

Tages-Anzeiger

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 44 11
https://www.tagesanzeiger.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 130'957
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 56
Fläche: 91'322 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406108
Ausschnitt Seite: 2/3

22.02.2020

rungsfähigkeit. Die Kritik, sein Vorhaben sei nur eine millionenteure Symptombekämpfung, lässt er gelten. «Die Einwände sind berechtigt», sagt er. Aber ihm geht es schon lange um mehr, als den Morteratsch zu retten. 220 Millionen Menschen im Himalaja seien direkt vom Schmelzwasser der Gletscher abhängig. «Es wäre toll, wenn die Schweiz ein Verfahren entwickeln könnte, um Gletscher als Süsswasserspeicher für kommende Generationen zu erhalten», sagt er und erzählt erneut von seinen Erfahrungen in Ladakh: In der Hauptstadt Leh auf rund 3300 Meter Höhe leben 30 000 Einwohner. Der Gletscher auf mehr als 5600 Meter Höhe ist deren Wasserquelle. Er ist nur noch einen halben Quadratkilometer gross. Die Menschen haben bereits begonnen, Grundwasser zu fördern. «Und wenn dort kein Tropfen mehr vorhanden ist, beginnen sie Wasser vom Indus hochzupumpen, da ist der Konflikt mit Pakistan vorprogrammiert», sagt Keller.

Nun hat er eine erste Etappe geschafft: Die Innosuisse, die Agentur für Innovationsförderung, unterstützt das Projekt mit einer Million Franken. Damit hat er zusammen mit anderen Sponsoren die Summe von 4,5 Millionen Franken fast zusammen, um in den nächsten 30 Monaten seinen Traum zu realisieren.

Noch ist aber das Morteratsch-Projekt nicht bewilligt, auch wenn die Gemeinde Pontresina seine Idee von Beginn weg finanziell unterstützte. Dennoch hat Keller bereits wieder Visionen: In Ladakh könnte man nicht nur den Gletscher beschneien, sondern mithilfe von Schneiseilen Hunderte Eisstupas produzieren. Dazu reichten Seile ohne teure Düsen, nur mit Wassersprenger. Die Eiskegel könnten bis zu 70 Meter hoch werden – und die Region mit Wasser versorgen.

Wasser raffiniert zwischengespeichert: Eisstupa im Val Roseg.
Foto: Keystone

Datum: 22.02.2020

Tages-Anzeiger

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 44 11
https://www.tagesanzeiger.ch/

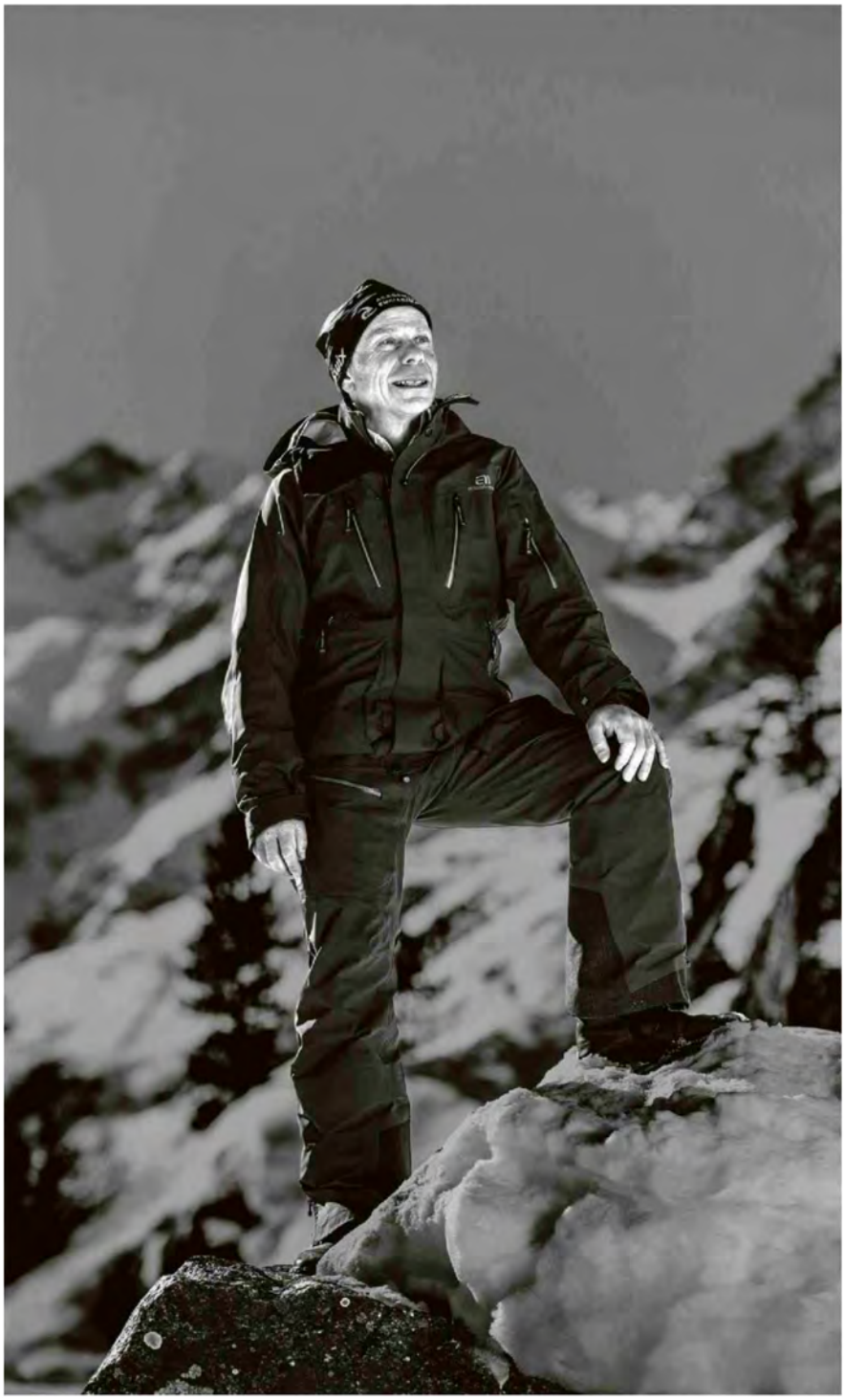
Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 130'957
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 56
Fläche: 91'322 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406108
Ausschnitt Seite: 3/3

22.02.2020



Visionär Felix Keller im Val Morteratsch. Foto: Thomas Egli

Datum: 22.02.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76410221
Ausschnitt Seite: 1/3

22.02.2020

Floris und Flurin, die Lebensretter von Madulain

Im Oberengadiner Dorf sind der Arzt und der Wildhüter in so manches Drama involviert.

Anästhesiearzt Floris Tichler hatte immer geglaubt, «dass es für mich so etwas wie Heimat gar nicht gibt.» Video: Markus Schlumpf (Travelcontent)

Daniel J. Schüz

Es ist eine der kleinsten Gemeinden im Tal und für viele das Dorf mit dem schönsten Namen im Engadin: Madulain. Hier leben Floris Tichler und Flurin Schur. Manchmal, wenn der Zufall es einrichtet, begegnen sie sich im Gebirge. Dann hält Wildhüter Schur mit seinem Feldstecher Ausschau nach Steinböcken, Gämsen und Rotwild – und Skitouren-Fan Tichler führt Freunde in die hochalpine Bergwelt.

Nicht selten, wenn das Schicksal es will, erweisen sie sich als Lebensretter. Pistenpatrouilleur Flurin Schur ist rasch zur Stelle, wenn im Skigebiet Corviglia ein Wintersportler verunfallt; er leistet Erste Hilfe, bindet den Patienten auf den Rettungsschlitten und bringt ihn ins Tal, wo das Team um den Anästhesiearzt Floris Tichler im Spital Oberengadin in Samedan schon wartet.

Gelegentlich, wenn sich ein Alpinist im Gebirge verstiegen hat oder gar abgestürzt ist, kommen Floris und Flurin als rettende Engel angeflogen, als Notarzt im Helikopter der eine, als Flughelfer der andere. Und regelmässig, wenn die Politagenda es vorschreibt, debattieren sie in den Niederungen der Kommunalpolitik. Dann möchte Tichler, im Gemeinderat für den Fremdenverkehr zuständig, den Strassenverkehr regulieren oder die touristische Infrastruktur fördern – und Bauvorstand Schur betont einmal mehr, dass das 80-Prozent-Kontingent beim Zweitwohnungsbestand erschöpft ist und keine neuen Ferienwohnungen erstellt werden können.

Flurin und Floris: Die Namen könnten auf Zwillinge schliessen lassen; zugleich verraten sie die unterschiedliche Herkunft ihrer Träger. Flurin, das kompakte Bündner Urgestein, 44 Jahre alt, geboren in Schuls, im äussersten Osten des Landes, hat sein Tal nie verlassen. Und Floris, der hoch aufgeschossene Freigeist aus der niederländischen Tiefebene, will nie mehr weg von hier. Vor allem will er nie mehr einen Ort wie jenen sehen, wo er vor 62 Jahren zur Welt kam: Damals hatte der Beruf des Vaters – der Geologe forschte für einen niederländischen Konzern nach Erdöl – die Eltern nach Owerri verschlagen, eine Stadt in der nigerianischen Provinz Biafra. Es war die Zeit, in der Biafra zum Synonym für Krieg, Hunger und Elend wurde.

Ein Routineeingriff wird zum Erweckungserlebnis

Zurück in seiner Heimatstadt Rotterdam absolvierte Floris ein Medizinstudium, spezialisierte sich auf die Anästhesie und trat eine Stelle im Universitätsspital Utrecht an. Die Operation, die sein Leben verändern sollte, sah zunächst nach einem Routineeingriff aus: Verdacht auf Darmverschluss. Doch kaum war die Bauchdecke geöffnet, stand der Befund fest: Inoperable Nekrosen – totes Gewebe, das nicht entfernt werden durfte. Zumachen. Den Patienten sterben lassen. In diesem Moment hatte Flurin Tichler nur noch einen Gedanken im Kopf, der ihn zutiefst erschreckte: «Endlich schlafen.»

«Es war ein Weckruf», erinnert er sich. «Mir war klar geworden, wie sehr ich in der Routine der Spitalfabrik abgestumpft war.» Die Empathie, die ihn einst beflügelt und für diesen Beruf begeistert hatte, sagt der heutige Bergdoktor, sei verflogen gewesen. «Ich befürchtete, dass ich in den Menschen nur noch Fälle sehen würde – und wusste: Du musst raus aus diesem Grossbetrieb. So schnell wie möglich.»

So fand der Anästhesist den Weg ins Engadin und ins Regionalspital Samedan. Die angenehme Atmosphäre am neuen Arbeitsplatz, die Landschaft, das weite Tal, die hohen Berge – alles kam ihm vor, «als sei ich angekommen.

Datum: 22.02.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76410221
Ausschnitt Seite: 2/3

Dabei hatte ich immer geglaubt, dass es für mich so etwas wie Heimat gar nicht gibt.»

Etwa zur selben Zeit hatte Flurin seine Lehre als Koch abgeschlossen und in einem St. Moritzer Hotel eine neue Stelle angetreten. Doch unter den gegebenen Umständen erwies sich der vermeintliche Traumberuf als Albtraum; dafür erkannte Flurin in der jungen Dame an der Rezeption seine Traumfrau. Er schmiss den Job, heuerte bei der Heli Bernina als Flughelfer an und gründete eine Familie – mit Gattin Caroline, den Buben Quirin und Linard, der kleinen Angelina – und mit Chivas, dem Schweisshund.

Die Lawine sprengen, wenn ein Steinbock in der Falllinie steht?

Auch für Floris Tichler war der Ort gefunden und die Zeit gekommen, das Leben zu feiern: Er heiratete Ursula – und bald kamen Julia und Margarita auf die Welt. Die zweite Liebe des Arztes gehört den Bergen: Bald stand weit und breit kein Gipfel mehr, den er noch nicht bezwungen hat. Und dann erschütterte ihn «ein zweiter Weckruf». Floris klettert mit einem Freund in einer Steilwand des Kingspitz im Berner Oberland, als über ihren Köpfen ein Steinschlag niedergeht. Der Kamerad wird von mehreren Brocken getroffen und stürzt schwer verletzt ins Seil. «Es war der Wendepunkt in meinem Bergsteigerleben», erinnert er sich. «Als Anästhesist, der seine Patienten in einen todesähnlichen Zustand versetzt, habe ich gelernt, mit Risiken verantwortungsbewusst umzugehen – sie müssen kalkulierbar bleiben. Jetzt aber sollte sich meine Einstellung zum Risiko, das sich hinter den unberechenbaren Kräften der Natur verbirgt, radikal verändern: aus Respekt ist Angst geworden.» Und aus dem Bergsteiger ein Tourengänger.

Auch Flurin Schur muss Risiken abwägen – zum Beispiel als Sprengmeister, wenn es gilt, drohende Lawinenabgänge abzuschiessen. Bedrohlich schwer liegen die Schneemassen an jenem Abend am Hang, darunter die Skipiste – und genau dazwischen steht ein Steinbock. Wenn er sprengt, wird die Lawine das Tier mitreissen. Flurin zögert nur kurz, dann legt er das Gewehr an. «Die Kugel», sagt er, «hat ihm einen besseren Tod gegeben, als die Lawine es getan hätte.»

Nach der Sitzung verlegen die fünf parteilosen Gemeinderäte von Madulain ihre Debatte in die Beiz und kühlen beim Bier die Gemüter ab – es ist wieder einmal lebhaft zugegangen. «Mich beeindruckt immer wieder», sagt Floris Tichler, «wie zivilisiert in der Schweizer Demokratie um den Konsens gerungen wird. Davon können grosse Parlamente in anderen Ländern einiges lernen.»

«Viva», antwortet Flurin und erhebt das Glas. «Auf Quirin!» – «Auf das Leben», lacht Floris.

Sie wissen, worum es geht: Quirin ist Flurins ältester Sohn. Es war eine schwere Geburt, damals vor neun Jahren. Das Kind schwebte in Lebensgefahr – und die Mutter auch. Floris war der Arzt. Und Flurin ist überzeugt, dass er « beiden das Leben gerettet hat».

Dieser Beitrag ist Teil einer Serie, die von Engadin St. Moritz Tourismus finanziert wird. Die redaktionelle Verantwortung liegt bei der SonntagsZeitung.
Erstellt: 19.02.2020, 12:40 Uhr

Anreise: Mit der Rhätischen Bahn von Landquart via Vereina - oder ab Chur via Albulatunnel nach Madulain, www.sbb.ch

Madulain: 200 Einwohner, 1700 Meter ü. M., ein Hotel, 334 Ferienwohnungen, www.madulain.ch

Tipp: Guardaval bietet mit sechs Ferienwohnungen eine Alternative zu den Hotels, www.guardaval-ferienwohnungen.ch ; der Campingplatz ist auch im Winter geöffnet, www.campingmadulain.ch

Datum: 22.02.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76410221
Ausschnitt Seite: 3/3

Besonderes: Burgruine Guarda Val; die River-Ranch bietet Tagesausritte an, www.engadin-riverranch.ch

Events: Chalandamarz: Am 29. Februar vertreibt die Dorfjugend den Winter. Umzug um 13.15 Uhr beim Parkplatz vor dem Hotel Colani.

Allg. Infos: www.engadin.ch

Datum: 21.02.2020

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'966
Erscheinungsweise: 34x jährlich

Seite: 3
Fläche: 2'627 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76398020
Ausschnitt Seite: 1/1

21.02.2020

Eingeführt

Neben Engadin St. Moritz und elf weiteren Tourismusregionen setzt seit Anfang des Jahres auch die Jungfrau Region für den Vertrieb von Ferienwohnungen auf eine Destinationslösung von e-domizil – und das erfolgreich. Schon im ersten Monat konnte der Umsatz auf der Webseite der Tourismusorganisation auf über 100 000 Franken gesteigert werden.

Datum: 21.02.2020

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'966
Erscheinungsweise: 34x jährlich

Seite: 12
Fläche: 43'880 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76399818
Ausschnitt Seite: 1/2

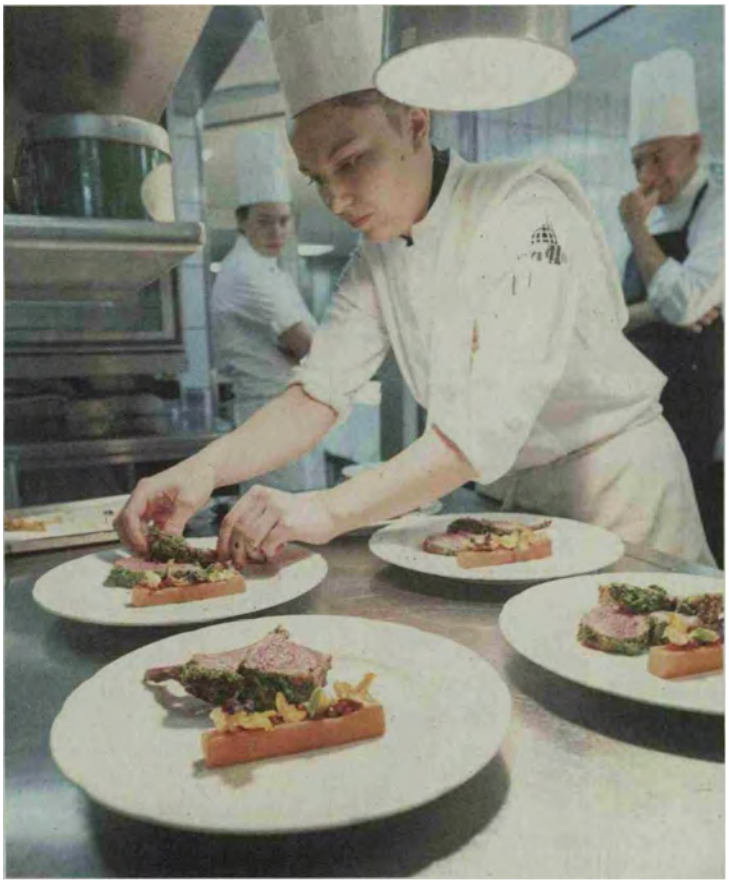
21.02.2020

CHIARA COURTIN

«DIE KAMERAS MACHTEN MICH ETWAS NERVÖS»

Mit einem raffinierten Dessert und einem aufwändigen Hauptgang hat skv-Mitglied Chiara Courtin den «Young Engadine Talents»-Wettbewerb für sich entschieden.

HGZ: **Chiara Courtin, mit welchen Gerichten konnten Sie die Jury von sich überzeugen?**
CHIARA COURTIN: Ich habe mich für Lammkarree mit einer Kräuterkruste entschieden. Dazu servierte ich eine mit Tapenade gefüllte geschmorte Karotte. Als Dessert gab es Lemon Curd auf Crumbleboden mit einem Kern aus Zitronen-Minzsorbet. Das Ganze umhüllte ich mit einer Joghurtespuma.



Chiara Courtin, Lernende im «Suvretta House» in St. Moritz, wurde zum grössten jungen Engadiner Talent gekürt. *DANIEL MARTINEK*

Datum: 21.02.2020

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'966
Erscheinungsweise: 34x jährlich

Seite: 12
Fläche: 43'880 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76399818
Ausschnitt Seite: 2/2

21.02.2020

Ihr Dessert wurde besonders gelobt. Wie entstand die Idee dazu?
Im «Suvretta House» hatte ich die Gelegenheit, eine Saison in der Pâtisserie zu arbeiten. In dieser Zeit konnte ich von Chefpâtissier David Potier sehr viel lernen. Da mir persönlich die Mischung von Süssem und Saurem sehr gut schmeckt, habe ich mich für diese Kombination entschieden.

War es von Vorteil, dass Ihr Küchenchef Fabrizio Zanetti gleichzeitig auch Organisator und Jury-Präsident des Wettbewerbs war? Welche Tipps hat Ihr Chef Ihnen gegeben?
Selbstverständlich erhalte ich von meinem Lehrmeister immer wieder hilfreiche Unterstützung für meine Ausbildung. Einen kleinen Vorteil sehe ich aber eher darin, dass der Wettbewerb in der Küche meines Lehrbetriebs stattfand und ich mich somit gut auskannte.

Welches waren die grössten Herausforderungen während des Wettbewerbs?
Besonders über das Zeitmanagement habe ich mir im Vorfeld Gedanken gemacht. Am Wettbewerbstag selber versuchte ich mich voll auf meine Arbeit zu konzentrieren. Aber ich war schon nervös, da man durch die Kamerateams und die Gäste in der Küche unter ständiger Beobachtung stand.

Sie haben ein Praktikum bei Rolf Fliegauf im Hotel Giardino Ascona sowie ein Trainingswochenende bei der Schweizer Juniorenkochnationalmannschaft gewonnen. Was möchten Sie dort lernen?
In einer Sterneküche zu arbeiten, ist eine grosse Herausforderung. Ich freue mich darauf, die Kreationen und Gerichte von Rolf Fliegauf kennenzulernen. Bestimmt werde ich viele neue Ideen und Eindrücke mit nach Hause nehmen, die mich für meine berufliche Zukunft weiterbringen. Zudem wird es spannend sein, das Junioren-Team kennenzulernen und ihnen bei der Vorbereitung auf die bevorstehenden Wettkämpfe über die Schulter schauen zu können. *INTERVIEW ANGELA HÜPPI*

Young Engadine Talents

Der «Young Engadine Talents»-Wettbewerb fand im Januar zum neunten Mal im Vorfeld des St. Moritz Gourmet Festivals im «Suvretta House», St. Moritz, statt. Erstmals wurde er vom Schweizer Kochverband unterstützt. Sieben Engadiner Lernende aus dem dritten Lehrjahr kochten für die hochkarätige Jury. Den zweiten und dritten Platz belegten Maximilian Thöny («Waldhaus Sils») und Marino Taisch (Consorzi Chasa Puntota Scuol).

Datum: 21.02.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 568'000
Page Visits: 3'586'128

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406077
Ausschnitt Seite: 1/4

21.02.2020

Der Eismann und sein grosser Traum

Für den Engadiner Glaziologen Felix Keller wird seine Vision Realität: Ein neues Beschneiungsverfahren soll den Rückgang des Morteratsch-Gletschers bremsen.
2020-02-21 17:48

Martin Läubli

«Wir müssen Freude daran haben, das Problem Klimaschutz zu lösen»: Visionär Felix Keller im Val Morteratsch. Foto: Thomas Egli

Martin Läubli @ tagesanzeiger

Es war eine «verrückte» Idee vor fünf Jahren, an die er selbst noch nicht so richtig glaubte. Heute sagt Felix Keller: « Ich setze alles darauf. Wenn man da nicht Vollgas gibt, fällt man beim ersten Gegenwind um.»

Der Engadiner Glaziologe will den Rückgang des Morteratsch-Gletschers bremsen – mit einer spektakulären Aktion, der Beschneiung einer Eisfläche von knapp einem Quadratkilometer. Was einst ein «Wolkenschloss» war, wie er sagt, könnte Realität werden. Keller ist geradezu beseelt von seinem Plan: «Noch vor zwei Jahren war es eine Vision, nun wird die notwendige Technologie dazu entwickelt.» Sie wird noch dieses Jahr getestet werden, wenn alles nach Plan läuft. Vorerst im Skigebiet Corvatsch im Oberengadin. In diesen Tagen soll das Baugesuch dafür eingereicht werden.

Seine gesamte freie Zeit widmet er dem Megaprojekt. Dabei findet er immer wieder Schnittstellen mit seiner eigentlichen Tätigkeit: Keller ist Co-Leiter des Europäischen Tourismusinstituts an der Academia Engiadina in Samedan, Projektleiter an der Fachhochschule Graubünden und Dozent für Fachdidaktik und Umweltlehre an der

Datum: 21.02.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 568'000
Page Visits: 3'586'128

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406077
Ausschnitt Seite: 2/4

21.02.2020

ETH Zürich. Wie er das alles unter einen Hut bringt, ist ein Rätsel.

Keller initiierte in den letzten Jahren die Gründung des Vefreins Ice Stupa International, der das Projekt «Mort Alive » lancierte. Er brachte Forscher, Ingenieure und die Industrie zusammen. Er reiste an die Weltwasserwoche nach Stockholm, zum Internationalen Rotary-Kongress nach Hamburg und zum Weltfriedenskongress in Kalifornien. Seine Idee sollte ein weltweites Echo erhalten.

Musik als Türöffner

Sein Vorgehen ist dabei unkonventionell. Stets hat er die Geige dabei. Seine Vorträge untermalt Keller mit musikalischen Einlagen. Er ist überzeugt: «Musik kann Entscheidungsprozesse positiv unterstützen, weil sie Emotionen auslöst.» Positiv Denken ist das Credo von Keller. Mahnfinger liebt der Didaktikdozent nicht. Das irritiere ihn bei der schwedischen Klimaaktivistin Greta Thunberg – bei allem Respekt vor ihrer Leistung. «Ihr negativer Ton lähmt», meint er. «Wir müssen Freude daran haben, das Problem Klimaschutz zu lösen, eine positive Greta wäre schön und vielleicht noch wirkungsvoller.»

So hatte Keller das Instrument auch dabei, als er vom Premierminister der nordindischen Region Ladakh eingeladen wurde, über das «Mort Alive»-Projekt zu berichten, erzählt Keller bei einem Treffen in einem indischen Restaurant in St. Gallen, wo seine Lebenspartnerin wohnt.

Die Wahl des Lokals war kein Zufall.

Die indische Ladakh-Region war immer Teil des Morteratsch-Projekts. Als Keller seine Idee 2015 lancierte, wollte er vor allem sensibilisieren. Er lud zusammen mit dem Churer Architekten Conradin Clavuot den indischen Erfinder des konischen Eiskegels, Sonam Wangchuk, ins Oberengadin ein. Der Ingenieur baute im Himalaja-Hochland von Ladakh eine 2,3 Kilometer lange Pipeline, die im Winter spärlich vorhandenes Wasser ins Tal bringt. Dort wird es über eine Düse zerstäubt. So entstehen sogenannte Eisstupas, die Wasser zwischenspeichern. Im Frühling steht es dann den Bauern für die Bewässerung zur Verfügung.

Datum: 21.02.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 568'000
Page Visits: 3'586'128

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406077
Ausschnitt Seite: 3/4

21.02.2020

Wasser raffiniert zwischengespeichert: Eisstupa im Val Roseg. Foto: Keystone

Die Gemeinden Samedan und Pontresina waren beeindruckt und liessen den Bau von Stupas im Rosegtal zu, um der Bevölkerung die Bedeutung von Wasser als Lebensspender in Erinnerung zu rufen. «Wenn der Inn in 50 Jahren in einem Hitzesommer vielleicht einmal austrocknet, wird man erkennen, wie wichtig das Morteratsch-Eis ist», sagt Keller.

Neben dem Engadiner Glaziologen spielt auch der Niederländer Johannes Oerlemans von der Universität Utrecht eine wichtige Rolle. Der Glaziologe untersucht den Morteratsch seit Jahrzehnten. Ihm ist eine der weltweit längsten Messreihen zur Energiebilanz eines Gletschers zu verdanken. Anhand der Daten konnten die beiden Forscher aufzeigen, dass eine sommerliche Schneedecke in der mittleren Zone des Gletschers zwischen 2300 und 2500 Meter Höhe die Abschmelzung bremsen könnte, später sogar stoppen. Die vier bis acht Meter dicke künstliche Schneeschicht werde das Eis zu 100 Prozent vor der Sonne schützen.

Spektakuläre Beschneiung

Doch wie beschneit man eine so grosse Eisfläche? Um 30'000 Tonnen Schnee pro Tag zu produzieren, würden etwa 300 Schneelanzen benötigt. Doch Lanzen auf dem Gletscher kamen nicht infrage – und der Gletscher bewegt sich. Die Lösung ist spektakulärer und basiert auf einer von der Schweizer Firma Bächler patentierten Technologie – einer Beschneiungsanlage, die ohne elektrischen Strom Schnee herstellt.

Weil der Morteratsch zwischen steilen Felswänden eingezwängt ist, sieht das Projekt vor, Seile bestückt mit Schneiköpfen von Fels zu Fels zu spannen. Das Wasser für die künstliche Schneeproduktion stammt aus einem See, der so hoch über den Schneiseilen liegt, dass allein durch die Schwerkraft ohne elektrische Energie ein genügend hoher Wasserdruck zur Schneeproduktion erzeugt werden kann. Die Seilkonstruktion übernimmt die Schweizer Firma Bartholet, die als Hersteller von Seilbahnsystemen weltführend ist.

Datum: 21.02.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 568'000
Page Visits: 3'586'128

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406077
Ausschnitt Seite: 4/4

21.02.2020

Keller geht es um mehr, als den Morteratsch zu retten.

Für manche ist Keller ein Tausendsassa, andere bewundern seine Begeisterungsfähigkeit. Die Kritik, sein Vorhaben sei nur eine millionenteure Symptombekämpfung, lässt er gelten. «Die Einwände sind berechtigt», sagt er. Aber ihm geht es schon lange um mehr, als den Morteratsch zu retten. 220 Millionen Menschen im Himalaja seien direkt vom Schmelzwasser der Gletscher abhängig.

«Es wäre toll, wenn die Schweiz ein Verfahren entwickeln könnte, um Gletscher als Süsswasserspeicher für kommende Generationen zu erhalten», sagt er und erzählt erneut von seinen Erfahrungen in Ladakh: In der Hauptstadt Leh auf rund 3300 Meter Höhe leben 30'000 Einwohner. Der Gletscher auf mehr als 5600 Meter Höhe ist deren Wasserquelle. Er ist nur noch einen halben Quadratkilometer gross. Die Menschen haben bereits begonnen, Grundwasser zu fördern. «Und wenn dort kein Tropfen mehr vorhanden ist, beginnen sie Wasser vom Indus hochzupumpen, da ist der Konflikt mit Pakistan vorprogrammiert», sagt Keller.

Nun hat er eine erste Etappe geschafft: Die Innosuisse, die Agentur für Innovationsförderung, unterstützt das Projekt mit einer Million Franken. Damit hat er zusammen mit anderen Sponsoren die Summe von 4,5 Millionen Franken fast zusammen, um in den nächsten 30 Monaten seinen Traum zu realisieren.

Noch ist aber das Morteratsch-Projekt nicht bewilligt, auch wenn die Gemeinde Pontresina seine Idee von Beginn weg finanziell unterstützte. Dennoch hat Keller bereits wieder Visionen: In Ladakh könnte man nicht nur den Gletscher beschneien, sondern mithilfe von Schneiseilen Hunderte Eisstupas produzieren. Dazu reichten Seile ohne teure Düsen, nur mit Wassersprenger. Die Eiskegel könnten bis zu 70 Meter hoch werden – und die Region mit Wasser versorgen.

Diese Inhalte sind für unsere Abonnenten.

Datum: 21.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 85'404

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76406129
Ausschnitt Seite: 1/1

21.02.2020

Foto: www.swiss-image.ch Engadin St.Moritz Tourismus AG

Leistungsträger gegen Statutenänderung

21.02.2020 14:20 | Tourismus Region Maloja |

Die Oberengadiner Leistungsträger stellen sich geschlossen gegen eine Anpassung der ESTM-Statuten. Ihr Vorschlagsrecht bei der Zusammensetzung des Verwaltungsrates soll nicht beschnitten werden.

Datum: 21.02.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76397977
Ausschnitt Seite: 1/1

21.02.2020

Ein zweites Nein

Der Handels- und Gewerbeverein Oberengadin lehnt eine Statutenänderung der Engadin St. Moritz Tourismus AG ab.

Nachdem die Oberengadiner Bergbahnunternehmen ihre Vernehmlassung zur Statutenänderung und zur Strukturanpassung der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) kommuniziert haben, zieht nun der Handels- und Gewerbeverein (HGV) Oberengadin nach. Wie die Bergbahnen lehnt auch der HGV Oberengadin die Änderung von Artikel 14 der Statuten vollumfänglich ab. Es geht dabei um die Zusammensetzung des Verwaltungsrates. Die Statutenanpassung sei «weder zielorientiert noch bedürfnisentsprechend».

Jetzt weiterlesen?

Noch kein Abonnent?

Dann kaufen Sie einen Tagespass oder wählen Sie eines unserer Abonnemente aus.

Datum: 20.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 5'361 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76385739
Ausschnitt Seite: 1/1

20.02.2020

Neuer Ferienshop

Tourismus Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz bietet auf der Website www.engadin.ch mehrere Angebote in einem sogenannten «One-Stop-Shop» an. Der Gast kann aus über 1600 Übernachtungsangeboten seine Unterkunft sowie Skipässe, Skisportlehrer, Aktivitäten und Erlebnisangebote bereits von zu Hause aus wählen und buchen. Sämtliche Angebote werden in Echtzeit und basierend auf den aktuellen Preisen dargestellt. Der Ferienshop ist im Rahmen der Multichannel-Strategie der Engadin St. Moritz Tourismus AG in Zusammenarbeit mit Bergbahnen, Beherbergungsbetrieben, Aktivitäten- und Erlebnisanbietern entstanden. (pd)

Datum: 20.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 82'328 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76385754
Ausschnitt Seite: 1/3

20.02.2020

Kritischer Blick auf die Tourismus-Statutenänderung

Kritischer Blick: Die Oberengadiner Bergbahnen stehen nicht hinter dem Entwurf einer Statutenänderung der ESTM AG, wie sie von einer Arbeitsgruppe vorgeschlagen worden ist. Foto: www.swiss-image.ch

RETO STIFEL

Der Vorschlag der Arbeitsgruppe für die Anpassung der ESTM-Statuten fällt bei den Bergbahnen durch. Sie verlangen weiterhin ein Vorschlagsrecht für die Leistungsträger, mehr Zeit und einen Übergangs-Verwaltungsrat.

Anlässlich der Präsidentenkonferenz vom 30. Januar wurde eine fünfköpfige Arbeitsgruppe, bestehend aus Gemeindepräsidenten eingesetzt, welche sich mit der künftigen Organisationsstruktur der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) auseinandersetzen sollte. Es dauerte nur ein Woche, bis die Arbeitsgruppe unter dem Vorsitz des St. Moritzer Gemeindepräsidenten Christian Jott Jenny einen Vorschlag präsentierte. Ein Vorschlag, welcher im Wesentlichen zum Inhalt hat, dass der

Datum: 20.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 82'328 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76385754
Ausschnitt Seite: 2/3

20.02.2020

Artikel 14 der Statuten der ESTM AG, «Wahl und Zusammensetzung des Verwaltungsrates» geändert wird. Und zwar in dem Sinne, dass das Vorschlagsrecht der Leistungsträger beschnitten und der VR von heute sieben auf neun Mitglieder erhöht wird. Auch sollen nur noch mindestens drei Mitglieder ihren Wohnsitz in der Region haben müssen. Zudem wird im neuen Artikel 14 ausführlich dargelegt, welche Anforderungen und Kompetenzen ein Verwaltungsrat in Zukunft mitbringen muss.

Prädikat ungenügend

Dieser Vorschlag ist am 7. Februar zur Vernehmlassung den Leistungsträgern und den Aktionären zugestellt worden. Als erste Stellungnahme liegt der EP/PL das Schreiben des Bergbahnen-Pools Oberengadin vor. Kurz und bündig: Der Vorschlag der Arbeitsgruppe fällt bei den Bergbahnen auf der ganzen Linie durch. «Das von der Arbeitsgruppe vorgeschlagene Vorgehen beziehungsweise die Roadmap sowie die Unterlagen genügen den qualitativen Bedürfnissen eines so bedeutenden Sachgeschäftes für die regionale Tourismuswirtschaft des Oberengadins nicht», heisst es. Das Vorgehen lasse auf Aktionismus schliessen, nicht aber auf überlegtes, strategisches Handeln. Vermisst würden klare Ziele, an welchen sich die Statutenänderung orientiere. «Verfügt die Arbeitsgruppe über ein Konzept beziehungsweise einen Plan? Warum soll Artikel 14 der Statuten geändert werden? Wieso sollen die Leistungsträger in ihrem Vorschlagsrecht beschnitten werden? Welches sind die Beweggründe und die ‹Learnings› aus den vergangenen Monaten/Jahren»?, sind die verschiedenen rhetorisch gestellten Fragen.

Stimmbürger befragen

Und: Die Bergbahnen sind überzeugt, dass es den Aktionären an der politischen Legitimation fehle, die Statuten gemäss dem Vorschlag zu revidieren. Dies, weil die beabsichtigte Statutenänderung das von den Stimmbürgern aller Gemeinden genehmigte Konzept der ESTM AG untergraben würde. «Die vorgeschlagene Revision von Artikel 14 ist weder botschafts- noch konzeptgetreu, weshalb die Stimmbürger auch zu dieser Statutenänderung zu befragen sind», heisst es. Im von Luis Wieser als Präsidenten und Franco Tramèr als Vizepräsidenten unterzeichneten Schreiben des Engadin St. Moritz Mountain Pool wird gefordert, dass auf Basis der heute gültigen Statuten der ESTM AG ein Übergangs-Verwaltungsrat für ein Jahr – also bis zur Generalversammlung im Jahr 2021 – zu wählen ist. Das würde bedeuten, dass auch mit der Wahl des neuen CEO bis ins Frühjahr 2021 zugewartet werden könnte.

Arbeitsgruppe aufstocken

Die bisherige Arbeitsgruppe soll um einen Gemeindepräsidenten reduziert und dafür mit Vertretern der Anspruchsgruppen Hotellerie, Parahotellerie, Handel und Gewerbe sowie Bergbahnen ergänzt werden. Die Arbeitsgruppe soll unter anderem den Leistungsauftrag anpassen, eine Öffnung des Aktionariats prüfen und vorbereiten, Anforderungsprofile für den neuen VR ab Frühjahr 2021 definieren, ein Quorum für die Kündigung des Leistungsvereinbarung festlegen oder den Vorschlag eines «Think Tank» weiter konkretisieren.

Diese Ideen stammen teils aus einem Vorschlag, welchen die Gemeinden Celerina und Zuoz erarbeitet und an der Präsidentenkonferenz vom 30. Januar präsentiert haben. Für den Bergbahnen-Pool ist dieser «prüfenswert, aber noch nicht ausgegoren.»

Wenn es nach der Arbeitsgruppe geht, soll nach der Rückmeldung der Aktionäre und Leistungsträger der Statutenentwurf ab dem 27. Februar in eine öffentliche Mitwirkungsauflage gehen. Bereits an der nächsten ordentlichen Generalversammlung vom kommenden 16. April soll die Statutenänderung verabschiedet und der neue Verwaltungsrat gewählt werden.

Datum: 20.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 82'328 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76385754
Ausschnitt Seite: 3/3

20.02.2020

Was bisher geschah

Auf den **1. Januar 2018** wird die Engadin St. Moritz Tourismus AG operativ tätig. Aktionäre sind die zwölf Gemeinden der Region Maloja, der Verwaltungsrat besteht aus sieben Personen, welche jeweils für ein Jahr gewählt werden. Am **27. August 2019** wird eine Reorganisation innerhalb der Geschäftsleitung bekannt gegeben. Am **13. September** der Paukenschlag: CEO Gerhard Walter verlässt nach gut zwei Jahren die ESTM AG. Wegen der «unterschiedlichen Auffassung über die Unternehmensführung», wie es in der Medienmitteilung heisst. Das Aktionariat wird gleichentags informiert. **14 Oktober**: Die Stelle des CEO wird ausgeschrieben. **17. Dezember**: Ein von externer Stelle moderierter Workshop zwischen dem Aktionariat und dem VR soll dazu dienen, die Differenzen zwischen den Gremien zu bereinigen. Das gelingt offenbar nur bedingt. Bekannt wird, dass ein Verwaltungsratsmitglied im Frühjahr 2020 nicht mehr zur Wiederwahl antritt. Am **20. Dezember** wird der wahre Grund für die Trennung bekannt: Die ESTM AG rechnet für das Geschäftsjahr 2019 mit einem Defizit von 600000 Franken. In einer Medienmitteilung wird die Budgetüberschreitung auf mangelnde Führung durch den CEO zurückgeführt. Dieser bestreitet die Vorwürfe und droht später mit rechtlichen Schritten gegen den Verwaltungsrat. Die Aktionäre wollen in ihren Gemeindevorständen nachfragen, ob dem bestehenden Verwaltungsrat das Vertrauen ausgesprochen wird. Deadline für die Rückmeldung ist der **20. Januar** dieses Jahres. Mit Schreiben vom **15. Januar** entzieht die Gemeinde St. Moritz dem VR das Vertrauen und informiert die Medien über diesen Entscheid. In einem Brief, datiert vom 16. Januar, verlangen die Gemeinden St. Moritz und Pontresina, dass vorläufig keine CEO-Wahl erfolgen soll. Am **18. Januar** entscheidet der VR, die CEO-Selektion zu stoppen. Am 22. Januar informiert der VR darüber, dass die Mitglieder ihre Ämter an der nächsten ordentlichen GV am 16. April zur Verfügung stellen. Am **30. Januar** entscheidet die Präsidentenkonferenz eine Arbeitsgruppe einzusetzen, um die neue Organisationsstruktur zu definieren. (rs)

Datum: 20.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 6'188 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76385792
Ausschnitt Seite: 1/1

20.02.2020

Die schier unendliche Freude am Laufen

Laufsport Schwülheiss und über 40 Grad. Für die meisten unter uns Grund genug, sich ein schattiges Plätzchen zu suchen und insbesondere keinen Schritt zu viel zu gehen. Nicht aber für den 60-jährigen Roberto Rivola. Der Wüsten- und Ultratrail-Läufer rannte unter anderem bereits in der Atacama-Wüste in Chile, der Wüste Gobi in Zentralasien und der Sahara. In gut zweieinhalb Monaten nimmt der Tessiner im wahrsten Sinne des Wortes einen weiteren Wüstenlauf «unter die Füsse»: den «Marathon des Sables». Trotz seines prall gefüllten Termin- und Trainingskalenders fand er die Zeit, sich vor diesem Rennen mit der EP/PL zu treffen. Er sprach unter anderem über seine Leidenschaft fürs Laufen, seine mentalen Strategien und die Vorteile des Trainings auf Schnee für einen Wüstenlauf. (mb)

Datum: 20.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 13
Fläche: 126'901 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76385787
Ausschnitt Seite: 1/4

20.02.2020

«Wir sind alle ein bisschen Spinner»

Roberto Rivola trainiert im Schnee auf dem Weg zum Morteratschgletscher (Bild links) für die Langdistanzrennen in der Wüste, hier in Namibia. Fotos: z. Vfg

MIRJAM BRUDER

Er läuft und läuft und läuft. Am 3. April startet Roberto Rivola zu seinem zehnten Wüstenlauf. Der EP/PL hat er verraten, weshalb er mit Polenta im Rucksack trainiert, worauf er sich kurz vor dem Zieleinlauf am meisten freut und weshalb er sich mit einem Dieselmotor vergleicht.

Wer Roberto Rivola begegnet, erkennt bereits an seiner Erscheinung, dass er ein Läufer sein muss: durchtrainiert und kein Gramm zu viel auf den Rippen. Anders als andere Läufer wirkt der 60-Jährige aber nicht verbissen. Er hat stets einen entspannten Gesichtsausdruck, sogar nach x hundert Kilometern in den Beinen. Und er hat nicht nur das Laufen im Kopf, sondern interessiert sich für weit mehr als seine PB (persönliche Bestzeit), die besten Turnschuhe für Trailrunnings oder die ideale Verpflegung vor und während eines Rennens. Nichtsdestotrotz, das Laufen ist seine grosse Leidenschaft

«Engadiner Post/Posta Ladina»: Herr Rivola, Sie haben einmal gesagt, dass Sie an keinem Rennen in dieser Art und Weise mehr teilnehmen wollen. Nun starten Sie doch am «Marathon des Sables» vom 3. bis 13. April und sind während sieben Tagen 250 Kilometer in der marokkanischen Sahara unterwegs. Weshalb dieser Sinneswandel?

Auch wenn es heisst, dass jeder Wüstenläufer den «Marathon des Salbes» gelaufen haben «muss», wollte ich beim «Marathon des Sables» mit über 1000 Teilnehmenden tatsächlich nie an den Start gehen, denn er ist mir fast schon zu gross und zu kommerziell: mit den Helikoptern, die dauernd unterwegs sind und einem Spital im Etappenziel. Schlussendlich habe ich mich von der ehemaligen Spitzensportlerin aus Zürich, die ich zusammen mit einer Bekannten für diesen Wüstenlauf trainiere, überreden lassen.

Diese Athletin hat Ihnen das schönste Kompliment gemacht. Sie sagte, dass sie noch nie einen solchen Trainer hatte wie Sie. Wie bereiten Sie diese Sportlerin vor?

Im Herbst habe ich mit ihr beispielsweise auf Gran Canaria trainiert und bin

Datum: 20.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 13
Fläche: 126'901 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76385787
Ausschnitt Seite: 2/4

20.02.2020

jeden Tag mit ihr laufen gegangen. Zuerst habe ich sie beobachtet, wie sie auf Sand läuft, wie sie mit einem Rucksack läuft, wie sie mit einem schweren Rucksack läuft. Zudem habe ich immer wieder Überraschungsmomente eingebaut. Ich habe ihr beispielsweise gesagt, dass wir eine Stunde rennen werden, nach einer Stunde habe ich ihr gesagt: Wir laufen weiter. Der psychologische Aspekt ist in diesem Kontext enorm wichtig.

Was ist für Sie die Faszination solcher Ultra-Etappenrennen?

Einerseits ist es die internationale Durchmischung. An diesen Rennen habe ich Freunde fürs Leben gefunden, die auf der ganzen Welt leben und sogar schon im Engadin trainiert haben. Es ist eine geschlossene Gemeinschaft. Wir sind alle ein bisschen «Spinner».

Und andererseits bleiben so viele Momente in Erinnerung. Beispielsweise ein Abend vor einigen Jahren in der ägyptischen Sahara, als wir vor dem Feuer sassen: ein ägyptischer Christ, ein ägyptischer Muslim, ein Engländer, ein Amerikaner und ich, ein Schweizer. Wir haben stundenlang über die Weltpolitik diskutiert.

Wie erleben Sie solche Langdistanzrennen – wie ergeht es Ihnen am Start?

Ich empfinde eine Riesenvorfreude und habe ganz viele Unbekannte vor mir. Ich kenne die Strecke nicht – ausser ganz grob auf der Karte. Da ich jeweils fünf bis zwölf Stunden pro Tag unterwegs bin, weiss ich nie, wie der Magen reagiert, ob die Beine oder Füsse früher oder später schmerzen, wie der Kopf mitmacht, ob mich Rückenwind oder Gegenwind erwartet und wie ich die Hitze ertragen werde. Ausserdem freue ich mich zu erfahren, wo meine Grenzen sind.

Müssen Sie zwischendurch auch «durchbeissen»?

Ich «beisse» nie (kommt wie aus der Pistole geschossen). Immer wieder sehe ich vor allem junge Leute, die am Start wie eine Rakete losrennen. Ich aber bin wie ein Dieselmotor und starte langsam. So verbrenne ich auch langsam(er) Energie.

Ich unterteile eine Tagesetappe jeweils in weitere Etappen. Alle zehn Kilometer gibt es einen Kontrollposten, wo wir uns mit Wasser eindecken können. So ist eine Strecke von 40 Kilometern bereits in vier Etappen aufgeteilt. Und dann suche ich mir immer wieder Referenzpunkte in der Landschaft und sage mir: Nun renne ich bis zu diesem Stein, bis zu jener Düne oder bis zur nächsten Markierung.

Zudem habe ich verschiedene Taktiken entwickelt, denn zwischendurch muss auch ich mich motivieren, insbesondere, wenn die Strecke sehr monoton ist. Dann zähle ich beispielsweise bis hundert. Und wenn ich dort angelangt bin, beginne ich wieder bei eins und zähle wieder bis hundert. Und nochmals und nochmals und nochmals. Oder ich gehe das Alphabet durch und überlege mir, wenn ich kenne, dessen Vorname mit A beginnt, mit B, mit C und so weiter und so fort.

Sie haben bestimmt auch schon schwierige Momente erlebt in den bisherigen neun Wüstenläufen, die sie absolviert haben.

Allerdings. In China, in der Wüste Gobi, haben wir einen Kälteeinbruch mit Schnee erlebt. Wir wurden dann in Jurten untergebracht. Aber es war so kalt, und ich hatte viel zu wenig zu essen dabei – gerade einmal die 2000 Kalorien pro Tag, die als Minimum vorgegeben waren – sodass ich die ganze Nacht geschlottert habe. Das war eine Extremsituation. Es gibt aber immer wieder Teilnehmende, die viel zu viel Nahrungsmittel dabei haben und froh sind, wenn sie etwas abgeben können. Davon habe ich damals profitiert.

Wie ergeht es Ihnen jeweils im Ziel?

Die letzten Kilometer vor dem Ziel freue ich mich auf Bündnerfleisch, das ich vakuumiert mitgenommen habe. Generell freue ich mich auf das Essen, denn unterwegs esse ich relativ wenig. Nichtsdestotrotz, im ersten Moment muss ich mich immer zwingen, etwas zu essen. Und auf das Camp-Leben, bei dem man Menschen aus der ganzen Welt kennenlernt, bin ich immer sehr gespannt, da die Camps oft in einer aussergewöhnlichen Gegend sind – in den Dünen oder am Meer wie im letzten Jahr in Namibia. Dort lagere ich dann meine Beine hoch, ruhe mich aus, denn in dieser Hitze kann man sowieso nicht viel machen.

Sie laufen hier im Engadin auf Schnee, in der Wüste auf Sand. Hier kann es auch tagsüber im Winter zweistellige Minusgrade geben, in der Wüste sind es 40 Grad und mehr. Nicht gerade die optimalsten Trainingsbedingungen.

Doch, eigentlich schon. Denn auf Schnee zu laufen, ist wie auf Sand zu laufen. Was ich nicht trainieren kann, ist die Hitze. In der Vergangenheit war ich zwar in der Sauna, das hat jedoch nicht viel gebracht, denn es ist nicht das Gleiche. Zwischendurch fahre ich zu Hause auf dem Indoor-Velo und habe die Heizung aufgedreht, 40 Grad erreiche ich jedoch nie.

Wie trainieren Sie grundsätzlich? Nach einem strickten Trainingsplan?

Ja, ich habe einen Trainingsplan, den ich allerdings nicht ganz stur einhalte. Denn ich bin kein verbissener Athlet. Ich trainiere systematisch und in Zyklen von drei bis vier Wochen, in denen ich mich einmal auf die Geschwindigkeit konzentriere und dann wieder auf die Ausdauer. Ich habe sozusagen einen

Datum: 20.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 13
Fläche: 126'901 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76385787
Ausschnitt Seite: 3/4

20.02.2020

roten Faden, entscheide aber jeden Morgen aufs Neue, was ich mache. Wenn das Wetter so stürmisch ist wie vor einigen Wochen, dann verzichte ich und fahre beispielsweise alternativ mit meinem Indoor-Velo. Oder ich ersetze eine Laufeinheit zwischendurch durch eine Sequenz auf der Langlaufloipe. Und wenn mal ein Training ausfällt, dann ist es nicht weiter tragisch. Es sollten nur nicht drei Trainings pro Woche sein, das wäre schlecht.

Sie sagen immer wieder, dass eine gute Vorbereitung zu den wichtigsten Voraussetzungen gehört, um so viele Kilometer durchzustehen und gesund ins Ziel zu kommen. Ein entscheidender Faktor ist das Gepäck.

Genau, denn wir haben vom Start bis ins Ziel alles für eine ganze Woche mit dabei: den Schlafsack, die Schlafmatte, das Essen und die Kleidung. Am «Marathon des Sables» werde ich mit hoffentlich «nur» sieben Kilogramm starten. Allerdings nur am ersten Tag, anschliessend schwindet das Gewicht durch den Verbrauch der Nahrungsmittel täglich um 500 Gramm.

Laufend versuche ich in der Vorbereitungsphase das Gewicht meines Gepäcks zu reduzieren, denn jedes Gramm ist entscheidend. Es geht sogar soweit, dass ich die Bändel am Rucksack abschneide, die pro Seite zehn Gramm schwer sind. Das ergibt eine Einsparung von zwanzig Gramm. Wenn man dies pro Schritt hochrechnet, ergibt das mehrere Tonnen pro Rennen. Vor den ersten Wüstenläufen bin ich nächtelang vor Excel-Tabellen gesessen und habe das Verhältnis zwischen Gewicht und Energie berechnet: Wie viel wiegen zum Beispiel Mandeln und wie viele Kalorien liefern sie mir.

Grundsätzlich ist der langsame Aufbau entscheidend. Im Training beginne ich mit vier Kilogramm und nehme stetig mehr Gewicht mit, oft sind es Polentapackungen im Rucksack. Wichtig ist zudem eine gute Grundmuskulatur am Rücken und Nacken, um den Rucksack über so weite Strecken tragen zu können.

Wie ist es mit der Ernährung vor und bei einem solchen Rennen?

Ich habe meine Ernährung umgestellt und ernähre mich sehr protein- und fettreich, denn ich habe festgestellt, dass sich mein Magen verschliesst, wenn ich Kohlenhydrate esse. Wichtig ist, dass man während einem Rennen Nahrungsmittel isst, deren Geschmack man kennt und mag. Der Körper ist in einer solchen Extremsituation, dass man ihn nicht mit etwas Neuem überraschen sollte, das kommt nicht gut. Deshalb sage ich immer: keine Experimente beim Essen.

Wie entspannen Sie sich nach so viel Training?

Beim Laufen (lacht). Tatsächlich. Ab und zu gehe ich in die Sauna.

Ein Faktor bei solchen Rennen sind auch die Kosten. Diese sind gesamthaft gesehen relativ hoch.

Ja. Eine Anmeldung wie für den «Marathon des Sables» kostet rund 3000 US Dollar, dazu kommt der Flug, die Ausrüstung und so weiter.

Wenn jemand ab und zu Sport treibt und nun auf einmal an einem Ultramarathon teilnehmen möchte – was raten Sie?

Ich sage immer: Wenn jemand eine Stunde laufen kann, dann kann er auch zwei, drei, vier bis zu acht Stunden laufen, denn der Körper hat schon eine gewisse Grundlage. Wichtig ist, dass er oder sie nicht von einer Stunde auf acht Stunden erhöht, sondern ganz langsam und kontinuierlich die Zeitdauer anhebt.

Und ein weiter Tipp: Nicht «Gring abe u seckle.» Sondern mit Walking-Einheiten alternieren. Das mache auch ich so, wenn ich auf den Piz Nair laufe. Gewisse Strecken walke ich. In einer zweiten Phase kommt erst die Geschwindigkeit. Wobei die nicht entscheidend ist. Ausschlaggebend bei einem Rennen ist zu 80 Prozent der Kopf.

Im Sommer lassen Sie sich frühpensionieren, arbeiten aber nach wie vor bei diversen Projekten mit. Können Sie zum jetzigen Zeitpunkt schon etwas verraten?

Ich habe bestimmt an die tausend Ideen, denn ich bleibe nicht untätig. Was sicher ist: Ich möchte weiterhin mein Know-how in der Kommunikation einsetzen, dies wird ein Standbein sein. Andererseits werde ich Athleten coachen, die an Wüstenläufen teilnehmen möchten. Dies ist ganz klar eine Nische in der Schweiz. Ich kann mir auch vorstellen eine gewisse Zeit im Jahr auf Gran Canaria zu leben und Coachings in den Sanddünen anzubieten.

Nach zwei stürmischen Tagen präsentiert sich das Wetter an diesem Vormittag freundlicher, sogar die Sonne scheint. Deshalb wird Rivola in seiner Mittagspause seine Turnschuhe anziehen und eine Trainingseinheit absolvieren. «Bei den schlechten Wetterbedingungen in den letzten Tagen habe ich verzichtet, draussen zu laufen, umso mehr freue ich mich darauf», sagt er abschliessend mit strahlenden Augen.

Datum: 20.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 13
Fläche: 126'901 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76385787
Ausschnitt Seite: 4/4

20.02.2020

... Roberto Rivola

Menschen, die etwas zu sagen haben, Themen, die bewegen: In der Serie «Im Gespräch mit ...» werden interessante Persönlichkeiten in unregelmässigen Abständen zu den verschiedensten Themen interviewt. Heute ist es Roberto Rivola. Seit Mai 2013 ist der Tessiner als Leiter Unternehmenskommunikation tätig, im Juni wird er das Unternehmen verlassen und frühpensioniert. Dann will er sich eigenen Projekten widmen. Vor seiner Anstellung im Engadin leitete der 60-Jährige ab 1998 die Unternehmenskommunikation des Bundesamtes für Kommunikation. Seine grosse Passion ist das Laufen, insbesondere Ultraläufe haben es ihm angetan. (mb)

Datum: 20.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 21
Fläche: 33'793 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76385807
Ausschnitt Seite: 1/1

20.02.2020

Bushaltestelle Camping – weiteres Vorgehen: Die Situation der Bushaltestelle Camping konnte durch das Bauamt mit dem kantonalen Tiefbauamt (TBA) und der Abteilung Verkehrspolizei der Kantonspolizei Graubünden (Kapo) eingehend diskutiert werden. Die Kapo wie auch das TBA werden dem Bau einer Mittelinsel im Bereich der heute existierenden Sperrfläche zustimmen. Hingegen wird an der Beibehaltung der bestehenden Maximalgeschwindigkeit von 80 km/h in diesem Streckenabschnitt festgehalten. Falls sich aber Probleme ergeben werden, sei man diskussionsbereit, die Maximalgeschwindigkeit allenfalls gegen unten anzupassen. Das TBA ist zudem bereit, den Umbau der Bushaltestelle in das Grossprojekt zur Erneuerung der Brücke Spuondas zu integrieren. Des Weiteren wurden Beiträge durch das kantonale Amt für Energie und Verkehr (AEV) in Aussicht gestellt, da dieses an den Bushaltestellen festhalten möchte. Demzufolge beschliesst der Gemeindevorstand auf Antrag des Bauamtes, die Planung der Bushaltestellen so weit voranzutreiben, dass diese in das Projekt der Brückenerneuerung integriert werden kann. Die Umsetzung soll im 2021 erfolgen.

Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) – Vertrauensfrage: Im Schreiben vom 20. Dezember 2019 stellt der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) dem Aktionariat (den 12 Gemeinden der Region Maloja) die Vertrauensfrage. Der Verwaltungsrat führt aus, sollte das Vertrauen nicht vorhanden sein, so möchten die bisherigen Verwaltungsräte neuen Kräften Platz machen und sich im April 2020 im Rahmen der ordentlichen Generalversammlung nicht mehr zur Wahl stellen. Aufgrund der dem Gemeindevorstand vorliegenden Unterlagen (Entwurf Antwortschreiben, Umschreibung der Qualifikationen für Verwaltungsrat der ESTM AG, Vorschlag zur Anpassung der Statuten, Argumentarium etc.) beschliesst der Gemeindevorstand, den bisherigen Verwaltungsräten das Vertrauen nicht mehr auszusprechen.

Sustainable Guide – Präsentation: Die Globalance Bank AG und die Agentur INSEMBEL GmbH präsentieren Unterlagen und Vorschläge sowie Massnahmen zu den «St. Moritz Event Sustainability Principles» (ESP) samt Sustainable Guide. Konkret geht es den Gästen darum, die vorgeschlagenen Massnahmen im Bereich Nachhaltigkeit künftig an Events umzusetzen und diesen Effort der Gemeinde St. Moritz auch begleitend entsprechend kommunizieren zu können. Der Gemeindevorstand teilt mit, dass er weiterhin bereit ist, wie es schon praktiziert wird, bei der Bewilligungserteilung von Events an die Organisatoren im Bereich Nachhaltigkeit mit entsprechenden Auflagen Einfluss zu nehmen. Dazu müssen aktuell keine neuen Gesetze und Verordnungen (beispielsweise im Bereich Abfallentsorgung) erlassen oder bestehende angepasst werden. Die Anliegen der Initianten sollen in der Tourismuskommission (TK) vertieft behandelt werden. Wenn es dann konkret um die Erteilung einer Bewilligung geht, ist der Gemeindevorstand in der Pflicht.

Engadin St. Moritz Mountains AG – Spezialpreis Parktickets Parkhaus Quadrellas: Das Gesuch der Engadin St. Moritz Mountains AG (ESMAG) um einen Spezialpreis für Parktickets im Parkhaus Quadrellas für die drei Morgenanlässe «Piz Nair Sunrise» im Januar, Februar und März 2020 wie folgt beurteilt: Der Gemeindevorstand ist bereit, der ESMAG beziehungsweise den Eventteilnehmern Kongress-Tickets für 15 Franken abzugeben.

Extreme E – Videoproduktion: Das Gesuch der Extreme E um eine Videoproduktion vom 3. bis 8. März 2020 auf dem St. Moritzer Gemeindegebiet (inklusive auf dem St. Moritzersee) wird mit den Auflagen der Gemeindepolizei, des Bauamtes und unter Einhaltung der Vorgaben der See-Infra AG bewilligt.

The St. Moritz Experience – Bewilligung Feuerwerke: Die beiden Gesuche der The St. Moritz Experience AG für ein Feuerwerk am 12. März 2020 und für ein weiteres am 19. März 2020 (beide auf Corviglia) werden bewilligt, wenn es sich dabei um Bodenfeuerwerke ohne Knalleffekte (Barockfeuerwerke) gemäss Art. 12 lit. 2 Polizeigesetz handelt. Zudem ist der Organisator verpflichtet, die zurzeit noch fehlenden weiteren Bewilligungen (Bergbahnen, GVG etc.) einzuholen und der Gemeinde zuzustellen.

SunIce Festival St. Moritz 2020 – Bewilligung Event samt E-Quad-Parcours: In Anwesenheit der beiden Organisatoren des SunIce Festivals St. Moritz 2020 wird das Konzept des E-Quad-Parcours auf Salastrains in Ergänzung zu den vorliegenden Unterlagen präsentiert. Während täglich rund vier Stunden sollen an drei Tagen vier bis fünf E-Quads im Einsatz stehen. Eine Fahrt wird 25 Franken kosten. Die entsprechenden Sicherheitsvorschriften sollen eingehalten werden. Der Gemeindevorstand erteilt dem Organisator mit den Auflagen des Bauamtes und der die Bewilligung für das E-Quad-Parcours. Die Gemeindepolizei wird beauftragt, die entsprechenden Auflagen und Vorschriften im Bereich Sicherheit (Strassenverkehrsgesetz, Fahrtauglichkeit, Altersbeschränkungen etc.) vorgängig nochmals und während des Events auch vor Ort zu überprüfen. Zudem erteilt der Gemeindevorstand die Bewilligung zur Durchführung des SunIce Festivals St. Moritz 2020 vom 13. bis 15. März 2020 auf Salastrains mit den Auflagen des Bauamtes, der Abteilung Touristische Infrastruktur, der Gemeindepolizei und der Abteilung Tourismus.

Datum: 20.02.2020

htr hotelrevue
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 27
Fläche: 6'665 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76386732
Ausschnitt Seite: 1/1

20.02.2020

Kommunikationsleiter der ESTM geht in Frühpension

Roberto Rivola hat sich entschieden, per Ende Juni 2020 die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) zu verlassen. Er war seit Mai 2013 beim Tourismusunternehmen tätig. Der langjährige Leiter Unternehmenskommunikation will sich frühpensionieren lassen, um sich eigenen Projekten widmen zu können. Seit der Trennung der Marken Engadin und St. Moritz erfolgt die PR-Kommunikation vermehrt direkt durch die beiden Markenteams der Engadin St. Moritz Tourismus AG. Der 60-jährige Roberto Rivola schied im Zuge dieser Neuorganisation aus der Geschäftsleitung aus und war seither Manager Sonderprojekte. og/npa

Datum: 20.02.2020

htr hotelrevue
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 27
Fläche: 12'914 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76386821
Ausschnitt Seite: 1/1

20.02.2020

Talentierte Nachwuchsköche im Engadin

Beim grossen Finale des 27. St. Moritz Gourmet-Festivals wurden zum neunten Mal die «Young Engadine Talents» gekürt. Der Wettbewerb fand neu in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Kochverband statt. Gewonnen hat **Chiara Courtin,** Kochlernende im 3. Lehrjahr im Hotel Suvretta House. **Maximilian Thöny,** Hotel Waldhaus Sils (r.), belegte den 2. Platz, **Marino Taisch,** «Consorzi Chasa Puntota» in Scuol, wurde Dritter. Bilder PPR/Witwinkel/David Hubacher

Datum: 20.02.2020

RTS Un

RTS Télévison Suisse Romande
1211 Genève 8
058 236 36 36
www.rts.ch/emissions-az/tv/

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 12:45
Sprache: Französisch

Grösse: 51.3 MB
Dauer: 00:02:37

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76391739
Ausschnitt Seite: 1/1

20.02.2020

Chronique "Passé Re-composé": l'âge d'or de l'hôtellerie

Sendung: Le journal 12h45

Plongée dans l'âge d'or de l'hôtellerie suisse, par exemple au Waldhaus à Sils ou au Palace à Gstaad.

Datum: 20.02.2020

HOGAPAGE

HOGAPAGE
8050 Zürich
044 552 00 30
https://www.hogapage.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76398055
Ausschnitt Seite: 1/1

20.02.2020

29. Februar

Schaltjahrkinder fahren kostenlos Ski

Das Skigebiet Corvatsch im Oberengadin lädt am 29. Februar alle Geburtstagskinder zum kostenlosen Skifahren auf 3303 Meter über dem Meer ein.

Donnerstag, 20.02.2020, 10:44 Uhr, Autor: Clemens Kriegelstein

Freudensprünge können alle Geburtstagskinder am 29. Februar am Corvatsch machen: Sie fahren an dem Tag nämlich kostenlos Ski. (© Switzerland Tourism/Stephan Schacher)

Der eigene Geburtstag ist immer etwas Besonderes – doch wer am 29. Februar geboren ist, hat offiziell nur alle vier Jahre Anlass zum Feiern. Deshalb kümmert sich der Corvatsch dieses Jahr um das besondere Wohlergehen aller Schaltjahrkinder und hält eine Überraschung bereit: alle Geburtstagskinder fahren am 29. Februar gratis Ski! Zusätzlich bekommen alle Jubilare ab 18 Jahren im Restaurant 3303 ein Glas Corvatsch-Whisky offeriert.

Aber auch für alle Nicht-Geburtstagskinder gibt es am 29. Februar Spezielles zu erleben: Im Restaurant 3303, dem höchstgelegenen Restaurant Graubündens, wird erstmals und einmalig eine Special Edition des Single Malt Whiskys des Herstellers ORMA direkt auf dem Corvatsch abgefüllt. Von der «Edition 292» gibt es nur am 29. Februar die begrenzte Anzahl von genau 292 Flaschen zu erwerben. Außerdem wird im Gipfelrestaurant passend dazu ein Whisky-Menü – gekocht mit ORMA Whisky – serviert.

Datum: 20.02.2020

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Schweizer Branchenzeitung seit 1888

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 40
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 12'456
Page Visits: 18'291

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76398054
Ausschnitt Seite: 1/2

20.02.2020

«Die Kameras machten mich etwas nervös»

Personalia 17. Feb. 2020

Mit einem raffinierten Dessert und einem aufwändigen Hauptgang hat skv-Mitglied Chiara Courtin den «Young Engadine Talents»-Wettbewerb für sich entschieden.

Chiara Courtin, Lernende im «Suvretta House» in St. Moritz, wurde zum grössten jungen Engadiner Talent gekürt. (Daniel Martinek)

Chiara Courtin, mit welchen Gerichten konnten Sie die Jury von sich überzeugen?

Chiara Courtin: Ich habe mich für Lammkarree mit einer Kräuterkruste entschieden. Dazu servierte ich eine mit Tapenade gefüllte geschmorte Karotte. Als Dessert gab es Lemon Curd auf Crumbleboden mit einem Kern aus Zitronen-Minzsorbet. Das Ganze umhüllte ich mit einer Joghurtespuma.

Ihr Dessert wurde besonders gelobt. Wie entstand die Idee dazu?

Im «Suvretta House» hatte ich die Gelegenheit, eine Saison in der Pâtisserie zu arbeiten. In dieser Zeit konnte ich von Chefpâtissier David Potier sehr viel lernen. Da mir persönlich die Mischung von Süssem und Saurem sehr gut schmeckt, habe ich mich für diese Kombination entschieden.

War es von Vorteil, dass Ihr Küchenchef Fabrizio Zanetti gleichzeitig auch Organisator und Jury-Präsident des Wettbewerbs war? Welche Tipps hat Ihr Chef Ihnen gegeben?

Selbstverständlich erhalte ich von meinem Lehrmeister immer wieder hilfreiche Unterstützung für meine

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1888

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 40
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 12'456
Page Visits: 18'291

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76398054
Ausschnitt Seite: 2/2

Ausbildung. Einen kleinen Vorteil sehe ich aber eher darin, dass der Wettbewerb in der Küche meines Lehrbetriebs stattfand und ich mich somit gut auskannte.

Welches waren die grössten Herausforderungen während des Wettbewerbs?

Besonders über das Zeitmanagement habe ich mir im Vorfeld Gedanken gemacht. Am Wettbewerbstag selber versuchte ich mich voll auf meine Arbeit zu konzentrieren. Aber ich war schon nervös, da man durch die Kamerateams und die Gäste in der Küche unter ständiger Beobachtung stand.

Sie haben ein Praktikum bei Rolf Fliegauf im Hotel Giardino Ascona sowie ein Trainingswochenende bei der Schweizer Juniorenkochnationalmannschaft gewonnen. Was möchten Sie dort lernen?

In einer Sterneküche zu arbeiten, ist eine grosse Herausforderung. Ich freue mich darauf, die Kreationen und Gerichte von Rolf Fliegauf kennenzulernen. Bestimmt werde ich viele neue Ideen und Eindrücke mit nach Hause nehmen, die mich für meine berufliche Zukunft weiterbringen. Zudem wird es spannend sein, das Junioren-Team kennenzulernen und ihnen bei der Vorbereitung auf die bevorstehenden Wettkämpfe über die Schulter schauen zu können.

(Interview Angela Hüppi)

Young Engadine Talents

Der «Young Engadine Talents»-Wettbewerb fand im Januar zum neunten Mal im Vorfeld des St. Moritz Gourmet Festivals im « Suvretta House », St. Moritz, statt. Erstmals wurde er vom Schweizer Kochverband unterstützt. Sieben Engadiner Lernende aus dem dritten Lehrjahr kochten für die hochkarätige Jury. Den zweiten und dritten Platz belegten Maximilian Thöny («Waldhaus Sils») und Marino Taisch (Consorzi Chasa Puntota Scuol).

Datum: 20.02.2020

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76398039
Ausschnitt Seite: 1/1

20.02.2020

Economia -

Nizzegiar eroport Samedan per il WEF

Autur: Selina Camichel
Oz, 10:54

217 aviuns cun giasts dal Forum mundial d'economia a Tavau èn platgads quest onn sin la plazza aviatica dad Altenrhein a Son Gagl. Quels aviuns pudessan en l'avegnir platgar gist usche bain sin la plazza aviatica regiunala a Samedan. Da quai è persvadì Gian Peter Niggli, deputà en il Cussegl grond. D'ina vart arrivan aviuns grazia al nov sistem da navigaziun da platgar er tar trid'aura e nauscha vista a Samedan. Da l'autra vart pudess l'Engiadina profitar da pernottaziuns tras ina collavuraziun.

Lunsch davent dal contingent

La media dals sgols sin la plazza aviatica a Samedan dals ultims quatter onns è tar 14'000 sgols. Il contingent è dentant tar 23'000 sgols l'onn. Uschia ch'er là na vesa Gian Peter Niggli betg in problem per ina collavuraziun.

Bunas schanzas

Da las 120 deputadas e deputads dal Cussegl grond han suttascrit 61 persunas l'incumbensa. Cun quest dumber è Gian Peter Niggli da buna speranza da survegnir ina resposta positiva da la regenza. Decider sche l'incumbensa sto vegnir realisada u betg, duai il Cussegl grond la stad che vegn.

RTR actualitad 11:00

Datum: 18.02.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 16
Fläche: 172'923 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76361938
Ausschnitt Seite: 1/3

18.02.2020

Yi Xiaoyang (16) will an den Winterspielen 2022 starten

Olympiasieger Viletta macht Chinesen fit

Goliath hilft David: Kombi-Olympiasieger Sandro Viletta macht einen blutjungen Alpin-Exoten olympiatauglich.

MARCEL W. PERREN (TEXT) UND
SVEN THOMANN (FOTOS)

Der Blick von Sandro Viletta (34) ist während der Gondelfahrt im Corvatsch-Gebiet auf das Display seines iPhones fixiert. Dort empfängt der Kombinations-Olympiasieger von 2014 die Bilder des Männer-Super-G in Saalbach. Neben dem 34-Jährigen steht der FIS-Rennen-erprobte Armando Stöhr und ein 16-jähriger Chinese, **der sich aber eher gelangweilt von der Alpin-Übertragung auf dem Handy abwendet.** Sein Name: Yi Xiaoyang.

«Schau dir bitte die Bilder genau an, da kannst du sehr viel lernen», sagt Stöhr zu Xiaoyang. **Seit sich der Chinese mit zwölf Jahren an einer internationalen Schule eingeschrieben hat,** lässt er sich von Stöhr, der unweit von Vilettas Elternhaus im Engadin gross geworden ist, zum Skirennfahrer ausbilden.

Auch Viletta gehört zum Trainerstab des aus Peking stammenden Teenagers, seit er vor 14 Monaten seine Rennfahrer-

Datum: 18.02.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 16
Fläche: 172'923 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76361938
Ausschnitt Seite: 2/3

18.02.2020

karriere beendet hat. Das Ziel ihrer Mission ist klar: Yi Xiaoyang soll 2022 sein Heimatland bei den Olympischen Spielen in Peking im Riesen und Slalom vertreten. Der chinesische Verband und vor allem Xiayongs Eltern investieren viel Geld in dieses Vorhaben. Stöckli stellt das Material zur Verfügung.

Harziger Start

Der Start des sportlichen Abenteuers verlief allerdings extrem harzig. «Als ich die erste Trainingseinheit mit Xiaoyong absolviert habe, hat er allein **eine Dreiviertelstunde zum Anziehen der Skischuhe** benötigt. Und sein fahrerisches Können kam einem mittelmässigen Skischüler gleich», erinnert sich Stöhr.

Beim Riesen-Training auf dem Corvatsch sind aber deutliche Fortschritte erkennbar. «Xiayong hat ein paar sehr geile Schwünge ausgepackt», schwärmt Viletta. «Bei verhältnismässig einfachen Bedingungen kann Xiayong im Training mittlerweile schon **ordentlich mit FIS-Fahrern aus der Schweiz mithalten.** Aber wenn die Piste komplett vereist ist und der Kurs sehr dreht, ist er überfordert.»

Ein grosses Problem gilt es an diesem Nachmittag aber auch neben der Piste zu lösen – Stöhr telefoniert zwischen den Trainingsläufen auf dem Sessellift wegen **einer passenden Behausung für die Mutter** seines Schützlings. «Sie ist seit vier Wochen in der Schweiz und hat noch keine Wohnung. Viele Vermieter lehnen sie aus Angst vor dem Coronavirus ab. Das ist pure Diskriminierung!»

Ungewöhnlich auch, was die Schweizer Trainer bei einem Skirennen in China erlebten. «Obwohl im Startgelände minus 40 Grad gemessen wurden, mussten sich die Rennfahrer 45 Minuten vor dem Rennstart in einer Einerkolonne aufstellen. Weil ich meinem Schützling eine dicke Jacke geben wollte, wären wir fast disqualifiziert worden», erzählt Stöhr.

Mit einem Schmunzeln fährt er fort: «Nach dem ersten Lauf mussten die ersten 30 Athleten im Ziel erneut eine Einerkolonne bilden – der Halbzeitführende führte auch die Kolonne an, der Dreissigste bildete den Schluss. In dieser Reihenfolge marschierten die Rennfahrer wie Soldaten zum Skilift.»

Lobgesang auf die Schweiz und die Trainer

Yi Xiaoyang ist froh, dass er sich hauptsächlich in der Schweiz auf sein grosses Ziel in Peking vorbereiten darf. «Ich fühle mich mittlerweile extrem wohl in der Schweiz», sagt er in astreinem Englisch. «Meine Trainer sind top, und im Gegensatz zu den Coaches in China machen die neben der Arbeit auch mal einen Witz. Zudem gefällt mir die Landschaft im Engadin, und auch das Essen schmeckt mir sehr.»

Nicht ganz so erfreulich verlief Xiaoyangs Einsatz bei Jugend-Olympia in Lausanne – Out im Slalom, 42. im Riesenslalom mit 21 Sekunden Rückstand. «Unser mittelfristiges Ziel muss es sein, dass Xiaoyang bei FIS-Rennen in zwei Läufen nicht mehr als 15 Sekunden verliert», fordert Viletta.

Eine richtig gute Nachricht gibt es am Ende dieses Trainingstags für Xiaoyangs Mutter. Armando Stöhr erhält von einem Vermieter die Nachricht, dass er ihr trotz der Coronavirus-Hysterie eine Wohnung zur Verfügung stellt.

Das ist das Corona-Virus

Wuhan – «Als gesundheitliche Notlage internationaler Tragweite» bezeichnet die Weltgesundheitsorganisation (WHO) das Coronavirus. Erstmals wurde im Dezember in der chinesischen Stadt Wuhan von Lungenentzündungen berichtet. Seither soll ein Mindestabstand von einem Meter zu krankheitsverdächtigen Personen gehalten werden. Die Zahl der Infizierten ist in China auf 70 000 angestiegen, über 1700 sind daran gestorben.

«Mir gefällt die Luft im Engadin, und das Essen schmeckt sehr.»
Yi Xiaoyang, Skirennnfahr-Azubi

Datum: 18.02.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 16
Fläche: 172'923 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76361938
Ausschnitt Seite: 3/3

18.02.2020

Beim Riesen-Training «packt Xiaoyang ein paar geile Schwünge aus», schwärmt sein Trainer Viletta.

Volle Konzentration aufs Training: Yi Xiaoyang in der Gondel hinauf zum Corvatsch.

Armando Stöhr und Sandro Viletta (r.) strahlen um die Wette: Ihr Schützling Yi Xiaoyang macht Fortschritte.

Datum: 18.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 82'095 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76361921
Ausschnitt Seite: 1/2

18.02.2020

Mehr als eine Auslegeordnung der Sportinfrastrukturen

Welche Sportinfrastrukturen gibt es in der Region Maloja und in welche könnte in Zukunft investiert werden? Über diese und andere Fragen gibt das Sportstättenkonzept der Region Maloja Auskunft. Fotos: www.fotoswiss.com/cattaneo, www.swiss-image.ch/Andy Mettler, Daniel Zaugg und Jon Duschletta

RETO STIFEL

Lange ist darauf gewartet worden, vor zwei Wochen nun hat die Präsidentenkonferenz der Region Maloja das Standortkonzept Sportstätten verabschiedet. Es ist eine Bestandsaufnahme der bestehenden Sportanlagen. Und soll Basis sein für Investitionen.

Die Präsidentenkonferenz der Region Maloja vom 30. Januar zog so viele Interessierte an wie noch nie. Daran dürfte aber nicht die Verabschiedung des «Regionalen Standortkonzeptes Sportstätten» schuld gewesen sein, vielmehr war die Zukunft der Engadin St. Moritz Tourismus AG Zugpferd für die Zuhörerinnen und Zuhörer-

Lange war das Sportstättenkonzept gefordert worden, nicht zuletzt im Zusammenhang mit der Standortevaluation für ein regionales Eissportzentrum. Diesem Thema wird in dem 18 Seiten dicken Papier auch ein gesondertes Kapitel gewidmet. Bis April soll klar sein, ob ein solches Eissportzentrum in St. Moritz auf dem Parkplatz der Signalbahn oder in Samedan Promulins geplant wird. Auf den ersten Blick ist das Sportstättenkonzept eine Auflistung sämtlicher Sportanlagen von S-chanf bis Castasegna. Vom Olympia Bobrun über die Eisfelder bis zu den Badeseen. Beim genaueren Studium erfährt man, dass es in der Region Maloja beispielsweise vier Golf- und 14 Fussballplätze sowie 13 Turnhallen und fünf Schiessanlagen gibt.

Regionaler Gedanke wird vermisst

Treibende Kraft für ein Sportstättenkonzept war 2015 die SVP Oberengadin mit einer Motion, welche später in ein Postulat umgewandelt wurde. Wenn der Präsident der SVP Oberengadin, Gian Marco Tomaschett, das Resultat der mehrjährigen Arbeit heute sieht, ist er

Datum: 18.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 82'095 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76361921
Ausschnitt Seite: 2/2

18.02.2020

enttäuscht. «Dieses Papier ist nicht viel mehr als eine Aufzählung von Sportanlagen, welche wir heute haben. Ich vermisse den regionalen Gedanken hinter diesem Konzept und auch konkrete Aussagen darüber, wie diese Sportstätten in Zukunft finanziert werden sollen. Er frage sich, was der Unterschied sei zwischen einer Eishalle, welche regional realisiert und finanziert werden soll und anderen Anlagen wie dem Ovaverva in St. Moritz, dem Fussballplatz in Celerina oder dem Bellavita in Pontresina, welche gemäss Konzept lediglich kommunale Bedeutung hätten, aber systemrelevant seien für die ganze Region. Diese Einstufung sei wichtig, wenn es um die Finanzierung solch kostspieliger Anlagen über die ganze Region gehe.

Basis für spätere Investitionen

Christian Brantschen ist Gemeindepräsident von Celerina und Vorsitzender der Regionalplanungskommission. «Das Sportstättenkonzept ist eine rein planerisch-räumliche Auslegeordnung, die Basis ist für spätere, gezielte Investitionen», sagt er. Darin enthalten sei die Verbindung der Sportinfrastruktur mit dem regionalen Netz und den diversen Standorten. Die räumliche Koordination der Sportstätten diene als Basis und sei integraler Bestandteil des regionalen Richtplanes. Das Sportstättenkonzept sei sowohl offen für zukünftige Entwicklungen als auch flexibel in der Zuordnung, egal, ob eine Sportstätte national/kantonal, regional oder kommunal von Bedeutung sei.

Als Beispiel nennt Brantschen den Olympia Bobrun, heute eine Sportanlage von nationaler und kantonaler Bedeutung, die demzufolge neben den beiden Standortgemeinden St. Moritz und Celerina auch von Bund und Kanton mitfinanziert werde. Kommt die Region zum Schluss, dass der Olympia Bobrun auch regional wichtig ist, könnte, wie beim Eissportzentrum vorgesehen, eine Leistungsvereinbarung abgeschlossen werden, welche die Gemeinden der Region Maloja verpflichten würde, sich am Bau und Betrieb der Bahn finanziell zu beteiligen. Dieses Vorgehen könne auch für andere Sportstätten angewendet werden. Ob eine Sportstätte, die heute als «kommunal» bezeichnet wird, später zu einem regionalen Projekt werden könne, sei, so Brantschen, ein politischer Akt.

Was haben wir, was ist möglich?

«Das Sportstättenkonzept gibt einen Überblick über das, was wir alles haben, zeigt aber auch auf, was alles möglich ist», fasst Brantschen zusammen. Bis Ende dieses oder Anfang nächsten Jahres soll der regionale Richtplan im Bereich Sport überarbeitet und von der Regierung verabschiedet sein. Dieser ist dann behördenverbindlich, und die Mitfinanzierung von Projekten kann auf die planerische Grundvoraussetzung abgestimmt werden. Die konkrete Projektumsetzung geschieht über die Masterpläne, die es in der Region Maloja für die Engadin Arena, Langlauf, Mountainbike.Trail sowie Familien und Alpinismus gibt respektive die noch in Erarbeitung sind. Die Abstimmung zwischen den Masterplänen und dem Standortkonzept Sportstätten erfolgt im regionalen Richtplan.

Anlässlich der öffentlichen Mitwirkung im letzten Herbst hatten sich vor allem Gemeinden geäussert, und die meisten Stellungnahmen sind zur Standortevaluation des Eissportzentrums eingegangen.

Sportfreie Zonen

Von den Parteien haben sich neben der SVP auch die Societed Glista Libra (SGL) und die SP gemeldet. Diese begrüssen zwar das Sportstättenkonzept, vermissen darin jedoch Visionen. Gemäss der SGL und der SP müssten mit dem Konzept verstärkt Zentren für verschiedene Sportarten definiert werden. Beispielsweise Eissport und Ski/Snowboard in St. Moritz oder Wassersport in Silvaplana. Auch fände der Gedanke des Landschaftsschutzes oder die Ausscheidung von Zonen ohne jegliche Sportinfrastrukturen zu wenig Beachtung oder fehlten ganz.

Das regionale Standortkonzept Sportstätten ist unter www.regio-maloja.ch aufgeschaltet.

Datum: 18.02.2020

Aktuelle News
8807 Freienbach
044 240 36 40
www.aktuellenews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76358919
Ausschnitt Seite: 1/3

18.02.2020

Die Jungfrau Region spannt mit e-domizil zusammen

Statistik

17.02.2020, Zürich (ots) - Neben Engadin St. Moritz und 11 weiteren Tourismusregionen setzt seit Anfang des Jahres auch die Jungfrau Region für den Vertrieb von Ferienwohnungen auf eine Destinationslösung von e-domizil - und das erfolgreich. Schon im ersten Monat konnte der Umsatz auf der Website der Tourismusorganisation auf über CHF 100'000 gesteigert werden.

Nach der langjährigen Kooperation mit Engadin St. Moritz konnte mit der Jungfrau Region (Grindelwald, Haslital, Lauterbrunnen, Mürren und Wengen) ein weiterer wichtiger Player im Heimmarkt dazugewonnen werden. Schweizweit setzten damit 13 Tourismusregionen im Bereich der Parahotellerie auf die Destinations- und Vertriebslösungen von e-domizil. Effiziente und skalierbare Lösungen sind heute gefragt, weiss auch e-domizil Geschäftsführer Daniel Koller: «An unserem Hauptsitz in Zürich arbeiten wir seit über 15-Jahren in der Online-Vermittlung von Feriendomizilen und unterstützen mit unserer Erfahrung verschiedene Destinationen bei der Professionalisierung und Effizienzsteigerung ihres Vertriebes.»

Effizientere Lösung für Destination

Dank der neuen Zusammenarbeit konnte die Jungfrau Region auf der eigenen Webseite eine e-domizil-Buchungsmaschine im Look & Feel der Destination integrieren. Auf dieser Buchungsmaschine werden vollautomatisch neben den Privatvermietern auch alle Angebote von e-domizil, Interhome, Belvilla und anderen grossen europaweit tätigen Anbietern angezeigt. Die Destinationsseite wird so quasi zu einer Metasuchmaschine. Durch die erzielte Angebots-Erweiterung wurden bereits erste Erfolge verbucht. Die Jungfrau Region verzeichnet im Januar mit der Vermittlung von Ferienwohnungen ein Umsatz von rund CHF 100'000, was einem massiven Wachstum zum Vorjahr entspricht. Die gesamte Buchungsabwicklung samt Inkasso hat derweilen e-domizil als

Serviceleistung für die Destination komplett übernommen - viersprachiger Kundendienst inklusive. Die eingesparten Ressourcen setzt die Jungfrau Region Tourismus AG zukünftig für die Destinations-Vermarktung und Betreuung der Vermieter vor Ort ein.

Neue Vertriebswege für Vermieter

Die Daten ihrer Unterkünfte können die Vermieter direkt online im e-domizil-Vermieterbereich pflegen und in Echtzeit anpassen. Durch die Partnerschaft profitieren die Vermieter innerhalb der Destination ausserdem von Sonderkonditionen und einem drastisch vergrösserten Vertriebsnetz. Die Feriendomizile werden automatisch auf allen Kanälen der Gruppe (e-domizil.ch, e-domizil-premium.ch, e-domizil.de, bellevue- ferienhaus.de, tourist-online. de) buchbar. Ausserdem wird durch die Nutzung von über 2'000 weiteren Vertriebspartnern auf der ganzen Welt (darunter die HomeAway Gruppe, Casamundo, HomeToGo und auch Airbnb) die internationale Positionierung der Berner Tourismusdestination weiter gestärkt.

Über e-domizil

Die e-domizil AG ist eine Tochtergesellschaft der e-domizil GmbH in Frankfurt am Main. Als ursprünglicher Mitbegründer des Unternehmens wirkt STC (Switzerland Travel Centre) heute als strategischer Partner. In den letzten Jahren konnte sich e-domizil in der Schweiz an die Spitze der Online-Vermittler von Ferienwohnungen und Ferienhäusern positionieren und arbeitet immer intensiver mit Schweizer Tourismusdestinationen zusammen. Bei mehr als 250'000 Objekten in über 80 Ländern sind auch Nischenprodukte von Partnern wie Agrotourismus Schweiz und der Stiftung Ferien im Baudenkmal zu finden. Am Hauptsitz in Zürich und einer Niederlassung in Herisau beschäftigt die e-domizil AG gesamthaft 23 Mitarbeiter. Das mehrsprachige Serviceteam steht dabei Kunden und Vermietern für Fragen an sechs Tagen die Woche zur Verfügung.

Kontakt:

e-domizil AG

Daniel Koller, Geschäftsführer

+41 43 210 55 20 / +41 76 441 70 97

daniel.koller@e-domizil.ch

Im Internet recherchierbar unter: - www.aktuellenews.ch - www.help.ch - www.pressemappe.ch Über e-domizil AG:

Die e-domizil AG ist der führende Schweizer Online-Ferienwohnungs-Vermittler und ein Unternehmen der STC Switzerland Travel Center AG in Zürich (STC ist eine Tochterfirma von Schweiz Tourismus und der Schweizerischen Bundesbahn SBB) sowie der e-domizil GmbH in Frankfurt am Main.

e-domizil arbeitet ausschliesslich mit ausgewählten und geprüften Reiseveranstaltern zusammen, die für die gebuchten Leistungen garantieren. Und für alle Ferienhäuser und Ferienwohnungen von privaten Vermietern übernimmt e-domizil die Veranstalterhaftung.

Das freundliche Serviceteam ist von Montag bis Samstag telefonisch für Ihre Fragen und Anliegen da. In Notfällen können Sie uns auch sonntags telefonisch erreichen. Bei e- domizil haben Sie Sicherheit von Anfang an!

Viele Schweizer Tourismusorganisationen wie Engadin St. Moritz, Graubünden, Lago Maggiore e Valli, Luzern sowie viele namhafte Reiseveranstalter und Partner arbeiten eng mit e-domizil zusammen.

Aktuelle News
8807 Freienbach
044 240 36 40
www.aktuellenews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76358919
Ausschnitt Seite: 3/3

Die Buchungstechnologie steht auch in Websites von Unternehmen wie Agrotourismus Schweiz und Stiftung Ferien im Baudenkmal im Einsatz. E-domizil ist auch im internationalen Umfeld stark vernetzt und die HomeAway Gruppe, casamundo, hometogo und viele weitere zählen zu unseren Partner. Quelle:

News Übersicht Nächster Artikel

Datum: 18.02.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76358875
Ausschnitt Seite: 1/6

18.02.2020

Yi Xiaoyang (16) will an den Winterspielen 2022 starten

Olympiasieger Viletta macht Chinesen fit

Goliath hilft David: Kombi-Olympiasieger Sandro Viletta macht gemeinsam mit einem Jugendfreund einen blutjungen Alpin-Exoten olympiatauglich.

18.02.2020, Marcel W. Perren (Text) und Sven Thomann (Fotos)

Der Blick von Sandro Viletta (34) ist während der Gondelfahrt im Corvatsch-Gebiet auf das Display seines iPhones fixiert. Dort empfängt der Kombinations-Olympiasieger von 2014 die Bilder des Männer-Super-G in Saalbach. Neben dem 34-Jährigen steht der FIS-Rennen-erprobte Armando Stöhr und ein 16-jähriger Chinese, der sich aber eher gelangweilt von der Alpin-Übertragung auf dem Handy abwendet. Sein Name: Yi Xiaoyang.

«Schau dir bitte die Bilder genau an, da kannst du sehr viel lernen», sagt Stöhr zu Xiaoyang. Seit sich der Chinese mit zwölf Jahren an einer internationalen Schule eingeschrieben hat, lässt er sich von Stöhr, der unweit von Vilettas Elternhaus im Engadin gross geworden ist, zum Skirennfahrer ausbilden.

Auch Viletta gehört zum Trainerstab des aus Peking stammenden Teenagers, seit er vor 14 Monaten seine Rennfahrerkarriere beendet hat. Das Ziel ihrer Mission ist klar: Yi Xiaoyang soll 2022 sein Heimatland bei den Olympischen Spielen in Peking im Riesen und Slalom vertreten. Der chinesische Verband und vor allem Xiayongs-Eltern investieren viel Geld in dieses Vorhaben. Stöckli stellt das Material zur Verfügung.

Harziger Start

Der Start des sportlichen Abenteuers verlief allerdings extrem harzig. «Als ich die erste Trainingseinheit mit Xiaoyong absolviert habe, hat er allein eine Dreiviertelstunde zum Anziehen der Skischuhe benötigt. Und sein fahrerisches Können kam einem mittelmässigen Skischüler gleich», erinnert sich Stöhr.

Beim Riesen-Training auf dem Corvatsch sind aber deutliche Fortschritte erkennbar. «Xiayong hat ein paar sehr geile Schwünge ausgepackt», schwärmt Viletta. «Bei verhältnismässig einfachen Bedingungen kann Xiayong im Training mittlerweile schon ordentlich mit FIS-Fahrern aus der Schweiz mithalten. Aber wenn die Piste komplett vereist ist und der Kurs sehr dreht, ist er überfordert.»

Diskriminierung wegen Coronavirus

Ein grosses Problem gilt es an diesem Nachmittag aber auch neben der Piste zu lösen – Stöhr telefoniert zwischen den Trainingsläufen auf dem Sessellift wegen einer passenden Behausung für die Mutter seines Schützlings. «Sie ist seit vier Wochen in der Schweiz und hat noch keine Wohnung. Viele Vermieter lehnen sie aus Angst vor dem Coronavirus ab. Das ist pure Diskriminierung!»

Ungewöhnlich auch, was die Schweizer Trainer bei einem Skirennen in China erlebten. «Obwohl im Startgelände minus 40 Grad gemessen wurden, mussten sich die Rennfahrer 45 Minuten vor dem Rennstart in einer Einerkolonne aufstellen. Weil ich meinem Schützling eine dicke Jacke geben wollte, wären wir fast disqualifiziert worden», erzählt Stöhr.

Mit einem Schmunzeln fährt er fort: «Nach dem ersten Lauf mussten die ersten 30 Athleten im Ziel erneut eine Einerkolonne bilden – der Halbzeitführende führte auch die Kolonne an, der Dreissigste bildete den Schluss. In dieser Reihenfolge marschierten die Rennfahrer wie Soldaten zum Skilift.»

Lobgesang auf die Schweiz und die Trainer

Yi Xiaoyang ist froh, dass er sich hauptsächlich in der Schweiz auf sein grosses Ziel in Peking vorbereiten darf. «Ich fühle mich mittlerweile extrem wohl in der Schweiz», sagt er in astreinem Englisch. «Meine Trainer sind top, und im

Gegensatz zu den Coaches in China machen die neben der Arbeit auch mal einen Witz. Zudem gefällt mir die Landschaft im Engadin, und auch das Essen schmeckt mir sehr.»

Nicht ganz so erfreulich verlief Xiaoyangs Einsatz bei Jugend-Olympia in Lausanne – Out im Slalom, 42. im Riesenslalom mit 21 Sekunden Rückstand. «Unser mittelfristiges Ziel muss es sein, dass Xiaoyang bei FIS-Rennen in zwei Läufen nicht mehr als 15 Sekunden verliert», fordert Viletta.

Eine richtig gute Nachricht gibt es am Ende dieses Trainingstags für Xiaoyangs Mutter. Armando Stöhr erhalt von-einem Vermieter die Nachricht, dass er ihr trotz der Coronavirus-Hysterie eine Wohnung zur Verfügung stellt.

Xiaoyang Yi wird von Armando Stöhr (links) und Olympiasieger Sandro Viletta (rechts) trainiert.

Datum: 18.02.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76358875
Ausschnitt Seite: 3/6

Das Ziel der Mission ist klar: YI Xiaoyang soll 2022 sein Heimatland bei der Heimolympiade in Peking im Riesen- und Slalom vertreten.

Der chinesische Verband und vor allem Xiayongs Eltern, die ein Pharma-Unternehmen besitzen, investieren viel

Datum: 18.02.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76358875
Ausschnitt Seite: 4/6

Geld in dieses Vorhaben.

«Ich fühle mich mittlerweile extrem wohl in der Schweiz», sagt Yi (links).

In Sotschi 2014 ergatterte Viletta die Goldmedaille in der Super-Kombination.

Datum: 18.02.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76358875
Ausschnitt Seite: 5/6

Der Start des sportlichen Abenteuers ist allerdings extrem harzig verlaufen.

«Als ich die erste Trainingseinheit mit Xiayong absolviert habe, hat er alleine eine Dreiviertelstunde zum Anziehen der Skischuhe benötigt», erinnert sich Stöhr.

Datum: 18.02.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76358875
Ausschnitt Seite: 6/6

In der Gondel schauen sich Yi (links) und Viletta das Skirennen der Männer in Saalbach auf dem Handy an.

Datum: 18.02.2020

Gastro-Tipp
9008 St. Gallen
052 368 04 44
www.gastro-tipp.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby
UUpM: 65'000
Page Visits: 75'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76371123
Ausschnitt Seite: 1/1

18.02.2020

Carlton Hotel St. Moritz verteidigt herausragendes Rating vom Forbes Travel Guide

Gestern gab der Forbes Travel Guide die Gewinner des Star Award 2020 bekannt. Bereits zum zweiten Mal in Folge wurde das Carlton Hotel St. Moritz mit der Höchstnote von fünf Sternen ausgezeichnet.

Am 12. Februar 2020 veröffentlichte der renommierte Forbes Travel Guide zum 62. Mal die Liste der weltweit besten Luxushotels, Restaurants und Spas. Das Carlton Hotel in St. Moritz erhielt dieses Jahr erneut die bestmögliche Bewertung von fünf Sternen.

Die Forbes Travel-Jury besteht aus erfahrenen Reiseprofis, die unabhängig und inkognito Hotels, Restaurants und Spas im Luxus-Segment weltweit besuchen und nach bis zu 900 festgelegten Kriterien beurteilen. Mit fünf Sternen gelistete Hotels sind definiert als „herausragende, oftmals mit Kultstatus behaftete Häuser mit tadellosem Service und fantastischer Ausstattung“.

„Wir sind sehr stolz, dass wir unser erstklassiges Rating verteidigen konnten“, so Hoteldirektor Philippe D. Clarinval. „Am meisten freut es mich für unser Team, denn dadurch wird ihr Bestreben nach kontinuierlich herausragendem Service und höchstem Engagement honoriert.“

In der exzellenten Bewertung, die als internationales Gütesiegel für Qualität gilt, werden neben der einzigartigen Lage des Hotels – alle Suiten haben Blick auf den St. Moritzersee – vor allem die massgeschneiderten Erlebnisse hervorgehoben, die man den Gästen bietet. Ebenfalls lobend erwähnt wurde die Nähe zum Zentrum von St. Moritz sowie der 1‘200 m2 grosse Carlton Spa. Als besonders empfehlenswert bezeichnete Forbes den Afternoon Tea, der traditionell in handgefertigtem, russischem Porzellan auf der historischen Bel Etage im Carlton Hotel serviert wird.

Datum: 18.02.2020

Höfe24
8853 Lachen
079 707 51 36
https://hoefe24.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76371124
Ausschnitt Seite: 1/2

18.02.2020

Region
18.02.2020

Corvatsch lädt Schaltjahr-Kinder zum Skifahren ein

Um den seltenen Geburtstagskindern eine spezielle Freude zu bescheren, lädt Corvatsch am 29. Februar alle Geburtstagskinder zum kostenlosen Skifahren auf 3303 Meter über Meer ein. (Bild: zvg)

Das Skigebiet Corvatsch im Oberengadin lädt alle Kinder, die am 29. Februar Geburtstag haben, an diesem Tag zum kostenlosen Skifahren auf 3303 Meter über Meer ein.

Der eigene Geburtstag ist immer etwas Besonderes – egal, wie alt man wird. Wenn das Wiegenfest aber nur alle vier Jahre in der Agenda der Freunde steht und nach der Geburtstagsparty wieder drei Jahre Pause ist – dann ist das ziemlich hart. Deshalb kümmert sich der Corvatsch dieses Jahr um das besondere Wohlergehen aller Schaltjahrkinder und hält eine Überraschung bereit: alle Geburtstagskinder fahren am 29. Februar gratis Ski. Die Corvatsch AG schenkt am 29. Februar nämlich allen, die an diesem Tag Geburtstag haben, eine Tageskarte für das Skigebiet Corvatsch.

Alle, die am 29. Februar Geburtstag haben, erhalten unter Vorlage des Ausweises am 29. Februar eine kostenlose, persönliche Tageskarte. Das Ticket ist ausschliesslich für diesen Tag im Skigebiet Corvatsch/Furtschellas gültig und gilt nicht für andere Skigebiete in der Destination Engadin St. Moritz. Es kann nur vor Ort (Kasse an der Talstation Surlej oder Sils) mit einer gültigen Identifikation (ID, Pass, Führerausweis) erstanden werden. Die Aktion ist nicht mit anderen Angeboten kumulierbar.

Gaumenfreuden auch für Nicht-Geburtstagskinder

Aber auch für alle Nicht-Geburtstagskinder gibt es am 29. Februar Spezielles zu erleben: Im Restaurant 3303, dem höchstgelegenen Restaurant Graubündens, wird erstmals und einmalig eine Special Edition des Single Malt Whiskys des Herstellers ORMA direkt auf dem Corvatsch abgefüllt. Von der «Edition 292» gibt es nur am 29. Februar die begrenzte Anzahl von genau 292 Flaschen vor Ort oder über ormawhisky.ch zu erwerben.

Höfe24
8853 Lachen
079 707 51 36
https://hoefe24.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76371124
Ausschnitt Seite: 2/2

Als Gaumenfreude wird auf 3303 Meter über Meer im Gipfelrestaurant passend dazu ein Whisky-Menü – gekocht mit exquisitem ORMA Whisky – serviert. Denn die Gastronomie setzt auf Regionalität und bezieht seine Produkte wo immer möglich bei lokalen Produzenten. Wer lieber Bier mag, schaut nach einer rasanten Skifahrt im Restaurant La Chüdera auf Furtschellas vorbei. Dort gibt es zu lokalen Trockenfleisch-Spezialitäten von AlpenHirt eine Präsentation sowie ein Craft Beer Tasting von der Brauerei Engadiner Bier aus Pontresina. Die beiden Bündner Spezialisten setzen auf Nachhaltigkeit und freuen sich, ihre schmackhaften Produkte direkt vor der Haustür zu präsentieren.

Alle Nicht-Geburtstagskinder finden vergünstigte Skipass-Angebote unter www.snow-deal.ch . Wer früh bucht, profitiert!

Alle Informationen auf www.corvatsch.ch

red

swiss-press
8807 Freienbach
044 240 36 40
www.swiss-press.com

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 345'599

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76358895
Ausschnitt Seite: 1/3

Die Jungfrau Region spannt mit e-domizil zusammen

17.02.2020 | von e-domizil AG

Tweet

17.02.2020, Zürich (ots) - Neben Engadin St. Moritz und 11 weiteren Tourismusregionen setzt seit Anfang des Jahres auch die Jungfrau Region für den Vertrieb von Ferienwohnungen auf eine Destinationslösung von e-domizil - und das erfolgreich. Schon im ersten Monat konnte der Umsatz auf der Website der Tourismusorganisation auf über CHF 100'000 gesteigert werden.

Nach der langjährigen Kooperation mit Engadin St. Moritz konnte mit der Jungfrau Region (Grindelwald, Haslital, Lauterbrunnen, Mürren und Wengen) ein weiterer wichtiger Player im Heimmarkt dazugewonnen werden. Schweizweit setzten damit 13 Tourismusregionen im Bereich der Parahotellerie auf die Destinations- und Vertriebslösungen von e-domizil. Effiziente und skalierbare Lösungen sind heute gefragt, weiss auch e-domizil Geschäftsführer Daniel Koller: «An unserem Hauptsitz in Zürich arbeiten wir seit über 15-Jahren in der Online-Vermittlung von Feriendomizilen und unterstützen mit unserer Erfahrung verschiedene Destinationen bei der Professionalisierung und Effizienzsteigerung ihres Vertriebes.»

Effizientere Lösung für Destination

Dank der neuen Zusammenarbeit konnte die Jungfrau Region auf der eigenen Webseite eine e-domizil-Buchungsmaschine im Look & Feel der Destination integrieren. Auf dieser Buchungsmaschine werden vollautomatisch neben den Privatvermietern auch alle Angebote von e-domizil, Interhome, Belvilla und anderen grossen europaweit tätigen Anbietern angezeigt. Die Destinationsseite wird so quasi zu einer Metasuchmaschine. Durch die erzielte Angebots-Erweiterung wurden bereits erste Erfolge verbucht. Die Jungfrau Region verzeichnet im

Januar mit der Vermittlung von Ferienwohnungen ein Umsatz von rund CHF 100'000, was einem massiven Wachstum zum Vorjahr entspricht. Die gesamte Buchungsabwicklung samt Inkasso hat derweilen e-domizil als Serviceleistung für die Destination komplett übernommen - viersprachiger Kundendienst inklusive. Die eingesparten Ressourcen setzt die Jungfrau Region Tourismus AG zukünftig für die Destinations-Vermarktung und Betreuung der Vermieter vor Ort ein.

Neue Vertriebswege für Vermieter

Die Daten ihrer Unterkünfte können die Vermieter direkt online im e-domizil-Vermieterbereich pflegen und in Echtzeit anpassen. Durch die Partnerschaft profitieren die Vermieter innerhalb der Destination ausserdem von Sonderkonditionen und einem drastisch vergrösserten Vertriebsnetz. Die Feriendomizile werden automatisch auf allen Kanälen der Gruppe (e-domizil.ch, e-domizil-premium.ch, e-domizil.de, bellevue- ferienhaus.de, tourist-online.de) buchbar. Ausserdem wird durch die Nutzung von über 2'000 weiteren Vertriebspartnern auf der ganzen Welt (darunter die HomeAway Gruppe, Casamundo, HomeToGo und auch Airbnb) die internationale Positionierung der Berner Tourismusdestination weiter gestärkt.

Über e-domizil

Die e-domizil AG ist eine Tochtergesellschaft der e-domizil GmbH in Frankfurt am Main. Als ursprünglicher Mitbegründer des Unternehmens wirkt STC (Switzerland Travel Centre) heute als strategischer Partner. In den letzten Jahren konnte sich e-domizil in der Schweiz an die Spitze der Online-Vermittler von Ferienwohnungen und Ferienhäusern positionieren und arbeitet immer intensiver mit Schweizer Tourismusdestinationen zusammen. Bei mehr als 250'000 Objekten in über 80 Ländern sind auch Nischenprodukte von Partnern wie Agrotourismus Schweiz und der Stiftung Ferien im Baudenkmal zu finden. Am Hauptsitz in Zürich und einer Niederlassung in Herisau beschäftigt die e-domizil AG gesamthaft 23 Mitarbeiter. Das mehrsprachige Serviceteam steht dabei Kunden und Vermietern für Fragen an sechs Tagen die Woche zur Verfügung.

Kontakt:

e-domizil AG

Daniel Koller, Geschäftsführer

+41 43 210 55 20 / +41 76 441 70 97

daniel.koller@e-domizil.ch

--- ENDE Pressemeldung Die Jungfrau Region spannt mit e-domizil zusammen ---

Über e-domizil AG:

Die e-domizil AG ist der führende Schweizer Online-Ferienwohnungs-Vermittler und ein Unternehmen der STC Switzerland Travel Center AG in Zürich (STC ist eine Tochterfirma von Schweiz Tourismus und der Schweizerischen Bundesbahn SBB) sowie der e-domizil GmbH in Frankfurt am Main.

e-domizil arbeitet ausschliesslich mit ausgewählten und geprüften Reiseveranstaltern zusammen, die für die gebuchten Leistungen garantieren. Und für alle Ferienhäuser und Ferienwohnungen von privaten Vermietern übernimmt e-domizil die Veranstalterhaftung.

Das freundliche Serviceteam ist von Montag bis Samstag telefonisch für Ihre Fragen und Anliegen da. In Notfällen

können Sie uns auch sonntags telefonisch erreichen. Bei e- domizil haben Sie Sicherheit von Anfang an!

Viele Schweizer Tourismusorganisationen wie Engadin St. Moritz, Graubünden, Lago Maggiore e Valli, Luzern sowie viele namhafte Reiseveranstalter und Partner arbeiten eng mit e-domizil zusammen.

Die Buchungstechnologie steht auch in Websites von Unternehmen wie Agrotourismus Schweiz und Stiftung Ferien im Baudenkmal im Einsatz. E-domizil ist auch im internationalen Umfeld stark vernetzt und die HomeAway Gruppe, casamundo, hometogo und viele weitere zählen zu unseren Partner.

Quelle:

na•news aktuell

Datum: 17.02.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 22
Fläche: 80'079 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76345963
Ausschnitt Seite: 1/3

17.02.2020

Leute

«Ich habe das Schauspiel-Gen nicht von meinem Grossvater geerbt.»
Saskia Connery (24) über ihren Grossvater Sir Sean Connery (89)

Saskia Connery kam mit ihrem Freund Phillip Muhr, CEO von Hallstein Wasser.

Verlegerpaar Michael und Ellen Ringier mit Rolf Sachs (r.).

Gala-Abend in St. Moritz für das **Sheba Medical Center**

Glamour und grosse Herzen

Datum: 17.02.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 22
Fläche: 80'079 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76345963
Ausschnitt Seite: 2/3

17.02.2020

FLAVIA SCHLITTLER

Zum 15. Mal fand die «Heisse Party im Schnee» im noblen St. Moritz GR statt. Die 200 Gäste genossen nicht nur Wolfsbarsch und Champagner, sie kamen, um zu geben. **Bei der Auktion wurden Stühle, Schmuck und Reisen versteigert,** wie auch dringend benötigte medizinische Geräte für das Sheba Medical Center, auch das «Krankenhaus des Friedens» genannt. Es ist das grösste und umfassendste medizinische Zentrum in Israel und dem gesamten Nahen Osten, das allen Patienten offensteht – unabhängig von Herkunft, Nationalität und Religion. Über 400 000 Franken kamen dafür zusammen.

Verlegerin **Ellen Ringier,** Vorsitzende des Gala-Ehrenkomitees, ist stolz. Auch, **«weil das Sheba weltweit zu den zehn wichtigsten Spitälern gehört».** Für ihr unermüdliches Engagement wurde ihr wie auch der Ärztin **Yonat Floersheim,** Präsidentin der Swiss-Sheba-Friends, der «Lifetime Achievement Award» verliehen.

Den Weg zum Luxushotel Carlton nahm auch Designer **Rolf Sachs** gerne auf sich. Und das trotz Zeitmangel. In seinem Dracula Club, der in diesen Tagen sein 50-Jahr-Jubiläum feiert, herrscht Hochsaison. **«Ich komme immer gerne zur Gala, das Sheba ist ein Vorzeigeprojekt»,** so Sachs, der ohne Lebenspartnerin **Mafalda von Hessen** kam, die bei ihrem Sohn in Rom weilte.

Auch **Alexander Prinz zu Schaumburg-Lippe** fühlt sich wohl im Engadiner Ferienort. «Vor einem halben Jahrhundert war ich zum ersten Mal hier.» Er erschien in Begleitung seiner Verlobten **Mahkameh** und seiner Ex-Frau, **Lilly Prinzessin zu Sayn-Wittgenstein,** die einen Kimono trug. «Er ist ein Geschenk meines Sohns Teddy, er hat ihn mir aus Japan mitgebracht», sagte sie stolz.

Die Lizenz zum Spenden hatte auch Saskia Connery, die Enkelin des ehemaligen James-Bond-Darstellers Sir **Sean Connery.** Sie kam zum ersten Mal nach St. Moritz und zeigte als Premiere ihren Lebensgefährten **Pillip Muhr,** aus der US-Bankerfamilie Muhr. In die Fussstapfen ihres Grossvaters möchte sie nicht treten. «Mir hats die Mode angetan. Ich baue gerade eine Marke für Bademoden auf.»

Datum: 17.02.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 22
Fläche: 80'079 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76345963
Ausschnitt Seite: 3/3

17.02.2020

Kunstexpertin Michaela Neumeister und Lilly Prinzessin zu Sayn-Wittgenstein.

Alexander Prinz zu Schaumburg-Lippe setzte sich spontan ans Klavier.

Modedesignerin Lana Mueller, Unternehmer Fabian Herdieckerhoff und Moderatorin Sabine Piller (r.).

Datum: 17.02.2020

KEYSTONE SDA

SchweizerischeDepeschenagentur

Keystone Schweizerische Depeschenagentur / SDA
3000 Bern 22
058 909 50 50
https://www.keystone-sda.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76358855
Ausschnitt Seite: 1/2

17.02.2020

17.02.2020 08:00:11 SDA 0004ots
Schweiz / Zürich (ots)
Politik

Die Jungfrau Region spannt mit e-domizil zusammen

Neben Engadin St. Moritz und 11 weiteren Tourismusregionen setzt seit Anfang des Jahres auch die Jungfrau Region für den Vertrieb von Ferienwohnungen auf eine Destinationslösung von e-domizil - und das erfolgreich. Schon im ersten Monat konnte der Umsatz auf der Website der Tourismusorganisation auf über CHF 100'000 gesteigert werden.

Nach der langjährigen Kooperation mit Engadin St. Moritz konnte mit der Jungfrau Region (Grindelwald, Haslital, Lauterbrunnen, Mürren und Wengen) ein weiterer wichtiger Player im Heimmarkt dazugewonnen werden. Schweizweit setzten damit 13 Tourismusregionen im Bereich der Parahotellerie auf die Destinations- und Vertriebslösungen von e-domizil. Effiziente und skalierbare Lösungen sind heute gefragt, weiss auch e-domizil Geschäftsführer Daniel Koller: «An unserem Hauptsitz in Zürich arbeiten wir seit über 15-Jahren in der Online-Vermittlung von Feriendomizilen und unterstützen mit unserer Erfahrung verschiedene Destinationen bei der Professionalisierung und Effizienzsteigerung ihres Vertriebes.»

Effizientere Lösung für Destination

Dank der neuen Zusammenarbeit konnte die Jungfrau Region auf der eigenen Webseite eine e-domizil-Buchungsmaschine im Look & Feel der Destination integrieren. Auf dieser Buchungsmaschine werden vollautomatisch neben den Privatvermietern auch alle Angebote von e-domizil, Interhome, Belvilla und anderen grossen europaweit tätigen Anbietern angezeigt. Die Destinationsseite wird so quasi zu einer Metasuchmaschine. Durch die erzielte Angebots-Erweiterung wurden bereits erste Erfolge verbucht. Die Jungfrau Region verzeichnet im Januar mit der Vermittlung von Ferienwohnungen ein Umsatz von rund CHF 100'000, was einem massiven Wachstum zum Vorjahr entspricht. Die gesamte Buchungsabwicklung samt Inkasso hat derweilen e-domizil als Serviceleistung für die Destination komplett übernommen - viersprachiger Kundendienst inklusive. Die eingesparten Ressourcen setzt die Jungfrau Region Tourismus AG zukünftig für die Destinations-Vermarktung und Betreuung der Vermieter vor Ort ein.

Neue Vertriebswege für Vermieter

Die Daten ihrer Unterkünfte können die Vermieter direkt online im e-domizil-Vermieterbereich pflegen und in Echtzeit anpassen. Durch die Partnerschaft profitieren die Vermieter innerhalb der Destination ausserdem von Sonderkonditionen und einem drastisch vergrösserten Vertriebsnetz. Die Feriendomizile werden automatisch auf allen Kanälen der Gruppe (e-domizil.ch, e-domizil-premium.ch, e-domizil.de, bellevue-ferienhaus.de, tourist-online.de) buchbar. Ausserdem wird durch die Nutzung von über 2'000 weiteren Vertriebspartnern auf der ganzen Welt (darunter die HomeAway Gruppe, Casamundo, HomeToGo und auch Airbnb) die internationale Positionierung der Berner Tourismusdestination weiter gestärkt.

Über e-domizil

Die e-domizil AG ist eine Tochtergesellschaft der e-domizil GmbH in Frankfurt am Main. Als ursprünglicher Mitbegründer des Unternehmens wirkt STC (Switzerland Travel Centre) heute als strategischer Partner. In den letzten Jahren konnte sich e-domizil in der Schweiz an die Spitze der Online-Vermittler von Ferienwohnungen und Ferienhäusern positionieren und arbeitet immer intensiver mit Schweizer Tourismusdestinationen zusammen. Bei mehr als 250'000 Objekten in über 80 Ländern sind auch Nischenprodukte von Partnern wie Agrotourismus Schweiz und der Stiftung Ferien im Baudenkmal zu finden. Am Hauptsitz in Zürich und einer Niederlassung in

KEYSTONE SDA

SchweizerischeDepeschenagentur

Keystone Schweizerische Depeschenagentur / SDA
3000 Bern 22
058 909 50 50
https://www.keystone-sda.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76358855
Ausschnitt Seite: 2/2

Herisau beschäftigt die e-domizil AG gesamthaft 23 Mitarbeiter. Das mehrsprachige Serviceteam steht dabei Kunden und Vermietern für Fragen an sechs Tagen die Woche zur Verfügung.

Kontakt:

e-domizil AG Daniel Koller, Geschäftsführer +41 43 210 55 20 / +41 76 441 70 97 daniel.koller@e-domizil.ch

Weiteres Material: https://www.presseportal.ch/de/pm/100011501/100841830 OTS: e-domizil AG

(SDA-ATS-OTS Ada100841830)

Datum: 17.02.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 20
Fläche: 71'661 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76346035
Ausschnitt Seite: 1/2

17.02.2020

Hier sind Ferienwohnungen noch bezahlbar

Wer sich keine Ferienwohnung im mondänen St. Moritz leisten kann, sollte sich zum Beispiel in Saas-Grund umsehen

BERNHARD BIRCHER-SUITS

Ist der Skiort schneesicher? Ist die Wohnung gut erreichbar? Käufer müssen etliche Faktoren berücksichtigen. ILLUSTRATION AUREL MÄRKI

Die höchsten Preise für Ferienwohnungen in den Schweizer Bergdörfern werden im Engadin bezahlt. Das zeigt eine Studie der UBS von Mitte 2019 und auch eine neue, von Wüest Partner für die NZZ erstellte Analyse des Ferienwohnungsmarkts. Gemäss den Daten von Wüest Partner kostete eine zehnjährige Eigentumswohnung mit 85 m² Wohnfläche und einer 10-m²-Terrasse in St. Moritz Ende 2019 15 100 Fr. pro m². Sogar 1000 Fr. teurer pro m² war dieser Typ Wohnung in Pontresina mit 16 100 Fr. Vor St. Moritz lagen beim Quadratmeterpreis auch die relativ nah gelegenen Engadiner Gemeinden Celerina/Schlagrina mit 15 800 Fr. sowie Silvaplana mit 15 300 Fr. (siehe Tabelle).

Preisschub in Andermatt

Betrachtet man den Preisanstieg bei einer solch durchschnittlichen Ferienwohnung in den letzten sieben Jahren, wird klar: Weniger exklusive Orte haben die Nase vorn. So war Andermatt von 2012 bis Ende 2019 die Feriendestination mit dem höchsten Preisschub in den Schweizer Skiorten. Eine Wohnung verteuerte sich im Feriendorf am Fusse des Oberalppasses pro Jahr im Schnitt um 4,4%. Dieser Preiszuwachs dürfte mit der verbesserten Infrastruktur in Andermatt zusammenhängen. In den vergangenen Jahren wurden hier rund eine Milliarde Franken in Tourismusprojekte investiert. So wurden zum Beispiel die Skigebiete Andermatt und Sedrun zusammengelegt und modernisiert. Mit 12 100 Fr. pro m² ist Andermatt aber kein Ort für Schnäppchenjäger.

Im bekannten Walliser Kurort Leu-

Datum: 17.02.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 20
Fläche: 71'661 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76346035
Ausschnitt Seite: 2/2

17.02.2020

kerbad sanken die Preise für die eingangs beschriebene Ferienwohnung hingegen im Schnitt um 2,4% pro Jahr. Der Quadratmeterpreis liegt hier – im Vergleich zu Andermatt – mit 5800 Fr. bei rund der Hälfte. In Leukerbad liegt die Angebotsquote bei Eigentumswohnungen bei hohen 8,8%. Die Prozentzahl zeigt die Anzahl an inserierten Eigentumswohnungen im Verhältnis zu allen Eigentumswohnungen. In Leukerbad stehen somit vergleichsweise viele Wohnungen zum Verkauf. Gemäss einer UBS-Studie besteht in vielen Ferienorten der Kantone Wallis und Waadt nach wie vor ein bedeutendes Überangebot an Zweitwohnungen. Das erklärt zum Teil die tieferen Preise in diesen Kantonen.

Doch welche Skiorte haben tiefe Wohnungspreise und sind auch noch relativ schneesicher? Die Tabelle zeigt: Interessant erscheint zum Beispiel die beschauliche Walliser Gemeinde Saas-Grund mit rund tausend Einwohnern. Hier kostet der Quadratmeter lediglich 4800 Franken. Das ist der tiefste Durchschnittspreis der untersuchten Dörfer. Saas-Grund liegt auf 1559 Metern über Meer. Das grosse Skigebiet Saas-Fee auf 1800 Metern über Meer ist nur ein Katzensprung entfernt und bietet gemäss eigenen Angaben 100 Pistenkilometer.

Die Angebotsquote im Ort liegt mit 6,4% relativ hoch. In Saas-Grund findet ein potenzieller Wohnungskäufer denn auch rasch Angebote: Auf iCasa wird zum Beispiel eine ruhige 3,5-Zimmer-Wohnung mit 135 m^2 Wohnfläche für 378 000 Fr. angeboten. Die renovierte, ruhige Dachwohnung mit Kamin hat Jahrgang 1978. Das Internet-Vergleichsportal Comparis erteilt ihr die Bestnote 6. Die Comparis-Note bewertet die Attraktivität des Verkaufspreises im Vergleich zum Marktpreis. Der Haken bei Saas-Grund: Von Zürich aus dauert die Anreise per Zug rund 3 Stunden, mit dem Auto können es bis zu vier Stunden werden. Raiffeisen Schweiz sieht – wenig überraschend – die schlechte Erreichbarkeit der Gemeinde in einer Analyse daher als grossen Minuspunkt. Die Bank bewertet auch die rückläufige Bevölkerungszahl und die schwache Bauaktivität negativ.

Wer in der wenig bekannten Gemeinde Saas-Grund damit rechnet, eine Ferienwohnung gewinnbringend über Portale wie Airbnb vermieten zu können, dürfte enttäuscht werden. Gemäss einer UBS-Studie von 2019 bergen vor allem die Ferienorte Engelberg, Zermatt, Jungfrau-Region, Flims/Laax sowie Engadin bzw. St. Moritz – in dieser Reihenfolge – die besten Perspektiven für Vermieter. Auch in typischen Tagesdestinationen wie zum Beispiel den Flumserbergen kann man bei einer Vermietung nicht mit hohen Einnahmen und Belegungsraten rechnen.

Lage ist entscheidend

Fakt ist: Eine Ferienwohnung ausserhalb der Top-Destinationen verursacht in der Regel jährlich hohe Fixkosten und ist meist nur in der Hochsaison gut zu vermieten. Renditeobjekte sind Ferienwohnungen somit in der Regel nicht. Im besten Fall profitiert ein Eigentümer über eine lange Haltedauer von einem attraktiven Wertzuwachs wie in Andermatt (+4,4% pro Jahr seit 2012), Tschiertschen-Praden (+4,1%) oder Hasliberg (3,6%). Neben den Preisen und Standorteigenschaften wie Schneesicherheit, Erreichbarkeit, touristisches Angebot, Vermietungsperspektive und Bevölkerungswachstum gilt es auch allfällige Begrenzungen in Bezug auf den Bau von Zweitwohnungen im Blick zu halten. Ob ein Objekt werthaltig ist, hängt zum Grossteil aber von der Lage ab: Sind die öffentlichen Verkehrsmittel in der Nähe wie auch Bergstationen, Läden und Freizeit- sowie Gastronomieangebote? Wie steht es um Aussicht, Ruhe und Besonnung?

Wie würde eine Bank die Beispiel-Wohnung in Saas-Grund finanzieren? Die NZZ hat mithilfe der Online-Vergleichsplattform Hypotheke.ch Finanzierungsvorschläge eingeholt. Die Annahmen: Ein 40-jähriges, verheiratetes Paar mit Hauptwohnsitz in Zürich und monatlichen Mietausgaben von 2500 Fr. möchte die Wohnung kaufen. Erkenntnis: Es gibt einzelne Banken, welche diese vergleichsweise günstige Immobilie bei einer Belehnung von 65% bereits ab einem Einkommen von rund 90 000 Fr. finanzieren würden. Der günstigste Anbieter verlangt für eine zehnjährige Festhypothek 0,75%.

Datum: 17.02.2020

Radio SRF 3

Radio SRF 3
8042 Zürich
044/ 366 11 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 20:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 51.1 MB
Dauer: 00:55:48

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76360058
Ausschnitt Seite: 1/1

17.02.2020

Christian Jott Jenny, Gemeindepräsident: «Ernsthaft...?»

Sendung: Focus*

Überraschend wurde Christian Jott Jenny zum Gemeindepräsidenten von St. Moritz gewählt. Nach über 400 Tagen im Amt zieht der ausgebildete Opernsänger eine erste Bilanz.

Büro dlb
1792 Cordast
026/ 684 36 45
www.buero-dlb.ch/de/home

Medienart: Internet
Medientyp: Unternehmenswebsites

Page Visits: 37'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76346058
Ausschnitt Seite: 1/1

17.02.2020

IM "FOCUS": CHRISTIAN JOTT JENNY, GEMEINDEPRÄSIDENT, OPERNSÄNGER, UNTERHALTER, VERANSTALTER

17.02.2020 Radio SRF 3, heute Montag, 20.03 Uhr

Foto: © SRF 3

Überraschend wurde Christian Jott Jenny (Bild) zum Gemeindepräsidenten von St.Moritz gewählt. Nach über 400 Tagen im Amt zieht der ausgebildete Opernsänger eine erste Bilanz.

Ob er an Gott und den Teufel glaube, sei egal - Hauptsache, die beiden würden an ihn glauben, sagt Christian Jott Jenny. Er ist immer für ein Bonmot gut. Doch Jenny belässt es nicht bei träfen Aussagen. Mit Erfolg hat der Strippenzieher das Jazzfestival St.Moritz etabliert und zeitgleich als Entertainer und Sänger Leo Wundergut mehrere Musikrevuen bestritten.

Seit mehr als 400 Tagen ist er nun als Gemeindepräsident von St.Moritz im Amt. Mit Hannes Hug spricht er über die Würde und Bürde seiner neuen Aufgabe und seinen Hang zur Nostalgie.

Hören:

https://www.srf.ch/play/radio/popupaudioplayer?id=f0e6cab7-2066-4bb6-965c-d1f47fbb475a

Radio-Link:

https://www.srf.ch/sendungen/focus/christian-jott-jenny-gemeindepraesident-ernsthaft

Kontakt:

https://www.chjj.ch/

#ChristianJottJenny #StMoritz #LeoWundergut #HannesHug #FocusSRF3 #CHcultura @CHculturaCH Δcultura cultura+

Datum: 17.02.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'921'000
Page Visits: 19'876'903

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76345832
Ausschnitt Seite: 1/3

17.02.2020

Hier sind Ferienwohnungen noch bezahlbar

Die Preise für Ferienwohnungen sind in mondänen Skiorten wie St. Moritz oder Gstaad astronomisch hoch. Es gibt aber Ferienorte auf mehr als 1000 Metern über dem Meer, in denen die Preise noch vergleichsweise attraktiv sind.

17.02.2020, Bernhard Bircher-Suits

Die höchsten Preise für Ferienwohnungen in den Schweizer Bergdörfern werden im Engadin bezahlt. Das zeigt eine Studie der UBS von Mitte 2019 und auch eine neue, von Wüest Partner für die NZZ erstellte Analyse des Ferienwohnungsmarkts. Gemäss den Daten von Wüest Partner kostete eine zehnjährige Eigentumswohnung mit 85 m2 Wohnfläche und einer 10-m2-Terrasse in St. Moritz Ende 2019 15 100 Fr. pro m2. Sogar 1000 Fr. teurer pro m2 war dieser Typ Wohnung in Pontresina mit 16 100 Fr. Vor St. Moritz lagen beim Quadratmeterpreis auch die relativ nah gelegenen Engadiner Gemeinden Celerina/Schlagrina mit 15 800 Fr. sowie Silvaplana mit 15 300 Fr. (siehe Tabelle).

Andermatt mit starkem Preisschub

Betrachtet man den Preisanstieg bei einer solch durchschnittlichen Ferienwohnung in den letzten sieben Jahren, wird klar: Weniger exklusive Orte haben die Nase vorn. So war Andermatt von 2012 bis Ende 2019 die Feriendestination mit dem höchsten Preisschub in den Schweizer Skiorten. Eine Wohnung verteuerte sich im Feriendorf am Fusse des Oberalppasses pro Jahr im Schnitt um 4,4%. Dieser Preiszuwachs dürfte mit der verbesserten Infrastruktur in Andermatt zusammenhängen. In den vergangenen Jahren wurden hier rund eine Milliarde Franken in Tourismusprojekte investiert. So wurden zum Beispiel die Skigebiete Andermatt und Sedrun zusammengelegt und modernisiert. Mit 12 100 Fr. pro m2 ist Andermatt aber kein Ort für Schnäppchenjäger.

Im bekannten Walliser Kurort Leukerbad sanken die Preise für die eingangs beschriebene Ferienwohnung hingegen im Schnitt um 2,4% pro Jahr. Der Quadratmeterpreis liegt hier – im Vergleich zu Andermatt – mit 5800 Fr. bei rund der Hälfte. In Leukerbad liegt die Angebotsquote bei Eigentumswohnungen bei hohen 8,8%. Die Prozentzahl zeigt die Anzahl an inserierten Eigentumswohnungen im Verhältnis zu allen Eigentumswohnungen. In Leukerbad stehen somit vergleichsweise viele Wohnungen zum Verkauf. Gemäss einer UBS-Studie besteht in vielen Ferienorten der Kantone Wallis und Waadt nach wie vor ein bedeutendes Überangebot an Zweitwohnungen. Das erklärt zum Teil die tieferen Preise in diesen Kantonen.

Tiefe Preise und Top-Erreichbarkeit gibt es nicht

Doch welche Skiorte haben tiefe Wohnungspreise und sind auch noch relativ schneesicher? Die Tabelle zeigt: Interessant erscheint zum Beispiel die beschauliche Walliser Gemeinde Saas-Grund mit rund tausend Einwohnern. Hier kostet der Quadratmeter lediglich 4800 Franken. Das ist der tiefste Durchschnittspreis der untersuchten Dörfer (siehe Tabelle). Saas-Grund liegt auf 1559 Metern über Meer. Das grosse Skigebiet Saas-Fee auf 1800 Metern über Meer ist nur ein Katzensprung entfernt und bietet gemäss eigenen Angaben 100 Pistenkilometer.

Die Angebotsquote im Ort liegt mit 6,4% relativ hoch. In Saas-Grund findet ein potenzieller Wohnungskäufer denn auch rasch Angebote: Auf iCasa wird zum Beispiel eine ruhige 3,5-Zimmer-Wohnung mit 135 m2 Wohnfläche für 378 000 Fr. angeboten. Die renovierte, ruhige Dachwohnung mit Kamin hat Jahrgang 1978. Das Internet-Vergleichsportal Comparis erteilt ihr die Bestnote 6. Die Comparis-Note bewertet die Attraktivität des Verkaufspreises im Vergleich zum Marktpreis.

Der Haken bei Saas-Grund: Von Zürich aus dauert die Anreise per Zug rund 3 Stunden, mit dem Auto können es bis zu vier Stunden werden. Raiffeisen Schweiz sieht – wenig überraschend – die schlechte Erreichbarkeit der Gemeinde in einer Analyse daher als grossen Minuspunkt. Die Bank bewertet auch die rückläufige Bevölkerungszahl und die schwache Bauaktivität negativ.

Rendite mit Ferienwohnung nur in Top-Destinationen

Datum: 17.02.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'921'000
Page Visits: 19'876'903

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76345832
Ausschnitt Seite: 2/3

Wer in der wenig bekannten Gemeinde Saas-Grund damit rechnet, eine Ferienwohnung gewinnbringend über Portale wie Airbnb vermieten zu können, dürfte enttäuscht werden. Gemäss einer UBS-Studie von 2019 bergen vor allem die Ferienorte Engelberg, Zermatt, Jungfrau-Region, Flims/Laax sowie Engadin bzw. St. Moritz – in dieser Reihenfolge – die besten Perspektiven für Vermieter. Auch in typischen Tagesdestinationen wie zum Beispiel den Flumserbergen kann man bei einer Vermietung nicht mit hohen Einnahmen und Belegungsraten rechnen.

Beim Kauf gilt es etliche Punkte im Auge zu behalten

Fakt ist: Eine Ferienwohnung ausserhalb der Top-Destinationen verursacht in der Regel jährlich hohe Fixkosten und ist meist nur in der Hochsaison gut zu vermieten. Renditeobjekte sind Ferienwohnungen somit in der Regel nicht. Im besten Fall profitiert ein Eigentümer über eine lange Haltedauer von einem attraktiven Wertzuwachs wie in Andermatt (+4,4% pro Jahr seit 2012), Tschiertschen-Praden (+4,1%) oder Hasliberg (3,6%).

Neben den Preisen und Standorteigenschaften wie Schneesicherheit, Erreichbarkeit, touristisches Angebot, Vermietungsperspektive und Bevölkerungswachstum gilt es auch allfällige Begrenzungen in Bezug auf den Bau von Zweitwohnungen im Blick zu halten. Ob ein Objekt werthaltig ist, hängt zum Grossteil aber von der Lage ab: Sind die öffentlichen Verkehrsmittel in der Nähe wie auch Bergstationen, Läden und Freizeit- sowie Gastronomieangebote? Wie steht es mit Aussicht, Ruhe und Besonnung?

Finanzierungsangebote für die Ferienwohnung in Saas-Grund

Doch wie würde eine Bank die Beispiel-Wohnung in Saas-Grund finanzieren? Die NZZ hat mithilfe der Online-Vergleichsplattform Hypotheke.ch Finanzierungsvorschläge eingeholt. Die Annahmen: Ein 40-jähriges, verheiratetes Paar mit Hauptwohnsitz in Zürich und monatlichen Mietausgaben von 2500 Fr. möchte diese Ferienwohnung kaufen. Erkenntnis: Es gibt einzelne Banken, welche diese vergleichsweise günstige Immobilie bei einer Belehnung von 65% bereits ab einem Einkommen von rund 90 000 Fr. finanzieren würden. Der günstigste Anbieter verlangt für eine zehnjährige Festhypothek 0,75%.

Die Miete am Hauptwohnsitz des Ehepaars fliesst zudem nicht bei allen untersuchten Kreditgebern gleich in die Tragbarkeitsrechnung ein, weshalb es Unterschiede gibt. Bei einem höheren Eigenkapitalanteil bzw. einer niedrigeren Hypothekarsumme sinkt zwar die geforderte Amortisation, die geforderten Zinssätze liegen aber leicht höher. Wird nur die Hälfte des Kaufpreises finanziert, kostet die günstigste zehnjährige Hypothek derzeit 0,9%.

Tipps zum Kauf einer Ferienwohnung

Angebotssuche: Über die Immobilien-Suchmaschine von Comparis können Ferienwohnungsangebote von verschiedenen Inserate-Plattformen rasch und einfach verglichen werden. Comparis gibt nach Möglichkeit eine Note an, die den Kaufpreis im Vergleich zum Marktpreis bewertet.Beschränkungen: Unerfahrene Käufer sollten sich über die relevanten Bestimmungen für den Kauf und die Nutzung von Zweitwohnungen informieren.Bau- und Zonengesetze: Wichtig zu kennen sind neben den ortsüblichen Preisen auch die entsprechenden Baugesetze und die Zonenordnung.Werterhalt: Wenn die gewählte Tourismusdestination und die Umgebung an Popularität verlieren und nicht mehr investiert wird, verliert das Objekt an Wert.Stockwerkeigentum: Mit dem Kauf von Stockwerkeigentum erwirbt ein Käufer einen Anteil am Gesamtgrundstück und Gebäude. Bestimmte Einheiten des Gebäudes, zum Beispiel die Wohnung, dürfen ausschliesslich benutzt und innen ausgebaut werden. Unbedingt Stockwerkeigentümer-Statuten verlangen und die Höhe des Erneuerungsfonds prüfen.Wiederverkäuflichkeit: Neben der Lage müssen vor allem Einrichtung, Fläche und Komfort stimmen. Das heisst: zwei bis drei Zimmer, Balkon/ Terrasse, grosszügiges Wohnzimmer, zwei Nasszellen, moderner Ausbau usw.

Datum: 17.02.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

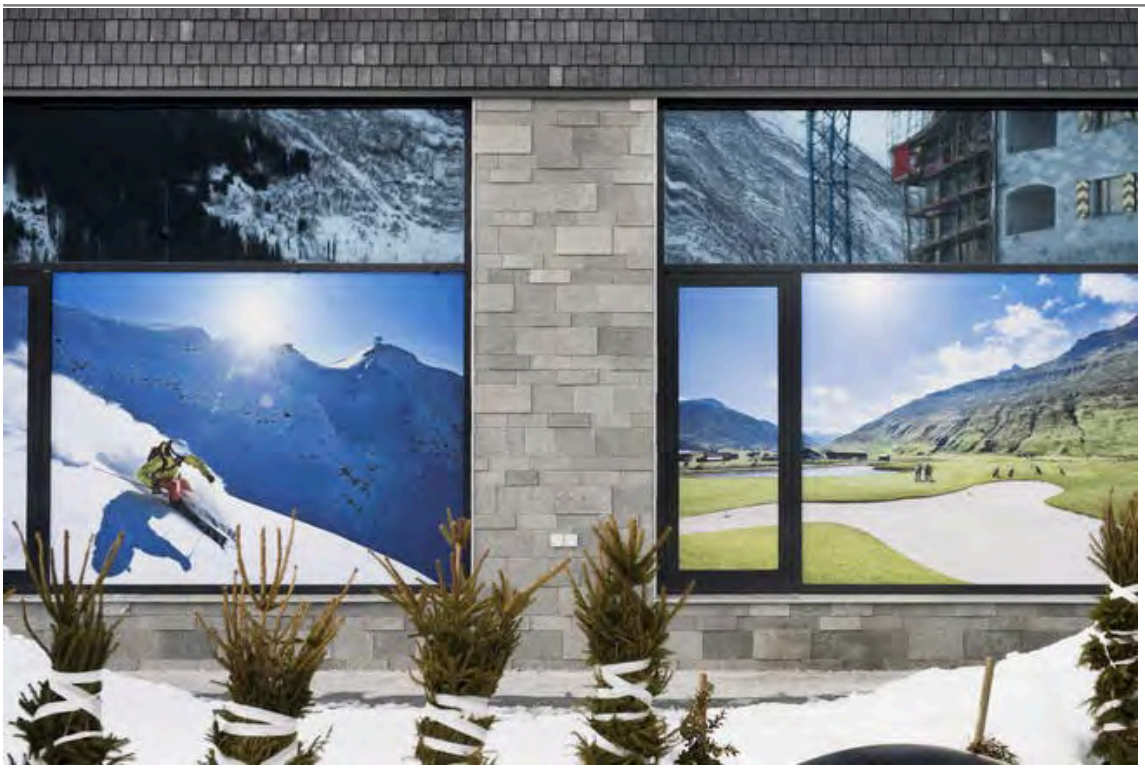
NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'921'000
Page Visits: 19'876'903

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76345832
Ausschnitt Seite: 3/3



Ein Gebäude im neu entstehenden "Feriendorf Andermatt Reuss".

17.02.2020 – 08:00

e-domizil AG

Die Jungfrau Region spannt mit e-domizil zusammen

Zürich (ots)

Neben Engadin St. Moritz und 11 weiteren Tourismusregionen setzt seit Anfang des Jahres auch die Jungfrau Region für den Vertrieb von Ferienwohnungen auf eine Destinationslösung von e-domizil - und das erfolgreich. Schon im ersten Monat konnte der Umsatz auf der Website der Tourismusorganisation auf über CHF 100'000 gesteigert werden.

Nach der langjährigen Kooperation mit Engadin St. Moritz konnte mit der Jungfrau Region (Grindelwald, Haslital, Lauterbrunnen, Mürren und Wengen) ein weiterer wichtiger Player im Heimmarkt dazugewonnen werden. Schweizweit setzten damit 13 Tourismusregionen im Bereich der Parahotellerie auf die Destinations- und Vertriebslösungen von e-domizil. Effiziente und skalierbare Lösungen sind heute gefragt, weiss auch e-domizil Geschäftsführer Daniel Koller: «An unserem Hauptsitz in Zürich arbeiten wir seit über 15-Jahren in der Online-Vermittlung von Feriendomizilen und unterstützen mit unserer Erfahrung verschiedene Destinationen bei der Professionalisierung und Effizienzsteigerung ihres Vertriebes.»

Effizientere Lösung für Destination

Dank der neuen Zusammenarbeit konnte die Jungfrau Region auf der eigenen Webseite eine e-domizil-Buchungsmaschine im Look & Feel der Destination integrieren. Auf dieser Buchungsmaschine werden vollautomatisch neben den Privatvermietern auch alle Angebote von e-domizil, Interhome, Belvilla und anderen grossen europaweit tätigen Anbietern angezeigt. Die Destinationsseite wird so quasi zu einer Metasuchmaschine. Durch die erzielte Angebots-Erweiterung wurden bereits erste Erfolge verbucht. Die Jungfrau Region verzeichnet im Januar mit der Vermittlung von Ferienwohnungen ein Umsatz von rund CHF 100'000, was einem massiven Wachstum zum Vorjahr entspricht. Die gesamte Buchungsabwicklung samt Inkasso hat derweilen e-domizil als Serviceleistung für die Destination komplett übernommen - viersprachiger Kundendienst inklusive. Die eingesparten Ressourcen setzt die Jungfrau Region Tourismus AG zukünftig für die Destinations-Vermarktung und Betreuung der Vermieter vor Ort ein.

Neue Vertriebswege für Vermieter

Die Daten ihrer Unterkünfte können die Vermieter direkt online im e-domizil-Vermieterbereich pflegen und in Echtzeit anpassen. Durch die Partnerschaft profitieren die Vermieter innerhalb der Destination ausserdem von Sonderkonditionen und einem drastisch vergrösserten Vertriebsnetz. Die Feriendomizile werden automatisch auf allen Kanälen der Gruppe (e-domizil.ch, e-domizil-premium.ch, e-domizil.de, bellevue-ferienhaus.de, tourist-online.de) buchbar. Ausserdem wird durch die Nutzung von über 2'000 weiteren Vertriebspartnern auf der ganzen Welt (darunter die HomeAway Gruppe, Casamundo, HomeToGo und auch Airbnb) die internationale Positionierung der Berner Tourismusdestination weiter gestärkt.

Über e-domizil

Die e-domizil AG ist eine Tochtergesellschaft der e-domizil GmbH in Frankfurt am Main. Als ursprünglicher Mitbegründer des Unternehmens wirkt STC (Switzerland Travel Centre) heute als strategischer Partner. In den letzten Jahren konnte sich e-domizil in der Schweiz an die Spitze der Online-Vermittler von Ferienwohnungen und Ferienhäusern positionieren und arbeitet immer intensiver mit Schweizer Tourismusdestinationen zusammen. Bei

mehr als 250'000 Objekten in über 80 Ländern sind auch Nischenprodukte von Partnern wie Agrotourismus Schweiz und der Stiftung Ferien im Baudenkmal zu finden. Am Hauptsitz in Zürich und einer Niederlassung in Herisau beschäftigt die e-domizil AG gesamthaft 23 Mitarbeiter. Das mehrsprachige Serviceteam steht dabei Kunden und Vermietern für Fragen an sechs Tagen die Woche zur Verfügung.

Kontakt:

e-domizil AG

Daniel Koller, Geschäftsführer

+41 43 210 55 20 / +41 76 441 70 97

daniel.koller@e-domizil.ch

17.02. 2020

Schaltjahrkinder fahren auf Corvatsch kostenlos Ski

10:32 Von PPS

Bild Rechte:

Ferris Bühler Communications GmbH

29. Februar 2020: Hoch leben die Schaltjahrkinder! Corvatsch lädt Geburtstagskinder zum Skifahren ein.

(Silvaplana)(PPS) Nach vier Jahren gibt es endlich wieder einen 29. Februar. Welch Freude für alle Schaltjahrkinder! Denn für sie heisst es nach einmal Geburtstag feiern, wieder drei Jahre aussetzen. Von diesem Schicksal sollen die Betroffenen nun 2020 erstmals profitieren – denn das Skigebiet Corvatsch im Oberengadin lädt alle Geburtstagskinder zum kostenlosen Skifahren auf 3303 Meter über Meer ein.

Der eigene Geburtstag ist immer etwas Besonderes – egal, wie alt man wird. Wenn das Wiegenfest aber nur alle vier Jahre in der Agenda der Freunde steht und nach der Geburtstagsparty wieder drei Jahre Pause ist – dann ist das ziemlich hart. Deshalb kümmert sich der Corvatsch dieses Jahr um das besondere Wohlergehen aller Schaltjahrkinder und hält eine Überraschung bereit: alle Geburtstagskinder fahren am 29. Februar gratis Ski!

Geburtstagskinder auf die Piste

Umso mehr dürften sich alle Schaltjahr-Geburtstagskinder dieses Jahr auf ihren Freudentag freuen. Die Corvatsch AG schenkt am 29. Februar 2020 nämlich allen, die an diesem Tag Geburtstag haben, eine Tageskarte für das Skigebiet Corvatsch. Zusätzlich bekommen alle Jubilarinnen und Jubilare ab 18 Jahren im Restaurant 3303 ein Glas vom feinsten Corvatsch-Whisky offeriert.

Am Corvatsch wird der Schalttag gefeiert

Aber auch für alle Nicht-Geburtstagskinder gibt es am 29. Februar Spezielles zu erleben: Im Restaurant 3303, dem höchstgelegenen Restaurant Graubündens, wird erstmals und einmalig eine Special Edition des Single Malt Whiskys des Herstellers ORMA direkt auf dem Corvatsch abgefüllt. Von der «Edition 292» gibt es nur am 29. Februar die begrenzte Anzahl von genau 292 Flaschen vor Ort oder über ormawhisky.ch zu erwerben. Als Gaumenfreude wird auf 3303 Meter über Meer im Gipfelrestaurant passend dazu ein Whisky-Menü – gekocht mit exquisitem ORMA Whisky – serviert. Denn die Gastronomie setzt auf Regionalität und bezieht seine Produkte wo immer möglich bei lokalen Produzenten. Wer lieber Bier mag, schaut nach einer rasanten Skifahrt im Restaurant La Chüdera auf Furtschellas vorbei. Dort gibt es zu lokalen Trockenfleisch-Spezialitäten von AlpenHirt eine Präsentation sowie ein Craft Beer Tasting von der Brauerei Engadiner Bier aus Pontresina. Die beiden Bündner Spezialisten setzen auf Nachhaltigkeit und freuen sich, ihre schmackhaften Produkte direkt vor der Haustür zu präsentieren. Ob Geburtstag oder nicht: am Schalttag 2020 lohnt sich ein Besuch auf dem Corvatsch auf jeden Fall!

[PPS] Pressedienst Medienarbeit, die ankommt!

PPS Pressedienst Schweiz
9411 Schachen bei Reute
071 534 13 60
www.presseportal-schweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 109'575

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76358954
Ausschnitt Seite: 2/2

Schalttag-Special auf dem Corvatsch:

Alle, die am 29. Februar Geburtstag haben, erhalten unter Vorlage des Ausweises am 29. Februar 2020 eine kostenlose, persönliche Tageskarte. Das Ticket ist ausschliesslich für diesen Tag im Skigebiet Corvatsch/ Furtschellas gültig und gilt nicht für andere Skigebiete in der Destination Engadin St. Moritz. Es kann nur vor Ort (Kasse an der Talstation Surlej oder Sils) mit einer gültigen Identifikation (ID, Pass, Führerausweis) erstanden werden, nicht online. Ein bereits gekauftes Ticket für den 29. Februar 2020 wird auch mit Identifikation nicht rückerstattet. Die Aktion ist nicht mit anderen Angeboten kumulierbar oder mit “Snow-Deal” kombinierbar. Alle Nicht-Geburtstagskinder finden vergünstigte Skipass-Angebote unter www.snow-deal.ch . Wer früh bucht, profitiert!

Alle Informationen auf corvatsch.ch

Pressekontakt:

Ferris Bühler Communications GmbH

Stadtturmstrasse 8

CH-5400 Baden, Switzerland

Tel. +41 56 544 61 67

elisabeth @ ferrisbuehler.com

Auto & Verkehr & Tourismus

Datum: 17.02.2020

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76358915
Ausschnitt Seite: 1/1

17.02.2020

Engadin Airport -

San Murezzan – Londra / Londra – San Murezzan

Durant duas fins d'emna è l'eroport a Samedan er accessibel per aviuns da charter. Quai en regurdientscha a l'emprim sgol da San Murezzan a Londra avant 100 onns.

Autur: Dario Müller

Premiera a l'eroport a Samedan. Per l'emprima giada insumma èn platgads aviuns da charter sin la plazza aviatica la pli auta da l'Europa. Iniziant da questa offerta exclusiva è l'hotel «Badrutt's Palace» a San Murezzan. Lur idea è stada dad offrir durant duas fins d'emna quatter sgols da charter da Londra a Samedan e return. Quai a chaschun da l'emprim sgol da San Murezzan a Londra ch'è stà avant 100 onns.

Ina purschida cun potenzial

En vista als plans dal nov eroport a Samedan saja questa purschida tenor ils responsabels da l'eroport ina buna occasiun per ramassar experientschas per l'avegnir. Dentant na saja betg planisà da transfurmar l'eroport, en ina plazza aviatica commerziala. Sgols da charter sajan segir ina purschida che vala la paina da persequitar enavant, dentant betg sco ins enconuscha dad auters eroports e mo stagiunal.

RTR Telesguard 17:40

Datum: 17.02.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76358799
Ausschnitt Seite: 1/2

17.02.2020

Sponsored Content

Palace in the Air – Mit dem Flugzeug direkt ins Engadin

Das Projekt von regelmässigen Charterflügen ins Engadin gibt es schon seit einiger Zeit. Das «Badrutt's Palace» in St. Moritz startete jetzt ein Pilotprojekt zu diesen Plänen. Anlass ist das 100-Jahr-Jubiläum des ersten Flugs zwischen St. Moritz und London und die Einführung von Instrumentenflug-Regeln am Flughafen Samedan.

Südostschweiz
Montag, 17. Februar 2020, 11:00 Uhr Sponsored Content

Am Freitag, 14. Februar, um 16.45 Uhr war es soweit. Auf dem Engadin Airport in Samedan landete der erste Charterflug aus London mit rund 30 Gästen an Bord. Möglich machte dies das Fünf-Sterne-Haus «Badrutt's Palace » in St. Moritz. Für Richard Leuenberger, Managing Director des Hotels, soll das Pilotprojekt verschiedene Fragen beantworten. Etwa, ob es eine grosse Nachfrage nach regelmässigen Charterflügen ins Engadin gibt, wie die Preisgestaltung aussehen kann und welche Infrastruktur für solche Flüge am Flughafen Samedan nötig sind.

Deshalb arbeitet Leuenberger für das Pilotprojekt «Palace in the Air» eng mit der Infra, der öffentlich-rechtlichen Infrastrukturunternehmung für den Flughafen, sowie der Betreiberin des Flugplatzes zusammen. Möglich ist die Einführung dieser Direktflüge, weil der Engadin Airport seit Anfang Dezember nach Instrumentenflug-Regeln (IFR) angeflogen werden kann. Diese Regeln erlauben es, dass Anflüge auch bei schwierigeren Wetterverhältnissen möglich sind.

Gut gebucht

«Ich freue mich, dass wir St. Moritz und das Engadin mit der Einführung von Direktflügen unterstützen können», sagt Leuenberger, merkt aber auch an, «dass wir noch weit weg von regelmässigen Charterflügen sind.» Für sein Hotel seien die jetzt angebotenen Flüge natürlich auch eine Marketinginvestition. Eine Investition notabene, die bei

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76358799
Ausschnitt Seite: 2/2

den Gästen gut ankommt. «Die Flüge am 14., 15. Und 16. Februar von London ins Engadin sind praktisch ausgebucht, bei den Rückflügen haben wir noch einige Plätze frei», so Leuenberger.

Hin- und Rückflug kosten insgesamt 1600 Franken pro Person, ein One-Way-Ticket ist für 890 Franken zu haben. Im Preis inbegriffen sind die Parkgebühr für die Dauer des Aufenthalts am Flughafen in London, der Transport vom Flughafen Samedan zum Hotel und zurück sowie On-Board-Snacks und Drinks aus der Küche des «Badrutt's Palace » und dem britischen Starkoch Jason Atherton. Ausgeführt werden die Flüge mit einem 30-plätzigen Dornier-Jet.

Ausgewählt wurde die Strecke von London, um britischen Gästen während den Semesterferien ein erstklassiges Ferienerlebnis bieten zu können, wie es in einer Mitteilung des Hotels heisst. Die Flüge von und nach London stehen aber nicht nur Gästen des «Badrutt's Palace» sondern allen Personen offen. Ausserdem werden sie klimaneutral durchgeführt und die Emissionen durch Investitionen in zahlreiche Klimaschutzprogramme ausgeglichen, hält das Hotel fest.

Ein willkommener Test

Erfreut ist Leuenberger auch darüber, dass weitere Engadiner Hoteliers hinter dem Pilotprojekt stehen und mit an Bord sind. «Längst nicht alle Gäste auf diesen Flügen sind Gäste unseres Hotels», so Leuenberger weiter.

Sowohl für die Hotels im Engadin als auch für den Engadin Airport sind diese Flüge ein willkommener Test, wie und ob eine Charterflugverbindung in Zukunft während der Hauptsaison umgesetzt werden kann. Ein entsprechendes Projekt ist bei der Engadin Airport AG angedacht, da der Flughafen ohnehin ausgebaut und modernisiert werden soll.

Vorerst stehen aber die aktuellen Charterflüge an, danach werde man eine Auswertung dieses Pilotversuchs vornehmen, so Leuenberger. Ob und wann weitere Charterflüge ins Engadin stattfinden werden, wird erst danach entschieden.

Weitere Informationen finden Sie hier: https://www.grimpuls.ch/dossier/regionalflughafen-samedan

Datum: 16.02.2020

NZZ am Sonntag Magazin

NZZ am Sonntag Magazin
8021 Zürich
044 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 41
Fläche: 17'899 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76341074
Ausschnitt Seite: 1/1

16.02.2020

ZU GAST

Lange nicht mehr so gut geschlafen!

EINE ZIEGE WAR SCHULD. Weil sich das Tier ein Bein gebrochen hatte, flüchtete der Engadiner Hirtenbub Johann Josty aus Furcht vor dem Besitzer über alle Berge nach Deutschland. Er erlernte dort das Zuckerbäckerhandwerk, eröffnete Cafés und Patisserien in Berlin und kehrte schliesslich steinreich nach Sils zurück, um für seine Familie das grösste Wohnhaus Graubündens zu errichten. 1816 war das. Heute ist das mondäne Patrizierhaus längst zum «Parkhotel Margna» umfunktioniert. Traditioneller alpiner Stil statt Alpen-Chic, Bündnerstube, duftendes Arvenholz. In einigen historischen Zimmern knarren noch die Dielen, in den eben erneuerten Suiten wiederum steht ein Eames Lounge Chair auf warmem, geöltem Parkett – und ein Bett, in dem man den besten Schlaf seines Lebens schläft. Mag sein, dass es an den hohen Bovis-Werten liegt, für die der Kraftort Sils schon immer bekannt war, oder am Skitag auf dem Corvatsch, der sich hinter dem Hotel emporreckt. *Michael Furger*

Publikum: *Winterwanderer und Langläufer*
Design: *Alpin meets Design*
Gastronomie: *Pizzoccheri, Risotto, Grill*

PARKHOTEL MARGNA, Via da Baselgia 27, Sils Baselgia; *margna.ch*

Datum: 16.02.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76346070
Ausschnitt Seite: 1/2

London-Flüge ins Engadin ein Erfolg

16. Februar 2020: Fürs dritte “White-Turf”-Wochenende hat das Luxushotel Badrutt’s Palace aus St. Moritz eine Dornier Do328JET eingechartert und am 14., 15. und 16. Februar je einen Flug aus London nach Samedan und zurück organisiert.

Zwar wurde nicht wie angekündigt auf dem Londoner Airport Biggin Hill gestartet, sondern in London-Stansted . Zum Einsatz gelangte die Do328JET OY-JJG der danischen Sun-Air. Der erste Flug am Freitag, 14. Februar landete erst um 17.30 Uhr nach Sonnenuntergang in Samedan und verliess das Engadin eine knappe Stunde später wieder. Am Samstag landete dieselbe Do328JET dann am frühen Nachmittag und startete am Abend wieder nach Stansted. Am Sonntag erfolgte die Landung um 13 uhr, der Start dann aber direkt nach Aarhus-Tistrup in Dänemark. Für den 23. Februar plant Badrutt’s Palace noch einen weiteren Flug. Die ersten drei Flüge sollen alle ausgebucht gewesen sein.

Diese Flüge markierten zugleich das 100-jährige Jubiläum des ersten Fluges aus der Schweiz nach London durch den Schweizer Piloten und Luftfahrtpionieren Alfred Comte , teilte das Hotel weiter mit. Dieser war Anfang März 1920 mit seinem Flugzeug auf dem gefrorenen St. Moritzersee, gleich gegenüber dem Badrutt’s Palace Hotel, gestartet. hjb

Direkt ins Badrutts Palace

Datum: 16.02.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76346070
Ausschnitt Seite: 2/2

Am Freitag, 14. Februar landete der erste Flug von Badrutt's Palace aus London in Samedan. Foto Hansjörg Pfäffli

Am Freitag, 14. Februar landete der erste Flug von Badrutt's Palace aus London in Samedan. Foto Hansjörg Pfäffli
Februar 16, 2020 / von SkyNews.ch Website Schlagworte: Alfred Comte , Badrutts Palace , Bizjets , Businessjets , Engadin Airport , London Stansted , OY-JJG , Samedan Airport , St. Moritz , Sun-Air

Datum: 16.02.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76341047
Ausschnitt Seite: 1/1

16.02.2020

Achse St.Moritz-London wieder eröffnet

Das erste Flugzeug der Direktverbindung von England ins Engadin ist gelandet. Die je 30 Plätze der acht Flüge der Testphase sind begehrt.

Bei Samnaun ist ein Dornier 328-Jet gestern nach Graubünden eingeschwebt. Nach einer grossen Kurve über dem Bergell setzte die Maschine schliesslich mit knapp einer halben Stunde Verspätung um 17.12 Uhr auf dem Engadin Airport auf. Die Landung eines Privatflugzeugs ist natürlich vor dem letzten White-Turf-Wochenende in St. Moritz nichts Besonderes. Diese aber schon. Wird doch mit der Ankunft der 29 Gäste direkt aus London eine alte Tradition wiederbelebt.

Jetzt weiterlesen?

Noch kein Abonnent?

Dann kaufen Sie einen Tagespass oder wählen Sie eines unserer Abonnemente aus.

Datum: 15.02.2020

RSI LA 1

RSI LA 1
6903 Lugano
091/ 803 51 11
www.rsi.ch/la1/

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 20:00
Sprache: Italienisch

Grösse: 51.6 MB
Dauer: 00:02:38

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76349208
Ausschnitt Seite: 1/1

15.02.2020

Un volo storico allo studio

Sendung: Telegiornale sera

Il primo collegamento aereo tra la Svizzera e Londra si effetuò con un apparecchio partito da St. Moritz. Per festeggiare i cento anni dal primo volo, il Palace ripropone questo collegamento. Il servizio con spiegazioni di

Sergio Fagiolo, resp. logistica Badrutt's Palace, Daniel Peter, direttore infrastruttura aeroporto Samedan

Datum: 15.02.2020

Online-Ausgabe DE

SkiInfo
48143 Münster

de.skiinfo.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76334970
Ausschnitt Seite: 1/6

15.02.2020

Die steilsten Pisten der Alpen: Tiefschwarz und nur für Schwindelfreie!

11. Februar 2020 | Henning Heilmann

Mehr anzeigen...

Skigebiete in diesem Artikel: Kitzbühel , Lech Zürs am Arlberg , Bad Kleinkirchheim , Nendaz , Mayrhofen , Serfaus Fiss Ladis , Obertauern , Bergeralm - Steinach am Brenner , Golm , Silvretta Montafon

Copyright: Obertauern Tourismus

Der ultimative Adrenalinkick: Wir stellen euch die schwärzesten Hänge in den Alpen vor. Auf diesen Sturzflug-Pisten sind messerscharfe Kanten und echtes Talent gefragt. Traut ihr euch das zu? Dann sind diese Skiregionen das passende Ziel ...

Schwindlig auf der Streif

Sie gilt als eine der schwierigsten und gefährlichsten Rennpisten der Welt. Wenn kein Hahnenkamm-Rennen stattfindet, ist die „Streif“ für alle Wintersportler im Skigebiet Kitzbühel befahrbar. Die als rote (mittelschwere) Piste markierte Streif-Familienabfahrt umgeht die drei schwierigsten Abschnitte, diese sind als extreme Skiroute gekennzeichnet und fordern ambitionierte Skifahrer mit bis zu 85 Prozent Gefälle heraus. Wer sich auf die Spuren der weltbesten Skifahrer begeben möchte, sollte trainierter Fahrprofi sein. Und wer mal das Gefühl erleben will, wie es ist, total fertig im Ziel anzukommen, der kann ja mal versuchen, die Abfahrt von der Bergstation der Hahnenkammbahn bis nach Kitzbühel hinab ohne Pause durchzufahren - da sind brennende Beine garantiert!

INFO

https://www.kitzski.at

Schneehöhen Kitzbühel

Hier ein Video der Siegerfahrt von Matthias Mayer vom Hahnenkamm-Rennen 2020:

Höhenflüge auf der Harakiri

Sie ist eine Legende. Sie ist steiler als die Anlaufspur einer Skisprungschanze. Die Rede ist von der „Harakiri“ im Zillertal. Bei 78 Prozent durchschnittlichem Gefälle müssen selbst ambitionierten Skifahrer etwas Konzentration an den Tag legen. Wer hier runter will, sollte an die eigenen Fähigkeiten glauben. Zum Glück ist die Harakiri relativ kurz, im Zweifel rutscht man einfach auf dem Hosenboden gen Tal. Geschafft? An allen Kassen sowie im Online Shop gibt es das Harakiri-Shirt zu kaufen. Übrigens: Die Präparierung der 2003 eröffneten Piste ist nur mit einer Winde und einem extra dafür ausgelegten Pistengerät mit 430 PS, 9t Gewicht und 4t Zugkraft möglich.

INFO

https://www.mayrhofner-bergbahnen.com

Schneehöhen Mayrhofen

Adrenalinkick am Arlberg

Manche sagen, der „Lange Zug“ in Lech-Zürs am Arlberg sei die steilste präparierte Piste der Welt. Am Start müssen unfassbare 142 Prozent Gefälle bezwungen werden (das entspricht 55 Grad Neigung). Die präparierte Skiroute führt vom Rüfikopf aus abschnittsweise extrem steil hinunter nach Lech ins Tal. Eine alles fordernde 4,7-Kilometer-Abfahrt, nur für Profis mit Kraft und Ausdauer. Hier wurde schon ein Ski-Geschwindigkeits-Weltrekord aufgestellt! Im Schnitt liegt die Steigung allerdings etwas unter den Erstplatzierten in dieser Liste.

Facts Rinne Langer Zug:

Maximales Gefälle: 80%

- tägliche Präparierung

- Nordexposition

- Einstieg: 2.049 m, Basis: 1.676 m

- Länge Steilhang: 852 m, Höhenunterschied: 373 m

INFO

www.lech-zuers.at

Schneehöhen Lech Zürs

Mutig im Montafon

Echte Herausforderungen finden talentierte Wintersportler auch im Montafon. Mit gleich sieben extrem schwarzen Pisten, den sogenannten „Black Scorpions“ , lockt das Skigebiet „Silvretta Montafon“: Den Steilhängen Nova und Nova SüdSchwerer, der Piste und Skiroute Schwarzköpfle, den Skirouten Sennihang und Abhenkina sowie der Piste Sennigrat – alle mit Neigungen bis zu 81 Prozent. Speziell die Sennigrat-Piste fordert aufgrund ihrer steilen und zugleich kurvigen Streckenführung von Profis alles heraus. Mit den Skispitzen auf 2.300 Metern über dem Hang stehen und den Kitzel der Gefahr einhauchen, danach in mutigen Schwüngen den eisigen Hang hinabwedeln – die Sennigrat-Piste ist ein echter Adrenalin-Kick. Insgesamt verdienen alle „Black Scorpions“ Pisten das Prädikat "herausfordernd“.

INFO

www.silvretta-montafon.at

Schneehöhen Silvretta Montafon

Buckel für die Besten

Gleich vorweg: Wer die glatte Pistenperfektion sucht, wählt sich lieber eine andere Piste. Auf der „Gamsleiten 2 “ bietet das Skigebiet Obertauern im Salzburger Land eine der steilsten Buckelpisten Europas, Kategorie tiefschwarz und mit bis zu 100 Prozent Gefälle. Der gesuchte Kick für die Besten unter den Skifahrern und Snowboardern. Hier geraten selbst gestandene Profis ins Schwitzen.

INFO

www.obertauern.com

Schneehöhen Obertauern

Bilder & Videos

Alle anzeigen

Mutprobe am Mont Fort

Die "Vier Täler" (Les 4 Vallées) um die Orte Verbier, Nendaz und Veysonnaz bilden einen Skiverbund und gelten als eines der beliebtesten Skigebiete der Schweiz. Mit der Luftseilbahn geht´s auf den höchsten Punkt, dem 3.330 Meter hohen Mont Fort . Von hier geht's für Wagemutige quasi senkrecht im Sturzflug hinab – und zwar über knifflige Buckel.

INFO

www.4vallees.ch

Schneehöhen Nendaz

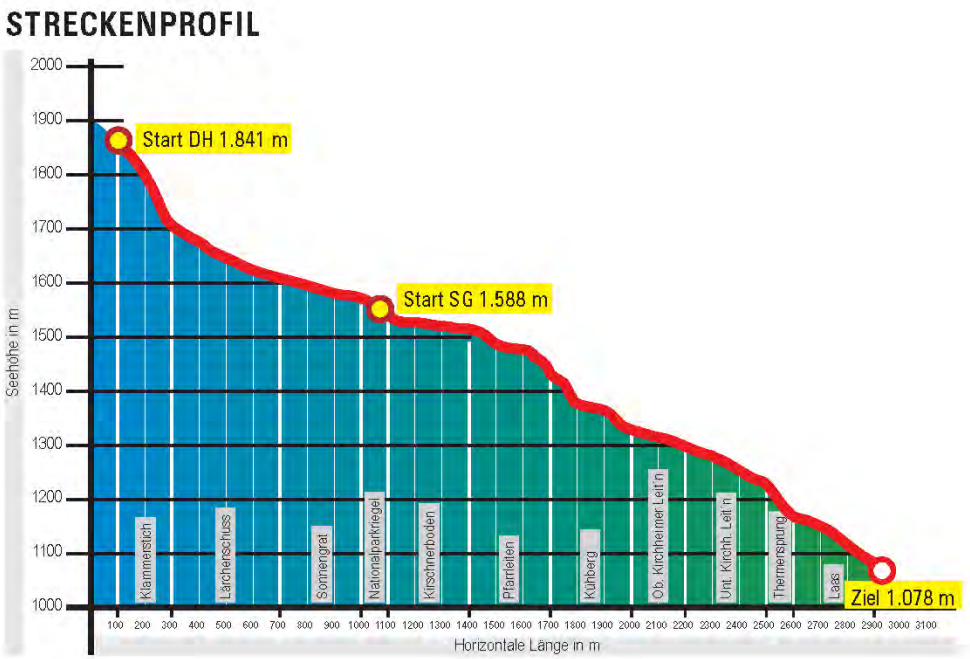
Am Hang festklammern

Die Weltcup-Abfahrt „Kärnten-Franz Klammer" in Bad Kleinkirchheim in Kärnten zählt mit einem Gefälle von bis zu 80 Prozent ebenfalls zu den steilsten Herausforderungen in den Alpen. Auf einer Pistenlänge von 3.150 Metern und mit einer Höhendifferenz von 740 Metern finden sich zwischen dem Start auf 1840 Meter Höhe und dem Ziel jede Menge schwieriger Passagen. Am steilsten ist es ganz oben im "Klammerstich"!

INFO

www.badkleinkirchheim.at

Schneehöhen Bad Kleinkirchheim



Teuflisch steil am Golm

Die „Diabolo-Abfahrt“ im Skigebiet Golm im Montafon (Vorarlberg) zählt ebenfalls zu den steilsten Pisten der Alpen. Bis zu 70 Prozent Gefälle wollen auf über 300m Länge von Profis überwunden werden. Die schwarze Piste befindet sich direkt bei der Außergolmbahn. „Trau di ahi“ heißt das Motto – aber nicht für Anfänger! Wer das schwere Steilstück überwunden hat, darf sich auf gemütliches Carven auf dem Rest der Strecke freuen. Zur teuflischen Abfahrt findet man kurz nach der Bergstation Golmerjoch nach links abbiegend.

INFO

www.golm.at

Schneehöhen Golm

Sturzflug in Serfaus

Auch im Familienskigebiet Serfaus-Fiss-Ladis gibt es Pisten, die es wirklich in sich haben. Die „Direttissima“ ist so ein Teil mit einem durchschnittlichen Gefälle von 70 Prozent. Auf 2.600 Metern zerrt die Schwerkraft derart am Körper nach unten, dass es nur ausgesprochen guten bis sehr guten Skifahrern zu empfehlen ist, sich dieser Herausforderung zu stellen. Der Geheimtipp führt von der Almbahn in Richtung Mittelstation Schönjochbahn in Fiss. Nicht minder hat es die Skiroute „Kamikaze“ in sich, die auch von der Bergstation der Almbahn zur Mittelstation der Schönjochbahn führt. Obwohl sie als Skiroute ausgewiesen ist, wird sie dennoch regelmäßig von Pistenraupen gewalzt und präpariert.

INFO

www.serfaus-fiss-ladis.at

Schneehöhen Serfaus Fiss Ladis

Auch hier geht es steil zu ...

Weitere sehr steile Pisten findet ihr unter anderem auch noch in Champéry (Mur de Chavanette/Schweizer Wand), in Val d´Isére (Pic Blanc, "Le Tunnel"), Katschberg ("Diretissima"), Hochpustertal ("Holzriese"), Engadin St. Moritz (Abfahrt von der Lagalb bei Pontresina), Trois Vallées (vom Saulire das Grand Couloir nach Courchevel oder das GoPro Couloir noch Méribel) oder auch in Madonna di Campiglio (Spinale Direttissima).

Ihr sucht noch mehr steile Pisten? Schaut mal bei unseren französischen Kollegen auf Skiinfo.fr nach, die haben weitere schwere Pisten in der Schweiz und in Frankreich zusammengestellt: https://www.skiinfo.fr/actualites/a/587874/top-10-des-pistes-de-ski-les-plus-raides-des-alpes

Avoriaz: Mur Suisse

Courchevel: Le Grand Couloir

Alpe d´Huez: Le tunnel

Adelboden: Chuenisbärgli

Val d'Isère: La Face de Bellevarde

Herzlich willkommen - hier kannst du dich für unseren Newsletter anmelden.

Vielen Dank - du hast dich erfolgreich angemeldet!

Wenn ihr einen Mailservice abonniert, stimmt ihr unseren Nutzungsbedingungen zu. Mit jeder Mail habt ihr die Möglichkeit, euch wieder abzumelden. Alle Skiinfo-Angebote sind und bleiben kostenfrei.

Werbung

Datum: 15.02.2020

GRimpuls

GRimpuls
7000 Chur
081/ 255 54 31
https://www.grimpuls.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76341053
Ausschnitt Seite: 1/3

15.02.2020

«Palace in the Air» – Charterflug von London nach Samedan

Mit dem Flugzeug direkt ins Engadin

Das Projekt von regelmässigen Charterflügen ins Engadin gibt es schon seit einiger Zeit. Das Hotel «Badrutt's Palace» in St. Moritz startet heute mit einem Pilotprojekt zu diesen Plänen. Anlass ist das 100-Jahr-Jubiläum des ersten Flugs zwischen St. Moritz und London und die Einführung von Instrumentenflug-Regeln am Flughafen Samedan. Der Pilotversuch soll wichtige Erkenntnisse für einen möglichen zukünftigen Charterbetrieb bieten.

Von René Mehrmann Fr, 14.02.2020

Am heutigen Freitag um 16.45 Uhr ist es soweit. Auf dem Engadin Airport in Samedan landet der erste Charterflug aus London mit rund 30 Gästen. Möglich macht dies das Fünf-Sterne-Haus «Badrutt's Palace» in St. Moritz. Für Richard Leuenberger, Managing Director des Hotels, soll das Pilotprojekt verschiedene Fragen beantworten. Etwa, ob es eine grosse Nachfrage nach regelmässigen Charterflügen ins Engadin gibt, wie die Preisgestaltung aussehen kann und welche Infrastruktur für solche Flüge am Flughafen Samedan nötig sind.

Deshalb arbeitet Leuenberger für das Pilotprojekt «Palace in the Air» eng mit der Infra, der öffentlich-rechtlichen Infrastrukturunternehmung für den Flughafen, sowie der Betreiberin des Flugplatzes zusammen. Möglich ist die Einführung dieser Direktflüge, weil der Engadin Airport seit Anfang Dezember nach Instrumentenflug-Regeln (IFR) angeflogen werden kann. Diese Regeln erlauben es, dass Anflüge auch bei schwierigeren Wetterverhältnissen möglich sind.

Mit einer Dornier 328 werden die Gäste von London ins Engadin fliegen. (Bild Archiv SO)

Gut gebucht

«Ich freue mich, dass wir St. Moritz und das Engadin mit der Einführung von Direktflügen unterstützen können», sagt Leuenberger, merkt aber auch an, «dass wir noch weit weg von regelmässigen Charterflügen sind.» Für sein Hotel seien die jetzt angebotenen Flüge natürlich auch eine Marketinginvestition. Eine Investition notabene, die bei den Gästen gut ankommt. «Die Flüge am 14., 15. und 16. Februar von London ins Engadin sind praktisch ausgebucht, bei den Rückflügen haben wir noch einige Plätze frei», so Leuenberger.

Hin- und Rückflug kosten insgesamt 1600 Franken pro Person, ein One-Way-Ticket ist für 890 Franken zu haben. Im Preis inbegriffen sind die Parkgebühr für die Dauer des Aufenthalts am Flughafen in London, der Transport vom Flughafen Samedan zum Hotel und zurück sowie On-Board-Snacks und Drinks aus der Küche des «Badrutt's Palace » und dem britischen Starkoch Jason Atherton. Ausgeführt werden die Flüge mit einem 30-plätzigen Dornier-Jet.

Ausgewählt wurde die Strecke von London, um britischen Gästen während den Semesterferien ein erstklassiges Ferienerlebnis bieten zu können, wie es in einer Mitteilung des Hotels heisst. Die Flüge von und nach London stehen aber nicht nur Gästen des «Badrutt's Palace» sondern allen Personen offen. Ausserdem werden sie klimaneutral durchgeführt und die Emissionen durch Investitionen in zahlreiche Klimaschutzprogramme ausgeglichen, hält das Hotel fest.

Ein willkommener Test

Erfreut ist Leuenberger auch darüber, dass weitere Engadiner Hoteliers hinter dem Pilotprojekt stehen und mit an Bord sind. «Längst nicht alle Gäste auf diesen Flügen sind Gäste unseres Hotels», so Leuenberger weiter.

Sowohl für die Hotels im Engadin als auch für den Engadin Airport sind diese Flüge ein willkommener Test, wie und

GRimpuls
7000 Chur
081/ 255 54 31
https://www.grimpuls.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76341053
Ausschnitt Seite: 3/3

ob eine Charterflugverbindung in Zukunft während der Hauptsaison umgesetzt werden kann. Ein entsprechendes Projekt ist bei der Engadin Airport AG angedacht, da der Flughafen ohnehin ausgebaut und modernisiert werden soll.

Vorerst stehen aber die aktuellen Charterflüge an, danach werde man eine Auswertung dieses Pilotversuchs vornehmen, so Leuenberger. Ob und wann weitere Charterflüge ins Engadin stattfinden werden, wird erst danach entschieden.

Mehr Informationen zum Thema

Dossier Regionalflughafen Samedan

Datum: 15.02.2020

Newly Swissed

Newly Swissed
8117 Fällanden
078/ 949 03 53
www.newlyswissed.com/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen
UUpM: 77'263

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76336490
Ausschnitt Seite: 1/10

15.02.2020

Have you wondered what White Turf in St. Moritz is about?

February 15, 2020 / 0 Comments / in Everyday Life / by Dimitri Burkhard

It's not that we needed a reason to visit St. Moritz in the Engadine valley, but an invitation to the annual White Turf horse races surely fit the bill.

Held since 1907, this year's races were almost in jeopardy, however. Due to the mild temperatures, the world's only horse race on a frozen lake almost turned into a swimming competition.

The long-time president of White Turf, Thomas Walther, tells us that as late as January 13, the thin layer of ice on Lake St. Moritz barely even supported a log... But as every year, winter did its magic. And so, we are standing among hundreds of spectators on the frozen lake, excited to witness our very first horse race on ice.

Horse racing on a frozen lake at White Turf in St. Moritz

White Turf is a legendary horse race which has attracted the rich and famous for more than a century. It is unique in many respects, with the obvious being the special consistency of the "turf".

In the words of Mr. Walther: "In a world where everything is replaceable, White Turf is unique. There are 400'000 horse races happening worldwide every year, but White Turf in St. Moritz is the only race taking place on a frozen lake."

We have arrived just in time to witness the flat race, a discipline spanning 1300 meters.

With our best zoom lenses firmly mounted and smartphone cameras launched, we have placed ourselves in the first curve after the long straight leading out of the gates.

This appears to be a good vantage point to capture all the action. Right after the start, we can see the horses still lined up. But the closer they get, the more the field starts to separate. And by the time they hit our curve, all bets are off and we see them disappear in a blizzard...

Along the home stretch, visitors with day passes share every inch of space with VIP guests who also prefer to be close to the action.

Optionally, the invited crowds can also use the sponsors' stands for an elevated vantage point. And thanks to the invitation by Longines, the watch brand and official timekeeper, we have access to such a stand which provides a new perspective on the race course.

During three weekends in January and February, a total of 20 races are taking place at White Turf. Disciplines range from chariot to pony races, and from trotting races to: skijoring. Ski-what?

Imagine a thoroughbred galloping at full speed across a frozen lake. Attached with ropes is a human on skis! That's the essence of skijoring. It is 1 PM and we are getting into position for the next race, the Grand Prix of Silvaplana.

READ

How to travel Switzerland by train in just five days

Sure enough: we can hardly believe our eyes when the next batch of horses launches out of the gates... The jockeys are being pulled on skis by their own horses!

Newly Swissed

Newly Swissed
8117 Fällanden
078/ 949 03 53
www.newlyswissed.com/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen
UUpM: 77'263

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76336490
Ausschnitt Seite: 5/10

Invented in St. Moritz in 1906, the unique discipline of skijoring has been officially practiced on the frozen and snow-covered lake. Despite its local flavor, however, it was not accepted as a medal sport in the 1928 Winter Olympics held in St. Moritz. It was only allowed as a demonstration sport with a single performance on Feb 12, 1928.

Newly Swissed

Newly Swissed
8117 Fällanden
078/ 949 03 53
www.newlyswissed.com/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen
UUpM: 77'263

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76336490
Ausschnitt Seite: 6/10

Bahama Moon , Sociopath and November Rain : while following the skiers with our camera lenses as they complete three rounds of 900 meters each, we pick up some truly curious horse names from the loudspeakers.

How about Harry the Eagle , Vienna Woods or Box Office ? The latter is competing as #8 with one of White Turf's youngest athletes in tow...

Newly Swissed

Newly Swissed
8117 Fällanden
078/ 949 03 53
www.newlyswissed.com/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen
UUpM: 77'263

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76336490
Ausschnitt Seite: 7/10

Meet Valeria Walther, a 22-year old skijorer from Pontresina.

Today, Valeria Walther and her horse, Box Office , come in on sixth place out of ten. We meet up with her a short while after the race to learn more about skijoring – and about herself.

Valeria is in the process of getting a degree in hospitality management. While she is dreaming about doing an internship at a London hotel someday, she is currently on an aptly timed semester break. (White Turf is her once-in-a-year chance to participate in a skijoring competition.)

Given all that she has going on in her young life, we wonder when she finds time to practice skijoring. "That's the thing about this sport: other than breathing techniques, there is no way of practicing it," Valeria explains.

"Once the lake is completely frozen, the starting gates are set up. We are then allowed to practice, but only with snowmobiles and not with horses. And I doubt that a machine has the same launch power as a thoroughbred..."

As a consequence, Valeria leaves the race mostly up to chance.

READ

We tried paragliding with FlyTicino (and we'll do it again!)

Now, if you have paid attention, you may have noticed the similarity in last names of the White Turf president and the young skijorer. That's no coincidence as Thomas Walther is Valeria's father.

He lets us in on his daughter's early passion for skijoring: "During a very young age while watching the races on the frozen lake, Valeria knew that she wants to someday do skijoring. She has been horse-back riding all along and finally took her exam when she turned 18."

"But isn't this sport a bit too risky?" I wonder out loud.

Mr. Walter: "I always feel relieved when the start goes well – and when she passes that first curve..." Valeria jumps in and explains the most critical phases of the race: "Apart from the start, that first curve really is the most unpredictable factor of all. It is difficult to prepare for it. Going at up to 60 km/h, it takes quite some courage..."

With several horses launching into the race at once and skiers trying to balance it out, it can happen that equines change direction or leashes get tangled up.

Her father continues: "The day of the race is special. It all starts around 12:15 PM when my pulse increases and my nerves are on edge... It's knowing that a horse is basically a 450 kg chunk of pure muscle that will run through any obstacle that makes me nervous."

He recalls that his youngest daughter has always had a racing gene: "Despite being the smallest of three siblings, she is the one who took on downhill skiing – and skijöring!"

More Information

White Turf 2020

Book a skijoring experience in Samedan

Newly Swissed

Newly Swissed
8117 Fällanden
078/ 949 03 53
www.newlyswissed.com/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen
UUpM: 77'263

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76336490
Ausschnitt Seite: 10/10

Datum: 14.02.2020

20 minuten Zürich

Hauptausgabe

20 Minuten Zürich
8004 Zürich
044/ 248 68 20
https://www.20min.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 158'817
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Seite: 16
Fläche: 31'877 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76329582
Ausschnitt Seite: 1/1

14.02.2020

«Ich will nicht viel Geld – ich will ein schönes Leben»

ST. MORITZ. Die Dänin Kamilla Seidler (37) war 2016 die beste Köchin Südamerikas. Jetzt betreibt sie in Kopenhagen ein soziales Restaurant.

Kamilla Seidler, Sie sind eine der Gastköchinnen am diesjährigen St. Moritz Gourmet Festival. Ist es Ihr erster Besuch?
Im Engadin ja. Als Kind war ich einmal in Zürich und habe nur noch eine Erinnerung: In einem Supermarkt kauften wir Gurken, die zentimeterweise angeboten wurden. Das war superschräg und teuer.

Wie kamen Ihre Kochkreationen in St. Moritz an?
An der Kitchen Party hatte ich ein Gespräch mit einem Mann, der auf der ganzen Welt in den besten Restaurants gegessen hat. Er sagte mir, dass er meine einfache, pure Art des Kochens extrem schätze, weil er die lieblichen, überwürzten Geschmäcke, besonders in der amerikanischen Küche, nicht mehr sehen könne.

Das Gourmet Festival hat dieses Jahr nur weibliche Chefs eingeladen. Wie schätzen Sie dieses Zeichen ein?
Das Festival verfolgt damit ehrliche und kaum kommerzielle Absichten – das ist gut. Es bringt das Thema Gleichberechtigung in der Gastronomie wieder auf die Agenda.

Warum muss man das Frauen-Thema überhaupt diskutieren?
In Sterne-Restaurants bekommen Frauen oft noch immer Menükarten ohne Preisangaben, weil davon ausgegangen wird, dass sowieso der Mann bezahlt. Solange sich solche Dinge nicht ändern, müssen wir darüber sprechen.

Sie bezeichnen Ihr Restaurant Lola in Kopenhagen als soziales Projekt. Warum?
Wir unterstützen Flüchtlinge, Frauen und haben uns gegen viel Geld, dafür für ein schönes Leben entschieden.

LUCIEN ESSEIVA

Kamilla Seidler (37) bereitet in der Küche des Hotels Waldhaus in Sils ihr Dinner vor. DAVID HUBACHER

Datum: 14.02.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 84
Fläche: 105'635 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76324591
Ausschnitt Seite: 1/3

14.02.2020

SWISS RED CROSS GALA IN ST. MORITZ

Jenny, der Tausendsassa

1,1 Millionen Franken bringt die Swiss Red Cross Gala (Motto: «Sauberes Wasser für alle») im «Badrutt's Palace» ein. Neuer Rekord! «Schuld» daran ist **Christian Jott Jenny,** «der spezielle Gemeindepräsident», wie ihn SRK-Präsident **Thomas Heiniger** in seiner Rede ankündigt. Als Jenny nämlich nach der Auktion erfährt, dass für die Spendenmillion nur wenige zehntausend Franken fehlen, geht er spontan auf die Bühne und versteigert ein Konzert mit seinem Staatsorchester. Bahnbauer **Peter Spuhler** und Ex-Sika-Clanchef **Urs Burkard** greifen für je 70 000 Franken zu – und legen für ein grosses Konzert in St. Moritz zusammen. Jenny und sein Staatsorchester begeistern auch die 300 SRK-Gäste mit dem «St. Moritzer PR-Medley» und den Hits von Vico Torriani: «Für seine Texte müsste man heute eine Bewilligung der Kesb Oberengadin einholen.» Charmant führt derweil **Christa Rigozzi** durch den Abend. Nur die Charity-Auktion ist etwas zähflüssig, materielle Preise sind wenig gefragt. Erst als es um Wasser- und Hygieneprojekte in Nepal und Ghana geht, kommt die Auktion richtig in Fahrt. Noch mehr Spendengelder wären dringelegen, hätte auch Glencore-Chef **Ivan Glasenberg** daran teilgenommen. Doch der bahnt sich praktisch unerkannt seinen Weg durch die wartenden Gala-Gäste, um etwas essen zu gehen. **RG**

Die Gastgeber: SRK-Präsident Thomas Heiniger mit Gattin Susanne.

5 FRAGEN AN THOMAS HEINIGER

«Das soll unsere Herzen bewegen»

Herr Heiniger, wie haben Sie sich als SRK-Präsident eingelebt?
Ich empfinde diese Aufgabe als grosses Geschenk. Im ersten halben Jahr bin ich unterwegs, um viele und vieles kennenzulernen. Die Verbindung der professionellen Führung mit der Basis, den 53 000 Freiwilligen, ist mir sehr wichtig.
Was erwarten Sie von der Gala?
Mit «Sauberes Wasser für alle» fördern wir die Solidarität. 650 Millionen Menschen haben keinen Zugang zu sauberem Wasser. Das soll unsere Herzen bewegen – und uns zur Kreditkarte greifen lassen. Sauberes, erreichbares Wasser ist ein Menschenrecht und die Basis für Entwicklung.
Was macht das SRK konkret?
Wir bauen Wasserleitungen, Brunnen und Hygiene-Toiletten und machen dort auch Aufklärung.
Sie sind sehr sportlich. Haben Sie Ihre Ski mitgenommen?
Nein, leider nicht. Unser Skigebiet ist Sedrun, meine Ski sind dort – und unsere Kinder zurzeit auch.
Dafür joggen?
Auch nicht, obwohl ich gern auf Schnee renne.

Datum: 14.02.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 84
Fläche: 105'635 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76324591
Ausschnitt Seite: 2/3

14.02.2020

Mit seinem Staatsorchester und der Gemeindefahne unterhält Christian Jott Jenny die Gäste.

Der Unterengadiner Künstler Not Vital im Gespräch mit Marianne Walde (r.), im Board der Gala.

Gala-Board-Mitglied Siro Barino mit Ehefrau Diane Sarah und den Kindern Noël, 23, Lizelle, 15, Anaïs, 2, und Tristan, 17 (r.).

Datum: 14.02.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 84
Fläche: 105'635 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76324591
Ausschnitt Seite: 3/3

14.02.2020

Stuntman Daniel Bernhardt, Regisseur Chad Stahelski mit Partnerin Selkie, Sascha Moeri (Carl F. Bucherer, v. r.).

SRK-Botschafterin Christina Surer mit Ehemann und Rennfahrer Martin Tomczyk.

Markus Mader, Direktor Schweizerisches Rotes Kreuz, begrüsst Gemeindepräsident Christian Jott Jenny (r.).

Gleicher Stil! Adriana und Urs Burkard (l., Ex-Sika) mit Hedy-Marie und Alexander Ospelt (Malbuner).

Sängerin Nubya mit Ehemann und Bankier Johannes Barth.

Der Tessiner Post-CEO Roberto Cirillo mit Partnerin Fabiana Boi.

Das Zürcher Ehepaar Olivia und Oliver Wolfensberger.

Moderatorin Christa Rigozzi: «Es braucht unsere Hilfe.»

Board-Mitglied Daniela Spuhler-Hoffmann, Ehemann Peter Spuhler.

Vögele-Erbe Tim Vögele mit Fabienne Schönmann, seit zwei Jahren liiert.

Daheim in St. Moritz und Mallorca: Künstler-Ehepaar Max und Ruth Reiser.

Datum: 14.02.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 69
Fläche: 55'320 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76327018
Ausschnitt Seite: 1/2

14.02.2020

Gault&Millau
gaultmillau.ch

Erster Gang: Zander-Ceviche mit Quinoa und Blutorange.

ST. MORITZ GOURMET FESTIVAL 2020

Frauen am Herd!

Fünf Lady-Chefs aus aller Welt als Gastköchinnen, 90 Köche in der «Suvretta»-Küche und ein Feuerwehreinsatz kurz vor der Abschlussgala des 27. Gourmetfestivals im Oberengadin.

Ein grosser Gala-Abend bedeutet in einem Grandhotel generalstabsmässige Planung. Für Peter Egli, Direktor des über hundertjährigen «Suvretta House» in St. Moritz, und seinen Küchenchef Fabrizio Zanetti hiess das, erst einmal eine zweite Küche einzurichten. Denn während für die Porsche-Gourmet-Gala, das letzte Dinner am diesjährigen St. Moritz Gourmet Festival, 170 Gäste erwartet wurden, sollten auch die übrigen rund 100 Hotelgäste ein stilvolles Abendessen bekommen. Zanetti richtete dafür im Salon Vert eine improvisierte Satellitenküche ein.

Für den Küchenchef Fabrizio Zanetti sind solche Abende gewissermassen organisatorische und logistische Generalstabsübungen: Rund 90 Köche und die Küchenchefs der grossen Häuser im Oberengadin sind an diesem Abend im Einsatz. In der Hauptküche haben aber fünf Frauen die Führung übernommen – die Lady-Chefs der zweiten Festivalwoche, bei der dieses Jahr nur Frauen als Gastköchinnen eingeladen waren. Ihr Menü: ein frisches Zander-Ceviche von Kamilla Seidler (Kopenhagen),

Datum: 14.02.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 69
Fläche: 55'320 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76327018
Ausschnitt Seite: 2/2

14.02.2020

eine grandiose süss-saure Suppe mit knusprigem Schweinebauch von Bee Satongun (Bangkok), Heilbutt mit Gruyère-Béchamel von Emma Bengtsson (New York), Rindsfilet, umhüllt von Lauchasche, mit Pilzen und Trüffel von Cristina Bowerman (Rom) und schliesslich das süsse Dessert von Netflix-Star Asma Khan (London) aus afghanischen Aprikosen und Halva aus reduzierter Milch, Zucker und Rüebli.

Michael Glinski, Chef von Porsche Schweiz, einer der Gastgeber des Abends, bringt die Dinnerparty auf den Punkt: «Uns alle verbindet die Liebe zum guten Essen!» **DAS**

Grosseinsatz: Fabrizio Zanetti, Küchenchef im «Suvretta House».

Emma Bengtsson, Asma Khan, Bee Satongun, Michael Glinski, Cristina Bowerman und Kamilla Seidler (v. l.).

Indisches Dessert: afghanische Aprikosen und Halva aus reduzierter Milch, Rüebli und Zucker.

Fotos Olivia Pulver, Paul Seewer, David Hubacher / Witwinkel / Keystone (5)

Datum: 14.02.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 2.5 MB
Dauer: 00:02:44

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76353657
Ausschnitt Seite: 1/1

14.02.2020

Das Pferderennen White Turf auf dem zugefrorenen St. Moritzersee lockt bis zu 30'000 Zuschauer an

Sendung: RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News

Wie viel der Anlass dem Tal bringt, dazu gibt es zwei Wertschöpfungsstudien. Bericht mit Ausführungen von Thomas Walther, Rennverein St. Moritz, Jan Steiner, Tourismusorganisation Engadin St. Moritz

Datum: 14.02.2020

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'883'000
Page Visits: 55'733'306

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76334908
Ausschnitt Seite: 1/1

14.02.2020

Christian Jott Jenny, Gemeindepräsident: «Ernsthaft...?»

Montag, 17. Februar 2020, 20:03 Uhr, Radio SRF 3

Audio «Christian Jott Jenny, Gemeindepräsident: «Ernsthaft...?»» abspielen. Audio «Christian Jott Jenny, Gemeindepräsident: «Ernsthaft...?»» in externem Player öffnen. Audio

Überraschend wurde Christian Jott Jenny zum Gemeindepräsidenten von St. Moritz gewählt. Nach über 400 Tagen im Amt zieht der ausgebildete Opernsänger eine erste Bilanz.

Bildlegende: Christian Jott Jenny SRF3

Ob er an Gott und den Teufel glaube sei egal - Hauptsache die beiden würden an ihn glauben, sagt Christian Jott Jenny. Der ausgebildete Opernsänger ist immer für ein Bonmot gut. Doch Jenny belässt es nicht bei träfen Aussagen. Mit Erfolg hat der Strippenzieher das Jazzfestival St. Moritz etabliert und zeitgleich als Entertainer und Sänger Leo Wundergut mehrere Musikrevuen bestritten. Seit mehr als 400 Tagen ist er nun als Gemeindepräsident von St. Moritz im Amt. Mit Hannes Hug spricht er über die Würde und Bürde seiner neuen Aufgabe und seinen Hang zur Nostalgie.

Moderation: Hannes Hug , Redaktion: Hannes Hug

Datum: 13.02.2020

DIE WELTWOCHE

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 63
Fläche: 47'699 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76312457
Ausschnitt Seite: 1/2

13.02.2020

Namen

Wasserblauer Teppich

Swiss Red Cross Gala im «Badrutt's Palace»-Hotel in St. Moritz.

Von Hildegard Schwaninger

Sauberes Wasser für alle» war der Slogan der Swiss Red Cross Gala, die letzten Samstag im «Badrutt's Palace»-Hotel in St. Moritz stattfand. Der vom Kommunikationsunternehmer **Siro Barino** und dem Komitee organisierte Charity-Ball generierte einen Rekord: Reingewinn 1,101 Millionen Franken. So viel gab es noch nie, weder in Zürich, Genf, Basel noch in den letzten vier Jahren in St. Moritz. Das Geld kommt einem Projekt in Ghana zugute, das den Mangel an sauberem Wasser, der zu gesundheitlichen Risiken führt (Cholera wegen mangelnder Hygiene), bekämpfen soll. Die Mitglieder des Swiss Red Cross Gala Board sind tatkräftige Männer und Frauen aus der Schweizer «besseren Gesellschaft», die sich mit ihrem Geld und ihrem Know-how für den Erfolg der Gala voll einsetzen. Die Gala braucht jeweils mehr als ein Jahr Vorbereitung. Die Board-Mitglieder reisen selber an die Orte, denen der Gala-Erlös zugute kommt. Die temperamentvoll empathische Art, wie Immobilienunternehmerin **Marianne Walde** vom OK von der Wassernot in Ghana erzählte und dazu einen eindrücklichen Film zeigte, trug sicher entscheidend dazu bei, Herzen und Portemonnaies der Gäste zu öffnen.

Die Gala: Der Teppich, über den die eleganten Gäste im «Badrutt's Palace»-Hotel einschwebten (die Damen in erlesenen Abendkleidern, die Herren natürlich im Smoking), war wasserblau. Das Gala-Board stand bereit und begrüsste jeden Gast einzeln mit Handschlag: die Unternehmerinnen **Daniela Spuhler-Hoffmann, Bettina Friedli-Munz,** Marianne Walde, **Richard Dillier** (der Zahnarzt ist Präsident von Swiss Top Events und der Bruder von Snow-Polo-World-Cup-Präsident **Piero Dillier,** beide sind eingeborene St. Moritzer), **Silvio Martin Staub** (hat ein Geschäft für Ofenbau in St. Moritz) und Siro Barino. Ihre Ehepartner waren bereits unter den Gästen beim Moët-&-Chandon-Aperitif (man trank nicht aus Gläsern, sondern aus silbernen Bechern, die wie Siegespokale aussahen): Stadler-Rail-Präsident **Peter Spuhler,** Immobilienunternehmer **Geri Walde,** Investor **Peter Friedli, Diane Sarah Barino** und **Claudia Dillier.** Am Kopf des Empfangskomitees stand **Thomas Heiniger,** der ehemalige Zürcher Regierungsrat (Gesundheitsdirektor), seit Juni 2019 Präsident des Schweizerischen Roten Kreuzes.

Die Gala ging ihren bewährten Gang. Dreihundert Gäste, reichgedeckte Tische, Gourmet-Menü; **Christa Rigozzi** führte – mit ihrem charmanten Akzent und in vier Sprachen – durch den Abend. Thomas Heiniger sprach in seiner Rede von Welt-Notlagen, und allen wurde wieder einmal bewusst, wie privilegiert wir sind. «Das Recht auf sauberes Wasser ist ein Menschenrecht. Jeder Mensch sollte Zugang zu sauberem Wasser haben, das Rote Kreuz setzt sich für die Erreichung dieses Ziels ein.» Laut Weltgesundheitsorganisation (WHO) gibt es weltweit 663 Millionen Menschen, die keinen Zugang zu sauberem Wasser haben.

Datum: 13.02.2020

DIE WELTWOCHE

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 63
Fläche: 47'699 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76312457
Ausschnitt Seite: 2/2

13.02.2020

Spass- und Showtalent: Christian Jott Jenny.

Mit Herz: Thomas Heiniger, Siro Barino (v. r.).

Charmant: Christa Rigozzi, Sascha Moeri.

Grosser Sponsor der Gala und der Arbeit des Roten Kreuzes ist **Franz Käppeli,** Besitzer der Medizinischen Laboratorien Medica. Selber nicht anwesend, war er vertreten durch seinen CEO **Walter Fassbender.** Grosser Sponsor ist auch die Credit Suisse. **Thomas Gottstein,** bisher an fast jeder Swiss Red Cross Gala dabei, war diesmal nicht anwesend. Anwesend: **Werner Schiesser,** CEO von BDO Schweiz, und der Luxusuhren-Fabrikant **Carl F. Bucherer** (seit 1888) mit dem wirbligen CEO **Sascha Moeri,** der auch Uhren für die Auktion spendete. Die Auktion verlief – es waren viele Lots, die es zu verkaufen galt – etwas harzig, und so zog sich der Abend irgendwann in die Länge.

Den Vogel abgeschossen hat – wer wohl? – seine Exzellenz, der Gemeindepräsident. **Christian Jott Jenny** brachte mit seinem Staatsorchester den nötigen Schwung in den Abend. Jenny, das Showtalent, sang sein Bestattungs-Medley und sein **Vico-Torriani**-Medley, zwei Dauerbrenner, die immer gehen und immer hinhauen. Die Gäste brüllten: «Zugabe!», und Jenny gab zu, und wie: «Always look at the bright side of life». Da kam Bewegung in die Gäste, und alle sangen mit.

Nach Mitternacht noch mehr Spass. Tanz zur Hermes House Band im Ballroom des «Badrutt's Palace», dem exquisiten Tanz- und Eventsaal, inklusive Midnight-Snack (heisse Würstchen mit scharfem Senf). Dann Party mit DJ **Roger Martin,** bis um zwei Uhr früh die Limousinen vor der Tür des Hotels standen, um die Gäste – der Sternenhimmel war klar – nach Hause zu kutschieren. Das Organisationskomitee arbeitet bereits an der nächsten Gala. Sie findet im Sommer 2021 in Zürich in einem Anwesen am See statt.

Im Internet

www.schwaningerpost.com

Datum: 13.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 61'637 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76315641
Ausschnitt Seite: 1/2

13.02.2020

«St. Moritz war immer etwas verrückt»

Durchschnittlich war St. Moritz noch nie, vielmehr immer etwas anders – und ist es heute noch. An der Delegiertenversammlung von HotellerieSuisse Graubünden wurde dies erneut deutlich.

MIRJAM BRUDER

«St. Moritz war seiner Zeit schon immer etwas voraus – und ist es immer noch», stieg Ernst Wyrsch, Präsident der HotellerieSuisse Graubünden, vergangenen Freitag in seine Begrüssungsrede anlässlich der 101. Delegiertenversammlung im Hotel Reine Victoria in St. Moritz ein. «Im Sommer 1897 brannte im Kulm Hotel in St. Moritz das erste Mal elektrisches Licht, und in diesem Jahr ist das Badrutt's Palace Hotel das erste Hotel in Europa, das 5G anbietet», veranschaulichte er.

Dieser Post gab in den sozialen Medien zu reden. Foto: Print Screen

Alles, ausser gewöhnlich

Dass St. Moritz alles ist, ausser gewöhnlich, eher manchmal etwas verrückt, machte Gemeindepräsident Christian Jott Jenny ebenfalls – in seiner gewohnt humorvollen Art deutlich: «St. Moritz ist der einzige Skiort, an dem auch Skibindungen mit Highheels erhältlich sind.» Mit dieser Aussagte deutete er einen Post auf der Instagram-Seite von St. Moritz Tourismus an, der vor einigen Tagen zu heftigen Diskussionen in den sozialen Medien geführt hatte. Zu sehen ist ein Werbefoto, das eine Dame von hinten in einem knappen schwarzen Body auf roten Highheels zeigt, mit denen sie auf einem Paar Skiern steht.

Er sei angefragt worden, an dieser Veranstaltung zu singen, erklärte Jenny seinen Auftritt. Schlussendlich habe er teilweise abgesagt. «Es gibt eine Zeit zu reden und eine zu schweigen, aber nicht beides gleichzeitig und schon gar nicht noch zu singen», so Jenny nachdenklich. «Würde ich noch singen, würde man mir unterstellen, dass ich unsere aktuelle Situation nicht ernst nehme – das tue ich aber sehr wohl.» Damit sprach er die Situation der Tourismusorganisation an und präzisierte: «Wir sind im Engadin in einer Phase des Entflechtens und setzen uns mit der Frage auseinander, wohin wir gehen, mit wem und wie.»

Zum Schluss sorgte er nochmals für einen Lacher im Publikum, als er sich mit den Worten verabschiedete: «Ich muss mich nun meiner Hauptaufgabe widmen, nämlich dem Organisieren von teuren Hochzeiten», womit er die kürzlich stattgefundene Feier von Stavros Niarchos und Dascha Schukowa meinte sowie die Pre-Wedding-Party von Akash Ambani und Shloka Mehta im vergangenen Jahr.

«St. Moritz aber muss»

Der ehemalige Hotelier Ernst Wyrsch kennt St. Moritz und das Engadin. Drei Jahre hat er in Sils Maria gearbeitet, sechs Jahre das Hotel Castell in Zuoz geführt. «So hatte ich die Gelegenheit, St. Moritz von zwei Seiten zu beobachten», erinnerte er sich. «Ich war immer beeindruckt vom Glitzer von St. Moritz. St. Moritz war immer etwas ‹ver-rückt›, und es hat mir stets imponiert, wie der Ort mit diesem ‹anderen› Image umgegangen ist.» Deshalb sei er auch überzeugt, dass sich keine andere Destination einen solchen Post mit einer Dame in roten Highheels auf Skiern leisten könne. «St. Moritz aber muss.»

Und Wyrsch weiss, dass der Gast in St. Moritz eine Pizza für 100 Franken bestellen kann, aber auch eine für 12,50 Franken. Dass Suiten für 20000 Franken die Nacht angeboten werden, aber auch Unterkünfte für 120 Franken die Nacht. «Teuerer als andere zu sein, diese Haltung von St. Moritz finde ich mutig und gleichzeitig grossartig – viele Destinationen profitieren davon, denn so können auch sie ihre Preise anheben.»

