Medienspiegel August 2020

11.09.2020

Avenue ID:	2025		
Artikel:	185	Gleichartige Artikel (+)	16
Folgeseiten:	290	Total Artikel	201

@	12.08.2020	horizont.net / Horizont Online **Erfolgreiche Zwischenbilanz des "Million Stars Hotels"**	**01**
@	21.08.2020	ride.ch / Ride Online **Eine Nacht in der Seilbahngondel**	**03**
@	25.08.2020	abouttravel.ch / about Travel - DE **Freie Sicht auf die Sterne funktioniert**	**09**
@	01.08.2020	suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online **«Die Leute lechzen nach Feierlichkeiten»**	**11**
@	01.08.2020	rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha **Malgrà il squitsch da temp è il Festival da Jazz gartegià**	**13**
@	01.08.2020	gmx.ch / GMX News Schweiz **Geschlossenes Viersternehotel in Samedan: Gäste fühlen sich getäuscht**	**14**
	01.08.2020	Radio SRF 1 / Echo der Zeit | Dauer: 00:09:06 **Sommerserie zum 75 Jahr Jubiläum der Sendung "Echo der Zeit"**	**16**
	01.08.2020	Bilanz **Splendid Isolation**	**17**
@	02.08.2020	travelnews.ch / TRAVELNEWS **Hier kommt das erste mobile Tourismusbüro der Schweiz**	**31**
@	02.08.2020	suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online **Intime Stimme mit sicherem Abstand**	**33**
@	02.08.2020	suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online **Finale des Festival da Jazz: fünf Fragen an Christian Jott Jenny**	**35**
@	02.08.2020	srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online **Unterirdischer Service von Engadiner Viersterne-Hotel**	**36**
	02.08.2020	SonntagsZeitung **Feuer unterm Zeltdach**	**38**
@	02.08.2020	gaultmillau.ch / Gault & Millau Channel DE **Chasellas St. Moritz: Sole, Sushireis & Dashi**	**42**
@	02.08.2020	blick.ch / Blick Online **In diesen Kantonen zahlen Schweizer Hotelgäste jetzt mehr**	**45**

02.08.2020 20min.ch / 20 minuten Online
Einen Tag vor Abreise erfährt Familie, dass Hotel zu ist 48

03.08.2020 newlyswissed.com / Newly Swissed
We wiped out on Lake Silvaplana, the alpine windsurfing capital 53

03.08.2020 heypretty.ch / Hey Pretty
Spa Review: Romantic Getaway im Kulm Hotel St. Moritz 61

03.08.2020 20 Minuten Zürich
Hotel trotz Buchung geschlossen 79

04.08.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Gutes Jahr für Engadiner Bahnen 80

04.08.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Die Tastenlöwin ist jung geblieben 82

04.08.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 07.32 | Dauer:
Pontresina wirbt um Behördenmitglieder 84

04.08.2020 presseportal-schweiz.ch / Presseportal-Schweiz
Golden-Girls Holdener und Neff schalten auf dem Piz Nair einen Gang runter 85

04.08.2020 presseportal.ch/de / Presseportal DE
Jolanda Neff gibt Wendy Holdener eine Biking-Lektion 87

04.08.2020 persoenlich.com / Persönlich Online
Engadin lockt Kreative mit Büro in der Natur 88

04.08.2020 ostschweizerinnen.ch / Ostschweizerinnen
Die Golden Girls der Schweiz schalten mit einen Bike-Tag im Engadin ab 90

04.08.2020 Le Temps
La Suisse, éternelle fontaine de Jouvence 93

04.08.2020 insidenews.ch / Inside News
Wendy Holdener und Jolanda Neff auf dem Piz Nair 99

04.08.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Am Parkhaus Quadrellas scheiden sich die Geister 101

04.08.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Fakultatives Referendum 103

04.08.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Kulturell vielfältiges 1.-August-Wochenende 104

04.08.2020 dieostschweiz.ch / Die Ostschweiz Online
Unser Bike-Star erteilt dem Skistar eine Lektion 106

04.08.2020 buero-dlb.ch / Büro dlb
FESTIVAL DA JAZZ ST.MORITZ: "A GENTLE RETURN TO LIVE MUSIC" IST GELUNGEN 108

05.08.2020 Radio SRF 4 NEWS / SRF 4 News 07.00 | Dauer: 00:03:03
Wildcamper werden für viele Gemeinden zum Problem 109

05.08.2020 nzz.ch / Neue Zürcher Zeitung Online
«Jazz war für mich von Anfang an eine grosse Befreiung» 110

05.08.2020 Neue Zürcher Zeitung
«Ich war nie darauf aus, populäre Melodien zu komponieren» 115

05.08.2020 Neue Zürcher Zeitung
«Jazz war für mich von Anfang an eine grosse Befreiung» 116

05.08.2020 moneycab.com / moneycab
Kreativ arbeiten in der Natur mit dem Office Caravan 120

05.08.2020 Hotellerie et Gastronomie Zeitung
Hotel trotz Buchung geschlossen 121

05.08.2020 Radio SRF 1 / HeuteMorgen 08.00 | Dauer: 00:03:05
Wildcampen sorgt in vielen Gemeinden für Unmut 122
(+) 05.08.2020 / Radio SRF 1 / HeuteMorgen 07.00

05.08.2020 buero-dlb.ch / Büro dlb
ZU VERMIETEN: OFFICE-CARAVAN IN FREIER NATUR 123

06.08.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Nimm sie hin denn, diese Lieder 125

06.08.2020 St. Galler Tagblatt / St. Gallen-Gossau-Rorschach
Golden Girls auf dem Bike 127

06.08.2020 htr.ch / Hotel Revue FR
Le livre d'or de l'hôtel, un bonus 128

06.08.2020 htr Hotel Revue
Schweizer Luxushotel wird zur Destination 130

06.08.2020 htr Hotel Revue
Neuer Executive Chef im Badrutt's Palace Hotel 134

06.08.2020 htr Hotel Revue
Le livre d'or de l'hôtel, un bonus 135

06.08.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Jüdisches Aufklärungsprojekt stösst auf Interesse 137

06.08.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Jüdische Gäste werden erwartet 139

06.08.2020 bazonline.ch / Basler Zeitung Online
Der Herr des Holzes 140
(+) 06.08.2020 / tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online

06.08.2020 abouttravel.ch / about Travel - DE
Im Office Caravan Teamgeist zelebrieren 144

07.08.2020 tio.ch / Ticino Online- 20 minuti
A spasso nel Parco Nazionale Svizzero 146

07.08.2020 Schweizer Illustrierte
Goldenes Gipfeltreffen 148

07.08.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
S-chanf è in dals 12 finalists 149

07.08.2020 Hotelier
Cresta Palace Hotel Celerina mit neuem Direktionsehepaar 150

08.08.2020 Schweiz am Wochenende / Bündner Tagblatt
30 Filme über das Leben in den Bergen 151

08.08.2020 fm1today.ch / FM 1 Today
Wenn CEOs im blauen Camper arbeiten 152

08.08.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Neulich im Oberengadin 153

08.08.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Ein erfreuliches Geschäftsjahr 154

08.08.2020 bernerzeitung.ch / Berner Zeitung Online
Der Herr des Holzes 155

(+) 08.08.2020 / landbote.ch / Der Landbote Online
(+) 08.08.2020 / zuonline.ch / Zürcher Unterländer Online
(+) 08.08.2020 / zsz.ch / Zürichsee-Zeitung Online
(+) 08.08.2020 / derbund.ch / Der Bund Online

09.08.2020 SonntagsZeitung
Der Revierförster und der Wolf 159

10.08.2020 Migros-Magazin / Region Ostschweiz
Achterbahnfahrt vor dem Start 162

10.08.2020 horizont.net / Horizont Online
Die zwölf Finalisten stehen fest 164

11.08.2020 abouttravel.ch / about Travel - DE
Davos Klosters mit mobilem Tourismusbüro 167

13.08.2020 winterthurer-zeitung.ch / Winterthurer Zeitung Online
Bei Anna Känzig und Tobey Lucas funkt's 168

13.08.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Erleichterung und Mahnfinger der Bündner Touristiker 171

13.08.2020 Süddeutsche Zeitung
Nicht den Drachen reizen 173

13.08.2020 Schweizer Familie
Gemütliche Gondel 176

13.08.2020 abouttravel.ch / about Travel - DE
Mobiles Tourismusbüro auch im Thurgau 177

14.08.2020 Schweizer Illustrierte
Engadiner Kunstschätze 179

14.08.2020 redbull.ch / Red Bull Suisse
Cinq spots de kitesurf sur les lacs suisses 183

14.08.2020 frauenfelder-nachrichten.ch / Frauenfelder Nachrichten Online
Das mobile Tourismusbüro nimmt Fahrt auf 186

(+) 14.08.2020 / weinfelder-nachrichten.ch / Weinfelder Nachrichten Online
(+) 14.08.2020 / kreuzlinger-nachrichten.ch / Kreuzlinger Nachrichten Online

15.08.2020 tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online
Kurzreisen in der Schweiz 188

(+) 15.08.2020 / zuonline.ch / Zürcher Unterländer Online
(+) 15.08.2020 / zsz.ch / Zürichsee-Zeitung Online

15.08.2020 nzzas.nzz.ch / NZZ am Sonntag Online
Klavierlegende Martha Argerich: «Wir sind gar keine Musiker» 191

15.08.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
St. Moritz hat einen Innen- und Aussenminister 194

15.08.2020 20min.ch / 20 minuten Online
Ausnahmebewilligung – israelische Surfer mussten nicht in Quarantäne 196

16.08.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Silvaplana wird zum internationalen Surf-Hotspot 200

16.08.2020 NZZ am Sonntag Magazin
Festival da Jazz 201

16.08.2020 NZZ am Sonntag
«Wir sind gar keine Musiker» 206

16.08.2020 fm1today.ch / FM 1 Today
Nachtwandern: Diese Hotspots kannst du jetzt im Dunkeln erkunden 209

16.08.2020 dieostschweiz.ch / Die Ostschweiz Online
Das mobile Tourismusbüro nimmt Fahrt auf 211

17.08.2020 persoenlich.com / Persönlich Online
«Man fragte, ob ich einen Film für Fox-News drehe» 213

17.08.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
«In jede Destination gehört ein intelligenter Kulturförderer» 216

18.08.2020 grheute.ch / GR Heute
Tourismus.total: «Grazcha fich!» 218

18.08.2020 fm1today.ch / FM 1 Today
31 Restaurants aus dem FM1-Land sind für den Gastro-Award nominiert 219

18.08.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
IG Freestyle Center St. Moritz Engadin 222

18.08.2020 cooperazione.ch / coop Cooperazione
Un'uscita a... Sils 223

18.08.2020 buero-dlb.ch / Büro dlb
AUS DEM ENGADIN: "SUITES DE DANSE" MIT MAURICE STEGER 225

19.08.2020 werbewoche.ch / werbewoche
Das mobile Tourismusbüro nimmt Fahrt auf 227

19.08.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Weltpremiere: In St. Moritz wird eine neue olympische Disziplin getestet 228

19.08.2020 L'Illustré
Les communes au grand cœur 229

19.08.2020 Hotellerie et Gastronomie Zeitung
Maxime Luvara 236

19.08.2020 askthemonsters.com / ASK THE MONSTERS
Kulm St.Moritz – 160 years of innovation 237

20.08.2020 TV Südostschweiz / SO informiert | Dauer: 00:00:36
Die Bündner Regierung spricht 900'000 Franken für das Projekt «Alpine Circle Gra ... 242

20.08.2020 Schweizer Familie
ENDLICH GEHT ES LOS! 243

20.08.2020 Südostschweiz / RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News | Dauer: 00:01:09
Alpine Rundreisen in Graubünden 244

20.08.2020 finews.ch / finews Treffpunkt der Finanzwelt
Alpine Region Makes Push for Remote Jobs 245

20.08.2020 finews.ch / finews Treffpunkt der Finanzwelt
Arbeiten Schweizer Banker bald im Bündnerland? 249

20.08.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Anstatt eines kleinen Defizits ein Riesengewinn 252

20.08.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Keine Stellplätze für Wöhnmobile auf dem Gemeindegebiet 253

21.08.2020 Schweizer Illustrierte
Spendabel, sozial und smart 254

21.08.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
13,3 milliuns per surbajegiada Truochs 258

22.08.2020 letemps.ch / Le Temps Online
En Engadine, redécouvrez les charmes de la Suisse 259

22.08.2020 Le Temps
En Engadine, redécouvrez les charmes de la Suisse 263

22.08.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
«Foilen ist wie über das Wasser fliegen» 267

23.08.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Das Hotel «Scaletta» könnte eine neue Chance erhalten 271

24.08.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Die Engadin St. Moritz Tourismus AG setzt noch stärker auf Digitalisierung 273

24.08.2020 Radio SRF 2 KULTUR / Kontext* / Nachrichten 09.00 | Dauer: 00:47:19
Schweizer Klassikfestivals im Corona-Sommer 275

24.08.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
ESTM AG verstärkt sich im digitalen Bereich 276

24.08.2020 abouttravel.ch / about Travel - DE
Ein zentraler Treiber im Tourismusmanagement 278

25.08.2020 travelnews.ch / TRAVELNEWS
Engadin St. Moritz stärkt Digitalisierung 280

25.08.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Silvaplana schlägt Hawaii 282

25.08.2020 TV Südostschweiz / SO informiert | Dauer: 00:04:18
Maloja öffnet seine Bunker für Touristen 284

25.08.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Destinaziun metta dapli pais sin la digitalisaziun 285

25.08.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Surpli da 2,6 milliuns francs 287

25.08.2020 Radio 1 / Morgenshow 07.00 - 08.00 / Kompakt 07.05 | Dauer: 00:02:17
Interview mit Christian J. Jenny 288

25.08.2020 engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina
Celerina beteiligt sich am Tourismus-Defizit 289

25.08.2020 engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina
ESTM verstärkt das digitale Tourismusmanagement 290

25.08.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Laufend das Bergpanorama geniessen 291

26.08.2020 kleinreport.ch / Klein Report Online
Engadin St. Moritz setzt auf digitales Gästeerlebnis 293

27.08.2020 rhätische-zeitung.ch / Rhätische-Zeitung
Projektbeitrag für alpine Rundreisen in Graubünden: Sehenswürdigkeiten besser ve ... 295

27.08.2020 Handelszeitung
In der Ruhe liegt die Herzlichkeit 301

27.08.2020 Handelszeitung
Erstklassiges Alpen-Erlebnis 304

27.08.2020 Handelszeitung
Die besten Hotels des Jahres 2020 306

27.08.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Celerina beteiligt sich am Tourismus-Defizit 307

27.08.2020 abouttravel.ch / about Travel - DE
Hotel Scaletta S-chanf – erste Hürde genommen 308

27.08.2020 20 Minuten Zürich
Wo Biker diesen Herbst auf ihre Kosten kommen 309

28.08.2020 Schweizer Illustrierte
Sommerliches Grippenspiel 311

29.08.2020 Schweiz am Wochenende / Bündner Tagblatt
Der Glückliche 312

29.08.2020 Schweiz am Wochenende / Bündner Tagblatt
Der «Schellen Ursli» erinnert sich 315

29.08.2020 sailing-news.com / sailing-news DE
Windsurfing - Swiss Championship 2020 - Silvaplana SUI - Day 2 317

29.08.2020 nzz.ch / Neue Zürcher Zeitung Online
«Die Schweiz hatte noch nie einen besseren Kurdirektor als Ueli Maurer», sagt To ... 318

29.08.2020 Neue Zürcher Zeitung
«Ueli Maurer ist der beste Kurdirektor» 322

29.08.2020 derbund.ch / Der Bund Online
«Von allem nur das Teuerste zu nehmen, hat etwas Vulgäres» 325

(+) 29.08.2020 / zsz.ch / Zürichsee-Zeitung Online
(+) 29.08.2020 / zuonline.ch / Zürcher Unterländer Online
(+) 29.08.2020 / tagesanzeiger.ch / Tages-Anzeiger Online
(+) 29.08.2020 / bernerzeitung.ch / Berner Zeitung Online
(+) 29.08.2020 / bazonline.ch / Basler Zeitung Online

29.08.2020 Das Magazin
Waldhausgeschichten 326

29.08.2020 Blick
Der mit dem Wind kämpft 334

30.08.2020 SonntagsZeitung
Schlafen über dem Abgrund 338

30.08.2020 SonntagsZeitung
Wegen Corona droht Chaos in den Skigebieten 342

31.08.2020 kath.ch / Katholischer Mediendienst Online
Vom Hospiz ins Luxushotel 345

01.09.2020 Südostschweiz / RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News | Dauer: 00:00:54
Bei Sils im Engadin ist heute Nachmittag ein Felssturz niedergegangen 347

01.09.2020 apgsga.ch / apg/sga Società Generale d'Affisioni SA
Poster of the Month – decisi i vincitori 348

01.09.2020 apgsga.ch / apg/sga Affichage Holding SA
Poster of the Month – on connaît les gagnants 349

01.09.2020 aargauerzeitung.ch / Aargauer Zeitung Online
Malojastrasse nach Felssturz bis auf Weiteres gesperrt 350

02.09.2020 TV Südostschweiz / SO informiert | Dauer: 00:00:26
Felssturz bei Sils 351

02.09.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 07.32 | Dauer:
Im Oberengadin sind Hauptstrassen und Wanderwege wegen eines Felssturzes gesperr ... 352

02.09.2020 luzernerzeitung.ch / Luzerner Zeitung Online
Das Zuger Genuss Film Festival trotzt der Pandemie 353

03.09.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
«Schweizer sind heiss auf Trailrunning» 355

03.09.2020 grheute.ch / GR Heute
Neuer Präsident für den Tourismusrat Graubünden 357
(+) 03.09.2020 / htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue

03.09.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Kann sich das Oberengadin das leisten? 358

03.09.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Schweizer Tourismusbranche fordert Planungssicherheit 360

03.09.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Engadiner Betriebe halten nichts von einem Alleingang 362

03.09.2020 blick.ch / Blick Online
Sich einmal wie ein Profi-Kletterer fühlen 364

04.09.2020 rtr.ch / RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
Cumpromiss tar purschida fin a Cinuos-chel 372

05.09.2020 nzzas.nzz.ch / NZZ am Sonntag Online
E-Biker und Wanderer kommen sich in die Quere: Nun soll es getrennte Routen gebe ... 373

05.09.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Mit Laufschuhen über den Gletscher 376

05.09.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Graubünden mit mehr Gästen als 2019 378

05.09.2020 bilan.ch / Bilan Online
L'Engadine, nouvelle Mecque des passionnés d'art 379

05.09.2020 20min.ch / 20 minuten Online
Die schönsten Autos an der Passione Engadina 382

06.09.2020 NZZ am Sonntag
E-Biken über Stock und Bein 392

06.09.2020 kleinreport.ch / Klein Report Online
«Summer in St. Moritz»: Oldschool-Plakat schwingt obenaus 395

06.09.2020 bellevue.nzz.ch / Bellevue NZZ
Eine Nacht in luftiger Höhe muss man sich heute nicht mehr erklettern. Man bucht ... 396

07.09.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 17.30 | Dauer:
Skigebiete locken mit einer Art Corona-Garantie 402

07.09.2020 Radio SRF 1 / Regionaljournal Graubünden / Regjournal GR 17.30 | Dauer: 00:04:08
Skigebiete locken mit einer Art Corona-Garantie, damit die Leute trotz Corona sc ... 403

07.09.2020 Radio SRF 1 / Regional-Diagonal | Dauer: 00:02:07
Skigebiete und Bergbahnen bereiten sich auf eine Wintersaison in Zeiten von Coro ... 404

07.09.2020 htr.ch / Hotel u. Tourismus Revue
92. Vereinsversammlung der Schweizer Tourismusmanager 405

07.09.2020 horizont.net / Horizont Online
St. Moritz als grosse Gewinnerin 411

07.09.2020 gastrofacts.ch / Gastrofacts
Ökologische Nachhaltigkeit im Tourismus 414

08.09.2020 ride.ch / Ride Online
«Mountainbiken ist kein Trend, sondern ein Gegentrend.» 416

08.09.2020 abouttravel.ch / about Travel - DE
Gute Zusammenarbeit in der Tourismusallianz 418

08.09.2020 abouttravel.ch / about Travel - DE
Indian Summer in Echtzeit erleben 420

09.09.2020 suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online
Die St. Moritzer «Königin» und die schönste Eishalle der Welt 422

09.09.2020 socialize-magazine.ch / Socialize Magazine
Silvaplana, la surprise des Alpes 425

09.09.2020 jungfrauzeitung.ch / Jungfrau Zeitung
Abzocke am Berg 428

09.09.2020 gaultmillau.ch / Gault & Millau Channel DE
Fabrizio Zanetti steht auf Schweizer Trüffel 429

09.09.2020 abouttravel.ch / about Travel - DE
Tourismusstudium für Saisonstellen 434

09.09.2020 Pilatus / Abendinfo 17.00-18.00 / Regio 17.30 | Dauer: 00:00:23
Viele Unsicherheiten mit Blick auf die Skirennen in der Schweiz 436

10.09.2020 travelnews.ch / TRAVELNEWS
VSTM: Jan Steiner wird für eine 2. Amtszeit gewählt 437

10.09.2020 Schweizer Familie
Bündner Dorfschönheiten 439

10.09.2020 ilgrigione.ch / Il Grigione Italiano Online
Quattro gare con la Bernina Ultraks 462

10.09.2020 engadinerpost.ch / Engadiner Post/Posta Ladina
Der Laubtracker – ein Unwort 463

10.09.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Veranstalter von Grossanlässen sind gefordert 465

10.09.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Der Laubtracker 469

10.09.2020 Engadiner Post / Posta Ladina
Die Fahrt ins Ungewisse 470

10.09.2020 Die Weltwoche
Klassik «Die Madonna möge uns beschützen» Christian Berzins 473

10.09.2020 20 Minuten St. Gallen
Berninalinie nach Steinschlag wieder offen 475

Datum: 12.08.2020

HORIZONT

Horizont
8000 Zürich

www.horizont.net/schweiz/nachrichten

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen
UUpM: 470'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77997941
Ausschnitt Seite: 1/2

Erfolgreiche Zwischenbilanz des "Million Stars Hotels"

von Beat Hürlimann

Mittwoch,
12. August 2020



Hemishofen, Sternguckerneste Bolderhof

Rund 50 Zimmer des Million Stars Hotel von Schweiz Tourismus (ST) bieten einen freien Blick auf den Sternenhimmel. Die Zwischenbilanz nach dem ersten Monat ist erfreulich: Die Zimmer kommen an. Mehrheitlich seien es inländische Gäste und oft aus anderen Sprachregionen, melden die Anbieter. Bei mehreren Zimmern liegt die Auslastung für die Sommermonate Juli und August vor allem an den Wochenenden bei 75 bis 100 Prozent. Weil wegen des Wetters eher kurzfristig gebucht wird, hat es zum bevorstehenden Höhepunkt des Sternschnuppensturms der Perseiden noch freie Zimmer. Im September und Oktober hat es fast überall noch Platz.

Schweiz Tourismus (ST) hat am 2. Juli 2020 zusammen mit mehreren Projektpartnern das Million Stars Hotel lanciert. Gemeinsames Merkmal aller rund 50 «Zimmer» in der ganzen Schweiz ist die freie Sicht auf den Sternenhimmel aus dem Bett: Die Gäste wählen dabei zwischen Angeboten unter dem freien Himmel, solchen mit Glasdach oder mit einer grossen Fensterfront. Diese einzigartige Sicht dürften in den Nächten um den 12. August wegen des Perseiden-Kometensturms so gefragt sein wie nie. Die erste Zwischenbilanz zum Projekt ist nämlich erfreulich. Die Auslastung im Juli und August liegt bei 75 bis 100 %, so beispielsweise bei der Alpenbritsche in Herisau (AR), der TUBBO SKY by Parkhotel Gunten (BE), der Roof Top Bubble Suite by Widder Hotel (ZH, siehe TikTok-Video), der Wiesenlodge by Waldhof (AG), der Tiny House Gondel (GR), der Tamaro Night Sky in Tenero (TI), allen Bubble Hotels im Thurgau oder beim Glasdiamant in Murten (FR).

@harmatchris

What was the Craziest location YOU have ever slept at? ##millionstarshotels ##switzerland ##widderhotel @switzerlandtourism ##viral ##rooftopbubble ##fyp Holdin On - Flume

Positive Rückmeldungen der Hoteliers Die Anbieter haben viele positive Erfahrungen mit den Gästen gemacht und sind mit dem Projektverlauf sehr zufrieden: «Die Gäste sind begeistert und wir profitieren vom positiven Werbeeffekt und dem Support durch ST, eine bis jetzt rundum gelungene Sache», vermeldet beispielsweise Andrea Strohmeier vom Sternguckerbett auf dem Lötschenpass. Und Pietro Zanoli von der Stars Suite bei der Alpe Nimi meint: «Es ist eine hervorragende Initiative und definitiv ein langfristiger Erfolg.» Auch Isabelle Resplendino vom Sundeck Room des Hotels Eurotel Montreux findet, dass das Projekt ein sehr schönes Schaufenster für ihr Hotel sei und gute Kommunikationsmöglichkeiten biete. Beat Bührer vom TUBBO SKY in Gunten darf sich über viele positive Einträge ins Gästebuch freuen: «Ein Pärchen hat uns ins Gästebuch geschrieben, dass es die schönste und romantischste Übernachtung gewesen sei, die sie je hatten.» Fast schon poetisch fasst es Marie-Elisabeth Hischier von der Berginsel in Oberems zusammen: «Die Augen der Gäste leuchten wie die Sterne am Nachthimmel. Wunderschöne Erlebnisse und herzliche Feedbacks motivieren uns zum Weitermachen.»

Trend zu Ferien im eigenen Land Der Trend zu Ferien im eigenen Land prägt diesen Sommer und gilt auch für das Million Stars Hotel. Der Anteil ausländischer Gäste (vorwiegend aus den Nachbarländern) liegt im Durchschnitt im tiefen einstelligen Prozentbereich. Einzig die Zimmer La Bergerette (BE) vermelden mit 25 %, die Lustmühle in Appenzell Ausserrhoden und die Dachterrassensuite im Carlton Europe Interlaken mit je 20 % höhere Werte. Gar keine ausländischen Gäste vermelden beispielsweise der Sealander in Faulensee (siehe TikTok-Video), die Tree Tents Parco San Grato, das Capanna Gorda in Aquila, der Sundeck Room im Hotel Eurotel in Montreux, das Sternguckerbett auf dem Lötschenpass oder das Biwak auf dem Mont Fort in Verbier.

@geocadiias

Notez ma détermination de 1 à 10 ##millionstarshotels @switzerlandtourism ##inlovewithswitzerland # #sealander ##faulensee ##suisse son original - geocadiias

Unbekannte Seiten der Schweiz entdecken Ein Ziel des Million Stars Hotels ist es, Schweizerinnen und Schweizer auch touristisch weniger bekannte Regionen zu zeigen. Die erste Zwischenbilanz zeigt, dass dies gelingt. Es konnten Logiernächte und Wertschöpfung in Bergregionen, aber auch in Städten generiert werden. Die Mehrheit der Angebote wurde 2020 neu für das Million Stars Hotel geschaffen. Die Preisspanne der Zimmer liegt zwischen CHF 80 und rund CHF 800 für eine Nacht für zwei Personen inkl. Frühstück. Die Zimmer sind je nach Höhenlage und Outdoor-Charakter noch bis Ende Oktober 2020 buchbar. Buchungen können zentral über die Website MySwitzerland.com/millionstarshotel gemacht werden. Das Projekt wird im Sommer 2021 mit zusätzlichen neuen Angeboten weitergeführt.

Ihr Kommentar *

Bitte loggen Sie sich hier ein, damit Sie Artikel kommentieren können. Oder registrieren Sie sich kostenlos für H+.

Spielregeln

Themen

Schweiz Zwischenbilanz Sternenhimmel Sprachregion TikTok Lötschenpaß Montreux

Datum: 21.08.2020

Online-Ausgabe

Ride
7000 Chur
081/ 413 43 43
https://www.ride.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 86'000
Page Visits: 159'900

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78074232
Ausschnitt Seite: 1/6

Eine Nacht in der Seilbahngondel



Bereits ausgeweidet und runtergeschliffen, aber das alte Design der Brunni-Gondel ist noch erkennbar.



Der Ausbau der der Gondel fand zum grossen Teil in einer Schreinerei statt.



Klein aber edel: die zur Mini-Ferienwohnung umbebaute Seilbahnkabine.



Die Tiny House Gondel auf dem Weg zum Piz Nair.



Auf der Aussichtsplattform des Piz Nair steht die Tiny House Gondel noch bis im Oktober.



Schöne Zehnägel.



Instagrämmer geht nicht, aber spektakulär ist der Ausblick auf jeden Fall.

Fotograf:

littlecity.ch

Eine Nacht in einer Seilbahnkabine zu verbringen, klingt eher nach Notfall, als nach touristischem Angebot. Tatsächlich ist die «Tiny House Gondel» eine mobile Ferienunterkunft, die auf grosses Interesse stösst. Noch steht sie auf dem Piz Nair, die Übernachtungen sind da aber längst ausgebucht. Denkbar sind laut dem Betreiberpaar noch exklusivere Standorte.

Valeria Mella und ihr Ehemann Adi Rüedi bezeichnen sich selber als Reise- Food- und Lifestyle Blogger, Content Creators und Online-Shop-Betreiber. Klar ist, sie wissen, wie man sich und seine Inhalte online in Szene setzt. Wenn sie sich ein Projekt vornehmen, dann muss es nicht nur Aufsehen erregen, sondern auch gut aussehen. Schon das schwimmende Glas-Bungalow , das sie auf dem Partnunsee im Prättigau realisierten, generierte den Mix aus Style, Hightech und Bergwelt, der das Auge fängt und Clicks verursacht.

Die «Tiny House Gondel» führt das Konzept in aller Konsequenz fort. Es braucht natürlich schon mal einiges an Mut, eine ausrangierte Kabine der Engelberger Brunni-Seilbahn zu kaufen, und sie in Eigenregie – unterstützt von Profi-Handwerkern – in ein Tiny House umzubauen. «Die Tiny-House-Bewegung fasziniert uns schon seit Jahren. Wir wollten etwas machen, das es in der Art noch nicht gibt», erklärt Valeria.

Genügsamkeit oder Spektakel?

Das Tiny House Movement propagiert eine genügsame Lebensweise auf reduzierter Wohnfläche. Ökologie, tiefe Wohnkosten und «Weniger ist mehr»-Attitüde sind die meistgenannten Beweggründe in einem Mini-Haus zu wohnen. Valeria und Adi hatten nie vor, in ihrer Gondel zu wohnen, sondern einfach gelegentlich eine Nacht an einem exklusiven Ort zu verbringen, und sie sonst an Gäste zu vermieten. Anders wäre der aufwändige Ausbau wohl nicht zu finanzieren gewesen, auch wenn einiges an Material und Arbeit gesponsort gewesen sein dürfte. Gegenüber dem Blick schätzte Valeria Mella den Wert der Gondel auf über 100’000 Franken. «Klar, dass wir das wieder einbringen möchten», erklärt Valeria gegenüber Ride und fügt an: «Die Gondel gehört auch zu unserem Business.»

Wie viel Schweiss und Herzblut in die Wohnkabine geflossen ist, ist auf den Youtube-Videos unschwer zu erkennen, Adi sprüht zwar vor Begeisterung über seine Ideen und deren Umsetzung. Zugleich ist ihm die zunehmende Erschöpfung anzusehen, je näher die Fertigstellung rückt. Und wie ein Damokles-Schwert schwebt das Gewichtslimit über dem design-orientierten Ausbau, denn die beiden wollen die Gondel auf dem Anhänger mit ihrem eigenen SUV ziehen können, wofür sie maximal 1700 Kilo wiegen darf. Auch diese Klippe nehmen die Tiny-House-Bauer schliesslich, und es steht der ersten Reise der Gondel nichts mehr im Weg.

Wo steht die Gondel nach dem Piz Nair?

Der Corona-Sommer, während dem die Reisefreudigen ihre Ziele vermehrt in der Schweiz suchten, spielte der Tiny House Gondel sicher in die Hände. Mit der Aussichtsplattform auf dem Piz Nair im Engadin fanden die beiden Betreiber eine spektakuläre erste Station, die nicht zuletzt die Mountainbiker aufhorchen lässt. Innert zehn Stunden waren sämtliche während drei Monaten angebotenen Nächte der Gondel auf dem Piz Nair ausgebucht.

Als Seilbahnkabine funktioniert das rote Ein-Zimmer-Hotel natürlich nicht mehr, weshalb es mit einem Helikopter die letzten knapp 600 Höhenmeter von der Tal- zur Bergstation hinaufgeflogen werden musste. Die erste Nacht gehörte den Besitzern, seither geben sich die Gäste die Klinke in die Hand.

Wo die rote Kabine als nächstes aufgestellt wird, verraten Valeria und Adi noch nicht. Der Ort werde es auf ihrem Blog bekannt gegeben. Valeria betont: «Wie man auf dem Piz Nair gesehen hat, ist alles möglich. Ein Transport mit dem Trailer ganz normal auf der Strasse oder gar mit dem Helikopter auf eine Bergspitze!» Genügsamkeit und Ökologie rangieren offensichtlich weiter hinten auf der Prioritätenliste. Das Erlebnis einer Nacht in der Seilbahngondel schmälert dies natürlich kein bisschen.

So richtig cool: Das ist die nächste Tiny-House-Generation

Stefan Michel 21.08.2020

Datum: 25.08.2020

aboutTravel

DE

about Travel
8032 Zürich
044 387 57 57
abouttravel.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 128'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78106738
Ausschnitt Seite: 1/2

Geschäftsreisen & Tagungen MICE-Markt Schweiz Locations Events organisieren

Freie Sicht auf die Sterne funktioniert

Von MICE-tip - 25.08.2020

Schweiz Tourismus (ST) hat am 2. Juli 2020 zusammen mit mehreren Projektpartnern das Million Stars Hotel lanciert.



Schweiz Tourismus (ST) hat am 2. Juli 2020 zusammen mit mehreren Projektpartnern das Million Stars Hotel lanciert. Gemeinsames Merkmal aller rund 50 «Zimmer» in der ganzen Schweiz ist die freie Sicht auf den Sternenhimmel aus dem Bett: Die Gäste wählen dabei zwischen Angeboten unter dem freien Himmel, solchen mit Glasdach oder mit einer grossen Fensterfront. Die erste Zwischenbilanz zum Projekt ist erfreulich. Die Auslastung im Juli und August liegt bei 75 bis 100 %, so beispielsweise bei der Alpenbritsche in Herisau (AR), der Tubbo Sky by Parkhotel Gunten (BE), der Roof Top Bubble Suite by Widder Hotel (ZH), der Wiesenlodge by Waldhof (AG), der Tiny House Gondel (GR), der Tamaro Night Sky in Tenero (TI), allen Bubble Hotels im Thurgau oder beim Glasdiamant in Murten (FR).

Trend zu Ferien im eigenen Land.

Der Trend zu Ferien im eigenen Land prägt diesen Sommer und gilt auch für das Million Stars Hotel. Der Anteil ausländischer Gäste (vorwiegend aus den Nachbarländern) liegt im Durchschnitt im tiefen einstelligen Prozentbereich. Einzig die Zimmer La Bergerette (BE) vermelden mit 25 %, die Lustmühle in St. Gallen und die Dachterrassensuite im Carlton Europe Interlaken mit je 20 % höhere Werte. Gar keine ausländischen Gäste vermelden beispielsweise der Sealander in Faulensee, die Tree Tents Parco San Grato, das Capanna Gorda in Aquila, der Sundeck Room im Hotel Eurotel in Montreux, das Sternguckerbett auf dem Lötschenpass oder das Biwak auf dem Mont Fort in Verbier.

Ebenfalls zeigt sich, dass die Zimmer von vielen Gästen eher kurzfristig gebucht werden, abhängig von der Wetterlage. Wenn sich der September und Oktober wie in den letzten Jahren von ihrer sonnigen und milden Seite zeigen, lohnt sich deshalb auch eine Buchung im Herbst. Es hat noch fast überall freie Zimmer.

Unbekannte Seiten der Schweiz entdecken

Ein Ziel des Million Stars Hotels ist es, Schweizerinnen und Schweizer auch touristisch weniger bekannte Regionen zu zeigen. Die erste Zwischenbilanz zeigt, dass dies gelingt. Es konnten Logiernächte und Wertschöpfung in Bergregionen, aber auch in Städten generiert werden. Die Mehrheit der Angebote wurde 2020 neu für das Million Stars Hotel geschaffen. Die Preisspanne der Zimmer liegt zwischen CHF 80 und rund CHF 800 für eine Nacht für zwei Personen inkl. Frühstück. Die Zimmer sind je nach Höhenlage und Outdoor-Charakter noch bis Ende Oktober 2020 buchbar. Das Projekt wird im Sommer 2021 mit zusätzlichen neuen Angeboten weitergeführt. (MICE-tip)

Datum: 01.08.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916419
Ausschnitt Seite: 1/2

«Die Leute lechzen nach Feierlichkeiten»

Viele Schweizer Gemeinden haben die 1. August-Feierlichkeiten wegen Covid-19 abgeblasen. In St. Moritz hingegen wird trotz Pandemie zünftig gefeiert.

01. August 2020, Fadrina

Hofmann

In St. Moritz den 1. August zu feiern, bedeutet auch dieses Jahr mehr als nur die Rede des Gemeindepräsidenten, die Einlagen der Musikgesellschaft und Zigeunerspiesse. Die Bundesfeier startet am Samstag um 16 Uhr im Kulm-Park mit einem musikalischem Empfang der Schweizer Soulsängerin Nicole Bernegger. Die offiziellen Reden halten gleich drei prominente Persönlichkeiten: der Verleger Peter Wanner, der Bündner Nationalrat Jon Pult und als krönender Abschluss «Alt-Bundesrat B.» Warum in der Einladung an die Bevölkerung nur «B.» und kein Name steht, möchte Jenny bis zum Auftritt am Samstag offen lassen. Nur so viel: Es sei tatsächlich die Person, die in diesem Sommer für Schlagzeilen gesorgt habe.

Die drei Redner hatte der St. Moritzer Gemeindepräsident bereits vor Monaten angefragt. «Ich wollte drei Persönlichkeiten, die während je 12 prägnanten Minuten über den 1. August in wahrscheinlich einem der schwierigsten Jahre nach dem Zweiten Weltkrieg sprechen», erzählt Jenny.

Einen Kontrapunkt setzen

Mit dem Festival da Jazz, welches seit dem 16. Juli an verschiedenen Orten in und um St. Moritz stattfindet, konnte der Krisenstab von St. Moritz bereits gute Erfahrungen bei der Umsetzung des Schutzkonzepts sammeln. «Im Gegensatz zu anderen Gemeinden haben wir mit dem Kulm-Park zudem ein sehr weitläufiges Areal zur Verfügung», meint Jenny. Wo heute maximal 300 Personen zugelassen sein werden, waren bei der WM 2017 mehrere Tausend Zuschauer vor Ort.

Und doch gibt es kritische Stimmen, die eine Feier in diesen Zeiten - die Zahlen der Covid-19-Infizierten steigen wieder - für verantwortungslos halten. «Ich glaube, wir müssen einen Kontrapunkt setzen», meint der Gemeindepräsident. Man könne nicht das Leben auf Eis legen, sondern müsse lernen, mit dem Virus zu leben. Solange die Vorschriften des Bundesamtes für Gesundheit eingehalten werden können, sollen die Menschen sich auch an einem gesellschaftlichen Leben erfreuen können dürfen, meint er.

«Es braucht solche Feste»

Im Vorstand waren sich die Mitglieder lange nicht einig, ob die Bundesfeier dieses Jahr stattfinden soll oder nicht. Erst am Montag ist der Entscheid zugunsten einer Durchführung gefallen. Die gute Wetterprognose war ein entscheidendes Argument dafür, sodass die Skeptiker eingelenkt haben. Das Interesse an den Gratistickets ist sehr gross. «Es gibt einen Run, die Leute lechzen nach Feierlichkeiten», sagt Jenny. Die Erfahrungen bei Anlässen und Events in St. Moritz hätten in diesem Sommer gezeigt, dass die Menschen etwas erleben und zurück in die Gesellschaft wollen. «Darum braucht es solche Feste», meint der Gemeindepräsident von St. Moritz.

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916419
Ausschnitt Seite: 2/2



Das Interesse an den Gratistickets ist sehr gross. «Es gibt einen Run, die Leute lechzen nach Feierlichkeiten», sagt Jenny.
ARCHIV

Datum: 01.08.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
https://www.rtr.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 203'418

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916423
Ausschnitt Seite: 1/1

San Murezzan -

Malgrà il squitsch da temp è il Festival da Jazz gartegià

Ditg n'èsi betg stà segir sch'il Festival da Jazz ha insumma lieu quest onn. Tuttina èn ils organisaturs sa decidids da realisar el. Ussa va il 13avel festival questa fin d'emna a fin ed ils organisaturs tiran ina bilantscha fitg positiva.

Autur: Lukas Quinter
Ier, 17:34

Avant dus emnas e mez ha il Festival da Jazz a San Murezzan cumenzà. Questa fin d'emna va el a fin. 54 musicists han sunà sin las diversas tribunas. Ch'il festival po avair lieu ditg betg stà cler. Tanja Schug dal comité d'organisaziun declera, ch'i è stà ina decisiun difficila da tuttina realisar il festival.

Grazia al support dals sponsurs e fans fidaivels saja quai tuttina gartegià. Uschè blers visitaders sco quest onn, n'hajan els anc mai gì. Quai ha tranter auter da far cun las salas pli grond ch'ins ha stuì prender per tegnair en las prescripziuns da distanza, dentant era perquai ch'els han transferì dapli concerts en il liber nua ch'i ha dà plaz per dapli giasts.

Curt temp per improvisar

Fin mars sajan las preparativas en sasez per gronda part stadas serradas giu – il line up pronts ed las localitads reservadas. Il coronavirus haja dentant mess la planisaziun sin il chau. Cunquai ch'ils cunfins sajan stads serrads, n'hajan musicists internaziunals betg pli pudì entrar en Svizra. Era las localitads han stuì vegnir adattadas per savair tegnair en la distanza. Uschia ch'ins è sa decidì da betg far ils concerts en il «Dracula Club» mabain en la sala «Reine Victoria». Plinavant è in nov line up vegnì organisà cun surtut musicists svizzers. Ultra da quai èn intgins concerts vegnids transferids sin tribunas giuadora per savair porscher in spectacul musical era a la glieud ch'ha starment da traplar il coronavirus en ina sala serrada e plaina.

RTR actualitad 17:00

Novitads Engiadina Artitgel actual

Datum: 01.08.2020

GMX Schweiz

GMX News Schweiz
www.gmx.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 996'000
Page Visits: 10'989'254

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916421
Ausschnitt Seite: 1/2



Das Rathaus in Samedan. Ein Viersternehotel in dem Ort sorgt derzeit für Missmut.

© picture alliance / Thomas Muncke

Geschlossenes Viersternehotel in Samedan: Gäste fühlen sich getäuscht

Aktualisiert am 01. August 2020, 10:12 Uhr

Das Viersternehotel Bernina in Samedan GR hat seit März geschlossen. Trotzdem nimmt es scheinbar neue Buchungen an. Einige Gäste fühlen sich nun hinters Licht geführt.

Mehr aktuelle News finden Sie hier

Bereits seit März hat das Hotel Bernina in Samedan GR geschlossen. Im Internet kann man dennoch Aufenthalte in dem Viersternehotel buchen. Mehrere potenzielle Gäste fühlen sich nun getäuscht.

Buchung auf Englisch storniert - einen Tag vor der Anreise

Dem SRF-Konsumentenmagazin "Espresso" berichtete Corinne Hügli von ihrer Negativerfahrung mit dem Hotel. Im Mai habe sie ein Zimmer mit Halbpension für sich, ihren Mann und die zwei Kinder zum Preis von 3.250 Franken gebucht.

Erst am Tag vor der Anreise habe die Familie dann eine englische Mitteilung bekommen, dass die Buchung abgesagt wurde.

Der Grund: das Viersternehotel ist seit März geschlossen. Das habe Hügli erst erfahren, nachdem sie das Hotel angerufen hatte. "Bei der Buchung im Mai war das aber nirgends ersichtlich", berichtete sie weiter.

Einziger Lichtblick für die enttäuschte Kundin: die Buchungssumme hatte sie noch nicht bezahlt, sie wäre erst beim Check-in fällig geworden.

Mehrere andere Gäste machten ähnliche Erfahrungen

Mit ihrer Erfahrung ist die Familie Hügli keineswegs allein. Auch andere Gäste erhielten nur kurz vor der geplanten Anreise eine Absage seitens des Bernina - ebenfalls auf Englisch.

Auf der Bewertungsplattform Tripadvisor schreibt ein Nutzer, er habe die Nachricht "Es tut uns leid, wir haben geschlossen" erhalten. Telefonisch sei nur der Hauswart erreichbar gewesen.

Dabei rühmt sich das Viersternehotel Bernina auf seiner Internetseite mit einem guten Kundenservice . "Das Team steht jederzeit zur Verfügung, damit Sie sich zu Hause fühlen", heisst es dort.

Gemeindepräsident fürchtet Image-Schaden

Jon Fadri Huder, der Gemeindepräsident von Samedan, befürchtet, dass das Image des Ortes durch die Praxis des Hotels Schaden nehmen könnte. "Das ist unglücklich und für den Namen Samedan sehr, sehr schlecht", erklärte er "Espresso".

Hilfe soll es jedoch durch die lokale Tourismusorganisation Engadin St. Moritz Tourismus geben. Sie versuche, "wenn immer möglich, für die betroffenen Gäste alternative Unterkünfte zu organisieren", so Mediensprecher Jan Steiner. © 1&1 Mail & Media/spot on news

Verbraucherzentrale warnt vor falschen Telefonsex-Rechnungen

Rechnungen für angeblichen Telefonsex sind in den vergangenen Tagen erneut in Umlauf. Davor warnt die Verbraucherzentrale Mecklenburg-Vorpommern.

Datum: 01.08.2020

Radio SRF 1

Radio SRF 1
8042 Zürich
044/ 366 11 11
www.srf.ch/radio-srf-1

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 18:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 8.3 MB
Dauer: 00:09:06

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77923623
Ausschnitt Seite: 1/1

Sommerserie zum 75 Jahr Jubiläum der Sendung "Echo der Zeit"

Sendung: Echo der Zeit



Heute: die Technologie im Wandel der Zeit mit Referenzpunkten wie etwa der Einweihung eines Sesselliftes 1946 in Pontresina oder des 1. Fluges einer Swissair Maschine nach Tokyo 1957 oder des aktuellen Technikklusters

Stellungnahme von David Gugerli (Professor für Technikgeschichte an der ETH Zürich)

Datum: 01.08.2020

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN
BILANZ

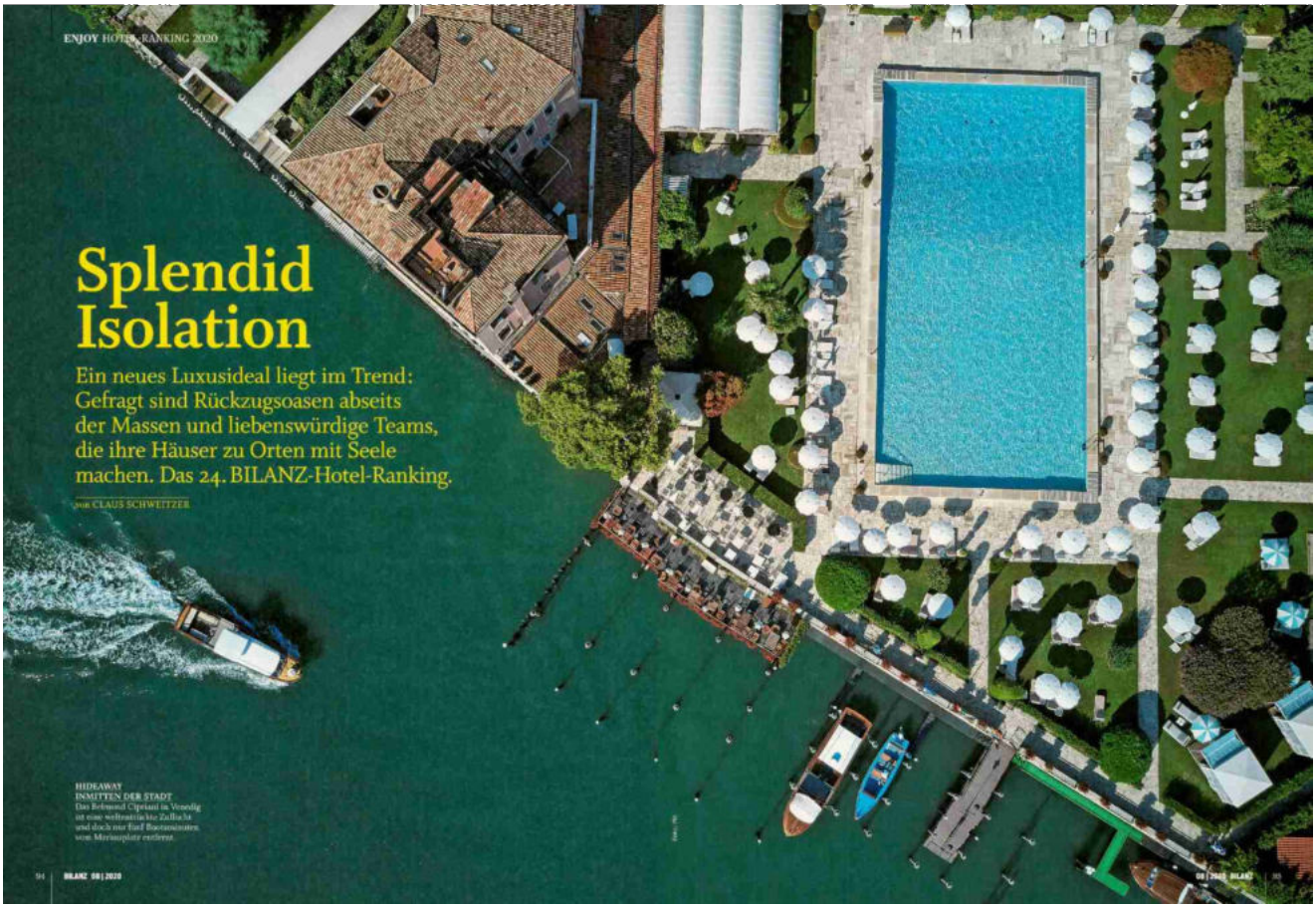
BILANZ
8021 Zürich
058 269 22 00
https://www.bilanz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 39'850
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 94
Fläche: 402'242 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912547
Ausschnitt Seite: 1/14



Datum: 01.08.2020

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN
BILANZ

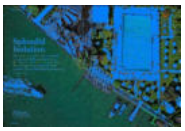
BILANZ
8021 Zürich
058 269 22 00
https://www.bilanz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 39'850
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 94
Fläche: 402'242 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

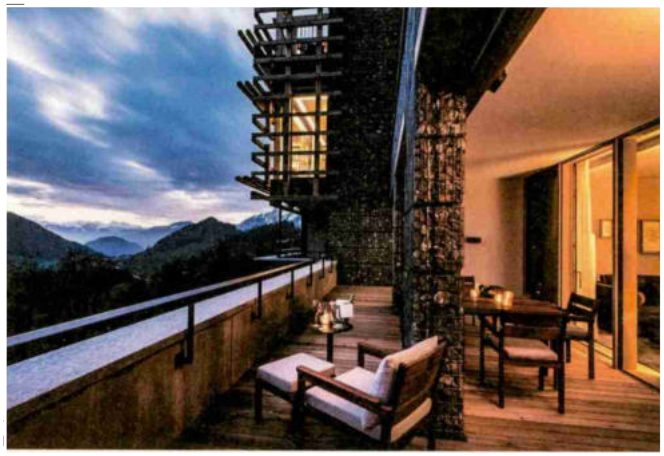
Referenz: 77912547
Ausschnitt Seite: 2/14



Es gab eine Menge [illegible]e, dieses Ranking nic[illegible]zu realisieren. Zum einen reicht e[illegible]uf die andere Seite de[illegible]pochenbruchs zurück, in die Zeit[illegible]r Pandemie, als wir [illegible]wie selbstverständlich di[illegible]n Hochgefühl statt mit beklommenem Abstandwahren in Hotels eincheckten.

Schlagartig wurde alles anders. Heute ist die Zukunft vieler Hotels so ungewiss wie das Schicksal ungezählter Jobs und Existenzgrundlagen. Zwar haben inzwischen fast alle 300 Hotels im diesjährigen, erstmals auf Europa begrenzten Ranking wieder geöffnet, und manche darunter sind fürs Erste sogar gestärkt aus der Krise hervorgegangen, doch mag sich mancher die Frage stellen, ob die kritische Bewertung von Hotels angesichts der fragilen Sicherheit nicht irrelevant und deplatziert scheine.

Sollte man wegen der besonderen Umstände die Einordnung der Leistungen in der Hotelwelt vorerst einmal einstellen? Das



Gastgewerbe hat es ja schon schwer genug, und Ranglisten sind ohnehin ein vermintes Gebiet. Wir meinen: Eine solid abgestützte Bewertung, wie sie im 24. Hotel-Ranking der BILANZ dank 195 befragten Experten und mehr als 450 eigenen Tests in den letzten

Datum: 01.08.2020

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN
BILANZ

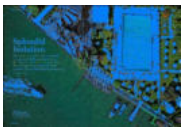
BILANZ
8021 Zürich
058 269 22 00
https://www.bilanz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 39'850
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 94
Fläche: 402'242 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912547
Ausschnitt Seite: 3/14



18 Monaten gewährleistet werden kann, bleibt ein wichtiger Gradmesser der Branche und eine Orientierungshilfe für Reisende, weil es um aktuelle Qualitätsmassstäbe und insgesamt um eine vergleichende Beurteilung der führenden Hotels geht. Ohne eine solche Einordnung würde man der Beliebigkeit, die sich auf den Bewertungsportalen breitgemacht hat, das Feld überlassen.

Ausserdem sind gute Hotels Orte, die uns Gäste lebendiger, ausgeglichener, hier und da sogar intelligenter fühlen lassen. Es sei hier nicht behauptet, dass Hotels als Allheilmittel gegen das globale Chaos taugen. Doch in jedem Fall haben sie die Kraft, uns von der Routine des Alltags zu befreien, neue Erinnerungen zu

Gute Hotels bewirken, dass wir Gäste uns lebendiger, ausgeglichener, vielleicht sogar intelligenter fühlen.

schaffen und uns vor Augen zu halten, dass die direkte menschliche Begegnung jeder virtuellen vorzuziehen ist.

Man braucht nur einen Blick ins Schloss Elmau in Bayern zu werfen, das als höchstbewertetes Hotel den neuen Goldstandard setzt. Trotz abgeschiedener Alleinlage, Übernachtungsgästen vorbehaltenem Hotelzugang und akribisch umgesetzten Covid-19-Schutzmassnahmen ist es von Leben, Heiterkeit und Inspiration erfüllt – und es gibt kein anderes Hotel, das ergänzend zum vielseitigen Restaurant-, Spa- und Sportangebot mit einem so hochkarätigen Konzert- und Kulturprogramm überrascht.

Kein Wunder, ist es in diesem Sommer nicht ganz einfach, ein Zimmer zu ergattern. «Die Menschen mögen derzeit weniger oft und weniger weit verreisen, doch stellen wir eine wachsende Nachfrage nach längeren Aufenthalten und das Bedürfnis nach Sicherheit und einem Maximum an Privatsphäre und freiem Raum fest», sagt Dietmar Müller-Elmau. Der Visionär unter den europäischen Hoteliers verschweigt aber den Ernst der Lage nicht, der leider für alle Herbergen dieser Welt gilt: «Über allem schwebt die Angst einer Infektion und vor einem Superspreader, der zur Krankheit oder gar zum Tod und auch zur Schliessung einer Abteilung oder des ganzen Hotels führen könnte. Die Zeit der Sorglosigkeit lässt noch auf sich warten. Umso dankbarer geniessen wir und unsere Gäste dafür jeden Moment intensiver als je zuvor.»

Das süddeutsche Naturresort Elmau verkörpert gleich mehrere von sieben Tendenzen im diesjährigen Ranking, die teilweise schon vor Corona da waren – sich aber nun verstärken.

1: RÜCKZUGSOASEN ABSEITS DER MASSEN

Mehr denn je geht es Reisenden heute darum, sich in ihrer Freizeit aus der gewöhnlichen Welt auszuklinken und sich an einem

Datum: 01.08.2020

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN
BILANZ

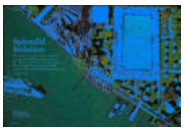
BILANZ
8021 Zürich
058 269 22 00
https://www.bilanz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 39'850
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 94
Fläche: 402'242 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912547
Ausschnitt Seite: 4/14



Zufluchtsort umsorgen zu lassen. Das ideale Hotel ist durch seine Alleinlage in schönster Natur Menschenmengen entrückt, stillt aber zugleich das Bedürfnis nach Gesellschaft und Geselligkeit.

Nirgends in der Schweiz werden diese Ansprüche besser erfüllt als im Castello del Sole in Ascona. Der diesjährige Primus unter den heimischen Ferienhotels liegt inmitten von 140 Hektar Park und eigener Landwirtschaft. Der Charakter eines von der Aussenwelt abgekapselten Resorts war hier schon immer das wesentliche Unterscheidungsmerkmal, gewinnt nun aber noch an Bedeutung. Wer in dieser «Destination in der Destination» absteigt, braucht die Hotelanlage nicht zu verlassen und fühlt sich dank drei Restaurants, Spa, Tennisplätzen, enormen Auslaufmöglichkeiten sowie Privatstrand mit Stand-up-Paddles und Booten selbst bei einem längeren Aufenthalt nie eingeschränkt.

Ein Hauch Normalität ist gerade auch bei Traumhotels im Trend. Das Leben ist komplex genug, ein Hotel sollte es nicht sein.

Abgeschirmter als zuvor kann man seine Ferien auch im Park Hotel Vitznau am Fusse der Rigi geniessen, weil es sich neuerdings als edles «Gästehaus für Übernachtungsgäste und Freunde des Hauses» (zu denen einzelne externe Restaurantbesucher auf Vorreservation gehören) versteht. Da Veranstaltungen und Hochzeitsgesellschaften derzeit fehlen, ist das Lebensgefühl im Seepalast nun so privat und exklusiv wie in den besten ausländischen Hideaways, etwa der Villa Feltrinelli am Gardasee oder der Domaine des Etangs in der westfranzösischen Charente.

In derselben Liga spielen die Villa La Coste im Luberon, La Réserve Ramatuelle bei Saint-Tropez, das neuzeitliche Country-House-Hotel Heckfield Place im südenglischen Hampshire oder das (in diesem Sommer geschlossene) Riffelalp Resort 2222 m ob Zermatt. Auch das Amanzoe an der Ostküste des griechischen Peloponnes, das Can Simoneta auf Mallorca oder die beiden Riviera-Legenden Hôtel du Cap-Eden-Roc und Grand-Hôtel du Cap-Ferrat sind ganz eigene Welten von berauschender Schönheit, die den gewöhnlichen Touristen verschlossen bleiben.

2: SEHNSUCHT NACH EINFACHHEIT

Je komplexer das Leben wird, desto grösser ist das Begehren vieler Menschen, diese Komplexität in ihrer Freizeit abzubauen. So verwundert es kaum, dass unprätentiöse Traumhotels, die von einem sympathischen Hauch Normalität umweht sind, hoch im Kurs stehen - selbst wenn sie nicht immer ganz preisgünstig sind.

Hierfür ist das Maiensässhotel Guarda Val ob Lenzerheide das Modell der Stunde. Anders als in scheinbar perfekten Hotels, die wie Ehrfurcht gebietende Designkreationen aus Architektur-

Datum: 01.08.2020

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN
BILANZ

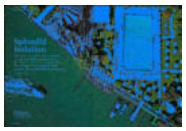
BILANZ
8021 Zürich
058 269 22 00
https://www.bilanz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 39'850
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 94
Fläche: 402'242 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912547
Ausschnitt Seite: 5/14



magazinen daherkommen, kann man in diesem engagiert geführten, Landlustromantik vermittelnden Ensemble aus subtil umgemodelten Bauernhäusern ganz entspannt man selber sein.

Mit der neuen Einfachheit geht eine Verschiebung bevorzugter Destinationen einher. Vorrang haben nun eher abgelegene oder weniger touristische Orte. Unterengadin statt St. Moritz, Bettmeralp statt Zermatt, Bologna statt Florenz.

Das heisst nicht unbedingt, dass der Bergsee das Mittelmeer ausstechen muss, doch dürfte sich die Mehrheit der Reisenden vorläufig auf Destinationen beschränken, die mit Auto oder Bahn erreichbar sind. Lieber in der Nähe und mit Fokus aufs authentische Erlebnis also statt immer weiter weg: Verborgene Perlen wie das Hotel Paradies in Ftan, das Bellevue Parkhotel in Adelboden, die Frutt Lodge in Melchsee-Frutt oder das Chandolin Boutique Hotel im Val d'Anniviers erobern die Herzen der Gäste.

3: GESUNDHEIT IST DER NEUE WOHLSTAND

Für andere Erholungsuchende besteht der neue Luxus darin, die Kontrolle über seine Gesundheit zu übernehmen und den inneren Kompass neu auszurichten. Die letzten Monate haben die Notwendigkeit eines gestärkten Immunsystems aufgezeigt, und am besten gelingt der Kick-off zu einem gesünderen Lebensstil in einem Health Retreat unter der Anleitung eines interdisziplinär tätigen Ärzte- und Therapeutenteams.

Immunpower, innere Einkehr und erste Schritte zu einem gesünderen Lebensstil – das suchen Hotelgäste heute.

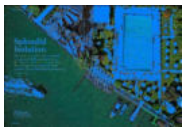
Beste Voraussetzungen bieten das Waldhotel im Bürgenstock Resort und das soeben eröffnete (noch nicht bewertete) Chenot Palace Weggis auf der gegenüberliegenden Seeseite. Kraft zu schöpfen und das eigene Ich wieder zu spüren, gelingt auch bei einem Aufenthalt im Grand Resort Bad Ragaz oder im Hof Weissbad im Appenzellerland – im benachbarten Ausland im Palace Merano und im Vivamayr Altaussee sowie in den beiden Schwesterbetrieben Lanserhof Tegernsee in Oberbayern und Lanserhof Lans in Tirol.

4: RESPEKTVOLLES MITEINANDER

Zwanglos fürsorgliche Gastgeber, denen ihr Hotel genauso eine Herzensangelegenheit ist wie das Wohlergehen jedes einzelnen Gastes und Mitarbeiters, erfahren aktuell sehr viel Zuspruch. Mit verstärktem Blick aufs Individuelle und Persönliche entwickeln

Datum: 01.08.2020

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN
BILANZ



BILANZ
8021 Zürich
058 269 22 00
https://www.bilanz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 39'850
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 94
Fläche: 402'242 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912547
Ausschnitt Seite: 6/14

insbesondere inhabergeführte Häuser wie das ikonische Gstaad Palace, das Waldhaus Sils oder das Bellevue des Alpes auf der Kleinen Scheidegg hohe Bindungskraft. Dasselbe respektvolle Miteinander ist im San Pietro di Positano an der Amalfiküste, im Bleiche Resort & Spa im Spreewald oder im Hotel Singer im tirolischen Berwang zu spüren.

Diese Chemie aufzubauen, braucht jedoch Jahre - und vor allem braucht es dazu pure Leidenschaft, und zwar von der Empfangsdame bis hin zum Küchenchef. «All you need is love», sagt Urs Langenegger. Der Gastgeber im Park Hotel Vitznau und zugleich «Hotelier des Jahres 2020» ergänzt: «Wichtig ist vor allem, dass das ganze Team an einem Strang zieht und jeder einzelne Mitarbeitende involviert ist» (siehe auch «Die elf Hotelmitarbeiter des Jahres» auf unserer Website).

Inhabergeführte Hotels mit Blick aufs Individuelle und Persönliche entwickeln hohe Bindungskraft.

5: MEHR SINNHAFTIGKEIT IM GANZEN

Noch mehr als das Preis-Leistungs-Verhältnis zählen heute oft die gebotenen Werte fürs Geld - weshalb sanfter Tourismus und das damit verbundene Bedürfnis nach mehr Nachhaltigkeit beim Reisen zu einer wichtigen Währung werden.

Die Entwicklung zeigt in die richtige Richtung: Die Gäste sind wählerischer geworden bei der Frage, wem sie ihr Geld geben, in der Hoffnung, dass ihre Reise zur Förderung regionaler Wertschöpfungsprozesse beiträgt. Mit einer gezielten Wahl minimieren sie ihren ökologischen Fussabdruck und unterstützen jene Hotels, die mehr als reine Gewinnmaximierung anstreben und mit gutem Beispiel vorangehen.

Das Romantik Hotel Hornberg im Saanenland ist eines dieser Häuser, die auf nachhaltigen Genuss setzen und allem Lokalen mit ganzem Herzen verpflichtet sind. Auch The Alpina Gstaad und das Valsana in Arosa zeigen echte Verantwortung. Und auf ihre jeweils ganz eigene Art sind der Stanglwirt in Tirol, die Adler Lodge Alpe in den Dolomiten, das Lefay Lago di Garda in der Lombardei und die Deplar Farm in Island Glanznummern der umweltverträglichen Ferienhotellerie.

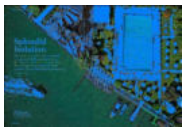
6: FERIENGÄSTE STATT GESCHÄFTSREISENDE

Das Mantra erfolgreicher Stadthotels in den letzten zwei Jahrzehnten war, sich gegenüber ihrer Stadt zu öffnen und zur Drehscheibe des lokalen Lebens zu werden. Das hat sich nun gewendet: Eine gewisse Abschottung vom urbanen Trubel ist für Städtereisende heute attraktiver, als mittendrin zu sein.

