Medienspiegel Juli 2020

10.09.2020

Avenue ID:	2025		
Artikel:	180	Gleichartige Artikel (+)	35
Folgeseiten:	254	Total Artikel	215

01.07.2020	presseportal-schweiz.ch / Presseportal-Schweiz **Das Le Restaurant im Badrutt's Palace Hotel erhält dritten „Best of Award of Exc ...**	**01**
01.07.2020	moneycab.com / moneycab **Swiss Deluxe Hotels lancieren neue Buchungsplattform mit Bestpreisgarantie zur F ...**	**03**
01.07.2020	Bilanz **„Mischung aus Mut und Glück"**	**05**
02.07.2020	Südostschweiz / RSO Morgen 08.00 - 09.00 / News 08.00* | Dauer: 00:01:36 **Stellplatz für Wildcampierer**	**07**
02.07.2020	punkt4.info / punkt4.info **Million Stars Hotels zeigen Gästen die Sterne**	**08**
02.07.2020	presstourism.ch / Presstourism **Les Suisses de plus en plus fans de Pontresina**	**09**
02.07.2020	presseportal.ch/de / Presseportal DE **Das "Million Stars Hotel": Ein Bett unter den Sternen**	**12**
02.07.2020	littlecity.ch / Little CITY **Tiny House Gondel auf dem Piz Nair: Schlafe im Million Stars Hotel!**	**14**
02.07.2020	kultur-tipp.ch / Kulturtipp Online **Jazz/Sounds/World: Frischluft-Konzerte im Oberengadin**	**21**
02.07.2020	htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue **Schlafen mit Blick auf den Sternenhimmel**	**22**
02.07.2020	Engadiner Post / Posta Ladina **Hotspot Rosegtal - Wegtrennung ist dringend nötig**	**25**
02.07.2020	blick.ch / Blick Online **In dieser Gondel auf dem Piz Nair kann man jetzt schlafen**	**26**
02.07.2020	abouttravel.ch / about Travel - DE **Max Herzog neuer Culinary Director im Carlton Hotel St. Moritz**	**33**
02.07.2020	20min.ch / 20 minuten Online **Siebenmal im siebten Himmel**	**34**
02.07.2020	20min.ch / 20 minuten Online **Die 125 besten Hotels der Schweiz**	**41**

03.07.2020 travelnews.ch / TRAVELNEWS
Friedenspfeife in St. Moritz 42

03.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
ESTM AG und Gerhard Walter einigen sich 44
(+) 03.07.2020 / engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina

03.07.2020 Schweizer Illustrierte
Kosmopolitisch wie eine Weltmetropole 45

03.07.2020 Schweizer Illustrierte
«Eine Absage passt nicht zu mir!» 46

03.07.2020 Schweizer Illustrierte
Glücksfall Universum St. Moritz 49

03.07.2020 Schweizer Illustrierte
DIE HEILIGEN HALLEN VON ST. MORITZ 50

03.07.2020 nau.ch / Nau
Sankt Moritz: Streit zwischen Tourismus AG und Ex-CEO beigelegt 51

03.07.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
ESTM AG und Gerhard Walter einigen sich aussergerichtlich 52

03.07.2020 hogapage.ch / Hogapage Online
„Million Stars Hotel“ in der Schweiz eröffnet 54

03.07.2020 Blick
Kleines Häuschen kommt gross raus 56

03.07.2020 awp Finanznachrichten
Ex-Chef von Engadin Tourismus einigt sich mit Arbeitgeber 58

03.07.2020 aktuellenews.ch / Aktuelle News
Das Million Stars Hotel: Ein Bett unter den Sternen - Graubünden Ferien 59
(+) 04.07.2020 / swiss-press.com / Swiss-Press

04.07.2020 seesichtmagazin.ch / Seesicht Das Zürichsee-Magazin Online
Golf-Ferien für Nicht-Golfer 61

04.07.2020 Schweiz am Wochenende / Bündner Tagblatt
Tourismusorganisation und Ex-CEO einigen sich 64

04.07.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Gerhard Walter ed ESMT èn sa cunvegnids senza dretgira 65

04.07.2020 luzernerzeitung.ch / Luzerner Zeitung Online
Einschlafen unter dem sternenklaren Nachthimmel: Schweiz Tourismus lanciert neue ... 68

04.07.2020 Le Temps
La randonnée dans une frénésie de couleurs 70

04.07.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Touristische Charmeoffensive 73

04.07.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
«Corona zwang uns zum Umdenken» 75

04.07.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Ereignisreiches Jahr für den Service-Club 77

04.07.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
ESTM AG und Gerhard Walter einigen sich 78

04.07.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Ein Bett unter den Sternen 79

04.07.2020 bluewin.ch/de / Bluewin DE
Ex-Chef von Engadin Tourismus einigt sich mit Arbeitgeber 80

(+) 03.07.2020 / nau.ch / Nau

04.07.2020 blick.ch / Blick Online
Neues Unterkunfts-Konzept ist was für Sterngucker 81

04.07.2020 aargauerzeitung.ch / Aargauer Zeitung Online
Unter dem Sternenhimmel einschlafen: Schweiz Tourismus lanciert neues Angebot au ... 88

(+) 04.07.2020 / bzbasel.ch / BZ Basel
(+) 04.07.2020 / solothurnerzeitung.ch / Solothurner Zeitung Online
(+) 04.07.2020 / limmattalerzeitung.ch / Limmattaler Zeitung Online

05.07.2020 zuonline.ch / Zürcher Unterländer Online
Die grosse Angst vor wild parkierenden Campern 91

05.07.2020 SonntagsZeitung
Ansturm von wild parkierenden Campern befürchtet 93

06.07.2020 tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online
«Wir wurden total überrannt» 94

(+) 06.07.2020 / zuonline.ch / Zürcher Unterländer Online
(+) 06.07.2020 / zsz.ch / Zürichsee-Zeitung Online
(+) 06.07.2020 / bazonline.ch / Basler Zeitung Online
(+) 06.07.2020 / bernerzeitung.ch / Berner Zeitung Online
(+) 06.07.2020 / derbund.ch / Der Bund Online
(+) 06.07.2020 / landbote.ch / Der Landbote Online

06.07.2020 tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online
Die grosse Angst vor wild parkierenden Campern 98

06.07.2020 Ride / Bikestyle-Magazin
MOUNTAINBIKEN IST KEIN TREND, SONDERN EIN GEGENTREND 100

07.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Jazz erklingt, wo der Platz es zulässt 102

07.07.2020 abouttravel.ch / about Travel - DE
Engadin: Streit um Gerhard Walter beigelegt 104

08.07.2020 swissinfo.ch/it / swissinfo IT
Grigioni: Il fascino di viaggiare in treno con la maschera 105

08.07.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Lai profitescha, Cuira patescha 106

08.07.2020 Hotellerie et Gastronomie Zeitung
Karl Wild kürt das «Suvretta House» zum Hotel des Jahres 107

08.07.2020 chkulturpur.blogspot.ch / CH-Kultur pur!
Bern - Festival da Jazz St. Moritz mit Berner Frische Fische 108
(+) 07.07.2020 / schweizerkulturundfreizeit.wordpress.com / Schweizer Kultur & F ...

08.07.2020 bluewin.ch/it / Bluewin IT
Grigioni: Il fascino del treno con maschera 112

09.07.2020 travelnews.ch / TRAVELNEWS
Sponsored Million Stars Hotel – Schlafen mit Blick auf den Sternenhimmel 113

09.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Mit Abstand die beste Aussicht für Ihren Sommer 116

09.07.2020 htr Hotel Revue
Das jährliche Hotelrating von Karl Wild ist da 118

09.07.2020 htr Hotel Revue
Wine Spectactor zeichnet das Badrutt's Palace aus 119

09.07.2020 htr Hotel Revue
ESTM AG und Gerhard Walter legen Konflikt bei 120

10.07.2020 tio.ch / Ticino Online- 20 minuti
Allegra, scopriamo le perle dell'Engadina 121

10.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Wie dem Engadin Festival der grosse Coup gelungen ist 124

10.07.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
Reise-Lifestyle-Magazin zeichnet Badrutt's Palace Hotel aus 127

10.07.2020 bernerzeitung.ch / Berner Zeitung Online
Eine Nacht in der Gondel ist gefragt 130

10.07.2020 arttv.ch / Art TV -Kulturfernsehen im Netz
Festival da Jazz, St. Moritz | A Gentle Return to Live Music | Spezialausgabe 20 ... 131

11.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Neuinfektionen mit Coronavirus in Graubünden nehmen zu 133

11.07.2020 schweizer-illustrierte.ch / Schweizer Illustrierte Online
Schlafen, speisen und surfen in Silvaplana 135

11.07.2020 grheute.ch / GR Heute
Corona ist noch lange nicht ausgestanden 139

11.07.2020 Die Welt
Luxuriös schlafen mit Sternenhimmel-Blick 141

12.07.2020 SonntagsZeitung
Die Gewinner und Verlierer des Sommers 142

12.07.2020 openairbar.ch / openairbar.ch
Erste buchbare Golf-Rundreise durch Graubünden 147

12.07.2020 golfhome.ch / golfhome.ch
Suvretta House St. Moritz ist „Hotel des Jahres“ 2020 149

13.07.2020 blog-kreuzfahrt.ch / Stiegers Kreuzfahrt Tipps
Kreuzfahrt in Graubünden mit der höchstgelegenen Kursschifflinie Europas 152

13.07.2020 baudokumentation.ch / Schweizer Baudokumentation
Spiel und Bewegung 154

13.07.2020 barnews.ch / Bar News
Die 125 besten Hotels der Schweiz – Karl Wild Hotelrating 2020 161

14.07.2020 RSI LA 1 / Telegiornale sera | Dauer: 00:02:24
Una serie di contagi avvenuti nel settore turistico engadinese 167

14.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Plastikvisiere schützen nicht zuverlässig 168

14.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Über 1000 Strommasten verschwinden – andere werden ersetzt 170

14.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Hotels wollen keine Verschärfung 172

14.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Zwei Paradiesvögel für St. Moritz 174

14.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
«In St. Moritz habe ich Skifahren gelernt» 176

14.07.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 17.30 | Dauer:
Schutzvisiere aus Plastik seien nicht sicher als Schutz gegen das Coronavirus, w ... 179

14.07.2020 punkt4.info / punkt4.info
Nationalpark wird erneut zum Kino 180

14.07.2020 openairbar.ch / openairbar.ch
Das Le Restaurant im Badrutt’s Palace Hotel erhält dritten „Best of Award of Exc ... 181

14.07.2020 gaultmillau.ch/fr / Gault & Millau Channel FR
Top Ten 184

14.07.2020 gaultmillau.ch / Gault & Millau Channel DE
«Badrutt’s»: Caminada-Night & ein neuer Chef 188

14.07.2020 femina.ch / Femina Magazine Online
9 lieux féeriques pour dormir sous la voûte céleste 190

14.07.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Erfreulicher und stattlicher Gewinn statt Defizit 202

15.07.2020 tio.ch / Ticino Online- 20 minuti
Ospiti accolti da dipendenti infetti. Nonostante la visiera 203

15.07.2020 swissinfo.ch/it / swissinfo IT
Intatta la popolarità del Parco Nazionale Svizzero 205

15.07.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Sbuvar u vender la chasa dal stradin Ova Spin 206

15.07.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Popularitad resta gronda 207

15.07.2020 rsi.ch / RSI Radiotelevisione svizzera italiana
In 90'489 al Parco Nazionale 208

15.07.2020 nau.ch / Nau
Auf dem Silvaplanersee herrscht Hochbetrieb 209

15.07.2020 Keystone ATS / AgenziaTelegrafica Svizzera
Intatta la popolarità del Parco Nazionale Svizzero 210

15.07.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
Die Finalisten des Swiss Culinary Cup 2020 sind bekannt 211

15.07.2020 grheute.ch / GR Heute
18. Nationalpark Kino-Openair – Freude herrscht! 213

15.07.2020 gmx.ch / GMX News Schweiz
Nach Corona-Ausbruch in Hotel: Face Shields schützen ungenügend vor Corona-Infek ... 215

15.07.2020 finews.ch / finews Treffpunkt der Finanzwelt
Lieber Kunst als Kunstschnee im Oberengadin 217

15.07.2020 Büwo / Bündner Woche
DEN SCHIENEN ENTLANG 221

15.07.2020 bluewin.ch/it / Bluewin IT
Il Parco Nazionale Svizzero è molto amato 225

15.07.2020 bluewin.ch/de / Bluewin DE
Ungebrochene Beliebtheit des Schweizer Nationalparks 227

(+) 15.07.2020 / sunshine.ch / Radio Sunshine Online
(+) 15.07.2020 / radiocentral.ch / Radio Central

15.07.2020 aargauerzeitung.ch / Aargauer Zeitung Online
Gast trotz Visier mit Coronavirus angesteckt — jetzt interveniert das BAG bei Ga ... 229

(+) 15.07.2020 / limmattalerzeitung.ch / Limmattaler Zeitung Online
(+) 15.07.2020 / bzbasel.ch / BZ Basel
(+) 15.07.2020 / solothurnerzeitung.ch / Solothurner Zeitung Online
(+) 15.07.2020 / bote.ch / Bote der Urschweiz Online
(+) 15.07.2020 / fm1today.ch / FM 1 Today
(+) 15.07.2020 / tagblatt.ch / St. Galler Tagblatt Online
(+) 15.07.2020 / luzernerzeitung.ch / Luzerner Zeitung Online

16.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Die Coronakrise spielt dem Nationalpark in die Karten 230

16.07.2020 Südostschweiz / Linth Zeitung
40 Jahre Teletext – minimalistisch, retro und sexy 232

(+) 16.07.2020 / Südostschweiz / Glarner Nachrichten

16.07.2020 hogapage.ch / Hogapage Online
Die sechs Finalisten stehen fest 234

16.07.2020 grheute.ch / GR Heute
Die Bergbahnen des Oberengadings ziehen Bilanz zum Dynamic Pricing 236

16.07.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Gemeindevorstand stimmt der Sammlung von Kunststoffen zu 239

16.07.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Eine Nacht in schwindelerregender Höhe 240

16.07.2020 Die Weltwoche Tourismus Spezial
Inseln im Ozean der Berge 242

16.07.2020 Die Weltwoche Beilage Tabloid
Unter Sternen schlafen 246

16.07.2020 cdt.ch / Corriere del Ticino Online
I sei finalisti della Swiss Culinary Cup 248

16.07.2020 Bilan Luxe
L'Engadine, nouvelle Mecque des passionnés d'art 250

16.07.2020 bergwelten.com / Bergwelten Magazin Online
Übernachten unter Sternen 254

17.07.2020 weltwoche.ch / Die Weltwoche Online
Unter Sternen schlafen 258

17.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Bangen um die Gratiskonzerte am Festival da Jazz 260

17.07.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
San Murezzan dat glisch verda 262

17.07.2020 SRF 1 / Glanz & Gloria | Dauer: 00:03:19
im Gegensatz zu vielen abgesagten Anlässen findet das Festival da Jazz St. Morit ... 263

18.07.2020 tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online
Kochendörfer – eine Familiensaga 264

18.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Grünes Licht für Festival da Jazz 268

18.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Jüdische Vermittler nun auch im Engadin tätig 269

18.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Die Jagd auf die schönen Plätze 271

18.07.2020 Schweiz am Wochenende / Bündner Tagblatt
Grünes Licht für Festival da Jazz 274

18.07.2020 Schweiz am Wochenende / Bündner Tagblatt
Jüdische Vermittler nun auch im Engadin tätig 275

18.07.2020 Schweiz am Wochenende / AZ Gesamt Regio
Haben sie alle einen Hexencocktail intus? 276
(+) 18.07.2020 / Schweiz am Wochenende / Bündner Tagblatt

18.07.2020 Finanz und Wirtschaft / Luxe
Das Engadin ist für Kunstliebhaber das Höchste 282

18.07.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Maskenpflicht wird weitgehend eingehalten 285

18.07.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Richtigstellung 287

18.07.2020 aargauerzeitung.ch / Aargauer Zeitung Online
Kleine Schweizer Alpenfestivals erleben dank Corona einen Boom 288
(+) 17.07.2020 / tagblatt.ch / St. Galler Tagblatt Online
(+) 18.07.2020 / limmattalerzeitung.ch / Limmattaler Zeitung Online
(+) 18.07.2020 / bzbasel.ch / BZ Basel
(+) 18.07.2020 / solothurnerzeitung.ch / Solothurner Zeitung Online
(+) 18.07.2020 / luzernerzeitung.ch / Luzerner Zeitung Online

19.07.2020 SRF 1 / Tagesschau Hauptausgabe | Dauer: 00:02:58
Tatort-Komponist Klaus Doldinger am Festival da Jazz in St. Moritz 296

19.07.2020 SonntagsZeitung
Eine Pontresiner Familiensaga 297

19.07.2020 NZZ am Sonntag
Soundtrack der Behutsamkeit 300

19.07.2020 Le Matin Dimanche
La Suisse regorge d'hôtels littéraires 301

19.07.2020 SRF 1 / Glanz & Gloria Weekend | Dauer: 00:03:18
Festival da Jazz trotzt dem Coronavirus 305

20.07.2020 TV Südostschweiz / SO informiert | Dauer: 00:00:37
Keine neue Brücke in Samedan 306

20.07.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 12.03 | Dauer:
In einem Pontresiner Hotel wurde letzte Woche ein Covid-19-Fall publik 307

20.07.2020 nau.ch / Nau
Festival da Jazz in St. Moritz GR erhält grünes Licht 308

20.07.2020 fm1today.ch / FM 1 Today
Pop-Up-Campingplätze sollen Wild-Camper anlocken 310

21.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Engadin und Graubünden als Sommergewinner 311

21.07.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
Neuer Executive Chef im Badrutt's Palace Hotel 313

22.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Pontresina bekommt einen neuen Gemeindepräsidenten 315

22.07.2020 srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online
St. Moritz will Heft bei der Reithalle in die Hand nehmen 316

22.07.2020 artichox.com / artichox
Leute: Maxime Luvara neuer Küchenchef im Palace St.Moritz 317

23.07.2020 Südostschweiz / Glarner Nachrichten
Absurde Schlagzeilen bis zum Abwinken 318

23.07.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Eveniments stritgads e nov lieu per concerts 320

23.07.2020 luzerner-rundschau.ch / Luzerner Rundschau Online
«Lifestyle» geht viral 321

23.07.2020 hogapage.ch / Hogapage Online
Badrutt's Palace Hotel hat neuen Executive Chef 322

23.07.2020 exclusifmag.com / Exclusif Magazine Online
Plaque tournante de l'Art Contemporain 324

24.07.2020 tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online
Lager-Ausbruch weitet sich aus –15 Contact-Tracer im Einsatz 333

(+) 24.07.2020 / landbote.ch / Der Landbote Online
(+) 24.07.2020 / zsz.ch / Zürichsee-Zeitung Online

24.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Wo die Bergwelt auf die Weite der Seenlandschaft trifft 335

24.07.2020 Schweizer Illustrierte
Ein Land im Camping-Fieber 337

24.07.2020 Schweizer Illustrierte
Mit Vorsicht und Zuversicht 347

24.07.2020 derbund.ch / Der Bund Online
Wie reagiert Graubünden auf den Corona-Ausbruch? 352

(+) 24.07.2020 / bernerzeitung.ch / Berner Zeitung Online
(+) 24.07.2020 / bazonline.ch / Basler Zeitung Online

25.07.2020 schweizer-illustrierte.ch / Schweizer Illustrierte Online
Ferien in der Schweiz: Ein Land im Camping-Fieber 354

25.07.2020 dolcevita-magazin.ch / Dolce Vita Magazin Online
Grand Hotel Kronenhof – Asanas mit Blick auf den Piz Palü 364

25.07.2020 24heures.ch / 24 heures Online
Sauvage, l'Engadine reste pourtant hyperconnectée à l'art contemporain 365

26.07.2020 RSI LA 1 / Telegiornale sera | Dauer: 00:03:00
A Gentle Return to Live Music 372

26.07.2020 TeleZüri / SonnTalk | Dauer: 00:05:56
Lust und Frust der Woche 373

26.07.2020 SonntagsZeitung
Ohne Publikum, dafür mit Gesichtsmaske 374

26.07.2020 rsi.ch / RSI Radiotelevisione svizzera italiana
St. Moritz, un festival da jazz ridotto 377

26.07.2020 nzz.ch / Neue Zürcher Zeitung Online
Festival da Jazz: Auch europäischer Jazz klingt manchmal amerikanisch 379

27.07.2020 Neue Zürcher Zeitung
Manchmal klingen Europäer fast zu amerikanisch 382

28.07.2020 worldtempus.com / Worldtempus EN
A partnership between the brand and IGNIV restaurants 384

28.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Nusstorte und Thai Curry – leicht durchnässt 390

28.07.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 17.30 | Dauer:
Bei Bergbahnen oder kleinen Bergseen sieht es im Sommer 2020 häufig überfüllt au ... 392

28.07.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
Tourist Office Lab lanciert ein mobiles Tourismusbüro 393

28.07.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Vorsicht und Respekt sind das Gebot der Stunde 398

28.07.2020 Coop-Zeitung Gesamt
SAUBERE MUSIK 400

28.07.2020 aktuellenews.ch / Aktuelle News
Graubünden Ferien : "Hospitality Pop-up Academy" geht in zweite Runde 401

30.07.2020 Südostschweiz / Glarner Nachrichten
Jugendwort-Wahl als Meme-Krieg 403

(+) 30.07.2020 / Südostschweiz / Linth Zeitung

30.07.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Mobiles Tourismusbüro nimmt Fahrt auf 405

30.07.2020 Energy Basel / Energy Mein Morgen 08.00 - 09.00 | Dauer: 00:00:21
Skigebiete mit besonders vielen Corona-Fällen 406

31.07.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
St. Moritz steht weiterhin hinter der ESTM AG 407

31.07.2020 schweizer-illustrierte.ch / Schweizer Illustrierte Online
Yoga auf dem Holzdeck 409

31.07.2020 Schweizer Illustrierte
Yoga auf dem Holzdeck 414

31.07.2020 Schweizer Illustrierte
Barfuss am Lej da Staz 417

31.07.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
San Murezzan surprenda ina part dal deficit 420
(+) 30.07.2020 / rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

31.07.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
«The Omnia» gehört zu den beliebtesten Hotels weltweit 421

31.07.2020 gaultmillau.ch / Gault & Millau Channel DE
«Kronenhof» Pontresina: Yoga auf dem Holzdeck 423

31.07.2020 Radio SRF 1 / Espresso | Dauer: 00:04:40
Unterirdischer Service von Engadiner Viersterne-Hotel 427

31.07.2020 engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina
Gemeinderat billigt Kredit für ESTM-Defizit-Deckung 428

31.07.2020 bluewin.ch/de / Bluewin DE
«Sehr, sehr schlecht»: Ärger über Viersternehotel im Engadin 429

31.07.2020 blick.ch / Blick Online
Hotel nahm Buchungen an – obwohl es geschlossen ist 431

01.07. 2020

Das Le Restaurant im Badrutt's Palace Hotel erhält dritten „Best of Award of Excellence" vom Wine Spectator

17:08 Von PPS



Bild Rechte:

Badrutt's Palace Hotel AG

(St. Moritz)(PPS) Das Le Restaurant im Badrutt's Palace Hotel erhält zum dritten Mal in Folge den Wine Spectator's Award und wird damit erneut für sein herausragendes Weinprogramm ausgezeichnet. Es zählt damit auch 2020 wieder zu einer der wenigen Top-Destinationen weltweit für Weinliebhaber.

"Wir fühlen uns geehrt, diese Auszeichnung zum dritten Mal zu erhalten. Sie veranschaulicht unser Weinprogramm und unterstreicht zudem unseren Fokus auf dessen kontinuierliche Verbesserung und Erweiterung" , sagt Daniel Kis, Chef Sommelier im Badrutt's Palace Hotel. Der Weinkeller, der als einer der besten in der Schweiz eingestuft wurde, rangiert landesweit für seine Weinauswahl, die perfekt zu den Speisekarten der einzelnen Restaurants und deren Atmosphäre passt.

Der Wine Spectator's Restaurant Award würdigt seit 1981 die besten Weinkarten der Welt und zeichnet diese mit einer, zwei oder drei Glasbewertungen aus. Die Restaurants werden nach der Anzahl der angebotenen Weine - mindestens 350 - ausgewählt und als Ziel für den ernsthafteren Weinliebhaber anerkannt.

"Das Team des Le Restaurants ist bestrebt, unseren Gästen ein ausgezeichnetes kulinarisches^Erlebnis zu bieten" , sagt Gian Müller, Director of Food & Beverage im Badrutt's Palace Hotel. "Viele der Weine auf unserer Liste sind exklusiv für uns ausgewählt wurden und ergänzen wunderbar unsere saisonal inspirierten Menüs. Neben dem Le Restaurant beherbergt das Badrutt's Palace Hotel acht weitere preisgekrönte Restaurants, die alle eine spektakuläre und herausragende Vielfalt an Speisemöglichkeiten bieten und durch eine wundervolle auf die Gänge abgestimmte Weinauswahl begleitet werden.

Der Weinkeller des Badrutt's Palace Hotels umfasst mehr als 30'000 Flaschen, darunter viele Schätze von prestigeträchtigen Weingütern, sowie Raritäten, die in der Schweiz und in Europa einzigartig sind. Über 1'100 verschiedene Weine stehen auf der Master-Weinkarte, darunter verschiedene seltene Flaschen Krug Champagner, wie den Krug Clos d'Ambonnay 1996 oder der Magnum der Krug Collection 1982. Das Badrutt's Palace ist seit der Wintersaison 2017 / 2018 einer der vier Krug Ambassador in der Schweiz. Im „Krug Stübli" im Weinkeller kann auf Anfrage in gemütlich-rustikalem Ambiente ein exklusives Trüffel-Fondue mit Krug Champagner genossen werden. Zudem gibt es regelmässige Führungen und Weinverkostungen mit unserem Chef Sommelier Daniel Kis. Besonders ist auch, dass das Badrutt's Palace die Tradition der Reifung wiederaufleben lässt. Bereits in der Wintersaison

2020 / 2021 soll der erste Wein verkostet werden können. Die Weinlese dafür erfolgte im Jahr 2019. Weitere Informationen zu dem Projekt können Sie folgendem Film entnehmen: youtu.be/p2LVDUXU2CE.

Pressekontakt:

Badrutt's Palace Hotel AG

Via Serlas 27

7500 St. Moritz

pr @ badruttspalace.com

+41 81 837 1000

Freizeit & Vermischtes

Datum: 01.07.2020

moneycab

Moneycab.com
8840 Einsiedeln
079 421 05 09
www.moneycab.com

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 40'000
Page Visits: 80'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77658678
Ausschnitt Seite: 1/2

Startups

Swiss Deluxe Hotels lancieren neue Buchungsplattform mit Bestpreisgarantie zur Förderung der Direktbuchung



Jan E. Brucker, Managing Director der Swiss Deluxe Hotels. (Bild: Swiss Deluxe Hotels)

Von moneycab

01. Juli 2020, 06:45 Uhr

Zürich – Gemeinsam mit dem Startup-Unternehmen PrivateDeal bieten die 40 Swiss Deluxe Hotels auf einer neuen Buchungsplattform die Möglichkeit zur attraktiven Direktbuchung. Mehr als die Hälfte der Luxushotels nützen dabei auch die «Bid your price» Option, mit der der Gast seinen eigenen Preisvorschlag abgeben kann. Dieser Spannungsfaktor soll vor allem auch die Generation jüngerer Luxusreisender ansprechen.

Ein KI-gestützter Algorithmus bietet dem Gast die Möglichkeit, für die Hotelbuchung selbst einen Preisvorschlag abzugeben. Auf diese Weise werden Nachlässe von bis zu 70 % zum herkömmlichen Zimmerpreis möglich. Mehr als die Hälfte der 40 Swiss Deluxe Hotels nützen die «Bid your price» – Option bereits, alle anderen passen die Zimmerraten täglich entsprechend der Nachfrage und Verfügbarkeit an und bieten auf diese Weise eine Bestpreisgarantie.

«Es handelt sich um ein sehr spannendes Projekt, an dem wir schon seit einiger Zeit arbeiten. Ziel war es, die Interaktivität zwischen Luxushotel und Gast zu ermöglichen und dabei von den frischen Ideen eines Start-Ups zu profitieren» erklärt Jan E. Brucker, Managing Director der Swiss Deluxe Hotels . «Wir halten die neue Plattform für eine perfekte Erweiterung zu den bisherigen Modellen, mit der schon der Buchungsvorgang zum Erlebnis wird!»

«Mit der Direktbuchung entfallen die bisherigen Provisionskosten für Booking & Co, was den Hotels die Möglichkeit für flexiblere Zimmerpreise bietet – eine Win-Win-Situation für Gast und Hotel» so Isabelle Jan, Co-Founderin von Privatedeal . Sie ist überzeugt davon, dass sich der automatisierte Verhandlungsdienst nicht nur positiv auf die Luxushotellerie, sondern auch auf den Tourismus im Allgemeinen auswirken kann. «Diese Kooperation bestärkt unser Bestreben, dem Markt immer einen Schritt voraus zu sein und dabei so nah wie möglich an den Bedürfnissen der Hotelgäste zu bleiben.» (Swiss Deluxe Hotels/mc/ps)

Das neue Buchungssystem ist ab sofort auf allen Webseiten der 40 Swiss Deluxe Mitgliederhotels aufgeschaltet:

PrivateDeal SA ist ein Schweizer Startup, das 2017 in Zusammenarbeit mit der École Hôtelière de Lausanne gegründet wurde. Das Unternehmen entwickelte die erste intelligente Verhandlungslösung, mit der Gäste ihren eigenen Preis für ein Zimmer anbieten können. PrivateDeal wurde dafür 2019 mit dem «Premiere Milestone Award » ausgezeichnet.

Die Swiss Deluxe Hotels

Die Vereinigung der Swiss Deluxe Hotels (SDH) wurde 1934 gegründet und umfasst 40 der namhaftesten 5-Sterne-Häuser der ganzen Schweiz wie „The Dolder Grand“ oder das „Baur au Lac“ in Zürich, das „Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa“ in Interlaken, das „Gstaad Palace“, das „Beau-Rivage Palace“ in Lausanne, das „Badrutt’s Palace Hotel“ und das „Kulm Hotel“ in St. Moritz, das „Castello del Sole“ in Ascona oder das „Grand Hotel Les Trois Rois“ in Basel. Sie alle stehen für das Renommee der Schweizer Luxus-Hotellerie, das sie seit fast zwei Jahrhunderten massgeblich mitprägen. Mit insgesamt 4’300 Zimmern und Suiten sowie rund 8’600 Betten stellt die Gruppe über

40 Prozent der 5-Sterne-Kapazität der Schweiz dar. Die SDH bilden damit die bedeutendste Vereinigung in diesem Sektor und nehmen seit Jahrzehnten die führende Rolle in der Schweizer Luxus-Hotellerie ein. Der Name „Swiss Deluxe Hotels“ steht für exklusive Qualität und höchste Standards. Der persönliche Service ist einzigartig: Über 8’000 Angestellte sorgen für das Wohlbefinden einer Klientel, die Luxus auch im Service gewohnt ist. Insgesamt verzeichnet die Gruppe jährlich rund 1‘262‘000 Übernachtungen. Der Jahresumsatz lag 2019 bei rund CHF 1,58 Mrd.

Die Zahlen basieren vereinzelt auf Hochrechnungen auf die gesamte Gruppe der 40 Swiss Deluxe Hotels im Jahr 2019.

Datum: 01.07.2020

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN
BILANZ

BILANZ
8021 Zürich
058 269 22 00
https://www.bilanz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 39'850
Erscheinungsweise: monatlich



Seite: 17
Fläche: 25'238 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77617572
Ausschnitt Seite: 1/2

WIE BITTE, HERR JENNY?

„Mischung aus Mut und Glück"

Christian Jott Jenny zieht sein Festival da Jazz unbeirrt durch – trotz Corona-Krise.

INTERVIEW: ERIK NOLMANS

Herr Jenny, das Festival findet im Juli tatsächlich statt. Wie war das möglich? Dank einer Mischung aus Mut und Glück. Wir haben das Glück, ein kleines Festival zu sein, an unseren Konzerten hat es selten Platz für mehr als 200 Leute. Damit wir Distanz garantieren können, brauchten wir aber grössere Räume. Hier kamen die St. Moritzer Hotels gelegen, mit ihren Ball- und Theatersälen. Letztlich war es aber eine Entscheidung, die wir quasi um fünf vor zwölf vor den ersten Lockerungen durch den Bundesrat fällen mussten: Versuchen wirs? Oder lassen wirs bleiben?

Wie bitte? Die Lockdown-Regeln gaben ja wenig Grund zu Optimismus. Die Geschichte unseres Tals ist eine der grossen Taten. Alles, was wir hier oben erreicht haben, verdanken wir Spinnern, die entgegen allen guten Ratschlägen ihre Träume verfolgt haben. Wir stehen hier also in einer gewissen Tradition.

Was wird dieses Jahr am Festival anders sein? Alles und nichts. Wir haben so geniale Acts wie immer, aber halt nicht aus Übersee, sondern dem Inland und dem nahe gelegenen Ausland. Die Atmosphäre wird hingegen eine ganz andere sein. Im Dracula Club waren wir *das* intime Jazzfestival. Intimität ist jetzt aber Staatsfeindin Nummer eins, also bleibt der Club dieses Jahr zu. Aber in einem Ballsaal mit nur wenigen anderen Zuschauern grosse Musik zu konsumieren, ist eben auch ein einmaliges Erlebnis.

Wird sich die Kulturbranche vom Schock wieder vollständig erholen? Es wird schon Anbieter geben, die das



Christian Jott Jenny (42) *Ist Gründer des Festival da Jazz und seit 2019 auch Gemeindepräsident von St. Moritz. Wegen Corona hat er umgestellt und die Auftritte auf viele Bühnen verteilt.*

Datum: 01.07.2020

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN
BILANZ



BILANZ
8021 Zürich
058 269 22 00
https://www.bilanz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 39'850
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 17
Fläche: 25'238 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77617572
Ausschnitt Seite: 2/2

zum Anlass nehmen, aufzuhören. Oder dazu gezwungen werden. Mittel- und langfristig werden wir wieder zur alten Form zurückfinden, solange nicht das nächste Virus an die Tür klopft.

Sie sind auch Gemeindepräsident von St. Moritz. Wie sieht es für die Sommersaison touristisch aus? Wenn wir Glück haben, ganz vernünftig. Viele Hotels melden gute Buchungszahlen. Ganz unabhängig von Corona spüren wir, dass viele im Sommer unser Klima schätzen. Nicht mehr alle wollen bei 30 Grad im Schatten von Pinien liegen. Bei 22 Grad unter Fichten ist das Leben auch schön.

Keine Angst vor den Gästen aus dem Corona-gebeutelten Nachbarland Italien? Wenn man Angst vor Gästen hat, sollte man keine Tourismusregion sein.

Datum: 02.07.2020

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 08:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 1.5 MB
Dauer: 00:01:36

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77679899
Ausschnitt Seite: 1/1

Stellplatz für Wildcampierer

Sendung: RSO Morgen 08.00 - 09.00 / News 08.00*



Diese spezielle Lösung für den erwarteten Grossandrang von Campern hat Pontresina gefunden.

Ausführungen von Ursin Maissen, Pontresina Tourismus

Punkt 4 Info
8400 Winterthur

https://punkt4.info/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77881497
Ausschnitt Seite: 1/1

Million Stars Hotels zeigen Gästen die Sterne

02. Juli 2020 15:34

Chur - Schlafen unterm Sternenzelt ist ab sofort nicht nur für Waldläufer und Naturburschen im Freien möglich. Das Projekt „Million Stars Hotel“ bietet auch in Graubünden Zimmer an, die alle den freien Blick auf die Sterne aus dem Bett bieten.

Bevor es in diesem Sommer möglich wurde, ein Bett unterm Sternenzelt zu buchen, war eine längere Vorbereitung nötig. Die nationale Tourismus-Marketingorganisation Schweiz Tourismus schrieb das Projekt 2019 aus. Eine Fachjury wählte im Februar 2020 aus mehr als 100 Bewerbungen die besten Angebote aus, heisst es in einer Medienmitteilung. Voraussetzung war in jedem Fall der freie Blick auf den Sternenhimmel aus dem Bett. Dabei kamen eine Reihe origineller Angebote zum Zug. In Graubünden übernachten Gäste zum Beispiel in der „Tiny House Gondel“ auf dem Piz Nair bei St.Moritz, wie Graubünden Ferien informiert .

Aus einer ausrangierten Seilbahngondel ist in unzähligen Stunden Handarbeit eine hochwertige Unterkunft mit Doppelbett, kleiner Küche und 360-Grad-Rundumblick gebaut worden – auf über 3000 Metern Höhe. In der ehemaligen Sternwarte Randolins am Suvretta-Hang über St.Moritz wurde die Kuppel für das „Million Stars Hotel “ zu einem exklusiven Zimmer hergerichtet.

Auf der Alp Somtgant oberhalb von ist ein Tgamon - so wird dort ein Heuschober genannt – zum Sternenhotel umgebaut worden. Früher diente er mit festem Dach den Bauern zur Übernachtung. Jetzt wurde ein Glasdach für die Übernachtung mit Blick auf die Sterne eingezogen. Aber es geht noch rustikaler. In der Nähe von Chur, der ältesten Stadt der Schweiz, wartet ein Outdoor-Bett in einem Garten nahe einem Haus mit parkähnlichem Umschwung auf Sternengucker. gba

Tourismus

Les Suisses de plus en plus fans de Pontresina



Une randonnée au glacier de Morteratsch, voici l'excursion privilégiée des vacanciers à Pontresina. Alors que la jet-set délaisse Saint-Moritz, mettant ainsi en difficulté ce haut lieu du tourisme de luxe, le village voisin de Pontresina «fait le plein de Suisses» grâce à un accueil familial et chaleureux, qui a su convaincre une clientèle désormais fidèle.

Didier Walzer & Robert Wildi

Une intense activité piétonne a régné cet été sur la via Maistra. Dans cette rue commerçante très animée de Pontresina, les boutiques et les restaurants enregistrent une belle fréquentation. Ici, une offre variée est proposée dans une ambiance sereine: de la crèmerie aux boutiques de mode en passant par le chocolatier et les magasins de sport – sans oublier les restaurants gastronomiques –, on trouve absolument tout. En revanche, les marques de luxe comme Prada ou Gucci sont absentes de Pontresina. Pour les paillettes et le glamour, il faut plutôt chercher du côté de Saint-Moritz, à dix kilomètres de là.

Cette commune, où la jet-set dépensait autrefois sans compter, semble aujourd'hui connaître une vague de sobriété. Les nombreuses boutiques inoccupées illustrent le paradoxe qui s'est installé. En effet, le tourisme est en forte baisse, alors que les prix de l'immobilier demeurent extrêmement élevés. Des magasins, toujours plus nombreux, sont obligés de mettre la clé sous la porte.

Les Suisses plébiscitent Pontresina

Ainsi, deux mondes se côtoient dans un même espace géographique. Tandis que la commune de Saint-Moritz, entièrement tournée vers une clientèle internationale haut de gamme enregistre une forte baisse de fréquentation de la part des Russes, Européens et Asiatiques, qui séjournaient autrefois ici, le village de Pontresina, qui accueille

environ deux tiers de vacanciers, est particulièrement apprécié des Suisses. Ceux-ci constituent une clientèle fidèle.

Lors de l'hiver 2015/16, Pontresina s'en est plutôt bien sorti avec une baisse de fréquentation de 5% seulement, alors que les Grisons en général perdaient 16% de leurs touristes durant la même période. Cet été, les statistiques ont toutefois repris un cours ascendant. «Le nombre moyen de nuitées comptabilisées par les 22 hôtels du village atteignait, fin juillet, le même niveau que l'an dernier», indique Jan Steiner, directeur de Pontresina Tourismus. Et ce, alors même que l'hôtel Schloss – l'établissement le plus grand de la commune avec ses 141 chambres – est resté fermé tout l'été. Et pour cause: les propriétaires ont entrepris une rénovation complète des lieux!

Paré de quelques atours supplémentaires, l'hôtel rouvrira début décembre, juste à temps pour la saison hivernale.

Avenir touristique prometteur

Dans d'autres lieux de Pontresina, d'importants investissements sont également consentis pour favoriser le tourisme estival ou hivernal, les deux saisons attirant les visiteurs à part égale dans la région.

Des milliers de randonneurs se sont ainsi lancés cette année encore sur le chemin qui mène au glacier de Morteratsch. Cette activité, qui avait déjà connu un franc succès l'an dernier, est devenue la principale de la région.

Plusieurs parcours de VTT ont en outre été aménagés pour cette année.

En décembre, un lodge alpin d'une capacité de 80 personnes dans des appartements de vacances modernes ouvrira ses portes. Par ailleurs, les premières pierres d'un nouvel hôtel dédié au sport seront posées à l'entrée du village en 2017. Coût de la construction de cet établissement de 100 chambres: 20 millions de francs.

Enfin, une famille d'investisseurs grecs vient d'apporter son soutien très engagé à la création de la nouvelle société de remontées mécaniques Diavolezza Lagalb AG, qui permettra d'assurer une activité durable au domaine skiable du Lagalb. «Lors de la phase de planification, tous les investisseurs nous ont communiqué avec beaucoup de conviction leur vision très optimiste de l'avenir touristique de Pontresina», commente Jan Steiner.

Hospitalité récompensée

Pour comprendre le succès de cette destination, il suffit de jeter un œil sur la liste des lauréats du «Prix Bienvenu», un prix de l'hospitalité initié par Suisse Tourisme, une institution qui a déployé beaucoup d'énergie à la mise au point de ce concept visant à améliorer la qualité du service touristique en Suisse.

Cinq hôtels de Pontresina occupent le haut du tableau et sont classés parmi les meilleurs pour la qualité de leur accueil.

L'un des établissements primés est le Saratz, une maison quatre étoiles qui attire depuis des années de nombreuses personnalités désireuses de passer des vacances en famille, loin de l'effervescence des lieux en vogue où se rassemblent les élites. «Beaucoup de nos hôtes considèrent Pontresina comme une seconde maison, un chez-soi à la montagne», explique le directeur de l'hôtel, Thierry Geiger. Plus de la moitié des clients reviennent ici régulièrement; ils réservent souvent leur séjour suivant au moment où ils quittent les lieux. Le même phénomène se produit dans les autres établissements du village, comme l'hôtel Walther Relais & Châteaux qui, dans le cadre du «Prix Bienvenu», a même décroché la première place dans la catégorie «30 Grands hôtels de vacances».

Les hôtels de Pontresina se caractérisent essentiellement par «un luxe discret et un sens de l'hospitalité très

développé», indique Jan Steiner. Le rapport qualité-prix est idéal pour la clientèle.

Suisse Tourisme se réjouit de constater que les investissements dans l'accueil et les prestations de services haut de gamme aboutissent rapidement à un succès économique.

A Pontresina, la qualité de l'aspect «logiciel» est à la hauteur du «matériel» mis à disposition des touristes, affirme le directeur de Suisse Tourisme, Jürg Schmid. «Pontresina illustre le succès que pourrait connaître demain le tourisme alpin en Suisse.»

Les Romands y trouvent leur compte

Pour Jan Steiner, le marché le plus important pour Pontresina est la Suisse dans son ensemble. «Outre les activités, estivale avec le vélo tout-terrain, et le ski nordique en hiver, nous offrons des prestations appréciées des Romands, comme les remontées mécaniques et les transports publics inclus dans le prix de l'hôtel à partir de deux nuitées en été. L'hiver, l'abonnement de ski coûte 35 francs seulement à partir de deux nuitées!», explique le directeur de Pontresina Tourismus.

Les Suisses francophones sont de plus en plus nombreux à opter pour Pontresina, si l'on s'en réfère aux chiffres de 2014 et 2015. Et cette année devrait suivre la même courbe évolutive.

«Les Romands sont majoritairement des clients individuels, intéressés à divers sports comme la randonnée, le VTT, la varappe, etc., bien que les familles aient de quoi trouver leur compte ici avec des piscines disposant d'un coin enfants, des parcours dans les arbres, des via ferrata...», souligne Jan Steiner.

Datum: 02.07.2020

PRESSEPORTAL

Online-Ausgabe DE

Presseportal
8005 Zürich
043/ 960 68 68
www.presseportal.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77688129
Ausschnitt Seite: 1/2

02.07.2020 – 11:07

Graubünden Ferien

Das "Million Stars Hotel": Ein Bett unter den Sternen

Bild-Infos Download 7 weitere Medieninhalte

Das «Million Stars Hotel»: Ein Bett unter den Sternen

Schlafen direkt unter dem Himmelszelt an einem aussergewöhnlichen Ort: Dies macht das «Million Stars Hotel» mit rund 50 Zimmern in der ganzen Schweiz ab heute möglich. In Graubünden übernachten Gäste zum Beispiel in der « Tiny House Gondel» auf dem Piz Nair.

Diesen Sommer bedeutet Luxus, an einem einmaligen Ort mit Blick auf eine Million Sterne die Nacht zu verbringen. In Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus sind landesweit rund 50 Übernachtungsmöglichkeiten entstanden, die genau das bieten. Ob komfortabel oder abenteuerlich, ob auf einem Gipfel oder auf dem Wasser: Jedes Zimmer des «Million Stars Hotel» bietet freie Sicht auf den Sternenhimmel.

«Tiny House Gondel» auf dem Piz Nair

In Graubünden können vier «Million Stars Hotelzimmer» gebucht werden. Eines davon ist die «Tiny House Gondel » auf dem Piz Nair bei St. Moritz. Aus einer ausrangierten Seilbahngondel haben die Blogger Valeria Mella und Adrian Rüedi von LittleCITY mit viel Liebe und in unzähligen Stunden Handarbeit eine hochwertige Unterkunft mit Doppelbett, kleiner Küche und 360-Grad-Rundumblick gebaut. Dank ihres Standorts auf über 3000 m ü. M. garantiert sie eine unvergessliche Nacht mit Sternen, die zum Greifen nahe scheinen. Lanciert wird die Gondel in Zusammenarbeit mit dem Blogger-Paar und der Tourismusregion Engadin St. Moritz, den Betrieb übernimmt die Engadin St. Moritz Mountains AG.

Am Suvretta-Hang ob St. Moritz, in der ehemaligen Sternwarte Randolins, erwartet die Gäste ein weiteres Schlaferlebnis mit Sicht auf den Nachthimmel und die imposante Bergwelt des Engadins. Die historische Sternwarte hat ihren Ursprung im Jahr 1924 und deren Kuppel wurde für das «Million Stars Hotel» zu einem exklusiven Zimmer hergerichtet.

Ein Heuschober mit Glasdach und ein Bett im Park

Auf der Alp Somtgant oberhalb von Savognin steht als weiteres Bündner «Million Stars Hotelzimmer» ein Tgamon, ein Heuschober, der früher den Bauern zur Übernachtung diente. Für die Übernachtung mit Blick in die Sterne wurde er mit einem Glasdach ausgerüstet. Tagsüber geniessen seine Gäste eine einmalige Aussicht über das Tal und auf die Bergkette Piz Mitgel, Orgelspass, Piz Ela und Piz d'Err.

In der Nähe von Chur, der ältesten Stadt der Schweiz, wartet schliesslich ein Outdoor-Bett in einem Garten auf Gäste. Seine Lage bei einem Haus mit parkähnlichem Umschwung macht auch diese Übernachtung zu einem aussergewöhnlichen Erlebnis.

Originalität und freie Sicht auf die Sterne gefragt

Das Projekt «Million Stars Hotel» wurde 2019 von Schweiz Tourismus in der Branche zur Teilnahme ausgeschrieben. Aus u ber 100 Bewerbungen hat eine Fachjury im Februar 2020 die besten neuen oder bereits bestehenden Angebote ausgewählt. Die gestellten Anforderungen an die Zimmer waren: ein freier Blick auf den Sternenhimmel

aus dem Bett, Originalität, Kreativität und Vielfalt in Bezug auf die Orte und die Angebotstypen, ländlich naturnah oder städtisch trendy und daraus resultierend ein Angebot fu r eine Nacht für zwei Personen inklusive Fru hstu ck.

Weitere Informationen: www.graubuenden.ch/millionstarshotel

Buchungsplattform: https://millionstars.swisshotels.com

Graubünden Ferien Thalia Wünsche, Senior PR mailto: thalia.wuensche@graubuenden.ch Tel. +41 (0)81 254 24 32

Tiny House Gondel auf dem Piz Nair: Schlafe im Million Stars Hotel!



von Valeria 2. Juli 2020

Seit Monaten arbeiten und fiebern wir auf den heutigen Tag hin. Nun ist es endlich soweit und ich beginne gleich mit dem Wichtigsten: Ihr habt diesen Sommer die Möglichkeit, in unserer Tiny House Gondel zu übernachten, welche wir während einem Jahr umgebaut haben. Und dies an einem ziemlich spektakulären Ort in der Schweiz!

Wer uns kennt weiss, dass wir ungern den einfachsten Weg gehen. Denn unsere Träume sind gross und wir glauben an sie, auch wenn es nicht immer einfach ist, das könnt ihr uns glauben... Und so stand für uns fest, dass wir unser Gondeli nur für einen ganz besonderen Ort ein paar Wochen aus den Händen geben.

Was wäre also spektakulärer, als eine Nacht ganz alleine auf 3'057 Meter Höhe zu verbringen? Und das erst noch mit Blick auf das wunderschöne Engadiner Bergpanorama, warm eingekuschelt in der chicen Tiny House Gondel?



Alle Details dazu später, denn zuerst möchte ich euch unser erstes Video vom Transport der Gondel auf den Piz Nair zeigen, welches mehr als 1'000 Worte sagt. Denn dieser war unglaublich spektakulär...

Und psst... Ihr könnt selbst eine Nacht in der Tiny House Gondel gewinnen!

Tiny House Gondel auf dem Piz Nair

Zusammen mit unseren Partnern Graubünden Ferien , Engadin St. Moritz Tourismus , dem Panoramarestaurant Piz Nair und Schweiz Tourismus dürfen wir euch endlich vom Projekt verraten, welches wegen Corona zwischenzeitlich fast ins Wasser fiel und dadurch x Mal umgeplant wurde. Doch wir sind überglücklich sagen zu können, dass es nun doch noch geklappt hat. Die Tiny House Gondel steht momentan auf dem Piz Nair im schönen Engadin und ist bereit für Gäste!



Wir haben bereits einige Nächte auf dem Piz Nair oberhalb St. Moritz verbracht und nun habt auch ihr diesen Sommer die Möglichkeit, in der Tiny House Gondel zu übernachten!

Unser Gondeli ist die nächsten Wochen Teil des „Million Stars Hotel“ von Schweiz Tourismus und kann über die zentrale Plattform der Kampagne gebucht werden (wie im Bergsee-Bungalow, sind wir aber nicht selbst vor Ort).

Ein bisschen Herzschmerz ist für uns schon damit verbunden, unser Gondeli nach so viel Arbeit und Herzblut einige Woche aus den Händen zu geben. Doch sie ist vor Ort in wunderbaren Händen (danke Agnes!) und wir freuen uns darüber, dass nun auch andere Menschen, also z.B. IHR , die Tiny House Gondel hautnah erleben können.





Das Million Stars Hotel von Schweiz Tourismus

„Million Stars Hotel“ heisst die neuste Kampagne von Schweiz Tourismus, welche heute, am 2.7.2020 lanciert wird. Dabei handelt es sich um ein Hotel, welcher über die ganze Schweiz verteilt ist. Mit unterschiedlichen, besonderen Übernachtungsmöglichkeiten. Alle gemeinsam haben sie, dass man von jedem Bett aus direkt in den Sternenhimmel sieht.

Doch ich behaupte jetzt einfach, dass man den Sternen in diesem besonderen Hotel nirgends so nah ist, wie in der Tiny House Gondel auf dem Piz Nair auf 3’057 Meter über Meer. Und wir sind besonders stolz darauf, dass Schweiz Tourismus die Tiny Hous Gondel zu einem von drei sogenannten Leuchtturmprojekten der Kampagne gewählt hat. Vielen Dank dafür!



Tiny House Gondel auf dem Piz Nair: Das Angebot

Ab heute, dem 2. Juli 2020 bis voraussichtlich 4. Oktober 2020 könnt ihr die Tiny House Gondel buchen, welche vor Ort von der lieben Gastgeberin Agnes Koch und ihrem Mann Erwin Koch vom Panoramarestaurant Piz Nair betreut wird (richtet ihnen Grüsse von uns aus! :-)).

Die Gondel steht unterhalb des Panoramarestaurants auf einer Plattform (dieses Mal haben wir diese aber nicht selbst gebaut), mit Blick auf die spektakulären Bergmassive und hinunter ins Tal. Sogar vom Bett aus sieht man direkt auf den idyllischen Silvaplanersee!

Das Besondere: Da das Restaurant um 16:30 schliesst, ist man auf dem Piz Nair von 17:00 bis 8:00 ganz alleine auf 3'000 Meter Höhe. Ein unbeschreibliches Gefühl! Die Mitarbeiter des Restaurants kommen jeweils um 8:00 auf den Berg und erst um 9:00 Uhr trudeln die ersten Besucher im Restaurant ein. Man hat also ganz exklusiv die Möglichkeit, den Sonnenauf- und -untergang über dem Engadin zu bestaunen. Ein Traum!

Infos zur Übernachtung in der Tiny House Gondel auf dem Piz Nair:

Die Übernachtung für 2 Personen inkl. 2 Bergbahntickets ab St. Moritz und reichhaltigem Frühstück im privaten Arvenstübli kostet unter der Woche 450 CHF und am Wochenende 490 CHF. Die Buchung erfolgt nur über die Million Stars Hotel Plattform von Schweiz Tourismus. Wichtig: Um 15 Uhr fährt die letzte Bergbahn ab St. Moritz, damit man es noch rechtzeitig fürs Check-in auf den Piz Nair schafft. Check-out ist um 10 Uhr. Von 17:00 abends bis 8:00 Uhr ist man ganz alleine auf dem Berg. Eine einmalige Möglichkeit! Es gibt für den Fall der Fälle eine Notfallnummer und man hat immer Zugang zum Gebäude. Die Toilette befindet sich ca. 100 Meter entfernt im Berghaus (Zugang natürlich die ganze Nacht). Da Wasser auf 3'000 Meter ein knappes Gut ist, gibt es keine Dusche. Auf 3'000 Meter ist es deutlich kühler, bitte Wetterbericht beachten (es hat eine Heizung in der Tiny House Gondel). Die Stimmung ist übrigens auch besonders, wenn es bewölkt ist oder mal stürmt (wir haben dort selbst alles erlebt :-))! Essen (z.B. ein feines Bündner Plättli) und Getränke kann man im Restaurant bis 16:30 vorbestellen

(oder man bringt selbst was mit). Wenn alle anderen Besucher und Mitarbeiter ins Tal fahren, besteht die Chance, Murmeltiere oder gar Steinböcke zu sehen. Haltet die Augen offen! Falls ihr unsere Tiny House Gondel schon kennt: Sie wird auf dem Piz Nair nur mit dem Bett angeboten (keine Sitzecke), dafür gibt es zwei andere Sitzgelegenheiten. Eine in der Gondel und draussen auf dem eigenen Terrässli.





Ein kleines Abenteuer: Übernachten auf über 3’000 Meter Höhe

Man darf nicht vergessen, dass eine Nacht in dieser Höhe auch ein kleines Abenteuer ist. Und genau das macht für uns diesen Standort so besonders. Die Wetterbedingungen können in den Bergen viel schneller ändern als unten im Tal und es kann im Sommer auch mal schneien. Das bedeutet aber auch, dass es innerhalb weniger Minuten von einer kompletten Nebeldecke zur klarsten Sicht in die Sterne wechseln kann!

Schaut euch aber unbedingt vorher den Wetterbericht für den Piz Nair an. Doch keine Angst, es ist für alles gesorgt und in der Tiny House Gondel ist eine Heizung vorhanden, welche ihr selbst regulieren könnt. Warme Kleidung ist aber auf jeden Fall empfohlen, denn es lohnt sich auch, die Umgebung zu erkunden und eine Nacht in der Tiny House Gondel z.B. mit einer schönen Wanderung zu verbinden.



Gewinne eine Nacht in der Tiny House Gondel auf dem Piz Nair!

Ihr habt die Möglichkeit, eine Nacht in der Tiny House Gondel zu gewinnen! Die erste Nacht wird unter unserem Video auf Facebook oder YouTube verlost, wo ihr unter dem jeweiligen Video einen Kommentar hinterlassen müsst. Alle Details dazu findet ihr in der Infobox beim Video.

Etwas später wird es weitere Nächte bei unseren Partnern Graubünden Ferien sowie Engadin St. Moritz auf Social Media zu gewinnen geben. Folgt ihnen gern auf Facebook, falls ihr dies nicht verpassen möchtet.





Danke für euren Besuch auf LittleCITY. Wenn ihr keine neuen Beiträge von uns verpassen möchtet, freuen wir uns auf einen Besuch auf Facebook , Instagram (Valeria / Adi) oder Twitter (Valeria / Adi). Oder über ein Abo auf unserem YouTube Kanal !

Bis bald,

eure

Valeria

In Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien, Engadin St. Moritz Tourismus & Engadin Mountains AG im Rahmen der Million Stars Kampagne von Schweiz Tourismus Tweet Pin Share

0 Shares

Datum: 02.07.2020

kulturtipp

Kulturtipp
8024 Zürich
044/ 253 83 10
https://www.kultur-tipp.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77672053
Ausschnitt Seite: 1/1

Jazz/Sounds/World: Frischluft-Konzerte im Oberengadin

02.07.2020, Frank von Niederhäusern

Die Festivalmacher in St. Moritz haben riskiert – und gewonnen. Das Festival da Jazz kann stattfinden. Der legendäre Dracula Club bleibt zwar seiner Enge wegen geschlossen, dafür gibts neue Open-Air-Bühnen in St. Moritz, Pontresina und im nahen Stampa im Bergell. Draussen spielen bei freiem Eintritt der Zürcher Jazzer Christoph Grab oder Salsa-Gitarrist Roberto Marcano mit Band, die Thuner Sängerin Veronica Fusaro oder die Klezmerband Cheibe Balagan. Top-Acts wie Klaus Doldingers Kultband Passport, Akkordeonist Richard Galliano oder «Barpianist» Helge Schneider gibts zu stolzen Preisen in diversen Hotel-Hallen zu bestaunen.

Festival da JazzDo, 16.7.–So, 2.8., St. Moritz, Pontresina, Stampa GRwww.festivaldajazz.ch

Datum: 02.07.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77688019
Ausschnitt Seite: 1/3

Schlafen mit Blick auf den Sternenhimmel

Schweiz Tourismus hat zusammen mit ausgewählten Unterkunftspartnern das Projekt «Million Stars Hotel» lanciert.



Bubble-Suite des Widder Hotels in Zürich. Bubble-Suite des Widder Hotels in Zürich. Bild: myswitzerland.com

Bild: myswitzerland.com



Tiny House Gondel by LittleCity.ch in St. Moritz. Tiny House Gondel by LittleCity.ch in St. Moritz. Bild: myswitzerland.com

Bild: myswitzerland.com

55 einzigartige Übernachtungsangebote in allen Sprachregionen der Schweiz machen Lust, authentische Natur oder pulsierende Städte exklusiv zu geniessen, schreibt Schweiz Tourismus in einer Mitteilung zum neuen Übernachtungsangebot «Million Stars Hotel».

Gemeinsames Merkmal aller Unterkünfte ist die freie Sicht auf den Sternenhimmel aus dem Bett heraus. Die Mehrheit der Angebote wurde für das Projekt neu geschaffen. Die Preisspanne der Zimmer liegt zwischen 80 und 800 Schweizer Franken für eine Nacht für zwei Personen inklusive Frühstück. Je nach Lage sind die «Million-Stars»-Zimmer von Anfang Juli bis Ende Oktober 2020 buchbar. Die Aktion will die Schweizer Marketingorganisation auch 2021 weiterführen.

[IMG 2]Von den 55 Angeboten ist keines wie das andere: Denn neben den vielen Unterkunftstypen ist es vor allem die Lage, die spektakulär ist. So lockt eine zum Tiny Home umgebaute Gondel auf den Piz Nair oder ein Cube mit Glasfront zum Aletschgletscher auf das Eggishorn. Eine zum Hotelzimmer umgewandelte Sternwarte begrüsst Gäste in St. Moritz. Wen es ans Wasser zieht, wird fündig im stilvollen Tamaro Night Sky am Lago Maggiore, dem futuristischen Plexiglas-Turbo Sky über dem Thunersee oder der komfortablen Starbase des Hotels Vitznauerhof, die über dem Vierwaldstättersee schwebt. Lieber gleich ganz aufs Wasser? Der Sealander ist ein Campingboot, das eine romantische Sternennacht auf dem Thunersee verspricht. Wer gerne direkt unter dem freien Sternenhimmel schläft, wählt ein Outdoorbett – zum Beispiel im Walliser Oberems, in Ferrière im Berner Jura oder im Ostschweizer Toggenburg. Gut geschützt im Bubble schläft es sich an malerischen Orten im Thurgau und im Südtessin sowie auf der Dachterrasse des Stadthotels Widder in Zürich. Outdoorliebhaber wählen eine Nacht im Baumzelt über dem Boden schwebend, wo man den Sternen noch ein kleines Stück näher ist.

Zum «Million Stars Hotel»-Angebot .
Publiziert am Donnerstag, 02. Juli 2020 Million Stars Hotel | Schweiz Tourismus | Unterkunft

Datum: 02.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 10
Fläche: 26'606 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77673786
Ausschnitt Seite: 1/1

Leserforum

Hotspot Rosegtal – Wegtrennung ist dringend nötig

Das Rosegtal gehört unter Einheimischen und Touristen zu einem der beliebtesten Ausflugsziele im Engadin. Die beeindruckende Landschaft und die moderate Steigung lockten bereits in der Vorsaison etliche Wanderer, Mountainbiker, E-Mountainbiker und Kutschenfahrer zu Tagesausflügen ins Tal. Eine gemütliche Mountainbike-Tour in dieses schöne Tal wird an sonnigen Tagen aber schnell zu einem Hindernislauf. Wanderer, Familien mit Kinderwagen und zwei- oder gar dreispännige Kutschen zwingen zu einem Zickzackkurs oder zum Absteigen. Die Viehzäune neben der Strasse lassen teilweise kaum Platz zum Kreuzen. Eine Frau in einer Kutsche lässt ihren grossen Hund an einer langen Leine neben der Kutsche hertraben. Nicht auszudenken, was passiert, wenn ein Mountainbiker zwischen den Pferden und dem Hund in die Leine fährt. Plötzlich taucht mitten am Tag noch ein grosser, voll beladener Lastwagen auf. Es gibt auch immer wieder rücksichtslose Mountain- und E-Mountainbiker; sie haben keine Klingeln und benutzen die Bremsen nur im absoluten Notfall. Die Kutscher sind bei diesem unorganisierten Strassenbetrieb auch nicht zu beneiden. Warum so viele Wanderer nicht auf dem landschaftlich wunderschönen und breiten Wanderweg gehen, der für Mountainbiker gesperrt ist, ist schwer verständlich. Auf diesem Weg, der sich auf der rechten Talseite befindet, stören einzig die vielen Viehdrähte, die über die Weideroste gespannt sind. Mit Schleusen oder leicht zu öffnenden Barrieren wäre dieses Problem schnell gelöst. Auch eine bessere Ausschilderung würde helfen. Während oberhalb Pontresinas Strassenschilder «Freiwilliger Bikeverzicht, diese Talseite ist für Wanderer reserviert» angebracht wurden, sucht man vergebens nach Hinweistafeln, dass Wanderer doch bitte diesen Wanderweg benutzen sollen und nicht auf der Strasse gehen sollen. Wanderer haben wenig Verständnis, wenn Mountainbiker auf den für sie reservierten Wegen fahren, aber zugleich fehlen für Biker attraktive Alternativen. Die Tourismus- und Gemeindebehörden von Pontresina und Samedan (das Rosegtal gehört teils zu Pontresina, teils zu Samedan) haben offenbar bis jetzt keine Lösung für eine Entflechtung der Wege gefunden. Auf dem Weg, auf dem im Winter die Langlaufloipe entlangführt, liesse sich mit wenig Aufwand eine gut befahrbare Mountainbikeroute erstellen. Im vorderen Teil des Tals gäbe es auch schon schöne Trails. Bei dem Gebäude Acla Colani versperrt jedoch ein grosser Holzzaun die Durchfahrt über eine 150 Meter lange Wiese. Mit einem Amtsverbot aus dem Jahr 1978 wird das Begehen und Befahren der Wiese unter Androhung einer Busse von 200 Franken verboten. Der Trampelpfad über die Wiese zeugt davon, dass die Tafel nicht von allen Leuten beachtet wird. Mit etwas Goodwill des privaten Landbesitzers gäbe es auch hier eine Lösung. Meines Erachtens braucht es eine Person, die sich der Sache annimmt und sich mit allen Parteien zusammensetzt, um möglichst bald eine Lösung für eine Entflechtung des Rosegtals zu finden. In den kommenden Wochen ist mit noch mehr Touristen zu rechnen. Um ihnen allen ein unvergessliches Engadin-Erlebnis zu ermöglichen und um Unfälle, Auseinandersetzungen und Reklamationen zu vermeiden, muss hier dringend eine Lösung gefunden werden. Ruedi Christen, Pontresina

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 02.07.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77688017
Ausschnitt Seite: 1/7

In dieser Gondel auf dem Piz Nair kann man jetzt schlafen

Valeria Mella und Adi Rüedi haben aus einer alten Gondel ein Tiny House gebaut. Nun steht die Gondel auf über 3000 Höhenmeter auf dem Piz Nair und kommt als Hotelzimmer zum Einsatz.

02.07.2020, Dorothea Vollenweider

Valeria Mella (34) und Adi Rüedi (36) träumten schon lange von einem Mini-Haus, einem sogenannten Tiny House. Dann sah Rüedi auf der Occassionsplattform Tutti eine ausrangierte Brunni-Gondel für 4500 Franken. «Da kam uns die Idee ganz spontan», sagt Mella. «Wir bauen aus einer Gondel ein Tiny House!»

Das war vor einem Jahr. Seither war das Ehepaar, das gemeinsam den Reise-Blog Littlecity.ch betreibt, intensiv mit dem Um- und Ausbau der Gondel beschäftigt. Es hat sie mehr Zeit und Aufwand gekostet, als sie ursprünglich dachten. «Nur schon bis alles ausgehöhlt war, dauerte es eine ganze Weile», so Mella. Der Boden der Gondel sei beispielsweise verschweisst, genietet und verleimt gewesen. «Den musste Adi Zentimeter für Zentimeter mit den verschiedensten Maschinen rausfräsen und sägen», so Mella.

Die Gondel musste abspecken

Eine weitere grosse Herausforderung sei gewesen, alles so leicht wie möglich und trotzdem stabil zu bauen. «Denn wir wollten, dass unser Tiny-House-Gondeli mobil bleibt», so die Bloggerin. Aber damit sie die Tiny-House-Gondel mit dem Auto ziehen konnten, durfte sie nicht schwerer als 1,7 Tonnen sein.

«Wir haben sehr vieles zum ersten Mal gemacht», sagt Mella. Keiner der beiden hatte vorher einen Handwerker-Beruf. Deshalb sei es sehr schwierig abzuschätzen gewesen, wie lange sie schlussendlich für den ganzen Umbau brauchen würden. Die beiden Zürcher haben viel investiert – an Geld und Arbeitsstunden. «Irgendwann haben wir aufgehört zu zählen», so Mella. Sie schätzen den Wert der Gondel heute aber auf deutlich über 100'000 Franken.

Alte und neue Details

Und der Innenausbau kann sich sehen lassen: Die Gondel ist zwei mal fünf Meter gross. Sie bietet damit laut dem Ehepaar mehr Platz, als man denkt. «In der massgeschneiderten Küche des Schweizer Küchenbauers Emme findet man alles, was man braucht, inklusive einer ausziehbaren Kücheninsel», so Mella. Darin versteckt sich ein Gasherd zum Kochen. Die Sitzecke kann zudem mit wenigen Handgriffen zu einem 1,40 Meter grossen Bett umfunktioniert werden. Die Bettwäsche ist unter den Bänken verstaut.

Weiterer Stauraum bietet der Boden der Gondel. Die Holzdielen können zum Teil mit einem Magnet aufgeklappt werden und als Kleiderschränke genutzt werden. Die Gondel bietet zahlreiche weitere Besonderheiten, wie die Steuerung des Lichts über Smart Home. Solche modernen Gadgets wurden kombiniert mit alten Details der Gondel. So wurden die ursprünglichen Schildchen, welche schon immer in der Brunni Gondel hingen, wieder angebracht. Boden, Küche und Sitzbänke bestehen aus Schweizer Holz, die Wände sind mit recyceltem Pet ausgekleidet und auch die Plexiglasscheiben hat das Paar ersetzt.

Im Gondeli-Hotel übernachten

Einzig die Nasszelle fehlt derzeit noch. «Ein Bad ist geplant und der Prototyp steht schon», so Mella. Darin wohnen will das Paar vorerst aber nicht. «Wir wollen die Gondel als eine Art Wohnwagen nutzen und damit auf Reisen gehen », so die Bloggerin.

Doch erst steht ein grosses Tourismus-Projekt an: Das rote Gondeli ist Teil der grossen Schweiz Tourismus Kampagne Million Stars Hotel. Sie steht derzeit im Engadin auf 3000 Meter Höhe auf dem Piz Nair und kann für 450 bis 490 Franken pro Nacht gemietet werden – inklusive Frühstück und Bergbahn-Ticket.

Datum: 02.07.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77688017
Ausschnitt Seite: 2/7



Das rote Gondeli ist Teil der grossen Schweiz Tourismus Kampagne Million Stars Hotel.



Sie steht derzeit im Engadin auf 3000 Meter Höhe auf dem Piz Nair und kann für 450 bis 490 Franken pro Nacht gemietet werden – inklusive Frühstück und Bergbahn-Ticket.



Darin wohnen will das Paar vorerst aber nicht.



Eine weitere grosse Herausforderung sei gewesen, alles so leicht wie möglich und trotzdem stabil zu bauen.

Datum: 02.07.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77688017
Ausschnitt Seite: 4/7



Damit sie die Tiny-House-Gondel mit dem Auto ziehen konnten, durfte sie nicht schwerer als 1,7 Tonnen sein.





«Wir wollen die Gondel als eine Art Wohnwagen nutzen und damit auf Reisen gehen», so die Bloggerin Valeria Mella. Sie und Adi Rüedi habem die Gondel umgebaut.

Datum: 02.07.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

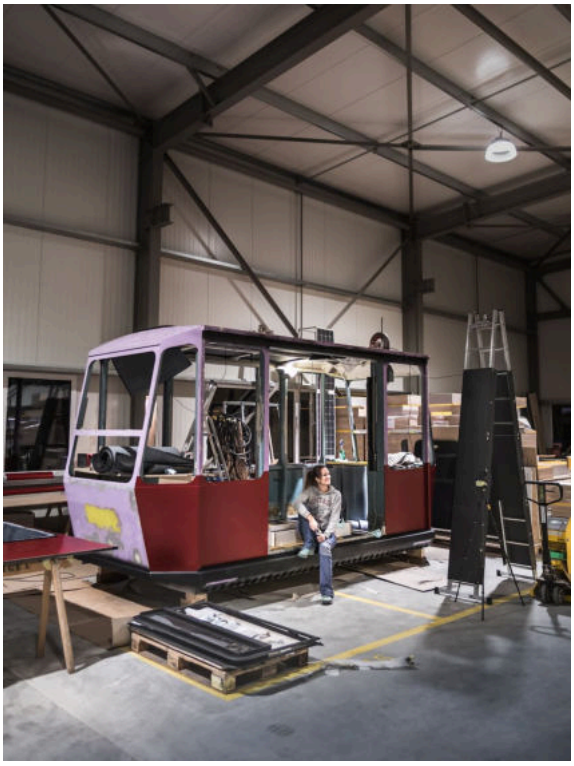
Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77688017
Ausschnitt Seite: 5/7



So sah die Brunni-Gondel aus, als sie Valeria Mella (34) und Adi Rüedi (36) auf Tutti für 4500 Franken kauften.



Das war vor einem Jahr.



Seither war das Ehepaar intensiv mit dem Um- und Ausbau der Gondel beschäftigt.



Es hat sie mehr Zeit und Aufwand gekostet, als sie ursprünglich dachten.

Datum: 02.07.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77688017
Ausschnitt Seite: 7/7



«Nur schon bis alles ausgehöhlt war, dauerte es eine ganze Weile», so Mella.



Der Boden der Gondel sei beispielsweise verschweisst, genietet und verleimt gewesen. «Den musste Adi Zentimeter für Zentimeter mit den verschiedensten Maschinen rausfräsen und sägen», so Mella

Datum: 02.07.2020

aboutTravel

DE

about Travel
8032 Zürich
044 387 57 57
abouttravel.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 128'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77688097
Ausschnitt Seite: 1/1

Geschäftsreisen & Tagungen MICE-Markt Schweiz Locations Events organisieren

Max Herzog neuer Culinary Director im Carlton Hotel St. Moritz

Von MICE-tip - 02.07.2020

Er wird die Konzeption und Weiterentwicklung der F&B-Outlets des Hotels verantworten.



Max Herzog verstärkt als Culinary Director das Team des Carlton Hotels St. Moritz ab August 2020. Nach diversen Stationen in Deutschland – wo er 2015 auch die Weiterbildung zum Küchenmeister absolvierte – zog es den heute 30-Jährigen in die Schweiz. Er war unter anderem im Grand Hotel des Bains Kempinski St. Moritz und in den Swiss Deluxe Hotels Suvretta House, ebenfalls in St. Moritz, und Park Gstaad als Executive Sous Chef tätig.

Als Culinary Director, wird Max Herzog die Konzeption und Weiterentwicklung der F&B-Outlets des Hotels verantworten. Ziel ist es, das Angebot noch stärker an die Wünsche und Bedürfnisse der Gäste anzupassen. Nebst dem Restaurant Romanoff auf der historischen Bel Etage des Fünfsternehauses, kümmert sich Max Herzog auch um Snacks und Speisen der Carlton Bar, den Room Service und die Sonnenterrasse. (MICE-tip)

Datum: 02.07.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'957'000
Page Visits: 147'540'008

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77881477
Ausschnitt Seite: 1/7

Für Sternengucker

Siebenmal im siebten Himmel

Fünf Sterne sind Ihnen nicht genug? Dann werden Sie die Million Stars Hotels lieben. Dabei handelt es sich um rund fünfzig Unterkünfte in der Schweiz, die dem Gast vom Bett aus den Blick in den Nachthimmel ermöglichen. Die Umsetzung ermöglichte eine Zusammenarbeit von Schweiz Tourismus mit lokalen Anbietern. Wir zeigen Ihnen einige der spektakulärsten Unterkünfte. Sweet dreams – obwohl, bei dem Blick möchte man eigentlich gar nie einschlafen.

vor 49min, Martin Hoch

1 – Eine Gondel auf 3000 Metern mitten in den Alpen

Einige der Leser haben nun einen Aha-Effekt: Richtig, bei dieser Gondel handelt es sich um das Tiny House der beiden Kreativköpfe Valeria Mella und Adi Rüedi von Littlecity, die wir in den letzten Wochen beim Bau im Emmental besuchten. Nun ist es so weit, die Gondel steht auf über 3000 Metern auf dem Piz Nair im Engadin. Auf Komfort muss keiner verzichten, die Gondel bietet ein bequemes, kuscheliges Doppelbett, eine kleine Küche, einen Stauraum, eine Heizung, WLAN und vieles mehr. Ein WC befindet sich in der Bergstation der Piz-Nair-Bahn.

2 – Die Sterne vom Thunersee aus bewundern

Bei diesem Million Stars Hotel schaukelt man in den Schlaf. Der Sealander ist ein schwimmendes Elektrowohnboot. Es lässt sich einfach bedienen und führerausweisfrei steuern. Ob ein erfrischendes Bad im See, Grillieren zum Sonnenuntergang oder Sternenzählen vom Bett aus: Der Sealander steht für ein unvergessliches Erlebnis, das in der Schweiz einzigartig ist. Das Elektro-Cabrioboot ist ausgerüstet mit Badeleiter, Kochnische, Grill, Spülbecken, Frischwasser, Duschmöglichkeit, Kühlschrank, Musikboxen, Innenbeleuchtung, portablem WC und vielem mehr. Das Doppelbett wird mit wenigen Handgriffen eingerichtet, und bei schlechtem Wetter lässt sich das Dach schliessen.

3 – Ein Tubbo am Seeufer mit Blick auf die Berge

Dieser luxuriöse Tubbo steht direkt am See beim Parkhotel Gunten. Vom Boxspringbett aus geniessen Gäste die Sicht auf den Sternenhimmel, den Thunersee, den Niesen sowie die Viertausender des Berner Oberlands. Nach der Nacht im Tubbo geniesst man das Frühstück im Parkhotel Gunten. Das komfortable Zimmer verfügt über eine Sitzecke, eine Garderobe, eine Minibar, AC sowie einen Teppichboden. Und es wird noch besser: Die Benützung des Hotel-Spas im Bootshaus mit Saunen, Dampfbad, Ruheraum und Sonnendeck steht frei zur Verfügung. Zudem erhalten Gäste eine Panorama-Card Thunersee für den öffentlichen Verkehr rund um den See.

4 – Eine Bubble über den Dächern von Zürich

Das Hotel Widder in Zürich ist um eine Suite reicher: die Bubble Suite auf dem Dach des Hotels mit Blick über die Altstadt, den See und die Alpen und auf den Sternenhimmel. Ein Gäste-WC und ein voll ausgestattetes Badezimmer mit Dusche oder Badewanne stehen frei zur Verfügung. Eine doch ziemlich einzigartige Unterkunft mitten in der Stadt Zürich – wetten, die ist innert Kürze ausgebucht?

5 – Auf der Ladebrücke eines Einachsers in die Sterne gucken

Wer Sternenhimmel mit einem kleinen Abenteuer verbinden will, der ist beim «Himmelbett – Schlafen unterm Apfelbaum» in Hüttwilen im Thurgau genau richtig. Hier schlafen Gäste in einem Doppelbett auf einem umgebauten Triebachswagen eines nostalgischen Einachserfahrzeugs. Statt eines Zimmerschlüssels erhält der Gast bei der Ankunft die Anlass-Schnur, um das «Zimmer» an seinen bevorzugten Übernachtungsplatz irgendwo unter den Apfelbäumen des Areals zu fahren (oder gefahren zu werden). Zieht schlechtes Wetter auf, fährt man mit dem Fahrzeug ganz einfach in die Hagschnurer Schüür. WC und Dusche befinden sich in den Räumlichkeiten des Hofs Hagschnurer, wo auch das Frühstück serviert wird.

6 – Ein Bett im Freien mitten im Sternenpark Gantrisch

Die Mountain View Outdoor Suite verspricht einen perfekten Blick auf die Gantrischkette. Von Tannen umrahmt, ist dieser Standort perfekt für alle, die abgeschieden eine romantische Nacht geniessen wollen. Der Sternenhimmel ist hier besonders klar und hell, und der Mond ist der einzige Zuschauer. Das Bett kann mit einem transparenten Kuppeldach geschlossen werden, sodass Gäste bei fast jeder Witterung draussen schlafen können. Für den Notfall steht im Berghaus ein Zimmer zur Verfügung.

7 – Romantisch nächtigen hoch über dem Rhonetal

Das romantische Plätzchen mit Bett im Freien steht hoch über dem Rhonetal etwas abseits des Dorfes Oberems am Eingang zum wildromantischen Turtmanntal. Hier fühlt man sich dem Himmel ein Stück näher. Eine atemberaubende Aussicht, die unkomplizierte Gastfreundschaft und die hausgemachten Walliser Spezialitäten aus Spycher, Keller und Küche lassen die Gäste die Zeit vergessen und auftanken. Auf Wunsch wird ein einfaches Abendessen direkt im Million-Stars-Hotelzimmer serviert, oder man lässt sich im Dorfrestaurant verwöhnen.

Ein Million Stars Hotel buchen

Diese und weitere Unterkünfte sind auf der Website von Million Stars Hotels buchbar. Die Preise variieren je nach Angebot, garantiert ist – sollte der Himmel nicht wolkenverhangen sein – eine Sicht auf den Sternenhimmel. Eine baldige Buchung wird sich voraussichtlich lohnen – bei diesen Angeboten wird das ein oder andere «Hotel» bald ausgebucht sein.



Whaat? Mehr Panorama geht nicht ...Die Tiny-House-Gondel auf dem Piz Nair – eine Unterkunft mit Ausblick. Littlecity.ch



Auf dem SeeDer Sealander ist ein Multitalent – er dient als Badeplattform, Apéro-Bar, Sonnenuntergangslounge und Hotel mit Blick auf die Sterne.Schweiz Tourismus, Mike Kaufmann



Zimmer mit Wow-EffektDer Tubbo am Thunersee beim Parkhotel Gunten.Schweiz Tourismus, Martin Mägli



Hoch über den Dächern von ZürichDie Bubble Suite in der Zürcher Altstadt auf dem Dach des Hotels Widder. Schweiz Tourismus, Steven Kohl



LandlebenSchlafen, wo man will – der Einachser machts möglich.Schweiz Tourismus, Raffael Soppelsa



Outdoor Suite GantrischNatur pur – mehr Ruhe und wilde Natur gibts in kaum einem anderen Hotel.Schweiz Tourismus, Daniel Loosli



Ein Bett mit Blick auf die Bergwelt des WallisZum Sonnenaufgang gibts Kaffee am Bett. Schweiz Tourismus, Dario Karlen



Schlicht grandios.Wer dem Alltag entfliehen möchte: Voilà – hier kein Problem.Littlecity.ch



Zu viel versprochen?Licht löschen und die Sicht auf die Sterne geniessen.Schweiz Tourismus, Martin Mägli



AufwachenMit der Sonne aufstehen und sich auf einen Tag in Zürich freuen.Schweiz Tourismus, Steven Kohl

Datum: 02.07.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'957'000
Page Visits: 147'540'008

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77687988
Ausschnitt Seite: 1/1

Hotelrating 2020

Die 125 besten Hotels der Schweiz

Das grosse Rating von Hotelexperte Karl Wild zeigt, wo es den schönsten Privatstrand, das exklusivste Essen und die freundlichsten Mitarbeiter gibt.

vor 38min

Ferien in der Schweiz können so schön sein. An Traumdestinationen fehlt es jedenfalls nicht und noch nie war das Preis-Leistungs-Verhältnis so exzellent wie heute. Experte Karl Wild hat ein Rating der 125 besten Hotels des Landes erstellt – in fünf Kategorien und für unterschiedliche Budgets. In die Bewertung eingeflossen sind unter anderem Gastfreundschaft, Originalität, Qualität, Lage und Freizeitangebot.

Lesen Sie hier, wo es den schönsten Privatstrand, das exklusivste Essen und die freundlichsten Mitarbeiter gibt und welche Häuser in den Kategorien Ferien, Nice-Price, Wellness, Stadt und Familien am besten abgeschnitten haben.

So lesen Sie den ganzen Artikel gratis

20 Minuten publiziert diesen Artikel in Kooperation mit der Redaktion Tamedia. Wer sich auf tagesanzeiger.ch registriert, kann diesen und weitere Abo-Artikel kostenlos lesen. Schon registriert, aber kein Abo? Gratis Tagespass lösen mit Gutscheincode Hintergrund. (20 Minuten)



Eines der besten Hotels in der Schweiz: Das imposante Suvretta House bei St. Moritz wurde 1912 im Historien-Stil erbaut.Foto: Daniel Martinek Photography

Datum: 03.07.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 327'424

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77695025
Ausschnitt Seite: 1/2

Trips & People



Hat seine Klagen gegenüber Engadin St. Moritz Tourismus zurückgezogen: der frühere CEO Gerhard Walter. Bild: ESTM

Friedenspfeife in St. Moritz

03.07.2020 – 10:24

Gerhard Walter und die Engadin St. Moritz Tourismus AG beenden Streit.

Aussergerichtlich haben sich die ESTM AG und der frühere CEO Gerhard Walter auf eine rückwirkende Auflösung des Arbeitsvertrages im gegenseitigen Einvernehmen geeinigt. Die Vereinbarung sieht vor, dass Gerhard Walter die am Regionalgericht Maloja eingereichten Klagen zurückzieht. Im letzten Herbst kam es zur Trennung und es standen Vorwürfe einer massiven Budgetüberschreitung im Raum, was Walter den Job kostete.

Nun haben die beiden Parteien die Friedenspfeife hervorgeholt. Die Einigung ist im Sinne der Weiterentwicklung der ganzen Tourismusregion Engadin St. Moritz und wird von beiden Seiten begrüsst, heisst es in einer Mitteilung. Und sogar Dankesworte werden geäussert: Der neue ESTM-Verwaltungsrat dankt Gerhard Walter für seine geleisteten Dienste, insbesondere die Einführung der Zweimarken-Strategie mit zeitgemässem Erscheinungsbild, die Schaffung neuer Strukturen und die Einleitung der Digitalisierungsoffensive.

Gerhard Walter wiederum sagt: «Ich bin froh, mit dem neuen Verwaltungsrat diese Einigung erzielt zu haben. Für mich war es eine intensive Zeit, in der ich und mein Team vieles erreicht haben – dies ist an den Ergebnissen betreffend Logiernächten ablesbar. Durch die neu gewählten Verwaltungsräte sind die Voraussetzungen gegeben, dass die Weiterentwicklung der Tourismusregion Engadin St. Moritz zügig vonstattengehen kann. Ich bin überzeugt, dass der Anschluss an frühere Glanzzeiten gelingen kann.»

(GWA)

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 327'424

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77695025
Ausschnitt Seite: 2/2

Datum 03.07.2020 – 10:24

Datum: 03.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77695029
Ausschnitt Seite: 1/1

ESTM AG und Gerhard Walter einigen sich

Die ESTM AG ist erleichtert: Der frühere CEO Gerhard Walter wird seine Klage zurückziehen. Der arbeitsrechtliche Konflikt sei beigelegt.

03. Juli 2020, Südostschweiz

Wie die Engadin St. Moritz AG (ESTM AG) mitteilt, hat sie den arbeitsrechtlichen Konflikt mit ihrem früheren CEO Gerhard Walter beigelegt. Walter ziehe seine Klage gegen die ESTM AG und den ehemaligen Verwaltungsratspräsidenten zurück.

Man habe sich aussergerichtlich auf eine rückwirkende Auflösung des Arbeitsvertrages im gegenseitigen Einvernehmen geeinigt. Die Vereinbarung siehe vor, dass Walter seine Klage zurückziehe. «Diese Einigung ist im Sinne der Weiterentwicklung der ganzen Tourismusregion Engadin St. Moritz und wird von beiden Seiten begrüsst», heisst es in der Mitteilung. (jas)



Gerhard Walter war der frühere CEO der Engadin St. Moritz Tourismus AG.
Rolf Canal / ROLF CANAL

Datum: 03.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 68
Fläche: 18'803 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77688150
Ausschnitt Seite: 1/1



Gemütlich wie ein Bergdorf, urban wie eine Grossstadt: St. Moritz ist beides.

Sommer-Nightlife am St. Moritzersee: Abendstimmung mit «Grossstadtlichtern».

Einzigartige Naturerlebnisse: Auf Muottas Muragl ist man dem Himmel nah.

Kosmopolitisch wie eine Weltmetropole

Wenn man wegen des Festival da Jazz schon da ist, lohnt es sich, gleich noch ein wenig zu bleiben: **St. Moritz** bietet eine einzigartige Mischung aus heimeliger Bergdorf-Gemütlichkeit und kosmopolitischem Grossstadt-Flair. Neben dem Festival da Jazz ist diesen Sommer das Autokino Drive-in St. Moritz im Kulm-Park ein Top-Highlight. Gezeigt werden Filmklassiker wie «Breakfast at Tiffany's», «The Great Gatsby», «La La Land» oder «Gran Torino». Das Catering kommt von der «Chesa al Parc». Wunderbar sind auch ein Ausflug ins Wanderparadies Fextal, ein Besuch im Segantini-Museum, wo man die Farben des Engadins erleben kann. Einheimische Kostbarkeiten entdeckt man am Super Mountain Market im Forum Paracelsus. Und bei einem Besuch in einem der Gourmettempel in und um St. Moritz gibts Leckerein zu schmausen.

Datum: 03.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 67
Fläche: 82'589 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77688142
Ausschnitt Seite: 1/3



Christian Jott Jenny (l.), Gründer vom Festival da Jazz und Gemeindepräsident von St. Moritz, und Christian Wellauer, Direktor Lexus Schweiz.

«Eine Absage passt nicht zu mir!»

Gemeinsam haben sie schwierige Aufgaben gemeistert. Jetzt schlagen sie der Corona-Krise ein Schnippchen: **Christian Jott Jenny** und **Christian Wellauer** machen das Festival da Jazz in St. Moritz wahr!

Weltweit wurden diesen Sommer alle Festivals wegen der Corona-Krise abgesagt. Festival da Jazz aber findet statt. Wie ist das möglich?

Christian Wellauer: Ich hatte damit gerechnet, dass uns das gleiche Schicksal droht. Aber Christian Jott Jenny hat wieder einmal Initiative und Ideenreichtum bewiesen und uns alle überrascht.

Datum: 03.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 67
Fläche: 82'589 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77688142
Ausschnitt Seite: 2/3



Christian Jott Jenny: Die Medienmeldung zur Absage war eigentlich schon gedruckt. Zwei Nächte konnte ich dann nicht schlafen, habe im Mai Ferien von meinem Gemeindepräsidium in St. Moritz eingegeben und bin nach Zürich gereist, um mich mit dem Festival-Team zu besprechen. Denn eine Absage passt nicht zu mir, zum Festival – und auch nicht zum Amt für Ideen, welches das Festival organisiert. Wir haben gepokert und auf den 27. Mai gehofft, als der Bundesrat die Coronavirus-Massnahmen lockerte. Mit Glück! Schon früher, als grosser Casinospieler, war 27, Rot, ungerade, meine Glückszahl. Sie ist es geblieben! Jetzt kommt alles noch viel besser, als wir gedacht hatten. Das ist ein super Gefühl!

Es ist nicht einfach, in diesen Zeiten ein Festival zu organisieren. Nicht nur logistisch, sondern auch psychologisch. Viele Menschen sind verunsichert.

Jenny: Natürlich habe ich das – auch in der Gemeinde – alles hautnah mitbekommen. Aber jede Krise birgt auch Chancen. Und da St. Moritz eine tolle Infrastruktur hat, mit grossartigen Hotels und mit wunderschönen Naturorten, sahen wir die Möglichkeit, das Festival da Jazz unter neuen Rahmenbedingungen durchzuführen. Das Publikum kann St. Moritz von einer ganz neuen Seite kennenlernen.

Auch für Lexus als langjährigen Presenting Partner vom Festival da Jazz dürfte die Kommunikation in Corona-Zeiten eine Herausforderung sein.

Wellauer: Lexus steht für Innovation. Vor über zehn Jahren haben wir die Vollhybrid-Technologie lanciert. Auch das war eine Alternative zum Bestehenden. Somit passt die innovative Kraft, die Christian Jott Jenny und das Festival da Jazz auch dieses Jahr in besonderem Masse ausstrahlen, hervorragend zur Marke Lexus. Viele Kundinnen und Kunden, mit denen ich rede, freuen sich enorm, dass es Menschen gibt, die innovativ und mutig, aber mit der gebotenen Vorsicht vorangehen und die Zeit des Lockdown zu überwinden versuchen.

Viele Künstler sind wegen der Corona-Krise nicht auf Tournee. Wie haben Sie das Programm zusammengestellt?

Jenny: Die meisten Künstler mussten wir gar nicht anfragen, sondern konnten ihnen einfach die Daten mitteilen. Sie waren alle sehr happy, dass sie überhaupt irgendwo auftreten können. Die internationalen Gäste kommen aus dem benachbarten Ausland.

Wellauer: Natürlich sind die internationalen Stars für das Festival sehr wichtig. Aber das diesjährige Programm zeigt, dass wir auch in der Schweiz ein grosses Angebot an äusserst vielseitigen und grossartigen Künstlerinnen und Künstlern von internationalem Format haben. Zum Beispiel Seven oder Dieter Meier. Aber auch die vielfältige Musik von Michael von der Heide finde ich sehr charmant. Ich freue mich auf diese Konzerte.

Die Konzerte finden unter anderem in den schmucken Sälen der traditionsreichen Hotels in St. Moritz statt. War


Bündner Spezialitäten bei Hatecke: Die beiden Christians geniessen in Zürich eine Portion Engadin.

Datum: 03.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 67
Fläche: 82'589 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77688142
Ausschnitt Seite: 3/3

es einfach, die Hoteliers für Ihren Plan zu gewinnen?

Jenny: Absolut! Die Hoteliers waren extrem spontan und offen für Improvisation. Es zeigt den Pionier-Charakter von St. Moritz, aber auch von unseren Partnern, der dieses Festival von anderen unterscheidet.

Wellauer: Ich denke, für viele Leute, die St. Moritz noch nicht so gut kennen, sind die Konzerte vom Festival da Jazz auch eine tolle Gelegenheit, diesen wunderbaren Ort einmal hautnah zu erleben.

Was haben Sie aus der Corona-Krise gelernt?

Wellauer: Alleine im Homeoffice ständig auf sich selbst bezogen zu sein, war nicht einfach. Ich habe mich deshalb sehr gefreut, wieder ins Büro gehen zu können und meine Kolleginnen und Kollegen zu treffen. Es hat mir gezeigt, was echte Werte im Leben bedeuten.

Jenny: Mir wurde bewusst, was für unglaubliche Freiheiten wir normalerweise haben, mit denen wir jetzt wieder umgehen lernen müssen. Zudem ist mir wieder klar geworden, mit welch enormer Vielfalt uns die Kulturwelt jeden Tag bereichert. Das merkt man erst, wenn sie plötzlich nicht mehr da ist. Es ist höchste Zeit, sie wieder aufleben zu lassen – zum Beispiel beim Festival da Jazz in St. Moritz!



LEXUS – DER LANGJÄHRIGE PARTNER

Von Anfang an unterstützt **Lexus** als Presenting Partner das Festival da Jazz. Dank dem Vertrauen, aufgebaut während der mehr als zehnjährigen bewährten Partnerschaft, war es in der Corona-Krise möglich, innovative Lösungen zu finden.

Datum: 03.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 64
Fläche: 15'851 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77688124
Ausschnitt Seite: 1/1

EDITORIAL

Glücksfall Universum St. Moritz

Vorweg: Wir sind keine Coronavirus-Ignoranten oder Gesundheits-Rowdys und tragen keine Aluhüte. Es hat nichts mit Protest oder Heldentum zu tun, wenn wir unser Festival trotz allen Unwägbarkeiten, welche die Pandemie mit sich bringt, stattfinden lassen. Es ist viel mehr ein Glücksfall, dass wir im kleinen Universum St. Moritz die idealen Voraussetzungen vorfinden, Live-Musik auch mit den Sicherheitsregeln der neuen Normalität möglich zu machen. Dank initiativen, innovativen und weltoffenen Menschen und Unternehmern, die gemeinsam schon manch verrückte Situation gemeistert haben, und dank der einzigartigen Kombination von wunderschönen Naturorten und hochwertiger Infrastruktur der traditionsreichen Hotellerie und Spitzengastronomie. In Krisenzeiten wächst das zusammen zu einem gallischen Dorf, das sich nicht unterkriegen lässt. Natürlich war auch die Sehnsucht, wieder Live-Kultur anbieten und geniessen zu können, Treiberin des grossen Engagements, mit dem sich alle Beteiligten ins Zeug geworfen haben, um die 13. Ausgabe vom **Festival da Jazz** zu einem Glücksmoment werden zu lassen. Ihnen gebührt mein innigster Dank! Sie, liebe Leserin, lieber Leser, lade ich herzlich nach St. Moritz ein. Welcome back!

Christian Jott Jenny



Datum: 03.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 64
Fläche: 5'688 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77688106
Ausschnitt Seite: 1/1

DIE HEILIGEN HALLEN VON ST. MORITZ

Vom Festsaal im Hotel Kulm über den Embassy Ballroom im «Badrutt's Palace» bis zum Konzertsaal im kultigen Hotel Reine Victoria. Da der Dracula Club dieses Jahr wegen der Corona-Sicherheitsmassnahmen als Location wegfällt, bieten die **St. Moritzer Traditionshotels** dem Festival da Jazz Unterschlupf.


Ein Konzert im Festsaal des Hotels Kulm schafft ein einzigartiges Ambiente.

Datum: 03.07.2020

Nau

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://www.nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 17'419'159

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77695088
Ausschnitt Seite: 1/1

Sankt Moritz: Streit zwischen Tourismus AG und Ex-CEO beigelegt

Seit der Trennung im Herbst herrschte zwischen der Engadin Sankt Moritz Tourismus AG und deren früheren CEO Gerhard Walter Eiszeit. Nun ist der Konflikt gelöst.

Das Wichtigste in Kürze

Die Engadin Sankt Moritz Tourismus AG einigte sich mit Ex-CEO Gerhard Walter.
Mit der einvernehmlichen Vertragsauflösung zieht Walter auch seine Klage zurück.
Im vergangenen Herbst gingen die beiden Parteien im Streit auseinander.

03. Juli 2020, Nicola Aerschmann

Die Engadin Sankt Moritz Tourismus AG (ESTM AG) und deren ehemaliger CEO Gerhard Walter haben ihren Streit beigelegt. Walter werde seine Klage zurückziehen, berichtet die «Südostschweiz» unter Berufung auf eine Medienmitteilung der ESTM AG.

Im vergangenen Herbst ging man im Unfrieden auseinander. Walter wurden unter anderem massive Budgetüberschreitungen vorgeworfen. Der abgetretene CEO reichte daraufhin eine Klage gegen die ESTM AG und deren Verwaltungsratspräsidenten ein.

Nun hat man sich aber doch noch aussergerichtlich auf eine einvernehmliche Auflösung des Vertrages einigen können. Die Einigung beinhaltet auch den Rückzug der Klage durch Walter, heisst es.



Die Stadt St. Moritz GR aus der Luft aufgenommen. - Keystone

Datum: 03.07.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77695021
Ausschnitt Seite: 1/2

ESTM AG und Gerhard Walter einigen sich aussergerichtlich

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) und ihr früherer CEO Gerhard Walter haben ihren arbeitsrechtlichen Konflikt beigelegt. Gerhard Walter zieht seine Klage gegen die ESTM AG und den ehemaligen Verwaltungsratspräsidenten zurück, wie die beiden Parteien am Freitag mitteilten.



Gerhard Walter. Gerhard Walter. Bild: Andy Mettler / swiss-image.ch

Bild: Andy Mettler / swiss-image.ch

Wie aus einer entsprechenden Mitteilung hervorgeht, haben sich die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) und der frühere CEO Gerhard Walter aussergerichtlich auf eine rückwirkende Auflösung des Arbeitsvertrages im gegenseitigen Einvernehmen geeinigt. Die Vereinbarung sieht vor, dass Gerhard Walter die am Regionalgericht Maloja eingereichten Klagen zurückzieht.

Der Verwaltungsrat der ESTM AG könne somit einen offenen Punkt des Geschäftsjahres 2019 abschliessen, schreibt die Marketingorganisation. Diese Einigung sei im Sinne der Weiterentwicklung der ganzen Tourismusregion Engadin St. Moritz und werde von beiden Seiten begrüsst. Der neue ESTM-Verwaltungsrat dankt in der Mitteilung Gerhard Walter für seine geleisteten Dienste, insbesondere die Einführung der Zweimarken-Strategie mit zeitgemässem Erscheinungsbild, die Schaffung neuer Strukturen und die Einleitung der Digitalisierungsoffensive. [RELATED]

Gerhard Walter lässt sich im Schreiben folgendermassen zitieren: «Ich bin froh, mit dem neuen Verwaltungsrat diese Einigung erzielt zu haben. Für mich war es eine intensive Zeit, in der ich und mein Team vieles erreicht haben – dies ist an den Ergebnissen betreffend Logiernächten ablesbar. Durch die neu gewählten Verwaltungsräte sind die Voraussetzungen gegeben, dass die Weiterentwicklung der Tourismusregion Engadin St. Moritz zügig

vonstatten gehen kann. Ich bin überzeugt, dass der Anschluss an frühere Glanzzeiten gelingen kann.» (htr)

Mehr zum Thema



Gerhard Walter tritt bei Engadin St. Moritz Tourismus zurück



Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG tritt zurück
Publiziert am Freitag, 03. Juli 2020 Engadin | St. Moritz | Graubünden

Datum: 03.07.2020

HOGAPAGE

HOGAPAGE
8050 Zürich
044 552 00 30
https://www.hogapage.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77695090
Ausschnitt Seite: 1/2

Tourismuskampagne

„Million Stars Hotel“ in der Schweiz eröffnet

Urlaub auf kreative Art – damit lockt jetzt die Schweiz und hat das neue „Million Stars Hotel“ eröffnet. 55 „Zimmer“, im ganzen Land verteilt.

Freitag, 03.07.2020, 10:11 Uhr, Autor: Kristina Presser



Schlafen in der Glaskugel, Rooftop-Aussicht im Hotel Widder in Zürich. (Foto: ©Nico Schärer Photography)

Wer in der Schweiz Urlaub machen will, der kann das dieser Tage auf äußerst kreative Art tun – sicherlich begünstigt durch die aktuelle Corona-Krise und die bestehenden Abstandsregeln. So kann man seit Juli zum Beispiel in einer von sechs Null-Sterne-Hotelsuiten einchecken, oder die Schweiz über das jetzt neu entwickelte Hotelprojekt „Million Stars Hotel“ auf besondere Weise kennenlernen. Schweiz Tourismus lancierte das neue Projekt am 2. Juli 2020 mit mehreren Partnern. Das Ergebnis: Die ganze Schweiz wird zum Hotel – 55 „Zimmer “ sind im ganzen Land verteilt. Gemeinsames Merkmal aller Unterkünfte ist die freie Sicht auf den Sternenhimmel aus dem Bett heraus.

HOGAPAGE
8050 Zürich
044 552 00 30
https://www.hogapage.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77695090
Ausschnitt Seite: 2/2



Die Tiny House Gondel am Piz Nair, im Kanton Graubünden. (Foto: ©Nico Schärer Photography)

Kein Übernachtungsangebot ist dabei wie das andere. Neben einer zum Tiny Home umgebauten Gondel auf dem Piz Nair, gibt es zum Beispiel auch einen Cube mit Glasfront zum Aletschgletscher auf dem Eggishorn, eine zum Hotelzimmer umgewandelte Sternwarte in St. Moritz oder eine Starbase des Hotels Vitznauerhof, die über dem Vierwaldstättersee schwebt.

Die Preisspanne der Zimmer liegt zwischen 80 und 800 Schweizer Franken für eine Nacht für zwei Personen inklusive Frühstück. Je nach Lage sind die Million-Stars-Zimmer von Anfang Juli bis Ende Oktober 2020 buchbar. Die Aktion soll auch 2021 weitergeführt werden.