Drei geniale Querdenker

Zum Abschluss lud er drei «geniale Querdenker» zum Podiumsgespräch auf die Bühne, die alle einen Bezug zu St. Moritz, allerdings nichts mit der Hotellerie zu tun haben. «An Querdenkern erfreuen wir uns, gleichzeitig fordern sie uns, können uns sogar nerven», stellte Wyrsch den Eishockey-Trainer Arno Del Curto, den Drehbuchautor – unter anderem für den Tatort – Felix Benesch und Christian Jott Jenny vor. Del Curto gab sich gewohnt verschlossen und war kurz angebunden, umso mehr hatte Jen-

Datum: 13.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 61'637 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76315641
Ausschnitt Seite: 2/2

13.02.2020

ny zu sagen. Dazu, ob es für ihn eine Auszeichnung sei, als Querkopf bezeichnet zu werden oder ob er dies als anstrengend empfinde, meinte er: «Ich finde es erfrischend, allerdings muss man aufpassen, dass man nicht bewusst und

immer gegen den Mainstream ist», hielt er differenziert fest. Dass er anders ist, hätte der in Leipzig wohnende Benesch immer dann realisiert, wenn sich in einer Gesellschaft sein Gegenüber ihm als Arzt oder Jurist vorgestellt hätte. «Ich habe dann jeweils geantwortet, dass ich aus St. Moritz komme – und war damit per se schon aussergewöhnlich.»

Weshalb gerade, wenn es auch schief geht. Der schiefe Turm in St. Moritz, das Wahrzeichen aus dem zwölften Jahrhundert. Foto: Ingo Rasp

Datum: 13.02.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76312422
Ausschnitt Seite: 1/1

13.02.2020

White Turf – ein Zugpferd fürs Engadin

Über 35 000 Besucher fiebern jedes Jahr am White Turf auf dem St. Moritzersee mit. Für die Region bringt der Anlass viel Wertschöpfung und Publicity mit sich.

Trabrennen, Flachrennen, Ponyrennen, Skijöring – was nach einem Anlass für Pferdesportbegeisterte tönt, ist in St. Moritz längst zu einem internationalen Grossanlass geworden. An den drei Sonntagen des White Turf kommen High Society, Pferdebesitzer, Trainer und Jockeys aus aller Welt sowie einheimische Besucher zusammen, um auf dem gefrorenen See auf 1800 Meter über Meer am Spektakel teilzunehmen. Ermöglicht wird der Spitzenevent vor allem dank Sponsoren. Doch auch die Gemeinde St. Moritz, der Kur- und Verkehrsverein sowie die Tourismusorganisation Engadin/St.

Jetzt weiterlesen?

Noch kein Abonnent?

Dann kaufen Sie einen Tagespass oder wählen Sie eines unserer Abonnemente aus.

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76324492
Ausschnitt Seite: 1/9

Das Siegerdorf, tief verschneit. bild: shutterstock

Graubünden suchte sein schönstes Bergdorf – das ist der Gewinner

13.02.20, 17:25

Die Tourismusorganisation Graubünden Ferien suchte im Januar das schönste Bergdorf im Kanton. 30 Orte standen zur Auswahl, 15'000 Einheimische und Graubünden-Fans stimmten ab. Natürlich weckte die Wahl bei einigen Dörfern den Ehrgeiz und sie warben offensiver für Stimmen als andere. Aber wer solls ihnen verdenken.

Und klar ist: schön sind sie alle – aber gewinnen kann trotzdem nur einer.

Das sind die Top 10:

Poschiavo

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76324492
Ausschnitt Seite: 2/9

bild: valposchiavo Turismo

Das Spaniolenviertel mit den alten Palazzi und der Plazza da Cumün erinnern schon stark an Italien .

Zuoz

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76324492
Ausschnitt Seite: 3/9

Der Dorfplatz von Zuoz. bild: shutterstock

Engadinerhäuser mit Sgraffito-Verzierungen laden zu einem Spaziergang durch das Dorf ein.

Sertig Dörfli

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76324492
Ausschnitt Seite: 4/9

bild: destination davos klosters, Stefan Schlumpf

Das Walserdörfli in einem Seitental bei Davos – unverwechselbar.

Viano

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76324492
Ausschnitt Seite: 5/9

bild: shutterstock

Hoch über Brusio auf einer Sonnenterrasse unmittelbar vor der italienischen Grenze und mit Blick auf den Lago di Poschiavo.

Guarda

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76324492
Ausschnitt Seite: 6/9

bild: Shutterstock

Das Schellenursli-Dorf im Unterengadin. Ein Besuch lohnt sich nicht nur während dem Chalandamarz.

Vals

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76324492
Ausschnitt Seite: 7/9

bild: graubünden Ferien, stefan schlumpf

Das letzte Dorf in einem Seitental der Surselva, bekannt durch das Thermalbad.

Bergün

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76324492
Ausschnitt Seite: 8/9

bild: bergün filisur tourismus

Auf dem Weg hinauf zum Albulapass verpasst man einiges, wenn man einfach nur mit dem Zug (über das Landwasserviadukt) vorbeifährt.

Soglio

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76324492
Ausschnitt Seite: 9/9

Bild: Switzerland Tourism/swiss-image.ch, Andreas Gerth

Auf das Podest kommt mit sechs Prozent der Stimmen Soglio im Bergell. Der Maler Giovanni Segantini beschrieb das Dorf einst mit «Die Schwelle zum Paradies».

Brigels

bild: Surselva Tourismus AG, Marcel Volken

13 Prozent der Teilnehmenden stimmten für Brigels. Auf der Sonnenseite hoch über der Surselva.

Tschiertschen

Bild: Graubünden Ferien, Marco Hartmann

Wer im Schanfigg nach Arosa fährt, entdeckt bald rechts auf der anderen Talseite ein hübsches Dörfli. Es handelt sich um Tschiertschen. Viele fahren einfach weiter, doch Gemeindepräsident Roderick Galantay schwärmt: «Für mich ist Tschiertschen wie eine verloren Perle.» Wer noch etwas mehr über den Ort erfahren will: hier . 18 Prozent der Abstimmenden erkoren das Walserdorf mit 200 Einwohnern zum schönsten Bergdorf Graubündens.

Sommerliche Velofahrt durch Tschiertschen bis zum beliebten Dorftreff. Video: YouTube/Reto Fehr

Und? Einverstanden? Oder hast du einen ganz anderen Sieger? Schreib uns in die Kommentare!

(fox)

Datum: 12.02.2020

presstourism.ch

Presstourism
1203 Genève
079 631 28 67
www.presstourism.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76312491
Ausschnitt Seite: 1/10

12.02.2020

Des paysages somptueux avec le Glacier-Express

Le Glacier-Express traverse le viaduc de Landwasser entre Coire et Saint-Moritz

Entre la perle du Valais et les beautés de l'Engadine

Depuis Zermatt et le Cervin, le voyage en train panoramique franchit 291 ponts, dont le célèbre viaduc de Landwasser, et emprunte 91 tunnels jusqu'à Saint-Moritz.

La balade en train offre des paysages superbes comme ici avec ce petit village perché.

Textes et photos: Roger Juillerat

Si vous n'avez pas encore eu le bonheur de monter une fois dans le Glacier-Express, dépêchez-vous de le faire. Il est prudent de réserver son voyage à l'avance, tant il est prisé par les touristes d'ici et d'ailleurs. Surnommé « le train rapide le plus lent du monde » (allure moyenne de 36 km/h), il relie Zermatt à Saint-Moritz en quelque huit heures. Et des variantes plus courtes vous conduisent de Brigue à Saint-Moritz et de Zermatt à Coire ou vice-versa.

La station supérieure du téléphérique du Mont Corvatsch offre de superbes panoramas.

Monter dans ce train, c'est l'assurance de vivre un moment d'exception en admirant de splendides panoramas alpins, en franchissant des gorges profondes avec des torrents, en longeant des parois rocheuses escarpées et en serpentant des vallées isolées avec leurs villages typiques et authentiques. Donc pas de quoi lâcher son appareil photo, car les attractions s'enchaînent. Après Zermatt, en direction de Viège, le Glacier-Express traverse la vallée de Saint-Nicolas, la plus encaissée de Suisse. Et après Brigue et son ancien couvent des capucins, voilà la vallée de Conches avec, parmi d'autres, le village de Niederwald. C'est là qu'est né César Ritz, le roi des hôteliers et l'hôtelier des rois, dont on a commémoré les 100 ans de sa mort en 2018.

Troupeau de moutons paissant tranquillement au pied de la montagne.

On passe le tunnel de la Furka, Andermatt et le col de l'Oberalp (2033 m), puis c'est la descente de la vallée du Rhin jusqu'à Coire, roulant le long du fleuve parmi les falaises de notre Grand Canyon helvétique. En direction du tronçon de l'Albula, inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco, le train passe sur le fameux viaduc de Landwasser, qui figure chaque année sur bon nombre de calendriers.

Des tunnels hélicoïdaux, une nouvelle descente et c'est l'arrivée à Saint-Moritz, fin d'un voyage durant lequel la rame a franchi pas moins de 291 ponts et a traversé 91 tunnels. Inoubliable!

Nouvelles classe « Excellence »

Dans un des nouveaux wagons «Excellence» du Glacier Express.

Depuis quelques mois, le Glacier-Express propose une nouvelle classe « Excellence ». Elle garantit le plus haut niveau de confort, un service cinq étoiles avec un menu de cinq plats arrosés de vins régionaux. Une tablette permet au passager de suivre son voyage en direct sur une carte, de connaître la vitesse du train, l'altitude et la température extérieure.

L'extérieur du wagon « Excellence », ici à la gare de Coire.

Directrice de la Compagnie, Annemarie Meyer est satisfaite de cette nouvelle offre: » Plus 5000 passagers ont pris les deux nouveaux wagons, surtout des Japonais. Nous avons atteint un taux d'occupation en moyenne de 90%».

Incontournable hôtel Waldhaus

Le salon de l'hôtel Waldhaus à Sils, un lieu baigné de légendes, qui fête cette année ses 111 ans.

Arrivés à bon port, n'oubliez surtout pas de visiter quelques beautés de l'Engadine: les lacs de Saint-Moritz, de Champfer, de Silvaplana et de Sils. Et si vous restez deux ou trois jours, il vaut la peine de passer la nuit à l'hôtel Waldhaus (www.waldhaus-sils.ch) dominant justement Sils et son lac. Il a fêté ses 111 ans cette année et c'est un haut-lieu de culture et de rencontres.

Les vieilles affiches de Sils en Engadine et son fameux hôtel Waldhaus.

La liste des personnalités qui y ont séjourné est longue: Nietzsche, Cocteau, Frisch, Dürrenmatt, Marcuse, Thomas Mann, Rilke, Hesse, Gide et Claude Chabrol. Ce dernier y a tourné «Rien ne va plus». Une histoire d'escrocs à la petite semaine pris au piège d'un réseau international, avec Isabelle Huppert, Michel Serrault et Jean-François Balmer. Monter aussi en téléphérique sur le Mont Corvatsch, le plus haut site de l'Engadine (3298 m.). Il offre des vues grandioses sur la plaine et ses lacs, ainsi que le Piz Bernina.

La Bernina depuis le sommet du Mont Corvatsch

Infos pratiques: www.glacierexpress.ch, tél. 0848 642 442. www.waldhaus-sils.ch/fr/

presstourism.ch

Presstourism
1203 Genève
079 631 28 67
www.presstourism.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76312491
Ausschnitt Seite: 10/10

Les lacs de Sivaplana et de Sils depuis la station intermédiaire du téléphérique

Télécharger l’article Télécharger

Datum: 12.02.2020

Seesicht
Das Zürichsee-Magazin

Online-Ausgabe

Seesicht
8800 Thalwil
044/ 721 91 55
www.seesichtmagazin.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76312558
Ausschnitt Seite: 1/2

12.02.2020

Palace in the Air

Veröffentlicht am 12.02.2020 von Matej Mikusik in « Sport & Freizeit »

Erschienen am 12. Februar 2020

Das Badrutt's Palace feiert das 100-jährige Jubiläum des ersten Fluges von St. Moritz – mit Start auf dem See – nach London mit der Einführung von «Palace in the Air» und bietet erstmals Direktflüge zwischen London und dem Engadin Airport in Samedan an.

Der erste Flug mit dem 30-Sitzer Dornier 328 Jet startet am 14. Februar 2020 vom Londoner Flughafen Biggin Hill nach Samedan und wird danach an weiteren Daten im Februar die Strecke in beide Richtungen bedienen. Auf dem Flug werden die Mitarbeiter des Badrutt's Palace die Kabinenbesatzung begleiten. Das Catering an Board wird derweil vom berühmten Starkoch und Palace Partner Jason Atherton zubereitet.

Die Reise von London ins winterliche Engadin oder von Samedan in die Weltmetropole London wird mit dem Direktflug auf 105 Minuten verkürzt. Die Einführung dieser Flüge markiert zugleich das 100-jährige Jubiläum des ersten Fluges aus der Schweiz nach London durch den Schweizer Piloten und Luftfahrtpionieren Alfred Comte. Dieser war im März 1920 mit seinem Flugzeug auf dem gefrorenen St. Moritzersee, gleich gegenüber dem Badrutt's Palace Hotel, gestartet.

Um den britischen Gästen während den Semesterferien ein erstklassiges Ferienerlebnis bieten zu können, werden am 14., 15., 16. und 23. Februar 2020 Flüge von London nach St. Moritz angeboten, Rückflüge sind für den 14., 15., 22. und 23. Februar 2020 geplant. Alle Flüge können von Hotelgästen wie auch von anderen Besuchern des Engadins gebucht werden. Der Flug kostet CHF 1600.- pro Person für beide Wege und CHF 890.- einfach, inklusive den Transfers von St. Moritz nach Samedan und zurück.

Reisefreudige aus dem Engadin erhalten mit einem Spezialangebot die Möglichkeit die britische Hauptstadt zu besuchen. Mit «Palace in the Air» kann so der Valentinstag am 14. Februar 2020 mit einem romantischen Wochenende in London gefeiert oder sogar eine ganze Woche in der britischen Hauptstadt genossen werden. Das Spezialangebot für den Direktflug von Samedan nach London und zurück ist für CHF 990.- erhältlich und kann an den folgenden Daten gebucht werden: am 14. oder 15. Februar von Samedan nach London und am 16. oder 23. Februar von London nach Samedan.

Die «Palace in the Air» Flüge signalisieren den Start einer Testphase um möglicherweise in Zukunft während der Hochsaison weitere Direktflüge ins Engadin anbieten zu können; eventuell auch von anderen Destinationen. Der einfache Check in – bis 45 Minuten vor Abflug möglich – die kurze Flugzeit sowie ein unvergessliches Erlebnis an Bord bieten eine stressfreie Reise in die einzigartige Alpenmetropole und in die Weltmetropole London.

Die Einführung dieser Direktflüge ist möglich, weil am Engadin Airport seit diesem Winter auch ein Anflug nach IFR (Instrumentenflug Regeln) möglich ist, welcher es erlaubt den Flughafen auch bei schwierigeren Wetterverhältnissen anzufliegen. Dies stellt eine essentielle Komponente für regulär geplante Flüge dar. Die neuen Flüge des Badrutt's Palace Hotels werden klimaausgleichend durchgeführt, was bedeutet, dass die Emissionen durch Investitionen in Klimaschutzprogramme ausgeglichen werden.

(Photo: zvg)

Flugzeiten, weitere Informationen und Buchungen:

BADRUTT's PALACE HOTEL

Via Serlas 27

7500 St. Moritz

Tel. +41 81 837 10 00

reservations@badruttspalace.com

www.badruttspalace.com

Webseite «Palace in the Air»

Datum: 11.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 11
Fläche: 35'245 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76293833
Ausschnitt Seite: 1/1

11.02.2020

Ein besseres Nebeneinander auf dem Weg zum Morteratschgletscher

Pontresina Am 4. Februar hat der Gemeindevorstand von Pontresina folgende Geschäfte behandelt:

Aussprache mit Vertretern von Hotelleriesuisse, HGV und Impiegos betreffend die ESTM AG: Der Vorstand erörterte den anwesenden Vertreterinnen und Vertretern der drei Ortsgruppierungen seine Haltung betreffend die aktuelle Situation der regionalen Tourismusorganisation Engadin St. Moritz Tourismus AG. So stellt er sich ausdrücklich hinter den amtierenden Verwaltungsrat, spricht sich aber für eine Statutenanpassung bei der VR-Besetzung aus, indem das Primat nicht mehr den Anspruchsgruppen/Leistungsträgern zufällt, sondern dass in erster Linie die Erfüllung von Anforderungsprofilen zählt. Die Befürchtung von Hotelleriesuisse und HGV, keine Vertretungen mehr im ESTM-VR zu haben, teilt der Gemeindevorstand nicht, steht allen Leistungsträgern doch weiter die Möglichkeit offen, der Aktionärsversammlung den Anforderungsprofilen entsprechende Interessentinnen und Interessenten zur Wahl in den VR vorzuschlagen. Im Vordergrund steht nach Ansicht des Gemeindevorstandes jetzt die Erarbeitung dieser Anforderungsprofile durch eine bereits eingesetzte Arbeitsgruppe, auf deren Grundlage der ESTM-VR nach dem erklärten Rücktritt des gesamten Gremiums im Frühjahr neu besetzt werden soll. Die Besetzung der CEO-Stelle und Diskussionen wie die Öffnung des Aktionariats sind später zu führen. Einig waren sich alle Gesprächsteilnehmer darin, dass die Gemeinde St. Moritz unbedingt weiter in der ESTM AG verbleiben muss, um einen Zusammenbruch der gesamten Organisation zu vermeiden. Im Weiteren wurde vereinbart, den Dialog zwischen Gemeindevorstand und Ortsgruppierungen betreffend die ESTM AG fortzuführen.

Vorstellung Anpassung Genereller Erschliessungsplan Langsamverkehr Val Morteratsch: Angesichts der vielen Fussgänger auf dem Weg zum Morteratschgletscher und der wachsenden Zahl von Bikern und E-Bikern soll die erstmals 2013 diskutierte Idee von einer Entflechtung neu aufgenommen werden. Wie im Winter, wo Fussgänger und Langläufer den Weg für den Aufstieg teilen, die Loipe talauswärts dann aber separat geführt ist, sollen im Sommer die Biker taleinwärts auf dem gemeinsamen Weg unterwegs sein, talauswärts aber auf einem separaten Trail fahren. Über grössere Strecken besteht bereits ein Trampelpfad, der mit wenig Aufwand zu einem Bikeweg auszubauen wäre. Auf Basis des Masterplans Mountainbikerouten 2018 wird der für die Entflechtung der Verkehrsteilnehmer benötigte Trail nutzungsplanerisch festgelegt, indem der Generelle Erschliessungsplan (GEP) angepasst und ein Korridor ausgeschieden wird, innerhalb welchem ein Trail realisiert werden kann. Die Plan-Autoren Corsin Taisch und Cyrille Gallin (Caprez Ingenieure Silvaplana) stellten dem Gemeindevorstand das Projekt vor. Der zur Vorprüfung durch die kantonalen Ämter einzureichende Bericht soll noch durch eine Stellungnahme des Biketrail-Experten Darco Cazin ergänzt werden. Für eine spätere Realisierung des Biketrails muss ein BAB-Verfahren durchgeführt werden. Darin sind die erforderlichen baulichen Massnahmen und die definitive Linienführung im Detail aufzuzeigen.

Beitragsgesuch Buchprojekt «Engadiner Geist/Spiert Engiadinais»: Der Riedtwiler Kulturbuchverlag «Herausgeber» plant die Herausgabe des Buches «Spiert Engiadinais/Engadinergeist». Gemäss Buchkonzept porträtiert das zweisprachige Buch 30 Menschen aus dem Ober- und dem Unterengadin, die sonst kaum im Rampenlicht stehen. Nachdem immer wieder Unterstützungsgesuche für vergleichbare Buchprojekt eingehen, lehnt der Gemeindevorstand aus Präjudizgründen einen Beitrag ab.

Gemeindeunterstützung für «Snow & Mice» 2021: An der letzten Sitzung hatte sich der Gemeindevorstand grundsätzlich für eine Unterstützung des Events «Snow & Mice» im März 2021 ausgesprochen, eine konkrete Beitragszusage aber vom Mitengagement weiterer Unterstützer abhängig gemacht. Nachdem dieses nun gegeben ist, leistet der Gemeindevorstand an die Rondo-Mietkosten von 4180 Franken einen Beitrag von 2800 Franken.

Wohnungsumbau Parz. 2089, Chesa Ciclima, Via Mengiots 15: Der Gemeindevorstand bewilligt den Umbau einer Wohnung in der Chesa Ciclima. Dabei handelt es sich um einen Innenumbau, es findet keine Veränderung der BGF statt. Gegen aussen werden keine Veränderungen vorgenommen. Die Zahl der Zimmer bleibt gleich. Für den Fall, dass tragende Wände vom Umbau betroffen sind, muss die Einwilligung der restlichen Stockwerkeigentümer eingeholt werden. (ud)

Datum: 11.02.2020

GR HEUTE

GR Heute
7000 Chur

grheute.ch

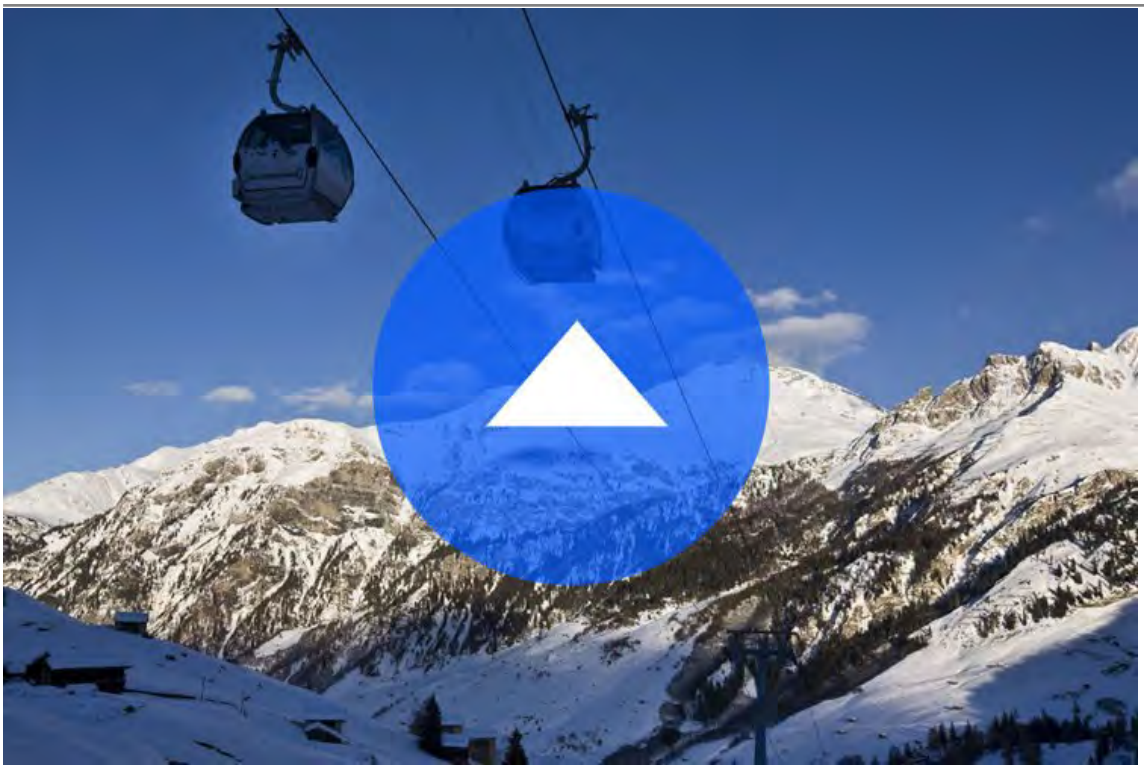
Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 278'528
Page Visits: 587'692

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76286269
Ausschnitt Seite: 1/2

11.02.2020



Tourismus.Total: «Das Pontresina-Erlebnis im Fokus»

Ob wildromantische Seitentäler und Gletscherlandschaften oder die höchsten Berge Graubündens. Ob nordseitiger Ausgangspunkt zur alpenüberquerenden Berninalinie (UNESCO-Welterbe Rhätische Bahn) oder das Zuhause der grössten Steinbockkolonie der Alpen. Dank solcher Highlights darf das hochalpine Pontresina mitunter auf seine lange Tourismushistorie zurückblicken. Sie sind ebenso dafür mitverantwortlich, dass sich die Übernachtungszahlen im Winter- und Sommerhalbjahr die Waage halten. Und es sind im Grunde ganzjährige Südbündner Standortvorteile. Vorzüge, die punkto Erlebnisgestaltung auch in Zukunft attraktive Chancen eröffnen. Sowohl fürs Engadin, für die Valposchiavo und für den gesamten Tourismuskanton Graubünden.

Als neuer Kolumnist von Tourismus.Total freue ich mich fortan einige Einblicke zu unserer lokalen Tourismusorganisation gewähren zu dürfen. Zum Auftakt erscheint es mir daher wichtig, Ihnen zunächst unsere Rolle als «touristische Standortentwickler» der Gemeinde Pontresina etwas näher zu bringen. Denn, im Zusammenspiel mit unseren Anspruchsgruppen und den regionalen sowie überregionalen Vermarktungspartnern, steht bei Pontresina Tourismus folgendes klar im Fokus: das Erlebnis vor Ort.

Diese bewusste Angebots- und Erlebnisorientierung widerspiegelt sich auch in den vom Tourismusrat und Gemeindevorstand verabschiedeten strategischen Stossrichtungen 2019 bis 2023. So sehen diese beispielsweise eine konsequente und infrastrukturnahe (Weiter-)Entwicklung unserer lokalen «Erlebniszonen» vor. Samt klaren thematischen Schwerpunkten und mit gebündelten Kräften. Veranschaulichende Exempel sind etwa das « Steinbockparadies Pontresina» oder die örtliche «Flaniermeile». Ebenso der gemeinsam mit der Valposchiavo verantwortete «Erlebnisraum Bernina Glaciers».

Zugegeben, es sind bewusst eher evolutionäre denn revolutionäre Pfade die Pontresina Tourismus beschreitet. Strenggenommen ist es in unserem von KMU geprägten Umfeld quasi eine Rückbesinnung auf eine zentrale Idee einstiger «Kur-, Verkehrs- und Verschönerungsvereine». Es ist gleichzeitig das dezidierte Bekenntnis zu kommunalen

GR Heute
7000 Chur

grheute.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 278'528
Page Visits: 587'692

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76286269
Ausschnitt Seite: 2/2

Investitionen in die Infrastruktur und Erlebnisgestaltung. Im heutigen Kommunikationszeitalter aus unserer Sicht letztlich eine der nachhaltigsten Investitionen ins Marketing. Anders gesagt: als Tourismusabteilung der Gemeinde besteht unsere Kernaufgabe nicht in der Neuakquise («Gäste holen»), sondern vielmehr in einer proaktiven Mitgestaltung unseres touristischen Angebots und des öffentlichen Raums. Mit der Zielsetzung, die Pontresiner Gäste vor Ort fürs «Entdecken und Geniessen» zu begeistern. Damit sie sich weiterhin zum «Wiederkehren und Weiterempfehlen» entscheiden.

Die Tourismus-Total-Expertenrunde von GRHeute berichtet einmal wöchentlich über aktuelle Tourismusthemen für Graubünden.Heute für Sie unverblümt und direkt von der Front: Ursin Maissen, Pontresina Tourismus.

Datum: 11.02.2020

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'883'000
Page Visits: 55'733'306

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76290469
Ausschnitt Seite: 1/1

11.02.2020

Unterhaltung

«Focus»: Christian Jott Jenny, Gemeindepräsident und Künstler

Überraschend wurde Christian Jott Jenny zum Gemeindepräsidenten von St. Moritz gewählt. Nach über 400 Tagen im Amt zieht der ausgebildete Opernsänger eine erste Bilanz.

Ob er an Gott und den Teufel glaube, sei egal – Hauptsache, die beiden würden an ihn glauben, sagt Christian Jott Jenny. Der ausgebildete Opernsänger ist immer für ein Bonmot gut. Doch Jenny belässt es nicht bei träfen Aussagen. Mit Erfolg hat der Strippenzieher das Jazzfestival St. Moritz etabliert und zeitgleich als Entertainer und Sänger Leo Wundergut mehrere Musikrevuen bestritten. Seit mehr als 400 Tagen ist er nun als Gemeindepräsident von St. Moritz im Amt. Mit Hannes Hug spricht er über die Würde und Bürde seiner neuen Aufgabe und seinen Hang zur Nostalgie.

Ausstrahlung: Montag, 17. Februar 2020, 20.03 Uhr, Radio SRF 3

Datum: 10.02.2020

marmite PROFESSIONAL+++

Online-Ausgabe

Marmite Professional
8048 Zürich
044/ 450 29 49
https://www.marmite-professional.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76286286
Ausschnitt Seite: 1/2

10.02.2020

Chiara Courtin ist Young Engadine Talent

Branchenanlass
10. Februar 2020

Chiara Courtin wurde zum Young Engadine Talent gewählt. Bild: PPR/WITWINKEL/David Hubacher

Beim Porsche Gourmet Finale im Suvretta House wurde am 8. Februar 2020 der krönende Abschluss des neuntägigen St. Moritz Gourmet Festivals gefeiert. In diesem Rahmen fand auch die feierlichen Bekanntgabe und Siegerehrung des besten diesjährigen Young Engadine Talents statt.

Beim gleichnamigen Nachwuchswettbewerb, der bereits zum neunten Mal und erstmals in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Kochverband im Vorfeld des Festivals stattgefunden hatte, war Chiara Courtin dank ihres herausragenden Könnens von der fünfköpfigen Fachjury (bestehend aus Fabrizio Zanetti, Roland Jöhri, Claudio Dietrich, Hoteldirektor des Waldhauses in Sils-Maria, Dario Cadonau vom In Lain Hotel Cadonau in Brail, sowie Rolf Fliegauf vom Ecco St. Moritz) an die Spitze des Teilnehmerfelds gewählt worden. Die angehende Köchin im dritten Ausbildungsjahr bei Küchenchef Zanetti im Hotel Suvretta House kann sich gleich über mehrere Preise freuen, darunter ein Praktikumsaufenthalt bei Spitzenkoch Rolf Fliegauf im Hotel Giardino Ascona sowie ein Trainingswochenende mit der Schweizer Junioren Kochnationalmannschaft.

Maximilian Thöny aus dem Waldhaus Sils ist Zweiplatzierter.

Bild: PPR/WITWINKEL/David Hubacher

Auch der Zweitplatzierte, Maximilian Thöny aus dem Hotel Waldhaus Sils , und der Drittplatzierte, Marino Taisch aus dem Consorzi Chasa Puntota in Scuol, wurden vor dem grossen Publikum am Finalabend bekanntgegeben und

ausgezeichnet. Höhepunkt des Abends war die Übergabe der Diplome und Geschenke an die Gastköchinnen und Local Chefs durch Michael Glinski, Geschäftsführer der Porsche Schweiz AG, Festival Title Sponsor & Official Car.

Der dritte Platz ging an Marino Taisch aus dem Consorzi Chasa Puntota in Scuol.

Bild: PPR/WITWINKEL/David Hubacher

Datum: 10.02.2020

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'883'000
Page Visits: 55'733'306

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76286238
Ausschnitt Seite: 1/1

10.02.2020

Christian Jott Jenny, Gemeindepräsident

Montag, 17. Februar 2020, 20:03 Uhr, Radio SRF 3

Überraschend wurde Christian Jott Jenny zum Gemeindepräsidenten von St. Moritz gewählt. Nach über 400 Tagen im Amt zieht der ausgebildete Opernsänger eine erste Bilanz.

Bildlegende: Keystone

Ob er an Gott und den Teufel glaube sei egal - Hauptsache die beiden würden an ihn glauben, sagt Christian Jott Jenny. Der ausgebildete Opernsänger ist immer für ein Bonmot gut. Doch Jenny belässt es nicht bei träfen Aussagen. Mit Erfolg hat der Strippenzieher das Jazzfestival St. Moritz etabliert und zeitgleich als Entertainer und Sänger Leo Wundergut mehrere Musikrevuen bestritten. Seit mehr als 400 Tagen ist er nun als Gemeindepräsident von St. Moritz im Amt. Mit Hannes Hug spricht er über die Würde und Bürde seiner neuen Aufgabe und seinen Hang zur Nostalgie.

Moderation: Hannes Hug , Redaktion: Hannes Hug

Datum: 10.02.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76286107
Ausschnitt Seite: 1/1

10.02.2020

Mo 10.02.2020 - 11:11

THEO GSTOEHL

Neue Lösung für Wanderer und Biker

Der Weg zum Morteratschgletscher ist beliebt, einerseits bei vielen Fussgängern, andererseits auch bei einer wachsenden Zahl von Bikern und eBikern. Deswegen will die Gemeinde Pontresina nun die erstmals 2013 diskutierte Idee von einer Entflechtung neu aufnehmen, wie die Gemeinde in einer Medienmitteilung schreibt. Wie im Winter, wo Fussgänger und Langläufer den Weg für den Aufstieg teilen, die Loipe talauswärts dann aber separat geführt ist, sollen im Sommer die Biker taleinwärts auf dem gemeinsamen Weg unterwegs sein, talauswärts aber auf einem separaten Trail fahren. Über grössere Strecken besteht bereits ein Trampelpfad, der mit wenig Aufwand zu einem Bikeweg auszubauen wäre, heisst es in der Mitteilung weiter.

Datum: 09.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 85'404

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76274603
Ausschnitt Seite: 1/1

09.02.2020

Maximilian Thöny, Chiara Courtin und Marino Taisch wurden als «Young Engadine Talent» ausgezeichnet (Foto: z. Vfg) Gourmetfestival St. Moritz

Als «Young Engadine Talent» ausgezeichnet

09.02.2020 11:15 | Tourismus | St. Moritz, Oberengadin, Schweiz, International

Chiara Courtin wurde zum «Young Engadine Talent» gewählt. Sie steht im dritten Ausbildungsjahr bei Küchenchef Fabrizio Zanetti im Hotel Suvretta House. Als Zweiter wurde Maximilian Thöny (Hotel Waldhaus Sils), und als Dritter Marino Taisch (Consorzi Chasa Puntota in Scuol) ausgezeichnet.

Datum: 08.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 16
Fläche: 39'579 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76265609
Ausschnitt Seite: 1/1

08.02.2020

Neue Publikation «St. Moritz chic»

Im neuen Bildband «St. Moritz chic» lässt sich trefflich durch grossformatige Fotos blättern und Hintergrundinfo erfahren.

Die Bücherwelt ist um ein Coffee Table Book reicher. «St. Moritz chic» ist eine fast 270 Seiten starke Publikation, die gestern im Rahmen des Design-Festivals «Nomad» in der Samedner Chesa Planta öffentlich präsentiert wurde und kürzlich im Assouline Verlag erschienen ist. Ausgeheckt wurde dieser dicke Bild- und Textband von Kunstexperte und Nomad-Kurator Giorgio Pace (Producer) und Kunsthistorikerin und Engadin-Kennerin Dora Lardelli, die für den Textteil verantwortlich zeichnet. Der Titel und das Cover sind Programm. In goldenen und silberfarbenen Lettern prangt der Buchtitel über dem Emblem der strahlenden St. Moritzer Sonne. Diese prangte schon viel früher als zu Beginn der legendären Wette von Hotelier Johannes Badrutt vom Himmel. Dora Lardellis längerer Einführungstext führt die Leserschaft nämlich 60 Millionen Jahre zurück, als das Aufeinandertreffen der afrikanischen und europäischen tektonischen Platten die Bildung des Engadins – und damit auch von St. Moritz – überhaupt erst ermöglichte.

Doch keine Angst, die Kunsthistorikerin verharrt nicht lange in geologisch fernen Zeiten, sondern skizziert ein umfassendes Porträt einer Region und eines Ortes, der bis in die Gegenwart hinein von vielen Akteuren und VIPs mitgestaltet wurde. Die Entwicklung des Ortes St. Moritz vom Bauerndorf zum Wintersportort mit olympischen Ehren und zur schillerndsten Tourismusmetropole der Alpen liest sich auch von den vielen, grossformatig präsentierten Fotos in Schwarz-Weiss und Farbe ab. Einige von diesen sind historischer Natur und wohl noch nie in einem Buchband veröffentlicht worden. Man begegnet unter anderen Baronessa Fiona Thyssen-Bornemisza, Ex-Kaiserin Farah Diba, Gunter Sachs, Alfred Hitchcock oder John Lennon und blickt in das Innere der St. Moritzer Luxushotels, in denen früher wie heute Stars und Starlets abstiegen. Zitate von früheren wie aktuellen Prominenten sind zwischen die Bilderseiten gestreut und lockern den englischsprachigen Band auf.

ISBN 9781614288534

MARIE-CLAIRE JUR

Dora Lardelli und Giorgio Pace mit ihrem Baby «St. Moritz chic» Foto: Marie-Claire Jur

Datum: 08.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 34'020 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76265610
Ausschnitt Seite: 1/1

08.02.2020

Der neue ESTM-Verwaltungsrat soll rasch gewählt werden

RETO STIFEL

Vor zwei Wochen hat der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG demissioniert. Bereits am 16. April soll das neue Gremium gewählt sein. So schlägt es die Arbeitsgruppe vor.

Vor einer Woche hat die Präsidentenkonferenz der Region Maloja beschlossen, eine Arbeitsgruppe einzusetzen, die sich mit der künftigen Organisationsstruktur der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) auseinandersetzen soll. Am Donnerstag hat die fünfköpfige Gruppe unter dem Vorsitz von Gemeindepräsident Christian Jott Jenny ein erstes Mal getagt und einen ambitionierten Fahrplan vorgestellt. Mit dem Ziel, dass bereits anlässlich der Generalversammlung vom kommenden 16. April eine Statutenänderung beschlossen wird, damit die Sitze im Verwaltungsrat neu besetzt werden können. Bei der vorgeschlagenen Änderung von Artikel 14 der Statuten geht es einzig und alleine um die Besetzung des Verwaltungsrates.

Vorschlagsrecht neu definiert

Neu soll dieser aus maximal neun Personen bestehen, bisher waren es sieben. Während in der aktuell gültigen Fassung verschiedene Leistungsträger wie die Bergbahnen, die Beherberger oder Handel und Gewerbe ein verbindliches Vorschlagsrecht mit fest zugeteilten Vertretern pro Leistungsträger hatten, soll dieses gemäss dem Vorschlag der Arbeitgruppe weniger verbindlich sein. Definiert wird lediglich, welche Kompetenzen bei den Verwaltungsratsmitgliedern vorhanden sein müssen. Zum Beispiel Branchenkenntnisse im Tourismus, im Bereich Digitalisierung – und die Personen sollten über die Fähigkeiten eines Querdenkers verfügen. Weitere Anforderungen an die Mitglieder des Verwaltungsrates sind: die Fähigkeit zum strategischen Denken, die Bereitschaft, die Leistungsvereinbarung und die strategischen Ziele der Unternehmung umzusetzen und eine gereifte Analysefähigkeit. Neu ist auch, dass nur mindestens drei Mitglieder ihren Wohnsitz in der Region haben müssen.

Gemäss einer Medienmitteilung hat sich die Arbeitsgruppe von den Grundsätzen «schnell – einfach – transparent» leiten lassen. Das bedeutet auch, dass komplexere Änderungen der Organisationsstruktur, welche Gemeindeversammlungen oder Urnenabstimmungen verlangen, zurzeit nicht weiter geprüft werden. Zwei solche Vorschläge, welche die Leistungsträger als Aktionäre enger einbinden möchten, waren anlässlich der Präsidentenkonferenz von den Gemeindepräsidenten aus Celerina und Zuoz präsentiert worden.

Was sagen Leistungsträger?

Der von der Arbeitsgruppe vorgeschlagene Statutenentwurf liegt seit Donnerstag bei den Aktionären (Gemeinden) und den Leistungsträgern, die bisher ein Vorschlagsrecht hatten, zur Vernehmlassung. Von Letzteren könnte es Opposition geben. Sowohl die Beherberger als auch die Bergbahnen haben gegenüber dieser Zeitung vor Wochenfrist klar zum Ausdruck gebracht, dass sie nicht auf das Vorschlagsrecht verzichten wollen. Nach dieser ersten Konsultation im kleinen Rahmen soll die öffentliche Mitwirkungsauflage vom 27. Februar bis 10. März stattfinden. Ab dem 13. März sollen mittels einer öffentlichen Ausschreibung die Verwaltungsräte gesucht und nur vier Wochen später anlässlich der ordentlichen Generalversammlung der ESTM AG auch gewählt werden.

Auf dieses Datum stellt der bisherige Verwaltungsrat – er ist in die Erarbeitung des Statutenentwurfs nicht eingebunden – seine Ämter zur Verfügung. Dies nach den Turbulenzen der letzten Monate mit der Trennung vom CEO, einem festgestellten Fehlbetrag in der Rechnung 2019 von 600000 Franken und dem Vertrauensentzug durch den grössten Aktionär, die Gemeinde St. Moritz.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 08.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 40'382 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76265600
Ausschnitt Seite: 1/2

08.02.2020

Der Verwaltungsrat ist der falsche Ort, um das Marketing zu steuern

Die neue Besetzung des Verwaltungsrates der Engadin St. Moritz Tourismus AG ist die Chance, die Gesellschaft nun noch besser aufzustellen, denn sie ist so etwas wie ein «organisatorischer Sanierungsfall». Die Besetzung muss nach klaren Kriterien und transparent erfolgen, damit die Bevölkerung und die Leistungsträger Vertrauen in die neue Führung aufbauen können.

Rückblende: 2016 wurde bei der Vorstellung der «neuen ESTM» unterstrichen, dass sie sich in einem dynamischen wirtschaftlichen Umfeld bewege. Sie solle deshalb als Aktiengesellschaft und nicht etwa als Gemeindeverband organisiert werden. Diese Argumentation war und ist richtig. Bereits die Besetzung des Verwaltungsrates machte die guten Vorsätze dann aber zunichte: Der VR wurde besetzt wie der Vorstand eines Gemeindeverbandes. Vorschlagsrechte von Leistungsträgern, lokale Verteilung über die gesamte Talschaft und sonstige Interessensvertretungen brachten einen VR hervor, der sich von vielen Seiten förmlich dazu aufgefordert sah, sich in das operative Geschäft einzumischen. Dies ist aber nicht seine Aufgabe. Hotellerie, Wohnungsvermieter, Bergbahnen, Veranstalter, Gastronomen (etc.) und die Tourismusabteilungen der Talgemeinden sind die Kunden der ESTM. Dass sie ihre Interessen wahrnehmen und die Tätigkeit der ESTM auf ihre Bedürfnisse abstimmen wollen, ist legitim. Der Verwaltungsrat ist aber die falsche Stufe dafür. Die Interessenwahrung muss auf operativer Ebene angesiedelt werden. Dort entsteht das eigentliche Tourismusmarketing und dort müssen die Bedürfnisse der Leistungsträger und der Orte bekannt sein. Dies funktioniert bereits für die Marke St. Moritz: Hier ist die Tourismuskommission der Gemeinde ein eigentlicher Sparringpartner der Markenverantwortlichen. Dem Vernehmen nach ist die Zusammenarbeit gut und erfolgreich. Ein Pendant dazu sollte auch für die Marke Engadin geschaffen werden: In einer «Tourismuskommission Engadin» können die Interessensvertreter der Engadiner Leistungsträger und Gemeinden ihre Interessen einbringen. Die TK Engadin darf etwas grösser sein als ein VR und kann so auch die Vielfalt des Engadins und seines Angebots besser abbilden.

Die Idee, dass die Leistungsträger (und damit die Kunden) im Verwaltungsrat der ESTM nach dem Rechten sehen, ist nicht mehr zeitgemäss. Als VR werden sie immer versucht sein, die Partikularinteressen ihrer Gruppe zu vertreten und sich deshalb in das Tagesgeschäft einzumischen. Das widerspricht aber der Corporate Governance.

Der neue VR der ESTM sollte aus Persönlichkeiten bestehen, welche die ESTM mit ihrer Ausbildung, Erfahrung, ihrem Know-how und Netzwerk weiterbringen. Sie sollten von den Kunden (Leistungsträgern und einzelnen Gemeinden) aber unabhängig sein und sich nur der Sache (dem Erfolg der gesamten ESTM) verpflichtet fühlen.

Um den Verwaltungsrat neu zu besetzen, müssen klare Anforderungsprofile für die einzelnen Mitglieder und ein Gesamtprofil des Gremiums erstellt werden. Dies ist eine sehr anspruchsvolle Aufgabe. Der Ausschuss der Präsidentenkonferenz sollte sich dazu von einer externen Fachperson begleiten lassen. Diese muss von der Region, dem Tourismus und seinen Akteuren unabhängig sein.

Erst wenn die Profile des Verwaltungsrates und seiner Mitglieder klar sind, kann der neue VR gewählt werden. Die Profile sollten veröffentlicht und den Teilen der Talschaft und den Leistungsträgern ein Vorschlagsrecht eingeräumt werden. Es muss aber klar sein, dass die Gemeindepräsidenten nur Kandidatinnen respektive Kandidaten wählen werden, welche den Anforderungsprofilen auch tatsächlich entsprechen. Ein so zusammengesetzter Verwaltungsrat kann sich dann auf seine strategischen Aufgaben und Pflichten fokussieren und die Corporate Governance respektieren. Die Absicht, den VR der ESTM so rasch wie möglich wieder neu zu besetzen, ist an sich positiv, denn die Gesellschaft braucht eine funktionierende Führung. Dennoch sollte man nun nichts überstürzen und für eine Übergangsphase einen Übergangs-Verwaltungsrat einsetzen. Er kann die Unternehmung ab April 2020 für einige Monate leiten und dem aktiven Team der ESTM die nötige Orientierung und Unterstützung geben. Der Übergangs-VR könnte zum Beispiel aus der externen Fachperson und zwei Gemeindepräsidenten bestehen.

In der Übergangsphase können die Leistungsträger und Gemeinden in einem geführten Prozess auch die «Tourismuskommission Marke Engadin» entwickeln und sich auf deren Besetzung vorbereiten.

Die ESTM ist zwar ein organisatorischer Sanierungsfall, neben all den Schlagzeilen darf aber nicht vergessen werden, dass das Team der ESTM sehr gute Arbeit leistet. Es braucht unsere Unterstützung und die nötigen finanziellen Mittel. Die Neubesetzung des VR (und die dazu nötigen Änderungen in den Bestimmungen der Gesellschaft) sind für viele ein Ärgernis, aber gleichzeitig auch eine Chance für das Engadin.

Ein Verwaltungsrat aus unabhängigen Persönlichkeiten macht die ESTM wieder steuerbar. Zwei Tourismuskommissionen – für die Marken Engadin und St. Moritz – stellen die Mitwirkung der Leistungsträger und Gemeinden beim Tourismusmarketing sicher. So können die aktuellen Probleme der ESTM ein-

Datum: 08.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 40'382 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76265600
Ausschnitt Seite: 2/2

08.02.2020

fach und transparent gelöst und der Bevölkerung und den Leistungsträgern das Vertrauen in die Tourismusorganisation wieder zurückzugeben werden. Und so wird sich für die Neubesetzung und den Neustart des VR auch die nötige politische Mehrheit in allen Gemeinden finden. Die Diskussion kann weitergehen!

Christian Gartmann, St. Moritz

Datum: 08.02.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 8
Fläche: 40'073 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76265608
Ausschnitt Seite: 1/2

08.02.2020

Ein Denkanstoss für die Zukunft des Engadiner Tourismus

Unternehmensberater Christian Gartmann schlägt vor, wie die Engadin St. Moritz Tourismus AG neu organisiert werden könnte.

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM) muss sich neu organisieren. Die Präsidentenkonferenz der Region Maloja hat letzte Woche entschieden, sich aktiv mit den Problemen der Tourismusorganisation auseinanderzusetzen und sich auch mit der Neubesetzung der Gremien zu befassen. In einem offenen Brief wendet sich nun Christian Gartmann an die Präsidentenkonferenz der Region Maloja.

Im Sinne eines «Denkanstosses» macht er Vorschläge für ein weiteres Vorgehen. «Die Destinationsorganisation ist für das ganze Tal von enormer Wichtigkeit, als Engadiner kann es mir nicht egal sein, wie es mit ihr weitergeht», sagt Gartmann.

Der Unternehmensberater ist auch ein erfahrener Verwaltungsrat. Mit seinen Inputs hofft er, eine Diskussion im Tal anregen zu können. «Die Destination geht uns alle etwas an», meint er.

Nicht nach Interessen

Wie also sollen die organisatorischen Fehler der Vergangenheit korrigiert werden? Die Besetzung des Verwaltungsrates war laut Gartmann ein erster grosser Fehler. «Der Verwaltungsrat wurde wie der Vorstand eines Gemeindeverbands besetzt.» Vorschlagsrechte von Leistungsträgern, lokale Verteilung über die gesamte Talschaft und sonstige Interessensvertretungen hätten einen Verwaltungsrat hervorgebracht, der sich förmlich gedrängt sehe, sich in das operative Geschäft einzumischen. «Das ist aber nicht seine Aufgabe», betont Gartmann.

Der neue Verwaltungsrat sollte deswegen nach «modernen Kriterien» besetzt werden, nicht nach Interessenslagen.

Eine neue Kommission

«Der neue Verwaltungsrat sollte aus Persönlichkeiten bestehen, welche die ESTM mit ihrer Ausbildung, Erfahrung, Know-how und Netzwerk weiterbringen», schreibt Gartmann. Wichtig sei dabei, dass es sich um unabhängige Personen handle, die sich nur der Sache - dem Erfolg der Tourismusorganisation - verpflichtet fühlen. Gartmann schlägt auch vor, zunächst einen Übergangs-Verwaltungsrat einzusetzen. Dieser soll ab April 2020 seine Aufgaben übernehmen und könnte aus einer externen Fachperson und zum Beispiel zwei Gemeindepräsidenten bestehen. Die Rolle der Interessensgruppen ist ein weiterer Punkt, den Gartmann anspricht. Hotellerie, Bergbahnen, Veranstalter etc. und die Tourismusabteilungen der Talgemeinden seien die Kunden der ESTM AG. Dass sie ihre Interessen wahrnehmen, sei legitim.

«Die Interessenwahrung ist aber auf operativer Ebene anzusiedeln», meint Gartmann. Sein Vorschlag ist eine «Tourismuskommission Engadin», in der die verschiedenen Interessensvertreter als Kunden der ESTM AG ihre Bedürfnisse anmelden und die Tourismusorganisation bei ihrer Arbeit begleiten.

Ein transparenter Weg

Zuletzt thematisiert Gartmann das Defizit von 600 000 Franken, welches angeblich für das Betriebsjahr 2019 der ESTM AG resultiert. Die Idee, den Verlust durch Einsparungen im Budget 2020 auszugleichen, bezeichnet er als «brandgefährlich». Die Alpenregion befinde sich im Wachstum, jetzt das Marketing einzuschränken wäre seiner Meinung nach fatal für das Tal. Deswegen fordert Gartmann die Gemeinden auf, die 600 000 Franken aufzubringen und der ESTM AG als Fremdkapital zur Verfügung zu stellen. Nur so könne die ESTM AG operativ weiterarbeiten.

«Die ESTM AG ist ein organisatorischer Sanierungsfall», meint Gartmann abschliessend. Er sei überzeugt, dass nur ein einfacher, transparenter Weg die Probleme lösen könne.

Schnell und einfach

Im Auftrag der Präsidentenkonferenz der Region Maloja hat eine fünfköpfige Arbeitsgruppe die Grundlagen für die Reorganisation der ESTM AG erarbeitet. Dabei hat sie sich laut einer Me-

Datum: 08.02.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 8
Fläche: 40'073 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76265608
Ausschnitt Seite: 2/2

08.02.2020

dienmitteilung von gestern von den Grundsätzen «schnell – einfach – transparent» leiten lassen. Dies bedeutet, dass bereits im April an der Generalversammlung die Statutenänderung beschlossen und der Verwaltungsrat gewählt werden kann. Alle Varianten, die Gemeindeversammlungen oder Urnenabstimmungen bedingen, werden derzeit ausgeschlossen. Über das Verfahren wird zudem laufend und transparent informiert. *(fh)*

Fadrina Hofmann

Datum: 07.02.2020

Regionaljournal Graubünden

Radio SRF 1 Regionaljournal Graubünden
7000
081 255 74 80
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.8 MB
Dauer: 00:00:54

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76263813
Ausschnitt Seite: 1/1

07.02.2020

Zukunft der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz: Arbeitsgruppe präsentiert Zeitplan

Sendung: Regjournal GR 17.30

Vor einer Woche, hat die Präsidentenkonferenz von Maloja eine Arbeitsgruppe eingesetzt, die sich mit der Zukunft der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz auseinandersetzt. Nun zeigt die Arbeitsgruppe auf, wie der Verwaltungsrat in Zukunft aussehen soll.

Neu müssen drei von neun Mitgliedern ihren Wohnsitz im Oberengadin haben. Ab Mitte März, will man die Kandidaten für den Verwaltungsrat suchen, am 16. April sollen sie gewählt werden.

Datum: 07.02.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.9 MB
Dauer: 00:00:58

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76281205
Ausschnitt Seite: 1/1

07.02.2020

Chaos bei Engadin St. Moritz Tourismus AG

Sendung: RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News

Der ehemalige Geschäftsführer Gerhard Walter musste im September gehen. Im Januar hat man einen neuen Geschäftsführer vorstellen wollen - mittlerweile ist aber die gesamte Führung inklusive Verwaltungsrat zurückgetreten.

Mit Hans Peter Danuser, ehem. Kurdirektor

Datum: 07.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 85'404

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76263560
Ausschnitt Seite: 1/2

Foto: Daniel Zaugg Engadin St.Moritz Tourismus AG

ESTM-VR soll rasch gewählt werden

07.02.2020 14:00 | Politik Region Maloja

Vor zwei Wochen hat der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG demissioniert. Bereits am 16. April soll das neue Gremium gewählt sein. So schlägt es die Arbeitsgruppe vor. Beantragt wird eine Statutenänderung.

Vor einer Woche hat die Präsidentenkonferenz der Region Maloja beschlos sen, eine Arbeitsgruppe einzusetzen, die sich mit der künftigen Organisationsstruktur der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) auseinandersetzen soll. Am Donnerstag hat die fünfköpfige Gruppe unter dem Vorsitz von Gemeindepräsident Christian Jott Jenny ein erstes Mal getagt und einen ambitionierten Fahrplan vorgestellt. Mit dem Ziel, dass bereits anlässlich der Generalversammlung vom kommen den 16. April eine Statutenänderung beschlossen werden und die Sitze im Verwal tungsrat neu besetzt werden können. Bei der vorgeschlagenen Änderung von Artikel 14 der Statuten geht es einzig und alleine um die Besetzung des Verwaltungsrates.

Vorschlagsrecht neu definiert

Neu soll dieser aus maximal neun Personen bestehen, bisher waren es sieben. Während in der aktuell gültigen Fassung verschiedene Leistungsträger wie die Bergbahnen, die Beherberger oder Handel und Gewerbe ein verbindliches Vorschlagsrecht mit fest zugeteilten Vertretern pro Leistungsträger hatten, soll dieses gemäss dem Vorschlag der Arbeitgruppe weniger verbindlich sein. Definiert wird lediglich, welche Kompetenzen bei den Verwaltungsratsmitgliedern vorhanden sein müssen. Zum Beispiel Branchenkenntnisse im Tourismus, in Bereich Digitalisierung – und die Personen sollten über die Fähigkeiten eines Querdenkers verfügen. Weitere Anforderungen an die Mitglieder des Verwaltungsrates sind: die Fähigkeit zum strategischen Denken, die Bereitschaft, die Leistungsvereinbarung und die strategischen Ziele der Unternehmung umzusetzen und eine gebotene Analysefähigkeit. Neu ist auch, dass nur mindestens drei Mitglieder ihren Wohnsitz in der Region haben müssen.

Datum: 07.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 85'404

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76263560
Ausschnitt Seite: 2/2

07.02.2020

Gemäss einer Medienmitteilung hat sich die Arbeitsgruppe von den Grundsätzen «schnell – einfach – transpar ent » leiten lassen. Das bedeutet auch, dass komplexere Änderungen der Organisationsstruktur, welche Gemeindeversammlungen oder Urnenabstim mun gen verlangen, zurzeit nicht weiter geprüft werden. Zwei solche Vorschläge, welche die Leistungsträger als Aktionäre enger einbinden möchten, waren anlässlich der Präsidentenkonferenz von den Gemeindepräsidenten aus Celerina und Zuoz präsentiert worden.

Was sagen Leistungsträger?

Der von der Arbeitsgruppe vorge schlagene Statutenentwurf liegt seit Donnerstag bei den Aktionären (Gemeinden) und den Leistungsträgern, die bisher ein Vorschlagsrecht hatten, zur Vernehmlassung. Von Letzteren könnte es Opposition geben. Sowohl die Beherberger als auch die Bergbahnen haben gegenüber dieser Zeitung vor Wochenfrist klar zum Ausdruck gebracht, dass sie nicht auf das Vorschlagsrecht verzichten wollen. Nach dieser ersten Konsultation im kleinen Rahmen soll die öffentliche Mitwirkungsauflage vom 27. Februar bis 10. März stattfinden. Ab dem 13. März sollen mittels einer öffentlichen Ausschreibung die Verwaltungsräte gesucht und nur vier Wochen später anlässlich der ordentlichen Generalversammlung der ESTM AG auch gewählt werden.

Auf dieses Datum stellt der bisherige Verwaltungsrat – er ist in die Erarbei tung des Statutenentwurfs nicht eingebunden – seine Ämter zur Verfügung. Dies nach den turbulenten der letzten Monaten mit der Trennung vom CEO, einem festgestellten Fehlbetrag in der Rechnung 2019 von 600 000 Franken und dem Vertrauensentzug durch den grössten Aktionär, die Gemeinde St. Moritz.

Autor: Reto Stifel

Foto: Daniel Zaugg

Datum: 07.02.2020

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76263621
Ausschnitt Seite: 1/1

07.02.2020

Engiadina San Murezzan SA -

Nov cussegl d'administraziun duai vegnir elegì l'avrigl

La constellaziun dal cussegl administrativ da la destinaziun Engiadina San Murezzan SA duai sa midar en avegnir. Gia l'avrigl duai la radunanza generala deliberar il midament dals statuts ed era gist eleger il nov cussegl.

Autur: Riccarda Müller

La proposta per il midament da l'artitgel 14 dals statuts da la destinaziun turistica da l'Engiadin'ota va oz venderdi en consultaziun tar las vischnancas da la Regiun Malögia ed ils purtaders da prestaziun. Elavurà ha quella proposta ina gruppa da lavur che consista dals presidents communals da San Murezzan, Segl, Silvaplauna, Schlarigna e Zuoz.

Dus commembers dapli

Il nov cussegl d'administraziun duai consister da maximalmain nov commembers, dus dapli che fin ussa. El duai sa cumponer da persunas cun cumpetenzas en ils temas turissem, digitalisaziun, finanzas, communicaziun, marketing e persunal. Plinavant duai in nunconformist far part dal nov cussegl d'administraziun.

Enavant hai num en la proposta che almain trais persunas ston avair il domicil en la regiun.

Planisaziun ambiziusa

La consultaziun dura enfin ils 25 da favrer. Tranter ils 27 da favrer ed ils 10 mars duai lura dar ina exposiziun da cooperaziun publica. Davent dals 13 mars vul la gruppa da lavur scriver ora la tschertga per novs commembers dal cussegl administrativ. Deliberar il midament dals statuts ed eleger il nov cussegl administrativ duai la radunanza generala da la destinaziun Engiadina San Murezzan ils 16 avrigl.

In nov cussegl d'administraziun sto vegnir elegì cunquai ch'il cussegl actual era sa retratg en globo suenter la critica da San Murezzan sco acziunaria pli gronda vi da la constellaziun da tal.

RTR novitads 14:00

Datum: 07.02.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

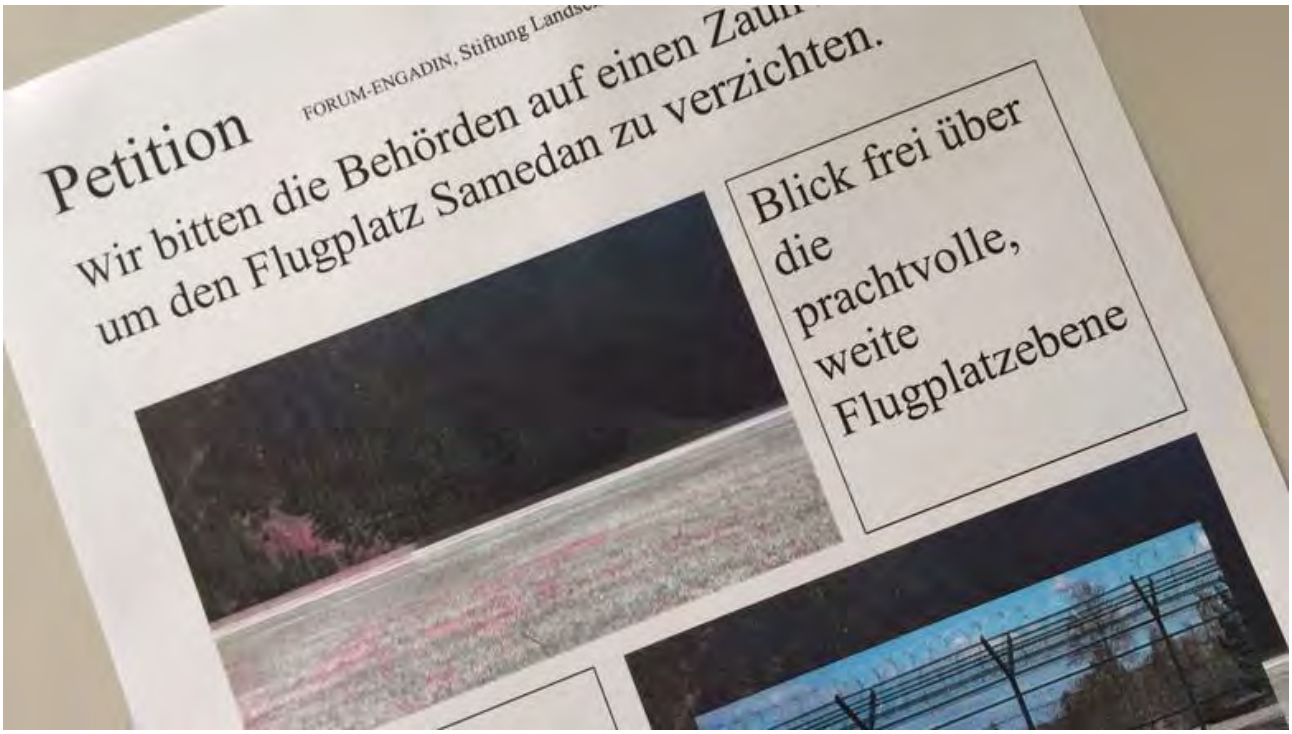
Referenz: 76263450
Ausschnitt Seite: 1/1

07.02.2020

2:05
Beitrag vom 05.02.2020

Petition gegen einen Zaun um den Flugplatz Samedan

Der Regionalflughafen Samedan im Oberengadin möchte sich mit einer umfassenden Modernisierung für die Zukunft rüsten. Erneuert werden beispielsweise das Betriebsgebäude samt Tower, Heliport, Abstellflächen für die Flugzeuge, und Anlagen zur Erhöhung der Sicherheit. Vorgesehen ist unter anderem auch ein drei Meter hoher Zaun, der drei Kilometer rund um den Flugplatz Samedan führt. Gegen diese Vorhaben regt sich im Oberengadin nun Widerstand. RSO-Reporterin Nadja Guetg.



Datum: 07.02.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76263462
Ausschnitt Seite: 1/3

07.02.2020

Zukunft von Engadin St. Moritz Tourismus soll schnell geklärt werden

Die Zustände innerhalb der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESMT) schienen zuletzt eher chaotisch und unsicher. Die Ende Januar eingesetzte Arbeitsgruppe, die sich mit der künftigen Aufstellung der ESMT beschäftigt, hat jetzt neue Vorschläge präsentiert. Und es soll schnell weitergehen, wie der Zeitplan bis zur GV am 16. April zeigt.

Südostschweiz
Freitag, 07. Februar 2020, 14:00 Uhr Vorschläge stehen

Im Oberengadiner Tourismus soll möglichst schnell, einfach und transparent Stabilität einkehren. UNSPLASH/SEPP RUTZ

Wenn in den vergangenen Wochen von Engadin St. Moritz Tourismus, kurz ESMT, die Rede war, ging es meist um Streitereien, Vorwürfe, Geld und Ungewissheit. Damit soll jetzt Schluss sein, hat doch die von der Regionalpräsidenten-Konferenz eingesetzte Arbeitsgruppe ihre konkreten Vorschläge präsentiert. So viel vorweg: es soll schnell gehen. Ab sofort läuft die Vernehmlassung in den Gemeinden und Interessengruppen. Am 16. April, anlässlich der Generalversammlung, sollen sämtliche inhaltlichen, organisatorischen und personellen Fragen geklärt sein und die neuen Statuten und Gremien von den Stimmberechtigten verabschiedet werden.

So sehen die Pläne der Arbeitsgruppe aus:

Die Organisationsstruktur soll radikal umgebaut werden mit dem Ziel, dass die Entscheidungsfindung demokratischer abläuft, das die regionale Wirtschaft nachhaltig gestärkt wird, dass Leistungsträger und Marketingorganisation näher zusammenrücken und dass Interessen gebündelt und der Wissenstransfer gestärkt werden.

Und so soll die neue Struktur aussehen:

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

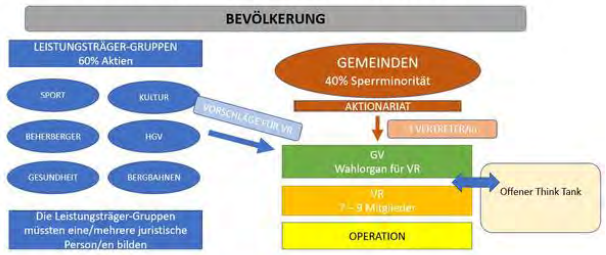
Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

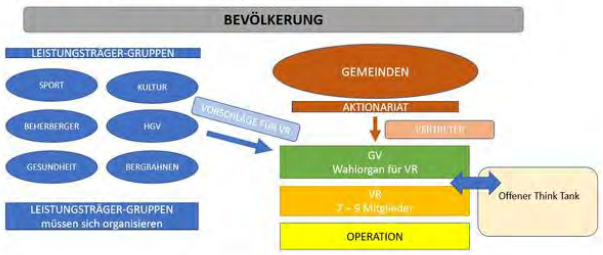
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76263462
Ausschnitt Seite: 2/3

VORSCHLAG ORGANISATIONSSTRUKTUR I



VORSCHLAG NEUE ORGANISATIONSSTRUKTUR II



Mit dem Vorschlag geht auch eine Anpassung des Artikels 14 der Statuten der ESMT einher, in dem die Zusammensetzung vom und Anforderungen an den Verwaltungsrat und an die einzelnen Mitglieder geregelt werden. Dieser soll nach dem Vorschlag der Arbeitsgruppe ausgebaut und insbesondere der Anforderungskatalog deutlich präzisiert werden.

In der aktuell gültigen Fassung wird zum einen geregelt, wer Verwaltungsratsmitglieder stellt, etwa die Hoteliervereinigung, die Bergbahnen oder die Gemeinden. Zum anderen wird als Anforderungskatalog einzig gesagt, dass die Verwaltungsräte in führender Funktion in einer regionalen, vom Tourismus geprägten Organisation tätig sein müssen.

Der neue Artikel 14 geht sehr viel weiter, indem er konkrete Fähigkeiten und Kompetenzen benennt, die Verwaltungsratsmitglieder mitbringen müssen. Dazu zählen etwa die Fähigkeit zu strategischem Denken, Fach- aber auch Sozial- und Persönlichkeitskompetenz, Team- und Konfliktfähigkeit oder zeitliche Verfügbarkeit. Vor allem aber steht neu: «Unabhängigkeit: keine Interessenbindungen, die eine unabhängige Meinungsbildung verhindern» .

Darüber hinaus wird neu auch viel genauer definiert, welche Anforderungen an den Gesamtverwaltungsrat gestellt werden:

[1] Der Verwaltungsrat der ESTM besteht aus maximal neun Mitgliedern. Es besteht ein Vorschlagsrecht zuhanden der Generlaversammlung.

[2] Das Gremium als Ganzes gewährleistet:

- die Fähigkeit zur Definition und Durchsetzung der Strategie im Sinne einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung
- das Funktionieren als Team sowohl auf personeller als auch auf sachlicher Ebene, um auch in schwierigen Situationen entscheidungsfähig zu sein

[3] Im Kollegium müssen insgesamt die folgenden Kompetenzen vorhanden sein:

- Fähigkeit zur strategischen Gesamtschau
- Branchenkenntnisse im Tourismus
- Digitalisierung
- Finanzen
- Kommunikation
- Marketing
- Personalwesen
- Querdenker

[6] Mindestens 3 Mitglieder des Verwaltungsrates müssen ihren Wohnsitz in der Region haben.

[7] Die Mitglieder des Verwaltungsrates werden jährlich gewählt.

[8] Der Verwaltungsrat konstituiert sich selbst. Er bezeichnet seinen Präsidenten und den Sekretär. Der Sekretär muss dem Verwaltungsrat nicht angehören.

Der Grundgedanke, der allen Anträgen und Vorschlägen der Arbeitsgruppe zugrunde liege, so schreibt sie, sei, die Organisation «schnell, einfach und transparent» aufzustellen und die Arbeit nach diesen drei Grundsätzen anzugehen. Was mit «schnell» gemeint ist, hat man oben bereits gesehen: in knapp zweieinhalb Monaten soll die neue Organisation inklusive Statutenänderung und Wahl des neuen Verwaltungsrates bereits stehen.

Einfach bedeute, dass man alle Varianten, die über Gemeindeversammlungen oder Urnenabstimmungen gehen

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76263462
Ausschnitt Seite: 3/3

müssten, ausschliesse, schreibt die Arbeitsgruppe. Transparenz schliesslich wolle man schaffen, in dem man – so wie aktuell – laufend und öffentlich über alle Schritte und Entscheidungen informiere. Dazu kündigt sie auch gerade an, dass vom 27. Februar bis zum 10. März das nach der Vernehmlassung überarbeitete Paper öffentlich zur Mitwirkung der Bevölkerung aufliegen werde. Die dabei eingehenden Vorschläge sollen dann umgehend gesichtet und in einem Mitwirkungsbericht erfasst werden und ab dem 13. März soll die Suche nach den maximal neun Verwaltungsratsmitgliedern anlaufen.

Mit der Generalversammlung am 16. April und der Verabschiedung der neuen Statuten und der Wahl des neuen Verwaltungsrates soll dann nach den zuletzt turbulenten Wochen und Monaten endlich Klarheit und Stabilität einkehren im Oberengadiner Tourismus. (ofi)

Datum: 06.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

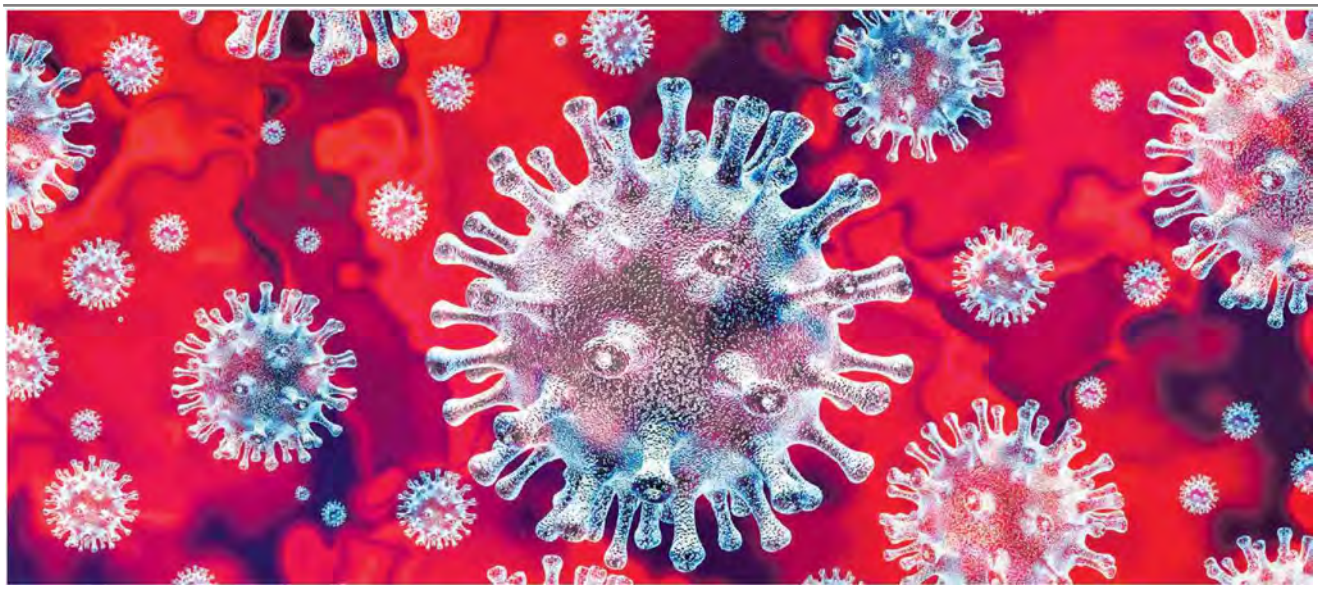
Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 142'612 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76242982
Ausschnitt Seite: 1/3

06.02.2020



Bei einigen Patienten verursacht das Coronavirus überhaupt keine Beschwerden, andere sterben an der Infektion – in China stirbt jeder fünfzigste Patient. Foto: shutterstock.com/peterschreiber.media

Ein Virus versetzt die Welt in Angst und Schrecken

MIRJAM BRUDER

Kaum ein Tag vergeht, ohne dass das neuartige Coronavirus in den Medien thematisiert wird. Die steigende Zahl der Todesfälle und Infizierten beunruhigt. Hat dieses Virus auch Auswirkungen auf das Engadin? Die EP/PL hat sich bei den Leistungsträgern erkundigt.

Seit einigen Wochen hält das neuartige Coronavirus 2019-nCov die Welt in Atem (siehe auch Ergänzungskasten). Die chinesischen Behörden haben vor knapp zwei Wochen einen sofortigen Buchungsstopp für Gruppenreisen ins Ausland angeordnet, verschiedene Fluggesellschaften, darunter auch die Lufthansa und die Swiss, haben in der Zwischenzeit die Flüge von und nach China eingestellt, und Schweizer wurden aus China zurück in die Schweiz geflogen.

Diese Massnahmen haben Auswirkungen auf die Tourismusbranche. Schweiz Tourismus rechnet für die nächsten Monate in der Schweiz mit einem möglichen Ausfall von 30 bis 50 Prozent an Hotellogiernächten von Gästen aus China. Mit Blick auf die Einschränkungen im Flugverkehr bis Ende Monat könnten im Februar rund 50000 Hotellogiernächte aus China fehlen, was einem touristischen Umsatz von geschätzten 19 Millionen Franken entsprechen würde. Gemäss Schweiz Tourismus ist es aber durchaus möglich, dass ein Teil der stornierten Reisen später im Jahr nachgeholt wird.

«In diesem Zusammenhang gilt allerdings zu beachten, dass klassische Gruppenreisedestinationen wie die Zentralschweiz mit Luzern oder das Berner Oberland mit dem Jungfraujoch stärker betroffen sein werden als St. Moritz oder das Engadin», so Martin Nydegger, Direktor von Schweiz Tourismus.

Hauptreisezeit erst im Sommer

Denn Gäste, die aus China in unserer Region übernachten, sind meist Individualgäste, Familien oder Kleingruppen. «Ausserdem ist die Hauptreisezeit der Touristen aus Südostasien im Sommer, von Mai bis Oktober», sagt Marijana Jakic, Brand Manager St. Moritz bei der Engadin St. Moritz AG.

Dass zu dieser Jahreszeit kaum Gäste aus China in St. Moritz weilen, bestätigt Thomas Citterio, Director of Sales & Marketing im Badrutt's Palace Hotel in St. Moritz. Die Buchungslage bis Ende der Wintersaison ist im Fünf-Sterne-Hotel sehr positiv, weshalb Citterio in nächster Zeit keine negativen Auswirkungen auf das Geschäft erwartet. «Wir erhalten noch immer viele neuen Reservierungsanfragen, aufgrund des Coronavirus hatten wir aber noch keine Stornierungen», ergänzt er.

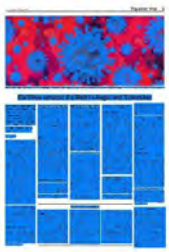
ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 06.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 142'612 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76242982
Ausschnitt Seite: 2/3

06.02.2020

Eine Gruppenstornierung

Leicht anders präsentiert sich das Bild im Kulm Hotel in St. Moritz, wo der chinesische Markt aufgrund seines Wachstums interessant ist, im Verhältnis zu anderen Märkten ist der Anteil allerdings noch gering. Laut Direktor Heinz Hunkeler gab es tatsächlich bereits eine Gruppenstornierung, die individuellen Gäste konnten bis zum jetzigen Zeitpunkt alle anreisen. Ausserdem werden die geplanten Verkaufsreisen nach China, die für das erste Quartal dieses Jahres geplant waren, auf einen späteren Zeitpunkt verschoben. «Und wir stehen in engem Kontakt mit unseren Rep-Agenturen in China», führt Hunkeler aus.

Verkaufsreise nach China abgesagt

Auch die Corvatsch AG wird nicht auf ihre Verkaufsreise gehen. «Unser Sales Manager wäre im Februar mit Schweiz Tourismus, Mexin Group und der Rhätischen Bahn den ganzen Monat auf Sales Tour gewesen, diese wurde von Schweiz Tourismus jedoch storniert», sagt Nicolà Michael, Leiter Marketing & Sales. Bis anhin haben noch keine Reiseveranstalter beim Bergbahnunternehmen Reservationen getätigt beziehungsweise storniert. «Die ersten Buchungen erwarten wir sowieso erst Ende März/Anfang April, weshalb wir zurzeit noch keine konkrete Auskunft geben können.» Für Michael zeigt die aktuelle Situation, «dass in der Marktbearbeitung eine Diversifikation wichtig ist, um ein Klumpenrisiko zu vermeiden.»

Nicht alle sind gleich betroffen

Keinen Einbruch im China-Geschäft haben die beiden Hotels Laudinella und Reine Victoria in St. Moritz zu befürchten, da beide Hotels relativ wenig Gäste aus China haben. «Wenn es überhaupt zu Auswirkungen kommt, dann eher gegen den Sommer, sollte bis dahin das Virus nicht unter Kontrolle sein», ist Christoph Maximilian Schlatter, CEO der Laudinella AG, überzeugt.

Im Unterengadin wird die Situation laut Martina Stadler, Direktorin der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG, zwar laufend beobachtet, aufgrund des sehr geringen Anteils der Gäste aus China rechnet sie für die Destinationen mit keinen (negativen) Auswirkungen.

Eine wichtigere Rolle spielen die chinesischen Gäste bei der Rhätischen Bahn (RhB), die den Markt aktiv bearbeitet. «Wir setzen uns aufmerksam mit der Situation auseinander», so Mediensprecherin Yvonne Dünser auf Anfrage. Bis zum jetzigen Zeitpunkt musste die RhB vereinzelte Stornierungen aus China verzeichnen. «Derzeit ist in China allerdings noch nicht die klassische Reisezeit, diese beginnt erst im Mai wieder», relativiert Dünser.

Taskforce eingesetzt

Während das Coronavirus im Engadin nur vereinzelt ein Thema ist und die Arbeit der Touristiker nur minim beeinflusst, hat Schweiz Tourismus momentan alle Hände voll zu tun. «Wir haben bei Schweiz Tourismus eine Taskforce eingesetzt, die sich praktisch täglich trifft. Wir sind in kontinuierlichem Austausch mit dem BAG, den Behörden und unseren Teams und Tour Operators in China sowie mit den touristischen Partnern in der Schweiz», schildert Nydegger. «Das alles beansprucht viel Zeit und Energie, aber es trägt auch dazu bei, dass wir eine Art Drehscheibe für alle touristisch relevanten Informationen sein können.»

Gemäss Nydegger ist Schweiz Tourismus eine Auskunfts- und Ansprechstelle für Medien und die Branche – unter anderem via stnet.ch mit den Informationen zu den aktuellsten Entwicklungen. Dabei versucht die Dachorganisation für den Schweizer Tourismus, mit Fakten und Hintergrundinformationen beizutragen, sodass die Verunsicherung weniger gross ist.

Mitarbeitende sind wohlauf

Mit rund 240 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 22 Märkten hat Schweiz Tourismus auch Mitarbeitende in China. Das Unternehmen richtet sich bezüglich (Vorsichts-)Massnahmen nach den Empfehlungen der chinesischen Behörden. «In Peking und Schanghai wurden die Ferien offiziell verlängert, die Teams sind zuhause. In Hongkong arbeiten sie im Homeoffice, und in Taiwan wird normal gearbeitet», zeigt Nydegger auf. «Wir sind in engem Kontakt mit ihnen und sind froh, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wohlauf sind und professionell mit der Situation umgehen», ist er erleichtert.

Auf die seitens Schweiz Tourismus geplanten Marketingaktivitäten hat die Ausbreitung des Coronavirus ebenfalls Einfluss. «Wir mussten aufgrund der Flugannullationen den chinesischen Teil der Switzerland Travel Experience von Ende Februar absagen. Weitere Veranstaltungen werden laufend überprüft und nötigenfalls angepasst», erläutert der Schweiz Tourismus Direktor und präzisiert: «Das Problem sind dabei die Reisebeschränkungen und nicht das Gesundheitsrisiko.»

Möglichst umfassend informieren

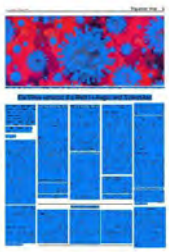
Der touristische Aspekt ist die eine Seite, der gesundheitliche die andere. In der Schweiz haben sich die bisherigen Verdachtsfälle nicht erhärtet, und im Engadin sind bis anhin noch keine aufgetaucht. Nichtsdestotrotz ist man hier vorbereitet. Das Spital Oberengadin in Samedan verfügt über standardisierte, der Situation angepasste Abläufe und Prozesse: es gibt einen Aufnahme- und

Datum: 06.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 142'612 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76242982
Ausschnitt Seite: 3/3

06.02.2020

Untersuchungsraum, unabhängig vom sonst üblichen Aufnahme- und Untersuchungsprozess, um ein mögliches Ansteckungsrisiko zu minimieren. Um einen Lieferengpass vorzubeugen, wurde das Verbrauchsmateriallager, wel ches in solchen Fällen benötigt wird, aufgestockt. «Und wir legen sehr viel Wert darauf, unsere Mitarbeitenden in solchen Situationen frühzeitig möglichst umfassend zu informieren, ohne Panik zu verbreiten», so Elke Bönicke, Hygieneberaterin.

Die «blinden Passagiere»

Dass sich das Virus weiter verbreitet, vermutet auch Bönicke. «Durch die globale Reisetätigkeit sind auch Viren keine Grenzen gesetzt, und sie können als ‹blinde Passagiere› überall einreisen. Der Engadiner Bevölkerung rät sie, die offiziellen Informationsquellen des Bundesamtes für Gesundheit zu nutzen und die empfohlenen Hygienemassnahmen, wie bei der saisonalen Grippe, welche zurzeit auch im Oberengadin grassiert, einzuhalten. «Die wichtigsten Massnahmen sind regelmässiges Händewaschen, in ein Nastuch oder in die Armbeuge husten und niesen und bei Grippesymptomen zuhause bleiben.»

Das Coronavirus 2019-nCov

Das neuartige Coronavirus führt im schlimmsten Fall zu einer Lungenentzündung, die mit dem Tod enden kann. Aufgetaucht ist das Coronavirus erstmals im Dezember 2019 in der chinesischen Millionenstadt Wuhan. Als Infektionsort des Virus wird ein Markt in der zentralchinesischen Stadt Wuhan vermutet, auf dem von Händlern nebst Fisch auch Fledermäuse und weitere Wildtiere gehandelt wurden. Es wurde von diesen Tieren auf den Menschen übertragen und überträgt sich seither von Mensch zu Mensch. Dies geschieht vor allem durch Tröpfcheninfektion. Bei Niesen oder Husten können Viren von einem Menschen auf die Schleimhäute von Nase, Mund und Augen eines anderen Menschen gelangen.

Trotz der massiven Schutzvorkehrungen konnte die Ausbreitung des Coronavirus in China bislang nicht gebremst werden. Nach Regierungsangaben infizierten sich in China inzwischen über 24000 Menschen mit dem Erreger, fast 500 Menschen starben bisher daran. Und das Coronavirus breitet sich immer weiter aus, ausserhalb Chinas wurden in 27 weiteren Ländern Fälle bestätigt. Deshalb hat die WHO die Situation angesichts der Ausbreitung des Coronavirus vergangenen Donnerstag als «gesundheitliche Notlage von internationaler Tragweite» eingestuft.

Im Kampf gegen die Ausbreitung des Coronavirus ergreift die chinesische Regierung immer umfassendere Quarantäne-Massnahmen und schränkt die Bewegungsfreiheit für Millionen von Menschen massiv ein. Ausserdem wurde in Wuhan innerhalb von acht Tagen ein Notspital aus dem Boden gestampft, das Platz bietet für 1000 Coronavirus-Patienten. (mb)

Datum: 06.02.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

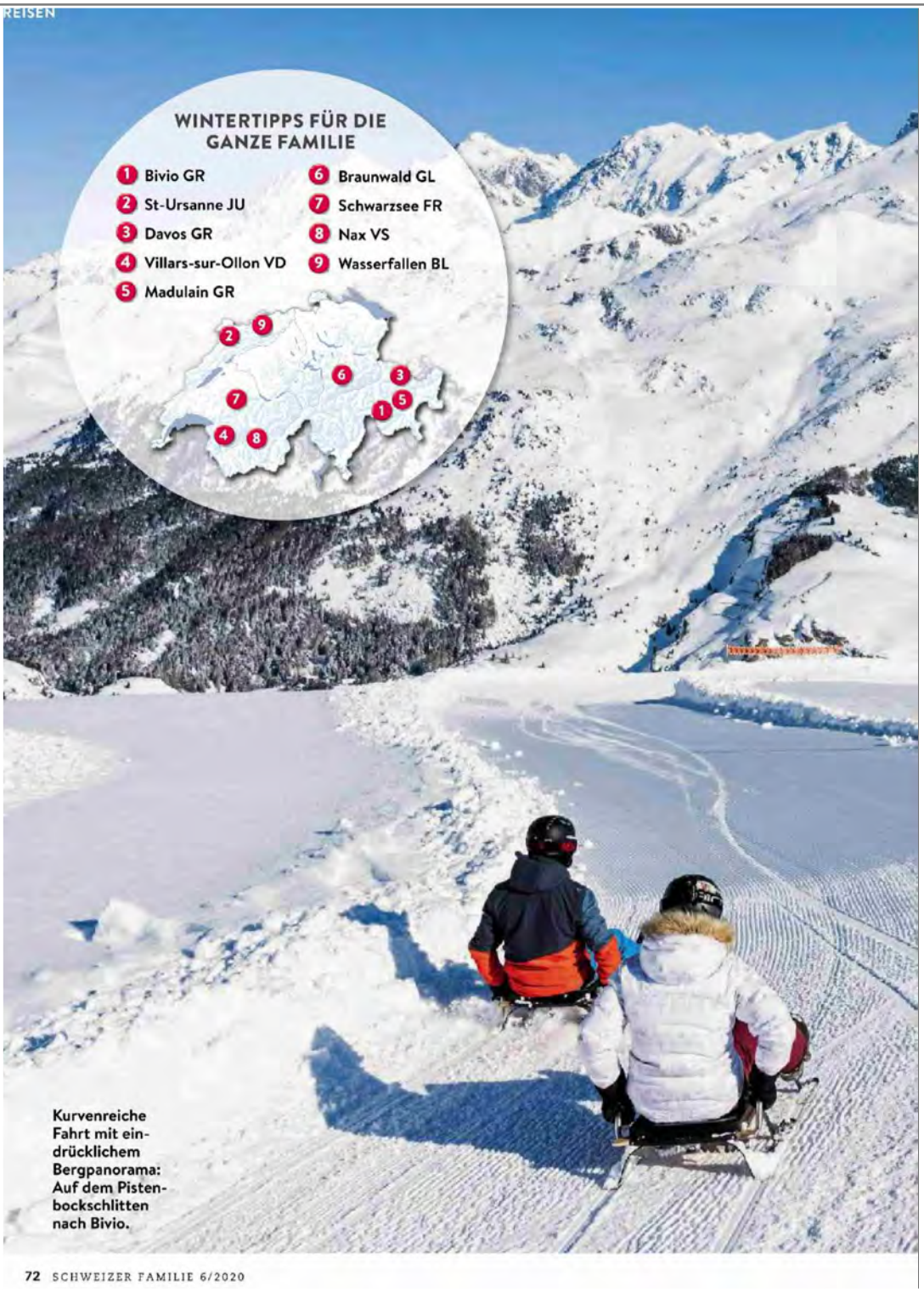
Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 72
Fläche: 167'964 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76242925
Ausschnitt Seite: 1/4

06.02.2020



ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 06.02.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 72
Fläche: 167'964 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76242925
Ausschnitt Seite: 2/4

06.02.2020

JUHEE, AB IN DEN SCHNEE

Auf dem Schlitten ins Tal, im Mondschein den Berg hinab oder mit Schlittschuhen über Natureis: Der Winter in der Schweiz ist voller unvergesslicher Erlebnisse. Neun davon stellen wir Ihnen vor.

Text **Marianne Siegenthaler**

Datum: 06.02.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 72
Fläche: 167'964 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76242925
Ausschnitt Seite: 3/4

06.02.2020

Rutschiger Spass: Der Eisweg von Madulain ist ein aussergewöhnliches Wintererlebnis für die ganze Familie.

Ausflug aufs Natureis: Der Eisweg führt durch die verträumte Auenlandschaft des Inns.

Datum: 06.02.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 72
Fläche: 167'964 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76242925
Ausschnitt Seite: 4/4

06.02.2020

5 MADULAIN GR

Auf schmalen Kufen am Flussufer entlang

Im Sommer wird hier gewandert, im Winter sind Schlittschuhläufer unterwegs: Der Eisweg Madulain bei Zuoz ist bei Minusgraden, die im Engadin häufig sind, das perfekte Naturerlebnis. Der Eisweg ist rund einen Kilometer lang und führt entlang des Innufers durch eine idyllische Auenlandschaft. Dabei hat man einen schönen Blick auf den Fluss, die Ufer und immer mal wieder auf den historischen Dorfkern. Gestartet wird beim Werkhof Madulain, wo es auch genügend Parkplätze gibt. Je nach Können ist ein Kilometer schnell geschafft, und da hängt man doch gerne noch eine Runde an. Oder man legt eine Pause ein und gönnt sich einen hausgemachten Kuchen und ein heisses Getränk in der River Ranch Lounge. Noch schöner ist der Eisweg bei Mondschein, wenn auf künstliches Licht verzichtet werden kann. Das Mond-Schlittschuhlaufen findet bei guter Witterung am Sonntag, 9. Februar, von 19 bis 21 Uhr statt.

INFOS

ANFAHRT
Auto: Über den Julierpass nach St. Moritz, weiter nach Zuoz und Madulain.
ÖV: Ab Chur über Tiefencastel, Bergün oder durch den Vereinatunnel nach Madulain.

ÖFFNUNGSZEITEN
Bis 29. Februar 2020 täglich von 10.30 bis 16.30 Uhr.

GUT ZU WISSEN
Wer keine Schlittschuhausrüstung besitzt, kann diese in Sportgeschäften in Zuoz oder La Punt-Chamues-ch mieten. Helm empfohlen.

KONTAKT
Madulain Tourist Information
7523 Madulain
☎ 081 854 24 77
www.engadin.ch

Datum: 06.02.2020

1 RADIO SRF REGIONALJOURNAL GRAUBÜNDEN

Regionaljournal Graubünden

Radio SRF 1 Regionaljournal Graubünden
7000
081 255 74 80
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.5 MB
Dauer: 00:00:36

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76250120
Ausschnitt Seite: 1/1

06.02.2020

«Serletta Süd» wird zum Fall fürs Bundesgericht.

Sendung: Regjournal GR 17.30

Das geplante Gesundheitshotel mit Klinik in St. Moritz wird ein Fall für das Bundesgericht. Gegen das Projekt wehren sich Anwohner, aber auch die beiden Luxushotels Palace und Kulm. Einer der Hauptkritikpunkte ist die Höhe des geplanten Ressorts.

Datum: 06.02.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.4 MB
Dauer: 00:00:27

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76252834
Ausschnitt Seite: 1/1

06.02.2020

Rund um den Flugplatz Samedan soll ein drei Meter hoher Zaun gebaut werden

Sendung: RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News

Gegen diesen Zaun wehrt sich das Forum Engadin und hat eine Petition lanciert. Kurzes Statement von Hansjörg Hosch, Präsident Forum Engadin

Datum: 06.02.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 08:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 1.1 MB
Dauer: 00:01:13

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76247898
Ausschnitt Seite: 1/1

06.02.2020

Der Flugplatz Samedan möchte sich für die Zukunft rüsten

Sendung: RSO Morgen 08.00 - 09.00 / News 08.00*

Die Betriebsgebäude des Flugplatz sollen umfassend modernisiert werden. Vorgesehen ist auch ein drei Kilometer langer Zaun rund um den Flugplatz. Dagegen wehrt sich nun das Forum Engadin mit einer Petition.

Datum: 06.02.2020

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76250746
Ausschnitt Seite: 1/1

06.02.2020

Engadin Airport -

Petiziun cunter saiv planisada

Il Forum Engadin vul evitar ch'i vegnia construì ina saiv enturn la plazza aviatica a Samedan.

Autur: Riccarda Müller
Oz, 10:15

Il Forum Engadin lantscha la petiziun ensemen cun la Fundaziun per la protecziun da la cuntrada, il WWF e la Pro Natura. Suttascriver pon tant indigens sco era giasts. L'avrigl duai ella vegnir surdada a la Regiun Malögia.

Tenor la petiziun na saja ina saiv enturn la plazza aviatica a Samedan betg necessaria.

Ni l'Uffizi federal d'aviatica civila ni l'Administraziun da duana pretendan ina saiv, ed era per evitar accidents cun selvaschina e peduns na dovri betg ina tala. Autur: Hansjörg Hosch President Forum Engadin

Dals ultims 60 onns na saja betg enconuschent in accident cun selvaschina u peduns. Vias u viafiers sajan pli privlusas e n'hajan naginas saivs, hai num en la petiziun.

Proteger la cuntrada

En pli interrumpess ina saiv da trais meters autezza e trais kilometers lunghezza la vista sur la planira da la plazza aviatica, argumenteschan ils iniziants da la petiziun.

In mobigliament da la cuntrada sto vegnir impedì. Autur: Hansjörg Hosch President Forum Engadin

In ulteriur punct da critica è la finanziaziun da la saiv. Previs fiss numnadamain che la publicitad pajass la saiv, profitar dad ella profitass dentant lura il gestiunari privat da l'Engadin Airport.

RTR novitads 12:00

Datum: 06.02.2020

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76246010
Ausschnitt Seite: 1/1

06.02.2020

San Murezzan -

Serletta Sid fatschenta uss il Tribunal federal

Autur: Onna Riedi

Cun il project «Serletta Sid» a San Murezzan sa fatschentan uss ils derschaders a Losanna. Ils possessurs d'immobiglias en il conturn direct tiran enavant lur recurs da planisaziun al Tribunal federal. Quai han ils pledaders dals hotels Kulm e Badrutt's Palace confermà envers il radio «Südostschweiz». Ils vischins disturba surtut l'autezza dals bajetgs planisads. Malgrà il recurs, dettia er discussiuns tranter las partidas adversarias per chattar ina soluziun en enclegientscha, ha declerà il pledader da l'hotel Kulm.

Quests recurs aveva la Dretgira administrativa dal Grischun refusà il december passà. Sin l'areal Serletta Sid prevesa la Clinica Gut in nov bajetg da clinica ed in hotel da sanadad.

Ord l'archiv:

Il project Serletta Sid è gia dapi plirs onns en discussiun. Il project è uschia er gia vegnì surlavurà il 2016.

02:12

Video

Surlavurà project per in center da sanadad Serletta a San Murezzan

Or da Telesguard dals 22.12.2016. laschar ir

RTR novitads 06:00

Datum: 06.02.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76240968
Ausschnitt Seite: 1/1

06.02.2020

Petition gegen Zaun um den Flugplatz

Das Forum Engadin sammelt Unterschriften gegen einen Zaun, der rund um den Flugplatz Samedan gebaut werden soll. Unterstützt wird es dabei von Umweltschutzverbänden.

Der Regionalflughafen Samedan im Oberengadin möchte sich mit einer umfassenden Modernisierung für die Zukunft rüsten. Erneuert werden das Betriebsgebäude samt Tower, Heliport, Abstellflächen für die Flugzeuge und Anlagen zur Erhöhung der Sicherheit und Verfügbarkeit. Im September 2019 hat der Bundesrat das Objektblatt des Sachplans Infrastruktur Luftfahrt (SIL) für den Regionalflugplatz Samedan verabschiedet. Damit wird der raumplanerische Rahmen für die langfristige Entwicklung des Flugplatzes festgelegt.

Jetzt weiterlesen?

Noch kein Abonnent?

Dann kaufen Sie einen Tagespass oder wählen Sie eines unserer Abonnemente aus.

Datum: 05.02.2020

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-gastronomie.ch

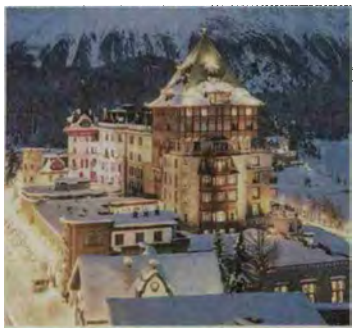
Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'966
Erscheinungsweise: 34x jährlich

Seite: 17
Fläche: 10'356 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76231376
Ausschnitt Seite: 1/1

05.02.2020



ZVG

5G im Hotel Badrutt's Palace

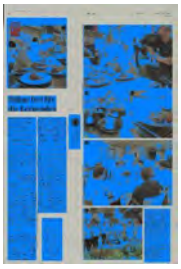
Die Familie Badrutt, Besitzer des Hotels Badrutt's Palace in St. Moritz/GR, ist in der Hotelindustrie für ihren Innovationssinn bekannt. Dank Johannes Badrutt brannte das erste elektrische Licht in St. Moritz und erhellte sein Hotelrestaurant. Neu bietet das Fünfsternehotel seinen Gästen auf dem Hotelgelände 5G-Technik an – eine Premiere in der europäischen Hotelindustrie. Das Angebot ist eine Zusammenarbeit mit Swisscom sowie Huber und Suhner, einem führenden Unternehmen im Bereich der Glasfaser- und Lichtleiterprodukte. «Wir bereiten uns auf eine Zukunft vor, in der flächendeckender High-Speed-Internet-Zugang Realität wird», sagt Richard Leuenberger, Managing Director des Hotels. Die 5G-Infrastruktur ist der Startschuss zum Ausbau verschiedener neuer digitaler Dienstleistungen des Hotels, die derzeit gemeinsam mit Swisscom erarbeitet werden. Die Vorteile des 5G-Netzwerkes sollen künftig helfen, Hoteldienstleistungen zu verbessern. *(SSI)*

Datum: 05.02.2020

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'966
Erscheinungsweise: 34x jährlich



Seite: 6
Fläche: 111'195 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76231895
Ausschnitt Seite: 1/4

05.02.2020

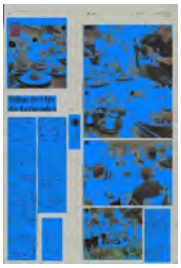
Bühne frei für die Lernenden

Datum: 05.02.2020

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'966
Erscheinungsweise: 34x jährlich



Seite: 6
Fläche: 111'195 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76231895
Ausschnitt Seite: 2/4

05.02.2020

Sieben Kochlernende zeigten beim «Young Engadine Talents»-Wettbewerb ihr Können. Und bewiesen, dass mit dem Engadiner Nachwuchs zu rechnen ist.

Es herrscht höchste Konzentration: In der Küche des Hotels Suvretta House in St. Moritz wird gerade ein Lammcarré scharf angebraten, ein blaues Kartoffelpüree gestampft, Rüebli werden glasiert und Forellenfilets mit einer Tomaten-Senf-Kurste überbacken. Es ist der zweite Tag des Kochwettbewerbs «Young Engadine Talents», der dieses Jahr bereits zum neunten Mal im Vorfeld des St. Moritz Gourmetfestivals stattfindet. Sieben von neun Lernenden im dritten Lehrjahr aus der Region Engadin haben sich angemeldet und kämpfen um den Sieg.

«Für das Engadin ist dieser Wettbewerb sehr wichtig», sagt Fabrizio Zanetti, Küchenchef im «Suvretta House» und Organisator des Wettbewerbs. «Wir sind auf Nachwuchs angewiesen und müssen diesen fördern.» Zudem sei der Wettbewerb eine gute Vorbereitung auf die Lehrabschlussprüfung im Sommer. Unmittelbar nach Abschluss des Wettbewerbs zeigt sich Zanetti beeindruckt vom diesjährigen Niveau der Lernenden: «Was die Teilnehmenden gezeigt haben, war sehr kreativ, abwechslungsreich und spannend.»

Hochkarätige Jury

Die Lernenden hatten zwei Stunden Zeit, um einen Hauptgang und ein Dessert für vier Personen zuzubereiten. Bei der Wahl des Menüs waren sie frei und konnten sich aus einem umfangreichen, saisonalen Warenkorb von Rageth Comestibles bedienen. Anschliessend wurden die Gerichte von den Jurymitgliedern Fabrizio Zanetti, Spitzenkoch Roland Jöhri, «Waldhaus»-Direktor Claudio Dietrich, Dario Cadonau vom «In Lain» in Brail und Rolf Fliegauf vom «Ecco» in St. Moritz verkostet und bewertet. Neben der Arbeitsweise, der Hygiene und der Einhaltung der Grundzubereitungsarten war der Geschmack der Gerichte ausschlaggebend. So diskutierte die Jury bei der Bewertung beispielsweise über zu viel Säure im Dessert, etwas zu trockenes Fleisch oder die Konsistenz einer Creme.

Unterstützung durch Kochverband

Zum ersten Mal wurde der Wettbewerb «Young Engadine Talents» dieses Jahr vom Schweizer Kochverband skv unterstützt. «Diese Zusammenarbeit ist für uns sehr wichtig. Sie steigert die Bedeutung des Wettbewerbs schweizweit. Wir freuen uns sehr, dass sich der skv im Engadin engagiert.» Auch skv-Geschäftsführer Reto Walther ist die Zusammenarbeit im Engadin wichtig: «Wir müssen im Kanton Graubünden aktiver werden. Künftig wollen wir die Zusammenarbeit mit der gesamten Tourismusdestination verstärken.»

Wer den «Young Engadine Talents»-Wettbewerb gewonnen hat, wird beim «Gourmet Final» am 8. Februar im Hotel Suvretta House verkündet. Zu gewinnen gibt es ein Praktikum bei einem Sternekoch sowie ein Trainingswochenende mit der Schweizer Junioren-Kochnationalmannschaft.

ANGELA HÜPPI

Die Teilnehmenden

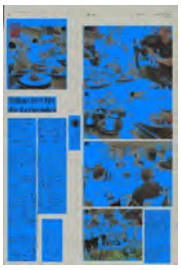
Chiara Courtin, Hotel Suvretta House, St. Moritz
Gabriele Giovanoli, Hotel Waldhaus, Sils
Francesco Polti, Hotel Badrutt's Palace, St. Moritz
Riet Scandella, Spital Oberengadin, Samedan
Marino Taisch, Consorzi Chasa Puntota, Scuol
Maximilian Thöny, Hotel Waldhaus, Sils
Simon Uehlinger, Hotel Badrutt's Palace, St. Moritz

Datum: 05.02.2020

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'966
Erscheinungsweise: 34x jährlich



Seite: 6
Fläche: 111'195 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76231895
Ausschnitt Seite: 3/4

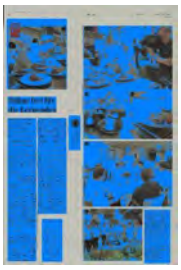
05.02.2020

Datum: 05.02.2020

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'966
Erscheinungsweise: 34x jährlich



Seite: 6
Fläche: 111'195 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76231895
Ausschnitt Seite: 4/4

05.02.2020

1 Francesco Polti vom «Badrutt's Palace» beim Anrichten seines Lammcarrés mit blauem Kartoffelpüree und Gurkenbrunoise.
2 Chiara Courtin vom «Suvretta House» präsentiert unter der Beobachtung der Medien Lamm mit Kräuterbutter sowie Karotten, gefüllt mit Tomaten und Oliven.
3 Besonderes Lob erhielt Chiara Courtins Dessert: Lemon Curd mit Zitronen-Minz-Sorbet und Joghurtespuma auf einem Crumbleboden.
4 Das Thema Lamm stand hoch im Kurs: Gleich vier Teilnehmende entschieden sich für einen Hauptgang mit diesem Fleisch.
5 Simon Uehlinger vom «Badrutt's Palace» serviert der Jury und «Suvretta House»-Direktor Peter Egli seine Café-Mousse.
6 Der vielfältige Warenkorb liess kaum Wünsche offen.
Weitere Bilder auf HG+.
BILDER DANIEL MARTINEK

Datum: 05.02.2020

L'ILLUSTRÉ

L'illustré
1002 Lausanne
058 269 28 10
www.illustre.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 57'945
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 70
Fläche: 47'804 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76231934
Ausschnitt Seite: 1/2

05.02.2020

ENVIES

Bol d'air pur à Pontresina

ÉVASION

Sculptrice sur bois, monitrice de ski de fond, joueuse de cor des Alpes, **Nora Engels,** en amoureuse de la station grisonne, nous dévoile ses endroits à ne rater sous aucun prétexte.

Isabelle Jaccaud

SON BAR À VIN La place où se retrouver à l'apéro, avec les meilleurs vins, qu'ils soient italiens, grisons ou français, et dans toutes les gammes de prix. L'ambiance est très sympa. Un joli cocon à la déco mélangeant le contemporain et le côté chaleureux du bois.
Gianottis, Via Maistra 140, www.gianottis.ch

SON CLUB On y vient pour ses légendaires burgers et ses macaronis du chalet. Mais aussi pour y danser! Chaque jeudi, des concerts live sont organisés, du blues à la pop, en passant par le rock, le jazz et le funk. Comme son nom, Pitschna, l'indique, c'est petit, mais il y a toujours une place qui se libère.
Pitschna Scena, Via Da la Staziun 2, www2.saratz.ch

SON HÔTEL Chef-d'œuvre architectural maintes fois primé, ce palace classé datant de 1848 trône au centre de Pontresina. Il offre une vue impressionnante, un spa de rêve et surtout une patinoire en hiver.
Grand Hôtel Kronenhof, Via Maistra 130, www.kronenhof.com

SA PISTE PRÉFÉRÉE Autour de Pontresina, on trouve un vaste réseau de pistes de ski de fond, veritable paradis pour amateur de skating ou de ski de fond classique. La piste classique, qui mène au val Roseg à travers des forêts enneigées, est tout simplement à couper le souffle!

SON AUBERGE La petite astuce: pour être prêt à skier dès le saut du lit, loger à l'auberge de jeunesse, l'idéal pour les fondeurs, juste à côté des pistes.
www.youthhostel.ch/fr/auberges/pontresina

SON ECOLE DE GRIMPE Pontresina est l'eldorado des alpinistes. En hiver, on s'entraîne à gravir les murs de grimpe *indoor* ou la cascade de glace: sensations garanties! En été, les falaises offrent un décor somptueux.
Go Vertical, Via Maistra 163, www.govertical.ch

SON COIN DÉTENTE Le pin sylvestre suisse est le roi des Alpes. Qui n'apprécie pas son odeur typique? Au-dessus de la station, au lieu-dit Muottas da Puntraschigna, un endroit hors du temps à 2500 mètres d'altitude, les pins atteignent l'âge canonique de 1000 ans, un fait rarissime! C'est aussi un lieu incroyable pour se détendre.
Muottas da Puntraschigna

SA FROMAGERIE Un lieu rempli de délices locaux, comme la fondue des glaciers, disponible en six variantes, à tester absolument. En été, on peut aller brunch sur l'alpe, dans la fromagerie d'alpage.
Sennerei Pontresina, Via Cruscheda, www.sennerei-pontresina.ch

SON SENTIER Au printemps, des milliers de bouquetins descendent à la lisière du village. Sur le versant ensoleillé au-dessus de Pontresina, le sentier didactique des bouquetins permet d'apprendre beaucoup de détails sur ces animaux impressionnants et même... de les observer en chair et en os.
Le sentier des bouquetins

*** Vous pouvez suivre Nora Engels sur son site www.noraengels.ch**

Datum: 05.02.2020

L'ILLUSTRÉ

L'illustré
1002 Lausanne
058 269 28 10
www.illustre.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 57'945
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 70
Fläche: 47'804 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76231934
Ausschnitt Seite: 2/2

05.02.2020

Photos: Christof Sonderegger, Instagram, DR

Datum: 05.02.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 568'000
Page Visits: 3'586'128

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76240966
Ausschnitt Seite: 1/4

05.02.2020

Im Schnee weit abseits der Skipisten

Wer keine Lust auf Rummel hat, findet mit diesen 10 Bahnen Alternativen – und vor allem Ruhe.
2020-02-05 17:00

Silvia Schaub , Travelcontent

Am Kerenzerberg oberhalb des Walensees führt eine Schlittelbahn nach Filzbach – vorbei am malerischen Talalpsee. Fotos: zVg

Kronberg AI kronberg.ch

Auch wenn seit 2011 die Skilifte auf dem Kronberg nicht mehr in Betrieb sind, lohnt sich ein Ausflug auf den beliebten Aussichtsberg im Appenzellerland. Denn hier steht seit 1999 eine Bobbahn. Zudem gilt die Schlittelstrecke mit 7 Kilometern vom Kronberggipfel bis nach Jakobsbad als die längste in der Ostschweiz. Aber natürlich kann man auch ganz gemütlich wandern oder Schneeschuhwandern, zum Beispiel bis zur Scheidegg oder auf die Schwägalp.

Stockhorn BE stockhorn.ch

Dass ein Ausflugsberg auch ohne Skilifte ein Publikumsmagnet sein kann, beweist das Stockhorn im Simmental. Der Gipfel lockt mit einer Aussichtsplattform, die durch eine Felsengalerie auf der Höhe der Bergstation erreicht werden kann. Von hier aus geniesst man den Blick über den Thunersee sowie übers Mittelland bis zum Jura. Neben Winterwander- und Schneeschuhwegen kann man auf dem Hinterstocksee auch Eislaufen, Eisstockschiessen oder Eisfischen. Wer nach den sportlichen Aktivitäten Hunger bekommen hat, kann sich im Panoramarestaurant oder im Igludorf stärken.

Datum: 05.02.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 568'000
Page Visits: 3'586'128

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76240966
Ausschnitt Seite: 2/4

05.02.2020

Kerenzerberg GL kerenzerbergbahn.ch

Der Kerenzerberg liegt auf einem Hochplateau oberhalb des Walensees inmitten der Streusiedlungen der ehemaligen Gemeinden Filzbach und Obstalden. Von Filzbach fährt die Seilbahn auf die Habergschwänd, wo man den Winter aktiv und naturnah geniessen kann. Es führt eine Schlittelbahn zurück nach Filzbach; sie ist jeweils samstags auch nachts befahrbar. Zudem werden Schneeschuhtouren und Airboard-Funtouren angeboten.

Mettmen-Alp GL mettmen-alp.ch

Im Garichtisee kann man sogar Eisfischen und Eistauchen.

Zuhinterst im Niedertal führt von Kies aus eine Luftseilbahn auf die Mettmen-Alp auf 1600 Meter über Meer zum Garichti-Stausee. Im Winter faszinieren die Abgeschiedenheit und die Ruhe. Genau richtig für eine Schneeschuhtour oder eine Winterwanderung. Aber auf dem Garichtisee wird noch anderes geboten für harte Frauen und Männer: Eisfischen und sogar Eistauchen.

Muottas Muragl GR www.engadin.ch

Die Aussicht vom Muottas Muragl über die Berge und Seen des Oberengadins ist wie ein Logenplatz und so einzigartig, dass man eigentlich gar keine weiteren Aktivitäten brauchen würde. Mit der roten Standseilbahn geht es in die Höhe. Seit die Skilifte eingestellt wurden, kann man auf dem Berg noch mehr Ruhe geniessen, zum Beispiel auf dem Philosphenweg zu Fuss oder mit den Schneeschuhen – hin und wieder vernimmt man vielleicht ein Kreischen von der ziemlich anspruchsvollen Schlittelbahn.

Fürenalp Engelberg OW www.fuerenalp.ch

Datum: 05.02.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 568'000
Page Visits: 3'586'128

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76240966
Ausschnitt Seite: 3/4

05.02.2020

Ab dem Bergrestaurant starten Winterwanderwege und Schneeschuhtouren. Foto: Pixabay

Die Fürenalp ist ein kleines Juwel inmitten der prächtigen Bergwelt rund um Engelberg. Die Kulisse mit Sicht auf die Titlis-Ostwand, die zwei Spannörter und den Schlossberg sind imposant. Ab dem Bergrestaurant starten Winterwanderwege und zwei markierte Schneeschuhtouren, der «Grotzli-Trail» und der «Titlis-Trail». Für Familien gibt es einen einfachen Schlittelweg von rund einem Kilometer. Und für Skitourenfahrer bietet sich der Wissberg als besonderer Leckerbissen an, der aber nur bei absolut sicheren Schneeverhältnissen bestiegen werden sollte.

Niederbauen LU niederbauen.ch

Wer im Skigebiet Emmetten Ruhe sucht, steigt in die Seilbahn nach Niederbauen. Das Restaurant ist Ausgangspunkt für Winterwanderungen und Schneeschuhtouren auf markierten Trails. Der Blick auf den Vierwaldstättersee ist grandios. Wer bis zum Chulm hinaufsteigt, kann auch den Urnersee von oben betrachten.

Lungern-Schönbühl NW www.turren.ch

Einst war die Destination Lungern-Schönbüel ein beliebtes Skigebiet in der Zentralschweiz. 2012 wurde der Skibetrieb aus finanziellen Gründen eingestellt. Die Seilbahn von Lungern nach Turren hat aber überlebt und lockt nun eine neue Zielgruppe an. Winterwanderer, Schneeschuhläufer und Skitourer finden hier ein traumhaftes Gebiet. Und dank dem Restaurant Turren unterhalb der Bergstation auch einen idealen Ort, um sich zu stärken und die Sicht auf die Berge des Berner Oberlandes zu geniessen.

Ruogig UR www.ruogig.ch

In Bürglen Brügg, eingangs des Schächentals, führt die Seilbahn via Eierschwand auf den Ruogig. Dank der Höhenlage auf 1730 Metern über Meer gilt der Ort mit seiner fantastischen Weitsicht auf die Urner Berge als einer der schönsten Winterwandergebiete der Schweiz. Ein beliebtes Ausflugsziel ist der Fleschsee, der in rund 45

Datum: 05.02.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 568'000
Page Visits: 3'586'128

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76240966
Ausschnitt Seite: 4/4

Gehminuten von der Bergstation aus erreichbar ist. Markierte Winter- und Schneeschuhwanderwege für zudem nach Biel, Ratzi oder die Eggberge.

Cardada Cimetta TI www.cardada.ch

Nur wenige Minuten oberhalb von Locarno liegt Cardada, das mit einer Seilbahn ab Orselina erreichbar ist. Wer noch höher hinauf will, besteigt anschliessend den Sessellift bis Cimetta – und hat den ganzen Lago Maggiore im Blick. Auch ohne Skipisten ist der Aussichtsberg im Winter sehr beliebt. Es bestehen gut erschlossene Winterwanderwege und Schneeschuhtrails. Und wer von hier aus in die Lüfte gehen will, fliegt mit dem Gleitschirm wieder ins Tal.

Diese Inhalte sind für unsere Abonnenten. Sie haben noch keinen Zugang?

Erhalten Sie unlimitierten Zugriff auf alle Inhalte:

Datum: 05.02.2020

DOLCE VITA
TRAVEL, BEAUTY & LIFESTYLE MAGAZIN

Dolce vita Magazin
5400 Baden
079 830 99 70
www.dolcevita-magazin.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76241463
Ausschnitt Seite: 1/2

05.02.2020

Badrutt's Palace: «Palace in the Air»

31.01.2020

Das Badrutt's Palace feiert das 100-jährige Jubiläum des ersten Fluges von St. Moritz nach London mit der Einführung von „Palace in the Air".

Der erste Flug mit dem 30-Sitzer Dornier 328 Jet startet am 14. Februar 2020 vom Londoner Flughafen Biggin Hill nach Samedan und wird danach an weiteren Daten im Februar die Strecke in beide Richtungen bedienen. Auf dem Flug werden die Mitarbeiter des Badrutt's Palace die Kabinenbesatzung begleiten. Das Catering an Board wird derweil vom berühmten Starkoch und Palace Partner Jason Atherton zubereitet.

Die Reise von London ins winterliche Engadin oder von Samedan in die Weltmetropole London wird mit dem Direktflug auf 105 Minuten verkürzt. Die Einführung dieser Flüge markiert zugleich das 100-jährige Jubiläum des ersten Fluges aus der Schweiz nach London durch den Schweizer Piloten und Luftfahrtpionieren Alfred Comte. Dieser war Anfang März 1920 mit seinem Flugzeug auf dem gefrorenen St. Moritzersee, gleich gegenüber dem Badrutt's Palace Hotel, gestartet.

Um den britischen Gästen während den Semesterferien ein erstklassiges Ferienerlebnis bieten zu können, werden am 14., 15., 16. und 23. Februar 2020 Flüge von London nach St. Moritz angeboten, Rückflüge sind für den 14., 15., 22. und 23. Februar 2020 geplant. Alle Flüge können von Hotelgästen wie auch von anderen Besuchern des Engadins gebucht werden. Der Flug kostet CHF 1'600 pro Person für beide Wege und CHF 890 einfach, inklusive den Transfers von St. Moritz nach Samedan und zurück.

Reisefreudige aus dem Engadin erhalten mit einem Spezialangebot die Möglichkeit die britische Hauptstadt zu besuchen. Mit ,,Palace in the Air" kann so der Valentinstag am 14. Februar 2020 mit einem romantischen

DOLCE VITA
TRAVEL, BEAUTY & LIFESTYLE MAGAZIN

Dolce vita Magazin
5400 Baden
079 830 99 70
www.dolcevita-magazin.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76241463
Ausschnitt Seite: 2/2

Wochenende in London gefeiert oder sogar eine ganze Woche in der britischen Hauptstadt genossen werden. Das Spezialangebot für den Direktflug von Samedan nach London und zurück ist für CHF 990.- erhältlich und kann an den folgenden Daten gebucht werden: am 14. oder 15. Februar von Samedan nach London und am 16. oder 23. Februar von London nach Samedan.

Die „Palace in the Air“ Flüge signalisieren den Start einer Testphase um möglicherweise in Zukunft während der Hochsaison weitere Direktflüge ins Engadin anbieten zu können; eventuell auch von anderen Destinationen. Der einfache Check-in – bis 45 Minuten vor Abflug möglich – die kurze Flugzeit sowie ein unvergessliches Erlebnis an Bord bieten eine stressfreie Reise in die einzigartige Alpenmetropole und in die Weltmetropole London.

Die Einführung dieser Direktflüge ist möglich, weil am Engadin Airport seit diesem Winter auch ein Anflug nach IFR (Instrumentenflug Regeln) möglich ist, welcher es erlaubt den Flughafen auch bei schwierigeren Wetterverhältnissen anzufliegen. Dies stellt eine essentielle Komponente für regulär geplante Flüge dar. Die neuen Flüge des Badrutt’s Palace Hotels werden klimaausgleichend durchgeführt, was bedeutet, dass die Emissionen durch Investitionen in zahlreiche Klimaschutzprogramme ausgeglichen werden.

Richard Leuenberger, Managing Director des Badrutt’s Palace zeigt sich sehr erfreut über das neue Flugangebot: “Das Badrutt’s Palace hat schon seit jeher viel dazu beigetragen, dass

St. Moritz zu den legendärsten Feriendestinationen der Welt gehört. Deshalb liegt uns viel daran, den Ort und die gesamte Region auch mit der Einführung von Direktflügen unterstützen zu können.“

www.badruttspalace.com

Datum: 05.02.2020

FM 1 Today
9001 St. Gallen
071 272 22 72
www.fm1today.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 198'000
Page Visits: 1'701'763

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

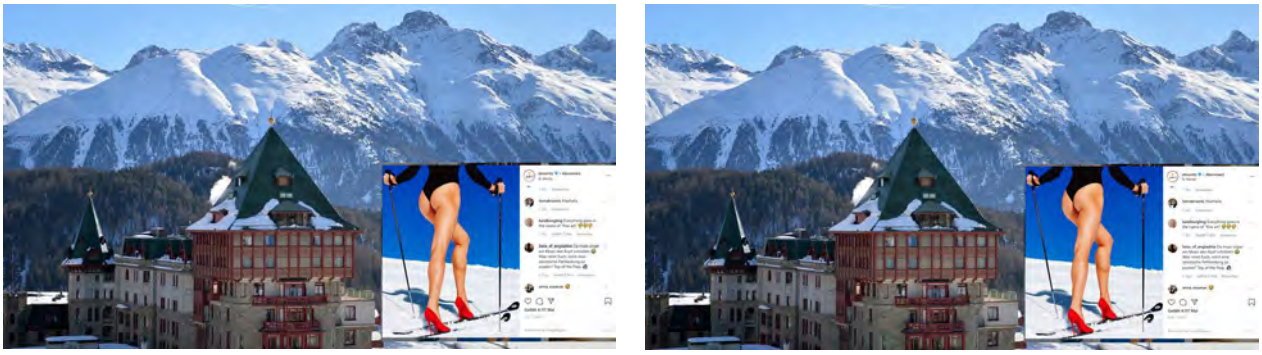
Referenz: 76241349
Ausschnitt Seite: 1/2

05.02.2020

St.Moritz

Freizügige Werbung sorgt für heisse Diskussion

Vanessa Kobelt, 5. Februar 2020, 14:26 Uhr



Auf Instagram sorgt eine freizügige St.Moritz-Werbung für rote Köpfe.

© Keystone/Instagram

Nackte Beine und viel Füdli: Mit einem freizügigen Bild macht St.Moritz Tourismus auf seiner offiziellen Instagram-Seite Werbung. Viele User schütteln den Kopf – der Geschäftsleitung hingegen gefällt es.

Ein Wunder, dass auf diesem Bild der Schnee nicht schmilz. Auf der offiziellen Instagram-Seite von St.Moritz ist vor gut einer Woche ein freizügiges Foto aufgetaucht, welches die für heisse Diskussionen sorgt. Das Bild zeigt die nackten Beine und das Füdli einer Frau, die in roten Highheels und Skiern im Schnee posiert, fotografiert von Foto-Künstler Tony Kelly. Gelungene Werbung fürs Skigebiet oder plakativer Sexismus? Wie die «Südostschweiz» schreibt, scheiden sich die Geister.

«Wohl neidisch auf den Po»

So bezeichnet die Bündner Autorin Romana Ganzoni auf Instagram die Darstellung als «sehr peinlich und rückständig». Sie stellt klar: «Wir leben im Jahr 2020.» Die Antwort darauf folgt prompt und lässt das Niveau sinken. «Wohl neidisch auf diesen Po», schrieb ein Mann aus Klosters. Romana Ganzoni beendet die Diskussion umgehend und löschte den Kommentar – auf solche Gespräche wolle sie sich nicht einlassen.

«Schon ein bisschen billig»

Andere, auch männlichen User, sehen es ähnlich wie Ganzoni. So kommentiert ein Mann: «Ich bin zwar ein grosser Fan von St.Moritz – solche Fotos finde ich aber schon ein bisschen billig.» Eine Userin pflichtet bei: «Was reitet euch, solch eine sexistische Fehlleistung zu posten? Top of the Flop.»

Den Kopf schüttelt laut der «Südostschweiz» auch Geschäftsfrau Heidi Klopp, die seit Jahren Kunst- und Kulturprojekte in St.Moritz organisiert. Sie kritisiert die sexistische Pose auf Facebook. Diese reduziere die Frau auf ihren Unterleib. «Wollen wir Leitbilder wie diese?», fragt sie in Hinblick auf die Haltung, welche St.Moritz damit transportiere.

Nicht alle regen sich über die Werbung auf. Immerhin hat das Bild schon über 4000 Likes.

© FM1Today

Erfolgreichster Post der letzten Wochen

Nichts desto trotz: Auf Instagram hat das Foto bereits über 4000 Likes und zahlreiche User kommentieren mit den Emojis «Daumen nach oben», Herzchen und Flammen.

Verantwortlich für die Instagram-Seite von St.Moritz, und somit auch für das Bild, ist der Brand Ambassador «Ted Gushue» in London, beauftragt von St.Moritz Tourismus AG. Marijana Jakic, Mitglied der Geschäftsleitung, zeigt sich über den Post begeistert. So sagt sie gegenüber der «Südostschweiz»: «Der Post hat mittlerweile über 4000 Likes auf unserer Plattform, es ist der erfolgreichste in den letzten Wochen.» Die Frage ob «erfolgreich» alles rechtfertigen darf, bleibt offen.

Datum: 05.02.2020

persoenlich.com Das Online-Portal der Schweizer Kommunikationswirtschaft

Persoenlich
8003 Zürich
043 960 79 04
www.persoenlich.com

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 120'000
Page Visits: 307'688

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76241116
Ausschnitt Seite: 1/1

05.02.2020

St. Moritz

Nackte Frauenbeine erregen die Gemüter

Ein Bild auf der Instagram-Seite von St. Moritz Tourismus sorgt für Diskussionen. Der Post kommt jedoch an.

«High Heels im Schnee sorgen in St. Moritz für heisse Köpfe», schreibt die Südostschweiz in der Mittwochsausgabe. Gemeint ist ein Bild des Fotokünstlers Tony Kelly, das auf dem Instagram-Kanal des Oberengadiner Ferienortes St. Moritz gepostet wurde:

Sieh dir diesen Beitrag auf Instagram an

Tuesday mood, brought to you by fine art photographer @tonykellyworld and his brilliant Alpine Series

Ein Beitrag geteilt von St. Moritz (@stmoritz) am Jan 28, 2020 um 2:01 PST

Laut der Südostschweiz scheiden sich über das Bild die Geister. «Ich bin zwar ein grosser Fan von St. Moritz. Solche Fotos finde ich aber schon ein bisschen peinlich und billig», schreibt ein Follower in den Kommentaren. Oder eine Frau meint: «Was reitet Euch, solch eine sexistische Fehlleistung zu posten? Top of the Flop.» Andere finden das Bild einfach nur «Weltklasse».

Der Instagram-Kanal wird von einer externen Agentur betreut. Unter anderem sei Brand Ambassador Ted Gushue aus London für die Inhalte verantwortlich. St. Moritz Tourismus freuts: «Der Post hat mittlerweile über 4000 Likes auf unserer Plattform, der erfolgreichste in den letzten Wochen», so Marijana Jakic, Mitglied der Geschäftsleitung.

Interessantes Detail am Rande: Das umstrittene Bild wurde gar nicht in St. Moritz geschossen, sondern im französischen Val d'Isère. (cbe)

05.02.2020

Datum: 05.02.2020

TRAJECTOIRE

Des interviews, du mordant et des opinions

Online-Ausgabe FR

Trajectoire
1227 Carouge
022 827 71 01
www.trajectoire.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76240902
Ausschnitt Seite: 1/3

05.02.2020

Valmont prend ses quartiers à Saint-Moritz!

Publié le admin
5 février 2020

Saint-Moritz sera toujours… Saint-Moritz! Le Kulm Hotel accueille désormais la maison Valmont au cœur de son spa pour offrir le nec plus ultra à sa clientèle.

On ne présente plus le Kulm Hotel. Clé de voûte de la station touristique, le célèbre hôtel accueille ses clients depuis plus de 160 ans… Véritable référence – hôtel de l'année 2018 par le Gault & Millau Suisse –, l'établissement est notamment apprécié pour son style avant-gardiste et son parfait mix de traditions et de modernité.

A hôtel mythique, spa tout aussi mythique. Entièrement dédié à la relaxation, à la purification/détox et à la régénération, le Kulm Spa Saint-Moritz est une magnifique oasis de bien-être nichée dans un environnement à la fois discret et luxueux.

Datum: 05.02.2020

TRAJECTOIRE

Online-Ausgabe FR

Trajectoire
1227 Carouge
022 827 71 01
www.trajectoire.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76240902
Ausschnitt Seite: 2/3

05.02.2020

Avec une surface de 2’000 mètres carrés décorée avec goût et raffinement, ce superbe spa abrite des piscines intérieure et extérieur, un bain à remous, des saunas, des zones de détente et des salles de soins. Réputé pour le niveau exceptionnel des prestations proposées et son engagement dédié au bien-être, la maison Valmont et le Kulm Spa Saint-Moritz ne pouvaient que s‘associer.

Pour célébrer cette nouvelle alliance, Valmont a donc conçu en complément de ses soins phares, un soin du visage exclusif – disponible uniquement au Kulm Spa Saint-Moritz: Escape to the Summit . D’une durée de 75 minutes, ce programme de soin pour la peau est destiné à revitaliser le corps, le visage et l’esprit par le biais d’un voyage initiatique avec Valmont.

Développé pour répondre aux besoins de la peau en montagne, il apaise les tensions, détend après une journée sur les pistes de ski et soulage les douleurs. Pas surprenant alors qu’on le surnomme «paradis»!

Datum: 05.02.2020

TRAJECTOIRE

Online-Ausgabe FR

Trajectoire
1227 Carouge
022 827 71 01
www.trajectoire.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76240902
Ausschnitt Seite: 3/3

The Kulm Hotel Via Veglia 18 7500 Saint-Moritz

www.Kulm.com – 081/836.80.00

Ce contenu a été rédigé par Publié dans A LA UNE , ART DE VIVRE & ÉVASION , BEAUTE , EVENT par

admin , Mots-clés: alpes , alpes suisse , escape to the summit , grisons , Kulm Hotel , Kulm Spa Saint-Moritz , luxe , Saint-Moritz , soin , spa , station de ski , suisse , Valmont

Datum: 05.02.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76241088
Ausschnitt Seite: 1/3

05.02.2020

Herrgottsfrüh!

Die ersten Spuren im Schnee

Von Silvia Schaub 05.02.2020 – 16:22

In Zermatt lockt der unberührte Schnee schon frühmorgens ab 7.30 Uhr für die erste Fahrt. Bild: Swiss-Image, Silvano Zeiter

Early Bird oder First Track heisst das ultimative Abenteuer, das immer mehr Skigebiete anbieten. Belohnt wird man mit jungfräulichen, frisch präparierten Pisten – und im besten Fall mit einem grandiosen Sonnenaufgang.

Der Himmel ist wolkenverhangen und die Sicht noch schlecht – auch wenn eben die ersten Sonnenstrahlen durch die morgendliche Dämmerung brechen. Das mag der kleinen Gruppe auf dem Weissfluhjoch in Davos nichts anhaben. Die Skifahrerinnen und Skifahrer stehen gespannt vor der Parsenn-Station und lauschen den Ausführungen von Johannes Gredig. «Geniesst das Erwachen des Tages und braust nicht zu schnell den Hang hinunter», gibt ihnen der Gästeführer mit auf den Weg. Einen Moment noch lassen sie ihre Blicke über die eindrückliche Berglandschaft vom Jakobshorn übers Schwarzhorn bis zum Hoch Ducan schweifen. Es herrscht eine fast andächtige Stille. Doch dann kann sie nichts mehr halten.

Kurz zuvor standen sie noch mit müden Augen an der Talstation der Parsennbahn. Wohl leicht enttäuscht, denn zur morgendlichen Stunde hatte sich dort nicht nur das Dutzend Early Birder mit den Skiern auf den Schultern eingefunden. Die erste Bahnfahrt um 7.35 Uhr war auch gut gefüllt mit Arbeitenden der Bergrestaurants und des Pistendienstes.

Nun aber sind sie hellwach und stürzen sich in die Tiefe über die noch jungfräulichen Pisten, carven in grosszügigen Schwüngen über die ganze Breite der Piste. Es braucht keinen Blick zurück, ob noch andere Skifahrer von oben zu erwarten sind. Sie haben die Piste exklusiv für sich. Und von der Mittelstation geht es dann in der leeren Bahn wieder hinauf aufs Weissfluhjoch. Kein Gedränge, kein Gekreische einer Meute übermütiger Sportler.

Frühmorgens vor der offiziellen Betriebsöffnung

Seit rund 7 Jahren bietet Destination Davos Klosters jeweils dienstags und sonntags das Early Bird-Angebot an, frühmorgens vor der offiziellen Betriebsöffnung die ersten Spuren auf den frisch präparierten Pisten zu ziehen. Mitmachen kann jeder, der sich bis am Vortag anmeldet, eine Gästekarte (ab einer Übernachtung) besitzt und ein gültiges Bergbahnticket gekauft hat sowie die roten Pisten sicher befahren kann. «Das Durchschnittsalter liegt etwas über 40 Jahren», erzählt der Guide. Gefahren wird in der Gruppe «und niemals abseits der markierten Piste».

Die Piste ist griffig und schnell. Beim Fahren über die feinen Rillen der Pistenfahrzeuge fühlt es sich an, wie wenn man über zarte Meringue-Schalen kurven würde. «Endlich einmal nicht auf ausgefransten Pisten fahren», schwärmt Daniel Hofmann, einer der Teilnehmer. Sandrine und Bertrand aus Genf sind überhaupt zum ersten Mal auf diesem Hang und strahlen: «Ein tolles Gefühl, die Piste nur für sich alleine zu haben.» Fast jedenfalls. Nur ein paar Pistenfahrzeuge geben den Pisten noch den letzten Schliff.

Mit jeder Fahrt hellt sich das Wetter mehr auf, die Sicht wird besser und schon bald reisst der Himmel auf. Inzwischen ist die Gruppe auf der Totalalp-Piste angekommen. Johannes Gredig macht Halt und zeigt mit dem Skistock Richtung Parsennfurgga. «Schaut nicht nur auf die Füsse, sondern auch in die Weite. Habt ihr dort oben auf der Krete die Steinböcke gesehen?» Tatsächlich marschiert gerade eine Handvoll dieser Wildtiere gemütlich über den Grat auf der Suche nach einer aperen Stelle. Klaudia und Jonathan aus Wolfsburg trauen ihren Augen kaum. Sie verbringen ihre Skiferien zum zweiten Mal in Davos. «Aber beim ersten Mal hatte es die ganze Woche nur geschneit und wir sahen überhaupt nichts von der Gegend.»

Abfahrten in absoluter Ruhe

Der Föhnsturm hat mittlerweile an Stärke zugenommen, so dass man auf längere Pausen lieber verzichtet. Aber schliesslich sind die 60 Minuten Exklusivität auch bald um. Das klingt nach nicht viel. Aber es reicht aus, um vier bis fünf Abfahrten in absoluter Ruhe und ohne Gedränge auf den Pisten zu geniessen, bevor das Skigebiet langsam erwacht.

Mit Glücksmomenten auf frisch präparierten Pisten locken in der Schweiz mittlerweile eine ganze Anzahl von Skigebieten. Allerdings muss man im Gegensatz zu Davos Klosters in anderen Skigebieten für die First Track- und Early Bird-Angebote in die Tasche greifen. So kostet diese Exklusivität je nach Ort zwischen 25 und 50 Franken. Im Preis ist dafür meist auch ein Frühstück enthalten, das man nach den Abfahrten geniessen kann.

Wer im Engadin im Grand Hotel Kronenhof in Pontresina oder im Kulm Hotel in St. Moritz absteigt, hat dieses Privileg bereits im Zimmerpreis inbegriffen. Exklusiv für ihre Gäste öffnet die Diavolezza-Bahn jeweils mittwochs eine Stunde früher. Doch auch wer weniger mondän nächtigt und sich früh aus den Federn macht, kann erste Spuren im Schnee ziehen. Zum Beispiel auf der Corviglia. Dort öffnen die Bahnen bereits um 7.45 Uhr.

Early-Bird und First Track-Angebote – eine Auswahl

Aletscharena Eggishorn, Fr. 40.- inkl. Frühstücksbuffet, jeden Dienstag bis 14.4., ab 7.15 Uhr, www.aletscharena.ch Arosa, Fr. 30.-, sonntags, ab 23.2. bis 12.4., Abfahrzeiten je nach Datum, www.arosalenzerheide.swiss Braunwald, Fr. 25.- inkl. Frühstück, 22.2., 29.2., 7.3., ab 6.30 Uhr, www.braunwald.ch Davos Klosters Parsenn, mit Gästekarte, jeweils dienstags und sonntags bis 29.3., ab 7.25 Uhr, www.davos.ch Davos Madrisa, Fr. 25.- inkl. Frühstück, 7.2., 14.2., 21.2., 28.2., ab 7 Uhr, www.madrisa.ch Engelberg-Titlis, Fr. 28.- inkl. Frühstück, jeweils samstags, bis 18.4., ab 7 Uhr, www.titlis.ch Lenzerheide, Fr. 50.- inkl. Frühstück, jeden Sonntagmorgen, von Anfang Februar bis Mitte März, ab 6.30 Uhr, www.arosalenzerheide.swiss Savognin, Fr. 50.- inkl. Frühstück, jeweils sonntags, im Februar und April ab 6.30 Uhr, im März ab 6 Uhr, www.savognin.graubuenden.ch Zermatt, Fr. 42.- inkl. Frühstück, montags und donnerstags bis 16.4., 7.30 Uhr, www.matterhornparadise.ch

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76241088
Ausschnitt Seite: 3/3

(Preise exkl. Tagespass, nur auf Voranmeldung)

Datum 05.02.2020 – 16:22
Autorin Silvia Schaub

Datum: 04.02.2020

Coopzeitung

Gesamt

Coopzeitung Gesamt
4002 Basel
0848 400 044
https://www.coopzeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 1'819'578
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 68
Fläche: 142'009 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76220292
Ausschnitt Seite: 1/4

04.02.2020

Für harte Kerle – und Warmduscher

Camping ist viel Natur, viel Draussensein, viel frische Luft – ein richtiges Sommerprogramm halt. «Mitnichten», sagen die Anhänger von Wintercamping.

TEXT THOMAS COMPAGNO

Datum: 04.02.2020

Coopzeitung

Gesamt

Coopzeitung Gesamt
4002 Basel
0848 400 044
https://www.coopzeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 1'819'578
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 68
Fläche: 142'009 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76220292
Ausschnitt Seite: 2/4

04.02.2020

Sie haben richtig gelesen: Wintercamping. Das ist keine Wortschöpfung der Coopzeitung und auch kein Scherz mit versteckter Kamera. «Es ist eine Nische, aber sie wächst», bestätigt Peter Käch (56), der Leiter des Campings Morteratsch in Pontresina GR. Sein Camping, der im Sommer Platz für etwa 1200 Gäste bietet, ist einer von vier Campingplätzen im Oberengadin, die das ganze Jahr über offen sind. Also auch jetzt, im Februar.

Es braucht beheizbare Räume

Natürlich kommt in dieser Jahreszeit kaum einer mit dem Igluzelt, gibt Käch zu. Auch sonst sind Zelturlauber im Winter eher selten anzutreffen. Die Gäste wohnen in ihren eigenen Dauerwohnwagen oder sie reisen mit dem Wohnmobil an. Aber: «Einen Gast haben wir, der mit dem Zelt hier ist», sagt Käch. Der lebe natürlich am Abend und am Morgen vorwiegend im Restaurant und in den Aufenthaltsräumen, «das Zelt braucht er mehr oder weniger nur zum Schlafen». Aber er zeigt damit eines: Es geht.

«Es braucht allerdings ein paar Voraussetzungen, damit man den Gästen ein angenehmes Wintercamping ermöglicht», sagt Käch. «Dazu gehören viele geheizte Räume, etwa ein Trocknungsraum und ein Ski- und Wachsraum, dazu ein Restaurant und ein Laden.»

Wer keinen Wohnwagen sein Eigen nennt, der kann eine kuschlige Unterkunft mieten. Auf dem Camping Morteratsch stehen drei Holzhäuschen, vier Holzfässer und zwei Wohnwagen mit gemütlichem Vorbau zur Verfügung, die alle beheizbar sind und Platz für bis zu vier Personen bieten. An die frische Luft muss man nur zum Zähneputzen, Duschen und zum WC. Kostenpunkt für eine solche Unterkunft: rund 500 Franken pro Woche für zwei Personen im Holzfass (abhängig von der Jahreszeit), 700 Franken im Holzhaus und 800 Franken im Mietwohnwagen. Ähnliche Angebote lassen sich auch auf anderen Campingplätzen finden, die im Winter für Gäste geöffnet sind (eine Liste mit Wintercampingplätzen gibt es online).

Lage ist perfekt

Fragt sich noch: Was tut man im Winter auf einem Campingplatz? Der Camping Morteratsch, der höchstgelegene Winter-Campingplatz Europas, ist ein Stützpunkt für Langläufer, Wanderer, Schneeschuhläufer und Skifahrer. Ein guter Anschluss an den öffentlichen Verkehr bringt die Skifahrer in sieben Minuten zu den Skigebieten Diavolezza und Lagalb oder in einer Viertelstunde zur Seilbahn ins Skigebiet von St. Moritz. Die Loipe und Winterwanderwege führen direkt am Zeltplatz vorbei. Zu empfehlen ist etwa die Wanderung zum Morteratschgletscher (rund eineinhalb Stunden).

➔ Was auf dem Camping im Winter sichergestellt sein muss, ist die Energieversorgung. Die meisten Wintercampierer sind mit Auto und Wohnwagen oder mit dem Wohnmobil unterwegs. Die muss man natürlich heizen. Genügend Gas ist daher das A und O. Auf dem Camping Morteratsch steht dafür sogar eine Abfüllanlage zur Verfügung, wo Käch leere Gasflaschen mit Propan nachfüllt. Er rät den Autofahrern zudem, ihre Tankfüllung beim Fahrzeug so zu berechnen, dass sie im Alpengebiet ihren Tank mit Alpindiesel füllen können. «Der ist bis minus 30 Grad kälteresistent, andernfalls riskieren sie, dass sie in der Kälte stehen bleiben», sagt Käch. ●

Campingplätze, die im Winter geöffnet sind und viele Tipps zum Thema Wintercamping finden Sie unter: **www.coopzeitung.ch/camping**

Datum: 04.02.2020

Coopzeitung

Gesamt

Coopzeitung Gesamt
4002 Basel
0848 400 044
https://www.coopzeitung.ch/

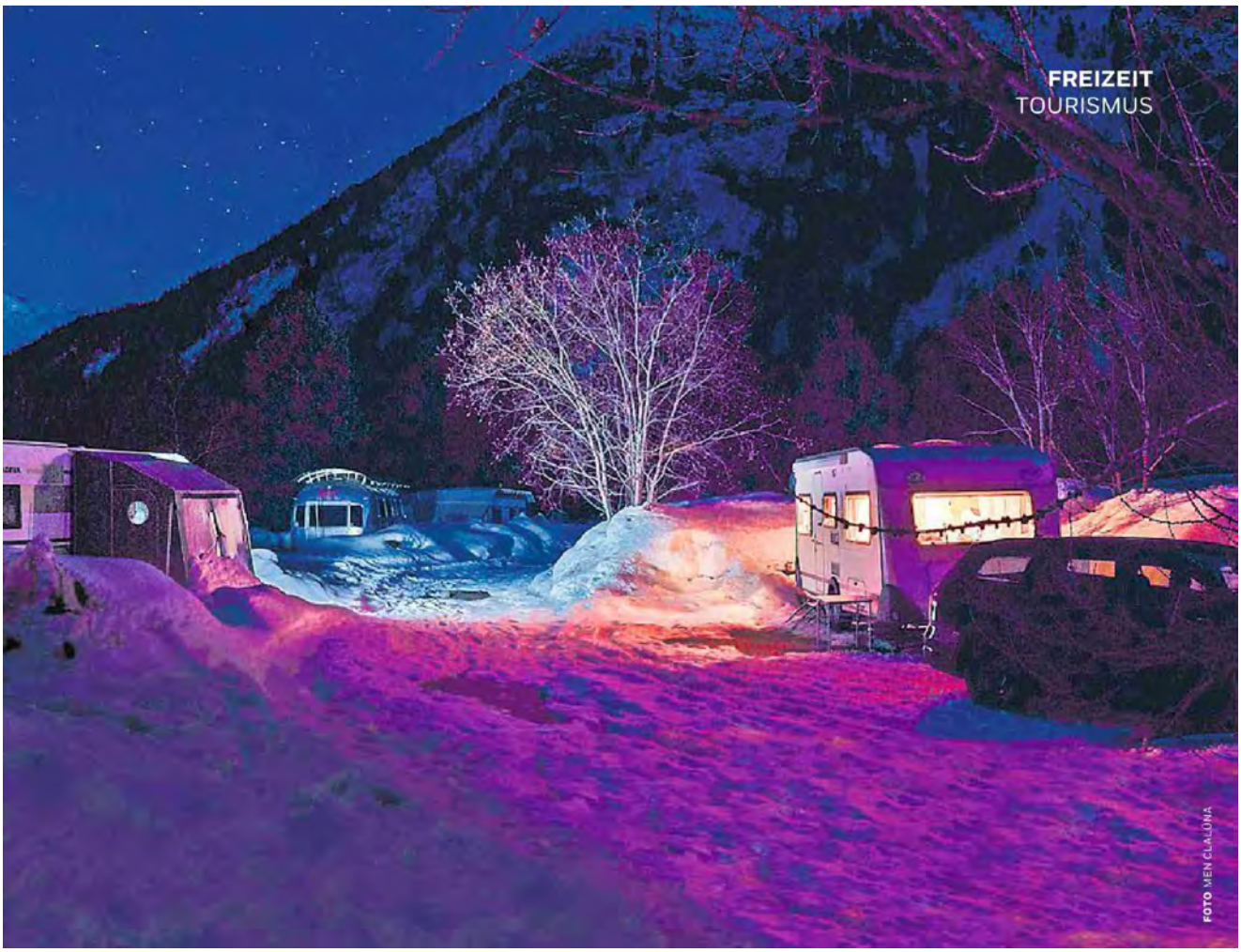
Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 1'819'578
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 68
Fläche: 142'009 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76220292
Ausschnitt Seite: 3/4

04.02.2020



Heizbare Holzhäuschen und Wohnwagen machen Wintercamping auch für Zartbesaitete kuschelig.

Datum: 04.02.2020

Coopzeitung

Gesamt

Coopzeitung Gesamt
4002 Basel
0848 400 044
https://www.coopzeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 1'819'578
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 68
Fläche: 142'009 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76220292
Ausschnitt Seite: 4/4

04.02.2020

FOTOWETTBEWERB
Wir suchen Ihr schönstes Winterferienfoto

Zeigen Sie uns Ihr schönstes Winterferienfoto und gewinnen Sie zwei Übernachtungen für 2 Personen inkl. Frühstücksbuffet und Vier-Gänge-Abendessen im Berghotel Trübsee in Engelberg OW. Zum Preis gehören auch noch eine Berg- und Talfahrt pro Tag auf den Titlis (im Sommer) beziehungsweise ein Drei-Tages-Skipass (im Winter).

So geht es
Schicken Sie uns Ihr digitales Foto bis Montag, 10. Februar, 16 Uhr, per E-Mail an webpublisher@coop.ch. Schreiben Sie dazu, was man auf dem Foto sieht und wieso es ihr schönstes Winterferienfoto ist.

www.coopzeitung.ch/win

Datum: 04.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 75'835 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76220219
Ausschnitt Seite: 1/2

04.02.2020

Das Oberengadin hat viel zu bieten: einzigartige Möbel (Truhen im Engadiner Museum) oder flippige Konzerte (Iro Rantala am Festival da Jazz 2019) Fotos: Engadiner Museum/fotoswiss.com

Mehr Logiernächte dank der Kultur

Wie kaum eine andere Region in den Alpen verfügt das Engadin über ein sehr reichhaltiges Kulturerbe sowie ein vielfältiges zeitgenössisches Kulturangebot. Diesen Trumpf wollen die Touristiker jetzt gezielt ausspielen.

MARIE-CLAIRE JUR

Die Destination Engadin St. Moritz hat vor kurzem das Geschäftsfeld «Kulturtourismus» für sich entdeckt und ein Strategiepapier ausgearbeitet, das Mitte Dezember 2019 von der Präsidentenkonferenz der Region Maloja gutgeheissen und letzte Woche auch der Öffentlichkeit vorgestellt wurde. «Bisher wurde die Kultur etwas stiefmütterlich behandelt», führte Jan Steiner, Brand Manager bei der Engadin St. Moritz AG, letzten Mittwoch im Pontresiner Rondo aus. Doch das werde sich bald ändern, denn die Destination soll sich zu einer der «führenden Kulturtourismusregionen der Alpen» entwickeln, lautet das erklärte Ziel der Tourismusorganisation.

Ganzjahresangebot

Was macht die Kultur plötzlich zu einem so interessanten Geschäftsfeld? In erster Linie die Wetterunabhängigkeit der meisten kulturellen Angebote und damit die Möglichkeit, Gästen einen Aufenthalt im Hochtal auch ausserhalb der klassischen Winter- und Sommersaison schmackhaft zu machen. Oberstes Ziel der bald anrollenden Marketingaktivitäten: Mehr Wertschätzung für Kultur und Wertschöpfung durch Kultur zu erlangen, neue Zielmärkte zu erschliessen und mehr Übernachtungen im Oberengadin zu generieren.

Know-how konzentrieren

Doch bevor die Werbe- und Vermarktungsmaschinerie gezielt in Gang kommen kann, müssen die Kulturakteure vernetzt und Wissen und Erfahrung gebündelt werden. Hier eine Übersicht zu gewinnen, ist nicht einfach, denn Kultur ist ein weites Feld. Vor allem dann, wenn deren Sparten so breit wie nur möglich erfasst werden sollen. Kultur im Engadin umfasst die Gastronomie wie das Brauchtum, die rätoromanische Sprache wie die Musikfestivals, die Architektur wie die Galerien für zeitgenössische Kunst. Das kulturelle Erbe im Tal ist reichhaltig, das aktuelle Angebot vielfältig und der Akteure gibt es viele.

Unter dem Dach von Engadin St. Moritz sollen nun die Kräfte, welche für die Förderung eines Kulturtourismus relevant sind, gebündelt werden. Eine strategisch besetzte Kerngruppe mit Vertretern und Vertreterinnen aus dem Beherbergungsbereich, der Kulturkommission der Region Maloja, des Instituts für Kulturforschung Graubünden, von St. Moritz Tourismus, der ESTM Branding-Abteilung, des ESTM Produktmanagements sowie einem Vorsitzenden einer «erweiterten Gruppe aus Fachexperten» führen das Zepter. In dieser Kerngruppe nehmen Einsitz: Bettina Plattner, Vera Kaiser, Mirella Carbone, Carolin A. Geist, Adrian Ehrbar, Fadri

Datum: 04.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 75'835 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76220219
Ausschnitt Seite: 2/2

04.02.2020

Guidon, Jan Steiner, Marijana Jakic und Maité Werder.

Die erweiterte Fachexpertengruppe soll sich aus Fachleuten zusammensetzen, die ein ausgewiesenes Know-how in einer der folgenden Sparten haben: Literatur; rätoromanische Sprache; Brauchtum und Geschichte; Bildende Kunst; Architektur; Design und Handwerk; Kulinarik; Musik; Theater, Tanz und Film. Diese Fachleute werden noch gesucht. An der Präsentation des Strategiepapiers waren etliche Akteure aus dem Engadiner Kulturleben zugegen. Etliche von ihnen zeigten ein Interesse an einer Mitarbeit in einer dieser erweiterten Fachexpertengruppen, waren aber erstaunt darüber, dass eine solche Mitarbeit nicht entlöhnt, sondern gänzlich unentgeltlich erfolgen soll. Bis Mitte Februar soll klar sein, wer in dieser erweiterten Expertengruppe Einsitz nimmt.

Sehnsucht und urbaner Lifestyle

Aus diesen «Kultur-Clustern» gilt es jetzt USPs herauszufiltern, wobei die Destination - wie dies schon früher der Fall war – zwischen dem Brand Engadin und dem Brand St. Moritz unterscheidet. Die Marke «Engadin» wird mit dem Begriff «Sehnsucht» positioniert. Das bedeutende kulturelle Erbe des Engadins soll bei Gästen wie auch bei Einheimischen Sehnsüchte wecken und für «entschleunigend» und «bereichernd» stehen – früher war die Rede von «authentisch». Die Marke St. Moritz hingegen wird mit dem Wert «extravagant» (früher «schillernd») positioniert. St. Moritz soll sich als «urbanes Zentrum für extravaganten Lifestyle, hochkarätige Kunst und kulinarische Highlights» profilieren.

Ein kantonales Anliegen

Die Oberengadiner Initiative zur Förderung des Kulturtourimus im Tal reiht sich ein in einen Trend, der auch auf kantonaler Ebene an Bedeutung gewinnt und durch das «Forum Kulturtourismus Graubünden» vorangetrieben wird. Diesen Verein führen Cordula Seger vom Institut für Kulturforschung Graubünden ikg, Martin Vincenz von Graubünden Ferien, Stefan Forster (Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften) und Mirella Carbone (Aussenstelle ikg Sils).

Datum: 04.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 46'668 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76220230
Ausschnitt Seite: 1/1

04.02.2020

Kultur: eine bisher verkannte Ressource

Gelebtes Engadiner Brauchtum (Chalandamarz 2019 in Zuoz) und zeitgenössisches Kunstschaffen in der St. Moritzer Fussgängerzone (Skulptur von Joel Shapiro).

Fotos: Daniel Zaugg/Engadin St. Moritz Tourismus

Kultur bezeichnet im weitesten Sinne alles, was der Mensch selbst gestaltend hervorbringt – im Unterschied zu der von ihm nicht geschaffenen und nicht veränderten Natur. Wenn man diese gängige und weit gefasste Definition auf die Sparten Literatur, rätoromanische Sprache, Brauchtum und Geschichte, Bildende Kunst, Architektur, Design und Handwerk sowie Kulinarik, Musik, Theater, Tanz und Film konzentriert, ist man schon nah beim Kulturverständnis der Destination Engadin St. Moritz. Die Oberengadiner Tourismusorganisation will nämlich das Angebot in diesen Sparten bewusst nutzen, um mehr Touristen ins Hochtal zu bringen. Und dies nicht nur während der Sommer- und Wintersaison, sondern das ganze Jahr hindurch. Und da das Oberengadin wie auch das Unterengadin über ein breites und streckenweise auch einzigartiges kulturelles Erbe verfügen und das Brauchtum teils noch tief in der hiesigen Bevölkerung verankert ist, soll das Potenzial von Kultur vermehrt ausgelotet und zur Erschliessung neuer Gästesegmente genutzt werden. Mit dieser Initiative steht die Oberengadiner Tourismusorganisation nicht alleine da. Auch im Unterengadin und in anderen Regionen Graubündens wird das historische sowie das zeitgenössische Kulturschaffen als Chance entdeckt, mehr Feriengäste anzuziehen und Wertschöpfung zu generieren. Da es aber selbst innerhalb eines enger gefassten Kulturbegriffs unheimlich viel zu hören, zu sehen oder sonst wie zu erleben gibt und die Anzahl der Akteure – Institutionen wie Museen oder Einzelpersonen wie Kunstschaffende – nicht an einer Hand abzuzählen sind, braucht es eine stärkere Vernetzung, eine Zusammenführung von Wissen und Erfahrung sowie eine Koordination, um ein gezieltes Kulturtourismusmarketing zu starten. (mcj)

Datum: 04.02.2020

RSI LA 1

RSI LA 1
6903 Lugano
091/ 803 51 11
www.rsi.ch/la1/

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 20:00
Sprache: Italienisch

Grösse: 56.9 MB
Dauer: 00:02:54

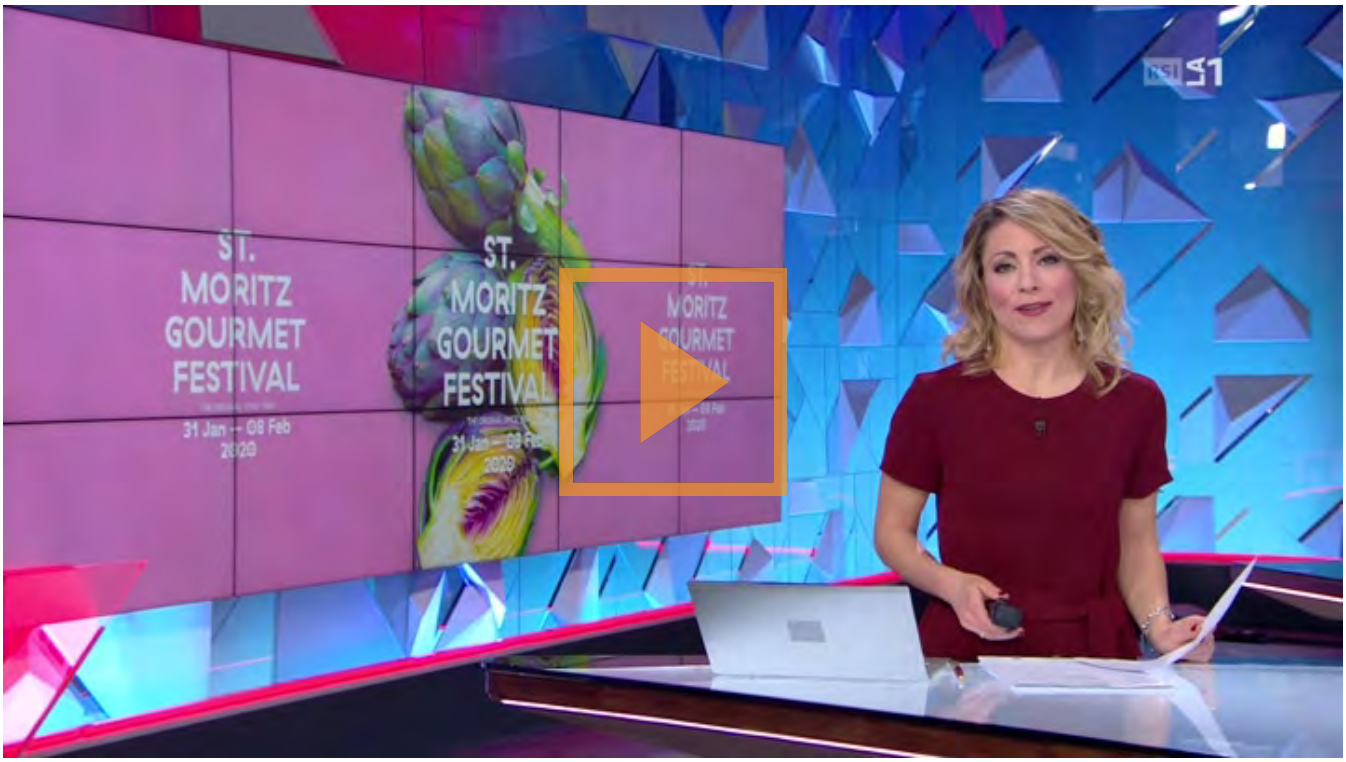
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76224395
Ausschnitt Seite: 1/1

04.02.2020

St. Moritz Gourmet Festival 2020

Sendung: Telegiornale sera



E un gourmet festival tutto al femminile quello in corso a St. Moritz.

Al microfono: Chiara Courtin (aprendista cuoca), Fabrizio Zanetti (chef Suvretta House) ed altri

Brandoo
4132 Muttenz
061 335 60 80
https://www.brandoo.com/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 105'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76228153
Ausschnitt Seite: 1/2

Travel news

Kulm Hotel St. Moritz

Pioniergeist als Tradition

Brandoo
4132 Muttenz
061 335 60 80
https://www.brandoo.com/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 105'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76228153
Ausschnitt Seite: 2/2

Pioniergeist als Tradition

Das Kulm Hotel St. Moritz ist ein Luxushotel mit besonderer Geschichte. Lesen Sie hier über den Ursprung des Winter Tourismus, die über 160 Jahre alte Tradition des Hauses und weitere spannende Geschichten.

Source

Travel Berge History Luxury Hotel

Datum: 04.02.2020

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Schweizer Branchenzeitung seit 1888

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 40
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 12'456
Page Visits: 18'291

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76228273
Ausschnitt Seite: 1/2

04.02.2020

Bühne frei für die Lernenden

Gastronomie 04. Feb. 2020

Sieben Kochlernende zeigten beim «Young Engadine Talents»-Wettbewerb ihr Können. Und bewiesen, dass mit dem Engadiner Nachwuchs zu rechnen ist.

Previous Francesco Polti vom «Badrutt's Palace» beim Anrichten seines Lammcarrés mit blauem Kartoffelpüree und Gurkenbrunoise. (Bilder Daniel Martinek) Chiara Courtin vom «Suvretta House» präsentiert unter der Beobachtung der Medien Lamm

mit Kräuterbutter sowie Karotten, gefüllt mit Tomaten und Oliven. Besonderes Lob erhielt Chiara Courtins Dessert: Lemon Curd mit Zitronen-Minz-Sorbet und Joghurtespuma auf einem Crumbleboden.

Das Thema Lamm stand hoch im Kurs: Gleich vier Teilnehmende entschieden sich für einen

Hauptgang mit diesem Fleisch. Simon Uehlinger vom «Badrutt's Palace» serviert der Jury und «Suvretta House»-Direktor Peter Egli seine Café-Mousse. Der vielfältige Warenkorb liess kaum Wünsche offen. Next

Es herrscht höchste Konzentration: In der Küche des Hotels Suvretta House in St. Moritz wird gerade ein Lammcarré scharf angebraten, ein blaues Kartoffelpüree gestampft, Rüebli werden glasiert und Forellenfilets mit einer Tomaten-Senf-Kurste überbacken. Es ist der zweite Tag des Kochwettbewerbs «Young Engadine Talents», der dieses Jahr bereits zum neunten Mal im Vorfeld des St. Moritz Gourmetfestivals stattfindet. Sieben von neun Lernenden im dritten Lehrjahr aus der Region Engadin haben sich angemeldet und kämpfen um den Sieg.

«Für das Engadin ist dieser Wettbewerb sehr wichtig», sagt Fabrizio Zanetti, Küchenchef im «Suvretta House» und Organisator des Wettbewerbs. «Wir sind auf Nachwuchs angewiesen und müssen diesen fördern.» Zudem sei der Wettbewerb eine gute Vorbereitung auf die Lehrabschlussprüfung im Sommer. Unmittelbar nach Abschluss des Wettbewerbs zeigt sich Zanetti beeindruckt vom diesjährigen Niveau der Lernenden: «Was die Teilnehmenden gezeigt haben, war sehr kreativ, abwechslungsreich und spannend.»

Hochkarätige Jury

Die Lernenden hatten zwei Stunden Zeit, um einen Hauptgang und ein Dessert für vier Personen zuzubereiten. Bei der Wahl des Menüs waren sie frei und konnten sich aus einem umfangreichen, saisonalen Warenkorb von Rageth Comestibles bedienen. Anschliessend wurden die Gerichte von den Jurymitgliedern Fabrizio Zanetti, Spitzenkoch Roland Jöhri, «Waldhaus»-Direktor Claudio Dietrich, Dario Cadonau vom «In Lain» in Brail und Rolf Fliegauf vom « Ecco» in St. Moritz verkostet und bewertet. Neben der Arbeitsweise, der Hygiene und der Einhaltung der Grundzubereitungsarten war der Geschmack der Gerichte ausschlaggebend. So diskutierte die Jury bei der Bewertung beispielsweise über zu viel Säure im Dessert, etwas zu trockenes Fleisch oder die Konsistenz einer Creme.

Unterstützung durch Kochverband

Zum ersten Mal wurde der Wettbewerb «Young Engadine Talents» dieses Jahr vom Schweizer Kochverband skv unterstützt. «Diese Zusammenarbeit ist für uns sehr wichtig. Sie steigert die Bedeutung des Wettbewerbs schweizweit. Wir freuen uns sehr, dass sich der skv im Engadin engagiert.» Auch skv-Geschäftsführer Reto Walther ist die Zusammenarbeit im Engadin wichtig: «Wir müssen im Kanton Graubünden aktiver werden. Künftig wollen wir die Zusammenarbeit mit der gesamten Tourismusdestination verstärken.»

Datum: 04.02.2020

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Schweizer Branchenzeitung seit 1888

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 40
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 12'456
Page Visits: 18'291

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76228273
Ausschnitt Seite: 2/2

04.02.2020

Wer den «Young Engadine Talents»-Wettbewerb gewonnen hat, wird beim «Gourmet Final» am 8. Februar im Hotel Suvretta House verkündet. Zu gewinnen gibt es ein Praktikum bei einem Sternekoch sowie ein Trainingswochenende mit der Schweizer Junioren-Kochnationalmannschaft.

(Angela Hüppi)

Die Teilnehmenden

Chiara Courtin, Hotel Suvretta House, St. Moritz

Gabriele Giovanoli, Hotel Waldhaus, Sils

Francesco Polti, Hotel Badrutt's Palace, St. Moritz

Riet Scandella, Spital Oberengadin, Samedan

Marino Taisch, Consorzi Chasa Puntota, Scuol

Maximilian Thöny, Hotel Waldhaus, Sils

Simon Uehlinger, Hotel Badrutt's Palace, St. Moritz

Datum: 04.02.2020

laRegione Ticino

Online-Ausgabe

La Regione Ticino
6500 Bellinzona
091/ 821 11 21
www.laregione.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 135'000
Page Visits: 687'049

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76216717
Ausschnitt Seite: 1/2

04.02.2020

Curiosità
03.02.2020 - 22:43 | LETTO 44

Aggiornamento : 23:25

St. Moritz, a tutta birra nel budello di ghiaccio

Esperienza adrenalinica sulla storica Olympia Bob Run engadinese. Accompagnati da frenatore e pilota si toccano i 135 km/h in un susseguirsi di curve aeree

di David Leoni

Provare l'ebbrezza di una discesa mozzafiato sulla straordinaria pista di bob, skeleton e slittino naturale di St. Moritz-Celerina, unica al mondo proprio perché "modellata" direttamente, anno dopo anno e in poche settimane, da un'équipe di specialisti austriaci senza far ricorso alla coltre artificiale. Vengono infatti utilizzati in media 5'000 metri cubi di neve e 4'000 metri cubi d'acqua e a fine stagione tutto è smantellato. Questo fa sì che il tracciato non sia mai esattamente identico da un inverno all'altro. Una vera e propria "montagna bianca" che serve non solo per delimitare il tracciato, ricoprire le pareti e livellare il fondo ma che, "impastata" con l'acqua gettata sulle fredde pareti permette di creare le tanto attese curve aeree. La pista, per intenderci, è la stessa che ospita le gare di Coppa del mondo ed è già stata teatro delle Olimpiadi invernali. È nota al grande pubblico come "Olympia Bob Run", supera un dislivello di 130 metri e ha una pendenza media dell'8% (con una punta massima del 15%).

Fra curve paraboliche e rettilinei

L'emozione e l'adrenalina sono assicurate per tutti, anche per coloro che non hanno necessariamente dimestichezza con l'alta velocità o una condizione fisica da decatleta. Questa è sicuramente una delle più apprezzate e divertenti attrattive invernali offerte dalla rinomata destinazione engadinese. I numeri dei "coraggiosi" che la tentano lo conferma. Si sfreccia in tutta sicurezza a bordo di un bob originale, con tanto di frenatore e pilota professionisti messi a disposizione dagli organizzatori, lungo i 1'722 metri del canale di ghiaccio. Con le sue curve paraboliche e i rettilinei, il bolide, in materiale composito lungo 3,8 metri, lanciato, è in grado di superare i 130 km/h. Naturalmente il passeggero (due i posti disponibili per ogni discesa) deve essere in grado di sopportare una notevole accelerazione laterale che può essere pari a cinque volte quella della gravità (5g). Sul taxi-bob l'emozione

è forte sin dall'inizio; l'ambiente ricorda quello delle gare, con grande monitor che proietta, in diretta, le immagini delle discese, il rilevamento cronometrico, le grida di incitamento di qualche parente o amico (tanto per allontanare la paura e caricarti a palla) e la voce del commentatore. E poi, ovviamente, i primi metri del tracciato, tra due muri di neve, con il ghiaccio lucido solcato solamente dai binari lasciati dai pattini e le pareti color blu.

Nel bolide

Ma prima c'è il tempo per una breve spiegazione tecnica curata da pilota e frenatore, un rapido controllo del casco (la sola componente dell'equipaggiamento messa a disposizione, perché guanti, indumenti invernali e scarpe adatte dovrebbero già essere sull'uomo). Poi si entra nello stretto bolide dalla forma affusolata. Il consiglio dato dagli esperti: state seduti con la schiena assai dritta (e non chini, come si potrebbe pensare e come avviene nelle gare), mani che stringono le impugnature poste lungo la fusoliera all'interno del bob, gambe allungate e punte dei piedi in avanti per non infastidire, nei movimenti, chi ti sta dinnanzi. Un passeggero tiene la testa leggermente inclinata sulla sinistra, l'altro dalla parte opposta, in modo da potersi gustare il tracciato e anticipare (quando mai?) le rapidissime curve che si susseguono sballottandoti come in una lavatrice. Gli occhi devono correre più veloci della slitta. La spinta iniziale, morbida, è ovviamente affidata al frenatore, perché altrimenti la quasi totalità dei candidati, invece di salire al volo come fanno i campioni rischierebbe di finire lunga e distesa sul ghiaccio col mezzo che si allontana velocemente. Scene da Fantozzi con l'autobus, per intenderci. Quindi i primi metri si percorrono a passo d'uomo (nelle competizioni il peso iniziale deve restare entro i 660 kg, mentre con la massa in velocità arriva sino a 2'520 kg), con il posteriore degli occupanti a pochi centimetri dal ghiaccio. Poi, però, le cose cambiano repentinamente e la forza di gravità entra in gioco. L'accelerazione è progressiva e qualche colpo laterale lungo la parete mette un po' di apprensione addosso e ti fa capire che il bello sta per cominciare e che indietro non si torna. Cuore in gola, perché l'ambiente circostante ti viene incontro come una palla di cannone. Da lì in avanti è infatti tutto un susseguirsi di rumori e sensazioni di schiacciamento. Si va giù come proiettili, curve e controcurve paraboliche in velocissima alternanza ti tolgono il fiato per 75'' o giù di lì. Poi il rettilineo finale, in leggera salita, dove il frenatore entra in azione e il siluro perde velocità fino al completo arresto. Si scende dal bob, si ripassano velocemente quegli istanti, mentre la voce dello speaker (c'è anche quella!) comunica il tempo di percorrenza lungo il budello di ghiaccio e si complimenta con gli audaci che, emozionatissimi e come in preda al delirio, si lasciano andare ad analisi fragorose. L'Olympia Bob Run è domata. Si torna alla partenza con un pulmino a gustarsi il brindisi offerto dagli organizzatori, a ritirare il diploma e le fotografie, mentre fuori gli atleti, quelli veri, preparano i loro mezzi per gli allenamenti.

Il costo

Non è, quella del bob, una "pazzia" a buon mercato, occorre ammetterlo (una discesa costa circa 270 franchi). Ma vale sicuramente la pena di essere affrontata una volta nella vita perché regala emozioni indimenticabili. Certe sensazioni, si sa, non hanno prezzo. Questa è sicuramente una di quelle. Per chi voglia calarsi fino in fondo nel ruolo, segnaliamo che nella zona della partenza è presente pure il podio per le premiazioni delle gare "vere". Il primo gradino, per i profani, è sempre occupato dall'adrenalina. Il taxi-bob è uno sport estremo che si può praticare in tutta sicurezza grazie alla conduzione esperta di atleti specialisti della disciplina. Requisito minimo, aver compiuto 16 anni e non soffrire di problemi di salute. Per chi volesse saperne di più su questo storico tracciato, la costruzione, la sua lunga storia (la messa in servizio risale addirittura al 1904), i numerosi Campionati europei, i Mondiali (l'ultimo nel 2013) e le due gare olimpiche, segnaliamo che nella sede è presente anche un piccolo museo.

Datum: 04.02.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76216467
Ausschnitt Seite: 1/3

04.02.2020

Das Raumwunder Engadin

Dienstag, 4. Februar, 2020 - 04:30 Uhr

Hans Peter Danuser

Dienstag, 4. Februar, 2020 - 04:30

Hans Peter Danuser und Amelie-Claire von Platen sind im Engadin zu Hause und zeigen uns ihren Blickwinkel. Was bewegt Land und Leute? Wo ist das Engadin stark und wo hinkt es einzelnen Mitbewerbern hinterher? Und was geschieht auf politischer Bühne? Der Blog «Engadin direkt» berichtet persönlich und authentisch.

Dr. Hans Peter Danuser von Platen, 29. Januar 2020

Wer mehrere Winterdestinationen kennt und miteinander vergleicht, erlebt das Engadin als Raumwunder. Dieses Jahr noch ausgeprägter als sonst:

Die schwarz-gefrorenen St.Moritzer und Silser Seen bescherten den zahlreichen Eisläufern, Wanderern, Kitern und anderen Sportlern ein unvergleichliche Raumgefühl – die große Freiheit in tiefer Stille. Raum und Ruhe sind gefragte Luxusangebote unserer Zeit, Balsam für gehetzte Seelen.

Vergleichbar grossartig ist das optische Raumempfinden beim Polo-Turnier auf dem gefrorenen St.Moritzersee, wenn auch viel lauter und spannender.

Seine Eisfläche ist etwa 35 Zentimeter dick und liegt 1770 m ü. M. auf dem 40 m tiefem Wasser. Das ganze Polofeld musste diesen Winter komplett mechanisch beschneit werden, ebenfalls das Geläuf für die nachfolgenden Pferderennen.

Wie gut das den verantwortlichen 'Infra-Leuten' gelungen ist, zeigten die äusserst schnellen Einsätze der vier Mannschaften – ein Schneepolo-Happening vom Feinsten, im 'Festsaal der Alpen', auf dem weiten 'Dach Europas'.

Ähnlich üppig erleben wir den Raum bei den Pferderennen, die im Februar seit über 100 Jahren auf dem See stattfinden, der längsten und flachsten Rennbahn der Schweiz. Gut 70 Zelte zählt das Festgelände, über 1000 Gedecke warten auf den verwöhnten Teil der 10 bis 15 000 Zuschauer pro Renntag.

Während Polo und White Turf perfekt zur Extravaganz von St. Moritz passen, ist der Engadin Skimarathon seit gut 50 Jahren ein Spitzenanlass, der exakt zum Engadin passt und dessen Raumweite richtiggehend zelebriert: 42 Kilometer über gefrorene Seen, durch lauschige Wälder, festliche Dörfer und dem höchstgelegenen, offen

daliegenden Flughafen entlang.

Dieses gewaltige Feld ist für mich der Inbegriff des Raumwunders Engadin und sollte in seiner Natur möglichst so belassen werden, wie es heute ist.

Dass der Flughafen baulich optimiert und die Landepiste allenfalls den modernen Anforderungen angepasst werden muss, leuchtet ein.

Dass aber der ganze Platz mit einem 3 Kilometer langen , hässlichen, über drei Meter hohen Stacheldrahtzaun samt neuer Unterhaltsstrasse für fast 3 Mio. Franken vom übrigen Tal abgesperrt werden soll, ist in jedem Falle zu verhindern. Das mag zu einer Kaserne oder einem Gefängnis im Unterland passen, aber sicher nicht ins Feriental Engadin.

Ferien heißt immer auch Freiheit. Halten wir allen den Blick frei über und auf die prachtvolle Flugplatzebene von Samedan! Für uns Einheimische und unsere Gäste, die diesen Zaunfrevel an unserer Landschaft nie verstehen würden.

Weder das Schweizer Luftamt noch die Zollverwaltung verlangen diesen Zaun. Von den gut 50 Flugplätzen der Schweiz sind nicht einmal die Hälfte eingezäunt, und ausgerechnet das Engadin soll jetzt zäunen. Seit 60 Jahren ist auf dieser Ebene kein relevanter Unfall wegen Fussgängern oder Wild bekannt. Die Straßen und RhB-Trassees sind viel gefährlicher und auch nicht eingezäunt.

Ein solcher Zaun ist immer auch ein negativ belastetes Symbol für Zwang, Einschränkung und Lager aller Art, mit oder ohne Wachtürme. Und gleich daneben die UNESCO-Welterbe-Strecke der RhB! Dieser Zaun passt einfach nicht ins Engadin und zerstört optisch und mental viel mehr als dass er nutzt.

Wie oben gezeigt, ist das Engadin ein Raumwunder und hat diese wichtige Qualität allen anderen Feriendestinationen in den Bergen unkopierbar voraus.

Halten wir Sorge dazu, und setzen wir unsere Landschaft nicht fahrlässig aufs Spiel!

Tags: Flugplatzzaun Samedan, Schneepolo, White Turf St. Moritz

Hans Peter Danuser

‹Klimabahn›, E-Bike, Herz und Heidi

Engadin direkt

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76216467
Ausschnitt Seite: 3/3

Hans Peter Danuser

St. Moritz Chic und eine aussergewöhnliche Geschichte

Engadin direkt

Hans Peter Danuser

Schwarzeis im Engadin

Engadin direkt

Kommentar schreiben

Kommentar senden

Datum: 03.02.2020

coop zeitung

Online-Ausgabe

Coopzeitung
4002 Basel
0848 400 044
https://www.coopzeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 293'000
Page Visits: 572'010

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76216454
Ausschnitt Seite: 1/2

03.02.2020

Tourismus

Für harte Kerle – und Warmduscher

Camping ist viel Natur, viel Draussensein, viel frische Luft – ein richtiges Sommerprogramm halt. «Mitnichten», sagen die Anhänger von Wintercamping.

TEXT

Thomas Compagno

03. Februar 2020

Heizbare Holzhäuschen und Wohnwagen machen Wintercamping auch für Zartbesaitete kuschelig.

Sie haben richtig gelesen: Wintercamping. Das ist keine Wortschöpfung der Coopzeitung und auch kein Scherz mit versteckter Kamera. «Es ist eine Nische, aber sie wächst», bestätigt Peter Käch (56), der Leiter des Campings Morteratsch in Pontresina GR. Sein Camping, der im Sommer Platz für etwa 1200 Gäste bietet, ist einer von vier Campingplätzen im Oberengadin, die das ganze Jahr über offen sind. Also auch jetzt, im Februar.

Es braucht beheizbare Räume

Schneewochen-Angebote für Fr. 269.–

Nach wie vor können Sie von unseren attraktiven Schneewochen-Angeboten profitieren. Buchen Sie Kurzferien in guten 3-, 4- oder 5-Sterne-Hotels für nur 269 Franken pro Person (im Doppelzimmer). Im Angebot enthalten sind zwei Hotelübernachtungen inklusive Frühstück, einmal Abendessen und weitere Hotelleistungen. Weitere Informationen hier: https://www.coopzeitung.ch/schneewochen

Natürlich kommt in dieser Jahreszeit kaum einer mit dem Igluzelt, gibt Käch zu. Auch sonst sind Zelturlauber im Winter eher selten anzutreffen. Die Gäste wohnen in ihren eigenen Dauerwohnwagen oder sie reisen mit dem Wohnmobil an. Aber: «Einen Gast haben wir, der mit dem Zelt hier ist», sagt Käch. Der lebe natürlich am Abend und am Morgen vorwiegend im Restaurant und in den Aufenthaltsräumen, «das Zelt braucht er mehr oder weniger nur zum Schlafen». Aber er zeigt damit eines: Es geht.

«Es braucht allerdings ein paar Voraussetzungen, damit man den Gästen ein angenehmes Wintercamping ermöglicht», sagt Käch. «Dazu gehören viele geheizte Räume, etwa ein Trocknungsraum und ein Ski- und Wachsraum, dazu ein Restaurant und ein Laden.»

Wer keinen Wohnwagen sein Eigen nennt, der kann eine kuschlige Unterkunft mieten. Auf dem Camping Morteratsch stehen drei Holzhäuschen, vier Holzfässer und zwei Wohnwagen mit gemütlichem Vorbau zur Verfügung, die alle beheizbar sind und Platz für bis zu vier Personen bieten. An die frische Luft muss man nur zum Zähneputzen, Duschen und zum WC. Kostenpunkt für eine solche Unterkunft: rund 500 Franken pro Woche für zwei Personen im Holzfass (abhängig von der Jahreszeit), 700 Franken im Holzhaus und 800 Franken im Mietwohnwagen. Ähnliche Angebote lassen sich auch auf anderen Campingplätzen finden, die im Winter für Gäste geöffnet sind (eine Liste mit Wintercampingplätzen gibt es online).

Lage ist perfekt

Fragt sich noch: Was tut man im Winter auf einem Campingplatz? Der Camping Morteratsch, der höchstgelegene Winter-Campingplatz Europas, ist ein Stützpunkt für Langläufer, Wanderer, Schneeschuhläufer und Skifahrer. Ein guter Anschluss an den öffentlichen Verkehr bringt die Skifahrer in sieben Minuten zu den Skigebieten Diavolezza und Lagalb oder in einer Viertelstunde zur Seilbahn ins Skigebiet von St. Moritz. Die Loipe und Winterwanderwege führen direkt am Zeltplatz vorbei. Zu empfehlen ist etwa die Wanderung zum Morteratschgletscher (rund eineinhalb Stunden).

Was auf dem Camping im Winter sichergestellt sein muss, ist die Energieversorgung. Die meisten Wintercampierer sind mit Auto und Wohnwagen oder mit dem Wohnmobil unterwegs. Die muss man natürlich heizen. Genügend Gas ist daher das A und O. Auf dem Camping Morteratsch steht dafür sogar eine Abfüllanlage zur Verfügung, wo Käch leere Gasflaschen mit Propan nachfüllt. Er rät den Autofahrern zudem, ihre Tankfüllung beim Fahrzeug so zu berechnen, dass sie im Alpengebiet ihren Tank mit Alpindiesel füllen können. «Der ist bis minus 30 Grad kälteresistent, andernfalls riskieren sie, dass sie in der Kälte stehen bleiben», sagt Käch.

Praktische Links zum Thema

Eine Liste mit Wintercampingplätzen finden Sie hier Sechs wichtige Tipps fürs Wintercamping Hier geht es zum TCS-Campingführer Schweiz und Europa Winterfeste Wohnmobile mieten

Datum: 03.02.2020

Gault&Millau CHANNEL

Gault & Millau Channel
8005 Zürich

https://www.gaultmillau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Page Visits: 5'080

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76216661
Ausschnitt Seite: 1/2

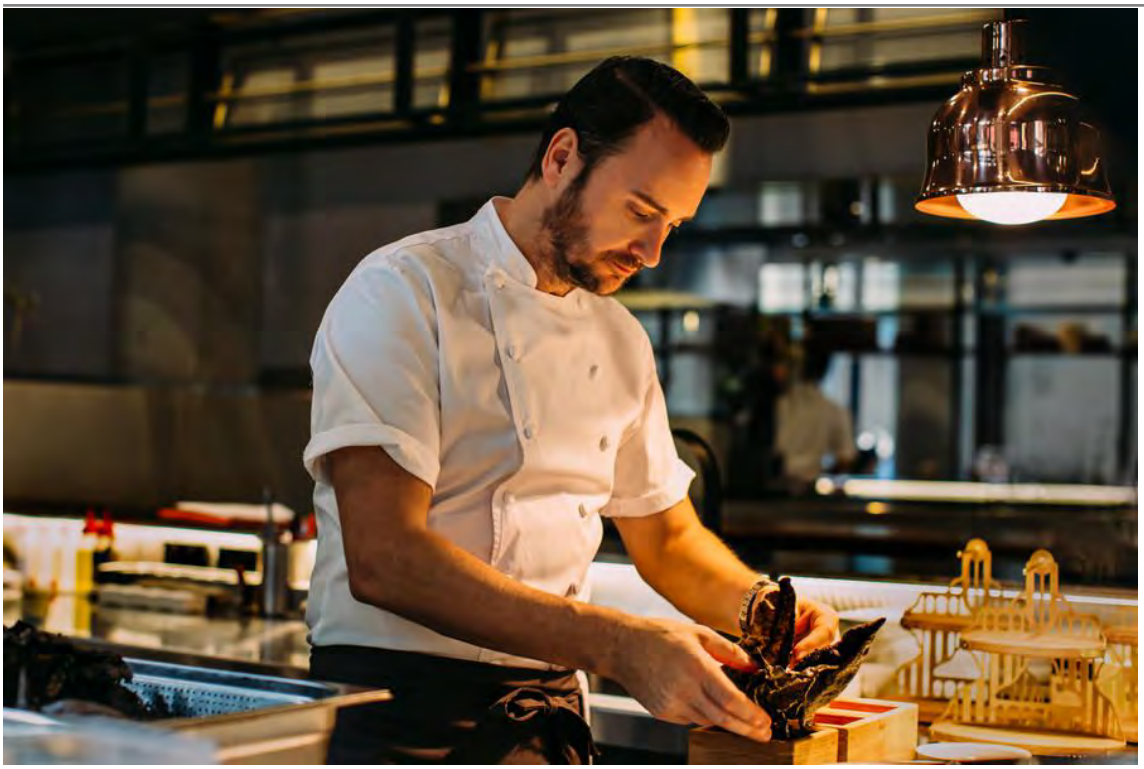
LIFE & STYLE

Palace in the Air! In 105 Minuten nach London

Fasten your seatbelts! Das Badrutt's Palace fliegt Gäste aus London mit einem 30-Sitzer Dornier 328 Jet ein.

03. Februar 2020

Direktflüge St. Moritz – London. Seit diesem Winter ist ein Anflug am St. Moritz Airport auch nach IRF, also im Instrumentenflug und auch bei schwierigen Wetterbedingungen möglich. Das «Badrutt's Palace» nutzt die Chance sofort. Ab dem Valentinstag (14. Februar – 23. Februar) gibt es Direktflüge nach London und zurück. Nicht nur für « Palace»-Gäste! Richard Leuenberger, Managing Director des berühmten Swiss Deluxe Hotels: «Das Badrutt's Palace hat schon seit jeher viel dazu beigetragen, dass St. Moritz zu den legendärsten Feriendestinationen der Welt gehört. Mit dem Direktflug nach London wollen wir die ganze Region unterstützen.» In Zahlen: Flugzeit 105 Minuten, Hin- und zurück für 1600 CHF.



Prominenter Caterer: Der Londoner Sternekoch Jason Atherton sorgt für den Snack an Bord.

Catering by Atherton. Nach London geht es mit einem 30-plätzigen, komfortablen Jet: Dornier 328. Ziel ist der kleine Flugplatz Biggin Hill. Natürlich ist der Komfort an Bord «Palace-like»: Hotelmitarbeiter werden den Flug begleiten, die Transfers von St. Moritz nach Samedan sind im Ticket inbegriffen. Das Check-in ist bis 45 Minuten vor Abflug möglich. Für das Catering ist Sternekoch Jason Atherton besorgt, der im Winter ja auch die Karte für den « King's Social Club» im Hotel schreibt. Die acht Februar-Flüge werden klimaausgleichend durchgeführt; die Emissionen werden durch Investitionen in Klimaschutzprogramme ausgeglichen.

Valentins-Package: 990 CHF. «Palace in the Air» gibt es zum Valentinstag zu einem besonders vorteilhaften Preis: Wer zur Feier des Tages ein romantisches Weekend oder gar eine Woche in London verbringen will, fliegt für 990 CHF hin und zurück! Die Luftbrücke nach London ist ein Test. Denkbar sind nächsten Winter während der Hochsaison weitere Direktflüge ins Engadin, auch von anderen Destinationen aus.

Erstflug vor 100 Jahren. Der erste Flug von London nach St. Moritz fand vor ziemlich genau 100 Jahren statt. Anfang März 1920 startete der Schweizer Pilot und Luftfahrtpionier Alfred Comte Richtung Insel. Nicht etwa auf einem Flugplatz, sondern auf dem gefrorenen St. Moritzersee. Gleich gegenüber dem «Badrutt's Palace».

>> www.badruttspalace.com

Stichworte St. Moritz Swiss Deluxe Hotels

Radio One FM
1205 Genève
022 909 69 69
www.onefm.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76216671
Ausschnitt Seite: 1/3

Suisse

5 lieux pour se ressourcer dans nos contrées suisses

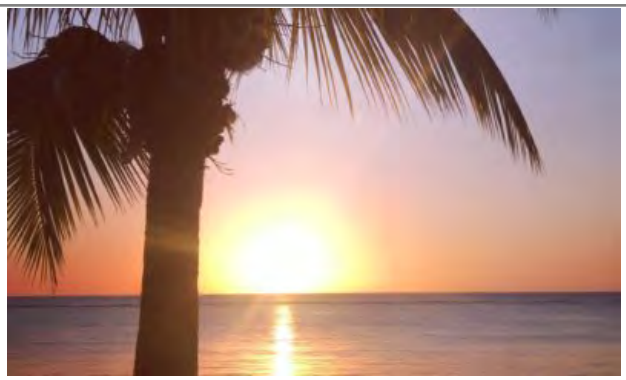
Radio One FM
1205 Genève
022 909 69 69
www.onefm.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76216671
Ausschnitt Seite: 2/3



Par Marie

Publié le
3 février 2020

Sponsorisé

Vous travaillez beaucoup et vous êtes épuisé par votre vie active ? Parfois il est bon de prendre du temps pour soi, pour vous reposer, avoir de la tranquillité, vous détendre et revenir avec de l'énergie pour poursuivre vos activités. Nous vous proposons alors quelques idées pour sortir de votre train-train quotidien et ainsi en profiter pour vous ressourcer seul ou en famille dans notre cher pays.

Le centre thermal Yverdon-les-Bains

Passer un excellent moment immergé dans des eaux chaudes et profiter de la balnéothérapie. En effet, le bain thermal est une option très bénéfique pour votre corps qui a besoin de repos. Il a pour vertus de détendre, faciliter la circulation sanguine et réduire la contraction musculaire et soulager les sensations de jambes lourdes.

Une thérapie idéale pour retrouver sa bonne humeur et l'engouement au travail. Vous pouvez prendre votre bain seul ou en famille. Et pour cela, le Centre Thermal d'Yverdon-Les-Bains est une parfaite alternative. A l'affût des nouvelles technologies, ce centre thermal se pose comme le meilleur en matière de bien-être. Ici, vous allez pouvoir vous faire plaisir sur les bains à bulle, jacuzzis, jets de massage, cascade, aquadrome, sans oublier les lits de relaxation.

Grand Hôtel des Bains Kempinski à Saint Moritz

Equipé de 184 chambres et suites, le Grand Hôtel des Bains Kempinski est un hôtel 5 étoiles qui propose des services classieux. Dans son ambiance alpine typiquement suisse, l'hôtel vous propose de vivre des moments de détente avec un espace sauna, une piscine, un spa de 2800 m2 ainsi qu'une salle de sport.

N'oubliez surtout pas de vous rendre dans le Ba Lobby pour déguster des menus réalisés par des chefs étoilés. L'hôtel propose aussi de nombreuses activités pour enfants qui pourront par la même occasion, profiter des séances de massage de 20 minutes adaptés à leur âge.

L'établissement a aussi pensé aux fans des jeux de hasard et des jeux de carte avec un casino en plein milieu de l'hôtel. Il s'agit d'un espace parfait pour s'amuser et se détendre qui garantit une expérience utilisateur incontestable avec les tables de roulette, blackjack, baccara et bien sûr, les nombreuses machines à sous. Et pour mettre toutes les chances de votre côté, vous pouvez vous rendre sur Casinossuisses.org pour vous entrainer sur un casino en ligne avant de lancer les dés en réél dans le casino du Grand Hôtel des Bains.

Le parc botanique Sans Grato à Lugano

Si vous êtes un amoureux de la nature, optez pour une balade au parc botanique San Grato . Situé sur la pente de la colline de Carona, le jardin de fleurs s'étend sur une superficie d'environ 8 stades de football.

Les vacances de pâques sont le meilleur moment pour s'y rendre car les fleurs éclosent à cette période de l'année dans une verdure luxuriante avec un magnifique spectacle riche en couleurs. Profitez de la nature et du vent pour vous détendre en suivant les sentiers thématiques de cette grande collection de fleurs.

Restaurant L'Etable à Gryon

Propriété de la famille Gruaz, l'Etable situé sur les hauts de Gryon, vous accueille dans une ambiance chaleureuse. A l'allure vintage, l'Etable est une bâtisse ancienne dont la configuration offre un véritable cachet à la pièce en général. L'établissement propose des recettes du terroir accompagnées d'oies, ânes, poules, brebis, etc. L'environnement de l'établissement est aussi idéal pour des petites balades en solo ou entre amis.

Lac de Lauenen

Entouré de forêts et de montagnes, le lac de Lauenen est absolument magnifique en raison de son mélange de couleurs bleu et de vert Emeraude. Même par mauvais temps, pluie ou ciel gris, le lac de Lauenen est incroyable. En visitant ce paysage admirable, vous aurez l'assurance de vivre des instants de relaxation et des moments sympa en solo ou en groupe. Vous pouvez par exemple organiser une soirée barbecue pour vous relaxer et manger en pleine nature au bord de ce lac très apprécié des habitants de la région.

En somme, la Suisse est un pays d'une grande diversité culturelle qui offre plusieurs moyens de détente afin de retrouver sa détermination, que vous soyez un adepte de la nature, des spa et bains thermaux, il y en a pour tous les goûts.

Datum: 02.02.2020

NZZ am Sonntag Magazin

NZZ am Sonntag Magazin
8021 Zürich
044 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

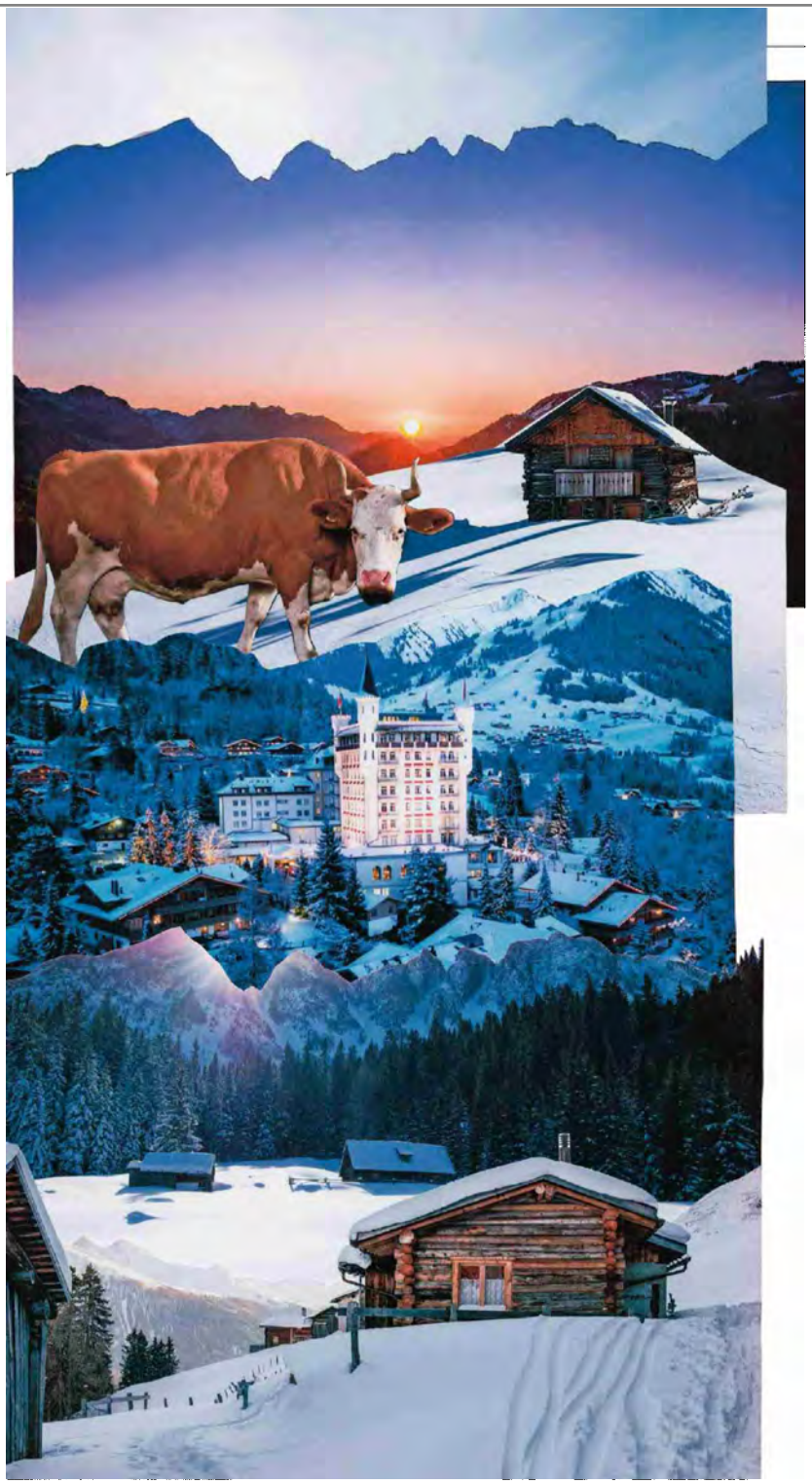
Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 34
Fläche: 95'495 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196970
Ausschnitt Seite: 1/3

02.02.2020



Gstaad ist sehr gut darin, so zu tun, als wäre der Luxus hier nur Nebensache.

Datum: 02.02.2020

NZZ am Sonntag Magazin

NZZ am Sonntag Magazin
8021 Zürich
044 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 34
Fläche: 95'495 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196970
Ausschnitt Seite: 2/3

02.02.2020

NAHERHOLUNGSGEBIET / *Von* CHRISTOPH ZÜRCHER

Reich sein für Fortgeschrittene

Diejenigen, die der ganzen Welt beweisen müssen, wie viel Geld sie haben, zieht es nach St. Moritz. Das ist gut. So haben die, die sich vom Statusstress erholen wollen, GSTAAD für sich allein.

EINE DER PEINLICHEREN DISKUSSIONEN, die in meiner Familie regelmässig ausbricht, ist die, ob jetzt St. Moritz oder Gstaad besser sei. Ein Teil der Familie besitzt (bescheidenes) Wohneigentum im Oberengadin, die andere im Gstaader Umland. Das kann man aber nicht einfach still geniessen, sondern muss es sich noch schöner reden, indem man die andere Fraktion heruntermacht.

Ich gehörte lange zur Fraktion Oberengadin. Ich war vier Jahre lang an einer Bar in St. Moritz beteiligt. Ich verteidigte St. Moritz durch alles hindurch, sogar das affige Winter-Polo. Jetzt habe ich aber die Seiten gewechselt. Ich weiss. Das ist fast noch peinlicher als die Diskussion Engadin contra Saanenland. Sich von St. Moritz gelangweilt zu zeigen und Gstaad zuzuwenden, ist der klassische Move alternder Playboys, vorgemacht von Gunter Sachs und seinen Hedonisten-Buddys. Aber was kann ich machen?

Was spricht für Gstaad? Oder: Was spricht überhaupt für einen sogenannten Nobelkurort? Die meisten würden wohl sagen, es sei die Bestätigung, dazuzugehören zu den *happy few*. Das ist sicher nicht falsch. Früher war mir das auch nicht ganz unwichtig. Heute schätze ich etwas anderes, etwas, das nur wenige Orte bieten: das Gefühl, von der harschen Realität total isoliert zu sein.

Sicher, man darf sich keinesfalls zu viel Gedanken darüber machen, wo all dieses Geld, das hier ausgegeben wird, herkommt. Zur Abwechslung einmal in einer Welt sein zu wollen, in der es nichts Bedrohliches, Hässliches und Profanes mehr gibt und das akuteste Problem darin besteht, eine Gästeliste für die Cocktail-Party am Kamin neben dem hauseigenen Indoor-Pool zusammenzustellen, halte ich aber für sehr nachvollziehbar. Klar, auch für das Geschäft von St. Moritz ist Luxus-Eskapismus zentral. Gstaad macht es aber besser.

Der Grund dafür ist einerseits, dass das Geschäft von Gstaad weniger als Geschäft erfahrbar wird, was alles noch märchenhafter wirken lässt. In St. Moritz hilft auch angestrengte Selbsttauschung nicht über die Erkenntnis hinweg, dass es um touristischen Profit geht und das Oberengadin nichts als eine einzige Ferienanlage ist. In Gstaad scheint das Geldmachen mit den Touristen dagegen eher nebensächlich. Gstaad ist sehr gut darin, so zu tun, als gäbe es den Ort auch ohne diese. Im Dorf stehen im Sommer Kühe auf der Weide. Der Gemeindepräsident ist Bauer. Und selbst der Gstaader Modekönig steht regelmässig im Stall. Es ist wirklich so, ich weiss es, ich habe Ende September schon zweimal am Abzug seiner Tiere von der Alp teilgenommen.

Doch nichts fördert in Gstaad die Illusion, der Welt und ihren Härten entkommen zu sein, vielleicht mehr als der Eindruck, das hier selbst der Statuskampf zum Erliegen gekommen ist. Will man sich bestätigen lassen, dass auch die Reichen nie glücklich sind, weil immer einer noch reicher ist, bietet St. Moritz mit seiner kompetitiven Protzerei endlos Anschauungsmaterial.
In Gstaad ist dergleichen kaum zu finden. Es scheint hier so eine Art schweigende Absprache zu geben; Gut, wir sind alle reich, aber jetzt lassen wir das Angeben mal ein bisschen sein, okay? Und nicht einmal zum Sportmachen, auch so eine Engadiner Manie, bei der es nur darum geht, wer wieder der Beste ist, wird man in Gstaad ernsthaft aufgefordert.

Und ja, noch ein gutes Argument: In Gstaad ist die Chance, auf Zürcher zu treffen, sehr viel geringer als im Oberengadin.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 02.02.2020

NZZ am Sonntag Magazin

NZZ am Sonntag Magazin
8021 Zürich
044 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 34
Fläche: 95'495 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196970
Ausschnitt Seite: 3/3

02.02.2020

EIN WOCHENENDE IN GSTAAD

Chesery, Maison Lorenz Bach, Tiger Run und GreenGo

FREITAG:

19:00 | Integration
Die CHESERY ist kulinarisch und was Gästesoziologie betrifft der idealer Einstieg ins Gstaad-Wochenende.

SAMSTAG:

09:00 | Stil-Update
Frühstück bei CHARLY'S, dann über die Strasse zur MAISON LORENZ BACH, um die Garderobe auf den letzten Stand des *casual luxury* zu bringen.

12:00 | Ein paar Schwünge
Wenn Skifahren, dann Wasserngrat! Der «Tiger Run» ist recht steil, und mit etwas Networking sollte sich ein Lunch im EAGLE CLUB organisieren lassen, der privaten Skihütte ganz oben, einst von St.-Moritz-Abtrünnigen gegründet.

16:00 | Wellness
Die Sauna im PALACE bietet Bergblick, flauschige Bademänteln und Kaminfeuer.

18:00 | Nachtleben
Apéro gleich in der PALACE-Lounge, Dinner im POSTHOTEL RÖSSLI, wo schon Hemingway ass. Dann wieder den Berg rauf in den PALACE-Klub GREENGO und tanzen im 1970er-Jahre-Setting.

SONNTAG:

10:00 | Frische Luft
Winterwanderung nach Rougemont und zum Schluss Mittagessen im VALROSE, direkt beim Bahnhof.

Datum: 02.02.2020

NZZ am Sonntag Magazin

NZZ am Sonntag Magazin
8021 Zürich
044 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 42
Fläche: 107'437 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196973
Ausschnitt Seite: 1/6

02.02.2020

EVENTS / *Von* ZUZA SPECKERT

Engadin Art Talks in Zuoz

DAS THEMA DER DIESJÄHRIGEN Engadin Art Talks lautete «Stille und Zuhören». Es handelte sich um das zehnjährige Jubiläum des Forums für Künstler, Wissenschafter und Denker, weshalb das Programm noch vielfältiger war als in anderen Jahren. Freitag: Flying Dinner im Hotel Castell. Samstag: Abendessen im Lyceum Alpinum mit Makadem, dem Musiker, den Gastgeberin Cristina Bechtler in Kenya entdeckt hat. Zusammen mit dem DJ löste er eine wahre Tanz-Euphorie bei Jung und Alt aus. Trotz wenig Schlaf fanden sich morgens aber alle wieder in der Mehrzweckhalle am Plazzet ein, um keinen der Redner zu verpassen, die wie immer mit faszinierenden Thesen aufwarteten, wie zum Beispiel jener, dass die Stille von den Pflanzen kommt. Oder man erfuhr, dass das Gehirn nachts schrumpft. Oder aber, dass exzessive Stille Psychosen auslösen kann. Zumindest diese Gefahr war während der Art Talks mit all ihren interessanten Gesprächen und der zuweilen ausgelassenen Stimmung völlig gebannt.

Die polnische Unternehmerin und Kunstmäzenin Grażyna Kulczyk (Muzeum Susch).

V. l.: Philosoph Emanuele Coccia, Fabien Vallerian (Ruinart Champagner), Kunstsammler Mario von Kelterborn.

Datum: 02.02.2020

NZZ am Sonntag Magazin

NZZ am Sonntag Magazin
8021 Zürich
044 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 42
Fläche: 107'437 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196973
Ausschnitt Seite: 2/6

02.02.2020

Atem-Workshop mit Jeppe Hein. Die Teilnehmer malen «Breath with me»-Striche.

Datum: 02.02.2020

NZZ am Sonntag Magazin

NZZ am Sonntag Magazin
8021 Zürich
044 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 42
Fläche: 107'437 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196973
Ausschnitt Seite: 3/6

02.02.2020

Der dänische Künstler Jeppe Hein.

Der nigerianische Schriftsteller Ben Okri.

Datum: 02.02.2020

NZZ am Sonntag Magazin

NZZ am Sonntag Magazin
8021 Zürich
044 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 42
Fläche: 107'437 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196973
Ausschnitt Seite: 4/6

02.02.2020

Gründerin des E.A.T. Cristina Bechtler (l.) und Cheyenne Westphal, CEO des Auktionshauses Phillips in London.

Modedesignerin Mafalda Prinzessin von Hessen mit ihrem Partner, Designer Rolf Sachs.