Entsprechend hat sich das Blatt zugunsten der Stadtresorts

Datum: 01.08.2020

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN
BILANZ



BILANZ
8021 Zürich
058 269 22 00
https://www.bilanz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 39'850
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 94
Fläche: 402'242 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912547
Ausschnitt Seite: 7/14

gewendet, die sich nun als sichere Häfen des Rückzugs und der Begegnung positionieren können - und zudem mit einem gewissen Ferienfeeling in der City aufwarten. So ist man im Beau-Rivage Palace in Lausanne und im Dolder Grand in Zürich gefühlt weit weg vom Alltag und doch nur einen Katzensprung von der Innenstadt entfernt. Dasselbe gilt für das Palafitte in Neuenburg oder La Réserve Genève. In den Nachbarländern bieten das Belmond Hotel Cipriani in Venedig, das Four Seasons Hotel Firenze oder das Brenners Park-Hotel in Baden-Baden dieses Privileg. Sie alle erfahren nach der Stunde null ein passables Comeback.

Auf der anderen Seite des städtischen Spektrums gelingt es kleinen Individualhotels, ein Flair der Behaglichkeit zu schaffen und damit vermehrt Freizeitreisende anzuziehen. Hat man sich einmal im J.K. Place in Paris, im Ett Hem in Stockholm oder in der Münchner Stadtresidenz Beyond by Geisel eingerichtet, ist es ein bisschen wie bei Freunden zu Besuch - nur mit besserem Service.

Von Normalität kann noch keine Rede sein. Fast alle Stadthoteliers rechnen mit einem jahrelangen Taucher. Die besten Chancen haben jene Häuser, die eine rasche Verlagerung in den Leisure-Bereich hinbekommen und den Anteil an Übernachtungen aus dem Inland und den Nachbarländern steigern können, um das Fehlen von globalen Gästen zu kompensieren.

Ein Vorzeigebeispiel ist das Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten in Hamburg. Beim erstmaligen Sieger unter Europas Stadthotels sind nicht nur die Restaurants gut von Einheimischen frequentiert, sondern bereits rund ein Drittel der Zimmer mit vorwiegend inländischen Individualgästen belegt, die Hamburg als Kulturmetropole lieben oder als Zwischenstation auf der Fahrt ans Meer ansteuern. Der Erfolg des Hotelklassikers ist kein Zufall, sondern das Ergebnis der klaren Ausrichtung auf wohldosiertes Lokalkolorit und ein hohes Qualitätsbewusstsein auch in Krisenzeiten. Die meisten Mitbewerber schlagen den umgekehrten Weg ein, sparen bei allem Möglichen, bis es keine Blumen und keinen passionierten Mitarbeiter mehr gibt, und setzen auf Preiskampf. Solches kommentiert Ingo C. Peters, der langjährige Direktor des Hotels Vier Jahreszeiten, lakonisch: «Wenn die Sparwelle in ein Hotel schwappt, merkt es der Gast immer, hingegen glauben die Manager und Besitzer stets, dass es keiner merken würde.»

7: ABWEHRZAUBER DER LEGENDEN

Ein Hotel, das schon ein Jahrhundert oder länger mit unumgänglichen Höhen und Tiefen erlebt hat, hat etwas Beruhigendes. Sitzt man in der Wohnhalle des Grand Hotel Kronenhof in Pontresina, in der Bar des Trois Rois in Basel oder auf der Veranda des Belmond Hotel Splendido im ligurischen Portofino, schwingt stets der tröstliche Gedanke mit, dass Covid-19 dereinst Geschichte sein wird - wie eines Tages auch die Plagen des 22. Jahrhunderts

Datum: 01.08.2020

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN
BILANZ

BILANZ
8021 Zürich
058 269 22 00
https://www.bilanz.ch/

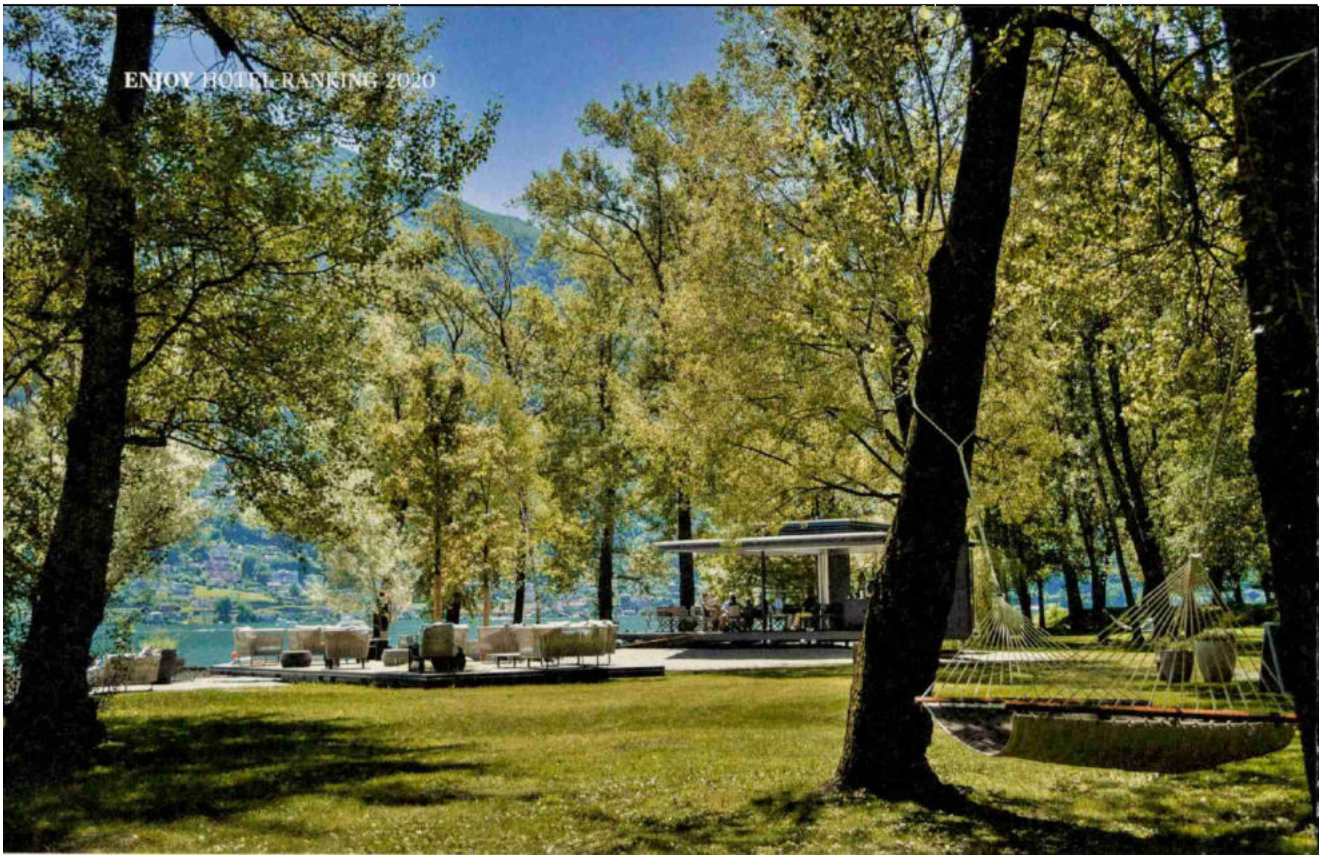
Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 39'850
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 94
Fläche: 402'242 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912547
Ausschnitt Seite: 8/14

(worin immer diese bestehen mögen) an den zeitlos zauberhaften Traditionshäusern vorüberziehen werden. Und so, am Ende, auch die Gäste. ■



Datum: 01.08.2020

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN
BILANZ

BILANZ
8021 Zürich
058 269 22 00
https://www.bilanz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 39'850
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 94
Fläche: 402'242 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912547
Ausschnitt Seite: 9/14

CASTELLO DEL SOLE, ASCONA
Ein echter Rückzugsort mit jeder Menge Raum (grosses Bild). Hier ist Vereinzelung die pure Freude.

WALDHOTEL BÜRGENSTOCK, OBBÜRGEN
Blicke in die Bergwelt und ein individualisiertes Gesundheitsprogramm helfen der Seele in turbulenten Zeiten, neue Kraft zu schöpfen.

ROMANTIK HOTEL HORNBERG, SAANENMÖSER
Das Bijou im Saanenland (u.) ist konsequent auf lokale Produkte und Genüsse ausgerichtet und sympathisch geführt.



Datum: 01.08.2020

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN
BILANZ

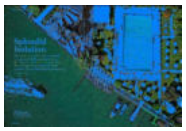
BILANZ
8021 Zürich
058 269 22 00
https://www.bilanz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 39'850
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 94
Fläche: 402'242 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912547
Ausschnitt Seite: 10/14



Beste Ferienhotels der Schweiz 2020

Das Castello del Sole bietet mehr glanzvolle Abgeschiedenheit als jedes andere Hotel im Land und überrundet das Gstaad Palace. Erstmals auf dem Siegerpodest ist das Park Hotel Vitznau. Das Omnia rückt elf Ränge vor.

Rang 2020	Rang 2019	BILANZ-Punkte*	Hotel, Ort
1	2	97,6	**Castello del Sole,** Ascona
2	1	97,4	**Gstaad Palace,** Gstaad
3	11	97,1	**Park Hotel Vitznau,** Vitznau
4	6	97,0	**The Alpina Gstaad,** Gstaad
5	4	96,7	**Suvretta House,** St. Moritz
6	3	96,6	**Tschuggen Grand Hotel,** Arosa
7	5	96,5	**Riffelalp Resort 2222 m,** Zermatt
8	7	96,4	**Eden Roc,** Ascona
9	8	96,3	**Grand Hotel Kronenhof,** Pontresina
10	21	96,2	**The Omnia Mountain Lodge,** Zermatt
11	13	96,1	**The Chedi Andermatt,** Andermatt
12	10	95,8	**Grand Resort Bad Ragaz,** Bad Ragaz
13	18	95,5	**Hotel Paradies,** Ftan
14	9	95,4	**Kulm Hotel St. Moritz,** St. Moritz
15	neu	94,8	**Waldhotel Health & Medical Excellence** im Bürgenstock Resort, Obbürgen
16	15	94,6	**Le Grand Bellevue,** Gstaad
17	23	94,5	**Lenkerhof,** Lenk
18	17	94,2	**Waldhaus Sils,** Sils-Maria
19	19	94,1	**Giardino Ascona,** Ascona
20	20	94,0	**Bellevue Parkhotel & Spa,** Adelboden

Beste Ferienhotels in Europa 2020

Kraftquellen, um Zuversicht und Energie zu tanken: Schloss Elmau in Bayern, Villa Feltrinelli am Gardasee und Heckfield Place in Hampshire bieten ein Maximum an freiem Raum und Privatsphäre.

Rang 2020	BILANZ-Punkte*	Hotel, Ort
1	98,4	**Schloss Elmau,** Elmau/Bayern
2	98,2	**Villa Feltrinelli,** Gargnano/Gardasee
3	98,1	**Heckfield Place,** Hook/Hampshire
4	98,0	**Hôtel du Cap-Eden-Roc,** Cap d'Antibes / Côte d'Azur
5	97,3	**Villa La Coste,** Le Puy-Sainte-Réparade / Luberon
6	97,2	**Deplar Farm,** Tröllaskagi/Island
7	97,1	**Domaine des Etangs,** Massignac/Charente
8	97,0	**Belmond Hotel Splendido,** Portofino/Ligurien
9	96,9	**Grand-Hôtel du Cap-Ferrat,** Saint-Jean-Cap-Ferrat / Côte d'Azur
10	96,8	**Il San Pietro di Positano,** Positano/Amalfitana
11	96,7	**La Réserve Ramatuelle,** Ramatuelle/Saint-Tropez
12	96,4	**San Luis,** Hafling bei Meran / Südtirol
13	96,3	**The Newt in Somerset,** Bruton/Somerset
14	96,2	**L'Apogée Courchevel,** Courchevel
15	96,1	**Lanserhof Tegernsee,** Marienstein/Bayern
16	96,0	**Bleiche Resort & Spa,** Burg im Spreewald / Brandenburg
17	95,9	**Adler Lodge Alpe,** Seiser Alm / Südtirol
18	95,8	**Gidleigh Park,** Chagford/Devon
19	95,7	**Monastero Santa Rosa,** Conca dei Marini / Amalfitana
20	95,6	**Can Simoneta,** Canyamel/Mallorca

Das 100-Punkte-Bewertungsschema:
Hotels mit **70–79 BILANZ-Punkten** sind guter Durchschnitt, mit **80–89 Punkten** überdurchschnittlich bis sehr gut, mit **90–95 Punkten** hervorragend und mit **96–100 Punkten** Weltklasse. Das vollständige Hotel-Ranking mit den weiteren Rängen finden Sie unter **www.bilanz.ch/hotelranking.**

Datum: 01.08.2020

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN
BILANZ

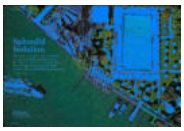
BILANZ
8021 Zürich
058 269 22 00
https://www.bilanz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 39'850
Erscheinungsweise: monatlich

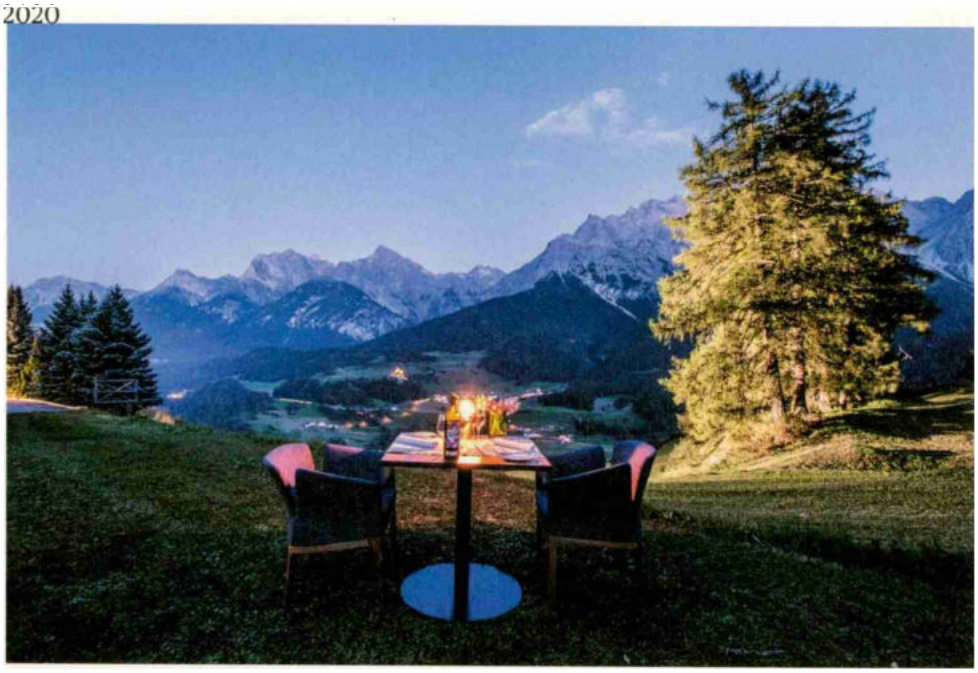
Seite: 94
Fläche: 402'242 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912547
Ausschnitt Seite: 11/14



2020



PARADIES, FTAN
Eine versteckte Perle im Engadin, bestens erreichbar und fernab der üblichen Touristenströme (r.).

VALSANA, AROSA
Das cool gestaltete Ferienhotel zeigt so engagiert wie lustvoll auf, was «grün» heute bedeuten kann.



Datum: 01.08.2020

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN
BILANZ

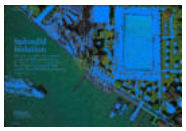
BILANZ
8021 Zürich
058 269 22 00
https://www.bilanz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 39'850
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 94
Fläche: 402'242 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912547
Ausschnitt Seite: 12/14



Beste Stadthotels der Schweiz 2020

Corona trifft die Stadthotels massiv. Ein Rettungsanker ist die verstärkte Ausrichtung auf den Leisure-Bereich. Allen voran gelingt dem Beau-Rivage Palace und dem Dolder Grand, höchste Qualitätsstandards mit einer gewissen Ferienatmosphäre zu verbinden.

Rang 2020	Rang 2019	BILANZ-Punkte*	Hotel, Ort
1	1	97,0	**Beau-Rivage Palace**, Lausanne
2	3	96,9	**The Dolder Grand**, Zürich
3	7	96,4	**Les Trois Rois**, Basel
4	4	96,2	**Fairmont Le Montreux Palace**, Montreux
5	5	96,1	**La Réserve Genève**, Genf Bellevue
6	8	95,7	**Victoria-Jungfrau**, Interlaken
7	9	95,6	**Baur au Lac**, Zürich
8	2	95,3	**Four Seasons Hotel des Bergues**, Genf
9	neu	93,6	**La Réserve Eden au Lac**, Zürich
10	15	92,2	**Palafitte**, Neuenburg
11	6	92,1	**Widder Hotel**, Zürich
12	10	91,4	**Grand Hôtel du Lac**, Vevey
13	13	91,3	**Park Hyatt Zürich**, Zürich
14	12	91,2	**Beau-Rivage Genève**, Genf
15	11	91,0	**Art Deco Hotel Montana**, Luzern
16	20	90,3	**Royal Savoy**, Lausanne
17	23	90,2	**Nomad**, Basel
18	14	89,8	**Mandarin Oriental Geneva**, Genf
19	neu	89,7	**Alex Lake Zürich**, Thalwil
20	42	88,3	**Schweizerhof Luzern**, Luzern

Beste Stadthotels in Europa 2020

Urbane Retreats und Hotelikonen mit gewachsener Aura können sich passabel in die neue Zeit retten. Auf der anderen Seite des Spektrums punkten die ganz Kleinen mit einem Flair der Behaglichkeit und des persönlichen Vertrauens.

Rang 2020	BILANZ-Punkte*	Hotel, Ort
1	97,2	**Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten**, Hamburg
2	97,1	**Belmond Hotel Cipriani**, Venedig
3	97,0	**La Réserve Paris**, Paris
4	96,9	**Corinthia London**, London
5	96,8	**J.K. Place Roma**, Rom
6	96,7	**Ett Hem**, Stockholm
7	96,6	**Belmond Cadogan Hotel**, London
8	96,5	**Four Seasons Hotel Firenze**, Florenz
9	96,4	**Brown's Hotel**, London
10	96,3	**Hotel de Russie**, Rom
11	96,2	**Le Bristol**, Paris
12	96,1	**The Connaught**, London
13	95,8	**Pulitzer**, Amsterdam
14	95,7	**Lutetia**, Paris
15	95,6	**Mandarin Oriental Hyde Park**, London
16	95,4	**The Merrion**, Dublin
17	95,3	**Aman Venice**, Venedig
18	95,2	**Orania.Berlin**, Berlin
19	95,1	**The Balmoral**, Edinburgh
20	95,0	**Beyond by Geisel**, München

Das 100-Punkte-Bewertungsschema: Hotels mit 70–79 BILANZ-Punkten sind guter Durchschnitt, mit 80–89 Punkten überdurchschnittlich bis sehr gut, mit 90–95 Punkten hervorragend und mit 96–100 Punkten Weltklasse. Das vollständige Hotel-Ranking mit den weiteren Rängen finden Sie unter **www.bilanz.ch/hotelranking**.

Datum: 01.08.2020

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN
BILANZ

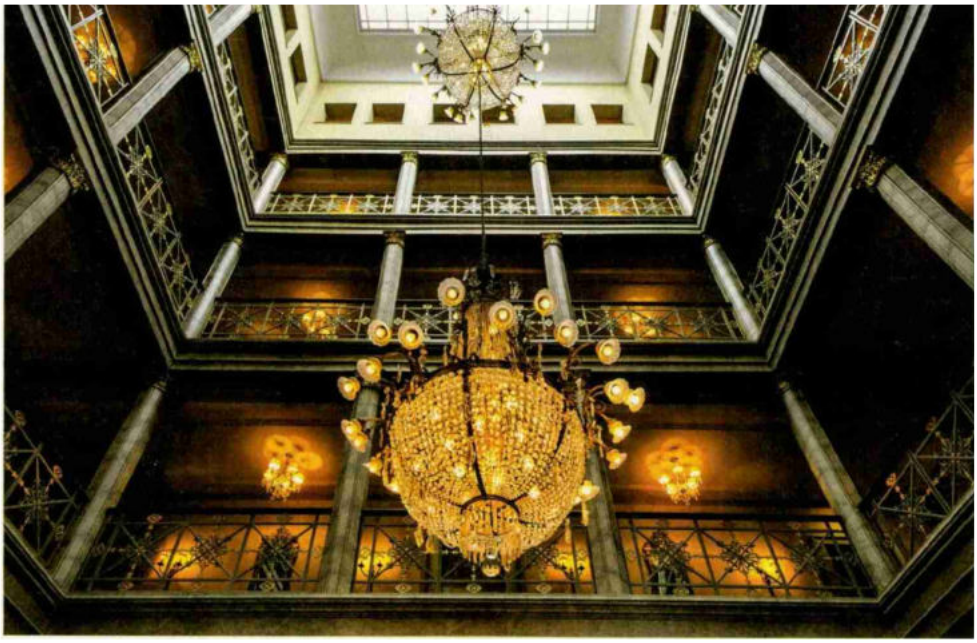
BILANZ
8021 Zürich
058 269 22 00
https://www.bilanz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 39'850
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 94
Fläche: 402'242 mm²

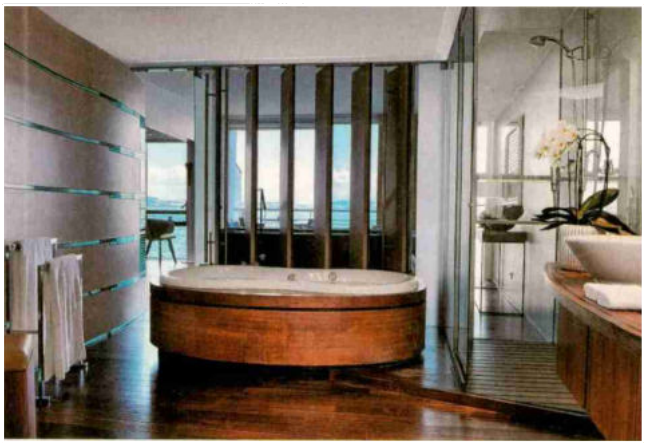
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912547
Ausschnitt Seite: 13/14



LES TROIS ROIS, BASEL
Nostalgischer Luxus kommt hier ohne Aufheben, dafür mit dem beherzten gewissen Etwas daher (r.).

PALAFITTE, NEUENBURG
Pavillons, von denen man direkt in den See springen kann, einen Katzensprung von der City entfernt: Städtetrip à la 2020.



Datum: 01.08.2020

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN
BILANZ

BILANZ
8021 Zürich
058 269 22 00
https://www.bilanz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 39'850
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 94
Fläche: 402'242 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77912547
Ausschnitt Seite: 14/14



GSTAAD PALACE, GSTAAD
Das Märchenschloss oberhalb des Dorfes. Individuell, herzlich und kompetent geführt vom Hotelinhaber Andrea Scherz.

Methodik

Das Hotel-Ranking der BILANZ basiert auf 450 Expertentests in den letzten 18 Monaten, auf einer schriftlichen Umfrage bei 87 Schweizer Top-Hoteliers, auf den aktuellen Wertungen relevanter Reisepublikationen und Testportale sowie auf den Erfahrungen von 108 befragten Hotelkennern und Reiseprofis. BILANZ rechnete die Einstufungen dieser vier Bewertungssäulen in ein einheitliches 100-Punkte-Schema um.

Datum: 02.08.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 327'424

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77921167
Ausschnitt Seite: 1/2

Tourismuswelt



Das mobile Tourist Office hat am Swissalpine Marathon in Davos seinen ersten Auftritt. v.l.: Jean-Pierre Galey (Leiter Gästeberatung Davos Klosters), Stefan Sieber (Leiter Tourist Information Engadin St. Moritz Tourismus), Jürgen Hofer (Direktor Solothurn Tourismus und Vorsitzender Tourist Office Lab), Rafael Enzler (Partner bei gutundgut gmbh und Projektleitung Tourist Office Lab) und Jasmin Giger (Mitarbeiterin KYBURZ Switzerland AG) Bild: zVg

Hier kommt das erste mobile Tourismusbüro der Schweiz

02.08.2020 – 08:41

Das Fahrzeug wird als Pilotprojekt für zwei Jahre in den Destinationen Davos Klosters, Thurgau Tourismus und Engadin St. Moritz unterwegs sein und Informationen zum Kunden bringen.

Endlich ist es soweit: Das «Tourist Office Lab» präsentierte letzten Samstag das erste mobile Touristeninformationszentrum der Schweiz. Das Projekt wurde im Rahmen des Innotour-Projekts Tourist Office Lab und in Zusammenarbeit mit der Elektrofahrzeugfirma KYBURZ Switzerland realisiert. Die mobile Touristeninformation wird in den kommenden zwei Jahren in den Destinationen Davos Klosters, Thurgau Tourismus und Engadin St. Moritz getestet.

Ziel sei es, mit dem fahrenden Informationszentrum in Zukunft näher beim Kunden zu sein und so besser auf Fragen und Wünsche eingehen zu können. Das mobile Tourist Office wird als Ergänzung zu den bestehenden Gästeinformationszentren eingesetzt. Das Ziel ist, die Dienstleistungsqualität zu steigern, indem die Informationen zu den Gästen gebracht werden. Ergänzend zu den digitalen Lösungen kann damit ein persönlicher Kontakt sichergestellt werden.

Das Fahrzeug wird Sommer und Winter auf der Strasse sowie auf Velo- und Wanderwegen unterwegs sein. Im Fokus stehen Einsätze an Events, aber auch an touristischen Hotspots in der jeweiligen Region. Gäste können sich kostenlos beraten lassen. «Tourismusbüros wiederum können gezielt mit Gästen in Kontakt kommen, Angebote bewerben und Spontanbuchungen ermöglichen» wie Rafael Enzler, Partner bei der Firma gutundgut gmbh und

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 327'424

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77921167
Ausschnitt Seite: 2/2

Projektleiter des Tourist Office Labs, erklärt.

(NWI)

Datum 02.08.2020 – 08:41

Datum: 02.08.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916875
Ausschnitt Seite: 1/2

Intime Stimme mit sicherem Abstand

Beim sizilianischen Soulsänger Mario Biondi kommt das Publikum am Festival da Jazz kurz vor dem Endspurt nochmals voll auf seine Kosten.

02. August 2020, Südostschweiz

von Christian Müller

Der Theatersaal im Hotel «Reine Victoria» füllt sich langsam für den ersten von zwei Konzertblöcken mit Mario Biondi an diesem Abend. Unter den Deckenmalereien des Mailänder Künstlers Antonio De Grada führen die Mitarbeiterinnen das Publikum zu den nummerierten Plätzen; jedes Grüppchen in sicherem Abstand zum nächsten. Und trotz dieses enormen Mehraufwandes betritt die Band pünktlich die noch dunkle Bühne, um nach der Anmoderation von Festivalgründer und Moderator Christian Jott Jenny mit viel Swing in den Abend zu starten. Biondi ist nicht zum ersten Mal am Festival. Jenny freut sich, mit ihm und seiner Band eine der wenigen ausländischen Formationen im Engadin begrüssen zu können.

Ob Swing, Groove oder Latin – Mario Biondi und seine Band ziehen jederzeit stilsicher und versiert die richtigen Register. Gleichwohl herrscht während den ersten Stücken eine seltsame Zurückhaltung auf der Bühne. Ganz so, als ob die Band noch nicht richtig warmgelaufen ist. Doch der junge und enorm talentierte Saxofonist Marco Scipione vermag den Bann zu brechen. Seine frischen Improvisationen und Klangeffekte scheinen die Mitmusiker Max Greco (Piano, Gesang), David Florio (Gitarre, Flöte, Gesang), Max Laganà (Bass) und Christian Capiozzo (Schlagzeug) förmlich anzutreiben. Die Band spielt gelöster auf und reisst das Publikum beim funkigen Song « Serenity» beinahe vom Hocker.

Zumindest ganz hinten im Saal erheben sich drei von den Plätzen, weil sich das Tanzbein nicht mehr an das Schutzkonzept halten will. Und Mario Biondi entpuppt sich mit der Anmoderation zur Coverversion des Songs « Smooth Operator» von Sade als begnadeter Geschichtenerzähler mit einer gehörigen Portion Schalk im Nacken.

Von der Kirche zum Crooning

Der sizilianische Sänger und Komponist Biondi wuchs in einer musikalischen Familie auf. Seine Grossmutter sang im Theater, der Vater stand als Cantautore auf der Bühne. Biondi selber trat schon früh in den Kirchenchor ein, arbeitetet als Sessionmusiker und eröffnete mit erst 17 Jahren ein Konzert der amerikanischen Jazzlegende Ray Charles. Der Durchbruch gelang ihm mit dem 2004 veröffentlichten Song «This Is What You Are», welcher an diesem Abend natürlich nicht fehlen darf und von den vielen italienischen Gästen im Publikum vorsichtig mitgesungen wird.

Immer wieder lässt Mario Biondi seine sonore Stimme ganz nahe am Mikrofon erklingen und unterlegt die Schlussakkorde seiner Songs mit einem letzten tiefen Ton. Biondis Stimme steht in der Tradition einer ganz besonderen Gesangstechnik: dem Crooning. Ein bekanntes Beispiel für diese warme und intime Gesangstechnik ist der amerikanische Soulmusiker Isaac Hayes und sein Song «Shaft» für den gleichnamigen Film.

Keine Nähe in diesem Jahr

Nicht ganz so nahe wie Biondis Stimme dem Mikrofon kommen sich an dieser 13. Ausgabe des Festivals da Jazz Publikum und Musiker. Sprecher Michael Rüegg betont, dass das Festival sich normalerweise als intimer Event sieht und gerade die Nähe den Charme des Festivals ausmache. Umso mehr freue es ihn, dass das Publikum zufrieden sei mit den Konzerten; trotz der umständlichen und aufwendigen Sicherheitsmassnahmen.

Auch an diesem Abend kommt das Publikum voll auf seine Kosten, obwohl dem kritischen Zuhörer mal ein falscher Ton im Ohr schwingt oder die Band nicht von der ersten Minute an in den Abend kam. Das Publikum geniesst die Musik von Mario Biondi und kann ihm noch eine Zugabe entlocken, bevor er mit seiner Band wieder hinter den Bühnenvorhang entschwindet. Während die Mitarbeiterinnen bereits den Saal lüften für Biondis zweites Konzert an diesem Abend, schlendert das Publikum beschwingt und erfüllt von Soul und Jazz aus dem Saal – fast so, als wenn

es ein ganz normales Konzert gewesen wäre.

Nächste Konzerte: David Helbock spielt Filmmusik von John Williams. Heute Freitag, 31. Juli, 11 Uhr. Taiswald Pontre-sina. Michael von der Heide und Heidi Happy. Sonntag, 2. August, 21 Uhr, Hotel «Reine Victoria». Sowie Gratis-Konzerte täglich um 12 Uhr am «Kulm» Country Club, um 15 Uhr auf der Lakeside Stage und um 17 Uhr Apéro auf «Hausers» Terrasse.



Bann gebrochen: Die Improvisationen von Saxofonist Marco Scipione reissen auch den Chef der Band, Mario Biondi, aus der anfänglichen Zurückhaltung.
ARCHIV

Datum: 02.08.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916656
Ausschnitt Seite: 1/1

Finale des Festival da Jazz: fünf Fragen an Christian Jott Jenny

An diesem Wochenende geht das diesjährige Festival da Jazz zu Ende. Festivalgründer Christian Jott Jenny über die sanfte Rückkehr zur Livemusik, Improvisation und Gratiskonzerte.

02. August 2020, Südostschweiz

Dieses Wochenende ist grosses Finale des Festival da Jazz mit elf Konzerten. Was ist Ihr Gefühl dabei?

Wir sind froh, dass alles gut gegangen ist. Es blieb ja trotz allem ein Risiko, dass sich irgendwo jemand mit Corona anstecken könnte. Wir sind glücklich, weil das Festival super war. Und das Team ist müde wegen all der Extraschichten.

«A gentle return to live music» lautet das Motto. War es in den letzten zweieinhalb Wochen denn immer so sanft und behutsam?

Nachdem alle Probleme aus dem Weg geräumt waren, ja. Schade war, dass wir aus unterschiedlichen Gründen einzelne Konzerte absagen mussten. Dafür konnten wir andere doppelt austragen. Am Ende hat alles irgendwie funktioniert. Improvisation ist alles! Jazz eben.

Nicht gerade gentlemanlike erschienen die Querschüsse des St. Moritzer Gemeindevorstandes mit einem Veranstaltungsverbot kurz vor dem Start. Wie konnte das passieren?

Auslöser war wohl ein Missverständnis: Die Festivalleitung hat die Outdoor-Konzerte nicht als dasselbe gesehen wie die Indoor-Konzerte, weil draussen Abstände problemlos einzuhalten sind. Das Team hat dann kurzfristig massiv aufgerüstet. Ich will hier nicht in Wunden wühlen, einfach so viel: Wenn irgendwo in der Schweiz ein grösserer Kulturevent stattfinden soll, dann geht das künftig nur auf eine Weise: Indem die Behörden sich nicht nur als Kontrollinstanz, sondern als Partner verstehen.

Wie war der Publikumsauflauf? Sind die treuen Festival-da-Jazz-Besucher geschlossen zurückgekehrt?

Wir hatten viele Stammgäste, aber auch viel neues Publikum, das extra fürs Festival ins Engadin kam. Tatsächlich gab es zwei Gruppen. Die einen besuchten vor allem die Indoor-Konzerte, die anderen, viele davon ältere Personen, sagten: Wir möchten noch nicht mit anderen in einen Saal.

Mehr als die Hälfte der Konzerte waren in diesem Jahr gratis. Wie kann sich das Festival da Jazz eine solche Grosszügigkeit leisten?

Wir waren in anderen Jahren sparsamer, das zahlt sich nun aus. Grundsätzlich machen die Ticketverkäufe nur einen vergleichsweise geringen Teil des Gesamtbudgets aus. Aber klar, unsere Sponsoren sind nicht an kleinen Strassenkonzerten interessiert. Jene finanzierte das Festival hauptsächlich aus eigener Tasche. Warum? Weil es wichtig ist, dass die Musik in unser Leben zurückkehrt. Und weil die Musiker ein Publikum verdienen. Hier möchten wir uns vor allem bei der Kulturförderung des Kantons Graubünden, aber auch bei den Gemeinden bedanken, die diese Konzerte ermöglichen. Das ist unbezahlbar.

Datum: 02.08.2020

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 3'106'000
Page Visits: 69'344'094

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77921162
Ausschnitt Seite: 1/2

Ferienfrust

Unterirdischer Service von Engadiner Viersterne-Hotel

Obwohl das Hotel seit Monaten geschlossen war, nahm es weiter Buchungen an – zum Ärger der Gäste.

Adrian Zehnder

Das grosse Viersterne-Hotel Bernina mitten in Samedan hat eine lange Tradition. Hier wollte Familie Hügli einen Teil der Sommerferien verbringen. Im Mai buchte sie über die Hotel-Webseite eine Ferienwoche für Eltern und die beiden Kinder. Kostenpunkt: 3250 Franken, inklusive Halbpension. Am Tag vor der Anreise die böse Überraschung. In einem auf Englisch verfassten Mail sagt das Hotel die Buchung ab. Mutter Corinne Hügli glaubt an einen Scherz und ruft das Hotel an. Das Bernina sei seit März geschlossen. «Bei der Buchung im Mai war das aber nirgends ersichtlich», ärgert sich Hügli im Bericht des SRF-Konsumentenmagazins «Espresso».

Unglaublich, was sich dieses Hotel leistet.

User auf Bewertungsplattform

Mehrere Gäste betroffen

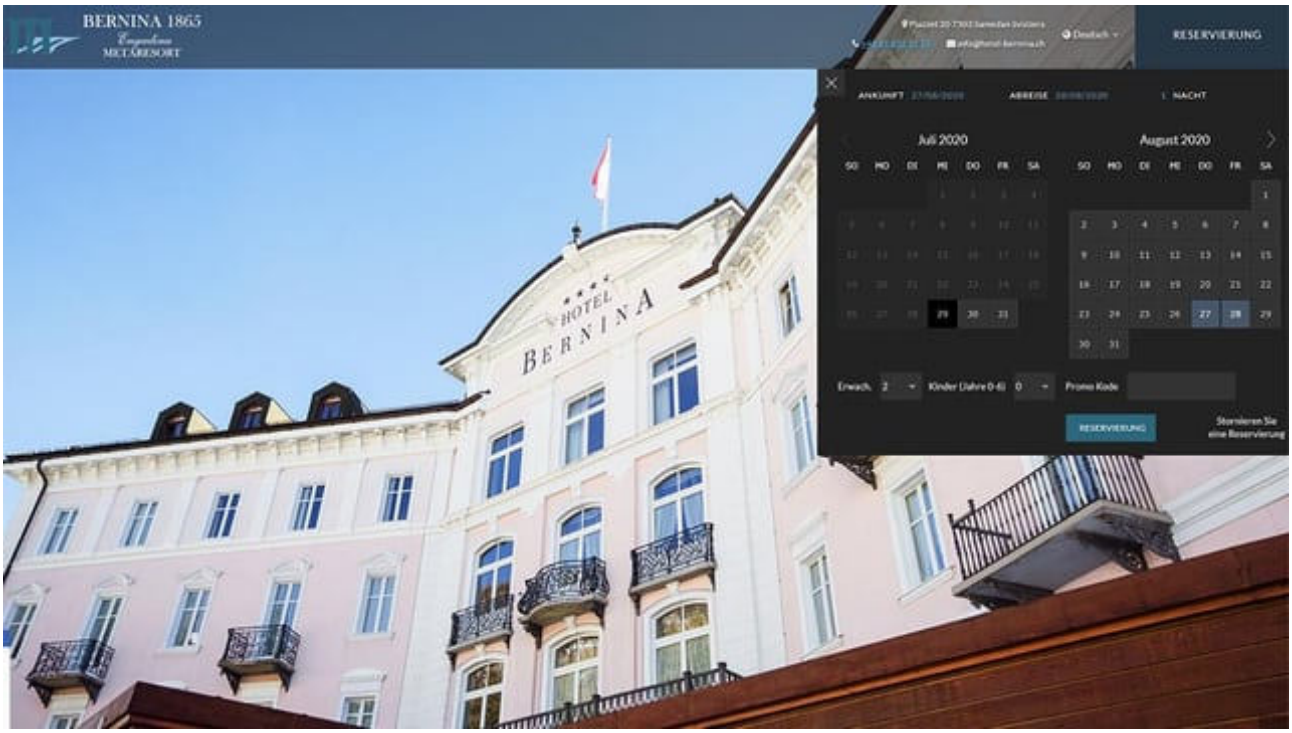
Aktuelle Einträge auf populären Hotelbewertungs-Plattformen zeigen: Hüglis sind kein Einzelfall. Auch andere Gäste liess das Hotel im Regen stehen: «Wenige Tage vor der Ankunft bemerkten wir, dass das Hotel im Sommer gar nicht geöffnet ist. Unglaublich, was sich dieses Hotel leistet», macht sich ein Betroffener Luft. Nachfragen von «Espresso » liess das Hotel Bernina unbeantwortet.

Das ist unglücklich und für den Namen Samedan sehr, sehr schlecht.

Jon Fadri Huder Gemeindepräsident Samedan

Imageschaden für Feriendestination Oberengadin

Die kurzfristigen Absagen des Hotels «Bernina» sind der lokalen Tourismusorganisation peinlich. «Engadin St. Moritz Tourismus versucht wenn immer möglich, für die betroffenen Gäste alternative Unterkünfte zu organisieren», sagt Mediensprecher Jan Steiner. Auch Gemeindepräsident Jon Fadri Huder von der Standortgemeinde Samedan ärgert sich über das Geschäftsgebaren des traditionellen Hotels: «Das ist unglücklich und für den Namen Samedan sehr, sehr schlecht.»



Auf der Webseite deutet nichts darauf hin, dass das Hotel geschlossen ist. Screenshot Webseite Hotel Bernina

Kein finanzieller Schaden

Familie Hügli muss glücklicherweise nicht noch dem Geld hinterher rennen. Die Übernachtungskosten von 3250 Franken hätten sie erst beim Einchecken bezahlen müssen. Aber auf die Umtriebe und den Stress zum Ferienauftakt hätte sie ganz gut verzichten können.

Espresso, 31.07.2020, 08:13 Uhr

News Schweiz

Datum: 02.08.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 6
Fläche: 123'934 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916968
Ausschnitt Seite: 1/4



Dario Garcia ist mit seinen zwei Buben hier: Mit dem Tipi-Zelt wollte er seine Partnerin locken



Ehepaar Schnider mit Lion und Noa: «Ich habe meine Frau mit einem Tussimobil bestochen»

Feuer unterm Zeltdach

Datum: 02.08.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 6
Fläche: 123'934 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916968
Ausschnitt Seite: 2/4



Familie Wittwer aus dem Emmental: Die Frau ist Camperin aus Leidenschaft, der Mann will nach vier Tagen nach Hause



Campingplatz-Betreiber Pesche und Kathrin Käch: «Viele Frauen zelten den Kindern zuliebe»

Datum: 02.08.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 6
Fläche: 123'934 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916968
Ausschnitt Seite: 3/4

Campingferien spalten die Geschlechter: Der Mann sucht das einfache Leben in der Natur, die Frau will ein eigenes WC und nicht selber kochen müssen. Ein Besuch auf dem Campingplatz Morteratsch im Oberengadin

Chris Winteler (Text) und
Madlaina Walther (Fotos)

Allein schon die Vorstellung lässt viele Frauen erschauern: Die Morgentoilette im gemeinschaftlichen Waschraum, der feuchte Boden, fremde Gerüche und Geräusche. Oder schlaftrunken mitten in der Nacht mit Taschenlampe bewaffnet zur WC-Anlage stolpern. Für den Mann gehört das einfach dazu. Er käme wenn nötig auch ohne sanitäre Anlagen klar. Ein Grill und eine Kühlbox fürs Bier, mehr Komfort braucht er nicht.

Campingferien bergen Zündstoff, sorgen für Diskussionen zwischen Mann und Frau. Kathrin und Peter «Pesche» Käch, sie leiten den Campingplatz Morteratsch im Oberengadin, wissen aus langjähriger Erfahrung: Viele Frauen zelten den Kindern zuliebe. Für die Mütter seien das oft keine Ferien, sie haushalten wie daheim, allerdings weniger komfortabel, auf engstem Raum.

Jetzt im Hochsommer, bei diesem Prachtwetter, liessen sich die Frauen sicher eher zum Campieren überreden «und beissen auf die Zähne», sagt Käch. Aber so idyllisch, so lieblich wie heute, Sonnenschein bei 22 Grad, sei es hier oben auf 1860 Meter über Meer nicht immer. Das Klima ist rau, die Nächte kalt, fünf Grad warens letzte Nacht. «Ein Sommerschlafsack reicht hier oben nicht.» Und wer friert zuerst? Die Frau natürlich. Manch ein Paar breche allein aus diesem Grund frühzeitig ab.

Der Platz ist ausgebucht, 250 Stellplätze sind besetzt. Um 14 Uhr jedoch ist das weitläufige Areal mit Sicht auf die imposanten Gipfel des Berninamassivs wie ausgestorben. Alle sind unterwegs, wandern, biken oder baden im Seelein. Vor allem aber wird gestaut. Bäche stauen scheint die Lieblingsbeschäftigung der männlichen Zelter zu sein. Nicht nur der kleinen Buben. Etwas abseits im Arvenwäldchen steht ein Mann allein im Bach – und staut.

Die meisten der Camper knüpfen an Kindheitserinnerungen an. Auch Oliver Schnider schwärmt von damals, als die Familie mit Velo und Zelt unterwegs war – Sommertage voller Abenteuer. Seine Frau Cécile hingegen ging als Kind nie campieren. Und hatte auch später keine Lust dazu: «Nachts raus aufs WC – Horror», lieber würde sie abends aufs Trinken verzichten. «Vergiss es!», sagte sie einst zu ihrem Mann, «ich und Camping, nie im Leben.»

Heute sitzt Ehepaar Schnider aus Rohr im Aargau vor dem eigenen knallroten VW-Bus, der direkt am Seelein parkiert ist, und schaut den Buben Lion, 6, und Noa, 4, beim «Schiefern» zu. Wie ist es zu diesem Sinneswandel gekommen? Der Mann sagt: «Ich habe sie mit einem Tussimobil bestochen.» Im Tussimobil, einem Wohnmobil mit Küche, WC, Dusche, reisten sie fünf Wochen durch Australien. «Megacool wars», sagt sie, «die Campingplätze super», die eigene Toilette habe sie bloss einmal benutzt. Inzwischen hat sich Cécile Schnider an die WC-Anlagen gewöhnt. Die meisten Frauen würden sie sauber hinterlassen, «man steht ja etwas unter Beobachtung». Die Buben müssen übrigens nachts nicht raus, «sie biseln in eine Flasche».

«Etwas abseits im Arvenwäldchen steht ein Mann allein im Bach – und staut»

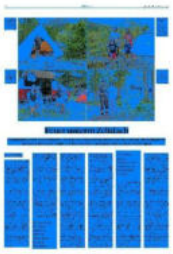
Ein paar Parzellen weiter steht das Tipi von Dario Garcia. Es fällt auf, es ist höher als die anderen Zelte. Man kann drin stehen, beste Durchlüftung, es hat Platz für acht Personen – «ein bisschen Glamping», sagt er. Mit etwas Glamour wollte er seine Partnerin locken. Diesmal ist Dario Garcia allein mit seinen Buben Iñaki, 6, und Marlon, 3, aus Zürich angereist. Er sei noch Anfänger, sagt er und schaut beunruhigt zum Himmel, das erste Donnergrollen, dunkle Wolken verdrängen die Sonne. Er zieht an den Schnüren, hofft, das erste Gewitter in seiner Camper-Laufbahn möge gnädig sein.

Marlon zertrampelt Ameisen, die sich ins Tipi verirrt haben. Sein grosser Bruder sagt, er würde lieber ins Hallenbad als in den eisigen Bergsee. Vater und Söhne werden das Tipi früher als gedacht abbrechen. Garcia sagt: «Wir müssen uns ans Campen herantasten.» Sein Ziel ist es, irgendwann mit kleinen, leichten Zelten unterwegs zu sein. Man sei auf gutem Weg.

Seit acht Jahren führt das Ehepaar Käch den Vierstern-Campingplatz im Bündnerland, die beiden Berner könnten endlos Geschichten erzählen; vom Anwalt aus Basel, der jeden Winter zwei Wochen im Biwakzelt verbringt und auch bei minus 20 Grad selber kocht. Während die Frau in Pontresina

Datum: 02.08.2020

SonntagsZeitung



SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 6
Fläche: 123'934 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916968
Ausschnitt Seite: 4/4

im Luxushotel residiert. Man treffe sich tagsüber auf der Skipiste. Besonders Männer im Rentenalter würden das einfache Leben zelebrieren, die Frau hingegen findet, das müsse sie sich im Alter nicht mehr antun.

In den vergangenen Jahren erlebte das Glamping, das glamouröse Campen in einer komplett eingerichteten Unterkunft samt Küche, Dusche und WC, einen wahren Boom. Der TCS, der grösste Campingbetreiber der Schweiz, bietet unter anderem luxuriöse Safarizelte oder Chalet Deluxe an. Ehepaar Käch hat mit Holzhäuschen und Holzfässern auf die Bedürfnisse insbesondere der Frauen reagiert – hier schlafe man bequem und müsse nicht frieren, sagt Pesche Käch, «und die Hütten trotzen jedem Sturm». Der Gang zum WC bleibt der Frau jedoch nicht erspart. Seit diesem Sommer, Covid-19 sei Dank, trennt eine Schutzscheibe die Brünneli, sorgt für etwas Privatsphäre, «viele Frauen baten uns, das möge so bleiben».

«Die Buben müssen übrigens nachts nicht raus, ‹sie biseln in eine Flasche›»

Auffallend viele Paare würden im brandneuen Wohnmobil vorfahren, beobachten die Campingbetreiber: Der Corona-Sommer hat viele auf die Idee gebracht, sich einen Camper anzuschaffen. Nicht selten würden diese Paare früher als geplant abreisen, auch bei bestem Wetter, ein untrügliches Signal dafür, dass Frau und Mann nicht gleicherweise begeistert waren. Deshalb: Unbedingt vorher testen, ein Fahrzeug mieten, rät Pesche Käch, «sonst sind schnell mal 70'000 Franken in den Sand gesetzt».

Worauf gilt es zu achten, damit auch die Frau gefallen am Campen findet, welche Tipps haben die Profis? Pesche Käch sagt: Einen Platz mit Komfort wählen, mit Restaurant, Shop, modernen Sanitäranlagen – und guten ÖV-Verbindungen, «damit sie auch mal hurtig ins Dorf kann». Kathrin Käch rät, eine bequeme Matratze mitzunehmen. Und man solle die Schuhe ausziehen, Sand im Zelt sorge immer für Streit. Vor allem aber: Auf keinen Fall soll die Frau immer kochen müssen. Das Budget müsse auch hin und wieder für einen Restaurantbesuch reichen.

Nicht immer aber ist es die Frau, die zum Campen überredet werden muss. Bei Wittwers, einer Bauernfamilie aus dem Emmental, ist es der Mann, welcher der Familie zuliebe auf die Zähne beisst. Die Eltern Sandra und Simon und die Kinder Ellie, 6, und Gion, 4, wohnen auf Parzelle 106 in einem knallgrünen Sechserzelt. Eine Woche war geplant, nun wird der Mann nach vier Tagen zurück auf den Hof fahren, nicht nur, weil die Arbeit wartet. «Vier Tage reichen», sagt er diplomatisch. Er vermisst sein Bett. Und er habe halt alles gern «am Schärmä», unter Dach und Fach, im Trockenen wie das Heu.

Seine Frau hingegen ist Camperin aus Leidenschaft, sie liebe es, draussen zu sein, so einfach wie möglich. Sie mache «ke grosses Köch», nutzt bloss eine Pfanne, es gibt Risotto, Teigwaren oder Ravioli. Und die Kinder, was gefällt ihnen am Campieren? «Aues», sagt Ellie. «Aues», sagt Gion.

Ginge es nach dem Mann, würden sie im Hotel wohnen, oder sie wären im gut ausgestatteten Camper, samt Küche, unterwegs. Wie damals mit Sandra in Kanada. Aber nein, von einem eigenen Wohnmobil träume er nicht, «da kommen andere Maschinen zuerst». Immerhin habe er jetzt einen Tisch und eine Kühlbox für die Bierli. Im vergangenen Sommer habe die Familie noch auf einer Decke am Boden gegessen – dagegen habe er erfolgreich protestiert.

Datum: 02.08.2020

Gault&Millau CHANNEL

Gault & Millau Channel
8005 Zürich

https://www.gaultmillau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Page Visits: 5'080

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77916876
Ausschnitt Seite: 1/3



100 TAGE I 100 TIPPS

Chasellas St. Moritz: Sole, Sushireis & Dashi

Von wegen Skihütte! «Chasellas» ist ein verblüffendes Gourmetrestaurant. Vor allem abends. Auch im Sommer.

02. August 2020

Der Laden brummt. Auch im Corona-Sommer. Das liegt am Chef: St. Moritz-Foodies wissen, dass Marco Kind einen tollen Job macht. Das gemütliche Restaurant (Kerzenlicht, Gams-Geweihe an der Wand) gleich neben der Sessellift-Talstation ist eine feine Adresse und passt prima in die Kollektion des berühmten Swiss Deluxe Hotels «Suvretta House». Täuschen wir uns oder gibt das Chasellas-Team diesen Sommer besonders Gas? Ein raffinierter asiatischer Touch ist dazu gekommen, wertet viele Gerichte auf. Marco Kind: «Das verdanken wir unserem Souschef. Florian Pohl mag die asiatische Küche sehr und kennt sich damit gut aus.»

Eine prächtige Seezunge. Mit Dashi & Sushi-Reis. Typisch für den neuen Chasellas-Stil: Eine ziemlich grandiose Seezunge. Unter den sanften Filets Kinds Lieblingsgemüse: Junger Spinat, eine elegante Dashi und ein verblüffender Reis. «Wir machen aus Sushi-Reis einen Risotto, und etwas Seeigel kommt auch noch dazu», erklärt der Chef. Schon die Seafood-Vorspeise war ein Knaller: Krustentier-Schaumsuppe mit einem subtilen Kokos-Schaum, mit Chili und Bergamotte. Im Normalfall schwimmt eine hübsche Garnele im Teller. An glücklichen Tagen darf es auch mal ein besonders luxuriöser südafrikanischer Scampo sein. Den gibt es übrigens auch als Hauptgang, mit asiatischem Gemüse.



Tolles Team: die junge Gastgeberin Livia Sterki und Küchenchef Marco Kind.

Tagliatelle & Tataki. Aus dem engen Küchenpass kam noch mehr: Dünn aufgeschnittener Tinezio-Schinken aus Savognin. Ein frecher Taco, gefüllt mit Rib-Eye und Koriander. Perfekte Tagliatelle mit schwarzem Pfeffer, Zitrone, Champagnersauce und vor allem reichlich Hummer. Und Lostallo-Lachs, sehr liebevoll zubereitet: als Tataki, leicht geflämmt, mit einer wunderbaren Ponzu. Eine kleine Hommage an Vorgänger Robert Jagisch fehlt auch nicht: Original Wiener Backhendl, mit lauwarmem Kartoffelsalat. Livia Sterki ist die flinke, sympathische Gastgeberin.

Der GaultMillau meint. Suvretta ohne Anzug und Krawatte? GaultMillau empfiehlt die «Filiale», das Bergrestaurant Chasellas. Mittags Wienerli & Kalbsbratwurst von der Metzgerei Heuberger, Wiener Schnitzel und Zürcher Geschnetzeltes. Abends elegante Gourmet-Küche, mit reichlich Meergetier und einem sanften, asiatischen Touch. Der Name Marco Kind steht auf der GaultMillau-Watchlist. Rating im Moment: 14 Punkte.

Chasellas

14 Punkte

Via Suvretta 22

7500 St. Moritz

www.suvrettahouse.ch

>> Lesen Sie hier : Noch mehr aktuelle Empfehlungen des GaultMillau-Teams.

>> Fotos: Daniel Martinek, HO

Stichworte 100 Tage, 100 Tipps graubünden Swiss Deluxe Hotels

Datum: 02.08.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77921136
Ausschnitt Seite: 1/3

In diesen Kantonen zahlen Schweizer Hotelgäste jetzt mehr

Ein Grossteil der ausländischen Sommertouristen fehlt. Dennoch erhöhen Hoteliers in gewissen Kantonen die Preise, weil die Nachfrage der Schweizer Gäste gestiegen ist.

02.08.2020

Ausgerechnet in den Lieblingskantonen einheimischer Sommertouristen! Schweizer Hotelgäste zahlen in den Ferienkantonen Graubünden und Tessin mehr für die Übernachtung als in der gleichen Zeit im Vorjahr. Das zeigt eine Auswertung, die das Switzerland Travel Centre für die «NZZ am Sonntag» erstellt hat.

Laut dieser haben Bündner und Tessiner Hoteliers die Zimmerpreise für die Sommersaison erhöht – trotz Corona-Krises und dem Ausbleiben eines Grossteils ausländischer Gäste.

Profiteure der Tourismuskrise

Die Nachfrage in einigen Ferienregionen sei so gross, dass Hotels ihre Preise rauf setzen könnten, schreibt die Zeitung. So zogen im Tessin die Preise für Hotelzimmer im laufenden Jahr durchschnittlich um fünf Prozent im Vergleich mit dem Jahr 2019 an.

In Graubünden schlugen Hoteliers um die vier Prozent auf. Ein Scuoler Hotelier: «Die Verluste vom Frühling haben wir wieder wettgemacht.» Das Bündnerland besuchen in diesem Sommer offenbar deutlich mehr Westschweizer als in den Vorjahren.

In der «NZZ am Sonntag» wollen die Profiteure der Tourismuskrise – Graubünden und Tessin – nicht von höheren, sondern stabilen Preisen sprechen.

Andere Ferienkantone leiden

Gleichzeitig leiden andere Schweizer Ferienregionen unter einem starken Preiszerfall. Im Berner Oberland seien die Hotelpreise dieses Jahr um 18 Prozent eingebrochen. Im Wallis seien es sogar rund 20 Prozent.

Laut der Auswertung des Switzerland Travel Centre kostet die Übernachtung in den meisten Kantonen in diesem Jahr weniger als 2019. Nicht ausgewertet wurden die Hotelpreise in den Städten. (uro)

Datum: 02.08.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77921136
Ausschnitt Seite: 2/3



Piazza Grande in Locarno TI: Laut einer Auswertung in der «NZZamSonntag» zogen im Tessin die Preise für Hotelzimmer im laufenden Jahr durchschnittlich um fünf Prozent im Vergleich mit dem Jahr 2019 an.



Die hohe Nachfrage im Binnentourismus sei der Preistreiber bei den Hotelübernachtungen, so die Zeitung. Der

Tourismusverband widerspricht. Die Preise seien stabil geblieben...



.. sagen auch die Tourismusverantwortlichen im Kanton Graubünden – hier ein Blick auf den Silvaplana-See. In dem Kanton stiegen die Preise für Übernachtungen ebenfalls an.



Datum: 02.08.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'957'000
Page Visits: 147'540'008

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77921165
Ausschnitt Seite: 1/5

Samedan GR

Einen Tag vor Abreise erfährt Familie, dass Hotel zu ist

Obwohl das Hotel Bernina seit Monaten geschlossen hatte, nahm es weiterhin Buchungen von Gästen an. Auf diversen Bewertungsplattformen ärgern sich die Gäste darüber. Für die Gemeinde Samedan ist das ärgerlich.

vor 39min, Jil Rietmann

Die Familie Hügli aus Liestal BL wollte einen Teil der Sommerferien im 4-Stern-Hotel Bernina in Samedan GR verbringen. Bereits im Mai buchte die Familie ihren Aufenthalt über die Hotel-Website. 3250 Franken inklusive Halbpension hätte die Ferienwoche für Eltern und zwei Kinder gekostet.

Doch dann ein Tag vor der Abreise der Schock. Das Hotel sagte die Buchung der Familie in einem englischen Mail ab, erzählt Corinne Hügli dem SRF-Konsumentenmagazin «Espresso». «Good morning, sorry we are closed», habe es im Mail geheissen. Auf einer Hotelbewertungsplattform liess die Familie ihrem Ärger freien Lauf. «Beim Hotel war unter der Telefonnummer nur ein Hauswart erreichbar, der mitteilte, dass das Hotel seit März geschlossen sei. Wir wurden weder bei der Buchung informiert noch nachher.»

Auch andere Leute sind betroffen

Doch nicht nur die Familie Hügli ist von den Leistungen des 4-Stern-Hotels enttäuscht. Ein Mann schreibt auf einer Bewertungsplattform: «So wie es scheint, ist das Hotel geschlossen. Weder per Telefon noch per E-Mail konnte ich jemanden erreichen. Auf der Website des Hotels ist jedoch kein Vermerk vorhanden, dass das Hotel geschlossen ist. Erst auf Nachfrage im Tourismusbüro Samedan, wurde mir bestätigt, dass das Hotel momentan keine Gäste empfängt.» Jemand anderes schreibt: «Unglaublich, was sich dieses Hotel leistet.» Für Nachfragen von 20 Minuten war das Hotel am Sonntag nicht erreichbar.

Schlechtes Image für Samedan

Das Verhalten des Hotels Bernina stösst in der Region auf Unverständnis. «Engadin St. Moritz Tourismus versucht wenn immer möglich, für die betroffenen Gäste alternative Unterkünfte zu organisieren», lässt sich Jan Steiner, Mediensprecher der lokalen Tourismusorganisation, zitieren. Für die Familie Hügli konnte allerdings innert Tagesfrist keine Alternativunterkunft organisiert werden.

Jon Fadri Huder, Gemeindepräsident von der Standortgemeinde Samedan, ärgert sich über das kurzfristige Absagen des Hotels. Er sagt zum Konsumentenmagazin: «Das ist unglücklich und für den Namen Samedan sehr, sehr schlecht.» Huder weiss, dass die Betreiber des Hotels eigentlich öffnen wollten. Doch letzte Woche sei dann der endgültige Entscheid gefallen, dass das Hotel im Sommer zu bleibt. Über die Hotel-Website sind mittlerweile auch erst ab Dezember Zimmer verfügbar. Anders sieht es bei gewissen Plattformen aus. Dort können auch für den Monat August Übernachtungen im Bernina in Samedan gebucht werden.

Für die Familie Hügli ist es ein Wermutstropfen, dass sie sich nicht ums Geld kümmern muss. Die 3250 Franken hätte sie erst bei der Ankunft bezahlen müssen. Trotzdem hätte sich die vierköpfige Familie den Stress kurz vor den Ferien gerne gespart. «Wir sind dann noch zwei Tage mit den Kindern in der Innerschweiz gewesen, was auch schön war», so die Mutter, und den Rest habe man zu Hause verbracht.

Darum gehts

Familie Hügli buchte im Mai eine Ferienwoche im Hotel Bernina in Samedan GR. Einen Tag vor der Abreise die böse Überraschung: Das Hotel sagte die Buchung in einer Mail ab. Das Hotel habe geschlossen, hiess es in einem englischen Mail. Auf diversen Bewertungsplattformen beschwerten sich Gäste über die kurzfristigen Absagen. Auch in der Gemeinde Samedan ist Unmut spürbar über das Verhalten des Hotels.



Die Familie Hügli aus Liestal BL erfuhr einen Tag vor der Abreise in das Hotel Bernina in Samedan GR, dass dieses geschlossen ist.hotel-bernina.ch



«Good morning, sorry we are closed», habe es in einem Mail geheissen, so die Mutter.hotel-bernina.ch



Doch nicht nur Familie Hügli ist von den Leistungen des 4-Sterne-Hotels enttäuscht. Ein anderer Mann schreibt auf einer Bewertungsplattform: «So wie es scheint, ist das Hotel geschlossen. Weder per Telefon noch per E-Mail konnte ich jemanden erreichen. Auf der Home-Page des Hotels ist jedoch kein Vermerk vorhanden, dass das Hotel geschlossen ist. Erst nach Nachfrage im Tourismus-Büro Samedan, wurde mir bestätigt, dass das Hotel momentan keine Gäste empfängt.»hotel-bernina.ch



Jemand anders schreibt: «Unglaublich, was sich dieses Hotel leistet.»hotel-bernina.ch



Das Verhalten des Hotels Bernina stösst in der Region auf Unverständnis. «Engadin St. Moritz Tourismus versucht wenn immer möglich, für die betroffenen Gäste alternative Unterkünfte zu organisieren», sagt Jan Steiner, Mediensprecher der lokalen Tourismusorganisation.hotel-bernina.ch



Trotzdem konnte im Fall der Familie Hügli keine Alternativunterkunft organisiert werden.hotel-bernina.ch



Jon Fadi Huder, Gemeindepräsident von der Standortgemeinde Samedan, ärgert sich über das kurzfristige Absagen des Hotels. «Das ist unglücklich und für den Namen Samedan sehr, sehr schlecht», sagt er.hotel-bernina.ch



Immerhin muss sich Familie Hügli nicht um das Geld kümmern. Die 3250-. Franken hätten sie erst bei der Ankunft bezahlen müssen. Trotzdem hätten sie sich den Stress kurz vor den Ferien gerne gespart.hotel-bernina.ch

Datum: 03.08.2020

Newly Swissed

Newly Swissed
8117 Fällanden
078/ 949 03 53
www.newlyswissed.com/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen
UUpM: 77'263

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77929702
Ausschnitt Seite: 1/8

We wiped out on Lake Silvaplana, the alpine windsurfing capital

August 3, 2020 / 0 Comments / in Everyday Life / by Dimitri Burkhard



This is our self-proclaimed year of trying new things and learning new skills. So when Silvaplana Tourism rang us up with an invitation to try out windsurfing on their lake, we could not refuse.

We are scheduled to meet our windsurfing instructor at the Silvaplana Windsurfcenter at 10 AM. The Upper Engadine is not exactly around the corner. So this means that we need to leave home bright and early on this sunny July morning...

The drive across the Julier Pass and into this valley of lakes is spectacular. The sun is hitting the deep blue and calm Lake Silvaplana. While I am focusing on the winding roads, Mamiko's smartphone camera is rolling.

Silvaplana is a top place to learn windsurfing in Switzerland

At the entrance to the windsurfing center, a signpost reads: HIGHEST SURFSCHOOL - 1790 METRES ABOVE SEA LEVEL. We must be in the right place!



Our instructor, Diego, is a local from the town of Pontresina. He has started windsurfing five years ago - under some of the hardest conditions. "There are three types of winds here at Lake Silvaplana: a northern wind, the wind coming across the Julier Pass , and the southern Maloja wind."



The Maloja wind is a thermal wind which appears from the direction of Milan around midday. Since the mountains bordering Lake Silvaplana on two sides create a fairly narrow funnel, the wind naturally picks up force. This creates perfect conditions for windsurfing on Lake Silvaplana.

A rule of thumb states that from the moment Lake Silvaplana shows a turquoise line near Sils, it takes another ten minutes for the Maloja to hit the surf center.

There is already a turquoise line, and our class has only just begun!

Given the rapid change of conditions, Diego swiftly moves on to the practical part of our windsurfing class. We each get equipped with a wetsuit and our own board. Following his instructions, we learn how to strap the mast onto the board. And during a dry exercise, we learn how to steer the board by lifting or lowering the sail.



We wiped out, courtesy of the Maloja wind!

By the time we enter the frigid, 13-degree lake water, the Maloja is in full swing and waves are hitting the shore. The first challenge is to fight the wind and paddle away from the shore just far enough to stand up.

Then comes the part where you are balancing on both legs, with the board parallel to the shore. So far, so good. The third step involves grabbing a hold of the up-haul rope in order to pull the sail of of the water.

And nine out of ten times, there is no fourth step. This would be the moment where the wind hits the sail and moves the board in the intended direction...