Mehr dazu : hier .

(Schweiz Tourismus/KP)

Datum: 03.07.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 11
Fläche: 55'998 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77688135
Ausschnitt Seite: 1/2

Kleines Häuschen kommt gross raus

«Tiny Houses» wie diese Gondel auf dem Piz Nair sind in den Alpen der letzte Juchz

DOROTHEA VOLLENWEIDER

Valeria Mella (34) und Adi Rüedi (36) aus Zürich träumten schon lange von einem Minihaus, einem sogenannten Tiny House. Dann sah Rüedi auf der Occasionsplattform Tutti eine ausrangierte Gondel der Brunni-Bahn in Engelberg OW für 4500 Franken. «Da kam uns die Idee ganz spontan», sagt Mella. «Wir bauen aus einer Gondel ein Tiny House!»

Das war vor einem Jahr. Seither war das Ehepaar intensiv mit dem Um- und Ausbau der Gondel beschäftigt. Es hat sie mehr Zeit und Aufwand gekostet, als sie ursprünglich dachten. «Nur schon bis alles ausgehöhlt war, dauerte es eine ganze Weile», so Mella. **Der Boden der Gondel sei verschweisst, genietet und verleimt gewesen.** «Den musste Adi Zentimeter für Zentimeter mit den verschiedensten Maschinen rausfräsen und sägen», so Mella.

Eine weitere grosse Herausforderung sei gewesen, alles so leicht wie möglich und trotzdem stabil zu bauen. **«Denn wir wollten, dass unser Tiny-House-Gondeli mobil bleibt», sagt sie.** Aber damit sie die Tiny-House-Gondel mit dem Auto ziehen kann, darf sie nicht schwerer als 1,7 Tonnen sein.

«Wir haben sehr vieles zum ersten Mal gemacht», sagt Mella. Beide hatten vorher keinen Handwerker-Beruf. Deshalb sei es schwierig abzuschätzen gewesen, wie lange sie für den Umbau brauchen würden. Die beiden haben viel investiert – an Geld und Arbeitsstunden. «Irgendwann haben wir aufgehört zu zählen», so Mella. **Sie schätzen den Wert der Gondel heute aber auf über 100 000 Franken.**

Und der Innenausbau kann sich sehen lassen: Die Gondel ist zwei mal fünf Meter gross. Sie bietet laut dem Ehepaar mehr Platz, als man denkt. «In der Küche findet man alles, was man braucht, inklusive einer ausziehbaren Kücheninsel», so Mella. Darin versteckt sich ein Gasherd zum Kochen. Die Sitzecke kann zudem zu einem 1,40 Meter breiten Bett umfunktioniert werden. Die Bettwäsche ist unter den Bänken verstaut.

Weiterer Stauraum bietet der Boden der Gondel. **Die Holzdielen können zum Teil mit einem Magneten aufgeklappt und als Kleiderschränke genutzt werden.** Die Gondel bietet weitere Besonderheiten, wie die Steuerung des Lichts über Smart Home. Solche modernen Gadgets wurden kombiniert mit alten Details der Gondel.

So wurden die ursprünglichen Schildchen, die schon immer in der Gondel hingen, wieder angebracht. **Boden, Küche und Sitzbänke bestehen aus Schweizer Holz,** die Wände sind mit recyceltem PET ausgekleidet und auch die Plexiglasscheiben hat das Paar ersetzt.

Die Nasszelle fehlt derzeit noch. «Ein Bad ist geplant und der Prototyp steht schon», so Mella. Darin wohnen will das Paar vorerst nicht. «Wir wollen die Gondel als eine Art Wohn-

Datum: 03.07.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



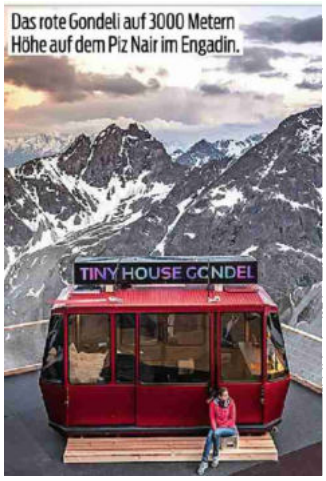
Seite: 11
Fläche: 55'998 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77688135
Ausschnitt Seite: 2/2

wagen nutzen und damit auf Reisen gehen», so die Bloggerin.

Doch erst steht noch ein grosses Tourismusprojekt an: Das Gondeli ist Teil der grossen Schweiz-Tourismus-Kampagne Million Stars Hotel. Sie steht derzeit im Engadin auf 3000 Metern Höhe auf dem Piz Nair **und kann für 450 bis 490 Franken pro Nacht gemietet werden** – inklusive Frühstück und Bergbahn-Ticket.



Das rote Gondeli auf 3000 Metern Höhe auf dem Piz Nair im Engadin.


Valeria Mella und Adi Rüedi haben die Gondel umgebaut und wollen mit ihr wie mit einem Wohnwagen auf Reisen gehen.


Valeria Mella geniesst aus dem Bett in der Gondel die Aussicht.

awp Finanznachrichten
8031 Zürich
043/ 960 57 52
www.awp.ch/index.php/de/home.html

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77695036
Ausschnitt Seite: 1/1

03.07.2020 15:59:12 AWP 0849
Schweiz (AWP)
Tourismus und Freizeit, Justiz, Kriminalität

Ex-Chef von Engadin Tourismus einigt sich mit Arbeitgeber

St. Moritz (awp/sda) - Die Engadin St. Moritz Tourismus AG und ihrer früherer operativer Chef, Gerhard Walter, haben ihren arbeitsrechtlichen Konflikt beigelegt.

Teil der aussergerichtlich erzielten Einigung ist, dass Walter seine beim Regionalgericht Maloja eingereichten Klagen gegen die Tourismusorganisation sowie deren früheren Verwaltungsratspräsidenten zurückzieht. Das teilten die beiden Parteien am Freitag gemeinsam mit.

Die Einigung enthält zudem eine rückwirkende Auflösung des Arbeitsvertrages von Gerhard Walter. Walter war im September letzten Jahres überraschend und per sofort von seinem Posten als Tourismusdirektor zurückgetreten. Als Grund wurden unterschiedliche Auffassungen zwischen ihm und dem Verwaltungsrat über die künftige Unternehmensführung angegeben.

Der gebürtige Österreicher war Ende 2016 zum neuen CEO von Engadin St. Moritz Tourismus gewählt worden. Den Posten trat er im Mai 2017 an, als Nachfolger der ehemaligen Skirennfahrerin und Tourismusfachfrau Ariane Ehrat.

Datum: 03.07.2020

aktuelle news

Aktuelle News
8807 Freienbach
044 240 36 40
https://www.aktuellenews.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77695082
Ausschnitt Seite: 1/2

Das Million Stars Hotel: Ein Bett unter den Sternen - Graubünden Ferien

Statistik



03.07.2020, Schlafen direkt unter dem Himmelszelt an einem aussergewöhnlichen Ort: Dies macht das «Million Stars Hotel» mit rund 50 Zimmern in der ganzen Schweiz ab heute möglich.

In Graubünden übernachten Gäste zum Beispiel in der «Tiny House Gondel» auf dem Piz Nair.

Diesen Sommer bedeutet Luxus, an einem einmaligen Ort mit Blick auf eine Million Sterne die Nacht zu verbringen. In Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus sind landesweit rund 50 Übernachtungsmöglichkeiten entstanden, die genau das bieten. Ob komfortabel oder abenteuerlich, ob auf einem Gipfel oder auf dem Wasser: Jedes Zimmer des «Million Stars Hotel» bietet freie Sicht auf den Sternenhimmel.

«Tiny House Gondel» auf dem Piz Nair

In Graubünden können vier «Million Stars Hotelzimmer» gebucht werden. Eines davon ist die «Tiny House Gondel » auf dem Piz Nair bei St. Moritz. Aus einer ausrangierten Seilbahngondel haben die Blogger Valeria Mella und Adrian Rüedi von LittleCITY mit viel Liebe und in unzähligen Stunden Handarbeit eine hochwertige Unterkunft mit Doppelbett, kleiner Küche und 360-Grad- Rundumblick gebaut. Dank ihres Standorts auf über 3000 m ü. M. garantiert sie eine unvergessliche Nacht mit Sternen, die zum Greifen nahe scheinen. Lanciert wird die Gondel in Zusammenarbeit mit dem Blogger-Paar und der Tourismusregion Engadin St. Moritz, den Betrieb übernimmt die Engadin St. Moritz Mountains AG.

Am Suvretta-Hang ob St. Moritz, in der ehemaligen Sternwarte Randolins, erwartet die Gäste ein weiteres Schlaferlebnis mit Sicht auf den Nachthimmel und die imposante Bergwelt des Engadins. Die historische

Sternwarte hat ihren Ursprung im Jahr 1924 und deren Kuppel wurde für das «Million Stars Hotel» zu einem exklusiven Zimmer hergerichtet.

Ein Heuschober mit Glasdach und ein Bett im Park

Auf der Alp Somtgant oberhalb von Savognin steht als weiteres Bündner «Million Stars Hotelzimmer» ein Tgamon, ein Heuschober, der früher den Bauern zur Übernachtung diente. Für die Übernachtung mit Blick in die Sterne wurde er mit einem Glasdach ausgerüstet. Tagsüber geniessen seine Gäste eine einmalige Aussicht über das Tal und auf die Bergkette Piz Mitgel, Orgelspass, Piz Ela und Piz d'Err.

In der Nähe von Chur, der ältesten Stadt der Schweiz, wartet schliesslich ein Outdoor-Bett in einem Garten auf Gäste. Seine Lage bei einem Haus mit parkähnlichem Umschwung macht auch diese Übernachtung zu einem aussergewöhnlichen Erlebnis.

Originalität und freie Sicht auf die Sterne gefragt

Das Projekt «Million Stars Hotel» wurde 2019 von Schweiz Tourismus in der Branche zur Teilnahme ausgeschrieben. Aus u¨ber 100 Bewerbungen hat eine Fachjury im Februar 2020 die besten neuen oder bereits bestehenden Angebote ausgewählt. Die gestellten Anforderungen an die Zimmer waren: ein freier Blick auf den Sternenhimmel aus dem Bett, Originalität, Kreativität und Vielfalt in Bezug auf die Orte und die Angebotstypen, ländlich naturnah oder städtisch trendy und daraus resultierend ein Angebot fu¨r eine Nacht für zwei Personen inklusive Fru¨hstu¨ck.

Weitere Informationen: www.graubuenden.ch/millionstarshotel

Buchungsplattform: https://millionstars.swisshotels.com

Graubünden FerienThalia Wünsche, Senior PR

mailto: thalia.wuensche@graubuenden.ch

Tel. +41 (0)81 254 24 32 Im Internet recherchierbar unter: - www.aktuellenews.ch - www.help.ch - www.pressemappe.ch Über Graubünden Ferien (GRF):

Graubünden Ferien entwickelt und vermarktet destinationsübergreifende und/oder skalierbare Produkte und Dienstleistungen, die sich auf die heutigen und zukünftigen Bedürfnisse der Gäste und Partner fokussieren. Sie entsprechen unserer Kernkompetenz und verfolgen das Ziel, mehr Gäste für Graubünden zu gewinnen.

Wir sind das Bündner Content-Kompetenzzentrum und spielen relevante Geschichten über Graubünden auf unseren sowie zusätzlichen Kanälen aus. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die nachhaltige Zukunft der Tourismuswirtschaft Graubündens und fördern das touristische Networking. Quelle:

na•news aktuell

News Übersicht Nächster Artikel

Datum: 04.07.2020

Seesicht
Das Zürichsee-Magazin

Online-Ausgabe

Seesicht
8800 Thalwil
044/ 721 91 55
www.seesichtmagazin.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77699124
Ausschnitt Seite: 1/3

Golf-Ferien für Nicht-Golfer

Veröffentlicht am 04.07.2020 von Matej Mikusik in « Sport & Freizeit »

Erschienen am 04. Juli 2020

Putten, Pitchen und mit dem kleinen weissen Ball eins werden, das erwartet diejenigen im Badrutt's Palace Hotel, die Golfen schon immer einmal ausprobieren wollten. Das St. Moritzer Hotel hat ein ganz besonderes Package für Golfanfänger zusammengestellt, das keine Wünsche offen lässt und zudem den perfekten Ausgangspunkt für etwas andere Ferien bietet.

Die Faszination des Golfspielens erleben und das umgeben von der traumhaften Sommerlandschaft des Oberengadins. Mit dem Package «Golfkurs für Beginner» ist das möglich. Es bietet den idealen Einstieg in den Golfsport. Während der Vormittag ganz im Zeichen von Golf steht, gibt es am Nachmittag genügend Zeit das sonnige Engadin mit dem Bike oder zu Fuss zu entdecken oder sich nach Herzenslust im Badrutt's Palace Hotel verwöhnen zu lassen. Eine spezielle Massage für Golfer, Sonnenbaden am Aussenpool oder ein Afternoon Tea auf der Terrasse mit Blick auf den See und die Berge. Gäste können ihre ganz persönliche Auszeit kreieren.



Einer der Anfängerkurse wird von Ilija Djurdjevic geleitet, ein facettenreicher Golfer, der im September 2016 die Long Drive European Tour Championship in Portugal gewonnen hat und im Jahr 2017 in die Long Drive World Series aufgenommen wurde. Ilija hat an den PGAs of Europe teilgenommen, denn er spielt auch sehr gut im «18-Loch-Golf », was unter Long Drive-Spezialisten nicht so häufig vorkommt.

Das Anfänger-Package beinhaltet:

Sieben Übernachtungen im Badrutt's Palace Hotel Fünf mal zwei Golfstunden (jeweils 10– 12 Uhr, max. 4 Personen

pro Golflehrer) Täglicher Transfer vom Hotel zum Golfplatz in Samedan und wieder zurück Reichhaltiges à la carte-Frühstück im Restaurant oder über Roomservice Golfequipment für den Kurs wird zur Verfügung gestellt Kostenlose Nutzung der Bergbahnen und lokalen öffentlichen Verkehrsmittel

Darüber hinaus erwartet die Gäste ein spezielles Golf-Willkommensgeschenk auf dem Zimmer, sowie weitere Extras, wie unter anderem die kostenlose Minibar und die Nutzung des Palace-Wellness. Das Golf-Package für Anfänger ist ab Fr. 3900.- im Doppelzimmer für zwei Personen erhältlich. Buchbar an verschiedenen Terminen im Juli und August unter reservations@badruttspalace.com oder Tel. +41 81 837 11 00 und auf www.badruttspalace.com/de/zimmer-suiten/arrangements/golfkurs-fur-anfanger



Für Golf-Profis wurden zwei luxuriöse Arrangements «Alpine Golf Escape» und «Unlimited Golfing» zusammengestellt. Diese richten sich an diejenigen, die ein unvergessliches Erlebnis mit einem gewohnt exzellenten Service erleben und die abwechslungsreichen 9- und 18-Loch Golfplätze in Samedan oder Zuoz-Madulain erobern möchten. Weitere Informationen unter www.badruttspalace.com/de/zimmer-suiten/arrangements .

(Photos zvg)

Datum: 04.07.2020

Seesicht
Das Zürichsee-Magazin

Online-Ausgabe

Seesicht
8800 Thalwil
044/ 721 91 55
www.seesichtmagazin.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77699124
Ausschnitt Seite: 3/3



Über das Badrutt’s Palace Hotel

Im Badrutt’s Palace Hotel verwöhnen wir unsere Gäste mit legendären Service und der zauberhaftesten Atmosphäre von ganz St. Moritz. Hier hat die goldene Ära des stilvollen Reisens nie ihren Glanz verloren und bleibt doch immer ganz nah am Puls der Zeit. Mit unvergleichlicher kosmopolitischer Kulinarik, umgeben von eleganter Tradition, überraschen wir anspruchsvolle Geniesser und neugierige Entdecker immer wieder aufs Neue. Mit seinem frischen Wirbel von Stil, Sport, Haute Cuisine und Wellness bietet das Badrutt’s Palace Hotel seinen Gästen den perfekten Ausgangspunkt, um in die Schweizer Winterbergwelt einzutauchen oder im Sommer das sonnenverwöhnte Engadin zu erkunden.

Diese Sommersaison hat das Badrutt’s Palace Hotel vom 3. Juli bis 1. September 2020 geöffnet.

BADRUTT's PALACE HOTEL

Via Serlas 27, St. Moritz

Tel. +41 81 837 10 00

www.badruttspalace.com

Datum: 04.07.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 23'807 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77696370
Ausschnitt Seite: 1/1

Tourismusorganisation und Ex-CEO einigen sich

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG und Gerhard Walter haben ihren arbeitsrechtlichen Konflikt beigelegt.

Fadrina Hofmann

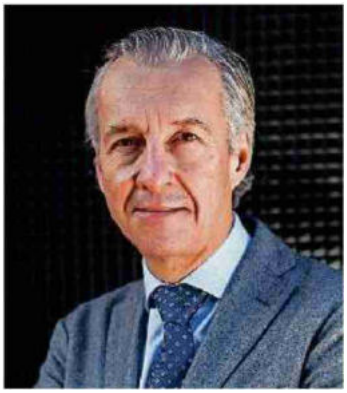
Der Streit zwischen der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) und ihrem früheren CEO Gerhard Walter ist beigelegt. Walter zieht seine Klage gegen die ESTM AG und den ehemaligen Verwaltungsratspräsidenten zurück, wie die beiden Parteien gestern mitteilten.

Aussergerichtlich haben sich die ESTM AG und Walter auf eine rückwirkende Auflösung des Arbeitsvertrages im gegenseitigen Einvernehmen geeinigt. Die Vereinbarung sieht vor, dass Walter die am Regionalgericht Maloja eingereichten Klagen zurückzieht. Der Verwaltungsrat der ESTM AG kann somit einen offenen Punkt des Geschäftsjahres 2019 abschliessen. «Diese Einigung ist im Sinne der Weiterentwicklung der ganzen Tourismusregion Engadin St. Moritz und wird von beiden Seiten begrüsst», heisst es in der Medienmitteilung.

Der neue ESTM-Verwaltungsrat unter dem Präsidium von Kurt Bobst dankt Walter im Schreiben für seine geleisteten Dienste, insbesondere für die Einführung der Zweimarken-Strategie mit zeitgemässem Erscheinungsbild, für die Schaffung neuer Strukturen und die Einleitung der Digitalisierungsoffensive.

Versöhnliche Töne

«Ich bin froh, mit dem neuen Verwaltungsrat diese Einigung erzielt zu haben», meint auch Walter. Für ihn sei seine Zeit als CEO der ESTM AG intensiv gewesen. Mit seinem Team habe er vieles erreicht, was auch an den Ergebnissen betreffend Logiernächten ablesbar sei. «Durch die neu gewählten Verwaltungsräte sind die Voraussetzungen gegeben, dass die Weiterentwicklung der Tourismusregion Engadin St. Moritz zügig vonstattengehen kann. Ich bin überzeugt, dass der Anschluss an frühere Glanzzeiten gelingen kann», hält Walter fest.



Einigung: Gerhard Walter zieht seine Klage zurück. Bild: ESTM AG

Datum: 04.07.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
https://www.rtr.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 203'418

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77695111
Ausschnitt Seite: 1/3

Anteriur CEO -

Gerhard Walter ed ESMT èn sa cunvegnids senza dretgira

Autur: CDM / Corina Luck
Ier, 13:00 Actualisà a las 17:19

Gerhard Walter ha tratg enavos il plant encunter la destinaziun turistica Engiadina San Murezzan SA (ESMT) e l'anteriur president dal cussegl administrativ. En il plant gieva quai per pretensiuns or dal contract da lavur e violaziun da sia onur professiunala. Sco i ha num en la communicaziun beneventian domaduas varts questa schliaziun.



audio

Per tadlar curt e cumpact

01:13 min, Novitads dals 03.07.2020. laschar ir. Durada: 01:13 minutas.

Ord l'archiv

Serrar

Vorhergehender Slide

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
https://www.rtr.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 203'418



00:20

video

Gerhard Walter porta plant cunter ESMT

Or da Telesguard dals 25.03.2020. laschar ir



00:32

video

CEO da Engiadina San Murezzan Turissem chala

Or da Telesguard dals 13.09.2019. Iaschar ir Nächster Slide

Slide tschernì 2. Tscherner il slide

Datum: 04.07.2020

Luzerner Zeitung

Online-Ausgabe

Luzerner Zeitung
6002 Luzern
041/ 429 51 51
www.luzernerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 936'000
Page Visits: 6'398'827

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77696184
Ausschnitt Seite: 1/2

Einschlafen unter dem sternenklaren Nachthimmel: Schweiz Tourismus lanciert neues Angebot auf Land und Wasser

Mit Blick auf den Sternenhimmel einschlafen kann man im «Million Stars Hotel». Betten gibt es schweizweit.

04.07.2020, Annika Bangerter

Die Berner Alpen leuchten in der Abendstimmung, und der Mond trägt sein weisses Kleid. Kleine Wellen klatschen gegen unser schwimmendes Bett, das eben erst Küche, Esszimmer und Expeditionsgefährt auf dem Thunersee war. «Sealander» heisst das Bötchen, das wie ein schwimmendes Wohnmobil aussieht.

Es ist eine der rund 50 Übernachtungsmöglichkeiten des «Million Stars Hotel», das Schweiz Tourismus diese Woche lanciert hat. Vom Tessin bis nach Basel, vom Wallis bis nach St.Gallen lassen sich dabei aus dem Bett Sterne gucken. Diese Bedingung muss erfüllt sein.

Sonst sind die Nachtlager höchst unterschiedlich: Auf dem Piz Nair bei St.Moritz schläft es sich auf über 3000 Metern in einer umgebauten Seilbahngondel. Im Hotel Widder in Zürich hingegen über den Dächern von Zürich.

Auf dem Lötschenpass gibt es ein Bett unter freiem Himmel – bei schlechtem Wetter bietet die nahe Hütte Unterschlupf. Anders in Hüttwilen TG: Dort schlummert man unter Apfelbäumen auf der Ladebrücke eines Anhängers. Zieht Regen auf, steuert man sein Bett in die Scheune der Gastgeber.

Schlechtes Wetter ist das Risiko, das alle Sternengucker tragen. Auch wir. Der erste Ausflug auf dem «Sealander» fiel buchstäblich ins Wasser. Es herrschte Sturmwarnung und Dauerregen. Beim zweiten Anlauf leuchtet der Thunersee hingegen türkis, als uns Beat Zimmermann vom Tourismusbüro Spiez für die Nacht auf See instruiert.

«Ihr müsst nur das Wetter, die Kursschiffe und die Fischerboote im Auge behalten. Letzteren beiden geht ihr aus dem Weg», sagt er und hievt Ersatzbatterien für den Elektromotor ins Campingboot. Fondue-, Raclette- oder Grill-Ausrüstung? Wir greifen einzig zu einer Pfanne, in der wir unsere mitgebrachte Pasta kochen können. Den Apéro verstauen wir in der Kühlbox.

Feriengefühl nach wenigen Stunden

Zimmermann wassert uns in Faulensee ein und ruft: «Im schlimmsten Fall berge ich euch mit dem Motorboot, auch nachts.» Schon tuckern wir los. Euphorisch und viel zu schnell. Das merken wir, als wir bereits nach dem Apéro die Batterie wechseln müssen. In den Gäste-Infos lesen wir:

Mist! Mit unserer Stromreserve finden wir ein schönes Plätzchen nahe Spiez, wo wir den «Sealander» treiben lassen und zu Abend essen. Wir sind erst wenige Stunden auf dem Wasser und fühlen uns wie nach ein paar Tagen Ferien. Entspannt und gleichzeitig aufgekratzt. Wohin als Nächstes? Die letzten Sonnenstrahlen streichen über den pyramidenförmigen Gipfel des Niesen. Statt für einen Platz in einem Hafen entscheiden wir uns für eine Boje – wenn schon, denn schon.

Aus Tisch und Bänken entsteht mit wenigen Handgriffen eine Liegefläche. Draussen ist es dunkel, als wir die letzten Mücken im Innern des «Sealander» jagen und in unsere Schlafsäcke schlüpfen. Durch die Fenster sehen wir die ersten Sterne leuchten. Doch einschlafen ist schwierig. Das Camping-Feeling macht sich breit: Die Unterlage ist hart und irgendwie landen wir immer wieder im Spalt zwischen den Polstern.

Etwas übernächtigt und mit verspannten Muskeln, wachen wir auf. Wir ziehen die Vorhänge zurück. Vor uns schimmern die Berge in einem bläulichen Licht, der Thunersee glitzert um uns herum, auf dem Dach des «Sealanders» hüpft ein Vogel. Wir stehen auf, während die Natur erwacht.

Datum: 04.07.2020

Luzerner Zeitung

Online-Ausgabe

Luzerner Zeitung
6002 Luzern
041/ 429 51 51
www.luzernerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 936'000
Page Visits: 6'398'827

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77696184
Ausschnitt Seite: 2/2

In einem nahe gelegenen Hotel bekommen wir einen Frühstückskorb. Während wir auf dem See Birchermüesli löffeln, frischen Kaffee trinken und in Croissants beissen, überlegen wir bereits, wohin wir das schwimmende Bett das nächste Mal steuern könnten.

Je nach «Zimmer» kostet eine Übernachtung inklusive Frühstück des «Million Stars Hotel» zwischen 80 und 800 Franken. Buchbar bis maximal Ende Oktober.



Auf die Sterne warten kann ganz schön sein: im Campingboot «Sealander» auf dem Thunersee.





Datum: 04.07.2020

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
https://www.letemps.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'508
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 27
Fläche: 118'003 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77696379
Ausschnitt Seite: 1/3

La randonnée dans une frénésie de couleurs



(SILVAPLANA)

Le panorama des glaciers de la Bernina est présent en permanence

Datum: 04.07.2020

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
https://www.letemps.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'508
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 27
Fläche: 118'003 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77696379
Ausschnitt Seite: 2/3

du bleu et du turquoise

Alp Grüm et sa célèbre gare avec son virage à 180°. On y accède avec le Bernina Express. Cette randonnée exceptionnelle quant aux paysages traversés permet de descendre doucement du majestueux Lago Bianco, avec ses teintes bleu turquoise laiteux, jusqu'à la station inférieure de la Diavolezza. Puis l'on emprunte le téléphérique menant à la Diavolezza en profitant de la vue sur le Piz Palü et la Bernina.

RANDONNÉE 6

Dans la randonnée Silvaplana Explorer ont été rassemblés les plus beaux points de vue de Silvaplana pour en faire un circuit fantastique. Là, on aimerait ne plus devoir quitter les lieux. ▬

FORFAIT SEMAINES DE RANDONNÉE

(du 6 septembre au 4 octobre 2020)
Toujours du dimanche au jeudi ou du dimanche au dimanche. Début possible uniquement le dimanche.

Sont inclus: au choix 4 ou 7 nuitées + petit-déjeuner, Sunrise Brunch Corvatsch, randonnées guidées tous les jours, forfaits lunch ou déjeuner; un menu Dine Around; trajet en calèche au val Roseg; visite guidée du parc national; transports publics + remontées mécaniques gratuits.

Hôtels participants: Chesa Surlej; Arsa Lodge; Albana Hotel; Bellavista; Conrad's Mountain Lodge; Nira Alpina, Hotel Arlas.

Forfait à partir de 755 francs.
Réservation et informations sous **www.silvaplana.ch** | **tourismus@silvaplana.ch** ou par tél. au **081 838 70 90**.

Des mélèzes aux reflets jaune or, des lacs scintillants et, au loin, de blancs sommets montagneux et d'impressionnants glaciers – l'automne en Engadine est encore plus beau que dans les livres d'images. Celles et ceux qui souhaitent vivre intimement avec ce paysage enchanteur et toutes ses ressources ne sauraient faire un choix plus judicieux que celui des Semaines de randonnée en Engadine. Tous les jours sont constitués de petits groupes pour des circuits dans la nature, organisés par des professionnels locaux et escortés par des guides qualifiés pour ce type d'activité. Aussi bien les randonneurs paisibles que les promeneurs dynamiques sont les bienvenus. Les itinéraires et les groupes sont toujours établis par les responsables des randonnées en fonction des besoins et celles-ci durent approximativement de deux à cinq heures pour une dénivellation maximale de 500 mètres.

RANDONNÉE 1

Après un voyage agréable et une nuit réparatrice à l'hôtel, il s'agit, lors de la première journée de randonnée, de se rendre de Silvaplana à Muottas Muragl. Le trajet avec l'historique funiculaire menant à ce belvédère constitue déjà une expérience exceptionnelle du point de vue photographique. Et dès que, vers le haut, s'ouvre la vue sur le paysage des lacs de la Haute-Engadine, on met longtemps à se rassasier de tant de beauté. Après les plaisirs de la randonnée vient le temps de prendre le goûter.

RANDONNÉE 2

Le téléphérique du Corvatsch conduit les randonneurs à la station intermédiaire de Murtèl, puis, empruntant un magnifique chemin de montagne panoramique, le groupe s'en va déjeuner, via Fuorcla Surlej, à la cabane de Chamanna Coaz, lieu d'une grande originalité. Le panorama des glaciers de la Bernina est présent en permanence. De ces rudes hauteurs, le circuit permet de descendre jusqu'au pittoresque val Roseg. Puis, de l'Hôtel Roseg, l'on se rend à Pontresina en calèche.

RANDONNÉE 3

Le groupe goûte à une visite guidée du val Trupchun dans le parc national suisse. Un guide veille à ce que les clients puissent non seulement observer le gibier, mais également approfondir leurs connaissances sur les animaux et le parc.

RANDONNÉE 4

Après un copieux petit-déjeuner au restaurant panoramique Corvatsch 3303, le groupe part de la station intermédiaire pour la très prisée randonnée des six lacs (6 Lejins). Les petits lacs de montagne – Cristal, Magnetit, Malachit, Rhodonit, S-chaglia et Epidot – brillent dans toutes les nuances du bleu et du turquoise et le chemin jusqu'à la station inférieure de Corvatsch est jalonné de nombreuses aires de repos offrant une vue sur le Corvatsch et le plateau des lacs.

RANDONNÉE 5

Lors de cette semaine de randonnée, on ne saurait en aucun cas faire l'impasse sur

Les petits lacs de montagne brillent dans toutes les nuances

Datum: 04.07.2020

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
https://www.letemps.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'508
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 27
Fläche: 118'003 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77696379
Ausschnitt Seite: 3/3



(SILVAPLANA)



(SILVAPLANA)

Datum: 04.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 12
Fläche: 52'185 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77696381
Ausschnitt Seite: 1/2



Die Journalisten werden in der S-chanfer Galerie von Bartha von Julia Paas empfangen (links) und erkunden mit Führerin Carolin A. Geist Zuoz. Fotos: Marie-Claire Jur

Touristische Charmeoffensive

MARIE-CLAIRE JUR

Der Kulturtourismus wurde von der ESTM als Strategiefeld definiert. Davon sollen auch die kulturaffinen Romands profitieren.

Vor zwanzig, dreissig Jahren sah man sie relativ selten im Engadin: Autonummern mit dem Kennzeichen VD, VS, GE, FR oder NE. Doch inzwischen entdecken immer mehr Romands den südöstlichen Teil Graubündens, ob mit dem eigenen Fahrzeug oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Gemäss Jan Steiner von der Engadin St. Moritz AG sollen die Westschweizer Touristen im Sommer 2019 einer nicht repräsentativen Umfrage zufolge in Hotels rund fünf Prozent der Oberengadiner Übernachtungen ausgemacht haben. Und es sollen im aktuellen Corona-Sommer, den die Schweizer gemäss bundesrätlicher Empfehlung für Ferien im eigenen Land nutzen sollen, noch mehr werden. Vor diesem Hintergrund ist die Medienreise zu sehen, welche die ESTM und Pontresina Tourismus diese Woche durchgeführt haben. Sechs Medienschaffende, darunter vier aus der Romandie, nahmen daran teil und wurden unter kundiger Leitung zu kulturellen Highlights im Oberengadin geführt. Der Fokus lag auf Architektur und zeitgenössischer Kunst, die Medienschaffenden sollten aber auch von der Güte der hiesigen Gastronomie sowie der Gastlichkeit ausgesuchter kunstaffiner Hotels (Hotel Saratz in Pontresina, Hotel Krone in La Punt Chamues-ch und Hotel Castell in Zuoz) überzeugt werden.

Das zweitägige, dicht gedrängte Programm startete in Pontresina, wo das Dorfzentrum und die Kunstwege 2020 gezeigt wurden, tags darauf verlief die Tour über verschiedene Stationen von «Art public Plaiv» bis nach Zuoz und S-chanf, wo Galeriebesuche (Monica de Cardenas und von Bartha) auf dem Programm standen. Selbst ein ad hoc organisierter Abstecher nach Susch lag drin, bei dem die Journalistinnen und Journalisten die neue, gleichentags vor dem Muzeum Susch aufgestellte Skulptur von Not Vital begutachten konnten. Selbstredend hatten die Teilnehmenden auch die Gelegenheit, die temporären und permanenten Kunstausstellungen in den drei Hotels, in denen sie logierten, zu studieren.

Was hat den Westschweizer Medienschaffenden während dieser Reise am besten gefallen? Worauf werden sie bei ihrer Berichterstattung den Fokus legen? Was könnte die Westschweizer Leserinnen und Leser von Tagespresse und Wochenmagazinen verleiten, die rund 200 bis 400 Kilometer lange Reise von der einen Ecke der Schweiz in die andere anzutreten? Bernard Pichon, der für den Nouvelliste du Valais, Arcinfo und La Côte schreibt, wird aufzeigen, dass es ausserhalb von St. Moritz Orte mit architektonischen Juwelen gibt – und eine interessante Gastronomie. Florence Millioud Henriques wird der Leserschaft von 24heures eine mehrtägige Reise ins Engadin und dessen reichem Kunstangebot vorschlagen. «Ich habe nur schon innerhalb meines Umfelds gehört, dass sehr viel Waadtländer diesen Sommer nach Graubünden reisen werden», bemerkt sie. Auch zwei Journalisten aus der Deutschschweiz werden ihre Eindrücke weitergeben. Artur Vogel, ehemaliger Chefredaktor des Berner Bund, jetzt Freelancer, hat vor, in seinen Beiträgen den Akzent auf «die Kunst und die lebendige Galerieszene zu le-

Datum: 04.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 12
Fläche: 52'185 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77696381
Ausschnitt Seite: 2/2

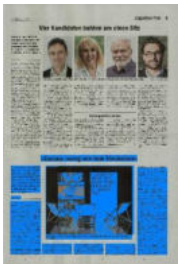
gen, die im Unterland kaum bekannt ist.» Und die Leserschaft der Schweizer Illustrierten wird von Caroline Hauger über das Hotel Castell und die reichhaltige Sammlung moderner Kunst von Ruedi Bechtler informiert und auch Geheimtipps in Sachen Architektur und Galerien bekommen. Die Westschweizer Medienschaffenden waren sich einig, dass die in Form von mehrtägigen Packages angebotene «Architektur- und Kunsttour», gut ankommen wird. Dieser Ansicht ist auch Ursin Maissen von Pontresina Tourismus. Die Bevölkerung der Romandie sei «reisefreudig, kulturaffin und kaufkräftig».

Datum: 04.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 53'512 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77696378
Ausschnitt Seite: 1/2

«Corona zwang uns zum Umdenken»

DENISE KLEY

Das erfolgsverwöhnte St. Moritz kommt wegen Corona ins Straucheln: Business-Reisen und Gruppenreisen aus Asien bleiben dieses Jahr aus, viele Events sind abgesagt. Stattdessen fokussiert sich St. Moritz Tourismus auf die Etablierung von langfristigen Veranstaltungsreihen.

Zur Anfangszeit von Corona, als das Bundesamt für Gesundheit (BAG) an die Bevölkerung appellierte, diesen Sommer auf Fernreisen zu verzichten und in der Schweiz den Sommerurlaub zu verbringen, investierten die Schweizer Feriendestinationen in PR und Werbung, um Unschlüssige anzulocken. Fabrizio D'Aloisio, Head of Communication bei St. Moritz Tourismus, erklärt diesbezüglich: «Wir haben die PR-Trommel bewusst nicht gerührt. Wir wollten einen konkreten Mehrwert schaffen und haben Corona zum Anlass genommen, nachhaltige und langfristige Events zu planen, die hoffentlich auch die nächsten Jahre Bestand haben werden. Dieses Jahr wird es hier kein Event-Hopping geben – denn Corona zwang uns ganz klar zum Umdenken.»

Autokino und digitale Ausstellung

Das Augenmerk liegt nun auf Schweizer Touristen, deutschen und italienischen Feriengästen und Zweitwohnungsbesitzern. St. Moritz Tourismus setzt deshalb auf Veranstaltungsreihen, die sich über einen längeren Zeitraum erstrecken, so zum Beispiel ein Autokino am Kulm Hotel, das im Juli und August von Donnerstag bis Samstag Filmklassiker zeigt. Zu diesem Konzept gehört auch die «Windows of the World»-Ausstellungsreihe, die Indoor- und Outdoor-Installationen zeigt und mit Konferenzen, Workshops und digitalen Künstlergesprächen angereichert wird und sich mit Fragen nach dem künftigen Zusammenleben der Gesellschaft August am Bahnhof im «Digital Village» in Schiffscontainern sowie in der Reithalle zu sehen. Adrian Ehrbar, Direktor von St. Moritz Tourismus, sagt hierzu: «Wir wollen trotz Corona den Blick hinaus in die Welt bewahren - mit all den technischen und digitalen Möglichkeiten, die wir haben.»

Junge Engadiner gestalten mit

Zu den Zukunftsplänen gehört auch, dass junge Einheimische miteinbezogen werden. «Wir haben hier so ein grosses Reservoir an motivierten Menschen, die St. Moritz mitgestalten möchten - da bieten wir jetzt den passenden Raum dafür», erläutert Marijana Jakic, Markenmanagerin von St. Moritz Tourismus.

Unter anderem sind diverse Open-Air-Konzerte hiesiger Künstler geplant, welche die Fussgängerzone beleben sollen. Ausserdem wird das Forum Paracelsus zu einem temporären Marktplatz umfunktioniert: Der «Super Mountain Market» wird über einen Zeitraum von drei Wochen den lokalen Künstlern, Kulinarik-Anbietern, Handwerkern und Händlern als Ausstellungs- und Verkaufsfläche dienen.

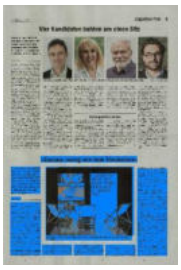
Fabrizio D'Aloisio ist optimistisch: «St. Moritz musste sich in seiner Geschichte schon öfter neu erfinden, das hat hier Tradition. Wir müssen einfach offen bleiben für Impulse und Ideen. Corona war sozusagen der Katalysator, der dazu führte, dass wir jetzt kreative und nachhaltige Veranstaltungskonzepte erarbeitet haben.»

Datum: 04.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

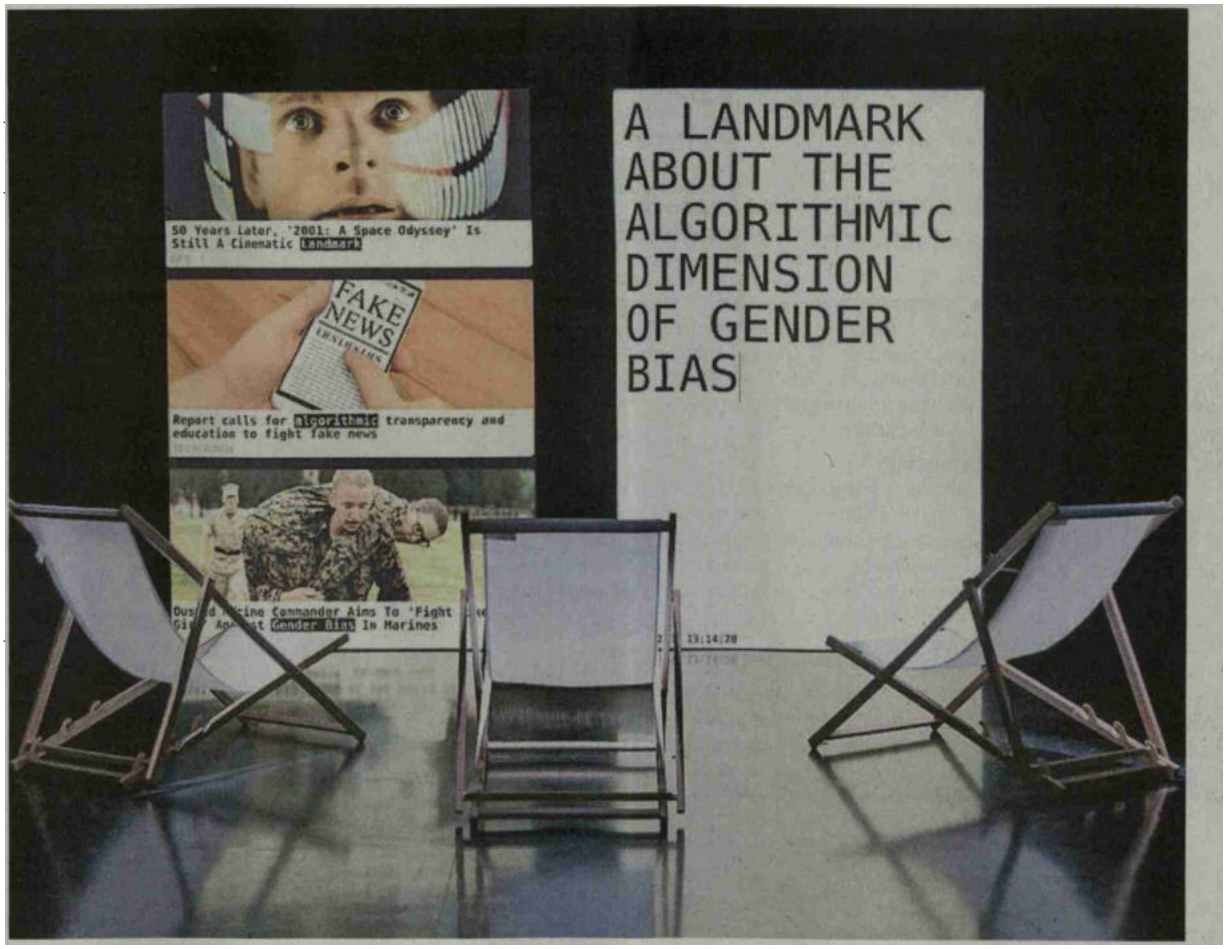
Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 53'512 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77696378
Ausschnitt Seite: 2/2



Die Veranstaltungsreihe «Windows of the World» beleuchtet unterschiedlichste Themen – es wird politisch und soziokulturell. Foto: z. Vfg

Datum: 04.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 9
Fläche: 20'209 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77696376
Ausschnitt Seite: 1/1

Ereignisreiches Jahr für den Service-Club



Der scheidende Amtsinhaber Dumeng Clavuot (links), Club-Sekretär Luigi Sala und der neue Club-Verantwortliche Thomas Rechberger. Foto: z. Vfg

St. Moritz Eine besondere Eigenheit der rotarischen Vereinigung ist, dass jeweils Mitte Jahr die Führungsverantwortung an eine neue Person übergeht. Ab Juli 2020 zeichnet neu Thomas Rechberger, Betriebsökonom, für die Club-Führung der 59 Mitglieder verantwortlich. Diese Wechsel in den Gremien geben denn auch Anlass für eine kurze Rückschau auf die zwölf vergangenen Club-Monate: das jährlich stattfindende Flüela-Treffen, an dem sich im August die Teilnehmer aus allen Bündner Clubs zusammenfinden, ein Waldtag mit Wiederaufforstung von Schutzwald im September, in der Winterzeit ein Curling-Abend im Suvretta Hotel, ein Skitag im Corvigliagebiet und die aktive Teilnahme an drei Pferde-Rennsonntagen auf dem St. Moritzersee waren spezielle Programmpunkte im Clubjahr. Zweifelsfreier Höhepunkt in dieser Zeitspanne war die Distriktkonferenz, an der sich Ende Juni 2019 über 250 Rotarier/innen in St. Moritz trafen. Ein Anlass, an dem sich Markus Hauser, Distrikt Governor im Zeitraum 2018/2019 verabschiedete. Der Hotelier aus St. Moritz war ein Jahr lang für die 77 Clubs in der Region zwischen Schaffhausen und Graubünden mit über 4400 Mitgliedern verantwortlich. Hauser kam eine besondere Ehre zu: Er wurde durch seine Verdienste für den Rotary Club und als Governor Ehrenmitglied des St. Moritzer Service-Clubs. Namhafte Beiträge konnten in der vergangenen Zeit unter anderem an die Aktion «Begleitete Ferien im Engadin», an ein Projekt zur Förderung der Jugend, Institutionen wie Avegnir und Pro Temp, für die Begleitung von Langzeitkranken und Sterbende, den Corps of Volunteers Lyceum Zuoz, die Water Survival Box für Hurrikanopfer auf den Bahamas, das Polio-Plus-Projekt und eine Ausbildungsstätte nach schweizerischem Vorbild in der Hotellerie- und Gastrobranche in Laos geleistet werden. (Einges.)

Datum: 04.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 17'461 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77696373
Ausschnitt Seite: 1/1

ESTM AG und Gerhard Walter einigen sich

St. Moritz Die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) und ihr früherer CEO Gerhard Walter haben ihren arbeitsrechtlichen Konflikt beigelegt. Gerhard Walter zieht seine Klage gegen die ESTM AG und den ehemaligen Verwaltungsratspräsidenten zurück, wie die beiden Parteien am Freitag mitteilten.

Aussergerichtlich haben sich die ESTM AG und der frühere CEO Gerhard Walter auf eine rückwirkende Auflösung des Arbeitsvertrages im gegenseitigen Einvernehmen geeinigt. Die Vereinbarung sieht vor, dass Gerhard Walter die am Regionalgericht Maloja eingereichten Klagen zurückzieht. Der Verwaltungsrat der ESTM AG könne somit einen offenen Punkt des Geschäftsjahres 2019 abschliessen.

Diese Einigung sei im Sinne der Weiterentwicklung der ganzen Tourismusregion Engadin St. Moritz und werde von beiden Seiten begrüsst. Der neue ESTM-Verwaltungsrat danke Gerhard Walter für seine geleisteten Dienste, insbesondere die Einführung der Zweimarken-Strategie mit zeitgemässem Erscheinungsbild, die Schaffung neuer Strukturen und die Einleitung der Digitalisierungsoffensive.

Gerhard Walter bringt zum Ausdruck: «Ich bin froh, mit dem neuen Verwaltungsrat diese Einigung erzielt zu haben. Für mich war es eine intensive Zeit, in der ich und mein Team vieles erreicht haben – dies ist an den Ergebnissen betreffend Logiernächten ablesbar. Durch die neu gewählten Verwaltungsräte sind die Voraussetzungen gegeben, dass die Weiterentwicklung der Tourismusregion Engadin St. Moritz zügig vonstatten gehen kann. Ich bin überzeugt, dass der Anschluss an frühere Glanzzeiten gelingen kann.» (pd)



Gerhard Walter zieht seine Klagen zurück. Archivfoto: Daniel Zaugg

Datum: 04.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 2
Fläche: 15'573 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77696372
Ausschnitt Seite: 1/1

Ein Bett unter den Sternen

Tourismus Schlafen direkt unter dem Himmelszelt an einem aussergewöhnlichen Ort: Dies macht das «Million Stars Hotel» mit rund 50 Zimmern in der ganzen Schweiz ab sofort möglich. In Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus sind landesweit rund 50 Übernachtungsmöglichkeiten entstanden, die genau dies bieten. Ob komfortabel oder abenteuerlich, ob auf einem Gipfel oder auf dem Wasser: Jedes Zimmer des «Million Stars Hotel» bietet freie Sicht in den Sternenhimmel.

Eines davon ist die «Tiny House Gondel» auf dem Piz Nair bei St. Moritz. Aus einer ausrangierten Seilbahngondel haben die Blogger Valeria Mella und Adrian Rüedi von LittleCITY mit viel Liebe und in unzähligen Stunden Handarbeit eine hochwertige Unterkunft mit Doppelbett, kleiner Küche und 360-Grad-Rundumblick gebaut. Dank ihres Standorts auf über 3000 Meter garantiert sie eine unvergessliche Nacht mit Sternen, die zum Greifen nahe scheinen. Lanciert wird das Erlebnis durch die Zusammenarbeit des Blogger-Paares und der Tourismusregion Engadin St. Moritz, den Betrieb übernimmt die Engadin St. Moritz Mountains AG. Am Suvrettahang oberhalb von St. Moritz, in der ehemaligen Sternwarte Randolins, erwartet die Gäste ein weiteres Schlaferlebnis mit Sicht in den Nachthimmel und die imposante Bergwelt des Engadins. Die historische Sternwarte wurde im Jahr 1924 gebaut, ihre Kuppel wurde für das «Million Stars Hotel» zu einem exklusiven Zimmer hergerichtet.

Das Projekt «Million Stars Hotel» wurde 2019 von Schweiz Tourismus in der Branche zur Teilnahme ausgeschrieben. Aus über 100 Bewerbungen hat eine Fachjury im Februar 2020 die besten neuen oder bereits bestehenden Angebote ausgewählt. Folgenden Anforderungen mussten die Zimmer entsprechen: freier Blick in den Sternenhimmel aus dem Bett, Originalität, Kreativität und Vielfalt in Bezug auf die Orte und die Angebotstypen, ländlich naturnah oder städtisch trendy und damit verbunden ein Angebot für eine Nacht für zwei Personen inklusive Frühstück. (pd)

www.graubuenden.ch/millionstarshotel

Ex-Chef von Engadin Tourismus einigt sich mit Arbeitgeber

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG und ihrer früherer operativer Chef, Gerhard Walter, haben ihren arbeitsrechtlichen Konflikt beigelegt.

3.7.2020, SDA

Teil der aussergerichtlich erzielten Einigung ist, dass Walter seine beim Regionalgericht Maloja eingereichten Klagen gegen die Tourismusorganisation sowie deren früheren Verwaltungsratspräsidenten zurückzieht. Das teilten die beiden Parteien am Freitag gemeinsam mit.

Die Einigung enthält zudem eine rückwirkende Auflösung des Arbeitsvertrages von Gerhard Walter. Walter war im September letzten Jahres überraschend und per sofort von seinem Posten als Tourismusdirektor zurückgetreten. Als Grund wurden unterschiedliche Auffassungen zwischen ihm und dem Verwaltungsrat über die künftige Unternehmensführung angegeben.

Der gebürtige Österreicher war Ende 2016 zum neuen CEO von Engadin St. Moritz Tourismus gewählt worden. Den Posten trat er im Mai 2017 an, als Nachfolger der ehemaligen Skirennfahrerin und Tourismusfachfrau Ariane Ehrat.

Datum: 04.07.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77881520
Ausschnitt Seite: 1/7

Neues Unterkunfts-Konzept ist was für Sterngucker

Schlafen mit Blick auf den Sternenhimmel. Mit diesem Konzept will Schweiz Tourismus den Schweizern Ferien im eigenen Land schmackhaft machen.

04.07.2020, Franziska Pahle

Viele Schweizer mussten ihre Reisepläne für den Sommer wegen der Corona-Krise ändern oder stornieren. Doch für ein Ferien-Erlebnis muss man nicht immer in die Ferne schweifen. Das findet zumindest Schweiz Tourismus und stampfte mit mehreren Partnern ein Sommer-Hotelprojekt aus dem Boden: Das Million Stars Hotel.

Das Konzept: Schweizweit gibt es rund 50 verschiedene Zimmer in unterschiedlichen Ausführungen – vom kleine Häuschen bis hin zu Baumzelten. Die Unterkünfte können sich auf Berggipfeln etwa auf dem Piz Nair, Wiesen oder den Dächern einer Stadt befinden.

Gemeinsames Merkmal aller «Zimmer» ist die freie Sicht auf den Sternenhimmel aus dem Bett heraus. Es gibt Angebote direkt unter freien Himmel, sowie welche mit Glasdach oder einer grossen Fensterfront.

Auch das Eurotel in Montreux VD möchte mit seiner Million-Stars-Unterkunft vor allem Schweizer Touristen den Kurort am Genfer See schmackhaft machen. BLICK hat das ganz spezielle Angebot des Million Stars Hotel getestet.

Transparentes Zimmer wird vor Blicken geschützt

Auf dem Sonnendeck im zweiten Stock des Hotels funktionierten die Veranstalter eine transparente Röhre zum Hotelzimmer um. Isabelle Resplendino (53), Sales und Marketing Managerin des Eurohotel: «Im Winter bieten wir in dieser Röhre unseren Gästen auf der Terrasse ein Fondue-Essen an, ohne dass sie sich Gedanken über das schlechte Wetter machen müssen.»

Jetzt wurde aus der Fondue-Stube in der Tube ein Hotelzimmer. Mit einem bequemen Doppelbett, Nachttischchen, genügend Stauraum – und Panorama-Blick auf den Genfer See. Im Liegen ist der Blick frei auf den Sternenhimmel.

Mit der Absage des Montreux Jazz Festival 2020 setzt das Eurotel auf Sterne am Himmel statt Stars auf der Bühne – und hofft damit den Schweizern das Städtchen als Feriendestination auch ohne das jährliche Musik-Highlight schmackhaft zu machen. «Zurzeit sind 90 Prozent unserer Gäste Schweizer», sagt Resplendino.

Privatsphäre trotz transparenten Plastikwänden

Um die Übernachtung komfortabel zu gestalten, wird das Glas-Zimmer mit einer Klimaanlage gekühlt. Auch die Privatsphäre in der transparenten Röhre ist gewährleistet, die Luft ist angenehm zum Atmen. Auf der einen Seite bilden weisse Tücher an der Decke einen Sichtschutz vor Blicken aus dem Nachbarhotel.

«Wir haben von allen Stockwerken einen Blick auf das Zimmer geworfen. Man sieht nichts», versichert Resplendino. Auf der anderen Seite des Eurohotels werden die Zimmer mit Blick auf das Sonnendeck nicht vergeben, wenn Gäste das Million Stars Hotel buchen.

Wer in der durchsichtigen Röhre schläft, bekommt ausserdem noch ein eigenes Hotelzimmer obendrauf – auf die Hotel-Infrastruktur, also ein eigenes Badezimmer, muss also man auch in der Glas-Tube nicht verzichten.

Montreux lohnt sich auch ohne das Jazzfestival

Zieht es die Schweizer sonst hauptsächlich wegen des Jazzfestivals nach Monteux besteht nun die Möglichkeit, entspannt an der See-Promenade entlangzuschlendern und dem Wasserschloss Chillon, ungefähr fünf Kilometer südöstlich von Montreux, einen Besuch abzustatten.

Datum: 04.07.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77881520
Ausschnitt Seite: 2/7

«Ein Ziel des Million Stars Hotels ist es auch, Schweizerinnen und Schweizer touristisch weniger bekannte Regionen zu zeigen», so Schweiz-Tourismus-Direktor Martin Nydegger (49).

Ein weiteres Highlight in Montreux ist die Fahrt mit der Zahnradbahn auf die Rochers-de-Naye. Von dort aus hat man bei klarer Sicht einen herrlichen Blick auf die Alpen und den Genfersee.

Bis Ende des Jahres gibt es ausserdem mit der Montreux Riviera Card statt 50 Prozent Rabatt auf diverse Sehenswürdigkeiten und den öffentlichen Verkehr sämtliche Angebote wie eine Schifffahrt auf dem See oder Museumseintritte kostenlos.

Million Stars Hotel

Das Million Stars Hotel in Montreux VD kann von Anfang Juli bis Ende Oktober pro Nacht für zwei Personen inkl. Frühstück für 350 Franken gebucht werden. Weitere Angebote und Infos unter: www.myswitzerland.com/millionstarshotel



So sieht das Million Stars Hotel in Montreux aus: Das Sundeck Hotel auf der Sonnenterrasse im Eurotel – mit Blick auf den Himmel und den Genfer See.

Datum: 04.07.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77881520
Ausschnitt Seite: 3/7



BLICK-Redaktorin Franziska Pahle testete das Angebot.



Wolken statt Sterne oder Stars auf der Bühne beim Montreux Jazz Festival. Das Erlebnis ist trotzdem einmalig.



In der Tiny House Gondel kann man auf dem Piz Nair übernachten.



«Ein Ziel des Million Stars Hotel ist es, Schweizerinnen und Schweizer auch touristisch weniger bekannte Regionen zu zeigen», so Schweiz-Tourismus-Direktor Martin Nydegger.

Datum: 04.07.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

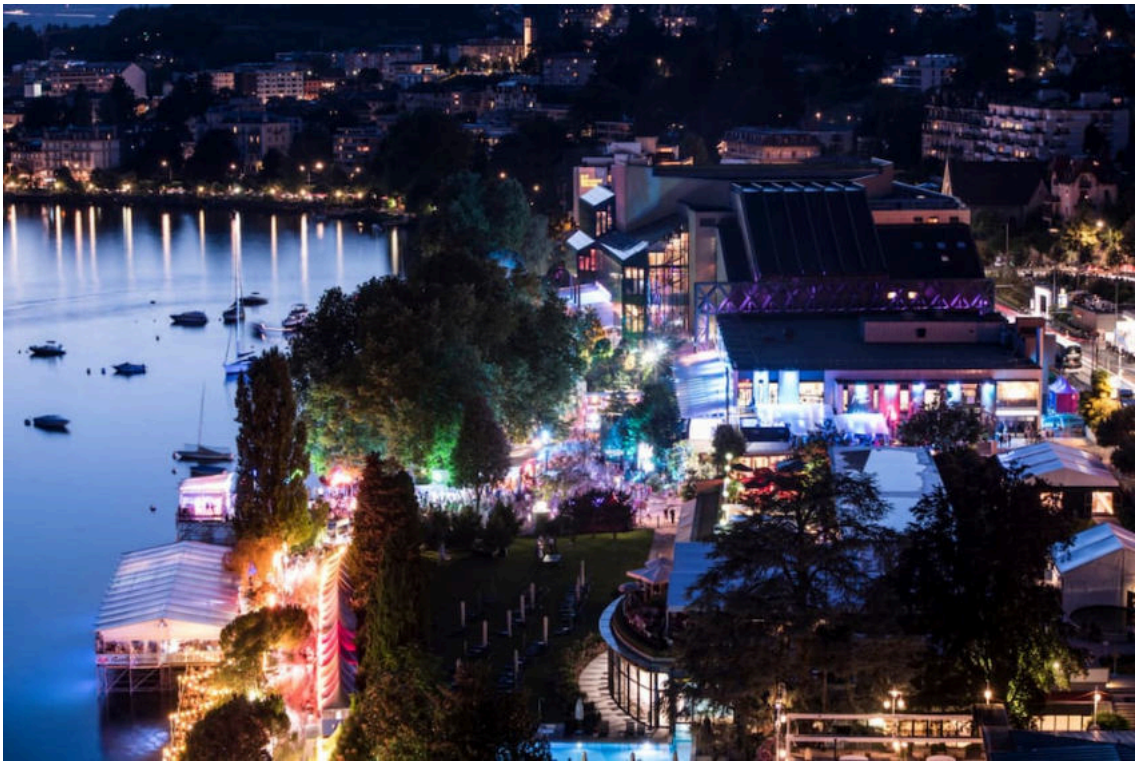
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77881520
Ausschnitt Seite: 5/7





Der Blick auf den See ist entspannend. Fehlen die Sterne, kann man von diesem Bett aus auch die Wolken gut betrachten.



Das Montreux Jazz Festival fällt dieses Jahr aus. Eine gute Gelegenheit, Montreux von einer anderen Seite

Datum: 04.07.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77881520
Ausschnitt Seite: 6/7

kennenzulernen. Statt sich mit den Massen vor den Bühnen zu drängen, kann man einen entspannten Spaziergang an der See-Promenade geniessen.



Zum Beispiel zum Wasserschloss Chillon. Es liegt fünf Kilometer südöstlich von Montreux.



Datum: 04.07.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77881520
Ausschnitt Seite: 7/7

Isabelle Resplendino, Sales- und Marketing-Managerin Eurotel Montreux sagt, dass im Augenblick rund 90 Prozent der Gäste Schweizer sind.



Schweiz Tourismus lädt die Schweizer zum Ferien machen im eigenen Land ein. Das Konzept: Rund 50 Zimmer, verteilt in der ganzen Schweiz, die freie Sicht auf den Sternenhimmel bieten. Wie hier zum Beispiel die Bubble Suite in der Zürcher Altstadt.

Datum: 04.07.2020

Aargauer Zeitung

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'085'000
Page Visits: 9'758'399

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77695027
Ausschnitt Seite: 1/3

Unter dem Sternenhimmel einschlafen: Schweiz Tourismus lanciert neues Angebot auf Land und Wasser

Mit Blick auf den Sternenhimmel einschlafen kann man im «Million Stars Hotel». Betten gibt es schweizweit.

4.7.2020, von Annika Bangerter - Schweiz am Wochenende

Die Berner Alpen leuchten in der Abendstimmung, und der Mond trägt sein weisses Kleid. Kleine Wellen klatschen gegen unser schwimmendes Bett, das eben erst Küche, Esszimmer und Expeditionsgefährt auf dem Thunersee war. «Sealander» heisst das Bötchen, das wie ein schwimmendes Wohnmobil aussieht.

Es ist eine der rund 50 Übernachtungsmöglichkeiten des «Million Stars Hotel», das Schweiz Tourismus diese Woche lanciert hat. Vom Tessin bis nach Basel, vom Wallis bis nach St.Gallen lassen sich dabei aus dem Bett Sterne gucken. Diese Bedingung muss erfüllt sein.

Sonst sind die Nachtlager höchst unterschiedlich: Auf dem Piz Nair bei St.Moritz schläft es sich auf über 3000 Metern in einer umgebauten Seilbahngondel. Im Hotel Widder in Zürich hingegen über den Dächern von Zürich.

Auf dem Lötschenpass gibt es ein Bett unter freiem Himmel – bei schlechtem Wetter bietet die nahe Hütte Unterschlupf. Anders in Hüttwilen TG: Dort schlummert man unter Apfelbäumen auf der Ladebrücke eines Anhängers. Zieht Regen auf, steuert man sein Bett in die Scheune der Gastgeber.

Schlechtes Wetter ist das Risiko, das alle Sternengucker tragen. Auch wir. Der erste Ausflug auf dem «Sealander» fiel buchstäblich ins Wasser. Es herrschte Sturmwarnung und Dauerregen. Beim zweiten Anlauf leuchtet der Thunersee hingegen türkis, als uns Beat Zimmermann vom Tourismusbüro Spiez für die Nacht auf See instruiert.

«Ihr müsst nur das Wetter, die Kursschiffe und die Fischerboote im Auge behalten. Letzteren beiden geht ihr aus dem Weg», sagt er und hievt Ersatzbatterien für den Elektromotor ins Campingboot. Fondue-, Raclette- oder Grill-Ausrüstung? Wir greifen einzig zu einer Pfanne, in der wir unsere mitgebrachte Pasta kochen können. Den Apéro verstauen wir in der Kühlbox.

Feriengefühl nach wenigen Stunden

Zimmermann wassert uns in Faulensee ein und ruft: «Im schlimmsten Fall berge ich euch mit dem Motorboot, auch nachts.» Schon tuckern wir los. Euphorisch und viel zu schnell. Das merken wir, als wir bereits nach dem Apéro die Batterie wechseln müssen. In den Gäste-Infos lesen wir:

Mist! Mit unserer Stromreserve finden wir ein schönes Plätzchen nahe Spiez, wo wir den «Sealander» treiben lassen und zu Abend essen. Wir sind erst wenige Stunden auf dem Wasser und fühlen uns wie nach ein paar Tagen Ferien. Entspannt und gleichzeitig aufgekratzt. Wohin als Nächstes? Die letzten Sonnenstrahlen streichen über den pyramidenförmigen Gipfel des Niesen. Statt für einen Platz in einem Hafen entscheiden wir uns für eine Boje – wenn schon, denn schon.

Aus Tisch und Bänken entsteht mit wenigen Handgriffen eine Liegefläche. Draussen ist es dunkel, als wir die letzten Mücken im Innern des «Sealander» jagen und in unsere Schlafsäcke schlüpfen. Durch die Fenster sehen wir die ersten Sterne leuchten. Doch einschlafen ist schwierig. Das Camping-Feeling macht sich breit: Die Unterlage ist hart und irgendwie landen wir immer wieder im Spalt zwischen den Polstern.

Etwas übernächtigt und mit verspannten Muskeln, wachen wir auf. Wir ziehen die Vorhänge zurück. Vor uns schimmern die Berge in einem bläulichen Licht, der Thunersee glitzert um uns herum, auf dem Dach des «Sealanders» hüpft ein Vogel. Wir stehen auf, während die Natur erwacht.

In einem nahe gelegenen Hotel bekommen wir einen Frühstückskorb. Während wir auf dem See Birchermüesli löffeln, frischen Kaffee trinken und in Croissants beissen, überlegen wir bereits, wohin wir das schwimmende Bett das nächste Mal steuern könnten.

Je nach «Zimmer» kostet eine Übernachtung inklusive Frühstück des «Million Stars Hotel» zwischen 80 und 800 Franken. Buchbar bis maximal Ende Oktober.



In Hüttwilen TG schlummert man unter Apfelbäumen.© Raffael Soppelsa



© Steven Kohl

Datum: 05.07.2020

ZürcherUnterländer

Online-Ausgabe

Zürcher Unterländer
8180 Bülach
044/ 854 82 14
www.zuonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 49'000
Page Visits: 139'064

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77699588
Ausschnitt Seite: 1/2

Die grosse Angst vor wild parkierenden Campern

Weil die Campingplätze mehrheitlich voll sind, rechnet man an touristischen Hotspots mit einer Flut von Wohnmobilen. Die zusätzlich geschaffenen Stellplätze dürften nicht reichen.

2020-07-04, Karin Kofler

Für die Schweizer Campingplatzbetreiber standen die Zeichen noch nie so gut wie diesen Sommer: Die beliebtesten Plätze sind für die kommenden Wochen praktisch ausgebucht. Die Angst vor einer Corona-Infektion im Ausland und die massiven Reisebeschränkungen haben zu einem wahren Campingboom in der Schweiz geführt. Doch jetzt, da die Schulferien unmittelbar bevorstehen, fürchtet man sich vor den Spontanbesuchern, die zusätzlich an den beliebtesten Touristenplätzen auftauchen werden. «Ich habe 200 Plätze zu vergeben, könnte in dieser Zeit und Situation aber 1000 füllen», sagt Marcel Zysset, Chef des Campingplatzes Aaregg am Brienzersee. In den letzten Wochen hätten in den umliegenden Gemeinden verschiedene Gespräche über zusätzliche Stellplätze für Wohnmobile stattgefunden. «Doch die Bereitschaft war nicht da», so Zysset. «Wir befürchten, dass wir dem Ansturm von Spontanbesuchern nicht gerecht werden können.»

«Wo kann man noch legal den Camper abstellen? Das wird in diesem Sommer die grosse Herausforderung sein», sagt Oliver Grützner, Leiter Tourismus und Freizeit beim TCS. In beliebten touristischen Regionen, die nichts geregelt hätten, werde es wohl Probleme geben. «Von Spontanbesuchen rate ich ab», so Grützner. Zwar haben einzelne Tourismusorte vorgesorgt, das Engadin etwa. In Silvaplana darf ausnahmsweise an der Bergstation Corvatsch parkiert werden, wie auch in der Nähe des TCS-Campingplatzes in St. Moritz selber. Auch auf dem St. Galler Olma-Gelände oder im Glarnerland sind zusätzliche Stellplätze für Camper geschaffen worden.

Parken beim Restaurant oder hinter der Migros

Das sei aber nur ein Tropfen auf den heissen Stein, fürchten Kenner. «In der Schweiz sind 65'000 Wohnmobile zugelassen, und es gibt rund 100 offizielle Stellplätze. Daher wird es vor allem an beliebten Gewässern Probleme geben», sagt Rolf Järmann. Er hat erst im Mai den Verein Wohnmobilland Schweiz gegründet und will sich damit für mehr Stellplätze in der Schweiz und eine bessere Infrastruktur einsetzen. Järmann weiss, wohin sich an offiziellen Campingplätzen abgewiesene Wohnmobilisten flüchten: «Parkplätze von Restaurants sind in solchen Situation beliebt. Da trinkt man dann gern eine Flasche mehr, wenn einen der Wirt dafür übernachten lässt.» Etwas weniger attraktiv seien die Parkplätze von Detailhändlern wie Migros oder Aldi. «Das ist die absolute Notoption, wird aber durchaus gemacht. Das Problem: Man weiss nie, wann und von wem man geweckt wird», so Järmann.

Mit Sorge schaut man auch im Tessin den Sommerferien entgegen. «Wir erwarten, dass wir vermehrt wild parkierende Wohnmobilisten werden büssen müssen», heisst es beim zuständigen Sicherheitsdepartement der Stadt Locarno, deren Polizei auch für die Kontrolle des Maggiatals zuständig ist. Wer in Locarno illegal parkiert, muss mit 100 bis 200 Franken Busse rechnen. Zwar hat die Stadt 22 zusätzliche Stellplätze geschaffen, auch im Maggiatal wurde aufgestockt. Doch die Nachfrage dürfte das Angebot übersteigen. Ein Stellplatz darf auch nur 24 Stunden benützt werden.

Datum: 05.07.2020

ZürcherUnterländer

Online-Ausgabe

Zürcher Unterländer
8180 Bülach
044/ 854 82 14
www.zuonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 49'000
Page Visits: 139'064

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77699588
Ausschnitt Seite: 2/2



Die Camper wird es dieses Jahr in Scharen an die Gewässer ziehen – auch an den Lago Maggiore. Doch wo hats Platz für die Wohnmobile?Foto: Karl Mathis (Keystone)

Datum: 05.07.2020

SonntagsZeitung



SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 6
Fläche: 28'311 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77699587
Ausschnitt Seite: 1/1

Ansturm von wild parkierenden Campern befürchtet

An touristischen Hotspots sind die Plätze für Wohnmobile bereits ausgebucht. Auch die zusätzlich geschaffenen Stellplätze dürften nicht reichen

Für die Schweizer Campingplatzbetreiber standen die Zeichen noch nie so gut wie diesen Sommer: Die beliebtesten Plätze sind für die kommenden Wochen praktisch ausgebucht. Die Angst vor einer Corona-Infektion im Ausland und die massiven Reisebeschränkungen haben zu einem wahren Campingboom in der Schweiz geführt.

Doch jetzt, da die Schulferien unmittelbar bevorstehen, fürchtet man sich vor den Spontanbesuchern, die zusätzlich an den beliebtesten Touristenplätzen auftauchen werden. «Ich habe 200 Plätze zu vergeben, könnte in dieser Zeit und Situation aber 1000 füllen», sagt Marcel Zysset, Chef des Campingplatzes Aaregg am Brienzersee. In den letzten Wochen hätten in den umliegenden Gemeinden verschiedene Gespräche über zusätzliche Stellplätze für Wohnmobile stattgefunden. «Doch die Bereitschaft war nicht da», so Zysset. «Wir befürchten, dass wir dem Ansturm von Spontanbesuchern nicht gerecht werden können.»

«Wo kann man noch legal den Camper abstellen? Das wird in diesem Sommer die grosse Herausforderung sein», sagt Oliver Grützner, Leiter Tourismus und Freizeit beim TCS. In beliebten touristischen Regionen, die nichts geregelt hätten, werde es wohl Probleme geben. «Von Spontanbesuchen rate ich ab», so Grützner.

Parken beim Restaurant oder hinter der Migros

Zwar haben einzelne Tourismusorte vorgesorgt, das Engadin etwa. In Silvaplana darf ausnahmsweise an der Bergstation Corvatsch parkiert werden, wie auch in der Nähe des TCS-Campingplatzes in St. Moritz selber. Auch auf dem St. Galler Olma-Gelände oder im Glarnerland sind zusätzliche Stellplätze für Camper geschaffen worden.

Das sei aber nur ein Tropfen auf den heissen Stein, fürchten Kenner. «In der Schweiz sind 65'000 Wohnmobile zugelassen, und es gibt rund 100 offizielle Stellplätze. Daher wird es vor allem an beliebten Gewässern Probleme geben», sagt Rolf Järmann. Er hat erst im Mai den Verein Wohnmobilland Schweiz gegründet und will sich damit für mehr Stellplätze in der Schweiz und eine bessere Infrastruktur einsetzen.

Järmann weiss, wohin sich an offiziellen Campingplätzen abgewiesene Camper flüchten: «Parkplätze von Restaurants sind in solchen Situation beliebt. Da trinkt man dann gern eine Flasche mehr, wenn einen der Wirt dafür übernachten lässt.» Etwas weniger attraktiv seien die Parkplätze von Detailhändlern wie Migros oder Aldi. «Das ist die absolute Notoption, wird aber durchaus gemacht. Das Problem: Man weiss nie, wann und von wem man geweckt wird», so Järmann.

Mit Sorge schaut man auch im Tessin den Sommerferien entgegen. «Wir erwarten, dass wir vermehrt wild parkierende Wohnmobilisten werden büssen müssen», heisst es beim zuständigen Sicherheitsdepartement der Stadt Locarno, deren Polizei auch für die Kontrolle des Maggiatals zuständig ist. Wer in Locarno illegal parkiert, muss mit 100 bis 200 Franken Busse rechnen. Zwar hat die Stadt 22 zusätzliche Stellplätze geschaffen, auch im Maggiatal wurde aufgestockt. Doch die Nachfrage dürfte das Angebot übersteigen. Ein Stellplatz darf auch nur 24 Stunden benützt werden.

Karin Kofler

Datum: 06.07.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'606'000
Page Visits: 22'085'027

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77717133
Ausschnitt Seite: 1/4

«Wir wurden total überrannt»

Schon vor der eigentlichen Feriensaison tummeln sich im Surf-Mekka Silvaplana die Wind- und Wasserhungrigen. Neben Stammgästen finden sich auch solche ein, die eigentlich ins Ausland wollten.

2020-07-06, Anita Suter (Travelcontent)

Es herrscht Ferienstimmung am Ufer des Silvaplanersees. Die Temperaturen sind dank eitel Sonnenschein auch auf fast 1800 Metern über Meer angenehm warm, das Wasser glitzert und die aus den Boxen des Café Pappaloù dringende Musik erinnert an Strandtage. Zwei junge Frauen sind im Kajak unterwegs, ein Fischer wirft seine Angel aus, dahinter das Panorama verschneiter Berggipfel. Ein Stand-Up-Paddler gönnt sich und seinem Hund eine kleine Ausfahrt, ein anderer tut dasselbe mit Kind statt Vierbeiner. Erstere werden später noch unfreiwillig im Wasser landen.

Und wieder andere Zeitgenossen schauen dem mediterran angehauchten Treiben bei einem Kaffee – oder auch bereits bei einem Gläschen Weisswein – von den Holzbänken und Lounge-Sesseln aus zu. Es ist ein Dienstagvormittag Ende Juni und am Silvaplanersee ist schon gehörig viel los – trotz Corona und obwohl die eigentliche Feriensaison gerademal in den Startlöchern steht.

Eine, die davon ein Liedchen singen kann, ist Sarah Missiaen. Die 35-jährige Bündnerin ist ihres Zeichens Inhaberin der Windsurfschule Silvaplana. Vor rund 40 Jahren von ihrem Vater, einem eingewanderten belgischen Surfprofi gegründet, ist diese eine Institution am Silvaplanersee. «Wir wurden total überrannt, sowas habe ich hier noch nie erlebt», berichtet sie von den turbulenten ersten Wochen der diesjährigen Surf-Saison. Mit so einem rasanten Auftakt Mitte Mai hatte sie nicht gerechnet, denn aufgrund der Corona-Krise war unklar, ob Shop und Schule überhaupt öffnen dürfen.

Wegen der unsicheren Lage hatte die passionierte Surferin zunächst auch die Saisonstellen nicht besetzt. Doch dann kamen die Lockerungen just zum richtigen Zeitpunkt, und Missiaen konnte ihr Geschäft regulär öffnen, auch wenn mit äusserst kurzer Vorlaufzeit. Kunden und Surfschüler liessen nicht lange auf sich warten, der Juli war, abgesehen von einzelnen Lücken, schon im Juni ausgebucht. «Normalerweise füllen sich die Kurse erst sehr spontan, ein bis zwei Tage vor Beginn», berichtet sie über die Vorjahre.

«Zum Glück waren wir parat», drückt Sarah Missiaen ihre Erleichterung über den intensiven Saisonstart aus. «Die Leute wollten aber einfach raus, surfen!» Zwei ihrer Mitarbeitenden konnte sie spontan verpflichten, da deren Pläne für Auslandsaufenthalte durch die Corona-Krise zerschlagen wurden und sie – zum Glück für alle Beteiligten – spontan einspringen konnten.

Silvaplana statt Spanien

«Eigentlich wollte ich für den Sommer nach Spanien, dort in einer Surfschule unterrichten», erzählt Julia Sieber (29), die sich dafür eigens eine Auszeit von ihrem Beruf als Lehrerin genommen hatte. Der Job hier in Silvaplana sei jetzt aber eigentlich das bessere Los, berichtet sie, die Arbeit und der Ort gefallen der Thurgauerin enorm. Nur etwas kühl sei es hier im Vergleich zu Spanien, gibt sie lachend zu Protokoll.

Auch für einen Teil ihrer Surf-Kunden sei der Silvaplanersee Ersatz für eine geplatzte Reise ans Meer, fügt Sarah Missiaen an. Ein Umstand, der ihr neben den Stammgästen auch viele neue Gesichter beschert. «Normalerweise fahren auch Viele runter an den Comersee», führt die Tochter eines Belgiers und einer St. Moritzerin aus. Dieser sei nur eine Stunde Autofahrt entfernt, das Wasser aber zehn Grad wärmer.

Nicht so dieses Jahr, in dem Italien für Ferienmacher aus bekannten Gründen nicht gerade zuoberst auf der Hitliste steht. «Extrem Viele kommen dieses Jahr zum ersten Mal hierher», erzählt sie begeistert. Die Schweizer, ein Volk von Surfern? Die Szene sei tatsächlich gross, meint Sarah Missiaen, wenn auch gut verteilt. Denn in der Schweiz gebe es viele Seen, auf denen man Windsurfen kann. Aber so ideal wie auf dem Silvaplanersee seien die

Datum: 06.07.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'606'000
Page Visits: 22'085'027

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77717133
Ausschnitt Seite: 2/4

Bedingungen hierzulande allerdings nirgends. Grund ist der thermische Wind, bei dem die anderen Seen das Nachsehen haben. «Der Malojawind ist unser aller Arbeitgeber hier», bringt sie das naturgemachte Erfolgsrezept von Silvaplana auf den Punkt.

Surfsport als Erfolgsgeheimnis

«Wir setzen seit fast 40 Jahren aufs Windsurfing, seit etwa 20 auch auf die Kiter. Das kommt uns jetzt zu Gute», sagt Daniel Bosshard, der Gemeindepräsident von Silvaplana, in Hinblick auf die speziellen Umstände des diesjährigen Sommers. Der Lockdown sei zwar als Schock gekommen, für Juli und August verzeichne man nun aber – nicht zuletzt wegen verschiedener Marketingmassnahmen – über gute bis sehr gute Buchungsstände, sagt er mit Blick auf die anstehende Ferienzeit.

«Silvaplana wird zurzeit vor allem von der Schweizer Bevölkerung neu entdeckt», bestätigt Bosshard. Viele nähmen die Chance war, anstatt einer Auslandsreise nun Ferien in der Schweiz zu machen. «Das Engadin ist eines der südlichsten Täler im Land, viele nutzen jetzt die Gelegenheit, es zu entdecken.» Aufgrund der Anfahrtswege von fünf bis sieben Stunden fühle sich das Engadin für Gäste aus der Romandie fast wie Ausland an, führt der seit über 40 Jahren in Graubünden wohnhafte Emmentaler aus. Viele Westschweizer würden das Engadin daher noch nicht kennen. Silvaplana ist also gut besucht, von Kapazitätsengpässen könne man aber nicht reden, winkt er ab.

«Es ist schon sehr viel los auf dem See. Wir machen aber das Beste draus.»

Bereits ausgebucht ist hingegen der an die Surfschule angrenzende Campingplatz. Dies obwohl die regulären Stellplätze diesen Sommer nur an Saisongäste vermietet werden. Um dennoch noch den einen oder anderen Gast zusätzlich begrüssen zu können, wurden kurzerhand einige Parkplätze in zusätzliche Stellplätze verwandelt. Ein Augenschein zeigt; viele der Campierer sind mit Surfbrettern, Segeln und Kajaks im Gepäck angereist.

Wird es bald eng auf dem ikonischen Bergsee? Missiaen beschwichtigt: «Es ist schon sehr viel los auf dem See. Wir machen aber das Beste draus.» Auf dem Wasser habe es viel Platz, und damit sich die Wind- und Kite-Surfer nicht ins Gehege kommen, sind verschiedene Zonen eingerichtet worden. Ausserdem reguliert die Natur das Aufkommen auf dem Wasser manchmal gleich selbst: An diesem Dienstagnachmittag im Juni wird der vielbesungene Malojawind nämlich durch Abwesenheit glänzen. Der Ferienstimmung am Silvaplanersee tut dies jedoch keinen Abbruch.

Datum: 06.07.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'606'000
Page Visits: 22'085'027

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77717133
Ausschnitt Seite: 3/4



Sarah Missiaen, Inhaberin der Windsurfschule Silvaplana, wurde vom Ansturm überrascht. Foto: zVg



Wassersport vor Bergkulisse: Am Silvaplanersee herrscht Ferienstimmung. Foto: Anita Suter

Datum: 06.07.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'606'000
Page Visits: 22'085'027

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77717133
Ausschnitt Seite: 4/4



Wind- und Kite-Surfer auf dem Silvaplanersee.Foto: Silvaplana Tourismus

Datum: 06.07.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'606'000
Page Visits: 22'085'027

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77717132
Ausschnitt Seite: 1/2

Die grosse Angst vor wild parkierenden Campern

Weil die Campingplätze mehrheitlich voll sind, rechnet man an touristischen Hotspots mit einer Flut von Wohnmobilen. Die zusätzlich geschaffenen Stellplätze dürften nicht reichen.

2020-07-04, Karin Kofler

Für die Schweizer Campingplatzbetreiber standen die Zeichen noch nie so gut wie diesen Sommer: Die beliebtesten Plätze sind für die kommenden Wochen praktisch ausgebucht. Die Angst vor einer Corona-Infektion im Ausland und die massiven Reisebeschränkungen haben zu einem wahren Campingboom in der Schweiz geführt. Doch jetzt, da die Schulferien unmittelbar bevorstehen, fürchtet man sich vor den Spontanbesuchern, die zusätzlich an den beliebtesten Touristenplätzen auftauchen werden. «Ich habe 200 Plätze zu vergeben, könnte in dieser Zeit und Situation aber 1000 füllen», sagt Marcel Zysset, Chef des Campingplatzes Aaregg am Brienzersee. In den letzten Wochen hätten in den umliegenden Gemeinden verschiedene Gespräche über zusätzliche Stellplätze für Wohnmobile stattgefunden. «Doch die Bereitschaft war nicht da», so Zysset. «Wir befürchten, dass wir dem Ansturm von Spontanbesuchern nicht gerecht werden können.»

«Wo kann man noch legal den Camper abstellen? Das wird in diesem Sommer die grosse Herausforderung sein», sagt Oliver Grützner, Leiter Tourismus und Freizeit beim TCS. In beliebten touristischen Regionen, die nichts geregelt hätten, werde es wohl Probleme geben. «Von Spontanbesuchen rate ich ab», so Grützner. Zwar haben einzelne Tourismusorte vorgesorgt, das Engadin etwa. In Silvaplana darf ausnahmsweise an der Bergstation Corvatsch parkiert werden, wie auch in der Nähe des TCS-Campingplatzes in St. Moritz selber. Auch auf dem St. Galler Olma-Gelände oder im Glarnerland sind zusätzliche Stellplätze für Camper geschaffen worden.

Parken beim Restaurant oder hinter der Migros

Das sei aber nur ein Tropfen auf den heissen Stein, fürchten Kenner. «In der Schweiz sind 65'000 Wohnmobile zugelassen, und es gibt rund 100 offizielle Stellplätze. Daher wird es vor allem an beliebten Gewässern Probleme geben», sagt Rolf Järmann. Er hat erst im Mai den Verein Wohnmobilland Schweiz gegründet und will sich damit für mehr Stellplätze in der Schweiz und eine bessere Infrastruktur einsetzen. Järmann weiss, wohin sich an offiziellen Campingplätzen abgewiesene Wohnmobilisten flüchten: «Parkplätze von Restaurants sind in solchen Situation beliebt. Da trinkt man dann gern eine Flasche mehr, wenn einen der Wirt dafür übernachten lässt.» Etwas weniger attraktiv seien die Parkplätze von Detailhändlern wie Migros oder Aldi. «Das ist die absolute Notoption, wird aber durchaus gemacht. Das Problem: Man weiss nie, wann und von wem man geweckt wird», so Järmann.

Mit Sorge schaut man auch im Tessin den Sommerferien entgegen. «Wir erwarten, dass wir vermehrt wild parkierende Wohnmobilisten werden büssen müssen», heisst es beim zuständigen Sicherheitsdepartement der Stadt Locarno, deren Polizei auch für die Kontrolle des Maggiatals zuständig ist. Wer in Locarno illegal parkiert, muss mit 100 bis 200 Franken Busse rechnen. Zwar hat die Stadt 22 zusätzliche Stellplätze geschaffen, auch im Maggiatal wurde aufgestockt. Doch die Nachfrage dürfte das Angebot übersteigen. Ein Stellplatz darf auch nur 24 Stunden benützt werden.

Datum: 06.07.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'606'000
Page Visits: 22'085'027

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77717132
Ausschnitt Seite: 2/2



Die Camper wird es dieses Jahr in Scharen an die Gewässer ziehen – auch an den Lago Maggiore. Doch wo hats Platz für die Wohnmobile?Foto: Karl Mathis (Keystone)

Datum: 06.07.2020

Mountainbike-Magazin Schweiz

Ride Bikestyle-Magazin
7270 Davos Platz
081/ 413 43 43
www.ride.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 6'552
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Seite: 28
Fläche: 49'488 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77718472
Ausschnitt Seite: 1/2

REDI GMÜR, TOURISMUSBERATER UND EHEMALIGER JUGENDHERBERGEN-CEO

«MOUNTAINBIKEN IST KEIN TREND, SONDERN EIN GEGENTREND.»

Es gibt wenige Touristiker, die auf eine so lange und vielseitige Erfahrungsbasis zurückgreifen können wie Fredi Gmür. Er war 22 Jahre Geschäftsführer der Jugendherbergen und zuvor einer der Mountainbike-Pioniere. Nun kommt er als Verwaltungsrat von Engadin St. Moritz zurück auf die Tourismusbühne, sein Flair für den Mountainbikesport hat er nicht verloren.

Du warst vor 30 Jahren als Tourismusdirektor von Savognin ein Mountainbike-Pionier.
Wir haben im Jahr 1992 den Mountainbikesport entdeckt und erste Wege beschildert. Gleichzeitig haben wir grosse, internationale Events in die Region geholt, aber im Grunde genommen waren wir damals wohl etwas zu früh. Die Sportart hatte noch keine Akzeptanz in der Bevölkerung und wurde als Randerscheinung gesehen.

Heute hat Savognin eine geringe Bedeutung.
Destinationen brauchen Personen mit Visionen. Aber wenn die Talschaft nicht mitgehen will, ist das keine nachhaltige Basis. Man beschäftigt sich dann mit Internas und dreht sich im Kreis. Gleichzeitig müssen Destinationen ihr Profil heute schärfen, sie brauchen eine klare Positionierung, für was sie stehen, für was aber auch nicht. Diese schwache Positionierung ist heute das Problem von vielen Orten in Bergregionen.

Du bist dann in die Beherbergungsbranche gewechselt und warst 22 Jahre Geschäftsführer der Schweizer Jugendherbergen. Was hat sich in diesen zwei Jahrzehnten verändert?
Das Gästeverhalten ist ein komplett anderes. Früher konnte man auf Stammgäste zählen, die eine Woche oder zwei blieben. Heute bleibt der Gast weniger lang und wechselt fliessend von der SAC-Hütte ins Luxushotel. Er ist nicht mehr klar zuweisbar und völlig hybrid. Er ist heute aber auch mündiger. Die wohl markanteste Veränderung ist hingegen die Digitalisierung. Die gilt heute im Tourismus zwar noch als Herausforderung, aber eigentlich ist sie eine grosse Chance, indem sie viele administrative oder repetitive Arbeiten abnimmt. Ist das der Fall, kann man sich verstärkt wieder dem Gastgebertum widmen.

Ab und an hat man aber das Gefühl, die Digitalisierung sei Selbstzweck.
Das mag so erscheinen, weil die Digitalisierung einer der grossen Gesellschaftstrends ist. Hinzu kommen die Megatrends der Globalisierung oder der Anonymisierung. Doch diese Trends führen immer auch zu Gegentrends, und hier kann und muss der Tourismus ansetzen. Themen wie Ökologie, Gemeinschaft oder Emotionalität werden als Kontrast immer wichtiger. Die grossen Megatrends werden zu Grundbedürfnissen, auf welchen die Gegentrends dann aufbauen.

Sind das Themen, die du als Verwaltungsrat von Engadin St. Moritz ins Zentrum rückst?
Ganz genau, und diese Gegentrends sind genau solche Themen, bei denen der Mountainbikesport eine wichtige Rolle spielen wird. Aus meiner Sicht sind wir beim Mountainbike-Tourismus aber erst am Anfang. Die Sportart wird nochmals markant wachsen. Es gibt heute einige Destinationen, die sich zwar klar im Mountainbike-Umfeld positionieren, aber in der Regel werden dabei die Freaks angesprochen. Wir müssen im Mountainbike-Angebot noch mehr in die Breite gehen. Und: Mountainbiken und Radfahren wird in Zukunft integrativer Bestandteil aller Infrastruktur sein.

Das ist heute aber noch nicht so.
Es herrscht vielerorts noch immer ein starkes Missverhältnis zum Winter. Von dieser Schneesportfixierung muss man wegkommen. Idealerweise erzielt man die Hälfte der Wertschöpfung im Winter, die andere Hälfte im Sommer. Damit kann man schneearme Winter und regenreiche

Datum: 06.07.2020

Mountainbike-Magazin Schweiz

Ride Bikestyle-Magazin
7270 Davos Platz
081/ 413 43 43
www.ride.ch/

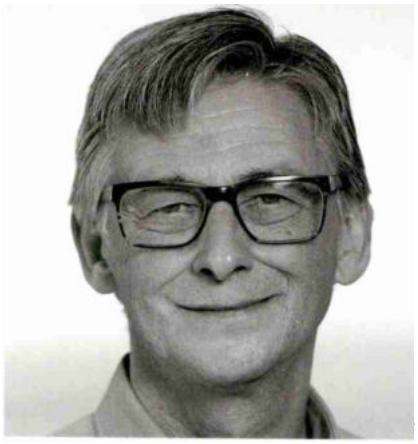
Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 6'552
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Seite: 28
Fläche: 49'488 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77718472
Ausschnitt Seite: 2/2

Sommer kompensieren. Vor dem Hintergrund der Stärkung des Sommers ist der Mountainbiker enorm wichtig. Denn er ist bereits heute längst keine Randgruppe mehr und wird an Bedeutung nochmals zulegen. So ist es eigentlich schön zu sehen, wie sich die Sportart in den letzten dreissig Jahren seit meiner Zeit in Savognin entwickelt hat.



FREDI GMÜR ist ein Urgestein des Schweizer Tourismus und hat diesen während drei Jahrzehnten geprägt. Heute ist er als Berater tätig und neu im Verwaltungsrat von Engadin St. Moritz Tourismus. Er tritt am Ride-Kongress als Referent auf und adaptiert seine Erfahrungen auf den Mountainbikesport.
fredigmuer.ch

Datum: 07.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77717197
Ausschnitt Seite: 1/2

Jazz erklingt, wo der Platz es zulässt

St. Moritz lädt ab kommender Woche zum Festival da Jazz. Formationen aus Europa sowie Freiluftkonzerte prägen coronabedingt die 13. Ausgabe.

07. Juli 2020, Südostschweiz

Normalerweise sind für Jazzfans das St. Moritzer Festival da Jazz und der «Dracula Club» ein und dasselbe. All die Jahre haben die Besucher dort die manchmal drangvolle Enge und vor allem die unmittelbare Nähe zu den auftretenden Künstlern genossen.

Damit ist nun wegen Covid-19 erst einmal Schluss. Die Verantwortlichen haben sich entschlossen, Graf Dracula diesen Sommer seine Ruhe zu gönnen. Die Konzerte finden unter dem Titel «A Gentle Return To Live Music» vom 16. Juli bis zum 2. August an anderen Spielstätten statt.

Auch beim Programm mit den vielen angekündigten internationalen Stars gibt es Änderungen. Viele von ihnen können aufgrund von Reisebeschränkungen nicht oder nur sehr ungewiss anreisen. Aber wie so oft haben auch Nachteile Vorteile, und so widmet sich das Festival in dieser Ausgabe auch vielen Schweizer Künstlern und ihrer vielleicht manchmal etwas unterschätzten Musik in all dem internationalen Angebot.

Open Air im Zentrum

Das Festival da Jazz findet diesmal vermehrt unter freiem Himmel statt. Zu den bereits gewohnten und viel geliebten Konzerten am Stazersee, im Pontresiner Taiswald und auf der Terrasse des Hotels «Hauser» kommen Events dazu auf einer neuen Bühne beim Segelhaus am St. Moritzer See, vor dem Gemeindehaus und im «Kulm Country Club» mit seinen vielen Sonnenterrassen und der grossen Rasenfläche. Dort wird mit der Powerfrau Nicole Bernegger und ihrem Programm «Tritt im Morgenrot daher» der Nationalfeiertag begangen.

Bei «Hauser» spielen von Donnerstag bis Sonntag zwölf Formationen wie Cheibe Balagan oder die Heimweh-Brasilianerin Jenny Chi zu Apéro und Brunch und lassen mit ihrer Musik zwischen Klezmer und Bossa Nova von fernen Zielen wenigstens träumen. Beim Gemeindehaus auf der Old Town Stage gibt es Musik jeweils High Noon, also pünktlich um 12 Uhr.

Auf der neuen Open-Air-Bühne am See, der Lakeside Stage, heisst es um 15 Uhr «Bühne frei». Am Stazersee wird Iiro Rantala bei Sonnenaufgang die Jazzfans begeistern, zum Sonnenuntergang spielt Max Lässer mit seinem Überlandorchester zu Texten von Pedro Lenz.

Der Pianist David Helbock wird auf der kleinen Bühne im Taiswald, wo seit 1910 Kurkonzerte stattfinden, Musik des legendären Hollywood-Komponisten John Williams zu Gehör bringen und auch das St. Moritz Dream Orchestra tritt dort auf. Bei all diesen Konzerten gilt mit Ausnahme des «Kulm Country Club»: Eintritt frei. Am Stazersee sind teilweise reservierte kostenfreie Plätze vorgesehen.

Mit dem Pianisten und Komponisten Christoph Stiefel kommt das Festival da Jazz auch ins Bergell. Er wird an der Biennale Bregaglia in der Kirche San Pietro bei Stampa auftreten.

Ballsäle bevorzugt

Eine ganz andere Atmosphäre als im «Dracula Club» wird sich im prunkvollen Jugendstilsaal des Hotels «Reine Victoria» einstellen. Der Singer-Songwriter James Gruntz gestaltet dort zusammen mit einer fünfköpfigen Formation die Opening Night am 16. Juli. Auch die Formation Klaus Doldinger's Passport wird dort auftreten, ebenso wie Seven mit zwei Konzerten, Mario Biondi, die viel geliebte Othella Dallas und Michael von der Heide featuring Heidi Happy.

Ein Jubiläum feiert der Akkordeonist Richard Galliano mit seinem New Musette Quartet: Er steht 2020 seit 50

Jahren auf der Bühne. Im Festsaal des «Kulm Hotels» tritt die koreanische Pianistin Younee auf.

Der Embassy Ballroom von «Badrutt's Palace» war im vergangenen Jahr Schauplatz von Nigel Kennedys eindrücklicher Performance. Diesmal darf man sich auf einen Giganten der Schweizer – und internationalen – Szene freuen. Der Multikünstler und Yello-Star Dieter Meier ist «Back To Chaos» und wird zusammen mit dem Geiger Tobias Preisig den Abend gestalten.

Im Embassy tritt auch Helge Schneider auf, ebenso wie Marla Glen, die Sängerin mit der rauchigen Stimme, die ihr Publikum mit einem «Best of ...» begeistern will.

Festival da Jazz St. Moritz, «A Gentle Return To Live Music». Donnerstag, 16. Juli, bis Sonntag, 2. August. Weitere Infos unter www.festivaldajazz.ch.



Feiert sein 50-Jahr-Bühnenjubiläum: Richard Galliano spielt zusammen mit The New Musette Quartet am 23. Juli in St. Moritz.
PRESSEBILD

Datum: 07.07.2020

aboutTravel

DE

about Travel
8032 Zürich
044 387 57 57
abouttravel.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 128'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77721209
Ausschnitt Seite: 1/1

Geschäftsreisen & Tagungen MICE-Markt Schweiz Locations Events organisieren

Engadin: Streit um Gerhard Walter beigelegt

Von MICE-tip - 07.07.2020

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG und ihr fru herer CEO Gerhard Walter haben ihren arbeitsrechtlichen Konflikt beigelegt.



Copyright: ESTM

Gerhard Walter zieht seine Klage gegen die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) und den ehemaligen Verwaltungsratspräsidenten zuru ck, wie die beiden Parteien mitteilten. Aussergerichtlich haben sich die ESTM AG und der fru here CEO Gerhard Walter auf eine ru ckwirkende Auflösung des Arbeitsvertrages im gegenseitigen Einvernehmen geeinigt. Die Vereinbarung sieht vor, dass Gerhard Walter die am Regionalgericht Maloja eingereichten Klagen zuru ckzieht. Der Verwaltungsrat der ESTM AG kann somit einen offenen Punkt des Geschäftsjahres 2019 abschliessen. Walter wurden unter anderem massive Budgetüberschreitungen vorgeworfen.

Diese Einigung ist im Sinne der Weiterentwicklung der ganzen Tourismusregion Engadin St. Moritz und wird von beiden Seiten begru sst. Der neue ESTM-Verwaltungsrat dankt Gerhard Walter fu r seine geleisteten Dienste, insbesondere die Einfu hrung der Zweimarken-Strategie mit zeitgemässem Erscheinungsbild, die Schaffung neuer Strukturen und die Einleitung der Digitalisierungsoffensive. (MICE-tip)

Datum: 08.07.2020

swissinfo.ch

Online-Ausgabe IT

swissinfo
3000 Berna 31
031/ 350 92 22
https://www.swissinfo.ch/ita/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 7'902'730

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77739751
Ausschnitt Seite: 1/1

Grigioni: Il fascino di viaggiare in treno con la maschera

08 luglio 2020

Anche sui treni della Ferrovia Retica bisogna indossare la maschera di protezione e il numero dei viaggiatori è in aumento. A fine luglio riprende il servizio anche il Bernina Express St. Moritz - Tirano (Italia).

"Fortunatamente, sempre più persone affrontano nuovamente il viaggio sul Bernina Express tra Coira e Tirano", lo comunica oggi la Ferrovia Retica. Grazie al buon aumento delle richieste, a partire dal 30 luglio prossimo vengono riproposti anche quattro corse giornaliere del Bernina Express fra l'Engadina e la Valtellina, attraverso la Valposchiavo.

Anche sui convogli retici vige l'obbligo federale legato al Covid19: si può approfittare del fascino del treno solo dopo aver indossato la maschera di protezione.



**Il panorama del Ghiacciaio del Morteratsch visto dal Bernina Express.
KEYSTONE/ARNO BALZARINI sda-ats**

Datum: 08.07.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
https://www.rtr.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 203'418

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77739932
Ausschnitt Seite: 1/1

Corona e hotellaria -

Lai profitescha, Cuira patescha

Lai ed Arosa han pudì registrar bunamain dubel uschè bleras pernottaziuns quest matg che anc l'onn avant. Autras destinaziuns han patì: Engiadina San Murezzan ha pers 63,9% congualà cun l'onn avant e Cuira perfin 76,2%. Las differenzas regiunalas han da far cun il coronavirus.

Autur: Gierina Gabriel
Oz, 10:22

Igl è bunamain ina duplicaziun – la destinaziun da Lai noda il matg numnadamain in plus da 91,9% en congual cun il matg da l'onn passà. Quai malgrà che las pendicularas èn stadas serradas. Plinavant n'eran er betg daplirs hotels averts che l'onn avant. Bruno Fläcklin, directur da turissem da la destinaziun è persvadì che l'augment saja da contribuir al desideri da bandunar las citads e sa sentir pli segir cunter il virus en las muntognas.

Avert pli baud en vista als firads

Cun 73,6% dapli pernottaziuns hai era dà in ferm plus ad Arosa. «Sis hotels han avert a curta vista lur portas en vista d'Anzainza e Tschunchaisma. Vinavant èsi stà bell'aura e blers giasts han tschertgà ina destinaziun en Svizra empè da l'exteriur», numna il directur da cura d'Arosa Pascal Jenny, sco motivs.

Nagins viadis da fatschenta, naginas gruppas

Cuira ha persuenter pers massivamain pernottaziuns durant il matg (-76,2%). La sperdita è spezialmain greva perquai ch'il matg tutga tar la stagiun principala, sco quai che Leonie Liesch, directura da Cuira turissem, explitgescha. Per ella è la gronda perdita da pernottaziuns cleramain ina consequenza dal coronavirus: I manchian ils giasts sin viadis da fatschenta, giasts da l'exteriur ed er ils viadis en gruppas.

Gronda fluctuaziun è normal durant stagiun morta

Jan Steiner da la destinaziun Engiadina San Murezzan relativescha il minus da var 63,9%. Il mais da matg saja per els per il solit flaivel e betg uschè relevant per la stagiun. Il martgà internaziunal ch'è crudà ensemen quasi cumplettamain ha tenor el chaschunà il ferm minus. Er represchentants d'autras destinaziuns din che las cifras dal mais da matg na dian betg or uschè bler. Tuttina sco il november sa tractia quai d'in mais da stagiun morta. Lura dettia savens gronda varianza da cifras.

RTR actualitad 12:00

Novitads Artitgel actual

Datum: 08.07.2020

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'966
Erscheinungsweise: 34x jährlich



Seite: 2
Fläche: 16'658 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77731069
Ausschnitt Seite: 1/1

Karl Wild kürt das «Suvretta House» zum Hotel des Jahres

Jedes Jahr zeichnet Karl Wild die 100 besten Hotels der Schweiz aus. Zum ersten Mal gibt es in drei Kategorien neue Leader.