Datum: 02.02.2020

NZZ am Sonntag Magazin

NZZ am Sonntag Magazin
8021 Zürich
044 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 42
Fläche: 107'437 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196973
Ausschnitt Seite: 5/6

02.02.2020

Sofia Prinzessin zu Sayn-Wittgenstein-Sayn (Auktionshaus Phillips) und der Galerist Johann König mit seiner Frau Lena.

Datum: 02.02.2020

NZZ am Sonntag Magazin

NZZ am Sonntag Magazin
8021 Zürich
044 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 42
Fläche: 107'437 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196973
Ausschnitt Seite: 6/6

02.02.2020

Die britische Künstlerin Marianna Simnett (nach ihrer Performance mit Kunstblut).

Datum: 02.02.2020

Sonntags Blick Magazin

SonntagsBlick Magazin
8008 Zürich
044/ 259 64 64
www.blick.ch/sonntagsblick

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'715
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 38
Fläche: 59'684 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196962
Ausschnitt Seite: 1/2

02.02.2020

Die grosse Frage

Haben auch Sie Antworten auf grosse Fragen?
Jetzt teilnehmen auf www.blick.ch/sonntagsblick/grosse-frage

Welches ist die schönste Schlittelstrecke der Schweiz?

Erwin Dreier, Inhaber des Schlitten- und Rodel-Herstellers 3R AG in Sulgen TG:
Schönheit liegt bekanntlich im Auge des Betrachters. In diesem Fall also im Ermessen des Schlittlers. **Zum Glück hat die Schweiz für jeden etwas zu bieten.** Hier mal drei Vorschläge: Angeblich die längste Schlittelstrecke ist die Fahrt vom Faulhorn hinunter nach Grindelwald BE. Die coolste für Sportrodler könnte das Rinerhorn sein in Davos GR. Für die «chilligste», weil stressfrei, nominiere ich mal die Strecke von den Weissenbergen nach Matt im Glarnerland – und dann ist da noch der Klassiker von Preda nach Bergün GR.

DIE LESER ANTWORTEN

Michel Blumenthal:
Zermatt-Gornergrat VS – die Schlittelpiste **von Roten Boden nach Riffelberg** mit dem besten Blick auf das Matterhorn ist die schönste Schlittelpiste der Welt.

Datum: 02.02.2020

Sonntags Blick Magazin

SonntagsBlick Magazin
8008 Zürich
044/ 259 64 64
www.blick.ch/sonntagsblick

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'715
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 38
Fläche: 59'684 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196962
Ausschnitt Seite: 2/2

02.02.2020

Marcel von Allmen:
Beatenberg BE **vom Niederhorn bis in die Waldegg zur Enzianbar.** Herrliche Aussicht auf Eiger, Mönch und Jungfrau und den Thunersee.

Thomas Merz:
Sehr schön – insbesondere mit Kindern – ist die Strecke **von Madrisa nach Saas im Prättigau GR.** Gut 7 Kilometer lang, landschaftlich sehr schön – und von der Steilheit so, dass es gut läuft, man aber mit Kindern keine Angst haben muss.

Doris Bieri:
Muottas Muragl GR:
steil und – wenn der Blick noch reicht – eine herrliche Umgebung!

Melanie Zenger:
Grosse Scheidegg–Schwarzwaldalp BE: rauf mit dem Postauto, runter mit dem Schlitten. 5,5 Kilometer purer Schlittelspass! Sehr schneesicher, eindrücklich gelegen und auch für Familien bestens geeignet!

Antworten ▶ Nächste Woche interessiert uns Ihre Antwort auf die Frage: **Was ist Ihr liebstes Sonntagsessen?**
Antworten per E-Mail an **magazin@sonntagsblick.ch,** Betreff **«Die grosse Frage»,** oder auf **www.blick.ch/sonntagsblick/grosse-frage**

Datum: 02.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76199224
Ausschnitt Seite: 1/5

02.02.2020

Un hôtelier engadinois invente le tourisme d'hiver

Histoire - 1864 Johannes Badrutt propose à ses hôtes anglais de venir profiter de la neige et du climat ensoleillé de Saint-Moritz.

Datant de 1864, la première photo de Badrutt (sur la droite, derrière l'enfant porté par une dame) et ses clients devant l'Engadiner Kulm. Image: Badrutt's Palace Hotel Archives St.Moritz

Par Gilles Simond

Un soir de septembre 1864, à l'hôtel Engadiner Kulm (le sommet de l'Engadine) à Saint-Moritz, des touristes britanniques se lamentent, tristes de devoir quitter les beautés des Alpes grisonnes où ils viennent de passer l'été. Les promenades romantiques le long des lacs aux eaux cristallines de la Haute-Engadine, les torrents impétueux, les paysages spectaculaires et sublimes, les alpages fleuris au pied du Piz Nair, où l'on grimpe à dos de mulet, tout cela va bientôt céder la place à la grisaille du smog londonien.

«Et si vous veniez passer l'hiver ici?» La légende de Johannes Badrutt, telle que narrée un jour par son petit-fils, prétend qu'il aurait suffi de cette simple question pour que l'hôtelier devienne l'inventeur du tourisme d'hiver en Suisse. Et l'idole de la station huppée grisonne, qui lui a élevé un monument en son centre.

«Si vous venez et que le temps n'est pas beau, je vous offre les frais de voyage.»

Une simple question, oui, mais tout de même assortie d'un sacré pari, propre à stimuler l'esprit joueur des sujets de Sa Gracieuse Majesté: «Si vous venez et que le temps n'est pas beau, je vous offre les frais de voyage.» Défi redoutable en effet, car à l'époque, l'Engadine est encore dépourvue de voie ferrée. Si, en été, on peut voyager à peu près confortablement en diligence, via la route créée dans les années 1820 par le col du Julier, à 2284 m

Datum: 02.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76199224
Ausschnitt Seite: 2/5

d'altitude, en hiver, il faut compter douze à treize heures de traîneau depuis Coire. Et encore, pour autant que le temps le permette!

Une clientèle fortunée et oisive

Mais, relevant le défi, les Anglais débarquent pour Noël et sont sidérés, devant le décor grandiose des sommets enneigés, au-dessus du lac gelé, quand Johannes Badrutt les accueille, en bras de chemise, sur le seuil de son établissement. Une ancienne pension que sa femme et lui ont achetée en 1857, qu'ils ont agrandie et d'où est né le premier hôtel de Saint-Moritz.

Badrutt est issu d'une famille modeste, il n'a pas suivi de formation à proprement parler mais a roulé sa bosse à droite à gauche. Son père Johannes senior, qui a entre autres tenu une petite pension, a connu les affres de la faillite et a dû s'expatrier en Italie. Le mariage de Johannes junior avec la fille d'un notable de Coire lui a permis d'obtenir un certain appui financier. Il a bien compris tout le parti qu'il peut tirer de cette clientèle d'Anglais fortunés et oisifs. Ajouter une saison d'hiver à celle d'été lui permettrait d'accélérer ses amortissements. Alors il se plie en quatre pour ses hôtes, qui repartent sur leur île au printemps bronzés, pétant de santé et de joie de vivre, ravis de raconter au tout-Londres la belle expérience qu'ils viennent de vivre.

Dans les années qui suivent, Johannes Badrutt et son épouse Maria font fructifier leur affaire (ils ont également onze enfants, dont huit atteignent l'âge adulte). L'argent gagné, ils le réinvestissent intelligemment dans des achats de terrain, créant la base du futur empire hôtelier familial à Saint-Moritz.

Distraire ses ladies and gentlemen

En vrai pionnier, le Grison cherche à distraire ses «ladies and gentlemen» entichés de sport. En été, on pratique bien entendu le golf, l'alpinisme, le tir, la voile, l'aviron, sans oublier le cricket, l'équitation ou le tennis. Désormais, en hiver, des traîneaux permettent de partir en promenade dans le décor idyllique, des luges à foin offrent de belles glissades entre l'hôtel et le lac de Saint-Moritz dont la glace, une fois la neige balayée, se transforme en patinoire, puis en piste de curling.

Pour les dames, on organise des courses de luge sur le lac gelé. Durant l'hiver 1884-85, certaines participeront aux premières glissades sur la terrible Cresta Run, la piste de skeleton que Badrutt crée, pour les plus téméraires, entre Saint-Moritz et Celerina, avant que celle-ci ne soit réservée aux hommes. Dès 1891 et jusqu'à nos jours, on pratiquera le bobsleigh sur la Bob Run.

Badrutt a compris qu'il doit viser une clientèle internationale. Il agrandit son hôtel, y ajoute une bibliothèque et un salon de lecture où l'on trouve les journaux en anglais bien sûr, mais aussi en français, allemand et italien. Les amateurs de billard et de bridge ont leur salon. Dans la salle de bal, Badrutt engage des orchestres, des comédiens et des chanteurs, organise des soirées de projection au moyen de lanternes magiques.

Mais le visionnaire ne s'arrête pas là: pour devenir un palace, son hôtel doit posséder tout le confort moderne et pour cela, il ne lésine pas sur les moyens, introduisant des nouveautés comme le chauffage à air chaud, les toilettes à chasse d'eau importées d'Angleterre ou l'ascenseur hydraulique. En 1878, fasciné par les progrès techniques, il se rend à l'Exposition universelle de Paris. Il y fait l'acquisition d'un équipement ultramoderne: de quoi produire, transporter et utiliser l'électricité. Il fait aménager une petite installation hydroélectrique dans le torrent voisin et, cette année-là, les premières ampoules à arc de Suisse brûlent dans la salle à manger de l'Engadiner Kulm.

De l'électricité pour son village

Datum: 02.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76199224
Ausschnitt Seite: 3/5

02.02.2020

Bien entendu, l'établissement est l'un des premiers à être relié au réseau téléphonique naissant, en 1889. Auparavant, Badrutt relève un autre défi, qui impressionne jusqu'à la «Feuille d'Avis de Lausanne». Le 3 novembre 1887, elle écrit: «M. Badrutt, propriétaire d'un des grands hôtels de Saint-Moritz, a entrepris l'éclairage de ce village par l'électricité. Les turbines seront installées dans les sauvages gorges de la Charnadura, qui s'étendent entre Saint-Moritz et Celerina, entre deux colossales parois de rocher au travers desquelles l'Inn, en sortant du lac de Saint-Moritz, s'est frayé un passage. Jusqu'il y a quelques mois, aucun pied humain n'avait pénétré dans ces gorges sombres.»

Les concurrents pourront bien copier, ils auront toujours un temps de retard. Dans l'Oberland bernois, par exemple, Grindelwald ne connaîtra sa première Wintersaison qu'en 1888, Wengen en 1909 et Mürren en 1910.

Et quand Johannes Badrutt rejoint sa chère épouse dans l'au-delà, en 1889, à 70 ans, il est le deuxième propriétaire immobilier d'un village lui-même devenu l'une des stations de sports d'hiver les plus huppées au monde. Pari tenu.

A lire aussi : Dans les Alpes, les hôtels de luxe se renouvellent et résistent à la crise
Créé: 02.02.2020, 09h56

Par Gilles Simond

Dans le canton de Vaud

Château-d'Œx devient une «succursale de Davos»

Dans la région lémanique, les années 1860 sont considérées comme un âge d'or du tourisme. Mais seulement… sur les rives du Léman. Après Genève comme point de départ vers Chamonix et les glaciers du Mont-Blanc, l'arrivée du chemin de fer a permis à Lausanne et Vevey d'exister sur le plan hôtelier. Pour les hauteurs, et surtout pour voir apparaître un tourisme hivernal, il faut attendre.

Château-d'Œx, par exemple, possède déjà deux hôtels et une pension en 1859, mais ne peut devenir une station de sports d'hiver que durant la saison 1893-94, lorsque deux de ses établissements s'équipent de chauffage central. Le Pays-d'Enhaut peut alors accueillir à son tour de sportifs Anglais et leur proposer des activités comme les courses de luges, bientôt le ski et le skijöring où le skieur est tiré par un cheval. Autre attraction, le «tailing,» qui consiste en deux chaînes de luges attachées à un char tiré par deux chevaux, équipage grâce auquel on peut être à Rougemont pour le «tea time».

Au tournant du siècle, la colonie britannique devient importante, permettant à plusieurs hôtels d'ouvrir leur patinoire privée, où désormais l'on pratique le patinage, le curling et le hockey. Le Pays-d'Enhaut est peu connu des Suisses, écrit en 1904 la «Neue Zürcher Zeitung», mais les Anglais en connaissent bien les atouts climatiques «et en ont fait une succursale de Davos».

Cette même année, l'arrivée du chemin de fer Montreux-Oberland bernois (MOB), cordon ombilical vers la Riviera, fait exploser l'offre touristique. Ainsi, en 1907, dix-neuf hôtels et pensions permettent à Château-d'Œx de se profiler comme «station sportive et climatérique».

Si Château-d'Œx refuse d'accueillir les tuberculeux, Leysin par contre a vu le jour en tant que lieu de cure en 1889 grâce à l'ouverture d'un premier sanatorium. Mais les médecins, soucieux de la tranquillité de leurs patients, refusent que l'on accueille des touristes! Ce n'est donc que dans les années 50, lorsque les hôtels-sanatoriums se vident grâce au vaccin BCG, que la station se tourne vers les sports d'hiver: télécabines et remonte-pentes sont mis en service durant la saison 1956-57.

Datum: 02.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76199224
Ausschnitt Seite: 4/5

02.02.2020

À l'autre bout du canton, la vallée de Joux s'ouvre doucement au tourisme d'été à la fin du XIXe, suite à l'inauguration de la ligne de chemin de fer Vallorbe – Le Pont. Comme le rappelle un immense dessin sur une falaise au-dessus du lac de Joux réalisé en 1874-75, le patinage sur le lac gelé en hiver est déjà connu des locaux, et un premier concours de ski est organisé en 1900 dans un pâturage, par des Combiers pour des Combiers.

Le Grand Hôtel du Pont ouvre l'année suivante à l'intention des touristes étrangers et, dès 1903, sa publicité propose un «magnifique séjour d'hiver»: «Splendid for skis, lake skating, toboggan». Il faut dire que l'établissement, « fireproof», possède alors lumière électrique, ascenseur et chauffage central. Il fait le plein d'Anglais, mais cet âge d'or est court: la Première Guerre mondiale retient les Britanniques chez eux, la belle époque est terminée. Et ce n'est qu'après la Seconde Guerre qu'un premier téléski ouvre au Brassus.

G.SD

Sources

- «150 Jahre Kulm Hotel», Jubiläums Buch, St-Moritz, 2014

- «Hotel Traüme, zwischen Gletschern und Palmen», Roland Flückiger-Seiler,

Hier + Jetzt, 2005

- «Fünf Generationen Badrutt: Hotelpioniere und Begründer der Wintersaison», Susanna Ruf, Verein für wirtschaftshistorische Studien, Zürich, 2010

- «Histoire du tourisme en pays vaudois», Revue historique vaudoise, SVHA, 2006

Datum: 02.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76199224
Ausschnitt Seite: 5/5

02.02.2020

Johannes Badrutt (1819-1889), photographié ici en 1867.

Datum: 02.02.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76199460
Ausschnitt Seite: 1/11

HALO-Einsatz der Luftwaffe ab Samedan

02. Februar 2020: Vergangenen Donnerstag, 30. Januar, operierte die Schweizer Luftwaffe mit zwei Pilatus PC-6 Turbo Porter und einem Super Puma Heli ab Samedan, um Fernspähern der Fallschirmkompanie 17 sogenannte HALO-Absprünge aus 8500 Metern zu ermöglichen.

Sie sind dem Kommando Spezialkräfte unterstellt und gehören zu den am besten ausgebildeten Angehörigen der Schweizer Armee: die Mitglieder der Fallschirmaufklärer Kompanie 17 . Während ihres Wiederholungskurses im Tessin trainierten sie vergangene Woche auch sogenannte High Altitude, Low Opening (HALO)-Einsätze aus grosser Höhe. Dafür kamen zwei Turbo Porter und ein Super Puma der Luftwaffe ab dem Engadin Airport zum Einsatz. Der Super Puma “sammelte” die acht Fallschirmaufklärer in den Bündner Alpen ein und flog sie nach Samedan, wo sie in die beiden PC-6 einstiegen. Diese brachten sie dann wieder auf eine Höhe von 8500 Meter über Meer. Mit Sauerstoffunterstützung sprangen die acht Springer dann aus den beiden Porter und landeten an einem zum voraus bestimmten Ort in den Bergen. Der Super Puma holte sie dort wieder ab und flog sie am Ende des Tages nach Locarno. Fotoreport Hansjörg Bürgi

Datum: 02.02.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76199460
Ausschnitt Seite: 2/11

Der Super Puma T-311 flog die Fernspäher aus den Bergen ins Tal. Foto Hansjörg Bürgi

Der Super Puma T-311 flog die Fernspäher aus den Bergen ins Tal. Foto Hansjörg Bürgi

Datum: 02.02.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76199460
Ausschnitt Seite: 3/11

Der Super Puma T-311 flog die Fernspäher aus den Bergen ins Tal. Foto Hansjörg Bürgi

Die beiden Pilatus Turbo Porter V-612 und V-632 flogen für die HALO-Einsätze ab Samedan. Foto Hansjörg Bürgi

Datum: 02.02.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76199460
Ausschnitt Seite: 4/11

Die beiden Pilatus Turbo Porter V-612 und V-632 flogen für die HALO-Einsätze ab Samedan. Foto Hansjörg Bürgi

Die beiden Pilatus Turbo Porter V-612 und V-632 flogen für die HALO-Einsätze ab Samedan. Foto Hansjörg Bürgi

Datum: 02.02.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76199460
Ausschnitt Seite: 5/11

Die beiden Pilatus Turbo Porter V-612 und V-632 flogen für die HALO-Einsätze ab Samedan. Foto Hansjörg Bürgi

Die beiden Pilatus Turbo Porter V-612 und V-632 flogen für die HALO-Einsätze ab Samedan. Foto Hansjörg Bürgi

Datum: 02.02.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76199460
Ausschnitt Seite: 6/11

Die beiden Pilatus Turbo Porter V-612 und V-632 flogen für die HALO-Einsätze ab Samedan. Foto Hansjörg Bürgi

Die beiden Pilatus Turbo Porter V-612 und V-632 flogen für die HALO-Einsätze ab Samedan. Foto Hansjörg Bürgi

Datum: 02.02.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76199460
Ausschnitt Seite: 7/11

Die beiden Pilatus Turbo Porter V-612 und V-632 flogen für die HALO-Einsätze ab Samedan. Foto Hansjörg Bürgi

Die beiden Pilatus Turbo Porter V-612 und V-632 flogen für die HALO-Einsätze ab Samedan. Foto Hansjörg Bürgi

Datum: 02.02.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76199460
Ausschnitt Seite: 8/11

Die beiden Pilatus Turbo Porter V-612 und V-632 flogen für die HALO-Einsätze ab Samedan. Foto Hansjörg Bürgi

Die beiden Pilatus Turbo Porter V-612 und V-632 flogen für die HALO-Einsätze ab Samedan. Foto Hansjörg Bürgi

Datum: 02.02.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76199460
Ausschnitt Seite: 9/11

Die beiden Pilatus Turbo Porter V-612 und V-632 flogen für die HALO-Einsätze ab Samedan. Foto Hansjörg Bürgi

Die beiden Pilatus Turbo Porter V-612 und V-632 flogen für die HALO-Einsätze ab Samedan. Foto Hansjörg Bürgi

Datum: 02.02.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76199460
Ausschnitt Seite: 10/11

Die beiden Pilatus Turbo Porter V-612 und V-632 flogen für die HALO-Einsätze ab Samedan. Foto Hansjörg Bürgi

Die beiden Pilatus Turbo Porter V-612 und V-632 flogen für die HALO-Einsätze ab Samedan. Foto Hansjörg Bürgi

Datum: 02.02.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76199460
Ausschnitt Seite: 11/11

Die beiden Pilatus Turbo Porter V-612 und V-632 flogen für die HALO-Einsätze ab Samedan. Foto Hansjörg Bürgi

.

Februar 2, 2020 / von SkyNews.ch Website Schlagworte: Engadin Airport , Fallschirmaufklärer Kompanie 17 , Fallschirmspringer , HALO , Leichtfliegerstaffel 7 , Locarno Airport , Luftwaffe , Pilatus PC-6 Turbo Porter , Samedan Airport , Schweizer Luftwaffe

Datum: 01.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 57'484 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76192222
Ausschnitt Seite: 1/2

01.02.2020

ESTM AG: Nur ein neuer VR oder mehr?

Die Tourismusdestination Engadin St. Moritz darf nicht auseinanderfallen. Darin sind sich die Gemeindepräsidenten der Region Maloja einig. Foto: Daniel Zaugg

Eine fünfköpfige Arbeitsgruppe soll sich mit der Zukunft der Engadin St. Moritz Tourismus AG befassen. Christian Jott Jenny als Vorsitzender der Gruppe will vor allem neue Köpfe im Verwaltungsrat. Andere Gemeindepräsidenten möchten weiter gehen.

RETO STIFEL

Das Zuhörerinteresse an der Präsidentenkonferenz vom Donnerstag war ungewöhnlich hoch. Der Grund dafür: Der nachträglich auf die Traktandenliste gehievte Punkt sieben: «ESTM AG: Weiteres Vorgehen.» Die Gemeindepräsidenten waren offenkundig darum bemüht, nicht noch mehr Geschirr zu zerschlagen, nachdem der Verwaltungsrat der ESTM AG vor Wochenfrist bekannt gegeben hatte, seine Ämter auf die nächste GV zur Verfügung zu stellen. Das Gremium erachtet die Vertrauensbasis als nicht mehr gegeben, nachdem sich St. Moritz als grösster Aktionär gegen den Verwaltungsrat ausgesprochen hatte.

Wer eine lange Diskussion erwartet hatte, irrte. Es gab nur wenige Wortmeldungen. Martin Aebli als Vorsitzender der Präsidentenkonferenz sagte, dass man hier sei, um das System wieder auf Kurs zu bringen. «Emotionen gilt es jetzt auf die Seite zu schieben.» Für die Organisation solle ein neues Fundament auf der grünen Wiese gebaut werden. «Das Wichtigste ist, dass die Tourismusorganisation nicht auseinanderbricht», ergänzte Andrea Gilli, Gemeindepräsident von Zuoz.

Leistungsträger werden Aktionäre

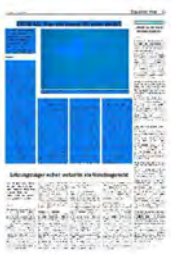
Zusammen mit seinem Amtskollegen aus Celerina, Christian Brantschen, stellte er zwei mögliche Modelle zur künftigen Organisationsstruktur vor (siehe auch «Nachgefragt» auf dieser Seite). Ein Modell unterscheidet sich wesentlich vom Status quo, in dem die

Datum: 01.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 57'484 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76192222
Ausschnitt Seite: 2/2

01.02.2020

Leistungsträger-Gruppen «Bergbahnen», «Sport», «Kultur», «Beherberger», «Handels- und Gewerbeverein» und «Gesundheit» 60 Prozent der Aktien der ESTM AG übernehmen. 40 Prozent blieben bei den Gemeinden, verbunden mit einer Sperrminorität. Das bedeutet, dass die Gemeinden trotz Aktienminderheit bestimmte Beschlüsse verhindern könnten. Das Vorschlagsrecht für den Verwaltungsrat läge bei den Leistungsträgergruppen, einen Sitz bekämen die Gemeinden zugesprochen. Heute sind 100 Prozent der Aktien bei den Gemeinden, ein Verwaltungsratsmandat haben sie nicht.

Neu wäre auch vorgesehen, einen «Think Tank» zu gründen, als Begleitgruppe, allerdings ohne Entscheidbefugnisse. Vor allem aus St. Moritz ist die Forderung zu hören, dass der Verwaltungsrat für Leute von ausserhalb des Tals geöffnet werden müsse. Für Christian Brantschen könnten über diesen «Think Tank» neue Ideen einfliessen. Eine Idee von Gilli und Brantschen dürfte im weiteren Verlauf der Diskussionen noch zu reden geben: Die beiden schlagen vor, dass es nicht mehr möglich sein soll, dass eine Gemeinde alleine den Leistungsauftrag mit der ESTM AG kündigt. Dafür soll ein Quorum von beispielsweise mindestens fünf Gemeinden nötig sein. «Die Bündelung der Kräfte im Tourismus ist zu wichtig, um in Zukunft ohne solches Quorum arbeiten zu können», sagte Brantschen.

St. Moritz will vor allem neue Köpfe

Christian Jott Jenny, St. Moritzer Gemeindepräsident und damit Vertreter des grössten Aktionärs, äusserte sich an der Präsidentenkonferenz nicht. Am Rande der Gemeinderatssitzung vom Donnerstagabend liess er aber durchblicken, dass die Idee wohl schwierig umzusetzen sei. Es brauche keine komplizierte Anpassung der Organisationsstruktur, die im Beispiel von St. Moritz wohl auch zu einer Urnenabstimmung führe. «Was wir brauchen, ist einen neuen Verwaltungsrat, der das richtige Mindset für die beiden Marken St. Moritz und Engadin mitbringt.» Gemäss Jenny braucht es frischen Wind. Zeitgemässes Know-how, unabhängige Leute mit einem grossen Leistungsausweis in der Wirtschaft beispielsweise oder mit einem internationalen Netzwerk.

Im Frühjahr konkrete Vorschläge

Weitere Diskussionen zu diesen Vorschlägen gab es am Donnerstag nicht. Diese werden nun in einer Arbeitsgruppe geführt, welche am Donnerstag bestimmt worden ist. Mitglieder sind die Gemeindepräsidenten Andrea Gilli, Christian Brantschen, Christian Jott Jenny (Vorsitz), Christian Meuli und Daniel Bosshard. Laut Gilli wird sich die Arbeitsgruppe bereits nächste Woche ein erstes Mal treffen, um die nächsten Schritte anzugehen. Unter anderem sollen die verschiedenen Leistungsträgergruppen angehört werden. «Ziel ist es, im Frühling anlässlich der Generalversammlung über konkrete Vorschläge beraten und abstimmen zu können», sagt er. Ob es zu Anpassungen bei den Statuten und allenfalls bei den Leistungsvereinbarungen mit den Gemeinden kommt, wird sich im Prozess zeigen. Auch die Öffentlichkeit wird mitreden können: Im Rahmen eines Mitwirkungsverfahrens, wie das bereits bei der Gründung der ESTM AG der Fall gewesen war. Gemäss Martin Aebli soll der neue Verwaltungsrat im Frühjahr gewählt werden. Anschliessend ist ein Strategieworkshop zwischen dem Aktionariat und dem neuen VR geplant. Ebenfalls wird dann die Neubesetzung des CEO-Posten an die Hand genommen.

Datum: 01.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 57'438 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76192225
Ausschnitt Seite: 1/2

01.02.2020

Neue Ära dank neuem Anflugsystem

Im Cockpit: das neue satellitengestützte Anflugsystem erinnert an ein Auto-GPS. Archivbild: Reto Stifel

Datum: 01.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 57'438 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76192225
Ausschnitt Seite: 2/2

01.02.2020

MARIE-CLAIRE JUR

Der Engadin Airport hat ein neues satellitengestütztes Anflug- und Abflugsystem eingeführt. Dieses erhöht die Sicherheit und Erreichbarkeit. Die bessere Planbarkeit von Flügen bildet zudem eine Chance für touristische Shuttle-Direktflüge.

Ganze sieben Jahre dauerte die Entwicklung des neuen Anflug- und Abflugsystems bis zur Zertifizierung durch das Bundesamt für Zivilluftfahrt, BAZL. Doch schliesslich konnte das «GNSS-IFR-Anflugverfahren LSZS», wie es im Fachjargon genau heisst, am 5. Dezember 2019 offiziell in Betrieb genommen werden. Das satellitengestützte System erlaubt Jet-Piloten auch bei schlechtem Wetter den Anflug auf den Samedner Regionalflughafen wie auch den Abflug von diesem. Es handle sich nicht um ein System für den Blindanflug, betont Christian A. Gorfer, Mediensprecher des Engadin Airports. Eine minimale Sicht sei Bedingung, die Piloten müssten die Start- respektive Landebahn in ihrer ganzen Länge sehen können. Bei dichtem Nebel wird in Samedan also nach wie vor nicht gelandet oder gestartet werden können. Doch das neue satellitengesteuerte System, das dem GPS in Autos ähnelt, erlaubt Anflüge oder Abflüge durch hohe Wolkendecken hindurch, was bisher nicht möglich war. Es erhöht die Sicherheit und steigert die Erreichbarkeit des Engadin Airports. Von Vorteil ist auch die damit verbundene Minderung von Lärmimmissionen und der Umweltbelastung, weil Wettererkundungsflüge und das Verharren der Flugzeuge in Warteschlaufen über dem Oberengadin abnehmen.

Touristisch von Interesse

Die Einführung des IFR-Verfahrens wird von den Flughafenbetreibern als wichtiger Entwicklungsschritt für eine nachhaltige Zukunft des Engadin Airports angesehen, der sich mitten in einer infrastrukturellen Ausbauphase befindet. Das neue System bilde die Basis für einen langfristig kostendeckenden Flugbetrieb. Des Weiteren ermögliche es, ein bisher brachliegendes Potenzial im Event- und Kongressbereich sowie internationale Märkte zu erschliessen und neue Gästezielgruppen mit hoher Wertschöpfung anzuziehen.

Eine solche Zielgruppe wird mit den Flügen im Februar angesprochen, welche das St. Moritzer Hotel Badrutt's Palace diesen Monat mit einem kommerziellen Direktflug zwischen London und Samedan initiiert hat. Mit diesen Flügen und dem je nach Wetter zum Einsatz kommenden neuen An- und Abflugverfahren wird auch der Engadin Airport auf die Probe gestellt. Besonders auch hinsichtlich der Abfertigung der Flugpassagiere in Samedan. Doch durch Ausnahmebewilligungen und durch Unterstützung Dritter können bis zu 30 Passagiere ohne grosse Wartezeiten abgefertigt werden», sagt Gorfer. Noch steht die Bewilligung durch das BAZL aus, während die Nachfrage nach einem Sitz des 30 Plätze bietenden Dornier-328-Jets steigt. Doch Gorfer ist zuversichtlich, dass die Bewilligung eintrifft, schliesslich war das BAZL in den Projektstart der besagten Flüge mit involviert. «Und bis zu 30 Passagiere aufs Mal können wir in Samedan ohne einen Ausbau der Infrastruktur oder eine Personalaufstockung ohne grosse Wartezeiten abfertigen», sagt Gorfer.

Bisher kam das neue Anflug- und Abflugverfahren noch nicht richtig zum Zug – dafür war das Wetter im Oberengadin in den letzten Wochen mehrheitlich zu schön und die Sicht zu klar. Und während des WEF in Davos durfte es nicht eingesetzt werden. Doch bis Mitte März erhofft sich der Engadin Airport, genügend Erfahrungen für ein erstes Fazit sammeln zu können. Bis dahin wird auch klar sein, ob das Shuttle-Flugangebot zwischen London und Samedan seinen Härtetest bestanden hat und weitere solche Angebote überhaupt ihr Publikum finden.

Nischen-, nicht Massenprodukt

Könnten bald grössere Jets mit mehr Passagieren in Samedan starten und landen? Eine Erhöhung der Kapazitäten schliesst Gorfer nicht aus. «Aber Linienflüge wird es nicht geben. Und auch Airbus-Maschinen mit 150 Fluggästen an Bord werden den Engadin Airport nicht anfliegen.» Dies hängt nicht zuletzt mit der Höhenlage und der Topografie des Tals zusammen.

Datum: 01.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 32'076 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76192240
Ausschnitt Seite: 1/1

01.02.2020

Leistungsträger wollen weiterhin ein Vorschlagsrecht

Für die Bergbahnen und die Beherberger ist klar: Sie wollen auch in Zukunft im ESTM-VR vertreten sein. Sie könnten sich vorstellen, als Aktionäre noch stärker eingebunden zu werden.

RETO STIFEL

Die Gemeinderatssitzung in St. Moritz vom Donnerstagabend war aufgrund der Traktandenliste eine relativ kurze Sache. So durfte angenommen werden, dass unter dem Traktandum Varia noch ausgiebig über das weitere Vorgehen in Sachen der Engadin St. Moritz Tourismus AG diskutiert würde. Schliesslich hatten sich die politischen Fraktionen in einem Artikel in der EP/PL vor Wochenfrist darüber beklagt, dass sie viele Fragen und wenig Information zur ganzen Causa hätten. Und am gleichen Tag fand die Präsidentenkonferenz statt, bei der das Thema traktandiert war (siehe Artikel oben). Doch weder wurde seitens des Vorstandes darüber informiert noch kam eine einzige Frage aus dem Rat. Warum? Auf Anfrage sagte Ratspräsident Christoph Schlatter, dass sich die Fraktionen darauf geeinigt hätten, das Thema anlässlich des Strategie-Workshops, welcher gestern Freitag unter Ausschluss der Öffentlichkeit stattfand, zu beraten. «Unseres Erachtens macht es in der momentanen Situation keinen Sinn, diese Sache polemisch in der Öffentlichkeit zu diskutieren», sagt er.

Vorschlagsrecht behalten

Schlatter ist auch Präsident des Hoteliervereins St. Moritz. Für ihn und die Branche sei wichtig, dass die Einflussmöglichkeiten der Beherberger auch mit allfällig neuen Strukturen gewahrt bleiben. Wenn nun bei den möglichen Leistungsträgergruppen plötzlich auch noch die Gesundheit und der Sport genannt werde, erfülle ihn das darum mit Blick auf die Besetzung des Verwaltungsrates der ESTM AG mit einer gewissen Sorge. Schlatter verweist auf eine Umfrage, bei der 90 Prozent der Beherberger klar zum Ausdruck gebracht hätten, dass sie nicht auf das Vorschlagsrecht für den VR verzichten wollen. Gegen eine Öffnung des VR stemme man sich nicht, aber nicht zu Lasten der Hotellerie.

Warum nicht ins Aktionariat?

Franco Tramèr ist Vizepräsident des Bergbahnen-Pools Oberengadin. Die Bergbahnen seien grundsätzlich einverstanden mit dem an der Präsidentenkonferenz vorgeschlagenen Vorgehen, sagt er. «Sollte es zu einer Anpassung der Statuten oder der Organisation kommen, ist es aber wichtig, dass der demokratische Prozess eingehalten, sprich, die Leistungsträger miteinbezogen werden.» Auch die Bergbahnen wollen an ihrem Vorschlagsrecht für den Verwaltungsrat festhalten. Und wie die Beherberger auch könne man sich vorstellen, über eine Aktienbeteiligung noch stärker in die Tourismusorganisation mit eingebunden zu werden. Tramèr gibt diesbezüglich zu bedenken, dass der Tourismus nicht einfach mit Steuergeldern finanziert werde. Es seien die Leistungsträger, die die finanziellen Mittel erwirtschafteten, die die Gemeinde einnehme und der Tourismusorganisation zur Verfügung stelle. Gegen eine Öffnung des Verwaltungsrates stemmen sich die Bergbahnen nicht. Wobei Tramèr keinen Widerspruch sieht zum Vorschlagsrecht der Leistungsträger und zur Forderung, mehr Fachkompetenz im Gremium zu haben. «Das eine schliesst das andere nicht aus», sagt er.

Sportlicher Zeitplan

Kritisch beurteilen sowohl Tramèr wie auch Schlatter den Zeitplan. Dieser sei mit dem Ziel, bereits im Frühjahr konkrete Resultate zu haben, sehr sportlich. «Falsch wäre es, jetzt in Aktionismus zu verfallen», sagt Schlatter. Warum sich nicht mit einem Verwaltungsrat ad interim Zeit zu lassen bis zum Herbst, um die Situation genau zu analysieren. «Es war nicht alles schlecht bisher, und vielleicht kommt man zur Erkenntnis, dass es keine grossen Änderungen braucht», sagt der Hotelier. Für die Bergbahnen ist wichtig, dass der operative Betrieb gut läuft. Darum wäre es nach Tramèr wünschenswert, mit der Besetzung der CEO-Stelle, aber auch des Verwaltungsrats-Präsidiums nicht zu lange zuzuwarten.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 01.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 34'663 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76192247
Ausschnitt Seite: 1/1

01.02.2020

Shuttle-Flüge London – Samedan: ein Test

Die Idee lanciert hat das Badrutt's Palace Hotel zusammen mit dem Engadin Airport: Im Februar wird ein kleiner, kommerzieller Passagierjet zwischen London und Samedan verkehren. Die Tourismusbranche ist gespannt auf die Bilanz dieses «Charter»-Tests.

MARIE-CLAIRE JUR

100 Jahre ist es her, seit ein Flugzeug vom gefrorenen St. Moritzersee abhob und in London landete. Anknüpfend an dieses historische Ereignis hat das Badrutt's Palace Hotel diesen Februar eine Reihe von Geburtstagsflügen zwischen London und Samedan lanciert. Die Maschine vom Typ Dornier 328, ein Jet, der maximal 30 Passagiere befördern kann und in seinem Innenraum das Markenzeichen des St. Moritzer Luxushotels trägt, wird am 14., 15. und 16. Februar auf dem Biggin Hill Airport, einem kleinen Regionalflugplatz südöstlich der Londoner Innenstadt starten und nach einer Flugzeit von eindreiviertel Stunden auf dem Engadin Airport in Samedan landen. Weitere Flüge von London nach Samedan werden am 15., 16. und 23. Februar angeboten, Flüge von Samedan nach London sind für den 14., 15., 22. und 23. Februar geplant. «Palace in the Air» heisst dieses Jubiläumsangebot. Was wie eine reine PR-Aktion des Badrutt's Palace Hotels aussieht, ist mehr als das. Mit im Boot sind weitere St. Moritzer Hotels, Ferienwohnungsvermieter, St. Moritz Tourismus und selbstredend der Flughafen von Samedan. Sie alle wollen herausfinden, ob diese Direktflüge ihr Zielpublikum finden und ein neuer touristischer Markt erschlossen werden kann, der sowohl St. Moritz als auch dem Engadin mehr Wertschöpfung bringt. Sollten die Flüge im Februar zwischen London und Samedan ihr Publikum finden, könnten künftig Direktflüge von anderen Destinationen wie Paris oder Berlin ins Angebot aufgenommen werden können. «London hat sich für uns aufgedrängt, weil die Engländer 30 000 Logiernächte für St. Moritz generieren und die wichtigste Gästegruppe darstellen», sagt Richard Leuenberger, Direktor des Badrutt's Palace Hotel. Hinzu komme, dass im Vereinten Königreich zwischen dem 15. Februar und 23. Februar wegen der Wintersportferien Schulferien herrschen. Ein Teil dieser Skitouristen wird weiterhin mit einem Linienflug oder einer Chartermaschine nach Zürich fliegen und von dort per Limousine oder mit dem Zug nach St. Moritz fahren. Manche dieser Gäste, die im Februar anreisen, werden aber dieses Direktflugangebot nutzen wollen, das ihnen die An- und Abreisezeit verkürzt und damit ihre Aufenthaltsdauer im Engadin verlängert.

Neues Anflug- und Abflugsystem

Dass die Idee dieser Geburtstagsflüge vom Badrutt's Palace Hotel überhaupt entwickelt werden konnte, hat mit einer wesentlichen Neuerung beim Engadin Airport zu tun. Dort wurde nämlich am 5. Dezember ein neues zertifiziertes Anflug- und Abflugverfahren eingeführt. Dank diesem können Piloten auch bei schlechtem Wetter in Samedan landen und starten (siehe Artikel oben). Aufgrund dieses neuen Verfahrens, das einem GPS für Piloten ähnelt, kann die Planbarkeit des Jet-Flugverkehrs in Samedan von heute 60 bis 65 Prozent auf 80 Prozent erhöht werden. Was wiederum die Idee von Direktflügen beflügelte. Bei diesen handelt es sich um Charterflüge, allerdings ist dieser Begriff ist. Bei Maschinen mit 30 Plätzen und Flugticketpreisen von rund 1600 Franken für die Strecke London-Samedan-London träfe wohl eher der Begriff «Shuttle-Flüge» zu. Mit Easy-Jet-Billigflügen und Massentourismus hat dieses Angebot nichts zu tun, vielmehr richtet es sich an eine wohlhabende Klientel, die schon zu den Stammgästen im Engadin gehört oder es noch werden könnte. Das in Aussicht gestellte schlanke Check-in/Check-out-Prozedere in London wie in Samedan dürfte auch für Passagiere, die bei einen Kurzaufenthalt im Engadin Arbeit mit Freizeit verbinden möchten, von Interesse sein.

Künftig grössere Flieger?

Damit solche Shuttle-Flüge sich leichter rentieren, würde es Palace-Direktor Richard Leuenberger aber sehr wohl begrüssen, wenn in absehbarer Zeit, also nach dem Ausbau des Engadin Airport zur «porta engiadina», grössere Flieger mit 50 bis zu 60 Sitzplätzen zum Einsatz kämen. Zuerst aber gilt es, diesen ersten Test mit den anstehenden Flügen zu bestehen. Diese stehen grundsätzlich allen Interessenten frei. Die Shuttle-Flüge werden den Kunden als klimaneutral angepriesen. Ein Teil des Ticketpreises kommt globalen Regenwaldprojekten zugute.

www.badruttspalace.com

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 01.02.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 9
Fläche: 35'678 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76192135
Ausschnitt Seite: 1/2

01.02.2020

Gerhard Walter fühlt sich als Bauernopfer

Der Ex-CEO der Engadin St. Moritz Tourismus AG wehrt sich gegen Vorwürfe.

Fadrina Hofmann

In einem Interview mit der «Südostschweiz» hat Marcus Gschwend, Verwaltungsratspräsident der Engadin St. Moritz Tourismus AG, diese Woche die Hintergründe zu den internen Turbulenzen im Unternehmen geschildert. Laut Gschwend hat vor allem das Fehlverhalten von Ex-CEO Gerhard Walter dazu geführt, dass die ESTM AG im Geschäftsjahr 2019 ein Defizit von 600 000 Franken ausweisen muss.

Gerhard Walter, Ihnen wird vorgeworfen, Reglemente und definierte Prozesse «trotz Hinweis» wiederholt nicht eingehalten zu haben. Was sagen Sie dazu?

Diese Aussage ist aus meiner Sicht falsch, weil ich bis heute nicht weiss, welche Reglemente und Prozesse ich nicht eingehalten haben soll. Ich kann mich diesbezüglich an keinen einzigen Hinweis oder Vorwurf des Verwaltungsrats erinnern.

Wie erklären Sie das Defizit von 600 000 Franken?

Ein echtes Defizit kann erst mit der Jahresrechnung festgestellt werden, dort steht es schwarz auf weiss. Momentan reden wir von einem Betrag, der von Herrn Gschwend behauptet wird. Vielleicht hat er Informationen, die ich nicht habe - über Ereignisse, die erst nach meinem Weggang eingetreten sind.

Unbestritten ist: Es gab eine Budgetüberschreitung. Wie kam es zu dieser?

Das lässt sich relativ leicht erklären. Ein grosser Posten war die Digitalisierungsoffensive, die über drei Jahre geplant ist. Die Aufwendungen, welche die alte Geschäftsleitung für das Jahr 2020 abgegrenzt hat, haben Gschwend und der neue CFO nun ins Jahr 2019 transferiert. Damit sind 500 000 von den angeblichen 600 000 Franken Defizit schon erklärt. Jemand hat dies als «buchhalterischen Buebetrickli» bezeichnet. Unabhängig davon sind für dieses Geld nachhaltige Leistungen für die Digitalisierung der ESTM AG erbracht worden. Diese Projekte sind für die nächsten Jahre wichtig für die Destination.

Ein Beispiel für Ihre angebliche Kompetenzüberschreitung ist der nicht budgetierte Beitrag von 80 000 Franken zugunsten des Festival da Jazz.

Beim Festival da Jazz ist eine sehr interessante Medienkooperation an uns herangetragen worden. Es ging darum, gemeinsam mit dem Festival da Jazz eine Beilage zu produzieren mit einer mehrseitigen Darstellung von Engadiner und St. Moritzer Themen. Diese Beilage ist in der «NZZ», in der «Bilanz» und in der «Schweizer Familie» erschienen. Das Budget von 80 000 Franken war unserer Meinung nach angemessen, denn das sind drei der wichtigsten Medienerzeugnisse der Schweiz. Und der Schweizer Markt ist für uns der wichtigste Markt. Wir haben nie etwas realisiert, das nicht gemeinsam im Gremium besprochen und beschlossen wurde.

Wie kam die Zusammenarbeit mit einer Social- Media-Firma aus Berlin zustande, die vor allem Inhalte für Sie produziert hat?

Dafür gibt es eine einfache Erklärung. Wir hatten im Frühjahr 2019 im Social-Media-Bereich einen Engpass. Wir hatten die personellen und fachlichen Ressourcen zu diesem Zeitpunkt schlicht nicht im Haus. Deswegen haben wir mit einer temporären Agenturlösung die Zeit überbrückt. Die Berliner Agentur hat Videos und Beiträge produziert und hat auch die Social-Media-Accounts aller Mitarbeitenden überprüft. Ich habe am meisten über Social Media nach aussen kommuniziert. Die Agentur hat Optimierungsvorschläge gemacht, und die haben wir umgesetzt. Auch diese Zusammenarbeit ist in der Geschäftsleitung besprochen worden.

Sie wollen nun rechtliche Schritte gegen die ESTM AG einleiten?

Derzeit läuft noch eine letzte Frist für die ESTM AG. Meine Anwälte sind parallel dabei, die Klageschrift fertigzustellen. Ich muss schauen, dass ich zu meinem Recht komme und wenn dieses Recht aus meiner Sicht gebrochen wurde, muss ich mich zur Wehr setzen. Meine Anwälte haben mir bestätigt,

Datum: 01.02.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich

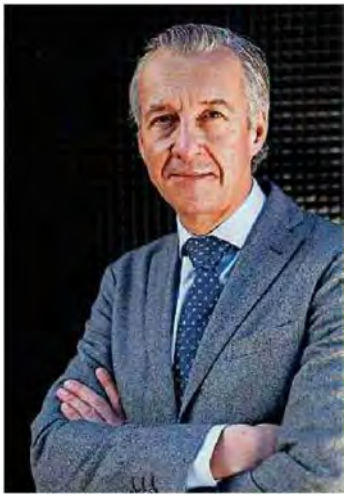
Seite: 9
Fläche: 35'678 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76192135
Ausschnitt Seite: 2/2

01.02.2020

dass ich richtig liege.



Wehrt sich: Ex-CEO Gerhard Walter will klagen. Pressebild

Datum: 01.02.2020

GRAUBÜNDEN

TCS Graubünden
7408 Cazis
081/ 936 31 85
https://www.tcs.ch/de/der-tcs/sektion...

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 30'500
Erscheinungsweise: 5x jährlich

Seite: 10
Fläche: 109'491 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76022190
Ausschnitt Seite: 1/3

01.02.2020

Spuren im Schnee

Im Gleitschritt der Natur auf der Spur. Gleiten statt hetzen. Das ist es, was Langlaufen so angenehm macht. In der Schweiz werden rund 5500 Kilometer Langlaufloipen gezogen. Der Verband «Loipen Schweiz» zählt 120 Langlauforganisationen in der deutsch- und italienischsprachigen Schweiz. Alle haben ein gemeinsames Ziel: Die Steigerung der Qualität der Loipen.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 01.02.2020

GRAUBÜNDEN

TCS Graubünden
7408 Cazis
081/ 936 31 85
https://www.tcs.ch/de/der-tcs/sektion...

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 30'500
Erscheinungsweise: 5x jährlich

Seite: 10
Fläche: 109'491 mm²

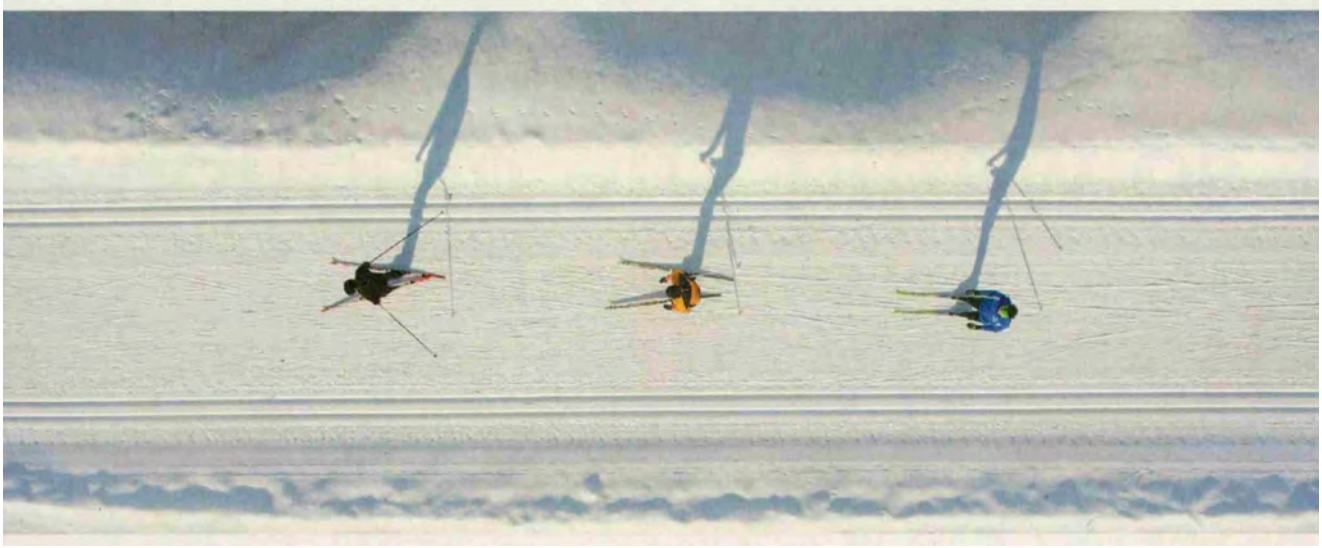
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76022190
Ausschnitt Seite: 2/3

01.02.2020

Die Loipen in der Schweiz sind mehrheitlich von hervorragender Qualität. Die mit modernsten Maschinen gezogene Loipen sind mehr als eine einfache Spur im Schnee. Gelegentlich sind sie wie eine Autobahn. Zu den schönsten Loipen in der Schweiz zählen viele Loipen in Graubünden – beinahe 200 an der Zahl. Rund 230 km umfasst alleine das Loipennetz von Engadin/St. Moritz. Die Langlaufbegeisterten finden dort Loipen auf gefrorenen Seen sowie in verwunschenen Seitentälern wie das Val Bever. Davos, Lenzerheide und Splügen sind weitere Hotspots des Langlaufsports. Weniger bekannt sind die Loipen des Nordic Surselva zwischen Trun und Disentis. Anlässlich des Nordic Culinaric – eines Langlaufevents kombiniert mit kulinarischen Genüssen aus der Region – fotografierte Stephan Schwenke die Loipe und die Läufer mit einer Drohne. Die Bilder des Fotografen und Organisators des Alpen Challenges Lenzerheide sind einzigartig.

Das nächste Nordic Culinaric findet am 8. Februar statt. Nach einem reichhaltigen Frühstück in der Schreinerei der Tarcisi Maissen SA in Trun, laufen die Teilnehmer Richtung Disentis. Jeder läuft so schnell er will und so weit er will. Unterwegs werden die Teilnehmer gut versorgt. Ein «Verpflegungsposten» den niemand verpassen sollte ist die «Destillaria» in Surrein. Dort wird ein Branntwein aus der grossen Produktepalette serviert. Danach geht es zurück nach Trun zum Mittagessen. Die feine Bauernpolenta ist dabei schon Tradition. www.nordic-surselva.ch.



Datum: 01.02.2020

GRAUBÜNDEN

TCS Graubünden
7408 Cazis
081/ 936 31 85
https://www.tcs.ch/de/der-tcs/sektion...

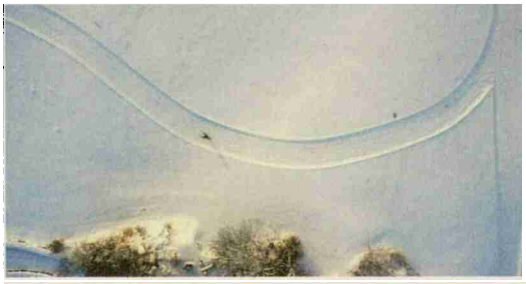
Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 30'500
Erscheinungsweise: 5x jährlich

Seite: 10
Fläche: 109'491 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76022190
Ausschnitt Seite: 3/3

01.02.2020



Datum: 01.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196955
Ausschnitt Seite: 1/14

01.02.2020

Dans les Alpes, les hôtels de luxe se renouvellent et résistent à la crise

Tourisme Les établissements quatre et cinq étoiles n'ont jamais été aussi nombreux en altitude. Nouveaux projets, rénovations de fond: les investissements paient. Sélection.

Image: LDD

Par Rebecca Mosimann

«Le secteur du luxe s'en sort bien, car la Suisse est à l'origine une destination de luxe», reconnaît Thomas Allemann, membre de la direction d'HôtellerieSuisse. Alors que de nombreux établissements deux et trois étoiles doivent se battre pour faire le plein dans les Alpes, les quatre et cinq-étoiles tirent plus facilement leur épingle du jeu. Mais, pour résister à la concurrence étrangère et face à une clientèle toujours plus exigeante, il n'y a pas de miracle. Ainsi, observent les acteurs de la branche, ces structures doivent constamment investir et améliorer leurs prestations.

Se lover dans un lit douillet avec vue sur le Cervin, déguster un cocktail dans un lobby au design branché réchauffé par un faux (ou vrai) feu de cheminée, détendre ses muscles dans un spa aux multiples bains de vapeur après une journée de ski: ces expériences alpines exclusives s'offrent pour une occasion spéciale, se découvrent grâce à une action promotionnelle ou se savourent régulièrement selon l'état du porte-monnaie. Les occasions sont aussi nombreuses que les nouveautés. La rédaction a sélectionné et testé neuf hôtels de catégorie quatre et cinq étoiles, situés dans les Alpes vaudoises, valaisannes, bernoises et françaises, toujours à distance raisonnable de l'arc lémanique. Leur point commun? Tous ont été entièrement rénovés ou construits ces sept dernières années (lire encadrés).

Rachat par des fonds étrangers

Datum: 01.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

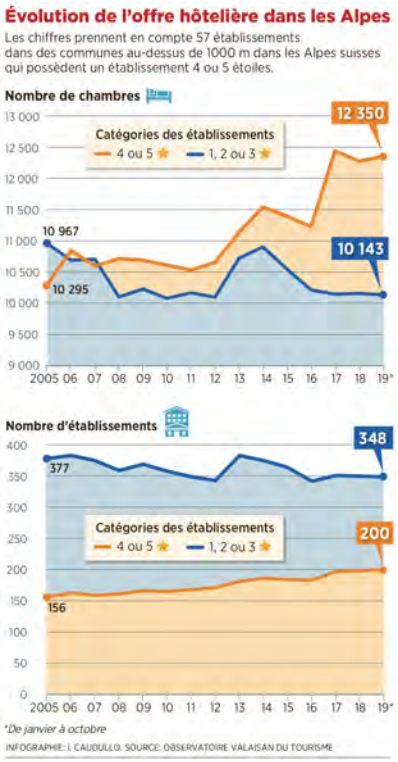
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196955
Ausschnitt Seite: 2/14

01.02.2020

Ce secteur a bénéficié de l'arrivée d'importants capitaux financiers. «Il s'est restructuré autour de grands groupes internationaux», confirme Roland Schegg, professeur à l'Institut du tourisme de la HES-SO Valais-Wallis. La longue tradition des familles d'hôteliers suisses propriétaires de quatre et cinq-étoiles dans les Alpes depuis la fin du XIXe, à l'instar des Scherz à Gstaad ou des Seiler à Zermatt, est aujourd'hui en voie de disparition. «La pression du marché les oblige à investir dans des infrastructures et les dépenses sont toujours plus lourdes. Résultat: de moins en moins de ces familles arrivent à survivre et vendent à des chaînes internationales, des investisseurs institutionnels ou des mécènes», explique Thomas Allemann. C'est ainsi que ces hôtels ont retrouvé un nouveau souffle et élargi leur clientèle à travers des rénovations de fond. Les chiffres en la matière sont assez éloquents. « Sur 92 établissements cinq étoiles dans toute la Suisse, seule une petite dizaine est encore en mains privées, principalement à Saint-Moritz, Gstaad et Zermatt.»

De nombreux investisseurs institutionnels voient un placement sûr dans ces projets immobiliers, plus qu'un rendement particulièrement attractif. L'origine de ces fonds vient toujours plus de l'étranger. «Certains riches Russes, Chinois ou Singapouriens ont déjà un attachement personnel avec la Suisse. Dans notre pays, il n'y a pas tant de personnes qui peuvent investir les 50 à 100 millions de francs nécessaires pour gérer un cinq-étoiles. D'ailleurs les nouvelles constructions sont plus nombreuses parmi les quatre-étoiles, dont les emplacements sont plus faciles à trouver.»



Cliquez ici pour agrandir

Philippe Pasche, de la Société suisse de crédit hôtelier, observe lui aussi, ces deux ou trois dernières années, une augmentation des investissements dans de nouveaux projets et des rénovations lourdes. Le marché touristique reste porteur, d'autant plus avec des taux d'intérêt extrêmement bas. C'est le cas par exemple des régions comme Grindelwald, Flims, Scuol, Pontresina, Zermatt, Saas Fee et Crans-Montana, où ça bouge le plus. Du côté des Alpes vaudoises, en revanche, la situation est beaucoup plus calme, encore empreinte d'un tourisme basé sur les résidences secondaires familiales mais aussi les écoles internationales.

Datum: 01.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196955
Ausschnitt Seite: 3/14

01.02.2020

Moins d'hôtels mais plus grands

Pour survivre, le marché hôtelier suisse a dû réduire la voilure. «Sur près de 8000 hôtels dans les années 1970, on n'en compte qu'un peu plus que 5000 aujourd'hui. Mais le nombre total de lits hôteliers en Suisse n'a varié que très peu, ce qui veut dire que les petits établissements ont quitté le marché au profit des grandes structures (plus de 50chambres)», ajoute Roland Schegg. Conséquence: le nombre de quatre et cinq-étoiles a augmenté, celui des une et trois-étoiles a diminué. Afin d'être rentable tout au long de l'année, le secteur du luxe alpin a réussi à adapter son offre à toutes les saisons et notamment investi dans ses spas, salles de conférences, etc., tout en proposant les chambres plus grandes demandées par la clientèle. «Les saisons fréquentées par les clients sont plus longues pour les trois que pour les cinq-étoiles, précise Thomas Allemann. Pour ces derniers, la haute saison est celle qui compte. L'occupation doit être à son maximum afin de rentabiliser un niveau de service très exigeant et du personnel vingt-quatre heures sur vingt-quatre. Ils ferment en moyenne entre trois et cinq mois par an.» Si la saison hivernale est généralement la meilleure, il existe aussi des destinations de luxe, comme Gstaad, qui attirent également leur clientèle en été.

À l'Observatoire valaisan du tourisme, on constate une montée en gamme des hébergements de montagne ces cinq dernières années. Cela se vérifie dans l'arc alpin suisse mais aussi français, qui a vu le déploiement de grands groupes tels Barrière ou Four Seasons investir dans des complexes hôteliers «à vision holistique», exploitables aussi bien l'été que l'hiver. «Dans les stations de ski de France voisine, plus d'un quart des établissements se situent dans la gamme supérieure (quatre étoiles ou plus). En termes de lits, ils représentent même 37% de l'offre», note Nicolas Délétroz, professeur à l'Institut du tourisme de la HES-SO Valais-Wallis et chef de projet à l'Observatoire valaisan du tourisme.

Le haut de gamme hôtelier alpin est aujourd'hui en train de se diversifier. Au-delà du traditionnel palace se dessinent de nouvelles formes de parahôtellerie, comme les chalets privatisés avec service de conciergerie et chef à domicile. Côté design, fini le brut rustique, place aux atmosphères stylées «pierres, vieux bois et notes modernes » dans des pièces plus grandes. «Le luxe s'infiltre aussi dans les concepts hybrides où les clients ne savent plus vraiment s'ils sont dans un appartement ou un hôtel.» Des lieux où des espaces de coworking se développent pour cette génération Y, nomade et adepte de bureaux partagés, de flexibilité dans les horaires et dans les moyens de réservation. Le luxe de demain a déjà trouvé les moyens de se réinventer.

La sélection de la rédaction

Cliquez ici pour agrandir

Les Gentianettes ont gagné une étoile

La Chapelle-d'Abondance, Haute-Savoie, 4 étoiles, rénové en 2017

Datum: 01.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196955
Ausschnitt Seite: 4/14

01.02.2020

Particularité: hôtel familial, Les Gentianettes offrent un agréable havre de paix dans le val d'Abondance, à deux pas de la frontière. Les Trincaz ont résisté aux sirènes des apparthôtels pour préserver la tradition hôtelière locale. La 5e génération a décidé de passer à la 4e étoile.

Présentation de l'hôtel: en dehors de la station touristique de Châtel, La Chapelle-d'Abondance cultive l'authenticité d'un village haut–savoyard préservé. La famille Trincaz y a toujours travaillé dans l'hôtellerie et le commerce. Acquis par Claude Trincaz en 1994, Les Gentianettes étaient une «maison d'enfants», sorte de pension longue durée. À l'ouverture, l'hôtel avait deux étoiles et touchait une clientèle familiale. Au fil des rénovations, l'établissement a gagné une étoile en 2008, et les deux enfants de Claude et Nathalie, Nicolas et Sandrine, ont rejoint l'affaire, tandis que papa s'active en cuisine. «L'année charnière, c'était en 2016-17, explique Nicolas. Nous étions obligés de refaire les chambres pour nous adapter aux normes. Les apparthôtels se développaient énormément, profitant des avantages de la défiscalisation. Soit on faisait la même chose, soit on montait en gamme. À l'étranger, mon papa choisit toujours des quatre-étoiles. Je lui ai dit: «Si tu veux que des gens comme toi viennent chez toi, il faut faire le saut! On l'a fait, sans investisseur externe.» La rénovation de la salle du restaurant, toute en boiseries, séduit, mais le chef était malheureusement absent le soir de notre passage. Au sous–sol, les carnotzets cultivent l'esprit savoyard (fondue, tartiflette, grillades, mondeuse...) dans un décor quasi muséal.

L'hôtel attire sa clientèle plutôt du Nord, principalement de la vallée du Rhin, via la Suisse. Nicolas Trincaz constate avec plaisir que la moitié de ses hôtes pratique d'autres activités hivernales que le ski aux Portes-du-Soleil: promenades à pied, randonnées en raquettes ou à peau de phoque, ski de fond, chiens de traîneau et même ski-joëring (le skieur est tiré par un cheval): «Le ski alpin est devenu trop rapide; l'alternative, c'est le «slow snow»!»

Infos pratiques: 74360 La Chapelle-d'Abondance. Rens.: +33 450 73 56 46, bienvenue@gentianettes.fr, www.gentianettes.fr . Prix pour une chambre double, de 80 à 320 euros selon la catégorie et la période. Gros petit–déjeuner en sus: 17 euros.

Matthieu Chenal

Datum: 01.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196955
Ausschnitt Seite: 5/14

01.02.2020

L'Hôtel Rougemont marie design et confort avec goût

Vaud, 4 étoiles, rénové en 2014

Particularité: le village de Rougemont n'est pas Gstaad, mais c'est pour ça qu'on l'aime (aussi). Dans un environnement à l'âpreté montagnarde revivifiante, l'hôtel assure un luxe sans étalage, une élégance bien arrimée dans son écrin agreste et un credo affirmé pour l'art local, qu'il s'agisse des produits de son restaurant comme des éléments et des techniques de son architecture.

Présentation de l'hôtel: du bois, encore du bois, du bois partout! En 2014, la reconstruction du Rougemont a accroché quelques étoiles supplémentaires au fronton du vénérable établissement, dont il ne reste presque rien de la structure originelle. Dans le style traditionnel des chalets du Pays-d'Enhaut, il a choisi principalement le sapin apparent et naturel pour orner les beaux volumes de ses pièces, dont un lobby à l'impressionnante cheminée centrale. Le design n'abandonne rien au confort, comme dans les 33 chambres et suites à la chaleureuse clarté boisée. Elles sont complétées – sublimées, plutôt – par le Chalet de Rougemont, déployant ses 540m2 sur trois étages, avec sa suite cathédrale, ses deux immenses salons et sa table à manger aux lustres cubiques éclairant une gigantesque poya au plafond. Pour les familles très nombreuses ou très riches, idéalement les deux à la fois.

Au sous-sol de l'hôtel, une salle de projection aux sièges épais permet d'affronter la tempête de neige (hélas rare de nos jours à cette altitude, au détriment des remontées mécaniques de la Videmanette faisant face à l'hôtel), à moins qu'on ne préfère lézarder entre piscine, hammam et sauna en espérant les flocons tomber. On trouvera quand même l'énergie pour se hisser jusqu'au Roc, le quatorze-étoiles au Gault&Millau dont la carte oscille entre composition surprise du chef Philippe Bouteille et deux menus de trois et quatre plats aux saveurs strictement régionales, comme «L'œuf d'une poule rodzemounaise», moins étrange que son nom mais fin et crémeux, ou le « pavé de truite de Neirivue» avec sa pulpe de topinambour. Les deux beurres apprêtés en amuse-bouche, dont l'incroyable beurre au charbon minéral, titillent autant l'appétit que la curiosité.

Datum: 01.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196955
Ausschnitt Seite: 6/14

01.02.2020

Infos pratiques: ch. des Palettes, 14 à Rougemont. Rens.: 026 921 01 01. www.hotelderougemont.com . Chambre double dès 250 fr. (basse saison) et 350 fr. (haute).

François Barras

Le HUUS veut qu'on s'y sente comme à la maison

Saanen-Gstaad, 4 étoiles supérieur, rénové en 2016

Particularité: une ambiance détendue dans un cadre branché et ouvert aux familles avec sa garderie et son kid spa.

Présentation de l'hôtel: en franchissant la porte du HUUS, on a l'impression d'arriver dans un bar avec son lobby cosy où le client est invité à bouquiner, partager un jeu de société dans des canapés confortables tout en sirotant un verre. Un DJ met l'ambiance à l'heure de l'apéro le week-end. Le concept du HUUS (la maison en suisse-allemand) veut rendre le luxe décontracté et cela fonctionne bien. De l'extérieur, cet hôtel de style chalet a gardé son enveloppe d'origine du temps où il s'appelait encore le Steigenberger. Racheté et entièrement rénové de l'intérieur en 2016, l'hôtel compte 136 chambres réparties sur six étages, le plus grand de toute la région de Gstaad. Ses propriétaires, des Suisses associés à des étrangers, ont choisi un positionnement qui manquait dans la station chic bernoise: proposer les prestations d'un quatre-étoiles supérieur à une clientèle jeune mais aussi à des groupes (principalement des entreprises) qui peuvent bénéficier des trois salles de conférence à disposition. Une manière de rentabiliser l'établissement même en période creuse. Situé au-dessus de Saanen et à quatre kilomètres du centre de Gstaad, l'hôtel offre, depuis ses chambres spacieuses et décorées avec goût, une magnifique vue sur les sommets dont le Rubli. Les familles sont chouchoutées avec une série de prestations comprises dans le prix de base. À savoir une garderie ouverte toute la journée avec coin bricolage, lecture, home cinéma. Les petits ont aussi leur coin spa (le seul de tout Gstaad) avec une douche en forme de grotte et un sauna

Datum: 01.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196955
Ausschnitt Seite: 7/14

01.02.2020

adapté, situé à côté de celui des adultes. Les ados ne sont pas oubliés avec un étage dévolu aux PlayStation, billard et autre baby-foot. Côté restauration, un chef italien propose à la carte une belle variété de mets mais au rapport qualité-prix un peu élevé. En hiver, deux igloos sur la terrasse invitent à déguster des fondues au champagne dans une ambiance romantique.

Infos pratiques: Schönriedstrasse 74, Saanen-Gstaad. Rens.: 033 748 04 04. huusgstaad.com/fr/ . Pour une chambre double, les prix commencent à 300 fr. (basse saison) jusqu'à 650 fr. (haute saison, période de Noël), petit-déjeuner inclus.

Rebecca Mosimann

Le 22 Summits, le rêve très chic d'une fratrie

Zermatt, 4 étoiles, ouvert en 2018

Particularité: on serait tenté de dire... le grand jacuzzi en plein air, point fort et original du spa! Mais ce Boutique Hôtel se distingue aussi par son accueil chaleureux, l'atmosphère cosy chic et une sensibilité à la protection de l'environnement (bois autochtone, pompe à chaleur, savons recyclés, produits maison ou locaux au petit-déjeuner). À la barre, la très jeune fratrie Julen: Nicola (27 ans), Carolina (26 ans) et Rachel (23 ans). Norbert le papa est guide, Carmen la maman tient l'apparthôtel Casa Vanessa. Une famille également propriétaire du Hennu Stall, l'étape incontournable de l'après-ski à Zermatt. Impliquée à fond dans la vie quotidienne de l'hôtel, la fratrie réalise son rêve d'un projet en commun.

Présentation de l'hôtel: accroché à sa roche qui se laisse voir dans le spa, si le 22 Summits Boutique Hôtel de Zermatt flirte avec les sommets, il sait aussi rester à taille humaine. Discret dans son habillage de bois épousant la déclivité, l'établissement familial cultive son chiffre fétiche – le 22 – emprunté au nombre de montagnes de plus de 4000 mètres surplombant la station haut-valaisanne. Ouvert le 22 décembre 2018, l'hôtel propose 22

Datum: 01.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196955
Ausschnitt Seite: 8/14

01.02.2020

chambres spacieuses (dont deux suites) déclinant l'amour des beaux matériaux comme un goût pour l'élégance chaleureuse. Certaines se tournent côté soleil du matin, d'autres, «de luxe», offrent un tête-à-tête avec le Cervin. Toutes proposent le combiné douche et baignoire dans une salle de bains vitrée, des balcons qui appellent à la sieste ainsi qu'une belle capacité de rangement pour tous types de séjour. Quatre étoiles situé à bonne distance du départ du Matterhorn ski paradise – même pas le temps de sentir le poids des skis sur l'épaule d'autant que le local de skis est au rez-de-chaussée – le garni s'est bâti sur une histoire familiale, il en vit et affiche son intérêt pour les histoires vécues. Son site internet en racontera petit à petit et comme par hasard 22. Des récits de montagnes et d'exploits qui ont fait la grande histoire de la station.

Infos pratiques: Zen Steckenstrasse 4. Rens.: 027 966 35 22. www.22summits.ch . Chambre double en hiver, avec petit-déjeuner entre 339 et 589 fr. En été, avec petit-déjeuner entre 276 et 396 fr.

Florence Millioud Henriques

Le White, chic et douillet face aux Dents-du-Midi

Champéry (VS), 4 étoiles, rénové en 2015

Particularité: sa couleur blanche et sa vue panoramique sur les Dents-du-Midi.

Présentation de l'hôtel: on ne peut pas le rater, il trône juste à l'entrée du village de Champéry. Le White annonce fièrement la couleur. Résolument blanc! Avec un W géant pour compléter le tableau. Il faut dire que ce quatre-étoiles revient de loin. C'est un avatar de l'ancien Hôtel du Parc, un établissement modeste arrivé à bout de souffle avant son rachat en 2012 par la famille Blanc. Tombés amoureux du val d'Illiez et flairant le potentiel de cette vieille bâtisse décrépite nichée au pied du plus grand domaine skiable d'Europe, ces propriétaires français parient sur un repositionnement, histoire de se démarquer de la concurrence tout en complétant l'offre d'hébergement de la station. Le White a rouvert en 2015, après une transformation radicale et de lourds investissements.

Datum: 01.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196955
Ausschnitt Seite: 9/14

01.02.2020

On s'attendait à un décor tape-à-l'œil. Pas du tout. Passé le petit lobby immaculé qui fait à la fois office de bar et de réception, on découvre un décor assez sobre, dans un style chic alpin épuré très contemporain, avec quelques allusions discrètes à l'imagerie montagnarde, dont un faux feu de cheminée. Idéal en cas d'overdose de décors rustiques et d'ambiances pain-fromage.

Situé à 100 mètres de la gare et à 50 mètres de la navette qui conduit gratuitement aux remontées mécaniques, Le White compte 24 chambres, deux suites, un sauna avec douches sensorielles, une vaste et lumineuse salle à manger qui donne sur une terrasse et une grotte (lounge bar) où il fait bon se détendre avant de sortir dîner.

L'accueil est plus chaleureux que formel, le personnel souriant et attentionné, la clientèle internationale. Le nouveau directeur, Thomas Lock, est arrivé il y a quatre mois avec la mission de redynamiser l'hôtel. Dans cet esprit, il a resserré les liens avec les producteurs de la vallée afin de donner du caractère au buffet du petit-déjeuner et vient de lancer les goûters après-ski.

Infos pratiques: Route de Chavalet 3, Champéry. Rens: 024 479 04 04. www.lewhite.ch . Le prix d'une chambre double se situe entre 180 fr. (basse saison) et 310 fr., petit-déjeuner inclus.

Joëlle Fabre

À Verbier, l'hyperluxe branché du W sait rester chaleureux

Valais, 5+ étoiles, ouvert en 2013

Particularité: le confort absolu dans une ambiance branchée mais décontractée est la marque de fabrique de la chaîne W, du groupe Marriott. Ouvert en 2013, celui construit au bas des pistes de Verbier ne déroge pas à la règle.

Datum: 01.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196955
Ausschnitt Seite: 10/14

01.02.2020

Présentation de l'hôtel: les plaques accrochées sur le pourtour des portes d'entrées annoncent la couleur: le W Verbier est depuis quatre années consécutives le Word's Best Ski Hotel, autrement dite le meilleur hôtel de ski du monde!

Installé juste à côté de la station intermédiaire de Médran, il est la déclinaison valaisanne du concept W de la chaîne Marriott. On y retrouve donc cette ambiance très particulière, mariage d'hyperluxe, de matériaux nobles (pierre et bois) et d'art contemporain. Autre particularité, l'attitude du personnel. «Nous mettons moins de distance avec le client que dans les cinq-étoiles traditionnels, pour que les gens se sentent à l'aise», explique Stéphanie Oliver, directrice marketing et communication du lieu. Cela n'empêche pas une disponibilité vingt-quatre heures sur vingt-quatre et une réponse apportée à toutes les demandes, «pour autant qu'elles soient légales».

Pour mieux s'adapter à l'environnement alpin, les architectes ont entièrement habillé de vieux bois les cinq bâtiments de l'hôtel. Le restaurant principal, le W Kitchen, cuisine à base de produits régionaux et propose à sa carte viande d'Hérens et bouteilles de vins valaisans. Mais pas de fondues ni de raclettes, l'offre en la matière étant déjà bien suffisante dans la station. Même au spa un effort est fait, puisque les deux gammes de cosmétiques proposées sont suisses.

Pour le reste, on retrouve les classiques du concept avec foison de bars et services: du bar à tapas au hammam en passant par les séances de yoga après ski. Ainsi que, bien évidemment, l'immense bar à cocktails, le Living Room, faisant office de lobby et où se produisent des «mixologistes».

Tout cela a un prix, logiquement élevé. Mais l'hôtel étant un des rares de Verbier ouvert toute l'année, des promotions permettent de s'offrir «l'extra-ordinaire» hors saison pour des montants plus raisonnables.

Infos pratiques: W Verbier, rue de Médran 70. Chambre double avec petit-déjeuner dès 350 fr. la nuit en basse saison, 750 fr. en haute saison (950 fr. le we). Rens.: 027 472 88 88. www.wverbier.com

Sylvain Muller

L'Onya Resort and Spa offre une vue sublime

Bellwald, 4 étoiles supérieur, ouvert en 2017

Datum: 01.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196955
Ausschnitt Seite: 11/14

01.02.2020

Particularité: l'alliance de l'eau et de la montagne. Seuls quelques mètres séparent le spa à l'équipement varié et les pistes de ski. Juste à côté de l'hôtel s'étirent en effet un télésiège et, en été, un vaste choix de randonnées.

Présentation de l'hôtel: la vue sur les grands sommets alpins que sont le Cervin, le Weisshorn ou la Pointe-Dufour (Mont-Rose) est sans nul doute l'un des points forts du lieu, dans la haute vallée du Rhône (vallée de Conches). C'est là que Roger et Bernadette Geissbühler, forts d'une trentaine d'années d'expérience dans le tourisme, ont construit l'Hôtel Onya Resort & Spa, ouvert en janvier 2017, un établissement 4 étoiles et demie qui jouxte le plus ancien Zur Alten Gasse (3 étoiles et demie) rénové récemment. Onya, explique le propriétaire, signifie justement «la vue», dans une des langues aborigènes du continent australien. Juché à 1650 mètres d'altitude, surplombant le vieux village traditionnel de Bellwald, l'Hôtel Onya permet de bénéficier sans restriction – en dehors des caprices de la météo – de ce magnifique panorama. Sans chercher pourtant à en mettre plein la vue: l'architecture de ce « boutique-hôtel» de 18 chambres est sobre, alliant la pierre et le bois local qui rappelle, en version moderne, la vie en chalet. Loin de l'agitation de certaines stations à la mode, le calme règne ici. Le sommeil matinal n'est même pas troublé par la mise en fonction du télésiège qui tourne dans le voisinage immédiat. Le spa complet – bassin, sauna, hammam et jacuzzi – invite à la relaxation qui peut s'amplifier au moyen d'un choix de massages à la carte. Il ne reste plus ensuite qu'à se laisser séduire par un vin valaisan – le sommelier est de bon conseil – au bar pour l'apéritif puis au restaurant qui affiche 13 points au guide Gault&Millau. Il mise sur les produits locaux dans un esprit compatible avec l'atmosphère sportive et ouverte aux familles de l'hôtel. Le seul point faible peut être la distance depuis le canton de Vaud. Il faut bien compter deux heures et demie en voiture (au départ de Lausanne) voire plus s'il neige abondamment sur la route sinueuse mais bien entretenue qui mène à Bellwald.

Infos pratiques: 3997 Bellwald, Alte Gasse. Rens.: alte-gasse.ch , info@rbghotels.ch, 027 971 21 41; prix: pour une chambre double avec petit-déjeuner, pour deux personnes, de 244 fr. (basse saison) à 344 fr. (fêtes).

Philippe Maspoli

Au Walliserhof Grand-Hôtel, le luxe de refaire l'histoire

Datum: 01.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196955
Ausschnitt Seite: 12/14

01.02.2020

Saas-Fee, 5 étoiles, rénové en 2019

Particularité: son positionnement, de luxe au cœur d'une station sans voiture où la neige ne manque jamais.

Présentation de l'hôtel: Saas-Fee n'a rien à envier à Zermatt, si ce n'est le Cervin. Ici aussi, les voitures sont proscrites et on peut skier toute l'année. Le Walliserhof, par exemple, est passé par tous les états d'âme. De l'antique Bellevue construit en 1883 avant de brûler en 1976. Puis l'établissement est devenu le Ferienart, un hôtel en sursis concordataire et un peu quelconque. «Ces 15 dernières années, il y a eu très peu d'investissement, confirme le nouveau directeur, Thorsten Fink. Le récent propriétaire, qui n'a rien à voir avec le secteur hôtelier, l'a racheté en 2017 et y a investi quelques 19 millions de francs. Par amour. En privilégiant les matières nobles, la pierre, l'ardoise, le granit, le bois.» Ce sont les Appenzellois de Carbone Design – spécialistes du genre – qui ont remis l'intérieur au goût du jour: «un style chalet épuré, sans kitch». Il y a aussi cette volonté de s'inscrire dans le PAS – le paysage alpin suisse – avec une image résolument sportive et bien-être. Avec un spa de plus de 2000 m2 et la première crossfit box dans un cinq-étoiles en Suisse. En plus des 74 chambres, on y trouve aussi deux bars et trois restaurants, dans le Cäsar Ritz, à vocation gastronomique. La cuisine proposée par Philipp Höppler est effectivement inventive et surprenante.

Une vraie volonté durable aussi. En travaillant avec des produits locaux, en récupérant la chaleur de la cuisine et du spa pour chauffer les chambres, un label Minergie pour l'un des deux bâtiments, une électricité certifiée verte. Avec cette anecdote surprenante, le directeur a dû se battre pour obtenir ses cinq étoiles tout en refusant d'offrir aux clients les traditionnels petits échantillons en plastique contenant shampoing et autres gels.

Le Walliserhof veut «caresser l'âme», en la saupoudrant de neige hivernale si possible: «Nous sommes l'une des seules stations en Suisse où l'on sait qu'on pourra encore skier sans problème en 2050.» Reste encore à corriger quelques approximations, notamment au niveau du service, souvent dépassé.

Datum: 01.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196955
Ausschnitt Seite: 13/14

01.02.2020

Infos pratiques: Dorfweg, 3906 Saas-Fee. Rens.: 027 958 19 00. www.walliserhof-saasfee.ch . Dès 250 fr. la nuit en basse saison la semaine, le prix de la même chambre peut monter à 800 fr. à Nouvel-An.

Claude Ansermoz

Cosy, le Chandolin Boutique Hotel tutoie les étoiles

Valais, 4 étoiles, rénové en 2017

Particularité: Perché à flanc de vallée face aux majestueux sommets de 4000m valaisans, le Chandolin Boutique Hotel offre un confort discret et un panorama spectaculaire.

Présentation de l'hôtel: Chandolin, ce petit village à l'authenticité toute anniviarde, qui a inspiré la voyageuse Ella Maillard et attiré des personnalités comme Edmond et Corinna Bille, Konrad Adenauer, Ferdinand von Zeppelin ou encore Edouard Ravel. Au milieu du hameau, l'un plus hauts d'Europe, trône discrètement le Chandolin Boutique Hotel. «Altitude, contemporain, convivial, gourmand, bien-être.» Le slogan qu'arbore l'établissement se vérifie dès l'entrée dans le lobby, avec ses pierres brutes et ses bois de cèdre qui composent un décor feutré, avec son atmosphère montagnarde et les baies vitrées du restaurant où s'ouvre une vaste terrasse avec vue imprenable sur la vallée. Depuis février 2017, avec 30 chambres tout à fait confortables (dont 3 suites et 5 appartements, de 18 à 105 m2), un (petit) Spa et sa cuisine gastronomique concoctée par le chef Paul-Elie Chevrier – entre goût du terroir et discrète audace culinaire –, l'hôtel a redonné son lustre à un établissement vieillissant. Agrandissement, rénovation... Il constitue désormais l'un des plus agréables joyeux hôteliers de l'arc alpin. L'anecdote est savoureuse: selon l'étage où vous dormirez, vous serez au-dessus ou au-dessous des 2000m d'altitude. Côté investissements, privés: l'expert en fonds de placement Esteban Garcia, un passionné d'architecture, de design et, surtout, un amoureux de Chandolin et de son authenticité. Aux commandes de l'établissement: Charlotte et Jean-Marc Boutilly. Le couple a dirigé entre autres l'Hôtel des Trois-Couronnes à Vevey et le Mirador Lempiski au Mont-Pèlerin. «Après des années à la tête de grandes structures, confie la directrice, on avait envie d'un peu plus de simplicité, de pouvoir tisser un rapport plus proche avec la clientèle et le personnel.» L'équipe est jeune, l'ambiance

Datum: 01.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196955
Ausschnitt Seite: 14/14

familiale. Et tout séjour devient mémorable quand, la nuit tombée, le visiteur posté sur le balcon de sa chambre découvre le véritable face à face offert avec les étoiles tout juste levées au-dessus des cîmes.

Infos pratiques: 3961 Chandolin, Rte des Plampras 10. Rens.: chandolinboutiquehotel.ch , 027 564 44 44; prix: de 180 à 450 frs, de la chambre double à la suite, avec petit-déjeuner et accès au spa.

Gérald Cordonier
Créé: 01.02.2020, 08h06

Par Rebecca Mosimann

Les Suisses aiment les palaces

Qui est la clientèle prête à débourser plusieurs centaines de francs par nuit pour profiter des atouts des palaces? Les Suisses, heureux dans leur propre pays, représentent près de 50% des habitués des établissements quatre et cinq étoiles. «Pour l'autre moitié, certains établissements traditionnels ont réussi à garder des clients fidèles depuis une bonne dizaine d'années, principalement européenne (Allemagne, France, Angleterre, Italie). Notamment à Saint-Moritz, Zermatt et Crans», explique Thomas Allemann, membre de la direction d'HôtellerieSuisse. Mais de nouveaux acteurs venus de Russie, de Chine ou des pays arabes ont changé cet équilibre. Ces derniers ont poussé les établissements à revoir certains de leurs services, notamment dans les menus et les heures d'ouverture des restaurants. Le mélange entre clientèle traditionnelle et nouvelle peut parfois se révéler compliqué, reconnaît Thomas Allemann. Selon les dernières statistiques de l'Observatoire valaisan du tourisme ces dix dernières années, l'Allemagne, le Royaume-Uni, les États-Unis et le Japon se sont toujours trouvés dans le top 10 des nationalités à fréquenter les établissements de luxe alpins.

Die steilsten Abfahrten der Schweiz

1.2.2020 - 18:00 , bb

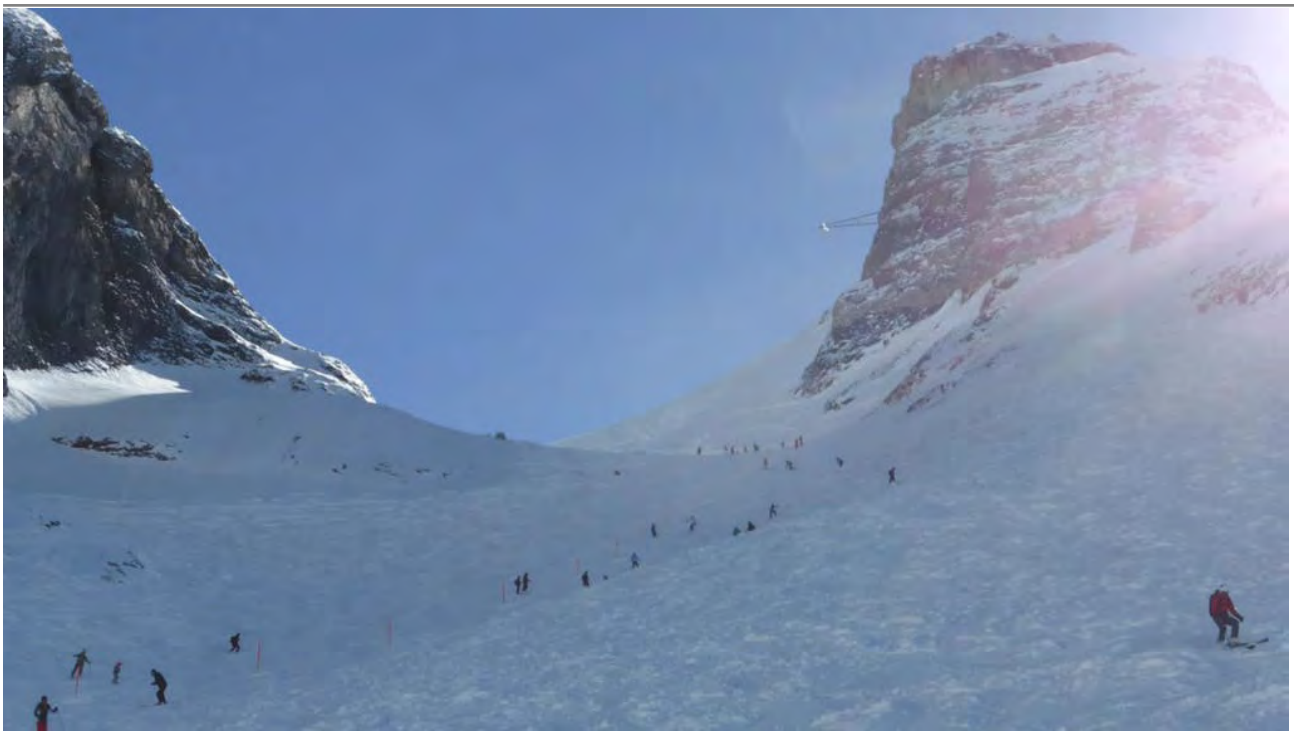
Die «Le Mur Suisse»-Abfahrt im Skigebiet Portes du Soleil gehört mit einer Hangneigung von bis zu 100 Prozent zu den steilsten Pisten weltweit.

Bild: Schweiz Tourismus

Steil ist geil! – Nicht alle Skifahrerinnen und Skifahrer mögen es gemütlich auf der Piste. Für all jene, die Nervenkitzel brauchen, sind die neun steilsten Abfahrten der Schweiz genau das Richtige.

1. «Le Mur Suisse» – eine der steilsten Pisten der Welt

An der Ostseite des Chavanette Passes VS fällt der Berg atemberaubend steil ab. Die Hangneigung der Buckelpiste beträgt an einigen Stellen über 100 Prozent. Damit gehört die «Le Mur Suisse» zu den steilsten Pisten der Welt .



Die zwölf Kilometer lange Gletscherabfahrt vom Titlis führt unter anderem durch die steile Rotegg.

Bild: Schweiz Tourismus

Sicher ist: Da bekommen sogar hartgesottene Pistenakrobaten hin und wieder weiche Knie. Die ein Kilometer lange Piste gilt als DIE Herausforderung für die Wintergäste im Portes du Soleil, dem grenzüberschreitenden Skigebiet, das zwölf Orte in der Schweiz und Frankreich miteinander verbindet.

2. Titlis – zwölf Kilometer lange Gletscherabfahrt

Die Gletscherabfahrt vom Titlis OW führt durch die steile Rotegg und ist ein Traum für sportliche Wintersportler. Zwölf Kilometer und 2'000 Höhenmeter lang ist die Piste. Der hochalpine Charakter und die Aussicht bis über die Schweizer Grenze verleiht der Abfahrtsstrecke etwas Majestätisches.

3. Lauberhorn – die längste Weltcup-Abfahrt der Welt

Hier siegen Helden und manchmal scheitern sie auch: Die Lauberhornabfahrt in Wengen BE ist ein Schauplatz von Schicksalen und Emotionen. Mit 4,5 Kilometern ist sie die längste und anspruchsvollste Weltcup-Abfahrtsstrecke überhaupt.

Doch auch geübte Amateure können sie befahren. Während die Profis auf der Lauberhornpiste Rekordgeschwindigkeiten erzielen (bis zu 160 Stundenkilometer im Haneggschuss), lohnt sich für Genussfahrer ein Blick in die Umgebung: Eiger, Mönch und Jungfrau formen eine höchst harmonische Kulisse.

Anzeige

More Information

LEARN MORE

4. Lenzerheide – atemberaubende «Silvano Beltrametti»-Abfahrt

Mit einer Durchschnittsneigung von 31 Prozent und einem maximalen Gefälle von 66 Prozent gehört die Weltcup- und Trainingsstrecke «Silvano Beltrametti» im Skigebiet Lenzerheide GR zu den schwierigsten Abfahrten der Welt.

Nichts für Anfänger: Die Piste «Silvano Beltrametti» im Skigebiet Lenzerheide weist an der steilsten Stelle ein Gefälle von 66 Prozent auf.

Bild: Schweiz Tourismus

Für versierte Skifahrerinnen und Skifahrer ist die Abfahrt eine spannende Herausforderung: Denn hier besteht Gelegenheit, eine Piste zu bewältigen, auf der sich sonst die Rennfahrerinnen des alpinen Skisports messen. Ausgangspunkt ist die Mottahütte am Ende des Skilifts Weisshorn, das Ziel befindet sich am Dorfrand von Parpan.

5. St. Moritz – legendäre «Olympia»-Piste

Als St. Moritz 1948 die Winterolympiade ausrichtete, wurden die Skirennen auf Corviglia durchgeführt. Als ausgesprochen schwierig galt die Herren-Abfahrt nach Chantarella . Die heutige «Olympia»-Piste verläuft zu einem guten Teil auf der damaligen Rennstrecke. Weil das Skigebiet seither gewachsen ist, liegt sie nun eher am Rande. Das hat den Vorteil, dass sie geringer frequentiert ist als die übrigen Pisten. Geschickte Fahrer können hier deshalb oft ungehindert ihre Schwünge ziehen.

6. Stoos – nur versierten Skifahrern empfohlen

Namensgeber der steilsten Piste im Skigebiet Stoos SZ ist Franz Heinzer, einer der erfolgreichsten Schweizer Skirennfahrer. Die Abfahrtsstrecke hat eine Durchschnittsneigung von 30 Prozent und ein maximales Gefälle von

90 Prozent.

Nur versierten Skifahrern empfohlen: Die «Franz Heinzer»-Abfahrt auf dem Stoos weist ein maximales Gefälle von 90 Prozent auf.

Bild: Schweiz Tourismus

Die Piste, die vom Klingenstock praktisch in direkter Linie talwärts führt, wird regelmässig als FIS-Rennstrecke genutzt. Wenn keine Rennen ausgetragen werden, steht sie jedermann offen. Allerdings empfiehlt sich die Abfahrt nur versierten Skifahrerinnen und Skifahrern.

7. Zermatt – die längste Abfahrt Europas

So weit hinauf fährt keine andere Bergbahn in ganz Europa: Der höchste Punkt des Skigebiets von Zermatt liegt auf 3820 Meter über Meer. Hier, am Fuss des Matterhorns, startet auch die längste Abfahrt des Kontinents. Sie ist 25 Kilometer lang und verläuft vor einzigartiger Kulisse.

Die längste Abfahrt von Europa führt vom Klein Matterhorn ins Dorf Zermatt und ist 25 Kilometer lang.

Bild: Schweiz Tourismus

Auf einen Steilhang folgen herrlich breite Carvingstrecken Richtung Trockener Steg und Furgg. Von dort geht es auf einem schwarz markierten Buckelhang nach Furi und schliesslich an den Dorfrand von Zermatt.

8. Veysonnaz – die schönste Piste der Welt

Hier können versierte Skifahrerinnen und Skifahrer ihr Talent mit Bravour ausspielen: Die Bärenpiste (Piste de l'Ours) in Veysonnaz VS wurde von Experten als eine der schönsten Skipisten der Welt eingestuft. Zahlreiche Weltcup-Rennen sind dort bereits ausgetragen worden. Die Piste verläuft von der Hochebene von Thyon durch eine breite Waldschneise hinunter nach Mayens de l'Ours. Wo sich einst Bären in Wald tummelten, flitzen heute Skifahrer über weite Schneeflächen.

9. Parsenn-Abfahrt – der Klassiker

Die legendäre Parsenn-Abfahrt in Davos zählt zu den Ski-Klassikern der Schweiz. Geübten Skifahrerinnen und Skifahrern ermöglicht sie ein nahezu grenzenloses Vergnügen: Die Piste beginnt auf dem Weissfluh-Gipfel und endet nach 12 Kilometern und 2000 Höhenmetern in Küblis.

Die legendäre Parsenn-Abfahrt oberhalb von Davos zählt zu den Ski-Klassikern der Schweiz.

Bild: Schweiz Tourisus

1924 wurde hier mit dem Parsenn-Derby das erste Skirennen des Landes ausgetragen. Die Piste bietet enorm viel Abwechslung: Im oberen Teil führt sie bei fantastischer Aussicht durch hochalpines Gebiet zur Parsennfurgga. Danach verläuft sie bis Schifer in sanfterem Gelände. Durch lichten Bergwald gelangt man schliesslich nach Küblis.

Noch mehr winterliche Ferientipps finden sich auf der Internetseite von Schweiz Tourismus .

Das sind die zwölf verrücktesten Pflanzen der Welt

Datum: 01.02.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 85'404

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196967
Ausschnitt Seite: 1/1

01.02.2020

Foto: Jon Duschletta Engadin St.Moritz Tourismus AG

«Nicht nur die Faust im Sack machen»

01.02.2020 14:30 | Tourismus Region Maloja |

Zusammen mit Christian Brantschen (Celerina), hat der Zuozer Gemeindepräsident Andrea Gilli Vorschläge erarbeitet für die künftige Organisationsstruktur der Engadin St. Moritz Tourismus AG. Mit welchem Ziel erklärt er in der EP vom 1. Februar.

Datum: 01.02.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196953
Ausschnitt Seite: 1/1

01.02.2020

Gerhard Walter fühlt sich als Bauernopfer

Der Ex-CEO der Engadin St. Moritz Tourismus AG wehrt sich gegen Vorwürfe.

In einem Interview mit der «Südostschweiz» hat Marcus Gschwend, Verwaltungsratspräsident der Engadin St. Moritz Tourismus AG, diese Woche die Hintergründe zu den internen Turbulenzen im Unternehmen geschildert. Laut Gschwend hat vor allem das Fehlverhalten von Ex-CEO Gerhard Walter dazu geführt, dass die ESTM AG im Geschäftsjahr 2019 ein Defizit von 600 000 Franken ausweisen muss.

Gerhard Walter, Ihnen wird vorgeworfen, Reglemente und definierte Prozesse «trotz Hinweis» wiederholt nicht eingehalten zu haben. Was sagen Sie dazu?

Jetzt weiterlesen?

Noch kein Abonnent?

Dann kaufen Sie einen Tagespass oder wählen Sie eines unserer Abonnemente aus.

Datum: 01.02.2020

watson

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196954
Ausschnitt Seite: 1/15

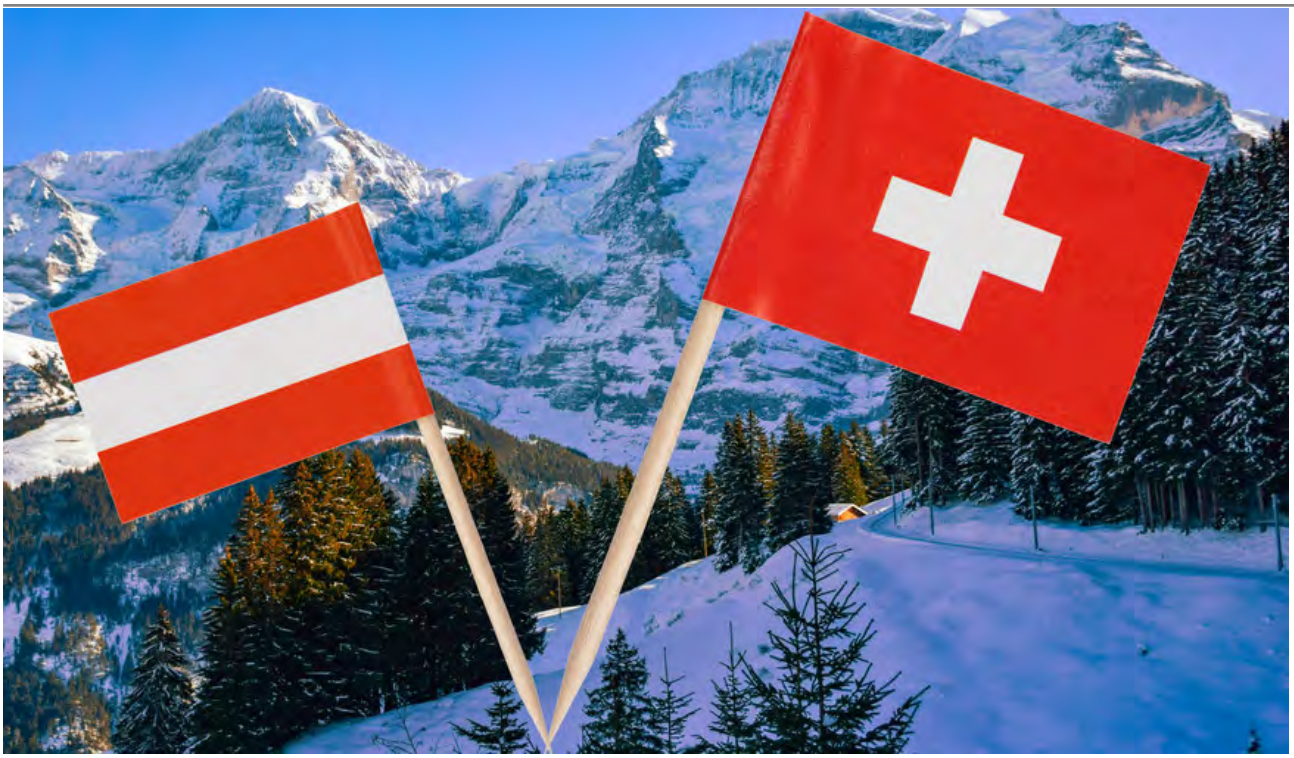


Bild: shutterstock / montage watson

Switzerland first, Austria second – weshalb Schweizer seltener nach Österreich fahren

Im Preisvergleich hat der Schweizer Wintertourismus gegenüber Österreich aufgeholt. Es war auch dringend nötig.

01.02.20, 16:46

Niklaus Vontobel / schweiz am wochenende

Österreich hat unter Schweizer Wintertouristen an Beliebtheit verloren. Ihre Übernachtungen gingen letzten Winter erneut zurück in Tirol und in Vorarlberg. Es ist die dritte Saison, in der weniger Schweizer Gäste kommen in die österreichischen Hochburgen des Wintertourismus. Damit endet dort ein beispielloser Schweizer Winterboom.

120000 Nächtigungen, wie Logiernächte in Österreich genannt werden, haben Tirol und Vorarlberg verloren seit dem Winter 2015/2016. Damals war der Schweizer Boom auf dem Höhepunkt. Tirol hat nun rund 6 Prozent der Schweizer Übernachtungen eingebüsst, Vorarlberg rund 7 Prozent.

120000 Logiernächte haben oder nicht haben – das kann in der Schweiz den Unterschied ausmachen zwischen Stagnation und Wachstum. So hat zum Beispiel das Wallis seit dem Winter 2015/2016 beinahe um die gleiche Zahl an Logiernächten zugelegt. Ohne dieses Plus hätte der Kanton keine Wende zum Besseren geschafft.

Wende nach goldenen Jahren

In Österreich ist es die Wende zum Schlechteren nach einem spektakulären Boom. Tirol wurde von Schweizern

überrannt, nachdem sich ab 2008 der Euro stark verbilligt hatte. Es passte nicht zur von Marketingexperten oft gepriesenen Heimatliebe schweizerischer Skifahrer. Tirol hatte von 2008 bis 2016 einen Zuwachs von 60 Prozent an Schweizer Übernachtungen. Im touristisch weniger bedeutenden Vorarlberg waren es 56 Prozent.

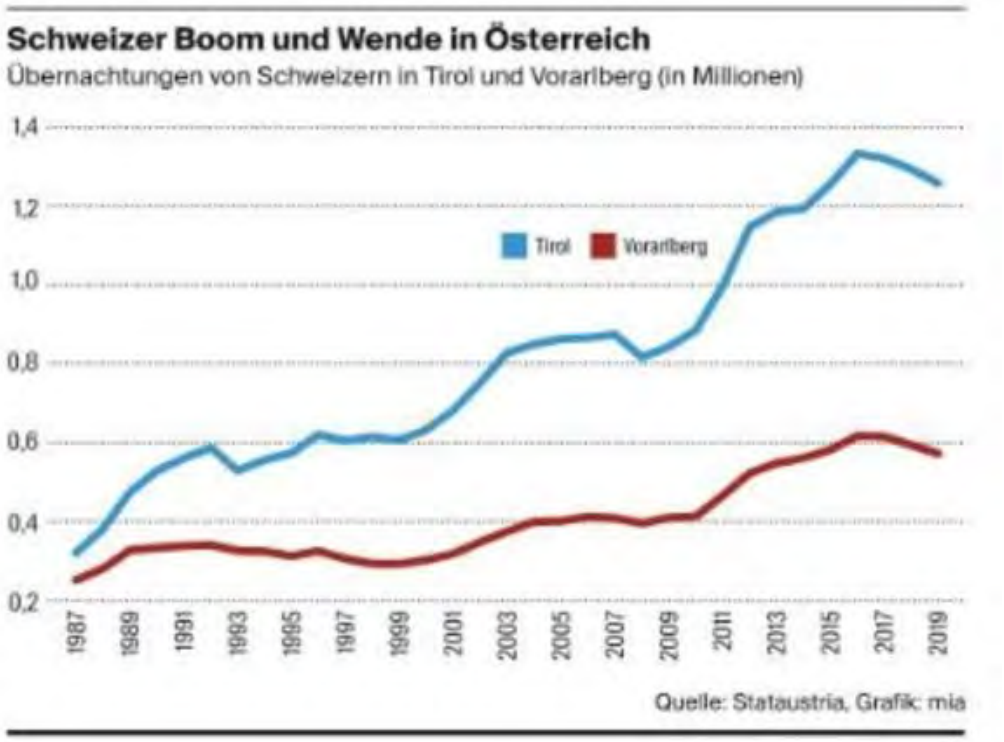
Der Schweizer Boom in Österreich wies enorme Dimensionen auf. Ab 2008 bis zum Höhepunkt im Winter 2015/2016 gewannen Tirol und Vorarlberg rund 720000 Schweizer Logiernächte dazu. Dieses Plus war in Tirol verantwortlich für über 40 Prozent des Wachstums jener Jahre. In Vorarlberg hätte es ohne Schweizer Boom gar eine Stagnation gegeben.

In Graubünden und im Wallis, die zusammen auf etwa fünf Mal weniger Logiernächte kommen als Tirol, haben 720000 Übernachtungen die ungleich grössere Bedeutung. So wurde viel geklagt über den Exodus der treuen deutschen Stammgäste. Die Marketingorganisation Schweiz Tourismus will sie mit der Kampagne «Grüezi Deutschland» zurückgewinnen. Doch was Graubünden und Wallis verloren haben an deutschen Gästen, bewegt sich in der gleichen Grössenordnung wie der Schweizer Boom in Österreich.

Am Ende ist der Preis entscheidend

Der Schweizer Boom und die Wende in Österreich lassen sich nicht mit einer schwankenden Heimatliebe erklären. Nicht mit dem Herzen wird der Ferienort gewählt, sondern mit dem Portemonnaie. Als sich der Euro ab 2008 abwertete, wurden Tirol und Vorarlberg für Schweizer dramatisch günstiger.

Danach wurde Österreich wieder teuer. Das zeigt sich an den Übernachtungen. An den Kosten eines Winterurlaubs machen sie den Löwenanteil aus. Wie Österreichs Verbraucherpreisindex zeigt, kostet eine Beherbergung rund 19 Prozent mehr als 2008. In der Schweiz sanken die Preise. Im landesweiten Schnitt kostet die Übernachtung rund 5 Prozent weniger. In Graubünden und im Wallis dürften die Verbilligungen teils höher ausgefallen sein. Den beiden Hochburgen des hiesigen Wintertourismus gingen die Gäste verloren, sie mussten reagieren.



watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196954
Ausschnitt Seite: 3/15

Bild: schweiz am Wochenende

Die Hotels in Vorarlberg und Tirol hätten die Preise zu sehr erhöht. Darum verlören sie nun Schweizer Gäste. Diese These von österreichischer Gier ist gelegentlich zu hören von schweizerischen Touristikern. Sie dürfte jedoch falsch sein. Ungewöhnlich waren nicht die Preiserhöhungen in Österreich. Ungewöhnlich war die Schweiz.

In Österreich gingen die Preise in der Hotellerie ähnlich stark nach oben wie das allgemeine Preisniveau. Das ist bloss normal für eine Branche, die hohe Personalkosten hat und vergleichsweise wenig Sparpotenzial.

Starker Franken bringt Preise durcheinander

In der Schweiz herrscht seit über einem Jahrzehnt der Ausnahmezustand. 2019 lag das Preisniveau gerade einmal 0,3 Prozent höher als 2008. Das hat historische Ausmasse. Vergleichbares gab es zuletzt in den 30er- und 40er-Jahren des letzten Jahrhunderts. Schuld ist der starke Franken. Durch seine Aufwertung waren viele Branchen zu teuer im Vergleich zur Konkurrenz aus der Eurozone. Sie mussten runter mit den Preisen, auch die Hotellerie.

Die Macht des Frankens zeigt sich auch bei den Skitickets. Im Winter 2006/07 waren die grössten Bergbahnen in den Alpen – Schweiz, Österreich, Frankreich, Italien – preislich in etwa alle gleich teuer. Ein Erwachsener zahlte überall rund 60 Franken. Dann kam die Finanzkrise. Im Winter 2015/2016 war alles anders.

Eine österreichische Tageskarte kostete für Schweizer Gäste viel weniger als eine schweizerische: 25 Prozent weniger. Schweizer zahlten entweder umgerechnet 53 Franken in Österreich oder 70 Franken in der Schweiz. Ein Unterschied von 17 Franken. In jenem Winter erreichte der Schweizer Boom in Österreich den Höhepunkt.

Offizielle Ticketpreise täuschen

Seither hat der Schweizer Wintertourismus etwas Boden gutgemacht. Zwar gingen die Preise von Tageskarten weiter nach oben. Letzten Winter kostete eine Tageskarte rund 13 Prozent mehr als vor zehn Jahren. Doch Österreich schlug ein anderes Tempo an. Tageskarten kosten heute in Euro etwa 32 Prozent mehr.

Trotzdem sind für Schweizer die Tageskarten in Österreich noch immer billiger als in der Heimat. In Österreich zahlte ein Schweizer zuletzt umgerechnet in Franken rund 19 Prozent weniger als in der Schweiz. In Österreich 60 Franken, 74 in der Schweiz. Derlei ärgert den Schweizer Wintertourismus. Die Konkurrenz in Österreich erhöht die Preise kräftig – und bleibt günstiger, dem schwachen Euro sei Dank.

Die offiziellen Ticketpreise überzeichnen indessen den wahren Schweizer Rückstand. Mittlerweile gibt es hierzulande viele Rabatte, Freikarten oder Sonderaktionen. Vergünstigte Saisonkarten sind weit verbreitet. Daher zahlt der durchschnittliche Gast heute pro Skitag etwa gleich viel wie vor zehn Jahren. Ganz anders in Österreich. Dort muss in Euro heute 30 Prozent mehr hingelegt werden.

Video: watson/Emily Engkent, Lya Saxer

Quiz

1. Einstiegsfrage (zumindest, wenn man die Schweizer Berge kennt): Wo befinden wir uns hier?

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196954
Ausschnitt Seite: 4/15

Zermatt

Brig

Crans-Montana

Davos-Klosters

2. Es wird schnell schwieriger. Kleiner Tipp noch: Unten rechts hat's einen See, und der ist ziemlich lang.

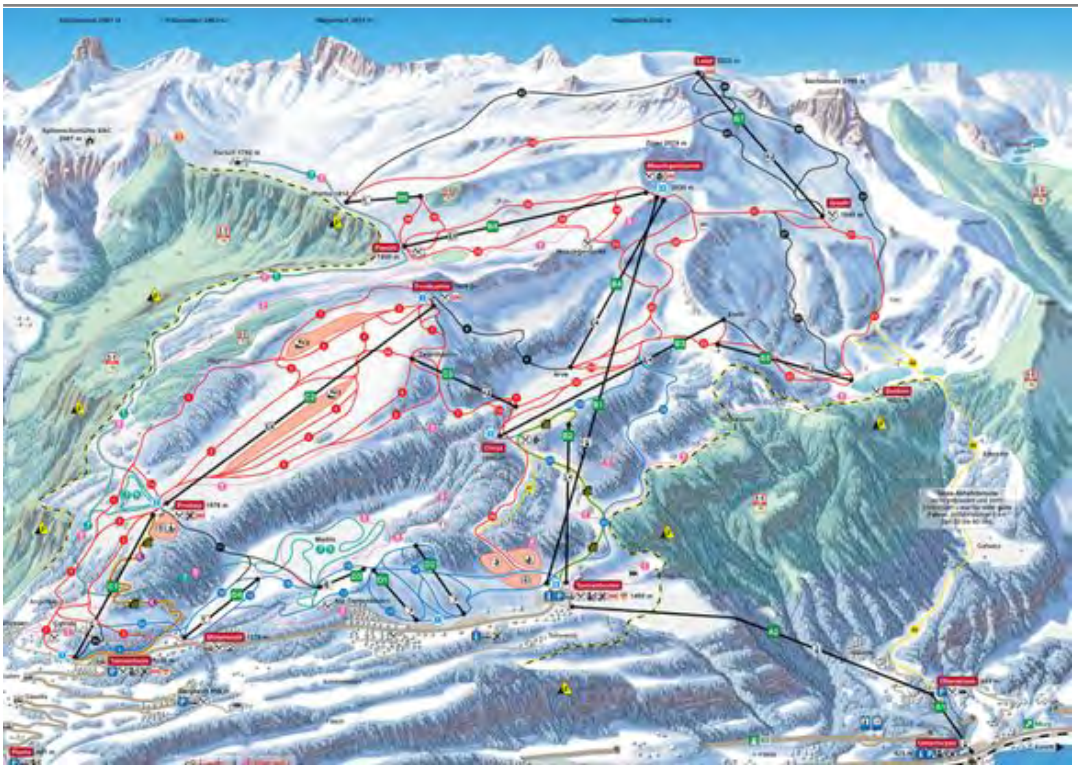
watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196954
Ausschnitt Seite: 5/15



Axalp

Flumserberg

Hoch-Ybrig

Beatenberg

3. Auch zu Bild 3 noch ein Hinweis: Der höchste Berg im rechten Bereich ist sehr bekannt.

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196954
Ausschnitt Seite: 6/15

Engelberg

Lauchernalp

Hoch-Ybrig

Melchsee-Frutt

4. Wir versuchen's mal ohne Tipp. Wo sind wir?

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196954
Ausschnitt Seite: 7/15

Hoch-Ybrig

Crans-Montana

Arosa

Stoos

5. Auch hier könnten die Berge den entscheidenden Hinweis geben. Wo sind wir?

Gstaad

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196954
Ausschnitt Seite: 8/15

Leysin

Grindelwald-Wengen-Mürren

Hasliberg-Meiringen

6. Wir bleiben wieder in einem Tal. Wo kann man so Ski fahren?

Melchsee-Frutt

Axalp

Arosa

Meiringen-Hasliberg

7. Wir wechseln ins Wallis. Wo laden uns diese Anlagen ein?

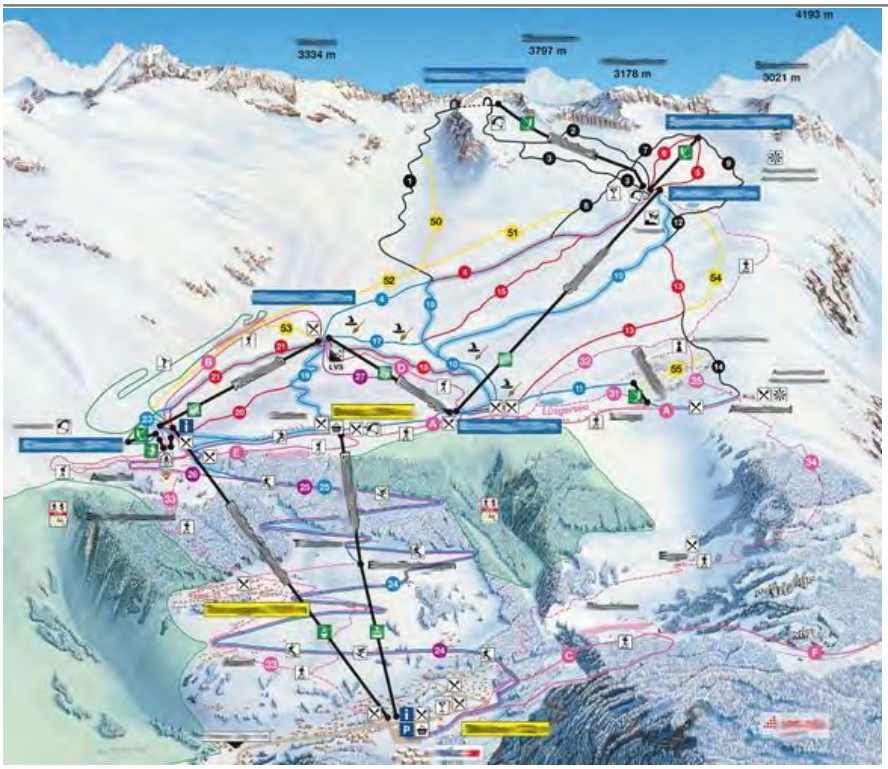
watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196954
Ausschnitt Seite: 9/15



Ovronnaz

Belalp

Saas-Fee

Champéry

8. Schauen wir uns wieder einmal ein grosses Skigebiet an. Zu was gehört der blaue Bereich?

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196954
Ausschnitt Seite: 10/15

Portes du Soleil

4 Vallées

Flims-Laax-Falera

Lenzerheide-Arosa

9. Ein See, ein Pass, zwei Ortschaften. Wo könnte das sein?

Davos-Klosters

St.Moritz-Celerina

Arosa-Lenzerheide

Adelboden-Lenk

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196954
Ausschnitt Seite: 11/15

10. Noch so ein riesiges Skigebiet. Wo hat man diese unendliche Auswahl?

Aletscharena

Portes du Soleil

Flims-Laax-Falera

Davos-Klosters

11. Werden wir wieder etwas kleiner. Wo kann man diesen Pistenplan in natura erleben?

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196954
Ausschnitt Seite: 12/15

Vals

Brigels

St.Antönien

Tschiertschen

12. Hier könnte der Fluss unten im Tal einen Hinweis geben.

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196954
Ausschnitt Seite: 13/15

Tschappina-Umrein-Thusis

Saas-Fee

Sedrun

Obersaxen

13. Mal wieder ein Pistenplan mit einem Hinweis: Hier begann der Wintertourismus in der Schweiz.

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196954
Ausschnitt Seite: 14/15

Davos-Klosters

Zermatt

St.Moritz

Grindelwald

14. Hat hier jemand den Überblick?

watson
8005 Zürich
044 508 39 39
www.watson.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'598'000
Page Visits: 16'363'112

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76196954
Ausschnitt Seite: 15/15

Portes du Soleil

Glacier 3000

Lenzerheide-Arosa

Flims-Laax-Falera

Datum: 31.01.2020

Zürichsee-Zeitung
Bezirk Horgen

Zürichsee-Zeitung / Bezirk Horgen
8820 Wädenswil
044/ 718 10 20
https://www.zsz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'770
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 34
Fläche: 91'869 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76183937
Ausschnitt Seite: 1/2

31.01.2020

Erste Spuren im Schnee

Wintersport Hinter Angeboten wie «Early Bird» oder «First Track» verbirgt sich eine Sonderbehandlung für Frühaufsteher. Wer vor den anderen Skifahrern aus den Federn kriecht, sieht sich mit frisch präparierten Pisten belohnt.

Grosszügige Schwünge und stupende Aussicht: Damit werden Frühaufsteher im Parsenngebiet belohnt. Foto: Christian Perret (DDK)

Silvia Schaub

Der Himmel ist wolkenverhangen, die Sicht noch schlecht – auch wenn eben die ersten Sonnenstrahlen durch die morgendliche Dämmerung brechen. Das mag der kleinen Gruppe auf dem Weissfluhjoch in Davos nichts anhaben. Die Skifahrerinnen und Skifahrer stehen gespannt vor der Parsennstation und lauschen den Ausführungen von Johannes Gredig. «Geniesst das Erwachen des Tages und braust nicht zu schnell den Hang hinunter», mahnt der Gästeführer. Einen Moment noch lassen die Wintersportler den Blick über die eindrückliche Berglandschaft schweifen, vom Jakobshorn übers Schwarzhorn bis zum Hoch Ducan. Sie verharren in beinahe andächtiger Stille. Aber dann kann sie nichts mehr halten.

Kurz zuvor standen die Skifahrerinnen und Skifahrer noch mit müden Augen an der Talstation der Parsennbahn. Wohl leicht enttäuscht, denn zur frühen Stunde hatte sich dort nicht nur das Dutzend Earlybirder mit den Ski auf den Schultern eingefunden. Die erste Bahnfahrt um 7.35 Uhr war auch gut gefüllt mit den Crews der Bergrestaurants und des Pistendienstes.

Nun aber sind sie hellwach und stürzen sich in die Tiefe über die noch jungfräulichen Pisten, carven in grosszügigen Schwüngen. Es braucht keinen Blick zurück, ob andere Skifahrer von oben zu erwarten sind. Die Frühaufsteher haben die Piste exklusiv für sich. Und von der Mittelstation geht es dann in der leeren Bahn wieder hinauf aufs Weissfluhjoch. Kein Gedränge, kein Gekreische einer Meute übermütiger Sportler.

Early-Bird-Programm

Seit sieben Jahren bietet Destination Davos Klosters jeweils dienstags und sonntags das Early-Bird-Programm an, frühmor-

Datum: 31.01.2020

Zürichsee-Zeitung
Bezirk Horgen

Zürichsee-Zeitung / Bezirk Horgen
8820 Wädenswil
044/ 718 10 20
https://www.zsz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'770
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 34
Fläche: 91'869 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76183937
Ausschnitt Seite: 2/2

31.01.2020

gens vor der offiziellen Betriebsöffnung die ersten Spuren auf den frisch präparierten Pisten zu ziehen. Jeder kann mitmachen. Man muss sich bis am Vortag anmelden und im Besitz einer Gästekarte (ab einer Übernachtung) und eines gültigen Bergbahntickets sein. «Das Durchschnittsalter liegt bei etwas über 40 Jahren», erzählt Guide Gredig. Die Earlybirder fahren in der Gruppe, niemals abseits der markierten Piste. Diese ist griffig und schnell. Beim Fahren über die feinen Rillen, welche die Pistenfahrzeuge hinterlassen haben, fühlt es sich an, wie wenn man über zarte Meringueschalen kurven würde. «Endlich einmal nicht auf ausgefransten Pisten carven», schwärmt Daniel, einer der Teilnehmer. Sandrine und Bertrand aus Genf sind zum ersten Mal an diesem Hang und strahlen: «Ein tolles Gefühl, die Piste nur für sich alleine zu haben.» Beinahe jedenfalls. Nur Pistenfahrzeuge geben dem Schnee noch den letzten Schliff.

Mit jeder Abfahrt hellt sich das Wetter mehr auf, die Sicht wird besser, und schon bald reisst der Himmel auf. Inzwischen ist die Gruppe auf der Totalalp-Piste angekommen. Johannes Gredig macht halt und zeigt mit dem Skistock Richtung Parsennfurgga. «Schaut nicht nur auf die Füsse, sondern auch in die Weite. Habt ihr dort oben auf der Krete die Steinböcke gesehen?» Tatsächlich marschiert gerade eine kleine Herde über den Grat auf der Suche nach einer aperen Stelle. Klaudia und Jonathan aus Wolfsburg trauen ihren Augen kaum. Das deutsche Paar verbringt die Skiferien zum zweiten Mal in Davos. «Aber beim ersten Mal hatte es die ganze Woche nur geschneit, und wir sahen überhaupt nichts von der Gegend.»

60 Minuten Exklusivität

Der Föhnsturm hat mittlerweile an Stärke zugenommen, sodass man auf längere Pausen lieber verzichtet. Aber schliesslich sind die 60 Minuten Exklusivität auch bald um. Das klingt nach einer kurzen Zeit. Aber sie reicht für vier bis fünf Abfahrten in absoluter Ruhe und ohne Gedränge auf den Pisten, bevor das Skigebiet langsam erwacht.

Mit Glücksmomenten auf frisch präparierten Pisten locken in der Schweiz zahlreiche Skigebiete. Allerdings muss man anderswo im Gegensatz zu Davos Klosters für die First-Track- und Early-Bird-Angebote zusätzlich in die Tasche greifen. So kostet diese Vorzugsbehandlung je nach Destination zwischen 25 und 50 Franken pro Sportler. Im Preis ist dafür meist anschliessend ein Frühstück enthalten.

Im Grand Hotel Kronenhof in Pontresina oder im Kulm Hotel in St. Moritz ist dieses Privileg bereits im Zimmerpreis inbegriffen. Die ebenfalls zum Niarchos-Imperium gehörende Diavolezzabahn öffnet exklusiv für die Gäste der beiden Nobelherbergen jeweils mittwochs eine Stunde früher. Doch auch wer weniger mondän nächtigt und sich früh aus den Federn wagt, kann erste Spuren im Engadiner Schnee ziehen. Etwa auf der Corviglia. Dort öffnen die Bahnen bereits um 7.45 Uhr.

Die Reise wurde unterstützt von der Destination Davos Klosters und Graubünden Ferien.

First Track und Early Bird: Zeiten und Preise

Aletscharena Eggishorn VS: 40 Fr. inkl. Frühstücksbuffet, jeden Dienstag bis 14.4., ab 7.15 Uhr, www.aletscharena.ch
Arosa GR: 30 Fr., sonntags, ab 23.2. bis 12.4., Abfahrtszeiten je nach Datum, www.arosalenzerheide.swiss
Braunwald GL: 25 Fr. inkl. Frühstück, 22.2., 29.2., 7.3., ab 6.30 Uhr, www.braunwald.ch
Davos Klosters Parsenn GR: mit Gästekarte, jeweils dienstags und sonntags bis 29.3., ab 7.25 Uhr, www.davos.ch
Klosters Madrisa GR: 25 Fr. inkl. Frühstück, 7.2., 14.2., 21.2., 28.2., ab 7 Uhr, www.madrisa.ch
Engelberg-Titlis OW: 28 Fr. inkl. Frühstück, jeweils samstags, bis 18.4., ab 7 Uhr, www.titlis.ch
Lenzerheide GR: 50 Fr. inkl. Frühstück, jeden Sonntagmorgen, von Anfang Februar bis Mitte März, ab 6.30 Uhr, www.arosalenzerheide.swiss
Savognin GR: 50 Fr. inkl. Frühstück, jeweils sonntags, im Februar und April ab 6.30 Uhr, im März ab 6 Uhr, www.savognin.graubuenden.ch
Zermatt VS: 42 Fr. inkl. Frühstück, montags und donnerstags bis 16.4., 7.30 Uhr, www.matterhornparadise.ch

Auswahl ohne Vollständigkeit, Preise exkl. Tagespass, nur auf Voranmeldung

Datum: 31.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 85'404

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76189625
Ausschnitt Seite: 1/1

31.01.2020

Foto: Reto Stifel Engadin St.Moritz Tourismus AG

Schweigsamer Gemeinderat

31.01.2020 15:20 | Politik | St. Moritz

St. Moritz entzieht dem VR der Engadin St. Moritz Tourismus AG das Vertrauen. Der Verwaltungsrat tritt auf die nächste GV geschlossen zurück. Kein CEO. Viele Unsicherheiten bezüglich der ESTM-Zukunft. Nur der Gemeinderat St. Moritz hat offenbar keine Fragen.

Die Gemeinderatssitzung in St. Moritz vom Donnerstagabend war aufgrund der Traktandenliste eine relativ kurze Sache. So durfte angenommen werden, dass unter dem Traktandum Varia noch ausgiebig über das weitere Vorgehen in Sachen der Engadin St. Moritz Tourismus AG diskutiert würde. Schliesslich hatten sich die politischen Fraktionen in einem Artikel in der EP/PL vor Wochenfrist darüber beklagt, dass sie viele Fragen und wenig Information zur ganzen Causa hätten. Und am gleichen Tag fand die Präsidentenkonferenz statt, bei der das Thema traktandiert warDoch weder wurde seitens des Vorstandes darüber informiert noch kam eine einzige Frage aus dem Rat. Warum? Auf Anfrage sagte Ratspräsident Christoph Schlatter, dass sich die Fraktionen darauf geeinigt hätten, das Thema anlässlich des Strategie-Workshops, welcher am Freitag unter Ausschluss der Öffentlichkeit stattfand, zu beraten. «Unseres Erachtens macht es in der momentanen Situation keinen Sinn, diese Sache polemisch in der Öffentlichkeit zu diskutieren», sagt er.

Gesprochen hat Christoph Schlatter mit der EP/PL in seiner Funktion als Präsident des lokalen Hoteliervereins. Und auch die Bergbahnen äussern sich zur aktuellen Situation. Nachzulesen in der EP/PL vom Samstag, 1. Februar.

Autor und Foto: Reto Stifel

Datum: 31.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76189623
Ausschnitt Seite: 1/3

31.01.2020

Vorverkauf für GraubündenCARD startet

Die Bergbahnen Graubünden lancieren den Vorverkauf ihrer neuen Ganzjahreskarte. Ab 1. Februar ist die GraubündenCard vergünstigt erhältlich.

Bild: Gian Giovanoli

Bild: Gian Giovanoli

Bild: Johannes Fredheim

Bild: Johannes Fredheim

Die GraubündenCard ist die neue Ganzjahreskarte der Bergbahnen Graubünden für die Benutzung der Anlagen von 48 Bergbahnunternehmen im Winter und 25 Unternehmen im Sommer. Die Karte ersetzt den bisherigen SnowPass, der ein reines Wintersaisonabonnement war.

Das neue Abonnement gilt jeweils vom 1. Mai bis zum 30. April und umfasst die Leistungen einer Tageskarte des jeweiligen Skigebiets im Winter sowie die Transportdienstleistungen der Bergbahnen im Sommer.

«Die GraubündenCard als Bündner Bergbahnabonnement fürs ganze Jahr verbindet die touristischen Saisons», freut sich Martin Vincenz, CEO von Graubünden Ferien.

Im Sommer ist der Transport von Hunden, Kinderwagen und Sportgeräten wie beispielsweise das Bike inbegriffen. So können Outdoor-Sportler mit einem einzigen Abonnement bequem von den Skiern aufs Bike wechseln. Im Winter kann zur Ausübung des Schneesports mit der Karte der öffentliche Verkehr benutzt werden, sofern diese Leistung auch in der regulären Tageskarte enthalten ist.

In Davos Klosters und Engadin St. Moritz müssen die Abonnemente dazu in der jeweiligen Destination gekauft worden sein.

[IMG 2]Vorverkauf startet ab Februar

Die neue Ganzjahreskarte kann ab 1. Februar bezogen werden. Mit dem Slogan «Bisch agfressa? Denn biss zua! » wird der Vorverkauf beworben. Wer bis 30. April 2020 eine GraubündenCard erwirbt, den kostet das Ganzjahresabonnement 1620 Schweizer Franken (Preis für Erwachsene). Für Jugendliche (bis 17 Jahre) ist die

Karte für 1080 Franken einlösbar, für Kinder (6 bis 12 Jahre) für 540 Franken.

Familien nutzen die Bergbahnen ein ganzes Jahr lang zum Preis von 3650 Franken im Vorverkauf. Mit dem Angebot «Familie plus» können junge Erwachsene bis und mit 25 Jahre aus dem gleichen Haushalt für 350 Franken ins Abonnement miteinbezogen werden.

Das neue Bergbahnabonnement für ganz Graubünden kann bei den einzelnen Bergbahnunternehmen erworben oder bei diesen schriftlich (per Post oder E-Mail) bestellt werden. Als Datenträger kann der bisherige persönliche SnowPass erneuert werden. (htr)

Publiziert am Freitag, 31. Januar 2020 GraubündenCard | Bergbahnen | Jahresabonnement

Datum: 31.01.2020

persoenlich.com
Das Online-Portal der Schweizer Kommunikationswirtschaft

Persoenlich
8003 Zürich
043 960 79 04
www.persoenlich.com

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 120'000
Page Visits: 307'688

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76189624
Ausschnitt Seite: 1/1

31.01.2020

Engadin und St. Moritz

Der Kommunikationschef geht in Pension

«Das war ein Traumjob in meiner Traumdestination, und in diesem Paradies werde ich auch bleiben», sagt Roberto Rivola.

Trailrunning-Coaching und Kommunikationsmandate: Roberto Rivola hat bereits Pläne für die nächsten Monate. (Bild: zVg.)

Roberto Rivola lässt sich per Ende Juni 2020 frühzeitig pensionieren, «um sich eigenen Projekten zu widmen», schreibt er in einer Abschieds-Mail. Seit der Trennung der Marken Engadin und St. Moritz erfolge die PR-Kommunikation vermehrt direkt durch die beiden Markenteams der Engadin St. Moritz Tourismus AG. Aus diesem Grund konzentriere er sich bereits seit einiger Zeit auf Sonderprojekte, die er bis Ende Juni weiterführen werde. « Mein Entscheid steht in keinem Zusammenhang mit den kürzlich getroffenen Verwaltungsratsentscheiden, sondern ist bereits im letzten Herbst entstanden und mittlerweile gereift», so Rivola.

Seine Aufgaben übernehmen Marijana Jakic für die Marke St. Moritz und Jan Steiner für die Marke Engadin.

«Das war ein Traumjob in meiner Traumdestination, und in diesem Paradies werde ich auch bleiben. Für die Zukunft muss ich noch etwas Ordnung in meine tausend Ideen bringen. Zurzeit kann ich nur sagen, dass ich zwei Standbeine haben werde, die meinen Leidenschaften entsprechen: Trailrunning-Coaching und Kommunikationsmandate», so Rivola gegenüber persoenlich.com.

Rivola ist seit 2013 als Kommunikationsleiter bei Engadin St. Moritz tätig . Vorher war er Kommunikationschef beim Bundesamt für Kommunikation. (pd/eh)

31.01.2020

Datum: 31.01.2020

Reiseziele
6014 Luzern
041 370 27 27
reiseziele.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 45'200

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76189626
Ausschnitt Seite: 1/2

31.01.2020

Das Badrutt's Palace feiert das 100-jährige Jubiläum des ersten Fluges

31.01.2020 | Von belmedia Redaktion | Flug , Hotellerie , News

Die Grande Dame der St. Moritzer Luxushotellerie freut sich sehr im Februar 2020 mit „Palace in the Air" Flüge zwischen London und dem Engadin Airport in Samedan anbieten zu können.

Der erste Flug mit dem 30-Sitzer Dornier 328 Jet startet am 14. Februar 2020 vom Londoner Flughafen Biggin Hill nach Samedan und wird danach an weiteren Daten im Februar die Strecke in beide Richtungen bedienen. Auf dem Flug werden die Mitarbeiter des Badrutt's Palace die Kabinenbesatzung begleiten. Das Catering an Board wird derweil vom berühmten Starkoch und Palace Partner Jason Atherton zubereitet.

Die Reise von London ins winterliche Engadin oder von Samedan in die Weltmetropole London wird mit dem Direktflug auf 105 Minuten verkürzt. Die Einführung dieser Flüge markiert zugleich das 100-jährige Jubiläum des ersten Fluges aus der Schweiz nach London durch den Schweizer Piloten und Luftfahrtpionieren Alfred Comte. Dieser war Anfang März 1920 mit seinem Flugzeug auf dem gefrorenen St. Moritzersee, gleich gegenüber dem Badrutt's Palace Hotel, gestartet.

Um den britischen Gästen während den Semesterferien ein erstklassiges Ferienerlebnis bieten zu können, werden am 14., 15., 16. und 23. Februar 2020 Flüge von London nach St. Moritz angeboten, Rückflüge sind für den 14., 15., 22. und 23. Februar 2020 geplant. Alle Flüge können von Hotelgästen wie auch von anderen Besuchern des Engadins gebucht werden. Der Flug kostet CHF 1'600 pro Person für beide Wege und CHF 890 einfach, inklusive den Transfers von St. Moritz nach Samedan und zurück.

Reisefreudige aus dem Engadin erhalten mit einem Spezialangebot die Möglichkeit die britische Hauptstadt zu besuchen. Mit ,,Palace in the Air" kann so der Valentinstag am 14. Februar 2020 mit einem romantischen

Wochenende in London gefeiert oder sogar eine ganze Woche in der britischen Hauptstadt genossen werden. Das Spezialangebot für den Direktflug von Samedan nach London und zurück ist für CHF 990.- erhältlich und kann an den folgenden Daten gebucht werden: am 14. oder 15. Februar von Samedan nach London und am 16. oder 23. Februar von London nach Samedan.

Die „Palace in the Air“ Flüge signalisieren den Start einer Testphase um möglicherweise in Zukunft während der Hochsaison weitere Direktflüge ins Engadin anbieten zu können; eventuell auch von anderen Destinationen. Der einfache Check-in – bis 45 Minuten vor Abflug möglich – die kurze Flugzeit sowie ein unvergessliches Erlebnis an Bord bieten eine stressfreie Reise in die einzigartige Alpenmetropole und in die Weltmetropole London.

Die Einführung dieser Direktflüge ist möglich, weil am Engadin Airport seit diesem Winter auch ein Anflug nach IFR (Instrumentenflug Regeln) möglich ist, welcher es erlaubt den Flughafen auch bei schwierigeren Wetterverhältnissen anzufliegen. Dies stellt eine essentielle Komponente für regulär geplante Flüge dar. Die neuen Flüge des Badrutt’s Palace Hotels werden klimaausgleichend durchgeführt, was bedeutet, dass die Emissionen durch Investitionen in zahlreiche Klimaschutzprogramme ausgeglichen werden.

Richard Leuenberger, Managing Director des Badrutt’s Palace zeigt sich sehr erfreut über das neue Flugangebot: “Das Badrutt’s Palace hat schon seit jeher viel dazu beigetragen, dass St. Moritz zu den legendärsten Feriendestinationen der Welt gehört. Deshalb liegt uns viel daran, den Ort und die gesamte Region auch mit der Einführung von Direktflügen unterstützen zu können.“

Quelle: Badrutt’s Palace Hotel,

Bildquelle: Badrutt’s Palace Hotel,

Datum: 31.01.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76181154
Ausschnitt Seite: 1/1

31.01.2020

Parlament communal -

Nova cumissiun da cultura per San Murezzan

Autur: Anna Caprez / Onna Riedi

San Murezzan ha ina nova cumissiun da cultura. Quella ha il parlament da San Murezzan fundà la gievgia saira ed elegì 7 commembers. In da quels è il president communal , Christian Jott Jenny, sco represchentant da la suprastanza communala. Ils ulteriurs commembers èn:

Claudia Aerni Christina Marx Mareike Dittmer Werner Steidle Caroline A. Geist Arno Wyss

La cumissiun duai sustegnair e promover differentas activitads e purschidas culturalas en vischnanca.

Plinavant ha il cussegl communal da San Murezzan elegì Martin Berthod sco represchentant da la vischnanca en la Laudinella SA.

Adattà al tema

Avis sin in sumegliant artitgel:

Engiadin'Ota

Nova strategia per il turissem da cultura

30.01.2020 Cun audio

RTR novitads 06:00

Datum: 31.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76181019
Ausschnitt Seite: 1/1

31.01.2020

Ein neues Fundament wird aufgebaut

Wie könnte die Tourismus Engadin St. Moritz AG in Zukunft aufgestellt sein? Zwei konkrete Vorschläge werden nun von einer Arbeitsgruppe weiterverfolgt.

Für einmal hat die Präsidentenkonferenz der Region Maloja vor vollen Publikumsrängen stattgefunden. Grund dafür war das Traktandum, welches mit «ESTM AG: Weiteres Vorgehen» angekündigt worden war. «Wir sind hier, um das System wieder auf Kurs zu bringen», betonte Martin Aebli, Präsident Region Maloja und Gemeindepräsident von Pontresina, in seinen einleitenden Worten. Es gehe darum, wieder auf eine sachliche Ebene zurückzukommen und die Turbulenzen, welche die Tourismusorganisation in den vergangenen Monaten durchgeschüttelt haben, hinter sich zu lassen.

Jetzt weiterlesen?

Noch kein Abonnent?

Dann kaufen Sie einen Tagespass oder wählen Sie eines unserer Abonnemente aus.

Datum: 30.01.2020

DIE WELTWOCHE

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 66
Fläche: 48'539 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167841
Ausschnitt Seite: 1/2

30.01.2020

Demnächst auf dem Roten Platz

Erfolg für das legendäre Poloturnier von St. Moritz; Hochstimmung am Polo-Ball im «Badrutt's Palace».

Von Hildegard Schwaninger

Snow Polo World Cup in St. Moritz am letzten Wochenende: ein Weltklasse-Event von internationaler Ausstrahlung, und die Engadiner Gastgeber zeigen sich als stolze Schweizer. So wird an jedem Turniertag vor Spielbeginn die Schweizer Nationalhymne gespielt, und die Gäste auf der VIP-Bühne stehen stramm, rechte Hand aufs Herz, Blick zum Horizont, wo über schneebedeckten Bergen die Sonne strahlt. Spektakulär, wie zwei Maserati der Extraklasse auf dem gefrorenen See, dem Polofeld für drei Tage, einfahren, hinter ihnen die Rassepferde, auf denen startbereit die Polospieler sitzen.

Seit 1985 gibt es das Polo auf Schnee, erfunden hat es **Reto Gaudenzi**, der selber Polospieler ist und lange Zeit Turniere spielte. Das Wochenende, an dem die Welt nach Davos schaute und auf die Streif, da musste St. Moritz sich etwas einfallen lassen, um seinen Titel «Top of the World» zu verteidigen. Gaudenzi, sein Geschäftspartner **Jürg Reinger** und rund 250 Mitarbeiter organisieren mittlerweile Polospiele auf der ganzen Welt. Am 21. Februar erstmals auf dem Roten Platz in Moskau, gleich neben der Grabstätte von Lenin.

Reto Gaudenzi ist ein Ur-St.-Moritzer, ein Sportler, er war sogar in der Schweizer Bob-Nationalmannschaft. Früher war er Direktor im «Badrutt's Palace», mit der Polo-Organisation hat er seine Lebensberufung gefunden. In zweiter Ehe verheiratet ist Gaudenzi mit der Russin **Irina**, eigentlich Diplom-Ingenieurin (arbeitete in Moskau in der Ölförderung), seit ihrer Heirat mit Gaudenzi First Lady aller Polo-Turniere.

Wie läuft so ein Polo-Wochenende ab? Auftakt ist die Präsentation der Polo-Mannschaften in der «Sunny Bar» des «Kulm Hotel». Die Teams tragen die Namen ihrer Sponsoren: Maserati, «Badrutt's Palace»-Hotel. «Azerbaijan – Land of Fire» sorgt seit ein paar Jahren als Partner für den exotischen Touch. Seither organisiert das Gaudenzi-Team auch Turniere in Baku (das nächste im September). Jahrelang stellte Cartier als Hauptsponsor das Team Cartier. **Käthy Dobers**, die Chefin von Cartier St. Moritz, überreichte den Siegern die Trophäe.

Cartier hat seit letztem Frühling weltweit ein neues Sponsoring-Konzept. Nicht mehr Sport, sondern Kultur wird unterstützt. So sprang 2020 das von **Fawaz Gruosi** gegründete Juwelenhaus de Grisogono ein, und es sollte ein Team Grisogono geben. Doch, wie Gaudenzi auf Anfrage sagt, «de Grisogono zahlte nicht, und so haben wir das Team St. Moritz gegründet». Eine krasse Situation im letzten Moment gerettet. Wie es der ehemalige Polospieler **Christian Dunkelberg** (heute Immobilien) beim Fondue-Abend im Hotel «Steffani» formulierte: «Aufstehen, Krone richten, weiterlaufen!» Das Team St. Moritz hat übrigens das Turnier gewonnen. Die Trophäe wurde von Chopard-St.-Moritz-Geschäftsführerin **Evelyne Sutter** überreicht. Preisgeld gibt es beim Polo keins, es geht um die Ehre, aber für die Gewinner gibt es eine exquisite Uhr. Diesmal von Chopard. Für das Polo-Wochenende steht ganz St. Moritz zusammen. Die Hotels nennt Gaudenzi «Rückgrat unseres Events». Sie beherbergen Spieler, Trainer, Schiedsrichter und die zirka 200 Medienleute aus aller Welt. Der Snow Polo World Cup hat ein Budget von zwei Millionen Franken, er generiert für die Gegend zwölf Millionen Franken.

Der gefrorene See (glücklicherweise ist er zugefroren, denn das war die grosse Zitterpartie in diesem Jahr) – und damit der Snow Polo World Cup – ist für jedermann gratis zugänglich. Wer ein 530- bis 680-Franken-Ticket (pro

Datum: 30.01.2020

DIE WELTWOCHE

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 66
Fläche: 48'539 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167841
Ausschnitt Seite: 2/2

30.01.2020

«Top of the World»: Reto Gaudenzi.

Für die Ehre: Max Charlton, Evelyne Sutter...

..Irina Gaudenzi, Kutlay Yaprak, Giovanna Meier.

Tag) für den VIP-Bereich hat, darf Perrier Jouet à discrétion tanken, sich an einem grandiosen Buffet im VIP-Zelt bedienen und erlebt einen Schaulauf par excellence. Die umwerfendsten Frauen paradieren auf diesem Catwalk. Man kann sich kaum sattsehen an ihrem exquisiten Stil: *next season,* nicht *new season.*

Der Polo-Ball im «Badrutt's Palace» fand am Samstagabend im grossen Speisesaal statt. Restlos ausgebucht, Riesenstimmung, **Pepe Lienhard** spielte mit seiner Band, es wurde getanzt wie wild. Am nächsten Mittag das Finale mit anschliessender Siegerehrung.

Tribüne und Zelte bleiben die kommenden drei Wochenenden stehen; es findet der White Turf statt, das internationale Pferderennen, Treffen von Züchtern, Pferdestallbesitzern, Trainern und Jockeys und der Spass und das Geschäft mit den Pferdewetten. Der White Turf ist eine alte Tradition (seit 1907), neben dem Polo sozusagen die Altreichen neben den Neureichen. Die goldene Palme für Glamour aber geht ganz klar an den Snow Polo World Cup.

Im Internet

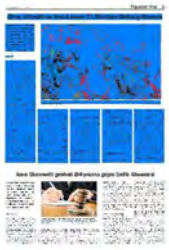
www.schwaningerpost.com

Datum: 30.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 81'320 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76169451
Ausschnitt Seite: 1/2

30.01.2020

Ohne öffentliche Hand keine St. Moritzer Weltcup-Rennen

Finanzsorgen bei den Skirennen in Adelboden und Wengen. Und in St. Moritz? Die Rechnung schliesst jeweils ausgeglichen ab. Dies vor allem dank dem finanziellen Entgegenkommen der Standortgemeinde. Der Verteilschlüssel unter den Regionsgemeinden soll überdacht werden.

RETO STIFEL

Zehntausende von Skifans haben in Adelboden und Wengen die traditionellen Skirennen verfolgt und gefeiert. Wenn es um die Finanzen geht, sind die Organisatoren allerdings weniger in Festlaune. Beide Klassiker sind defizitär und die Frage, ob die Rennen auch in Zukunft durchgeführt werden können, steht im Raum. Nicht nur wegen der Finanzen, auch der Klimawandel macht den tiefer gelegenen Skistationen im Berner Oberland zu schaffen. Damit die Rennen in Wengen stattfinden konnten, musste der Schnee teilweise mit Helikopterflügen auf die Piste gebracht werden.

Diese Sorgen kennt St. Moritz, Veranstalter der Damenrennen im Dezember, nicht. Wenn der Schnee nicht natürlich vom Himmel fällt, erlauben die tieferen Temperaturen in dieser Höhenlage zumindest eine maschinelle Beschneiung. Doch was die Finanzen betrifft, hat St. Moritz grundsätzlich das gleiche Problem wie wohl alle Veranstalter von Ski-Weltcup-Rennen: Aus den Einnahmen über die Fernsehrechte, die Werbung, die Tickets und allenfalls die Catering-Einnahmen lassen sich solche Events nicht finanzieren.

Viele zahlen mit

Sigi Asprion ist Präsident der Alpine Sport Events St. Moritz – Engadin (Asse). Dieser Verein ist der Auftraggeber der Weltcup-Rennen. «Ohne die grosse Unterstützung der öffentlichen Hand gäbe es die Rennen mit einem Budget von 1,3 bis 1,5 Millionen Franken in St. Moritz nicht», sagt Asprion.

Rund 600 000 Franken, also rund 40 Prozent, bezahlt Swiss-Ski dem Veranstalter aus den Sponsoring- und Fernsehrechten. Weitere 40 Prozent kommen von der öffentlichen Hand, alleine St. Moritz ist der Anlass rund 400 000 Franken wert. Die Region zahlt über die Engadin St. Moritz Tourismus AG 80 000 Franken (auch dort steuert St. Moritz über den Kostenverteiler knapp ein Drittel bei) und 160 000 Franken kommen vom Kanton. Die restlichen 20 Prozent auf der Ertragsseite werden über eigene Sponsoren, Ticketverkäufe und den VIP-Hospitality-Bereich generiert.

Die Hotellerie kommt mit Spezialpreisen bei den Zimmern entgegen, die Bergbahnen verrechnen Sonderkonditionen für die Pistenpräparierung und die Bahnentickets. Undenkbar sind die Rennen gemäss Asprion auch ohne den Einsatz des Militärs und der vielen freiwilligen Helferinnen und Helfer. In Wengen und Adelboden fallen die Beiträge der öffentlichen Hand im Verhältnis zum wesentlich höheren Budget deutlich tiefer aus, dafür können die beiden Skistationen wegen ihrer zentraleren Lage und dem grossen Einzugsgebiet auf viel mehr Zuschauer zählen.

Keine Konfrontation mit Swiss-Ski

Wie kürzlich bekannt geworden ist, fordern die Veranstalter von Wengen von Swiss-Ski mehr Geld aus dem Topf für TV- und Marketingrechte. Der Verband ist dazu nicht bereit, der konkrete Fall «Wengen» ist diesbezüglich zurzeit beim Internationalen Sportgerichtshof in Lausanne hängig. Auch die St. Moritzer Organisatoren fordern zusätzliche Mittel und bessere finanzielle Rahmenbedingungen vom Internationalen Skiverband (FIS) und Swiss-Ski. Eine juristische Konfrontation mit dem Verband wollen die Organisatoren jedoch nicht, gemeinsame Lösungen stehen im Vordergrund. Wichtig ist gemäss Asprion, dass alle Beteiligen am gleichen Strick ziehen, um die Rennen und den kom-

Datum: 30.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 81'320 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76169451
Ausschnitt Seite: 2/2

30.01.2020

munikativen Wintersaisonauftakt auch in Zukunft zu sichern. In der Agenda des Internationalen Skiverbandes (FIS) ist das bereits der Fall. St. Moritz ist für die nächsten Jahre mit dem Termin Anfang der Wintersaison und mit Damenrennen gesetzt. Das hat Vor- und Nachteile. «Die frühen Rennen im Dezember sind unser Wunschtermin, um werbewirksam die Schneekompetenz der Region unter Beweis zu stellen», sagt Asprion. Weil die Damen zu diesem Zeitpunkt aber direkt aus Übersee kommen, wo sie Abfahrten bestritten haben, wird es in St. Moritz auch in näherer Zukunft keine Speedrennen geben. Auch kein Thema sind Herrenrennen. Mit den Klassikern in Adelboden und Wengen sind diese für die Schweiz gesetzt.

Wertschöpfungsstudie geplant

Fazit: Die Weltcup-Rennen in St. Moritz und das damit verbundene Wintersaison-Opening können auch in Zukunft nur stattfinden, wenn die öffentliche Hand weiterhin bereit ist, kräftig mitzuzahlen. Für Asprion ist klar, dass die ganze Region von diesem Saisonauftaktevent profitiert. Entsprechend müssten seiner Meinung nach auch alle Gemeinden stärker in die finanzielle Pflicht genommen werden. Für ihn eine faire Lösung wäre die, dass die gesamten Beiträge der Gemeinden über den regionalen Verteilschlüssel aufgesplittet werden. So würde St. Moritz zwar weiterhin den grössten Teil bezahlen, würde aber entlastet.

Um diese Frage vertiefter diskutieren zu können, ist geplant, eine Wertschöpfungsstudie über die Weltcuprennen erstellen zu lassen. Diese würde aufzeigen, wie viel Geld bei solchen Rennen ausgegeben wird und wo die Wertschöpfung anfällt. «Diese Gesamtschau braucht es unbedingt, um auf der Grundlage von Zahlen eine gute und faire Lösung zu finden», ist Asprion überzeugt.

Jubelnde Fans im Zielraum der St. Moritzer Weltcup-Rennen. Ohne massive Unterstützung der öffentlichen Hand – insbesondere der Gemeinde St. Moritz, wären solche Bilder nicht möglich.
Archivfoto: Daniel Zaugg

Datum: 30.01.2020

TV SÜDOSTSCHWEIZ

TV Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 57 67
www.suedostschweiz.ch/tv

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 65.7 MB
Dauer: 00:03:21

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76185385
Ausschnitt Seite: 1/1

30.01.2020

Bei der Engadin St. Moritz Tourismus AG brodelt es seit längerem

Sendung: SO informiert

Im letzten September wurde bekannt, dass der CEO Gerhard Walter nicht mehr für das Unternehmen arbeitet. Drei Monate später kommt heraus, dass die Tourismusfirma 600'000 Franken Defizit aufweist. Der Mehrheitsaktionär St. Moritz hat nun dem Verwaltungsrat das Vertrauen entzogen.

Datum: 30.01.2020

Regionaljournal Graubünden

Radio SRF 1 Regionaljournal Graubünden
7000
081 255 74 80
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 4.2 MB
Dauer: 00:04:35

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76179871
Ausschnitt Seite: 1/1

30.01.2020

Tourismus-Streit im Oberengadin

Sendung: Regjournal GR 17.30

Eine Arbeitsgruppe wird einen neuen Verwaltungsrat für Engadin-St. Moritz Tourismus zusammenstellen und die Strukturen der Organisation anpassen. Bericht mit Auskünften von Christian Meuli, Gemeindepräsident von Sils, Christian Jott Jenny, Gemeindepräsident von St. Moritz, u.a.

Datum: 30.01.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 1.4 MB
Dauer: 00:01:33

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76186346
Ausschnitt Seite: 1/1

30.01.2020

Turbulenzen bei der Engadin St. Moritz Tourismus AG

Sendung: RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News

Die Präsidentenkonferenz Maloja hat heute einen Dreipunkte-Plan beschlossen. Unter anderem soll für das Unternehmen ein Leistungsprofil erarbeitet werden.

Datum: 30.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 85'404

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76181161
Ausschnitt Seite: 1/1

30.01.2020

Foto: Daniel Zaugg ESTM AG

ESTM: Auf der grünen Wiese neu aufbauen

30.01.2020 10:58 | Tourismus Region Maloja

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG soll neu aufgestellt werden. Dazu hat sich die Präsidentenkonferenz entschieden. Es wurde eine fünfköpfige Arbeitsgruppe gebildet mit Andrea Gilli, Christian Brantschen, Christian Jott Jenny, Christian Meuli und Daniel Bosshard.

Die Arbeitsgruppe soll einen Vorschlag ausarbeiten, wie sich die ESTM AG in Zukunft organisieren soll. Dazu könnte eine Anpassung der Statuten notwendig werden, allenfalls auch eine Anpassung der Leistungsvereinbarung mit den Gemeinden. Bis zu einer Generalversammlung im Frühjahr soll auch der Verwaltungsrat der ESTM AG neu bestimmt werden. Das momentan im Amt stehende Gremium hat aufgrund der Vorkommnisse der letzten Monat seine Ämter auf die ordentliche GV am 16. April zur Verfügung gestellt. Geplant ist, dass sobald der neue Verwaltungsrat gewählt ist, zusammen mit den Gemeinden eine Workshop stattfindet, in welchem die Tourismusstrategie definiert wird. Auch die Wahl eines neuen CEO soll an die Hand genommen werden.

Anlässlich der Präsidentenkonferenz haben die beiden Gemeindepräsidenten Christian Brantschen (Celerina) und Andrea Gilli (Zuoz), zwei mögliche Vorschläge zur Zukunft der ESTM AG präsentiert. Eine Organisationsstruktur sieht vor, dass die Leistungsträger-Gruppen 60 Prozent der Aktien zugeteilt erhalten und zusammen mit den Gemeinden (40 Prozent aber eine Sperrminorität) das Aktionariat bilden. Bei beiden Varianten ist geplant, dass ein «Think Thank» gebildet wird, welcher die ESTM AG begleitet, ohne direkten Einfluss nehmen zu können.

Datum: 30.01.2020

FIT for LIFE

Online-Ausgabe

FIT for LIFE
5001 Aarau
058/ 200 56 35
www.fitforlife.ch

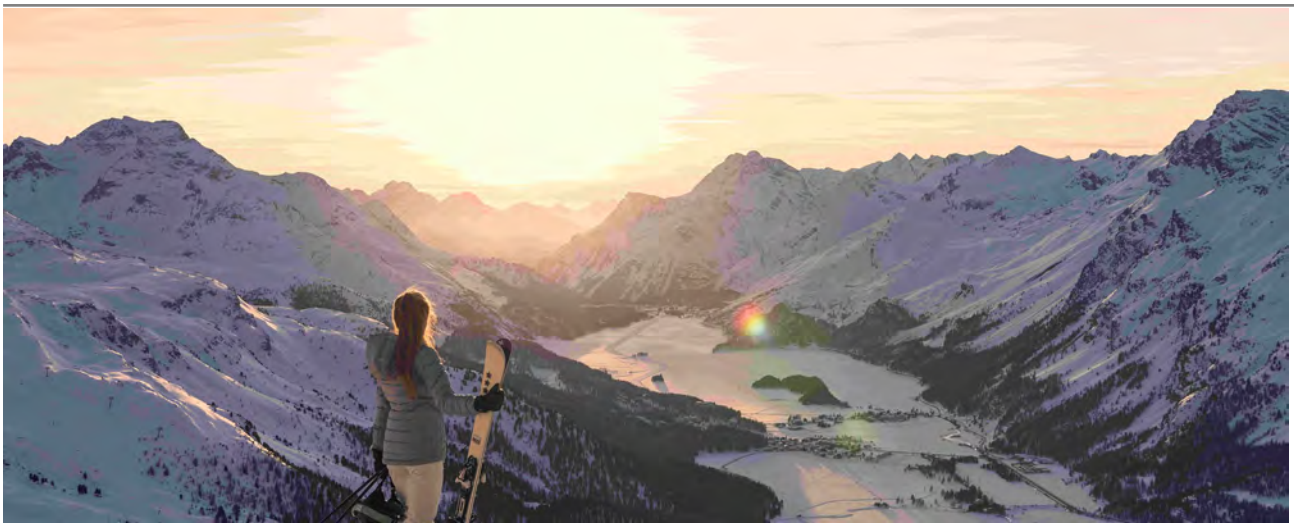
Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 11'000
Page Visits: 30'036

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76181138
Ausschnitt Seite: 1/5

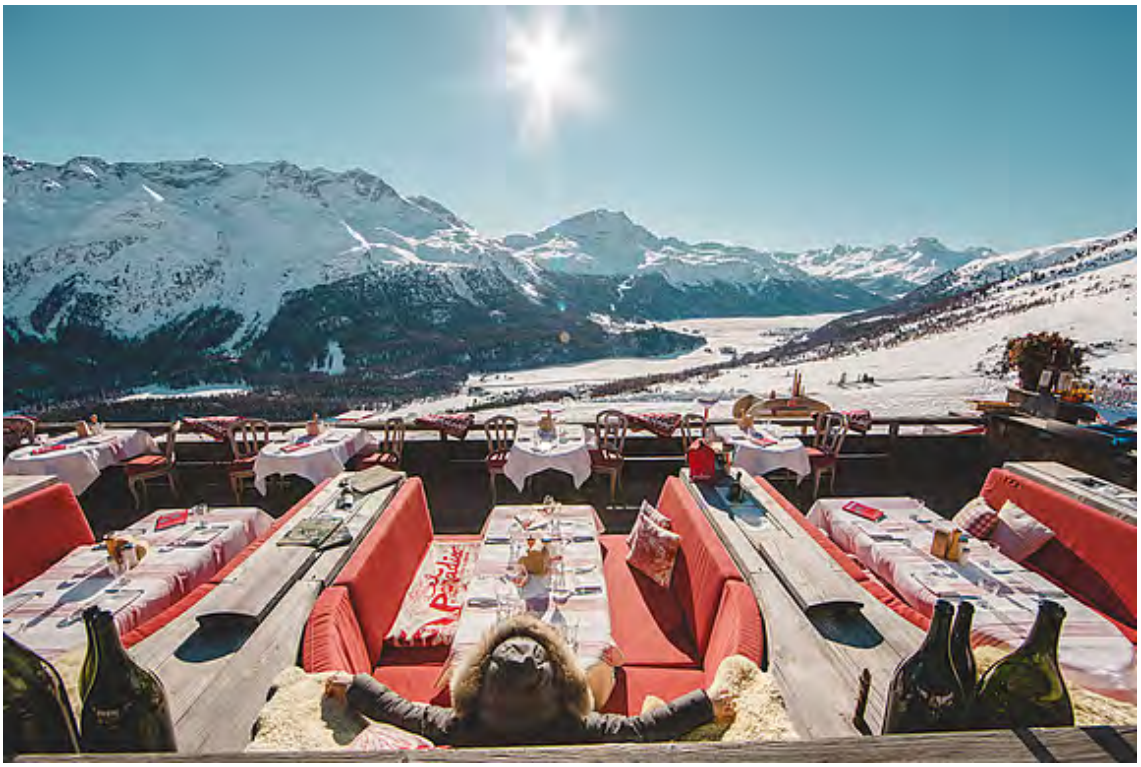
30.01.2020



Frühlingsgefühle und Pistenglück im Engadin

Publireportage

Willkommen im Oberengadin! Hier können Sie Ihre Seele baumeln lassen oder sich beim Schneesport so richtig auspowern. Dank seiner Höhenlage bietet das Engadin seinen Gästen perfekte Skibedingungen bis ins späte Frühjahr.



Copyright: El Paradios Sonnenterrasse, Corvatsch

Copyright: SnowPark Corvatsch, Skifahren

Skifahren bis in den April oder gar Mai hinein möglich

Hier können Sie im Engadin auch im Frühling noch Skifahren:

Lagalb: bis 13.04.2020 Diavolezza: bis 03.05.2020 Corvatsch: bis 26.04.2020 Corviglia: 13.04.2020 Muottas Muragl: 29.03.2020

Datum: 30.01.2020

FIT for LIFE

Online-Ausgabe

FIT for LIFE
5001 Aarau
058/ 200 56 35
www.fitforlife.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 11'000
Page Visits: 30'036

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76181138
Ausschnitt Seite: 3/5

Copyright: Filip Zuan

Event Highlights im Frühling

Im Frühling erwarten Sie im Engadin besondere Event-Highlights. Lassen Sie sich bei einzigartigen Anlässen vom abwechslungsreichen Event-Programm mit zahlreichen Höhepunkten begeistern.

Yoga on Snow auf Corviglia

Das Skigebiet Corviglia, auf dem Hausberg von St. Moritz, steht für Action und Abenteuer. In Fahrt kommt man hier aber nicht nur beim Skifahren. Vom 13.-15. März lassen weltbekannte Acts wie Alan Walker die Stimmung hochkochen. Entspannter geht es bei einem Aperitif auf einer der zahlreichen Sonnenterrassen zu und her. Hier gilt es, den Blick schweifen zu lassen – über die Oberengadiner Seenplatte, in die Weite des Tals, umgeben vom eindrücklichen Bergmassiv. Seelenbalsam pur. Wer davon braucht, probiert am besten «Yoga on Snow» aus. Richtung Tal geht es dann über die Weltcup-Piste, wo die besten Skirennfahrerinnen der Welt messen.

Nachteulen auf dem Corvatsch

Sulziger Schnee? Nicht am Corvatsch! Weil die Sonne hier in den Wintermonaten weniger scheint, sind die Bedingungen im Frühling umso besser. Top Pistenverhältnisse, Sonne satt und gute Vibes machen den Berg zum Erlebnis. So richtig steigt die Party am 25. April beim Frühlingsfest. Mit Stress und ZID auf der Bühne rappt der Corvatsch. Nachteulen kommen freitags bei der Snow Night auf ihre Kosten und für die Freestyler bietet der Corvatsch Park ein Setup für jedes Level – überzeugen kann man sich davon an den Progression Days (20.-26. April 2020). Die besten Freeskier der Welt kann man beim Freeski World Cup bestaunen, dieser findet am 20.-21. März statt.

Top Events im Frühling 2020:

Datum: 30.01.2020

FIT for LIFE

Online-Ausgabe

FIT for LIFE
5001 Aarau
058/ 200 56 35
www.fitforlife.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 11'000
Page Visits: 30'036

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76181138
Ausschnitt Seite: 4/5

30.01.2020

SunIce Festival mit Alan Walker und Lost Frequencies: 13. Bis 15. März 2020 auf Corviglia Freeski World Cup : 20.-21. März 2020 auf dem Corvatsch Frühlingsfest mit Stress und ZID: 25. April 2020 auf dem Corvatsch

Mehr Infos zu den Events finden Sie hier

Copyright: Filip Zuan

Kultur und Wellness

Wer es etwas ruhiger angehen will, findet auch dazu im Engadin zahlreiche Möglichkeiten. Das Engadin ist das Tal der Sportler und Naturliebhaber, aber auch das Tal der Künstler, Geniesser und Feinschmecker. Kaum ein anderes Alpental zieht so verschiedenartige Menschen in seinen Bann. Ob ein Besuch im Segantini Museum, eine historische Dorfführung durch Pontresina oder Lesungen in Sils oder St. Moritz - lassen Sie sich von den vielfältigen Möglichkeiten inspirieren!

Sie suchen weder Aktivität noch Anstrengung, sondern möchten sich in erster Linie entspannen und die Seele baumeln lassen? Das tun die Menschen im Engadin seit über 3400 Jahren, denn die Heilquellen von St. Moritz waren bereits in der Bronzezeit bekannt. Heute hat sich das Angebot erweitert und Wellness-Liebhaber können sich in drei modernen Bädern oder in den Wellnesslandschaften zahlreicher Hotels verwöhnen lassen. Wir wünschen Ihnen gute Erholung!

Damit Sie die günstigsten Tarife finden, profitieren Sie am besten von unseren zwei speziellen Skipass-Angeboten:

Datum: 30.01.2020

FIT for LIFE

Online-Ausgabe

FIT for LIFE
5001 Aarau
058/ 200 56 35
www.fitforlife.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 11'000
Page Visits: 30'036

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76181138
Ausschnitt Seite: 5/5

30.01.2020

Dynamische Preise beim «Snow-Deal»

Die Skipässe der Oberengadiner Bergbahnen sind über das dynamische Preismodell «Snow-Deal» buchbar. Kaufen Sie jetzt Ihren Skipass und profitieren Sie vom Frühbucherrabatt. Zusätzlich können Sie von attraktiven Familienermässigungen profitieren. Reinschauen lohnt sich.

Übernachtungsangebote bei «Sleep+Ski»

Wer in der beliebten Skiregion übernachtet, kommt in den Genuss von attraktiven Preisen: Für zusätzliche 45 Franken am Tag gibt es mit dem «Sleep+Ski Übernachtungsangebot» den Skipass zur Übernachtung dazu. Diese Angebote bietet rund 100 Hotels im Engadin.

Aktuell

News teilen

Share on Facebook Tweet on twitter

Kommentieren Kommentarfunktion

Datum: 30.01.2020

HOGAPAGE

HOGAPAGE
8050 Zürich
044 552 00 30
https://www.hogapage.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76181128
Ausschnitt Seite: 1/1

30.01.2020

Via Culinaria

Ein Dorf wird zum Restaurant

In Pontresina können Gäste mehrgängige Abendmenüs genießen. Das Besondere daran: Jeder Gang wird in einem anderen Hotel serviert.

Donnerstag, 30.01.2020, 14:58 Uhr, Autor: Clemens Kriegelstein

Mit der „Via Culinaria“ werden die Gäste auch am Abend auf die Straßen von Pontresina gelockt. (© Pontresina Tourismus/Romano Salis)

Mehrgängige Abendmenüs mit Aperitif und Weinbegleitung sind in der gehobenen Hotellerie nichts Besonderes. In Pontresina im Engadin hat man daher die „ Via Culinaria “ ins Leben gerufen, eine Initiative von sechs Hotels an der Via Maistra. Das Besondere an dem Konzept: Die Gäste bleiben während des menüs nicht an einem Ort stehen oder gar sitzen, sondern sind ständig in Bewegung, denn jeder Gang wird in einem anderen Betrieb serviert – und zwar auch nicht klassisch im Speisesaal. So wird der Aperitif an der Kegelbahn des Grand Hotel Kronenhof serviert und natürlich können die Gäste zwischendurch ein paar Kugeln schieben. Weiter geht es zu Fuß die Flaniermeile entlang in das Hotel Saratz, die SportBar im Sporthotel, den Weinkeller im Hotel Müller und die Backstube im Hotel Albris. Nach neuen Eindrücken und mit Anekdoten der Gastgeber angereichert, führt der kulinarische Abendspaziergang abschließend in die Lobby des Hotel Walther.

„Wir möchten mit dieser Aktion auch versteckte Orte in den Hotels zeigen“, erklärt Ursin Maissen, Geschäftsführer von Pontresina Tourismus. Angeboten wird die „Via Culinaria Pontresina“ bis Ende März jeden Mittwoch ab 18:30 Uhr um 125 Fr. pro Person inkl. Wein- und Getränkebegleitung.

Datum: 30.01.2020

lematin.ch

Online-Ausgabe

Le Matin
1003 Lausanne
021/ 349 49 49
https://www.lematin.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 857'000
Page Visits: 10'748'955

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167822
Ausschnitt Seite: 1/3

30.01.2020

Suisse

La surveillance du trafic aérien critiquée par le CDF

Un audit du Contrôle fédéral des finances (CDF) publié mercredi dévoile des problèmes de communication entre l'autorité de surveillance de la gestion de la sécurité du trafic aérien et les instances inspectées.

Le rapport du CDF révèle des divergences entre l'Office fédéral de l'aviation et les prestataires surveillés, notamment skyguide. (Photo d'illustration) Image: Keystone

29.01.2020

Nombre de contrôles record pour skyguide en 2019

L'entreprise suisse de contrôle du trafic aérien skyguide a surveillé, en moyenne, 3575 vols par jour, en 2019. Le record de 2018, qui était de 3558 vols quotidiens, en moyenne, a ainsi été battu, a fait savoir skyguide mercredi.

Le total des mouvements dans l'espace aérien géré par skyguide au-dessus de la Suisse et dans les zones déléguées a augmenté, en 2019, de 0,5%. Les aéroports nationaux de Genève et de Zurich ont enregistré 0,8% d'atterrissages et de décollages de moins que l'année précédente.

Articles en relation

La gouvernance et la surveillance de la gestion de la sécurité du trafic aérien pourraient être améliorées en Suisse. Un audit du Contrôle fédéral des finances (CDF) révèle des problèmes de communication et de responsabilité entre l'autorité de surveillance et les organismes inspectés.

Le rapport publié mercredi par le CDF décortique la surveillance de la gestion du trafic aérien. Dans le domaine de la sécurité des infrastructures, celle-ci est du ressort de l'Office fédéral de l'aviation civile (OFAC), chargé de contrôler les deux aéroports nationaux, huit aérodromes régionaux et trois prestataires de services de navigation aérienne (skyguide, MétéoSuisse et Engadin Airport).

Des divergences existent entre autorité surveillante et instances surveillées. Différents interlocuteurs ont fait remarquer au CDF qu'il existait un fossé entre les qualifications des inspecteurs de l'OFAC dans le domaine des infrastructures et celles de leurs homologues chez skyguide.

Dans ce contexte, les inspecteurs de l'OFAC auraient de la peine à imposer leurs décisions. Des collaborateurs des autorités surveillées remettraient celles-ci en question. Des audits réalisés par des instances indépendantes n'ont toutefois pas permis de confirmer ces problèmes, remarque le CDF.

Appréciation critiquée

L'appréciation des risques est elle aussi controversée. Elle est perfectible, selon le CDF. Les exploitants de systèmes de sécurité aérienne doivent, en cas de modification de leurs systèmes, procéder à une appréciation des risques à l'intention de la surveillance. Cette appréciation repose sur un cadre soumis lui aussi à l'approbation de l'OFAC qui n'est pas toujours suivi.

Le problème vient du fait que l'OFAC ne dispose que de moyens de sanction limités contre les exploitants en situation de monopole. Ainsi, s'il décidait de retirer des autorisations ou des certificats à skyguide, le trafic aérien suisse serait fortement perturbé.

L'audit met également en avant une méfiance du personnel envers la direction générale et des indices de harcèlement sexuel et moral. Ces constats ressortent d'un sondage réalisé en 2017. Des mesures ont été prises contre le harcèlement sexuel. Mais les cas de harcèlement moral sont restés sans suite.

Le CDF recommande à l'OFAC de mener une enquête plus approfondie lorsqu'il obtient de telles informations à l'avenir. La procédure à appliquer dans ce cas doit encore être définie. Le CDF recommande en outre à l'OFAC de définir une procédure réglant l'implication des équipes d'inspecteurs en cas de recours aux échelons hiérarchiques supérieurs, pour qu'elles puissent mieux comprendre les décisions prises.

Risques à apprécier

Le Contrôle des finances recommande aussi des améliorations dans la gestion des risques. L'OFAC prend connaissance des risques de sécurité qui pèsent sur les organisations qu'elle surveille. Mais leur appréciation peut faire l'objet de contestations.

En matière d'acceptation de cadeaux et d'invitations et de lutte contre la corruption, l'OFAC applique les prescriptions générales énoncées dans l'ordonnance sur le personnel de la Confédération et celles découlant du droit européen. Mais le Contrôle des finances lui recommande d'utiliser des règles plus strictes envers les inspecteurs, comme celles qui s'appliquent au personnel chargé de tâches de décision et d'achat.

L'OFAC accepte la majorité des recommandations du CDF. L'office rappelle cependant que l'Agence européenne de la sécurité aérienne estime que la qualité de la structure et de la procédure de surveillance est satisfaisante en Suisse, tout comme les compétences des experts.

Chaque année, près de 2 millions de francs de taxes sont perçus pour la surveillance des infrastructures de

Datum: 30.01.2020

lematin.ch

Online-Ausgabe

Le Matin
1003 Lausanne
021/ 349 49 49
https://www.lematin.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 857'000
Page Visits: 10'748'955

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167822
Ausschnitt Seite: 3/3

sécurité aérienne. En 2017, le trafic de ligne et charter a généré près de 467'000 mouvements. (ats/nxp)
Créé: 29.01.2020, 23h02

Datum: 30.01.2020

Le Nouvelliste

Online-Ausgabe

Le Nouvelliste
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.lenouvelliste.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 455'000
Page Visits: 3'730'808

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167827
Ausschnitt Seite: 1/2

30.01.2020

Home Suisse

29.01.2020, 23:12

Aviation: un audit critique la surveillance de la sécurité du trafic aérien

Le rapport publié mercredi par le CDF décortique la surveillance de la gestion du trafic aérien. Image d'illustration KEYSTONE

Problèmes Un rapport publié mercredi remet en cause la surveillance de la sécurité du trafic aérien. Des problèmes de communications et de harcèlement ont notamment été soulevés.

La gouvernance et la surveillance de la gestion de la sécurité du trafic aérien pourraient être améliorées en Suisse. Un audit du Contrôle fédéral des finances (CDF) révèle des problèmes de communication et de responsabilité entre l'autorité de surveillance et les organismes inspectés.

Divergences

Le rapport publié mercredi par le CDF décortique la surveillance de la gestion du trafic aérien. Dans le domaine de la sécurité des infrastructures, celle-ci est du ressort de l'Office fédéral de l'aviation civile (OFAC), chargé de contrôler les deux aéroports nationaux, huit aérodromes régionaux et trois prestataires de services de navigation aérienne (skyguide, MétéoSuisse et Engadin Airport).

Des divergences existent entre autorité surveillante et instances surveillées. Différents interlocuteurs ont fait remarquer au CDF qu'il existait un fossé entre les qualifications des inspecteurs de l'OFAC dans le domaine des infrastructures et celles de leurs homologues chez skyguide.

Dans ce contexte, les inspecteurs de l'OFAC auraient de la peine à imposer leurs décisions. Des collaborateurs des

autorités surveillées remettraient celles-ci en question. Des audits réalisés par des instances indépendantes n'ont toutefois pas permis de confirmer ces problèmes, remarque le CDF.

Appréciation critiquée

L'appréciation des risques est elle aussi controversée. Elle est perfectible, selon le CDF. Les exploitants de systèmes de sécurité aérienne doivent, en cas de modification de leurs systèmes, procéder à une appréciation des risques à l'intention de la surveillance. Cette appréciation repose sur un cadre soumis lui aussi à l'approbation de l'OFAC qui n'est pas toujours suivi.

Le problème vient du fait que l'OFAC ne dispose que de moyens de sanction limités contre les exploitants en situation de monopole. Ainsi, s'il décidait de retirer des autorisations ou des certificats à skyguide, le trafic aérien suisse serait fortement perturbé.

Indices de harcèlement sexuel

L'audit met également en avant une méfiance du personnel envers la direction générale et des indices de harcèlement sexuel et moral. Ces constats ressortent d'un sondage réalisé en 2017. Des mesures ont été prises contre le harcèlement sexuel. Mais les cas de harcèlement moral sont restés sans suite.

Le CDF recommande à l'OFAC de mener une enquête plus approfondie lorsqu'il obtient de telles informations à l'avenir. La procédure à appliquer dans ce cas doit encore être définie. Le CDF recommande en outre à l'OFAC de définir une procédure réglant l'implication des équipes d'inspecteurs en cas de recours aux échelons hiérarchiques supérieurs, pour qu'elles puissent mieux comprendre les décisions prises.

Risques à apprécier

→ Le Contrôle des finances recommande aussi des améliorations dans la gestion des risques. L'OFAC prend connaissance des risques de sécurité qui pèsent sur les organisations qu'elle surveille. Mais leur appréciation peut faire l'objet de contestations.

→ En matière d'acceptation de cadeaux et d'invitations et de lutte contre la corruption, l'OFAC applique les prescriptions générales énoncées dans l'ordonnance sur le personnel de la Confédération et celles découlant du droit européen. Mais le Contrôle des finances lui recommande d'utiliser des règles plus strictes envers les inspecteurs, comme celles qui s'appliquent au personnel chargé de tâches de décision et d'achat.

→ L'OFAC accepte la majorité des recommandations du CDF. L'office rappelle cependant que l'Agence européenne de la sécurité aérienne estime que la qualité de la structure et de la procédure de surveillance est satisfaisante en Suisse, tout comme les compétences des experts.

→ Chaque année, près de 2 millions de francs de taxes sont perçus pour la surveillance des infrastructures de sécurité aérienne. En 2017, le trafic de ligne et charter a généré près de 467'000 mouvements.

ATS

Radiotelevisione svizzera italiana RSI
6903 Lugano
091/ 803 51 11
www.rsi.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 252'000
Page Visits: 2'566'695

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76181000
Ausschnitt Seite: 1/1

Grigioni Sera del 30.01.2020 - Il servizio di Andrea Netzer

Sul Corviglia e nel resto del comprensorio gli sciatori non mancano (engadin.ch)

Ticino, Grigioni e Insubria

Sciare a prezzi dinamici piace

St. Moritz Engadin Mountain soddisfatta del sistema Snow-Deal che sotto Natale aveva fatto storcere il naso

Ultima modifica: 30 gennaio 2020 19:21

Lo Snow-Deal, il sistema che da quest'inverno ha reso dinamici i prezzi delle giornaliere in Alta Engadina facendo storcere il naso a diversi sciatori che si erano trovati a pagare anche più di 100 franchi per una carta, funziona. Ne è convinta la St. Moritz Engadin Mountain che gestisce gli impianti di risalita della regione. I suoi vertici hanno tracciato un primo bilancio della novità a Celerina e l'esperienza è ritenuta positiva. E questo, non solo dalla società, ma anche dall'organizzazione turistica, come confermato alla RSI dal portavoce Roberto Rivola.

In primo luogo c'è soddisfazione perché la maggior parte degli sciatori, dopo il disorientamento iniziale, sembra aver colto il messaggio. Quasi il 40% dei frequentatori delle piste acquista già il biglietto online, approfittando del gioco della domanda e dell'offerta che, a chi prenota con largo anticipo la giornata sugli sci, permette di approfittare di prezzi ribassati anche fortemente. Il sistema, è stato annunciato, sarà mantenuto e migliorato in alcuni aspetti tecnici.

Poi perché le presenze sulle piste engadinesi non sono calate. Anzi: sono in aumento. Un po' grazie allo Snow-Deal che in alcuni giorni permette di sciare a St. Moritz a 45-50 franchi, meno del prezzo praticato in stazioni minori. Un po' grazie al fatto che l'inverno finora è stato ricco. Ricco di neve e di sole.

Diem/GS

Pubblicato il: 30 gennaio 2020, 19:21 Ultima modifica il: 30 gennaio 2020, 19:21

Radiotelevisione svizzera italiana RSI
6903 Lugano
091/ 803 51 11
www.rsi.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 252'000
Page Visits: 2'566'695

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167811
Ausschnitt Seite: 1/1

play

Enjy: lusso, natura e italianità

Oltre la News

Nasce Enjy, ma non è la RSI

L'imprenditore luganese Filippo Giani ha acceso la terza emittente svizzera che trasmette in lingua italiana

Ultima modifica: 30 gennaio 2020 06:00

Il 20 sgosto 2019 a St. Moritz è nato Enjy, il terzo canale tv (anche) in lingua italiana della Svizzera, dopo RSI e Teleticino. "Creare una televisione è sempre stato il mio sogno. Certo non è semplice, ci vuole una grande passione", afferma l'imprenditore luganese Filippo Giani, patròn della neonata emittente multilingue.

"Ora il sogno si è realizzato, ma ogni giorno è una battaglia", aggiunge. "Come è stato possibile? Bisogna farsi un po' furbi tecnologicamente. Noi partiamo dal web. E dunque abbiamo portato il web, la radio ed i social... dentro la tv", prosegue. "Inoltre devo ringraziare l'hotel Kulm, che ci ha messo a disposizione gli ex locali di deposito degli sci dove abbiamo creato uno studio e gli uffici".

Enjy è visibile online e su SwisscomTv. Ma Giani è in trattativa pure con le piattaforme di Cablecom e Sunrise. "Un passo alla volta. Se non si hanno grandi gruppi finanziari o editoriali alle spalle bisogna crescere piano, piano", spiega.

play

St.Moritz senza ente del turismo

Il Quotidiano di giovedì 23.01.2020

Si tratta di un canale privato e commerciale, senza il supporto del canone, che si finanzia vendendo servizi e pubblicità, in particolare per la destinazione turistica di St. Moritz e dell'Engadina.

"Il trend oggi è quello di essere contemporaneamente internazionali e locali. Per questo per noi è molto interessante avere un nostro canale tv", spiega il sindaco di St. Moritz Christian Jenny, uno dei maggiori sostenitori del progetto.

Joe Pieracci

Pubblicato il: 30 gennaio 2020, 06:00 Ultima modifica il: 30 gennaio 2020, 06:00

Datum: 30.01.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76168015
Ausschnitt Seite: 1/1

30.01.2020

Engiadin'Ota -

Nova strategia per il turissem da cultura

Autur: Selina Camichel
Oz, 06:19

Cun ina nova strategia vul l'Engiadina San Murezzan Turissem SA promover il turissem da cultura en la regiun. La finamira saja d'attrair dapli glieud cun in'affinitad per la cultura en Engiadina.

Experts èn tschertgads

Per cuntanscher quella, saja en in emprim pass da chattar ina cumposiziun ideala en la gruppa da lavur. D'ina vart prevesa quella la gruppa centrala, che sa metta ensemen tranter auter da las cumissiuns da cultura e dals managers dal turissem. Da l'autra vart duai dar in'ulteriura gruppa cun experts da differents secturs culturals. S'annunziar sco spezialist, possia mintgin che ha ina relaziun cun l'Engiadina ed ina gronda savida professiunala culturala.

Per tadlar curt e cumpact:

audio

L'Engiadin'Ota vul promover il turissem da cultura

01:10 min, Novitads dals 30.01.2020. Iaschar ir. Durada: 01:10 minutas.

RTR novitads 06:00

Datum: 30.01.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76181133
Ausschnitt Seite: 1/1

30.01.2020

Destinaziun turistica -

Engiadina San Murezzan Turissem duai vegnir organisà danovamain

0z, 12:02

La Conferenza da presidents da la Regiun Malögia ha decis en sia sesida da surdar la lezia ad ina gruppa da 5 persunas. A quella fan part:

Andrea Gilli – Zuoz Christian Brantschen – Schlarigna Christian Jott Jenny – San Murezzan Christian Meuli – Segl Daniel Bosshard – Silvaplauna

Ils presidents communals da las vischnancas da Zuoz e Schlarigna avevan preschentà a la Conferenza a San Murezzan duas pussiblas variantas per ina reorganisaziun da la destinaziun. In varianta prevesess la structura organisatorica che las gruppaziuns da purtaders da prestaziun (Leistungsträger) tegnessan 60% da las aczias, las vischnancas 40%. Ultra da quai duess tenor proposta dals dus presidents ina sort lavuratori extern, in uschenumnà «Think Tank» cussegliar e dar inputs d'ordaifer a l'organisaziun.

Metter tut sin il chau ?

La nova structura da la destinaziun turistica pudess er pretender adattaziuns dals statuts actuals e tut tenor er midaments a reguard las cunvegnas da prestaziun cun las vischnancas.

I fa prescha

Fin a la radunanza generala da la organisaziun turistica Engiadina San Murezzan da questa primavaira, duai esser definì il nov cussegl administrativ. En in proxim pass duai il nov gremi prender en maun ensemen cun las vischnancas la tscherna d'in nov CEO.

RTR actualitad 12:00

Anna Caprez

Datum: 30.01.2020

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'883'000
Page Visits: 55'733'306

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76181042
Ausschnitt Seite: 1/2

30.01.2020

Tourismusstreit im Oberengadin

Engadin St.Moritz Tourismus AG soll entpolitisiert werden

Ein neuer Verwaltungsrat und neue Statuten sollen Engadin St.Moritz Tourismus AG in die Zukunft führen.

Seit letztem Herbst hängt der Haussegen bei der Oberengadiner Tourismusorganisation schief. Im September musste der CEO Gerhard Walter gehen. Der Verwaltungsrat wirft ihm Fehler beim Management und bei der Finanzkontrolle vor. Der Österreicher dementiert diese Vorwürfe. Für ihn gilt die Unschuldsvermutung.

Verwaltungsrat steht in der Kritik

Nach diesem Streit wurde auch Kritik am Verwaltungsrat der Tourismusorganisation lauf. Der grösste Aktionär der Organisation, die Gemeinde St. Moritz entzog dem Verwaltungsrat das Vertrauen.

Aus dem Archiv: VR-Präsident Markus Gschwend kündigt den Rücktritt des VR an.

03:03 min, aus Regionaljournal Ostschweiz vom 22.01.2020.

Obwohl eine Mehrheit der anderen Gemeinden den Verwaltungsrat laut einer Umfrage stützt, will dieser an der nächsten Generalversammlung abtreten. Unter den gegebenen Umständen sei dies das Beste für alle, signalisierte Verwaltungsratspräsident Markus Gschwend im Regionaljournal Graubünden.

Gemeindepräsidenten wollen vorwärtsschauen

Im Rahmen der Präsidentenkonferenz haben sich nun auch die Gemeindepräsidenten und die Gemeindepräsidentin des Oberengadins mit dem Thema befasst. Für sie ist klar, es braucht einen neuen Verwaltungsrat und neue Strukturen bei der Organisation.

Organisation soll entpolitisiert werden

Heute wurde eine Arbeitsgruppe eingesetzt, mit den Gemeindepräsidenten von St.Moritz, Celerina, Zuoz , Silvaplana und Sils. Diese soll die Mitglieder für den neuen Verwaltungsrat suchen. Man müsse die Organisation entpolitisieren und man brauche neue Köpfe, vor allem auch Leute von Auswärts müssten in den Verwaltungsrat, finden die Gemeindepräsidenten.

Neue Führung im Frühling

Im Frühling soll der neue Verwaltungsrat bestellt werden. Auch die Statuten der Organisation müssen angepasst werden. Wie lange das dauert, ist noch offen. Und auch wenn die Gemeindepräsidenten heute einhellig der Meinung waren, man müsse jetzt vorwärts schauen, wollen sie noch genau wissen was wirklich schief gelaufen ist rund um den Abgang des CEO's. Die Revisionsstelle der Tourismusorganisation wird die Buchhaltung bis zur GV im Frühling genau durchleuchten. Von ihrer Arbeit erhoffen sich die Verantwortlichen Antworten.

SRF 1, Regionaljournal Graubünden, 17:30 Uhr; haus/kobk

Datum: 30.01.2020

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'883'000
Page Visits: 55'733'306

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76181049
Ausschnitt Seite: 1/1

30.01.2020

Vorwärts schauen nach Tourismus-Krach

Download

Heute, 17:30 Uhr

Audio «Vorwärts schauen nach Tourismus-Krach» abspielen. Audio «Vorwärts schauen nach Tourismus-Krach» in externem Player öffnen. Audio

Die Gemeinden im Oberengadin wollen nach den Wirren bei der Engadiner Tourismusorganisation nach vorne schauen. Am Treffen der Gemeindepräsidenten wurde eine Arbeitsgruppe eingesetzt. Sie wird einen neuen Verwaltungsrat zusammenstellen und die Strukturen der Organisation anpassen.

Bildlegende: Die Gemeindepräsidenten bilden eine Arbeitsgruppe Shutterstock

Weitere Themen:

Vorschläge zum Bündner Energiegesetz gehen der Klimajugend zu wenig weit. Alpen Sabbatical soll Auszeitler in die Bündner Berge locken.

Moderation: Silvio Liechti

Datum: 30.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76180963
Ausschnitt Seite: 1/1

30.01.2020

02:52
Beitrag vom 30.01.2020

Die Diskussionen im Oberengadin gehen weiter

Bei der Engadin St. Moritz Tourismus AG brodelt es seit Längerem: Im letzten September wurde bekannt, dass der CEO Gerhard Walter nicht mehr für das Unternehmen arbeitet. Drei Monate später kommt heraus, dass die Tourismusfirma 600'000 Franken Defizit aufweist. Der Mehrheitsaktionär St. Moritz hat nun dem Verwaltungsrat das Vertrauen entzogen. Eine andere der zwölf beteiligten Oberengadiner Gemeinden nimmt aber Stellung.

Datum: 30.01.2020

tvsvizzera.it

tvsvizzera.it
6903 Lugano
091 803 51 11
www.tvsvizzera.it/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 14'000
Page Visits: 112'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76171204
Ausschnitt Seite: 1/1

30.01.2020

Trasmette da St.Moritz Enjy, la terza televisione in lingua italiana in Svizzera

Di Joe Pieracci, RSI News 30 gennaio 2020 - 09:56

A St. Moritz è nato Enjy, il terzo canale tv (anche) in lingua italiana della Svizzera, dopo Radiotelevisione svizzera e Teleticino. "Creare una televisione è sempre stato il mio sogno. Certo non è semplice, ci vuole una grande passione", afferma l'imprenditore luganese Filippo Giani, patròn della neonata emittente multilingue.

(tvsvizzera)

"Ora il sogno si è realizzato, ma ogni giorno è una battaglia", aggiunge. "Come è stato possibile? Bisogna farsi un po' furbi tecnologicamente. Noi partiamo dal web. E dunque abbiamo portato il web, la radio ed i social... dentro la tv", prosegue. "Inoltre devo ringraziare l'hotel Kulm, che ci ha messo a disposizione gli ex locali di deposito degli sci dove abbiamo creato uno studio e gli uffici".

Enjy è visibile online e su SwisscomTv. Ma Giani è in trattativa pure con le piattaforme di Cablecom e Sunrise. "Un passo alla volta. Se non si hanno grandi gruppi finanziari o editoriali alle spalle bisogna crescere piano, piano", spiega.

Si tratta di un canale privato e commerciale, senza il supporto del canone, che si finanzia vendendo servizi e pubblicità, in particolare per la destinazione turistica di St. Moritz e dell'Engadina.

"Il trend oggi è quello di essere contemporaneamente internazionali e locali. Per questo per noi è molto interessante avere un nostro canale tv", spiega il sindaco di St. Moritz Christian Jenny, uno dei maggiori sostenitori del progetto.

Ecco l'intervista con Filippo Giani:

Parole chiave

Economia Cultura

Datum: 29.01.2020

20 minuten
St.Gallen

St. Gallen

20 Minuten St. Gallen
9004 St. Gallen
071/ 226 88 20
https://www.20min.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 54'386
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Seite: 7
Fläche: 21'450 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76150881
Ausschnitt Seite: 1/1

29.01.2020

Für 1600 Franken direkt von London nach Samedan

ST. MORITZ. Britische Touristen sollen mit Charterflügen nach Samedan fliegen. Hotels wittern Chancen, Klimaschützer sind erbost.

Am 14. Februar findet der erste Charterflug statt. ENGADIN ST. MORITZ TOURISMUS AG

Vor 100 Jahren flog das erste Flugzeug von St. Moritz direkt nach London. Zu diesem Jubiläum hat das 5-Stern-Hotel Badrutt's Palace in St. Moritz ein besonderes Angebot lanciert. Gäste aus London können für rund 1600 Franken von London direkt nach Samedan und zurück fliegen. Geschäftsführer Richard Leuenberger sagte gegenüber dem «Regionaljournal Graubünden» von SRF: «Die Nachfrage ist vorhanden. Zwei Flüge sind mit je 30 Leuten schon ausgebucht.»

Die Charterflüge sind Teil eines grösseren Projekts: Mit Direktflügen aus europäischen Städten nach Samedan sollen zahlungskräftige Gäste aus Nordeuropa ins Bündnerland geholt werden. Daran sei nicht nur das Hotel Palace beteiligt, sondern auch andere Luxushotels in der Region, sagt Heinz Hunkeler, Geschäftsführer des Luxushotels Kulm in St. Moritz, auf Anfrage von 20 Minuten. Der erste Charterflug ist am 14. Februar.

Das Bundesamt für Zivilluftfahrt hat die Flüge noch nicht bewilligt. Laut Leuenberger könnten die Flüge aber auch ohne Bewilligung durchgeführt werden.

Hansjörg Bhend, Präsident der Vereinigung Bündner Umweltorganisationen, sagt: «Wir sind gegen solche zusätzlichen Flüge im Alpenraum. Sie sind aus klimatechnischen Gründen nicht gut.» Zudem sei St. Moritz auch auf anderen Wegen als mit dem Flugzeug erreichbar. **MIG**

ANZEIGE

Datum: 29.01.2020

awp Finanznachrichten
8031 Zürich
043/ 960 57 52
www.awp.ch/index.php/de/home.html

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167916
Ausschnitt Seite: 1/2

29.01.2020

29.01.2020 23:00:00 AWP 1598
Schweiz / 3003 (AWP)
Politik, Transport, Flug- und Raumfahrttechnik

Flugsicherheit: Kritik an Aufsicht über Luftverkehrsmanagement

Bern (awp/sda) - Die Schweizer Flugsicherheit ist eine kleine Welt. Personelle Verflechtungen, Animositäten und fehlende Sanktionsmöglichkeiten sind der Aufsicht nicht immer zuträglich. Ein Bericht der Eidgenössischen Finanzkontrolle (EFK) zeigt systembedingte Schwächen auf.

Die am Mittwoch veröffentlichte Untersuchung betrifft das Luftverkehrsmanagement. Im Bereich Sicherheit Infrastruktur gehören dazu die beiden Landesflughäfen, acht Regionalflugplätze und die Flugsicherungsorganisationen Skyguide, MeteoSchweiz und Engadin Airport. Auf der anderen Seite steht das Bundesamt für Zivilluftfahrt (Bazl) als Aufsichtsbehörde.

Die Probleme beginnen damit, dass Aufsichtsbehörde und Beaufsichtigte ihre Mitarbeitenden teils auf dem gleichen Personalmarkt rekrutieren, die Beaufsichtigten aber die höheren Gehälter zahlen. In Gesprächen stellte sich zudem heraus, dass die Beaufsichtigten das Expertenwissen der Bazl-Inspektoren teilweise in Frage stellen. Untersuchungen unabhängiger Stellen bestätigten diese Vorbehalte laut EFK jedoch nicht.

Hinzu kommt, dass das Bazl manchmal Schwierigkeiten hat, seine Vorgaben durchzusetzen. Das hat unter anderem damit zu tun, dass es nicht sinnvoll ist, Monopolanbietern wie Skyguide oder MeteoSchweiz den Bewilligungsentzug anzudrohen. In einem geprüften Fall wurden Mängel bis heute nicht zur Zufriedenheit des Bazl beseitigt, wie es im Bericht heisst.

"Tiefes Misstrauen"

Darin ist auch die Rede von "Animositäten" zwischen Beaufsichtigten und Inspektoren, die früher teilweise selber für die beaufsichtigten Flugsicherungsorganisationen gearbeitet hatten. Die EFK fand zudem heraus, dass die Feststellungen der Inspektoren nicht immer akzeptiert werden.

Vereinzelt wandten sich die Beaufsichtigten hartnäckig an eine vorgesetzte Stelle, worauf das Bazl seine Einschätzungen anpasste oder Fristen verlängerte. Das führt dann auch im Bazl zu Spannungen: Von einigen Mitarbeitenden werde das als Absprache betrachtet, schreibt die EFK. Das sorge für ein tiefes Misstrauen zur Unabhängigkeit der Amtsleitung.

Hinzu kommen Anhaltspunkte für Fälle von sexueller Belästigung und Mobbing im Bazl. Ein Fall von sexueller Belästigung wurde bereits abgeklärt. Zu den Mobbing-Hinweisen seien bisher wenige Massnahmen durch das Bazl erfolgt, schreibt die EFK. Sie empfiehlt dem Bundesamt, ein Vorgehen zu implementieren, in welchem solche Anhaltspunkte umgehend und umfassend aufgenommen und abgeklärt werden.

Inspektoren einbeziehen

Auch zur Intervention der Kader macht die EFK eine Empfehlung: Das Bazl solle prüfen, wie das betroffene Inspektionsteam bei einer Eskalation einbezogen werden könnte. Ziel ist es, dass allfällige Anpassungen durch die Amtsleitung auch vom Team verstanden und mitgetragen werden. Zu Nebenbeschäftigungen, Korruptionsbekämpfung, Annahme von Geschenken und Einladungen empfiehlt die EFK Regelungen, die über die Minimalvorschriften hinausgehen.

Das Bazl ist mit den meisten Empfehlungen einverstanden. Es hält aber auch fest, dass die Europäische Agentur für

awp Finanznachrichten
8031 Zürich
043/ 960 57 52
www.awp.ch/index.php/de/home.html

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167916
Ausschnitt Seite: 2/2

Flugsicherheit die Qualität der Aufsichtsstruktur und der Aufsichtsprozesse wiederholt als angemessen und wirksam beurteilt und die Kompetenz der Experten als Stärke hervorgehoben habe.

Datum: 29.01.2020

büwo

Bündner Woche

Büwo/ Bündner Woche
7007 Chur
081/ 255 52 79
https://www.suedostschweiz.ch/buendne...

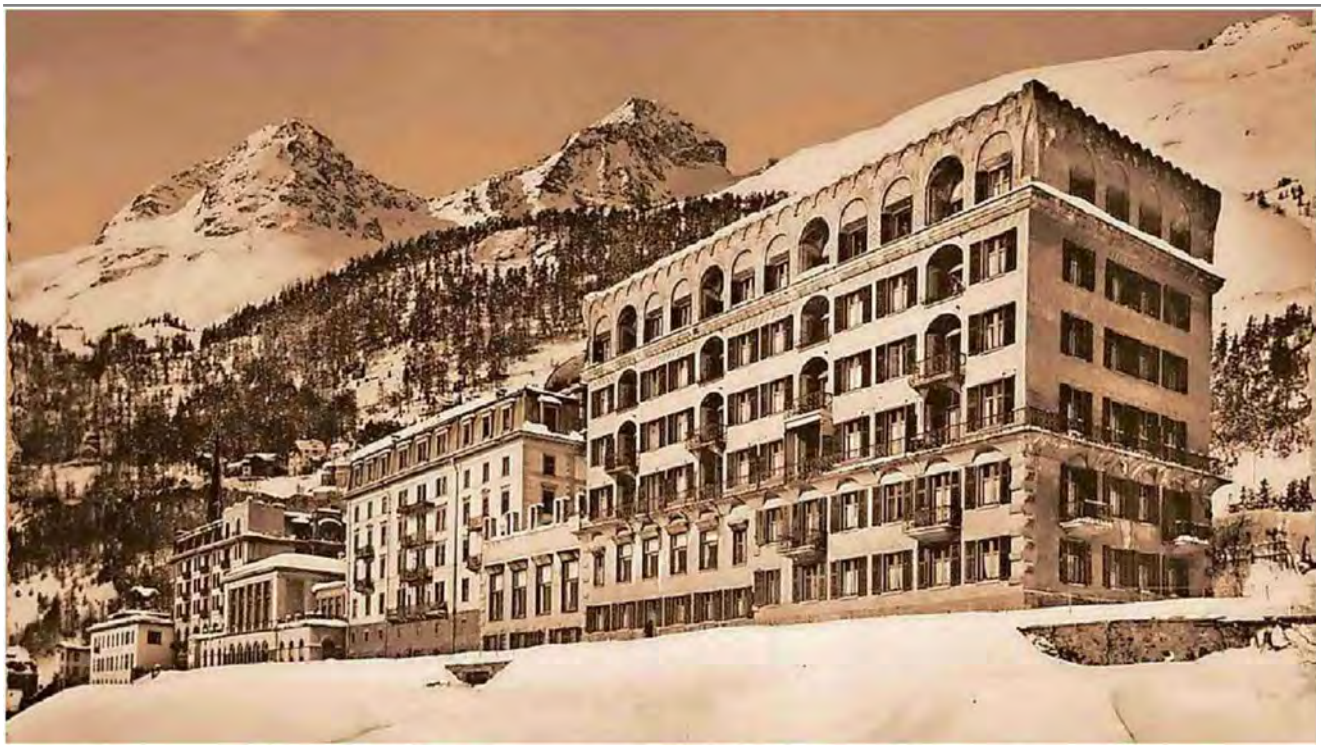
Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 51'862
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 8
Fläche: 101'694 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76153435
Ausschnitt Seite: 1/4

29.01.2020



In ein winterliches Gewand gehüllt: Das «Kulm Hotel St. Moritz» öffnet seit den 1860er-Jahren seine Pforten auch im Winter. *Bilder Kulm Hotel St. Moritz*

PIONIERGEIST UND WEITSICHT

Der Wintertourismus in Graubünden blickt auf eine über 150-jährige Geschichte zurück – Ein Überblick

Laura Natter

«Alles fährt Ski, alles fährt Ski.» Wer kennt es nicht, das Lied von Vico Torriani, das 1963 erstmals durch die Radios schallt und bis heute Jung und Alt zum Mitsingen animiert? Ja, alles fährt Ski. So ist es damals in den 1960er-Jahren, als auf Holzbrettern die noch nicht ganz perfekt präparierte Piste hinuntergeschwungen wird. Damals, als der Wintersport in der Schweiz bereits auf eine 100-jährige Geschichte zurückblicken darf.

Alles auf Anfang also. Und am Anfang steht Graubünden, genauer das Engadin. Wer in den Geschichtsbüchern – heute Internet genannt – blättert, stösst auf eine Vielzahl an Einträgen, die mehr zur Geschichte des Schweizer Wintersports und Wintertourismus kundtun. Die Geschich-

Datum: 29.01.2020

büwo

Bündner Woche

Büwo/ Bündner Woche
7007 Chur
081/ 255 52 79
https://www.suedostschweiz.ch/buendne...

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 51'862
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 8
Fläche: 101'694 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76153435
Ausschnitt Seite: 2/4

29.01.2020

te beginnt im Winter 1864/65. Der St. Moritzer Hotelier Johannes Badrutt erzählt einigen seiner britischen Gäste vom wunderbaren Bündner Winter und schliesst sogleich eine Wette mit denselben ab: Würden ihnen die Winterferien in St. Moritz nicht zusagen, so verspricht er, die Reise- und Aufenthaltskosten seiner englischen Gäste vollumfänglich zu übernehmen. Die Gäste bleiben von Dezember bis Ostern. Ein Erfolg.

Johannes Badrutt weiss, wovon er spricht, als er die Wette eingeht. Er, der Pioniergeist. 1819 erblickt er in Samedan das Licht der Welt. Sein Vater ist Baumeister und führt zusammen mit seiner Frau das frisch renovierte Hotel «À la Vue du Bernina». Johannes Badrutt verlässt in jungen Jahren das Engadin, verbringt einen Winter in Chiavenna und einige Monate in Chur. 1843 heiratet er schliesslich die Churerin Maria Berry. Zusammen kehren sie ins Engadin zurück. Das elterliche Hotel verkauft Johannes Badrutt und er kauft stattdessen 1857 die Pension «Faller» in St. Moritz, die mit lediglich zwölf Betten ausgestattet ist. Maria und Johannes Badrutt bauen die bescheidene Pension zu einem bis heute renommierten Luxushotel – dem «Kulm Hotel St. Moritz» – aus. Zuerst ist jenes nur im Sommer geöffnet, ab den 1860er-Jahren zusätzlich im Winter. Und spätestens da ist es geboren: Das schillernd-luxuriöse St. Moritz, wie es bis heute leibt und lebt. Übrigens: Das sich ebenfalls in St. Moritz befindende «Badrutt's Palace» wird 1892 von Sohn Caspar erbaut.

Die Entwicklung des Wintertourismus nimmt ab den 1860er-Jahren rasant Fahrt auf. 1865 weilen die ersten Wintergäste in Davos, 1883 wird dort der erste Schlittelclub der Schweiz gegründet und das erste offizielle Schlittenrennen ausgetragen. Ab 1888 erschliesst die Rhätische Bahn die verschiedenen Wintersportgebiete. Und was passiert in St. Moritz, in der Geburtsstätte des Wintertourismus? Johannes Badrutt ruht nicht. Noch vor der Gründung des Schweizer Schlittelclubs und der Expansion der Rhätischen Bahn entdeckt er die Elektrizität für sich. Technikbegeistert wie er ist, kauft er 1878 an der Weltausstellung in Paris eine Beleuchtungsanlage. Zurück in St. Moritz lässt er neben dem «Kulm» ein kleines Kraftwerk errichten und so erstrahlt 1879 das erste elektrische Licht der Schweiz im «Grand Restaurant» des Hotels «Kulm».