In this short time, I just could not come to grips with the Maloja, though.

I crashed over and over again, swallowing some of that refreshing lake water. Someone once told me that learning to windsurf is akin to "falling 1000 times yet trying just one more time." They were right!

During this recommendable windsurfing class, I did experience a couple of highlights. Once, I actually slid across the water for three seconds! Props to Dario for providing one-on-one advice to make this happen.

Mamiko is doing slightly better. She takes advantage of our teacher's offer to surf her board out and away from the shore. From there, she gets onto the board and moves towards the shore in the direction of the Maloja wind. She manages a few more seconds compared to me...





This windsurfing experience was savage, to put it in windsurfing terms!

After the class, I feel completely exhausted and frankly, a bit demotivated. But then again, I am just a few hours into a skill that takes a lifetime to master. And Diego confirmed that we did extremely well given that persistent Maloja Wind...



Then, a much deserved lunch at Restaurant Mulets

Just a brief walk across the lakeside campground is Restaurant Mulets . It is known for fresh - and refreshing - dishes, such as pizokel with bacon and pizzas from the wood-burning stove.

I cannot resist a crunchy pizza - "Bufala & Crudo" with parma ham is a given! Mamiko's choice: linguine pasta with black tiger shrimp, pistachio crumbs and vegetable stripes on a lemon and herb sauce.



Restaurant Mulets in Silvaplana is not only a delicious place to eat, it is also a great vantage point to watch the kite-surfing action.

On this sunny day, we notice hundreds of colorful kites on the lake. A quick look on the website of the Silvaplana Windsurfcenter confirms: they offer beginner classes for kitesurfing, too!

More information about windsurfing in Silvaplana





Datum: 03.08.2020

Hey Pretty
BEAUTY BLOG

Hey Pretty
8008 Zürich

www.heypretty.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77929687
Ausschnitt Seite: 1/18

Spa Review: Romantic Getaway im Kulm Hotel St. Moritz

3. August 2020

Trigger warning: ES WIRD ROMANTISCH heute auf Hey Pretty. Aber bevor du jetzt denkst: «Wäää, wenn Steffi den Tigerprinzen ableckt vor meinen Augen muss ich im Fall weggklicken», kann ich dich schon mal beruhigen: So verliebt, wie ich mein Dinner im Kulm St. Moritz anschaue, besteht keine Gefahr eines Ü-18-Ratings.

Was nicht heissen soll, dass ich es nicht total schön fand, nach gefühlt 20 Spa Reviews wieder mal meinen Mann mitzunehmen auf Wellness-Auszeit.

Kleines 2-Tages-Köfferchen packen, die letzten COVID-19-Statistiken fürs Engadin checken (Willkomen im Sommer 2020 – und no worries!) und hopphopp nach St. Moritz.

THE KULM HOTEL:



Gleich mal vorweg: Ich bin noch nie so herzig begrüsst worden in einem Hotel: Props an den fröhlichen Concièrge! Nach knapp drei Stunden Autofahrt von Zürich (mit Pause auf dem Flüelapass) sind wir in St. Moritz eingetroffen – und direkt im Fünf-Sterne-Haus mitten im Dorf vorgefahren.

Das Kulm Hotel St. Moritz kann man selbst im Dorf, das gleich über mehrere aussergewöhnlich gebaute Luxushotels verfügt, nicht übersehen – und schon die Lage alleine verspricht eine tolle Aussicht über den St. Moritzersee.

Und diese reiche Geschichte spürt man wirklich an jeder Ecke im Kulm!

Hey Pretty
BEAUTY BLOG

Hey Pretty
8008 Zürich

www.heypretty.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77929687
Ausschnitt Seite: 2/18







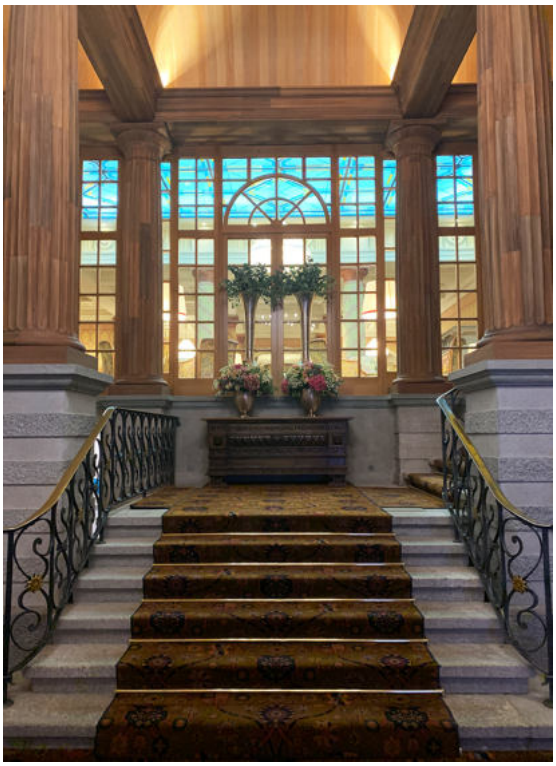


Kurz auf dem herrlichen Box-Spring-Bett unseres herumspringen (just kidding, es wurde gekleidet gerollt!) und dann gefühlte 5 Minuten lang aus dem Fenster schauen und «boaaaaah» sagen:



...und dann ging es direkt auf Entdeckungstour durch das wirklich riesige Haus!





The man who started it all? Johannes Badrutt, der hier grad ziemlich streng guckt. Aber er war ein echter Pionier

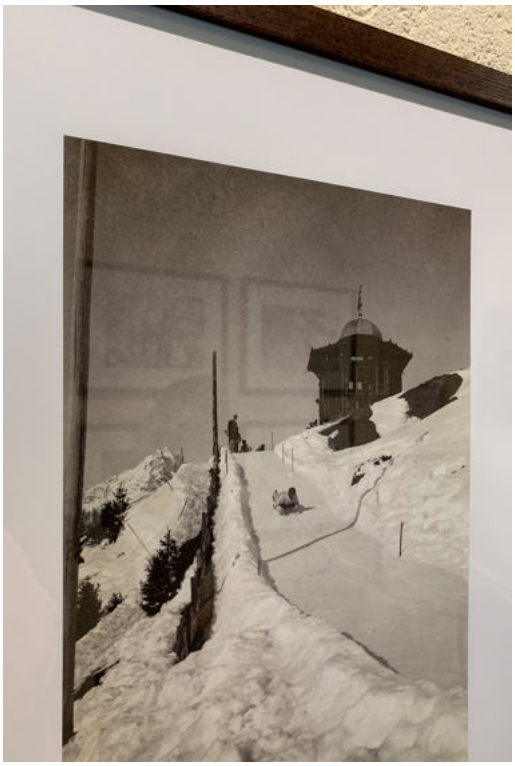
und hat mit der Eröffnung des Kulm im Jahr 1860 den Wintertourismus in St. Moritz «erfunden».



Die vorwiegend britischen Feriengäste, die den Ort nur als Sommer- und Herbstdestination kannten, liessen sich von einer Wette um den Finger wickeln: Badrutt bat sie nämlich, im Dezember wieder herzukommen und sich von der Wintersonne begeistern zu lassen. Wenn es ihnen nicht gefalle, komme er für ihre Reisekosten auf.

Äh, sie kamen. Und blieben bis Ostern!





St. Moritz ist für seine «kultivierten» selbsterfundenen Wintersportarten berühmt – und die berüchtigten Eiskanäle wie der Cresta Run und wilden Rennen ziehen heute noch viele Gäste an. Jetzt im Sommer dient der Kulm Country Club sowohl als superfeines Hotel-Restaurant, wie auch als Headquarters für Golf... oder jetzt im Corona-Sommer auch ein Open Air-Autokino.

Kurze Pause fürs feine Dinner im Kulm Country Club!







Nach einem wirklich herausragenden Essen gings für uns schon ins Bettchen.... denn am nächsten Morgen wollten wir erst ein bischen das sommerliche St. Moritz entdecken – und dann ab in den Spa, cuz‘ that’s what we’re here

for!

THE BERGDORF ST. MORITZ:





Gell, du siehst mir grad an, dass ich fürs Bergleben geboren wurde? Ich benütze den Begriff «Bergdorf» etwas ironisch, denn dem Luxus-Winterort St. Moritz haftet ein gewisser Ruf an, der weit über unsere Landesgrenzen hinausgeht.

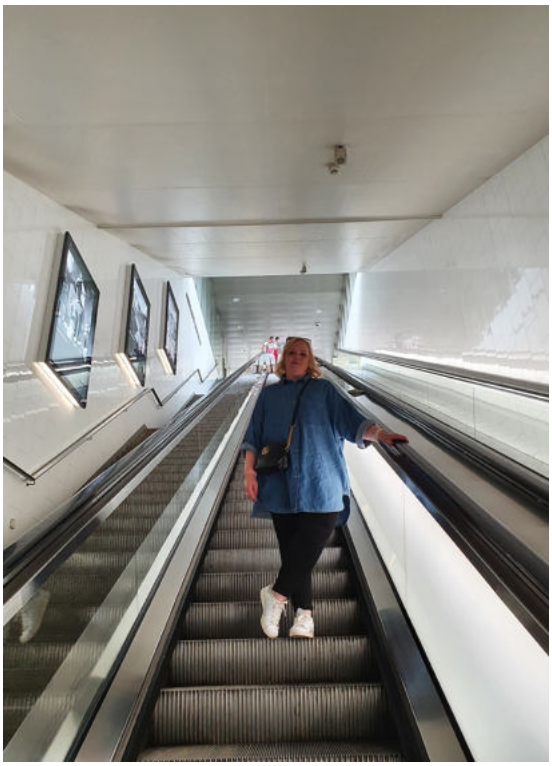
Doch auch bei früheren Besuchen im Sommer fand ich: Der Ort ist auch im Sommer durchaus charmant, wenn auch (oder weil?) es viel weniger «Bling Bling» zu und her geht. Es reihen sich zwar Luxusboutiquen von Prada, Hermès und Gucci hier aneinander, aber es gibt auch ein paar richtig hübsche Traditionshäuser zu entdecken, wie die Conditorei Hanselmann mit den umwerfenden Pralinés...





...aber auch im Sommer sind hier Luxuskarossen omnipräsent!

Sehr lustig finde ich in St. Moritz die riesige Rolltreppe, die den unteren Dorfteil mit dem See und dem Bahnhof St. Moritz verbindet:..







...und weil es direkt nach diesem windigen Selfie zu Stürmen begann, haben wir uns dann in Sicherheit gebracht. Ein Spa-Date mit Gesichtsbehandlung? Ja gääääääärn!

THE KULM SPA:







Ich blase zwar total gerne ins eigene Horn, aber nach 7 Jahren Hey Pretty (und als frischbackenen Beauty Editor des Luxusmagazins «H») darf ich mich glaubs schon e bitz eine Spa-Expertin nennen.

Und so kann ich auch sagen, dass der Kulm Spa meine Erwartungen absolut übertroffen hat! Auf über 2000 Quadratmetern mit eleganter Pool-Landschaft, Sauna und Co. wird hier das Entspannen gross geschrieben... und das mit schönster Aussicht auf die Engadiner Bergwelt.

Ich durfte im Namen der Recherche eine 90-minütige der Schweizer Anti-Aging-Kosmetikmarke Valmont geniessen

(Kostenpunkt: 300 Franken).



Meine Therapeutin Luisa hat sich offenbar gleich doppelt gefreut: So kurz nach der (verspäteten) Wiedereröffnung zur Sommersaison endlich wieder Facials anbieten zu können, und dann auch noch mit der für den Spa noch relativ neuen Marke Valmont, von der sie sichtlich begeistert war.

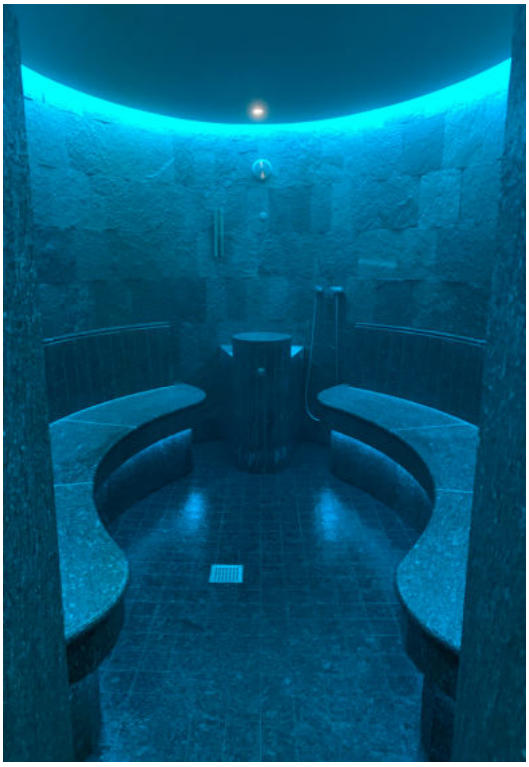


Das Valmont «Energy Ritual» umfasst eine beruhigende Doppelreinigung, ein sanftes Fruchtsäurepeeling sowie zwei Back-to-Back-Spezialmasken, die der Haut sowohl Sauerstoff zuführen wie auch die Kollagenbildung aktivieren: Perfekt ausgeführt, extrem entspannend und GLOW BOOSTING, BABY!



Danach war es mir fast e bitz egal, dass in der Zwischenzeit Regen aufgezogen war: Sich im geheizten Outdoor-Pool anregnen zu lassen ist eine meiner Lieblingshobbies.







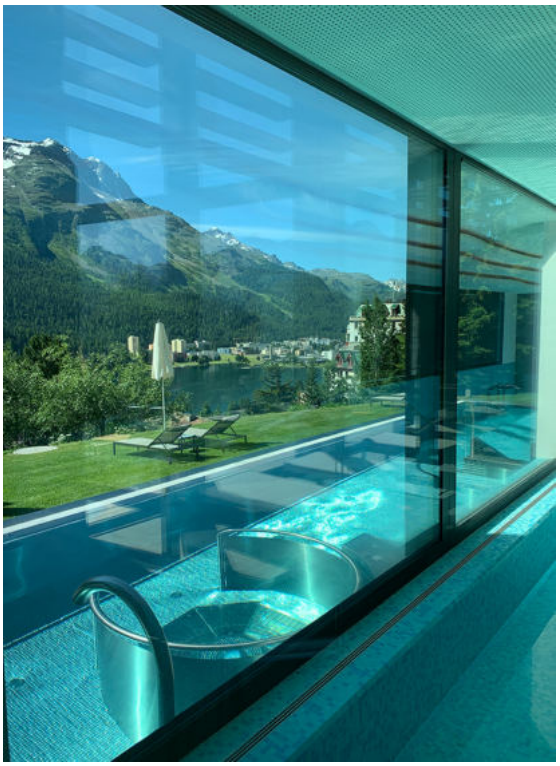
So schön war mein Spa-Besuch, dass ich am nächsten Morgen vor unserer Abreise gleich noch einmal für zwei Stunden abgetaucht bin, während der Tigerprinz im Dorf nach neuen Bike-Trikots und Velobrillen Ausschau hielt...

Ich weiss nicht, ob es daran lag, dass es Sonntag war oder an der Sommersaison, aber einen Luxus-Spa FAST für sich alleine zu haben, ist schon weit oben auf meiner Glücksgefühle-Liste!









THE HEY PRETTY FAZIT:

Es ist schon so, dass dieser Sommer ganz anders ist. Das hast du dieses Weekend bestimmt auch an der unglaublichen Anzahl «ich-bin-im-Garten-Happy-1.-August»-Posts auf Instagram und Facebook gesehen, oder? Fakt ist, dass die überwältigende Mehrheit meiner Freunde den Sommer zuhause in der Schweiz verbringen – und sich dafür auch etwas gönnen.

Und hierfür ist eine Auszeit im Kulm St. Moritz einfach perfekt geeignet! Dieser Mix aus erstklassiger Gastfreundschaft, die überhaupt nicht steif rüberkommt und einem wirklich schönen, geschichtsträchtigen Haus in dem man alle drei Meter über grossartige Bilder, Möbel und Säle stolpert ist einzigartig.

Und wenn du, wie Steffi, ein tolles Frühstücksbuffet einer Bergwanderung vorziehst, findest du dein Kulm-Glück sowieso!





Natürlich ist es mir total bewusst, dass ein Aufenthalt in einem Fünfsterne-Haus dieses Kalibers nicht einfach so aus dem Ärmel geschüttelt werden kann, aber wenn du etwas wirklich Besonderes erleben möchtest – und in Sachen Wellness gerne aus dem vollen schöpfst, dann sollte das Kulm ganz dringend auf deine Bucket List.

Oder aufs nächste Weekend eingebucht werden, ahem. Der Sommer in St. Moritz ist wirklich SCHÖN!



...und mit einem letzten Eindruck vom Julierpass unserer Rückreise lasse ich dich nun in den Montag starten. Absurd, dass ich diese Zeilen zwei Wochen danach SCHON WIEDER in den Bergen schreibe! Ich bin das perfekte Beispiel dafür, dass der Schweizer Bergsommer 2020 mit ganz viel Genuss zelebriert werden kann:

Noch ein Stück Nusstorte (glutenfrei!) und auf in die neue Sommerwoche. Danke fürs Mitchoo und auf einen wunderbaren Tag, Liebe!

Kulm Hotel St. Moritz, Via Veglia 18, CH-7500 St. Moritz. Packages ab ca. 600 Franken pro Person (2 Nächte, Halbpension), aktuell z.b. das «Bergsommer-Special».



*Die Reise wurde mir zu Recherchezwecken vom Kulm St. Moritz offeriert. Vielen Dank!

TAGS Spa Review St. Moritz Valmont

Datum: 03.08.2020

20 minuten Zürich

Hauptausgabe

20 Minuten Deutschschweiz
8004 Zürich
044/ 248 68 20
https://www.20min.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 158'817
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 10'610 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77924463
Ausschnitt Seite: 1/1





Das 4-Stern-Hotel Bernina in Samedan. HOTEL-BERNINA.CH

Hotel trotz Buchung geschlossen

SAMEDAN. Die Familie Hügli aus Liestal BL wollte einen Teil der Sommerferien im 4-Stern-Hotel Bernina in Samedan verbringen. Bereits im Mai buchte sie über die Hotel-Website. 3250 Franken inklusive Halbpension hätte die Ferienwoche für Eltern und zwei Kinder gekostet.

Ein Tag vor der Abreise der Schock. Das Hotel sagte die Buchung der Familie in einem E-Mail auf Englisch ab, wie Corinne Hügli dem SRF-Konsumentenmagazin «Espresso» erzählt. «Good morning, sorry, we are closed», habe es im Mail geheissen. Auf einer Hotelbewertungsplattform liess die Familie ihrem Ärger freien Lauf. Doch nicht nur die Hüglis sind vom 4-Stern-Hotel enttäuscht. Jemand anderes schreibt: «Unglaublich, was sich dieses Hotel leistet.» Für 20 Minuten war gestern niemand vom Hotel erreichbar.

Immerhin: Über die Hotel-Website sind mittlerweile erst ab Dezember Zimmer verfügbar. JIL

Datum: 04.08.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77929635
Ausschnitt Seite: 1/2

Gutes Jahr für Engadiner Bahnen

Bei allen wesentlichen Kennzahlen konnte sich die Engadin Mountains AG im Geschäftsjahr 2018/2019 steigern. Die coronabedingt verkürzte Wintersaison taucht aber erst im nächsten Geschäftsbericht auf.

04. August 2020, Patrick

Kuoni

Die Engadin St. Moritz Mountains AG blickt auf ein gutes Geschäftsjahr 2018/2019 zurück. Dies offenbart der kürzlich veröffentlichte Geschäftsbericht. So konnte der Betriebsertrag der Bahnen um knapp 600 000 Franken oder 1,9 Prozent gesteigert werden. Die Gastronomie legte gar um 12,1 Prozent zu. Das führte im Vergleich zum Vorjahr zu einem Plus beim gesamten Betriebsertrag von 4,9 Prozent.

Guter Auftakt

Dazu beigetragen haben gemäss Geschäftsbericht sowohl eine starke Wintersaison 2018/19 als auch ein guter Sommer 2019. «Zum starken Winter-Verkehrsertrag haben die guten Schneebedingungen ab Saisonbeginn, die starke Altjahrswoche, die Sport- und Fasnachtsferien und auch das neue dynamische Preismodell geführt», heisst es im Bericht. Es sei die vierte Wintersaison in Folge, in welcher Ticketumsatz und Ersteintritte im ganzen Tal einem Aufwärtstrend folgten.

Der darauffolgende Sommer 2019 sei aber im Vergleich zum Rekord 2018 mit knapp vier Prozent weniger Ersteintritten bei den Oberengadiner Bergbahnen gesamthaft etwas schwächer gewesen. Dies führt die Engadin St. Moritz Mountains AG auf das durchzogene Wetter in der wichtigen Ferienzeit und auf den ausbleibenden «Goldenen Herbst» zurück.

Coronakrise stoppt Lauf

Die Zahlen der Jahresrechnung haben aufgrund der Coronakrise aber für die aktuelle Situation nur noch bedingt Aussagekraft. Denn das Geschäftsjahr der Engadin St. Moritz Mountains AG dauert vom 1. November 2018 bis zum 31. Oktober 2019. Die Wintersaison 2019/2020, welche früher abgebrochen werden musste, ist in diesen Zahlen noch nicht inbegriffen.

Gemäss dem Verwaltungsratspräsident der AG, Luis A. Wieser, hat sich aber auch die Wintersaison 2019/2020 bis zum abrupten Saisonende Mitte März sehr positiv entwickelt. «Aufgrund des in dieser Zeit erarbeiteten Vorsprungs rechnen wir bei den Bergbahnumsätzen für die Wintersaison 2019/2020 mit einem Umsatzrückgang von sechs Prozent im Vorjahresvergleich», so Wieser. Bei den Gastronomieumsätzen rechne man mit einem Minus von elf Prozent.

Wieser hält im Bericht ausserdem fest: «Die Sommersaison 2020 ist erfreulich gestartet, sofern keine Ereignisse den Saisonverlauf negativ beeinflussen, rechnen wir mit einer deutlichen Zunahme bei den Gästefrequenzen.»

Warten auf ein Urteil

Im Geschäftsbericht werden auch die Verzögerungen für den Ersatzbau der Signalbahn thematisiert. Grund sind Einsprachen gegen die Konzession, die bis vor das Bundesverwaltungsgericht weitergezogen wurden. Der Entscheid sei immer noch ausstehend, obwohl das Gericht den Schriftenwechsel bereits vor den Sommerferien für beendet erklärt habe, heisst es. Die Planung der neuen Bahn sei aber in vollem Gange.

Es handelt sich beim Projekt bereits um die dritte Eingabe. Beim ersten Gesuch wurde die Linienführung kritisiert, das zweite Gesuch wurde 2014 nach dem Nein des St. Moritzer Souveräns zur Verlegung der Bergstation auf die Alp Giop zurückgezogen.

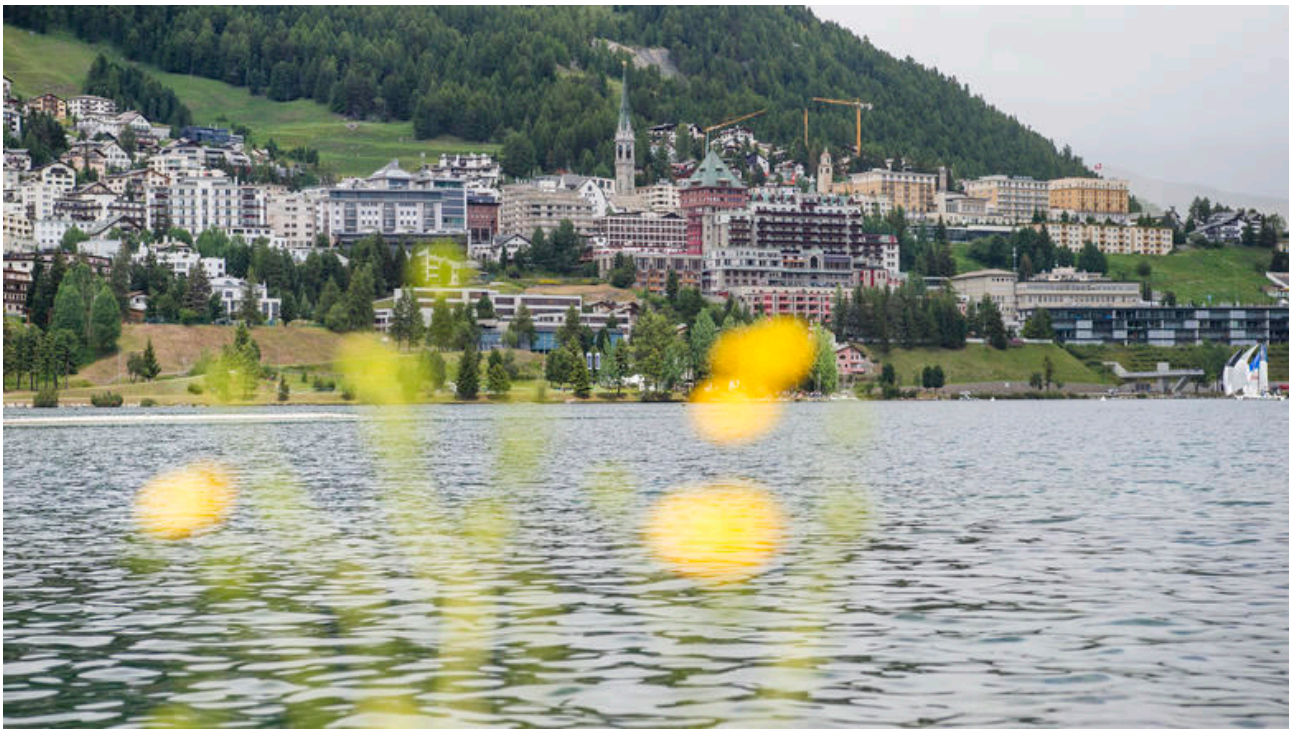
Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77929635
Ausschnitt Seite: 2/2



Eine starke Wintersaison 2018/19 sowie ein guter Sommer 2019 hätten zu dem guten Geschäftsjahr geführt.
OLIVIA AEBLI-ITEM

Datum: 04.08.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77929627
Ausschnitt Seite: 1/2

Die Tastenlöwin ist jung geblieben

Weltstars haben am Sonntag das diesjährige Engadin Festival eröffnet: Die Pianistin Martha Argerich und der Geiger Renaud Capuçon spielten Kammermusik von Beethoven, Franck und Prokofjew.

04. August 2020, Südostschweiz

von Reinmar Wagner

Andere, grössere Festivals haben für diesen Sommer die Segel gestrichen, im Engadin spielt man gegen das Virus an. Einige Konzerte werden doppelt geführt, anders bekommt man keine genügend hohe Zahl von Zuhörern in die Konzerträume. Zweimal am selben Abend die Konzentration aufzubringen für ein herausforderndes Programm von eineinhalb Stunden Dauer – keine Selbstverständlichkeit für eine fast 80-jährige Musikerin. Aber Martha Argerich liess sich am Sonntag beim Engadin Festival im Kultur- und Kongresszentrum Rondo in Pontresina nicht lange bitten – und wirkte auch am Ende des zweiten Auftritts kein bisschen müde.

Man sieht der argentinisch-schweizerischen Pianistin das Alter von 79 Jahren an – beim Gehen, aber nicht beim Spielen: Kerzengerade sitzt Argerich am Flügel, keine Anstrengung ist ihr anzumerken, leicht fliessen die Melodien aus ihren Fingern, federnd springen die Motive zwischen ihr und ihrem seit vielen Jahren vertrauten geigenden Freund Renaud Capuçon aus Frankreich hin und her. Und die beiden spulen nicht einfach ihr einstudiertes Programm ab, so etwas wäre der Argerich viel zu langweilig. Immer wieder setzt sie unerwartete Akzente, beschleunigt abrupt die Tempi, wenn Capuçon für ihren Geschmack ein bisschen zu sehr in seinen strahlenden Geigen-Höhen schwelgt oder sie lässt mit unerwarteten Rubati die Erwartungen an einen bequem treibenden Puls ins Leere laufen.

Avi Avital spielt neu mit Aydar GaynullinWegen der Erkrankung der Akkordeonistin Ksenija Sidorova wird der Mandolinist Avi Avital morgen Mittwoch, 5. August, am Engadin Festival mit dem russischen Akkordeonisten Aydar Gaynullin auftreten. Die Konzerte finden um 17 und 20.30 Uhr in der Reithalle in St. Moritz statt. Auch Gaynullin ist laut Mitteilung ein weltweit gefeierter Virtuose. Mit Avi Avital spielte er erstmals 2018 ein gemeinsames Konzert. Reservation unter der Telefonnummer 081 837 33 33. (red)

Noch immer stupend

Solche Überraschungen kommen ohne Vorwarnung: Aus dem Handgelenk, fast ohne Ansatz meisselt Argerich Akzente in die Tasten. Ihre Klaviertechnik ist noch immer stupend. Leicht und scheinbar mühelos gestaltet sie perlende Läufe gestochen scharf, wählt gleich im Kopfsatz von Beethovens Opus 30-3 ein sportlich rasches Tempo, zaubert virtuose Girlanden in die Franck-Sonate oder erzeugt auch mal richtig unheimliche Klänge im überraschend vielschichtigen Werk von Prokofjew, bei dem man vom Klavier eher hämmernde Motorik erwarten würde. All das aber wirkt kein bisschen demonstrativ, ist weit entfernt vom Show-Gehampel, das gewisse Jungstars am Klavier abziehen.

Spontaneität war immer eines von Argerichs Markenzeichen, sowohl musikalisch wie im Umgang mit Veranstaltern und Mitmusikern. Nicht umsonst trug sie den Ehrentitel «die Löwin». Es gab Zeiten, da waren Konzertabsagen der Argerich an der Tagesordnung, aber seit vielen Jahren ist sie sehr viel zuverlässiger geworden, und zeigte sich auch im Engadin von ihrer charmantesten Seite.

Vertrautheit, die spürbar ist

Längst tritt Argerich nicht mehr alleine auf, will Künstler an ihrer Seite haben, die die Anspannung vor dem Auftritt und die Freude danach mit ihr teilen. So findet man sie oft als Kammermusikerin, besonders eindrücklich in den 15 Jahren in Lugano beim «Progetto Martha Argerich», wo sie jeweils im Juni eine imposante Reihe ausgewählter Musikerfreunde um sich versammelte und das klassisch-romantische Kammermusik-Œuvre durchforstete, was vom Tessiner Radio jeweils auf CD festgehalten wurde.

Da war auch Capuçon fast immer mit dabei, die Vertrautheit, die die beiden verbindet, war auch in Pontresina zu spüren. Was keineswegs Routine bedeutet, sondern das Gegenteil: sich einlassen auf die Ideen und momentanen Einfälle des Partners, im Wissen, dass man sich aufeinander verlassen kann. So durchzog eine ungeheure Spontaneität und Lebendigkeit die ganz unterschiedliche Musik dieser drei Sonaten, und sogar für eine Zugabe reichten die Kraft und die Musizierlust: Kreislers «Liebesleid», charmant und entspannt, ein bisschen melancholisch und verträumt, auch hier ohne jeden Anflug von demonstrativer Expressivität.

Engadin Festival. Bis 9. August. Das Programm findet sich unter www.engadinfestival.ch.



Ungeheure Spontaneität: Im Kultur- und Kongresszentrum Rondo in Pontresina zeigen sich Martha Argerich und Renaud Capuçon offen für die momentanen Einfälle des Partners.
QUIM VILAR

Datum: 04.08.2020

1 REGIONALJOURNAL OSTSCHWEIZ
RADIO SRF

Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 07:32
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.5 MB
Dauer: 00:00:31

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77931916
Ausschnitt Seite: 1/1

Pontresina wirbt um Behördenmitglieder

Sendung: Regjournal Ostschweiz 07.32



In der Baukommission, dem Tourismusrat oder auch im Gemeindevorstand stehen Rücktritte an. die Gemeinde hat eine Broschüre herausgegeben, um Interessierte über die verschiedenen Jobprofile zu informieren.

04.08. 2020

Golden-Girls Holdener und Neff schalten auf dem Piz Nair einen Gang runter

10:02 Von PPS



Bild Rechte:

Ferris Bühler Communications GmbH

Von Profi zu Profi: Jolanda gibt Wendy eine Biking-Lektion

(St. Moritz)(PPS) Am Freitag, 31. Juli 2020 gönnten sich Skistar Wendy Holdener und Profi-Mountainbikerin Jolanda Neff eine gemeinsame Auszeit in den Bergen. Auf den Trails des Piz Nair runter zum Lej Alv auf der Corviglia genossen die Goldmedaillen-Gewinnerinnen einen Tag auf dem Bike und lernten sich zum ersten Mal persönlich kennen – verstanden haben sie sich auf Anhieb. Die mehrfache Mountainbike-Weltmeisterin und Weltcupsiegerin Neff unterstütze dabei Holdener mit wertvollen Profi-Tipps und vergab zum Schluss sogar Bestnoten.

Die Corona-Krise wirbelt die Sportwelt durcheinander: Wettkämpfe wurden gestrichen, Sommertrainings im Ausland fallen ins Wasser. Auch Skistar Wendy Holdener und Bike-Ass Jolanda Neff hat Corona einen Strich durch die Sportpläne gemacht. Holdener verbringt nach Jahren erstmals wieder einen Sommer in der Schweiz: Ihr Trainingslager in Argentinien wurde wegen Covid-19 gestrichen. Neff hätte vergangene Woche als eine der Top-Favoritinnen an den Olympischen Spielen in Tokyo teilgenommen. Langeweile ist jedoch nicht angesagt, hart trainiert wird trotzdem täglich und die ersten Wettkämpfe sind wieder in Sicht. In diesem Jahr liess die Sommer-Agenda der beiden auch etwas Zeit für andere Dinge zu – um sich unter Schweizer Profisportlerinnen beim Biken auszutauschen und einen Gang runter zu schalten – wortwörtlich.

Exklusive Tipps von der aktuellen Schweizermeisterin

Wo Wendy Holdener 2017 WM-Gold einheimste und Jolanda Neff einen Teil ihres Trainings absolviert, verabredeten sich die beiden 27-jährigen Powerfrauen am vergangen Freitag zu einer gemeinsamen Spritztour auf den Bike-Trails auf dem Piz Nair in St. Moritz. Auch wenn Neff der Profi ist, machte auch Holdener auf dem Bike eine gute Figur. « Ich bin beeindruckt, wie geschickt Wendy die Trails bewältigt – man könnte meinen, dass sie jeden Tag im Sattel sitzt» , witzelt Neff. Tatsächlich sitzt Holdener nicht das erste Mal auf dem Mountainbike: «Ich bin eine leidenschaftliche Hobby-Bikerin! Für mich gibt es nichts Entspannenderes, als im Sommer mit dem Bike solche Trails wie auf der Corviglia zu fahren.»

Jolanda Neff vergibt Bestnoten an Wendy Holdener

Auch wenn sich die Profisportlerinnen erst kennenlernen, können sie bereits Gemeinsamkeiten feststellen. «Wendy und ich sind uns in vielen Aspekten sehr ähnlich. Wir sind beide sehr ehrgeizig und wissen genau was wir wollen» , so Neff schmunzelnd. Wendys Ehrgeiz und Durchhaltewille zeigen sich auch in der Freizeit: Jeden Bike-Tipp Cross-Country-Schweizermeisterin Neff setzt Holdener sofort präzise um. «Ich lerne immer gerne dazu – und wenn die Coachin noch die Beste der Besten ist, dann umso mehr!» , freut sich Holdener. «Es war super, von Jolanda zu lernen und sich auszutauschen. Als Profisportlerinnen haben wir viel gemeinsam» , so Holdener. Auch Neff hatte Spass mit Wendy und gibt ihr sogar Bestnoten: «Wendy hat das super gemacht, müsste ich ihr eine Note geben, wäre es eindeutig eine sechs!».

Nach einem ereignisreichen Mountainbike-Tag auf den Trails des St. Moritzer Hausbergs sind sich die beiden Golden-Girls einig: Im Winter wird sich Jolanda auf die Skis begeben und eine Lektion bei Wendy nehmen. Man darf gespannt sein, ob auch sie Bestnoten von Wendy erhalten wird.

Firmenportrait:

Über das Mountainbiken in St. Moritz

400 Kilometer ausgeschilderte Mountainbike-Routen gibt es im Engadin. Einige der schönsten Trails befinden sich auf Corviglia, dem Hausberg von St. Moritz. Vom Anfänger bis zum Profi findet hier jeder die richtigen Trails: verspielte Flow Trails, technisch anspruchsvolle alpine Trails aber auch einfache Singletrails und Wege für weniger Geübte. Die spektakuläre Kulisse mit den Seen im Tal und den weissen Gipfeln der Oberengadiner Bergwelt sind ein Teil des unvergesslichen Mountainbike-Erlebnisses in St. Moritz. Die Bergbahnen der Engadin St. Moritz Mountains AG transportieren Bikerinnen und Biker vom Tal hinauf zum Start der Trails. Wer mehr als zwei Nächte in einem der teilnehmenden Hotels bucht, für den sind die Bergbahntickets im Übernachtungspreis inbegriffen.

Pressekontakt:

Ferris Bühler Communications GmbH

Stadtturmstrasse 8

CH-5400 Baden, Switzerland

Tel. +41 56 209 15 15

Direkt +41 56 544 61 67

elisabeth @ ferrisbuehler.com

Sport

Datum: 04.08.2020

PRESSEPORTAL

Online-Ausgabe DE

Presseportal
8005 Zürich
043/ 960 68 68
www.presseportal.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77940182
Ausschnitt Seite: 1/1

04.08.2020 – 09:55

Ferris Bühler Communications

Golden-Girls schalten einen Gang runter: Jolanda Neff gibt Wendy Holdener eine Biking-Lektion

Bild-Infos Download Ein weiterer Medieninhalt

Am Freitag gönnten sich Skistar Wendy Holdener und Profi-Mountainbikerin Jolanda Neff eine gemeinsame Auszeit im Oberengadin. Auf den Trails des Piz Nair runter zum Lej Alv auf der Corviglia genossen die Goldmedaillen-Gewinnerinnen einen Tag auf dem Bike und lernten sich zum ersten Mal persönlich kennen – verstanden haben sie sich auf Anhieb. Die mehrfache Mountainbike-Weltmeisterin und Weltcupsiegerin Neff unterstütze dabei Holdener mit wertvollen Profi-Tipps und vergab zum Schluss sogar Bestnoten. Wendy forderte daraufhin Jolanda zu einer Ski-Lektion im Winter heraus.

Mehr Informationen zum Biking-Tag der beiden Spitzensportlerinnen finden Sie in der Medienmitteilung im Anhang. Bildmaterial steht Ihnen hier zum Download zur Verfügung.

Wir freuen uns über eine Berichterstattung in Ihrem Medium.

Herzliche Grüsse,

Elisabeth Zirk

i.A. Engadin St. Moritz Mountains

Ferris Bühler Communications GmbH Stadtturmstrasse 8 CH-5400 Baden, Switzerland Tel. +41 56 209 15 15 Direkt +41 56 544 61 67 elisabeth@ferrisbuehler.com www.ferrisbuehler.com

Weiteres Material zum Download Dokument: Medienmitteilung Hol~ter 04.08.2020.docx (http://cache.pressmailing.ne t/content/a9a076e4-f2a2-4da3-82af-426169aafd53/Medienmitteilung%20Hol~ter%2004.08.2020.docx)

Datum: 04.08.2020

persoenlich.com
Das Online-Portal der Schweizer Kommunikationswirtschaft

Persoenlich
8003 Zürich
043 960 79 04
www.persoenlich.com

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 120'000
Page Visits: 313'085

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77940106
Ausschnitt Seite: 1/2

Office Caravan

Engadin lockt Kreative mit Büro in der Natur

Im Engadin können Teams einen voll ausgerüsteten Arbeits- und Workshop-Raum in Form eines Caravans mieten. An verschiedenen Standorten bietet der Office Caravan in Zusammenarbeit mit Engadin St. Moritz Tourismus eine Möglichkeit für Meetings.



Das farbenfrohe, nach mehreren Seiten aufklappbare Gefährt biete alles, «was man zum Arbeiten und Kreativsein braucht», so Engadin St. Moritz Tourismus. (Bilder: zVg.)

Für Meetings, Weiterbildungen oder Workshops steht im Engadin neu der Office Caravan zur Verfügung, wie es in einer Mitteiliung vom Dienstag heisst. Das farbenfrohe, nach mehreren Seiten aufklappbare Gefährt biete alles, « was man zum Arbeiten und Kreativsein braucht». Acht Personen finden in der Lounge und am Arbeitstisch Platz, zudem gibt es eine Kaffeemaschine und eine kleine «Inspirations-Bibliothek».

Zunächst ist der Caravan an den Standorten Madulain und in Pontresina beim Hotel Saratz im Oberengadin verfügbar, weitere Standorte in der ganzen Schweiz werden laut Mitteilung entwickelt. Der Caravan könne aber auch selbst an einen Wunsch-Standort transportiert oder auf Anfrage geliefert werden.



«Gerade in Zeiten wie diesen sind kreative Konzepte gefragt, um eine Destination für neue Zielgruppen attraktiv zu machen», lässt sich Jan Steiner, Brand Manager Engadin bei Engadin St. Moritz Tourismus, in der Mitteilung zitieren. Dies gelte besonders im fürs Engadin so wichtigen Bereich MICE (Meetings, Incentives, Conventions und Events).

«Unternehmen, Organisationen, Behörden oder Einzelpersonen können mit unserem Caravan an den schönsten Standorten in der Natur arbeiten», schreibt Claude Balsiger, Initiant des Office Caravans . «Dabei beziehen wir das lokale Gewerbe mit ein.» So können die Caravan-Nutzer gleichzeitig das Angebot von Partnern wie Bike-Schulen, Sportshops, Restaurants und Caterern sowie Hotels nutzen.

«Menschen und Unternehmen aus wirtschaftsstarken Zentren suchen vermehrt nach neuen Orten für innovative Meetings, Workshops oder Retreats», so Balsiger weiter. «Weil gute Ideen und Innovation selten im Büro entstehen, bietet der Office Caravan den exklusivsten Arbeitsraum der Welt: die Natur.» (pd/lol)

04.08.2020

Datum: 04.08.2020

ostschweizerinnen.ch
DAS Online-Magazin für Netzwerkerinnen

Ostschweizerinnen
9230 Flawil
071 223 15 31
www.ostschweizerinnen.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77940198
Ausschnitt Seite: 1/3



Die Golden Girls der Schweiz schalten mit einen Bike-Tag im Engadin ab

Am letzten Freitag gönnten sich Skistar Wendy Holdener und Profi-Mountainbikerin Jolanda Neff eine gemeinsame Auszeit in den Bergen. Auf den Trails des Piz Nair runter zum Lej Alv a uf der Corviglia genossen die Goldmedaillen-Gewinnerinnen einen Tag auf dem Bike und lernten sich zum ersten Mal persönlich kennen – verstanden haben sie sich auf Anhieb. Die mehrfache Mountainbike-Weltmeisterin und Weltcupsiegerin Neff unterstütze dabei Holdener mit wertvollen Profi-Tipps und vergab zum Schluss sogar Bestnoten.

Die Corona-Krise wirbelt die Sportwelt durcheinander: Wettkämpfe wurden gestrichen, Sommertrainings im Ausland fallen ins Wasser. Auch Skistar Wendy Holdener und Bike-Ass Jolanda Neff hat Corona einen Strich durch die Sportpläne gemacht. Holdener verbringt nach Jahren erstmals wieder einen Sommer in der Schweiz: Ihr Trainingslager in Argentinien wurde wegen Covid-19 gestrichen. Neff hätte vergangene Woche als eine der Favoritinnen an den Olympischen Spielen in Tokyo teilgenommen. Langeweile ist jedoch nicht angesagt, hart trainiert wird trotzdem täglich und die ersten Wettkämpfe sind wieder in Sicht. In diesem Jahr liess die Sommer-Agenda der beiden auch etwas Zeit für andere Dinge zu – um sich unter Schweizer Profisportlerinnen beim Biken auszutauschen und einen Gang runter zu schalten – wortwörtlich.

Exklusive Tipps von der aktuellen Schweizermeisterin

Wo Wendy Holdener 2017 WM-Gold einheimste und Jolanda Neff einen Teil ihres Trainings absolviert, verabredeten sich die beiden 27-jährigen Powerfrauen am vergangenen Freitag zu einer gemeinsamen Spritztour auf den Bike-Trails auf dem Piz Nair in St. Moritz. Auch wenn Neff der Profi ist, machte auch Holdener auf dem Bike eine gute Figur. «Ich bin beeindruckt, wie geschickt Wendy die Trails bewältigt – man könnte meinen, dass sie jeden Tag im Sattel sitzt», witzelt Neff. Tatsächlich sitzt Holdener nicht das erste Mal auf dem Mountainbike: «Ich bin eine leidenschaftliche Hobby-Bikerin! Für mich gibt es nichts Entspannenderes, als im Sommer mit dem Bike solche

Trails wie auf der Corviglia zu fahren.»

Jolanda Neff vergibt Bestnoten an Wendy Holdener

Auch wenn sich die Profisportlerinnen erst kennenlernen, können sie bereits Gemeinsamkeiten feststellen. «Wendy und ich sind uns in vielen Aspekten sehr ähnlich. Wir sind beide sehr ehrgeizig und wissen genau was wir wollen», so Neff schmunzelnd. Wendys Ehrgeiz und Durchhaltewille zeigen sich auch in der Freizeit: Jeden Bike-Tipp Cross-Country-Schweizermeisterin Neff setzt Holdener sofort präzise um. «Ich lerne immer gerne dazu – und wenn die Coachin noch die Beste der Besten ist, dann umso mehr!», freut sich Holdener. «Es war super, von Jolanda zu lernen und sich auszutauschen. Als Profisportlerinnen haben wir viel gemeinsam», so Holdener. Auch Neff hatte Spass mit Wendy und gibt ihr sogar Bestnoten: «Wendy hat das super gemacht, müsste ich ihr eine Note geben, wäre es eindeutig eine sechs!».

Nach einem ereignisreichen Mountainbike-Tag auf den Trails des St. Moritzer Hausbergs sind sich die beiden Golden-Girls einig: Im Winter wird sich Jolanda auf die Skis begeben und eine Lektion bei Wendy nehmen. Man darf gespannt sein, ob auch sie Bestnoten von Wendy erhalten wird.

Text: Elisabeth Zirk, Engadin St. Moritz Mountains

Bilder: Madlaina Walther

Impressionen von der Bike-Tour





ostschweizerinnen.ch
DAS Online-Magazin für Netzwerkerinnen

Ostschweizerinnen
9230 Flawil
071 223 15 31
www.ostschweizerinnen.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77940198
Ausschnitt Seite: 3/3



PDF generieren / Ausdrucken
4. August 2020 Created By: allgemeine Medienmitteilung Categories: Arbeit Bildung und Kultur Geschichte Gesellschaft Mitglieder präsentieren sich Politik Tags: Ausflugstipp , Corona-Pandemie , Corviglia , Engadin , Jolanda Neff - Mountainbikeprofi , Lej Alv , Madlaina Walther - Sportfotografin , Piz Nair , Schweizer Sportlerinnen , Sport , Sportlerinnen , St. Moritz , Wendy Holdener - Skistar

Datum: 04.08.2020

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
https://www.letemps.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'508
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 16
Fläche: 198'287 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77929592
Ausschnitt Seite: 1/6



La Clinique La Prairie, à Montreux, un type plaisant hébergement sur un site discret. Winston Churchill, Pablo Picasso, Mick Jagger ou encore Marilyn Monroe y ont d'attirer une clientèle essentiellement étrangère, avec une forte présence asiatique et américaine séjourne. L'adresse, emblématique du Palace des années 80, a fermé ses portes en 2017 après

Datum: 04.08.2020

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
https://www.letemps.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'508
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 16
Fläche: 198'287 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77929592
Ausschnitt Seite: 2/6

La Suisse, éternelle fontaine de Jouvence

ESSENCES DE TOURISME.CH (2/5)

Les sources thermales et l'air vivifiant des Alpes attirent très tôt une clientèle internationale en Suisse. La destination reste aujourd'hui très prisée pour ses luxueuses cliniques alliant soins médicaux et services hôteliers

TEXTES: EMMANUEL GARESSUS @garessus

Une dame vêtue d'un peignoir traverse un paisible jardin aux allures toscanes avec ses rangées de cyprès. Elle s'éloigne d'un vaste bâtiment moderne, la clinique, pour se rendre à la réception principale de l'hôtel – où le personnel, comme de bien entendu, avance masqué. A deux pas du lac Léman, à Montreux, dans l'étrange atmosphère d'un monde qui apprend à vivre avec la pandémie, la Clinique La Prairie, partiellement fermée depuis mars – son centre de soins était resté ouvert – a repris son activité normale. Même si l'endroit n'a rien de très normal.

Pourquoi les célébrités s'y sont-elles succédé? A l'instar de Winston Churchill, Konrad Adenauer, Dwight Eisenhower, le général de Gaulle, le duc et la duchesse de Windsor, Miles Davis, Pablo Picasso, Marlene Dietrich, ou encore Marilyn Monroe. Référence médicale depuis 89 ans, la clinique a vu son rayonnement international renforcé en 1953: cette année-là, le pape Pie XII était venu s'y faire soigner – avec succès.

«De nombreux hôpitaux disposent de médecins et de salles opératoires; beaucoup d'hôtels possèdent de magnifiques spas; mais pendant longtemps, personne n'avait proposé le mélange des deux. Nous sommes ce nouveau monde», déclare Simone Gibertoni, directeur général de l'établissement montreusien.

Nous sommes assis à une table de la terrasse, pour discuter sans masque, face au lac et aux Alpes. Le directeur s'apprête à lever le voile sur les services proposés ici qui, du fait de leur prix (à partir de 17 200 francs par semaine en Master Detox et 25300 francs en Revitalisation), sont réservés à des personnes en quête d'«une prise en charge efficiente et garantissant leur bien-être».

Mais comment la Clinique La Prairie parvient-elle à toujours attirer une clientèle exigeante et fidèle (60% de ses hôtes y reviennent dans les deux ans)? Pourquoi disposer de 300 collaborateurs pour 38 chambres pouvant accueillir entre 45 et 50 clients par semaine alors qu'un hôtel cinq étoiles compte autant d'employés que d'hôtes? Le lieu s'inscrit-il en fin de compte à l'opposé de la tradition thermale suisse?

Le site, racheté en 1980 par Armin Mattli, et présidé aujourd'hui par le fils de cet entrepreneur suisse, est un cas d'école sur le plan mondial. Il ne s'est pas construit autour des cures thermales et de leurs bienfaits. Il traduit plutôt l'entrée dans une nouvelle ère de cette forme particulière de tourisme.

«Face à des clients désireux de bénéficier de soins médicaux dans une atmosphère d'hôpital de luxe, la Clinique La Prairie a pris beaucoup d'avance», relève Bilal Hassan, professeur à l'Ecole internationale en gestion hôtelière Les Roches, à Bluche (VS). Son offre comprend un centre médical doté de 50 médecins (toutes spécialités confondues ou presque), de trois salles opératoires, et d'un service de radiologie. «A l'avenir se nouera un lien beaucoup plus étroit entre les hôtels, les hôpitaux, la restauration, le bien-être et le spirituel», explique Bilal Hassan.

La difficulté? Le personnel d'un hôtel n'est pas formé pour traiter des personnes souffrant de maladies infectieuses, par exemple. Mais on peut y remédier: «C'est le cas dans de nombreux endroits. Aux Roches, nous avons mis sur pied une formation pour cela», dit Bilal Hassan.

Les cultures de l'hôpital et de l'hôtel sont très différentes. «Les hôteliers qui se lancent dans la santé sont confrontés à ce clash culturel», confirme le directeur général de La Prairie. En effet, le médecin, au contraire de l'hôtelier, n'a pas pour objectif de servir le client mais d'aider le patient. «Il faut savoir lui dire non, lui expliquer qu'aujourd'hui il ne peut pas manger des pâtes ou des frites. A l'inverse, dans un cinq-étoiles, tous les désirs sont satisfaits», note Simone Gibertoni.

Datum: 04.08.2020

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
https://www.letemps.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'508
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 16
Fläche: 198'287 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77929592
Ausschnitt Seite: 3/6

Allier soins du corps et dépaysement dans un cadre choisi n'est certes pas inédit. L'histoire très ancienne des soins par l'eau en est une illustration. On peut remonter à l'époque romaine pour trouver les premiers bains thermaux suisses, à Baden notamment. Les origines sont donc lointaines, même si le développement du thermalisme est plus récent. A la fin du Moyen Age, les bains de Baden, de Saint-Moritz, de Loèche ou de Pfäfers étaient les plus connus. Montaigne se rend par exemple à Baden en 1580 pour y soigner ses calculs rénaux, appelés à l'époque «la maladie de la pierre». Les autorités politiques internationales apprécient par exemple de se rendre aux bains en Argovie. C'est d'ailleurs là qu'a été signé le troisième traité de paix qui a mis fin à la guerre de succession d'Espagne (1701-1714).

MONTAIGNE S'EST RENDU À BADEN EN 1580 POUR Y SOIGNER SES CALCULS RÉNAUX

Au XIXe siècle, «les curistes prenaient du bon temps: boire, manger, faire des affaires, flirter, rencontrer des gens», selon un reportage de Swissinfo. En 1848, on recensait ainsi 350 sources thermales. Les bains étaient prescrits pour toutes les maladies du corps et de l'esprit. La littérature s'est ainsi fait l'écho des cures de Thomas Mann à Davos (*La Montagne magique*) ou de Victor Hugo et de Léon Tolstoï à Bex.

Journaux anglais à Saint-Moritz

En Suisse, les grands débuts du thermalisme remontent à la Belle Epoque, relate Bilal Hassan. De nombreux Anglais s'y rendaient avec leur médecin privé afin de savourer, aussi, l'air pur des montagnes et un mode de vie naturel. Le tourisme suisse a su capitaliser sur ces atouts.

En 1885, à Saint-Moritz, l'afflux de touristes anglais s'est traduit par le lancement d'un journal local anglophone, l'*Engadin Express & Alpine Post*, trois éditions par semaine. Deux ans plus tard, il fait face à la concurrence d'un deuxième média dans la même langue, *The St. Moritz Post*, édité par un hôte de l'hôtel Kulm, révèle Susanna Ruf, dans *Fünf Generationen Badrutt*, un ouvrage sur les pionniers du tourisme hivernal.

L'auteure qualifie Johannes Badrutt (1819-1889) d'«inventeur» de la saison hivernale, lui qui transforma une petite pension de 12 lits en un luxueux hôtel, le Kulm. Il fait le pari avec des hôtes anglais que ceux-ci pourraient s'asseoir sur la terrasse en bras de chemise durant l'hiver par beau temps. S'il perd, il paie le séjour et le voyage. Le pari gagné, il s'assure un écho très positif auprès du public britannique. Les projets de Badrutt ne sont d'ailleurs pas qu'hôteliers: en 1872, il participe avec un hôte anglais, Franklin Adams, à la construction de la célèbre piste de bob olympique, le Cresta Run.

L'établissement thermal de Saint-Moritz avait été construit par son père, Johannes Badrutt Senior, en 1831 – la même année que la fondation d'une société anonyme des sources d'eau minérales (Heilquellen-Gesellschaft). Mais il est encore difficile d'accès et les hôtels alentour sont rares. Ce n'est qu'après 1850 que se construisent des résidences luxueuses à Saint-Moritz Bad, à l'image du Victoria et, sur les hauteurs de Saint-Moritz Dorf, le Kulm ou le Badrutt's.

Bilal Hassan explique que l'industrie du thermalisme suisse a connu un tournant avec l'inauguration d'une formation spécifique en hôtellerie, au milieu du XIXe siècle. Auparavant, il y avait certes des cuisiniers, des femmes de ménage ou des hôteliers, mais il manquait une formation capable de répondre de manière plus ciblée aux besoins des touristes.

Ce n'est qu'après la Seconde Guerre mondiale qu'un vrai secteur du bien-être va voir le jour dans les hôtels chics, poursuit Bilal Hassan. Le spa s'est alors imposé comme une nécessité, un besoin de prendre soin de soi propre aux élites. Les années 1980 seront celles de la diffusion et de la création de chaînes de spa, y compris en dehors des montagnes. La réussite de ce modèle se traduira par une phase de standardisation, par laquelle ce type de service devient accessible à la classe moyenne.

Une troisième vague

Une troisième vague émerge aujourd'hui. «Le bien-être ne se limite plus à l'espace du spa, il doit se manifester partout à l'hôtel, et commence dès la planification du voyage», selon Bilal Hassan. Cette tendance s'expliquerait par le manque de profitabilité du spa. Dès lors, au lieu de bloquer des mètres carrés et du personnel, pourquoi l'hôtel n'offrirait-il pas des éléments de bien-être: du tissu des lits à l'odeur de la chambre, en passant par la musique d'ambiance? Le mot spa lui-même tend à disparaître, indique Bilal Hassan.

Associer hôtellerie haut de gamme et clinique: le modèle a fait des émules. Depuis cinq ans, progressivement, la branche hospitalière mesure «l'expérience du patient», un terme qui renvoie davantage au vocabulaire de l'hôtellerie. Les adresses se multiplient sur ce créneau, du Victoria-Jungfrau, à Interlaken, à La Prairie, à Montreux, en passant par la Clinique Valmont, à Genolier.

A l'étranger aussi, la tendance s'accélère. Aux Etats-Unis, un hôtel Hilton a été construit dans l'enceinte d'un centre hospitalier, la Mayo Clinic. D'autres offres voient le jour à Singapour et en Thaïlande. Les grandes chaînes hôtelières ont décelé l'émergence d'un nouveau marché, à l'instar du groupe Accor, qui a lancé son projet Accor Care.

Il s'agit de pouvoir offrir des soins infirmiers prodigués par le personnel d'entretien de l'hôtel et sous la surveillance d'un médecin, explique Bilal Hassan. Les seniors aisés passeront davantage de temps dans un hôtel s'ils ont la possibilité de faire une injection ou une prise de sang, de mesurer leur pression et de disposer d'un personnel de soins qualifié.

Mais la fusion de l'hôtel et de l'hôpital n'est imaginable que pour des soins médicaux traditionnels. «La ligne rouge que l'on ne devrait pas dépasser, sou-

Datum: 04.08.2020

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
https://www.letemps.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'508
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 16
Fläche: 198'287 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77929592
Ausschnitt Seite: 4/6

ligne le professeur de l'école hôtelière Les Roches, est celle de l'intervention invasive.» Par contre, dans une chambre d'hôtel, le diagnostic est possible, ainsi que la médication et la surveillance, y compris par caméra.

La concurrence ne se limite plus aux grandes chaînes hôtelières, elle s'étend désormais aux groupes technologiques puisque Apple, fort de son savoir-faire dans le big data, dispose maintenant d'un hôpital.

Comment, dès lors, se distinguer? La Prairie, à Montreux, bénéficie de trois avantages concurrentiels majeurs, aux yeux de Bilal Hassan: une patente d'utilisation des cellules à injecter pour rajeunir – en pratique, cette promesse est toutefois difficilement mesurable... L'établissement se caractérise aussi par un environnement de haut standing, un spa médical et un personnel très qualifié. Une vue imprenable sur le lac Léman et une réputation de 89 ans font le reste.

L'histoire de La Prairie est liée à celle d'un médecin, le professeur Paul Niehans, né à Berne en 1882 et petit-fils de l'empereur Frédéric III d'Allemagne. Avec la thérapie cellulaire, dont il est l'inventeur, «il obtient des résultats exceptionnels sur le ralentissement du processus de vieillissement et le renforcement du système immunitaire», dit-on. Le médecin pratique la première injection de cellules fraîches issues d'un organe d'animal jeune et sain sur une patiente d'une cinquantaine d'années, entre la vie et la mort. Sauvée, elle vivra jusqu'à 89 ans.

La résidence ne comptait alors que 15 chambres, et la plupart ne disposaient pas de salle de bains. Dans les années 1970-1980, La Prairie ajoute plusieurs spécialités médicales à son arc et étoffe le nombre de ses médecins. Puis elle investit dans un spa, lequel emploie actuellement 12 thérapeutes, trois coachs et cinq nutritionnistes.

Aujourd'hui, pour un programme individualisé, l'établissement propose une «vraie philosophie: vivre une vie plus longue et en meilleure santé», selon Simone Gibertoni. L'offre maison repose sur quatre piliers: la médecine – avant tout –, la nutrition, le bien-être (spa, thérapies alternatives, méditation) et le mouvement (par le fitness).

«Caractère bien trempé»

La Prairie atteint son objectif lorsque les clients changent durablement leur style de vie et leur alimentation, selon la direction. «C'est parfois difficile, car ce sont souvent des personnalités très fortunées au caractère bien trempé.» La clientèle, dont la moyenne d'âge est de 48 ans, est avant tout internationale: 80 pays sont représentés chaque année, avec une forte présence asiatique et américaine, y compris d'Amérique latine, et un quart européenne – les Suisses y sont très rares. Beaucoup de célébrités continuent à avoir recours à la Clinique La Prairie, mais nous n'obtiendrons aucun nom lors de notre entretien. «Si elles nous choisissent, c'est précisément en raison de notre discrétion», note Simone Gibertoni.

Depuis son arrivée à la direction générale, Simone Gibertoni s'est efforcé de renforcer la culture de l'innovation. Il a également entamé le développement international de la société. Une extension de l'établissement montreusien a ainsi vu le jour à Madrid en janvier, une deuxième est prévue à Bangkok à la fin de l'été, et trois ou quatre autres sont au programme.

«Le client peut avoir tous les avions privés ou les yachts qu'il veut, mais la santé est sa plus grande richesse. Le Covid-19 nous l'a encore rappelé», conclut Simone Gibertoni. ▬

A lire: «Les écrivains et le thermalisme (1800-1914)» de Fortunade Daviet-Noual (Ed. Universitaires de Dijon).

Demain: Saas-Fee, un cirque blanc à dompter



Les premiers bains thermaux suisses remontent à l'époque romaine, comme à Baden. Cette affiche datant du début du XXe siècle vante les mérites de la station argovienne. *(OTTO BAUMBERGER/ MUSEUM FÜR GESTALTUNG ZÜRICH)*

Datum: 04.08.2020

LE TEMPS

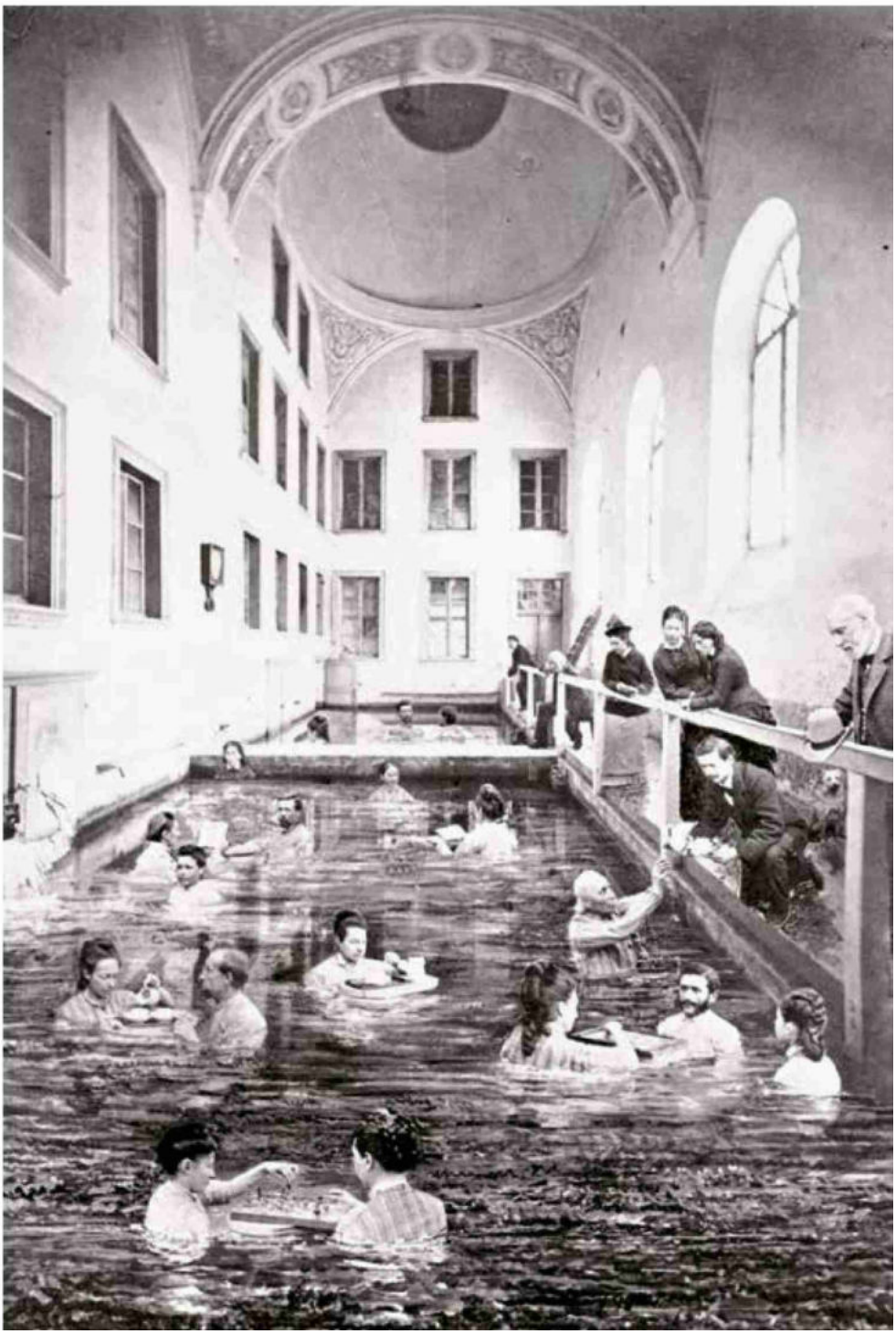
Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
https://www.letemps.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'508
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 16
Fläche: 198'287 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77929592
Ausschnitt Seite: 5/6



Les bains de Loèche aux alentours de 1670 (photomontage). *(KEYSTONE/AKG-IMAGES)*

Datum: 04.08.2020

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
https://www.letemps.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'508
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 16
Fläche: 198'287 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77929592
Ausschnitt Seite: 6/6

Immersion en station

Baden: aux XIVe et XVe siècles, la station thermale attirait les dirigeants de la Confédération. C'est aussi ici qu'a été signé le troisième traité de paix qui a mis fin à la guerre de succession d'Espagne. Les curistes espéraient guérir du rhumatisme, de l'arthrite ou encore de la goutte, et même de la stérilité. Goethe, Montaigne, Nietzsche et Dürrenmatt ont loué l'eau thermale de Baden.