Das Schweizer Hotelrating von Karl Wild macht sich seit 24 Jahren für die nationale Hotellerie stark. In Zeiten von Corona steht das Rating erst recht unter dem Motto «Schweizer machen Ferien in den besten und schönsten Häusern der Schweiz».

Als bestes Ferienhotel wurde erneut das «Castello del Sole» in Ascona ausgezeichnet. Bei den Stadthotels verteidigt «The Dolder Grand» die Spitze genauso souverän. Erstmals überhaupt aber gab es gleich drei neue Leader: Das Hotel Vitznauerhof in Vitznau ist die Nummer eins bei den Nice-Price-Ferienhotels, das Grand Resort Bad Ragaz ist top bei den Wellnesshotels und das Märchenhotel Braunwald ist erstmals das beste Hotel für Familienferien. Grösste Aufsteiger bei den Ferienhotels sind das «Eden Roc» in Ascona, «The Alpina Gstaad» und das In-Lain Hotel Cadonau in Brail. Sie machen je fünf Ränge gut. Gar um sieben Plätze verbessert hat sich in der Kategorie «Nice Price» die «Chesa Randolina» in Sils, einer der grossen Überflieger der vergangenen Jahre.



Hotel des Jahres ist das «Suvretta House» in St. Moritz, das gemäss Karl Wild «die heikle Gratwanderung zwischen Vergangenheit und Zukunft genial meistert». Hotelier des Jahres ist Jean-Yves Blatt («The Chedi Andermatt»), und zum Koch des Jahres wurde Heinz Rufibach (Grand Hotel Zermatterhof) gekürt. (AHÜ)

Datum: 08.07.2020

CH-Kultur pur!

CH-Kultur pur!
3177 Laupen

chkulturpur.blogspot.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77728816
Ausschnitt Seite: 1/4

Jul 7

Bern - Festival da Jazz St. Moritz mit Berner Frische Fische



Vom 16. Juli bis 2. August findet in St. Moritz eines der wenigen Festivals des Sommer statt. Neben Grössen wie Marla Glen, Mario Biondi, Dieter Meier, Seven mischen auch sechs Musiker aus Bern das Programm auf. Beim Rundgang um die Aare und Marzili erklärte Frische Fische, warum sie sich auf den Auftritt im Engadin besonders freuen.

CH-Kultur pur!

CH-Kultur pur!
3177 Laupen

chkulturpur.blogspot.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77728816
Ausschnitt Seite: 2/4



Manuel Schwab, heute mit gelben T-Shirt, bist der Saxophonist bei Frische Fische. Was bringen die Jungs von der Aare ans Festival da Jazz?

Wir bringen funky Stuff von jungen Musiker. Unser Name entstand nach dem Sprichwort: Fischers Fritz fischt frische Fische, frische Fische fischt Fischers Fritz. Während des Lockdowns haben wir geprobt und Neues geschrieben für unser zweites Album. Das erste Album " First Catch" ist ja erst im Februar erschienen und dann kam es zu einem Unterbruch unserer Tournee, die nun in St. Moritz einen Fortgang findet. Darauf freuen wir uns sehr.



Die Band wurde 2016 gegründet und Ihr habt den kleinen Prix Walo und den Prix Effort gewonnen. Trotzdem habt Ihr keinen Plattenvertrag. Was habt Ihr falsch gemacht?

Wir wollten keinen Vertrag bei unserer ersten Platte, das war Absicht und wir wollten einfach mal alles selber machen. Wir machen ja auch nicht Musik, die auf allen Radiosender gespielt wird, da macht ein Major Label wenig Sinn. Und ja, wir sind Berner Dickschädel (lacht).



Ihr spielt am Festival da Jazz, aber macht ja eigentlich keinen reinen Jazz sondern eine eigenartige Mischung. Hörten alle Eure Eltern Funkplatten?

Das ist so. Am Anfang war der Sound sehr funky, dann kam noch Rock, Synthie dazu. Er entwickelte sich auch mit Jazz weiter, ist aber immer noch grovvig. Aber es ist nicht Swing Jazz. Wir kamen als Band zusammen um Funkiges zu spielen.



Frische Fische sind sechs Männer, sechs verschiedene Charakteren. Wie geht das zusammen, trefft Ihr Euch auch

Privat?

Zum Teil kennen wir uns schon aus der Jazzschule. Die Band und die Männerfreundschaften gehen gut zusammen. Nach diesem Interview und den Proben gehen wir zum Pianisten essen. Oder in der Freizeit machen wir zusammen eine Velotour und fischen und vielleicht finden wir dabei Inspiration für die Musik.

Weitere Informationen zu Festival da Jazz hier

Weitere Informationen zu Frische Fische hier

google-site-verification: google2a60e22b528d386b.html

Datum: 08.07.2020

swisscom

Online-Ausgabe IT

Bluewin
8604 Volketswil
058 221 56 26
https://www.bluewin.ch/it/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'291'000
Page Visits: 46'229'108

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77739913
Ausschnitt Seite: 1/1

Grigioni: Il fascino del treno con maschera

Anche sui treni della Ferrovia Retica bisogna indossare la maschera di protezione e il numero dei viaggiatori è in aumento. A fine luglio riprende il servizio anche il Bernina Express St. Moritz – Tirano (Italia).

8.7.2020, ATS

«Fortunatamente, sempre più persone affrontano nuovamente il viaggio sul Bernina Express tra Coira e Tirano», lo comunica oggi la Ferrovia Retica. Grazie al buon aumento delle richieste, a partire dal 30 luglio prossimo vengono riproposti anche quattro corse giornaliere del Bernina Express fra l'Engadina e la Valtellina, attraverso la Valposchiavo.

Anche sui convogli retici vige l'obbligo federale legato al Covid19: si può approfittare del fascino del treno solo dopo aver indossato la maschera di protezione.



Il panorama del Ghiacciaio del Morteratsch visto dal Bernina Express.Source: KEYSTONE/ARNO BALZARINI

Datum: 09.07.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 327'424

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77881556
Ausschnitt Seite: 1/3

Hotellerie



So schlafen Sie in diesem Sommer im Jura: im Million Stars Hotel La Bergerette in La Ferrière. Bilder: Swiss-Image, Daniel Loosli

Sponsored Million Stars Hotel – Schlafen mit Blick auf den Sternenhimmel

09.07.2020 – 12:44

Schweiz Tourismus hat gemeinsam mit mehreren Projektpartnern das aufregendste Hotelprojekt für diesen Sommer lanciert: Das Million Stars Hotel. Die rund 50 schweizweit verteilten «Zimmer» und ihre Lage sind so vielfältig wie unser Land: vom komfortablen Tiny House bis zum abenteuerlichen Baumzelt.

«Schäfchen zählen war gestern. Diesen Sommer werden Sternschnuppen gejagt – und zwar bequem im Bett liegend. Das ist Erholung pur!» erklärt Martin Nydegger, Direktor von Schweiz Tourismus (ST). Vor wenigen Tagen lanciert ST gemeinsam mit Projektpartnern (Hotels, BnBs, Private, Bauern, Hüttenbetreiber etc.) das Million Stars Hotel. Rund 50 einzigartige Übernachtungsangebote in allen Sprachregionen der Schweiz machen Lust, authentische Natur oder pulsierende Städte exklusiv zu zweit zu geniessen. Gemeinsames Merkmal aller «Zimmer » ist die freie Sicht auf den Sternenhimmel aus dem Bett heraus: Die Gäste wählen zwischen Angeboten unter dem freien Himmel, solchen mit Glasdach oder mit einer grossen Fensterfront.

Die Mehrheit der Angebote wurde 2020 neu für das Million Stars Hotel geschaffen. Die Preisspanne der Zimmer liegt zwischen 80 und rund 800 Franken für eine Nacht für zwei Personen inkl. Frühstück. Inspiration gibt es auf MySwitzerland.com/millionstarshotel , wo alle Angebote bequem online buchbar sind. Je nach Höhenlage und « Outdoor-Charakter» sind die Million-Stars-Hotelzimmer von Anfang Juli bis Ende Oktober 2020 buchbar.

Was darf es sein?

Von den rund 50 Angeboten ist keines wie das andere: Denn neben den vielen Unterkunftstypen ist es vor allem die

Lage, die spektakulär ist. So lockt eine zum Tiny House umgebaute Gondel auf den Piz Nair oder ein Cube mit Glasfront zum Aletschgletscher auf das Eggishorn. Eine zum Hotelzimmer umgewandelte Sternwarte begrüsst Gäste in St. Moritz. Wen es ans Wasser zieht, wird fündig im stilvollen Tamaro Night Sky am Lago Maggiore oder dem futuristischen Plexiglas-TUBBO SKY, der über dem Thunersee schwebt.



Bildergalerie 6 Bilder

Lieber gleich ganz aufs Wasser? Der Sealander ist ein Campingboot, das eine romantische Sternennacht auf dem Thunersee verspricht. Wer gerne direkt unter dem freien Sternenhimmel schläft, wählt ein Outdoorbett – zum Beispiel im Walliser Oberems, in La Ferrière im Berner Jura oder im Toggenburg. Gut geschützt im Bubble schläft es sich an malerischen Orten im Thurgau oder auf dem Rooftop des Stadthotels Widder in Zürich. Outdoorliebhaber wählen eine Nacht im Baumzelt über dem Boden schwebend, wo man den Sternen noch ein Stück näher ist.

Eine Fachjury hat gewählt

ST ist seit einigen Jahren eine Plattform auch für neue und alternative Übernachtungsformen. Die eigene Kategorie der «Naturnahen Unterkünfte» und die Pop-up-Hotels im 2018 haben die Kreativen bei der Marketingorganisation nun mit dem aktuellen Glamping-Trend zu einem neuen Angebot verschmolzen. Es bietet erstmals schweizweit flächendeckend eine Vielfalt von ungewöhnlichen Übernachtungsmöglichkeiten, die alle über eine einzige Plattform buchbar sind.

Der Ideenreichtum der Tourismusbranche war dabei so gross, dass viel mehr als die jetzt als Million Stars Hotel zusammengefassten Angebote entstanden sind. Eine Fachjury aus Marketing- und Hotellerie-Expert*innen war deshalb mit der Auswahl der im Projekt berücksichtigten Unterkunftsangebote beauftragt. Mit dabei sind nun Unterkünfte mit freiem Blick auf den Sternenhimmel, von hoher Originalität und spannender Lage, mit sanitären Anlagen in der Nähe und einer ansprechenden alternativen Unterkunft bei schlechtem Wetter – falls nötig.

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 327'424

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77881556
Ausschnitt Seite: 3/3

Unbekannte Seiten der Schweiz entdecken

Ein Ziel des Million Stars Hotels ist es, Schweizerinnen und Schweizer auch touristisch weniger bekannte Regionen zu zeigen. Damit werden Logiernächte und Wertschöpfung in Städten sowie in Bergregionen generiert. Die Projektträger in Berggebieten hatten die Möglichkeit, für die Realisierung ihrer Angebote finanzielle Unterstützung durch eine Pilotmassnahme des Bundes im Rahmen der Neuen Regionalpolitik (NRP) zu beantragen.

Zehn Projekte – wie beispielsweise das hölzerne Bienenkorb-Zimmer der Jugendherberge Grindelwald oder das gemütliche Tiny House auf dem Lukmanierpass – wurden so erfolgreich umgesetzt, trotz der schwierigen Rahmenbedingungen diesen Frühling. «Bewilligungen einzuholen oder die Finanzierung zu sichern in Zeiten von Corona – das war für die Partner eine echte Herausforderung. Es freut mich daher umso mehr, dass wir das Million Stars Hotel mit einer so grossen Anzahl herausragender Angebote lancieren dürfen», so Martin Nydegger.

Das sind die 50 Million Star Hotels.

(TN)

Alle News aus «Reiseland Schweiz»

Datum 09.07.2020 – 12:44

Datum: 09.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77742900
Ausschnitt Seite: 1/2

Mit Abstand die beste Aussicht für Ihren Sommer

Ferien im Engadin? Noch besser in Sils? Dort, wo sich schon Friedrich Nietzsche und Herrmann Hesse wohlgefühlt haben? Dank ABOPLUS profitieren Sie vom 9. August bis 24. Oktober 2020 von einem attraktiven ABOPLUS-Sonderpackage im Hotel Waldhaus * * * * * in Sils Maria.

abo@somedia.ch

Menü

Das Engadin ist ein Paradies für Sportler und Abenteurer, ein Ort der Inspiration und Ruhe, ein Tal mit echter Natur und voller kultureller Schätze. Jeder und jede findet hier einen Platz zum Verlieben.

Das Hotel Waldhaus ist seit 1908 im Besitz und unter der Leitung der gleichen Familie. Ein grosses Haus mit Geschichte, aber ohne Starallüren – behaglich, familienfreundlich, persönlich! Die Lage ist ein Traum. Sils-Maria ist ein hübsches Bergdorf im Engadin, ein Paradies für Wanderer und solche, die noch höher hinaus wollen. Und darüber steht ruhig und frei das Waldhaus, ein Ort mit viel Platz und Zeit - in einer einzigartigen Berg- und Seen-Landschaft. Ein Grandhôtel zum Anfassen und Geniessen. Schon fast ein Monument, aber geprägt von der Vielfalt der Menschen und Generationen, die hier ausspannen und arbeiten.

4 Nächte im Zimmer Ihrer Wahl(mit Verlängerungsmöglichkeit)

Halbpension aus der reichhaltigen Waldhaus-KücheDie Küche im Waldhaus Sils hat sich konsequent und erfolgreich der Regionalität und Saisonalität verschrieben. Chefkoch Gero Porstein verleiht ihr seit Beginn der Sommersaison 2018 eine eigene Handschrift. Ihn verbindet zusammen mit Chef-Pâtissier Renato Pellegrinelli eine grosse Leidenschaft: die Liebe zur Natur, zu einheimischen Produkten und zu einer innovativen Küche. Der Einkaufskorb wird, wenn möglich in der Region gefüllt, und mit viel Liebe und Leidenschaft schaffen sie zusammen mit dem ganzen Küchenteam kulinarische Genüsse für die Gäste.

ÖV und Bergbahneninklusiv im Oberengadin/Bergell bis nach Chiavenna und Alp Grüm.

Freie Fahrt mit dem Kursschiff auf dem SilserseeAuf dem Silsersee verkehrt die höchstgelegene Kursschifflinie Europas. Am Steuer: Kapitän Franco Giani, grau meliert und mit der Gelassenheit eines erprobten Seebären. Steigen Sie ein ins Kursschiff Sils, gleiten Sie an der erhobenen Bergkulisse vorbei und hören Sie, wie Franco sein Seemannsgarn spinnt.

Freie Benützung des Waldhaus Spalm spektakulären Spa des Hauses verschwimmen die Grenzen zwischen Drinnen und Draussen. Durch riesige Schächte fällt das Licht in die grossen Räume, deren Wände mit kristallinen Glasmosaiken geziert sind. Auf einer Fläche von 1400 Quadratmetern bietet der Spa Raum für Entspannung und Wohlbefinden. Neben einer geräumigen Sauna und zwei Dampfbädern zählt es etwa ein Arvenbad und ein Lärchenbad. Im oberen Stock befindet sich zudem ein Schwimmbad, ein Aussenwhirlpool sowie ein Fitnessraum.

Hotelführung inklusiv Besuch im eigenen HotelmuseumJa, das gibt es im hoteleigenen Museum. Der Schweizer Künstler Giuseppe Reichmuth hat das »Gestern« in der ehemaligen Backstube vom Waldhaus humorvoll inszeniert. Gezeigt werden Dinge aus dem Haus, «Entstaubungsanlagen» von anno dunnemals, Schreibutensilien, Grammofone und merkwürdige Schilder. Auf einem sieht man die akribisch aufgelisteten Wasserhähne im Hotel und ihre Funktion. Und manch ein Objekt ist auf den ersten Blick gar nicht zuzuordnen, gleicht eher einem Operationsbesteck, ist im Zweifelsfall aber nur ein Küchenutensil. Diese Zeitreise ist jedoch mehr als die Dokumentation der Waldhaus-Geschichte. Sie zeigt auch die Geschichte des Tourismus in Graubünden.

Eintritt Nietzsche MuseumDas Nietzsche-Haus beherbergt neben einer fünfteiligen Dauerausstellung auch jährlich

wechselnde Sonderausstellungen zur modernen und zeitgenössischen Kunst.

Geführte Wanderungen von Montag bis Freitag

Zusätzlich zum Wohlfühlen inbegriffen– Eine erholsame Massage oder Behandlung à 50 Min. nach Wahl pro Person (Klassisch, Fussreflexzonen, Sportmassage, Relax-Behandlung)– 1 vollgepackter Picknick-Korb für das Mittagessen in freier Natur– Öffentliche Yogastunden mit Ursina Badilatti, Yogalehrerin und ehemalige Langlaufprofi (Mo, Do, Fr)

9. August 2020 bis 29. August 2020• Einzelzimmer Small CHF 1250.–• Einzelzimmer Best CHF 1870.–• Doppelzimmer Small CHF 2496.–• Doppelzimmer Best CHF 3452.–

30. August 2020 bis 24. Oktober 2020• Einzelzimmer Small CHF 1130.–• Einzelzimmer Best CHF 1682.–• Doppelzimmer Small CHF 2256.–• Doppelzimmer Best CHF 3108.–

Nichtabonnenten bezahlen für dieses ABOPLUS-Sonderpackage einen Aufpreis von100 Franken.

waldhaus-sils.chsils.ch

direkt beim Hotel mit Angabe der ABOPLUS-NummerTel. 081 838 52 00 oder per Mailmail@waldhaus-sils.ch

Nichtabonnenten bezahlen für dieses Aboplus-Sonderpackage einen Aufpreis von100 Franken.

Bild: © Gian Andri Govanoli



Datum: 09.07.2020

htr hotelrevue
Hotellerie · Gastronomie · Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich



Seite: 9
Fläche: 6'785 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77743812
Ausschnitt Seite: 1/1

Ratings & Awards

Das jährliche Hotelrating von Karl Wild ist da

Bestes Ferienhotel ist das «Castello del Sole», Ascona. Bei den Stadthotels führt «The Dolder Grand», Zürich. Der «Vitznauerhof» ist Nummer eins der Nice-Price-Ferienhotels, das «Grand Resort Bad Ragaz» top bei den Wellnesshotels, das Märchenhotel Braunwald rangiert als bestes Familienhotel. «Hotel des Jahres»: «Suvretta House», St. Moritz. Koch des Jahres: Heinz Rufibach (Grand Hotel Zermatterhof). Hotelier des Jahres: Jean-Yves Blatt («The Chedi Andermatt»). Concierge des Jahres: Sylvie Gonin («Beau-Rivage Palace», Lausanne-Ouchy). Newcomer: Maximilian von Reden («Schweizerhof Bern»). Aufsteiger: Simon Spiller («Eden Roc», Ascona). Comeback: Philippe Frutiger («Giardino Mountain», St. Moritz). Lifetime-Award: Hans Wiedemann. bbe

Datum: 09.07.2020

htr hotelrevue
Hotellerie · Gastronomie · Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich

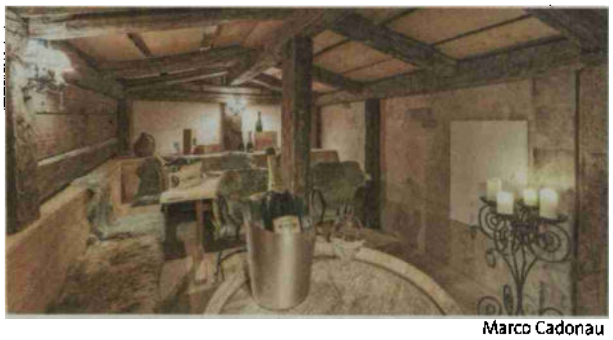


Seite: 9
Fläche: 11'175 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77743671
Ausschnitt Seite: 1/1

Ratings & Awards



Marco Cadonau

Wine Spectactor zeichnet das Badrutt's Palace aus

Das Le Restaurant im Badrutt's Palace Hotel hat zum dritten Mal in Folge den Wine Spectator's Award erhalten und wird damit für sein herausragendes Weinprogramm ausgezeichnet. Es zählt dadurch auch 2020 wieder zu einer der wenigen Topdestinationen für Weinliebhaber weltweit. «Wir fühlen uns geehrt, diese Auszeichnung zum dritten Mal zu erhalten. Sie veranschaulicht unser Weinprogramm und unterstreicht zudem unseren Fokus auf dessen kontinuierliche Verbesserung und Erweiterung», sagt Daniel Kis, Chefsommelier im Badrutt's Palace Hotel. Der Wine Spectactor's Restaurant Award würdigt seit 1981 die besten Weinkarten der Welt und zeichnet damit Restaurants aus. bbe

winespectator.com/restaurants

Datum: 09.07.2020

htr hotelrevue
Hotellerie · Gastronomie · Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

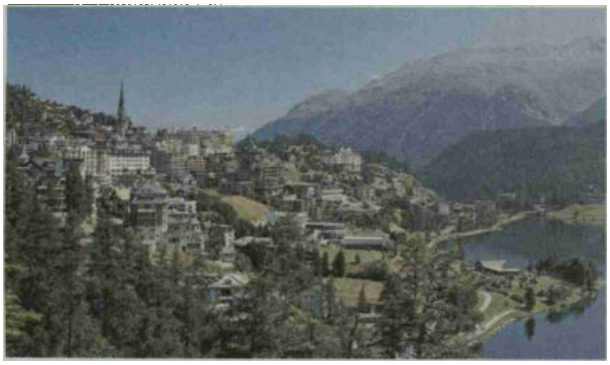
Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich



Seite: 15
Fläche: 10'348 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77743666
Ausschnitt Seite: 1/1



swiss-image/Lucia Degonda

Einigung

ESTM AG und Gerhard Walter legen Konflikt bei

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) und ihr früherer CEO Gerhard Walter haben ihren arbeitsrechtlichen Konflikt beigelegt. Gerhard Walter zieht seine Klage gegen die ESTM AG und den ehemaligen Verwaltungsratspräsidenten zurück, wie die beiden Parteien Ende letzter Woche mitteilten. Der Arbeitsvertrag von Walter wurde im gegenseitigen Einvernehmen rückwirkend aufgelöst. Beide Seiten begrüssen die Einigung. Walter amtete von Mai 2017 bis September 2019 als CEO der ESTM AG. pt



CR

La vista panoramica da Muottas Muragl



GRIGIONI
10.07.2020 - 19:00 | LETTO

Allegra, scopriamo le perle dell’Engadina

“Suisse Parc”: da St. Moritz a Pontresina per salire a Muottas Muragl con il suo panorama a 360 gradi

ST.MORITZ - Nell’alta Engadina nell'Ottocento nacquero il turismo di montagna e le maggiori discipline sportive. Da allora, in quest'angolo dei Grigioni si promuove l’accoglienza, proponendola in tutti i modi: dagli hotel ai ristoranti, dalle boutique alle piste da sci, dai sentieri alle pasticcerie, dal trenino rosso del Bernina alle tele del Museo Segantini. Facile, si dirà, con quella luce che ha fatto la gioia di scrittori e pittori e con una stazione turistica come Sankt Moritz, particolarmente sofisticata. Nell’ambito del mio progetto “Suisse Parc” sono partito alla scoperta di questo angolo della Svizzera. Ecco le mie prime impressioni.

La valle dell'Engadina per tradizione storica è suddivisa essenzialmente in due parti: l'alta e la bassa Engadina. La prima, ovvero la parte alta, è conosciuta e rinomata per il lusso e il fasto che vi regna. In questa parte è presente la

celeberrima Sankt Moritz, meta esclusiva sia nel periodo estivo che in quello invernale. Al contrario, nella seconda, quella bassa, regnano principalmente pace e tranquillità.

Storicamente, mi spiega la nostra guida, anche questa regione è stata influenzata dall'impero romano. «Roma necessitava del controllo dei passi verso la Germania, la cui importanza è testimoniata dai numerosi ritrovamenti lungo le strade romane. La rete di trasversali alpine costruite dai Romani servì la Rezia fino al medioevo inoltrato», racconta Christine Salis, mostrandomi la lunga valle, scavata nei millenni dai numerosi ghiacciai, che dal Maloia lungo il fiume Inn porta fino a Scuol e alla frontiera con l'Austria.

L'Engadina è famosa per i suoi laghi. Soprattutto i quattro grandi: il lago di Sils, il lago di Silvaplana, il lago di Champfèr e il lago di Sankt Moritz. Ma chiunque voglia fare il bagno in questi è all'indirizzo sbagliato. Perché questi laghi profondi difficilmente diventano più caldi di 17 gradi in estate. Fortunatamente ci sono alternative: piccoli laghi di torbiera alta. Sono relativamente poco profondi e il colore scuro dell'acqua aiuta il sole a riscaldarli bene. Così, nonostante l'altitudine di 1'800 metri, questi laghi palustri raggiungono in estate piacevoli 20 gradi e più. Il più rinomato di questi è il Lej da Staz o Stazersee. Ho raggiunto questo pittoresco laghetto, immerso nel bosco, comodamente in sella a una bicicletta elettrica. Da Pontresina ci vogliono circa venti minuti e, aggiungendo un'altra mezz'ora, si raggiunge il lago di Sankt Moritz. Davvero un bel giro, soprattutto il mattino oppure nel tardo pomeriggio al calar del sole.

Un ottimo punto panoramico è rappresentato dalla stazione di arrivo della funicolare di Muottas Muragl (con il suo Romantik Hotel). È stato Segantini, grazie alla sua acuta capacità d'osservazione di bei paesaggi e di straordinari giochi di luce, a scoprire questo angolo dell'Engadina. Fra l'ampia valle dell'Inn e quella che porta al Passo del Bernina si trova questo punto panoramico che sovrasta il paesaggio dei laghi dell'Alta Engadina. Il tramonto è particolarmente suggestivo. Von Roll costruì qui, fra il 1905 e il 1907, la prima funicolare dell'Engadina, che pur essendo poi stata ristrutturata diverse volte ha saputo mantenere fino a oggi le sue origini. «Qui ci si può davvero immergere nel panorama, - spiega la guida con grande entusiamo - raggiungendo l'alpeggio Languard (sopra Pontresina) o risalendo fino al rifugio Segantini e allo Schafberg, dove morì solitario il pittore Giovanni Segantini». Questa zona è in effetti un paradiso per gli escursionisti. Vi sono pure un percorso filosofico e un sentiero dell'arte.

Inoltre, la zona di Muottas Muragl è pure un grande parco fiorito e un zona dove vivono centinaia di marmotte. «Si tratta di una specie spiccatamente sociale, solitamente monogama: proprio come noi. Il nucleo base è costituito dal maschio dominante, dall'unica femmina riproduttiva, dai piccoli dell'anno (che si affacciano fuori dalla tana a inizio luglio) e da altri adulti e sub-adulti, che possono rimanere per qualche tempo in compagnia dei genitori. Il famoso fischio che spesso ci permette d'individuarle tra le rocce è anch'esso, in realtà, un segnale sociale lanciato dalla "sentinella" per avvertire di un imminente pericolo: in genere un'aquila, una volpe o noi», ci spiega Christine Salis.

In conclusione, se cercate un albergo famigliare, situato nella zona pedonale di Sankt Moritz (ottimo punto di partenza per le numerose gite), con una squisita pasticceria, allora vi consiglio l'Hotel Hauser.

"Suisse Parc" è un'iniziativa del mio blog volta a promuovere le attrazioni svizzere vicine e lontane. Una bussola turistica che nel corso dei prossimi mesi vi accompagnerà attraverso valli, cantoni, villaggi e sulla vetta di montagne, nonché all'interno di musei ed esposizioni. Non esitate a contattarmi per sottopormi le vostre idee, gli intinerari che vi sono particolarmente piaciuti oppure i luoghi che ritenete paradisiaci. Unica condizione: devono trovarsi all'interno della Svizzera, dello "Suisse Parc" appunto. Il mio giro in Engadina non finisce qui, ora mi sposterò, a bordo del trenino dell'UNESCO, a Poschiavo. Seguitemi!

Testo a cura di Claudio Rossetti

Contatto: newsblog@viaggirossetti.ch



Ticino Online tio -20 minuti
6932 Breganzona
091 985 90 03
www.tio.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 377'000
Page Visits: 25'706'585



Link utile: www.viaggirossetti.ch

engadina suisse parc svizzera turismo viaggi Tweet

Datum: 10.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77752070
Ausschnitt Seite: 1/3

Wie dem Engadin Festival der grosse Coup gelungen ist

Des einen Leid ist des anderen Freud. Das gilt derzeit auch für Konzertveranstalter. Weil andere vorschnell kapitulierten, zieht Jan Schultsz selbst Superstars wie Martha Argerich an Land.

10. Juli 2020, Ruth

Spitzenpfeil

Nein, als einen Krisengewinnler wollen wir Jan Schultsz nun doch nicht betiteln. Der Intendant des Engadin Festivals hat einfach beherzt zugegriffen, als andere Veranstalter renommierter Klassik-Festivals allzu schnell die Flinte ins Korn warfen. Jetzt profitiert Schultsz davon, dass er ein zwar verkürztes, aber umso hochkarätigeres Konzertprogramm anbieten kann. «Unsere Geduld hat sich gelohnt; die Nachfrage nach den Tickets ist enorm», freut sich der Pianist und Dirigent, der, wenn er nicht Musikgenuss im Engadin organisiert, Professor an der Hochschule für Musik in Basel ist.

Es war ein niederschmetterndes Signal für die gesamte Klassikszene gewesen, als bereits am 26. März Martin Engstroem, der Gründer des Verbier-Festivals, die Absage seines Anlasses im Walliser Ferienort bekannt gab, wohin jährlich im Juli rund 35 000 Klassik-Fans zu den internationalen Stars pilgern. «Meiner Meinung nach hat kein einziges Sommerfestival eine Chance», unkte Engstroem – und tatsächlich kapitulierten bald Gstaad und Luzern; es folgten Bayreuth, Bregenz, Verona.

Gleich die Säle reserviert

So schwarz zu malen wie der Kollege im Wallis, kam für den gebürtigen Holländer Schultsz nicht in Frage. «Verbier ist viel zu früh abgesagt worden; ich habe das sehr kritisch gesehen», sagt Schultsz heute. Statt im Lockdown zu schmollen, wurde er bereits Anfang April aktiv, und begann grosse Säle im Engadin zu reservieren. Denn eines war ihm schon vor den Weisungen des Bundesrats klar: Die kleinen, intimen Kirchen, wo die Zuhörer des nun bald 80-jährigen Musikfestivals sich normalerweise drängten, würden auf keinen Fall bespielt werden können.

Aber im Gegensatz zu anderen Veranstaltungsorten in den Bergen gibt es im Engadin durchaus Räumlichkeiten, wo man locker bestuhlt eine ganze Menge Leute unterbringen kann. Das Kultur-und Kongresszentrum Rondo in Pontresina lag auf der Hand. Und mit dem Konzertsaal des Hotels «Reine Victoria» in St. Moritz kehrte man sogar in die eigene Vergangenheit zurück. Denn diesen Spielort erkor Herbert von Karajan vor rund 60 Jahren für seine Berliner Philharmoniker. Ein tüchtiger Vorgänger von Schultsz hatte den Meister einst für die damaligen Engadiner Konzertwochen gewonnen. Dieses Jahr sicherte sich der Intendant aber auch noch die alte St. Moritzer Reithalle von 1910, die derzeit wohl stimmungsvollste Location des Ortes.

Jetzt kommen die Stars

Als reihum alles abgesagt wurde, witterte Schultsz auch anderweitig seine Chance. Jetzt endlich kam er an seine Traum-Künstler heran. Zum deutschen Tenor Daniel Behle, einem der Durchstarter in der aktuellen Opernwelt, waren es kurze Wege. Dieser lebt mit seiner Familie in Basel. Nachdem Bayreuth gestrichen war, wo er im « Tannhäuser» gesungen hätte, packte ihn Schultsz: «Jetzt kommst du zu uns.» So wird am 4. August ein Hammerflügel von 1824 in der Reithalle stehen; Schultsz und Behle gestalten ein spannendes Programm mit Beethoven-Liedern – nachdem das grosse 250-Jahr-Jubiläum des Meisters fast überall Corona zum Opfer gefallen ist.

Während der Klaviervirtuose Grigory Sokolov, ein treuer Freund des Festivals, selbst darauf bestand, wieder ins Engadin zu kommen, bezeichnet Schultsz das Engagement für den Eröffnungsabend als den eigentlichen Coup. Die grosse Martha Argerich sollte es sein. Die argentinisch-schweizerische Star-Pianistin musste auf eine Konzertreise nach Japan verzichten. «Ich habe ganz frech ihren Agenten angerufen», erzählt Schultsz. Dieser habe zwar kurz leer geschluckt, als er das Honorar hörte, doch die Diva sagte freudig zu. Argerich wird mit dem famosen Violinisten

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77752070
Ausschnitt Seite: 2/3

Renaud Capuçon auftreten – und das sogar zweimal an einem Abend. Denn, um einigermassen kostendeckend zu arbeiten, reicht eine Saalfüllung nach Corona-Regeln nicht aus. Die Rechnung geht für das Engadin Festival aber bereits auf. «Jetzt endlich werden wir auch als kleines Festival wahrgenommen», sagt Schultsz nicht ohne Stolz.

Weitere Informationen findet Ihr hier: www.engadinfestival.ch

Festival-Programm

Sonntag, 2. August, 17 Uhr und 20.30 Uhr, Rondo, Pontresina: Renaud Capuçon, Violine, Martha Argerich, Klavier.
Montag, 3. August, 17 Uhr und 20.30 Uhr, «Reine Victoria», St. Moritz: Gershwin Piano Quartet.
Dienstag, 4. August, 20.30 Uhr, Reithalle St. Moritz: Daniel Behle, Tenor und Jan Schultsz, Hammerflügel
Mittwoch 5. August, 17 Uhr Reithalle St. Moritz, 21 Uhr «Waldhaus Sils», Ksenija Sidorova Akkordeon und Avi Avital Mandoline Donnerstag, 6. August, 20.30 Uhr, Reithalle St. Moritz Maurice Steger Blockflöte und La Cetra Barockensemble. Freitag, 7. August und Samstag, 8. August, Rondo Pontresina: Grigory Sokolov Klavier Sonntag, 9. August, 17 Uhr, Thaiswald Pontresina: Duo Hack und Anna Schultsz Violine: Klaviertrio.



Martha Argerich gilt vielen als die beste Pianistin unserer Zeit, ...
PRESSEBILD

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77752070
Ausschnitt Seite: 3/3



... während Daniel Behle in der Opernwelt gerade durchstartet ...
PRESSEBILD



... und Grigory Sokolov seine Alters-Brillanz schon zum wiederholten Male im Engadin ausspielt.
PRESSEBILD

Datum: 10.07.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77760733
Ausschnitt Seite: 1/3

Reise-Lifestyle-Magazin zeichnet Badrutt’s Palace Hotel aus

Das Badrutt’s Palace Hotel wurde vom «Travel & Leisure»-Magazin mit einem «World’s Best»-Award ausgezeichnet.



Badrutt's Palace Hotel, St. Moritz. Badrutt's Palace Hotel, St. Moritz. Bild: © Badrutt's Palace Hotel

Bild: © Badrutt's Palace Hotel



Badrutt's Palace Hotel, St. Moritz. Badrutt's Palace Hotel, St. Moritz. Bild: © Badrutt's Palace Hotel

Bild: © Badrutt's Palace Hotel

Das Badrutt's Palace Hotel ist das einzige Schweizer Hotel, welches beim diesjährigen Ranking des US-Luxusreise-Magazins Travel + Leisure unter die Top 100 der weltweit besten Hotels gewählt wurde. Mit einem Score von 96,71 erreichte das St. Moritzer 5-Sterne-Superior-Hotel in der Weltrangliste den 36. Platz.

Über Travel + Leisure

Mit einem globalen Publikum von insgesamt mehr als 34 Millionen Menschen umfasst das Portfolio von Travel + Leisure die USA und vier weitere internationale Ausgaben in China, Indien, Mexiko und Südostasien. Die US-Ausgabe von Travel + Leisure, die 1971 ins Leben gerufen wurde, ist das einzige monatliche Reisemagazin für Verbraucher, das in den USA in gedruckter Form erscheint. Sie verfügt über eine Website, TravelandLeisure.com, und ein umfangreiches soziales Netzwerk mit über 28 Millionen Lesern.

Angeführt wird die Liste vom Luxus-Zelt-Resort Capella Ubud auf der indonesischen Bali vor dem Hotel Amparo in San Miguel de Allende (Mexico) und dem Fogo Island Inn in Neufundland (Kanada). Gleichzeitig figuriert das Schweizer Luxushotel in der Kategorie «The Top 15 European Resort Hotels» auf den 5. Rang. Hinter dem Canaves Oia Epitome, Santorini (Griechenland), dem Finca Cortesin Hotel Golf & Spa, Málaga (Spanien), dem Katikies, Oia Santorini (Griechenland) und dem Hotel Caesar Augustus, Capri (Italien).

«Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und ich möchte mich an dieser Stelle nicht nur bei unserem hervorragenden Team bedanken, sondern vor allem bei unseren Gästen; ohne die, dieser Award nicht möglich gewesen wäre», sagt Richard Leuenberger, Managing Director des Badrutt's Palace Hotels. «Nur durch das Vertrauen und die jahrelange Treue, die uns unsere Gäste entgegenbringen, ist dieser Erfolg erst möglich geworden.»

Publiziert am Freitag, 10. Juli 2020 Badrutt's Palace Hotel | Auszeichnung | Travel + Leisure

Datum: 10.07.2020

BZ BERNER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Berner Zeitung
3001 Bern
031/ 330 31 33
https://www.bernerzeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 702'000
Page Visits: 4'779'225

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77760727
Ausschnitt Seite: 1/1

Eine Nacht in der Gondel ist gefragt

In Schüpbach haben zwei Blogger eine Gondel zu einem Minihaus ausgebaut. Nun steht dieses hoch oben auf dem Piz Nair im Kanton Graubünden – und hat einen regelrechten Ansturm ausgelöst.

2020-07-10, Regina Schneeberger

Normalerweise fährt man mit der Seilbahn auf den Berg oder wieder runter, viel mehr als 15 Minuten dauert das in der Regel nicht. Auf dem Piz Nair im Engadin bleiben die Gäste hingegen gleich eine ganze Nacht in der Gondel. Nicht am Drahtseil hängend, sondern oben auf dem Gipfel, auf 3057 Meter über Meer. Es ist ein Projekt von Valeria Mella und ihrem Mann Adrian Rüedi. Sie betreiben den Blog Littlecity.ch. Mit ihren Fotos und Videos erreichen sie auf Instagram rund 60’000 Zuschauer.

Um diesen Artikel vollständig lesen zu können, benötigen Sie ein Abo.



Die Übernachtungsgondel steht auf über 3000 Meter über Meer.Foto: PD

Datum: 10.07.2020

arttv.ch

Art TV - Kulturfernsehen im Netz
8004 Zürich
044/ 383 48 89
https://www.arttv.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 52'712
Page Visits: 101'045

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77760738
Ausschnitt Seite: 1/2

Festival-Programm 2020 siehe www.festivaldajazz.ch

Festival da Jazz, St. Moritz | A Gentle Return to Live Music | Spezialausgabe 2020

Publiziert am 10. Juli 2020

Wir möchten die Livemusik nicht missen. Darum wird dieses Festival etwas anders.

Bis vor Kurzem war das Schicksal des diesjährigen Festival da Jazz in St. Moritz unklar. Nun kann es trotz erschwerter Bedingungen in einer etwas abgeänderten Form und vermehrt unter freiem Himmel stattfinden. Dass dies möglich ist, verdankt das Festival unter anderem der Tatsache, dass es nie zum Grossanlass heranwuchs.



13. Festival da Jazz – erster musikalischer Grossanlass der Post-Corona-Ära

Das Festivalteam empfindet die Einschränkungen zwar als einschneidend für einen vernünftigen Konzertbetrieb, doch kreative Lösungen erlauben es, dass trotzdem Konzertstimmung aufkommt. Schliesslich dürsten viele Menschen danach Musik endlich wieder nicht mehr nur aus Kopfhörern und Lautsprechern zu geniessen. Die Sicherheits-und Abstandsvorkehrungen standen Pate fürs diesjährige Motto des Festivals: «A Gentle Return to Live Musi c» – eine behutsame Rückkehr zur Livemusik.

Neue Spielorte

Auch in normalen Jahren findet die Mehrheit der Konzerte vor einem vergleichsweise kleinen Publikum statt und auf die Haupt-Location, den Dracula-Club, muss diesen Sommer verzichtet werden. In anderen Jahren schaffen die engen Platzverhältnisse dieses Hauses die einzigartige Jazzclub-Stimmung. Nun verunmöglichen sie die Einhaltung jeglicher Abstandsregeln. Als Alternative weicht das Festival da Jazz auf den enormen Ballsaal des Hotels Reine

arttv.ch

Art TV - Kulturfernsehen im Netz
8004 Zürich
044/ 383 48 89
https://www.arttv.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 52'712
Page Visits: 101'045

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77760738
Ausschnitt Seite: 2/2

Victoria in St. Moritz Bad aus. Im Aussenbereich werden wie in anderen Jahren auch Konzerte auf der Terrasse des «Hauser's» stattfinden. Ausserdem gibt es neu zwei weitere Outdoor-Bühnen im Dorf und am St. Moritzersee sowie, wie schon in den Jahren zuvor, ein Open-Air-Konzert am Stazersee.

Praktisch keine Acts aus Übersee

Eine deutliche Konsequenz der Corona-Pandemie ist der massiv eingeschränkte internationale Verkehr. Entsprechend konnte das Festival dieses Jahr keine Künstler aus Übersee engagieren. Trotzdem ist das Programm gespickt mit bekannten Namen: Richard Galliano etwa, der Gigant am Akkordeon. Auch Helge Schneider, Marla Glen und Klaus Doldinger sind dabei, ausserdem die koreanische Pianosensation Younee – die glücklicherweise bereits europäischen Boden unter den Füsse hat.

Zudem treten diverse Schweizer Acts auf. So etwa das Trio from Hell, Dieter Meier, Seven, Frische Fische, Michael von der Heide zusammen mit Heidi Happy und zum 1. August spielt Nicole Berneggerim im Kulm Country Club zum Nationalfeiertag auf. Zum Open-Air-Konzert am Stazersee werden am 26. Juli Liro Rantala und Max Lässer mit dem Überlandorchester mit Pedro Lenz erwartet.

Datum: 11.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77767061
Ausschnitt Seite: 1/2

Neuinfektionen mit Coronavirus in Graubünden nehmen zu

In den letzten Tagen wurden weitere Neuinfektionen in einem Hotel in Pontresina, in einem Tagesferienlager in Zuoz sowie in einer Churer Bar registriert. Das Gesundheitsamt hat die notwendigen Massnahmen getroffen und rät dringend, die Abstandsregel und die Hygienemassnahmen einzuhalten.

11. Juli 2020, Südostschweiz

Das Gesundheitsamt Graubünden wurde am Donnerstag über eine Neuinfektion in einem Hotel in Pontresina informiert, wie die Regierung mitteilt. Gemeinsam mit der Gemeinde Pontresina wurden die notwendigen Massnahmen koordiniert und umgesetzt. Aktuell befinden sich vier Personen in Isolation, 16 Personen in Quarantäne sowie eine Person in Spitalpflege.

Die Contact Tracer haben die Arbeit zur Unterbindung der Infektionsketten unverzüglich aufgenommen, mögliche Kontaktpersonen eruiert und Quarantäne angeordnet. Zudem hat die Gemeinde Pontresina in Begleitung der Gemeindepolizei das Schutzkonzept des Leistungsträgers überprüft und Nachbesserungen angeordnet. Nach bereits erfolgten Stichproben während der letzten Monate werden die Schutzkonzepte der touristischen Leistungsträger in den kommenden Tagen nochmals überprüft, heisst es in der Mitteilung weiter.

Positiver Fall in Tagesferienlager

Weiter wurde ein Kind in einem Tagesferienlager in Zuoz positiv auf das Coronavirus getestet. Das Gesundheitsamt hat sofort Massnahmen zur Eindämmung der Infektionsketten eingeleitet. Aktuell sind eine Person in Isolation, zwei Familienangehörige sowie 18 teilnehmende Kinder in Quarantäne. Sie werden durch die Contact Tracer betreut.

Positiver Fall in Churer Bar

Bereits am Mittwoch kam es in einem Churer Klub zu Kontakt zwischen einem Bar-Mitarbeiter und Gästen, worauf rund 120 Kontaktpersonen eruiert wurden. Davon befinden sich aktuell rund 80 Personen in Quarantäne und werden durch die Contact Tracer betreut.

Das Gesundheitsamt und deren Contact Tracer betreuen aktuell 7 Personen in Isolation und 125 Personen in Quarantäne (Stand 10. Juli 2020, 17:30 Uhr).

Jetzt nicht sorglos werden

Oberstes Ziel der Bestrebungen ist es, weitere einschneidende gesetzliche Massnahmen zu verhindern. Besonders auch im Hinblick auf die Ferienzeit empfiehlt das Gesundheitsamt weiterhin dringend, die Abstandsregel von 1,5 Meter, die allgemeinen Hygienemassnahmen und die Pflicht zum Tragen von Schutzmasken im öffentlichen Verkehr strikte einzuhalten. Menschenansammlungen sind zu meiden, insbesondere in geschlossenen Räumen.

Um die Bevölkerung zu schützen und von zusätzlichen gesetzlichen Massnahmen absehen zu können, sind Infektionsketten möglichst rasch zu unterbrechen. Das Gesundheitsamt ruft zur Eigenverantwortung auf und empfiehlt bei Besuchen von Veranstaltungen, Restaurants und Clubs, die Kontaktdaten korrekt zu hinterlegen.

Das Gesundheitsamt analysiert die Fallzahlen laufend und prüft allfällige Massnahmen. Weitere Informationen für Bevölkerung und Unternehmen werden laufend unter www.gr.ch/coronavirus aktualisiert.

(hin)

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77767061
Ausschnitt Seite: 2/2



Auch in Graubünden nimmt die Anzahl an Corona-Infizierten zu. Das Gesundheitsamt ruft zur Eigenverantwortung und der Einhaltung der Schutzmassnahmen auf.
ARCHIV

Datum: 11.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Online-Ausgabe

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 1'151'000
Page Visits: 4'729'122

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77767063
Ausschnitt Seite: 1/4

Schlafen, speisen und surfen in Silvaplana

Türkis-blauer See, mit Schnee bepuderte Alpen und bunte Kite-Drachen am Horizont: Keine Frage, tief im Engadin lädt der Sommer zu rasanten Abenteuern und entspannten Wanderungen.



So still sieht man den See in Silvaplana nicht oft. Ein Abendspaziergang lohnt sich. Getty Images

SCHLAFEN

Nira Alpina

Am Fusse des Corvatsch findet man auf 1870 Höhenmeter ein Hotel, das Abwechslung zu üblichen Bergunterkünften liefert. Mit delikater Speisekarte, privater Sonnenterrasse auf jedem Zimmer und hauseigenem Spa wird man hier nach einer ausgiebigen Wanderung rundum verwöhnt. Wem nach Schlummi ist, der findet auf der aussichtsreichen Rooftop-Bar des Vier-Sterne-Hotels eine riesige Auswahl. Dank gegenüberliegender Gondel lässt es sich im Winter in Minutenschnelle auf die Skipiste, im Sommer auf die unzähligen Trails hüpfen – ganz ohne Schleppen des Equipments. Noch immer nicht genug? Auch für spontane Ausflüge nach St. Moritz befinden sich die Anschlüsse gleich vor Haustür.

niraalpina.com

Campingplatz

Lust auf Kite- oder Windsurfen, Stand-up-Paddlen, Fischen, Biken oder einfach nur auf Vino direkt auf und am Silverplanersee? Beim wunderschön gelegenen Campingplatze ist viel los, keine Frage. Doch wer sich sportlich betätigen will, ist nicht nur auf dem Wasser , sondern auch am Ufer gut bedient. Tennisplatz, Fussballplatz und Volleyballfeld sorgen dafür, dass sich auch Landratten voll auspowern können.

campingsilvaplana.ch

Arsa Lodge

Für alle, die es rustikal lieben: In der Arsa Lodge mitten im Herzen Silvaplanas ist man diesbezüglich an der richtigen Adresse. Die insgesamt elf Lodges bieten Platz bis zu vier Personen. Kite, Surfbrett oder Hund im Gepäck? Kein Problem, in dieser Unterkunft wird Gastfreundlichkeit grossgeschrieben.

arsalodge.com

ESSEN UND TRINKEN

Stars im Nira Alpina

Im edlen Ambiente lässt es sich im obersten Stock des Nira Alpinas mit atemberaubend schöner Aussicht dinieren. Auf der Karte finden wir neben Schweizer Klassikern wie dem Cordon Bleu auch asiatische Köstlichkeiten. Sehr zu empfehlen: der Lachs Teriyaki. Veganer haben es in Bergdörfern schwer? Hier nicht. Das Nira Alpina bietet zur Hauptkarte zusätzlich ein rein pflanzliches Menü an – Hier hat definitiv jemand mitgedacht.

niraalpina.com

Pappaloù

Am Ufer des Campingplatzes findet man nicht nur die Windsurfschule, sondern auch ein Café und Restaurant, das weiss, wie man erschöpfte Wassersportler (und die, die vom Liegestuhl aus zuschauen) wieder zu Kräften bringt. Morgens muss sich hier niemand mühsam vor seinem Zelt Instantkaffee zusammenrühren – viel Besseren gibts nämlich gleich nebenan im Pappaloù. Mittags empfehlen wir die reichhaltigen Bowls , abends die saftigen Fleisch- und Vegieburger.

pappalou.ch

Thailando

Nach all dem herzhaften Schweizer Schmaus gelüstet es euch nach Köstlichkeiten aus Fernost? Im gut besuchten Thailando reist man im Ortskern von Silvaplana aus kulinarisch nach, ja genau, Thailand. Das Beste: die prall gefüllte Vorspeisenplatte. Unbedingt vorher reservieren!

thailando.ch

Datum: 11.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Online-Ausgabe

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 1'151'000
Page Visits: 4'729'122

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77767063
Ausschnitt Seite: 3/4



thailando

Mittelstation Murtèl Die siebenminütige Gondelfahrt zur Murtèl Mittelstation lohnt sich nicht nur wegen der Aussicht aufs malerische Tal: Bis zum 16. August steigt einem im Restaurant mediterraner Duft in die Nase, Pizzen verwöhnen den Gaumen. Ach ja, und dann wär da noch die Sonne!

engadin.ch

WANDERN, SURFEN UND RELAXEN

Wanderung zum Hahnensee

Eine Stunde rauf, eine Stunde runter. Wessen Zeitmanagement begrenzt ist, ist mit dieser kompakten Route bestens bedient. Der Weg führt uns über Stock und Stein durch den Wald über sommerlich blühende Wiesen bis hin zum Hahnensee. Auf 2153 Metern kann man dann ausgiebig entspannen, sich im dazugehörigen Restaurant für den Abstieg stärken und, klar, Fotos von der grandiosen Aussicht knipsen.

bergfex.ch

Definitiv eine Aussicht, die man nicht alle Tage bekommt. Style

Windsurfen

Schon mal auf einem wackligen Windsurfbrett gestanden? Für alle Sportbegeisterten ist der zweitägige Schnupperkurs in der Surfschule auf dem Campingplatz ein Muss. Warum? Weil der kristallklare See umringt von Bergen DAS Kite- und Windsurf-Mekka der Schweiz ist. Nirgendwo legt sich der Wind so schön ins Segel wie hier. Zugegeben, ein Profi wird man nach zwei Tagen nicht, Spass macht es aber allemal.

windsurfing-silvaplana.ch

Shanti Spa

Nach all den Aktivitäten macht sich auch beim trainiertesten Sportler gerne mal Muskelkater breit. Im Shanti Spa können wir Massagen und Facials geniessen und anschliessend im Hammam, der Sauna und dem Whirlpool relaxen bis sämtliche Anstrengungen vergessen sind.

niraalpina.com

Abendspaziergang

Wer am Abend durch Silvaplana spaziert, merkt schnell, dass sich das actionreiche Dorf irgendwann auch mal zur Ruhe legt. Der See ist glatt, das Licht golden und die Landschaft still. Nach oder vor dem Dinner – eine Extrarunde ist magisch, versprochen.

Von Denise Kühn vor 12 Minuten Bewerte diesen Artikel

Datum: 11.07.2020

GR HEUTE

GR Heute
7000 Chur

grheute.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 278'528
Page Visits: 587'692

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77767083
Ausschnitt Seite: 1/2

Corona ist noch lange nicht ausgestanden

Die Anzahl Personen, die sich neu mit dem Coronavirus infiziert haben, ist angestiegen – auch in Graubünden. In den letzten Tagen wurden weitere Neuinfektionen in einem Hotel in Pontresina, in einem Tagesferienlager in Zuoz sowie in einer Churer Bar registriert. Auch die WHO zeigt sich über die internationale Lage sehr besorgt.

«Das Virus ist in den meisten Teilen der Welt nicht unter Kontrolle», äusserte sich WHO-Chef Tedros Adhanom Ghebreyesus gestern gegenüber den Medien. «Tatsächlich wird es sich verschlimmern». Die Pandemie nehme weiterhin an Fahrt auf, so Ghebreyesus. Die Fallzahlen haben sich in den letzten sechs Wochen weltweit verdoppelt. Auch in Graubünden werden die Sorgen um eine zweite Welle grösser.

So wurde das Gesundheitsamt Graubünden am Donnerstag über eine Neuinfektion in einem Hotel in Pontresina informiert. Vier Personen wurden in Isolation (davon eine Person in ihrem Wohnkanton) gesetzt, 16 Personen in Quarantäne sowie eine Person in Spitalpflege. Die Contact Tracer nahmen die Arbeit zur Unterbindung der Infektionsketten unverzüglich auf, eruierten mögliche Kontaktpersonen und ordneten die entsprechenden Quarantänemassnahmen an. Zudem überprüfte die Gemeinde Pontresina in Begleitung der Gemeindepolizei das Schutzkonzept des Leistungsträgers und ordnete Nachbesserungen an. Nach bereits erfolgten Stichproben während der letzten Monate werden die Schutzkonzepte der touristischen Leistungsträger in den kommenden Tagen nochmals überprüft.

Positiver Fall in Tagesferienlager

Weiter wurde ein Kind in einem Tagesferienlager in Zuoz positiv auf das Coronavirus getestet. Das Gesundheitsamt hat sofort Massnahmen zur Eindämmung der Infektionsketten eingeleitet. Aktuell sind eine Person in Isolation, zwei Familienangehörige sowie 18 teilnehmende Kinder befinden sich in Quarantäne. Sie werden durch die Contact Tracer betreut.

Positiver Fall in Churer Bar

Bereits am Mittwoch kam es in einem Churer Klub zu Kontakt zwischen einem Bar-Mitarbeiter und Gästen, worauf rund 120 Kontaktpersonen eruiert wurden. Davon befinden sich aktuell rund 80 Personen in Quarantäne und werden durch die Contact Tracer betreut. Das Gesundheitsamt und deren Contact Tracer betreuten – Stand gestern Freitag – 7 Personen in Isolation und 125 Personen in Quarantäne.

Jetzt nicht sorglos werden

Oberstes Ziel der Bestrebungen der Bündner Gesundheitsbehörden ist es, weitere einschneidende gesetzliche Massnahmen zu verhindern. Besonders auch im Hinblick auf die Ferienzeit empfiehlt das Gesundheitsamt weiterhin dringend, die Abstandsregel von 1,5 Meter, die allgemeinen Hygienemassnahmen und die Pflicht zum Tragen von Schutzmasken im öffentlichen Verkehr strikte einzuhalten. Menschenansammlungen sind zu meiden, insbesondere in geschlossenen Räumen.

Um die Bevölkerung zu schützen und von zusätzlichen gesetzlichen Massnahmen absehen zu können, sind Infektionsketten möglichst rasch zu unterbrechen. Das Gesundheitsamt ruft zur Eigenverantwortung auf und empfiehlt bei Besuchen von Veranstaltungen, Restaurants und Clubs die Kontaktdaten korrekt zu hinterlegen.

Insgesamt wurden in Graubünden seit Ausbruch der Pandemie 844 bestätigte Corona-Fälle bekannt, 50 Personen sind im Kanton an Covid-19 verstorben. Der letzte Todefall ist allerdings bereits über einen Monat her, datiert vom 8. Juni.

(Symbolbild: Pixabay)

Datum: 11.07.2020

DIE WELT

Die Welt
10888 Berlin
0049/ 0800 - 935 85 37
www.welt.de/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 119'101
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 38
Fläche: 9'346 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77762936
Ausschnitt Seite: 1/1

SCHWEIZ

Luxuriös schlafen mit Sternenhimmel-Blick

Das neue Projekt „Million Stars Hotel" von Schweiz Tourismus richtet sich an Urlauber, die mit Sicht auf den Sternenhimmel übernachten wollen, ohne auf Komfort zu verzichten. Auf der Website MySwitzerland.com/millionstarshotel können 55 verschiedene Unterkünfte für Milchstraßenfans direkt gebucht werden. Sie sind über die gesamte Schweiz verteilt. Alle haben gemeinsam, dass Gäste vom Bett aus einen freien Blick auf den Himmel haben. Ansonsten sind die „Hotelzimmer" des „Millionen-Sterne-Hotels" ganz unterschiedlich, etwa was ihre Lage in der Stadt oder mitten in der Natur, den Komfort und die Art der Übernachtungsmöglichkeit betrifft. So kann man in einer zum Tiny Home umgebauten Gondel auf den Piz Nair übernachten oder im Cube mit Glasfront zum Aletschgletscher. In St. Moritz wurde eine Sternwarte zum Hotelzimmer umgewandelt. Am Wasser ist etwa das „Tamaro Night Sky" am Lago Maggiore buchbar oder der futuristische Plexiglaszylinder „Tubbo Sky" über dem Thunersee. In Outdoorbetten kann man direkt unter freiem Himmel schlafen, zum Beispiel im Walliser Oberems oder im Ostschweizer Toggenburg. Die Mehrheit der Angebote wurde speziell für das Projekt geschaffen. Je nach Lage sind die „Million Stars"-Zimmer von Juli bis Ende Oktober buchbar. Die Aktion wird 2021 weitergeführt. mgr

Datum: 12.07.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

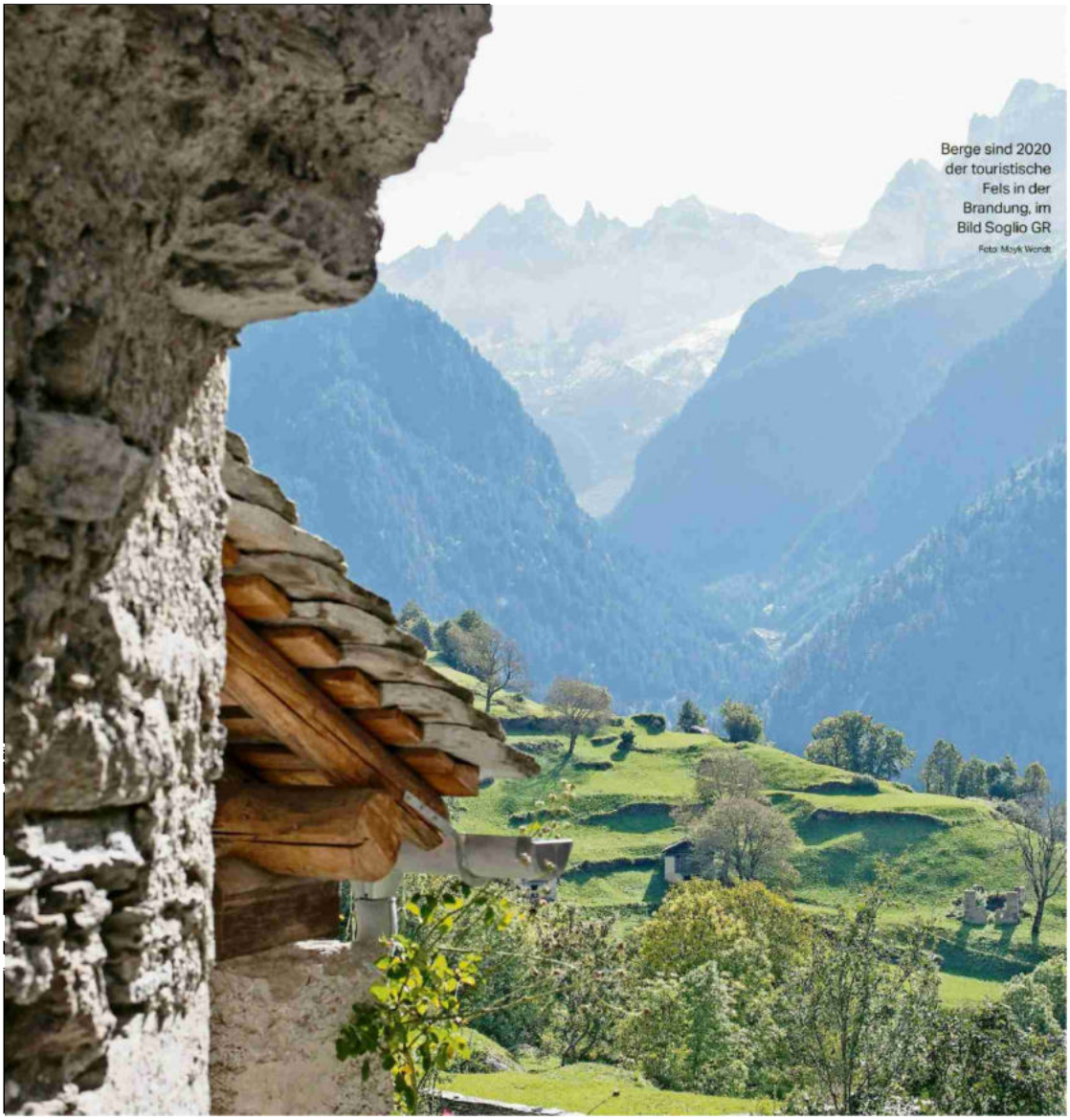
Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 182'724 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77767084
Ausschnitt Seite: 1/5

Die Gewinner und Verlierer des Sommers



Berge sind 2020 der touristische Fels in der Brandung, im Bild Soglio GR

Foto: Mayk Wendt

Datum: 12.07.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 182'724 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77767084
Ausschnitt Seite: 2/5

Im Juli verreist jeweils die halbe Schweiz ans Mittelmeer. Dieses Jahr bleiben die Menschen mehrheitlich im Land. Davon profitieren nicht alle Regionen gleichermassen

Fabienne Riklin
und Pia Wertheimer

Volle Wanderwege, alle Parkplätze besetzt und Seen, auf denen vor lauter Schiffen, Surfbrettern und Booten teilweise fast kein Durchkommen ist: Die Schweiz ist in den Ferien. Die einen bejubeln bereits einen «Rekordsommer» – vor allem jene Destinationen, die schon in den vergangenen Jahren auf Schweizer Gäste gesetzt haben. Das zahlt sich nun aus.

«Die Stammgäste agieren als Multiplikator, weil sie ihre Destinationen in ihrem Bekanntenkreis weiterempfehlen», sagt Markus Berger von Schweiz Tourismus. Als Beispiele nennt er die Lenzerheide und Scuol im Bündnerland oder Sigriswil am Thunersee.

Überhaupt scheinen die Bündner im nationalen Wettbewerb um Gäste zu den Siegern zu gehören. Eine Umfrage von Graubünden Ferien über den Buchungsstand von Juli und August zeigt, dass manche Orte regelrecht überrannt werden – mit 30 Prozent mehr Buchungen als im Vorjahr.

Es gibt allerdings auch Verlierer. Dazu gehören die Städte, in denen eine «historische Flaute» befürchtet wird. Auch einzelne Fünfsternhäuser leiden, weil die Schweizer in der Heimat offenbar lieber bodenständig unterwegs sind und in Campingzelten oder Alphütten übernachten. Doch wie unsere Beispiele zeigen, versuchen auch die Städte noch in letzter Minute, vom Ferienboom im eigenen Land zu profitieren.

Ein Tal am Rand mischt ganz vorne mit

Die 700 Betten der 1400-Seelen-Gemeinde Val Müstair GR sind diesen Sommer so gut gebucht wie selten – jahrelang ging die Zahl der Logiernächte zurück. Doch jetzt: plus 27 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Den Gemeindepräsidenten und Agriturismo-Besitzer Rico Lamprecht freuts: «Wir können nun zeigen, wie schön abgelegene Täler zum Ferienmachen sind.» Vor allem Schweizer kommen, aus den Städten, aber auch aus anderen Bergregionen wie dem Wallis. Dass das idyllische Tal durch die Touristen seinen urchigen und naturbelassenen Charme verliert, glaubt Lamprecht nicht. Gedränge sei im Val Müstair mit den unzähligen Wanderwegen und Biketrails nicht zu erwarten. «Es hat nur für so viele Gäste Platz, wie wir auch Betten haben.» Zudem habe es deutlich weniger Durchgangsverkehr vom Ofenpass ins Südtirol.

Älplermagronen statt Curry am Titlis

Der Titlis ist für viele Inder Höhepunkt einer Europareise. Doch diesen Sommer bleibt ihnen die Reise in die Bollywood-Filmkulisse verwehrt. Jeder vierte Sommergast am Obwaldner Berg ist Inder. «Dass sie nicht kommen, spüren wir stark», sagt Urs Egli von den Titlis-Bahnen. Alle indischen Restaurants zwischen Tal- und Bergstation sind derzeit geschlossen. Doch dafür kehren die Einheimischen an den Berg zurück. 20 Prozent mehr Schweizer Gäste verzeichnen die Bergbahnen bereits, und es werden laufend mehr, heisst es.

Der «Züvenirtruck» auf grosser Fahrt

Allen voran in Zürich und Genf blieben die Betten bisher leer. Dort kurbeln im Sommer normalerweise neben den Geschäftsleuten und Seminarteilnehmern ausländische Touristen das Geschäft an. Jetzt überbieten sich die Städte mit Rabatten und Sonderaktionen.

Zürich Tourismus zum Beispiel hat den «Züvenirtruck» losgeschickt. Das Lastwägeli tourt durch Lausanne, Murten FR, Ascona TI oder Baden AG, um dort Gäste für einen Besuch in der Limmatstadt zu gewinnen. Ein Marktschreier bringt Souvenirs aus «Zübiza», «Züstanbul» oder «Züsterdam» unter die Leute.

In Genf musste vor wenigen Tagen das legendäre Fünfsternhotel Le Richemond schliessen. Das kostet 130 Angestellte ihren Job.

Luzern ohne Blitzlichtgewitter

Die Kapellbrücke und das Löwendenkmal ohne asiatische Touristen, und in den Schmuckgeschäften fehlt das Klingeln der Kassen. Fast 80 Prozent machten ausländische Touristen in Luzern aus. Jetzt bleiben sie weg. Und die zusätzlichen Schweizer Gäste können sie nicht ersetzen. Während einzelne Hotels in der Region – auf dem Stoos, in Brunnen SZ, Weggis LU, Engelberg OW oder am Sempachersee – gut gebucht sind, bleiben diejenigen in der Stadt leer.

Jetzt setzt Luzern auf «City

Datum: 12.07.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 182'724 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77767084
Ausschnitt Seite: 3/5

Cards» sowie ein «2:1 Angebot für den Tell-Pass». Klar ist aber: Die Einheimischen sind nicht nur unglücklich über die fehlenden Touristen. Sie haben ihre Stadt zurück. Der leer stehende Carparkplatz ist kurzerhand zum Erlebnispark umfunktioniert worden.

Riesenrad soll Tourismus in Interlaken ankurbeln

Die Bilder haben sich eingebrannt: Frauen in Burkas schlendern durch das beschauliche Interlaken BE. Doch jetzt zeigt sich das Ortsbild ganz anders. Seit gestern steht das grösste Riesenrad der Schweiz auf der Höhematte mitten im Zentrum. Mädchen und Buben in Outdoor-Jacken stehen Schlange.

Die Attraktion soll nicht nur Einheimische anlocken. Interlaken Tourismus hatte sich bereits im November 2019 vorgenommen, den Fokus verstärkt auf europäische Touristen zu legen. «Gezielt werben wir beispielsweise in Deutschland», sagt Christoph Leibundgut von Interlaken Tourismus. Schliesslich fahren von Hamburg oder auch Frankfurt direkte Züge nach Interlaken. Noch buchen die Deutschen zaghaft, doch Leibundgut ist zuversichtlich. Interlaken bietet seinen Gästen eine Art Regionen-GA der Jungfraubahnen. Eiger, Mönch und Jungfrau ziehen immer – auch bei Schweizern.

Rega und Spitäler in den Bergen sind gefordert

Schönes Wetter hat auch seine Tücken. Das weiss die Rega. An sonnigen Wochenenden und während der Sommerferien stellt sie zusätzliche Ressourcen bereit. Ausrücken, um verletzte Wanderer zu bergen, mussten die Retter aus der Luft zwischen Mai und Anfang Juli bereits 227 Mal. 2019 waren es zur gleichen Zeit 162 Einsätze. Das Kantonsspital Graubünden hatte seit etwa Mitte Juni zwar nicht mehr Verletze im Vergleich zur Vorjahresperiode, dafür mehr Schwerverletzte. Thomas S. Müller, Chefarzt der zentralen Notfallstation, sagt: «Leider müssen wir eine deutliche Zunahme der schwer verletzten Patienten von 1 auf 5 Prozent unter den Sommersportunfällen verzeichnen.» Die meisten Verunfallten sind Mountainbiker.

Dichtestress in Zermatt und am Klöntalersee

Bereits jetzt wird es da und dort eng. So hat in Zermatt die Gornergrat-Bahn jetzt entschieden: Biker werden erst ab 16 Uhr transportiert. «Damit Wanderer und Biker gleichermassen von freien Trails profitieren können», lautet die Begründung der Bergbahn.

Auch der Gemeinderat von Glarus sah sich aufgrund der vielen Touristen im Klöntal zum Handeln gezwungen. Er hat ein neues Verkehrskonzept verabschiedet: Sobald zu viele Autos ins Klöntal fahren, wird die Strasse kurzerhand gesperrt. Der Rat schreibt: «Die einzigartige Landschaft des Klöntals gilt es zu schützen und eine touristische Übernutzung zu verhindern.»

Dorfläden profitieren von Weitwanderern

Weitwanderer sind durch Corona auf dem Vormarsch. Kurz bevor sie sich auf ihren mehrtägigen Weg aufmachen, füllen sie in den Dorfläden ihre Rucksäcke. Das lässt deren Kassen klingeln. Aber auch weil Schweizer statt in die Ferne in ihre Ferienhäuser reisen und sich auf Campingplätzen niederlassen, erfahren kleine Geschäfte einen Boom. Zum Beispiel der Dorfladen von Elm GL, wo klassische Picknick-Produkte gefragt sind: «Wir verkaufen auffallend viel Brot, Würste und Getränke», sagt Geschäftsführer Stefan Elmer.

Französisch statt Jodeln im Appenzellerland

In Appenzell ist in diesem Sommer auffallend häufig Französisch zu hören: «Die Buchungen von jenseits des Röstigrabens haben um rund 30 Prozent zugenommen», sagt Guido Buob von Appenzellerland Tourismus. Ihm falle zudem auf, dass die Leute höchstens in kleinen Gruppen unterwegs seien. «Für das Segment Gruppenreisen ist die aktuelle Situation fatal», sagt Buob. Das wirkt sich auf die Nachfrage einiger Angebote aus: Derzeit finden in Appenzell kaum noch Dorfführungen oder Jodelkurse statt.

Datum: 12.07.2020

SonntagsZeitung

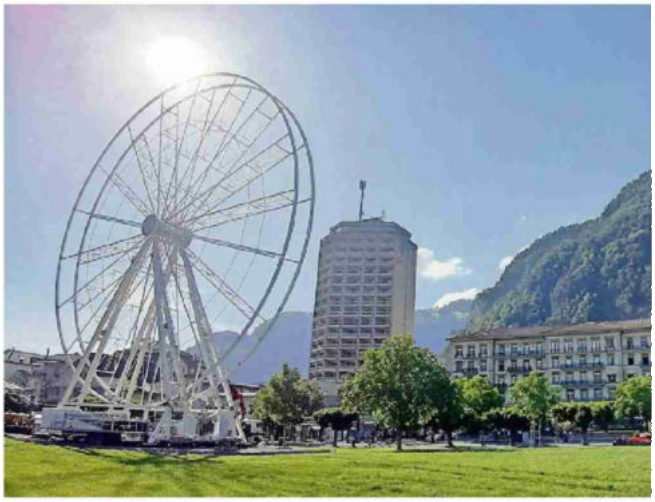
SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 182'724 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77767084
Ausschnitt Seite: 4/5



In Interlaken BE steht jetzt das grösste Riesenrad der Schweiz

Foto: Bruno Petroni

Ranking: Top und Flop in den Bergen

Was Schweizer lieben, ist den meisten Ausländern keine Reise wert



«Züvenirs» in Luzern – die Städte buhlen mit allen Mitteln um Besucher

Foto: ZVG



Top 5 bei Schweizern (jeweils %-Anteil aller Gäste):

Lenzerheide	(86,7 %)
Scuol	(78,6 %)
Sigriswil (Thunersee)	77,2 %)
Flims	(76,9 %)
Arosa	(75,5 %)



In Hofläden wie diesem bei Lauperswil BE klingelt die Kasse

Foto: Stefano Schroter

Datum: 12.07.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 182'724 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77767084
Ausschnitt Seite: 5/5



Flop 5 mit am wenigsten Schweizer Gästen (jeweils %-Anteil aller Gäste):

Unterseen (bei Interlaken)	(11,8 %)
Lauterbrunnen	(14,9 %)
Interlaken	(16,3 %)
Grindelwald	(18,9 %)
Engelberg	(24,1 %)



Top 5 Gemeinden bei Italienern

St. Moritz
Gstaad
Pontresina
Saas-Fee
Crans-Montana



Top 5 Gemeinden bei Deutschen

Davos
Sils im Engadin
Brig (Oberwallis)
Beatenberg (Thunersee)
Flims



Top 5 Gemeinden bei Gästen aus dem Benelux

Leysin (Intersoc-Ferienanlage)
St. Moritz
Lauterbrunnen
Scuol
Brig (Oberwallis)

Datum: 12.07.2020

openairbar.ch
EXKLUSIVE BARTHEKEN

Openair Bar
8618 Oetwil am See
076/ 532 08 60
https://openairbar.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77769509
Ausschnitt Seite: 1/2

Erste buchbare Golf-Rundreise durch Graubünden

12.07.2020



Erste buchbare Golf-Rundreise durch Graubünden

Graubünden als grösste Golf-Destination der Schweiz führt mit der «Alpine Circle Golf Tour» ein neues Angebot ein. Die neue Golf-Rundreise durch Graubünden kann ganz nach individuellen Vorlieben zusammengestellt werden. Ganz unter dem Motto «Jeden Tag ein neuer Golfplatz» profitieren Gäste ab zwei Übernachtungen von einer einheitlichen Greenfee auf allen zwölf Golfplätzen im grössten Kanton der Schweiz. Verbunden mit vier Sehenswürdigkeiten, über 40 Golfhotels und einer Vielzahl an Greens ist die «Alpine Circle Golf Tour» für erfahrene Golfer wie auch für Einsteiger ein abwechslungsreiches Golferlebnis.

Zum ersten Mal ist eine individuell buchbare Golf-Rundreise in der Schweiz möglich. Mit elf Golfclubs und zwölf Plätzen – vom 9-Loch-Platz in Sedrun bis zum eleganten PGA-Golfkurs im Engadin – bietet der grösste Kanton der Schweiz alles, was das Golfer-Herz höherschlagen lässt. Ab zwei Übernachtungen erhalten Gäste den Vorteil von einer Einheits-Greenfee in Graubünden. Für Abwechslung ist dank der Vielzahl an Golfplätzen in Graubünden gesorgt. Über 40 Golfhotels – von einfach bis luxuriös, vom Stadthotel bis hin zum Hideaway – garantieren besten Standard für die Golf-Gäste. Jeden Tag auf einem anderen Green abschlagen, lautet somit die Devise der «Alpine Circle Golf Tour».

Zur Inspiration kreierten Golf-Experten aus Graubünden drei Routen: West, Mitte und Ost. Die Rundreise kann nach den eigenen Wünschen zusammengestellt werden und mit dem eigenen Fahrzeug, ganz bequem mit dem Postauto oder der Rhätischen Bahn absolviert werden. «Die ‹Alpine Circle Golf Tour› ist eine Premiere in der Schweiz und stellt eine Kombination von Entdeckungsreise und sportlicher Betätigung dar. Dank der einheitlichen Greenfee ab zwei Übernachtungen sind Golferinnen und Golfer während ihrer Reise flexibel», freut sich Martin Vincenz, CEO

Graubünden Ferien, über das neue Angebot.



Naturwunder neben dem Green

Entlang der «Alpine Circle Golf Tour» empfiehlt Graubünden Ferien gleich vier spektakuläre Sehenswürdigkeiten. Die Entdeckungstour zwischen den Greens führt vorbei an Gletschern im Berninagebiet und hinunter zur spektakulären Rheinschlucht, die auch als «Swiss Grand Canyon» bezeichnet wird. Für Tierliebhaber lohnt sich ein Abstecher in den Schweizerischen Nationalpark: Hier tummeln sich Gämse, Murmeltiere und Steinböcke. Und bei Filisur überquert die Rhätische Bahn das Landwasserviadukt, ein einzigartiges Bauwerk und Teil des UNESCO-Welterbes. Mit der neuen «Alpine Circle Golf Tour» lässt sich Golfen und Entdecken verbinden.

GraubündenGOLF

Golfen hat in Graubünden eine lange Tradition. Bereits 1889 schlugen einige golfbegeisterte Briten hier gemeinsam mit Caspar Badrutt, dem Sohn des berühmten St. Moritzer Hotelpioniers Johannes Badrutt, ein paar Bälle. Das erste Golfturnier in den Alpen folgte im selben Jahr. Noch vor der Gründung des ersten Skivereins wurde in Graubünden ein Golfplatz eingeweiht. Inzwischen ist Golfen in alpiner Kulisse zwischen Bergen und Seen für viele Anhänger des Golfsports zum absoluten Höhepunkt des Sommers geworden. Viele der historischen Greens sind in jüngster Zeit neu konzipiert und zu anspruchsvollen, modernen Golflandschaften umgestaltet worden.

«Alpine Circle Golf Tour»

individuell gestaltbar: einzelne Tage oder wochenweise 12 abwechslungsreiche Golfplätze, kombiniert mit 4 spektakulären Sehenswürdigkeiten Greenfee-Flatrate für alle Plätze ab zwei Übernachtungen Pro Reisetag und Person ein Greenfee zum Einheitstarif Abwechslung garantiert: jeden Tag auf einem anderen Bündner Golfplatz einfach online buchbar auf graubuenden.ch/golftour über 40 Golfhotels stehen zur Verfügung

Bildquelle: © shutterstock.com, Veranstalter, M. Dubach Barvermietung

Datum: 12.07.2020

golfhome.ch

Golf home
8005 Zürich
079 358 07 87
golfhome.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby
UUpM: 19'000
Page Visits: 30'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77769503
Ausschnitt Seite: 1/3



Travelnews

Suvretta House St. Moritz ist „Hotel des Jahres“ 2020

By Redaktion

06/07/2020

51

0 Comments

Das Suvretta House St. Moritz wird im Hotelranking von Karl Wild und der Sonntagszeitung als Schweizer „Hotel des Jahres” 2020 ausgezeichnet. Der begehrte Titel untermauert die Positionierung des Grand Hotels am Suvretta Hang als eines der Aushängeschilder der Schweizer Luxushotellerie.

Die Auszeichnung durch den renommierten Hoteltester Karl Wild bedeutet gleichermassen eine hohe Anerkennung für den legendären Service, der seit über 100 Jahren mit Hingabe und Leidenschaft von den Mitarbeitern des Hauses aufrechterhalten wird. Unter der Direktion von Peter und Esther Egli wurden die Zimmer, Lobby und Anton’s Bar des Suvretta House im Laufe der letzten Jahre einer genauso behutsamen wie erfrischenden Renovierung unterzogen: eine Weiterführung des traditionellen Charakters des Hauses in zeitgenössischer Gestalt. Mit der Küche von Fabrizio Zanetti, der sich im Grand Restaurant 16 Gault Millau Punkte erkochte, konsolidierte das Haus ebenso seine Position an der Spitze der Schweizer Hotelgastronomie.











422 Junior Suite – Olive

Seit nunmehr 24 Jahren veröffentlicht Karl Wild, Journalist, Buchautor und Hotelexperte, seinen Guide, der mittlerweile als eine der angesehensten Bewertungsinstanzen der Branche gilt. Wild und sein Team aus Hotel- und Tourismusspezialisten bereisen die Top Hotels der Schweiz, um ihre Einschätzung und ihr Erlebnis in dem in Buchform erscheinenden Rating festzuhalten. Ein Platz in Karl Wilds Auswahl der besten Hotels der Schweiz wird über die Grenzen des Landes hinaus als Zeichen von Qualität verstanden. Umso erfreuter zeigt sich das Team des Suvretta House als Nummer Eins der Schweiz in diesem Jahr genannt zu werden.

„Diese renommierte Auszeichnung bedeutet eine grosse Ehre und Freude für uns. Wir sind stolz auf unser

herausragendes Team, das immerzu bestrebt ist, unseren Gästen das Bestmögliche an Erlebnissen und Service zu bieten. Dass uns dieser Titel zuteilwird, ist ein Zeugnis ihres unermüdlichen Engagements und ihrer unverwechselbaren Gastfreundschaft.“ sagt Hotelier-Ehepaar Esther und Peter Egli.

Das Suvretta House, die „Grand Dame“ der Schweizer Alpen, öffnet am 10. Juli ihre Pforten für die bis zum 18. Oktober andauernde Sommersaison. Zum ersten Mal bekommen Gäste in diesem Jahr die Möglichkeit das Hotel und seine spektakuläre Umgebung in der Engadiner Hochgebirgslandschaft weit bis in die goldenen Herbstmonate hinein zu geniessen. Attraktive Packages wurden hierfür kreiert.

Über Suvretta House St. Moritz

Das stilvolle Grandhotel Suvretta House wurde 1911 vom Schweizer Hotelpionier Anton Bon erbaut und ist bis zum heutigen Tag im Besitz der Familie Candrian-Bon. Es befindet sich an einzigartiger und ruhiger Lage, am legendären Suvretta-Hang von St. Moritz. Mit seinen 181 Zimmern, Junior Suiten und Suiten sowie einem 1’700m² grossen Wellness- und Spa-Bereich inklusive 25-Meter-Schwimmbecken ist das Suvretta House eine Oase der Erholung und Entspannung. Das elegante Grand Restaurant, die gemütliche Suvretta Stube sowie zwei Bars, die Club Halle und die legendäre Hotelhalle sorgen für kulinarische Abwechslung. Zusätzlich gehören auch das nahegelegene Gourmet Restaurant Chasellas sowie das Bergrestaurant Trutz zum Suvretta House. Geführt wird das traditionsreiche Haus vom Hotelier-Ehepaar Esther und Peter Egli.

Mehr Informationen unter: www.suvrettahouse.ch

Datum: 13.07.2020

Stiegers Kreuzfahrt Tipps
4332 Stein
079 359 51 23
www.blog-kreuzfahrt.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Page Visits: 92'974

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77772231
Ausschnitt Seite: 1/2

Kreuzfahrt in Graubünden mit der höchstgelegenen Kursschifflinie Europas

13. Juli 2020

Die MS Segl Maria fährt täglich von Sils Maria nach Maloja (Foto Sils Tourismus)

«Uf Krüzfahrt goh. Im gröschta Kanton vur Welt» – übersetzt heisst das «Auf Kreuzfahrt gehen im grössten Kanton der Welt». Dieser Werbespruch der Ferienregion Graubünden hat mich neugierig gemacht, zumal ich im Bündnerland genauer in Chur aufgewachsen bin. Und damit weiss ich natürlich auch, dass es im Kanton Graubünden keine Kreuzfahrten gibt. Aber oha: Ich musste etwas lernen. Im Bündnerland ist seit 1907 die höchstgelegene Kursschifflinie Europas unterwegs, auf dem wunderschönen Silsersee.

Von Hans Stieger, Stiegers Kreuzfahrt Tipps

Auf dem einzigartigen Silsersee, dem grössten und landschaftlich schönsten Oberengadiner See, verkehrt die höchstgelegene Kursschifflinie Europas. Kapitän Franco Giani betreibt auf rund 1800 Meter über Meer die höchstgelegene Kursschifflinie Europas. Er sitzt persönlich seit über 50 Jahren täglich von Mitte Juni bis Mitte Oktober am Steuer.

Schon der Grossvater des Kapitäns war auf dem Silsersee unterwegs

Kapitän Franco Giani, die Haare grau meliert, die Haut vom Wetter gegärbt, ein Lächeln im Gesicht erzählt: «Mein Urgrossvater, Luigi Giani, kam per Zufall mit einem Freund ins Engadin. Und als er den Silsersee sah, war ihm klar: Hier fehlt etwas, und zwar ein Kursschiff. Also gründete er die einzige Kurs-Schifffahrtslinie in Graubünden.» Dies geschah praktisch zur gleichen Zeit als das Hotel Waldhaus eröffnet wurde. Allerdings: Luigi Giani war anfangs noch mit dem Ruderboot unterwegs, doch diskutierte man schon zu jener Zeit über den Einsatz von Elektrobooten.

MS Segl Maria fährt täglich auf dem Silsersee von Sils Maria nach Maloja

Die MS Segl Maria fährt täglich drei bis viermal von Sils Maria zur Halbinsel Chastè über Plaun da Lej und Isola nach Maloja und wieder zurück. Die Tour, mit Aussicht auf die Engadiner Berglandschaft, dauert etwa 40 Minuten. Nur 40 Minuten – leider. Denn von der einzigartigen Bergkulisse kann man nie genug bekommen. So geht es auch dem Kapitän der MS Segl Maria. «Seit 50 Jahren bin ich unterwegs. Jeder Tag ist anders, wie das Licht auf dem See. Wir Gianis sind ursprünglich Fischer vom Comersee. Deshalb sind wir schon in der dritten Generation hier. La vita sul lago – das ist unser Leben.»



Auf dem einzigartigen Silsersee, dem grössten und landschaftlich schönsten Oberengadiner See, verkehrt seit 1907 die höchstgelegene Kursschifflinie Europas (Grafik Ferien Graubünden)

Jeder Tag ist anders, wie das Licht auf dem See

Die erholsame Schifffahrt wird oft als willkommene Abwechslung für die verschiedenen Wanderungen rund um den Silsersee genutzt. Die MS Segl Maria wurde von der renommierten Speedboot-Werft «Trullio Abbate» am Comersee konstruiert. Das Motorboot umfasst 30 Passagierplätze.

Ein persönlicher Tipp von Kapitän Franco: «Die MS Segl Maria können Sie auch für private Anlässe mieten. Sonnenuntergangs- und Abendfahrten mit Apéro sind ein besonderes Erlebnis.» Wichtig ist zu wissen, dass beim Kapitän Bargeld Trumpf ist: ««Ich bin eine private Gesellschaft», pflegt sich der Kapitän auf Italienisch zu entschuldigen, wenn Kreditkarten und Halbtaxabos gezückt werden.

Fahrplan und weitere Informationen: www.sils.ch/schifffahrt

Ausstellung «Silser Schifffahrt – Seeleute»

Das Bootshaus am Silsersee öffnet seine Türen, um die spannende Silser Schifffahrtsgeschichte der Familie Giani zu erzählen. Seit drei Generationen betreibt die Familie Giani das höchstgelegene Kursschiff Europas.

Ort: Bootshaus am Silsersee, Öffnungszeiten: Bis15. Oktober 2020, täglich von 10.00 – 17.00 Uhr, Eintritt: Frei. Information: Silser Schifffahrt, Familie Franco Giani, www.sils.ch/schifffahrt teilen twittern E-Mail drucken

Kreuzfahrt Blog

Datum: 13.07.2020

SCHWEIZERBAU DOKUMENTATION

Online-Ausgabe

Schweizer Baudokumentation
8134 Adliswil
044/ 724 77 77
https://www.baudokumentation.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen

Page Visits: 1'500'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77781214
Ausschnitt Seite: 1/7

Spiel und Bewegung

GTSM Magglingen präsentiert in wenigen Worten und Bildern die Neuheiten im bereits umfangreichen Sortiment ab 2020 im Bereich Spiel und Bewegung.

Lappset Flora Bewegungsparcours: Die Spielanlagen der Flora Linie waren DER Spielplatz Erfolg 2019 mit Prestige-Objekten wie z.B. im Grandhotel Badrutt's Palace St. Moritz im Engadin oder in Andermatt UR. In diesem Jahr trumpft nun die rustikale Linie mit Modulen für einen Bewegungsparcours, wo Balancieren, Ausdauer, Kraft und Schnelligkeit von Erwachsenen, Jugendlichen und Kindern spielerisch auf die Probe gestellt und geübt werden können.



Spielerische Bewegungsparcours Lappset Flora

Naturnahe Spielplätze mit dem Pionier SIK-Holz welcher die heimische Robinie mit grossem handwerklichen Geschick und jahrzehntelanger Erfahrung zu phantasievollen Spielgeräten und –Anlagen verarbeitet. Exklusiv in CH/FL durch GTSM Magglingen erhältlich. Viele Spielplätze wurden genau nach Ideen und Vorstellungen der Kunden oder aufgrund einer Auswahl von Konzept-Ideen gefertigt und so erweitert sich die riesige Produkte-Bibliothek jährlich um -zig grosse und kleine Kinderfreuden.



Naturnahe Spielplätze aus Robinienholz SIK-Holz

Nicht nur «time is money», oft fehlt in der dicht besiedelten Schweiz und im Ländle auch der Platz. Halo Cubic und Halo Skyline lösen das Problem wie in der Architektur: Man nutzt den Platz in der Höhe. Positiver Nebeneffekt: Mehr Spielwert bei weniger Auslagen für den Fallraum.



Mehr Spiel bei weniger Platz Halo Cubic / Skyline

Vor der Corona-Krise das dominante Thema in Gesellschaft und Wirtschaft: Schonungsvoller Umgang mit Ressourcen, Kreislaufwirtschaft, Abfallvermeidung und –Verwertung. Die meisten Spielgeräte im GTSM Sortiment haben den nachwachsenden Rohstoff Holz als Basis. GTSM Magglingen bietet nun als Einzige in der Schweiz Spielgeräte aus Recycling-Kunststoff an. Ein Beitrag zum Umweltschutz.



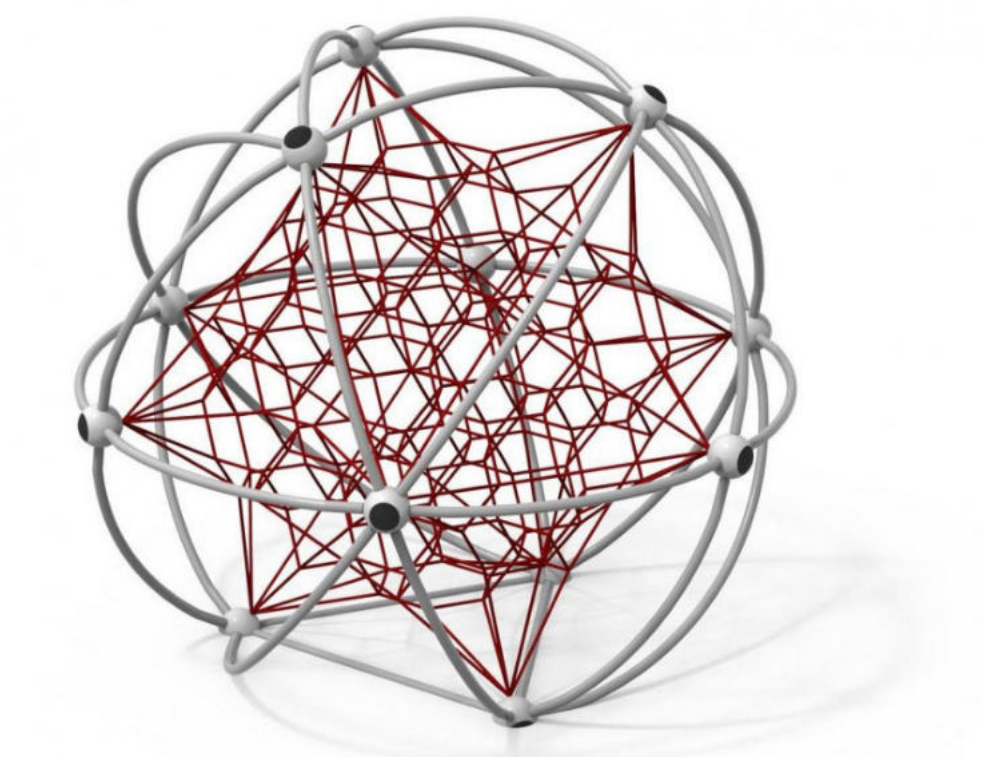
Nachhaltiger Kreislauf - Spielgeräte aus Recycling-Material

Sei es als zusätzlicher Notausgang in einem öffentlichen Gebäude, als Fun-Faktor in einer neuen Schule oder als Spass-Element ab der Aussichtsplattform eines Baumwipfelpfad-Turms: Noch nicht mal richtig lanciert, machen die massgefertigten Edelstahl-Röhrenrutschen des europaweit renommiertesten Herstellers Wiegand bei mehreren Projekten in der Schweiz erfolgreich Furore.



Beispiele von Rutschen nach Mass Wiegand Edelstahl-Rutschbahnen

Eigentlich ein Idealfall für ein Spielplatzgerät: Kletternetz-Spielgeräte und Seilspiel-Anlagen sind dauerhaft, robust, unterhaltsarm, gemessen am Spielwert / Spassfaktor und der Anzahl gleichzeitig spielender Kinder preislich unerreicht. GSWeb baut von kleinen Standard-Netzpyramiden bis hin zu gewaltigen, mehrstöckigen Seilspiel-Anlagen alles was geflochten und gespleisst werden kann.



GSWeb Kletternetze / Seilspielgeräte

Gesellschaft für Turn- und Sportanlagen GTSM Magglingen AG

Grossäckerstrasse 27

8105 Regensdorf

Schweiz

Tel. 044 461 11 30

Fax 044 461 12 48

info@gtsm.ch

www.gtsm.ch

GTSM Macolin SA

Places de Jeux & Aménagement Urbain

Service de Vente Suisse Romande

2532 Macolin-Evilard

Schweiz

Tel. 079 634 71 54

Fax 044 461 12 48

info@gtsm.ch

www.gtsm.ch

Datum: 13.07.2020

BAR NEWS

Bar News
6371 Stans
041/ 618 84 12
www.barnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 5'814

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77781213
Ausschnitt Seite: 1/6

Wirtschaft

Die 125 besten Hotels der Schweiz – Karl Wild Hotelrating 2020

13.07.2020



Hotel des Jahres 2020: Suvretta House St. Moritz.

Mit Spannung erwartet die Schweizer Hotellerie jedes Jahr das Rating des Hotelexperten Karl Wild. Dabei werden die führenden Hotels nach Kriterien wie etwa Investitionstätigkeit, Innovationsfreudigkeit, Bewertungen anderer Hotel- und Restaurantführer und vielen mehr bewertet.

Das sind die besten 10

Ferienhotels Nice-Price Ferienhotels Stadthotels Familienhotels Wellnesshotels

Ferienhotels

Ferienhotels

1. (Vorjahr: 1) Castello del Sole*****(S) , Ascona

castellodelsole.com

2. (2) The Chedi*****(S) , Andermatt

thechediandermatt.com

3. (8) Eden Roc*****(S) , Ascona

edenroc.ch

4. (3) Kulm*****(S) , St. Moritz

kulm.com

5. (5) Suvretta House*****(S) , St. Moritz

suvrettahouse.ch

6. (4) Gstaad Palace*****(S) , Gstaad

palace.ch

7. (6) Badrutt's Palace*****(S) , St. Moritz

badruttspalace.com

8. (13) The Alpina*****(S) , Gstaad

thealpinagstaad.ch

9. (7) Le Grand Bellevue*****(S) , Gstaad

bellevue-gstaad.ch

10. (10) Giardino*****(S) , Ascona

giardino.ch

Nice-Price Ferienhotels

Nice-Price Ferienhotels

1. (Vorjahr: 5) Vitznauerhof****(S) , Vitznau

vitznauerhof.ch

2. (1) Pirmin Zurbriggen****(S) , Saas Almagell

wellnesshotel-zurbriggen.ch

3. (2) Arthotel Riposo**** , Ascona

hotelriposo.ch

4. (3) Spitzhorn***(S) , Saanen-Gstaad

spitzhorn.ch

5. (4) Ameron Davos Swiss Mountain****(S) , Davos Platz

ameronhotels.com/de/hotel-davos

6. (9) Backstage Hotel Venissage**** , Zermatt

backstagehotel.ch

7. (6) Nira Alpina****(S) , Silvaplana-Surlej

niraalpina.com

8. (12) Waldhotel Doldenhorn****(S) , Kandersteg

doldenhorn-ruedihus.ch

9. (K*) Radisson Blu Hotel Reussen****(S) , Andermatt

radissonblu.com/de/hotel-andermatt

10. (10) The Hide Hotel Flims**** , Flims

thehidehotelflims.ch

Stadthotels

Stadthotels

1. (Vorjahr: 1) The Dolder Grand*****(S) , Zürich

thedoldergrand.com

2. (2) Bau-Rivage Palace*****(S) , Lausanne-Ouchy

brp.ch

3. (4) Grand Hotel Les Trois Rois*****(S) , Basel

lestroisrois.com

4. (3) Widder*****(S) , Zürich

widderhotel.com

5. (5) Baur au Lac*****(S) , Zürich

bauraulac.ch

6. (6) Four Seasons Hotel Des Bergues*****(S) , Genf

fourseasons.com/geneva

7. (7) Mandarin Oriental Geneva*****(S) , Genf

mandarinoriental.com/geneva

8. (11) Hotel Beau-Rivage*****(S) , Genf

beau-rivage.ch

9. (9) Fairmont Le Montreux Palace*****(S) , Montreux

fairmont.com/montreux

10. (12) Schweizerhof Bern & Spa*****(S) , Bern

schweizerhof-bern.ch

Familienhotels

Familienhotels

1. (Vorjahr: 3) Märchenhotel Braunwald**** , Braunwald

maerchenhotel.ch

2. (1) Albergo Losone***** , Losone

albergolosone.ch

3. (2) Schweizerhof****(S) , Lenzerheide

schweizerhoflenzerheide.ch

4. (4) Frutt Family Lodge****(S) , Melchsee-Frutt

frutt-familylodge.ch

5. (5) Valbella Resort****(S) , Valbella

valbellaresort.ch

6. (6) Rocksresort (Swiss Lodge) , Laax

rocksresort.com

7. (11) La Ginabelle****S , Zermatt

laginabelle.ch

8. (neu) Privà Alpine Lodge (Swiss Lodge) , Lenzerheide

privalodge.ch

9. (8) Saratz****(S) , Pontresina

saratz.ch

10. (9) Swiss Holiday Park , Morschach

swissholidaypark.ch

Wellnesshotels

Wellnesshotels

1. (Vorjahr: 2) Grand Resort Bad Ragaz*****(S) , Bad Ragaz

resortragaz.ch

2. (1) Bürgenstock Hotel & Alpine Spa*****(S) , Obbürgen

buergenstock.ch

3. (3) Tschuggen*****(S) , Arosa

tschuggen.ch

4. (5) Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa*****(S) , Interlaken

victoria-jungfrau.ch

5. (4) Lenkerhof Gourmet Spa Resort*****(S) , Lenk

lenkerhof.ch

6. (6) Kempinski Grand Hotel des Bains*****(S) , St. Moritz

kempinskistmoritz.com

7. (7) Ermitage Wellness- & Spa-Hotel***** , Schönried-Gstaad

ermitage.ch

8. (8) Wellnesshotel Golf Panorama****(S) , Lipperswil

golfpanorama.ch

9. (9) Hotel Hof Weissbad****(S) , Weissbad bei Appenzell

hofweissbad.ch

10. (13) Wellness- und Spa-Hotel Beatus***** , Merligen

beatus.ch

Tags: hotel Karl Wild

Datum: 14.07.2020

RSI LA 1

RSI LA 1
6903 Lugano
091/ 803 51 11
www.rsi.ch/la1/

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 20:00
Sprache: Italienisch

Grösse: 47.1 MB
Dauer: 00:02:24

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77788251
Ausschnitt Seite: 1/1

Una serie di contagi avvenuti nel settore turistico engadinese

Sendung: Telegiornale sera



Confrontati a una serie di contagi, il medico cantonale dei Grigioni riassume: le visiere sono inefficaci.

Datum: 14.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77794078
Ausschnitt Seite: 1/2

Plastikvisiere schützen nicht zuverlässig

In Graubünden ist die Anzahl positiv getesteter Personen und die Anzahl Personen in Quarantäne in den vergangenen Tagen angestiegen. Wie das Gesundheitsamt nun mitteilt, wurden auch Personen, die zum Schutz Plastikvisiere trugen, angesteckt.

14. Juli 2020, Südostschweiz

Zehn Personen in Isolation, 136 Personen in Quarantäne, zwei Personen in Spitalpflege: Dies war der Stand zu den Coronafällen im Kanton Graubünden am vergangenen Sonntagabend. Das Contact Tracing funktioniere weiterhin und der erhöhte Bedarf an Personaleinsatz hätte rasch sichergestellt werden können, schreibt der Kanton am Dienstag in einer Mitteilung. Eine weitere gute Meldung: Die positiven Fälle im Tagesferienlager in Zuoz und der Churer Bar hätten keine nachfolgenden Infektionen ergeben. Im Hotel in Pontresina sei es zu einer weiteren Erkrankung gekommen. Die Infektion erfolgte gemäss Mitteilung aber schon vor einigen Tagen. Insgesamt seien nun sechs Personen erkrankt.

Doch es gibt auch eine schlechte Nachricht, die der Kanton mitzuteilen hat: Die Plastikvisiere, die vor allem in der Gastronomie verwendet werden, bieten keinen ausreichenden Schutz vor einer Infektion. Dies ergab eine Analyse der Fälle und der Übertragungswerte. Die Kantonsärztin rät deshalb dringend davon ab, Plastikvisiere als einzigen Schutz zu verwenden. Diese würden ein falsches Gefühl von Sicherheit vermitteln.

Weitere einschneidende Massnahmen verhindern

Es gelte nun, weitere einschneidende Massnahmen möglichst zu verhindern, so der Kanton. Deshalb ruft das Gesundheitsamt die Bevölkerung wie auch die Unternehmen dazu auf, die Hygiene- und Abstandsregeln weiterhin einzuhalten. Infektionsketten seien möglichst schnell zu unterbrechen, indem die Kontakte rückverfolgt werden und die Kontaktpersonen in Quarantäne geschickt werden. Wann immer möglich soll man den Abstand einhalten, sich mit Gesichtsmasken schützen, die Kontaktdaten korrekt hinterlegen und die Swiss-Covid-App nutzen. (sz).