Erste Male folgen in den kommenden Jahren noch so einige in Graubünden: die erste Schneeschanze 1895. Die Inbetriebnahme der ältesten Bobbahn der Welt 1904. Die Eröffnung der Muottas Muragl Bahn 1907. Die Gründung des Hockey Club Davos 1921 und die erste Austragung des Spengler Cups 1923. 1929 eröffnet die erste Skischule der Schweiz in St. Moritz. 100 Jahre nach der Geburt des Wintertourismus, 1964, bietet Savognin die erste Pauschalskiwoche der Schweiz an. Weitere Ereignisse folgen. Bis heute. Die Geschichte des Bündner und Schweizer Wintertourismus, die vor über 150 Jahren beginnt, wird fortgeschrieben. Wie, wird sich zeigen.

Datum: 29.01.2020

büwo

Bündner Woche

Büwo/ Bündner Woche
7007 Chur
081/ 255 52 79
https://www.suedostschweiz.ch/buendne...

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 51'862
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 8
Fläche: 101'694 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76153435
Ausschnitt Seite: 3/4

29.01.2020

Pionier: Hotelier Johannes Badrutt.

Neu entdeckt: Mit dem Wintertourismus kamen auch verschiedene Wintersportarten nach Graubünden.

Datum: 29.01.2020

büwo

Bündner Woche

Büwo/ Bündner Woche
7007 Chur
081/ 255 52 79
https://www.suedostschweiz.ch/buendne...

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 51'862
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 8
Fläche: 101'694 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76153435
Ausschnitt Seite: 4/4

29.01.2020

Hell erleuchtet: Im «Kulm Hotel St. Moritz» brannte 1879 das erste elektrische Licht der Schweiz.

Datum: 29.01.2020

KEYSTONE ATS

Agence Télégraphique Suisse

Keystone Agence Télégraphique Suisse / ATS
3000 Berne 22
058 909 50 50
https://www.keystone-sda.ch

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167802
Ausschnitt Seite: 1/2

29.01.2020

29.01.2020 15:00:00 SDA 0141bsf
Suisse / Berne (ats)
Politique, Gouvernement, Service public, Economie et finances, Industrie de transport, Transport aérien

Un audit critique la surveillance de la sécurité du trafic aérien

La gouvernance et la surveillance de la gestion de la sécurité du trafic aérien pourraient être améliorées en Suisse. Un audit du Contrôle fédéral des finances (CDF) révèle des problèmes de communication et de responsabilité entre l'autorité de surveillance et les organismes inspectés.

Le rapport publié mercredi par le CDF décortique la surveillance de la gestion du trafic aérien. Dans le domaine de la sécurité des infrastructures, celle-ci est du ressort de l'Office fédéral de l'aviation civile (OFAC), chargé de contrôler les deux aéroports nationaux, huit aérodromes régionaux et trois prestataires de services de navigation aérienne (skyguide, MétéoSuisse et Engadin Airport).

Des divergences existent entre autorité surveillante et instances surveillées. Différents interlocuteurs ont fait remarquer au CDF qu'il existait un fossé entre les qualifications des inspecteurs de l'OFAC dans le domaine des infrastructures et celles de leurs homologues chez skyguide.

Dans ce contexte, les inspecteurs de l'OFAC auraient de la peine à imposer leurs décisions. Des collaborateurs des autorités surveillées remettraient celles-ci en question. Des audits réalisés par des instances indépendantes n'ont toutefois pas permis de confirmer ces problèmes, remarque le CDF.

Appréciation critiquée

L'appréciation des risques est elle aussi controversée. Elle est perfectible, selon le CDF. Les exploitants de systèmes de sécurité aérienne doivent, en cas de modification de leurs systèmes, procéder à une appréciation des risques à l'intention de la surveillance. Cette appréciation repose sur un cadre soumis lui aussi à l'approbation de l'OFAC qui n'est pas toujours suivi.

Le problème vient du fait que l'OFAC ne dispose que de moyens de sanction limités contre les exploitants en situation de monopole. Ainsi, s'il décidait de retirer des autorisations ou des certificats à skyguide, le trafic aérien suisse serait fortement perturbé.

L'audit met également en avant une méfiance du personnel envers la direction générale et des indices de harcèlement sexuel et moral. Ces constats ressortent d'un sondage réalisé en 2017. Des mesures ont été prises contre le harcèlement sexuel. Mais les cas de harcèlement moral sont restés sans suite.

Le CDF recommande à l'OFAC de mener une enquête plus approfondie lorsqu'il obtient de telles informations à l'avenir. La procédure à appliquer dans ce cas doit encore être définie. Le CDF recommande en outre à l'OFAC de définir une procédure réglant l'implication des équipes d'inspecteurs en cas de recours aux échelons hiérarchiques supérieurs, pour qu'elles puissent mieux comprendre les décisions prises.

Risques à apprécier

Le Contrôle des finances recommande aussi des améliorations dans la gestion des risques. L'OFAC prend connaissance des risques de sécurité qui pèsent sur les organisations qu'elle surveille. Mais leur appréciation peut faire l'objet de contestations.

En matière d'acceptation de cadeaux et d'invitations et de lutte contre la corruption, l'OFAC applique les prescriptions générales énoncées dans l'ordonnance sur le personnel de la Confédération et celles découlant du droit européen. Mais le Contrôle des finances lui recommande d'utiliser des règles plus strictes envers les

inspecteurs, comme celles qui s'appliquent au personnel chargé de tâches de décision et d'achat.

L'OFAC accepte la majorité des recommandations du CDF. L'office rappelle cependant que l'Agence européenne de la sécurité aérienne estime que la qualité de la structure et de la procédure de surveillance est satisfaisante en Suisse, tout comme les compétences des experts.

Chaque année, près de 2 millions de francs de taxes sont perçus pour la surveillance des infrastructures de sécurité aérienne. En 2017, le trafic de ligne et charter a généré près de 467'000 mouvements.

Datum: 29.01.2020

KEYSTONE ATS

Agenzia Telegrafica Svizzera

Keystone Agenzia Telegrafica Svizzera / ATS
3000 Berna 22
058 909 50 50
https://www.keystone-sda.ch/it/

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167810
Ausschnitt Seite: 1/1

29.01.2020

29.01.2020 17:16:30 SDA 0216bsi
Svizzera / BERNA (ats)
Politica, Governo, Pubblica amministrazione, PA, Economia, affari e finanza, Trasporti, Aerei

Controllo finanze: audit critico su sorveglianza traffico aereo

La sicurezza aerea svizzera è una cerchia ristretta e i rapporti personali, le animosità e la mancata possibilità di infliggere sanzioni creano problemi a livello di vigilanza. Un rapporto del Controllo federale delle finanze (CDF) rivela debolezze sistemiche nella sorveglianza del settore.

Il rapporto pubblicato oggi dal CDF riguarda la sorveglianza della gestione del traffico aereo. L'Ufficio federale dell'aviazione civile (UFAC), responsabile della sorveglianza dei due aeroporti nazionali, di otto aerodromi regionali e di tre fornitori di servizi di navigazione aerea (Skyguide, MeteoSvizzera e Engadin Airport), è competente per la sicurezza delle infrastrutture.

L'autorità di vigilanza e le società controllate reclutano i loro dipendenti nella stessa cerchia di persone, me le seconde versano stipendi più alti. Diversi interlocutori hanno dichiarato al CDF che esiste un fossato tra le qualifiche degli ispettori dell'UFAC in merito alle infrastrutture e quelle dei loro omologhi di Skyguide. Per gli ispettori dell'UFAC risulterebbe quindi difficile far rispettare le loro decisioni. Il CDF rileva tuttavia che gli audit condotti da organismi indipendenti non hanno confermato questi problemi.

Inoltre, l'UFAC a volte ha difficoltà a far rispettare le linee guida. Uno dei motivi è che non può sanzionare i fornitori monopolistici come Skyguide o MeteoSvizzera ritirando le licenze.

Nel rapporto si parla anche di "animosità" tra le persone sorvegliate e gli ispettori, alcuni dei quali avevano lavorato in precedenza per i fornitori di servizi di navigazione aerea. Il CDF ha inoltre constatato che i risultati degli ispettori non sono sempre accettati. In casi isolati l'UFAC ha quindi modificato le sue valutazioni o prorogato i termini; alcuni dipendenti considerano questo modo di agire alla stregua di un accordo, ma questo crea sfiducia nell'indipendenza della gestione dell'Ufficio, scrive il CDF.

Ci sono anche indizi di molestie sessuali e di bullismo all'UFAC. Un caso di molestie è già stato chiarito, in merito alle accuse di mobbing invece è stato fatto poco. Il CDF raccomanda all'Ufficio federale di effettuare inchieste approfondite in caso di indizi simili. Chiede pure di definire una procedura per il coinvolgimento delle squadre di ispettori affinché possano comprendere meglio le decisioni prese a livelli gerarchici superiori.

Per quanto riguarda l'accettazione di regali e inviti e la lotta alla corruzione, l'UFAC applica le disposizioni generali dell'ordinanza sul personale federale e quelle derivanti dal diritto europeo. Il Controllo federale delle finanze raccomanda di adottare regole più severe per gli ispettori, come quelle che si applicano al personale con compiti decisionali e di acquisto.

L'UFAC accetta la maggior parte delle raccomandazioni del CDF, ma sottolinea che l'Agenzia europea per la sicurezza aerea ritiene la qualità della struttura e della procedura di vigilanza in Svizzera soddisfacente, così come le competenze degli esperti.

Datum: 29.01.2020

KEYSTONE SDA

SchweizerischeDepeschenagentur

Keystone Schweizerische Depeschenagentur / SDA
3000 Bern 22
058 909 50 50
https://www.keystone-sda.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167797
Ausschnitt Seite: 1/1

29.01.2020

29.01.2020 15:00:00 SDA 0129bsd
Schweiz / KBE / Bern (sda)
Politik, Regierung, Wirtschaft und Finanzen, Transport, Luftverkehr

Kritik an Aufsicht über Luftverkehrsmanagement

Die Schweizer Flugsicherheit ist eine kleine Welt. Personelle Verflechtungen, Animositäten und fehlende Sanktionsmöglichkeiten sind der Aufsicht nicht immer zuträglich. Ein Bericht der Eidgenössischen Finanzkontrolle (EFK) zeigt systembedingte Schwächen auf.

Die am Mittwoch veröffentlichte Untersuchung betrifft das Luftverkehrsmanagement. Im Bereich Sicherheit Infrastruktur gehören dazu die beiden Landesflughäfen, acht Regionalflugplätze und die Flugsicherungsorganisationen skyguide, MeteoSchweiz und Engadin Airport. Auf der anderen Seite steht das Bundesamt für Zivilluftfahrt (Bazl) als Aufsichtsbehörde.

Die Probleme beginnen damit, dass Aufsichtsbehörde und Beaufsichtigte ihre Mitarbeitenden teils auf dem gleichen Personalmarkt rekrutieren, die Beaufsichtigten aber die höheren Gehälter zahlen. In Gesprächen stellte sich zudem heraus, dass die Beaufsichtigten das Expertenwissen der Bazl-Inspektoren teilweise in Frage stellen. Untersuchungen unabhängiger Stellen bestätigten diese Vorbehalte laut EFK jedoch nicht.

Hinzu kommt, dass das Bazl manchmal Schwierigkeiten hat, seine Vorgaben durchzusetzen. Das hat unter anderem damit zu tun, dass es nicht sinnvoll ist, Monopolanbietern wie Skyguide oder MeteoSchweiz den Bewilligungsentzug anzudrohen. In einem geprüften Fall wurden Mängel bis heute nicht zur Zufriedenheit des Bazl beseitigt, wie es im Bericht heisst.

"Tiefes Misstrauen"

Darin ist auch die Rede von "Animositäten" zwischen Beaufsichtigten und Inspektoren, die früher teilweise selber für die beaufsichtigten Flugsicherungsorganisationen gearbeitet hatten. Die EFK fand zudem heraus, dass die Feststellungen der Inspektoren nicht immer akzeptiert werden.

Vereinzelt wandten sich die Beaufsichtigten hartnäckig an eine vorgesetzte Stelle, worauf das Bazl seine Einschätzungen anpasste oder Fristen verlängerte. Das führt dann auch im Bazl zu Spannungen: Von einigen Mitarbeitenden werde das als Absprache betrachtet, schreibt die EFK. Das sorge für ein tiefes Misstrauen zur Unabhängigkeit der Amtsleitung.

Hinzu kommen Anhaltspunkte für Fälle von sexueller Belästigung und Mobbing im Bazl. Ein Fall von sexueller Belästigung wurde bereits abgeklärt. Zu den Mobbing-Hinweisen seien bisher wenige Massnahmen durch das Bazl erfolgt, schreibt die EFK. Sie empfiehlt dem Bundesamt, ein Vorgehen zu implementieren, in welchem solche Anhaltspunkte umgehend und umfassend aufgenommen und abgeklärt werden.

Inspektoren einbeziehen

Auch zur Intervention der Kader macht die EFK eine Empfehlung: Das Bazl solle prüfen, wie das betroffene Inspektionsteam bei einer Eskalation einbezogen werden könnte. Ziel ist es, dass allfällige Anpassungen durch die Amtsleitung auch vom Team verstanden und mitgetragen werden. Zu Nebenbeschäftigungen, Korruptionsbekämpfung, Annahme von Geschenken und Einladungen empfiehlt die EFK Regelungen, die über die Minimalvorschriften hinausgehen.

Das Bazl ist mit den meisten Empfehlungen einverstanden. Es hält aber auch fest, dass die Europäische Agentur für Flugsicherheit die Qualität der Aufsichtsstruktur und der Aufsichtsprozesse wiederholt als angemessen und wirksam beurteilt und die Kompetenz der Experten als Stärke hervorgehoben habe.

Datum: 29.01.2020

Online-Ausgabe FR

20 minutes
1001 Lausanne
021/ 621 87 87
www.20min.ch/ro

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 937'000
Page Visits: 32'056'923

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167689
Ausschnitt Seite: 1/2

29.01.2020

Suisse 29 janvier 2020 15:19; Act: 29.01.2020 23:04

La surveillance du trafic aérien critiquée par le CDF

Un audit du Contrôle fédéral des finances (CDF) publié mercredi dévoile des problèmes de communication entre l'autorité de surveillance de la gestion de la sécurité du trafic aérien et les instances inspectées.

Le rapport du CDF révèle des divergences entre l'Office fédéral de l'aviation et les prestataires surveillés, notamment skyguide. (Photo d'illustration) (Photo: Keystone)

La gouvernance et la surveillance de la gestion de la sécurité du trafic aérien pourraient être améliorées en Suisse. Un audit du Contrôle fédéral des finances (CDF) révèle des problèmes de communication et de responsabilité entre l'autorité de surveillance et les organismes inspectés. Nombre de contrôles record pour skyguide en 2019

L'entreprise suisse de contrôle du trafic aérien skyguide a surveillé, en moyenne, 3575 vols par jour, en 2019. Le record de 2018, qui était de 3558 vols quotidiens, en moyenne, a ainsi été battu, a fait savoir skyguide mercredi.

Le total des mouvements dans l'espace aérien géré par skyguide au-dessus de la Suisse et dans les zones déléguées a augmenté, en 2019, de 0,5%. Les aéroports nationaux de Genève et de Zurich ont enregistré 0,8% d'atterrissages et de décollages de moins que l'année précédente.

Le rapport publié mercredi par le CDF décortique la surveillance de la gestion du trafic aérien. Dans le domaine de la sécurité des infrastructures, celle-ci est du ressort de l'Office fédéral de l'aviation civile (OFAC), chargé de contrôler les deux aéroports nationaux, huit aérodromes régionaux et trois prestataires de services de navigation aérienne (skyguide, MétéoSuisse et Engadin Airport).

Des divergences existent entre autorité surveillante et instances surveillées. Différents interlocuteurs ont fait remarquer au CDF qu'il existait un fossé entre les qualifications des inspecteurs de l'OFAC dans le domaine des infrastructures et celles de leurs homologues chez skyguide.

Dans ce contexte, les inspecteurs de l'OFAC auraient de la peine à imposer leurs décisions. Des collaborateurs des autorités surveillées remettraient celles-ci en question. Des audits réalisés par des instances indépendantes n'ont toutefois pas permis de confirmer ces problèmes, remarque le CDF.

Appréciation critiquée

L'appréciation des risques est elle aussi controversée. Elle est perfectible, selon le CDF. Les exploitants de systèmes de sécurité aérienne doivent, en cas de modification de leurs systèmes, procéder à une appréciation des risques à l'intention de la surveillance. Cette appréciation repose sur un cadre soumis lui aussi à l'approbation de l'OFAC qui n'est pas toujours suivi.

Le problème vient du fait que l'OFAC ne dispose que de moyens de sanction limités contre les exploitants en situation de monopole. Ainsi, s'il décidait de retirer des autorisations ou des certificats à skyguide, le trafic aérien suisse serait fortement perturbé.

L'audit met également en avant une méfiance du personnel envers la direction générale et des indices de harcèlement sexuel et moral. Ces constats ressortent d'un sondage réalisé en 2017. Des mesures ont été prises contre le harcèlement sexuel. Mais les cas de harcèlement moral sont restés sans suite.

Le CDF recommande à l'OFAC de mener une enquête plus approfondie lorsqu'il obtient de telles informations à l'avenir. La procédure à appliquer dans ce cas doit encore être définie. Le CDF recommande en outre à l'OFAC de définir une procédure réglant l'implication des équipes d'inspecteurs en cas de recours aux échelons hiérarchiques supérieurs, pour qu'elles puissent mieux comprendre les décisions prises.

Risques à apprécier

Le Contrôle des finances recommande aussi des améliorations dans la gestion des risques. L'OFAC prend connaissance des risques de sécurité qui pèsent sur les organisations qu'elle surveille. Mais leur appréciation peut faire l'objet de contestations.

En matière d'acceptation de cadeaux et d'invitations et de lutte contre la corruption, l'OFAC applique les prescriptions générales énoncées dans l'ordonnance sur le personnel de la Confédération et celles découlant du droit européen. Mais le Contrôle des finances lui recommande d'utiliser des règles plus strictes envers les inspecteurs, comme celles qui s'appliquent au personnel chargé de tâches de décision et d'achat.

L'OFAC accepte la majorité des recommandations du CDF. L'office rappelle cependant que l'Agence européenne de la sécurité aérienne estime que la qualité de la structure et de la procédure de surveillance est satisfaisante en Suisse, tout comme les compétences des experts.

Chaque année, près de 2 millions de francs de taxes sont perçus pour la surveillance des infrastructures de sécurité aérienne. En 2017, le trafic de ligne et charter a généré près de 467'000 mouvements.

(nxp/ats)

Datum: 29.01.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167698
Ausschnitt Seite: 1/2

29.01.2020

La surveillance du trafic aérien critiquée par le CDF

Suisse Un audit du Contrôle fédéral des finances (CDF) publié mercredi dévoile des problèmes de communication entre l'autorité de surveillance de la gestion de la sécurité du trafic aérien et les instances inspectées.

Le rapport du CDF révèle des divergences entre l'Office fédéral de l'aviation et les prestataires surveillés, notamment skyguide. (Photo d'illustration) Image: Keystone

La gouvernance et la surveillance de la gestion de la sécurité du trafic aérien pourraient être améliorées en Suisse. Un audit du Contrôle fédéral des finances (CDF) révèle des problèmes de communication et de responsabilité entre l'autorité de surveillance et les organismes inspectés.

Le rapport publié mercredi par le CDF décortique la surveillance de la gestion du trafic aérien. Dans le domaine de la sécurité des infrastructures, celle-ci est du ressort de l'Office fédéral de l'aviation civile (OFAC), chargé de contrôler les deux aéroports nationaux, huit aérodromes régionaux et trois prestataires de services de navigation aérienne (skyguide, MétéoSuisse et Engadin Airport).

Des divergences existent entre autorité surveillante et instances surveillées. Différents interlocuteurs ont fait remarquer au CDF qu'il existait un fossé entre les qualifications des inspecteurs de l'OFAC dans le domaine des infrastructures et celles de leurs homologues chez skyguide.

Dans ce contexte, les inspecteurs de l'OFAC auraient de la peine à imposer leurs décisions. Des collaborateurs des autorités surveillées remettraient celles-ci en question. Des audits réalisés par des instances indépendantes n'ont toutefois pas permis de confirmer ces problèmes, remarque le CDF.

Appréciation critiquée

L'appréciation des risques est elle aussi controversée. Elle est perfectible, selon le CDF. Les exploitants de systèmes de sécurité aérienne doivent, en cas de modification de leurs systèmes, procéder à une appréciation des risques à l'intention de la surveillance. Cette appréciation repose sur un cadre soumis lui aussi à l'approbation de l'OFAC qui n'est pas toujours suivi.

Le problème vient du fait que l'OFAC ne dispose que de moyens de sanction limités contre les exploitants en situation de monopole. Ainsi, s'il décidait de retirer des autorisations ou des certificats à skyguide, le trafic aérien suisse serait fortement perturbé.

L'audit met également en avant une méfiance du personnel envers la direction générale et des indices de harcèlement sexuel et moral. Ces constats ressortent d'un sondage réalisé en 2017. Des mesures ont été prises contre le harcèlement sexuel. Mais les cas de harcèlement moral sont restés sans suite.

Le CDF recommande à l'OFAC de mener une enquête plus approfondie lorsqu'il obtient de telles informations à l'avenir. La procédure à appliquer dans ce cas doit encore être définie. Le CDF recommande en outre à l'OFAC de définir une procédure réglant l'implication des équipes d'inspecteurs en cas de recours aux échelons hiérarchiques supérieurs, pour qu'elles puissent mieux comprendre les décisions prises.

Risques à apprécier

Le Contrôle des finances recommande aussi des améliorations dans la gestion des risques. L'OFAC prend connaissance des risques de sécurité qui pèsent sur les organisations qu'elle surveille. Mais leur appréciation peut faire l'objet de contestations.

En matière d'acceptation de cadeaux et d'invitations et de lutte contre la corruption, l'OFAC applique les prescriptions générales énoncées dans l'ordonnance sur le personnel de la Confédération et celles découlant du droit européen. Mais le Contrôle des finances lui recommande d'utiliser des règles plus strictes envers les inspecteurs, comme celles qui s'appliquent au personnel chargé de tâches de décision et d'achat.

L'OFAC accepte la majorité des recommandations du CDF. L'office rappelle cependant que l'Agence européenne de la sécurité aérienne estime que la qualité de la structure et de la procédure de surveillance est satisfaisante en Suisse, tout comme les compétences des experts.

Chaque année, près de 2 millions de francs de taxes sont perçus pour la surveillance des infrastructures de sécurité aérienne. En 2017, le trafic de ligne et charter a généré près de 467'000 mouvements. (ats/nxp)
Créé: 29.01.2020, 23h02

Nombre de contrôles record pour skyguide en 2019

L'entreprise suisse de contrôle du trafic aérien skyguide a surveillé, en moyenne, 3575 vols par jour, en 2019. Le record de 2018, qui était de 3558 vols quotidiens, en moyenne, a ainsi été battu, a fait savoir skyguide mercredi.

Le total des mouvements dans l'espace aérien géré par skyguide au-dessus de la Suisse et dans les zones déléguées a augmenté, en 2019, de 0,5%. Les aéroports nationaux de Genève et de Zurich ont enregistré 0,8% d'atterrissages et de décollages de moins que l'année précédente.

Datum: 29.01.2020

aboutTravel

DE

about Travel
8032 Zürich
044 387 57 57
abouttravel.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 122'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167970
Ausschnitt Seite: 1/1

29.01.2020

Geschäftsreisen & Tagungen MICE-Markt Schweiz Locations

Roberto Rivola verlässt die Engadin St. Moritz Tourismus AG

Von MICE-tip - 29.01.2020

Er lässt sich Ende Juni 2020 frühzeitig pensionieren.

Roberto Rivola, Leiter Unternehmenskommunikation bei Engadin St. Moritz Tourismus AG, hat sich entschieden, per Ende Juni 2020 frühzeitig in Pension zu gehen, um sich eigenen Projekten zu widmen.

Seit der Trennung der Marken Engadin und St. Moritz erfolgt die PR-Kommunikation vermehrt direkt durch die beiden Markenteams der Engadin St. Moritz Tourismus AG. Aus diesem Grund konzentrierte er sich bereits seit einiger Zeit auf Sonderprojekte, die er bis Ende Juni weiterführen wird. Sein Entscheid steht in keinem Zusammenhang mit den kürzlich getroffenen Verwaltungsratsentscheiden, sondern ist bereits im letzten Herbst entstanden und mittlerweile gereift.

Seine Nachfolgerin sind Marijana Jakic für die Marke St. Moritz und Jan Steiner für die Marke Engadin. (MICE-tip)

Datum: 29.01.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 568'000
Page Visits: 3'586'128

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167774
Ausschnitt Seite: 1/3

29.01.2020

Spazieren Sie schlemmend durch die Schweiz

Die «Via Culinarica» in Pontresina lädt ein zum Geniessen und Entdecken versteckter Orte. Auch andere Schweizer Destinationen locken mit Genusstouren.
2020-01-29 12:10

Travelcontent , Silvia Schaub

Und jetzt ein guter Znacht: Die Via Maistra in Pontresina. Foto: PD

Wieso auch den ganzen Abend während eines Mehrgängers im gleichen Restaurant verweilen? Schliesslich kann etwas Bewegung zwischen den Gängen nicht schaden. Genau nach diesem Konzept ist die «Via Culinarica» in Pontresina aufgestellt. Vom Apérohäppchen über den Hauptgang bis zum Digestif besucht man für jeden Gang ein anderes Hotel.

Sechs traditionsreiche Häuser haben sich im Oberengadiner Dorf Pontresina zusammengetan, um ihren Gästen ein lust- und genussvolles Angebot zu bieten. Jeden Mittwochabend ab 18.30 Uhr startet der kulinarische Spaziergang im Grand Hotel Kronenhof. Nicht etwa im Speisesaal, sondern in der Kegelbahn aus den 1920er-Jahren, notabene eine der ältesten im ganzen Engadin. «Wir möchten mit dieser Aktion auch versteckte Orte in den Hotels zeigen», erklärt Ursin Maissen, Geschäftsführer von Pontresina Tourismus. Selbstverständlich können die Gäste zu den köstlichen Apérohäppchen auch ein paar Kegelrunden einlegen.

Gourmet-Safari in Begleitung der Hoteldirektoren

Hiess es früher, es wird am Tisch sitzen geblieben, bis alle fertig gespeist haben, geht es bei diesem Konzept Schlag auf Schlag. Und schon ruft Kronenhof-Direktor Marc Eichenberger zum Aufbruch und begleitet die Gäste zur nächsten Station, die sich im Hotel Saratz befindet. In der La Cuort, dem rustikalen Gewölbekeller, wird ein kaltes

Datum: 29.01.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 568'000
Page Visits: 3'586'128

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167774
Ausschnitt Seite: 2/3

29.01.2020

Plättchen mit lokalen Fleisch- und Käsespezialitäten serviert. Nur wenige Gehminuten auf der Pontresiner Flaniermeile befindet sich das Sporthotel. Die warme Vorspeise, ein köstliches Brennnessel-Risotto mit Lachs, gibt es gleich an der Bar.

Oft möchte man gerne etwas länger an den einzelnen Stationen verweilen. Denn die Mini-Gourmet-Safari ist auch deshalb ein besonderes Erlebnis, weil die jeweiligen Hoteldirektoren Einblick in die abwechslungsreiche Geschichte ihrer Häuser geben und stets ein paar Anekdoten auf Lager haben. Oder man lernt Hotels kennen, die man noch nie betreten hat. In unserem Fall war es das Hotel Müller, das mit 23 Zimmern kleinste Hotel Pontresinas. Dort wird das Dutzend Gäste in den Weinkeller geführt, wo an einer Tafel inmitten der edlen Tropfen der Hauptgang serviert wird.

Auch für das Dessert gehts in den Untergrund, diesmal in die Kochendörfer-Backstube im Hotel Albris, wo ansonsten die feinen Engadinertorten und andere Köstlichkeiten zubereitet werden. Der Schlusspunkt findet in der neugestalteten Lobby im Hotel Walther statt. Eine gute Möglichkeit, bei einem Digestif oder einer Tasse Tee in den bequemen Sesseln den spannenden Ausführungen von Direktor Thomas Walther zu lauschen und den erlebnisreichen Abend nochmals Revue passieren zu lassen.

Die Reise wurde unterstützt von Pontresina Tourismus.

«Via Culinarica» Pontresina : Jeden Mittwoch ab 18.30 Uhr, bis 25. März 2020, 125 Fr. pro Person inkl. Wein- und Getränkebegleitung. Hotelgäste melden sich im jeweiligen teilnehmenden Hotel an, externe Gäste beim Sporthotel Pontresina via info@sporthotel.ch oder unter 081 838 94 00. Die Anmeldung ist bis am Vortag möglich, die Plätze sind limitiert. Weitere Infos unter www.pontresina.ch/viaculinarica

Kulinarische Spaziergänge in der Schweiz

Nicht nur die Destination Pontresina lässt sich auf einem Rundgang kulinarisch entdecken. Auch in Celerina findet noch bis 6. April und dann wieder in den Sommermonaten jeweils montags ab 17 Uhr eine «Kulinarische Dorfführung» statt. Jeden Gang des Engadiner Menüs (inkl. Apéro) isst man in einem anderen Restaurant. Auf den kurzen Abschnitten zwischen den Gängen erfährt man Wissenswertes über das Dorf und die Region. www.engadin.ch/de/celerina

Wandern mit Gaumenfreuden heisst es auf der «Via Gastronomica» beim Corvatsch . Die Wanderstrecke führt von der Station Furtschellas ins Fextal und ist frei wählbar. Unterwegs bilden drei Restaurants (Bergrestaurant La Chüdera, Hotel Sonne in Fex Crasta und La Passarella in Sils Maria) fixe Haltepunkte. www.corvatsch.ch

Wer bei seinem Hotelaufenthalt nicht immer im gleichen Hotel-Restaurant speisen möchte, kann etwa in Vitznau von einem besonderen Angebot profitieren. Dort spannen vier Spitzenköche aus der Innerschweiz zusammen und bieten im Frühling das Gourmet-Erlebnis «Fine Dining hoch 3» an. Dazu übernachtet man entweder im Park Hotel Vitznau, im Hotel Vitznauerhof oder im Kräuterhotel Edelweiss. Das Angebot mit drei Abendessen in den drei Restaurants und drei Übernachtungen für zwei Personen gibt es ab 2438 Fr.

In verschiedenen Schweizer Städten lernen Geniesser auf einer Food Tour in geselliger Runde die jeweiligen Trendquartiere kennen. In Zürich geht es jeweils freitags zwischen März und Dezember für jeden Gang in ein anderes Restaurant im Stadtquartier Zürich-West. www.tours.zuerich.com

In Basel führt die Tour abseits der klassischen Touristenattraktionen durch das «kultige Basel» zu Lokalen mit eigenständigen Konzepten. www.basel.com

Bei einer geführten Genusswanderung durch die Rapperswiler Altstadt legt man in verschiedenen Restaurants

Datum: 29.01.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 568'000
Page Visits: 3'586'128

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167774
Ausschnitt Seite: 3/3

einen Halt ein und erfährt merkwürdige und kurzweilige Geschichten über die Stadt. www.rapperswil-zuerichsee.ch

In Winterthur heisst das Konzept «Von Tisch zu Tisch» und führt entweder in die Altstadt, ins Sulzerareal oder Top of Winterthur. www.winterthur-tourismus.ch

Unter Genusstour.ch finden Feinschmecker in Basel, Bern, Luzern, St. Gallen und Zürich Touren zu unterschiedlichen Schwerpunkten wie etwa Hot Spots, Klassiker oder Urban-Kaffee. www.genusstour.ch

Diese Inhalte sind für unsere Abonnenten. Sie haben noch keinen Zugang?

Erhalten Sie unlimitierten Zugriff auf alle Inhalte:

Culture , Events January 29, 2020 January 29, 2020

Snow Polo St. Moritz: place of magical encounters

by Ariane

Another year, another great tournament! The 36th edition of Snow Polo World Cup in St. Moritz just bid farewell. Four days of pure fun, wonder, beauty and magical encounters.

Leading to it was a bit stressful as no one could have predicted such a warm winter. We could only pray for a swift change in the temperature and a steady snow for a few days otherwise it would have been a disaster! Thankfully, it all worked out and the pristine snow conditions and blue skies provided an ideal playing condition for the best snow polo players in the world to compete.

The tournament was buzzing with energy with the myriad of events taking place simultaneously – polo clinics, Maserati test drives, VIP luncheons on the frozen lake, exclusive black tie dinners and late night partying at the one and only King's Social House at Badrutt's Palace .

And of course, it goes without say that there was plenty of Perrier-Jouet champagne going around.

Discover Out Loud

Discover out loud
8000 Zürich

www.discoveroutloud.com

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167984
Ausschnitt Seite: 2/10

Snow Polo World Cup St.Moritz 2020

Discover Out Loud

Discover out loud
8000 Zürich

www.discoveroutloud.com

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167984
Ausschnitt Seite: 3/10

Discover Out Loud

Discover out loud
8000 Zürich

www.discoveroutloud.com

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167984
Ausschnitt Seite: 4/10

Snow Polo World Cup St.Moritz 2020

There were so many impressions to take in and process but the one which I still pinch myself for was the impromptu encounter with no other than her Grace Marquise Roberta Gilardi, last descendant of the Marquis Dementij Ivanovic' Zhilijardi, private concelor of HIM the Tsar Alexander I of Russia. She has been coming to St. Moritz since a little girl, always residing at the Kulm Hotel which she calls her second home after Monaco.

From the moment we spoke on the phone, I knew she was a very special lady – the tone of voice she used along with her welcoming manners, all predicted a beautiful encounter. When we finally met at the Badrutt Palace Evening Gala, I was stunned by her beauty ... and her jewerly!

We didn't have much time but the few minutes we had were enough to make me a Fan! Her dress, from Elie Saab Couture 's collection was stunning and let's not forget to mention the Bulgari and Harry Winston jewelry used to adorn it.

Her grace is a busy lady! She is now getting ready for the Monaco Rose Ball , the Monte-Carlo Gala for the Global Ocean supporting HSH Prince Albert of Monaco Foundation, the Cannes Film Festival and of course F1 ! What a life.

I am looking forward to our next meeting when I will get to know the lady behind this heart-warming smile.

Discover Out Loud

Discover out loud
8000 Zürich

www.discoveroutloud.com

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167984
Ausschnitt Seite: 5/10

29.01.2020

With Marquesa Roberta Gilardi & husband Donato Sestito

THE EVENT IN PICTURES

(copyrights: fotoSwiss.com/giancarlo cattaneo)

GAME | VIP TENT

Discover Out Loud

Discover out loud
8000 Zürich

www.discoveroutloud.com

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167984
Ausschnitt Seite: 6/10

29.01.2020

Snow Polo World Cup St. Moritz 2020

Snow Polo World Cup St.Moritz 2020

Discover Out Loud

Discover out loud
8000 Zürich

www.discoveroutloud.com

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167984
Ausschnitt Seite: 7/10

Snow Polo World Cup St. Moritz 2020

Snow Polo World Cup St.Moritz 2020copyrights: fotoSwiss.com/giancarlo cattaneo

Discover Out Loud

Discover out loud
8000 Zürich

www.discoveroutloud.com

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167984
Ausschnitt Seite: 8/10

29.01.2020

Snow Polo World Cup St.Moritz 2020copyrights: fotoSwiss.com/giancarlo cattaneo

GALA

Marquesa Roberta Gilardi & husband Donato Sestito

Discover Out Loud

Discover out loud
8000 Zürich

www.discoveroutloud.com

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167984
Ausschnitt Seite: 9/10

Mrs Manz

Discover Out Loud

Discover out loud
8000 Zürich

www.discoveroutloud.com

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167984
Ausschnitt Seite: 10/10

29.01.2020

Katja Grauwiler

FUN FACTS

Did you know that...

St. Moritz is the cradle of snow polo. Reto Gaudenzi, today's host and CEO, and

Hanspeter Danuser, the legendary tourism director of St. Moritz, came up with the

seemingly far-fetched idea 1983. After two years of intensive preparation, the first tournament took place in January 1985

in a snow blizzard on a field measuring 40 by 80 meters, roughly one fifth of the size of

today's field. £100,000 is t he average cost a top player will pay for a high-class polo pony. This is the only polo tournament in the world played on a frozen lake. Polo is a unique sport in the sense that there is no rule against men and women playing together. Sir Winston Churchill, a championship polo player himself, once famously said , "A polo handicap is a PASSPORT to the world." Churchill's love of the sport developed whilst serving in India in the late 1890s – he continued playing until he was 52-years-old. It is likely that each player will bring five horses or more for today's match. Most players credit their horses for at least 80% of their game. In order to compete against the best players in the world, you must have the same calibre of horses as they do. All players must play with the stick in their right hand: it is illegal to hold the stick with the left hand. Therefore players who are left-handed must learn to play with their right hand. It takes 40 men a total of 5,600 man hours (or the equivalent of 3 man years) to erect 2,600 tons of tents, fences, grand stands and other infrastructure on the lake in under 3 weeks.

See you in 2021!

Datum: 29.01.2020

Klein Report

Online-Ausgabe

Klein Report
8001 Zürich
043/ 244 92 80
www.kleinreport.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen
UUpM: 45'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167772
Ausschnitt Seite: 1/1

29.01.2020

Roberto Rivola tritt als Kommunikationschef der Engadin St. Moritz Tourismus AG ab

Mittwoch

29.01.2020

Roberto Rivola hat seinen Abschied von der Engadin St. Moritz Tourismus AG angekündigt. Per Ende Juni werde sich der vormalige Leiter Unternehmenskommunikation «frühzeitig pensionieren lassen», erklärte Rivola am Montag.

Die Trennung der Marken Engadin und St. Moritz tangierte Roberto Rivola insofern, als dass die PR-Kommunikation inzwischen vermehrt direkt durch die beiden Markenteams der Tourismusorganisation erfolgt.

Für die Marke St. Moritz ist nun Brand-Managerin Marijana Jakic und für die Marke Engadin Brand-Manager Jan Steiner zuständig.

Roberto Rivola ist im Zuge dieser Neuorganisation aus der Geschäftsleitung ausgeschieden und bei Engadin St. Moritz Tourismus seither noch für «Sonderprojekte» verantwortlich. Diese Funktion wird er noch bis Ende Juni wahrnehmen, erklärte er in seinem Abschiedsmail.

Rivola betonte, dass sein Entscheid «in keinem Zusammenhang mit den kürzlich getroffenen Verwaltungsratsentscheiden» stehe. Der Entschluss, die Tourismusorganisation zu verlassen, sei «bereits im letzten Herbst entstanden und mittlerweile gereift», so Rivola.

Der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG mit Präsident Marcus Gschwend hat zuletzt entschieden, an der Generalversammlung vom 16. April seine Ämter zur Verfügung zu stellen.

Zuvor hatte die Gemeinde St. Moritz als grösster Aktionär der Tourismusorganisation dem bestehenden VR-Gremium das Vertrauen entzogen.

Datum: 29.01.2020

La Côte

Online-Ausgabe

La Côte
1260 Nyon 1
022/ 994 41 11
www.lacote.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 180'000
Page Visits: 577'508

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167954
Ausschnitt Seite: 1/2

29.01.2020, 23:12

Aviation: un audit critique la surveillance de la sécurité du trafic aérien

Le rapport publié mercredi par le CDF décortique la surveillance de la gestion du trafic aérien. Image d'illustration KEYSTONE

Problèmes Un rapport publié mercredi remet en cause la surveillance de la sécurité du trafic aérien. Des problèmes de communications ont notamment été soulevés.

La gouvernance et la surveillance de la gestion de la sécurité du trafic aérien pourraient être améliorées en Suisse. Un audit du Contrôle fédéral des finances (CDF) révèle des problèmes de communication et de responsabilité entre l'autorité de surveillance et les organismes inspectés.

Divergences

Le rapport publié mercredi par le CDF décortique la surveillance de la gestion du trafic aérien. Dans le domaine de la sécurité des infrastructures, celle-ci est du ressort de l'Office fédéral de l'aviation civile (OFAC), chargé de contrôler les deux aéroports nationaux, huit aérodromes régionaux et trois prestataires de services de navigation aérienne (skyguide, MétéoSuisse et Engadin Airport).

Des divergences existent entre autorité surveillante et instances surveillées. Différents interlocuteurs ont fait remarquer au CDF qu'il existait un fossé entre les qualifications des inspecteurs de l'OFAC dans le domaine des infrastructures et celles de leurs homologues chez skyguide.

Dans ce contexte, les inspecteurs de l'OFAC auraient de la peine à imposer leurs décisions. Des collaborateurs des autorités surveillées remettraient celles-ci en question. Des audits réalisés par des instances indépendantes n'ont toutefois pas permis de confirmer ces problèmes, remarque le CDF.

Appréciation critiquée

L'appréciation des risques est elle aussi controversée. Elle est perfectible, selon le CDF. Les exploitants de systèmes de sécurité aérienne doivent, en cas de modification de leurs systèmes, procéder à une appréciation des risques à l'intention de la surveillance. Cette appréciation repose sur un cadre soumis lui aussi à l'approbation de l'OFAC qui n'est pas toujours suivi.

Le problème vient du fait que l'OFAC ne dispose que de moyens de sanction limités contre les exploitants en situation de monopole. Ainsi, s'il décidait de retirer des autorisations ou des certificats à skyguide, le trafic aérien suisse serait fortement perturbé.

Indices de harcèlement sexuel

L'audit met également en avant une méfiance du personnel envers la direction générale et des indices de harcèlement sexuel et moral. Ces constats ressortent d'un sondage réalisé en 2017. Des mesures ont été prises contre le harcèlement sexuel. Mais les cas de harcèlement moral sont restés sans suite.

Le CDF recommande à l'OFAC de mener une enquête plus approfondie lorsqu'il obtient de telles informations à l'avenir. La procédure à appliquer dans ce cas doit encore être définie. Le CDF recommande en outre à l'OFAC de définir une procédure réglant l'implication des équipes d'inspecteurs en cas de recours aux échelons hiérarchiques supérieurs, pour qu'elles puissent mieux comprendre les décisions prises.

Risques à apprécier

→ Le Contrôle des finances recommande aussi des améliorations dans la gestion des risques. L'OFAC prend connaissance des risques de sécurité qui pèsent sur les organisations qu'elle surveille. Mais leur appréciation peut faire l'objet de contestations.

→ En matière d'acceptation de cadeaux et d'invitations et de lutte contre la corruption, l'OFAC applique les prescriptions générales énoncées dans l'ordonnance sur le personnel de la Confédération et celles découlant du droit européen. Mais le Contrôle des finances lui recommande d'utiliser des règles plus strictes envers les inspecteurs, comme celles qui s'appliquent au personnel chargé de tâches de décision et d'achat.

→ L'OFAC accepte la majorité des recommandations du CDF. L'office rappelle cependant que l'Agence européenne de la sécurité aérienne estime que la qualité de la structure et de la procédure de surveillance est satisfaisante en Suisse, tout comme les compétences des experts.

→ Chaque année, près de 2 millions de francs de taxes sont perçus pour la surveillance des infrastructures de sécurité aérienne. En 2017, le trafic de ligne et charter a généré près de 467'000 mouvements.

ATS

Ne ratez plus rien de l'actualité locale !

Abonnez-vous à notre newsletter et recevez chaque soir toutes les infos essentielles de la journée! je m'inscris

Recevez chaque soir les infos essentielles de la journée !

je m'inscris

Datum: 29.01.2020

moneycab

Wirtschaft-Unternehmen-Style

Moneycab.com
8840 Einsiedeln
079 421 05 09
www.moneycab.com

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 40'000
Page Visits: 80'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167788
Ausschnitt Seite: 1/2

29.01.2020

Events

Hotel Sales & Pricing Day 2020: Digitales Fachwissen für die Hotellerie-Branche

Peter Kämpfer, Direktor des Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa in Interlaken

Von helmuth.fuchs

29. Januar 2020, 09:15 Uhr

Zürich – Die rasanten Entwicklungen im Bereich Online-Distribution sind für Hoteliers und Tourismusfachleute jeden Tag eine neue Herausforderung. Der Hotel Sales & Pricing Day (HSPD) bietet die perfekte Plattform, um neue Inspiration und geballtes Wissen rund um diese Themen an einem Tag abzuholen. Der Fachevent findet am 17. März 2020 in Zürich statt und ist ein Mix aus interaktiven Workshops, Referaten, Talks und Live-Demonstrationen im Digital- und Onlinebereich.

Am 17. März 2020 dreht sich im Mövenpick Hotel Zürich Airport alles um die digitalen Trends in der Hotellerie und der Tourismusbranche. Der Fokus liegt dabei klar auf dem Digital- und Onlinebereich. Für die Hoteliers die perfekte Gelegenheit sich in einem Tag auf den neusten Stand zu bringen, erklärt Oliver Stoldt, Organisator von Premium Conferences: «Wir möchten unseren Gästen die Möglichkeit bieten, sich mit allen wichtigen Themen in einem Tag zu beschäftigen.

Egal ob eMarketing oder Sales & Distribution – die Hoteliers sollen Mittel und Lösungen erhalten, um neue Gäste und Kunden zu gewinnen. Wichtig ist uns, dass die Inputs direkt in den Betrieben umgesetzt werden können.»

Lösungen und konkrete Werkzeuge

Um dies zu erreichen, warten den ganzen Tag spannende Referate oder Workshops, bei denen die Besucherinnen und Besucher gleich selbst mitmachen können und so Ansätze für die Umsetzung erhalten. Oliver Stoldt betont, dass die Diskrepanz zwischen hochprofessionell organisierten Hotelkonzernen und kleinen familiengeführten Hotels gross sei: «Ein einzelnes Hotel kann sich kein hochspezialisiertes Team leisten, das sich ausschliesslich mit diesen Themen beschäftigt. Aber es gibt zahlreiche Massnahmen und Lösungen, die Hoteliers ohne revolutionäres Umdenken und grossen Aufwand nutzen können. Genau diese Werkzeuge wollen wir am Hotel Sales & Pricing Day mitgeben.»

Mix aus Vorträgen und Workshops

Die grossen und kleinen Gemeinheiten der Online-Distribution werden während des ganzen Tages eingehend diskutiert. Der Vormittag des Hotel Sales & Pricing Days steht unter anderem im Zeichen einer guten Kundenbeziehung. So erklärt der Serviceflüsterer Kurt Steindl, warum verkaufen eine Frage der Beziehung ist. Krimiautor Veit Etzold nimmt die Teilnehmenden von Neandertal nach Digital mit. Er zeigt auf, wie Hoteliers in der Welt von Likes und Dislikes ihre Gäste mit Storytelling, statt Rabatten begeistern können. Danach präsentieren verschiedene Experten die neusten Entwicklungen bei Google.

Experten im Gespräch

Ein Highlight wird der MICE-Talk mit führenden Experten aus Europa sein. Mit dabei sind Joonas Ahola, CEO von meetingpackage.com. Er zeigt auf, wie die Online-Distribution von Meeting-Räumen funktioniert, und zwar nach

dem Vorbild der Hotelzimmer. Weiter diskutieren Udo Lülsdorf von meetago, Markus Laibacher von Cvent und Julian Jost von Spacebase. Sie geben Einblick in die Zukunft des MICE-Marktes mit. Weitere Themen sind erfolgreiches Video-Marketing und die Vermarktung von Videos auf YouTube. Zudem erhalten die Besucherinnen und Besucher Tipps für eine bessere Sichtbarkeit auf Social Media und erfahren, wie Daten für die Personalisierung genutzt werden können.

Ein weiteres Expertengespräch wartet mit dem Thema «Dynamic Pricing – Intelligentes Preismodell oder verdeckte Rabattschlacht?». Darüber diskutieren Thomas Rechberger der CFO der Bergbahn Engadin St. Moritz, Peter Kämpfer, der Direktor des Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa in Interlaken und Marvin Speh der CO-Founder des Revenue-Managements-Systems RoomPriceGenie AG miteinander.

Zum Abschluss des Hotel Sales & Pricing Days wartet das beliebte Netzwerk-Apéro, bei dem sich Referenten und Gäste in einem ungezwungenen Rahmen austauschen können. (HSP/mc/hfu)

Datum: 29.01.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76151768
Ausschnitt Seite: 1/1

29.01.2020

Guidas per scolas -

Il luf en il Parc Naziunal Svizzer

Autur: Selina Camichel
Ier, 18:37

Per las scolaras ed ils scolars da la quarta classa da Müstair èsi cler: Els chattan il luf simpatic. Anna Mathis, l'organisatura da questas occurrenzas per scolars ha spetgà ch'els acceptian l'animal en la regiun. Per ils uffants saja il luf in animal fascinant ed els na vesian betg anc ils privels ch'el possia purtar.

Sensibilisar la populaziun

L'exposiziun actuala en il center dal Parc Naziunal Svizzer mussa però si tuttas duas varts dal luf – las bunas e las nauschas. Er sch'igl è cler per il Parc, ch'il luf fa part da la fauna, e ch'el duai pudair viver en nossa regiun, èsi tenor Hans Lozza – il responsabel da la communicaziun dal Parc Naziunal Svizzer – dentant er impurtant da mussar las problematicas ch'il return dal luf po purtar. Tenor el èsi Impurtant che la populaziun saja pronta per discutar la tematica e che tuts han la pussibilità da s'infurmar sur da tut las fassettas da l'animal da rapina.

RTR actualitad 18:00

Datum: 29.01.2020

TRIBUNE DE GENÈVE

Online-Ausgabe

La Tribune de Genève
1211 Geneve 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 612'000
Page Visits: 3'868'424

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167730
Ausschnitt Seite: 1/2

29.01.2020

La surveillance du trafic aérien critiquée par le CDF

Suisse Un audit du Contrôle fédéral des finances (CDF) publié mercredi dévoile des problèmes de communication entre l'autorité de surveillance de la gestion de la sécurité du trafic aérien et les instances inspectées.

Le rapport du CDF révèle des divergences entre l'Office fédéral de l'aviation et les prestataires surveillés, notamment skyguide. (Photo d'illustration) Image: Keystone

Mis à jour il y a 44 minutes

La gouvernance et la surveillance de la gestion de la sécurité du trafic aérien pourraient être améliorées en Suisse. Un audit du Contrôle fédéral des finances (CDF) révèle des problèmes de communication et de responsabilité entre l'autorité de surveillance et les organismes inspectés.

Le rapport publié mercredi par le CDF décortique la surveillance de la gestion du trafic aérien. Dans le domaine de la sécurité des infrastructures, celle-ci est du ressort de l'Office fédéral de l'aviation civile (OFAC), chargé de contrôler les deux aéroports nationaux, huit aérodromes régionaux et trois prestataires de services de navigation aérienne (skyguide, MétéoSuisse et Engadin Airport).

Des divergences existent entre autorité surveillante et instances surveillées. Différents interlocuteurs ont fait remarquer au CDF qu'il existait un fossé entre les qualifications des inspecteurs de l'OFAC dans le domaine des infrastructures et celles de leurs homologues chez skyguide.

Dans ce contexte, les inspecteurs de l'OFAC auraient de la peine à imposer leurs décisions. Des collaborateurs des autorités surveillées remettraient celles-ci en question. Des audits réalisés par des instances indépendantes n'ont toutefois pas permis de confirmer ces problèmes, remarque le CDF.

Appréciation critiquée

L'appréciation des risques est elle aussi controversée. Elle est perfectible, selon le CDF. Les exploitants de systèmes de sécurité aérienne doivent, en cas de modification de leurs systèmes, procéder à une appréciation des risques à l'intention de la surveillance. Cette appréciation repose sur un cadre soumis lui aussi à l'approbation de l'OFAC qui n'est pas toujours suivi.

Le problème vient du fait que l'OFAC ne dispose que de moyens de sanction limités contre les exploitants en situation de monopole. Ainsi, s'il décidait de retirer des autorisations ou des certificats à skyguide, le trafic aérien suisse serait fortement perturbé.

L'audit met également en avant une méfiance du personnel envers la direction générale et des indices de harcèlement sexuel et moral. Ces constats ressortent d'un sondage réalisé en 2017. Des mesures ont été prises contre le harcèlement sexuel. Mais les cas de harcèlement moral sont restés sans suite.

Le CDF recommande à l'OFAC de mener une enquête plus approfondie lorsqu'il obtient de telles informations à l'avenir. La procédure à appliquer dans ce cas doit encore être définie. Le CDF recommande en outre à l'OFAC de définir une procédure réglant l'implication des équipes d'inspecteurs en cas de recours aux échelons hiérarchiques supérieurs, pour qu'elles puissent mieux comprendre les décisions prises.

Risques à apprécier

Le Contrôle des finances recommande aussi des améliorations dans la gestion des risques. L'OFAC prend connaissance des risques de sécurité qui pèsent sur les organisations qu'elle surveille. Mais leur appréciation peut faire l'objet de contestations.

En matière d'acceptation de cadeaux et d'invitations et de lutte contre la corruption, l'OFAC applique les prescriptions générales énoncées dans l'ordonnance sur le personnel de la Confédération et celles découlant du droit européen. Mais le Contrôle des finances lui recommande d'utiliser des règles plus strictes envers les inspecteurs, comme celles qui s'appliquent au personnel chargé de tâches de décision et d'achat.

L'OFAC accepte la majorité des recommandations du CDF. L'office rappelle cependant que l'Agence européenne de la sécurité aérienne estime que la qualité de la structure et de la procédure de surveillance est satisfaisante en Suisse, tout comme les compétences des experts.

Chaque année, près de 2 millions de francs de taxes sont perçus pour la surveillance des infrastructures de sécurité aérienne. En 2017, le trafic de ligne et charter a généré près de 467'000 mouvements. (ats/nxp)
Créé: 29.01.2020, 23h02

Nombre de contrôles record pour skyguide en 2019

L'entreprise suisse de contrôle du trafic aérien skyguide a surveillé, en moyenne, 3575 vols par jour, en 2019. Le record de 2018, qui était de 3558 vols quotidiens, en moyenne, a ainsi été battu, a fait savoir skyguide mercredi.

Le total des mouvements dans l'espace aérien géré par skyguide au-dessus de la Suisse et dans les zones déléguées a augmenté, en 2019, de 0,5%. Les aéroports nationaux de Genève et de Zurich ont enregistré 0,8% d'atterrissages et de décollages de moins que l'année précédente.

Ticino Online tio -20 minuti
6932 Breganzona
091 985 90 03
www.tio.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 340'000
Page Visits: 8'325'005

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76167675
Ausschnitt Seite: 1/2

Keystone - foto d'archivio

SVIZZERA
29.01.2020 - 23:01 | LETTO 615

Animosità, mobbing e monopoli: nuvole nere nei cieli svizzeri

Un rapporto del Controllo federale delle finanze rivela debolezze sistemiche nella sorveglianza della gestione del traffico aereo di Redazione

ats

BERNA - La sicurezza aerea svizzera è una cerchia ristretta e i rapporti personali, le animosità e la mancata possibilità di infliggere sanzioni creano problemi a livello di vigilanza. Un rapporto del Controllo federale delle finanze (CDF) rivela debolezze sistemiche nella sorveglianza del settore.

Il rapporto pubblicato oggi dal CDF riguarda la sorveglianza della gestione del traffico aereo. L'Ufficio federale dell'aviazione civile (UFAC), responsabile della sorveglianza dei due aeroporti nazionali, di otto aerodromi regionali e di tre fornitori di servizi di navigazione aerea (Skyguide, MeteoSvizzera e Engadin Airport), è competente per la sicurezza delle infrastrutture.

Stipendi e qualifiche - L'autorità di vigilanza e le società controllate reclutano i loro dipendenti nella stessa cerchia di persone, me le seconde versano stipendi più alti. Diversi interlocutori hanno dichiarato al CDF che esiste un fossato tra le qualifiche degli ispettori dell'UFAC in merito alle infrastrutture e quelle dei loro omologhi di Skyguide. Per gli ispettori dell'UFAC risulterebbe quindi difficile far rispettare le loro decisioni. Il CDF rileva tuttavia che gli audit condotti da organismi indipendenti non hanno confermato questi problemi. Inoltre, l'UFAC a volte ha difficoltà a far rispettare le linee guida. Uno dei motivi è che non può sanzionare i fornitori monopolistici come Skyguide o MeteoSvizzera ritirando le licenze.

Animosità e sfiducia - Nel rapporto si parla anche di "animosità" tra le persone sorvegliate e gli ispettori, alcuni dei quali avevano lavorato in precedenza per i fornitori di servizi di navigazione aerea. Il CDF ha inoltre constatato che i risultati degli ispettori non sono sempre accettati. In casi isolati l'UFAC ha quindi modificato le sue valutazioni o

prorogato i termini; alcuni dipendenti considerano questo modo di agire alla stregua di un accordo, ma questo crea sfiducia nell'indipendenza della gestione dell'Ufficio, scrive il CDF.

Molestie sessuali e bullismo - Ci sono anche indizi di molestie sessuali e di bullismo all'UFAC. Un caso di molestie è già stato chiarito, in merito alle accuse di mobbing invece è stato fatto poco. Il CDF raccomanda all'Ufficio federale di effettuare inchieste approfondite in caso di indizi simili. Chiede pure di definire una procedura per il coinvolgimento delle squadre di ispettori affinché possano comprendere meglio le decisioni prese a livelli gerarchici superiori.

Regole più severe contro la corruzione - Per quanto riguarda l'accettazione di regali e inviti e la lotta alla corruzione, l'UFAC applica le disposizioni generali dell'ordinanza sul personale federale e quelle derivanti dal diritto europeo. Il Controllo federale delle finanze raccomanda di adottare regole più severe per gli ispettori, come quelle che si applicano al personale con compiti decisionali e di acquisto.

«È soddisfacente» - L'UFAC accetta la maggior parte delle raccomandazioni del CDF, ma sottolinea che l'Agenzia europea per la sicurezza aerea ritiene la qualità della struttura e della procedura di vigilanza in Svizzera soddisfacente, così come le competenze degli esperti. Tweet

Ticino Online tio -20 minuti
6932 Breganzona
091 985 90 03
www.tio.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 340'000
Page Visits: 8'325'005

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76154093
Ausschnitt Seite: 1/2

Archivio Keystone

GRIGIONI
29.01.2020 - 07:04 | LETTO 1'280

Voli charter da Londra all'Engadina

Un progetto pilota promosso dal Palace Hotel di St.Moritz di Patrick Stopper

Giornalista

SAMEDAN (GR) - Poco più di un anno fa era soltanto un'idea: portare all'aeroporto engadinese di Samedan voli charter regolari dalle principali città europee. Ne parlava un gruppo di albergatori, in vista della modernizzazione da 22 milioni di franchi dello scalo.

E ora qualcosa già si muove: il prossimo mese di febbraio il Palace Hotel di St.Moritz propone alcuni voli tra l'Engadina e Londra. Per ora si tratta di un progetto pilota, che starebbe però già raccogliendo grande interesse. Nonostante la tariffa di 1'600 franchi per un biglietto di andata e ritorno, i posti sarebbero infatti già esauriti, come fa sapere il promotore interpellato da SRF.

I charter regolari dovrebbero poi diventare realtà nel momento in cui l'aeroporto sarà completamente rinnovato, quindi dopo il 2021. Il prossimo mese si fa un tentativo con Londra. Ma l'intenzione è poi di collegare anche altre città, quali Amburgo o Parigi. Tweet

Ticino Online tio -20 minuti
6932 Breganzona
091 985 90 03
www.tio.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 340'000
Page Visits: 8'325'005

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76154093
Ausschnitt Seite: 2/2

GRIGIONI
1 anno

Voli charter per (ri)portare i turisti in Engadina

Datum: 28.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 4'173 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76143657
Ausschnitt Seite: 1/1

28.01.2020

Rivola geht

St. Moritz Wie Roberto Rivola, vormaliger Leiter Unternehmenskommunikation und Manager Sonderprojekte, mitteilt, verlässt er die Engadin St. Moritz Tourismus AG per Ende Juni und will sich nach seiner Frühpensionierung eigenen Projekten widmen.

Rivola betont, dass sein Entscheid in keinem Zusammenhang mit den kürzlich getroffenen Verwaltungsratsentscheiden stehe, sondern bereits im letzten Herbst entstanden und mittlerweile gereift sei. (pd)

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 28.01.2020

FIT for LIFE

FIT for LIFE
5001 Aarau
058/ 200 56 35
https://www.fitforlife.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 13'338
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Seite: 28
Fläche: 117'164 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76143757
Ausschnitt Seite: 1/3

28.01.2020

Mit den Ski vom Everest auf Meereshöhe brausen

8848 Höhenmeter an einem Tag

Wer Mitglied im Club 8848 werden will, braucht Ausdauer und starke Muskeln. Von der Bergstation Lagalb aus gilt es die Höhe des Mount Everests zu bewältigen – und das in einem Tag.

Hoch oben auf dem majestätischen Piz Lagalb flattern bunte Fähnchen im Wind – blau, weiss, rot, grün und gelb – mit mysteriösen Symbolen und geheimnisvoller Schrift. Es sind buddhistische Gebetsflaggen, die hier den Naturgewalten trotzen und an den Himalaya erinnern. Sie stellen zwischen dem Piz Lagalb und dem 8848 Meter hohen Mount Everest eine ganz spezielle Verbindung her.

Ambitionierte Wintersportler können im Engadin die Herausforderung annehmen, an einem einzigen Tag 8848 Höhenmeter auf Ski herunterzuflitzen und so die symbolische Höhe des höchsten Berges der Welt zu meistern. Damit das gelingt, müssen sie insgesamt elfmal die Piste von der Berg- zur Talstation hinunter sausen und zusätzlich vier Mal zu Fuss von der Bergstation zum Piz Lagalb (66 Höhenmeter) und zurück marschieren. Wer diese schweisstreibende Aufgabe erfolgreich meistert, wird Mitglied im Club 8848.

Langjährige Clubgeschichte

Die Clubgeschichte begann bereits im Jahr 1970 mit Eugenio Rüegger, dem damaligen Geschäftsführer der Lagalb-Bahn. Sein Ziel war es, mit dem Bezug zum weltberühmten Mount Everest mehr Skibegeisterte auf die Lagalb zu locken. Bis in die 1980er-Jahre zählte der Club 1000 Mitglieder. Allerdings hiess er damals noch nicht «Club 8848», sondern «Club 8847». Der Grund: Eine Messung im Jahr 1952 definierte die Höhe des Mount Everests auf 8847,842 Meter. Während bei der Clubgründung abgerundet wurde, entschied sich die Neuauflage fürs Aufrunden. So konnte ein neuer Name eine neue Ära einleiten. Denn trotz weltweiter Presse geriet der Club vor gut 30 Jahren zunehmend in Vergessenheit.

Erst ein wirtschaftliches Fiasko beendete den Dornröschenschlaf. 2015 wurde bekannt, dass der Betrieb der Lagalb-Bahn nach jahrelangen Verlusten eingestellt werden sollte. Martina Walther, heutige Präsidentin des Club 8848, erinnert sich: «Die Lagalb löst bei Skisportlern seit über fünfzig Jahren eine Faszination aus, wie kaum ein anderer Berg.» Als Martina Walther in jener Saison das letzte Mal zur Lagalb hochgondelte und die letzte Abfahrt in Angriff nahm, «war es mir richtig traurig zumute».

Aber es sollte nicht das Ende sein. Die Brüder Philip und Spyros Niarchos aus der Reeder-Familie Niarchos übernahmen 2016 die Anlagen der Lagalb und Diavolezza von der Firma «Engadin St. Moritz Mountains AG». Danach galt es, für eine prosperierende Zukunft des Skibetriebs zündende Ideen zu finden. Und da entstand der Gedanke, dem Club neues Leben einzuhauchen. Martina Walther nahm sich der Aufgabe als Präsidentin an. «Ich war bereits im ursprünglichen Club 8847 Mitglied und wollte meinen Beitrag zu einer erfolgreichen Zukunft der Lagalb-Bahn leisten.» Auf die Wintersaison 2018/19 erfolgte die Neulancierung des frisch umgetauften Club 8848. Kaum einer vermutete, auf wie viel Gegenliebe dies stossen würde.

Der Club begeistert

Bereits im ersten Jahr reisten viele Skifah-

Datum: 28.01.2020

FIT for LIFE

FIT for LIFE
5001 Aarau
058/ 200 56 35
https://www.fitforlife.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 13'338
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Seite: 28
Fläche: 117'164 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76143757
Ausschnitt Seite: 2/3

28.01.2020

rerinnen und Skifahrer von weither an, um pünktlich um 8.30 Uhr (manchmal auch 09 Uhr) in der ersten Gondel zu stehen, die zur Lagalb hochfährt. So auch Karin Thalmann, eine Zürcherin, bei der die Lagalb eng mit Kindheitserinnerungen verknüpft ist. Seit jeher kommt sie im Winter hierher, zu ihrem Lieblingsberg. «Die Pisten sind ideal, um sich sportlich auszuleben, und sind nie überlaufen.» Mit ihrer Mitgliedschaft im Club 8848 möchte sie ihre Verbundenheit mit der Lagalb festigen.

Beim gekennzeichneten Stand des Club 8848 bei der Bergstation Lagalb erhält jeder Aspirant für zehn Franken sein Club-8848-Kit, bestehend aus einer Armbinde sowie einer Karte, die jeweils auf dem Piz Lagalb und unten an der Talstation abgeknipst werden muss. Zu welchem Zeitpunkt man die vier geforderten Aufstiege auf den Gipfel in Angriff nimmt, spielt keine Rolle. Von der Bergstation aus scheint die Distanz hoch zum Piz wie ein Katzensprung. Doch die 66 Höhenmeter haben es in sich. Die Luft ist zwar nicht so dünn wie auf dem Mount Everest, aber doch deutlich sauerstoffärmer als im Unterland. Die Mitgliedschaft bringt so bei vielen nicht nur einen saftigen Muskelkater in den Oberschenkeln mit sich, sondern auch schweisstreibende Fussmärsche auf den Gipfel. Dennoch sind nicht nur durchtrainierte Bergsportler an der Lagalb unterwegs, auch die 11-jährige Cécile aus dem Puschlav hat sich – in Begleitung von Onkel und Tante – letztes Jahr die Mitgliedschaft gesichert.

Positive Zwischenbilanz

Die zur Verfügung stehenden Pisten sind äusserst genussvoll zu fahren. Entweder rasant über die schwarze Piste und steilste Abfahrt des Kantons Graubünden. Oder alternativ über die etwas zahmere rote Piste. Immer mehr möchten Club-Mitglied werden und Präsidentin Martina Walther zieht nach dem ersten Jahr eine äusserst positive Bilanz: «Wir durften bereits 629 neue Mitglieder willkommen heissen.» Und dies, obwohl man gerade mal mit 200 rechnete. «Wir hatten sogar Engpässe bei den Pins», sagt Martina Walther. Diese sind der Stolz der Mitglieder, zeigen das Logo des Clubs und dass der Träger die Höhenmeter des Mount Everests an einem Tag gemeistert hat. Für die aktuelle Saison liegen genügend Pins bereit.

Die 8848-Challenge kann ohne Voranmeldung täglich während der gesamten Wintersaison absolviert werden. www.lagalb.ch

Die besten Pisten ab 45 Franken geniessen

Zwei spezielle Skipassangebote im Engadin

Die Skipässe der Oberengadiner Bergbahnen sind über das dynamische Preismodell «Snow-Deal» für die Wintersaison 2019/2020 buchbar. Kaufen Sie jetzt Ihren Skipass. Zusätzlich können Sie von attraktiven Familienermässigungen profitieren.

Bei «Sleep + Ski» bieten rund 100 Hotels in Engadin St. Moritz ein bestechendes Angebot an: Gäste erhalten den Hotelskipass für 45 Franken pro Tag. Auch teilnehmende Gastgeber von Ferienwohnungen, Gruppenunterkünften und Wintercampingplätze kümmern sich um die Skipässe und bieten Ihnen attraktive Skipass-Pauschalangebote an. Mit dem «Sleep + Ski Skipass» geniessen die Schneesportler neben der Hotelübernachtung bis zu 88 hochklassige präparierte Pisten, drei Snowparks und 58 Bergbahn-Anlagen. Der Hotelskipass ist zudem für Abendfahrten auf Muottas Muragl gültig. Und auch die kostenlose Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel im Oberengadin ist in diesem Angebot eingeschlossen.

Alle Infos finden Sie unter www.snow-deal.ch

Datum: 28.01.2020

FIT for LIFE

FIT for LIFE
5001 Aarau
058/ 200 56 35
https://www.fitforlife.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 13'338
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Seite: 28
Fläche: 117'164 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76143757
Ausschnitt Seite: 3/3

28.01.2020

Fotos: Filip Zuan

Viermal muss der Fussaufstieg von der Bergstationum zum Piz Lagalb und zurück gemeistert werden (links). Und elfmal die Talabfahrt auf Ski.

Datum: 28.01.2020

Bündner Zeitung
südostschweiz

Hauptausgabe

Südostschweiz / Bündner Zeitung
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 26'868
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 89'889 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76142817
Ausschnitt Seite: 1/4

28.01.2020

«Ich würde heute mehr kritische Fragen stellen»

Marcus Gschwend gibt das Präsidium der Engadin St.Moritz Tourismus AG ab. Nun spricht er erstmals Klartext, wie es zum Defizit von 600 000 Franken im Unternehmen kommen konnte.

Bild Fadrina Hofmann

mit Marcus Gschwend sprach Fadrina Hofmann

Am 11.September 2019 wurde der Verwaltungsrat der Engadin St.Moritz Tourismus AG (ESTM AG) vom CEO informiert, dass im Rahmen des Amtsantritts der neuen Geschäftsleitung per 1.September 2019 eine Budgetüberschreitung von rund 600 000 Franken erkannt wurde. An der ausserordentlichen Verwaltungsratssitzung am Tag danach wurde das Arbeitsverhältnis mit CEO Gerhard Walter aufgehoben. Als Grund für diesen Schritt wurden später fehlende Führung und Finanzkontrolle des CEOs angegeben. Das Vertrauen zwischen dem Verwaltungsrat und Walter sei nicht mehr gegeben. Doch was ist konkret hinter den Kulissen geschehen?

Herr Gschwend, das Arbeitsverhältnis mit dem ehemaligen CEO Gerhard Walter wurde unter anderem aufgelöst, weil Unregelmässigkeiten im Finanzbereich aufgetaucht sind. Wie konnte es innert so kurzer Zeit zu einem Defizit von rund 600 000 Franken kommen?

MARCUS GSCHWEND: Reglemente und definierte Prozesse wurden trotz Hinweis wiederholt nicht eingehalten. Insbesondere die Unterschriftsregelung, kollektiv zu zweien mit einem Mitglied der Ge-

Datum: 28.01.2020

Bündner Zeitung
südostschweiz

Hauptausgabe

Südostschweiz / Bündner Zeitung
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 26'868
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 89'889 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76142817
Ausschnitt Seite: 2/4

28.01.2020

schäftsleitung, und die Finanzkompetenzen der Kostenstellen-Verantwortlichen, der damaligen Mitglieder der Geschäftsleitung und des CEO. Vor dem Hintergrund, dass die bestehenden Reglemente und Prozesse umgangen wurden, kamen die Folgen der Verfehlungen erst zu einem späteren Zeitpunkt zum Vorschein.

Wie kamen diese Unregelmässigkeiten schliesslich ans Licht?

Anlässlich der Verwaltungsratssitzung vom 13. August 2019 informierte der CEO im Rahmen seines Berichts, dass das Budget 2019 voraussichtlich mit 8590 Franken unterschritten werde. Im Zuge der Übergabe der Geschäfte von der alten zur neuen Geschäftsleitung per 31. August 2019 tauchten neue Geschäftsfälle und Fakten auf, die unmittelbar zu einer Budgetüberschreitung von rund 260 000 Franken führten. Dies geschah aufgrund von eingehenden Lieferanten-Rechnungen, bei Lieferanten in Auftrag gegebene Arbeiten und durch die von der neuen Geschäftsleitung abgeklärten Vertragssituationen. Darüber hinaus wurden bereits erteilte Teilaufträge im Bereich des Portal Managements und des «St.Moritz Magazins» erkannt, welche nach Beurteilung der damaligen Geschäftsleitung dem Folgejahr 2020 zugeschrieben werden sollten. Daraufhin wurden mit der Revisionsstelle Abklärungen gemacht. Diese ergaben, dass die bezeichneten Teilaufträge gemäss Rechnungslegungsvorschriften dem Jahr 2019 zufallen und eine Abgrenzung auf das Folgejahr nicht rechtens ist. Diese Erkenntnisse haben zu einer nochmaligen Erhöhung der Budgetüberschreitung geführt. Eine Kompensation des Budgetdefizits bis Ende Jahr war unrealistisch.

Können Sie konkrete Beispiele nennen, wo nicht budgetiertes Geld gesprochen wurde?

Entgegen der Empfehlung der Geschäftsleitung wurden zum Beispiel 80 000 Franken für die Kosten von durch das Festival da Jazz beauftragte Zeitungsinserate übernommen. Dies notabene ohne schriftlichen Vertrag, ohne Einhaltung der Unterschriftsregelung und ohne Berücksichtigung des Engagements im Budget. Oder es wurde eine Berliner Agentur mit der Bewirtschaftung der persönlichen Social-Media-Kanäle des CEO in der Grössenordnung von rund 10 000 Franken pro Monat beauftragt. Dies ohne Wissen der Geschäftsleitung, ohne entsprechende Budgetierung und trotz eigener, ESTM-interner Social-Media-Spezialisten. Hierbei spielt der Fakt, dass der CEO hauptsächlich Content der Destination kommuniziert hat, eine untergeordnete Rolle. Zudem wurden verschiedene grössere Engagements nicht schriftlich vereinbart, sodass die Leistungen der Vertragspartner nicht sauber definiert waren und es zu wesentlichen, unvorhergesehenen Mehrkosten und Mindereinnahmen kam.

Also hat der CEO seine Aufgabe nicht korrekt wahrgenommen?

Genau. Er ist seiner Führungsverantwortung nicht nachgekommen und hat Managementfehler begangen.

Welche Verantwortung trägt eigentlich der Verwaltungsrat?

Der Verwaltungsrat hat gemäss Obligationenrecht die Pflicht, die Ausgestaltung des Rechnungswesens, der Finanzkontrolle und der Finanzplanung festzulegen. Das ist eine unübertragbare und unentziehbare Aufgabe. Die Ausführung dieser Aufgaben kann der Verwaltungsrat, gestützt auf die Statuten, in einem Organisationsreglement festlegen. Dies hat er getan, wobei ihm hierbei im Jahr 2017 das jahrelang erprobte und bewährte Organisationsreglement der Tourismusorganisation als Grundlage diente. Im Organisationsreglement der ESTM AG steht klar, dass der CEO die Verantwortung für die Einhaltung des vom Verwaltungsrat genehmigten Gesamtbudgets sowie bei Abweichungen für das Ergreifen der erforderlichen Massnahmen trägt. Letztlich trägt aber der Verwaltungsrat die Verantwortung für die wiederholten Managementfehler des CEO, sofern er seiner Sorgfaltspflicht nicht nachgekommen ist. Dies ist auch der Grund, weshalb der Verwaltungsrat am 12. September so unmittelbar gehandelt hat.

Was kann die ESTM AG machen, damit so eine Situation nicht wieder eintreten kann?

Kurzfristig wurden bereits Massnahmen eingeleitet, wie elektronischer und dokumentierter Auftragsvergabeprozess unter Einhaltung der Kompetenzen und des Submissionswesens, die Übertragung des Finanz-Controllings an die neu geschaffene Stelle des CFO

Datum: 28.01.2020

Bündner Zeitung
südostschweiz

Hauptausgabe

Südostschweiz / Bündner Zeitung
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 26'868
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 89'889 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76142817
Ausschnitt Seite: 3/4

28.01.2020

und die Überprüfung des Organisationsreglements. Zudem wurde mit der neuen Konstellation der Geschäftsleitung mit einem CFO eine geschäftsleitungsinterne konstruktiv-kritische «Gewaltentrennung» mit entsprechender Fachkompetenz geschaffen.

Was würden Sie anders machen?
Ich würde dem CEO nicht mehr so viel Vertrauen entgegenbringen und noch mehr kritische Fragen stellen.

So funktioniert die Finanzkontrolle bei der ESTM AG

Der Verwaltungsrat verabschiedet das Budget und delegiert dessen Einhaltung an den CEO – gestützt auf das vom Aktionariat genehmigte und im Web öffentlich einsehbare Organisationsreglement. **Bis zu 5000 Franken** visiert jeweils der Kostenstellenverantwortliche mit einem Geschäftsleitungsmitglied eine Rechnung. **Verpflichtungen über 5000 Franken** erfordern zwingend die Unterschrift des CEOs oder einer durch den CEO bestimmten Stellvertretung, dies ebenfalls kollektiv zu zweien. Vor der Visierung prüfen die unterzeichnenden Personen jeweils, ob **die Leistungen** in Auftrag gegeben und in der gewünschten Qualität und Quantität erbracht wurden. Dann wird die Rechnung der Buchhaltungsstelle (Sesag) zur direkten Verbuchung und Zahlung übergeben. Die Zahlungen sämtlicher zuvor durch die Verantwortlichen der ESTM AG freigegebenen Rechnungen werden wiederum durch zwei Personen visiert. Zudem sind alle Verträge und Verpflichtungen vor deren Unterzeichnung daraufhin zu prüfen, ob ein entsprechendes Budget vorhanden ist. Bei positiver Antwort sind diese **Finanzkompetenzen** zu genehmigen und in der Budgetkontrolle zu erfassen, sodass stets bekannt ist, wie viel finanzielle Mittel noch zur Verfügung stehen. Diese definierten und dokumentierten Abläufe wurden jährlich durch die Revisionsstelle geprüft und als sachgerecht beurteilt. (fh)

Datum: 28.01.2020

Bündner Zeitung
südostschweiz

Hauptausgabe

Südostschweiz / Bündner Zeitung
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 26'868
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 89'889 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76142817
Ausschnitt Seite: 4/4

28.01.2020

ESTM AG – Was bisher geschah

11. 9. 2019: Der Verwaltungsrat der ESTM AG wird darüber informiert, dass der Finanzplan des Unternehmens per 31. August 2019 ein Defizit von rund 600 000 Franken aufweist.
12. 9. 2019: Der Verwaltungsrat beschliesst an der ausserordentlichen Sitzung, dass das Arbeitsverhältnis mit CEO Gerhard Walter aufgehoben wird.
13. 9. 2019: Das Aktionariat wird informiert.
24. 9. 2019: Das Aktionariat hört den CEO an.
9. 10. 2019: Die erste Aussprache zwischen Verwaltungsrat und Aktionariat findet statt.
14. 10. 2019: Das Stelleninserat für einen CEO wird ausgeschrieben.
17. 12. 2019: Es gibt eine Aussprache zwischen dem Verwaltungsrat und den Aktionären.
20. 12. 2019: Das Defizit der ESTM AG wird öffentlich kommuniziert. Das Aktionariat beschliesst, die Gemeindevorstände anzufragen, ob sie dem bestehenden Verwaltungsrat ihr Vertrauen aussprechen.
5. 1. 2020: Der Hotelierverein St. Moritz lanciert eine Umfrage zum Verwaltungsrat der ESTM AG.
15. 1. 2020: Die Gemeinde St. Moritz kommuniziert ihr Misstrauensvotum gegenüber dem Verwaltungsrat.
18. 1. 2020: Auf Antrag der Gemeinden St. Moritz und Pontresina beschliesst der Verwaltungsrat, die Wahl des CEO abzusagen.
22. 1. 2020: Der Verwaltungsrat kommuniziert in einer Mitteilung, dass er an der ordentlichen Generalversammlung vom 16. April seine Ämter zur Verfügung stellen wird. (fh)

Datum: 28.01.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 08:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 1.5 MB
Dauer: 00:01:36

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76158598
Ausschnitt Seite: 1/1

28.01.2020

Engadin St. Moritz Tourismus: Verwaltungspräsident packt aus

Sendung: RSO Morgen 08.00 - 09.00 / News 08.00*

Im Dezember ist bekannt geworden, dass Engadin St. Moritz Tourismus ein Defizit von rund 600'000 Franken vorweisen muss. Wie die Zeitung Südostschweiz heute berichtet, sind nun Details ans Licht gekommen.

Datum: 28.01.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'917'000
Page Visits: 103'263'660

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76150852
Ausschnitt Seite: 1/6

28.01.2020

Luxusflug 28. Januar 2020 18:49; Akt: 28.01.2020 18:49

Für 1600 Franken direkt von London nach Samedan

Britische Skitouristen sollen mit Charterflügen nach Samedan fliegen. Die St. Moritzer Hotels wittern eine Chance. Klimaschützer sind verärgert.

Skitouristen aus Grossbritannien sollen mit Charterflügen nach Samedan fliegen.

Bild: Engadin Airport

Vor 100 Jahren flog das erste Flugzeug von St. Moritz direkt nach London. Zu diesem Jubiläum hat das 5-Sterne-Hotel Badrutt's Palace in St. Moritz ein besonderes Angebot lanciert. Gäste aus London können für rund 1600 Franken von London direkt nach Samedan fliegen und zurück.

Umfrage

Warst du schon in St. Moritz?

Ja, es ist traumhaft. Ja, ist nix für mich. Nein, leider nicht. Nein, zu viel Schickimicki für mich.

Geschäftsführer Richard Leuenberger sagte gegenüber dem Regionaljournal Graubünden von SRF: «Die Nachfrage ist vorhanden. Zwei Flüge sind mit je 30 Leuten schon ausgebucht.»

Der Zeitpunkt mit dem ersten Flug am 14. Februar sei ideal. Denn am Engadin Airport in Samedan ist neu der Instrumentenanflug möglich. So kann auch bei schlechten Sichtverhältnissen gelandet werden. Zudem würden die

Flüge klimaausgleichend betrieben mit Kompensationen an globale Projekte zur CO2-Reduktion, so Leuenberger

Weitere Hotels mit an Bord

Die Charterflüge sind Teil eines grösseren Projekts: Mit Direktflügen aus europäischen Städten nach Samedan sollen zahlungskräftige Gäste aus Nordeuropa ins Bündnerland geholt werden. Daran sei nicht nur das Hotel Palace beteiligt, sondern auch andere Luxushotels in der Region, wie Heinz Hunkeler, Geschäftsführer des 5-Sterne-Hotels Kulm in St. Moritz, auf Anfrage von 20 Minuten sagt. Sein Kollege Leuenberger fügt an: «Das Ziel ist vorerst, die Gäste aus Grossbritannien schnell bei uns zu haben. Sie sollen nicht über andere Flughäfen reisen müssen.»

Für das übergeordnete Projekt wurde bereits eine Machbarkeitsstudie gemacht. Die Studie hat ergeben, dass Direktflüge aus Städten wie Paris, Berlin oder London attraktiv sind.

Sinn und Unsinn der Flüge

Der Unternehmensberater Peder Plaz hat die erste Analyse zu den Charterflügen durchgeführt. Er sagte zu SRF: «Es ist eine grosse Chance für diverse Unternehmen. Das Pilotprojekt wird vielfältige Erfahrungswerte liefern.» Dazu würden etwa die Preise für die verschiedenen Involvierten gehören und welche logistischen Hürden noch zu überwinden sind für eine allfällige Ausweitung des Projekts auf andere Städte.

Kritisch dagegen ist Hansjörg Bhend, der Präsident der Vereinigung Bünder Umwelt-Organisationen. Er meint zu 20 Minuten: «Wir sind gegen solche zusätzlichen Flüge im Alpenraum. Sie sind aus klimatechnischen Gründen nicht gut.» Zudem sei St. Moritz auch auf anderen Wegen als mit dem Flugzeug erreichbar. Für Bhend sind die klimaausgleichenden Kompensationen nur dazu da, das schlechte Gewissen zu beruhigen.

Ausbau in den nächsten Jahren möglich

Das Bundesamt für Zivilluftfahrt BAZL hat die Flüge noch nicht bewilligt. Laut Leuenberger könnten die Charterflüge aber auch ohne Bewilligung durchgeführt werden. Das Ziel sei aber, diese Bewilligung vor dem ersten Flug in gut zwei Wochen zu haben. Er sei optimistisch. «Das BAZL soll alle Abläufe am Flughafen kennen und gutheissen. Denn im besten Fall wird das Pilotprojekt in Zukunft ausgebaut», so Leuenberger.

Nötig sind laut dem BAZL noch gewisse Vorkehrungen für die Sicherheit am Engadin Airport. So müsse beispielsweise das Bodenpersonal noch geschult werden.

(mig)

Ähnliches Angebot:

Die Skigebiete Laax und Davos Klosters haben ein vergleichbares Angebot in diesem Winter. Gäste aus London können in einem Charterflugzug für maximal 32 Personen direkt nach Altenrhein fliegen. Dort werden die Gäste mit einem Luxusbus abgeholt und in ihr Hotel gebracht. Übernachtet wird in einer Luxusunterkunft und per WhatsApp steht ein Concierge zur Verfügung.

ANHANG: Bildstrecke

2|9

Der Flug kostet hin und zurück rund 1600 Franken.

3|9

Ziel ist es, vermehrt Gäste direkt ins Bündnerland zu fliegen.

4|9

Bisher mussten diese via Mailand oder Zürich reisen. Nun gibt es im Februar erste Flüge direkt nach Samedan.

5|9

Federführend beim Pilotprojekt ist das Luxushotel Badrutt's Palace in St. Moritz.

6|9

Geschäftsführer Richard Leuenberger sagt: «Die Nachfrage ist vorhanden. Zwei Flüge sind mit je 30 Leuten schon ausgebucht.»

7|9

Die Charterflüge sind Teil eines grösseren Projekts.

8|9

Mit Direktflügen aus europäischen Städten nach Samedan sollen zahlungskräftige Gäste aus Nordeuropa ins Bünderland geholt werden. Daran ist nicht nur das Hotel Palace beteiligt, sondern auch andere Luxushotels in der Region.

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'917'000
Page Visits: 103'263'660

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76150852
Ausschnitt Seite: 6/6

Datum: 28.01.2020

FM 1 Today
9001 St. Gallen
071 272 22 72
www.fm1today.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 198'000
Page Visits: 1'701'763

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76150959
Ausschnitt Seite: 1/2

28.01.2020

Pilotprojekt

Per Flugzeug von London ins Engadin

28. Januar 2020, 10:39 Uhr

Grössere Flugzeuge könnten bald in Samedan landen.

© Keystone/Gian Ehrenzeller

Aus London soll es einen direkten Charterflug ins Engadin geben. Das will das Luxushotel «Palace» in St.Moritz. Ein Pilotprojekt startet im Februar.

Für 1600 Franken kann ein Retourbillet von London nach St.Moritz gelöst werden - dieses Angebot wird ab Februar in einem Pilotprojekt getestet. An zwei Wochenenden sind Flüge geplant, berichtet das Regionaljournal Ostschweiz .

Neues System in Samedan

Für die Flüge im Februar gebe es schon viele Interessenten, sagt Richard Leuenberger, der Direktor des Hotels « Palace», Initiantin des Angebots. Zwei Flüge seien bereits ausgebucht.

Der Zeitpunkt für das Pilotprojekt sei genau richtig. Am Flughafen Samedan gibt es seit Dezember ein technisches Landesystem, das die Piloten beim Anflug unterstützt. Durch dieses neue System können Piloten bei jeder Witterung fliegen, sagt Leuenberger.

Auch Flüge nach Paris und Berlin möglich

Um das Projekt definitiv umzusetzen, gilt es, bis im Sommer noch einige offene Punkte zu klären. Es geht dabei um die Fragen, welche Airline fliegen darf, wie oft diese verkehrt und wer das finanzielle Risiko trägt, führt Leuenberger weiter aus, und beruft sich dabei auf eine Machbarkeitsstudie zum Thema Charterflüge aus dem Jahr 2018. In dieser heisst es, dass erst für die Zukunft geplant werden könne, wenn der Flugplatz Samedan sein Aus- und Neubauprojekt umgesetzt habe.

Möglich ist, dass auch Flüge vom Engadin nach Paris oder Berlin zum Thema werden. Nur schon das Pilotprojekt ab Februar werde eine Herausforderung. Von jedem Passagier der 30-plätzigen Maschine müsse das Gepäck kontrolliert werden, um die Sicherheit zu gewährleisten, sagt der Sprecher des Flughafens Samedan, Christian Gorfer.

Zustimmung vom Amt fehlt noch

FM 1 Today
9001 St. Gallen
071 272 22 72
www.fm1today.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 198'000
Page Visits: 1'701'763

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76150959
Ausschnitt Seite: 2/2

Für das Pilotprojekt mit den Charterflügen nach Samedan fehlt derzeit noch die Zustimmung vom Amt für Zivilluftfahrt. Diese werde aber gemäss SRF noch vor dem ersten Flug im Februar erfolgen. Vor über hundert Jahren flog übrigens das erste Mal ein Flugzeug von St.Moritz nach London.

(red.)

Datum: 28.01.2020

Klein Report

Online-Ausgabe

Klein Report
8001 Zürich
043/ 244 92 80
www.kleinreport.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen
UUpM: 45'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139083
Ausschnitt Seite: 1/1

28.01.2020

Kommunikationschef der Engadin St. Moritz Tourismus AG tritt ab

Montag

27.01.2020

Marketing / PR

Roberto Rivola geht in vorzeitigen Ruhestand

Roberto Rivola hat seinen Abschied von der Engadin St. Moritz Tourismus AG angekündigt. Per Ende Juni werde sich der vormalige Leiter Unternehmenskommunikation «frühzeitig pensionieren lassen», erklärte Rivola am Montag.

Die Trennung der Marken Engadin und St. Moritz tangierte Roberto Rivola insofern, als dass die PR-Kommunikation inzwischen vermehrt direkt durch die beiden Markenteams der Tourismusorganisation erfolgt.

Für die Marke St. Moritz ist nun Brand-Managerin Marijana Jakic und für die Marke Engadin Brand-Manager Jan Steiner zuständig.

Roberto Rivola ist im Zuge dieser Neuorganisation aus der Geschäftsleitung ausgeschieden und bei Engadin St. Moritz Tourismus seither noch für «Sonderprojekte» verantwortlich. Diese Funktion wird er noch bis Ende Juni wahrnehmen, erklärte er in seinem Abschiedsmail.

Rivola betonte, dass sein Entscheid «in keinem Zusammenhang mit den kürzlich getroffenen Verwaltungsratsentscheiden» stehe. Der Entschluss, die Tourismusorganisation zu verlassen, sei «bereits im letzten Herbst entstanden und mittlerweile gereift», so Rivola.

Der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG mit Präsident Marcus Gschwend hat zuletzt entschieden, an der Generalversammlung vom 16. April seine Ämter zur Verfügung zu stellen.

Zuvor hatte die Gemeinde St. Moritz als grösster Aktionär der Tourismusorganisation dem bestehenden VR-Gremium das Vertrauen entzogen.

Datum: 28.01.2020

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76142115
Ausschnitt Seite: 1/2

28.01.2020

Engadin St. Moritz Tourismus: Verwaltungspräsident packt aus

Das Tourismus-Unternehmen um den Engadin und St. Moritz hat den eigenen Chef gekündet. Nun packt der Verwaltungspräsident aus.

Das Wichtigste in Kürze

Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM) hat ihren CEO entlassen.
Grund ist, unter anderem, ein Defizit von rund 600'000 Franken.

28. Januar 2020, Andri Morrissey

Seit September 2019 sind Gerüchte über die Bündner Tourismus-Firma im Umlauf. In einem Medienstatement gab die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM) damals bekannt, das Arbeitsverhältnis mit dem eigenen CEO gekündet zu haben. Ausserdem bot der gesamte Verwaltungsrat letzten Frühling den Rücktritt an.

Grund für die Entlassung sei eine «unterschiedliche Auffassung über die künftige Unternehmensführung».

Finanz-Mangel im Engadin

Dann kam im Dezember 2019 eine weitere Überraschung: Die Engadin St. Moritz Tourismus AG muss ein Defizit von rund 600'00 Franken vorweisen. Nun packt der Verwaltungspräsident Marcus Gschwend aus.

In einem Interview mit der «Südostschweiz» erklärt Gschwend, das Defizit sei auf «mangelnde Führung durch den CEO» zurückzuführen. Der ehemalige CEO Gerhard Walter habe seine Kompetenzen überschritten und Reglemente nicht eingehalten.

10'000 Franken pro Monat für Social Media

Im Interview erwähnt Gschwend zum ersten Mal konkrete Gründe für die Entlassung von Walter. Dieser habe die ESTM in eine finanzielle Notlage getrieben.

So habe Walter zum Beispiel eine Berliner Agentur zur Bewirtschaftung der persönlichen Social Media Accounts angeheuert. Dies habe etwa 10'000 Franken im Monat gekostet, auf Kosten der eigenen Firma. Dies habe er ohne entsprechende Budgetierung, sowie ohne das Wissen der Geschäftsleitung.

Aus den Fehlern sollte aber gelernt werden. Gschwend erklärte auch, was er in Zukunft anders machen würde. «Ich würde dem CEO nicht mehr so viel Vertrauen entgegenbringen und noch mehr kritische Fragen stellen.»

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76142115
Ausschnitt Seite: 2/2

Engadin St. Moritz Tourismus steht in der Kritik. (Themenbild) - Keystone

Datum: 28.01.2020

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76150956
Ausschnitt Seite: 1/1

28.01.2020

Exposiziun -

Il luf en il Parc Naziunal Svizzer

Autur: Selina Camichel

Per las scolaras ed ils scolars da la quarta classa da Müstair èsi cler: Els chattan il luf simpatic. Anna Mathis, l'organisatura da questas occurrenzas per scolars ha spetgà ch'els acceptian l'animal en la regiun. Per ils uffants saja il luf in animal fascinant ed els na vesian betg anc ils privels ch'el possia purtar.

Sensibilisar la populaziun

L'exposiziun actuala en il center dal Parc Naziunal Svizzer mussa però si tuttas duas varts dal luf – las bunas e las nauschas. Er sch'igl è cler per il Parc, ch'il luf fa part da la fauna, e ch'el duai pudair viver en nossa regiun, èsi tenor Hans Lozza – il responsabel da la communicaziun dal Parc Naziunal Svizzer – dentant er impurtant da mussar las problematicas ch'il return dal luf po purtar. Tenor el èsi Impurtant che la populaziun saja pronta per discutar la tematica e che tuts han la pussibilità da s'infurmar sur da tut las fassettas da l'animal da rapina.

RTR actualitad 18:00

Datum: 28.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139101
Ausschnitt Seite: 1/2

28.01.2020

Charterflüge von Berlin, London und Paris ins Engadin

Berlin, London und Paris sollen direkt aus dem Engadin mit dem Flugzeug erreicht werden können. So die Pläne des Luxushotels «Palace» in St. Moritz. Ein Pilotprojekt startet im Februar.

Südostschweiz
Dienstag, 28. Januar 2020, 04:30 Uhr Ein neues Pilotprojekt nach hundert Jahren

Solche grössere Flugzeuge könnten bald regelmässig in Samedan zu sehen sein. ARCHIV

Vor über hundert Jahren flog zum ersten Mal ein Flieger von St. Moritz nach London. Dieses Jubiläum ist der Auslöser für das aktuelle Projekt. Nun seien Flüge an zwei Wochenenden im Februar geplant, wie das Regionaljournal von SRF berichtet. Ein Retourbillett koste 1600 Franken. Das Angebot zieht offenbar. In der ersten Woche seien bereits zwei Flüge ausgebucht gewesen, wie der Direktor vom Hotel Palace, Richard Leuenberger, gegenüber SRF sagte.

Der Zeitpunkt sei ideal, denn seit Dezember hat der Flughafen Samedan ein technisches Landesystem, das die Piloten beim Anflug unterstützt. Fliegen ist nun Dank des sogenannten IFR-Verfahrens bei jeder Witterung möglich. Das sei eine der wichtigsten Voraussetzungen sagt Leuenberger gegenüber SRF: «Das gibt Planungssicherheit. Vermutlich ist das einer der Hauptgründe, wieso das bisher noch niemand gemacht hat.»

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139101
Ausschnitt Seite: 2/2

Neues Instrumentenflug-Verfahren

Samedan kann jetzt blind angeflogen werden

12.01.2020

Im Sommer geht es jetzt noch darum offene Fragen zu klären: Welche Airline würde fliegen? Wie oft würde man fliegen und wer trägt das finanzielle Risiko? Eilig habe man es aber nicht. Man plane langfristig für dann, wenn der Flugplatz sein Aus- und Neubauprojekt umgesetzt habe, wird Leuenberger von SRF zitiert.

Nur schon der kleine Versuch mit dem Pilotprojekt ist für den Flughafen Samedan eine Herausforderung. Besonders bei der Infrastruktur, wenn die 30-plätzigen Maschinen landen und starten, erklärt Sprecher Christian Gorfer gegenüber SRF. «Jede Person, wie auch deren Gepäck muss kontrolliert werden, um die Sicherheit zu gewährleisten. Das erfordert infrastrukturelle Anpassungen und natürlich auch Gerätschaften.

Was noch fehlt für die geplanten Charterflüge ist die Zustimmung vom Amt für Zivilluftfahrt. Man sei aber zuversichtlich den Engadinern noch vor dem ersten Flug im Februar grünes Licht geben zu können. (hin)

Datum: 28.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139102
Ausschnitt Seite: 1/2

28.01.2020

Jetzt wird Klartext gesprochen

Lange hat der Verwaltungsratspräsident der Engadin St. Moritz Tourismus AG über die Turbulenzen im Unternehmen geschwiegen. Damit ist nun Schluss.

Fadrina Hofmann
Dienstag, 28. Januar 2020, 04:30 Uhr Turbulenzen bei Engadin St. Moritz Tourismus

«Ich würde dem CEO nicht mehr so viel Vertrauen entgegenbringen und mehr kritische Fragen stellen», so Marcus Gschwend, Verwaltungsratspräsident ESTM AG. ARCHIV

Die Gerüchteküche brodelt im Oberengadin, seit der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM) im September 2019 kommuniziert hat, dass das Arbeitsverhältnis mit CEO Gerhard Walter aufgelöst wurde. Als Grund wurde zunächst lediglich eine «unterschiedliche Auffassung über die künftige Unternehmensführung» angegeben. Erst im Dezember 2019 wurde dann bekannt, dass das Unternehmen ein Defizit von rund 600 000 Franken

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139102
Ausschnitt Seite: 2/2

vorweisen muss. Der Verwaltungsrat begründete diese massive Budgetüberschreitung in erster Linie mit « mangelnder Führung durch den CEO». Kompetenzen seien überschritten und Reglemente nicht eingehalten worden.

Konkretes wurde nicht bekannt –bis heute. In einem Interview erklärt Verwaltungsratspräsident Marcus Gschwend gegenüber der «Südostschweiz», wie es zu diesem Defizit überhaupt kommen konnte und was er heute anders machen würde. «Ich würde dem CEO nicht mehr so viel Vertrauen entgegenbringen und noch mehr kritische Fragen stellen», meint der Verwaltungsratspräsident.

10 000 pro Monat für Social Media

Gschwend erwähnt erstmals auch konkrete Beispiele, weswegen die ESTM AG in finanzielle Schieflage geraten ist. So sei beispielsweise eine Berliner Agentur mit der Bewirtschaftung der persönlichen Social-Media-Kanäle des CEOs in der Grössenordnung von rund 10 000 Franken pro Monat beauftragt worden. Dies ohne Wissen der Geschäftsleitung und auch ohne die entsprechende Budgetierung.

Datum: 28.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139103
Ausschnitt Seite: 1/1

28.01.2020

Marcus Gschwend: «Ich würde heute mehr kritische Fragen stellen»

Marcus Gschwend gibt das Präsidium der Engadin St. Moritz Tourismus AG ab. Nun spricht er erstmals Klartext, wie es zum Defizit von 600 000 Franken im Unternehmen kommen konnte.

Am 11. September 2019 wurde der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) vom CEO informiert, dass im Rahmen des Amtsantritts der neuen Geschäftsleitung per 1. September 2019 eine Budgetüberschreitung von rund 600 000 Franken erkannt wurde. An der ausserordentlichen Verwaltungsratssitzung am Tag danach wurde das Arbeitsverhältnis mit CEO Gerhard Walter aufgehoben. Als Grund für diesen Schritt wurden später fehlende Führung und Finanzkontrolle des CEOs angegeben. Das Vertrauen zwischen dem Verwaltungsrat und Walter sei nicht mehr gegeben.

Jetzt weiterlesen?

Noch kein Abonnent?

Dann kaufen Sie einen Tagespass oder wählen Sie eines unserer Abonnemente aus.

Datum: 28.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139108
Ausschnitt Seite: 1/1

28.01.2020

Engadiner Flurschaden

Interessante Finanztransaktionen, ein abgeschossener Verwaltungsrat und Gemeindepräsidenten, die auch einmal locker mit der Wahrheit umzugehen scheinen: Das sind Ingredienzen für die Oberengadiner Tourismus-Suppe, die seit letztem Herbst vor sich hin köchelt. Damals, Mitte September, teilte der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus (ESTM) AG überraschend mit, dass man sich von CEO Gerhard Walter per sofort trenne. Über die Gründe konnte man mutmassen, seither gilt für alle Beteiligten die Unschuldsvermutung – und manch Anwalt dürfte ein Taschengeld daran verdienen.

Jetzt weiterlesen?

Noch kein Abonnent?

Dann kaufen Sie einen Tagespass oder wählen Sie eines unserer Abonnemente aus.

Datum: 28.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139109
Ausschnitt Seite: 1/2

28.01.2020

Bei Engadin St. Moritz Tourismus wird jetzt Klartext gesprochen

Lange hat der Verwaltungsratspräsident der Engadin St. Moritz Tourismus AG über die Turbulenzen im Unternehmen geschwiegen. Damit ist nun Schluss.

Fadrina Hofmann
Dienstag, 28. Januar 2020, 04:30 Uhr Turbulenzen

«Ich würde dem CEO nicht mehr so viel Vertrauen entgegenbringen und mehr kritische Fragen stellen», so Marcus Gschwend, Verwaltungsratspräsident ESTM AG. ARCHIV

Die Gerüchteküche brodelt im Oberengadin, seit der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM) im September 2019 kommuniziert hat, dass das Arbeitsverhältnis mit CEO Gerhard Walter aufgelöst wurde. Als Grund wurde zunächst lediglich eine «unterschiedliche Auffassung über die künftige Unternehmensführung» angegeben. Erst im Dezember 2019 wurde dann bekannt, dass das Unternehmen ein Defizit von rund 600'000 Franken

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139109
Ausschnitt Seite: 2/2

vorweisen muss. Der Verwaltungsrat begründete diese massive Budgetüberschreitung in erster Linie mit « mangelnder Führung durch den CEO». Kompetenzen seien überschritten und Reglemente nicht eingehalten worden.

Konkretes wurde nicht bekannt –bis heute. In einem Interview erklärt Verwaltungsratspräsident Marcus Gschwend gegenüber der «Südostschweiz», wie es zu diesem Defizit überhaupt kommen konnte und was er heute anders machen würde. «Ich würde dem CEO nicht mehr so viel Vertrauen entgegenbringen und noch mehr kritische Fragen stellen», meint der Verwaltungsratspräsident.

10'000 pro Monat für Social Media

Gschwend erwähnt erstmals auch konkrete Beispiele, weswegen die ESTM AG in finanzielle Schieflage geraten ist. So sei beispielsweise eine Berliner Agentur mit der Bewirtschaftung der persönlichen Social-Media-Kanäle des CEOs in der Grössenordnung von rund 10'000 Franken pro Monat beauftragt worden. Dies ohne Wissen der Geschäftsleitung und auch ohne die entsprechende Budgetierung.

Datum: 27.01.2020

TV SÜDOSTSCHWEIZ

TV Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 57 67
www.suedostschweiz.ch/tv

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 37.6 MB
Dauer: 00:01:55

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76143317
Ausschnitt Seite: 1/1

27.01.2020

Tourismus-Knatsch im Engadin

Sendung: SO informiert

Mitte September, teilte der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus (ESTM) AG überraschend mit, dass man sich von CEO Gerhard Walter per sofort trenne. Geblieben ist ein Defizit von 600'000 Franken. Nun zieht der Knatsch noch weitere Kreise.

Datum: 27.01.2020

REGIONALJOURNAL GRAUBÜNDEN

Regionaljournal Graubünden

Radio SRF 1 Regionaljournal Graubünden
7000
081 255 74 80
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 3.8 MB
Dauer: 00:04:08

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76135590
Ausschnitt Seite: 1/1

27.01.2020

Charterflüge von London ins Engadin

Sendung: Regjournal GR 17.30

Mit Charterflügen will das St. Moritzer Luxushotel Palace Skitouristen aus Grossbritannien nach Samedan fliegen. Die Erfahrungen aus dem Pilotversuch sollen auch in ein grösseres Projekt für mögliche Charterflüge einfliessen.

Datum: 27.01.2020

Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 12:03
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.8 MB
Dauer: 00:00:54

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76135190
Ausschnitt Seite: 1/1

27.01.2020

Das St. Moritzer Luxushotel Palace plant im Februar Charterflüge von London nach Samedan im Oberengadin

Sendung: Regjournal Ostschweiz 12.03

Anlass sei, dass vor hundert Jahren zum ersten Mal ein Flugzeug vom Engadin nach London flog. Der Flug richte sich vor allem an Engländer, die Skiferien machen. Ausführungen von Richard Leuenberger, Direktor Palace

Datum: 27.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 85'404

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139147
Ausschnitt Seite: 1/1

27.01.2020

Roberto Rivola Foto: z.Vfg Tourismus

Roberto Rivola verlässt die ESTM AG

27.01.2020 12:25 | Wirtschaft | St. Moritz

Wie Roberto Rivola, vormaliger Leiter Unternehmenskommunikation und Manager Sonderprojekte, mitteilt, verlässt er die Engadin St. Moritz Tourismus AG per Ende Juni und will sich nach seiner Frühpensionierung eigenen Projekten widmen.

Rivola betont, dass sein Entscheid in keinem Zusammenhang mit den kürzlich getroffenen Verwaltungsratsentscheiden stehe, sondern bereits im letzten Herbst entstanden und mittlerweile gereift sei. (pd)

Datum: 27.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139113
Ausschnitt Seite: 1/2

27.01.2020

Kommunikationsleiter der ESTM AG geht in Frühpension

Roberto Rivola, Leiter Unternehmenskommunikation und Manager Sonderprojekte bei Engadin St. Moritz Tourismus AG, will sich künftig eigenen Projekten widmen.

Roberto Rivola. Roberto Rivola. Bild: zvg

Bild: zvg

Roberto Rivola hat sich entschieden, per Ende Juni 2020 die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) zu verlassen. Er war seit Mai 2013 bei der ESTM AG tätig. Der langjährige Leiter Unternehmenskommunikation und Manager Sonderprojekte will sich frühzeitig pensionieren lassen, um sich eigenen Projekten widmen zu können.

Seit der Trennung der Marken Engadin und St. Moritz erfolgt die PR-Kommunikation vermehrt direkt durch die beiden Markenteams der Engadin St. Moritz Tourismus AG. Ansprechpersonen für die Medien sind ab sofort Marijana Jakic für die Marke St. Moritz und Jan Steiner für die Marke Engadin. Aus diesem Grund habe sich Roberto Rivola bereits seit einiger Zeit auf Sonderprojekte konzentriert, die er bis Ende Juni weiterführen und abschliessen will, schreibt er in einer Mitteilung. Dazu gehören einige Kommunikationsprojekte wie zum Beispiel der Geschäftsbericht.

Die Frühpension stehe in keinem Zusammenhang mit den kürzlich getroffenen Verwaltungsratsentscheiden , stellt Roberto Rivola in seinem persönlichen Schreiben klar. Der Entscheid sei bereits im letzten Herbst entstanden und mittlerweile gereift. Was der Kommunikationsexperte künftig im Sinn hat, ist noch nicht in Stein gemeisselt: «Für die Zukunft muss ich noch meine tausend Ideen strukturieren. Zurzeit kann ich sagen, dass ich mich Trailrunning- und Kommunikationsprojekten widmen werde», verrät Roberto Rivola auf Anfrage von htr.ch. (htr)

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Publiziert am Montag, 27. Januar 2020 ESTM AG | Engadin | Graubünden

Datum: 27.01.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139118
Ausschnitt Seite: 1/1

27.01.2020

Engiadina San Murezzan SA -

Schef da communicaziun va

Roberto Rivola banduna la destinaziun turistica Engiadina San Murezzan. Il schef da communicaziun va anticipadamain en pensiun la fin da zercladur.

Autur: Corina Schmed / Anna Caprez

Las turbulenzas dals ultims mais tar la destinaziun turistica en l'Engiadin'Ota n'hajan da far nagut cun sia demissiun, hai num en la communicaziun. La decisiun haja el gia tratg avant che la destinaziun era sa separada per immediat da ses CEO Gerhard Walter l'atun passà.

Roberto Rivola aveva surpiglià l'uffizi sco schef da communicaziun il matg 2013. Suenter la midada da strategia cun separar las duas marcas Engiadina e San Murezzan, va er la communicaziun sur duas autras persunas.

L'emna passada aveva il cussegl d'administraziun da la destinaziun communitgà da sa retrair en globo – suenter che San Murezzan aveva retratg la confidenza a l'organisaziun.

01:09

Video

Virivaris en l'uniun da turissem da San Murezzan – co vinavant?

Or da Telesguard dals 23.01.2020. laschar ir

RTR novitads 17:00

Datum: 27.01.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139126
Ausschnitt Seite: 1/2

27.01.2020

Project d'in hotel da luxus -

Sgols da charter da Londra en Engiadina

Autur: Anna Caprez
Oz, 18:01

Dapi la fin dal 2018 è enconuschent ch'iniziants privats vulan introducir sgols directs ord citads europeanas a Samedan. Grazia a tals sgols duain giasts bainstants pudair vegnir sin via directa en Engiadina ed uschia generar dapli pernottaziuns. L'hotel da 5 stailas Badrutt's Palace a San Murezzan vul uss realisar quest'idea cun organisar sco test il favrer emprims sgols da charter da Londra a Samedan.

Nus vulain porscher a noss giasts ina via pli simpla tar nus. Autur: Richard Leuenberger directur Hotel Badrutt's Palace

L'impuls ha dà il project da pilot en occasiun dal 100avel anniversari da l'emprim sgol tranter l'Engiadina e Londra. In bigliet da return duai custar 1'600 francs. Il permiss da l'Uffizi federal d'aviatica civila BAZL è anc pendent.

Optimala fasa da test

Ils sgols da test ch'il hotel da tschintg stailas ha previs per il favrer sajan ina buna pussaivladad per ramassar experientscha, ha declerà il cussegliader da gestiun Peder Plaz al SRF Regiunaljournal Grischun. El aveva fatg l'emprima analisa a reguard la realisabladad da sgols da charter a Samedan.

Sfida per Samedan

Era sch'il project da pilot actual n'è betg grond, porta el per la plazza aviatica en Engiadina er difficultads. Mintga persuna ha numnadamain d'arrivar a moda segira vi tar l'aviun. E las valischs ed ils passagiers han er da vegnir controllads, uschia il pledader da la plazza aviatica Christian Gorfer. Tenor el vuli uss adattaziuns tar l'infrastructura. Ultra da quai dovri tenor il BAZL ina scolaziun dal persunal.

18.12.2018: Il Telesguard ha rapportà

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139126
Ausschnitt Seite: 2/2

03:23

Video

Sgols da charter en Engiadina – Bainbaud realitad?

Or da Telesguard dals 18.12.2018. Iaschar ir

RTR actualitad 12:00

Datum: 27.01.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139158
Ausschnitt Seite: 1/18

27.01.2020

Zwei Nachmittage am Engadin Airport: von A318 bis zu BBJ

27. Januar 2020: Auf dem Engadin Airport ging es am Sonntag, 26. und am Montag, 27. Januar hoch zu und her: Das Highlight am Sonntag war der private Airbus A318 9H-ICE, der nach fünf Tagen Bodenzeit nach Kiev abflog. Am Montag landete direkt aus Hamilton in Kanada der Boeing Business Jet BBJ VP-VRT und flog anschliessend nach Moskau weiter. Aber auch der übrige Jet- und Pro-Verkehr war sehr interessant, wie unsere Bildergalerie zeigt. Fotoreport Hansjörg Bürgi

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Datum: 27.01.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139158
Ausschnitt Seite: 2/18

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Datum: 27.01.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139158
Ausschnitt Seite: 3/18

Engadin Airport, 27. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Datum: 27.01.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139158
Ausschnitt Seite: 4/18

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Datum: 27.01.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139158
Ausschnitt Seite: 5/18

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Datum: 27.01.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139158
Ausschnitt Seite: 6/18

Engadin Airport, 27. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Datum: 27.01.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139158
Ausschnitt Seite: 7/18

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Datum: 27.01.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139158
Ausschnitt Seite: 8/18

Engadin Airport, 27. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Datum: 27.01.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139158
Ausschnitt Seite: 9/18

Engadin Airport, 27. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Engadin Airport, 27. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Datum: 27.01.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139158
Ausschnitt Seite: 10/18

Engadin Airport, 27. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Datum: 27.01.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139158
Ausschnitt Seite: 11/18

27.01.2020

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Engadin Airport, 27. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Datum: 27.01.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139158
Ausschnitt Seite: 12/18

Engadin Airport, 27. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Datum: 27.01.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139158
Ausschnitt Seite: 13/18

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Datum: 27.01.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139158
Ausschnitt Seite: 14/18

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Engadin Airport, 27. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Datum: 27.01.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139158
Ausschnitt Seite: 15/18

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Engadin Airport, 26. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Datum: 27.01.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139158
Ausschnitt Seite: 16/18

Engadin Airport, 27. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Engadin Airport, 27. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Datum: 27.01.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139158
Ausschnitt Seite: 17/18

Engadin Airport, 27. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Engadin Airport, 27. Januar 2020, Foto Hansjörg Bürgi, www.skynews.ch

Datum: 27.01.2020

SkyNews.ch
Das aktuelle Magazin der Schweizer Luftfahrt

Online-Ausgabe

Sky News
8428 Teufen ZH
044/ 881 72 61
www.skynews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139158
Ausschnitt Seite: 18/18

Januar 27, 2020 / von SkyNews.ch Website Schlagworte: 9H-ICE , Bizjets , Businessjets , Engadin Airport , Samedan Airport , VP-BRT

Datum: 27.01.2020

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'883'000
Page Visits: 55'733'306

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76139112
Ausschnitt Seite: 1/2

27.01.2020

Projekt eines Luxushotels

Charterflüge von London ins Engadin

Mit Charterflügen will das St. Moritzer Luxushotel Palace Skitouristen aus Grossbritannien nach Samedan fliegen.

Heute, 15:36 Uhr

Die Idee: Schon Ende 2018 wurde bekannt, dass eine Privatinitiative Direktflüge aus europäischen Städten nach Samedan einführen möchte. Die Flüge sollen zahlungskräftigen Gästen aus Nordeuropa helfen, Zeit zu sparen. Zudem sollen im Engadin mehr Logiernächte generiert werden. Die Initianten verwiesen auf den Trend und das gut laufende Geschäft mit Städtereisen.

Aus dem Archiv: Charterflüge nach Samedan

04:14 min, aus Regionaljournal Graubünden vom 19.11.2018.

Das Projekt: Das St. Moritzer Luxushotel Palace will die Idee nun im kleinen Rahmen umsetzen und organisiert im Februar testweise erste Charterflüge von London nach Samedan. «Wir wollen den Gästen einen einfacheren Weg zu uns bieten», sagt Richard Leuenberger, Geschäftsführer des Badrutt's Palace Hotel. Auslöser für das Pilotprojekt ist der 100. Jahrestag des ersten Fluges zwischen dem Engadin und London. Ein Retour-Ticket soll 1600 Franken kosten, die Bewilligung des Bundesamtes für Zivilluftfahrt BAZL steht noch aus.

Die Vorarbeiten: In der Vergangenheit wurden die Grundlagen für Charterflüge ins Engadin erarbeitet. In einer Machbarkeitsstudie wurde geklärt, ob Charterflüge im Sommer aus Paris, Berlin oder London lukrativ sind. «Es ist eine grosse Chance, dass nun jemand im kleinen Rahmen etwas macht», sagt der Unternehmensberater Peder Plaz. Er hat die erste Analyse zu den Charterflügen durchgeführt und erhofft sich aus dem Pilotprojekt des Hotels Palace wertvolle Erfahrungswerte.

Die Herausforderungen: Auch wenn das aktuelle Pilotprojekt im kleinen Rahmen stattfindet, stellt es die Flugplatzbetreiber vor Probleme. «Jede Person muss gesichert zum Flugzeug kommen und das Gepäck und die Passagiere müssen kontrolliert werden», sagt der Sprecher des Flugplatzes Samedan, Christian Gorfer. Dies benötige unter anderem Anpassungen bei der Infrastruktur. Zudem ist, laut BAZL, eine Schulung des Personals nötig.

SRF 1, Regionaljournal Graubünden, 12:02 Uhr; pavm/lies

Datum: 26.01.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 67
Fläche: 124'444 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76120024
Ausschnitt Seite: 1/3

26.01.2020

Mit Harry und Lars zum Hugo-Erfinder

Im Oberengadin verbindet ein einsames Tal den Fuhrhalter in Bever mit dem Gastwirt in Spinas. Die Kunden des einen sind die Gäste des anderen

Bergbauer der eine, Weltenbummler der andere: Kutscher Linard Ruffner und Gasthaus-Spinas-Wirt AK Gruber

Daniel J. Schüz (Text)
Nicolas Pitaro (Fotos)

Der Weiler Spinas, weit hinten im Val Bever, besteht im Wesentlichen aus einem Wirtshaus, das die Reputation einer kulinarischen Oase geniesst, und einem Bahnhof. Hier halten die Züge der Rhätischen Bahn nur auf Verlangen. Wer am Morgen kurz nach neun in Chur abgefahren ist, tut gut daran, aufs Anhalte-Verlangen zu verzichten und bis Bever, der nächsten regulären Haltestelle, sitzen zu bleiben.

Denn dort wird er von einem Kutscher und zwei Pferden erwartet: Linard Ruffner und seine Freiberger Wallachen Lars und Harry machen die vier Kilometer lange Reise zurück nach Spinas zum Wintertraum. Der fahrplanmässige Anschluss an den öffentlichen Verkehr ist sichergestellt: Bahnhof Bever ab 11.15 Uhr, Gasthaus Spinas an 12.00 Uhr – pünktlich zum Mittagessen.

Es war noch dunkel an diesem Morgen, als Linard und seine Frau Angie im Stall die Kühe versorgten. Die beiden haben zusammen vier Töchter. Angie führt den administrativen Papierkrieg und geht Linard, wo immer es nötig ist, rat- und tatkräftig zur Hand. «Ohne Angie wäre das alles gar nicht möglich», sagt er und macht sich, während seine Frau bei den Hühnern zum Rechten schaut, auf den Weg zur Pferdekoppel.

Datum: 26.01.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 67
Fläche: 124'444 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76120024
Ausschnitt Seite: 2/3

26.01.2020

«Harry, Lars – kömend», ruft er. «Hüt sind ihr dra!» Die beiden lösen sich aus der achtköpfigen Herde und begrüssen munter schnaubend den Chef. Linard reinigt die mit Spike-Noppen verstärkten Hufeisen und striegelt mit einer dicken Bürste das braune Fell. Schliesslich schleppt der Fuhrhalter das Zaumzeug herbei und schirrt die beiden an.

Derweil macht sich auch AK Gruber auf den Weg zur Arbeit. Seit vier Jahren führt der 47-jährige Südtiroler den Berggasthof Spinas. Seinen prächtigen Vollbart pflegt er so gründlich wie seinen Ruf als Vollblut-Gastronom – und jenen als schräger Vogel. Ersteres macht die Speisekarte deutlich, auf der Bündner Capuns neben Tiroler Knödeln stehen. «Und das mit dem schrägen Vogel», lacht AK, der schon lange nicht mehr auf seinen bürgerlichen Vornamen Roland hört. «Das kann ich sofort unterschreiben!»

Als grüner Kontrast zum orangen Aperol Spritz gedacht

«AK war einmal der Spitzname, mit dem ich oft gehänselt wurde», holt er zu einer längeren Erklärung aus. «Heute habe ich daraus einen Künstlernamen gemacht, auf den ich stolz bin.» AK stehe für Alber Knecht. Während seiner kaufmännischen Lehre habe er sich oft und gerne ins Nachtleben gestürzt, und da sei ein gewisser Franz Alber sein Mentor geworden: «Der hat mir meine Flausen so gründlich ausgetrieben, dass ich der werden konnte, der ich bin. Dafür bin ich dankbar. Er ist gestorben, aber in meinem Namen lebt er weiter.»

Ein stahlblauer Himmel wölbt sich über den Bergen. Lars und Harry laufen so bedächtig über den festgefrorenen Schnee, dass Linard um die fünfzig Eier, die er neben sich auf den Kutschbock gelegt hat, nicht besorgt sein muss. Er beliefert Freund AK im Spinas nicht nur mit Kundschaft, er löst zugleich ein, was die Speisekarte verspricht: «Frische Eier vom Hof des Bauern Linard Ruffner in Bever».

«Dort oben…» Der Kutscher zeigt hinauf zum Gebirge, wo am Horizont ein weisser Mast in den Himmel ragt. «Damit können wir per Fernzündung Lawinen auslösen.» Neben seinem Engagement als Landwirt und Fuhrhalter ist Ruffner auch Mitglied der Lawinenkommission.

Im Spinas steht AK in wadenfreier Knickerbocker-Montur hinter der Bar und füllt ein bauchiges Weinglas zu einem Drittel mit Prosecco. Er kippt Sodawasser und Zitronenmelissesirup dazu, würzt das Ganze mit frischen Minzblättern und schmeisst noch ein paar Eiswürfel rein – fertig ist der Hauscocktail. Vor 15 Jahren hatte er den Mix in seiner ersten eigenen Kneipe kreiert, der San-Zeno-Bar im Heimatdorf Naturns. «Ich wollte all den orangen Aperol-Spritz-Drinks einen grünen Kontrast entgegensetzen – und ja, die Damenwelt wollte ich schon auch betören!» Die weiblichen Gäste sollen es denn auch gewesen sein, die sich auf einen Namen einigten: Der Hugo war geboren.

Eine uralte Tradition zu neuem Leben erweckt

Mit einer ausladenden Bewegung weist Linard Ruffner auf die Wälder an den Hängen und die Felswände darüber. «Dort oben ist unser Maiensäss. Und dort, das ist alles mein Revier, dort schiesse ich im Herbst den Hirsch und das Gämschi.» Man nimmt es ihm ab, wenn er sagt: «Keiner kennt dieses Tal so gut wie ich!» Am liebsten, fährt er fort, und auch das kommt glaubhaft rüber, seien ihm die Tiere – die wilden in der Natur, die er hegt und manchmal auch tötet, die nützlichen im Stall, die er pflegt, füttert, melkt oder vor die Kutsche spannt – und auch Luis, den Haushund, den er vor kurzem Silvana geschenkt hat, seiner jüngsten Tochter. «Ohne Tiere könnte ich nicht sein.»

Die Berghänge rücken näher zusammen, am Himmel zieht Schleiergewölk auf, und am Ende des Weges taucht zwischen den Bäumen ein gelbes Gebäude auf: Das Spinas ist in Sichtweite, Hunger und Durst melden sich nun so richtig, bei den Menschen in der Kutsche ebenso wie bei den Pferden, die sie ziehen: Hinterm Haus sind die Tröge mit frischem Heu und mit Wasser gefüllt.

Der Gastwirt und der Fuhrhalter – zwei Männer, die unterschiedlicher kaum sein könnten. Hier der mit seiner Scholle verwurzelte Bergbauer, der so gut wie nie sein Tal verlässt. Mit kräftigen Pferden, uralten Schlitten und historisch kostümierten Frauen wird er am kommenden Samstag die Schlitteda Engiadinaisa anführen, eine uralte Tradition, die in Bever ein halbes Jahrhundert lang in Vergessenheit geraten war. Bis Linard Ruffner sie wieder zum Leben erweckte. Und da der Weltenbummler, der von St. Moritz über München und Sylt die berüchtigtsten Nachtclubs aufgemischt und nebenbei einen Cocktail erfunden hat, der rund um den Globus angesagt ist. «Allerdings», räumt AK Gruber ein, «machen es fast alle falsch: In den echten Hugo darf kein Holunder rein – nur Zitronenmelisse und Minze.»

Datum: 26.01.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 67
Fläche: 124'444 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76120024
Ausschnitt Seite: 3/3

26.01.2020

Video: Der Kutscher und der Wirt unter http://bit.ly/ValBever

Dieser Beitrag ist Teil einer Serie, die von Engadin St. Moritz Tourismus finanziert wird. Die redaktionelle Verantwortung liegt bei der SonntagsZeitung.

Startort für die Nostalgiefahrt ins Val Bever: Das 600-Seelen-Dorf Bever

Historisches Dorf und Schauplatz einer Fernsehserie

Anreise: Mit der Rhätischen Bahn von Chur via Tiefencastel durch den Albulatunnel, www.sbb.ch
Bever: 616 Einwohner, 1708 Meter über Meer, 5 Hotels, 270 Ferienwohnungen. Sehenswert ist der gut erhaltene Dorfkern mit historischen Engadiner Häusern, www.gemeinde-bever.ch
TV-Serie: Das Historic Hotel Chesa Salis in Bever ist Schauplatz der vierteiligen TV-Serie «SRF bi de Lüt – Hotel zum Glück», SRF 1, ab 7. Februar, jeweils freitags, 20.05 Uhr.
Events: Schlitteda am 1. Februar, ab 9.30 Uhr (Schlittedaball ab 19 Uhr). Am Chalandamarz, romanisch für 1. März, vertreibt die Schuljugend mit Kuhglockengeläut den Winter.
Hoteltipp: Hotel und Restaurant Spinas, Bündner und Südtiroler Spezialitäten, zwölf einfache Gästezimmer. DZ ab 150 Fr. (inkl. Frühstück), www.spinasbever.ch
Aktivitäten: Skilanglauf und Winterwandern. Reguläre Kutschenfahrten durchs Val Bever zum Restaurant Spinas: 11.15 Uhr ab Bahnhof Bever, 20 Fr. pro Person (einfache Fahrt), Tel. 078 681 75 25
Allg. Infos: www.engadin.ch

Datum: 26.01.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 34
Fläche: 35'602 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76123816
Ausschnitt Seite: 1/1

26.01.2020

Tourismus-Streit im Engadin: Front gegen St. Moritz und Jenny

Nach dem Rücktritt des Verwaltungsrats der Tourismus AG wird die Dominanz von St. Moritz kritisiert

Karin Kofler

St. Moritz Er wurde als Politiker gewählt, um frischen Wind zu bringen: Christian Jott Jenny, der Gemeindepräsident von St. Moritz und Gründer des Jazzfestivals. Nun hat Jenny einen Orkan ausgelöst, und das sorgt im Oberengadin für Misstöne.

Diese Woche kündigte der siebenköpfige Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM) den Rücktritt auf die Generalversammlung im April 2020 an. Die Demission ist eine Kapitulation vor der Macht des grössten Aktionärs, der Gemeinde St. Moritz. Diese hält 34,4 Prozent der Aktien. Die anderen 10 Gemeinden sind deutlich kleinere Aktionäre.

Der Gemeindevorstand von St. Moritz unter Jenny hatte dem Verwaltungsrat das Vertrauen entzogen, nachdem ein Defizit von 600 000 Franken bei der Tourismusorganisation aufgetaucht und der Geschäftsführer Gerhard Walter im September fristlos entlassen worden war.

Auch die anderen Gemeinden waren aufgefordert worden, sich zur Vertrauensfrage zu äussern. Mit Ausnahme von Silvaplana, das sich enthielt, äusserten sich die anderen positiv – zumindest vordergründig. Pontresina, drittgrösster Aktionär, hatte sich offenbar in seinem Schreiben an den Verwaltungsrat gewandt. Warum, scheint offensichtlich: Der Ehemann einer Verwaltungsrätin sitzt im Gemeindevorstand von Pontresina. Solche Interessenkonflikte entstehen durch die Nähe im Tal häufig. Die Verbandelungen sind zahlreich.

Happige Vorwürfe, aber bisher keine Belege

Klar ist: Das forsche Vorgehen von St. Moritz sorgt für Konsternation. «St. Moritz muss sich selbst fragen, ob es die eigenen Interessen nicht zu stark gewichtet und durch sein Verhalten die übrigen Gemeinden und Partner vor den Kopf stösst», sagt Marcus Geschwend, Noch-Verwaltungsratspräsident der ESTM. Tatsächlich will St. Moritz seinen Einfluss stärken, drängt nun auf eine Statutenrevision und will profilierte Persönlichkeiten für den Verwaltungsrat portieren – zusammen mit den anderen Gemeinden.

Zurückbinden will der Hauptaktionär den Einfluss der Bergbahnen – auch durch eine räumliche Trennung. An dieser Frage hat sich offenbar unter anderem der Streit mit Ex-CEO Gerhard Walter entzündet. Walter wollte weniger Mittel in die Bewerbung des Bergangebots investieren und stiess auf Widerstand: Verwaltungsratspräsident Gschwend ist Geschäftsführer der Bergbahnen Graubünden. Der Finanzchef arbeitet für beide Organisationen. An dieser Konstellation stösst sich St. Moritz.

Markus Meili, der Geschäftsführer der Engadin St. Moritz Mountains AG (Bergbahnen), formulierte in der «Südostschweiz» happige Vorwürfe – bei der ESTM sei «Geld ohne Budget abgezweigt» worden.

Belege dafür fehlen bisher. Ex-Tourismusdirektor Walter bereitet denn auch eine Klage gegen die ESTM vor. Auch die Gemeinde St. Moritz stösst sich daran, dass sie bis heute keine Unterlagen erhalten hat, die Auskunft über die Entstehung des Defizits geben könnten.

Spätestens an der Generalversammlung muss die ESTM Fakten liefern. Sonst droht dem abtretenden Verwaltungsrat die Verweigerung der Decharge.

Datum: 26.01.2020

aeroTELEGRAPH
8008 Zürich
044 201 60 66
www.aerotelegraph.com/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby
UUpM: 510'000
Page Visits: 1'300'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76124992
Ausschnitt Seite: 1/1

26.01.2020

Wo liegt Deine Basis? Exklusive Flughafen-Geschenke

Von INN über LUX, VIE, MUC, FRA, KSF bis nach BRN und ZRH. Exklusive Flughafen-T-Shirts und -Geschenke jetzt in unserem Shop.

Zeigen Sie, wo Ihre Basis ist! Mit einem exklusiven T-Shirt mit dem Code Ihres Flughafens zeigen Sie die Verbundenheit mit Ihrem Heimflughafen – oder ihrem Lieblingsflughafen. Von GRZ (Graz), INN (Innsbruck) über VIE (Wien), MUC (München), HAM (Hamburg, FRA (Frankfurt), KSF (Kassel) bis nach BRN (Bern), SMV (Samedan) und ZRH (Zürich) ist alles in der Heimat dabei, genauso wie viele bekannte Flughäfen in der Ferne. Hochwertige T-Shirts – erhältlich für Frauen und Männer in allen Größen und in verschiedenen Farben . Ideal auch als Geschenk.

Jetzt gleich bestellen! Zum T-Shirt- und Geschenke-Shop .

Datum: 26.01.2020

BZ BERNER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Berner Zeitung
3001 Bern
031/ 330 31 33
www.bernerzeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 639'000
Page Visits: 3'210'208

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76119424
Ausschnitt Seite: 1/1

26.01.2020

Tourismus-Streit im Engadin: Front gegen St. Moritz und Jenny

Nach dem Rücktritt des Verwaltungsrats der Tourismus AG wird die Dominanz von St. Moritz kritisiert.
00:30:00

von Karin Kofler

Der Schein trügt: St. Moritz liegt sich mit anderen Engadiner Gemeinden in den Haaren. Foto: Urs Jaudas

Karin Kofler @ sonntagszeitung

Er wurde als Politiker gewählt, um frischen Wind zu bringen: Christian Jott Jenny, der Gemeindepräsident von St. Moritz und Gründer des Jazzfestivals. Nun hat Jenny einen Orkan ausgelöst, und das sorgt im Oberengadin für Misstöne.

Diese Woche kündigte der siebenköpfige Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM) den Rücktritt auf die Generalversammlung im April 2020 an. Die Demission ist eine Kapitulation vor der Macht des grössten Aktionärs, der Gemeinde St. Moritz. Diese hält 34,4 Prozent der Aktien. Die anderen 10 Gemeinden sind deutlich kleinere Aktionäre.

Datum: 26.01.2020

Gourmör

Gourmör
6280 Hochdorf

gourmoer.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76125151
Ausschnitt Seite: 1/18

26.01.2020

26. Januar 2020 von pesus

Da Vittorio – St. Moritz in St. Moritz

Als die Familie Cerea aus dem italienischen Brusaporto vor sieben Jahren im Hotel Carlton in St. Moritz ein Zweitrestaurant eröffnete, war dies in Gourmet-Kreisen ein grosses Ereignis. Schliesslich ist es nicht alltäglich, dass ein 3-Sterne-Restaurant mit einer Dependance in die Schweiz kommt. Das Konzept entpuppte sich rasch als Erfolg und was zu Beginn nur für ein paar Saisons geplant war, entwickelte sich zum langjährigen Engagement. Der Guide Michelin zückte bereits nach dem ersten Winter den Stern und Gault-Millau zeichnete das Restaurant zum „Aufsteiger des Jahres“ aus und gab 18 Punkte ins Engadin. Alle waren glücklich! Alle? Nein, wir nicht. Unser Besuch 2013 war eine grosse Enttäuschung. Seitdem überlegen wir uns bei jeder St. Moritz-Reise, ob wir eine Rückkehr ins Da Vittorio wagen sollten. Bis jetzt überwog jeweils die Skepsis.

Als wir die diesjährige Reise ins mondäne St. Moritz planten war aber klar, dass wir dem Da Vittorio – St. Moritz , wie es offiziell heisst, endlich eine zweite Chance geben müssen. In der Zwischenzeit sind schliesslich einige Jahre ins Land gezogen und die positiven Berichte reissen nicht ab. Also buchten wir in den letzten Tagen der Saison 18/19 einen Tisch im hochdotierten Gourmetrestaurant. Das Da Vittorio befindet sich im Parterre, gleich rechts nach dem Hoteleingang. Typisch italienisch, nehmen uns gleich mehrere gut gelaunte Ragazzi in Empfang. Das Interieur mit seinen auffallend bunten Sitzbezügen ist dasselbe geblieben. Auch die etwas schummrige Beleuchtung erkennen wir vom letzten Besuch. Anders ist zum Glück die Atmosphäre. Sassen wir beim letzten Besuch fast alleine in dem etwas verwinkelten und eher engen Restaurant, sind an diesem Samstagabend zum Saisonende fast alle Tische besetzt und die Stimmung gut.

Zur lebendigen Atmosphäre trägt auch das Service-Team bei. Allen voran Restaurant Manager Giulio Bernardi. Der sympathische Italiener ist nicht nur der Traum jeder Schwiegermutter, sondern auch ein hervorragender Gastgeber. Schön für Schweizer Gourmets: Bernardi verbringt den Sommer im Schwesterhotel Eden Roc in Ascona und betreut dort das neu besternte La Brezza . Bernardi führt uns an einen der circa 15 Tische. Dieser steht vis à vis von dem mit Süssigkeiten, Kartons und Schälchen überladenen Buffet. Die Bonbons und Bällchen aus Schokolade werden später beim Grande Finale ihren Auftritt haben.

Gourmör
6280 Hochdorf

gourmoer.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76125151
Ausschnitt Seite: 3/18

Vom klassischen Champagner-Wagen bestellen wir ein Glas Brut Rosé von Laurent-Perrier und erhalten dazu als Snack einen italienischen Taco mit Branzi-Käse aus Bergamo (-/10). Die Petitesse gefällt dank dem geschmackvollen Taco aus verschiedenen gerösteten Kernen. Der angekündigte Branzi-Käse vermag indessen gegen das starke Aroma von Sesam & Co. keine Akzente setzen, wodurch das Ganze leider zu eindimensional wirkt.

Nun reicht man uns die grossformatige Speisekarte. Darauf findet sich eine sehr schöne Auswahl an Gerichten. Neben neuen Kreationen finden wir auch Klassiker, welche im Haupthaus in Brusaporto serviert werden. Unser Blick fällt schnell auf das Menü „Carte Bianca“, welches in 7 oder 10 Gängen mit folgenden Worten angeboten wird: „Eine aussergewöhnliche Erfahrung. Lassen Sie sich überraschen und von unseren kreativen kulinarischen Ideen verführen.“ – Genau darauf haben wir heute Abend Lust. Da beim letzten Besuch die Weinbegleitung ihrem Namen keine Ehre machte, wollen wir zuerst von der grossen Weinkarte des Hotels eine Flasche bestellen. Doch auch hier motiviert uns Gastgeber Bernardi zu mehr Mut und verspricht eine aufs Menü abgestimmte Weinbegleitung. Wir vertrauen ihm und sollten später nicht enttäuscht werden.

Gourmör
6280 Hochdorf

gourmoer.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76125151
Ausschnitt Seite: 4/18

Als Amuse Bouche wird uns auf einem Löffel langsam gebratener Schweinehals mit Rande (5/10) und eine frittierte Reis-Kugel mit Wachtel Ragout (-/10) serviert. Das Ragout ist super, gegen die Reiskugel ist das geschmorte Fleisch aber unter proportioniert, weshalb es geschmacklich untergeht. Ein schönes Geschmacksbild gibt es auf dem Löffel. Das Fleisch und die Rande ergänzen sich super. Weshalb Spitzenköche noch immer dieses geschmacklose Tapioka verarbeiten, entzieht sich indessen unserer Kenntnis.

Als Nächstes wird uns das hausgemachte Brot gereicht. Dieses schmeckt uns viel besser als beim ersten Besuch – obwohl es sich um die gleichen Sorten handelt. Die Brotsorten sind frischer und haben mehr Goût. Auch eine feine Zitronenbutter wird dazu serviert – wunderbar!

Gourmör
6280 Hochdorf

gourmoer.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76125151
Ausschnitt Seite: 5/18

Gelbschwanzmakrelen-Tatar (9/10)

Mit dem ersten Gang des Menüs erfolgt auch gleich ein Paukenschlag. Das Gericht stellt den kompletten Besuch vor sechs Jahren in seinen Schatten. Der Fisch von ausgezeichneter Qualität wird von Kaviar unterstützt und von einer bemerkenswerten Fisch-Zitronen-Sauce begleitet, welche uns mit ihrer perfekt dosierten Säure in ihren Bann zieht. Abgerundet wird das elegant-meerige Gericht durch gepufften Buchweizen, der für eine knusprige Textur sorgt. Bissen für Bissen ist dies ein Hochgenuss und wir versinken förmlich im Teller.

Gourmör
6280 Hochdorf

gourmoer.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76125151
Ausschnitt Seite: 6/18

Seebarsch-Sashimi mit knusprigem Quinoa und Miso (7/10)

Nein, vor uns liegt kein dünn aufgeschnittener Thunfisch. Dieser rare Fisch – wie auch Foie Gras – werden in der Tschuggen Gruppe aus Gründen der Nachhaltigkeit und des Tierwohls nicht serviert. Deshalb greift Küchenchef Stefano Bacchelli zum Seebarsch und zaubert daraus dieses Sashimi. Darunter befindet sich ein knackiger Salat. Ganz zuunterst sorgt diesmal gebratener Quinoa für die knusprige Textur und gibt leichte Röstaromen ab. Der Fisch ist mit einer süssen Miso beträufelt. Dies schmeckt zwar alles etwas plakativ und weniger elegant wie beim vorherigen Gericht, hat aber wiederum richtig viel Power und macht grossen Spass.

Gourmör
6280 Hochdorf

gourmoer.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76125151
Ausschnitt Seite: 7/18

Shabu Shabu von sizilianischen Scampi (7/10)

Ein solch modernes Gericht haben wir hier nicht erwartet und vermuten, dass dies vom jungen Küchenchef Stefano Bacchelli komponiert wurde. Doch weit gefehlt. Shabu Shabu ist ein Signature-Dish im 150 Kilometer entfernten Haupthaus. Eine zentrale Rolle spielen die rohen Scampi aus Sizilien die uns mit ihrem Geschmack so richtig überzeugen. Stark auch die Harmonie der langsam schmelzenden Perlen die ein erfrischendes und leicht kühles Limetten-Gin-Aroma abgeben. Der Rosa Pfeffer sorgt für einen langen und würzigen Abgang. Ein Gericht, dass von Bissen zu Bissen noch mehr Spass macht.

Gourmör
6280 Hochdorf

gourmoer.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76125151
Ausschnitt Seite: 8/18

„Uovo all'uovo“ (9/10)

Nun wird uns ein weiterer Klassiker aus Brusaporto in einem Glas serviert. Das Innenleben ist vielschichtig. Ganz zuunterst ein angenehm süsses Apfelkompott und darüber Rührei und eine Schicht vom Wachtelei. On top finden wir ein Kartoffelschaum in dem sich ein paar Perlen vom Lachsrogen verstecken. Auf die luftige Masse kommt noch eine Nocke Beluga-Kaviar. Mit dem Perlmutt-Löffel stechen wir von oben nach unten und geniessen Löffel um Löffel von diesem angenehm warmen, schlorzigen, wohlduftenden und geschmacklich extrem vielschichtigen Elixier. Die Kombination aus Ei, Apfel und dem Aroma nach dem weiten Meer ist extrem beeindruckend.

Gourmör
6280 Hochdorf

gourmoer.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76125151
Ausschnitt Seite: 9/18

Risotto mit Giarratana Zwiebeln (8/10)

Mit dem Risotto folgt ein italienischer Klassiker dessen wohliger Duft uns augenblicklich in die Nasen steigt. Schon nach der ersten Gabel ist klar, dass dies eines der besten Risotto ist, welches wir jemals gegessen haben. Die Körner sind perfekt gegart, der Geschmack von den geräucherten Giarratana-Zwiebeln ist betörend und das sämige Gericht sorgt für grossen Genuss. Die Garnelen aus San Remo, die neben dem Risotto liegen, bräuchte es indessen nicht. Zum einen schmecken diese weitaus weniger spannend als die Scampi im vorherigen Gericht zum anderen ist das Risotto Highlight genug.

Gourmör
6280 Hochdorf

gourmoer.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76125151
Ausschnitt Seite: 10/18

Lammcarré (6/10)

Darauf folgt ein kleines Stück Lammcarré. Darüber eine Lamm-Pfeffer-Reduktion, die leider viel weniger Charakter hat, als es der Name verspricht – hier hätte man mutiger sein dürfen. Begleitet wird das Lamm von einem gut abgeschmecktem Rhabarber-Kompott und zweierlei Knollensellerie. Wobei der Sellerie-Würfel in Essig eingelegt wurde und dadurch eine tolle Säure aufweist. Jede Komponente auf dem Teller schmeckt gut, eine Symbiose entsteht zwischen ihnen aber leider nicht.

Gourmör
6280 Hochdorf

gourmoer.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76125151
Ausschnitt Seite: 11/18

Casoncelli gefüllt mit Taleggio Käse (8/10)

Das nächste Gericht bringt das Menü aber gleich wieder auf die Siegerstrasse. Die hauchdünnen Casoncelli sind gefüllt mit einem würzigen Taleggio. Zerschneidet man die Pasta, läuft der Käse über den Teller und vermengt sich mit der herrlichen Mais-Sauce. Zusammen mit dem Trüffel und dem markanten Eigelb-Aroma ergibt sich dies ein weiteres ausgezeichnetes Gericht das förmlich ein Loblied auf die italienische Küche sing. Ausgezeichnet!

Gourmör
6280 Hochdorf

gourmoer.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76125151
Ausschnitt Seite: 12/18

Gebratenem Steinbutt (7/10)

Der Steinbutt stammt aus dem Atlantik und wog 5,8 Kilogramm bevor er heute Abend in den Ofen wanderte. Die Haut und Gräten kamen in einen separaten Topf wo sie eingekocht wurden, damit man uns jetzt diese feine Sauce kredenzen kann. Der perfekt gegarte Fisch schmeckt ausgezeichnet. Die Sauce ist die perfekte Ergänzung. Dazu serviert man uns ein Topinambur-Püree, welches ein schönes Zwiebelaroma aufweist. Super auch die gebratene Artischocken nach jüdischer Art. Schon beim Zerschneiden ist das betörende Knusper-Geräusch zu hören. Im Gaumen kommen die schönen Röstaromen gut zur Geltung. Einzig die rohen Jakobsmuscheln-Würfel auf der Artischocke erhalten lediglich eine dekorative Aufgabe.

Gourmör
6280 Hochdorf

gourmoer.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76125151
Ausschnitt Seite: 13/18

Das beste von der Taube (7/10)

Im Hauptgang gibt es Taube. Der Vogel ist von top Qualität und auch sehr gut zubereitet. Die Brust ist himmlisch zart und verfügt über eine krosse Haut. Die ebenfalls gebratene Keule hat eine Brot-Kräuter-Marinade und ist entsprechend knusprig. Dazu kredenzt man uns eine sehr gute Trauben-Sauce mit einem süss-sauren-Twist. Auf dem zusätzlichen Teller gibt es noch Innereien. Wir finden unter anderem das Herz und die Leber des Vogels. Leider liegen diese unter einem etwas ausdruckslosen Petersilienschaum.

Kräuter Sorbet und Joghurt Schaum (8/10)

Dieses nach verschiedenen Kräutern schmeckende und wunderbar kühle Sorbet ist die absolut perfekte Erfrischung. Minze, Basilikum und Estragon bilden mit dem tollen Joghurt-Schaum eine richtig schöne Symbiose. Beeindruckend!

Apfel Tarte Tatin mit Vanilleeis (8/10)

Ein Dessert-Klassiker der hier wunderschön umgesetzt ist. Am Tisch wird die grosse Tarte Tatin vom Chef persönlich präsentiert und feierlich aufgeschnitten. Das Gebäck besteht aus unzähligen, Millimeter dünnen Apfelstreifen. Die Aussenseite der Tarte ist wundervoll karamellisiert. Der Boden ist himmlisch kross. Das Dessert ist anders als die meisten Tarte Tatin viel weniger süss – dies weil Chef Bacchelli auf einen Apfel mit viel Säure setzt. Dazu gibt es eine Nocke von sehr guter Vanille-Glace. In Summe ein himmlisches Dessert als Grande Finale. Die Tarte Tatin in dieser Form ist übrigens eine Erfindung von Küchenchef Stefano Bacchelli. Die Familie Cerea war beim

Kontrollbesuch so begeistert, dass man das Dessert jetzt auch im Haupthaus in Italien serviert.

Petit-Fours (9/10)

Zum starken Espresso serviert man uns vier sensationelle Friandises und verschiedene süsse Snacks aus dem „Candy-Store“. Hier gibt es eine Handvoll Sorten zur Auswahl. In Brusaporto wird ein ganzer Wagen vorgefahren. Die verschiedenen Süssigkeiten werden in einer extra dazu gemieteten Manufaktur hergestellt. Dort entstehen auch die Panettoni. 50’000 Stk. werden jedes Jahr zur Weihnachtssaison verkauft. Wir erhalten ein Stück von der neusten Errungenschaft, eine Mischung mit Früchten und Schokolade – sehr gut. Zum Finale kommt auch noch der Chef an den Tisch und füllt frisch gebackene Cornetti mit Vanille-Crème – wir wähnen uns im Schlaraffenland.

Fazit: Zum Glück haben wir dem Da Vittorio – St. Moritz noch eine Chance gegeben. Mit dem Gebotenen vor sechs Jahren hatte dies heute überhaupt nichts zu tun. Wo beim letzten Mal schwere Purées den Teller dominierten, finden wir jetzt eine schmackhafte und wohlduftende italienische Küche auf top Niveau. Die Gerichte machen grossen Spass und auch das umfangreiche Menü ist bis am Ende ein grosser Genuss. Aber nicht nur die Pasta und Risotto begeistern, sondern auch die Qualität von Fisch und Krustentiere – dafür ist das Da Vittorio auch in Italien sehr berühmt. Und wenn am Schluss noch frisch gefüllte, warme Cornetti gereicht wurden, ist der Abend sowieso perfekt. So schmeckt Italien!

Die Erfolgsgeschichte Da Vittorio geht weiter. Im letzten Mai wurde die Filiale in Shanghai eröffnet. Dieses Jahr eröffnet eine Dependance in Macao.

Gastgeber in der Saison 18/19: Chef Stefano Bacchelli und Restaurantleiter Giulio Bernardi

Speisekarte: Auf der grossformatigen Speisekarte finden wir das Degustationsmenü „Carte Bianca“ in 10 Gängen

(290 Franken) oder in der etwas kürzeren 7 Gänge-Variante (230 Franken). À la carte ist die Karte in jeweils ca. sechs Vorspeisen (75 – 155 CHF), Zwischengerichte (50 – 155 CHF), Hauptgerichte (85 – 190 CHF) und Desserts (35 – 45 CHF).

Wein: Bei der Weinkarte greift man auf die grosse Wein-Bibel des Hotels zurück und ergänzt diese noch um einige zusätzliche italienischen Flaschen. Eine Weinbegleitung wird gerne angeboten. Dabei werden die 10 Gerichte aber nicht jeweils mit einem anderen Wein begleitet, sondern man fasst jeweils 1 – 3 Gerichte mit einem Wein zusammen. Folgende Begleitung haben wir genossen:

Domaine Huet

Vouvray Sec „Le Haut Lieu“ 2017

Chenin Blanc

Robert Weil

Kiedricher Gräfenberg “Erstes Gewächs” trocken 2015

Riesling

Alois Lageder

„Löwengang“ 2014

Chardonnay

Vigneti Massa

„Derthona Sterpi“ 2014

Timorasso

Peter Wegelin

Maienfelder Blauburgunder Classic 2014

Pinot Noir

Tenuta S. Leonardo

„San Leonardo“ 2013

Cabernet Sauvignon, Carmenère, Merlot

Calvados 20 Ans Chateau du Breuil

S. Giusto a Rentennano

„Vin San Giusto“ 2008

Gourmör
6280 Hochdorf

gourmoer.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76125151
Ausschnitt Seite: 18/18

Malvasia, Trebbiano

Zeit: Das Menü wurde in knapp 4 Stunden serviert.

Website: https://carlton-stmoritz.ch/de/restaurants/da-vittorio-st-moritz

Wertung: Gourmör

/ Michelin

/ Gault-Millau

(Besucht im März 2019)

Datum: 26.01.2020

WERBEWOCHE
Fachmagazin für Werbung, Medien und Marketing

Online-Ausgabe

Werbewoche
8048 Zürich
058 344 98 81
www.werbewoche.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 100'000
Page Visits: 140'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76124979
Ausschnitt Seite: 1/2

26.01.2020

Tourismus-Zoff: Jetzt bildet sich eine Front gegen die Dominanz von St. Moritz

Der Tourismus-Zoff in St. Moritz hat zum Rücktritt des Verwaltungsrats geführt. Doch nun bildet sich Widerstand gegen die Macht der Gemeinde St. Moritz und deren Präsident Christian Jott Jenny.

TEXT Thomas Häusermann – 26.1.2020

Vor einer Woche machte die SonntagsZeitung bekannt, dass die Gemeinde St. Moritz dem Verwaltungsrat von Engadin St. Moritz Tourismus das Vertrauen entzogen hat. Mit der Marketingorganisation wolle man unter dieser Führung nicht mehr zusammenarbeiten, so das Credo des Hauptaktionärs, der über 34 Prozent der Aktien hält (Werbewoche.ch berichtete) .

Das hatte Folgen: Der Verwaltungsrat kündigte daraufhin den Rücktritt auf die Generalversammlung im April an, wie die SonntagsZeitung in der aktuellen Ausgabe schreibt. Eine Kapitulation vor der Macht des Tourismus-Aushängeschildes der Region.

Verbandelungen im Tal

Im Tal ist man sich aber scheinbar längst nicht einig. Zu den Aktionären von Engadin St. Moritz Tourismus gehören auch andere Gemeinden als St. Moritz. Sie waren aufgerufen, sich zu äussern, ob sie dem Verwaltungsrat das Vertrauen zusprechen. Bis auf Silvaplana, das sich enthielt, sollen sich alle anderen Gemeinde positiv zum Aufsichtsgremium der AG geäussert haben. Die Zeitung weist darauf aber auch auf Interessenkonflikte im Tal bestehen: So sitzt der Eheman einer Verwaltungsrätin im Gemeindevorstand von Pontresina. Die Gemeinde hat sich in einem Schreiben an den Verwaltungsrat gewandt. «Die Verbandelungen sind zahlreich», schreibt die Zeitung.

«Trauerspiel erster Güte»

Dass sich der Tourismus-Streit im Oberengadin zu einer Frage «St. Moritz gegen den Rest» entwickelt hat, zeigt auch ein Kommentar in der Engadiner Post : St. Moritz habe sich mit dem Vertrauensentzug und diesen Vorwürfen weit aus dem Fenster gelehnt. Jetzt müsse der Gemeindevorstand mit seinem Präsidenten liefern, heisst es. «Konkret aufzeigen, warum denn die schwammig formulierte ‹Erneuerung der strategischen Führung eine grosse Chance für St. Moritz und das gesamte Oberengadin› sein soll.» Was sich in den vergangenen Tagen und Wochen abgespielt habe, sei «ein Trauerspiel erster Güte» und gefährde «die jahrelange Aufbauarbeit einer der grössten Schweizer Tourismusdestinationen.»

St. Moritz stört sich am starken Einfluss der Bergbahnen

Was unbestritten ist: St. Moritz ist mächtig und spielt diese Macht aus. Das missfällt den anderen Gemeinden. St. Moritz müsse sich fragen, ob es die eigenen Interessen nicht zu stark gewichtet und mit dem Verhalten den übrigen Gemeinden vor den Kopf stosse, so Noch-VR-Präsident Marcus Gschwend.

Gschwend ist Geschäftsführer der Bergbahnen Graubünden. Die Gemeinde St. Moritz will unter anderem den Einfluss der Bergbahnen zurückbinden. Der im September vom Verwaltungsrat entlassene CEO von Engandin St. Moritz Tourismus stiess deshalb mit seinem Vorhaben, das Bergangebot weniger zu bewerben, auf Widerstand. Dass auch der Finanzchef der Bergbahnen gleichzeitig für Engadin St. Moritz Tourismus tätig ist, stört die Gemeinde St. Moritz.

Geld für Frühlingskampagne fehlt

Derweilen deckte Markus Meili, Geschäftsführer der Bergbahnen (St. Moritz Mountains) die Marketingorganisation Engadin St. Moritz in der Zeitung Südostschweiz mit happigen Vorwürfen ein: Es sei «Geld ohne Budget abgezweigt » worden – dieses fehle nun für die Frühlings-Ski-Kampagne. Belege dafür fehlen bisher. Wie das Defizit von 600'000 Franken, das zur Entlassung von CEO Walter geführt hatte, zustande kam, ist weiterhin unklar. Der Ex-Tourismusdirektor sagte, dass er davon keine Kenntnis hatte und bis heute keine Beweise gesehen habe. Er bereitet aktuell eine Klage gegen Engadin St. Moritz vor.

Wie die SonntagsZeitung schreibt, wird die Tourismusorganisation spätestens an der Generalversammlung im April Fakten liefern müssen. Sonst drohe dem abtretenden Verwaltungsrat die Verweigerung der Decharge.

Datum: 25.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

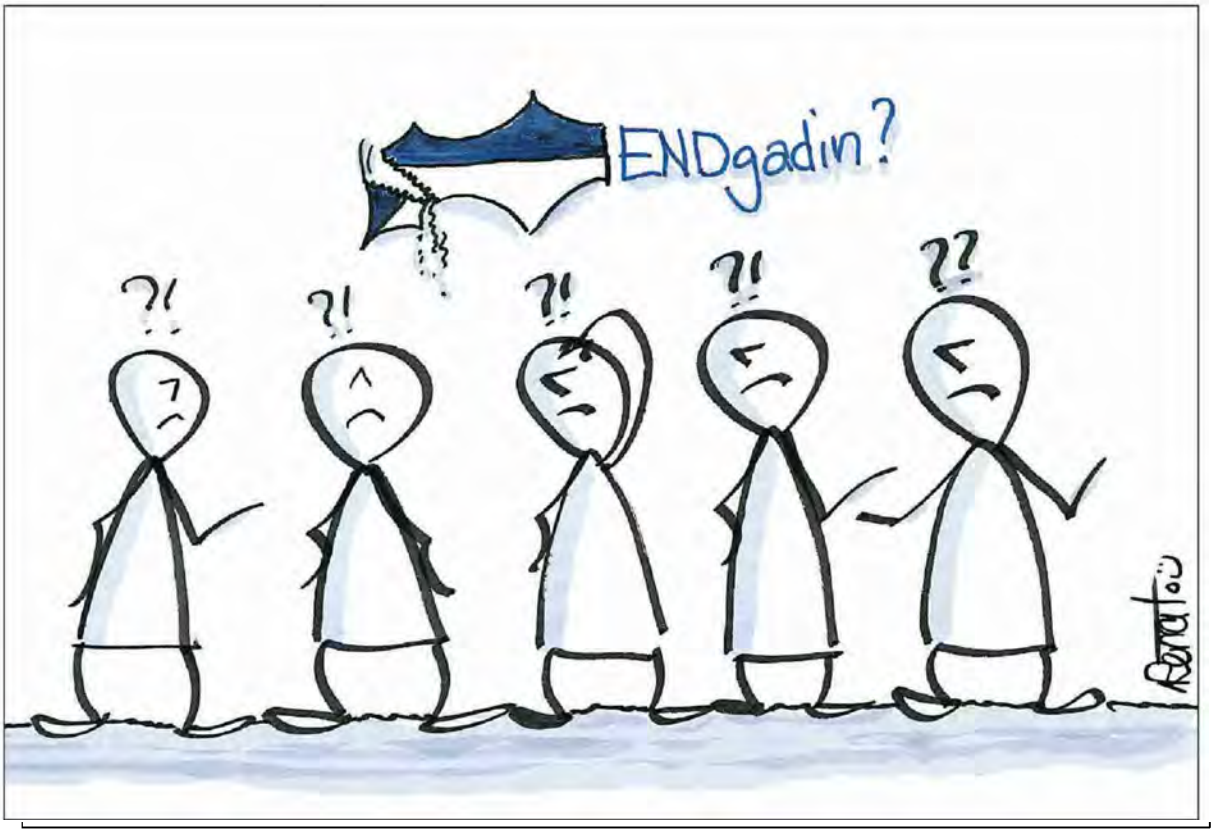
Seite: 1
Fläche: 44'067 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76115056
Ausschnitt Seite: 1/2

25.01.2020

Vor allem ein St. Moritzer Problem?



Gefährdete Zusammenarbeit im Tourismus? Die Engadin St. Moritz Tourismus AG steht seit Wochen in den Negativschlagzeilen. Illustration: Renato Muolo

RETO STIFEL

Die Frage, wie es nach dem Rücktritt des ESTM-Verwaltungsrates weitergehen soll, wird heiss diskutiert. St. Moritz übt Kritik am bisherigen VR. Die anderen Gemeinden verweisen auf die Präsidentenkonferenz.

St. Moritz ist mit einem Anteil von 34,4 Prozent am Aktienkapital der grösste Aktionär der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG). Und ganz offenbar haben sich die St. Moritzer vom ESTM-Verwaltungsrat zu wenig gut behandelt gefühlt. Das schreibt der Gemeindevorstand als Antwort auf verschiedene Fragen der EP/PL. Auch die schwierige Kommunikation zwischen dem VR und dem Gemeindevorstand wird als Grund genannt, warum St. Moritz das Vertrauen in das aktuelle Gremium verloren hat, worauf dieses seinen Rücktritt angekündigt hat (EP/PL vom 23.1.).

St. Moritz will Statutenänderung

Der Vorstand wünscht sich einen «fachlich qualifizierten, zukunftsträchtigen ESTM-Verwaltungrat, der unabhängig von Partikularinteressen die Voraussetzungen für eine adäquate Führung der beiden Marken St. Moritz und Engadin erfüllt.» Dass das amtierende Gremium diese Voraussetzung nicht erfüllt, folgt im nächsten Satz. Dazu trage auch der zugrunde liegende Schlüssel bei, nach welchem der VR heute besetzt wird. «Deshalb wird sich St. Moritz für eine Statutenänderung bei der ESTM AG einsetzen und Kandidaten für den neuen Verwaltungsrat

Datum: 25.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 44'067 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76115056
Ausschnitt Seite: 2/2

25.01.2020

vorschlagen», steht im Schreiben. Und: «Der Gemeindevorstand sieht die Erneuerung der strategischen Führung als grosse Chance für St. Moritz und das gesamte Oberengadin.»

Ob das die anderen Gemeinden – welche sich mit Ausnahme von Silvaplana hinter den Verwaltungsrat stellen – ebenfalls so sehen, bleibt offen. Die Gemeindepräsidenten haben sich entschieden, bis zur Präsidentenkonferenz am nächsten Donnerstag keine Fragen zu beantworten. Nur so viel: Man sei daran, einen Vorschlag über das weitere Vorgehen auszuarbeiten. Dieser soll an der Sitzung vom kommenden Donnerstag präsentiert und diskutiert werden. Auch der St. Moritzer Gemeindepräsident Christian Jott Jenny will zum jetzigen Zeitpunkt kein Interview zu konkreten Fragen geben. Er hat sich im Namen des Gemeindevorstandes zu verschiedenen Punkten geäussert (siehe oben). In diesem Statement wird auch darauf verwiesen, dass die operativen Geschäfte und die Zusammenarbeit zwischen dem Team der ESTM und der Gemeinde respektive St. Moritz Tourismus sehr gut funktionierten. Was ESTM-Verwaltungsratspräsident Präsident Marcus Gschwend und die St. Moritzer Gemeinderatsfraktionen zur Situation sagen, steht auf den

Datum: 25.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 37'716 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76115057
Ausschnitt Seite: 1/1

25.01.2020

Fraktionen stehen hinter St. Moritzer Entscheid

Eine Mehrheit der St. Moritzer Gemeinderatsmitglieder findet es richtig, dass der Vorstand dem ESTM-Verwaltungsrat das Vertrauen entzogen hat. Bemängelt wird ein Informationsdefizit.

RETO STIFEL

Mit Schreiben von Mitte Januar hat der Vorstand der Gemeinde St. Moritz dem Verwaltungsratspräsidenten der Engadin St. Moritz Tourismus AG, Marcus Gschwend, mitgeteilt, dass das Vertrauen in den Verwaltungsrat im Laufe der Zeit zunehmend erodiert und dann ganz verloren gegangen ist. Der Entscheid gelangte über die Medien an die Öffentlichkeit, noch bevor sich die anderen Gemeinden der Region Maloja zur Vertrauensfrage geäussert hatten. Im Laufe dieser Woche wurde dann bekannt, dass von den zwölf Gemeinden der Region zehn dem Verwaltungsrat das Vertrauen aussprechen, Silvaplana hat sich der Stimme enthalten. Trotzdem hat der Verwaltungsrat am Mittwoch bekannt gegeben, dass er seine Ämter auf die nächste ordentliche Generalversammlung am 16. April zur Verfügung stellt (Ausgaben vom 18., 21. und 23.1.).

Defizit früher erkennen müssen

Was aber sagen die Mitglieder der St. Moritz Legislative, des Gemeinderats zum Entscheid der Exekutive? Die EP/PL hat sich bei den Fraktionen umgehört. «Wir unterstützen diesen Entscheid», sagt Prisca Anand von der FDP. Seit der Kündigung von Gerhard Walter als CEO seien sehr viele Dinge passiert, die die Vertrauensbasis infrage gestellt hätten. Seitens des Verwaltungsrates sei nur häppchenweise kommuniziert worden. Zudem stelle sich die FDP die Frage, ob der VR das Defizit in der Rechnung der ESTM AG nicht früher hätte bemerken und somit auch reagieren müssen. Ähnlich sieht es Beat Mutschler von der CVP. «Für uns ist der Entscheid des St. Moritzer Gemeindevorstandes absolut nachvollziehbar», sagt er. Der Verwaltungsrat habe seine Aufgabe nicht genügend wahrgenommen, fügt er an und verweist ebenfalls auf das Defizit in der Rechnung. Auch die Fraktion «next generation» und Maurizio Cecini von der GdU stehen hinter dem St. Moritzer Vorstandsentscheid. «Es braucht neue Strukturen, und wir sind der Meinung, dass es auch eine neue Konstellation im Verwaltungsrat braucht», sagt Gemeinderätin Claudia Aerni. Die jetzige Besetzung nach Branche sei nicht zukunftsorientiert, es brauche Menschen mit Aussenblick.

Der Aussenblick

Dass der jetzige Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG keinen neuen CEO wählt, ist auch für die CVP klar. «Und sicher wäre es nicht falsch, wenn die Statuten bezüglich der Zusammensetzung dieses Gremiums geändert werden», betont Mutschler. Heute sei es so, dass die Leistungsträger das alleinige Vorschlagsrecht hätten. In Zukunft soll es möglich sein, auch Personen mit anderen Sichtweisen und Kompetenzen in den VR zu wählen. Diese Meinung vertritt auch die FDP. «Im Vordergrund muss die Frage stehen, wie wir uns für die Zukunft positionieren. Da braucht es neue Inputs auch von ausserhalb des Tals», ist Anand überzeugt. So könnte beispielsweise ein Zukunftsforscher Verwaltungsrat werden oder eine Person, die im Umgang mit den Neuen Medien sehr affin ist. Einig sind sich die drei darin, dass die Destination mit der Zwei-Marken-Strategie auf dem richtigen Weg ist und der Tourismus weiterhin als gemeinsame, regionale Aufgabe verstanden wird.

Falscher Zeitpunkt

«St. Moritz soll die Leaderrolle übernehmen, aber unbedingt gemeinsam mit allen anderen Gemeinden», sagt Gian Marco Tomaschett, einziger Vertreter der SVP im Gemeinderat. Den Entscheid des St. Moritzer Gemeindevorstandes, dem Verwaltungsrat das Vertrauen zu entziehen, versteht er in Bezug auf den Zeitpunkt überhaupt nicht. «Wenn, hätte die Vertrauensfrage schon im Herbst gestellt werden müssen», sagt er. Es könne nicht sein, dass der Verwaltungsrat die Stelle eines CEO ausschreibe und dann die Wahl kurzfristig absage. «So haben wir wieder ein halbes Jahr verloren und am Schluss wird die ESTM AG über ein Jahr ohne CEO funktionieren müssen. Der Imageschaden für die ganze Region ist immens.» Tomaschett stört sich auch daran, Auskunft geben zu sollen, ohne die grundlegenden Informationen verfügbar zu haben. «Ich weiss nicht mehr als das, was in den Medien steht», sagt er.

«Wir haben zu wenig Hintergrundinformationen, um uns eine fundierte Meinung bilden zu können», ist auch Seraina Strähle von der GdU überzeugt. Dass vieles schief gelaufen sei und sich etwas ändern müsse, sei offensichtlich. «Dieser Rücktritt und die Neubesetzung des Gremiums kann dem Ganzen neuen Schwung verleihen, den wir nun auch nutzen müssen», sagt die Gemeinderätin, die diese Aussage als Einzelperson und nicht im Namen der Fraktion verstanden haben will.

Datum: 25.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 10
Fläche: 9'447 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76115060
Ausschnitt Seite: 1/1

25.01.2020

Tourismusbewusstsein gestiegen

Tourismus Von Juni bis August 2019 hat das touristische Wertschätzungsportal GRhome im Auftrag der Interessengemeinschaft Tourismus Graubünden (ITG) eine repräsentative Umfrage zum Tourismusbewusstsein durchgeführt. Gleichzeitig wurde die Wirksamkeit von GRhome bei Einheimischen und Zweitheimischen evaluiert.

Insgesamt haben 1218 Personen an der Online-Umfrage teilgenommen. Über alle Regionen des Kantons Graubünden, Altersgruppen und Geschlechter ergab sich bei der GRhome-Umfrage ein homogenes Bild. Das Tourismusbewusstsein hat sich in den letzten Jahren deutlich verbessert. Untermauert wird diese Erkenntnis auch durch sechs zusätzlich abgefragte Themen. So wird die Gefahr von Overtourism kleiner und der Nutzen gegen die Abwanderung deutlich grösser gesehen als früher. 80 Prozent der Teilnehmenden glauben an eine Zukunft des Tourismus in Graubünden, schätzen seine Freizeitinfrastruktur und beurteilen den Tourismus auch als wichtigen Innovationsfaktor für Graubünden. Bereits in den ersten 18 Monaten seines Bestehens konnte GRhome seine Bekanntheit von 0 auf 86 Prozent bei den Einheimischen und gar 93 Prozent bei den Zweitheimischen steigern. Diese sehr hohen Werte sind Voraussetzung dafür, dass GRhome auf der Basis der Bekanntheit über die Inspiration bis zur Beeinflussung der Loyalität der Community wirken kann. (pd)

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 25.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 81'229 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76115063
Ausschnitt Seite: 1/2

25.01.2020

«Die Basis für eine konstruktive Zusammenarbeit fehlt»

Sieht sich nicht als Bauernopfer: ESTM-Verwaltungsratspräsident Marcus Gschwend und die anderen Verwaltungsratsmitglieder stellen ihr Mandat auf die kommende Generalversammlung zur Verfügung. Foto: Yanik Bürkli

Der zurücktretende ESTM-Verwaltungsratspräsident Marcus Gschwend appelliert an den Zusammenhalt in der Destination. Und er kritisiert die Rolle von St. Moritz als grösstem Aktionär.

RETO STIFEL

Engadiner Post: Herr Gschwend, der gesamte ESTM-Verwaltungsrat stellt sein Mandat zur Verfügung, auch Sie als Präsident. Vor was oder vor wem haben Sie kapituliert?

Marcus Gschwend:* Von einer Kapitulation würde ich nicht sprechen. Dann wäre der Verwaltungsrat wohl per sofort zurückgetreten. Es handelt sich um einen geordneten Rückzug, indem wir uns im Hinblick auf die Generalversammlung nicht mehr zur Wiederwahl stellen. Richtig ist aber, dass das notwendige Vertrauensverhältnis nicht mehr besteht und das Wohl der Gesamtdestination auf dem Spiel stand. Im Weiteren baute St. Moritz unter Androhung der Kündigung der Leistungsvereinbarung Druck auf, sodass der Verwaltungsrat nicht mehr im Interesse der Destination agieren konnte – zum Beispiel bei der Wahl des CEOs.

Zehn von zwölf Gemeinden und knapp 60 Prozent des Aktionariats wollten mit dem gleichen Verwaltungsrat weiterfahren. Warum trotzdem dieser Entscheid?

Wenn das Vertrauen zwischen dem grössten Aktionär, einem der zentralen Pfeiler der Zwei-Marken-Strategie, und dem VR nicht mehr vorhanden ist, fehlt einfach die Basis für eine konstruktive Zusammenarbeit. Im Interesse der Destination macht deshalb der Verwaltungsrat den Weg frei, das Gremium neu zu bestellen.

Haben Sie als Verwaltungsratspräsident Fehler gemacht?

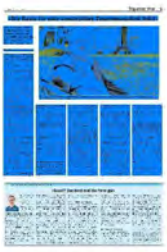
Wer macht denn keine Fehler, könnte ich zurückfragen. Natürlich habe ich mir diese Frage immer wieder gestellt. In erster Linie natürlich, ob wir die finanzielle Schieflage der ESTM AG früher hätten erkennen müssen. Bei aller Selbstkritik möchte ich aber festhalten: Wenn ein CEO wiederholt Managementfehler begeht, ist es einfach schwierig für einen Verwaltungsrat. Wo ich sicher Fehler gemacht habe, ist in der Kommunikation. Wir hätten wohl früher transparent informieren sollen.

Datum: 25.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 81'229 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76115063
Ausschnitt Seite: 2/2

25.01.2020

St. Moritz wirft dem Verwaltungsrat in der aktuellen Zusammensetzung vor, Partikularinteressen vertreten zu haben. Was sagen Sie dazu?
Vorwürfe formulieren ist das eine, diese mit Fakten zu belegen, das andere. Wenn das Aktionariat eine Prüfung wünscht, würde ich dieser gelassen entgegensehen. Im Grunde muss sich St. Moritz selbst fragen, ob es die eigenen Interessen nicht zu stark gewichtet und durch sein Verhalten die übrigen Gemeinden und Partner vor den Kopf stösst.

Sehen Sie sich als Bauernopfer in der ganzen Geschichte?
Nein, als Präsident des Verwaltungsrates trage ich logischerweise die Hauptverantwortung. Wenn das gegenseitige Vertrauen zum wichtigsten Aktionär nicht mehr vorhanden ist, gilt es zu handeln. Es hat den VR und mich aber sehr gefreut, dass fast alle Gemeinden hinter dem Verwaltungsrat stehen.

Die Aktionäre, also die Gemeinden, waren bereits seit dem 13. September darüber informiert, dass die ESTM AG in finanzieller Schieflage ist. Wurde die Vertrauensfrage seitens der Aktionäre an den Verwaltungsrat damals nicht gestellt?
Nein. Am 13. September wurde die Vertrauensfrage nicht gestellt. Sie ergab sich in der Diskussion am Workshop vom 17. Dezember, als St. Moritz die Forderung stellte, drei bis vier Verwaltungsräte auszutauschen. Die Aktionäre kamen überein, diese Frage ihren Gemeindevorständen vorzulegen, worauf der VR auf Wunsch der Aktionäre einen Antrag formulierte.

Täuscht der Eindruck, dass sich spätestens nach dem erzwungenen Abgang von Gerhard Walter als CEO die Region auseinanderdividiert hat? Hier St. Moritz und allenfalls noch Pontresina, Sils und Silvaplana und dort die restlichen Gemeinden?
Der Eindruck ist richtig. Die «Welt» war nach der Trennung vom CEO nicht mehr dieselbe. Die Kommunikation zwischen dem Aktionariat, insbesondere St. Moritz, Pontresina und Sils, war schwierig. Dies führe ich unter anderem auch darauf zurück, dass die Aktionäre am 24. September 2019 eine Anhörung des abgetretenen CEO ohne Beisein des Verwaltungsrates durchführten.

Die Aussprache mit dem VR erfolgte aus terminlichen Gründen erst am 9. Oktober. Dies führte dazu, dass der VR stets in der Defensive war und sich rechtfertigen musste.

Sie als abtretender Verwaltungsratspräsident nehmen die Gemeinde St. Moritz in die Pflicht. Warum?
Weil St. Moritz der mit Abstand grösste Einzelaktionär der ESTM AG ist. Weil St. Moritz ein zentraler Pfeiler der Zwei-Marken-Strategie ist. Und weil St. Moritz den Rücktritt der Mehrheit des VR gewünscht hat. Zudem hat St. Moritz mehr Engagement und Führung gefordert. Nun soll die Gemeinde beziehungsweise ihr Vorstand den Lead für die Zusammensetzung des neuen Verwaltungsrates auch übernehmen und die offenen Fragen mit den übrigen Gemeinden klären.

Wäre für Sie ein Szenario denkbar, mit einer Abspaltung und einem Alleingang von St. Moritz?
In Kenntnis der Symbiose und der Abhängigkeiten zwischen den Marken St. Moritz und Engadin sowie der regionalen Volkswirtschaft und der anderen Kooperationen macht dies aus meiner Sicht wenig Sinn. Deshalb stand für den VR auch stets der Zusammenhalt der Destination im Vordergrund. Eine Abspaltung von St. Moritz würde die gesamte Idee und die aufgegleiste Strategie der ESTM AG sowie die regionale Zusammenarbeit grundlegend infrage stellen. Das wäre zu bedauern und ein Schaden für die gesamte Region. Daran kann niemand ein Interesse haben.

Kein CEO, ein Verwaltungsrat, der seinen Rücktritt angekündigt hat, zerstrittene Gemeinden, das Chaos im Oberengadin scheint perfekt. Was muss jetzt passieren?
Wie gesagt: St. Moritz ist jetzt gefordert. Natürlich ist die Situation alles andere als erfreulich. Aber was das operative Geschäft angeht, kann ich beruhigen. Die Geschäftsleitung der ESTM funktioniert einwandfrei und sie verdient das Vertrauen der Aktionäre. Bis zur GV im April werde ich mich voll und ganz dafür einsetzen, dass dies so bleibt und die Organisation keinen Schaden nimmt. Zudem wäre eine offene Aussprache unter den Aktionären sicher hilfreich.

Marcus Gschwend ist seit der Gründung der ESTM AG deren Verwaltungsratspräsident. Er ist Geschäftsführer der Bergbahnen Graubünden und wohnt in Lantsch.

Das Interview wurde schriftlich geführt.

Datum: 25.01.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'917'000
Page Visits: 103'263'660

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76119422
Ausschnitt Seite: 1/4

25.01.2020

Olympische Jugendspiele 25. Januar 2020 15:14; Akt: 25.01.2020 15:14

Jugi verteilt 1200 Kondome an Jung-Sportler

Rund 400 Sportler und Betreuer nahmen in St. Moritz an den Olympischen Jugendspielen teil. Die ausgelegten Kondome waren schnell weg.

Rund 400 Sportler, Betreuer und OK-Verantwortliche wurden während der Olympischen Jugendspiele 2020 in der Jugendherberge und im Hotel Stille untergebracht.

Bild: Keystone/Christian Beutler

Die Olympischen Jugend-Winterspiele, die am Mittwoch zu Ende gingen, wurden nicht nur in Lausanne abgehalten. Die Sportler der Disziplinen Bob, Skeleton, Eisschnelllauf und Rodeln massen sich in St. Moritz. Rund 400 Sportler, Betreuer und OK-Verantwortliche wurden in der Jugendherberge und im Hotel Stille untergebracht.

Umfrage

Übernachten in der Jugi, das ...

... ist etwas sehr Tolles. ... war früher toll, aber jetzt fühle ich mich zu alt. ... ist nicht so meins. ... habe ich noch nie gemacht.

Dafür stockte die Jugendherberge ihr Personal auf. Wie die «Südostschweiz» berichtet , wurden täglich 1200 Mahlzeiten zubereitet und ein Begegnungscenter aufgebaut. Zudem legten die Jugendherbergen rund 1200 Kondome aus.

«Nicht alle kamen zum Einsatz»

Diese seien «sehr schnell weg gewesen», zitiert die Zeitung Simon Benz, den Kommunikationschef der Jugendherbergen. Er gehe allerdings nicht davon aus, dass «alle zum Einsatz gekommen sind». Einige dürften eher die Funktion eines Souvenirs übernehmen.

Die gemeinsame Zeit sei intensiv gewesen und habe alle Beteiligten zusammengeschweisst, so Benz. Neben 60 Mitarbeitern und 50 Freiwilligen waren auch Leiter der Jugendherbergen Davos, Stein am Rhein, Romanshorn und Richterswil im Einsatz. Sieben Aussenstellen wurden mit Snacks versorgt.

An den Olympischen Jugendspielen nahmen knapp 1800 Athleten aus 79 Ländern teil. Die meisten Wettbewerbe wurden in Lausanne ausgetragen. Im Medaillenspiegel schnitt die Schweiz gut ab: Nach Russland sicherte sich die Schweiz Platz 2. Die 112 Schweizer Sportler sicherten sich 24 Medaillen, davon 10 goldene.

(ehs)

ANHANG: Bildstrecke

2|8

In St. Moritz wurden die Wettkämpfe in den Disziplinen Bob, Skeleton, Eisschnelllauf und Rodeln ausgetragen.

3|8

An den Olympischen Jugendspielen nahmen insgesamt knapp 1800 Athleten aus 79 Ländern teil.

4|8

Die Jugendherberge St. Moritz stockte dafür ihr Personal auf. Wie die «Südostschweiz» berichtet, wurden 1200 Mahlzeiten täglich zubereitet und ein Begegnungscenter aufgebaut.

5|8

Daneben legten die Jugendherbergen rund 1200 Kondome aus. Diese seien «sehr schnell weg gewesen», zitiert die Zeitung Simon Benz, den Kommunikationschef der Jugendherbergen. (Symbolbild)

6|8

Er gehe allerdings nicht davon aus, dass «alle zum Einsatz gekommen sind». Einige dürften eher die Funktion eines Souvenirs übernehmen. (Symbolbild)

7|8

Die gemeinsame Zeit sei intensiv gewesen und habe alle Beteiligten zusammengeschweisst, so Benz.

Datum: 25.01.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 568'000
Page Visits: 3'586'128

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76119427
Ausschnitt Seite: 1/4

25.01.2020

Mit Harry und Lars zum Hugo-Erfinder

Im Oberengadin verbindet ein einsames Tal den Fuhrhalter in Bever mit dem Gastwirt in Spinas. Die Kunden des einen sind die Gäste des anderen.
22:00:00

von Daniel J. Schüz

Wintertraum: Linard Ruffner und seine Freiberger Wallachen Lars und Harry kutschieren die Gäste von Bever zurück nach Spinas. Video: Markus Schlumpf (Travelcontent)

Der Weiler Spinas, weit hinten im Val Bever, besteht im Wesentlichen aus einem Wirtshaus, das die Reputation einer kulinarischen Oase geniesst, und einem Bahnhof. Hier halten die Züge der Rhätischen Bahn nur auf Verlangen. Wer am Morgen kurz nach neun in Chur abgefahren ist, tut gut daran, aufs Anhalte-Verlangen zu verzichten und bis Bever, der nächsten regulären Haltestelle, sitzen zu bleiben.

Denn dort wird er von einem Kutscher und zwei Pferden erwartet: Linard Ruffner und seine Freiberger Wallachen Lars und Harry machen die vier Kilometer lange Reise zurück nach Spinas zum Wintertraum. Der fahrplanmässige Anschluss an den öffentlichen Verkehr ist sichergestellt: Bahnhof Bever ab 11.15 Uhr, Gasthaus Spinas an 12.00 Uhr – pünktlich zum Mittagessen.

Es war noch dunkel an diesem Morgen, als Linard und seine Frau Angie im Stall die Kühe versorgten. Die beiden haben zusammen vier Töchter. Angie führt den administrativen Papierkrieg und geht Linard, wo immer es nötig ist, rat- und tatkräftig zur Hand. «Ohne Angie wäre das alles gar nicht möglich», sagt er und macht sich, während seine Frau bei den Hühnern zum Rechten schaut, auf den Weg zur Pferdekoppel.

Datum: 25.01.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 568'000
Page Visits: 3'586'128

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76119427
Ausschnitt Seite: 2/4

25.01.2020

Er ist der Erfinder des Cocktails Hugo: Wirt Roland Gruber, bekannt als AK Gruber. Foto: Nicola Pitaro

«Harry, Lars – kömend», ruft er. «Hüt sind ihr dra!» Die beiden lösen sich aus der achtköpfigen Herde und begrüssen munter schnaubend den Chef. Linard reinigt die mit Spike-Noppen verstärkten Hufeisen und striegelt mit einer dicken Bürste das braune Fell. Schliesslich schleppt der Fuhrhalter das Zaumzeug herbei und schirrt die beiden an.

Derweil macht sich auch AK Gruber auf den Weg zur Arbeit. Seit vier Jahren führt der 47-jährige Südtiroler den Berggasthof Spinas. Seinen prächtigen Vollbart pflegt er so gründlich wie seinen Ruf als Vollblut-Gastronom – und jenen als schräger Vogel. Ersteres macht die Speisekarte deutlich, auf der Bündner Capuns neben Tiroler Knödeln stehen. «Und das mit dem schrägen Vogel», lacht AK, der schon lange nicht mehr auf seinen bürgerlichen Vornamen Roland hört. «Das kann ich sofort unterschreiben!»

Grüner Kontrast zum orangen Aperol Spritz gedacht

«AK war einmal der Spitzname, mit dem ich oft gehänselt wurde», holt er zu einer längeren Erklärung aus. «Heute habe ich daraus einen Künstlernamen gemacht, auf den ich stolz bin.» AK stehe für Alber Knecht. Während seiner kaufmännischen Lehre habe er sich oft und gerne ins Nachtleben gestürzt, und da sei ein gewisser Franz Alber sein Mentor geworden: «Der hat mir meine Flausen so gründlich ausgetrieben, dass ich der werden konnte, der ich bin. Dafür bin ich dankbar. Er ist gestorben, aber in meinen Namen lebt er weiter.»

Ein stahlblauer Himmel wölbt sich über den Bergen. Lars und Harry laufen so bedächtig über den festgefrorenen Schnee, dass Linard um die fünfzig Eier, die er neben sich auf den Kutschbock gelegt hat, nicht besorgt sein muss. Er beliefert Freund AK im Spinas nicht nur mit Kundschaft, er löst zugleich ein, was die Speisekarte verspricht: « Frische Eier vom Hof des Bauern Linard Ruffner in Bever».

Startort für die Nostalgiefahrt ins Val Bever: Das 600-Seelen-Dorf Bever. Foto: Nicola Pitaro

Datum: 25.01.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 568'000
Page Visits: 3'586'128

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76119427
Ausschnitt Seite: 3/4

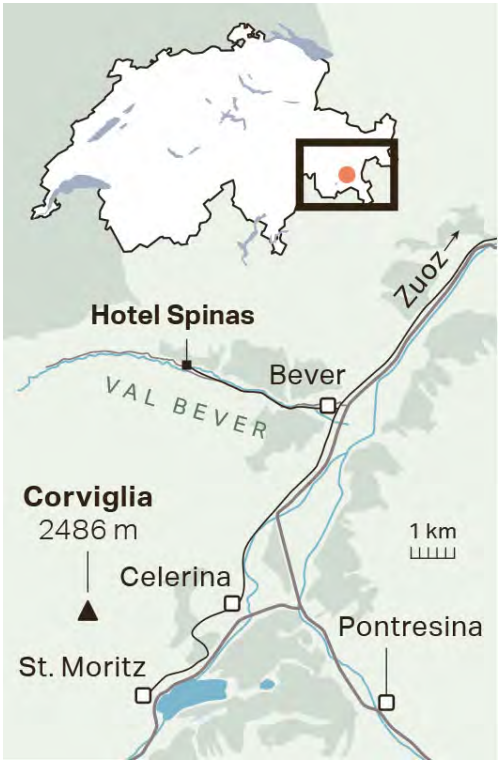
25.01.2020

«Dort oben . . .» Der Kutscher zeigt hinauf zum Gebirge, wo am Horizont ein weisser Mast in den Himmel ragt. « Damit können wir per Fernzündung Lawinen auslösen.» Neben seinem Engagement als Landwirt und Fuhrhalter ist Ruffner auch Mitglied der Lawinenkommission.

Im Spinas steht AK in wadenfreier Knickerbocker-Montur hinter der Bar und füllt ein bauchiges Weinglas zu einem Drittel mit Prosecco. Er kippt Sodawasser und Zitronenmelissesirup dazu, würzt das Ganze mit frischen Minzblättern und schmeisst noch ein paar Eiswürfel rein – fertig ist der Hauscocktail. Vor 15 Jahren hatte er den Mix in seiner ersten eigenen Kneipe kreiert, der San-Zeno-Bar im Heimatdorf Naturns. «Ich wollte all den orangen Aperol-Spritz-Drinks einen grünen Kontrast entgegensetzen – und ja, die Damenwelt wollte ich schon auch betören! » Die weiblichen Gäste sollen es denn auch gewesen sein, die sich auf einen Namen einigten: Der Hugo war geboren.

Eine uralte Tradition zu neuem Leben erweckt

Mit einer ausladenden Bewegung weist Linard Ruffner auf die Wälder an den Hängen und die Felswände darüber. « Dort oben ist unser Maiensäss. Und dort, das ist alles mein Revier, dort schiesse ich im Herbst den Hirsch und das Gämschi.» Man nimmt es ihm ab, wenn er sagt: «Keiner kennt dieses Tal so gut wie ich!» Am liebsten, fährt er fort, und auch das kommt glaubhaft rüber, seien ihm die Tiere – die wilden in der Natur, die er hegt und manchmal auch tötet, die nützlichen im Stall, die er pflegt, füttert, melkt oder vor die Kutsche spannt – und auch Luis, den Haushund, den er vor kurzem Silvana geschenkt hat, seiner jüngsten Tochter. «Ohne Tiere könnte ich nicht sein.»



Karte vergrössern

Die Berghänge rücken näher zusammen, am Himmel zieht Schleiergewölk auf, und am Ende des Weges taucht zwischen den Bäumen ein gelbes Gebäude auf: Das Spinas ist in Sichtweite, Hunger und Durst melden sich nun so richtig, bei den Menschen in der Kutsche ebenso wie bei den Pferden, die sie ziehen: Hinterm Haus sind die Tröge mit frischem Heu und mit Wasser gefüllt.

Datum: 25.01.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 568'000
Page Visits: 3'586'128

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76119427
Ausschnitt Seite: 4/4

25.01.2020

Der Gastwirt und der Fuhrhalter – zwei Männer, die unterschiedlicher kaum sein könnten. Hier der mit seiner Scholle verwurzelte Bergbauer, der so gut wie nie sein Tal verlässt. Mit kräftigen Pferden, uralten Schlitten und historisch kostümierten Frauen wird er am kommenden Samstag die Schlitteda Engiadinaisa anführen, eine uralte Tradition, die in Bever ein halbes Jahrhundert lang in Vergessenheit geraten war. Bis Linard Ruffner sie wieder zum Leben erweckte. Und da der Weltenbummler, der von St. Moritz über München und Sylt die berüchtigtsten Nachtclubs aufgemischt und nebenbei einen Cocktail erfunden hat, der rund um den Globus angesagt ist. « Allerdings», räumt AK Gruber ein, «machen es fast alle falsch: In den echten Hugo darf kein Holunder rein – nur Zitronenmelisse und Minze.»

Dieser Beitrag ist Teil einer Serie, die von Engadin St. Moritz Tourismus finanziert wird. Die redaktionelle Verantwortung liegt bei der SonntagsZeitung.

SonntagsZeitung

Dieser Text stammt aus der aktuellen Ausgabe. Jetzt alle Artikel im E-Paper der SonntagsZeitung lesen: App für iOS – App für Android – Web-App

Historisches Dorf und Schauplatz einer Fernsehserie

Anreise: Mit der Rhätischen Bahn von Chur via Tiefencastel durch den Albulatunnel, www.sbb.ch

Bever: 616 Einwohner, 1708 Meter über Meer, 5 Hotels, 270 Ferienwohnungen. Sehenswert ist der gut erhaltene Dorfkern mit historischen Engadiner Häusern, www.gemeinde-bever.ch

TV-Serie: Das Historic Hotel Chesa Salis in Bever ist Schauplatz der vierteiligen TV-Serie «SRF bi de Lüt – Hotel zum Glück», SRF 1, ab 7. Februar, jeweils freitags, 20.05 Uhr.

Events: Schlitteda am 1. Februar, ab 9.30 Uhr (Schlittedaball ab 19Uhr). Am Chalandamarz, romanisch für 1. März, vertreibt die Schuljugend mit Kuhglockengeläut den Winter.

Hoteltipp: Hotel und Restaurant Spinas, Bündner und Südtiroler Spezialitäten, zwölf einfache Gästezimmer. DZ ab 150 Fr. (inkl. Frühstück), www.spinasbever.ch

Aktivitäten: Skilanglauf und Winterwandern. Reguläre Kutschenfahrten durchs Val Bever zum Restaurant Spinas: 11.15 Uhr ab Bahnhof Bever, 20 Fr. pro Person (einfache Fahrt), Tel. 078 681 75 25

Allg. Infos: www.engadin.ch

Diese Inhalte sind für unsere Abonnenten. Sie haben noch keinen Zugang?

Erhalten Sie unlimitierten Zugriff auf alle Inhalte:

Datum: 24.01.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 34
Fläche: 48'213 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76108659
Ausschnitt Seite: 1/2

24.01.2020

Beim Jawort platzte die Polizei herein

Nobel-Hochzeit im Nobel-Skiort: In St. Moritz feiern Reederei-Erbe **Stavros Niarchos** und Kunstmäzenin **Dascha Schukowa** mit VIP-Freunden bei Ouzo und Wodka.

TEXT RENÉ HAENIG

Grosse Jetset-Sause am vergangenen Wochenende im Engadin: In St. Moritz trauen sich Stavros Niarchos, 34, und Darja «Dascha» Schukowa, 38, vor den «Altar». Er, Sprössling der legendären griechischen Reederei-Dynastie. Geschätztes Familienvermögen: 2,4 Milliarden Franken. Sie, Ex-Frau des russisch-israelischen Oligarchen Roman Abramowitsch, Kunstmäzenin, Modedesignerin und Medienunternehmerin.

Die Fete kostet über sechs Millionen Franken und geht im «Kulm» und einem Zelt nahe der Olympiaschanze über die Bühne. Unter Hunderten Gästen so berühmte Namen wie Sängerin Katy Perry, 35, Hollywood-Beau Orlando Bloom, 43, Designerin Stella McCartney, 48, die Models Karlie Kloss, 27, und Stella Maxwell, 29, (Victoria's Secret), Prinzessin Beatrice von York, 31, Fiat-Erbe Lapo Elkann, 42, sowie Charlotte Casiraghi, 33, aus dem monegassischen Fürstenhaus.

Zeremonienchef Christian Jott Jenny, 41, Gemeindepräsident von St. Moritz, spickt seine Rede mit Details aus dem Leben der Brautleute. Niarchos persönlich hatte ihn gebeten. Jenny erzählt, dass er am Vortag der Gemeindepolizei den Auftrag gab, die Eheringe zu konfiszieren und in seinen präsidialen Tresor zu legen, bis das Jawort erfolgt sei. In diesem Moment stürmen zwei Gemeindepolizisten in den Raum und überbringen die Schmuckstücke.

Motto und Dresscode der anwschliessenden Party: die 1920er-Jahre mit Charleston und Big Band. Wodka und Ouzo fliessen bis frühmorgens, ehe es zum Katerfrühstück bergauf geht ins höchstgelegene Restaurant Graubündens – ins «Corvatsch 3303». ■

Datum: 24.01.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 34
Fläche: 48'213 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76108659
Ausschnitt Seite: 2/2

24.01.2020

SCHNEEWEISSER TRAUM

Das Brautpaar Dascha Schukowa (in Valentino-Robe) und Stavros Niarchos mit St. Moritz' Gemeindepräsident Christian Jott Jenny (r.). Orlando Bloom (l.) ziehts nach der Feier auf die Piste, Charlotte Casiraghi (l.) mit ihrer besten Freundin ins Dorf.

Datum: 24.01.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 64
Fläche: 106'511 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76108872
Ausschnitt Seite: 1/3

24.01.2020

«GIARDINO MOUNTAIN», CHAMPFÈR-ST. MORITZ

#ilovegiardino

Das «Giardino Mountain» ist das jüngste Fünfsternehotel im Engadin. Eine sehr internationale Design- und Lifestyle-Adresse in Champfèr-St. Moritz für Sportler, Ayurveda-Fans und Feinschmecker. Der Claim des Hauses: #ilovegiardino!

URS HELLER

«‹Giardino›-Gäste sind sportlich», sagt Philippe Frutiger, CEO der Gruppe und zumindest für einen Winter wieder mal Hoteldirektor. Einige seiner Gäste sind Olympiasieger und Weltmeister: Kult-Leichtathletin Nicola Spirig, Rad-Queen Jolanda Neff oder Skirennfahrer Sandro Viletta gehen im «Giardino Mountain» in Champfèr-St. Moritz ein und aus, befeuern mit «Giardino»-Bildern ihre Social-Media-Kanäle. Steht kein Superstar zur Verfügung, greift der ehemalige Triathlet Vladimir Cic ein. Er wird von den Gästen fleissig gebucht, bereitet sie auf Wunsch auch für das grosse 42-Kilometer-Ding im Tal vor: 52. Engadiner am 8. März. Trainiert wird auf der Marathon-Strecke!

«Giardino»-Gäste leben gesund! Zumindest ein Teil von ihnen … Ayurveda ist der Trend der Stunde. Mindestens vier Tage sollte man in eine Kur investieren. Hotelière Daniela Frutiger sorgt mit ihrem Team für Qualität. Persönliche Gespräche, Atemübungen, Yoga, Schwitztherapie und ein gezielter Ernährungsplan führen zum Ziel. Gesunde Ernährung ist im «Giardino Mountain» kein Problem: Im Zweit-Restaurant Hyde & Seek liegt eine spannende Karte auf, zur Hälfte mit Ayurveda-Gerichten. Begehrt:

Datum: 24.01.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 64
Fläche: 106'511 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76108872
Ausschnitt Seite: 2/3

24.01.2020

Sellerie-Mandel-Suppe mit Apfel und Estragon oder Fenchel mit Fenchelkraut, Haselnüssen und Zitrone sind die Bestseller und erfüllen alle Kriterien – vegi, vegan, laktose- und glutenfrei, ayurvedisch – und vor allem so richtig gut! «Giardinos» prominente Ayurveda-Botschafterin: Schauspielerin Iris Berben.

«Giardino»-Gäste sind Feinschmecker. Sie buchen einen Tisch im «Ecco», dem fensterlosen Reich von 18-Punkte-Chef Rolf Fliegauf. GaultMillaus «Aufsteiger des Jahres» hat harte Tage hinter sich: Zwei Gäste checkten für zwei Wochen ein, dinierten jeden Abend im «Ecco» und erwarteten natürlich auch jeden Abend ein neues sechsgängiges Menü! Der Chef lässt es ziemlich krachen. Die besten Gänge: Gillardeau-Auster mit Gurke, Meerrettich und Plankton-Vinaigrette. Sanft pochierter Atlantik-Steinbutt. Königstaube mit raffinierter Purple-Curry-Kruste.

«Giardino»-Gäste lieben den neuen «Tubo». So heisst eine durchsichtige «Röhre» mit 30 Plätzen im Garten. «Cheese & Champagne» ist angesagt, Maison Mumm entkorkt in Champfèr den seltenen RSRV. Erst gibts ein «Bündner Plättli» vom Samedaner Kult-Metzger Plinio Laudenbacher, dann Fondue mit Engadiner Bergkäse, Trüffel oder mit Champagner. Bei Kerzenlicht, eingehüllt in weisse Wolldecken, mit freier Sicht auf Sterne, Tannenbäume und Corvatsch.
www.giardinohotels.ch

Datum: 24.01.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 64
Fläche: 106'511 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76108872
Ausschnitt Seite: 3/3

24.01.2020

LÄSSIGER LUXUS

Das «Giardino Mountain» in Champfèr ist ein trendiges Hotel-Dorf vor den Toren von St. Moritz. Chef Rolf Fliegauf kocht im «Ecco» für 18 Punkte. Fondue gibt es auch: nebenan im «Tubo», mit Trüffel, Champagner und Blick zum Sternenhimmel.

check in.

SCHLAFEN
Design-Hotel mit Spa, Gym, Sonnenterrasse. DZ ab CHF 490.–. Shuttles in die Skigebiete Corviglia und Corvatsch.

SCHLEMMEN
18-Punkte-Küche im «Ecco». Fondue im «Tubo». Engadiner Küche in der urgemütlichen «Stüva».

VIP-SERVICE
«Giardino»-Gäste haben im **«El Paradiso»** eine Lounge. Der In-Place an der Piste.

Datum: 24.01.2020

Tages-Anzeiger

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 44 11
https://www.tagesanzeiger.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 130'957
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 35
Fläche: 87'595 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76105789
Ausschnitt Seite: 1/2

24.01.2020

Erste Spuren im Schnee

Wintersport Hinter Angeboten wie «Early Bird» oder «First Track» verbirgt sich eine Sonderbehandlung für Frühaufsteher. Wer vor den anderen Skifahrern aus den Federn kriecht, sieht sich mit frisch präparierten Pisten belohnt.

Grosszügige Schwünge und stupende Aussicht: Damit werden Frühaufsteher im Parsenngebiet belohnt. Foto: Christian Perret (DDK)

Silvia Schaub

Der Himmel ist wolkenverhangen, die Sicht noch schlecht – auch wenn eben die ersten Sonnenstrahlen durch die morgendliche Dämmerung brechen. Das mag der kleinen Gruppe auf dem Weissfluhjoch in Davos nichts anhaben. Die Skifahrerinnen und Skifahrer stehen gespannt vor der Parsennstation und lauschen den Ausführungen von Johannes Gredig. «Geniesst das Erwachen des Tages und braust nicht zu schnell den Hang hinunter», mahnt der Gästeführer. Einen Moment noch lassen die Wintersportler den Blick über die eindrückliche Berglandschaft schweifen, vom Jakobshorn übers Schwarzhorn bis zum Hoch Ducan. Sie verharren in beinahe andächtiger Stille. Aber dann kann sie nichts mehr halten.

Kurz zuvor standen die Skifahrerinnen und Skifahrer noch mit müden Augen an der Talstation der Parsennbahn. Wohl leicht enttäuscht, denn zur frühen Stunde hatte sich dort nicht nur das Dutzend Earlybirder mit den Ski auf den Schultern eingefunden. Die erste Bahnfahrt um 7.35 Uhr war auch gut gefüllt mit den Crews der Bergrestaurants und des Pistendienstes.

Nun aber sind sie hellwach und stürzen sich in die Tiefe über die noch jungfräulichen Pisten, carven in grosszügigen Schwüngen. Es braucht keinen Blick zurück, ob andere Skifahrer von oben zu erwarten sind. Die Frühaufsteher haben die Piste exklusiv für sich. Und von der Mittelstation geht es dann in der leeren Bahn wieder hinauf aufs Weissfluhjoch. Kein Gedränge, kein Gekreische einer Meute übermütiger Sportler.

Early-Bird-Programm

Seit sieben Jahren bietet Destination Davos Klosters jeweils dienstags und sonntags das Early-Bird-Programm an, frühmorgens vor der offiziellen Betriebs-

Datum: 24.01.2020

Tages-Anzeiger

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 44 11
https://www.tagesanzeiger.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 130'957
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 35
Fläche: 87'595 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76105789
Ausschnitt Seite: 2/2

24.01.2020

öffnung die ersten Spuren auf den frisch präparierten Pisten zu ziehen. Jeder kann mitmachen. Man muss sich bis am Vortag anmelden und im Besitz einer Gästekarte (ab einer Übernachtung) und eines gültigen Bergbahntickets sein. «Das Durchschnittsalter liegt bei etwas über 40 Jahren», erzählt Guide Gredig. Die Earlybirder fahren in der Gruppe, niemals abseits der markierten Piste. Diese ist griffig und schnell. Beim Fahren über die feinen Rillen, welche die Pistenfahrzeuge hinterlassen haben, fühlt es sich an, wie wenn man über zarte Meringueschalen kurven würde. «Endlich einmal nicht auf ausgefransten Pisten carven», schwärmt Daniel, einer der Teilnehmer. Sandrine und Bertrand aus Genf sind zum ersten Mal an diesem Hang und strahlen: «Ein tolles Gefühl, die Piste nur für sich alleine zu haben.» Beinahe jedenfalls. Nur Pistenfahrzeuge geben dem Schnee noch den letzten Schliff.

Mit jeder Abfahrt hellt sich das Wetter mehr auf, die Sicht wird besser, und schon bald reisst der Himmel auf. Inzwischen ist die Gruppe auf der Totalalp-Piste angekommen. Johannes Gredig macht halt und zeigt mit dem Skistock Richtung Parsennfurgga. «Schaut nicht nur auf die Füsse, sondern auch in die Weite. Habt ihr dort oben auf der Krete die Steinböcke gesehen?» Tatsächlich marschiert gerade eine kleine Herde über den Grat auf der Suche nach einer aperen Stelle. Klaudia und Jonathan aus Wolfsburg trauen ihren Augen kaum. Das deutsche Paar verbringt die Skiferien zum zweiten Mal in Davos. «Aber beim ersten Mal hatte es die ganze Woche nur geschneit, und wir sahen überhaupt nichts von der Gegend.»

60 Minuten Exklusivität

Der Föhnsturm hat mittlerweile an Stärke zugenommen, sodass man auf längere Pausen lieber verzichtet. Aber schliesslich sind die 60 Minuten Exklusivität auch bald um. Das klingt nach einer kurzen Zeit. Aber sie reicht für vier bis fünf Abfahrten in absoluter Ruhe und ohne Gedränge auf den Pisten, bevor das Skigebiet langsam erwacht.

Mit Glücksmomenten auf frisch präparierten Pisten locken in der Schweiz zahlreiche Skigebiete. Allerdings muss man anderswo im Gegensatz zu Davos Klosters für die First-Track- und Early-Bird-Angebote zusätzlich in die Tasche greifen. So kostet diese Vorzugsbehandlung je nach Destination zwischen 25 und 50 Franken pro Sportler. Im Preis ist dafür meist anschliessend ein Frühstück enthalten.

Im Grand Hotel Kronenhof in Pontresina oder im Kulm Hotel in St. Moritz ist dieses Privileg bereits im Zimmerpreis inbegriffen. Die ebenfalls zum Niarchos-Imperium gehörende Diavolezzabahn öffnet exklusiv für die Gäste der beiden Nobelherbergen jeweils mittwochs eine Stunde früher. Doch auch wer weniger mondän nächtigt und sich früh aus den Federn wagt, kann erste Spuren im Engadiner Schnee ziehen. Etwa auf der Corviglia. Dort öffnen die Bahnen bereits um 7.45 Uhr.

Die Reise wurde unterstützt von der Destination Davos Klosters und Graubünden Ferien.

First Track und Early Bird: Zeiten und Preise

Aletscharena Eggishorn VS: 40 Fr. inkl. Frühstücksbuffet, jeden Dienstag bis 14.4., ab 7.15 Uhr, www.aletscharena.ch
Arosa GR: 30 Fr., sonntags, ab 23.2. bis 12.4., Abfahrtszeiten je nach Datum, www.arosalenzerheide.swiss
Braunwald GL: 25 Fr. inkl. Frühstück, 22.2., 29.2., 7.3., ab 6.30 Uhr, www.braunwald.ch
Davos Klosters Parsenn GR: mit Gästekarte, jeweils dienstags und sonntags bis 29.3., ab 7.25 Uhr, www.davos.ch
Klosters Madrisa GR: 25 Fr. inkl. Frühstück, 7.2., 14.2., 21.2., 28.2., ab 7 Uhr, www.madrisa.ch
Engelberg-Titlis OW: 28 Fr. inkl. Frühstück, jeweils samstags, bis 18.4., ab 7 Uhr, www.titlis.ch
Lenzerheide GR: 50 Fr. inkl. Frühstück, jeden Sonntagmorgen, von Anfang Februar bis Mitte März, ab 6.30 Uhr, www.arosalenzerheide.swiss
Savognin GR: 50 Fr. inkl. Frühstück, jeweils sonntags, im Februar und April ab 6.30 Uhr, im März ab 6 Uhr, www.savognin.graubuenden.ch
Zermatt VS: 42 Fr. inkl. Frühstück, montags und donnerstags bis 16.4., 7.30 Uhr, www.matterhornparadise.ch

Auswahl ohne Vollständigkeit, Preise exkl. Tagespass, nur auf Voranmeldung

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 24.01.2020

Radio SRF 1

Radio SRF 1
8042 Zürich
044/ 366 11 11
www.srf.ch/radio-srf-1

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 08:15
Sprache: Dialekt

Grösse: 6.7 MB
Dauer: 00:07:17

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76110998
Ausschnitt Seite: 1/1

24.01.2020

Der günstigste Preis beim Skipass ist Glückssache

Sendung: Espresso

Espresso zeigt auf, dass 5-Tagespässe für das Skigebiet St. Moritz am meisten kosten und man günstiger fährt, wenn man diese aufteilt. Dies liegt an den dynamischen Preisen. Experten erläutern verschiedene Preismodelle, darunter auch dasjenige des Skigebiets Pizol.