Saint-Moritz: dès les époques protohistorique et antique, les sources minérales de Saint-Moritz suscitent la pratique des bains. A la fin du Moyen Age, les bains de Baden, de Saint-Moritz, de Loèche et de Pfäfers jouissent déjà d'une belle réputation. En 1831, une société anonyme fondée par de riches commerçants crée le lieu de cure. Un nouveau centre thermal sera implanté à Saint-Moritz en 1976.

A lire: «St. Moritz, Mauritiusquelle. Die bronzezeitliche Quellfassung. Archäologie Graubünden» de Monika Oberhänsli, Sonderheft 7. Chur/Glarus, 2017.

«Fünf Generationen Badrutt. Hotelpioniere und Begründer der Wintersaison» de Susanna Ruf, Verein für wirtschaftshistorische Studien, 2010.

Davos: ancien révolutionnaire arrivé en Suisse en tant que réfugié politique, Alexander Spengler est devenu médecin et a commencé à exercer à Davos dès 1853. Il prescrit à ses patients des promenades, des douches glacées, une consommation de lait pouvant aller jusqu'à 3 litres par jour. Sans lui, Thomas et Katia Mann n'auraient pas fréquenté le sanatorium Schatzalp. Et l'écrivain allemand n'aurait pas accouché de La Montagne magique.

Histoire de la Hochgebirgsklinik de Davos: hochgebirgsklinik.ch

Datum: 04.08.2020

insidenews

Inside News
5420 Ehrendingen

https://www.insidenews.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby
UUpM: 8'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77940200
Ausschnitt Seite: 1/2

Travel / Lifestyle

Wendy Holdener und Jolanda Neff auf dem Piz Nair

Von Luca Poroli -
4. August 2020



Skistar Wendy Holdener und Profi-Mountainbikerin Jolanda Neff gönnten sich am letzten Julitag eine gemeinsame Auszeit in den Bergen. Auf den Trails des Piz Nair genossen die Goldmedaillen-Gewinnerinnen einen Tag auf dem Bike und lernten sich zum ersten Mal persönlich kennen.

Die Corona-Krise wirbelt die Sportwelt durcheinander. So wurden Wettkämpfe gestrichen und Sommertrainings im Ausland fallen ins Wasser. Auch Skistar Wendy Holdener und Bike-Ass Jolanda Neff hat Corona einen Strich durch die Sportpläne gemacht. Holdener verbringt nach Jahren erstmals wieder einen Sommer in der Schweiz: Ihr Trainingslager in Argentinien wurde wegen Covid-19 gestrichen. Neff hätte vergangene Woche als eine der Top-Favoritinnen an den Olympischen Spielen in Tokyo teilgenommen. Langeweile ist aber ganz und gar nicht angesagt, hart trainiert wird trotzdem täglich und die ersten Wettkämpfe sind wieder in Sicht.

Gute Figur

Wo Wendy Holdener 2017 WM-Gold einheimste und Jolanda Neff einen Teil ihres Trainings absolviert, verabredeten sich die beiden 27-jährigen Powerfrauen am vergangenen Freitag zu einer gemeinsamen Spritztour auf den Bike-Trails auf dem Piz Nair in St. Moritz. Auch wenn Neff der Profi ist, machte auch Holdener auf dem Bike eine gute Figur. «Ich bin beeindruckt, wie geschickt Wendy die Trails bewältigt – man könnte meinen, dass sie jeden Tag im Sattel sitzt», witzelt Neff. Tatsächlich sitzt Holdener nicht das erste Mal auf dem Mountainbike: «Ich bin eine leidenschaftliche Hobby-Bikerin! Für mich gibt es nichts Entspannenderes, als im Sommer mit dem Bike solche

Trails wie auf der Corviglia zu fahren.»

Durchhaltewillen

Auch wenn sich die Profisportlerinnen erst kennenlernen, können sie bereits Gemeinsamkeiten feststellen. «Wendy und ich sind uns in vielen Aspekten sehr ähnlich. Wir sind beide sehr ehrgeizig und wissen genau was wir wollen», so Neff schmunzelnd. Wendys Ehrgeiz und Durchhaltewille zeigen sich auch in der Freizeit: Jeden Bike-Tipp Cross-Country-Schweizermeisterin Neff setzt Holdener sofort präzise um. «Ich lerne immer gerne dazu – und wenn die Coachin noch die Beste der Besten ist, dann umso mehr!», freut sich Holdener. «Es war super, von Jolanda zu lernen und sich auszutauschen. Als Profisportlerinnen haben wir viel gemeinsam», so Holdener. Auch Neff hatte Spass mit Wendy und gibt ihr sogar Bestnoten: «Wendy hat das super gemacht, müsste ich ihr eine Note geben, wäre es eindeutig eine sechs!».

Nach einem ereignisreichen Mountainbike-Tag auf den Trails des St. Moritzer Hausbergs sind sich die beiden Golden-Girls einig: Im Winter wird sich Jolanda auf die Skis begeben und eine Lektion bei Wendy nehmen. Man darf gespannt sein, ob auch sie Bestnoten von Wendy erhalten wird.

SCHLAGWORTE Jolanda Neff Piz Nair Wendy Holdener

Datum: 04.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 78'918 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77930714
Ausschnitt Seite: 1/2

Am Parkhaus Quadrellas scheiden sich die Geister



Die erneuerte Aussenfassade und die moderne Toilettenanlage kann nicht über den maroden Zustand des Parkhauses Quadrellas hinwegtäuschen. Doch bevor über eine umfassende Sanierung entschieden wird, soll seine künftige Rolle in einem gesamtheitlichen Mobilitätskonzept analysiert werden. Foto: Marie-Claire Jur

MARIE-CLAIRE JUR

An seiner jüngsten Sitzung setzte der St. Moritzer Gemeinderat Zeichen: Er möchte ein grundlegendes Mobilitätskonzept für St. Moritz Dorf, stützt die ESTM AG und spricht sich für eine Stärkung der Jugendarbeit und der Schulsozialarbeit aus.

Zu Traktandum 4 der Gemeinderatssitzung vom 30. Juli gab es nur ein einziges Blatt mit Informationen, aber im Vergleich zu den anderen Geschäften, zu denen die St. Moritzer Gemeindeparlamentarier dicke Botschaften erhalten hatten, gab die «Gründung einer Kommission Sanierung Parkhaus Quadrellas» überproportional viel Diskussionstoff her. Denn über die Bildung dieser nicht ständigen dreiköpfigen Kommission hinaus traten grundsätzliche Meinungsverschiedenheiten über den richtigen Umgang mit diesem inzwischen 50-jährigen Parkhaus in St. Moritz Dorf zutage, das sanierungsbedürftig ist. Jedenfalls wurde der Antrag des Gemeindevorstandes auf Bildung dieser Kommission mit dem Stichentscheid des Gemeinderatspräsidenten Christoph Schlatter mit schliesslich neun zu acht Stimmen verworfen. Angenommen hingegen wurde mit zehn Ja- zu sechs Nein-Stimmen ein Gegenantrag von Gian Marco Tomaschett (SVP) auf Gründung einer Kommission, welche sich eingehend mit der gesamten Mobilität in St. Moritz Dorf auseinandersetzen soll. «Wir brauchen ein Verkehrs- und Parkierungskonzept und wollen nicht einfach Millionen in ein Fass ohne Boden investieren und weiterhin Pflästerli-Politik betreiben», betonte der Antragsteller. Die Instandhaltung des in die Jahre gekommenen Parkhauses Quadrellas könnte gut und gerne zehn Millionen Franken kosten. Doch bevor diese tatsächlich für eine Sanierung aufgewendet werden, sollen Alternativen geprüft werden. Der Gemeindevorstand hat nun 90 Tage Zeit, sich Gedan-

Datum: 04.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 78'918 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77930714
Ausschnitt Seite: 2/2

ken über eine Kommissionsgründung zu machen, die den Auftrag bekommt, ein grundlegendes Mobilitätskonzept auf den Tisch zu legen und parallel dazu aufzuzeigen, wie das aktuelle Parkhaus Quadrellas mit so wenig Mitteln wie nötig so lange wie möglich betrieben werden kann. Speziell seitens der CVP-Fraktion und Gewerblern waren Bedenken gegen den Tomaschett-Antrag laut geworden.

Ja zur Defizitdeckung der ESTM AG

Einstimmig segnete der Gemeinderat auch den Kredit über 247000 Franken für die Deckung des Defizits 2019 der Engadin St. Moritz Tourismus AG ab. Dies entspricht einem Anteil von gut 35 Prozent, den die Gemeinde St. Moritz gemäss regionalem Tourismusschlüssel 2019 an die Deckung des Gesamtverlustes von 0,7 Millionen Franken leisten sollte. Mit diesem Vorgehen wolle man der bestehenden Belegschaft und dem neuen strategischen Team die Möglichkeit geben, bei Null anzufangen und nicht mit einem Minus zu starten. Wie der neue ESTM AG-Verwaltungspräsident Kurt Bobst vor dem Gemeindeparlament ausführte, könnten ohne diese Massnahme einzelne Projekte nicht vorangetrieben werden – oder würden auf Eis gelegt. Darunter die internationale Marktbearbeitung, der Ferienshop (Online-Direktbuchung von St. Moritzer Angeboten) und die Optimierung der Webseite St. Moritz. Nur beschränkt könnten die touristischen Herbst- und Winterkampagnen ins Rollen kommen.

Ausweitung der Schulsozialarbeit

Zu keinen längeren Diskussionen kam es bezüglich der Neuorganisation der Schulsozialarbeit. Der Weggang der aktuellen Schulsozialarbeiterin per Ende 31. Juli 2020 gab den Anlass, das bestehende Schulsozialarbeitssystem zwischen sieben Oberengadiner Gemeinden zu überdenken. Dabei stellte sich heraus, dass die bisher aufgebrachten Stellenprozent nicht genügen und für die rund 1000 Schülerinnen und Schüler eine Aufstockung auf zwei 80-Prozent-Stellen nötig sei. Bever, Celerina, Pontresina und Samedan werden sich eine Stelle teilen, Sils, Silvaplana und St. Moritz die zweite. Womit Kosten von jährlich insgesamt 0,2 Millionen Franken anfallen, die sich nach den aktuellen Schülerzahlen (1. bis 9. Klasse) für das Schuljahr 2020/2021 aufteilen. Die Stellenaufstockung und die Vereinbarung betreffend Schulsozialarbeit wurden einstimmig genehmigt. Problemlos ging auch der Antrag auf Integration der Jugendarbeit in die Gemeindeverwaltung durch, mitsamt der Schaffung einer neuen Stelle. Die Finanzierung der künftigen Jugendarbeit im Rahmen von 189000 Franken (entsprechend maximal 150 Stellenprozent) soll mit den Nachbargemeinden Bever, Celerina, Pontresina, Sils und Silvaplana erfolgen. Klare Zustimmung fand auch mit Bezug auf die Teilrevision der Ortsplanung Du Lac eine Abänderung des Tauschvertrages mit Parzellierung zwischen der politischen Gemeinde St. Moritz und der Stweg Wohnpark Du Lac.

Pensumsänderung

An der Gemeinderatssitzung wurde auch ein Beschluss des St. Moritzer Gemeindevorstands bekannt gegeben. Gemeindepräsident Christian Jott Jenny wird sein aktuelles Pensum von 90 Prozent auf 80 Prozent reduzieren, dafür wird sein Stellvertreter Reto Matossi sein Pensum von 25 auf 30 Prozent erhöhen. Mit dieser verfassungs- und gesetzeskonformen Pensumsänderung soll sichergestellt werden, dass es zu Optimierungen in der Gemeindeverwaltung kommt. Dieses neue Regime soll vorerst ab 1. August bis 31. Dezember 2020 gelten. (mcj)

Datum: 04.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 2
Fläche: 6'702 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77930697
Ausschnitt Seite: 1/1

St. Moritz

Fakultatives Referendum

betreffend
Kredit über CHF 246'546.00 für die Deckung des Defizites 2019 der Engadin St. Moritz Tourismus AG

Anlässlich der Sitzung vom 30. Juli 2020 hat der St. Moritzer Gemeinderat dem Kreditgesuch entsprochen. Dieser Beschluss des Gemeinderates untersteht gemäss Art. 29a) Ziffer 1 Abs. 1 und Art. 36 Ziffer 5 Gemeindeverfassung dem fakultativen Finanzreferendum.

Datum der Veröffentlichung: Dienstag, 4. August 2020
Ablauf der Referendumsfrist: Donnerstag, 3. September 2020

Gemeindevorstand St. Moritz

St. Moritz, 31. Juli 2020

Datum: 04.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 1
Fläche: 62'223 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77930692
Ausschnitt Seite: 1/2

Kulturell vielfältiges 1.-August-Wochenende



Drei von diversen Anlässen, welche das Wochenende geprägt haben: Pianistin Martha Argerich und Geiger Renaud Capuçon sorgten für einen fulminanten Auftakt zum Engadin Festival (links), Nicole Bernegger spielte am Festival da Jazz in St. Moritz und Gery Hofstetter beleuchtete Häuserfronten entlang der Pontresiner Flaniermeile. Fotos: Engadin Festival/Giancarlo Cattaneo/Jon Duschletta

Datum: 04.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 1
Fläche: 62'223 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77930692
Ausschnitt Seite: 2/2

Mandolinenspieler der Spitzenklasse

St. Moritz Morgen tritt der israelische Instrumentalist Avi Avital am Engadin Festival auf. Der Mandolinenspieler der Superlative, der bereits 2019 im Engadin zu erleben war, wird in der St. Moritzer Reithalle zu hören sein. Nicht nur sein unbändiges musikalisches Temperament beeindruckt jeweils seine Konzertbesucher und -besucherinnen. Atemberaubend ist auch die stilistische Bandbreite, die Avi Avital abdeckt. Der breite Horizont kommt nicht von ungefähr. (mcj)

Datum: 04.08.2020

Die Ostschweiz
9000 St. Gallen
071/ 221 20 90
https://www.dieostschweiz.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 80'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77940185
Ausschnitt Seite: 1/2

Jolanda Neff und Wendy Holdener

Unser Bike-Star erteilt dem Skistar eine Lektion

Von Profi zu Profi: Jolanda Neff, Mountainbike-Grösse aus Thal, gibt Wendy Holdener, die es sonst eher mit dem Schnee hat, eine Biking-Lektion. Auf dem Piz Nair trafen sich die beiden Spitzensportlerinnen zum ersten Mal überhaupt. Und fanden offenbar schnell den Draht zueinander.

04. August 2020, Die Ostschweiz

Am Freitag, 31. Juli 2020 gönnten sich Skistar Wendy Holdener und Profi-Mountainbikerin Jolanda Neff eine gemeinsame Auszeit in den Bergen. Auf den Trails des Piz Nair runter zum Lej Alv auf der Corviglia genossen die Goldmedaillen-Gewinnerinnen einen Tag auf dem Bike und lernten sich zum ersten Mal persönlich kennen – verstanden haben sie sich auf Anhieb. Die mehrfache Mountainbike-Weltmeisterin und Weltcupsiegerin Neff unterstütze dabei Holdener mit wertvollen Profi-Tipps und vergab zum Schluss sogar Bestnoten.

Die Corona-Krise wirbelt die Sportwelt durcheinander: Wettkämpfe wurden gestrichen, Sommertrainings im Ausland fallen ins Wasser. Auch Skistar Wendy Holdener und Bike-Ass Jolanda Neff hat Corona einen Strich durch die Sportpläne gemacht. Holdener verbringt nach Jahren erstmals wieder einen Sommer in der Schweiz: Ihr Trainingslager in Argentinien wurde wegen Covid-19 gestrichen. Neff hätte vergangene Woche als eine der Top-Favoritinnen an den Olympischen Spielen in Tokyo teilgenommen. Langeweile ist jedoch nicht angesagt, hart trainiert wird trotzdem täglich und die ersten Wettkämpfe sind wieder in Sicht. In diesem Jahr liess die Sommer-Agenda der beiden auch etwas Zeit für andere Dinge zu – um sich unter Schweizer Profisportlerinnen beim Biken auszutauschen und einen Gang runter zu schalten – wortwörtlich.

Exklusive Tipps von der aktuellen Schweizermeisterin

Wo Wendy Holdener 2017 WM-Gold einheimste und Jolanda Neff einen Teil ihres Trainings absolviert, verabredeten sich die beiden 27-jährigen Powerfrauen am vergangen Freitag zu einer gemeinsamen Spritztour auf den Bike-Trails auf dem Piz Nair in St. Moritz. Auch wenn Neff der Profi ist, machte auch Holdener auf dem Bike eine gute Figur. « Ich bin beeindruckt, wie geschickt Wendy die Trails bewältigt – man könnte meinen, dass sie jeden Tag im Sattel sitzt», witzelt Neff. Tatsächlich sitzt Holdener nicht das erste Mal auf dem Mountainbike: «Ich bin eine leidenschaftliche Hobby-Bikerin! Für mich gibt es nichts Entspannenderes, als im Sommer mit dem Bike solche Trails wie auf der Corviglia zu fahren.»

Jolanda Neff vergibt Bestnoten an Wendy Holdener

Auch wenn sich die Profisportlerinnen erst kennenlernen, können sie bereits Gemeinsamkeiten feststellen. «Wendy und ich sind uns in vielen Aspekten sehr ähnlich. Wir sind beide sehr ehrgeizig und wissen genau was wir wollen», so Neff schmunzelnd. Wendys Ehrgeiz und Durchhaltewille zeigen sich auch in der Freizeit: Jeden Bike-Tipp Cross-Country-Schweizermeisterin Neff setzt Holdener sofort präzise um. «Ich lerne immer gerne dazu – und wenn die Coachin noch die Beste der Besten ist, dann umso mehr!», freut sich Holdener. «Es war super, von Jolanda zu lernen und sich auszutauschen. Als Profisportlerinnen haben wir viel gemeinsam», so Holdener. Auch Neff hatte Spass mit Wendy und gibt ihr sogar Bestnoten: «Wendy hat das super gemacht, müsste ich ihr eine Note geben, wäre es eindeutig eine sechs!».

Nach einem ereignisreichen Mountainbike-Tag auf den Trails des St. Moritzer Hausbergs sind sich die beiden Golden-Girls einig: Im Winter wird sich Jolanda auf die Skis begeben und eine Lektion bei Wendy nehmen. Man darf gespannt sein, ob auch sie Bestnoten von Wendy erhalten wird.





Die beiden Spitzensportlerinnen Wendy Holdener (links) und Jolanda Neff trafen sich im Engadin zum ersten Mal. (Bilder: Madlaina Walther)



Die typische Siegerpose durfte natürlich nicht fehlen.

Büro dlb
1792 Cordast
026/ 684 36 45
www.buero-dlb.ch/de/home

Medienart: Internet
Medientyp: Unternehmenswebsites

Page Visits: 37'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77929704
Ausschnitt Seite: 1/1

FESTIVAL DA JAZZ ST.MORITZ: "A GENTLE RETURN TO LIVE MUSIC" IST GELUNGEN



03.08.2020 Im Vorfeld des diesjährigen Festival da Jazz in St.Moritz (16. Juli bis 2. August 2020) gab vor allem das Corona-Schutzkonzept zu reden. Genügend, ungenügend, umsetzbar? Die "Südostschweiz" schrieb dann: "Mehr Vorsichtsmassnahmen gehen kaum, man fühlt sich als Besucher jederzeit sicher." Das Team um Christian Jott Jenny durfte für Programm und Organisation zahlreiche anerkennende und begeisterte Reaktionen entgegennehmen. Das Festival da Jazz habe aus der Not eine Tugend gemacht und trotzallem ein hochkarätiges Programm zusammengestellt, berichtete die "Neue Zürcher Zeitung NZZ".

Foto: © https://www.facebook.com/FestivalDaJazz/photos/pcb.3120409461347185/3120409344680530

Kontakt:

https://www.festivaldajazz.ch/

#FestivaldaJazzStMoritz #ChristianJottJenny #culturavirus #CHcultura @CHculturaCH Δcultura cultura+

Datum: 05.08.2020

Radio SRF 4 NEWS

Radio SRF 4 NEWS
3000 Bern 14
031/ 388 91 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 07:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 2.8 MB
Dauer: 00:03:03

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77942473
Ausschnitt Seite: 1/1

Wildcamper werden für viele Gemeinden zum Problem

Sendung: SRF 4 News 07.00



In Grindelwald müssen Wildcamper in diesem Sommer regelmässig weggewiesen werden. Im Oberengadin hat man mit sogenannten Notfall-Standplätzen auf den Ansturm reagiert.

Datum: 05.08.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'338'000
Page Visits: 35'363'496

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77940109
Ausschnitt Seite: 1/5

Interview

Klaus Doldinger, Komponist der Titelmelodien von «Tatort» und «Ein Fall für Zwei», blickt zurück und sagt: «Jazz war für mich von Anfang an eine grosse Befreiung»

Das freie Spiel des Jazz entdeckte das deutsche Multitalent Klaus Doldinger als Bub nach dem Zweiten Weltkrieg. Der amerikanische Sound hat sein Leben verändert – und wirkt bis hinein in seine Ohrwürmer der Gegenwart.

05.08.2020, René Scheu, St. Moritz

Herr Doldinger, Sie haben etwas Unglaubliches vollbracht: Seit einem halben Jahrhundert hört halb Deutschland den immergleichen Sound und kann nicht genug davon bekommen. Wie lief das damals, im Jahr 1970, als Sie die Titelmelodie des «Tatorts» einspielten?

Na ja, dazu ist es nur gekommen, weil ich mich in den Jahren zuvor als Schallplattenkünstler etablieren konnte. Und das verdanke ich Siggi Loch, diesem begnadeten Musikmanager. Der damals junge Mann hörte sich an, was ich als Jazzer so trieb, und ihm gefiel, was er da hörte. 1962 trat er in Düsseldorf, wo ich tätig war, an mich heran und überredete mich zu Plattenaufnahmen. Ich machte mir einen Namen als Jazzer, dann auch als Komponist, eines ergab das andere – und so landete ich irgendwann beim «Tatort».

Halt, das ging mir zu schnell. Von Jazz zu «Tatort» ist es doch ein kleiner Sprung. Haben Sie das Fernsehen gesucht – oder hat es Sie gefunden?

Ich habe es bestimmt nicht gesucht. Das grosse Glück war, dass es in Düsseldorf einige Filmleute und -produzenten gab, die auf mich aufmerksam wurden. Die arbeiteten für den Westdeutschen Rundfunk, der ja auch dort stationiert ist. Und die sagten sich eben: «Ach, das wäre doch schön, von dem jungen aufstrebenden Doldinger einmal ein Stück komponieren zu lassen.»

Sie verdanken Ihren ersten Ohrwurm also der Düsseldorfer Connection?

Genau! Filmleute, Werbeleute, Musiker, Komponisten, Künstler, Maler und Opernsänger, das war damals eine hochenergetische und kreative Szene. Über diese Szene bin ich gewissermassen in die «Tatort»-Geschichte reingerutscht. So sass ich irgendwann im Jahr 1970 im Studio und komponierte ein Stück für Deutschlands neue Krimi-Serie.

Spürten Sie die Last auf Ihren Schultern?

Nee, ganz im Gegenteil. Ich hatte grossen Spass daran. Ich habe Musik eigentlich immer zum Spass gemacht. Wenn ich musiziere, dann bin ich ganz bei oder ausser mir, wie Sie das auch nennen wollen, dann komme ich jedenfalls in einen Flow. Das ist ganz spielerisch.

Aber Sie komponierten 1970 ja zum ersten Mal eine wichtige Filmtitelmusik, und dann gleich für den «Tatort»?

Stimmt. Das war eine neue Welt. Die Filmleute hatten auch eine ganz andere Haltung gegenüber dem Universum als wir Jazz-Musiker, die waren schon ernster und berechnender als wir. Daran musste ich mich gewöhnen. Aber ich hatte ganz freie Hand, und das war für mich entscheidend. Habe ich nicht freie Hand, habe ich auch keine Lust, etwas zu komponieren.

Okay, aber die Filmleute hatten schon ziemlich klare Erwartungen, oder?

Nun ja, die baten mich in den Schneideraum, und da führten sie mir am Schneidetisch ein Take vor, so um die sechzig Sekunden. Daran sollte ich mich orientieren. Ich sah mir das in Ruhe an – und begriff: Ich muss was machen mit Tempo. Also habe ich mich hingesetzt und die Titelmelodie komponiert.

Mit Bleistift und Papier, wie ein Schriftsteller?

Datum: 05.08.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'338'000
Page Visits: 35'363'496

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77940109
Ausschnitt Seite: 2/5

Nein, ich habe mich an den Flügel gesetzt. Auch wenn ich komponiere, gehe ich spielerisch vor. Ein Ton ergibt den anderen. Und ich war ja Tonmeister – zusammen mit Freunden habe ich an Tönen gebastelt und das Stück montiert. Wir haben auch auf elektronische Klänge zurückgegriffen, das war damals noch ziemlich aufregend und auch neu.

Wie lange haben Sie gebraucht, um diesen legendären Titelsong zu realisieren?

Das ging bei mir immer relativ schnell, jedenfalls nach meinem subjektiven Empfinden. Ich habe so eine Art Musiklager im Kopf, und darauf kann ich immer zugreifen. Das hilft.

Einen Tag, eine Woche, einen Monat?

So genau weiss ich das im Rückblick nicht mehr, die Komposition ist ja letztlich auch ein Prozess. Ich erinnere mich aber noch, dass ich damals so ein Blues-Feeling hatte. Das hat mich in der Kompositionsphase getragen.

Wie würden Sie denn Ihren «Tatort»-Titelsong selbst charakterisieren?

Rasant, temporeich, mit Höhen und immer noch mehr Höhen.

Stimmt es, dass Udo Lindenberg am Schlagzeug sass, als Sie den Song einspielten?

Das stimmt – er war damals einer von mehreren Schlagzeugern, mit denen ich arbeitete. Udo hat an verschiedenen Aufnahmen mitgewirkt, aber nicht an der Endfassung.

Das zweite Doldinger-Stück, das mich durch meine Jugend begleitet hat, ist die Titelmelodie zu «Ein Fall für zwei » aus dem Jahr 1981. Wie kam dieses Stück zustande?

Gleich wie das erste. Die Leute vom Fernsehen kamen auf mich zu und sagten: «Das erste Mal hat's funktioniert, bitte nachlegen.» Da ich ein eher unkomplizierter Typ bin, habe ich das dann auch gemacht. Dabei war ich ja nie darauf aus, populäre Melodien zu komponieren, die ständig im Fernsehen laufen. Das alles hat sich einfach ergeben. Erst später ging mir auf, dass ich die Gehörgewohnheiten vieler Deutschen entscheidend mitgeprägt habe. Das fand ich dann schon ziemlich rührend im Rückblick.

Im selben Jahr – 1981 – wurde die Kultserie «Das Boot» ausgestrahlt, zu der Sie ebenfalls den Soundtrack komponiert hatten. Ich gestehe hiermit: Diese CD hörte ich mir in meiner Jugend in stundenlangen Endlosschleifen an – man gelangt da fast schon in einen Zustand der Trance.

Gerade diese Titelmelodie hat sich gut gehalten, ich spiele sie bis heute im Jazz-Format. Darin liegt so eine Melancholie – und dann eine Hoffnung. Der Regisseur, Wolfgang Petersen, für den ich schon zwei Filme vertont hatte, wollte unbedingt mich haben. Wir haben uns auch prächtig verstanden. Er eher der Norddeutsche, ich eher der Süddeutsche. Er wusste, was er wollte. Und ich wusste, was mir gelingen konnte. Das Resultat ist dieser Soundtrack, den wir sehr aufwendig unter anderem mit einem Orchester eingespielt haben.

Sie kennen die USA sehr gut, sind da immer wieder mit Ihren Jazz-Formationen aufgetreten. Warum um Himmels willen haben Sie nie Filmmusik für amerikanische Blockbuster komponiert?

Ich habe mich nie darum beworben. Wissen Sie, ich gehe nicht gerne an solche Partys, darum hat es mich auch nie gereizt, da mitzuwursteln. Es gab schon die eine oder andere Einladung, ich möge doch nach Los Angeles ziehen, aber das hat mich nie interessiert. Mir und meiner Frau gefällt es in Mitteleuropa ganz gut. Im Sommer Fahrrad fahren und im Winter Ski laufen in der Schweiz, das scheint uns dem Ideal eines guten, gelingenden Lebens ziemlich nahe zu kommen.

Nicht alle sind so sesshaft wie Sie – das ist oldschool und angesichts der Corona-Krise vielleicht bald auch wieder newschool. Aber nun die entscheidende Frage: Gibt es ein Rezept, ein Muster, eine Vorlage, um Ohrwürmer zu fabrizieren?

Nein. Man muss in sich hineinhören – und beim Spielen am Klavier setzt man das Gehörte dann in Noten um. Dann schreibt man's auf, macht ein Arrangement, nimmt das Stück auf – und zuletzt wird sich weisen, ob man einen

Datum: 05.08.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'338'000
Page Visits: 35'363'496

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77940109
Ausschnitt Seite: 3/5

Knaller hingelegt hat oder nicht.

Das haben Sie damals nicht selbst gespürt?

Nein. Ich habe experimentiert und ausprobiert – und was mir gefällt, muss noch lange nicht den meisten Deutschen gefallen. Und umgekehrt: Was die meisten ganz toll finden, kann ich für mittelmässig halten.

Aber es gibt ja ein paar Komponisten, die temporäre Ohrwürmer am laufenden Band produziert haben – Giorgio Moroder oder Dieter Bohlen zum Beispiel.

Ja, schon. Aber das ist nicht mein Ding. Mir geht es um den Spass, den Flow, die Band – alles andere ergibt sich dann oder eben nicht.

Ihre erste Band gründeten Sie bereits im zarten Alter von 16 Jahren – die Feetwarmers, eine Dixie-Formation.

Die Empfindung von Musik hat in meinem Fall immer schon gleich ins Machen umgeschlagen. Ich hatte schon früh Zugang zur Musikszene in Düsseldorf, ich spielte neben der Schule, dann absolvierte ich das Konservatorium, wo ich Klavier und Klarinette studierte, später wurde ich Tonmeister – und ich gründete mit Freunden verschiedene Bands, unter anderem das Klaus Doldinger Quartett. Musik, Musik und nochmals Musik!

Hatte die Musik für Sie gleichsam eine existenzielle Bedeutung?

Ja, schon. Jazz-Musik war für mich von Anfang an eine grosse Befreiung oder eigentlich: die Befreiung. Als Kind – ich bin 1936 in Berlin geboren, lebte aber von 1940 bis 1945 in Wien – ist mir der Zugang zum Jazz versagt geblieben, da war der Zweite Weltkrieg, die Nazis waren an der Macht. Mein Vater war Diplomingenieur bei der damaligen Reichspost und ein grosser Richard-Wagner-Fan. Da gab's für mich erst mal keinen Weg in diese neue amerikanische Richtung. Gehörs- und gefühlsmässig habe ich was weniges schon während des Krieges mitgekriegt, aber gleich danach habe ich mich reingekniet und jede amerikanische Schallplatte erworben, die ich bekommen konnte. Ich habe diesen neuen Sound inhaliert, er wurde zu meinem Lebensgefühl.

Sie waren schon sehr früh amerikafreundlich?

Ja, absolut, bis heute. Ich besuchte das Jacobi-Gymnasium, das eine amerikanische Schwesterschule hatte, die George School in Pennsylvania. Es gab einen Schüleraustausch, und wir hatten zuweilen auch amerikanische Lehrer. Das war meine Welt – und mein Weltbild.

Kollidierte Ihr Weltbild mit jenem des Vaters?

Er war nicht amerikafeindlich, aber er hatte starke Vorbehalte. Das war für Angehörige seiner Generation normal, er folgte in den 1920er Jahren der nationalsozialistischen Bewegung, die sich später in der deutschen Politik durchsetzen sollte. Im Rückblick ist das natürlich verrückt und kaum nachzuvollziehen, und ich habe das auch nie verstanden, aber so war es nun einmal. Nach dem Krieg habe ich alles zum Thema gelesen, was mir in die Finger kam. Die Nazizeit war mir zuwider. Besonders beeindruckt haben mich die Künstler, die ausgebüxt sind und den Wahnsinn nicht mitgemacht haben, auf die Gefahr hin, im KZ zu landen. So einer wäre ich damals auch gewesen, ganz bestimmt.

Haben Sie solche Sachen mit Ihren Eltern am Tisch diskutiert?

Nein, nicht wirklich. Es war auch nicht alles so eindeutig. Mein Vater war in diese Richtung orientiert, meine Mutter hingegen hatte ein sehr zwiespältiges Verhältnis zu Nazideutschland. Ihr Vater, Bruno Mann, war Oberbürgermeister von Erfurt und wurde von den Nazis aus dem Amt gedrängt. Wir sprachen in der Familie eigentlich nicht über die politische Gesinnung, jeder ging seinen Dingen nach, mein Vater war sehr erfolgreich in seinem Beruf, die Mutter kümmerte sich um den Haushalt, ich spielte Musik. Aber an etwas kann ich mich noch ganz gut erinnern.

Nun bin ich gespannt. Schiessen Sie los.

Wir zogen ja 1940 nach Wien, bedingt durch den Beruf meines Vaters. Da wohnten wir in einem wunderbaren

Datum: 05.08.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'338'000
Page Visits: 35'363'496

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77940109
Ausschnitt Seite: 4/5

Stadtteil, auf der Hohen Warte, wo viele Nazigrössen ihre Villen hielten, nachdem sie die Erstbesitzer vertrieben hatten. Leute wie Baldur von Schirach, der Goethe anschlussfähig für Nazideutschland machte, lebten da in unserer Nähe. Die waren immer gut angezogen und legten Wert auf die Form – erst nach dem Krieg ging mir auf, in welcher Nachbarschaft ich da gewohnt hatte. Meine Reaktion darauf war musikalischer Art: Ich habe später die Musik zu manchem Fernsehfilm komponiert, der diese Welt auseinandernahm.

Kommen wir zurück in die Gegenwart. Nutzen Sie das Musik-Streaming?

Nein. Aber ich kenne es natürlich.

Das Streaming verwandelt ja unsere Hörgewohnheiten: Musik wird zum Hintergrundrauschen, das weder Anfang noch Ende kennt. Die Idee eines in sich geschlossenen Werks hat in der Streaming-Welt abgedankt. Bedauern Sie das?

Nein. Denn für den Komponisten ist der Werkbegriff intakt – nur für den Hörer nicht.

Gut gekontert. Aber lassen Sie mich anders fragen. Gibt es aus Ihrer Sicht heute und morgen weiterhin genügend Hörer, die in der Lage sind, eine Komposition als solche zu schätzen?

Das weiss ich nicht. Aber das kümmert mich auch nicht mehr – das ist ein Privileg meines Alters. Ich mache meine Jazz-Musik, und wer mag, kommt vorbei – und wer nicht, lässt es sein. Ganz grossartig finde ich, dass hier in St. Moritz Konzerte stattfanden – trotz der Corona-Krise. Man muss natürlich das Virus ernst nehmen, aber man muss eben auch die Live-Musik ernst nehmen. Und der Christian Jenny, der das Ganze organisiert, der hat wirklich Mut.

Stimmt. Der Mann hat Mumm – genau wie Sie, obwohl er halb so alt ist wie Sie. Fragen Sie sich manchmal an besonders hellen oder düsteren Tagen, was von Ihnen bleibt – ein Werk, ein Ohrwurm, eine Tonspur?

Ich lebe gerne im Bewusstsein, dass Menschen meine Musik mögen und hoffentlich auch mögen werden. Das ist mir genug, ich muss mich nicht an meinen Erfolgen oder Werken oder was auch immer hochmöbeln. Nee. Wenn's gefällt, ist es gut. Sonst mache ich selbst Musik, solange ich daran Spass habe, und geniesse meine Familie, Enkel inklusive. Und wenn ich einmal nicht mehr kann, dann war's das eben.

Sie hadern nicht mit dem Tod oder dem Sterben?

Keine Sekunde. Ich bin zwar 84 – aber was heisst das schon? Warum soll ich mit Jahreszahlen um mich werfen? Der Tod ist das Natürlichste überhaupt. Sagen wir's mal so: Am Ende ist es, wie es ist, und es ist gut, wie es ist.

Klaus Doldinger, 1936 in Berlin geboren, ist Jazzmusiker und Komponist. Dieses Jahr trat er mit seiner Formation Klaus Doldinger's Passport wiederum am Festival da Jazz in St. Moritz auf, in jenem Ort, wo er dem Vernehmen nach in den letzten vierzig Jahren auch regelmässig seine Winterferien verbrachte. War er bis vor kurzem ein begeisterter Skifahrer, zieht er nun eher das Wandern in den Bergen vor.

Datum: 05.08.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

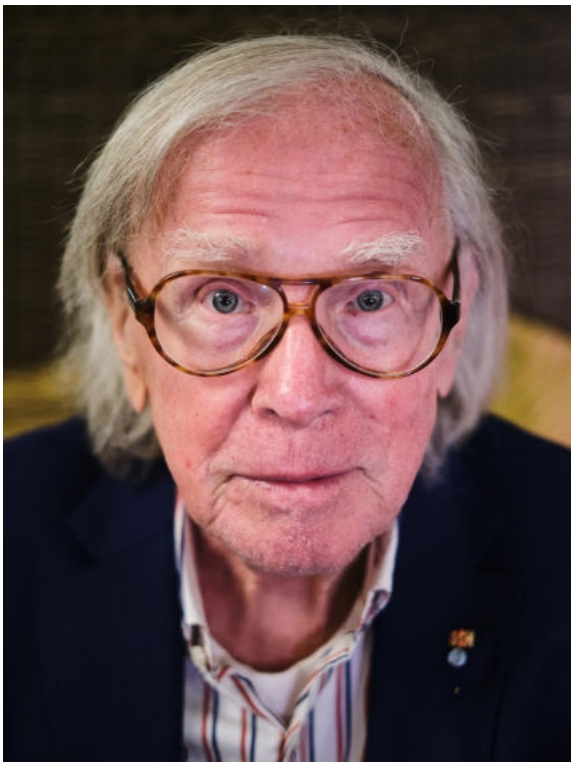
NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'338'000
Page Visits: 35'363'496

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77940109
Ausschnitt Seite: 5/5



Mit Corona-Frisur in St. Moritz: der deutsche Jazzmusiker und Komponist Klaus Doldinger.



Live-Musik in Corona-Zeiten: Klaus Doldinger's Passport geben in St. Moritz gleich zwei Konzerte nacheinander.

Datum: 05.08.2020

Neue Zürcher Zeitung



Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 1
Fläche: 17'877 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77941378
Ausschnitt Seite: 1/1

«Ich war nie darauf aus, populäre Melodien zu komponieren»

«Tatort»-Komponist Klaus Doldinger hat viele Ohrwürmer kreiert – doch geprägt ist er vom Jazz

rs. · Sein Sound hallt im Gehirn von Millionen von Deutschen nach, auch wenn wohl nicht alle seinen Namen buchstabieren könnten: Klaus Doldinger. Vor genau einem halben Jahrhundert, im Jahre 1970, hat der gebürtige Berliner die Titelmelodie zu einer damals brandneuen deutschen Krimi-Serie namens «Tatort» komponiert und eingespielt. Fortan war der Mann auf instrumentale Ohrwürmer abonniert. Dabei hat er es aber nicht auf Ruhm und Reichweite abgesehen. «Ich war nie darauf aus, populäre Melodien zu komponieren, die ständig im Fernsehen laufen», sagt er im Gespräch mit der NZZ. «Das alles hat sich einfach ergeben.» Er habe eben gemacht, worum man ihn gebeten habe – unter einer Bedingung freilich: dass man ihm absolut freie Hand gewähre. Dann hat sich Klaus Doldinger an den Flügel gesetzt, und seine Hände haben zu spielen begonnen, was sein Kopf an Klang-Mustern generierte.

Doldinger entdeckte das freie Spiel der Töne als Bub gleich nach dem Zweiten Weltkrieg für sich. In seiner Familie war es wie anderswo in Deutschland damals verpönt, sich die amerikanische Musik anzuhören – im Verborgenen tat er es dennoch. Und er kam davon nicht mehr los. Diese neue Musik gab ihm ein neues Lebensgefühl – im Gespräch nennt er den Jazz deshalb seine persönliche Befreiung. Sie wirkt bis heute in ihm fort. Wer ihn jüngst live am Festival da Jazz in St. Moritz mit seiner Formation am Saxofon erlebte, konnte kaum glauben, dass hier ein 84-Jähriger am Werk ist.

Feuilleton, Seite 27

Datum: 05.08.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

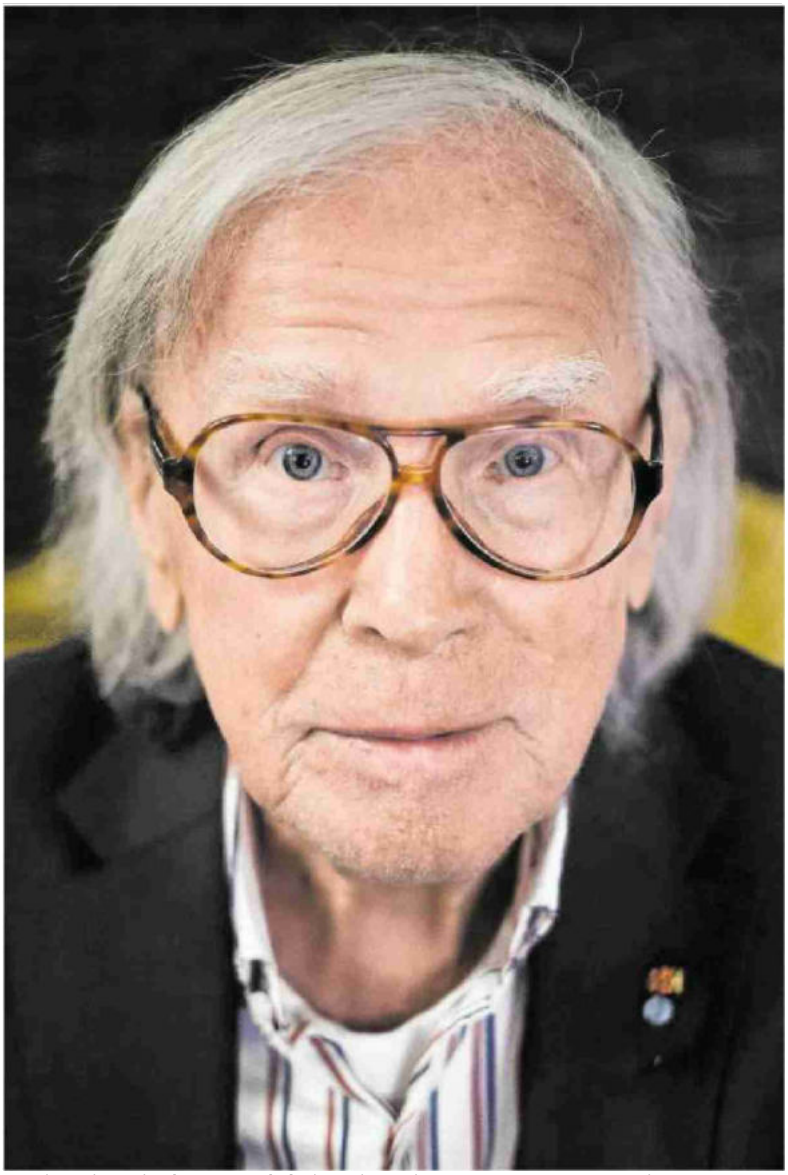
Seite: 27
Fläche: 125'693 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77940133
Ausschnitt Seite: 1/4

«Jazz war für mich von Anfang an eine grosse Befreiung»

Die Titelmelodien von «Tatort», «Ein Fall für zwei» und «Das Boot» sind seinem Kopf entsprungen: Wie also fabriziert man einen Ohrwurm? René Scheu hat den deutschen Komponisten und Jazzmusiker Klaus Doldinger in St. Moritz zum Gespräch getroffen



«Habe ich nicht freie Hand, habe ich auch keine Lust, etwas zu komponieren», sagt Klaus Doldinger. HENRY BUHL

Herr Doldinger, Sie haben etwas Unglaubliches vollbracht: Seit einem halben Jahrhundert hört halb Deutschland den immergleichen Sound und kann nicht genug davon bekommen. Wie lief das damals, im Jahr 1970, als Sie die Titelmelodie des «Tatorts» einspielten?
Na ja, dazu ist es nur gekommen, weil ich mich in den Jahren zuvor als Schallplattenkünstler etablieren konnte. Und das verdanke ich Siggi Loch, diesem begnadeten Musikmanager. Der damals junge Mann hörte sich an, was ich als Jazzer so trieb, und ihm gefiel, was er da hörte. 1962 trat er in Düsseldorf, wo ich tätig war, an mich heran und überredete mich zu Plattenaufnahmen. Ich machte mir einen Namen als Jazzer, dann auch als Komponist, eines ergab das andere – und so landete ich irgendwann beim «Tatort».

Halt, das ging mir zu schnell. Von Jazz zu «Tatort» ist es doch ein kleiner Sprung. Haben Sie das Fernsehen gesucht – oder hat es Sie gefunden?
Ich habe es bestimmt nicht gesucht. Das grosse Glück war, dass es in Düsseldorf einige Filmleute und -produzenten gab, die auf mich aufmerksam wurden. Die arbeiteten für den Westdeutschen Rundfunk, der ja auch dort stationiert ist. Und die sagten sich eben: «Ach, das wäre doch schön, von dem jungen aufstrebenden Doldinger einmal ein Stück komponieren zu lassen.»

Datum: 05.08.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 27
Fläche: 125'693 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77940133
Ausschnitt Seite: 2/4

Sie verdanken Ihren ersten Ohrwurm also der Düsseldorfer Connection?
Genau! Filmleute, Werbeleute, Musiker, Komponisten, Künstler, Maler und Opernsänger, das war damals eine hochenergetische und kreative Szene. Über diese Szene bin ich gewissermassen in die «Tatort»-Geschichte reingerutscht. So sass ich irgendwann im Jahr 1970 im Studio und komponierte ein Stück für Deutschlands neue Krimi-Serie.

Spürten Sie die Last auf Ihren Schultern?
Nee, ganz im Gegenteil. Ich hatte grossen Spass daran. Ich habe Musik eigentlich immer zum Spass gemacht. Wenn ich musiziere, dann bin ich ganz bei oder ausser mir, wie Sie das auch nennen wollen, dann komme ich jedenfalls in einen Flow. Das ist ganz spielerisch.

> «Ich war nie darauf aus, populäre Melodien zu komponieren, die ständig im Fernsehen laufen. Das alles hat sich einfach ergeben.»

Aber Sie komponierten 1970 ja zum ersten Mal eine wichtige Filmtitelmusik, und dann gleich für den «Tatort»?
Stimmt. Das war eine neue Welt. Die Filmleute hatten auch eine ganz andere Haltung gegenüber dem Universum als wir Jazz-Musiker, die waren schon ernster und berechnender als wir. Daran musste ich mich gewöhnen. Aber ich hatte ganz freie Hand, und das war für mich entscheidend. Habe ich nicht freie Hand, habe ich auch keine Lust, etwas zu komponieren.

Okay, aber die Filmleute hatten schon ziemlich klare Erwartungen, oder?
Nun ja, die baten mich in den Schneideraum, und da führten sie mir am Schneidetisch ein Take vor, so um die sechzig Sekunden. Daran sollte ich mich orientieren. Ich sah mir das in Ruhe an – und begriff: Ich muss was machen mit Tempo. Also habe ich mich hingesetzt und die Titelmelodie komponiert.

Mit Bleistift und Papier, wie ein Schriftsteller?
Nein, ich habe mich an den Flügel gesetzt. Auch wenn ich komponiere, gehe ich spielerisch vor. Ein Ton ergibt den anderen. Und ich war ja Tonmeister – zusammen mit Freunden habe ich an Tönen gebastelt und das Stück montiert. Wir haben auch auf elektronische Klänge zurückgegriffen, das war damals noch ziemlich aufregend und auch neu.

Stimmt es, dass Udo Lindenberg am Schlagzeug sass, als Sie den Song einspielten?
Das stimmt – er war damals einer von mehreren Schlagzeugern, mit denen ich arbeitete. Udo hat an verschiedenen Aufnahmen mitgewirkt, aber nicht an der Endfassung.

Das zweite Doldinger-Stück, das mich durch meine Jugend begleitet hat, ist die Titelmelodie zu «Ein Fall für zwei» aus dem Jahr 1981. Wie kam dieses Stück zustande?
Gleich wie das erste. Die Leute vom Fernsehen kamen auf mich zu und sagten: «Das erste Mal hat's funktioniert, bitte nachlegen.» Da ich ein eher unkomplizierter Typ bin, habe ich das dann auch gemacht. Dabei war ich ja nie darauf aus, populäre Melodien zu komponieren, die ständig im Fernsehen laufen. Das alles hat sich einfach ergeben. Erst später ging mir auf, dass ich die Gehörgewohnheiten vieler Deutschen entscheidend mitgeprägt habe. Das fand ich dann schon ziemlich rührend im Rückblick.

Im selben Jahr – 1981 – wurde die Kultserie «Das Boot» ausgestrahlt, zu der Sie ebenfalls den Soundtrack komponiert hatten. Ich gestehe hiermit: Diese CD hörte ich mir in meiner Jugend in stundenlangen Endlosschleifen an – man gelangt da fast schon in einen Zustand der Trance.
Gerade diese Titelmelodie hat sich gut gehalten, ich spiele sie bis heute im Jazz-Format. Darin liegt so eine Melancholie – und dann eine Hoffnung. Der Regisseur, Wolfgang Petersen, für den ich schon zwei Filme vertont hatte, wollte unbedingt mich haben. Wir haben uns auch prächtig verstanden. Er eher der Norddeutsche, ich eher der Süddeutsche. Er wusste, was er wollte. Und ich wusste, was mir gelingen konnte. Das Resultat ist dieser Soundtrack, den wir sehr aufwendig unter anderem mit einem Orchester eingespielt haben.

Sie kennen die USA sehr gut, sind da immer wieder mit Ihren Jazz-Formationen aufgetreten. Warum um Himmels willen haben Sie nie Filmmusik für amerikanische Blockbuster komponiert?
Ich habe mich nie darum beworben. Wissen Sie, ich gehe nicht gerne an solche Partys, darum hat es mich auch nie gereizt, da mitzuwursteln. Es gab schon die eine oder andere Einladung, ich möge doch nach Los Angeles ziehen, aber das hat mich nie interessiert. Mir und meiner Frau gefällt es in Mitteleuropa ganz gut. Im Sommer Fahrrad fahren und im Winter Ski laufen in der Schweiz, das scheint uns dem Ideal eines guten, gelingenden Lebens ziemlich nahe zu kommen.

Nicht alle sind so sesshaft wie Sie – das ist oldschool und angesichts der Corona-Krise vielleicht bald auch wieder newschool. Aber nun die entscheidende Frage: Gibt es ein Rezept, ein Muster, eine Vorlage, um Ohrwürmer zu fabrizieren?
Nein. Man muss in sich hineinhören – und beim Spielen am Klavier setzt man das Gehörte dann in Noten um. Dann schreibt man's auf, macht ein Arrangement, nimmt das Stück auf – und zuletzt wird sich weisen, ob man einen Knaller hingelegt hat oder nicht.

Das haben Sie damals nicht selbst gespürt?

Datum: 05.08.2020

Neue Zürcher Zeitung



Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 27
Fläche: 125'693 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77940133
Ausschnitt Seite: 3/4

Nein. Ich habe experimentiert und ausprobiert – und was mir gefällt, muss noch lange nicht den meisten Deutschen gefallen. Und umgekehrt: Was die meisten ganz toll finden, kann ich für mittelmässig halten.

Ihre erste Band gründeten Sie bereits im zarten Alter von 16 Jahren – die Feetwarmers, eine Dixie-Formation.
Die Empfindung von Musik hat in meinem Fall immer schon gleich ins Machen umgeschlagen. Ich hatte schon früh Zugang zur Musikszene in Düsseldorf, ich spielte neben der Schule, dann absolvierte ich das Konservatorium, wo ich Klavier und Klarinette studierte, später wurde ich Tonmeister – und ich gründete mit Freunden verschiedene Bands, unter anderem das Klaus Doldinger Quartett. Musik, Musik und nochmals Musik!

Hatte die Musik für Sie gleichsam eine existenzielle Bedeutung?
Ja, schon. Jazz-Musik war für mich von Anfang an eine grosse Befreiung oder eigentlich: die Befreiung. Als Kind – ich bin 1936 in Berlin geboren, lebte aber von 1940 bis 1945 in Wien – ist mir der Zugang zum Jazz versagt geblieben, da war der Zweite Weltkrieg, die Nazis waren an der Macht. Mein Vater war Diplomingenieur bei der damaligen Reichspost und ein grosser Richard-Wagner-Fan. Da gab's für mich erst mal keinen Weg in diese neue amerikanische Richtung. Gehörs- und gefühlsmässig habe ich was weniges schon während des Krieges mitgekriegt, aber gleich danach habe ich mich reingekniet und jede amerikanische Schallplatte erworben, die ich bekommen konnte. Ich habe diesen neuen Sound inhaliert, er wurde zu meinem Lebensgefühl.

Sie waren schon sehr früh amerikafreundlich?
Ja, absolut, bis heute. Ich besuchte das Jacobi-Gymnasium, das eine amerikanische Schwesterschule hatte, die George School in Pennsylvania. Es gab einen Schüleraustausch, und wir hatten zuweilen auch amerikanische Lehrer. Das war meine Welt – und mein Weltbild.

Kollidierte Ihr Weltbild mit jenem des Vaters?
Er war nicht amerikafeindlich, aber er hatte starke Vorbehalte. Das war für Angehörige seiner Generation normal, er folgte in den 1920er Jahren der nationalsozialistischen Bewegung, die sich später in der deutschen Politik durchsetzen sollte. Im Rückblick ist das natürlich verrückt und kaum nachzuvollziehen, und ich habe das auch nie verstanden, aber so war es nun einmal. Nach dem Krieg habe ich alles zum Thema gelesen, was mir in die Finger kam. Die Nazizeit war mir zuwider. Besonders beeindruckt haben mich die Künstler, die ausgebüxt sind und den Wahnsinn nicht mitgemacht haben, auf die Gefahr hin, im KZ zu landen. So einer wäre ich damals auch gewesen, ganz bestimmt.

Haben Sie solche Sachen mit Ihren Eltern am Tisch diskutiert?
Nein, nicht wirklich. Es war auch nicht alles so eindeutig. Mein Vater war in diese Richtung orientiert, meine Mutter hingegen hatte ein sehr zwiespältiges Verhältnis zu Nazideutschland. Ihr Vater, Bruno Mann, war Oberbürgermeister von Erfurt und wurde von den Nazis aus dem Amt gedrängt. Wir sprachen in der Familie eigentlich nicht über die politische Gesinnung, jeder ging seinen Dingen nach, mein Vater war sehr erfolgreich in seinem Beruf, die Mutter kümmerte sich um den Haushalt, ich spielte Musik. Aber an etwas kann ich mich noch ganz gut erinnern.

Nun bin ich gespannt. Schiessen Sie los.
Wir zogen ja 1940 nach Wien, bedingt durch den Beruf meines Vaters. Da wohnten wir in einem wunderbaren Stadtteil, auf der Hohen Warte, wo viele Nazigrössen ihre Villen hielten, nachdem sie die Erstbesitzer vertrieben hatten. Leute wie Baldur von Schirach, der Goethe anschlussfähig für Nazideutschland machte, lebten da in unserer Nähe. Die waren immer gut angezogen und legten Wert auf die Form – erst nach dem Krieg ging mir auf, in welcher

> «Es gab schon Einladungen, ich möge doch nach Los Angeles ziehen, aber das hat mich nie interessiert.»

Nachbarschaft ich da gewohnt hatte. Meine Reaktion darauf war musikalischer Art: Ich habe später die Musik zu manchem Fernsehfilm komponiert, der diese Welt auseinandernahm.

Kommen wir zurück in die Gegenwart. Nutzen Sie das Musik-Streaming?
Ich kenne es natürlich. Aber es kümmert mich nicht mehr – das ist ein Privileg meines Alters. Ich mache meine Jazz-Musik, und wer mag, kommt vorbei – und wer nicht, lässt es sein. Ganz grossartig finde ich, dass hier in St. Moritz Konzerte stattfanden – trotz Corona. Man muss natürlich das Virus ernst nehmen, aber man muss eben auch die Live-Musik ernst nehmen. Und der Christian Jenny, der das Ganze organisiert, der hat wirklich Mut.

Stimmt. Der Mann hat Mumm – genau wie Sie, obwohl er halb so alt ist wie Sie. Fragen Sie sich manchmal an besonders hellen oder düsteren Tagen, was von Ihnen bleibt – ein Werk, ein Ohrwurm, eine Tonspur?
Ich lebe gerne im Bewusstsein, dass Menschen meine Musik mögen und hoffentlich auch mögen werden. Das ist mir genug, ich muss mich nicht an meinen Erfolgen oder Werken oder was auch immer hochmöbeln. Nee. Wenn's gefällt, ist es gut. Sonst mache ich selbst Musik, solange ich daran Spass habe, und geniesse meine Familie, Enkel inklusive. Und wenn ich einmal nicht mehr kann, dann war's das eben.

Sie hadern nicht mit dem Tod oder dem Sterben?
Keine Sekunde. Ich bin zwar 84 – aber

Datum: 05.08.2020

Neue Zürcher Zeitung



Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 27
Fläche: 125'693 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77940133
Ausschnitt Seite: 4/4

was heisst das schon? Warum soll ich mit Jahreszahlen um mich werfen? Der Tod ist das Natürlichste überhaupt. Sagen wir's mal so: Am Ende ist es, wie es ist, und es ist gut, wie es ist.

Ein begeisterter Skifahrer

rs. · Klaus Doldinger, 1936 in Berlin geboren, ist Jazzmusiker und Komponist. Dieses Jahr trat er mit seiner Formation Klaus Doldinger's Passport wiederum am Festival da Jazz in St. Moritz auf, in jenem Ort, wo er dem Vernehmen nach in den letzten vierzig Jahren auch regelmässig seine Winterferien verbrachte. War er bis vor kurzem ein begeisterter Skifahrer, zieht er nun eher das Wandern in den Bergen vor.

Datum: 05.08.2020

Moneycab.com
8840 Einsiedeln
079 421 05 09
www.moneycab.com

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 40'000
Page Visits: 80'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77947451
Ausschnitt Seite: 1/1

Kreativ arbeiten in der Natur mit dem Office Caravan

St. Moritz – Für Meetings, Weiterbildungen oder Workshops steht im Engadin neu der Office Caravan zur Verfügung. Das farbenfrohe, nach mehreren Seiten aufklappbare Gefährt bietet alles, was man zum Arbeiten und Kreativsein braucht. Acht Personen finden in der Lounge und am flexiblen Arbeitstisch Platz, zudem gibt es eine Kaffeemaschine und eine kleine Inspirations-Bibliothek.

05. August 2020, Von moneycab

Zunächst ist der Caravan an den Standorten Madulain und in Pontresina beim Hotel Saratz im Oberengadin verfügbar, weitere Standorte in der ganzen Schweiz werden entwickelt. Der Caravan kann aber auch selbst an einen Wunsch-Standort transportiert oder auf Anfrage geliefert werden.

«Gerade in Zeiten wie diesen sind kreative Konzepte gefragt, um eine Destination für neue Zielgruppen attraktiv zu machen», sagt

. Dies gelte besonders im fürs Engadin so wichtigen Bereich MICE (Meetings, Incentives, Conventions und Events).

«Unternehmen, Organisationen, Behörden oder Einzelpersonen können mit unserem Caravan an den schönsten Standorten in der Natur arbeiten», kommentiert

«Dabei beziehen wir das lokale Gewerbe mit ein.» So können die Caravan-Nutzer gleichzeitig das Angebot von Partnern wie Bike-Schulen, Sportshops, Restaurants und Caterern sowie Hotels nutzen.

«Menschen und Unternehmen aus wirtschaftsstarken Zentren suchen vermehrt nach neuen Orten für innovative Meetings, Workshops oder Retreats», so Balsiger weiter. «Weil gute Ideen und Innovation selten im Büro entstehen, bietet der Office Caravan den exklusivsten Arbeitsraum der Welt: die Natur.» (mc/pg)



(Foto: zvg)

Datum: 05.08.2020

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'966
Erscheinungsweise: 34x jährlich



Seite: 2
Fläche: 3'259 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77941381
Ausschnitt Seite: 1/1

20 Minuten

Hotel trotz Buchung geschlossen

Die Familie Hügli aus dem Kanton Basel-Landschaft wollte im Vier-Sterne-Hotel Bernina in Samedan/GR ihre Ferien verbringen. Dafür buchte sie im Mai über die Hotel-Webseite. 3250 Franken hätte die Ferienwoche gekostet. Einen Tag vor der Abreise sagte das Hotel die Buchung der Familie mit einer E-Mail in englischer Sprache ab. Hüglis waren nicht die Einzigen, denen das passiert ist.

Datum: 05.08.2020

Radio SRF 1

Radio SRF 1
8042 Zürich
044/ 366 11 11
www.srf.ch/radio-srf-1

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 08:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 2.8 MB
Dauer: 00:03:05

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77942109
Ausschnitt Seite: 1/1

Wildcampen sorgt in vielen Gemeinden für Unmut

Sendung: HeuteMorgen 08.00



In Grindelwald müssen Wildcamper in diesem Sommer regelmässig weggewiesen werden. Im Oberengadin hat man mit sogenannten Notfall-Standplätzen auf den Ansturm reagiert.

Datum: 05.08.2020

Büro dlb

Büro dlb
1792 Cordast
026/ 684 36 45
www.buero-dlb.ch/de/home

Medienart: Internet
Medientyp: Unternehmenswebsites

Page Visits: 37'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77940206
Ausschnitt Seite: 1/2

ZU VERMIETEN: OFFICE-CARAVAN IN FREIER NATUR



04.08.2020 Im Engadin können kreative Teams ab sofort einen voll ausgerüsteten Arbeits- und Workshop-Raum in Form eines Caravans mieten. An verschiedenen Standorten mitten in der Natur bietet der Office Caravan in Zusammenarbeit mit Engadin St.Moritz Tourismus "eine mobile Möglichkeit für innovative Meetings", wie die InitiantInnen schreiben.

Für Meetings, Weiterbildungen oder Workshops steht im Engadin neu der Office Caravan zur Verfügung. Das farbenfrohe, nach mehreren Seiten aufklappbare Gefährt "bietet alles, was man zum Arbeiten und Kreativsein braucht. Acht Personen finden in der Lounge und am flexiblen Arbeitstisch Platz, zudem gibt es eine Kaffeemaschine und eine kleine Inspirations-Bibliothek.", so die PromotorInnen.

Zunächst ist der Caravan an den Standorten Madulain und in Pontresina beim Hotel Saratz im Oberengadin verfügbar, weitere Standorte in der ganzen Schweiz werden entwickelt. Der Caravan kann aber auch selbst an einen Wunsch-Standort transportiert oder auf Anfrage geliefert werden.

"Gerade in Zeiten wie diesen sind kreative Konzepte gefragt, um eine Destination für neue Zielgruppen attraktiv zu machen", sagt Jan Steiner , Brand Manager Engadin bei Engadin St.Moritz Tourismus. Dies gelte besonders im fürs Engadin so wichtigen Bereich MICE (Meetings, Incentives, Conventions und Events).

"Unternehmen, Organisationen, Behörden oder Einzelpersonen können mit unserem Caravan an den schönsten Standorten in der Natur arbeiten", kommentiert Claude Balsiger , Initiant des Office Caravans. "Dabei beziehen wir das lokale Gewerbe mit ein." So können die Caravan-NutzerInnen gleichzeitig das Angebot von PartnerInnen wie Bike-Schulen, Sportshops, Restaurants und Caterern sowie Hotels nutzen.

"Menschen und Unternehmen aus wirtschaftsstarken Zentren suchen vermehrt nach neuen Orten für innovative Meetings, Workshops oder Retreats", so Balsiger weiter. "Weil gute Ideen und Innovation selten im Büro entstehen, bietet der Office Caravan den exklusivsten Arbeitsraum der Welt: die Natur."

cp

Kontakt:

https://www.engadin.ch/de/convention-services/transport/office-caravan/

https://www.primcom.com/de/newsroom/2020/08/04/kreativ-arbeiten-der-natur-mit-dem-office-caravan/

#OfficeCaravan #EngadinStMoritzTourismus #Primcom #JanSteiner #ClaudeBalsiger #CHcultura @CHculturaCH Δcultura cultura+

Büro dlb
1792 Cordast
026/ 684 36 45
www.buero-dlb.ch/de/home

Medienart: Internet
Medientyp: Unternehmenswebsites

Page Visits: 37'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77940206
Ausschnitt Seite: 2/2



Fotos: © https://www.primcom.com/de/newsroom/2020/08/04/kreativ-arbeiten-der-natur-mit-dem-office-caravan/

Datum: 06.08.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77947458
Ausschnitt Seite: 1/2

Nimm sie hin denn, diese Lieder

Eigentlich sollte Daniel Behle jetzt auf der grossen Opernbühne stehen. Stattdessen beweist er am Engadin Festival mit Jan Schultsz, dass man Beethoven auch singen kann. Eine Sternstunde.