Nicht sicher: Die Kantonsärztin rät davon ab, Plasikvisiere als alleinigen Schutz zu verwenden.
KANTON GRAUBÜNDEN

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77794078
Ausschnitt Seite: 2/2

Datum: 14.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77781145
Ausschnitt Seite: 1/2

Über 1000 Strommasten verschwinden – andere werden ersetzt

Der Ausbau des Hochspannungsnetzes im Engadin schreitet weiter voran. Die nationale Netzgesellschaft Swissgrid kann mit den Montagearbeiten für die Verstärkung und den Neubau der Masten beginnen. Im Rahmen des Projekts wird die Landschaft von 1100 Masten befreit.

14. Juli 2020, Südostschweiz

von Sarah Keller

Das Eidgenössische Starkstrominspektorat erteilt Swissgrid die Baubewilligung für den Ausbau der Höchstspannungsleitung zwischen Pradella bei Scuol und La Punt. Mit zwei 380-Kilovolt-Leitungen soll die Versorgungssicherheit im Kanton Graubünden erhöht werden, heisst es in einer Medienmitteilung von Swissgrid. Die Schweiz soll ausserdem besser ans europäische Übertragungsnetz angebunden werden. Das Ausbauprojekt ist Teil des Strategischen Netzes 2025.

Swissgrid hat in den vergangenen zwei Jahren die Mastfundamente saniert. Jetzt werden die Masten der Höchstspannungsleitungen verstärkt und wo notwendig ersetzt. Diese Massnahmen befanden sich im Herbst 2019 in der öffentlichen Auflage.

Damals wurde klar, dass sich das Projekt verzögert. Dies, weil 50 der 127 Masten der zusätzlichen Belastung des Ausbaus nicht standhalten würden.

Um die rund 50 Kilometer lange Leitung zwischen Pradella und La Punt auszubauen, werden rund 3500 Tonnen Stahl für die Masten verwendet. Swissgrid plant die erste Etappe der Bauarbeiten von Pradella bis Zernez für das Jahr 2021, die zweite Etappe von Zernez bis La Punt folgt 2022. Alle Masten werden mit einem grünen Schutzanstrich versehen. Das Netzprojekt soll bis Ende 2022 abgeschlossen werden.

Als Ersatzmassnahme für diesen Ausbau unterstützt Swissgrid die Engadiner Kraftwerke (EKW) beim Ersatz der 60-Kilovolt-Freileitung zwischen Pradella und Bever durch ein 110-Kilovolt-Erdkabel. Die Landschaft wird dadurch von 1100 Masten befreit. Das Projekt ermöglicht zudem den Anschluss der Gemeinden ans Breitbandinternet. Der erste Abschnitt zwischen Pradella und Zernez wurde im Sommer 2019 in Betrieb genommen. Der zweite Abschnitt zwischen Zernez und Bever wurde Ende 2019 fertiggestellt. Der Rückbau der 1100 Masten hat bereits begonnen und wird voraussichtlich bis Mitte 2022 abgeschlossen.

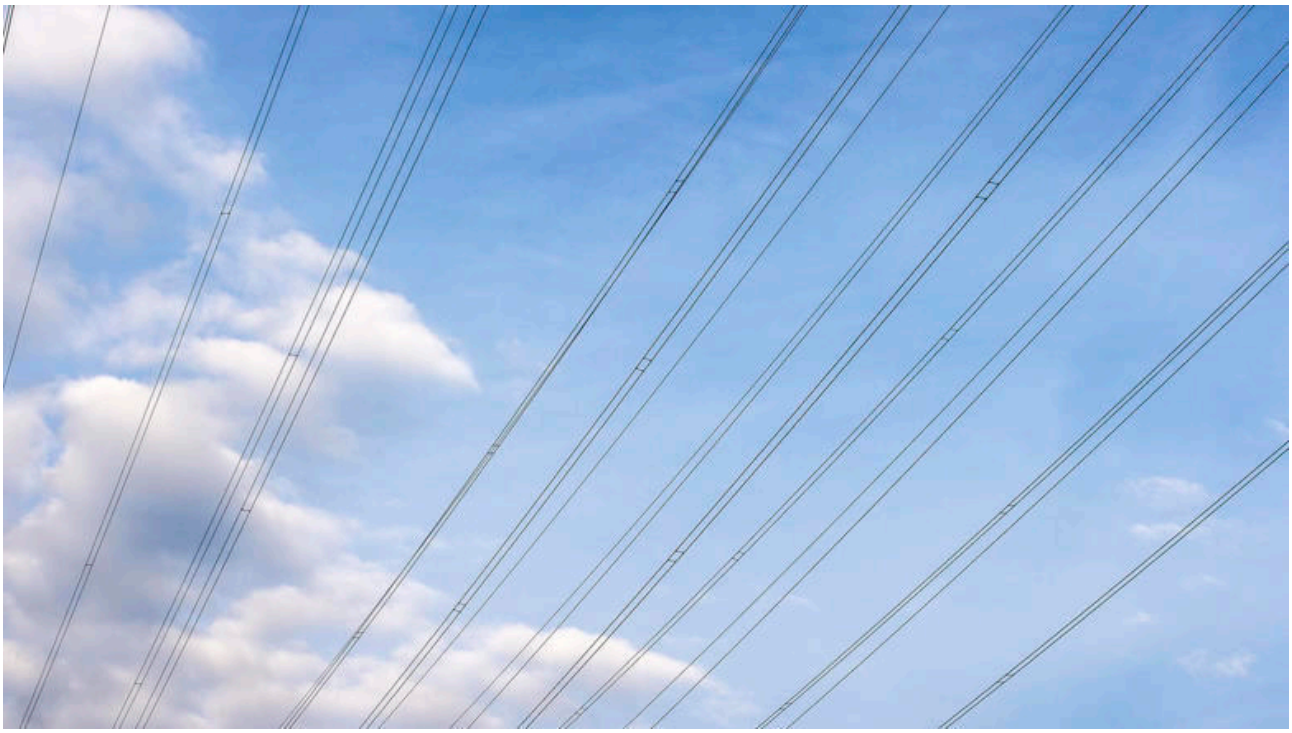
Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77781145
Ausschnitt Seite: 2/2



Der Ausbau des Hochspannungsnetzes im Engadin geht weiter.
ARCHIV

Datum: 14.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77781141
Ausschnitt Seite: 1/2

Hotels wollen keine Verschärfung

Letzten Freitag wurde ein neuer Coronafall in einem Hotel in Pontresina bekannt. Der Dachverband der Hoteliers hält das aktuelle Schutzkonzept für ausreichend.

14. Juli 2020, Benjamin

Repolusk

Ein neuer Ansteckungsfall im Oberengadin beschäftigt die Bündner Behörden: Vergangenen Freitag wurde bekannt, dass es in einem Hotel in Pontresina zu einer Neuinfektion gekommen ist. Dies rief die Contact Tracer des Kantons auf den Plan, die daraufhin die Arbeit zur Unterbindung der Infektionsketten aufgenommen haben. Vier Personen wurden isoliert und 16 Personen unter Quarantäne gestellt. Eine Person befindet sich in Spitalpflege.

Contact Tracing funktioniert

Zudem hat die Gemeinde Pontresina in Begleitung der Gemeindepolizei das Schutzkonzept des betroffenen Hotels überprüft und Nachbesserungen angeordnet. Nach bereits erfolgten Stichproben während der letzten Monate werden gemäss einer Mitteilung der Bündner Regierung nun die Schutzkonzepte der Hotellerie nochmals überprüft. Laut Ernst Wyrsch, Präsident von Hotelleriesuisse Graubünden, ist das Personal, das im fraglichen Zeitraum im Hotel gearbeitet hat, unter Quarantäne gestellt worden. «Soweit wir informiert wurden, ist das Contact Tracing reibungslos abgelaufen. Jetzt muss geschaut werden, ob alle Beteiligten erfasst wurden und ob die Rückverfolgung klappt», so Wyrsch weiter. Die Weisungsautorität liege hier allein bei der Kantonsärztin. Sie müsse sagen, was zu tun ist, damit das Virus den Betrieb nicht verlasse. «Sodass beispielsweise Angehörige der Mitarbeitenden nicht tangiert werden.»

Gemäss Wyrsch gab es seit dem Bekanntwerden keine vermehrten Anfragen vonseiten der Hoteliers im Kanton. «Es ist ein lokales Ereignis, das bisher bei uns keine grösseren Wellen geschlagen hat», antwortete Wyrsch auf die Frage, ob die Neuinfektion erhöhte Besorgnis bei den touristischen Unternehmern ausgelöst habe.

Aktuelles Schutzkonzept

Für die Hotellerie und das Gastgewerbe gilt seit dem 19. Juni ein eigens ausgearbeitetes Schutzkonzept. Zuvor hatten sich die Branchen an die allgemeinen Vorgaben des Bundesamtes für Gesundheit (BAG) zu halten.

Für Wyrsch geht das Schutzkonzept weit genug. «Ich glaube nicht, dass das Problem grundsätzlich am Schutzkonzept liegt», so Wyrsch. Die Herausforderung sei vielmehr die Einhaltung dieses Konzepts. So würde die momentane Situation erfordern, dass man «leider etwas polizistenhafter in die Umsetzung gehen muss». Und für diese Umsetzung ist der Kanton zuständig. «Das ist in erster Linie keine Verbandssache, die lokalen Behörden müssen das koordinieren.»

Gegen strengere Regeln

Wyrsch spricht sich im Namen von Hotelleriesuisse Graubünden generell gegen eine Verschärfung des Schutzkonzepts aus. «Wir vom Verband werden keine strengeren Massnahmen fordern», sagte er, «doch wir werden zuhören, was man uns empfiehlt». Man gehe nicht davon aus, dass es Anpassungen braucht. Zudem sei es «gegen das Naturell der Hoteliers, den Gästen auf die Finger zu schauen».

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77781141
Ausschnitt Seite: 2/2



Gründlichkeit ist die Devise: Das neue Schutzkonzept sieht die regelmässige Reinigung von Oberflächen und Gegenständen vor.
GAETAN BALLY/KEYSTONE

Datum: 14.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77781138
Ausschnitt Seite: 1/2

Zwei Paradiesvögel für St. Moritz

14. Juli, 2020, Hans Peter

Danuser

St. Moritz feiert gerade eine Renaissance – trotz Coronavirus, Engadiner «CEO-Wirren» und aufmüpfigen Mitbewerbern. Inszeniert wird das Comeback von zwei Paradiesvögeln, die die Ortskommunikation seit einiger Zeit wirkungsstark prägen: der eine an vorderster Front als Gemeindepräsident, der andere im Hintergrund als «Head of Communication».

Christian Jott Jenny, ein Vollblut-Entertainer, Unternehmer und Beamten-Schreck hat St. Moritz in den letzten Monaten in Zürich, der Schweiz, Deutschland und anderswo mehr Publizität gebracht als das ganze «verlorene » Jahrzehnt zuvor.

Der andere, Fabrizio d'Aloisio, hat gerade ein Buch herausgegeben, das bei passionierten Oldtimer-Fans schlagartig Kultstatus erreicht hat: «Car Guys»: 432 Seiten, 330 Bilder, 120 Franken, drei Kilo Ästhetik und Stil in schwarz/ weiss.

80 Porzent der Bestellungen kommen aus dem Ausland: ganz Europa, USA, Kanada V.A. Emirate, Kasachstan, Thailand..... mehr dazu weiter unten.

Jenny und D'Aloisio sind total verschiedene Persönlichkeiten, beide im Saft und Mitvierziger, ein lauter Zürcher Tenor und Kabarettist der eine, ein diskreter Abruzzese und Bürger von Klosters der andere. Gemeinsam teilen sie ihre Passion für St. Moritz, dessen Stil und Extravaganz.

Das spiegelt sich in der schlichten, aber edlen Präsentation ihrer «Babys»: schwarz/weiß/blau in perfekten Bildern und Texten beim Festival da Jazz (seit 12 Jahren konsequent) und bei Fabri's Klasse-Band über das Leben mit schönen alten Autos: schwarz/weiß, nobel in Inhalt, Form und Format. Wer Fabris Buch mit dem aktuellen Programm des Festival da Jazz St. Moritz nebeneinander legt und durchblättert, sieht exakt, was ich meine: kaum zu toppende Qualität in Design und Content!

D'Aloisio war früher Praktikant, PR-Mann und Pressechef beim KVV St. Moritz, machte in Zürich einen «Master of Storytelling» und fotografiert auf seiner digitalen Leica M10. Selbst fährt er seit Jahren mit Freude einen Mini, wollte aber gelegentlich einen Oldtimer kaufen. Da er technisch nicht interessiert ist, wollte er erfahren, was das Gefühl ausmacht, ein altes Auto zu chauffieren und dafür oft viel Zeit, Energie, Nerven und Geld aufzuwenden.

Da D'Aloisio darüber kein Buch fand, schrieb er selber eines: «Car Guys. The Culture of Owning a Classic Car» / Autotypen. Die kultivierte Art, ein spezielles Auto zu besitzen. 30 Interviews, Geschichten, Beispiele mit stets den gleichen Fragen und drei Hauptelementen stehen im Zentrum: das Auto, die Landschaft, der Mensch. Sie dominieren auch Fabris Bildkompositionen. Eine Fotografie pro Seite. Zehn Geschichten spielen im Engadin, fünf weitere in Graubünden, der Rest zwischen Comersee, Capri und Monte Carlo. Sprache: Englisch.

Er hat wie viele Leute heute einen Stressjob und kennt das berüchtigte Hamsterrad aus eigener Erfahrung. Mit seinem Buch, dessen Format und klarer Struktur in schwarz/weiß möchte er Ruhe in den Alltag bringen, wie sie die Fahrer und Besitzer im Umgang mit ihren geliebten Oldtimern auch erleben. Selten habe ich einen so sorgfältig gestalteten und geschriebenen Band in den Händen gehalten.

Und die Geschichten sind packend, authentisch, teils umwerfend. Sowohl Gemeindepräsident Jenny (Saab 900 Turbo Convertible Monte Carlo), als auch der St. Moritzer Bürgermeister Alfred Riederer, beides ausgewiesene «Car

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77781138
Ausschnitt Seite: 2/2

Guys», sind mit ihrem «Alteisen» vertreten.

Wie Riederer ganz unverhofft zu seinem Mercedes 300 SEL (1967) gekommen ist? Nachdem er im Sommer 1971 in einer Villa am Suvretta Hang das Badezimmer renoviert hatte, brachte er die Rechnung dafür der Eigentümerin persönlich vorbei. Als sie draußen seinen alten, etwas rostigen Mercedes 220 S (1958) sah, fragte sie ihn spontan, ob er als Bezahlung für seine gute Arbeit ihren etwas neueren Mercedes akzeptieren würde, den sie im Unterland habe. Er war einverstanden, obwohl er ihr Modell nicht kannte und hat den Deal seither nicht bereut ...

Die Leidenschaft der Engadiner für klassische Autos hat Tradition. Als Graubünden nach zehn verlorenen Abstimmungen 1925 als letzter Kanton das Auto endlich auf seinen Straßen bewilligte, führte St. Moritz bereits 1928 erstmals internationale Automobilrennen durch. «Bernina» und «Maloja» wurden Fixpunkte im Automobilsport, der in den letzten Jahrzehnten jeden Sommer mit Oldtimer-Events und - «Klassentreffen» aufwartet - Tendenz stark steigend.

D'Aloisio geht es in seinem Buch nie um das Auto an sich, sondern um das Lebensgefühl, das es auf der Fahrt durch romantische Landschaften und Orte dem Fahrer und Passagier vermittelt. Das hat viel mit Nostalgie und « guter alter Zeit» zu tun, aber nicht nur.

«Car Guys» ist im Buchhandel erhältlich, etwa in den Schuler/Wega-Geschäften von Chur und St. Moritz oder auch online.

Datum: 14.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77781121
Ausschnitt Seite: 1/3

«In St. Moritz habe ich Skifahren gelernt»

In der kommenden Woche startet das Engadiner Festival da Jazz. Nach dem Eröffnungstag gibt sich Jazz-Legende Klaus Doldinger im St. Moritzer Hotel «Reine Victoria» gleich zwei Mal die Ehre.

14. Juli 2020, Südostschweiz

von Reinhold Hönle

Er schrieb die Fernsehtitelmelodien für den «Tatort» und «Das aktuelle Sportstudio». Auch die Filmmusik zum Weltkriegsdrama «Das Boot» komponierte er. Ganz nebenbei aber ist Klaus Doldinger ein Jazzmusiker von internationalem Format. Der heute 84-Jährige gehört zu den Stars der diesjährigen Ausgabe des Festivals da Jazz in St. Moritz. Konzertieren wird er hier mit seiner Band Passport.

Herr Doldinger. Sie treten am Freitag nächster Woche am Festival da Jazz auf. Was bedeutet Ihnen dieser Doppelauftritt?

Klaus Doldinger: Jedes Konzert ist ein wenig Erinnerung an vergangene Tage und an das, was meine Musiker und ich im Laufe der Jahrzehnte zuwege gebracht haben. Mit meinem Quartett habe in den 60er-Jahren etwa 20 Jazz-LPs gemacht – die Grundlage dessen, was seit 1971 unter dem Projektnamen Passport entstanden ist.

Wird es Ihr erster Auftritt seit dem Corona-Lockdown?

Das ist wohl so ... in der Tat eine eigenartige Zeit. Natürlich mussten alle Konzerte auf Ende des Jahres oder 2021 verschoben werden.

Wie gut kennen Sie das Engadin?

Ich fühle mich dorthin gezogen, seitdem ich in den Sechzigerjahren mit meiner Frau in meinem ersten Auto nach St. Moritz gefahren bin. Wir gehen immer ins «Suvretta House». Mindestens 40 Mal haben wir unsere Winterferien dort verbracht und bei sehr sympathischen Skilehrern Skifahren gelernt.

Dabei lägen für Sie als Wahl-Münchner die bayrischen und österreichischen Alpen näher.St. Moritz ist genauso gut erreichbar und ein Ort mit internationalem Publikum, das mehr interessante Veranstaltungen zu bieten hat als viele Städte. Natürlich war ich auch im «Dracula Club» von Gunter Sachs.

Wie sind Sie zum Jazz gekommen?

Ich bin gebürtiger Berliner. Mein Vater war Oberpostdirektor. Während des Krieges wuchs ich mit meinem Bruder bei meiner Mutter in Wien auf. Danach zogen wir nach Düsseldorf, wo ich am Robert-Schumann-Konservatorium studierte. Mit 17 gründete ich meine erste Band. Die Feetwarmers spielten schönen Dixieland, doch schon bald habe mich dem Modern Jazz zugewandt und 1962 meinen ersten Plattenvertrag erhalten. Weil ich mich auch für neue interessante Richtungen der populären Musik wie Soul begeisterte, habe ich unter dem Pseudonym Paul Nero parallel etwa zehn LPs mit tanzbarem, eher poppigen Sound gemacht.

Haben diese LPs sich mehr rentiert als die Platten mit dem Jazz-Quartett?

Mit Sicherheit! Die waren sogar alle in den Charts. Aber ich bin nie damit live aufgetreten. Nach fünf Jahren habe ich mich schliesslich anderen Projekten zugewandt.

Auf einem Song des neuen Albums «Motherhood» ist Udo Lindenberg zu Gast. Wie schwer liess er sich dazu bewegen, Englisch zu singen?

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77781121
Ausschnitt Seite: 2/3

Das war überhaupt kein Problem. Als ich einen Schlagzeuger für Paul Nero suchte und er sich bewarb, habe ich den damals noch unbekannten Musiker nach München eingeladen und war hocherfreut, wie toll er spielte und was für ein unglaublich netter Typ er war. Obwohl sich unsere Wege nach dem ersten Passport-Album trennten, da er seine eigenen Rock-'n'-Roll-Projekte verfolgte, sind wir immer noch befreundet.

Trommelt Udo nicht auch seit 50 Jahren in Ihrer berühmten «Tatort»-Erkennungsmusik?

Nein, er wirkte nur auf früheren Demoversionen mit.

Wie sind Sie eigentlich damals zu diesem Auftrag gekommen?

Der Jazz war bei mir immer Nummer 1, aber kommerzielle Sachen spielten ebenfalls eine nicht zu unterschätzende Rolle. Neben Easy Listening und Tanzmusik komponierte ich deshalb auch für Werbung, Film und Fernsehen. Wie ich das damals zeitlich alles geschafft habe, weiss ich bis heute nicht! (lacht)

Hat Sie die Verknappung für ein Signet als Gegensatz zu den ausufernden Improvisationen des Jazz interessiert?

Ja, wenn man eine Melodie für eine Serie erfinden will, muss diese einprägsam, eigenständig und dennoch so wandlungsfähig sein, dass man sie innerhalb einer Folge immer wieder anklingen lassen kann. Als ich «Tatort», «Ein Fall für Zwei» und «Das aktuelle Sportstudio» komponierte, ahnte ich noch nicht, wie zeitlos sie werden müssten …

Wie gut lässt es sich von solchen Dauerbrennern leben?

Ach Gott, das war nicht der entscheidende Punkt. Bei öffentlich-rechtlichen Sendern bekam ich, was jeder bekam: Eine 08/15-Gage (lacht). Ich habe mich dann aber über die regelmässigen GEMA-Einkünfte gefreut!

Wie hat der internationale Erfolg Ihrer Soundtracks zu den Kino-Hits «Das Boot» und «Die unendliche Geschichte» Ihr Leben verändert?

Er hat dafür gesorgt, dass ich mir keine finanziellen Sorgen mehr zu machen brauchte. Ich bin dankbar, dass es Juristen gibt, die sich mit den Urheberrechten und deren Abgeltung beschäftigen. Anfang der 90er-Jahre wurde ich in den GEMA-Aufsichtsrat berufen und habe ihm ein Vierteljahrhundert angehört.

Was wünschen Sie sich für die nächsten Jahre?

Munter zu bleiben! (lacht) Was ich noch kann, ist nicht vielen zugestanden. Ich glaube, dass ich als junger Mensch gerne Sport getrieben habe, hat mir in meinem Leben ermöglicht, auch grössere Herausforderungen, die niemand erspart bleiben, mit einer gewissen Leichtigkeit zu meistern. So kann ich mit 84 immer noch gemeinsam mit anderen Menschen musizieren und Freude daran haben.

Konzerte: Freitag, 17. Juli, 19 und 21.30 Uhr, Hotel «Reine Victoria», St. Moritz. Tickets online unter festivaldajazz.ch

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77781121
Ausschnitt Seite: 3/3



Neben lauten kann er auch leise Töne: Saxofonist Klaus Doldinger freut sich auf seinen Auftritt am Festival da Jazz.
PRESSEBILD

Datum: 14.07.2020

REGIONALJOURNAL OSTSCHWEIZ

Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 2.3 MB
Dauer: 00:02:33

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77788217
Ausschnitt Seite: 1/1

Schutzvisiere aus Plastik seien nicht sicher als Schutz gegen das Coronavirus, warnt die Bündner Kantonsärztin

Sendung: Regjournal Ostschweiz 17.30



Auslöser dieser Warnung ist ein Fall im Engadin. Sechs Personen haben sich dort in einem Hotel mit Corona angesteckt., drei Angestellte und drei Gäste. Die Angestellten hatten Plastikvisiere getragen.

Bericht mit Ausführungen von Marina Jamnicki, Kantonsärztin GR, Marc Tischhauser, Gastrograubünden

Datum: 14.07.2020

Punkt 4 Info
8400 Winterthur

https://punkt4.info/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77791051
Ausschnitt Seite: 1/1

Nationalpark wird erneut zum Kino

14. Juli 2020 12:22

Zernez GR - Das Nationalpark Kino-Openair in Zernez findet auch in diesem Sommer statt. Vom 17. bis zum 22. Juli werden verschiedene Filme gezeigt. Darunter auch der Film „Der Bär in mir“, der persönlich von Filmemacher Roman Droux und Forscher David Bittner präsentiert wird.

Trotz der Corona-Situation wird das 18. Nationalpark Kino-Openair in Zernez in diesem Jahr durchgeführt, wie aus einer Mitteilung hervorgeht. Gäste können im Rahmen der Veranstaltung beim Nationalparkzentrum Zernez im Freien Filme anschauen. Um die Abstände wahren zu können, sind die Sitzplätze in diesem Jahr auf maximal 150 Stühle reduziert worden. Eine telefonische Vorreservation ist zwingend nötig.

Vorgestellt wird unter anderem der Film „Der Bär in mir“, bei dem Filmemacher Roman Droux und Bärenforscher David Bittner mitgewirkt haben. Droux und Bittner werden auch persönlich nach Zernez reisen, um den Film zu präsentieren.

Zu den weiteren Filmen auf dem Programm gehören „Bruno Manser – Die Stimme des Regenwaldes“, „Parasite“, „Das perfekte Geheimnis“, „Platzspitzbaby“ und „Lassie – Eine abenteuerliche Reise“.

Die beiden Hauptsponsoren der Veranstaltung sind die Engadiner Kraftwerke AG und Corporaziun Energia Engiadina . Ihre Beiträge ermöglichen das Nationalpark Kino-Openair den Angaben zufolge auch in den kommenden fünf Jahren. ssp

Kultur

Das Le Restaurant im Badrutt's Palace Hotel erhält dritten „Best of Award of Excellence" vom Wine Spectator

14.07.2020



Das Le Restaurant im Badrutt's Palace Hotel erhält dritten „Best of Award of Excellence" vom Wine Spectator

1.7.2020: Von PPS

Das Le Restaurant im Badrutt's Palace Hotel erhält zum dritten Mal in Folge den Wine Spectator's Award und wird damit erneut für sein herausragendes Weinprogramm ausgezeichnet. Es zählt damit auch 2020 wieder zu einer der wenigen Top-Destinationen weltweit für Weinliebhaber.

"Wir fühlen uns geehrt, diese Auszeichnung zum dritten Mal zu erhalten. Sie veranschaulicht unser Weinprogramm und unterstreicht zudem unseren Fokus auf dessen kontinuierliche Verbesserung und Erweiterung" , sagt Daniel Kis, Chef Sommelier im Badrutt's Palace Hotel. Der Weinkeller, der als einer der besten in der Schweiz eingestuft wurde, rangiert landesweit für seine Weinauswahl, die perfekt zu den Speisekarten der einzelnen Restaurants und deren Atmosphäre passt.

Der Wine Spectator's Restaurant Award würdigt seit 1981 die besten Weinkarten der Welt und zeichnet diese mit einer, zwei oder drei Glasbewertungen aus. Die Restaurants werden nach der Anzahl der angebotenen Weine – mindestens 350 – ausgewählt und als Ziel für den ernsthafteren Weinliebhaber anerkannt.

"Das Team des Le Restaurants ist bestrebt, unseren Gästen ein ausgezeichnetes kulinarisches^Erlebnis zu bieten" , sagt Gian Müller, Director of Food & Beverage im Badrutt's Palace Hotel . "Viele der Weine auf unserer Liste sind exklusiv für uns ausgewählt wurden und ergänzen wunderbar unsere saisonal inspirierten Menüs. Neben dem Le

Restaurant beherbergt das Badrutt's Palace Hotel acht weitere preisgekrönte Restaurants, die alle eine spektakuläre und herausragende Vielfalt an Speisemöglichkeiten bieten und durch eine wundervolle auf die Gänge abgestimmte Weinauswahl begleitet werden.



Der Weinkeller des Badrutt's Palace Hotels umfasst mehr als 30'000 Flaschen, darunter viele Schätze von prestigeträchtigen Weingütern, sowie Raritäten, die in der Schweiz und in Europa einzigartig sind. Über 1'100 verschiedene Weine stehen auf der Master-Weinkarte, darunter verschiedene seltene Flaschen Krug Champagner, wie den Krug Clos d'Ambonnay 1996 oder der Magnum der Krug Collection 1982. Das Badrutt's Palace ist seit der Wintersaison 2017 / 2018 einer der vier Krug Ambassador in der Schweiz. Im „Krug Stübli" im Weinkeller kann auf Anfrage in gemütlich-rustikalem Ambiente ein exklusives Trüffel-Fondue mit Krug Champagner genossen werden. Zudem gibt es regelmässige Führungen und Weinverkostungen mit unserem Chef Sommelier Daniel Kis. Besonders ist auch, dass das Badrutt's Palace die Tradition der Reifung wiederaufleben lässt. Bereits in der Wintersaison 2020 / 2021 soll der erste Wein verkostet werden können. Die Weinlese dafür erfolgte im Jahr 2019. Weitere Informationen zu dem Projekt können Sie folgendem Film entnehmen: youtu.be/p2LVDUXU2CE.

Pressekontakt:

Badrutt's Palace Hotel AG

Via Serlas 27

7500 St. Moritz

pr @ badruttspalace.com

+41 81 837 1000

openairbar.ch
EXKLUSIVE BARTHEKEN

Openair Bar
8618 Oetwil am See
076/ 532 08 60
https://openairbar.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77791153
Ausschnitt Seite: 3/3

Bildquelle: © shutterstock.com, Veranstalter, M. Dubach Barvermietung

Datum: 14.07.2020

Gault&Millau CHANNEL

Gault & Millau Channel
8005 Zürich

https://www.gaultmillau.ch/fr

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Page Visits: 5'080

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77791180
Ausschnitt Seite: 1/4

Top Ten

La Suisse en dix séjours incontournables

Cet été, vous passez vos vacances en Suisse? Nous vous proposons dix adresses où passer quelques jours d'exception.

Siméon Calame | 09 juillet 2020

1

Maison Wenger (17/20) - Le Noirmont

La Maison Wenger est une jolie étape au cœur des Franches-Montagnes, entre le Doubs et des forêts pittoresques. Après une balade dans ce calme paysage, laissez-vous bercer par les menus originaux du jeune chef Jérémy Desbraux, avant de terminer le séjour dans une chambre à l'univers unique, entre les années 50 et la Chine... Une expérience globale complète!





Teufelhof (16/20) - Bâle

Installé dans plusieurs maisons historiques, ce joli hôtel propose deux ambiances différentes: quelques chambres très artistiques et décorées, d'autres plus sobres, mais toutes très confortables. En plus du restaurant gastronomique et de la brasserie, une petite cour et un jardin invitent à s'attabler à la fraîche. Avant d'aller visiter la cave à vin aux vieux murs en pierre, et d'y trouver la bouteille dont vous rêviez...

2

3

Kronenhof (16/20) - Pontresina

Dans ce sublime palace qui regarde le paysage alpin depuis plus de cent septante ans, tout est grandiose: de la salle à manger et son plafond peint à la piscine avec son immense baie vitrée, le luxe est total. Les chambres et suites déclinent des styles variés. Le billard et le bowling sont le cadre de soirées ludiques. Et tout autour, les paysages exceptionnels de l'Engadine, entre sommets et lacs, permettent de découvrir l'une des plus belles régions de Suisse.





4

Romantik Hôtel Le Vignier (15/20) - Avry

Vous n'arrivez jamais à choisir entre bord de l'eau et montagne? Le Vignier est le lieu parfait pour conjuguer les deux: le lac de la Gruyère est à quelques mètres de la terrasse et les Préalpes attendent vos randonnées! En rentrant, reposez-vous dans l'une des huit chambres avant de découvrir des assiettes inventives dans l'agréable restaurant panoramique ou à la brasserie prolongée d'une terrasse.

5

Hôtel des Balances (14/20) - Lucerne

Vous connaissez le célèbre pont de Lucerne? Vous aurez tout le loisir de l'admirer depuis la terrasse, au bord de la Reuss, de cette maison historique joliment rénovée. Les suites, très modernes, sont dotées d'une vue exceptionnelle sur le lac et les montagnes, alors que le restaurant propose une ambiance plus originale avec son mur en pierre brute.





Helvetia (14/20) - Zurich

Sur un carrefour passant, l'hôtel Helvetia est une ode à l'art contemporain: des chambres au restaurant, en passant par la réception, l'ambiance est jeune et décontractée. Vous souhaitez admirer les toits de Zurich? Grimpez au rooftop et dégustez quelques tapas! Et si vous venez à plusieurs, réservez l'un des deux appartements et profitez de votre week-end zurichois!

6

7

L'Ours (13/20) - Sugiez

Entre les lacs de Morat, de Neuchâtel et de Bienne, le Romantik Hôtel de l'Ours est une superbe halte champêtre où les vacanciers apprécieront la grande terrasse à l'ombre des palmiers. Après une promenade en plein Seeland et un bon repas dans la gracieuse salle à manger où les motifs d'ours sont déclinés un peu partout, la nuit dans l'une des chambres colorées n'en sera que plus douce!





Bella Tola (13/20) – Saint-Luc

Au cœur des Alpes valaisannes, cet hôtel à multiples facettes se distingue par un charme incomparable. Des chambres romantiques aux chalets rustiques, en passant par le mayen en haut des pistes, chaque partie du Bella Tola est un monde en soi. Après une longue randonnée alpine, on n'hésite pas à passer au spa puis au restaurant, classique mais gourmand. Le petit-déjeuner dans l'ancienne salle au plafond décoré de fresques est un must.

8

9

Whitepod - Monthey

Hôtellerie et préservation de l'environnement ne sont pas incompatibles, et cet hôtel atypique le démontre au quotidien. Chaque pod (chambre en forme de bulle) est chauffée aux pellets de bois et le restaurant travaille des produits hyper-locaux. Bonus sympa: chaque pod a une décoration thématique différente: forêt, James Bond, suisse...





10

Muottas Muragl - Samedan

Comment ne pas résister à la vue imprenable de cet hôtel engadinois perché au sommet d'un funiculaire à 2456 mètres d'altitude! Seulement 16 chambres y accueillent les curieux dans des univers différents. Le restaurant propose chaque soir une carte mettant en avant les produits grisons, et notamment de délectables plats typiques du canton. Le petit plus? Le coucher de soleil durant votre repas... Inoubliable!

Mots-clés Séjour Vacances Wenger Teufelhof Kronenhof Vignier Helvetia L'Ours Bella Tola Whitepod Eté

Datum: 14.07.2020

Gault&Millau CHANNEL

Gault & Millau Channel
8005 Zürich

https://www.gaultmillau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Page Visits: 5'080

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77791163
Ausschnitt Seite: 1/2



Starchef

«Badrutt's»: Caminada-Night & ein neuer Chef

News aus St. Moritz: Massimo Luvara aus Hongkong übernimmt die Brigade. Letzte Tickets für die «Chef's Night»!

13. Juli 2020

Text: Urs Heller Fotos: Thomas Buchwalder

«Ein Menü wie daheim im Schloss.» Feinschmecker merken sich den 23. Juli: Andreas Caminada bittet zur «Chef's Night» ins «Badrutt's Palace» St. Moritz. Der Kult-Koch aus Fürstenau führt hier im Winter zwar sein Restaurant « Igniv», aber dort überlässt er den Chefposten Marcel Skibba, der in den Ratings selber sehr gut unterwegs ist: Zwei Michelin-Sterne, 17 GaultMillau-Punkte. Das Menü für die kulinarische Sommernachtsparty steht. Saibling mit Randen und Dill. BBQ-Schwein mit Dörrbirne, Zander mit Kopfsalat und Estragon, Lamm mit Joghurt, Aprikosen & Quarksoufflé. «Ein Menü wie daheim im Schloss», verspricht Caminada. Ein paar wenige Tische sind noch zu haben. Preis: 460 CHF.



Chef's Night! Andreas Caminada kocht am 23. Juli sein Schlossmenü im «Badrutt's Palace» St. Moritz.

Plan B: Rind statt Lamm. Und ein Mittagessen auf dem Heimweg. Im «Badrutt's Palace» ist der Gast und nicht der Chef König, also gibt es auch bei einem Caminada-Diner einen kleinen Plan B: Wer Lamm nicht mag, kriegt Rindfleisch. Wer kein Schwein isst, kann sich auf eine Wachtel freuen. Wer in einer luxuriösen «Palace»-Suite wohnt (ab 1500 CHF), kann sich doppelt freuen. Das «Badrutt's»-Management offeriert für die Rückreise noch einen kulinarischen Boxenstopp am Mittag bei Andreas Caminada auf Schloss Schauenstein.

Neuer Chef aus Hongkong. Ohne Executive Chef ging es in den letzten Monaten zwar prima, aber mittlerweile ist der Stress-Posten wieder besetzt: Massimo Luvara, zuletzt die Nummer 1 im berühmten Intercontinental / Regent in Hongkong, übernimmt. Chef Massimo mag berühmte Häuser: Burj al Arab Dubai, One&Only St. Géran Mauritius, Le Touessrok Mauritius. Er ging als junger Koch durch die ziemlich gnadenlose Schule von Jacques Maximin in Nizza, arbeitete später erfolgreich mit Stars wie Alain Ducasse und Nobu Matsuhisa zusammen. In Hongkong war er für 180 Köche (!) zuständig.

>> www.badruttspalace.com

Stichworte St. Moritz Badrutt's Palace Swiss Deluxe Hotels

Datum: 14.07.2020

Online-Ausgabe

Femina
1001 Lausanne
021/ 349 48 48
https://www.femina.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 174'000
Page Visits: 541'485

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77791111
Ausschnitt Seite: 1/12

Chambre avec vue

9 lieux féeriques pour dormir sous la voûte céleste

Le tourisme suisse se montre sous ses plus beaux atours pour faire de cet été 2020 une saison exceptionnelle. Nos bonnes adresses «de charme» pour dormir un peu plus près des étoiles.

Valérie Fournier

Il y a 8 heures



Posée sur la terrasse d'une station de téléphérique du Piz Nair, cette ancienne cabine a été transformée en chambre d'hôtel pour héberger les amoureux de la montagne à 3000 m. d'altitude.

Avec son long spot TV à la gloire de nos douces contrées, Suisse Tourisme donne le ton d'une saison estivale exceptionnelle. «Tu as besoin de plus que des vacances, tu as besoin de Suisse», susurre le slogan aussi bien trouvé que «Valais, gravé dans ton cœur». Pandémie oblige, les séjours locaux sont plus que conseillés, mais le prix des hôtels et la réouverture des frontières ont tempéré le changement de mœurs tant espéré.

«Cette année, les Suissesses et les Suisses sont plus que jamais en quête de nature et recherchent le calme d'environnements préservés», constate Nina Villars, de Suisse Tourisme.

L'organe de promotion du tourisme suisse a donc lancé, début juillet 2020, l'opération Hôtel mille étoiles (Million Stars Hotels), qui propose une cinquantaine d'hébergements atypiques pour dormir avec vue directe sur la voûte céleste. De quoi encourager le staycation . «Il est probable que cette saison post-Covid-19, cette tendance, qui n'est pas nouvelle, s'accentue encore, détaille Nina Villars. Cependant, il y a toujours des gens qui préféreront partir à

l'étranger.»

Vivre une expérience

Pour convaincre les Helvètes de rester en Suisse, il faut leur vendre plus que la carte postale, ils veulent des « expériences». «Je préfère dire des micro-aventures, rigole Sabine Rey-Mermet, fondatrice du site internet weekngo.ch. Une nuit d'hôtel couplée avec une nuit en cabane, un cours de cuisine avec des plantes sauvages: l'idée est que les gens reviennent en ayant appris quelque chose.» Cette jeune «dénicheuses de trésors alpins» a lancé son concept en 2014 et observé l'évolution de ce slow tourisme qui prend tout son sens cette année. Etablie en Valais, elle a d'abord cherché des adresses atypiques et charmantes dans le val d'Aoste, pour montrer qu'il n'y avait pas besoin d'aller très loin pour être dépaysé.

weekngo

La Tzoumaz



Le site propose aujourd'hui une soixantaine de perles du tourisme de montagne, en Suisse et dans les environs, hôtels historiques, mayens rénovés ou chambres chez des particuliers, toujours emballées dans un concept, romantique, actif, ou wellness, avec les activités et les bonus qui vont avec: pique-nique, yoga, massages...

Une bulle au Lac de Constance



©Thurgau Tourismus Michel Photography

L'Office du tourisme de Thurgovie a lancé ce concept de chambres bulles dispersées dans la nature. Celle-ci se trouve à Altnau, en bordure du lac de Constance, au milieu des vergers, avec vue sur le lac. L'abri permet de dormir sous les étoiles même en cas de pluie. Toilettes et douche sont à la ferme, à 100 mètres.

Bubble Hotel Feierlenhof , dès 233 fr. avec petit-déjeuner.

Une télécabine en Engadine



© Little City

Les tiny houses, maisons miniatures, ont la cote, mais dans une ancienne cabine de téléphérique, c'est encore mieux! Surtout posée à 3000 mètres d'altitude, avec vue à 360 degrés sur les montagnes de l'Engadine. C'est le projet un peu fou d'un couple de passionnés, Valeria et Adi, qui y ont travaillé durant un an. Avec kitchenette, chauffage et wi-fi, toilettes à la station de téléphérique voisine.

Tiny House Gondel , au sommet du Piz Nair, St-Moritz (GR), dès 450 fr. pour deux avec petit-déjeuner.

Un cube au Tessin



©Nico Schärer Photography

Ce cube offre un hébergement en dur dans un camping 5 étoiles aux emplacements spacieux. Le toit est vitré pour observer la Voie lactée et les montagnes qui bordent le lac Majeur. Bonus pour les familles, on peut y dormir à quatre, tous avec vue céleste.

Tamaro Night Sky , Tenero (TI), 240 fr. avec petit-déjeuner.

Au fond du Val d'Anniviers



© DR

Autour d’une gouille entourée d’un cirque montagneux, le Relais de la Tzoucdana ravitaille les randonneurs au retour des nombreuses balades possibles depuis le plat de la Lé, au fond de Zinal (VS). Ce coin de paradis héberge des chèvres, des poules, des chevaux et des lapins. On peut y dormir dans le gîte attenant, soit dans l’une des deux tiny houses fraîchement installées, ou encore dans l’espace camping.

Le Relais de la Tzoucdana , Zinal, chambre double avec petit-déjeuner 100 fr., bungalow pour 2 personnes avec petit-déjeuner 140 fr. Réservations: 079 521 88 59

Un mayen à La Tzoumaz

Datum: 14.07.2020

Online-Ausgabe

Femina
1001 Lausanne
021/ 349 48 48
https://www.femina.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 174'000
Page Visits: 541'485

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77791111
Ausschnitt Seite: 8/12



© DR

Un petit raccard au milieu des mélèzes rénové avec goût pour passer un séjour de rêve loin de tout. A l'intérieur, esprit chalet et cocooning; à l'extérieur, jacuzzi et bain nordique chauffé au bois, terrasse pour le coucher de soleil. Panier petit-déjeuner avec produits locaux, matériel pour la raclette, le soir, pour vivre en autarcie. Et le wi-fi, bien sûr.

Raccard rénové à La Tzoumaz (VS), une nuit pour deux avec petit-déjeuner, raclette, 398 fr. sur weekngo.ch

En roulotte à Leysin



© DR

Un site pour les amoureux de la nature, à 5 minutes de Leysin. Les roulottes sont très prisées, les chambres d'hôtes et le petit cottage sont tout aussi charmants. Jacuzzi dans certaines chambres ou sur la terrasse, sauna, bar et petite restauration à dispo avec produits bios et locaux.

Maison d'hôtes Les Noisetiers à Cergnat (VD), roulottes dès 160 fr., chambres dès 97 fr.

Coquille amphibie au lac de Thoune



© Spiez Marketing AG

«Non, ce n'était pas le radeau de la Méduse, ce bateau», mais un véhicule amphibie, mi-canot à moteur, mi-caravane. Electrique, il offre lit double, kitchenette, eau douce, frigo, gril, douche et WC portable!

Sealander Thunersee , 340 fr. pour deux avec petit-déjeuner.

Cabane dans les arbres à Spiez



©Switzerland Tourism Daniel Loosli

Dormir dans une cabane, dans un arbre? Un rêve d'enfant possible au Strandhotel, au bord du lac de Thoune. Le lit se déplace du toit vers l'intérieur en cas de pluie, le jacuzzi, aussi mobile, peut être utilisé dedans ou dehors.

Strandhotel Seeblick , Faulensee, 272 fr. avec petit-déjeuner.

Expérience médiévale à Aoste



© DR

Voyage dans le temps avec ce gîte à l'ambiance médiévale dans les hauteurs du val d'Aoste. Les puristes peuvent y emprunter un costume d'époque pour jouer à Kaamelott. Le confort moderne est assuré et les amoureux peuvent trinquer avec une coupe de vin mousseux de la région dans le jacuzzi.

Grand Villa, val d'Aoste, une nuit pour deux avec repas 4 plats, petit-déjeuner et cadeau, costumes, privatisation du jacuzzi, bouteille de vin, 370 fr. sur weekngo.ch

Pour recevoir les derniers articles de Femina, inscrivez-vous aux newsletters .

Datum: 14.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 10
Fläche: 31'471 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77783126
Ausschnitt Seite: 1/1

Erfreulicher und stattlicher Gewinn statt Defizit

Celerina An seinen Sitzungen in den Monaten Mai und Juni 2020 behandelte der Gemeindevorstand folgende Traktanden:

Jahresbericht 2019: Die Jahresrechnung 2019 der Gemeinde Celerina/Schlarigna schliesst anstelle eines geplanten Defizits von 207080 Franken mit einem sehr erfreulichen Gewinn von 2593345.88 Franken ab. Dabei kann festgestellt werden, dass beim Gesamtaufwand eine leichte Überschreitung von 300000 Franken zu verzeichnen ist. Die Mehreinnahmen von knapp 2,9 Millionen Franken haben zum insgesamt positiven Ergebnis geführt. In der Rechnung enthalten sind auch ordentliche Abschreibungen im Umfang von 2,02 Millionen Franken. Die Gemeinde Celerina bezahlte im Jahr 2019 einen Beitrag von 1782600 Franken an den kantonalen Finanzausgleich. **Ortsplanung; Gewerbezone Pros d'Islas:** Die Uniun Pros d'Islas hat den Antrag gestellt, die Parzelle 843, welche sich zurzeit in der Zone «übriges Gemeindegebiet» befindet, in eine Gewerbezone umzuzonen. Die notwendigen Planungsunterlagen wurden erarbeitet und vom Kanton vorgeprüft. Als nächster Schritt wird nun die öffentliche Mitwirkungsauflage durchgeführt.

Abwasserpumpwerk: Um den professionellen Unterhalt stets zu gewährleisten und die Betriebssicherheit zu garantieren, hat der Gemeindevorstand entschieden, den Betrieb des Abwasserpumpwerkes an die den Verband Abwasserreinigung Oberengadin auszulagern. Diese haben das spezialisierte Wissen um den Betrieb jederzeit sicherzustellen.

Landschaftsraum Plattignas: Das Projekt zur nachhaltigen Konservation dieses Landschaftsraumes wird schrittweise umgesetzt. Um die im laufenden Jahr geplanten Arbeiten zu koordinieren, wurde die Budgetfreigabe für die Projektleitung gutgeheissen.

Sanierung Via Maistra; Bereich Cresta: Im Bereich der RhB-Überführung Cresta muss die Via Maistra saniert werden. Es wird inklusive Reserven mit Kosten von insgesamt 950000 Franken gerechnet. Ein entsprechender Kreditantrag wird anlässlich der nächsten Gemeindeversammlung traktandiert.

Tourismus: Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz Tourismus AG hat das Geschäftsjahr 2019 mit einem Verlust von 700000 Franken abgeschlossen. Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung haben bei den Gemeinden angefragt, ob sie bereit sind, diesen Verlust einmalig zu finanzieren. Der Gemeindevorstand ist grundsätzlich bereit, den Anteil der Gemeinde Celerina zu übernehmen. Dies wird der nächsten Gemeindeversammlung als Kreditantrag unterbreitet. Anlässlich einer gemeinsamen Sitzung des Gemeindevorstandes mit dem Tourismusrat wurden die Möglichkeiten für den Ausbau und die Optimierung des Angebots Mountainbike sowie die Eventstrategie diskutiert. Für das Mountainbike-Angebot wurden Ideen für ein Skills- beziehungsweise Trail-Center vorgestellt. Aufgrund der vorhandenen Einschränkungen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie wurde entschieden, in diesem Jahr auf die 1.-August-Feier zu verzichten. Im Rahmen des Engadin Festivals wird im Sommer jeweils ein Konzert in der Kirche San Gian, Celerina, organisiert. Die Organisatoren haben vorgeschlagen, in diesem Jahr ein Konzert in der Reithalle St. Moritz unter dem Patronat der Gemeinde Celerina durchzuführen. Sinfonia Engiadina plant im Dezember 2020 die Konzerte im angepassten Rahmen durchzuführen. Dabei ist auch wieder ein Konzert in der Mehrzweckhalle Celerina geplant. Die finanzielle Unterstützung durch die Gemeinde wird im bisherigen Rahmen gutgeheissen. Im Januar 2021 wird auf dem Olympia Bob Run St. Moritz-Celerina die Juniorenweltmeisterschaft Bob und Skeleton stattfinden. Die Gemeinde Celerina wird diesen Event mit einem Beitrag von 10000 Franken unterstützen.

Personal: Der Gemeindevorstand hat Severin Stuppan als neue Wasserwart/Mitarbeiter Werkgruppe gewählt. Er wird die Stelle am 1. Oktober 2020 antreten. (gr)

Datum: 15.07.2020

Ticino Online tio -20 minuti
6932 Breganzona
091 985 90 03
www.tio.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 377'000
Page Visits: 25'706'585

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77802854
Ausschnitt Seite: 1/2



keystone

GRIGIONI
15.07.2020 - 12:11 | LETTO 2'707

Aggiornamento : 12:31

Ospiti accolti da dipendenti infetti. Nonostante la visiera

In un hotel dei Grigioni si è verificato un focolaio di coronavirus.

L'Ufficio federale della sanità pubblica interviene con Gastrosuisse per rivedere i criteri di protezione. di Davide Milo

Giornalista

PONTRESINA - Le visiere di plastica non proteggono in modo affidabile dalle infezioni da coronavirus. L'avvertimento è arrivato ieri dal Canton Grigioni dopo il rilevamento di un nuovo focolaio in un hotel in Engadina.

Ospite dell'hotel infetto - Nell'hotel a Pontresina, diversi impiegati si sono rivelati positivi, anche se indossavano una visiera. Rudolf Leuthold, a capo del dipartimento sanitario cantonale, conferma: «È stato dimostrato che solo i dipendenti con visiere di plastica erano infetti. Non c'è stata una sola infezione tra coloro che indossavano la mascherina. Secondo Leuthold, un ospite dell'hotel è stato infettato per questo motivo: «Sappiamo che è stato servito da dipendenti con visiere di plastica». Il Cantone, ora, chiede agli esercizi di rivedere i propri criteri di protezione.

Anche l'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP) sta reagendo. In base ai riscontri ottenuti, infatti, è emerso che molti contagi si sono verificati nonostante l'uso di visiere trasparenti.

Come sottolinea il portavoce Yann Hulmann: «Le visiere non servono come alternativa alle mascherine. Semmai possono essere indossate in aggiunta, per una ulteriore protezione». Per questo motivo l'UFSP è pronto a riferirne in modo ancora più chiaro per «proteggere la popolazione».

Ticino Online tio -20 minuti
6932 Breganzona
091 985 90 03
www.tio.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 377'000
Page Visits: 25'706'585

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77802854
Ausschnitt Seite: 2/2

Nel concetto di protezione adottato da Gastrosuisse, le visiere per il viso sono esplicitamente fornite come alternativa alla mascherina se la distanza sociale di 1,5 metri sul posto di lavoro non è assicurata. L'associazione raccomanda anche l'uso della mascherina, ma questa non è obbligatoria.

L'UFSP, ora, intende parlare con Gastrosuisse per rivedere questi aspetti. Una cosa è certa, se si dovesse giungere a nuove conclusioni, eventuali adeguamenti dovrebbero essere effettuati anche altrove, ad esempio dal parrucchiere o nei garden center.

coronavirus dipendenti infetti focolaio grigioni mascherina visiera Tweet

Datum: 15.07.2020

swissinfo.ch

Online-Ausgabe IT

swissinfo
3000 Berna 31
031/ 350 92 22
https://www.swissinfo.ch/ita/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 7'902'730

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77802844
Ausschnitt Seite: 1/1

Intatta la popolarità del Parco Nazionale Svizzero

15 luglio 2020

Il Parco Nazionale Svizzero in Engadina gode di una popolarità consolidata, anche se nella riserva stessa sono stati registrati meno visitatori. Viceversa sono aumentati le visite al Centro del Parco di Zernez.

L'analisi dei punti di conteggio automatico ha rilevato un totale di 90'489 visite al parco nel corso del 2019, il 2 percento in meno rispetto all'anno precedente. Tuttavia, i dati non sono direttamente confrontabili tra loro, secondo il rapporto annuale pubblicato oggi, in quanto è stato utilizzato per la prima volta un nuovo modello di calibrazione.

La statistica considera il fatto che la stessa persona supera più volte lo stesso punto di conteggio o supera più contatori nella stessa escursione. Allo stesso tempo, secondo il parco, sono state introdotti dei nuovi "dati sommersi" che determino il numero approssimativo di visitatori su percorsi escursionistici senza sistema di conteggio automatico.

Le cifre relative alle frequenze del Centro del Parco Nazionale di Zernez sono diverse. Per questa struttura il numero delle presenze è salito del 33 per cento a 19'672, anche grazie alle mostre speciali "Expedition 2 Grad" e "Der Wolf ist da". L'opportuna alternanza fra le giornate di bel tempo e quelle di maltempo ha giocato un ruolo importante.

Mai così caldo

La condizione climatica ha rappresentato un problema sia nel Centro del Parco Nazionale che all'esterno in mezzo alla natura. La stazione meteorologica di Buffalora, situata al confine del Parco Nazionale, ha registrato temperature medie di 0,7 gradi superiori alla media degli ultimi 30 anni. Alla fine di giugno sono stati raggiunti addirittura i 28,1 gradi, il valore più alto mai misurato dal 1976.

Dal punto di vista finanziario, il risultato del 2019 è stato soddisfacente. Il conto d'esercizio mostra un risultato di 717'000 franchi con un fatturato complessivo di 7,1 milioni di franchi, contro una perdita di 360'000 franchi dell'anno precedente.



Il Centro del Parco Nazionale di Zernez ha registrato nel 2019 un buon numero di ingressi. KEYSTONE/GAETAN BALLY sda-ats

Datum: 15.07.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
https://www.rtr.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 203'418

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77803024
Ausschnitt Seite: 1/1

Ova Spin - chasa dal stradin -

Sbuvar u vender la chasa dal stradin Ova Spin

Passa 50 onns era quai la basa per il mantegniment da la via chantunala sur il Pass dal Fuorn. Ussa datti ina nova a Zernez – l'avegnir è intschert.

Autur: Georg Luzzi / Armon Schlegel

Ina chasa grischa cun ina garascha per maschinas grondas è la chasa dal stradin che ha l'incumbensa da mantegniment da la via chantunala sur il Pass dal Fuorn. Avant passa 50 onns era quella vegnida fabritgada, ma ussa è l'avegnir intschert.

Ina nova e moderna basa a Zernez, adattada al temp d'ozendi avra sias portas l'onn proxim. La "chasa dal weger" sco che quella chasa grischa sin il pass vegn numnada, perda sia incumbensa definitivamain.

Questa basa era vegnida fabritgada ord la zona da fabrica e quai exclusiv sco garascha ed alloschi per il stradin. Tenor il manader da l'Uffizi da construcziun auta, Markus Dünner, n'è ina midada d'utilisaziun betg pussaivla. Unica varianta fiss, sch'ina instituziun publica, sco la vischnanca da Zernez u il Parc Naziunal Svizzer avessan da mussar interess – vender ad in privat n'è betg pussaivel.

Sbuvar – bain pussaivel

Tenor Markus Dünner èsi cler, n'avessan las instituziuns sura menziunadas da mussar interess, na datti betg autras variantas sco da renatiralisar quai ch'ils peradavatns avevan fabritgà e surdar quella plazza puspè a la natira.

RTR sil punct 17:45

Novitads Engiadina Artitgel actual

Datum: 15.07.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
https://www.rtr.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 203'418

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77803020
Ausschnitt Seite: 1/1

Parc naziunal Svizzer -

Popularitad resta gronda

Damain visitaders en il Parc Naziunal Svizzer e marcantamain dapli visitaders en la chasa dal Parc Naziunal a Zernez. Quai resorta dal rapport annual 2019.

Autur: SDA / Hugo Schär

En total han 90'489 persunas visità l'onn passà il Parc Naziunal Svizzer PNS. Quai èn 2% (2'000) pli pauc che l'onn avant. Sco quai ch'igl è da leger en il rapport annual 2019 na sajan las duas cifras dentant betg exnum cumparegliablas.

Nov sistem da dumbraziun

Per l'emprima giada hajan ins evaluà il dumber da visitaders sin fundament d'in nov model da calibraziun. Latiers è vegnì resguardà sche la medema persuna ha traversà pliras giadas il medem lieu da dumbraziun u sch'ella è ida sin la medema senda da viandar sper pliras staziuns da dumbraziun vi. Il medem mument hajan ins er introducì novas cifras zuppadas ch'erueschan il dumber approximativ da visitaders sin sendas che possedan nagin sistem da dumbraziun.

Auter vesan ora las cifras en il center da visitaders a Zernez. Là èn las entradas s'augmentadas per 33% sin 19'672. Ils motivs per quest augment marcant sajan d'ina vart las exposiziuns spezialas «Expediziun 2 grads» e «Il luf è qua». Er la buna maschaida da bel'aura e trid'aura hajan giugà ina rolla, scriva il parc.

Anc mai uschè chaud

Il clima n'era betg mo tema en l'exposiziun en il center da visitaders mabain era en la natira. La staziun da clima Buffalora, al cunfin cun il Parc Naziunal Svizzer, ha inditgà temperaturas ch'eran en media per 0,7 grads sur la media da 30 onns. La fin da zercladur hai schizunt dà in nov record cun 28,1 grads. Anc mai dapi il 1976 (il cumenzament da las mesiraziuns) èsi stà uschè chaud.

Er finanzialmain è l'onn 2019 stà in success cun entradas totalas da 7,1 milliuns francs. Il gudogn munta a 717'000 francs. Il 2018 ha il Parc Naziunal Svizzer anc regsitrà ina perdita da 360'000 francs.

Per tadlar curt e concis:

RTR novitads 17:00

Novitads Engiadina Artitgel actual

Datum: 15.07.2020

Radiotelevisione svizzera italiana RSI
6903 Lugano
091/ 803 51 11
https://www.rsi.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 280'000
Page Visits: 5'540'189

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77802889
Ausschnitt Seite: 1/1

La più grande riserva naturale della Svizzera (keystone)

Ticino, Grigioni e Insubria

In 90'489 al Parco Nazionale

Le visite alla riserva naturale engadinese sono calate nel 2019 del 2%. Aumento di presenze invece al Centro del Parco a Zernez

Ultima modifica: 15 luglio 2020 15:29

Il Parco Nazionale Svizzero in Engadina gode di una popolarità consolidata, anche se nella riserva stessa sono stati registrati meno visitatori. Viceversa sono aumentati le visite al Centro del Parco di Zernez.

NOT 06.30 del 18.06.2020 Zernez: il ritorno dello stambecco

L'analisi dei punti di conteggio automatico ha rilevato un totale di 90'489 visite al parco nel corso del 2019, il 2 percento in meno rispetto all'anno precedente. Tuttavia, i dati non sono direttamente confrontabili tra loro, secondo il rapporto annuale pubblicato oggi, in quanto è stato utilizzato per la prima volta un nuovo modello di calibrazione.

Le cifre relative alle frequenze del Centro del Parco Nazionale di Zernez sono diverse. Per questa struttura il numero delle presenze è salito del 33 per cento a 19'672, anche grazie alle mostre speciali "Expedition 2 Grad" e "Der Wolf ist da". L'opportuna alternanza fra le giornate di bel tempo e quelle di maltempo ha giocato un ruolo importante.

ATS/Bleff

Pubblicato il: 15 luglio 2020, 15:27 Ultima modifica il: 15 luglio 2020, 15:29

Datum: 15.07.2020

Nau

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://www.nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 17'419'159

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77803048
Ausschnitt Seite: 1/1

Auf dem Silvaplanersee herrscht Hochbetrieb

Die Feriensaison kaum in den Startlöchern, tummeln sich im Surf-Mekka Silvaplana die Wind- und Wasserhungrigen. Einige der Gäste wollten eigentlich ins Ausland.

Das Wichtigste in Kürze

Viele verbringen Ihre Ferien in der Schweiz anstatt im Ausland.
Vor allem Wind- und Kite-Surfer pilgern an den Silvaplanersee.
Für Einige stellt der See im Oberengadin eine willkommene Alternative zum Meer dar.

15. Juli 2020, Travelcontent

Schon vor der eigentlichen Feriensaison ist am Silvaplanersee gehörig viel los – trotz Corona. Wind- und Wasserhungrige pilgern seit Wochen an den pittoresken See im Engadin.

«Wir wurden total überrannt, sowas habe ich hier noch nie erlebt», berichtet Sarah Missiaen, Inhaberin der Windsurfschule Silvaplana von den turbulenten ersten Wochen der diesjährigen Surf-Saison.

Silvaplanersee statt Reise ans Meer

Für einen Teil ihrer Surf-Kunden sei der Silvaplanersee Ersatz für eine geplatzte Reise ans Meer, erzählt die 35-jährige. Ein Umstand, der ihr neben den Stammgästen auch viele neue Gesichter beschert.

«Normalerweise fahren auch Viele runter an den Comersee», führt Missiaen aus. Dieser sei nur eine Stunde Autofahrt entfernt, das Wasser aber zehn Grad wärmer. Nicht so dieses Jahr.

«Silvaplana wird zurzeit vor allem von der Schweizer Bevölkerung neu entdeckt», bestätigt Gemeindepräsident Daniel Bosshard. Viele nähmen die Chance war, anstatt einer Auslandsreise nun Ferien in der Schweiz zu machen.

«Das Engadin ist eines der südlichsten Täler im Land, viele nutzen jetzt die Gelegenheit, es zu entdecken.»

Der an die Windsurfschule angrenzende Campingplatz ist bereits ausgebucht. Von Kapazitätsengpässen könne man in Silvaplana derzeit aber nicht reden, beschwichtigt Bosshard.

Mehr Stimmen zum Hochbetrieb am Silvaplanersee sehen Sie im Video.

Datum: 15.07.2020

KEYSTONE ATS

Agenzia Telegrafica Svizzera

Keystone Agenzia Telegrafica Svizzera / ATS
3000 Berna 22
058 909 50 50
https://www.keystone-sda.ch/it/

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77802869
Ausschnitt Seite: 1/1

15.07.2020 14:05:05 SDA 0090bsi
Svizzera / KGR / COIRA (ats)
Storie, Curiosità, Mistero

Intatta la popolarità del Parco Nazionale Svizzero

Il Parco Nazionale Svizzero in Engadina gode di una popolarità consolidata, anche se nella riserva stessa sono stati registrati meno visitatori. Viceversa sono aumentati le visite al Centro del Parco di Zernez.

L'analisi dei punti di conteggio automatico ha rilevato un totale di 90'489 visite al parco nel corso del 2019, il 2 percento in meno rispetto all'anno precedente. Tuttavia, i dati non sono direttamente confrontabili tra loro, secondo il rapporto annuale pubblicato oggi, in quanto è stato utilizzato per la prima volta un nuovo modello di calibrazione.

La statistica considera il fatto che la stessa persona supera più volte lo stesso punto di conteggio o supera più contatori nella stessa escursione. Allo stesso tempo, secondo il parco, sono state introdotti dei nuovi "dati sommersi" che determino il numero approssimativo di visitatori su percorsi escursionistici senza sistema di conteggio automatico.

Le cifre relative alle frequenze del Centro del Parco Nazionale di Zernez sono diverse. Per questa struttura il numero delle presenze è salito del 33 per cento a 19'672, anche grazie alle mostre speciali "Expedition 2 Grad" e "Der Wolf ist da". L'opportuna alternanza fra le giornate di bel tempo e quelle di maltempo ha giocato un ruolo importante.

Mai così caldo

La condizione climatica ha rappresentato un problema sia nel Centro del Parco Nazionale che all'esterno in mezzo alla natura. La stazione meteorologica di Buffalora, situata al confine del Parco Nazionale, ha registrato temperature medie di 0,7 gradi superiori alla media degli ultimi 30 anni. Alla fine di giugno sono stati raggiunti addirittura i 28,1 gradi, il valore più alto mai misurato dal 1976.

Dal punto di vista finanziario, il risultato del 2019 è stato soddisfacente. Il conto d'esercizio mostra un risultato di 717'000 franchi con un fatturato complessivo di 7,1 milioni di franchi, contro una perdita di 360'000 franchi dell'anno precedente.

Datum: 15.07.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77802911
Ausschnitt Seite: 1/2

Die Finalisten des Swiss Culinary Cup 2020 sind bekannt

Am 14. Oktober 2020 wird in der Berufsschule Baden um den Sieg beim Swiss Culinary Cup 2020 gekocht. Jetzt stehen die sechs Finalisten fest.



Die sechs Finalteilnehmenden am Swiss Culinary Cup 2020 (v.l.): Niklas Schneider, Noah Bachofen, Ambar Mechan Dominguez, Nicolas Boventi, Benjamin Anderegg, Ivan Capo. Die sechs Finalteilnehmenden am Swiss Culinary Cup 2020 (v.l.): Niklas Schneider, Noah Bachofen, Ambar Mechan Dominguez, Nicolas Boventi, Benjamin Anderegg, Ivan Capo. Bild: zvg

Bild: zvg

Das diesjährige Motto am Kochwettberb Swiss Culinary Cup steht im Zeichen des 100-Jahr-Jubiläums des Schweizer Kochverbandes «Zukunft dank Tradition».

Der Schweizer Kochverband wurde im Jahr 1920 gegründet. Zu dieser Zeit wurden von grossen Köchen Gerichte kreiert, die bis heute Weltruhm geniessen. Am Finale kreieren die Teilnehmenden eine Hauptspeise und ein Dessert, die sich an den Zutaten folgender Klassiker orientieren, Lammrücken «Richelieu» oder Kalbsschulter «à la financière» bei den Hauptgerichten und «Pêche Melba» oder «Poire belle Hélène» als Süssspeise.

Für die Endrunde qualifiziert haben sich nachfolgende sechs Kandidaten – alle mit unterschiedlichem Background und tollen Konzepten:

Jury Swiss Culinary Cup 2020

Unter der Leitung von Jurypräsident Werner Schuhmacher kürt die Jury den Sieger 2020. Mit dabei sind unter

anderen Pascal Steffen, Restaurant Roots, Basel, David Wälti, Casino Bern, Käthi Fässler, Hof Weissbad, Fabrizio Zanetti, Suvretta House, St. Moritz, Patrick Mahler, Restaurant focus, Vitznau, Stefan Beer, Victoria Jungfrau Grand Hotel & Spa.

Benjamin Anderegg . Der 23-jährige Basler, der seine Karriere mit der Lehre bei Tanja Grandits gestartet hat, gehört als Chef de partie der aktuellen Küchenmannschaft von Silvio Germann im Restaurant Igniv im Grand Resort Bad Ragaz (SG) an.

Noah Bachofen . Er war bereits im vergangenen Jahr mit von der Partie. Der 25-jährige Glarner arbeitet derzeit als Sous-Chef im neu eröffneten Restaurant Magdalena bei Dominik Hartmann in Rickenbach (SZ). Im letzten Jahr wurde er beim SCC Vierter.

Nicolas Boventi . Der 23-jährige Genfer arbeitet derzeit unter Alain Brunier im Restaurant Vieux Bois an der Ecole Hotelière in Genf.

Ivan Capo . Der gebürtige Italiener lebt seit 2016 in der Schweiz und kocht gegenwärtig als Chef de partie bei Heiko Nieder im «The Restaurant» im Dolder Grand Hotel in Zürich.

Ambar Mechan Dominguez . Die 22-Jährige kocht als Chef de partie bei Domingo S. Domingo im Restaurant Mille Sens in Bern. Sie ist in diesem Jahr die einzige Teilnehmerin im Finale.

Niklas Schneider . Der 24-Jährige bringt Wettbewerbserfahrung mit, wenn auch nicht beim Swiss Culinary Cup. Er kochte im vergangenen Februar mit der Schweizer Kochnationalmannschaft an der Olympiade der Köche in Stuttgart. Beruflich ist er seit 2018 Sous-chef in der «Krone» in Regensberg (ZH) bei Ale Mordasini.

Das Finalkochen findet am 14. Oktober 2020, in der Berufsfachschule Baden statt. Im Anschluss findet die Siegerehrung in der Trafohalle in Baden statt. (htr)

Der Swiss Culinary Cup

Der Swiss Culinary Cup ist einer der renommiertesten Kochwettbewerbe der Schweiz und wird seit über 20 Jahren vom Schweizer Kochverband durchgeführt. Er bietet die perfekte Bühne für Köche, die ihr Talent unter Beweis stellen wollen, aber auch ihr Wissen und Handwerk verbessern und erweitern möchten. Eine prominente Fachjury macht es möglich, den Wettbewerb auf einem hohen Niveau durchzuführen. Die Sieger und dessen Arbeitgeber erhalten eine spannende Plattform, sich zu präsentieren. Sie können ihr Netzwerk erweitern und gewinnen ein attraktives Preisgeld. Der Gewinner erhält 4000 Franken, der Zweitplatzierte 2000 Franken und der Drittplatzierte 1500 Franken. Der Gewinner oder die Gewinnerin wird das neue Aushängeschild des Schweizer Kochverbands.

Publiziert am Mittwoch, 15. Juli 2020 Swiss Culinary Cup | Finalisten

Datum: 15.07.2020

GR HEUTE

GR Heute
7000 Chur

grheute.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 278'528
Page Visits: 587'692

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77791165
Ausschnitt Seite: 1/2

18. Nationalpark Kino-Openair – Freude herrscht!

Das Nationalpark Kino-Openair in Zernez geht auch dieses Jahr trotz Corona über die Leinwand, wenn auch mit ein paar Anpassungen. Mit dabei sind gleich drei Spezialgäste. Dank der Zusage der Hauptsponsoren ist der Anlass auch für die kommenden Jahre gesichert.

Das diesjährige Nationalpark Kino-Openair trumpft gleich mit drei illustren Gästen auf: Der Bärenforscher kommt zusammen mit dem Filmemacher Roman Droux persönlich nach Zernez. Gemeinsam sind sie ans äusserste Ende Alaskas gereist und haben von dort atemberaubende Bildsequenzen aus der Natur mitgebracht, die im Film «Der Bär in mir» zu sehen sind.

20 Jahre sind es her, seit Regenwaldschützer und Menschenrechtler Bruno Manser im malaysischen Sarawak verschollen ist. Der Film «Bruno Manser – Die Stimme des Regenwaldes» gibt Einblick in sein bewegtes Leben. Roger Graf, ein Freund und Mitstreiter Mansers, wird vor dem Film seine ganz persönlichen Eindrücke und Erlebnisse mit dem Aktivisten schildern.

Das Gesellschaftsdrama «Parasite» aus Südkorea gewann mehr als 200 Film- und Festivalpreise, darunter als erster fremdsprachiger Film überhaupt den Oscar in der Kategorie «Bester Film». Eine Parodie auf unsere Handy-Gesellschaft erlaubt sich «Das perfekte Geheimnis», während der Publikumsrenner «Platzspitzbaby» einen bewegenden Rückblick auf das Drogenelend der 1990er-Jahre wirft.

Ein Wiedersehen mit dem wohl bekanntesten Hund der Filmgeschichte, der Generationen von Kindern begleitete, bringt «Lassie – Eine abenteuerliche Reise».

Vertragsverlängerung mit Hauptsponsoren

Dank den beiden Hauptsponsoren Engadiner Kraftwerke AG und Corporaziun Energia Engiadina sind die stimmungsvollen Abende im Schlosshof von Planta-Wildenberg auch für die nächsten 5 Jahre gesichert. So kommt bereits Vorfreude auf das 20-Jahr-Jubiläum auf, das voraussichtlich 2022 ansteht. Auch zahlreiche weitere Sponsoren tragen den beliebten Anlass mit ihrem finanziellen Engagement.

Corona sorgt für Zäsuren

Ganz spurlos geht Corona auch nicht am 18. Nationalpark Kino-Openair vorüber. Um die Abstände wahren zu können, sind die Sitzplätze auf maximal 150 Stühle reduziert. Dies bedingt zwingend eine telefonische Vorreservation. Jedem Gast wird der Sitzplatz persönlich zugewiesen. Zwischen den einzelnen Gästegruppen bleibt immer ein Sitzplatz frei. Auch auf Pausen wird dieses Jahr verzichtet. So kann Gedränge, das zwangsläufig zu Berührungen führt, vermieden werden. Das Cateringangebot besteht deshalb nur von 20.00 bis 21.30 Uhr.

Trotz Einschränkungen überwiegt jedoch die Freude, dass auch 2020 Gäste und Einheimische in den Genuss von ein paar entspannenden Kinoabenden kommen.

Filmprogramm 2020

Fr, 17.7. Das perfekte Geheimnis

Sa, 18.7. Der Bär in mir (in Anwesenheit von Bärenforscher David Bittner und Regisseur Roman Droux)

So, 19.7. Lassie – Eine abenteuerliche Reise

GR Heute
7000 Chur

grheute.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 278'528
Page Visits: 587'692

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77791165
Ausschnitt Seite: 2/2

Mo, 20.7. Parasite

Di, 21.7. Bruno Manser – Die Stimme des Regenwaldes (in Anwesenheit von Roger Graf, Freund und Mitgründer Bruno Manser Fonds)

Mi, 22.7. Platzspitzbaby

Eintrittspreise:

Erwachsene: CHF 15.–

Kinder bis 16 Jahre: CHF 10.–

Abendkasse und Filmbistro ab 20.00 Uhr geöffnet

Platzzahl beschränkt – eine telefonische Reservation unter 081 851 41 11 ist obligatorisch.

Filmbeginn: 21.35 Uhr, warme Kleidung und Wolldecken empfohlen, bei Regen geben wir Plastikpelerinen ab.

Das Programmleporello ist im Nationalparkzentrum Zernez, in den Gäste Informationen oder unter www.nationalpark.ch/kino-openair erhältlich.

(Bild: nationalpark.ch)

Datum: 15.07.2020

GMX Schweiz

GMX News Schweiz
www.gmx.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 996'000
Page Visits: 10'989'254

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77802994
Ausschnitt Seite: 1/2



Face Shields sollten in Kombination mit einer Maske getragen werden. (Symbolbild)

© imago images/Eyepix/Cover-Images/Ricardo Castelan Cruz

Nach Corona-Ausbruch in Hotel: Face Shields schützen ungenügend vor Corona-Infektion

Aktualisiert am 15. Juli 2020, 13:34 Uhr

In einem Engadiner Hotel sind mehrere Angestellte mit dem Coronavirus infiziert worden. Sie hatten sogenannte Face Shields getragen. Der Kanton Graubünden warnt nun davor, dass Plastikvisiere keinen zuverlässigen Schutz vor einer Infektion bieten.

Mehr aktuelle News finden Sie hier

Die Zahl der Corona-Infektionen steigt auch im Kanton Graubünden weiter an. Das geht aus einer aktuellen Mitteilung des Kantons hervor. In einem Hotel in Pontresina haben sich mehrere Angestellte angesteckt, die Face Shields statt Masken trugen. Der Kanton warnt nun davor, dass die Plastikvisiere nicht zuverlässig schützen.

"Bei Mitarbeitern mit Maske gab es keine einzige Infektion"

Rudolf Leuthold, Leiter des kantonalen Gesundheitsamtes, bestätigt die Corona-Fälle im Hotel im Gespräch mit "20min.ch" . "Es hat sich gezeigt, dass nur jene Mitarbeiter infiziert wurden, die Plastikvisiere trugen. Bei Mitarbeitern mit Maske gab es keine einzige Infektion", erklärt er.

In der Folge habe sich auch ein Gast mit dem Coronavirus infiziert. "Wir wissen, dass der Gast von Angestellten mit

Plastikvisieren bedient wurde", sagt Leuthold. Die Gastrobetriebe würden nun dazu aufgefordert, ihre Schutzkonzepte anzupassen.

Plastikvisiere sind keine Alternative zu Hygienemasken

Auch Sprecher Yann Hulmann vom Bundesamt für Gesundheit (BAG) warnt vor den Face Shields. "Die Visiere dienen nicht als Alternative zu Hygienemasken. Visiere können zusammen mit Masken getragen werden , um den Eigenschutz noch zu verstärken", sagt er. Das BAG werde dies noch klarer kommunizieren.

Im Schutzkonzept für das Gastgewerbe des Wirteverbandes Gastrosuisse sind die Plastikvisiere als Alternative zu Hygienemasken aufgeführt, wenn bei der Arbeit ein Mindestabstand von 1,5 Metern nicht eingehalten werden kann. Das BAG will nun das Gespräch mit dem Wirteverband suchen.

"Unser Schutzkonzept für das Gastgewerbe folgt den Empfehlungen des Bundesamtes für Gesundheit und wurde vom BAG validiert", erklärt Gastrosuisse. "Falls auch das BAG inzwischen zu einer neuen Einschätzung kommen sollte, so müssten allfällige Anpassungen wiederum im gegenseitigen Austausch erfolgen."

In der Mitteilung des Kantons Graubünden heisst es, dass die Plastikvisiere "ungenügend Schutz vor Infektion bieten". Die Kantonsärztin rate von der alleinigen Verwendung der Face Shields ab, "da diese ein falsches Gefühl von Sicherheit vermitteln". © 1&1 Mail & Media/spot on news

Tom Hanks: "Wer keine Maske tragen will, vor dem habe ich keinen Respekt"

Klare Worte von Superstar Tom Hanks: Wer sich weigere eine Maske zu tragen, für den habe er keinen Respekt, so der Schauspieler in einem Interview. Hanks hatte sich als einer der ersten Prominenten mit dem Coronavirus infiziert.

Datum: 15.07.2020

finews.ch
Treffpunkt der Finanzwelt

finews - Treffpunkt der Finanzwelt
8001 Zürich
044 211 37 37
www.finews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 310'000
Page Visits: 860'475

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77802865
Ausschnitt Seite: 1/4



Hotel Saratz, Pontresina

HIGH-END Mittwoch, 15. Juli 2020 16:02

Lieber Kunst als Kunstschnee im Oberengadin

Schnee – das ist Schnee von gestern. Die Zukunft gehört der Kultur. Davon sind viele im Oberengadin überzeugt. Ein Bummel durch Ausstellungen und Galerien, mit Übernachtungen in Kunst-affinen Hotels von Mäzenen wie Beat Curti und Ruedi Bechtler, verschafft einen Eindruck.

Von Artur K. Vogel, freier Autor

Er ist Sänger, Kulturproduzent und Gründer des Jazz-Festivals St. Moritz . Und in ebendieser weltberühmten Gemeinde im Oberengadin ist der 42-jährige Zürcher Christian Jott Jenny seit Anfang 2019 Gemeindepräsident.

Von Unterländern wird das Engadin als erstrangige Wintersport-Destination und im Sommer als alpines Wander- und Bergsteigerparadies geschätzt. Auch wer es luxuriös, ja geradezu mondän mag, kommt dort oben voll auf die Rechnung.

Doch Jenny sieht noch einen anderen Schwerpunkt für die reizvolle alpine Landschaft: «Ich glaube, dass Kunst und Kultur der Schnee der Zukunft ist in Bergregionen wie unserer», sagte er kürzlich in einem Interview.

Mit einem Augenzwinkern



(Hotel Drama von Guillaume Pilet, im Hintergrund Hotel Walther, Pontresina)

Tatsächlich hat einheimische wie zugezogene Kunst im Engadin längst Einzug gehalten: Künstlerdynastien wie die Segantini , Giacometti oder Pedretti geniessen weltweites Renommee. Und ein Spaziergang durch die Hauptstrasse Pontresinas, des relaxten Nachbardorfs von St. Moritz, birgt zwei Dutzend Überraschungen: Bis 15. Oktober erregen hier im Rahmen der «Kunstwerge/Vias d'art Pontresina» Werke von Bündner und Westschweizer Künstlerinnen und Künstlern die Sinne (Bild oben).

Zum Teil beziehen sie den Ort augenzwinkernd mit ein: Aus dem Original-Logo des soeben abgerissenen Hotels « Post» hat der französische, in Genf lebende Künstler Gaël Grivet flugs das Wortspiel «lost Poet» geformt, das jetzt den Vordergrund der Baustelle bildet, auf der ein neues Hotel errichtet wird.

Heruntergekommenes Gebäude

Oder der Churer Chris Hunter lenkt die Aufmerksamkeit auf ein heruntergekommenes Gebäude, indem er es mit farbenfrohen Fensterläden verziert hat. Dass Künstler aus der Suisse Romande eingeladen worden sind, ist kein Zufall.

Jan Steiner , einst Tourismusdirektor von Pontresina, heute in der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz für die Marke Engadin verantwortlich, möchte vermehrt Westschweizer ins Engadin locken. Im Sommer 2019 machten sie etwa fünf Prozent der Hotelgäste aus; da liegt Steigerungspotenzial drin, vor allem in Zeiten, da Auslandreisen eher verpönt sind.

Bars von grossen Künstlern

Im Viersterne-Hotel Saratz in Pontresina ist eine kolossale Ausstellung der in Zürich geborenen, in Berlin lebenden Künstlerin Bignia Corradini im Gang. Die rund hundert ausgestellten Werke, teils fast monochrom, teils sehr

farbenfroh, sind harmonisch in die Räume des weitverzweigten, aus mehreren Epochen stammenden Hotels eingefügt.

In dessen riesigem, 35'000 Quadratmeter grossen Park sind zudem diverse Skulpturen zu besichtigen. Besonders eindrücklich ist allerdings die Bar im ältesten Teil des Hauses: Sie besteht aus einer massiven Eisenplastik, die zwei Söhne des berühmten Berners Bernhard Luginbühl gebaut haben.



Eine Künstler-Bar findet sich auch im Hotel «Castell» in Zuoz (Bild oben): Sie hat die Form eines Fragezeichens und wurde von Pipilotti Rist und der Architektin Gabrielle Hächler entworfen. In die Flaschen im Wandregal werden Videos von Pipilotti Rist projiziert.

Beat Curti als Hotelier

In La Punt wiederum hat der Unternehmer und ehemalige Verleger Beat Curti das 450 Jahre alte «Hotel Gasthaus Krone» gekauft und zu einem Bijou umgebaut. Bilder des bekanntesten zeitgenössischen Bündner Künstlers Not Vital zieren die Wände; dem Foto-Pionier Albert Steiner , 1877 in Frutigen im Berner Oberland geboren, der ab 1909 im Engadin lebte, ist eine eigene Stube gewidmet.

In den vergangenen rund fünfzig Jahren haben sich ebenso viele Galerien im Oberengadin niedergelassen, oft Zweigstellen von Kunsthandlungen aus dem Unterland. Mindestens zwei davon sind besonders besuchenswert; beide befinden sich in uralten Bündner Häusern; beide wurden vom Architekten Hans-Jörg Ruch geschickt und mit sorgfältigem Einbezug der alten Bausubstanz umgebaut.



Durch die Galerie von Bartha in S-Chanf führt Julia Paas (Bild oben, vor Werken von Landon Metz) während sich Miklos von Bartha , der seine erste Galerie vor fünfzig Jahren in Basel gründete, diskret im Hintergrund hält. Ausgestellt werden Werke von Anna Dickinson , Barry Flannagan , Imi Koebel , Landon Metz , Francisco Sierra und Beat Zoderer ; die Preise bewegen sich im fünf- und sechsstelligen Bereich. Die Galerie Monica de Cadenas in Zuoz, deren Hauptsitz sich in Mailand befindet, zeigt Werke des 93-jährigen Amerikaners Alex Katz .

Und noch ein Zürcher Mäzen

Kunst im Überschwang findet sich schliesslich im Hotel «Castell» in Zuoz, wie finews.ch schon früher berichtete. Kein Wunder: Sein Eigentümer seit 1996 ist Ruedi Bechtler , sowohl Unternehmer als auch Künstler. Im mehr als hundert Jahre alten Schlosshotel sind (neben der roten Bar von Pipilotti Rist von 1998) unzählige Werke aus Bechtlers Privatsammlung ausgestellt.

Irene Müller , die das Hotel zusammen mit ihrem Mann Martin Müller leitet, führt kenntnisreich durch die Sammlung mit Werken unter anderem von Roman Signer , Fischli und Weiss , Thomas Hirschhorn , Martin Kippenberger und Chantal Michel .

Holzterrasse und Rundbau

Zwei Werke stechen durch ihre schiere Grösse hervor: die Holzterrasse des Japaners Tadashi Kawamata , auf der man sich an Sommertagen besonders gern aufhält. Und der «Skyspace» des Amerikaners James Turrell , ein markanter steinerner Rundbau oberhalb des Hotels, dessen runde Dachöffnung eine ständig ändernde Sicht auf den Himmel, seine Licht-, Wolken- und Farbspiele ermöglicht. (TC)

Diese Reportage wurde von ESTM und Pontresina Tourismus unterstützt.

Datum: 15.07.2020

büwo

Bündner Woche

Büwo/ Bündner Woche
7007 Chur
081/ 255 52 79
https://www.suedostschweiz.ch/buendne...

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 51'862
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 133'450 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77791196
Ausschnitt Seite: 1/4



Unesco-Welterbe: Auf der Albulalinie fährt die RhB von Chur nach St. Moritz.



Eine Kreuzfahrt in Graubünden? Die Rhätische Bahn (RhB) macht es möglich. Zwar nicht auf den Weltmeeren, aber auf den Eisenbahnschienen. Und diese sind in Graubünden auch nicht ohne. Ist doch beispielsweise die bekannte Albulalinie als Unesco-Welterbe ausgezeichnet. So oder so. Einen Tag lang nach Lust und Laune ein- und aussteigen und dabei viel entdecken und erleben. Spektakuläre Aussichten und einzigartige Ausflugserlebnisse. Das wollen wir uns nicht entgehen lassen. Und so gehen wir mit der «Kleinen Roten» auf Schienen-Safari. Das Wetter ist besser als erwartet. An diesem Donnerstag, dem ersten im Juli. Es ist früher Vormittag am Bahnhof Chur. Auf Gleis 10 steigen wir in den Zug. Unser Ziel heisst St. Moritz. Und weil wir als Bündner na-

Datum: 15.07.2020

büwo

Bündner Woche

Büwo/ Bündner Woche
7007 Chur
081/ 255 52 79
https://www.suedostschweiz.ch/buendne...

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 51'862
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 133'450 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77791196
Ausschnitt Seite: 2/4



türlich über die klimatischen Verhältnisse des Engadins bestens Bescheid wissen, nehmen wir sicherheitshalber noch einen dicken Pullover mit. Wir werden es bereuen. Doch dazu später. Es ist 8.58 Uhr. Der

Mit der «Kleinen Roten» auf Schienen-Safari

Zug fährt los. Über Domat/Ems, Reichenau-Tamins, Thusis, Tiefencastel, Filisur, Bergün/Bravuogn, Preda, Spinas, Samedan und Celerina fahren wir um Punkt 11.00 Uhr in St. Moritz ein. Eine schöne Fahrt auf der faszinierenden Albulalinie. Vorbei an grünen Wiesen und Wäldern, tiefen Schluchten und hohen Bergen. Über das Landwasserviadukt und durch den Albulatunnel. Die St. Moritzer Sonne lacht uns entgegen, als wir aussteigen. Und als wir am Ufer des St. Moritzersees zum Stazersee hinüber spazieren, brennt sie heiss vom stahlblauen Himmel. Längst haben wir die umsonst mitgebrachten, wärmenden Kleidungsstücke in den Rucksack verbannt. Die Graubünden-Rundfahrt gibt es in drei Varianten: Die grosse Rundfahrt, die kleine Rundfahrt Nord und die kleine Rundfahrt Süd. Dabei führt die grosse Rundfahrt von Chur über Thusis, Filisur, St.Moritz, Vereina, Klosters und Landquart wieder nach Chur. Die kleine Rundfahrt Nord führt von Chur über Thusis, Filisur, Davos, Klosters und Landquart wieder nach Chur. Und die kleine Rundfahrt Süd führt von St. Moritz, Filisur, Davos, Klosters und durch den Vereina-Tunnel wieder nach St. Moritz. Auf allen drei Rundfahrten kann beliebig ein- und ausgestiegen werden. Das Programm wird so vom Fahrgast selber festgelegt. Einfach am Schalter ein entsprechendes Tagesbillett lösen und los gehts. Und auf diesen Schienen-Kreuzfahrten gibt es vieles zu bestaunen. Wie wärs beispielsweise mit einem Besuch im Bahnmuseum Albula in Bergün? Oder mit einer Wanderung durch den einzigen

Die St. Moritzer Sonne lacht uns entgegen

Datum: 15.07.2020

büwo

Bündner Woche

Büwo/ Bündner Woche
7007 Chur
081/ 255 52 79
https://www.suedostschweiz.ch/buendne...

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 51'862
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 133'450 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77791196
Ausschnitt Seite: 3/4



An schönster Lage: Am Bahnhof in St. Moritz wartet die «Kleine Rote» auf neue Fahrgäste.

schweizerischen Nationalpark in Zernez? In diesem grössten Naturschutzgebiet der Schweiz gibt es Steinböcke, Gämse, Hirsche, Murmeltiere und Bartgeier in ihrer natürlichen Umgebung zu beobachten. Wie wärs mit einer Besichtigung des Kirchner Museums in Davos, der höchstgelegenen Stadt Europas? Oder mit einem Abstecher mit der Luftseilbahn bis hoch zur Bergstation des Piz Corvatsch auf 3303 Metern über Meer? Oder auf Diavolezza auf 2978 Metern über Meer? Wir bleiben heute lieber auf dem Boden. In St. Moritz. Wir geniessen die Bergseen, die Promenade, das Strandbad und ein feines Essen samt nicht ganz billigem Quellwasser. Wir sind halt in St. Moritz. Leider aber auch nicht mehr für lange. Die Zeit drängt. Und die «Kleine Rote» auf den Schienen wartet schon. Es ist 14.38 Uhr. Die Safari geht weiter. Vorbei an Celerina, Samedan, Bever, La Punt-Chamues-ch, Madulain, Zuoz, S-chanf, Zernez, Susch, durch den Vereina-Tunnel nach Klosters Platz, vorbei an Küblis, Schiers und Landquart wieder nach Chur. Auch die Rückfahrt bietet eine wundervolle Abwechslung. Von der malerischen Landschaft des Engadins über das wildromantische Prättigau wieder zurück nach Chur. Übrigens können Tageskarten für ganz Graubünden bei der Rhätischen Bahn noch bis Ende August ab 35 Franken gelöst werden. Möglich macht dies das Sonderangebot von «Allegra». Und wer ein bisschen Rätoromanisch versteht, der

Datum: 15.07.2020

büwo

Bündner Woche

Büwo/ Bündner Woche
7007 Chur
081/ 255 52 79
https://www.suedostschweiz.ch/buendne...

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 51'862
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 133'450 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77791196
Ausschnitt Seite: 4/4



weiss: Allegra heisst Willkommen.

www.rhb.ch

Allegra heisst willkommen



Ein- und aussteigen nach Lust und Laune: Die Fahrgäste gestalten ihr Reiseprogramm selber.

Datum: 15.07.2020

swisscom

Online-Ausgabe IT

Bluewin
8604 Volketswil
058 221 56 26
https://www.bluewin.ch/it/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'291'000
Page Visits: 46'229'108

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77802990
Ausschnitt Seite: 1/2

Il Parco Nazionale Svizzero è molto amato

Il Parco Nazionale Svizzero in Engadina gode di una popolarità consolidata, anche se nella riserva stessa sono stati registrati meno visitatori. Viceversa sono aumentati le visite al Centro del Parco di Zernez.

15.7.2020, ATS

L'analisi dei punti di conteggio automatico ha rilevato un totale di 90'489 visite al parco nel corso del 2019, il 2 percento in meno rispetto all'anno precedente. Tuttavia, i dati non sono direttamente confrontabili tra loro, secondo il rapporto annuale pubblicato oggi, in quanto è stato utilizzato per la prima volta un nuovo modello di calibrazione.

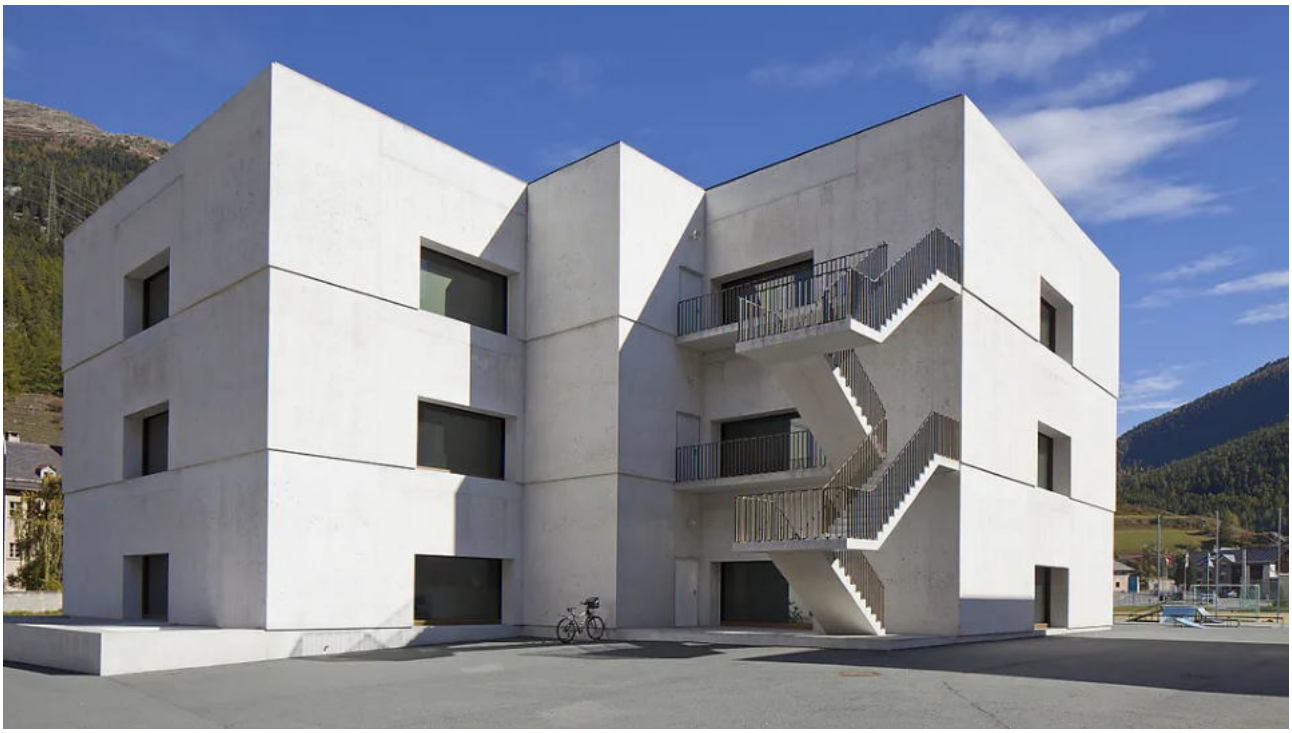
La statistica considera il fatto che la stessa persona supera più volte lo stesso punto di conteggio o supera più contatori nella stessa escursione. Allo stesso tempo, secondo il parco, sono state introdotti dei nuovi «dati sommersi» che determino il numero approssimativo di visitatori su percorsi escursionistici senza sistema di conteggio automatico.

Le cifre relative alle frequenze del Centro del Parco Nazionale di Zernez sono diverse. Per questa struttura il numero delle presenze è salito del 33 per cento a 19'672, anche grazie alle mostre speciali «Expedition 2 Grad» e «Der Wolf ist da». L'opportuna alternanza fra le giornate di bel tempo e quelle di maltempo ha giocato un ruolo importante.

Mai così caldo

La condizione climatica ha rappresentato un problema sia nel Centro del Parco Nazionale che all'esterno in mezzo alla natura. La stazione meteorologica di Buffalora, situata al confine del Parco Nazionale, ha registrato temperature medie di 0,7 gradi superiori alla media degli ultimi 30 anni. Alla fine di giugno sono stati raggiunti addirittura i 28,1 gradi, il valore più alto mai misurato dal 1976.

Dal punto di vista finanziario, il risultato del 2019 è stato soddisfacente. Il conto d'esercizio mostra un risultato di 717'000 franchi con un fatturato complessivo di 7,1 milioni di franchi, contro una perdita di 360'000 franchi dell'anno precedente.



Il Centro del Parco Nazionale di Zernez ha registrato nel 2019 un buon numero di ingressi.Source: KEYSTONE/ GAETAN BALLY

Datum: 15.07.2020

swisscom

Online-Ausgabe DE

Bluewin
8604 Volketswil
079 870 88 47
https://www.bluewin.ch/de/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'291'000
Page Visits: 46'229'108

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77802983
Ausschnitt Seite: 1/2

Ungebrochene Beliebtheit des Schweizer Nationalparks

Der Schweizerische Nationalpark im Engadin erfreut sich ungebrochener Beliebtheit. Zwar wurden im Reservat selbst etwas weniger Besucherinnen und Besucher registriert, dafür umso mehr im Besucherzentrum in Zernez.

15.7.2020, SDA

Die Auswertung der automatischen Zählstellen ergab total 90'489 Besuche im Park im letzten Jahr. Das sind zwei Prozente weniger als im Vorjahr. Die Zahlen seien aber nicht direkt miteinander vergleichbar, heisst es in dem am Mittwoch erschienenen Jahresbericht 2019. Erstmals seien sie nach einem neuen Kalibrationsmodell berechnet worden.

Dabei wurde berücksichtigt, ob die gleiche Person dieselbe Zählstelle mehrmals passierte oder auf der gleichen Wanderung an mehreren Zählern vorbei ging. Gleichzeitig wurden nach Parkangaben neue Dunkelziffern eingeführt, welche auf Wanderrouten ohne Zählsystem die ungefähre Besucherzahl eruierten.

Anders sehen die Zahlen für das Besucherzentrum im Dorf Zernez aus. Dort stieg die Anzahl der Eintritte um 33 Prozent auf 19'672. Die Gründe dafür seien einerseits die attraktiven Sonderausstellungen «Expedition 2 Grad » und «Der Wolf ist da» gewesen. Anderseits hätten die gute Mischung zwischen Schön- und Schlechtwettertagen eine Rolle gespielt.

Noch nie so warm

Das Klima war nicht nur in der Ausstellung im Besucherzentrum ein Thema, sondern auch in der Natur draussen. Die Klimastation in Buffalora an der Grenze zum Nationalpark gab Temperaturen an, welche im Schnitt um 0,7 Grad über dem 30-jährigen Mittelwert lagen. Ende Juni erreichten sie mit 28,1 Grad sogar den höchsten je gemessenen Wert in der seit 1976 aufgezeichneten Messreihe.

Finanziell fiel das 2019 erfreulich aus. Die Betriebsrechnung weist bei Gesamteinnahmen von 7,1 Millionen Franken ein Ergebnis von 717'000 Franken aus, gegenüber einem Verlust von 360'000 Franken im Jahr davor. Das gute Ergebnis sei in erster Linie dem Finanzerfolg zuzuschreiben, hiess es. Er belief sich auf knapp 570'000 Franken.



Erfreulich viele Eintritte registrierte das Besucherzentrum des Nationalparks in Zernez im letzten Jahr (Archiv). Source: KEYSTONE/GAETAN BALLY

Datum: 15.07.2020

Aargauer Zeitung

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'085'000
Page Visits: 9'758'399

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77802900
Ausschnitt Seite: 1/1

Gast trotz Visier mit Coronavirus angesteckt — jetzt interveniert das BAG bei Gastrosuisse

In einem Bündner Hotel kam es zu Ansteckungen mit dem Coronavirus, obwohl das Servicepersonal Plastikvisiere trug. Das Bundesamt für Gesundheit will nun seine Empfehlungen für den Wirteverband anpassen.

15.7.2020, CH Media

(sku) Um Gäste und Angestellte vor Ansteckungen mit dem Coronavirus zu schützen, setzen viele Gastrobetriebe alternativ zu Masken auf Plastikvisiere, wenn der vorgeschriebene Abstand nicht eingehalten werden kann. Diese bieten aber nicht genügend Schutz: In einem Hotel in Pontresina sowie in einer Churer Bar kam es zu Ansteckungen, obwohl das Servicepersonal Schutzvisiere trug. Daraufhin warnte der Kanton Graubünden, dass diese sogenannten Face Shields nicht den gleichen Schutz bieten würden wie Masken.

Nun reagiert auch das Bundesamt für Gesundheit (BAG). «Die Verwendung eines Visiers ist keine dritte Alternative», schreibt Sprecher Yann Hulmann auf Anfrage. Das BAG will deshalb mit dem Wirteverband Gastrosuisse das Gespräch suchen und die Schutzmassnahmen allenfalls anpassen.

Gastrosuisse selbst zeigt sich bedeckt. «Das Schutzkonzept für das Gastgewerbe (auch die Möglichkeit von Gesichtsvisieren) ist nach Vorgabe und in enger Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Gesundheit BAG entstanden. Was die Wirksamkeit von Schutzmaterial anbelangt, halten wir uns an die Expertenmeinung der Behörden», teilt der Branchenverband schriftlich mit.



Bis anhin liess das Schutzkonzept des Wirteverbands Plastikvisiere als Alternative zu Masken zu.© Keystone

Datum: 16.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77812115
Ausschnitt Seite: 1/2

Die Coronakrise spielt dem Nationalpark in die Karten

Der Schweizerische Nationalpark im Engadin hat seine Besucherzahlen aus 2019 veröffentlicht. Das Fazit: Weniger Leute im Park, mehr an den Ausstellungen im Besucherzentrum. Die Coronakrise könnte nun aber einiges auf den Kopf stellen.

16. Juli 2020, Südostschweiz

Über 100 Jahre alt, 170 Quadratmeter gross und über 1400 Meter hoch. Die Rede ist vom Schweizer Nationalpark, welcher 1914 im Engadin gegründet wurde. Seither geschah einiges. 2019 verzeichnete das Nationalpark-Zentrum in Zernez fast 20'000 Eintritte, wie aus dem Geschäftsbericht hervorgeht. Das seien rund ein Drittel mehr Besucher als 2018. Im Park wiederum sanken die Besucherzahlen um zwei Prozent auf gut 90'000 Besuche.

Gute Themen und neues System

Stefan Triebs, Mitarbeiter im Bereich Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit Nationalpark, meint gegenüber Radio Südostschweiz: «Ein Grund für die Zunahme der Besucher im Zentrum sind die beiden Sonderausstellungen ‹Expedition 2 Grad› und ‹Der Wolf ist da›.» Die zwei Ausstellungen seien thematisch aktuell gewesen, seien auf breites Interesse gestossen und hätten emotional berührt.

Die Besucherzahlen des Parks selbst seien erstmals mit Zählstellen erhoben worden. Man habe geschaut, wie oft eine Person auf einer Wanderung an der gleichen Zählstelle vorbeigegangen sei und wie oft sie auf ihrem Weg mehrere Zählstellen passierte. «Bei diesen Systemen gibt es aber auch mal Ausfälle, wodurch unscharfe Resultate geliefert werden», sagt Triebs.