Mit Michael Kirchner (Engadin St. Moritz Mountains), Emanuel De Bellis (Uni St. Gallen), Dietmar Kremmel (FHS St. Gallen)

Datum: 24.01.2020

swisscom

Online-Ausgabe DE

Bluewin
8037 Zürich
079 870 88 47
www.bluewin.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'127'000
Page Visits: 38'225'203

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76113592
Ausschnitt Seite: 1/2

24.01.2020

Preise beim Ski fahren – als würden sie gewürfelt

24.1.2020 - 14:00 , tafi

Rechnen lohnt sich im Skigebiet St. Moritz: Dort sind wegen des dynamischen Preismodells längere Mehrtages-Skipässe teils teurer als selbst zusammengestellte Kombinationen. KEYSTONE/OLIVIER MAIRE

Ein ungewöhnliches Preismodell in St. Moritz verunsichert die Wintersportler. Im Engadin sind längere Mehrtagespässe teils teurer als gestückelte Kombinationen: Da muss man rechnen können.

Wer günstig Ski fahren will, sollte einen Rechenschieber dabeihaben: Ein undurchsichtiges Preismodell verunsichert derzeit die Wintersportler im Skigebiet St. Moritz. Wie das SRF-Konsumentenmagazin «Espresso » berichtet , ist ein Fünftagespass teilweise teurer als eine Kombination aus Viertagespass und Tageskarte.

«Espresso» habe nach der Beschwerde eines Hörers verschiedene Preismodelle durchgerechnet, mit so erstaunlichen wie verwirrenden Ergebnissen. Wer jeweils von Sonntag bis Donnerstag auf die Piste will, fahre laut Modellrechnung zwischen Mitte Februar und Ende März dieses Jahres immer günstiger, wenn eine 4-Tageskarte von Sonntag bis Mittwoch und eine zusätzliche Tageskarte für den Donnerstag gekauft werde. Ein Fünftagespass koste 30 Franken mehr, als die selbst gestückelte Kombination.

Der Spartrick funktioniere laut SRF auch mit der Familie: Für zwei Erwachsene und zwei Kinder liessen sich in dieser Zeit insgesamt rund 90 Franken sparen. «Engadin St. Moritz Mountains», die Betreiberin des Skigebiets, habe diesen Effekt bestätigt. Als Erklärung führte man «starke Nachfrage-Unterschiede nach den unterschiedlichen Tickettypen» im überprüften Buchungszeitraum an.

Weil Fünftagespässe in dieser Zeit sehr beliebt seien, würden sie durch dynamisches Preismodell teurer sein. Dies sei eine «Ausnahmesituationen», versicherte Michael Kirchner von «Engadin St. Moritz Mountains». Denn eigentlich

sollten längere Mehrtageskarte pro Skitag günstiger sein. Man wolle aber aus Fairnessgründen nicht alle Preise erhöhen, nur weil in der Buchungsperiode ein Tickettyp stark nachgefragt sei.

Selber rechnen lohnt sich: Bei der Buchung die einfachste Variante zu wählen, kann für Konsumenten jedenfalls teuer werden. Auch Kirchner empfiehlt den Gästen, die Preise zu vergleichen.

Anzeige

More Information

LEARN MORE

So gehen nachhaltige Winterferien

Datum: 24.01.2020

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'883'000
Page Visits: 55'733'306

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76107184
Ausschnitt Seite: 1/2

24.01.2020

Dynamische Preise im Engadin

Der günstigste Preis beim Skipass ist Glückssache

Matthias Schmid und Nicole Roos

Ein 5-Tagespass für das Skigebiet St. Moritz kostet vom 15. bis am 19. März zurzeit 321 Franken. Ein 4-Tagespass vom 15. bis 18. März und eine zusätzliche Tageskarte für den 19. März erhalten Gäste für insgesamt 287.50 Franken – also für gut 30 Franken weniger. Auf diesen Spartrick stösst nur, wer auf der Buchungsplattform verschiedene Kombinationen ausprobiert. Die Betreiberin «Engadin St. Moritz Mountains» spricht von « Ausnahmesituationen im Preismodell» und betont, normalerweise würde man Gäste belohnen, die längere Mehrtageskarten kaufen.

Auf den Effekt aufmerksam geworden ist ein «Espresso»-Hörer, der für Mitte März einen Skipass von Sonntag bis Donnerstag kaufen wollte. Per Zufall merkte er, dass er günstiger fährt, wenn er die Tage stückelt. Er findet dies kundenunfreundlich und wendet sich an das SRF-Konsumentenmagazin «Espresso».

«Espresso» hat daraufhin verschiedene Daten durchgerechnet. Das Ergebnis: Wer zwischen Mitte Februar und Ende März dieses Jahres jeweils von Sonntag bis Donnerstag in St. Moritz Skifahren will, fährt mit einer 4-Tageskarte von Sonntag bis Mittwoch und einem separat gekauften 1-Tagespass immer günstiger. Es funktioniert auch mit Familie: Für zwei Erwachsene und zwei Kinder lässt sich in dieser Zeit insgesamt rund 90 Franken sparen.

Ein Rechnungsbeispiel

Dynamische Preise torpedieren einen Grundsatz

«Engadin St. Moritz Mountains» bestätigt den Effekt auf Anfrage. Im Grundsatz sollte auch mit dem dynamischen Preismodell eine längere Mehrtageskarte pro Skitag günstiger sein als eine kürzere. Man möchte eigentlich Gäste belohnen, die mehr Tage am Stück buchen.

In den vorliegenden Buchungsperioden gäbe es zurzeit jedoch «starke Nachfrage-Unterschiede nach den unterschiedlichen Tickettypen.» Sprich: 5-Tagespässe sind sehr beliebt und deshalb gemäss dynamischem Preismodell teurer als andere Pässe.

Dynamische Preise: Das sagen Experten

Dynamische Preise in Skigebieten würden von den Kunden akzeptiert, sofern sie den Mechanismus verstehen, wie die Preise zustande kommen, sagt Emanuel de Bellis, Assistenzprofessor für Konsumentenforschung an der Universität St. Gallen: «Wenn die Skifahrer die dynamischen Preise als Blackbox wahrnehmen, dann ist die Akzeptanz deutlich geringer.»

Die Auswirkungen von wetterabhängigen Preisen hat Dietmar Kremmel von der Hochschule für angewandte Wissenschaft in St. Gallen bei den Skigebieten Pizol SG und Belalp VS untersucht. Bei schlechten Wetterprognosen erhalten die Wintersportler einen Rabatt auf die Tageskarte, bei blauem Himmel und Sonnenschein bezahlen sie den vollen Preis. «Dieses System kam bei den Sportlern gut an», sagt Kremmel. Insbesondere habe es bei schlechtem Wetter mehr Besucher auf der Piste gehabt als in früheren Jahren.

Allerdings sei es schon so, dass bei Frühbucher-Rabatten das Wetter- und Schneerisiko an die Kunden «ausgelagert » werde. «Das ist aber auch so, wenn sie jetzt für den Sommer eine Ferienwohnung buchen. Da wissen sie auch noch nicht, wie das Wetter wird», gibt Dietmar Kremmel zu bedenken. Beim Schneerisiko verhalte es sich jedoch

anders: «Da muss ein Skigebiet schon genug hoch gelegen sein, damit ein Wintersportler dieses Risiko übernimmt.»

Gäste müssen Preise vergleichen

Michael Kirchner von «Engadin St. Moritz Mountains» spricht von «Ausnahmesituationen». Es wäre ebenso nicht fair, in einer Buchungsperiode sämtliche Preise zu erhöhen, wenn der 5-Tagespass stark nachgefragt sei, sagt er. Das aktuelle System könne aber tatsächlich zu «ungewohnten Situation» führen. Den Gästen empfehle man, die Preise zu vergleichen. Sprich: Wer den günstigsten Preis will, muss selber rechnen und sollte nicht von Anfang an die einfachste Variante wählen.

Anpassung des Systems noch offen

Auf die Frage, ob «Engadin St. Moritz Mountains» das Preismodell kundenfreundlicher gestalten will, heisst es, man entwickle das System konstant weiter und möchte den Gästen immer ein attraktives Angebot bieten. Man habe sich den Effekt notiert und prüfe zurzeit, ob, wie und wann man das Preismodell anpassen könne oder wolle.

Datum: 24.01.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76107189
Ausschnitt Seite: 1/1

24.01.2020

Trips & People

Die Primcom-Crew lud zum Neujahrs-Apéro, von links: Stephanie Günzler, Simon Benz, Sophie Grüber, Esther Meyer, Mary Stefanizzi, Vanessa Bay, Corinne Ehrle, Jonathan Spirig, Sabine Biedermann und Markus Schlumpf. Bild: TN

Stimmungsvoller Neujahrs-Apéro bei Primcom

24.01.2020 – 08:10

Die Tourismus-PR-Agentur Primcom läutete mit einem Neujahrs-Apéro das neue Jahr ein – mit einer filmischen Einlage über die Homeoffice-Tauglichkeit der Crew.

Partner, Kunden und Freunde der Tourismus-PR-Agentur Primcom erschienen gestern zahlreich an der Zürcher Eichstrasse zum traditionellen Neujahrs-Apéro. Von Jürg Witter (TCS) über Dieter Zümpel (DER Touristik Suisse) bis Hanna Rychener Kistler (IST AG), Christina Renevey (Travel Job Market), Walter Kunz (SRV) oder Jan Steiner (Engadin St. Moritz) liessen sich zahlreiche Touristiker wie auch Medienschaffende den Apéro nicht entgehen. Gewohnt ungezwungen und stimmungsvoll gestaltete sich der Abend in den Büroräumlichkeiten von Primcom.

Das Highlight des Abends: in einer filmischen Einlage wurde die Homeoffice-Tauglichkeit der Primcom-Crew überprüft. Der Prüfexperte machte beim Mitarbeiter-Check zwar auch Situationen von Staubsaugen und Yoga aus, die Zertifizierung, auch mal zuhause arbeiten zu dürfen, erhielten die Primcom-Mitarbeitenden aber gleichwohl.

(GWA)

Datum 24.01.2020 – 08:10

Datum: 23.01.2020

smartmedia

Themenbeilage im 20 Minuten

Smart Media / 20 Minuten
8001 Zürich
044/ 258 86 00
https://www.smartmediaagency.com/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 424'592
Erscheinungsweise: unregelmässig

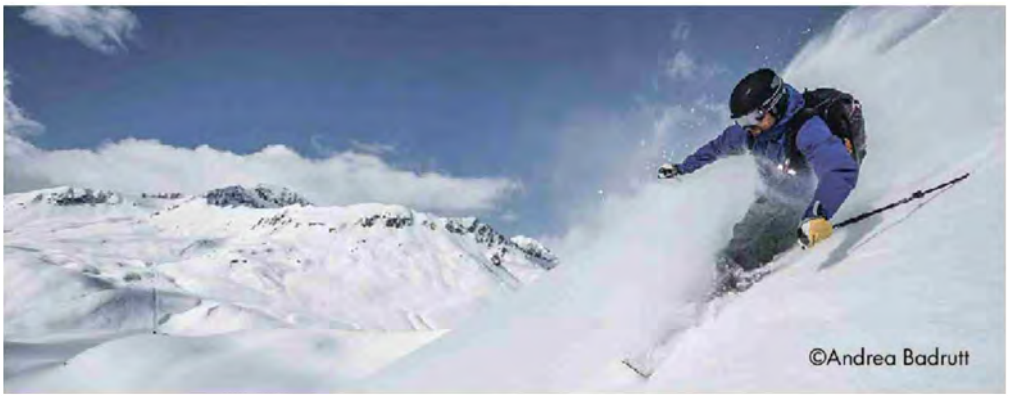
Seite: 8
Fläche: 46'064 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76095068
Ausschnitt Seite: 1/2

23.01.2020

Wintererlebnisse in der Biosfera Val Müstair



Das idyllische Val Müstair ist eine Welt für sich. Es verwundert daher nicht, dass dem Tal 2011 das Label «Park von nationaler Bedeutung» verliehen wurde. Bis heute ist die Biosfera Val Müstair der einzige Naturpark mit zwei UNESCO-Auszeichnungen. Der Park ist Heimat des UNESCO Welterbe Klosters St. Johann in Müstair und bildet gemeinsam mit dem Schweizerischen Nationalpark und Teilen der Gemeinde Scuol das erste hochalpine UNESCO-Biosphärenreservat der Schweiz. Ein kleines Tal von Weltformat also.

In der Biosfera Val Müstair kommen Wintersportfans voll auf Ihre Kosten. In der winterlichen Wildnis des Val Müstair wartet eine spektakuläre Gebirgslandschaft, in welcher ein Natur-Highlight das nächste jagt.

Schneeschuh- und Skitouren

Am besten lässt sich die unberührte Natur des Val Müstair auf Schneeschuhen oder Tourenski erkunden. Die umliegenden Berge sind wie geschaffen für Skitouren. Die meisten Berge sind über 3000 Meter hoch, aber eher flach abfallend, wodurch viele Gipfel mit den Ski erklommen werden können. Als Belohnung warten unberührte Pulverschneefelder.

Langlaufen

Es scheint, als hätte man das Val Müstair extra für den Langlauf konzipiert. Auf 28 km Langlaufloipen für skating und klassisch kommen sowohl Anfänger als auch Fortgeschrittene auf Ihre Kosten. Neben der Talloipe «La vallada», auf welcher alle zwei Jahre die Tour de Ski stattfindet, garantieren die Höhenloipen in Lü und im Wintersportgebiet Minschuns ein einzigartiges Langlauferlebnis in intakter Natur.

Skifahren und Snowboarden

Das Wintersportgebiet Minschuns zählt zu den kleinen und feinen Gebieten der Schweiz. Das hochgelegene Skigebiet

Datum: 23.01.2020

smartmedia

Themenbeilage im 20 Minuten

Smart Media / 20 Minuten
8001 Zürich
044/ 258 86 00
https://www.smartmediaagency.com/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 424'592
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 8
Fläche: 46'064 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76095068
Ausschnitt Seite: 2/2

23.01.2020

(bis 2700 m ü. M.) erschliesst mit vier Skiliften 25 km abwechslungsreiche Abfahrten oberhalb der Baumgrenze. Fernab von jeglichem Massentourismus sind Wartezeiten an den Liften hier ein Fremdwort. Insbesondere Familien mit Kindern fühlen sich hier wohl.

Schlitteln

Auch Schlittelfans kommen im Val Müstair nicht zu kurz. Die 3 km lange Schlittelbahn von Lü nach Tschierv bedeutet Schlittelspass für die ganze Familie. Der Ausgangspunkt kann bequem mit dem Postauto erreicht werden. Zweimal wöchentlich verkehrt abends auch der Schlittel-Express und der Schlittelweg ist nachts beleuchtet.

Mehr Informationen:
www.biosfera.ch

Biosfera Val Müstair
graubünden

Datum: 23.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 10
Fläche: 53'089 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76094219
Ausschnitt Seite: 1/2

23.01.2020

Inscunters cun chantautuors rumauntschs

Martina Linn (a schnestra) e Nina Meyer e Sidonia Caviezel da Mi'Amia as partecipeschan als inscunters da musica e lirica. fotografias: mad

A partir da schner fin marz 2020 ho lö in set vschinaunchas da l'Engiadina e da la Val Müstair üna seria da concerts da chantauturas e chantautuors da lingua rumauntscha. Concepieu ed organiso la seria d'occurrenzas ho la Lia Rumantscha.

La scena da chantauturas e chantautuors da lingua rumauntscha es viva e multifara. Cun que es ella güst in Engiadina, inua cha'l rumauntsch stu subsister sper bgeras otras linguas, ün'intermediatura importanta da la lingua e cultura rumauntscha. Per musser quella diversited, ma eir per intimer a giuvnas artistas e giuvens artists rumauntschs da fer adöver da lur lingua, ho la Lia Rumantscha inizio in Engiadina ed in Val Müstair ün nouv format: da schner fin marz 2020 haun lö in set vschinaunchas engiadinaisas och concerts cun chantauturas e chantautuors da lingua rumauntscha.

Da la seria d'occurrenzas «musica & lirica – Inscunter cun ...» faun part: Sidonia Caviezel e Nina Meyer da Mi'Amia da Valsot, Martina Linn, Curdin Nicolay ed André Gemassmer scu eir Adrian Krüger e Fabio Camichel.

Ambiaint pachific e familier

Las sairedas spordschan l'occasiun da tadler a las chantauturas ed als chantautuors in ün ambiaint pachific e familier. In discuors cun Martina Shuler, respunsabla tar la Lia Rumantscha pella promoziun regiunela in Engiadin'Ota e Val Müstair ed inizianta dal proget, raquintan las chantauturas e'ls chantautuors da lur cumposiziuns e da lur lavur cul e pel rumauntsch. Las sairedas bilinguas rumauntsch – tudas-chas as drizzan taunt a Rumauntschas e Rumauntschs scu eir a persunas interessedas d'otras linguas ed haun lö in hotels, bars e localiteds da cultura da l'Engiadin'Ota, l'Engiadina Bassa e la Val Müstair.

Cun vschinaunchas e turissem

Il proget «musica & lirica – Inscunter cun ...» es üna collavuraziun interladina traunter vschinaunchas, cumischiuns ed instituziuns culturelas ed

Datum: 23.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 10
Fläche: 53'089 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76094219
Ausschnitt Seite: 2/2

23.01.2020

il turissem da l'Engiadin'Ota, l'Engiadina Bassa e la Val Müstair. Las organisaziuns Pontresina/Puntraschigna Cultura, Evenimaints Samedan, Zuoz, S-chanf, Zernez, Parc da natüra Biosfera Val Müstair ed Engiadina Scuol Turissem chi sustegnan a las artistas e'ls artists da lur tscherna cun üna contribuziun finanziela. (sp)

«Musica & lirica»

In set vschinaunchas da l'Engiadina e da la Val Müstair organisescha la Lia Rumantscha üna seria da concerts da chantauturas e chantautuors da lingua rumauntscha. Quels haun lö seguaintamaing: in venderdi, 31 schner, a las 17.30, Mi'Amia illa lobby dal Hotel Saratz a Puntraschigna; in sanda, ils 8 favrer, a las 20.00, Martina Linn i'l Hotel Schweizerhof a Sta. Maria in Val Müstair; in marculdi, ils 12 favrer, a las 20.30, Curdin Nicolay ed André Gemassmer illa Wohnwerkstatt a S-chanf; in sanda, ils 22 favrer, a las 18.00, Martina Linn i'l bistro dal Muzeum Susch; in marculdi, ils 26 favrer, a las 20.00, Mi'Amia i'l Palazzo Mÿsanus a Samedan; in gövgia, ils 5 marz ed in gövgia, ils 12 marz, adüna a las 21.00, Adrian Krüger e Fabio Camichel illa Bar Chamanna dal Hotel Engiadina a Zuoz; in marculdi, ils 11 marz a las 21.00, Mi'Amia cun Nina Meyer e Sidonia Caviezel i'l Hotel Belvédère a Scuol. (sp)

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 23.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 15'329 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76095053
Ausschnitt Seite: 1/1

23.01.2020

Der ESTM-VR hat genug

Der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG will einen Neuanfang. Er sieht jetzt St. Moritz in der Verantwortung.

RETO STIFEL

Kurz vor Redaktionsschluss dieser Ausgabe hat der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) kommuniziert, dass er einen Neuanfang will und dass die Mitglieder ihre Ämter auf die kommende Generalversammlung vom 16. April zur Verfügung stellen werden. Man habe zwar mit Genugtuung zur Kenntnis genommen, dass eine Mehrheit des Aktionariats (59,2 Prozent), das Vertrauen ausgesprochen habe. Nicht aber St. Moritz (EP vom Samstag), welches grösster Aktionär ist und Silvaplana, welches sich der Stimme enthalten hat. Wie Recherchen der EP/PL zeigen, hat im Vorfeld der Verwaltungsratssitzung ein Gespräch zwischen Marcus Gschwend und ESTM-Verwaltungsrat Ramun Ratti auf der einen und den drei Gemeindepräsidenten aus St. Moritz, Pontresina und Sils auf der anderen Seite stattgefunden. Dabei habe der St. Moritzer Gemeindepräsident Christian Jott Jenny zum ersten Mal die konkrete Forderung gestellt, dass aus Sicht von St. Moritz mehr als die Hälfte des bestehenden Verwaltungsrates zurücktreten müsse. «Wer das konkret sein soll, hat Jenny an dieser Sitzung aber nicht gesagt», so Gschwend. Darum sei der Verwaltungsrat zu dem Schluss gekommen, dass die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit im Interesse der ganzen Tourismusregion und der Zusammenhalt der Gemeinden nicht mehr gegeben sei und habe in globo seine Ämter zur Verfügung gestellt. Einzelne Mitglieder des Verwaltungsrates schliessen gemäss der Medienmitteilung ein weiteres Engagement bei Berufung jedoch nicht aus. Das gelte aber nicht für ihn als Verwaltungsratspräsident, betont Gschwend. «Für den Verwaltungsrat ist klar, dass der Lead jetzt bei St. Moritz liegt», sagt er. Die Gemeinde sei nun gefordert, zusammen mit den übrigen Aktionären bis zum April einen neuen Verwaltungsrat vorzuschlagen. Bis zur ordentlichen GV wird der noch amtierende Verwaltungsrat die Geschäfte weiterführen. Das operative Geschäft der laufenden Saison sei nicht tangiert, die Geschäftsleitung verdiene das uneingeschränkte Vertrauen, heisst es abschliessend.

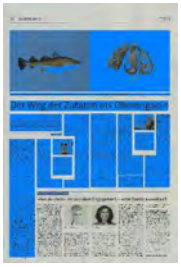
ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 23.01.2020

htr hotelrevue
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 10'794
Erscheinungsweise: 25x jährlich



Seite: 10
Fläche: 87'920 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76095061
Ausschnitt Seite: 1/3

23.01.2020

Skrei von den Küsten der Lofoten ist hochbegehrt und dank strengen Qualitätskriterien und der kurzen Saison besonders exklusiv. Auch für Austern gelten hohe Anforderungen. Bianchi/123RF/Montage htr

Der Weg der Zutaten ins Oberengadin

Produktbeschaffung

Sie stehen im Dienste der Köche: Comestibles-Importeure sind darum besorgt, feinste Spezialitäten und ausgefallenste Produkte aufzutreiben. Kein leichtes Unterfangen.

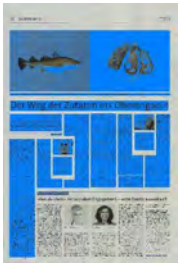
FRANZISKA EGLI

Obwohl sie jeweils zu den ersten gehören die erfahren, welche Gastköche das St. Moritz Gourmet-Festival beehren werden, so gehören sie zu den letzten, die so richtig loslegen können. Sie könne, erklärt Marina Hofmann, beileibe noch nicht viel sagen, mit welchen Bestellungen, mit welchen Edelprodukten oder ausgefallenen Gewürzen sie es heuer zu tun haben würden – und dies, obwohl es doch schon bald losgeht. Aber so sei das nun mal: «Das Festival kann bei den Gastköchen noch so fix eingeplant sein. Die Gerichte, die sie den Gästen vorsetzen werden beziehungsweise deren Produktliste wird erfahrungsgemäss immer erst im letzten Augenblick geschrieben», weiss das Mitglied der Geschäftsleitung beim Feinkostspezialisten Bianchi AG und nimmt diesen Umstand entsprechend sportlich.

Früher Gerichte grosser Chefs, heute komplexe Kochkunst

Datum: 23.01.2020

htr hotelrevue
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus



htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 10'794
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 10
Fläche: 87'920 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76095061
Ausschnitt Seite: 2/3

23.01.2020

Denn: Das ist Alltag für Comestibles-Unternehmen, welche die Gastronomie mit Delikatessen und Edelprodukten von nah und fern, mit Fisch, Fleisch, Krustentieren, Geflügel beliefern – und normal ist dies insbesondere, geht es um Feiertage oder eben Anlässe wie das St. Moritz Gourmet-Festival. Das zeigt sich auf Nachfrage auch bei Rageth Comestibles, der wie auch das Aargauer Familienunternehmen Bianchi als Co-Sponsor des Engadiner Festivals fungiert: Noch ist man beim Bündner Spezialisten dieser Tage intensiv mit der Abwicklung rund um das Weltwirtschaftsforum in Davos beschäftigt – was nochmals eine andere Herausforderung ist. «Das WEF ist punkto Produktbeschaffung oder Menge nicht unbedingt aufwendiger als das Gourmet-Festival», gewährt Andri Rageth Einblick, «aber es ist wegen all der Sicherheitsvorkehrungen dennoch deutlich anspruchsvoller. Ans WEF kann man nicht einfach anliefern. Das erfordert zig Abklärungen und Bewilligungen nur schon für jeden einzelnen Chauffeur und Wagen, der passieren will.»

Das Landquarter Familienunternehmen in vierter Generation ist seit der Geburtsstunde des St. Moritz Gourmet-Festivals mit von der Partie, und seit der allerersten Austragung 1994 hat sich punkto Kulinarik viel verändert, erinnert sich Geschäftsführer Jann Rageth: «Ging es anfänglich darum, die grossen Chefs der Welt wie etwa einen Anton Mosimann und ihre traditionellen, klassischen Gerichte vorzustellen, für die sie berühmt waren, so liegt der Fokus heute vermehrt auf wegweisenden, visionären Persönlichkeiten, die sich mit innovativer, avantgardistischer und komplexer Kochkunst auszeichnen. Das hat natürlich Auswirkungen auf die Produkte und deren Beschaffung.» Letztere wurde mit den Jahren deutlich aufwendiger – nicht nur, weil heute immer mehr regionale Spezialitäten der jeweiligen Länder in die Gerichte einfliessen – auf dem Niveau natürlich mit dem entsprechenden Qualitätsbewusstsein. Da könne man, fügt Rageth an, nicht mit hiesigen Imitaten aufwarten, da gelte es, die authentische Zutat aufzutreiben, etwa die Sojasauce eines ganz bestimmten Produzenten oder Barramundi-Filets aus Malaysia für das entsprechende Signature Dish. Ein weiteres Phänomen der heutigen Zeit ist aber auch: «Bestanden die Gerichte der 1990er-Jahre noch aus drei bis vielleicht maximal fünf Komponenten, so sind heute zehn oder mehr keine Seltenheit.» Auch das potenziert den Aufwand, kann aber auch mal zur Folge haben, dass ein Produkt aufgrund zu geringer Menge gar nicht importiert werden kann.

Asiatische Spezialitäten sind oft die grosse Herausforderung

Das sind Erschwernisse, die auftauchen können, sobald es um Aufträge aus Übersee, Asien oder Südafrika geht, wo das Terrain auch trotz bester Kontakte relativ unbekannt sein kann. «Wir erhielten auch schon Bestellungen von Zutaten», erzählt Marina Hofmann von Bianchi, «von denen weder wir noch der zuständige Küchenchef, der ja im engen Austausch ist mit dem jeweiligen Gastkoch, je gehört hatten. Das erfordert dann entsprechende Recherche.» Ebenfalls gab es schon den Fall, dass ein Nahrungsmittel in Asien legal, hier jedoch nicht zugelassen war – und dem Koch letztlich nichts anderes übrig blieb, als auf etwas anderes auszuweichen. Grundsätzlich aber, betont Marina Hofmann, gebe es nichts, was nicht aufzutreiben sei. «Bei sehr spezifischen asiatischen Produkten, für die es hierzulande ansonsten keine Nachfrage gibt», erklärt Andri Rageth, «gilt es, möglichst schnell einen Beschaffungskanal zu finden. Entsprechende Ansprechpersonen vor Ort gibt es immer. Die Herausforderung aber besteht darin, sie innert nützlicher Frist zu finden, wenn man sie das ganze Jahr über nicht benötigt.» Dies ist mit ein Grund, weshalb sie – kaum sind die Länder der Gastköche bekannt – die Lieferanten vor Ort proaktiv angehen. «So können wir uns bestmöglich vorbereiten.»

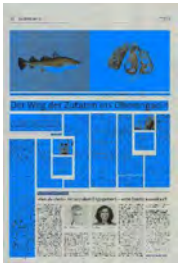
Aber auch in St. Moritz selbst, wo klassische Edelprodukte zum Tagesgeschäft gehören, zeigt

Datum: 23.01.2020

htr hotelrevue
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 10'794
Erscheinungsweise: 25x jährlich



Seite: 10
Fläche: 87'920 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76095061
Ausschnitt Seite: 3/3

23.01.2020

sich der kulinarische Wandel der Zeit. «Nachhaltigkeit ist auch hier das Wort der Stunde und elementar», beobachtet Marina Hofmann aufgrund der Bestellungen und des Austauschs mit den Küchenchefs. Nicht dass weniger Kaviar oder Hummer bestellt würde, aber auch ein weit gereister, weltgewandter Gaumen wolle heute genau wissen, was woher komme und wie es produziert wurde, begrüsst sie den Anspruch heutiger Feinschmecker. Das ist auch ganz im Sinne der Festival-Veranstalter und der Küchenchefs der zehn Partnerhotels. «Konnte es früher nicht exklusiv genug sein», erklärt sie, «so legt man heute grossen Wert auf Regionalität und Saisonalität. Dem wird auch heuer anlässlich des Essens auf der Trutzhütte Rechnung getragen. Dieses Jahr gibt es Skrei – eine Königsklasse aller Kabeljauarten – von den Lofoten und Alpstein-Ribelmais-Poularde aus dem St. Galler Rheintal.»

«Die Beschaffung von Produkten ist heute aufwendiger. Die Ware ist spezifischer.»

Jann Rageth
Rageth Comestibles, GR

«Es gibt auch Bestellungen von Zutaten, von denen wir noch nie gehört haben.»

Marina Hofmann
Bianchi, AG

Datum: 23.01.2020

htr hotelrevue
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 10'794
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 10
Fläche: 28'541 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76095106
Ausschnitt Seite: 1/1

23.01.2020

St. Moritz Gourmet-Festival

«female chefs» mit sozialem Engagement – erste Events ausverkauft

Cristina Bowerman. Paul Read

Asma Khan. Ming Tang Evans

Wie wichtig ein Anlass wie das St. Moritz Gourmet-Festival für die Region ist, zeigte sich nicht zuletzt daran, dass mit Christian Jott Jenny auch der Gemeindepräsident von St. Moritz an der Pressekonferenz zugegen war, als die zehn Gastköchinnen der Ausgabe 2020 vorgestellt wurden. «Die Hotellerie ist die Hauptschlagader eines touristischen Orts», zitierte Jenny denn auch den früheren «Suvretta House»-Direktor Vic Jacob. Entsprechend seien Anlässe jedwelcher Art, die ihnen zudienten, zu unterstützen, begründete der umtriebige Jenny das Engagement der Gemeinde – zumal die Organisatoren auch heuer wieder rund 4000 Festivalbesucher erwarten.

Seit nunmehr 26 Jahren zieht das St. Moritz Gourmet-Festival, das dieses Jahr vom 31. Januar bis 8. Februar stattfindet, eine treue Gästeschar an, auf die auch heuer erneut über 40 Genussanlässe warten. Mit zehn Gastköchinnen aus aller Welt – ausgewählt unter der Leitung des kulinarischen Festivalleiters Fabrizio Zanetti – liegt die 27. Ausgabe zudem ganz in Frauenhand. Etwas, das auch die Hoteliers der Partnerhotels freut. «Nicht nur ihr unkonventioneller Werdegang oder ihr fachliches Können, auch ihr soziales Engagement ist absolut inspirierend», freut sich beispielsweise General Manager Philippe Clarinval vom Carlton Hotel über seine Gastköchin Cristina Bowerman, notabene «Best Female Italian Chef in Europe 2018».

Überhaupt, die Römerin, die für ihre Kulinarik mindestens schon so oft ausgezeichnet wurde wie für ihr Wirken als Botschafterin für soziale Projekte: Sie ist längst nicht die einzige geladene Köchin mit einer ungewöhnlichen Karriere und einem ausserordentlichen Engagement. Da ist beispielsweise auch die Brasilianerin Bel Coelho (Gastköchin im «Kronenhof», Pontresina), die sich in ihrer Heimat für Umweltbelange starkmacht, da ist die Chilenin Carolina Bazán («Saratz», Pontresina), die gemeinsam mit ihrer Partnerin, der Sommelière Rosario Onetto, einen Betrieb führt und zwei Kinder aufzieht, da ist die in London tätige Inderin Asma Khan («Kulm», St. Moritz), die sich für Frauenfragen einsetzt. Sie alle stehen für Anliegen, die weit über die Kochkunst hinausgehen. Sie sehen sich als wichtige Vorbilder für die nächste Generation und betrachten ihre Position denn auch als Verpflichtung, soziale wie auch politische Verantwortung zu übernehmen. «Es gibt so viele ‹female chefs› auf dieser Welt. Wir wollen an diesem Festival sicherstellen, dass man uns sieht und wahrnimmt», betonte Khan anlässlich der Programmbekanntgabe.

Der Ticketverkauf läuft, noch sind letzte Eintritte erhältlich

Das neuntägige Festival wartet wie gewohnt mit zahlreichen traditionellen Anlässen auf, von denen so beliebte wie das Grand Julius Bär Opening, die Gourmet-Safaris oder der Mountain Brunch längst ausverkauft sind. Tickets gibt es bei den Official Events noch für die Kitchen Party (4. Februar) und das Porsche-Gourmet-Finale (8. Februar), bei den Special Events für die Ecco Tavolata, Himmlische Verkostung, The Tasting, Wine & Cheese sowie für die Gourmet Dîners der zehn Gastköchinnen.

Die htr hotel revue ist Medienpartnerin und begleitet das Festival redaktionell. fee

stmoritz-gourmetfestival.ch

Datum: 23.01.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 66
Fläche: 503'892 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76094411
Ausschnitt Seite: 1/11

23.01.2020

1 DER TITLIS
Spass und Abenteuer

Der Titlis ist im Winter auch ohne seine Skipisten ein lohnendes Ausflugsziel. Nicht nur wegen des beeindruckenden Gipfelpanoramas von der Aussichtsplattform aus, die in 3020 Metern Höhe den freien Blick über die Bergriesen der Innerschweizer Alpen erlaubt. Sondern weil der gewaltige Markstein auf der Grenze zwischen den Kantonen Bern, Ob- und Nidwalden auf drei Etagen ein vielseitiges Erlebnis- und Erholungsprogramm für Gross und Klein bietet. Es lohnt sich daher, zeitig in Engelberg anzureisen und sich vor allem bei schönem Wetter direkt in die oberste Etage bringen zu lassen. Denn dort scheint bereits die Sonne, während sie erst gegen Mittag über den Bergkamm klettert und allmählich die unteren Etagen auf der Ostseite des Titlis wärmt. Rund 30 Minuten dauert die Fahrt in der Gondelbahn Titlis Xpress vom Engelberger Talboden – vorbei am ersten Ausstieg beim Trübsee, weiter zur zweiten Station, dem Stand, und, nach dem Umstieg auf die sich drehende Rotair-Gondel – bis zur Bergstation mit ihren Restaurants und Souvenirläden. Die steht zwar auf

Datum: 23.01.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 66
Fläche: 503'892 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76094411
Ausschnitt Seite: 2/11

23.01.2020

REISEN

Zum Begehen des Cliff Walk benötigt es Nerven, die so stark sind wie die Drahtseile der Hängebrücke.

Auf der bedienten Terrasse des Restaurants Alpstübli Trübsee herrscht Geselligkeit.

dem Klein Titlis, einem rund 200 Meter kleineren Nebengipfel. Doch dafür kann man hier inmitten der Bergwelt bequem auf dem breiten Gipfelgrat vor dem steilen Aufstieg zum Titlis flanieren. Der Weg führt zum Ice Flyer, einer Sesselbahn, mit der man über den Gletscher schwebt, und zum Cliff Walk, einer schmalen, 150 Schritte langen Hängebrücke über dem steilen Abgrund. Weniger aufregend, dafür aber atemberaubend schön: die Gletschergrotte, deren eisige Wände überirdisch blau leuchten. Urchige Alphüttenstimmung gibt es im Restaurant Stand eine Etage tiefer. Bei tiefen Temperaturen wärmt man sich hier an den Kachelöfen bei einer herzhaften Mahlzeit auf, während man sich an sonnigen Tagen lieber auf der Terrasse einen Liegestuhl mit Blick auf die imposante Bergkulisse schnappt. Noch eine Station weiter auf der Fahrt ins Engelbergertal kann man sich ohne Ski und Schlitten in der Winterwelt vergnügen. Wer Action mag, gleitet auf dem Plateau rund um den Trübsee mit Gummireifen oder Minibob eine Schneepiste runter, rast mit einem elektrisch angetriebenen Snowmobil über einen Rennparcours oder saust am Stahlseil der Zipline hängend durch die Luft. Gemütlicher ist eine Wanderung um den gefrorenen Gletschersee mit Einkehr bei hausgemach-

Datum: 23.01.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 66
Fläche: 503'892 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76094411
Ausschnitt Seite: 3/11

23.01.2020

tem Kuchen im Restaurant Alpstübli. Auf dem Rundweg entdeckt man Grillstellen und Spielplätze, die im Winter vom Schnee bedeckt sind. Ein Hinweis darauf, dass sich auch im Sommer der Ausflug auf den Titlis lohnt.

Auf einem Snowtube die präparierte Piste runtersausen ist eine runde Sache.

Schnelle Fahrt mit dem Elektro-Snowmobil.

Die Skihütte Stand hält für Sonnenanbeter Liegestühle bereit.

Datum: 23.01.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 66
Fläche: 503'892 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76094411
Ausschnitt Seite: 4/11

23.01.2020

INFOS

ANREISE Auto: Auf der A2 Ausfahrt 33, Stans Süd, nach Engelberg zur Titlis-Talstation (5 Fr. Parkgebühr pro Tag). ÖV: Von Luzern nach Engelberg, vom Bahnhof Engelberg gibt es einen Gratisbus zur Talstation.

PREISE Retourfahrt für Erwachsene 92 Fr., mit Halbtax, GA bzw. für Kinder bis 15 Jahre kostet es die Hälfte. ÖFFNUNGSZEITEN Täglich 8.30 bis 16 Uhr.

ÜBERNACHTEN Berghotel Trübsee, Familienzimmer mit Halbpension ab 119 Fr. pro Erwachsenen.
www.hoteltrübsee.ch

VERPFLEGUNG Restaurants auf der Titlis-Bergstation, dem Stand und am Trübsee.

HÖHE Titlis-Bergstation: 3020 Meter.
SEHENSWÜRDIGKEITEN Drehbare Gondel, Hängebrücke auf 3041 Metern, Gletschergrotte, Souvenirshop, Photostudio, Rutschpark, Zipline, verschiedene Restaurants.

KONTAKT
Titlis-Bergbahnen
Poststrasse 3
6391 Engelberg
☎ 041 639 50 50
www.titlis.ch

2 MATTERHORN GLACIER PARADISE

Technisches Meisterwerk

Natürlich darf das Wahrzeichen der Schweiz auf einer Liste der schönsten Berggipfel nicht fehlen. Zwar gelangen nur Bergsteiger auf die 4478 Meter hohe Pyramide. Doch auch Kletterlaien können zu Gipfelstürmern werden, wenn sie mit der Seilbahn auf das Klein Matterhorn fahren. Das Matterhorn Glacier Paradise auf dem 3883 Meter hohen benachbarten Gipfel ist die höchstgelegene Bergstation Europas und damit fast auf Augenhöhe mit dem nur 8 Kilometer Luftlinie entfernten Matterhorn. Allein dieses Gebäude, das wie ein Schwalbennest in der Felswand klebt, sowie die welthöchste 3S-Bahn, deren Spannfeld nach dem letzten Pfeiler so weit ist, dass die Kabinen vor dem Anstieg zur Bergstation zuerst an Höhe verlieren, sind einen Besuch des Gletscherparadieses wert. Um das Ausmass dieser technischen Meisterleistung zu begreifen, sollte man in der Talstation Trockener Steg den Info-Cube, eine Ausstellung über das Bauwerk, besuchen.

Datum: 23.01.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 66
Fläche: 503'892 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76094411
Ausschnitt Seite: 5/11

23.01.2020

Datum: 23.01.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 66
Fläche: 503'892 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76094411
Ausschnitt Seite: 6/11

23.01.2020

INFOS

ANREISE Auto: Zum Parkhaus in Täsch und dann per Bahn in den autofreien Kurort. ÖV: Ab Visp mit der Matterhorn-Gotthard-Bahn nach Zermatt. Ein Gratis-Shuttle fährt vom Bahnhof zur Bushaltestelle Matterhorn Glacier Paradise.

PREISE Retourfahrt für Erwachsene 87 Fr., mit Halbtax, GA bzw. für Kinder von 9 bis 15 Jahren kostet es die Hälfte.

ÖFFNUNGSZEITEN
Täglich von 8.15 bis 17.15 Uhr.

ÜBERNACHTEN Hotel Plateau Rosa ab 190 Fr. im Doppelzimmer mit Frühstück.
www.plateaurosa.ch

VERPFLEGUNG Restaurants in der Bergstation und der Talstation Trockener Steg.

HÖHE 3883 Meter.

SEHENSWÜRDIGKEITEN Höchste Bergstation Europas und höchstgelegenes Bergrestaurant der Welt, Aussicht auf 38 Viertausender und 14 Gletscher, Gletscher-Palast mit Eisrutschbahn und begehbarer Gletscherspalte, Cinema Lounge, Info-Cube zur höchsten 3S-Bahn der Welt.

KONTAKT
Zermatt Bergbahnen AG
3920 Zermatt
☎ 027 966 01 01
matterhornparadise.ch

3 DAS SCHILTHORN
Ausflug in die Filmgeschichte

Bond World», 007-Burger, «Bond Cinema»: Seit auf dem Schilthorn Teile des Bond-Films «Im Geheimdienst Ihrer Majestät» gedreht wurden, dreht sich hier alles um 007. Sogar beim James-Bond-Brunch im rotierenden Restaurant, während hinter den Panoramafenstern wie im Breitwandkino die Bergwelt vorbeizieht. Wenn allerdings Eiger, Mönch und Jungfrau fast zum Greifen nah zu sehen sind, erinnert man sich an die eigentlichen Sehenswürdigkeiten der Bergstation auf der Spitze des Schilthorns. Ungestört vom Touristentrubel, kann man die Gipfel der Zentralschweiz in den windgeschützten View Lounges geniessen. Zu dieser Art von Strandkörben kommt man auf dem «007 Walk of Fame», auf dem die Handabdrücke und je ein persönlicher Text der Schauspieler verewigt sind. Und damit ist man wieder beim Agentenfilm. Doch egal, ob man Bond oder den Darsteller George Lazenby mag: «Bond World» sollte man besuchen, da sie in Bild und Ton spannende und amüsante Hintergründe zu den Dreharbeiten auf dem Schilthorn zeigt.

Datum: 23.01.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 66
Fläche: 503'892 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76094411
Ausschnitt Seite: 7/11

23.01.2020

Mutige werden auf dem Thrill Walk am Birg-Massiv mit einem grossartigen Panorama belohnt.

Die Simulation von James Bonds Helikopterflug (r.) und das rotierende Gipfelrestaurant auf dem Schilthorn sorgen für bewegende Momente.

Datum: 23.01.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 66
Fläche: 503'892 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76094411
Ausschnitt Seite: 8/11

23.01.2020

INFOS

ANREISE Auto: Von der A 8 Ausfahrt 25, Wilderswil, nach Lauterbrunnen und zur Talstation in Stechelberg. ÖV: Nach Interlaken Ost und weiter nach Lauterbrunnen. Von dort mit dem Postauto nach Stechelberg.

PREISE Retourfahrt für Erwachsene 108 Fr., mit Halbtax oder für Kinder von 6 bis 15 Jahren kostet es die Hälfte.

ÖFFNUNGSZEITEN Im Winter täglich 7.25 bis 15.55 Uhr. Die Luftseilbahn fährt ab Stechelberg alle 30 Minuten.

ÜBERNACHTEN Hotel Alpenruh in Mürren, DZ mit Frühstück für 2 Personen ab 180 Fr. ***www.alpenruh-muerren.ch***

VERPFLEGUNG 360°-Restaurant Piz Gloria.

HÖHE Bergstation Schilthorn, Piz Gloria: 2970 Meter.

SEHENSWÜRDIGKEITEN Rotierendes Gipfelrestaurant, «Bond World» mit «007 Walk of Fame», Kino und Museum, Aussichtsplattform Balkon mit Glasboden sowie ein 200 Meter langer Felsensteg über dem Abgrund bei der Station Birg.

KONTAKT
Schilthornbahn AG
Höheweg 2
3800 Interlaken
☎ 033 826 00 07
www.schilthorn.ch

4 DIE DIAVOLEZZA
Gastfreundliche Teufelin

Diavolezza, Teufelin, heisst der Gipfel des Berninamassivs an der Grenze zu Italien. Tatsächlich kann es auf 3000 Metern höllisch wild zugehen, wenn die Teufelin mit den Winterstürmen tanzt. Doch selbst bei solch garstigem Wetter zeigt sich die Diavolezza immer gastfreundlich. In ihrem Berghaus werden die Gäste im Panoramarestaurant Bellavista nicht nur zuvorkommend verpflegt, sondern nächtigen mit behaglichem Hotelkomfort in nach Arvenholz duftenden Zimmern. Wer bleibt,

wenn die letzte Bahn am Abend ins Tal schwebt, geniesst den selten gewordenen Luxus vollkommener Ruhe und fühlt sich dem Sternenhimmel nahe. Die Aussicht auf Pers- und den Morteratschgletscher und auf den Piz Palü kann man auf dem leichten Winterwanderweg zum Sass Queder oder beim Entspannungsbad im Whirlpool auf der Hotelterrasse geniessen. Oder man leiht sich an der Réception eine Virtual-Reality-Brille und betrachtet das Reich der Teufelin aus der Vogelperspektive.

INFOS

ANREISE Auto: Über den Julierpass oder durch den Vereinatunnel nach Pontresina und von dort zur Talstation Diavolezza. ÖV: Zug nach Chur, dann mit der Albulalinie von Thusis über Tiefencastel oder von Landquart über Klosters und Vereinatunnel ins Engadin bis Haltestelle Bernina Diavolezza.

PREISE Retourfahrt für Erwachsene 39 Fr., mit Halbtax und GA die Hälfte, Kinder bis 12 Jahre 13 Fr., bis 17 Jahre 26 Fr.

ÖFFNUNGSZEITEN Täglich 8.40 bis 16.20 Uhr, ab 8. Februar 8 bis 17 Uhr, alle 20 Minuten.

ÜBERNACHTEN Berghaus Diavolezza, 2-Bett-Zimmer mit HP ab 118 Fr., Gruppenzimmer

Datum: 23.01.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 66
Fläche: 503'892 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76094411
Ausschnitt Seite: 9/11

23.01.2020

Datum: 23.01.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 66
Fläche: 503'892 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76094411
Ausschnitt Seite: 10/11

23.01.2020

ab 80 Fr., Kinder von 7 bis 12 Jahren zahlen die Hälfte.

VERPFLEGUNG
Restaurant Bellavista auf der Bergstation.

HÖHE Diavolezza Bergstation: 2972 Meter.

SEHENSWÜRDIGKEITEN
Übernachten auf rund 3000 Metern, Whirlpool im Freien, bequeme Winterwanderung zum Sass Queder auf 3066 Metern, Aussichtsplattform, Virtual-Reality-Erlebnis.

KONTAKT
Diavolezza Lagalb AG
7504 Pontresina
☎ 081 838 73 73
www.diavolezza.ch

Eine Seilbahn befördert Ausflügler zum Drehrestaurant auf dem Hohen Kasten.

Der kinderwagentaugliche Europa-Rundweg führt zu beeindruckenden Panoramasichten.

Auf dem Hohen Kasten liegt einem die Bergwelt zu Füssen.

Datum: 23.01.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 66
Fläche: 503'892 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76094411
Ausschnitt Seite: 11/11

23.01.2020

5 DER HOHE KASTEN
Beschauliche Festung

Schon die Anreise durch die verträumte Winterlandschaft des verschneiten Appenzellerlands mit seinen schmucken Bauernhöfen ist ein einziges Vergnügen. Wie eine mächtige Festung wacht das Alpsteingebirge mit seinen steilen Felswänden über die Bilderbuchidylle. Doch das Massiv lässt sich mit den Seilbahnen leicht erobern, die den Besucher auf die Felstürme bringen. Der bekannteste Gipfel ist der schroffe Säntis. Doch im Winter ist eher der Hohe Kasten mit seinem freien Rundumblick in sechs Länder für einen genussvollen Gipfelausflug zu empfehlen. Über die Schweiz, nach Deutschland, Österreich, Liechtenstein, Frankreich und bis zum italienischen Pizzo-di-Zocca-Gipfel geht der Blick beim Spaziergang auf dem fast durchgehend rollstuhlgängigen Europaweg, der über Plattformen und Felsstege rund um die Kuppe führt. Oder man setzt sich ins Drehrestaurant, das sich in einer Stunde einmal um die eigene Achse dreht, und bestellt eine der währschaften Appenzeller Spezialitäten.

INFOS

ANREISE Auto: Von Appenzell über Steinegg oder Weissbad nach Brülisau. An der Talstation stehen kostenfreie Parkplätze zur Verfügung. ÖV: über Appenzell nach Weissbad, dort mit dem Postauto bis zur Talstation Hoher Kasten in Brülisau.

PREISE Retourfahrt für Erwachsene 46 Fr., mit Halbtax und GA die Hälfte, für Kinder bis 16 Jahre gratis.

ÖFFNUNGSZEITEN täglich 8.40 bis 16.40 Uhr. Die Luftseilbahn fährt alle 20 Minuten.

ÜBERNACHTEN Hotel-Restaurant Blaue Krone, direkt an der Talstation, DZ mit Frühstück 169 Fr. *www.blauekrone.ch*

VERPFLEGUNG 360°-Restaurant und Selbstbedienungsrestaurant auf dem Gipfel.

HÖHE Bergstation: 1794 Meter.

SEHENSWÜRDIGKEITEN Rotierendes Gipfelrestaurant, Panoramablick in sechs Länder, barrierefreier Rundweg mit Gratis-Fernrohren, Leermond-Raclette am 24. Januar und 23. Februar 2020, Vollmond-Dinner am 9. Februar und 8. März 2020.

KONTAKT
Hoher Kasten Seilbahn AG
Dorf 22
9058 Brülisau
☎ 071 799 13 22
www.hoherkasten.ch

Datum: 23.01.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 75
Fläche: 111'976 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76094510
Ausschnitt Seite: 1/3

23.01.2020

SAMEDAN GR

ODE AN DIE GELASSENHEIT

Zum einen Verkehrsknotenpunkt, zum andern ein Ort der Musse – Samedan im Oberengadin überrascht mit Charme, Unaufgeregtheit und kilometerlangen Loipen.

— Text **Michael Lütscher**

In Samedan steigt um, wer mit dem Zug reist, steigt abseits des Dorfes aus, wer mit dem Flugzeug ins Engadin jettet. An Samedan fährt vorbei, wer mit dem Auto unterwegs ist.

Dabei hat dieser Ort viel zu bieten – nicht nur Mittel- und Gewerbeschule, Spital sowie Alters- und Pflegeheim der Region. Hier herrscht unaufgeregte Normalität inmitten einer geschäftigen Ferienregion, sofern man ein stattliches Dorf mit mächtigen Engadinerhäusern, Palazzi und einer reformierten Barockkirche als normal bezeichnen kann.

Wichtige Drehscheibe

In Samedan, rätoromanisch «Saméden», findet sich, was Einheimische benötigen. Eine Drogerie etwa, ein Laden für Nähbedarf, eine Käsehandlung und eine Metzgerei, eine Konditorei mit Café. Und für Besucher die Chance, abseits der Besucherströme ruhig durch die Gassen zu schlendern. Dabei mag man die für reformierte Verhältnisse prunkvolle Kirche bestaunen. Oder sich fragen, woher das viele Geld kam, um vor Jahrhunderten solch stolze Häuser zu bauen.

Die Antwort: Samedan war seit je Drehscheibe des Verkehrs im Engadin, was Abgaben, Aufträge und Gäste hierher brachte. Manche Engadiner wagten sich aus dem Tal hinaus, trieben Handel, machten als Patissiers Karriere und ein Vermögen und verbauten einen Teil davon in der alten Heimat. Kriegsdienste und Machtausübung waren andere Geschäftsfelder, auf denen bekannte Familien wie die von Planta und von Salis tätig waren; Offiziersdienste etwa für die französischen Könige, Statthalterei für den Churer Bischof im Engadin oder für die drei Bünde im damaligen Untertanengebiet Veltlin – alles durchaus lukrativ.

Sichtbarstes Resultat davon ist die Chesa Planta, ein Palazzo, der von den von Salis im 16. Jahrhundert errichtet, später ausgebaut und dann von der Familie von Planta übernommen wurde. Das wuchtige Gebäude ist heute ein Wohnmuseum mit originalem Interieur, das besichtigt werden kann. Wer die Möglichkeit hat, soll dies tun: Die Handwerkskunst früherer Jahrhunderte ist ebenso eindrücklich wie der offensichtliche Reichtum. Das Geld, das Engadiner Familien im Ausland verdient hatten, half im 19. Jahrhundert auch beim Start ins Tourismuszeitalter. Das Hotel Bernina, ein klassizistischer Bau mit prächtigem Speisesaal, wurde 1865 als eines der ersten Hotels im Tal vom Ehepaar Fanconi-Klainguti eröffnet, beide stammten aus Familien, die im Ausland mit Erfolg Konditoreien betrieben.

Schlittelbahn-Spektakel

Wer im geschichtsträchtigen Hotel logiert, blickt vom Zimmer auf den Namensgeber Piz Bernina, den höchsten Bündner Berg, und geradewegs auf die Kuppe des Muottas Muragl. Diese gehört zu Samedan, mit Bahn oder Bus erreicht man in wenigen Minuten die Talstation, von wo einen die ehrwürdige Standseilbahn auf den Berg zieht. Ein Winterwanderweg – Philosophenweg geheissen nach den diversen Denkern, die sich im Engadin aufhielten – führt von hier in weiten Schlaufen durchs stille Weiss des Hochgebirges. Die Skilifte wurden vor einigen Jahren abmontiert.

Ein Muss ist die Terrasse des Bergrestaurants, wo der Postkarten- und Posterblick auf die verschneite Seenplatte des Oberengadins real wird. Wer einen Adrenalinschub braucht, be-

Datum: 23.01.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 75
Fläche: 111'976 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76094510
Ausschnitt Seite: 2/3

23.01.2020

kommt ihn auf der Schlittelbahn, der steilsten weit und breit, hinunter zur 700 Meter tiefer gelegenen Talstation.

Samedan ist der Verkehrsknotenpunkt des Oberengadins. Das gilt auch für das Netz der Langlaufloipen, des ausgedehntesten der Schweiz. Man kann von Samedan in alle Richtungen losziehen, talaufwärts geht es nach Celerina, Pontresina und St. Moritz, talabwärts durch die Auen des Inns nach La Punt, Zuoz und weiter. Oder man läuft ins ebenso nahe wie enge Val Bever, mit der Beiz in Spinas als attraktivem Wendepunkt.

Wer vom Laufen müde und verschwitzt nach Samedan zurückkehrt, hat zwei Möglichkeiten: Nach der Dusche einen Apéro in der Donatz Wine Bar geniessen oder vis-à-vis beim Händler Dani Matter Weine degustieren. Oder gleich das Mineralbad aufsuchen.

Bad mit Aussicht

Dieses, direkt an die Kirche angebaut, ist ein architektonisches Bijou. Die verschiedenen Becken, Dampfbäder und Ruheräume, mit bunten Kacheln ausgekleidet, liegen übereinander. Das Mineralwasser wird direkt unter dem Haus abgezapft. Faszinierend sind die Ausblicke durch die wenigen Fenster, die einem neue Ansichten des Dorfes mit seinen alten Häusern eröffnen. Magisch ist das Freibad auf dem Dach unter dem hohen Kirchturm, vor allem, wenn es schneit und die Flocken sich mit dem aufsteigenden Dampf mischen. ■

GUT ZU WISSEN

ÜBERNACHTEN Hotel Bernina. Ein geschichtsträchtiges 4-Sterne-Haus von 1865. Plazzet 20, 7503 Samedan. 081 852 12 12. www.hotel-bernina.ch

ESSEN Restaurant La Padella im Hotel Donatz. Plazzet 15, 7503 Samedan. 081 852 46 66. www.hoteldonatz.ch

ATTRAKTIONEN Mineralbad & Spa mitten im Dorf. San Bastiaun 3, 7503 Samedan. 081 851 19 19. www.mineralbad-samedan.ch

Chesa Planta. Das mächtige Patrizierhaus kann besichtigt werden. Mulins 2, 7503 Samedan. 081 852 12 72. www.chesaplanta.ch

Muottas Muragl. Eine Standseilbahn führt auf den Aussichtsberg des Engadins, eine steile Schlittelbahn hinunter. 081 842 83 08. www.engadin.stmoritz.ch

Langlauf. Das Loipennetz im Oberengadin umspannt gegen 230 km – von Samedan aus führen sie in alle Richtungen. www.engadin.stmoritz.ch

INFOS Samedan Tourist Information. Plazzet 3, 7503 Samedan. 081 851 00 60. www.engadin.stmoritz.ch/samedan

Spass für Wagemutige: Schlittelfahrt auf der Bahn von Muottas Muragl.

Romantik am Berg: Hotel Muottas Muragl.

Datum: 23.01.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 75
Fläche: 111'976 mm²

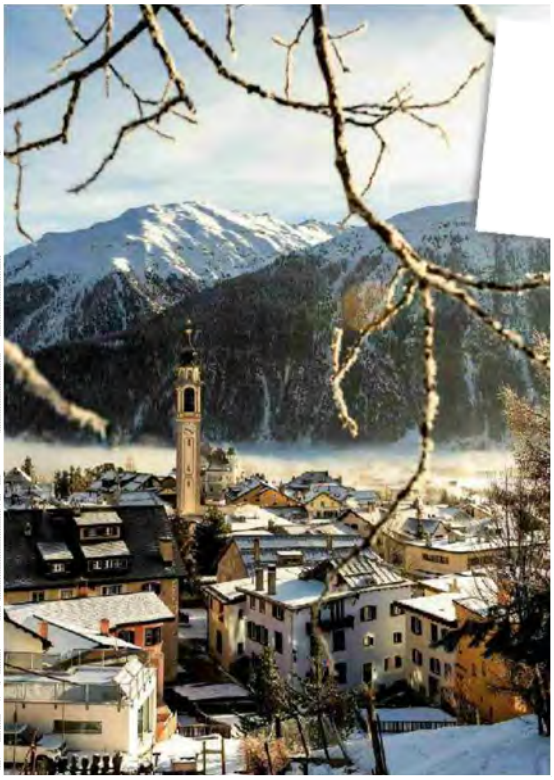
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76094510
Ausschnitt Seite: 3/3

23.01.2020

Im Schuss: Skaten zwischen Celerina und Samedan.

Architektonisches Bijou: Mineralbad & Spa.



Same-dan, ein Dorf mit rei-cher Vergan-genheit.

Datum: 23.01.2020

smartmedia

Themenbeilage im 20 Minuten

Smart Media / 20 Minuten
8001 Zürich
044/ 258 86 00
https://www.smartmediaagency.com/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 424'592
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 3
Fläche: 98'392 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76095074
Ausschnitt Seite: 1/3

23.01.2020

Das Oberengadin ist sonnenverwöhnt und schneesicher

Das Ende der Wintersaison ist im Engadin noch lange hin. Die Skigebiete sind hier noch bis im April geöffnet. Die Bedingungen – traumhaft. Sonne, Schnee, Berge, Seen – darin eingebettet – charmante Dörfer. Willkommen im Oberengadin. Hier kann man die Seele baumeln lassen. Oder aber sich beim Schneesport richtig auspowern! Gute Schneeverhältnisse und attraktive Preise sind garantiert.

Bild: Hahnensee / Copyright: Gian Giovanoli

Corviglia

Das Skigebiet Corviglia, auf dem Hausberg von St. Moritz, steht für Action und Abenteuer. In Fahrt kommt man hier nicht nur beim Skifahren. Vom 13.-15. März lassen am SunIce Festival weltbekannte Acts wie Alan Walker die Stimmung hochkochen. Entspannter geht es bei einem Aperitif auf einer der zahlreichen Sonnenterrassen her. Hier gilt es, den Blick schweifen zu lassen – über die Oberengadiner Seenplatte, in die Weite des Tals, umgeben vom Bergmassiv. Seelenbalsam pur. Wer noch mehr davon braucht, probiert am besten das «Yoga on Snow» aus. Richtung Tal geht es dann über die Weltcup Piste, wo sich im Dezember jeweils die besten Skirennfahrerinnen messen.

Corvatsch

Sulziger Schnee? Nicht am Corvatsch! Weil die Sonne hier in den Wintermonaten weniger scheint, sind die Bedingungen im Frühling umso besser. Top Pistenverhältnisse, Sonne satt und gute Vibes machen den Berg zum Erlebnis. So richtig steigt die Party am 25. April beim Frühlingsfest. Mit Stress und ZID auf der Büh-

Datum: 23.01.2020

smartmedia

Themenbeilage im 20 Minuten

Smart Media / 20 Minuten
8001 Zürich
044/ 258 86 00
https://www.smartmediaagency.com/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 424'592
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 3
Fläche: 98'392 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76095074
Ausschnitt Seite: 2/3

23.01.2020

ne rappt der Corvatsch. Nachteulen kommen freitags bei der Snow Night auf ihre Kosten und für die Freestyler bietet der Corvatsch Park ein Setup für jedes Level – überzeugen kann man sich davon an den Progression Days (20.-26. April 2020).

Kleiner Preis, grosser Spass

Wer in der beliebten Skiregion übernachtet, kommt in den Genuss von attraktiven Preisen: Für zusätzliche 45 Franken am Tag gibt es mit dem «Sleep+Ski» Angebot den Skipass zur Übernachtung hinzu. Dieses ist im Engadin bei rund 100 Hotels erhältlich. Familien profitieren mit der Familienkarte und je früher man bei snow-deal.ch bucht, desto günstiger fährt man Ski. Reinschauen lohnt sich.

Für alle etwas dabei

Im Winter locken im Oberengadin diverse Sportarten im Schnee und auf dem Eis: Langlaufen, Skifahren, Snowboarden, Curling und Eislauf. Indoor-Sportarten runden das Angebot ab. Das sonnen- und schneereiche Oberengadin ist zudem regelmässig Gastgeber von renommierten Wettkämpfen wie beispielsweise dem Freeski World Cup, der am 20.-21. März auf dem Corvatsch stattfindet. Rund 130 Athletinnen und Athleten sorgen für Spektakel – ein Event für klein und gross. Weitere Informationen zu allen Anlässen und über das Oberengadin finden sich in den Infoboxen.

Betriebszeiten der Oberengadiner Bergbahnen:

Muottas Muragl:	bis 29.03.2020
Corviglia:	bis 13.04.2020
Lagalb:	bis 13.04.2020
Corvatsch:	bis 26.04.2020
Diavolezza:	bis 03.05.2020

Weiterführende Informationen:

Zum Snow-Deal:
www.snow-deal.ch
Zu den Events:
www.engadin.ch/events

Top Events im Frühling 2020:

SunIce Festival mit Alan Walker
und Lost Frequencies:
13.-15. März auf Corviglia

Freeski World Cup:
20.-21. März 2020 auf dem Corvatsch

Frühlingsfest mit Stress und ZID:
25. April 2020 auf dem Corvatsch

Datum: 23.01.2020

Themenbeilage im 20 Minuten

Smart Media / 20 Minuten
8001 Zürich
044/ 258 86 00
https://www.smartmediaagency.com/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 424'592
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 3
Fläche: 98'392 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76095074
Ausschnitt Seite: 3/3

Bild: Freestyle Park Corvatsch / Copyright: Filip Zuan

Datum: 23.01.2020

Zürichsee-Zeitung
Bezirk Meilen

Hauptausgabe

Zürichsee Zeitung / Bezirk Meilen
8820 Wädenswil
044/ 928 55 55
https://www.zsz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 11'647
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 23
Fläche: 3'545 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76093411
Ausschnitt Seite: 1/1

23.01.2020

Verwaltungsrat bietet Rücktritt an

Tourismus Die Krise bei Engadin St. Moritz Tourismus (ESTM) spitzt sich zu: Der aktuelle Verwaltungsrat stellt an der Generalversammlung vom 16. April alle seine Ämter zur Verfügung. Grund ist ein Streit zwischen den Aktionären. Gespräche mit der Gemeinde hätten deutlich gemacht, dass die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit nicht mehr gegeben sei, schreibt das Gremium in einer Mitteilung. Es kriselt schon länger bei der ESTM, die tief in die roten Zahlen gerutscht ist. *(sda)*

Datum: 23.01.2020

RSI LA 1

RSI LA 1
6903 Lugano
091/ 803 51 11
www.rsi.ch/la1/

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 19:00
Sprache: Italienisch

Grösse: 41.2 MB
Dauer: 00:02:06

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76100396
Ausschnitt Seite: 1/1

23.01.2020

Dimissioni in massa all'ESTM

Sendung: Il Quotidiano

L'ente turistico di St. Moritz, in crisi da tempo, dovrà essere rinnovato. Al microfono: MArcus Gschwend (presidente dimissionario CdA Engadin St. Moritz Tourismus)

Datum: 23.01.2020

RSI RETE UNO

RSI RETE UNO

Rete Uno
6903 Lugano
091/ 803 51 11
www.rsi.ch/rete-uno/

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 12:30
Sprache: Italienisch

Grösse: 1.8 MB
Dauer: 00:01:58

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76108285
Ausschnitt Seite: 1/1

23.01.2020

Dimissioni all'ente turistico St.Moritz

Sendung: Radiogiornale 12.30

Dimissioni in blocco del consiglio di amministrazione di Engadin St. Moritz Turismo. Alla base della decisione la mancanza di fiducia nell'organizzazione da parte del principale azionista che è il comune di St. Moritz che controlla il 34% della società.

Datum: 23.01.2020

aboutTravel

DE

about Travel
8032 Zürich
044 387 57 57
abouttravel.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 122'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76100039
Ausschnitt Seite: 1/2

23.01.2020

Geschäftsreisen & Tagungen MICE-Markt Schweiz Locations

Engadin St. Moritz Tourismus Verwaltungsrat: Zurück auf Feld eins

Von MICE-tip - 23.01.2020

Die Krise nahm mit dem Rücktritt des CEO Gerhard Walter seinen Anfang.

©Swiss-Image

Die Krise bei Engadin St. Moritz Tourismus (ESTM) spitzt sich laut diversen Medien zu: Der aktuelle Verwaltungsrat stellt an der Generalversammlung vom 16. April 2020 alle seine Ämter zur Verfügung.

Die Krise hat damit begonnen, dass im vergangenen September Gerhard Walter, damals noch CEO der Engadin St. Moritz Tourismus AG, per sofort sein Amt abgab. Nach drei Monaten begründet der ESTM-Verwaltungsrat die Gründe für das Zerwürfnis, Walter habe das Budget um 600'000 Franken überzogen. Gerhard Walter bestreitet dies und erwägt nun gemäss Lokalmedien, rechtliche Schritte gegen diese Vorwürfe einzuleiten. Die Suche nach einem neuen CEO wurde aufgenommen. Doch mittlerweile hat sich im Engadin, insbesondere in St. Moritz der Unmut der Aktionäre über den Verwaltungsrat und dessen Zusammensetzung verstärkt.

Die Mehrheit des Aktionariats (59,2%) hat dem Verwaltungsrat zwar weiterhin das Vertrauen ausgesprochen hat, heisst es in einer Mitteilung. Dies gilt aber nicht für den mit 34,4% grössten Aktionär, die Gemeinde St. Moritz. Gespräche mit der Gemeinde hätten deutlich gemacht, dass die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit im Interesse der ganzen Tourismusregion Engadin und für den Zusammenhalt der Gemeinden nicht mehr gegeben sei, hiess es weiter. Deshalb mache der Verwaltungsrat den Weg frei für einen Neuanfang und eine personelle Neubesetzung der strategischen Führung der ESTM AG.

Bis zur ordentlichen Generalversammlung wird der noch amtierende Verwaltungsrat die Geschäfte weiterführen.

aboutTravel

DE

about Travel
8032 Zürich
044 387 57 57
abouttravel.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 122'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76100039
Ausschnitt Seite: 2/2

Die Wahl eines neuen CEO wurde auf Wunsch von St. Moritz und Pontresina am letzten Samstag bis auf weiteres ausgesetzt. Der Verwaltungsrat sei davon überzeugt, dass das operative Geschäft in der laufenden Wintersaison von diesem Entscheid nicht tangiert ist und die Geschäftsleitung das uneingeschränkte Vertrauen verdient. (MICE-tip)

Datum: 23.01.2020

swisscom

Online-Ausgabe IT

Bluewin
8037 Zürich
058 221 56 26
www.bluewin.ch/it

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'127'000
Page Visits: 38'225'203

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76100037
Ausschnitt Seite: 1/1

23.01.2020

Dimissioni all'ente turistico St.Moritz

23.1.2020 - 10:29 , SwissTXT

Nella foto una panoramica del paese di St.Moritz. Ti-Press / Archivio

Il Consiglio di amministrazione di Engadin St. Moritz Tourismus (ESTM), la società che svolge il ruolo di ente turistico della località grigionese, si è dimesso in massa mercoledì.

In un comunicato, il CdA spiega di aver ottenuto la fiducia della maggioranza degli azionisti, ma non di quello principale, cioè il comune di St. Moritz, che controlla il 34% della società.

ESTM si trova da tempo in crisi. A settembre, il presidente della direzione Gerhard Walter, ha lsciato la società con effetto immediato. In dicembre è parlato di un deficit di circa 600'000 franchi, imputabile in parte al superamento delle competenze da parte del Ceo.

Datum: 23.01.2020

Handelszeitung

Online-Ausgabe

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
www.handelszeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 358'000
Page Visits: 882'383

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76100022
Ausschnitt Seite: 1/4

23.01.2020

Krypto-Konferenz in St.Moritz: Wo Investoren fündig werden

Krypto-Konferenz in St.Moritz: Wo Investoren fündig werden

Ein Blick in das Tal der wählerischen Investoren: St. Moritz wird einmal im Jahr zum Hotspot für Krypto-Interessierte. Quelle: Getty Images

Kurz vor dem WEF treffen sich die Vermögenden in den Bündner Alpen und reden vor allem über eines: über Krypto. Worauf sie dieses Jahr setzen.

Von Marc Badertscher

am 23.01.2020

Kaum eine Stunde, bis die voluminösen Ledersessel, die adretten Sitzgruppen in der Lobby des Edelhotels Suvretta House nicht restlos besetzt wären. Meistens von Männern in eher lockerer Businesskleidung, immer wieder Hände schüttelnd, ab und zu von einer Frau. Es ist Kryptozeit in St. Moritz, und wenige Tage vor dem WEF treffen sich hier an der Crypto Finance Conference die Vermögenden mit jenen, die deren Geld anlegen wollen oder Kapital suchen. Die Ledersessel – sie machen die Verhandlungen einfach angenehmer.

Die Gäste wollen alle das eine: Irgendwie im neuen Sektor Krypto anlegen. «Partizipieren», wie das im Jargon heisst. Noch vor zwei Jahren – während des grossen Hypes – fand jedes noch so abstruse Projekt mit seinen eigenen Krypto-Coins seine Geldgeber. Doch heute sind die Investoren wählerischer. Was sie neben dem Direktkauf von Bitcoins vor allem interessiert, ist die neue Infrastruktur, die gerade aufgebaut wird. Auch in der Schweiz.

Börsen für die neuen Coins, Banken für die neuen Wertsachen, Aufbewahrer für die Zugangscodes zu den neuen Assets: Diese Dienstleister versprechen alle ein solides Geschäftsmodell und beständige Renditen, wenn die Nachfrage steigt. So wie damals der Verkauf von Schaufel und Pickel zu Zeiten des Goldrauschs die sichere Wette

Datum: 23.01.2020

Handelszeitung

Online-Ausgabe

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
www.handelszeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 358'000
Page Visits: 882'383

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76100022
Ausschnitt Seite: 2/4

war. Wer das Gerät verkauft, macht seinen Schnitt unabhängig von Kursschwankungen von Gold – oder eben von Währungen wie Bitcoin und Ether.

Zahlreiche Firmen aus der Schweiz

Das scheint die aktuelle Stimmung unter den Investoren zu treffen, selbst wenn die meisten Konferenzteilnehmer weiterhin Bitcoins als digitales Gold aufkaufen. «Wir halten Bitcoins und investieren ansonsten direkt in die Infrastruktur», erklärt der Vertreter eines Genfer Family Offices, welches das Geld einer vermögenden Familie aus dem arabischen Raum verwaltet. Das geschieht meistens via klassische Aktien.

Der Genfer Vertreter ist in guter Gesellschaft: Jeder zweite von der «Handelszeitung» in St. Moritz befragte Investor möchte sich gerne am Aufbau der Infrastruktur beteiligen. Inzwischen ist es allerdings bereits schwierig, an solide Werte wie etwa den US-Kryptodienstleister Coinbase heranzukommen, der schon mit mehreren Milliarden Dollar bewertet ist.

842 Schweizer Krypto-Firmen

Crypto Valley: In der Schweiz gibt es laut einem Report vom Januar 2020 des Zuger Wagniskapitalgebers CV VC 842 Firmen, die im weiteren Sinne in der Krypto-Branche arbeiten. Kern des Crypto Valley ist Zug. Finanzlastig: Die wenigsten Unternehmen sind allerdings Entwicklerfirmen, welche direkt neue Apps auf der Grundlage der Blockchain-Technologie entwerfen. Viele Jobs im Sektor hängen mit der Finanz-, der Anwalts- und der Beraterbranche zusammen. Infrastruktur: Dank Rechtssicherheit und Tradition ist die Schweiz prädestiniert für Dienstleistungen rund um das Verwalten und sichere Aufbewahren von digitalen Assets. Aus diesem Grund sind in den letzten Jahren überdurchschnittlich viele Firmen hier entstanden oder haben hierher dislozierd.

In der Schweiz versuchen ebenfalls zahlreiche Unternehmen, sich als Teil der entstehenden Infrastruktur zu profilieren. Bei den Lösungen für das sichere Aufbewahren der Zugangscodes zu Kryptovermögen sind etwa Crypto Finance, Metaco und Shift Cryptosecurity zu nennen. Ein genuin schweizerischer Handelsplatz ist Lykke , an dem inzwischen die TX Group (vormals Tamedia) namhaft beteiligt ist. Mit Seba und Sygnum existieren erste von der Finanzmarktaufsicht Finma abgesegnete Kryptobanken, andere wie Bitcoin Suisse sind in den Startlöchern.

Der Bekanntheitsgrad der Schweizer Unternehmen reicht in jedem Fall weiter als bis an die Landesgrenzen. Auch internationale Investoren zeigen sich interessiert. Das hilft auch den Infrastrukturfirmen. Seba beispielsweise – ebenfalls in St. Moritz vertreten – sucht nun 100 Millionen Franken frisches Kapital. Die Bank erhofft sich, das Geld unter anderem von Family Offices und Individuen zu erhalten, wie das Portal «Financial News» schreibt. Ein Führungsmitglied eines Schweizer Instituts bestätigt den Trend: «Wertaufbewahrer und Börsen sind gefragt. Denn sie werden nötig sein, damit die Alltagserfahrung für den Endkunden eine ähnliche ist wie bisher bei den etablierten Banken.»

Datum: 23.01.2020

Handelszeitung

Online-Ausgabe

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
www.handelszeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 358'000
Page Visits: 882'383

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76100022
Ausschnitt Seite: 3/4

Die Milliardärszwillinge Tyler und Cameron Winklevoss: Vor zwei Jahren betitelten sie Krypto als das neue Gold.

Quelle: Getty Images

Investieren via Fonds

Trotzdem sind die meisten Family Offices noch zurückhaltend. Denn die Risiken bleiben beträchtlich. So kommt es vor, dass der Verantwortliche eines grossen Schweizer Family Offices privat massiv in den neuen Sektor investiert ist, das Office hingegen wegen Risikoaversion noch überhaupt nicht. Auch das dürfte sich mit voranschreitender Professionalisierung ändern. Diese Woche jedenfalls erklärten die ebenfalls im «Suvretta House» anwesenden Milliardärszwillinge Tyler und Cameron Winklevoss , Krypto-Assets auf ihrem Handelsplatz Gemini seien künftig mit 200 Millionen Dollar gegen Hacks versichert.

Ebenfalls zur Infrastruktur gehören die verschiedenen öffentlichen Blockchains. Sie stellen das Netzwerk und die Datenbanken bereit, worauf all die neuen digitalen Assets und Apps gründen. Einige der grossen Chains gehen in diesem Jahr live, andere wie Ethereum und Tezos sind bereits länger in Betrieb. Solche Blockchains stehen bisweilen ebenfalls auf der Shopping-Liste der Familiy Offices.

In solchen Fällen helfen Investmenthäuser wie Multicapital oder Coinshares, welche im grossen Stil in einzelne Chains investieren, die Handhabung der Coins übernehmen und so den Kunden das klassische Erlebnis des Fondsinvestierens ermöglichen. Wichtig ist das gerade auch für institutionelle Anleger wie Pensionskassen, von denen in der Schweiz bisher nur ganz wenige die ersten zaghaften Schritte in Richtung Krypto machen. «Die Leute wollen Produkte, in die sie über eine Valorennummer auf dem klassischen Bankenweg investieren können», sagt ein Trader, der Gäste in St. Moritz berät.

Diesen Weg dürfte auch der Wagniskapitalgeber CV VC gehen, der in Blockchain-Firmen investiert. Sobald man in solche Startup-Sammlungen via Valorennummer investieren kann, wird das die Kundschaft in St. Moritz

Datum: 23.01.2020

Handelszeitung

Online-Ausgabe

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
www.handelszeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 358'000
Page Visits: 882'383

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76100022
Ausschnitt Seite: 4/4

interessieren.

Datum: 23.01.2020

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Schweizer Branchenzeitung seit 1888

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 40
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 12'456
Page Visits: 18'291

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092742
Ausschnitt Seite: 1/2

23.01.2020

Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG tritt zurück

Tourismus 23. Jan. 2020

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) soll mit einem neuen Verwaltungsrat in die Zukunft gehen und damit die Handlungsfähigkeit zurückgewinnen.

Ein Neuanfang für die Engadin St. Moritz Tourismus AG. (Fabian Gattlen)

Der bisherige Verwaltungsrat stellt an der ordentlichen Generalversammlung vom 16. April 2020 seine Ämter zur Verfügung. Einzelne VR-Mitglieder schliessen ein weiteres Engagement bei Berufung jedoch nicht aus. Dies entschied das Gremium unter Leitung von Marcus Gschwend an der gestrigen Sitzung in Sils-Maria einstimmig.

Mit Genugtuung nahm der Verwaltungsrat davon Kenntnis, dass ihm die Mehrheit des Aktionariats (59,2%) das Vertrauen ausgesprochen hat. Dies gilt aber nicht für den mit 34,4% grössten Aktionär, die Gemeinde St. Moritz. Im Vorfeld der gestrigen Sitzung geführte Gespräche machten deutlich, dass die Basis fu r eine vertrauensvolle Zusammenarbeit im Interesse der ganzen Tourismusregion Engadin und den Zusammenhalt der Gemeinden nicht mehr gegeben ist. Deshalb macht der Verwaltungsrat den Weg frei für einen Neuanfang und eine personelle Neubesetzung der strategischen Fu hrung der ESTM AG.

Es liegt nun vor allem an St. Moritz, gemeinsam mit den übrigen Aktionären, bis im April einen neuen Verwaltungsrat vorzuschlagen. Bis zur ordentlichen Generalversammlung wird der noch amtierende Verwaltungsrat die Geschäfte weiterführen. Die Wahl eines neuen CEO wurde auf Wunsch von St. Moritz und Pontresina am letzten Samstag bis auf weiteres ausgesetzt. Der Verwaltungsrat ist davon überzeugt, dass das operative Geschäft in der laufenden Wintersaison von diesem Entscheid nicht tangiert ist und die Geschäftsleitung das uneingeschränkte Vertrauen verdient.

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1888

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 40
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 12'456
Page Visits: 18'291

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092742
Ausschnitt Seite: 2/2

(mm/ade)

Datum: 23.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76100030
Ausschnitt Seite: 1/3

23.01.2020

400 «Jung-Olympioniken» beherbergt

Während der Jugend-Winterolympiade verwandelte sich die Jugendherberge in St. Moritz in ein Olympisches Dorf.

Roland Fischer, Leiter der Jugendherberge St. Moritz (l.), und seine Frau Vania begrüssten Thomas Bach, Präsident des Internationalen Olympischen Komitees, in der Jugendherberge. Roland Fischer, Leiter der Jugendherberge St. Moritz (l.), und seine Frau Vania begrüssten Thomas Bach, Präsident des Internationalen Olympischen Komitees, in der Jugendherberge. Bild: zvg

Bild: zvg

Jugendherberge St. Moritz während der Olympischen Jugend-Winterspiele. Jugendherberge St. Moritz während der Olympischen Jugend-Winterspiele.

Am vergangenen Mittwoch gingen die Olympischen Jugend-Winterspiele 2020 offiziell zu Ende. Die Wettbewerbe der Disziplinen Bob, Skeleton und Rodeln fanden in St. Moritz statt, das damit zum dritten Mal zum olympischen Austragungsort wurde.

Neben den jungen Sportlerinnen und Sportlern waren vom 9. bis 22. Januar 2020 auch von den örtlichen Dienstleistern Höchstleistungen gefordert. Hierzu gehörte auch die Jugendherberge St. Moritz, die zusammen mit dem benachbarten Hotel Stille die rund 400 Sportlerinnen und Sportler, Betreuer und OK-Verantwortliche beherbergte und verpflegte.

Seit Ende 2019 befand sich die Jugendherberge in einem Ausnahmezustand, wie Gastgeber Roland Fischer erklärt. «Seit November betrieben wir zusammen mit dem OK der Olympischen Jugend-Winterspiele und den Freiwilligen von Voluntari Engiadina eine Bürogemeinschaft in der Lounge der Jugendherberge – mein eigenes Büro habe ich schon lange nicht mehr nutzen können.»

Verdoppelung des Personals und 40 Tonnen Küchenmaterial

Mit seinen 25 Mitarbeitenden, die in dieser Zeit normalerweise die Jugendherberge am Laufen halten, wäre Fischer nicht über die Runden gekommen. Insgesamt 60 Mitarbeitende und 50 Freiwillige «Voluntari» brauchte es, um die Gäste und das Olympiadorf während den Spielen zu betreuen.

Zudem erhielt Roland Fischer Unterstützung der Jugendherbergeleiter von Davos, Stein am Rhein, Romanshorn und Richterswil. Zu den Zusatzaufgaben gehörten neben den Zutrittskontrollen und der Betreuung im Olympischen Dorf zwischen den beiden Unterkünften vor allem auch die Verpflegung.

Insgesamt 1200 Mahlzeiten wurden täglich zubereitet – im Normalfall wandern in der Jugendherberge pro Tag rund 250 Essen über den Tresen. Zudem wurden insgesamt sieben Aussenstellen mit Snacks versorgt. Um diese Menge zu bewältigen, wurden die Küchen des Hostels und des Hotels zusammengelegt und es musste ein Tieflader mit rund 40 Tonnen zusätzlichem Küchenmaterial anrücken.

Zwischen der Jugendherberge und dem Hotel Stille wurde in Zelten ein Education- und Begegnungscenter aufgebaut. Neben Informationen rund ums Thema Sport gab es auch verschiedene Spiele, die den Jugendlichen in ihrer Freizeit zur Verfügung standen – der Konsum von Alkohol war sowohl in der Jugendherberge als auch im Hotel während des gesamten Zeitraums untersagt.

Zusätzlich wurden auf den Stockwerken der Jugendherbergen rund 1200 Kondome ausgelegt, die laut Roland Fischer sehr schnell weg waren. «Ich gehe jedoch nicht davon aus, dass alle zum Einsatz gekommen sind. Sie waren in einer kleinen Box mit dem Logo der Olympischen Spiele und dienen wohl vielen als Souvenir», schmunzelt der Betriebsleiter.

Nahtloser Übergang zum Normalbetrieb

Die Olympischen Jugend-Winterspiele waren ein organisatorischer Kraftakt für die Jugendherberge – «aber es hat sich gelohnt», so Fischers Fazit. «Die gemeinsame Zeit war intensiv und hat alle Beteiligten zusammengeschweisst. Ich werde den Rummel vermissen.»

Doch ganz vorbei ist der Rummel nicht, denn nun steht die Rückkehr zum Normalbetrieb auf dem Programm. Gestern Mittwochvormittag reisten sämtliche Sportler, Funktionäre und Helfer wieder ab und am Abend haben sich bereits wieder rund 120 Feriengäste zum Einchecken an der Rezeption der Jugendherberge eingefunden. (pd/htr)

Publiziert am Donnerstag, 23. Januar 2020 Olympische Jugend-Winterolympiade | St. Moritz | Jugendherberge

Datum: 23.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76100034
Ausschnitt Seite: 1/3

23.01.2020

In Graubünden ist das Tourismusbewusstsein gestiegen

Im Sommer 2019 hat das touristische Wertschätzungsportal GRhome im Auftrag der Interessengemeinschaft Tourismus Graubünden (ITG) eine repräsentative Umfrage durchgeführt. Laut dieser ist das Tourismusbewusstsein in den letzten 30 Jahren im Kanton gestiegen.

Maloja, Engadin. Maloja, Engadin. Bild: Switzerland Tourism / swiss-image.ch / Roberto Moiola

Bild: Switzerland Tourism / swiss-image.ch / Roberto Moiola

Von Juni bis August 2019 hat das touristische Wertschätzungsportal GRhome im Auftrag der Interessengemeinschaft Tourismus Graubünden (ITG) eine repräsentative Umfrage zum Tourismusbewusstsein durchgeführt. Gleichzeitig wurde die Wirksamkeit von GRhome bei Einheimischen und Zweitheimischen evaluiert. Insgesamt haben 1218 Personen an der online-Umfrage teilgenommen.

Die bisher einzige kantonale Umfrage zum Tourismusbewusstsein stammt vom Marktforschungsinstitut Demoscope und stammt aus dem Jahr 1986. Die Fachhochschule Graubünden hatte 2015 eine Umfrage nur im Churer Rheintal durchgeführt. Die Umfrage von GRhome ist mit ihrem Umfang deutlich grösser als diejenige von Demoscope (718 Befragte) sowie der FH Graubünden (330 Befragte). Bei der Umfrage von GRhome haben 973 Einheimische und 245 Zweitheimische teilgenommen. Fast zwei Drittel der teilnehmenden Einheimischen waren Nicht-Mitglieder von GRhome.

Jüngere Menschen und männliche Teilnehmer waren tourismusfreundlicher

Als Indikator für das Tourismusbewusstsein diente in der Umfrage von GRhome der Unterschied zwischen der allgemeinen und persönlichen Einschätzung der Bedeutung des Tourismus. Je kleiner der Unterschied um so höher

ist das Tourismusbewusstsein. Während bei der aktuellen GRhome-Umfrage diese Differenz nur knapp 20 Prozent ausmachte, lag diese Differenz bei den früheren zwei Umfragen bei mindestens 50 Prozent. Über alle Regionen, Altersgruppen und Geschlechter ergibt sich bei der GRhome-Umfrage ein homogenes Bild. Selbst im Bündner Rheintal sind die Werte praktisch mit den gesamtkantonalen identisch.

Auffallend ist das etwas höhere Tourismusbewusstsein bei den jüngeren Menschen und den Männern. Bei den Mitgliedern von GRhome ist das Tourismusbewusstsein um 15 Prozent höher und bei den Nicht-Mitgliedern um 30 Prozent weniger ausgeprägt als im Durchschnitt. Nichtsdestotrotz ist das Gesamtergebnis deutlich besser als noch vor 30 Jahren. Erfreulich auch die Tatsache, dass die Zweitheimischen die Bedeutung des Tourismus für den Kanton sogar noch etwas höher einschätzen als die Einheimischen. Bei der vom Tourismus erfahrenen Wertschätzung geben die Zweitheimischen immerhin die Schulnote 4,5. Hier gibt es aber noch deutlich Luft nach oben.

Overtourismus war vor 30 Jahren eine grössere Sorge

Zu sechs Faktoren hat GRhome in der Umfrage Zusatzfragen gestellt, um die Entwicklung des Tourismusbewusstseins auch an konkreten Problemfeldern zu veranschaulichen. Dabei konnten die Aspekte des Overtourismus, der Abwanderung, der kulturellen Identität sowie der Beurteilung der Zukunftsaussichten mit den anderen Umfragen verglichen werden. Das Ergebnis untermauert das gestiegene Tourismusbewusstsein: jede zweite Person sah vor 30 Jahren die Gefahr des Overtourismus, während es heute nur noch jede dritte Person ist.

15 Prozent mehr Personen glauben daran, dass der Tourismus einen Beitrag gegen die Abwanderung leistet. Eine Gefahr für die kulturelle Identität erkennen 45 Prozent weniger Personen. Dafür werden die generellen Zukunftsaussichten von einem Drittel kritischer beurteilt. Absolut gesehen glauben aber 80 Prozent an eine Zukunft des Tourismus in Graubünden und beurteilen den Tourismus auch als wichtigen Innovationsfaktor für Graubünden.

Ähnlich hohe Werte erreicht die Einschätzung der touristischen Infrastruktur als Freizeitangebot für die persönliche Nutzung. Für alle sechs Faktoren sind die ermittelten Werte bei Ein- und Zweitheimischen sehr ähnlich. Damit sieht sich GRhome darin bestätigt, die Bündner Freizeit-Community als Wertschätzungsportal sowohl für Ein- und Zweitheimische zu betreiben.

Wirksamkeit von GRhome

GRhome will die Bindung der Einheimischen und Zweitwohnungsbesitzer in Graubünden zum Tourismus erhöhen, in dem ihnen mit speziellen Freizeittipps, Events und exklusiven Angeboten die Wertschätzung der Tourismusbranche entgegengebracht wird. Bereits in den ersten 18 Monaten seines Bestehens konnte GRhome seine Bekanntheit von 0 auf 86 Prozent bei den Einheimischen und gar 93 Prozent bei den Zweitheimischen steigern. Diese sehr hohen Werte sind Voraussetzung dafür, dass GRhome in Zukunft im sogenannten Brand-Funnel bis hin zur Loyalität der User gute Ergebnisse erreichen kann.

Die Stufen dazu sind die Inspiration sowie die konkrete Nutzung von GRhome in der Vergangenheit und Zukunft. Dabei wird die weitere Aktivierung der User eine zentrale Rolle spielen. Schon heute sind 4 Prozent der User auf der Plattform aktiv, was dem vierfachen Wert entspricht, der von einer Community ansonsten erreicht wird.

Für die Messung der eigentlichen Loyalität und damit der direkten Wirksamkeit greift GRhome auf das sogenannte Net Promoter Score (NPS) zurück. Damit wird (in Prozentpunkten) die Differenz zwischen der Anzahl User gemessen, welche GRhome weiterempfehlen bzw. es nicht tun. Bei den Einheimischen liegt dieser NPS bei 7 und bei den Zweitheimischen gar bei 11. Auf einer Skala von 1 bis 10 wird GRhome mit der Note 7,4 (Einheimische) bzw. 7,5 (Zweitheimische) weiterempfohlen. Dieser neue Indikator kann in künftigen Befragungen als Referenzgrösse verwendet werden.

Datum: 23.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76100034
Ausschnitt Seite: 3/3

23.01.2020

Loyalität zum Tourismus

GRhome ist mit seinen fast 9000 Mitgliedern digital, emotional und jung. Damit beeinflusst GRhome auch bereits das Tourismusbewusstsein – als Verbundaufgabe mit den Destinationen und touristischen Leistungsträgern. GRhome hat zum Ziel, durch die weitere Aktivierung der Community die Loyalität noch stärker zu beeinflussen und damit noch unmittelbarer auf das Tourismusbewusstsein zu wirken.

Letzter Schritt dazu war die Einführung des Expertentools per 4. November 2019. Mit diesem können GRhome-Mitglieder ihr spezielles Know-how zu verschiedenen Aktivitäten in Graubünden kennzeichnen und dann dieses Know-how anderen Mitgliedern zugänglich machen. Neu können sich die Mitglieder «liken» und es ist auch ersichtlich, wer schon wieviele Expertenanfragen bekommen hat. (htr)

Publiziert am Donnerstag, 23. Januar 2020 GRhome | Umfrage | Tourismusbewusstsein

Datum: 23.01.2020

laRegione Ticino

Online-Ausgabe

La Regione Ticino
6500 Bellinzona
091/ 821 11 21
www.laregione.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 135'000
Page Visits: 687'049

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092728
Ausschnitt Seite: 1/1

23.01.2020

Ti-press

Svizzera
22.01.2020 - 23:02 | LETTO 89

Dimissioni in blocco all'Ente turistico di St.Moritz

Il CdA spiega il gesto col mancato appoggio del Comune, principale azionista. La società engadinese è in crisi

di @Ats

Dimissioni di massa del consiglio di amministrazione (Cda) di Engadin St. Moritz Tourismus (ESTM), la società anonima che funge da ente turistico: gli attuali membri rimetteranno il mandato nell'assemblea generale del 16 aprile.

In un comunicato odierno il Cda spiega infatti di aver ottenuto la fiducia della maggioranza degli azionisti (per una quota di capitale del 59%), ma non di quello principale, cioè il comune di St. Moritz, che controlla il 34% della società.

I colloqui avuti con i rappresentanti comunali mostrano che non sussistono le basi per una collaborazione nell'interesse della regioni turistica: il Cda lascia quindi spazio a un nuovo inizio con altre persone. Spetterà a St. Moritz, in accordo con gli altri azionisti, trovarle e proporle all'assemblea.

ESTM si trova da tempo in crisi. Nel settembre scorso era partito con effetto immediato il presidente della direzione Gerhard Walter, un manager austriaco. In dicembre si era poi parlato di un deficit di circa 600'000 franchi, attribuito fra l'altro al Ceo, che avrebbe superato le sue competenze.

Radiotelevisione svizzera italiana RSI
6903 Lugano
091/ 803 51 11
www.rsi.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 252'000
Page Visits: 2'566'695

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76100005
Ausschnitt Seite: 1/1

PrimaPagina del 23.01.20: la corrispondenza di Manuele Ferrari

Il Consiglio di amministrazione non aveva ricevuto la fiducia del comune di St. Moritz (keystone)

Ticino, Grigioni e Insubria

Dimissioni in massa all'ESTM

L'ente turistico di St. Moritz, in crisi da tempo, dovrà essere rinnovato

Ultima modifica: 23 gennaio 2020 12:11

Il Consiglio di amministrazione della società Engadin St. Moritz Tourismus (ESTM), che funge da ente turistico della regione grigionese, si è dimesso in massa mercoledì. Gli attuali membri rimetteranno il mandato nell'assemblea generale del 16 aprile.

Il CdA ha ottenuto la fiducia della maggioranza degli azionisti (per una quota di capitale del 59%), ma non di quello principale, cioè il comune di St. Moritz, che controlla il 34% della società. Ora spetterà proprio a St. Moritz individuare i nuovi membri, in accordo con gli altri azionisti, e proporli all'assemblea.

ESTM si trova da tempo in crisi. Nel settembre scorso, il presidente della direzione Gerhard Walter aveva lasciato la società con effetto immediato. In dicembre è emersa la notizia di un deficit di circa 600'000 franchi, attribuito fra l'altro al Ceo, che avrebbe superato le sue competenze.

ATS/eb

Pubblicato il: 23 gennaio 2020, 12:08 Ultima modifica il: 23 gennaio 2020, 12:11

Datum: 23.01.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76104152
Ausschnitt Seite: 1/2

23.01.2020

Turissem Engiadin'Ota -

San Murezzan è cuntent cun reacziun da cussegl administrativ

Suenter ch'il cussegl administrativ da la destinaziun turistica Engiadina San Murezzan aveva annunzià da vulair sa retrair da l'uffizi a la proxima radunanza generala, ha entant era la vischnanca da San Murezzan prendì posiziun en scrit en chaussa.

Oz, 17:52

Pers la fiduzia

La vischnanca da San Murezzan saja cuntenta cun la decisiun dal cussegl administrativ. Sper il manco da fiduzia saja surtut la communicaziun tranter las duas partidas stada fitg difficila. E la vischnanca da San Murezzan – cun 34,4% da las aczias il pli grond acziunari da la destinaziun Engiadina San Murezzan – na sa sentiva era betg tractada bain avunda da la destinaziun.

audio

Survista dals virivaris tranter turissem e vischnancas

06:05 min, Actualitad dals 23.01.2020. laschar ir. Durada: 06:05 minutas.

Novas premissas e statuts

Cun il midament a la radunanza generala, possian vegnir stgaffidas novas premissas e garantir ina direcziun adequata da las duas marcas «Engiadina» e «San Murezzan». Il actual cussegl administrativ cun Marcus Gschwend a la testa, n'accumpleschian betg questas premissas, uschia l'argumentaziun da la vischnanca da San Murezzan.

Quella giavischa perquai tranter auter er in midament da statuts.

La balla è ussa tar la vischnanca da San Murezzan. Quella ha da surprender il lead en chaussa. Autur: Marcus Gschwend President cussegl administrativ ESTM SA

Fin tar la radunanza generala da la societad, vegn la gestiun operativa da la destinaziun turistica Engiadina San Murezzan manada vinavant da Jan Steiner, Marijana Jakic e Thomas Rechberger.

RTR actualitad 17:30

Datum: 23.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

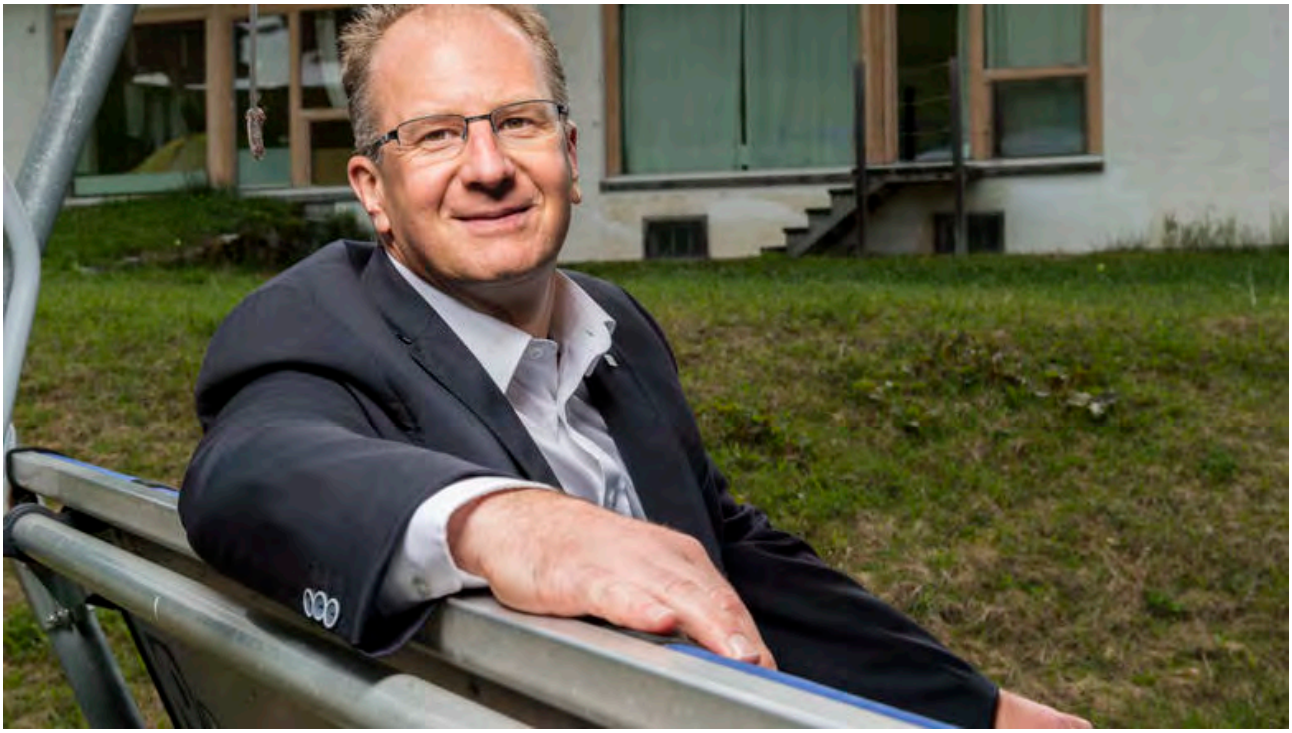
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092504
Ausschnitt Seite: 1/1

23.01.2020

Der ESTM-Verwaltungsrat will einen Neuanfang

Der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) stellt seine Ämter an der nächsten ordentlichen Generalversammlung am 16. April zur Verfügung. Damit soll die Handlungsfähigkeit im Unternehmen zurückgewonnen werden.



Der Entscheid wurde einstimmig gefällt: Der Verwaltungsrat der ESTM AG unter der Leitung von Marcus Gschwend hat am Dienstag in Sils Maria beschlossen, dass die Tourismusorganisation mit einem neuen Verwaltungsrat in die Zukunft gehen soll. Der bisherige Verwaltungsrat stellt an der ordentlichen Generalversammlung vom 16. April seine Ämter zur Verfügung. «Einzelne Verwaltungsratsmitglieder schliessen ein weiteres Engagement bei Berufung jedoch nicht aus», heisst es in einer Medienmitteilung. Der Verwaltungsratspräsident stellt sich für eine Wiederwahl nicht mehr zur Verfügung.

Jetzt weiterlesen?

Noch kein Abonnent?

Dann kaufen Sie einen Tagespass oder wählen Sie eines unserer Abonnemente aus.

Datum: 23.01.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76100029
Ausschnitt Seite: 1/2

23.01.2020

Destinationen

Die Idylle trügt: im Engadin kommt es zu einem Zerwürfnis zwischen dem grössten Aktionär St. Moritz und dem Verwaltungsrat der ESTM AG. Bild: ESTM

Engadin-Knatsch: VR-Präsident Marcus Gschwend steht nicht mehr zur Verfügung

23.01.2020 – 11:08

Das Vertrauen fehlt. Jetzt zieht der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG die Notbremse. An der nächsten GV wird ein neuer Verwaltungsrat gewählt. Die Suche nach einem neuen CEO und Nachfolger von Gerhard Walter wird ausgesetzt.

Unerwartet kam Mitte September die Nachricht, dass Gerhard Walter, damals CEO der Engadin St. Moritz Tourismus AG, per sofort sein Amt abgibt. Mit dreimonatiger Verspätung begründete der ESTM-Verwaltungsrat das Zerwürfnis mit einer massiven Budget- und Kompetenzen-Überschreitung. Die Suche nach einem neuen CEO wurde aufgenommen. Doch mittlerweile hat sich im Engadin, vor allem in St. Moritz, der Unmut der Aktionäre über den Verwaltungsrat und dessen Zusammensetzung verstärkt, das Vertrauen fehlt. Jetzt zieht der ESTM-Verwaltungsrat die Notbremse und sucht den Neustart.

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG soll mit einem neuen Verwaltungsrat in die Zukunft gehen und damit die Handlungsfähigkeit zurückgewinnen, heisst es in einer Mitteilung. Deshalb stellt der bisherige Verwaltungsrat an der ordentlichen Generalversammlung vom 16. April 2020 seine Ämter zur Verfügung. Einzelne VR-Mitglieder schliessen ein weiteres Engagement bei Berufung jedoch nicht aus. Dies entschied das Gremium unter Leitung von VR-Präsident Marcus Gschwend an der gestrigen Sitzung in Sils-Maria einstimmig.

Zwar hätten 59 Prozent des Aktionariats das Vertrauen ausgesprochen, doch für den 34-Prozent-Aktionär St. Moritz gelte dies nicht. Deshalb mache der Verwaltungsrat den Weg frei für einen Neuanfang und eine personelle Neubesetzung der strategischen Führung der ESTM AG. Es liege nun vor allem an St. Moritz, gemeinsam mit den

übrigen Aktionären, bis im April einen neuen Verwaltungsrat vorzuschlagen.

«Ich stehe nicht mehr zur Verfügung»

Marcus Gschwend, VR-Präsident ESTM AG

Travelnews hat bei Marcus Gschwend nachgefragt. Der VR-Präsident sagt: «Ich stehe nicht mehr zur Verfügung, weder als Präsident noch als normales VR-Mitglied.» Die übrigen VR-Mitglieder hätten sich noch nicht festgelegt, ob sie sich einer allfälligen Wiederwahl nochmals stellen würden. Auf den von St. Moritz geäusserten Vertrauensverlust angesprochen, sagt Gschwend: «St. Moritz hat dem VR das Vertrauen entzogen, ohne dies zu begründen». Eine sofortige Wahl eines CEO's erachtet er nicht als dringend: «Die dreiköpfige Geschäftsleitung funktioniert und arbeitet seit September sehr gut und zieht an einem Strick.» Daher könne man nicht sagen, dass der VR fahrlässig handle.

Bis zur ordentlichen Generalversammlung wird der noch amtierende Verwaltungsrat die Geschäfte weiterführen. Die Wahl eines neuen CEOs wurde auf Wunsch von St. Moritz und Pontresina am letzten Samstag bis auf weiteres ausgesetzt. Der Verwaltungsrat sei davon überzeugt, dass das operative Geschäft in der laufenden Wintersaison von diesem Entscheid nicht tangiert ist und die Geschäftsleitung das uneingeschränkte Vertrauen verdient.

(GWA)

Alle News aus «Reiseland Schweiz»

Datum 23.01.2020 – 11:08

Datum: 23.01.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092520
Ausschnitt Seite: 1/2

23.01.2020

Destinationen

Die Idylle trügt: im Engadin kommt es zu einem Zerwürfnis zwischen dem grössten Aktionär St. Moritz und dem Verwaltungsrat der ESTM AG. Bild: ESTM

Engadin St. Moritz Tourismus: Zurück an den Start

22.01.2020 – 14:34

Das Vertrauen fehlt. Jetzt zieht der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG die Notbremse. An der nächsten GV wird ein neuer Verwaltungsrat gewählt. Die Suche nach einem neuen CEO und Nachfolger von Gerhard Walter wird ausgesetzt.

Unerwartet kam Mitte September die Nachricht, dass Gerhard Walter, damals CEO der Engadin St. Moritz Tourismus AG, per sofort sein Amt abgibt. Mit dreimonatiger Verspätung begründete der ESTM-Verwaltungsrat das Zerwürfnis mit einer massiven Budget- und Kompetenzen-Überschreitung. Die Suche nach einem neuen CEO wurde aufgenommen. Doch mittlerweile hat sich im Engadin, vor allem in St. Moritz, der Unmut der Aktionäre über den Verwaltungsrat und dessen Zusammensetzung verstärkt, das Vertrauen fehlt. Jetzt zieht der ESTM-Verwaltungsrat die Notbremse und sucht den Neustart.

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG soll mit einem neuen Verwaltungsrat in die Zukunft gehen und damit die Handlungsfähigkeit zurückgewinnen, heisst es in einer Mitteilung. Deshalb stellt der bisherige Verwaltungsrat an der ordentlichen Generalversammlung vom 16. April 2020 seine Ämter zur Verfügung. Einzelne VR-Mitglieder schliessen ein weiteres Engagement bei Berufung jedoch nicht aus. Dies entschied das Gremium unter Leitung von VR-Präsident Marcus Gschwend an der gestrigen Sitzung in Sils-Maria einstimmig.

Zwar hätten 59 Prozent des Aktionariats das Vertrauen ausgesprochen, doch für den 34-Prozent-Aktionär St. Moritz gelte dies nicht. Deshalb mache der Verwaltungsrat den Weg frei für einen Neuanfang und eine personelle Neubesetzung der strategischen Führung der ESTM AG. Es liege nun vor allem an St. Moritz, gemeinsam mit denübrigen Aktionären, bis im April einen neuen Verwaltungsrat vorzuschlagen.

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092520
Ausschnitt Seite: 2/2

Bis zur ordentlichen Generalversammlung wird der noch amtierende Verwaltungsrat die Geschäfte weiterführen. Die Wahl eines neuen CEOs wurde auf Wunsch von St. Moritz und Pontresina am letzten Samstag bis auf weiteres ausgesetzt. Der Verwaltungsrat sei davon überzeugt, dass das operative Geschäft in der laufenden Wintersaison von diesem Entscheid nicht tangiert ist und die Geschäftsleitung das uneingeschränkte Vertrauen verdient.

(GWA)

Alle News aus «Reiseland Schweiz»

Datum 22.01.2020 – 14:34

Datum: 23.01.2020

Schweizer Jugendherbergen

Schweizer Jugendherbergen

Schweizer Jugendherbergen
8042 Zürich
044/ 360 14 14
www.youthhostel.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76100043
Ausschnitt Seite: 1/2

23.01.2020

23. JAN. 2020

Vom 9. bis 22. Januar 2020 verwandelte sich die Jugendherberge in St. Moritz in ein Olympisches Dorf. Gemeinsam mit dem benachbarten Hotel Stille wurden mehr als 400 Sportlerinnen und Sportler, Betreuer und OK-Verantwortliche der Olympischen Jugend-Winterspiele 2020 beherbergt und weitere 200 Freiwillige verpflegt. Dafür musste die Belegschaft der Jugendherberge mehr als verdoppelt und die Anzahl der täglich ausgegebenen Essen verfünffacht werden.

Gestern Mittwoch gingen die Olympischen Jugend-Winterspiele 2020 offiziell zu Ende. Die Wettbewerbe der Disziplinen Bob, Skeleton und Rodeln fanden in St. Moritz statt, das damit zum dritten Mal zum olympischen Austragungsort wurde. Neben den jungen Sportlerinnen und Sportlern waren vom 9. bis 22. Januar 2020 auch von den örtlichen Dienstleistern Höchstleistungen gefordert. Hierzu gehörte auch die Jugendherberge St. Moritz, die zusammen mit dem benachbarten Hotel Stille die rund 400 Sportlerinnen und Sportler, Betreuer und OK-Verantwortliche beherbergte und verpflegte.

Seit Ende 2019 befand sich die Jugendherberge in einem Ausnahmezustand, wie Gastgeber Roland Fischer erklärt. «Seit November betrieben wir zusammen mit dem OK der Olympischen Jugend-Winterspiele und den Freiwilligen von Voluntari Engiadina eine Bürogemeinschaft in der Lounge der Jugendherberge – mein eigenes Büro habe ich schon lange nicht mehr nutzen können.»

Verdoppelung des Personals und 40 Tonnen Küchenmaterial

Mit seinen 25 Mitarbeitenden, die in dieser Zeit normalerweise die Jugendherberge am Laufen halten, wäre Fischer nicht über die Runden gekommen. Insgesamt 60 Mitarbeitende und 50 Freiwillige «Voluntari» brauchte es, um die Gäste und das Olympiadorf während den Spielen zu betreuen. Zudem erhielt Roland Fischer Unterstützung der Jugendherbergeleiter von Davos, Stein am Rhein, Romanshorn und Richterswil. Zu den Zusatzaufgaben gehörten neben den Zutrittskontrollen und der Betreuung im Olympischen Dorf zwischen den beiden Unterkünften vor allem

auch die Verpflegung. Insgesamt 1200 Mahlzeiten wurden täglich zubereitet – im Normalfall wandern in der Jugendherberge pro Tag rund 250 Essen über den Tresen. Zudem wurden insgesamt sieben Aussenstellen mit Snacks versorgt. Um diese Menge zu bewältigen, wurden die Küchen des Hostels und des Hotels zusammengelegt und es musste ein Tieflader mit rund 40 Tonnen zusätzlichem Küchenmaterial anrücken.

Zwischen der Jugendherberge und dem Hotel Stille wurde in Zelten ein Education- und Begegnungscenter aufgebaut. Neben Informationen rund ums Thema Sport gab es auch verschiedene Spiele, die den Jugendlichen in ihrer Freizeit zur Verfügung standen – der Konsum von Alkohol war sowohl in der Jugendherberge als auch im Hotel während des gesamten Zeitraums untersagt. Zusätzlich wurden auf den Stockwerken der Jugendherbergen rund 1200 Kondome ausgelegt, die laut Roland Fischer sehr schnell weg waren. «Ich gehe jedoch nicht davon aus, dass alle zum Einsatz gekommen sind. Sie waren in einer kleinen Box mit dem Logo der Olympischen Spiele und dienen wohl vielen als Souvenir», schmunzelt der Betriebsleiter.

Nahtloser Übergang zum Normalbetrieb

Die Olympischen Jugend-Winterspiele waren ein organisatorischer Kraftakt für die Jugendherberge – «aber es hat sich gelohnt», so Fischers Fazit. «Die gemeinsame Zeit war intensiv und hat alle Beteiligten zusammengeschweisst. Ich werde den Rummel vermissen.» Doch ganz vorbei ist der Rummel nicht, denn nun steht die Rückkehr zum Normalbetrieb auf dem Programm. Gestern Mittwochvormittag reisten die letzten Sportler, Funktionäre und Helfer wieder ab und am Abend haben sich bereits wieder rund 120 Feriengäste zum Einchecken an der Rezeption der Jugendherberge eingefunden.

Für weitere Auskünfte:

PrimCom

Simon Benz

Tel. +41 (0)44 421 41 28

s.benz@primcom.com

www.primcom.com

Zur Medienmitteilung

awp Finanznachrichten
8031 Zürich
043/ 960 57 52
www.awp.ch/index.php/de/home.html

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092548
Ausschnitt Seite: 1/1

22.01.2020 15:32:02 AWP 0949
Schweiz / 7500 (AWP)
Unternehmensergebnis, Führungswechsel, Transport

Engadin St. Moritz Tourismus Verwaltungsrat bietet Rücktritt an

St. Moritz (awp) - Die Krise bei Engadin St. Moritz Tourismus (ESTM) spitzt sich zu: Der aktuelle Verwaltungsrat stellt an der Generalversammlung vom 16. April alle seine Ämter zur Verfügung.

Grund ist ein Streit zwischen den Aktionären. Zwar habe die Mehrheit des Aktionariates (59,2%) dem Verwaltungsrat das Vertrauen ausgesprochen, schreibt das Leitungsgremium in einer am Mittwoch verschickten Mitteilung. Dies gilt allerdings nicht für den mit einem Anteil von 34,4 Prozent grössten und wichtigsten Aktionär St. Moritz.

Gespräche mit der Gemeinde hätten deutlich gemacht, dass die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit im Interesse der ganzen Tourismusregion Engadin und für den Zusammenhalt der Gemeinden nicht mehr gegeben sei, heisst es in der Mitteilung.

Deshalb mache der Verwaltungsrat den "Weg frei für einen Neuanfang und eine personelle Neubesetzung der strategischen Führung". Es liege nun vor allem an St. Moritz, gemeinsam mit den übrigen Aktionären, bis im April einen neuen Verwaltungsrat vorzuschlagen.

Schon längere Krise

Es kriselt schon länger bei der ESTM. Im vergangenen September war ESTM-Chef Gerhard Walter per sofort zurückgetreten. Schuld sei eine unterschiedliche Auffassung über die künftige Unternehmensführung, hiess es damals. Im Dezember wurde denn auch die Gründe klarer. Die Tourismusorganisation war tief in die roten Zahlen gerutscht.

Es war die Rede von einem Defizit von rund 600'000 Franken, wobei die massive Budgetüberschreitung in erster Linie auf mangelnde Führung durch den CEO zurückzuführen sei, hatte der Verwaltungsrat damals geschrieben. Abklärungen hätten überdies gezeigt, dass Kompetenzen überschritten und Reglemente nicht eingehalten worden seien.

Bis zur ordentlichen Generalversammlung will der noch amtierende Verwaltungsrat die Geschäfte weiterführen. Die Wahl eines neuen CEOs sei auf Wunsch von St. Moritz und Pontresina am letzten Samstag bis auf weiteres ausgesetzt worden, heisst es in der neuesten Mitteilung. Der Verwaltungsrat gibt sich darin überzeugt, dass das operative Geschäft in der laufenden Wintersaison "von diesem Entscheid nicht tangiert ist und die Geschäftsleitung das uneingeschränkte Vertrauen verdient".

uh/jb

Datum: 22.01.2020

KEYSTONE ATS

Agenzia Telegrafica Svizzera

Keystone Agenzia Telegrafica Svizzera / ATS
3000 Berna 22
058 909 50 50
https://www.keystone-sda.ch/it/

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092476
Ausschnitt Seite: 1/1

22.01.2020

22.01.2020 20:16:14 SDA 0171bsi
Svizzera / COIRA (ats)
Economia, affari e finanza

Ente turistico St. Moritz, dimissioni in massa del Cda

Dimissioni di massa del consiglio di amministrazione (Cda) di Engadin St. Moritz Tourismus (ESTM), la società anonima che funge da ente turistico: gli attuali membri rimetteranno il mandato nell'assemblea generale del 16 aprile.

In un comunicato odierno il Cda spiega infatti di aver ottenuto la fiducia della maggioranza degli azionisti (per una quota di capitale del 59%), ma non di quello principale, cioè il comune di St. Moritz, che controlla il 34% della società.

I colloqui avuti con i rappresentanti comunali mostrano che non sussistono le basi per una collaborazione nell'interesse della regioni turistica: il Cda lascia quindi spazio a un nuovo inizio con altre persone. Spetterà a St. Moritz, in accordo con gli altri azionisti, trovarle e proporle all'assemblea.

ESTM si trova da tempo in crisi. Nel settembre scorso era partito con effetto immediato il presidente della direzione Gerhard Walter, un manager austriaco. In dicembre si era poi parlato di un deficit di circa 600'000 franchi, attribuito fra l'altro al Ceo, che avrebbe superato le sue competenze.

Datum: 22.01.2020

Regionaljournal Graubünden

Radio SRF 1 Regionaljournal Graubünden
7000
081 255 74 80
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 3.8 MB
Dauer: 00:04:09

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76086225
Ausschnitt Seite: 1/1

22.01.2020

An der Generalversammlung vom April stellen alle Verwaltungsratsmitglieder der Tourismusdestination Engadin St. Moritz ihre Ämter zur Verfügung

Sendung: Regjournal GR 17.30

Im letzten September entliess die Tourismusdestination Engadin St. Moritz den CEO Gerhard Walter. Daraufhin hiess es, in der Kasse fehlen 600'000 Fr. Seither brodelt es zwischen Engadin St. Moritz und den Oberengadiner Gemeinden. V. a. von St. Moritz gab es Kritik an der plötzlichen Entlassung.

Interview mit Marcus Gschwend, Präsident des Verwaltungsrats Engadin St. Moritz Tourismus AG

Datum: 22.01.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 08:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 0.9 MB
Dauer: 00:01:00

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76113354
Ausschnitt Seite: 1/1

22.01.2020

im Rahmen der olympischen Jugendspiele Lausanne 2020 fanden in den vergangenen Tagen auch einzelne Wettkämpfen in St Moritz statt

Sendung: RSO Morgen 08.00 - 09.00 / News 08.00*

Martin Berthod vom örtlichen OK ist mit der Bilanz zufrieden - auch was die Nachhaltigkeit betrifft

Datum: 22.01.2020

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 08:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 1.2 MB
Dauer: 00:01:20

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76113365
Ausschnitt Seite: 1/1

22.01.2020

Vor Weihnachten wurde bekannt, dass die Tourismusorganisation Engadin St Moritz ein Defizit von 600'000 Franken ausweist

Sendung: RSO Morgen 08.00 - 09.00 / News 08.00*

Nun zeigt sich, dass die Turbulenzen hinter den Kulissen der Tourismusorganisation Konsequenzen fu¨r die touristischen Leistungsträger der Region haben

Datum: 22.01.2020

swisscom

Online-Ausgabe DE

Bluewin
8037 Zürich
079 870 88 47
www.bluewin.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'127'000
Page Visits: 38'225'203

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092553
Ausschnitt Seite: 1/1

22.01.2020

Engadin St. Moritz Tourismus Verwaltungsrat bietet Rücktritt an

22.1.2020 - 18:20 , SDA

Die Krise bei Engadin St. Moritz Tourismus (ESTM) spitzt sich zu: Der aktuelle Verwaltungsrat stellt an der Generalversammlung vom 16. April alle seine Ämter zur Verfügung.

Grund ist ein Streit zwischen den Aktionären. Zwar habe die Mehrheit des Aktionariates (59,2%) dem Verwaltungsrat das Vertrauen ausgesprochen, schrieb das Leitungsgremium in einer am Mittwoch verschickten Mitteilung. Dies gilt allerdings nicht für den mit einem Anteil von 34,4 Prozent grössten und wichtigsten Aktionär St. Moritz.

Gespräche mit der Gemeinde hätten deutlich gemacht, dass die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit im Interesse der ganzen Tourismusregion Engadin und für den Zusammenhalt der Gemeinden nicht mehr gegeben sei, hiess es in der Mitteilung.

Deshalb mache der Verwaltungsrat den «Weg frei für einen Neuanfang und eine personelle Neubesetzung der strategischen Führung». Es liege nun vor allem an St. Moritz, gemeinsam mit den übrigen Aktionären, bis im April einen neuen Verwaltungsrat vorzuschlagen.

Schon länger in der Krise

Es kriselt schon länger bei der ESTM. Im vergangenen September war ESTM-Chef Gerhard Walter per sofort zurückgetreten. Schuld sei eine unterschiedliche Auffassung über die künftige Unternehmensführung, hiess es damals. Im Dezember wurden dann die Gründe klarer. Die Tourismusorganisation war tief in die roten Zahlen gerutscht.

Es war die Rede von einem Defizit von rund 600'000 Franken, wobei die massive Budgetüberschreitung in erster Linie auf mangelnde Führung durch den CEO zurückzuführen sei, hatte der Verwaltungsrat damals geschrieben. Abklärungen hätten überdies gezeigt, dass Kompetenzen überschritten und Reglemente nicht eingehalten worden seien.

Anzeige

More Information

LEARN MORE

Bis zur ordentlichen Generalversammlung will der noch amtierende Verwaltungsrat die Geschäfte weiterführen. Die Wahl eines neuen CEOs sei auf Wunsch von St. Moritz und Pontresina am letzten Samstag bis auf weiteres ausgesetzt worden. Der Verwaltungsrat gibt sich überzeugt, dass das operative Geschäft in der laufenden Wintersaison «von diesem Entscheid nicht tangiert ist und die Geschäftsleitung das uneingeschränkte Vertrauen verdient».

Datum: 22.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 85'404

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092716
Ausschnitt Seite: 1/1

22.01.2020

Foto: Daniel Zaugg Engadin St.Moritz Tourismus AG

ESTM-VR hat genug

22.01.2020 14:43 | Politik

Der Verwaltungsrat der ESTM AG will gemäss einer Medienmitteilung einen Neuanfang. Die Mitglieder stellen ihre Mandate auf die kommende GV vom 16. April zur Verfügung. Die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit sei nicht mehr gegeben, heisst es.

Datum: 22.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092303
Ausschnitt Seite: 1/2

22.01.2020

Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG tritt zurück

Nach dem finanziellen Defizit und dem verlorenen Vertrauen will die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) den Verwaltungsrat neu besetzen und so die Handlungsfähigkeit zurückgewinnen.

St. Moritz als Hauptaktionär hat dem Verwaltungsrat der ESTM AG das Vertrauen entzogen, als Konsequenz daraus soll er nun neu besetzt werden. St. Moritz als Hauptaktionär hat dem Verwaltungsrat der ESTM AG das Vertrauen entzogen, als Konsequenz daraus soll er nun neu besetzt werden. Bild: Engadin St. Moritz / swiss-image.ch / Christof Sonderegger

Bild: Engadin St. Moritz / swiss-image.ch / Christof Sonderegger

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) soll mit einem neuen Verwaltungsrat in die Zukunft gehen. Dies entschied das Gremium unter der Leitung von Marcus Gschwend an der gestrigen Sitzung in Sils-Maria einstimmig. Der bisherige Verwaltungsrat will an der ordentlichen Generalversammlung vom 16. April 2020 seine Ämter zur Verfügung stellen. Einzelne VR-Mitglieder schliessen jedoch ein weiteres Engagement bei Berufung nicht aus, schreibt die ESTM in einer Mitteilung.

Im September letzten Jahres wurde überraschend bekanntgegeben, dass der bisherige CEO Gerhard Walter per sofort die Führung der ESTM abgibt , ursprünglich wegen «unterschiedlicher Auffassung über die künftige Unternehmensführung». Wie sich später herausstellte, wurden dem Ex-CEO seitens des Verwaltungrates Budgetüberschreitungen vorgeworfen, welche schlussendlich in der Jahresrechnung zu einem finanziellen Defizit von 600'000 Franken geführt haben sollen . Gerhard Walter bestreitet dies und erwägt nun gemäss Lokalmedien, rechtliche Schritte gegen diese Vorwürfe einzuleiten.

Mit Genugtuung habe der Verwaltungsrat davon Kenntnis genommen, dass ihm die Mehrheit des Aktionariats

(59,2%) weiterhin das Vertrauen ausgesprochen hat, heisst es in der Mitteilung. Dies gilt aber nicht für den mit 34,4 Prozent grössten Aktionär, die Gemeinde St. Moritz. Im Vorfeld der gestrigen Sitzung geführte Gespräche hätten deutlich gemacht, dass die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit im Interesse der ganzen Tourismusregion Engadin und den Zusammenhalt der Gemeinden nicht mehr gegeben sei. Deshalb mache der Verwaltungsrat den Weg frei für einen Neuanfang und eine personelle Neubesetzung der strategischen Führung der ESTM AG.

Es liege nun vor allem an St. Moritz, gemeinsam mit den übrigen Aktionären, bis im April einen neuen Verwaltungsrat vorzuschlagen, schreibt die ESTM. Bis zur ordentlichen Generalversammlung soll noch der amtierende Verwaltungsrat die Geschäfte weiterführen. Die Wahl eines neuen CEOs wurde auf Wunsch von St. Moritz und Pontresina am letzten Samstag bis auf weiteres verschoben. Der Verwaltungsrat sei davon überzeugt, dass das operative Geschäft in der laufenden Wintersaison von diesem Entscheid nicht tangiert ist und die Geschäftsleitung das uneingeschränkte Vertrauen verdiene, so die ESTM. (htr)

Publiziert am Mittwoch, 22. Januar 2020 ESTM AG | Engadin | St. Moritz

Datum: 22.01.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092706
Ausschnitt Seite: 1/2

22.01.2020

San Murezzan -

Cussegl administrativ da la destinaziun sa retira

Autur: Selina Camichel

Suenter che la vischnanca da San Murezzan, ch'è il pli grond acziunari da l'Engiadina San Murezzan Turissem SA, ha crititgà la constellaziun actuala dal cussegl administrativ, ha quel avunda.

Tenor ina communicaziun han tut ils commembers dal cussegl administrativ perquai decidì unanimamain da metter a disposiziun ils uffizis en occasiun da la proxima radunanza generala mez d'avrigl 2020.

Vischnanca è dumandada

Uss saja oravant tut dumandada la vischnanca da San Murezzan. Ensemen cun ils ulteriurs acziunaris stoppia quella uss chattar in nov cussegl administrativ enfin l'avrigl. Fin là maina il cussegl administrativ actual ils affars.

Sin giavisch da las vischnancas da San Murezzan e Puntraschigna han ins decidì vinavant da spetgar cun l'elecziun d'in nov CEO che duai succeder a Gerhard Walter.

Per tadlar curt e cumpact:

audio

Il cussegl administrativ da la destinaziun San Murezzan metta disposiziun ils uffizis

01:14 min, Novitads dals 22.01.2020. laschar ir. Durada: 01:14 minutas.

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092706
Ausschnitt Seite: 2/2

RTR actualitad 17:00

Datum: 22.01.2020

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'883'000
Page Visits: 55'733'306

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092261
Ausschnitt Seite: 1/1

22.01.2020

VR der Engadiner Tourismusorganisation tritt ab

Heute, 17:30 Uhr, Radio SRF 1

In den letzten Tagen hatte der grösste Aktionär der Tourismusorganisation, die Gemeinde St. Moritz, dem Verwaltungsrat das Vertrauen entzogen, dieser zieht nun die Konsequenzen. Im April soll das Gremium neu gewählt werden.

Weitere Themen:

CVP Chur steigt mit Sandra Maissen ins Stadtratrennen. Auf den Teller, statt in die Tonne: Gegen Food-Waste am WEF.

Moderation: Marc Melcher

Datum: 22.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

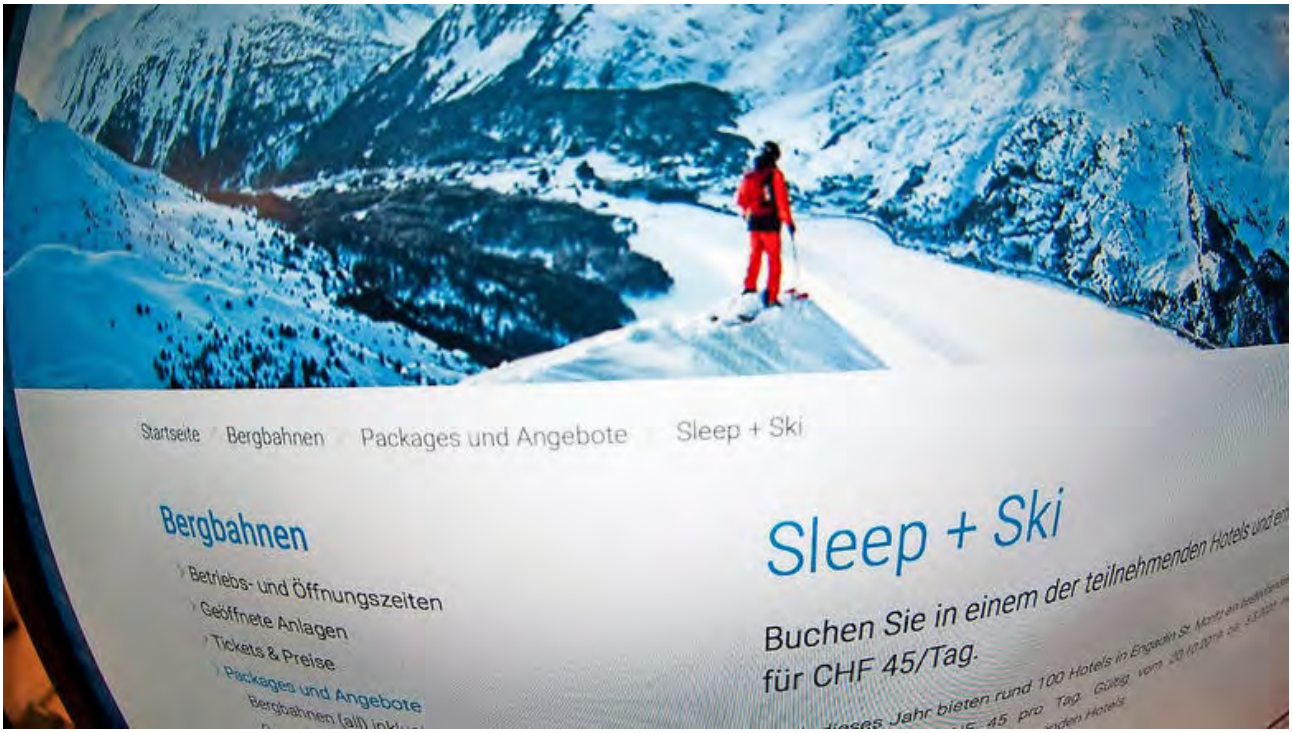
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76080023
Ausschnitt Seite: 1/1

22.01.2020

Kein Geld für die Frühlingskampagne

Die Turbulenzen hinter den Kulissen der Engadin St. Moritz Tourismus AG haben erste Konsequenzen für die touristischen Leistungsträger der Region.



Markus Meili, Geschäftsführer der Engadin St. Moritz Mountains AG, bringt die Situation mit wenigen Worten auf den Punkt: «Es fehlt Geld». Aus noch nicht geklärten Gründen sei im vergangenen Jahr bei der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz Tourismus AG «Geld ohne Budget» abgezweigt worden, welches nun zum Unmut der Oberengadiner Bettenanbieter und Bergbahnen für die Frühlings-Ski-Kampagne fehle.

Jetzt weiterlesen?

Noch kein Abonnent?

Dann kaufen Sie einen Tagespass oder wählen Sie eines unserer Abonnemente aus.

Datum: 22.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092255
Ausschnitt Seite: 1/1

22.01.2020

Mi 22.01.2020 - 17:24

Neuanfang für Engadin St.Moritz Tourismus AG

Bei der Engadin St.Moritz Tourismus AG (ESTM AG) gibt es Veränderungen. Wie es in einer Mitteilung heisst, stellt der bisherige Verwaltungsrat an der Generalversammlung vom 16. April 2020, seine Ämter zur Verfügung. Einzelne VR-Mitglieder schliessen ein weiteres Engagement bei Berufung nicht aus. Diese Entscheidung hat das Gremium und dessen Leiter Marcus Gschwend getroffen.

Weiter heisst es, dass der Verwaltungsrat davon Kenntnis genommen hat, dass ihm die Mehrheit des Aktionariats das Vertrauen ausspricht. Dies gilt aber nicht für den grössten Aktionär, die Gemeinde St.Moritz. Denn die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit im Interesse der Tourismusregion Engadin sowie für den Zusammenhalt der Gemeinden sei nicht mehr gegeben.

Bis April müssen St.Moritz und die weiteren Aktionäre einen neuen Verwaltungsrat vorschlagen. Bis zu der Versammlung am 16. April 2020 wird der momentane Verwaltungsrat die Geschäfte weiterführen. Man sei überzeugt, dass das Geschäft in der laufenden Wintersaison von diesen Änderungen nicht betroffen ist.

Datum: 22.01.2020

Swissquote

Online-Ausgabe IT

Swissquote Bank
1196 Gland
022 999 94 11
www.swissquote.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 107'841

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092292
Ausschnitt Seite: 1/1

22-01-2020 20:38

Ente turistico St. Moritz, dimissioni in massa del Cda

COIRA (awp/ats) - Dimissioni di massa del consiglio di amministrazione (Cda) di Engadin St. Moritz Tourismus (ESTM), la società anonima che funge da ente turistico: gli attuali membri rimetteranno il mandato nell'assemblea generale del 16 aprile.

In un comunicato odierno il Cda spiega infatti di aver ottenuto la fiducia della maggioranza degli azionisti (per una quota di capitale del 59%), ma non di quello principale, cioè il comune di St. Moritz, che controlla il 34% della società.

I colloqui avuti con i rappresentanti comunali mostrano che non sussistono le basi per una collaborazione nell'interesse della regioni turistica: il Cda lascia quindi spazio a un nuovo inizio con altre persone. Spetterà a St. Moritz, in accordo con gli altri azionisti, trovarle e proporle all'assemblea.

ESTM si trova da tempo in crisi. Nel settembre scorso era partito con effetto immediato il presidente della direzione Gerhard Walter, un manager austriaco. In dicembre si era poi parlato di un deficit di circa 600'000 franchi, attribuito fra l'altro al Ceo, che avrebbe superato le sue competenze.

Ticino Online tio -20 minuti
6932 Breganzona
091 985 90 03
www.tio.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 340'000
Page Visits: 8'325'005

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092099
Ausschnitt Seite: 1/1

Archivio Keystone

GRIGIONI
22.01.2020 - 20:50 | LETTO 224

Ente turistico di St.Moritz: il cda si dimette

Non ci sarebbero le basi per una «collaborazione nell'interesse della regione» di Redazione

ATS

ST.MORITZ (GR) - Dimissioni di massa del consiglio di amministrazione (cda) di Engadin St.Moritz Tourismus (ESTM), la società anonima che funge da ente turistico: gli attuali membri rimetteranno il mandato nell'assemblea generale del prossimo 16 aprile.

In un comunicato odierno il cda spiega infatti di aver ottenuto la fiducia della maggioranza degli azionisti (per una quota di capitale del 59%), ma non di quello principale, cioè il comune di St.Moritz, che controlla il 34% della società.

I colloqui avuti con i rappresentanti comunali mostrano che non sussistono le basi per una collaborazione nell'interesse della regione turistica: il cda lascia quindi spazio a un nuovo inizio con altre persone. Spetterà a St. Moritz, in accordo con gli altri azionisti, trovarle e proporle all'assemblea.

ESTM si trova da tempo in crisi. Nel settembre scorso era partito con effetto immediato il presidente della direzione Gerhard Walter, un manager austriaco. In dicembre si era poi parlato di un deficit di circa 600'000 franchi, attribuito fra l'altro al ceo, che avrebbe superato le sue competenze.

Tweet

Datum: 22.01.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092298
Ausschnitt Seite: 1/2

22.01.2020

Destinationen

So idyllisch wie auf dem Piz Nair im Engadin geht es in der zuständigen Vermarktungsfirma Engadin St. Moritz Tourismus AG schon lange nicht mehr zu und her. Bild: Jacques Bopp

Engadin St. Moritz Tourismus wünscht sich einen Neuanfang

22.01.2020 – 14:34

Nach einem turbulenten Jahr 2019 ist das Vertrauen der Aktionäre in den ESTM-Verwaltungsrat gering. Deshalb sollen die Plätze bis zur Generalversammlung am 16. April neu verteilt werden.

Unerwartet kam Mitte September die Nachricht, dass Gerhard Walter, damals CEO der Engadin St. Moritz Tourismus AG, per sofort sein Amt abgibt. Bis heute ist noch kein Nachfolger für ihn gefunden. Ausserdem wurde die Geschäftsleitung im Unternehmen neu aufgestellt und man hat beschlossen, die Glamour-Marke St. Moritz und die umliegenden Engadiner Orte wie Pontresina oder Silvaplana fortan wieder getrennt zu vermarkten. Kein einfaches Jahr für die Tourismusregion also.

Nun steht schon wieder eine Änderung an. Die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) will einen Neuanfang. Dafür soll der gesamte Verwaltungsrat an der ordentlichen Generalversammlung vom 16. April 2020 neu aufgestellt werden. Jedoch schliessen die einzelnen VR-Mitglieder ein weiteres Engagement unter Berufung nicht aus. Dies entschied das Gremium unter Leitung von Marcus Gschwend an der gestrigen Sitzung (21. Januar) in Sils-Maria einstimmig.

Die Mehrheit des Aktionariats (59,2 Prozent) sprach dem Verwaltungsrat zwar das Vertrauen aus, nicht aber die Gemeinde St. Moritz, die mit einem Aktienanateil von 34,4 Prozent die grösste Beteiligung hat. Bereits in Vorgesprächen wurde deutlich, dass die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit im Interesse der ganzen Tourismusregion Engadin und den Zusammenhalt der Gemeinden nicht mehr gegeben ist. Deshalb macht der Verwaltungsrat den Weg frei für einen Neuanfang und eine personelle Neubesetzung der strategischen Führung der ESTM AG. Es liegt nun vor allem an St. Moritz, gemeinsam mit den übrigen Aktionären, bis im April einen neuen

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092298
Ausschnitt Seite: 2/2

Verwaltungsrat vorzuschlagen.

Bis zur Generalversammlung im April wird der amtierende Verwaltungsrat die Geschäfte wie gehabt weiterführen. Die Wahl des neuen CEOs wird bis auf weiteres auf Eis gelegt.

(NWI)

Alle News aus «Reiseland Schweiz»

Datum 22.01.2020 – 14:34

Datum: 22.01.2020

zentralplus
Das Onlinemagazin für Luzern und Zug

zentralplus
6003 Luzern
041 552 09 00
www.zentralplus.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 50'000
Page Visits: 175'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76092281
Ausschnitt Seite: 1/1

22.01.2020, 19:51 Uhr

GR: Krise in Tourismus-Organisation

1 min Lesezeit 22.01.2020, 19:51 Uhr

Bei der Oberengadiner Tourismus-Organisation spitzt sich die Krise zu. Der gesamte Verwaltungsrat will an der Generalversammlung im April seine Ämter zur Verfügung stellen. Die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem grössten Aktionär, der Gemeinde St. Moritz, sei nicht mehr gegeben, schreibt der Verwaltungsrat von «Engadin St. Moritz Tourismus». Man wolle deshalb den Weg freimachen für einen Neuanfang. Im September war der operative Chef der Tourismusorganisation per sofort zurückgetreten. Im Dezember wurde dann bekannt, dass das Budget massiv überschritten wurde und ein Defizit von 600’000 Franken drohte.

Datum: 21.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 17'051 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76070031
Ausschnitt Seite: 1/1

21.01.2020

ESTM verzichtet auf CEO-Wahl

RETO STIFEL

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG erhält vorerst keinen neuen CEO. Der letzte Selektionsschritt, der am Mittwoch hätte stattfinden sollen, wurde abgesagt.

Bis gestern Montag hatten die Oberengadiner Gemeinden Zeit, die Frage zu beantworten, ob sie als Aktionäre dem Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) das Vertrauen aussprechen oder nicht. Bis zum Redaktionsschluss dieser Ausgabe waren die Resultate noch nicht bekannt. Einzig der St. Moritzer Gemeindevorstand war bereits Ende letzter Woche vorgeprescht und hatte gegenüber verschiedenen Medien kommuniziert, dass das Vertrauen in den VR verloren gegangen ist. Verbunden mit der Bitte, die Stelle des neuen (CEO) vorerst nicht zu besetzen.

Der Verwaltungsratspräsident der ESTM AG, Marcus Gschwend, sagte auf Anfrage, dass der VR am Samstag entschieden habe, aufgrund von Rückmeldungen aus dem Aktionariat die Wahl abzusagen. Neben der Gemeinde St. Moritz habe sich auch Pontresina für dieses Vorgehen stark gemacht. Die beiden Gemeindepräsidenten von St. Moritz und Pontresina, Christian Jott Jenny und Martin Aebli, sind als Vertreter der Gemeinden und somit des Aktionariats für die Evaluation des CEO ESTM AG bestimmt worden. Marcus Gschwend hat am Samstag die verbleibende Kandidatin/den verbleibenden Kandidaten telefonisch darüber informiert, dass der für morgen Mittwoch vorgesehene letzte Selektionsschritt nicht stattfinden wird. Darauf habe die Person – Gschwend kann aus Diskretionsgründen keine Namen nennen – ihre Bewerbung zurückgezogen, mit der Begründung, man könne auf sie zurückkommen, wenn die Destination wieder Stabilität erlangt habe und sich das Aktionariat und der Verwaltungsrat über die künftige Ausrichtung einig sei.

Gschwend verteidigt auf Anfrage den von verschiedenen Seiten kritisierten Evaluationsprozess. Auch ohne professionellen Headhunter habe man 90 Bewerbungen erhalten. Nach einem strengen Selektionsverfahren seien drei ebenbürtige Top-Bewerbungen übrig geblieben, welche alle eine Option gewesen seien. Zwei Personen hätten ihre Bewerbung zurückgezogen, eine aus persönlichen Gründen, bei der anderen könnten auch die aktuellen Wirren rund um die ESTM AG eine Rolle gespielt haben. Der Verwaltungsrat trifft sich heute zu einer Sitzung, um über das weitere Vorgehen zu befinden.

Datum: 21.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 10
Fläche: 37'309 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76070035
Ausschnitt Seite: 1/2

21.01.2020

An der Zwei-Marken-Strategie mit «St. Moritz» und «Engadin» soll festgehalten werden

La Punt Chamues-ch
Aus den Verhandlungen des Gemeindevorstandes:

Arbeitsvergaben Truochs/La Resgia: In Zusammenhang mit der Überbauung Truochs/La Resgia werden diverse Arbeitsvergaben wie folgt vorgenommen: Allgemeine Schreinerarbeiten: Falegnameria Salzgeber, La Punt 123 409.45 Franken. Allgemeine Metallbauarbeiten: Metallbau Pfister AG, Samedan 111 693.20 Franken.

Pachtverträge Alphütten: Die bestehenden Pachtverträge der im Gemeindeeigentum stehenden Alphütten wurden der Situation angepasst. Die Verträge werden um weitere fünf Jahre, also vom 01.01.2020 – 31.12.2024 verlängert. Am aufgenommenen Zusatz, dass die Gemeinde weitere Interessenten beim laufenden Pachtvertrag auf Gesuch hin und in Absprache mit den Pächtern integrieren kann, wird festgehalten. Hüttenverantwortliche sind weiterhin folgende Vertragspartner: Alphütte Burdun: Riet Planta. Alphütte Champesch: Gian Peider Albin. Alphütte Hospiz: Gian Andri Bassin. Alphütte Müsella: Rico Niederegger. Alphütte Probliebis: Rudolf Büsch. Alphütte Stevel Suot: Gian Peider Lony,. Alphütte Stevel Sur: Urs Niederegger.

Zusammenarbeit mit ESTM AG: Der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG erachtet es als sinnvoll, in der aktuellen Situation Strategie und Strukturen zu überprüfen. Ganz nach dem Motto «Strukturen folgen der Strategie» scheint es wichtig, die aktuelle Situation gut zu analysieren, allfällig notwendige Strategieanpassungen vorzunehmen und aufgrund der Erkenntnisse dann die Struktur und auch Kompetenzen der Organisation anzupassen. Am Workshop vom 17. Dezember 2019 wurde festgehalten, dass zum einen die Arbeiten bezüglich Marketingstrategie (Unternehmensstrategie) der ESTM AG noch nicht beendet sind und zum anderen, dass es dem Verwaltungsrat der ESTM AG noch nicht gelungen ist, die Strategie in genügendem Masse zu den Leistungsträgern zu transportieren bzw. bei diesen zu implementieren. Betreffend Destinationsstrategie (Eignerstrategie) wurde festgehalten, dass diese, basierend auf der Agenda 2030, im Jahr 2020 zu erarbeiten ist. Diese Arbeiten sollen Grundlage für die Statutenänderung bilden.

Nach Beurteilung der Sachlage beschliesst der Vorstand folgendes: La Punt Chamues-ch hat gegen die Personen im bestehenden Verwaltungsrat keine Vorbehalte und stellt keine Vertrauensfrage. Es besteht keine Forderung, drei bis vier Verwaltungsräte auszutauschen.

La Punt Chamues-ch ist mit einem Nachtrag zur Leistungsvereinbarung wie folgt einverstanden: «Erstmaliger Kündigungstermin ist der 31.12.2021 und danach alljährlich jeweils der 31.12». La Punt Chamues-ch ist mit einer Systemänderung in den Statuten einverstanden, wonach Verwaltungsratsmitglieder nicht mehr nach «Ansprechgruppen», sondern nach «Profil und Kompetenz» gewählt werden sollen, dies analog zur Verwaltungskommission des Regionalflughafens Samedan oder der Stiftung Gesund-

Datum: 21.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 10
Fläche: 37'309 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76070035
Ausschnitt Seite: 2/2

21.01.2020

heitsversorgung Oberengadin (SGO). An der Zwei-Marken-Strategie mit «St. Moritz» und «Engadin» soll festgehalten werden. Diese Strategie muss jedoch noch konsequent umgesetzt werden. Die Kommunikation und Information der Aktionäre (Gemeinden) muss verbessert werden. Mit der Einsitznahme von Christian Jott Jenny (Gemeindepräsident St. Moritz) und Martin Aebli (Vorsitzender Präsidentenkonferenz) in der Findungskommission für den neuen CEO der ESTM AG ist der Vorstand einverstanden.

Vernehmlassung der Eignerstrategie SGO: Der Stiftungsrat der Stiftung Gesundheitsversorgung Oberengadin hat an seiner Sitzung vom 28. November 2019 die vorliegende Eignerstrategie zuhanden der Vernehmlassung durch die Gemeinden verabschiedet.

Mit der Eignerstrategie sollen die Leitlinien und Richtlinien für die Unternehmensführung vorgegeben werden. Dabei ist zwischen Unternehmens- und Eignerstrategie zu unterscheiden. Die Stiftung Gesundheitsversorgung Oberengadin (SGO), mit dem Spital Oberengadin, dem Pflegeheim Promulins, dem Pflegeheim Du Lac und der Rettung Oberengadin (REO) sowie der Spitex Oberengadin ist für die Umsetzung der kantonalen Gesundheitsversorgungspolitik von entscheidender Bedeutung.

Soweit die Gemeinden des Oberengadins die Trägerschaft der zu erbringenden Gesundheitsleistungen bilden, übertragen sie diese an die SGO. Die SGO unterstützt mit ihrer Gesundheitsversorgung und dem vielseitigen Angebot an qualifizierten Arbeitsplätzen und Ausbildungsmöglichkeiten (grösster Arbeitgeber der Region) die Prosperität im Oberengadin wirtschaftlich und touristisch. Die vorliegende Eignerstrategie der Stiftung Gesundheitsversorgung Oberengadin wird ohne Änderungsanträge vom Vorstand zur Kenntnis genommen.

Diverse Beiträge: Folgende Vereine und Anlässe werden finanziell unterstützt:19. Nationalpark Bike-Marathon, CD Prefix Zuoz, Bündner Meisterschaften Langlauf 2020 Engadin-Pontresina, SELVA-Jubiläumsschrift, Lotto Promulins. (un)

Datum: 21.01.2020

aboutTravel

DE

about Travel
8032 Zürich
044 387 57 57
abouttravel.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 122'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76073212
Ausschnitt Seite: 1/1

21.01.2020

Geschäftsreisen & Tagungen MICE-Markt International MICE-Markt Schweiz

Sara Roloff wird Marktleiterin von Schweiz Tourismus Japan

Von MICE-tip - 21.01.2020

Die Touristikerin wechselt nach sechs Jahren von London nach Tokio.

Sara Roloff, langjährige Medien- und Kommunikationsverantwortliche und stellvertretende Landesleiterin UK & Irland bei Schweiz Tourismus (ST), übernimmt die Verantwortung für den Markt Japan. Die Touristikerin und PR-Fachfrau wechselt nach sechs Jahren von London nach Tokio. Ihre breite Expertise wird Roloff ab 1. Mai 2020 im historisch wichtigen asiatischen Markt einsetzen.

Sara Roloff (37) lebte bereits in ihrer Jugend ein Jahr in Japan. Heute zeichnet sie sich durch profunde Erfahrungen und Kenntnisse sowohl aus der Schweizer Tourismusbranche als auch aus der internationalen Tourismuswerbung der Schweiz aus. Die diplomierte Kommunikatorin FH und angehende Inhaberin eines Master of Business Administration (MBA, University of Bradford) war als Marketing- und PR-Verantwortliche und Geschäftsleitungsmitglied bei der Giardino Hotel Group sowie bei der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz tätig. 2014 folgte dann der Wechsel zu ST als Leiterin Medien und Kommunikation des Markts Grossbritannien & Irland in London, wo Roloff auch als stellvertretende Marktleiterin amtierte. Der bisherige Marktleiter Japan, Fabien Clerc, ist ab April 2020 zuständig für die ST-Aktivitäten in Brasilien.

Im Jahr 1976 war Japan der erste Land Asiens, das von der Schweizer Tourismuswerbung aktiv bearbeitet wurde. Die japanischen Hotelübernachtungen verzeichneten in den letzten Jahren allerdings immer wieder Rückgänge, zuletzt 2018 mit -6.3 %. Nach wie vor sind jedoch die 383’000* Logiernächte pro Jahr eine wichtige Stütze des Schweizer Tourismus, und die japanischen Gäste mit ihrem verhältnismässig grosszügigen Ausgabeverhalten eine Gästegruppe mit starkem Potential. (MICE-tip)

Datum: 21.01.2020

GR Heute
7000 Chur

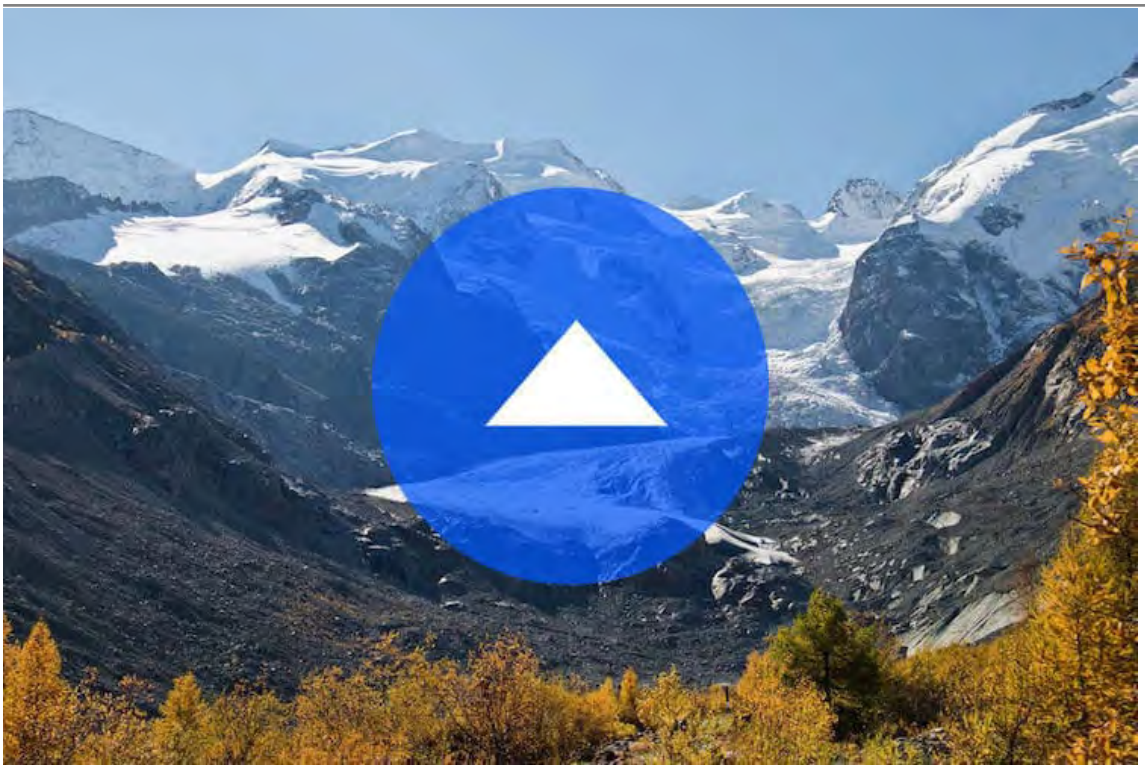
grheute.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 278'528
Page Visits: 587'692

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

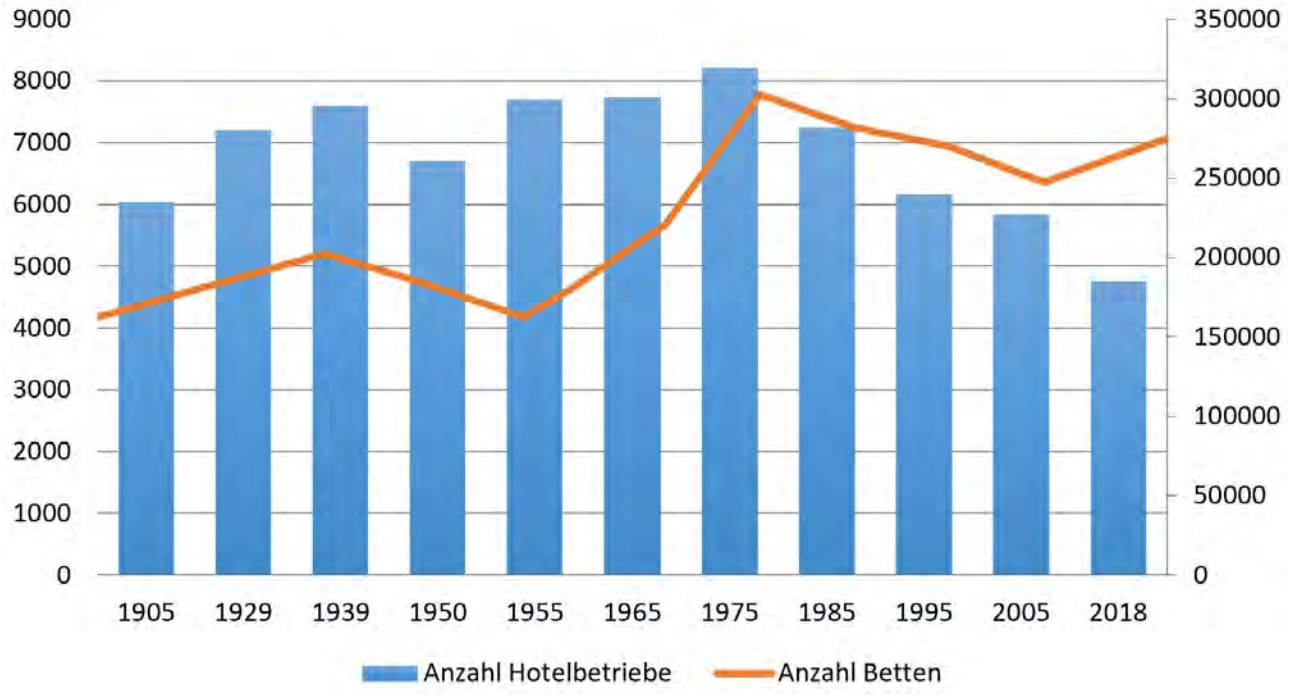
Referenz: 76066271
Ausschnitt Seite: 1/3



Tourismus.Total: «Im steten Wandel»

«Die einzige Konstante ist der Wandel». Diese altgriechische Weisheit galt damals wie heute – und besonders auch für den Tourismus. Als sich die ersten Blüten des Bündner Tourismus um 1850 herum entwickelten, kamen die Gäste im Sommer und stiegen in kleinen Pensionen und Gaststätten ab, welche häufig bei Heilquellen – z.B. in St. Moritz Bad – gebaut wurden. Um 1900 herum folgte eine Zeit der Pioniere: viele grosse Grand- und Palasthotels wurden errichtet (beispielsweise das Badrutt's Palace 1896, das Suvretta House 1911, das Carlton St. Moritz um 1913) , welche ganz auf den Geschmack von ausländischen Gästen zugeschnitten waren. In kurzer Zeit wurden erhebliche Beherbergungsinfrastrukturen geschaffen und der Tourismus wurde zum Haupterwerbszweig in Talschaften wie dem Engadin.

Entwicklung der Hotelbetriebe und Anzahl Gästebetten in der Schweiz



(Quelle: Eigene Darstellung auf der Basis von Bundesamt für Statistik und Historisches Lexikon der Schweiz)

In den Bündner Nobelhotels stiegen hauptsächlich wohlhabende Engländer, Deutsche und Italiener ab. Schweizer Gäste waren die Ausnahme. Die Gäste kamen der guten Luft, der heilenden Quellen und des Naturerlebnisses wegen. Noch wichtiger war aber, sich zur Erholung in gehobener Gesellschaft wiederzufinden. Die Luxushotellerie schaffte es, diese Bedürfnisse so hervorragend abzudecken, dass sie im Ausland bald einen besonders guten Ruf genoss.

Gästeherkunft 1911 im Hotel Waldhaus Sils und 2018 in der Schweiz und Graubünden

GR Heute
7000 Chur

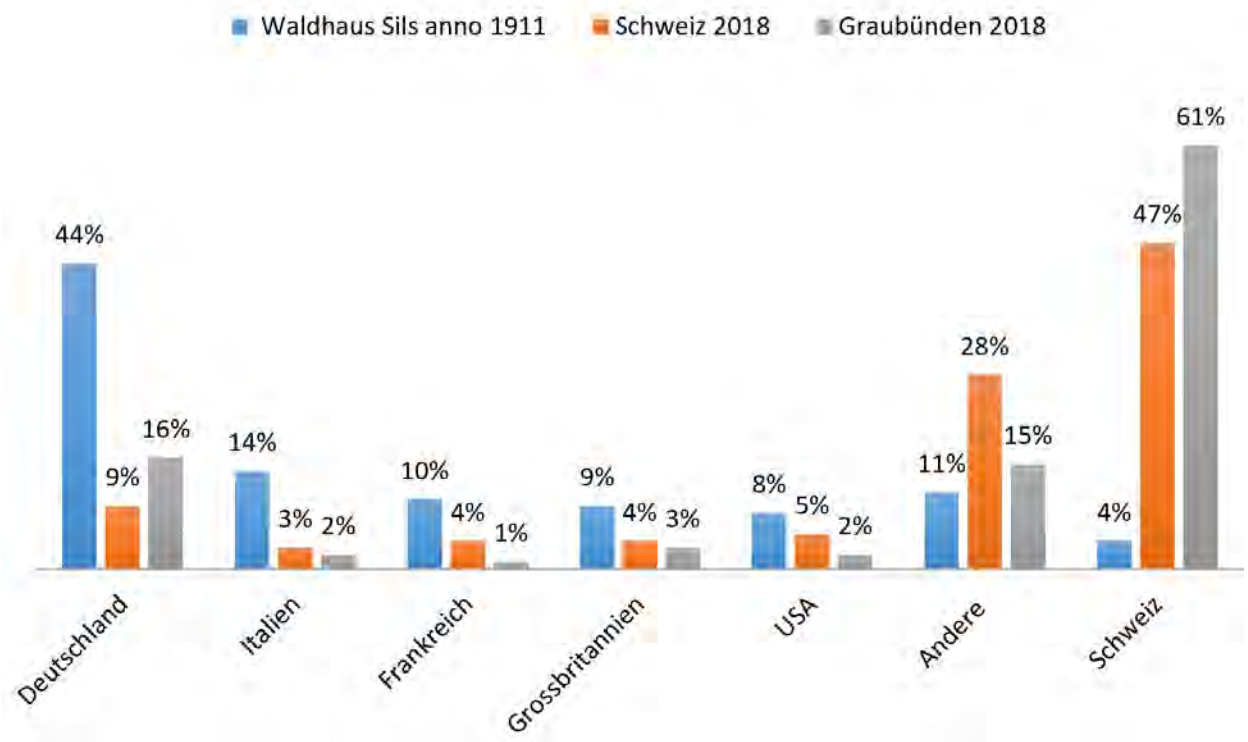
grheute.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 278'528
Page Visits: 587'692

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76066271
Ausschnitt Seite: 3/3



Zur Finanzierung der aufwändigen Bauten mussten damals die Einnahmen aus den Sommermonaten reichen, denn im Winter hatten die Hotel geschlossen. Das wurde zunehmend schwierig, obschon die durchschnittliche Aufenthaltsdauer um 1900 herum bei drei Wochen lag. Die Entdeckung des Wintertourismus wurde daher als grosse Chance empfunden. Doch im Winter geöffent zu sein, stellte sich für viele grosse Hotels zunächst als Herausforderung heraus: es fehlten Heizungen und die Bausubstanz musste modernisiert werden. Das nötige Kleingeld für diese grossen Investitionen hatten damals nur wenige. Und dann kamen noch die beiden Weltkriege dazwischen, brachten den Tourismus beinahe zum Stillstand und stürzten die Hotellerie in eine schwere Krise. Doch nach und nach entwickelte sich ein starker Wintertourismus, der heute für Graubünden existenziell ist.

Was lernen wir daraus? Erstens gibt die Geschichte Hoffnung. Eine Wiederentdeckung des Sommertourismus bzw. eine Neuausrichtung unseres Tourismus scheint mit Blick auf die historische Entwicklung möglich, wenn wir die Gästebedürfnisse der Zukunft erkennen und die passenden Tourismusprodukte dafür bereitstellen. Vielleicht sind dazu wieder mehr Pioniergeist und günstigere, staatliche Rahmenbedingungen gefragt. Zweitens: Tourismus ist stets im Wandel. Die Zeichen unserer Zeit – Klimawandel, Frankenstärke, Globalisierung – sind Herausforderungen, die möglicherweise auch viele Chancen in sich bergen.

(Bild: GRHeute)

Datum: 21.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76073211
Ausschnitt Seite: 1/2

21.01.2020

Neue Marktleiterin für Schweiz Tourismus in Japan

Sara Roloff wechselt nach sechs Jahren von London nach Tokio. Sie ersetzt den bisherigen Marktleiter Fabien Clerc, der nach Brasilien wechselte.

Sara Roloff. Sara Roloff. Bild: zvg

Bild: zvg

Sara Roloff, langjährige Medien- und Kommunikationsverantwortliche und stellvertretende Landesleiterin UK & Irland bei Schweiz Tourismus (ST), übernimmt die Verantwortung für den Markt Japan. Die erfahrene Touristikerin und PR-Fachfrau wechselt nach sechs Jahren von London nach Tokio. Ihre breite Expertise wird Roloff ab 1. Mai 2020 im historisch wichtigen asiatischen Markt einsetzen. Die Chancen und Herausforderungen des Markts Japan wird Sara Roloff in Tokio gemeinsam mit zwei weiteren ST-Mitarbeiterinnen ergreifen. Der bisherige Marktleiter Fabien Clerc ist ab April 2020 zuständig für die ST-Aktivitäten in Brasilien.

Sara Roloff (37) lebte bereits in ihrer Jugend ein Jahr in Japan. Heute zeichnet sie sich durch profunde Erfahrungen und Kenntnisse sowohl aus der Schweizer Tourismusbranche als auch aus der internationalen Tourismuswerbung der Schweiz aus. Die diplomierte Kommunikatorin FH und angehende Inhaberin eines Master of Business Administration (MBA, University of Bradford) war als Marketing- und PR-Verantwortliche und Geschäftsleitungsmitglied bei der Giardino Hotel Group sowie bei der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz tätig. 2014 folgte dann der Wechsel zu ST als Leiterin Medien und Kommunikation des Markts Grossbritannien & Irland in London, wo Roloff auch als stellvertretende Marktleiterin amtierte.

Im Jahr 1976 war Japan der erste Land Asiens, das von der Schweizer Tourismuswerbung aktiv bearbeitet wurde. Das macht Japan für ST und den Schweizer Tourismus zu einem historisch bedeutenden Markt. Die japanischen

Hotelübernachtungen verzeichneten in den letzten Jahren allerdings immer wieder Rückgänge, zuletzt 2018 mit -6.3 Prozent. Nach wie vor sind jedoch die 383'000 Logiernächte pro Jahr eine wichtige Stütze des Schweizer Tourismus, und die japanischen Gäste mit ihrem verhältnismässig grosszügigen Ausgabeverhalten (300 Franken pro Tag im Durchschnitt) eine Gästegruppe mit starkem Potential. Nicht zuletzt auch aufgrund des in Japan hohen Anteils Individualreisender sowie der Stabilität der japanischen Wirtschaft erwartet ST bis 2023 wieder ein jährliches Wachstum der Hotelnächte von zwei bis drei Prozent. (htr)

Publiziert am Dienstag, 21. Januar 2020 Japan | Schweiz Tourismus | ST

Datum: 21.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76073210
Ausschnitt Seite: 1/2

21.01.2020

Das Olympische Feuer in St. Moritz erlischt langsam

Die Olympischen Jugend-Winterspiele Lausanne 2020 starteten am 9 Januar. Auch Graubünden war dabei. In St. Moritz konnten sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in verschiedenen Winterdisziplinen beweisen.

Südostschweiz
Dienstag, 21. Januar 2020, 17:12 Uhr Olympische Jugend-Winterspiele

Das olympische Feuer der Jugend Winterspiele 2020 wurde auch durch Chur getragen. OLIVIA AEBLI-ITEM

Die letzten zehn Tage fanden in St. Moritz einige Wettkämpfe der Olympischen Jugend-Winterspiele 2020 (YOG) statt. Verantwortlich dafür war unter anderem Martin Berthod. Der Bündner engagiert sich für zahlreiche Themen aus Sport und Kultur. Auch bei den YOG hatte er ein Wörtchen mitzureden und war mitverantwortlich dafür, dass die Disziplinen Bob, Skeleton, Schlitteln und Eisschnelllauf auf dem Naturreis in St. Moritz ausgetragen wurden.

Zunächst stand es jedoch schlecht um den Anlass, denn der See wollte bis kurz vor den Wettkämpfen nicht zufrieren. Wie Berthod rückblickend sagen kann, hat glücklicherweise alles im letzten Moment einwandfrei funktioniert. Das offizielle Training und die Wettkämpfe konnten auf sehr gutem Eis stattfinden.

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76073210
Ausschnitt Seite: 2/2

Galerie

Olympisches Spektakel auf dem St. Moritzersee

Mit dabei waren zahlreiche junge Athleten von nah und fern. Sie stellten ihr Können in den verschiedenen Disziplinen unter Beweis. «Die Anlässe und Wettkämpfe waren sehr gut und es gab keine grossen Probleme. Auch von gravierenden Unfällen wurden wir verschont.» Die Bereitschaft der Teilnehmenden am Anlass mitzumachen und sich darauf vorzubereiten sei ein schönes Zeichen, meint Berthod.

Kein Ende in Sicht

Jetzt stehen rund um den See und die Olypmischen Jugend-Winterspielen noch Aufräumarbeiten an. Denn dieses Wochenende finden bereits die Schweizermeisterschaften im Eisschnellauf statt. Auch in Zukunft soll der Wintersport auf dem St. Moritzer See nicht zu kurz kommen. Berthod verriet, dass es schon Anfragen für künftige Wettkämpfe gebe. Zurzeit würden Gespräche geführt, damit man bald im Klaren sei, wie der nächste Winter aussieht. Anschliessend können entsprechende Planungen vorgenommen werden. Der Eisschnelllauf bleibe aber auf dem St. Moritzer See bestehen.

Berthod ist der Meinung, dass man im Grossen und Ganzen auf einen schönen Anlass zurückblicken könne. «Meine persönlichen Highlights sind auf der einen Seite, dass wir den See so gut hinbekommen haben. Auf der anderen Seite der Event selbst, der gute Stimmung und viel Freude verbreitet hat.» Die letzten zehn Tage seien für alle Teams, Athleten und Organisatoren erfreulich gewesen und blieben in guter Erinnerung. (paa)

Datum: 20.01.2020

Azione

Azione
6901 Lugano
091/ 922 77 40
www.azione.ch/home.html

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 101'634
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 13
Fläche: 40'400 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76055926
Ausschnitt Seite: 1/2

20.01.2020

Passeggiate svizzere di Oliver Scharpf
Il museo Segantini a St. Moritz

La posizione prescelta per il museo-mausoleo sorto nel 1908 in memoria di Giovanni Segantini (1858-1899) proviene dal punto in cui, nel dipinto centrale del *Trittico delle Alpi*, convergono i raggi del sole appena tramontato. Alle spalle del panorama di montagne catturate in controluce sullo Schafberg (2731 m) dove a quarantun anni, il ventotto settembre, Segantini muore di peritonite in una baita. Il luogo, individuato dal Comitato per il Museo Segantini, si trova sulla strada per Champfèr, al limitare del bosco di larici e cembri dove entro ora assaporando a ogni passo lo scricchiolare della neve sotto i piedi. Nuda, una donna mimetizzata come le pernici bianche emerge da un blocco di marmo di Carrara. Monumento mezzo innevato scolpito da Leonardo Bistolfi (1859-1943) per la tomba al cimitero di Maloja dove è sepolto il famoso pittore paesaggista apolide nato ad Arco di Trento e approdato lì, preda della luce, nel 1894. Astronomico e sacrale ecco ergersi sul pendio boscoso il museo Segantini a St. Moritz (1874 m) come un tempio in pietra locale, la cui cupola con dodici finestre-oblò, è cosparsa da piode in serpentino della Valmalenco. L'edificio, tutto in sassi che si sposano a meraviglia con neve e conifere, è disegnato da Nicolaus Hartmann (1880-1956) junior: architetto già incrociato per via dell'hotel Castell a Zuoz e autore tra l'altro anche dell'ala occidentale del Badrutt's Palace, del Museum Engiadinais non lontano e altra roba nei dintorni. Il museo richiama di certo il Pantheon, il Mausoleo di Teodorico a Ravenna, altri battisteri ed edifici sacri circolari con cupola, ma non smette di ricordarmi molto alcuni osservatori astronomici. Orientato verso lo Schafberg, lassù in cima sopra Pontresina, stabilisce un legame tra quella morte in altitudine dipingendo fino alla fine l'ultima tela e la vita di ogni visitatore. La vista abbraccia, qui sotto, il lago semighiacciato ai piedi del Piz Rosatsch ombreggiato da magnetiche cembrete. Sul ghiaccio nero, temerari pattinano. Lo spunto chiave seguito da Hartmann però, è lo schizzo di Segantini stesso per il padiglione circolare che avrebbe dovuto accogliere, in occasione dell'esposizione universale di Parigi nel 1900, il panorama engadinese mai realizzato. Proclamato da Segantini come «il più grande panorama di tutti i tempi» al quale dovevano partecipare Hodler, Amiet, Giovanni Giacometti con tanto di effetti speciali illusionistici e già finanziato in parte da diversi albergatori della regione ma naufragato a fine gennaio 1897. Il *Trittico delle Alpi* nasce da questo grandioso progetto arenato ed è all'origine della cupola, baciata ora dal primo sole d'inverno, dove è custodito accarezzato di continuo dalla luce engadinese che entra dall'alto. Prima dell'alba mi sono svegliato per essere, verso mezzogiorno, seduto nella cupola a contemplare il trittico tornato al suo posto che secondo me non dovrebbe mai lasciare. Con lo sforzo fatto da Segantini per salire sullo Schafberg a dipingere fino all'ultimo il paesaggio, il minimo è venire qui e fare religiosamente i diciotto scalini che portano su dentro la cupola. Solo qui, in realtà, si può vedere come si deve il trittico.

Prima di varcare la soglia, butto un occhio alla targa commemorativa in bronzo posta nel 1941 con il profilo in bassorilievo di Oscar Bernhard (1861-1939): medico di Samedan iniziatore del museo e amico di Segantini che accorse a soccorrerlo invano trovandosi poi al suo capezzale. *La Morte* (1898-99), appeso a destra dello spettatore, è illuminato in pieno dalla luce che proviene da una delle finestre in alto, a volta, verso il lago. Ho letto da qualche parte che il momento migliore per venire qui è sul mezzogiorno. In realtà dipende anche dalle stagioni, ma alla fine non c'è un orario migliore di un altro. I tre dipinti, esposti alla perfezione contro lo sfondo verde oliva che confina con il biancore del soffitto, vivono anche molto di luce propria. Ad ogni modo alle undici e trentanove a metà gennaio, centoundici anni esatti dopo l'apertura al pubblico, mi siedo sulla panca-parallelepipedo in legno. Nel paesaggio innevato di Maloja all'alba si nota l'incompiutezza delicata del cavallo che aspetta chino con la slitta, la salma. In faccia *La Vita* (1896-99): Soglio all'imbrunire con donne e mucche e l'ultima luce sulle montagne. Al centro della sala rotonda con il parquet a spina di pesce, *La Natura* (1897-99): il mastodontico ultimo quadro con quel cielo da non crederci che ti cattura e prende gran parte di questa tela divisionista di quattro metri circa per due e mezzo. Non per niente, oltre *Alpentriptychon*, come titolo si utilizza *Trittico della Natura*. In controluce c'è anche il vitello tirato da un'alpigiana stanca e spintonato dal muso della madre dietro, la neve della Val Roseg, il disegno incorniciato del

Datum: 20.01.2020

Azione

Azione
6901 Lugano
091/ 922 77 40
www.azione.ch/home.html

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 101'634
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 13
Fläche: 40'400 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76055926
Ausschnitt Seite: 2/2

20.01.2020

pavillon per il panorama, il ticchettio dell'aggeggio che misura temperatura e umidità nella sala. Eppure lo sguardo torna sempre a quel cielo che vibra in eterno con una sola nuvola. Seguendo il tragitto dei raggi nel cielo al tramonto su in cima allo Schafberg – un po' come si insegue la parabola di un arcobaleno per sapere dove gli gnomi hanno sepolto la pentola piena d'oro – si plana verso il lago di St. Moritz dove è prefigurato il posto dove sono seduto adesso in un non tempo.

Datum: 20.01.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 22
Fläche: 80'283 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76053082
Ausschnitt Seite: 1/3

20.01.2020

Leute

«Dass die Hochzeit der Niarchos bei uns stattgefunden hat, ist ein grosses Bekenntnis zu St. Moritz und ehrt uns sehr.»
Gemeindepräsident Christian Jott Jenny (41)

«Es war eine fast bescheidene Party»

So erlebte der Gemeinde-Präsident von St. Moritz die Sechs-Millionen-Hochzeit

PATRICIA BRODER

Das ganze Wochenende über stand St. Moritz GR im Zeichen einer Märchenhochzeit: Reederei-Erbe **Stavros Niarchos** (34) und Oligarchentochter **Dascha Schukowa** (38) gaben sich im Engadiner Nobelort Freitagabend das Jawort – gefeiert wurde bis Sonntagmorgen früh. Ein weiteres geglücktes Hochzeitsfest der Superreichen nach der indischen Megaparty vor einem Jahr. Dies freut vor allem Gemeindepräsident **Christian Jott Jenny** (41): «Die Weltbühne St. Moritz wird belebt durch so ein Freudenfest! Was gibt es Schöneres, als hier zu heiraten?» Das bringe dem Ort den mondänen Glanz der 60er-Jahre zurück.

Der Zürcher selbst hatte die Ehre, das Brautpaar vor mehreren Hundert Gästen im Festsaal des eleganten Kulm-Hotels im Rahmen einer Zeremonie zu trauen. «Es war ein sehr emotionaler Moment. Es wurde viel gelacht und geweint. Die Feier war herzlich und sympathisch, schon fast bescheiden. Als hätten zwei Einheimische geheiratet», so Jenny.

Die Gästeliste der rund 6-Millionen-Franken-Hochzeit war so hochkarätig wie selten in der Schweiz: Hollywood-Schauspielerin **Kate Hudson** (40), Popstar **Katy Perry** (35) und Freund und Kino-Beau **Orlando Bloom** (43) reisten extra ins Engadin. Aber auch Stardesignerin **Stella McCartney** (48), Prinzessin **Beatrice** (31) und «Victoria's Secret»-Model **Stella Maxwell** (29) waren mit dabei. Letztere verzichtete sogar auf den Privatjet und reiste via SBB an.

Nach der Trauung feierte die Gesellschaft in einem riesigen Zelt nahe der Olympiaschanze. Die Party war im Stil der 1920er-Jahre angelegt, mit entsprechendem Dresscode und Big Band. **Samstagabend ging es dann weiter zur intimen Feier im Restaurant der Mittelstation auf dem Corvatsch.** Der Betrieb ist ebenfalls im Besitz der Reederei-Dynastie.

Hochkarätige Hochzeitsfeste wie das der Niarchos-Familie werde es in St. Moritz zukünftig öfter geben, erklärt Christian Jott Jenny. «St. Moritz hat eine grossartige Logistik für solche Feste.» **Nirgendwo sonst auf der Welt sei es möglich, mit einer Gemeindepolizei von rund elf Mann für eine Sicherheit zu sorgen.** «Bei uns fühlen sich die Gäste sicher und doch nicht eingesperrt. Trump wäre neidisch!»

Datum: 20.01.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 22
Fläche: 80'283 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76053082
Ausschnitt Seite: 2/3

20.01.2020

Unter den Gästen waren auch Popstar Katy Perry und Freund Orlando Bloom.

«Victoria's Secret»-Model Stella Maxwell reiste mit den SBB nach St. Moritz.

VIP-Gäste (v. l.): Designerin Stella McCartney, Hollywoodstar Kate Hudson und Visagistin Gucci Westman.

Datum: 20.01.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 22
Fläche: 80'283 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76053082
Ausschnitt Seite: 3/3

Stavros Niarchos (l.) und Dascha Schukowa gaben sich am Freitag in St. Moritz das Jawort. Gemeindepräsident Christian Jott Jenny traute das Paar im Kulm-Hotel.

Fotos: Instagram

Datum: 20.01.2020

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'883'000
Page Visits: 55'733'306

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76062151
Ausschnitt Seite: 1/2

20.01.2020

Unterhaltung

«SRF bi de Lüt – Live»: Die grosse Wintershow aus Samnaun

«SRF bi de Lüt – Live» ist zu Besuch in Samnaun GR. Nik Hartmann und Annina Campell begrüssen prominente Gäste und spannende Persönlichkeiten aus dem ganzen Unterengadin, unter anderen den Snowboard-Olympiasieger Nevin Galmarini, die Schauspielerin Tonja Maria Zindel, die Skilegende Marin Hangl und 77 Bombay Street.

Ski-Weltmeister und Dorfkönig

1989 wurde der Samnauner Martin Hangl Weltmeister im Super-G. Der Hotelier und Shop-Besitzer ist einer der einflussreichsten Samnaunerinnen und Samnauner und ein wahrer Dorfkönig. Doch er ist nicht der Einzige seiner Familie, der dem Schneevirus verfallen ist.

Das stille Winterwunderland

Während es in den Skigebieten im Engadin im Winter hoch hergeht, herrscht im Schweizer Nationalpark tiefe Ruhe. Der Park ist wortwörtlich im Winterschlaf und für Besucherinnen und Besucher geschlossen. Ausser für Nik Hartmann, der mit einem Park-Ranger auf eine winterliche Entdeckungsreise geht.

Auf den Spuren vom «Schellen-Ursli»

Das Buch «Schellen-Ursli » ist neben «Heidi» eines der wohl bekanntesten Kinderbücher der Schweiz. Es wurde in zahlreiche Sprachen übersetzt und mehrfach verfilmt. Hinter der Figur «Schellen-Ursli» steckt aber viel mehr, als man auf den ersten Blick vermuten würde. Eine Spurensuche mit Tonja Maria Zindel .

So klingt es in Samnaun

Die Samnaunerinnen und Samnauner sind die kleinste sprachliche Minderheit der Schweiz. Das Tal war so lange vom Engadin aus nicht erreichbar, dass sich dort ein ganz eigentümlicher Dialekt gebildet hat. Dieser ist stark vom Tirolerischen geprägt und für Fremde kaum zu verstehen. Höchste Zeit also für einen kleinen Sprachkurs.

Die wahre Geschichte des Geisterhotels

Tief im Val Sinestra steht eines der bekanntesten Geisterhäuser der Schweiz – das Hotel Val Sinestra . Dieses Haus ist nicht nur bei Snowboarderinnen und Snowboardern beliebt, sondern auch bei Geisterjägerinnen und Geisterjägern. Denn hinter den alten Mauern soll eine unheimliche Erscheinung ihr Unwesen treiben: ein Geist namens Hermann .

Die Power-Familie Galmarini

Er ist Snowboard-Olympiasieger, sie die neue Moderatorin von «Schweiz aktuell»: Das sind die Geschwister Nevin und Oceana Galmarini aus Ardez. Die beiden hatten eine aussergewöhnliche Kindheit, da sie mit einer gehörlosen Mutter aufgewachsen sind. Die Geschichte einer starken Familie.

Schweizer Musik mit Megawatt und 77 Bombay Street

Sie werden 2020 die Schweiz rocken. Die Jungs von Megawatt stammen aus dem Bündnerland, dem Rheintal und dem Fürstentum Liechtenstein – und haben sich dem poppigen Mundartrock verschrieben. In der grossen Wintershow aus Samnaun feiern sie ihre TV-Premiere. Und 77 Bombay Street ist nach einer wohlverdienten Pause wieder zurück auf der Bühne.

Natürlich gibt es auch in der Sendung aus Samnaun eine ganz spezielle Aufgabe, die der Austragungsort innerhalb der Sendezeit bewältigen muss. Und der Grill-Ueli widmet sich mit der Plain in Pigna, einer traditionellen Bünder Spezialität.

Ausstrahlung: Samstag, 25. Januar 2020, 20.10 Uhr, SRF 1

Datum: 20.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76062150
Ausschnitt Seite: 1/1

20.01.2020

Mo 20.01.2020 - 14:02

«SRF bi de Lüt» zu Besuch in Samnaun

Kommenden Samstag findet in Samnaun eine grosse Wintershow statt. Wie es in einer Mitteilung heisst, gastiert die TV-Show «SRF bi de Lüt- Live» im Bündner Dorf. Nik Hartmann und Annina Campell leiten durch den Abend. Mit dabei sind einige Gäste aus dem Engadin. Unter anderem ist der Snowboard-Olympiasieger Nevin Galmarini aus Ardez zu Besuch. Er spricht über die Geschichte seiner Familie. Auch der Skiweltmeister von 1989, Martin Hangl, ist vor Ort. Für musikalische Unterstützung sorgen die Mundartrock-Band Megawatt sowie 77 Bombay Street.

Im Rahmen der Sendung hat man sich mit verschiedenen Themen, die im Zusammenhang mit Samnaun stehen, beschäftigt. Die Schauspielerin, Tonja Maria Zindel, begibt sich auf die Spuren vom Schellenursli. Nik Hartmann dagegen, widmet sich der Engadiner Natur. Mit einem Park- Ranger geht der Moderator auf Entdeckungstour im Nationalpark.

Auch die Bündner Spezialitäten kommen nicht zu kurz. Der Grill-Ueli versucht sich an Plain in Pigna. Wie es weiter heisst, gibt es während des Abends eine spezielle Aufgabe für Samnaun, welche während der Sendezeit erfüllt werden muss.

Ausstrahlung:

Samstag, 25. Januar 2020, 20.10 Uhr, SRF 1

Weitere Infos findet Ihr hier.

Datum: 20.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76053150
Ausschnitt Seite: 1/5

20.01.2020

«Es war eine fast bescheidene Party»

Die Hochzeit von Stavros Niarchos (34) und Dascha Schukowa (38) brachte so viele Stars nach St. Moritz wie selten. Der Engadiner Nobelort will künftig vermehrt auf Partys dieser Art setzen.

19.01.2020, Patricia Broder

Das ganze Wochenende über stand St. Moritz GR im Zeichen einer Märchenhochzeit: Reederei-Erbe Stavros Niarchos (34) und Oligarchentochter Dascha Schukowa (38) gaben sich im Engadiner Nobelort Freitagabend das Jawort – gefeiert wurde bis Sonntagmorgen früh. Ein weiteres geglücktes Hochzeitsfest der Superreichen nach der indischen Megaparty vor einem Jahr. Dies freut vor allem Gemeindepräsident Christian Jott Jenny (41): «Die Weltbühne St. Moritz wird belebt durch so ein Freudenfest! Was gibt es Schöneres, als hier zu heiraten?» Das bringe dem Ort den mondänen Glanz der 60er-Jahre zurück.

Der Zürcher selbst hatte die Ehre, das Brautpaar vor mehreren Hundert Gästen im Festsaal des eleganten Kulm-Hotels im Rahmen einer Zeremonie zu trauen. «Es war ein sehr emotionaler Moment. Es wurde viel gelacht und geweint. Die Feier war herzlich und sympathisch, schon fast bescheiden. Als hätten zwei Einheimische geheiratet», so Jenny.

Stella Maxwell kam im Zug

Die Gästeliste der rund 6-Millionen-Franken-Hochzeit war so hochkarätig wie selten in der Schweiz: Hollywood-Schauspielerin Kate Hudson (40), Popstar Katy Perry und Freund und Kino-Beau Orlando Bloom (43) reisten extra ins Engadin. Aber auch Stardesignerin Stella McCartney (48), Prinzessin Beatrice (31) und «Victoria's Secret»-Model Stella Maxwell (29) waren mit dabei. Letztere verzichtete sogar auf den Privatjet und reiste via SBB an.

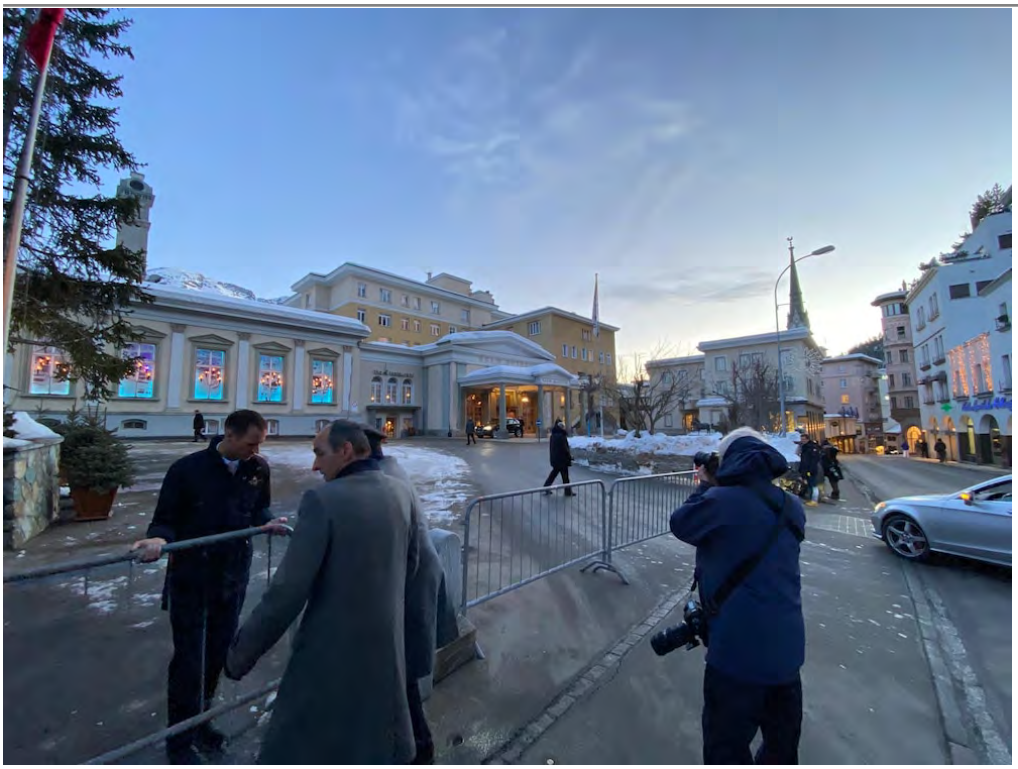
Nach der Trauung feierte die Gesellschaft in einem riesigen Zelt nahe der Olympiaschanze. Die Party war im Stil der 1920er-Jahre angelegt, mit entsprechendem Dresscode und Big Band. Samstagabend ging es dann weiter zur intimen Feier im Restaurant der Mittelstation auf dem Corvatsch. Der Betrieb ist ebenfalls im Besitz der Reederei-Dynastie.

St. Moritz will mehr auf Hochzeiten setzen

Hochkarätige Hochzeitsfeste wie das der Niarchos-Familie werde es in St. Moritz zukünftig öfter geben, erklärt Christian Jott Jenny. «St. Moritz hat eine grossartige Logistik für solche Feste.» Nirgendwo sonst auf der Welt sei es möglich, mit einer Gemeindepolizei von rund elf Mann für eine sympathische Sicherheit zu sorgen. «Bei uns fühlen sich die Gäste sicher und doch nicht eingesperrt. Trump wäre neidisch!»

Gaben sich in St. Moritz das Jawort: Stavros Niarchos (l.) und Dascha Schukowa. Das Paar posiert nach der Vermählung mit Gemeindepräsident Christian Jott Jenny.

Jenny wurde vom Paar beauftragt, die Hochzeitszeremonie im Festsaal des Kulm-Hotels durchzuführen.



Das Nobelhotel gehört der Niarchos-Familie. Für die Feierlichkeiten wurde es weiträumig abgesperrt.

Unter den Gästen waren auch Popstar Katy Perry und Freund und Film-Beau Orlando Bloom.

Datum: 20.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76053150
Ausschnitt Seite: 4/5

Auch Galerist und Klum-Ex Vito Schnabel war bei den Feierlichkeiten dabei.

VIP-Gäste (v. l.): Designerin Stella McCartney, Hollywoodstar Kate Hudson und Visagistin Gucci Westman reisten für die Hochzeit ins Engadin.

Datum: 20.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76053150
Ausschnitt Seite: 5/5

Anstatt im Privatjet kam «Victoria's Secret»-Model Stella Maxwell per SBB nach St. Moritz.

Datum: 20.01.2020

COMINMAG.CH
LE B2B DU MARKETING, DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS

Online-Ausgabe

cominmag
3001 Berne
076 347 51 04
www.cominmag.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76066229
Ausschnitt Seite: 1/2

20.01.2020

Actualité

Suisse Tourisme, nouvelle responsable marketing du marché japonais

Victoria Marchand

2 heures plus tôt

59

Chargée de la communication et des médias et directrice adjointe du marché Grande-Bretagne/Irlande pour Suisse Tourisme (ST) durant plusieurs années, Sara Roloff a été choisie comme nouvelle responsable du marché japonais. Cette spécialiste expérimentée du tourisme et des relations publiques sera désormais basée à Tokyo après six ans passés à Londres. A compter du 1er mai 2020, elle mettra à profit sa vaste expérience pour développer ce marché asiatique d'importance historique.

Sara Roloff, qui a vécu un an au Japon au cours de sa jeunesse, dispose d'une solide expérience et de connaissances approfondies du tourisme et de la promotion touristique suisse au niveau international. Diplômée HES en communication et future titulaire d'un MBA de l'Université de Bradford, elle a exercé les fonctions de responsable marketing/RP et membre de la direction au sein du groupe hôtelier Giardino, ainsi qu'auprès de l'organisation touristique Engadin St. Moritz.

En 1976, le Japon a été le premier pays d'Asie où la Suisse a été activement promue comme destination touristique. Même si durant cette longue histoire, l'intérêt des touristes japonais pour la Suisse a connu une évolution contrastée, ce marché demeure important. Alors qu'au cours des dernières années les nuitées hôtelières des visiteurs japonais ont connu une baisse significative (recul de – 6,3% en 2018), les 383 000* nuitées

annuelles réservées par les touristes japonais représentent toujours un apport significatif pour le tourisme suisse. Compte tenu de leurs dépenses quotidiennes relativement élevées (CHF 300 par jour en moyenne**), les hôtes japonais constituent une clientèle à fort potentiel. En raison notamment de la forte proportion de voyageurs individuels venus du Japon (55%***) et de la stabilité actuelle de l'économie japonaise, ST table sur une croissance annuelle des nuitées hôtelières de deux à trois pourcents d'ici à 2023. Tags communication marketing nomination Suisse Tourisme Sara Roloff Japon

Datum: 20.01.2020

WERBEWOCHE

Online-Ausgabe

Werbewoche
8048 Zürich
058 344 98 81
www.werbewoche.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 100'000
Page Visits: 140'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76053173
Ausschnitt Seite: 1/2

20.01.2020

In St. Moritz ist der Streit um die Tourismus-Organisation eskaliert

Die Gemeinde St. Moritz hat dem Verwaltungsrat von Engadin St. Moritz Tourismus das Vertrauen entzogen. Mit der Marketingorganisation will man unter dieser Führung nicht mehr zusammenarbeiten.

TEXT Thomas Häusermann – 19.1.2020

Wie Recherchen der SonntagsZeitung zeigen, ist in St. Moritz der Streit zwischen der Gemeinde und der Marketingorganisation Engadin St. Moritz Tourismus eskaliert. Kritik kam im September auf, als der Verwaltungsrat der Tourismus-AG den CEO fristlos entlassen hatte und später ein Defizit von 600'000 Franken öffentlich machte. Die verbreitete Meinung: Der ganze Verwaltungsrat hätte bei solchen Zahlen den Hut nehmen müssen.

Die AG gehört Gemeinden wie St. Moritz, Samedan, Pontresina oder Sils. Mit Abstand grösster Aktionär ist St. Moritz, die Gemeinde besitzt über 34 Prozent der Aktien.

Brief entzieht dem VR das Vertrauen

Laut SonntagsZeitung hat die Gemeinde St. Moritz unter Präsident Christian Jott Jenny dem Verwaltungsrat vergangene Woche einen eingeschriebenen Brief geschickt. Darin steht, dass das Vertrauen in den Verwaltungsrat in den letzten Wochen erodiert und schliesslich ganz verschwunden sei. Eine weitere Zusammenarbeit mit dem jetzigen Verwaltungsrat könne man sich deshalb nicht vorstellen.

Der Verwaltungsrat selbst hatte den Gemeinden die Vertrauensfrage gestellt. VR-Präsident Marcus Gschwend sieht sein Gremium noch halbwegs gestützt, bis auf St. Moritz hätten die Gemeinden, die sich bisher geäussert hätten, ihr Vertrauen ausgesprochen. Doch die Meinung von St. Moritz hat zu viel Gewicht, um ignoriert zu werden. Denn auch der Engadiner Hotelierverein stützt das Misstrauen: Nur gut ein Fünftel findet, der Verwaltungsrat mache einen guten Job, 65 Prozent der Hoteliers finden, es brauche eine Veränderung.

Showdown an der Generalversammlung

Wie es weitergeht, wird sich an der anstehenden Generalversammlung zeigen. Gemeindesprecher Fabrizio D'Aloisio deutet an, dass man gegebenenfalls weiter auf Konfrontation und von den Aktionärsrechten Gebrauch macht. So sei eine Kündigung des Leistungsauftrages eine Option, sagt er.

Ex-CEO will klagen

Weiteres Ungemach droht dem Verwaltungsrat von seiten des gefeuerten Ex-Direktors Gerhard Walter. Der will von einem Defizit von 600'000 nichts gewusst und erst im Nachhinein erfahren haben – er habe bis heute keine Beweise gesehen. Ihn stört zudem, dass ihm der Verwaltungsrat in einem Communiqué im Dezember «mangelnde Führung» und «Kompetenzüberschreitung» vorgeworfen hat. Nun will Walter – sollte es nicht noch zu einer kurzfristigen Einigung kommen – auf gerichtlichem Weg klagen und seine arbeitsrechtlichen Ansprüche geltend machen sowie sich gegen die rufschädigenden Äusserungen des Verwaltungsrates zur Wehr setzen.

Datum: 19.01.2020

NZZ am Sonntag Magazin

NZZ am Sonntag Magazin
8021 Zürich
044 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 41
Fläche: 16'556 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047759
Ausschnitt Seite: 1/1

19.01.2020

Satt werden an Kunst und Bündner Küche

Es gibt Hotels, die laufen wie eine gut geölte Maschine. Zu ihnen zählt die «Krone», am Kopf der Brücke über den Inn im Engadiner Dorf La Punt-Chamues-ch gelegen. Verlass ist hier auf die über 450 Jahre alte Substanz, aber vor allem auch auf ein Team, das sich blind versteht. Die Leichtigkeit, mit der sich Gastgeberin Sonja Martin um ihre Gäste kümmert, kontrastiert mit der präzisen, aufwendigen Küche ihres Partners Andreas, allabendlich um das leibliche Wohl aller besorgt. Und nach dem obligaten viergängigen Arven-Menu zieht man sich mit einem Glas «Grond» vom Fläscher Weingut Davaz zurück in die «Lobi a la punt» mit Blick auf den Fluss, in die schummrige «Stüvetta» mit Arvenholz-Täfelung und Tannenriemenboden oder in eines der irrsinnig ruhigen, mit viel Massivholz gestalteten Zimmer. Auf dem Weg wohin auch immer versinkt man wieder und wieder in die gerahmten Werke von Not Vital oder Albert Steiner, die, anders als das Arven-Menu, nie satt machen. *Oliver Schmuki*

HOTEL KRONE, Via Cumünela 2, La Punt-Chamues-ch; *krone-la-punt.ch*

Publikum: *Familie-Martin- und Engadin-Fans*
Design: *modern, trotz Ahorn, Arve und Lärche*
Gastronomie: *Frühstücksbuffet und Gourmet-Dinner*

Datum: 19.01.2020

Sonntags Blick

SonntagsBlick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
www.blick.ch/sonntagsblick

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'715
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 34
Fläche: 87'741 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047757
Ausschnitt Seite: 1/3

19.01.2020

Die Hochzeitsgäste feierten bis morgens um fünf

Das Milliarden-Ja

Auf dem Weg zur Hochzeitsparty: Dascha Schukowa und Reederei-Erbe Stavros Niarchos am Freitag in St. Moritz.

DOMINIK HUG

Es schneite, der Himmel war grau. Ans Skifahren dachte gestern Samstag aber ohnehin keiner. Die meisten der 1200 Gäste des Hochzeitspaars mussten erst mal ihren Rausch ausschlafen.

Bis fünf Uhr früh feierte die Gesellschaft in einem riesigen Zelt nahe der Olympiaschanze von St. Moritz GR die Hochzeit von Reeder-Sprössling **Stavros Niarchos** (34, Familienvermögen: 2,4 Mrd. Franken) mit der Oligarchentochter **Dascha Schukowa** (38), der Ex-Frau von Chelsea-Besitzer Roman Abramowitsch (53).

Die Party war im Stil der 1920er-Jahre angelegt. Mit entsprechendem Dresscode, Charleston und Big Band. Die Braut trug ein atemberaubendes Kleid, das ihr eigens von Stardesigner **Valentino Garavani** (87) geschneidert wurde. Champagner, Ouzo und Wodka flossen wild durcheinander.

Die Gästeliste war so hochkarätig wie selten in der Schweiz. Hollywood-

Datum: 19.01.2020

Sonntags Blick

SonntagsBlick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
www.blick.ch/sonntagsblick

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'715
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 34
Fläche: 87'741 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047757
Ausschnitt Seite: 2/3

19.01.2020

Schauspielerin **Kate Hudson** (40), Supermodel **Karlie Kloss** (27) und Kino-Beau **Orlando Bloom** (43) reisten extra ins Engadin. Aber auch Fashion-Ikone **Stella McCartney** (48), Prinzessin **Beatrice** (31) und **Prinzessin Caroline** (62) gratulierten dem Paar zum Milliarden-Ja. Schon länger in St. Moritz weilt Fiat-Erbe **Lapo Elkann** (42), der sich von einem Autounfall in Israel erholt.

Die Niarchos sind seit Generationen mit St. Moritz verbunden. Mitte der 50er-Jahre gründete der Grossvater des Bräutigams, **Stavros Niarchos I.** (1909–1996), die Luftseilbahnen auf den Corvatsch und den Piz Nair. Seine Söhne **Philip** (66), Vater von Stavros jun., und **Spyros Niarchos** (65) sind die grössten privaten Grundeigentümer in St. Moritz. Ihnen gehört auch das Hotel Kulm, in dem viele der Gäste untergebracht sind. Und sie zählen zu den wichtigsten Arbeitgebern im Kanton. 2018 erhielten sie das Ehrenbürgerrecht.

Dascha und Stavros kennen sich seit einem Jahrzehnt. Verliebt haben sie sich aber erst nach Daschas Trennung von **Abramowitsch** 2017, mit dem die Kunstexpertin zwei Kinder hat. Es sei ein schönes Bekenntnis zu St. Moritz, dass sie ausgerechnet hier heirateten, sagt Gemeindepräsident **Christian Jott Jenny** (41), der die Trauungsrede hielt. Kosten der Megafeier: rund sechs Millionen Franken!

Als die Sonne am gestrigen Nachmittag doch noch erschien, wachten auch die ersten Gäste wieder auf. Um fröhlich weiterzufeiern, allerdings im intimeren Rahmen als noch am Freitag. Nach 20 Uhr fuhren die engsten Freunde und Familienmitglieder ins gemütlich dekorierte Restaurant der Corvatsch-Mittelstation, wo sie ein zweites Mal bis tief in die Nacht hinein auf die Liebe von Dascha und Stavros anstiessen. ●

Limousinen warten vor dem Hotel Kulm auf die prominente Gesellschaft.

Gemeindepräsident Christian Jott Jenny hielt die Rede für das Brautpaar.

Prinzessin Caroline von Monaco wartet auf den Shuttlebus, um zur Party chauffiert zu werden.

Fürst Albert II. von Monaco am späteren Samstagnachmittag in St. Moritz.

«Victoria's Secret»-Engel Stella Maxwell wagt sich aufs Snowboard.

Datum: 19.01.2020

SonntagsBlick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
www.blick.ch/sonntagsblick

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'715
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 34
Fläche: 87'741 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047757
Ausschnitt Seite: 3/3

19.01.2020

Flugplatz Samedan: Zur Hochzeit flogen die Gäste in Privatjets ein.

Seit knapp drei Jahren ein Paar, jetzt verheiratet: Dascha und Stavros.

Fiat-Erbe Lapo Elkann sitzt nach seinem schweren Unfall in Israel wieder im Auto.

Das Restaurant in der Corvatsch-Mittelstation wird für die Hochzeitsgesellschaft am Samstagabend hergerichtet.

Hollywood-Star Orlando Bloom ging vor dem Fest noch mit Kolleginnen in St. Moritz shoppen.

Ein Selfie vom Fest: Designerin Stella McCartney posiert mit Kinostar Kate Hudson und Make-up-Artistin Gucci Westman (v. l.).

Datum: 19.01.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 36
Fläche: 41'389 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047758
Ausschnitt Seite: 1/2

19.01.2020

Griechen-Clan Niarchos ist der grösste Grundbesitzer im Nobelort

Wegen der Hochzeit zweier Superreicher herrschte in St. Moritz der Ausnahmezustand – die Familie des Bräutigams gilt quasi als einheimisch

Hans-Jürgen Maurus

St. Moritz Zur Hochzeitsfeier des Promi-Paares Stavros Niarchos Junior und Dascha Schukowa, Ex-Gattin des russischen Oligarchen Roman Abramowitsch, flog der internationale Jetset in St. Moritz ein. Ex-Fussballstar David Beckham, die Schauspielerinnen Gwyneth Paltrow und Liv Tyler, Designerin Diane von Furstenberg und Topmodel Karlie Kloss, Gattin von Joshua Kushner, dem Bruder von Ivanka Trumps Ehemann Jared, feierten am Freitag mit dem Paar. Auch Prinzessin Beatrice wurde auf der Piste gesichtet.