06. August 2020, Ruth

Spitzenpfeil

Es gibt so einige festgefügte Weisheiten in der Musikwelt, die halten sich hartnäckig. Und dann passiert es ausgerechnet in einem baufälligen Schuppen in St. Moritz vor einem Pandemie-bedingt ausgedünnten Publikum, dass diese Vorurteile mit einem Konzert – wuchtig und beglückend – beiseite gewischt werden. Was es dazu braucht, sind mutige Ausnahmekönner. Genau als das haben sich am Dienstagabend der Pianist und Dirigent Jan Schultsz sowie der Tenor Daniel Behle in einer Sternstunde des Gesangs erwiesen.

Es geht um Ludwig van Beethoven, den «Titan», heuer 250 Jahre alt. Der grosse Symphoniker habe sich mit dem Kleinkram der Liedkomposition bloss nebenbei beschäftigt, so die weit verbreitete Meinung. Während man mit Schubert-Liedern locker eine ganze Woche füllen könne, habe man Mühe, bei Beethoven genügend Brauchbares für einen Abend zusammenzustellen. Ausserdem sei Beethoven dafür bekannt, die Sänger zu plagen und ihnen wenig Gelegenheit für stimmliche Bravour zu bieten.

Das Geheimnis des Flügels

«Stimmt alles nicht», meint Schultsz, der Musikprofessor aus Basel und umtriebige Intendant des Engadin Festival. Gerade weil niemand reine Beethoven-Liederabende oder entsprechende Aufnahmen macht, wurde es für ihn zum Lebenstraum. «Beethoven ist die Grundlage für alle Lieder. Nicht Schubert. Das vergessen die Leute», betont Schultsz. Auch seinen Wunschtenor für diesen Abend – und für eine im September geplante CD-Aufnahme – musste er erst überzeugen. Behle habe Angst davor gehabt.

«Singt man Beethoven schlecht, sind diese Lieder ganz schnell unsäglich banal», weiss der Sänger aus früheren Erfahrungen. Warum das Wagnis mit Schultsz schliesslich so überragend geglückt ist, liegt auch an einem ganz bestimmten Instrument. Auf der aus rohem Holz gezimmerten Bühne der ehemaligen Reithalle von St. Moritz wirkt das schlichte Teil gar nicht mal fehl am Platz. Das Erfolgsgeheimnis ist ein Hammerflügel aus dem Jahr 1824 und somit aus der Zeit Beethovens. «Damit ist es gar nicht mehr schwer; der Sänger ist viel freier in der Gestaltung», so Schultsz. Und auch Behle bestätigt: «Da muss man nicht ankämpfen wie gegen einen modernen Konzertflügel.»

Das Strahlen einer Stimme

Als Behle ansetzt zu einem ersten Liebeslied voll berührender Innigkeit, wird klar, warum der 46-jährige Deutsche auch schon als neuer Fritz Wunderlich gefeiert wurde. Unangestrengt und doch von umwerfender Strahlkraft, uneitel den enormen Stimmumfang ausspielend, nimmt er die Hörer mit auf die grosse Gefühlsreise. Wie präzis ist das alles, verständlich jeder Satz, und wie köstlich klingt bei ihm die deutsche Sprache. Natürlich ein Höhepunkt: « An die ferne Geliebte», womit Beethoven einst den Liedzyklus erfand. Bei «Nimm sie hin denn, diese Lieder» kann sich niemand in der Halle der Gänsehaut erwehren. Keine Frage, Behle reift gerade zu einem der grossen Interpreten unserer Zeit. Fast muss man Corona dankbar sein, dass er jetzt nicht an den Bayreuther Festspielen im «Tannhäuser» singt, sondern hier im Engadin Lied-Geschichte schreibt.

Doch was wäre der Sänger ohne den Mann am Klavier. Schultsz beweist, mit virtuosem Feingefühl aufspielend, welch begnadeter Begleiter er ist. Das muss man können: Diese dienende Rolle ein- nehmen und trotzdem der Chef bleiben, der dem musikalischen Geschehen Sinn und Mitte gibt. Schultsz' Herzensprojekt «Beethoven-Lieder» hat die Bewährungsprobe mit Bravour bestanden.

Weitere Konzerte: Grigory Sokolov, morgen Freitag, 7. August, 20.30 Uhr, Rondo, Pontresina. Duo Hack und Anna

Datum: 06.08.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77947458
Ausschnitt Seite: 2/2

Naomi Schultsz, Sonntag, 9. August, 17 Uhr, Taiswald.



Jan Schultsz begleitet am Hammerflügel von 1842 in der zum stimmungsvollen Konzertsaal umfunktionierten Reithalle von St. Moritz den deutschen Tenor Daniel Behle.
QUIM VILAR

Datum: 06.08.2020

ST. GALLER TAGBLATT

Hauptausgabe

St. Galler Tagblatt
9001 St. Gallen
071 272 69 00
www.tagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 29'402
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Seite: 23
Fläche: 7'707 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77948737
Ausschnitt Seite: 1/1

Golden Girls auf dem Bike



Die beiden Spitzensportlerinnen **Jolanda Neff** und **Wendy Holdener** haben sich im Engadin zum ersten Mal persönlich getroffen. Die beiden 27-jährigen Powerfrauen verbrachten den Tag auf dem Bike, wobei Neff als mehrfache Mountainbike-Weltmeisterin einige Profi-Tipps an Holdener weitergeben konnte. Die St. Gallerin witzelt: «Ich bin beeindruckt, wie geschickt Wendy die Trails bewältigt – man könnte meinen, dass sie jeden Tag im Sattel sitzt.» Auch die Skirennfahrerin Holdener hatte sichtlich Spass: «Es war super, von Jolanda zu lernen und sich auszutauschen. Als Profisportlerinnen haben wir viel gemeinsam», so Holdener. Nach einem ereignisreichen Mountainbike-Tag auf den Trails des Piz Nair sind sich die Goldmedaillen-Gewinnerinnen einig: Im Winter wird Neff auf die Skis steigen und eine Lektion bei Holdener nehmen. *(rek)*

Datum: 06.08.2020

htr.ch hôtellerie • gastronomie • tourisme

Online-Ausgabe FR

htr hotel revue
3001 Berne
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77956819
Ausschnitt Seite: 1/2

Le livre d'or de l'hôtel, un bonus

Les hôtels pourraient jouer la carte des clients prestigieux qu'ils ont accueillis. A l'instar du Ritz Paris, avec son Bar Hemingway.



La suite Coco Chanel, au Lausanne Palace. La suite Coco Chanel, au Lausanne Palace. image : Adrien Barakat

image : Adrien Barakat

Le Ritz à l'encan... Dernièrement Artcurial a mis aux enchères 1500 lots en provenance du célèbre palace de la place Vendôme, du vide-poche à la cloche à frites en passant par le linge. Une vente qui a fait les gros titres des médias. Mais pour donner aux lecteurs, auditeurs et téléspectateurs une idée de l'importance de l'établissement, ce n'est ni le prix des chambres, ni leur confort, ni même la carte du restaurant qui étaient mises en évidence, c'était leurs prestigieux clients passés: Coco Chanel qui y résidait à l'année; et Ernest Hemingway qui, en 1944, en avait «libéré» le bar (et vidé le contenu...). Au Ritz, une Suite Chanel (188 m2 pour 18 000 euros la nuit) et un Bar Hemingway sont comme autant de lettres de noblesse. Le Lausanne Palace, lui aussi, offre à sa clientèle une Suite Coco Chanel de 170 m2 (à un tarif plus accessible... 3500 francs la nuit), la couturière y ayant régulièrement pris ses quartiers. Dans l'immédiat après-guerre, elle se partageait entre sa villa des hauts de Lausanne, le Palace et le Beau-Rivage.

On a pourtant le sentiment que, dans leur communication, les hôtels ne jouent pas la carte des clients prestigieux qu'ils ont accueillis. Quand il s'agit de contemporains, cette discrétion est de mise, évidemment. La trahir serait une faute professionnelle. Mais, s'agissant du passé, pourquoi ne pas les mettre en évidence? A la clinique Valmont, à Glion, qui a toujours conjugué les soins et un accueil de haut standing, une plaque rappelle le séjour des poètes Rainer Maria Rilke et Louis Aragon comme des écrivains Georges Simenon et Paul Morand, Marcel Pagnol et Frédéric Dard. C'est l'exception. La plupart des établissements touristiques n'ont jamais l'idée de se

prévaloir de ces flatteuses cartes de visite. Rien ne rappelle au Waldhaus de Sils-Maria que les Prix Nobel de littérature Thomas Mann et Hermann Hesse y ont été longtemps fidèles. Les clients du Suvretta House, à Saint-Moritz, ne se doutent pas que le célébrissime Nijinsky y a interprété sa dernière danse. Et ceux de l'albergo Monte Verità, à Ascona, que Mary Wigman, figure de proue de l'Ausdruckstanz allemande, y a passé de nombreux étés. Sans parler des hôtes de la casa Sant'Agnese, à Locarno, où Paul Klee a fini ses jours. Même si ces noms d'artistes ne sont pas familiers au plus grand nombre, ils peuvent faire mouche auprès de prospects ciblés.

On descend rarement dans un hôtel par hasard. Le choix résulte généralement d'une recherche comparative. Savoir que des personnalités que l'on admire y ont séjourné est susceptible d'aiguiser la curiosité, voire constituer une incitation. En tout cas, bien au-delà du vain «name dropping», ces artistes peuvent contribuer à l'aura de l'établissement. D'aucuns sont sensibles au fait que Stravinski a travaillé sur son opéra «Le Rossignol» au Grand Hôtel de Leysin. D'autres sont plus intéressés par le fait que Michael Jackson a dormi au Montreux Palace. Ce qui est certain, s'agissant de cet établissement, c'est qu'il tient une part de sa renommée de la suite n° 60 que Vladimir Nabokov, l'auteur de la sulfureuse Lolita, a occupée durant les 15 dernières années de sa vie. Le livre d'or d'un hôtel: un bonus à valoriser.

Jean Pierre Pastori, journaliste et écrivain, est ancien directeur du château de Chillon.



Jean Pierre Pastori
publié le jeudi 06 août 2020 Palaces | Suite | Name Droping

Datum: 06.08.2020

htr hotelrevue
Hotellerie · Gastronomie · Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 3
Fläche: 101'094 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77948801
Ausschnitt Seite: 1/4



Parkhotel Vitznau: Die Gäste geniessen das Angebot des Luxushotels und bleiben bis zu zwei Wochen.

Schweizer Luxushotel wird zur Destination

In Ferienregionen verzeichnen viele 5-Sterne-Hotels ein gutes Sommergeschäft. Denn der Sommer 2020 ist ein anderer: Die Gäste bleiben im Hotel und geben viel Geld aus.

GUDRUN SCHLENCZEK

Datum: 06.08.2020

htr hotelrevue
Hotellerie · Gastronomie · Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich



Seite: 3
Fläche: 101'094 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77948801
Ausschnitt Seite: 2/4

Für Jan Stiller, Gastgeber im «Lenkerhof», wird der Sommer 2020 der beste seit je. «Im Sommer ist es normalerweise schwieriger, Gäste an die Lenk zu holen.» Dieses Jahr erweise sich die Abseitslage als Vorteil. «Die Gäste fühlen sich bei uns gut aufgehoben.» Dazu kommt das Platzangebot, welches das 5-Sterne-Haus, ursprünglich für 300 Gäste ausgelegt, bietet. Stiller beschränkt die Zahl aktuell auf 170, bei Vollbelegung im Winter seien es sonst bis 220, inklusive Kinder. Es ist aber nicht nur die Abseitslage, die ihm bis Ende August eine 90-prozentige Auslastung der verfügbaren Zimmer beschert. Seit der Eurokrise im 2012 und dem damaligen Wegbruch des deutschen Gästemarktes fokussiert er mit dem Luxushotel konsequent auf Schweizer Gäste, insbesondere auch auf Westschweizer, die fast 50 Prozent der Logiernächte ausmachen. Der Hotelier traut dem Glück aber nicht ganz. «Es braucht nur eine Medienmitteilung, welche die Gäste verunsichert, und der ganze Zauber ist vorbei.» Deshalb sei er zurückhaltend bezüglich Neuanstellungen, obwohl er mehr Mitarbeitende beschäftigen könnte und aktuell so viele da seien wie noch nie im Sommer.

Es scheint plausibel, dass diesen Sommer die Betten von Schweizer Luxushotels in Ferienregionen gut belegt sind. Die Dichte an Luxushotels ist zwar hoch, trotzdem ist der Markt mit rund 70 Häusern überschaubar, und den gut Verdienenden fehlen die Reisealternativen. Doch nicht alle können davon so profitieren wie Jan Stiller an der Lenk. Nur ein paar Kilometer weiter sieht es im Berner Oberland schon ganz anders aus. Im «Gstaad Palace» liegt die Auslastung aktuell bei 40 Prozent, vor Corona waren es 73 Prozent im Sommer. Trotz attraktiver Packages wie «Drei Nächte bleiben, zwei zahlen», welche einen Aufenthalt in dem Luxushotel bezahlbarer machen sollen. Der Anteil Schweizer Gäste, der sonst bei einem Viertel liegt, konnte gerade mal auf 35 Prozent erhöht werden. Zwei Drittel der Gäste reisen aus europäischen Ländern an. Andrea Scherz ist klar, dass die Zeiten, in denen Überseegäste drei Viertel der 90 Zimmer im Sommer belegten, für die nächsten Jahre vorbei sind. Scherz vermutet, dass die Schwellenangst, ein Haus wie seines zu betreten, bei Schweizern hoch sei. Trotz äusserst guter Gästebewertungen. Sein Ziel ist, den Anteil inländischer Gäste langfristig auf 40 Prozent oder mehr zu erhöhen. Das dauere aber länger als ein bis zwei Jahre, vermutet der Hotelier.

Schweizer sind gute Gäste, das merken die Luxushotels nun

Dass sich der Fokus auf Schweizer Gäste mehr als rentiert, diese Erfahrung machen dieses Jahr viele Schweizer Luxushotels in den Leisure-Regionen. Und das nicht nur als Kompensation der fehlenden internationalen Gäste. Die Schweizer Gäste zeigen auch ein anderes Gastverhalten, als man es von den internationalen Gästen – ob aus den USA oder dem asiatischen Raum – gewohnt ist. Die Inlandgäste kennen ihr Land, das Erkunden der Umgebung steht oftmals an zweiter Stelle, ausser es ist mit spezifischen, seitens Hotel offerierten und individuell zugeschnittenen Aktivitäten gepaart wie der Bootstour mit dem Hoteldirektor oder dem Lunch auf der hoteleigenen Alphütte.

«Die Schweizer Gäste bleiben im Haus. Sie essen bei uns und buchen Spa-Anwendungen», stellt Peter Kämpfer, General Manager des Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa in Interlaken, fest. 90 Prozent der Gäste kämen aktuell aus dem Inland (sonst 30 %), im Juli betrug die Auslastung 60 Prozent. Aufgrund von Packages wie «Bei zwei Übernachtungen ist die erste Nacht gratis» (Hopp-Schwiiz-Aktion der Michel Reybier Hospitality) resultieren zwar deutlich tiefere Zimmerraten (ADR) als im letzten Jahr. Doch wegen der grösseren hausinternen Konsumation fällt der Ertrag pro Gast trotzdem stattlich aus. «Da der Schweizer Gast mehr im Haus bleibt, kann die ADR sozusagen noch mal verdoppelt werden», verdeutlicht Peter Kämpfer. Auch deshalb ist für den Hoteldirektor klar: «Wir setzen alles daran, dass auch künftig mehr Schweizer Gäste zu uns kommen, und schenken ihnen höchste Aufmerksamkeit.»

Entgegen allen Erwartungen sei diese Sommersaison eine sehr gute und vor allem «eine total andere», bestätigt ebenfalls Urs Langenegger, Hoteldirektor des Parkhotel Vitznau. «Wir haben unser Hotelkonzept komplett umgestellt.» Das 5-Sterne-Superior-Hotel am Vierwaldstättersee widmet sich diesen Sommer ganz den Hotelgästen, die zu 60 Prozent aus der Schweiz und zu 40 Prozent aus den umliegenden Ländern anreisen.

Datum: 06.08.2020

htr hotelrevue
Hotellerie · Gastronomie · Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 3
Fläche: 101'094 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77948801
Ausschnitt Seite: 3/4



«Mein Ziel ist, den Anteil inländischer Gäste langfristig auf 40 Prozent oder mehr zu erhöhen.»

Andrea Scherz
Gstaad Palace



«Im Zuge der neuen Erfahrung möchte ich das Hotel verstärkt als Resort positionieren.»

Urs Langenegger
Parkhotel Vitznau



«Da der Schweizer Gast im Haus bleibt, kann die ADR sozusagen verdoppelt werden.»

Peter Kämpfer
Victoria-Jungfrau, Interlaken



«Aufgrund der Reiserestriktionen könnte es die Zürcher im Herbst ins Engadin ziehen.»

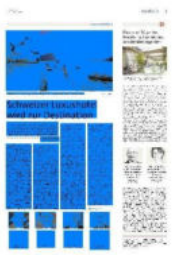
Peter Egli
Suvretta House, St. Moritz

Datum: 06.08.2020

htr hotelrevue
Hotellerie · Gastronomie · Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich



Seite: 3
Fläche: 101'094 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77948801
Ausschnitt Seite: 4/4

Die drei Restaurants des Hauses sind nun primär den internen Gästen vorbehalten. Statt externen Gästen die Schwellenangst zu nehmen, setze man auf den Schutz der Privatsphäre des Hotelgastes. Und das komme sehr gut an, stellt Langenegger fest. Die Gäste bleiben bis zu zwei Wochen, ganz spontan eine Nacht länger als geplant, im Durchschnitt resultiert eine doppelt so lange Aufenthaltsdauer wie 2019. Und der F&B-Umsatz fällt auch ohne externe Gäste nicht kleiner aus. «Die Hotelgäste geniessen das Angebot des Luxushotels. Sie gehen fast nicht raus. Dieses Jahr ist das Hotel die Destination.»

Packages seien nicht gefragt, konsumiert werde à la carte, und wer länger bleibe, lasse sich vom Küchenchef einen ganz individuellen Menüplan kreieren. Langenegger möchte aufgrund der Erfahrung das Hotel künftig verstärkt als Resort positionieren. «Das ist ein unglaublicher Mehrwert für den Gast.»

Im 2021 könnte der Sommerzauber wieder vorbei sein

Über eine längere Aufenthaltsdauer der Gäste und eine höhere Auslastung während der Ferienzeit freut man sich auch in anderen Luxushotels Schweizer Leisure-Regionen. Und das nicht nur in Hotels, die seit je vor allem von Schweizer Gästen gebucht werden. Im Grand Hotel Kronenhof in Pontresina reiste 2019 jeder zweite Gast aus dem Inland an, dieses Jahr kommen nahezu 90 Prozent aus der Schweiz, auch aus der Westschweiz. Diese reisen oft zum ersten Mal ins Engadin, beobachtet Marc Eichenberger. Der Hoteldirektor hofft, so einen neuen Markt für die Zukunft aufzutun.

Im «Suvretta House» in St. Moritz kamen im Sommer

> «Westsweizer Gäste kommen diesen Sommer oft zum ersten Mal ins Engadin.»
>
> **Marc Eichenberger**
> Kronenhof, Pontresina

42 Prozent der Gäste bis anhin aus dem Inland, dieses Jahr sind es 72 Prozent, die übrigen stammen aus Grossbritannien, Deutschland und Frankreich, die Auslastung liegt leicht über dem Vorjahr. General Manager Peter Egli nutzt die fehlenden Reisealternativen der Gäste und verlängert dieses Jahr die Sommersaison im «Suvretta House» um sechs Wochen bis zum 18. Oktober, also genau bis zum Ende der Herbstferien im Grossraum Zürich, einem wichtigen Quellmarkt für das Engadin. Der Herbst ist im Engadin eine besonders schöne Zeit, trotzdem schliessen die meisten Luxushotels bereits nach dem Sommer. «Aufgrund der Reisestriktionen könnte es die Zürcher und Gäste aus anderen Kantonen diesen Herbst ins Engadin ziehen», spekuliert Egli und hofft damit auf ein gutes Herbstgeschäft, um so den im März aufgrund der Corona-Pandemie verlorenen Umsatz etwas zu kompensieren.

Doch auch wenn der Sommer sich sogar als guter entpuppt, das ganze Jahr ist damit nicht aufgefangen. «Wir arbeiten an einer schwarzen Null», konstatiert Peter Kämpfer. Anfang Jahr hätte man «in den Büchern noch ein Rekordjahr gehabt». Das «Gstaad Palace» lebt aktuell von den Rückstellungen der letzten Jahre, welche eigentlich für ein neues Restaurant reserviert waren, die vom Bund offerierten zinslosen Kredite wurden bereits beantragt. Im allerbesten Fall werde er das Jahr mit einer schwarzen Null in der Erfolgsrechnung beenden, meint Scherz.

Zudem könnte der Sommerzauber nächstes Jahr schon vorbei sein. Wenn die Schweizer wieder international verreisen, wird auch die Lenk nicht mehr so ziehen, dessen ist sich Jan Stiller vom «Lenkerhof» bewusst. «Der Sommer 2021 könnte uns dann speziell herausfordern.»

Datum: 06.08.2020

htr hotelrevue
Hotellerie · Gastronomie · Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 24
Fläche: 6'476 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77948802
Ausschnitt Seite: 1/1



Neuer Executive Chef im Badrutt's Palace Hotel



zvg

Seit dem 1. August ist **Maxime Luvara** neuer Executive Chef im St. Moritzer Traditionshotel Badrutt's Palace. Der 1970 in Italien geborene Koch hat seine Karriere an bekannten Adressen wie dem «Troisgros» in Roanne und dem Hôtel de Paris in Monaco begonnen. Er arbeitete zudem über zehn Jahre mit dem französischen Sternekoch Alain Ducasse unter anderem im «Le Louis XV» zusammen. Nach seiner Zeit in Frankreich und Italien führte ihn sein Weg unter anderem nach Mauritius ins One and Only Le St. Géran Hotel sowie ins «Burj Al Arab» nach Dubai, bevor er 2017 im «Intercontinental Regent» in Hong Kong begann.

Datum: 06.08.2020

htr hotelrevue
Hotellerie · Gastronomie · Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 11
Fläche: 56'640 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77948775
Ausschnitt Seite: 1/2

Chronique

Le livre d'or de l'hôtel, un bonus



Jean Pierre Pastori

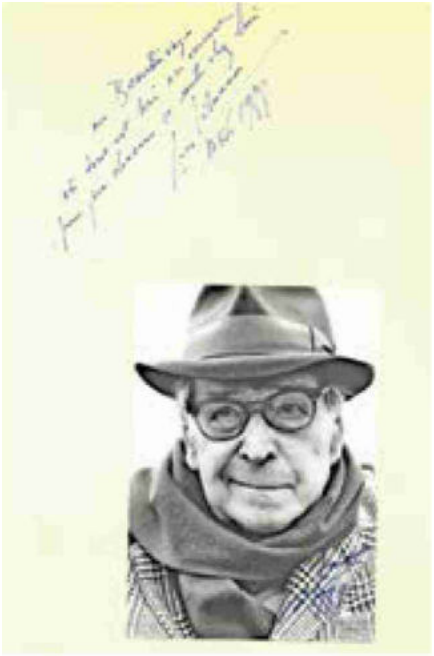
Journaliste et écrivain, Jean Pierre Pastori est l'ancien directeur du château de Chillon et président de la Fondation Béjart Ballet Lausanne.

La chronique Hôtellerie et Gastronomie du cahier français cède la plume à **Carole Gex-Collet, Rémi Walbaum, Anouck Weiss et Daniel Dufaux.**

Le Ritz à l'encan... Dernièrement Artcurial a mis aux enchères 1500 lots en provenance du célèbre palace de la place Vendôme, du vide-poche à la cloche à frites en passant par le linge. Une vente qui a fait les gros titres des médias. Mais pour donner aux lecteurs, auditeurs et téléspectateurs une idée de l'importance de l'établissement, ce n'est ni le prix des chambres, ni leur confort, ni même la carte du restaurant qui étaient mises en évidence, c'était leurs prestigieux clients passés: Coco Chanel qui y résidait à l'année; et Ernest Hemingway qui, en 1944, en avait «libéré» le bar (et vidé le contenu...). Au Ritz, une Suite Chanel (188 m² pour 18 000 euros la nuit) et un Bar Hemingway sont comme autant de lettres de noblesse. Le Lausanne Palace, lui aussi, offre à sa clientèle une Suite Coco Chanel de 170 m² (à un tarif plus accessible... 3500 francs la nuit), la couturière y ayant régulièrement pris ses quartiers. Dans l'immédiat après-guerre, elle se partageait entre sa villa des hauts de Lausanne, le Palace et le Beau-Rivage.

On a pourtant le sentiment que, dans leur communication, les hôtels ne jouent pas la carte des clients prestigieux qu'ils ont accueillis. Quand il s'agit de contemporains, cette discrétion est de mise, évidemment. La trahir serait une faute professionnelle. Mais, s'agissant du passé, pourquoi ne pas les mettre en évidence? A la clinique Valmont, à Glion, qui a toujours conjugué les soins et un accueil de haut standing, une plaque rappelle le séjour des poètes Rainer Maria Rilke et Louis Aragon comme des écrivains Georges Simenon et Paul Morand, Marcel Pagnol et Frédéric Dard. C'est l'exception. La plupart des établissements touristiques n'ont jamais l'idée de se prévaloir de ces flatteuses cartes de visite. Rien ne rappelle au Waldhaus de Sils-Maria que les Prix Nobel de littérature Thomas Mann et Hermann Hesse y ont été longtemps fidèles. Les clients du Suvretta House, à Saint-Moritz, ne se doutent pas que le célébrissime Nijinsky y a interprété sa dernière danse. Et ceux de l'albergo Monte Verità, à Ascona, que Mary Wigman, figure de proue de l'Ausdruckstanz allemande, y a passé de nombreux étés. Sans parler des hôtes de la casa Sant'Agnese, à Locarno, où Paul Klee a fini ses jours. Même si ces noms d'artistes ne sont pas familiers au plus grand nombre, ils peuvent faire mouche auprès de prospects ciblés.

On descend rarement dans un hôtel par hasard. Le choix résulte généralement d'une recherche comparative. Savoir que des personnalités que l'on admire y ont séjourné est susceptible d'aiguiser la curiosité, voire constituer une incitation. En tout cas, bien au-delà du vain «name dropping», ces artistes peuvent contribuer à l'aura de l'établissement. D'aucuns sont sensibles au fait que Stravinski a travaillé sur son opéra «Le Rossignol» au Grand Hôtel de Leysin. D'autres sont plus intéressés par le fait que Michael



Jackson a dormi au Montreux Palace. Ce qui est certain, s'agissant de cet établissement, c'est qu'il tient une part de sa renommée de la suite n° 60 que Vladimir Nabokov, l'auteur de la sulfureuse Lolita, a occupée durant les 15 dernières années de sa vie. Le livre d'or d'un hôtel: un bonus à valoriser.

Datum: 06.08.2020

htr hotelrevue
Hotellerie · Gastronomie · Tourismus

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
https://www.htr.ch/home/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'265
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Seite: 11
Fläche: 56'640 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77948775
Ausschnitt Seite: 2/2



La Suite Coco Chanel au Lausanne Palace et le joli mot de Georges Simenon au Beau-Rivage Palace. Adrien Earakat/ldd

Datum: 06.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 76'550 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77948735
Ausschnitt Seite: 1/2

Jüdisches Aufklärungsprojekt stösst auf Interesse



Jüdische Gäste aus aller Welt verbringen die Ferien in der Schweiz. Oft kommt es zu Unsicherheiten im gegenseitigen Umgang. Vermittlerinnen und Vermittler leisten Abhilfe vor Ort und geben Wissen über das Judentum weiter, um Missverständnissen entgegenzuwirken. Foto: Schweizerischer Israelitischer Gemeindebund (SIG)

DENISE KLEY

Zwei jüdische Vermittlerinnen des Begegnungsprogrammes «Likrat Public» sind während der nächsten beiden Wochen im Engadin unterwegs. Sie klären über kulturelle Unterschiede auf und wirken Missverständnissen proaktiv entgegen.

«Likrat Public», das Aufklärungsprojekt des Schweizerischen Israelitischen Gemeindebunds (SIG), wird 2020 zum ersten Mal im Engadin durchgeführt. Lilly Nordmann und Iris Sobol werden die nächsten beiden Wochen im Engadin unterwegs sein, um ein gegenseitiges Verständnis zwischen Gastgebenden und jüdischen Gästen zu fördern. Angesteuert werden Bergbahnstationen und Touristen-Hotspots, um vor Ort Fragen zu klären und als Bindeglied zwischen den Kulturen zu fungieren. Auch den Einheimischen wird die Möglichkeit geboten, nachzuhaken. Der SIG lud in Kooperation mit der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) und dem Parahotellerie-Verein zu einer offenen Fragerunde ein. Am Dienstag fand die erste Ausgabe statt. Touristiker, Immobilienvermieter, Unternehmer und Privatpersonen trafen sich mit Vertretern des SIG, darunter Nordmann und Sobol.

«Keine Scheu bitte»

Die beiden ermutigen die Anwesenden: «Sie dürfen nachbohren, keine Scheu bitte. Ihre Fragen werden von uns nicht als antisemitisch ausgelegt.» Das Angebot wird bereitwillig angenommen. So wird zum Beispiel gefragt, weshalb in der jüdischen Bevölkerungsgruppe eine solche Abneigung vor Hunden vorherrsche. Nordmann erklärt, dass das unter einem historischen Kontext zu verstehen sei. Zuzeiten der Judenverfolgung, ob im Mittelalter oder im Drit-

Datum: 06.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 76'550 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77948735
Ausschnitt Seite: 2/2

ten Reich, wurden oftmals Hunde auf Juden gehetzt. Dementsprechend bestünde immer noch ein grosses Misstrauen gegenüber den Vierbeinern. Gefragt wurde auch, weshalb die jüdischen Gäste meist einen verschlossenen Eindruck machten und nicht den Kontakt nach aussen suchen. Sobol erläutert, dass die Familienverbände wichtig seien und man es nicht gewohnt sei, auf der Strasse oder auf dem Wanderweg zu grüssen, wie es in der Schweiz gang und gäbe ist. Aber auch religiöse Verhaltensformen werden angesprochen. So berichtet eine Ferienimmobilien-Agentin, dass sie einmal erstaunt feststellte, dass die Glühbirnen in einem Treppenhaus herausgedreht wurden. Dies hängt mit dem heiligen Tag Sabbat zusammen: Am Sabbat ist es unter anderem verboten, Feuer zu entzünden. Ein elektronischer Bewegungsmelder, der die Beleuchtung auslöst, verstösst somit gegen das religiöse Regelwerk. Den Vermietern wird geraten, den Gästen im Vorfeld mitzuteilen, dass elektronische Bewegungsmelder installiert sind oder auf den Kellereingang auszuweichen.

Nicht abschrecken lassen

Auch die Erscheinungsform wird thematisiert. Eine Mitarbeiterin des Nationalparks erzählt, dass sie einst jüdische Gäste darauf hinwies, gutes Schuhzeug für den Ausflug in den Nationalpark anzulegen, woraufhin die Gruppe das als Beleidigung auffasste und sich abwandte. Sie fragt Nordmann und Sobol, wie sie die Situation hätte regeln sollen. Sobol und Nordmann erklären den Hintergrund: «Viele sind zum ersten Mal hier. Es wird davon ausgegangen, dass es sich bei einem Berg- oder Nationalpark-Ausflug um einen Spaziergang handelt – und nicht um eine Wanderung.» Sobol bestätigt, dass die fehlende Bergausrüstung oftmals ein Problem darstelle: 2019 waren in Davos auf der Notfallstation viele jüdische Patienten mit angeknacksten Knöcheln. Dennoch habe das nichts mit der Religion zu tun, sondern sei durch Unerfahrenheit zu erklären. Ein Anwesender bemerkt treffend: «Das offene Zurschaustellen der Religion mag für einige befremdlich wirken. Aber wir müssen die Person dahinter sehen.»

Weniger jüdische Gäste erwartet

Stefan Sieber, Leiter der Gästebetreuung der ESTM AG, erklärt den Beweggrund für das Aufklärungsprojekt: «Zu Beginn waren wir uns unschlüssig, ob der Bedarf überhaupt gegeben ist: Aufgrund von Corona erwarten wir dieses Jahr weniger jüdische Gäste aus dem Ausland. Ausserdem ist die Situation im Engadin nicht vergleichbar mit der in Davos und Klosters; dort waren im Sommer 2019 circa 8000 jüdische Gäste zu Besuch. Zudem kann St. Moritz eine 150-jährige Erfahrung in der Gästebetreuung aufweisen. Auf Initiative des Parahotellerie-Vereins sind wir dieses Thema nun dennoch angegangen.» Und der Bedarf ist offensichtlich da: Ursprünglich ist die Fragerunde auf eine Stunde angesetzt, letztlich wird die Sitzung um 45 Minuten überzogen. Der Wissensdurst der Anwesenden scheint noch längst nicht gestillt.

Verständnis ist wichtig

Christian Götz, Kommunikationsleiter bei SIG, fasst den Abend zusammen: «Letztendlich geht es darum, zu differenzieren: Nicht alle Juden sind gleich. Jeder kommt aus einem anderen Umfeld. Und für viele ist es schwierig, flexibel zu sein - schlicht und einfach, weil es die Religion nicht erlaubt. Aber die Kommunikation und das gegenseitige Verständnis ist grundlegend wichtig für ein funktionierendes Miteinander.»

Die nächste offene Fragerunde findet am 11. August um 18.00 Uhr statt. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Der Veranstaltungsort wird noch mitgeteilt. Die Anmeldung erfolgt per E-Mail an: pm@engadin.ch. Weitere Informationen zu «Likrat Public» unter: www.likrat.ch/de/public/sommerprojekt2020/

Datum: 06.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

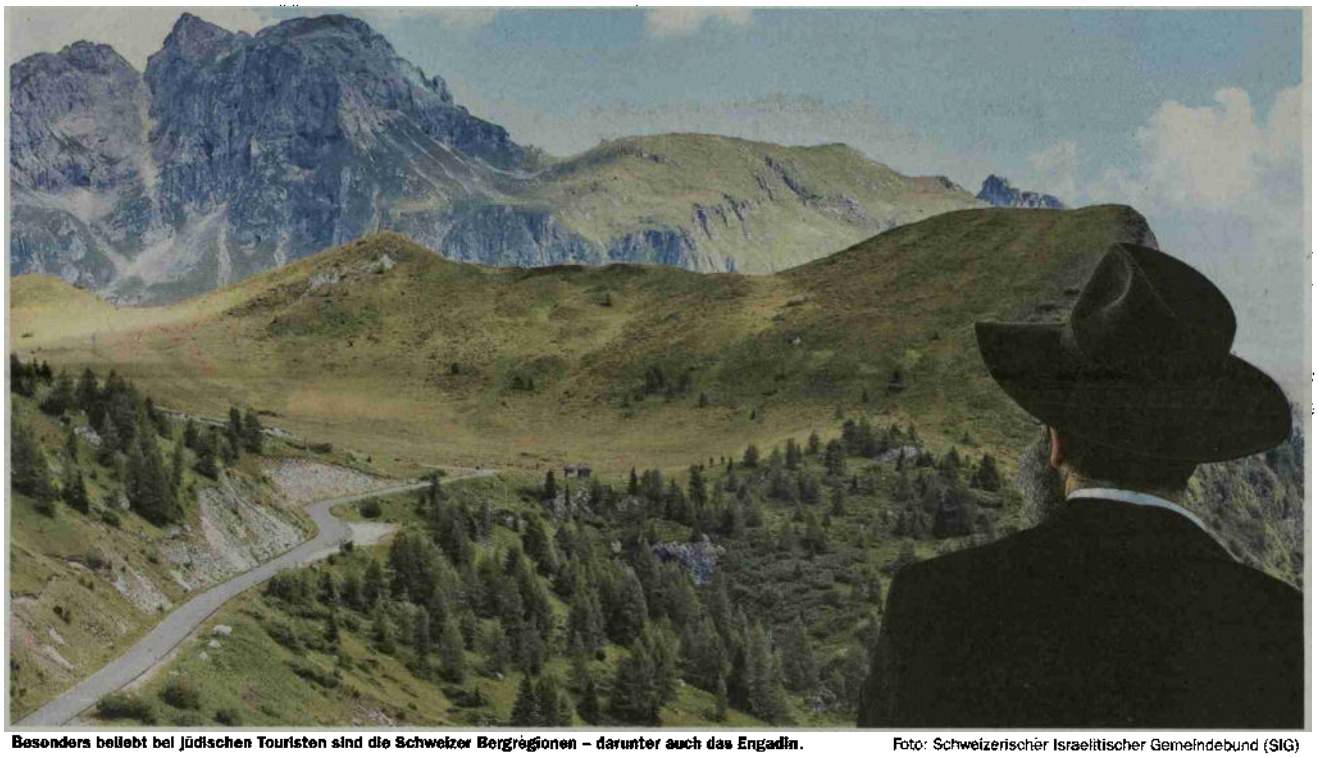


Seite: 1
Fläche: 43'927 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77948715
Ausschnitt Seite: 1/1

Jüdische Gäste werden erwartet



Besonders beliebt bei jüdischen Touristen sind die Schweizer Bergregionen – darunter auch das Engadin. Foto: Schweizerischer Israelitischer Gemeindebund (SIG)

Aufgrund der Corona-Reisebeschränkungen rechnen die hiesigen Touristiker dieses Jahr zwar mit weniger jüdischen Gästen wie in den Vorjahren, aber dennoch machen sich Vermieter und Hoteliers bereit. Dass sich die Beherbergung von orthodox-jüdischen Touristen als kompliziert erweisen kann, unterstreicht der Schweizerische Israelitische Gemeindebund (SIG), der deshalb dieses Jahr zum ersten Mal auch im Engadin jüdische Vermittler auf die Strasse schickt, um dort sowohl bei den Einheimischen als auch bei den Gästen Aufklärungsarbeit zu leisten. Unter anderem werden jüdische Gebräuche, Verhaltens- und Erscheinungsformen erklärt, um so Konflikte zu vermeiden. Der SIG stellt klar, dass es nicht nur darum geht, bei Einheimischen Verständnis für jüdische Religionsregeln zu erlangen, sondern auch die ausländischen Gäste für Schweizer Verhaltensweisen zu sensibilisieren. Zum Beispiel wird den jüdischen Gästen anhand von Info-Broschüren geraten, auf eine regelkonforme Abfallentsorgung zu achten, Ferienwohnungen ordentlich zu übergeben und die Höflichkeitsgepflogenheiten zu beachten. Vorgestern lud der SIG in St. Moritz zu einer offenen Fragerunde ein, in der kulturelle Unterschiede erläutert wurden. Welche Fragen gestellt und was daraus gelernt wurde, lesen Sie auf (dk)

Datum: 06.08.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
www.bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 518'000
Page Visits: 5'070'626

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77956816
Ausschnitt Seite: 1/4

Der Herr des Holzes

Der Revierförster Ralf Fluor kennt die Wälder der Oberengadiner Dörfer La Punt und Madulain genauso wie ihre Bewohner. Nur einer entzieht sich immer wieder seinen Blicken.

2020-08-06

Wo er jetzt wohl umherstreift? ... Der Gedanke lässt ihn nicht mehr los, seit vor vier Wochen wieder ein Wolf gesichtet wurde, am Eingang zum Val Chamuera, dem urwüchsigen Tal der Gämsen, wenige hundert Meter vom Dorf entfernt. Ein Rüde, hatte der Wildhüter die Beobachtung eines Touristen präzisiert, das Tier habe sich talabwärts bewegt, Richtung Zernez. Und dort zieht schon seit einiger Zeit eine Wölfin durch die Gegend.

Insgeheim hofft Revierförster Ralf Fluor, dass die beiden einander finden und eine Familie gründen.Ein letztes Mal noch scannt er mit seinem hochauflösenden Fernrohr die Baumgrenze. Weiter oben, im felsigen Gelände, hebt sich eine Gämse vom Abendhimmel ab. Die Dämmerung ist unterdessen so weit fortgeschritten, dass kaum noch eine Bewegung auszumachen ist.

Die Natur kontrolliert sich selbst

In seiner Heimatgemeinde La Punt ist Fluor für eine gesunde Flora verantwortlich. Er bietet Gewähr, dass der richtige Baum zur passenden Zeit am rechten Ort geschlagen und dass insbesondere nicht mehr Holz genutzt wird, als nachwachsen kann. Auf dieses «elementar wichtige Prinzip im Forstwesen» legt der 57-jährige Revierförster ähnlich viel Wert wie auf das Prinzip von der Natur, die sich selbst kontrolliert.

Der Wolf und nicht in erster Linie der Jäger, betont Fluor, der selber ein Jagdpatent besitzt, soll die Rotwild-Bestände auf natürliche Weise regulieren. Das sei ähnlich wie mit dem Bartgeier: Der fliegende Aasfresser, dessen Wiederansiedlung im Alpenraum vor vierzig Jahren zum erfolgreichsten Schweizer Artenschutz-Projekt wurde, sorgt für Ordnung in der Natur.

Die Alten locken den Jungvogel aus dem Horst

Mitte Juni hatte Ralf Fluor sein Fernrohr weiter hinten im Tal auf ein Stativ geschraubt und es auf die Felswand ausgerichtet, in der ein Bartgeier-Paar nistete. «Die Alten bringen dem Jungvogel kein Futter mehr», erklärte der Förster einem Wanderer, der auch einmal durchs Okular schauen wollte. «Sie fliegen nur noch mit einem Stück Fleisch vorbei, um den Jungvogel aus dem Horst zu locken. Und der hat keine Wahl: Irgendwann muss er sich in die Tiefe stürzen – und fliegen lernen.»

Und tatsächlich: Wenige Tage später öffnete der hungrige Jungvogel zum ersten Mal seine Schwingen. Die Alten begleiteten ihn, bis er am Ufer des Flusses stolpernd landete. «Er wird noch ein paar Flugstunden brauchen», sagt der Förster und lacht.

Am späten Nachmittag des 1. August hat er sein kleines Zelt auf den Rucksack geschnallt und sich mit Doris, seiner Frau, auf den Weg gemacht. Eineinhalb Stunden dauerte der Aufstieg zum Gipfel des Piz Muntischè.Fluor verstaut das Fernrohr im Rucksack und holt einen Knäuel dieselölgetränkter Putzfäden heraus; er verteilt diese in einem Scheiterhaufen – zwei Ster Lärchen-, Fichten- und Arvenholz sind am Vortag vom Helikopter heraufgeflogen worden – und legt Feuer.

Knapp tausend Meter weiter unten steht sein oberster politischer Dienstherr am Rednerpult: Regierungsrat Mario Cavigelli hält in La Punt die Rede zum Bundesfeiertag. Der Applaus des auf 200 Personen beschränkten Publikums gilt nicht nur den Worten des Politikers, er drückt auch die Freude der Menschen aus über das Höhenfeuer, das dort oben auf dem Muntischè auflodert.

Zwischen Albula-Pass und Schmuggler-Trail

Datum: 06.08.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
www.bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 518'000
Page Visits: 5'070'626

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77956816
Ausschnitt Seite: 2/4

Anreise: Mit RhB ab Chur via Albula nach La Punt, www.sbb.ch

La Punt: 750 Einwohner, 1697 m ü. M. 1 Hotel, 2 Pensionen, 147 Ferienwohnungen.

Hoteltipp: Krone ***S, die auf Arven-Produkte spezialisierten Gerichte von Küchenchef Andreas Martin sind mit 15 «Gault Millau»-Punkten ausgezeichnet, www.krone-la-punt.ch

Aktivitäten: Durchs malerische Val Chamuera erreicht der Wanderer über eine legendäre Schmugglerroute nach zwölf Kilometern die italienische Grenze. Velosportler fahren mit dem «Bus alpin» über den Albula-Pass nach Bergün und kehren auf dem Mountainbike über den Albula-Trail zurück.

Allgemeine Infos: www.engadin.ch

Holz ist Familiensache: Ralf Fluors Vater war Schreiner, sein Sohn hat eine Lehre als Forstwart abgeschlossen. Er selbst hätte sein Studium am Bildungszentrum Wald in Maienfeld gern durch eine Wildhüter-Ausbildung ergänzt; in den Nachbarländern und auch in anderen Kantonen sei diese Kombination durchaus üblich, sagt er, im Bündnerland hingegen sind die Verantwortlichkeiten für Flora und Fauna klar geregelt: Während der Wildhüter den Tierbestand kontrolliert, Abschussquoten festlegt und das Treiben der Jäger überwacht, kümmert sich der Revierförster vorwiegend um die Pflege der Bäume und die Bewirtschaftung des Rohstoffes Holz, der zu über neunzig Prozent von den Kommunen verwaltet wird.

«Fast überall ist der Wald gemeinsamer Lebensraum für Tiere und Pflanzen», erklärt Ralf Fluor die Besonderheit des Bündner Jagdwesens. «Aber hier in den Bergen bewegt sich das jagdbare Wild zu einem grossen Teil oberhalb der Baumgrenze.»

Fluor bewirtschaftet 1800 Hektaren Wald, zehn Forstwarte sind ihm unterstellt, und er verantwortet ein Budget von drei Millionen Franken. Das ist die eine, die amtliche Seite des Revierförsters. Die andere, die leidenschaftliche, gibt er zu erkennen, wenn er zwischen Lärchen und Fichten auf einem Moosteppich am Ufer des Wildbachs Ova Chamuera sitzt und mit leuchtenden Augen erklärt, wie das so ist mit diesen Bäumen.

Wer gut im Saft ist, hilft dem Nachbarn

Da ist zum Beispiel dieses Netzwerk unter dem Boden, «ein alternatives www», schmunzelt Ralf Fluor. «Dieses Wood Wide Web ist ein waldumspannendes Geflecht von feinsten Würzelchen und Pilzfäden, über das die Bäume Informationen austauschen – und auch Substanzen: Wer gut im Saft ist, reagiert auf den Hilferuf eines Mit-Baums, der gerade Unterstützung braucht, und versorgt ihn allenfalls auch mit Nährstoffen.»

Sein ganz persönlicher Favorit ist der Bündner Nutzbaum schlechthin: «Die Arve verströmt ein Aroma, das vor Ungeziefer schützt: Keine Motte wagt sich in einen Kleiderschrank aus Arvenholz. Man hat darüber hinaus wissenschaftlich belegen können, dass ein mit Arvenholz verkleideter Raum den menschlichen Organismus beruhigt.»

«Empfindet der Baum Schmerz, wenn ich die Motorsäge ansetze? Freut er sich, wenn ich ihn berühre?»

Er gehöre nicht zu den Esoterikern, die mit Bäumen reden oder sie umarmen, lacht Fluor – und wird gleich wieder ernst: «Aber ich weiss auch vieles nicht: Empfindet der Baum Schmerz, wenn ich die Motorsäge ansetze? Freut er sich, wenn ich ihn berühre?»

Zwischen der rauchenden Glut und dem Zelt schauen Ralf und Doris Fluor in die Nacht hinaus. Die letzten Feuerwerks-Raketen steigen auf, gedämpftes Krachen hallt von den Felswänden. Endlich kehrt Stille ein. Hell und beinahe rund steht der Mond über den Gipfeln. Sein Licht glitzert auf den Seen der Hochebene. «Ohne Corona

Datum: 06.08.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
www.bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 518'000
Page Visits: 5'070'626

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77956816
Ausschnitt Seite: 3/4

wären wir in den Ferien», sagt Doris Fluor. «Genau. Wir wären in Amerika, im Yellowstone-Park», antwortet er. « Schöner als hier wäre es dort auch nicht», meint sie. «Aber wir würden Wölfe sehen – ganz gewiss!», sagt er.

Dieser Beitrag ist der letzte Teil einer Serie, die von Engadin St. Moritz Tourismus finanziert wurde. Die redaktionelle Verantwortung liegt bei der SonntagsZeitung.



Er bietet Gewähr, dass der richtige Baum zur passenden Zeit am rechten Ort geschlagen wird: Revierförster Ralf Fluor auf Baumstämmen, die er gefällt hat.Foto: Nicola Pitaro

Datum: 06.08.2020

Basler Zeitung

Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
www.bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 518'000
Page Visits: 5'070'626

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77956816
Ausschnitt Seite: 4/4



Rund um La Punt bewirtschaftet Ralf Fluor zusammen mit zehn Mitarbeitern 1800 Hektaren Wald.Foto: Nicola Pitaro

Datum: 06.08.2020

aboutTravel

DE

about Travel
8032 Zürich
044 387 57 57
abouttravel.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 128'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77956876
Ausschnitt Seite: 1/2

Geschäftsreisen & Tagungen MICE-Markt Schweiz Locations Events organisieren

Im Office Caravan Teamgeist zelebrieren

Von MICE-tip - 06.08.2020

Im Engadin können Teams ab sofort einen voll ausgerüsteten Arbeits- und Workshop-Raum in Form eines Caravans mieten.



Im Engadin können Teams ab sofort einen voll ausgerüsteten Arbeits- und Workshop-Raum in Form eines Caravans mieten. An verschiedenen Standorten mitten in der Natur bietet der Office Caravan in Zusammenarbeit mit Engadin St. Moritz Tourismus eine mobile Möglichkeit für innovative Meetings.

Für Meetings, Weiterbildungen oder Workshops steht im Engadin neu der Office Caravan zur Verfügung. Das farbenfrohe, nach mehreren Seiten aufklappbare Gefährt bietet alles, was man zum Arbeiten und Kreativsein braucht. Acht Personen finden in der Lounge und am flexiblen Arbeitstisch Platz, zudem gibt es eine Kaffeemaschine und eine kleine Inspirations-Bibliothek.

Zunächst ist der Caravan an den Standorten Madulain und in Pontresina beim Hotel Saratz im Oberengadin verfügbar, weitere Standorte in der ganzen Schweiz werden entwickelt. Der Caravan kann aber auch selbst an einen Wunsch-Standort transportiert oder auf Anfrage geliefert werden.

«Gerade in Zeiten wie diesen sind kreative Konzepte gefragt, um eine Destination für neue Zielgruppen attraktiv zu machen», sagt Jan Steiner, Brand Manager Engadin bei Engadin St. Moritz Tourismus. Dies gelte besonders im fürs Engadin so wichtigen Bereich MICE.

«Unternehmen, Organisationen, Behörden oder Einzelpersonen können mit unserem Caravan an den schönsten Standorten in der Natur arbeiten», kommentiert Claude Balsiger, Initiant des Office Caravans. «Dabei beziehen wir

das lokale Gewerbe mit ein.» So können die Caravan-Nutzer gleichzeitig das Angebot von Partnern wie Bike-Schulen, Sportshops, Restaurants und Caterern sowie Hotels nutzen. (MICE-tip)

Datum: 07.08.2020

Ticino Online tio -20 minuti
6932 Breganzona
091 985 90 03
https://www.tio.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 377'000
Page Visits: 25'706'585

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77964462
Ausschnitt Seite: 1/2

GRIGIONI

A spasso nel Parco Nazionale Svizzero

“Suisse Parc”: l’ultima tappa del giro nel Grigioni si svolge nei boschi a “caccia” di stambecchi, cervi e marmotte
07.08.2020

ZERNEZ - Il Parco Nazionale Svizzero svolge un ruolo pionieristico in Europa nell’approccio alla protezione della natura. Fondato nel 1914, è il parco nazionale più antico delle Alpi e l’unica zona di natura selvaggia con il massimo livello di protezione. Dal 2010 fa parte, assieme ai comuni Val Müstair e Scuol, della Riserva di Biosfera UNESCO Engiadina Val Müstair. Vi si possono osservare, nel corso d'interminabili passeggiate, tantissimi animali quali, per esempio, cervi, stambecchi e marmotte. Grazie a un’ottima organizzazione e segnaletica, l’escursionista può scegliere la durata e difficoltà del percorso scelto.

In bella mostra sullo stemma dei Grigioni, lo stambecco era quasi estinto, ma grazie all’opera di alcuni bracconieri lo stambecco dall'Italia è tornato in Svizzera. Quest’anno ricorre il centenario di questo importante anniversario. Oggi nel Parco Nazionale Svizzero di vivono circa 300 esemplari, mentre nell'intero arco alpino si stimano circa 40'000 animali. La totalità di questi animali selvatici discende dalla popolazione originaria della riserva di caccia reale del Gran Paradiso in Val d'Aosta. Sono diverse le ragioni che avevano portato alla quasi completa estinzione dello stambecco. L'avvento delle armi da fuoco nel XVI secolo portò a una caccia intensiva e le foreste dovettero cedere il passo ai pascoli. Anche la superstizione ebbe un ruolo importante. A quasi ogni parte del corpo dello stambecco era purtroppo stato attribuito un effetto curativo: furono utilizzati sangue, midollo osseo, milza e corna.

Un secondo animale che ho potuto osservare, in serata dopo cena, direttamente dal mio albergo, Il Fuorn, è invece il cervo. Questa specie trova nel Parco Nazionale due vantaggi: tranquillità e nutrimento. Il divieto per i visitatori di lasciare i sentieri lo protegge dai disturbi. In estate, per cinque mesi al massimo, vivono circa 2'000 cervi nell’area del parco. Dopo il periodo degli amori, a metà ottobre, la maggior parte dei cervi lascia la regione per passare l’inverno sui pendii soleggiati delle valli principali in Engadina, nella Val Monastero e nel Vinschgau. L'Hotel Il Fuorn si trova nel cuore del Parco Nazionale, circondato dalla natura e dalle montagne. Si tratta di un ottimo punto di partenza per scoprire l'affascinante flora e fauna, mangiare bene e fare escursioni nel più grande parco naturale della Svizzera. Vi consiglio il sentiero che comodamente in due ore vi porta all’alpe Grimmels, regno delle marmotte e punto fantastico di osservazione del parco.

In caso di cattivo tempo vi consiglio di visitare il centro del Parco Nazionale Svizzero a Zernez per vivere, apprendere e scoprire, meravigliarsi e indagare. Nei locali espositivi del centro visitatori ci si può avvicinare al tema del Parco Nazionale, alla sua fauna e flora, alla sua storia, all’inesauribile molteplicità della natura. Un’audioguida in cinque lingue vi accompagnerà durante la visita dell’esposizione.

“Suisse Parc” è un’iniziativa del mio blog volta a promuovere le attrazioni svizzere vicine e lontane. Una bussola turistica che nel corso dei prossimi mesi vi accompagnerà attraverso valli, cantoni, villaggi e sulla vetta di montagne, nonché all’interno di musei ed esposizioni. Non esitate a contattarmi per sottopormi le vostre idee, gli itinerari che vi sono particolarmente piaciuti oppure i luoghi che ritenete paradisiaci. Unica condizione: devono trovarsi all’interno della Svizzera, dello “Suisse Parc” appunto.

Il mio giro nei Grigioni finisce qui: ora mi sposto nel Canton Uri alla scoperta di un villaggio alla ribalta e di un percorso a “tutto vapore”. Seguitemi!

(Le prime tre parti di questo reportage sono state pubblicate il 10, 15, 27 luglio e 3 agosto 2020)

Testo a cura di Claudio Rossetti

Contatto: newsblog@viaggirossetti.chLink utile: www.viaggirossetti.ch



PR
A spasso alla ricerca di fauna e flora.

Datum: 07.08.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 9
Fläche: 14'945 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77959318
Ausschnitt Seite: 1/1



WENDY HOLDENER, JOLANDA NEFF

Goldenes Gipfeltreffen

Oberengadin statt Tokio. Biketrails statt Skipiste. Dieser Sommer sieht für Mountainbike-Ass Jolanda Neff und Ski-Star Wendy Holdener (l.) wegen der Corona-Pandemie ganz anders aus als geplant. Dafür haben die beiden Weltmeisterinnen Zeit, sich auf einer **Biketour am Piz Nair** kennenzulernen. Von Neff gibts Profi-Tipps und gute Noten: «Ich bin beeindruckt, wie geschickt Wendy die Trails bewältigt.» Die beiden merken auch, dass sie mehr gemeinsam haben als das Alter – beide sind 27 – und Medaillen. Und so dürfte die Ski-Challenge mit Holdener als Trainerin nur noch eine Frage der (Jahres)zeit sein. **SVB**

Datum: 07.08.2020

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
https://www.rtr.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 203'418

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77964514
Ausschnitt Seite: 1/1

Vitg svizzer dal 2020 -

S-chanf è in dals 12 finalists

Autur: CDM / Onna Riedi

S-chanf è in dals 12 finalists per il vitg svizzer da l'onn. La concurrenza vegn organisada da la Schweizer Illustrierte. Quest onn na vegn dentant betg tschertgà il pli bel vitg, mabain quel ch'è sa distinguì en la crisa da corona cun spezialmain blera solidaritad e creativitad.

Lecturas e lecturs sco era ina giuria da prominents ord tuttas regiuns linguisticas han selecziunà ils 12 vitgs dal final. L'elecziun dal vitg da l'onn dura fin l'emprim da settember.

La glista dals finalists:

Essertines-sur-Yverdon VD Fieschertal VS Guttannen BE Gambarogno TI Häggenschwil SG Hergiswil NW Hermanence GE La Sarraz VD Losone TI Ruswil LU S-chanf GR Wegenstetten AG

RTR novitads 12:00

Novitads Svizra Artitgel actual

Datum: 07.08.2020

Hotelier

Hotelier
8952 Schlieren
044/ 733 39 99
https://hotelier.blverlag.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 7'623
Erscheinungsweise: 10x jährlich



Seite: 6
Fläche: 20'191 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77964521
Ausschnitt Seite: 1/1



Markus Tauss und Annika Sosnizka-Tauss zurück in den Bergen.

Cresta Palace Hotel Celerina mit neuem Direktionsehepaar

Das Cresta Palace Hotel Celerina ist mit einem neuen Direktionsehepaar in die Sommersaison 2020 gestartet. Mit Annika Sosnizka-Tauss und Markus Tauss übernehmen zwei erfahrene Persönlichkeiten die Führung des Engadiner Ferienhotels. Die beiden bringen langjährige Erfahrung und umfassende Kenntnisse sowohl aus internationalen Hotelketten als auch privat geführten Häusern der Luxushotellerie mit. Markus Tauss leitete zuletzt das Retreat in Schloss Elmau. Nun zieht es ihn zurück in die Bündner Berge, die er bereits aus vorherigen Stationen in Davos und Arosa kennt und schätzt. Annika Sosnizka-Tauss ist neben ihrer langjährigen Hotelleriserfahrung eine ausgewiesene Marketingexpertin. So verantwortete sie zuletzt das Marketing und Event-Management eines Bergchalets, wo sie auch die stellvertretende Betriebsleitung übernahm.

Datum: 08.08.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 12
Fläche: 3'452 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77964639
Ausschnitt Seite: 1/1

30 Filme über das Leben in den Bergen

Pontresina Im Kongress- und Kulturzentrum Rondo in Pontresina findet von heute Montag, 10. August, bis Samstag, 15. August, das Swiss Mountain Film Festival statt. Der Anlass zeigt laut Mitteilung Arbeiten von Regisseuren, die das Gebirge mit seinen Landschaften, Traditionen und mit der Kultur seiner Völker als Hauptthema ihres Filmschaffens gewählt haben. Zu sehen sind insgesamt 30 Filme. Das Programm findet sich im Internet unter swissmountainfilmfestival.com. *(red)*

Datum: 08.08.2020

FM 1 Today
9001 St. Gallen
071 272 22 72
www.fm1today.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 198'000
Page Visits: 2'627'611

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77967850
Ausschnitt Seite: 1/1

Engadin

Wenn CEOs im blauen Camper arbeiten

Ausserordentliche Zeiten erfordern ausserordentliche Massnahmen – diesen Satz haben wir im Corona-Jahr des öfteren gehört. St.Moritz Engadin Tourismus versucht nun mit einem Office-Caravan, Geschäftsleute in die Region zu locken.

8. August 2020, Quelle: FM1Today

Arbeiten im Camper – eine ganz neue Erfahrung – zu Zeiten von Home-Office aber gar nicht so abwegig. Das findet Engadin St.Moritz Tourismus und bietet Unternehmen einen hellblauen Camper an, um darin Meetings, Workshops oder Sitzungen abzuhalten.

Der Office Caravan kann an verschiedenen Standorten gemietet werden. Acht Personen können in der Lounge Platz nehmen und der Caravan ist ausgerüstet mit allem, was es für Meetings braucht – allem voran einer Kaffeemaschine und es hat auch eine kleine Bibliothek.

Der Caravan ist zunächst an den Standorten Madulain und in Pontresina beim Hotel Saratz verfügbar, kann aber auch an einen Wunschstandort transportiert werden.

Für die Tourismusregion Engadin sei diese Entwicklung gerade in Zeiten von Corona sehr wichtig. «Menschen und Unternehmen aus wirtschaftsstarken Zentren suchen vermehrt nach neuen Orten für innovative Meetings», sagt Jan Steiner, Brand Manager bei Engadin St.Moritz Tourismus. Mit dem Caravan können Unternehmen, Organisationen, Behörden oder Einzelpersonen «an den schönsten Standorten in der Natur» arbeiten, sagt Steiner.

(red.)

Datum: 08.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 2
Fläche: 18'341 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77965690
Ausschnitt Seite: 1/1

Leserforum

Neulich im Oberengadin

Telefonanfrage bei St. Moritz Tourismus: «Wir haben kürzlich gehört, dass das Jahres-Bergbahn-Abonnement für den ÖV auch im Sommer gilt?» «Ja, das gilt nun auch im Sommer», war die spontane und freundliche Antwort. «Aber auf dem Abo steht kleingedruckt «RhB und Bus im Winter». «Das ist dann ein Versäumnis der Bahnen, die sollten Ihnen längst eine neue Karte ausdrucken!» Sehr gut! Zwei Stunden später im RhB-Zug zwischen La Punt und Samedan: Fahrkartenkontrolle. Unser Sohn hält dem Zugbegleiter artig sein Jahresabonnement entgegen. «Das gilt im ÖV nur im Winter! Das gibt eine Busse!» Erneute Telefonanfrage, diesmal bei Engadin Mountains mit der eher weniger freundlichen Auskunft, dass logischerweise das Jahresabo nur in der Wintersaison auch im ÖV gültig ist. Nach der Information, dass unser Sohn aufgrund dieser Fehlinformation eine Busse erhalten habe, merkte der Herr am anderen Ende der Telefonleitung noch an, dass er diese Information unverzüglich bei St. Moritz Tourismus melden werde. Gesagt und offensichtlich getan, denn kurze Zeit später erreichte uns ein Mail von der Tourist Information, dass man diesen Vorfall bedaure und wir noch einmal auf die korrekte Gültigkeit des Jahresabos hingewiesen wurden.

Was von dieser Geschichte bleibt, sind einerseits die Busse und andererseits verschiedene Erkenntnisse über den Kundendienst im so hochgelobten Engadin: Das «Schwarzer-Peter-Spiel» ist immer noch beliebt, Tourismusangestellte, die elementare Defizite in Bezug auf das Daily Business aufweisen, Bergbahnen, die wiederholt ihre «Kundenfreundlichkeit» (Covid-Entschädigung – vgl. Ovaverva, Unterengadin, Ticketpreise, etc.) unter Beweis stellen und nicht zuletzt das fehlende Bestreben, einen vom Kunden unverschuldeten Schaden gemeinsam zu beheben. Vielleicht sind derartige Ereignisse in dem mehr als grosszügigen Rabatt von zehn Prozent auf den Preis des Jahresabonnements, den wir steuerzahlende Zweitwohnungsbesitzer inzwischen erhalten, bereits eingerechnet. Dennoch bleibt den Verantwortlichen der oben genannten Institutionen wohl noch einiges zu tun, bis man in Bezug auf die Kundenfreundlichkeit wirklich «Top of the World» ist.

Alexander Kerber, La Punt

Datum: 08.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 10'641 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77965689
Ausschnitt Seite: 1/1

Ein erfreuliches Geschäftsjahr

Engadin St. Moritz Mountains AG Im Geschäftsjahr 2018/19 konnte die Engadin St. Moritz Mountains AG gemäss Geschäftsbericht den Betriebsertrag um knapp fünf Prozent steigern. Zum verbesserten Ergebnis haben sowohl eine starke Wintersaison 2018/19 als auch ein guter Sommer 2019 beigetragen. Der Verbund der Oberengadiner Bergbahnen hat über das gesamte Geschäftsjahr bei den Ersteintritten mit einem Zuwachs von zwei Prozent und beim Verkehrsertrag von neun Prozent abgeschlossen. Zum starken Verkehrsertrag im Winter haben die guten Schneebedingungen ab Saisonbeginn, die starke Altjahreswoche, die Sport- und Fasnachtsferien und auch das neue dynamische Preismodell geführt. Es war die vierte Wintersaison in Folge, in welcher Ticketumsatz und Ersteintritte im ganzen Tal einem Aufwärtstrend folgten. Der darauffolgende Sommer 2019 war im Vergleich zum vorjährigen Rekord mit knapp vier Prozent weniger Ersteintritten bei den Oberengadiner Bergbahnen gesamthaft etwas schwächer. Durch den nur leicht um 1,8 Prozent erhöhten Betriebsaufwand resultierte ein gegenüber dem Vorjahr stark erhöhter Betriebserfolg (EBITDA) und Cashflow, welcher zur selbstständigen Deckung der laufenden und zukünftigen Investitionen zwingend erforderlich ist. (ep)

Datum: 08.08.2020

BZ BERNER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Berner Zeitung
3001 Bern
031/ 330 31 33
https://www.bernerzeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 702'000
Page Visits: 4'779'225

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77967847
Ausschnitt Seite: 1/4

Der Herr des Holzes

Der Revierförster Ralf Fluor kennt die Wälder der Oberengadiner Dörfer La Punt und Madulain genauso wie ihre Bewohner. Nur einer entzieht sich immer wieder seinen Blicken.

2020-08-08, Daniel J. Schüz

Wo er jetzt wohl umherstreift? ... Der Gedanke lässt ihn nicht mehr los, seit vor vier Wochen wieder ein Wolf gesichtet wurde, am Eingang zum Val Chamuera, dem urwüchsigen Tal der Gämsen, wenige hundert Meter vom Dorf entfernt. Ein Rüde, hatte der Wildhüter die Beobachtung eines Touristen präzisiert, das Tier habe sich talabwärts bewegt, Richtung Zernez. Und dort zieht schon seit einiger Zeit eine Wölfin durch die Gegend.