Nichts Aussergewöhnliches

Grundsätzlich sei der Rückgang des Besucherstroms aber einfach der natürliche Zyklus, sagt Triebs. «Zu Beginn, wenn etwas neu ist, interessieren sich viele Personen dafür. Dann werden es aber immer weniger und weniger.» Daher sei der Nationalpark bemüht, neue Konzepte für Ausstellungen zu erarbeiten. «2023 wollen wir eine ganz neue Dauerausstellung eröffnen. Dass dann die Besucherzahlen wieder ansteigen, hoffen wir sehr.» Es sei nämlich von Bedeutung, aktuelle Themen zu präsentieren und den Nerv der Zeit zu treffen. Wie genau die Ausstellung aufgebaut sei, bleibe bis auf Weiteres aber noch ein Geheimnis. «Es sind viele Ideen in Ausarbeitung, aber die Katze wollen wir noch nicht ganz aus dem Sack lassen», so Triebs.

Corona sei Dank

Zurzeit gibt es aber ein anderes Thema, dass den Nationalpark beschäftigt. Die aktuelle Lage rund um die Coronakrise spielt dem Park nämlich in die Karten. Denn anstelle von Auslandsreisen pilgerten viele Personen ins Engadin. Triebs erzählt: «Seit Wochen kommen sehr viele Besucher vorbei. Das sind Gäste, die noch nie hier waren und den Park neu kennen und schätzen lernen.» Die aktuelle Situation sei eine einmalige Chance für den Schweizerischen Nationalpark, auch wenn die Mitarbeitenden an allen Ecken und Enden gefordert seien. (egt/paa)

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77812115
Ausschnitt Seite: 2/2



Der Nationalpark verzeichnete im letzten Jahr einen minimen Besucherückgang.
GRAUBÜNDEN FERIEN

Datum: 16.07.2020

südostschweiz
Linth-Zeitung

Die Südostschweiz / Linth Zeitung
8730 Uznach
055/ 285 91 00
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'887
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Seite: 14
Fläche: 44'421 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77803463
Ausschnitt Seite: 1/2

40 Jahre Teletext – minimalistisch, retro und sexy



Ausgangstipps
von Harry Hustler

Zwar mutet er etwas mittelalterlich an, trotzdem geniesst er nicht nur unter Grafikern Kultstatus: der Teletext. Täglich bemühen immer noch Tausende Schweizer ihre Fernbedienung, um Nachrichten, Fussballtabellen, Wetterberichte, Lottozahlen oder das TV-Programm abzurufen. Doch damit nicht genug, glänzt der Teletext vor allem bei unseren europäischen Nachbarn noch mit Hellseherei, Gewinnspielen für Kreuzfahrten, erotischen Pixel-Nudes, anrüchigen Parkplatztreffen und neuerdings sogar gratis Atemmasken im sogenannten «Darktext». Ja, sogar das gibt's – meist je höher die Seitennummer.

In Deutschland schickten ARD und ZDF ab 1980 Informationen durch die sogenannte Austastlücke, ein Jahr später folgte die Schweiz. Erfunden wurde der Teletext aber von Fernsehtechnikern der BBC, die bemerkten, dass von den 625 Bildzeilen nur deren 576 für ein analoges Fernsehbild nötig sind. Der Rest bildet die erwähnte Austastlücke. Und obwohl diese Lücke längst nicht mehr gebraucht wird und analoges Fernsehen sowieso out ist, gibt es den Teletext nach wie vor. Denn er ist so verlässlich wie die Saisonabbruch-Zwischenrufe eines Walliser Fussballclubpräsidenten.

Mittlerweile kann zwar das Internet alles schneller und besser. Genau hier liegt aber die Stärke des Teletextes. Denn er ist minimalistisch, einfach zu bedienen, retro und total sexy. Und auch wenn er nie die grosse Revolution war, so ist er doch ein Stück Heimat. Deshalb rufe ich ihn, obwohl ich keinen Fernseher besitze, noch täglich im Internet auf. Denn er erinnert mich daran, wie entspannt das Strandleben vor Coronawelle und Informationsflut war. Und es gibt tolle Angebote. Deshalb muss ich jetzt auch los. Ich habe im Darktext nämlich einen total seriösen Typen getroffen, der im Gegenzug für einige Packungen Atemmasken nur ein paar Fotos von mir schiessen will …



Joyhauser

Zum Programm: Heute Donnerstag startet das **Festival da Jazz** in St. Moritz mit Konzerten von **James Gruntz, Trio from Hell, Roberto Marcano** und in den kommenden Tagen treten Künstler wie **Klaus Doldinger, Younee** oder **Dieter Meier** auf. Ansonsten soulen **Helio** heute bei der «Privà Alpine Lodge» in Lenzerheide, **Marco Santilli** jazzt auf der «Waldbühne» in Arosa, **Jakub Ondra** überrascht im Rahmen der «Viva la Via» im «Pitschna Scena» in Pontresina, die **Red Hot Serenaders** musizieren im «Volksgarten» in Glarus, und **Funkaroo** machen dem Bandnamen auf der «Lützelau» bei Rapperswil-Jona alle Ehre.

Morgen Freitag lassen es dann **A place left to hide** und **Gasoline Babe** im «Palazzo Beat Club» in Chur krachen, **DJ Mario Delazo** lockt ins «Onyx», und **DJ Nidjo** ist im «Imperial» am Drücker. In Davos pumpen **Joyhauser, Lilly Palmer** und **Vanita** schon nachmittags Bässe durch den «Motion Beach Club» im «Schweizerhof» (Afterparty jeweils im «Pöstli»), im «Hard Rock» lautet das Motto **«Clapton, Knopfler, JJ Cale Guitar Explosion»**, und **Rodamn** mixt in der «Caumasee Lounge» in Flims. In St. Gallen stehen **Velvet Two Stripes** und **Obacht** am Kulturfestival vor dem Völkerkundemuseum auf der Bühne, und **Manuel Moreno** und **Jo Maloni** machen die «Tankstell» unsicher. In Zürich gibt es Progressives mit **Mandragora** im «Sektor 11», Techno mit **Peryl** und **Vergil** im «Exil», und Elektronisches mit **Rej & Kjavik** im «Hive».



Karotte

Übermorgen Samstag legt dann **DJ Buzz** im «Cuadro 22» in

Datum: 16.07.2020

südostschweiz
Linth-Zeitung

Die Südostschweiz / Linth Zeitung
8730 Uznach
055/ 285 91 00
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'887
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Seite: 14
Fläche: 44'421 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77803463
Ausschnitt Seite: 2/2

Chur Cumbia auf, **DJ Toru** heizt dem «Selig» ein, und **DJ Real** ist im «Imperial» am Start. In Davos elektrisieren **Township Rebellion** und **Kellerkind** den «Motion Beach Club», **Adriano Minelli** spielt im «Färich», und im «Platzhirsch» ist Epic Night mit **Fame Luck** und **T-Energy.** Derweil beehrt **Karotte** die «Wandelbar» in Arosa, **Luc et Zino** beschallen die «Kurhaus Plaza» in Lenzerheide, **Jonas Derungs, Sanic Production, Reto Wellinger & Band** und **DJ Czech Point** begeistern am Nuorsa Jam bei **«Velosolutions»** in Flims, **DJ Kejeblos** ist nachmittags in der «Rockslounge» in Laax anzutreffen, und **Dangel Twins, Lara Love** und **Noon** beleben das «Cult» in Scuol. In St. Gallen bläst **Egbert Techno** durchs «Ostklang», und **Panda Lux** bezaubern am Kulturfestival. In Zürich gibt es Live-Elektronik mit **Stimming** nachmittags im «Supermarket», Garage-Trash mit den **Monofones** im «Kir Royal», und Techno mit **Mark Dekoda** im «SpaceMonki». Euer Partykönig bittet Euch, weiterhin mit Vernunft Party zu machen und die Vorgaben der Behörden und Clubs einzuhalten, und wünscht Hals- und Tanzbeinbruch!

Du organisierst eine Party in der Region und euer König weiss es (noch) nicht? Schreib einfach eine E-Mail an hhustler@suedostschweiz.ch und schon ist Abhilfe geschaffen.

Datum: 16.07.2020

HOGAPAGE

HOGAPAGE
8050 Zürich
044 552 00 30
https://www.hogapage.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77812181
Ausschnitt Seite: 1/2

Swiss Culinary Cup 2020

Die sechs Finalisten stehen fest

Am 14. Oktober 2020 wird in der Berufsschule Baden um den Sieg gekocht. Das diesjährige Motto steht im Zeichen des 100 Jahr-Jubiläums des Schweizer Kochverbandes “Zukunft dank Tradition“.

Donnerstag, 16.07.2020, 10:07 Uhr, Autor: Clemens Kriegelstein



Die Finalisten des Swiss Culinary Cup 2020 (v. l.): Niklas Schneider, Noah Bachofen, Ambar Mechan Dominguez, Nicolas Boventi, Benjamin Anderegg, Ivan Capo (© HGU)

1920 wurde der Schweizer Kochverband gegründet. Zu dieser Zeit wurden von großen Köchen Gerichte kreiert, die bis heute Weltruhm genießen. Unter dem Motto Zukunft dank Tradition kreieren die Finalisten des diesjährigen Swiss Culinary Cups eine Hauptspeise und ein Dessert, die sich an den Zutaten folgender Klassiker orientieren, Lammrücken „Richelieu“ oder Kalbsschulter „à la financière“ bei den Hauptgerichten und „Pêche Melba“ oder „Poire belle Hélène“ als Süßspeise. Die folgenden sechs Kandidaten, alle mit unterschiedlichem Background und tollen Konzepten, werden diese Vorgaben am Swiss Culinary Cup 2020 umsetzen.

Die Finalisten

Benjamin Anderegg 23-Jährige Basler, der seine Karriere mit der Lehre bei Tanja Grandits gestartet hat, gehört als Chef de partie der aktuellen Küchenmannschaft von Silvio Germann im Restaurant Igniv im Grand Resort Bad Ragaz/SG an. Noah Bachofen, war bereits im vergangenen Jahr mit von der Partie. Der 25-jährige Glarner arbeitet derzeit als Sous-Chef im neu eröffneten Restaurant Magdalena bei Dominik Hartmann in Rickenbach, Schwyz. Im letzten Jahr wurde Noah Bachofen beim SCC Vierter. Mit Nicolas Boventi, kommt ein Kandidat aus der Romandie. Der 23 jährige Genfer arbeitet derzeit unter Alain Brunier im Restaurant Vieux Bois an der Ecole Hotelière in Genf. Ivan Capo ist gebürtiger Italiener. Seit 2016 lebt er in der Schweiz und kocht gegenwärtig als Chef de partie bei

HOGAPAGE
8050 Zürich
044 552 00 30
https://www.hogapage.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77812181
Ausschnitt Seite: 2/2

Heiko Nieder im „The Restaurant“ im Dolder Grand Hotel in Zürich Ambar Mechan Dominguez kocht als Chef de partie bei Domingo S. Domingo im Restaurant Mille Sens in Bern. Die 22-jährige ist in diesem Jahr die einzige Teilnehmerin im Finale. Niklas Schneider bringt Wettbewerbserfahrung mit, wenn auch nicht beim Swiss Culinary Cup. Der 24-Jährige kochte zuletzt im Februar mit der Schweizer Kochnationalmannschaft an der Olympiade der Köche in Stuttgart. Beruflich ist er seit 2018 Sous-chef in der „Krone“ in Regensberg/ZH bei Ale Mordasini.

Viel Fachkompetenz in der Jury

Unter der Leitung von Jurypräsident Werner Schuhmacher kürt die Jury den Sieger 2020. Mit dabei sind unter anderen Pascal Steffen, Restaurant Roots, Basel, David Wälti, Casino Bern, Käthi Fässler, Hof Weissbad, Fabrizio Zanetti, Suvretta House, St. Moritz, Patrick Mahler, Restaurant focus, Vitznau, Stefan Beer, Victoria Jungfrau Grand Hotel & Spa.

Das Finalkochen findet am Mittwoch, 14. Oktober 2020, in der Berufsfachschule Baden statt. Im Anschluss geht die Siegerehrung in der Trafohalle in Baden über die Bühne.

Datum: 16.07.2020

GR HEUTE

GR Heute
7000 Chur

grheute.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 278'528
Page Visits: 587'692

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77803017
Ausschnitt Seite: 1/3

Die Bergbahnen des Oberengadings ziehen Bilanz zum Dynamic Pricing

Seit zwei Jahren benutzen die Bergbahnen des Oberengadins ein dynamisches Preismodell. Die Preise werden je nach Buchungsauslastung und Zeitraum automatisch vom System generiert. Nun ziehen sie eine Bilanz.

Die Bergbahnen des Oberengadins bieten ihren Gästen seit zwei Jahren das dynamische Preismodell «Snow Deal » an. Gäste, welche das Skiticket frühzeitig kaufen, profitieren von attraktiven Angeboten. Das eingeführte Dynamic Pricing hat sich auch in der letzten Wintersaison 2019/2020 bewährt. Neu ist allerdings der Pricing-Partner Pricenow, mit welchem die Oberengadiner Bergbahnen seit letztem Winter das dynamische Preismodell umsetzen. Im Interview erzählt Beno Suter, Leiter Finanz- und Rechnungswesen, von den Erfahrungen und Ergebnissen der letzten Saison mit Dynamic Pricing und gibt einen Blick hinter die Kulissen.

Für die Implementierung des Preismodells berät Pricenow jede Bergbahn basierend auf deren individuellen Ausgangslage und strategischen Zielen. Welche Punkte waren dabei besonders wichtig für euch?

Für uns war es wichtig, dass unsere Unternehmung und unser Preismodell individuell betrachtet werden und nicht versucht wird, ein Einheitsmodell zu verkaufen. Das Verständnis der Bergbahnbranche und unserer individuellen Anforderungen an das Pricing ist für uns ein springender Punkt: Man erkennt in der Zusammenarbeit mit Pricenow schnell, dass ein umfassendes Marktverständnis der Branche vorhanden ist und das Pricing-Modell für die Bergbahnbranche entwickelt wurde.

Besonders wichtig bei der Erstellung des dynamischen Preismodells ist die zuvor stattfindende Datenanalyse. Weshalb war das für euch wichtig und welche zentralen Schlussfolgerungen konntet ihr daraus ziehen?

Wir wollten umfassend und statistisch mit einem professionellen Partner herausfinden, wie die neue Preisstruktur von den Gästen aufgenommen wird und ob gegebenenfalls Optimierungspotential besteht. Mit der Marktforschung konnten wir direktes Feedback unserer Gäste vor Ort generieren.

Aus den Ergebnissen der Marktforschung zeichnen sich zwei verschiedene Kundensegmente ab: Mehrtageskarten- und Tageskarten-Gäste. Diese Differenzierung anhand unterschiedlicher Preismodelle für diese Tickettypen können wir im Modell von Pricenow ideal umsetzen. Die einen, insbesondere auch Familien, schätzen Frühbuchervorteile und machen aktiv davon Gebrauch. Andere wollen sich die Freiheit einer Spontanbuchung wahren und sind bereit, dafür einen höheren Preis zu bezahlen. Unsere Kunden sind sehr heterogen und ein statisches Pricing kann dem nicht abschliessend gerecht werden.

Ein grosser Meilenstein in der gemeinsamen Implementierungsphase stellte die Entwicklung einer vollautomatisierten Schnittstelle für die Preiseinspielung in das Axess-Kassensystem dar. Über mehrere Monate haben wir gemeinsam mit euch und Axess an einer Lösung getüftelt, die branchenweit völlig neuartig ist. Das war auch für euch ein mutiger Schritt, der sicherlich einige Herausforderungen mit sich brachte?

Als wir den strategischen Entscheid gefällt haben, war für uns klar, dass wir eine automatisierte Lösung möchten. Im ersten Jahr war dies noch nicht vollständig möglich, doch mit Pricenow konnten wir dies die vergangene, zweite Saison technisch umsetzen. Wir haben Mut, Durchhaltewille und Überzeugungsarbeit benötigt, um eine automatisierte Schnittstelle zu schaffen. Pricenow hat als erstes Unternehmen eine Schnittstelle erarbeitet, welche die Preise in die Axess-Kassensysteme einspielt. Dies war eine Neuerung, die es bis anhin noch nicht gab – und hat dementsprechend auch viel Zeit gekostet. Wir sind aber überzeugt, dass dies eine Win-win-win-Situation für alle Partner ist, welche einen enormen Mehrwert bietet!

Die so optimistisch gestartete Wintersaison musste dieses Jahr aufgrund der COVID-19-Situation ziemlich abrupt

beendet werden. Wie habt ihr den Saisonverlauf bis Mitte März erlebt und haben sich eure Ergebniserwartungen in der Zusammenarbeit mit Pricenow erfüllt? Welches Fazit könnt ihr nun auch mit der aktuellen Corona-Situation ziehen?

Der Vorverkauf der Skitickets war sehr erfreulich. Viele unserer Gäste nutzen die Frühbuchervorteile und sichern sich ihren Skipass bereits weit im Voraus. Die positiven Erwartungen wurden gar übertroffen. 15% der Tageskarten und gar 70% der Mehrtageskarten sind bereits im Vorverkauf gebucht worden. Dies gibt dem Gast ein gutes Gefühl, vorzeitig und zu einem attraktiven Preis gekauft zu haben, und gibt uns wiederum eine verbesserte Planungssicherheit unabhängig der Wettersituation am Skitag selbst.

Die Corona-Situation hat uns als Unternehmen hart getroffen. Letztlich sind wir jedoch aufgrund des Zeitpunkts im Vergleich mit anderen Destinationen noch mit einem «blauen Auge» davongekommen. Die Saison bis Mitte März war sehr zufriedenstellend und es hätte bei normalem Saisonverlauf eine ausgezeichnete Wintersaison geben können.

Die vielversprechenden Zahlen können wir nebst den guten äusseren Bedingungen auch auf unsere Preisstrategie zurückführen. Durch Dynamic Pricing konnten wir die Gäste zu einer frühen Buchung motivieren, die durchschnittliche Skipassdauer erhöhen und die wirtschaftlichen Ziele erreichen beziehungsweise in einigen Bereichen sogar übertreffen.

Gab es neben den positiven Umsatzsteigerungen weitere Ziele, die ihr durch die Einführung des neuen dynamischen Preismodells verfolgt habt und wie wurden diese erreicht?

Eines unserer strategischen Ziele ist es, die Anzahl der Skifahrer in der gesamten Destination zu erhöhen. Diese Saison konnten wir erkennen, dass die Skitage stärker gestiegen sind als die Logiernächte im Tal. Dies könnte ein Indikator dafür sein, dass der Anteil an Skigästen durch die Preisstrategie positiv beeinflusst wird. Durch Upselling-Anreize im Pricing erreichen wir beispielsweise, dass Gäste einen Tag länger bei uns Skifahren als in de n Jahren zuvor – die Ergebnisse bestätigen diesen Erfolg. Die Erhöhung des Online-Anteils der Ticketkäufe war zudem ein weiteres Ziel, welches wir uns gesetzt hatten. Dies konnten wir durch die Frühbuchungen erreichen. Die Erhöhung des Vorverkaufs wurde somit also auch erfolgreich realisiert.

Durch die bereits zweite Wintersaison mit dynamischen Preisen haben eure Gäste ihr Kaufverhalten von Skitickets stark verändert: Kunden buchen ihre Tickets inzwischen mit bis zu 300 Tagen im Voraus. Welche Veränderungen nehmt ihr in diesem Zusammenhang besonders stark wahr und welchen Effekt hat dies für euch?

Die attraktiven Frühbucherkonditionen stellen sich als starker Anreiz bei den Kunden dar, um frühzeitig ihre Skitickets online zu kaufen. Dadurch, dass die Tickets im Voraus und online gekauft werden, haben wir eine verbesserte Planungssicherheit und können unsere personellen Ressourcen optimal einplanen. Ebenfalls wird dadurch der Andrang an den Kassen kleiner und die Wartezeit verkürzt. Beispielsweise wird nur noch jede dritte 6-Tageskarte an der Kasse gekauft. Zudem sind Tickets, die im Vorverkauf zu vergünstigten Konditionen gekauft wurden, wetterunabhängig.

Die Pricenow Pricing Engine bezieht täglich über alle Vertriebskanäle vollautomatisch die Nachfrage in ihre Preisberechnung mit ein. Es gibt für die Bergbahn aber auch die Möglichkeit, die Preise in unserem Pricing Dashboard selbst zu überschreiben. Wie nutzt ihr diese Möglichkeit?

In der Anfangsphase mit einem dynamischen Preismodell ist es extrem wichtig, Verständnis und Vertrauen aufzubauen. In der Regel entscheidet ein automatischer Algorithmus besser als ein Mensch. Wenn der Mensch im Ausnahmefall «gegen» den Algorithmus eingreifen will, können wir die Preise bei Bedarf auch manuell überschreiben. Dies insbesondere, wenn wir das Gefühl haben, die Gegebenheiten vor Ort ändern sich unerwartet.

Es ist wichtig für uns, bei Bedarf auch während der Saison Anpassungen vornehmen zu können und dass wir jederzeit die Reaktionsmöglichkeit haben. Wir möchten jedoch mit dem Pricing Dashboard möglichst viel dazulernen und wenig eingreifen, da dies ein automatisierter Prozess ist.

Ihr nutzt das Datenauswertungstool «Business Intelligence Tool». Dieses Tool liefert täglich Kennzahlen und Einblicke zur Preis- und Umsatzentwicklung. Welche Entscheidungen könnt ihr anhand der Datenanalyse treffen?

Mit dem BI-Tool können wir in Echtzeit und tagesaktuell die Zahlen abfragen und sehen, wie sich die Preise ändern. Damit können wir analysieren, ob sich die zusammen definierte Preisstrategie bewährt hat. Es dient für uns als Controlling-Instrument unserer definierten Massnahmen und so können wir allenfalls auch die Preisstrategie weiter anpassen.

Anhand der umfassenden Datenanalysen wird das Preismodell auch für die kommende Wintersaison fortlaufend optimiert werden.

Welche Ziele möchtet ihr euch für den nächsten Winter stecken und welche Erkenntnisse möchtet ihr gerne weiter vertieft angehen?

Wir werden sicherlich anhand der generierten Daten das Preismodell verbessern. Die positiven Entwicklungen, die wir diese Saison generiert haben, möchten wir mit einer kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Produkte halten.

Wir gehen davon aus, dass sich der Markt auch aufgrund der Corona-Situation in der nächsten Saison erneut weiterentwickeln wird. Die Entwicklungen werden wir beobachten und zugunsten unserer Gäste und unseres Unternehmens aufnehmen.

Datum: 16.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 15
Fläche: 31'145 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77803030
Ausschnitt Seite: 1/1

Gemeindevorstand stimmt der Sammlung von Kunststoffen zu

Bever An der Sitzung vom 25. Juni 2020 hat der Gemeindevorstand Bever folgende Geschäfte behandelt und dazu Beschlüsse gefasst:

Departement Bau: Parzelle 383, Aufhebung Baustopp/Bewilligung: Der Gemeindevorstand hebt einen verfügten Baustopp auf und bewilligt ein eingereichtes Meldeverfahren mit diversen Auflagen betreffend Umgebungsgestaltung.

Departement Bildung, Landwirtschaft und Abwasser: Rückbau der ARA Sax; Variantenentscheid: Auf Antrag der ARA Kommission beschliesst der Gemeindevorstand, den Variantenentscheid mit einem Teilrückbau zu bestätigen wie auch die Übernahme des Betriebes und des Personals auf den 1. Januar 2021 durch den ARO Oberengadin. Pachtland: Der Gemeindevorstand stellt den Landwirten der Gemeinde ein Schreiben zu, um Betriebsdaten wie landwirtschaftliche Fläche in Hektaren, eigenes Land, Pachtland, Pachtland der Gemeinde sowie GVE für eine künftige Vergabe von Pachtland der Gemeinde zu erhalten.

Departement Finanzen, Sozialwesen und Gesundheit: Rechnungsprüfungsbericht GPK: Der Bericht und Antrag der Geschäftsprüfungskommission über die Rechnungs- und Geschäftsprüfung des Jahres 2019 liegt vor. Dieser wird durch den Gemeindevorstand zur Kenntnis genommen.

Departement Tourismus, Abfallentsorgung, Polizei und übrige Dienste: Sammlung von Kunststoffen, Sammelstandort/weiteres Vorgehen: Der Gemeindevorstand stimmt der Sammlung von Kunststoffen zu, womit die speziellen 60-Liter-Abfallsäcke bei der Gemeinde verkauft werden. Der Verkaufspreis pro 60-Liter-Sack beläuft sich auf 2,90 Franken, die Sammelsäcke können beim Werkhof Bever an der bezeichneten Stelle deponiert werden. Engadin St. Moritz, Antrag um Finanzierung des Defizites 2019: Mit Schreiben vom 12. Juni 2020 gelangt die Engadin St. Moritz Tourismus AG an die Gemeinde und ersucht höflich um Beratung der Ausfinanzierung des Vorjahresdefizites der ESTM AG von 700 000 Franken und um einen möglichst positiven Entscheid dazu. Der Vorstand antwortet der ESTM, dass die Gemeinde einen Beitrag leisten wird, wenn die Gemeinde St. Moritz zugestimmt hat. Opera Engiadina, Verschiebung Konzerte auf das Jahr 2021: Mit E-Mail vom 18. Juni 2020 teilt der Intendant der Opera Engiadina mit, dass die Konzerte 2020 in Zuoz und Pontresina aufgrund der Corona-Pandemie auf das nächste Jahr verschoben werden müssten. Er fragt nach, ob der bereits geleistete Beitrag für das Jahr 2021 einbehalten und dann für dieses verwendet werden kann. Der Anfrage um das Einbehalten des Beitrages für das Jahr 2021 wird zugestimmt.

Departement Verwaltung, Planung, Forst, Umwelt und Wasser: Die beiden Räumlichkeiten im Gemeindehaus Bever werden auf 1. August 2020 an die Fa. Bigdayz Kitsports GmbH vermietet. (rro)

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 16.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 71'775 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77803027
Ausschnitt Seite: 1/2

Eine Nacht in schwindelerregender Höhe

Unter dem Namen «Million Stars Hotel» vermarktet Schweiz Tourismus rund 50 Unterkünfte in der Natur mit freiem Blick zum Sternenhimmel. Zwei dieser Angebote kann der Gast im Oberengadin erleben – in einer umgebauten Gondel und in einer ehemaligen Sternwarte.

MIRJAM BRUDER

Rund ein Drittel unseres Lebens verbringen wir schlafend. Der Schlaf ist ein lebenswichtiger, täglich wiederkehrender Zustand, in dem Körper und Geist zur Ruhe kommen. Wie viele andere Bereiche unseres Lebens wird nun auch das Schlafen immer häufiger zu einem «Erlebnis», das Schlafumfeld wird möglichst kreativ inszeniert.

Schlafen im Stroh ist dabei längstens überholt. Schlafen im Bienenkorb, im durchsichtigen Kugelzelt oder in der Wiesenlodge – dies sind nur einige Beispiele von speziellen Unterkünften, welche Schweiz Tourismus seit letztem Jahr unter dem Namen «Million Stars Hotels» vermarktet.

Schlafen in umgebauter Gondel

Auch im Oberengadin lässt es sich auf besondere Art und Weise übernachten, in einer «Tiny House Gondel». Seit Kurzem steht auf dem Piz Nair auf 3055 Metern über Meer eine Gondel, die in einen Schlafplatz umfunktioniert wurde – mit einem Doppelbett, einer kleinen Küche, Heizung und WLAN. Laut Violanta Rominger, Digital PR-Managerin der Engadin St. Moritz Mountains AG, steht das Angebot bis zum 4. Oktober zur Verfügung, danach zieht die Gondel weiter. Kostenpunkt: 450 Franken für eine Nacht inklusive Frühstück und Bergbahnticket für die Fahrt auf den Piz Nair unter der Woche, 490 Franken am Wochenende.

Wenige Stunden nach der Lancierung war die Unterkunft bereits ausgebucht. «Dass die Gondel Anklang findet, davon waren wir überzeugt, aber dass es dann doch so schnell ging, hat uns auch überrascht», freut sich Rominger. «Die Rückmeldungen der ersten Gäste bestätigen die Attraktivität und Exklusivität dieses Projektes», ergänzt sie.

Dass heute auf dem Piz Nair die «Tiny House Gondel» steht, ist Valeria Mella und Adi Rüedi von LittleCity – sie sind gemäss eigenen Angaben Content Creator, Blogger, Tiny-House-Bauer und Kreativköpfe – zu verdanken. Sie beabsichtigten, diese Gondel im Rahmen der «Million Stars Hotel»-Kampagne von Schweiz Tourismus im Kanton Graubünden aufzustellen. Daraufhin hat Graubünden Ferien einen Partner gesucht, um das Projekt zu realisieren, gemeinsam mit der Engadin St. Moritz AG wurde die Gondel schlussendlich ins Engadin auf den Piz Nair geholt.

Umbau dauerte ein Jahr

Während eines Jahres haben Mella und Rüedi die ausrangierte Gondel umgebaut und daraus eine Übernachtungsmöglichkeit kreiert. Die Engadin St. Moritz Mountains AG hat bei der Gemeinde die notwendigen Schritte eingeleitet, um die entsprechende Bewilligung zu erhalten, vor Ort die Plattform gebaut, auf der die Gondel jetzt steht sowie den Transport der Gondel auf den Piz Nair koordiniert. «Das war eine grosse Herausforderung, da wir zum geplanten Aufbauzeitpunkt noch von Schnee überrascht wurden und der Aufbau der Plattform und die Sicherung der Gondel somit mehr Zeit in Anspruch genommen haben», blickt Rominger zurück.

Ein grösserer Unterhalt

Damit Gäste – nur Erwachsene – in diesem Sommer und Herbst in der Sternwarte des Berghotels Randolins übernachten können (siehe dazu auch Artikel auf der Front), gab es laut Stephan Amsler, Direktor des Berghotel Randolins in St. Moritz, ebenfalls einiges zu tun. «Die Sternwarte an sich stammt aus dem Jahr 1924, die Kuppel stand seit etwa zehn Jahren leer, sodass es auch gewisse Standschäden gab und ein grösserer Unterhalt nötig war», so der Hoteldirektor. Neben dem Unterhalt mussten Amsler zufolge auch Sicherheitsstandwarts wie Fallschutz oder Brandschutz beachtet sowie gewisse Anpassungen gemacht werden. «Und zuletzt musste auch der Aufstieg zur eigentlichen Kuppel verschönert werden, um dem Gästebedürfnis ebenfalls gerecht zu werden», veranschaulicht er.

Weitere Informationen unter: www.mountains.ch und www.randolins.ch

Datum: 16.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

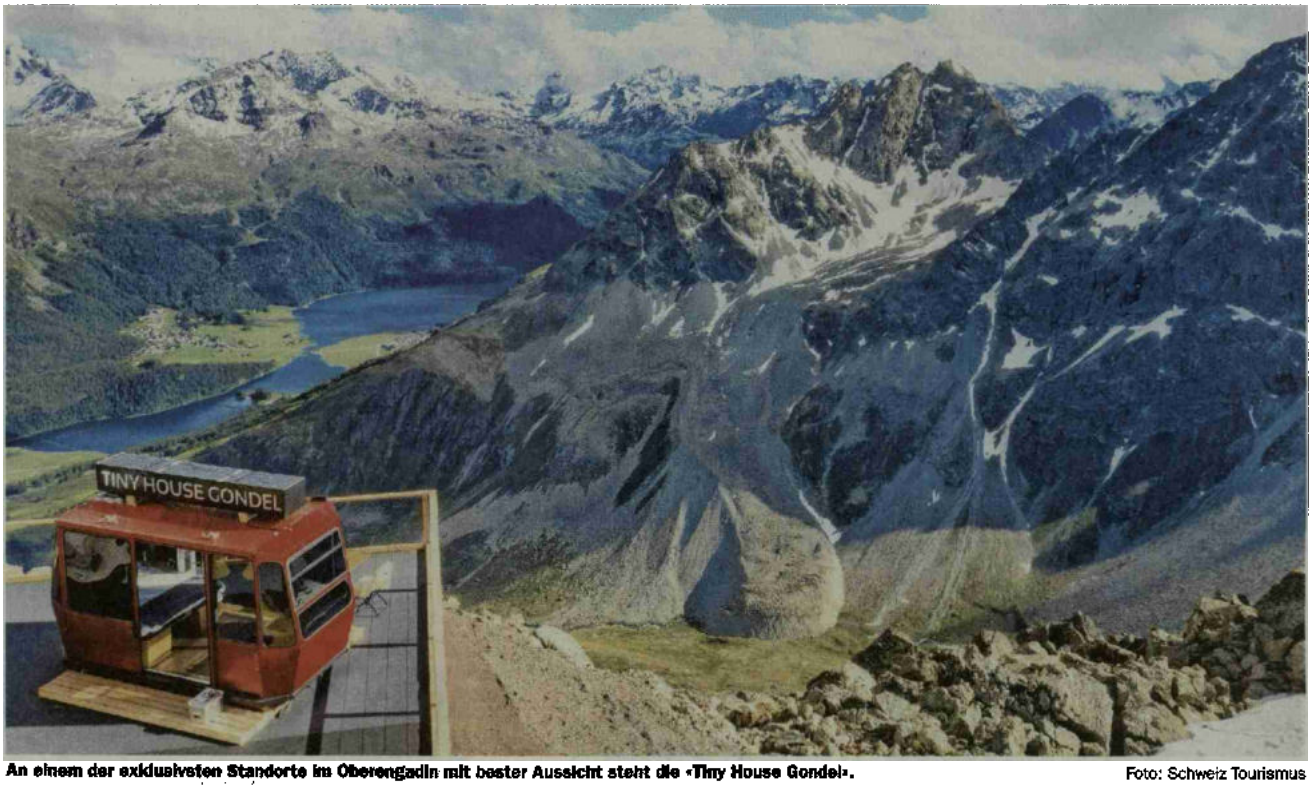
Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 71'775 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77803027
Ausschnitt Seite: 2/2



An einem der exklusivsten Standorte im Oberengadin mit bester Aussicht steht die «Tiny House Gondel». Foto: Schweiz Tourismus

Datum: 16.07.2020

DIE WELTWOCHE

Tourismus Spezial

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 24
Fläche: 120'395 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77803155
Ausschnitt Seite: 1/4

Inseln im Ozean der Berge

Wenn nicht Gott die Berge und die Landschaft des Oberengadins schuf, war es zumindest irgendetwas Göttliches: Notizen von den Gipfeln und aus den Tälern einer der schönsten Ecken der Welt.

Von Michael Bahnerth



Jacuzzi für die Seele: Val Fex.

Ich verliebte mich an einem Sommertag morgens um halb sieben Uhr ins Oberengadin, und ich war dabei, es zu verlassen. Geflirtet hatten wir schon seit ein paar Tagen, aber an diesem Morgen kamen wir zusammen.

Es lag an allem; dem Abschied, dem bisschen Sterben darin, der lebendigen Geborgenheit zuvor, der selbstverständlichen Freiheit, der fast schon göttlichen Ruhe in seinen Bergen, und es lag an der Sonne, die gerade die Gipfel der ersten Berge erklommen hatte, dem Nebel, der aus dem Inn dampfte und sich wie tanzend auf seine Auen setzte. Es lag an den Pferden, die darin wie Fabelwesen verschwanden. Es lag an dieser Ewigkeit, die in diesem durchlässigen Dunst sich ausbreitete.

Wo soll man anfangen, wenn es kein Ende zu geben scheint, weil Verliebtsein ein einziger Aufenthalt im Zeitlosen zu sein scheint? In Sils Maria vielleicht, das so etwas wie das weltliche spirituelle Zentrum des Oberengadins ist, auf dem Hügel im Hotel «Waldhaus», das vom selben Architekten gebaut wurde wie das Hotel «Suvretta House» ein paar Kilometer weiter unten in Richtung Unterengadin, kurz vor der höchstgelegenen Metropole der Welt, St. Moritz.

Das «Waldhaus» ist eine verspielte Burg, eine Königin der Ruhe, die – das kann sie wirklich – ihren Gästen die Horizonte erweitert und die Seelen tauen lässt. Man sitzt im Salon, trinkt Tee, schaut aus dem Fenster und verschmilzt mit den Bergen und sich selber. Die Stimmen scheinen so sanft wie Schneefall, die Bewegungen der Gäste so unaufgeregt wie die leisen Wellen des Silsersees. Manchmal kommt Patrick Dietrich, der junge Patron, vorbei auf ein paar Worte, oder Urs Kienberger, sein Onkel, der ein Buch über das Hotel geschrieben hat, auf ein paar Geschichten.

Idee von innerer Heimat

Oder im Val Fex anfangen. Wenn die Schweiz

Datum: 16.07.2020

DIE WELTWOCHE

Tourismus Spezial

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 24
Fläche: 120'395 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77803155
Ausschnitt Seite: 2/4



eine Paradiesinsel hat, so ist es dieses Tal oberhalb von Sils. Man läuft auf seinen Pfaden, schwebt auf seinen Wiesen, trinkt in seinen Wirtschaften, schaut auf die Bergkette, die es an seinem Ende umarmt wie Schlagrahm eine Meringue. Hört den Wind, das Rauschen der Fedacla, die sich durch das Tal schlängelt, hört Kuhglocken, das Prasseln der Hufe der Kutschenpferde auf der Erde. Und all die Geräusche aus dem Tal, die ganze Gedankenwelt des Unterlandes, die man in seinem Rucksack trägt, verlieren Schritt für Schritt an Gewicht. Val Fex, das ist Jacuzzi für die Seele.

Es ist viel leichter, sich in Landschaften zu verlieben als in Menschen. Es genügt, die eigene Hand auszustrecken, und die Landschaft wirft sich einem um den Hals. Die Liebe zu einer Landschaft ist für einen selbst eine äusserst dankbare. Der Landschaft ist die ihr geschenkte Liebe ja egal, und das führt dazu, dass eine Landschaft lieben stets auch etwas mit sich selber lieben zu tun hat.

Man läuft in die Landschaft hinein, und da ist irgendetwas an ihr, das einen berührt, einen öffnet. Vielleicht ist es diese Idee von innerer Heimat, die einem eine Landschaft geben kann. Die äussere Landschaft ist der Weg zu einer inneren, wahrscheinlich funktioniert diese Liebe so.

Und Landschaften sind prima Geliebte. Sie lassen einen ziehen, ohne zu klammern. Sie machen einem keine Vorwürfe. Wenn man mit ihnen spricht, spricht man zu sich selbst. Wenn man sie fühlt, spürt man sich selbst. Man wird, wenn die Landschaft nicht gerade schlechte Laune hat und sich mit starkem Wind und unaufhörlichem Regen umgibt, wenn nicht gerade zehn Wandergruppen vor und hinter einem sind, eins mit ihr, eins mit allem im besten Fall. Das Oberengadin ist nie Wort, immer nur Gedanke. Es ist Moment und gleichzeitig ewig fliessendes Narrativ. Ein grosser Vorteil der Liebe zu Landschaften ist auch, dass man problemlos mehrere lieben kann, ohne der Eifersucht ausgeliefert zu sein.

Ich kenne viele Meere dieser Welt, viele ihrer Buchten und Strände, und ich kannte den Satz, dass die Alpen ein Meer aus Stein seien, was stimmt, aber sie sind mehr als das. Sie sind ein kleiner Ozean, sind Millionen Jahre alter Meeresgrund. Man merkt es, wenn man auf ihren Bergen läuft, an den wie unendlichen Horizonten, an den Wellentälern zwischen den Bergspitzen. Es ist der einzige Ozean der Welt, den man durchlaufen kann.

Der Stazersee ist nicht gross, vielleicht 300 Meter lang und 200 Meter breit. Tagsüber an sonnigen Tagen ist er etwas überbelegt und nimmt den Charakter einer hochgelegenen Badi an, dann wirkt er wie ein grosszügiger Tümpel. Besser man geht frühmorgens, beim ersten Sonnenlicht, von Celerina aus ist es nicht weit, vielleicht eine gute halbe Stunde, zuerst flach, dann durch einen feenhaften Lärchenwald hoch. Es begegnen einem um diese Zeit kaum Leute, vielleicht ein paar Bewegungssüchtige, die rennen oder mountainbiken. Oben hat man den ganzen See für sich, und all die Berge um ihn herum, die Matten und den ganzen Himmel. Im Meer der eigenen Erinnerung wird dieser Moment immer ganz oben mitschwimmen.

Mit den Menschen anfangen? All den kurligen, knorrigen, verschrobenen, grossartigen, geerdeten, verwurzelten. Mit Christian vom Hotel «Saluver», einem Deutschen, der längst ein Berg geworden ist in der lokalen menschlichen Alpenlandschaft. Seiner Terrasse, unter deren Tische man seine Füsse ausstreckt nach einem Tag in den zerklüfteten Höhen der Engadiner Berge, auf der man später seinen Grappa trinkt unter dem Dach der Sterne. Mit Ramun vom Golfclub Engadin, der die perfekte Balance gefunden hat zwischen Schwer- und Fliehkraft, mit P. C., der in Immobilien macht und einen an seinen Tisch lädt. Mit dem alten Mann, der immer zu Christian kommt, der einst eine Garage besass und dessen Frau in den Himmel und die

Datum: 16.07.2020

DIE WELTWOCHE

Tourismus Spezial

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 24
Fläche: 120'395 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77803155
Ausschnitt Seite: 3/4

Söhne nach Italien gefahren sind, und weil da kaum mehr Menschen sind, ergiessen sich seine Worte nicht wie ein Wasserfall, sondern wie eine Quelle, die aus dem Berg tritt. Oder mit Anne-Marie, der Ultra-Läuferin aus St. Moritz, über die heilende Wirkung des Laufens sprechen, dieses Zubewegens zu sich selber hin. Oder mit sich selber sprechen, ohne die Lippen zu bewegen.

So gingen die Tage dahin in dieser Traumwelt. Zwischen Wandern, Schwimmen, Golfen, Drinks auf der Terrasse des Hotels «Badrutt's Palace» in St. Moritz und Gedanken, die auf dem See tanzten wie die diamantenen Sprenkel des Sonnenlichts. Mit Drinks in der Bar des «Suvretta House», in der immer ein Licht scheint, das ist wie ein Sonnenuntergang. Mit dem grenzenlosen Himmel über dem Hotel «Muottas Muragl» und einer Sonne, die dort unterging, als ob sie es zum letzten Mal tun würde.

Besserer Teil eines Menschen

Ich bin mir nicht ganz sicher, weshalb gerade diese Gegend zu einer Liebe wurde. Was genau das Herz öffnete. Es gibt anderswo auch Berge, Täler, Schönheit, in der Sonne glitzernde Schneefelder, Ruhe, gesellige Einsamkeit und Menschen, die nicht belasten, sondern nur bereichern. Es ist mir klar, dass es mit mir zu tun hat, meiner Sehnsucht, und dass ein Teil von ihr dort zumindest das Gefühl hat, sich erfüllen zu können. Viel mehr, um ehrlich zu sein, weiss ich nicht. Möchte ich auch nicht wissen.

Vielleicht liegt es an jenem unerklärlichen Geheimnis von Landschaften, dass gewisse in der Lage sind, den besseren Teil eines Menschen hervorzuschälen. Mag sein. Das Engadin macht mit Menschen das, was Einheimische mit «pachific» beschreiben würden. Es macht sie ruhig, friedlich, genügsam und entspannt. Nicht in einem fatalistischen Sinne, überhaupt nicht, eher versöhnend mit all den Fährnissen und Hindernissen, die auf den Wegen und Pfaden eines jeden Einzelnen gelegentlich den Weg zu versperren scheinen.
Wo aufhören, wenn es kein Ende gibt? Damit, dass die Rückfahrt an diesem Morgen um halb sieben, als das Tal in Dunst und leichtem Nebel lag und die Berge anfingen zu glühen, kein Abschied war, kein Verlassen, sondern nur ein Unterbruch. Eine kleine Reise ins Unterland, mit einer Landschaft ohne Berge, einem Himmel, der fahler scheint, mit Ebenen anstelle von Tälern, mit all den seltsamen Geräuschen, die von menschlichen Umtrieben stammen, mit Aussichten auf Dächer, Wohnblocks und Fabriken. Mit einem Tempo, das schneller ist, als dass Wolken in den Bergen bei starkem Wind durch den Himmel ziehen. Damit, dass Abschied der Anfang des Weges zurück sein kann.

Angebot

Chesa Rosatsch ****, Celerina: 2 Nächte inklusive Frühstück, Bergbahnticket, einem Abendessen sowie Stornofrist von 48 Stunden. Fr. 256.– pro Person im Doppelzimmer. Ins 16. Jh. reicht die Geschichte der Chesa am Inn. Ein Geheimtipp: das hausgereifte Engadiner *madüra*-Fleisch im «Restorant Uondas» und das Slow-Food-Restaurant «Stüvas» mit Original-Holzverkleidung.
rosatsch.swisshotels.com



Meer der eigenen Erinnerung: Stazersee.

Datum: 16.07.2020

DIE WELTWOCHE

Tourismus Spezial

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 24
Fläche: 120'395 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77803155
Ausschnitt Seite: 4/4



Königin der Ruhe: «Waldhaus Sils».

Datum: 16.07.2020

DIE WELTWOCHE

Beilage Tabloid

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 23
Fläche: 35'917 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77881675
Ausschnitt Seite: 1/2

Hotels

Unter Sternen schlafen

Es ist das aufregendste Tourismusprojekt des Sommers: Fünfzig «Hotelzimmer» schweizweit bieten vom Bett aus einen atemberaubenden Blick in den Sternenhimmel.



Naturbelassen: Himmelbett in Hüttwilen.



Volles Erlebnis: Zürcher «Widder Hotel».

Laue Sommernächte unter mehr oder weniger offenem Sternenhimmel – das ist das Konzept «Million Stars Hotel». Die beteiligten Unterkünfte bieten ein ideenreiches, naturnahes Übernachtungserlebnis für Sterngucker oder für romantische Stunden zu zweit. Vom komfortablen Minihaus, in dem man in aller Abgeschiedenheit seinen Träumen nachhängen kann, bis zum abenteuerlichen Baumzelt im Schatten eindrücklicher Berggipfel und zum Übernachten auf duftenden Wiesen oder hoch über den Dächern der Stadt – die fantasievollen Kreationen sind so vielfältig wie die Schweiz.

1 — Tiny House Gondel by LittleCity.ch auf dem Piz Nair GR

Nur wenige Minuten vom pulsierenden St. Moritz entfernt und in der klarsten Alpenluft haben Valeria und Adi liebevoll eine Gondel zur lauschigen Unterkunft mit zahlreichen Details und Finessen umgebaut. Mitten in der fantastischen Bergwelt des Oberengadins spannt sich direkt über dem Doppelbett das Himmelszelt auf.

2 — Himmelbett unterm Apfelbaum in Hüttwilen TG

Ein rustikales und naturbelassenes Übernachtungserlebnis inmitten der grünen Landschaft bietet der Hof Hagschnurer. Die Gäste schlafen im Doppelbett auf einem umgebauten Triebachswagen eines nostalgischen Einachserfahrzeugs – direkt unter einem Apfelbaum.

3 — Tubbo Sky by «Parkhotel Gunten» BE

Schon seinen üblichen Gästen bietet das «Parkhotel Gunten», direkt am Thunersee gelegen, eine wunderbare Naturerfahrung. Wer es noch etwas exklusiver mag, der kann sich im durchsichtigen «Tubbo» einquartieren, der vom Park aus direkt in den See hineinragt. Die Benützung der Hotelanlagen und des grosszügigen Hotel-Spa ist inbegriffen.

4 — ArboCamp in Praz-de-Fort VS

In einer der schönsten Gegenden des Wallis kann man hier unvergessliche Nächte in einem Zelt verbringen, das in den Bäumen hängt. Das Freiheitsgefühl wird durch Digital Detox unterstrichen: Es gibt näm-

Datum: 16.07.2020

DIE WELTWOCHE

Beilage Tabloid

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 23
Fläche: 35'917 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77881675
Ausschnitt Seite: 2/2



lich keinen Strom und kein WLAN. Ein Camping-Erlebnis, dem Himmel so nah.

5 — Rooftop Bubble Suite by «Widder Hotel» in Zürich
Eine Bubble-Suite unter kugelförmigem Glasdach auf einer 80 Quadratmeter grossen Terrasse über den Dächern der Limmatstadt – das ist der Beitrag des bekannten Zürcher Fünfsternehauses zu den «Million Star Hotels». Einschliesslich natürlich des vollen «Widder»-Erlebnisses: Luxus, Lebensart und Herzenswärme.

6 — Night Sky Tamaro in Tenero TI
Auf einer Parzelle nahe am Lago Maggiore hat der familiär geführte Campingplatz der Luxusklasse einen hell-durchsichtigen Cube mit vier Betten errichtet. Das mit einer technologischen PVC-Doppelmembran verkleidete Modul ist klimatisiert (kalt/warm). Auf der Vorderseite befindet sich eine überdachte Terrasse mit Gartenmöbeln.

Zusammengestellt von **Florian Schwab**

Alle «Million Stars Hotel»-Angebote sind buchbar unter *MySwitzerland.com/millionstarshotel*

Datum: 16.07.2020

CORRIERE DEL TICINO

Online-Ausgabe

Corriere del Ticino
6933 Muzzano
091/ 960 31 31
www.cdt.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 240'000
Page Visits: 5'752'859

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77812112
Ausschnitt Seite: 1/2

I sei finalisti della Swiss Culinary Cup

cucina Il 14 ottobre alla Scuola professionale di Baden si cucinerà per la vittoria

16 luglio 2020 , Red. Online

Il 14 ottobre alla Scuola professionale di Baden si cucinerà per la vittoria. Il motto di quest'anno è dedicato ai 100 anni della Società svizzera dei cuochi «Futuro grazie alla tradizione».

Nel 1920 è stata fondata la Società svizzera dei cuochi. All'epoca i grandi chef creavano piatti che ancora oggi sono famosi in tutto il mondo. All'insegna del motto «Futuro grazie alla tradizione», i finalisti creeranno un piatto principale e un dessert basandosi su ingredienti classici, carré d'agnello «Richelieu» o spalla di vitello «à la financière» per il piatto principale e «Pêche Melba» o «Poire belle Hélène» per il dessert. I seguenti sei candidati, con esperienze diverse e ottime idee, applicheranno queste direttive per la Swiss Culinary Cup 2020.

I finalisti

Benjamin Anderegg, 23.enne di Basilea, ha iniziato la sua carriera con l'apprendistato presso Tanja Grandits, ora è Chef de partie nel team di cucina di Silvio Germann del ristorante Igniv Grand Resort Bad Ragaz/SG.

Noah Bachofen era uno dei finalisti dell'anno scorso. Il venticinquenne glaronese lavora attualmente come Sous-chef nel ristorante Magdalena, di recente apertura, con Dominik Hartmann a Rickenbach, Svitto. L'anno scorso Noah Bachofen è arrivato quarto alla SCC.

Nicolas Boventi è un candidato della Svizzera romanda. Il 23.enne ginevrino lavora attualmente sotto la direzione di Alain Brunier nel ristorante Vieux Bois dell'Ecole Hôtelière di Ginevra.

Ivan Capo, italiano di nascita, dal 2016 vive in Svizzera. Attualmente lavora come Chef de partie con Heiko Nieder al «The Restaurant» Dolder Grand Hotel di Zurigo.

Ambar Mechan Dominguez lavora come Chef de partie per Domingo S. Domingo nel ristorante Mille Sens di Berna. La ventiduenne è l'unica finalista donna di quest'anno.

Niklas Schneider ha esperienza nei concorsi culinari, per la prima volta alla Swiss Culinary Cup. Il ventiquattrenne ha partecipato, con la Nazionale Svizzera dei Cuochi, alle Olimpiadi di cucina a Stoccarda nel mese di febbraio. Dal 2018 è Sous-chef al ristorante «Krone» di Regensberg/ZH con Ale Mordasini.

Giuria di grandi esperti

La giuria, guidata dal presidente Werner Schuhmacher, decreterà il vincitore del 2020. Nella giuria anche Pascal Steffen, Restaurant Roots, Basilea, David Wälti, Casino Bern, Käthi Fässler, Hof Weissbad, Fabrizio Zanetti, Suvretta House, St. Moritz, Patrick Mahler, Restaurant Focus, Vitznau, Stefan Beer, Victoria Jungfrau Grand Hotel & Spa.

La finale

La finale avrà luogo mercoledì 14 ottobre, presso la Scuola professionale di Baden. La cerimonia di premiazione si svolgerà nella Trafohalle di Baden.

Datum: 16.07.2020

CORRIERE DEL TICINO

Online-Ausgabe

Corriere del Ticino
6933 Muzzano
091/ 960 31 31
www.cdt.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 240'000
Page Visits: 5'752'859

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

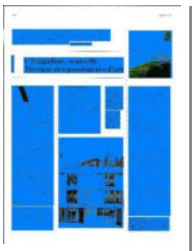
Referenz: 77812112
Ausschnitt Seite: 2/2



Da sinistra Niklas Schneider, Noah Bachofen, Ambar Mechan Dominguez, Nicolas Boventi, Benjamin Anderegg, Ivan Capo

Datum: 16.07.2020

Bilan LUXE



Luxe par Bilan
1204 Genève
022/ 322 36 36
www.bilan.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 10'915
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Seite: 48
Fläche: 107'097 mm²

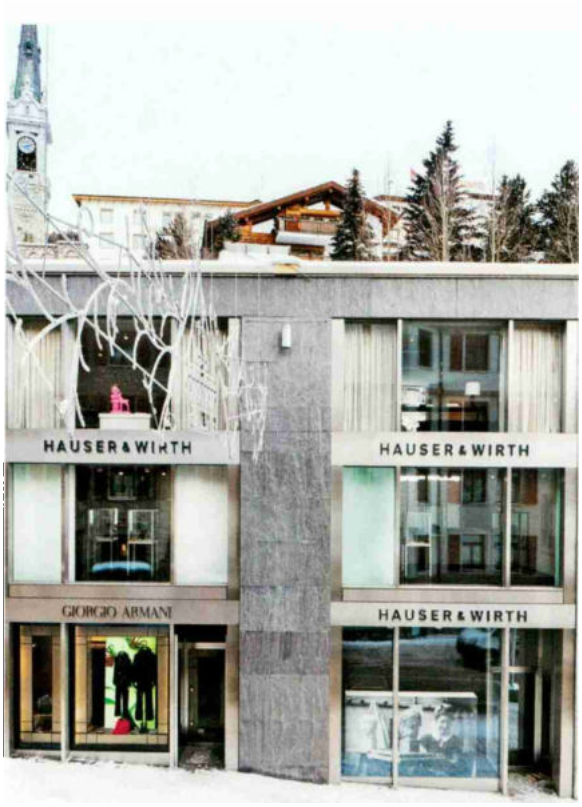
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77803513
Ausschnitt Seite: 1/4

Depuis que la collectionneuse polonaise Grazyna Kulczyk a installé son musée d'art contemporain à Susch et Hauser & Wirth une galerie à Saint-Moritz, les propositions artistiques pullulent dans cette région reculée des Grisons. **Andrea Machalova**

DÉCRYPTAGE

L'Engadine, nouvelle Mecque des passionnés d'art



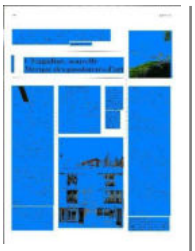
↗ Cadre des Engadin Art Talks, l'Hôtel Castell, à Zuoz, abrite la collection de son propriétaire Ruedi Bechtler avec des œuvres d'artistes réputés comme Roman Signer, Pipilotti Rist, Fischli-Weiss, Carsten Höller ou Martin Kippenberger.

Avez-vous déjà entendu parler des villages grisons d'Ardez ou de S-chanf ? Non ? Pourtant ces bourgades de quelques centaines d'habitants à peine, situées dans la région de Maloja, sont devenues des passages incontournables pour nombre de collectionneurs d'art. « En été, c'est là que ça se passe », assure le directeur de la galerie bâloise Stefan von Bartha qui a choisi S-chanf pour y ouvrir, en 2006, son deuxième espace d'exposition. Installée dans l'étable d'une ancienne maison patricienne, la galerie y fêtera cet été son 50e anniversaire, à l'occasion du vernissage de son exposition consacrée à Claudia Wieser. Mais von Bartha n'est pas le seul à avoir misé sur S-chanf, repère de deux autres galeries 107 S-chanf et celle du photographe Peter Vann.

Ce qui attire les collectionneurs du monde entier dans ces contrées reculées des Grisons, c'est bien la discrétion dont jouissent la plupart de ces propositions artistiques, ouvertes majoritairement sur rendez-vous. En arrivant dans les rues paisibles du village d'Ardez, rien ne laisse en effet présager que ses rues renferment la fondation de l'artiste grison Not Vital, véritable célébrité de la région depuis qu'il a racheté le château de Tarasp en 2016, ainsi que le Cu-

Datum: 16.07.2020

Bilan LUXE



Luxe par Bilan
1204 Genève
022/ 322 36 36
www.bilan.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 10'915
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Seite: 48
Fläche: 107'097 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77803513
Ausschnitt Seite: 2/4

runa, un espace d'exposition tenu par la famille de l'artiste avant-gardiste suisse Heidi Bucher. Et c'est également à Ardez que le galeriste lucernois Urs Meile et le collectionneur d'art Juan Carlos Verme devraient prochainement ouvrir leurs centres d'art respectifs.

De Bischofberger au Muzeum Susch

Si, depuis quelques années, ce type d'initiatives pullule dans la vallée de l'Engadine, la tendance n'y est pas nouvelle. En 1963, le célèbre galeriste de Warhol et de Baquiat, Bruno Bischofberger, était le premier à installer sa galerie à Saint-Moritz, suivi en 1999 par Karsten Greve, Andrea Caratsch, Vito Schnabel, et plus récemment Hauser & Wirth. Mais c'est depuis que la collectionneuse polonaise Grazyna Kulczyk, l'une des femmes les plus riches au monde, a ouvert un musée d'art contemporain à Susch que tous les yeux sont braqués sur la région. Sis dans un ancien monastère, le Muzeum Susch vaut le détour rien que pour son impressionnante architecture, creusée à même la roche, signée par le duo d'architectes suisses Lukas Voellmy et Chasper Schmidlin. C'est à une trentaine de kilomètres de là que ce dernier avec son cousin Gian Tumasch Appenzeller ont transformé une étable datant du XV[e] siècle pour en faire, en 2014, un centre d'exposition appelé la Stalla Madulain, présentant le travail de jeunes artistes de la région. «Ce qu'aiment les collectionneurs ici, c'est la particularité de ces espaces d'exposition, loin de l'aspect traditionnel d'un white cube. L'art exposé y prend une toute nouvelle mesure», note Carolin Geist, fondatrice du webzine St. Moritz Art News, qui réunit les activités d'une quarantaine de galeries de la région. Si elles sont de plus en plus nombreuses à tenter leur chance dans l'Engadine, c'est qu'été comme hiver, la région attire les plus grandes fortunes. Présente déjà aux quatre coins du monde, c'est pour accueillir ses collectionneurs dans un endroit discret et propice à la discussion qu'Hauser & Wirth a ouvert, en décembre 2018, son neuvième espace d'exposition au cœur de Saint-Moritz. «Les collectionneurs sont plus intéressés à acheter de l'art lorsqu'ils sont en vacances et entourés de personnes inspirantes», pointe Stefano Rabolli Pansera, directeur de l'antenne grisonne d'Hauser & Wirth. Ce dernier a l'habitude d'accueillir les collectionneurs au 3[e] étage de la galerie, transformée en un salon privatif, faisant face au Badrutt's Palace. C'est d'ailleurs là que la galerie peut se permettre d'exposer quelques-unes de ses pièces les plus chères. L'hiver dernier, son exposition consacrée à Alexander Calder présentait une sélection des fameux mobile et stabile de l'artiste américain, dont les prix dépassent les millions aux enchères.



Badrutt's Palace Hotel AG

Après le sport, place à l'art

Célèbre déjà au Moyen Age pour les vertus curatives de ses eaux thermales, c'est à la fin du XIX[e] siècle que Saint-Moritz commence à attirer sur son passage des membres de l'aristocratie britannique venus s'essayer aux sports d'hiver, dont elle est pionnière. Un développement que l'on doit à Johanness Badrutt, fondateur de ce qui deviendra le mythique Hôtel Kulm. C'est là qu'en 1974, le milliardaire Gunter Sachs ouvre le très select club privé Le Dracula, aujourd'hui aux mains de son fils, l'artiste Rolf Sachs, également président du mythique Saint-Moritz Bobsleigh Club. «C'est à ce moment-là qu'est arrivée à Saint-Moritz toute une vague de jet-setteurs désireux de faire la fête ensemble dans un cadre privé», ajoute Caroline Geist. Les grandes fortunes comme Gianni Agnelli, Stavros Niarchos ou Aristote Onassis suivront, contribuant à écrire l'histoire fastueuse de la station alpine racontée dans le récent livre «St. Moritz Chic» (Assouline, 2019) consigné par le curateur Giorgio Pace, fondateur des Giorgio Pace Projects à Samedan.

A elle seule, la station de Saint-Moritz ne renferme aujourd'hui pas moins d'une douzaine de galeries et cinq musées dont le célèbre Musée Segantini, récemment rénové. Son exposition d'été, en place jusqu'au 20 octobre, présente une sélection de portraits signés par celui que l'on surnomme ici le «Gauguin des Alpes». Mais l'ébullition artistique née à Saint-Moritz gagne désormais toute

Ouverte en décembre 2018, la galerie Hauser & Wirth de Saint-Moritz présente à partir du 11 juillet les dernières créations à la feuille d'or de l'artiste mexicain Stefan Brüggemann.

Datum: 16.07.2020

Bilan LUXE

Luxe par Bilan
1204 Genève
022/ 322 36 36
www.bilan.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 10'915
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Seite: 48
Fläche: 107'097 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77803513
Ausschnitt Seite: 3/4

la vallée de l'Engadine. Cet été verra notamment le lancement de la 5e édition des Sentiers artistiques de Pontresina, en place jusqu'au 15 octobre, ainsi que de nouveaux parcours culturels du projet Art Public Plaiv, imaginés par les communes de la région en collaboration avec la Fondation Walter A. Bechtler et la Haute Ecole des beaux-arts de Zurich. Sans parler des deux événements majeurs se déroulant en Engadine en début d'année. Tout d'abord les Engadin Art Talks, cofondés par Hans-Ulrich Obrist, se déroulant au mois de janvier dans l'enceinte de l'Hôtel Castel à Zuoz, déjà célèbre pour sa collection d'art appartenant à son propriétaire Ruedi Bechtler. Un sommet suivi au mois de février par la foire de design Nomad attirant une trentaine de galeries dans la bâtisse historique de Chesa Planta, dans le village de Samedan. Une foire qui a, par le passé, séduit l'architecte Heinz Caflisch, dont l'espace d'exposition Okro, installé depuis l'automne dernier dans de nouveaux locaux de sa ville natale de Coire, fait la part belle à l'artisanat local. On parie que ce ne sera pas le dernier.

↙ **Au Muzeum Susch, l'œuvre rotative de Miroslaw Balka reflète à merveille la cavité rocheuse dans laquelle une partie du musée a été creusée.**

↓ **Ouvert en 1896, le Badrutt's Palace à Saint-Moritz a accueilli son lot de célébrités, à commencer par Alfred Hitchcock à qui la tour du palace aurait inspiré le chef-d'œuvre «Les oiseaux».**

↓↓ **Installée dans de nouveaux locaux, la galerie Okro expose cet été le travail de deux designers, Fabio Hendry et Laurin Schaub, avec pour titre «Hot Materials».**







Datum: 16.07.2020

Bilan LUXE

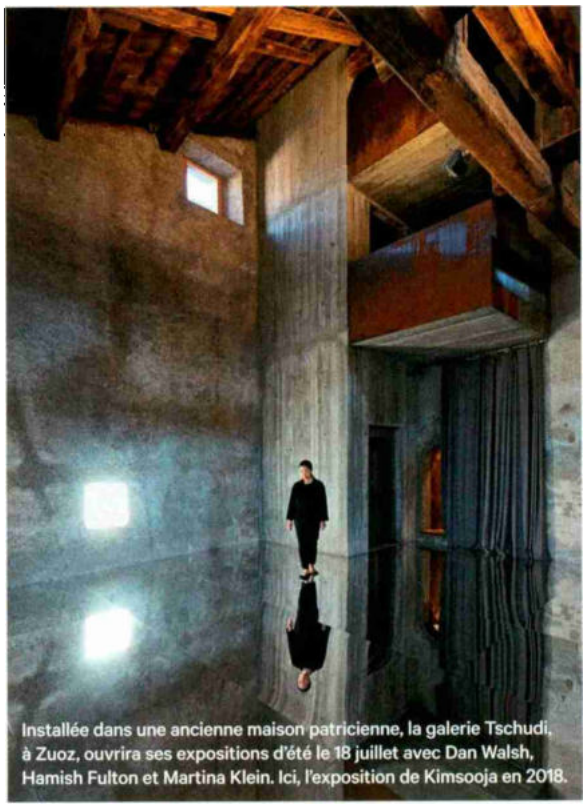
Luxe par Bilan
1204 Genève
022/ 322 36 36
www.bilan.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 10'915
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Seite: 48
Fläche: 107'097 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77803513
Ausschnitt Seite: 4/4



Installée dans une ancienne maison patricienne, la galerie Tschudi, à Zuoz, ouvrira ses expositions d'été le 18 juillet avec Dan Walsh, Hamish Fulton et Martina Klein. Ici, l'exposition de Kimsooja en 2018.

Datum: 16.07.2020

BERG WELTEN

Bergwelten Schweiz
6340 Baar
041/ 766 36 36
https://www.bergwelten.com/magazin/ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 177'674

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77812155
Ausschnitt Seite: 1/4

Schweizer Alpen

Übernachten unter Sternen

Anzeige • 16. Juli 2020

Vom Bubble-Hotel bis hin zur Tiny Home Gondel: Die rund 50 Unterkünfte des Million Stars Hotels bieten außergewöhnliche Ferienerlebnisse.

Wer im Sommer mal etwas Einzigartiges in puncto Übernachtung probieren möchte, sollte sich das Million Stars Hotel genauer ansehen. Wer dabei an ausschweifende Dekadenz denkt, liegt jedoch falsch. Denn wie der Name schon verrät, geht es hier nicht bloß um die Kategorie „Fünf Sterne“. Und auch nicht darum, den Gästen prunkvollen Luxus zu kredenzen. Vielmehr wird hier die Vision gelebt, dass Erholung und Erlebnis Hand in Hand gehen können und zwar mit Blick in den Sternenhimmel.



Foto: Schweiz Tourismus Außergewöhnlich: das Tubbo Sky am Thunersee.

Kreative Rückzugsorte

Ein kleiner Auszug der rund 50 Unterkünfte zeigt, wie außergewöhnlich die Übernachtungsmöglichkeiten sind. Kreativität in höchster Ausführung!

Tubbo Sky

Dieses Million Stars Hotelzimmer besteht aus einem luxuriösen Tubbo, der direkt über dem See errichtet wurde. Vom Boxspringbett aus genießt man die Sicht auf den Sternenhimmel, den Thunersee, den Niesen sowie die Viertausender des Berner Oberlands. Bubble-Hotel

Die möblierten, durchsichtige Kugelzelte der Thurgauer Bubble-Hotels stehen mitten in Gärten, Obsthainen und Rebbergen und hoch über dem See. Von den gemütlichen Himmelbetten aus sieht man direkt in den Sternenhimmel. Tiny Home Gondel

Auf über 3.000 Meter Höhe schläft man in einem Tiny House, welches aus einer ausrangierten Seilbahngondel gebaut wurde. Gelegen auf dem Piz Nair ist man umgeben von der imposanten Engadiner Bergwelt und kann wunderbar abschalten. Baumzelt

Weder unbequem am Boden noch krumm in der Hängematte: Ein Baumzelt kombiniert das Beste aus zwei Welten. Am Abend genießt man bei einem Lagerfeuer die Aussicht über die Stadt Bern und gönnt sich am besten eine gegrillte Schokobanane. Sternwarte by Randolins

In der ehemaligen Sternwarte auf 2.000 Metern erwartet einen ein einzigartiges Schlaferlebnis mit direkter Sicht auf den Sternenhimmel und die Engadiner Berge. Zum Zimmer gehört eine geschlossene Kuppel mit einem kleinen Fenster zur Seite.

Extravagant: die Thurgauer Bubble-Hotels, Mikroabenteuer Baumzelt in Burgdorf und die Sternwarte Randolins in St. Moritz.

Foto: Schweiz Tourismus

Gemütlich: das Baumzelt in den Wäldern über der Stadt Bern.

Foto: Schweiz Tourismus

Alternativ: der Schlafkobel in der Sternwarte by Randolins.

Foto: Schweiz Tourismus Extravagant: die Thurgauer Bubble-Hotels, Mikroabenteuer Baumzelt in Burgdorf und die Sternwarte Randolins in St. Moritz.

Abenteuer mit Komfortfaktor

So unterschiedlich die Unterkünfte sind, so vereint sie etwas Grundlegendes: Der Blick in den freien Himmel. Mit dem großen Vorteil, dass man trotz des unendlichen Freiheitsgefühls mit ein „Dach“ über dem Kopf hat. Abenteuer mit Komfortfaktor sozusagen. Die vielen Angebote findet man unter:

Hier geht es zu den Angeboten des Million Stars Hotel

Design & Lifestyle Hotels

Moderne Architektur, außergewöhnliche Designs und eine herausragende Gastronomie gibt es in den Design & Lifestyle Hotels. Die Liebe zum Detail findet sich in jedem der Zimmer wieder. Wie gut, dass die Hotels auch Ausgangspunkt für schöne Ausflüge sind.

Die liebevoll eingerichteten Design & Lifestyle Hotels sind eine gute Ausgangslage für Ausflüge.

Design & Lifestyle Hotels

Beliebt auf Bergwelten

Campen

Die schönsten Campingplätze in der Schweiz Schlafen unter Sternen in der Schweiz: Wir stellen euch die schönsten Campingplätze und Touren in deren Nähe vor. Hier warten selige Ruhe und spannende Ausflüge auf euch.

Sommerferien 2020

17 frische Sommer-Ziele für den Kurzurlaub in Österreich Wackelsteine im Moorwald, 100 Meter hohe Fußgänger-Hängebrücken, Camping-Plätze an „Fjorden“ und dschungelartige Wasserfall-Schluchten: was nach Schottland, Nepal, Norwegen oder Amazonas klingt, findet man in Österreich – man muss nur wissen, wo. Wir versorgen euch rechtzeitig zum Sommerbeginn mit 17 neuen Inspirationen für einen unvergesslichen und leistbaren Kurzurlaub in den Bundesländern.

Tourentipps

Die 25 schönsten Bergseen der Alpen Kristallklar, tiefblau und saukalt: In einen Bergsee zu springen – oder zumindest die Füße vorsichtig reinzuhalten –, gehört zu den besten Momenten, die man am Berg erleben kann. Wir präsentieren euch die 25 schönsten Bergseen der Alpen – ausgewählt von euch, der Bergwelten-Community!

Finde deinen Flow!

10 Bikeparks für Trail-Einsteiger Auf der Forststraße zur Hütte, lange Touren auf Schotter – macht alles Spaß. Aber es gibt einen Grund, warum es immer mehr Biker auf Trails zieht und der lautet: noch mehr Spaß. Dabei muss man keineswegs auf wurzeligen Wegen mit verblockten Passagen beginnen. Skifahren lernt man schließlich auch nicht im Bruchharsch. In diesen 10 Bikeparks kann sich der Mountainbiker entspannt ans Trailfahren herantasten.

Alpen-Quiz

10 faszinierende Orte in den Alpen Wie gut kennst du dich aus mit den schönsten Plätzen der Alpen? Teste dein Bergwissen im Quiz!

Das Beste von Bergwelten

Nix mehr verpassen! Erhalte regelmäßig die Highlights von Bergwelten per Newsletter in dein E-Mail-Postfach. Zur Newsletter-Anmeldung

Unterkünfte auf Bergwelten

Hotel

Sporthotel Alpenrose ab € 102

Hotel

Naturparkhotel Lambrechterhof ab € 92

Chalet

Rittis Alpin Chalets ab € 140

Hotel

Hotel Bacherhof ab € 97

Hotel

Hotel Kreuz ab € 57

Hotel

Nationalpark Lodge Grossglockner ab € 106

Hotel

Hotel Waidringer Hof - 1. Tiroler Glückshotel ab € 109

Hotel

Autentic Adler ab € 76

Bergwelten entdecken

Touren Wanderung zur Rottenmanner Hütte von Rottenmann über den Kamplsteig Traumpfad Heidehimmel Volkesfeld Gipfel-Tour Schotten Holzwörth-Rundweg Wanderung zur Thaurer Alm von Thaur Alpe-Adria-Trail - Etappe 13: Millstätter Alpe - Döbriach

Magazin Wandern: Auf den Fleckner über den aussichtsreichen Jaufenkamm Europas Hütten: Internationales Gegenrecht Bergwetter: Auf den Bergen oft sonnig Skihochtour: Auf das Zuckerhütl 2.000 km Freiheit – Zu Fuß über die Alpen Bergwetter: Unbeständig mit Schauern und Gewittern

Unterkünfte Hotel Enzian Hotel Pfleger Tratterhof - The Mountain Sky Hotel Naturhotel Waldklause Gartenhotel Crystal ****s Hotel Restaurant Bachmühle

Hütten Hengsthütte Brogleshütte Konkordiahütte Birgitzer Alm Grassen-Biwak Chamanna Coaz

Abo bestellen Aktuelle Ausgabe Newsletter Termine

Kontakt Mediadaten Partner AGB

Impressum Datenschutz

Datum: 17.07.2020

DIE WELTWOCHE

Online-Ausgabe

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 93'000
Page Visits: 255'405

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77812130
Ausschnitt Seite: 1/2

Unter Sternen schlafen

Es ist das aufregendste Tourismusprojekt des Sommers: Fünfzig «Hotelzimmer» schweizweit bieten vom Bett aus einen atemberaubenden Blick in den Sternenhimmel.

16.07.2020, Von Florian Schwab

Laue Sommernächte unter mehr oder weniger offenem Sternenhimmel – das ist das Konzept «Million Stars Hotel». Die beteiligten Unterkünfte bieten ein ideenreiches, naturnahes Übernachtungserlebnis für Sterngucker oder für romantische Stunden zu zweit. Vom komfortablen Minihaus, in dem man in aller Abgeschiedenheit seinen Träumen nachhängen kann, bis zum abenteuerlichen Baumzelt im Schatten eindrücklicher Berggipfel und zum Übernachten auf duftenden Wiesen oder hoch über den Dächern der Stadt – die fantasievollen Kreationen sind so vielfältig wie die Schweiz.

1 - Tiny House Gondel by LittleCity.ch auf dem Piz Nair GR Nur wenige Minuten vom pulsierenden St. Moritz entfernt und in der klarsten Alpenluft haben Valeria und Adi liebevoll eine Gondel zur lauschigen Unterkunft mit zahlreichen Details und Finessen um gebaut. Mitten in der fantastischen Berg welt des Oberengadins spannt sich direkt über dem Doppelbett das Himmelszelt auf.

2 - Himmelbett unterm Apfelbaum in Hüttwilen TG Ein rustikales und naturbelassenes Übernachtungserlebnis inmitten der grünen Landschaft bietet der Hof Hagschnurer. Die Gäste schlafen im Doppelbett auf einem umgebauten Triebachswagen eines nostalgischen Einachserfahrzeugs – direkt unter einem Apfelbaum.

3 - Tubbo Sky by «Parkhotel Gunten» BE Schon seinen üblichen Gästen bietet das «Parkhotel Gunten», direkt am Thunersee gelegen, eine wunderbare Naturerfah rung. Wer es noch etwas exklusiver mag, der kann sich im durchsichtigen «Tubbo» einquartieren, der vom Park aus direkt in den See hineinragt. Die Benützung der Hotelanlagen und des grosszügigen Hotel-Spa ist inbegriffen.

4 - ArboCamp in Praz-de-Fort VS In einer der schönsten Gegenden des Wallis kann man hier unvergessliche Nächte in einem Zelt verbringen, das in den Bäumen hängt. Das Freiheitsgefühl wird durch Digital Detox unterstrichen: Es gibt nämlich keinen Strom und kein WLAN. Ein Camping-Erlebnis, dem Himmel so nah.

5 - Rooftop Bubble Suite by «Widder Hotel» in Zürich Eine Bubble-Suite unter kugelförmigem Glasdach auf einer 80 Quadratmeter grossen Terrasse über den Dächern der Limmatstadt – das ist der Beitrag des bekannten Zürcher Fünfsternehauses zu den «Million Star Hotels». Einschliesslich natürlich des vollen «Widder»-Erlebnisses: Luxus, Lebensart und Herzenswärme.

6 - Night Sky Tamaro in Tenero TI Auf einer Parzelle nahe am Lago Maggiore hat der familiär geführte Campingplatz der Luxusklasse einen hell-durchsichtigen Cube mit vier Betten errichtet. Das mit einer technologischen PVC-Doppelmembran verkleidete Modul ist klimatisiert (kalt/warm). Auf der Vorderseite befindet sich eine überdachte Terrasse mit Garten möbeln.

Zusammengestellt von Florian Schwab

Alle «Million Stars Hotel»-Angebote sind buchbar unter MySwitzerland.com/millionstarshotel

Datum: 17.07.2020

DIE WELTWOCHE

Online-Ausgabe

Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 93'000
Page Visits: 255'405

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77812130
Ausschnitt Seite: 2/2



Volles Erlebnis: Zürcher «Widder Hotel».

Datum: 17.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77812202
Ausschnitt Seite: 1/2

Bangen um die Gratiskonzerte am Festival da Jazz

Das Festival da Jazz St. Moritz ist gestartet – mit umfassenden Schutzkonzept. Die Gemeinde hatte für Konzerte im öffentlichen Raum zunächst ein Verbot ausgesprochen, hat gestern aber noch eingelenkt.

17. Juli 2020, Fadrina

Hofmann

Keine Konzerte in der Fussgängerzone und an der Seepromenade am St. Moritzersee? Beinahe hätte das Festival da Jazz die diesjährige Ausgabe mit diesem Szenario durchführen müssen. Bis gestern Morgen sah es ganz danach aus, als müsste die Festivalleitung die öffentlichen Gratiskonzerte abblasen. Die Gemeinde hatte das Schutzkonzept dafür abgelehnt. Erst gestern, kurz vor dem Mittag, kam das erlösende OK vonseiten der Gemeinde. Für das geplante erste Konzert beim «Kulm Country Club» um 12 Uhr war es dann bereits zu spät, um 15 Uhr konnte das Konzert am See von Roberto Marcano und Band aber stattfinden. Hinter einer Absperrung und unter Aufsicht der Gemeindepolizei.

Ein Geschenk an die Besucher

Ansteckungen mit dem Coronavirus sind an der frischen Luft weniger wahrscheinlich als in geschlossenen Räumen. Deshalb haben die Organisatoren des Festival da Jazz entschieden, einen Teil des Festivalprogramms in Form von Strassenmusik im öffentlichen Raum stattfinden zu lassen. «Die Konzerte sind als Geschenk an Besucherinnen und Besucher sowie Einheimische gedacht und mit den Tourismusverantwortlichen der Gemeinde St. Moritz erarbeitet worden», erklärte Michael Rüegg, Pressesprecher des Festival da Jazz. Für das Festival seien solche Konzerte mit Kosten verbunden, Geld spülen sie nicht in die Kassen. Dennoch freut es die Organisatoren, dass die Freiluftkonzerte voraussichtlich stattfinden können.

Noch vor wenigen Tagen hatte die Gemeinde dem Festival da Jazz mitgeteilt, dass sie das Schutzkonzept für die Anlässe im Freien als nicht ausreichend erachte. «Das ursprüngliche Schutzkonzept entsprach nicht den Vorgaben von Bund und Kanton», erklärte Gemeinde-Vizepräsident Reto Matossi. Am Montagmorgen fand dann eine Besprechung statt, an der Lösungswege diskutiert wurden. Am Nachmittag des gleichen Tages gab es ein Treffen mit dem Gemeindevorstand. Gemeindepräsident Christian Jott Jenny war als Festivalgründer auf beiden Seiten in den Ausstand getreten.

Befremdliches Verhalten

«Mit dem Gemeindevorstand haben wir vereinbart, dass bis Dienstagvormittag ein revidiertes Schutzkonzept nachgereicht wird», sagte Rüegg. Die Organisatoren haben darin Kritikpunkte der Gemeinde überarbeitet, soweit diese ihnen bekannt waren. «Sie haben mit dem revidierten Schutzkonzept gute Arbeit geleistet», so Matossi.

Das neue Konzept sieht unter anderem einen Wechsel der Standorte sowie Absperrungen, Kontaktdatenerhebung und maximale Besucherzahlen vor. Überall können die Abstände von 1,5 Meter eingehalten werden. «Wir mussten unseren Personalbestand erhöhen und haben deutliche Mehrkosten, um alle Vorgaben einhalten zu können», so Rüegg. Dennoch sprach der Gemeindevorstand zunächst ein generelles Verbot für Open-Air-Konzerte auf den vier vorgesehenen Orten auf Gemeindegebiet aus. Die Organisatoren zeigen sich befremdet darüber, denn: «Die Gemeinden Celerina und Pontresina haben keine Probleme mit dem Schutzkonzept für unsere Konzerte auf ihrem Boden», sagte Rüegg.

Noch ist nichts entschieden

Das Festival da Jazz hat das revidierte Konzept nach dem Entscheid der Gemeinde ans Departement für Justiz, Sicherheit und Gesundheit des Kantons Graubünden übermittelt, mit der Bitte, die Tauglichkeit zu überprüfen. «Das kantonale Gesundheitsamt hat uns mündlich mitgeteilt, dass das revidierte Schutzkonzept keine grundlegenden Fragen der Vollständigkeit aufwerfe», so Rüegg. Matossi möchte diese Aussage nicht kommentieren.

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77812202
Ausschnitt Seite: 2/2

Noch gestern Morgen befürchteten die Organisatoren des Festival da Jazz, sämtliche Gratiskonzerte auf St. Moritzer Boden absagen zu müssen. Die Organisatoren zogen bereits am Mittwoch einen Rechtsanwalt bei. Ob die Konzerte auf der Terrasse des Restaurants «Hauser», auf der Wiese beim «Kulm Country Club» (statt in der Fussgängerzone) und beim Bootshaus am See durchgeführt werden dürfen, beurteilt der Gemeindevorstand heute neu. «Wir entscheiden aufgrund der ersten Erfahrungen», erklärte Matossi. Klar sei aber: Dort, wo Passanten sich mit den Besuchern der Konzerte vermischen, wäre es unmöglich, das Schutzkonzept umzusetzen.

Das Festival da Jazz dauert noch bis am 2. August. Die Konzerte auf den Bühnen der Hotels «Reine Victoria», « Badrutt's Palace» und «Kulm» sowie die Konzerte in Celerina und Pontresina finden wie geplant statt.



Die 95 Besucher des ersten Open Air-Konzert am Festival da Jazz 2020 konnten sich gut auf dem Areal am See verteilen.
GIANCARLO CATTANEO

Datum: 17.07.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
https://www.rtr.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 203'418

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77819825
Ausschnitt Seite: 1/1

Festival da Jazz -

San Murezzan dat glisch verda

Autur: Flurin Clalüna / Georg Luzzi

L'emprima versiun dal concept da segirezza n'accumpliva betg las pretaisas da la vischnanca da San Murezzan. Oravant tut en lieus cun blera glieud sin via eran ils concepts manglus. La vischnanca ha perquai pretais dals organisaturs da surlavurar immediat il concept.

Adattà al tema

Avis sin in sumegliant artitgel:



Festival da Jazz San Murezzan

In fin return tar la musica live

03.06.2020 Cun audio

Per ils emprims concerts che han gì lieu la gievgia, ha la vischnanca dà in permiss spezial ed era mess a disposiziun persunal supplementar. Il venderdi en damaun ha la suprastanza communala finalmain pudì dar glisch verda als organisaturs dal Festival da Jazz a San Murezzan.

Il Festival da Jazz va anc fin ils 2 d'avust.

RTR novitads 12:00

Novitads Engiadina Artitgel actual

Datum: 17.07.2020

SRF 1 TV

SRF 1
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:41
Sprache: Deutsch

Grösse: 65.0 MB
Dauer: 00:03:19

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77834906
Ausschnitt Seite: 1/1

im Gegensatz zu vielen abgesagten Anlässen findet das Festival da Jazz St. Moritz auch heuer statt

Sendung: Glanz & Gloria



Eröffnet wurde es am Mittwoch mit einem Konzert von James Gruntz. Statements von ihm, Festivalgründer Jenny und vielen prominenten Gästen

Datum: 18.07.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'606'000
Page Visits: 22'085'027

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77824000
Ausschnitt Seite: 1/4

Kochendörfer – eine Familiensaga

In Pontresina führen die Geschwister Kochendörfer die berühmte Zuckerbäckerei bereits in der vierten Generation. Und hüten das Rezept der Engadiner Torte.

**2020-07-18, Daniel J. Schütz (Text)
, Nicola Pitaro (Foto)**

«Die Welt bleibt bestehen, aber sie wird eine andere sein …» Prophetische Worte, notiert in Pontresina, Anfang April 1917, von Wladimir Iljitsch Lenin, der wenige Tage später das Schweizer Asyl verlässt, um in seiner russischen Heimat Geschichte zu schreiben.

Oktoberrevolution. Weltkrieg. Pandemie – 50 Millionen Tote weltweit. Allein in der Schweiz fallen 25'000 Menschen der Spanischen Grippe zum Opfer.

«Unglaublich», staunt Claudio Kochendörfer, «wie präzise Lenin vor hundert Jahren unsere Zeit beschrieben hat.» Neben ihm blinzelt seine Schwester Stephanie auf der Terrasse des Hotel Albris in den wolkenlosen Sommerhimmel. «Lenin ist damals im Hotel Walther abgestiegen», weiss sie – und mutmasst: «Auf der anderen Strassenseite hatte unser Urgrossvater seine Bäckerei. Gut möglich, dass der alte Lenin beim alten Fritz sein Brot gekauft hat!»

Ganz oben auf der Liste

Johann Friedrich Kochendörfer hatte zwanzig Jahre vor Lenins Ankunft in Pontresina seine baden-württembergische Heimat Richtung Engadin verlassen, um sein Glück zu finden. Im Roseg nahm er zunächst einen Job als Hotelbäcker an, bis er nach drei Jahren seine eigene Backstube eröffnete. Zuckerbäcker waren um die vorletzte Jahrhundertwende ein gefragtes Gewerbe im aufstrebenden Alpental.

Nach dem Tod des Gründers übernahm Sohn Oscar das Geschäft mit den süssen Verführungen, steuerte es mit wechselhaftem Erfolg durch die schwierigen, von einer Wirtschaftskrise und dem Zweiten Weltkrieg geprägten Jahre und fügte der Backstube eine Pension an, die Oscar junior, der Vater von Stefanie und Claudio Kochendörfer, ein halbes Jahrhundert später zu einem Hotel ausbaute.

«Er hatte sich in den Kopf gesetzt, ganz oben auf der alphabetisch geordneten Hotelliste zu stehen», erinnert sich Claudio. «Deshalb suchte er in den Bergen der Umgebung nach einem Gipfel, dessen Name mit A beginnt – und fand den Piz Albris. So kam das Hotel zu seinem Namen!»

Seit bald zwanzig Jahren führen die Geschwister die drei Abteilungen des Betriebs: Hotellerie, Bäckerei und Konditorei sowie die Restauration. Stefanie (45) kümmert sich um das Wohl der Hotelgäste, beflügelt vom Ehrgeiz, « als eines der besten Dreisternhäuser in Pontresina anerkannt zu werden. Das ist mir lieber, als ein schlechtes Viersternhotel zu führen.»

Ihr ein Jahr jüngerer Bruder Claudio führt Backstube und Konditorei und hütet das vom Vater kreierte Rezept der berühmten Engadiner Torte: «Man weiss ja, was drin ist: Nougat, Vanillecreme, Kirsch und darüber der karamellisierte Deckel; einzig die anteilmässige Zusammensetzung der Zutaten bleibt geheim.»

In der Backstube hat er sich auf die Suche nach dem perfekten Brot gemacht: «Nach vier Monaten und unzähligen Versuchen, Hefe durch Sauerteig aus Wasser und Weizenmehl zu ersetzen, habe ich es gefunden», frohlockt er. « Längst ist mein Kochendörfer-Brot ein Verkaufshit!»

«Wir scheuen uns nicht, einander auch dreinzureden.»

Datum: 18.07.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'606'000
Page Visits: 22'085'027

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77824000
Ausschnitt Seite: 2/4

Das Restaurant leiten die Kochendörfer-Geschwister gemeinsam, «wobei die Zuständigkeiten sich überschneiden», erklärt Claudio. «Wir scheuen uns nicht, einander auch dreinzureden», ergänzt Stephanie. «Und wenn es wirklich hart auf hart geht, halten wir zusammen», ergänzt Claudio. «Wie damals, im Puschlav.» Er erinnert sich an das Trauma aus Kindertagen. «Die Eltern hatten uns ins Ferienlager geschickt. Es war schrecklich: Stephi und ich waren die Einzigen, die kein Italienisch verstanden. Wir fühlten uns ausgestossen; am liebsten wäre ich abgehauen. Doch ich war froh, dass meine Schwester dabei war; ihr konnte ich blind vertrauen.»

Claudio und Stephanie – er leidenschaftlicher Familienvater, sie freiheitsliebende Single-Frau; er innovativ und modern, sie bewahrend und erhaltend – verstehen einander als «ziemlich unterschiedliche Charaktere, die gelernt haben, am selben Strick zu ziehen». Meint sie. «Aber nicht immer in dieselbe Richtung!» Lacht er.

Schönheit im spannungsreichen Kontrast

Wie kann das gut gehen? Die Antwort findet sich im langen Gang im ersten Stock. Das steht der Jagdschrank, ein Erbstück vom Grossvater, verziert mit kunstvollen Schnitzereien: Rotwild und Auerhahn. Das Teil war Claudio schon lange ein Dorn im Auge. «Raus, weg damit!», forderte der Lokalpolitiker, der als Vize-Gemeindepräsident für die Abfallentsorgung und Energieversorgung verantwortlich ist. «Kommt nicht infrage», widersprach Stephanie, die sich der Familientradition verpflichtet fühlt. «Der Schrank bleibt.» So liess Claudio einen modernen Teppich unter dem Möbel verlegen und ein Panoramafoto an die Wand hängen: Pontresina mit dem Piz Albris im Hintergrund, der mittlerweile als Heimat einer Steinbock-Kolonie berühmt geworden ist und die Touristen in Scharen anlockt. Das Ganze aus der Perspektive des Bartgeiers.

Anreise: Mit RhB von Landquart via Vereina oder ab Chur via Albula nach Pontresina, www.sbb.ch

Pontresina: 2200 Einwohner, 1805 Meter über Meer, 18 Hotels, 1020 Ferienwohnungen.

Hoteltipp: Albris *** – gemütliches Familienhotel mit reicher Tradition. Spezialität in der Conditorei: Original-Engadinertorte. Spezialität im Restaurant: Wolfsbarsch in der Salzkruste. DZ mit Frühstück ab 250 Fr. www.albris.ch

Aktivitäten im Sommer: Wanderung durchs Val Roseg zum Roseg-Gletscher. Auf Muottas Muragl das Oberengadiner Seenpanorama geniessen. Mit der Berninabahn zur Diavolezza. Steinbock-Kolonie am Piz Albris.

Allgemeine Infos: www.engadin.ch

Für manch einen Betrachter mögen der Schrank, der Teppich und das Bild an der Wand zueinander passen wie die Faust aufs Auge. Die Geschwister Kochendörfer erkennen die Schönheit im spannungsreichen Kontrast. Es ist wie mit dem Steinbock und dem Bartgeier: Die erfolgreichste Wiederansiedlung wilder Tiere in den Alpen ist gut fürs Geschäft, findet der Hotelier. Aber dieses Geschäft ist schlecht für die Natur, halten Tierschützer dagegen.

«Wir sind mit einem blauen Auge davongekommen. Vorerst.»

Auf der Terrasse sind die Tische Corona-konform besetzt, das Hotel ist ausgebucht, die Saison gerettet. Claudio Kochendörfer kann aufatmen: «Sieht aus, als würden die Schweizer den Rat des Bundesrats beherzigen und diesen Sommer im eigenen Land bleiben. Wir sind mit einem blauen Auge davongekommen. Vorerst.»

Weit hinten am Horizont, über dem Gipfel des Piz Albris, zieht ein Bartgeier seine Kreise. Gleich daneben schwebt ein Segelflieger am Berghang. Sie spielen mit der Thermik. Und miteinander.

Dieser Beitrag ist Teil einer Serie, die von Engadin St. Moritz Tourismus finanziert wurde. Die redaktionelle Verantwortung liegt bei der SonntagsZeitung.

Datum: 18.07.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'606'000
Page Visits: 22'085'027

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77824000
Ausschnitt Seite: 3/4



Die Geschwister Stefanie und Claudio Kochendörfer führen den Betrieb seit bald 20 Jahren.Foto: Nicola Pitaro



Altehrwürdiges Dreisternhaus: Das Hotel Albris mit Bäckerei-Konditorei und Restaurant.Foto: Nicola Pitaro

Datum: 18.07.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'606'000
Page Visits: 22'085'027

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77824000
Ausschnitt Seite: 4/4



Das Rezept ist und bleibt geheim: Die berühmte Engadiner Torte.Foto: Nicola Pitaro

Datum: 18.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77823999
Ausschnitt Seite: 1/1

Grünes Licht für Festival da Jazz

Freunde des Jazz dürfen sich freuen: Auch in diesem Jahr findet das Festival da Jazz im Engadin statt.

18. Juli 2020, Fadrina

Hofmann

Der Gemeindevorstand von St. Moritz hat am Freitag an einer ausserordentlichen Sitzung beschlossen, die Bewilligung für die Durchführung der geplanten Konzerte des Festival da Jazz zu genehmigen. Die Organisatoren müssen allerdings verschiedene Auflagen einhalten.

So muss der Veranstalter seine Schutzkonzept gemäss Covid 19-Verordnung «besondere Lage» stets aktualisieren und entsprechend umsetzen. Die vorgegebene maximale Teilnehmerzahl muss immer kontrolliert und eingehalten werden. Dies bedingt eingezäunte oder anders beschränkte Flächen mit Ein- und Auslasskontrolle durch ausreichend Personal.

Die Einhaltung des Abstandes von 1,5 Meter muss durch geeignete Massnahmen sichergestellt werden. Kann der Abstand nicht gewährleistet werden, müssen Hygienemasken getragen werden. Schliesslich müssen die Kontaktdaten aller anwesenden Personen erhoben werden. Die Umsetzung wird durch die Gemeindepolizei kontrolliert.



Das Festival da Jazz kann auch heure - allerdings mit verschiedenen Auflagen - durchgeführt werden.
PRESSEBILD

Datum: 18.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77819750
Ausschnitt Seite: 1/2

Jüdische Vermittler nun auch im Engadin tätig

Für drei Wochen sind in Davos, Arosa und erstmals in St. Moritz wieder jüdische Vermittler unterwegs.

18. Juli 2020, Fadrina

Hofmann

Der 29. Juli ist der jüdische Fast- und Trauertag Tischa Be'Aw. Gleichzeitig bedeutet dieser Tag auch der Start in die Hauptsaison der jüdischen Touristen, denn die Schulferien beginnen. Jüdische Gäste werden auch diesen Sommer in einigen Ferienregionen der Schweiz erwartet. «Die Coronakrise wird aber Zahl und Reiseverhalten voraussichtlich stark beeinflussen», schreibt der Schweizerische Israelitische Gemeindebund (SIG) in einer Medienmitteilung. Nichtsdestotrotz wird in diesem Sommer die zweite Ausgabe des Sommerprojekts Likrat Public stattfinden.

Likrat Public ist ein Dialog- und Aufklärungsprojekt des SIG. In Schweizer Ferienregionen mit jüdischen Gästen werden ab dem 27. Juli während drei Wochen Informationsbroschüren verteilt und jüdische Vermittlerinnen und Vermittler werden vor Ort sein. Ziel der Sommeraktion ist es, kulturelle Missverständnisse vorzubeugen und das gegenseitige Verständnis zu fördern.

Weniger als üblich

Die erste Likrat Public-Sommeraktion fand im vergangenen Jahr statt. «Die vielen positiven Rückmeldungen haben den SIG und seine Partner bei Tourismusorganisationen und Gemeinden im Nachgang dazu bewegt, das Projekt fortzuführen», heisst es in der Mitteilung. Die Vermittlerinnen und Vermittler von Likrat Public werden während der Hochsaison vor allem in Davos, im Walliser Saas-Tal und auf Abruf in Arosa zum Einsatz kommen. Als neuer Partner kommt dieses Jahr die Region Engadin mit St. Moritz hinzu.

Laut Fabrizio D'Aloisio, Kommunikationsverantwortlicher bei der Gemeinde und beim Tourismus St. Moritz, ist das Thema in St. Moritz allerdings nicht brisant. «Erstens haben wir traditionell nicht so viele jüdische Gäste, und zweitens kommt ein Grossteil unserer jüdischen Gäste aus dem entfernteren Ausland, vor allem aus den USA», erklärt er. Aufgrund der momentanen Situation können diese nicht oder nur sehr eingeschränkt reisen, weshalb diesen Sommer weniger jüdische Gäste in St. Moritz sind als üblich. In St. Moritz haben die Hotels und Ferienwohnungsvermieter bisher gute Erfahrungen mit jüdischen Gästen gemacht. «Das Zusammenleben mit anderen Gästegruppen klappt sehr gut», sagt D'Aloisio.

Zelt als Gebetslokal

Dem Dialogprojekt des SIG steht St. Moritz positiv gegenüber. «Jede Förderung für gegenseitiges Verständnis ist grundsätzlich positiv und unterstützungswürdig», meint er. Die Gemeinde St. Moritz hat vom 19. Juli bis Mitte August sogar eine temporäre Zeltbaute neben der Reithalle bewilligt, die als jüdisches Gebetslokal verwendet wird.

Bis zum 14. August werden die Vermittlerinnen und Vermittler von Likrat Public in Davos und St. Moritz sowie «auf Abruf» auch in Arosa unterwegs sein. Ihre Aufgabe wird es sein, auf die Menschen zuzugehen, aufzuklären und als Ansprechpersonen zu fungieren. «Damit wird sich für Einheimische die Möglichkeit bieten, niederschwellig und ohne Scheu, Fragen zu stellen und neues Wissen anzueignen», schreibt der SIG. Für die jüdischen Gäste wiederum könne es bei Schwierigkeiten einfacher sein, mit Hilfe der Vermittler die richtigen Ansprechpersonen oder Informationen zu erhalten.

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77819750
Ausschnitt Seite: 2/2



Erstmals sind jüdische Vermittler wieder im Engadin tätig.
ARCHIV

Datum: 18.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77819749
Ausschnitt Seite: 1/3

Die Jagd auf die schönen Plätze

In Graubünden drängen sich die Gäste an besonders beliebten Ausflugszielen. Die Verantwortlichen setzen auf Aufklärung und Sensibilisierung. Nur im Extremfall sind Massnahmen notwendig.

18. Juli 2020, Olivier

Berger

Stefan Triebs sieht es positiv. «Eigentlich ist das ja erfreulich», sagt der Mitarbeiter Kommunikation des Schweizerischen Nationalparks mit Blick auf die aktuellen Besucherzahlen. Diese entwickeln sich deutlich nach oben. «Wir haben spürbar mehr Gäste», sagt Triebs. Die Coronakrise und der Trend zu Ferien im eigenen Land dürften dazu beitragen. «Es kommen auch viele Gäste, die bisher noch nie bei uns waren und ihre Heimat neu entdecken.»

Auch wenn Triebs von einer «einmaligen Chance» für den Nationalpark spricht: Der Park ist durch die neue Situation gleichzeitig stark gefordert. Die Parkplätze am Nationalpark und beim Besucherzentrum in Zernez werden bisweilen knapp, und auch im Zentrum selber ist der Andrang gross. Inzwischen habe die Parkleitung reagiert, so Triebs. « Beim Besucherzentrum haben wir einen vorgelagerten Empfang eingerichtet, wo die Gäste Nummern und Auskünfte erhalten.» So wüssten die Betroffenen, dass es auch einmal eine halbe Stunde dauern könne, bis sie eingelassen würden. «Das ist für uns natürlich schon ein grösserer Aufwand», sagt Triebs.

Die Parks haben Konzepte

Auch im Nationalpark selber sind diesen Sommer mehr Gäste unterwegs als üblich. Und auch hier wird der Aufwand für die Parkbetreiber grösser. «Grundsätzlich gelten die gleichen Regeln wie immer», erklärt Triebs. Dazu zähle, dass die Besucherinnen und Besucher die Wege nicht verlassen dürften. Bloss wüssten das neue Gäste teilweise nicht. « Wir setzen deshalb mehr Personal ein, welche den Park im Auge behalten und die Besucherinnen und Besucher auf die Regeln aufmerksam machen und ihnen den Sinn derselben erläutern.»

Grössere Probleme habe es bisher nicht gegeben. Aber: «Es kann passieren, dass Gäste in ein Bachbett klettern und dort Steinmannli bauen – und das ist natürlich ein klarer Regelverstoss», sagt Triebs.

Auch im Naturpark Beverin sind diesen Sommer wohl mehr Gäste unterwegs als üblich. «Das hören wir auf jeden Fall in den Rückmeldungen», sagt Lilian Würth, Projektleiterin Kommunikation des Parks. Das liege wohl mit daran, dass jene Themen, für welche der Park Beverin stehe, wegen der Coronapandemie in der Bevölkerung noch präsenter seien als in den vergangenen Jahren. «Der natur- und kulturnahe Tourismus stösst jetzt sicher auf noch offenere Ohren, obwohl er schon länger ein Trend ist.»

Dass gerade das erhöhte Interesse an der Natur eben diese unter Druck setze, stimme in bestimmten Regionen durchaus, so Würth. «Im Naturpark Beverin bekommen wir das aber noch nicht so stark zu spüren.» Dabei verfüge der Park auch über touristische Magnete – zum Beispiel mit der Rheinschlucht. «Dort war das Besucheraufkommen teilweise auch bisher schon hoch», sagt Würth.

Man versuche in diesen Gebieten, die verschiedenen Nutzungen der Interessengruppen so gut wie möglich zu entflechten, so Würth. «Das geschieht hauptsächlich, indem wir Besucher über die Natur und Artenvielfalt informieren, um die Natur so vor Störungen zu schützen.» Bisher klappe das ganz gut. «Wichtig sind aber Lösungen, die langfristig funktionieren», ergänzt Lilian Würth.