Dass die Hochzeit im Engadiner Ort stattfindet, ist nicht überraschend. Die Niarchos-Familie gilt quasi als einheimisch. Sie wohnen bereits in der dritten Generation im Ort. Patriarch Stavros Niarchos liess sich bereits in den 50er-Jahren im Nobelkurort nieder und erwarb zahlreiche Liegenschaften. Der Clan ist in St. Moritz der grösste Grundbesitzer, wie drei verschiedene Quellen der SonntagsZeitung bestätigen.

Der griechische Reeder kaufte ein riesiges Areal rund um das Kulm Hotel sowie drei Villen plus Chalet für die Bediensteten auf dem Suvretta-Hügel, dem Beverly Hills der Alpen. Dort würden heute in Spitzenlagen Quadratmeterpreise zwischen 40 000 und 60 000 Franken erzielt, berichtet eine einheimische Maklerin.

Luxusresidenzen, Hotels, Seilbahnen gehören dem Clan

Niarchos Ex-Sekretärin Diane Conrad erinnert sich, wie sie 1972 vom Chalet aus per Telex eine Boeing 737 als Privatjet für den Patriarchen bestellte. Niarchos sei grosszügig gewesen, erzählt Conrad, «er liess meine Kolleginnen aus Athen zu meiner Hochzeit einfliegen».

Zum Besitz des Clans gehören auch 32 Luxusresidenzen, der Kronenhof in Pontresina und die Bergbahnen im Skigebiet Diavolezza/Lagalb und Corvatsch. Der Dracula Club, die Eisbahn, der Golfplatz und die Bobbahn liegen teilweise

Dascha Schukowa und Stavros Niarchos Junior

auf Niarchos' Gelände ebenso wie das Gebäude für den Cresta Run.

Mit einem geschätzten Vermögen von 3,2 Milliarden Franken (Platz 50 der 300 reichsten Schweizer 2019) zählen die Niarchos-Erben zu den Superreichen in St. Moritz und mit rund 1000 Angestellten auch zu den wichtigsten Arbeitgebern der Region. Sie seien nicht unbeliebt, denn sie zögen «kein Geld ab», sagt ein Einheimischer, das Kapital bleibe in den Betrieben. Die Niarchos-Söhne Philip und Spyros sind denn auch seit 2018 Ehrenbürger.

Die Niarchos-Dynastie schätzt wie die griechischen Clans der Livanos, Latsis oder Angelopoulos die Schweiz als sicheren Hafen. Bankgeheimnis und Steuervorteile halfen. St. Moritz offeriert rund 100 Ortsansässigen eine Pauschalbesteuerung, die der Gemeinde zwischen 6 und 8 Millionen Franken pro Jahr einbringen dürfte.

Die Kosten für die Hochzeit werden auf rund sechs Millionen Franken geschätzt. Das Paar kann sie aus der Portokasse bezahlen. Denn auch die Braut ist gut betucht. Die 38-Jährige Darja (Dascha) Schukowa stammt aus Moskau, ihr Vater war Rohstoffhändler, ihre Mutter Mikrobiologin mit Lehrauftrag an der UCLA-Universität in Kalifornien. Dascha Schukowa kennt St. Moritz von Privatbesuchen mit Ex-Gatte und FC-Chelsea-Besitzer Roman Abramowitsch.

Trennung und Scheidung von ihm waren ebenso diskret wie die Hochzeit 2008 erfolgt. Dascha Schukowa gründete 2008 das Moskauer Garage Museum für zeitgenössische Kunst, ein Kulturzentrum in St. Petersburg, ist Modedesignerin und lebt vorwiegend in New York und London. Laut der Zeitung «New York Post» renoviert die Russin auf der Upper East Side derzeit drei Townhäuser im Wert von 75 Millonen Dollar, die zu einem einzigen Komplex umgebaut werden. Architekt ist das Schweizer Büro Herzog & de Meuron.

Schukowa besitzt ein eigenes Milliarden-Vermögen

Abramowitsch überschrieb Dascha Schukowa zudem weitere Apartments in New York, sodass ihr Im-

Datum: 19.01.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 36
Fläche: 41'389 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047758
Ausschnitt Seite: 2/2

19.01.2020

mobilienbesitz mindestens 92 Millionen Dollar wert ist. Mit den Luxusimmobilien in New York, ihrer Kunstsammlung und kostbarem Schmuck befindet sich Dascha Schukowa mit ihrem Milliardärsgatten, was das Vermögen betrifft, also auf Augenhöhe.

Auch Gatte Stavros, einst mit Hotelerbin Paris Hilton, Madeleine von Schweden, Model Jessica Hart und Schauspielerin Lindsay Lohan liiert, baut sein Immobilienportfolio aus. In Beverly Hills erwarb der heute 34-Jährige 2012 das von Stararchitekt Richard Neutra gebaute Kronish House und kaufte später das Nachbargrundstück für 15 Millionen noch dazu. Aus dem Reedereigeschäft sind die Niarchos-Strategen schon lange ausgestiegen.

Ob Braut und Bräutigam einen Ehevertrag über getrennte Vermögenswerte geschlossen haben, ist geheim. Englische Scheidungsspezialisten von Lloyd Platt & Co. halten es für wahrscheinlich, da es um ein Milliardenvermögen geht. Seiner zweiten Frau Irina soll Abramowitsch zwischen 150 und 300 Millionen Dollar gezahlt haben. Dascha dürfte mit zwei Kindern eine ähnliche Abfindung erhalten.

Datum: 19.01.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 36
Fläche: 75'723 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047750
Ausschnitt Seite: 1/2

19.01.2020

Eiszeit in St. Moritz: Politiker entziehen ihren Tourismus-Chefs das Vertrauen

Der Gemeindevorstand unter Christian Jott Jenny opponiert gegen den Verwaltungsrat der Tourismusorganisation

Karin Kofler

St. Moritz Die Mega-Hochzeit von Stavros Niarchos und Dascha Schukowa bringt dem Nobelort St. Moritz dieses Wochenende weltweite PR. Doch das Idyll trügt: Abseits des Anlasses wird mit harten Bandagen gekämpft – und zwar zwischen der Gemeinde St. Moritz unter Präsident Christian Jott Jenny und dem Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM). Dieser geriet in die Kritik, nachdem er sich im September fristlos vom CEO getrennt und später ein Defizit von 600 000 Franken öffentlich gemacht hatte. Zum Aktionariat der ESTM gehören Gemeinden wie St. Moritz, Samedan, Pontresina oder Sils.

Nun eskaliert der Streit zwischen den Besitzern und der Tourismus AG: Der Verwaltungsrat hat diese Woche einen eingeschriebenen Brief des Gemeindevorstands St. Moritz bekommen. «Wir haben den Verwaltungsrat der ESTM AG informiert, dass das Vertrauen ins Gremium in den letzten Monaten erodiert und schliesslich ganz verschwunden ist», sagt Fabrizio D'Aloisio, Mediensprecher der Gemeinde St. Moritz. Eine weitere Zusammenarbeit mit dem jetzigen Verwaltungsrat könne man sich deshalb nicht vorstellen.

Nur jeder fünfte Hotelier findet, der VR mache einen guten Job

Mit anderen Worten: St. Moritz – mit 34,4 Prozent der mit Abstand grösste Aktionär – entzieht dem Verwaltungsrat unter Präsident Marcus Gschwend das Vertrauen. Dieser hatte die Vertrauensfrage selbst in einem Schreiben an alle beteiligten Gemeinden gestellt – mit der Bitte um Antwort bis 20. Januar. Ob die gewichtigsten Gemeinden Jennys konfrontativen Kurs stützen, ist noch unklar. Laut Recherchen der SonntagsZeitung führte das Thema in den Gremien zu hitzigen Diskussionen.

Im Tal bestehen gegenseitige Abhängigkeiten. Verwaltungsratspräsident Marcus Gschwend sieht sein Gremium vorerst halbwegs gestützt: «Die Gemeinden, die sich bisher geäussert haben, haben uns bis auf St. Moritz ihr Vertrauen ausgesprochen. Der VR wird am 21. Januar sämtliche Rückmeldungen analysieren und die weiteren Schritte besprechen», sagt Gschwend.

Dennoch kann der Verwaltungsrat die Meinung des Hauptaktionärs nicht einfach ignorieren. Zumal sie von den Hoteliers der Region gestützt wird. So hat der Engadiner Hotelierverein eine Umfrage unter seinen Mitgliedern in den elf betroffenen Gemeinden gemacht, um die Stimmung gegenüber der Tourismusorganisation zu spüren. Das Resultat: Über 65 Prozent der Hoteliers finden, dass es im Verwaltungsrat Veränderungen brauche.

Nur gut ein Fünftel fand, der Verwaltungsrat mache einen guten Job. «Für die Hoteliers war befremdend, dass nur der Chef gehen musste im Zuge des finanziellen Lochs», sagt Christoph Schlatter, Präsident des Hoteliervereins St. Moritz. Er spricht auch für die Hoteliers des Engadins. Der Verwaltungsrat stehe ebenso in der Verantwortung, besonders Präsident Marcus Gschwend. Die Engadiner Hoteliers wollen ihren Einfluss auf die Zusammensetzung des Gremiums auch bei einer zur Diskussion stehenden Statutenrevision möglichst behalten. Bis dato haben sie Anrecht auf zwei Sitze.

Wie es nach den Feedbacks der Gemeinden an die ESTM weitergeht, ist unklar. Marcus Gschwend verweist auf die Verwaltungsratssitzung nächste Woche: «Bei allen Überlegungen und Beschlüssen steht das Wohl der Gesamtdestination im Fokus.» Der Gemeindesprecher deutet an, dass eine weitere Konfrontation nicht ausgeschlossen wird: «St. Moritz kann seine Aktionärsrechte an der nächsten Generalversammlung bei den Wahlen wahrnehmen. Das

Gemeindepräsident Christian Jott Jenny Foto: Henry Schulz

Festhalten an einer regionalen Zusammenarbeit steht zwar nicht zur Diskussion, eine Kündigung des Leistungsauftrages unsererseits ist aber unter Umständen eine Option», so Fabrizio D'Aloisio.

Die Exekutive der Gemeinde will auch nicht, dass nächste

Datum: 19.01.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 36
Fläche: 75'723 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047750
Ausschnitt Seite: 2/2

19.01.2020

Woche, wie angekündigt, ein neuer Geschäftsführer gewählt wird. Es sei wegen der laufenden Diskussionen der falsche Zeitpunkt für so einen tragenden Entscheid.

Früherer Chef droht dem Verwaltungsrat mit Klage

Ungemach droht dem Verwaltungsrat auch vonseiten des Ex-Tourismusdirektors Gerhard Walter. Dieser war alles andere als erfreut, als der Verwaltungsrat ihm in einem Communiqué vom 20. Dezember, in welchem das Defizit offenbart wurde, «mangelnde Führung» und «Kompetenzüberschreitung» vorwarf.

«Als ich gegangen bin, war von einem Defizit von 600 000 Franken keine Rede», sagt Walter. Dies sei erst im Nachhinein aufgebracht worden. Er habe bis heute keine Beweise dafür gesehen. Nun kommt es allenfalls schon nächste Woche zur Klage. «Wenn es nicht noch kurzfristig eine Einigung gibt, werde ich mich gerichtlich für meine arbeitsrechtlichen Ansprüche und gegen die rufschädigenden Äusserungen des Verwaltungsrates der ESTM wehren.»

Gewichtige Stimme: Die Gemeinde St. Moritz ist der mit Abstand grösste Aktionär der Engadin St. Moritz Tourismus AG

Foto: Keystone

Datum: 19.01.2020

Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.7 MB
Dauer: 00:00:44

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76059461
Ausschnitt Seite: 1/1

19.01.2020

Der Gemeindevorstand von St. Moritz will nicht mehr mit dem aktuellen VR der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz zusammenarbeiten

Sendung: Regjournal Ostschweiz 17.30

Die Tourismusorganisation schloss letztes Jahr mit einem Defizit von 600'000 Franken ab.

Datum: 19.01.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'917'000
Page Visits: 103'263'660

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

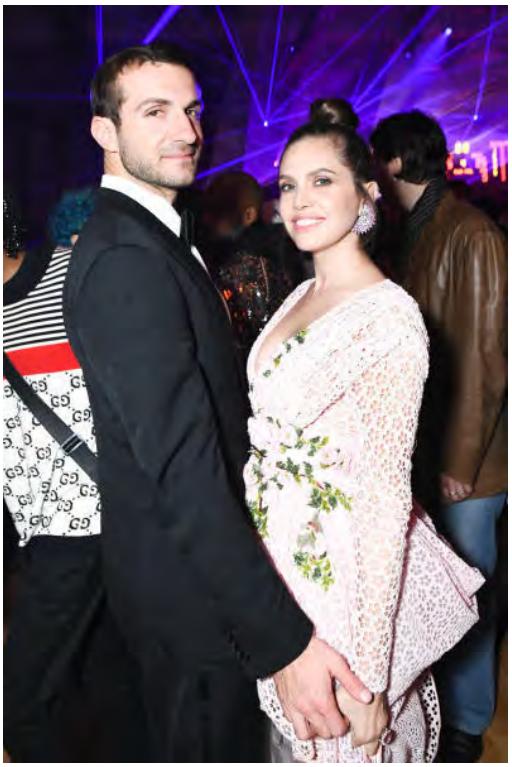
Referenz: 76053171
Ausschnitt Seite: 1/8

19.01.2020

Schukowa und Niarchos 19. Januar 2020 16:01; Akt: 19.01.2020 16:05

Superstars feierten an Mega-Hochzeit im Engadin

Milliardärs-Erbe Stavros Niarchos und Dascha Schukowa vermählten sich am Wochenende in St. Moritz – mit grossem Budget und Gästen wie Orlando Bloom und Kate Hudson.



Wurden 2018 ein Paar: Reederei-Erbe Stavros Niarchos und die russische Unternehmerin Dascha Schukowa.

Bild: Action_29757329

Reederei-Erbe Stavros Niarchos (34) und Oligarchentochter Dascha Schukowa (38) haben diese Woche in St. Moritz geheiratet. Und das gleich zweimal, wie «Bild» berichtet.

Umfrage

Wie sieht deine Traumhochzeit aus?

Ich stelle mir eine grosse Party mit vielen Gästen vor. Ich möchte nur die engsten Freunde und Familienmitglieder dabei haben. Hochzeit? Ich möchte nicht heiraten. Darüber muss ich mir keine Gedanken mehr machen, ich bin schon unter der Haube.

Das Fest

Das Paar gab sich schon Mitte Woche das Ja-Wort im Engadin, schreibt die Boulevardzeitung. Die Zeremonie habe rund eine Stunde gedauert und im kleinsten Kreis stattgefunden. Am Freitagabend folgte dann der Liebesschwur

vor zahlreichen Gästen im Hotel Kulm, das im Besitz Niarchos-Familie ist.

Nach der halbstündigen Willkommensfeier sollen die Gäste in über 50 Shuttles in das extra aufgebaute Festzelte nahe der Olympiaschanze chauffiert worden sein. Dort habe die Gesellschaft bis in die frühen Morgenstunden gefeiert. Die Party soll gemäss «SonntagsBlick» unter dem Motto 20er-Jahre abgehalten worden sein, das ganze Fest habe sechs Millionen Franken gekostet.

Das Hochzeitspaar

Schukowa war fast zehn Jahre mit dem Chelsea-Eigentümer Roman Abramowitsch (53) verheiratet, 2017 folgte die Scheidung. Sie haben einen gemeinsamen Sohn, Aaron Alexander (10) und eine gemeinsame Tochter, Leah Lou (6).

Stavros Niarchos war zwischen 2005 und 2007 mit Hotel-Erbin Paris Hilton (38) liiert und führte danach Beziehungen mit den Schauspielerinnen Lindsay Lohan (33), Mary-Kate Olsen (33) und Model Jessica Hart (33). Sein Vater und sein Onkel sind die grössten privaten Landeigentümer in St. Moritz. Grossvater Niarchos gründete die Luftseilbahnen auf Corvatsch und Piz Nair und kaufte 1970 das Kulm-Hotel. Das Familienvermögen wird auf 2,25 Milliarden Franken geschätzt.

Schukowa und Niarchos lernten sich bereits vor über zehn Jahren kennen, erst 2018 wurden die beiden ein Paar.

Die Gäste

Etwa 1200 Gäste sollen nach Angaben des «SonntagBlicks» mit dem Paar gefeiert haben. Darunter diverse Berühmtheiten: die Schauspielerinnen Kate Hudson (40) und Sienna Miller (38), Schauspieler Orlando Bloom (43), Sängerin Katy Perry (35), Supermodel Karlie Kloss (27), Prinzessin Beatrice (31), Designerin Stella McCartney (48) wurden in St. Moritz gesichtet. Zudem war Fiat-Erbe Lapo Elkann (42) dabei, der sich von seinem schweren Unfall im Dezember in Israel offenbar erholt hat.

Das Hochzeitskleid

Die Braut trug ein Winter-Hochzeitskleid mit langen Ärmeln und Mantel von Star-Designer Valentino.

Sankt Moritz

eugeniagaravani #CouplesGoals Dasha Zukova & Stavros Niarchos #Repost @madameei with @reposter.app . #JetSet First picture of Stavros Niarchos and his wife Dasha Zhukova on their wedding party last night at Hotel Kulm in St. Moritz. She is wearing a stunning Valentino gown. Did you like it? Photo: German Larkin. . . . . #StavrosNiarchos #DashaZhukova #winterwedding #saintmoritz #stmoritz #wedding #Royalwedding #valentinodress #greek #russia #russian #Abramovich #ivankatrump #royalfamily #billionaire #parishilton #romanabramovich #bride #bridetobe #monaco #pierrecasiraghi #highsociety #princesscaroline #parishilton #weddinggown #niarchos #weddingdress #karliekloss

Füge einen Kommentar hinzu ...

Die Pre- und After-Partys

Vor der Hochzeit am Freitag genossen die Gäste Schnee und Sonne in St. Moritz, wie sie auf Instagram zeigten. Kate Hudson etwa traf sich mit der Braut, Karlie Kloss und anderen Frauen in einer Berghütte zum Essen. Am Sonntagabend sollen die inzwischen ausgeschlafenen Gäste im Restaurant Corvatsch-Mittelstation dann erneut auf das frischgebackene Ehepaar angestossen haben.

(kfi)

ANHANG: Bildstrecke

2 | 10

Diese Woche gaben sie sich in St. Moritz das Ja-Wort.

3 | 10

Das Hotel-Kulm ist in Besitz der Niarchos-Familie, hier feierte das Paar Hochzeit.

4 | 10

1970 hatte Stavros' Grossvater das Kulm-Hotel gekauft.

5 | 10

Die Braut genoss vor dem Fest am Freitag Sonne und Schnee in den Engadiner Bergen.

6 | 10

Hier traf sich Dasha mit ihren Freundinnen – zum Beispiel Schauspielerin Kate Hudson und Model Karlie Kloss (2. u. 3.vl.) – zum Essen in einer Berghütte.

7 | 10

Hollywood-Star Orlando Bloom filmte sich beim Spaziergang in St. Moritz.

8 | 10

Der St. Moritzer Gemeindepräsident Christian Jott Jenny hielt die Traurede für das illustre Brautpaar.

Datum: 19.01.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'917'000
Page Visits: 103'263'660

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76053171
Ausschnitt Seite: 8/8

9 | 10

Dascha Schukowa war fast zehn Jahre mit dem Chelsea-Eigentümer Roman Abramovich verheiratet.

Datum: 19.01.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047733
Ausschnitt Seite: 1/9

19.01.2020

Das Milliarden-Ja

Mit viel Ouzo und Wodka! Die Hochzeit von Stavros Niarchos (34) und Dascha Schukowa (38) war eine so pompöse Party, wie sie in der Schweiz selten gefeiert wird.

19.01.2020, Dominik Hug

Es schneite, der Himmel war grau. Ans Skifahren dachte gestern Samstag aber ohnehin keiner. Die meisten der 1200 Gäste des Hochzeitspaars mussten erst mal ihren Rausch ausschlafen.

Bis fünf Uhr früh feierte die Gesellschaft in einem riesigen Zelt nahe der Olympiaschanze von St. Moritz GR die Hochzeit von Reeder-Sprössling Stavros Niarchos (34, Familienvermögen: 2,4 Mrd. Franken) mit der Oligarchentochter Dascha Schukowa (38), der Ex-Frau von Chelsea-Besitzer Roman Abramowitsch (53).

Kleid von Valentino

Die Party war im Stil der 1920er-Jahre angelegt. Mit entsprechendem Dresscode, Charleston und Big Band. Die Braut trug ein atemberaubendes Kleid, das ihr eigens von Stardesigner Valentino Garavani (87) geschneidert wurde. Champagner, Ouzo und Wodka flossen wild durcheinander.

Die Gästeliste war so hochkarätig wie selten in der Schweiz. Hollywood-Schauspielerin Kate Hudson (40), Supermodel Karlie Kloss (27) und Kino-Beau Orlando Bloom (43) reisten extra ins Engadin. Aber auch Fashion-Ikone Stella McCartney (48), Prinzessin Beatrice (31) und Prinzessin Caroline (62) gratulierten dem Paar zum Milliarden-Ja. Schon länger in St. Moritz weilt Fiat-Erbe Lapo Elkann (42), der sich von einem Autounfall in Israel erholt.

Seit 2018 Ehrenbürger

Die Niarchos sind seit Generationen mit St. Moritz verbunden. Mitte der 50er-Jahre gründete der Grossvater des Bräutigams, Stavros Niarchos I. (1909–1996), die Luftseilbahnen auf den Corvatsch und den Piz Nair. Seine Söhne Philip (66), Vater von Stavros jun., und Spyros Niarchos (65) sind die grössten privaten Grundeigentümer in St. Moritz. Ihnen gehört auch das Hotel Kulm, in dem viele der Gäste untergebracht sind. Und sie zählen zu den wichtigsten Arbeitgebern im Kanton. 2018 erhielten sie das Ehrenbürgerrecht.

Kosten: rund sechs Millionen Franken

Dascha und Stavros kennen sich seit über einem Jahrzehnt. Verliebt haben sie sich aber erst nach Daschas Trennung von Abramowitsch 2017, mit dem die Kunstexpertin zwei Kinder hat. Es sei ein schönes Bekenntnis zu St. Moritz, dass sie ausgerechnet hier heirateten, sagt Gemeindepräsident Christian Jott Jenny (41), der die Trauungsrede hielt. Kosten der Megafeier: rund sechs Millionen Franken!

Dinner bei der Corvatsch-Mittelstation

Als die Sonne am gestrigen Nachmittag doch noch erschien, wachten auch die ersten Gäste wieder auf. Um fröhlich weiterzufeiern, allerdings im intimeren Rahmen als noch am Freitag. Nach 20 Uhr fuhren die engsten Freunde und Familienmitglieder ins gemütlich dekorierte Restaurant der Corvatsch-Mittelstation, wo sie ein zweites Mal bis tief in die Nacht hinein auf die Liebe von Dascha und Stavros anstiessen.

Datum: 19.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047733
Ausschnitt Seite: 2/9

Limousinen warten vor dem Hotel Kulm auf die Hochzeitsgäste.

Limousinen warten vor dem Hotel Kulm auf die Hochzeitsgäste.

Datum: 19.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047733
Ausschnitt Seite: 3/9

Viel Verkehr auf dem Flugplatz Samedan: Zur Hochzeit flogen die Gäste in Privatjets ein.

Dascha Schukowa geniesst die Alpenluft.

Datum: 19.01.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047733
Ausschnitt Seite: 4/9

In schwarzen Shuttlebussen wurden die Gäste vom St. Moritzer Hotel Kulm zum Festzelt bei der Sprungschanze chauffiert.

Stolzer Gemeindepräsident: Christian Jott Jenny hielt die Rede für das Brautpaar.

Datum: 19.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047733
Ausschnitt Seite: 5/9

Das Zelt bei der Schanze, in dem die Party für die 1200 Gäste stieg.

Endlich ist die Sonne da: Fürst Albert II. von Monaco am späteren Samstagnachmittag in St. Moritz.

Datum: 19.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047733
Ausschnitt Seite: 6/9

Das Restaurant in der Corvatsch-Mittelstation wird für die Hochzeitsgesellschaft am Samstagabend hergerichtet.

Kunsthändler Vito Schnabel freut sich für das Brautpaar.

Datum: 19.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047733
Ausschnitt Seite: 7/9

Prinzessin Caroline wartet auf den Shuttlebus, um zur Hochzeitsparty gefahren zu werden.

Hollywood-Star Orlando Bloom ging vor dem Fest noch mit Kolleginnen in St. Moritz shoppen.

Datum: 19.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047733
Ausschnitt Seite: 8/9

Fiat-Erbe Lapo Elkann sitzt nach seinem schweren Unfall in Israel wieder im Auto.

Ein Selfie vom Fest: Designerin Stella McCartney posiert mit Kinostar Kate Hudson und Make-up-Artistin Gucci Westman (v. l. n. r).

Datum: 19.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

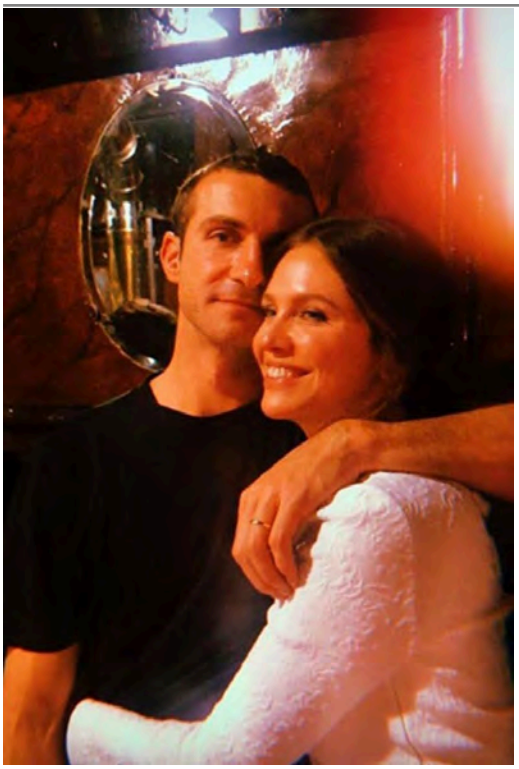
Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047733
Ausschnitt Seite: 9/9

19.01.2020



Seit knapp drei Jahren ein Paar, jetzt verheiratet: Dascha und Stavros.

«Victoria's Secret»-Engel Stella Maxwell wagt sich aufs Snowboard.

Datum: 19.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76053169
Ausschnitt Seite: 1/2

19.01.2020

St. Moritz hat das Vertrauen verloren

Ein Misstrauensvotum und eine bevorstehende Klage – die Engadin St. Moritz Tourismus AG steht arg in der Kritik.

Fadrina Hofmann
Samstag, 18. Januar 2020, 04:30 Uhr Engadiner Tourismus

Juristische Schritte sind gegen die Engadin St.Moritz Tourismus AG geplant. Im Bild Gerhard Walter, früherer CEO. ARCHIVBILD ROLF CANAL

St. Moritz Kurz vor Weihnachten sind die Oberengadiner Gemeindevorstände angefragt worden, ob sie mit dem bestehenden Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) fortfahren wollen oder eine neue Zusammensetzung verlangen. Auch wollte das Aktionariat die Frage beantwortet haben, ob die Statuten geändert werden sollen, um die Besetzung des Verwaltungsrats neu nach Kompetenzen und nicht nach Gruppierungen zu bewerkstelligen. Laut Christian Meuli, Sprecher des Aktionariats, haben die Gemeindevorstände noch bis am

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76053169
Ausschnitt Seite: 2/2

Montag Zeit, dazu Stellung zu nehmen.

Gerhard Walter erwägt gerichtliche Schritte

«Der St. Moritzer Gemeindevorstand hat das Vertrauen in den Verwaltungsrat der ESTM AG verloren», sagt Fabrizio D'Aloisio, Leiter Unternehmenskommunikation der Gemeinde St. Moritz. Der Gemeindevorstand könne sich einen Verwaltungsrat in der heutigen Zusammensetzung nicht mehr vorstellen. Er sehe dies aber auch als Chance, «das strategische Tourismusmarketing durch die Integration von aussenstehenden Kompetenzen auf ein neues Level zu hieven». Deswegen bittet er, in der momentan unklaren Situation, keinen neuen CEO einzustellen.

Die Kritik an den heutigen Verwaltungsrat kam auf, nachdem das Arbeitsverhältnis mit Gerhard Walter als CEO im Herbst über Nacht aufgelöst wurde. Walter hat gestern informiert, dass er Ansprüche aus Arbeitsrecht und wegen Verletzung der beruflichen Ehre geltend machen wird. (fh)

Datum: 19.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76053148
Ausschnitt Seite: 1/2

19.01.2020

Streit eskaliert: St.Moritz entzieht Tourismus-Chefs das Vertrauen

Der Gemeindevorstand unter Christian Jott Jenny opponiert gegen den Verwaltungsrat der Tourismusorganisation.

Gewichtige Stimme: Die Gemeinde St. Moritz unter Präsident Christian Jott Jenny ist der mit Abstand grösste Aktionär der Engadin St. Moritz Tourismus AG Foto: Keystone

Karin Kofler Autorin Wirtschaft @sonntagszeitung ABO+

Die Mega-Hochzeit von Stavros Niarchos und Dascha Schukowa bringt dem Nobelort St. Moritz dieses Wochenende weltweite PR. Doch das Idyll trügt: Abseits des Anlasses wird mit harten Bandagen gekämpft – und zwar zwischen der Gemeinde St.Moritz unter Präsident Christian Jott Jenny und dem Verwaltungsrat der Engadin St.Moritz Tourismus AG (ESTM). Dieser geriet in die Kritik, nachdem er sich im September fristlos vom CEO getrennt und später ein Defizit von 600 000 Franken öffentlich gemacht hatte. Zum Aktionariat der ESTM gehören Gemeinden wie St. Moritz, Samedan, Pontresina oder Sils.

Nun eskaliert der Streit zwischen den Besitzern und der Tourismus AG: Der Verwaltungsrat hat diese Woche einen eingeschriebenen Brief des Gemeindevorstands St.Moritz bekommen. «Wir haben den Verwaltungsrat der ESTM AG informiert, dass das Vertrauen ins Gremium in den letzten Monaten erodiert und schliesslich ganz verschwunden ist», sagt Fabrizio D'Aloisio, Mediensprecher der Gemeinde St.Moritz. Eine weitere Zusammenarbeit mit dem jetzigen Verwaltungsrat könne man sich deshalb nicht vorstellen.

Die Kritik der Hoteliers

Mit anderen Worten: St.Moritz – mit 34,4 Prozent der mit Abstand grösste Aktionär – entzieht dem Verwaltungsrat unter Präsident Marcus Gschwend das Vertrauen. Dieser hatte die Vertrauensfrage selbst in einem Schreiben an alle beteiligten Gemeinden gestellt – mit der Bitte um Antwort bis 20. Januar. Ob die gewichtigsten Gemeinden

Datum: 19.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76053148
Ausschnitt Seite: 2/2

Jennys konfrontativen Kurs stützen, ist noch unklar. Laut Recherchen der SonntagsZeitung führte das Thema in den Gremien zu hitzigen Diskussionen.

Im Tal bestehen gegenseitige Abhängigkeiten. Verwaltungsratspräsident Marcus Gschwend sieht sein Gremium vorerst halbwegs gestützt: «Die Gemeinden, die sich bisher geäussert haben, haben uns bis auf St. Moritz ihr Vertrauen ausgesprochen. Der VR wird am 21. Januar sämtliche Rückmeldungen analysieren und die weiteren Schritte besprechen», sagt Gschwend.

Dennoch kann der Verwaltungsrat die Meinung des Hauptaktionärs nicht einfach ignorieren. Zumal sie von den Hoteliers der Region gestützt wird. So hat der Engadiner Hotelierverein eine Umfrage unter seinen Mitgliedern in den elf betroffenen Gemeinden gemacht, um die Stimmung gegenüber der Tourismusorganisation zu spüren. Das Resultat: Über 65 Prozent der Hoteliers finden, dass es im Verwaltungsrat Veränderungen brauche.

Nur gut ein Fünftel fand, der Verwaltungsrat mache einen guten Job. «Für die Hoteliers war befremdend, dass nur der Chef gehen musste im Zuge des finanziellen Lochs», sagt Christoph Schlatter, Präsident des Hoteliervereins St. Moritz. Er spricht auch für die Hoteliers des Engadins. Der Verwaltungsrat stehe ebenso in der Verantwortung, besonders Präsident Marcus Gschwend. Die Engadiner Hoteliers wollen ihren Einfluss auf die Zusammensetzung des Gremiums auch bei einer zur Diskussion stehenden Statutenrevision möglichst behalten. Bis dato haben sie Anrecht auf zwei Sitze.

Die Kündigung als Option

Wie es nach den Feedbacks der Gemeinden an die ESTM weitergeht, ist unklar. Marcus Gschwend verweist auf die Verwaltungsratssitzung nächste Woche: «Bei allen Überlegungen und Beschlüssen steht das Wohl der Gesamtdestination im Fokus.» Der Gemeindesprecher deutet an, dass eine weitere Konfrontation nicht ausgeschlossen wird: «St. Moritz kann seine Aktionärsrechte an der nächsten Generalversammlung bei den Wahlen wahrnehmen. Das Festhalten an einer regionalen Zusammenarbeit steht zwar nicht zur Diskussion, eine Kündigung des Leistungsauftrages unsererseits ist aber unter Umständen eine Option», so Fabrizio D'Aloisio.

Die Exekutive der Gemeinde will auch nicht, dass nächste Woche, wie angekündigt, ein neuer Geschäftsführer gewählt wird. Es sei wegen der laufenden Diskussionen der falsche Zeitpunkt für so einen tragenden Entscheid.

Früherer Chef droht dem Verwaltungsrat mit Klage

Ungemach droht dem Verwaltungsrat auch vonseiten des Ex-Tourismusdirektors Gerhard Walter. Dieser war alles andere als erfreut, als der Verwaltungsrat ihm in einem Communiqué vom 20. Dezember, in welchem das Defizit offenbart wurde, «mangelnde Führung» und «Kompetenzüberschreitung» vorwarf.

«Als ich gegangen bin, war von einem Defizit von 600 000 Franken keine Rede», sagt Walter. Dies sei erst im Nachhinein aufgebracht worden. Er habe bis heute keine Beweise dafür gesehen. Nun kommt es allenfalls schon nächste Woche zur Klage. «Wenn es nicht noch kurzfristig eine Einigung gibt, werde ich mich gerichtlich für meine arbeitsrechtlichen Ansprüche und gegen die rufschädigenden Äusserungen des Verwaltungsrates der ESTM wehren.»
Erstellt: 19.01.2020, 15:26 Uhr

Datum: 19.01.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76053104
Ausschnitt Seite: 1/3

19.01.2020

Tourismuswelt

Sunday Press Der Abgang der alten Tourismus-Garde

19.01.2020 – 09:22

Das Tourismusgeschäft hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt. Jetzt kommt es auch an der Spitze der grossen Unternehmen zu einem Wechsel. – Dicke Luft herrscht bei der Engadin Tourismus AG. – Im Wallis soll Skifahren Schulfach werden.

Martin Wittwer verlässt TUI. Der Schweiz-Chef will nochmals eine neue Chance packen . Mit 58 Jahren. Für die « Sonntagszeitung» ist dies symptomatisch. Die alte Garde des Tourismus verabschiedet sich langsam.

Wittwer wurde in einer Zeit gross, als das Reisegeschäft noch ohne Internet, Billigflieger und Klimadebatte funktionierte. Das gilt auch für den Schweizer Peter Fankhauser, der mit dem britisch-deutschen Reiseveranstalter Thomas Cook im vergangenen Herbst Insolvenz anmelden musste. Die beiden haben ihre Karriere bei Kuoni lanciert. Doch auch dieser Konzern erlitt Schiffbruch.

«Der Niedergang von Kuoni und Thomas Cook steht sinnbildlich auch für die Veränderungen der grossen Reiseanbieter, die durch die Digitalisierung und das Aufkommen von Online-Giganten wie Booking oder Airbnb sowie Umwälzungen in der Airline-Branche massiv unter Druck kamen», schreibt die «Sonntagszeitung».

Mit Hotelplan-Chef Thomas Stirnimann steht ein weiterer ehemaliger Kuoni-Manager an der Spitze eines Reiseanbieters. Wie lange der 58-Jährige noch macht, ist regelmässig Gegenstand von Diskussionen in der Branche. Auch Stirnimann ist ein langjähriges Kuoni-Gewächs, genauso wie Max Katz, der Präsident des Schweizer Reiseverbands. Katz ist noch bis 2021 gewählt. Ob er nochmals antritt, ist offen.

St. Moritz: Heftiger Streit in der Tourismus AG

Ins Engadin: Die Mega-Hochzeit von Stavros Niarchos und Dascha Schukowa rückt St. Moritz dieses Wochenende

wieder in die Schlagzeilen. Hinter den Kulissen geht es im Nobelort weniger feierlich zu und her. Es tobt ein heftiger Streit. Wie die «Sonntagszeitung» schreibt, hat die Gemeinde St. Moritz dem Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG das Vertrauen entzogen. St. Moritz ist neben Samedan, Pontresina und Sils der grösste Aktionär der Tourismus AG. Gestützt wird die Haltung des Nobelortes durch eine Umfrage des Engadiner Hotelierverein unter seinen Mitgliedern in den elf betroffenen Gemeinden: Über 65 Prozent der Hoteliers finden, dass es im Verwaltungsrat Veränderungen brauche.

Ungemach droht dem Verwaltungsrat auch vonseiten seines ehemaligen Tourismusdirektors Gerhard Walter. Dieser war alles andere als erfreut, als ihm der Verwaltungsrat in einem Communiqué vom vergangenen Dezember, in welchem das Defizit offenbart wurde, «mangelnde Führung» und «Kompetenzüberschreitung» vorwarf. Als er gegangen sei, so Walter in der «Sonntagszeitung», «war von einem Defizit von 600'000 Franken keine Rede.» Dies sei erst im Nachhinein aufgebracht worden. Er habe bis heute keine Beweise dafür gesehen. Nun kommt es allenfalls zur Klage. «Wenn es nicht noch kurzfristig eine Einigung gibt, werde ich mich gerichtlich für meine arbeitsrechtlichen Ansprüche und gegen die rufschädigenden Äusserungen des Verwaltungsrates wehren.»

Wallis: Schneesport soll Schulfach werden

Im Wallis macht Erziehungsminister Christophe Darbellay mit einem aussergewöhnlichen Plan von sich reden. Wie die «NZZ am Sonntag» berichtet, will er Schneesport im Wallis zum Schulfach erklären. «Ich bin überzeugt, dass der Wintersport eine Zukunft hat», sagt er. «Doch damit dies gelingt, müssen wir die Jungen zurück auf die Ski bringen. Und dafür gibt es keinen besseren Hebel als die Volksschule.» Staatsrat und Kantonsparlament haben das Projekt bereits gutgeheissen, das die öffentliche Hand 2,7 Millionen Franken pro Jahr kosten wird. Vorgesehen ist, dass es ab dem nächsten Schuljahr startet.

Konkret bedeutet das Projekt für die Walliser Schüler, dass der Sportunterricht neu ab der 3. und bis zur 11. Klasse an drei Tagen pro Winter auf der Skipiste statt in der Turnhalle stattfindet.

Die Jungen auf die Piste bringen will auch die Schneesportinitiative «Go Snow» die 2014 ins Leben gerufen worden ist. Sie verfolgt das Ziel, dass alle Kinder in der Schweiz am Ende der obligatorischen Schulzeit mindestens einen Schneesport (Ski, Snowboard oder Langlauf) beherrschen. Fünf Jahre nach Beginn der Schneesportinitiative zieht Geschäftsführer Ole Rauch in der «NZZ am Sonntag» eine positive Bilanz. Der Verein hat sich auf die Vermittlung von Schneesportlagern spezialisiert und konnte mit diesem Angebot diesen Winter erstmals über 10'000 Schüler erreichen. «Die Tendenz ist äusserst positiv», sagt Rauch.

Öffentlicher Verkehr soll auch Taxidienste anbieten

In der «NZZ am Sonntag» macht noch ein anderer von sich reden: Ueli Stückelberger, Direktor des Verbandes öffentlicher Verkehr. Bis 2040 würde sich der Anteil des öffentlichen Verkehrs verdoppeln. Heute liegt dieser bei 20 Prozent. Um das Ziel zu erreichen, schlägt er unter anderem vor, dass auch Taxis und Rufbusse in das ÖV-Netz miteinbezogen werden. Die Passagiere profitierten dadurch von gesicherten Verbindungen und tieferen Preisen für die Reise bis vor die Haustür. Damit würde die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel interessanter. Postauto betreibt heute schon 20 Rufbussysteme in ländlichen Gebieten.

Generell soll in Randzeiten und an den Wochenenden das Angebot flexibler werden. Unter anderem könnten künftig vermehrt Züge direkt aus kleineren Städten in Freizeitgebiete fahren. Stückelberger: «So lassen sich rasch zwanzig und mehr Minuten einsparen, was diese Verbindungen attraktiver macht.» Dank digitalen Fahrplänen liessen sich bei gutem Wetter auch ohne Probleme Extrazüge anbieten.

Plötzlich Hotelchefin

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76053104
Ausschnitt Seite: 3/3

Ein ganz anderes Thema. Dieses Wochenende finden in Wengen die Lauberhorn-Rennen statt. Passend dazu bringt die «Schweiz am Wochenende» (Gesamtausgabe) ein Porträt über Bettina Zinnert. Die 34-Jährige ist als Chefin der Wengen Classic Hotels für drei der geschichtsträchtigsten Hotels in der Jungfrau-Region zuständig. Im Frühjahr 2015 übernahm sie die Leitung des Familienbetriebs. So geplant war dies nicht.

Eigentlich strebte die junge Frau eine Karriere als Investmentbanken an. Doch dann verstarb ihr Vater, es galt die Nachfolge zu regeln. Die Wahl fiel auf Zinnert. Die Skepsis war nicht nur im Dorf gross. Auch bei ihr. «Ich war es gewohnt, mit grossen Geldsummen zu handeln, aber plötzlich war ich für Menschen verantwortlich», beschreibt sie ihr damaliges Unbehagen. Dies ist Schnee von gestern. Zinnert ist in ihrer neuen Rolle angekommen. Die Hotels laufen. Die grösste Auslastung verzeichnet sie übrigens nicht mehr im Winter, sondern im Sommer. Dank den Amerikanern und den Asiaten, die aufs Jungfraujoch gehen.

Botswana, Lausanne, Tirol und Skandinavien

Die Themen auf den Reiseseiten der «Schweiz am Wochenende» sind Botswana, ein Besuch im Schuhmuseum in Lausanne sowie Tipps fürs nächste Wochenende. Die «NZZ am Sonntag» rückt das Tirol ins Zentrum und die « Sonntagszeitung» wartet mit einem Special zu Skandinavien auf. Die Themen sind unter anderem: Expeditionsreise rund um die Spitzbergen, wandern in der norwegischen Fjordlandschaft das schwedische Gotland und die Finnische Seenplatte.

(DWB)

Datum 19.01.2020 – 09:22

Datum: 18.01.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 22
Fläche: 63'810 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76043106
Ausschnitt Seite: 1/3

18.01.2020

Leute

«Wir haben uns oft getroffen und geredet. Bei Plättli und einem Glas Wein.»
Christian Jott Jenny (41), Gemeindepräsident von St. Moritz, über die Hochzeitsvorbereitungen

Stavros Niarchos und Dascha Schukova gaben sich gestern ihr Ja-Wort im St. Moritzer Nobelhotel

Auf dem Kulm der Liebe

PATRICIA BRODER AUS ST. MORITZ GR

So schön war die Milliardärs-Hochzeitsfeier des Reederei-Erben **Stavros Niarchos** (34) und der russischen Oligarchentochter **Dascha Schukowa** (38) in St. Moritz GR. Bei Sonnenschein fand gestern Nachmittag im kleinen Kreis erst die zivile Trauung im Gemeindehaus statt. Anschliessend schlossen die beiden im noblen Kulm Hotel, das im Besitz der Niarchos-Familie ist, den Bund fürs Leben.

«Es war eine emotionale Zeremonie», sagt Gemeindepräsident **Christian Jott Jenny** (41), der die Trauung des Paares vorgenommen hat. «Es wurde geweint und viel gelacht.» Jott Jenny wurde für seine Aufgabe von Niarchos angefragt. **«Ich wollte als Kind Pfarrer werden. Von daher erfüllte mir das Paar einen kleinen Bubentraum!»**

Für die Trauung wurde das Kulm Hotel grossräumig abgesperrt, mehrere Duzend Sicherheitsangestellte blockierten sämtliche Eingänge zur Nobelherberge. Denn die superreichen und superberühmten Gäste wollten unter sich sein.

Alles, was Rang und Namen hat, war angereist: Bereits gestern Nachmittag genossen einige der 1200 Hochzeitsgäste im hippen Bergrestaurant El Paradiso die Engadiner Höhensonne. Unter ihnen war auch US-Popstar **Katy Perry** (35) mit Schauspieler-Freund **Orlando Bloom** (43). Prinzessin **Beatrice** (31) machte derweil die Skipiste unsicher, und Heidi-Klum-Ex und Galerist **Vito Schnabel** (33) spazierte nachmittags lässig mit Sonnenbrille, gelber Mütze und in schwarzem Pulli aus dem Kulm Hotel. «Tolle Party heute», sagte Schnabel zu BLICK. «Stavros ist ein toller Typ und Dascha eine tolle Frau.» Der Rest der illustren Gäste verschanzte sich hinter den geschützten Hotelmauern.

Nach der Trauung im Kulm Hotel wurde die Hochzeitsgesellschaft in verdunkelten Limousinen zum Festzelt in der Nähe der Sprungschanze gefahren. Heute soll es zum Skifahren auf den Corvatsch gehen. Ein erneutes Heimspiel für die Niarchos: Das höchstgelegene Restaurant in Graubünden, das Corvatsch 3303, ist ebenfalls im Besitz der Reederei-Dynastie.

Datum: 18.01.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 22
Fläche: 63'810 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76043106
Ausschnitt Seite: 2/3

18.01.2020

Nach der Trauung feierte die Hochzeitsgesellschaft in einem grossen Festzelt in der Nähe der Sprungschanze.

Für die Trauung wurde das Kulm Hotel in St. Moritz grossräumig abgesperrt.

Unter den Gästen war auch Galerist und Klum-Ex Vito Schnabel.

Fotos: Giancarlo Cattaneo

Datum: 18.01.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 22
Fläche: 63'810 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76043106
Ausschnitt Seite: 3/3

Reederei-Erbe Stavros Niarchos und die russische Oligarchentochter Dascha Schukowa sind jetzt Mann und Frau.

Datum: 18.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 17'239 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76043066
Ausschnitt Seite: 1/1

18.01.2020

ESTM soll mit CEO-Wahl warten

Der Gemeindevorstand St. Moritz entzieht dem Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG das Vertrauen. Der neue CEO soll noch nicht gewählt werden.

RETO STIFEL

Kurz vor Weihnachten ist darüber informiert worden, dass die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) im Geschäftsjahr 2019 ein Defizit von rund 0,6 Mio. Franken ausweisen wird. Als Hauptverantwortlicher dafür wurde der CEO genannt. Dieser weist die Vorwürfe zurück, bereits seit Mitte September ist er nicht mehr im Unternehmen. Deutlich wurde auch, dass es zwischen den Gemeinden als Aktionären und dem ESTM-Verwaltungsrat Spannungen gibt. VR-Präsident Marcus Gschwend sprach von einem «gewissen Vertrauensmangel». Die Frage, ob es personelle Änderungen im strategischen Führungsgremium braucht, blieb offen. Diese sollte zuerst in den Gemeindeexekutiven diskutiert werden.

Zumindest in St. Moritz, mit einem Anteil von 34,4 Prozent grösster Aktionär, ist dieses Vertrauen in den Verwaltungsrat der ESTM AG nicht mehr vorhanden. Das sagt Fabrizio D'Aloisio, Kommunikationsverantwortlicher der Gemeinde. Der Vorstand könne sich eine Zusammenarbeit mit dem Verwaltungsrat in der jetzigen Zusammenstellung nicht mehr vorstellen. Er sehe dies aber als Chance, das strategische Tourismusmarketing für den Ort auf ein neues Level zu hieven. Gemäss D'Aloisio ist sich die St. Moritzer Exekutive einig darüber, dass es im Verwaltungsrat Inputs von aussen braucht. St. Moritz stellt sich auch auf den Standpunkt, dass die Wahl des neuen CEO vorderhand nicht erfolgen soll. Die Kompetenz für diese Wahl liegt beim Verwaltungsrat, der Entscheid für die Besetzung der Führungsposition war bis Ende Januar in Aussicht gestellt worden.

VR-Präsident Marcus Gschwend bestätigte auf Anfrage der EP/PL den Eingang des Schreibens der Gemeinde St. Moritz. Mit den Gemeinden sei vereinbart gewesen, der ESTM AG bis kommenden Montag eine konsolidierte Rückmeldung der Meinungen zu geben. Gemäss Gschwend will man zuerst alle Feedbacks abwarten, bevor sich der VR am kommenden Dienstag zu einer Sitzung trifft und über das weitere Vorgehen befände. Im Evaluationsprozess für den neuen CEO befinde man sich im Fahrplan, ob es Sinn mache, den Vertrag jetzt zu unterzeichnen, werde unter anderem Diskussionspunkt an der VR-Sitzung sein.

Datum: 18.01.2020

Zürichsee-Zeitung
Bezirk Meilen

Hauptausgabe

Zürichsee Zeitung / Bezirk Meilen
8820 Wädenswil
044/ 928 55 55
https://www.zsz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 11'647
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 2'968 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76043044
Ausschnitt Seite: 1/1

18.01.2020

Ein Traum erfüllt sich für Pilotinnen

Bob Emily Kilburn aus Langnau und die Rüeschlikerin Sara Snyder starten morgen Sonntag an den Olympischen Jugendspielen. In St. Moritz bestreiten die beiden 17-Jährigen vom Bobclub Zürichsee im Einzelschlitten die Rennen. Intensiv haben sie sich darauf vorbereitet. Die Pilotinnen können es noch nicht richtig fassen, überhaupt dabei zu sein. *(ddu)*

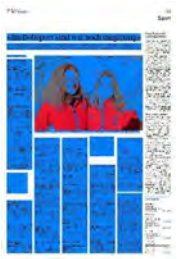
Datum: 18.01.2020

Zürichsee-Zeitung
Bezirk Meilen

Hauptausgabe

Zürichsee Zeitung / Bezirk Meilen
8820 Wädenswil
044/ 928 55 55
https://www.zsz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 11'647
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 35
Fläche: 98'733 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76043086
Ausschnitt Seite: 1/3

18.01.2020

«Im Bobsport sind wir noch megajung»

Bob Emily Kilburn aus Langnau und die Rüeschlikerin Sara Snyder starten an den Olympischen Jugendspielen im Einzelschlitten. Für die beiden 17-Jährigen geht ein Traum in Erfüllung – und sie träumen bereits von mehr.

Voller Vorfreude: Sara Snyder (links) und Emily Kilburn können ihren Start an den Youth Olympic Games im Monobob kaum erwarten. Foto: PD

Dominic Duss (Interview)

Ihr weilt seit 7. Januar in St. Moritz. Wie nehmt ihr die olympische Atmosphäre im Engadin wahr?

Emily Kilburn: Abgesehen von aufgehängten Flaggen kommen die Jugendspiele ausserhalb von St. Moritz leider nicht so zur Geltung. Doch rund ums olympische Dorf und darin dafür umso mehr.

Sara Snyder: Hier herrscht viel Betrieb und eine besondere Stimmung. Es hat viele Athleten und freiwillige Helfer. Toll ist auch, dass auf dem zugefrorenen See eine Bahn für die Eisschnellläufer errichtet wurde. Dadurch erhalten die Spiele zusätzliche Präsenz.

Wie habt Ihr das Opening und die bisherigen Wettkämpfe erlebt?

Sara Snyder: Die Eröffnungszeremonie wurde bei einem Public Viewing gezeigt. Am Anfang waren viele Leute da, aber dann gab es leider Probleme mit der Liveübertragung. Diese waren zwar bald behoben, doch vielen wurde es zu kalt, und sie gingen an die Wärme. Sie verpassten, wie das Feuer entzündet wurde und wir alle zusammen den «Lausanne-Dance» machten.

Emily Kilburn: Von den Wettkämpfen in Lausanne oder den

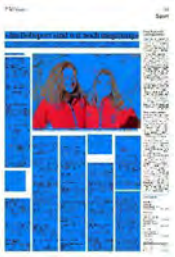
Datum: 18.01.2020

Zürichsee-Zeitung
Bezirk Meilen

Hauptausgabe

Zürichsee Zeitung / Bezirk Meilen
8820 Wädenswil
044/ 928 55 55
https://www.zsz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 11'647
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 35
Fläche: 98'733 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76043086
Ausschnitt Seite: 2/3

18.01.2020

anderen Orten bekommen wir leider nicht so viel mit. Wir sind ja oft am Trainieren. Aber wir konnten hier die Rangverkündigung der Eisschnellläufer mitverfolgen, und das war toll.

Sara Snyder: Und hier in der Jugi stehen zwei Fernseher, wo wir mal Wettkämpfe verfolgen können, sofern wir Zeit haben. Manchmal sitzen ganz viele Athleten hier und fiebern gemeinsam mit.

«Nie hätte ich gedacht, je an einer Olympiade dabei zu sein.»

Emily Kilburn

Welche Bedeutung hat für euch die Teilnahme an den Jugendspielen?
Emily Kilburn: Nie hätte ich gedacht, je an einer Olympiade dabei zu sein. Das hat für mich und mein ganzes Umfeld schon eine ganz besondere Bedeutung. Es ist kaum zu glauben, wie ein Traum.

Sara Snyder: Als wir vor drei Jahren mit Bobfahren angefangen haben, waren die Spiele noch so weit weg. Dass wir nun hier sind, ist kaum zu fassen. Wir sind megafroh und dankbar, ein Teil der Spiele sein zu dürfen.

Wie verliefen eure Trainingsläufe?
Emily Kilburn: Ich habe mir zwar bessere Zeiten erhofft, aber einiges ausprobiert und immer wieder versucht, eine neue Linie zu finden. Inzwischen verbessere ich mich von Fahrt zu Fahrt leicht.

Sara Snyder: Meine waren soweit o.k. Leider schleichen sich immer wieder kleine Fehler ein, die einfach zu vermeiden wären. Und ich muss auch noch meine Rennlinie finden.

Inwiefern habt ihr im legendären Eiskanal von St. Moritz Heimvorteil?
Sara Snyder: Wir waren ja schon oft hier und haben daher klar einen kleinen Vorteil gegenüber jenen, die die Bahn zuerst kennen lernen mussten.

Emily Kilburn: Der Eiskanal verändert sich aber immer leicht, weil er natürlich angelegt wurde und stetig bearbeitet werden muss. Daher haben alle die gleichen Voraussetzungen.

Mit welchen Zielen startet ihr ins Rennen?
Sara Snyder: In den Qualifikationsrennen (jene für die Jugendspiele; Red.) bin ich zweimal in die Top sechs gefahren. Das ist mein Hauptziel, doch ich will natürlich noch besser sein.

Emily Kilburn: Da schliesse ich mich gleich an. In den Trainings konnte ich meine Zeiten und Platzierungen halten. Nun hoffe ich, dass es mir im Rennen auch rundläuft.

Habt ihr denn gar keine Chance auf eine Medaille?
Emily Kilburn: Das will ich so nicht sagen, aber die Medaillenanwärterinnen sind immer die gleichen. In den Trainings konnten wir ihre Zeiten leider nie erreichen. Rang 4 bis 6 ist daher realistisch.

Sara Snyder: Eine Slowakin und eine Rumänin dominieren. Beide sind stark am Start und gute Pilotinnen. Ein Podestplatz liegt wohl nur drin, wenn sie keine guten Fahrten hinlegen und wir einen sehr guten Tag erwischen.

Was folgt auf «Lausanne 2020»?
Sara Snyder: Dann steigen wir – voraussichtlich noch dieses Jahr – auf den Zweierbob um. Für den Bobsport sind wir noch megajung, da wir bis 26 in der Jugendkategorie fahren. Da uns noch Zeit bleibt, lege ich nach der Matura vielleicht ein Studienjahr ein und beginne nachher intensiv zu fahren.

Emily Kilburn: Ein sehr hochgestecktes Ziel wären die Olympischen Spiele. Dazu müssten wir dann aber zuerst im Europa- und später im Weltcup Fuss fassen.

Wer wird denn im Zweier Pilotin und wer Anschieberin?
Emily Kilburn: Da wir beide ausgebildete Pilotinnen sind, wäre es eine Verschwendung, wenn wir zusammen fahren würden.

Sara Snyder: Auch ich bezweifle, dass eine von uns nicht Pilotin sein wird. Wir sind zwar jetzt schon Konkurrentinnen, müssten uns aber trennen und je ein Team ins Leben rufen.

Würde euch die Trennung nicht schwerfallen?
Emily Kilburn: Nein, nein – wir könnten ja dann immer noch zusammen an die Wettkämpfe reisen.

Sara Snyder: Zudem sind wir im gleichen Verein (Bobclub Zürichsee; Red.) und wohnen nah beieinander. Wir würden uns weiterhin sehr oft sehen.

Wie seid ihr überhaupt zum

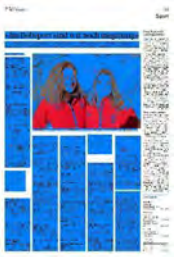
Datum: 18.01.2020

Zürichsee-Zeitung
Bezirk Meilen

Hauptausgabe

Zürichsee Zeitung / Bezirk Meilen
8820 Wädenswil
044/ 928 55 55
https://www.zsz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 11'647
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 35
Fläche: 98'733 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76043086
Ausschnitt Seite: 3/3

18.01.2020

Bobfahren gekommen?
Emily Kilburn: So schnell wie ein Bob fährt. (lacht)

«Der Bobsport könnte noch besser zugänglich gemacht werden.»

Sara Snyder

Sara Snyder: Im TV Thalwil (im Verein ist auch Irina Strebel, Anschieberin von Bobpilotin Martina Fontanive, engagiert; Red.) wurden wir vor drei Jahren von unserem Leichtathletiktrainer Christian Ganz angesprochen, da Nachwuchs-Nationalcoach Christoph Langen Athletinnen für die Jugendolympiade suchte. Er hat uns zu einer Schnupperfahrt eingeladen. Wir dachten zuerst, dass wir uns diese Chance nicht entgehen lassen sollten...

Emily Kilburn: ... und dass es eine einmalige Sache wird. Sara, du konntest ja damals in St. Moritz nicht dabei sein...

Sara Snyder: ... umso mehr hast du danach mir gegenüber von der Fahrt vorgeschwärmt. Wir haben dann gemeinsam ein Trainingslager in Oberhofen besucht, und sofort war klar, dass wir weitermachen.

Emily Kilburn: Es hat uns wortwörtlich mitgerissen.

Was spornt eine junge Frau an, ausgerechnet diesen Sport zu betreiben?
Emily Kilburn: Einfach alles. Die Geschwindigkeit, das Adrenalin und gleichzeitig die Athletik beim Start und die Konzentration während der Fahrt, die man haben muss. Das Team, das Reisen, all die Orte – und auch, dass es nicht jeder macht. Wenn ich Leuten erzähle, dass ich Bob fahre, reagieren sie immer sehr erstaunt.

Sara Snyder: Da kann ich mich den treffenden Worten von Emily nur anschliessen.

In welchen Bereichen sollte der Bob-Nachwuchs in der Schweiz zusätzlich gefördert werden?
Sara Snyder: Der Bobsport könnte noch besser zugänglich gemacht werden. Die Jungen sollten ihn einfacher ausprobieren können, doch zum Bobfahren braucht es halt eine Eisbahn.

Emily Kilburn: Ein wenig mehr mediale Aufmerksamkeit hätte dieser packende Sport durchaus verdient. Viele Junge wissen gar nicht, dass sie auch Bob fahren könnten.

Morgen ist ihr grosser Tag

Die Bobrennen der Olympischen Jugendspiele 2020 werden in der Natureisbahn von St. Moritz ausgetragen. Die Nachwuchsathletinnen und -athleten starten im Monobob. Die Rüeschlikerin Sara Snyder und Emily Kilburn aus Langnau am Albis haben sich im vergangenen Jahr mit Top-Ten-Resultaten in der sogenannten Youth Series Competition für die Wettkämpfe qualifiziert. Sie finden morgen Sonntag statt. Der erste Lauf ist auf 12 Uhr angesetzt, der zweite beginnt um 13 Uhr.

Die beiden 17-jährigen Pilotinnen gehören seit 2017 dem Bobclub Zürichsee an und sind zudem im Turnverein Thalwil aktiv. Emily Kilburn absolviert eine Lehre als Fachangestellte Gesundheit im Sanatorium Kilchberg. Sara Snyder besucht das Gymnasium Freudenberg in Zürich. Nach der Matura möchte sie Medizin oder Biologie studieren. *(ddu)*

Datum: 18.01.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047390
Ausschnitt Seite: 1/4

18.01.2020

St. Moritz rüstet sich für die Milliardärs-Hochzeit

Stavros Niarchos und Dascha Schukowa geben sich in St. Moritz das Jawort. Die Vorbereitungen dazu laufen auf Hochtouren.

17.01.2020, Patricia Broder aus St. Moritz

St. Moritz GR im Ausnahmezustand: Im mondänen Dorf im Oberengadin laufen die Vorbereitungen für das Hochzeitsfest von Stavros Niarchos (34) und Darja Alexandrowna «Dascha» Schukowa (38) auf Hochtouren. Die Feierlichkeiten finden primär im Hohheitsgebiet der Familie Niarchos, im Kulm Hotel, statt – es gehört der griechischen Reederfamilie. Kein Wunder, ist das Luxushotel schon am Freitagnachmittag komplett abgeschirmt. Die versammelten Journalisten müssen draussen warten.

Alles, was Rang und Namen hat, ist angereist: Unter den 500 erwarteten Hochzeitsgästen sollen neben Präsidententochter Ivanka Trump (38) mit Ehemann Jared Kushner (39) auch Designerin Diane von Fürstenberg (73), die Popstars Gwen Stefani (50) und Katy Perry (35) mit Schauspieler-Freund Orlando Bloom (43), Topmodel Karlie Kloss (27), David Beckham (44) mit Frau Victoria (45), Rolf Sachs (64) und Heidi-Klum-Ex und Galerist Vito Schnabel (33) figurieren. Letzterer spaziert nachmittags lässig in Sonnenbrille, gelber Mütze und schwarzem Pulli aus dem Kulm Hotel. «Tolle Party heute», sagt Schnabel zu BLICK. «Stavros ist ein toller Typ und Dascha eine tolle Frau.»

Hochbetrieb für Blumenladen

Doch nicht nur die Stars freuen sich über das Hochzeitsfest der Familie Niarchos. So hat die Blumenhändlerin Irmi Torri (45), Inhaberin von Bel Verde Floristik in St. Moritz, die letzten beiden Tage mehr Sträusse gebunden, als sie es sonst in einer ganzen Woche tun muss. «Ich beliefere die Familie Niarchos seit 20 Jahren mit Blumen. Sehr feine Leute, die trotz ihres Wohlstands auf dem Boden geblieben sind und mich und meine Angestellten immer mit Namen begrüssen», sagt sie zu BLICK. Das Brautpaar habe sich vor allem Frühlingsblumen wie Tulpen und Narzissen gewünscht, verrät sie. «Wir haben alle vier Privathäuser damit geschmückt.»

Auch Daniela Aerni (64), Besitzerin und Direktorin des Hotels und Restaurants Corvatsch, ist von der Hochzeitsparty begeistert: «Solche Anlässe sind wunderbar für unseren Ort. Auch wenn die Feier der Niarchos viel versteckter und im kleineren Rahmen stattfindet als die indische Feier vor einem Jahr.» Doch dies mache auch Sinn, erklärt die Hoteldirektorin. «Die Niarchos sind hier oben wie Einheimische. Ist ja bereits die dritte Generation, die jeden Winter hier verbringt», so Aerni.

Mit Shuttles zu den Feiern

Nach der Trauung um 18 Uhr im Kulm Hotel sollen die Gäste in Shuttles zu den diversen Locations gefahren werden. Dazu gehören auch diverse Zelte auf dem St. Moritzersee und das grosse Zelt in der Nähe der Sprungschanze, das bereits von rund 50 Sicherheitsleuten abgeschirmt wird.

Morgen soll es für die Hochzeitsgesellschaft dann auf den Corvatsch zum Skifahren gehen. Ein erneutes Heimspiel: Das höchstgelegene Restaurant in Graubünden, das Corvatsch 3303, ist ebenfalls im Besitz der Familie Niarchos.

Datum: 18.01.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047390
Ausschnitt Seite: 2/4

Stavros Niarchos und Dascha Schukowa heiraten heute.

Auch Galerist und Klum-Ex Vito Schnabel ist unter den Hochzeitsgästen.

Datum: 18.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047390
Ausschnitt Seite: 3/4

Beliefert die Familie Niarchos seit 20 Jahren mit Blumen: Irmi Torri, Inhaberin Bel Verde Floristik in St. Moritz.

Unter anderem wurden für die Feier grosse Zelte aufgestellt.

Daniela Aerni, Besitzerin und Direktorin des Hotels und Restaurants Corvatsch in St. Moritz.

Die Vorbereitungen in St. Moritz laufen auf Hochtouren.

Datum: 18.01.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047391
Ausschnitt Seite: 1/5

18.01.2020

So schön war die Milliardärs-Hochzeit in St. Moritz

Gestern Abend gaben sich Stavros Niarchos und Dascha Schukowa in St. Moritz das Jawort. Die Mega-Party mit den rund 1200 Gästen ist auch heute noch in vollem Gange.

18.01.2020, Patricia Broder aus St. Moritz GR

Traumwetter bei der Milliardärs-Hochzeitsfeier des Reederei-Erben Stavros Niarchos (34) und der russischen Oligarchentochter Dascha Schukowa (38) in St. Moritz GR. Bei strahlendem Sonnenschein fand gestern Nachmittag im kleinen Kreis erst die zivile Trauung im Gemeindehaus statt. Anschliessend schlossen die beiden im noblen Kulm Hotel, das im Besitz der Niarchos-Familie ist, den Bund fürs Leben.

«Es wurde geweint und viel gelacht»

«Es war eine feierliche und emotionale Zeremonie», erklärt Gemeindepräsident Christian Jott Jenny (41), der die Trauung des Jetset-Paares vorgenommen hat. «Es wurde geweint und viel gelacht. Sogar die Gemeindepolizei hatte einen Aufritt.» Jott Jenny wurde für seine Aufgabe von Niarchos persönlich angefragt. «Ich wollte als Kind eigentlich Pfarrer werden. Von daher erfüllte mir das Paar einen kleinen Bubentraum!»

Für die Trauung wurde das Kulm Hotel grossräumig abgesperrt, mehrere Duzend Sicherheitsangestellte blockierten sämtliche Eingänge zur Nobelherberge. Denn die superreichen und superberühmten Gäste wollten unter sich sein.

Katy Perry im Bergrestaurant

Alles, was Rang und Namen hat, war angereist: Bereits gestern Nachmittag genossen einige der 1200 Hochzeitsgäste im hippen Bergrestaurant El Paradiso die Engadiner Höhensonne. Unter ihnen war auch US-Popstar Katy Perry (35) mit Schauspieler-Freund Orlando Bloom (43). Prinzessin Beatrice (31) machte derweil die Skipiste unsicher, und Heidi-Klum-Ex und Galerist Vito Schnabel (33) spazierte nachmittags lässig mit Sonnenbrille, gelber Mütze und in schwarzem Pulli aus dem Kulm Hotel. «Tolle Party heute», sagte Schnabel zu BLICK. «Stavros ist ein toller Typ und Dascha eine tolle Frau.» Der Rest der illustren Gäste verschanzte sich hinter den geschützten Hotelmauern.

Nach der Trauung im Kulm Hotel wurde die Hochzeitsgesellschaft in verdunkelten Limousinen zum riesigen Festzelt in der Nähe der Sprungschanze gefahren. Heute Samstagnachmittag soll es dann zum Skifahren auf den Corvatsch gehen. Ein erneutes Heimspiel für die Niarchos: Das höchstgelegene Restaurant in Graubünden, das Corvatsch 3303, ist ebenfalls im Besitz der Reederei-Dynastie.

Gaben sich gestern in St. Moritz das Jawort: Reederei-Erbe Stavros Niarchos und die russische Oligarchentochter Darja Alexandrowna «Dascha» Schukowa.

Auf Instagram gibt es dieses Bild des glücklichen Paares.

Datum: 18.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047391
Ausschnitt Seite: 3/5

Unter den Gästen war auch Galerist und Klum-Ex Vito Schnabel.

Nach der Trauung im Kulm Hotel wurde die Hochzeitsgesellschaft in verdunkelten Limousinen zum grossen Festzelt in der Nähe der Sprungschanze gefahren.

Datum: 18.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047391
Ausschnitt Seite: 4/5

18.01.2020

Gemeinde St. Moritz
2 Std. ·

St. Moritz gratuliert zur Hochzeit

Stavros Niarchos jun. und Dascha Schukowa feiern in diesen Tagen in St. Moritz ihre Vermählung.

«Wir sind sehr dankbar und stolz, dass sich das Brautpaar entschieden hat, in St. Moritz zu heiraten», sagt Gemeindepräsident Christian Jott Jenny. Jenny war bei der zivilen Trauung im Trauungssaal der Gemeinde St. Moritz anwesend und hat bei der offiziellen Hochzeitszeremonie die Trauungsrede gehalten. «Als Mischung von Gemeindepräsident, Kabarettist und Pfarrer, das passt wunderbar zu St. Moritz», so Jenny.

Die Familie Niarchos ist St. Moritz und dem Engadin seit den 1950er-Jahren eng verbunden. Die beiden St. Moritzer Ehrenbürger Philip und Spyros sind Hauptaktionäre der Corvatsch AG und Mehrheitsaktionäre der Diavolezza Lagalb AG und der AG Grand Hotels Kronenhof in Pontresina und Kulm in St. Moritz. Die Familie Niarchos beschäftigt mit ihren Beteiligungen rund 1'000 Mitarbeiter im Engadin und gehört damit zu den bedeutendsten Arbeitgebern in Graubünden. Die Familie Niarchos hat sich in Vergangenheit oft auch für karitative Zwecke eingesetzt, so geht die Gründung der Stiftung des Spitals Oberengadin ebenfalls auf Stavros Niarchos zurück. Gemeindepräsident Christian Jott Jenny:

Die Gemeinde St. Moritz postet Glückwünsche an das frisch vermählte Paar.

«Es war eine feierliche und emotionale Zeremonie», erklärt Gemeindepräsident Christian Jott Jenny, der die Trauung des Jetset-Paares vorgenommen hat. «Es wurde geweint und viel gelacht.»

Datum: 18.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047391
Ausschnitt Seite: 5/5

Die Feierlichkeiten fanden im noblen Kulm Hotel statt, das der Niarchos-Familie gehört.

Für die Trauung wurde das Kulm Hotel grossräumig abgesperrt, mehrere Duzend Sicherheitsangestellte blockierten alle Eingänge zur Nobelherberge. Die versammelte Journalistenschar musste draussen warten.

Datum: 18.01.2020

FM 1 Today
9001 St. Gallen
071 272 22 72
www.fm1today.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 198'000
Page Visits: 1'701'763

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

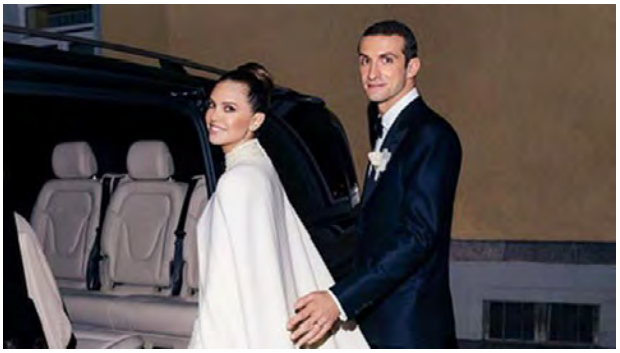
Referenz: 76047394
Ausschnitt Seite: 1/2

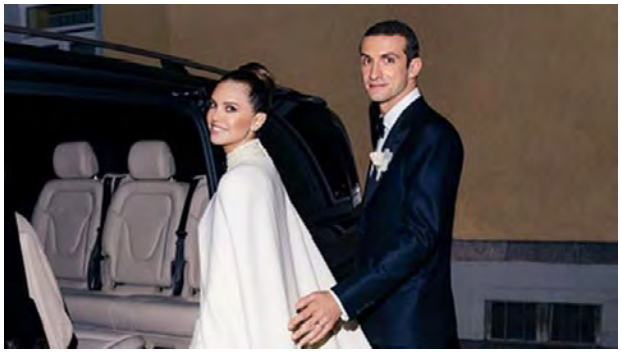
18.01.2020

St.Moritz

Milliardärs-Hochzeit lockt Stars nach Graubünden

18. Januar 2020, 15:18 Uhr





Hochzeit von Stavros Niarchos und Dascha Schukowa.

© Instagram/madameei

Am Freitag gaben sich Stavros Niarchos und Dascha Schukowa in St.Moritz das Ja-Wort. Für die Trauung flogen Stars wie Katy Perry und Orlando Bloom in die Schweiz.

Verschneite Berge und Sonnenschein: Am Freitag gaben sich Stavros Niarchos (34) und Dascha Schukowa (38) in St.Moritz das Ja-Wort. Der Reederei-Erbe und die russische Oligarchentochter hatten an ihrem grossen Tag perfekte Wetterbedingungen.

Erst feierte das Milliardärs-Paar am Nachmittag im kleinen Rahmen die zivile Hochzeit im Gemeindehaus. Am Abend fand dann das grosse Fest im Nobelhotel Kulm statt. Die Trauung durfte der Gemeindepräsident von St. Moritz vornehmen. Er wurde dafür von Niarchos persönlich angefragt. «Ich wollte als Kind eigentlich Pfarrer werden. Von daher erfüllte mir das Paar einen kleinen Bubentraum», sagt er zum Blick .

Hier fand die Trauung am Abend statt: Im Kulm Hotel in St.Moritz. Das Hotel ist im Besitz der Niarchos-Familie.

© Keystone/Christian Beutler

Es sei viel geweint und gelacht worden. Nach der Trauung im Hotel wurden die Gäste in Limousinen zu einem grossen Festzelt gefahren. Unter den Gästen befanden sich Stars aus aller Welt. So soll Sängerin Katy Perry mit ihrem Freund und Schauspieler Orlando Bloom angereist sein. Auch Prinzessin Beatrice und Vito Schnabel wurden

FM 1 Today
9001 St. Gallen
071 272 22 72
www.fm1today.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 198'000
Page Visits: 1'701'763

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047394
Ausschnitt Seite: 2/2

in der Bündner Ortschaft gesichtet. Die Feierlichkeiten dauern noch immer an. Am Samstagnachmittag steht das Skifahren auf dem Corvatsch an.

(red.)

Datum: 18.01.2020

Nau

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047393
Ausschnitt Seite: 1/4

18.01.2020

So lief die prunkvolle Milliardärshochzeit in St. Moritz

24 Stunden früher als erwartet gaben sich Darja Schukowa und Stavros Niarchos in St. Moritz das Ja-Wort. Unter den Gästen befand sich viel Prominenz.

Das Wichtigste in Kürze

In St. Moritz fand gestern die Hochzeit von Darja Schukowa und Stavros Niarchos statt.
Die Feier liessen sich die beiden rund 6,5 Millionen Franken kosten.
Eingeladen wurde sehr viel Prominenz, darunter auch Prinzessin Beatrice.

18. Januar 2020, Andrea Schüpbach

Darja Schukowa heiratete am Freitagabend in St. Moritz den griechischen Reederei-Erben Stavros Niarchos. Gekrönt wurde die 6,5-Millionen-Party mit einer glanzvollen Zeremonie – und der Anwesenheit von zahlreichen Promi-Gästen.

Der Ex-Freund von Paris Hilton und die Ex-Frau von Chelsea-Besitzer Roman Abramovich gaben sich im luxuriösen « Kulm»-Hotel das Ja-Wort. Das Nobel-Resort ist im Familienbesitz des Bräutigams.

Die Feier fand überraschenderweise 24 Stunden früher als erwartet statt. Das Datum der Hochzeit wurde von den Gästen und dem Paar geheim gehalten, schreibt «Dailymail».

Gleich nach der Zeremonie wurden die Gäste mit einem Shuttle-Service zur Party-Location gefahren. Diese bestand aus einem eigens errichteten Zelt nahe der St. Moritzer Skisprung-Olympiaschanze.

Auch Prinzessin Beatrice unter den Promi-Gästen

Viele Gäste reisten bereits am Montag ins Graubünden.

So auch Prinzessin Beatrice. Im Skigebiet von St. Moritz wurde die Tochter von Prinz Andrew zusammen mit ihrem Verlobten Edoardo Mapelli Mozzi gesichtet. Die beiden genossen vor der Hochzeit ein paar Stunden auf den Ski.

Ebenfalls eingeladen waren die Schauspieler Orlando Bloom (43) und Kate Hudson (40). Sowie die Designerin Stella McCartney (48) und die Make-up-Artistin Gucci Westman (48).

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

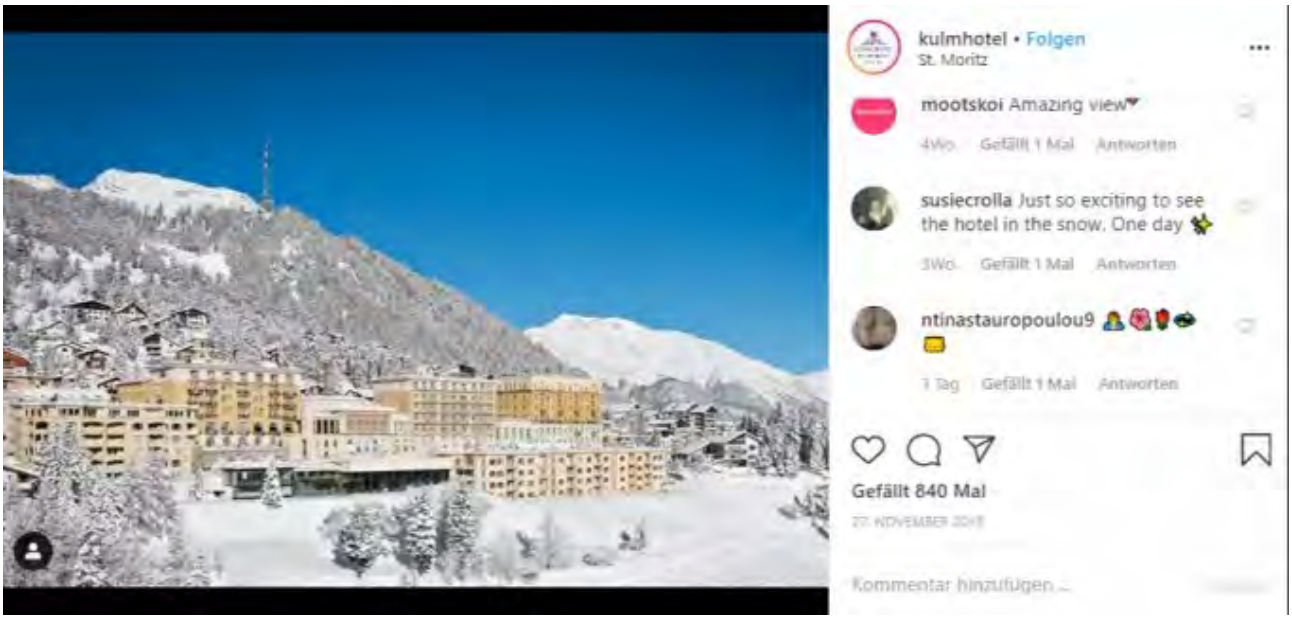
Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047393
Ausschnitt Seite: 2/4

Stavros Niarchos und Darja Alexandrowna Schukowa haben ein geschätztes Vermögen von drei Milliarden Franken. - Instagram



Im Hotel «Kulm» in St. Moritz feierte das Milliardärs-Paar ihre Hochzeit. - Instagram

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047393
Ausschnitt Seite: 3/4

Stavros Niarchos war vor Jahren mit Hotelerbin Paris Hilton liiert. - Keystone

Jennifer Meyer, Kelly Sawyer, Jamie Mizrahi und Kate Hudson wurden in einem Instagram-Post von Sara Foster getaggt. - Instagram / Sara Foster

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047393
Ausschnitt Seite: 4/4

Gucci Westman feierte zusammen mit Kate Hudson und Stella McCartney (v.r.n.l). - Instagram

OIS

Date 18 Jan 2020 Tags Olympic News , YOG , Lausanne 2020

Olympic.org goes behind the scenes to see how the young athletes at the Winter Youth Olympic Games (YOG) Lausanne 2020 are enjoying competing in St Moritz, Olympic host in 1928 and 1948 and home to a unique bobsleigh track and a frozen lake for skating.

Lausanne 2020

Its official name may be Lausanne 2020, but for a number of young athletes competing at the YOG it is the town of St Moritz – situated in the easternmost and predominantly German-speaking Swiss canton of Graubünden and a six-hour train journey from Francophone Lausanne – that has been their home during the Games.

St Moritz is no ordinary town either. As well as being an upmarket Alpine resort nestled in the sublime Engadin valley, with its majestic, snow-topped peaks and serene lake offering a feast for the eyes (and smartphone cameras), it is a location that boasts rich Olympic history, having twice hosted the Winter Games in 1928 and 1948 .

This Olympic tradition has been revived for this year's YOG, with the town playing host to speed skating, luge, monobob and skeleton events. What's more, the latter three competitions are all taking place at the iconic St. Moritz-Celerina Olympia Bob Run – the world's oldest and only natural bobsleigh track, which officially opened in 1904.

OIS

For American skeleton athlete Teddy Fitzsimmons, racing on the track has been an experience like no other.

"This is the nicest track I've ever been on," said Fitzsimmons of the Olympia Bob Run, which was also the venue for the bobsleigh event at both 1928 and 1948 Games. "This is the only track that has natural ice, so it feels really nice when you're sliding. It's never scary; it's very quiet and you feel at peace."

Up next

Playing in... 5 secs Pause

“Not all competitions are like this,” added fellow skeleton racer Lukas David Nydegger of Germany. “This place has the best weather. The landscape is beautiful; other tracks have a similar landscape but they’re not as pretty. This is a natural track, so the ice is a lot different to artificial ice. It looks different, it feels different sliding on it, and the track is in the middle of a forest. It’s crazy. Walking down here you feel almost like you’re in the wilderness.”

If it is difficult not to be awed by the superlative Olympia Bob Run, then a visit to the frozen Lake St Moritz brings about a similar reaction. St Moritz becomes so cold during the winter months that the lake completely freezes over, which has led to polo, cricket and even golf being played on its surface in the past.

Up next

Playing in... 5 secs Pause

For the YOG, the organisers decided to follow suit by constructing the temporary St Moritz Speed Skating Oval on the frozen lake. This innovative move not only provided athletes and spectators alike with a stunning setting for the competition; it also boosted the YOG’s sustainability credentials as it negated the need to find a suitable speed skating venue or even build a new purpose-built arena from scratch.

“I really enjoyed competing on the lake,” said Swiss speed skater Flavio Gross. “Because it’s outdoors I did some special preparation by going to Innsbruck, where they have an outdoor rink too. It was a chance for me to get used to the colder and windier conditions compared to an indoor track.

IOC Young Reporters

“I know that for most of the athletes it was the first time they’d competed on a lake, and although we had the Swiss Championships here last year, to be able to skate on the lake again was really special.”

More than 70 years since the last Winter Games were held here, it is clear that St Moritz still retains its allure for the current generation of young Olympians. Whether it’s shooting down the grandest bobsleigh track of them all or

gliding on the glistening frozen lake, the town's charm and sporting prestige are sure to create fond memories for this year's YOG athletes as once more the Games made St Moritz their home.

Lausanne 2020 Live Trivia

Test your Olympic knowledge to win a trip to Tokyo 2020! Play now arrow right
Tags Olympic News , YOG , Lausanne 2020

Datum: 18.01.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Online-Ausgabe

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 979'000
Page Visits: 2'864'568

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76047392
Ausschnitt Seite: 1/2

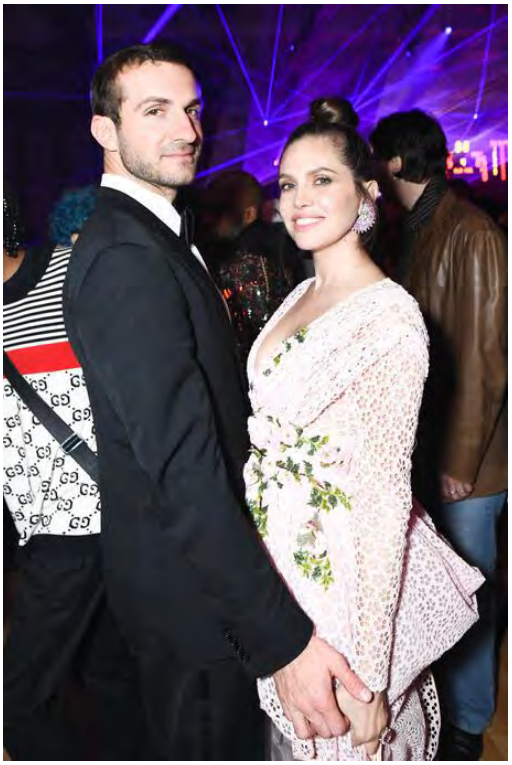
18.01.2020

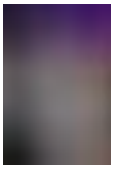
Dascha Schukowa und Stavros Niarchos haben Ja gesagt

Das erste Bild als Braut und Bräutigam

Dascha Schukowa und Stavros Niarchos haben Ja gesagt

Ausnahmezustand in St. Moritz! Gestern Freitag haben sich der Reederei-Erbe Stavros Niarchos und die russische Oligarchentochter Dascha Schukowa das Ja-Wort gegeben. Mit dem Brautpaar feiern illustre Gäste wie Orlando Bloom, Katy Perry, Kate Hudson und Prinzessin Beatrice.





Stavros Niarchos und Dasha Zhukova feiern dieses Wochenende ihre Hochzeit in St. Moritz. Dukas

Sie ist die Ex von Roman Abramowitsch , 53, er war mit Paris Hilton , 38, liiert. Seit gestern Freitag sind die russische Oligarchentochter Dascha Schukowa, 38, und der Reederei-Erbe Stavros Niarchos, 34, Mann und Frau.

Das Paar ist extra nach St. Moritz gereist, um den Bund der Ehe zu schliessen. Laut « Blick » fand gestern Freitag am Nachmittag bei strahlendem Sonnenschein die zivile Trauung im Gemeindehaus statt.

Anschliessend feierte das Paar im noblen Kulm Hotel, das im Besitz der Niarchos-Familie ist, seine Vermählung.

Die Feier dauert das ganze Wochenende

Um das Milliardärs-Brautpaar zu zelebrieren, sind unter anderem Prominente wie Katy Perry , 35, mit Freund Orlando Bloom , 43, Prinzessin Beatrice , 31, Sienna Miller , 38, Model Karlie Klos s, 27, Stella McCartney , 48, und Kate Hudson , 40, angereist.

Total sind über 500 geladene Gäste vor Ort, die die frisch Vermählten das ganze Wochenende ausgiebig feiern. So soll heute Samstagnachmittag Skifahren auf den Corvatsch auf dem Programm stehen.

Kein Zufall, schliesslich ist das höchstgelegene Restaurant in Graubünden, das Corvatsch 3303, ebenfalls im Besitz der Niarchos.

Gemeindepräsident Christian Jott Jenny hat das Paar getraut

Die Mega-Hochzeit ist auch für Christian Jott Jenny ein besonderes Highlight. Der Gemeindepräsident hat das Paar getraut.

Im Vorfeld der Vermählung sagte er im Interview mit schweizer-illustrierte.ch: «Wir freuen uns, dass auch die dritte Generation Niarchos, dessen Familie extrem viel fürs Engadin und Graubünden tut, bei uns heiratet.»

Gemeindepräsident Christian Jott Jenny gestern Freitag an der Hochzeit von Dascha Schukowa und Stavros Niarchos. Getty Images

Den amtlichen Bund fürs Leben haben Niarchos und Schukowa laut diverser Berichte schon im vergangenen November in Paris geschlossen – heimlich. Nun also die grosse Party in der Schweiz. Wir blicken weiterhin gespannt nach St. Moritz!

Von Maja Zivadinovic vor 2 Stunden St. Moritz

Datum: 18.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76042173
Ausschnitt Seite: 1/2

18.01.2020

Ex- CEO von Engadin St. Moritz Tourismus AG reicht Klage ein

Ein Misstrauensvotum und eine bevorstehende Klage – die Engadin St. Moritz Tourismus AG steht arg in der Kritik.

Fadrina Hofmann
Samstag, 18. Januar 2020, 04:30 Uhr Engadiner Tourismus

Juristische Schritte sind gegen die Engadin St.Moritz Tourismus AG geplant. NADJA SIMMEN

St. Moritz Kurz vor Weihnachten sind die Oberengadiner Gemeindevorstände angefragt worden, ob sie mit dem bestehenden Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) fortfahren wollen oder eine neue Zusammensetzung verlangen. Auch wollte das Aktionariat die Frage beantwortet haben, ob die Statuten geändert werden sollen, um die Besetzung des Verwaltungsrats neu nach Kompetenzen und nicht nach Gruppierungen zu bewerkstelligen. Laut Christian Meuli, Sprecher des Aktionariats, haben die Gemeindevorstände noch bis am Montag Zeit, dazu Stellung zu nehmen.

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76042173
Ausschnitt Seite: 2/2

Juristische Schritte geplant

«Der St. Moritzer Gemeindevorstand hat das Vertrauen in den Verwaltungsrat der ESTM AG verloren», sagt Fabrizio D'Aloisio, Leiter Unternehmenskommunikation der Gemeinde St. Moritz. Der Gemeindevorstand könne sich einen Verwaltungsrat in der heutigen Zusammensetzung nicht mehr vorstellen. Er sehe dies aber auch als Chance, «das strategische Tourismusmarketing durch die Integration von aussenstehenden Kompetenzen auf ein neues Level zu hieven». Deswegen bittet er, in der momentan unklaren Situation, keinen neuen CEO einzustellen.

Die Kritik an den heutigen Verwaltungsrat kam auf, nachdem das Arbeitsverhältnis mit Gerhard Walter als CEO im Herbst über Nacht aufgelöst wurde. Walter hat gestern informiert, dass er «Ansprüche aus dem Arbeitsrecht und wegen Verletzung der beruflichen Ehre» geltend machen wird. (fh)

Datum: 17.01.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 71
Fläche: 106'321 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76036193
Ausschnitt Seite: 1/3

17.01.2020

«SUVRETTA HOUSE», ST. MORITZ

Die «Suvretta»-Society

Man kennt sich: Die meisten der Angereisten, die im «Suvretta» absteigen, sind Stammgäste, fasziniert von der besonderen Aura des Hotels. Epizentrum ist das Grand Restaurant. Hier kocht Fabrizio Zanetti. Jedes Jahr raffinierter.

Signore Marco Pavesi trägt fünf goldene Sterne über seiner Brusttasche. «Suvretta»-Stammgäste kennen den Code: Fünf Sterne bedeuten 50 (!) Saisons im Haus. Ein Ritterschlag. Auch für den Gastgeber. Dem zauberhaft gelegenen Hotel vor den Toren von St. Moritz bleiben alle über Jahrzehnte hinweg treu. Die besten Mitarbeiter. Und die Clientèle. «Über die Festtage haben wir zu 95 Prozent Stammgäste im Haus», sagt General Manager Peter Egli. Die lassen sich ihre Ferien etwas kosten: Über Weihnachten sind die Preise am höchsten. Und nur wer 14 Tage durchbucht, ist willkommen. Einmalig in den Alpen! Das Swiss Deluxe Hotel Suvretta ist auch «Partnerbörse». Einige Kids, die sich im Kinderrestaurant «Teddy-Club» kennenlernten, haben später geheiratet. Standesgemäss in der geschichtsträch-

Datum: 17.01.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 71
Fläche: 106'321 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76036193
Ausschnitt Seite: 2/3

17.01.2020

tigen Kapelle Regina Pacis gleich unterhalb des Hotels. So tickt die «Suvretta»-Society.

Esther und Peter Egli wissen, dass auch die treusten Stammgäste nicht ewig leben. Also haben sie gleich beim Amtsantritt aufgerüstet: 50 neue, gediegene Zimmer, auch technisch auf dem neusten Stand. Und: Attacke in den Restaurants. Der St. Moritzer Executive Chef Fabrizio Zanetti, im Nebenamt Chef des örtlichen Gourmet Festivals, hat im beeindruckenden Grand Restaurant (25 Meter lang, Eichenholz-Kassettendecke, 280 Gäste) alle Freiheiten. Ins Haus kommt, was gut und teuer ist: Wildvögel von der weltberühmten Familie Miéral. Wolfsbarsch, getötet mit der schonenden japanischen «Ike Jime»-Methode. Kaviar aus Belgien. Trüffel aus dem Piemont. Steaks aus Japan, Belgien und dem Piemont. Fabrizio Zanetti (16 Punkte) ist ein Top-Chef, verwöhnt seine Gäste immer wieder mit Klassikern, die es kaum in Luxushotels schaffen: Hackbraten, Pojarski, Filet Wellington. Immer frech getunt, vorzugsweise mit Trüffel und Foie gras – auch der «Suvretta-Burger».

Die «Suvretta»-Society ist sportlich: Ein mittelalterlicher Sessellift führt direkt ins Skigebiet, 220 (!) Skilehrer sind in blauer «Suvretta»-Uniform unterwegs. Im Park gibt eine Eiskunstlauf-Lehrerin Privatlektionen. Auf den Curling-Rinks werden Turniere ausgespielt. Im Gym, der hier Gymnasticum heisst, stehen die neusten Technogym-Geräte. Gefeiert wird abends in der Anton's Bar. Sie erstrahlt wie die Halle in neuem Glanz. «Wir haben Sessel für Sessel restauriert statt einfach nur ersetzt. Das ist zwar teurer, aber wertiger», sagt Peter Egli. Die Stammgäste applaudieren. **URS HELLER**

www.suvrettahouse.ch

BEST OF «SUVRETTA»
Einmalige Lage in einem riesigen Park. Privatlektionen auf dem Eisfeld. 181 elegante Zimmer. Fabrizio Zanetti, ein hochbegabter Chef im Grand Restaurant. Ein Leuchtturm der St. Moritzer Hotellerie. Hotspot: die neu gestaltete Anton's Bar und Smoker's Lounge zugleich.

Datum: 17.01.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 71
Fläche: 106'321 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76036193
Ausschnitt Seite: 3/3

Datum: 17.01.2020

swisscom

Online-Ausgabe DE

Bluewin
8037 Zürich
079 870 88 47
www.bluewin.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'127'000
Page Visits: 38'225'203

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76033995
Ausschnitt Seite: 1/4

17.01.2020

Wettrüsten mit Schneekanone – der Trend geht zum Mega-Skigebiet

17.1.2020 - 06:27 , dpa

1/11

So gehen nachhaltige Winterferien

Disentis 3000: Vergleichsweise kleines Gebiet mit 60 Pistenkilometern, verspricht Entspannung und Familienfreundlichkeit auf 3000 Metern Höhe.

Bild: Bild: Disentis Sedrun Tourismus

Immer grösser, immer komfortabler: Im Kampf um deutsche und niederländische Touristen fusionieren Österreichs Skigebiete wie andernorts Konzerne. Damit haben sie die Nase vor der eidgenössischen Konkurrenz.

Es ist ein Wettrüsten mit Seilbahn und Schneekanone : Österreichs Skigebiete haben seit der Jahrtausendwende eine zweistellige Milliardensumme ausgegeben, um Wintertouristen bei der Stange zu halten , insbesondere aus Deutschland und den Niederlanden. Allein für die laufende Saison haben die österreichischen Seilbahnen nach Angaben ihres Fachverbands mehr als 750 Millionen Euro in neue Bahnen und Lifte, Beschneiung, Pistenraupen und dergleichen investiert – eine Rekordsumme.

Der Trend geht zum Mega-Skigebiet. In Tirol wird über die Umweltverträglichkeit eines 130 Millionen Euro schweren Projekts gestritten, das inoffiziell «Gletscherehe» heisst. Dieser Zusammenschluss der Skigebiete Pitztal und Sölden sieht die Bebauung zweier bislang unberührter Gletscher in 3000 Metern Höhe vor. Die Alpenvereine in Deutschland und Österreich wollen diese Fusion in Schnee und Eis verhindern.

Umweltschützern ist der Skitourismus seit jeher ein Dorn im Auge, weil Gondeln, Sessellifte und Pisten die wilde

Gebirgslandschaft stören, die Beschneiung den Wasserhaushalt verändert. Doch die Seilbahnbetreiber reagieren lediglich auf die Wünsche ihrer Gäste.

Die österreichischen Seilbahnen befragen regelmässig 30 000 Menschen nach ihren Wünschen und Präferenzen. Für 56 Prozent ist die Grösse des Skigebiets ein ausschlaggebender Faktor, wie Ricarda Rubik vom Fachverband der Seilbahnen Österreichs sagt. Und für 40 Prozent ist die Schneesicherheit wichtig. Das befördert sowohl Fusionen als auch die künstliche Beschneiung.

Mehr Kunst- als echter Schnee

Über die Landesgrenze von Tirol und Salzburg erstreckt sich der «Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn» mit 270 Pistenkilometern. Der Zusammenschluss mit den Nachbarn in Zell am See, Kaprun und am Kitzsteinhorn vergrössert den Skizirkus auf mehr als 400 Kilometer. Und künstlich beschneit werden inzwischen etwa 70 Prozent der österreichischen Pisten. Anfang des Jahrtausends waren es erst 30 Prozent.

Anzeige

More Information

LEARN MORE

Damit haben die Österreicher die Nase vor der eidgenössischen Konkurrenz. In der ohnehin teuren Schweiz haben die Wirtschaftskrise vor zehn Jahren und der starke Franken massive Probleme verursacht. Die Gästezahlen waren seit 2008/09 praktisch rückläufig. Die vergangenen beiden Winter waren indes schneereich und ein Lichtblick. Wegen des Konkurrenzdrucks durch Nachbarländer hätten die Seilbahnen die Preise kaum erhöhen und daher kaum investieren können, sagt Andreas Keller vom Verband Seilbahnen Schweiz. «Nur ein Drittel der Skigebiete kann gut allein wirtschaften», sagt er. Die anderen seien auf Unterstützung der öffentlichen Hand angewiesen, etwa günstige Darlehen oder Beteiligungen.

Auch im Skigebiet Titlis oberhalb Engelberg kommt man im Dezember 2018 nicht ohne Schneekanonen aus.

Bild: Keystone/Alexandra Wey

Immer mehr Skigebiete experimentieren mit dynamischen Preisen , darunter Zermatt, Gstaad und St. Moritz. Wer früh bucht, bekommt Rabatt, trägt aber das Risiko, bei schlechtem Wetter auf dem Skipass sitzenzubleiben. Wer kurzfristig bucht, zahlt mehr als früher. Bei manchen hat das viel Geld in die Kassen gespült. «Knapp 50 Prozent der Mehrtageskäufer haben im Vorfeld diese Tickets gebucht – das war eine grosse Überraschung für uns», sagte Markus Meili vom Vorstand der Oberengadiner Bergbahn im Fernsehen. «Als wir über die Festtage bei Preisen über 100 Franken waren, hat das natürlich nicht nur Applaus ausgelöst.» 100 Franken für einen Tagespass, das sind etwa 91 Euro.

Auch die vergleichsweise winzigen Skigebiete in den Bayerischen Alpen investieren für ihre Verhältnisse hohe Summen, um Schritt halten zu können – subventioniert von der Staatsregierung in München. So wurde 2019 bei Berchtesgaden für rund 57 Millionen Euro eine neue Gondelbahn auf den Jenner am Königssee fertig.

Bayern zielt auf heimische Tagesgäste

Dabei zielen die Bayern hauptsächlich auf heimische Tagesgäste, nicht auf Touristen aus dem Norden jenseits des « Weisswurst-Äquators». «Wir werben mehr mit Skifahren dahoam», sagt Peter Lorenz, Geschäftsführer zweier oberbayerischer Skigebiete am Brauneck bei Lenggries und am Spitzingsee, die zusammen gerade einmal 54 Kilometer Pisten bieten.

Einen Rüstungswettlauf mit Tirol und Salzburg könnten die Bayern ohnehin nie gewinnen, die weiss-blaue Bergwelt ist dafür zu klein und zu niedrig. «Am Brauneck haben wir keine 20 Prozent Feriengäste», sagt Lorenz. In der Tat geht es in bayerischen Skigebieten im Vergleich zur Konkurrenz südlich der Staatsgrenze eher beschaulich zu, auch die Tickets sind billiger.

Doch würden die bayerischen Skigebiete gar nichts investieren, bestünde die Gefahr, dass auch Tagesgäste sich umorientieren. Von der Grenze ist es nicht weit ins Zillertal oder nach Kitzbühel. Und im Vergleich zu den modernen österreichischen Anlagen sind manche bayerischen Seilbahnen Museumsstücke, die den Charme der fünfziger und sechziger Jahre versprühen.

Aber auch in Österreich mehren sich die Zeichen, dass die Skizirkusse an ihre Grenzen stossen. Die Belastung durch Ferien-, Transit- und Güterverkehr geht vielen Tirolern so auf die Nerven, dass dies zum politischen Grossthema geworden ist. In einer Umfrage der «Tiroler Tageszeitung» sprachen sich kürzlich 70 Prozent der 600 Befragten gegen die Gletscherehe aus. Der Grund: touristische Übererschliessung.

Datum: 17.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 85'404

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76042244
Ausschnitt Seite: 1/2

17.01.2020

Foto: Daniel Zaugg Engadin St.Moritz Tourismus AG

St. Moritz entzieht ESTM-VR das Vertrauen

17.01.2020 17:00 | Tourismus | Oberengadin | 1

Der St. Moritzer Gemeindevorstand möchte nicht mehr mit dem aktuellen Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG zusammenarbeiten. Der neue CEO soll noch nicht gewählt werden. Wie die anderen Gemeinden entscheiden, ist noch offen.

Kurz vor Weihnachten ist darüber informiert worden, dass die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) im Geschäftsjahr 2019 ein Defizit von rund 0,6 Mio. Franken ausweisen wird. Als Hauptverantwortlicher dafür wurde der CEO genannt. Dieser weist die Vorwürfe zurück, bereits seit Mitte September ist er nicht mehr im Unternehmen. Deutlich wurde auch, dass es zwischen den Gemeinden als Aktionären und dem ESTM-Verwaltungsrat Spannungen gibt. VR-Präsident Marcus Gschwend sprach von einem «gewissen Vertrauensmangel.» Die Frage, ob es personelle Änderungen im strategischen Führungsgremium braucht, blieb offen. Diese sollte zuerst in den Gemeindeexekutiven diskutiert werden.

Zumindest in St. Moritz, mit einem Anteil von 34,4 Prozent grösster Aktionär, ist dieses Vertrauen in den Verwaltungsrat der ESTM AG nicht mehr vorhanden. Das sagt Fabrizio D'Aloisio, Kommunikationsverantwortlicher der Gemeinde. Der Vorstand könne sich eine Zusammenarbeit mit dem Verwaltungsrat in der jetzigen Zusammenstellung nicht mehr vorstellen. Er sehe dies aber als Chance, das strategische Tourismusmarketing für den Ort auf ein neues Level zu hieven. Gemäss D'Aloisio ist sich die St. Moritzer Exekutive einig darüber, dass es im Verwaltungsrat Inputs von aussen braucht. St. Moritz stellt sich auch auf den Standpunkt, dass die Wahl des neuen CEO vorderhand nicht erfolgen soll. Die Kompetenz für diese Wahl liegt beim Verwaltungsrat, der Entscheid für die Besetzung der Führungsposition war bis Ende Januar in Aussicht gestellt worden.

VR-Präsident Marcus Gschwend bestätigte auf Anfrage der EP/PL den Eingang des Schreibens der Gemeinde St.

Moritz. Mit den Gemeinden sei vereinbart gewesen, der ESTM AG bis am kommenden Montag eine konsolidierte Rückmeldung der Meinungen zu machen. Gemäss Gschwend will man zuerst alle Feedbacks abwarten, bevor sich der VR am kommenden Dienstag zu einer Sitzung trifft und über das weitere Vorgehen befindet. Im Evaluationsprozess für den neuen CEO befinde man sich im Fahrplan, ob es Sinn mache den Vertrag jetzt zu unterzeichnen, werde unter anderem Diskussionspunkt an der VR-Sitzung sein.

Autor: Reto Stifel

Foto: Daniel Zaugg

Datum: 17.01.2020

Nau

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76042226
Ausschnitt Seite: 1/3

17.01.2020

Der Trend geht zum Mega-Skigebiet

Immer grösser, immer komfortabler: Im Kampf um deutsche und niederländische Urlauber fusionieren Österreichs Skigebiete wie andernorts Konzerne. Die Seilbahnbetreiber investieren Milliarden. Ein Hindernis: die einheimische Bevölkerung.

Das Wichtigste in Kürze

Es ist ein Wettrüsten mit Seilbahn und Schneekanone: Österreichs Skigebiete haben seit der Jahrtausendwende eine zweistellige Milliardensumme ausgegeben, um Winterurlauber bei der Stange zu halten, insbesondere aus Deutschland und den Niederlanden.

17. Januar 2020, DPA

Allein für die laufende Saison haben die österreichischen Seilbahnen nach Angaben ihres Fachverbands mehr als 750 Millionen Euro in neue Bahnen und Lifte, Beschneiung, Pistenraupen und dergleichen investiert - eine Rekordsumme.

Streit um Grossprojekt «Gletscherehe»

Der Trend geht zum Mega-Skigebiet. In Tirol wird über die Umweltverträglichkeit eines 130 Millionen Euro schweren Projekts gestritten, das inoffiziell «Gletscherehe» heisst. Dieser Zusammenschluss der Skigebiete Pitztal und Sölden sieht die Bebauung zweier bislang unberührter Gletscher in 3000 Metern Höhe vor. Die Alpenvereine in Deutschland und Österreich wollen diese Fusion in Schnee und Eis verhindern.

Umweltschützern ist der Skitourismus seit jeher ein Dorn im Auge, weil Gondeln, Sessellifte und Pisten die wilde Gebirgslandschaft stören, die Beschneiung den Wasserhaushalt verändert. Doch die Seilbahnbetreiber reagieren lediglich auf die Wünsche ihrer Gäste.

Die österreichischen Seilbahnen befragen regelmässig 30.000 Menschen nach ihren Wünschen und Präferenzen. Für 56 Prozent ist die Grösse des Skigebiets ein ausschlaggebender Faktor, wie Ricarda Rubik vom Fachverband der Seilbahnen Österreichs sagt. Und für 40 Prozent ist die Schneesicherheit wichtig. Das befördert sowohl Fusionen als auch die künstliche Beschneiung.

70 Prozent der österreichischen Pisten werden beschneit

Über die Landesgrenze von Tirol und Salzburg erstreckt sich der «Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn» mit 270 Pistenkilometern. Der Zusammenschluss mit den Nachbarn in Zell am See, Kaprun und am Kitzsteinhorn vergrössert den Skizirkus auf mehr als 400 Kilometer. Und künstlich beschneit werden inzwischen etwa 70 Prozent der österreichischen Pisten. Anfang des Jahrtausends waren es erst 30 Prozent.

Damit haben die Österreicher die Nase vor der eidgenössischen Konkurrenz. In der ohnehin teuren Schweiz haben die Wirtschaftskrise vor zehn Jahren und der starke Franken massive Probleme verursacht. Die Gästezahlen waren seit 2008/09 praktisch rückläufig. Die vergangenen beiden Winter waren indes schneereich und ein Lichtblick.

Wegen des Konkurrenzdrucks durch Nachbarländer hätten die Seilbahnen die Preise kaum erhöhen und daher kaum investieren können, sagt Andreas Keller vom Verband Seilbahnen Schweiz. «Nur ein Drittel der Skigebiete kann gut allein wirtschaften», sagt er. Die anderen seien auf Unterstützung der öffentlichen Hand angewiesen, etwa günstige Darlehen oder Beteiligungen.

Dynamische Preise in der Schweiz

Immer mehr Skigebiete experimentieren mit dynamischen Preisen, darunter Zermatt, Gstaad und St. Moritz. Wer früh bucht, bekommt Rabatt, trägt aber das Risiko, bei schlechtem Wetter auf dem Skipass sitzenzubleiben. Wer kurzfristig bucht, zahlt mehr als früher. Bei manchen hat das viel Geld in die Kassen gespült.

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76042226
Ausschnitt Seite: 2/3

«Knapp 50 Prozent der Mehrtageskäufer haben im Vorfeld diese Tickets gebucht - das war eine grosse Überraschung für uns», sagte Markus Meili vom Vorstand der Oberengadiner Bergbahn im Fernsehen. «Als wir über die Festtage bei Preisen über 100 Franken waren, hat das natürlich nicht nur Applaus ausgelöst.» 100 Franken für einen Tagespass, das sind etwa 91 Euro.

Auch die vergleichsweise winzigen Skigebiete in den Bayerischen Alpen investieren für ihre Verhältnisse hohe Summen, um Schritt halten zu können - subventioniert von der Staatsregierung in München. So wurde 2019 bei Berchtesgaden für rund 57 Millionen Euro eine neue Gondelbahn auf den Jenner am Königssee fertig.

Dabei zielen die Bayern hauptsächlich auf heimische Tagesgäste, nicht auf Urlauber aus dem Norden jenseits des « Weisswurst-Äquators». «Wir werben mehr mit Skifahren dahoam», sagt Peter Lorenz, Geschäftsführer zweier oberbayerischer Skigebiete am Brauneck bei Lenggries und am Spitzingsee, die zusammen gerade einmal 54 Kilometer Pisten bieten.

Bayerische Skigebiete etwas beschaulicher

Einen Rüstungswettlauf mit Tirol und Salzburg könnten die Bayern ohnehin nie gewinnen, die weiss-blaue Bergwelt ist dafür zu klein und zu niedrig. «Am Brauneck haben wir keine 20 Prozent Urlaubsgäste», sagt Lorenz. In der Tat geht es in bayerischen Skigebieten im Vergleich zur Konkurrenz südlich der Staatsgrenze eher beschaulich zu, auch die Tickets sind billiger.

Doch würden die bayerischen Skigebiete gar nichts investieren, bestünde die Gefahr, dass auch Tagesgäste sich umorientieren. Von der Grenze ist es nicht weit ins Zillertal oder nach Kitzbühel. Und im Vergleich zu den modernen österreichischen Anlagen sind manche bayerischen Seilbahnen Museumsstücke, die den Charme der fünfziger und sechziger Jahre versprühen.

Aber auch in Österreich mehren sich die Zeichen, dass die Skizirkusse an ihre Grenzen stossen. Die Belastung durch Urlaubs-, Transit- und Güterverkehr geht vielen Tirolern so auf die Nerven, dass dies zum politischen Grossthema geworden ist. In einer Umfrage der «Tiroler Tageszeitung» sprachen sich kürzlich 70 Prozent der 600 Befragten gegen die Gletscherehe aus. Der Grund: touristische Übererschliessung.

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76042226
Ausschnitt Seite: 3/3

Österreich rüstet seine Skigebiete jedes Jahr mit neuen Bahnen, Liften und Schneekanonen auf. Foto: Carsten Hoefer/dpa - dpa-infocom GmbH

Datum: 17.01.2020

Nau

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76042237
Ausschnitt Seite: 1/3

17.01.2020

Reederei-Erbe feiert in St. Moritz 5-Millionen-Hochzeit

Dieses Wochenende findet in St. Moritz die Hochzeitsfeier von Stavros Niarchos und Darja Schukowa statt. Ein Event, der dem Bergdorf Millionen bringt.

Das Wichtigste in Kürze

Stavros Niarchos und Darja Schukowa feiern in St. Moritz ihre Hochzeit.
Dafür lassen die beiden über 6 Millionen Franken springen.

17. Januar 2020, Michael Bolzli

Exklusiver Anlass in der Schweiz: Dieses Wochenende findet in St. Moritz GR die Hochzeitsfeier von Stavros Niarchos (34) und Darja Schukowa (38) statt. Amtlich geheiratet haben sich die beiden letzten Oktober in Paris, die Party steigt aber in den Schweizer Bergen.

Das Paar ist steinreich. Schukowa ist Tochter eines russischen Oligarchen, Niarchos stammt aus einer griechischen Reederei-Dynastie. Diese kommt gemäss der «Bilanz» auf ein Vermögen von über 3 Milliarden Franken.

Entsprechend viel Geld lassen die beiden im Schweizer Bergdorf springen. Die britische «Daily Mail» schreibt, dass die Feier über sechs Millionen Franken kosten wird. Die Zeremonie wird im Rathaus stattfinden, das Fest im Fünfsternehotel Kulm.

Nichts für Normalverdiener

Ein Luxus-Palast für Besserverdienende. Das günstigste Einzelzimmer kostet dort 405 Franken. Die Präsidentensuite mit zwei Schlafzimmern, das teuerste Zimmer des Hotels, kostet während der Hauptsaison 4900 Franken pro Nacht.

Die Reederei-Familie ist mit der Region St. Moritz seit den 1970er-Jahren eng verbunden. Sie besitzt Bergbahnen, Hotels, Residenzen und Clubs.

Mittlerweile gehören die Niarchos zu den wichtigsten Arbeitgebern (1000 Mitarbeiter) der Region. Ihnen gehört auch das Hotel Kulm, welches das Brautpaar kommendes Wochenende bewirtet.

Die Stavros-Niarchos-Foundation pumpt haufenweise Geld in kulturelle und soziale Projekte. Vor zwei Jahren bekamen sie von St. Moritz das Ehrenbürgerrecht.

500 Gäste erwartet

An der Hochzeitsfeier werden rund 500 Gäste erwartet. Darunter der ehemalige Top-Fussballer David Beckham und die Schauspielerin Gwyneth Paltrow. Ebenfalls aufkreuzen sollen Designerin Diane von Furstenberg, Schauspielerin Liv Tyler, das Model Karlie Kloss und Galerist Garry Gagosian.

Schukowa und Niarchos standen beide wegen früheren Beziehungen im Rampenlicht. Schukowa wurde hierzulande wegen ihrer Ehe mit Chelsea-Besitzer Roman Abramowitsch bekannt. Niarchos war früher unter anderem mit Hotelerbin Paris Hilton und Schauspielerin Lindsay Lohan zusammen.

Das Engadin ist immer wieder Austragungsort von Edel-Hochzeiten. So feierten vergangenen Februar die indischen Milliardärskinder Akash Ambani und Shloka Mehta mit 850 Gästen eine Pre-Wedding-Party in St. Moritz.

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76042237
Ausschnitt Seite: 2/3

Stavros Niarchos und Darja Alexandrowna Schukowa sollen in Sankt Moritz, GR heiraten. - Instagram/madameei

Das Fünfsterne-Hotel Kulm in St. Moritz Gastgeber. - Keystone

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76042237
Ausschnitt Seite: 3/3

Grosszügige Zimmer im Hotel Kulm in St. Moritz haben ihren Preis. - zvg

Stavros Niarchos war vor Jahren mit Hotelerbin Paris Lilton liiert. - Keystone

OIS/IOC

Date 17 Jan 2020 Tags Olympic News , YOG , Lausanne 2020 , Colombia , Speed Skating

After two fourth-place finishes and one disqualification, speed skater Diego Amaya Martinez reached the podium in his final event of Lausanne 2020 to become Colombia's first medallist in any Winter Games.

Amaya Martinez won silver in the men's mass start event on Thursday on the iconic Lake St. Moritz to achieve his goal of making history for Colombia at the Winter Youth Olympic Games.

The 16-year-old timed his late surge to perfection and finished with an overall score of 20 points, coming in behind Japan's Arito Motonaga, who claimed gold with 30 points.

Mission accomplished.

Colombian speed skater Diego Amaya went to #Lausanne2020 with a very clear goal: reaching the podium. He just secured a silver medal in the mass start event.

Learn more about his @youtholympics journey: https://t.co/Z1SvFrjlcx @Lausanne2020 pic.twitter.com/dzJ9dmRGy7 — Olympic Channel (@olympicchannel) January 16, 2020

"I did not really believe it at first," Amaya Martinez said. "With the mass start, you have to be really smart and stay calm until the end of the race. It was a big moment of joy for me to win a medal after all."

The performance capped a remarkable journey for Amaya Martinez, who moved from Colombia to the United States three years ago. Trading his rollerblades for speed skates, he began to pursue his Olympic dream in Salt Lake City, Utah.

"I am the happiest mother in the world right now," his mother, Beatriz, said moments after the race. "It has not been easy for him. We left everything behind to follow his dream, but now it has all been worth it."

OIS/IOC

On Sunday, Amaya Martinez became the first Colombian to compete in speed skating at any Youth Olympic Games, finishing fourth in the men's 500m event. The following day, he finished fourth in the men's 1500m. On Wednesday, he and his teammates were disqualified for overtaking infringements in the mixed NOC team sprint.

After Thursday's medal breakthrough, Amaya Martinez paid tribute to his parents. "I would like to dedicate this achievement to my mum and dad," he said. "They have always been there for me and are really the winners of this medal."

Lausanne 2020 Live Trivia

Test your Olympic knowledge to win a trip to Tokyo 2020! Play now arrow right
Tags Olympic News , YOG , Lausanne 2020 , Colombia , Speed Skating

OIS

Date 17 Jan 2020 Tags Olympic News , Lausanne 2020 , YOG , Bobsleigh , Skeleton , Luge

The St. Moritz Olympia Bob Run is a venue steeped in history and sporting significance.

Lausanne 2020

Not only is it the oldest bobsleigh track in the world, having hosted the Olympic Winter Games in 1928 and 1948, but its surface, which snakes through the wooded Engadin Valley, is made entirely of natural ice.

For the athletes competing in bobsleigh, skeleton and luge at the Lausanne 2020 Winter Youth Olympic Games, the sensation of racing through its corners at speeds of up to 130km per hour has proved both exhilarating and engaging.

“This is the nicest track I’ve ever been on,” skeleton rider Teddy Fitzsimons (USA) said. “There’s not many tracks that I know of that have natural ice so it feels really nice when you’re sliding.

“It’s never really scary. It’s very quiet and you feel really at peace. At Lake Placid [in the United States] when I’m riding, it’s very loud and it feels like you’re going through a machine with lots of clanging sounds.”

OIS

The scenic landscape in the surrounding valley has also drawn an enthusiastic response from the competitors.

“Not all competitions are like this,” 17-year-old skeleton racer Lukas David Nydegger (GER) said. “This place has the best weather. It’s beautiful. The landscape is beautiful and some other tracks have a similar landscape but they’re not as pretty.

“It’s a natural track. The ice is a lot different to artificial ice. It looks different, it feels different sliding on it, and the track is in the middle of a forest. It’s crazy.

“Walking down here you feel almost like you’re in the wilderness.”

OIS

Despite the beautiful vistas in the athletes’ sightline, the St. Moritz Olympia Bob Run is not a course to be taken

lightly. The surface makes for an incredibly quick ride, which can be rewarding and unnerving.

“It’s really skiddy,” skeleton racer Ryan Kuehn (CAN) said. “It’s really important to be relaxed here with all these long straightaways because any moment of muscle tension might set you off into a skid and ruin your run.

“I started a new routine just for the Olympics. I put my headphones in, zone myself out and bounce around to stay relaxed.

“I just keep moving. I don’t think about throwing myself down the hill.”

Lausanne 2020 Live Trivia

Test your Olympic knowledge to win a trip to Tokyo 2020! Play now arrow right
Tags Olympic News , Lausanne 2020 , YOG , Bobsleigh , Skeleton , Luge

Datum: 17.01.2020

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
www.rtr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 170'473

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76042238
Ausschnitt Seite: 1/1

17.01.2020

Turissem da l'Engiadin'Ota -

San Murezzan retira fidanza al cussegl administrativ da l'ESMT SA

La suprastanza communala pretenda ch'in nov CEO na vegnia anc betg elegì.

Autur: Riccarda Müller
Oz, 17:54

Il punct da dispita è la cumposiziun actuala dal cussegl administrativ da la destinaziun da turissem da l'Engiadin'Ota. Durant in workshop avant Nadal han ils presidents communals sco acziunaris da la destinaziun discutà la dumonda, sche la cumposiziun actuala saja anc la gista. Actualmain datti plazzas fixas per hotellaria, parahotellaria, pendicularas, uniun da commerzi e vischnancas.

La dumonda è sche ils commembers dal cussegl administrativ na vessan betg d'avair cumpetenzas specialas, per exempel en connex cun la digitalisaziun. Per San Murezzan para la resposta dad esser clera, sco la Posta Ladina scriva.

Il president dal cussegl administrativ, Marcus Gschwend, di envers la gasetta, ch'ins veglia l'emprim rimnar las respostas da tut las vischnancas da la Regiun Malögia, quai che vegn ad esser il cas enfin in glindesdi e pir suenter decider co enavant. Era tge che pertutga l'elecziun d'in nov CEO.

RTR novitads 18:00

Datum: 17.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76042125
Ausschnitt Seite: 1/3

17.01.2020

Schneeschuhwandern – Entschleunigung pur

Wem der Rummel auf den Skipisten zuwider ist, findet Ruhe auf einsamen Schneeschuhpfaden.

Wer möchte hier nicht die ersten Spuren hinterlassen? Winterlandschaft in Arosa. Foto: PD

Silvia Schaub
Travelcontent ABO+

Immer mehr Menschen haben es satt, sich im Skigebiet in die Gondel zu pressen und danach vor dem Sessellift Schlange zu stehen. Sportlich aktiv kann man auch auf Schneeschuhen sein. Man stapft durch unberührte Landschaft, legt eigene Spuren oder folgt einem Pfad. Zudem bestimmt jeder sein eigenes Tempo, je nach persönlicher Kondition. Und den Marsch durch die Landschaft gibt es erst noch gratis und franko. Mittlerweile gibt es von leichten Schneespaziergängen bis zu strengen Touren für alle Levels interessante Routen. Wir stellen sieben davon vor

Prätschalp, Arosa Maran (GR) Strecke : Route 597, 4 Kilometer Zeit : rund 2 Stunden Höhendifferenz : Aufstieg 160 Meter, Abstieg 160 Meter Kondition : leicht Fernab vom Rummel auf den Skipisten vom Hörnli bis zum Brüggerhorn taucht man bei Maran oberhalb von Arosa in die Stille ein. Erst recht, wenn man schon ein Stück auf dem Schneeschuhpfad gestapft ist und durch den tiefverschneiten Wald streift. Da ist selbst das Fallen des Schnees von den Bäumen zu hören. Ein paar Höhenmeter weiter ist man wieder auf offenem Gelände, wo sich der Schnee wie ein Glitzerteppich ausbreitet. Nun hat man den Blick über das Schanfigg und in die Bergwelt von Arosa. Winzig klein erscheint der Weiler Medergen auf der anderen Talseite. Die unberührte Schneelandschaft führt weiter zu den kleinen Seelein vor dem Ober Prätschsee. Hier ist auch der höchste Punkt. Dann heisst es nur noch geniessen: Der Pfad führt nun sanft bergab nach Maran.

Datum: 17.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76042125
Ausschnitt Seite: 2/3

Cardada – Cimetta (TI) Strecke : Route 954, 5 Kilometer Zeit : ca. 3 Stunden Höhendifferenz : Aufstieg 380 Meter, Abstieg 380 Meter Kondition : mittel Wer die Möglichkeit hat, sollte jetzt gleich die Schneeschuhe einpacken und nach Locarno fahren. Denn so oft liegt auf dem Locarneser Hausberg nicht so viel Neuschnee, damit man die rund dreistündige Rundtour von Cardada über Cimetta und wieder zurück unter die Füsse nehmen kann. Oberhalb der Wallfahrtskirche Madonna del Sasso steigt man in Orselina in die rote Gondel und lässt sich in nur fünf Minuten 1000 Meter hinaufbringen. Ab der Bergstation führt der Pfad anfangs noch durch den Wald, dann ab der Alp Cardada mehrheitlich durch offenes Gelände Richtung Cimetta. Wer da ins Schnaufen kommt, hat einen guten Grund, immer wieder einen Zwischenhalt einzulegen und den Blick über das Locarnese und bei guter Sicht bis zum Matterhorn im Westen und im Süden zu den Ligurischen Alpen schweifen zu lassen. Das Spezielle daran? Man sieht den tiefsten Punkt der Schweiz mit dem Wasserspiegel des Lago Maggiore und den höchsten mit der Dufourspitze.

Panorama Trail, Zermatt, Rotenboden-Riffelberg (VS) Strecke : 3 Kilometer Zeit : ca. 1,5 Stunden Höhendifferenz : Aufstiege 30 Meter, Abstiege 260 Meter Kondition : leicht Dieser Anblick brennt sich wohl manchem auf ewig in die Erinnerung ein: das Matterhorn auf der spiegelglatten Wasseroberfläche des Riffelsees. Aber auch im Winter, wenn der See gefroren ist, lohnt es sich, in Zermatt die Gornergrat-Bahn bis zur Station Rotenboden auf fast 2800 Metern über Meer zu nehmen. Dort beginnt nämlich der fast ebene Panorama Trail. Anfangs verläuft der Weg wie eine Schlaufe Richtung Riffelhorn. Wenn man die kleine Anhöhe erreicht hat, bevor der Weg in lockeren Kurven hinunter nach Riffelberg führt, hat man das mächtige Horu, wie die Einheimischen ihren Hausberg nennen, noch ein Stück näher; er ist fast zum Greifen nah. Und auch das Obergabelhorn, das Weisshorn und noch einige Gipfel mehr. Wenn dann ein paar Wolken am Himmel aufziehen, sieht das umso spektakulärer aus, weil sie die Bergwelt immer wieder in ein neues Licht rücken.

Corvatsch Lake Trail, Sils im Engadin (GR) Strecke : Route 565, 4 Kilometer Zeit : ca. 2 Stunden Höhendifferenz : Aufstieg 220 Meter, Abstieg 220 Meter Kondition : leicht Der Lake Trail startet bei der Mittelstation Furtschellas in Sils i.E. auf 2312 Metern über Meer. Erst muss man noch eine Skipiste überqueren, aber danach bewegt man sich ostwärts in fast unberührter Winterlandschaft. Nach dem steilen Anstieg geniesst man bereits einen schönen Ausblick auf die gefrorenen Seen im Tal und auf die markanten Spitzen des Corvatsch-Massivs. Doch es wird noch imposanter, etwa bei Punkt 2456. Danach geht es erst in flachem, dann in leicht abfallendem Gelände über eine weite Schlaufe zur Ustaria Rabgiusa. Sie befindet sich etwa in der Hälfte des Rundwegs und bietet eine ideale Verschnaufpause. Auf dem Rückweg passiert man nach einer sanften Steigung bis zum höchsten Punkt der Route einige der «Lejins», die in diesem Gebiet liegen und nach den häufig vorkommenden Kristallen der Gegend benannt sind. Danach geht es nur noch bergab zum Ausgangspunkt bei der Mittelstation Furtschellas.

Iffigfall Trail, Lenk im Simmental (BE) Strecke : 11 Kilometer Zeit : ca. 5 Stunden Höhendifferenz : Aufstiege 380 Meter, Abstiege 380 Meter Kondition : schwer Auf dieser Schneeschuh-Wanderung steht das Thema Wasser im Mittelpunkt. Sie führt anfangs noch auf dem präparierten Winterwanderweg dem Rohresee entlang. Der flache, weite Talboden eignet sich als Einlaufstrecke, denn nach dem Überqueren des Iffigbachs in der Oey geht's steil hinauf ins Gebiet Teufebode. Dann geht die Route durch abwechslungsreiches Gelände dem Iffigbach taleinwärts bis ins Gebiet Pöschenried. Das letzte Stück führt hinauf zum Iffigfall direkt in den schattigen Talkessel. Hier erwartet einem ein imposantes Naturspektakel, donnern doch über eine 100 Meter hohe Felswand die Wassermassen des Iffigfalls in einen Kessel. Der Rückweg geht auf gleicher Strecke zurück an die Lenk.

Obertrübsee Engelberg (OW) Strecke : 5 Kilometer Zeit : ca. 2,5 Stunden Höhendifferenz : Aufstiege 260 Meter, Abstiege 260 Meter Kondition : mittel In Engelberg nimmt man die Gondel nach Trübsee, wo man bereits eine herrliche Rundsicht auf eisige Gletscher und den Titlis erhält. Beim Berghotel Trübsee startet der Trail und führt bergab bis zum Trübsee. Hier verläuft die Route entlang des Sees, der im Sommer mit seinem smaragdgrünen Gletscherwasser bezaubert. Davon sieht man leider im Winter nichts. Weiter geht es über einen Moränenhügel zum Chrützhubel, von wo man ein wunderbares Panorama über das ganze Tal, den Spannort und den Titlis bekommt. Via Bitzihütte gelangt man zur Bergstation des Bähnlis Älplerseil. Dort führt die Route in einem grossen Bogen via

Datum: 17.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76042125
Ausschnitt Seite: 3/3

Bitzistock zurück zum Ausgangspunkt, wo man mit dem Titlis Xpress bequem ins Tal hinunterfährt.

Hemberg-Ennetbühl (SG) Strecke : Route 719, 9 Kilometer Zeit : ca. 5 Stunden Höhendifferenz : Aufstiege 660 Meter, Abstiege 740 Meter Kondition : schwer Ausgangspunkt dieser Schneeschuhwanderung ist das schmucke Gratdorf Hemberg auf 945 Metern über Meer, das zwischen Thur und Necker liegt und früher als Höhen- und Luftkurort bekannt war. Gestartet wird beim grossen Wegweiser Gäwis, oberhalb der katholischen Kirche von Hemberg. Anfangs führt die Route leicht bergab zur Mistelegg, danach stetig bergauf bis zum höchsten Punkt, der Gössigenhöchi (1434 Meter über Meer). Nicht nur von hier aus hat man den Säntis, den höchsten Berg im Alpstein, als ständigen Begleiter im Blickfeld. Man passiert immer wieder einzelne Höfe, typisch für die Toggenburger Streusiedlungen. Aber auch diverse knorrige Bergahornbäume, die vor mehreren Jahrhunderten zur Stabilisierung der Hänge gepflanzt wurden, stehen am Weg, der nun stetig bergab nach Ennetbühl führt.

Erstellt: 17.01.2020, 20:14 Uhr

Datum: 17.01.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76042145
Ausschnitt Seite: 1/2

17.01.2020

«Willst du?»

Promi-Hochzeiten sind für St. Moritz Gold wert

17.01.2020 – 13:56

Erneut laufen in St. Moritz Vorbereitungen für eine Mega-Hochzeit. Bild: Engadin St. Moritz Tourismus

Es wird wieder gross angerichtet in St. Moritz. Ein Jahr nach der indischen Mega-Party findet dieses Wochenende erneut eine Promi-Hochzeit im Oberengadin statt. Daraus soll ein blühendes Geschäft entstehen.

Plötzlich wird Marijana Jakic wortkarg. «Ja, wir werden Mitte Januar wieder eine riesige Hochzeitsfeier in St. Moritz haben», sagt sie. Um wen es sich handelt, will die 42-Jährige nicht verraten.

Jakic ist seit April 2019 Brandmanagerin für die Marke St. Moritz bei der Destination Engadin/St. Moritz und in dieser Funktion auch für Promi-Hochzeiten zuständig. Sie weiss: In diesem Business ist es manchmal besser, wenn man schweigt. Zumindest von offizieller Seite. Denn im Nobelferienort auf 1856 Meter über Meer haben die Namen der beiden unlängst die Runde gemacht: Dasha Schukowa und Stavros Niarchos sind es, die schon bald ihre Hochzeit feiern. Sie ist Kunstmäzenin und die ehemalige Frau des russischen Oligarchen Roman Abramowitsch. Er entstammt einer griechischen Reederei-Familie und ist der Ex von Hotelerbin Paris Hilton.

Die beiden hatten sich im vergangenen Sommer im kleineren Rahmen in Paris das Ja-Wort gegeben. Bereits damals wurde gemunkelt, dass die grosse Hochzeitsfeier im Winter in St. Moritz über die Bühne gehen wird. Nicht von ungefähr. Die Familie Niarchos besitzt im Engadin zahlreiche Häuser, unter anderem gehört ihr auch das Kulm-Hotel, ein Fünf-Sterne-Supérior-Haus.

Selbst überrascht vom Ausmass

Das passt ins Konzept. St. Moritz will die Gäste arme Zeit künftig stärker mit solchen Mega-Partys vergolden. Die Zielmärkte: Indien, Brasilien, China, USA, UK, Deutschland und die Schweiz. Die Tourismusorganisation arbeitet seit

zwei Jahren weltweit mit Wedding-Planern zusammen. Das Geschäft entwickle sich gut, sagt Jakic. Bereits im Sommer 2018 fand eine grosse indische Hochzeit statt. Dann folgte die Mega-Feier Ende Februar vergangenen Jahres. «Es wäre wunderbar, wenn wir pro Zwischensaison eine solche Hochzeit hätten», sagt Jakic. Aber die ehemalige Bankmanagerin weiss auch: Man darf den Bogen nicht überspannen, sonst kann die Gemeinde nicht mehr auf die Toleranz der Einheimischen zählen.

Bei der Mega-Party im vergangenen Jahr, als das indische Glamourpaar Akash Ambani und Shloka Mehta ihren Junggesellenabend in St. Moritz feierte, wurden erstmals kritische Stimmen laut. Damals erstreckten sich die Feierlichkeiten über drei Tage. Mit rund 850 Gästen, einem Jahrmarkt und Chris Martin auf der Bühne, Sänger der britischen Band Coldplay. Lastwagen weise wurde Material ins Oberengadin transportiert. Über die Kosten kann nur spekuliert werden. 15 Millionen Franken dürfte es gut und gerne gewesen sein.

Trotz der kritischen Stimmen war der Anlass nicht gefährdet. Weil Christian Jott Jenny, der neue Gemeindepräsident von St. Moritz, sich persönlich dafür einsetzte und erfolgreiche vermittelte. Und vielleicht weil auch er den Verantwortlichen stets den Rücken stärkte: Hans Peter Danuser. Von 1978 bis 2008 war er Kurdirektor in St. Moritz. 1985 liess er den Ortsnamen als Marke schützen. Heute wirkt er nur noch im Hintergrund, wie er selber betont. Doch seine Stimme hat nach wie vor Gewicht im Dorf. Promi-Hochzeiten seien eine gute Sache, sagt er. «Wenn man richtig viel Geld ausgeben will, geht man zu den Besten. Und das ist St. Moritz», sagt er. Allerdings dürfe man sich keine Fehler erlauben. «Was man dieser Klientel verspricht, muss auch erfüllen. Im Idealfall übertrifft man deren Erwartungen», mahnt er.

Unerhörte Reichweite

Man sei bei der indischen Mega-Party vom Ausmass selber ein wenig überrascht gewesen, räumt Jakic ein. Geschadet hat der Trubel nicht. Ganz im Gegenteil. Solche Hochzeiten sind Gold wert. Das Pre-Wedding und mit ihm die Marke St. Moritz machten auf der ganzen Welt die Runde. Eine solche Reichweite kann man mit keiner noch so guten Werbekampagne erzielen. «Es sind unglaublich viele Medienartikel erschienen. Das kann man sich gar nicht vorstellen. Irgendwann hörten wir auf mit Zählen», sagt Jakic. Der Return on Investment kam bereits in der darauffolgenden Sommersaison: die Zahl der indischen Gäste stieg um über 40 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Immerhin hat man aus dem Trubel der letzten Mega-Feier die Lehren gezogen und Richtlinien erstellt. Der Gemeindevorstand soll demnächst über das Papier befinden. Zentraler Punkt der Richtlinien: Nachhaltigkeit. Einheimische Unternehmen sollen bevorzugt berücksichtigt werden.

Gut möglich, dass es also bei der nächsten Feier nicht mehr dermassen pompös zu und her gehen wird. Die Gästeliste wird aber mindestens so lang und hochkarätig sein wie bei der indischen Mega-Feier. Es wird mit mehr als 500 Gästen gerechnet. Darunter dürften sein: Designerin und Topmodel Karlie Kloss mit ihrem Ehemann Joshua Kushner. Die beiden gelten als enge Freunde des Brautpaares. Ebenfalls im Oberengadin auftauchen könnten Ex-Fussballstar David Beckham und die Schauspielerin Liv Tyler. Die beiden sollen laut der «New York Post » bereits an der Verlobungsfeier gesichtet worden sein.

Übrigens: Die übernächste Promi-Hochzeit ist laut Jakic bereits in Planung. Namen? Jakic hüllt sich in Schweigen.

(travelcontent)

Alle News aus «Reiseland Schweiz»

Datum 17.01.2020 – 13:56

Datum: 17.01.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76042149
Ausschnitt Seite: 1/2

17.01.2020

Hotellerie

Während dem St. Moritz Gourmet Festival kocht im Hotel Saratz Pontresina die chilenische Spitzenköchin Carolina Bazán. Bild: Saratz

Kulinarischer Höhenflug im Oberengadin

17.01.2020 – 15:25

Haben Sie vor, beim St. Moritz Gourmet Festival mit dabei zu sein und suchen noch eine geeignete Übernachtungsstätte? Wir hätten da einen Hoteltipp.

Gourmetfans aufgepasst! Vom 31. Januar bis am 8. Februar 2020 findet das St. Moritz Gourmet Festival in zehn prachtvollen Hotels des Oberengadins statt. Wie jedes Jahr werden Eliteköche aus der ganzen Welt engagiert, um ein abwechslungsreiches Programm zu bieten, bei dem der Genuss zelebriert wird. Dieses Jahr geben die Frauen den Takt an: Zehn Spitzenköchinnen aus Südamerika, den USA, Asien und Europa sind in je einem Partnerhotel angesiedelt und geben dort ihr Können zum Besten.

Das Programm ist gespickt mit exklusiven Events: Gourmet Safaris, Gourmet Diners, Chocolate Cult, Kitchen Party– um nur einige zu nennen. Die Events sind einzeln buchbar und wie für jeden Geschmack ist auch für jedes Budget etwas dabei.

Wer noch ein bisschen länger im Genuss schwelgen möchte, bleibt am besten gleich ein paar Tage im Engadin. Beispielsweise im Vier-Sterne-Superior Hotel Saratz. Im Zentrum von Pontresina verbindet das Hotel seit jeher Luxus mit Lockerheit und Idylle mit Innovation. In den 93 Zimmern sind alle Altersgruppen willkommen: Kinder profitieren vom vielseitigen Aktivitäten-Programm, während Erwachsene die herrliche Sonnenterasse mit Blick auf die imposante Engadiner Bergwelt schätzen.

Der Wellness-Bereich lädt zum Entspannen ein und kulinarisch werden die Gäste in den drei Restaurants Jugendstil, La Cuort und Pitschna Szena verwöhnt. Während dem St. Moritz Gourmet Festival begeistert dort die

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76042149
Ausschnitt Seite: 2/2

chilenische Spitzenköchin Carolina Bazán, ausgezeichnet als «Latin America's Best Female Chef 2019».

Weitere Infos unter: www.stmoritz-gourmetfestival.ch und www.saratz.ch

(TN)

Alle News aus «Reiseland Schweiz»

Datum 17.01.2020 – 15:25

Datum: 16.01.2020

Luzern

20 Minuten Luzern
6004 Luzern
041/ 227 86 20
https://www.20min.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 47'582
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Seite: 6
Fläche: 13'741 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76021284
Ausschnitt Seite: 1/1

16.01.2020

Olympische Premiere auf St. Moritzer Eis

ST. MORITZ. Im Rahmen der Olympischen Jugendspiele, die derzeit an verschiedenen Schweizer Orten stattfinden, gab es auch eine Premiere: Zum ersten Mal überhaupt in der olympischen Geschichte finden Eisschnelllauf-Wettkämpfe auf Natureis statt. Dafür musste der Eismeister die Piste mit einer Eisreinigungsmaschine und sogar von Hand aufwendig präparieren. TRX/FOTO: AP

Datum: 16.01.2020

DIE WELTWOCHE

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 70
Fläche: 47'886 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76020670
Ausschnitt Seite: 1/2

16.01.2020

Namen

Heiratslust im Engadin

Eine Hochzeit in St. Moritz, über die alle sprechen; russischer Silvester in Zürich. *Von Hildegard Schwaninger*

Die indische Hochzeit vom Februar 2019 ist noch in frischer Erinnerung (pro memoria: Die Superreichen **Akash Ambani** und **Shloka Mehta** feierten Hochzeit, Drei-Tage-Fest mit 850 Gästen, Riesenrad, Catering aus London und bis in die Dachstöcke ausgebuchten Hotels), da steht in St. Moritz schon wieder eine Elefantenhochzeit an. **Stavros Niarchos** und **Dascha Schukowa** schliessen den Bund fürs Leben. Stavros Niarchos, geboren 1985, ist der Sohn von **Philip Niarchos** und **Victoria**, geborene **Guinness** (Biererbin). Dascha Schukowa, geboren 1981, ist die Ex-Frau von **Roman Abramowitsch** (*1966), dem russischen Milliardär, mit dem sie zwei Kinder hat, **Leah Lou** (2009) und **Aaron Alexander** (2013).

Stavros Niarchos und Dascha Schukowa gelten als Power-Couple nicht nur der Superreichen-Society, sondern vor allem der Kunstwelt. Dascha Schukowa gründete 2008 in Moskau das Kunstzentrum Garage, heute Garage – Museum of Contemporary Art, zudem das New Holland Island Cultural Center in St. Petersburg, ausserdem ist sie Mitbegründerin und Board-Member der Kunstanlage The Shed in New York. Dascha Schukowa, die in Moskau geborene Tochter eines russischen Ölkaufmanns, die mit elf Jahren mit ihrer Mutter, einer Biochemikerin, in die USA emigrierte, gilt heute als eine der wichtigsten Kunstsammlerinnen der Welt.

Die griechischen Reeder Niarchos sind St. Moritz seit bald siebzig Jahren äusserst verbunden. Stavros Niarchos (1909–1996) kam seit den fünfziger Jahren nach St. Moritz, 1974 liess er sich hier nieder, investierte viel Geld. Seine Söhne **Philip** und **Spyros** Niarchos sind die grössten privaten Grundbesitzer in St. Moritz und die grössten Arbeitgeber im Engadin (1000 Mitarbeiter), Besitzer des «Kulm Hotels», des «Grand Hotels «Kronenhof» in Pontresina, Hauptaktionär der Corvatsch AG et cetera et cetera. 2018 bekamen sie von St. Moritz das Ehrenbürgerrecht. Die Stavros-Niarchos-Foundation unterstützt mit viel Geld diverse kulturelle und soziale Projekte. Die Familienvilla auf dem Suvretta-Hügel ist mit viel Kunst ausgestattet, unter anderem ist Picassos Meisterwerk «Yo, Picasso» im Besitz der Familie Niarchos.

Dascha Schukowa und Stavros Niarchos sind – offiziell – seit Daschas Scheidung von Abramowitsch ein Paar, im Oktober 2019 haben sie in Paris geheiratet, jetzt kommt die grosse Hochzeitsfeier in St. Moritz. 500 Gäste werden erwartet, unter ihnen der Galerist **Larry Gagosian** aus New York und Fussballstar **David Beckham**.

Russischer Silvester wird traditionell am 13. Januar im Hotel «St. Gotthard» mit einer Bolschoi-Gala gefeiert. Hotelière **Ljuba Manz**, halb Russin, halb Wienerin (ihre Biografie kann man in dem Buch «Reaching for the Stars» jetzt auch auf Englisch nachlesen), hat dieses Fest vor dreissig Jahren in Zürich eingeführt. Jedes Jahr singt der jetzt 84-jährige Professor **Petja Houdjakov** mit seinen Don Kosaken russische Lieder. Auch jedes Jahr dabei ist **Margarita Louis-Dreyfus**, die wohl berühmteste schweizerisch-russische Unternehmerin. Sie erscheint immer erst nach dem Aperitif, huscht dann zu ihrem Tisch, wo sie mit ein paar russischen Freundinnen feiert. Fotografiert werden will sie nicht, aber sie hat viel Spass und tanzt gern. Ihr Partner **Philipp Hildebrand** war auch schon mal dabei am russischen Silvester, kommt aber nicht jedes Jahr. **Irina Nikitina**, die Pianistin und Präsidentin der Musical Olympus Foundation, wo Ljuba Manz (Musik ist ihr Lebenselixier) Mäzenin ist, sass neben Marco Conte (Ehemann von Ljuba Manz). Am Ehrentisch waren auch noch der russische Botschafter und ein russischer

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 16.01.2020

DIE WELTWOCHE

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 70
Fläche: 47'886 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76020670
Ausschnitt Seite: 2/2

16.01.2020

Ex-Botschafter, beide inklusive Ehefrauen.

Erstmals an der Boschoi-Gala war Weinhändler **Gianni Vergani** mit seiner Frau **Mara,** die aus Armenien stammt und Russisch spricht. Die Einladung zum russischen Silvester war ein Geschenk von **Sascha Manz,** der Götti von Verganis Tochter ist. Sascha Manz ist einer der Manz-Zwillingssöhne, sein Bruder **Mischa** war nicht da, er ist in Malta. Es waren – wie überall, wo Russinnen sind – sehr viele attraktive Frauen da (die Russinnen glänzen durch Lebenslust), die schönste, fand der Fotograf **Rolf Edelmann,** sei **Zulfiya,** die Frau von Sascha Manz. Edelmann: «Sie hat das schönste Lächeln.» **Anastasia Kiefer,** die Modedesignerin, war auch da. Mit ihrem Mann **Dieter Kiefer.** Er war der Grösste der Anwesenden. 1,95 Meter.

Im Internet
www.schwaningerpost.com

Power-Paar: Stavros Niarchos, Dascha Schukowa.

Wahre Grösse: Anastasia und Dieter Kiefer.

Lebenslust: Sascha, Ljuba und Zulfiya Manz.

Datum: 16.01.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

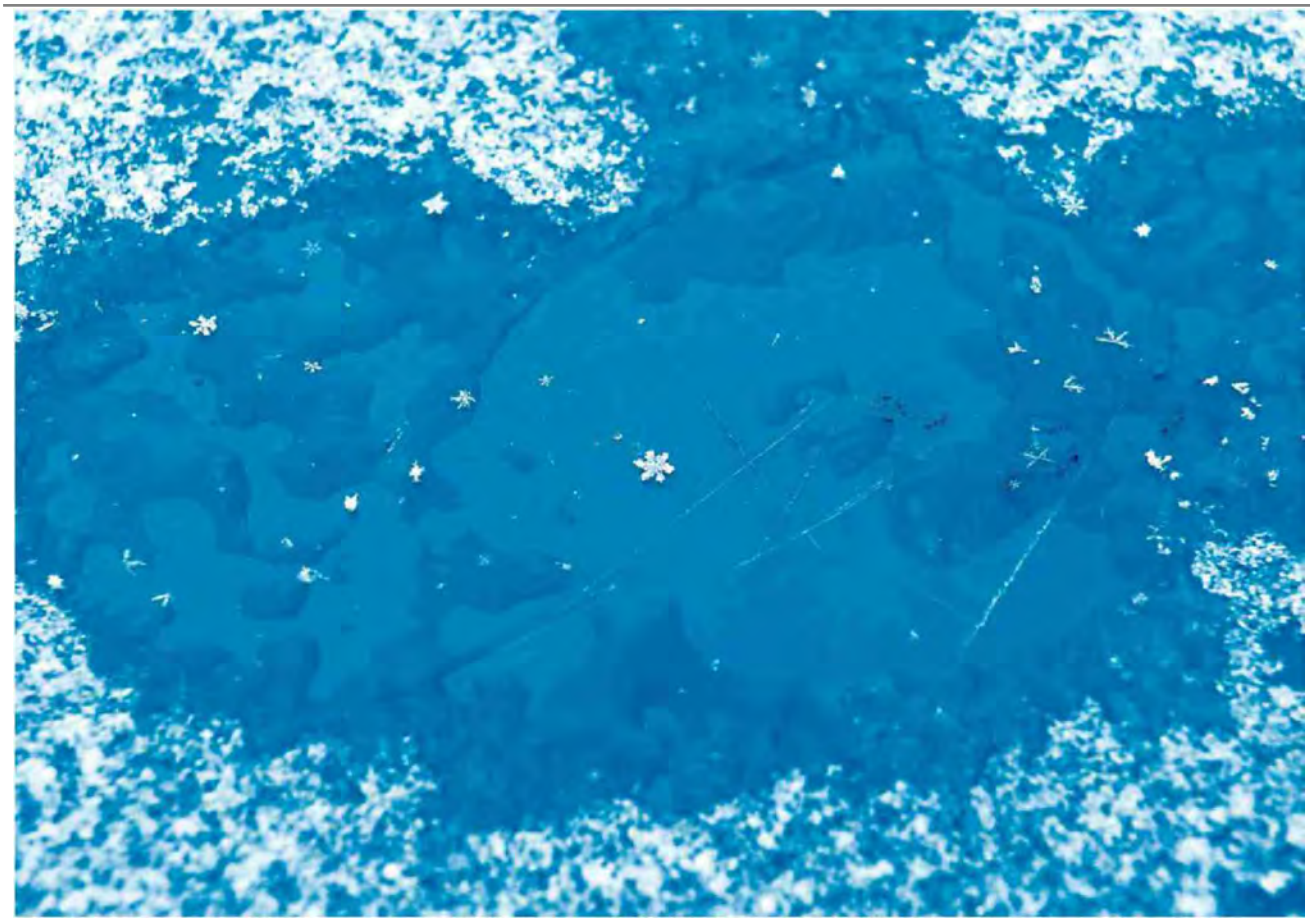
Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 35
Fläche: 112'317 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76018001
Ausschnitt Seite: 1/3

16.01.2020



Jeden Winter gehen wir dem Schnee auf den Leim. Bleibt er aus, muss man die Berge halt anders verkaufen. GORAN BASIC / NZZ

Die Alpen können auch ohne Schnee

Kalte Luft und Steine an Engländer verkaufen: Bergler haben das geschafft. Sie nennen es Wintersport. ***Von Daniele Muscionico***

Es war ein Märchen. Ein Wintermärchen. Denn es war ja alles da, um die Geschichte vom Wintertourismus in den Alpen zu erfinden: Ein paar Berge, nicht zu hohe, nicht zu steile, oder noch besser: ein Massiv von wild verwegener Topografie. So etwas wie das Matterhorn vielleicht. Das «Horu», wie die Walliser sagen, ist mit knapp 4500 Metern Höhe die alpine Cheops-Pyramide der Schweiz. Erosion und Gletscherschliff haben dem Tal ein Wahrzeichen geschenkt, und der gesamte Alpenraum profitiert.

Wer mit so einem Geschenk Geld machen will, lässt es natürlich nicht achtlos in der Landschaft stehen. Er baut Lifte, viele schöne, immer wieder neue Lifte, Bahnen, Gondeln, eine elektrische Zahnradbahn, um das Gebiet zu erschliessen. Er baut Pisten und Rampen und Schanzen, und, das Wichtigste: Sonnenterrassen. Ohne ordentlich Sonne zu tanken, machen Skifahren, Carven, Snowboarden, Schneeschuhwandern nicht halb so viel Spass, wie dieser kostet.

Bauernschläue unserer Väter

Über zwei Millionen Menschen, letztes Jahr zwar nicht ganz so viele Briten wie üblich, dafür immer mehr Japaner, locken der schneeverschneite Berg und das umliegende Gebirge jährlich an. Die Destination Zermatt-Matterhorn gilt als übernachtungsstärkstes und gemessen an der Kilometerzahl seiner Pisten als rekordverdächtig grosses Skigebiet der Schweiz.

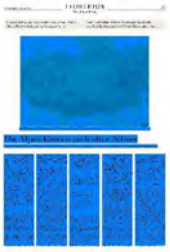
Doch im Tal und in den Bergen, es schneit da nicht mehr, wie's aussieht. Es schneit jedenfalls dann nicht, wenn es unserer Vorstellung eines ansprechenden Winters gemäss schneien müsste: hier und jetzt. Gestern, heute. Oder spätestens morgen, und idealerweise am

Datum: 16.01.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 35
Fläche: 112'317 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76018001
Ausschnitt Seite: 2/3

16.01.2020

Wochenende noch einmal. Was passiert stattdessen? Kümmerlich wenig. Doch bei genauer Betrachtung eminent viel: Das Märchen vom Winterwunderland Schweiz bekommt ohne Schnee tiefe Risse.

Anderseits haben die Läsionen einer scheinbar alten Tradition auch ihr Gutes. Man kann durch sie hindurch in die Vergangenheit blicken. Dabei entdeckt man, mit nicht geringer Überraschung, die Bauernschläue unserer Väter und Vorväter. Sie waren im 19. Jahrhundert die Geburtshelfer dessen, was man heute Wintersport nennt. Intuitiv haben die Altvorderen kreatives Marketing betrieben und das, wovon sie selber zu viel und die Nase voll hatten – Steine, Schnee –, jenen verkauft, denen es ein rares Gut ist: Engländern zumal und anderen Menschen aus platten Gebieten.

Man könnte verkürzt sagen: Erst die englischen Bergsteiger, zu denen Legenden wie der Naturwissenschafter John Tyndall zählten, haben das Wallis in die Welt gebracht. Bis nach Amerika und zu Mark Twain hatte sich die Sensation seiner Erstbesteigung des Matterhorns herumgesprochen. Nach Tyndalls Gelingen, Twains Spurensuche und einem Schweizer Gebirgsausflug zwölf Jahre später war das Tal im Munde aller, die an Extravaganzen interessiert waren.

Auch in Graubünden, in St. Moritz waren es englische Gäste, auf die es Hoteldirektor Johannes Badrutt im vorletzten Jahrhundert mit einer Geld-zurück-Garantie abgesehen hatte. Dem Coup, wie er überliefert ist, wohnt mehr als ein Körnchen Wahrheit inne: Direktor Badrutt, Eigner des Kulm-Hotel in St. Moritz, soll anno 1864 die Idee gehabt haben, wie er seinen Gästen nicht nur den warmen Sommer, sondern auch den kalten Bergwinter verkaufen kann. Er machte den Engländern, aufgewachsen im Nebel und in gesundheitszersetzender Winterfeuchtigkeit, die Berge und ihre trockene Wärme mundig: Bei Unzufriedenheit, so das Versprechen des historischen Marketingexperten, würde er ihnen die Reisekosten zurückerstatten.

Schnee, ein Mythos mit Absicht

Wie die Geschichte beweist, durfte der clevere Direktor sein Geld behalten. Denn er behielt auch die Gäste unter seinem Dach, sie sollen erst zu Ostern wieder nach England gereist sein. Braun gebrannt unter bleichgesichtigen Insulanern, waren sie die glaubwürdigste Werbung für vielversprechende Winterferien in der Schweiz.

> Erst ohne Schnee ist der Winter, was der Winter eigentlich sein kann: ein pures Vergnügen an der Frühlingssonne.

Der Wintersport, wie wir ihn kennen, basiert demnach auf einer erfolgreichen Umdeutung: Ein naturgegebenes Gut, für den Eigenbedarf wertlos – Eis, Schnee, Kälte –, wird durch einen anderen Blick darauf zum alpinen Gold. Denn was man verkauft, ist zuallererst: die Sonne. Die Anwesenheit von Schnee per se ist ein überschätztes Naturphänomen. Er ist lediglich dann interessant, wenn man ihn als mystisches Erlebnis verkaufen kann.

Doch seien wir ehrlich, mystisch war nichts am Schnee, als er uns damals, zum ersten Mal auf Ski, als spassige Unterlage feilgeboten wurde. Den Teufel haben wir Schweizer Kinder wohlmeinender Skieltern im Schnee gefroren! Lebensjahre lang, mutig und tapfer.

Skischuhe drückten, Wollsocken kratzten, Skibrillen, so gross wie das Gesicht, liefen immerfort an. Und damit nicht genug: Ohren wurden kalt, Zehen wurden wund, Finger wurden blau und gefühllos, bis sie nicht mehr zum eigenen Körper gehörten. Jemand hielt sie unter warmes Wasser – und der Schmerz wurde erst recht unerträglich.

Man fiel auf der rutschigen Unterlage hin, stand auf, fiel hin, Bügel von Schleppliften schlugen Löcher in den Kinderkopf, Eisplatten an schattigen Partien sorgten für Todesängste. «Beeil dich, du bist die Letzte, die Sonne geht schon unter!» Schnee war Anlass für Heulen und Zähneklappern, wortwörtlich.

Das Martyrium ist vorbei. Und man will sich nicht beklagen. Nach Kindheitserfahrungen wie diesen wird man sich dankbar zeigen, dass es nicht mehr schneit. Denn erst ohne Schnee ist der Winter, was der Winter eigentlich sein kann: ein pures Vergnügen an der Frühlingssonne.

Man braucht nur auf die Vögel zu achten. Hat man im Winter schon einmal Amseln so laut singen hören wie in diesen Wochen? Sie scheinen richtiggehende Lust daran zu verspüren, den Frühling herbeizupfeifen, wie Menschen, die sich am Strassenrand mit einem Pfiff ein Taxi bestellen. Ohne Eis und Schnee finden Vögel ideale Bedingungen für ihre Nahrungssuche. Das milde Wetter beschert ihnen einen reich gedeckten Tisch.

Samen am Boden, Beeren und Hülsenfrüchte an den Sträuchern, kleine Spinnen und Insekten, oder deren Eier und Larven unter Baumrinden, zwischen Wurzeln oder auch im Kompost. Vögel kann jetzt am besten beobachten, wer sie liebt. Der reiche Tisch ist mit ein Grund dafür, dass viele von ihnen, die als Zugvögel gelten, allmählich zu Standvögeln werden. Teilzieher wie Amseln und Rotkehlchen vor allem, bleiben immer öfter in unseren Breitengraden, wissen Biologen. Und genauso zeigen Stare und Singdrosseln immer seltener Laune, den Flug in den Süden anzutreten.

Einfach das Fenster öffnen

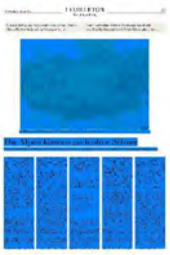
Und wieso nicht von der Natur lernen? Nur wer sich anpasst, hat Erfolg. Die Sehnsucht Süden und Sonne erfüllt sich diesen Winter nämlich auch für uns ohne Kosten und Aufwand. Niemand braucht mehr vorzugeben, dass er eine Reise unternehmen muss, um in der Südsee Wärme zu geniessen. Das eigene Küchen-

Datum: 16.01.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 35
Fläche: 112'317 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76018001
Ausschnitt Seite: 3/3

16.01.2020

fenster zu öffnen, hat in diesen Tagen dieselbe Wirkung. Wüchsen im Garten morgen Palmen ohne menschliches Zutun, man würde gelassen nicken.

Das Wintermärchen Schweiz könnte zu Ende sein. Das liegt in der Natur der Sache, denn irgendeinmal sind alle Märchen auserzählt. Doch das wäre nicht weiter schlimm. Im Gegenteil. Denn wir haben die Geschichte selber erfunden, und das ist ein Glück. Auch den Ausgang bestimmen wir selbst, wir haben die freie Wahl. Und das Ende wird gut sein.

Ein echter Bergler oder eine echte Berglerin lässt den Schnee von gestern liegen – und verkauft etwas viel Kostbareres, was es im Gebirge gibt: die Ruhe in der Sonne. Früher war für die Stille ja die Schneedecke besorgt. Heute müssen wir uns selber darum kümmern. Die Zeiten ändern sich, fürwahr.

Datum: 16.01.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'917'000
Page Visits: 103'263'660

Web Ansicht

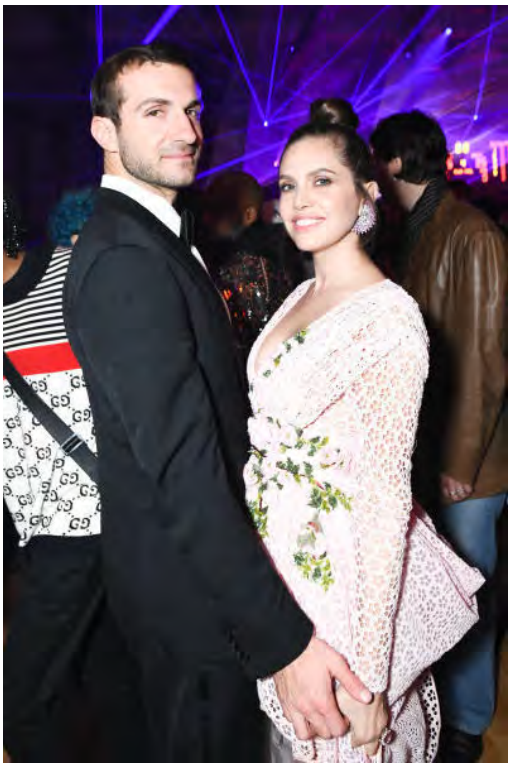
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76032560
Ausschnitt Seite: 1/5

Milliardärs-Hochzeit 16. Januar 2020 16:46; Akt: 16.01.2020 17:02

Megaparty in St. Moritz – Promi-Paar angekommen

Stavros Niarchos und Dascha Schukowa feiern in St. Moritz ihre Vermählung – mit einem grossen Budget und illustrer Gesellschaft.



Wurden 2018 ein Paar: Reederei-Erbe Stavros Niarchos und die russische Unternehmerin Dascha Schukowa.

Bild: Action_29757329

Der griechische Reederei-Erbe Stavros Niarchos ist mit der russischen Unternehmerin Dascha Schukowa in St. Moritz angekommen. Das Paar wird dort eine Mega-Hochzeitsparty feiern. Dafür sind laut « Daily Mail » umgerechnet rund 6 Millionen Franken budgetiert. Die Trauung soll im Ratshausgebäude und die anschliessende Party im 5-Stern-Hotel Kulm stattfinden, das sich im Besitz der Familie Niarchos befindet.

Umfrage

Wie wollen Sie ihre Hochzeit feiern?

Mit allem Schick und Pomp natürlich Nur im kleinen Rahmen Gar nicht, ich bleib single Ich bin auch ohne Hochzeit glücklich Hatte leider schon zu viele Hochzeiten

Auf der Gästeliste sollen grosse Namen wie Ex-Fussball-Profi David Beckham und Schauspielerin Gwyneth Paltrow stehen. Erwartet würden ausserdem Designerin Diane von Fürstenberg, Schauspielerin Liv Tyler, Model Karlie Kloss mit Ehemann Joshua Kushner, dem Schwager von Ivanka Trump.

Über das Paar

Schukowa war fast zehn Jahre mit dem Chelsea-Eigentümer Roman Abramovich verheiratet. Im Jahr 2017 folgte die Scheidung. Sie haben einen gemeinsamen Sohn, Aaron Alexander (10) und eine gemeinsame Tochter Leah Lou (6).

Stavros Niarchos war zwischen 2005 und 2007 mit Hotel-Erbin Paris Hilton liiert und führte danach Beziehungen mit den Schauspielerinnen Lindsay Lohan, Mary-Kate Olsen und Model Jessica Hart. Sein Vater und sein Onkel sind die grössten privaten Landeigentümer in St. Moritz. Grossvater Niarchos gründete die Luftseilbahnen auf Corvatsch und Piz Nair und kaufte 1970 das Kulm-Hotel.

Schukowa und Niarchos lernten sich bereits vor über zehn Jahren kennen, erst 2018 wurden die beiden ein Paar.

(kat)

ANHANG: Bildstrecke

2|10

In St. Moritz wollen die beiden ihre Hochzeit feiern.

3|10

Die Party findet im 5-Stern-Hotel Kulm statt, das seit 1970 im Besitz der Niarchos-Familie ist.

4 | 10

Laut Daily Mail stehen prominente Namen auf der Gästeliste – etwa der von Schauspielerin Gwyneth Paltrow …

5 | 10

…und Ex-Profi-Fussballer David Beckham.

6 | 10

Erwartet wird laut Bericht auch Schauspielerin Liv Tyler, …

7 | 10

... Designerin Diane von Furstenberg ...

8 | 10

...und Model Karlie Kloss zusammen mit Ehemann Joshua Kushner, dem Schwager von Ivanka Trump.

9 | 10

Dascha Schukowa war fast zehn Jahre mit dem Chelsea-Eigentümer Roman Abramovich verheiratet.

Datum: 15.01.2020

GRENZENLOS
Treffpunkt für Freizeit und Fernweh

St. Galler Tagblatt Gesamt

St. Galler Tagblatt /Ferienmesse
9001 St.Gallen

www.tagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 109'077
Erscheinungsweise: jährlich

Seite: 21
Fläche: 51'391 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76008505
Ausschnitt Seite: 1/2

15.01.2020

Biosfera Val Müstair

GASTREGION

Die Biosfera Val Müstair zu besuchen, gleicht einer faszinierenden Zeitreise durch Tradition und Moderne. Und das mitten in der hochalpinen Natur. Definitiv eine Reise, die noch lange in guter Erinnerung bleiben wird.

NACHGEFRAGT

Die Biosfera Val Müstair ist Teil des ersten hochalpinen Unesco-Biosphärenreservats der Schweiz.
Bild: Lai da Rims/Daniel Fleuti

Es ist eine kleine Welt, doch hat sie Weltformat. Die Rede ist von der Biosfera Val Müstair, einem regionalen Naturpark von nationaler Bedeutung. Zusammen mit dem Schweizerischen Nationalpark und den Teilflächen der Gemeinde Scuol bildet er das Unesco-Biosphärenreservat Engiadina Val Müstair. Ein besonderes Juwel ist das Kloster St.Johann: Dieses Unesco-Weltkulturerbe sieht heute noch genauso aus wie damals, im 12. Jahrhundert. Die älteste funktionierende Mühle in der Schweiz dreht sich hier oben und mahlt seit 400 Jahren das heimische Getreide. Überhaupt produzieren fast alle Landwirte hier rein biologisch.

Schmuckstücke sind auch die typischen Bündner Dörfer, die in die beeindruckende Gebirgslandschaft eingebettet sind.

Vom Talgrund des Rombachs bis zu den höchsten Gipfeln bieten die Lebensräume hervorragende Bedingungen für eine Vielzahl Wildtiere. Dieses ausgewogene Zusammenspiel von Ökologie und Ökonomie soll auch langfristig die Lebensgrundlage für

Datum: 15.01.2020

Treffpunkt für Freizeit und Fernweh

St. Galler Tagblatt Gesamt

St. Galler Tagblatt /Ferienmesse
9001 St.Gallen

www.tagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 109'077
Erscheinungsweise: jährlich

Seite: 21
Fläche: 51'391 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76008505
Ausschnitt Seite: 2/2

15.01.2020

die einheimische Bevölkerung garantieren. Noch ein Argument, das für einen Besuch des faszinierenden Hochtals spricht: Nirgends sieht man die Sterne so klar wie hier.

Wer die Gastregion Biosfera Val Müstair und ihre Partner näher kennen lernen will: Hotel Helvetia, Manufactura Tessanda, Camping Muglin, Adelheid Maria Herzog, Agricultura Val Müstair, Hotel Schweizerhof, Café Pastizaria Furnaria Caterina Bott – sie alle sind an der Ferienmesse Grenzenlos, in der Halle 2.1 «Alpenluft & Sein» vertreten. (pd)

Ein kleines Tal von Weltformat

Thorsten Frohn ist Leiter Marketing und Kommunikation der Biosfera Val Müstair.

Thorsten Frohn, Biosfera Val Müstair klingt spannend. Was hat es mit dem Namen auf sich?
Die Biosfera Val Müstair ist ein regionaler Naturpark. Gemeinsam mit dem Schweizerischen Nationalpark und Teilen der Gemeinde Scuol bilden wir zudem das erste hochalpine Unesco-Biosphärenreservat der Schweiz. Daher rührt auch der Name Biosfera.

Worauf können sich die Besucher besonders freuen?
Neben vielen kleinen Highlights, die nur darauf warten, entdeckt zu werden, ist es ein absolutes Novum, dass wir Träger von gleich zwei Unesco-Labels sind. Zum einen für das bereits erwähnte Biosphärenreservat, zum anderen für das Kloster St. Johann, das wegen seiner besterhaltenen karolingischen Fresken als Weltkulturerbe ausgezeichnet wurde. Wir sind also ein kleines Tal von Weltformat.

Gibt es eine ideale Jahreszeit, um hier Ferien zu verbringen?
Wir sind Sommer wie Winter der ideale Ausgangspunkt für unvergessliche Ferien. Gegenwärtig locken traumhafte Schneeverhältnisse Tourengänger, Langläufer, Schneeschuhwanderer und Skifahrer in unser Tal. Im Sommer sind wir ein Dorado für Wanderer und Biker. Wer unberührte Natur und echte Wildnis sucht, abseits von jeglichem Massentourismus, der ist bei uns genau richtig. (ns)

Datum: 15.01.2020

büwo

Bündner Woche

Büwo/ Bündner Woche
7007 Chur
081/ 255 52 79
https://www.suedostschweiz.ch/buendne...

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 51'862
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 37
Fläche: 43'177 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76008663
Ausschnitt Seite: 1/2

15.01.2020

ERLEBNIS BERG

Wer die schneebedeckten Berge rund um St. Moritz nur bei Tag entdeckt, verpasst etwas: Skifahren kann man nämlich auch nach Sonnenuntergang auf der längsten beleuchteten Piste der Schweiz. Eine Schneeschuhwanderung oder Schlitteln wird bei Vollmond zum Abenteuer. Und Frühaufsteher können den Sonnenaufgang auf über 3000 Meter über Meer geniessen, bevor es ab auf die frisch präparierten Pisten geht.

Schneeschuhwandern allein ist bereits ein Erlebnis. Wenn die Berge im Mondschein hell leuchten und sich die Winterlandschaft in eine glitzernde Märchenwelt verwandelt, wird der Marsch durch die Nacht zum Abenteuer. Meist ist es bereits dunkel, wenn man nach dem Après-Ski die letzten Schwünge zur Talstation zurücklegt. Wie wäre es aber, wenn man die halbe Nacht unter dem Sternenhimmel Skifahren könnte? Auf dem Corvatsch ist das dank der Snow Night jeden Freitagabend ab 19 Uhr möglich. Wer Action anderer Art mag, wird das Nachtschlitteln bei Vollmond auf Muottas Muragl lieben. Die rasante Schlittelpiste führt über 20 Kurven, 4,2 Kilometer Länge und 718 Höhenmeter ins Tal hinunter. Schlitten können an der Talstation gemietet werden. Als Erster auf dem Gipfel des Piz Nair stehen und beobachten, wie die Sonne aufgeht. Dieses frühmorgendliche Naturspektakel können die Gäste in St. Moritz auch in diesem Winter drei Mal erleben. Beim Piz Nair Sunrise befördern die Bergbahnen Skifahrer und Fussgänger vor den offiziellen Betriebszeiten vor Morgengrauen auf 3000 Meter über Meer.

Schneeschuh-Tour bei Vollmond. *Bild Romano Salis*

Datum: 15.01.2020

büwo

Bündner Woche

Büwo/ Bündner Woche
7007 Chur
081/ 255 52 79
https://www.suedostschweiz.ch/buendne...

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 51'862
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 37
Fläche: 43'177 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76008663
Ausschnitt Seite: 2/2

15.01.2020

Corvatsch in der Nacht. *Bild Gian Giovanoli*

Datum: 15.01.2020

aboutTravel

DE

about Travel
8032 Zürich
044 387 57 57
abouttravel.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 122'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76013919
Ausschnitt Seite: 1/1

15.01.2020

Geschäftsreisen & Tagungen MICE-Markt Schweiz Locations

Erste Rooftop-Bar in St. Moritz eröffnet

Von MICE-tip - 15.01.2020

Die Location ist ein kosmopolitischer Treff im Art Boutique Hotel Monopol.

©Boutique Hotel Monopol

In die heurige Wintersaison startete das Art Boutique Hotel Monopol in St. Moritz mit einem neuen Szenetreff: Die erste und einzige Rooftop Bar von St. Moritz ist im Art Boutique Hotel Monopol eröffnet.

«The St. Moritz Sky Bar» – so heisst das neue Highlight Betriebs. Mit einem neuen Seminarraum für bis zu 30 Personen und einer neuen Lobby erweiterte das Hotel Monopol sein Angebot zusätzlich. Farbenfrohe Kunstwerke zieren auch die 69 Zimmer und Suiten des Hauses. Die Zimmer in der fünften Etage starten rundum erneuert in den Winter. Im Rooftop-Spa warten Wellness und Spa mit Panorama-Blick und Dachterrasse. Der Blick schweift zum Piz San Gian, Piz Surlej, Corvatsch und dem entfernten Piz Margna. Im Restaurant Mono verwöhnt das kreative Küchenteam zum Lunch und Dinner mit allerlei hausgemachten Delikatessen aus dem italienisch-mediterranen Raum – stets mit der passenden Weinbegleitung aus dem erstklassigen Weinkeller «La Cantina». (MICE-tip)

Datum: 15.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76013918
Ausschnitt Seite: 1/11

15.01.2020

Die am besten bewerteten Schweizer Hotels bei HolidayCheck

Aus über 950'000 Bewertungen hat die Plattform HolidayCheck die beliebtesten Hotels in der Schweiz bestimmt und mit einem Award ausgezeichnet.

1. Hotel Waldhaus Sils. 1. Hotel Waldhaus Sils. Bild: © 2019 HotellerieSuisse/swisshoteldata.ch

Bild: © 2019 HotellerieSuisse/swisshoteldata.ch

Datum: 15.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76013918
Ausschnitt Seite: 2/11

2. Romantik Hotel Hornberg, Saanenmöser b. Gstaad. 2. Romantik Hotel Hornberg, Saanenmöser b. Gstaad. Bild: © 2019 HotellerieSuisse/swisshoteldata.ch

Bild: © 2019 HotellerieSuisse/swisshoteldata.ch

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76013918
Ausschnitt Seite: 3/11

3. Hotel Hof Weissbad, Weissbad. 3. Hotel Hof Weissbad, Weissbad. Bild: © 2019 HotellerieSuisse/swisshoteldata.ch

Bild: © 2019 HotellerieSuisse/swisshoteldata.ch

4. Hotel Schweizerhof, Lenzerheide. 4. Hotel Schweizerhof, Lenzerheide. Bild: © 2019 HotellerieSuisse/ swisshoteldata.ch

Bild: © 2019 HotellerieSuisse/swisshoteldata.ch

Datum: 15.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76013918
Ausschnitt Seite: 5/11

15.01.2020

5. Chasa Montana Hotel & Spa, Samnaun. 5. Chasa Montana Hotel & Spa, Samnaun. Bild: © 2019 HotellerieSuisse/swisshoteldata.ch

Bild: © 2019 HotellerieSuisse/swisshoteldata.ch

Datum: 15.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76013918
Ausschnitt Seite: 6/11

6. Ferien- und Erlebnishotel Alpenlodge Etoile, Saas-Fee. 6. Ferien- und Erlebnishotel Alpenlodge Etoile, Saas-Fee. Bild: © 2019 HotellerieSuisse/swisshoteldata.ch

Bild: © 2019 HotellerieSuisse/swisshoteldata.ch

Datum: 15.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76013918
Ausschnitt Seite: 7/11

7. Hapimag, Interlaken. 7. Hapimag, Interlaken. Bild: hapimag.com

Bild: hapimag.com

Datum: 15.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76013918
Ausschnitt Seite: 8/11

15.01.2020

8. Hotel und Seminarhaus Ländli, Oberägeri. 8. Hotel und Seminarhaus Ländli, Oberägeri. Bild: © 2019 HotellerieSuisse/swisshoteldata.ch

Bild: © 2019 HotellerieSuisse/swisshoteldata.ch

Datum: 15.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76013918
Ausschnitt Seite: 9/11

15.01.2020

9. Ermitage Wellness & Spa-Hotel, Schönried. 9. Ermitage Wellness & Spa-Hotel, Schönried. Bild: © 2019 HotellerieSuisse/swisshoteldata.ch

Bild: © 2019 HotellerieSuisse/swisshoteldata.ch

10. Beatus Wellness- & Spa-Hotel, Merligen. 10. Beatus Wellness- & Spa-Hotel, Merligen. Bild: © 2019 HotellerieSuisse/swisshoteldata.ch

Bild: © 2019 HotellerieSuisse/swisshoteldata.ch

Bereits zum 15. Mal verleiht die Hotelbuchungsplattform HolidayCheck einen Award an die zehn beliebtesten Hotels der Schweiz. Das Ranking der Award 2020-Gewinner basiert auf dem HolidayCheck-Beliebtheitsranking. Dieses setzt sich aus der Anzahl an eingegangen Bewertungen, der Weiterempfehlungsrate und der Anzahl an Sonnen bei der Bewertungsskala im Zeitraum vom 1. Dezember 2018 bis zum 30. November 2019 zusammen.

Wie HolidayCheck auf Anfrage erklärt, entscheidet sich unter den Schweizer Top-Gewinnern die Platzierung angesichts der hohen Qualitätsstandards und der sehr guten Feriengastbewertungen anhand von nur minimal abweichenden Werten.

188 Unterkünfte, die den Award dank steter Beliebtheit bei ihren Gästen mindestens fünf aufeinanderfolgende Jahre erhalten haben, werden mit dem HolidayCheck Gold Award besonders geehrt.

Die Schweizer Top 10 Gold-Gewinner

Rang Betrieb Punkte*

1. Hotel Waldhaus, Sils 5,9

2. Romantik Hotel Hornberg, Saanenmöser 6,0

3. Hotel Hof Weissbad, Weissbad 5,9

4. Hotel Schweizerhof, Lenzerheide 5,9

5. Chasa Montana Hotel & Spa, Samnaun 5,8

6. Erlebnishotel Etoile, Saas-Fee 6,0

7. Hapimag Resort, Interlaken 5,8

8. Hotel und Seminarhaus Ländli, Oberägeri 5,8

9. Ermitage Wellness- & Spa Hotel, Schönried 5,8

10 Beatus Wellness- & Spa-Hotel, Merligen 5,8

*Anmerkung: Der konkrete Grund, warum das Gewinner-Hotel «nur» 5,9 Punkte hat und z.B. das zweitplatzierte 6,0, liegt darin, dass der Website und dem Award unterschiedliche Bewertungszeiträume zu Grunde liegen. D.h. auf der Website (also die 5,9) sind Bewertungen aus 24 Monaten sichtbar, in unser Ranking für den Award sind nur Bewertungen aus dem Zeitraum 01.12.18 bis 30.11.19 eingeflossen; also nur ein Jahr.

Publiziert am Mittwoch, 15. Januar 2020 Ranking | HolidayCheck | Bewertungen

Datum: 15.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76013917
Ausschnitt Seite: 1/4

15.01.2020

Erste Schritte zur Freiheit im Schnee

Wintersport abseits der Pisten birgt Tücken. Hier können sich Einsteiger für Skitouren und Freeriden aufwärmen.

Der Höhepunkt in Pontresina: Die Skitour auf den Piz PalüFoto: swiss-image.ch

Christian Schreiber ABO+

Immer mehr Wintersportler begeistern sich für Skitouren, die naturgemäss abseits des Pistenrummels stattfinden. Heisst aber auch: Skifahrerinnen und Skifahrer sind nicht mehr im gesicherten Gelände unterwegs; die Lawinenbedrohung nimmt zu. Vor allem Einsteiger unterschätzen die alpinen Gefahren und kennen sich kaum mit der Ausrüstung aus.

Wie man es richtig angeht und worauf man achten muss, lässt sich in speziellen Skitourenparks, bei Workshops oder Festivals erlernen. Die besten Tipps zwischen Wallis und Tirol.

Morgins: Sieben markierte Spuren

Der erste Schweizer Skitourenpark liegt in Morgins VS. Sieben markierte Spuren führen durchs Areal des Rando Parc, die Aufstiege dauern zwischen 30 Minuten und zwei Stunden. Man bewegt sich überwiegend im Wald, was die Lawinengefahr mindert. Erklärungstafeln helfen Einsteigern, sicher raufund wieder runterzukommen. Yannick Ecoeur, Ex-Europameister im Skibergsteigen, hat die Routen angelegt und trainiert häufig im Park.

www.regiondentsdumidi.ch

Datum: 15.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76013917
Ausschnitt Seite: 2/4

Profi: Ein Freerider an einem Wettkampf in Morgins. Foto: Maxime Schmid (Keystone)

Engelberg: Sicherheit grossgeschrieben

Das volle Programm liefert Engelberg OW. An vier Terminen zu je drei Tagen profitieren Wintersportler vom umfangreichen Programm der «Snow & Safety Days», an denen Bergführer die Gäste in den Tiefschnee lotsen, um ihnen das Manövrieren abseits der Piste beizubringen. Am ersten Tag geht es ins Gelände, wo Übungen zum richtigen Umgang mit den Rettungsgeräten (Lawinenverschüttetensuchgerät, Schaufel, Sonde) anstehen. Anderntags darf man sich über eine Freeride-Tour freuen. Das Finale steht im Zeichen der Skitour. Die Handhabung von Fellen, Ski und Tourenbindung wird erklärt. Die Drei-Tage-Packages sind erfahrungsgemäss schnell ausgebucht.

www.engelberg.ch

Graubünden: Faszination Spitzkehre

Das «Freeride & Safety Festival» in Bivio vom 17. bis 19. Januar richtet sich an Skitourenfreunde. Sie können Material testen, Workshops zum Thema Lawinensicherheit besuchen und bei geführten Skitouren die ansprechende Bergwelt zwischen Septimer- und Julierpass geniessen.

www.snow-safety-festival.com

***

Die Davoser Bergführer rufen vom 30. Januar bis 2. Februar zur mittlerweile vierten Auflage des «Backcountry Festival» mit Ski- und Freeridetouren, Tiefschnee- und Lawinenkursen. Dabei sprechen die Veranstalter explizit auch Splitboard-Fahrerinnen und -fahrer an, die mit einem Snowboard unterwegs sind, das sich der Länge nach teilen lässt und dadurch wie ein Paar einfache Tourenski funktioniert. Testmaterial ist im Preis inbegriffen, kann aber

Datum: 15.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76013917
Ausschnitt Seite: 3/4

15.01.2020

nicht reserviert werden.

www.davos.ch

***

Der Saisonabschluss in Pontresina verspricht einen Höhepunkt: Die Macher des «Mountain Festival» bieten vom 2. bis 5. April täglich vier Skitouren an. Der Einsteigerkurs wendet sich an Wintersportler, die bereits erste Erfahrungen im Schnee gesammelt haben, aber ausgefeilte Techniken, wie zum Beispiel die Spitzkehre, noch nicht beherrschen. Die anspruchsvolleren Touren im Programm umfassen bis zu 2000 Höhenmeter im Aufstieg. Zu den Klassikern zählt der Piz Palü, den die Teilnehmer nach der Fahrt zur Diavolezza erklimmen.

www.mountainfestivalpontresina. ch

Tirol: Für Anfänger und Könner

In Tirol gibt es gleich mehrere Parks für Skitourengeher: Auf dem Pitztaler Gletscher ist ein Revier im Umfeld der Skipisten entstanden, das sich sowohl an Anfänger als auch an Könner richtet. Es gibt Aufstiegsspuren in drei Schwierigkeitsgraden, unterschiedliche Streckenlängen und Höhenprofile. Zudem finden in Zusammenarbeit mit Bergführern Kurse für Einsteiger statt.

www.pitztal.com

Unterwegs kann man sich zusätzliches Wissen aneignen: Freerider auf Tour in Österreich. Foto: Getty Images

***

Datum: 15.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76013917
Ausschnitt Seite: 4/4

Das Kühtai hat vor Jahren den Tourenlehrpfad auf die Lampsenspitze eingerichtet. Der Fokus liegt auf Technik und Sicherheit. Anhand von Tafeln entlang der Route kann man das Wissen checken und sich intensiv mit Tourenplanung, Risikomanagement und alpinen Gefahren beschäftigen.

www.kuehtai.info

***

Galtür steht der Tiroler Konkurrenz nicht nach und hat den Silvapark lanciert, wo auch ein kleines Übungsgelände für Familien angelegt ist. Wintersportler können die Ausrüstung (Lawinenpiepser) unter anderem einem Schnellcheck unterziehen.

www.galtuer.com
Erstellt: 15.01.2020, 13:24 Uhr

Datum: 15.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76008387
Ausschnitt Seite: 1/4

15.01.2020

Spektakulär statt oberpeinlich

St. Moritz trägt nach 1928 und 1948 zum dritten Mal olympische Wettkämpfe aus. Obwohl die Disziplin auf der Kippe stand, fliegen die Eisschnellläufer nun auf neuer, ungewohnter Bahn.

Der Trainer und die Zaungäste feuern die Eisschnellläufer in St. Moritz an. Foto: OISphotos.com

Monica Schneider Redaktorin Sport @tagesanzeiger
St. Moritz

Nur beim Start kratzt und schleift und kratzt und schleift es ein paar Mal, bis sie in Schwung sind. Dann gleiten die Eisschnellläufer fast laut- und scheinbar widerstandslos dahin. Zu hören sind nur noch ihre Trainer, die ihre Anweisungen so laut in den wunderbaren Wintertag hinausschreien, dass sie bis hinauf zu Badrutt's Palace Hotel zu hören sind. Als ginge es schon um die ganz grosse Wurst.

Dabei geht es für die 15- bis 18-Jährigen neben einer anständigen Leistung vor allem um ein Erlebnis, das in diesem Sport erst die wenigsten hatten: Wettkämpfe unter freiem Himmel, Rennen auf Natureis, Rendez-vous mit der Sonne. Endlich macht die Sonnenbrille, die viele auch in der Halle tragen, wirklich Sinn.

Die Olympiapremiere auf dem Schwarzeis

Zum dritten Mal nach 1928 und 1948 trägt St. Moritz olympische Wettkämpfe aus, St. Moritz ist einer der Satelliten der Jugendspiele 2020, die ihr Herz in Lausanne haben. Die Seele aber meint man hier im Engadin gefunden zu haben: Auf dem pinkroten Wegweiser in St. Moritz Bad steht «Speed Skating Oval» – gemeint ist ganz einfach der See.

Datum: 15.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76008387
Ausschnitt Seite: 2/4

15.01.2020

Auf ihm finden die besten Nachwuchsläufer für ein paar Tage ihr Paradies, back to the roots, Eisschnelllllaufen im Freien, das hat es in diesem Rahmen noch nie gegeben. Auf diese Premiere in der über hundertjährigen Olympiageschichte ist man bei den Organisatoren stolz. Und weil es seit langem nicht mehr geschneit hat, ist der See in Schwarzeis erstarrt, ein Naturschauspiel seltener Güte.

Genau das hat in den letzten Tagen für viel (mediale) Aufregung gesorgt. Denn nicht überall trägt die Eisschicht, auf dem Silsersee hat es Einbrüche und Verletzte gegeben – jeder begibt sich auf eigene Verantwortung aufs Glatteis. Auf dem St. Moritzersee aber, in der kleinen Bucht, wo die Jung-Cracks aus aller Welt ihre Runden drehen, ist die Schicht mit 27 Zentimetern längst dick genug.

Eismeister Schönbächler auf seinem Kontrollgang. Foto: OISphotos.com

Das ist das Verdienst von Louis Schönbächler, dem Eismeister und absoluten Fachmann aus Einsiedeln. Er steht seit Mitte Dezember fast Tag und Nacht im Einsatz. Als es damals auf eine dünne Eisschicht schneite, musste er diese Lage wieder mit Wasser «einschwemmen», auf dass sie gefriere.

Die zu hohen Temperaturen waren eine riesige Herausforderung, nicht nur das Eis, auch die Zeit schien im davonzulaufen. Gefroren ist es dann vor allem in den letzten Nächten, pro Nacht um einen Zentimeter. «Am Freitag konnten wir erstmals mit den Maschinen darauf arbeiten», sagt er. Abschleifen, Rillen fräsen, mit gelber Farbe füllen für die Linien, welche die Bahnen abtrennen, und immer wieder wässern für die nächste Eisschicht.

Die Jugendspiele haben ihr Herz in Lausanne, die Seele scheint man aber hier im Engadin gefunden zu haben.

Entstanden ist ein prachtvoller Rink, und passieren die Läufer nach ihrem Rennen die Journalisten-Zone in ihren Klappschlittschuhen, «klack, klack, klack», ist ihre Begeisterung herauszuhören. «Really, really beautiful», sagt Isabel Grevelt, die Niederländerin, die eben den 500-m-Wettkampf überlegen gewonnen hat. Victoria Stirnemann, die Deutsche mit prominentem Namen, spricht von einer «wahnsinnig schönen Atmosphäre». Sie ist die Tochter der dreifachen Olympiasiegerin Gunda Niemann-Stirnemann und wird auch von dieser trainiert.

Datum: 15.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76008387
Ausschnitt Seite: 3/4

Fliegen wie die Eisschnellläufer: Zu Füssen der Nobel-Hotels geht es für die Jugend um erste olympische Auszeichnungen. Foto: OISphotos.com

Pro Disziplin werden 32 Duelle ausgetragen, am Sonntag die 500-m-, gestern die 1500-m-Rennen. Die Eisschnellläuferinnen und Eisschnellläufer sind sich Kunsteis ohne Makel gewohnt. Hier jedoch droht ab und zu ein kleines Loch, eine Welle oder Rille, «das Natureis ist härter und deshalb anstrengender», sagt Stirnemann. In der Halle läuft es sich geschmeidiger, auf dem See ist mehr Vorsicht geboten. Der holländische Mitfavorit Sebas Diniz produziert einen der wenigen Stürze und schlittert fast ungebremst über die Bahn hinaus. Gold ist damit weg.

Die Veranstaltung ist ein Spektakel, das ziemlich genau dem entspricht, was das Internationale Olympische Komitee in seinen Absichtserklärungen bezüglich Nachhaltigkeit unermüdlich wiederholt und bei den Spielen der Grossen dann doch nicht durchführt: die Rückkehr zu den Wurzeln.

Das OK ohne Plan, die Schweizer aber mit der Idee

Auch in diesem Fall ist die Initiative nicht vom OK der Jugendspiele ausgegangen – im Gegenteil. Thomas Grob, der einstige Chef Speed Skating im Schweizer Verband, erinnert sich gut, wie man das Eissschnelllaufen aus dem Programm kippen wollte. Weil es nicht möglich war, in Lausanne eine weitere Halle zu bauen. «Man hat sich dann ohne Eisschnelllauf-Plan für die Spiele beworben. Auf diese Disziplin zu verzichten, wäre aber für ein Wintersportland oberpeinlich gewesen», sagt er.

Schon vor drei Jahren hatte Grob die Idee für einen Alpen-Speedcup auf Bergseen. Bei Martin Berthod, dem Tourismus-Direktor von St. Moritz, fand er Unterstützung, 2018 erstmals nationale Meisterschaften durchzuführen. «Wir hatten dabei immer die Jugendspiele im Kopf und erhielten vom IOK und dem Internationalen Verband ebenfalls grünes Licht für den Test», sagt er. 2019 fand der Event ein zweites Mal statt, und Lausanne 2020 kam so ohne grosses Zutun zu einer Premiere.

Datum: 15.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76008387
Ausschnitt Seite: 4/4

Flavio Gross ist der einzige Schweizer am Start, der Nachwuchs ist dünn, sein Enthusiasmus aber wie sein Name. Einen Erfolg feierte am Freitag das Trio Livio Wenger, Oliver Grob und Christian Oberbichler. Sie gewannen an der EM in Heerenveen, dem Eisschnelllauf-Mekka schlechthin, im Team-Sprint Bronze. Für hiesige Verhältnisse ein Meilenstein. Wie das bizarr schöne Fliegen auf dem See.

Erstellt: 15.01.2020, 07:49 Uhr

Datum: 14.01.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 6
Fläche: 110'463 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75995410
Ausschnitt Seite: 1/3

14.01.2020

Reederei-Erbe **Stavros Niarchos** feiert in St. Moritz seine Hochzeit mit Oligarchentochter **Dascha Schukowa.** Beide wurden mit ihren früheren Beziehungen berühmt

Zwei Verflossene haben sich gefunden

EAN-CLAUDE GALLI

Ein Jahr nach der Pre-Wedding-Party der indischen Milliardärssprösslinge **Akash Ambani** (29) und **Shloka Mehta** (29) kommt es in St. Moritz GR am nächsten Wochenende erneut zu einem Hochzeitsfest der Superreichen. **Stavros Niarchos** (34) aus der griechischen Reedereei-Dynastie und die russische Oligarchentochter **Darja (Dascha) Schukowa** (38) lassen im Engadin die Korken knallen, nachdem sie sich das eigentliche Jawort bereits im Oktober in Paris gegeben haben.

Während Schukowa in Europa vor allem durch ihre frühere Ehe mit Chelsea-Besitzer **Roman Abramowitsch** (53) bekannt wurde, hat der Name Niarchos in der Schweiz und insbesondere im Bündnerland seit Jahrzehnten einen besonderen Klang. **Mitte der 50er-Jahre gründete der Grossvater des Bräutigams, Stavros Niarchos I. (1909–1996), die Luftseilbahnen auf den Corvatsch und den Piz Nair.** Seine Söhne **Philip** (66), Vater von **Stavros Jr.,** und **Spyros Niarchos** (65) sind die grössten privaten Grundeigentümer in St. Moritz und gehören zu den wichtigsten Arbeitgebern im Kanton. 2018 erhielten sie das Ehrenbürgerrecht.

Als Hauptaktionäre der Corvatsch AG und Mehrheitsaktionäre der Diavolezza Lagalb AG und der AG Grand Hotels Engadinerkulm besitzen sie den Kronenhof Pontresina GR und das prächtige Fünfsternehaus Kulm St. Moritz, wo viele der Party-Gäste absteigen werden.

Auf Anfrage der «Engadiner Post» bestätigt Kulm-Direktor **Heinz E. Hunkeler** (45) das Hochzeitsfest. «Es ist eine sehr internationale und hochkarätige Gesellschaft», sagt Hunkeler, konkrete Namen will er keine nennen. Er ist überzeugt, dass solche Anlässe für die Region sehr wichtig sind. Profitieren könnten nicht nur die Luxushotels, sondern auch andere Zweige. **«Der Familie Niarchos ist es ein sehr grosses Anliegen, dass Aufträge möglichst im Tal vergeben werden.»** Die Aufbauarbeiten für eine temporäre Party-Location im Bereich der Sprungschanzen haben schon vor Monatsfrist begonnen, Ende Januar sollen die Zelte wieder verschwunden sein.

Im Gegensatz zu seinem diskreten Vater und dessen Bruder zeigt sich Stavros Niarchos gern im Rampenlicht. Entsprechend illuster ist die Liste der möglichen Gäste. Darunter figurieren Designerin **Diane von Fürstenberg** (73), **Derek Blasberg** (37) oder das Topmodel **Karlie Kloss** (27) mit ihrem Ehemann **Joshua Kushner** (34), Bruder von Trump-Schwiegersohn **Jared** (39). Auch Präsidententochter **Ivanka Trump** (38) gehört zur Clique des hauptsächlich in New York wohnhaften Paars.

In seinen wilden Zwanzigern fiel der Ex-Filmstudent und Kite-Surfer Niarchos vor allem durch Affären mit bekannten Frauen auf: Zu seinen Verflossenen gehören Hotelerbin **Paris Hilton** (38), **Madeleine von Schweden** (37), die Schauspielerinnen **Lindsay Lohan** (33) und **Mary-Kate Olsen** (33) oder zuletzt das Model **Jessica Hart** (33).

Stavros Niarchos und Dascha Schukowa kennen sich bereits seit einer Dekade. Getroffen

Datum: 14.01.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 6
Fläche: 110'463 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

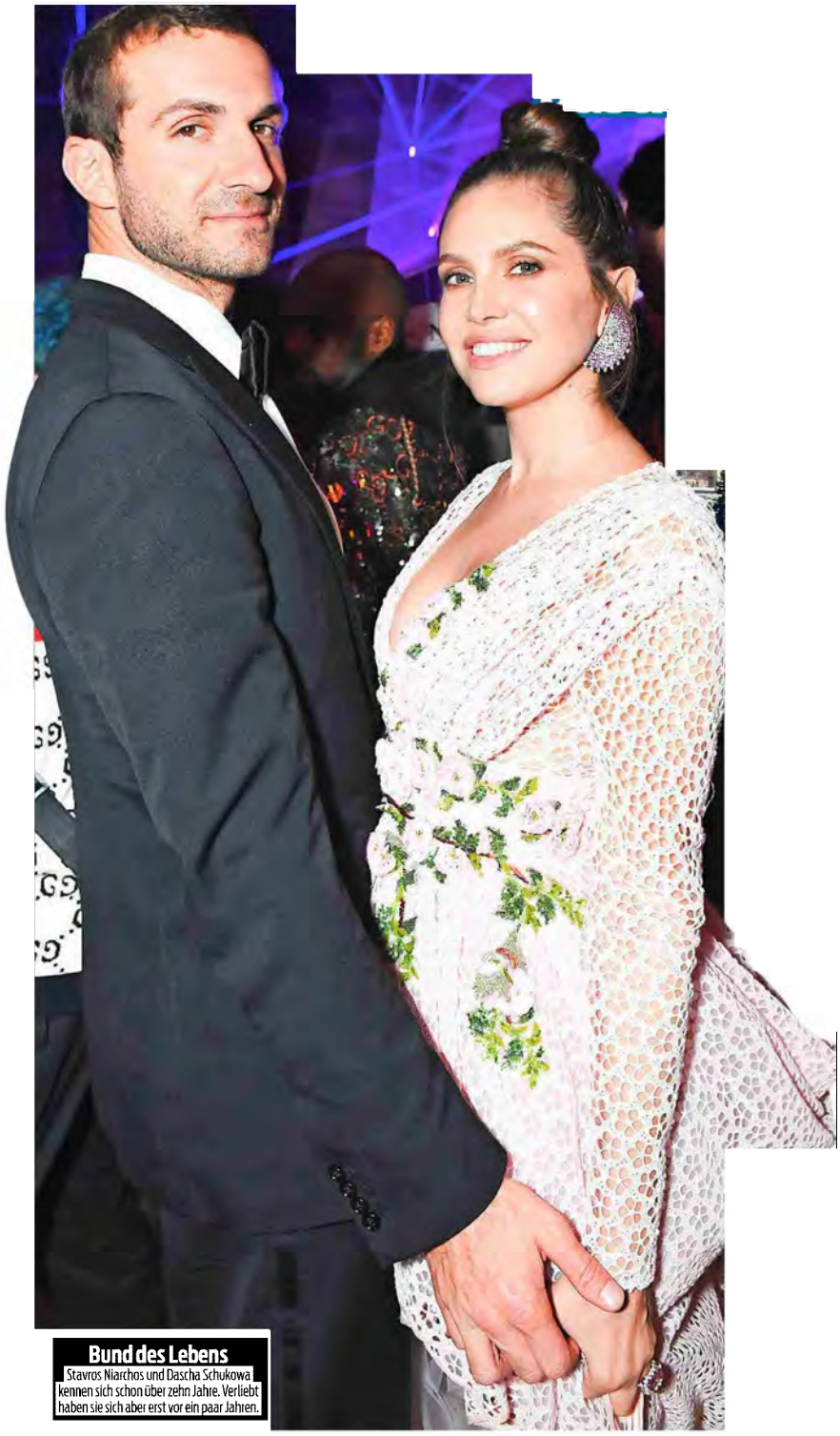
Referenz: 75995410
Ausschnitt Seite: 2/3

14.01.2020

haben soll Amors Pfeil aber erst nach Schukowas Trennung von Abramowitsch 2017, mit dem die Kunstexpertin zwei Kinder hat – **Aaron** (10) und **Leah** (7). Mit ihnen versteht sich der frühere Schürzenjäger offenbar bestens.

Hotelerbin Paris Hilton und Stavros Niarchos kamen 2005 zusammen und trennten sich ein Jahr später wieder.

Dascha Schukowa war bis 2017 mit dem Oligarchen Roman Abramowitsch verheiratet. Mit ihm hat sie zwei Kinder.



Bund des Lebens
Stavros Niarchos und Dascha Schukowa kennen sich schon über zehn Jahre. Verliebt haben sie sich aber erst vor ein paar Jahren.

Datum: 14.01.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 6
Fläche: 110'463 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75995410
Ausschnitt Seite: 3/3

14.01.2020

Das Hotel Kulm in St. Moritz wird Schauplatz des illustren Hochzeitsfests von Stavros Niarchos und Dascha Schukowa.

Bereits vor einem Monat hat der Aufbau für die Party in der Nähe der Sprungschanzen begonnen.

Datum: 14.01.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 7
Fläche: 8'162 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75994261
Ausschnitt Seite: 1/1

14.01.2020

Wenn indische Milliardärskinder feiern

Ende Februar 2019 stieg in St. Moritz die dreitägige Bachelor-Party des indischen Glamourpaars **Akash Ambani** (29) und **Shloka Mehta** (29) mit insgesamt 850 Geladenen. Der Vater des Bräutigams, **Mukesh Ambani** (62), gilt mit einem Vermögen von fast 50 Milliarden Franken als reichster Mann Asiens. Der Brautvater seinerseits besitzt Rosy Blue, einen der grössten Diamantenkonzerne der Welt. Bei der Feier im Badrutt's Palace Hotel gab Coldplay-Sänger **Chris Martin** (42) ein Konzert. Später sorgte das Star-DJ-Duo **The Chainsmokers** und die Schweizer She-DJ **Carol Fernandez** (33) für Stimmung. Zu den Gästen gehörte mit **Shah Rukh Khan** (54) einer der erfolgreichsten indischen Schauspieler. Ausserhalb des Hotels aufgebaut wurde direkt am See das «Winter Wonderland», eine Mischung aus Chilbi und Weihnachtsmarkt.

Vor rund einem Jahr feierten Akash Ambani und Shloka Mehta in St. Moritz.

Datum: 14.01.2020

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
https://www.letemps.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'508
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 17
Fläche: 70'867 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75994234
Ausschnitt Seite: 1/2

14.01.2020

Retour vers le futur en patins à glace

JOJ Faute de halle adéquate en Suisse, les épreuves de patinage de vitesse des Jeux olympiques de la jeunesse se déroulent sur le lac gelé de Saint-Moritz. Un véritable retour aux sources pour une discipline qui a perdu l'habitude de se pratiquer en extérieur

Lorsqu'il gèle, le lac de Saint-Moritz accueille chaque année des tournois de polo ou de cricket. On avait renoncé à y organiser des courses en patins depuis les Jeux olympiques d'hiver de 1948, les derniers à avoir eu lieu en Suisse. *(GIAN EHRENZELLER/KEYSTONE)*

LIONEL PITTET, SAINT-MORITZ
@lionel_pittet

Ce reporter américain a l'habitude de conduire sa voiture de longues heures pour assister à des compétitions dans tout le Michigan. Alors les cinq heures et trente minutes de train qui séparent Lausanne de Saint-Moritz n'allaient pas le retenir. Il fait l'aller-retour ce lundi, juste le temps d'assister aux épreuves de patinage de vitesse du jour, les 1500 mètres féminin puis masculin. «Tout le monde m'a dit que c'était magnifique, je voulais le voir de mes propres yeux», explique-t-il alors que les wagons rouges des Chemins de fer rhétiques arrivent à destination.

Il suffit de quelques minutes à pied pour rejoindre l'ovale tracé spécialement pour l'occasion sur le lac gelé. Objectif: éviter la construction d'une halle pas nécessaire en Suisse. «Cela me rappelle les Jeux olympiques de Lake Placid en 1980, lorsqu'une piste d'athlétisme avait été inondée pour que ces courses se déroulent en extérieur», lance notre compagnon de voyage en sortant son appareil photo.

Il n'est pas le seul à s'avouer ébahi par la beauté des lieux. Les hôtels historiques semblent reluquer l'anneau de glace. Les sommets enneigés sculptent l'horizon. «Le paysage est incroyable. Même quand tu patines, tu vois les montagnes défiler autour de toi. C'est extraordinaire», souffle la Hongroise Hanna Biro après son passage.

«Back to the roots»

Pour la plupart des jeunes athlètes engagés dans les Grisons, les épreuves des Jeux olympiques de

Datum: 14.01.2020

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
https://www.letemps.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'508
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 17
Fläche: 70'867 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75994234
Ausschnitt Seite: 2/2

14.01.2020

la jeunesse marquent une grande première. Ils ne s'entraînent ni ne disputent de compétition en extérieur, encore moins sur une surface naturelle. «Ils sont clairement habitués à autre chose, valide Livio Wenger, le meilleur spécialiste suisse de la discipline à l'heure actuelle. Aujourd'hui, les pistes sont toujours parfaites et stables. Ici, il y a le vent et cette glace un peu irrégulière qui peut légèrement craquer sous le patin. C'est quelque chose.»

Emmitouflé dans un gros bonnet et une doudoune rose bonbon qui marque son statut de référent pour les jeunes athlètes de Lausanne 2020, le Zurichois trépigne d'excitation. «Demain, je compte bien patiner sur cet anneau, glisse-t-il. C'est dans ce genre de conditions qu'est né notre sport. Là, nous sommes vraiment en mode *back to the roots*.»

Lorsqu'il gèle, le lac de Saint-Moritz devient un véritable terrain de jeu. Chaque année s'y tiennent des tournois de polo et de cricket ainsi que des courses de chevaux. Cela paraît beaucoup moins naturel que d'y organiser des courses en patins à glace, et pourtant: l'idée s'était perdue depuis les Jeux olympiques d'hiver de 1948, les derniers organisés en Suisse. Le projet de Sion 2026, confronté au même dilemme d'infrastructures que Lausanne 2020, prévoyait de délocaliser les épreuves de patinage de vitesse aux Pays-Bas, où la discipline est extrêmement populaire.

Ce lundi, les concurrents s'élancent par deux et leurs temps définissent petit à petit le classement. Les responsables s'attendaient à ce que les jeunes se montrent très rapides en raison de l'altitude de près de 1800 mètres. Elle s'est finalement révélée difficile à gérer. «Les conditions atmosphériques, voilà la vraie différence par rapport à une épreuve classique», souligne la Néerlandaise Myrthe de Boer après avoir décroché la médaille d'or chez les femmes. Un peu plus tôt, une concurrente belge avait dû écourter sa tournée des médias pour vomir après avoir mis son corps dans le rouge.