Insgeheim hofft Revierförster Ralf Fluor, dass die beiden einander finden und eine Familie gründen.Ein letztes Mal noch scannt er mit seinem hochauflösenden Fernrohr die Baumgrenze. Weiter oben, im felsigen Gelände, hebt sich eine Gämse vom Abendhimmel ab. Die Dämmerung ist unterdessen so weit fortgeschritten, dass kaum noch eine Bewegung auszumachen ist.

Die Natur kontrolliert sich selbst

In seiner Heimatgemeinde La Punt ist Fluor für eine gesunde Flora verantwortlich. Er bietet Gewähr, dass der richtige Baum zur passenden Zeit am rechten Ort geschlagen und dass insbesondere nicht mehr Holz genutzt wird, als nachwachsen kann. Auf dieses «elementar wichtige Prinzip im Forstwesen» legt der 57-jährige Revierförster ähnlich viel Wert wie auf das Prinzip von der Natur, die sich selbst kontrolliert.

Der Wolf und nicht in erster Linie der Jäger, betont Fluor, der selber ein Jagdpatent besitzt, soll die Rotwild-Bestände auf natürliche Weise regulieren. Das sei ähnlich wie mit dem Bartgeier: Der fliegende Aasfresser, dessen Wiederansiedlung im Alpenraum vor vierzig Jahren zum erfolgreichsten Schweizer Artenschutz-Projekt wurde, sorgt für Ordnung in der Natur.

Die Alten locken den Jungvogel aus dem Horst

Mitte Juni hatte Ralf Fluor sein Fernrohr weiter hinten im Tal auf ein Stativ geschraubt und es auf die Felswand ausgerichtet, in der ein Bartgeier-Paar nistete. «Die Alten bringen dem Jungvogel kein Futter mehr», erklärte der Förster einem Wanderer, der auch einmal durchs Okular schauen wollte. «Sie fliegen nur noch mit einem Stück Fleisch vorbei, um den Jungvogel aus dem Horst zu locken. Und der hat keine Wahl: Irgendwann muss er sich in die Tiefe stürzen – und fliegen lernen.»

Und tatsächlich: Wenige Tage später öffnete der hungrige Jungvogel zum ersten Mal seine Schwingen. Die Alten begleiteten ihn, bis er am Ufer des Flusses stolpernd landete. «Er wird noch ein paar Flugstunden brauchen», sagt der Förster und lacht.

Am späten Nachmittag des 1. August hat er sein kleines Zelt auf den Rucksack geschnallt und sich mit Doris, seiner Frau, auf den Weg gemacht. Eineinhalb Stunden dauerte der Aufstieg zum Gipfel des Piz Muntischè.Fluor verstaut das Fernrohr im Rucksack und holt einen Knäuel dieselölgetränkter Putzfäden heraus; er verteilt diese in einem Scheiterhaufen – zwei Ster Lärchen-, Fichten- und Arvenholz sind am Vortag vom Helikopter heraufgeflogen worden – und legt Feuer.

Knapp tausend Meter weiter unten steht sein oberster politischer Dienstherr am Rednerpult: Regierungsrat Mario Cavigelli hält in La Punt die Rede zum Bundesfeiertag. Der Applaus des auf 200 Personen beschränkten Publikums gilt nicht nur den Worten des Politikers, er drückt auch die Freude der Menschen aus über das Höhenfeuer, das dort oben auf dem Muntischè auflodert.

Zwischen Albula-Pass und Schmuggler-Trail

Datum: 08.08.2020

BZ BERNER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Berner Zeitung
3001 Bern
031/ 330 31 33
https://www.bernerzeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 702'000
Page Visits: 4'779'225

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77967847
Ausschnitt Seite: 2/4

Anreise: Mit RhB ab Chur via Albula nach La Punt, www.sbb.ch

La Punt: 750 Einwohner, 1697 m ü. M. 1 Hotel, 2 Pensionen, 147 Ferienwohnungen.

Hoteltipp: Krone ***S, die auf Arven-Produkte spezialisierten Gerichte von Küchenchef Andreas Martin sind mit 15 «Gault Millau»-Punkten ausgezeichnet, www.krone-la-punt.ch

Aktivitäten: Durchs malerische Val Chamuera erreicht der Wanderer über eine legendäre Schmugglerroute nach zwölf Kilometern die italienische Grenze. Velosportler fahren mit dem «Bus alpin» über den Albula-Pass nach Bergün und kehren auf dem Mountainbike über den Albula-Trail zurück.

Allgemeine Infos: www.engadin.ch

Holz ist Familiensache: Ralf Fluors Vater war Schreiner, sein Sohn hat eine Lehre als Forstwart abgeschlossen. Er selbst hätte sein Studium am Bildungszentrum Wald in Maienfeld gern durch eine Wildhüter-Ausbildung ergänzt; in den Nachbarländern und auch in anderen Kantonen sei diese Kombination durchaus üblich, sagt er, im Bündnerland hingegen sind die Verantwortlichkeiten für Flora und Fauna klar geregelt: Während der Wildhüter den Tierbestand kontrolliert, Abschussquoten festlegt und das Treiben der Jäger überwacht, kümmert sich der Revierförster vorwiegend um die Pflege der Bäume und die Bewirtschaftung des Rohstoffes Holz, der zu über neunzig Prozent von den Kommunen verwaltet wird.

«Fast überall ist der Wald gemeinsamer Lebensraum für Tiere und Pflanzen», erklärt Ralf Fluor die Besonderheit des Bündner Jagdwesens. «Aber hier in den Bergen bewegt sich das jagdbare Wild zu einem grossen Teil oberhalb der Baumgrenze.»

Fluor bewirtschaftet 1800 Hektaren Wald, zehn Forstwarte sind ihm unterstellt, und er verantwortet ein Budget von drei Millionen Franken. Das ist die eine, die amtliche Seite des Revierförsters. Die andere, die leidenschaftliche, gibt er zu erkennen, wenn er zwischen Lärchen und Fichten auf einem Moosteppich am Ufer des Wildbachs Ova Chamuera sitzt und mit leuchtenden Augen erklärt, wie das so ist mit diesen Bäumen.

Wer gut im Saft ist, hilft dem Nachbarn

Da ist zum Beispiel dieses Netzwerk unter dem Boden, «ein alternatives www», schmunzelt Ralf Fluor. «Dieses Wood Wide Web ist ein waldumspannendes Geflecht von feinsten Würzelchen und Pilzfäden, über das die Bäume Informationen austauschen – und auch Substanzen: Wer gut im Saft ist, reagiert auf den Hilferuf eines Mit-Baums, der gerade Unterstützung braucht, und versorgt ihn allenfalls auch mit Nährstoffen.»

Sein ganz persönlicher Favorit ist der Bündner Nutzbaum schlechthin: «Die Arve verströmt ein Aroma, das vor Ungeziefer schützt: Keine Motte wagt sich in einen Kleiderschrank aus Arvenholz. Man hat darüber hinaus wissenschaftlich belegen können, dass ein mit Arvenholz verkleideter Raum den menschlichen Organismus beruhigt.»

«Empfindet der Baum Schmerz, wenn ich die Motorsäge ansetze? Freut er sich, wenn ich ihn berühre?»

Er gehöre nicht zu den Esoterikern, die mit Bäumen reden oder sie umarmen, lacht Fluor – und wird gleich wieder ernst: «Aber ich weiss auch vieles nicht: Empfindet der Baum Schmerz, wenn ich die Motorsäge ansetze? Freut er sich, wenn ich ihn berühre?»

Zwischen der rauchenden Glut und dem Zelt schauen Ralf und Doris Fluor in die Nacht hinaus. Die letzten Feuerwerks-Raketen steigen auf, gedämpftes Krachen hallt von den Felswänden. Endlich kehrt Stille ein. Hell und beinahe rund steht der Mond über den Gipfeln. Sein Licht glitzert auf den Seen der Hochebene. «Ohne Corona

Datum: 08.08.2020

BZ BERNER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Berner Zeitung
3001 Bern
031/ 330 31 33
https://www.bernerzeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 702'000
Page Visits: 4'779'225

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77967847
Ausschnitt Seite: 3/4

wären wir in den Ferien», sagt Doris Fluor. «Genau. Wir wären in Amerika, im Yellowstone-Park», antwortet er. « Schöner als hier wäre es dort auch nicht», meint sie. «Aber wir würden Wölfe sehen – ganz gewiss!», sagt er.

Dieser Beitrag ist der letzte Teil einer Serie, die von Engadin St. Moritz Tourismus finanziert wurde. Die redaktionelle Verantwortung liegt bei der SonntagsZeitung.



Er bietet Gewähr, dass der richtige Baum zur passenden Zeit am rechten Ort geschlagen wird: Revierförster Ralf Fluor auf Baumstämmen, die er gefällt hat.Foto: Nicola Pitaro

Datum: 08.08.2020

BZ BERNER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Berner Zeitung
3001 Bern
031/ 330 31 33
https://www.bernerzeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 702'000
Page Visits: 4'779'225

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77967847
Ausschnitt Seite: 4/4



Rund um La Punt bewirtschaftet Ralf Fluor zusammen mit zehn Mitarbeitern 1800 Hektaren Wald.Foto: Nicola Pitaro

Datum: 09.08.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 65
Fläche: 126'519 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77967872
Ausschnitt Seite: 1/3

Der Revierförster und der Wolf

Ralf Fluor kennt die Wälder der Oberengadiner Dörfer La Punt und Madulain genauso wie ihre Bewohner – ausser einem



Begeistert sich auch fürs Wild: Revierförster Ralf Fluor

Daniel J. Schüz (Text) und
Nicola Pitaro (Fotos)

Wo er jetzt wohl umherstreift? – Der Gedanke lässt ihn nicht mehr los, seit vor vier Wochen wieder ein Wolf gesichtet wurde, am Eingang zum Val Chamuera, dem urwüchsigen Tal der Gämsen, wenige hundert Meter vom Dorf entfernt. Ein Rüde, hatte der Wildhüter die Beobachtung eines Touristen präzisiert, das Tier habe sich talauswärts bewegt und dann Richtung Zernez. Und dort zieht schon seit einiger Zeit eine Wölfin durch die Gegend. Insgeheim hofft Revierförster Ralf Fluor, dass die beiden einander finden und eine Familie gründen.

Ein letztes Mal noch scannt er mit seinem hochauflösenden Fernrohr die Baumgrenze. Weiter oben, im felsigen Gelände, hebt sich eine Gämse vom Abendhimmel ab.

In seiner Heimatgemeinde La Punt ist Fluor seit 33 Jahren für eine gesunde Flora verantwortlich. Er bietet Gewähr, dass der richtige Baum zur passenden Zeit am rechten Ort geschlagen und dass insbesondere nicht mehr Holz genutzt wird, als nachwachsen kann. Auf dieses «elementar wichtige Prinzip im Forstwesen» legt der 57-jährige Revierförster ähnlich viel Wert wie auf das Prinzip von der Natur, die sich selbst kontrolliert.

Der Wolf und nicht in erster Linie der Jäger, betont Fluor, der selber ein Jagdpatent besitzt, soll die Rotwild-Bestände auf natürliche Weise regulieren. Das sei ähnlich wie mit dem Bartgeier: Der fliegende Aasfresser, dessen Wieder-

Datum: 09.08.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 65
Fläche: 126'519 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77967872
Ausschnitt Seite: 2/3

ansiedlung im Alpenraum vor vierzig Jahren zum erfolgreichsten Schweizer Artenschutz-Projekt wurde, sorgt für Ordnung in der Natur.

Die Alten locken den Jungvogel aus dem Horst

Mitte Juni hatte Ralf Fluor sein Fernrohr weiter hinten im Tal auf die Felswand ausgerichtet, in der ein Bartgeier-Paar nistete. «Die Alten bringen dem Jungvogel kein Futter mehr», erklärte der Förster. «Sie fliegen nur noch mit einem Stück Fleisch vorbei, um den Jungvogel aus dem Horst zu locken. Und der hat keine Wahl: Irgendwann muss er sich in die Tiefe stürzen – und fliegen lernen.»

Und tatsächlich: Wenige Tage später öffnete der hungrige Jungvogel zum ersten Mal seine Schwingen. Die Alten begleiteten ihn, bis er am Ufer des Flusses stolpernd landete.

Am späten Nachmittag des 1. August hatte der Förster sein kleines Zelt auf den Rucksack geschnallt und sich mit Doris, seiner Frau, auf den Weg gemacht. Eineinhalb Stunden dauerte der Aufstieg zum Gipfel des Muntischè.

Fluor verstaut das Fernrohr im Rucksack und holt einen Knäuel dieselölgetränkter Putzfäden heraus; er verteilt diese in einem Scheiterhaufen – zwei Ster Lärchen-, Fichten- und Arvenholz sind am Vortag vom Helikopter heraufgeflogen worden – und legt Feuer.

Knapp tausend Meter weiter unten steht sein oberster politischer Dienstherr am Rednerpult: Regierungsrat Mario Cavigelli hält in La Punt die Rede zum Bundesfeiertag. Der Applaus des auf 200 Personen beschränkten Publikums gilt nicht nur den Worten des Politikers, er drückt auch die Freude der Menschen aus über das Höhenfeuer, das dort oben auf dem Muntischè auflodert.

Holz ist Familiensache: Ralf Fluors Vater war Schreiner, sein Sohn hat eine Lehre als Forstwart abgeschlossen. Er selbst hätte sein Studium am Bildungszentrum Wald in Maienfeld GR gern durch eine Wildhüter-Ausbildung ergänzt; in den Nachbarländern und auch in anderen Kantonen sei diese Kombination durchaus üblich, sagt er, im Bündnerland hingegen sind die Verantwortlichkeiten für Flora und Fauna klar geregelt: Während der Wildhüter den Tierbestand kontrolliert, Abschussquoten festlegt und das Treiben der Jäger überwacht, kümmert sich der Revierförster vorwiegend um die Pflege der Bäume und die Bewirtschaftung des Rohstoffes Holz.

Seine Passion reicht von der Arve bis zum Wood Wide Web

«Fast überall ist der Wald gemeinsamer Lebensraum für Tiere und Pflanzen», erklärt Ralf Fluor die Besonderheit des Bündner Jagdwesens. «Aber hier in den Bergen bewegt sich das jagdbare Wild zu einem grossen Teil oberhalb der Baumgrenze.»

Fluor bewirtschaftet 1800 Hektaren Wald, zehn Forstwarte sind ihm unterstellt, und er verantwortet ein Budget von drei Millionen Franken. Das ist die eine, die amtliche Seite des Revierförsters. Die andere, die leidenschaftliche, gibt er zu erkennen, wenn er zwischen Lärchen und Fichten auf einem Moosteppich am Ufer des Wildbachs Ova Chamuera sitzt und mit leuchtenden Augen erklärt, wie das so ist mit diesen Bäumen.

Da ist zum Beispiel dieses Netzwerk unter dem Boden, «ein alternatives www», schmunzelt Ralf Fluor. «Dieses Wood Wide Web ist ein waldumspannendes Geflecht von feinsten Würzelchen und Pilzfäden, über das die Bäume Informationen austauschen – und auch Substanzen: Wer gut im Saft ist, reagiert auf den Hilferuf eines Mit-Baums, der gerade Unterstützung braucht, und versorgt ihn allenfalls auch mit Nährstoffen.»

Sein ganz persönlicher Favorit ist der Bündner Nutzbaum schlechthin: «Die Arve verströmt ein Aroma, das vor Ungeziefer schützt.»

«Freut sich der Baum, wenn ich ihn berühre?»

Er gehöre nicht zu den Esoterikern, die mit Bäumen reden oder sie umarmen, lacht Fluor – und wird gleich wieder ernst: «Aber ich weiss auch vieles nicht: Empfindet der Baum Schmerz, wenn ich die Motorsäge ansetze? Freut er sich, wenn ich ihn berühre?»

Zwischen der rauchenden Glut und dem Zelt schauen Ralf und Doris Fluor in die Nacht hinaus. Die letzten Feuerwerks-Raketen steigen auf, gedämpftes Krachen hallt von den Felswänden. Endlich kehrt Stille ein. Hell und beinahe rund steht der Mond über den Gipfeln. Sein Licht glitzert auf den Seen der Hochebene. «Ohne Corona wären wir in den Ferien», sagt Doris Fluor. «Genau. Wir wären in Amerika, im Yellowstone-Park», antwortet er. «Schöner als hier wäre es dort auch nicht», meint sie. «Aber wir würden Wölfe sehen – ganz gewiss!», sagt er.

Video: bit.ly/soz-foerster

Dieser Beitrag ist der letzte Teil einer Serie, die von Engadin St. Moritz Tourismus finanziert wurde. Die redaktionelle Verantwortung liegt bei der SonntagsZeitung.

Datum: 09.08.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 65
Fläche: 126'519 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77967872
Ausschnitt Seite: 3/3

Zwischen Albula-Trail und Schmugglerroute

Anreise: Mit der Rhätischen Bahn ab Chur via Albula nach La Punt, www.sbb.ch

La Punt: 750 Einwohner, 1697 m ü. M. 1 Hotel, 2 Pensionen, 147 Ferienwohnungen.

Hoteltipp: Krone ***S, die auf Arven-Produkte spezialisierten Gerichte von Küchenchef Andreas Martin sind mit 15 «Gault Millau»-Punkten ausgezeichnet, www.krone-la-punt.ch

Aktivitäten: Durchs malerische Val Chamuera erreichen Wanderer über eine legendäre Schmugglerroute nach zwölf Kilometern die italienische Grenze. Velosportler fahren mit dem «Bus alpin» über den Albula-Pass nach Bergün und kehren auf dem Mountainbike über den Albula-Trail zurück.

Allgemeine Infos: www.engadin.ch



Datum: 10.08.2020

Region Ostschweiz

Migros-Magazin / Region Ostschweiz
8031 Zürich
058 577 12 12
https://www.migrosmagazin.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 369'000
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 60'196 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77973989
Ausschnitt Seite: 1/2



Atemberaubende Kulisse: Der Sommerlauf führt an sechs Engadiner Seen vorbei.

Achterbahnfahrt vor dem Start

*Corona beschert dem OK des **Engadiner Sommerlaufs** um Anne-Marie Flammersfeld turbulente Monate. Die Migros unterstützt den Anlass 2020 erstmals als Goldsponsorin.*

Text: Natalie Löhrer

Anne-Marie Flammersfeld, die vergangenen Monate waren für Sie als OK-Präsidentin von schwierigen Entscheidungen geprägt. Wie erleben Sie die Situation?
Es war die reinste Achterbahnfahrt. Normalerweise haben wir 2600 Teilnehmende. Als nur Veranstaltungen mit bis zu 300 Personen erlaubt waren, haben wir uns schon für die Absage entschieden. Nachdem die Begrenzung auf 1000 angehoben wurde, haben wir beschlossen, eine kreative Lösung zu finden, um den Lauf trotzdem durchzuführen. Wir sind dankbar, dass Partner und Freiwillige uns auch in diesem speziellen Jahr unterstützen.

Was ist an der Special Edition am 15. und 16. August anders als sonst?
Wir haben für alle Läufe Startblöcke gebildet, damit sich nicht zu viele Läuferinnen und Läufer gleichzeitig auf der Strecke befinden. Zudem gibt es keine Festwirtschaft, Siegerehrung und Duschen – wir setzen alles daran, Massenansämmlungen zu vermeiden. Im Start- und Zielgelände herrscht zudem Maskenpflicht.

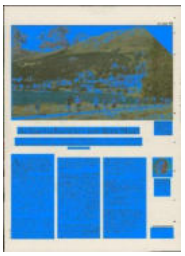
Haben Aktive unter diesen Umständen überhaupt Lust auf den Lauf?
Ja, es haben sich gut 800 Personen angemeldet! Beim Muragl-Lauf sind noch Plätze frei. Wer mitmachen will, soll sich per E-Mail bei uns melden. Aktuell trainieren viele Spitzenathleten aus diversen Sportarten hier in St. Moritz. Einige von ihnen nehmen am Sommerlauf teil – wir profitieren also auch vom aussergewöhnlichen Sommer. Unter den Topathleten sind

Datum: 10.08.2020

Region Ostschweiz

Migros-Magazin / Region Ostschweiz
8031 Zürich
058 577 12 12
https://www.migrosmagazin.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 369'000
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 2
Fläche: 60'196 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77973989
Ausschnitt Seite: 2/2

die Langläuferinnen Nadine Fähndrich und Laurien van der Graff am Start, auch Simone Troxler, jüngste Siegerin des Jungfrau-Marathons.

Der Engadiner Sommerlauf blickt auf über 40 Jahre Tradition zurück. Was macht den Klassiker attraktiv?
Man läuft an sechs tiefblauen Seen vorbei, die Landschaft ist wunderbar. Zudem ist die Lage interessant: Wir befinden uns in einem Hochtal, trotzdem ist die Strecke flach. Das macht sie für Spitzenathleten spannend, aber auch für zahlreiche Hobbyläufer. Und das sorgt für die tolle Stimmung.

Der Vertical Lauf führt auf der WM-Abfahrtspiste von 2017 zur Bergstation Corviglia. Für wen sind die 900 Höhenmeter auf 8,1 Kilometer?
Der Vertical ist ein schönes Schmankerl für Leute, die sich herausfordern wollen. Auch hier sind neben Spezialisten Teilnehmende mit unterschiedlichem Hintergrund am Start.

Wo bietet die Laufstrecke den Zuschauern besonders schöne Orte?
Im aktuellen Jahr ist es natürlich am schönsten, wenn sich die Zuschauer möglichst verteilen. Der Stazersee ist aber sicher eine schöne Stelle; da kann man das Anfeuern mit einem Badeausflug verbinden. MM

Infos: engadiner-sommerlauf.ch



Anne-Marie Flammersfeld
OK-Präsidentin Engadiner Sommerlauf

Sponsoring by
MIGROS

Datum: 10.08.2020

HORIZONT

Horizont
8000 Zürich

www.horizont.net/schweiz/nachrichten

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen
UUpM: 470'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77978562
Ausschnitt Seite: 1/3

Die zwölf Finalisten stehen fest

von Beat Hürlimann

Freitag,
07. August 2020



Die Schweizer Illustrierte, L'illustré und il Caffè küren auch 2020 gemeinsam das «Dorf des Jahres». Gesucht werden dieses Jahr aufgrund der Corona-Krise für einmal nicht die «schönsten» Gemeinden, sondern solche, die der Ausnahmesituation mit besonders viel Solidarität und Kreativität begegnet sind. Die Leserinnen und Leser sowie eine prominent besetzte Jury haben aus allen Sprachregionen zwölf Dörfer ausgewählt. Das Publikum kann nun abstimmen, welche Ortschaft als Sieger hervorgeht und «Schweizer Dorf des Jahres» 2020 wird.

Angepasste Kriterien Die Corona-Krise hat uns alle getroffen – die Folgen werden wir noch lange spüren. Doch erfreulich ist, dass viele Menschen gerade in dieser schwierigen Zeit solidarisch, hilfsbereit und kreativ gehandelt haben. Deshalb haben die Zeitschriften Schweizer Illustrierte, L'illustré und il caffè ihren langjährigen Wettbewerb, in welchem sie jeweils «das schönste Dorf der Schweiz» küren, etwas angepasst. Gemeinsam suchen sie dieses Jahr nämlich das «Schweizer Dorf des Jahres» – also Dörfer und Gemeinden, die der Corona-Krise mit besonders viel Solidarität und Kreativität begegnet sind. Es geht um bemerkenswerte Initiativen und Projekte aus der Bevölkerung oder dem Gewerbe, den Vereinen oder Behörden.

Auswahl von über sechzig Dörfern Anfang Juli konnten die Leserinnen und Leser ihre Vorschläge einreichen. Dabei kam eine vielseitige Auswahl von über sechzig Dörfern zusammen, welche die hohe Solidarität und Verbundenheit während der Corona-Krise eindrücklich illustriert. Eine prominent besetzte Jury mit Persönlichkeiten aus allen Sprachregionen (Moderatorin Christa Rigozzi, Moderatorin Annina Campell, Leichtathletin Sarah Atcho, Volg-Vertreterin Luana Covre, Moderator Jean-Marc Richard, SRK-Direktor Markus Mader, SAB-Direktor Thomas Egger) ergänzte die Liste und nominierte schliesslich zwölf Dörfer aus allen Sprachregionen für das Finale des

Wettbewerbs. Die Jury bewertete die Projekte und Initiativen nach den Kriterien Originalität, Solidarität und Nachhaltigkeit. Ins Finale geschafft haben es folgende Dörfer:

Essertines-sur-Yverdon VD Fieschertal VS Guttannen BE Gambarogno TI Häggenschwil SG Hergiswil NW Hermanence GE La Sarraz VD Losone TI Ruswil LU S-chanf GR Wegenstetten AG «Ich bin sehr beeindruckt, was die Bevölkerung und Behörden während der Corona-Krise innert kurzer Zeit auf die Beine gestellt haben», sagt Stefan Regez, Projektleiter des Wettbewerbs und Leiter Publikumszeitschriften vom Verlag Ringier Axel Springer Schweiz. « Dieses tolle Engagement wollen wir mit unserem Wettbewerb würdigen und den Einwohnern eine Freude bereiten.»

Die Redaktionen von Schweizer Illustrierte , L'illustré und il caffé haben zusammen mit den Jury-Mitgliedern Christa Rigozzi, Annina Campell und Sarah Atcho die Dörfer in den letzten Wochen besucht und präsentieren die vielseitigen und solidarischen Initiativen im August in vier aufeinanderfolgenden Ausgaben der jeweiligen Zeitschriften.

Bis am 1. September kann abgestimmt werden Die Leserinnen und Leser können bis zum 1. September 2020 für das «Schweizer Dorf des Jahres» auf www.dorfdesjahres.ch abstimmen (villagedelannee.ch , villaggiodellanno.ch). Wer beim Voting mitmacht, nimmt automatisch an einer Verlosung teil und hat die Möglichkeit, attraktive Preise der Wettbewerbspartner Volg und Kneipp zu gewinnen. Der Hauptpreis ist eine Ferienwoche für zwei Personen im Fünf-Sterne-Resort Collina d'Oro im Tessin – unweit von Morcote, dem «schönsten Dorf der Schweiz» 2016. Im September wird das Siegerdorf bekanntgegeben. Auch dieses Jahr wird für das Gewinnerdorf ein Fest organisiert – selbstverständlich Corona-konform.

Über die Schweizer Illustrierte

Die Schweizer Illustrierte ist die beliebteste Zeitschrift der Schweiz. Unter dem Motto «Menschen, die die Schweiz bewegen» bietet die Schweizer Illustrierte überraschende Porträts, bewegende Reportagen, schöne Homestorys und spannende Interviews. Gezeigt werden Menschen, die in der Schweiz Leistungen erbringen; erfolgreiche Frauen und Männer aus den Bereichen Sport, Wirtschaft, Politik, Kultur und Show. Die Schweizer Illustrierte wurde 1911 gegründet und begeistert die Leserschaft seit über 100 Jahren.

Über L'illustré

L'illustré ist das beliebteste Magazin der Westschweiz und in der Gesellschaft tief verankert. Am Puls der Zeit überrascht das Magazin jede Woche mit spannenden Beiträgen über Aktualitäten und Ereignisse, die die Gesellschaft prägen. Spannende Begegnungen mit Prominenten und eindrückliche Exklusiv-Reportagen bereichern die Leserinnen und Leser genauso wie praktische Lesertipps und Ideen für die ganze Familie. L'illustré ist das französischsprachige Pendant zur Schweizer Illustrierte.

Über il Caffè

Il Caffè ist im Süden der Schweiz die unangefochtene Nummer eins am Sonntag. Die Sonntagszeitung bietet umfassende Informationen und Hintergründe zu aktuellen Ereignissen und Gesellschaftsthemen. In den 20 Jahren seit der Gründung konnte das Blatt dank Qualität und Originalität der Berichterstattung eine treue Leserschaft für sich gewinnen. Dank des ausgedehnten Vertriebsnetzes ist il Caffè im ganzen Tessin präsent. Ringier ist zu 50% an der Sonntagszeitung beteiligt.

Ihr Kommentar *

Bitte loggen Sie sich hier ein, damit Sie Artikel kommentieren können. Oder registrieren Sie sich kostenlos für H+.

HORIZONT

Horizont
8000 Zürich

www.horizont.net/schweiz/nachrichten

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen
UUpM: 470'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77978562
Ausschnitt Seite: 3/3

Spielregeln

Themen

Schweiz Corona-Krise Illustrierte Ringier Sprachregion Christa Rigozzi Annina Campell

Datum: 11.08.2020

aboutTravel

DE

about Travel
8032 Zürich
044 387 57 57
abouttravel.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 128'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77988571
Ausschnitt Seite: 1/1

Geschäftsreisen & Tagungen MICE-Markt Schweiz Locations Events organisieren

Davos Klosters mit mobilem Tourismusbüro

Von MICE-tip - 10.08.2020

Gäste profitieren damit von persönlichen Tipps und Auskünften direkt unterwegs vor Ort.



Davos Klosters testet zurzeit im Rahmen eines Pilotprojekts das erste mobile Tourismusbüro. Gäste profitieren damit von persönlichen Tipps und Auskünften direkt unterwegs vor Ort.

«Dank des neuen Elektromobils sind wir flexibel in der ganzen Destination Davos Klosters unterwegs. Während zwei Jahren testen wir die Einsätze und ziehen danach ein Fazit, ob wir auch künftig und ganzjährig auf das mobile Tourismusbüro zählen werden», erklärt Jean-Pierre Galey, Leiter Gästeberatung bei der Destination Davos Klosters.

Vorteile für Gäste vor Ort

Gäste erhalten dank des mobilen Tourismusbüros kostenlos eine kompetente Beratung sowie Inspiration für weitere Angebote direkt unterwegs vor Ort. Das Fahrzeug ist ganzjährig auf der Strasse sowie auf Fahrrad- und Wanderwegen einsetzbar. Im Fokus stehen Einsätze an Events, aber auch an touristischen Hotspots wie Bahnhöfen, Talstationen oder Strandbädern. Dieser neue Gäste-Service ergänzt die bestehenden Infobüros in Davos Klosters.

Idee ist im Projekt «Tourismus Office Lab» entstanden

Die Idee für dieses Pilotprojekt stammt vom «Tourismus Office Lab». Ein Netzwerk, dem mehrere Schweizer Tourismusorganisationen angehören. So ziehen auch die touristischen Partner Engadin St. Moritz sowie Thurgau Bodensee Tourismus mit dem mobilen Tourismusbüro mit. (MICE-tip)

Datum: 13.08.2020

Winterthurer Zeitung

Online-Ausgabe

Winterthurer Zeitung
8401 Winterthur
052/ 260 57 77
https://www.winterthurer-zeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78000322
Ausschnitt Seite: 1/3

Bei Anna Känzig und Tobey Lucas funkt's

Es war musikalische Liebe auf den ersten Blick: Als Tobey Lucas 2012 bei Anna Känzig als Gitarrist einsprang, merkten beide sofort, wie gut sie harmonieren. Jetzt bringt das Duo ein Album heraus – und performt für die Leserschaft der «Winterthurer Zeitung».

13.08.2020, Interview: Michael Hotz

Bereits vor acht Jahren kreuzten sich ihre Wege das erste Mal. Die Singer-Songwriterin Anna Känzig brauchte 2012 noch einen Gitarristen für ihren Auftritt am Festival da Jazz in St. Moritz und wurde in Tobey Lucas fündig. Zwischen den beiden hat es sofort musikalisch gefunkt. Es brauchte aber seine Zeit, bis sie als Duo zusammengekommen sind. In der Zwischenzeit haben Känzig und Lucas nämlich noch ihre Solo-Karrieren vorangetrieben und je drei Alben veröffentlicht. Es war dann 2018 der Einfluss von aussen nötig, dass sich die zwei Schweizer Musiker entschieden, eine gemeinsame Platte aufzunehmen. Das Ergebnis, «Two Of A Kind», erscheint am 21. August. Einige Tage später, am 27. August, wird das Duo dann ein exklusives Showcase für unsere Leserschaft spielen.

Zu Beginn gleich eine klassische Frage: Warum seid ihr Musiker geworden?

Anna: Für mich war sehr, sehr früh klar, dass ich etwas im musikalischen Bereich machen will. Das hat sich abgezeichnet. Zwar machte ich noch einen Umweg über die Uni, aber dann war schnell klar, dass ich Musik studieren werde. Es ging alles sehr natürlich vonstatten, meine Eltern mussten mich nie zwingen.

Tobey: Ich war ein Fernsehkind. Im TV sah ich, wie jemand Geige spielte. Da dachte ich: Das will ich auch können. Ich nötigte meine Mutter dazu, mir eine Geige zu kaufen. Das tat sie dann auch. 15 Jahre lang spielte ich Geige. In den Teenie-Jahren war ich dann mal unglücklich verliebt und fand so den Wechsel zur Gitarre mit Herz-Schmerz-Songs. Jimmy Page von Led Zepplin fand ich einfach geil. Ich wollte auch so ein Rockstar sein wie er.

Wer hat euch sonst noch musikalisch beeinflusst?

Tobey: Mein grosser Bruder war Metal-Fan und hatte Platten von allen wichtigen Bands: Iron Maiden, Alice Cooper, Van Halen. Damit wurde ich musikmässig sozialisiert.

Anna: Bei mir war es die CD-Sammlung meiner Eltern. Weniger Led Zepplin, obwohl die auch dabei waren, denn mein Vater ist ein grosser Fan der Band. Mich haben eher Sängerinnen beeinflusst, Joni Mitchell und Bonnie Raitt zum Beispiel. Wir hatten im Haus, wo ich aufwuchs, einen Erker voller CDs und Platten. Das war mein Rückzugsort.

Was gefällt euch an Country?

Anna: Der Gesang ist sehr authentisch, ohne grosse Schnörkel. Es hat das Story-Telling drin, wie im Folk und Americana. Ich mag auch die neuen Sachen, die Nashville-Produktionen.

Tobey: Die pragmatische Antwort ist, dass ich übers Gitarrespielen zu Country gefunden habe. Es ist einfach geil, das zu spielen. Das Spannende an Country ist, dass es vom Prinzip her sehr simple Musik ist. Die Lieder sind einfach. Trotzdem werden sie von unglaublich krassen Musikern eingespielt. Du behandelst den Song wie ein wertvolles Juwel, indem du ihn in eine möglichst schöne Hülle packst. Das ist für mich etwas, wofür Country steht. Einem eigentlich simplen Song wird grösste Sorge getragen. Das finde ich eine superschöne Einstellung.

Ihr habt ein erstes Mal 2012 zusammengearbeitet, als Anna einen Gitarristen suchte und mit dir, Tobey, einen fand. Ihr beschreibt das oft als musikalische Liebe. Was war das genau?

Anna: Ich habe mir immer Musiker ausgesucht, mit denen ich mich menschlich verstanden habe. Bei uns beiden hat gleich alles gepasst. Tobey sprang damals beim Festival da Jazz ein und alles hat gestimmt. Das war magisch,

denn das gibt es nicht oft.

Das war vor acht Jahren. Ab dann habt ihr euch gegenseitig bei Live-Auftritten unterstützt?

Anna: Wir hatten immer wieder gemeinsame Konzerte im Schatten unserer Hauptprojekte. Die haben sich zu einem Geheimtipp gemausert. Einer der wichtigsten Gigs war im Stall 6. Wir spielten zu zweit, volle Hütte. Wir haben gar nicht richtig gecheckt, was abgeht.

Ein magischer Moment.

Anna: Genau. Denn wir hatten auch keinen Druck von einem Label oder so, weil es abgehoben war von unserem sonstigen Schaffen. Diese Unbeschwertheit hat uns in die Hände gespielt.

2018 habt ihr euch dann entschieden, ein musikalisches Duo zu bilden und ein Album gemeinsam zu machen. Warum?

Tobey: Es kam vom Produzenten Georg Schlunegger. Er kam auf uns zu und schlug uns vor, gemeinsam ein Album zu machen. Das war der Funke, den es noch brauchte, um den Karren in Bewegung zu setzen. Um beim Bild eines Autos zu bleiben: Das Fahrzeug war schon da, der Motor lief schon, es musste bloss noch jemand aufs Gas drücken. Das war Georg. Und wenn es jemand ist wie er, dann kann man mit gutem Gewissen zusagen.

Jetzt liegt das Ergebnis mit «Two Of A Kind» vor, das ihr an unserem Showcase spielen werdet. Was kann unsere Leserschaft von euch am 27. August erwarten?

Anna: Sie werden die Ersten sein, die unsere Songs hören dürfen.

Tobey: Zumindest die Ersten im Kanton Zürich. Bis jetzt hat es erst eine auserlesene Klientel gehört. Wir haben das Album erst für Freunde und Familien gespielt und bei einem intimen Konzert in der Mühle Hunziken in Rubingen BE. Es ist also eine Zürcher Premiere. Und man hört die Lieder in der Urform, also mit Akustikgitarren und zwei Stimmen.

Datum: 13.08.2020

Winterthurer Zeitung

Online-Ausgabe

Winterthurer Zeitung
8401 Winterthur
052/ 260 57 77
https://www.winterthurer-zeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78000322
Ausschnitt Seite: 3/3



Das Duo Tobey Lucas und Anna Känzig veröffentlicht am 21. August sein Album «Two Of A Kind». Foto: Lukas Maeder

Datum: 13.08.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77997857
Ausschnitt Seite: 1/2

Erleichterung und Mahnfinger der Bündner Touristiker

Die Aufhebung des Verbots von Veranstaltungen mit über 1000 Personen ab 1. Oktober wird im Bündner Tourismus positiv beurteilt. Es folgen aber eindringliche Appelle an die Veranstalter und die Bevölkerung.

13. August 2020, Patrick

Kuoni

Das Worst-Case-Szenario für viele Grossveranstalter und den Bündner Tourismus ist vorerst abgewendet. Ab Oktober sind Veranstaltungen mit mehr als 1000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern wieder möglich. Das letzte Wort haben aber bei jeder Veranstaltung die Kantone.

Bündner Touristiker zeigen sich erleichtert über diesen Entscheid, warnen aber im gleichen Atemzug. So erklärt Ernst Wyrsch, Präsident von Hotelleriesuisse Graubünden: «Ich verstehe diesen Entscheid als Aufruf an jeden, vorsichtig zu sein und die Regeln einzuhalten. Denn wenn die Zahlen explodieren, dann ist dieser Entscheid Makulatur.» Wyrsch hat in den vergangenen Wochen eine gewisse Nachlässigkeit bei den Abstandsregeln in der Bevölkerung festgestellt. Weil die neue Regelung per 1. Oktober fragil sei, müssten die Menschen sensibilisiert werden.

Dass das Verbot von Veranstaltungen mit über 1000 Personen nicht bereits im September aufgehoben wird, ist aus Sicht von Wyrsch ein «typischer Schweizer Kompromiss». Man erkaufe sich damit Zeit.

Top-Schutzkonzepte unabdingbar

Das sieht auch Reto Branschi, Tourismusdirektor der Destination Davos-Klosters, so. Auch wenn es schade sei, dass erst ab Oktober wieder Anlässe mit mehr als 1000 Personen möglich seien, sei es aus zwei Gründen ein verständlicher Entscheid. Zum einen seien die Corona-Fallzahlen aktuell wegen Ferienrückkehrern und Tests beim Schulstart nicht ganz überraschend wieder höher. «Wenn sich die Zahlen wieder stabilisiert haben, gibt dies eine zusätzliche Sicherheit.»

Zum anderen bleibe so genügend Zeit, Schutzkonzepte auf die Beine zu stellen, sie vom Kanton sorgfältig prüfen zu lassen und sie allenfalls noch zu überarbeiten. «Es geht nun darum, Schutzkonzepte einzureichen, welche den Namen auch verdienen.» Das sei im Interesse von jedem Veranstalter. «Wenn es bei einem nicht funktioniert, leiden alle darunter.»

Branschi zeigt sich sehr erleichtert über den Bundesratsentscheid, weil Davos angewiesen sei auf Grossanlässe. Als Beispiel nennt er den Spengler Cup, den Ski- oder den Langlauf-Weltcup und die verschiedenen Kongresse. Dass es möglich sei, grössere Veranstaltungen mit entsprechenden Schutzkonzepten durchzuführen, habe der Swissalpine Marathon gezeigt. «Dort haben wir freiwillig eine Maskenpflicht eingeführt. Weil sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer so gefreut haben, dass der Lauf stattfindet, wurde dies in Kauf genommen.»

Dankbar über die neuen Möglichkeiten ab Oktober ist Engadin St. Moritz Tourismus, wie Jan Steiner, Mitglied der Geschäftsleitung, festhält. «Wir als Destination und auch die Eventveranstalter sind uns bewusst, in was für einer Pflicht wir nun stehen.»

Insbesondere für die Winterevents und den Skiweltcup der Damen, der planmässig im Dezember im Ort Halt macht, sei die Lockerung wichtig. Beim Skiweltcup gebe es aber nach wie vor ein Fragezeichen, da noch nicht klar sei, was der Skiverband FIS im Bezug auf die Saison entscheide. Für St. Moritz wäre aber gemäss Steiner die Öffnung der Fernmärkte fast wichtiger, da aktuell viele Gäste nicht kommen könnten. St. Moritz sei weniger auf Kongresse oder Eishockeyspiele angewiesen als Davos.

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 77997857
Ausschnitt Seite: 2/2

Fluch oder Segen?

Unterschiedlich beurteilen die Touristiker, dass der Kanton für die Bewilligung der Veranstaltungen zuständig sein wird. Wyrsch sieht diese Ausgangslage als Chance, weil der Kanton die Situation in Graubünden besser verstehen wird als der Bund. «Wir haben einen guten Draht zur Bündner Regierung.»

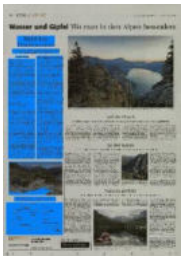
Der Davoser Tourismusdirektor Branschi hegt dagegen die Befürchtung, dass die Kantone die Bewilligung unterschiedlich auslegen könnten. So würde es aus seiner Sicht etwa komisch anmuten, wenn der HC Davos vor deutlich weniger Zuschauern spielen könnte als etwa Fribourg-Gotteron. «Positiv werte ich deshalb, dass der Bund zusammen mit den Kantonen Richtlinien festlegt.» Dadurch könne eine solche Situation wohl verhindert werden. Die Ausarbeitung der Richtlinien soll bis am 2. September erfolgen.



Die Hoffnung ist zurück: In Davos können wohl bereits in diesem Jahr wieder grössere Kongresse stattfinden.
OLIVIA AEBLI-ITEM

Datum: 13.08.2020

Süddeutsche Zeitung
NEUESTE NACHRICHTEN AUS POLITIK, KULTUR, WIRTSCHAFT UND SPORT



Süddeutsche Zeitung
81677 München
0049/ 89 2183-0
https://www.sueddeutsche.de/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 338'001
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Seite: 30
Fläche: 58'678 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78001619
Ausschnitt Seite: 1/3

Nicht den Drachen reizen

Die Macun-Seen im Schweizerischen Nationalpark sind ein streng geschütztes Stück Wildnis

VON HANS GASSER

Schnaufen und Schauen – das, so erklärt der Biologe und Wanderführer Lukas Barth beim Start an der Alp Zeznina, seien im Wesentlichen die zwei Dinge, die im Nationalpark erlaubt sind. Okay, wandern darf man auch, aber nur auf den Wegen. Rasten nur auf dem eingezeichneten Rastplatz oben an den Seen. Und Pipi, nun ja, wenn es dringend ist, aber sonst auch lieber außerhalb. Wer sich nicht daran hält, wird „gebüßt", 250 Franken pro Kopf.

Die Macun-Seen gehören zum Schweizerischen Nationalpark, obwohl sie eigentlich gar nicht darin liegen. Sie sind eine Exklave, die die Gemeinde Lavin vor 20 Jahren dem Park abgetreten hat. „Man wollte damals den 1914 gegründeten Nationalpark in größerem Stil erweitern, bis zu den Seen", sagt Barth, „aber zwei Gemeinden waren dagegen, zu viele Partikularinteressen." Bauern und Jäger und Holzhändler wollten nicht mehr Grund an einen der am strengsten geschützten Nationalparks der Welt abgeben.

Früher hat man hier oben Fische eingesetzt, jetzt wird man sie nicht mehr los

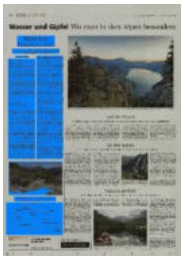
Immerhin kamen die rund 20 auf 2600 Meter gelegenen Macun-Gletscherseen dazu. Auch sie wurden vorher genutzt. So setzte das kantonale Departement für Jagd und Fischerei dort oben, wo von Natur aus keine Fische vorkommen, amerikanische Seesaiblinge und Bachforellen ein. „Die kriegt man auch durch Abfischen nicht mehr raus, das ginge nur mit Chemie." Sagt ein bärtiger Mann, der gerade von den Seen oben kommt und der geführten Wandergruppe begegnet. Er stellt sich vor als einer, „der auch beim Park schafft". Wanderführer Barth präzisiert das etwas: Es handle sich um Ruedi Haller, den Nationalparkdirektor. Solcherart entlarvt, erzählt Haller, dass er oben bei den Forschenden war, die gerade die Seen untersuchen, das Wasser, die Fauna und die Flora. Jeder See sei etwas anders. „Das Schlechte an den Fischen ist, dass sie Kleinstlebewesen und auch natürlich vorkommende Molche nicht aufkommen lassen." Aber man habe keine Lösung. Chemie kommt natürlich nicht infrage. Haller verabschiedet sich, er müsse jetzt leider ins Büro. „Genießen sie den schönen Tag!"

Der Aufstieg ist nicht so beschwerlich, denn das Alptaxi bringt einen bis auf 1950 Meter, auf die Alp Zeznina. Es sind dann nur noch etwa 600 Höhenmeter, und mit jedem kommen mehr hohe Berge in Sicht, am eindruckvollsten das Verstanclahorn mit seinen zwei Gipfeln, der Piz Linard und der Piz Buin. Überall dort liegt Neuschnee, der erste des Hochsommers. Oben angekommen, ist zuerst nur ein See zu sehen, an dessen Ufer der mit gelben Posten markierte Rastplatz liegt. Barth stellt ein Fernrohr auf und findet nach längerem Suchen endlich die Namensgeber der Seen: Steinböcke, in altem Rätoromanisch: Macun. Drei von ihnen klettern auf einem Felsgrat, mit bloßem Auge nicht zu sehen.

Für einen richtig guten Blick auf die nach dem Rückzug eines großen Gletschers entstandene Seenplatte geht es nach der Brotzeit etwa 150 Höhenmeter weiter hinauf über ein Altschneefeld. Von dort sieht man auf der einen Seite einen türkisen See unter dem frisch angezuckerten Piz Nuna. Auf der anderen Seite hat man fünf größere Macun-Seen im Blick, den größten sieht man aber nicht, dafür müsste man bis auf 2900 Meter hochsteigen. Wilder und ursprünglicher kann eine Landschaft kaum sein, auch wenn durchaus viele Wanderer unterwegs sind. Die Schweiz

Datum: 13.08.2020

Süddeutsche Zeitung
NEUESTE NACHRICHTEN AUS POLITIK, KULTUR, WIRTSCHAFT UND SPORT



Süddeutsche Zeitung
81677 München
0049/ 89 2183-0
https://www.sueddeutsche.de/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 338'001
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Seite: 30
Fläche: 58'678 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78001619
Ausschnitt Seite: 2/3

ist jetzt im August voller als sonst, weil auch die Schweizer lieber im eigenen Land Urlaub machen. Besonders hier im Unterengadin, wo man auf kleinere Hotels und naturnahen Tourismus setzt, ist die Nachfrage sehr groß.

Beim Abstieg geht es noch einmal um die größeren Seen herum, an einem sieht man zwei Menschen weitab vom Weg. Das wird teuer! Sie tragen jedoch orange Warnwesten, die sie als Forscher kennzeichnen, wie Wanderführer Barth erklärt. Zum Schluss geht es am tiefblauen Lai dal Dragun entlang, dem mythenbesetzten Drachensee. In ihm soll ein Drache gehaust haben, der sich ab und zu eine Kuh, manchmal auch einen Hirten holte. Zumindest tradiert dies eine Märchensammlung aus den 1950er-Jahren. Den Drachen kann man unten im Nationalparkzentrum in Zernez lebensgroß und aus Pappmaché bestaunen, wobei das interaktive Museum Interessanteres zu bieten hat. Zwei Wanderer haben sich am Dragun-Ufer niedergelassen, 20 Meter neben dem Weg. „Das geht nicht", sagt Barth empört und weist die beiden daraufhin. Sie fügen sich und kommen zurück. Die Angst vor der hohen Strafe ist mindestens so groß wie die vor einem Drachen.

Zu den Macun-Seen kann man von Lavin oder von Zernez aus wandern. Auf beiden Seiten gibt es Taxis, die auf Bestellung zu den Almen hinauffahren, so spart man sich die langen An- und Abstiege. Geführte Wanderungen bietet die Gemeinde Zernez an, scuol-zernez.engadin.com, weitere Auskünfte: nationalpark.ch, Übernachten z. B. im Hotel Baer-Post in Zernez, DZ mit FS 180 Euro, baer-post.ch

Datum: 13.08.2020

Süddeutsche Zeitung
NEUESTE NACHRICHTEN AUS POLITIK, KULTUR, WIRTSCHAFT UND SPORT



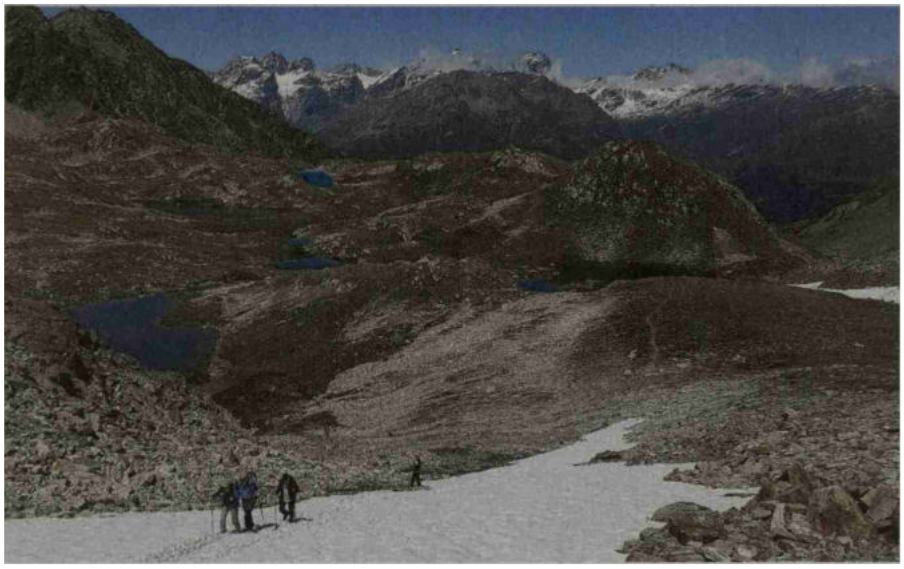
Süddeutsche Zeitung
81677 München
0049/ 89 2183-0
https://www.sueddeutsche.de/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 338'001
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Seite: 30
Fläche: 58'678 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78001619
Ausschnitt Seite: 3/3



An den Macun-Seen liegt jetzt, im August, schon Neuschnee. Die Seen gehören zum Schweizerischen Nationalpark, obwohl sie sich außerhalb des Gebietes befinden. FOTO: HANS GASSER



Datum: 13.08.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich



Seite: 61
Fläche: 8'010 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78001598
Ausschnitt Seite: 1/1

Gemütliche Gondel

Die Stille geniessen inmitten der Engadiner Bergwelt. Das bietet eine ausrangierte Seilbahngondel auf dem über 3000 Meter hohen Piz Nair. Sie wurde zum komfortablen Hotelzimmer umgebaut und kann ab 450 Fr. für zwei Personen pro Nacht gemietet werden. Infos unter *www.myswitzerland.com*

Datum: 13.08.2020

aboutTravel

DE

about Travel
8032 Zürich
044 387 57 57
abouttravel.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 128'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78008512
Ausschnitt Seite: 1/2

Mobiles Tourismusbüro auch im Thurgau

Von MICE-tip - 13.08.2020

Es dient vom 22. August bis 4. September entlang der Rhein-Route als Ergänzung zu den bestehenden Gästeinformationszentren.



© swiss-image.ch, Philipp Haefeli

Nicht nur Davos-Klosters, sondern auch Thurgau Tourismus setzt ein mobiles Tourist Office ein. Es dient vom 22. August bis 4. September entlang der Rhein-Route als Ergänzung zu den bestehenden Gästeinformationszentren. Das dezentrale Tourist Office ermöglicht eine neue Art der Gästeberatung – nämlich dort, wo sie gerade benötigt wird.

Das Ziel ist, die Gäste mit kreativen Lösungen zu erreichen und gleichzeitig die Dienstleistungsqualität zu steigern. So entstand die Idee, touristische Informationen zu den Gästen vor Ort zu bringen. Die Gäste erhalten kostenlos eine kompetente Beratung sowie Inspiration für weitere Angebote in der Region. Im Fokus steht bei Thurgau Tourismus die gut besuchte Rhein-Route entlang dem Unter- und Obersee. Auf der Website von Thurgau Tourismus erfährt man, wann sich das mobile Tourist Office wo befindet.

Innovationen gemeinsam testen im «Tourist Office Lab»

In Zusammenarbeit mit den Destinationen Davos-Klosters, Engadin-St. Moritz sowie der Elektrofahrzeugfirma Kyburz Switzerland wird dieses Pilotprojekt innerhalb des Innotour-Projekts Tourist Office Lab umgesetzt. Das Tourist Office Lab vernetzt die Schweizer Tourist Offices über einen systematischen Wissenstransfer. Herausforderungen im digitalen Zeitalter werden gemeinsam angepackt und die Multiplikation von vorbildlichen

Beispielen über Destinationsgrenzen hinweg gefördert. Das «Tourist Office Lab» ist ein wachsendes Netzwerk und nimmt laufend neue Mitglieder auf. Es lanciert gemeinsame Pilotprojekte, fördert den Austausch an ERFA-Meetings und stellt regelmässig den Kontakt zu branchenexternen Dienstleistern im digitalen Bereich her. (MICE-tip)

Datum: 14.08.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 64
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78011873
Ausschnitt Seite: 1/4



KULTURSOMMER

Engadiner Kunstschätze

Rund 60 Galerien gibt es im Engadin. Zahlreiche Architektur- und Erlebnisreisen führen durchs lichtdurchflutete Hochtal. Start ist in Pontresina: Auf dem Kunstweg Vias d'art präsentieren 14 Künstler 25 Werke auf der Via Maistra.

An Hausfassaden schmelzen blaue Gletscher. In kleinen Fenstern schaut man Mäusen beim Sichvermehren zu. Ausgewählte Geschäfte bieten Dosen mit «Engadiner Himmel für zu Hause» an ... Der Kunstbummel durch die Via Maistra in Pontresina anlässlich der 10. Ausgabe der Vias d'art dauert zwei Stunden. Bis 15. Oktober setzen sich 14 Kunstschaffende mit dem Thema «Schönheit» auseinander. Zum besseren Verständnis gibts einen Multimedia-Guide aufs Handy oder Tablet.

Diesen Sommer dreht sich im Engadin alles um Kunst und Architektur! Die passende Unterkunft gibts auch. Zum Beispiel im Hotel Saratz. Es bietet Künstlern in Wechselausstellungen eine Plattform. Diese Saison stellt Bignia Corradini im Fünfsternehotel ihre explosiven Leinwandbilder aus. Auch das Gasthaus Krone in La Punt trumpft mit Malerei, Grafik, Fotografie von Bündner Starkünstlern wie Not Vital auf. Hier startet die neue Kultur- und Genussreise «Kultur Pur» durch eine der schönsten Bergregionen der Welt. Auf vier Tagesausflügen entdeckt man das Oberengadin (www.alpinelodging.ch). Der Familie Bechtler gehört das Kunsthotel Castell in Zuoz mit öffentlich präsentierten Werken von Pipilotti Rist, Fischli/Weiss, Carsten Höller, Steiner/Lenzlinger und Roman Signer. Im Himmelsgucker-Turm von James Turrell badet man im hereinfallenden Licht. Die Walter A. Bechtler-Stiftung rief das lebendige Projekt Art Public Plaiv für Gegenwartskunst ins Leben (www.art-publicplaiv.org, www.engadin-art-talks.ch).

Datum: 14.08.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

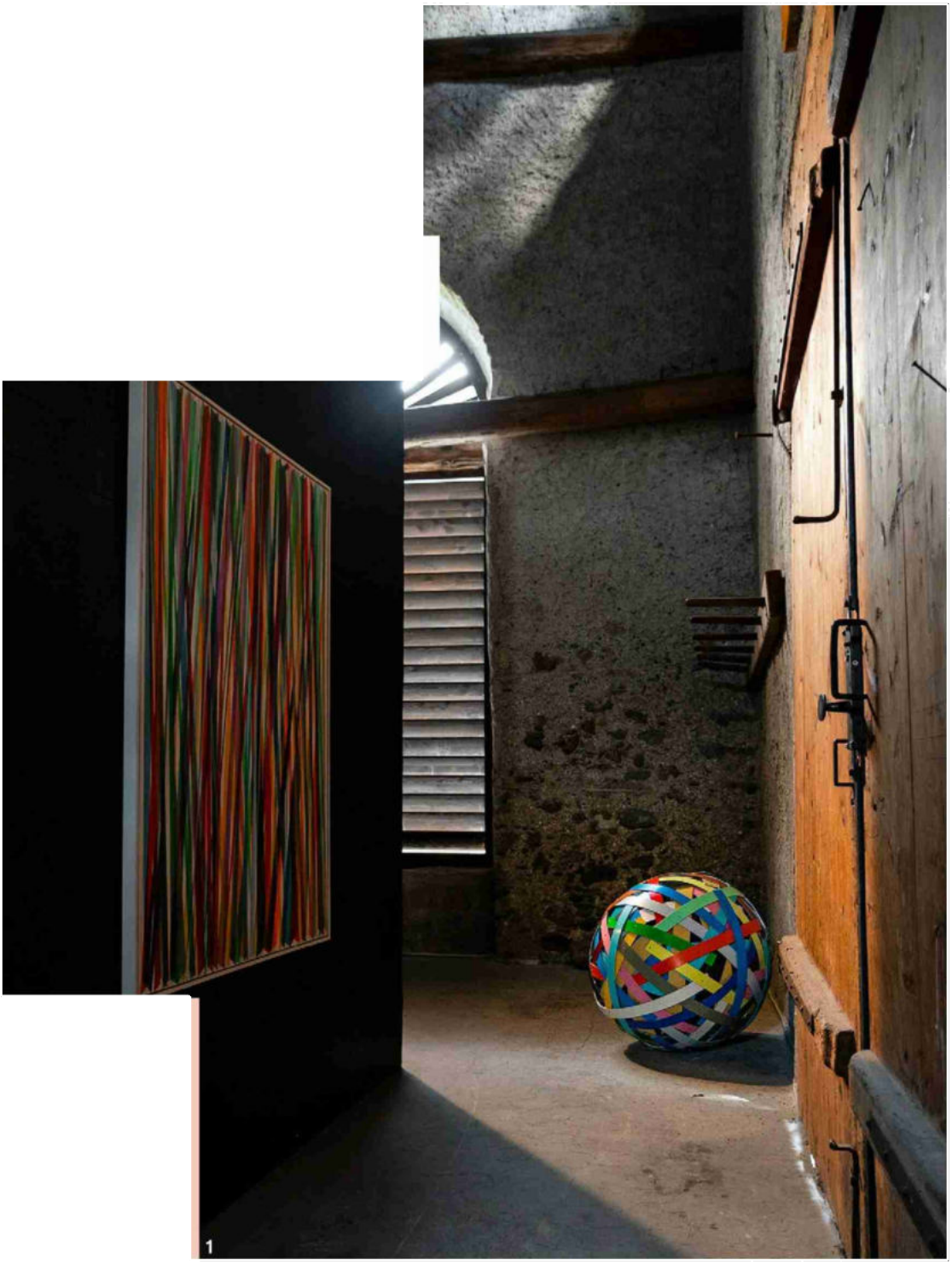
Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 64
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78011873
Ausschnitt Seite: 2/4



Datum: 14.08.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 64
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78011873
Ausschnitt Seite: 3/4





check in.

CHILLEN
Die Rote Bar von Multimediakünstlerin Pipilotti Rist im **Hotel Castell** in Zuoz ist ein Klassiker. Die Apéro-Terrasse wurde von Tadashi Kawamata gestaltet.

SCHLAFEN
Im traditionsreichen **«Saratz»** schwimmt man im höchstgelegenen, geheizten Outdoor-Pool der Alpen. Hier zeigt Malerin Bignia Corradini ihr Werk.

SCHLEMMEN
Beat Curti gibt im **Hotel Krone** in La Punt Einblick in seine Kunstsammlung. Gut essen (15 GaultMillau-Punkte) kann man auch!

Datum: 14.08.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 64
Fläche: 108'792 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78011873
Ausschnitt Seite: 4/4



1 Weltklasse-Kunst hinter dicken Mauern (Galerie Von Bartha, S-chanf). **2** Lichtkünstler James Turrells Turm beim «Castell». **3** Skulpturenpark vor dem Hotel Saratz. **4** Kunstraum im Hotel Krone, La Punt. **5** Kunst-Ikone Alex Katz, zu sehen in der Galleria Monica De Cardenas in Zuoz.

Ein Highlight ist der Besuch von Kunsträumen in Dörfern, die wie aus der Zeit gefallen scheinen. Sie konnten ihre architektonischen Traditionen bewahren, was den Reiz ausmacht. Die Galleria Monica De Cardenas, die Galerie Tschudi (Zuoz), die Stalla Madulain, die Galerie La Suosta (Madulain) sowie die Galerien Von Bartha, Peter Vann, Villa Flor und 107 in S-chanf sorgen für kulturelle Aha-Erlebnisse. Man kann den Kunsttrip im «Tal des Lichts», das Heimat war von Giovanni Segantini und Alberto Giacometti, beliebig erweitern. Denn gleich zwei neue Leuchttürme strahlen über die Kantonsgrenze hinaus. Das topmoderne Muzeum Susch auf dem Gelände eines mittelalterlichen Klosters in Susch, erbaut von der polnischen Mäzenin Grazyna Kulczyk. Und das Schloss Tarasp, welches Künstler Not Vital gehört. Der Schlossherr lädt in Sent in seinen eigenen Skulpturenpark. **CMH**

---

www.engadin.ch/de/kunst-kultur, www.kunstwege-pontresina.ch

Red Bull Suisse
6341 Baar
041 766 36 36
https://www.redbull.com/ch-fr/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78016962
Ausschnitt Seite: 1/3

Kitesurf

Cinq spots de kitesurf sur les lacs suisses

© Erik Aeder/Red Bull Content Pool

Écrit par Andi Spies Publié le 27.07.2020 · 13:27 GMT

En Suisse, la pratique du kitesurf est autorisée presque partout depuis 2016. Ces 5 spots sont particulièrement populaires pour faire du kitesurf.

Lac de Silvaplana

Silvaplana est de loin le plus populaire des spots de kitesurf de Suisse. C'est le vent thermique de Maloja qui vaut à cet endroit, situé sur la rive nord du lac, sa réputation de haut lieu du kitesurf, garantissant des conditions de vent constantes, surtout en été. Les bons jours, il peut y avoir beaucoup de monde sur l'eau. Il y a sur le lac des zones dédiées au kitesurfeurs et aux windsurfeurs, ainsi qu'un parking public à environ 500 mètres du spot.

Conditions de vent : le vent thermique de Maloja souffle de sud à sud-ouest et c'est le meilleur vent pour faire du kite. D'ailleurs, les départs et arrivées prescrites ne marchent que par vent du sud. Le vent de Julier (O.-N.-O.), vent offshore et qui souffle souvent en rafales, peut rendre les choses dangereuses. Attention : la plupart des prévisions ne tiennent pas compte de l'ascendance thermique et les vents du sud, sud-ouest sont donc plus forts que celles-ci ne l'indiquent.

Meilleure saison : de juin à mi-octobre environ, température max. de l'eau environ 16 degrés.

Hébergement : le camping de Silvaplana www.campingsilvaplana.ch se trouve juste à côté de la pelouse de kite et du centre sportif Mulets . Ceux qui n'aiment pas camper trouveront sur place de nombreuses pensions, appartements de vacances et hôtels.

École de kite : école de kitesurf de Silvaplana https://www.kitesailing.ch/schule/kitesurf-schule

Plus d'infos sur le spot : kitesailing.ch

Lac de Morat

Le lac de Morat n'est conseillé qu'aux kiteurs avancés. Pour les débutants, le départ et l'arrivée sur des cailloux cassés ainsi que les conditions de vent irrégulières et parfois en rafales près du rivage rendent les choses un peu délicates. Le point de départ se trouve à la Pantschau, juste à côté du débarcadère. Un panneau d'information au chalet du port indique les règles en vigueur pour faire du kite et les zones interdites pour le lac de Morat. Attention : le lac de Morat est fermé pour le kitesurf du 1er mai au 15 septembre.

Conditions de vent : les meilleures directions pour le vent sont le sud-ouest et le nord-est. Toutes les autres directions sont pour ainsi dire impraticables.

Meilleure saison : printemps et automne, température de l'eau max. (en été) environ 23 degrés.

Hébergement : Camping Muntelier ou Camping Port-Plages Avenches .

École de kite : école de kitesurf Bise Noire

Plus d'infos sur le spot : kitesurf lac de Morat

Lac de Sempach

Le lac de Sempach est populaire pour y faire du kite, surtout par vent d'ouest. Quiconque y lance son kite sur l'eau doit pouvoir remonter au vent en toute sécurité car la zone de la rive ne peut être utilisée que sur le chemin le plus court pour démarrer et atterrir. Les zones de repos dans le lac sont également hors limite pour tous les amateurs de sports nautiques et il faut toujours rester à une distance de 300 mètres de la rive. Le vent là-bas sur le lac étant en général plus constant que près de la rive, ces règles se respectent sans problèmes. Attention : au départ, prendre en compte le soulèvement orographique près de la rive !