Deutlich weniger entspannt als in der Rheinschlucht geht es in der gleichen Region zig Höhenmeter weiter oben zu und her. Der Caumasee ist ein Beispiel dafür, wie rasch aus einem regionalen Geheimtipp ein Ausflugsziel mit nationaler Ausstrahlung werden kann – auch oder gerade wegen der Sozialen Medien (siehe Kasten). Dieses Jahr

sei der Ansturm vor allem an Auffahrt und über Pfingsten gross gewesen, sagt der Flimser Gemeindepräsident Adrian Steiger. «Aber die Kurve zeigt seit fünf Jahren stetig nach oben.»

Die Gemeinde Flims, auf deren Gebiet der See liegt, diskutiere laufend über die Entwicklungen, so Steiger. Und man habe auch schon reagiert. Mittlerweile gilt am Caumasee eine Obergrenze von 2000 Besucherinnen und Besuchern. «Wer den See besuchen will, kann im Internet nachschauen, wie viele Plätze noch vorhanden sind», erklärt Steiger. Die Montage einer Zählstation, welche die freien Kapazitäten anzeige, sei geplant. «Ausserdem haben wir das Parkplatzregime und die Preise angepasst.» Steiger ist sich bewusst, dass die Situation am Caumasee aus touristischer Sicht «ein Luxusproblem» ist. Über zu viele Gäste dürfe man sich eigentlich nicht beklagen, sagt er. «Aber wir müssen aufpassen, dass wir nicht zur reinen Ausflugsdestination werden.» Flims verfüge auch über Hotels und Zweitwohnungen. «Es darf nicht passieren, dass diese Gäste den Caumasee nicht mehr geniessen können, weil er von Tagesausflüglern in Beschlag genommen wird.»

Für andere Ziele werben

Überhaupt erfreuen sich die Bündner Bergseen bei Feriengästen und Tagestouristen grosser Beliebtheit. «Am Lago di Saoseo hat es inzwischen vor allem am Wochenende sehr viele Gäste», sagt Kaspar Howald, Geschäftsführer von Valposchiavo Turismo. Zum Problem werde die Beliebtheit des Sees in der Val da Camp aber nicht. «Es gibt weder Sicherheitsbedenken, noch ist der See überfüllt, und man muss auch nicht anstehen.» Noch entspannter sei die Lage bei anderen beliebten Ausflugszielen im Puschlav wie dem Gletschergarten Cavaglia. «Da sind wir vom sogenannten Overtourism noch weit entfernt.»

Allerdings bekommt auch die Valposchiavo den Trend zu Ferien im eigenen Land zu spüren. «Wir haben schon in den vergangenen Jahren massiv zugelegt», sagt Howald. «Dieser Sommer ist noch einmal besser.» Augenfällig sei, dass inzwischen auch neue Gästegruppen die Valposchiavo besuchen würden. «Wir sehen derzeit viele jüngere Gäste und Familien.» Sollte sich irgendwann zeigen, dass der Besucheraufmarsch an einzelnen Attraktionen zu gross zu werden drohe, habe man ein Rezept, so Howald. «Dann stellen wir in unserer Kommunikation nicht diese, sondern andere Ziele in der Region in den Vordergrund.»

Eine ähnliche Strategie verfolgt auch Prättigau Tourismus. «Wir werben seit jeher für die Vielfalt unserer Region und nicht nur für einzelne Ziele», sagt Geschäftsleiter Cyprian Sutter. Das gelte auch für beliebte Orte wie den Partnunsee, an dem vor drei Jahren eine aufsehenerregende Aktion von Influencern stattfand. Bisher funktioniere die Strategie auch im laufendem Sommer gut, sagt Sutter – obwohl das Prättigau mehr Gäste begrüssen könne. «Es verteilt sich gut, und es hat noch Platz.» Dazu trage auch der Sommerbetrieb bei, den die Bergbahnen Grüsch-Danusa erstmals führten.

Soziale Medien überfordern «Geheimorte»

Die Sozialen Medien können bewirken, dass ein unbekanntes stilles Örtchen irgendwo in Graubünden oder im Glarnerland zum Instagram-Hype wird. Wirtschaftlich gesehen ist das hervorragend. Doch leider sind diese kleinen, stillen, unbekannten Orte meist nicht dafür geschaffen, von Tausenden Besuchern überrannt zu werden.

So seien «Verkehrsüberlastungen, Zufahrtsbeschränkungen, erhöhtes Abfallaufkommen und verstärkte Lärmbelastung alles andere als erwünschte Effekte», sagt Fridolin Hösli von Visit Glarnerland. Hier gelte es, neue Konzepte zu finden. «Steuerungsmöglichkeiten sind beispielsweise veränderte Zugangsarten, weg vom Auto hin zu anderen Verkehrsmitteln, oder die Bepreisung bestimmter, bisher kostenloser öffentlicher Güter.»

Der negativen Seite der Sozialen Medien ist sich auch Graubünden Ferien bewusst: «Um die Natur zu schützen und Gäste auf das richtige Verhalten hinzuweisen, können zum Beispiel Ranger eingesetzt werden», sagt Mediensprecher Luzi Bürkli. Das sei in der Ruinaulta und am Lai da Palpuogna bereits der Fall. Auch seien erste Apps im Einsatz, mit denen Destinationen ihre Gäste durch Tipps und Informationen lenken könnten.

Datum: 18.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77819749
Ausschnitt Seite: 3/3

Dennoch setzen Graubünden Ferien und Visit Glarnerland stark auf die Sozialen Medien und auf Influencer Marketing. «Für den Tourismus ist eine starke Präsenz in den sozialen Medien eine Chance», sagt Bürkli. «Selbst Fotos von bereits gut besuchten oder bekannten Plätzen in Graubünden können Gäste auch zu Aufenthalten an weniger bekannten Orten inspirieren.» So sieht es auch Hösli. «Grundsätzlich sind wir aber sehr selektiv mit Influencern, so unterstützen wir aktiv keine Influencer für Hotspots wie das Klöntal oder den Obersee. Da ‹influenced› es bekanntlich bereits genug.»

«Ferien-Highlights werden dank der sozialen Medien noch bekannter werden, weniger bekannte Orte und Erlebnisse können aber genauso gut – und oftmals durch Zufälle – neues grosses Interesse wecken», so die Prognose von Bürkli. Auch Hösli ist der Meinung, dass man sich damit arrangieren müsse.



Der Caumasee in Flims stösst an Grenzen und sucht Lösungen.
OLIVIA AEBLI-ITEM

Datum: 18.07.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende



Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 7'538 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77821501
Ausschnitt Seite: 1/1

Grünes Licht für Festival da Jazz

St. Moritz Der Gemeindevorstand von St. Moritz hat gestern an einer ausserordentlichen Sitzung beschlossen, die Bewilligung für die Durchführung der geplanten Konzerte des Festival da Jazz zu genehmigen. Die Organisatoren müssen allerdings verschiedene Auflagen einhalten. So muss der Veranstalter seine Schutzkonzept gemäss Covid-19-Verordnung «besondere Lage» stets aktualisieren und entsprechend umsetzen. Die vorgegebene maximale Teilnehmerzahl muss immer kontrolliert und eingehalten werden. Dies bedingt eingezäunte oder anders beschränkte Flächen mit Ein- und Auslasskontrolle durch ausreichend Personal. Die Einhaltung des Abstandes von 1,5 Meter muss durch geeignete Massnahmen sichergestellt werden. Kann der Abstand nicht gewährleistet werden, müssen Hygienemasken getragen werden. Schliesslich müssen die Kontaktdaten aller anwesenden Personen erhoben werden. Die Umsetzung wird durch die Gemeindepolizei kontrolliert. *(fh)*

Datum: 18.07.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 37'207 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77821473
Ausschnitt Seite: 1/1

Jüdische Vermittler nun auch im Engadin tätig

Für drei Wochen sind in Davos, Arosa und erstmals in St. Moritz wieder jüdische Vermittler unterwegs.

Der 29. Juli ist der jüdische Fast- und Trauertag Tischa Be'Aw. Gleichzeitig bedeutet dieser Tag auch der Start in die Hauptsaison der jüdischen Touristen, denn die Schulferien beginnen. Jüdische Gäste werden auch diesen Sommer in einigen Ferienregionen der Schweiz erwartet. «Die Coronakrise wird aber Zahl und Reiseverhalten voraussichtlich stark beeinflussen», schreibt der Schweizerische Israelitische Gemeindebund (SIG) in einer Medienmitteilung. Nichtsdestotrotz wird in diesem Sommer die zweite Ausgabe des Sommerprojekts Likrat Public stattfinden.

Likrat Public ist ein Dialog- und Aufklärungsprojekt des SIG. In Schweizer Ferienregionen mit jüdischen Gästen werden ab dem 27. Juli während drei Wochen Informationsbroschüren verteilt und jüdische Vermittlerinnen und Vermittler werden vor Ort sein. Ziel der Sommeraktion ist es, kulturelle Missverständnisse vorzubeugen und das gegenseitige Verständnis zu fördern.

Weniger als üblich

Die erste Likrat Public-Sommeraktion fand im vergangenen Jahr statt. «Die vielen positiven Rückmeldungen haben den SIG und seine Partner bei Tourismusorganisationen und Gemeinden im Nachgang dazu bewegt, das Projekt fortzuführen», heisst es in der Mitteilung. Die Vermittlerinnen und Vermittler von Likrat Public werden während der Hochsaison vor allem in Davos, im Walliser Saas-Tal und auf Abruf in Arosa zum Einsatz kommen. Als neuer Partner kommt dieses Jahr die Region Engadin mit St. Moritz hinzu.

Laut Fabrizio D'Aloisio, Kommunikationsverantwortlicher bei der Gemeinde und beim Tourismus St. Moritz, ist das Thema in St. Moritz allerdings nicht brisant. «Erstens haben wir traditionell nicht so viele jüdische Gäste, und zweitens kommt ein Grossteil unserer jüdischen Gäste aus dem entfernteren Ausland, vor allem aus den USA», erklärt er. Aufgrund der momentanen Situation können diese nicht oder nur sehr eingeschränkt reisen, weshalb diesen Sommer weniger jüdische Gäste in St. Moritz sind als üblich. In St. Moritz haben die Hotels und Ferienwohnungsvermieter bisher gute Erfahrungen mit jüdischen Gästen gemacht. «Das Zusammenleben mit anderen Gästegruppen klappt sehr gut», sagt D'Aloisio.

Zelt als Gebetslokal

Dem Dialogprojekt des SIG steht St. Moritz positiv gegenüber. «Jede Förderung für gegenseitiges Verständnis ist grundsätzlich positiv und unterstützungswürdig», meint er. Die Gemeinde St. Moritz hat vom 19. Juli bis Mitte August sogar eine temporäre Zeltbaute neben der Reithalle bewilligt, die als jüdisches Gebetslokal verwendet wird.

Bis zum 14. August werden die Vermittlerinnen und Vermittler von Likrat Public in Davos und St. Moritz sowie «auf Abruf» auch in Arosa unterwegs sein. Ihre Aufgabe wird es sein, auf die Menschen zuzugehen, aufzuklären und als Ansprechpersonen zu fungieren. «Damit wird sich für Einheimische die Möglichkeit bieten, niederschwellig und ohne Scheu, Fragen zu stellen und neues Wissen anzueignen», schreibt der SIG. Für die jüdischen Gäste wiederum könne es bei Schwierigkeiten einfacher sein, mit Hilfe der Vermittler die richtigen Ansprechpersonen oder Informationen zu erhalten.

Fadrina Hofmann

Informationen zum Projekt:
www.likrat.ch/de/public/sommerprojekt2020

«Wir haben traditionell nicht so viele jüdische Gäste im Oberengadin.»

Fabrizio D'Aloisio
Gemeinde St. Moritz

Datum: 18.07.2020

Aargauer Zeitung
Schweiz am Wochenende

Hauptausgabe

Schweiz am Wochenende/Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 58 58
https://www.schweizamwochenende.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 72'419
Erscheinungsweise: wöchentlich

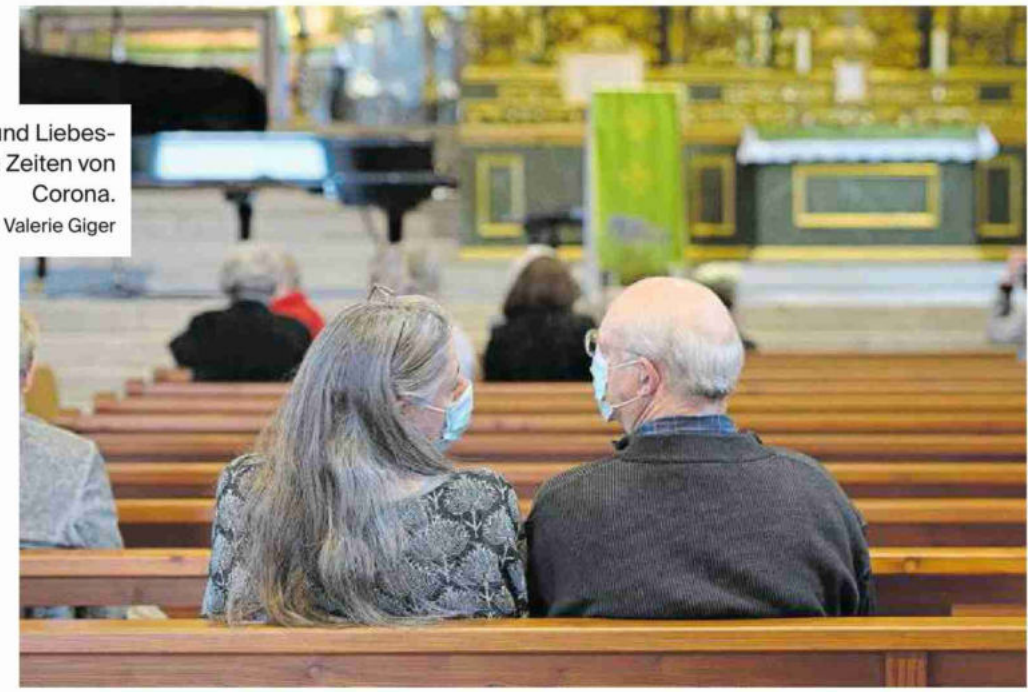
Seite: 38
Fläche: 285'224 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77821513
Ausschnitt Seite: 1/6



Viele Festivalgäste lassen in Ernen die Musik und die Bergwelt zu einem grossen Ganzen verfliessen
Bild: Valerie Giger



Konzert- und Liebesleben in Zeiten von Corona.
Bild: Valerie Giger

Datum: 18.07.2020

Aargauer Zeitung
Schweiz am Wochenende

Hauptausgabe

Schweiz am Wochenende/Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 58 58
https://www.schweizamwochenende.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 72'419
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 38
Fläche: 285'224 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77821513
Ausschnitt Seite: 2/6

Haben sie alle einen Hexencocktail intus?

Wer dieser Tage das Klassikfestival in Ernen besucht, könnte ob der Idylle die Coronasorgen glatt vergessen. Doch für die künstlerischen Leiter ist die Krise trotz Kartenboom längst nicht ausgestanden.

Christian Berzins aus Ernen

Ob Bayreuth, Salzburg oder Ernen mit seinen 518 Einwohnern, ob Hotel Rheingold, Amadeus oder holzheimeliges Alpenblick: Beim Frühstück gibt es zur Festspielzeit über die Tische hinweg nur ein Thema: die Aufführung vom Vorabend. Im «Alpenblick» in Ernen wird es einem zufällig ins Geschehen geratenen Wanderfreund angst und bange, wie entschieden da zum Herokonfitüre-Brötchen diskutiert wird. «Das Klavier war nicht exakt gestimmt und ihr Anschlag zu hart», tönt es Baseldeutsch aus der linken Ecke. «Warum hat sie den Ochsenkarren so laut begonnen?», wird in der Rechten rhetorisch gefragt.

Trotz der harten Bandagen: Am Abend sehen sich alle frohgemut im Konzert wieder. Eine Wanderung – zur Chäserstatt hier, in die Twingi-Schlucht dort – macht das lange Warten ertragbar. Und zwei Stunden vor dem Konzert schaut man auf Youtube die halbstündige Konzerteinführung.

So geht Festspielsommer! Ein intellektueller Spass, ein geistiger Florettkampf der Klassikliebhaber, wo den Unterlegenen Sechzehntel-Triolen und Pianissimo-Takte um die Ohren fliegen. Gegen ein «mir hat es gefallen» kommen aber selbst die Klassikweisen nicht an. Viele Gäste lassen die Musik und die Bergwelt zu einem grossen Ganzen verfliessen, kommen auch mal zu spät vom Berg herunter, sie wissen, dass man in der Kirche Ernen auch mit den Wanderschuhen Mozart hören darf. Dieser Schlag Festivalgast wartet auch sehnsüchtig auf den freien Festspielabend, um im «Ernergarten» eine Hecht-Bratwurst oder eine Omelette mit Lärchenasche zu essen, über die es genauso viel zu sagen gibt wie über die vieldiskutierte Pianistin.

Varvara Nepomnyashchaya hiess sie. Die Russin triumphierte am Dienstagabend in der prächtigen Kirche und war sich am Mittwoch nicht zu schade, beim Klavierduo-Konzert von Sergey Tanin und Aleksandr Shaikin die Noten umzublättern. Dieser Abend war allerdings mehr ein zirzensischer Kraftakt denn ein hochkünstlerisches Ereignis.

Hexencocktail zum Frühstück?

Wer jetzt erstaunt nachfragt, was denn da los sei, ob die Gäste im Goms jeden Morgen einen Hexencocktail erhalten und noch nie von Covid-19 gehört hätten, dem sei gesagt, dass sich der Festivalintendant Francesco Walter monatelang mit nichts anderem beschäftigte. Und als am Mittwochnachmittag die Meldung kam, Luzern lasse nur mehr 100 Leute in die Clubs, wurde er kreideweiss. Eine solche Beschränkung wäre das Aus für das «Musikdorf Ernen 2020», sagt er. Schon jetzt wird man 50 000 Franken Verlust haben.

Wie für viele kleine Klassikfestivals war für Walter aber klar: Wir ziehen es durch. «Im schlimmsten Fall hätten wir im Übungslokal gespielt und die Fenster offen gelassen», scherzt er. «Der Kanton, der Lotteriefonds und die Stiftungen sagten uns: Wenn ihr kreativ seid, etwas auf die Beine stellt, habt ihr das Geld.» Walter stiess auch auf enorme Sympathie bei den Vereinsmitgliedern, die in diesen Monaten 30 000 Franken spendeten. «Du kriegst dann für deine Spende noch die Bestätigung per Post, Bruno!», lacht Walter auf dem Dorfplatz. «Spar dir das Porto, Francesco», erhält er als Antwort.

Bei aller Freude über das Erreichte sagt Francesco Walter allerdings auch, dass es einfacher gewesen wäre, die Beine hochzulegen, 80 Prozent des Lohnes und die Ausfallentschädigungen einzustreichen und sich einen schönen Sommer zu machen. «Aber das kam für mich nie in Frage! Andere gingen darauf ein.»

Dank Leute wie Walter staunt die Klassikwelt: Die Schweizer Klassikveranstalter retten geradezu den Festivalsommer 2020. Und tatsächlich war die Welt in Ernen mit dabei: Espace 2 übertrug live, und via EBU European Broadcasting Union, einem Zusammenschluss von 72 Rundfunkanstalten in 56 Staaten, ging das bejubelte Konzert um die Welt.

Immer sind es die Bratschen

Auch in Davos wollte man immer spielen, wurde unterstützt von allen Seiten. «Es war viel aufwendiger, gewisse Programme mussten wir dauernd verändern, Künstler verabschieden, neue suchen», sagt Marco Amherd beim Mini-Intendanten-Gipfel in Ernen. Stolz ist der künstlerische Leiter des Davos Festivals, dass nun doch 90 Musikerinnen und Musiker in Davos sein werden.

> «Wir hoffen, über den Ticketverkauf den hohen finanziellen Verlust, den wir durch die Absage des Sommer-Festivals erleiden, etwas zu minimieren.»

Datum: 18.07.2020

Aargauer Zeitung
Schweiz am Wochenende

Hauptausgabe

Schweiz am Wochenende/Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 58 58
https://www.schweizamwochenende.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 72'419
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 38
Fläche: 285'224 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77821513
Ausschnitt Seite: 3/6

Michael Haefliger
Intendant, Lucerne Festival

«Natürlich ist es ein Glück, dass wir sie nicht aus der ganzen Welt einfliegen, wie etwa das abgesagte Verbier Festival. Aber ich musste dennoch viele Umbesetzungen machen. Leider sind es immer Bratschen, die ausfallen. Es ist schwierig, einen Ersatz zu finden.»

Hatte Festivalleiter Francesco Walter vor drei Wochen noch tiefe Sorgenfalten im Gesicht, da sich zwar die Hotels rundum rasend schnell füllten, seine Konzerte aber nicht, ist er nun gelassen geworden: Es läuft! Noch kurz vor dem Konzert sieht man ihn im Büro,

> «Jetzt würden wir schon die nächste Festivalausgabe vorbereiten, nun warten wir, schauen Ende August nochmals. Ich bin für die Kultur pessimistisch.»

Francesco Walter
Intendant Musikdorf Ernen

einen Steinwurf von der Kirche entfernt, am Kartenverkaufen. 390 Sitzplätze zählt die Kirche, jetzt dürfen maximal 230 rein. Drei Mal wird die Kirche ausverkauft sein.

Beim Davos Festival beobachtet man gar einen besseren Vorverkauf als im letzten Jahr. Jan Schultz vom Engadin Festival jubelt: «Wir haben 15 Prozent mehr Karten verkauft als 2019. Vier Konzerte sind ausgebucht.» Da die Konzerte doppelt gespielt werden, kommt das Engadin Festival auf dieselbe Besucherzahl wie 2019. Offenbar akzeptieren die Gäste auch, dass die Karten zehn Franken mehr kosten als die teuerste Kategorie im Jahr 2019.

Bartoli für 290 Franken

Die Preispolitik im Coronasommer ist heikel. Beim Lucerne Festival startet der Vorverkauf diese Woche zögerlich. Erstens sind die Leute zurückhaltend – und die Karten für die zwei Sinfoniekonzerte oder die Bartoli-Gala starten bei 70, gehen bis 290 Franken. Zu viel? «Wir hoffen, über den Ticketverkauf den hohen finanziellen Verlust, den wir durch die Absage des Sommer-Festivals erleiden, etwas zu minimieren. Man muss auch im Hinterkopf behalten, dass wir ein privater Veranstalter sind», so Intendant Michael Haefliger.

Zeigt sich ein ähnlicher Trend wie bei den Hotels? Leere in der Stadt, Boom in den Bergen? Die Zurückhaltung in der Stadt zeigte sich auch beim Opernhaus Zürich: Beim Saisonfinale Anfang Juli füllten Opernstars das Haus nur knapp – und das trotz beschränkten Einlasses und für Zürcher Verhältnisse sehr bescheidener Kartenpreise von 35 und 50 Franken.

Zahlen, Masken, Abstände, Einschränkungen... Ein Festspielsommer der Angst. Umso mehr erstaunt, wie gelassen die meisten Besucher mit dem Schutzkonzept umgehen – ob in Zürich oder Ernen. Da mag Festivalintendant Walter zu Beginn noch so nachdrücklich darauf hinweisen, die Kirche bitte ohne Rudelbildung zu verlassen: Es gelingt überhaupt nicht. Im italienischen Ravenna war es streng geregelt, welcher Sektor wann das Konzertrund verlassen durfte, die Platzanweiser hatten das Kommando. Italien war nicht nur bei der Maskenpflicht ein Vorbild...

Die steigenden Besucherzahlen der Festivals verschweigen eben auch, dass es viele Gäste nach wie vor nicht wagen, an Konzerte zu gehen. Und obwohl die Intendanten in ihrem Element sind, ist auch Pessimismus zu hören. Vor allem, wenn sie ins Jahr 2021 blicken: «Eigentlich würden wir nun schon die nächste Ausgabe vorbereiten, jetzt warten wir, schauen Ende August nochmals. Ich glaube, dass wir die Orchesterkonzerte nicht so schnell wieder hier in der Kirche haben werden. Diese Geschichte ist nicht so bald vorbei. Ich bin für die Kultur pessimistisch», sagt Francesco Walter besorgt.

Am Abend steht er strahlend in der Kirche, lenkt nach dem Konzert die Massen, mit den Armen rudernd, ins Freie. Kurz darauf werden im Hotel Alpenblick die lieben Besserwisser bei einer Walliserplatte und einer Flasche Humagne Rouge über die Künstler herziehen.

Datum: 18.07.2020

Aargauer Zeitung
Schweiz am Wochenende

Hauptausgabe

Schweiz am Wochenende/Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 58 58
https://www.schweizamwochenende.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 72'419
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 38
Fläche: 285'224 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77821513
Ausschnitt Seite: 4/6



Klavierduo-Spektakel (Sergey Tanin/Aleksandr Shaikin) in Ernen: Die bejubelte Solistin des Vorabends ist sich nicht zu schade, als Seitenblätterin zu agieren. Bilder: Valerie Giger

Sommerfestivals 2020

Corona verändert den diesjährigen Festivalsommer fundamental. Die meisten Pop-Festivals und Open Airs sind abgesagt worden. Zu unsicher ist die Situation. Der Sommer 2020 ist deshalb geprägt von kleinen und mittelgrossen klassischen Festivals, vereinzelten kleineren Jazzfestivals und der Stubete am See. Voilà! Unsere unvollständige Auswahl von Sommerfestivals mit ihren Höhepunkten.

Klassik

Musikdorf Ernen Bis 30. 8.
— Am 19. 7. startet das Barock-Festival (u. a. mit Sopranistin Nuria Rial), gefolgt von Konzerten mit Sopranistin Rachel Harnisch und der Reihe «Kammermusik plus». Höhepunkt werden die fünf Konzerte mit Pianist András Schiff.

Die Serenaden im Park, Zürich Bis 12. 8.
— Mit den Chaarts, Klavierduo Soós-Haag, dem Busch Trio und dem Carmina Quartett.

Engadin Festival, St. Moritz, Pontresina 25. 7.–8. 8.
— die Pianisten Marta Argerich und Grigory Sokolov, Akkordeonistin Ksenija Sidorova (Bild).

Datum: 18.07.2020

Aargauer Zeitung
Schweiz am Wochenende

Hauptausgabe

Schweiz am Wochenende/Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 58 58
https://www.schweizamwochenende.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 72'419
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 38
Fläche: 285'224 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77821513
Ausschnitt Seite: 5/6



Drive in/Festival du lied, Charmey
25. 7.–31. 7.
— Flötist Maurice Steger, Sopranistin Marina Viotti, das Stradivari Quartett und Mezzosopranistin Marie-Claude Chappuis u. a.

Klosters Music 31. 7.–9. 8.
— Bariton Benjamin Appl, Sopranistin Christiane Karg, das Modigliani Quartett oder Geigerin Veronika Eberle u. a.

Davos Festival 31. 7.–15. 8.
— Der neue Festivalleiter Marco Amherd betont den Untertitel «Young Artists»: Dank einem Pool von 90 Musikerinnen und Musikern kreierte er zum Thema «Wahnsinn» einen Strauss überraschender Programme.

«We are back!» – Musiktage Boswil
2.–9. 8.
— Jazzpianist Iiro Rantala, die Chaarts und Geigerin Patricia Kopatchinskaja.

Lucerne Festival, Luzern 14.–23. 8.
— Dirigent Herbert Blomstedt, Pianist Igor Levit, Pianistin Marta Argerich, Bariton Mauro Peter und Mezzosopranistin Cecilia Bartoli.

Andermatt Swiss Alps Classics (Andermatt und Vitznau) 21.–3. 8.
— Young Artists der Lang Lang International Music Foundation, das Janoska Ensemble und Pianist Sergey Tanin.

Grand Tour Barockmusik (Graubünden, Uri, Liechtenstein) 31. 7.–16. 8.
— Trio Lusinea, Flötistin Sophia Schambeck, Lautenist Jacopo Sabina u. a.

Musikalische Begegnungen Lenzburg
21. 8.–6. 9.
— Unter dem Titel «Hausmusik» treten Cellist David Riniker, Geigerin Meret Lüthi oder Sopranistin Viviane Hasler auf.

Settimane Musicali di Ascona
29. 8.–9. 10.
— Das Programm wird in Kürze bekannt.

Zermatt Music Festival & Academy
7.–20. 9.
— Das Programm wird am 31. Juli präsentiert.

Jazz

Festival da Jazz, St. Moritz Bis 2. 8.
— Younee, Richard Galliano, Seven, Mario Biondi, Marla Glen, Daniel Humair, Max Lässer & das Überlandorchester, mit Pedro Lenz.

Be Jazz Sommer, Open Air Bern 28. 7.–1. 8.



— Professor Wouassa, Lea Maria Fries (Bild), Christoph Grab Reflections, Laurent Méteau, Huber/Stocker/Pianco, Akku Quintet.

Jazzfestival offbeat, Basel Ab 18. 8.
— Keita/Brönnimann/Niggli, Kinga Glyk, Lea Maria Fries, Andreas Schaerer, Anouar Brahem.

Pop

Im Fluss, Basel 1. 9.–18. 9.
— Programm geprägt von Schweizer Musikern,

Datum: 18.07.2020

Aargauer Zeitung
Schweiz am Wochenende

Hauptausgabe

Schweiz am Wochenende/Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 58 58
https://www.schweizamwochenende.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 72'419
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 38
Fläche: 285'224 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77821513
Ausschnitt Seite: 6/6

wird Mitte August bekannt gegeben.

Distancing Festival (Basel, Schwägalp, Zürich, Erlach, Zug, Visp) 6. 8.–6. 9.
— Stefanie Heinzmann, Loco Escrito, Luca Hänni.

Volksmusik

Stubete am See, Zürich 28./29. 8.
— Uraufführungen von Thomas Aeschbacher Ländlerorchester 2020, Duo Flückiger-Räss, djÂse! Revolution der jurassischen Volksmusik, IGspannt, Appenzeller trifft Walliser Hackbrett.

Theater

Zürcher Theater Spektakel 13. 8.–30. 8.

Film



— William Forsythe, Yan Duyvendak, Jaamil Olawale Kosoko (Bild).
Fantoche, Internationales Festival für Animationsfilm, Baden
1. 9.–8. 9.
— Länderfokus Dänemark, Lotte Reiniger.

Zurich Film Festival 24. 9.–4. 10.
Gastland ist Frankreich; Schwerpunkt Filmmusik SoundTrack_Zurich und Ray Parker jr.

Datum: 18.07.2020

FINANZ und WIRTSCHAFT LUXE

Finanz und Wirtschaft / Luxe
8021 Zürich
044/ 248 58 00
https://www.fuw.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 21'797
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Seite: 48
Fläche: 106'789 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77821476
Ausschnitt Seite: 1/3

Spätestens seit die polnische Sammlerin Grazyna Kulczyk in Susch ihr Museum und Hauser & Wirth in St. Moriz eine weitere Galerie eröffnet haben, ist die Region zum Kulturzentrum geworden. **Andrea Machalova**

Das Engadin ist für Kunstliebhaber das Höchste



↗ Im Hotel Castell in Zuoz finden auch die Engadin Art Talks statt. Das Haus, das dem Sammler Ruedi Bechtler gehört, zieht Kunstfreunde an; es gibt darin Werke von Roman Signer, Pipilotti Rist, Fischli-Weiss, Carsten Höller oder Martin Kippenberger.



Bei Hauser & Wirth in Saint-Moritz sind zurzeit Werke des in Mexiko arbeitenden Künstlers Stefan Brüggemann ausgestellt; Bild der Galerie im Winter.

Datum: 18.07.2020

Finanz und Wirtschaft / Luxe
8021 Zürich
044/ 248 58 00
https://www.fuw.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 21'797
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Seite: 48
Fläche: 106'789 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77821476
Ausschnitt Seite: 2/3

Haben Sie schon von den Bündner Dörfern Ardez oder S-chanf gehört? Wenn nicht, dürfte es erstaunen, dass die bloss wenige Einwohner zählenden Dörfer in der Region Maloja für viele Kunstsammler wichtige Einträge auf der Landkarte geworden sind. «Im Sommer ist hier das Zentrum des Geschehens», sagt der Direktor der Basler Galerie Stefan von Bartha, die 2006 in S-chanf ihre zweiten Kunsträume eröffnet hat. In der Scheune eines alten Patrizierhauses feiert die Galerie diesen Sommer ihren 50. Geburtstag mit einer Ausstellung von Claudia Wieser. Daneben gibt es in S-chanf noch zwei weitere Galerien sowie die Ausstellungsräume des Fotografen Peter Vann.

Es ist unter anderem die Diskretion, die diese Gegend für internationale Sammler attraktiv macht, denn die meisten Galerien sind nur auf Voranmeldung geöffnet. Wer durch das friedliche Dorf Ardez flaniert, ist sich kaum bewusst, dass hier die Stiftung des Bündner Künstlers Not Vital ansässig ist. Er ist seit 2016 Besitzer von Schloss Tarasp, weshalb ihn in der Region fast jeder kennt. Ausserdem beherbergt Ardez die Galerie Curuna, die von der Familie der avantgardistischen Schweizer Künstlerin Heidi Bucher geführt wird. Und der Luzerner Galerist Urs Meile sowie der Kunstsammler Juan Carlos Verme wollen hier demnächst ihre Kunstzentren eröffnen.

Von Bischofberger zum Muzeum Susch

Das Engadin ist in den vergangenen Jahren zunehmend zur Kunstregion geworden. Doch ganz neu ist die Entwicklung nicht. 1963 eröffnete Bruno Bischofberger, Vertreter von Warhol oder Basquiat, als Erster eine Galerie in St. Moritz. 1999 folgten Karsten Greve, Andrea Caratsch, später kam Vito Schnabel und vor kurzem Hauser & Wirth. Spätestens seit die polnische Kunstsammlerin Grazyna Kulczyk, die nach dem Tod ihres Mannes eine der reichsten Frauen Europas wurde, in Susch ein Museum für zeitgenössische Kunst eröffnet hat, beachten noch mehr Kunstliebhaber die Gegend.

Das in einem ehemaligen Kloster untergebrachte Muzeum Susch ist schon wegen des beeindruckenden, in den Felsen gehauenen Baus einen Besuch wert. Verantwortlich für das Werk sind die Schweizer Architekten Lukas Voellmy und Chasper Schmidlin. Letzterer und dessen Cousin Gian Tumasch Appenzeller renovierten auch einen zirka dreissig Kilometer entfernten Heustall aus dem 15. Jahrhundert und eröffneten 2014 das Ausstellungszentrum Stalla Madulain, wo jungen Künstlern aus der Region eine Plattform geboten wird. «Sammler lieben diese Räume, die so ganz anders sind als die herkömmlichen White Cubes, weissen Würfel», sagt Carolin Geist, Gründerin des Webzine St. Moritz Art News, das über die Aktivitäten von rund vierzig in der Region aktiven Galerien informiert. Die in der Stalla Madulain ausgestellte Kunst erhalte durch die rustikale Umgebung eine ganz neue Dimension.

Ein weiterer Grund, weshalb im Engadin Galerien entstehen, liegt auch darin, dass vor allem im Winter, aber zunehmend auch sommers reiche Leute in der schönen Gegend Ferien machen. Die Galerie Hauser & Wirth etwa, die weltweit Niederlassungen unterhält, ist seit Dezember 2018 im Zentrum von St. Moritz mit einer Filiale, ihrer neunten, vertreten; zuvor war dort die Galerie Gmurzynska präsent. «Sammler sind eher motiviert, Kunst zu kaufen, wenn sie in den Ferien weilen und von inspirierenden Menschen umgeben sind», sagt Stefano Rabolli Pansera, Direktor der Bündner Niederlassung von Hauser & Wirth.

Meist werden mögliche Kunden im dritten Stock empfangen, dieser wurde in einen intimen Salon mit Blick auf das Badrutt's Palace verwandelt. Hier befinden sich auch die teuersten Werke. Im vergangenen Winter beispielsweise wurden dort Stücke von Alexander Calder ausgestellt, darunter eine Auswahl seiner Mobiles und Stabiles, die den amerikanischen Künstler berühmt gemacht haben und an Auktionen für Millionenbeträge gehandelt werden.

Nach dem Sport die Kunst

St. Moritz war schon im Mittelalter berühmt für die heilende Wirkung seines Thermalwassers. Ende des 19. Jahrhunderts entdeckten Mitglieder der britischen Aristokratie die Gegend und erfreuten sich an verschiedenen Wintersportarten. Johannes Badrutt, Gründer des Kulm Hotel, war massgeblich an der Entwicklung der Station beteiligt. 1974 eröffnete der Millionenerbe und Kunstsammler Gunther Sachs den Dracula-Privatclub, der heute von seinem Sohn, dem Designer Rolf Sachs, geführt wird.

Zu jener Zeit entdeckte der internationale Jetset den Ort, Reiche aus der ganzen Welt strömten ins Engadin – Gianni Agnelli, Stavros Niarchos, Aristote Onassis – und schrieben mit an der Geschichte des Ferienortes in den Alpen. Davon erzählt das kürzlich erschienene Buch St. Moritz Chic (Assoulines, 2019), an dem auch der Kurator Giorgio Pace, Gründer des Giorgio Pace Project in Samedan, mitgearbeitet hat.

Heute gibt es in St. Moritz ein Dutzend Galerien und fünf Museen, darunter das frisch renovierte und kürzlich wiedereröffnete Segantini-Museum. Die bis 20. Oktober dauernde Som-

Datum: 18.07.2020

FINANZ und WIRTSCHAFT LUXE

Finanz und Wirtschaft / Luxe
8021 Zürich
044/ 248 58 00
https://www.fuw.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 21'797
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Seite: 48
Fläche: 106'789 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77821476
Ausschnitt Seite: 3/3

merausstellung zeigt eine Selektion von Porträts des Künstlers, der auch «Gauguin der Alpen» genannt wird. Der Trend, der in St. Moritz seinen Anfang nahm, erfasste mittlerweile das ganze Engadin. So finden jeweils zu Anfang des Jahres zwei bedeutende Anlässe statt. Im Januar die von Kurator Hans-Ulrich Obrist mitbegründeten Engadin Art Talks im Hotel Castell Zuoz, dessen Besitzer Ruedi Bechtler eine grosse Sammlung hat. Und im Februar findet die Designmesse Nomad im historischen Patrizierhaus Chesa Planta in Samedan statt. Die Show, an der rund dreissig Galerien teilnehmen, begeisterte auch den Architekten Heinz Caflisch, dessen Galerie Okro im Herbst neue Räume in seiner Geburtsstadt Chur bezogen hat und heimische Handwerkskunst ausstellt. Ein Ende der Entwicklung des Engadins und der Umgebung als Kunstregion ist nicht abzusehen.

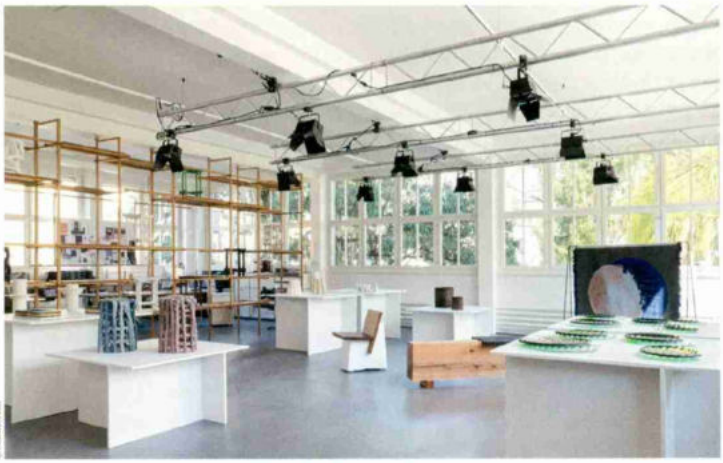
↙ Im Muzeum Susch kann man das Werk von Mirosław Bałka in einer in den Fels gehauenen Kammer betrachten.

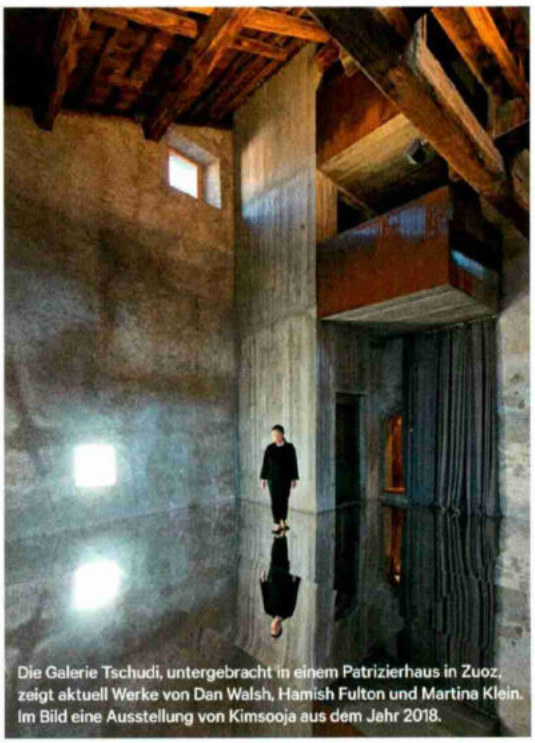
↓ Badrutt's Palace in Saint-Moritz, eröffnet 1896, inspirierte zahlreiche Künstler. Alfred Hitchcock soll es der Turm des Hauses besonders angetan haben – und darin auf die Idee zu seinem Film «Die Vögel» gekommen sein.

↓↓ In ein neues Lokal gezogen zeigt stellt die Galerie Okro im Augenblick Arbeiten der Designer Fabio Hendry und Laurin Schaub vor; «Hot Materials».









Die Galerie Tschudi, untergebracht in einem Patrizierhaus in Zuoz, zeigt aktuell Werke von Dan Walsh, Hamish Fulton und Martina Klein. Im Bild eine Ausstellung von Kimsooja aus dem Jahr 2018.

Datum: 18.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

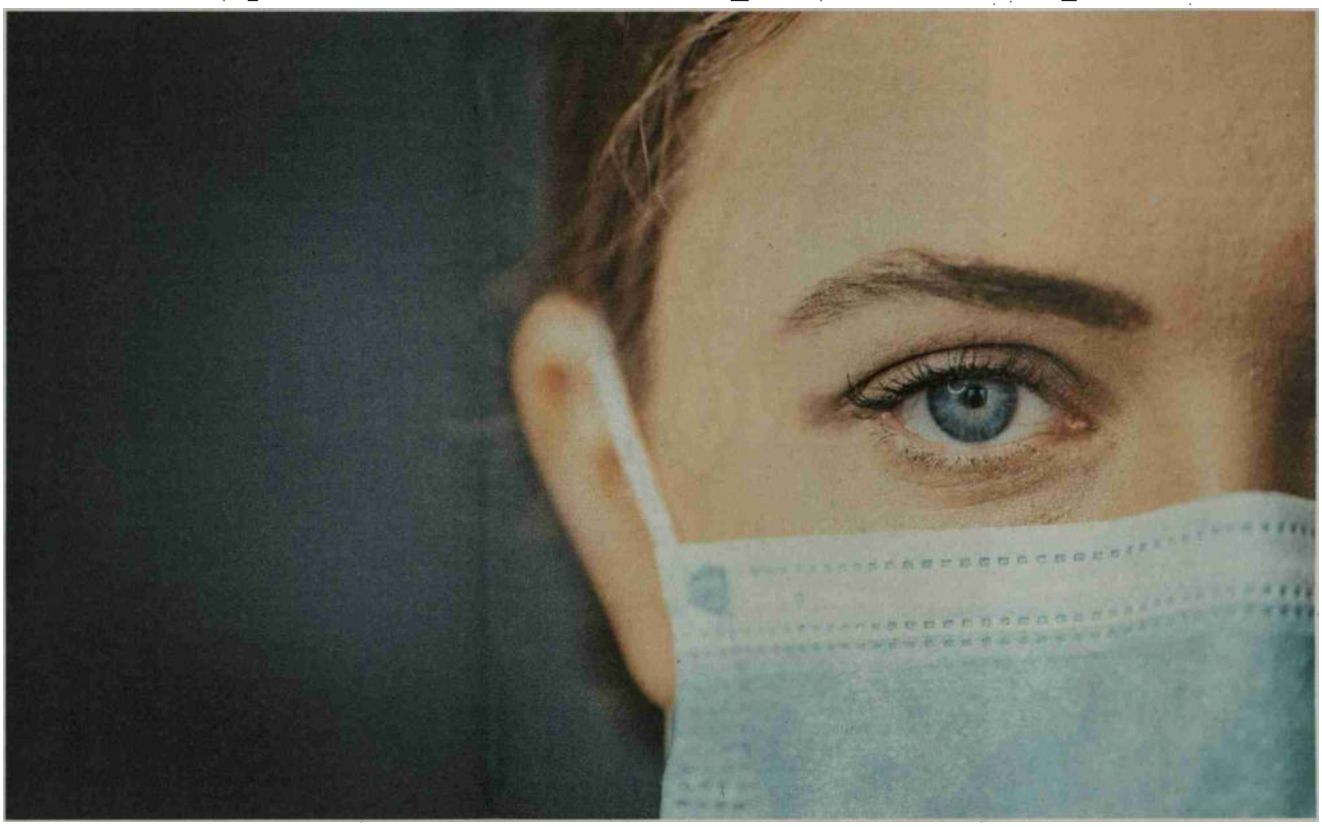


Seite: 3
Fläche: 69'873 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77821480
Ausschnitt Seite: 1/2

Maskenpflicht wird weitgehend eingehalten



Aus dem Strassenbild, insbesondere im Alltag, nicht mehr wegzudenken: die Schutzmaske. Foto: shutterstock.com/kovop58

MIRJAM BRUDER

Es wurde lange und kontrovers diskutiert, ob Masken gegen das Coronavirus schützen. Nun gilt seit dem 6. Juli in öffentlichen Verkehrsmitteln als auch in den Bergbahnen für Personen ab zwölf Jahren eine Maskenpflicht. Die EP/PL hat nachgefragt, wie gut sich Gäste und Einheimische an diese Vorgabe halten.

Noch vor wenigen Wochen trugen nur vereinzelte Passagiere in den öffentlichen Verkehrsmitteln und Bergbahnen eine Schutzmaske – trotz Empfehlung. Zu diesem Zeitpunkt war es noch unvorstellbar, dass für alle Reisenden das Tragen einer Maske zur Pflicht würde. Mit der Vorgabe des Bundes ist genau dies seit dem 6. Juli der Fall. Das Fazit bis jetzt: Die Verantwortlichen von Bahn, Bus und Bergbahnen in der Region ziehen nach knapp zwei Wochen eine positive Bilanz.

Schutz = oberste Priorität

«Die Fahrgäste halten sich fast ausnahmslos an die Maskenpflicht», stellt Yvonne Dünser, Mediensprecherin der Rhätischen Bahn, fest. «Nur vereinzelt muss jemand auf die Maskenpflicht aufmerksam gemacht werden.» Sie ist erfreut, dass die Maskentragepflicht bei den Kunden so gut angenommen wurde, denn für sie ist ein Punkt zentral: «Der Schutz der Reisenden und unserer Mitarbeitenden hat erste Priorität.»

Falls Reisende keine Maske anlegen wollen beziehungsweise dabeihaben, macht sie das Zugpersonal darauf aufmerksam. «Das führt manchmal zu Diskussionen, oder Fahrgäste ziehen die Masken wieder aus, sobald das Zugpersonal in den nächsten Wagen geht», weiss sie. Problematisch wird es allerdings selten. Weigert sich ein Fahrgast, eine Maske zu tragen, wird er oder sie angewiesen,

Datum: 18.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 69'873 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77821480
Ausschnitt Seite: 2/2

den Zug bei der nächsten Station zu verlassen. «Mir ist ein Fall bekannt, wo eine Person den Zug verlassen musste. Und bei einem weiteren wurde die Kantonspolizei aufgeboten, weil die Aufforderung zum Verlassen des Zuges nicht befolgt wurde», sagt sie auf Anfrage.

Selten jemand ohne Maske

Das Unternehmen Engadin Bus unterstützt laut eigenen Aussagen alle Bemühungen, welche die Sicherheit der Fahrgäste und Mitarbeitenden verbessert. «Dass der gesamte ÖV die gleiche Regel anwendet und darum nicht unterschiedliche Regeln bestehen, hilft bei der Umsetzung sehr», sagt Andi Cortesi, Leiter Betrieb. Von Pendlern und den Schweizer Touristen wird die Maskenpflicht Cortesi zufolge von Beginn weg sehr gut umgesetzt. «Es ist sehr selten, dass jemand ohne Maske anzutreffen ist», stellt er fest. «Bei den Touristen aus dem Ausland kann es vorkommen, dass die Fahrgäste noch nichts von der Maskenpflicht im öffentlichen Verkehr gehört oder gelesen haben. Diese werden von unseren Mitarbeitenden höflich darauf hingewiesen.»

Da die Akzeptanz dieser Massnahme sehr hoch ist, kam es gemäss Cortesi bisher kaum zu schwierigen Situationen. «Es gibt jedoch auch Ausnahmen. So haben Fahrgäste beispielsweise einen Chauffeur beschimpft, weil er auf die Maskentragepflicht aufmerksam gemacht hat», erzählt er. Ein anderer Punkt, der aus seiner Sicht mitspielt, ist die soziale Kontrolle unter den Fahrgästen, weiss Cortesi aus Erfahrung. «Das beginnt beim Blickkontakt und geht bis zur vereinzelten mündlichen Auseinandersetzung zwischen Fahrgästen.»

Unsicherheiten beseitigt

Bei den Bergbahnen im Oberengadin – der Corvatsch AG und auch bei der Engadin St. Moritz Mountains AG – wird die Maskenpflicht laut Adrian Jordan, Schneesport- & Bergerlebnisse und Mitglied der Geschäftsleitung bei der Engadin St. Moritz Mountains AG, ebenfalls eingehalten. Zu problematischen Situationen kam es bisher nicht. «Generell ist die Disziplin sehr gut. Die einheitliche Regelung der Maskenpflicht hat Unsicherheiten beseitigt», so Jordan.

Aus seiner Sicht ist mit der medialen Publikation der Ansteckungszahlen die Situation äusserst fragil geworden, und sie kann sich jederzeit ändern. «Die Sommersaison läuft gut, und dies muss weiterhin so bleiben. Jedes Mittel, welches uns hilft, die Saison auf diesem Niveau weiterzuführen, ist für den Tourismus im Oberengadin gut», hält er abschliessend fest.

Datum: 18.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 2
Fläche: 2'697 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77821485
Ausschnitt Seite: 1/1

Richtigstellung

Korrekt In der EP/PL vom 15. Juli im Bericht über die aussergewöhnlichen Schlafplätze im Oberengadin hat sich ein Fehler eingeschlichen. Violanta Rominger arbeitet nicht bei der Engadin St. Moritz Mountains AG, sondern bei der Engadin St. Moritz AG. Wir bitten Sie, diesen Fehler zu entschuldigen. (ep)

Datum: 18.07.2020

Aargauer Zeitung

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'085'000
Page Visits: 9'758'399

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77819712
Ausschnitt Seite: 1/8

Flucht in die Idylle: Kleine Schweizer Alpenfestivals erleben dank Corona einen Boom

Wer dieser Tage das Klassikfestival in Ernen besucht, könnte ob der Idylle die Coronasorgen glatt vergessen. Die Leute strömen in die Konzerte. Der Vorverkauf beim grossen Lucerne Festival startet hingegen zögerlich. Ein Trend?

18.7.2020, von Christian Berzins - Schweiz am Wochenende

Ob Bayreuth, Salzburg oder Ernen mit seinen 518 Einwohnern, ob Hotel Rheingold, Amadeus oder holzheimeliges Alpenblick: Beim Frühstück gibt es zur Festspielzeit über die Tische hinweg nur ein Thema: die Aufführung vom Vorabend. Im «Alpenblick» in Ernen wird es einem zufällig ins Geschehen geratenen Wanderfreund angst und bange, wie entschieden da zum Herokonfitüre-Brötchen diskutiert wird. «Das Klavier war nicht exakt gestimmt und ihr Anschlag zu hart», tönt es Baseldeutsch aus der linken Ecke. «Warum hat sie den Ochsenkarren so laut begonnen?», wird in der Rechten rhetorisch gefragt.

Trotz der harten Bandagen: Am Abend sehen sich alle frohgemut im Konzert wieder. Eine Wanderung – zur Chäserstatt hier, in die Twingi-Schlucht dort – macht das lange Warten ertragbar. Und zwei Stunden vor dem Konzert schaut man auf Youtube die halbstündige Konzerteinführung.

So geht Festspielsommer! Ein intellektueller Spass, ein geistiger Florettkampf der Klassikliebhaber, wo den Unterlegenen Sechzehntel-Triolen und Pianissimo-Takte um die Ohren fliegen. Gegen ein «mir hat es gefallen » kommen aber selbst die Klassikweisen nicht an. Viele Gäste lassen die Musik und die Bergwelt zu einem grossen Ganzen verfliessen, kommen auch mal zu spät vom Berg herunter, sie wissen, dass man in der Kirche Ernen auch mit den Wanderschuhen Mozart hören darf. Dieser Schlag Festivalgast wartet auch sehnsüchtig auf den freien Festspielabend, um im «Ernergarten» eine Hecht-Bratwurst oder eine Omelette mit Lärchenasche zu essen, über die es genauso viel zu sagen gibt wie über die vieldiskutierte Pianistin.

Varvara Nepomnyashchaya hiess sie. Die Russin triumphierte am Dienstagabend in der prächtigen Kirche und war sich am Mittwoch nicht zu schade, beim Klavierduo-Konzert von Sergey Tanin und Aleksandr Shaikin die Noten umzublättern. Dieser Abend war allerdings mehr ein zirzensischer Kraftakt denn ein hochkünstlerisches Ereignis.

Hexencocktail zum Frühstück?

Wer jetzt erstaunt nachfragt, was denn da los sei, ob die Gäste im Goms jeden Morgen einen Hexencocktail erhalten und noch nie von Covid-19 gehört hätten, dem sei gesagt, dass sich der Festivalintendant Francesco Walter monatelang mit nichts anderem beschäftigte. Und als am Mittwochnachmittag die Meldung kam, Luzern lasse nur mehr 100 Leute in die Clubs, wurde er kreideweiss. Eine solche Beschränkung wäre das Aus für das « Musikdorf Ernen 2020», sagt er. Schon jetzt wird man 50000 Franken Verlust haben.

Wie für viele kleine Klassikfestivals war für Walter aber klar: Wir ziehen es durch. «Im schlimmsten Fall hätten wir im Übungslokal gespielt und die Fenster offen gelassen», scherzt er. «Der Kanton, der Lotteriefonds und die Stiftungen sagten uns: Wenn ihr kreativ seid, etwas auf die Beine stellt, habt ihr das Geld.» Walter stiess auch auf enorme Sympathie bei den Vereinsmitgliedern, die in diesen Monaten 30000 Franken spendeten. «Du kriegst dann für deine Spende noch die Bestätigung per Post, Bruno!», lacht Walter auf dem Dorfplatz. «Spar dir das Porto, Francesco», erhält er als Antwort.

Bei aller Freude über das Erreichte sagt Francesco Walter allerdings auch, dass es einfacher gewesen wäre, die Beine hochzulegen, 80 Prozent des Lohnes und die Ausfallentschädigungen einzustreichen und sich einen schönen Sommer zu machen. «Aber das kam für mich nie in Frage! Andere gingen darauf ein.»

Dank Leute wie Walter staunt die Klassikwelt: Die Schweizer Klassikveranstalter retten geradezu den Festivalsommer 2020. Und tatsächlich war die Welt in Ernen mit dabei: Espace 2 übertrug live, und via EBU

European Broadcasting Union, einem Zusammenschluss von 72 Rundfunkanstalten in 56 Staaten, ging das bejubelte Konzert um die Welt.

Immer sind es die Bratschen

Auch in Davos wollte man immer spielen, wurde unterstützt von allen Seiten. «Es war viel aufwendiger, gewisse Programme mussten wir dauernd verändern, Künstler verabschieden, neue suchen», sagt Marco Amherd beim Mini-Intendanten-Gipfel in Ernen. Stolz ist der künstlerische Leiter des Davos Festivals, dass nun doch 90 Musikerinnen und Musiker in Davos sein werden. «Natürlich ist es ein Glück, dass wir sie nicht aus der ganzen Welt einfliegen, wie etwa das abgesagte Verbier Festival. Aber ich musste dennoch viele Umbesetzungen machen. Leider sind es immer Bratschen, die ausfallen. Es ist schwierig, einen Ersatz zu finden.»

Hatte Festivalleiter Francesco Walter vor drei Wochen noch tiefe Sorgenfalten im Gesicht, da sich zwar die Hotels rundum rasend schnell füllten, seine Konzerte aber nicht, ist er nun gelassen geworden: Es läuft! Noch kurz vor dem Konzert sieht man ihn im Büro, einen Steinwurf von der Kirche entfernt, am Kartenverkaufen. 390 Sitzplätze zählt die Kirche, jetzt dürfen maximal 230 rein. Drei Mal wird die Kirche ausverkauft sein.

Beim Davos Festival beobachtet man gar einen besseren Vorverkauf als im letzten Jahr. Jan Schultz vom Engadin Festival jubelt: «Wir haben 15 Prozent mehr Karten verkauft als 2019. Vier Konzerte sind ausgebucht.» Da die Konzerte doppelt gespielt werden, kommt das Engadin Festival auf dieselbe Besucherzahl wie 2019. Offenbar akzeptieren die Gäste auch, dass die Karten zehn Franken mehr kosten als die teuerste Kategorie im Jahr 2019.

Bartoli für 290 Franken

Die Preispolitik im Coronasommer ist heikel. Beim Lucerne Festival startet der Vorverkauf diese Woche zögerlich. Erstens sind die Leute zurückhaltend – und die Karten für die zwei Sinfoniekonzerte oder die Bartoli-Gala starten bei 70, gehen bis 290 Franken. Zu viel? «Wir hoffen, über den Ticketverkauf den hohen finanziellen Verlust, den wir durch die Absage des Sommer-Festivals erleiden, etwas zu minimieren. Man muss auch im Hinterkopf behalten, dass wir ein privater Veranstalter sind», so Intendant Michael Haefliger.

Zeigt sich ein ähnlicher Trend wie bei den Hotels? Leere in der Stadt, Boom in den Bergen? Die Zurückhaltung in der Stadt zeigte sich auch beim Opernhaus Zürich: Beim Saisonfinale Anfang Juli füllten Opernstars das Haus nur knapp – und das trotz beschränkten Einlasses und für Zürcher Verhältnisse sehr bescheidener Kartenpreise von 35 und 50 Franken.

Zahlen, Masken, Abstände, Einschränkungen... Ein Festspielsommer der Angst. Umso mehr erstaunt, wie gelassen die meisten Besucher mit dem Schutzkonzept umgehen – ob in Zürich oder Ernen. Da mag Festivalintendant Walter zu Beginn noch so nachdrücklich darauf hinweisen, die Kirche bitte ohne Rudelbildung zu verlassen: Es gelingt überhaupt nicht. Im italienischen Ravenna war es streng geregelt, welcher Sektor wann das Konzertrund verlassen durfte, die Platzanweiser hatten das Kommando. Italien war nicht nur bei der Maskenpflicht ein Vorbild.

Die steigenden Besucherzahlen der Festivals verschweigen eben auch, dass es viele Gäste nach wie vor nicht wagen, an Konzerte zu gehen. Und obwohl die Intendanten in ihrem Element sind, ist auch Pessimismus zu hören. Vor allem, wenn sie ins Jahr 2021 blicken: «Eigentlich würden wir nun schon die nächste Ausgabe vorbereiten, jetzt warten wir, schauen Ende August nochmals. Ich glaube, dass wir die Orchesterkonzerte nicht so schnell wieder hier in der Kirche haben werden. Diese Geschichte ist nicht so bald vorbei. Ich bin für die Kultur pessimistisch», sagt Francesco Walter besorgt.

Am Abend steht er strahlend in der Kirche, lenkt nach dem Konzert die Massen, mit den Armen rudernd, ins Freie. Kurz darauf werden im Hotel Alpenblick die lieben Besserwisser bei einer Walliserplatte und einer Flasche Humagne Rouge über die Künstler herziehen.

Datum: 18.07.2020

Aargauer Zeitung

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'085'000
Page Visits: 9'758'399

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77819712
Ausschnitt Seite: 3/8

Das sind die Sommerfestivals 2020

Corona verändert den diesjährigen Festivalsommer fundamental. Die meisten Pop-Festivals und Open Airs sind abgesagt worden. Zu unsicher ist die Situation. Der Sommer 2020 ist deshalb geprägt von kleinen und mittelgrossen klassischen Festivals, vereinzelten kleineren Jazzfestivals und der Stubete am See.

Voilà! Unsere unvollständige Auswahl von Sommerfestivals mit ihren Höhepunkten:

1. Klassik

Musikdorf Ernen Bis 30. 8.

Am 19. 7. startet das Barock-Festival (u. a. mit Sopranistin Nuria Rial), gefolgt von Konzerten mit Sopranistin Rachel Harnisch und der Reihe «Kammermusik plus». Höhepunkt werden die fünf Konzerte mit Pianist András Schiff.

Die Serenaden im Park, Zürich Bis 12. 8

Mit den Chaarts, Klavierduo Soós-Haag, dem Busch Trio und dem Carmina Quartett.

Engadin Festival, St. Moritz, Pontresina 25. 7.–8. 8.

Mit den Pianisten Marta Argerich und Grigory Sokolov sowie Akkordeonistin Ksenija Sidorova:

Drive in/Festival du lied, Charmey 25. 7.–31. 7.

Flötist Maurice Steger, Sopranistin Marina Viotti, das Stradivari Quartett und Mezzosopranistin Marie-Claude Chappuis u. a.

Klosters Music 31. 7.–9. 8.

Bariton Benjamin Appl, Sopranistin Christiane Karg, das Modigliani Quartett oder Geigerin Veronika Eberle u. a.

Davos Festival 31. 7.–15. 8.

Der neue Festivalleiter Marco Amherd betont den Untertitel «Young Artists»: Dank einem Pool von 90 Musikerinnen und Musikern kreierte er zum Thema «Wahnsinn» einen Strauss überraschender Programme.

«We are back!» – Musiktage Boswil 2.–9. 8.

Jazzpianist Iiro Rantala, die Chaarts und Geigerin Patricia Kopatchinskaja.

Lucerne Festival, Luzern 14.–23. 8.

Dirigent Herbert Blomstedt, Pianist Igor Levit, Pianistin Marta Argerich, Bariton Mauro Peter und Mezzosopranistin Cecilia Bartoli.

Andermatt Swiss Alps Classics (Andermatt und Vitznau) 21.–3. 8.

Young Artists der Lang Lang International Music Foundation, das Janoska Ensemble und Pianist Sergey Tanin.

Grand Tour Barockmusik (Graubünden, Uri, Liechtenstein) 31. 7.–16. 8.

Trio Lusinea, Flötistin Sophia Schambeck, Lautenist Jacopo Sabina u. a.

Musikalische Begegnungen Lenzburg 21. 8.–6. 9.

Unter dem Titel «Hausmusik» treten Cellist David Riniker, Geigerin Meret Lüthi oder Sopranistin Viviane Hasler auf.

Settimane Musicali di Ascona 29. 8.–9. 10.

Das Programm wird in Kürze bekannt.

Zermatt Music Festival & Academy 7.–20. 9.

Das Programm wird am 31. Juli präsentiert.

2. Jazz

Festival da Jazz, St. Moritz Bis 2. 8.

Younee, Richard Galliano, Seven, Mario Biondi, Marla Glen, Daniel Humair, Max Lässer & das Überlandorchester, mit Pedro Lenz.

Be Jazz Sommer, Open Air Bern 28. 7.–1. 8.

Professor Wouassa, Lea Maria Fries (Bild unten), Christoph Grab Reflections, Laurent Méteau, Huber/Stocker/Pianco, Akku Quintet.

Jazzfestival offbeat, Basel Ab 18. 8.

Keita/Brönnimann/Niggli, Kinga Glyk, Lea Maria Fries, Andreas Schaerer, Anouar Brahem.

3. Pop

Im Fluss, Basel 1. 9.–18. 9.

Programm geprägt von Schweizer Musikern, wird Mitte August bekannt gegeben.

Distancing Festival (Basel, Schwägalp, Zürich, Erlach, Zug, Visp) 6. 8.–6. 9.

Stefanie Heinzmann, Loco Escrito, Luca Hänni.

4. Volksmusik

Stubete am See, Zürich 28./29. 8.

Uraufführungen von Thomas Aeschbacher Ländlerorchester 2020, Duo Flückiger-Räss, djÂse! Revolution der jurassischen Volksmusik, IGspannt, Appenzeller trifft Walliser Hackbrett.

5. Theater

Zürcher Theater Spektakel 13. 8.–30. 8.

William Forsythe, Yan Duyvendak, Jaamil Olawale Kosoko (Bild oben).

6. Film

Fantoche, Internationales Festival für Animationsfilm, Baden 1. 9.–8. 9.

Länderfokus Dänemark, Lotte Reiniger.

Zurich Film Festival 24. 9.–4. 10.

Gastland ist Frankreich; Schwerpunkt Filmmusik SoundTrack_Zurich und Ray Parker jr.

Datum: 18.07.2020

Aargauer Zeitung

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'085'000
Page Visits: 9'758'399

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77819712
Ausschnitt Seite: 5/8



Die Kirche Ernen ist ein Konzertort mit besonderer Atmosphäre.© bez



Klavierduo-Spektakel (Sergey Tanin/Aleksandr Shaikin) in Ernen: Varvara Nepomnyashchaya, die bejubelte Solistin des Vorabends, ist sich nicht zu schade, als Seitenblätterin zu agieren.© Valerie Giger



Konzert- und Liebesleben in Zeiten von Corona.© Valerie Giger



Ausblick vom Friedhof der Kirche Ernen ins Tal.© bez

Datum: 18.07.2020

Aargauer Zeitung

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'085'000
Page Visits: 9'758'399

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77819712
Ausschnitt Seite: 7/8



© CH Media



© CH Media

Datum: 18.07.2020

Aargauer Zeitung

Online-Ausgabe

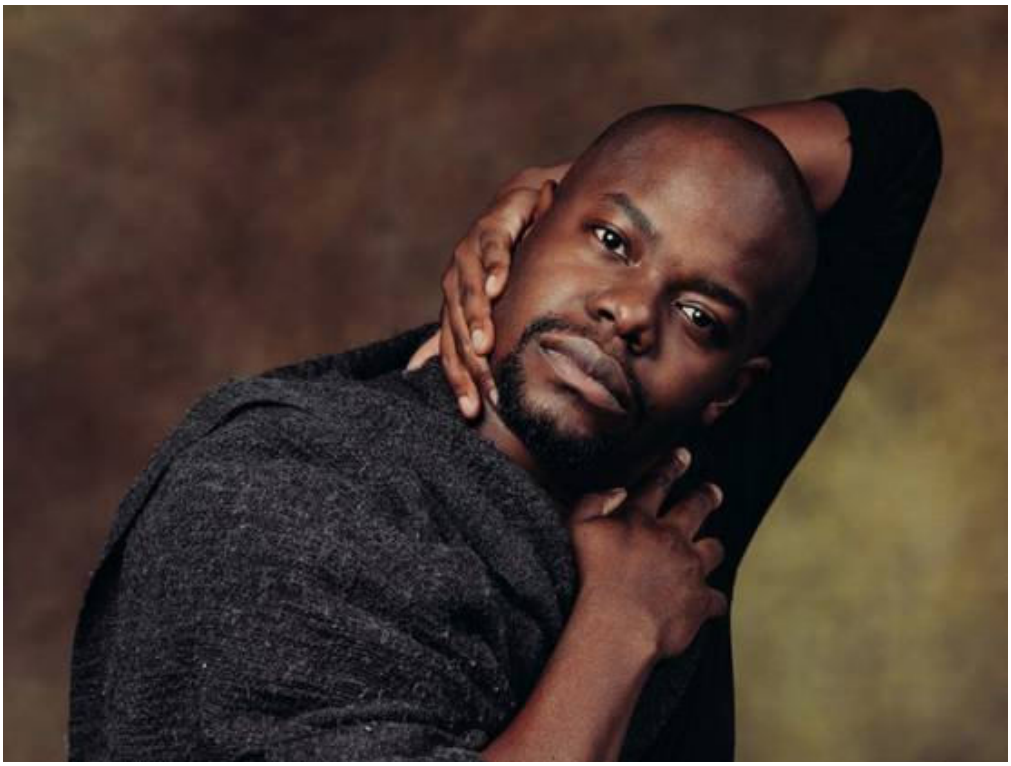
Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'085'000
Page Visits: 9'758'399

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77819712
Ausschnitt Seite: 8/8



© CH Media

Datum: 19.07.2020

SRF 1 TV

SRF 1
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 19:30
Sprache: Deutsch

Grösse: 58.2 MB
Dauer: 00:02:58

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77828054
Ausschnitt Seite: 1/1

Tatort-Komponist Klaus Doldinger am Festival da Jazz in St. Moritz

Sendung: Tagesschau Hauptausgabe



Von den über 2'000 Stücken des Musikers und Komponisten Klaus Doldinger gehört die unverwechselbare Titelmusik der Krimiserie Tatort zu den bekanntesten. Der 84-jährige Doldinger spielt derzeit als Jazz-Saxofonist in St. Moritz. Bericht mit Auskünften von Klaus Doldinger

Datum: 19.07.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 61
Fläche: 104'299 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77824365
Ausschnitt Seite: 1/3

Eine Pontresiner Familiensaga

In Pontresina führen die Geschwister Kochendörfer ihre berühmte Zuckerbäckerei bereits in der vierten Generation. Und hüten das Rezept der Engadiner Torte



Sie bewahrend und erhaltend, er innovativ und modern: Stephanie und Claudio Kochendörfer leiten den Traditionsbetrieb seit zwanzig Jahren

Datum: 19.07.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 61
Fläche: 104'299 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77824365
Ausschnitt Seite: 2/3



Vom Vater kreierte Rezeptur: Kochendörfers Engadiner Torte

Daniel J. Schüz (Text),
Nicola Pitaro (Foto)

«Die Welt bleibt bestehen, aber sie wird eine andere sein…» Prophetische Worte, notiert in Pontresina, Anfang April 1917, von Wladimir Iljitsch Lenin, der wenige Tage später das Schweizer Asyl verlässt, um in seiner russischen Heimat Geschichte zu schreiben.

Oktoberrevolution. Weltkrieg. Pandemie – 50 Millionen Tote weltweit. Allein in der Schweiz fallen 25'000 Menschen der Spanischen Grippe zum Opfer.

«Unglaublich», staunt Claudio Kochendörfer, «wie präzise Lenin vor hundert Jahren unsere Zeit beschrieben hat.» Neben ihm blinzelt seine Schwester Stephanie auf der Terrasse des Hotel Albris in den wolkenlosen Sommerhimmel. «Lenin ist damals im Hotel Walther abgestiegen», weiss sie – und mutmasst: «Auf der anderen Strassenseite hatte unser Urgrossvater seine Bäckerei. Gut möglich, dass der alte Lenin beim alten Fritz sein Brot gekauft hat!»

Johann Friedrich Kochendörfer hatte zwanzig Jahre vor Lenins Ankunft in Pontresina seine württembergische Heimat Richtung Engadin verlassen, um sein Glück zu finden. Im Roseg nahm er zunächst einen Job als Hotelbäcker an, bis er nach drei Jahren seine eigene Backstube eröffnete. Zuckerbäcker waren um die vorletzte Jahrhundertwende ein gefragtes Gewerbe im aufstrebenden Alpental.

Der Piz Albris gab dem Hotel den Namen

Nach dem Tod des Gründers übernahm Sohn Oscar das Geschäft mit den süssen Verführungen, steuerte es mit wechselhaftem Erfolg durch die schwierigen, von einer Wirtschaftskrise und dem Zweiten Weltkrieg geprägten Jahre und fügte der Backstube eine Pension an, die Oscar junior, der Vater von Stephanie und Claudio Kochendörfer, ein halbes Jahrhundert später zu einem Hotel ausbaute. «Er hatte sich in den Kopf gesetzt, ganz oben auf der alphabetisch geordneten Hotelliste zu stehen», erinnert sich Claudio. «Deshalb suchte er in den Bergen der Umgebung nach einem Gipfel, dessen Name mit A beginnt – und fand den Piz Albris. So kam das Hotel zu seinem Namen!»

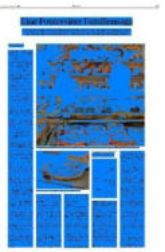
Seit bald zwanzig Jahren führen die Geschwister die drei Abteilungen des Betriebs: Hotellerie, Bäckerei und Konditorei sowie die Restauration. Stephanie, 45, kümmert sich um das Wohl der Hotelgäste, beflügelt vom Ehrgeiz, «als eines der besten Dreisternhäuser in Pontresina anerkannt zu werden. Das ist mir lieber, als ein schlechtes Viersternhotel zu führen.» Ihr ein Jahr jüngerer Bruder Claudio führt Backstube und Konditorei und hütet das vom Vater kreierte Rezept der berühmten Engadiner Torte: «Man weiss ja, was drin ist: Nugat, Vanillecreme, Kirsch und darüber der karamellisierte Deckel; einzig die anteilmässige Zusammensetzung der Zutaten bleibt geheim.»

In der Backstube hat er sich auf die Suche nach dem perfekten Brot gemacht: «Nach vier Monaten und unzähligen Versuchen, Hefe durch Sauerteig aus Wasser und Weizenmehl zu ersetzen, habe ich es gefunden», frohlockt er. «Längst ist mein Kochendörfer-Brot ein Verkaufshit!»

Das Restaurant leiten die Kochendörfer-Geschwister gemeinsam,

Datum: 19.07.2020

SonntagsZeitung



SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 61
Fläche: 104'299 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77824365
Ausschnitt Seite: 3/3

«wobei die Zuständigkeiten sich überschneiden», erklärt Claudio. «Wir scheuen uns nicht, einander auch dreinzureden», ergänzt Stephanie. «Und wenn es wirklich hart auf hart geht, halten wir zusammen», ergänzt Claudio. «Wie damals, im Puschlav.» Er erinnert sich an das Trauma aus Kindertagen. «Die Eltern hatten uns ins Ferienlager geschickt. Es war schrecklich: Steffi und ich waren die Einzigen, die kein Italienisch verstanden. Wir fühlten uns ausgestossen; am liebsten wäre ich abgehauen. Doch ich war froh, dass meine Schwester dabei war; ihr konnte ich blind vertrauen.»

Claudio und Stephanie – er leidenschaftlicher Familienvater, sie unverheiratet; er innovativ und modern, sie bewahrend und erhaltend – verstehen einander als «ziemlich unterschiedliche Charaktere, die gelernt haben, am selben Strick zu ziehen». Meint sie. «Aber nicht immer in dieselbe Richtung!» Lacht er.

Schönheit im spannungsreichen Kontrast

Wie kann das gut gehen? Die Antwort findet sich im langen Gang im ersten Stock. Das steht der Jagdschrank, ein Erbstück vom Grossvater, verziert mit kunstvollen Schnitzereien: Rotwild und Auerhahn. Das Teil war Claudio schon lange ein Dorn im Auge. «Raus, weg damit!», forderte der Lokalpolitiker, der als Vize-Gemeindepräsident für die Abfallentsorgung und Energieversorgung verantwortlich ist. «Kommt nicht infrage», widersprach Stephanie, die sich der Familientradition verpflichtet fühlt. «Der Schrank bleibt.» So liess Claudio einen modernen Teppich unter dem Möbel verlegen und ein Panoramafoto an die Wand hängen: Pontresina mit dem Piz Albris im Hintergrund, der mittlerweile als Heimat einer Steinbock-Kolonie berühmt geworden ist und die Touristen in Scharen anlockt. Das Ganze aus der Perspektive des Bartgeiers.

Für manch einen Betrachter mögen der Schrank, der Teppich und das Bild an der Wand zueinander passen wie die Faust aufs Auge. Die Geschwister Kochendörfer erkennen die Schönheit im spannungsreichen Kontrast. Es ist wie mit dem Steinbock und dem Bartgeier: Die erfolgreiche Wiederansiedlung wilder Tiere in den Alpen ist gut fürs Geschäft, findet der Hotelier. Aber dieses Geschäft ist schlecht für die Natur, halten Tierschützer dagegen.

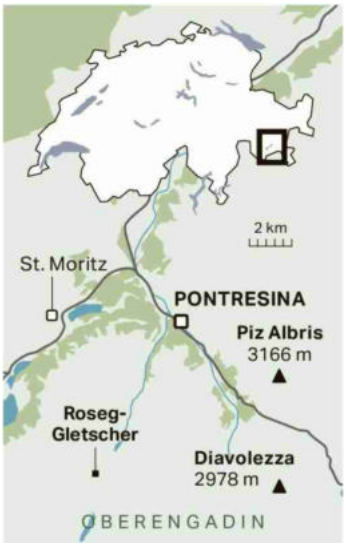
Auf der Terrasse sind die Tische Corona-konform besetzt, das Hotel ist ausgebucht, die Saison gerettet. Claudio Kochendörfer kann aufatmen: «Sieht aus, als würden die Schweizer den Rat des Bundesrats beherzigen und diesen Sommer im eigenen Land bleiben. Wir sind mit einem blauen Auge davongekommen. Vorerst.»

Weit hinten am Horizont, über dem Gipfel des Piz Albris, zieht ein Bartgeier seine Kreise. Gleich daneben schwebt ein Segelflieger am Berghang. Die beiden spielen mit der Thermik. Und miteinander.

Video: http://bit.ly/Kochendörfer

Dieser Beitrag ist Teil einer Serie, die von Engadin St. Moritz Tourismus finanziert wurde. Die redaktionelle Verantwortung liegt bei der SonntagsZeitung.

Bedrohte Gletscher und gerettete Tierarten



Anreise: Mit Rhätischen Bahn von Landquart via Vereina oder ab Chur via Albula nach Pontresina, www.rhb.ch, www.sbb.ch
Pontresina: 2200 Einwohner, 1805 Meter über Meer, 18 Hotels, 1020 Ferienwohnungen.
Hoteltipp: Albris *** – gemütliches Familienhotel mit reicher Tradition. Spezialität in der Konditorei: Original-Engadinertorte. Spezialität im Restaurant: Wolfsbarsch in der Salzkruste. DZ mit Frühstück ab 250 Fr. www.albris.ch
Aktivitäten im Sommer: Wanderung durchs Val Roseg zum Roseg-Gletscher. Auf Muottas Muragl das Oberengadiner Seenpanorama geniessen. Mit der Berninabahn zur Diavolezza. Steinbock-Kolonie am Piz Albris.
Allgemeine Infos: www.engadin.ch

Datum: 19.07.2020

NZZ am Sonntag

NZZ am Sonntag
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 51
Fläche: 18'115 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

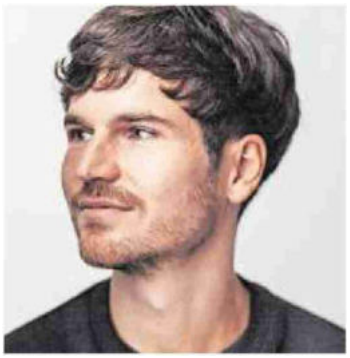
Referenz: 77824359
Ausschnitt Seite: 1/1



Musik

Soundtrack der Behutsamkeit

James Gruntz. *Festival da Jazz. Bis 2. 8. Programm und Tickets unter festivaldajazz.ch.* ★★★★☆



Der will nicht da sein, der will weg: James Gruntz in St. Moritz.

Da steht das Geburtstagskind, es ist der Beginn seines 34. Lebensjahres, schraubt den Körper in die Höhe, hebt die Arme, als wären sie Flügel, und lässt sich von seinem sphärischen Gesang und den leisen Tönen seiner Mitstreiter davontragen. James Gruntz hebt ab ins Irgendwo.

Ja, besser hätte man das Motto des diesjährigen St. Moritzer Festival da Jazz nicht in Musik überführen können: «A Gentle Return to Live Music». Der Schweizer Singer und Songwriter James Gruntz lieferte den Soundtrack der Behutsamkeit zu dieser neuen Realität, in der wir zu leben gezwungen sind.

Vorsicht ist die Mutter dieser Zeiten, das sah man am Publikum, das sich zum Teil mit Maske in den locker gestuhlten Festsaal des Hotels Reine Viktoria setzte, Vorsicht klang aus den Worten des Festivaldirektors Christian Jott Jenny, wenn er zur Eröffnung seines 13. Festivals von «einer behutsamen Rückkehr» sprach «zu dem, was wir lieben und für was wir leben».

Natürlich hätte man sich angesichts der Zustände auch mehr Euphorie oder Wut vorstellen können, aber das hatte so schon seine Richtigkeit. Gruntz ist einer, der sich auf der Bühne wegträumen kann, es ist, als verschwinde er vor den Augen seines Publikums in seiner Musik. Dies hat viel mit seinem textlichen und gesanglichen Minimalismus zu tun. Der will nicht da sein, der will weg.

Diese Art der ewigen Flucht ins Irgendwo kann mit der Zeit ermüden. An diesem Abend aber hatte Gruntz vier Jungs um sich, die ihn ab und an auf den Boden zurückholten, allen voran der so eindringliche Gitarrist Michel Spahr, der dem Konzert zu grossen Momenten verhalf, etwa als er dem wunderbaren «City Lights» eine subkutane Aggressivität beimischte.

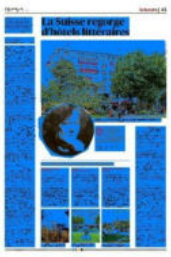
Es war ein Abend, der einem schmerzlich bewusst machte, was einem fehlt. Die Verschmelzung von Künstler und Publikum zu einem Gesamtkunstwerk, das war unter diesen Umständen nicht möglich. Aber die Ahnung, sie war da, etwa als das Publikum mitsummte, mitsingen war der verfluchten Aerosole wegen nicht angebracht. *Peer Teuwsen*

Datum: 19.07.2020

Le Matin Dimanche

Le Matin Dimanche
1001 Lausanne
021/ 349 49 49
https://www.lematin.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 79'900
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 13
Fläche: 120'276 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77824267
Ausschnitt Seite: 1/4

La Suisse regorge d'hôtels littéraires

MICHEL AUDÉTAT
michel.audetat@lematindimanche.ch

● À Genève, l'hôtel Richemond va fermer. L'écrivaine Colette l'avait évoqué dans un de ses livres: la littérature doit beaucoup à l'hôtellerie.

En juin 1947, l'écrivaine Colette écrit dans le livre d'or de l'hôtel Richemond: «Gardez-moi chez vous mon petit balcon ensoleillé couvert d'oiseaux, mon horizon de lac et de verdures [...], gardez-moi mes vacances au Richemond.» Colette venait de séjourner trois mois entre les murs de ce palace genevois dont on apprend qu'il fermera ses portes le 31 août pour une durée indéterminée, en laissant 130 employés sur le carreau. Au mauvais coup social s'ajoute une pointe de mélancolie. Le fantôme de la merveilleuse Colette habitera-t-il encore les chambres et les couloirs bientôt désertés? Le Richemond se range dans une catégorie un peu particulière: les hôtels littéraires.

L'annonce de sa fermeture a ravivé le souvenir des clients illustres qui l'ont fréquenté: Charlie Chaplin, Marc Chagall, Louis Armstrong, Andy Warhol, Sophia Loren... Colette occupe toutefois une place à part dans cet Olympe. D'abord parce qu'elle a donné son nom à un prix littéraire créé par le Richemond et attribué de 1989 à 1993 (indisposés par le lauréat de cette année-là, Salman Rushdie, les héritiers de l'écrivaine se sont opposés à l'utilisation de son nom). Mais aussi parce que les écrivains ont tendance à ne pas vivre à l'hôtel comme les touristes, les commis voyageurs ou les élites kérosène. Habiter à l'hôtel, estimait Bertolt Brecht, c'est «la conception de la vie comme un roman».

L'histoire littéraire compte quelques établissements de légende dans lesquels de grands écrivains ont laissé des traces ou des reliques. Le Raffles de Singapour où Somerset Maugham a occupé la chambre 120, Joseph Conrad la 119, André Malraux la 116 et Rudyard Kipling la 107. Ou le mythique Chelsea Hotel de New York, prisé par la bohème artistique et chanté par Leonard Cohen, dont William Burroughs disait qu'il «semblait s'être spécialisé dans la mort d'écrivains célèbres». Il en est d'autres, plus modestes, qui ne sont pas moins mémorables. Comme cet hôtel de Courtrai, à Bruxelles, où Verlaine a tiré deux coups de feu sur Rimbaud en juillet 1873.

Des écrivains peu commodes

Les écrivains ne sont pas toujours des clients commodes. Marcel Proust ne supportait ni le bruit, ni la lumière, ni les courants d'air, ni les autres clients. On ne l'aurait pas logé dans une chambre contiguë à celle de Curzio Malaparte: à Chamonix, en 1948, l'auteur de «Kaputt» effrayait la clientèle de l'hôtel de la Sapinière en aboyant avec les chiens durant la nuit. Les écrivains ont donc contribué à l'histoire hôtelière et les hôtels à l'histoire littéraire. C'est ce lien que Nathalie H. de Saint Phalle a exploré dans un magnifique livre qui se promène à travers les continents et les œuvres: «Hôtels littéraires» (Denoël, 2005). Elle y montre que les écrivains prennent des chambres pour dormir, mais aussi pour s'absenter, se cacher, trouver l'inspiration et se mettre à écrire en faisant entrer parfois ces établissements dans leurs livres. Il arrive même que les hôtels réels et fictifs s'adressent d'étranges clins d'œil. Auteur du roman «L'Hôtel du Nord» (1929), Eugène Dabit est mort en 1936 à l'Hôtel du Nord de Sébastopol, en Crimée, où il s'était rendu en compagnie d'André Gide.

Dans cet archipel des hôtels littéraires, la Suisse occupe une place avantageuse. Certains d'entre eux ont disparu. À Bienne, on ne peut plus loger à l'hôtel de la Croix-Bleue où Robert Walser, ayant quitté Berlin pour retrouver sa ville natale, a vécu sept années dans une modeste mansarde. À Chardonne (VD), on chercherait également en vain l'hôtel Bellevue où un jeune soldat français démobilisé est devenu écrivain en 1915: c'est là que Jacques Boutelleau s'est mis à écrire son premier livre, «L'Épithalame», et il a adopté le nom du lieu pour devenir Jacques Chardonne.

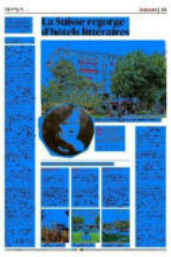
En revanche, rien n'empêche d'entrer à l'hôtel de la Paix, à Lausanne, où James Joyce s'était installé en 1935. L'écrivain vaudois Jacques Mercanton fut son secrétaire et il a raconté que l'auteur tourmenté d'«Ulysse» errait longuement dans le hall avant de choisir le fauteuil dans lequel il allait finalement s'asseoir. À Bâle, on peut aussi pousser la porte de l'hôtel des Trois Rois qui a vu défiler des écrivains venus de toute l'Europe: Voltaire, Casanova, Dickens... Ou encore Hans Christian Andersen qui écrivait

Datum: 19.07.2020

Le Matin Dimanche

Le Matin Dimanche
1001 Lausanne
021/ 349 49 49
https://www.lematin.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 79'900
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 13
Fläche: 120'276 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77824267
Ausschnitt Seite: 2/4

des contes mais s'intéressait aussi aux comptes. Arrivé là en 1873, il a été effaré par le prix du bol de soupe. Peut-être éprouverait-il la même stupeur devant les prix d'aujourd'hui.

Dans un roman

L'hôtel des Trois Rois de Bâle affiche en outre le privilège de figurer dans un roman: Louis Aragon l'évoque dans «Les cloches de Bâle» qui se déroule en 1912, au moment où la ville accueille une conférence internationale contre la guerre organisée par le Parti socialiste suisse. Chez Francis Scott Fitzgerald, c'est le bâtiment hérissé de tourelles du Caux-Palace (aujourd'hui occupé par la Swiss Hotel Management School) que l'on découvre dans «Tendre est la nuit»: s'élevant en train au-dessus de Montreux, Dick et Nicole voient tout à coup «les mille fenêtres d'un hôtel étincelant au soleil couchant». Paul Bowles a écrit une nouvelle, «L'éducation de Malika», dont l'héroïne marocaine accomplit un périple qui passe par Tanger, Los Angeles, Paris, Cortina et le Beau-Rivage Palace de Lausanne. Et l'hôtel Richemond de Genève apparaît discrètement dans un des derniers livres de Colette: «Le fanal bleu» (1949). Ces hôtels de papier ont le mérite de durer tant qu'on a envie de lire leurs auteurs. Il arrive même qu'ils survivent longtemps aux hôtels réels qui les ont inspirés.



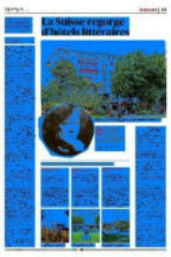
Le Richemond va fermer ses portes fin août, à Genève, pour une durée indéterminée. Colette n'aurait pas aimé ce scénario. *Keystone/Salvatore Di Nolfi*

Datum: 19.07.2020

Le Matin Dimanche

Le Matin Dimanche
1001 Lausanne
021/ 349 49 49
https://www.lematin.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 79'900
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 13
Fläche: 120'276 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77824267
Ausschnitt Seite: 3/4



Roger Viollet/AFP

«Gardez-moi chez vous mon petit balcon ensoleillé couvert d'oiseaux, mon horizon de lac et de verdures»

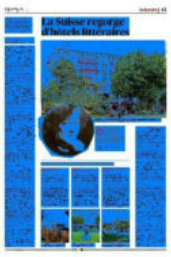
Colette, livre d'or de l'hôtel Richemond

Datum: 19.07.2020

Le Matin Dimanche

Le Matin Dimanche
1001 Lausanne
021/ 349 49 49
https://www.lematin.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 79'900
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 13
Fläche: 120'276 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77824267
Ausschnitt Seite: 4/4

Trois exemples particulièrement emblématiques

HÔTEL WALDHAUS, SILS-MARIA

C'est la Rolls de l'hôtellerie littéraire. Ouvert en 1908, huit ans après la mort de Nietzsche qui avait passé plusieurs étés à Sils-Maria, l'hôtel Waldhaus a accueilli des nuées d'écrivains qui ont refait les promenades du philosophe. Hermann Hesse y a multiplié les séjours entre 1949 et 1951. Thomas Mann est venu l'y retrouver en 1950, puis en 1954. Les registres de l'hôtel ont aussi enregistré les noms d'Alberto Moravia, Jean Cocteau, Rainer Maria Rilke, Max Frisch, Friedrich Dürrenmatt...



Le Waldhaus et les Grisons ont inspiré Jean Cocteau. *Keystone*

HÔTEL LE MONTREUX PALACE

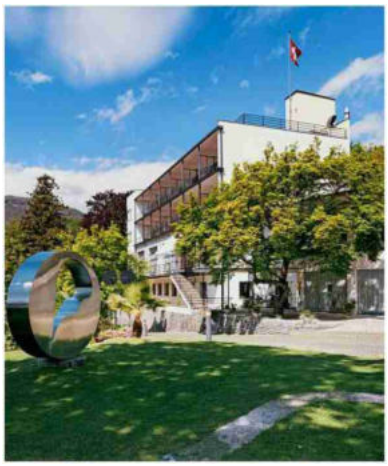
Vladimir Nabokov préférait la vie de palace aux motels de «Lolita». Né en 1899, il a passé au Montreux Palace les seize dernières années de sa vie (de 1961 à 1977) et sa femme Véra treize années de plus. Le couple y a occupé la suite numéro 60, au sixième étage, dans l'aile dite du Cygne. Nabokov a écrit là plusieurs chefs-d'œuvre, notamment le roman «Ada ou l'ardeur» où apparaît un double littéraire du Montreux Palace: l'hôtel des Trois Cygnes où se déroule la dernière rencontre entre Ada et Van Deen.



Nabokov a apprécié le luxe du Montreux Palace. *Keystone*

HÔTEL MONTE VERITÀ, ASCONA

Ce fut d'abord une communauté d'utopistes fondée en 1900 au bord du lac Majeur, à Ascona: anarchistes, pacifistes, artistes, nudistes, végétariens, tous voulaient fuir la vie bourgeoise. Les écrivains n'ont pas tardé à s'y précipiter en nombre: Hermann Hesse, Thomas Mann, D. H. Lawrence, James Joyce, André Gide... En 1929, un personnage du romancier Yvan Goll estimait déjà que c'était beaucoup mieux avant: «Tout est fini... Le Monte Verità est maintenant un palace fastueux.» Aujourd'hui, il attire surtout des touristes.



Des gens extraordinaires sont passés par l'hôtel tessinois. *Keystone*

Datum: 19.07.2020

SRF 1 TV

SRF 1
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:50
Sprache: Deutsch

Grösse: 64.7 MB
Dauer: 00:03:18

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77841373
Ausschnitt Seite: 1/1

Festival da Jazz trotzt dem Coronavirus

Sendung: Glanz & Gloria Weekend



A gentle return to live music – so lautet das Motto des diesjährigen Festival da Jazz.

Mit Musiker Michael Gruntz, Christian Jott Jenny, Festival-Leiter, Komiker Michael Elsener, Catherine und Adrian Steiner, Direktorin und Direktor Das Zelt u.a.

Datum: 20.07.2020

TV SÜDOSTSCHWEIZ

TV Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 57 67
www.suedostschweiz.ch/tv

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 12.1 MB
Dauer: 00:00:37

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77841342
Ausschnitt Seite: 1/1

Keine neue Brücke in Samedan

Sendung: SO informiert



Die Bevölkerung von Samedan genehmigt den Kredit für den Fussweg zwischen der RhB-Brücke und dem Kreisel Cho d'Punt und sagt knapp Ja zur neuen Bushaltestelle.

Datum: 20.07.2020

1 RADIO SRF REGIONALJOURNAL OSTSCHWEIZ

Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 12:02
Sprache: Dialekt

Grösse: 1.2 MB
Dauer: 00:01:19

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77834352
Ausschnitt Seite: 1/1

In einem Pontresiner Hotel wurde letzte Woche ein Covid-19-Fall publik

Sendung: Regjournal Ostschweiz 12.03



Mehrere Personen sind erkrankt, weitere befinden sich in Quarantäne. Das betreffende Hotel musste anschliessend sein Schutzkonzept nachbessern. Die Gemeinde Pontresina lässt die Corona-Schutzkonzepte jetzt kontrollieren.

Statement von Thomas Walther, Chef Gemeindeführungsstab Pontresina

Datum: 20.07.2020

Nau

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://www.nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 17'419'159

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77837220
Ausschnitt Seite: 1/2

Festival da Jazz in St. Moritz GR erhält grünes Licht

Der Gemeinderat hat dem Festival da Jazz zugesagt. Jazz-Liebhaber dürfen sich also auch in diesem Jahr auf die Musikveranstaltung freuen.

Das Wichtigste in Kürze

Der Gemeindevorstand hat dem Festival da Jazz grünes Licht erteilt.
Strenge Massnahmen müssen eingehalten und kontrolliert werden.
Das Festival läuft vom 16. Juli bis 2. August.

20. Juli 2020, Noa Lara Mast

Im Vergleich zu vielen anderen Festivalorganisatoren dürfen sich die Veranstalter des Festival da Jazz in St. Moritz GR freuen. An einer ausserordentlichen Sitzung des Gemeindevorstands wurde die Durchführung der geplanten Konzerte genehmigt, wie «Südostschweiz» berichtet.

Die Organisatoren müssen allerdings verschiedenste Auflagen einhalten. Der Veranstalter muss ein Schutzkonzept gemäss Covid-19-Verordnung erstellen, laufend aktualisieren und vor allem auch umsetzen.

Jazz mit Abstand oder Maske

Geeignete Massnahmen sollen dafür sorgen, dass der Abstand von 1,5 Metern eingehalten werden kann. Ist dies nicht der Fall, müssen zwingend Hygienemasken getragen werden. Wie bei allen Grossveranstaltungen müssen die Kontaktdaten von jeglichen Besuchern erhoben werden.

Und zu guter Letzt muss die vorgegebene maximale Teilnehmerzahl immer kontrolliert und eingehalten werden. Ob die Massnahmen umgesetzt werden, kontrolliert die Gemeindepolizei.



Das ist während eines Jazzkonzerts im "Dracula Club", der zentralen Spielstätte des Festival da Jazz. - Keystone

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://www.nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 17'419'159

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77837220
Ausschnitt Seite: 2/2



Rolf Sachs, Inhaber des "Dracula Club", der zentralen Spielstätte des Festival da Jazz, während der zweiten Festivalsausgabe. - Keystone

Datum: 20.07.2020

FM 1 Today
9001 St. Gallen
071 272 22 72
www.fm1today.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 198'000
Page Visits: 2'627'611

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77837210
Ausschnitt Seite: 1/1

Ostschweiz

Pop-Up-Campingplätze sollen Wild-Camper anlocken

Wegen der Corona-Pandemie bleiben viele Schweizerinnen und Schweizer zu Hause. Die Campingplätze sind gut besetzt, was zu wild-campen verleitet. Für viele Regionen sind Pop-Up-Campingplätze die Lösung.

20. Juli 2020, Quelle: FM1Today

Sie werden nicht überall gleich gerne gesehen, die Wild-Camper. Weil aber die Campingplätze diesen Sommer von sehr gut gebucht bis komplett voll sind, gibt es besonders viele davon. In einigen Ostschweizer Ferienregionen wurden deshalb Pop-Up-Campingplätze eröffnet. Einer davon steht in Amden.

«Attraktives und neues Angebot für Ferienmacher»

Sanitäre Anlagen, Feuerstellen und Platz für Wohnmobile, Zelte und Co. Im Gebiet Arvenbüel oberhalb von Amden wurde für drei Monate ein Campingplatz eingerichtet. Von Mitte Juli bis Mitte Oktober können 35 Wohnmobile oder Wohnwagen auf dem Kiesplatz parkieren. Es gibt ausserdem einen Zeltplatz – für solche, die der Natur gerne noch etwas näher sind – und es stehen Sanitäre Anlagen und ein Bistro bereit. «Mit dem temporären Campingplatz Arvenbüel schafft Amden Weesen ein neues, attraktives Angebot für anspruchsvolle Ferienmacher», sagt Thomas Exposito, der Geschäftsführer von Amden & Weesen Tourismus.

Graubünden hat fünf Pop-Up-Campingplätze

Auch der Kanton Graubünden hat temporäre Stellplätze für Wohnmobile, Wohnwagen und Zelte eingerichtet. Einer davon steht in Fideris. Unter anderem haben 14 Wohnmobile und Wohnwagen Platz, zelten kann man auf einer Zeltwiese. Nebst Fideris gibt es auch in Rona, Silvaplana, St.Moritz und Fadail temporäre Campingplätze.

(sk)

Datum: 21.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77837172
Ausschnitt Seite: 1/2

Engadin und Graubünden als Sommergewinner

21. Juli, 2020, Hans Peter

Danuser

Gemäss Sonntagszeitung vom 12. Juli gehören Graubünden und das Engadin zu den touristischen Gewinnern dieses Sommers. Statt wie üblich ans Mittelmeer, zieht es heuer viele Schweizer und Nachbarn in die Berge. Am besten kommen so die Orte weg, die traditionell einen hohen Anteil von Schweizer Gästen aufweisen.

Das sind gemäß Sonntagszeitung Lenzerheide (87%), Scuol (79%), Sigriswil/Thunersee (77%), Flims (77%) und Arosa mit 76%. Die Top 5 bei den Italienern sind St. Moritz, Gstaad, Pontresina, Saas-Fee, Crans-Montana, bei den Deutschen Davos, Sils i.E., Brig, Beatenberg/Thunersee, Flims sowie bei den Gästen aus 'Benelux' Leysin/Intersoc, St Moritz, Lauterbrunnen, Scuol und Brig.

Dass gerade auch abgelegene Täler unter dem «Corona-Aspekt» gefragt sind, zeigen die zweistelligen Zuwachsraten des Bergells und Münstertals.

St. Moritz wies im Sommer dank internationaler Gästegruppen jeweils mehr Besucher auf als im Winter. Diese blieben allerdings weniger lang vor Ort, gaben viel weniger Geld aus als Wintergäste – und fallen diesen Sommer praktisch weg.

Trotzdem hat es viele Gäste im Ort. Die oft geschmähten Zweit- und Ferienwohnungen sind besser gebucht als sonst. Schweizer, denen St. Moritz früher zu mondän und extravagant war, buchen aus Neugierde und staunen, dass der Ort nur 5000 Einwohner aufweist und dank See und den umliegenden Wäldern sehr naturnah in der Oberengadiner Landschaft eingebettet ist.

St. Moritz ist ein Musterbeispiel für Marken-Resilienz: die Kraft einer starken Marke auch in der Krise. Trotz Corona, Wirtschafts- und Führungsflauten bleibt sie in ihrer Substanz über längere Zeit wirksam, wenn Gemeinde und Leistungsträger ihre Angebote agil den veränderten Bedingungen zeitnah und kreativ anpassen.

So findet auch dieses Jahr – in Corona-bestimmter Weise – das Festival da Jazz statt, ebenfalls das Engadin-Festival mit klassischen Weltstars, weil andernorts solche Anlässe heuer ausfallen. Einzelne Hotels, wie etwa das legendäre Suvretta House sind neu bis zum 18. Oktober offen und locken mit attraktiven Angeboten bis tief in den goldenen Engadiner Herbst hinein.

Das «Raumwunder» Engadin wirkt in Zeiten Coronas mit all ihren Abstands- und Hygiene-Regeln noch verlockender als sonst, und der Gesundheits-Mythos St. Moritz erlebt eine späte Renaissance.

Der Ort punktet diesen Sommer mit überraschenden neuen Angeboten. Etwa dem Drive-In Cinema im Kurpark oder dem 'Window of the World' vom 14. August bis zum 18. Oktober, einem digitalen Kunst- und Kulturprojekt mit 14 wichtigen KünstlerInnen aus 12 Ländern. Sie präsentieren ihre Werke an zwei spektakulären Standorten am See, wie sie in dieser Kombination nur St. Moritz bieten kann: in der über 100-jährigen Reithalle mit der filigranen Holz-Kuppeldach-Struktur im Bad sowie in originalen Schiffs-Containern beim Bahnhof .

Dieser wurde vor kurzem komplett renoviert und zählt mit seinen 125 Weiß- Betonsäulen zu den weltweit elegantesten und schönstgelegenen Bahnhöfen in den Bergen. Er ist Ausgangspunkt des Glacier Express und zentraler Teil des UNESCO-Welterbes der RhB-Strecken Albula und Bernina – wenige hundert Meter entfernt von den einzigen Olympiastätten der Schweiz.

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77837172
Ausschnitt Seite: 2/2

Hier also stellen Marc Lee, Pionier der Schweizer Medienkunst sowie 'disnovation.org aus Paris ihre Objekte in Szene. Sie setzen sich kritisch mit der Digitalisierung, den Social Media und der Globalisierung auseinander, samt deren Auswirkungen auf die Gesellschaft unserer Zeit.