La température frôle 0°C. «Je n'ai pas l'habitude de ce froid, souffle Nicky Rosanelli. Il s'infiltre dans les poumons et cela change tout aux sensations.» Il y a aussi ce petit vent qui fait friser les oreilles. L'Italien, qui terminera au 27e rang, reprend: «Sur la moitié de la piste, il nous retient et cela demande de pousser fort sur les cuisses pour compenser. C'est dur.»

Un seul Suisse en lice

Livio Wenger le sait bien. Il y a une année, les Championnats de Suisse ont été organisés à Saint-Moritz pour tester le dispositif avant les JOJ. Il détient depuis le record du tour le plus rapide sur cet anneau hors norme. «Le vent implique de jouer avec la cadence. Lorsqu'on l'a de face, il faut mettre du rythme pour ne pas être ralenti. Et quand on l'a dans le dos, il faut davantage laisser aller pour se faire emporter. Cela rend la course très tactique, alors qu'en intérieur on peut plus se focaliser sur la technique.»

Sa quatrième place aux JO 2018 (sur l'épreuve du départ groupé) a, dit-il, contribué à donner un nouvel élan à la discipline en Suisse. Mais sur l'ovale de Saint-Moritz, Flavio Gross (17 ans) est son seul compatriote. Il s'élance lors de la quatrième série et, très vite, les dixièmes de seconde de retard s'accumulent. Il devra se contenter du 24e rang. Mais lorsqu'il passe en zone mixte, son sourire s'étire jusqu'aux oreilles. «C'est méga-cool de concourir dans ces conditions, au soleil, avec tout ce public», lance-t-il, tout en précisant qu'il espère se rapprocher du top 10 lors des prochaines courses.

Il reste deux jours de compétition de patinage de vitesse, les mercredi 15 et jeudi 16 janvier, puis les Jeux olympiques de la jeunesse continueront à Saint-Moritz avec le bobsleigh, la luge et le skeleton. D'autres épreuves disputées loin de Lausanne plutôt que d'y construire des infrastructures vouées à dépérir. Notre camarade américain a prévu de faire savoir autour de lui que le déplacement en valait le coup. ▬

À NE PAS CONFONDRE

Les épreuves de patinage de vitesse (ou «speed skating») se déroulent sur un anneau de 400 mètres comparable à une piste d'athlétisme. Il ne faut pas les confondre avec celles de patinage de vitesse sur piste courte (ou «short-track») qui se disputent sur une piste de 112 mètres qu'il est possible de tracer sur la glace d'une patinoire classique. Lors de Lausanne 2020, elles auront lieu à Malley 2.0 dès samedi. ▬ L. PT

Datum: 14.01.2020

Glarner Nachrichten
südostschweiz

Glarner Nachrichten

Die Südostschweiz / Glarner Nachrichten
8750 Glarus
055/ 645 28 28
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 5'862
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Seite: 9
Fläche: 93'101 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75997005
Ausschnitt Seite: 1/2

14.01.2020

Eiskaltes Vergnügen: Ob Athleten wie Flavio Gross (unten links), Voluntaris, Zuschauer oder Familienmitglieder – beim ersten Eisschnelllauf-Wettkampf auf den gefrorenen St. Moritzersee geniessen alle die aussergewöhnliche Kulisse.

Frostig ist nur die Unterlage

Olympia findet erstmals seit über 60 Jahren wieder in der Schweiz statt. Wie schon 1928 und 1948 spielt bei den aktellen Jugend-Winterspielen St. Moritz eine Rolle – beim Eisschnellauf auf dem St. Moritzersee.

von Fadrina Hofmann (Text) und Marco Hartmann (Bilder)

Das prachtvolle Wetter hat am Sonntagmittag alle auf den St. Moritzersee gelockt: Schlittschuhläufer, Spaziergänger, Familien mit Schlitten, Hunde mit ihren Zweibeinern, Langläufer und sogar vereinzelt Mountainbiker. Die meisten Ausflügler legen gleich noch einen Zwischenstopp beim Eisschnelllauf-Oval der Olympischen Jugend-Winterspiele ein. Spektakulär sieht es aus, wenn die jungen Athletinnen und Athleten mit bis zu 55 Kilometer pro Stunde über das Eis flitzen.

Erstmals in der Geschichte der Olympischen Winterspiele werden die Distanzen über 500 und 1500 Meter sowie die Massenstart-Rennen für Männer und Frauen auf einem See ausgetragen. Für die Zuschauer ist die Kulisse traumhaft, für die Organisatoren ist es eine Herausforderung, die natürliche Eisbahn in einem einwand-

Datum: 14.01.2020

Glarner Nachrichten
südostschweiz

Glarner Nachrichten

Die Südostschweiz / Glarner Nachrichten
8750 Glarus
055/ 645 28 28
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 5'862
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Seite: 9
Fläche: 93'101 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75997005
Ausschnitt Seite: 2/2

14.01.2020

freien Zustand zu halten. Einer, der an diesem ersten Renntag überall gleichzeitig zu sein scheint, ist Eismeister Louis Schönbächler. Immer wieder sieht man ihn auf Knien beim Reparieren von Rissen im Eis. Eigenhändig füllt er sie mit Schneematsch auf.

«Tag und Nacht haben wir die Eisdecke mit Wasser behandelt», erzählt Schönbächler während einer kurzen Verschnaufpause. Die Vorbereitungen seien wegen der warmen Temperaturen im Dezember anspruchsvoll gewesen, die Zeit war äusserst knapp.

«Uns haben fünf oder sechs Tage gefehlt, am Schluss ist es wirklich hektisch geworden», ergänzt Martin Berthod. Der lokale Standortverantwortliche der Olympischen Jugendspiele Lausanne 2020 ist neben dem Eismeister getreten. Er sieht trotz der schwierigen Bedingungen im Vorfeld sehr zufrieden aus.

Am Ende hat alles geklappt: Mit 27 Zentimetern ist die Eisdecke dick genug, die Sonne scheint von einem strahlend blauen Himmel herab, die Zuschauer sind gekommen. «Das Feedback der Läuferinnen und Läufer ist auch positiv», freut sich Berthod. Dann wird er bereits wieder von einem Voluntari in blau-pinker Montur gerufen und verabschiedet sich.

«Anders, aber megacool»

Inzwischen haben sich rund um das Eisschnelllauf-Oval Zuschauerinnen und Zuschauer aller Altersgruppen versammelt. Zwar sind nur verhalten Rufe von richtigen Fans zu hören, doch die Stimmung ist gut.

Unter den Zuschauern fällt eine kleine Gruppe in rot-weisser Winterkleidung auf. Es ist die Familie von Flavio Gross aus Basel. Selbst wird der 17-Jährige zwar erst am nächsten Tag zum 1500 Meter-Eisschnelllauf starten. Bereits jetzt feuert er aber seine Kolleginnen und Kollegen beim 500 Meter-Speed Skating an. «Es ist sicher anders, auf Natureis zu laufen, aber megacool», meint Flavio. Er sei überrascht, dass der Unterschied zum Kunsteis so gering sei. «Die Eisverantwortlichen machen eine gute Arbeit», sagt der junge Athlet anerkennend.

Zur Vorbereitung hätten er und seine Kolleginnen und Kollegen ein paar Mal in Innsbruck (Österreich) trainiert. «Die haben auch ein Ausseneis, allerdings nicht auf einem See», erklärt Flavio.

Und noch etwas sei ganz besonders an St. Moritz: «Ich habe noch nie so viele Zuschauer und Medien an einem Eisschnelllauf erlebt», erzählt er. Nur in Holland, wo diese Sportart eine lange Tradition hat, fülle Eisschnelllauf die Hallen.

«Tag und Nacht haben wir die Eisdecke mit Wasser behandelt.»

Louis Schönbächler
Eismeister

«Es ist wie ein wahr gewordener Traum.»

Nora Salazar
Mutter der spanischen Eisschnellläuferin Luisa Maria Gonzalez

Die meisten der Zuschauer auf dem St.Moritzersee sind zufällig da, machen Fotos und geniessen die Sonne und das Schwarzeis. Nur die Angehörigen der jungen Athletinnen und Athleten scheinen eigens für die Wettkämpfe angereist zu sein.

Viel Emotionen bei den Eltern

Nora Salazar und Mauricio Mendoza sind aus Barcelona gekommen, um ihre Jungmannschaft mit Fahnen und Tröten anzufeuern. «Es ist wie ein wahr gewordener Traum», meint Salazar. Sie stammt ursprünglich aus Kolumbien und lebt in Barcelona. Ihre Tochter Luisa sei zuerst Inlineskaterin gewesen. Nur dank eines Förderprogramms der autonomen Gemeinschaft Katalonien sei sie zum Eisschnelllauf gekommen, erzählt Salazar. In der Heimat trainieren die spanischen Teilnehmerinnen und Teilnehmer der olympischen Jugendspiele im Stadion auf Kunsteis. In St. Moritz auf natürlichem Eis laufen zu können, sei für sie mit «mucha emoción» verbunden, sagt die stolze Mutter der jungen Athletin: «Die Landschaft ist spektakulär, die Organisation ist perfekt, wir sind begeistert.»

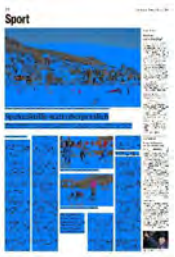
Ausser der spanischen Fangemeinde fallen auf dem Wettkampfareal vor allem die vielen norwegischen Fahnen auf. Gerade steht der 17-jährige Sander Eitrem am Start. Seine Eltern winken aufgeregt mit Fähnchen. «Wir sind das erste Mal in der Schweiz und sind beeindruckt von den hohen Bergen. Die Fahrt über den Julierpass war unglaublich», meint der Vater. Dann hebt ein Herr mit neongelber Armbinde auf einem kleinen Podest den Arm. Er hält eine elektronische Startpistole in die Luft – und schon ist der Startschuss gefallen. Sander scheint regelrecht übers Eis zu fliegen. Die Goldmedaille holt am Ende aber dann doch Yudai Yamamoto aus Japan.

Datum: 14.01.2020

Tages-Anzeiger

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 44 11
https://www.tagesanzeiger.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 130'957
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 30
Fläche: 101'036 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75995107
Ausschnitt Seite: 1/3

14.01.2020

Fliegen wie die Eisschnellläufer: Zu Füssen der Nobel-Hotels geht es für die Jugend um erste olympische Auszeichnungen. Fotos: OISphotos.com

Spektakulär statt oberpeinlich

Olympische Jugendspiele St. Moritz trägt nach 1928 und 1948 zum dritten Mal olympische Wettkämpfe aus. Obwohl die Disziplin auf der Kippe stand, fliegen die Eisschnellläufer nun auf neuer, ungewohnter Bahn.

Der Trainer und die Zaungäste feuern die Läufer an.

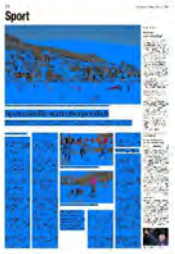
Eismeister Schönbächler auf seinem Kontrollgang

Datum: 14.01.2020

Tages-Anzeiger

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 44 11
https://www.tagesanzeiger.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 130'957
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 30
Fläche: 101'036 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75995107
Ausschnitt Seite: 2/3

14.01.2020

Monica Schneider, St. Moritz

Nur beim Start kratzt und schleift und kratzt und schleift es ein paar Mal, bis sie in Schwung sind. Dann gleiten die Eisschnellläufer fast laut- und scheinbar widerstandslos dahin. Zu hören sind nur noch ihre Trainer, die ihre Anweisungen so laut in den wunderbaren Wintertag hinausschreien, dass sie bis hinauf zu Badrutt's Palace Hotel zu hören sind. Als ginge es schon um die ganz grosse Wurst.

Dabei geht es für die 15- bis 18-Jährigen neben einer anständigen Leistung vor allem um ein Erlebnis, das in diesem Sport erst die wenigsten hatten: Wettkämpfe unter freiem Himmel, Rennen auf Natureis, Rendez-vous mit der Sonne. Endlich macht die Sonnenbrille, die viele auch in der Halle tragen, wirklich Sinn.

Die Olympiapremiere auf dem Schwarzeis

Zum dritten Mal nach 1928 und 1948 trägt St. Moritz olympische Wettkämpfe aus, St. Moritz ist einer der Satelliten der Jugendspiele 2020, die ihr Herz in Lausanne haben. Die Seele aber meint man hier im Engadin gefunden zu haben: Auf dem pinkroten Wegweiser in St. Moritz Bad steht «Speed Skating Oval» – gemeint ist ganz einfach der See.

Auf ihm finden die besten Nachwuchsläufer für ein paar Tage ihr Paradies, back to the roots, Eisschnellllaufen im Freien, das hat es in diesem Rahmen noch nie gegeben. Auf diese Premiere in der über hundertjährigen Olympiageschichte ist man bei den Organisatoren stolz. Und weil es seit langem nicht mehr geschneit hat, ist der See in Schwarzeis erstarrt, ein Naturschauspiel seltener Güte.

Genau das hat in den letzten Tagen für viel (mediale) Aufregung gesorgt. Denn nicht überall trägt die Eisschicht, auf dem Silsersee hat es Einbrüche und Verletzte gegeben – jeder begibt sich auf eigene Verantwortung aufs Glatteis. Auf dem St. Moritzersee aber, in der kleinen Bucht, wo die Jung-Cracks aus aller Welt ihre Runden drehen, ist die Schicht mit 27 Zentimetern längst dick genug.

Das ist das Verdienst von Louis Schönbächler, dem Eismeister und absoluten Fachmann aus Einsiedeln. Er steht seit Mitte Dezember fast Tag und Nacht im Einsatz. Als es damals auf eine dünne Eisschicht schneite, musste er diese Lage wieder mit Wasser «einschwemmen», auf dass sie gefriere. Die zu hohen Temperaturen waren eine riesige Herausforderung, nicht nur das Eis, auch die Zeit schien im davonzulaufen. Gefroren ist es dann vor allem in den letzten Nächten, pro Nacht um einen Zentimeter. «Am Freitag konnten wir erstmals mit den Maschinen darauf arbeiten», sagt er. Abschleifen, Rillen fräsen, mit gelber Farbe füllen für die Linien, welche die Bahnen abtrennen, und immer wieder wässern für die nächste Eisschicht.

Entstanden ist ein prachtvoller Rink, und passieren die Läufer nach ihrem Rennen die Journalisten-Zone in ihren Klappschlittschuhen, «klack, klack, klack», ist ihre Begeisterung herauszuhören. «Really, really beautiful», sagt Isabel Grevelt, die Niederländerin, die eben den 500-m-Wettkampf überlegen gewonnen hat. Victoria Stirnemann, die Deutsche mit prominentem Namen, spricht von einer «wahnsinnig schönen Atmosphäre». Sie ist die Tochter der dreifachen Olympiasiegerin Gunda Niemann-Stirnemann und wird auch von dieser trainiert.

Pro Disziplin werden 32 Duelle ausgetragen, am Sonntag die 500-m-, gestern die 1500-m-

Die Jugendspiele haben ihr Herz in Lausanne, die Seele scheint man aber hier im Engadin gefunden zu haben.

Rennen. Die Eisschnellläuferinnen und Eisschnellläufer sind sich Kunsteis ohne Makel gewohnt. Hier jedoch droht ab und zu ein kleines Loch, eine Welle oder Rille, «das Natureis ist härter und deshalb anstrengender», sagt Stirnemann. In der Halle läuft es sich geschmeidiger, auf dem See ist mehr Vorsicht geboten. Der holländische Mitfavorit Sebas Diniz produziert einen der wenigen Stürze und schlittert fast ungebremst über die Bahn hinaus. Gold ist damit weg.

Die Veranstaltung ist ein Spektakel, das ziemlich genau dem entspricht, was das Internationale Olympische Komitee in seinen Absichtserklärungen bezüglich Nachhaltigkeit unermüdlich wiederholt und bei den Spielen der Grossen dann doch nicht durchführt: die Rückkehr zu den Wurzeln.

Das OK ohne Plan, die Schweizer aber mit der Idee

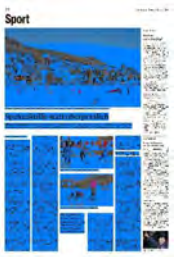
Auch in diesem Fall ist die Initiative nicht vom OK der Jugendspiele ausgegangen – im Gegenteil. Thomas Grob, der einstige Chef Speed Skating im Schweizer Verband, erinnert sich gut, wie man das Eissschnelllaufen aus dem Programm kippen wollte. Weil es nicht möglich war, in Lausanne eine weitere Halle zu

Datum: 14.01.2020

Tages-Anzeiger

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 44 11
https://www.tagesanzeiger.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 130'957
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 30
Fläche: 101'036 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75995107
Ausschnitt Seite: 3/3

14.01.2020

bauen. «Man hat sich dann ohne Eisschnelllauf-Plan für die Spiele beworben. Auf diese Disziplin zu verzichten, wäre aber für ein Wintersportland oberpeinlich gewesen», sagt er.

Schon vor drei Jahren hatte Grob die Idee für einen Alpen-Speedcup auf Bergseen. Bei Martin Berthod, dem Tourismus-Direktor von St. Moritz, fand er Unterstützung, 2018 erstmals nationale Meisterschaften durchzuführen. «Wir hatten dabei immer die Jugendspiele im Kopf und erhielten vom IOK und dem Internationalen Verband ebenfalls grünes Licht für den Test», sagt er. 2019 fand der Event ein zweites Mal statt, und Lausanne 2020 kam so ohne grosses Zutun zu einer Premiere.

Flavio Gross ist der einzige Schweizer am Start, der Nachwuchs ist dünn, sein Enthusiasmus aber wie sein Name. Einen Erfolg feierte am Freitag das Trio Livio Wenger, Oliver Grob und Christian Oberbichler. Sie gewannen an der EM in Heerenveen, dem Eisschnelllauf-Mekka schlechthin, im Team-Sprint Bronze. Für hiesige Verhältnisse ein Meilenstein. Wie das bizarr schöne Fliegen auf dem See.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 14.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75994291
Ausschnitt Seite: 1/5

14.01.2020

Reederei-Sprössling und Abramowitsch-Ex feiern ihre Hochzeit in St. Moritz

Das Jawort haben sich Stavros Niarchos von der Reeder-Familie und Dascha Schukowa, Ex-Frau von Chelsea-Besitzer Roman Abramowitsch, bereits im Oktober 2019 in Paris gegeben. Nun wird in St. Moritz gefeiert. Das weckt Erinnerungen an die letzte grosse Party im Engadin.

13.01.2020, Jean-Claude Galli

Ein Jahr nach der Pre-Wedding-Party der indischen Milliardärssprösslinge Akash Ambani (29) und Shloka Mehta (29, siehe Box) kommt es in St. Moritz GR am nächsten Wochenende erneut zu einem Hochzeitsfest der Superreichen. Stavros Niarchos (34) aus der griechischen Reederei-Dynastie und die russische Oligarchentochter Dascha Schukowa (38) lassen im Engadin die Korken knallen, nachdem sie sich das eigentliche Jawort bereits im Oktober in Paris gegeben haben.

Während Schukowa in Europa vor allem durch ihre frühere Ehe mit Chelsea-Besitzer Roman Abramowitsch (53) bekannt wurde, hat der Name Niarchos in der Schweiz und insbesondere im Bündnerland seit Jahrzehnten einen besonderen Klang. Mitte der 50er-Jahre gründete der Grossvater des Bräutigams, Stavros Niarchos I. (1909–1996), die Luftseilbahnen auf den Corvatsch und den Piz Nair. Seine Söhne Philip (66), Vater von Stavros Jr., und Spyros Niarchos (65) sind die grössten privaten Grundeigentümer in St. Moritz und gehören zu den wichtigsten Arbeitgebern im Kanton. 2018 erhielten sie das Ehrenbürgerrecht.

Als Hauptaktionäre der Corvatsch AG und Mehrheitsaktionäre der Diavolezza Lagalb AG und der AG Grand Hotels Engadinerkulm besitzen sie den Kronenhof Pontresina GR und das prächtige Fünfsternehaus Kulm St. Moritz, wo viele der Party-Gäste absteigen werden.

Der Kulm-Direktor bestätigt das Hochzeitsfest

Auf Anfrage der «Engadiner Post» bestätigt Kulm-Direktor Heinz E. Hunkeler (45) das Hochzeitsfest. «Es ist eine sehr internationale und hochkarätige Gesellschaft», sagt Hunkeler, konkrete Namen will er selber keine nennen. Er ist überzeugt, dass solche Anlässe für die Region sehr wichtig sind. Profitieren könnten nicht nur die Luxushotels, sondern auch andere Zweige. «Der Familie Niarchos ist es ein sehr grosses Anliegen, dass Aufträge möglichst im Tal vergeben werden.» Die Aufbauarbeiten für eine temporäre Party-Location im Bereich der Sprungschanzen haben schon vor Monatsfrist begonnen, Ende Januar sollen die Zelte wieder verschwunden sein.

Prominente Gäste im Anflug

Im Gegensatz zu seinem diskreten Vater und dessen Bruder zeigt sich Stavros Niarchos III. gerne im Rampenlicht. Entsprechend illuster ist die Liste der möglichen Gäste. Darunter figurieren Designerin Diane von Fürstenberg (73), Derek Blasberg (37) oder das Topmodel Karlie Kloss (27) mitsamt ihrem Ehemann Joshua Kushner (34), Bruder von Trump-Schwiegersohn Jared (39). Auch Präsidententochter Ivanka Trump (38) gehört zur Clique des hauptsächlich in New York wohnhaften Paars.

Schürzenjäger Stavros Niarchos zeigt sich neu handzahm

In seinen wilden Zwanzigern fiel der Ex-Filmstudent und Kite-Surfer Niarchos vor allem durch Affären mit bekannten Frauen auf: Zu seinen Verflossenen gehören Hotelerbin Paris Hilton (38), Madeleine von Schweden (37), die Schauspielerinnen Lindsay Lohan (33) und Mary-Kate Olsen (33) oder zuletzt das Model Jessica Hart (33). Niarchos und Schukowa kennen sich seit einer ganzen Dekade. Getroffen haben soll Amors Pfeil aber erst nach Schukowas Trennung von Abramowitsch 2017, mit dem die Kunstexpertin zwei Kinder hat – Aaron (10) und Leah (7). Mit ihnen versteht sich der frühere Schürzenjäger offenbar bestens.

Wenn indische Milliardärskinder feiern

Datum: 14.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75994291
Ausschnitt Seite: 2/5

Ende Februar 2019 stieg in St. Moritz die dreitägige Bachelor-Party des indischen Glamourpaars Akash Ambani (29) und Shloka Mehta (29) mit insgesamt 850 Geladenen. Der Vater des Bräutigams, Mukesh Ambani (62), gilt mit einem Vermögen von fast 50 Milliarden Franken als reichster Mann Asiens. Der Brautvater seinerseits besitzt Rosy Blue, einen der grössten Diamantenkonzerne der Welt. Bei der Feier im Badrutt's Palace Hotel gab Coldplay-Sänger Chris Martin (42) ein Konzert. Später sorgte das Star-DJ-Duo The Chainsmokers und die Schweizer She-DJ Carol Fernandez (33) für Stimmung. Zu den Gästen gehörte mit Shah Rukh Khan (54) einer der erfolgreichsten indischen Schauspieler. Ausserhalb des Hotels aufgebaut wurde direkt am See das «Winter Wonderland», eine Mischung aus Chilbi und Weihnachtsmarkt inklusive Riesenrad und Autoscooter.

Stavros Niarchos und Dascha Schukowa im Mai 2019 in New York an der Gucci-Benefizparty im Rahmen der Met Gala.

Datum: 14.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

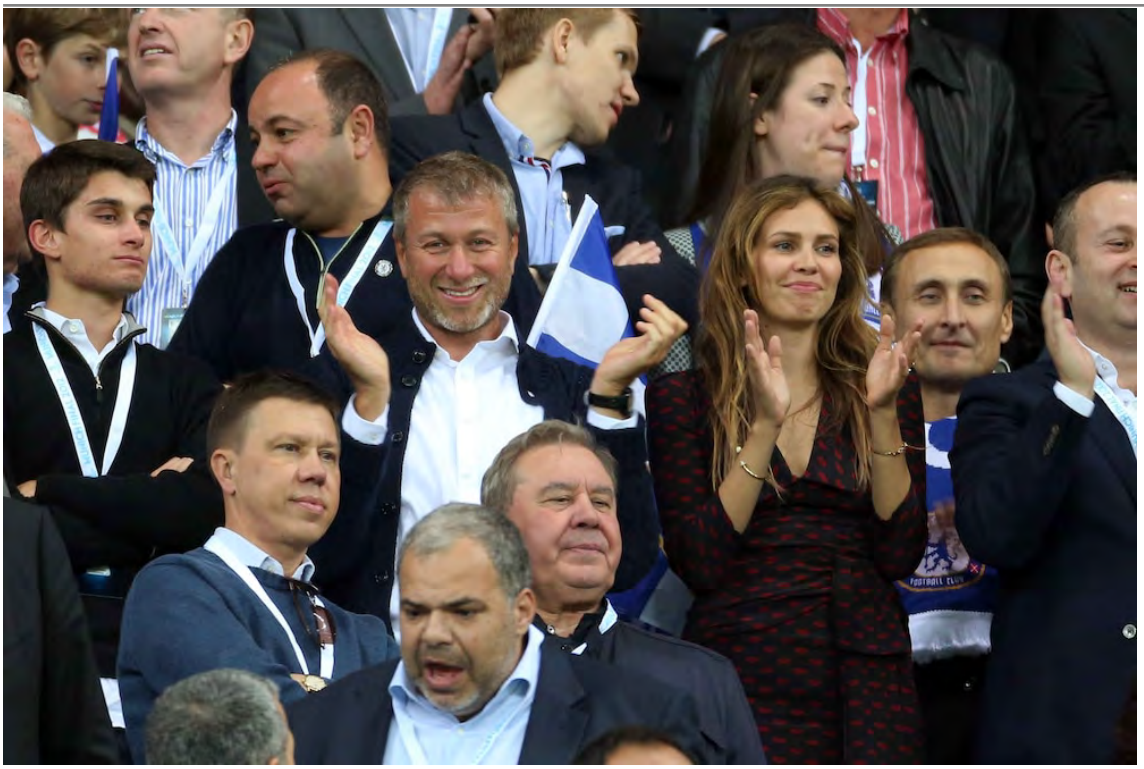
Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75994291
Ausschnitt Seite: 3/5



Ein Bild aus glücklichen Tagen: Roman Abramowitsch und seine damalige Ehefrau Dascha Schukowa (beide applaudierend) am 19. Mai 2012 beim Sieg seines FC Chelsea gegen den FC Bayern München im Champions-League-Final in München (4:3 nach Elfmeter). Abramowitsch und Schukowa waren zwischen 2008 und 2017 verheiratet und haben zwei gemeinsame Kinder.

Datum: 14.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75994291
Ausschnitt Seite: 4/5

Illustre Freunde: Dascha Schukowa (in Hellbraun) mit Glenn Close und Mick Jagger am 17. Mai 2010 im französischen Antibes am Finch's Quarterly Cannes Dinner anlässlich der 63. Filmfestspiele Cannes.

As time goes by: Paris Hilton und Stavros Niarchos ganz verliebt auf der Tanzfläche. Die Hotelerbin und der

Datum: 14.01.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75994291
Ausschnitt Seite: 5/5

14.01.2020

Reederei-Nachfahre kamen 2005 zusammen und trennten sich ein Jahr später wieder.

Prächtiger Anblick in der Morgensonne: Das Hotel Kulm in St. Moritz, aufgenommen im März 2016, wird Schauplatz des illustren Hochzeitsfests von Stavros Niarchos und Dascha Schukowa.

Gute Freundinnen: Hollywood-Star Sienna Miller (vorne) und Dascha Schukowa im Juli 2018 im italienischen Portofino.

Datum: 14.01.2020

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'883'000
Page Visits: 55'733'306

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76008340
Ausschnitt Seite: 1/6

14.01.2020

St. Moritzersee wird olympisch

Schnelle Kufen auf Natureis

Die Olympischen Jugend-Winterspiele gehen in diesen Tagen in Lausanne und in St. Moritz über die Bühne. Und in St. Moritz gibt es eine Premiere: Zum ersten Mal in der olympischen Geschichte werden Wettkämpfe im Eisschnelllauf auf einem See durchgeführt.

15- bis 18-jährige Athletinnen und Athleten aus der ganzen Welt drehen Runden auf der 400 Meter langen Eisbahn. Keystone

Eine grosse Herausforderung sind diese Wettkämpfe auch für den Eismeister Louis Schönbächler. Er hat mit vielen Helferinnen und Helfern zusammen die Eisbahn auf dem See gebaut.

Louis Schönbächler - der Eismeister. SRF SARA HAUSCHILD

Das Natureis lebt, bewegt, verändert sich ständig. Ein Problem sind die Risse im Eis. Diese werden mit Schneematsch gefüllt und damit ausgebessert. So wird verhindert, dass die Athleten mit den Kufen ihrer Schlittschuhe in den Spalten hängen bleiben und sich dabei verletzen.

Mit Schneematsch bessert Louis Schönbächler Risse im Eis aus. SRF SARA HAUSCHILD

Das See-Eis ist durch die Kälte gewachsen. Zusätzlich präparierte Eismeister Schönbächler die Oberfläche des Eises mit Schnee und Wasser.

Für den letzten, spiegelglatten Schliff sorgt die Maschine. SRF SARA HAUSCHILD

Nun schimmert das Eis blau bis grau. Der Schwede Daniel Cabelduc vom internationalen Eisschnelllaufverband ist zufrieden mit der Bahn. Ein Eisschnellaufwettkampf auf Natureis sei im Vergleich zu den Wettkämpfen in den Hallen etwas ganz Besonderes, findet er.

Daniel Cabelduc vom internationalen Eissschnelllaufverband ist voll des Lobes für die Eisbahn auf dem See. SRF SARA HAUSCHILD

Für die Athletinnen und Athleten ist der Wettkampf auf dem Natureis eine Herausforderung. Die meisten Athleten von China über Italien bis Holland und Frankreich trainieren in der Regel auf Kunsteis.

Datum: 14.01.2020

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'883'000
Page Visits: 55'733'306

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 76008340
Ausschnitt Seite: 5/6

Bahn frei für die ersten internationalen Eisschnelllaufwettkämpfe auf dem St.Moritzersee. Keystone

Dynamisch, kraftvoll, in einer aerodynamischen Position gleiten die Eisschnelläufer und Eisschnelläuferinnen über den St. Moritzersee. Ganz so schnell wie auf der Kunsteisbahn werden sie auf dem See nicht. Beachtlich ist das Tempo aber alleweil. Spitzengeschwindigkeiten über 50 Kilometer pro Stunde erreichen die Nachwuchsathleten.

Kufen gleiten, Muskeln arbeiten: Fast scheinen die Eischnellläufer über das Eis zu fliegen. Keystone

SRF 1, Regionaljournal Graubünden, 12.03 Uhr; haus/kelk

swiss-press
8807 Freienbach
044 240 36 40
www.swiss-press.com

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 345'599

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75994458
Ausschnitt Seite: 1/3

14.01.2020

Hotel Cresta Palace: Erstes Medical-Wellness-Angebot im Oberengadin

13.01.2020 | von Cresta Palace Celerina AG

Tweet

13.01.2020, Celerina - Das Hotel Cresta Palace Celerina und das Spital Oberengadin lancieren gemeinsam das erste Medical-Wellness-Angebot im Oberengadin. Das Programm kombiniert ab Januar 2020 Schweizer Qualitätsmedizin mit Bündner Gastgebertum und ist in vier Varianten erlebbar.

Die Schweizer Ferienregion Oberengadin ist im Bereich Gesundheitstourismus um ein hochstehendes Angebot reicher: Das Hotel Cresta Palace Celerina und das überregionale Spital Oberengadin vereinen ihre Kompetenzen und lancieren gemeinsam ein neuartiges Medical-Wellness-Angebot. Das Konzept fokussiert auf die Bereiche «Mein », «Sein», «Rein» und «Fein». Gäste können eigene Schwerpunkte setzen und ganz nach ihren Bedürfnissen aus einem der jeweils sechstägigen Programme auswählen.

«Mein»: Hier stehen die Selbstwahrnehmung und die Fitness im Fokus. Zum Programm gehören ein ärztlicher Gesundheits-Check inkl. Belastungs-EKG und Bestimmung der optimalen Pulsfrequenz bei körperlicher Aktivität, zudem Ernährungsberatung, Personal Training, verschiedene Sportlektionen, Physiotherapie und Massagen. Ziel: Die Fitness unter fachkundiger Anleitung und mit medizinischer Absicherung steigern sowie neue Lebenskraft tanken.

«Sein»: Bei diesem Schönheits-Programm werden die Bereiche Ästhetik und Medizin kombiniert. Der Gast erhält eine Anfangsuntersuchung inkl. Analyse von Leber-, Nieren-, Schilddrüsen-, Blutzucker- und Blutfettwerten im Spital Oberengadin, Sportlektionen, Bauch-Beine-Po-Stretching sowie ein Schönheitsprogramm mit Gesichtsbehandlungen, Maniküre, Pediküre und Massage. Ziel: Mehr Ausstrahlung und Lebensfreude.

«Rein»: Detox heisst das Zauberwort bei diesem Programm. Nach einem Checkup von Leber-, Nieren-, Schilddrüsen-, Blutzucker- und Blutfettwerten sowie der Erstellung eines Blutbilds stehen Sportprogramme, Ernährungsberatung sowie Detox- und Regenerationsanwendungen an. Dazu gehören Bürsten- sowie Schröpfmassagen, reinigende Peelings und Lymphdrainagen. Ziel: Mehr Wohlbefinden durch körperliche Entgiftung und geistige Reinheit.

«Fein»: Dieses «Weight Loss»-Programm verspricht das Erreichen einer verbesserten Silhouette mit Freude und Genuss. Zum Leistungsumfang gehört die Untersuchung verschiedener Körperwerte sowie ein sportärztlicher Gesundheits-Check mit Belastungs- EKG und Laktatmessung. Auf den Ergebnissen aufbauend werden Sportlektionen erstellt und eine Ernährungsberatung durchgeführt. Zudem profitiert der Gast von Lymphdrainagen sowie Bürsten-, Schröpf- und Sportmassagen.

Das Medical-Wellness-Angebot ist seit Januar 2020 buchbar. Inkludiert sind jeweils fünf Übernachtungen im Hotel Cresta Palace, Frühstück, Mittag- und Abendessen nach individuellem Ernährungsplan sowie die Nutzung der Hotel-Wellness-Einrichtungen.

«Das Cresta Palace ist seit jeher idealer Ausgangsort für Sportaktivitäten in der Engadiner Bergwelt. In Kombination mit dem Höhenklima bieten wir nun die perfekten Bedingungen, um zu einem gesunden Lebensstil zu finden», so Kai Ulrich, Direktor des Hotel Cresta Palace. Beat Moll, CEO Spital Oberengadin: «Ich freue mich, dass das Spital Oberengadin mit seiner medizinischen Kompetenz als Partner des Cresta Palace einen wichtigen Teil zum Gesamtangebot beitragen kann.»

Das Cresta Palace (4*Superior) liegt an bester Lage in Celerina, mitten in der Engadiner Berg- und Sportwelt. Das 1906 eröffnete Vier-Sterne-Superior-Traditionshotel hat Direktanschluss sowohl zur Skipiste als auch zum riesigen Engadiner Langlauf-Loipennetz. Die Schweizer Skischule Celerina ist ebenfalls in kürzester Gehdistanz erreichbar. Im Sommer lockt die vielfältige Bergwelt zu ausgedehnten Bike- und Wandertouren. Im modernen Service-Kompetenzcenter «Staziun da basa» rüstet ein Activity-Manager Sportbegeisterte von A bis Z aus, berät und coacht sie. Neben Plänen für effektive Höhentrainings werden auch diverse Kurse angeboten. Neu bietet das Cresta Palace in Zusammenarbeit mit dem Spital Oberengadin Medical-Wellness-Angebote an. www.crestapalace.ch

Kontakt:

Cresta Palace Hotel Celerina

Kai W. Ulrich, Direktor

Tel. +41 81 836 56 56

mail@crestapalace.ch

--- ENDE Pressemeldung Hotel Cresta Palace: Erstes Medical-Wellness-Angebot im Oberengadin ---

Über Cresta Palace Celerina AG:

Dort wo alpine Natur, luxuriöse Wellness, kulturelle Highlights von Weltformat und Genuss pur zu einer einmaligen Inspirationsquelle verschmelzen. Dort wo Gletscher und ewiges Eis beeindruckende Zeugnisse vergangener Zeiten liefern. Hier erleben Sie Ihren Urlaub mit allen Sinnen. Inmitten eines faszinierenden Urlaubsparadieses bezaubert unser Haus mit seinem Jugendstil Charme anspruchsvolle Gäste aus aller Welt.

swiss-press
8807 Freienbach
044 240 36 40
www.swiss-press.com

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 345'599

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75994458
Ausschnitt Seite: 3/3

Das Cresta Palace liegt in prächtiger Lage im charmanten Ort Celerina. Hier geniessen unsere langjährigen Stammgäste die Ruhe und gleichzeitig die Nähe zu St. Moritz - einem der schillerndsten Wintersportorte. Mitten im Engadin, das durch seine Bergwelt und die archaischen Gletscher begeistert. Hier erwarten Sie sämtliche Annehmlichkeiten eines 4-Sterne-Hotels. Unser Haus wurde im Jahr 1906 eröffnet. Die moderne Behaglichkeit in einem Ambiente mit Jugendstil-Tradition verleiht unserem Haus eine ganz persönliche Note. Die nostalgische Eingangshalle, der lichtdurchflutete Wintergarten, das bequeme Lesezimmer, die besonnten Panoramaterrassen und der malerische Hotelpark zeugen von einem Ort, an dem höchste Ansprüche erfüllt werden.

Quelle:

na•news aktuell

Datum: 13.01.2020

20 minuten Zürich

Hauptausgabe

20 Minuten Zürich
8004 Zürich
044/ 248 68 20
https://www.20min.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 158'817
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 27'647 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75981452
Ausschnitt Seite: 1/1

13.01.2020

Eis zu dünn: Schon 10 Personen verletzt

ST. MORITZ. Bereits mehrere Ausflügler sind auf gefrorenen Seen im Oberengadin verunfallt. Die Polizei warnt.

Das sogenannte Schwarzeis auf Seen im Oberengadin hat in den letzten Tagen sehr viele Besucher angelockt. Jedoch ist das Betreten besonders auf dem St. Moritzersee, dem Silsersee und dem Silvaplanersee derzeit sehr gefährlich. Moritz Caderas von der Kantonspolizei Graubünden warnt: «In den vergangenen Tagen kam es zu mehreren Unfällen. Die Leute sind auf den Seen eingebrochen, da die Eisschicht sie nicht getragen hat.» Bis gestern wurden insgesamt zehn Zwischenfälle mit Verletzten gemeldet. Teils erlitten die Ausflügler durch die Stürze ins Wasser schwere Verletzungen.

Die Polizei warnt klar davor, die dünnen Eisschichten auf den Seen zu betreten. Es sei jedes Mal eine Gefahr, eine solche Eisfläche zu begehen. Momentan sei das Risiko aber besonders hoch. Bilder zeigen, wie die Seen nicht durchgehend gefroren sind und zum Teil noch grosse Lücken im Eis aufweisen. Die Verantwortung trage aber jeder für sich selbst, sagt Caderas. Die Polizei könne die Seen weder sperren noch explizit freigeben.

Ein Einsatzmann der Feuerwehr Silvaplana sagte zu 20 Minuten, dass allein am Samstag drei Personen auf dem Silsersee eingebrochen seien: «Wir kamen kaum zum Essen. Den ganzen Tag waren wir im Einsatz, weil so viele Menschen auf dem zugefrorenen Eis spazieren wollten.» Selbst pensionierte Feuerwehrleute seien aufgeboten worden. MIG/LEG

Die Bündner Polizei warnt davor, zurzeit auf gefrorenen Seen spazieren zu gehen. LESER-REPORTER

Datum: 13.01.2020

TELE ZÜRI

TeleZüri
8031 Zürich
044/ 447 24 24
www.telezueri.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 8.8 MB
Dauer: 00:00:27

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75997674
Ausschnitt Seite: 1/1

13.01.2020

Gefährliches Schwarzeis auf Oberengadiner Seen

Sendung: ZüriNews

Dieses hat in den letzten Tagen viele Besucher angelockt. Das Eis hat zum Teil aber grosse Lücken, weshalb es in den letzten Tagen zu mehreren Unfällen kam.

Datum: 13.01.2020

aktuelle news

Aktuelle News
8807 Freienbach
044 240 36 40
www.aktuellenews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75989324
Ausschnitt Seite: 1/3

13.01.2020

Hotel Cresta Palace: Erstes Medical-Wellness-Angebot im Oberengadin

13.01.2020, Celerina - Das Hotel Cresta Palace Celerina und das Spital Oberengadin lancieren gemeinsam das erste Medical-Wellness-Angebot im Oberengadin. Das Programm kombiniert ab Januar 2020 Schweizer Qualitätsmedizin mit Bündner Gastgebertum und ist in vier Varianten erlebbar.

Die Schweizer Ferienregion Oberengadin ist im Bereich Gesundheitstourismus um ein hochstehendes Angebot reicher: Das Hotel Cresta Palace Celerina und das überregionale Spital Oberengadin vereinen ihre Kompetenzen und lancieren gemeinsam ein neuartiges Medical-Wellness-Angebot. Das Konzept fokussiert auf die Bereiche «Mein », «Sein», «Rein» und «Fein». Gäste können eigene Schwerpunkte setzen und ganz nach ihren Bedürfnissen aus einem der jeweils sechstägigen Programme auswählen.

«Mein»: Hier stehen die Selbstwahrnehmung und die Fitness im Fokus. Zum Programm gehören ein ärztlicher Gesundheits-Check inkl. Belastungs-EKG und Bestimmung der optimalen Pulsfrequenz bei körperlicher Aktivität, zudem Ernährungsberatung, Personal Training, verschiedene Sportlektionen, Physiotherapie und Massagen. Ziel: Die Fitness unter fachkundiger Anleitung und mit medizinischer Absicherung steigern sowie neue Lebenskraft tanken.

«Sein»: Bei diesem Schönheits-Programm werden die Bereiche Ästhetik und Medizin kombiniert. Der Gast erhält eine Anfangsuntersuchung inkl. Analyse von Leber-, Nieren-, Schilddrüsen-, Blutzucker- und Blutfettwerten im Spital Oberengadin, Sportlektionen, Bauch-Beine-Po-Stretching sowie ein Schönheitsprogramm mit Gesichtsbehandlungen, Maniküre, Pediküre und Massage. Ziel: Mehr Ausstrahlung und Lebensfreude.

«Rein»: Detox heisst das Zauberwort bei diesem Programm. Nach einem Checkup von Leber-, Nieren-, Schilddrüsen-, Blutzucker- und Blutfettwerten sowie der Erstellung eines Blutbilds stehen Sportprogramme, Ernährungsberatung sowie Detox- und Regenerationsanwendungen an. Dazu gehören Bürsten- sowie

Schröpfmassagen, reinigende Peelings und Lymphdrainagen. Ziel: Mehr Wohlbefinden durch körperliche Entgiftung und geistige Reinheit.

«Fein»: Dieses «Weight Loss»-Programm verspricht das Erreichen einer verbesserten Silhouette mit Freude und Genuss. Zum Leistungsumfang gehört die Untersuchung verschiedener Körperwerte sowie ein sportärztlicher Gesundheits-Check mit Belastungs- EKG und Laktatmessung. Auf den Ergebnissen aufbauend werden Sportlektionen erstellt und eine Ernährungsberatung durchgeführt. Zudem profitiert der Gast von Lymphdrainagen sowie Bürsten-, Schröpf- und Sportmassagen.

Das Medical-Wellness-Angebot ist seit Januar 2020 buchbar. Inkludiert sind jeweils fünf Übernachtungen im Hotel Cresta Palace, Frühstück, Mittag- und Abendessen nach individuellem Ernährungsplan sowie die Nutzung der Hotel-Wellness-Einrichtungen.

«Das Cresta Palace ist seit jeher idealer Ausgangsort für Sportaktivitäten in der Engadiner Bergwelt. In Kombination mit dem Höhenklima bieten wir nun die perfekten Bedingungen, um zu einem gesunden Lebensstil zu finden», so Kai Ulrich, Direktor des Hotel Cresta Palace. Beat Moll, CEO Spital Oberengadin: «Ich freue mich, dass das Spital Oberengadin mit seiner medizinischen Kompetenz als Partner des Cresta Palace einen wichtigen Teil zum Gesamtangebot beitragen kann.»

Das Cresta Palace (4*Superior) liegt an bester Lage in Celerina, mitten in der Engadiner Berg- und Sportwelt. Das 1906 eröffnete Vier-Sterne-Superior-Traditionshotel hat Direktanschluss sowohl zur Skipiste als auch zum riesigen Engadiner Langlauf-Loipennetz. Die Schweizer Skischule Celerina ist ebenfalls in kürzester Gehdistanz erreichbar. Im Sommer lockt die vielfältige Bergwelt zu ausgedehnten Bike- und Wandertouren. Im modernen Service-Kompetenzcenter «Staziun da basa» rüstet ein Activity-Manager Sportbegeisterte von A bis Z aus, berät und coacht sie. Neben Plänen für effektive Höhentrainings werden auch diverse Kurse angeboten. Neu bietet das Cresta Palace in Zusammenarbeit mit dem Spital Oberengadin Medical-Wellness-Angebote an. www.crestapalace.ch

Kontakt:

Cresta Palace Hotel Celerina

Kai W. Ulrich, Direktor

Tel. +41 81 836 56 56

mail@crestapalace.ch

Im Internet recherchierbar unter: - www.aktuellenews.ch - www.help.ch - www.pressemappe.ch Über Cresta Palace Celerina AG:

Dort wo alpine Natur, luxuriöse Wellness, kulturelle Highlights von Weltformat und Genuss pur zu einer einmaligen Inspirationsquelle verschmelzen. Dort wo Gletscher und ewiges Eis beeindruckende Zeugnisse vergangener Zeiten liefern. Hier erleben Sie Ihren Urlaub mit allen Sinnen. Inmitten eines faszinierenden Urlaubsparadieses bezaubert unser Haus mit seinem Jugendstil Charme anspruchsvolle Gäste aus aller Welt.

Das Cresta Palace liegt in prächtiger Lage im charmanten Ort Celerina. Hier geniessen unsere langjährigen Stammgäste die Ruhe und gleichzeitig die Nähe zu St. Moritz - einem der schillerndsten Wintersportorte. Mitten im Engadin, das durch seine Bergwelt und die archaischen Gletscher begeistert. Hier erwarten Sie sämtliche Annehmlichkeiten eines 4-Sterne-Hotels. Unser Haus wurde im Jahr 1906 eröffnet. Die moderne Behaglichkeit in einem Ambiente mit Jugendstil-Tradition verleiht unserem Haus eine ganz persönliche Note. Die nostalgische

Aktuelle News
8807 Freienbach
044 240 36 40
www.aktuellenews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75989324
Ausschnitt Seite: 3/3

Eingangshalle, der lichtdurchflutete Wintergarten, das bequeme Lesezimmer, die besonnten Panoramaterrassen und der malerische Hotelpark zeugen von einem Ort, an dem höchste Ansprüche erfüllt werden. Quelle:

na•news aktuell

News Übersicht Nächster Artikel

Datum: 13.01.2020

GRimpuls

GRimpuls
7000 Chur
081/ 255 54 31
https://www.grimpuls.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75981135
Ausschnitt Seite: 1/1

13.01.2020

Erstes Luxushotel in Europa mit neuer Technologie

5G im «Badrutt's Palace Hotel»

Ab sofort bietet das «Badrutt's Palace Hotel» in St. Moritz seinen Gästen einen schnellen und mobilen Zugang ins Internet mittels 5G-Technik an. Es ist damit das erste Luxushotel in Europa, dass auf die neue Technologie setzt.

Von Redaktion GRimpuls Mo, 06.01.2020

Als Antwort auf die laufende technische Entwicklung und den ständig wachsenden Bedarf für schnellere Verbindungen, habe man sich für den Schritt zur 5G-Technologie entschieden, heisst es in einer Mitteilung des « Badrutt's Palace». Durch die schnellere Surfgeschwindigkeit, verkürzte Reaktionszeit und vergrösserter Kapazität im Bereich des Datentransfers verbessere das Hotel die gesamte Online-Konnektivität für seine Gäste substanziell.

«Wir bereiten uns auf eine Zukunft vor, in der flächendeckender High-Speed-Internet-Zugang Realität ist», wird Richard Leuenberger, Managing Director des «Badrutt's Palace», in der Mitteilung zitiert. Es werde zwar noch eine ganze Weile dauern, bis alle mobilen Internegeräte mit der 5G-Technologie ausgerüstet seien, man wolle aber schon jetzt dafür bereit sein.

Digitale Dienstleistungen spielen im «Badrutt's Palace» eine wichtige Rolle im Zusammenhang mit dem Gesamterlebnis der Gäste. Die Gäste würden mit mehreren mobilen Geräten reisen und diese nutzen. Die aktuell täglich gesendete und empfangene Datenmenge pro Person entspreche der Gesamtmenge an Daten, die vor fünf Jahren noch in einer ganzen Woche gesendet und empfangen worden seien, heisst es in der Mitteilung weiter. Die 5G-Technologie ermögliche es den Gästen, auf schnellste und sicherste Weise das Internet zu nutzen und garantiere verzögerungsfreie Onlinekommunikation.

Mit dem 5G-Angebot auf dem gesamten Hotelgelände rüstet sich das «Badrutt's Palace» auch für die Zukunft. Die Vorteile des 5G-Netzwerks würden künftig helfen, zahlreiche Hoteldienstleistungen zu verbessern. Viele Applikationen und Programme seien dafür bereits erhältlich, könnten aber nur mit den technischen Möglichkeiten und Kapazitäten der 5G-Technologie erst im Umfeld eines Luxushotels zum Einsatz gebracht werden.

Datum: 13.01.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Online-Ausgabe

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 979'000
Page Visits: 2'864'568

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75994280
Ausschnitt Seite: 1/2

13.01.2020

Paris Hiltons Ex Stavros Niarchos heiratet mit Mega-Sause in St. Moritz

Gemeindepräsi freut sich auf Stavros Niarchos

Paris Hiltons Ex heiratet an Mega-Sause in St. Moritz

Sie ist die Ex von Roman Abramowitsch. Er war mit Paris Hilton liiert. Jetzt haben sich Dasha Schukowa und Stavros Niarchos gefunden – und wollen in St. Moritz den Bund fürs Leben schliessen.

Stavros Niarchos gibt seiner Verlobten Dasha Schukowa in St. Moritz das Ja-Wort. Dukas

Ein Jahr nach der grossen Pre-Wedding-Party von Akash Ambani, dem Sohn des indischen Milliardärs Mukesh Ambani, steht im Oberengadin erneut eine riesige Vermählungs-Sause an: Diese Woche gibt Reederei-Erbe Stavros Niarchos der russischen Unternehmerin Darja Alexandrowna «Dasha» Schukowa in St. Moritz das Ja-Wort.

Gemeindepräsident Christian Jott Jenny ist bereits in Vorfreude auf den Mega-Event. «Wir freuen uns, dass auch die dritte Generation Niarchos, dessen Familie extrem viel fürs Engadin und Graubünden tut, bei uns heiratet», so Jenny zu schweizer-illustrierte.ch. Er fügt an: «In meinem Nebenzimmer, welches die offizielle Trauungs-Stüva ist.»

Auch Heinz E. Hunkeler, CEO der AG Grand Hotels Engadinerkulm, bestätigt das Hochzeitsfest. «Es ist eine sehr internationale, hochkarätige Gesellschaft», sagt er zu schewizer-illustrierte.ch, Namen will Hunkeler keine nennen. Er ist überzeugt, dass solche Anlässe für St.Moritz sehr wichtig sind. Profitieren würden nicht nur die Luxushotels im Tal, sondern etliche andere Wirtschaftszweige auch. «Der Familie Niarchos ist es ein sehr grosses Anliegen, dass Aufträge möglichst im Tal vergeben werden können.»

Nachfolgend, was über die Party des Jahres in St. Moritz bereits bekannt ist.

Die Location

Die Indische Pre-Hochzeit fand recht ausgestellt beim St. Moritzersee statt: Die Hochzeitsgesellschaft liess dort ein richtiges Märchenland errichten, darüber hinaus thronte ein Riesenrad. Das soll bei der griechisch-russischen Party anders werden: Derzeit wird ein grosses Festzelt bei der Olympiaschanze aufgebaut – das bedeutet, dass diese Feier im viel privaterem Rahmen stattfinden wird als das indische Fest.

Dass sich die Reeder-Familie das Champagnerklima von St. Moritz ausgesucht hat, ist kein Zufall. Die Familie ist mit dem Nobelskiort bereits seit rund 60 Jahren verbunden: Mitte der fünfziger Jahre gründete Stavros Niarchos, der Grossvater des Bräutigams, die Luftseilbahnen auf Corvatsch und Piz Nair, 1970 kaufte er das Kulm-Hotel. Seither kommen auch seine Nachkommen regelmässig hoch.

2006 war Niarchos mit Paris Hilton zusammen. Getty Images

Der Bräutigam

Stavros Niarchos III., 34, ist der Enkel des griechischen Reeders Stavros Niarchos (1909-96). Ein Jetsetter, wie er im Buche steht: gern gesehener Partygast mit regelmässig wechselnden Freundinnen. 2006 war er ein knappes Jahr mit Hotelerbin Paris Hilton, 38, liiert, später war er nacheinander mit den Schauspielerinnen Lindsay Lohan, 33, und Mary-Kate Olsen, 33, zusammen. Im Winter 2015 küsste er Supermodel Jessica Hart, 33. All diese Liaisons waren nicht von Bestand. Das scheint mit Dasha Sukova nun anders zu sein.

Dasha Schukowa war zehn Jahre lang mit Oligarch Roman Abramowitsch verheiratet. Getty Images

Datum: 13.01.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Online-Ausgabe

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 979'000
Page Visits: 2'864'568

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75994280
Ausschnitt Seite: 2/2

Die Braut

Darja Alexandrowna Schukowa, 38, ist Kunstmäzenin, Modedesignerin und Medienunternehmerin. Bekannt wurde die Russin allerdings vor allem als Verflossene von Oligarch Roman Abramowitsch, 53. Sie war von 2007 bis 2017 mit dem Milliardär verheiratet, hat mit ihm Sohn Aaron Alexander, 10, und Tochter Leah Lou, 6.

Die Gäste

Laut einem Bericht der «New York Post» haben sich die beiden im Juni 2019 verlobt. Dort sollen Promigäste wie David Beckham, 44, Liv Tyler, 42 und Jessica Seinfeld, 48, zugegen gewesen sein. Anzunehmen, dass sie nun auch beim grossen Ja-Wort in den Bündner Bergen wieder auf der Gästeliste stehen. Insgesamt werden zur Mega-Party fünfhundert Gäste erwartet – darunter alles, was Rang und Namen hat. Bereits nach St. Moritz angereist ist das Brautpaar.

Von Silvana Degonda und Tom Wyss am 13.01.2020

Stavros Niarchos Roman Abramowitsch Paris Hilton St. Moritz Hochzeit

Datum: 12.01.2020

NZZ am Sonntag

NZZ am Sonntag
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 11
Fläche: 35'798 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75977465
Ausschnitt Seite: 1/2

12.01.2020

Freeriding in den Bergen boomt, Hochtouren stagnieren

Das Durchschnittsalter der Bergführer steigt. Und sie setzen vermehrt auf Freeriding und Heliskiing. Das zeigt eine neue Studie.

Andrea Kučera

Trotz Klimawandel verschiebt sich die Bergführertätigkeit zunehmend in den Winter. Zugelegt haben namentlich die Sparten Freeriding und Heliskiing, während die Nachfrage nach Hochtouren im Sommer stagniert. Beim Freeriding werden die Lifte in Skigebieten für Abfahrten abseits der Pisten genutzt, während man sich beim Heliskiing per Helikopter auf einen Gipfel transportieren lässt. Bergführer sind auf diesen Ausflügen für die Beurteilung der Lawinengefahr zuständig.

Diese Verschiebungen gehen aus einer Studie des Bergführerverbandes (SBV) hervor. Der SBV hat alle 1224 Schweizer Bergführer befragt und die Ergebnisse mit den Resultaten einer Umfrage von 2004 verglichen. Die Rücklaufquote betrug 54 Prozent.

Dabei zeigt sich, dass heute die Mehrheit der Bergführer hauptsächlich im Winter unterwegs ist, während vor 15 Jahren die meisten mehrheitlich im Sommer aktiv waren - eine Entwicklung, die SBV-Geschäftsführer Pierre Mathey überrascht: «Intuitiv würde man davon ausgehen, dass der Klimawandel mit weniger Wintersport einhergeht», sagt er. Offenbar sei es komplizierter: «Womöglich ist der Klimawandel gar ein Treiber für die zunehmende Bedeutung der Wintersaison.»

Schliesslich ändere sich nichts an der Beurteilung der Lawinensituation durch die steigenden Temperaturen. Im Sommer hingegen akzentuiere der Klimawandel die Gefahr am Berg. Es komme zu mehr Steinschlägen und Erdrutschen. «Diese Unberechenbarkeit verunsichert die Gäste und dürfte mit ein Faktor sein, weshalb die Nachfrage nach Hochtouren zurückgeht.»

Als zweiten Grund für die abnehmende Bedeutung der Sommermonate nennt Mathey die Überalterung der Bergführer: Zwischen 2004 und 2019 ist der Anteil der unter 35-Jährigen um die Hälfte zurückgegangen, während sich der Anteil der über 56-Jährigen verdoppelt hat. Inzwischen liegt das Durchschnittsalter der Schweizer Bergführer bei 52 Jahren. Und das hat laut Mathey einen Einfluss auf die saisonale Verteilung der Arbeit: «Skifahren kann man gut über das Pensionsalter hinaus, während für Hochtouren irgendwann Kraft und Kondition fehlen.»

Eine weitere überraschende Erkenntnis der Studie: Für die Bergführer gewinnen Freeriding und Heliskiing an Bedeutung. Waren Skitouren 2004 noch die weitaus am häufigsten genannte Aktivität im Winter, so haben Freeriding und Heliskiing in der jüngsten Umfrage stark zugelegt. Diese Resultate decken sich mit der Beobachtung von Touristikern, die seit Jahren von einem Freeriding-Boom sprechen.

Die zunehmende Beliebtheit von Heliskiing wird auch in einer Studie der Universität St. Gallen belegt. Dort heisst es, die Anzahl Flüge pro Jahr habe sich zwischen 2007 und 2012 von rund 2380 auf 4840 verdoppelt. Das Bundesamt für Zivilluftfahrt nennt in einer Publikation von 2015 eine Zahl von 4000 bis 5500 Flügen pro Jahr. Für die Popularität von Heliskiing spricht nicht zuletzt, dass es 2004 in Sitten nur ein Helikopterunternehmen gab; heute bieten allein im Unterwallis vier Firmen Heliskiing an.

«Namentlich junge Bergführer praktizieren zunehmend auch Freeriding und Heliskiing mit ihren Gästen», sagt Mathey. Dieser Trend zur Diversifizierung, weg vom klassischen Skitouren-Business, habe mit dem Snowboard begonnen und setze sich mit der Entwicklung immer breiterer Ski fort. Er betont aber, die Zunahme beim Heliskiing dürfe nicht überbewertet werden. «Diese Aktivität bleibt auf sehr tiefem Niveau, da Gebirgslandungen in der Schweiz stark reglementiert sind. Und das ist gut so.»

Datum: 12.01.2020

NZZ am Sonntag

NZZ am Sonntag
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 11
Fläche: 35'798 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75977465
Ausschnitt Seite: 2/2

12.01.2020

CHRISTOF SONDEREGGER / ALAMY

Ein Helikopter lädt Touristen auf einem Landeplatz im Engadin ab.

Datum: 12.01.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 75
Fläche: 57'457 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75977463
Ausschnitt Seite: 1/2

12.01.2020

Erste Schritte zur Freiheit im Schnee

Wintersport abseits der Pisten birgt Tücken. Hier können sich Einsteiger für Skitouren und Freeriden aufwärmen

Der Höhepunkt in Pontresina: Die Skitour auf den Piz Palü

Foto: swiss-image.ch

Christian Schreiber

Immer mehr Wintersportler begeistern sich für Skitouren, die naturgemäss abseits des Pistenrummels stattfinden. Heisst aber auch: Skifahrerinnen und Skifahrer sind nicht mehr im gesicherten Gelände unterwegs; die Lawinenbedrohung nimmt zu. Vor allem Einsteiger unterschätzen die alpinen Gefahren und kennen sich kaum mit der Ausrüstung aus.

Wie man es richtig angeht und worauf man achten muss, lässt sich in speziellen Skitourenparks, bei Workshops oder Festivals erlernen. Die besten Tipps zwischen Wallis und Tirol.

Morgins: Sieben markierte Spuren

Der erste Schweizer Skitourenpark liegt in Morgins VS. Sieben markierte Spuren führen durchs Areal des Rando Parc, die Aufstiege dauern zwischen 30 Minuten und zwei Stunden. Man bewegt sich überwiegend im Wald, was die Lawinengefahr mindert. Erklärungstafeln helfen Einsteigern, sicher rauf- und wieder runterzukommen. Yannick Ecoeur, Ex-Europameister im Skibergsteigen, hat die Routen angelegt und trainiert häufig im Park.

www.regiondentsdumidi.ch

Engelberg: Sicherheit grossgeschrieben

Das volle Programm liefert Engelberg OW. An vier Terminen zu je drei Tagen profitieren Wintersportler vom umfangreichen Programm der «Snow & Safety Days», an denen Bergführer die Gäste in den Tiefschnee lotsen, um ihnen das Manövrieren abseits der Piste beizubringen. Am ersten Tag geht es ins Gelände, wo Übungen zum richtigen Umgang mit den Rettungsgeräten (Lawinenverschüttetensuchgerät, Schaufel, Sonde) anstehen. Anderntags darf man sich über eine Freeride-Tour freuen. Das Finale steht im Zeichen der Skitour. Die Handhabung von Fellen, Ski und Tourenbindung wird erklärt. Die Drei-Tage-Packages sind erfahrungsgemäss schnell ausgebucht.

www.engelberg.ch

Graubünden: Faszination Spitzkehre

Das «Freeride & Safety Festival» in Bivio vom 17. bis 19. Januar richtet sich an Skitourenfreunde. Sie können Material testen, Workshops zum Thema Lawinensicherheit besuchen und bei geführten Skitouren die ansprechende Bergwelt zwischen Septimer- und Julierpass geniessen.

www.snow-safety-festival.com

Datum: 12.01.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 75
Fläche: 57'457 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75977463
Ausschnitt Seite: 2/2

12.01.2020

Die Davoser Bergführer rufen vom 30. Januar bis 2. Februar zur mittlerweile vierten Auflage des «Backcountry Festival» mit Ski- und Freeridetouren, Tiefschnee- und Lawinenkursen. Dabei sprechen die Veranstalter explizit auch Splitboard-Fahrerinnen und -fahrer an, die mit einem Snowboard unterwegs sind, das sich der Länge nach teilen lässt und dadurch wie ein Paar einfache Tourenski funktioniert. Testmaterial ist im Preis inbegriffen, kann aber nicht reserviert werden.

www.davos.ch

Der Saisonabschluss in Pontresina verspricht einen Höhepunkt: Die Macher des «Mountain Festival» bieten vom 2. bis 5. April täglich vier Skitouren an. Der Einsteigerkurs wendet sich an Wintersportler, die bereits erste Erfahrungen im Schnee gesammelt haben, aber ausgefeilte Techniken, wie zum Beispiel die Spitzkehre, noch nicht beherrschen. Die anspruchsvolleren Touren im Programm umfassen bis zu 2000 Höhenmeter im Aufstieg. Zu den Klassikern zählt der Piz Palü, den die Teilnehmer nach der Fahrt zur Diavolezza erklimmen.

www.mountainfestival-pontresina.ch

Tirol: Für Anfänger und Könner

In Tirol gibt es gleich mehrere Parks für Skitourengeher: Auf dem Pitztaler Gletscher ist ein Revier im Umfeld der Skipisten entstanden, das sich sowohl an Anfänger als auch an Könner richtet. Es gibt Aufstiegsspuren in drei Schwierigkeitsgraden, unterschiedliche Streckenlängen und Höhenprofile. Zudem finden in Zusammenarbeit mit Bergführern Kurse für Einsteiger statt.

www.pitztal.com

Das Kühtai hat vor Jahren den Tourenlehrpfad auf die Lampsenspitze eingerichtet. Der Fokus liegt auf Technik und Sicherheit. Anhand von Tafeln entlang der Route kann man das Wissen checken und sich intensiv mit Tourenplanung, Risikomanagement und alpinen Gefahren beschäftigen.

www.kuehtai.info

Galtür steht der Tiroler Konkurrenz nicht nach und hat den Silvapark lanciert, wo auch ein kleines Übungsgelände für Familien angelegt ist. Wintersportler können die Ausrüstung (Lawinenpiepser) unter anderem einem Schnellcheck unterziehen.

www.galtuer.com

Datum: 12.01.2020

SRF 1 TV

SRF 1
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 19:30
Sprache: Deutsch

Grösse: 51.0 MB
Dauer: 00:02:36

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75980238
Ausschnitt Seite: 1/1

12.01.2020

Schwarzeis sieht spektakulär aus, ist aber auch gefährlich

Sendung: Tagesschau Hauptausgabe

Die vereisten Oberengadiner Seen locken viele Besucherinnen und Besucher an. In den letzten Tagen kam es jedoch zu mehreren Unfällen. Die Seen sind nicht durchgehend zugefroren, das Eis ist teilweise brüchig. Bericht mit Auskünften von Cristiano Luminati, Seekommission Oberengadin, u.a.

Datum: 12.01.2020

RSI LA 1

RSI LA 1
6903 Lugano
091/ 803 51 11
www.rsi.ch/la1/

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 20:00
Sprache: Italienisch

Grösse: 47.7 MB
Dauer: 00:02:26

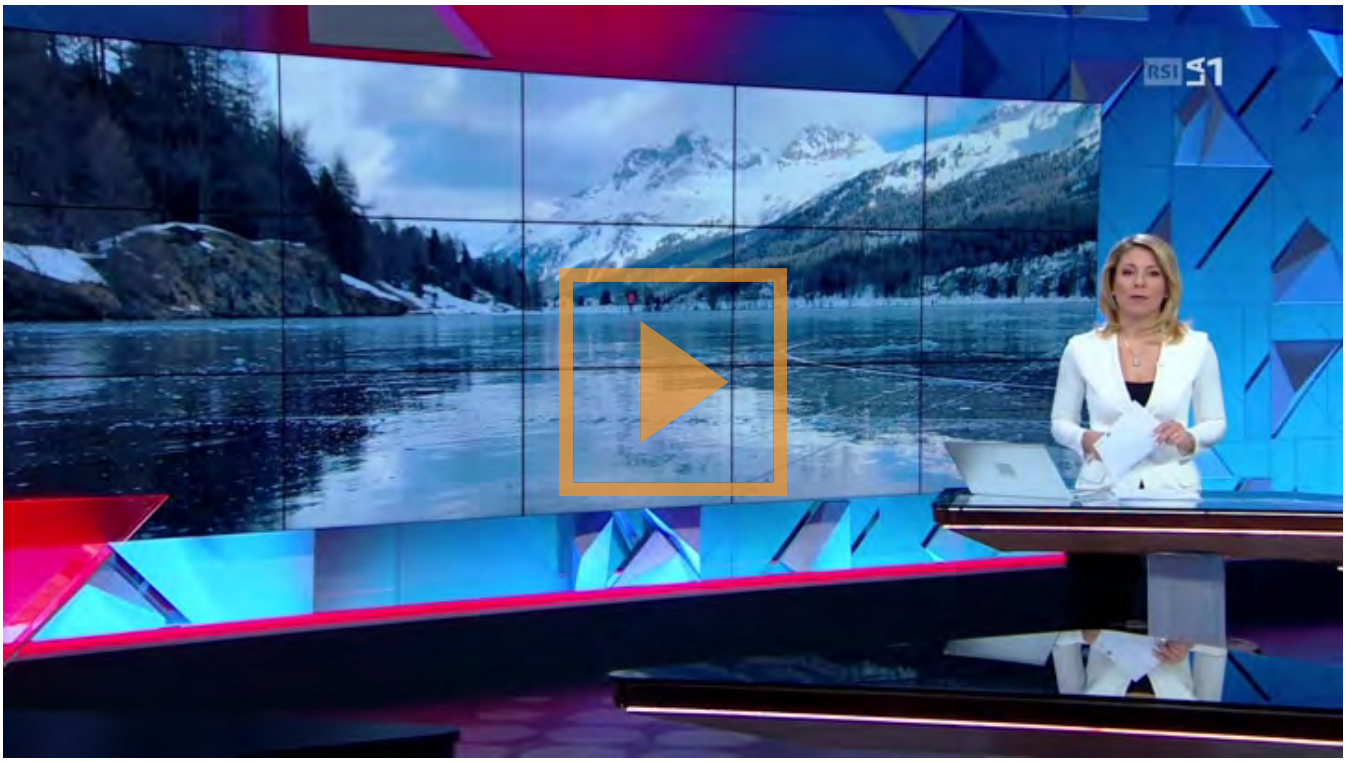
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75982609
Ausschnitt Seite: 1/1

12.01.2020

Un ghiaccio nero e pericoloso

Sendung: Telegiornale sera



Diversi incidenti si sono verificati in Alta Engadina, dove la coltre sui laghi non ha raggiunto ovunque la stabilità auspicata.

Menzionato: Sils

Datum: 12.01.2020

Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.4 MB
Dauer: 00:00:26

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75986464
Ausschnitt Seite: 1/1

12.01.2020

Gefährliche Situation auf den Seen im Oberengadin

Sendung: Regjournal Ostschweiz 17.30

In den vergangenen Tagen ist es auf den Seen im Oberengadin gemäss Kantonspolizei Graubünden zu mehreren Unfällen gekommen. Das Schwarzeis dürfte viele Menschen angelockt haben.

Datum: 12.01.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'917'000
Page Visits: 103'263'660

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75981124
Ausschnitt Seite: 1/5

12.01.2020

Gefährliches Schwarzeis 12. Januar 2020 17:02; Akt: 12.01.2020 17:02

Polizei kann gefrorene Seen nicht sperren

Mehrere Ausflügler sind auf den teils gefrorenen Seen im Oberengadin eingebrochen. Einige wurden schwer verletzt. Die Polizei warnt.

Auf den zugefrorenen Seen im Oberengadin sind in den letzten Tagen immer wieder Personen eingebrochen.

Bild: Leser-Reporter/Friedhelm Baer

Das Schwarzeis auf Seen im Oberengadin hat in den letzten Tagen sehr viele Besucher angelockt. Jedoch ist es besonders auf dem St. Moritzersee, dem Silsersee und dem Silvaplanersee derzeit sehr gefährlich – Moritz Caderas von der Kantonspolizei Graubünden warnt: «In den vergangenen Tagen kam es zu mehreren Unfällen. Die Leute sind auf den Seen eingebrochen, da die Eisschicht sie nicht getragen hat.» Bis Sonntag wurden zehn Zwischenfälle mit Verletzten gemeldet. Teils erlitten die Ausflügler durch die Stürze ins Wasser schwere Verletzungen.

Umfrage

Traust du dich auf einen gefrorenen See?

Klar. Nur wenn schon ganz viele Leute drauf sind. Nein, keine Chance. Nein, ich bin traumatisiert.

Die Polizei rät klar davon ab, die dünnen Eisschichten auf den Seen zu betreten. Es sei jedes Mal eine Gefahr, einen gefrorenen See zu betreten. Momentan sei die Gefahr aber besonders hoch. Einfluss hätten auch die Spannungen,

die durch das Aufeinandertreffen von Eis und Wasser entstehen.

Feuerwehr im Dauereinsatz

Bilder zeigen, wie die Seen nicht durchgehend gefroren sind und zum Teil grosse Lücken aufweisen. Ausserdem ist das Schwarzeis tückisch. Da es sehr klar ist, sieht man durch und kann nur schwer einschätzen, wie dick die Eisschicht tatsächlich ist. Die Verantwortung trage schlussendlich jeder für sich selbst, sagt Caderas. Die Polizei könne die Seen weder sperren, noch explizit freigeben.

Ein Einsatzmann der Feuerwehr Silvaplana sagte zu 20 Minuten, dass alleine am Samstag drei Personen auf dem Silsersee eingebrochen seien: «Wir kamen kaum zum Essen, den ganzen Tag waren wir im Einsatz, weil so viele Menschen auf dem zugefrorenen Eis spazieren wollten.» Selbst pensionierte Feuerwehrleute seien aufgeboten worden.

Wettkämpfe auf dem St. Moritzersee

Auf dem St. Moritzersee finden derzeit die Eisschnelllauf-Wettkämpfe der Olympischen Jugendspiele statt. Dieser Teil des Sees wurde speziell präpariert . Laut dem Leiter des Organisationskomitees in St. Moritz herrschten für die Athleten Bedingungen wie in einer Halle.

Die aktuellen Bedingungen in St. Moritz seien aber schon eine Herausforderung gewesen. Lange war nicht klar, ob der See genügend gefriert.

(leg)

Etwas gesehen? Schicken Sie es uns per Whatsapp!

Diese Nummer sollten Sie sich gleich jetzt in Ihrer Kontaktliste speichern, denn Sie können Fotos und Videos per Whatsapp an die 20-Minuten-Redaktion schicken.

ANHANG: Bildstrecke

2 | 10

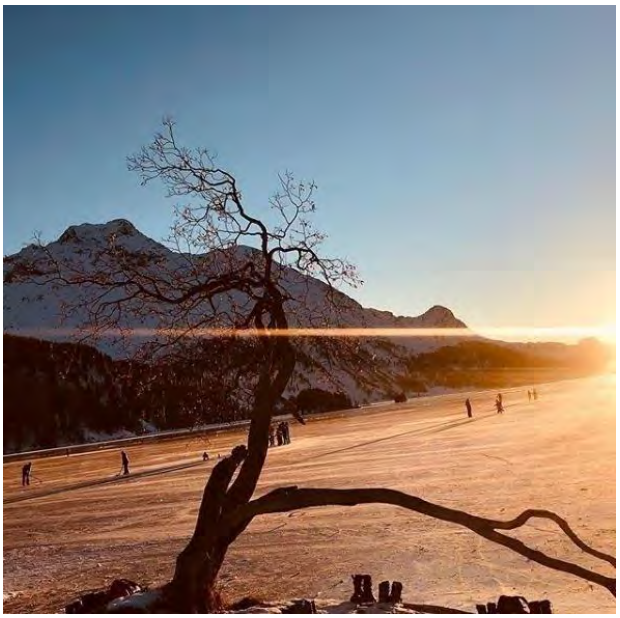
Die Personen seien dabei leicht bis schwer verletzt worden, schreibt die Kantonspolizei Graubünden in einer Mitteilung. Bekannt sind mindestens zehn Unfälle.

3 | 10

Die Kantonspolizei Graubünden appelliert an die Bevölkerung, sich nicht auf das vermeintlich sichere Eis zu wagen. Die Verantwortung trage jeder für sich selbst.

4 | 10

Das Eis weise zum Teil grosse Lücken auf, meint die Polizei weiter.



5 | 10

Besonders viele Unfälle passierten beim Silsersee.

6 | 10

Der Silvaplanersee ist an einigen Stellen überhaupt nicht gefroren, wie eine Webcam am Sonntagnachmittag zeigt.

7 | 10

Der dritte See, der besonders gefährlich ist, ist der St. Moritzersee.

Datum: 12.01.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'917'000
Page Visits: 103'263'660

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75981124
Ausschnitt Seite: 5/5

8 | 10

Auf dem St. Moritzersee sind derzeit die Eisschnelllauf-Wettkämpfe der Olympischen Jugendspielen.

9 | 10

Fast wäre die Austragung auf dem See ins Wasser gefallen, weil das Eis zu wenig gefroren war. Doch kurz vor dem Start der Wettkämpfe konnte Entwarnung gegeben werden. Auf einem Teil des Sees gab es genügend Eis und es konnte wettkampftauglich gemacht werden.

Datum: 12.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75977472
Ausschnitt Seite: 1/2

12.01.2020

Samedan kann jetzt blind angeflogen werden

Seit Anfang Dezember ist in Samedan ein Instrumentenflug, umgangssprachlich auch Blindflug genannt, möglich. Dieses Verfahren ermöglicht auch einen An- und Abflug bei schlechtem Wetter und bietet so mehr Flexibilität.

Südostschweiz
Sonntag, 12. Januar 2020, 04:30 Uhr Neues Instrumentenflug-Verfahren am Engadin Airport

Ob gross oder klein. Flugzeuge können in Samedan jetzt auch ohne Sicht starten und landen. ARCHIV

Bisher konnte der Flughafen Samedan nur visuell, also mit Sicht, angeflogen werden. Die Piloten mussten das Flugzeug selber steuern und in das Tal reinfliegen. Mit dem sogenannten IFR-Verfahren (instrument flight rules) kann der Flieger das quasi selber automatisch machen, anhand von einem vorgegebenen Track, wie Radio Südostschweiz berichtet.

Das gebe den Piloten einerseits Sicherheit. «Sie wissen, dass sie am richtigen Ort sind und auch am richtigen Ort durchfliegen», erklärt Projektleiter Martin Binkert. «Zweitens kann man so auch bei schlechterem Wetter durch eine Wolke oder eine Wolkendecke fliegen. Das war vorher nicht möglich.»

Der Hauptvorteil für Piloten liege vor allem beim Abfliegen. «Bisher wurden sie immer etwas nervös, wenn die Gäste noch nicht da waren und das Wetter langsam schlechter wurde», erzählt Binkert. Jetzt könnten sie ganz entspannt warten, bis ihre Gäste eintreffen. Diese neue Entspanntheit merke man den Piloten an.

Handlungsbedarf bei der Verfügbarkeit des Luftraums

Den grössten Handlungsbedarf sieht der Projektleiter bei den Absprachen mit der Luftwaffe. «Diese haben einen Trainingsraum über den ganzen Kanton Graubünden, was uns, besonders unter der Woche, stark einschränkt. Wir

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75977472
Ausschnitt Seite: 2/2

können das IFR-Verfahren nicht nutzen, wenn sie den Luftraum beanspruchen», erklärt Binkert. Sie erhoffen sich mit guter Absprache und Koordination etwas rausholen zu können, so dass ihren Gästen mehr Zeit zur Verfügung steht, den IFR-Flug durchführen zu können.

Weiter sei während dem WEF der Luftraum praktisch über dem ganzen Kanton gesperrt. Auch in dieser Zeit werden sie kein IFR-Verfahren durchführen können. Zumindest nicht in diesem Jahr. «Wir werden schauen, dass wir dies mit Absprachen einführen können. Das wäre eine grosse Hilfe für uns», so Binkert.

Fazit fällt «sehr positiv» aus

Die Bewegungszahlen von den vergangenen Festtagen könne man nicht mit denen aus dem Vorjahr vergleichen, weil das Wetter ganz anders war. Beispielsweise waren die Silvestertage im Vorjahr wesentlich schlechter als in diesem Jahr. Deshalb könne man die Zahlen nicht dem IFR zuweisen, sondern eigentlich dem schönen Wetter, erklärt Finanzchef Christian Gorfer gegenüber Radio Südostschweiz. «Wir sind aber sehr erfreut über die positiven Zahlen, von denen das ganze Engadin profitieren kann.»

Das Fazit der beiden zum ersten IFR-Monat fällt sehr positiv aus. «Es war ein grosser Erfolg für uns, dass wir die Einführung Anfang Dezember umsetzen konnten. Wir hatten selber nicht daran geglaubt. Vor allem in den ersten Dezember-Wochen, als das Wetter eher schlecht war, haben wir sehr gute Erfahrungen mit dem Verfahren gemacht. Danach bei schönem Wetter war es nicht mehr so entscheidend», erklärt Binkert. (hin)

Datum: 11.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 94'455 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75972162
Ausschnitt Seite: 1/3

11.01.2020

Verein Clean Energy will mit neuem Projekt wachrütteln

Der Celeriner Hansjörg Hosch ist seit 2018 Präsident des Vereins Clean Energy St. Moritz-Graubünden und vehementer Verfechter der Vereinsziele. Foto: Jon Duschletta

Mit monatlichen Treffen will der Verein Clean Energy St. Moritz-Graubünden die Energie- und Klimadiskussion im Engadin anregen. Regionale Kräfte sollen gebündelt und der Druck auf Institutionen und Behörden, Klimaziele ernst zu nehmen und anzugehen, erhöht werden.

JON DUSCHLETTA

«Energietafel», nennt sich das neue Aktionsgefäss, welches der Vereinspräsident von Clean Energy St. Moritz-Graubünden, Hansjörg Hosch aus Celerina, im letzten Dezember initiiert hat. Die «Energietafel» ist eine offene, periodische Diskussionsplattform, die sich sowohl an die Clean-Energy-Mitglieder richtet wie auch an die St. Moritzer Energiestadtkommission, die Grossrätliche Kommission für Umwelt, Verkehr und Energie (Kuve) sowie an Energieinteressierte aus der Region. Am Dienstag fand die zweite «Energietafel» statt.

Hansjörg Hosch und seine Mitstreiterinnen und Mitstreiter von Clean Energy bemängeln die offensichtliche Teilnahmslosigkeit, welche vorab im Oberengadin rund um das Thema Energieeffizienz und Klimaschutz vorherrscht. Der Bund habe mit der Energiestrategie 2050 das CO_2-Emissions-Senkungsziel klar definiert und damit Kanton und Gemeinden in die Pflicht genommen, sagte Hosch einleitend. «Passiert ist aber nichts.»

Problem Gebäudesanierungsstau

Clean-Energy-Vorstandsmitglied und Energiefachmann Marco Iten bestätigte Hoschs Aussage und bemängelte seinerseits, dass das Thema Energie im Oberengadin sogar in wichtigen Bereichen wie der Raumplanung aussen vorgelassen werde. «Natürlich kosten solche Massnahmen Geld», sagte Iten, der seine Firma, die Iten Energy Saving GmbH in Zug und Samedan angesiedelt hat,

Datum: 11.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 94'455 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75972162
Ausschnitt Seite: 2/3

11.01.2020

«aber niemand fragt sich, was es kostet, wenn nichts unternommen wird».

Gleiches gilt für den Gebäudebereich und hier in erster Linie für den bestehenden Gebäudepark. Während bei Neubauten die gesetzlichen Vorgaben energieeffizientes Bauen vorschreiben, herrscht bei Stockwerkliegenschaften und bei vielen Erst- und Zweitwohnungen ein enormer Sanierungsbedarf und damit verbunden ein entsprechend hohes Potenzial an Energieeinsparung. Dieser «Sanierungsstau» gab in der Diskussion der Energietafel einiges zu reden. Die Clean-Energy-Revisorin Katharina von Salis aus Silvaplana forderte deshalb, man müsse die Gemeinden dazu bringen, eine gemeindebezogene Energiebilanz zu erstellen und diese auch öffentlich zugänglich zu machen. «Niemand weiss heute nämlich, wie die Energiestrategieziele des Bundes auf Gemeindeebene erreicht werden sollen, geschweige denn, welche Energiebilanz die einzelnen Gemeinden aufweisen», so von Salis, die diesbezüglich gerne auch den Wettbewerb zwischen den Gemeinden anregen würde.

Projekt «Energie-Zukunft Engadin»

Hansjörg Hosch möchte mit der Wiederbelebung von Clean Energy St. Moritz-Graubünden nicht nur die lokalen Kräfte zugunsten der Energie- und Klimadiskussion bündeln und stärken, sondern auch den Druck erhöhen. Druck auf Institutionen und Behörden beispielsweise, solche Themen bewusster und effizienter anzugehen. «Am wirkungsvollsten wäre es, wenn sich das Klimabewusstsein im Oberengadin durch Aktivitäten auf Behörden- wie auch auf Bürgerseite verstärkt, indem sich diese gegenseitig befruchten und aufschaukeln, also in den beiden Wirkrichtungen von ‹Top-down› und ‹Bottom-up› funktionieren würde.» Wichtig hierbei, so Hosch, ist völlige Transparenz: «Das Ausarbeiten von ‹pfannenfertigen› Vorlagen im stillen Kämmerlein polarisiert und schadet einer Konsensfindung.» Kontinuierlicher Austausch von Meinungen und Erkenntnissen diene hingegen der Transparenz und basiere auf dem Öffentlichkeitsprinzip, so Hosch. «Das Gegenteil ist Geheimniskrämerei und dies ein Zeichen von Unsicherheit.»

So hat die zweite «Energietafel» am Dienstag beschlossen, mit dem Projekt «Energie-Zukunft Engadin» ein neues, konstruktives Handlungsinstrument zu lancieren, mit welchem Druck auf ebendiese Institutionen und Gemeinden ausgeübt werden kann. In einem ersten Schritt soll nun auf Bundes- und Kantonsebene abgeklärt werden, wie dem Projekt ein möglichst starkes, breit abgestütztes und wirkungsvolles Fundament gelegt werden kann.

Für die dritte «Energietafel» am 4. Februar sollen erste Resultate vorliegen. Nur eine Woche später behandelt der Grosse Rat in der Februarsession in Chur die Teilrevision des kantonalen Energiegesetzes (BEG). Diesem Thema hatte sich die erste «Energietafel» im Dezember ausführlich gewidmet und im Namen von Clean Energy St. Moritz-Graubünden der Kuve-Kommission eine eigene Stellungnahme zukommen lassen.

Die «Energietafeln» finden jeweils am ersten Dienstag im Monat von 10.00 bis 12.00 Uhr im Hotel Hauser in St. Moritz statt und stehen grundsätzlich allen Energieinteressierten offen.

Am Donnerstag, 30. Januar, lädt das Forum Engadin um 19.00 Uhr ins Restaurant Promulins nach Samedan zum nächsten Stammtischgespräch. Im Fokus stehen junge Engadiner Exponenten der Bewegung «per il clima», welche über ihre Motivation für den Klimaschutz sprechen und mit Teilnehmern diskutieren.

Datum: 11.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 94'455 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75972162
Ausschnitt Seite: 3/3

11.01.2020

Was ist Clean Energy St. Moritz-Graubünden?

Im April 2002 wurde der Verein «Clean Energy St. Moritz» gegründet und später mit dem Zusatz «Graubünden» regional ausgeweitet. Die Initialzündung zur Vereinsgründung war das im gleichen Jahr von der UN ausgerufene Jahr des Ökotourismus und das Jahr der Berge sowie die damals anstehenden Alpinen Skiweltmeisterschaften 2003 in St. Moritz.

Der Verein fusst auf dem Wissen, dass das Oberengadin mit seinen rund 17000 ständigen Einwohnern und über 100000 Gästebetten zu den grössten schweizerischen Tourismusregionen gehört. Und auch, dass in der klimatischen Höhenlage des Engadins pro Jahr allein rund 42 Millionen Liter Heizöl für die Produktion von Wärme und Warmwasser verbraucht werden. Dieser Verbrauch entspricht laut Clean Energy einem jährlichen CO_2-Ausstoss von rund 111000 Tonnen. Weitere 23000 Tonnen CO_2 verursacht der Verkehr pro Jahr, was zusammen gegen acht Tonnen CO_2-Ausstosses pro ständigem Einwohner ausmacht.

Der Verein Clean Energy St. Moritz-Graubünden sieht sich als Gesamtenergieprojekt und verfolgt das langfristige Ziel einer CO_2-neutralen Tourismusregion Engadin St. Moritz. Erreicht werden soll das durch die Senkung des Verbrauchs fossiler Energien wie Heizöl, Benzin und Diesel sowie Strom zugunsten des Einsatzes von erneuerbaren und idealerweise vor Ort generierter Energien aus Wasser, Sonne, Geothermie und Biomasse. Auf die Initiative von Clean Energy gehen unter anderem die 2003 erstellte Photovoltaikanlage entlang der Corvigliabahn, an den Piz-Nair-Stationen oder die energetische Gesamtsanierung des Romantik Hotels Muottas Muragl von Engadin St. Moritz Mountains, welches 2010 als erstes Plus-Energie-Berghotel ausgezeichnet wurde und unter anderem 2011 den Schweizer Solarpreis gewann.

Die Vereinsstatuten sehen neben der Förderung einheimischer und erneuerbarer Energien auch die Unterstützung von Energieeffizienzmassnahmen im Gebäudesektor und von nachhaltigen Projekten vor sowie die Beschaffung von Finanzmitteln zur Realisierung der Clean-Energy-Ziele. Diese lauten unter anderem: Die Akzeptanz erneuerbarer Energien im Oberengadin zu steigern, Plusenergiebauten zu fördern, Verbundlösungen oder Verbrauchergemeinschaften anzuregen, und, last but not least, Institutionen und Behörden zu einer nachhaltigeren Partizipation zu bewegen, gerade auch im Hinblick auf Anpassungen kantonaler und kommunaler Bau- und Energiegesetze. (jd)

Infos unter: www.clean-energy.ch

Datum: 11.01.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 19'457 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75972163
Ausschnitt Seite: 1/1

11.01.2020

Im Rückspiegel

Das Olympische Feuer brennt

«Je déclare ouverts les troisièmes Jeux Olympiques ...» Den ersten Teil des Satzes von Simonetta Sommaruga, den die Bundespräsidentin am Donnerstag zur Eröffnung der Olympischen Jugendspiele vor 10 000 Zuschauern in der neuen Eishalle von Lausanne ins Mikrofon sprach, hat in St. Moritz wohl spezielle Emotionen ausgelöst. Ja, im Engadin wehen nämlich für zwei Wochen tatsächlich zum dritten Mal die Olympischen Fahnen. Es sind diesmal zwar «nur» Olympische Jugendspiele, der viel beschworene «Geist von Olympia» ist aber nach 72 Jahren tatsächlich in die Schweiz zurückgekehrt.

Die stimmungsvolle Eröffnungsfeier in Lausanne hat zum Träumen angeregt. Bei Alphornklängen und einem Feuerwerk an Darbietungen haben die jugendlichen Sportlerinnen und Sportler jene Begeisterung entfacht, die der Schweizer Bevölkerung angesichts des Gigantismus vergangener Olympischer Spiele, Dopingskandale und Korruption abhanden gekommen zu sein scheint. Sotschi, Pyeongchang und wohl auch Peking sind wohl tatsächlich ein «Auslaufmodell», wie es der Bündner Olympiakritiker Stefan Grass diese Woche im BT formulierte. Lausanne, Sitz dieses stark kritisierten Olympischen Komitees, zeigt aber, dass der Olympische Geist keineswegs ein Auslaufmodell ist. Klar, die Jugendspiele, mit einem Budget von 40 Mio. Franken, gut 1800 Athleten, die in 16 Disziplinen an acht verschiedenen Austragungsorten ihre Wettkämpfe bestreiten, sind mit den Olympischen Spielen der «Grossen» nicht vergleichbar. Sie zeigen aber auf, in welche Richtung auch diese Spiele der Neuzeit gehen könnten. Die Athleten aus 79 Ländern – und 21 (!) Schweizer Kantonen – wohnen in einem Olympischen Dorf, das höchste bauliche Standards erfüllt und später als Studentenunterkünfte genutzt wird, und die Wettkämpfe finden grösstenteils auf bestehenden Anlagen statt, die zudem zum grössten Teil mit dem öffentlichen Verkehr erschlossen sind.

Mit der Durchführung der III. Youth Olympic Games liefert die Schweiz dem IOC an seinem Hauptsitz quasi ein Müsterchen ab, in welche Richtung es auch mit den «richtigen» Olympischen Winterspielen gehen könnte. Eine Kombination der traditionsreichen Sportstätten mit dem ehrgeizigen Ziel, CO_2-neutrale Spiele durchzuführen, könnte ein Ansatz für einen neuen Anlauf der Schweiz sein. Wir können das!

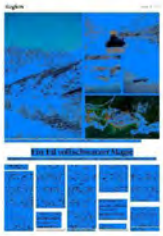
Norbert Waser
stv. BT-Chefredaktor

Datum: 11.01.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 4
Fläche: 119'090 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75972234
Ausschnitt Seite: 1/3

11.01.2020

Endloses Gleiten: Die Schlittschuhläufer haben begonnen, die vier Quadratkilometer des Silsersees zu erobern, der sich von Nahem wie aus der Höhe als glänzender Diamant präsentiert.

Ein Tal voll schwarzer Magie

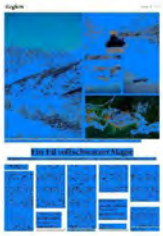
Im Engadin entfaltet sich ein seltenes Naturschauspiel. Der gesamte Silsersee ist spiegelglatt gefroren. Schön und unheimlich zugleich.

Datum: 11.01.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 4
Fläche: 119'090 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75972234
Ausschnitt Seite: 2/3

11.01.2020

**Ruth Spitzenpfeil (Text)
und Marco Hartmann (Bilder)**

Wer einmal Schwarzeis erlebt hat, versteht, warum derzeit die spektakulärsten Bilder aus dem Engadin nicht von Tiefschneehängen oder Skihütten verschickt werden. Bereits am Ufer stehend, kann man es kaum fassen. Wie glatt und völlig durchsichtig. Man wagt sich etwas vor, sieht die Steine des Seebodens unter sich, erstarrte Pflanzen. Es ist, als schwebe man. Die Schlittschuhkufen ritzen die ersten Linien in die schwarze Fläche so wie in früheren Zeiten der Griffel in die Schiefertafel. Mit jedem Schritt hinaus in die Weite wird es dunkler unter den Füssen, kein Grund mehr zu sehen. Nur noch die Risse, die sich wie Spinnfäden durch die Eisdecke ziehen. Ein magisches Gefühl. Aber auch etwas unheimlich.

Picknick auf dem Eis

Anfang der Woche haben sich die ersten Eisläufer von Maloja und Sils i. E. her auf den Silsersee gewagt. Jetzt verlaufen bereits zwei breite Pfade mit Spuren über die ganzen knapp fünf Kilometer Länge des Sees. Der grosse Ansturm von Schwarzeis-Begeisterten wird am Wochenende erwartet. Jetzt gibt es noch viel unberührte Fläche, wo die Kufen über endloses Schwarz gleiten können. Ungestört bleiben auch Michaela aus St. Moritz und Yannik aus Pontresina. Das junge Pärchen hat eine Picknickdecke mitten auf dem See ausgebreitet und geniesst einen speziellen Lunch. «Unser Raclette-Ofen funktioniert mit Kerzen. Es dauert nur ziemlich lang», erklären sie lachend.

Dass die Seen im Oberengadin jeden Winter einen dicken Eispanzer erhalten, darauf ist zum Glück immer noch Verlass. Doch nur ein- bis zweimal im Jahrzehnt gefrieren auch die grösseren Wasserflächen bei wolkenlosem Himmel zu. Dort, wo Schnee normalerweise meterdick liegt, breitet sich dann reines Eis aus, so perfekt wie es sonst nur spezialisierte Maschinen für Eisskulpturen herstellen können. Es ist eigentlich farblos, doch die grosse Tiefe – mehr als 70 Meter geht es hinab – schluckt jedes Licht. So kommt dieser tiefschwarze, unnachahmliche Glanz zustande. Und es ist viel glatter als jede noch so gut präparierte Kunsteisbahn.

Zuletzt vor 18 Jahren

Das Phänomen gibt es durchaus alle paar Jahre irgendwo in Graubünden, immer dann, wenn es Frost, aber keine Niederschläge hat. Zuletzt war das im Jahr 2016 der Fall, als etwa der Lago Bianco am Berninapass oder der Champfèrer See mit Schwarzeis und Hunderten von faszinierten Besuchern von sich reden machten. Die Einheimischen müssen aber länger in ihren Erinnerungen kramen, wenn es um Schwarzeis auf dem grössten See Graubündens geht. Über so lange Zeit haben die gesamten vier Quadratkilometer des Silsersees zuletzt vor 18 Jahren eine einzige grosse Schlittschuharena gebildet. Damals hatte es allerdings bis zum Februar noch gar nie geschneit. Jetzt trägt das Engadin auch noch das Winterkleid des frühen Schneefalls vom November. Für Touristiker eigentlich ein Traum.

Doch das Naturschauspiel offensiv zu vermarkten, ist heikel. «Wenn man gross anfängt, das touristisch auszuschlachten, hat man irgendwann ein Haftungsproblem», gibt der Silser Gemeindepräsident Christian Meuli zu bedenken. Jeder gehe auf eigene Gefahr hinaus aufs Eis, so wie er auch auf den Berg gehe, ohne dass es überwacht werde. Aber ein Marketing von offizieller Seite sei ohnehin gar nicht nötig. «Die Besucher machen mit ihren Posts auf Instagram, Facebook und so weiter selbst genug Werbung fürs Schwarzeis», sagt Meuli.

Die Eisdicke aller Oberengadiner Seen wird von den Anrainergemeinden systematisch erfasst und in eine – nicht öffentliche – App eingetragen. Die letzten Meldungen vom Silsersee schwanken je nach Messstelle zwischen 14 und 19 Zentimeter. Für Schlittschuhläufer reicht das längstens. Derzeit kommt täglich ein Zentimeter dazu. Wenn es beim Befahren plötzlich knallt, keine Angst. Das ständige Glucksen, Summen und Krachen gehört zum Naturschauspiel. Nachts klingt es aus dem See bisweilen als würden Wale singen. Noch hat sie keiner gesehen.

Schwarzeis – bei Tag und Nacht

Der See ist von Maloja (über Brucheis), Plaun da Lej oder von der Silser Bucht aus zugänglich. Der Parkplatz in Sils Baselgia ist bisher nicht geräumt.

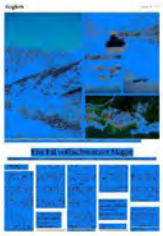
Auf dem kleineren Lej Suot bei Silvaplana wird heute Samstag, 11. Januar, ein Vollmond-Eislaufen organisiert. Bis 23 Uhr können beim Bootshaus Schlittschuhe gemietet werden. Es gibt Glühwein und Grillwürste.

Datum: 11.01.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 4
Fläche: 119'090 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75972234
Ausschnitt Seite: 3/3

11.01.2020

Es ist viel glatter als jede noch so gut präparierte Kunsteisbahn.

«Die Besucher machen mit ihren Posts selbst genug Werbung fürs Schwarzeis.»

Christian Meuli
Gemeindepräsident Sils i. E.

Datum: 11.01.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 3
Fläche: 18'640 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75970846
Ausschnitt Seite: 1/1

11.01.2020

Blattschuss

Im **«Badrutt`s Palace Hotel»** in St. Moritz brannte 1879 das erste elektrische Licht der Schweiz. Nun, 141 Jahre später, wartet der Betrieb erneut mit Pionierhaftem auf. Ab sofort wird den Gästen die Mobilfunktechnologie 5G auf dem gesamten Hotelgelände angeboten – eine Premiere in der europäischen Hotelindustrie, wie es in einer Mitteilung des Hotels heisst. Das Rad ganz neu erfinden wie damals Johannes Badrutt mussten die heutigen Hotelbetreiber jedoch nicht. Für die 5G-Abdeckung auf dem Hotelgelände sorgt die Swisscom, die im Ort bereits eine entsprechende Antenne betreibt. Es sind immer mal die kleinen Schritte, die zum Ziel, respektive in diesem Fall zu einer lückenlosen Netzabdeckung führen. Salamitaktik sozusagen, wofür auch der Name des Hotel-Marketingdirektors sprechen würde. Er heisst Thomas Citterio.

Frostfreie Tage im alten Jahr sorgen mitunter für ein frühlingshaftes Ambiente im Januar – so zumindest in Chur und im Bündner Rheintal, wo bereits Blumen, Bäume und Sträucher blühen. Wie die Stadtgärtnerei feststellte, haben sich dank der milden Temperaturen auch **Palmen** in Chur auf natürlichem Wege fortgepflanzt. Wo es Palmen hat, sollte auch ein stehendes Gewässer seinen Platz bekommen – der lang ersehnte Churer See. Um die Schweizer Armee nicht zu vergraulen, könnte ihr ein Stützpunkt für die neu zu schaffende **Swiss Navy** zugesichert werden. Es ist eh nur noch eine Frage der Zeit, bis es eine solche in Zeiten des Klimawandels braucht.

Nicht ganz zu den Prognosen für eine Klimaerwärmung passen die derzeit im Churer Amtsblatt gehäuft publizierten Bauausschreibungen. Kaum eine Woche, dass nicht ein Baugesuch für eine **Balkonverglasung** eingereicht wird. Die lauen Sommerabende auf Balkonien sind offenbar doch noch nicht so häufig.

Auf die zunehmende Lautstärke der Klimaproteste reagiert hat auch die Erdöl-Vereinigung. Sie hat einen Namenswechsel vorgenommen und nennt sich nun **Avenergy Suisse**. Der Name setze sich aus den Begriffen «avenir» (Französisch) und «energy» (Englisch) zusammen. Die Mineralölbranche unterstreiche damit mit Zuversicht und einer gesunden Portion Kampfgeist, dass sie bei der Entwicklung der schweizerischen Energielandschaft eine aktive Rolle übernehme, heisst es dazu in der Branchenzeitschrift «Avenue». Der Slogan «Heizen mit Öl – entschieden richtig» ist darin nicht mehr zu finden.

Datum: 11.01.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'917'000
Page Visits: 103'263'660

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75977468
Ausschnitt Seite: 1/3

11.01.2020

Oberengadin 11. Januar 2020 18:30; Akt: 11.01.2020 18:52

Auf dem Eis eingebrochen – mehrere Verletzte

Mehrere Ausflügler sind auf den Seen im Oberengadin eingebrochen. Eine Person wurde schwer verletzt

Auf den zugefrorenen Seen im Oberengadin sind in den letzten Tagen immer wieder Personen eingebrochen.

Bild: Leser-Reporter/Friedhelm Baer

Das Schwarzeis auf den Seen im Oberengadin hat in den letzten Tagen sehr viele Besucher angelockt. Jedoch ist es auf den Seen zurzeit sehr gefährlich, da sie nicht durchgehend gefroren sind und das Eis auch zum Teil grosse Lücken aufweist. Die Kantonspolizei Graubünden schreibt in einer Mitteilung: «Es kam im Oberengadin in den letzten Tagen immer wieder zu Unfällen auf den Seen. Personen welche sich auf dem Eis befanden, brachen ein und wurden leicht bis schwer verletzt.»

Friedhelm Baer von der Feuerwehr Silvaplana sagt zu 20 Minuten, dass alleine am Samstag drei Personen auf dem Silsersee eingebrochen seien: «Wir kamen kaum zum Essen, den ganzen Tag waren wir im Einsatz, weil so viele Menschen auf dem zugefrorenen Eis spazieren wollten.» Selbst pensionierte Feuerwehrleute seien aufgeboten worden.

Die Kantonspolizei Graubünden appelliert deswegen an die Bevölkerung sich nicht auf das vermeintlich sichere Eis zu wagen. Das Betreten der Eisflächen der Oberengadiner Seen geschieht auf eigene Gefahr.

(leg)

ANHANG: Bildstrecke

2|5

Die Personen hätten sich dabei leicht bis schwer verletzt, schreibt die Kantonspolizei Graubünden in einer Mitteilung.

3|5

Das Schwarzeis auf den Seen im Oberengadin hat in den letzten Tagen sehr viele Besucher angelockt.

4|5

Die Kantonspolizei Graubünden appelliert an die Bevölkerung, sich nicht auf das vermeintlich sichere Eis zu wagen.

Datum: 11.01.2020

FM 1 Today
9001 St. Gallen
071 272 22 72
www.fm1today.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 198'000
Page Visits: 1'701'763

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75977476
Ausschnitt Seite: 1/1

11.01.2020

Polizeiwarnung

Das Schwarzeis der Oberengadiner Seen ist brüchig

11. Januar 2020, 19:07 Uhr

Wunderschön, aber richtig gefährlich: Das Eis der schwarzgefrorenen Seen im Oberengadin ist brüchig.

© Kapo GR

In den vergangenen Tagen ist es auf den Seen im Oberengadin zu mehreren Unfällen gekommen, weil das Eis nicht durchgehend gefroren ist. Eine Person wurde schwer verletzt.

Das Schwarzeis der Oberengadiner Seen ist derzeit eine Touristenattraktion und lockte in den letzten Tagen unzählige Besucher an. «Jedoch ist es auf den Seen zurzeit sehr gefährlich, da sie nicht durchgehend gefroren sind. Das Eis weist zum Teil grosse Lücken auf», warnt die Kantonspolizei Graubünden.

Es kam im Oberengadin in den letzten Tagen immer wieder zu Unfällen auf den Seen. Personen welche sich auf dem Eis befanden, brachen ein und wurden verletzt. Am Samstag wurde eine Person schwer verletzt, weil das Eis unter ihren Füssen brach. «Personen rund um die Person konnten sie herausziehen», sagt ein Sprecher der Kantonspolizei Graubünden.

Jetzt richtet sich die Kantonspolizei Graubünden an die Bevölkerung und appelliert, das Eis auf keinen Fall zu betreten. «Die Temperaturen im Engadin sind zu hoch, das Eis ist nicht dicht.» Das Betreten der Eisflächen der Oberengadiner Seen geschieht deshalb auf eigene Gefahr.

(red.)

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75977473
Ausschnitt Seite: 1/5

Schweizer Hotels auf dem Gipfel

Wir stellen Schweizer Gipfel-Hotels vor, die das besondere Winter-Erlebnis garantieren.

Das Wichtigste in Kürze

Winter in den Bergen ist eine ganz besondere Zeit.
In Hotels auf Berggipfeln lässt sich die Magie der Alpen besonders eindrücklich erleben.

11. Januar 2020, Travelcontent

Ruhe, kuschelige Atmosphäre, berauschende Aussicht und gute Küche: Das verspricht ein Aufenthalt hoch in den Bergen. Einige Hotels auf Schweizer Berggipfeln bieten sich auch – oder gerade – im Winter als ideale Rückzugsorte an. Wir stellen fünf davon vor.

Romantik Hotel Muottas Muragl, Samedan GR

Das Hotel mit 16 Zimmern und riesiger Terrasse liegt am spektakulärsten Aussichtspunkt des Engadins auf fast 2500 Metern Höhe. Es wurde vor wenigen Jahren komplett renoviert. Dank innovativem Energiekonzept produziert das Hotel mehr Energie als es benötigt und hat dafür eine Reihe von Preisen eingeheimst.

In erster Linie aber ist das Romantik-Hotel der perfekte Rückzugsort für Verliebte und für Ruhesuchende. Wer kulinarische Freuden mag, kommt im modernen Restaurant Scalta ebenfalls auf die Rechnung.

Man erreicht das Haus nach einer 10-minütigen Fahrt mit der Muottas Muragl-Bahn. 1905 bis 1907 erbaut, war sie die erste Standseilbahn im Oberengadin. Die roten Wagen, noch heute im Einsatz, sind auch schon fast 60 Jahre alt.

Hotel Pilatus-Kulm, Kriens LU

Nah bei Luzern und doch weitab von der Welt. Das historische, denkmalgeschützte Berghotel Pilatus-Kulm auf 2132 Metern Höhe wurde 1890 erbaut und 2010 komplett saniert. Es verfügt über 27 Doppelzimmer und drei Junior-Suiten, alle mit überragender Sicht auf das Alpenpanorama und den Vierwaldstättersee.

Man erreicht das Hotel per Luftseilbahn vom Pilatus-Gipfel aus. Mehrere Restaurants und Bars sorgen für das leibliche Wohl.

Kulmhotel Gornergrat, Zermatt VS

Das Hotel Gornergrat liegt auf 3100 Metern über Meer und dürfte eines der höchstgelegenen der Alpen sein. Nachts, unter dem klaren Sternenhimmel, ist die Einsamkeit hier absolut. Tagsüber hat man eine unglaubliche Sicht auf die umliegende, grandiose Bergwelt.

22 Zimmer im zeitgenössischen alpinen Stil bieten Ausblicke auf 29 Viertausender, unter ihnen das Matterhorn und der Montblanc. Exklusiv ist die luxuriöse Turmsuite mit Rundfenstern.

Zum 1907 erbauten, aber auf dem neusten Stand gehaltenen Haus, gehören ein Stellarium, ein Shopping-Bereich, eine Terrasse und zwei Restaurants. Von Zermatt aus erreicht man das Kulmhotel in knapp 40-minütiger Fahrt mit der Gornergrat-Bahn.

Berghaus Diavolezza, Pontresina GR

Wenn die letzte Bahn Richtung Tal fährt, kehrt im Berghaus Diavolezza auf 3000 Metern Höhe die totale Ruhe ein. Wer jetzt hier oben verweilt, lässt sich von der Abendstimmung und den einzigartigen Lichtspielen verzaubern. Man kann sich in mehreren Restaurants oder auf der Terrasse verköstigen.

Die Speisekarte bietet traditionelle, regionale Bündner und Veltliner Spezialitäten. Zur Auswahl stehen Doppelzimmer wie auch Mehrbettzimmer. Man erreicht das Berghaus mit einer Kabinenseilbahn, deren Talstation an der Haltestelle Diavolezza der Berninabahn liegt.

Rigi Kulm-Hotel, Arth SZ

Die Aussicht von der Rigi ist legendär – vor allem von der Terrasse des Rigi Kulm-Hotels. Die Rundumsicht auf 1800 Metern präsentiert unglaubliche 125 Alpengipfel und 13 Seen. Auch die Stadt Luzern flimmert weit unten am Ende des Vierwaldstättersees.

Auf Rigi-Kulm wurde schon 1816 das erste Hotel gebaut, lange bevor der Gipfel durch Zahnradbahnen erschlossen wurde. 1875 entstand hier ein Grand Hotel mit 300 Betten. An seine Stelle trat Anfang der 1950er-Jahre das heutige, viel bescheidenere Haus mit 33 Zimmern. Sie sind vor kurzem renoviert worden, haben Parkettböden und erstrahlen in den Farben des Sonnenaufgangs.

Den Hotelgästen steht ein A-la-carte-Restaurant zur Verfügung. Tagesausflügler können sich im Selbstbedienungsrestaurant verpflegen.

Der Ausblick vom Berghaus Diavolezza. - zVg

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75977473
Ausschnitt Seite: 3/5

Das Hotel Muottas Muragl bietet gute Aussichten. - Christof Sonderegger/swiss-image.ch

Das Hotel Pilatus Kulm. - Rainer Eder / swiss-image.ch

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75977473
Ausschnitt Seite: 4/5

Der Gornergrat mit dem Kulmhotel. - zVg/Matthias Getto

Das Berghaus Diavolezza. - zVg

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 4'394'719

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75977473
Ausschnitt Seite: 5/5

Blick auf den Rigi-Kulm - Jan Geerk / swiss-image.ch

Datum: 11.01.2020

RTS Radio Télévision Suisse

Online-Ausgabe

RTS Radio Télévision Suisse
1211 Genève 8
058/ 236 36 36
www.rts.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'117'000
Page Visits: 15'146'978

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75977470
Ausschnitt Seite: 1/2

11.01.2020

Autres cantons

Publié à 15:19

Le lac gelé qui chante, un phénomène naturel rare dans les Grisons

Un lac qui chante, un phénomène rare qu'offre en ce moment le Lac de Sils-Maria dans les Grisons. 12h45 / 2 min. / hier à 12:45

Un lac gelé qui commence à chanter, on pourrait croire à une envolée poétique. Mais ce phénomène naturel rare se produit bel et bien actuellement au lac de Sils, en Engadine. Et ces sons étranges et fascinants attirent les curieux.

Les patineurs qui osent se lancer ces jours-ci sur le lac de Sils (GR) sont impressionnés par ce phénomène phonique naturel: de l'étendue glacée émane un mélange de chant des baleines, de coups de fouets et de tirs de canon.

"C'est un peu bizarre au début, mais c'est magnifique. Lorsque la surface se fissure, on sent une vibration, c'est un peu aventureux", relève un homme interrogé par SRF. "Lorsqu'on entend ces sons, on a d'abord envie de retourner sur la rive, mais après, en observant les autres, on s'habitue", ajoute une femme.

Plusieurs conditions réunies

Le lac de Sils est complètement gelé et la couche de glace fait à peu près 18 centimètres, ce qui favorise le phénomène, bien connu des scientifiques.

"Ces chants sont produits par le réchauffement de la température, détaille le glaciologue de l'EPFZ Daniel Farinotti dans le 12h45. La couche supérieure de la glace se dilate alors que la couche inférieure, qui est en contact avec l'eau, reste plus froide et plus dure. Cela provoque des fissures et donc des sons."

Le phénomène du lac chantant est rare. Pour entendre ces sons, il faut que les températures soient basses durant une longue période et que la glace soit noire, c'est-à-dire sans neige. Car la neige absorbe les sons.

Encore quelques jours

Ces petites fissures ne menacent pas la stabilité de la glace et on peut y patiner sans danger, mais sous sa propre responsabilité.

Il devrait rester possible d'assister à ce spectacle magique encore quelque peu, car la météo en Engadine devrait rester ensoleillée et sans neige durant quelques jours encore.

RTS Radio Télévision Suisse

Online-Ausgabe

RTS Radio Télévision Suisse
1211 Genève 8
058/ 236 36 36
www.rts.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'117'000
Page Visits: 15'146'978

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75977470
Ausschnitt Seite: 2/2

Jean-Marc Heuberger/boi

Publié à 15:19

Datum: 10.01.2020

Tages-Anzeiger

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 44 11
https://www.tagesanzeiger.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 130'957
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 37
Fläche: 31'987 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75960686
Ausschnitt Seite: 1/1

10.01.2020

Sommersport im Engadiner Winter

Tipps Klettern, Kiten, Biken zwischen Maloja und Pontresina: In Eis und Schnee machen diese fünf Outdoor-Erlebnisse besonders Spass.

Nervenkitzel zwischen Eis und Dunkelheit: In einer Schlucht zu klettern, ist ein aufregendes Erlebnis. Addiert man Eis und Dunkelheit dazu, entsteht ein besonderer Nervenkitzel. In der Schlucht von Pontresina kann man von Januar bis März jeweils nach Einbruch der Dunkelheit mit Steigeisen und Eispickeln die Eiswände bezwingen. Giancarlo Salis und seine Bergführerkollegen kümmern sich um die Sicherheit. Sie stecken Routen aus und sorgen dafür, dass auch angeblich Schwindelfreie wieder heil zurück auf den Boden kommen.

Fische aus dem Silsersee: Wer sich unter Eisfischen vorstellt, in der klirrenden Kälte an einem Eisloch auszuharren, liegt falsch. Um überhaupt loslegen zu können, muss man zuerst durch Tiefschnee stapfen, einen geeigneten Ort zum Angeln finden und dann mit reiner Muskelkraft zunächst einmal ein 20 Zentimeter grosses Loch ins Eis bohren.

Eisfischen auf dem Silsersee ist nach langem Verbot seit 2017 wieder erlaubt, ohne Erfolgsgarantie. Aber wer geduldig bleibt, kann durchaus für ein reichhaltiges Abendessen sorgen. Der grösste Fisch, der im Winter aus dem Silsersee gezogen wurde, war 1,01 Meter lang.

Vom Wind getrieben: Silvaplana gilt als Mekka für Kitesurfer. Die Winde über dem See eignen sich perfekt, um mit hoher Geschwindigkeit über die Wellen zu schiessen. Das Wasser bildet den sommerlichen Rahmen, im Winter dominieren Schnee und Eis. Statt eines Surfbretts hat man nun Ski unter den Füssen. Statt Kitesurfen heisst der Sport Snowkiten. Wer ein Gefühl für das Kiten bekommen will, erprobt ohne Ski, wie man mit Windkraft über den gefrorenen See gleitet.

Kleine oder grosse Tour: Fatbikes sind nichts anderes als Mountainbikes mit überbreiten Reifen. Die breite Fläche erleichtert das Vorwärtskommen auf verschneiter Unterlage. Velofahrer, die gemütlich eine Runde drehen wollen, begnügen sich mit einer Tour um den St. Moritzer See. Wer in der dünnen Bergluft an die Grenzen gehen will, meistert die 30-Kilometer-Schlaufe unter anderem über den Stazersee nach Pontresina mit 400 Höhenmetern.

Camping für Hartgesottene: Outdoor-Freaks brauchen nach den Anstrengungen eine passende Übernachtungsgelegenheit – am besten mitten in der Natur. Der Campingplatz Morteratsch zählt zu den schönsten der Schweiz. Er liegt auf 1860 Metern über Meer bei Pontresina unweit des Morteratschgletschers. Wohnwagen und gemütliche, beheizbare Holzhäuschen verstecken sich zwischen Bächen und zugefrorenen Seen in einem Waldstück. Hartgesottene dürfen das Zelt aufstellen. Allerdings müssen sie sich am Morgen bei der Aufsicht melden – nur um sicherzugehen, dass sie die kalte Nacht gut überstanden haben.

Aline Bavier und
Adrian Panholzer

Links und Videos finden Sie auf der Website dieser Zeitung.

Die Reise wurde unterstützt von Graubünden Ferien und Engadin St. Moritz Tourismus.

Herrlich: Mit Windkraft über den gefrorenen See. Foto: Simon Sprecher

Datum: 10.01.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75970407
Ausschnitt Seite: 1/2

10.01.2020

Sommersport im Engadiner Winter

Biken statt Skifahren? Kiten statt Snowboarden? Fünf Tipps für etwas andere Winterferien im Engadin.

Freitag 10. Januar 2020 08:09, von Adrian Panholzer und Aline Bavier, (DerBund.ch/Newsnet)

Klettern in der Eisschlucht Nervenkitzel zwischen Eis und Dunkelheit: In einer Schlucht zu klettern, ist ein aufregendes Erlebnis. Addiert man Eis und Dunkelheit dazu, entsteht ein besonderer Nervenkitzel.

Bergführer Giancarlo Salis erklärt, worauf man beim Eisklettern achten muss. Video: Aline Bavier und Adrian Panholzer

In der Schlucht von Pontresina kann man von Januar bis März jeweils nach Einbruch der Dunkelheit mit Steigeisen und Eispickeln die Eiswände bezwingen. Giancarlo Salis und seine Bergführerkollegen kümmern sich um die Sicherheit. Sie stecken Routen aus und sorgen dafür, dass auch angeblich Schwindelfreie wieder heil zurück auf den Boden kommen.

Eisfischen auf dem Silsersee Wer sich unter Eisfischen vorstellt, in der klirrenden Kälte an einem Eisloch auszuharren, liegt falsch. Um überhaupt loslegen zu können, muss man zuerst durch Tiefschnee stapfen, einen geeigneten Ort zum Angeln finden und dann mit reiner Muskelkraft zunächst einmal ein 20 Zentimeter grosses Loch ins Eis bohren. Für die nötige Körperwärme ist so schnell gesorgt.

Eisfischer Ronny Camenisch erklärt, wie man auf dem gefrorenen Silsersee angelt. Video: Aline Bavier und Adrian Panholzer

Eisfischen auf dem Silsersee ist nach langem Verbot seit 2017 wieder erlaubt, ohne Erfolgsgarantie. Aber wer geduldig bleibt, kann durchaus für ein reichhaltiges Abendessen sorgen. Der grösste Fisch, der im Winter aus dem Silsersee gezogen wurde, war 1,01 Meter lang.

Vom Wind getrieben Silvaplana gilt als Mekka für Kitesurfer. Die Winde über dem See eignen sich perfekt, um mit hoher Geschwindigkeit über die Wellen zu schiessen. Das Wasser bildet den sommerlichen Rahmen, im Winter dominieren Schnee und Eis. Statt eines Surfbretts hat man nun Ski unter den Füssen. Statt Kitesurfen heisst der Sport Snowkiten. Wer ein Gefühl für das Kiten bekommen will, erprobt ohne Ski, wie man mit Windkraft über den gefrorenen See gleitet.

Im Einführungskurs auf dem See kann man ausprobieren, den Kite zu steuern. Vom Profi erhält man eine Demonstration, wie man mit Windkraft über den gefrorenen See gleitet. Video: Aline Bavier und Adrian Panholzer

Fatbiken um St. Moritz Fatbikes sind nichts anderes als Mountainbikes mit überbreiten Reifen. Die breite Fläche erleichtert das Vorwärtskommen auf verschneiter Unterlage. Velofahrer, die gemütlich eine Runde drehen wollen, begnügen sich mit einer Tour um den St. Moritzer See. Wer in der dünnen Bergluft an die Grenzen gehen will, meistert die 30-Kilometer-Schlaufe unter anderem über den Stazersee nach Pontresina mit 400 Höhenmetern.

Camping für Hartgesottene Outdoor-Freaks brauchen nach den Anstrengungen eine passende Übernachtungsgelegenheit – am besten mitten in der Natur. Der Campingplatz Morteratsch zählt zu den schönsten der Schweiz. Er liegt auf 1860 Metern über Meer bei Pontresina unweit des Morteratschgletschers. Wohnwagen

und gemütliche, beheizbare Holzhäuschen verstecken sich zwischen Bächen und zugefrorenen Seen in einem Waldstück.

Campingwart Peter Käch über 94-Jährige, die bei Minusgraden im Zelt übernachten. Video: Aline Bavier und Adrian Panholzer

Hartgesottene dürfen übrigens auch das Zelt aufstellen. Allerdings müssen sie sich am Morgen bei der Aufsicht melden – nur um sicherzugehen, dass sie die kalte Nacht gut überstanden haben.

Die Reise wurde unterstützt von Graubünden Ferien und Engadin St. Moritz Tourismus.

Datum: 10.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75970403
Ausschnitt Seite: 1/5

10.01.2020

Ab aufs Schwarzeis!

Schlittschuhlaufen auf Schwarzeis ist ein unvergessliches Erlebnis. Zurzeit ist das auf dem Lej Suot bei Silvaplana und dem Silsersee möglich.

Der Stausee ist bekannt für seine gute Eisqualitä: Lago bianco auf dem Berninapass. Fotos: PD

Travelcontent
Nicole Demarmels

Wenn es über längere Zeit klirrend kalt ist und Frau Holle auf sich warten lässt, kommt es zu einem faszinierenden Naturphänomen: Viele Gewässer gefrieren so klar, dass sich der dunkle Seegrund darin spiegelt.

Schlittschuhlaufen auf Schwarzeis, das unter den Kufen geheimnisvoll knackt, ist ein unvergessliches Erlebnis. Setzt Schneefall ein, ist das Vergnügen oft schnell vorbei – das Eis wird unter der isolierenden weissen Schicht brüchig.

Möglich ist Schlittschuhlaufen auf Naturseen vor allem in den höher gelegenen Regionen der Alpen und im Jura. Aber Vorsicht: Nur, wenn die Eisschicht genügend dick ist, ist sie sicher. Informieren Sie sich vor dem Betreten stets, ob die Eisfläche auch wirklich hält. So oder so, erfolgt das Betreten auf eigene Gefahr.

Der Lej Suot im Engadin lädt dank ausreichend dicker Eisschicht zum Schlittschuhlaufen auf Schwarzeis (Stand 10. Januar 2020). Er befindet sich auf dem Gemeindegebiet von Silvaplana (GR). Beim Alten Eisplatz (Bootshaus) werden Schlittschuhe vermietet, tagsüber gibt es Getränke und Würste. Es gibt keine Parkplätze am Lej Suot. Am besten parkiert man in Silvaplana im Parkhaus Muterots oder bei der Surlej Brücke.

Datum: 10.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75970403
Ausschnitt Seite: 2/5

Und auch der nahgelegene Silsersee kann auf eigene Gefahr befahren werden, wie dieses aktuelle Video eindrücklich zeigt.

Hier eine Auswahl an weiteren Seen, bei denen das Phänomen in den letzten Jahren mehrmals auftrat.

Graubünden Lago Bianco, Lago Nero: Wo sich Gletscher spiegeln

Der Lago Bianco befindet sich auf dem Berninapass, 2234 Metern über Meer. Der Stausee ist bekannt für seine gute Eisqualität: Nicht nur die fantastische Gletscherwelt spiegelt sich auf dem transparenten Schwarzeis. Mit etwas Glück erspähen Besucher sogar Fische. Weniger bekannt ist der Lago Nero unterhalb der Staumauer (romanisch: Lej Nair). Je nach Wetterlage lässt es sich hier in herrlicher Stille Runden drehen. Während der Lago Bianco mit milchig-weissem Gletscherwasser gespeist wird, bezieht sein kleinerer Nachbar sein tiefblaues Wasser aus klaren Gebirgsbächen. Dass sich auf dem Lago Bianco Schwarzeis bildet, kommt allerdings nur alle paar Jahre vor.

2234 Meter über Meer: Der Lago Bianco

Anreise: Mit dem Zug stündlich von St. Moritz, Pontresina oder Poschiavo bis Station «Ospizio Bernina» direkt beim See. Die RhB-Strecke gehört zum Unesco-Weltkulturerbe. Zufahrt mit dem Auto bis Parkplätze Diavolezza, Morteratsch und Lagalb möglich. Infrastruktur: Schlittschuhverleih und Restaurant vor Ort Info: pontresina.ch

Flüela Schwarzsee: Der Himmel zum Greifen nah

Noch etwas höher gelegen, 2383 Meter über Meer, befindet sich der Schwarzsee auf dem Flüelapass. « Schwarzseegfrörni» nennen es die Einheimischen, wenn der See im Hochgebirge spiegelglatt gefriert und Schlittschuhlaufen offiziell erlaubt ist. 2015 war das Timing der Natur perfekt und Pirouetten drehen war sogar am Weihnachtstag möglich – bei Vollmond!

Datum: 10.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75970403
Ausschnitt Seite: 3/5

10.01.2020

Anreise: Der Flüelapass muss geöffnet sein. Mit dem Auto oder Shuttle (auf Anfrage) von Davos oder Zernez/ Susch/Lavin. Winterreifen obligatorisch. Ca. 50 Parkpla?tze vorhanden. Infrastruktur: Zum Teil Schlittschuhverleih und Heissgetränke Info: proflueela.ch / zernez.ch

Fribourg/Bern

Lac Noir/Schwarzsee: Im Land der Sagen

Umrahmt von schroffen Kalkfelsen liegt der Fribourger Schwarzsee. Der Sage nach soll sein Wasser schwarz sein, weil ein Riese damit seine Füsse wusch. Während im Sommer Heilbadende auf ihre Kosten kommen, lädt der schwefelhaltige See im Winter zum Schlittschuhlaufen und Eisstockschiessen. Zwei Kilometer entfernt befinden sich zudem die «Eispaläste», eine begehbare Märchenwelt aus Eis und Licht. Anreise: Mit dem Zug nach Freiburg, von dort aus mit dem Bus bis Schwarzsee. Für Autofahrer sind gebührenpflichtige Parkplätze vorhanden.

Infrastruktur: Schlittschuhe und Eishockeymaterial gibt es bei Side Cut Sports und Aeby Skivermietung, Material zum Eisstockschiessen im Hotel «Hostellerie am Schwarzsee». Info: schwarzsee.ch

Oeschinensee: Der Medienstar

Sogar «The Wallstreet Journal» berichtete vom Oeschinensee, auf dem das Eislaufen 2015 zum ersten Mal nach 19 Jahren wieder möglich war. Seither sind «schlöfle» und Eisfischen im Schatten der Blüemlisalp schon fast Programm: Im Winter 2018/19 konnte das Schwarzeis zum vierten Mal in Folge freigegeben werden. Der Besuch lohnt sich: Die eindrückliche Alpenkulisse gehört nicht umsonst zum Unesco-Welterbe.

Gehört zum Unesco-Welterbe: Der Oeschinensee

Datum: 10.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75970403
Ausschnitt Seite: 4/5

10.01.2020

Anreise: Mit dem Zug von Bern nach Kandersteg, kurzer Fussmarsch zur Talstation der Gondelbahn. Bei grossem Andrang kann es zu Wartezeiten kommen. Infrastruktur: Schlittschuhe können bei der Kunsteisbahn neben dem Bahnhof Kandersteg oder nach Verfügbarkeit beim Oeschinensee gemietet werden. Info: oeschinensee.ch

Wallis

Champex-Lac: Kulisse wie in Kanada

Dichte Tannenwälder, Holzchalets und majestätische Berggipfel: Champex ist Hauptetappe der Mont-Blanc-Route und gilt als einer der schönsten Walliser Ferienorte. Spätestens beim Hockey spielen auf dem zugefrorenen Bergsee ist jedem Besucher klar, weshalb die Gegend «Klein Kanada der Schweiz» genannt wird.

Anreise: Mit Zug oder Auto von Martigny über Orsières. Von Orsières fährt ein Bus bis Champex-Lac. Infrastruktur: Schlittschuhe gibt es in den beiden Sportgeschäften im Dorf Info: champex.ch

Jura

Lac de Joux, Lac Ter: Riesige Natureisbahn

Der Lac de Joux im Waadtland gefriert in regelmässigen Abständen vollständig zu. Ob sportlich auf Kufen oder gemütlich zu Fuss: Bei idealen Bedingungen lockt die 9,5 km2 grosse Freilufteisbahn Tausende aufs Glatteis. Wer Hunger oder Durst hat, macht an einem der Stände am Seeufer Halt. Familien mit Kindern bevorzugen oft den kleineren Nachbarsee Lac Ter wegen seiner überschaubareren Eisfläche.

Anreise: Der Lac de Joux ist zugänglich über die Dörfer Le Pont und L'Abbaye, der Lac Ter über Le Sechey. Anreise mit Zug oder Auto nach Yverdon-les-Bains und von dort per S-Bahn/Bus ins Vallée de Joux. Infrastruktur: Bei schönem Wetter Schlittschuhvermietung in Le Sentier oder Le Pont Info: myvalleedejoux.ch

Lac de Taillères: Sibirien der Schweiz

In der Nähe von La-Chaux-de-Fonds befindet sich eine der kältesten Gegenden der Schweiz: Das Hochtal La Brévine wird oft im gleichen Atemzug mit Sibirien genannt. Bei bis zu 40 Grad unter Null gefriert der zweitgrösste See im Kanton Neuenburg schnell. Skaten erfolgt auf eigene Gefahr: Es gibt lediglich eine inoffizielle Eismessung von « Siberia Sports», welcher bei entsprechenden Bedingungen mit einem Schlittschuhverleih vor Ort ist.

Anreise: Es sind nur wenige Parkplätze beim See vorhanden. Daher empfiehlt sich die Anreise mit dem Postauto ab La Brévine. Die Haltestelle «Bout du Lac, Les Taillères» befindet sich nur wenige Meter vom Ufer entfernt. Infrastruktur: Ist das Eis zugänglich, so ist ein Lieferwagen von «Siberia Sports» präsent. Info: www.blog.tagesanzeiger.ch/www.labrevine.ch

Glarnerland

Klöntalersee: Wie ein Fjord

Bei einer Kältewelle lohnt sich auch ein Blick auf den Klöntalersee, der ähnlich einem Fjord zwischen fast senkrechten Glarner Bergen liegt. Obwohl der See nur 848 Meter über Meer liegt, gefriert er wegen der geringen Sonneneinstrahlung relativ schnell. Durchschnittlich alle fünf Jahre ist die Eisdecke so dick, so dass ein Teil des Sees für Eisprinzessinnen und Eisprinzen befahrbar ist. Im Winter wirkt die mystische Landschaft beinahe surreal.

Anreise: Im Winter nur mit Auto möglich. Parkplätze vorhanden. Infrastruktur: je nach Saison Schlittschuhverleih,

Datum: 10.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75970403
Ausschnitt Seite: 5/5

Getränke und Verpflegung beim Hotel Rhodannenberg Info: kloental.com

Erstellt: 10.01.2020, 15:12 Uhr

Datum: 10.01.2020

TELE.travel
HIER SCHREIBE ICH, DORT REISE ICH!

travel.tele.ch
8021 Zürich
043/ 444 59 50
travel.tele.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75961573
Ausschnitt Seite: 1/2

10.01.2020

Jetzt wird es heiss – aussergewöhnliche Hotelsaunas: Weekend-Top-Tipp 396

Von sonja am 10. Januar 2020 in Schweiz , Schwiiz , Weekend-Top-Tipp

Sauna ist nicht gleich Sauna. Es gibt zum Beispiel solche mit einer fantastischen Aussicht. Ich bin ein grosser Fan der Sauna im Garten des Parkhotel Bellevue in Adelboden und der des In Lain Hotel Cadonua in Brial im Engadin.

Diese Saunas würde ich aber auch nicht verschmähen:

Die Felsensauna im Hotel Castell in Zuoz GR steht auf einer Holzplattform gleich beim „Reflecting Pool“ am Fuss des Krafthügels Chastlatsch. Wer Zweisamkeit sucht, kann die romantische Sauna exklusiv für sich mieten.

Als ich kürzlich Tanja Frieden im Deltapark Vitalresort in Thun BE besuchte, sie hat dort ihr Büro, hat mich die Ex-Olympiasiegerin auf die drei individuell gestalteten Private Spa Suiten des Hotels aufmerksam gemacht. Die Asia Lagoon, die African Lodge und das Swiss Chalet kann man ab zwei Personen mieten und die Sauna, die Dampfbäder und die Ruhezonen ganz alleine nutzen. Falls man etwas weniger Geld ausgeben möchte, dann bietet sich die Saunalandschaft an, die auch Tagesgästen offensteht.

Im Hotel Waldhaus im Bündner Flims hat man die Qual der Wahl: Die Erdsauna draussen beim Naturteich ist ein ebenso verführerischer Ort, wie die finnische Sauna im Glaspavillon von dem man einen grandiosen Blick auf die umliegende Bergwelt hat.

Wer es originell mag, sauniert in einer Gondel, die die beiden Designern Toni Egger und Felix Tarantik konzipiert haben. Zusammen mit dem Schweizer Unternehmen Küng Sauna haben sie Saunagondeln entwickelt, die etwa im Hotel Firefly in Zermatt, in der Lenk Lodge im Simmental und im Badrutt’s Palace in St. Moritz stehen.

travel.tele.ch
8021 Zürich
043/ 444 59 50
travel.tele.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75961573
Ausschnitt Seite: 2/2

Ausser Konkurrenz läuft das erste Saunaboot der Schweiz, das über den Vierwaldstättersee schippert. Bis zu sechs Personen können darauf schwitzen oder durch die Panoramafenster schauen bzw. auf der Sonnenterrasse die Berge bestaunen.

Datum: 10.01.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75970338
Ausschnitt Seite: 1/3

10.01.2020

Dreifach-Lutz

Jetzt lockt das Schwarzeis

10.01.2020 – 09:54

Der Lej Suot bei Silvaplana lädt bei Vollmond zum Eistanz. Bild: Andrea Gaffuri

Schlittschuhlaufen auf Schwarzeis ist ein unvergessliches Erlebnis. Zurzeit ist das auf dem Lej Suot bei Silvaplana und dem Silsersee möglich – und dies bei Vollmond.

Wenn es über längere Zeit klirrend kalt ist und Frau Holle auf sich warten lässt, kommt es zu einem faszinierenden Naturphänomen: Viele Gewässer gefrieren so klar, dass sich der dunkle Seegrund darin spiegelt.

Schlittschuhlaufen auf Schwarzeis, das unter den Kufen geheimnisvoll knackt, ist ein unvergessliches Erlebnis. Setzt Schneefall ein, ist das Vergnügen oft schnell vorbei – das Eis wird unter der isolierenden weissen Schicht brüchig.

Möglich ist Schlittschuhlaufen auf Naturseen vor allem in den höher gelegenen Regionen der Alpen und im Jura. Aber Vorsicht: Nur, wenn die Eisschicht genügend dick ist, ist sie sicher. Informieren Sie sich vor dem Betreten stets, ob die Eisfläche auch wirklich hält. So oder so, erfolgt das Betreten auf eigene Gefahr.

Der Lej Suot im Engadin lädt dank ausreichend dicker Eisschicht an diesem Wochenende zum Schlittschuhlaufen auf Schwarzeis – und wohl noch mehrere Tage lang. Der See befindet sich auf dem Gemeindegebiet von Silvaplana (GR). Beim Alten Eisplatz (Bootshaus) werden Schlittschuhe vermietet, tagsüber gibt es Getränke und Würste. Es gibt keine Parkplätze am Lej Suot. Am besten parkiert man in Silvaplana im Parkhaus Muterots oder bei der Surlej Brücke.

Und auch der nahgelegene Silsersee kann auf eigene Gefahr befahren werden, wie dieses aktuelle Video eindrücklich zeigt:

Hier eine Auswahl an weiteren Seen, bei denen das Phänomen in den letzten Jahren mehrmals auftrat.

Lago Bianco, Lago Nero: Wo sich Gletscher spiegeln

Der Lago Bianco befindet sich auf dem Berninapass, 2234 Metern über Meer. Der Stausee ist bekannt für seine gute Eisqualität: Nicht nur die fantastische Gletscherwelt spiegelt sich auf dem transparenten Schwarzeis. Mit etwas Glück erspähen Besucher sogar Fische. Weniger bekannt ist der Lago Nero unterhalb der Staumauer (romanisch: Lej Nair). Je nach Wetterlage lässt es sich hier in herrlicher Stille Runden drehen. Während der Lago Bianco mit milchig-weissem Gletscherwasser gespeist wird, bezieht sein kleinerer Nachbar sein tiefblaues Wasser aus klaren Gebirgsbächen. Dass sich auf dem Lago Bianco Schwarzeis bildet, kommt allerdings nur alle paar Jahre vor.

Flüela Schwarzsee: Der Himmel zum Greifen nah

Noch etwas höher gelegen, 2383 Meter über Meer, befindet sich der Schwarzsee auf dem Flüelapass. « Schwarzseegfrörni» nennen es die Einheimischen, wenn der See im Hochgebirge spiegelglatt gefriert und Schlittschuhlaufen offiziell erlaubt ist. 2015 war das Timing der Natur perfekt und Pirouetten drehen war sogar am Weihnachtstag möglich – bei Vollmond!

Lac Noir/Schwarzsee: Im Land der Sagen

Umrahmt von schroffen Kalkfelsen liegt der Fribourger Schwarzsee. Der Sage nach soll sein Wasser schwarz sein, weil ein Riese damit seine Füsse wusch. Während im Sommer Heilbadende auf ihre Kosten kommen, lädt der schwefelhaltige See im Winter zum Schlittschuhlaufen und Eisstockschiessen. Zwei Kilometer entfernt befinden sich zudem die «Eispaläste», eine begehbare Märchenwelt aus Eis und Licht.

Oeschinensee: Der Medienstar

Sogar «The Wallstreet Journal» berichtete vom Oeschinensee, auf dem das Eislaufen 2015 zum ersten Mal nach 19 Jahren wieder möglich war. Seither sind «schlöfle» und Eisfischen im Schatten der Blüemlisalp schon fast Programm: Im Winter 2018/19 konnte das Schwarzeis zum vierten Mal in Folge freigegeben werden. Der Besuch lohnt sich: Die eindrückliche Alpenkulisse gehört nicht umsonst zum Unesco-Welterbe.

Champex-Lac: Kulisse wie in Kanada

Dichte Tannenwälder, Holzchalets und majestätische Berggipfel: Champex ist Hauptetappe der Mont-Blanc-Route und gilt als einer der schönsten Walliser Ferienorte. Spätestens beim Hockey spielen auf dem zugefrorenen Bergsee ist jedem Besucher klar, weshalb die Gegend «Klein Kanada der Schweiz» genannt wird.

Lac de Joux, Lac Ter: Riesige Natureisbahn

Der Lac de Joux im Waadtland gefriert in regelmässigen Abständen vollständig zu. Ob sportlich auf Kufen oder gemütlich zu Fuss: Bei idealen Bedingungen lockt die 9,5 km2 grosse Freilufteisbahn Tausende aufs Glatteis. Wer Hunger oder Durst hat, macht an einem der Stände am Seeufer Halt. Familien mit Kindern bevorzugen oft den kleineren Nachbarsee Lac Ter wegen seiner überschaubareren Eisfläche.

Lac de Taillères: Sibirien der Schweiz

In der Nähe von La-Chaux-de-Fonds befindet sich eine der kältesten Gegenden der Schweiz: Das Hochtal La Brévine

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75970338
Ausschnitt Seite: 3/3

wird oft im gleichen Atemzug mit Sibirien genannt. Bei bis zu 40 Grad unter Null gefriert der zweitgrösste See im Kanton Neuenburg schnell. Skaten erfolgt auf eigene Gefahr: Es gibt lediglich eine inoffizielle Eismessung von « Siberia Sports», welcher bei entsprechenden Bedingungen mit einem Schlittschuhverleih vor Ort ist.

Klöntalersee: Wie ein Fjord

Bei einer Kältewelle lohnt sich auch ein Blick auf den Klöntalersee, der ähnlich einem Fjord zwischen fast senkrechten Glarner Bergen liegt. Obwohl der See nur 848 Meter über Meer liegt, gefriert er wegen der geringen Sonneneinstrahlung relativ schnell. Durchschnittlich alle fünf Jahre ist die Eisdecke so dick, so dass ein Teil des Sees für Eisprinzessinnen und Eisprinzen befahrbar ist. Im Winter wirkt die mystische Landschaft beinahe surreal.

(travelcontent)

Alle News aus «Reiseland Schweiz»

Datum 10.01.2020 – 09:54

Datum: 09.01.2020

DIE WELTWOCHE

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 62
Fläche: 48'737 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75949537
Ausschnitt Seite: 1/2

09.01.2020

Namen

Eilige Sportler und Gourmets

Eine gelungene Saison in Klosters; das Gespür des Gemeindepräsidenten von St. Moritz; vielversprechende Pläne für den Zürcher «Münsterhof». *Von Hildegard Schwaninger*

Die «Chesa Grischuna» in Klosters wurde von der internationalen Denkmalpflege Icomos als «Historisches Hotel der Schweiz 2020» ausgezeichnet. Das Hotel, vor achtzig Jahren von **Hans** und **Doris Guler** gegründet und heute von deren Nachfahrin **Barbara Rios Guler** geleitet, hat sich stets vom Grundsatz leiten lassen, sämtliche Renovationen subtil und in Rücksprache mit der Denkmalpflege auszuführen. Die «Chesa Grischuna», ein heimeliges Hotel, Treffpunkt lokaler Stammgäste wie der internationalen Society, wurde erneut im Rahmen der World Ski Awards als «Bestes Ski-Boutique Hotel der Schweiz» ausgezeichnet. Die Tester von «Gault Millau» gaben 15 Punkte für die Küchenbrigade, die geschickt den Spagat zwischen Hamburger und Spaghetti für eilige Sportler, Käsefondue und Raclette in der Kegelbahn und mehrgängigen Gourmetmenüs zu schlagen versteht.

Auch **Geoff Richards**, Präsident der Klosters Alpine Concerts, blickt auf eine gelungene Saison zurück – und vorwärts auf die kommende. Die Klosters Weihnachtskonzerte, kuratiert von **Stephen Johns**, Leiter des Royal College of Music aus London, mit den Klosters Festival Singers aus Grossbritannien und den Lund Switzerland Singers aus Schweden, waren ein grosser Erfolg. Die nächsten finden im Dezember 2020 statt.

Die Saison in den Bergen war ein voller Erfolg – viel Sonne, herrliches Wetter, viel Schnee. Aber alles etwas zu viel: zu viele Autos, zu viele Leute, zu viele Skifahrer auf den Pisten. Ein einziges Gedränge, in Davos, in Klosters und im Engadin. In St. Moritz friert langsam der See zu. Es sieht aus, als könnten die Jugend Olympic Games am Wochenende stattfinden – und das Poloturnier, gesellschaftliches Glanzlicht der Wintersaison, am letzten Januar-Wochenende auch.

Der Entertainer **Christian Jott Jenny** ist seit genau einem Jahr als Gemeindepräsident von St. Moritz in Amt und Würden. Selbst die grössten Skeptiker, die sich nicht vorstellen konnten, dass ein Zürcher ohne politische Erfahrung sich im Engadin in solcher Position behaupten kann, staunen über den vermutlich berühmtesten Gemeindepräsident der Schweiz. Der 41-Jährige hat ein untrügliches Gespür für Showeffekte. Beim traditionellen Neujahrsapéro für Zweitwohnungsbesitzer schaffte er es, den Draht zu den «Zweitheimischen» zu finden. Im Hotel «Laudinella» – sein «Staatsorchester» machte bereits Musik – begrüsste er am Saaleingang jeden Gast persönlich. Dann ging er auf die Bühne, sang «Willkommen, bienvenue, welcome», spielte gleichzeitig Gastgeber, Entertainer, Sänger, Gemeindepräsident. Und am Schluss noch Interviewer: Er holte die in Champfèr wohnhafte Triathlon-Weltmeisterin und Olympiasiegerin **Nicola Spirig** zum Gespräch auf die Bühne. Die vielen anwesenden Zweitwohnsitz-Italiener, die in den Genuss ei-

Datum: 09.01.2020

DIE WELTWOCHE

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 62
Fläche: 48'737 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75949537
Ausschnitt Seite: 2/2

09.01.2020

Heimeliger Treffpunkt: Barbara Rios Guler.

Ehrengast: Triathletin Spirig.

Vorfreude: Dirigent Noseda.

ner Simultanübersetzung (per Kopfhörer) gekommen waren, zeigten sich alle hell begeistert.

Auch die Zürcher Gastronomie ist in Bewegung. **Michel Péclard** und sein Team übernehmen das Restaurant «Münsterhof» zum zweiten Mal, die Ära **Leopold «Poldi» Weinberg** ist Geschichte. Die alten Gartenmöbel werden entsorgt, die Terrasse wird im Frühling neu konzipiert. Geschäftsführer wird **Zaki Ibram** vom «Fischer's Fritz» in Wollishofen und «Alpenblick» in Arosa. Was die neu-alte Führung (Péclard führte das Restaurant schon vor der Ära Weinberg) vorhat, klingt vielversprechend. **Iris Petermann**, ehemals «Petermanns Kunststuben» und Hotel «Weiss Kreuz» in Malans, übernimmt das Restaurant im ersten Stock, in der Gaststube im Parterre wirkt **Jacky Donatz**, der einen grossen Ruf als mehrfach preisgekrönter Koch hat. Hier will er «Beizer am Stammtisch» sein. Kochen wird im von den Zürchern liebevoll «Münsterhöfli» genannten Lokal **Moritz Prinz von Hohenzollern**. Er stand ein Jahr lang im Hotel «St. Gotthard» am Herd. Eröffnet wird am 20. Januar.

Im Opernhaus ist man voller Vorfreude auf das erste Konzert von **Gianandrea Noseda**, der ab 2021/22 neuer Chefdirigent wird. In der Tonhalle Maag gab der Italiener im Dezember ein Konzert, im Opernhaus dirigierte er Verdis «Macbeth» und den «Feurigen Engel» von Prokofjew, aber noch kein Konzert. Noseda ist Chef des National Symphony Orchestra in Washington (Vertrag bis 2025), elf Jahre war er Musikdirektor im Teatro Regio in Turin. Im Opernhaus Zürich präsentiert er sich am 19. Januar mit Schubert, Tschaikowsky und Mendelssohn.

Im Internet

www.schwaningerpost.com

Weltwoche Nr. 01/02.20
Bilder: Schweiz Tourismus, Mandoga Media (DPA, Keystone), Opernhaus

Datum: 09.01.2020

DIE WELTWOCHE

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 28
Fläche: 147'600 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75948851
Ausschnitt Seite: 1/5

09.01.2020

Sehnsucht nach Reinheit: Blick vom Piz Corvatsch (GR).

Schweiz im Schnee

Winterträume. Auf keiner Unterlage bewegen sich die Schweizer erfolgreicher als auf Schnee. Geht es um die kristallisierte Form von Wasser, werden selbst gestandene Olympiasieger melancholisch.
Von Thomas Renggli

Das Matterhorn ragt wie ein gewaltiger Mahnfinger in den wolkenlosen Himmel. Die schroffen Felsen scheinen übermütige Wanderer vor den Unwägbarkeiten der Bergwelt zu warnen. Das Sonnenlicht wird vom ewigen Schnee zu einem gleissenden Spektakel veredelt. Das Eis des Gornergletschers leuchtet in mystischem Blau. An nur wenigen Orten in der Schweiz verbindet sich die raue Schönheit der Alpen mit den Ansprüchen des Tourismus so intensiv wie am Fuss des schönsten Berges.

Ewiger Winter

Es ist die Umgebung, in der die Snowboarderin Patrizia Kummer einen Teil ihres Trainings absolviert – im Winter wie im Sommer; wobei sie das Wort «Sommer» mit einem Lachen relativiert: «Eigentlich herrscht bei mir das ganze Jahr Winter. Wenn es auf den regulären Pisten keinen Schnee hat, gehen wir auf den Gletscher.» Die 32-jährige Walliserin gewann 2014 in Sotschi Gold im Snowboard-Riesenslalom. Es war der vorläufige Höhepunkt einer Karriere, die vom beschaulichen Dörfchen Mühlebach im Goms immer weiter nach oben führte – bis auf den Olymp. Trotzdem ist Kummer ihren Wurzeln treu geblieben. Sie wohnt weiterhin in ihrem Heimatdorf. Zusammen mit Vater Roland und Mutter Beatrix führt sie das Bed and Breakfast «Hängebrigga». Ihre Pokale und Medaillen hängen an der Wand des familieneigenen Cafés. Wenn im Herbst der erste Schnee bis ins Tal fällt, ist dies für die

Datum: 09.01.2020

DIE WELTWOCHE

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 28
Fläche: 147'600 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75948851
Ausschnitt Seite: 2/5

09.01.2020

Sportlerin noch immer ein besonderes Ereignis: «Der Schnee hat auch etwas Reinigendes – er macht die Landschaft noch schöner. Und die Winterluft ist kalt und klar.» So lange sie zurückdenken könne, sei sie Ski oder Snowboard gefahren: «Das gehörte bei uns ganz natürlich dazu.» Auch Schneemänner habe sie gebaut: «Ob ich daran Spass hatte oder nicht, weiss ich allerdings nicht mehr.» Was Kummer aber sicher weiss: «Wenn im Frühling die Skipisten im Wallis geschlossen werden, ist dies für mich ein trauriger Moment.» Ihre Familie wisse genau, dass sie dann ihre «Schlechte-Laune-Woche» einziehe.

Walliser Paradies

Wie Kummer stammt der 27-jährige Skirennfahrer Ramon Zenhäusern aus dem Wallis – wie Kummer hat er Olympiagold gewonnen: 2018 in Pyeongchang im Teamwettkampf. Anders als seine Kollegin wohnt er aber nicht in einer Postkartenidylle, sondern im urbanen Visp, wo der Schnee schnell zu Pflotsch und die Winterromantik zu einer wässrigen Brühe verkommt: «In Visp spürt man nicht viel vom Winter. Ich glaube, viele Visper fahren nicht mehr Ski.» Zenhäuserns Winterparadies ist aber nur ein paar Haarnadelkurven entfernt – in Bürchen auf dem Hochplateau, das von Visp mit der Buslinie 528 in rund einer Viertelstunde zu erreichen ist: «Hier haben meine Eltern das Chalet ‹Märli›, hier habe ich einen Grossteil meiner Kindheit verbracht.» Zenhäusern, mit einer Körperlänge von 2.00 Metern der grösste Skirennfahrer des Landes, stand im Schlepptau seines Vaters Peter im Alter von achtzehn Monaten das erste Mal auf Ski. Er bezeichnet sich selber als «Schneekind» und sagt: «Sobald jeweils der erste Schnee fiel, waren meine Schwester Romaine und ich nicht mehr zu halten. Wir bauten Iglus, Schneemänner, Bobbahnen. Die Bergromantik ist sozusagen ein Teil meiner Persönlichkeit.» Und Zenhäusern ist auch dann ein sichtbarer Teil seiner Heimat, wenn er mit dem Weltcup-Zirkus auf der ganzen Welt unterwegs ist. Der Kinderlift in Bürchen, an dem er einst das Skifahren erlernte, ist mittlerweile nach ihm benannt. Im Restaurant «Dorbia» wird die Pizza «Ramon» serviert, im Restaurant «Moosalp» gibt's die meterlange «Zenhäusern-Cremeschnitte» nebst dem «Café birruweich», der auf eine Aussage des Wallisers im österreichischen Fernsehen nach dem Gewinn der Olympia-Silbermedaille im Spezialslalom zurückgeht.

Schnee sei aber definitiv nicht gleich Schnee, betont Ramon Zenhäusern: «Im Rennen fahren wir vor allem auf Eispisten, die aus Kunstschnee und Wasser präpariert sind. Und der Gletscherschnee fühlt sich oft schwer und nass an. Richtig heimelig wird's erst, wenn im Winter der Schnee natürlich fällt.»

Dies sieht auch Vreni Schneider so. Die 55-jährige Glarnerin, mit je drei Olympia- und WM-Goldmedaillen die erfolgreichste Schweizer Skirennfahrerin der Geschichte, beurteilt die Schneequalität nach persönlichen Kriterien: «Den besten Schnee gibt's zweifellos bei uns zu Hause in Elm, den zweitbesten wohl in Maribor.» Schneider lacht herzlich, als sie dies sagt. In der slowenischen Stadt mit ihrem legendären Berg Habakuk errang sie sieben ihrer 55 Weltcup-Siege. Auch fünfzehn Jahre nach ihrem Rücktritt ist Schneider eng mit dem Schneesport verbunden. Zusammen mit ihrem Ehemann Marcel Fässler leitet sie in Elm eine eigene Ski-, Snowboard- und Rennschule – in saisonalen Spitzenzeiten mit bis zu dreissig Lehrern und 150 Schülern: «Ich habe das Gefühl, dass es die Schweizer wieder vermehrt auf die Pisten zieht – egal, ob mit Ski oder dem Snowboard», sagt sie. Die Schneiders gehen mit gutem Beispiel voran. Vreni steht ihren Söhnen Florian, 15, und Flavio, 13, mit Rat und Tat zur Seite – ohne die beiden aber unter zu starken Druck setzen zu wollen: «Sie sollen mit Spass und Freude Ski fahren. Dass sie immer mit mir verglichen werden, macht es für sie nicht einfacher.»

Es begann im Zigerschlitz

Schnee ist für Vreni Schneider ein Sehnsuchtsfaktor: «Mit Wasser kann ich nicht viel anfangen. Aber was ich auf Schnee schon erleben

Datum: 09.01.2020

DIE WELTWOCHE

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 28
Fläche: 147'600 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75948851
Ausschnitt Seite: 3/5

09.01.2020

«Den besten Schnee gibt's bei uns zu Hause in Elm, den zweitbesten wohl in Maribor.»

durfte und wen ich auf Schnee kennengelernt habe, ist schlicht fantastisch.» Schon in ihrer Kindheit habe Schnee für sie eine magische Ausstrahlung besessen: «Ich hatte zu meinem Geburtstag am 26. November immer einen grossen Wunsch – dass es schneit.» Obwohl damals noch niemand vom Klimawandel sprach, sei dieser Wunsch längst nicht immer erfüllt worden. Grundsätzlich will Schneider die Klimadiskussion nicht von sich schieben. Gleichzeitig sagt sie aber auch: «Vor einem Jahr hatten wir Unmengen von Schnee, in diesem Jahr war im Tal lange alles grün.» Wie sich das Klima verändere, lasse sich wohl erst anhand von langfristigen Messungen feststellen.

Apropos Glarnerland: Es war ein Sohn dieser Region, der den Skisport in der Schweiz etablierte und damit die Grundlage zum Wintertourismus legte, nämlich Christoph Iselin im Jahr 1893. Der damals 23-jährige Leutnant und spätere Generalstabsoffizier hatte Fridtjof Nansens Buch «Auf Schneeschuhen durch Grönland» verschlungen und schritt nach der Lektüre sofort zur Tat. In einem Protokoll des Ski-Club Glarus schildert er seine skisportlichen Anfänge: «Es war im Winter 1891, als ich, angespornt und begeistert von Nansens Buch, mir ein Paar originelle, sehr primitive sogenannte Schneeschuhe selber anfertigte und darauf meine Probefahrten nur bei finsterer Nacht abhielt. Denn wehe dem, der sich damals erkühnt hätte, mit so sonderbaren Werkzeugen Übungen abzuhalten.

Er wäre unfehlbar dem allgemeinen Gespötte und Hohngelächter anheimgefallen und hätte sicher riskiert, entweder als Tölpel dargestellt oder in der Fasnacht-Narrenzeitung publiziert zu werden.» Iselins nächtliche Skiübungen blieben allerdings nicht verborgen. Freunde und Skeptiker des neuen Fortbewegungsmittels auf Schnee veranstalteten am 28. und 29. Januar 1893 einen Wettlauf von Riedern über den Pragelpass nach Muotathal. Marschtüchtige Wanderer legten diese Strecke im Sommer in zehn Stunden zurück. Iselin, sein Freund Alexander von Steiger und der Norweger Olaf Kjelsberg rüsteten sich mit den neumodischen Ski aus. Eduard Naef aus Glarus verwendete die damals von Bergbauern benützten Schneereifen. Bis zur Pragelpasshöhe konnte er mit dem Tempo der Skiläufer mithalten. Dann aber fiel er weit zurück.

Es sollte der grosse Durchbruch der neuen Fortbewegung sein. Noch ehe der nächste Winter Einzug hielt, wurde am 22. November 1893 der erste Schweizer Skiklub, der Ski-Club Glarus, gegründet. Er hatte zu Beginn des Winters sechs und am Ende des Winters dreizehn Mitglieder. In Paragraf 1 der Satzungen war das Vereinsziel umschrieben: «Zweck dieser Vereinigung ist Hebung und Förderung des Schneelaufens, und zwar durch gemeinsame Übungen und Ausflüge sowie durch Versammlungen mit den Sport betreffender Diskussion.» Rund achtzig Jahre später schuf Art Furrer auf der Riederalp beim Aletschgletscher die Grundlage zu seinem Hotelimperium. Der Walliser hatte in den USA für Furore gesorgt, den Kennedys das Skifahren beigebracht und mit seinen tollkühnen Kapriolen den Sprung ins nationale Scheinwerferlicht geschafft. Wie kaum ein Zweiter konnte Furrer den Schnee «vergolden». Furrer streicht aber die ursprüngliche Bedeutung der weissen Pracht hervor: «Für uns Bergler ist Schnee nicht zuletzt ein wichtiges Wasserreservoir. Ohne Schneeschmelze könnten wir im Sommer die Weiden kaum bewässern.» Grundsätzlich (und abseits des Badezimmers) hält sich Furrer dem Wasser aber lieber fern: «Ich habe nie schwimmen gelernt – trotz Hallenbad im eigenen Hotel. Und Ferien am Meer machten wir nur den Kindern zuliebe.»

Grosse gesellschaftliche Relevanz

Reto Furrer, der CEO Schweiz der Skimarke Völkl, betont die wirtschaftliche Bedeutung des Schnees: «Wir zählen in der Schweiz 2,5 Millio-

Datum: 09.01.2020

DIE WELTWOCHE

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 28
Fläche: 147'600 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75948851
Ausschnitt Seite: 4/5

09.01.2020

nen Wintersportler. So gesehen, ist der Schnee quasi die Grundlage des Schweizer Tourismus. Orte wie St. Moritz und Zermatt sind Ikonen der internationalen Tourismusbranche. Davos ist während des WEF das Zentrum der Wirtschaftswelt. Der Sportfachhandel macht mit

«Der Sportfachhandel macht mit dem Wintersport die grössten Umsätze.»

dem Wintersport die grössten Umsätze.» Eine Winterjacke oder Ski generierten die grösseren Umsätze als eine Badehose, so Furrer.

Um die Jungen wieder auf den Schnee zu bewegen, unternehmen Bund, Industrie, Swiss-Ski und der Tourismus grosse Anstrengungen. Vor drei Jahren wurde die Organisation Go-Snow.ch gegründet. Mit quasi einem Klick kann ein Lagerleiter ein ganzes Ski-Camp organisieren. Unterkunft, Material und Instruktoren sind inbegriffen. Weit über 200 Skisportlager werden so jährlich gebucht – Tendenz steigend. Reto Furrer sagt dazu: «Der Mythos vom Verschwinden des Skilagers ist in den Medien stark verankert. In Wirklichkeit handelte

Völkl-Chef Furrer (M.) mit Vater (l.) und Onkel Art.

es sich nicht um ein Problem der Nachfrage, sondern um ein Problem des Angebots.» Gleichzeitig macht der Neffe von Art Furrer auf die gewachsene Konkurrenzsituation aufmerksam: «Strandferien auf den Malediven im Dezember, Safari in Südafrika im Februar, Last-Minute-Reisen in die Türkei das ganze Jahr – heute ist alles möglich.»

Gian Gilli ist ein Sohn des Oberengadins – einer der kältesten Regionen der Schweiz, wo die Seen im Winter gefroren sind, der Schnee meterhoch liegt und das Quecksilber zweistellige Minuswerte erreicht. Der erfahrene Sportfunktionär, unter anderem früher Missionschef von Swiss Olympic, Direktor der Bündner Olympiakandidatur 2022 und derzeit OK-Chef der Eishockey-WM 2020 in Zürich und Lausanne, ist seit frühester Kindheit von Schnee und Eis geprägt: «Mein Vater war Bauer. Im Winter ging es für uns darum, die Geräte und Fahrzeuge schneetauglich zu machen. Wir transportierten den Mist auf Schlitten und statteten die Kutschen mit Skiern aus. Das Gleiten auf Schnee und Eis war von zentraler Bedeutung.» Er habe stundenlang auf den Seen «gechneblet» (Eishockey gespielt) oder mit seinen Kameraden die Pisten an den Hängen mit den Füssen präpariert: «Pistenfahrzeuge gab es damals noch nicht.» Der Schnee habe die Menschen auch immer zusammengebracht und ein natürliches Solidaritätsgefühl geweckt: «In der kalten Jahreszeit war man noch mehr aufeinander angewiesen als sonst.»

Heute sieht Gilli den Schnee als etwas von «grosser gesellschaftlicher Relevanz». Das winterliche Weiss stehe für die Sehnsucht nach Reinheit und Nähe zu den Bergen: «Die Menschen in der Stadt wollen dem Dichtestress entfliehen.» Gleichzeitig sagt er aber auch lachend: «Wenn ich sehe, wie viele Menschen zwischen Weihnachten und Neujahr nach St. Moritz kommen, holt einen der Dichtestress selbst in den Bergen wieder ein.»

Gut möglich, dass einige Leute wegen Cartier, Armani und Dior nach St. Moritz kommen. Die Mehrheit aber wird durch den Engadiner Winterzauber angelockt: Pferderennen auf dem

Datum: 09.01.2020

DIE WELTWOCHE

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 28
Fläche: 147'600 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75948851
Ausschnitt Seite: 5/5

09.01.2020

See, tollkühne Schussfahrten im Cresta Run, weite Carving-Schwünge auf der Corviglia. Der Schnee bleibt das wichtigste Verkaufsargument – und das wahre Gold der Alpen. Wie wichtig und schön er ist, wissen wir erst, wenn er nicht fällt. ○

Datum: 09.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 4'190 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75953124
Ausschnitt Seite: 1/1

09.01.2020

Mit der Wahl zuwarten

Laut Kommunikation wählt der jetzige Verwaltungsrat bis Ende Januar einen neuen CEO der Engadin St. Moritz Tourismus AG. Wäre es nicht zielführender, mit dieser Wahl bis zur (teilweisen) Neubesetzung des Verwaltungsrates und bis zur Bereinigung sämtlicher Differenzen zwischen Verwaltungsrat und Gemeindepräsidentenkonferenz zuzuwarten? Zumal die jetzige Interimslösung unter der Leitung der beiden Brandmanager reibungslos läuft und ohne Probleme bis zu diesem Zeitpunkt weitergeführt werden kann.

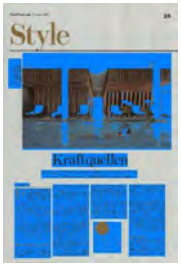
Richard Dillier, St. Moritz

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 09.01.2020

Handelszeitung



Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 24
Fläche: 352'237 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75948880
Ausschnitt Seite: 1/10

09.01.2020

1

Vivamayr Altaussee, Salzkammergut Platz 1 in der Kategorie **«Gesundheits-tempel»:** Kick-off für eine Änderung im Lebensstil.

Kraftquellen

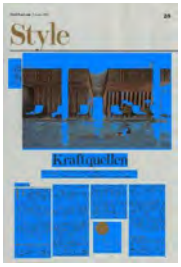
Spa-Ranking 2020: Das sind die 40 besten Wellbeing-Oasen und die 20 besten Gesundheitshotels im Alpenraum.

Datum: 09.01.2020

Handelszeitung

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich



Seite: 24
Fläche: 352'237 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75948880
Ausschnitt Seite: 2/10

09.01.2020

CLAUS SCHWEITZER

Dies ist die Saison für Reflexionen und gute Vorsätze. Ihr folgt unmittelbar die Saison für Fehlschläge und Frustrationen. Denn viele Menschen mit gesundheitsbezogenen Neujahrsvorsätzen machen einen grundlegenden Fehler: Sie betrachten diese eher als eine Frage der Willenskraft denn als eine neue Fähigkeit.

«Das wirksamste Vorgehen, eine gesündere Lebensweise dauerhaft in seinen Alltag zu übertragen, liegt darin, das angestrebte Verhalten als neues Geschick zu erachten und entsprechend zu akzeptieren, dass dessen Beherrschung einen gewissen Lernprozess erfordert», sagt Maximilian Schubert.

Der Chefarzt im Vivamayr Altaussee im Salzkammergut gibt ein konkretes Beispiel: «Wer von heute auf morgen beschliesst, Vegetarier zu werden, und zugleich die Erwartung hat, mit etwas Entschlossenheit mühelos auf Fleisch verzichten zu können, kann leicht unter dem Versagen leiden, wenn er der ersten Versuchung eines saftigen Steaks erliegt.» Erfolgversprechender sei das Verständnis, dass es vorab das entsprechende Wissen und Training brauche, um sich neue Gewohnheiten oder einen aktiven Lebensstil anzueignen – so wie es Kenntnisse braucht, um Holz zu schnitzen.

Kick-off für neuen Lebensstil

Dass man nach einem sieben- bis zehntägigen Aufenthalt beim diesjährigen Spitzenreiter unter den Gesundheitstempeln im Alpenraum als frischerer, gesünderer Mensch nach Hause geht, kann vorausgesetzt werden – genauso wie bei den weiteren topplatzierten Health-Retreats im aktuellen Spa-Ranking der «Handelszeitung» (siehe Tabelle auf Seite 26).

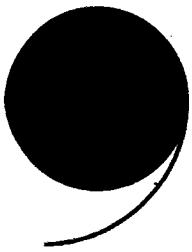
Das Besondere am Vivamayr ist hingegen die Art, wie es dem Ärzte- und Therapeutenteam gelingt, innerhalb der übergeordneten Prinzipien der modernen F.-X.-Mayr-Medizin empathisch und individuell auf den einzelnen Kurgast einzugehen und jedem die passenden Werkzeuge auf den Weg zu geben, damit die Reise zu einer lebendigeren Version seiner selbst daheim nicht gleich wieder zum Erliegen kommt. Anders als mancher famose Wettbewerber beschränkt sich das Vivamayr nicht auf eine ideale Welt, sondern geht auch auf die äusseren Zwänge im Alltag ein, die uns von guten Absichten abhalten – Geld zu verdienen zum Beispiel.

«Ein echter Kick-off für eine Lebensstiländerung», meint die Mehrheit der 68 befragten Experten. Auch der «Feel-good-Faktor von Design und Architektur» und die «pittoreske Seeuferlage mit Traumblick nach wirklich allen Seiten» finden Anklang. Bei unserem Test fiel nicht nur die heitere Grundstimmung im ganzen Haus auf, sondern auch die verlässliche Logistik hinter den Kulissen.

Luxuriöse Gesundheitszentren mit umfassender medizinischer Beratung und Betreuung sind gefragter denn je. Kein Wunder, denn wir alle sind der Erschöpfung nahe, fühlen uns angesichts des ruhelosen Alltags wie eine bis zum Rand mit Müll vollgestopfte Tonne. Zwar können wir uns fast alles leisten, wonach uns der Sinn steht, aber was dabei verloren geht, ist man selber.

«Als Reaktion auf das ganze mentale Chaos und den durchdringenden Effekt der Kommunikationstechnologie auf das alltägliche Leben wollen die Menschen eigentlich nur sich selber wiederfinden», sagt Henri Chenot, Hausherr im Palace Merano (Rang 2). «Die heutige Zeit ist für die meisten zu schnell. Die urbanen Erfolgsgestressten sehnen sich danach, wieder langsamer zu werden, wissen aber nicht genau, wie.» Mit den Methoden der sogenannten Biontologie stellt Chenots Ärzte- und Therapeutenteam bereits kleinste Zeichen von körperlichem und organischem Ungleichgewicht fest und gleicht diese durch verschiedene Massnahmen aus. «Behandlungsziel ist das Gefühl, selber über seinen Körper und sein Wohlbefinden bestimmen zu können», so Chenot.

Diesen Imperativ haben sich auch der Lanserhof Tegernsee (Rang 3) in Oberbayern und der Lanserhof Lans (Rang 4) in Tirol auf die Fahnen geschrieben – so erfolgreich übrigens, dass 2021 der dritte Ableger auf Sylt eröffnen wird. Wer



WIR FÜHLEN UNS OFT WIE EINE BIS ZUM RAND VOLLE MÜLLTONNE.

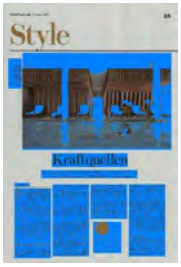
schlaff, müde und fahl in einem dieser Etablissements ankommt, gezeichnet von langen Winter-

Datum: 09.01.2020

Handelszeitung

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich



Seite: 24
Fläche: 352'237 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75948880
Ausschnitt Seite: 3/10

09.01.2020

wochen, wird quicklebendig wieder abreisen. Die Verantwortlichen um Geschäftsführer Christian Harisch arbeiten mit einer tüchtigen Portion Sendungsbewusstsein daran, eine zeitgemässe Form des Heilfastens nach F. X. Mayr anzubieten, bei der das Entgiften, Entschlacken und Entsäuern ebenso grossgeschrieben werden wie Sport und Bewegung. Viele Gäste kommen regelmässig und aus der ganzen Welt, um etwas für ihren Körper zu tun, so wie sie ja auch ihr Auto jährlich für einen grossen Service zum Garagisten bringen. Zwar hält sich der Kritikpunkt, dass im Lanserhof unter dem Deckmantel von persönlich angepassten Gesundheitsprogrammen ein flott forciertes Upselling von ohnehin überteuerten Diagnosen und medizinischen Therapien aller Art betrieben wird (nutzt man alle Möglichkeiten, kostet einen das schnell und ohne weiteres über 1000 Euro pro Tag). Aber wer fragt schon nach dem Preis, wenn man das Gefühl vermittelt bekommt, dass hier alles beseitigt, verhindert oder zumindest verzögert wird, was den Menschen krank, alt und hässlich macht.

Detox mit Stil

Apropos altern: Auch wenn Detox-Kuren a priori nicht Sache der Jugend sind, wirken die derzeit angesagten Health-Retreats keineswegs wie Altersheime. Zu gross ist die Durchmischung der Gäste und das Ambiente ist in höchstem Masse stimmig, sodass man sich kaum als Patient und stets als Hotelgast fühlt. Egal, ob man in einem Style-Palast wie der geschmackvoll futuristischen Clinique La Prairie (Rang 13) in Montreux einchecket oder im schlicht-schönen Hotel Post Bezau by Susanne Kaufmann (Rang 7) im Bregenzerwald.

Das Grand Resort Bad Ragaz, das drei Ränge einbüsste und auf dem fünften Platz landete, punktet unverändert mit einer enormen Vielfalt an medizinischen Disziplinen. Auch wurde hier schon früh erkannt, dass ein Spa kein Streichelzoo ist und die Burnout-Gesellschaft genug Gäste hervorbringt, die präventiv in sich selbst investieren wollen.

Dem Quellenhof-Trakt wurde jüngst eine umfassende, 45 Millionen Franken teure Frischzellenkur zuteil. Der neue Look mutet jedoch zu weiten Teilen an wie ein Ausflug ins Dubai der nuller Jahre und verbreitet eine kühle Atmosphäre, die wohl nur arabische oder russische Gäste als gemütlich wahrnehmen können. Das Hotel, das zuvor eine ungekünstelte, wenn auch renovationsbedürftige Swissness ausstrahlte, könnte nun irgendwo in der Welt stehen – und aus unerfindlichen Gründen liess man dem Innendesigner praktisch freie Hand, den Quellenhof zu etwas zu machen, was er nicht ist.

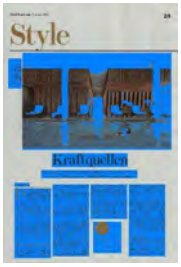
Als noch unpassender wird von den befragten Reiseprofis die Zusammenlegung der beiden Empfangsbereiche von Quellenhof und dem benachbarten Hof Ragaz empfunden. Dies nimmt dem Hof-Trakt das Leben und die Seele – insbesondere am späteren Abend wirkt es dort geisterhaft. Beim Testbesuch im Spätsommer reihte sich zudem ein Missgeschick ans andere – vom Butler, der sich nicht den einfachsten Spezialwunsch merken konnte, bis zum Concierge, der nur fragmentarisch über das Hotelgeschehen informiert schien. Für die Ehrenrettung des getrübten Gesamterlebnisses sorgen – neben dem professionell agierenden Spa- und Medical-Team – die begeisternden Crews um die Spitzenköche Sven Wassmer und Silvio Germann.

Verfeinerte Detailpflege

Dank verfeinerter Detailpflege und erweiterter Angebotspalette rückte das Waldhotel Health & Medical Excellence (Rang 5) fünf Ränge nach oben. Das puristisch gestaltete Gesundheits-Retreat im Bürgenstock Resort liegt ein paar hundert Meter vom restlichen Hotelkomplex entfernt im Grünen und blickt auf eine bilderbuchschöne Hügel- und Berg-

Datum: 09.01.2020

Handelszeitung



Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

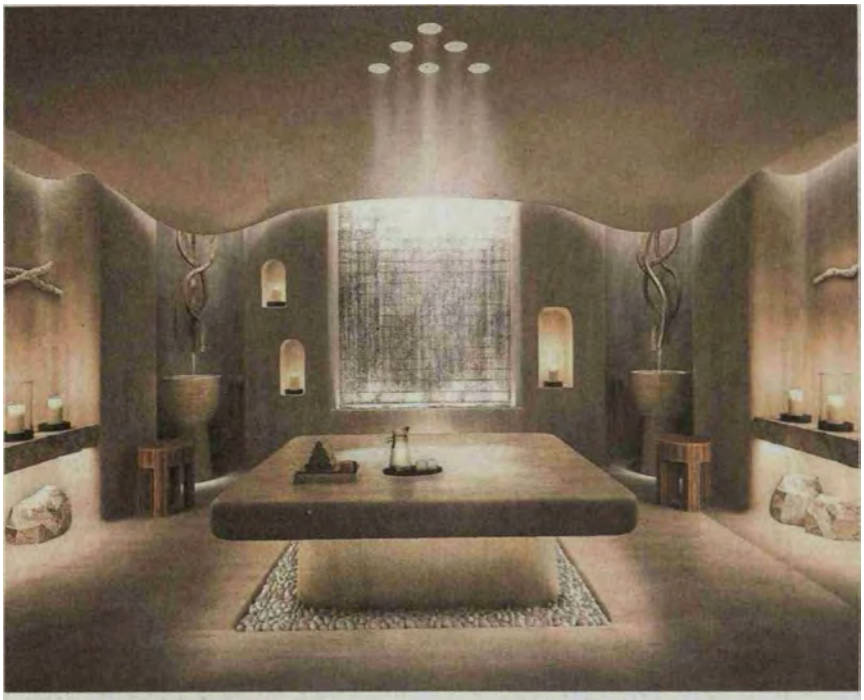
Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 24
Fläche: 352'237 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75948880
Ausschnitt Seite: 4/10

09.01.2020



2

The Alpina Gstaad, Gstaad. Platz 2 in der Kategorie **«Wellbeing-Oasen»:** Wirkt fabelhaft auf das Gemüt.

3

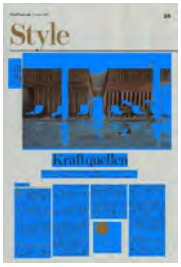
Lanserhof Tegernsee, Marienstein/ Oberbayern Platz 3 in der Kategorie **«Gesundheits-tempel»:** Bald mit einem Ableger auf der Insel Sylt.

Datum: 09.01.2020

Handelszeitung

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich



Seite: 24
Fläche: 352'237 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75948880
Ausschnitt Seite: 5/10

09.01.2020

Die 40 besten Wellbeing-Oasen für Genussmenschen – zum Relaxen & Entschleunigen

Schloss Elmau, das zum achten Mal in Folge den Goldstandard setzt, löst ein grosses Versprechen mühelos ein: Entschleunigung ist hier keine leere Marketingfloskel, sondern von der ersten Minute an für jeden spürbar. Auch im Alpina Gstaad, im Tschuggen Grand Hotel und in weiteren Wellbeing-Perlen werden Erfolgsgestresste wieder zu Menschen.

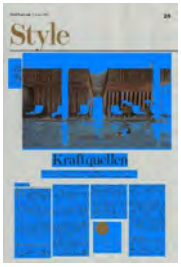
Rang 2020	Rang 2019	Hotel, Ort/Region	Stil und Ambiente	Wellness-Infrastruktur	Spa-Behandlungen	Lage und Umgebung	Zimmer	Gastronomie	Service	Preis-Leistungs-Verhältnis	Total Punkte
1	1	Schloss Elmau, Elmau/Oberbayern	10	10	10	10	9	10	10	6	75
2	4	The Alpina Gstaad, Gstaad	10	10	10	10	10	10	9	5	74
3	2	Tschuggen Grand Hotel, Arosa	9	10	10	9	9	10	10	6	73
4	5	The Dolder Grand, Zürich	10	8	9	10	10	10	10	4	71
5	6	Bürgenstock Hotel & Alpine Spa, Obbürgen	9	10	9	10	10	10	8	4	70
6	3	Sonnenalp Resort, Ofterschwang/Allgäu	9	10	9	8	8	9	8	8	69
6	11	Alpenresort Schwarz, Mieming/Tirol	8	10	9	9	8	7	8	10	69
8	9	Posthotel Achenkirch, Achenkirch/Tirol	9	10	10	4	8	9	9	9	68
9	6	Bareiss, Baiersbronn/Schwarzwald	9	9	10	4	7	10	10	8	67
10	11	Gstaad Palace, Gstaad	10	5	9	9	9	10	9	5	66
10	11	Eden Roc, Ascona	8	5	10	10	9	10	8	6	66
12	8	Lefay Resort, Gargnano/Gardasee	8	8	9	10	8	7	8	7	65
12	10	Lenkerhof, Lenk im Simmental	8	8	8	8	7	10	9	7	65
12	25	Stanglwirt, Going/Tirol	8	10	9	7	8	8	8	7	65
15	16	Le Grand Bellevue, Gstaad	9	8	10	6	8	9	9	5	64
15	16	Victoria-Jungfrau, Interlaken	8	8	10	7	8	9	9	5	64
15	16	Kulm Hotel St. Moritz, St. Moritz	8	6	9	8	9	10	9	5	64
15	16	Das Kranzbach, Krün/Oberbayern	8	9	8	10	7	6	8	8	64
15	11	Interalpen-Hotel Tyrol, Seefeld/Tirol	7	6	8	10	9	8	8	8	64
15	21	Parkhotel Bellevue, Adelboden	10	5	7	8	8	8	9	9	64
21	21	Grand Hotel Kronenhof, Pontresina	10	5	9	8	7	8	9	7	63
21	11	Park Hotel Vitznau, Vitznau	9	4	7	10	10	10	9	4	63
21	neu	Beau-Rivage Palace, Lausanne	9	2	10	9	9	10	9	5	63
21	31	7132 Hotel, Vals	9	9	7	6	8	10	8	6	63
25	27	Ermitage, Schönried ob Gstaad	8	9	8	6	8	7	8	8	62
25	27	Beatus, Merligen am Thunersee	6	9	8	10	7	6	8	8	62
25	neu	Adler Lodge Alpe, Seiser Alm/Dolomiten	10	3	7	10	9	7	8	8	62
25	21	Waldhaus Sils, Sils Maria	10	5	8	10	7	7	8	7	62
29	neu	Preidlhof, Naturns/Südtirol	7	8	9	7	7	7	8	8	61
30	27	Meisters Hotel Irma, Meran/Südtirol	9	4	6	8	7	8	10	8	60
30	31	Stock Resort, Finkenberg/Tirol	8	9	8	7	6	6	8	8	60
30	34	Jagdhof, Neustift/Tirol	8	7	8	5	7	9	9	7	60
33	27	Burg Vital Resort, Lech am Arlberg	8	3	8	9	8	9	9	5	59
33	neu	Hotel Winkler, St. Lorenzen/Dolomiten	8	5	7	8	8	7	8	8	59
35	36	Waldhaus Flims, Flims	7	7	7	9	7	7	6	7	57
36	neu	Bergkristall, Oberstaufen-Willis/Allgäu	7	5	6	9	7	6	8	8	56
36	neu	Deltapark Vitalresort, Gwatt bei Thun	6	5	7	8	7	8	7	8	56
38	39	Golf Panorama, Lipperswil/Thurgau	5	5	8	8	6	7	8	8	55
38	neu	Schweizerhof, Lenzerheide	8	5	8	4	7	7	8	8	55
40	31	Jungbrunn, Tannheim/Tirol	7	6	6	8	7	6	6	8	54

So wurde bewertet: Das Spa-Ranking der «Handelszeitung» basiert auf einer Umfrage bei 68 Spa-Experten und Hotelkennern, auf den aktuellen Einschätzungen bedeutender Reisepublikationen und -portale sowie auf 140 eigenen Tests in den letzten 18 Monaten. Berücksichtigt wurden alle relevanten Spa- und Gesundheitshotels im Alpenraum und im Schwarzwald. Höchstwert pro Bewertungskategorie: 10 Punkte.

ZUSAMMENSTELLUNG: CLAUS SCHWEITZER

Datum: 09.01.2020

Handelszeitung



Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 24
Fläche: 352'237 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75948880
Ausschnitt Seite: 6/10

09.01.2020

Spa-Awards 2020

Spa-Awards 2020

Beste Ayurveda-Kur im Alpenraum 2020: Giardino Ascona

Ayurveda-Kuren sind anstrengend, doch passen die Giardino-Therapeuten die alte indische Heilkunst subtil europäischen Bedürfnissen an. Dabei werden Vata, Pitta und Kapha – die drei sogenannten Doshas – mit der passenden Ernährung, mit Entgiftung, Bewegung und Massagen ausbalanciert, sodass man nach ein paar Tagen so tiefenentspannt wie energiegeladen in die hektische Welt zurückkehrt.

Beste Ayurveda-Kuren in aller Welt:
Ayurveda Parkschlösschen, Traben-Trarbach (Rheinland-Pfalz)
Vana, Uttarakhand (Indien)
Ananda in the Himalayas, Uttarakhand (Indien)
Four Seasons Maldives at Landaa Giraavaru, Malediven

Beste Detox-Kur im Alpenraum 2020: Palace Merano, Meran

In Gesundheits-Retreats sind die Menschen, die dahinterstehen, von elementarer Bedeutung. So spürt man im Palace Merano sofort, dass das medizinische Programm von charismatischen Persönlichkeiten um Henri und Dominique Chenot getragen wird und eine höhere Integrität vermittelt als jedes markenbasierte Konzept. Die Kurgäste brauchen einen Sinngeber und einen emotionalen Bezug – nur so funktioniert es optimal. Bester Beweis ist die einwöchige Detox-Kur in diesem Palast des guten Lebens. Sie baut auf den drei Grundpfeilern Entgiftung, Entschlackung und Revitalisierung auf und ist an Motivationskraft und Effizienz kaum zu überbieten. Zudem wird man liebevoll umsorgt, vor allem aber daran erinnert, wie es ist, sich körperlich und geistig wieder quicklebendig zu fühlen.

Beste Detox-Kuren in aller Welt:
La Réserve Ramatuelle, Saint-Tropez (Südfrankreich)
Chiva-Som, Hua Hin (Thailand)
Yeotown Health Retreat, Devon (Südengland)

Bestes Holistic-Healing-Spa im Alpenraum 2020: The Alpina Gstaad

Die holistischen Gesundheitsprogramme im Six Senses Spa des Alpenpalasts bauen auf der Erkenntnis auf, dass Körper und Geist ein ganzheitliches System sind, keine Kombination aus «Ersatzteilen», die wie bei einem Auto zusammenhanglos repariert werden können. Dabei wird dem Gast stets die Wahl gelassen, wie weit er sich auf die Reise zu einer lebendigeren und gesünderen Version seiner selbst einlassen möchte. «Gesundheitspflege ist sinnvoll», sagt Spa-Leiterin Petula Elzenaar. «Wir versuchen sie so angenehm wie möglich zu verpacken.» Zudem bewirkt die unmittelbare Umgebung des Luxushotels allein schon seelisches Wellbeing.

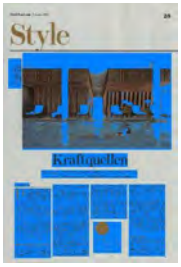
Beste Holistic-Healing-Spas in aller Welt:
Kamalaya, Koh Samui (Thailand)
Como Shambhala Estate, Ubud (Bali)
Borgo Egnazia, Fasano Brindisi (Apulien)
Euphoria Retreat, Mystras/Peloponnes (Griechenland)
Aro Ha, Adventures in Wellbeing, Lake Wakatipu (Neuseeland)

Datum: 09.01.2020

Handelszeitung

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich



Seite: 24
Fläche: 352'237 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75948880
Ausschnitt Seite: 7/10

09.01.2020

Bestes Anti-Aging-Programm 2020: Clinique La Prairie, Montreux

Kompetenz muss man sich erarbeiten. Die Clinique La Prairie tut dies seit 1931, als hier die legendäre Frischzellenkur erfunden wurde, die auf gereinigten Extrakten von Leberzellen junger Schafe basiert. Die Nachfrage für die siebentägige Behandlung ist trotz saftigem Preis (mindestens 40 200 Franken) ungebrochen, doch überzeugen hier auch andere, markant erschwinglichere Revitalisierungsprogramme zur Überlistung des Alterns. «Wir sehen, dass sich auch immer mehr junge Menschen für ihre Gesundheit bewusst Pausen nehmen», sagt Besitzer Gregor Mattli. «Sie verstehen, dass starke Leistung über einen langen Zeitraum nur funktioniert, wenn die Batterien zwischendurch wieder komplett aufgeladen werden.» Die Programme, die aufgrund eines kompletten ärztlichen Check-ups stark individualisiert sind, machen einen wirklichen Unterschied und sind die perfekte Initialzündung für jeden, der gezielt innere Ungleichgewichte korrigieren und seine Jugendlichkeit bewahren will.

Beste Anti-Aging-Programme in aller Welt:
Six Senses Kaplankaya, Bodrum (Türkei)
Adler Spa Resort Thermae, Bagno Vignoni (Toskana)
The Body Holiday, St. Lucia (Karibik)
Mii amo, Sedona/Arizona (USA)

Bestes Yoga-Retreat im Alpenraum 2020: Hotel Post Bezau by Susanne Kaufmann, Bregenzerwald

Wer Kathleen Kloos trifft, will ab sofort gesünder leben. Denn die Yogalehrerin und Spezialistin für holistische Körperarbeit strahlt. Durch ihre offene Art. Ihr fröhliches Lachen. Ihre positive Power. Sie begeistert undogmatisch, den Fokus aber immer auf ihrer Mission, Menschen durch Yoga eigenverantwortlich energiereicher, lebensfroher und gelassener zu machen. Rund ein Dutzend vier- bis fünftägige Yoga-Retreats führt Kathleen jährlich im Hotel Post Bezau durch, und dabei vermittelt sie auf mitreissende Art, dass Yoga wirklich für jeden etwas ist. Anfänger kommen nicht in Stress und Geübte können ihre Grenzen neu entdecken und erweitern. Auch das unlängst neupositionierte Gesundheitshotel von Susanne Kaufmann überzeugt: Es richtet sich stärker als zuvor auf personalisierte und tiefgreifende Wellness-Erlebnisse für genussorientierte Spa-Junkies aus.

Beste Yoga-Retreats in aller Welt:
Schloss Elmau, Elmau (Bayern)
Cal Reiet Holistic Retreat, Mallorca (Spanien)
Yogarosa Retreats at Agroturismo Can Bet, Ibiza (Sp.)
Absolute Sanctuary, Koh Samui (Thailand)

45

Millionen Franken Bei der grossen Frischzellenkur im Quellenhof ist dem Innendesigner nicht alles richtig gut gelungen.

999

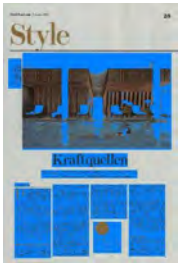
Milliarden Dollar So gross ist der globale Markt für Schönheit, Wellness und Anti-Aging.

1000

Euro pro Tag können im Lanserhof gut und gerne fällig werden. Das Hotel beherrscht das Upselling perfekt.

Datum: 09.01.2020

Handelszeitung



Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 24
Fläche: 352'237 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75948880
Ausschnitt Seite: 8/10

09.01.2020

4 **The Dolder Grand, Zürich** Platz 4 in der Kategorie **«Wellbeing-Oasen»:** Betört mit Ausblick, Weite und Spa-Relevanz.

5 **Waldhotel Health & Medical Excellence, Bürgenstock** Platz 5 in der Kategorie **«Gesundheitstempel»:** Ist auf gutem Weg, dem Grand Resort Bad Ragaz das Wasser abzugraben.

landschaft, allerdings ohne Vierwaldstättersee. Hier kann man sich diversen gesundheitspräventiven Programmen wie Detox oder Weight Management hingeben und sich gleich noch von der charismatischen medizinischen Direktorin Verena Briner auf allerlei Zipperlein durchchecken lassen. Wer Abwechslung von der gesunden «Colour Cuisine» im Hausrestaurant Verbena sucht, findet sieben weitere Lokale innerhalb des Resorts, ausserdem stehen in der ersten alkoholfreien Hotelbar der Schweiz schmackhafte Alternativen zur Wahl.

Ab Mai 2020 blickt das Waldhotel verschärfter Konkurrenz entgegen – dann eröffnet auf dem massiv erweiterten Gelände des einstigen Park Hotel Weggis das ausschliesslich auf kurende Wochengäste ausgerichtete Chenot Palace Weggis. Bürgenstock-Manager Robert Herr sieht es sportlich: «Damit wird die Region Vierwaldstättersee im globalen Markt verstärkt als Hub für Gesundheitsreisende wahrgenommen.»

Entspannte Zufluchtsorte

Immer überzeugender gelingt dem Giardino Ascona (Rang 12) seine Nischenpositionierung als «Soul Retreat» für Ayurvedakuren. Einen anderen Nerv der Zeit trifft der straff durchorganisierte «Nescens Better-Aging-Break» im Genfer City-Resort La Réserve Genève (Rang 7). Wer innert vier Tagen seinen Lebensstil in gesündere Bahnen lenken will und effiziente Lösungen für seine Wehwehchen erwartet, ist hier richtig.

Zyniker mögen anmerken, dass man die Erschöpfung und Überforderung auch ohne Präventionsmedizin relativ leicht aus seinem Leben verbannen kann. Man geht früher zu Bett, isst mehr Gemüse und weniger Fleisch, macht mehr Sport an der frischen Luft, pflegt seine Freunde und sagt im Geschäftsleben auch mal Nein.

Das ländlich-kultivierte Parkhotel Bellevue (Rang 15 Wellbeing-Oasen, siehe Tabelle Seite 25) in Adelboden ist ein Ort, um wieder leben zu lernen. Dafür genügt es fast schon, aus dem Fenster auf die verschneite Bergwelt zu schauen. Denn gerade sie gehört zum Konzept des Hotels: die heilende Wirkung der Natur. Das Innenleben braucht sich jedoch nicht zu verstecken: Die Zimmer präsentieren sich in einem gelungenen Vintage-Stil fern des gängigen Alpen-Chics. Dazu gibt es Spa-Wohltaten auf hohem Niveau und Aha-Erlebnisse aus Küche und Keller.

Wer mehr von allem will, ist bei den Tiroler Spa-Superstars in besten Händen – und das ist nicht ironisch gemeint, denn insbesondere das Alpenresort Schwarz (Rang 6) und das Posthotel Achenkirch (Rang 8) haben sich eindrucksvoll der Zeit angepasst, die einst kulissenhafte Inszenierung durch zurückhaltend gestylte Interi-

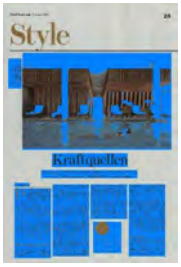
9 NEUE KONKURRENZ

Datum: 09.01.2020

Handelszeitung

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich



Seite: 24
Fläche: 352'237 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75948880
Ausschnitt Seite: 9/10

09.01.2020

IM HERZEN
DER SCHWEIZ.

eurs ersetzt und die therapeutische Kompetenz der Spa-Mitarbeitenden intensiviert. Im Schwarz ist der Ersatz des Stammhauses durch einen grösseren Neubau mit viel Altholz und Stein ebenso gelungen wie der 25 Meter lange, im Winter warm dampfende Infinity-Aussenpool und das klug konzipierte Restaurant. Im Posthotel Achenkirch beeindrucken die klare Positionierung als «Adults only»-Betrieb und die neuen «SigNature»-Suiten mit ihrer fast japanischen Ästhetik. Wer den fröhlichen Trubel mag, der in vielen österreichischen Wellnesshotels durch die familienfreundliche Gästepolitik entsteht, ist im Stanglwirt (Rang 12), im Stock Resort und im Jagdhof (beide Rang 30) besonders gut aufgehoben.

Legt man Wert auf eine einzigartige Lage und eine spektakuläre Umgebung, sind das Lefay Resort (Rang 12) am Gardasee, das Interalpen-Hotel Tyrol (Rang 15) bei Seefeld und die Adler Lodge Alpe (Rang 25) in den Dolomiten wunderbare Zufluchtsorte. Auch das Kranzbach (Rang 15) in Oberbayern liegt zauberhaft und profiliert sich mit einem neuen, von Kengo Kuma gestalteten Meditationshaus im Wald oberhalb des Hotels.

In der Schweiz betören das Dolder Grand (Rang 4) in Zürich, das Eden Roc (Rang 10) in Ascona, das Park Hotel Vitznau (Rang 21) und das Beatus (Rang 25) am Thunersee mit Weite und Blick und Spa-Relevanz.

Das Handy bleibt draussen

Dies gilt auch für das Bürgenstock Hotel & Alpine Spa (Rang 5) im gleichnamigen Resort hoch über dem Vierwaldstättersee. Hier konnte sich die zuvor mangelhafte Servicekultur deutlich verbessern und verglichen mit den meisten anderen heimischen Luxushotels fällt der hohe Anteil von Schweizer Mitarbeitenden an der Front auf. Um gegensätzlichen Gästebedürfnissen im riesigen Spa gerecht zu werden, wurden die «Flash & Splash Hours» im beliebten Infinity-Aussenpool eingeführt. Dabei sind die Zugangszeiten für Kinder und fotowütige Selbstdarsteller strikt auf vormittags und 17 bis 19 Uhr limitiert. Im restlichen Spa-Bereich sind Handys ohnehin tabu, was von den meisten Gästen respektiert wird.

Unverändert fabelhaft auf Sinne und Gemüt wirkend sind das Alpina Gstaad und das Tschuggen Grand Hotel in Arosa. Sie belegen den zweiten beziehungsweise dritten Platz in den Relax-Ranglisten, tauschen aber die Reihenfolge. Neu dabei sind hierzulande das Beau-Rivage Palace (Rang 21), das Deltapark Vitalresort (Rang 36) bei Thun und der Schweizerhof (Rang 38) in Lenzerheide.

In eine höhere Liga hat sich das 7132 Hotel (Rang 21) in Vals befördert. Zum einen sind die Bruchstellen aus den vergangenen vier Jahrzehnten zu einem mehrheitlich stimmigen Ganzen zusammengewachsen. Zum anderen bringt die neue Hoteldirektorin Katrin Rüfenacht eine persönliche Note und feminine Vibes in das bisher maskulin geprägte Ausnahmehotel mit der berühmten, aus einheimischem Quarzit erstellten Therme. Dass nun bei all den gestalterischen Meisterleistungen von Architekten wie Kengo Kuma, Tadao Ando, Thom Mayne und Peter Zumthor sowie den kulinarischen Höhenflügen bei Küchenchef Mitja Birlo (zwei Michelin-Sterne) die Gäste ein Gefühl von Gemütlichkeit überkommt, ist der natürlichen Herzlichkeit von Rüfenacht zu verdanken, die ihrem Team eine entspannte Haltung vorlebt und kleine Pannen charmant auszubügeln versteht.

Neue Energie und Gelassenheit

Der unangefochtene Primus unter den Wellbeing-Oasen bleibt Schloss Elmau in Oberbayern. Das Hotel bietet eine unvergleichliche Kombination von körperlichen, seelischen, landschaftlichen, kulinarischen und kulturellen Genüssen, die nirgends sonst zu finden ist. Manche dieser Genüsse – wie zum Beispiel die ursprüngliche Naturszenerie, die unterschiedlichen Spas mit getrennten Bereichen für Erwachsene und Familien mit Kindern, die acht Restaurants – gibt es natürlich auch anderswo, aber kein Hotel auf der Welt hat darüber hinaus ein solch hochkarätiges, fast täglich stattfindendes Konzert- und Kulturprogramm. Hier treten einige der besten Musiker und Autoren unserer Zeit ohne Gage auf, nur um ein paar Tage auf Elmau zu sein. Auch sie schätzen es, dass jedem einzelnen Mosaikstein im Hotel besondere Aufmerksamkeit zuteilwird. Zum Beispiel dem exzellenten Yoga-Angebot.

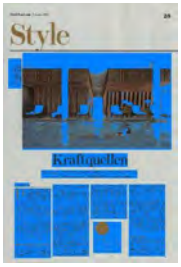
Der grösste Luxus auf Schloss Elmau ist das Wissen um die Möglichkeit, jederzeit aus der Vielfalt des Angebots auswählen zu können. Dietmar Müller-Elmau, kreativer Mastermind und Gastgeber, regt zu Gelassenheit an: «Ein gutes Hotel sollte so viele Alternativen wie möglich anbieten, um nichts zu tun.»

Datum: 09.01.2020

Handelszeitung

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich



Seite: 24
Fläche: 352'237 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75948880
Ausschnitt Seite: 10/10

09.01.2020

Die 20 besten Gesundheitstempel für Selbstoptimierer – zum Revitalisieren & Entgiften

Auszeiten und Selbstfindung sind die neuen Luxus-Sehnsüchte der Always-on-Gesellschaft. Das Vivamayr Altaussee trifft den Zeitgeist am überzeugendsten und vermag auch junge Menschen zu motivieren, in die eigene Gesundheit zu investieren. Das zweitplatzierte Palace Merano toppt im qualitativen Gesamtvergleich die beiden Lanserhof-Betriebe und das Grand Resort Bad Ragaz.

Rang 2020	Rang 2019	Hotel, Ort/Region	Stil und Ambiente	Wellness-Infrastruktur	Gesundheits-angebot	Lage und Umgebung	Zimmer	Küche	Service	Preis-Leistung	Total Punkte
1	11	Vivamayr Altaussee, Salzkammergut	10	5	9	10	9	8	10	5	66
2	1	Palace Merano, Meran/Südtirol	10	5	10	8	8	9	10	5	65
3	3	Lanserhof Tegernsee, Marienstein/Oberbayern	10	5	10	10	10	8	7	4	64
4	3	Lanserhof Lans, Lans bei Innsbruck	10	5	10	8	9	8	9	4	63
5	2	Grand Resort Bad Ragaz, Bad Ragaz	7	10	10	5	9	10	7	4	62
5	10	Waldhotel Health & Medical Excellence, Obbürgen	9	5	8	9	9	10	8	4	62
7	5	Post Bezau by Susanne Kaufmann, Bregenzerwald	10	5	7	7	7	8	9	8	61
7	6	La Réserve Genève, Genève-Bellevue	10	6	7	5	9	10	9	5	61
9	6	Villa Stéphanie, Baden-Baden	9	4	8	10	8	9	8	5	61
10	9	Hof Weissbad, Weissbad bei Appenzell	6	4	9	7	6	9	10	8	59
10	8	Adler Balance, Val Gardena/Südtirol	8	9	7	6	8	6	8	7	59
12	*	Giardino Ascona, Ascona	8	4	5	7	7	10	10	6	57
13	13	Clinique La Prairie, Montreux	8	3	10	8	7	8	8	3	55
14	15	Haubers Alpenresort, Oberstaufen/Allgäu	6	5	5	8	6	7	8	9	54
15	11	Ayurveda Resort Sonnhof, Thiersee/Tirol	8	3	5	7	5	7	9	9	53
16	13	Oberwald, St. Gallen	3	3	8	8	5	8	9	8	52
17	17	Rickatschwende, Dornbirn/Vorarlberg	6	4	6	9	5	5	7	9	51
18	15	Schüle's Gesundheitsresort, Oberstdorf/Allgäu	5	4	6	8	5	5	8	9	50
19	20	Buchinger Wilhelmi, Überlingen/Bodensee	4	3	9	8	5	4	8	7	48
20	19	Park Igls Gesundheitszentrum, Igls/Tirol	4	3	7	7	5	4	9	8	47

*Klassenwechsel: zuvor Rang 21 in der Kategorie «Wellbeing-Oasen». Methodik: Siehe Box «Die besten Wellbeing-Oasen».

ZUSAMMENSTELLUNG: CLAUS SCHWITZER

Datum: 09.01.2020

htr hotelrevue
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 10'794
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 17
Fläche: 10'878 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75953130
Ausschnitt Seite: 1/1

09.01.2020

Sepp Rutz/Unsplash

Defizit

Engadin St. Moritz Tourismus mit Minus in der Buchhaltung

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) fährt für das Geschäftsjahr 2019 ein Defizit von rund 600 000 Franken ein. Die Tourismusorganisation schreibt das Minus den Versäumnissen und Verfehlungen auf der operativen Ebene zu, die im September 2019 zur Trennung vom bisherigen CEO führten. Das überraschende Defizit soll nach Rücksprache mit der Revisionsstelle über das Budget 2020 aufgefangen werden. Geplant sind Reduktionen bei den Marketingausgaben, unter anderem der Kampagne «Sleep & Ski», ein gemeinsames Angebot der Beherberger und Bergbahnen. Dadurch könne vermieden werden, dass die Aktionäre, also die Gemeinden, frisches Kapital aufbringen müssten, um die ESTM AG zu sanieren, hält die Tourismusorganisation fest. Ein neuer CEO soll übrigens bis Ende Januar bestimmt sein. npa/pt

Datum: 09.01.2020

htr hotelrevue
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 10'794
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 9
Fläche: 78'892 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75953149
Ausschnitt Seite: 1/3

09.01.2020

Mutiert das Hotel Saratz in der Zwischensaison zum Hotel S, bleibt das Restaurant Pitschna Scena für die Hotelgäste weiterhin geöffnet. zvg

Erste Bilanz Hotel S: Markant weniger Verlust

Zwischensaisonbilanz

Reduziertes Angebot und tiefe Preise: Der Zwischensaison-Pilot des Hotels Saratz in Pontresina war ein Erfolg. Der Verlust wurde um fast zwei Drittel gesenkt.

GUDRUN SCHLENCZEK

Datum: 09.01.2020

htr hotelrevue
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 10'794
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 9
Fläche: 78'892 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75953149
Ausschnitt Seite: 2/3

09.01.2020

Mit einem mutigen Tiefpreiskonzept hat das 4-Sterne-Superior-Hotel Saratz in Pontresina vor dem Start der aktuellen Wintersaison versucht das übliche betriebswirtschaftliche Minus der Saisonhotellerie im November aufzufangen: Das Hotel blieb vom 20. Oktober bis 4. Dezember geöffnet, aber mit reduziertem Konzept und unter neuem Namen und mit deutlich tieferem Preis: Während sechs Wochen nannte sich das Hotel Saratz «Hotel S» und verabschiedete sich in dieser Zeit auch von den Sternen.

Logieren konnte der Gast in dieser Zeit im neueren Trakt des Hotels, unter der Woche für 99 Franken pro Nacht (auch bei Einzelbelegung im Doppelzimmer), am Wochenende kostete die Nacht 25 Franken mehr (siehe Box). Kleines Frühstück inklusive. 40 der total 93 Hotelzimmer standen während dieser Zeit zur Verfügung.

Für Martin Scherer ist der Versuch geglückt, die Rechnung des Hotels S ging deutlich besser auf als jene des Hotels Saratz im gleichen Vorjahreszeitraum (siehe Tabelle) «Das klar definierte Ziel des Verwaltungsrats, die Kosten in der Herbst-Zwischensaison zu senken, konnte erreicht werden», freut sich der Hoteldirektor.

Für das Konzept reduzierte man die Kosten, wo man konnte

Bereits bei der Planung und Umsetzung im Vorfeld des Konzepts Hotels S hatte man stark die Kosten im Visier. Die separate Homepage für das Hotel S wurde von einem Praktikanten aufgesetzt. Mit «simple booking» fand man eine unkomplizierte Buchungsplattform, über die ebenfalls die Angebote und Bestätigungen verschickt und die OTAs bedient werden konnten. Als Kommunikationskanäle nutzte man Newsletter und soziale Medien.

Beim Erstversuch überstiegen die Kosten des Hotel-S-Konzepts noch die Einnahmen. Doch Martin Scherer ist zuversichtlich, dass «mit der Umsetzung der gemachten ‹Learnings› und einem gezielteren Verkauf ein GOI von nahe 0 Prozent realistisch wird». Ziel ist, dass dank reduziertem Angebot mittelfristig in der Zwischensaison die betrieblichen Kosten die Einnahmen nicht mehr übersteigen.