Spot de kite lac de Sempach

© Kistesurfclub Schweiz

Conditions de vent : les meilleures directions pour le vent sont ouest à nord-ouest

Meilleure saison : de juin à mi-octobre environ, température de l'eau max. environ 16 degrés

Hébergement : TSC Camping Sempach

École de kite la plus proche : Kitefun à Lucerne

Plus d'infos sur le spot : panneau d'affichage de Sempach

Urnersee

L'Urnersee fait partie du lac des Quatre-Cantons et est l'un des sites de kitesurf les plus populaires de Suisse. Le spot de kite est situé à Isleten, d'ailleurs le seul endroit du lac où les kitesurfeurs peuvent pratiquer leur sport. L'ascendance thermique assure des conditions de vent constantes et, les bons jours, on peut croiser sur le lac le gratin du kitesurf suisse qui vient régulièrement s'y entraîner. L'aire de départ et d'arrivée d'Isleten est fermée entre le 15 juin et le 31 août. Faire du kite est également interdit pendant les mois d'hiver de décembre et janvier.

Conditions de vent : l'ascendance thermique se forme à partir du vent du nord et souffle à des forces de 3 ou 4. Le foehn du sud se renforce sensiblement et peut atteindre une force de 8.

Meilleure saison : de février à mi-juin et de septembre à novembre, température de l'eau max. environ 22 degrés.

Hébergement : Camping Windsurfing Urnersee

Navette kite : Kite Addicted

Plus d'infos sur le spot : carte de kite du Kitesurf Club Suisse

Lac de Thoune

Le spot de kite du lac de Thoune se situe dans le beau paysage du delta du Kander, qui a déposé beaucoup de gravier et de pierres sur la rive là où il se jette dans le lac. Pour ceux qui veulent y faire du kite, le mieux est de se garer sur le parking de l'usine de la gravière d'Einingen. De là, un pont mène à la partie accessible au public du

delta du Kander et à l'aire de départ. Si le niveau de l'eau du Kander est normal, la rive offre beaucoup de place pour monter et faire décoller le kite. Mais attention : s'il pleut abondamment dans la région de la Jungfrau, le niveau du Kander peut monter rapidement et inonder l'aire de départ.

Spot de kite lac de Thoune

© Kitesurfing Club Schweiz

Conditions de vent : les meilleures conditions pour faire du kite sont par vent de sud-sud-est. Mais on peut aussi en faire par vent d'ouest-nord-ouest.

Meilleure saison : du printemps à l'automne.

Hébergement : TSC Camping Gwatt

École de kite : il n'y en pas près du lac, magasin de kite le plus proche : Mountainsurf Kiteshop

Plus d'infos sur le spot : Spotguide du Kitesurf Club Suisse.

Quelques conseils :

Quand on fait du kite sur les lacs suisses, faire attention aux autres est priorité absolue et toute personne qui lance son kite doit suivre le code du kitesurfeur .

Vous trouverez un aperçu des règles en vigueur dans les différents cantons dans le Factsheet du Kitesurf Club Suisse.

Datum: 14.08.2020

Frauenfelder Nachrichten

Online-Ausgabe

Frauenfelder Nachrichten
9500 Wil
071/ 913 47 22
https://www.frauenfelder-nachrichten.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 7'305

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78016955
Ausschnitt Seite: 1/2

Das mobile Tourismusbüro nimmt Fahrt auf

Thurgau Tourismus setzt vom 22. August bis 4. September entlang der Rhein-Route ein mobiles Tourist Office ein, als Ergänzung zu den bestehenden Gästeinformationszentren. Das dezentrale Tourist Office ermöglicht eine neue Art der Gästeberatung – nämlich dort, wo sie gerade benötigt wird.

14.08.2020

Region In Zusammenarbeit mit den Destinationen Davos-Klosters, Engadin-St. Moritz sowie der Elektrofahrzeugfirma Kyburz Switzerland wird dieses Pilotprojekt innerhalb des Innotour-Projekts Tourist Office Lab umgesetzt.

Das Ziel ist, die Gäste mit kreativen Lösungen zu erreichen und gleichzeitig die Dienstleistungsqualität zu steigern. So entstand die Idee, touristische Informationen zu den Gästen vor Ort zu bringen. Der Mehrwert für die Gäste liegt dabei auf der Hand: sie erhalten kostenlos eine kompetente Beratung sowie Inspiration für weitere Angebote in der Region. Versüsst wird die Beratung mit einem authentisch knackigen Apfel von Tobi Seeobst AG. Dabei kann gezielt mit Gästen in Kontakt gekommen, Angebote beworben und Spontanbuchungen ermöglicht werden. Im Fokus steht bei Thurgau Tourismus die gut besuchte Rhein-Route entlang dem Unter- und Obersee. Vom 22. August bis 4. September 2020 ist das mobile Tourist Office bei trockenem Wetter an folgenden Standorten zu finden:

Innovationen gemeinsam testen im «Tourist Office Lab»

Das Mobile Tourist Office wurde im Rahmen des Projekts «Tourist Office Lab» initiiert. Eine flexible und umweltfreundliche Lösung zu finden, war dabei zentral. Das Tourist Office Lab vernetzt die Schweizer Tourist Offices über einen systematischen Wissenstransfer. Herausforderungen im digitalen Zeitalter werden gemeinsam angepackt und die Multiplikation von vorbildlichen Beispielen über Destinationsgrenzen hinweg gefördert. Das Fahrzeug wird ab nun für zwei Jahre Sommer wie Winter, auf der Strasse sowie auf Velo- und Wanderwegen in den Destinationen Davos-Klosters, Engadin-St. Moritz und Thurgau-Bodensee im Einsatz sein. Das «Tourist Office Lab » ist ein wachsendes Netzwerk und nimmt laufend neue Mitglieder auf. Es lanciert gemeinsame Pilotprojekte, fördert den Austausch an ERFA-Meetings und stellt regelmässig den Kontakt zu branchenexternen Dienstleistern im digitalen Bereich her. Wir sowie die weiteren Projektbeteiligten sind überzeugt, dass das Tourist Office der Zukunft nur gemeinsam entwickelt werden kann.

Datum: 14.08.2020

Frauenfelder Nachrichten

Online-Ausgabe

Frauenfelder Nachrichten
9500 Wil
071/ 913 47 22
https://www.frauenfelder-nachrichten.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 7'305

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78016955
Ausschnitt Seite: 2/2



z.V.g.
Das mobile Tourismusbüro von Thurgau Tourismus.

Datum: 15.08.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'606'000
Page Visits: 22'085'027

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78020850
Ausschnitt Seite: 1/3

Kurzreisen in der Schweiz

Zwei wunderbare Reisen durch die Schweiz!

2020-08-14

Zwinglis Reformation

Von Zürich über Konstanz, St. Gallen und Wildhaus nach Chur führt Sie der Theologe und Philosoph Erwin Koller zu den bedeutendsten Orten aus Zwinglis Leben. Sie ordnen die Zürcher Reformation in die eidgenössische Geschichte ein und stellen deren Ursachen und Folgen in den heutigen Kontext.

Anmeldung

cotravel

Weitere Informationen

Detailprogramm

Reisedaten12. bis 15. Oktober 2020

Reiseprogramm

1. Tag: Beginn der Reise in Zürich. Mit der Autorin Irene Gysel begeben Sie sich sodann auf einen Rundgang durch die Zürcher Altstadt und das Fraumünster. Am Nachmittag besichtigen Sie das Grossmünster. Danach reisen Sie nach Konstanz und lauschen zwischendurch den Vorträgen von Erwin Koller. Sie sehen das Denkmal von Jan Hus sowie das Konzilgebäude.

2. Tag: Am Morgen erkunden Sie das Münster von Konstanz, spazieren durch die Stadt und hören Erwin Kollers Schilderungen zur Konstanzer Reformation. Nach dem Mittagessen fahren Sie nach St. Gallen und besuchen Orte des reformatorischen Wirkens von Vadian.

3. Tag: Heute steht eine Führung durch den St. Galler Dom auf dem Programm.Der Theologe Niklaus Knecht begleitet Sie auf diesem Rundgang und zeigt Ihnen die reformatorischen Spezialitäten des barocken Doms. Danach schauen Sie sich die St. Galler Stiftsbibliothek an. Am Nachmittag gelangen Sie nach Wildhaus, wo Sie Zwinglis Jugend und Werdegang beleuchten.

4. Tag: Auf der malerischen Fahrt über Gams und das Rheintal nach Chur lauschen Sie den Referaten von Erwin Koller. Vor Ort besuchen Sie Orte des Wirkens von Johannes Comander und entdecken die Churer Altstadt. Nachmittags geniessen Sie eine Führung durch die Kathedrale und sprechen mit einem Bündner Historiker. Auf der Rückfahrt nach Zürich gibt Ihr Fachreferent ein Résumé und verabschiedet Sie abends am Zürcher Hauptbahnhof.

Preis pro PersonFr. 1950.– DoppelzimmerFr. 190.– Einzelzimmerzuschlag

TeilnehmerzahlMind. 15, max. 25 Personen

Leistungen— Alle Transfers ab/bis Zürich Hauptbahnhof, alle Eintritte und Gebühren— Unterkünfte in guten Mittelklassehotels in Glarus, St. Gallen und Wildhaus auf der Basis Doppelzimmer— Frühstück und eine weitere Mahlzeit pro Tag— Trinkgelder für lokale Leistungsträger— Fachvorträge und Begleitung durch Erwin Koller an 4 Reisetagen— cotravel Reiseleitung

Datum: 15.08.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'606'000
Page Visits: 22'085'027

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78020850
Ausschnitt Seite: 2/3

– –

Glarus und Engadin

Unterwegs mit dem Meteorologen und Zürcher Zunftmeister Felix Blumer begeben Sie sich auf eine abwechslungsreiche Reise durch die Schweiz. Sie blicken hinter die Kulissen der Zunftstadt Zürich, entdecken den Kanton Glarus und geniessen die eindrückliche Bündner Landschaft.

Anmeldung

cotravel

Weitere Informationen

Detailliertes Reiseprogramm

Reisedaten21. bis 24. Oktober 2020

Reiseprogramm1. Tag: Den Morgen widmen Sie der Zunftstadt Zürich, besichtigen das gleichnamige Museum, spazieren durch die Altstadt und führen spannende Gespräche. Danach reisen Sie weiter ins Glarnerland, wo Ihnen lokale Persönlichkeiten die Glarner Geschichte näher bringen. Nach dem Besuch des historischen Freulerpalasts gelangen Sie abends nach Glarus.

2. Tag: Heute erwarten Sie die Glarner Alpen. Der Panoramaweg Bischofalp bietet eine wunderbare Aussicht über die weissen Bergspitzen. Im gleichnamigen Restaurant geniessen Sie lokale Wildspezialitäten und lauschen dem Vortrag von Felix Blumer über das Höhenklima. Nachmittags fahren Sie weiter in das benachbarte Bündnerland, wo Sie das Institut für Schnee- und Lawinenforschung (SLF) in Davos besuchen.

3. Tag: In St. Moritz fahren Sie hoch nach Salastrains und erfahren mehr von den schulbuchmässigen Umweltmassnahmen in Zusammenhang mit dem Pistenbau an der Ski-WM 2017. Mit Felix Blumer lernen Sie die typischen Engadiner Wetterphänomene kennen. Zurück im Dorf empfängt Sie der Gemeinderat.

4. Tag: Auf Muottas Muragl bietet sich ein spektakulärer Ausblick über das Oberengadin. Sie haben genügend Zeit das Panorama und die frische Bergluft auf über 2400 m ü. M. zu geniessen. Nach dem Mittagessen geht es zurück nach Samedan und weiter nach Zürich, wo Sie am frühen Abend eintreffen.

Preis pro PersonFr. 1950.– DoppelzimmerFr. 240.– Einzelzimmerzuschlag

TeilnehmerzahlMind. 15, max. 25 Personen

Leistungen— Alle Transfers ab/bis Zürich Hauptbahnhof, alle Eintritte und Gebühren— Unterkünfte in guten Mittelklassehotels in Glarus, Davos und St. Moritz auf der Basis Doppelzimmer— Frühstück und eine weitere Mahlzeit pro Tag— Trinkgelder für lokale Leistungsträger— Fachvorträge und Begleitung durch Felix Blumer an 4 Reisetagen— cotravel Reiseleitung

Organisation und BedingungenEs gelten die Vertrags- und Reisebedingungen der auf Expertenreisen spezialisierten Reiseagentur cotravel, DER Touristik Suisse AG in Basel, Mitglied des Reisegarantiefonds. Touristik Suisse AG. Mitglied des Reisegarantiefonds.

Buchung, Informationen und Detailprogrammcotravel, DER Touristik Suisse AG,Gerbergasse 26, 4001 BaselTel. 061 308 33 00, cotravel@cotravel.ch,www.cotravel.ch

Datum: 15.08.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'606'000
Page Visits: 22'085'027

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78020850
Ausschnitt Seite: 3/3



Datum: 15.08.2020

NZZ am Sonntag

NZZ am Sonntag
8021 Zürich
044 258 10 00
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78020853
Ausschnitt Seite: 1/3

Klavierlegende Martha Argerich: «Wir sind gar keine Musiker»

Dass Martha Argerich kaum Interviews gibt, ist bekannt. Am Engadin Festival war die Pianistin nach zwei Konzerten dennoch zu einem Gespräch bereit. Protokoll einer besonderen Begegnung.

15.08.2020, Anna Kardos

Der Hotelteppich hat das Geräusch ihrer Schritte verschluckt – und plötzlich steht sie da. Martha Argerich, am Klavier eine Urgewalt, eine Ausnahmeerscheinung, wild und wahr.

Eben noch zauberte sie am Engadin Festival dämonische Abgründe bei Prokofjew und süsse Grandezza bei César Franck auf die Bühne. Nun lässt sie sich auf eines der Sofas in der Lobby sinken. Ihre Tochter Annie Dutoit, Kammermusikpartner Renaud Capuçon und die Freunde haben derweil an einem Esstisch Platz genommen.

«Man sagte mir, buna saira heisse auf Rumantsch ‹guten Abend›», eröffnet Martha Argerich das Gespräch. «Es klingt wie Buenos Aires, nicht?», fragt die in Buenos Aires Geborene und lacht herzhaft ob des Zufalls. Der anfängliche Unmut darüber, eines der ihr verhassten Interviews zu geben, ist verflogen. Bis sich der Kellner freundlich-erwartungsvoll vor ihr aufbaut und mit ihm die nächste Herausforderung. «Ich möchte etwas trinken, aber ich weiss nicht, was», überlegt Argerich laut.

«Ich weiss nicht» wird an diesem Abend oft von ihr zu hören sein. Zum Beispiel auf die Frage, was sie nach 76 Jahren als Pianistin (sie hat als Dreijährige zu spielen angefangen) verändern würde in der Welt der klassischen Musik.

Ihre Antwort beginnt mit ebendiesem «Ich weiss es nicht», um schliesslich doch noch in der Beobachtung zu münden: «Eine interessante Zeit ist es sowieso. Durch die Corona-Pandemie ändert sich jetzt vieles: hin zu weniger Publikum oder zu gar keinem. Zum ersten Mal habe ich ein Konzert ohne Publikum gestreamt. Eine spezielle Erfahrung.»

Wahrscheinlich macht das einen Teil des Phänomens Martha Argerich aus, dass sie die äusseren Umstände gar nicht erst umzukrempeln versucht, ja: sie nicht umzukrempeln braucht. Was sie vorfindet, formt sie eben zu ihrer Kunst. Bis heute spielt sie Werke jener Komponisten, von denen sie glaubt: «Schumann mag mich» oder «Prokofjew lässt mich im Konzert nie im Stich.»

Trotz grosser Erfolge bescheiden

Trotz glanzvoller Karriere (die ganze Familie wurde in den Diplomatenstatus versetzt, damit Martha in Wien studieren konnte; 1965 gewann sie den Chopin-Wettbewerb sowie den Busoni-Wettbewerb, und das war erst der Anfang), Martha Argerich ist bescheiden.

Am Engadin Festival, das wie die Pianistin kommendes Jahr den 80. Geburtstag feiert, erklärt sie, warum: «Früher waren die Interpreten auch Komponisten. Denken Sie nur an Schumann, Beethoven oder Liszt – grossartig! Ich frage mich, ob man damals über uns heutige Interpreten gedacht hätte: Das sind gar keine richtigen Musiker.»

Martha Argerich spricht leise. Die Frau, deren Finger musikalischen Motiven geschliffenes Profil verleihen, verwischt beim Reden die Konsonanten. Ihre Sätze brechen oft ab oder enden in einem «You know», als wisse man ohnehin, was sie meint.

Mit Ende 70 und einer überwundenen Krebserkrankung gehört die Pianistin, was das Coronavirus angeht, zur Risikogruppe. Den Lockdown hat sie allerdings als entspannend erlebt: «Diese Wochen haben mir sehr gut getan. Ich habe mich vollkommen frei gefühlt, obwohl ich die ganze Zeit allein in meiner Genfer Wohnung war. Meine Familie hat für mich eingekauft. Aber wir haben Kontakt vermieden.»

Dabei ist Martha Argerich eigentlich ein Familienmensch. Als sie über ihre Enkel spricht, zückt sie das Smartphone und zeigt, wie zwei der Kinder für sie ein Geburtstagsständchen rappen. «Grossartig, nicht?», fragt sie begeistert. Und in diesem Moment ist die Ausnahmemusikerin eine ganz normale Grossmutter.

Sie selbst hat drei Töchter von drei Männern und war jahrzehntelang alleinerziehend – «das ist einfacher», findet sie. Wann hat sie damals geübt? «Nachts. Bis heute übe ich am liebsten in diesen Stunden. Weil ich nun in einer Wohnung wohne, habe ich ein Silent Piano. Da kann man den Klang ganz leise drehen.»

Auf die erstaunte Frage, ob das ein vollwertiger Ersatz für einen Konzertflügel sei, meint sie nur: «Ich habe den Klang ja im Kopf.» Stimmt. Ähnlich wie Beethoven. Der komponierte seine Neunte als Gehörloser, auch er mit dem Klang im Kopf.

Mit Beethovens erstem Klavierkonzert (mit dem Lucerne Festival Orchestra, geleitet von Herbert Blomstedt) eröffnete Martha Argerich dieses Wochenende auch das Lucerne Festival, mal mit ungestümer Energie, dann wieder voller überraschend zarter Zwischentöne. Dass sie sein viertes Klavierkonzert nie spielt, passt zu ihrer emotionalen Verbindung mit den Komponisten. Das Konzert sei ihr zu wichtig, daher habe sie Angst, es aufzuführen, erklärte sie vor Jahrzehnten. Dabei blieb es.

Wenn es nach ihr geht, müsste sie nicht auftreten

Auf die Frage, ob sie Musik als ihre Berufung ansieht, meint sie lapidar: «Mittlerweile ist es das Einzige, das ich wahrscheinlich etwas besser kann als anderes», und wird dann ernst: «Die Musik saugt mindestens 80 Prozent meiner Energie und Zeit auf. Aber ich liebe sie. Ich höre ständig Musik. Für mich ist es gar nicht notwendig, sie aufzuführen. Aber das ist eine andere Geschichte.»

Andere Geschichten gibt es auch um sie selbst genug. Viele drehen sich um ihr Lampenfieber, noch mehr um ihre abgesagten Auftritte. Denn fühlt sich «La Martha» uninspiriert, tritt sie nicht auf. Das erste Mal sagte sie mit 17 Jahren ab, schob eine Fingerverletzung vor und schnitt sich anschliessend selber, um nicht gelogen zu haben.

Ob Leben, ob Laufbahn, Argerich wirkt so selbstbestimmt wie kaum eine andere Musikerin. Doch der Schein trügt: « Das bin ich überhaupt nicht! Auch wenn es auf der Bühne so aussieht, ist das Gegenteil der Fall. Ich bin oft unsicher, weiss nicht, was ich tun und wofür ich mich entscheiden soll.»

Sie hat sich durch Männer nie bedroht gefühlt

Ganz dezidiert ist sie hingegen, wenn es ums Thema MeToo geht: «Ich habe mich durch Männer nie bedroht gefühlt. Wenn jemand etwas versuchte, was ich nicht mochte? – Sicher nicht mit mir!» Sie kenne aber viele Betroffene, Frauen wie Männer. «Es ist schrecklich, wenn so etwas passiert», sagt sie. Und ihre Perspektive ist dabei ganz die der Musikerin: «Man weiss dann nicht, ob die Person einen umwirbt, weil ihr gefällt, wie man spielt, oder ob es einfach um Sex geht.»

Bei ihr hätten sich Musik und «das andere» nie vermischt. Sie sei den normalen Weg über Wettbewerbe gegangen. « Ich frage mich, ob das Thema etwas übertrieben wird», gibt sie zu bedenken.

Als 2018 verschiedene Orchester ihrem Ex-Mann Charles Dutoit wegen des Vorwurfs der sexuellen Belästigung das Engagement kündigten, sagte auch Martha Argerich diesen Orchestern ab. «Es gibt so viel Gewalt an Frauen!» Sie zählt auf: «Ehemänner, die ihre Ehefrauen töten, häusliche Gewalt oder die vielen Vergewaltigungen durch den eigenen Partner. Das sollte mindestens genauso im Fokus stehen, finden Sie nicht?»

Vom Nebentisch winkt Tochter Annie unübersehbar zum Sofa herüber. Auch die Freunde machen Zeichen, das Gespräch zu beenden. Dabei ist Martha Argerich mittlerweile richtig ins Erzählen gekommen. Man könnte meinen, sie habe an der Interview-Situation doch noch etwas Gefallen gefunden.

Datum: 15.08.2020

NZZ am Sonntag

NZZ am Sonntag
8021 Zürich
044 258 10 00
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78020853
Ausschnitt Seite: 3/3

Das Lucerne Festival mit Musikern wie Cecilia Bartoli, Igor Levit, Patricia Kopatchinskaja, Valentine Michaud u. a. dauert noch bis 23. August. Infos: www.lucernefestival.ch



Am Klavier wild und wahr, privat oft nachdenklich: Pianistin Martha Argerich 2018 in Hamburg.

Datum: 15.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 57'434 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78018211
Ausschnitt Seite: 1/2

St. Moritz hat einen Innen- und Aussenminister



Christian Jott Jenny wird bis Ende Jahr zu 80 Prozent als Gemeindepräsident tätig sein. Er will das Standortmarketing stärken. Gemeindevorstand Reto Matossi übernimmt einen Teil der Arbeiten. Fotos: Daniel Zaugg und Jon Duschletta

RETO STIFEL

Während der St. Moritzer Gemeindepräsident Christian Jott Jenny sein Pensum weiter reduziert, übernimmt Gemeindevorstand Reto Matossi zusätzliche Aufgaben. Vor allem bei den internen Abläufen. Die Pensenverschiebung ist kostenneutral.

Die Gemeinderatssitzung vom 30. Juli war fast vorbei, als der St. Moritzer Gemeindepräsident Christian Jott Jenny bekannt gab, dass er sein Pensum ab dem 1. August und vorerst bis Ende Jahr um weitere zehn Prozent auf 80 Prozent reduzieren werde. Bereits wenige Wochen nach Amtsantritt hatte er im März 2019 bekannt gegeben, dass er sein Vollamt, wie es in der Verfassung festgeschrieben ist, als Hauptamt mit einem Pensum von 90 Prozent wahrnehmen werde. Der Gemeindevorstand hatte beide Pensenreduktionen bewilligt, ebenfalls mit Berufung auf die Verfassung, welche Ausnahmeregelungen ausdrücklich erlaubt.

Letztes Jahr begründete Jenny die Pensenreduktion damit, zwischendurch auch künstlerisch tätig sein zu können. Der Vorstand machte klare Auflagen. So musste er seine Engagements und Einkünfte aus den Nebentätigkeiten gegenüber dem Vorstand offenlegen, und die Tätigkeiten sollten einen Bezug zu St. Moritz haben. Beispielsweise mit dem Festival da Jazz, welches Jenny gegründet hatte und welches er immer noch leitet.

Mehr Standortentwicklung

Die erneute Pensenreduktion begründete Jenny an der Sitzung des Gemeinderates damit, dass er so mehr Zeit in die Standortentwicklung investieren könne und vermehrt Bindeglied werde zwischen der Gemeinde, Gästen, Investoren und Partnern. Während Jenny also Aussenminister der Gemeinde St. Moritz ist, übernimmt Vizepräsident Reto Matossi, der für das Baudepartement verantwortlich zeichnet, mit einem zusätzlichen 30-Prozent-Pensum teilweise das Amt des Innenministers.

Auf Nachfrage der EP/PL präzisiert Matossi, welche Aufgaben er mit den zusätzlichen 30 Prozent übernimmt. So wird er beispielsweise an den wöchentlichen Kadersitzungen am Montagmorgen teilnehmen, für einen reibungslosen Informationsfluss zwischen der

Datum: 15.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 57'434 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78018211
Ausschnitt Seite: 2/2

Kanzlei und den Kadermitarbeitern aber auch zwischen den Kadermitarbeitern und dem Vorstand sorgen oder als Ansprechperson im Gemeindehaus fungieren, wenn der Gemeindepräsident abwesend ist. «Ein Ziel ist, dass entweder der Gemeindepräsident oder ich von Montag bis Freitag im Gemeindehaus anwesend sind», sagt Matossi. Er wird aber auch Mitverantwortung tragen für die Terminplanung des Vorstandes und Gemeinderates und die Traktandierung von Geschäften für die Vorstandssitzung.

Keine Mehrkosten für Gemeinde

Dafür muss er sein Pensum an der Scuola Sportiva auf 17 Lektionen reduzieren. Eine weitere Reduktion wäre gemäss Matossi möglich. Das sei so mit dem Schulrat und der Schulleitung besprochen. Für sein Vorstandsmandat erhält Matossi wie die anderen Mitglieder des Vorstandes auch eine jährliche Pauschale von 30 000 Franken. Die zusätzlichen 30 Prozent werden anteilsmässig gemäss diesem Pauschalansatz entschädigt, allerdings ohne zusätzliche Sitzungsgelder oder Spesen. Die Pensenverschiebung verursacht gemäss Matossi keine Mehrkosten. «Wir liegen im Budget 2020», sagt er. Zusammen mit der Verantwortung für das Baudepartement kommt Matossi auf ein Pensum von rund 55 Prozent.

Viele der Aufgaben, die nun Matossi übernimmt, gehören gemäss Gemeindeverfassung eigentlich zu den Pflichten des Gemeindepräsidenten. So ist in Artikel 53 festgehalten, dass ihm die Oberaufsicht über die gesamte Gemeindeverwaltung und die Nebenbetriebe obliegt. Wie Vorstandsmitglied Regula Degiacomi an der Gemeinderatssitzung sagte, wird sich an den Verantwortlichkeiten nichts ändern. «Reto Matossi wird unterstützend da sein, wenn der Gemeindepräsident abwesend ist.»

Interne Arbeiten vernachlässigt?

Bereits seit Längerem ist bekannt, dass Jenny vor allem diese internen Aufgaben in seiner bisherigen 20-monatigen Amtszeit vernachlässigt haben soll. Offengelegt wurde das im März dieses Jahres, als durch eine Indiskretion bekannt wurde, dass die Vorstandskollegen mit der Arbeit von Jenny nicht zufrieden sind. Sie verlangten von ihm mehr Präsenz im Gemeindehaus, eine straffere Führung und bessere Dossierkenntnisse. Auch im Gemeinderat geriet Jenny deswegen des Öfteren unter Beschuss. Er selber sagte damals gegenüber der EP/PL, dass die Repräsentation und das Networking zu seinen Hauptaufgaben gehöre. «Hätten die Menschen in St. Moritz einen Präsidenten gewollt, der den ganzen Tag in seinem Büro sitzt, hätten sie mich wohl nicht gewählt.» Er habe ein professionelles und motiviertes Team in der Verwaltung und habe gelernt zu delegieren. Mikromanagement sei einfach nicht mehr zeitgemäss.

Datum: 15.08.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'957'000
Page Visits: 147'540'008

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78020851
Ausschnitt Seite: 1/4

Engadin

Ausnahmebewilligung – israelische Surfer mussten nicht in Quarantäne

Eine Gruppe Surfer, die aus Israel für Wettkämpfe ins Engadin reisten, mussten trotz der hohen Fallzahlen in Israel nicht in Quarantäne. Der Kanton habe eine Ausnahmebewilligung erteilt. Der Veranstalter der Foil-Windsurf-Welt- und Europameisterschaft widerspricht.

vor 38min, Jeremias Büchel

Eigentlich müssten Personen, die von Israel in die Schweiz einreisen, für zehn Tag in Quarantäne. So steht es in der Verordnung des Bundes. Eine Gruppe Surfer aus Israel soll nun aber eine Sonderbewilligung vom Kanton Graubünden erhalten, wie die «Südostschweiz» schreibt. Bloss: Bei der Gemeinde La Punt, wo die Gruppe ihre Unterkunft hat, wusste man nichts davon. Einem Nachbar der Ferienwohnung der Sportler ist die Gruppe aufgefallen, unter anderem beim Einkaufen, und er hat sich bei den Behörden erkundigt. Der Kanton teilte dem Mann daraufhin laut «Südostschweiz» mit, dass die Sportler eine Ausnahmebewilligung erhalten hätten. Es sei laut Verordnung möglich, solche Bewilligungen auszusprechen.

Der Nachbar der Gruppe sieht nicht ein, weshalb der Kanton eine Ausnahme macht: «Ich sehe nicht ein, warum der Kanton solche Ausnahmebewilligungen erteilt, Surfen ist schliesslich nicht lebensnotwendig. Andere Personen erhalten hohe Bussen, wenn sie sich nicht an die Quarantäne-Bestimmungen halten. Aber hier ist es einfach in Ordnung?», wird er in der «Südostschweiz» zitiert. Irritiert ist man über die Bewilligung auch bei der Gemeinde La Punt. Dies vor allem, weil man vom Kanton nicht informiert wurde. Der Kanton sagt, die Bewilligung sei erst nach Vorlage eines Konzepts erteilt worden, das aufzeigte, dass Kontakt mit aussenstehenden Personen vermieden wird.

«Betroffene sind in Quarantäne»

Im Engadin finden in den nächsten Tagen die Foil-Windsurf-Welt- und Europameisterschaften statt. Die Israelis möchten laut Veranstalter daran teilnehmen. «Das geht aber erst, wenn sie die Quarantäne beendet haben», sagte OK-Präsident Christian Müller am Samstag zu 20 Minuten. «Die israelischen Surfer halten sich an die Quarantäne, bleiben in der Ferienwohnung und bestellen ihre Einkäufe online», so Müller. Es sei ganz klar geregelt, dass nur Personen an den Wettbewerben teilnehmen dürfen, die sich an die Covid-19-Regelungen halten, und das schliesse klar die Quarantäne-Bestimmungen ein. Ausnahmeregelungen für ausländische Teilnehmer habe der Veranstalter keine beantragt. Andere Mannschaften, zum Beispiel aus Spanien, seien bereits vor der Quarantänepflicht für Einreisende aus der iberischen Halbinsel in der Schweiz eingetroffen. Sie hätten somit nicht in Quarantäne gehen müssen.

Wegen Corona WM und EM am selben Ort

Eigentlich hätten im Engadin dieses Jahr nur die Weltmeisterschaften stattfinden sollen. «Weil aber aufgrund von Corona die Europameisterschaften nicht in Portugal durchgeführt werden können, finden Welt- und Europameisterschaft nacheinander im Engadin statt», so Müller. Das sei wohl auch sinnvoll, da sich ein Teil der Sportler wegen der Weltmeisterschaften sowieso schon im Kanton Graubünden befinde. Somit finden diesen Sommer beide Meisterschaften im Engadin statt. Ab 2024 wird die Disziplin auch an den Olympischen Spielen ausgetragen werden.

Darum gehts

Eine Gruppe Surfer aus Israel soll trotz Quarantäne-Pflicht öffentlich trainiert und eingekauft haben. Eine Ausnahmeregelung soll das erlaubt haben. Einem Anwohner passte das nicht. Die Windsurfer nehmen an den Welt- und Europameisterschaften im Engadin teil. Laut Veranstalter seien die Israelis sehr wohl in Quarantäne. Etwas gesehen? Schicken Sie es uns per Whatsapp!Diese Nummer sollten Sie sich gleich jetzt in Ihrer Kontaktliste

speichern, denn Sie können Fotos und Videos per Whatsapp an die 20-Minuten-Redaktion schicken.



Der Silvaplanersee im Oberengadin ist bei Surfern ... KEYSTONE



... und Kitesurfern beliebt. KEYSTONE



Im August 2020 finden Welt-...



... und Europameisterschaften im Engadin statt.



Die Europameisterschaften hätten eigentlich in Portugal stattfinden sollen.



Wegen Corona finden diese nun ebenfalls im Engadin statt.

Datum: 16.08.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78020854
Ausschnitt Seite: 1/1

Silvaplana wird zum internationalen Surf-Hotspot

Ab Montag versammelt sich die internationale Surf-Elite auf dem Silvaplanersee. Über 300 Teilnehmende aus rund 30 Ländern werden zum diesjährigen Engadinwind erwartet.

16. August 2020, Südostschweiz

In den nächsten knapp zwei Wochen steht Silvaplana im Zeichen des Surf-Sports. Am Engadinwind – der Marathon-Wettkampf wird bereits zum 43. Mal ausgetragen – versammeln sich internationale Elite-Surfer im Engadin. Insgesamt erwarten die Organisatoren über 300 Teilnehmende aus gut 30 Ländern. Dies schreiben die Veranstalter auf ihrer Webseite.

Während des gesamten Engadinwind-Events (17. – 26. August) wird nicht nur der traditionelle Marathon ausgetragen, auch der weltweit grösste Wettkampf der Trendsportart Foil-Surfen (Formula Foil World Championship) geht über die Bühne.

Beim Foil-Surfen (Bild oben) befindet sich unterhalb des Surfbretts ein Tragflügel. Dank des Flügels schwebt das Brett bereits ab tiefen Geschwindigkeiten über der Wasseroberfläche, was es den Surferinnen und Surfern ermöglicht, einfacher noch kreativere Elemente auszuführen. 2024 in Paris wird Foil-Surfen erstmals auch eine olympische Disziplin sein.

Programm Engadinwind 2020

15. – 16. August: 2020 iQ FOIL Exhibition St. Moritz 16. – 17. August: Wing Foil Contest Racing & Freestyle 17. – 21. August: 2020 Formula Foil World Championship 20. – 23. August: King of the Mountain Freestyle Windsurfing 21. – 26. August: 2020 iQ Foil European Championship 22. August: 43rd Engadin Marathon Kite – Windsurf – Sailing

(krt)

Datum: 16.08.2020

NZZ am Sonntag Magazin

NZZ am Sonntag Magazin
8021 Zürich
044 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: 47x jährlich

Seite: 28
Fläche: 109'947 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78020855
Ausschnitt Seite: 1/5



EVENT

Festival da Jazz

Von ZUZA SPECKERT

MAN WEISS ES, DIE ZEITEN FÜR EVENTS sind schwierig. Dass das Jazz-Festival in St. Moritz stattfand: fast schon ein Wunder. Zum ersten Mal ging der legendäre Anlass der Investorin und Philanthropin Carolina Müller-Möhl aber nicht im «Dracula Club» über die Bühne, sondern im Hotel Kulm, auf dessen Terrasse man den gebotenen Abstand wahren konnte. «Wie lange bleibt ihr oben?», so begann praktisch jede Unterhaltung. Viele der prominenten Gäste waren dank ihren Ferienhäusern in St. Moritz eng miteinander verbunden. So traf der Sohn der Gastgeberin, der gerade bei Bahnbauer Peter Spuhler ein Praktikum absolviert, beim Apéro auf seinen Chef, der von seinen geradezu epischen Wanderungen schwärmte. Carolina Müller-Möhl, die elegante und nimmermüde Unterstützerin der Frauen, sprach davon, dass Kultur gerade auch in der Krise ihren Platz finden müsse. Und dass beim Hören von Musik wohltuende Endorphine freigesetzt werden, liess sich beim Konzert der Musikerin Afra Kane durchaus bestätigen.



V. r.: CEO der NZZ-Mediengruppe Felix Graf mit Mira Katan Kahles und ihrem Mann Timo Kahles.



V. l.: Tatjana und Ralph Heck (Bertelsmann-Stiftung) mit Gastgeberin Carolina Müller-Möhl.

Datum: 16.08.2020

NZZ am Sonntag Magazin



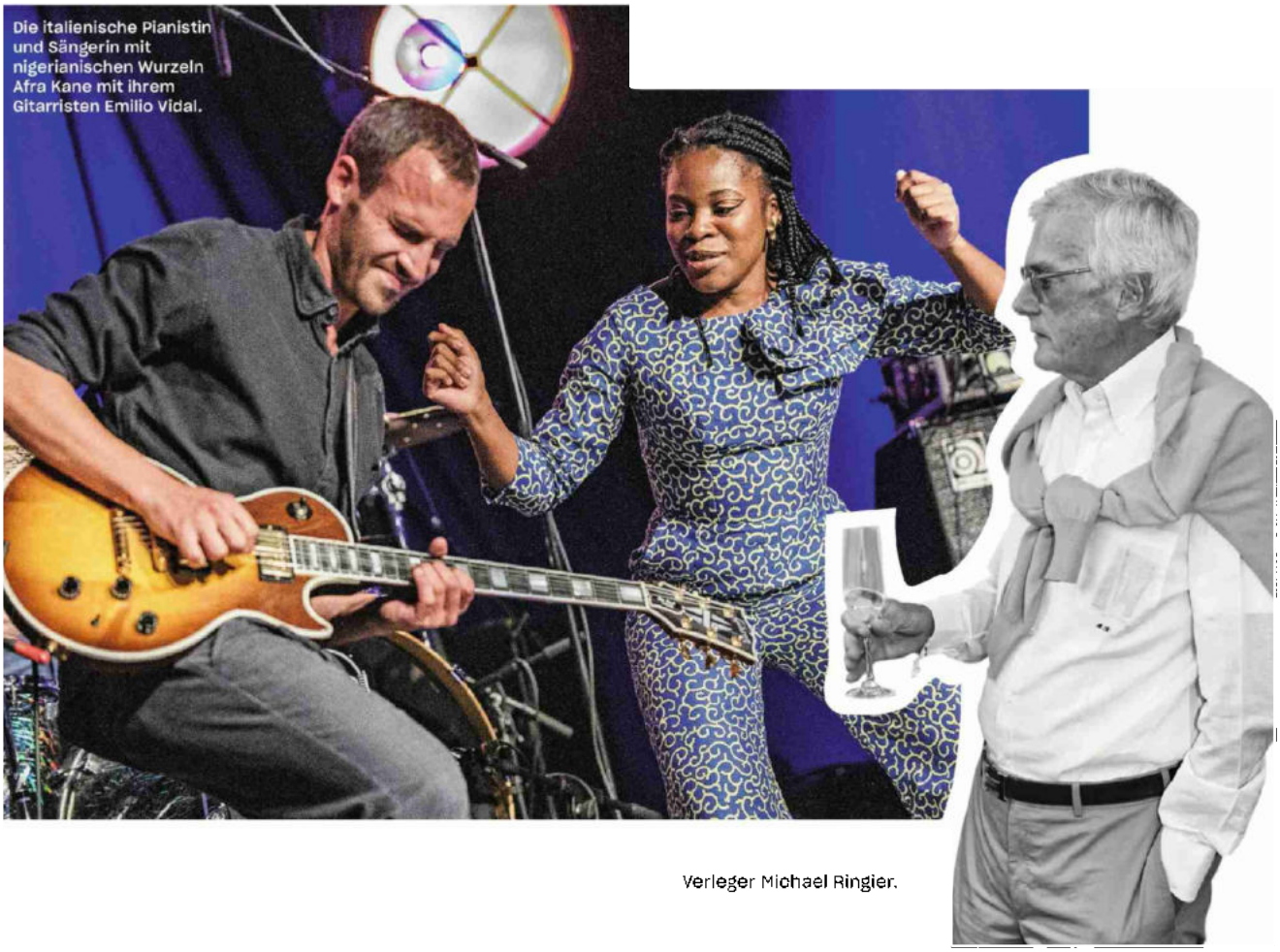
NZZ am Sonntag Magazin
8021 Zürich
044 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: 47x jährlich

Seite: 28
Fläche: 109'947 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78020855
Ausschnitt Seite: 2/5



Die italienische Pianistin und Sängerin mit nigerianischen Wurzeln Afra Kane mit ihrem Gitarristen Emilio Vidal.

Verleger Michael Ringier.

Datum: 16.08.2020

NZZ am Sonntag Magazin

NZZ am Sonntag Magazin
8021 Zürich
044 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: 47x jährlich

Seite: 28
Fläche: 109'947 mm²

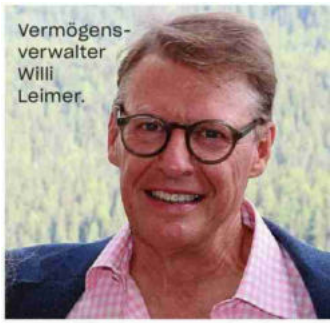
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78020855
Ausschnitt Seite: 3/5

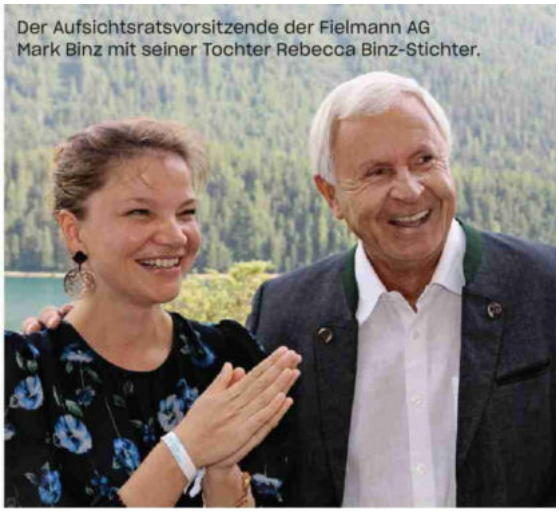


Festivalrepräsentantin Tanja Schug, Festivalgründer und Gemeindepräsident von St. Moritz, Christian Jott Jenny.

Unternehmer Peter Spuhler mit Elias Müller-Möhl.



Vermögensverwalter Willi Leimer.



Der Aufsichtsratsvorsitzende der Fielmann AG Mark Binz mit seiner Tochter Rebecca Binz-Stichter.

Datum: 16.08.2020

NZZ am Sonntag Magazin

NZZ am Sonntag Magazin
8021 Zürich
044 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: 47x jährlich



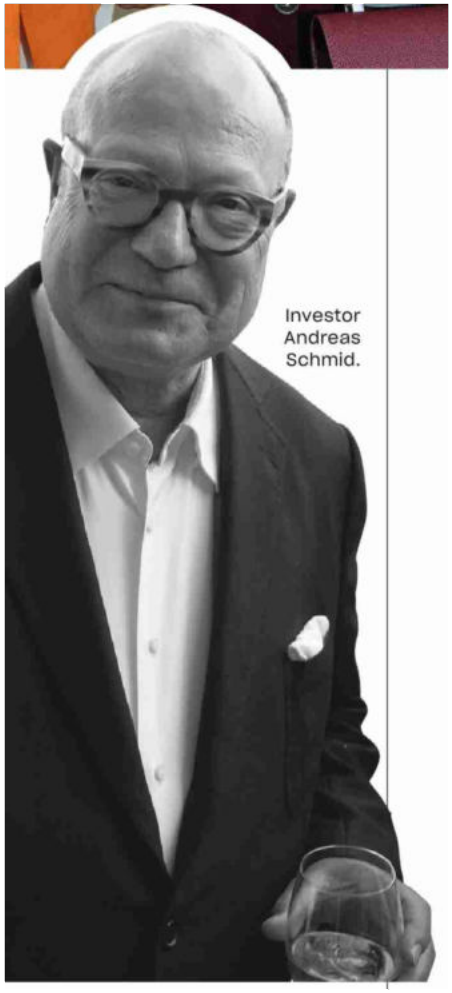
Seite: 28
Fläche: 109'947 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78020855
Ausschnitt Seite: 4/5



Verlegerin und Präsidentin der Stiftung Elternsein Ellen Ringier (l.) und Fotografiesammlerin Susanne von Meiss.



Datum: 16.08.2020

NZZ am Sonntag Magazin



NZZ am Sonntag Magazin
8021 Zürich
044 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: 47x jährlich

Seite: 28
Fläche: 109'947 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78020855
Ausschnitt Seite: 5/5



V. l.: Andrea Hofmann-Rinderknecht, Unternehmer Michael Pieper und Numa Bischof Ullmann (Luzerner Sinfonieorchester).

Datum: 16.08.2020

NZZ am Sonntag

NZZ am Sonntag
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 51
Fläche: 79'805 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78020868
Ausschnitt Seite: 1/3

«Wir sind gar keine Musiker»

Dass Pianistin Martha Argerich kaum Interviews gibt, ist bekannt. Am Engadin Festival war sie nach zwei Konzerten dennoch zu einem Gespräch bereit. Protokoll einer besonderen Begegnung.

Anna Kardos



Am Klavier wild und wahr, privat oft nachdenklich: Pianistin Martha Argerich 2018 in Hamburg.

Datum: 16.08.2020

NZZ am Sonntag

NZZ am Sonntag
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 51
Fläche: 79'805 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78020868
Ausschnitt Seite: 2/3



Der Hotelteppich hat das Geräusch ihrer Schritte verschluckt – und plötzlich steht sie da. Martha Argerich, am Klavier eine Urgewalt, eine Ausnahmeerscheinung, wild und wahr. Eben noch zauberte sie am Engadin Festival dämonische Abgründe bei Prokofjew und süsse Grandezza bei César Franck auf die Bühne. Nun lässt sie sich auf eines der Sofas in der Lobby sinken. Ihre Tochter Annie Dutoit, Kammermusikpartner Renaud Capuçon und die Freunde haben derweil an einem Esstisch Platz genommen.

«Man sagte mir, *buna saira* heisse auf Rumantsch ‹guten Abend›», eröffnet Martha Argerich das Gespräch. «Es klingt wie Buenos Aires, nicht?», fragt die in Buenos Aires Geborene und lacht herzhaft ob des Zufalls. Der anfängliche Unmut darüber, eines der ihr verhassten Interviews zu geben, ist verflogen. Bis sich der Kellner freundlich-erwartungsvoll vor ihr aufbaut und mit ihm die nächste Herausforderung. «Ich möchte etwas trinken, aber ich weiss nicht, was», überlegt Argerich laut.

«Ich weiss nicht» wird an diesem Abend oft von ihr zu hören sein. Zum Beispiel auf die Frage, was sie nach 76 Jahren als Pianistin (sie hat als Dreijährige zu spielen angefangen) verändern würde in der Welt der klassischen Musik. Ihre Antwort beginnt mit ebendiesem «Ich weiss es nicht», um schliesslich doch noch in der Beobachtung zu münden: «Eine interessante Zeit ist es sowieso. Durch die Corona-Pandemie ändert sich jetzt vieles: hin zu weniger Publikum oder zu gar keinem. Zum ersten Mal habe ich ein Konzert ohne Publikum gestreamt. Eine spezielle Erfahrung.»

Wahrscheinlich macht das einen Teil des Phänomens Martha Argerich aus, dass sie die äusseren Umstände gar nicht erst umzukrempeln versucht, ja: sie nicht umzukrempeln braucht. Was sie vorfindet, formt sie eben zu ihrer Kunst. Bis heute spielt sie Werke jener Komponisten, von denen sie glaubt: «Schumann mag mich» oder «Prokofjew lässt mich im Konzert nie im Stich.»

Trotz grossen Erfolgen bescheiden

Trotz glanzvoller Karriere (die ganze Familie wurde in den Diplomatenstatus versetzt, damit Martha in Wien studieren konnte; 1965 gewann sie den Chopin-Wettbewerb sowie den Busoni-Wettbewerb, und das war erst der Anfang), Martha Argerich ist bescheiden. Am Engadin Festival, das wie die Pianistin kommendes Jahr den 80. Geburtstag feiert, erklärt sie, warum: «Früher waren die Interpreten auch Komponisten. Denken Sie nur an Schumann, Beethoven oder Liszt – grossartig! Ich frage mich, ob man damals über uns heutige Interpreten gedacht hätte: Das sind gar keine richtigen Musiker.»

Martha Argerich spricht leise. Die Frau, deren Finger musikalischen Motiven geschliffenes Profil verleihen, verwischt beim Reden die Konsonanten. Ihre Sätze brechen oft ab oder enden in einem «You know», als wisse man ohnehin, was sie meint. Mit Ende 70 und einer überwundenen Krebserkrankung gehört die Pianistin, was das Coronavirus angeht, zur Risikogruppe. Den Lockdown hat sie allerdings als entspannend erlebt: «Diese Wochen haben mir sehr gut getan. Ich habe mich vollkommen frei gefühlt, obwohl ich die ganze Zeit allein in meiner Genfer Wohnung war. Meine Familie hat für mich eingekauft. Aber wir haben Kontakt vermieden.»

Dabei ist Martha Argerich eigentlich ein Familienmensch. Als sie über ihre Enkel spricht, zückt sie das Smartphone und zeigt, wie zwei der Kinder für sie ein Geburtstagsständchen rappen. «Grossartig, nicht?», fragt sie begeistert. Und in diesem Moment ist die Ausnahmemusikerin eine ganz normale Grossmutter. Sie selbst hat drei Töchter von drei Männern und war jahrzehntelang alleinerziehend – «das ist einfacher», findet sie.

Wann hat sie damals geübt? «Nachts. Bis heute übe ich am liebsten in diesen Stunden. Weil ich nun in einer Wohnung wohne, habe ich ein Silent Piano. Da kann man den Klang ganz leise drehen.» Auf die erstaunte Frage, ob das ein vollwertiger Ersatz für einen Konzertflügel sei, meint sie nur: «Ich habe den Klang ja im Kopf.» Stimmt. Ähnlich wie Beethoven. Der komponierte seine Neunte als Gehörloser, auch er mit dem Klang im Kopf.

Mit Beethovens erstem Klavierkonzert eröffnete Martha Argerich dieses Wochenende auch das Lucerne Festival. Dass sie sein viertes Klavierkonzert nie spielt, passt zu ihrer emotionalen Verbindung mit den Komponisten. Das Konzert sei ihr zu wichtig, daher habe sie Angst, es aufzuführen, erklärte sie vor Jahrzehnten.

Datum: 16.08.2020

NZZ am Sonntag

NZZ am Sonntag
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 51
Fläche: 79'805 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78020868
Ausschnitt Seite: 3/3

Aufzutreten findet sie unnötig

Auf die Frage, ob sie Musik als ihre Berufung ansieht, meint sie lapidar: «Mittlerweile ist es das Einzige, das ich wahrscheinlich etwas besser kann als anderes», und wird dann ernst: «Die Musik saugt mindestens 80 Prozent meiner Energie und Zeit auf. Aber ich liebe sie. Ich höre ständig Musik. Für mich ist es gar nicht notwendig, sie aufzuführen. Aber das ist eine andere Geschichte.»

«Ich habe mich durch Männer nie bedroht gefühlt. Wenn jemand etwas versuchte, das ich nicht mochte? – Sicher nicht mit mir!»

Andere Geschichten gibt es auch um sie selbst genug. Viele drehen sich um ihr Lampenfieber, noch mehr um ihre abgesagten Auftritte. Denn fühlt sich «La Martha» uninspiriert, tritt sie nicht auf. Das erste Mal sagte sie mit 17 Jahren ab, schob eine Fingerverletzung vor und schnitt sich anschliessend selber, um nicht gelogen zu haben.

Ob Leben, ob Laufbahn, Argerich wirkt so selbstbestimmt wie kaum eine andere Musikerin. Doch der Schein trügt: «Das bin ich überhaupt nicht! Auch wenn es auf der Bühne so aussieht, ist das Gegenteil der Fall. Ich bin oft unsicher, weiss nicht, was ich tun und wofür ich mich entscheiden soll.» Ganz dezidiert ist sie hingegen, wenn es ums Thema MeToo geht: «Ich habe mich durch Männer nie bedroht gefühlt. Wenn jemand etwas versuchte, was ich nicht mochte? – Sicher nicht mit mir!» Sie kenne aber viele Betroffene, Frauen wie Männer. «Es ist schrecklich, wenn so etwas passiert», sagt sie. Und ihre Perspektive ist dabei ganz die der Musikerin: «Man weiss dann nicht, ob die Person einen umwirbt, weil ihr gefällt, wie man spielt, oder ob es einfach um Sex geht.»

Bei ihr hätten sich Musik und «das andere» nie vermischt. Sie sei den normalen Weg über Wettbewerbe gegangen. «Ich frage mich, ob das Thema etwas übertrieben wird», gibt sie zu bedenken. Als 2018 verschiedene Orchester ihrem Ex-Mann Charles Dutoit wegen des Vorwurfs der sexuellen Belästigung das Engagement kündigten, sagte auch Martha Argerich diesen Orchestern ab. «Es gibt so viel Gewalt an Frauen!» Sie zählt auf: «Ehemänner, die ihre Ehefrauen töten, häusliche Gewalt oder die vielen Vergewaltigungen durch den eigenen Partner. Das sollte mindestens genauso im Fokus stehen, finden Sie nicht?»

Vom Nebentisch winkt Tochter Annie unübersehbar zum Sofa herüber. Auch die Freunde machen Zeichen, das Gespräch zu beenden. Dabei ist Martha Argerich richtig ins Erzählen gekommen. Man könnte meinen, sie habe an der Interview-Situation doch noch etwas Gefallen gefunden.

Das Lucerne Festival mit Cecilia Bartoli, Igor Levit, Patricia Kopatchinskaja u. a. dauert noch bis 23. August. Infos: lucernefestival.ch

Datum: 16.08.2020

FM 1 Today
9001 St. Gallen
071 272 22 72
www.fm1today.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 198'000
Page Visits: 2'627'611

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78020928
Ausschnitt Seite: 1/2

Graubünden

Nachtwandern: Diese Hotspots kannst du jetzt im Dunkeln erkunden

Nachts sieht alles anders aus. Im September gibt es in Graubünden sechs verschiedene Wanderungen am späten Abend. Das Angebot soll Schweizer Gäste anlocken und ihnen ein «Abenteuer in der Dunkelheit» bescheren.

16. August 2020, Quelle: FM1Today

«Im Dunkeln wandern gehen», das tönt mystisch und nach etwas, das man so nicht gerade jedes Wochenende macht. Ein richtiges Erlebnis also. Und genau das bietet Graubünden Ferien an. Den ganzen September über können Wanderfreunde sechs beliebte Bündner Wanderziele im Dunkeln erkunden.

«Das Angebot ist Teil unseres touristischen Pulsprogramms, das von Sommer bis Winter geht», sagt Thalia Wünsche, Mediensprecherin von Graubünden Ferien. In diesem Programm geht es darum, speziell Schweizer Gäste für Ferien in Graubünden zu motivieren.

Maximal 30 Personen in Wandergruppe

Für die Nachtwanderungen wurden sechs spezielle Routen ausgesucht. «Die gewählten Wanderziele werden am Tag viel besucht. Mit unserem Angebot hat man sie für sich alleine», so Wünsche. Naja, fast: Pro Wanderung können bis zu 30 Personen teilnehmen. «Die Kosten sind zwischen 30 und 60 Franken.»

Jede Wanderung hat eigenes Thema

Davos, Viamala, Lenzerheide, die Rheinschlucht, Filisur und das Engadin wurden für die Nachtwanderungen ausgewählt. «Jede Wanderung hat ein eigenes Thema. In der Rheinschlucht geht es zum Beispiel um das Naturerlebnis», so Wünsche. «Bei der Morteratsch-Wanderung werden das Klima und die Gletscher thematisiert.» Wer sich für eine Nachtwanderung anmelden will, kann das hier tun.

(sk)





FM 1 Today
9001 St. Gallen
071 272 22 72
www.fm1today.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 198'000
Page Visits: 2'627'611

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78020928
Ausschnitt Seite: 2/2



Datum: 16.08.2020

Die Ostschweiz
9000 St. Gallen
071/ 221 20 90
https://www.dieostschweiz.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 80'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78024384
Ausschnitt Seite: 1/2

Im Thurgau

Das mobile Tourismusbüro nimmt Fahrt auf

Thurgau Tourismus setzt vom 22. August bis 4. September entlang der Rhein-Route ein mobiles Tourist Office ein, als Ergänzung zu den bestehenden Gästeinformationszentren.

16. August 2020, Die Ostschweiz

Das dezentrale Tourist Office ermöglicht eine neue Art der Gästeberatung – nämlich dort, wo sie gerade benötigt wird. In Zusammenarbeit mit den Destinationen Davos-Klosters, Engadin-St. Moritz sowie der Elektrofahrzeugfirma Kyburz Switzerland wird dieses Pilotprojekt innerhalb des Innotour-Projekts Tourist Office Lab umgesetzt.

Das Ziel sei, die Gäste mit kreativen Lösungen zu erreichen und gleichzeitig die Dienstleistungsqualität zu steigern. So entstand die Idee, touristische Informationen zu den Gästen vor Ort zu bringen.

Der Mehrwert für die Gäste liegt dabei laut Thurgau Tourismus auf der Hand: «ie erhalten kostenlos eine kompetente Beratung sowie Inspiration für weitere Angebote in der Region. Versüsst wird die Beratung mit einem authentisch knackigen Apfel von Tobi Seeobst AG.» Dabei könne gezielt mit Gästen in Kontakt gekommen, Angebote beworben und Spontanbuchungen ermöglicht werden.

Im Fokus steht bei Thurgau Tourismus die gut besuchte Rhein-Route entlang dem Unter- und Obersee. Vom 22. August bis 4. September 2020 ist das mobile Tourist Office bei trockenem Wetter an folgenden Standorten zu finden:

22. August 2020, 10 – 16 Uhr, Kulturpavillon in Mammern23. August 2020, 10 – 16 Uhr, Gemeinde Steckborn24. August 2020, 10 – 16 Uhr, Stedi und Hechtplatz in Ermatingen25. August 2020, 10 – 16 Uhr, Hafen in Altnau26. August 2020, 10 – 16 Uhr, Strandbad in Kesswil27. August 2020, 10 – 16 Uhr, Campingplatz Amriswil in Uttwil28. August 2020, 10 – 16 Uhr, Bahnhüsli Wiedehorn in Egnach29. August 2020, 10 – 16 Uhr, Seepark in Romanshorn30. August 2020, 10 – 16 Uhr, Autobau in Romanshorn31. August 2020, 10 – 16 Uhr, Gemeinde Steinach1. September 2020, 13 – 18 Uhr, Camping Seehorn in Wiedehorn2. September 2020, 10 – 16 Uhr, Hafen Kreuzlingen3. September 2020, 10 – 16 Uhr, Strandbad Buchhorn4. September 2020, 10 – 16 Uhr, Altstadt und Seepromenade in Arbon

Innovationen gemeinsam testen im «Tourist Office Lab»

Das Mobile Tourist Office wurde im Rahmen des Projekts «Tourist Office Lab» initiiert. Eine flexible und umweltfreundliche Lösung zu finden, war dabei zentral.

Das Tourist Office Lab vernetzt die Schweizer Tourist Offices über einen systematischen Wissenstransfer. « Herausforderungen im digitalen Zeitalter werden gemeinsam angepackt und die Multiplikation von vorbildlichen Beispielen über Destinationsgrenzen hinweg», so Thurgau Tourismus in einer Mitteilung.

Das Fahrzeug wird ab nun für zwei Jahre Sommer wie Winter, auf der Strasse sowie auf Velo- und Wanderwegen in den Destinationen Davos-Klosters, Engadin-St. Moritz und Thurgau-Bodensee im Einsatz sein.

Das «Tourist Office Lab» sei ein wachsendes Netzwerk und nehme laufend neue Mitglieder auf. Es lanciert gemeinsame Pilotprojekte, fördert den Austausch an ERFA-Meetings und stellt regelmässig den Kontakt zu branchenexternen Dienstleistern im digitalen Bereich her.

Die Ostschweiz
9000 St. Gallen
071/ 221 20 90
https://www.dieostschweiz.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 80'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78024384
Ausschnitt Seite: 2/2



Datum: 17.08.2020

persoenlich.com Das Online-Portal der Schweizer Kommunikationswirtschaft

Persoenlich
8003 Zürich
043 960 79 04
www.persoenlich.com

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 120'000
Page Visits: 313'085

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78034738
Ausschnitt Seite: 1/3

Serie zum Coronavirus

«Man fragte, ob ich einen Film für Fox-News drehe»

Seit drei Monaten arbeitet Reto Brennwald an einem Film über Covid-19 – auf eigene Kosten. In der Serie zum Coronavirus spricht der TV-Journalist über seine Motivation, fehlende kritische Fragen und sogenannte « Coronaleugner».



«Natürlich hat es an den Demos einige Spinner, aber wer bin ich, das zu kritisieren?», sagt TV-Journalist Reto Brennwald im Interview. (Bild: zVg.)

von Matthias Ackeret

Herr Brennwald, Sie haben einen Film über die Coronazeit gemacht. Was ist Ihre Motivation?

Ich hatte durch Corona plötzlich viel Zeit und habe mich intensiv damit befasst. Am Anfang hatte ich grossen Respekt vor der Pandemie, aber je länger je mehr irritierte mich die einseitige Berichterstattung und die wenig durchschaubaren Zahlen. Ich war auch erstaunt, dass sehr oft dieselben Experten interviewt wurden. Und als dann zum Beispiel Professor Pietro Vernazza eine etwas andere Sichtweise einbrachte, wunderte ich mich, wie scharf er angegriffen wurde. Er war schon vor seinem grossen Interview in der Sonntagszeitung in meiner Sendung und ich bekam viele Reaktionen von Zuschauern, die dankbar dafür waren. Dass kritische Stimmen plötzlich diffamiert wurden, betraf mich auch selber, obwohl ich in meinen Kommentaren immer versuchte, sachlich zu sein.

Was meinen Sie?

Der Tenor war: Im Nachhinein ist es immer einfach, zu kritisieren. Ein ehemaliger SRF-Kollege, der nicht realisierte, dass ich selbständig bin, schrieb, es sei billig, mit staatlich gesichertem Einkommen zu lästern. Man fragte, ob ich einen Film für Fox-News drehe, ja man sprach mir schlicht die journalistische Kompetenz ab.

«Ich arbeite jetzt seit drei Monaten daran und habe keinen Verdienst, nur Ausgaben»

Was gab den Ausschlag für dieses Projekt?

Ich suchte einen Weg, die Fragen, die alle bewegen, zu thematisieren. In meiner Sendung, Basler-Zeitung Standpunkte auf SRF 1, konnte ich das nicht genug vertiefen. Und es war erstaunlich, wieviel Zuspruch ich bekam und noch immer bekomme, wenn ich vom Projekt erzähle. Es scheint ein riesiges Bedürfnis zu sein, nebst all den düsteren Nachrichten auch einmal zu fragen, sind die Massnahmen eigentlich sinnvoll, war der Lockdown verhältnismässig und was hat er verursacht?

Wer ist Ihr Auftraggeber?

Niemand. Ich habe mich einfach entschieden, anzufangen, Menschen zu interviewen, Experten zu befragen, Hausärzte, Unternehmer, Demonstranten. Ich musste das einfach machen, ohne dass ich wusste, wohin dieser Film führen wird und wo ich ihn dereinst zeigen werde. Es ist ein Abenteuer, denn ich arbeite jetzt seit drei Monaten daran und habe keinen Verdienst, nur Ausgaben. Allerdings sehe ich so viel Support, dass ich zumindest hoffe, auch einen Weg zur Finanzierung zu finden, vielleicht mit einem Crowdfunding.

Bereits anfangs Februar hatten Sie das Coronavirus als gefährlich eingeschätzt. Warum waren Sie dieser Ansicht?

Ich bin ja selbständig und verlor eine ganze Menge Aufträge. Ich dachte, da kannst du ja mal deine Aktivitäten auf den sozialen Medien professionalisieren. Ich begann viel zu lesen und das eine oder andere Interview auf Facebook zu veröffentlichen, Kommentare zu posten. Schon anfangs März schrieb ich, dass ich keine Hände mehr schüttle und wir noch Dinge erleben würden, die wir uns nicht vorstellen könnten.

«Ich war erstaunt, wie, vor allem am Anfang, wenig kritische Fragen gestellt wurden»

Hat sich Ihre Wahrnehmung in der Zwischenzeit geändert?

Ja. Denn schon bald nach dem Lockdown konnte man ja sehen, dass die Spitäler nicht an ihre Grenzen kamen und der R-Wert, die Reproduktionsrate, deutlich am sinken war. Ich fragte mich, ob das noch verhältnismässig war. Es wurde kaum davon gesprochen, welcher Schaden ein Lockdown anrichtet, nicht nur finanziell, auch sozial, gesundheitlich. Jeden Tag konnten Patienten nicht behandelt werden, wurden Menschen entlassen, häuften sich die Schulden.

Sie haben während der letzten Monate die Medien sehr genau verfolgt. Wie fanden Sie die Berichterstattung?

Ich weiss, unter welchem Druck Redaktionen stehen, deswegen liegt es mir fern, an einzelnen Medien Kritik zu üben. Aber von aussen war ich doch erstaunt, wie, vor allem am Anfang, wenig kritische Fragen gestellt wurden. Und wer das tat, war ein «Coronaleugner» oder ein Verschwörungstheoretiker. Das hat mich interessiert und ich bin dann einfach hin und habe mich mit diesen Leuten unterhalten.

Und, wie ticken diese?

Das ist ja eben der Witz an der Sache. Das kann man nicht generalisieren. Das ist ja keine Partei, das sind Menschen, vom Professor über den ehemaligen Banker bis zur kroatischen Pflegerin, die einen sind bürgerlich, die anderen grün, aber alle, und das ist doch relevant, machen sich eigene Gedanken. Natürlich hat es an den Demos einige Spinner, aber wer bin ich, das zu kritisieren?

persoenlich.com Das Online-Portal der Schweizer Kommunikationswirtschaft

Persoenlich
8003 Zürich
043 960 79 04
www.persoenlich.com

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 120'000
Page Visits: 313'085

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78034738
Ausschnitt Seite: 3/3

«Im Film kommen unterschiedliche Stimmen zu Wort und am Schluss soll sich der Zuschauer eine eigene Meinung bilden»

Wie hat der Bundesrat während der Krise agiert?