Datum: 21.07.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77845396
Ausschnitt Seite: 1/2

Neuer Executive Chef im Badrutt’s Palace Hotel

Ab dem 1. August übernimmt nun Maxime Luvara die Position des Executive Chefs im St. Moritzer Traditionshotel Badrutt's Palace.



Maxime Luvara. Maxime Luvara. Bild: zvg

Bild: zvg

Maxime Luvara hat seine Karriere an bekannten Adressen wie dem «Troigros in Roanne» und dem Hôtel de Paris in Monaco begonnen. Er arbeitete zudem über zehn Jahre mit dem französischen Sternekoch Alain Ducasse unter anderem im «Le Louis XV» zusammen. Mit seiner langjährigen Erfahrung bringe der 1970 in Italien geborene Koch mit den internationalen Einflüssen aus seinem Heimatland sowie Frankreich und Asien und vor allem seiner Leidenschaft für die Gastronomie einen grossen Mehrwert für das Schweizer 5-Sterne-Superior-Hotel mit, schreibt das Badrutt's Palace Hotel in einer Mitteilung.

Nach seiner Zeit in Frankreich und Italien führte sein Weg unter anderem nach Mauritius ins One and Only Le St. Géran Hotel, sowie ins Burj Al Arab nach Dubai, bevor er 2017 im Intercontinental Regent in Hong Kong begonnen hat.

«Ich freue mich bereits sehr auf meine Aufgabe als neuer Executive Chef in einem so legendären Hotel, wie dem Badrutt’s Palace. Es ist eine grossartige Möglichkeit für mich mit so einem tollen Team zusammenzuarbeiten und das kulinarische Angebot mit neuen Ideen auszubauen und weiterzuentwickeln. Dabei ist es für mich wichtig, mit saisonalen Produkten zu arbeiten und diese für sich sprechen zu lassen. Auch in der Küche ist weniger manchmal mehr», so Maxime Luvara, der in St. Moritz den Posten von Dirk Haltenhof einnimmt, welcher vergangenes Jahr als Executive Chef zu den Four Seasons Hotels and Resorts nach Hong Kong gewechselt hat.

Unter dem Dach des Bündner Traditionshauses finden sich acht Restaurants unter anderem die bekannte «Chesa Veglia», das 2-Sterne-Restaurant IGNIV by Andreas Caminada, das King's Social House unter der Führung des britischen Sternekochs Jason Atherton und das La Coupole – Matsuhisa vom japanischen Starkoch Nobu, sowie drei Bars. «Es ist grossartig, dass wir Maxime Luvara als Executive Chef gewinnen konnten und sind überzeugt, dass wir mit ihm einen Chef gefunden haben, der nebst seinen internationalen Erfahrungen auch den richtigen Spirit für unser Haus mitbringt», so Richard Leuenberger, Managing Director des Badrutt's Palace Hotels. (htr)

Publiziert am Dienstag, 21. Juli 2020 Maxime Luvara | Badrutt's Palace | Executive Chef

Datum: 22.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77854227
Ausschnitt Seite: 1/1

Pontresina bekommt einen neuen Gemeindepräsidenten

Seit mehr als 15 Jahren ist Martin Aebli Gemeindepräsident von Pontresina. Das wird sich im kommenden Jahr ändern. Er kandidiert nicht mehr für die nächste Amtszeit.

22. Juli 2020, Südostschweiz

Pontresina wird ab 2021 einen neuen Gemeindepräsidenten haben. Wie die Gemeinde in einer Mitteilung schreibt, wird der aktuelle Präsident Martin Aebli nicht mehr für die Amtszeit 2021 bis 2024 kandidieren. Dies habe er an der Gemeindevorstandssitzung vom Dienstag bekanntgegeben.

Nach mehr als 15 Jahren im Amt wechselt Aebli zurück in die Privatwirtschaft, wie es weiter heisst. Er werde in einer regionalen Ingenieur-Unternehmung Projektleiter und Bauherrenberater. «Nach 16 Jahren ist die Zeit reif für eine Veränderung. Als gelernter Bauführer kehre ich zurück in meine angestammte Branche und erhalte dort die Chance ein junges Unternehmen gemeinsam weiterzuentwickeln», so Aebli.

Aebli war 2005 vom Handels- und Gewerbeverein portiert worden. Seit 2016 ist das Pontresiner Gemeindepräsidium ein Hauptamt mit einem 80- bis 100-Prozenz-Pensum. Aeblis Nachfolger oder seine Nachfolgerin wird an der Gemeindeversammlung vom 27. November 2020 gewählt. (rac)



Seit rund 16 Jahren leitet Martin Aebli die Geschicke von Pontresina als Gemeindepräsident.
PRESSEBILD URS DUBS

Datum: 22.07.2020

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 3'106'000
Page Visits: 69'344'094

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77854229
Ausschnitt Seite: 1/1

St. Moritz will Heft bei der Reithalle in die Hand nehmen

Heute, 17:30 Uhr, Radio SRF 1

Die Gemeinde will die historische Reithalle am St. Moritzersee sanieren. Nachdem man in der Vergangenheit private Investoren gesucht hatte, will die Gemeinde nun selbst aktiv werden.



Bildlegende: St. Moritz will Heft bei der Reithalle in die Hand nehmen. Keystone

Weitere Themen:

Aebli hört auf: Pontresina muss sich einen neuen Gemeindepräsidenten oder eine Gemeindepräsidentin suchen.
Gescheiterte Visionen: Als im Kanton Bern ein interkontinentaler Flughafen gebaut werden sollte.

Moderation: Michael Ulmann

Datum: 22.07.2020

artichox™ www.artichox.com Fachportal Hotel, Gastronomie, Catering

Artichox
3007 Bern

www.artichox.com

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen

Page Visits: 15'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77854274
Ausschnitt Seite: 1/1

Leute: Maxime Luvara neuer Küchenchef im Palace St.Moritz

artichox Redaktion
21 July 2020

Leute, Forts.



Maxime Luvara (51): Der neue Executive Chef im legendären Badrutt's Palace St.Moritz hat bei Troisgros und Ducasse gearbeitet - er übernimmt den Posten von Dirk Haltenhof. Folgt mehr...

Schweiz. Das Hotel Feldbach in Steckborn am Bodensee hat eine neue Direktionspaar - Jeremy und Leslie Peyer. Mehr...

Der bisherige Direktor des Hotels Feldbach, Steffen Volk, ist neu Leiter der Neuausrichtung des Hotels Drachenburg und Waaghaus Gottlieben am Untersee. Mehr...

Datum: 23.07.2020

Glarner Nachrichten
südostschweiz

Glarner Nachrichten

Die Südostschweiz / Glarner Nachrichten
8750 Glarus
055/ 645 28 28
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 5'862
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Seite: 14
Fläche: 44'272 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77857395
Ausschnitt Seite: 1/2

Absurde Schlagzeilen bis zum Abwinken

Ausgangstipps

von Harry Hustler

Schwangere sollen als Risikogruppe eingestuft werden», «23-Jährige muss fürs Husten 2700 Euro bezahlen», «Mit geklautem WC-Papier geflüchtet», «Spaniens Kinder dürfen wieder raus», «Coiffeur-Verband warnt vor illegalem Haarschneiden», «65 Barbesucher wegen Kellner in Quarantäne», «Kirche empfiehlt Gottesdienste ohne Singen», «Illegale Migranten fliehen aus Spanien zurück nach Afrika», «Die Franzosen dürfen nur noch eine Stunde lang joggen», «Mindestens eine Unterarmlänge Abstand im Bordell», «Lochtiefe beim Golf begrenzt» oder «Biden nach Trump-Äusserungen: Bitte trinkt kein Bleichmittel» – Das sind alles Schlagzeilen der letzten Wochen und Monate. Und ganz ehrlich: Hätten wir auch nur eine davon vor Corona verstanden? Oder hätten wir nicht eher gedacht, dass uns die Medien mit diesen absurden News für dumm verkaufen wollen?

Okay, ich gebe es zu. Die Meldung über Trump hätten wir auch Anfang Jahr für bare Münze genommen. Denn auch Schlagzeilen wie «USA schliessen Grenzen zu Mexiko und Kanada», «USA beenden Zusammenarbeit mit der WHO», «US-Präsident schluckt Malaria-Mittel», «Trump schimpft über China», «USA verhängen Einreisesperre gegen Europäer» oder «Trump spricht von Kung-Flu» hätte man ohne Covid-19 sofort geglaubt. Einzig bei der Letzten wäre man vielleicht gestolpert. Wobei die meisten wohl einfach auf einen Versprecher des US-Präsidenten in Bezug auf den neuesten Jackie-Chan-Film getippt hätten …

Zum Programm: Heute Donnerstag spielen **Kids of Adelaide** im Secret Garden im «Crest' ota» in Lenzerheide, die **Rolling Tunes** verausgaben sich gleichenorts bei der «Priva Lodge», **Marc Sway** bezaubert im «Bogn» in Scuol, **Richard Galliano** beehrt das Festival da Jazz in St. Moritz, und **Five Dusty Horizons** geben ein Konzert auf der Lützelau bei RapperswilJona.

Morgen Freitag legt **DJ Nidjo** im «Imperial» in Chur Tropisches auf. In Davos pumpen **Super Flu, Sam Madi** und **Robin Hassler** Bässe durch den Motion-Beach-Club im «Schweizerhof» (Afterparty jeweils im «Pöstli»), **The Fumbleds** lassen es im «Färich» krachen, und **Gianna Chilla** erinnert im «Hard Rock» an Janis Joplin. Derweil beglücken **Patrischa** und **Sawe** die Stuba-Session in der «Wandelbar» in Arosa, **Marc Sway** gastiert im «Secret Garden» in Lenzerheide, **Color D** und **Las Flommas** sind in der «Caumasee Lounge» in Flims anzutreffen, **Seven** soult am Festival da Jazz in St. Moritz, und **Suzie Candell & The Screwdrivers** machen im «Lihn» in Filzbach Country. In St.Gallen beschallen Pedram sowie **Harry Otter & Ollivander** die «Tankstell», **Oben am Berg** geniessen im «Affekt» Heimvorteil, und **Buntspecht** und **Of horses and men** gastieren in der «Poolbar» in Feldkirch. In Zürich gibt es Techno mit **Der Dritte Raum** tagsüber im «Supermarket», Elektronisches mit **Rebekah** im «Hive», und für alle etwas mit **Strøm, Tschumi** und **Tankwart** im «Sender».

Übermorgen Samstag verbreitet **DJ Slechman** gute Vibes im «Cuadro 22», **DJ Toru** heizt der Summer Night im «Selig» ein, und **DJ Tommy** legt im «Imperial» Sommerhits auf. In Davos elektrisieren **Andrea Oliva, Jimi Jules** und **Ezikiel** den «Motion Beach Club», **Charlie Triebenbach** singt im «Färich», **Golden Gun** huldigen im «Hard Rock» **Toto, Fame Luck** und **T-Energy** bringen den «Platzhirsch» zum Kochen. In Lenzerheide begeistert **Pablo Nouvelle** im Secret Garden im «Crest'ota», **DJ Tempest** steht auf der «Kurhaus Plaza» hinter den Heblern, und **DJ Bazooka** zeigt seine DJ-Künste in der Aroser «Wandelbar» . Derweil sind **DJ Ité** und **Kweku** nachmittags in der «Rockslounge» in Laax am Drücker, **DJ Foxy** mixt im «Cult» in Scuol, und **Marla Glen** beeindruckt am Festival da Jazz in St. Moritz. In Benken sorgen **Dario D'Attis, Vanita** und **Marc Marec** bei der «Forsthütte Mösli» für Ausgelassenheit, und **Le Shuuk** ist zu Gast im «Bandits» in Tuggen. In St. Gallen macht **Gorge** im «Ostklang» Techno, **Lenice Djpeg** und **Spell Speed** raven im «flon», und im «Dancing zur Zinne» in Sargans feiert man Brennerei-Reunion mit **Stereo Kulisse, DJ Big Tex** und **Mr. & Mrs. Q**. In Zürich gibt es Elektronisches mit **Guti** nachmittags im «Supermarket», oder mit **Alignment, Kaiser** und **Sept** in der «Amboss Rampe», ausserdem Rap mit **KT Gorique** am See bei der «Roten Fabrik».

Euer Partykönig bittet euch, weiterhin mit Vernunft Party zu machen und die Vorgaben der Behörden und Clubs einzuhal-

Datum: 23.07.2020

Glarner Nachrichten

Glarner Nachrichten

Die Südostschweiz / Glarner Nachrichten
8750 Glarus
055/ 645 28 28
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 5'862
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Seite: 14
Fläche: 44'272 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77857395
Ausschnitt Seite: 2/2

ten, und wünscht Hals- und Tanzbeinbruch!

Du organisierst eine Party in der Region und euer König weiss es (noch) nicht? Schreib einfach eine E-Mail an hhustler@suedostschweiz.ch und schon ist Abhilfe geschaffen.





Super Flu



Pablo Nouvelle

Datum: 23.07.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
https://www.rtr.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 203'418

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862611
Ausschnitt Seite: 1/1

Festival da Jazz -

Eveniments stritgads e nov lieu per concerts

Autur: Anna Caprez
Oz, 12:12 Actualisà a las 12:16

Per resguardar tut ils puncts dal concept da segirtad – han ils organisaturs dal Festival da Jazz da desister dals concerts planisads entamez San Murezzan. Ils organisaturs na pudessan numnadamain betg garantir d'avair la controlla quanta glieud ch'è sin l'areal.

La soluziun da cumpromiss hajan els chattà ensemen cun la suprastanza communala da San Murezzan. Quella aveva dà glisch verda per il festival suenter curreger singuls detagls dal concept il glindesdi.

Nagina 13avla giada

Causa problems da sanadad na vegn la pli veglia e fidaivla chantadura dal Festival da Jazz betg a dar in concert quest onn. Il concert cun Othella Dallas - sautunza e chantadura americana da 95 onns - è vegnì stritgà. Persuenter datti in segund concert dad Afra Kane. Era betg sin tribuna vegn Daniel Humair – ses concert a San Murezzan è spustà.

Grondas sfidas

Per accumplir tut las pretaisas dal cussegl communal da San Murezzan areguard las prescripziuns da segirtad, han ils organisaturs gì d'augmentar la preschientscha dal persunal avant e durant ils singuls concerts. Nov duai uss dar – tenor prescripziun dal Chantun Grischun – controllas dals numers da telefon ch'ils giasts inditgeschan avant ch'entrar.

Buna bilantscha

Tenor Michael Rüegg, il pledader dal Festival da Jazz, sajan els cuntents suenter avair passentà l'emprim'emna. Tras las restricziuns causa il coronavirus na possian els era betg congualar il festival cun quels dals onns passads. Dentant valia per ils giasts la qualitad dals concerts fitg bler – e finalmain fetschia la vendita dals bigliets ora ina pitschna part dal budget dal Festival da Jazz, ha Michael Rüegg ditg.

Datum: 23.07.2020

Luzerner Rundschau

Online-Ausgabe

Luzerner Rundschau
6002 Luzern
041 249 46 46
https://www.luzerner-rundschau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77881703
Ausschnitt Seite: 1/1

Wasinohawellesäge

«Lifestyle» geht viral

23.07.2020

Um sich nach einem strengen Arbeitstag mit seichter TV-Abendunterhalt zu berieseln, war früher die Sitcom «Eine schrecklich nette Familie» mit Schuhverkäufer Al Bundy kaum zu toppen. Heute nimmt diese Stellung die Tele M1-Sendung «LifeStyle» mit Patricia Boser ein - zumindest für mich. Beim letzten Mal wurde ich atemloser Zeuge, wie das Blogger-Pärchen Valeria und Andi voller Stolz ihre «Tiny House Gondel» vorstellten. An der ehemaligen Brunnibahn-Gondel wurde so lange geschliffen, gespachtelt, ausgebeult, foliert und gesprayt, bis daraus eine multifunktionale Übernachtungskabine entstand. Inklusive eingeschweisstem Waschbecken mit integriertem Kühlschrank, Holztürchen mit ausgesägten Hexagon-förmigen Löchern zum Gewicht sparen, einer ausklappbaren Kochinsel mit Gasherd, im Boden verstautem Kleiderschrank und via Smartphone steuerbaren Kabinentüren. Spätestens nachdem das Hotel Villa Honegg auf dem Bürgenstock wegen eines Posts über ihren Infinity-Pool auf einer Photosharing-Plattform von jungen Besuchern überrannt wurde, weiss man, was solche Blogger und Instagram-User auslösen können, wenn sie viral gehen. Weit von diesem Erfolg entfernt ist der bedauernswerte Jörg, der von der PKZ- und «LifeStyle»-Modeberaterin Luisa Rossi von einem vormals normalen Mann in mittleren Jahren zu einem etwas clownesk wirkenden, in leuchtend bunten Farben gekleideten Yuppie degradiert wurde. Tja, gewöhnlich und inkognito zu sein, hat auch etwas Beruhigendes ?

Stefan Kämpfen

Datum: 23.07.2020

HOGAPAGE

HOGAPAGE
8050 Zürich
044 552 00 30
https://www.hogapage.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862601
Ausschnitt Seite: 1/2

Personalie

Badrutt's Palace Hotel hat neuen Executive Chef

Das St. Moritzer 5-Sterne-Superior-Hotel bekommt mit Maxime Luvara ab August 2020 einen neuen Executive Chef. Der italienische Spitzenkoch machte bereits deutlich, wie er zu dem kulinarischen Angebot steht.

Donnerstag, 23.07.2020, 11:45 Uhr, Autor: Kristina Presser



Lage vor malerischer Kulisse: das Badrutt's Palace Hotel in St. Moritz. (Foto: ©Badrutt's Palace Hotel AG)

Maxime Luvara ist neuer Executive Chef im St. Moritzer Luxushotel Badrutt's Palace. Zuvor bekleidete Dirk Haltenhof diese Position, der 2019 als Executive Chef zu den Four Seasons Hotels and Resorts nach Hong Kong gewechselt ist. Das berichtete das Schweizer Branchenportal htr.ch und beruft sich dabei auf eine offizielle Unternehmensmitteilung. Ab August 2020 verantwortet Luvara im Schweizer 5-Sterne-Superior-Hotel damit acht Restaurants, darunter das 2-Sterne-Restaurant IGNIV by Andreas Caminada und das King's Social House unter der Führung des britischen Sternekochs Jason Atherton, sowie drei Bars.

Maxime Luvara: „Ich freue mich bereits sehr auf meine Aufgabe als neuer Executive Chef in einem so legendären Hotel, wie dem Badrutt's Palace. Es ist eine großartige Möglichkeit für mich mit so einem tollen Team zusammenzuarbeiten und das kulinarische Angebot mit neuen Ideen auszubauen und weiterzuentwickeln." Dabei sei es für ihn wichtig, mit saisonalen Produkten zu arbeiten und diese für sich sprechen zu lassen. Auch in der Küche sei weniger manchmal mehr.

Der in Italien geborene Spitzenkoch Maxime Luvara begann seine Karriere unter anderem im Hôtel de Paris in Monaco. Zudem arbeitete er über zehn Jahre mit dem französischen Sternekoch Alain Ducasse unter anderem im „Le Louis XV" zusammen. Weitere Stationen waren One and Only Le St. Géran Hotel auf Mauritius und das Burj Al Arab in Dubai.

HOGAPAGE
8050 Zürich
044 552 00 30
https://www.hogapage.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862601
Ausschnitt Seite: 2/2

(htr.ch/KP)

Datum: 23.07.2020

MAGAZINE EXCLUSIF
Art de vivre & bien-être

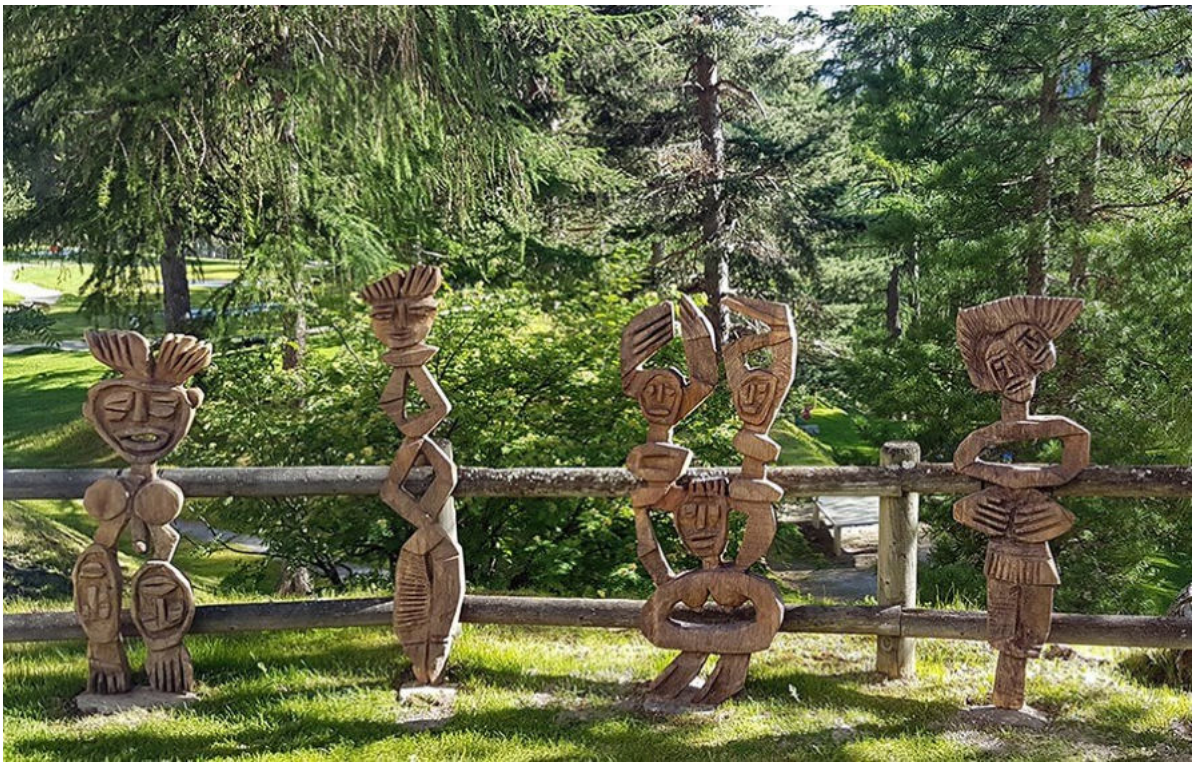
Exclusif Magazine
1226 Thônex
022 346 15 34
https://www.exclusifmag.com/online/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862607
Ausschnitt Seite: 1/9



Plaque tournante de l'Art Contemporain

Par Georgika Aeby-Demeter

Circuits culturels et architecture en Haute Engadine

Séduisent les amateurs d'expositions et d'accrochages

L'Engadine est mondialement connue pour St. Moritz, ses palaces et son grandiose domaine skiable. Outre les grandes manifestations qui s'y tiennent, en quête de nouveautés, le berceau du tourisme hivernal s'est paré, au cours des ans, de galeries et d'enseignes ponctuant la région d'installations exclusives. Cet été, la Haute Engadine mène une opération séduction auprès des visiteurs suisses et, notamment romands. Lancées en des circuits artistiques, expositions et collections privées d'art contemporain offrent ici un véritable voyage de découvertes culturelles. A ne pas manquer !

MAGAZINE EXCLUSIF
Art de vivre & bien-être

Exclusif Magazine
1226 Thônex
022 346 15 34
https://www.exclusifmag.com/online/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862607
Ausschnitt Seite: 2/9







Entre lacs et sommets enneigés, avec son magnifique panorama et son exceptionnel ensoleillement, située sur le versant sud des Alpes suisses, dans le Canton des Grisons, à quelque 1800 m d'altitude, St. Moritz est la station jet set de la vallée. Si tout a commencé ici, en Haute Engadine, en ces montagnes très appréciées des Anglais, c'est l'été qui attirait alors tout ce beau monde. Le tourisme et l'hôtellerie s'y sont développés en 1856 avec l' Engadin Kulm , un premier établissement de Johannes Badrutt auquel revient également l'initiative d'une saison hivernale inaugurée en 1864 ! Les dés étaient jetés, Pontresina, Celerina, Silvaplana et Sils ne sont pas demeurés en reste. Avec l'évolution des transports ferroviaires, toute la Suisse a suivi. Les sports d'hiver étaient nés !

Datum: 23.07.2020

MAGAZINE EXCLUSIF
Art de vivre & bien-être

Exclusif Magazine
1226 Thônex
022 346 15 34
https://www.exclusifmag.com/online/

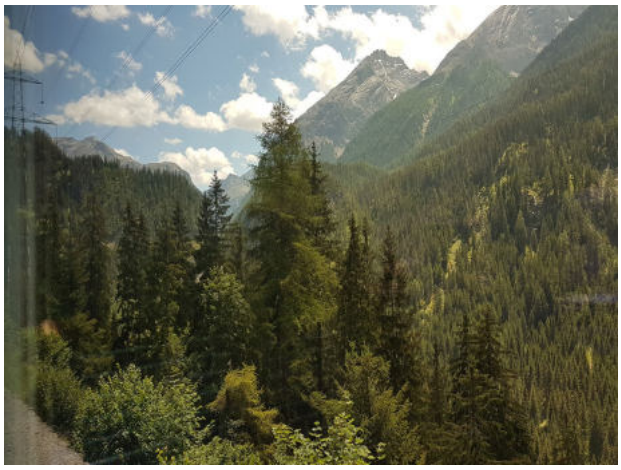
Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862607
Ausschnitt Seite: 3/9





Hiver comme été, avec des animations de saison essentiellement sportives, l'authenticité qui y règne et cette complicité omni présente avec la nature, s'ouvrant aux curieux, l'Engadine développe ses atouts. Hauts sommets, culminant pour certains à 3000 m, région de gorges et d'étroites vallées, c'est une succession de villages aux maisons blanches, à l'architecture typique, cossue et élégante. En bois et pierres, fidèlement préservées, celles construites au XVIe siècle, restent une fierté et méritent le déplacement. L'âme engadinoise s'exprime avec force à travers ces demeures nobles, ces murs épais marquant une assurance sans faille taillée dans le roc... Une détermination forgée au gré de la rudesse du climat. Des circuits sont organisés pour les visiter.





MAGAZINE EXCLUSIF
Art de vivre & bien-être

Exclusif Magazine
1226 Thônex
022 346 15 34
https://www.exclusifmag.com/online/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862607
Ausschnitt Seite: 4/9



On admire les larges toits pentus, les fenêtres en entonnoir, les tours en pointe à encorbellements, les immenses portails de l'étable à bétail, les granges à foin, de la cave au grenier, jusqu'à la terrasse couverte ! Sans oublier les portes cintrées et, surtout, les sgraffite s des façades (de sgraffare en italien), ces inscriptions, maximes, motifs et dessins, qui griffent les murs de beaux mouvements peints en couleurs gravés dans l'enduit sur une surface encore humide… L'Engadine doit beaucoup à ses expatriés qui, fortune faite, revenaient au pays. Partis travailler à Venise ou, de ville en ville, du Nord à l'Est de l'Europe, les randulins se plaçaient comme confiseurs et pâtissiers. Ils bénéficiaient ainsi de privilèges leur permettant, rentrés au village, de se faire construire ces belles grandes maisons qui appartiennent au patrimoine aujourd'hui.

Datum: 23.07.2020

MAGAZINE EXCLUSIF
Art de vivre & bien-être

Exclusif Magazine
1226 Thônex
022 346 15 34
https://www.exclusifmag.com/online/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862607
Ausschnitt Seite: 5/9





Les Sentiers artistiques Vias d'Art Pontresina 2020 , dans leur 5e édition d'été, inaugurés fin juin, seront visibles jusqu'au 15 octobre. Il s'agit d'une installation magistrale à découvrir en une déambulation avec 24 arrêts sur toute la longueur de la Via Maistra, l'artère principale de Pontresina, à seulement 7 km de St. Moritz. En un échange entre artistes grisons et ceux plus éloignés de la région avec, pour cette année, la présence de créateurs suisses romands, la manifestation à Pontresina, se veut plus qu'un événement land ar t, elle fait partie des plus importantes expositions d'art contemporain dans les espaces publics. Prônant les plateformes d'expressions diverses, elle encourage les rapprochements et s'engage, chaque saison, à étonner et révéler ces créations dans l'air du temps. Ou totalement à contre-courant ! Surprises.

Datum: 23.07.2020

MAGAZINE EXCLUSIF
Art de vivre & bien-être

Exclusif Magazine
1226 Thônex
022 346 15 34
https://www.exclusifmag.com/online/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862607
Ausschnitt Seite: 6/9







Not Vital – né à Sent en 1948 – est l'enfant chéri de la Basse Engadine. Le créateur suisse, dont les œuvres sont visibles partout dans le monde, est l'artiste contemporain aux expressions aussi diverses et multiples que la

Datum: 23.07.2020

EXCLUSIF MAGAZINE
Art de vivre & bien-être

Exclusif Magazine
1226 Thônex
022 346 15 34
https://www.exclusifmag.com/online/

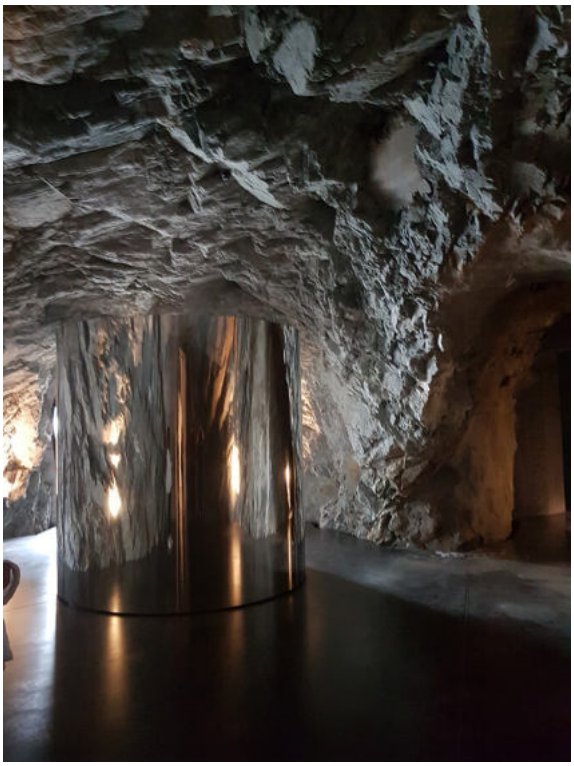
Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862607
Ausschnitt Seite: 7/9

peinture, la sculpture, le graphisme et l'architecture. Interpelant des fans sans frontières, ni aprioris, utilisant moult techniques, ses créations se retrouvent exposées dans les plus grands musées et galeries ainsi qu'éparpillées autour de la planète, érigées en de célèbres espaces publics. On peut les voir à l' Hôtel Krone La Punt , en compagnie de nombreux peintres et photographes grisons qui restent en lien avec leur vallée d'origine : Matias Spescha, Gaudenz Signorell, Albert Steiner et Thomas Zindel pour ne citer qu'eux... L'exposition présentée sur les murs de cette demeure historique provient de la collection privée du propriétaire Beat Curti et de l'architecte Hans-Jörg Ruch, tous les deux, experts en art contemporain.





Un nouveau circuit culturel Kultur Pur ou Culture à l'état pur prend le départ de l'Hôtel Krone pour une excursion Art Contemporain avec quatre variantes quotidiennes, à choix, dont une essentielle, au Château de Tarasp en Engadine acquis par Not Vital... Et, cette autre, issue de la collaboration de la Fondation Walter A.Bechtler avec la Haute Ecole des Beaux-Arts de Zurich donnant jour à Art Public Plaiv . Elle rassemble, entre autres, autour de thèmes et de discussions, des œuvres se prêtant aux divers sujets débattus... Une journée, complétée par la visite de différentes galeries, se termine à l'Hôtel Castell, lequel recèle, également une incroyable collection privée, en l'occurrence, celle du propriétaire des lieux, le grand collectionneur Ruedi Bechtler. A citer, les plus connus, Pipilotti Rist, Roman Signer, Carsten Höller, James Turell, Martin Kippenberger...

MAGAZINE EXCLUSIF
Art de vivre & bien-être

Exclusif Magazine
1226 Thônex
022 346 15 34
https://www.exclusifmag.com/online/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862607
Ausschnitt Seite: 8/9







La visite du circuit Kultur Pur , effectué lors du séjour, a permis de découvrir un époustouflant Musée inauguré tout juste en janvier dernier. Imaginé et créé par la collectionneuse d'origine polonaise Grażyna Kulczyk – milliardaire et

Datum: 23.07.2020

MAGAZINE EXCLUSIF
Art de vivre & bien-être

Exclusif Magazine
1226 Thônex
022 346 15 34
https://www.exclusifmag.com/online/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862607
Ausschnitt Seite: 9/9

entrepreneuse – décidée d'insuffler une nouvelle dynamique à la petite localité de Susch. Avec un programme ambitieux, inspiré du rôle des femmes dans les arts et les sciences, entre haute et basse Engadine, le Muzeum Susch s'est installé dans un ancien couvent. Des travaux titanesques ont chahuté la vie paisible du village qui s'est retrouvé devant son monastère du XIIe siècle et de sa brasserie historique transformés avec un passage souterrain creusé pour relier les différentes infrastructures... Le tout mené tambour battant, en philanthrope avisée, par Grażyna Kulczyk, A l'issue de l'inauguration, au vu de la fréquentation enregistrée, le Musée semble déjà avoir trouvé son public. Bravo !





A citer également, dans le programme des visites, l'exposition à l'Hôtel Saratz de Bignia Corradini avec ses envolées acryliques colorées, ses interprétations sur bois et papier. Et la galerie Von Bartha S-chanf, avec les œuvres d'artistes d'expressions diverses sur toile, aluminium et verre dont des Landon Metz, Anna Dickinson et Terry Haggerty très convoités. Si l'Engadine est en passe de devenir un spot incontournable de l'art contemporain, si ces personnalités attachées aux charmes de la vallée, entre autres, Giovanni Segantini et les Giacometti, Friedrich Nietzsche, Richard Wagner, Hermann Hesse, Thomas Mann, Arturo Toscanini, Richard Strauss, Herbert von Karajan...ont fait sa notoriété, il convient de garder en mémoire la culture fascinante de l'Engadine.

Se souvenir que ses paysages, son ensoleillement, ses traditions et courses de traineaux tirés par des chevaux, sa fête du 1er mars, ses sgraffites , sa gastronomie et sa célèbre tourte aux noix, le romanche, la 4e langue officielle de la Suisse, ont tout autant pesé dans la balance du succès ! Allegra !

21 juillet 2020

Site officiel www.cultura-pontresina.ch/ausstellungen/kunstwege-vias-dart-pontresina-2020-besuchen/

Site officiel www.muzeumsusch.ch/

Site officiel krone-la-punt.ch

Site officiel www.saratz.ch/

Circuit Kultur Pur Engadine Grażyna Kulczyk Grisons Hôtel Krone La Punt Hôtel Saratz Les Sentiers artistiques Vias d'Art Pontresina 2020 Muzeum Susch Not Vital Pontresina Susch

Datum: 24.07.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'606'000
Page Visits: 22'085'027

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77869334
Ausschnitt Seite: 1/2

Lager-Ausbruch weitet sich aus –15 Contact-Tracer im Einsatz

Kinder, die nach dem Musiklager in Parpan nach Hause gingen, steckten weitere Personen an. Das Bündner Gesundheitsamt ist beunruhigt über die Entwicklung im Kanton.

2020-07-24

Das Contact-Tracing ist eine logistische Herausforderung – auch für den Kanton Graubünden, den am dünnsten besiedelten Kanton der Schweiz. Allein im Umfeld eines Jugend-Musiklagers in Parpan wurden über zwei Dutzend Neuinfektionen bekannt, wie das Gesundheitsamt Graubünden am Freitag mitteilt. Bei den positiv getesteten Personen handelt es sich zur Hälfte um Kinder und Jugendliche im Alter bis 20 Jahre. (Mehr zum Thema: Wie gefährlich sind Jugendlager im Corona-Sommer?) Einige Teilnehmer des Jugendlagers waren am vergangenen Wochenende, noch vor Auftreten von Symptomen, weiter in ein anderes Ferienlager gezogen. Die rund 30 Teilnehmer wurden sofort in Quarantäne gesetzt, und das Ferienlager wurde aufgelöst.

15 Personen im Contact-Tracing

Obschon die Ressourcen ausgebaut wurden, stehen die Contact-Tracer im Kanton Graubünden vor der zusätzlichen Herausforderung, Dutzende Daten von Kontaktpersonen zu verwalten. Das Gesundheitsamt wurde eigenen Angaben zufolge am Montag über die Neuinfektionen im Jugendlager informiert. Nun stünden interne Mitarbeiter, die eigentlich andere Arbeiten verrichten würden, für das Tracing zur Verfügung, sagt Rudolf Leuthold, Leiter des kantonalen Gesundheitsdepartements, auf Anfrage.

«Zur Kontrolle und Unterbindung der Infektionskette stehen momentan 15 Contact-Tracer im Einsatz», so Leuthold. Noch könne man im Kanton die Situation managen. Reichten die Kapazitäten nicht mehr aus, «könnten wir Unterstützung von anderen Dienststellen erhalten und weitere Personen rekrutieren. Was natürlich heisst, dass diese Personen ihrer gewohnten Arbeit nicht mehr nachgehen könnten.» Eine interkantonale Unterstützung sei derzeit nicht nötig, allfällige Ressourcen liessen sich im Kanton aufbieten, so Leuthold.

Dennoch sei das Gesundheitsamt beunruhigt, wie es in einer Mitteilung heisst. Das Amt warnt deshalb vor Nachlässigkeit. Der Fall im Jugendlager zeige, wie tückisch das neue Coronavirus sei; asymptomatische Virusträger hätten das Virus unbemerkt und in kürzester Zeit ausgebreitet.

Insgesamt befinden sich in Graubünden aktuell 44 Personen in Isolation, rund 250 Personen in Quarantäne sowie 2 Personen in Spitalpflege.

Fälle in Pontresina, Zuoz und Chur

In den letzten Wochen häufte sich die Arbeit der Contact-Tracer. Nach einer Infektion in einem Hotel in Pontresina mussten 4 Personen in Isolation, eine Person musste sich in Spitalpflege und 16 Personen in Quarantäne begeben.

Zudem wurde ein Kind in einem Ferienlager in Zuoz positiv getestet. Auch dort leitete das Gesundheitsamt Sofortmassnahmen zur Eindämmung der Infektionsketten ein: Eine Person musste in Isolation, zwei Familienangehörige sowie achtzehn Kinder in Quarantäne.

Und schliesslich gabs noch einen Fall in einer Churer Bar. Dort kam es zum Kontakt zwischen einem Bar-Mitarbeiter und Gästen, von denen jemand infiziert war. Insgesamt wurden über 100 Kontaktpersonen eruiert; 80 Personen befanden sich in Quarantäne und wurden durch die Contact-Tracer betreut.

Polizisten sollen weniger Parkbussen verteilen

Aufgrund der negativen Entwicklung verstärkt das Gesundheitsamt auf Weisung des Bundesamts für Gesundheit die Kontrollen der Umsetzung von Schutzkonzepten. Betreiber und Organisatoren von öffentlich zugänglichen Betrieben und Einrichtungen sowie an Veranstaltungen müssen hinreichende Schutzkonzepte erarbeiten und

Datum: 24.07.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'606'000
Page Visits: 22'085'027

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77869334
Ausschnitt Seite: 2/2

umsetzen. Zudem müssen sie die Richtigkeit der Kontaktdaten vor dem Zutritt überprüfen und diese in einer elektronisch geführten Liste speichern.

Auch die Gemeinden müssen stärker kontrollieren. Mit Stichproben werden die Schutzkonzepte in den kommenden Tagen nochmals überprüft, heisst es in einer Mitteilung. Allenfalls «müssen die Polizisten halt für den Moment weniger Parkbussen verteilen und dafür vermehrt die Schutzkonzepte inspizieren», wird Leuthold auf Suedostschweiz.ch zitiert.

Im Hinblick auf die Ferienzeit empfiehlt das Gesundheitsamt weiterhin, die Abstandsregel von 1,5 Meter, die allgemeinen Hygienemassnahmen und die Pflicht zum Tragen von Schutzmasken im öffentlichen Verkehr strikt einzuhalten. Menschenansammlungen sind zu meiden, insbesondere in geschlossenen Räumen.

(nag)



Das Gesundheitsamt in Graubünden warnt vor Nachlässigkeit und empfiehlt, die Schutzmassnahmen strikt einzuhalten: Mitarbeiter einer Metzgerei in Mesocco, die gratis Schutzmasken verteilt. Foto: Keystone

Datum: 24.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862527
Ausschnitt Seite: 1/2

Wo die Bergwelt auf die Weite der Seenlandschaft trifft

Selina Nicolay hat seit ihrer Kindheit fast jeden Sommer ihres Lebens am Unteren Schafberg verbracht. Für sie gehört diese kleine Oase zu den schönsten Orten des Engadins.

24. Juli 2020, Fadrina

Hofmann

Halb elf Uhr morgens bei der Bergbeiz «Munt la Bês-cha» hoch über Pontresina. Die Tische sind noch leer, die Sonnenschirme zugeklappt. Es ist bewölkt, doch die Sonne drückt zaghaft ihre ersten Strahlen durch die Wolkendecke. Selina Nicolay blickt auf die Oberengadiner Seenlandschaft hinunter und meint: «Das ist mein Lieblingsmoment, die Ruhe vor dem Sturm». Jeweils am späten Vormittag erscheinen die ersten Gäste – Wanderer, die von Muottas Muragl den Höhenweg nehmen und nach eineinhalb Stunden auf halber Höhe zur Alp Languard einkehren. Oder dann Spaziergänger, die mit dem Sessellift von Pontresina hochfahren und dann ebenfalls rund eine Stunde bis zur Beiz laufen. So, wie es Selina jeden Morgen macht – mit selbst gebackenem Kuchen, frischem Brot und Käse im Rucksack. «Ich geniesse meinen Arbeitsweg, die zehn Minuten Ruhe auf dem Sessellift, den Spaziergang bis zur Hütte», erzählt die zweifache Mutter. Ihre Kinder werden während der intensiven Sommerwochen vom Papa betreut. Von Oktober bis Mai ist Nicolay dann wieder Zuhause bei den Kindern.

Rundumblick auf das Engadin

«Im Oktober bin ich jeweils froh, wenn die Saison beendet ist, doch spätestens im März bin ich wie ein Rennpferd im Stall, kurz vor dem Rennen», sagt Nicolay lachend. Für sie sei es nun mal eines der schönsten Orte im Engadin. Selina Nicolay ist quasi auf dem Unteren Schafberg gross geworden. Die Grosseltern hatten die Bergbeiz 1973 erworben, 1991 übernahmen die Eltern und 2016 schliesslich die Tochter. «Seit ich zehn Jahre alt bin, habe ich hier mit angepackt», erzählt die Engadinerin.

Doch was macht diesen Ort denn so schön? «Man ist in den Bergen und hat doch eine Weite vor sich. Von hier aus hat man einen 180-Grad-Blick auf das Oberengadin, man sieht die Seen ebenso wie den Piz Palü oder den Roseg-Gletscher», erzählt die Wirtin. Gebaut wurde die Hütte auf 2231 Meter über Meer nach dem Tod von Giovanni Segantini (1899). Die Gäste pilgerten zum Oberen Schafberg, seiner letzten Wirkungsstätte. Auf halbem Weg wurde eine Gaststätte erbaut. Die erste Hütte wurde durch einen Lawinenniedergang zerstört. 1907 erteilte die Gemeinde Pontresina ein Baurecht, um das Restaurant am jetzigen Standort zu erstellen. «Viele Gäste, die zu uns kommen, meinen, sie seien bereits an der Stelle, wo Segantini gestorben ist», erzählt Nicolay. Dabei liegt dieser Ort noch rund 500 Meter weiter oben.

Eine Herzensangelegenheit

Mindestens einmal am Tag nimmt sich Nicolay Zeit, um innezuhalten und die Aussicht zu geniessen. Besonders im Herbst, wenn die Lärchen sich golden färben und die Luft kristallklar ist, kann sie ihren Lieblingsort geniessen. Nicolay ist gelernte Sozialarbeiterin und hat eine Zeit lang in einem Büro in Zürich gearbeitet. Die Aussicht, noch bis zur Pension jeden Sommer im Büro zu verbringen, war für die heute 32-Jährige unvorstellbar. Die Bergbeiz «Munt da la Bês-cha» sei eine Herzensangelegenheit.

«Hier auf dem Berg schätze ich die Freiheit, draussen zu sein, körperliche Arbeit zu leisten und den Kontakt mit den Menschen zu pflegen», sagt sie. Viele Gäste kommen immer wieder. Auch Prominente nehmen vor der einfachen Hütte Platz, vom Politiker bis zur Schauspielerin. «Die Leute geniessen diese Einfachheit», meint die Wirtin.

Inzwischen sind die ersten Gäste eingetroffen. Sie fotografieren den Ausblick, die Steinhütte, die knorrigen, alten Nadelbäume. Dann gibt es feinen Rhabarberkuchen und eine wohlverdiente Pause abseits jeglichen Rummels.

In unserer Sommerserie «Dahai in da Feria» machen sich unsere Redaktoren in alle elf Regionen des Kantons auf

und besuchen «Orts-Ikonen» an ihren Lieblingsplätzen. Ob Badesee, Lesebank, Dorf oder Wandergebiet. Zusätzlich suchen wir Lieblingsplätze der Leser.

Nennen Sie uns Ihre LieblingsplätzeNationalrätin Anna Giacometti, Stampa: Mein Lieblingsort im Bergell ist die Val da la Duana, ein wildes Tal hinter dem Piz Duan. Es hat keine Häuser, fast keine Menschen – dort habe ich meine Ruhe. Ich gehe etwa einmal im Jahr hin, es ist eine anstrengende Wanderung und nur im Sommer möglich. Flurina Caviezel, St. Moritz: Ich empfehle eine Wanderung zum Lägh da Bitabergh, ein kleiner See in der Nähe des Lägh da Cavloc bei Maloja. Dort ist es schön zum Wandern. Beim Lägh da Cavloc gibt es eine Alp – der Käse dort ist genial! Christian Jenny, St. Moritz: Meine Tipps sind das Ovaverva-Hallenbad mit der grandiosen germanischen Architektur und die bronzezeitliche Quellfassung der Mauritiusquelle, der Ursprung von St. Moritz.

Morgen ist die Region Moesa an der Reihe. Senden Sie uns Ihren Tipp: graubuenden@suedostschweiz.ch



Auf dem Dach der Welt: Selina Nicolay besitzt mit der Bergbeiz «Munt da la Bês-cha» gleich noch das Privileg einer atemberaubenden Aussicht auf das Engadin.
MAYK WENDT

Datum: 24.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 24
Fläche: 406'119 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862590
Ausschnitt Seite: 1/10



Ein Land im Camping-Fieber

Wir bleiben zu Hause! Und sind trotzdem unterwegs. 400 Campingplätze gibt es in der Schweiz. Die allermeisten sind **ausgebucht.** Zu Besuch in trubligen Zeltstädten, bei Outdoor-Familien und Wohnwagen-Fans.

TEXT THOMAS KUTSCHERA
FOTOS STEFAN WALTER



Datum: 24.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 24
Fläche: 406'119 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862590
Ausschnitt Seite: 2/10



ÜBERNACHTEN AUF DEM SUSTEN

Als Lastwagenchauffeur ist **Renato Oliveira**, 39, aus St-George VD in der Romandie unterwegs. «Deshalb will ich mit meiner Familie mal andere Schweizer Regionen kennenlernen.» Am Morgen bestaunten sie die Staumauer des Lac de Mauvoisin VS, nun haben sie ihr Miet-Mobilhome nahe der Passhöhe fürs Nachtlager parkiert. Morgen gehts nach Lugano. Ursprünglich hatte die Familie geplant, in die elterliche Heimat zu reisen, nach Portugal. «Scheiss-Corona!» Doch dem Vater ist nicht nur zum Fluchen zumute. «Wow, dieser Sonnenuntergang!»

TÖFFLIBUEBE IM TESSIN

«Es war eine Schnapsidee», sagt **Lukas Frei** aus Diepoldsau. Doch die Jungs, 18 bis 22 Jahre alt, aus dem Ort im St. Galler Rheintal haben sie umgesetzt. Mit ihren Puch-Töffli fuhren sie über den Susten und den San Bernardino auf den Camping Riarena in Cugnasco TI. 220 Kilometer in elf Stunden, der Platten in Thusis GR wurde vom «Safety Car» aus behoben. Drei Tage sind sie hier: Banana-Boat fahren auf dem Lago Maggiore, Steaks grillieren, chillen vor den Zelten. Trotz Schnapsidee: Gefahren wird nüchtern! Ganz abstinent war die Truppe aber nicht. «500 Halbliter-Flaschen Helvetia-Bier haben wir verputzt. Es war ja auch heiss wie die Sau!»

Datum: 24.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE



Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 24
Fläche: 406'119 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862590
Ausschnitt Seite: 3/10



Datum: 24.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE



Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 24
Fläche: 406'119 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862590
Ausschnitt Seite: 4/10



KNIGHT RIDER IM BERNER OBERLAND

15 Tonnen schwer ist das Motorhome. Marke Monaco, Modell Knight, zu Deutsch Ritter. 2016 hat es **Daniel Dreier**, 65, für eine halbe Million Franken in den USA gekauft. Zum vierten Mal ist der Mitinhaber der gleichnamigen Aargauer Transportfirma damit in den Ferien auf dem Familiencamping Aaregg in Brienz BE. Er und Lebenspartnerin **Silvia Wilhelm**, 56, lieben das Oberland. «Leider findet heuer der Brünigschwinget nicht statt.» Wilhelms Vater, Max Widmer, war 1958 Schwingerkönig. Auf Dreiers täglichem Programm: ein Schwumm im See. Bei 19 Grad.

fakt.

400

CAMPINGPLÄTZE

gibts in der Schweiz. Für kurze Aufenthalte unter der Woche sind aktuell meist noch Plätze frei. An Wochenenden mit schönem Wetter ist alles ausgebucht.

70

PROZENT

mehr Buchungen im Vergleich zum Vorjahr verzeichnet der Touring Club Schweiz. Der TCS betreibt hierzulande 30 Campingplätze. Normal kommen mehr als zwei Drittel der Gäste aus der Schweiz, heuer sind es bedeutend mehr.

Datum: 24.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 24
Fläche: 406'119 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862590
Ausschnitt Seite: 5/10



SCHÖNE EINSAMKEIT IM OBERENGADIN

Camping Morteratsch, 21.59 Uhr. Die rauschende Ova da Bernina, hinten der Morteratschgletscher. Und auf einem Moränenhügel der gelbe VW-Bus und das Zelt von **Beat Frischknecht** und seiner Frau **Nadia**. Der 43-jährige Lichtplaner aus Winterthur ZH: «Wir haben schon vor Corona gebucht und bekamen von Campingchef Peter Käch ein Bijou von Platz. Ein Zmorge mit Blick auf ein Feld blauer Lupinen, was gibts Schöneres?» Am Tag wandern im Berninagebiet, am Abend der Blick in die Weite. Gute Luft. Nachts wirds mit vier Grad frisch. «Da brauchts unter dem aufgeklappten Dach schon einen Schlafsack.»

Datum: 24.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

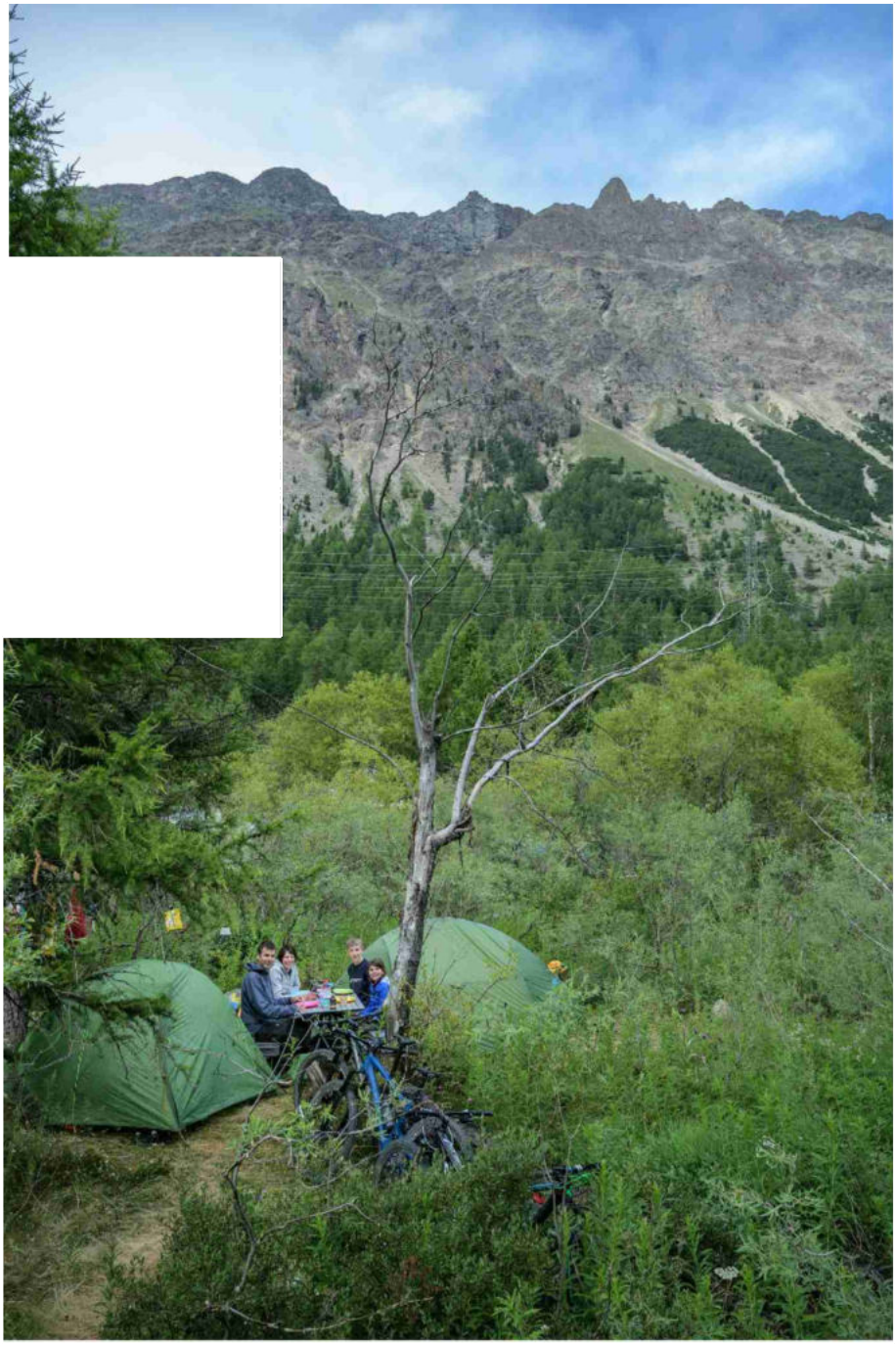
Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 24
Fläche: 406'119 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862590
Ausschnitt Seite: 6/10



GENUSS IM GRÜNEN

Der Bach plätschert, Vögel zwitschern. Unter einer Lärche isst die Familie von **André Kocher,** 49, Informatiker aus Dieterswil BE, Znacht. Auf dem Gasgrill hat Tochter **Anina,** 10, die Füllung für Tortillas zubereitet. Zum elften Mal schon machen die Kochers Ferien auf dem Camping Morteratsch südlich von Pontresina GR, 1860 m ü. M. Nach Mountainbike-Touren und Wanderungen hüpfen die Kinder ins nahe Bergseeli. 1000 Leute können hier campieren. Bis Ende August ist längst alles ausgebucht.

Datum: 24.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

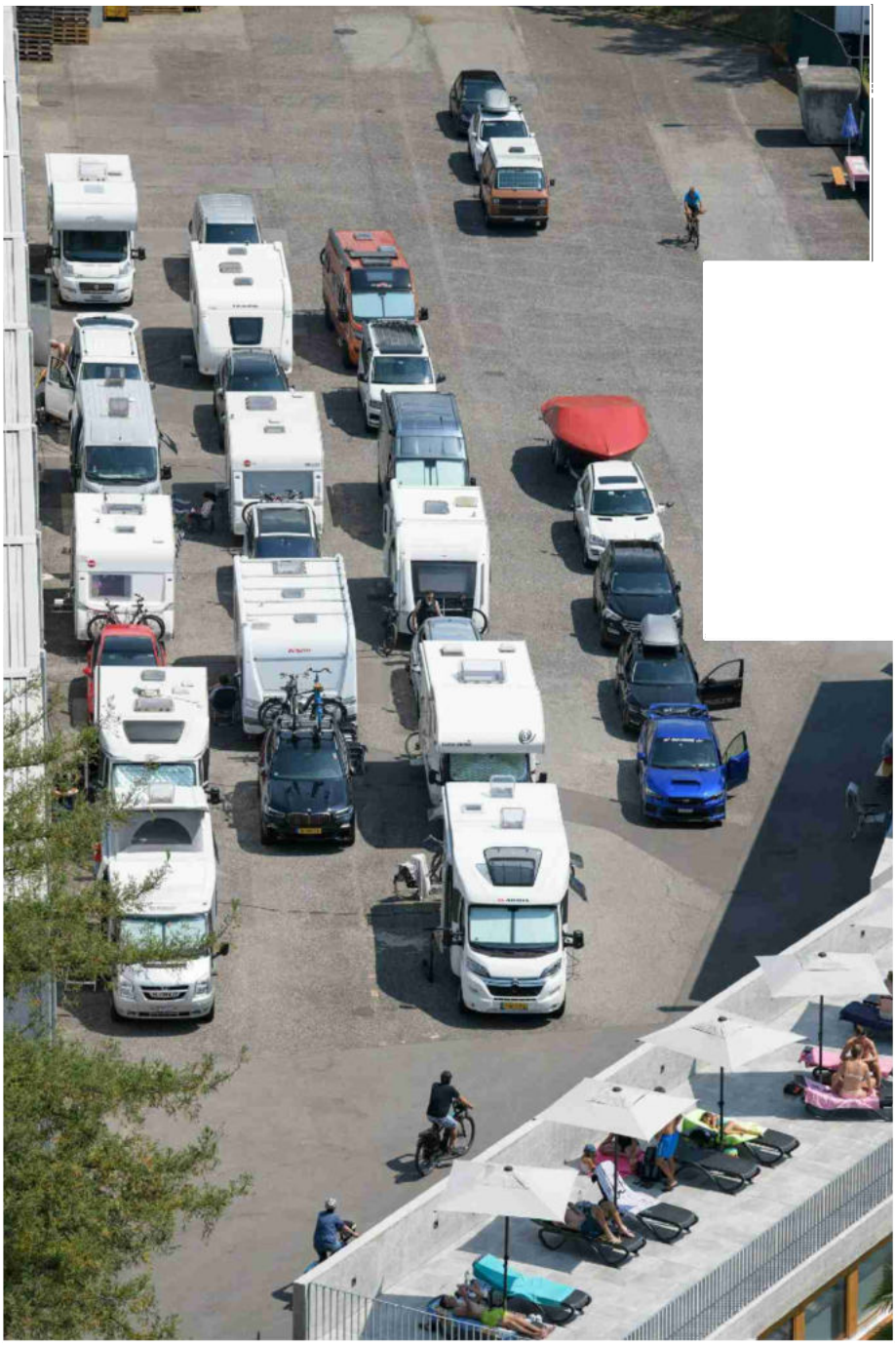
Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 24
Fläche: 406'119 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862590
Ausschnitt Seite: 7/10



STRESSTEST IM STAU

Seit dem 6. Juni täglich dasselbe Bild: Vor dem Eingang des Campings Campofelice in Tenero TI warten Schlangen von unangemeldeten Wohnwagen und Mobilhomes. Wird noch etwas frei? **Simone Patelli,** Vizedirektor des mit 150 000 Quadratmetern grössten Campings der Schweiz: «Es findet sich fast immer eine Lösung. Auch wenn wir ausgebucht sind.» 700 Stellplätze und 100 Wohneinheiten bietet das «glückliche Feld». 85 Prozent der 2800 Gäste kommen aus der Deutschschweiz. Ausser beim Personal sind keine Schutzmasken zu sehen. «Die Gäste halten brav Distanz.»

Datum: 24.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE



Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 24
Fläche: 406'119 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862590
Ausschnitt Seite: 8/10



EINE FAMILIE MIT TRADITION

Stellplatz 476, Camping Campofelice, Hier steht der blaue VW-Bus T2 Baujahr 1973 der Familie **Locher** aus Winterthur. Das gelbe Vintage-Vorzelt hat Vater **Samuel,** 48, in England gekauft. Der Maschineningenieur: «An diesem Tischchen sass ich schon als Bub. Hier in Tenero, bei Familienferien.» Heute kostet eine Woche – Stellplatz für vier Personen, Auto, Strom – 714 Franken. Als Kochers zwei Töchter noch klein waren, schliefen sie bei Campingferien über dem Führersitz – in Hängematten.

Datum: 24.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE



Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 24
Fläche: 406'119 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862590
Ausschnitt Seite: 9/10



ZWEI HOLLÄNDER MACHEN BLAU

Sie gönnen sich eine Auszeit beim Campingplatz Aaregg in Brienz. Wenn **Johann van Es,** 40, und seine Frau **Artina,** 32, nicht gerade Pedalo fahren, haben sie alle Hände voll zu tun. Seit zehn Jahren führen die gebürtigen Holländer das «C'est la vie», ein Hostel samt Gruppenunterkunft in Hasliberg BE. Wegen Corona haben zwar viele Schweizer Gruppen abgesagt, «doch wir haben das Haus rappelvoll. Zum Glück!» Umso mehr geniessen sie die Arbeitspause: «Auch wir wollen mal raus an die frische Luft. Hier ist Corona kein Thema.»

fakt.

100 000
UNTERWEGS
So viele Wohnwagen und -mobile sind in der Schweiz registriert. Die Zahl hat sich seit 1990 verdreifacht.

1
MILLION
Schweizerinnen und Schweizer nutzt solche Fahrzeuge.

30 000
STELLPLÄTZE
gibt es offiziell. Im Trend ist Glamping: glamouröses Camping in luxuriösen Unterkünften. Auch selber umgebaute Vans sind stark im Kommen

Datum: 24.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 24
Fläche: 406'119 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862590
Ausschnitt Seite: 10/10



EIN LUZERNER IM HOCHBETT

«Ein erhabenes Gefühl! Man hat einen guten Blick von hier oben», sagt **Peter Bühler** auf dem Camping Riarena. Der 49-jährige Konstrukteur aus Schwarzenberg LU hat in luftiger Höhe übernachtet: im Dachzelt auf dem Land Rover Defender 90 Td5. Dieser gehört seinem Kollegen Roland Wobmann. Der hat den Wagen liebevoll restauriert. Der Anbau hinten dient als Schutz bei geöffnetem Laderaum. Bühler: «Und ich konnte mich darin ungestört umziehen – eine perfekte Garderobe.»

Datum: 24.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 80
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862583
Ausschnitt Seite: 1/5

Mit Vorsicht und Zuversicht

Die meisten Events in diesem Jahr wurden wegen Corona abgesagt. Dass ausgerechnet **Christian Jott Jenny** mit seinem Festival da Jazz aus der Reihe tanzt, überrascht nicht. Der umtriebige Gemeindepräsident von St. Moritz ist für unkonventionelle Ideen und Entscheide bekannt – und berüchtigt. Doch beim Opening im stilvollen «Reine Victoria» in St. Moritz muss er nicht mit Gegenwind rechnen. Geladen sind Partner und Freunde des Festivals: «Jenny macht das richtig gut», sagt **Christoph Schlatter,** Hotelier und als Gemeinderatspräsident Jennys Chef. Alle freuen sich auf den Auftritt von **James Gruntz** und endlich wieder auf Livemusik. «Das gibt es nur genau jetzt, nie zuvor und nie mehr danach», sagt der Berner Singer-Songwriter. Die Abstandsregeln werden strikt eingehalten, die Stühle im Publikum stehen weit auseinander, in der vordersten Reihe sitzen Emil-Frey-CEO **Gerhard Schürmann** und **Christian Wellauer,** Chef von Hauptsponsor Lexus. Und auch beim Apéro ist man vorsichtig. Die Kabarettisten **Viktor Giacobbo** und **Michael Elsener** witzeln, dass in St. Moritz nun sogar die Cüpli desinfiziert werden. Ausgerechnet Krisenkommunikator **Christian Gartmann** versprüht Zuversicht: «Es geht wieder vorwärts im Engadin. Neue Investitionen, innovative Projekte. Es ist der Sommer des Ausprobierens.» Genauso wie beim 13. Festival da Jazz. **RG**



Am Festival da Jazz werden die Corona-Regeln eingehalten: Michael Elsener (l.) und Viktor Giacobbo (r.) mit Gastgeber Christian Jott Jenny.

Datum: 24.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 80
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862583
Ausschnitt Seite: 2/5



Leidenschaftlich und live: James Gruntz tritt in St. Moritz erstmals mit einer fünfköpfigen Band auf.



Die Event-Profis Cathrine und Adrian Steiner von Das Zelt.



Gut aufgelegt: die Auto-Manager Domenico Gaito von Volvo und Christian Wellauer von Hauptsponsor Lexus (r.).



Krisenerprobt: Christian Gartmann mit Isabel Wenger.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 24.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 80
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862583
Ausschnitt Seite: 3/5



Entspannt im Engadin: Gerhard Schürmann, CEO der Emil Frey Gruppe, mit Ehefrau Regula.



Kulturelle Brücke von Luzern nach St. Moritz: Michael Haefliger, Intendant Lucerne Festival, mit Claudia und Richard Dillier (r.).



Hoteliers Marc Eichenberger (l., «Kronenhof») und Christoph Schlatter («Reine Victoria», «Laudinella»).



Während des Lockdown im Engadin geblieben: Moderatorin Annina Campell mit Ehemann Marc Müller.

Datum: 24.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 80
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862583
Ausschnitt Seite: 4/5



«Eine gute Sommersaison»: das Hotelier-Paar Jenny und Heinz Hunkeler («Kulm»).



Sein erster Ausflug als alt Zoodirektor: Alex Rübel mit Silvia Bodmer.



Tourismusdirektor a. D. Gerhard Walter mit Christine Edenstrasser (l.), FDP-Grossrätin Andrea Thür und RhB-Direktor Renato Fasciati (r.).



Anfang Juni feierte er seinen 50. Geburtstag: SRF-Moderator Urs Gredig mit Ehefrau Marion.

Datum: 24.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 80
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77862583
Ausschnitt Seite: 5/5



Werbe-Profi Dominique von Matt (l.) und Event-Organisator Schoscho Rufener.



Der Gemeindepräsident von Pontresina Martin Aebli mit Ehefrau Martina.



Der neue St. Moritzer Tourismusdirektor Adrian Ehrbar (l.) mit Gemeinderat Martin Berthod.



Unternehmer und Kunstsammler Urs E. Schwarzenbach.

Fotos David Biedert

Datum: 24.07.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 490'000
Page Visits: 3'596'712

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77869333
Ausschnitt Seite: 1/2

Wie reagiert Graubünden auf den Corona-Ausbruch?

Im Kanton Graubünden müssen die Contact-Tracer auf einen Schlag Dutzende Kontaktpersonen ausfindig machen. Das Gesundheitsamt ist beunruhigt.

2020-07-24

Das Contact-Tracing ist eine logistische Herausforderung – nicht nur für den Kanton Graubünden, wo in den letzten Tagen Infektionen in einem Hotel in Pontresina, in einem Tagesferienlager in Zuoz sowie in einer Churer Bar registriert wurden. Allein im Umfeld eines Jugend-Musiklagers in Parpan wurden innert 24 Stunden 21 Neuinfektionen bekannt.

Am Freitag meldet das Gesundheitsamt Graubünden erneut eine deutliche Zunahme der Fallzahlen mit 30 Neuinfektionen. Sie stehen mehrheitlich in Zusammenhang mit dem Jugendlager. Bei den positiv getesteten Personen handelt es sich zur Hälfte um Kinder und Jugendliche im Alter bis 20 Jahre.

15 Personen im Contact-Tracing

Obschon die Ressourcen ausgebaut wurden, stehen die Contact-Tracer vor der zusätzlichen Herausforderung, Dutzende Daten von Kontaktpersonen zu verwalten. Das Gesundheitsamt wurde eigenen Angaben zufolge am Montag über die Neuinfektionen im Jugendlager informiert. Nun stünden interne Mitarbeiter, die eigentlich andere Arbeiten verrichten würden, für das Tracing zur Verfügung, sagt Rudolf Leuthold, Leiter des kantonalen Gesundheitsdepartements, auf Anfrage.

«Zur Kontrolle und Unterbindung der Infektionskette stehen momentan 15 Contact-Tracer im Einsatz», so Leuthold. Noch könne man im Kanton die Situation managen. Reichten die Kapazitäten nicht mehr aus, «könnten wir Unterstützung von anderen Dienststellen erhalten und weitere Personen rekrutieren. Was natürlich heisst, dass diese Personen ihrer gewohnten Arbeit nicht mehr nachgehen könnten.» Eine interkantonale Unterstützung sei derzeit nicht nötig, allfällige Ressourcen liessen sich im Kanton aufbieten, so Leuthold.

Dennoch sei das Gesundheitsamt beunruhigt, wie es in einer Mitteilung heisst. Das Amt warnt deshalb vor Nachlässigkeit. Der Fall im Jugendlager zeige, wie tückisch das neue Coronavirus sei; asymptomatische Virusträger hätten das Virus unbemerkt und in kürzester Zeit ausgebreitet.

Insgesamt befinden sich in Graubünden aktuell 44 Personen in Isolation, rund 250 Personen in Quarantäne sowie 2 Personen in Spitalpflege.

Fälle in Pontresina, Zuoz und Chur

Am Donnerstag wurde das Gesundheitsamt Graubünden über eine Neuinfektion in einem Hotel in Pontresina informiert, wie Suedostschweiz.ch berichtete. Betroffen sind 4 Personen, die nun in Isolation sind, eine Person musste sich in Spitalpflege begeben, und 16 Personen sind in Quarantäne.

Zudem wurde ein Kind in einem Ferienlager in Zuoz positiv getestet. Auch dort leitete das Gesundheitsamt Sofortmassnahmen zur Eindämmung der Infektionsketten ein: Eine Person ist in Isolation, zwei Familienangehörige sowie achtzehn Kinder in Quarantäne.

Und schliesslich gibts noch einen Fall in einer Bar in Chur. Dort kam es zum Kontakt zwischen einem Bar-Mitarbeiter und Gästen, von denen jemand infiziert war. Insgesamt wurden über 100 Kontaktpersonen eruiert; 80 Personen befinden sich in Quarantäne und werden durch die Contact-Tracer betreut.

Polizisten sollen weniger Parkbussen verteilen

Aufgrund der negativen Entwicklung verstärkt das Gesundheitsamt auf Weisung des Bundesamts für Gesundheit

Datum: 24.07.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 490'000
Page Visits: 3'596'712

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77869333
Ausschnitt Seite: 2/2

die Kontrollen der Umsetzung von Schutzkonzepten. Betreiber und Organisatoren von öffentlich zugänglichen Betrieben und Einrichtungen sowie an Veranstaltungen müssen hinreichende Schutzkonzepte erarbeiten und umsetzen. Zudem müssen sie die Richtigkeit der Kontaktdaten vor dem Zutritt überprüfen und diese in einer elektronisch geführten Liste speichern.

Auch die Gemeinden müssen stärker kontrollieren. Mit Stichproben werden die Schutzkonzepte in den kommenden Tagen nochmals überprüft, heisst es in einer Mitteilung. Allenfalls «müssen die Polizisten halt für den Moment weniger Parkbussen verteilen und dafür vermehrt die Schutzkonzepte inspizieren», wird Leuthold auf Suedostschweiz.ch zitiert.

Im Hinblick auf die Ferienzeit empfiehlt das Gesundheitsamt weiterhin, die Abstandsregel von 1,5 Meter, die allgemeinen Hygienemassnahmen und die Pflicht zum Tragen von Schutzmasken im öffentlichen Verkehr strikt einzuhalten. Menschenansammlungen sind zu meiden, insbesondere in geschlossenen Räumen.

(nag)

Ihr Name



Das Gesundheitsamt in Graubünden warnt vor Nachlässigkeit und empfiehlt, die Schutzmassnahmen strikt einzuhalten: Mitarbeiter einer Metzgerei in Mesocco, die gratis Schutzmasken verteilt. Foto: Keystone

Datum: 25.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Online-Ausgabe

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 1'151'000
Page Visits: 4'729'122

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77870269
Ausschnitt Seite: 1/10

Ferien in der Schweiz: Ein Land im Camping-Fieber



Ferien in der Schweiz

Ein Land im Camping-Fieber 9

Wir bleiben zu Hause! Und sind trotzdem unterwegs. 400 Campingplätze gibt es in der Schweiz. Die allermeisten sind ausgebucht. Zu Besuch in trubligen Zeltstädten, bei Outdoor-Familien und Wohnwagen-Fans.

Datum: 25.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Online-Ausgabe

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 1'151'000
Page Visits: 4'729'122

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77870269
Ausschnitt Seite: 2/10



Eine Familie mit Tradition

Stellplatz 476, Camping Campofelice, Hier steht der blaue VW-Bus T2 Baujahr 1973 der Familie Locher aus Winterthur. Das gelbe Vintage-Vorzelt hat Vater Samuel, 48, in England gekauft. Der Maschineningenieur: «An diesem Tischchen sass ich schon als Bub. Hier in Tenero, bei Familienferien.» Heute kostet eine Woche – Stellplatz für vier Personen, Auto, Strom – 714 Franken. Als Kochers zwei Töchter noch klein waren, schliefen sie bei Campingferien über dem Führersitz – in Hängematten. Stefan Walter

Datum: 25.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Online-Ausgabe

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 1'151'000
Page Visits: 4'729'122

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77870269
Ausschnitt Seite: 3/10



Genuss im Grünen

Der Bach plätschert, Vögel zwitschern. Unter einer Lärche isst die Familie von André Kocher, 49, Informatiker aus Dieterswil BE, Znacht. Auf dem Gasgrill hat Tochter Anina, 10, die Füllung für Tortillas zubereitet. Zum elften Mal schon machen die Kochers Ferien auf dem Camping Morteratsch südlich von Pontresina GR, 1860 m ü. M. Nach Mountainbike-Touren und Wanderungen hüpfen die Kinder ins nahe Bergseeli. 1000 Leute können hier campieren. Bis Ende August ist längst alles ausgebucht. Stefan Walter

Datum: 25.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Online-Ausgabe

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 1'151'000
Page Visits: 4'729'122

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77870269
Ausschnitt Seite: 4/10



Übernachten auf dem Susten

Als Lastwagenchauffeur ist Renato Oliveira, 39, aus St-George VD in der Romandie unterwegs. «Deshalb will ich mit meiner Familie mal andere Schweizer Regionen kennenlernen.» Am Morgen bestaunten sie die Staumauer des Lac de Mauvoisin VS, nun haben sie ihr Miet-Mobilhome nahe der Passhöhe fürs Nachtlager parkiert. Morgen gehts nach Lugano. Ursprünglich hatte die Familie geplant, in die elterliche Heimat zu reisen, nach Portugal. «Scheiss-Corona!» Doch dem Vater ist nicht nur zum Fluchen zumute. «Wow, dieser Sonnenuntergang!» Stefan Walter

Datum: 25.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Online-Ausgabe

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 1'151'000
Page Visits: 4'729'122

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77870269
Ausschnitt Seite: 5/10



Töfflibuebe im Tessin

«Es war eine Schnapsidee», sagt Lukas Frei aus Diepoldsau. Doch die Jungs, 18 bis 22 Jahre alt, aus dem Ort im St. Galler Rheintal haben sie umgesetzt. Mit ihren Puch-Töffli fuhren sie über den Susten und den San Bernardino auf den Camping Riarena in Cugnasco TI. 220 Kilometer in elf Stunden, der Platten in Thusis GR wurde vom «Safety Car » aus behoben. Drei Tage sind sie hier: Banana-Boat fahren auf dem Lago Maggiore, Steaks grillieren, chillen vor den Zelten. Trotz Schnapsidee: Gefahren wird nüchtern! Ganz abstinent war die Truppe aber nicht. «500 Halbliter-Flaschen Helvetia-Bier haben wir verputzt. Es war ja auch heiss wie die Sau!» Stefan Walter

Datum: 25.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Online-Ausgabe

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 1'151'000
Page Visits: 4'729'122

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77870269
Ausschnitt Seite: 6/10



Knight Rider im Berner Oberland

15 Tonnen schwer ist das Motorhome. Marke Monaco, Modell Knight, zu Deutsch Ritter. 2016 hat es Daniel Dreier, 65, für eine halbe Million Franken in den USA gekauft. Zum vierten Mal ist der Mitinhaber der gleichnamigen Aargauer Transportfirma damit in den Ferien auf dem Familiencamping Aaregg in Brienz BE. Er und Lebenspartnerin Silvia Wilhelm, 56, lieben das Oberland. «Leider findet heuer der Brünigschwinget nicht statt.» Wilhelms Vater, Max Widmer, war 1958 Schwingerkönig. Auf Dreiers täglichem Programm: ein Schwumm im See. Bei 19 Grad. Stefan Walter

Datum: 25.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Online-Ausgabe

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 1'151'000
Page Visits: 4'729'122

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77870269
Ausschnitt Seite: 7/10



Schöne Einsamkeit im Oberengadin

Camping Morteratsch, 21.59 Uhr. Die rauschende Ova da Bernina, hinten der Morteratschgletscher. Und auf einem Moränenhügel der gelbe VW-Bus und das Zelt von Beat Frischknecht und seiner Frau Nadia. Der 43-jährige Lichtplaner aus Winterthur ZH: «Wir haben schon vor Corona gebucht und bekamen von Campingchef Peter Käch ein Bijou von Platz. Ein Zmorge mit Blick auf ein Feld blauer Lupinen, was gibts Schöneres?» Am Tag wandern im Berninagebiet, am Abend der Blick in die Weite. Gute Luft. Nachts wirds mit vier Grad frisch. «Da brauchts unter dem aufgeklappten Dach schon einen Schlafsack.» Stefan Walter

Datum: 25.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Online-Ausgabe

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 1'151'000
Page Visits: 4'729'122

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77870269
Ausschnitt Seite: 8/10



Stresstest im Stau

Seit dem 6. Juni täglich dasselbe Bild: Vor dem Eingang des Campings Campofelice in Tenero TI warten Schlangen von unangemeldeten Wohnwagen und Mobilhomes. Wird noch etwas frei? Simone Patelli, Vizedirektor des mit 150'000 Quadratmetern grössten Campings der Schweiz: «Es findet sich fast immer eine Lösung. Auch wenn wir ausgebucht sind.» 700 Stellplätze und 100 Wohneinheiten bietet das «glückliche Feld». 85 Prozent der 2800 Gäste kommen aus der Deutschschweiz. Ausser beim Personal sind keine Schutzmasken zu sehen. «Die Gäste halten brav Distanz.» Stefan Walter

Datum: 25.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Online-Ausgabe

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 1'151'000
Page Visits: 4'729'122

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77870269
Ausschnitt Seite: 9/10



Zwei Holländer machen Blau

Sie gönnen sich eine Auszeit beim Campingplatz Aaregg in Brienz. Wenn Johann van Es, 40, und seine Frau Artina, 32, nicht gerade Pedalo fahren, haben sie alle Hände voll zu tun. Seit zehn Jahren führen die gebürtigen Holländer das «C'est la vie», ein Hostel samt Gruppenunterkunft in Hasliberg BE. Wegen Corona haben zwar viele Schweizer Gruppen abgesagt, «doch wir haben das Haus rappelvoll. Zum Glück!» Umso mehr geniessen sie die Arbeitspause: « Auch wir wollen mal raus an die frische Luft. Hier ist Corona kein Thema.» Stefan Walter

Datum: 25.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Online-Ausgabe

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 1'151'000
Page Visits: 4'729'122

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77870269
Ausschnitt Seite: 10/10



Ein Luzerner im Hochbett «Ein erhabenes Gefühl! Man hat einen guten Blick von hier oben», sagt Peter Bühler auf dem Camping Riarena. Der 49-jährige Konstrukteur aus Schwarzenberg LU hat in luftiger Höhe übernachtet: im Dachzelt auf dem Land Rover Defender 90 Td5. Dieser gehört seinem Kollegen Roland Wobmann. Der hat den Wagen liebevoll restauriert. Der Anbau hinten dient als Schutz bei geöffnetem Laderaum. Bühler: «Und ich konnte mich darin ungestört umziehen – eine perfekte Garderobe.» Stefan Walter

Datum: 25.07.2020

DOLCE VITA
TRAVEL, BEAUTY & LIFESTYLE MAGAZIN

Dolce vita Magazin
5400 Baden
079 830 99 70
www.dolcevita-magazin.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77873022
Ausschnitt Seite: 1/1

Grand Hotel Kronenhof – Asanas mit Blick auf den Piz Palü

25.07.2020

Das Bernina Massiv mit dem Piz Palü im Blick, von frischer Bergluft umgeben: Das Grand Hotel in Pontresina in der Schweiz begeistert mit vier neuen Yoga-Plattformen im Freien.

Grand Hotel Kronenhof Yoga ©Grand Hotel

1/3

Die neuen Yoga-Plattformen sind die perfekte Ergänzung des Fitness- und Sportangebotes im Kronenhof Spa, in dem die Natur mit ihrer heilenden Wirkung auch aufgrund der einzigartigen Lage inmitten des Schweizer Bergmassivs, eine tragende Rolle spielt. Die auf unterschiedlicher Höhe angebrachten hölzernen Plattformen bieten bei passenden Wetterbedingungen die Möglichkeit, mit ausreichend Abstand und viel frischer Luft individuell zu trainieren, Kraft zu sammeln und zu entspannen. Innerhalb des wöchentlichen Fitnessprogramms nehmen Hausgäste kostenfrei an den Yoga-Kursen mit einer Dauer von 60 Minuten teil, externe Teilnehmer können diese zwischen 25 und 35 Schweizer Franken buchen. Auch private Yoga-Sessions sind möglich und kosten 150 Schweizer Franken. Die Kurse mit unterschiedlichen Yoga-Formen wie Hatha oder Yin und Vinyasa Flow werden von professionellen Yoga-Lehrern geleitet und sind für Anfänger als auch Fortgeschrittene, je nach Angebot, geeignet.

Gäste, die ein intensiveres Training wünschen, können ein dreitägiges Yoga-Summit buchen, das vom 7. bis 9. August und vom 4. bis 6. September 2020 für 160 Schweizer Franken stattfindet. Auch die Kleinen können im Rahmen des Kids Club Programms auf den Rasenflächen oder Indoor ihren Spass an der Sportart Yoga finden. Das Grand Hotel Kronenhof ist diesen Sommer noch bis 18. Oktober 2020 geöffnet, die Wintersaison beginnt am 11. Dezember 2020. Eine Übernachtung für zwei Personen im Doppelzimmer inklusive Halbpension kostet ab 475 Schweizer Franken. Ab zwei Nächten ist die Nutzung aller geöffneten Bergbahnen der Region im Preis inbegriffen. Reservierungen werden per E-Mail an reservations@kronenhof.com oder unter der Telefonnummer +41(0) 81/83030 30 entgegengenommen.

www.kronenhof.com

Datum: 25.07.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 744'000
Page Visits: 7'680'296

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77872359
Ausschnitt Seite: 1/7

Sauvage, l'Engadine reste pourtant hyperconnectée à l'art contemporain

À l'autre bout du pays, la terre des Giacometti, celle qui a oxygéné Giovanni Segantini, a fait de la création de l'homme une véritable économie touristique sans empiéter sur la nature. Balade.

2020-07-25, Florence Millioud-Henriques

Aussi blanche que purement inutile, la cage d'escalier mène nulle part! On dirait un ovni tombé du ciel. Ou… peut-être pas. Le «Metro Net» de Martin Kippenberger ne s'est pas arrêté à Zuoz dans les Grisons, à deux pas du parcours de golf, par hasard. Dans les années 90, avant son décès prématuré en 1997, le plasticien allemand imaginait relier le monde par un système de transport souterrain, gigantesque réseau de sens interconnectant les êtres en même temps qu'il semble les sensibiliser aux contradictions de la mondialisation. Entrées, sorties ou puits de ventilation de métro ont ainsi poussé entre l'île grecque de Syros, Leipzig, Los Angeles, Dawson au Canada et donc… Zuoz, petit bijou d'architecture vernaculaire chéri par quelque 1400 âmes.

«L'envie d'art ne se love pas que dans les slogans marketing, érigée en véritable économique touristique, elle prend racine un peu partout. Dans les musées comme dans la nature, dans les galeries comme dans les hôtels»

Et… il faut voir cette sculpture monumentale. Mais surtout il faut avaler du bitume ou de la voie ferrée à s'essouffler pour y aller! L'Engadine, 80 kilomètres de vallée qui tutoient les frontières du Liechtenstein, de l'Italie et de l'Autriche, c'est un peu à l'autre bout de la Suisse. Sauf qu'il s'agit d'une Suisse qui assume très bien sa distance géographique, fière de se tailler une belle part dans le réseau international de l'art contemporain. Un peu prédestinée d'ailleurs! Ses cimes sculptent le ciel comme nulle autre et façonnent des ombres mystérieuses en jouant avec une lumière éclatante que les artistes – dont les Giacometti et Giovanni Segantini, mort à 2700 mètres d'altitude à force de la chercher de plus en plus haut – ont caressée de leurs pinceaux.

«Presque andine», dixit le Michelin ou «noble et magnifique» pour Nietzche, la vallée qui aime tellement l'art au point d'aspirer ceux qui l'aiment sait aussi le cultiver à sa manière. Esthète. Chic. Et si respectueuse de la nature souveraine en cette région contenant la pollution visuelle à son strict minimum. L'envie d'art ne se love donc pas que dans les slogans marketing. Érigée en véritable économie touristique, elle prend racine un peu partout avec la force d'une conviction collective. Point fort, la relève est même là! Elle essaime dans les galeries, active auprès des collectionneurs et gravitant autour des musées sans se priver d'avoir de nouvelles idées, dont un Engadin art bus lancé cet été sur plusieurs itinéraires entre Maloja, St-Moritz, Zuoz, Susch et Sent.

En direct avec New York ou Milan

Les terres sont fertiles, mais dans cette Engadine, repaire de fortunes discrètes, l'art ne se fait pas voir, il se mérite et, un peu comme dans une chasse au trésor, demande à être débusqué. Que ce soit dans les environs bien cachés d'un étang de La Punt où Ken Lum, le Sino-Canadien, a planté sa cabane abritant un ouvrier qui creuse son tunnel comme l'histoire universelle des migrations. Ou dans la mise en scène de «Rock Pool», sauna imaginé tel un fragile esquif au milieu des rochers pour l'Hôtel Castell à Zuoz par le Japonais Tadashi Kawamata.

À l'unisson, les galeries respectent cet art de l'intégration. Pas d'affiche, pas de vitrine, à peine la mention d'un nom sur la porte. Qui pourrait imaginer que les murs ocre d'une ancienne ferme de S-chanf ne sont pas à un contraste près? Dans une réussite totale d'architecture intégrée, ils abritent le «White Cube» des Bâlois Von Bartha et leur carnet d'adresses international de pilier historique d'Art Basel. Pareil à Zuoz chez Monica De Cardenas, comment penser que la porte où passaient autrefois charrettes, bestiaux et vivres ouvre sur l'accrochage de l'Américain Alex Katz dont le prix record culmine à plus de 30 millions de dollars?

La preuve que sur cette place forte – troisième concentration de galeries en Suisse – les galeristes n'ont pas besoin de s'exposer! L'appel de l'art suffit, il aide à mettre un village sur un nom aux consonances plutôt exotiques

Datum: 25.07.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 744'000
Page Visits: 7'680'296

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77872359
Ausschnitt Seite: 2/7

lorsque ces mêmes enseignes s'activent aussi à New York, Hong Kong, Milan ou Londres. Il peut inspirer et, bonus inopiné, il permet de se glisser dans ces intérieurs de charme à la fois chargés d'histoire locale et… d'expériences artistiques.

De Pontresina la pittoresque aux contours bétonnés – il fallait bien se protéger de l'agression du froid – qui trace un chemin d'art avec notamment des œuvres des Vaudois Guillaume Pilet et Tarik Hayward. À Susch, 200 villageois et… un musée d'art contemporain trustant les listings des expos à ne pas manquer en Europe dès son ouverture l'année dernière. Stature reconnue et enfant du pays, Not Vital vient d'y ériger sa «Tuor per Susch», dix mètres d'une grisante sérénité sortis d'un unique bloc de marbre, en même temps qu'une raison de plus d'y aller.

L'offre est réfléchie, concertée – ce qui n'exclut pas la concurrence – elle s'est encore propagée dans certains hôtels avec, aux murs, des clous qui n'ont pas la forme d'alibi meublant de longs couloirs. Le niveau vole haut. Comme celui des commandes d'Art Public Plaiv. Que ce soit le «Bar rouge» de Pipilotti Rist livré en forme de point d'interrogation à l'Hôtel Castell ou le «Skyspace» de l'Américain James Turrell qui a disséminé ses points de vue dans le ciel. Il y en aurait plus de 80 dans le monde! Une autre occasion pour l'Engadine d'insister sur sa connexion à la scène internationale.

www.artpublicplaiv.chwww.engadin.chhttps://engadin-art-bus.ch/

Dormir avec l'art

Quelle concentration! Sur son piédestal dominant Zuoz avec vue imprenable sur la vallée, l'Hôtel Castell vibre tout entier pour l'art, à l'intérieur comme à l'extérieur. Grâce à son propriétaire, l'entrepreneur, collectionneur et artiste zurichois Ruedi Bechtler, le 4-étoiles mêle deux collections, la sienne offrant un regard très vaste sur la création suisse et internationale et celle du projet auquel il collabore, Art Public Plaiv.

Même si les murs du Gasthaus Krone à La Punt sont épais, ils ont beaucoup de choses à dire et surtout à montrer. Le 3-étoiles au resto gastro croise charme et élégance, passé et présent avec une collection d'art montée par une commission artistique. Le dialogue court entre les œuvres papier de Not Vital, l'Engadinois au retentissement international et les photos d'Albert Steiner, chasseur de la beauté pure de l'Engadine dont le travail résonne loin à la ronde.

Toujours dans la même famille depuis sa construction, l'Hôtel Saratz, un 4-étoiles de Pontresina avec vue imprenable sur les sommets cultive l'amour de l'art des propriétaires en accueillant une exposition annuelle d'un artiste contemporain et en complétant régulièrement une collection de sculptures dans son majestueux parc.

Avec le soutien de

Datum: 25.07.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 744'000
Page Visits: 7'680'296

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77872359
Ausschnitt Seite: 3/7



Le «Metro Net» de l'Allemand Martin Kippenberger, une sculpture monumentale, et tout un symbole, acquise grâce à Art Public Plaiv, un projet public-privé mené par plusieurs communes en collaboration avec la Fondation Walter A. Bechtler.DR



Datum: 25.07.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 744'000
Page Visits: 7'680'296

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77872359
Ausschnitt Seite: 4/7

Présente à Bâle, la galerie von Bartha a choisi d'ouvrir une antenne à S-chanf dans une ancienne ferme complètement rénovée.Galerie von Bartha



Chaque année, Pontresina trace un chemin d'art à travers le village. En 2020 plusieurs artistes romands ont été invités dont le Vaudois Tarik Hayward.DR

Datum: 25.07.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 744'000
Page Visits: 7'680'296

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77872359
Ausschnitt Seite: 5/7



Erigée début juillet sur le toit du Muzeum Susch, la tour de Not Vital dialogue avec les autres tours du petit village. Keystone



«Le Bar rouge» de Pipilotti Rist, immense point d'interrogation et, attention, certaines bouteilles peuvent être

Datum: 25.07.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 744'000
Page Visits: 7'680'296

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77872359
Ausschnitt Seite: 6/7

trompeuses!HOTEL CASTELL



Toutes boisées, les 17 chambres ont été créées par l'architecte engadinois Hans-Jörg Ruch.Gasthaus Krone



Au cœur de Pontresina, l'Hôtel Saratz dit tout son amour de l'art dès l'entrée.Hôtel Saratz

Datum: 25.07.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 744'000
Page Visits: 7'680'296

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77872359
Ausschnitt Seite: 7/7



Datum: 26.07.2020

RSI LA 1

RSI LA 1
6903 Lugano
091/ 803 51 11
www.rsi.ch/la1/

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 20:00
Sprache: Italienisch

Grösse: 58.8 MB
Dauer: 00:03:00

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77876757
Ausschnitt Seite: 1/1

A Gentle Return to Live Music

Sendung: Telegiornale sera



Il Festival da Jazz in Engadina che ha luogo dal 16 giuglio al 2 agosto.

Datum: 26.07.2020

TELE ZÜRI

TeleZüri
8031 Zürich
044/ 447 24 24
www.telezueri.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:24
Sprache: Dialekt

Grösse: 116.3 MB
Dauer: 00:05:56

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77881980
Ausschnitt Seite: 1/1

Lust und Frust der Woche

Sendung: SonnTalk



Moderator Oliver Steffen schwärmt von seinen Ferien im Engadin, NR Priska Seiler Graf von ihrem Ferien in Flumserberg, während sich Politberater Kaspar Loeb über den Erfolg der Einsprache gegen den Innovationspark ärgert

Datum: 26.07.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 27
Fläche: 127'224 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77873021
Ausschnitt Seite: 1/3

Ohne Publikum, dafür mit Gesichtsmaske

Die Lauf-Veranstalter trotzen der Coronakrise und lassen sich für die Sicherheit der Läuferinnen und Läufer viel einfallen – wie am Swiss Alpine in Davos



Spezieller Start zur Königsdistanz über 67 Kilometer im Davoser Eisstadion: Die Läufer lassen sich nicht beirren und dürfen die Maske nach einigen hundert Metern ablegen

Datum: 26.07.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 27
Fläche: 127'224 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77873021
Ausschnitt Seite: 2/3

Jörg Greb

Dass einiges neu sein würde, hatten die Ultra-Läuferinnen und -Läufer der Königsdistanz am Swiss Alpine Marathon gewusst. Und doch waren es dann völlig neue Empfindungen: Sowohl der Start wie der Zieleinlauf beim Eisstadion in Davos erfolgten quasi in der Anonymität – zwar mit Speaker, Musik ab Band und einigen Helfern. Aber ohne Zuschauer, Familienangehörige, Betreuer.

Die Erklärung: Der Klassiker unter den Bergläufen ist bei seiner 35. Austragung coronabedingt in die Pionierrolle gerutscht: der erste grössere Lauf, der stattfinden kann. Reduziert zwar auf vier Distanzen und verteilt auf zwei Tage statt einen, gesplittet in Startfelder von höchstens 300 Läuferinnen und Läufer. Und, zur Sicherheit: Gestartet wurde mit Gesichtsmaske. Als sich das Feld beim Ausgang des Stadions auseinanderzog, durfte man sich aber des Schutzes entledigen.

Die Gesichtsausdrücke sprachen Bände: Glück pur

So prägten vor allem die ersten und letzten 200 Meter auf der Leichtathletik-Bahn das Lauferlebnis. Kein motivierender Startapplaus und kein emotionaler Empfang nach den 67,6 Kilometern mit 2606 Höhenmetern. Da fehlte Wesentliches, hätte man meinen können. Doch das Laufen «aus der Stille in die Leere» bedrückte kaum jemanden. Im Gegenteil. Die Gesichtsausdrücke vor und nach der Höchstanstrengung sprachen Bände: Glück pur.

Die Wirkung des speziellen Starts und Zieleinlaufs auf den Punkt brachte der routinierte und erfolgsorientierte Senior Roman Gehrig: «Ruhig, fast meditativ, mit deutlich geringerer Nervosität und Aggressivität ging es los. Und beim Zieleinlauf ohne viel Traritrara fehlte auch nichts.» Gelegenheit, die Energie der Zuschauer aufzusaugen und sich durch sie beflügeln zu lassen, bot sich unterwegs genügend. «Mir sagt diese Art von Rennen zu. Sie war stimmungsvoll, herzlich, angenehm», sagte Gehrig. Klar zum Ausdruck brachte er den Grundtenor: Die Dankbarkeit, überhaupt wieder an einem solchen Event laufen zu dürfen.

Kuriose Entscheidung mit zwei Siegern

Das Beste aus der Situation machen: Das war die Devise für die Organisatoren. «Wir entschieden uns vor zwei Monaten definitiv zur Durchführung», sagte Alpine-Gründer und OK-Präsident Andrea Tuffli. Ein «totales Neukonzept» verlangte dies. Die Absicht, Türen zu öffnen und vielleicht eine «neue Normalität einzuläuten», stand hinter der Arbeit der letzten Monate. Das beachtliche Interesse, es werden mit heute rund 2000 Läufer gewesen sein, entschädigt.

Die Entscheidung auf der neuen Königsstrecke bei den Männern fiel kurios: Nach einem Viertel lief der führende Stephan Wenk falsch, weil an einer Verzweigung der Streckenposten fehlte. Er verlor 20 Minuten. Mit einem Effort schaffte er es zwar nochmals an die Spitze – doch der Tank war leer, er wurde Dritter. Die Jury erklärte Riccardo Montani (ITA) zum Sieger – und sprach Wenk ebenfalls die Siegesprämie zu.

Datum: 26.07.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 27
Fläche: 127'224 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77873021
Ausschnitt Seite: 3/3

Bleibt die Corona-Lage stabil, sollten Lauf-Events wieder stattfinden können. Eine Auswahl – mit ihren besonderen Schutzkonzepten

Engadiner Sommerlauf
Vertikal, verkürzt, verkehrt

Der Lauf für Schnellentschlossene: Bis heute Nacht kann sich noch anmelden, wer am 15. August den **«Vertical»** wagen will – knapp 800 Höhenmeter auf 7,9 km Strecke die **Corviglia** hinauf. Dieser Lauf stand nie in (Corona-)Gefahr, ist doch jeder ohnehin alleine unterwegs. Und einmal wegen der Krise abgesagt, sind der Sommer- und der Muragl-Lauf am 16. August zurück im Programm – modifiziert: «2020 Special Edition» heisst, zwei Gruppen **(insgesamt 450 Läufer)** können zum Sommerlauf starten, die **Distanz ist 20,6 km** statt 25 km. Und: Für einmal findet der Muragl-Lauf vom Ziel in Samedan zum Start in Pontresina andersherum statt.

Sa/So, 15./16. August

Heartbeatrun, Bern
Es geht aufwärts!

Die spezielle Zeit hat sogar eine **neue Challenge** hervorgebracht, welche die derzeitigen, besonderen Umstände von Anfang an berücksichtigt: Der Heartbeatrun feiert am 21. August in Bern seine Premiere, ist kurz und für alle jene, deren Herz höher schlägt, wenn es bergauf geht. Mit **Start an der Aare** und dem «Heartbreakhill» **Aargauerstalden** ist er nur 920 Meter lang – die es aber in sich haben. Die Teilnehmenden buchen online einen Start-Slot, jede Viertelstunde werden maximal 60 Läuferinnen und Läufer auf die Strecke geschickt, insgesamt 1000. Der Lauf gehört zu einer Serie, die am 11. September in Uster fortgesetzt wird.

Fr, 21. August

Switzerl. Marathon light
Im 5-Minuten-Takt

Kein Volksfest, keine Familien im Ziel: Der Switzerland Marathon light in **Sarnen** soll stattfinden – aber redimensioniert und auf zwei Tage verteilt. **Höchstens 1000** dürfen am Sonntag zum Halbmarathon starten, ebensoviele zum 4- oder 10-km-Rennen, alle fünf Minuten wird ein Block von 200 bis 300 Läufern auf die Strecke geschickt. Die Kinderrennen finden am Samstag statt, und vor dem Start herrscht jeweils Maskenpflicht. **OK-Präsident Viktor Röthlin** sagt: «Aufgeben war in meiner Karriere als Spitzensportler nie eine Option und wird es in Zukunft auch nie sein. Wir müssen lernen, mit dieser neuen Situation zu leben.»

Sa/So, 5./6. September

Zürich Marathon
«Nicht jammern!»

Das 25-seitige Schutzkonzept ist eingereicht, der Entscheid der Behörden über den Zürich Marathon, der im April verschoben und neu auf den 6. September angesetzt wurde, soll **nächste Woche** fallen. «Wir wollen mit aller Macht, dass der Marathon sowie der Team- und City-Run stattfinden», sagt **Armin Meier**, CEO von Human Sports Management, dem Besitzer des Laufs. Geplant sind die «nackten» Läufe – ohne Festivitäten und Siegerehrungen. Versammelt werden die Läufer vor den Starts in 300er-Gruppen, **gestartet wird in 10er-Schwärmen**. Meier: «Wir sollten nicht jammern, sondern uns den neuen Gegebenheiten anpassen.»

So, 6. September

Greifenseelauf, Uster
Über 6 Tage hinweg

Die Planung unter Berücksichtigung der Schutzmassnahmen ist eine aufwendige: Der Greifenseelauf in **Uster** wird vom eintägigen zum sechstägigen Breitensportevent vom 14. bis 19. September. Das Motto ist prägnant: **«Dein Lauf, dein Slot, deine Pace, deine Zeit.»** Jede Läuferin und jeder Läufer bucht online einen Startslot (zwischen Montag und Samstag) sowie die Distanz (17,9 oder 7,3 km). Alle erhalten eine Startnummer, gelaufen wird allein oder in Kleingruppen, die Zeit wird gemessen. **Gründer Markus Ryffel** sagt: «Nach rund einem halben Jahr Fastenzeit glaube ich, dass alle das Bedürfnis haben, wieder einmal eine Startnummer zu tragen.»

Mo-Sa, 14. - 19. September

Hallwilerseelauf
Pläne und keine Sicherheit

Die Pläne für den Event am 10. Oktober stehen, doch **Roland Müller**, der OK-Präsident des Hallwilerseelaufs mit Start in Beinwil AG, ist sich im Klaren, dass bis dann noch viel passieren kann. Sowohl beim neu eingeführten 5-km-Lauf wie auch beim doppelt so langen und dem Halbmarathon **«wird in kleineren Startfeldern und grösseren Zeitabständen gestartet»**, sagt er. Viele der Detailfragen seien noch nicht geklärt – wie jene der Verpflegung unterwegs, jene der Masken am Start und Ziel. «Möglicherweise dienen uns dann auch die Erfahrungen anderer Veranstalter. Klar ist einfach, dass wir den Läufern etwas bieten wollen.» (mos)

Sa, 10. Oktober

Datum: 26.07.2020

RSI Radiotelevisione Svizzera

Radiotelevisione svizzera italiana RSI
6903 Lugano
091/ 803 51 11
https://www.rsi.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 280'000
Page Visits: 5'540'189

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77875885
Ausschnitt Seite: 1/2



St. Moritz, un festival da jazz ridotto

TG 20 di domenica 26.07.2020

Ticino, Grigioni e Insubria

Il Festival da Jazz batte il virus

Quest'estate la maggior parte dei festival musicali e openair sono stati annullati, ma in Engadina c'è un'eccezione

Ultima modifica: 26 luglio 2020 21:02

Quest'estate la maggior parte dei festival musicali e openair sono stati annullati a causa dell'emergenza sanitaria. Ci sono però alcune eccezioni, come ad esempio il Festival da Jazz in Engadina. Anche se il programma è stato messo a soqquadro l'evento ha comunque luogo. Gli organizzatori devono però attenersi al piano di protezione. Prima di entrare in sala, per sempio, bisogna disinfettarsi le mani, registrare i propri dati e tenere le distanze sia prima sia durante il concerto.