Die Rückmeldungen der Gäste seien überdurchschnittlich positiv, berichtet Scherer: «Die Gäste haben das Preis-Leistungs-Verhältnis als positiv gewertet.» Geschätzt wurde ebenfalls die Möglichkeit, täglich in der «Pischna Scena» essen zu können und wie gewohnt Massagen und Kosmetikbehandlungen zu buchen.

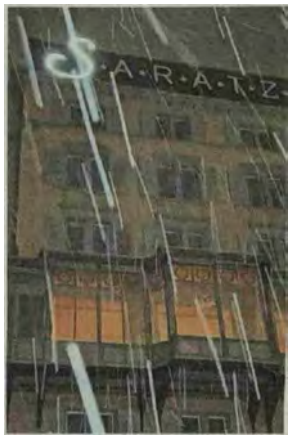
Optimieren will man bei Verkauf und Mitarbeiterplanung

Für die Mitarbeiter wiederum sei es ein Abenteuer gewesen, blickt Scherer zurück. Spürbar sei aber auch die Motivation gewesen, diesen Versuch zu wagen und umzusetzen. Leichte Anpassungen aus den ersten gemachten Erfahrungen – wie den Eierkocher direkt auf das Buffet zu stellen – wurden bereits umgesetzt. Optimieren will Martin Scherer die Kommunikation zum Hotel S auf der Saratz-Website. «Wir dürfen auffälliger und konsequenter informieren.» Zudem wünscht er sich eine bessere Buchungslösung, welche bei der Buchungsanfrage zwischen Konzept Hotel S und Hotel Saratz unterscheiden kann. Die Mitarbeiter müssten noch flexibler und verstärkt abteilungsübergreifend eingesetzt werden.

Für den Herbst 2020 ist bereits eine Wiederholung des Konzepts Hotel S vom 18.10. bis 26.11.2020 geplant.

«Einen GOI von nahe 0 Prozent erachte ich mit dem Konzept Hotel S als realistisch.»

Martin Scherer
Hotel Saratz, Pontresina



Im November leuchtete nur das «S» über dem Hotel Saratz. zvg

Datum: 09.01.2020

htr hotelrevue
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 10'794
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 9
Fläche: 78'892 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75953149
Ausschnitt Seite: 3/3

09.01.2020

Konzept Hotel S

Weniger Angebot, gepaart mit tiefen Preisen

Vom 20.10. bis 04.12.2019 war das «Saratz» in Pontresina als Hotel S geöffnet, 40 der 93 Zimmer blieben offen. Das Zimmer kostete 99 Franken pro Nacht, am Wochenende 25 Franken mehr. Das Hotelfrühstück war kolonial mit Kaffee, Brotwaren, Konfitüre, gegen einen Aufpreis von 10 Fr. pro Zimmer gab es das «Steinbock-Frühstück». Der Wellness- und Spa-Bereich blieb offen, unter der Woche die Saunalandschaft nur on demand, das Hammam wurde nur am Wochenende geheizt. Mit kleinerer Karte weiter betrieben wurde die Hotelbar und das Restaurant Pitschna Scena. gsg

s-hotel.ch

Die positive Bilanz des Hotels S

Kennzahlen 20.10. bis 04.12.	Hotel S 2019	Hotel Saratz 2018
Anzahl Zimmer	40	93
Auslastung	38.3 %	23.7 %
RevPAR (Fr.)	48.10	32.00
ADR (Fr.)	140.50	175.80
Logementumsatz/p.P. (Fr.)	96.07	110.39
Ertrag (Fr.)	355 137	457 596
Personalkosten (Fr.)	–170 000 zum Vorjahr	
Personalkosten	87.3 %	142.6 %
GOI (Bruttobetriebserfolg)	–32.7 %	–87.3 %

Alle Kennwerte haben sich markant verbessert. Quelle: Hotel Saratz, Pontresina

Datum: 09.01.2020

REGIONALJOURNAL GRAUBÜNDEN

Regionaljournal Graubünden

Radio SRF 1 Regionaljournal Graubünden
7000
081 255 74 80
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 1.8 MB
Dauer: 00:01:59

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75957295
Ausschnitt Seite: 1/1

09.01.2020

Warum der Silsersee singt

Sendung: Regjournal GR 17.30

Der Silsersee im Engadin ist von Schwarzeis bedeckt. Das Phänomen der singenden Schwarzeis-Seen ist kein Unbekanntes.

Erklärungen von Daniel Farinotti, Glaziologe ETH Zürich

Datum: 09.01.2020

südostschweiz

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 08:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 1.1 MB
Dauer: 00:01:11

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75954907
Ausschnitt Seite: 1/1

09.01.2020

Seit rund einem Monat ist am Flugplatz Samedan ein GPS-Anflugverfahren verfügbar

Sendung: RSO Morgen 08.00 - 09.00 / News 08.00*

Während der Luftraumsperrung anlässlich des WEF in Davos besteht keine Möglichkeit, das neue Anflugverfahren zu nutzen.

Ausführungen von Martin Binker, Engadin Airport

Datum: 09.01.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'917'000
Page Visits: 103'263'660

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75958556
Ausschnitt Seite: 1/3

Olympische Jugendspiele 09. Januar 2020 19:32; Akt: 09.01.2020 19:32

Spiegelglattes Schwarzeis muss entschärft werden

Auf dem St. Moritzersee finden die Eisschnelllauf-Wettkämpfe der Olympischen Jugendspiele statt. Der See ist wegen Schwarzeis spiegelglatt. Für das OK eine Herausforderung.

Auf dem St. Moritzersee werden während den Olympischen Jugendspielen 2020 die Wettkämpfe im Eisschnelllauf ausgetragen.

Bild: facebook.com/lausanne2020

Am Donnerstag beginnen in der Schweiz die Olympischen Jugendspiele (YOG). In St. Moritz werden neben Bobfahren, Rodeln, Skeleton auch die Wettkämpfe im Eisschnelllauf stattfinden.

Umfrage

Gehst du Eislaufen?

Oft. Ab und zu. Ich möchte demnächst (wieder) mal. Nie.

Diese werden nicht in einem Stadion ausgetragen, sondern auf dem St. Moritzersee. Da es im Engadin diesen Dezember weniger kalt war als auch schon, ist der See jedoch erst seit kurzem genügend gefroren. Das hat die Organisatoren vor Herausforderungen gestellt. Lange sei sogar unklar gewesen, ob die Wettkämpfe auf dem See stattfinden könnten, berichtet das Regionaljournal SRF .

Doch kurz vor dem Wettkampf stehen die Aussichten auf die Durchführung gut. «Wir werden bereit sein. Schon bald sollen die ersten Trainings stattfinden», sagt Martin Berthod, Leiter des Organisationskomitees in St. Moritz, am Donnerstag zu 20 Minuten.

Glatteis soll begehbar werden

Eine weitere Herausforderung für die Organisatoren ist das Schwarzeis. Allerdings nicht so sehr für die Eisschnelläufer, diese duellieren sich nämlich nicht auf dem Natureis. «Wir haben die Bahnen mit der Eismaschine präpariert. So herrschen Bedingungen wie in einer Halle», sagt Berthod. Schwieriger wird es für Personen, die das Eis in normalen Schuhen betreten, so etwa Besucher oder Betreuer.

Damit diese nicht ausrutschen, wird das Eis aufgeraut. «Das machen wir mit der Eismaschine», sagt Berthod. « Danach schieben wir noch Schnee auf den See», so der 66-Jährige. Dadurch sei der See begehbar. Die Mitarbeiter, die derzeit auf dem Eis arbeiten, hätten Krallen an den Schuhen. So könne man sich auch auf dem glatten Eis bewegen.

Die Wettkämpfe im Eisschnellaufen finden zwischen dem 12. und dem 16. Januar statt. Die Olympischen Jugend-Winterspiele 2020 dauern bis am 22. Januar. Rund 1900 Jugendliche nehmen teil. Die meisten Wettbewerbe finden im Kanton Waadt statt. Weitere Austragungsorte Champéry VS und Les Rousses in Frankreich.

Vor den Spielen machte im November 2019 das Olympische Feuer in St. Gallen Halt. (Video: 20M)

(jeb)

Etwas gesehen? Schicken Sie es uns per Whatsapp!

Diese Nummer sollten Sie sich gleich jetzt in Ihrer Kontaktliste speichern, denn Sie können Fotos und Videos per Whatsapp an die 20-Minuten-Redaktion schicken.

ANHANG: Bildstrecke

2|5

Fast wäre die Austragung auf dem See ins Wasser gefallen, weil das Eis zu wenig gefroren war. Doch kurz vor dem Start der Wettkämpfe kann Entwarnung gegeben werden. Das Eis ist dick genug und spiegelglatt.

3|5

Die Olympischen Jugendspiele dauern vom 9. bis zum 22. Januar.

4|5

In Les Rousses (Frankreich) wird Biatlon ausgetragen werden.

09.01. 2020

Wintersport bei Vollmond: Hier wird die Nacht zum Tag

10:06 Von PPS

Bild Rechte:

Corvatsch Snownight © Gian Giovanoli

(Silvaplana)(PPS) Wer die schneebedeckten Berge rund um St. Moritz nur bei Tag entdeckt, verpasst etwas: Skifahren kann man nämlich auch nach Sonnenuntergang auf der längsten beleuchteten Piste der Schweiz. Eine Schneeschuhwanderung oder Schlitteln wird bei Vollmond zum Abenteuer. Und Frühaufsteher können den Sonnenaufgang auf über 3000 Meter über Meer geniessen, bevor es ab auf die frisch präparierten Pisten geht.

Mit diesen fünf Winter-Nacht-Highlights wird die kalte Jahreszeit im Oberengadin mystisch, bezaubernd und einmalig.

Schneeschuhwandern bei Vollmond

Schneeschuhwandern allein ist bereits ein Erlebnis. Wenn die Berge im Mondschein hell leuchten und sich die Winterlandschaft in eine glitzernde Märchenwelt verwandelt, wird der Marsch durch die Nacht zum einzigartigen Abenteuer. Die Vollmond-Schneeschuhtour auf Muottas Muragl mit Guide findet in diesem Winter dreimal statt und bietet einen spektakulären Blick auf die Bergkulisse und die beleuchteten Dörfer im Tal.

Nachtskifahren auf der längsten beleuchteten Piste der Schweiz

Meist ist es bereits dunkel, wenn man nach dem Après-Ski die letzten Schwünge zur Talstation zurücklegt und die Lichter im Dorf eine zauberhafte Atmosphäre schaffen. Wie wäre es aber, wenn man die halbe Nacht unter dem Sternenhimmel Skifahren könnte? Auf dem Corvatsch ist das dank der Snow Night jeden Freitagabend ab 19 Uhr möglich – inklusive monatlichen Special Snow Nights wie die 80er-Party oder der Schweizer Abend. Eine Stärkung gibt es im Restaurant Mittelstation Murtèl mit feinen Holzofenpizzas. Für gute Stimmung, heisse Beats und Drinks sorgt die Hossa Bar direkt an der Piste, wo Einheimische und Gäste bis spät in die Nacht feiern. Mit der VIP Snow Night kann man an allen anderen Abenden der Woche den Berg auch ganz privat geniessen.

Nachtschlitteln mit spektakulärer Aussicht

Achtung, fertig, festhalten! Wer Action mag, wird das Nachtschlitteln bei Vollmond auf Muottas Muragl lieben. Die rasanteste Schlittelpiste des Engadins startet mit einer unvergleichlichen Aussicht auf die Lichter von St. Moritz und führt über 20 Kurven, 4,2 Kilometer Länge und 718 Höhenmeter ins Tal hinunter. In der mystischen Stille durch die

Nacht flitzen – ein aufregendes Erlebnis für die ganze Familie. Schlitten können an der Talstation gemietet werden. Rodler erreichen den Startpunkt bequem mit der Standseilbahn Muottas Muragl. Für Geniesser lockt vorher ein gemütliches Fondue-Essen im Restaurant Scatla.

Glüna Plaina: Kurven schneiden bei Vollmond

Wenn der Vollmond (romanisch: Glüna Plaina) sein weiches Licht anknipst, ruft auch die Diavolezza zum nächtlichen Skivergnügen. Beim Vollmond-Skifahren auf dem Berg der Teufelin wird der Wintersport zum Erlebnis. Vom Berghaus Diavolezza bietet sich ein Blick auf bläulich schimmernde Pisten und das Gipfeldinner wartet mit Sicht auf die höchsten Berge der Ostalpen. Neben dem Erlebnis Glüna Plaina Diavolezza kann das Berghaus Diavolezza auch für Anlässe aller Art mit Übernachtung und Bad im höchstgelegenen Jacuzzi der Alpen gebucht werden.

Sonnenaufgang auf über 3000 Meter über Meer

Als Erster auf dem Gipfel des Piz Nair stehen und beobachten, wie die Sonne aufgeht und die Berge langsam in einem roten Lichtermeer erwachen: Dieses frühmorgendliche Naturspektakel können die Gäste in St. Moritz auch in diesem Winter drei Mal erleben. Beim Piz Nair Sunrise befördern die Bergbahnen Skifahrer und Fussgänger vor den offiziellen Betriebszeiten vor Morgengrauen auf 3’000 Meter über Meer. Nach einem reichhaltigen Frühstücksbuffet im Gipfelrestaurant geht’s ab auf die Piste oder per Bergbahn wieder zurück ins Tal.

Alle Winter-Nacht-Highlights 2020 im Überblick:

Vollmond-Schneeschuhwandern Muottas Muragl

Bei einer bezaubernden Vollmond-Schneeschuhtour mit einem erfahrenen Guide die mystische Stille der Nacht geniessen. Geführte Tour, ca. 1½ Stunden. Die Miete der Schneeschuhausrüstung sowie warmer Tee sind inkludiert.

Termine:

Samstag, 11. Januar 2020

Sonntag, 09. Februar 2020

Sonntag, 08. März 2020

Snow Night Corvatsch

Jeden Freitagabend Nachtskifahren von 19:00 bis 01:00 Uhr (Februar, März, April bis 02:00 Uhr) auf dem Berg des Raben. Snow Night Saisonpass für CHF 99, Kinder bezahlen CHF 59. An der VIP Snow Night kann an allen anderen Abenden der Woche der Berg auch privat gemietet werden.

Special Snow-Nights:

17. Januar 2020: 80s Party

21. Februar 2020: Schweizer Abend

13. März 2020: Italian Night

10. April 2020: Oster-Snow Night

Nachtschlitteln Muottas Muragl

Auf der Schlittelbahn Muottas Muragl beginnt die rasante Schlittenfahrt bei Vollmond um 18 und dauert bis 21.30 Uhr. Ticketkauf und Miete von Schlitten vor Ort möglich.

Termine:

Sonntag, 9. Februar 2020

Montag, 9. März 2020

Glüna Plaina Diavolezza

Wenn der Vollmond (romanisch: Glüna Plaina) sein Licht anknipst, ruft die Diavolezza zum nächtlichen Skivergnügen und Gipfeldinner im Vollmondschein im Berghaus Diavolezza.

Termine:

Freitag, 07. Februar 2020

Samstag, 07. März 2020

Dienstag, 07. April 2020

Piz Nair Sunrise

Den Sonnenaufgang auf dem Piz Nair geniessen auf über 3’000 Meter über Meer. Dazu gibt es im Gipfelrestaurant ein reichhaltiges Frühstücksbuffet. Danach frische Spuren in den Schnee ziehen. Anmeldung notwendig.

Termine:

Sonntag, 26. Januar 2020 (Startzeit: 6.30 Uhr)

Sonntag, 23. Februar 2020 (Startzeit: 5.50 Uhr)

Sonntag, 29. März 2020 (Startzeit: 4.45 Uhr)

Corvatsch Osterkracher: Fondueplausch mit Nachtabfahrt

Nach dem Frühlingsskifahren ein Fondue auf 3’303 Meter über Meer geniessen mit anschliessender Nachtabfahrt vom Corvatsch Gipfel bis zur Talstation Surlej.

Datum: Karfreitag, 10. April 2020

Corvatsch Osterkracher: Early Bird-Skifahren

Vor der Morgendämmerung geht es mit der Pendelbahn hoch zur Bergstation Corvatsch auf 3303 m ü.M., wo ein

reichhaltiges Bergfrühstück serviert wird. Bis zum offiziellen Betriebsbeginn um 08:30 Uhr carvt man auf den frischen Pisten (2. Sektion), während die ersten Sonnenstrahlen jedem ein Lächeln ins Gesicht zaubern.

Datum: Ostermontag, 13. April 2020

Mehr Informationen unter www.corvatsch.ch und www.mountains.ch

Bild: Längste beleuchteste Piste der Schweiz Corvatsch Snow Night

Pressekontakt:

Ferris Bühler Communications GmbH

Stadtturmstrasse 8

CH-5400 Baden, Switzerland

Tel. +41 56 209 15 15

Direct +41 56 544 63 84

Annina Steffen

annina @ ferrisbuehler.com

Auto & Verkehr & Tourismus

Reiseziele
6014 Luzern
041 370 27 27
reiseziele.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 45'200

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75957434
Ausschnitt Seite: 1/2

Erstes Medical-Wellness-Angebot im Oberengadin

07.01.2020 | Von news aktuell | Presseportal

Celerina (ots) – Das Hotel Cresta Palace Celerina und das Spital Oberengadin lancieren gemeinsam das erste Medical-Wellness-Angebot im Oberengadin. Das Programm kombiniert ab Januar 2020 Schweizer Qualitätsmedizin mit Bündner Gastgebertum und ist in vier Varianten erlebbar.

Die Schweizer Ferienregion Oberengadin ist im Bereich Gesundheitstourismus um ein hochstehendes Angebot reicher: Das Hotel Cresta Palace Celerina und das überregionale Spital Oberengadin vereinen ihre Kompetenzen und lancieren gemeinsam ein neuartiges Medical-Wellness-Angebot. Das Konzept fokussiert auf die Bereiche «Mein », «Sein», «Rein» und «Fein». Gäste können eigene Schwerpunkte setzen und ganz nach ihren Bedürfnissen aus einem der jeweils sechstägigen Programme auswählen.

«Mein»: Hier stehen die Selbstwahrnehmung und die Fitness im Fokus. Zum Programm gehören ein ärztlicher Gesundheits-Check inkl. Belastungs-EKG und Bestimmung der optimalen Pulsfrequenz bei körperlicher Aktivität, zudem Ernährungsberatung, Personal Training, verschiedene Sportlektionen, Physiotherapie und Massagen. Ziel: Die Fitness unter fachkundiger Anleitung und mit medizinischer Absicherung steigern sowie neue Lebenskraft tanken.

«Sein»: Bei diesem Schönheits-Programm werden die Bereiche Ästhetik und Medizin kombiniert. Der Gast erhält eine Anfangsuntersuchung inkl. Analyse von Leber-, Nieren-, Schilddrüsen-, Blutzucker- und Blutfettwerten im Spital Oberengadin, Sportlektionen, Bauch-Beine-Po-Stretching sowie ein Schönheitsprogramm mit Gesichtsbehandlungen, Maniküre, Pediküre und Massage. Ziel: Mehr Ausstrahlung und Lebensfreude.

«Rein»: Detox heisst das Zauberwort bei diesem Programm. Nach einem Checkup von Leber-, Nieren-,

Reiseziele
6014 Luzern
041 370 27 27
reiseziele.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 45'200

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75957434
Ausschnitt Seite: 2/2

Schilddrüsen-, Blutzucker- und Blutfettwerten sowie der Erstellung eines Blutbilds stehen Sportprogramme, Ernährungsberatung sowie Detox- und Regenerationsanwendungen an. Dazu gehören Bürsten- sowie Schröpfmassagen, reinigende Peelings und Lymphdrainagen. Ziel: Mehr Wohlbefinden durch körperliche Entgiftung und geistige Reinheit.

«Fein»: Dieses «Weight Loss»-Programm verspricht das Erreichen einer verbesserten Silhouette mit Freude und Genuss. Zum Leistungsumfang gehört die Untersuchung verschiedener Körperwerte sowie ein sportärztlicher Gesundheits-Check mit Belastungs-EKG und Laktatmessung. Auf den Ergebnissen aufbauend werden Sportlektionen erstellt und eine Ernährungsberatung durchgeführt. Zudem profitiert der Gast von Lymphdrainagen sowie Bürsten-, Schröpf- und Sportmassagen.

Das Medical-Wellness-Angebot ist seit Januar 2020 buchbar. Inkludiert sind jeweils fünf Übernachtungen im Hotel Cresta Palace, Frühstück, Mittag- und Abendessen nach individuellem Ernährungsplan sowie die Nutzung der Hotel-Wellness-Einrichtungen.

«Das Cresta Palace ist seit jeher idealer Ausgangsort für Sportaktivitäten in der Engadiner Bergwelt. In Kombination mit dem Höhenklima bieten wir nun die perfekten Bedingungen, um zu einem gesunden Lebensstil zu finden», so Kai Ulrich, Direktor des Hotel Cresta Palace. Beat Moll, CEO Spital Oberengadin: «Ich freue mich, dass das Spital Oberengadin mit seiner medizinischen Kompetenz als Partner des Cresta Palace einen wichtigen Teil zum Gesamtangebot beitragen kann.»

Das Cresta Palace (4*Superior) liegt an bester Lage in Celerina, mitten in der Engadiner Berg- und Sportwelt. Das 1906 eröffnete Vier-Sterne-Superior-Traditionshotel hat Direktanschluss sowohl zur Skipiste als auch zum riesigen Engadiner Langlauf-Loipennetz. Die Schweizer Skischule Celerina ist ebenfalls in kürzester Gehdistanz erreichbar. Im Sommer lockt die vielfältige Bergwelt zu ausgedehnten Bike- und Wandertouren. Im modernen Service-Kompetenzcenter «Staziun da basa» rüstet ein Activity-Manager Sportbegeisterte von A bis Z aus, berät und coacht sie. Neben Plänen für effektive Höhentrainings werden auch diverse Kurse angeboten. Neu bietet das Cresta Palace in Zusammenarbeit mit dem Spital Oberengadin Medical-Wellness-Angebote an. www.crestapalace.ch

Kontakt:

Cresta Palace Hotel Celerina

Kai W. Ulrich, Direktor

Tel. +41 81 836 56 56

mail@crestapalace.ch

Original-Content von: Cresta Palace Hotel Celerina übermittelt durch news aktuell

Datum: 09.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75957433
Ausschnitt Seite: 1/2

09.01.2020

Alle Startplätze weg: Engadin Skimarathon ist ausgebucht

Die 14'200 Startplätze für den 52. Engadin Skimarathon sind ausgebucht. Zum dritten Mal in Folge musste die Organisation die Anmeldung deshalb frühzeitig schliessen – so früh wie noch nie. Freie Startplätze gibt es noch für den Engadin Frauenlauf und den Engadin Nachtlauf.

Südostschweiz
Donnerstag, 09. Januar 2020, 18:04 Uhr So früh wie noch nie

Bereits Anfang Januar ausverkauft: Der 52. Engadin Skimarathon. SWISS-IMAGE.CH

Die diesjährigen Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Engadin Skimarathon vom 8. März haben bereits einen Rekord gebrochen: Noch nie war die grösste Langlaufveranstaltung der Schweiz so früh ausverkauft. 58 Tage vor dem Lauf ging der Zähler der freien Startplätze auf Null und die Registrierung der Teilnehmer musste gestoppt werden, wie der Veranstalter in einer Mitteilung schreibt. «Die Jahr für Jahr wachsende Nachfrage nach unseren Läufen macht uns und unsere mehr als 1200 Helferinnen und Helfer sehr stolz», freut sich Menduri Kasper, CEO des Engadin Skimarathon. «Die Teilnehmenden schätzen die ganz auf ihre Bedürfnisse ausgerichtete Organisation und das einmalige Lauferlebnis in der Landschaft des Oberengadins. Jeder der drei Läufe der Engadin Marathonwoche hat seine spezielle Atmosphäre.»

Wer sich für den klassischen «Engadiner» von Maloja nach S-chanf noch nicht angemeldet hat, muss sich also bis 2021 gedulden. Besser sieht es beim Engadin Frauenlauf aus: Der nach dem «Engadiner» zweitgrösste Langlaufevent der Schweiz ist zwar ebenfalls auf Anmelde-Rekordkurs, es dürfte aber nicht zu einer vorzeitigen Verknappung der Startplätze kommen, heisst es in der Mitteilung. Der Frauenlauf führt über 17 Kilometer von Samedan nach S-chanf und wird jeweils eine Woche vor dem Engadin Skimarathon durchgeführt.

Am Donnerstagabend in der Marathonwoche hat sich der Engadin Nachtlauf als weiteres Highlight etabliert: Mit

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75957433
Ausschnitt Seite: 2/2

Stirnlampen laufen die Teilnehmenden auf der Original Engadin Skimarathonloipe 17 Kilometer von Sils über die Engadiner Seen, St. Moritz und den Stazerwald nach Pontresina.

Marathon-Village neu in Pontresina

Die Marathonwoche 2020 beginnt am Sonntag, 1. März mit dem 21. Engadin Frauenlauf über 17 Kilometer von Samedan nach S-chanf. Ebenfalls über 17 Kilometer führt am Donnerstag, 5. März der 4. Engadin Nachtlauf von Sils nach Pontresina. Den Höhepunkt bildet dann der 52. Engadin Skimarathon vom Sonntag, 8. März 2020. Das Marathon-Village findet dieses Jahr neu in Pontresina statt und lädt alle Langlaufbegeisterten vom Donnerstag, 5. bis Samstag, 7. März 2020 zu einem Besuch ein.

Datum: 08.01.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 16
Fläche: 3'041 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75939119
Ausschnitt Seite: 1/1

08.01.2020

Skispringer heben in Frankreich ab

Im Sinn von nachhaltigen Spielen weichen die YOG auch in etwas weiter entfernte Gebiete aus. So findet das Eisschnelllaufen in St. Moritz GR unter freiem Himmel statt. Auch die Olympia-Bob-Bahn im Engadin läuft heiss: Hier finden die Bob-, Skeleton- und Rodelwettkämpfe statt. Gar ins Ausland reisen die Skispringer. Genauer: nach Les Tuffes (Fr) in der Nähe der Schweizer Grenze. Dort schiessen auch die Biathleten, dazu steht die Nordische Kombination auf dem Programm.

Datum: 08.01.2020

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'966
Erscheinungsweise: 34x jährlich

Seite: 3
Fläche: 13'615 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75939152
Ausschnitt Seite: 1/1

08.01.2020

Von Gang zu Gang durch die Flaniermeile

Bis Ende März laden sechs Pontresiner Hotels entlang der Via Maistra zum kulinarischen Abendspaziergang ein.

Die Kegelbahn im Grand Hotel Kronenhof ist vielen unbekannt – sowohl den Gästen als auch den Einheimischen. «Die Kegelbahn ist im Originalzustand von 1920 erhalten und nicht öffentlich zugänglich, kann aber für Apéros gemietet werden», sagt Hoteldirektor Marc Eichenberger. Wer das Angebot an der Via Culinaria bucht, wird hier zum Aperitif eingeladen. Die warme Vorspeise wartet im Sporthotel Pontresina, bevor es zum Hauptgang in den Weinkeller des Hotel Müller geht. In der Backstube des Hotel Albris wird das Dessert serviert. Zum Digestif lädt das Hotel Walther in die Lobby ein. Alle fünf Betriebe reihen sich wie eine Perlenkette entlang der Via Maistra. Neben gutem Essen und edlen Tropfen ist auch die eine oder andere Anekdote der Gastgeber inklusive. Diese begrüssen und begleiten die Gäste zum nächsten Hotel.

Hemmschwelle Hotel abbauen

Das Angebot haben die Hoteldirektoren an einem ihrer regelmässigen Treffen kreiert. «Unsere Gastgeber pflegen untereinander einen freundlichen und kooperativen Umgang», sagt Ursin Maissen, Geschäftsführer von Pontresina Tourismus. «Unsere Gäste vergeben den Gastgebern jeweils Bestnoten», freut er sich. Mit dem Via-Culinaria-Angebot wolle man die Gäste einladen, hinter die Kulissen anderer Hotels zu blicken. Die Teilnahme an der Via Culinaria kostet pro Person 125 Franken inklusive Wein- und Getränkebegleitung. Das Angebot ist bis zum 25. März buchbar. *RUTH MARENDING*

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 08.01.2020

SRF 1 TV

SRF 1
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:59
Sprache: Dialekt

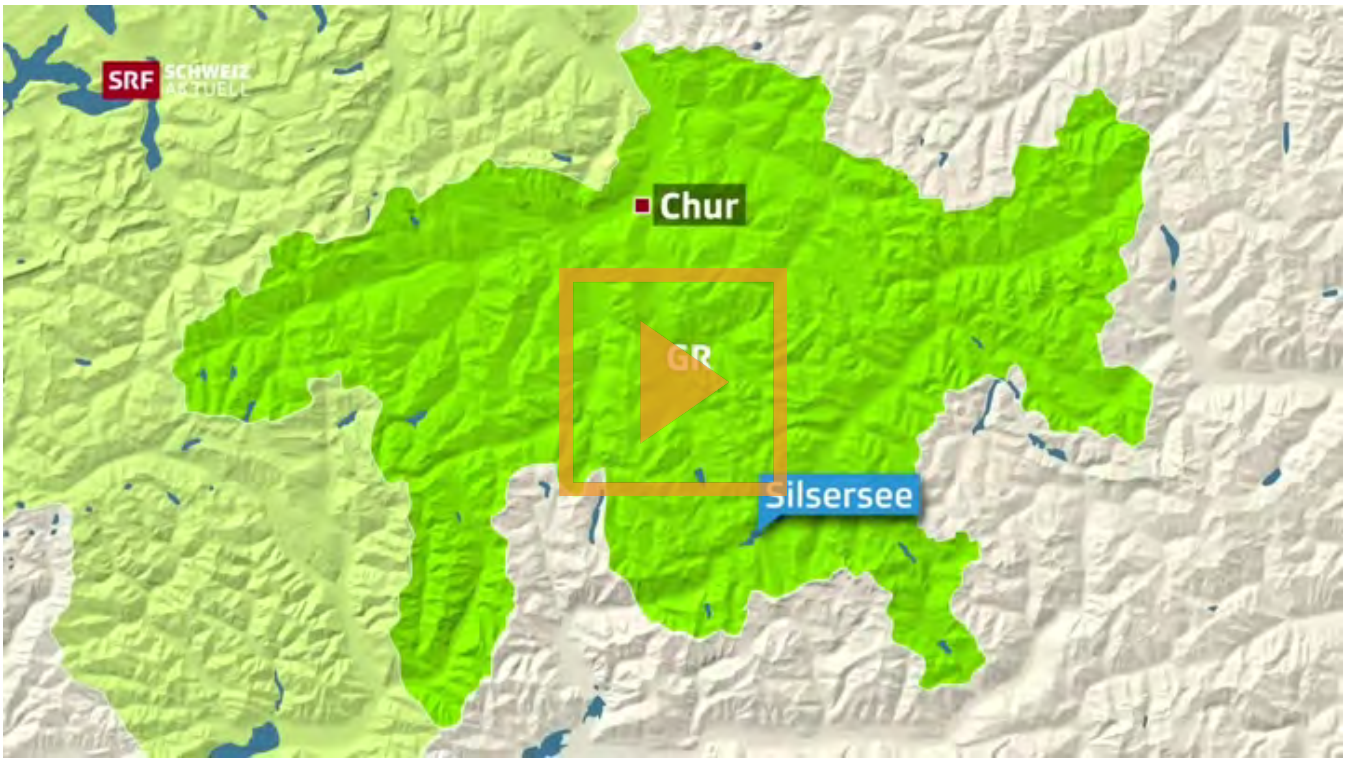
Grösse: 49.3 MB
Dauer: 00:02:31

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75944938
Ausschnitt Seite: 1/1

Der Silsersee im Engadin ist von Schwarzeis bedeckt

Sendung: Schweiz aktuell



Wenn man Glück hat, kann man dort im Moment erleben, wie er tönt. Das Phänomen der singenden Schwarzeis-Seen ist kein unbekanntes. Bericht mit Ausführungen von Daniel Farinotti, Glaziologe ETH Zürich, u. a.

Datum: 08.01.2020

femelle

FemElle
8001 Zürich
044 268 90 47
www.femelle.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 218'607

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75944815
Ausschnitt Seite: 1/11

08.01.2020

Liebe braucht Ferien! 9 bezaubernde Schweizer Romantik Hotels

Liebe braucht keine Ferien? Von wegen! In diesen Schweizer Romantik Hotels nehmen wir uns eine Auszeit für mehr Zweisamkeit.

von Linda Freutel und Leila Alder

U nd wo will man bitte romantischere Augenblicke finden als in unserem atemberaubenden Alpenland? Die Landschaften könnten jedenfalls malerischer nicht sein. Die Anreise ist ein Katzensprung. Und die Romantik Hotels, die die Schweiz zu bieten hat, versprechen Verwöhnmomente der Extraklasse.

Viele Schweizer Romantik Hotels haben sich sogar speziell auf den Aufenthalt von Verliebten spezialisiert. Sie bieten besondere Weekendpackages und Arrangements für Paare , turtelschöne Zimmer und natürlich ein Verwöhnprogramm von Kopf bis Fuss.

Auch Lust auf innige Zweisamkeit? Wir stellen die schönsten Romantik Hotels der Schweiz vor.

Die 9 schönsten Romantik Hotels der Schweiz

Romantik im Berghotel: Guarda Val

femelle

FemElle
8001 Zürich
044 268 90 47
www.femelle.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 218'607

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75944815
Ausschnitt Seite: 2/11

Bild: zVg

Viel Holz, gedämpftes Licht und Natur. Im romantischen Berghotel Guarda Val braucht es nicht viel, um rosarote Stimmung zu erzeugen.

Wer jedoch so verliebt ist, dass er vom Rest des Romantik Hotels eigentlich gar nicht so viel sehen möchte, bucht ein Zimmer (Kategorie Stailletta) mit Himelbett, Kamin und einer grossen Doppelbadewanne.

Die Crew des Berghotels versteht ebenfalls jede Menge von Romantik und zaubert liebevolle Stimmung auch bei Ausflüge für Paare und Wellness-Behandlungen. Kerzen, Blüten-Düfte, vorgewärmte Bademäntel, Prosecco – es könnte also doch Gründe geben, um das Zimmer hin und wieder zu verlassen.

Mehr Infos unter guardaval.ch

So wird man gemeinsam alt:

Gemeinsam schrumpeln Was Paare zusammen hält

Hotel Seeblick: Enteckt speziell die Loverooms

femelle

FemElle
8001 Zürich
044 268 90 47
www.femelle.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 218'607

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75944815
Ausschnitt Seite: 3/11

Bild: zVg

Wahrscheinlich bekommt man von der tollen Aussicht auf den funkelnden Faulensee nicht all zu viel mit, wenn man zu zweit im Zimmer-eigenen Whirlpool versinkt, genüsslich ein Cüpli schlürft und gerade darüber nachdenkt, was es wohl beim abendlichen Vier-Gang-Menu zu speisen gibt.

Aber das macht nichts, einen Blick auf den See kann man ja auch noch werfen, wenn man morgens ausschlafen darf und gemütlich auscheckt. Denn das Hotel bietet seinen Gästen doch einen extra späte Zeit zum Abreisen an. Perfekt!

Tipp : Wenn man das gemütliche Baumhaus für sich und seinen Schatz gebucht hat, ist Wipfel-Romantik angesagt.

Mehr Infos unter seeblick.ch

Übernachten im Romantik-Iglu

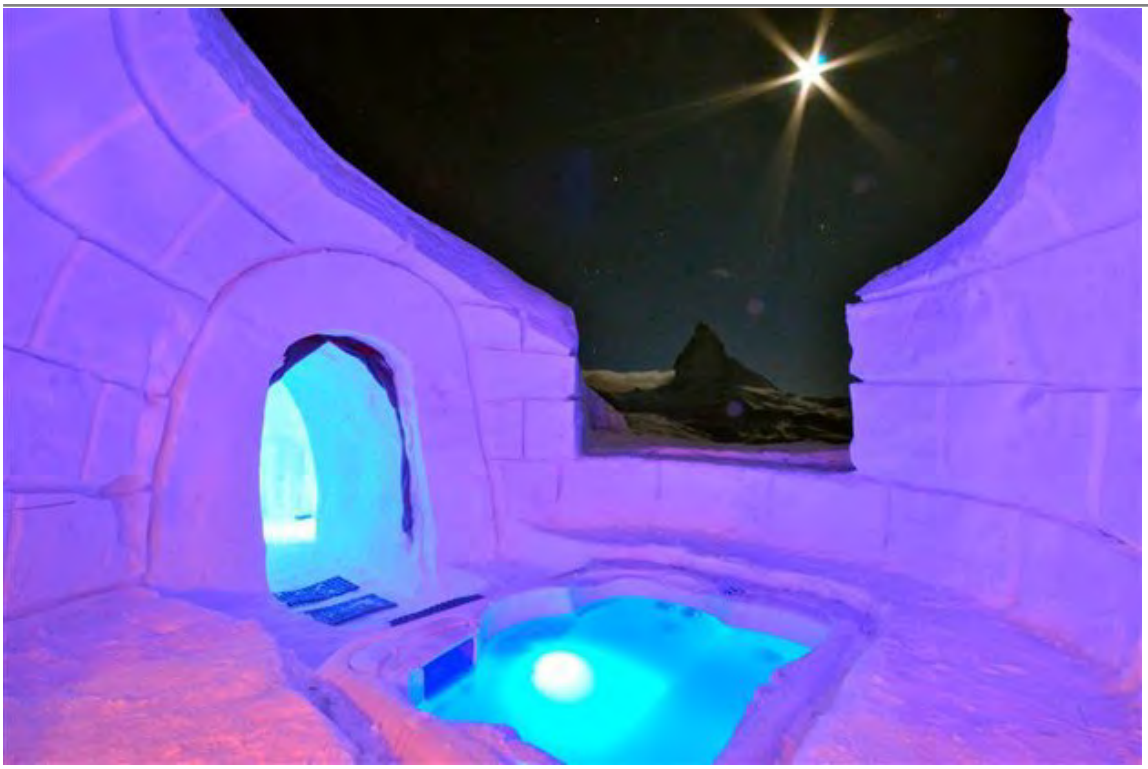


Bild: zVg

Romantik on the rocks gibt es an den fünf Standorten (z.B. Gstaad, Davos-Klosters & Zermatt) der Iglu-Hotels in der Schweiz. Übernachtet wird hier wie bei den Eskimos, nur wesentlich luxuriöser.

Paare können sich sogar einen köstlichen Kaffee oder einen sprudelnden Sekt direkt zum kuschelwarmen Schlafsack liefern lassen. Und wenn man sich nach einem Moment wärmerer Zweisamkeit sehnt, ist das hier ebenfalls kein Problem: In speziellen Romantik-Iglus gibt es private Jacuzzis für zwei Personen.

Wer will kann übrigens auch an einer geführten Nachtwanderung durch die wunderbare Schweizer Eiswelt teilnehmen. Frisch Verliebte fühlen sich in den gemütlichen Fellen und Kissen ihres Eispalastes sicher besser aufgehoben.

Mehr Infos unter iglu-dorf.com

Winterliche Date-Ideen:

Romantik für kühle Tage 12 Date Ideen für ein Traum-Rendezvous im Winter

Für Prinzessinnen: Chateau de Veaumarcus (Neuchâtel)

femelle

FemElle
8001 Zürich
044 268 90 47
www.femelle.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 218'607

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75944815
Ausschnitt Seite: 5/11

Bild: zVg

Wer seinen Traumprinzen oder seine Traumprinzessin gefunden hat, sollte diese Liebe königlich zelebrieren. Und wo geht das besser als in einem echten 800 Jahre alten Schloss? Dort, wo man im gemütlichen Gemäuer sitzt, dem Knistern des Kamins lauscht und einander tief in die Augen sieht.

Kleiner Wehrmutstropfen: Auch in den Geldbeutel muss man etwas tiefer schauen, wenn man königlich nächtigen möchte. Gäste, die dies bereits getan haben, bereuen aber keinen Rappen. Die wenigen Zimmer des Hotels garantieren Zeit, Raum und Ungestörtheit für die Liebe.

Mehr Infos unter: chateauvaumarcus.ch

Boutique Hotel für Zweisamkeit: Coeur des Alpes

femelle

FemElle
8001 Zürich
044 268 90 47
www.femelle.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 218'607

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75944815
Ausschnitt Seite: 6/11

Bild: zVg

Klein, gemütlich und luxuriös: Dieses Boutique Hotel bietet Paaren keine Romantik von der Stange, sondern Zweisamkeit nach Mass. So können Verliebte wählen, wie sie ihre Zweisamkeit geniessen wollen: In einem gemütlichen Doppelzimmer, in einem grossen Loft oder doch lieber in einem ganz eigenen Appartement?

Doch egal, wo ihr nächtigt, vergesst nicht einen Abstecher in die ur-gemütliche Hotellobby mit Rund-um-Kamin, Sofa-Ecke und einem unschlagbaren Blick auf das Matterhorn zu machen. Oder aber ihr besucht den rustikalen Weinkeller. Die Flaschen kann man schliesslich auch mit ins Zimmer nehmen.

Promo So innovativ sind die Studierenden der Textilfachschule

Ein letzter Tipp : Auch für das Spa lohnt es sich das Zimmer zu verlassen. Das hoteleigene Hamam entspannt liebende Körper und Seelen gleichermassen.

Mehr Infos unter coeurdesalpes.ch

Zeit für ein paar Fragen:

50 Beziehungsfragen Schatz, ich muss dich mal was fragen...

B2 Boutique Hotel: Züricher City-Romantik

Datum: 08.01.2020

femelle

FemElle
8001 Zürich
044 268 90 47
www.femelle.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 218'607

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75944815
Ausschnitt Seite: 7/11

Bild: zVg

Natürlich hat die Schweiz ungemein malerische Landschaften. Aber wer sagt, das man deshalb in den Städten keine Romantik finden kann? Den romantischten aller Gegenbeweise liefert das B2 Boutique Hotel in Zürich über dem Hürlimann Spa, dass sich problemlos in ein Romantik Hotel verwandelt.

Nämlich dann, wenn man das spezielle Angebot «Just the two of us» gebucht hat, die feine Käseauswahl im Zimmer oder der gemütlichen Weinbar genossen hat, ein gutes Gläschen Wein geschlürft und anschliessend zum eigentlich Highlight übergegangen ist: Dem sprudelnden Infinity-Pool auf dem Dach des Hotels mit Wahnsinns-Ausblick inklusive.

Wer sich im Anschluss noch einen Besuch des irisch-römischen Spas, eine Massage oder ein Beauty-Treatment gönnt, will vielleicht nie mehr nach Hause.

Mehr Infos unter b2boutiquehotels.com/de/

Carlton Hotel St. Moritz: Wünsche von den Augen abgelesen

femelle

FemElle
8001 Zürich
044 268 90 47
www.femelle.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 218'607

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75944815
Ausschnitt Seite: 8/11

Bild: zVg

Das Carlton in St. Moritz ist die Grand Dame unter den Romantikhotels der Schweiz. Klassisch, ultrachic, dennoch gemütlich und bis ins Detail auf Luxus getrimmt.

Wer sich hier einen Aufenthalt gönnt, wird verwöhnt – und zwar nicht nur vom topgeschulten Servicepersonal, dem riesigen Design-Spa samt seiner professionellen Behandlungen, sondern natürlich auch vom schicken St. Moritz Panorama.

Hier zeigt sich die Schweiz in ihrer Vorzeige-Form: Weisse Bergspitzen, klare Luft, blauer Himmel.

Wer es mit der Romantik ganz genau wissen möchte kann im Carlton übrigens gigantische Hochzeiten feiern. Aber man kann natürlich auch kleiner anfangen: Wie wäre es mit einer romantischen Kutsch- oder Schlittenfahrt?

Mehr infos unter carlton-stmoritz.ch

Diese Hochzeit passt zu dir:

Hochzeits-Test Welche Hochzeit passt zu mir?

Vitznauerhof: Eine einzigartige Atmosphäre am Vierwaldstättersee

femelle

FemElle
8001 Zürich
044 268 90 47
www.femelle.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 218'607

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75944815
Ausschnitt Seite: 9/11

Bild: zVg

Das wunderschöne 4-Sterne-Superior Hotel ist direkt am Ufer des Vierwaldstättersees gelegen, und reizt mit seiner einmaligen Fassade im Jugendstil.

Doch das 100 Jahre alte Haus hat noch einiges mehr zu bieten als ein hübsches Äusseres.

Nebst grosszügigen Zimmern mit einem Ausblick, den man so wahrscheinlich noch selten gehabt hat, wird man auch kulinarisch, vom Starkoch Jeroen Achtien, auf höchstem Niveau verwöhnt.

Promo Wundermittel gegen Hornhaut

Für die nötige Entspannung ist ebenfalls gesorgt: Ein rund 900 Quadratmeter grosser Spa lädt zum Relaxen und Geniessen ein.

Kein Wunder also, gilt der Vitznauerhof als top Wedding-Location. Fast wöchentlich feiern glückliche Paare hier den schönsten Tag ihres Lebens!

Mehr Infos unter vitznauerhof.ch

Hier sind Kinder willkommen:

Kinderfreundliche Restaurants Wo Familien in Zürich entspannt essen

Welcome to the Loverooms im Eiger Selfness Hotel

Bild: zVg

Gemeinsam Abtauchen vom Alltag. Und das auch noch in einem warmen Bad aus duftenden Blüten? Kein Problem! Darauf hat man sich im Eigner Sefness Hotel im Grindelwald spezialisiert.

Wer das Loveroom-Package bucht darf sich über einen solchen Blütengenuss freuen, ebenso wie über ein Fläschchen Sekt, einen tollen Fondue -Abend und ein liebevoll dekoriertes Romantik-Zimmer.

Übrigens: Sofern es mit der Romantik auf Knopfdruck einmal doch nicht so klappen sollte, hat sich die Hotelcrew ebenfalls etwas Nettes ausgedacht. Ein grosses Team aus Life-Coaches steht zur Beratung und zum Gespräch bereit.

Doch gehen wir vom Besten aus und hoffen wir, dass der direkte Hotelblick auf die prachtvolle Eiger Nordwand ausreicht, um Herzen höher schlagen zu lassen.

Mehr Infos unter eiger-grindelwald.ch/

Vermeidet diese Beziehungskiller:

Stille Beziehungskiller Diese Angewohnheiten solltet ihr euch abgewöhnen

Titelbild: Carlton St. Moritz

slide 1 to 3 of 3

Reisetipps

FemElle
8001 Zürich
044 268 90 47
www.femelle.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 218'607

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75944815
Ausschnitt Seite: 11/11

Reisen

Guide

Datum: 08.01.2020

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'883'000
Page Visits: 55'733'306

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75944813
Ausschnitt Seite: 1/1

08.01.2020

Olympische Jugendspiele

«Eisschnelllauf definitiv auf dem St. Moritzersee»

Lange war unklar, ob der St. Moritzersee rechtzeitig für die Wettkämpfe gefriert. Die Organisatoren geben nun grünes Licht.

Normalerweise werden Wettkämpfe im Eisschnelllaufen in grossen Hallen durchgeführt. An den Olympischen Jugendspielen, die am Donnerstag beginnen, ist das anders.

Die Wettkämpfe sollen auf dem St. Moritzersee stattfinden. In St. Moritz gehen auch die Bob-, Skeleton- und Rodelwettbewerbe über die Bühne.

Die verhältnismässig warmen Dezembertemperaturen haben den See in diesem Winter allerdings spät gefrieren lassen. Lange war deshalb unklar, ob genügend Eis vorhanden ist, um die Wettkämpfe auf dem See durchzuführen. Als Alternative wurde auch der kleinere Stazersee ins Spiel gebracht.

Nun aber gibt OK-Präsident Martin Berthod Entwarnung: «Wir haben genügend Eis. Die letzten Nächte waren kalt.» Eine Herausforderung sei das spiegelglatte Schwarzeis: «Auf dem See ohne Schlittschuhe unterwegs zu sein, ist viel schwieriger, als wenn Schnee liegt.» Man prüfe derzeit, wie sich Besucher, Betreuer und so weiter ohne Schlittschuhe sicher auf dem Eis bewegen können.

Die Wettkämpfe im Eisschnellaufen finden zwischen dem 12. und dem 16. Januar statt.

SRF 1, Regionaljournal Graubünden, 17:30 Uhr; melm

Datum: 08.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75944814
Ausschnitt Seite: 1/1

08.01.2020

02:05
Beitrag vom 08.01.2020

Piloten landen nun einfacher in Samedan

Seit rund einem Monat ist auf dem Flugplatz in Samedan eine neue Art von Abflug möglich. Dank dem sogenannten IFR-Verfahren, ist der Pilot bei einem An- und Abflug nicht mehr vom Wetter abhängig. RSO-Reporterin Nadja Guetg zieht mit dem Technischen Leiter des Flugplatzes ein Fazit.

OLIVIA AEBLI-ITEM

Datum: 08.01.2020

Swissquote

Online-Ausgabe EN

Swissquote Bank
1196 Gland
022/ 999 94 11
www.swissquote.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 107'841

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75944811
Ausschnitt Seite: 1/1

08.01.2020

08-01-2020 10:26
Olympics-St Moritz lake iced up but balmy weather shortens Alpine run

By Karolos Grohmann

LAUSANNE, Switzerland, Jan 8 (Reuters) - St Moritz prides itself as the birthplace of modern winter sports but the Swiss city has been hit by warm weather and had to wait until days before the Lausanne 2020 winter Youth Olympics to confirm its lake is iced up and ready for speed skating events.

St Moritz hosted two editions of the winter Games -- in 1928 and 1948 - and its lake is to again be a major sports attraction of the Lausanne Youth Games starting on Thursday.

But unusually warm weather this winter combined with a lack of snow and heavy rain have affected preparations for the Youth Games.

"The lake is ready to host the youth Olympics speedskating competition," organisers said late on Tuesday as athletes breathed a sigh of relief.

The same, however, cannot be said for the Alpine skiing events, with the course at Les Diablerets being shortened by several hundred metres.

"Following the rainfall (in) the last 24 hours in the area, the last section of the Jorasse ski run ... although still practicable for leisure skiing, is no longer suitable for competition," organisers said.

"After carrying out various field tests, the parties involved decided by mutual agreement to move the finish line up a few hundred meters. This concerns the Super-G, Combined, Giant Slalom and Slalom races."

The Lausanne youth Games run to Jan 22.

(Editing by Robert Birsel)

THOMSON REUTERS

Datum: 08.01.2020

watchonista
The watches network

Watchonista - The watches network
1009 Pully
021 624 39 00
www.watchonista.com

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75944816
Ausschnitt Seite: 1/3

08.01.2020

Events

Press Release 01/08/2020

The Winter Youth Olympic Games Lausanne 2020

For the first time since 1948, the Olympic Games have returned to Switzerland! And just like the event held in St. Moritz that year, OMEGA will again fulfil its role as Official Timekeeper.

OMEGA Coutdown Winter Youth Olympic Games Lausanne 2020

The Winter Youth Olympic Games Lausanne 2020 is a particularly exciting occasion for OMEGA. The host city is just over 100km from its watchmaking headquarters in Bienne and the brand is particularly looking forward to

Watchonista - The watches network
1009 Pully
021 624 39 00
www.watchonista.com

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75944816
Ausschnitt Seite: 2/3

welcoming the multi-sport event back to its own home country!

Timekeeping Room

Lausanne 2020 will mark the third edition of the Winter Youth Olympic Games. From January the 9th, around 1,880 young athletes from over 70 nations will compete in 81 events around the city of Lausanne, on the shores of Lake Geneva, St. Moritz, Champéry and in the nearby Vaud Alps and the French and Swiss Jura mountains.

Photocell at finish line in Speedskating

Electronic Starting Gun

Watchonista - The watches network
1009 Pully
021 624 39 00
www.watchonista.com

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75944816
Ausschnitt Seite: 3/3

To time the stars of the future and share their results with the world, OMEGA will bring all of its legendary expertise to the competition. Since 1932, the brand has been the Official Timekeeper of the Olympic Games on 28 occasions and has served in the same role at all five of the previous Youth Olympic Games, which began in Singapore in 2010.

Datum: 07.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 29'130 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75929921
Ausschnitt Seite: 1/1

07.01.2020

St. Moritz ist eben keine AG

St. Moritz ist ein Dorf mit 5000 Einwohnern. Zusammen mit seinen elf Nachbargemeinden leben etwa 17000 Einwohner im Oberengadin. Das entspricht im Unterland einem kleineren Städtchen mit eigener Schule, Hallenband, Kirche und was bei dieser Grösse noch so dazugehört. Da St. Moritz und das Oberengadin Tourismus betreiben, erhöht sich die Einwohnerzahl während der Hochsaison auf 20000 beziehungsweise gut 100000 Personen, was in der Schweiz einer kleineren Agglomeration oder einer Stadt wie Winterthur gleichkommt. Entsprechend gross und teuer ist die Infrastruktur dafür, auch wenn sie nur wenige Wochen im Jahr voll ausgelastet ist. Der Gast erwartet auch dann, dass alles perfekt funktioniert und seine Ferien in keiner Weise beeinträchtigt werden. Sonst kommt er nicht mehr. Wenn die Basisstruktur des Tals auf die touristische Hochsaison mit 120000 Personen ausgerichtet ist, heisst das nicht, dass Infrastrukturen und Dienstleistungen, die primär für die 17000 permanenten Talbewohner da sind, auch grösser sein müssen oder gar mehrfach betrieben werden sollen. Beispiel Spital, Alterszentren, Hallenbäder, Schulen. St. Moritz etwa baute für 70 Millionen Franken ein Sport- und Erlebnisbad, das ähnliche Angebote führt wie jenes im benachbarten Pontresina. Analog die Pläne für ein Alterszentrum für 50 Millionen Franken, wenige Kilometer entfernt von jenem in Samedan. Und bald auch das neue Schulhaus für 70 Millionen Franken am bisherigen Standort in schönster Hanglage zwischen Dorf und See. Dabei gibt es bereits mehrere Mittel- und Sekundarschulen im Tal. Und der Grossteil der Schüler und Lehrer wohnt heute in St. Moritz Bad. Eine gut geführte AG würde das örtliche Schulangebot mit dem bestehenden Angebot im Tal abstimmen und das «massgeschneiderte» Schulhaus dann dort bauen, wo die meisten Schüler heute leben: in St. Moritz Bad eben. Das reduziert den Verkehrsweg und die Unfallgefahr der Schüler und Lehrer. Gleichzeitig würde eine touristisch perfekte Liegenschaft für ein neues Hotel frei – mit direkter Aussicht auf See und Berge.

Und von exakt solchen Angeboten lebt St. Moritz. Gäste schauen aus dem Fenster, Schüler konzentrieren sich auf den Unterricht. Viele Einheimische werden über solche Gedanken entsetzt sein – die Schule war doch schon immer dort – aber der Standort macht heute keinen Sinn mehr. Dass das Schulhaus trotzdem wieder dort gebaut wird, ist emotional bedingt, wenn rational auch falsch. Das ist Politik und eben «keine AG». Problematisch sind die Kosten: Gewaltige Investitionssummen sowie jährliche Amortisationen und Betriebsdefizite, die dann für touristisch relevante Aufwendungen fehlen. Damit setzen St. Moritz und das Engadin ihre Wettbewerbsfähigkeit aufs Spiel. Schon heute besteht diesbezüglich dringend Handlungsbedarf: Die Talabfahrt nach St. Moritz Dorf hinunter ist desolat. Die Reithalle ist geschlossen. Eine Eishalle sollte regional gebaut werden. Das schöne Arena-Engadin-Projekt sollte vorangetrieben und das alles finanziert werden – bei stagnierendem Tourismusgeschäft (Hotel Margna, Meierei, leere Ladenlokale). Dieses Jahr wurde in Colico zuoberst am Comersee das imposante neue Schulhaus in Betrieb genommen. Kapazität: 500 Primar- und Sekundarschüler, Colico hat 7500 Einwohner. Kosten des Gesamtkomplexes inklusive Abbruch, Zusatzland und Planung: 13 Millionen Euro. Die Gemeindepräsidentin erklärte die «hohe» Summe damit, dass die vielen Vorgaben der EU für neue Schulhäuser den Bau enorm verteuert hätten …

Ein Augenschein für die zuständige Baukommission von St. Moritz wäre sicher interessant. Colico liegt 76 Kilometer entfernt auf 240 Meter Höhe, die Autofahrt dauert etwas weniger lang als die nach Chur. Natürlich kostet ein analoger Bau auf 1800 Metern Höhe mehr, erst recht in der Schweiz und gar im Engadin. Aber muss es so viel mehr sein? Wenn das viele Geld wenigstens im Tal bliebe – Zweifel sind angebracht.

Hans Peter Danuser von Platen,
St. Moritz

Datum: 07.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 57'011 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75929934
Ausschnitt Seite: 1/1

07.01.2020

Prächtiges Wetter über die Festtage freute alle

Die Festtage, die erste Hochsaisonperiode, ist vorbei. Zeit, Bilanz zu ziehen. Und diese Bilanz fällt durchs Band sehr positiv aus. Ob Bergbahnen, Gastronomie, Vermieter, Transportunternehmen, Hotels, Sportgeschäfte oder Museen und Hallenbäder: Alle zeigen sich über die Zahlen der Festtage 2019/20 sehr zufrieden. Wer nach den Gründen für die guten bis sehr guten Ergebnisse fragt, bekommt oft ähnliche Antworten zu hören: Das schöne Wetter, die guten Schneeverhältnisse, die günstige Lage der Feiertage und eine gute Stimmung bei den Gästen.

«Das Konsumverhalten der Gäste in den Restaurants hat sich gegenüber den letzten Jahren positiv verändert», stellt Hotelier Andreas Ludwig vom Hotel Maria in Sils fest. «Es werden wieder teure Weine konsumiert, und man gönnt sich wieder etwas.»

Primär das gute Wetter macht Markus Meili, Geschäftsführer der Engadin St. Moritz Mountains AG, als Grund für die erfolgreichen Feiertage aus: «Wie wichtig das Wetter für die Bergbahnen ist, hat man über diese Tage gut gesehen. Keine Rekorde wie an einem sonnigen Tag nach einer Schlechtwetterphase, sondern über längere Zeit konstant starker Betrieb.»

Auch Dani Högger von Zegg Sport & Mode in Samnaun spricht von zwei extrem starken Wochen. Gegenüber dem schon guten letzten Jahr konnte der Gesamtumsatz im Verkauf und in der Vermietung noch einmal um rund zehn Prozent gesteigert werden. Als Erfolgsfaktoren sieht Högger die optimal gelegenen Festtage, tolle Schneeverhältnisse mit weisser Weihnacht und Sonne pur in der Höhe, dagegen Nebel im Unterland. «Zudem ist die Stimmung bei den Gästen aus dem Euroraum viel besser geworden, die Schweiz gilt nicht mehr generell als teuer, und die Qualität steht wieder vermehrt im Vordergrund als Rabatt und günstig». Die Bilanz gibt es auf den

Bei den Hotels, den Bergbahnen, den Transportunternehmen, den Fachgeschäften und den Museen sorgte das perfekte Wetter über die Festtage für gute Umsätze.
Fotos: Reto Stifel/Daniel Zaugg

Datum: 07.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 4
Fläche: 226'398 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75929968
Ausschnitt Seite: 1/7

07.01.2020

SKISCHULEN

«Im Vergleich zum vergangenen Jahr haben wir weit mehr als zehn Prozent zugelegt», freut sich Bruno Marinoni, CEO der Schweizer Skischule St. Moritz, und zieht eine sehr positive Festagsbilanz. Nach seinen Angaben ist die Zunahme grösser als bei den Bergbahnen selbst. Erklären kann er dieses gute Ergebnis nicht. «Das Wetter, die Schneeverhältnisse, der Snow-Deal und vor allem auch unsere Anstrengungen in der Kommunikation haben wohl dazu geführt», sagt der Leiter der Skischule St. Moritz, welche in diesem Jahr ihr 90-jähriges Jubiläum feiert. Damit das erfreuliche Ergebnis während den Festtagen auch am Saisonende zu Buche schlägt, ist für Marinoni der weitere Verlauf der Skissaison entscheidend. Dafür hofft er auch weiterhin auf schönes Wetter und gute Schneeverhältnisse.

In der Neujahrswoche gaben im Skigebiet Motta Naluns in Scuol bis zu 70 Skilehrer Privatunterricht. «So viele wie noch nie», sagt Cla Neuhaus, Leiter der Schweizer Skischule Scuol-Ftan. Neben dem täglichen Klassenunterricht stehen die Skilehrer hauptsächlich über Mittag für Privatunterricht zur Verfügung. Für Neuhaus war die Neujahrswoche sehr gut. Weniger gut war dafür die Weihnachtswoche in Scuol. «Das Wetter spielte nicht wirklich mit», so der Skischulleiter. Insgesamt fällt die Festagsbilanz für Cla Neuhaus ein bis zwei Prozent besser aus als im Vorjahr. In den nächsten Wochen unterrichten die Skilehrer aus Scuol insbesondere die Unterengadiner Schulklassen. Danach hofft Neuhaus auf einen guten Monat Februar. *(nba)*

GASTRONOMIE

«Wir hatten letztes Jahr schon über die Festtage eine Umsatzsteigerung von fünf bis acht Prozent gegenüber dem Vorjahr. Und diesmal konnten wir nochmals in der gleichen Grössenordnung zulegen», stellt Patrick Schraemli fest. Schraemli ist Mitinhaber von fünf Hotel-/Gastrobetrieben in Sils, St. Moritz, Pontresina, Celerina und Samedan. Wie schon 2018/2019 hätten die guten Schneeverhältnisse im Oberengadin, das stabile Hochdruckwetter und die gut liegenden Daten von Weihnachten und Neujahr diesen sehr guten Geschäftsgang ermöglicht, sowohl in den Hotels als auch in den Restaurants, ergänzt der Unternehmer. Dieses Jahr sei der Start in die Wintersaison aber noch früher erfolgt, vor allem die in Loipennähe liegenden Betriebe hätten davon profitieren können. Schraemli nennt auch etliche Firmenessen, die ihren Teil zum guten Ganzen beigetragen hätten. Das perfekte Wintersportwetter in der ersten Januarwoche habe sich ebenfalls sehr positiv auf das Geschäftsergebnis niedergeschlagen. Etliche Gäste hätten sich auch kurzfristig noch für einen mehrtägigen Aufenthalt oder einen Tagesausflug ins Oberengadin entschieden.

Auf der sonnigen Terrasse des St. Moritzer Hotels Hauser kehren die Gäste gerne tagsüber oder nach einen Skitag auf Corviglia für den Apéro ein. Hotelier und Gastronom Markus Hauser spricht von einem «leicht besseren» Gästeaufkommen als im Vorjahr. Speziell die erste Januarwoche sei aber sehr stark gewesen. «Es kehrten auffallend viele Italiener ein, die nicht nur als Tagesgäste im Tal weilten. Mir fiel auch auf, dass etliche Südamerikaner, allen voran Kolumbianer wie auch US-Amerikaner zum Skifahren nach St. Moritz gereist sind.» *(mcj)*

Datum: 07.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 4
Fläche: 226'398 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75929968
Ausschnitt Seite: 2/7

07.01.2020

TRANSPORT

Noch bevor die grosse Abreise der Gäste erfolgte, konnte die Rhätische Bahn gemäss Simon Rageth, Unternehmenskommunikation, folgendes Fazit ziehen: «Das Wetter war in der letzten Woche sehr gut, ebenso die Schneeverhältnisse, insbesondere im Engadin. Dies bedeutete viele Fahrgäste in den Zügen.» Der Betrieb verlief mehrheitlich normal, am Freitag, 27. Dezember 2019 und Samstag, 28. Dezember 2019 – den Hauptanreisetagen – gab es Wartezeiten von bis zu 90 Minuten vor dem Vereinatunnel, «was an diesen Spitzentagen im Winter als ‹normal› bezeichnet werden kann.» Zudem gab es einige Streckenunterbrüche, so war unter anderem am Morgen des 23. Dezember 2019 die Berninastrecke zwischen Poschiavo und Pontresina für drei bis vier Stunden gesperrt.

Anders beim Engadin Bus. Dort kam es zu keinen Verkehrsbehinderungen. «Aufgrund des durchgehend schönen Wetters hatten wir und alle anderen Verkehrsteilnehmer dieses Jahr ideale Strassenbedingungen und somit keine Probleme mit schneebedeckten Strassen», so Andi Cortesi, Leiter Betrieb. Über die Festtage konnte das Unternehmen einen leichten Zuwachs an Fahrgästen verzeichnen. *(mb)*

SPORT & MODE

Schnee und Sonnenschein sind und bleiben die Erfolgsgaranten für eine erfolgreiche Wintersaison. Das weiss auch Niculin Arquint von Sport Willy in Zuoz. Er rechnet vom 20. Dezember bis zum 10. Januar mit einem Umsatzplus von fünf Prozent gegenüber einem schon sehr erfolgreichen Vorjahr, bleibt aber mit Blick auf den ruhigen Januar pragmatisch: «Hier braucht es zusätzliche Angebote, damit es Anreize gibt, das Engadin in der ruhigeren Zeit im Januar zu besuchen. Es ist bedauerlich, dass unsere Kapazitäten im Januar nicht ausgeschöpft werden.»

«Wir sind sehr zufrieden. Wir haben ein Plus von 15 Prozent gegenüber dem Vorjahr erreicht», sagt Reto Hungerbühler vom Giovanoli Sport in Sils-Maria. Gute äussere Konditionen und der Umbau des Geschäftes hätten, so Hungerbühler, das Geschäft positiv beeinflusst.

Dani Högger von Zegg Sport & Mode in Samnaun spricht von zwei extrem starken Wochen. Gegenüber dem schon guten letzten Jahr konnte der Gesamtumsatz im Verkauf und in der Vermietung noch einmal um rund zehn Prozent gesteigert werden. Erfolgsfaktoren waren für Högger die optimal gelegenen Festtage, tolle Schneeverhältnisse mit weisser Weihnacht und Sonne pur in der Höhe, dagegen Nebel im Unterland. «Zudem ist die Stimmung bei den Gästen aus dem Euroraum viel besser geworden, die Schweiz gilt nicht mehr generell als teuer, und die Qualität steht wieder vermehrt im Vordergrund als Rabatt und günstig», so Dani Högger. *(jd)*

Datum: 07.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 4
Fläche: 226'398 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75929968
Ausschnitt Seite: 3/7

07.01.2020

FESTTAGSBILANZ

SPA & WELLNESS

«Wir sind mit der Bilanz über die Festtage sehr zufrieden», sagt Marco Michel, Betriebsleiter des Ovaverva, Hallenbad, Spa und Sportzentrum in St. Moritz. Im Zeitraum zwischen dem 20. Dezember 2019 und dem 1. Januar 2020 wurden im Hallenbad rund zehn Prozent mehr Gäste als im Vorjahr verzeichnet, das Spa wurde aufgrund des schönen Wetters Michel zufolge etwas weniger besucht (minus sieben Prozent). Im Bistro waren dagegen mehr Gäste, die auf der Terrasse das schöne Wetter genossen.

Das Bellavita Erlebnisbad und Spa in Pontresina konnte ebenfalls auf erfolgreiche Feiertage zurückblicken. «Die Eintrittszahlen sind identisch wie im Vorjahr. Im Bad etwas weniger, dafür im Spa etwas mehr. In Anbetracht des sehr guten Wetters ist dies für uns ein grosser Erfolg», so Martin Enz, Leiter Infrastrukturen bei der Gemeinde Pontresina. «Im Vorjahr war das Wetter über Weihnachten nicht ganz freundlich, da suchen die Gäste eher ein Hallenbad auf», führt er weiter aus. *(mb)*

FERIENWOHNUNGEN

Die Firma Loga Immobilien mit Sitz in St. Moritz ist der grösste Oberengadiner Ferienwohnungsanbieter. «Wir waren vom 21. Dezember bis 5. Januar komplett ausgebucht, und zwar durch alle Ferienwohnungskategorien hindurch», sagt Mitinhaber Roberto Clavadätscher. Was im Vergleich zur ebenfalls sehr guten Vorjahresperiode diesmal aber anders war: «Die Nachfrage war so gross, dass wir auch Saison- oder Jahreswohnungen in die Ferienvermietung gegeben haben. Zudem haben die Gäste viel früher gebucht als sonst. Schon Mitte Dezember hatten wir gar nichts mehr im Angebot.»

Ähnliche Töne sind aus dem Unterengadin zu hören. Sehr zufrieden mit dem Geschäftsgang über die vergangenen Festtage ist auch Natacha Lauber, Geschäftsinhaberin und Geschäftsführerin der Afida AG in Scuol, die in Scuol, Ftan und Sent insgesamt 58 Ferienwohnungen im mittel- bis hochklassigen Segment vermietet. «Wir hatten full house über die letzten beiden Wochen», bilanziert sie. Einen Vergleich zum Vorjahresperiode will Lauber aber nicht ziehen, weil sie erklärtermassen noch nicht lange genug diese Firma führt. *(mcj)*

Datum: 07.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 4
Fläche: 226'398 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75929968
Ausschnitt Seite: 4/7

07.01.2020

SPORTGESCHÄFTE

«Das Weihnachtsgeschäft hat etwas verhalten angefangen, aber dann war es super», bilanziert Kevin Weiner vom Sportgeschäft La Fainera in Sils. Grund für die positive Bilanz war das schöne Wetter und der Schnee. Im Skiservice Corvatsch ist man laut Conradin Conrad etwa auf Vorjahresniveau, mit etwas mehr Gästen. Für Fähndrich Sport sind die Festtage sehr gut gelaufen. «Wir können ein schönes Plus gegenüber dem Vorjahr verbuchen», sagt Markus Fähndrich. «Bei uns waren im ganzen Monat Dezember die Langlaufkurse gut frequentiert», ergänzt er. Auch für Suvretta Sports lief das Geschäft über die Festtage gemäss Geschäftsführer Patrick Wiederkehr sehr gut. «Unsere Skilehrer durften viele zufriedene Gäste aus aller Welt betreuen.» Durch das grosse Gästeaufkommen war über die Neujahrstage teilweise etwas Hektik auf den Skipisten zu spüren, hat Wiederkehr festgestellt. Deshalb galt für die Skilehrer, eine gute Linienwahl zu treffen. *(mb)*

BERGBAHNEN

«Die Oberengadiner Bergbahnen haben sehr erfolgreiche Festtage erleben dürfen», sagt Markus Meili, Geschäftsführer der Engadin St. Moritz Mountains AG, auf Anfrage. Dafür seien die guten Schneeverhältnisse, die ideale Konstellation der Feiertage, welche einfache Brückentage ermöglicht hätten sowie das wunderbare Wetter an vielen Tagen hauptausschlaggebend. «Die angenehmen Temperaturen führten dazu, dass die Aussenbereiche der Berggastronomie und die Hüttenterrassen zusätzlich sehr gut arbeiteten.» Wie wichtig das Wetter für die Bergbahnen sei, habe man über diese Tage einmal mehr gut gesehen. Keine Rekorde wie an einem sonnigen Tag nach einer Schlechtwetterphase, sondern über längere Zeit konstant starker Betrieb, welcher dazu geführt habe, dass die Bergbahnen in der Aufenthaltsdestination Engadin/St. Moritz in der Zeit vom 21. Dezember bis und mit 5. Januar 13 Prozent mehr Gäste gegenüber dem bereits sehr erfolgreichen Vorjahr auf dem Berg begrüssen konnten. Nach den erfolgreichen Festtagen folge nun das russische Weihnachtsfest. «Im Februar werden wir aufgrund der früher gelegenen Ostertage und demzufolge einer Überlappung von Karneval und Wintersportferien eine konzentrierte zweite Monatshälfte erleben», schätzt Meili.

Auch die Branchenorganisation der Bündner Bergbahnen zieht eine positive Festtagsbilanz. Vom 26. Dezember bis zum 2. Januar sorgte das tolle Wintersportwetter für sehr positive Ergebnisse. Auch im langfristigen Zehnjahresvergleich konnten bis Ende Dezember die Gästezahlen um 15,3 Prozent sowie die Transportumsätze (Neunjahresvergleich) gar um 23,8 Prozent gesteigert werden. *(dz)*

Datum: 07.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 4
Fläche: 226'398 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75929968
Ausschnitt Seite: 5/7

07.01.2020

MUSEEN & PARK

Prachtwetter ist für den Besuch von Museen und Ausstellungen bekanntlich nicht immer zuträglich. Trotzdem zieht Peter Villwock, Kustos des Nietzsche-Hauses in Sils Maria eine sehr positive Bilanz. Das Mehr an Besuchern setzt er – gerade wegen dem schönen Wetter – mit den allgemein hohen Gästezahlen im Oberengadin, der guten Arbeit von Sils Tourismus und auch mit einem interessanten Silser Kulturprogramm in direkte Verbindung.

Auch Carlos Gross, Betreiber des Alberto-Giacometti-Museums in der Pensiun Aldier in Sent, verzeichnete deutlich mehr Besucher und deutlich mehr Gruppen, auch aus dem Ausland, die zudem deutlich länger im Museum verweilten als in anderen Jahren. «Es scheint die Leute zu freuen, einen ‹anderen› Giacometti zu sehen und nicht die sonst so bekannten und immer wieder ausgestellten Werke.»

Eher ruhig war es über die vergangenen Festtage und aufgrund des schönen Wetters im Museum Engiadinais in St. Moritz, wie Monica Rota sagt. Dies im Gegensatz zur übrigen Zeit, wo die Besucherzahlen nicht zuletzt dank der bis Oktober 2020 verlängerten Sonderausstellung «Hartmann – Architektur einer Familie» stark zugenommen haben.

Gar 28 Prozent mehr Eintritte verzeichnete das Nationalparkzentrum in Zernez über die Festtage. Laut Hans Lozza, Leiter Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit beim Schweizerischen Nationalpark, fiel vor allem die erste Woche mit ein paar wettermässig durchzogenen Tagen ins Gewicht. «Die zweite Woche war etwas ruhiger, da war das Wetter einfach zu gut», so Lozza.

Sabina Cloesters, Geschäftsführerin der Cafè Badilatti SA in Zuoz, stellt im Vergleich zum Vorjahr einen ähnlichen, tendenziell und heuer absolut wetterbeding-

Datum: 07.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 4
Fläche: 226'398 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75929968
Ausschnitt Seite: 6/7

07.01.2020

ten eher leicht rückläufigen Besucheraufmarsch im Verkaufsladen wie auch im Kaffeemuseum fest, will aber keinesfalls klagen. Zumal die Internetumsätze einen starken Zuwachs verzeichnen würden.

«Gehen Sie bei Kaiserwetter und unserer Prachtlandschaft in ein Museum?» Diese Gegenfrage stellt Peter Robert Berry vom Berry Museum in St. Moritz. Ohne konkrete Zahlen zu nennen, kritisiert er die Usanz, «dass Kultur beziehungsweise Museales im alpinen Raum touristisch immer noch und oft ganz grundsätzlich als Schlechtwetterprogramm vermarktet wird.» *(jd)*

HOTELS

Die Hotels im Engadin blicken auf gute Festtage zurück. «Das gute Wetter hat uns in die Karten gespielt, und tendenziell sind die Gäste im Vergleich zu den Vorjahren früher angereist», sagt Direktor Heinz Hunkeler vom Hotel Kulm in St. Moritz. « Die beiden Hauptanreisetage waren aufgrund der Konstellation der Feiertage der 20. und der 21. Dezember. Das Hotel war dementsprechend früh voll, und die hohe Belegung zieht sich bis zum 12. Januar durch.» Neben den erkennbar gestiegenen Logiernächten sei auch der Konsum der internationalen Gäste in den letzten Tagen höher ausgefallen, so Hunkeler.

«Die Festtage und der Jahreswechsel waren überaus erfolgreich und gut, und wir können beinahe an die glorreichen Zeiten vom Winter 2007/2008 anknüpfen»,

Datum: 07.01.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Seite: 4
Fläche: 226'398 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75929968
Ausschnitt Seite: 7/7

07.01.2020

stellt Hotelier Andreas Ludwig vom Hotel Maria in Sils fest. «Ein perfekter Start in eine vermutlich ganz ausgezeichnete Wintersaison; die Zeichen dafür stehen gut und stimmen positiv. Die perfekten Schneeverhältnisse und die hervorragend präparierten Pisten, Loipen und Winterwanderwege im ganzen Oberengadin tragen selbstredend das ihre dazu bei, wie natürlich auch die Schönwetterperiode von Weihnachten bis nach Neujahr.» Auch das Konsumverhalten der Gäste in den Restaurants habe sich positiv verändert. Es würden wieder teurere Weine konsumiert und man gönne sich wieder etwas. Zu den 60 Prozent Stammgästen gesellten sich im Hotel Maria über die Feiertage 40 Prozent neue Gäste. «Weit über 90 Prozent kamen dabei aus der Schweiz und Deutschland und haben im Schnitt sieben Nächte bei uns logiert», zieht Ludwig eine erfreuliche Bilanz.

«Komplett ausgebucht waren wir vom 27. Dezember bis und mit 2. Januar», sagt Gastgeberin Regina Amberger vom Hotel Allegra in Pontresina. Über die Weihnachtstage sei die Belegung wie immer etwas schwächer gewesen. Auch am 3. und 4. Januar sei die Belegung noch sehr hoch ausgefallen. «Über 90 Prozent der Gäste haben bei uns einen Minimumaufenthalt von sieben Übernachtungen gebucht.» Es seien weniger Online-Buchungen zu verzeichnen gewesen, dafür mehr Direktbuchungen im Hotel, so Amberger. *(dz)*

Datum: 07.01.2020

KEYSTONE SDA

SchweizerischeDepeschenagentur

Keystone Schweizerische Depeschenagentur / SDA
3000 Bern 22
058 909 50 50
https://www.keystone-sda.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75938872
Ausschnitt Seite: 1/2

07.01.2020 17:03:49 SDA 0029ots
Schweiz / Celerina (ots)
Politik

Erstes Medical-Wellness-Angebot im Oberengadin (FOTO)

Das Hotel Cresta Palace Celerina und das Spital Oberengadin lancieren gemeinsam das erste Medical-Wellness-Angebot im Oberengadin. Das Programm kombiniert ab Januar 2020 Schweizer Qualitätsmedizin mit Bündner Gastgebertum und ist in vier Varianten erlebbar.

Die Schweizer Ferienregion Oberengadin ist im Bereich Gesundheitstourismus um ein hochstehendes Angebot reicher: Das Hotel Cresta Palace Celerina und das überregionale Spital Oberengadin vereinen ihre Kompetenzen und lancieren gemeinsam ein neuartiges Medical-Wellness-Angebot. Das Konzept fokussiert auf die Bereiche «Mein », «Sein», «Rein» und «Fein». Gäste können eigene Schwerpunkte setzen und ganz nach ihren Bedürfnissen aus einem der jeweils sechstägigen Programme auswählen.

«Mein»: Hier stehen die Selbstwahrnehmung und die Fitness im Fokus. Zum Programm gehören ein ärztlicher Gesundheits-Check inkl. Belastungs-EKG und Bestimmung der optimalen Pulsfrequenz bei körperlicher Aktivität, zudem Ernährungsberatung, Personal Training, verschiedene Sportlektionen, Physiotherapie und Massagen. Ziel: Die Fitness unter fachkundiger Anleitung und mit medizinischer Absicherung steigern sowie neue Lebenskraft tanken.

«Sein»: Bei diesem Schönheits-Programm werden die Bereiche Ästhetik und Medizin kombiniert. Der Gast erhält eine Anfangsuntersuchung inkl. Analyse von Leber-, Nieren-, Schilddrüsen-, Blutzucker- und Blutfettwerten im Spital Oberengadin, Sportlektionen, Bauch-Beine-Po-Stretching sowie ein Schönheitsprogramm mit Gesichtsbehandlungen, Maniküre, Pediküre und Massage. Ziel: Mehr Ausstrahlung und Lebensfreude.

«Rein»: Detox heisst das Zauberwort bei diesem Programm. Nach einem Checkup von Leber-, Nieren-, Schilddrüsen-, Blutzucker- und Blutfettwerten sowie der Erstellung eines Blutbilds stehen Sportprogramme, Ernährungsberatung sowie Detox- und Regenerationsanwendungen an. Dazu gehören Bürsten- sowie Schröpfmassagen, reinigende Peelings und Lymphdrainagen. Ziel: Mehr Wohlbefinden durch körperliche Entgiftung und geistige Reinheit.

«Fein»: Dieses «Weight Loss»-Programm verspricht das Erreichen einer verbesserten Silhouette mit Freude und Genuss. Zum Leistungsumfang gehört die Untersuchung verschiedener Körperwerte sowie ein sportärztlicher Gesundheits-Check mit Belastungs-EKG und Laktatmessung. Auf den Ergebnissen aufbauend werden Sportlektionen erstellt und eine Ernährungsberatung durchgeführt. Zudem profitiert der Gast von Lymphdrainagen sowie Bürsten-, Schröpf- und Sportmassagen.

Das Medical-Wellness-Angebot ist seit Januar 2020 buchbar. Inkludiert sind jeweils fünf Übernachtungen im Hotel Cresta Palace, Frühstück, Mittag- und Abendessen nach individuellem Ernährungsplan sowie die Nutzung der Hotel-Wellness-Einrichtungen.

«Das Cresta Palace ist seit jeher idealer Ausgangsort für Sportaktivitäten in der Engadiner Bergwelt. In Kombination mit dem Höhenklima bieten wir nun die perfekten Bedingungen, um zu einem gesunden Lebensstil zu finden», so Kai Ulrich, Direktor des Hotel Cresta Palace. Beat Moll, CEO Spital Oberengadin: «Ich freue mich, dass das Spital Oberengadin mit seiner medizinischen Kompetenz als Partner des Cresta Palace einen wichtigen Teil zum Gesamtangebot beitragen kann.»

Das Cresta Palace (4*Superior) liegt an bester Lage in Celerina, mitten in der Engadiner Berg- und Sportwelt. Das

KEYSTONE SDA

SchweizerischeDepeschenagentur

Keystone Schweizerische Depeschenagentur / SDA Medienart: Print
3000 Bern 22 Medientyp: Presseagenturen
058 909 50 50
https://www.keystone-sda.ch/

Auftrag: 3005697 Referenz: 75938872
Themen-Nr.: 278.040 Ausschnitt Seite: 2/2

1906 eröffnete Vier-Sterne-Superior-Traditionshotel hat Direktanschluss sowohl zur Skipiste als auch zum riesigen Engadiner Langlauf-Loipennetz. Die Schweizer Skischule Celerina ist ebenfalls in kürzester Gehdistanz erreichbar. Im Sommer lockt die vielfältige Bergwelt zu ausgedehnten Bike- und Wandertouren. Im modernen Service-Kompetenzcenter «Staziun da basa» rüstet ein Activity-Manager Sportbegeisterte von A bis Z aus, berät und coacht sie. Neben Plänen für effektive Höhentrainings werden auch diverse Kurse angeboten. Neu bietet das Cresta Palace in Zusammenarbeit mit dem Spital Oberengadin Medical-Wellness-Angebote an. www.crestapalace.ch

Kontakt:

Cresta Palace Hotel Celerina Kai W. Ulrich, Direktor Tel. +41 81 836 56 56 mail@crestapalace.ch

Weiteres Material: https://www.presseportal.ch/de/pm/100072262/100839582 OTS: Cresta Palace Hotel Celerina

(SDA-ATS-OTS Ada100839582)

Datum: 07.01.2020

TV SÜDOSTSCHWEIZ

TV Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 57 67
www.suedostschweiz.ch/tv

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 11.4 MB
Dauer: 00:00:35

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75942137
Ausschnitt Seite: 1/1

07.01.2020

Ein weiteres Angebot im Gesundheitstourismus im Oberengadin

Sendung: SO informiert

Das Hotel Cresta Palace Celerina und das Spital Oberengadin lancieren gemeinsam ein neues Medical-Wellness-Angebot.

Datum: 07.01.2020

SRF 1 TV

SRF 1
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 19:30
Sprache: Deutsch

Grösse: 51.0 MB
Dauer: 00:02:36

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75933812
Ausschnitt Seite: 1/1

Inzwischen setzen viele Skigebiete auf dynamische Preise

Sendung: Tagesschau Hauptausgabe

Neuste Zahlen des Dachverbands der Schweizer Seilbahnen zeigen, der Umsatz über die Festtage legte um 18% zu im Vergleich zum Vorjahr. Allgemein wird Skifahren teurer. Das Beispiel St. Moritz hat aber gezeigt, bei Preisen über 100 Fr. pro Tag sind nur noch wenige bereit, skifahren zu gehen.

Bericht mit Ausführungen von Matthias In-Albon, Geschäftsführer Bergbahnen Gstaad, Christian Lässer, Dozent für Tourismus-Management Universität St. Gallen

Datum: 07.01.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75927872
Ausschnitt Seite: 1/4

Aus den Federn direkt in den Schnee

Aufstehen, frühstücken und ab auf die Piste: Ski-in/Ski-out-Hotels bieten genau das. Zwölf Tipps.

Montag 6. Januar 2020 23:00, von Silvia Schaub, Travelcontent

Skifahren ist eine schöne Sache – wenn nur nicht das Buckeln der Latten so mühsam wäre, bis man vom Hotel den nächsten Skilift oder die Gondelbahn erreicht hat. Es gibt jedoch einige Häuser, die direkt an der Piste liegen, so dass man die Skier gleich vor der Tür anschnallen kann. Noch einen weiteren Vorteil haben diese Hotels: Sie sind oft etwas weg vom Trubel. So kann man nach einem intensiven Skitag einfach nur noch die Ruhe geniessen.

Bern

Berghaus Niederhorn, Beatenberg Wer den grossen Rummel lieber meidet und dafür ein kleineres Skigebiet sucht, der dürfte sich auf dem Beatenberg wohl fühlen. Bei der Bergstation Niederhorn findet man zudem ein gemütliches Berghaus mit neun einfachen, sanft renovierten Zimmern. Abends geniesst man den Sonnenuntergang hoch über dem Thunersee, bevor man die Stille der Nacht mit einem bezaubernden Sternenhimmel geniessen kann. www.niederhorn.ch

Aspen Alpin Lifestyle Hotel, Grindelwald Wer von der Kleinen Scheidegg nach Grindelwald hinunter fährt, kann das Hotel an der Piste nicht verpassen. An sonniger Lage oberhalb von Grindelwald gelegen lohnt es sich im Aspen Alpin Lifestyle Hotel mindestens einen Zwischenhalt auf der Terrasse einzulegen. Am besten aber bucht man gleich eines der gemütlichen Zimmer im Alpin-chic und kann am nächsten Morgen direkt vor der Haustür des Chalet-Hotels wieder auf die Piste gehen. www.hotel-aspen.ch

Rinderberg Swiss Alpine Lodge, Zweisimmen Ein bisschen Hüttenzauber versprüht die 2012 erbaute Lodge oberhalb von Zweisimmen. Sie steht mitten im Skigebiet Rinderberg, das mit den Teilskigebieten Saanenmöser, Schönried und St. Stephan verbunden ist und mit insgesamt 220 Pistenkilometern zur Skiarena «Gstaad Mountain Rides» gehört. Das Hotel bietet 23 behaglich eingerichtete Zimmer – vom familienfreundlichen Mehrbettzimmer bis zum Deluxe Zimmer mit freistehender Wanne. www.huettenzauber.ch

Graubünden

Hotel Nira Alpina, Silvaplana Direkter und kürzer geht es nicht mehr: Im Hotel Nira Alpina in Silvaplana hat man einen direkten, privaten Zugang zur Gondel auf den Piz Corvatsch. Und natürlich führt die Skipiste wieder direkt vors Haus. Der terrassierte Bau wurde von Architekt Guido Tschvor mit viel Holz, Stein und Granit gestaltet. Das Hotel bietet mit drei Restaurants, eigener Bäckerei, Spa, Sauna, Dampfbad und einer Bibliothek genügend Abwechslung, so dass man nach einem Skitag gar nicht mehr aus dem Haus muss. www.niraalpina.com

Hotel Castell, Zuoz Markant und weit sichtbar thront das Hotel Castell hoch über Zuoz. Das historische Schloss wurde 2004 komplett renoviert und begeistert heute als Kunsthotel, etwa mit der roten Pipilotti-Rist-Bar, dem Hamam und der Holzterrasse samt Felsenbad von Tadashi Kawamata. Und weil das Hotel nahe genug an den Skipisten liegt, kann man sich morgens gleich die Skier anschnallen. Wer sich über Mittag nicht im Pizzet-Restaurant verpflegen will, macht ein paar Schwünge mehr und ist bereits wieder im Hotel. www.hotelcastell.ch

Berghotel Tgantieni, Lenzerheide Sozusagen die Pole Position in den Schnee hat man im Berghotel Tgantieni in der Lenzerheide, denn das Hotel liegt direkt im Skigebiet Scalottas und ist trotzdem auch im Winter mit dem Auto erreichbar. Das kleine, aber feine 3-Sterne-Hotel bietet 12 Zimmer im schlichten Alpine Chic, mit 4-Sterne-Service und einer 5-Sterne-Umgebung. So jedenfalls preist es ihr Besitzer Silvano Beltrametti an, der das Haus mit seiner Frau führt. www.tgantieni.ch

Zentral-/Ostschweiz

Hotel Frutt Lodge & Spa, Melchsee-Frutt OW Davor der Melchsee, dahinter die Gipfel der Alpen und des Titlis – das

Datum: 07.01.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75927872
Ausschnitt Seite: 2/4

Hotel frutt Lodge & Spa liegt eingebettet auf einem Hochplateau auf 1920 Metern über Meer, direkt neben der Stöckalpbahn in einem übersichtlichen Skigebiet, das besonders bei Familien beliebt ist. Wer nach einem Skitag Erholung sucht, findet im Hotel im modern interpretierten alpinen Lodge-Stil einen grossen Spa mit verschiedenen Bade- und Erholungszonen. www.fruttlodge.ch

Trübsee, Engelberg OW Auf halber Höhe zum Gipfel des Titlis liegt das Berghotel Trübsee, das mit der Gondelbahn Titlis Xpress in 10 Minuten von Engelberg erreichbar ist. Das Hotel mit 37 modernen, gemütlichen Zimmern ist perfekt für alle, die morgens als Erste ihre Spuren in die frisch präparierten Pisten ziehen wollen. Auch die Skiausrüstung kann gleich vor Ort gemietet werden. Und wenn sich dann der Tag legt, findet man selbst in diesem Skigebiet seine Ruhe. www.hoteltruebsee.ch

Hotel Fronalpstock, Stoos SZ Als Genussgipfel preist das Hotel Fronalpstock die Lage auf dem Zentralschweizer Berg von 1922 Metern über Meer an. Und in der Tat ist die Rundum-Sicht auf die Berg- und Seenwelt schlicht grandios. Wer sich davon nicht satt sehen kann, übernachtet am besten gleich im Gipfelhotel mit den einladenden Zimmern – und kann am nächsten Morgen die ersten Spuren im Schnee ziehen. www.fronalpstock.ch

Hotel Alpina, Pizol SG Zwischen der Talstation Wangs und der Pizol-Hütte liegt der Weiler Furt auf einem wunderbaren Hochplateau. Wer hier direkt im Skigebiet übernachten will, hat die Qual der Wahl. Eines der Häuser ist das einfache, aber gemütliche Hotel Alpina, das vom Doppelzimmer über Vierbettzimmer bis zum Matratzenlager alles anbietet. Statt in einem grossen Spa können sich die Gäste auf der Sonnen-Terrasse entspannen und sowohl die Morgen- wie auch die Abendsonne geniessen. www.hotel-alpina.ch

Wallis

Chetzeron, Crans Montana Einst war es eine Seilbahnstation, heute ein architektonischer Leuchtturm: das Hotel Chetzeron hoch über Crans-Montana, auf 2113 Metern direkt im Skigebiet. Durch die autofreie Lage wird bereits die Anreise zum Highlight, ist doch das Hotel im Winter nur entweder zu Fuss oder auf Skiern oder mit dem Pistenfahrzeug erreichbar. Nach einem intensiven Tag im Schnee erholt man sich zum Beispiel im Outdoorpool mit Blick ins Tal. www.chetzeron.ch

Riffelhaus 1853, Zermatt Viel näher am Matterhorn kann man kaum logieren als im Riffelhaus 1853. Die Ziffer steht für das Eröffnungsjahr des Hotels auf 2600 Metern über Meer. Die einstige Bergsteiger-Unterkunft entwickelte sich im Laufe der Zeit zu einem behaglichen, luxuriösen Berghotel. Das 4-Sterne-Haus ist nur mit der Bergbahn erreichbar und verfügt über 25 Zimmer. Für Skifans oder Winterwanderer die perfekte Unterkunft, um direkt vor der Tür loszuziehen. www.riffelhaus.ch

Weitere Schweizer Pisten-Hotels finden Sie unter www.myswitzerland.com/skiinskiout. Auf dem Portal pistenhotels.info finden Sie derzeit über 750 europäische Hotels direkt an der Skipiste.

Datum: 07.01.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75927872
Ausschnitt Seite: 3/4

Das einfache, aber gemütliche Hotel Alpina im Pizolgebiet bietets vom Doppelzimmer bis zum Matratzenlager alles. <nobr>Fotos: zVg</nobr>

Datum: 07.01.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75927872
Ausschnitt Seite: 4/4

Datum: 07.01.2020

Gault&Millau CHANNEL

Gault & Millau Channel
8005 Zürich

https://www.gaultmillau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Page Visits: 5'080

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75939128
Ausschnitt Seite: 1/5

07.01.2020

STARCHEFS

Kempi St. Moritz: «Ihr Auftritt, Henrik Otto»

Sternekoch auf Reisen: Henrik Otto vom weltberühmten «Adlon» in Berlin glänzte im Kempinski St. Moritz.
06. Januar 2020

Text: Urs Heller Fotos: Thomas Buchwalder

Eine feine Visitenkarte! «Adlon» Berlin, mit Blick auf Brandenburger Tor: Henrik Otto (grosses Bild oben, rechts, zusammen mit Matthias Schmidberger) kocht an bester Adresse, für Gourmets aus der ganzen Welt und schon mal für die ganz Grossen dieser Welt: Auch Barack Obama war (mit Angela Merkel) bei ihm im «Esszimmer Lorenz Adlon » zu Gast und bedankte sich fürs Diner mit einem kräftigen Handshake. Die Tester bedanken sich auch: 18 Punkte im GaultMillau, zwei Sterne im Guide Michelin - seit Jahren schon. Otto ist zusammen mit Tim Raue der Star der Stadt – Otto ist der ruhigere von beiden. Das «Adlon» ist Flaggschiff von Kempinski, also geht es immer wieder auf Reisen. Mal ins Kempi Singapur, mal ins Kempi St. Moritz, auf Einladung von General Manager Konstantin Zeuke.

Gault&Millau CHANNEL

Gault & Millau Channel
8005 Zürich

https://www.gaultmillau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Page Visits: 5'080

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75939128
Ausschnitt Seite: 2/5

Die «Ca d'Oro»-Jungs begeisterten mit fantastischen Starters. Highlight: gepresster Kalbskopf (auf dem kleinen Grill).

«E coole Siech!» Der zweitägige Besuch im Engadin war nicht nur für die Gäste im «Ca d'Oro» ein Erlebnis, sondern auch für die Brigade draussen am Herd. Henrik Otto übernahm selbstbewusst das Kommando, feuerte seine Gänge im hohen Tempo und ebensolcher Präzision raus. «E coole Siech!», fand Reto Brändli, einer der stärksten Köche in der «Ca d'Oro»-Brigade, nach der Show. Henrik Otto, unter anderem bei Harald Wohlfahrt in der letzte Woche durch einen Grossbrand zerstörten «Schwarzwaldstuben» in Baiersbronn ausgebildet und seither in der Champions League unterwegs: «Lässt es die Zeit zu, mache ich solche Gastspiele gerne. Bei meinem Kollegen Matthias Schmidberger in St. Moritz ganz besonders. Wir kennen uns seit Jahren, er hat schon bei mir im «Adlon» gekocht, bei ihm weiss ich, dass alles klappt. Und: Lernen kann man bei Kollegen immer.»

Fantastisch: Ein Meerfrüchte-Salat, angerichtet in einer Schwertmuschel.

«Ca d'Oro»-Köche im Einsatz: Matthias Schmidberger (r.), Reto Brändli.

Gänseleber-Crème, Chili-Fenchel. Gehen Köche auf Tournee, bereiten sie gerne ihre Klassiker zu. Henrik Otto servierte «Creme und Parfait von der Gänseleber». Ungewöhnlich gut: Drei verschiedene Pfeffer und konfierte Zitrusfrüchte beim Parfait, dazu eine wunderbar «schmelzende» Gänseleber-Creme. Zweiter Höhepunkt: Ein geschmorter Fenchel mit Limette, Basilikum, fermentiertem Fenchelgrün, Tomate – und einer ziemlich frechen Prise Chili! Fast ein «Vegi»-Gang, hätte es da nicht noch etwas Speck im Fond.

1 | 6

Henrik Ottos Paradegang: Ein Gänseleber-Parfait mit konfierten Zitrusfrüchten und einer «schmelzenden» Crème.

Starters? Ein Feuerwerk! Executive Chef Matthias Schmidberger überliess die Bühne seinem Gast nicht ganz allein. Sein Hummer mit Kohlrabi, knackigen Radieschen-Scheiben, grünen Sisho-Perlen und charaktervoller Bisque war einer der Höhepunkte des Abends. Und bereits die Karawane der «Starters» war spektakulär: Schwarzes Luftbrot mit Ricotta und Amalfi-Zitronen, Tartelette mit Zander-Tatar, gepresster Kalbskopf mit Dörrpflaumencrème, King Crab-Salat mit grünem Apfel und vor allem ein brillanter Meerfrüchtesalat (Seeigel, Vongole), mit der Pinzette angerichtet in einer Schwertmuschel! Die «Ca d'Oro»-Brigade (17 Punkte, ein Stern) hält mit, wenn Stars zu Gast sind.

Stichworte St. Moritz Kempinski

Datum: 07.01.2020

GR Heute
7000 Chur

grheute.ch

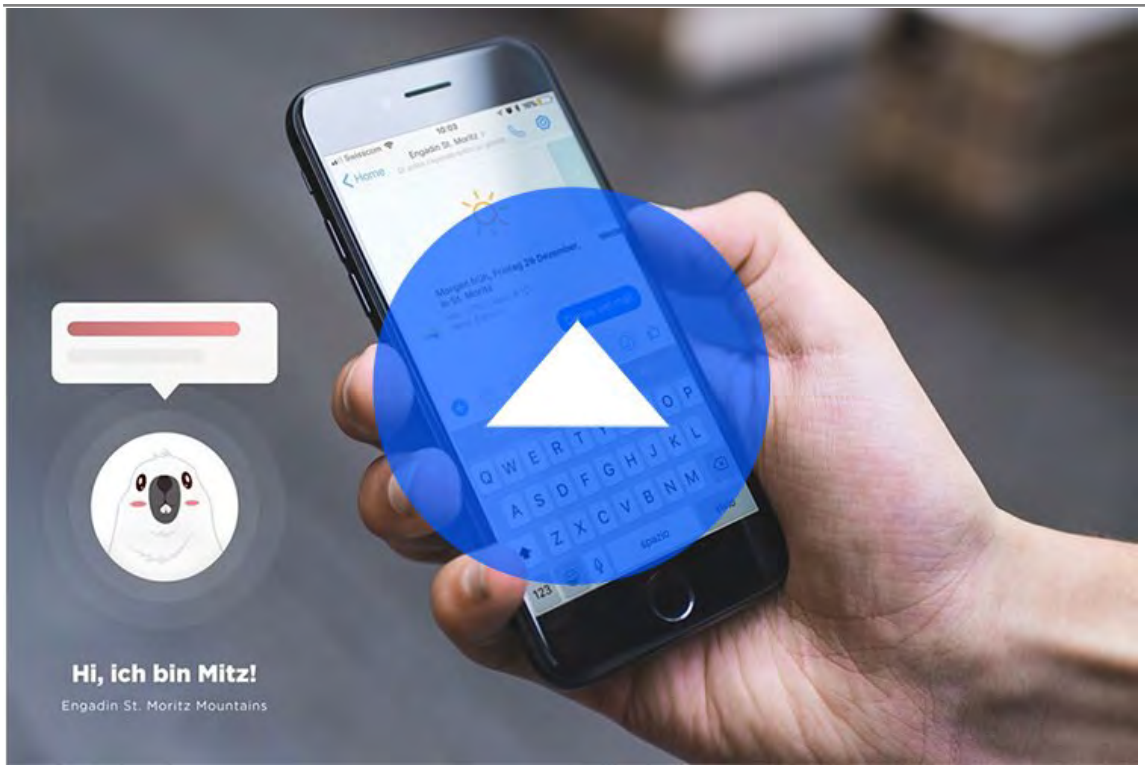
Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 278'528
Page Visits: 587'692

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75928013
Ausschnitt Seite: 1/2

07.01.2020



Tourismus.Total: «Kundenbindung per Murmeltier»

Als Bergbahnunternehmen befassen wir uns seit Jahren mit dem Thema digitale Transformation. Diese schauen wir nicht als separaten Prozess an, sondern behandeln sie als ein strategisches und betriebsübergreifendes Projekt, das alle Bereiche und Mitarbeitenden betrifft.

Warum? Weil die Digitalisierung zutiefst menschlich ist und jede Massnahme, die in diesem Bereich umgesetzt wird, einen direkten Einfluss auf Aufgaben und Kompetenzen unserer Mitarbeitenden hat. In der heutigen Kolumne werde ich unseren neuen Chatbot «Mitz» vorstellen und aufzeigen, wie wichtig solche Tools sind, um die Kundenbindung zu erhöhen.

Auch in der Bergbahnbranche rücken Stichworte wie künstliche Intelligenz und Chatbots in den Vordergrund. Die sogenannten textbasierten Dialogsysteme, die – basierend auf natürlicher Sprache – eine Kommunikation von Gast und einem technischen System ermöglichen, beweisen auch für uns als Bergerlebnisanbieter ihre Vorteile.

Unser Chatbot-Avatar heisst Mitz und ist ein Murmeltier aus dem Engadin. Er wurde von der St. Moritzer Kommunikationsagentur SPOT entwickelt. Das System kann auf vielen Kanälen wie z. B. auf Websites, in Onlineshops oder im Facebook-Messenger mit dem Gast kommunizieren. Da die Systeme rund um die Uhr Anfragen von Usern entgegennehmen, also mit ihnen chatten können, und sie diese ausserdem bei den wichtigen Micro-Moments abholen (Momente des Informierens, des Suchens und des Entdeckens – Schnittpunkte zw. User Experience, Customer Journey und Mobile Usage), sind sie aus dem Tourismus nicht mehr wegzudenken.

Auch für uns als Engadin St. Moritz Mountains ist «Mitz» die perfekte Gelegenheit, die zahlreichen Vorteile dieser neuen Technologie zu nutzen und dem Gast eine ständig verfügbare Informationsplattform bereitzustellen, die auf dessen individuelle Fragen und Interessen eingeht. Livebilder der Webcams, Ticketkäufe, Lifte und Pistenstatus sowie Wetterinformationen sind nur ein paar Beispiele von angefragten Inhalten. Ausserdem können wir jederzeit

GR Heute
7000 Chur

grheute.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 278'528
Page Visits: 587'692

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75928013
Ausschnitt Seite: 2/2

selbst in den Chat-Verlauf einsteigen und antworten. Alle Informationen kommen von unserem breiten Content-Pool und weiteren qualitativ hochwertigen Quellen. Parallel lernt der Chatbot ständig weiter, damit er auf Basis von vorherigen Gesprächen eine noch bessere Antwort geben kann.

Digital und automatisch, aber auch individuell und personalisiert – Ziel unseres Chatbots ist es, Service und Verkauf genau dort zu unterstützen, wo es gebraucht wird. Eine intelligente Ergänzung zur langfristigen Kundenbindung und hoffentlich auch -gewinnung!

Neugierig? Im Februar 2020 wird Mitz aus seinem Winterschlaf aufwachen! www.mountains.ch

(Bild: zVg)

Die Tourismus-Total-Expertenrunde von GRHeute berichtet einmal wöchentlich über aktuelle Tourismusthemen für Graubünden.Heute für Sie unverblümt und direkt von der Front: Michael Kirchner, Engadin St. Moritz Mountain AG.

Datum: 07.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75938921
Ausschnitt Seite: 1/2

07.01.2020

«Cresta Palace Celerina» setzt auf Medical-Wellness

Das Hotel Cresta Palace Celerina und das Spital Oberengadin lancieren gemeinsam ein neues Medical-Wellness-Angebot.

Hotel Cresta Palace Celerina. Hotel Cresta Palace Celerina. Bild: zvg

Bild: zvg

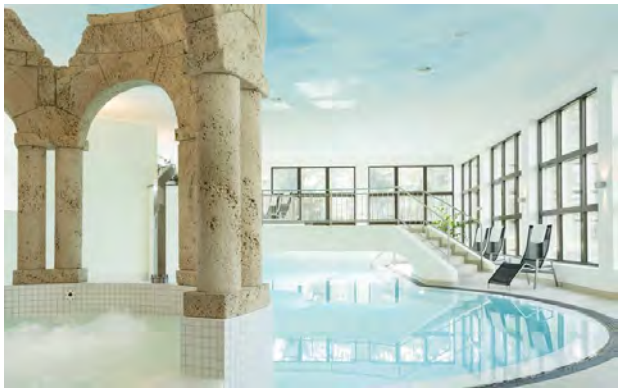


Bild: Klaus Lorke

Bild: Klaus Lorke

Datum: 07.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75938921
Ausschnitt Seite: 2/2

07.01.2020

Kai Wilhelm Ulrich. Kai Wilhelm Ulrich. Bild: Rolf Canal

Bild: Rolf Canal

Die Schweizer Ferienregion Oberengadin ist im Bereich Gesundheitstourismus um ein Angebot reicher: Das Hotel Cresta Palace Celerina und das überregionale Spital Oberengadin vereinen ihre Kompetenzen und lancieren gemeinsam ein neuartiges Medical-Wellness-Angebot. Das Konzept fokussiert auf die vier Bereiche «Mein», «Sein», « Rein» und «Fein». Gäste können eigene Schwerpunkte setzen und ganz nach ihren Bedürfnissen aus einem der jeweils sechstägigen Programme auswählen.

Der Bereich «Mein» setzt die Selbstwahrnehmung und die Fitness in den Fokus. «Sein» ist ein Schönheits-Programm, bei dem die Bereiche Ästhetik und Medizin kombiniert werden. «Rein» beinhaltet Detox. Im Programm «Fein» wird das «Weight Loss»-Thema aufgenommen.

Das Medical-Wellness-Angebot ist seit Januar 2020 buchbar. Inkludiert sind jeweils fünf Übernachtungen im Hotel Cresta Palace, Frühstück, Mittag- und Abendessen nach individuellem Ernährungsplan sowie die Nutzung der Hotel-Wellness-Einrichtungen. [IMG 4]

«Das Cresta Palace ist seit jeher idealer Ausgangsort für Sportaktivitäten in der Engadiner Bergwelt. In Kombination mit dem Höhenklima bieten wir nun die perfekten Bedingungen, um zu einem gesunden Lebensstil zu finden», so Kai Ulrich, Direktor 4-Sterne-Superior-Hotels. Beat Moll, CEO Spital Oberengadin: «Ich freue mich, dass das Spital Oberengadin mit seiner medizinischen Kompetenz als Partner des Cresta Palace einen wichtigen Teil zum Gesamtangebot beitragen kann.» (htr)

Publiziert am Dienstag, 07. Januar 2020 Cresta Palace | Celerina | Medical-Wellness

Datum: 07.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75938923
Ausschnitt Seite: 1/8

07.01.2020

Im Hotel Chesa Rosatsch hat die «Hühnerei» eröffnet

Kurz vor Weihnachten eröffnete im Hotel Chesa Rosatsch – Home of Food in Celerina das neue Restaurant Hühnerei.

«Die Hühnerei» in der historischen Stube Rosatsch und in der neu designten Stüva l'En des Hotels Chesa Rosatsch in Celerina. «Die Hühnerei» in der historischen Stube Rosatsch und in der neu designten Stüva l'En des Hotels Chesa Rosatsch in Celerina. Bild: rahelandron.ch

Bild: rahelandron.ch

Datum: 07.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75938923
Ausschnitt Seite: 2/8

07.01.2020

«Die Hühnerei» in der historischen Stube Rosatsch und in der neu designten Stüva l'En des Hotels Chesa Rosatsch in Celerina. «Die Hühnerei» in der historischen Stube Rosatsch und in der neu designten Stüva l'En des Hotels Chesa Rosatsch in Celerina. Bild: rahelandron.ch

Bild: rahelandron.ch

Datum: 07.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

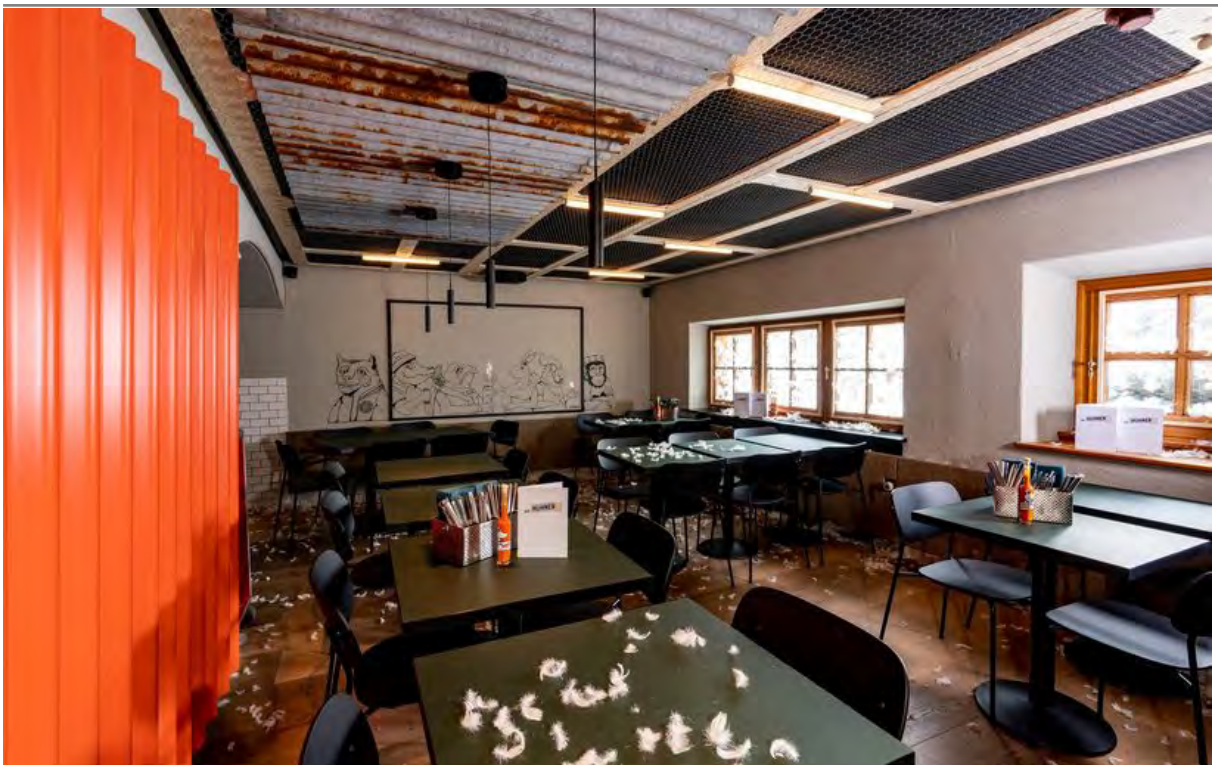
Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75938923
Ausschnitt Seite: 3/8



«Die Hühnerei» in der historischen Stube Rosatsch und in der neu designten Stüva l'En des Hotels Chesa Rosatsch in Celerina. «Die Hühnerei» in der historischen Stube Rosatsch und in der neu designten Stüva l'En des Hotels Chesa Rosatsch in Celerina. Bild: rahelandron.ch

Bild: rahelandron.ch

Datum: 07.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75938923
Ausschnitt Seite: 4/8

«Die Hühnerei» in der historischen Stube Rosatsch und in der neu designten Stüva l'En des Hotels Chesa Rosatsch in Celerina. «Die Hühnerei» in der historischen Stube Rosatsch und in der neu designten Stüva l'En des Hotels Chesa Rosatsch in Celerina. Bild: rahelandron.ch

Bild: rahelandron.ch

Datum: 07.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75938923
Ausschnitt Seite: 5/8

Ein Crispy Alpstein Chicken mit salty Brioche Bun. Ein Crispy Alpstein Chicken mit salty Brioche Bun. Bild: rahelandron.ch

Bild: rahelandron.ch

Ein Stoned Unicorn Salad. Ein Stoned Unicorn Salad. Bild: rahelandron.ch

Bild: rahelandron.ch

Datum: 07.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75938923
Ausschnitt Seite: 7/8

07.01.2020

«Die Hühnerei» in der historischen Stube Rosatsch und in der neu designten Stüva l'En des Hotels Chesa Rosatsch in Celerina. «Die Hühnerei» in der historischen Stube Rosatsch und in der neu designten Stüva l'En des Hotels Chesa Rosatsch in Celerina. Bild: rahelandron.ch

Bild: rahelandron.ch

Rund 100 Gäste aus dem Unterland sind zur Eröffnung am 22. Dezember 2019 ins Hotel Rosatsch in Celerina gekommen, um das neue Restaurant Hühnerei in der historischen Stube Rosatsch und in der neu designten Stüva l'En einzuweihen.

Die digitale Transformation ist längst auch in der Gastronomie angekommen. So überfluten die Sozialen Medien die Menschen mit Food Bildern, die sie ganz nach eigenem Gusto selektieren können. Wer also auswärts essen möchte, will auch Spass haben, tolles Essen geniessen, und dieses oft auch mit seinen Freunden teilen.

Diesen Wunsch will «Die Hühnerei» künftig erfüllen. Die hohen Ansprüche an Qualität und Geschmack sollen dabei beibehalten werden, doch wollen die Macher mehr Verve, Witz und Erlebnis bieten, wie es in einer Mitteilung hiesst.

Küchenchef Jan Gassen hat, inspiriert von Küchen aus der ganzen Welt, eine bunte Palette an Rezepten vom Huhn und seinen Verwandten samt ihren Eiern entwickelt. Auf der Speisekarte finden sich dabei auch der Mini-Taco mit pflanzlichem Coconut-Chicken vom Zürcher Jungunternehmen Planted, das Poulet aus Erbsen herstellt. «Damit wollen wir unseren Gästen eine schmackhafte vegane Variante bieten. Das ETH-Start-up Planted bietet eine wirklich überzeugende Alternative aus Erbsenprotein, Erbsenfasern, Sonnenblumenöl und Wasser», erklärt Michael Stutz, Food Profi und Geschäftsführer der Gastgeber 3.0 AG.

Die Egg-Gang

In der Küche und im Service werden leidenschaftliche Foodies am Werk sein, die sich ganz der Gastronomie

verschrieben haben. In der Hühnerei kann die Egg-Gang, wie sich hier die Mitarbeitenden mit einem Augenzwinkern nennen, ihre Leidenschaft ausleben und so die Gäste begeistern. Es versteht sich von selbst, dass die Gang als Influencer auf Instagram und Facebook aktiv ist. Man woll das Wissen über Food und Getränke gerne mit den Gästen teilen, wie die Initianten weiter schreiben.

Dazu gehört auch die weit herum bekannte und umfangreiche Auswahl an auserlesenen Weinen zu vernünftigen Preisen. Die Bar pflegt zudem seit Jahren feinste Spirituosen und hat sich auch einen Namen gemacht mit Cocktails und Bier von kleineren Brauereien.

Art by Oibel

Angelehnt an die Tradition der für das Engadin typischen Sgraffiti wird der Zürcher Graffiti Künstler Samora Bazarrabusa, besser bekannt als Sam Oibel, verschiedene Fabelwesen an den Wänden des Lokals platzieren. Oibel gestaltet ebenso die Speisekarte als Scratch Book.

Die Innenarchitektur mit gekonnter Lichtinszenierung und einer raffinierten Decken-Installation trägt die Handschrift der DIA Architects, Stuttgart. Es sollen überraschende Effekte entstehen, die den digital affinen Gästen als spektakuläre Kulisse für ihre Posts auf Social Media dienen sollen.

Der Umbau wird laut Mitteilung von lokalen Unternehmen und regionalen Handwerkern durgeführt. Zu ihnen gehören etwas die Schreinerei Fried AG Bever, Elektro Weisstanner Celerina und das Malergeschäft Donatsch Celerina sowie die Staub Ofenbau & Plattenbeläge AG St. Moritz. (htr)

Publiziert am Dienstag, 07. Januar 2020 Chesa Rosatsch | Die Hühnerei | Neueröffnung

PRESSEPORTAL

Online-Ausgabe DE

Presseportal
8005 Zürich
043/ 960 68 68
www.presseportal.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75939143
Ausschnitt Seite: 1/2

07.01.2020 – 17:03

Cresta Palace Hotel Celerina

Erstes Medical-Wellness-Angebot im Oberengadin

Bild-Infos Download

Celerina (ots)

Das Hotel Cresta Palace Celerina und das Spital Oberengadin lancieren gemeinsam das erste Medical-Wellness-Angebot im Oberengadin. Das Programm kombiniert ab Januar 2020 Schweizer Qualitätsmedizin mit Bündner Gastgebertum und ist in vier Varianten erlebbar.

Die Schweizer Ferienregion Oberengadin ist im Bereich Gesundheitstourismus um ein hochstehendes Angebot reicher: Das Hotel Cresta Palace Celerina und das überregionale Spital Oberengadin vereinen ihre Kompetenzen und lancieren gemeinsam ein neuartiges Medical-Wellness-Angebot. Das Konzept fokussiert auf die Bereiche «Mein », «Sein», «Rein» und «Fein». Gäste können eigene Schwerpunkte setzen und ganz nach ihren Bedürfnissen aus einem der jeweils sechstägigen Programme auswählen.

«Mein»: Hier stehen die Selbstwahrnehmung und die Fitness im Fokus. Zum Programm gehören ein ärztlicher Gesundheits-Check inkl. Belastungs-EKG und Bestimmung der optimalen Pulsfrequenz bei körperlicher Aktivität, zudem Ernährungsberatung, Personal Training, verschiedene Sportlektionen, Physiotherapie und Massagen. Ziel: Die Fitness unter fachkundiger Anleitung und mit medizinischer Absicherung steigern sowie neue Lebenskraft tanken.

«Sein»: Bei diesem Schönheits-Programm werden die Bereiche Ästhetik und Medizin kombiniert. Der Gast erhält eine Anfangsuntersuchung inkl. Analyse von Leber-, Nieren-, Schilddrüsen-, Blutzucker- und Blutfettwerten im Spital Oberengadin, Sportlektionen, Bauch-Beine-Po-Stretching sowie ein Schönheitsprogramm mit Gesichtsbehandlungen, Maniküre, Pediküre und Massage. Ziel: Mehr Ausstrahlung und Lebensfreude.

«Rein»: Detox heisst das Zauberwort bei diesem Programm. Nach einem Checkup von Leber-, Nieren-, Schilddrüsen-, Blutzucker- und Blutfettwerten sowie der Erstellung eines Blutbilds stehen Sportprogramme, Ernährungsberatung sowie Detox- und Regenerationsanwendungen an. Dazu gehören Bürsten- sowie Schröpfmassagen, reinigende Peelings und Lymphdrainagen. Ziel: Mehr Wohlbefinden durch körperliche Entgiftung und geistige Reinheit.

«Fein»: Dieses «Weight Loss»-Programm verspricht das Erreichen einer verbesserten Silhouette mit Freude und Genuss. Zum Leistungsumfang gehört die Untersuchung verschiedener Körperwerte sowie ein sportärztlicher Gesundheits-Check mit Belastungs-EKG und Laktatmessung. Auf den Ergebnissen aufbauend werden Sportlektionen erstellt und eine Ernährungsberatung durchgeführt. Zudem profitiert der Gast von Lymphdrainagen sowie Bürsten-, Schröpf- und Sportmassagen.

Das Medical-Wellness-Angebot ist seit Januar 2020 buchbar. Inkludiert sind jeweils fünf Übernachtungen im Hotel Cresta Palace, Frühstück, Mittag- und Abendessen nach individuellem Ernährungsplan sowie die Nutzung der Hotel-Wellness-Einrichtungen.

«Das Cresta Palace ist seit jeher idealer Ausgangsort für Sportaktivitäten in der Engadiner Bergwelt. In Kombination mit dem Höhenklima bieten wir nun die perfekten Bedingungen, um zu einem gesunden Lebensstil zu finden», so Kai Ulrich, Direktor des Hotel Cresta Palace. Beat Moll, CEO Spital Oberengadin: «Ich freue mich, dass das Spital

Oberengadin mit seiner medizinischen Kompetenz als Partner des Cresta Palace einen wichtigen Teil zum Gesamtangebot beitragen kann.»

Das Cresta Palace (4*Superior) liegt an bester Lage in Celerina, mitten in der Engadiner Berg- und Sportwelt. Das 1906 eröffnete Vier-Sterne-Superior-Traditionshotel hat Direktanschluss sowohl zur Skipiste als auch zum riesigen Engadiner Langlauf-Loipennetz. Die Schweizer Skischule Celerina ist ebenfalls in kürzester Gehdistanz erreichbar. Im Sommer lockt die vielfältige Bergwelt zu ausgedehnten Bike- und Wandertouren. Im modernen Service-Kompetenzcenter «Staziun da basa» rüstet ein Activity-Manager Sportbegeisterte von A bis Z aus, berät und coacht sie. Neben Plänen für effektive Höhentrainings werden auch diverse Kurse angeboten. Neu bietet das Cresta Palace in Zusammenarbeit mit dem Spital Oberengadin Medical-Wellness-Angebote an. www.crestapalace.ch

Kontakt:

Cresta Palace Hotel Celerina

Kai W. Ulrich, Direktor

Tel. +41 81 836 56 56

mail@crestapalace.ch

Datum: 06.01.2020

Regionaljournal Graubünden

Radio SRF 1 Regionaljournal Graubünden
7000
081 255 74 80
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 2.2 MB
Dauer: 00:02:26

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75922684
Ausschnitt Seite: 1/1

06.01.2020

Neues Gesundheitsresort in St. Moritz: Das Bündner Verwaltungsgericht hat einen Entscheid getroffen

Sendung: Regjournal GR 17.30

Vier Beschwerden gegen das geplante Gesundheitsresort wurden abgewiesen. Gewehrt hatten sich zwei Luxushotels neben dem Areal, aber auch Private. Ein Weiterzug der Urteile ist aber noch möglich. Aus Sicht der Klinik Gut, die auf dem Areal eine neue Klinik bauen will, wird die Zeit knapp.

Bericht mit Ausführungen von Christian Gartmann, Mediensprecher Klinik Gut

Datum: 06.01.2020

Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 12:03
Sprache: Dialekt

Grösse: 1.2 MB
Dauer: 00:01:19

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75921568
Ausschnitt Seite: 1/1

06.01.2020

Mit einem grossen Gesundheitsprojekt in der Gemeinde St. Moritz könnte es jetzt vorwärts gehen

Sendung: Regjournal Ostschweiz 12.03

Das Bündner Verwaltungsgericht hat die Beschwerde gegen das geplante Gesundheitsresort abgewiesen. Gewehrt hatten sich zwei Luxushotels neben dem Areal. Bericht

Datum: 06.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75917394
Ausschnitt Seite: 1/3

06.01.2020

Die Gemeinheiten der Online-Distribution

Zielführendes Revenue Management, erfolgreiches Storytelling auf Social Media, die neusten Google-Tools und vieles mehr aus dem Bereich Online-Distribution gibt es am Hotel Sales & Pricing Day in Zürich. Ein spannender Mix aus Workshops und Talks erwartet Sie am 17. März 2020.

Volles Haus am Hotel Sales & Pricing Day 2017 Volles Haus am Hotel Sales & Pricing Day 2017 Bild: Marco Stalder

Bild: Marco Stalder

1/1

Geballtes digitales Fachwissen für die Hotellerie-Branche

Die aktuellsten digitalen Trends in der Hotellerie- und der Tourismusbranche sind die grossen Themen am Hotel Sales & Pricing Day am 17. März 2020. Für Hoteliers die perfekte Gelegenheit sich in einem Tag auf den neusten Stand zu bringen, erklärt Oliver Stoldt, Organisator von Premium Conferences: «Wir möchten unseren Gästen die Möglichkeit bieten, sich mit allen wichtigen Themen in einem Tag zu beschäftigen. Egal ob eMarketing, Sales & Distribution – die Besucherinnen und Besucher sollen Mittel und Lösungen erhalten, um neue Gäste und Kunden zu gewinnen. Wichtig ist uns, dass die Inputs direkt in den Betrieben umgesetzt werden können.»

Oliver Stoldt, CEO und Gründer Hotel Sales & Pricing Day Oliver Stoldt, CEO und Gründer Hotel Sales & Pricing Day
Bild: Marco Stalder

Bild: Marco Stalder

1/1 Anpacken heisst also die Devise. So warten den ganzen Tag spannende Referate oder Workshops, bei denen die Besucherinnen und Besucher selbst mitmachen können. Oliver Stoldt betont, dass die Diskrepanz zwischen hochprofessionell organisierten Hotelkonzernen und kleinen familiengeführten Hotels gross sei: «Ein einzelnes Hotel kann sich kein hochspezialisiertes Team leisten, das sich ausschliesslich mit diesen Themen beschäftigt. Aber es gibt zahlreiche Massnahmen und Lösungen, die Hoteliers ohne revolutionäres Umdenken und grossen Aufwand nutzen können. Genau diese Werkzeuge wollen wir am Hotel Sales & Pricing Day mitgeben.»

Mix aus Vorträgen und Workshops

Die grossen und kleinen Gemeinheiten der Online-Distribution werden während des ganzen Tages eingehend diskutiert. Der Vormittag des Hotel Sales & Pricing Days steht unter anderem im Zeichen einer guten Kundenbeziehung. So erklärt der Serviceflüsterer Kurt Steindl, warum verkaufen eine Frage der Beziehung ist. Krimiautor Veit Etzold nimmt die Teilnehmenden von Neandertal nach Digital mit. Er zeigt auf, wie Hoteliers in der Welt von Likes und Dislikes ihre Gäste mit Storytelling, statt Rabatten begeistern können. Danach präsentieren verschiedene Experten die neusten Entwicklungen bei Google.

Ein Highlight wird der MICE-Talk mit führenden Experten aus Europa sein. Mit dabei ist Joonas Ahola, CEO von meetingpackage.com. Er zeigt auf, wie die Online-Distribution von Meeting-Räumen funktioniert, und zwar nach dem Vorbild der Hotelzimmer. Weiter diskutieren Udo Lülsdorf von meetago, Markus Laibacher von Cvent und Julian Jost von Spacebase. Sie geben Einblick in die Zukunft des MICE-Marktes.

Die Besucherinnen und Besucher erhalten zudem Tipps für erfolgreiches Video-Marketing und mehr Sichtbarkeit

auf Social Media. Ein weiteres Expertengespräch wartet zum Thema «Dynamic Pricing – Intelligentes Preismodell oder verdeckte Rabattschlacht?». Darüber diskutieren Thomas Rechberger der CFO der Bergbahn Engadin St. Moritz, Peter Kämpfer, der Direktor des Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa in Interlaken und Marvin Speh der CO-Founder des Revenue-Managements-Systems RoomPriceGenie AG.

Zum Abschluss des Hotel Sales & Pricing Days im Mövenpick Hotel Zürich Airport wartet das beliebte Netzwerk-Apéro. Alle Informationen zum Programm und den Tickets finden Sie unter diesem Link.

zurück zur Übersicht

Anzeige

Datum: 06.01.2020

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'883'000
Page Visits: 55'733'306

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75927902
Ausschnitt Seite: 1/2

06.01.2020

Unterhaltung

«SRF bi de Lüt – Hotel zum Glück»: Die neue Serie

Hoteliers auf Probe: Die vierteilige Serie «SRF bi de Lüt – Hotel zum Glück» begleitet fünf arbeitslose Frauen und Männer, die während zwei Monaten den Winterbetrieb eines Hotels in Bever im Oberengadin übernehmen.

Es wird hektisch bei «SRF bi de Lüt»: Das Hotel Chesa Salis, ein schmuckes Patrizierhaus aus dem 16. Jahrhundert, wird während zwei Monaten von Laien geführt. Dabei steht Teamgeist über allem – Menschen, die sich nicht kennen, müssen sich als Gruppe beweisen und den Hotelbetrieb in Bever GR während den hektischen Wintermonaten übernehmen.

Während dieser Zeit üben die Protagonistinnen und Protagonisten verschiedene Funktionen innerhalb des laufenden Hotelbetriebs aus und werden dabei von Coach Ernst «Aschi» Wyrsch unterstützt. Er selbst führte Jahre lang das Hotel Belvédère in Davos GR und beherbergte alles, was Rang und Namen hat. Ob die fünf neuen Hoteliers die Chesa Salis, ihr Hotel zum Glück, bis zum Ende der Wintersaison 2019/20 weiterführen dürfen, entscheiden am Schluss der Dreharbeiten im Januar die Hotelbesitzer Sibylla und Jürg Degiacomi.

Fünf Arbeitssuchende im Alter von 25 bis 60 Jahren, die in der Hotellerie keine Praxiserfahrung haben, stellen sich der Herausforderung. Mit von der Partie sind: Bettina Scherz aus Zürich. Die 60-Jährige ist Mutter dreier Kinder und besticht durch ihre kreative Art. Ihr Cello ist immer mit von der Partie. Der Wahlbasler und Schreiner Ruedi Herzig, ebenfalls 60, wurde nach 25 Jahren Firmentreue entlassen und ist auf der Suche nach einer neuen Herausforderung. Ilker, genannt «Tony», Kivanc, 54, hat bereits Erfahrung in der Küche. Er lebt von der Sozialhilfe, hat aber ein Angebot der Stadt Zürich für Arbeitsintegration angenommen und sammelt seither Erfahrung im Restaurant Schipfe. Sein Traum ist, dass er trotz seines Alters noch eine Lehrstelle als Koch findet. Sein Flügelmann in der Küche ist André Lüscher, 25, aus Birmenstorf bei Baden. Der gelernte Carrosserie-Spengler möchte in der

Gastronomie Fuss fassen. Er konnte bereits erste Erfahrungen bei einem Kebab-Laden und im Catering sammeln. Für eine Festanstellung reichte es leider nicht. Schliesslich rundet die Toggenburgerin Mirjam Keller, 31, die Runde ab. Sie wohnt in Rüti ZH und kann als studierte Übersetzerin und ehemalige Reiseleiterin an der Rezeption punkten.

Ausstrahlung: Freitags, ab 7. Februar 2020, 20.05 Uhr, SRF 1

Datum: 06.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75927512
Ausschnitt Seite: 1/1

06.01.2020

Gute Aussichten für die Premiere auf Natureis

Mit einem Eröffnungsfest am Donnerstag starten die Olympischen Jugendspiele 2020 in St. Moritz. Erstmals in der olympischen Geschichte werden Wettkämpfe im Eisschnelllauf auf einem gefrorenen See durchgeführt.

Bis vor Kurzem war nicht klar, ob der Eisschnelllauf auf dem gefrorenen St. Moritzersee stattfinden kann. Wegen der warmen Temperaturen im Dezember hatte die Eisbildung erst spät angefangen. Doch nun kann Martin Berthod grünes Licht erteilen. «Der Eisschnelllauf kann mit Sicherheit stattfinden», verkündet der Gemeindevorstand von St. Moritz und Standortverantwortliche für die Olympischen Jugendspiele. St. Moritz ist Veranstaltungsort für die Bob, Skeleton, Rennrodeln und Eisschnelllauf-Wettkämpfe, die zwischen dem 12. und 20. Januar durchgeführt werden.

Jetzt weiterlesen?

Noch kein Abonnent?

Dann kaufen Sie einen Tagespass oder wählen Sie eines unserer Abonnemente aus.

Datum: 06.01.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75918279
Ausschnitt Seite: 1/1

06.01.2020

01:49
Beitrag vom 06.01.2020

Die heikle St. Moritzersee-Situation

Nächsten Donnerstag starten die Olympischen Jugend-Winterspiele in Lausanne. Aber nicht nur in der Westschweiz, sondern auch hier in Graubünden in St. Moritz werden um Medaillen gekämpft. Die Wettkämpfe im Speedskating finden auf dem St. Moritzersee statt – vorausgesetzt die Eisdecke ist dick genug. Vor zwei Wochen war der See nämlich noch nicht gefroren. Wir haben beim OK-Präsident der Olympischen Jugend-Winterspielen St. Moritz Martin Berthod nachgefragt, wie es momentan um den St. Moritzersee steht.

Datum: 06.01.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75927963
Ausschnitt Seite: 1/2

06.01.2020

Hotellerie

Das Hotel Gasthaus Krone (3*) liegt an bester Lage in La Punt im Oberengadin, direkt am Albulapass und mitten in der Engadiner Berg- und Sportwelt. Bild: HO

Not-Vital-Ausstellung ein Highlight für Engadin- und Kunstfans

06.01.2020 – 13:54

Seit der Neugestaltung schmücken Werke bedeutender Bündner Maler und Fotografen die Wände im Hotel Gasthaus Krone in La Punt.

Die ursprüngliche Natur und das sanfte Licht des Engadins dienten als Inspirationsquelle für manch namhaften Maler, Bildhauer, Fotografen oder Schriftsteller. Einer, der die internationale Kunstlandschaft massgeblich bereichert, ist der Einheimische Not Vital. Seine Werke werden weltweit in bekannten Museen, Galerien oder im öffentlichen Raum gezeigt.

Eine besonders exklusive Ausstellung befindet sich in der Nähe seines Heimatdorfes Sent: Das Hotel Gasthaus Krone in La Punt präsentiert erlesene Grafiken und Bilder, die aus den privaten Sammlungen von Eigentümer Beat Curti und dem Architekten Hans- Jörg Ruch stammen. Ruch zählt zu den renommiertesten Kennern zeitgenössischer Kunst aus Graubünden und hat viele Projekte gemeinsam mit Not Vital umgesetzt.

Vor kurzem hat er die Präsenz des vielseitigen Künstlers im Hotel Gasthaus Krone noch einmal verstärkt, unter anderem mit der grossformatigen Aquatinta-Radierung «Kiss». «Not Vital repräsentiert das Unterengadin in der ganzen Welt. Daher stehen seine Arbeiten im Mittelpunkt», sagt Ruch, der das historische Haus vor einigen Jahren neugestaltete. Eingebettet sind die Arbeiten in einen grösseren Kreis angesehener Künstler, deren Werke einen speziellen Bezug zu Graubünden haben, wie Matias Spescha, Gaudenz Signorell, Thomas Zindel, Lukas Rohner, Brian Thurston, Piero del Bondio, Albert Steiner und Emil Schumacher.

Neue Kulturreise durchs Engadin

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75927963
Ausschnitt Seite: 2/2

Das Gasthaus Krone ist Partnerhotel und gleichzeitig eines der Ausflugsziele der neuen Kulturreise «Kultur Pur». Das Angebot richtet sich an alle, die sich für Kunst und Geschichte im Engadin interessieren. Zur Auswahl stehen vier Tagestouren, die jeweils vertiefte Einblicke in den kulturellen Reichtum einer bestimmten Region gewähren. Die Gäste erhalten ein sorgfältig zusammengestelltes Programm und sind im Anschluss individuell unterwegs.

Hotel Gasthaus Krone

Das Hotel Gasthaus Krone (3*) liegt an bester Lage in La Punt im Oberengadin, direkt am Albulapass und mitten in der Engadiner Berg- und Sportwelt. Das historische Gasthaus hat Direktanschluss zum umfangreichen Engadiner Langlauf-Loipennetz und ist ein Geheimtipp für Feinschmecker und Geniesser ebenso wie für Kunstinteressierte. Das Motto? Vier Sterne in Stil, Küche und Design, drei Sterne im Preis. Im Sommer locken drei Golfplätze sowie unzählige Bike- und Wanderwege in der Umgebung. www.krone-la-punt.ch

Bei der Tour ins nordöstliche Oberengadin liegt der Schwerpunkt auf der modernen Kunst im öffentlichen Raum und in ausgewählten Galerien. Wer St. Moritz und die umliegende Seenregion besucht, begibt sich auf die Spuren des grossen Landschaftsmalers Giovanni Segantini und anderen wegweisenden Künstlern. Im Bergell führt die Reise unter anderem ins Atelier des

Bildhauers Alberto Giacometti. Ergänzend zu den Besichtigungen gibt es ein kulinarisches Rahmenprogramm mit Fokus auf die lokale Küche.

«Die übergreifende Zusammenarbeit mit mehreren Partnern erlaubt es uns, jedem Gast eine massgeschneiderte Kulturreise zusammenzustellen», sagt die Initiantin Bettina Plattner, deren Unternehmen Plattner & Plattner zum ersten Mal als Incoming Tour Operator auftritt. «Mit dem Angebot möchten wir einen neuen Weg gehen und unseren Kunden einen grösstmöglichen Mehrwert bieten.»

Der Mindestaufenthalt für das Angebot «Kultur Pur» beträgt 2 Nächte. Die Exkursionen sind einzeln oder als Gesamtpaket buchbar in Kombination mit einem Aufenthalt im Hotel Krone in La Punt, im Hotel Walther sowie in den Ferienwohnungen von Alpine Lodging in Pontresina. Weitere Partner werden in den nächsten Wochen dazukommen.

(TN)

Alle News aus «Reiseland Schweiz»

Datum 06.01.2020 – 13:54

Datum: 05.01.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 24
Fläche: 41'253 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75911305
Ausschnitt Seite: 1/2

05.01.2020

Doch wieder Olympische Spiele in der Schweiz

Ab Donnerstag brennt in Lausanne die Flamme, St. Moritz und andere sind involviert – Opposition gegen den Event der Jugend gab es keine

Lausanne/Zürich Der Moment wird dennoch speziell sein, auch wenn es sich nicht um die «grossen», die traditionellen Olympischen Spiele handelt: Alle drei Landessender werden am nächsten Donnerstag die Eröffnungsfeier der «Youth Olympic Games Lausanne 2020» live übertragen. Und vielleicht ist das der Moment, in dem es beim breiteren Sportpublikum «klick» macht – es finden ja doch wieder Olympische Spiele in der Schweiz statt!

Als das Wallis im Sommer 2018 entschied, dass 2026 keine Winterspiele in der Schweiz stattfinden sollen, war kaum die Rede davon, dass solche gleichzeitig in Vorbereitung waren und als kleine Basis für grössere Pläne hätten herhalten können: diejenigen der 15- bis 18-Jährigen, diejenigen in Lausanne und St. Moritz und sogar Ortschaften in Frankreich.

Jetzt sind sie da, dauern vom 9. bis 22. Januar, erwartet werden 1880 Athletinnen und Athleten aus 79 Nationen, die in 16 Disziplinen antreten werden. Die 81 Wettbewerbe werden in acht Wettkampfstätten ausgetragen, die sich auf die Kantone Waadt, Wallis und Graubünden verteilen. Und erstmals wird auch ein zweites Land einbezogen: Biathlon und Skispringen finden in Prémanon ennet der Grenze zum Waadtländer Jura in Frankreich statt (siehe Karte).

Spektakuläres Olympiadorf und die Vaudoise-Aréna

Herz der Grossveranstaltung aber ist Lausanne: Einerseits mit seiner Vaudoise-Aréna, die knapp 10 000 Zuschauer fasst und eigens für diese Games wie auch die Eishockey-WM im Mai gebaut wurde. Der Lausanne HC hat das Stadion im Herbst bereits einweihen dürfen. Andererseits mit dem spektakulären Vortex-Komplex, einem kreisrunden mehrstöckigen neuen Gebäude, das erst als Olympiadorf für die Mehrheit der Athleten und später als Studentenresidenz dient.

Ian Logan, der OK-Direktor, freut sich, dass es gelungen sei, «intelligente Spiele» zu organisieren. Keine der für die Jugendspiele errichteten Bauten werde nachher unnütz sein, betont er. Die Halfpipe in Leysin sowie eine Piste in Les Diablerets seien vom Internationalen Skiverband FIS homologiert worden und könnten weiterverwendet werden. Und mit der französischen Station Tuffes bestehe ein Vertrag, wonach die Athleten von Swiss-Ski die Anlagen in den nächsten 20 Jahre kostenlos nutzen dürften.

Das Budget der Jugendspiele beträgt rund 40 Millionen Franken, wobei Lausanne und der Kanton Waadt tief in die Taschen greifen mussten: Sie steuerten je 9 Millionen Franken bei. Und weil ihnen die Infrastruktur beispielsweise fürs Bobfahren fehlte, wurden die Spiele nach St. Moritz ausgedehnt, wo auch das Eisschnelllaufen (auf dem See) stattfinden soll.

Fruchtbare Basis für Schweizer Wintersport-Generation

Zumindest bei den Jugendspielen wird also die Agenda 2020 des IOK verfolgt und die Nachhaltigkeit grossgeschrieben. Gerade deshalb sind die Spiele – ganz im Gegensatz zu «Sion 2026» und vorherigen Projekten – auf keinen politischen Widerstand gestossen. Und auch wenn die Veranstaltung medial nicht die ganz grossen Wellen werfen wird, ist sie zumindest die fruchtbare Basis für eine Schweizer Wintersport-Generation.

Monica Schneider

Datum: 05.01.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 24
Fläche: 41'253 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75911305
Ausschnitt Seite: 2/2

05.01.2020

Grosses Schweizer Team

Weil das **Gastgeberland** Anrecht auf **mehr Quotenplätze** hat als die anderen Nationen, nimmt ein deutlich grösseres Schweizer Team an den Olympischen Spielen für die Jugend teil als noch vor vier und acht Jahren: Swiss Olympic hat **112 junge Sportlerinnen und Sportler** selektioniert (56 Frauen, 56 Männer). 2012 in Innsbruck waren es 26, 2016 in Lillehammer 48. Mit 43 Talenten stellt der Eishockeyverband die grösste Gruppe. Betreut werden die Sportler von **77 Trainerinnen und Trainern.** «Diese Spiele zu Hause zu erleben, wird für alle eine aussergewöhnliche Erfahrung. Wir sind sicher, dass diese – unabhängig von Erfolg oder Misserfolg – für ihre weiteren Karrieren einen grossen Vorteil darstellt», sagt Corinne Staub, Chef de Mission. Neben den Wettkämpfen werden auch Workshops und andere Aktivitäten angeboten. (mos)

Datum: 05.01.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 31
Fläche: 117'471 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75911580
Ausschnitt Seite: 1/3

05.01.2020

Hier ist die Rechnung nicht aufgegangen: Von der Verbindungsbahn zwischen Lenzerheide und Arosa profitierte der Immobilienmarkt in Arosa nicht

Foto: Keystone

Alpine Grossprojekte treiben Immopreise in die Höhe

Neue Bergbahnen können den Markt für Zweitwohnungen beleben – sofern auch andere Faktoren stimmen

Datum: 05.01.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 31
Fläche: 117'471 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75911580
Ausschnitt Seite: 2/3

05.01.2020

Beat Schmid

Zürich Über die Weihnachtstage ging buchstäblich nichts mehr. Wegen eines Grossansturms von Skifahrern brachen die Online-Buchungssysteme von bekannten Winterdestinationen zusammen. Tagesausflügler mussten sich in die langen Schlangen stellen, um eine Tageskarte zu lösen. Trotz IT-Panne verzeichnete etwa Flims-Laax über die Festtage ein Eintrittsplus von 17 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Betreiber spricht von einem Rekord. Nach Jahren des Rückgangs scheint die Schweiz ein Revival des alpinen Skitourismus zu erleben.

Das Geld sitzt bei den Bergbahnen wieder lockerer. Sie planen Investitionen von Hunderten Millionen Franken in den kommenden Jahren. Allein das V-Bahn-Projekt in Grindelwald mit zwei neuen Gondelbahnen beim Männlichen und Eiger verschlingt 470 Millionen Franken. Für 90 Millionen Franken sollen in Samnaun vier neue Bahnen entstehen. Und in Flims wird für 80 Millionen eine neue Bahn auf den Cassons geplant.

Doch in Flims-Laax denkt man bereits weiter. Reto Gurtner, Chef der Weisse-Arena-Gruppe, liebäugelt mit einer Verbindung nach Elm ins Glarnerland. Das Sernftal würde im Winter von der Schneesicherheit in Flims-Laax profitieren, gewänne aber auch im Sommer an Attraktivität, zum Beispiel dank heute noch unmöglichen Rundreisen mit dem öffentlichen Verkehr – aus dem Unterland via Flims an den Berg und über Elm wieder ins Flachland, sagte er der «Südostschweiz». «Die Region würde stark aufgewertet – auch aus Sicht der Immobilienpreise.» Infolge der Zweitwohnungsinitiative waren die Preise in den Bergregionen teils stark zurückgegangen und hatten für wirtschaftliche Probleme gesorgt.

Die Logik, die Ökonom Gurtner im Kopf hat, scheint einleuchtend: Werden zwei Skigebiete verbunden, profitieren beide Destinationen, die Immobilienpreise steigen.

Der Brite Simon Malster von Investors in Property, einem Spezialisten für Ferienimmobilien in den Alpen, sieht es ähnlich. Vor kurzem sagte er in der «Financial Times», dass Verbindungsbahnen am meisten dazu beitragen würden, das Profil von beiden Skiresorts zu heben. Als Beispiele nennt er den Zusammenschluss von La Plagne und Les Arcs in Frankreich sowie Lenzerheide und Arosa in Graubünden. Laut Malster könnten tiefer gelegene Skiresorts besonders profitieren. Als Beleg nennt er die K-onnection, die Zell am See-Kaprun (728 m) mit dem Kitzsteinhorn-Gletscher (3202 m) verbindet. Seit der Ankündigung der Bahn im Jahr 2016 seien die Immobilienpreise in Zell am See-Kaprun von 6000 auf 7500 Euro pro Quadratmeter gestiegen.

Retten also Verbindungsbahnen die Alpendestinationen? Der UBS-Immobilienspezialist Maciej Skoczek sieht es differenzierter: «Neue Bergbahnverbindungen können einen positiven Einfluss auf die Preisentwicklung haben. Eine Garantie dafür gibt es nicht.» Als negatives Beispiel nennt er ausgerechnet die Verbindung von Arosa und Lenzerheide. «Sie hat nicht dazu geführt, dass das Preisniveau in Arosa davon profitieren konnte.» Die Preise hätten sich im Schanfigg trotz neuer Verbindung negativ entwickelt.

Die Ganzjahresverbindung zwischen Zermatt und Breuil-Cervinia in Italien dürfte laut Skoczek kaum Auswirkung auf den Zweitwohnungsmarkt haben, da vor allem Tagestouristen angesprochen würden. Und der kantonsübergreifende Zusammenschluss mit Sedrun und Disentis wirke sich zwar positiv auf das touristische Angebot von Andermatt aus. Doch das Preisniveau in der Urner Gemeinde werde in erster Linie durch die hohe Neubautätigkeit getrieben.

Ein positiver Preiseffekt könnte sich laut Skoczek hingegen einstellen, wenn die Bahnen in Scuol mit Samnaun und Ischgl zusammengeschlossen würden. «Das könnte sich positiv auf den Markt im Unterengadin auswirken», sagt der Immobilienspezialist. Auch die Idee von Reto Gurtner in Flims-Laax hätte einen positiven Effekt auf die Immobilienpreise. «Eine Verbindung nach Elm würde mit grosser Wahrscheinlichkeit zu einem Anstieg der Preise in der Glarner Gemeinde führen», sagt Skoczek.

Der Markt für Zweitwohnungen im Alpenraum erholt sich

Der Grund, warum die Immobilienpreise in Arosa trotz neuer Bahn nicht gestiegen sind, sieht Skoczek in der schlechten Erreichbarkeit von Arosa, die sich durch die Verbindungsbahn ja nicht verbessert habe, sowie in der abnehmenden Wohnbevölkerung. In der UBS-Studie «Alpine Property Focus 2019», die Skoczek mitverfasste, stieg Arosa erstmals in die zweite Preiskategorie ab. Die Lenzerheide dagegen konnte sich in der Spitzengruppe halten.

Der Markt für Zweitwohnungen im Alpenraum zieht wieder an. «In den letzten zwei Jahren beobachten wir eine Erholung», sagt Skoczek. Inzwischen seien die Preise wieder so hoch wie vor fünf Jah-

Datum: 05.01.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 31
Fläche: 117'471 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

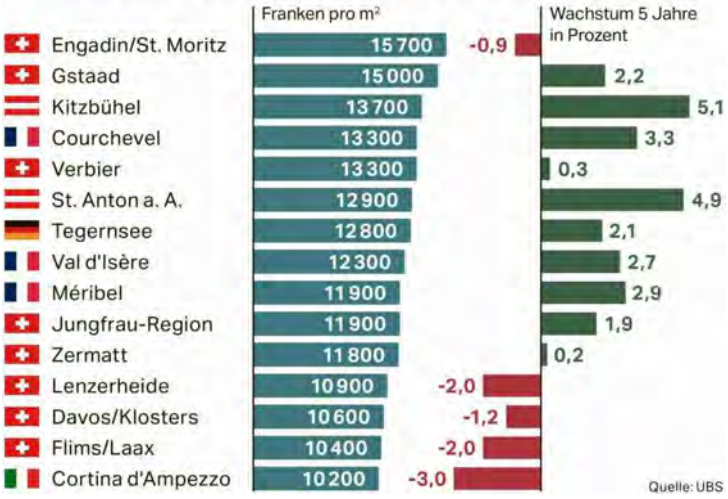
Referenz: 75911580
Ausschnitt Seite: 3/3

05.01.2020

ren. Er stellt eine zunehmende Zweiteilung des Markts fest. Teure Destinationen wie St. Moritz oder Gstaad könnten viel stärker zulegen als günstige, die nach wie vor unter Druck sind. «Wir gehen davon aus, dass sich die Schere zwischen teuren und günstigen Destinationen weiter öffnen wird», sagt der UBS-Analyst.

Ein Grund für die hohe Nachfrage nach teuren Objekten seien die Negativzinsen, heisst es im «Prime Ski Property Report» von Knight Frank. Immer mehr Reiche würden Zweitwohnungen in den Bergen kaufen, um den Negativzinsen auszuweichen. Der «KF Prime Ski Property Index», in dem sich sieben Schweizer Topdestinationen befinden, legte 2019 um 1,4 Prozent zu, wobei die französischen Spitzenresorts obenaus schwangen.

Die teuersten Feriendestinationen der Alpen



Datum: 03.01.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 6'176 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75900608
Ausschnitt Seite: 1/1

03.01.2020

Deutscher stirbt bei Skiunfall

St. Moritz GR – Im Engadin beginnt das neue Jahr mit einer Tragödie: Im Skigebiet Corviglia über St. Moritz sind gestern zwei Skifahrer miteinander kollidiert. **Ein 57-jähriger deutscher Feriengast verstarb dabei, ein 52-jähriger Schweizer wurde leicht verletzt.** Die Kollision zwischen den beiden Skifahrern ereignete sich um 13.10 Uhr bei einer Pistenkreuzung westlich der Bergstation Corviglia auf einer Höhe von 2500 Metern über Meer, wie die Kantonspolizei Graubünden mitteilte. **Der Zusammenstoss war derart heftig, dass der deutsche Tourist über den Pistenrand hinausgeschleudert wurde.** Trotz Reanimation durch lokale Retter verstarb der Mann vor Ort. Der Schweizer wurde mit der Rega ins Spital Samedan gebracht. Wer für den fatalen Crash verantwortlich ist, blieb vorerst offen. **Die Kantonspolizei sucht Zeugen, die den Unfall sahen.**

Datum: 03.01.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 73
Fläche: 54'330 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75902416
Ausschnitt Seite: 1/2

03.01.2020

«CARLTON», ST. MORITZ

Heros und die Fagottelli

Das Suitenhotel Carlton in St. Moritz mutiert zur italienischen Botschaft. Die **Cerea-Fratelli** sind die Stars im Haus, nun hat im Restaurant Romanoff Top-Chef **Heros De Agostinis** angeheuert.

Gault&Millau
gaultmillau.ch

15
neu getestet.

Von London ins Engadin: Heros De Agostinis, der neue Top-Chef im Restaurant Romanoff.

Datum: 03.01.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 73
Fläche: 54'330 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75902416
Ausschnitt Seite: 2/2

03.01.2020

Note für eine wegweisende, überragende Küchenleistung

Note für ausserordentliche Kochkunst und Kreativität

Note für beste Qualität und hohe Konstanz

Hoher Grad an Kochkunst und Qualität

Sehr gute Küche, die mehr als das Alltägliche bietet

Herkömmliche, gute Küche ohne besondere Ambitionen

Heros De Agostinis hat jahrzehntelang für Heinz Beck, Roms einzigen Drei-Sterne-Chef, gearbeitet, zuletzt im «Brown's» in London. Für so viel Treue gibts die Lizenz zum Nachkochen: Becks weltberühmte Fagottelli kriegt man jetzt auch im «Romanoff St. Moritz»: Eigelb, Pecorino, Guanciale, schwarzer Pfeffer – das volle Carbonara-Programm, verpackt in kleine Teigtaschen. Zum Weglöffeln gut! Gilt auch für den (Trüffel-)Risotto: Mit Madeira abgelöscht, dank Trüffelsaft und Parmesan wunderbar geschmeidig, mit ein paar knackigen Elementen: Artischocke, Winterbroccoli.

Dass De Agostinis in einer höheren Liga kocht, zeigt sich schnell: Ricciola! Die Gelbschwanzmakrele gibt es als Tatar, sehr erfrischend mit grünem Apfel, sehr modern mit fermentiertem Blumenkohl. Einzige Kritik: Die Makrele ist etwas gar klein geschnitten. Der in St. Moritz grassierenden Black-Cod-Mania will sich auch Chef Heros nicht entziehen, wählt aber immerhin einen eigenständigen Weg: Er legt den berühmten Fisch eine Nacht in Randensaft und Miso ein. Also kommt er ziemlich rot auf den Teller. Hitze kriegt er nicht etwa im Ofen, sondern sanft unter dem Salamander. Natürlich gibt es auch Randen dazu.

Der Hauptgang war gut, aber nicht gerade aufregend: Schweizer Rindsfilet, in Soja pochiert. Aufregend dafür die Wasabicreme dazu, eher harmlos die Algenchips. Im «Romanoff» müssen für die Hotelgäste zwingend auch Klassiker auf die Karte. Châteaubriand zum Beispiel. De Agostinis, aus London mit fünf Köchen angereist, serviert das edle Stück jederzeit auch nur für eine Person. Bei den Desserts darf es dann wieder etwas moderner sein: Gelee von Clementinen und Orangen mit tollem Bergamotte-Sorbet, eine Instagram-freundliche rote Kugel («Sphäre») mit roten Früchten, Kokosnusssauce und Lapsang-Tee-Crémeux.

Carlton Hotel, Restaurant Romanoff, Via Johannes Badrutt 11, 7500 St. Moritz, Tel. 081 836 70 00, carlton-stmoritz.ch

Datum: 03.01.2020

RSI LA 1

RSI LA 1
6903 Lugano
091/ 803 51 11
www.rsi.ch/la1/

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 19:00
Sprache: Italienisch

Grösse: 58.2 MB
Dauer: 00:02:58

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75904907
Ausschnitt Seite: 1/1

03.01.2020

Incidente mortale a Corviglia (St. Moritz)

Sendung: Il Quotidiano

Per i sciatori esistono delle regole di comportamento, che però non hanno valenza giuridica. L'approfondimento con un esperto.
Brenno Canevascini, avvocato

Datum: 03.01.2020

TeleTicino

Teleticino
6815 Melide
091 640 15 15
www.ticinonews.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:45
Sprache: Italienisch

Grösse: 73.5 MB
Dauer: 00:03:45

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75906429
Ausschnitt Seite: 1/1

03.01.2020

Sicurezza sulla neve, attenzione alla velocità

Sendung: Ticino News TG

Dopo l'incidente sulle piste del comprensorio di Corviglia, che è costato la vita a un sciatore tedesco, si torna a parlare di sicurezza sulla neve. L'equipaggiamento giusto è determinante, ma soprattutto attenzione alla velocità eccessiva che può essere fatale.

Al microfono: Mauro Pini (Valbianca SA).

Datum: 03.01.2020

BeO

Radio BeO
3800 Interlaken
033/ 888 88 10
www.radiobeo.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 06:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.4 MB
Dauer: 00:00:26

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75909063
Ausschnitt Seite: 1/1

03.01.2020

St. Moritz: Tödlicher Unfall auf der Skipiste

Sendung: BeO Morgen 06.00 - 07.00 / BeO-Info 06.30

Gestern sind im Skigebiet Corviglia zwei Skifahrer miteinander kollidiert. Ein 57-jähriger Mann aus Deutschland wurde dabei über den Pistenrand geschleudert. Trotz Reanimation ist der Mann noch vor Ort gestorben. Ein 52-jähriger Schweizer wurde beim Unfall leicht verletzt und ins Spital gebracht.

Datum: 03.01.2020

Radio3iii

Radio3iii
6815 Melide
091 640 15 50
www.radio3i.ch/

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:58
Sprache: Italienisch

Grösse: 2.2 MB
Dauer: 00:02:27

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75906272
Ausschnitt Seite: 1/1

03.01.2020

Sicurezza sulla neve

Sendung: Diario 18.00 sera

Quattro vittime negli ultimi giorni sulle montagne svizzere, fra questi uno sciatore morto ieri pomeriggio in uno scontro sulle piste del Corviglia a St. Moritz: una tragedia che riporta più che mai d'attualità il tema della sicurezza sulle piste da sci.

Al microfono: Mauro Pini (Valbianca SA).

Datum: 03.01.2020

RSI RETE UNO

RSI RETE UNO

Rete Uno
6903 Lugano
091/ 803 51 11
www.rsi.ch/rete-uno/

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 07:00
Sprache: Italienisch

Grösse: 1.6 MB
Dauer: 00:01:44

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75906516
Ausschnitt Seite: 1/1

03.01.2020

Incidente mortale sulle piste di sci di St. Moritz

Sendung: Radiogiornale 07.00

La polizia grigionese cerca testimoni per l'incidente mortale sulle piste di sci di St. Moritz avvenuto ieri poco dopo le ore 13. Protagonisti due sciatori, un tedesco e un ticinese, scontratisi a un incrocio di due percorsi nella zona del Piz Corviglia. Il turista germanico 57enne è deceduto.

Datum: 03.01.2020

EKS on! / Das EKS Kundenmagazin
8201 Schaffhausen
052 633 55 55
https://www.ekson.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75905425
Ausschnitt Seite: 1/2

03.01.2020

Öko-Wintersport im Trend

Kommentare: 0

3. Januar 2020 – Skifahren oder Snowboarden macht Spass. Zumal dann, wenn der Wintersport auf Nachhaltigkeit setzt. Die Zeiten, wo man als Wintersportler ein schlechtes Gewissen haben musste, sind vorbei. Das Portal skiresort.de nimmt weltweit 434 Skiorte auf Umweltverträglichkeit unter die Lupe. Die folgenden sieben Schweizer Standorte (nach Alphabet) erhalten die Bestnoten und zwar fünf von fünf möglichen Sternen. Es sind dies: die Aletsch Arena, Andermatt/Sedrun, Disentis, Gemsstock-Andermatt, Saas Fee, St. Moritz und Zermatt.

Aletsch Arena

Bettmeralp, Fiescheralp und Riederalp (alles Orte im Skigebiet der Aletsch Arena) sind autofrei. 2017 wurde das Feriengebiet als «umwelfreundliches Skigebiet» ausgezeichnet.

Andermatt/Sedrun – Nätschenen/Gütschen/Oberalp

Der Strom wird zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energien gemacht. Die Wild- und Waldschongebiete dürfen von Sportlern nicht befahren werden. Ein örtliches Gastrolabel verwendet Zutaten aus der Region und bietet gratis Bergwasser.

Disentis

Die Bergbahnen werden mit Strom aus Wasserkraft betrieben, eine Solaranlage sorgt für weiteren Strom. In den Skigebieten wird auf Wildschutzzonen hingewiesen.

Gemsstock-Andermatt

siehe Andermatt/Sedrun

Saas-Fee

Das Walliser Dorf ist die weltweit erste CO2-neutrale Gemeinde. Saas-Fee bezieht zu 100% Naturenergie aus Wasserkraft. Das Dorf ist auto- und feinstaubfrei. Jeder Kamin ist mit einem Feinstaubfilter versehen.

St. Moritz-Corviglia

Das Projekt «Clean Energy St. Moritz/Engadin» gilt als Trendsetter. Der berühmteste Ferienort der Schweiz setzt als erster konsequent auf den Einsatz erneuerbarer Energien. Die Pistenfahrzeuge sind mit Abgas-Partikelfilter ausgestattet, zusätzlich werden viele Hyprid-Pistenfahrzeuge eingesetzt.

Zermatt/Breuil-Cervinia/Valtournenche-Matterhorn

Der markanteste Schweizer Berg lächelt stolz in die Ebene hinab. In Zermatt sind ausschliesslich elektrisch betriebene Fahrzeuge unterwegs. Private Autos sind nicht erlaubt. Es gibt markierte Schutzgebiete für Wildtiere und regelmässige Infokampagnen sensibiliseren dazu, achtsam mit der Natur umzugehen. An verschiedenen Stellen wird Wärme von Photovoltaik-Anlagen erzeugt.

Öko-Fatal ist Hallen-Ski

Am Tabellenende – also in den Flop 10 der skiresort.de-Auswertung – dort, wo nur ein Stern matt funkelt – fungieren Skihallen in Belgien, Holland oder arabischen Wüstenstaaten. Selbst die am schlechtesten bewerteten Schweizer Destinationen erreichen allesamt immerhin noch mindestens drei Sterne.

Was ist eigentlich ...

... «Nachhaltigkeit» hat eine komplexe Begriffsgeschichte. Heute sind im Wesentlichen drei Bedeutungen zu unterscheiden:

die ursprüngliche Bedeutung: eine über längere Zeit anhaltende Wirkung die besondere forstwissenschaftliche Bedeutung als forstwirtschaftliches Prinzip, nach dem nicht mehr Holz gefällt werden darf, als jeweils nachwachsen kann die moderne, umfassende Bedeutung im Sinne eines Prinzips, nach dem nicht mehr verbraucht werden darf, als jeweils nachwachsen, sich regenerieren, künftig wieder bereitgestellt werden kann

Bild: iStock/mbbirdy

GRhome
7001 Chur
081 254 24 20
https://www.grhome.ch/de

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75905423
Ausschnitt Seite: 1/4

Nachtskifahren in Graubünden

Entdecke Orte zum Nachtskifahren in Graubünden, die du vielleicht gar noch nicht kennst.

Nachtskifahren in Graubünden

Story - Nachtskifahren in Graubünden

Ort

Lenzerheide/Lai

Klosters

Obersaxen

Davos Glaris

Breil/Brigels

Laax

Splügen

Silvaplana

Parpan

Beiva/Bivio

Region GRhome

Lenzerheide

Prättigau

Walser-Surselva

Davos

Surselva-Foppa

Flims Laax

Viamala

Oberengadin

Surses

more...

Vollmondabfahrt Lenzerheide

Bei der Vollmondabfahrt geniesst du auf 2'865 m ü. M. die nächtliche Aussicht. Im Panoramarestaurant Rothorngipfel wird dir dabei ein leckeres Abendessen serviert, bevor es mit einer Abfahrt im Licht des Vollmonds zurück ins Tal geht.

08.01.2020 06.02.2020

Bergfahrt auf den Rothorngipfel jeweils um 19:30 Uhr.

Mehr Infos (link is external)

SnowNight & Käse Lenzerheide

Jeden Freitagabend vom 10. Januar bis 13. März 2020 kommst du in den Genuss einer 3.5 km langen, frisch präparierten und beleuchteten Piste. Zum Fondue lädt das Bergrestaurant Alp Stätz. Im Anschluss darf ein Abstecher ins Aprés Ski nicht fehlen.

Vom 10. Januar - 13. März 2020 Freitags jeweils von 18:00 Uhr bis 22:00 Uhr

Mehr Infos (link is external)

Nachtskifahren am Selfranga-Lift

Die Destination Davos Klosters in Zusammenarbeit mit dem Selfranga Skilift und der Teehütte sowie den Skischulen Klosters und Saas laden jeweils freitags zu einem kostenlosen Nachtskifahren ein.

10.1.2020 14.2.2020 21.2.2020 28.2.2020 13.3.2020 ab 19:00h

Mehr Infos (link is external)

Gratis-Nachtskifahren in Obersaxen Mundaun & Val Lumnezia

Möchtest du abends ein paar Schwünge im pulvrigen, glitzernden Schnee ziehen? Während der Hauptsaison und bei guter Witterung kannst du gratis Nachtskifahren in Vella (Dienstag), Chummenbühl (Mittwoch) und Valata (Donnerstag).

Vom 24.12.2019 bis zum 06.03.2020 19 bis 21 Uhr

Mehr Infos (link is external)

Skifahren, Langlaufen, Schlitteln und Eislaufen bei Flutlicht

Erlebe die Faszination Nacht-Skifahren sowie Nacht-Schlitteln auf dem Rinerhorn in Davos Glaris und stärke Dich mit köstlichen Spezialitätten im heimeligen Restaurant.

Vom 25.12.2019 bis 27.03.2020 Mittwochs und Freitags 19:00 Uhr bis 23:00 Uhr

Mehr Infos (link is external)

Nachtskifahren in Breil/Brigels

In Brigels fährst du mit gültiger Tages- oder Mehrtageskarte sowie mit der Saisonkarte Nachts kostenlos. Für ein tolles Nachtskifahr-Erlebnis ist in Brigels gesorgt, denn es ist durch die perfekte Lage der Schirmbar «La Famusa » am Pistenrand, jederzeit möglich einen Einkehrschwung zu machen. La Famusa ist der ideale Ausgangs- und Treffpunkt.

Vom 27.12.2019 bis 28.02.2020 Freitags von 19.30 Uhr bis 22.00 Uhr

Mehr Infos (link is external)

Nachtskifahren LAAX

Ab dem 7. Februar 2020 bis zum 6. März 2019 kannst du jeden Freitag von 19.00 bis 22.45 Uhr unter dem Sternenhimmel Skifahren. Ziehe deine Kurven auf der beleuchteten Piste von Curnius bis Laax-Murschetg.

07.02.2019 14.02.2019 21.02.2019 28.02.2019 06.03.2019

Mehr Infos (link is external)

Snowli Night Bivio

Gratis Nachtskifahren für die ganze Familie im Kinderland beim Zauberteppich in Bivio auf beleuchteter Piste. Von 18.30 bis 19.30 Uhr. Im Anschluss das Biviolino-Guatnacht-Gschichtli in der Jurte.

Vom 26 .12.2019 bis 03.03.2020 ab 18:30 Uhr

Mehr Infos (link is external)

Corvatsch Snow Night

Über die längste beleuchtete Piste der Schweiz schwingen und mit Freunden bis spät in die Nacht feiern: So macht der Freitagabend noch mehr Spass. Jeden Freitag steht der Corvatsch im Scheinwerferlicht, ab 19 Uhr ist die frisch präparierte, 4,2 Kilometer lange Piste offen. Für Verschnaufpausen und Stärkung zwischen den berauschenden Abfahrten sorgt das Restaurant Murtèl bei der Mittelstation. Die Pizza aus dem Holzofen schmeckt nachts noch besser. Nach dem Skischwingen trifft man sich in der legendären Hossa Bar, wo die Party mit Hüftschwüngen weitergeht.

von Dezember 2019 bis April 2020 ab 19 Uhr

Mehr Infos (link is external)

Hier findest du eine Übersicht der Bergbahntarife für Einheimische und Zweitwohnungsbesitzer .

GRhome

GRhome
7001 Chur
081 254 24 20
https://www.grhome.ch/de

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75905423
Ausschnitt Seite: 4/4

hat etwas gepostet

Lenzerheide/Lai

Datum: 03.01.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75905363
Ausschnitt Seite: 1/2

03.01.2020

Destinationen

Der Dezember bescherte den Bergbahnen Graubünden 11 Prozent mehr Gäste als im Vorjahr. Bild: Swiss-Image, Christof Sonderegger

Geglückter Saisonauftakt in den Winter

03.01.2020 – 09:58

Viel Schnee, top Wetter und die Brückentage haben den Wintersportorten einen guten Saisonauftakt beschert. Die Bergbahnen Graubünden legen um 11 Prozent zu.

Die Bergbahnen Graubünden (BBGR) ziehen eine positive Festtagsbilanz. Vom 26. Dezember 2019 bis 2. Januar 2020 sorgte das tolle Wintersportwetter für positive Ergebnisse. Auch im langfristigen 10-Jahresvergleich konnten bis Ende Dezember die Gästezahlen um 15,3 sowie die Transportumsätze gar um 23,8 Prozent gesteigert werden.

Die stabile Hochdrucklage in der Altjahreswoche folgte auf einen eher verhaltenen Saisonstart mit wechselhaftem Wetter. Die vielen möglichen Brückentage in diesem Jahr sowie das Wetter «unten grau oben blau» sorgten dafür, dass viele Tagesgäste mehrmals zu Besuch waren und Aufenthaltsgäste länger geblieben sind, meldet Bergbahnen Graubünden. Zudem sei, insbesondere in der Gastronomie, eine positive Konsumentenstimmung festzustellen.

Wegen des späten Wintereinbruches sowie der Föhnlage vor den Festtagen war für die Bergbahnen in Nord- und Mittelbünden, der Surselva und in Davos Klosters die mehrmalige Bereitstellung der Pisten in kurzer Zeit sehr kostenintensiv. Die Bergbahnen im Engadin verfügen dank viel Naturschnee schon seit dem Saisonstart über hervorragende Verhältnisse.

Der Monitor von BBGR, welcher 23 Unternehmen oder 90 Prozent des Bündner Transportumsatzes umfasst, zeigt folgendes Bild: die Bündner Bergbahnen verzeichnen bei den Gästezahlen im bisherigen Winter 2019/20 ein Plus von 11,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr, ein Plus bei den Umsätzen von 9,2 Prozent. Alle Regionen Graubündens konnten von den positiven Entwicklungen profitieren, wobei die Zahlen in Davos/Klosters und dem Engadin

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 139'117

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75905363
Ausschnitt Seite: 2/2

überdurchschnittlich gestiegen sind. Im Oberengadin zeigen die vorzeitig getätigten Verkäufe infolge des Dynamic Pricing im zweiten Jahr seit der Einführung bei den Transportumsätzen die entsprechenden Effekte.

(TN)

Alle News aus «Reiseland Schweiz»

Datum 03.01.2020 – 09:58

Datum: 02.01.2020

RSI LA 1

RSI LA 1
6903 Lugano
091/ 803 51 11
www.rsi.ch/la1/

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 19:00
Sprache: Italienisch

Grösse: 26.8 MB
Dauer: 00:01:22

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75906409
Ausschnitt Seite: 1/1

02.01.2020

Tragico scontro sulle piste

Sendung: Il Quotidiano

Oggi pomeriggio due sciatori si sono scontrati nell'area sciistica di Corviglia sopra St. Moritz. Un uomo è morto, mentre l'altro, un ticinese, è rimasto ferito.

Datum: 02.01.2020

zürisee

Radio Zürisee
8640 Rapperswil
055/ 222 52 22
www.radio.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 15:55
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.7 MB
Dauer: 00:00:46

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75908899
Ausschnitt Seite: 1/1

02.01.2020

St. Moritz: Mann kommt bei Skiunfall ums Leben

Sendung: Zürisee Info Abend 16.00 - 18.00

Im Skigebiet Corviglia sind heute zwei Skifahrer miteinander kollidiert. Ein 57-jähriger Feriengast aus Deutschland wurde bei der Kollision über den Pistenrand geschleudert. Trotz Reanimation verstarb der Mann noch vor Ort. Der zweite Beteiligte wurde mit der Rega verletzt ins Spital gebracht.

Datum: 02.01.2020

GR Heute
7000 Chur

grheute.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 278'528
Page Visits: 587'692

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75900934
Ausschnitt Seite: 1/2

02.01.2020

Stabile Hochdrucklage bringt Bündner Bergbahnen Rekordzahlen

Nach der positiven Entwicklung im letzten Winter konnten die Bergbahnunternehmen in Graubünden dank prächtigem Wintersportwetter und besten Pistenverhältnissen über die Feiertage bis Ende Dezember erneut markant zulegen.

Bergbahnen Graubünden (BBGR), die Branchenorganisation der Bündner Bergbahnen, zieht eine positive, aber auch noch zurückhaltende Festtagsbilanz, denn bekanntlich wird am Saisonende abgerechnet.

Die Gäste geniessen die Pisten in vollen Zügen, welche sich auch dank der Schneeanlagen in einem hervorragenden Zustand präsentieren.

Wegen des späten Wintereinbruches sowie der Föhnlage vor den Festtagen war für die Bergbahnen in Nord- und Mittelbünden, der Surselva und in Davos Klosters die mehrmalige Bereitstellung der Pisten in kurzer Zeit sehr kostenintensiv.

Die Bergbahnen im Engadin verfügen dank viel Naturschnee schon seit dem Saisonstart über hervorragende Verhältnisse. Die stabile Hochdrucklage in der Altjahreswoche folgte auf einen eher verhaltenen Saisonstart mit wechselhaftem Wetter.

Alle Regionen stark

Der Monitor von BBGR, welcher 23 Unternehmen oder 90 Prozent des Bündner Transportumsatzes umfasst, zeigt folgendes Bild: die Bündner Bergbahnen verzeichnen bei den Gästezahlen im bisherigen Winter 2019/20 ein Plus von 11,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Im 5-Jahres-Vergleich ist die Anzahl der Gäste um 23,1 Prozent und im 10-Jahres-Vergleich um 15,3 Prozent gestiegen . Beim Transportumsatz beträgt die Steigerung gegenüber dem

GR Heute
7000 Chur

grheute.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 278'528
Page Visits: 587'692

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75900934
Ausschnitt Seite: 2/2

Vorjahr 9,2 Prozent, im 5-Jahresvergleich 29,1 und im 9-Jahresvergleich 23,8 Prozent.

Alle Regionen Graubündens konnten von den positiven Entwicklungen profitieren, wobei die Zahlen in Davos/ Klosters und dem Engadin überdurchschnittlich gestiegen sind. Im Oberengadin zeigen die vorzeitig getätigten Verkäufe infolge des Dynamic Pricing im zweiten Jahr seit der Einführung bei den Transportumsätzen die entsprechenden Effekte. Ganzjährige Erlebnisse am Berg Martin Hug, Präsident BBGR, fordert die Branche auf, die Chancen für nahe und klima- freundliche Erlebnisse am Berg zu nutzen und vermehrt für das ganze Jahr entsprechende Angebote bereit zu stellen. Die investitionsintensiven Bergbahninfrastrukturen müssten sich vorausschauend den verändernden Gästebedürfnissen anpassen. Im Weiteren seien vermehrt Kooperationen von ganzen Bergsportgebieten sowie der Einsatz von Dynamic Pricing und digitalem Marketing gefragt. Convenience, Einfachheit und Qualität seien zentral. Martin Hug, Präsident Bergbahnen Graubünden: „Der Preis tritt dadurch zunehmend in den Hintergrund und die Wertigkeit gewinnt wieder an Bedeutung.Dies ist eine Chance für den Schweizer Tourismus und die Bergbahnbranche“. Bergbahnen Graubünden (BBGR) geht als Verband selbst mit gutem Beispiel voran und lanciert die ganzjährige graubündenCARD für 48 Bergbahnunternehmen in Graubünden. Sie ersetzt den bisherigen SnowPass, welcher ein reines Wintersaisonabonnement war. Der Vorverkauf startet am 1. Februar 2020. Die graubündenCARD gilt jeweils vom 1. Mai bis zum 30. April und umfasst die Leistungen einer Tageskarte des jeweiligen Skigebiets im Winter sowie die Transportdienstleistungen der Bergbahnen im Sommer.

Martin Hug stellt mit Erleichterung fest: „Wir nehmen den positiven Schwung gerne mit und freuen uns, dass der Schneesport in den Bergen immer noch ein beliebtes Erlebnis ist. Allerdings ist zu beachten, dass die aktuelle Wintersaison in einem Grossteil der Skigebiete erst knapp drei Wochen alt ist“.

(Quelle: BBGR)

Datum: 01.01.2020

GRhome

GRhome
7001 Chur
081 254 24 20
https://www.grhome.ch/de

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75900915
Ausschnitt Seite: 1/3

01.01.2020

Olympia im Engadin

Bereits zum 3.mal ist das Engadin Gastgeber für Olympische Spiele: Eisschnellauf, Bob, Skeleton und Rodeln der Jugendwinterspiele Lausanne 2020!

Olympia im Engadin Bereits zum 3.mal ist das Engadin Gastgeber für Olympische Spiele: Eisschnellauf, Bob, Skeleton und Rodeln der Jugendwinterspiele Lausanne 2020!

GRhome

GRhome
7001 Chur
081 254 24 20
https://www.grhome.ch/de

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75900915
Ausschnitt Seite: 2/3

Olympia im Engadin Bereits zum 3.mal ist das Engadin Gastgeber für Olympische Spiele: Eisschnellauf, Bob, Skeleton und Rodeln der Jugendwinterspiele Lausanne 2020!

Olympia im Engadin

Story - Olympia im Engadin

Ort

St. Moritz

Region GRhome

Oberengadin

An den Olympischen Jugendfestspielen 2020 in St. Moritz (link is external) die besten 15 bis 18jährigen SportlerInnen der Welt hautnah erleben? 250 AthletInnen freuen sich auf Eure Unterstützung! Die Trainings, Wettkämpfe, Medaillen-Zeremonien sowie die verschiedenen Konzerte sind frei zugänglich. In St. Moritz werden die Wettkämpfe im Eisschnelllauf, Bob, Skeleton und Rennrodeln ausschliesslich auf Natureis ausgetragen. Nebst den Wettkämpfen bietet St. Moritz auch die Möglichkeit, Eischnelllauf sowie Skeleton(Rodel)-Fahrten selbst auszuprobieren.

Das Programm der Jugendwinterspiele in St. Moritz:

Eisschnellauf 12. bis 16. Januar 2020 Bob 19. und 20. Januar 2020 Rennrodeln 17. bis 20. Januar 2020 Skeleton 19. und 20. Januar 2020

Und wer noch mehr Schnee und Eis in der einmaligen Engadiner Seenlandschaft erleben möchte, besucht das grösste Open Air-Curlingturnier der Welt in Silvaplana (link is external) , den Bob Weltcup (link is external) oder Para Sport Weltcup in St. Moritz (link is external) , den Snow Polo World Cup St. Moritz (link is external) oder den spektakulären Engadin Snowride auf dem Corvatsch (link is external) .

GRhome
7001 Chur
081 254 24 20
https://www.grhome.ch/de

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75900915
Ausschnitt Seite: 3/3

Wie wär's mit s pontan übernachten? Das Hotel Castell in Zuoz (link is external) sowie das Veduta in Cinuos-chel (link is external) bieten ab 12 Uhr als Super Last Minute-Hotel 50% Rabatt! Für Euren Hunger empfehlen wir den Kulinarik-Pass mit 3x3-Gängen inkl. Mineral und Kaffee für 99.90. Und die RhB-Fahrt gibt's auch noch für 50%. Im Oberengadin kannst Du übrigens aus 9 teilnehmenden Restaurants auswählen - 5 davon in St. Moritz!

GRhome

hat etwas gepostet

St. Moritz

Datum: 31.12.2019

Engadiner Post
POSTA LADINA

Jahresrückblick 2019

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 3
Fläche: 58'451 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75902353
Ausschnitt Seite: 1/2

31.12.2019

Die konkreten Pläne des «InnHub La Punt» werden vorgestellt.

Innovation in La Punt

In La Punt soll der «InnHub La Punt» realisiert werden, in St. Moritz bleibt ein Fitnesszentrum übrig, und Eisfischen auf dem Silsersee wird definitiv eingeführt.

In den Tagen zwischen Weihnachten und Neujahr besteht das neue Preismodell «Snow Deal» der Bergbahnen im Oberengadin seinen ersten Praxistest. Markus Meili, Geschäftsführer der Bergbahnen Engadin St. Moritz stellt generell eine Verlagerung von der verkauften Tageskarte zur Mehrtageskarte fest. Gegenüber dem Vorjahr stellt die Bahnen ein Plus von 1,7 mehr verkauften Tagen fest, was laut Meili einem deutlichen Bekenntnis zum Skifahren gleichkommt.

Bei einem Informationsabend in La Punt stellen die Verantwortlichen die konkreten Pläne zum «InnHub La Punt» vor. Das 40-Millionen-Projekt sieht ein Zentrum mit Arbeits-, Seminar- und Sportmöglichkeiten vor, Läden, ein Restaurant und eine Tiefgarage. Das privatwirtschaftlich finanzierte Projekt wird vom Kanton, der Region und auch der Gemeinde unterstützt. Für die Realisierung sind indes noch Umzonungen nötig.

In Celerina soll eine neue Gewerbezone entstehen. Drei Betriebe möchten dort bauen. Die Gemeinde unterstützt die Vorhaben der Gesuchsteller im Grundsatz. Doch das neue Raumplanungsgesetz stellt einige Anforderungen. Unter anderem wäre eine regionale Abstimmung zu einer Umzonung nötig.

Die Schutzbauten von Bondo und die Verkehrsanlagen des Ortes sollen bald erneuert werden. Die Gemeinde Bregaglia startet mit dem Kanton zusammen einen Projektwettbewerb. Dabei werden Ingenieurbüros, Planungsbüros und Landschaftsarchitekten mit guten Projektideen und besten Referenzen gesucht.

Nachdem vor einem Jahr das Skiracing Gym

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 31.12.2019

Engadiner Post
POSTA LADINA

Jahresrückblick 2019

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 3
Fläche: 58'451 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75902353
Ausschnitt Seite: 2/2

31.12.2019

in St. Moritz seine Türen schliessen musste, übernimmt jetzt das Update Fitness das Gut Training.

Die Woma AG in Samedan wird liquidiert, und die dänische Firma Jysk zieht in die Räumlichkeiten ein. Der Wunsch von Geschäftsführer Max Gygax, die Woma AG auch in Zukunft so weiterzuführen wie bis anhin, geht somit nicht in Erfüllung.

Nach dem Versuch in den Jahren 2017 und 2018 darf der Fischereiverein Lej da Segl ab diesem Jahr das Fischen auf dem gefrorenen Silsersee definitiv anbieten. Damit die Fangerfolge grösser werden, werden die Angelzeiten ausgedehnt, neu sind auch Fischerinnen und Fischer ausserhalb des Kantons zugelassen. Mit Naturködern wie Bammeli oder Fischstücken sollen die Fangerfolge massiv steigen.

An der diesjährigen Ausgabe von Out of the Blue's ist die Frauenpräsenz auf der Bühne nicht zu übersehen. In der Academia Blues Band gaben die Gitarristen zusammen mit den Trompeter zwar den Ton an, aber Keyboard und «Blues-Schweizerörgeli» waren fest in Mädchenhand. Danach überzeugt die temperamentvolle Sängerin Jane Jeresa mit einem grossen stilistischen Spektrum.

Im Mittelpunkt der Eröffnungsausstellung des Muzeum Susch, welche bis Ende Juni dauert, steht die Frau – oder die Weiblichkeit, in all ihren Facetten.

Nach der Testphase der Jahre 2017 und 2018 darf man nun auf dem Silsersee eisfischen.

Datum: 31.12.2019

Engadiner Post
POSTA LADINA

Jahresrückblick 2019

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 15
Fläche: 54'663 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75902360
Ausschnitt Seite: 1/2

31.12.2019

Ankommen, weggehen

Der neu gewählte Standespräsident Alessandro Della Vedova mit seiner Tochter anlässlich der Feier in Poschiavo.

Gerhard Walter verlässt die TO per sofort.

Datum: 31.12.2019

Engadiner Post
POSTA LADINA

Jahresrückblick 2019

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 15
Fläche: 54'663 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75902360
Ausschnitt Seite: 2/2

31.12.2019

Der eine kommt, der andere geht. Alessandro Della Vedova ist neuer Standespräsident. CEO Gerhard Walter verlässt die ESTM AG überraschend.

Touristischer Paukenschlag im Oberengadin: Der CEO der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz, Gerhard Walter, verlässt das Unternehmen per sofort. Als Grund wird, wie in solchen Situationen üblich, die «unterschiedliche Auffassung» über die künftige Unternehmungsführung zwischen dem CEO und dem Verwaltungsrat angegeben.

Alessandro Della Vedova vertritt den Kanton Graubünden ein Jahr lang als Standespräsident. Der CVP-Grossrat wird in seiner Heimat, dem Puschlav, entsprechend gefeiert. Das Pflegezentrum Promulins in Samedan kann neu gebaut und erweitert werden. In den acht Unterliegergemeinden ist das Projekt unbestritten und wird an den verschiedenen Gemeindeversammlungen mit 425:2 Stimmen deutlich angenommen. Starker Support für die White-Turf-Führungsriege: Anlässlich der Versammlung des Rennvereins wird der bisherige Vorstand bestätigt. Der im Vorfeld angekündigte Putschversuch findet nicht statt. Trotzdem ist es eine Versammlung mit vielen Misstönen. Noch etwas anderes gibt in St. Moritz zu reden: Der geplante Verkauf der Chesa Brunal an eine Privatperson. Die Villa im Gebiet Dim Lej wurde der Gemeinde geschenkt, ohne Zweckbestimmung allerdings. Die IG Chesa Brunal will sich dafür einsetzen, dass das Gebäude in Gemeindebesitz bleibt und zum Beispiel kulturellen Veranstaltungen dient. Der CSI Mondiana kann nicht wie geplant im März des nächsten Jahres stattfinden. Noch ist offenbar die Planung zu wenig weit fortgeschritten, um den Gross-Event bereits im Frühjahr 2020 durchführen zu können.

Das Bündner Baukartell bleibt Gesprächsthema. Nun schaltet sich auch die Bündner Staatsanwaltschaft ein und eröffnet eine Strafuntersuchung. Weil erstmals konkrete Korruptionsvorwürfe im Raum stehen würden. Der Schweizerische Nationalpark hat Geldsorgen. Hohe Rückzahlungsverpflichtungen, steigende Kosten für den Wegunterhalt und Mehrausgaben für Kooperationsprojekte belasten die Rechnung. Jetzt wird auch die Politik aktiv, mit einer Anfrage im Grossen Rat.

«Ab nach Bern zur Klima-Demo» heisst es am 20. September in St. Moritz. Es ist der Auftakt zu einer nationalen Klimawoche, die Ende September in Bern mit einer Gross-Demo ihren Abschluss findet. Mit dabei ist auch eine Gruppe aus dem Engadin, die den langen Weg nach Bern mit dem Fahrrad absolviert. In S-chanf nimmt die regionale Gross-ARA Form an. Die Anlage, die im Frühsommer 2021 eröffnet werden soll, wird zu den 20 grössten Kläranlagen der Schweiz gehören.

In St. Moritz soll ab dem nächsten Jahr «Vival – das alpine Genussfestival» stattfinden. Ein Projekt, welches Gesundheit und Genuss zusammenbringen will und anlässlich der Konferenz Gesundheit und Tourismus vorgestellt wird. Beim «Bernina Gran Tourismo» schliesst sich ein Kreis: 1929 gewann der legendäre Hans Stuck die erste internationale Automobilwoche. 90 Jahre später war sein Sohn Hans-Joachim Stuck am Start. Unermüdlich fleissig ist der Schriftsteller Tim Krohn, der schon seit längerer Zeit in der Val Müstair lebt. Die entspannte Atmosphäre dort beflügelt ihn. In St. Moritz stellt er sein neues Buch «Endstation Engadin» vor. In Sils findet zum 17. Mal das Resonanzen-Festival statt.

Schriftsteller Tim Krohn im Gespräch.

Datum: 31.12.2019

Engadiner Post
POSTA LADINA

Jahresrückblick 2019

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 19
Fläche: 52'505 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75902364
Ausschnitt Seite: 1/2

31.12.2019

Nach achtmonatigem Umbau des Segantini Museums hängt das Tryptichon wieder im Kuppelsaal.

Comeback von Segantini

Engadin St. Moritz schreibt 2019 ein Defizit von 0,6 Mio. Wer ist dafür verantwortlich? Und der Brienzer Rutsch im Albulatal sollte auch im Oberengadin interessieren.

«Auch der Pistenspass hat seine Grenzen», titelt die EP/PL in ihrer ersten Ausgabe im Dezember. Hintergrund ist unter anderem ein tragischer Unfall zu Saisonbeginn in Arosa, wo ein fünfjähriges Mädchen von einem Skifahrer angefahren und schwer verletzt wurde. Die Bergbahnen setzen auf die Selbstverantwortung der Wintersportler. Nach den Wahlen ist vor der Session: Die im Oktober überraschend in den Nationalrat gewählte Anna Giacometti bestreitet in Bern ihre erste Session. Noch in vieles neu im Parlament für die Bergeller Gemeindepräsidentin. Abschied nimmt dafür die langjährige Nationalrätin Silva Semadeni. Nach ihrer letzten Kommissionssitzung heisst es «Arrivederci.» Braucht es im Journalismus ein Qualitätslabel? «Ja», ist Otfried Jarren überzeugt. Der emeritierte Publizistikprofessor und Präsident der Eidgenössischen Medienkommission steht der EP/PL im Rahmen des 125-Jahr-Jubiläums Red und Antwort. Er ist überzeugt, dass das Bewusstsein der Öffentlichkeit für journalistische Leistungen gestärkt werden muss.
Der sogenannte «Brienzer Rutsch» im Albulatal sollte das Engadin nicht kalt lassen. Trifft nämlich das schlimmst mögliche Szenario ein und es ereignet sich ein gewaltiger Felssturz, würden sowohl die Albula- wie auch die Ju-

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 31.12.2019

Engadiner Post
POSTA LADINA

Jahresrückblick 2019

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 19
Fläche: 52'505 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75902364
Ausschnitt Seite: 2/2

31.12.2019

lierpassstrasse verschüttet. Ebenso die Albula-Bahnstrecke. Bereits einen grossen Bergsturz erlebt hat das Dorf Bondo – im Sommer 2017. Unter anderem müssen Dämme, Brücken und Strassen erneuert werden. Dazu wurde ein Wettbewerb ausgeschrieben, welcher das Projekt «strata» für sich entscheidet.

Ein Arvensterben gibt Rätsel auf. Seit zwei Jahren gehen im Oberengadin gewisse Arven ein, die Gründe sind unbekannt. Die Fachleute sprechen vorderhand von einem Phänomen und noch nicht von einem Problem.

Jugendanliegen haben einen schweren Stand. Dies ist das Fazit einer Veranstaltung unter dem Titel «Proteste junger Menschen». Unter anderem wurde gefordert, dass die jungen Stimmen auch in Zukunft laut bleiben müssen.

Nicht einmal mehr einen Monat geht es, bis Olympia zurück nach St. Moritz kehrt. Zwar sind es «nur» die Spiele der Jungen und Hauptaustragungsort ist Lausanne. Trotzdem wächst die Vorfreude im Oberengadin auf die rund 260 Athletinnen und Athleten. Ein Blickfang sind die acht Schneeskulpturen, die in ganz St. Moritz verstreut stehen.

Acht lange Monate war das St. Moritzer Segantini Museum wegen Umbauarbeiten geschlossen. Verschiedene Gemälde, darunter das weltberühmte Triptychon, waren während dieser Zeit an anderen Orten zu sehen. Nun hängt das Hauptwerk Segantinis «Werden – Sein – Vergehen» wieder im Kuppelsaal. Der Umbau hat knapp drei Millionen Franken gekostet.

Schlechte Nachrichten von der Engadin St. Moritz Tourismus AG. Die Tourismusvermarkterin wird 2019 ein Defizit von 0,6 Mio. Franken schreiben. Dieses wird primär mit der mangelnden Führung des zurückgetretenen CEO begründet.

Ottfried Jarren fordert ein Qualitätslabel für Journalismus.

Datum: 31.12.2019

Engadiner Post
POSTA LADINA

Jahresrückblick 2019

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 28
Fläche: 58'526 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75902381
Ausschnitt Seite: 1/2

31.12.2019

Müdamaint sco constanta

Ils collavuratuors da la Gammeter Media SA han festagià il giubileum dal @-Center a Scuol ed els han scumparti in occasiun solena Nicolausins da pasta als visitaduors.

Ladina Heimgartner, la directura da RTR e directura generala suppleanta da SRG SSR, banduna SRG e müda pro Ringier AG. Ella surpiglia in avegnir il servezzan nouv «Corporate Center». «La plazza pro Ringier es ün'opportunità chi ha persvas tant a meis vainter sco eir a meis cheu e schi da simlas pussibiltats, esa da tour quellas», disch ella ill'intervista illa Posta Ladina e s'allegra da la nouva sfida. Ella banduna RTR fingià per la fin dal 2019. Il cussagl da la società portadra SRG.R tschercha perquai üna nouva directura o ün nouv directer per RTR.

La sonda dals 27 mai 1989 han desdrüt las flommas sainza miserecordia l'Hotel Waldhaus a Vulpera ed ils pumpiers han stuvü verer co cha l'abitacul es gnü desdrüt dal fö cumplettamaing. Uossa, 30 ons plü tard, ha prechantà Jochen P. Ziegelmann da Berlin seis cudesch cul titel «Waldhaus Vulpera: Geheimnisse eines Grandhotels». Quist cudesch quinta istorgias da perdüttas da l'hotel legendar. Ziegelmann ha passantà fingià da puob vacanzas a Scuol e s'ha inamurà dal principi davent illa cuntrada muntagnarda. L'istorgia dal Grandhotel Waldhaus til ha adüna fascinà.

La dmura d'attempats a Scuol vain portada dal Consorzi Chasa Puntota. Quella dess uossa gnir integrada illas structuras dal Center da sandà Engiadina Bassa (CSEB). Il böt da quista collavuraziun es da coordinar plü bain pussibel las sportas existentas e futuras per persunas attempadas e da tillas armonisar cumplettamaing. La collavuraziun cumünaivla es gnüda lantschada in avuost avant duos ons. In november ha acceptà la populaziun da Scuol a l'urna il proget da collavuraziun ed integraziun, respectivamaing il contrat da

Datum: 31.12.2019

Engadiner Post
POSTA LADINA

Jahresrückblick 2019

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 28
Fläche: 58'526 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75902381
Ausschnitt Seite: 2/2

31.12.2019

transferimaint cun 87 pertschient da las vuschs. Pacs dis plü tard es quist contrat gnü acceptà eir da las radunanzas cumünalas da Zernez, Valsot e Samignun.

La società grischuna «Mobiglia» promouva nouvas ideas e designs per interpretar da nouv mobiglia e prodots d'adöver. A quista società fan part differents Engiadinais, tanter quels ils falegnams Armon Lingenhag da Seraplana e Curdin Müller da Sclamischot. Our da la concurrenza d'ideas da la società ha surtut Lingenhag da prodüer il «Cumpogn», ün bastun innovativ da chaminar, e Müller la maisa «Traifegl» chi exista da trais plattas e da trais chommas chi tegnan insembel cun üna corda da filfier. Lur prodots sun gnüts preschantats a l'exposiziun «Neue Räume» a Turich.

Davo il premi da Bio Grischun ha surgni la Bieraria Tschlin SA eir il premi svizzer da Bio Suisse. Pels respunsabels da la bieraria es quist premi üna grond'onur ed undrescha l'ingaschamaint persistent da la ditta. Il büttel verd da Bio Suisse unischa 7100 paurarias ed affars da giardinerias chi lavuran tenor il criteris definits. Implü prodüan bundant 1000 affars vivondas biologicas e vendan quellas. Il büttel verd garantischa ün andamaint persistent chi egualisescha la relaziun tanter natüra, bes-cha ed uman.

L'avegnir dal büro d'infuormaziun es digital. Ils giasts vöglian s'infuormar da tuot las uras e be pacs visitan ils posts d'infuormaziun illa regiun. Perquai gestiunescha la destinaziun turistica Engiadina Scuol Samignun Val Müstair (TESSVM) in avegnir be amo ils ot agens büros d'infuormaziun. Ils posts d'infuormaziun externs, per exaimpel in differentas butias illa regiun, svanischan.

Mattias Bulfoni ha cumprà l'Hotel Romantica Val Tuoi a Guarda. Implü voul el realisar culla Meisser Hotels AG ün stabilimaint da sport e fitness ed üna nouva partiziun da wellness a Guarda. Cun quista nouva sporta voul el pussibiltar eir a sportists d'elita da gnir a Guarda per trenamaints specials. In tuot vegnan investits bundant desch milliuns francs ill'infrastructura ed ill'attractività da la sporta turistica da Guarda.

Il @-Center a Scuol ha festagià il giubileum da desch ons. Per s-chars 16 milliuns francs vaiva Rico Caviezel fabrichà quist center cun üna surfatscha da butias da var 1200 meters quadrats. I'l stabilimaint han differentas dittas chattà ün dachasa, per exaimpel l'Arena Tech AG, l'Impraisa electrica IES, la Drogaria Mosca o la Gelataria Mauri. Eir la redacziun rumantscha da la «Engadiner Post/Posta Ladina» cun l'editura Gammeter Media SA han chattà avant desch ons in quist stabilimaint ün nouv dachasa in Engiadina Bassa.

Ladina Heimgartner banduna RTR in direcziun Ringier AG.

Datum: 31.12.2019

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'917'000
Page Visits: 103'263'660

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75900665
Ausschnitt Seite: 1/6

Teure Tickets 31. Dezember 2019 16:02; Akt: 31.12.2019 16:02

Preis für Ski-Tageskarte schnellt auf 103 Fr hoch

von Dominic Benz - In den Skigebieten sorgen die dynamischen Preise bei Tageskarten am letzten Tag des Jahres für drastische Ausschläge nach oben. Die Bergbahnen verteidigen sich.

Viele Wintersportler strömen Ende 2019 auf die hiesigen Skipisten. Doch der Schneespass kann teuer werden.

Bild: Keystone/Arno Balzarini

Pulverschnee und Sonnenschein: In den Bergen herrschen derzeit perfekte Bedingungen zum Skifahren. So strömen auch am letzten Tag des Jahres Tausende Wintersportler auf die hiesigen Pisten. Doch der Schneespass kann teuer sein.

Umfrage

Finden Sie Skifahren zu teuer?

Ja, ich kann mir das nicht leisten. Nicht unbedingt, aber es dürfte günstiger sein. Keine Ahnung. Nein, ich finde die Preise fair.

So muss ein Erwachsener am 31. Januar für eine Tageskarte für das gesamte Oberengadin 103 Franken hinblättern. Ein Jugendlicher zwischen 13 und 17 Jahren bezahlt 68.50 Franken. Grund für die teuren Tickets sind dynamische Preise.

«Ein Skitag mit der Familie wäre zu teuer»

An diesem Preismodell hat Leser N. keine Freude. Er macht derzeit im Oberengadin Ferien: «Ein Tag Skifahren mit der ganzen Familie wäre mir bei diesen dynamischen Preisen zu teuer», sagt er zu 20 Minuten.

Die Tickets können die Wintersportler auf der Plattform Snow-Deal.ch kaufen. Dort bewerben die Oberengadiner Bergbahnen die Tickets zu Preisen «ab 45 Franken». Für Leser N. ist das irritierend: «Da trifft einem der Schlag, wenn ein Ticket dann bei schönem Wetter und Spontanbuchung über 100 Franken kostet.»

Sinkende Preise Anfang Jahr

Ein Vergleich auf der Website des Skigebiets zeigt: Der 31. Januar ist mit 103 Franken für eine Tageskarte einer der teuersten Tage im Jahr. Bereits an den ersten Tagen des neuen Jahres gehen die Preise leicht zurück: Das Ticket für einen Erwachsenen kostet am 1. Januar 98 Franken, am 5. Januar 89.50 Franken (siehe Bildstrecke oben).

Mittlerweile haben viele Skigebiete dynamische Preise eingeführt. Das soll die Pisten wieder füllen. Das heisst: Wenn das Wetter schön ist und viele Ski fahren wollen, steigen die Preise. Umgekehrt verhält es sich bei schlechterem Wetter und geringer Nachfrage. Dann profitieren die Gäste von attraktiveren Preisen. Entsprechend günstiger sind Frühbuchungen.

Immer mehr Frühbucher

Die Oberengadiner Bergbahnen verteidigen ihr Preismodell. «Wer spontan bucht für einen Tag, an dem das Wetter perfekt ist und alle anderen auch fahren wollen, zahlt eben höhere Preise», sagt Sprecher Thomas Rechberger auf Anfrage. Das sei nichts Neues.

Mittlerweile hätten die Gäste gelernt, mit den dynamischen Preisen umzugehen. «Gegenüber der Vorjahressaison hat sich die Zahl der Frühbucher verdoppelt», sagt Rechberger. Diese Gäste hätten Tageskarten ab 45 Franken gekauft. Das Feedback der Gäste sei daher fast ausschliesslich positiv. «Vor allem viele Familien haben sich für diese tiefen Preise bedankt.»

Leser N. will im alten Jahr nichts mehr von teuren Skitickets wissen. «Ich bin froh, dass meine zwei Kinder noch am Nachwuchslift mit Lochkarte fahren.» Er selber hat sich heute die Langlaufski angeschnallt. «Das ist definitiv günstiger», meint der Leser.

Bleiben Sie über Wirtschaftsthemen informiert

Wenn Sie die Benachrichtigungen des Wirtschaftskanals abonnieren, bleiben Sie stets top informiert über die Entwicklungen der Business-Welt. Erfahren Sie dank des Dienstes zuerst, welcher Boss mit dem Rücken zur Wand steht oder ob Ihr Job bald durch einen Roboter erledigt wird. Abonnieren Sie hier den Wirtschafts-Push (funktioniert nur in der App)!

Social Media

Sie finden uns übrigens auch auf Facebook , Instagram und Twitter !

ANHANG: Bildstrecke

2|11

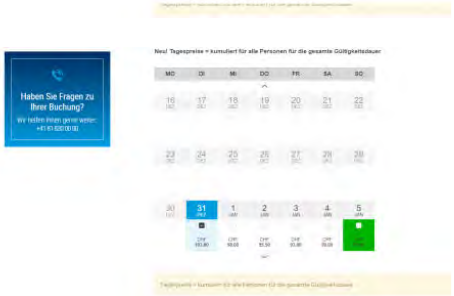
Ein Erwachsener muss am 31. Januar 2019 für eine Tageskarte für das gesamte Oberengadin 103 Franken hinblättern.

3|11

Ein Jugendlicher zwischen 13 und 17 Jahren bezahlt 68.50 Franken. Grund für die teuren Tickets sind dynamische Preise. Das nervt Leser N.

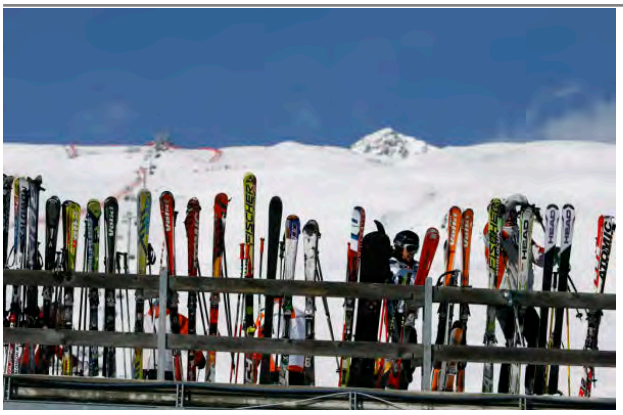
4|11

Die Tickets können die Wintersportler auf der Plattform Snow-Deal.ch kaufen. Dort bewerben die Oberengadiner Bergbahnen die Tickets zu Preisen «ab 45 Franken». Für Leser N. ist das irritierend: «Da trifft einem der Schlag, wenn ein Ticket dann bei schönem Wetter und Spontanbuchung über 100 Franken kostet.»



5|11

Ein Vergleich auf der Website des Skigebiets zeigt: Der 31. Januar ist mit 103 Franken für eine Tageskarte einer der teuersten Tage im Jahr. Bereits an den ersten Tagen des neuen Jahres gehen die Preise leicht zurück: Das Ticket für einen Erwachsenen kostet am 1. Januar 98 Franken, am 5. Januar 89.50 Franken.



6 | 11

Mittlerweile haben viele Skigebiete dynamische Preise eingeführt. Das soll die Pisten wieder füllen. Das heisst: Wenn das Wetter schön ist und viele Ski fahren wollen, steigen die Preise. Wintersportler wie Leser N. nervt dieses System.

7 | 11

Bei den hohen Preisen für ein Skiticket haben sich viele Wintersportler bereits am 30. Dezember aufgeregt: Im Skigebiet Flims-Laax-Falera kam es zu sehr langen Wartezeiten.

8|11

Zahlreiche Skifahrer sassen auch im Lift und in der Station fest, meldete eine Leser-Reporterin.

9|11

Das sei schlimm, wenn man bedenkt, dass man für eine Tageskarte 80 Franken bezahlt.

10|11

Dabei war das nicht das einzige Problem: Seit Tagen streikt der Onlineverkauf von Skitickets bei den Bergbahnen. Die Kunden müssen an den Kassen der Talstationen anstehen.

Brandoo
4132 Muttenz
061 335 60 80
https://www.brandoo.com/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 105'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75900656
Ausschnitt Seite: 1/2

Travel news

Grand Hotel Kronenhof

Brandoo
4132 Muttenz
061 335 60 80
https://www.brandoo.com/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 105'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 75900656
Ausschnitt Seite: 2/2

Die Grande Dame

Die Grande Dame

Das Grand Hotel Kronenhof gehört zu den architektonisch bedeutendsten Hotels der Alpen. Das denkmalgeschützte Haus der Luxusklasse liegt im Herzen des idyllischen Engadiner Dorfes Pontresina, nur sechs Kilometer von St. Moritz entfernt. Das einzige Fünf-Sterne-Superior-Hotel am Ort verfügt über 112 grosszügige Zimmer und Suiten, einen über 2000 m2 grosse Kronenhof Spa sowie verschiedene Restaurants.

Source

Travel Berge Architecture Alps LuxuryClass