"Con la vendita dei biglietti online, abbiamo i dati corretti delle persone. Ogni giorno poi riscriviamo i piani delle sale con i numeri dei posti a sedere e grazie ad essi sappiamo chi è seduto dove. In questo modo, se dovesse esserci un contagio, possiamo risalire ai contatti", spiega Tanja Schug, membro comitato organizzativo Festival da Jazz.

Finora uno scenario fortunatamente sventato. Dopo l'inizio della pandemia gli organizzatori hanno dovuto riprogrammare l'intero festival, cercando artisti locali invece che internazionali e scegliendo nuove location. Come un parco vicino all'Hotel Kulm.

"Può sembrare paradossale, ma i concerti all'esterno sono stati più difficili da organizzare rispetto a quelli

all'interno. All'aperto dobbiamo garantire che i passanti e gli ospiti degli hotel non si mischino con il pubblico dell'evento. Per questo abbiamo recintato le aree riservate ai concerti e abbiamo una sola entrata, dove vengono registrati i dati", aggiunge Tanja Schug.

Pubblicato il: 26 luglio 2020, 21:02 Ultima modifica il: 26 luglio 2020, 21:02

Datum: 26.07.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'338'000
Page Visits: 35'363'496

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77875886
Ausschnitt Seite: 1/3

Festival da Jazz: Auch europäischer Jazz klingt manchmal amerikanisch

Wegen Corona mussten die Amerikaner zu Hause bleiben. Das Festival da Jazz in St. Moritz, eines der wenigen Sommerfestivals, die trotz Pandemie stattfinden können, rückt dafür den europäischen Jazz in den Fokus.

26.07.2020, Florian Bissig

Das Festival da Jazz von St. Moritz ist nicht gerade die Sorte von Event, der man es zugetraut hätte, den Einschränkungen und Unwägbarkeiten der Corona-Pandemie zu trotzen. Die exklusive Veranstaltung lebt von der Intimität und Nähe. Die Weltstars des Jazz treten hier üblicherweise im «Dracula Club» auf, der bis zu 150 Personen fasst – aber nur, wenn diese Schulter an Schulter stehen und sich zusammendrängen. Die Absage der Ausgabe 2020 wäre insofern mehr als verständlich gewesen.

Andrerseits aber rühmt sich das Festival, das Unwahrscheinliche hinzubekommen. Damit will sich insbesondere Christian Jott Jenny profilieren, seines Zeichens Festivalgründer, klassischer Tenor und seit einer Weile auch Gemeindepräsident von St. Moritz. So blies er im Frühling das fixfertig geplante Festival ab, um im Mai eine komplett neue Sonderausgabe aufzuziehen.

Ende des Dornröschenschlafs

Der «Dracula Club» – der die verdächtige Fledermaus im Logo trägt – sollte geschlossen bleiben. Stattdessen wurden prächtige Hotelsäle aus den Blütezeiten des St. Moritzer Tourismus aus ihrem Dornröschenschlaf geweckt. Räume, die einige hundert Leute fassen, wurden unter Einhaltung der Abstandsregeln für 150 oder 200 Gäste eingerichtet.

Die Knacknuss aber war freilich das Line-up. Die Amerikaner, die hier sonst das Programm prägen, mussten zu Hause bleiben. Der sicherste Wert waren für einmal die Schweizer sowie Künstler aus dem nahe gelegenen Ausland. So wurde die dreizehnte Ausgabe des Festivals – Jenny nannte sie ironisch die «Krönungsausgabe» – zum Ereignis einer neuen Art von Exklusivität. Unter Ausschluss des Jazz-Geburtslandes bekamen Schweizer und Europäer eine Plattform für ihre eigenen Jazz-Spielarten.

Ein Besuch in der zweiten Woche des dreiwöchigen Festivals zeigt, dass sich das Risiko der Veranstalter gelohnt hat. Am Donnerstag trat der französische Akkordeonist Richard Galliano mit seinem Quartett auf. Galliano ist in St. Moritz Stammgast. Doch so dankbar und motiviert dürfte er schon lange nicht mehr gespielt haben, als er im Theatersaal des Hotels Reine Victoria in St. Moritz Bad seinen ersten Auftritt seit über fünf Monaten gab.

Mit seinem New Musette Quartet ruft er die Formation in Erinnerung, mit der er vor dreissig Jahren mit seiner Mischung aus Jazz und der französischen Musette-Tradition zu grosser Bekanntheit gelangt war. Galliano ist ein gutes Beispiel dafür, dass Europa seinen eigenen Jazz hat.

Natürlich spielte er seine «Valse à Margaux», die man schon so oft gehört hat, da der Pionier des Akkordeonspiels nun seit fünfzig Jahren auf den Bühnen steht. Aber mit welcher Leidenschaft und frischer Spielfreude vorgetragen! Die vier Musiker kosteten die Gelegenheit weidlich aus. Schon am Nachmittag hatte man sie im «Reine Victoria » lange proben gehört. Nicht jeder Einsatz passte am Abend perfekt in der filigranen Textur von Komposition und Improvisation, insbesondere in Gallianos Interplay mit dem versatilen Gitarristen Jean-Marie Ecay. Doch mit seinem dynamischen, tänzerischen Spiel konnte das New Musette Quartet die Zuhörer nachgerade verzaubern.

Bei Galliano wurde die Musik aus Übersee immerhin gefeiert: Mit zwei Tangos ehrte der Franzose indirekt seinen argentinischen Freund und Mentor Astor Piazzolla, der ihm entscheidende Impulse zur Entdeckung seines eigenen musikalischen Stils gegeben hatte.

Datum: 26.07.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'338'000
Page Visits: 35'363'496

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77875886
Ausschnitt Seite: 2/3

Am Abend darauf trat auch Seven, der Aargauer Soulsänger, der mit seinen Alben zuverlässig in der Hitparade landet, zum ersten Mal nach einer langen Pandemie-Pause wieder live auf. Das erlesene St. Moritzer Konzertpublikum, das sich, im Raum verteilt, in Samtsesseln fläzte, machte es ihm nicht einfach, die angemessene Stimmung für seine Musik zu schaffen. Zum Aufstehen und Klatschen musste er es schlicht nötigen. Dabei zeigte sich das siebenköpfige Ensemble als gut geschmierte, knackig groovende R'n'B-Band, die sich ohne weiteres mit der amerikanischen Konkurrenz messen kann.

Doch hier liegt zugleich das Problem. Seven und seinen Mitmusiker wenden ihr ganzes Talent auf die perfekte Nachahmung der amerikanischen Vorbilder auf. Weder ein regionales noch ein individuelles Element würzt diese Kost. Zu dem Eindruck trägt sogar noch bei, dass Seven auf seinem neuen Album deutsch singt – nämlich schmalzige Liebesergüsse in bundesdeutscher Diktion. Er sollte ein wenig von der Selbstironie, die er in seinen Ansagen beweist, auch in seine Musik bringen.

Mit viel vokalem Engagement

Amerikanische Klänge fehlten trotz Corona auch am Samstag nicht. Marla Glen trat auf. Die aus Chicago stammende Soul- und Blues-Sängerin lebt allerdings seit Jahrzehnten in Deutschland. Das ist nicht nur ein glücklicher Zufall, es verweist auch auf ein historisches Muster. Nach dem Krieg wanderten viele schwarze Jazzmusiker nach Europa aus, wo sie geschätzt und nicht zu Menschen zweiter Klasse degradiert wurden.

Glen durfte heuer in einem eleganten Saal im Nobelhotel Badrutt's Palace auftreten. Wer die charismatische Sängerin letztes Jahr im «Dracula Club» aus nächster Nähe erlebt hatte, wusste, was beim gegenwärtigen Abstands-Regime verloren geht. Doch die 60-Jährige machte die Sache mit einer zusätzlichen Dosis Schrulligkeit und Exzentrik wett, vor allem aber mit vollstem Einsatz ihrer eindrücklichen Stimme. Mit einer achtköpfigen Begleitband inklusive Saxofon und dreiköpfigem Background-Chor konnte sie neuere Stücke und Klassiker wie «Repertoire» in üppigen Arrangements aufführen.

Am Sonntag früh um acht Uhr erhob der europäische Jazz noch einmal sein stolzes Haupt – im Solorezital des finnischen Pianisten Iiro Rantala. Sein Auftritt war keine St. Moritzer Premiere, das Konzert auf der Freiluftbühne am kleinen Lej da Staz, der gut versteckt zwischen wogenden Lärchen glitzert, hingegen schon. Die Sonne versuchte zu scheinen, und die Mauersegler teilten sich den Luftraum mit einer friedlichen Drohne. Aus Rantalas Jazz hört man nicht nur den Einfluss von Gershwin und Bernstein, auch die Tradition von Bach und Beethoven klingt an. Rantalas Interpretationen und Adaptionen fügen sich stimmig zur besonderen Expressivität.

Auch in den eigenen Stücken, in denen er zuweilen die finnische Tradition zitiert, steht bei Rantala das prägnante Motiv im Zentrum. Bei aller Virtuosität wirkt seine Musik deshalb meist eingängig und humorvoll. Rantala ist ein musikalischer Unterhalter, der auf der Höhe der westlichen Musiktradition steht und mit dem Vokabular des Jazz einen genuin europäischen Personalstil von hohem Wiedererkennungswert geschaffen hat. Rantala zeigte so – wie zuvor bereits Galliano –, dass sich der Jazz europäische Tradition angeeignet hat – und dass auch die Umkehrung dieser Aussage gilt.

Datum: 26.07.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'338'000
Page Visits: 35'363'496

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77875886
Ausschnitt Seite: 3/3



Festivalatmosphäre trotz Pandemie: der finnische Jazzpianist Iiro Rantala spielt ein Solorezital am Stazersee.

Datum: 27.07.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 24
Fläche: 73'591 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77875880
Ausschnitt Seite: 1/2

Manchmal klingen Europäer fast zu amerikanisch

Normalerweise prägen Musiker aus den Staaten das Festival da Jazz in St. Moritz. Obwohl sie dieses Jahr fehlen, ist ihr Sound präsent



Festivalatmosphäre trotz Pandemie: Der finnische Jazzpianist Iiro Rantala spielt ein Solorezital am Stazersee. JENNY SCHMID

FLORIAN BISSIG

Das Festival da Jazz von St. Moritz ist nicht gerade die Sorte von Event, der man es zugetraut hätte, den Einschränkungen und Unwägbarkeiten der Corona-Pandemie zu trotzen. Die exklusive Veranstaltung lebt von der Intimität und Nähe. Die Weltstars des Jazz treten hier üblicherweise im «Dracula Club» auf, der bis zu 150 Personen fasst – aber nur, wenn diese Schulter an Schulter stehen und sich zusammendrängen. Die Absage der Ausgabe 2020 wäre insofern mehr als verständlich gewesen.

Andrerseits rühmt sich das Festival, das Unwahrscheinliche hinzubekommen. Damit will sich insbesondere Christian Jott Jenny profilieren, seines Zeichens Festivalgründer, klassischer Tenor und seit einer Weile auch Gemeindepräsident von St. Moritz. So blies er im Frühling das fixfertig geplante Festival ab, um im Mai eine komplett neue Sonderausgabe aufzuziehen.

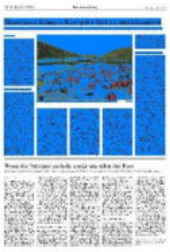
Ende des Dornröschenschlafs

Der «Dracula Club» – der die verdächtige Fledermaus im Logo trägt – sollte geschlossen bleiben. Stattdessen wurden prächtige Hotelsäle aus den Blütezeiten des St. Moritzer Tourismus aus ihrem Dornröschenschlaf geweckt. Räume, die einige hundert Leute fassen, wurden unter Einhaltung der Abstandsregeln für 150 oder 200 Gäste eingerichtet.

Die Knacknuss aber war freilich das Line-up. Die Amerikaner, die hier sonst das Programm prägen, mussten zu Hause bleiben. Der sicherste Wert waren für einmal die Schweizer sowie Künstler aus dem nahe gelegenen Ausland. So wurde die dreizehnte Ausgabe des Festivals – Jenny nannte sie ironisch die «Krönungs-

Datum: 27.07.2020

Neue Zürcher Zeitung



Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 24
Fläche: 73'591 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77875880
Ausschnitt Seite: 2/2

ausgabe» – zum Ereignis einer neuen Art von Exklusivität. Unter Ausschluss des Jazz-Geburtslandes bekamen Schweizer und Europäer eine Plattform für ihre eigenen Jazz-Spielarten.

Ein Besuch in der zweiten Woche des dreiwöchigen Festivals zeigt, dass sich das Risiko der Veranstalter gelohnt hat. Am Donnerstag trat der französische Akkordeonist Richard Galliano mit seinem Quartett auf. Galliano ist in St. Moritz Stammgast. Doch so dankbar und motiviert dürfte er schon lange nicht mehr gespielt haben, als er im Theatersaal des Hotels Reine Victoria in St. Moritz Bad seinen ersten Auftritt seit über fünf Monaten gab.

Mit seinem New Musette Quartet ruft er die Formation in Erinnerung, mit der er vor dreissig Jahren mit seiner Mischung aus Jazz und der französischen Musette-Tradition zu grosser Bekanntheit gelangt war. Galliano ist ein gutes Beispiel dafür, dass Europa seinen eigenen Jazz hat.

Natürlich spielte er seine «Valse à Margaux», die man schon so oft gehört hat, da der Pionier des Akkordeonspiels nun seit fünfzig Jahren auf den Bühnen steht. Aber mit welcher Leidenschaft und frischer Spielfreude vorgetragen! Die vier Musiker kosteten die Gelegenheit weidlich aus. Schon am Nachmittag hatte man sie im «Reine Victoria» lange proben gehört. Nicht jeder Einsatz passte am Abend perfekt in der filigranen Textur von Komposition und Improvisation, insbesondere in Gallianos Interplay mit dem versatilen Gitarristen Jean-Marie Ecay. Doch mit seinem dynamischen, tänzerischen Spiel konnte das New Musette Quartet die Zuhörer nachgerade verzaubern.

Bei Galliano wurde die Musik aus Übersee immerhin gefeiert: Mit zwei Tangos ehrte der Franzose indirekt seinen argentinischen Freund und Mentor Astor Piazzolla, der ihm entscheidende Impulse zur Entdeckung seines eigenen musikalischen Stils gegeben hatte.

Am Abend darauf trat auch Seven, der Aargauer Soulsänger, der mit seinen Alben zuverlässig in der Hitparade landet, zum ersten Mal nach einer langen Pandemie-Pause wieder live auf. Das erlesene St. Moritzer Konzertpublikum, das sich, im Raum verteilt, in Samtsesseln fläzte, machte es ihm nicht einfach, die angemessene Stimmung für seine Musik zu schaffen. Zum Aufstehen und Klatschen musste er es schlicht nötigen. Dabei zeigte sich das siebenköpfige Ensemble als gut geschmierte, knackig groovende R'n'B-Band, die sich ohne weiteres mit der amerikanischen Konkurrenz messen kann.

Doch hier liegt zugleich das Problem. Seven und seinen Mitmusiker wenden ihr ganzes Talent auf die perfekte Nachahmung der amerikanischen Vorbilder auf. Weder ein regionales noch ein individuelles Element würzt diese Kost. Zu dem Eindruck trägt sogar noch bei, dass Seven auf seinem neuen Album deutsch singt – nämlich schmalzige Liebesergüsse in bundesdeutscher Diktion. Er sollte ein wenig von der Selbstironie, die er in seinen Ansagen beweist, auch in seine Musik bringen.

Amerikanische Klänge fehlten trotz Corona auch am Samstag nicht. Marla Glen trat auf. Die aus Chicago stammende Soul- und Blues-Sängerin lebt allerdings seit Jahrzehnten in Deutschland. Das ist nicht nur ein glücklicher Zufall, es verweist auch auf ein historisches Muster. Nach dem Krieg wanderten viele schwarze Jazzmusiker nach Europa aus, wo sie geschätzt und nicht zu Menschen zweiter Klasse degradiert wurden.

Mit viel vokalem Engagement

Glen durfte heuer in einem eleganten Saal im Nobelhotel Badrutt's Palace auftreten. Wer die charismatische Sängerin letztes Jahr im «Dracula Club» aus nächster Nähe erlebt hatte, wusste, was beim gegenwärtigen Abstands-Regime verloren geht. Doch die 60-Jährige machte die Sache mit einer zusätzlichen Dosis Schrulligkeit und Exzentrik wett, vor allem aber mit vollstem Einsatz ihrer eindrücklichen Stimme. Mit einer achtköpfigen Begleitband inklusive Saxofon und dreiköpfigem Background-Chor konnte sie neuere Stücke und Klassiker wie «Repertoire» in üppigen Arrangements aufführen.

Am Sonntag früh um acht Uhr erhob der europäische Jazz noch einmal sein stolzes Haupt – im Solorezital des finnischen Pianisten Iiro Rantala. Sein Auftritt war keine St. Moritzer Premiere, das Konzert auf der Freiluftbühne am kleinen Lej da Staz, der gut versteckt zwischen wogenden Lärchen glitzert, hingegen schon. Die Sonne versuchte zu scheinen, und die Mauersegler teilten sich den Luftraum mit einer friedlichen Drohne. Aus Rantalas Jazz hört man nicht nur den Einfluss von Gershwin und Bernstein, auch die Tradition von Bach und Beethoven klingt an. Rantalas Interpretationen und Adaptionen fügen sich stimmig zur besonderen Expressivität.

Auch in den eigenen Stücken, in denen er zuweilen die finnische Tradition zitiert, steht bei Rantala das prägnante Motiv im Zentrum. Bei aller Virtuosität wirkt seine Musik deshalb meist eingängig und humorvoll. Rantala ist ein musikalischer Unterhalter, der auf der Höhe der westlichen Musiktradition steht und mit dem Vokabular des Jazz einen genuin europäischen Personalstil von hohem Wiedererkennungswert geschaffen hat. Er zeigte so – wie zuvor bereits Galliano –, dass sich der Jazz europäische Tradition angeeignet hat – und dass auch die Umkehrung dieser Aussage gilt.

Datum: 28.07.2020

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1207 Genève
022/ 718 33 39
en.worldtempus.com/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77884101
Ausschnitt Seite: 1/6



Carl F.Bucherer

A partnership between the brand and IGNIV restaurants

When the art of watchmaking and the art of cooking become one.

28 July 2020

Editorial team

Lecture : 2 min

Official website >

Beautiful moments are truly worth savoring when they are shared with those who matter the most. Carl F. Bucherer has always celebrated that philosophy with its elegant timepieces. The company's new partner, IGNIV, manifests it in its culinary concept. IGNIV's motto is: "We love to share". Its four teams run exclusive restaurants in Bad Ragaz, St. Moritz, Zurich, and Bangkok, and their guests get to treat themselves to a truly indulgent time.

Shared Values

What do the art of watchmaking and exquisite cuisine have in common? You will find that it is quite a lot. Excellence, passion, innovation, and high precision are the foundation of all genuinely exceptional creations in both Haute Horlogerie and Haute Cuisine. And there is more that unites Carl F. Bucherer and IGNIV: their new partnership focuses on the aspect of shared time and the cosmopolitan spirit that is deeply enshrined in the corporate culture of both brands. Now, this connection is also reflected on the wrists of the four IGNIV teams based in Bad Ragaz, St.

Moritz, Zurich, and Bangkok, respectively.

The four head chefs, Silvio Germann, Marcel Skibba, Daniel Zeindlhofer, and David Hartwig, and the four sommeliers, Francesco Benvenuto, Giuseppe Lo Vasco, Ines Triebenbacher, and Marco Franzelin, have become official friends of the brand, and are now part of the CFB family. “The culinary concept of IGNIV gives a whole new meaning to the concept of savoring the moment. As a watch manufacturer that has always been infused with a cosmopolitan spirit, we are especially proud to contribute a piece of watchmaking excellence Made of Lucerne’ to the culinary journey of the teams and their restaurant guests,” comments Sascha Moeri, CEO of Carl F. Bucherer, on the new partnership. Visitors to the four restaurants will now get to experience the global zeitgeist of Carl F. Bucherer up close.



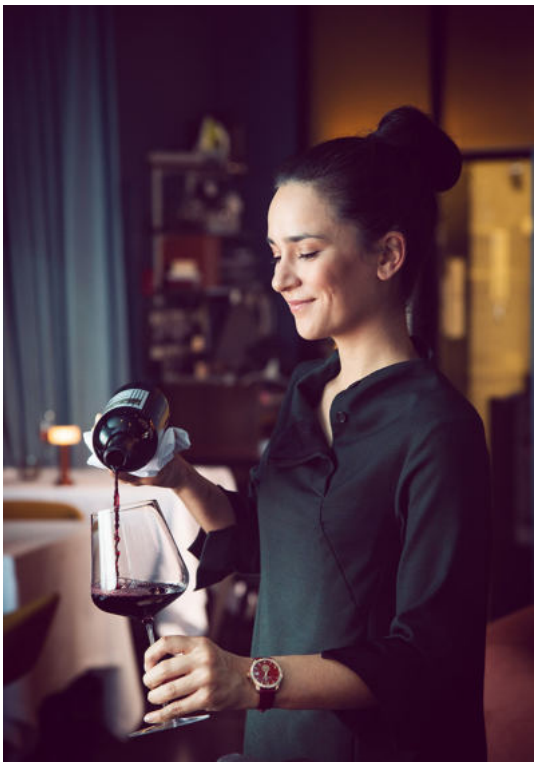
Sivio Germann © Carl F.Bucherer

At Home Anywhere in the World, Rooted in the Heart of Switzerland

The Rhaeto-Romanic word igniv translates to “nest.” It represents the company’s desire for its guests to feel at home in its restaurants, just like a little bird in its nest. On top of outstanding hospitality and the welcoming atmosphere that the Spanish interior designer Patricia Urquiola created specially for IGNIV, the company achieves this with its sharing approach in its four exceptional restaurants. Guests do not need to stick to a traditional sequence of courses. Instead, they are offered a Fine Dining Sharing Experience consisting of up to 30 components served at their table in numerous bowls. All IGNIV restaurants – i.e. at the Grand Resort in Bad Ragaz, Badrutt’s Palace in St. Moritz, Marktgasse Hotel in Zurich, and St. Regis in Bangkok – follow the same culinary philosophy. They serve imaginative, award-winning dishes. In a cosmopolitan environment with regional charm, guests get to spend pleasurable hours and soak up the same openness that links the IGNIV family to the Lucerne manufacturer. Both companies are at home in the world, yet firmly rooted in the heart of Switzerland.

Ines Triebenbacher, the sommelier and restaurant manager at IGNIV Zurich, explains: “Just like Carl F. Bucherer’s

130 years of watchmaking excellence impresses customers all over the world, we want to provide our guests with an extraordinary experience wherever they visit us, be it in Switzerland or Bangkok."



Ines Triebenbacher © Carl F.Bucherer

The teams wear pieces from the Manero Flyback collection, developed specially for the high demands of modern and urban cosmopolites, as well as other watches from the Carl F. Bucherer collection. The chronographs come in a 43-millimeter case and feature a flyback function allowing their wearers to reset and restart the timer instantly. Inside, they are powered by CFB 1970 automatic movement, whose tireless work can be admired through the sapphire crystal case back – unlike the hustle and bustle of the IGNIV kitchens, where countless hands work behind the scenes to create unforgettable memories for their guests to take home.



Manero Flyback © Carl F.Bucherer

Official website >

0 Comment(s)

Post a comment >

Commentaire...

Submit >

Recommended reading



10 April 2020

Carl F. Bucherer

Interview with Sascha Moeri, CEO Interview with Sascha...

Sascha Moeri talks about the nine years he spent at the head of the Lucerne-based company, the in-house movements and his development... Sascha Moeri talks about the nine years...



18 February 2020

Carl F. Bucherer

Red Cross Gala Red Cross Gala

Carl F. Bucherer donated two exceptional timepieces to the auction, as well as a unique Hollywood experience. Carl F. Bucherer donated two exceptional...



16 January 2020

Carl F. Bucherer

For adventurers with style For adventurers with style

Carl F. Bucherer's latest diver's watch is a true action hero ready for adventure: above or underwater, during outdoor action, and in... Carl F. Bucherer's latest diver's watch...



7 January 2020

Carl F. Bucherer

Three new Manero Tourbillon DoublePeripheral... Three new Manero Tourbillon...

Carl F. Bucherer presents a new trilogy of the Manero Tourbillon DoublePeripheral, which was first introduced in 2018. Carl F. Bucherer presents a new trilogy...

All the news >

Datum: 28.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77884056
Ausschnitt Seite: 1/2

Nusstorte und Thai Curry – leicht durchnässt

Am Festival da Jazz hat Max Lässer mit seinem Überlandorchester eines der zahlreichen Gratiskonzerte gespielt. Eine Wiederentdeckung.

28. Juli 2020, Südostschweiz

von Hans Bärtsch

Im Vorfeld des diesjährigen Festival da Jazz in St. Moritz gab vor allem das Corona-Schutzkonzept zu reden. Genügend, ungenügend, umsetzbar? Wird es von den Behörden so akzeptiert? Schlicht zu kurz kam darob das ohne internationale Stars auf die Beine gestellte Programm, für das der Begriff hochkarätig dennoch nicht übertrieben ist. Am Wochenende hat sich diese Zeitung bei den Gratiskonzerten umgehört. Und um das Thema Corona abzuschliessen: Mehr Vorsichtsmassnahmen gehen kaum, man fühlt sich als Besucher jederzeit sicher.

Einen Coup landete Festivalgründer Christian Jott Jenny mit dem Engagement des Überlandorchesters von Gitarrist Max Lässer. Speziell daran ist, dass es diese Formation, die ab der Jahrtausendwende in verschiedenen Besetzungen und Grössenordnungen existierte, eigentlich gar nicht mehr gibt. Das Projekt war gewissermassen eingeschlafen, aber doch nicht ganz ad acta gelegt. «Ich habe es nie aufgelöst», sagt Lässer mit einem verschmitzten Lächeln. Und trommelte flugs wieder einige Orchestermitglieder zusammen für dieses Gratisgastspiel vom Sonntagabend am Stazersee.

Blindes Verständnis

Wie sich Lässer an verschiedenen Gitarren, Markus Flückiger am Schwyzerörgeli, Marcel Lüscher an der Klarinette, Patrick Sommer am Bass und Kaspar Rast am Schlagzeug vom ersten Stück an blind verstehen, ist für die Zuhörenden eine Freude. Mit Alpenmusik lässt sich eine grosse Klammer setzen bezüglich der Art, wie das Quintett mit Polkas, Ländlern oder Schottisch umgeht. Wenn zwischendurch ein Abstecher Richtung Südafrika erklingt, ist dieser einem Austausch Lässers mit Musikern von dort geschuldet. Virtuos, wie sich die Musikstile ineinander winden, und wie sich insbesondere Gitarre und Schwyzerörgeli ergänzen, aneinander hochsteigern und doch immer wieder Raum lassen für den jeweils andern. Lüschers Klarinette ist eine wunderbare Ergänzung im Reigen der Melodieinstrumente.

Zur Reunion des Überlandorchesters gesellt sich mit Pedro Lenz ein wortgewaltiger Künstler. Einer, der das Wort Fusion mit dem Beispiel einer Bündner Nusstorte und von Thai Curry erklärt. Just in diesem Moment setzt ein immer kräftiger werdender Regen ein, der der Konzentration auf die mitten aus dem Leben gegriffenen, mit sonorem Tonfall erzählten Geschichten doch recht abträglich ist. Musiker plus Autor trotzen der Unbill, obwohl es auch für sie alles andere als angenehm ist auf der nassen Bühne. Aber: «Das ziehen wir jetzt durch», meint Lässer. Und greift erneut beherzt in die Saiten. Was die knapp 300 Anwesenden hören, dürfte die wohl rockigste Version des Projekts Überlandorchester sein.

Wie ein Bad im See

Mehr Wetterglück hat selbentags um 8 Uhr früh der finnische Pianist und Komponist Iiro Rantala. Seine humorvoll, jazzig dargebrachten Adaptionen von Bach und andern Klassikern mischen sich mit schwerblütigen Weisen aus seiner Heimat – wunderbar passend in die Engadiner Naturarena und erfrischend wie ein Bad im See selber. Die neu konzipierte Lakeside Stage direkt am St. Moritzersee erweist sich derweil als Bereicherung des Festivals. Allerdings: Den Klezmer-Virtuosen Cheibe Balagan wäre am Samstag mehr Publikum vergönnt gewesen.

Datum: 28.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77884056
Ausschnitt Seite: 2/2



Verbinden die Musikstile: Am Stazersee zeigen Max Lässer und sein Überlandorchester, wie sich insbesondere Gitarre und Schyzerörgeli ergänzen.
GIANCARLO CATTANEO

Datum: 28.07.2020

REGIONALJOURNAL OSTSCHWEIZ

Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 4.0 MB
Dauer: 00:04:24

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77890109
Ausschnitt Seite: 1/1

Bei Bergbahnen oder kleinen Bergseen sieht es im Sommer 2020 häufig überfüllt aus

Sendung: Regjournal Ostschweiz 17.30



Reportage von Valentina De Voss aus dem Oberengadin, mit Ausführungen von Touristen und Einheimischen

In Einerkolonne warten die Feriengäste lange vor dem Eingang der Bahn auf den Muottas Muragl. Auch auf der Ladenstrasse von Pontresina stehen die Touristen einander quasi auf den Füssen. etc.

Datum: 28.07.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77892798
Ausschnitt Seite: 1/5

Tourist Office Lab lanciert ein mobiles Tourismusbüro

Im Rahmen des Innotour-Projekts «Tourist Office Lab» wurde erstmals das mobile Tourist Office – die fahrende Gästeinformationsstelle – der Öffentlichkeit präsentiert. Das Fahrzeug wird nun für zwei Jahre als Pilotprojekt in den Destinationen Davos Klosters, Thurgau Tourismus und Engadin St. Moritz getestet und soll Gästeinformationen vermehrt zum Kunden bringen.



Das mobile Tourist Office hatte am Swissalpine Marathon in Davos seinen ersten Auftritt (v.l.): Jean-Pierre Galey, Leiter Gästeberatung Davos Klosters; Stefan Sieber, Leiter Tourist Information Engadin St. Moritz Tourismus; Jürgen Hofer, Direktor Solothurn Tourismus und Vorsitzender Tourist Office Lab; Rafael Enzler, Partner bei gutundgut gmbh und Projektleitung Tourist Office Lab; Jasmin Giger, Mitarbeiterin Kyburz Switzerland AG. Das mobile Tourist Office hatte am Swissalpine Marathon in Davos seinen ersten Auftritt (v.l.): Jean-Pierre Galey, Leiter Gästeberatung Davos Klosters; Stefan Sieber, Leiter Tourist Information Engadin St. Moritz Tourismus; Jürgen Hofer, Direktor Solothurn Tourismus und Vorsitzender Tourist Office Lab; Rafael Enzler, Partner bei gutundgut gmbh und Projektleitung Tourist Office Lab; Jasmin Giger, Mitarbeiterin Kyburz Switzerland AG. Bild: zvg

Bild: zvg



Jean-Pierre Galey, Leiter Gästeberatung Davos Klosters (1. vl.), nutzt das mobile Tourist Office gleich für eine erste Beratung der weiteren Projektpartner. V.l.: Stefan Sieber, Leiter Tourist Information Engadin St. Moritz Tourismus; Rafael Enzler, Partner bei gutundgut gmbh und Projektleitung Tourist Office Lab; Jürgen Hofer, Direktor Solothurn Tourismus und Vorsitzender Tourist Office Lab. Jean-Pierre Galey, Leiter Gästeberatung Davos Klosters (1. vl.), nutzt das mobile Tourist Office gleich für eine erste Beratung der weiteren Projektpartner. V.l.: Stefan Sieber, Leiter Tourist Information Engadin St. Moritz Tourismus; Rafael Enzler, Partner bei gutundgut gmbh und Projektleitung Tourist Office Lab; Jürgen Hofer, Direktor Solothurn Tourismus und Vorsitzender Tourist Office Lab. Bild: zvg

Bild: zvg

Datum: 28.07.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77892798
Ausschnitt Seite: 3/5



Die Projektbeteiligten von Tourist Office Lab und Kyburz Switzerland posieren gemeinsam mit dem mobilen Tourist Office. V.l.: Stefan Sieber, Leiter Tourist Information Engadin St. Moritz Tourismus; Jürgen Hofer, Direktor Solothurn Tourismus und Vorsitzender Tourist Office Lab; Fiona Muller, Mitarbeiterin gutundgut gmbh; Jean-Pierre Galey, Leiter Gästeberatung Davos Klosters; Rafael Enzler, Partner bei gutundgut gmbh und Projektleitung Tourist Office Lab; Jasmin Giger, Mitarbeiterin Kyburz Switzerland AG. Die Projektbeteiligten von Tourist Office Lab und Kyburz Switzerland posieren gemeinsam mit dem mobilen Tourist Office. V.l.: Stefan Sieber, Leiter Tourist Information Engadin St. Moritz Tourismus; Jürgen Hofer, Direktor Solothurn Tourismus und Vorsitzender Tourist Office Lab; Fiona Muller, Mitarbeiterin gutundgut gmbh; Jean-Pierre Galey, Leiter Gästeberatung Davos Klosters; Rafael Enzler, Partner bei gutundgut gmbh und Projektleitung Tourist Office Lab; Jasmin Giger, Mitarbeiterin Kyburz Switzerland AG. Bild: zvg

Bild: zvg

Anlässlich des Swissalpine Marathons in Davos stellten die Projektbeteiligten das neue Fahrzeug der Öffentlichkeit vor. Die Vorfreude sei auch auf Seiten der Mitarbeitenden gross gewesen, heisst es in einer entsprechenden Mitteilung. Das Team von Engadin St. Moritz Tourismus könne es kaum erwarten, mit dem mobilen Tourist Office unterwegs zu sein, wie Stefan Sieber, Leiter Tourist Information, berichtete.

Tourist Office Lab

Das mobile Tourist Office wurde im Rahmen des Projekts Tourist Office Lab initiiert. Das Tourist Office Lab vernetzt die Schweizer Tourist Offices über einen systematischen Wissenstransfer. Herausforderungen im digitalen Zeitalter werden gemeinsam angepackt und die Multiplikation von vorbildlichen Beispielen über Destinationsgrenzen hinweg gefördert. Das Tourist Office Lab ist ein wachsendes Netzwerk und nimmt laufend neue Mitglieder auf. Es lanciert gemeinsame Pilotprojekte, fördert den Austausch an ERFA-Meetings und stellt regelmässig den Kontakt zu branchenexternen Dienstleistern im digitalen Bereich her. Die Projektbeteiligten sind überzeugt, dass das Tourist Office der Zukunft nur gemeinsam entwickelt werden kann.

Jean-Pierre Galey, Leiter Gästeberatung in Davos Klosters und Pilotprojektpartner, erhofft sich vom künftigen Einsatz des mobilen Tourist Office «näher beim Gast zu sein und auf Fragen und Wünsche vor Ort eingehen zu können». Das dezentrale Tourist Office ermögliche eine neue Art der Gästeberatung – nämlich dort, wo sie gerade benötigt wird.

Das mobile Tourist Office wird als Ergänzung zu den bestehenden Gästeinformationszentren eingesetzt. Das Ziel ist, die Dienstleistungsqualität zu steigern, indem die Informationen zu den Gästen gebracht werden. Ergänzend zu den digitalen Lösungen kann damit ein persönlicher Kontakt sichergestellt werden.

Pilot-Fahrzeug besticht durch Flexibilität und Nachhaltigkeit

Eine flexible und umweltfreundliche Lösung zu finden, sei zentral gewesen, teilen die Projektverantwortlichen mit. Das Fahrzeug sollte Sommer wie Winter, auf der Strasse sowie auf Velo- und Wanderwegen einsetzbar sein. Im Fokus stehen Einsätze an Events, aber auch an touristischen «Hot-Spots» in der jeweiligen Region.

Der Mehrwert für die Gäste liege dabei auf der Hand: Sie erhalten kostenlos eine kompetente Beratung sowie Inspiration für weitere Angebote in der Region. «Tourismusbüros wiederum können gezielt mit Gästen in Kontakt kommen, Angebote bewerben und Spontanbuchungen ermöglichen» sagt Rafael Enzler, Partner bei der Firma gutundgut gmbh und Projektleiter des Tourist Office Labs. (htr)

Beteiligte Destinationen Tourist Office Lab

Arosa Tourismus

Appenzellerland Tourismus AR

Bad Zurzach Tourismus AG

Destination Davos-Klosters

Engadin St. Moritz (TOL-Projektleitung)

Ferienregion Lenzerheide

Gstaad Saanenland Tourismus

Heidiland Tourismus AG (TOL-Projektleitung)

Jura & Trois-Lacs

Lugano Region

Naturpark Diemtigtal

Region Solothurn Tourismus (TOL-Projektleitung)

Saas Fee/Saastal Tourismus AG

St.Gallen-Bodensee Tourismus

Thurgau Tourismus (TOL-Projektleitung)

Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg AG

Beteiligte Hochschulen

Hochschule Luzern-Wirtschaft

HES-SO Valais-Wallis

Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur

Fachhochschule Graubünden FHGR

Beteiligte Beratungsunternehmen (Projektleitung)

Schweizerischer Tourismus-Verband STV

gutundgut gmbh

Die Ergonomen Usability AG

Mehr zum Projekt Tourist Office Lab: www.touristofficelab.ch
Publiziert am Dienstag, 28. Juli 2020 Tourist Office Lab | Mobile Tourist Office | Tourist Office

Datum: 28.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

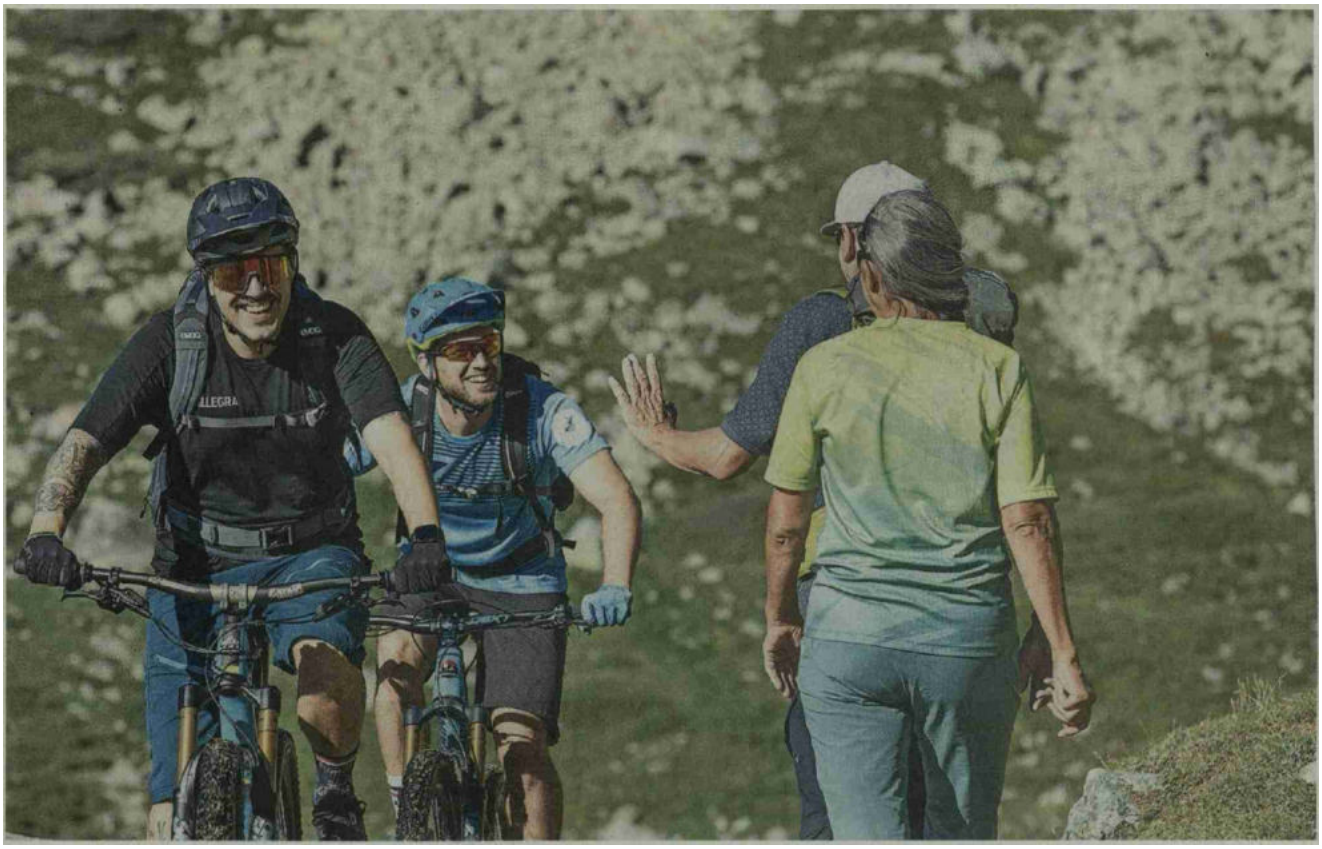


Seite: 4
Fläche: 80'218 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77887375
Ausschnitt Seite: 1/2

Vorsicht und Respekt sind das Gebot der Stunde



Wo aufeinander Rücksicht genommen wird, ist ein friedliches Miteinander möglich. Foto: Allegra Tourismus/Filip Zuan

MARIE-CLAIRE JUR

Wo Strassen und Wege von vielen und unterschiedlichen Nutzern beansprucht werden, steigt das Risiko von Unfällen und Konflikten an. Doch trotz der Menschenmassen, die derzeit im Engadin unterwegs sind, ist die Lage nicht alarmierend.

Derzeit ist Hochsaison im Engadin und in den Bündner Seitentälern. Strassen und Wanderwege sind zeitweise stark frequentiert, was die Unfallgefahr erhöht, wie auch die Häufigkeit von Auseinandersetzungen zwischen den Nutzungsgruppen. Genau vor einem Jahr führte die Gemeindepolizei St. Moritz ihre Hike & Bike Days durch, mit denen sie versuchte, bei den unterschiedlichen Vertretern des Langsamverkehrs für gegenseitige Rücksichtnahme zu werben.

Fair Trail: Wegweiser für Wegnutzer

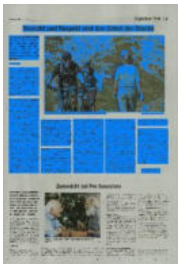
Auch Graubünden Ferien ist aktiv geworden und hat für diesen Sommer die Sensibilisierungskampagne «Fair Trail», die schon letzten Herbst vom Amt für Langsamverkehr lanciert worden war, verstärkt. In deren Rahmen wird den Bikern empfohlen wird, sich frühzeitig mit der Fahrradklingel bemerkbar zu machen, den Wanderern immer den Vortritt zu lassen respektive im Schritttempo zu passieren oder kurz abzusteigen. Den Wanderern wird ans Herz gelegt, zur Seite zu gehen und die Biker passieren zu lassen, wenn genügend Platz vorhanden ist und die Fahrradfahrer nicht unnötig zu behindern. Auf den Infostellen der Tourismusvereine werden im Rahmen der angelaufenen Sensibilisierungskampagne «Fairtrail-Schellen» gegeben, die mit einem Klettverschluss am Bike-Lenker befestigt werden und bei Bedarf aktiviert werden können. «Wer läutet wie eine Geiss, gibt niemandem einen Grund zu meckern», lautet die Devise. Locker und mit Humor versuchen Botschafter

Datum: 28.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 4
Fläche: 80'218 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77887375
Ausschnitt Seite: 2/2

namens «Fairdinand» derzeit im ganzen Kanton, Passanten an neuralgischen Punkten für ein Miteinander der Nutzergruppen zu gewinnen. Am 31. Juli werden sie beispielsweise an der St. Moritzer Uferpromenade und am 1. August in Sils unterwegs sein.

Diese Aufklärungs- und Sensibilisierungskampagnen kommen nicht von ungefähr und sind vor allem dem E-Bike-Boom geschuldet, der sich in den letzten drei Jahren akzentuiert und in diesem Corona-Sommer noch verstärkt hat. Können diese Kampagnen etwas bewirken? Bringen sie Wanderer und Biker dazu, sich mit mehr Respekt und Toleranz zu begegnen?

Entflechtung ist ebenfalls wichtig

Jan Steiner, Mitglied der Geschäftsleitung von Engadin St. Moritz Tourismus AG befürwortet diese Aufklärungsarbeit, erinnert aber im gleichen Atemzug daran, dass es vor allem in der Talebene zu Konflikten zwischen den Nutzergruppen kommt. Am Berg sei die Situation eine andere, seit das Engadin sich vor zehn Jahren einen Mountainbike-Masterplan zugelegt habe, der sukzessive umgesetzt werde und die Entflechtung zum Ziel habe, dort, wo sie Sinn mache. So wurde im Zuge dieses Masterplans entschieden, den Corviglia-Hang mit Trails für die Mountainbiker auszubauen, während der Schafberg ob Pontresina ein reines Wandergebiet bleiben soll. «Information und Sensibilisierung macht da Sinn, wo es keine Entflechtung gibt, wie beispielsweise an der St. Moritzer Seeuferpromenade.» Trotz E-Bike-Boom und zahlreichen Gästen ist laut Steiner bei den touristischen Infostellen kein Anstieg der Reklamationen festzustellen. Dies kann auch Jolanda Picenoni, Geschäftsführerin von Sils Tourismus bestätigten. Nur gerade fünf Beschwerden hatten sie bisher in diesem Sommer beschäftigt, genauso viele wie in der Vorjahresperiode.

Sils unterstützt die Fair-Trail-Kampagne, ist in dieser Sache aber auch selber aktiv geworden: Am Ufer des Silvaplanersees und zwischen dem Bootshaus und Maloja machen Plakate längs der Wegverbindung in drei Sprachen und auch mit leicht verständlichen Piktogrammen auf die Problematik aufmerksam.

Der auch im Unterengadin feststellbare Gästeanstieg scheint in punkto Konflikte ebenfalls nicht negativ ins Gewicht zu fallen. «In diesem Sommer ist bisher keine einzige Beschwerde zu diesem Thema bei uns eingegangen. Daher haben wir es also eher mit einem Rückgang im Vergleich zum letzten Jahr zu tun», bemerkt Madeleine Papst, Leiterin Medien, Marke und Content der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG. «Gefühlt reagieren die Leute dank solcher Kampagnen sensibler auf das Thema. Wanderer wissen heutzutage oft, dass sie auf den Wanderwegen mit Bikern rechnen müssen.» Papst verweist in diesem Kontext ebenfalls auf die laufende Fairtrail-Kampagne, die von der TESSVM unter anderem auch auf den Social Media promotet wird.

Anstieg von Verkehrsunfällen

Respekt und Toleranz sind nicht nur auf Wegen gefragt, sondern auch auf Strassen. «Seid vorsichtig und tolerant miteinander», empfiehlt Andrea Mittner, Regionenchef Ost der Kantonspolizei Graubünden, allen Verkehrsteilnehmern, die derzeit auf Haupt- und Nebenstrassen im Engadin und in Südbünden unterwegs sind. Die Kapo musste in den letzten Wochen einige Male wegen Fahrradunfällen ausrücken, nicht nur wegen Kollisionen mit Verletzten, sondern auch wegen Selbstunfällen von Mountainbikern und E-Bikern.

www.graubuenden.ch/fairtrail
www.langsamverkehr.gr.ch
hashdagfairtrail.graubuenden.ch

Datum: 28.07.2020

Coopzeitung

Gesamt

Coopzeitung Gesamt
4002 Basel
0848 400 044
https://www.coopzeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 1'819'578
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 79
Fläche: 14'859 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77887390
Ausschnitt Seite: 1/1

SAUBERE MUSIK

13. Festival da Jazz

Dass gerade Christian Jott Jenny, umtriebiger Gemeindepräsident von St. Moritz GR, sein Festival in Zeiten von Corona durchzieht, überrascht keinen Gast. Aber auch das Festival da Jazz muss die Sicherheitsmassnahmen an Konzerten wie an jenem von James Gruntz (33) befolgen. Die Kabarettisten Viktor Giacobbo und Michael Elsener witzeln, dass in St. Moritz selbst die Cüpli desinfiziert werden.



1 TV-Frau Annina Campell (35) mit Mann Marc Müller (39).
2 Michael Elsener (34, l.) und Viktor Giacobbo (68, r.) mit Gastgeber Christian Jott Jenny (41).
3 Talkmaster Urs Gredig (50) mit Frau Marion Zihler Gredig (46).

Datum: 28.07.2020

aktuelle news

Aktuelle News
8807 Freienbach
044 240 36 40
https://www.aktuellenews.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77892821
Ausschnitt Seite: 1/2

Graubünden Ferien : "Hospitality Pop-up Academy" geht in zweite Runde

Statistik

28.07.2020, Die «Hospitality Pop-up Academy» wird in vier Bündner Feriendestinationen fortgesetzt. Nach dem Pilotprojekt 2019 finden ab August 2020 in Flims Laax Falera, Davos Klosters sowie Arosa und Lenzerheide Kurse in digitalem Marketing und Revenue Management für Hotelbetriebe und Ferienwohnungsvermieter statt. Die Kurse sind für die Teilnehmenden aus den vier Destinationen kostenlos.

Die «Hospitality Pop-up Academy» ist ein Projekt von Graubünden Ferien in Zusammenarbeit mit der Swiss Hospitality Solutions (SHS). Ziel ist es, in der Bündner Beherbergungswirtschaft Fachwissen zu digitalem Marketing und Revenue Management zu vermitteln. Hotelbetriebe und Ferienwohnungsvermieter sollen dadurch eine höhere direkte Nachfrage sowie bessere Preise erreichen können.

Zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer

2019 nahmen an einem Pilotprojekt mit der SHS in Engadin St. Moritz insgesamt 40 Hotelbetriebe und 27 Ferienwohnungsvermieter an den Kursen der «Hospitality Pop-up Academy» teil. Die Zufriedenheit der Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit dem für sie kostenlosen Angebot war sehr hoch.

Für die Fortführung der Kurse in weiteren Bündner Destinationen konnten vier Projektpartner gewonnen werden: Neue Kurse starten ab August in Flims Laax Falera, Davos Klosters sowie Arosa und Lenzerheide. «Es freut uns, dass noch mehr Beherbergungsbetreiber in Graubünden von den professionellen Schulungen profitieren können», sagt Kerstin Sigron, neue Leiterin des Bereichs Shared Services bei Graubünden Ferien.

Ein Check durch Experten

Zu den Leistungen der «Hospitality Pop-up Academy» gehört eine Analyse aller teilnehmenden Hotelbetriebe im Bereich E- Commerce und Distribution. Zudem werden die Online-Kommunikation, die Buchungstechnologie sowie die Preisdynamik des Betriebs überprüft.

In praxisorientierten Workshops erhalten die Hotelbetriebe danach eine Basis-Schulung in Revenue Management und in digitalem Marketing, was sie befähigen soll, digitale Verkaufsstrategien zu entwickeln und umzusetzen. Diese Kurse werden eigens auch für Ferienwohnungsvermieter in den vier Destinationen durchgeführt.

Das Projekt wird durch den Kanton Graubünden im Rahmen des Tourismusprogrammes 2014 bis 2023 unterstützt. Vorgesehen ist, die «Hospitality Pop-up Academy» ab 2021 in einen ordentlichen Betrieb zu überführen.

Graubünden Ferien

Luzi Bürkli

Leiter Unternehmenskommunikation

luzi.buerkli@graubuenden.ch

Tel. +41 (0)81 254 24 35

Im Internet recherchierbar unter: - www.aktuellenews.ch - www.help.ch - www.pressemappe.ch Über Graubünden Ferien (GRF):

Graubünden Ferien entwickelt und vermarktet destinationsübergreifende und/oder skalierbare Produkte und Dienstleistungen, die sich auf die heutigen und zukünftigen Bedürfnisse der Gäste und Partner fokussieren. Sie entsprechen unserer Kernkompetenz und verfolgen das Ziel, mehr Gäste für Graubünden zu gewinnen.

Wir sind das Bündner Content-Kompetenzzentrum und spielen relevante Geschichten über Graubünden auf unseren sowie zusätzlichen Kanälen aus. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die nachhaltige Zukunft der Tourismuswirtschaft Graubündens und fördern das touristische Networking. Quellen:

na•news aktuell

News Übersicht Nächster Artikel

Datum: 30.07.2020

Glarner Nachrichten

südostschweiz

Glarner Nachrichten

Die Südostschweiz / Glarner Nachrichten
8750 Glarus
055/ 645 28 28
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 5'862
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Seite: 14
Fläche: 44'530 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77903165
Ausschnitt Seite: 1/2

Jugendwort-Wahl als Meme-Krieg

Es war ja immer so eine Sache mit dem Jugendwort des Jahres. Zwar waren Gewinner wie «Gammelfleischparty» oder «Niveaulimbo» noch irgendwie lustig. Doch spätestens seit sich ab 2011 Wörter wie «Swag», «YOLO», «Babo», «fly sein» oder «i bims» durchsetzten, wurde man das Gefühl nicht los, dass das Jugendwort immer zu spät kommt. Man hatte also das Gefühl, dass nicht die Jugendlichen das Jugendwort wählen, sondern Erwachsene ein Wort bestimmen, das sie als jugendlich empfinden. Das ist so ähnlich wie beim Schweizer Fernsehen. Denn die Sendungen, die für die Jugend produziert werden, guckt hauptsächlich die Generation Ü60.

Nicht zu Unrecht entschied der Langenscheidt-Verlag deshalb, 2019 kein Jugendwort zu küren. Und dieses Jahr soll nun alles anders sein. Denn dieses Jahr soll keine Jury, sondern die Jugend via Online-Voting den Gewinner bestimmen. Das liessen sich die Jugendlichen nicht nehmen. Insbesondere eine Reddit-Community namens «ich_iel» machte sich – auch via vorprogrammierter Bots – für das Wort «Hurensohn» stark, dem sie für Aussenstehende kaum verständliche Nuancen abgewinnen. Das fand Langenscheidt natürlich gar nicht lustig. Dementsprechend wurde das Wort gestrichen, auch wenn es mit Abstand am meisten Stimmen hatte.

Noch bis zum 10. August können Wörter eingereicht werden. Hoch im Kurs sind zurzeit «No Front», «Umweltsau», «Schabernack», «Hops genommen», «Covidiot» und «Mittwoch». Letzteres ist für Aussenstehende ebenfalls schwer verständlich, da es sich dabei um Memes mit einer Kröte handelt, die jeden Mittwoch verkündet, dass es Mittwoch ist. Und auch bei «Schabernack» handelt es sich mehrheitlich um Memes mit dem deutschen CDU-Politiker Philipp Amthor. Die erwähnte Reddit-Community macht sich hingegen nun für ein anderes Wort stark, nämlich «Zensurensohn». Und das ist dann doch irgendwie lustig …

Zum Programm: Heute Donnerstag bezaubert **Tobias Carshey** beim «Crest'ota» in Lenzerheide, gleichenorts spielen **Nobel Noise** vor der «Priva Lodge», **Othella Dallas** soult am Festival da Jazz in St.Moritz, **Roy**, **Frieder Torp** und **Gianni T** sind im Rahmen der Viva la Via in Pontresina zu sehen, und **Audiodelikt** machen auf der «Lützelau» bei Rapperswil-Jona Mundart-Pop.

Morgen Freitag beehrt dann **Shkurte Gashi** das «Onyx» in Chur, **DJ Nidjo** mixt im «Imperial», und im «Selig» ist **Spread**. Derweil machen **Patrischa** und **Skybass** im «Pöstli» in Davos schon mal warm für Samstag, **Troubleman**, **Tune Circus** und **Skafari** stehen am Open Air Bivio auf der Bühne, **DJ Blaze** loungt beim Caumasee in Flims, **DJ Drifter** beschallt die «Kurhaus Plaza» in Lenzerheide, und **Afra Kane** gastiert am Festival da Jazz in St.Moritz. In Glarus sorgen **Black'em** und **Roseway** im «Club» für Ausgelassenheit. In St.Gallen houst **Andrea Oliva** im «Ivy», und **DJ Cobus** heizt dem «Trischli» ein. In Zürich gibt es Techno mit **Acierate** und **Tham** im «Exil», und Schönes mit **Sophie Hunger** und **Dino Brandao** in der «Roten Fabrik».

Am Samstag legt **DJ Max Power** im «Selig» in Chur 2000er-Hits auf, **DJ 1Ear** bounct in der «Werkstatt», und **DJ San Valentino** ist im «Imperial» am Start. In Davos begeistern **Satori**, **Deer Jade** und **Tony Y Not** am The Mountain Festival bei der «Jatzhütte» (sonntags dann **Kerala Dust** und **Parallells**), die Afterparty mit **Gianni** und den **Backstage Boys** findet im «Pöstli» statt, und **Andhim**, **Murciano** und **Mike Grieder** elektrisieren die «Motion Beach» im «Schweizerhof». In Laax bringt **Joesai** gute Vibes ins «Il Pup», **Ron Shiller** mischt in der «Rockslounge», und **Fabe Vega** spielt in der «Legna Bar» in Flims. Derweil singt **Mattiu Defuns** beim «Crest'ota» in Lenzerheide, und **Nicole Bernegger** beglückt das Festival da Jazz in St.Moritz. In Rapperswil-Jona steigt bei der «Werki Bar» ein Daydance mit **Nenad Nikolic** und **Kauz Audio**, Gleiches gilt für das «Boomi», wo **DJ Claudio Bassato** und **Antero** am Drücker sind, und **DJ Puerto Rin.O** und **Fabreezy** bringen den «Club» in Glarus zum Kochen. In St.Gallen locken **Aline**, **Layla** und **Till Ostendarp** in die «Tankstell», und **Lou Asril** und **Elis Noa** überraschen in der «Poolbar» in Feldkirch. In Zürich gibt es Techno mit **I Hate Models** im «Space Monki», und mit **Luciano** und **Margaret Dygas** im «Supermarket».

Euer Partykönig bittet Euch, weiterhin mit Vernunft Party zu machen und die Vorgaben der Behörden und Clubs einzuhalten, und wünscht Hals- und Tanz-

Datum: 30.07.2020

Glarner Nachrichten

Glarner Nachrichten

Die Südostschweiz / Glarner Nachrichten
8750 Glarus
055/ 645 28 28
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 5'862
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Seite: 14
Fläche: 44'530 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77903165
Ausschnitt Seite: 2/2

beinbruch.

Du organisierst eine Party in der Region und euer König weiss es (noch) nicht? Schreib einfach eine E-Mail an hhustler@suedostschweiz.ch und schon ist Abhilfe geschaffen.



Ausgangstipps
von Harry Hustler



Andhim



Satori

Datum: 30.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 19'932 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77901439
Ausschnitt Seite: 1/1

Mobiles Tourismusbüro nimmt Fahrt auf



Die neue Art der Gästeinformation: das Mobile Tourist Office. Foto: z. Vfg

Anlässlich des Swissalpine Marathons wurde das «Mobile Tourist Office» vorgestellt. Die Schweizer Tourismusinnovation ist ein Pilotprojekt des Innotour-Projekts Tourist Office Lab. Daran beteiligt ist auch die Engadin St. Moritz AG.

Das «Mobile Tourist Office», ein Elektrofahrzeug, wird ab nun für zwei Jahre in den Destinationen Engadin St. Moritz, Davos Klosters und Thurgau Bodensee getestet. Das sozusagen dezentrale Tourist Office ermöglicht eine neue Art der Gästeberatung – nämlich dort, wo sie gerade benötigt wird. Trotz der Digitalisierung von Kommunikation und Information hat die persönliche Gästeberatung weiterhin einen hohen Stellenwert. Das «Mobile Tourist Office» wird als Ergänzung zu den bestehenden Gästeinformationsstellen eingesetzt. Stefan Sieber, Leiter Infostellen der Engadin St. Moritz Tourismus AG und Pilotprojektpartner, ist überzeugt vom Erfolg des Einsatzes des mobilen Tourist Office: «Dies ermöglicht uns, näher beim Gast zu sein und die Tourist Information schnell und flexibel einzusetzen.»

Eine flexible und umweltfreundliche Lösung zu finden, war zentral, so die Medienmitteilung. Das Fahrzeug wird Sommer wie Winter auf der Strasse sowie auf Velo- und Wanderwegen einsetzbar sein. Im Fokus stehen Einsätze an Events, aber auch an touristischen «Hot Spots» in der jeweiligen Region. Der Mehrwert für die Gäste liegt dabei auf der Hand – sie erhalten kostenlos eine kompetente Beratung sowie Inspiration für weitere Angebote in der Region. «Tourismusbüros wiederum können gezielt mit Gästen in Kontakt kommen, Angebote bewerben und Spontanbuchungen ermöglichen», erklärt Rafael Enzler, Projektleitung des Tourist Office Labs. (pd)

ENERGY BASEL

Radio Energy Basel
4052 Basel
061/ 366 60 00
www.energy.ch/basel/

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 08:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.3 MB
Dauer: 00:00:21

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77904918
Ausschnitt Seite: 1/1

Skigebiete mit besonders vielen Corona-Fällen

Sendung: Energy Mein Morgen 08.00 - 09.00



Gemessen an der Einwohnerzahl hatten Skiorte wie St. Moritz besonders viele Corona-Fälle.

Datum: 31.07.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916417
Ausschnitt Seite: 1/2

St. Moritz steht weiterhin hinter der ESTM AG

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG bekommt Unterstützung. Die Gemeinde St. Moritz übernimmt einen Teil des Defizits der AG.

31. Juli 2020, Fadrina

Hofmann

Einen Entscheid mit Signalwirkung hat der Gemeinderat St. Moritz an der Sitzung vom Donnerstagabend gefällt: Einstimmig haben die Gemeinderäte und Gemeinderätinnen beschlossen, den Anteil von über 246'500 Franken an das Defizit von über 700'000 Franken der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) zu finanzieren. Das Geschäft wurde in der Maisitzung zunächst zurückgewiesen, um Detailfragen zu prüfen.

Die Gemeinde St. Moritz ist der grösste Aktionär in der Tourismusorganisation und übernimmt damit gemäss regionalem Verteilschlüssel einen grossen Teil des Defizits. Die Gemeinden Samedan und S-chanf lehnen es ab, ihren Anteil an das Defizit zu bezahlen, die anderen Gemeinden haben signalisiert, dass sie je nach Entscheidung von St. Moritz den benötigten Betrag sprechen werden.

Das Ja von St. Moritz ist ein klares Ja zu einem gemeinsam Weg der Oberengadiner Gemeinden als Tourismusregion. An der Sitzung anwesend war auch Kurt Bobst, der neue Verwaltungsratspräsident der ESTM AG. Im Vorfeld der Abstimmung wies er darauf hin, dass aufgrund des Defizits wichtige Investitionen zurückgestellt worden seien. Unter anderem sind die Herbstkampagne und die Winterkommunikation nur beschränkt möglich. « Wenn Sie dem Antrag zustimmen, haben wir eine bessere Ausgangslage, um mit der schweirigen Situation in den nächsten Monaten umzugehen», meinte Bobst.

Nur wenn im Hiinblick auf den Winter die Gelder zur Verfügung stehen, könne die ESTM AG Massnahmen ergreifen, um die fehlenden internationalen Gäste insbesondere in St. Moritz zu kompensieren. Das zweite Thema, das mittelfristig in Angrfff genommen werden soll, ist die Strategie der ESTM AG. «Wir versuchen mit allen Stakeholdern einen gemeinsamen Weg zu finden, wie wir in die Zukunft gehen sollen», so Bobst. Die Vergangenheitsbewältigung hingegen sei abgeschlossen. Interne Prozesse seien überprüft und wo notwendig angepasst worden, die Kontrollinstrumente seien eingeführt worden.

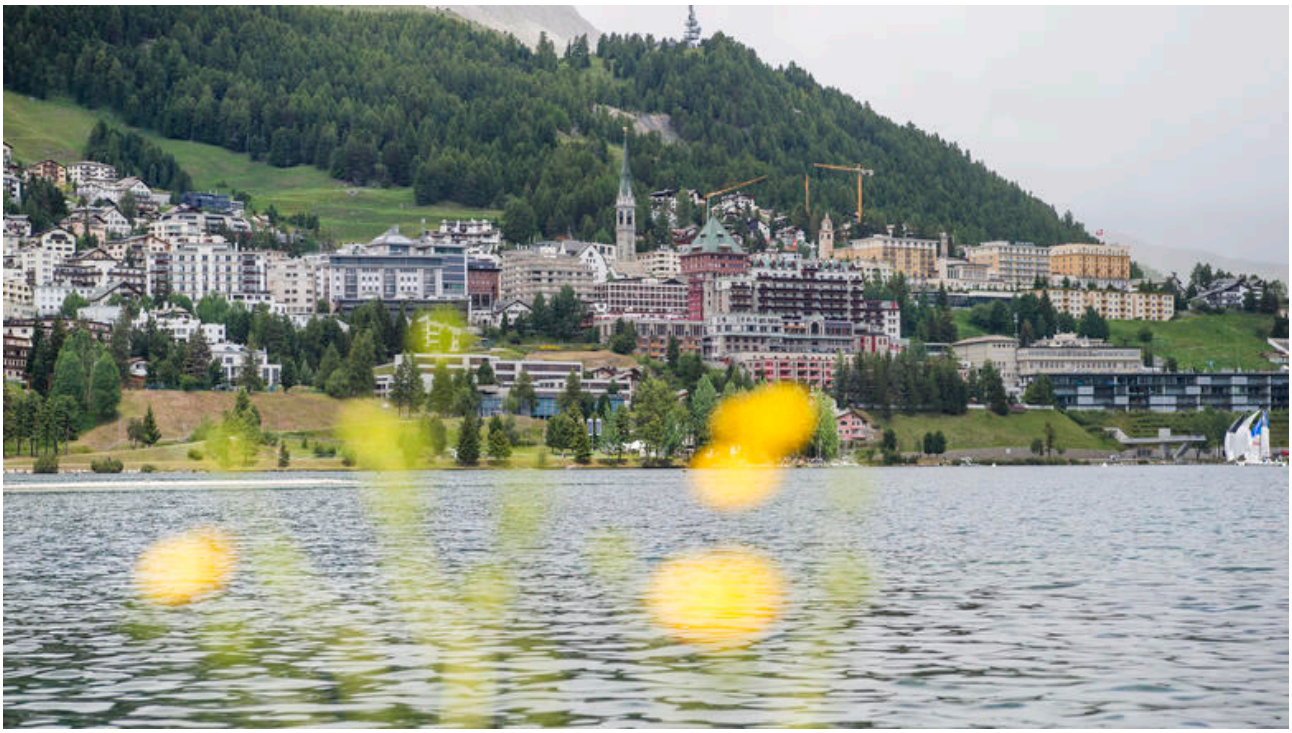
Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916417
Ausschnitt Seite: 2/2



Die Gemeinde zahlt einen Anteil von über 246'500 Franken an das Defizit von über 700'000 Franken der Engadin St. Moritz Tourismu

OLIVIA AEBLI-ITEM

Datum: 31.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Online-Ausgabe

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 1'151'000
Page Visits: 4'729'122

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916416
Ausschnitt Seite: 1/5

Ferien in der Schweiz: Kronenhof in Pontresina – auf dem Holzdeck

Sponsored Content

Yoga auf dem Holzdeck

Asanas inmitten der Engadiner Bergkulisse! Im 172-jährigen Kronenhof in Pontresina trifft man sich zu den Yoga Sessions auf vier eleganten Holzdecks im riesigen Park. Hatha, Yin und Vinyasa Flow draussen in der Natur. Ein magisch-schönes Erlebnis.



Outdoor-Yoga im Kronenhof-Park! Die vier Holzdecks begeistern die Gäste. ZVG

Zylinder, Frack und weisse Handschuhe trägt im Swiss Deluxe Hotel Kronenhof nur einer: der Kutscher. Genauer: die Kutschersfrau. Helen Rietberger lenkt ihre Pferdchen und das aufwendig renovierte Gefährt aus dem letzten Jahrhundert mit leichter Hand Richtung Val Roseg. Sie weiss, was die Gäste schätzen: die majestätische Fahrt durch die wunderbare Landschaft. Und das imposante Dessertbuffet der Familie Pollak ganz hinten im Tal.

Datum: 31.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Online-Ausgabe

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 1'151'000
Page Visits: 4'729'122

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916416
Ausschnitt Seite: 2/5



Ziel Val Roseg: Nur Helen Rietberger darf in der alten «Kronenhof»-Kutsche auf den Bock. zvg / Gian Andri Giovanoli

«Wir sind ein Hotel für aktive Geniesser», beschreibt Hoteldirektor Marc Eichenberger. Tatsächlich will es die Klientel im familienfreundlichen Fünf-Sterne-Jugendstilhotel wissen. Biken, hiken, das Engadin entdecken, nach Steinbock-Kolonien fahnden, mit einem Bergführer den Piz Palü besteigen.

Eine Aktivität ist diesen Sommer dazugekommen: Yoga. Outdoor. Auf vier eleganten, 3 mal 3 Meter grossen, in unterschiedlicher Höhe fixierten Holzdecks. Zum «Sonnengruss» gibts den erfrischenden Sommerwind und öfter ein kleines Naturschauspiel: Die «Malojaschlange» schlängelt sich durchs Tal. Die Plattformen sind gut belegt, die beiden Yoga-Lehrerinnen gut gebucht. Vom 7. bis 9. August und vom 4. bis 6. September finden im Kronenhof dreitägige Yoga Summits statt.

Datum: 31.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Online-Ausgabe

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 1'151'000
Page Visits: 4'729'122

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916416
Ausschnitt Seite: 3/5



In der Engadiner Natur zu Hause: Kronenhof-Küchenchef Fabrizio Piantanida. zvg / Filip Zuan

Die Komponente Genuss in der Grande Dame der Engadiner Fünf-Sterne-Hotellerie? Heimlicher Hotspot zumindest über Mittag ist der alte Holzpavillon im Park. Brasato-Ravioli al Plin, Olma-Bratwurst, Rösti und Tatar sind hervorragend. «Verdauen» kann man eine Etage höher, auf dem Sonnendeck des Pavillons.

Fürs Diner gibts zwei Möglichkeiten: Nachtessen im Grand Restaurant, mit vielfältigen Menüs oder riesigen Buffets. Oder Fine Dining bei Fabrizio Piantanida (16 Punkte) im gemütlichen Kronenstübli. Spezialität des Hauses: Ente à la presse; die feine Sauce wird mit der silbernen Entenpresse zubereitet. Der Chef weiss auch, wo die Pilze wachsen, bringt aus dem Malojagebiet immer wieder wunderbare Eierschwämmli mit, die er dann über den feinen Taglierini serviert.



Ein kulinarischer Hotspot: das Kronenstübli. Urgemütlich, mit 16-Punkte-Küche. ZVG

Im Kronenhof wird im Moment gut versteckt und leise gebaut: 15 neue Suiten, Juniorsuiten und Doppelzimmer entstehen. Architekt ist Pierre-Yves Rochon, ein echter Star in der Branche. Für Luxushotels in der Bündner Bergwelt hat der Pariser ein sicheres Händchen. Zuletzt hat er sein Können im Schwesterhotel Kulm in St. Moritz bewiesen; die neuen Zimmer und Suiten sind fantastisch.

www.kronenhof.com

Ferien in der Schweiz

Die Serie #auf&davon ist ein Reise-Extra von Redaktion & Verlag der Schweizer Illustrierten zusammen mit Destinationen und Reiseveranstaltern.



6 Mt. für 69.– statt 123.–

Dieser Artikel erschien in der SI 31/2020

Würdest du gerne mehr solche Artikel lesen?

Jetzt profitieren

Von PH vor 1 Stunde Bewerte diesen Artikel

Datum: 31.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 62
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912456
Ausschnitt Seite: 1/3



«KRONENHOF», PONTRESINA

Yoga auf dem Holzdeck

Asanas inmitten der Engadiner Bergkulisse! Im 172-jährigen «Kronenhof» in Pontresina trifft man sich zu den Yoga-Sessions auf vier eleganten Holzdecks im riesigen Park. Hatha, Yin und Vinyasa Flow draussen in der Natur. Ein magisch-schönes Erlebnis.

1 Outdoor-Yoga im «Kronenhof»-Park! Die vier Holzdecks begeistern die Gäste.

2 Ziel Val Roseg: Nur Helen Rietberger darf in der alten «Kronenhof»-Kutsche auf den Bock.

3 In der Engadiner Natur zu Hause: «Kronenhof»-Küchenchef Fabrizio Piantanida.

4 Ein kulinarischer Hotspot: das «Kronenstübli». Urgemütlich, mit 16-Punkte-Küche.

Datum: 31.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE



Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 62
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912456
Ausschnitt Seite: 2/3

Zylinder, Frack und weisse Handschuhe trägt im Swiss Deluxe Hotel Kronenhof nur einer: der Kutscher. Genauer: die Kutschersfrau. Helen Rietberger lenkt ihre Pferdchen und das aufwendig renovierte Gefährt aus dem letzten Jahrhundert mit leichter Hand Richtung Val Roseg. Sie weiss, was die Gäste schätzen: die majestätische Fahrt durch die wunderbare Landschaft. Und das imposante Dessertbuffet der Familie Pollak ganz hinten im Tal.

«Wir sind ein Hotel für aktive Geniesser», beschreibt Hoteldirektor Marc Eichenberger. Tatsächlich will es die Klientel im familienfreundlichen Fünf-Sterne-Jugendstilhotel wissen. Biken, hiken, das Engadin entdecken, nach Steinbock-Kolonien fahnden, mit einem Bergführer den Piz Palü besteigen. Eine Aktivität ist diesen Sommer dazugekommen: Yoga. Outdoor. Auf vier eleganten, 3 mal 3 Meter grossen, in unterschiedlicher Höhe fixierten Holzdecks. Zum Sonnengruss» gibts den erfrischenden Sommerwind und öfter ein kleines Naturschauspiel: Die «Malojaschlange» schlängelt sich durchs Tal. Die Plattformen sind gut belegt, die beiden Yoga-Lehrerinnen gut gebucht. Vom 7. bis 9. August und vom 4. bis 6. September finden im «Kronenhof» dreitägige «Yoga Summits» statt.

Die Komponente Genuss in der Grande Dame der Engadiner Fünf-Sterne-Hotellerie? Heimlicher Hotspot zumindest über Mittag ist der alte Holzpavillon im Park. Brasato-Ravioli al Plin, Olma-Bratwurst, Rösti und Tatar sind hervorragend. «Verdauen» kann man eine Etage höher, auf dem Sonnendeck des Pavillons. Fürs Diner gibts zwei Möglichkeiten: Nachtessen im Grand Restaurant, mit vielfältigen Menüs oder riesigen Buffets. Oder Fine Dining bei Fabrizio Piantanida (16 Punkte) im gemütlichen «Kronenstübli». Spezialität des Hauses: Ente à la presse; die feine Sauce wird mit der silbernen Entenpresse zubereitet. Der Chef weiss auch, wo die Pilze wachsen, bringt aus dem Malojagebiet immer wieder wunderbare Eierschwämmli mit, die er dann über den feinen Taglierini serviert.

Im «Kronenhof» wird im Moment gut versteckt und leise gebaut: 15 neue Suiten, Juniorsuiten und Doppelzimmer entstehen. Architekt ist Pierre-Yves Rochon, ein echter Star in der Branche. Für Luxushotels in der Bündner Bergwelt hat der Pariser ein sicheres Händchen. Zuletzt hat er sein Können im Schwesterhotel «Kulm» in St. Moritz bewiesen; die neuen Zimmer und Suiten sind fantastisch. **PH**

---

www.kronenhof.com

Datum: 31.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

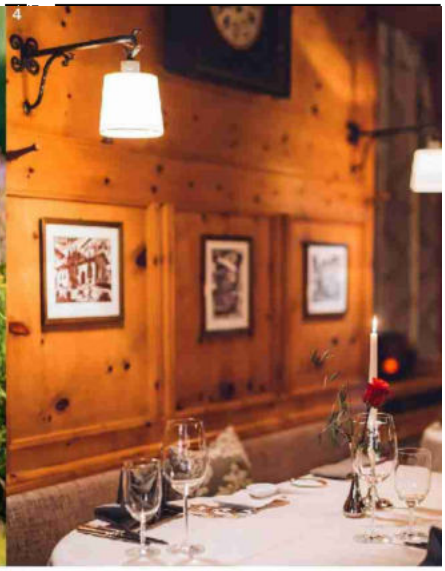
Seite: 62
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912456
Ausschnitt Seite: 3/3







ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

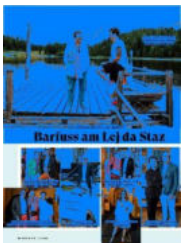
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 31.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 80
Fläche: 113'767 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912251
Ausschnitt Seite: 1/3



Der Impresario und sein Star: Christian Jott Jenny (barfuss) und Seven am Lej da Staz.

FESTIVAL DA JAZZ, ST. MORITZ

Barfuss am Lej da Staz

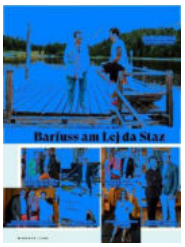
Doppelschicht! Stars wie **Seven** (Wohlen) oder **Marla Glen** (Chicago) mussten am Festival da Jazz in St. Moritz zweimal hintereinander auf die Bühne. Die Ticketnachfrage war gross, der Platz aus naheliegenden Gründen beschränkt. Doppelter Gig, doppelte Gage? «Nein», sagt Impresario und Gemeindepräsident **Christian Jott Jenny,** «nur ein kleiner Aufpreis. Künstler und Veranstalter sitzen im Corona-Jahr im gleichen Boot. Wir müssen gemeinsam Lösungen finden.» Dass Jenny sein Festival unerschrocken durchpeitschte, beschied ihm Applaus: alle Konzerte ausverkauft, Glückwunsch-SMS von Künstlern aus der ganzen Welt. Seven performte, wo einst Herbert von Karajan mit seinen Berliner Philharmonikern probte: im Jugendstil-Theatersaal des «Reine Victoria» in St. Moritz-Bad. Er stand erstmals seit 147 Corona-Tagen wieder auf der Bühne, sang deutsch, auch aus seinem neuen Album «Brandneu». «Die Jungs hatten spürbar Lust», sagte **Beatrice Stirnimann,** CEO der Baloise Session, beeindruckt. Seven weiss auch, wie man Sponsoren happy macht: «Ich bin seit zehn Jahren verheiratet, immer mit der gleichen Frau. Und ich bin seit zehn Jahren Lexus-Botschafter.» **Marcel Guerry** und **Christian Wellauer,** die Vertreter des Presenting Partners, strahlten. VIP-Gäste in den tiefen roten Klubsesseln: **Ursula Nold,** die Präsidentin des Migros-Genossenschafts-Bundes, Denner-CEO **Mario Irminger,** die Jura-Besitzer **Marianne** und **Emanuel Probst,** Möbelhändler **Roger Märki** mit seiner Frau **Irina** (neun WM-Medaillen als Mountainbikerin), V-Zug-Manager **Attila Castiglioni** mit seiner Frau **Kristina** (Chirurgin, im Corona-Dauereinsatz), «Koch des Jahres» **Tanja Grandits** mit

Datum: 31.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 80
Fläche: 113'767 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912251
Ausschnitt Seite: 2/3

Tochter **Emma,** Mops Norma musste im Hotelzimmer bleiben. **Ikone Dieter «Yello» Meier** performte mit genialen Jazz-Musikern im «Badrutt's Palace». Christian Jott Jenny: «Dieter, wie er leibt und lebt, eine Persönlichkeit mit Ecken und Kanten.» Der Festival-Gründer diskutierte mit den Künstlern intensiv über das Musikerleben in schwierigen Zeiten.» Mit Seven hatte er einen Termin am Lej da Staz. Barfuss und im Regen.


Jazz statt Corona-Stress: Veronika & Dan Bärlocher (Swiss).



Presenting Partner! Christian Wellauer & Lexus.


Lucerne Festival grüsst Jazz-Festival: Michael & Andrea Haefliger, Christian Jenny.


Vertraut mit der Szene: Marc & Claude Hallauer (Baloise).


Von Seven begeistert: Marianne & Emanuel Probst (Jura).


Aufgefallen: Ex-Bachelorette Adela Smajic.

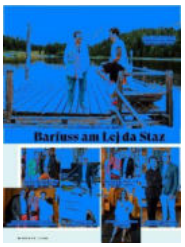

Ein Gentleman auf der Bühne: Dieter «Yello» Meier und seine Top-Musiker.


Doppelschicht: Seven trat in St. Moritz zweimal auf. Zu viele Fans!

Fotos David Biedert, Patricia Heller

Datum: 31.07.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE



Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

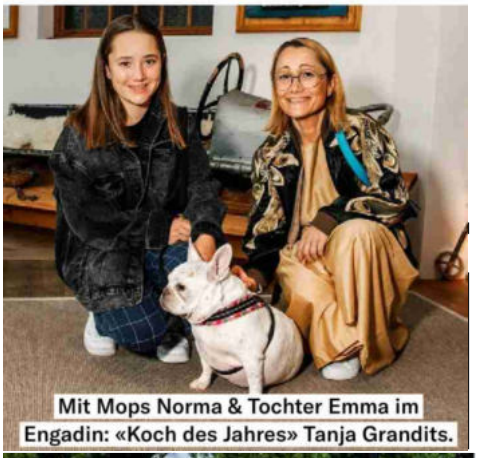
Seite: 80
Fläche: 113'767 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912251
Ausschnitt Seite: 3/3



Die vier von V-Zug: Attila und Kristina Castiglioni mit den Söhnen Gian und Luis.



Mit Mops Norma & Tochter Emma im Engadin: «Koch des Jahres» Tanja Grandits.



VIP-Gast: Marcel Guerry (Emil Frey) und Maja Konrad.



Small Talk: Urs Heller (Gault-Millau), Heinz Hunkeler («Kulm»).



Profis auf dem Bike: Roger Märki, Ehefrau Irina Kalentjewa (neun WM-Medaillen!)



Beatrice Stirnimann (CEO Baloise Session), Andreas Gaedt.



Begeisterte ihre vielen Fans: Jazz-Ikone Marla Glen.

Datum: 31.07.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
https://www.rtr.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 203'418

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77909845
Ausschnitt Seite: 1/1

Engiadina San Murezzan SA -

San Murezzan surprenda ina part dal deficit

Autur: Riccarda Müller
Ier, 23:04

Suenter ch'il cussegl communal aveva refusà da tractar la dumonda davart surprender il deficit da l'onn 2019 en sia sesida dal mars ha el decidì gievgia unanim da sustegnair l'Engiadina San Murezzan Turissem SA. Quai suenter che las dumondas fatgas lura en ina interpellaziun eran vegnidas respundidas da la suprastanza communala.

La vischnanca da San Murezzan surprenda cun quai bundant 247'000 francs dal deficit da totalmain 700'000 francs.

Ulteriuras decisiuns

En pli ha il cussegl communal da San Murezzan decidì dad organisar da nov l'organisaziun davart la lavur sociala da scola e d'integrar il post dal lavurer da giuvenils en l'administraziun communala.

Percunter n'ha il cussegl betg vulì fundar ina cumissiun che duai accumpagnar la sanaziun da la chasa da parcar Quadrellas. Persuenter duai vegnir fundada aifer 90 dis ina cumissiun che vegn a s'occupar d'in concept cumplessiv da traffic e da mobilitad.

Ulteriur sbassament dal pensum

Sco davos è il cussegl communal anc vegnì infurmà che la suprastanza communala ha decidì da sbassar il pensum dal president Christian Jott Jenny da 90 sin 80%. Persuenter vegn il pensum dal vicepresident Reto Matossi augmentà sin var 30%. Quai sco soluziun pussaivla per las differenzas d'opiniuns da manar la chanzlia communala . Matossi duai damai mussar preschientscha sin chanzlia uschia che Jenny po tgirar relaziuns dador la chasa communala. Il barat da pensum duai durar da l'avust fin il december, lura vulan ins evaluar la situaziun da nov, hai gì num.

RTR novitads 06:00

Novitads Engiadina Artitgel actual

Datum: 31.07.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916415
Ausschnitt Seite: 1/2

«The Omnia» gehört zu den beliebtesten Hotels weltweit

Travellers Choice Awards: Das Zermatter Hotel The Omnia erhält von den Tripadvisor-Reisenden die fünftbeste Bewertung weltweit. Im Schweizer Ranking befinden sich acht der 25 beliebtesten Hotels in Zermatt.



Mountain Lodge The Omnia in Zermatt. Mountain Lodge The Omnia in Zermatt. Bild: the-omnia.com

Bild: the-omnia.com

Die weltgrösste Reiseplattform Tripadvisor gab die Gewinner ihrer 18. jährlichen Travellers' Choice Awards bekannt. Dieses begehrte Auszeichnungsprogramm feiert die Lieblingshotels, -restaurants und -fluggesellschaften der Reisenden auf der ganzen Welt und ehrt in diesem Jahr insgesamt 4'817 einzigartige Unternehmen. Die Gewinner wurden auf der Grundlage der Qualität und Quantität der Millionen von Gäste-Rezensionen, -Meinungen und -Bewertungen berechnet, welche die Plattform im Jahr 2019 – also vor der Pandemie – gesammelt hat.

«Dies war ein hartes Jahr für unsere Branche, aber der weltweite Wunsch, auf Entdeckungsreise zu gehen, egal ob das Ziel eine Stunde entfernt oder am anderen Ende der Welt liegt, ist nach wie vor gross. Es ist unsere Leidenschaft, Reisende zum Guten da draussen zu führen, insbesondere zum Guten, das in diesen anerkannten Hotels, Restaurants und Fluggesellschaften zu finden ist, die sich der Gelegenheit stellen, das Beste vom Besten anzubieten», sagte Lindsay Nelson, Chief Experience und Brand Officer bei Tripadvisor.

Was ist neu bei den Travellers' Choice-Auszeichnungen 2020

Neu in diesem Jahr fallen alle Auszeichnungen und Anerkennungen von Tripadvisor unter das Dach von «Travellers' Choice», um Unternehmen und ihre Leistungen deutlicher zu würdigen:

Die Gewinner von «Travellers' Choice» werden nun als «Travellers' Choice Best of the Best» geehrt und repräsentieren die aussergewöhnlichsten und am besten bewerteten Betriebe weltweit. Diese Unternehmen gehören zu den besten 1 Prozent aller auf Tripadvisor gelisteten Unternehmen. Die Preisträger des «Certificate of Excellence» werden jetzt als «Travellers' Choice»-Gewinner gefeiert, die dafür bekannt sind, dass sie durchweg hervorragende Bewertungen erhalten. Diese Unternehmen gehören zu den besten 10 Prozent aller Angebote auf Tripadvisor. Neue Kategorien: «Most Saved Hotels», die auf der Bucket-Liste stehen und bei denen Reisende 2019 mehr als bei allen anderen Hotels gespart haben, und Boutique Luxury Hotels, 5-Sterne-Hotels, in denen man sich in Komfort und Stil zurücklehnen kann.

Die Gewinner

Zu den weltweit am besten bewerteten Unterkünften auf Tripadvisor gehört die Schweizer Mountain Lodge The Omnia in Zermatt. Der 5-Sterne-Superior-Betrieb schaffte auf den 5. Platz im Ranking der Top 25 Hotels der Welt. Angeführt wird die Liste vom Viroth's Hotel Siem Reap in Kambodscha. In der Rangliste der 25 besten Hotels Europas findet sich das von Christian Eckert geführte Haus an zweiter Stelle. Das beste eurpäische Hotel ist die Quinta Jardins do Lago Funchal in Portugal.

Die Top 25 Hotels der Schweiz

Die Reisenden weltweit bestimmten auch die beliebteste Unterkunft in der Schweiz. Auffällig ist, dass acht der 25 Top Hotels in Zermatt liegen. Sieben der bestbewerteten Adressen finden sich in Schweizer Städten.

Mountain Lodge The Omnia, Zermatt Beausite Park Hotel, Wengen Eiger Mürren Swiss Quality Hotel Cervo Mountain Boutique Resort, Zermatt Hotel Luganodante, Lugano Kulm Hotel St. Moritz Romantik Hotel Julen, Zermatt Europe Hotel & Spa, Zermatt Hotel Schweizerhof, Luzern Schlosshotel my Lifestyle, Zermatt Hôtel d'Angleterre, Genf Märchenhotel, Braunwald Hotel Matterhorn Focus, Zermatt Hotel Eden Wellness, Zermatt Valsana Hotel & Appartments, Arosa Hotel Alpenhof, Zermatt Hotel Schweizerhof Bern & Spa, Bern Badrutt's Palace Hotel, St. Moritz Grand Hotel Kronenhof, Pontresina B2 Boutique Hotel + Spa, Zürich Le Grand Bellevue, Gstaad Royal Savoy Hotel & Spa, Lausanne Hotel Schweizerhof, Zürich Chasa Montana Hotel & Spa, Samnaun Carlton Hotel St. Moritz

Die 10 beliebtesten Restaurants der Schweiz

Die Plattform wertete auch die beliebtesten Gourmet-Restaurants aus. Die Top 10 Liste der am besten bewerteten Restaurants der Schweiz führt das Chez Vrony in Zermatt an.

Restaurant Chez Vrony, Zermatt Restaurant Balances, Hotel Balance Luzern Hermitage, Seehotel Hermitage, Luzern Schauenstein Schloss Restaurant, Fürstenau Restaurant Didier de Courten, Sierre Restaurant Waldhaus, Hotel Waldhaus, Leukerbad Restaurant de l'Hotel de Ville Crissier Restaurant Essort, Bern Cheval Banc by Peter Knogl, Grand Hotel Les Trois Rois, Basel Mille Sens, Bern
Publiziert am Freitag, 31. Juli 2020 Tripadvisor | Travellers Choice Awards | Auszeichnung

Datum: 31.07.2020

Gault&Millau CHANNEL

Gault & Millau Channel
8005 Zürich

https://www.gaultmillau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Page Visits: 5'080

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916422
Ausschnitt Seite: 1/4



GAULTMILLAU TRAVEL

«Kronenhof» Pontresina: Yoga auf dem Holzdeck

Hotel für aktive Geniesser! Hatha, Yin und Vinyasa Flow auf Holzdecks im Park, Schlemmen im «Kronenstübli».

30. Juli 2020

Text: Patricia Heller

Asanas inmitten der Engadiner Bergkulisse. «Wir sind ein Hotel für aktive Geniesser», beschreibt der omnipräsente Hoteldirektor Marc Eichenberger. Tatsächlich will es die Clientèle im familienfreundlichen Fünfsterne-Jugendstilhotel wissen. Biken, hiken, das Engadin entdecken, nach Steinbock-Kolonien fahnden, mit einem Bergführer den Piz Palü besteigen. Eine Aktivität ist diesen Sommer dazu gekommen: Yoga. Outdoor. Auf vier eleganten, 3x3 Meter grossen, in unterschiedlicher Höhe fixierten Holzdecks. Zum «Sonnengruss» gibt's den erfrischenden Sommerwind und öfter ein kleines Naturschauspiel: Die «Malojaschlange» schlängelt sich durchs Tal. Die Plattformen sind gut belegt, die beiden Yoga-Lehrerinnen gut gebucht. Vom 7. - 9. August und vom 4. - 6. September finden im «Kronenhof » dreitägige «Yoga-Summits» statt.



Der «Kronenhof» ist ein Swiss Deluxe Hotel für Biker, Bergsteiger, Wanderer und Geniesser.

Mit der «Kronenhof»-Kutsche ins Val Roseg. «Das Hotel für aktive Geniesser». Zylinder, Frack und weisse Handschuhe trägt im 172jährigen Swiss Deluxe Hotel «Kronenhof», nur einer: Der Kutscher. Genauer: Die Kutschersfrau. Helen Rietberger lenkt ihre Pferdchen und das aufwändig renovierte Gefährt aus dem letzten Jahrhundert mit leichter Hand Richtung Val Roseg. Sie weiss, was die Gäste schätzen: Die majestätische Fahrt durch die wunderbare Landschaft. Und das imposante Dessertbuffet der Familie Pollak ganz hinten im Tal.















1 | 4

In der Engadiner Natur zu Hause: «Kronenhof»-Küchenchef Fabrizio Piantanida.

«Ente à la presse» im «Kronenstübli». Die Komponente Genuss in der «Grande Dame» der Engadiner Fünfsterne-Hotellerie? Heimlicher Hotspot zumindest über Mittag ist der alte Holzpavillon im Park. Brasato-Ravioli al Plin, Olma-Bratwurst, Rösti und Tatar sind hervorragend. «Verdauen» kann man eine Etage höher, auf dem Sonnendeck des Pavillons. Fürs Diner gibt es zwei Möglichkeiten: Nachtessen im prunkvollen «Grand Restaurant», mit vielfältigen

Menüs oder riesigen Buffets. Oder «Fine Dining» bei Fabrizio Piantanida (16 Punkte) im unglaublich gemütlichen « Kronenstübli». Spezialität des Hauses: «Ente à la presse»; die feine Sauce wird mit der silbernen Entenpresse zubereitet. Der Chef weiss auch, wo die Pilze wachsen, bringt aus dem Malojagebiet immer wieder wunderbare Eierschwämmli mit, die er dann über den feinen «Taglierin» serviert.

Stararchitekt Rochon am Werk. Im «Kronenhof» wird im Moment gut versteckt und leise gebaut: 15 neue Suiten, Juniorsuiten und Doppelzimmer entstehen. Architekt ist Pierre-Yves Rochon, ein echter Star in der Branche. Der Pariser arbeitet auf der ganzen Welt. Aber für Luxus-Hotels in der Bündner Bergwelt hat er ein besonders sicheres Händchen. Hat er zuletzt im Schwesterhotel «Kulm» St. Moritz bewiesen; die neuen Zimmer und Suiten sind fantastisch.

>> www.kronenhof.com

>> Fotos: Filip Zuan, Gian Andri Giovanoli, HO

Stichworte graubünden Swiss Deluxe Hotels

Datum: 31.07.2020

Radio SRF 1

Radio SRF 1
8042 Zürich
044/ 366 11 11
www.srf.ch/radio-srf-1

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 08:15
Sprache: Dialekt

Grösse: 4.3 MB
Dauer: 00:04:40

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77911381
Ausschnitt Seite: 1/1

Unterirdischer Service von Engadiner Viersterne-Hotel

Sendung: Espresso



Im Hotel Bernina mitten in Samedan wollte Familie Hügli einen Teil der Sommerferien verbringen. Sie buchte über die Hotel-Webseite eine Ferienwoche. Kostenpunkt: 3250 Franken. Am Tag vor der Anreise die böse Überraschung. In einem auf Englisch verfassten Mail sagt das Hotel die Buchung ab.

Die kurzfristigen Absagen des Hotels sind der lokalen Tourismusorganisation peinlich. «Engadin St. Moritz Tourismus versucht wenn immer möglich, für die betroffenen Gäste alternative Unterkünfte zu organisieren», sagt Mediensprecher Jan Steiner.

Datum: 31.07.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 136'248

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77909833
Ausschnitt Seite: 1/1



Foto: Engadin St. Moritz Tourismus AG/Christof Sonderegger Gemeinderat

Gemeinderat billigt Kredit für ESTM-Defizit-Deckung

31.07.2020 00:00 | Politik | St. Moritz |

An der Gemeinderatssitzung vom 30. Juli hat das St. Moritzer Parlament einen Kredit über fast 247 000 Franken zur Deckung des St. Moritzer Defizitanteils an die ESTM AG gebilligt. Gut geheissen wurde auch die Neuorganisation der Schulsozialarbeit und die Integration der Jugendarbeit in die Gemeindeverwaltung.

Datum: 31.07.2020

swisscom

Online-Ausgabe DE

Bluewin
8604 Volketswil
079 870 88 47
https://www.bluewin.ch/de/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 2'291'000
Page Visits: 46'229'108

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916420
Ausschnitt Seite: 1/2

«Sehr, sehr schlecht»: Ärger über Viersternehotel im Engadin

Eine Familie wollte Urlaub im Engadin machen – und wurde bitter enttäuscht. Auch die Gemeinde von Samedan zeigt sich verärgert.

31.7.2020, tsha

Schon lange nicht mehr waren Ferien im eigenen Land so angesagt wie derzeit. Wenn auch nicht immer ganz freiwillig: Wegen der Coronakrise sind viele Reiseziele noch immer tabu. Dass auch Ferien daheim manchmal gehörig schieflaufen können, musste nun allerdings eine Familie feststellen, die eigentlich in einem Viersternehotel im Engadin entspannen wollte. Doch daraus wurde nichts, wie Mutter Corinne Hügli dem SRF-Konsumentenmagazin «Espresso» erzählte.

Geplant hatte die vierköpfige Familie eigentlich eine Woche Ferien im Hotel Bernina in Samedan GR. «Auf 1'700 Meter über dem Meeresspiegel gebaut, im Herzen der Berge, nimmt es buchstäblich den Atem», heisst es in der Eigenbeschreibung der Nobelherberge. 3'250 Franken, inklusive Halbpension, wollte sich Familie Hügli den Spass kosten lassen.

Einen Tag vor der Anreise dann die böse Überraschung: Das Hotel, so Corinne Hügli, schickte ihr eine auf Englisch verfasste E-Mail – und sagte den Aufenthalt kurzerhand ab. Der Grund: Das Hotel sei seit März geschlossen, wie Hügli auf telefonische Nachfrage hin erfuhr. «Bei der Buchung im Mai war das aber nirgends ersichtlich», so Hügli, die ihren Ferienaufenthalt über die Internetseite des Hotels gebucht hatte.

«Das ist unglücklich»

Auch wenn Familie Hügli die mehr als 3'000 Franken Übernachtungskosten nicht zahlen musste: Der Vorfall sei sehr ärgerlich, findet auch Gemeindepräsident Jon Fadri Huder von der Standortgemeinde Samedan: «Das ist unglücklich und für den Namen Samedan sehr, sehr schlecht», so Huder gegenüber «Espresso». Jan Steiner, der Mediensprecher der örtlichen Tourismusorganisation, sagte dem Magazin: «Engadin St. Moritz Tourismus versucht wenn immer möglich, für die betroffenen Gäste alternative Unterkünfte zu organisieren.»

Neben Familie Hügli gibt es offenbar noch weitere, die von der Schliessung des Hotels erst im letzten Moment erfahren haben. «Wenige Tage vor der Ankunft bemerkten wir, dass das Hotel im Sommer gar nicht geöffnet ist. Unglaublich, was sich dieses Hotel leistet», heisst es auf einer Bewertungsplattform.

Auch ein anderer Nutzer zeigt sich irritiert: «So wie es scheint, ist das Hotel geschlossen. Weder per Telefon noch per E-Mail konnte ich jemanden erreichen. Auf der Website des Hotels ist jedoch kein Vermerk vorhanden, dass das Hotel geschlossen ist.»



Samedan ist ein beliebtes Touristenziel. (Archivbild) Bild: Keystone

Datum: 31.07.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916418
Ausschnitt Seite: 1/4

Bschiss im «Bernina» in Samedan GR

Hotel nahm Buchungen an – obwohl es geschlossen ist

Mehrere Gäste fühlen sich vom Viersternehotel Bernina in Samedan GR getäuscht. Das Hotel nimmt Buchungen an, obschon es geschlossen hat.

31.07.2020

Auf der Internetseite gibt sich das Viersternehotel Bernina in Samedan GR kundenfreundlich: «Das Team steht jederzeit zur Verfügung, damit Sie sich zu Hause fühlen.» Aber was Familie Hügli mit dem Traditionshotel erlebt hat, ist alles andere als hochklassiger Kundenservice.

Die Hüglis buchen im Mai über die Hotel-Webseite ein Zimmer mit Halbpension für Eltern und zwei Kinder. Das Ganze für den Preis von 3'250 Franken, wie Corinne Hügli gegenüber dem SRF-Konsumentenmagazin «Espresso » sagt. Am Tag vor der Anreise dann die böse Überraschung: Das Hotel sagt die Buchung plötzlich ab!

Das Hotel hat geschlossen

Die Absage kommt per Mail auf Englisch. Mutter Corinne Hügli glaubt an einen Scherz und ruft das Hotel an. Dort heisst es, dass das Bernina seit März geschlossen sei. «Bei der Buchung im Mai war das aber nirgends ersichtlich», sagt Hügli.

Die Familie ist kein Einzelfall. Aktuelle Einträge auf populären Hotelbewertungsplattformen zeigen: Auch andere Gäste erhielten eine plötzliche Stornierung. «Wenige Tage vor der Ankunft bemerkten wir, dass das Hotel im Sommer gar nicht geöffnet hat. Unglaublich, was sich dieses Hotel leistet», schreibt ein Betroffener.

Gleiches erzählt ein Nutzer auf der Bewertungsplattform Tripadvisor. Kurz vor Reiseantritt habe das Hotel in einer Mail auf Englisch geschrieben: «Es tut uns leid, wir haben geschlossen.» Übers Telefon sei nur der Hauswart erreichbar gewesen. «Wir sind extrem enttäuscht von diesem Viersternehotel und verstehen nicht, warum auf der Webseite keinerlei Hinweis steht, dass es geschlossen ist», schreibt der Nutzer.

Schlechte Werbung für Samedan

Für Samedan befürchtet Gemeindepräsident Jon Fadri Huder einen Imageschaden: «Das ist unglücklich und für den Namen Samedan sehr, sehr schlecht», sagt er zu «Espresso». Die lokale Tourismusorganisation versuche, den betroffenen Gästen zu helfen: «Engadin St. Moritz Tourismus versucht wenn immer möglich, für die betroffenen Gäste alternative Unterkünfte zu organisieren», sagt Mediensprecher Jan Steiner.

Für die Familie Hügli kostet das alles viele Nerven. Aber wenigstens das Geld können sie behalten: Die Übernachtungskosten von 3250 Franken hätten sie erst beim Einchecken bezahlen müssen.

Datum: 31.07.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916418
Ausschnitt Seite: 2/4



Mehrere Gäste berichten von schlechten Erfahrungen mit dem Viersternehotel Bernina in Samedan.



«Unglaublich, was sich dieses Hotel leistet», sagt ein Betroffener auf einer Hotelbewertungsplattform.

Datum: 31.07.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916418
Ausschnitt Seite: 3/4



Der Hotelgast buchte ein Zimmer. «Wenige Tage vor der Ankunft bemerkten wir, dass das Hotel im Sommer gar nicht geöffnet ist», sagt er.



Das Hotel nimmt Buchungen an, obschon es geschlossen ist.



Auf Bildern wirkt das Hotel einladend.



Die Zimmer im Hotel wirken klassisch und gepflegt.