Es liegt nicht an mir, das zu beurteilen. Im Film kommen sehr unterschiedliche Stimmen zu Wort und am Schluss soll sich der Zuschauer eine eigene Meinung bilden. Interessant war für mich Bundesrat Ueli Maurer, der sagte, es sei ihm nicht mehr wohl in seiner Haut.

Nach einer anfänglichen Erleichterung hat man das Gefühl, dass die Stimmung wieder gekehrt hat. Kommt es zu einer zweiten Welle?

Diese Frage ist eine der Herausforderungen, wenn man einen aktuellen Film dreht. Die Lage ändert sich schnell. Ich bin ja kein Virologe. Aber das ist das Thema: es werden jetzt sehr viele Tests gemacht, also ist es logisch, dass die Zahlen wieder steigen. Und ich verstehe, dass man sich über Clubbesucher aufregt. Entscheidend sind aber nicht die positiven Tests, sondern die Kranken. Das sind noch immer wenige und ich glaube, wir sind fähig uns verantwortungsvoll zu verhalten und wer ein Risiko hat, weiss das selber am besten.

Wie weit sind sie mit dem Projekt?

Die Dreharbeiten sind praktisch abgeschlossen, jetzt sind wir im Schnitt.

Wann und wo sieht man Ihren Film?

Das weiss ich noch nicht. Wen er fertiggestellt wird, werde ich einen Sender suchen und dies auch publik machen. Er könnte beispielsweise auch bei einem Screendienst oder auch im Kino vorgeführt werden.

Was war für Sie prägendste Erlebnis der letzten Zeit?

Die Maskenpflicht im ÖV. Noch vor ein paar Wochen trugen nur 5 Prozent eine Maske, jetzt, wo es Pflicht ist, sind es 95 Prozent.

Wohin waren sie in den Ferien?

Ich war mit der Familie ein paar Tage am Festival da Jazz im Engadin, ansonsten habe ich am Film gearbeitet.

Was bedeutet die Corona-Pandemie für die verschiedenen Akteure der Schweizer Medien- und Kommunikationsbranche? Bis auf Weiteres wird persoenlich.com jeden Tag eine betroffene Person zu Wort kommen lassen. Die ganze Serie finden Sie hier .

17.08.2020

Datum: 17.08.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78024377
Ausschnitt Seite: 1/2

«In jede Destination gehört ein intelligenter Kulturförderer»

Christian Jott Jenny ist Tenor, Kulturproduzent, Gründer des «Festival da Jazz» und seit 2019 Gemeindepräsident von St. Moritz. An der 19. Ausgabe des VSTM Management- und Vorstandsseminars vom 4.–7. November 2020 teilt er seine Ansichten zum Spannungsfeld zwischen Kultur und Tourismus.



Christian Jott Jenny Christian Jott Jenny

Zum Seminarprogramm

Jetzt anmelden

Welche Unterstützung erwartet ein Kulturveranstalter von der Tourismusorganisation?

«Ein Veranstalter braucht einen Ansprechpartner bei der Tourismusorganisation. Jemand, der seine Sprache und Herausforderungen versteht. Die Tourismusorganisation muss Möglichmacher oder auf Neudeutsch «Enabler» sein und dem Kulturveranstalter – so gut es geht – einen roten Teppich ausrollen. Man weiss nie, ob daraus eine Art Basel oder der grösste Oldtimer-Event entsteht. Ich erwähne nun absichtlich nicht das grösste Jazz-Festival» (lacht).

Kulturschaffende und Touristiker sprechen eine andere Sprache. Wie kann man sich finden?

«Touristiker müssen verstehen, wie wichtig Kultur-Tourismus ist. In jede moderne Destination/ Gemeinde gehört ein Standortförderer für Kultur und kunstartige Events. Es ist wichtig, dass solche Stellen mit sehr intelligenten und kunstaffinen Menschen besetzt werden und nicht mit System-Beamten, die am Telefon schon sagen, dass dies oder das grundsätzlich schon mal gar nicht geht.»

Kultur bewegt Menschen. Wie beurteilen Sie das touristische Kultur-Potential der Schweiz?

«Riesig. Total unausgeschöpft, weil bisher der Sport das Mass aller Dinge war.»

Welches Kulturangebot würden Sie gerne noch erstellen?

«Das Angebot ist derart mannigfaltig. Wichtig ist, dass es authentisch daherkommt. Es hat keinen Sinn in der Sala Polivalenta eine grosse Oper von Verdi aufzuführen.»

Zum 19. Mal organisiert der Verband Schweizer Tourismusmanager (VSTM) das begehrte Management- und Vorstandsseminar mit dem Fokus «Kultur. Der neue Schnee der Schweiz.». Rund 80 Praktiker und Experten aus Tourismus und Kultur treffen sich vom 4. bis 7. November 2020 in Schaffhausen zum Fach- und Ideenaustausch.

Zum Seminarprogramm

Jetzt anmelden

zurück zur Übersicht

Anzeige

Datum: 18.08.2020

GR Heute
7000 Chur

grheute.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 278'528
Page Visits: 587'692

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78034804
Ausschnitt Seite: 1/1

Tourismus.total: «Grazcha fich!»

Im Heimmarkt die Romandie nicht sträflich zu vergessen und uns doch möglichst auch mal innerhalb Graubündens gegenseitig zu besuchen, lauteten hier zwei zentrale Aufrufe der letzten Kolumnen-Beiträge aus Pontresina. Nun, nachdem sich der Sommer mehrheitlich so entwickelt, wie wir es während dem Lockdown noch kaum zu erträumen gewagt hätten, sollte man als Bündner Touristiker deshalb auch mal demütig innehalten und ein herzliches « grazcha fich» aussprechen.

Besonderer Dank gebührt allen, die Graubünden die Stange gehalten oder unsere Schweizer Ferienecke in den letzten Monaten als Gäste neu für sich entdeckt haben. Er gilt stellvertretend aber z.B. ebenso den auf unterschiedlichsten Ebenen involvierten touristischen Partnern, beziehungsweise ihren Mitarbeitenden, welche unter aussergewöhnlichen Bedingungen mitziehen und nicht selten bereit sind auch gemeinsame Parforceleistungen zu erbringen. Dass Tourismus letztlich immer noch People-Business ist und weiterhin Teamwork bleibt, manifestiert sich heuer erst recht und in beeindruckendster Weise. Dass trotz derzeit erfreulichem Sommergeschäft viel Ungewissheit besteht, was unsere Branche in den kommenden Monaten und gar Jahren erwartet, lässt sich jedoch nicht wegschreiben – zu fragil präsentiert sich die Situation nach wie vor. Mit der gewonnenen Zuversicht, dass wir auch als stark von KMU geprägte Branche weiterhin durchaus anpassungsfähig und Beachtliches zu leisten imstande sind, müssen wir dennoch versuchen die Tourismuszukunft proaktiv bei den Hörnern zu packen. Aus Sicht einer lokalen Tourismusorganisation heisst das bei uns in Pontresina beispielsweise, dass wir nicht nur die einleitend erwähnten Aufrufe starten, sondern insbesondere die strategisch verabschiedeten Versprechen einhalten wollen. Das essentielle Versprechen etwa, unseren Fokus noch gezielter auf die Weiterentwicklung der Gästeerlebnisse zu richten.

Dass es sich dabei lohnt partnerschaftlich Synergien zu nutzen und durchaus auch über den eigenen Gartenhag hinaus gemeinsame Sache zu machen, beweist etwa der Erlebnisraum Bernina Glaciers. Dieser von Pontresina Tourismus zusammen mit Valposchiavo Turismo geführte Verein, setzt sich über die Sprach- und Regionsgrenze hinweg für eine gebündelte touristische Entwicklung der Attraktionen rund ums Südbündner Gletschergebiet ein. Entlang der zum UNESCO-Welterbe gehörenden Berninalinie der Rhätischen Bahn können wir, dank dem initiativen Mitwirken kleinerer wie grösserer Tourismuspartner, mittlerweile in beachtlicher Kadenz mit faszinierenden Neuheiten aufwarten. Zuletzt etwa mit einer Camera Obscura auf Ospizio Bernina oder dem Wasserfallweg Cascada da Bernina in Morteratsch. Das hochalpine Berninagebiet verstehen wir für Pontresina und Südbünden als eines unserer zentralen ganzjährigen Standortvorteile. Damit Besucher das Angebot begeistert weiterempfehlen und möglichst wiederkehren, wollen wir deshalb auch in Zukunft mit vereinten Kräften an der Attraktivierung der vielfältigen Hop-on/Hop-off-Erlebnismöglichkeiten zwischen dem Engadin und der Valposchiavo arbeiten. Der Verein Bernina Glaciers hat jedenfalls auch für die kommenden Monate und Jahre wieder spannende neue Argumente für Besuche im Bündner Gletscher-Erlebnisraum in petto. Versprochen.

Die Tourismus-Total-Expertenrunde von GRHeute berichtet einmal wöchentlich über aktuelle Tourismusthemen für Graubünden. Heute für Sie unverblümt und direkt von der Front: Ursin Maissen, Pontresina Tourismus.

(Bild: GRHeute)

Datum: 18.08.2020

FM 1 Today
9001 St. Gallen
071 272 22 72
www.fm1today.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 198'000
Page Visits: 2'627'611

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78045238
Ausschnitt Seite: 1/3

Gastronomie

31 Restaurants aus dem FM1-Land sind für den Gastro-Award nominiert

Zum 17. Mal werden in diesem Jahr die Gastro-Awards von Best of Swiss Gastro verliehen. Unter den 145 nominierten Restaurants sind auch 31 Betriebe aus der Ostschweiz und Graubünden.

18. August 2020, Quelle: FM1Today

Die Betriebe können ab sofort bis zum 18. Oktober 2020 vom Publikum während zwei Monaten bewertet werden. Die Gewinner werden bei einer Award-Night am 16. November gekürt.

Insgesamt 208 Betriebe haben 2020 ihre Bewerbungen für die Gastro-Awards eingereicht. Sie wurden von einer rund 40-köpfigen Fachjury in Augenschein genommen und einer Bewertung unterzogen. Insgesamt 145 Betriebe aus 19 Kantonen haben die erste Runde geschafft und starten in die zweite, entscheidende Phase des Rennens um den Gastro-Award: die Publikumsbewertung.

In acht Kategorien werden nun die Gewinner ermittelt. Dazu gehören unter anderem die Kategorien «Traditionell», « Innovation» oder «Fine Dining». Zu den konkurrenzierenden Gastro-Betrieben gehören auch 19 Betriebe aus der Ostschweiz und 12 aus dem Kanton Graubünden.

Appenzell Ausserrhoden:

Werkstatt Saienbrücke, Urnäsch

Graubünden:

Stall 247, Maienfeld

Café Restorant Stüva, Silvaplana

Thailando Restaurant, Silvaplana

Pulsa Bar & Lounge Restaurant, Davos Platz

Restaurant Gspan, Arosa

Heimeli, Langwies

Restaurant Montanara, Lantsch/Lenz

Zunfthaus zur Rebleuten, Chur

Restaurant Triangel, Paspels

St. Moritz Sky Bar, St. Moritz

Ustria Posta Veglia, Schluein

Crap Naros, Lenzerheide

St.Gallen:

Restaurant Arvenbüel, Amden

Osteria San Gallo, St.Gallen

Restaurant Atticum, Tübach

El Pincho zum wilden Mann, Wil

Rössli Balgach, Balgach

Rockstar Cafe, Rorschach

1733 - Restaurant & Weinbar, St.Gallen

Restaurant Wolfensberg, Degersheim

Krone, Mosnang

Art's Restaurant & Bar, Wil

Stump's Alpenrose, Wildhaus

Romantik Restaurant Schloss Weinstein, Marbach

Panoramarestaurant Edelweiss, Bad Ragaz

Restaurant Schloss Sargans, Sargans

Thurgau:

Café-Konditorei Rüedi, Eschlikon

Restaurant Römerhof, Arbon

Peggy O'Neill's Irish Bar, Frauenfeld

Café-Konditorei Rüedi, Aadorf

(red.)

FM 1 Today
9001 St. Gallen
071 272 22 72
www.fm1today.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 198'000
Page Visits: 2'627'611

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78045238
Ausschnitt Seite: 3/3



Wo kann im FM1-Land am besten geschlemmt werden? (Symbolbild)

Datum: 18.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 14
Fläche: 3'552 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78034829
Ausschnitt Seite: 1/1

IG Freestyle Center St. Moritz Engadin – Antrag Mitfinanzierung Vorprojekt: Das Gesuch der IG Freestyle Center St. Moritz Engadin um Mitfinanzierung des Vorprojektes für ein Freestyle Center St. Moritz Engadin auf dem Areal der ehemaligen Olympiaschanze über 35000 Franken bei Gesamtkosten von rund 100000 Franken wird bewilligt. Die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) wie auch der Engadin St. Moritz Mountains Pool (ESMP) beteiligen sich ebenfalls mit rund einem Drittel.

Datum: 18.08.2020

Online-Ausgabe IT

Cooperazione
4002 Basilea
0848 400 044
https://www.cooperazione.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 409'000
Page Visits: 597'691

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78034743
Ausschnitt Seite: 1/2

VIAGGI

SVIZZERA CHE VAI...

Un'uscita a... Sils

Amato da filosofi, scrittori e artisti, il villaggio di Sils è un angolo magico dell'Engadina. Un mix perfetto di natura e cultura. Ecco i nostri otto suggerimenti.

TESTO

Rocco Notarangelo

FOTO

RETO CRAMERI

17 agosto 2020



1. Casa di Nietzsche: nella lista degli ospiti celebri di Sils ci sono Proust, Hesse, Rilke, Thomas Mann, Faulkner. Ma soprattutto il filosofo tedesco Friedrich Nietzsche, che vi trascorse sette estati (1881 e 1883-1888) e la considerò « la mia vera patria e il mio focolaio d'ispirazione». La sobria palazzina dove alloggiava è oggi una fondazione-museo, con una biblioteca di oltre 4500 volumi, e un centro conferenze. Info: tel. 081 826 53 69, nietzschehaus.ch

2. La valle di Fex: alle spalle di Sils-Maria, la valle è incastonata tra le montagne, nel silenzio bucolico. Chiusa al traffico delle auto, la si esplora a piedi o su una romantica carrozza con due cavalli. Da visitare la chiesa riformata di Santa Margareta del XVI sec. con affreschi datati 1511. Il suo cimitero custodisce le ceneri del celebre direttore d'orchestra italiano Claudio Abbado.

3. Il lago di Sils: in 40 minuti, il battello Segl-Maria, della linea di navigazione più alta d'Europa (1800 m s.l.m), solca le acque del lago alpino da Sils Maria a Maloja. E si possono ammirare la maestosità delle montagne, la penisola Chastè, Plaun da Lej e Isola.

4. La penisola Chastè: è un piccolo eden sul lago, con un bosco di larici, cembri, e romantiche baiette. Fu il luogo di meditazione caro a Friedrich Nietzsche («Il posto più bello dell'Engadina»). Sulla punta meridionale, si trova una targa in suo onore con versi da "Così parlò Zarathustra".

5. Hotel Waldhaus: Hotel storico, il Waldhaus, svetta maestoso sul villaggio di Sils-Maria. Costruito nel 1908, vi hanno soggiornato letterati, artisti, musicisti e filosofi. Ha sale dall'eleganza retro e un'atmosfera ovattata "fuori dal tempo". Merita una visita per un pranzo o solo per godersi un tè all'inglese. Info: Fexerstrasse 3, Sils Maria, tel. 081 838 51 00, waldhaus-sils.ch

6. Sils Museum: il museo documenta la storia culturale di Sils e dell'Alta Engadina attraverso le opere del pittore locale Andrea Robbi (1864–1945). Attualmente ospita la mostra "Täler der Frauen/Valli delle donne" con quadri, fotografie e documenti di 24 donne artiste, alpiniste, ricercatrici, scrittrici dell'Alta Engadina e della Bregaglia. Info: tel. 044 242 37 27, silsmuseum.ch

7. La chiesa riformata di San Lorenzo: si trova a Sils-Baselgia, probabilmente di origine medievale, menzionata nel 1536. Circondata da un muretto protettivo, spicca per il suo bel campanile conico e per la quiete del piccolo cimitero.

8. Maloja: a 7 km da Sils, Maloja ospita "KuKuk", un campo giochi per bambini fino a 9 anni, ideato da un gruppo di artisti, architetti paesaggisti e pedagogisti, con piante, sassi, sabbia e legno. Ai ragazzi il piacere di godersi la natura, giocando ad arrampicarsi, saltare...

Büro dlb
1792 Cordast
026/ 684 36 45
www.buero-dlb.ch/de/home

Medienart: Internet
Medientyp: Unternehmenswebsites

Page Visits: 37'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78034779
Ausschnitt Seite: 1/2

AUS DEM ENGADIN: "SUITES DE DANSE" MIT MAURICE STEGER



17.08.2020 "Weltklasse auf SRF 2 Kultur" vom 17. August 2020, 20 Uhr

Foto: © Jean-Baptiste Millot, https://mauricesteger.com/presse-downloads

Heerscharen unmusikalischer Kinder wurden mit ihr gequält und zugleich ein Mehrfaches an Familienangehörigen. Die Rede ist von der Blockflöte. Seit die Alte-Musik-Bewegung aber für den nötigen Schwung im Repertoire gesorgt hat, da gewinnt auch dieses kleine Holzblasinstrument plötzlich an Attraktivität.

Mit verantwortlich für das neue Image sind nicht zuletzt spektakuläre Blockflötenvirtuosen wie Maurice Steger (Bild). Was für Töne Steger zu produzieren imstande ist, das hält frau für nicht möglich. KritikerInnen beschreiben ihn als "Hexenmeister", "Paganini der Blockflöte" oder "Indiana Jones der Flöte" und warnen vor Gänsehaut und Suchtgefahr.

Im Konzert am Engadin Festival begleitet ihn das Basler Barockensemble La Cetra, eines der international führenden Orchester für Alte Musik.

Programm:

Georg Friedrich Händel: Sonata per orchestra G-Dur, HWV 399 Georg Friedrich Händel: Konzert F-Dur für Blockflöte und Orchester HWV 369 & 293 Georg Philipp Telemann: Suite aus der "Klingenden Geographie" Georg Friedrich Händel: "Suite de danse" HWV 1 & 287 Arcangelo Corelli: Concerto per flauto nach der Sonate G-Dur op. 5/11

La Cetra Barockorchester Basel

Maurice Steger, Blockflöte und Leitung

Konzert vom 6. August 2020, Reithalle St.Moritz (Engadin Festival)

Dieses Konzert steht unbegrenzt zum Nachhören zur Verfügung.

Redaktion: Patricia Moreno

Radio-Link:

https://www.srf.ch/sendungen/weltklasse-auf-srf2-kultur/aus-dem-engadin-suites-de-danse-mit-maurice-steger

Kontakt:

Büro dlb
1792 Cordast
026/ 684 36 45
www.buero-dlb.ch/de/home

Medienart: Internet
Medientyp: Unternehmenswebsites

Page Visits: 37'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78034779
Ausschnitt Seite: 2/2

https://mauricesteger.com/

#MauriceSteger #LaCetraBarockorchesterBasel #EngadinFestival #WeltklasseSRF2Kultur #PatriciaMoreno #CHcultura @CHculturaCH Δcultura cultura+

Datum: 19.08.2020

WERBEWOCHE
Fachmagazin für Werbung, Medien und Marketing

Online-Ausgabe

Werbewoche
8048 Zürich
058 344 98 81
https://www.werbewoche.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 100'000
Page Visits: 140'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78054192
Ausschnitt Seite: 1/1

Das mobile Tourismusbüro nimmt Fahrt auf

Thurgau Tourismus setzt vom 22. August bis 4. September entlang der Rhein-Route ein mobiles Tourist Office ein, als Ergänzung zu den bestehenden Gästeinformationszentren. Das dezentrale Tourist Office soll eine neue Art der Gästeberatung ermöglichen – dort, wo sie gerade benötigt wird.

TEXT Redaktion – 19.8.2020



In Zusammenarbeit mit den Destinationen Davos-Klosters, Engadin-St. Moritz sowie der Elektrofahrzeugfirma Kyburz Switzerland wird dieses Pilotprojekt innerhalb des Innotour-Projekts Tourist Office Lab umgesetzt.

Das Ziel ist, die Gäste mit kreativen Lösungen zu erreichen und gleichzeitig die Dienstleistungsqualität zu steigern. So entstand die Idee, touristische Informationen zu den Gästen vor Ort zu bringen.

Zudem sollen somit auch Angebote beworben und Spontanbuchungen ermöglicht werden können. Im Fokus steht bei Thurgau Tourismus die gut besuchte Rhein-Route entlang dem Unter- und Obersee.

Tag:

Tourismus – Über uns Impressum AGB Datenschutz © 2020 Galledia Fachmedien AG

Datum: 19.08.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78054184
Ausschnitt Seite: 1/1

Weltpremiere: In St. Moritz wird eine neue olympische Disziplin getestet

19.08.2020

Im Engadin findet derzeit der alljährliche Engadinwind-Event statt. Als Teil davon wurde auf dem St. Moritzersee erstmals die Disziplin iQFoil getestet, die ab 2024 zum olympischen Programm gehört. iQFoil ist eine Variation des Windsurfens, wobei unterhalb des Bretts ein Tragflügel angebracht ist, der dazu führt, dass die Surfer bereits ab geringen Geschwindigkeiten über der Wasseroberfläche schweben. In St. Moritz wurde erstmals eine Exhibition dieser Sportart ausgetragen – die zwölf weltbesten Männer und die sechs weltbesten Frauen durften daran teilnehmen. (VIDEO: QUATTRO MEDIA)

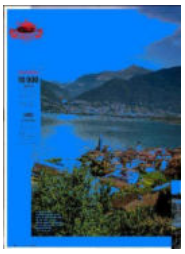


Datum: 19.08.2020

L'ILLUSTRÉ

L'illustré
1002 Lausanne
058 269 28 10
www.illustre.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 57 945
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 58
Fläche: 210 817 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78045871
Ausschnitt Seite: 1/7

LE VILLAGE SUISSE DE L'ANNÉE – 2020 –

EN CHIFFRES

10 000
FRANCS
ont été versés par la commune de Gambarogno pour soutenir la compagnie de navigation.

5192
PERSONNES
vivent sur le territoire de la commune. En été, les propriétaires des résidences secondaires font tripler ce nombre.

La commune de Gambarogno est née en 2010 de la fusion de celles de Caviano, Contone, Gerra, Indemini, Magadino, Piazzogna, San Nazzaro, Sant'Abbondio et Vira (photo).

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

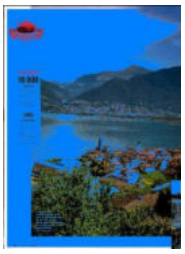
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 19.08.2020

L'ILLUSTRÉ

L'illustré
1002 Lausanne
058 269 28 10
www.illustre.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 57 945
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 58
Fläche: 210 817 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78045871
Ausschnitt Seite: 2/7

Les communes au grand cœur

GRAND CONCOURS PRÉSENTATION DES CANDIDATS **3/4**

Quelle est la commune la plus solidaire de Suisse? Notre jury a choisi 12 finalistes parmi vos propositions. Cette semaine, nous vous présentons **Gambarogno (TI)**, **S-chanf (GR)** et **Losone (TI)** et nous vous expliquons pourquoi ces communes marquent des points.

Texte **Silvana Degonda** – Photos **Kurt Reichenbach**

Gambarogno (TI)

Soutien à la compagnie de navigation

C'est midi, le soleil brille et le Torino accoste au port de Vira, dans la commune tessinoise de Gambarogno. Sur la jetée, une douzaine de passagers attendent de pouvoir embarquer sur le bateau. Tous portent des masques, certains saluent le syndic, Tiziano Ponti, 61 ans. «Le lac Majeur est l'un de nos plus grands trésors», explique-t-il. Cela fait quatre ans que des excursions en bateau sur la rive suisse du lac sont organisées par une compagnie de navigation locale. Avant, c'était les Italiens qui s'en occupaient. «Nous voulons offrir plus qu'un simple moyen de transport. Par exemple des croisières ou la possibilité d'organiser des manifestations.» Mais la pandémie a contrecarré ces plans. Le maire a même dû demander aux personnes étrangères à la commune, mais possédant ici une résidence secondaire, de ne pas y venir. «C'était terrible. Mais la plupart des gens ont compris la situation, nous leur en sommes reconnaissants.»

Les autorités communales de Gambarogno ont décidé de soutenir la compagnie de navigation en lui versant une contribution symbolique de 10 000 francs. En échange, elles ont pu offrir 50 cartes journalières à la population. Tiziano Ponti est convaincu que son canton trouvera une issue heureuse à cette crise. ●

Tiziano Ponti, le syndic de Gambarogno, en est certain: «Nous trouverons comment sortir de cette crise, mais pour l'instant, la pandémie de Covid-19 n'est pas encore terminée.»

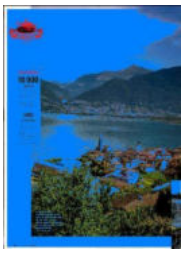
Ci-dessous:
Quatre bateaux desservent la rive suisse du lac Majeur, dont le MS Torino, construit à Gênes en 1913.

Datum: 19.08.2020

L'ILLUSTRÉ

L'illustré
1002 Lausanne
058 269 28 10
www.illustre.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 57 945
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 58
Fläche: 210 817 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78045871
Ausschnitt Seite: 3/7



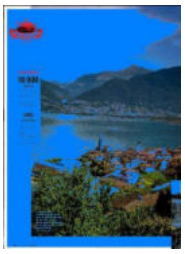


Datum: 19.08.2020

L'ILLUSTRÉ

L'illustré
1002 Lausanne
058 269 28 10
www.illustre.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 57 945
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 58
Fläche: 210 817 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78045871
Ausschnitt Seite: 4/7



L'animatrice TV Annina Campell, membre du jury, avec son père, Riet, le président de la commune de S-chanf.

Un hôtel de quarantaine a été installé dans ce village de l'Engadine, mais il n'a heureusement pas été nécessaire de l'utiliser.

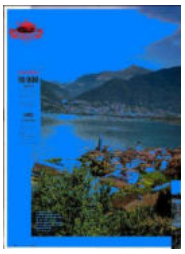
A droite:
Pendant le confinement, Rosina Pinchera, du magasin Volg, prenait les commandes par téléphone. Ensuite, des volontaires faisaient les livraisons.

Datum: 19.08.2020

L'ILLUSTRÉ

L'illustré
1002 Lausanne
058 269 28 10
www.illustre.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 57 945
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 58
Fläche: 210 817 mm²

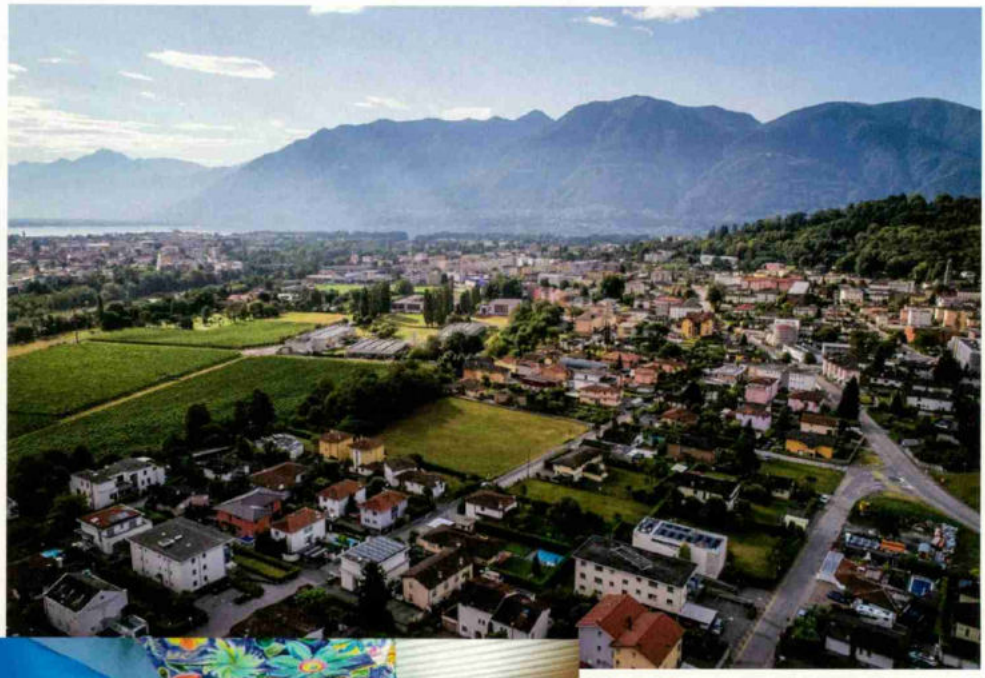
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78045871
Ausschnitt Seite: 5/7

La commune de Losone a installé une plateforme numérique pour les écoliers.

En bas à droite: L'enseignante Rossella Pinoja et le conseiller municipal Alfredo Soldati expliquent à Christa Rigozzi (à dr.) les principes de l'enseignement à distance.

Ci-dessous: Christa Rigozzi, membre du jury, visite la plus grande école primaire du Tessin, où la numérisation des cours a été au centre des préoccupations pendant le confinement.





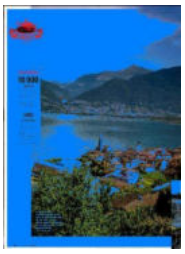


Datum: 19.08.2020

L'ILLUSTRÉ

L'illustré
1002 Lausanne
058 269 28 10
www.illustre.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 57 945
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 58
Fläche: 210 817 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78045871
Ausschnitt Seite: 6/7

S-chanf (GR) S'aider les uns les autres

Annina Campell, 35 ans, membre du jury, connaît toutes les ruelles et tous les sgraffites ornant les anciennes maisons de l'Engadine. Elle a grandi ici et son père est le président de la commune. «J'ai passé le confinement avec mon mari et nos deux filles à Cinuos-chel, qui se trouve sur le territoire de S-chanf», révèle l'animatrice TV.

La vague de Covid-19 a atteint très tôt la Haute-Engadine: «Nous avons dû nous y adapter rapidement, explique le président, Riet Campell, 65 ans, car l'administration municipale et tous les employés venaient de reprendre le travail en janvier. Un défi pour nous.» Dans un premier temps, la commune a cherché des volontaires pour faire les courses ou s'occuper des personnes âgées. «Plus de 50 personnes se sont annoncées. Ça a été rassurant et agréable de voir que nous sommes là les uns pour les autres.» C'est à Rosina Pinchera, 37 ans, de la chaîne de magasins Volg, que les gens téléphonaient quand ils avaient besoin de quelque chose. Ensuite, elle préparait les sacs avec les provisions et les volontaires les livraient. A l'école primaire, les enseignants ont mis sur pied un système de casiers où les élèves allaient chercher leurs leçons et où ils les déposaient une fois terminées.

«C'est merveilleux, les vacanciers sont de retour chez nous, se réjouit Annina Campell. Mais il est important que l'on continue de respecter les directives fédérales.» ●

EN CHIFFRES

50
VOLONTAIRES
ont œuvré dans le village pendant le confinement. Ils ont aidé pour faire les courses, pour les transports et apporté du soutien psychologique.

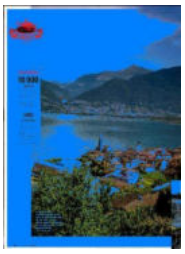
690
PERSONNES
vivent dans la commune.

Datum: 19.08.2020

L'ILLUSTRÉ

L'illustré
1002 Lausanne
058 269 28 10
www.illustre.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 57 945
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 58
Fläche: 210 817 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78045871
Ausschnitt Seite: 7/7

Losone (TI) Outils numériques pour les écoliers

Alors que Christa Rigozzi, 37 ans, traverse le bâtiment de l'école primaire de Losone, elle s'arrête devant une grande fresque. «Dans le monde entier, des enfants ont dessiné des arcs-en-ciel pour dire que tout ira bien malgré le coronavirus», dit-elle. La Miss Suisse 2006, membre du jury de notre concours et mère de jumelles âgées de 3 ans, est visiblement émue.

Losone abrite la plus grande école primaire du canton du Tessin – 465 enfants y sont scolarisés. Parmi eux, ceux d'un médecin. «Il travaille à l'hôpital de Locarno. Avant même le confinement, il nous avait prévenus que la situation allait se dégrader», explique Alfredo Soldati, 59 ans, membre du Conseil municipal de Losone. Les autorités, les enseignants et les parents ont alors commencé à travailler de concert pour mettre sur pied une plateforme d'enseignement à distance.

«Pour les enfants, le changement a été important, explique Rossella Pinoja, une enseignante de 26 ans. Une fois par jour, nous les contactions par vidéo. Nous leur parlions et leur demandions comment ils allaient. Ce contact était important. Ils ont bien aimé ça. Nous leur avons aussi expliqué pourquoi il était important de bien se laver les mains.»

Une dizaine de familles n'étaient pas assez bien équipées informatiquement et une fondation leur a fourni des tablettes numériques afin que leurs enfants puissent participer aux leçons en ligne. ●

EN CHIFFRES

5000
FRANCS
ont été investis par la commune pour augmenter l'espace sur le serveur de la plateforme d'enseignement à distance.

6701
HABITANTS
vivent dans la commune, sur les rives des rivières Maggia et Melezza.

Datum: 19.08.2020

HOTELLERIE et GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6006 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'966
Erscheinungsweise: 34x jährlich



Seite: 11
Fläche: 2'723 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78045224
Ausschnitt Seite: 1/1



Maxime Luvara

Executive Chef

Maxime Luvara ist neuer Executive Chef im «Badrutt's Palace». Sein Vorgänger Dirk Haltenhof ist bei den Four Seasons Hotels and Resorts in Hongkong als Executive Chef tätig.

Datum: 19.08.2020

ASK THE MONSTERS

Ask the Monsters
8000 Zürich

www.askthemonsters.com

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78054243
Ausschnitt Seite: 1/5



August 19, 2020 | Travel, St.Moritz , Travel ,

Kulm St.Moritz – 160 years of innovation



Beatrice Lessi

When I read the Kulm Hotel was the first five stars hotel in St. Moritz and the one that initiated the world famous luxury hospitality in the mountain resort, I somehow imagined a stuffy and formal place. I hadn't seen the spa, the rooms or met the (almost fully Italian) staff, so I was very mistaken.

Staying at the Kulm is fun! If you want privacy, you'll get privacy. But if you are like me and need attention, the Italians will know how to spoil you and give you a smile. Returning from the spa on a Sunday morning, I bumped into the hotel staff morning meeting. Twenty people in their uniforms stood on the walls like two wings, and I had to walk in the middle of them. I said:

wow, I get a catwalk!

...and everybody started to cheer and root for me! And of course at the end we had a big laugh.

A short description of the spa: there are one room after the other for you to discover while walking there randomly sipping your mountain tea. I tried the infrared sauna (that I had never heard about) for my tired muscles, then the relaxation room with the modern fireplace basically in the middle of the water, the salt inhalation grotto and the steam bath, which smelled heavenly. Don't miss the outdoor Jacuzzi overlooking lake St.Moritz, so photogenic that you won't resist without taking a picture.

Another great hotel of the Swiss Deluxe Hotels!

ASK THE MONSTERS

Ask the Monsters
8000 Zürich

www.askthemonsters.com

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78054243
Ausschnitt Seite: 3/5









ASK THE MONSTERS

Ask the Monsters
8000 Zürich

www.askthemonsters.com

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78054243
Ausschnitt Seite: 4/5









ASK THE MONSTERS

Ask the Monsters
8000 Zürich

www.askthemonsters.com

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78054243
Ausschnitt Seite: 5/5









Datum: 20.08.2020

TV SÜDOSTSCHWEIZ

TV Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 57 67
www.suedostschweiz.ch/tv

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 11.8 MB
Dauer: 00:00:36

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78072231
Ausschnitt Seite: 1/1

Die Bündner Regierung spricht 900'000 Franken für das Projekt «Alpine Circle Graubünden»

Sendung: SO informiert



Die alpine Rundreise führt zu vier Standorten: der Rheinschlucht/Ruinaulta, dem Morteratsch-Gletscher, dem Landwasserviadukt und dem Schweizerischen Nationalpark.

Auch die RhB will sich am Projekt beteiligen.

Datum: 20.08.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich



Seite: 3
Fläche: 13'762 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78057785
Ausschnitt Seite: 1/1

ENDLICH GEHT ES LOS!



Fredy Knie junior und Redaktorin Angela Lembo grüssen sich in der Halle des Circus Knie in Rapperswil.

Fredy Knie junior kann es kaum erwarten, bis die Tournee am 4. September doch noch starten kann – wenn auch mit fünf Monaten Verspätung. Es ist den Knies hoch anzurechnen, dass sie das Corona-Jahr nicht einfach verloren gegeben haben, sondern das Beste aus der Situation machen. Es ist wichtig für die Stimmung im Land, dass das gesellschaftliche und kulturelle Leben nicht ganz zum Stillstand kommt! Im Juli hat das Festival da Jazz in St. Moritz bewiesen, dass die Musik wegen Corona nicht verstummen muss. Und auch das Märchenfestival Klapperlapapp, das von der «Schweizer Familie» präsentiert wird, ist im ganzen Land live unterwegs. Die Schutzkonzepte greifen, es wurden keine Ansteckungen gemeldet. «Wir wollen ein Zeichen setzen», sagt Fredy Knie junior über die verkürzte Tournee im Herbst. Es ist ein Zeichen der Stärke, des Durchhaltewillens und der unbändigen Freude am Zirkus. Wie Fredy Knie junior und seine grosse Zirkusfamilie die letzten Monate erlebten, erzählt er im Interview

Datum: 20.08.2020

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 1.1 MB
Dauer: 00:01:09

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78070751
Ausschnitt Seite: 1/1

Alpine Rundreisen in Graubünden

Sendung: RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News



Die Rundreise führt zu vier Hauptsehenswürdigkeiten, der Rheinschlucht/Ruinaulta (Schluchterlebnis), dem Morteratsch-Gletscher von der Bergstation Diavolezza aus (Gletschererlebnis), dem Landwasserviadukt (Bahnerlebnis) und dem Schweizerischen Nationalpark (Naturerlebnis).

Die Bündner Regierung gewährt für das Projekt «Alpine Circle Graubünden» einen finanziellen Beitrag.

Auch die RhB will sich am Projekt beteiligen.

Datum: 20.08.2020

finews - Treffpunkt der Finanzwelt
8001 Zürich
044 211 37 37
https://www.finews.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 310'000
Page Visits: 860'475

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78054247
Ausschnitt Seite: 1/4



Visualization of Lord Norman Foster-designed InnHub in La Punt (Image: Foster + Partners)

Thursday, 20 August 2020 06:53 | Written by Katharina Bart

Alpine Region Makes Push for Remote Jobs

Switzerland's holiday regions are vying to entice disgruntled city natives to the mountains to work. finews.com on a prominent push in one of the highest valleys in Europe – backed by a group of wealthy financiers.

The Swiss Alps have long drawn domestic holiday-makers to the ski slopes. Now, several mountainous regions are bidding for bankers and other service industry employees to spend more of their time in the mountains, working.

The allure of a pre-work altitude climb or lunch-time schuss down the slopes would have been ludicrous several months ago. The pandemic, which sent an overwhelming majority of bankers home to work, changed all that: banks like UBS have relaxed previously rigid remote working policies for good.

Finance Bigwigs

That's music to the ears of a group of Swiss financial heavyweights backing a Lord Norman Foster -designed innovation center and co-working space in La Punt. The village of 700, nestled at the foot of an alpine trade route that dates back to Roman times, is at the heart of a five-year-long bid to attract talent to Engadin.

E x-Falcon Chairman Christian Wenger , media and retail millionaire Beat Curti , and CVC co-founder Steve Koltes are among those pouring millions into the project, which is scheduled for completion in 2022. La Punt is part of a raft of measures by officials in Engadin, an 80-kilometer-long Swiss valley whose temperate climate and beautiful landscapes have long drawn thrill-seekers and outdoor fanatics.

Engadin's efforts to win remote workers include infrastructure improvements, co-working spaces, and digitizing education. The region's prospects of attracting more alpine escapists surged following the pandemic.

«We've seen demand for hub space climb considerably, mainly from people working in sectors which until now were restrictive about remote working – that includes financial services,» Jon Erni, head of the Mia Engiadina association spearheading efforts, told finews.com. More than one-third of employees in Switzerland – 34 percent – don't plan to go back, according to a mobility study by consulting firm Deloitte.

Part-Time Alpine Escape

The region in canton Graubuenden has long been favored by the who's who of Swiss finance: Venture investor Tobias Reichmuth lives part-time in St. Moritz and in Zug, and Additiv business development chief Bert-Jan van Essen headed straight for Davos when he returned from a nearly ten-year stint in Asia, eschewing Zurich.

Engadin's bid comes against the backdrop of renewed interest by Swiss residents for second homes in leisure regions, spurred by the coronavirus. «We see anecdotal evidence of more inquiries into prices for second homes. Activity there has definitely accelerated in some destinations,» said Robert Weinert , Zurich-based expert at real estate firm Wueest Partner.

Housing Price Rise?

It is too early for data to track any potential rise in prices for holiday homes as a result of this activity, he noted. Several regions – Valais, Laax Falera — are launching similar bids, but Engadine's is by far the most ambitious. It is coupled with a years-long effort to upgrade the canton to fiberoptic internet service.

«I'm convinced it is a long-term trend and that, provided employers maintain current more expansive remote working policies, people will increasingly make use of it,» Erni said. On Running, which won financial backing from Roger Federer recently, will work from the space (co-founder Caspar Coppetti is also among the financial backers of the La Punt hub, pictured below)



(Image: visualization Foster + Partner)

The mountains have traditionally been a place of retreat, sport, and regeneration for the Swiss. An increased shift to alpine destinations for remote working blurs the lines between business and leisure, mirroring a trend in most workplaces.

«It makes sense to talk about life balance: work is a huge part of our lives and the boundaries are becoming more fluid. That's something we need to learn to deal with, no matter where we are based,» said Erni. An ex-Microsoft executive and native of Graubuenden, Erni lives outside Zurich but maintains a second home in the alpine region.

Expanding Co-Work Space

In 2012, Swiss voters said yes to curbs on holiday-home growth – after hot spots like Verbier and Davos saw explosive growth in second residences. Government data doesn't capture how many Swiss own a holiday home. These second homes make for at least one-fifth of total residencies at nearly 16 percent of Switzerland's 2,222 municipalities, according to the most recent official spatial development data.

Mia Engiadina operates co-working spaces in three of the five towns which make up Scuol, including a space for one to two people in Ardez (population: 430 people), as well as atop Motta Naluns, a gateway to the region's skiing area. The association doesn't keep track of occupancy rates, but Erni said interest was high following the spaces' reopening when lockdown restrictions eased.

Retirement Tax Perk

The remote working bid is tailored to bankers and other service industry staff, many of whom had already been moved out of pricey Paradeplatz office space to save money. Graubuenden has been less successful at attracting businesses themselves to the region (for example, efforts to position Chur as a tech hub foundered).

Graubuenden is already popular for Swiss residents who draw down their pension capital in one go – because it has a far lower tax rate for wealthy earners than, for example, Zurich's comparatively high tax. Other cantons on the competitive end for high-earners are Valais, Schaffhausen, and Appenzell, according to calculations provided to finews.com by pension adviser Marcel Chevrolet .

Datum: 20.08.2020

finews - Treffpunkt der Finanzwelt
8001 Zürich
044 211 37 37
https://www.finews.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 310'000
Page Visits: 860'475

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78054246
Ausschnitt Seite: 1/3



Visualisierung vom «InnHub La Punt», ein Projekt von Lord Norman Foster (Bild: Foster + Partners)

FINEWS.LIFE Donnerstag, 20. August 2020 06:46 | von Katharina Bart

Arbeiten Schweizer Banker bald im Bündnerland?

Das Bündnerland soll zum riesigen Homeoffice umfunktioniert werden. Hinter dem kühnen Vorstoss stehen prominente Investoren, wie Recherchen von finews.ch ergaben.

Der Kanton Graubünden lockte schon immer Schweizerinnen und Schweizer an. Doch jetzt buhlen mehrere Bergregionen auch um Banker und andere Berufstätige aus dem Dienstleistungssektor, damit diese mehr Zeit in den Bergen verbringen – im Homeoffice. Seit die Corona-Pandemie und der damit verbundene Lockdown der ganzen Welt offenbart hat, wie Arbeiten von zu Hause selbst für Bankmitarbeitende geht und erst noch funktioniert, sind neue Arbeitsplatz-Konzepte kein Tabu mehr.

Genau das ist Musik in den Ohren einer Gruppe hochkarätiger Schweizer Finanz-Schwergewichte, die ein von Lord Norman Foster entworfenes Innovationszentrum in La Punt aus der Taufe heben wollen. Die Rede ist vom «InnHub La Punt», das der Verband Mia Engiadina initiiert hat. Dabei handelt es sich um ein Zentrum mit Arbeits-, Seminar- und Sportmöglichkeiten, Detailhandel, einem Restaurant und einer Tiefgarage. Es ist privatwirtschaftlich finanziert und wird von Kanton, Region und Gemeinde unterstützt.

{yutube}vjrSFWkcaEI{/youtube}

An Bord sind unter anderem der frühere Verwaltungsratspräsident der sich inzwischen in Auflösung befindlichen Falcon Private Bank, Christian Wenger , oder der millionenschwere Medien- und Detailhandels-Unternehmer Beat Curti sowie Steve Koltes , Mitgründer und Managing Partner der Private-Equity-Firma CVC Capital Partners. Als

wichtigste Investoren haben sie bereits Millionen in dieses Projekt gesteckt, das 2022 eröffnet werden soll. Mit von der Partie ist auch Caspar Coppetti , Mitgründer der Schweizer Sportschuh-Firma On Running, die dereinst auch vom «InnHub La Punt» aus arbeiten will.

Ende Juli 2020 nahm das Projekt eine weitere, grosse Hürde: Die Stimmberechtigten der Gemeinde La Punt Chamues-ch nahmen eine Teilrevision der Ortsplanung mit 84 Prozent sehr deutlich an. Ein Antrag auf Verschiebung der Vorlage blieb chancenlos.

Ein Drittel will nicht mehr an den alten Arbeitsplatz

Um Berufstätige aus dem Unterland in die 700-Seelen-Gemeinde La Punt Chamues-ch, wie sie mit vollem Namen heisst, zu locken, steht ein Massnahmenkatalog bereit, der unter anderem eine verbesserte Infrastruktur, inklusive Glasfaser-Netz, verschiedene Digitalisierungsprojekte sowie entsprechende Gebäulichkeiten umfasst. Die Pläne sind durchaus nicht abweg, hat doch unlängst ein Drittel der berufstätigen Bevölkerung in der Schweiz in einer Umfrage des Beratungsunternehmens Deloitte erklärt, nach Möglichkeit nicht mehr an den Arbeitsplatz im Büro zurückkehren zu wollen.



(Visualisierung des Projekts von Lord Norman Foster; Bild: Foster + Partners)

Insofern sind die Aussichten der Region um La Punt, urbane Aussteiger in den Berge zu hocken, absolut realistisch. «Wir haben festgestellt, dass die Nachfrage nach Homeoffice-Einrichtungen beträchtlich gestiegen ist», erklärte Jon Erni , Chef des Verbands Mia Engiadina, gegenüber finews.ch . Vor allem seit auch stark regulierte Branchen wie der Finanzsektor solchen Arbeitskonzepten nicht länger abgeneigt seien.

Ausschau nach zweitem Wohnsitz

Im Kanton Graubünden tummelt sich ohnehin seit je das «Who's who» der Schweizer Finanzwelt , wie finews.ch

schon früher berichtete: Venture-Capital-Investor Tobias Reichmuth lebt abwechselnd im Crypto Valley Zug, in St. Moritz und in Zug; der Kadermann der Fintech-Schmiede Additiv, Bert-Jan van Essen , liess sich unllängst nach zehnjährigem Asienaufenthalt gleich in Davos nieder. Und UBS-Chef Sergio Ermotti wiederum besitzt eine Zweitwohnung in Silvaplana.

Die Neupositionierung des Engadins vollzieht sich nicht zuletzt auch vor dem Hintergrund, dass Schweizerinnen und Schweizer seit dem Ausbruch der Corona-Pandemie wieder vermehrt nach einem zweiten Wohnsitz Ausschau halten. «Wir verzeichnen deutlich mehr Anfragen für Zweitwohnungen. In den bekannten Dörfern hat sich die Aktivität sogar markant beschleunigt», bestätigt Robert Weinert , Zürcher Experte der Immobilienfirma Wüest Partner.

Langfristiger Trend

Heimarbeit ist durchaus auch auf Banker zugeschnitten, die in den vergangenen Jahren aus Kostenüberlegungen aus den teuren Büros in der Zürcher Innenstadt vertrieben wurden und nun ihr berufliches Dasein in der Agglomeration fristen müssen. Insofern hat die Coronakrise in Sachen Arbeitsplatz ein Umdenken ausgelöst, über das sich die Berufstätigen in der Finanzbranche nur freuen können. Kommt hinzu, dass der Kanton Graubünden bei vielen Schweizerinnen und Schweizern schon immer ganz hoch im Kurs stand – besonders bei jenen, die ihre 2. und 3. Säule frühzeitig beziehen, um damit Wohneigentum zu erwerben.

«Ich bin überzeugt, dass wir es mit einem langfristigen Trend zu tun haben, und dass die Menschen, sofern die Arbeitgeber an ihren Homeoffice-Konzepten festhalten, zunehmend davon Gebrauch machen werden», sagt Jon Erni, der früher für Microsoft gearbeitet hat. Der Bündner lebt zwar etwas ausserhalb von Zürich, hat aber auch eine Zweitwohnung in den Bergen.

Möglichst unabhängig

Die Option, in den Bergen zu arbeiten, verwischt auch die starren Grenzen zwischen Beruf und Freizeit – und spiegelt einen neuen Trend in Sachen Work-/Life-Balance. «Es macht Sinn, darüber nachzudenken», sagt Erni, zumal die Arbeit einen sehr grossen Teil unseres Lebens ausmacht. «Wir müssen lernen, möglichst unabhängig davon zu sein, wo wir ansässig sind», so Erni.

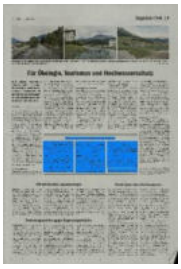
Bereits unterhält Mia Engiadina mehrere Office-Räumlichkeiten in drei der fünf Gemeinden von Scuol, darunter ein Büro für ein bis zwei Personen in Ardez sowie auf Motta Naluns, dem Tor zum Skigebiet der Region. Der Verband nennt zwar nicht die Belegungsquote, aber Erni betont, dass das Interesse seit dem Ende des Lockdowns enorm sei.

Datum: 20.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 12'228 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78068149
Ausschnitt Seite: 1/1

Anstatt eines kleinen Defizits ein Riesengewinn

Anlässlich der Gemeindeversammlung vom kommenden Montag in Celerina steht die Jahresrechnung 2019 auf der Traktandenliste. Anstelle des budgetierten Defizits von 200000 Franken resultiert ein Gewinn von knapp 2,6 Mio. Franken. Zurückzuführen primär auf die massiv höheren Steuereinnahmen. Bei den Einkommens- und Vermögenssteuern der natürlichen Personen resultierte ein Mehrertrag von zwei Millionen Franken, bei den Vermögensgewinnsteuern ein solcher von 1,1 Millionen und bei den Gewinn- und Kapitalsteuern der juristischen Personen betrug das Plus gegenüber dem Budget 0,28 Mio. Die budgetierten Aufwände wurden um insgesamt 0,3 Mio. überschritten. In der Rechnung sind ordentliche Abschreibungen von zwei Millionen enthalten. Netto hat die Gemeinde im Berichtsjahr 2,7 Mio. investiert. In der Botschaft wird die finanzielle Lage von Celerina als «sehr gut» bezeichnet. Dies erlaube Investitionen wie beispielsweise in das Projekt «Gestaltung Dorfzentrum». Eine gewisse Unsicherheit bestehe lediglich in der Frage, wie sich die Corona-Pandemie auf die Gemeindefinanzen auswirken werde. Neben der Information zum Revitalisierungsprojekt (siehe Haupttext), geht es an der Gemeindeversammlung um die Anpassung der Leistungsvereinbarung mit der Musikschule, um die Ausfinanzierung des Defizites der Engadin St. Moritz Tourismus AG und um einen Kredit von 950000 Franken für die Sanierung der Via Maistra im Bereich Cresta. (rs)

Die Gemeindeversammlung vom kommenden Montag in der Mehrzweckhalle beginnt um 20.15 Uhr.

Datum: 20.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 14
Fläche: 6'589 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78066253
Ausschnitt Seite: 1/1

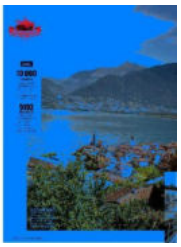
Keine Stellplätze für Wohnmobile auf dem Gemeindegebiet

Sils Ratsbericht Gemeindevorstand 2020/02:

Tourismus: Der Gemeindevorstand vertritt die Ansicht, dass das im vergangenen Jahr bei der «Engadin St.Moritz Tourismus AG» aufgelaufene Defizit von rund 700000 Franken von den Aktionärsgemeinden im Verhältnis zu ihrer Kapitalbeteiligung ausfinanziert werden sollte. In diesem Sinne erklärt er seine Bereitschaft, den entsprechenden Kostenanteil am Fehlbetrag zu übernehmen, falls sich die Mehrheit der übrigen Aktionärsgemeinden ebenfalls entsprechend ihrem Kapitalanteil beteiligen.

Datum: 21.08.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE



Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 58
Fläche: 217'584 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78065744
Ausschnitt Seite: 1/4

DAS SCHWEIZER DORF DES JAHRES
– 2020 –

fakt.

10 000
FRANKEN
investierte die Gemeinde von Gambarogno TI, um die Schiffahrtsgesellschaft zu unterstützen.

5192
MENSCHEN
leben hier. Im Sommer verdreifacht sich die Einwohnerzahl mit den Zweitwohnungsbesitzern.



Die Gemeinde entstand 2010 durch die Fusion von Caviano, Contone, Gerra, Indemini, Magadino, Piazzogna, San Nazzaro, Sant'Abbondio und Vira (auf dem Bild).

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

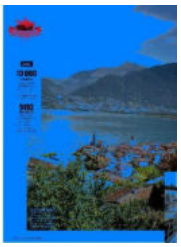
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 21.08.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 58
Fläche: 217'584 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78065744
Ausschnitt Seite: 2/4

Spendabel, sozial und smart

Welche Gemeinde hat die Corona-Krise besonders solidarisch und kreativ gemeistert? Die *Schweizer Illustrierte* sucht «Das Schweizer Dorf des Jahres»! Eine prominente Jury hat zwölf Finalisten aus den Leservorschlägen ausgewählt. Diese Woche stellen wir **Gambarogno, Losone** und **S-Chanf** vor, die Finalisten aus der italienischen und rätoromanischen Schweiz. Stimmen Sie ab!

TEXT SILVANA DEGONDA FOTOS KURT REICHENBACH

Gambarogno TI

An diesem sonnigen Tag legt das Motorschiff «Torino» um zwölf Uhr beim kleinen Tessiner Dörfchen Vira an. Mehr als ein Dutzend Passagiere warten auf dem Steg, um einzusteigen. Alle tragen Masken, einige winken dem Gemeindepräsidenten Tiziano Ponti, 61, zu. «Der Lago Maggiore ist einer unseren grössten Schätze», sagt er.

Seit vier Jahren werden die Schifffahrten auf der Schweizer Seite des Sees von einer einheimischen Schifffahrtsgesellschaft organisiert. Vorher lag das in italienischer Hand. «Wir wollen mehr bieten als nur Transportverbindungen, etwa schöne Events oder Kreuzfahrten.» Doch die Pandemie machte diesen Plänen einen Strich durch die Rechnung. «Über Ostern stand alles still.» Der Gemeindepräsident musste die Touristen mit einer Zweitwohnung sogar bitten, nicht ins Tessin zu reisen. «Das war schrecklich. Aber wir sind dankbar, dass sich die meisten daran gehalten haben.»

Die Gemeindebehörde von Gambarogno beschloss, die Schifffahrtsgesellschaft mit einem symbolischen Beitrag von 10 000 Franken zu unterstützen. Im Gegenzug konnte sie 50 Tageskarten an die Bevölkerung verschenken. Der Gemeindepräsident ist zuversichtlich, dass das Tessin den Weg aus der Krise findet.

Gemeindepräsident Tiziano Ponti ist sicher: «Wir finden den Weg aus der Krise, aber Corona ist noch nicht vorbei.»

Unten: **Auf der Schweizer Seite des Sees fahren vier Schiffe. Eins davon ist die «MS Torino», die 1913 in Genua erbaut wurde.**

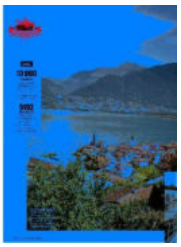


S-Chanf GR

Jurorin Annina Campell, 35, kennt hier jede Gasse und alle Sgraffiti an den alten Engadinerhäusern. Sie ist nämlich hier aufgewachsen, ihr Vater ist Gemeindepräsident. «Ich habe mit meinem Mann und unseren zwei Töchtern den Lockdown in Cinuos-chel verbracht, das zur Gemeinde S-Chanf

Datum: 21.08.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE



Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 58
Fläche: 217'584 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78065744
Ausschnitt Seite: 3/4

gehört», sagt die TV-Moderatorin.

Früh erreichte die Corona-Welle das Oberengadin. «Wir mussten uns schnell darauf einstellen», sagt der Gemeindepräsident Riet Campell, 65. «Denn die ganze Gemeindeverwaltung und alle Mitarbeiter haben im Januar neu angefangen. Das war eine Herausforderung für uns.» Als ersten Schritt hat die Gemeinde Freiwillige gesucht, die für betagte Menschen Besorgungen machen oder sie betreuen. «Mehr als 50 Personen haben sich gemeldet. Es war schön zu sehen, dass wir füreinander da sind.» Bei Rosina Pinchera, 37, vom Volg konnte man per Telefon sagen, was man braucht. Sie machte die Einkaufstaschen bereit, und Freiwillige lieferten aus. In der Primarschule führten die Lehrer ein Kästli-System ein. Die Schülerinnen und Schüler konnten darin gestaffelt Aufgaben abgeben und holen.

«Ich finde es wunderschön, dass wir jetzt wieder Feriengäste hier haben», sagt Annina Campell. «Aber es ist wichtig, dass wir uns weiterhin an die Vorgaben des Bundes halten.»

fakt.

50
FREIWILLIGE
meldeten sich, um im Dorf während des Lockdown mit Lieferungen, Transporten und Seelsorge zu helfen.

690
MENSCHEN
leben in der rätoromanischen Gemeinde S-Chanf.



Datum: 21.08.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 58
Fläche: 217'584 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78065744
Ausschnitt Seite: 4/4





Im Engadiner Dorf wurde ein Quarantäne-Hotel eingerichtet – gebraucht wurde es glücklicherweise nicht.

Abovis: Rosina Pinsbern von Volg nahm Bestellungen per Telefon entgegen. Freiwillige brachten die Sachen dann nach Hause.



Datum: 21.08.2020

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
https://www.rtr.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 203'418

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78074246
Ausschnitt Seite: 1/1

La Punt Chamues-ch -

13,3 milliuns per surbajegiada Truochs

Autur: CDM / Onna Riedi

La radunanza communala da La Punt Chamues-ch ha dà glisch verda ad in credit da 13,3 milliuns francs per la segunda etappa da la surbajegiada Truochs. Quella cumpiglia dus ulteriurs bajetgs principals. Ils bajetgs da l'emprima etappa cun abitaziuns e locals per il commerzi èn pronts sin l'entschatta november.

Plinavant han ils da La Punt Chamues-ch ditg Gea ad in credit da 2,7 milliuns francs per in nov lavuratori forestal. Vitiers han els approvà il quint 2019 che serra cun in plus da 2,8 milliuns francs.

RTR novitads 06:00

Novitads Engiadina Artitgel actual

Datum: 22.08.2020

LE TEMPS

Online-Ausgabe

Le Temps
1002 Lausanne
021 331 78 00
https://www.letemps.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 804'000
Page Visits: 13'405'328

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78079589
Ausschnitt Seite: 1/4

Tourisme

En Engadine, redécouvrez les charmes de la Suisse

A l'approche de l'automne, il est temps de planifier vos prochaines excursions pour profiter de la saison calme. Dans le canton des Grisons, l'Engadine recèle des trésors à (re)découvrir sans plus attendre.

22 août 2020, Thomas Pfefferlé

Alors que la fin de l'été se rapproche gentiment, on ose déjà songer aux prochaines pauses automnales qui se profilent. Après les grosses chaleurs et la haute saison touristique, l'automne constitue une des périodes les plus agréables pour organiser séjours et excursions, notamment en raison d'une météo clémente et d'un certain calme après l'affluence des touristes en été. Cette année, il est par ailleurs important de favoriser et soutenir le tourisme helvétique. C'est l'occasion parfaite de (re)partir à la découverte de l'une des plus belles régions de Suisse, l'Engadine.

Située dans le canton des Grisons, cette région alpine possède un charme considérable, notamment grâce à la pluralité des activités auxquelles on peut prendre part. Entre nature et expériences culinaires uniques, l'Engadine est une terre authentique qui parlera particulièrement aux amateurs de randonnées, de bonnes tables et de savoir-faire du patrimoine helvétique.

A l'approche de l'automne, l'Engadine est d'abord un festival de couleurs naturelles. Région sauvage et préservée, elle affiche une explosion de couleurs automnales à travers ses nombreuses forêts. Véritable paradis des randonneurs, la région offre de multiples possibilités d'itinéraires et de promenades, que l'on soit un marcheur accompli à la recherche de longues excursions ou un promeneur souhaitant simplement profiter des charmes de la nature le temps d'une balade.

Parmi les incontournables en la matière, on mentionnera notamment la Via Engiadina. Longeant les hauts de la vallée, cette randonnée offre aux promeneurs un riche contraste naturel entre bois de pins et de mélèzes, petits ruisseaux à l'eau cristalline, prés alpestres et mayens des villages des environs. On profite alors d'une vue époustouflante sur l'ensemble du paysage lacustre de la Haute-Engadine. Faisable en plusieurs étapes, cette longue randonnée offre en outre un point de vue unique sur Saint-Moritz. Un itinéraire parfait pour profiter des atouts de la région, dont les villages et habitations aussi typiques qu'authentiques marqueront les promeneurs par leur beauté singulière.

Venir en Engadine, c'est aussi et surtout aller à la découverte d'un terroir exceptionnel. Et durant la saison automnale, la chasse est à l'honneur. Savamment préservée, la région sauvage permet de profiter de mets et produits locaux dans le respect de la faune et la flore, tout en cultivant des savoir-faire traditionnels.

Pour s'en rendre compte, on se rendra dans le petit village de Cinuos-chel. Sur place, l'Hôtel Veduta offre aux visiteurs une expérience culinaire unique. Avec ses 16 chambres, l'établissement propose à ses hôtes de déguster une chasse préparée par le chasseur lui-même durant la saison automnale. Gudench Campell, «Gudi» comme tout le monde l'appelle, apprécie particulièrement cette période de l'année pour ses excursions en pleine nature, qu'il partage avec les touristes qui séjournent sur place. Le chasseur et chef cuisinier met ainsi à l'honneur les atouts du terroir local et de la faune qui peuple ces contrées sauvages, de manière artisanale, respectueuse et éthique.

Dans le val Flex, une vallée du sud de la Haute-Engadine située entre 1800 et 2000 mètres d'altitude, un artisan confectionne avec passion des lames uniques. Roger Rominger vend des couteaux qu'il fabrique selon des méthodes traditionnelles et artisanales qu'il peaufine depuis des années, de même que des produits issus de la ferme familiale qu'il gère avec son épouse.

Faits à la main, ses couteaux, dont la minutie et le soin avec lesquels ils sont confectionnés impressionnent, sont

Datum: 22.08.2020

LE TEMPS

Online-Ausgabe

Le Temps
1002 Lausanne
021 331 78 00
https://www.letemps.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 804'000
Page Visits: 13'405'328

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78079589
Ausschnitt Seite: 2/4

de véritables œuvres artisanales. En vente sur internet et à partir de son commerce, ils sont le produit d'un savoir-faire de haut vol que l'artisan continue de faire perdurer.

Des objets dont la qualité et la précision ont par ailleurs attiré l'attention de Victorinox. La célèbre marque est ainsi venue dans l'atelier «du Fexer», comme les gens ont coutume d'appeler Roger Rominger dans le coin, pour voir comment il fabrique ses fameux couteaux.

Parmi les différentes manières d'apprécier la région si particulière de l'Engadine, on mentionnera encore le célèbre Bernina Express. La ligne de chemin de fer, qui part de Saint-Moritz pour la commune de Tirano, en Italie, traverse des régions montagneuses situées à plus de 2200 mètres d'altitude. Elle est d'ailleurs inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco en ce qui concerne l'ingénierie mécanique et technique qui permet au train de se jouer du relief. La ligne ferroviaire mythique passe ainsi par la région de l'Engadine et permet d'expérimenter une excursion ferroviaire unique à bord d'un train panoramique.

Et pour apprécier pleinement la saison, une offre valable jusqu'à fin octobre permet à tout visiteur séjournant plus d'une nuit dans certains appartements de vacances de profiter des transports gratuits dans les funiculaires, téléphériques et remontées mécaniques. De quoi profiter pleinement de la région.

Pour plus d'informations

Afin de planifier au mieux votre séjour en Engadine, voici les sites et liens utiles à consulter:

Activités automnales: www.engadin.ch/automne

Hotel Veduta: www.veduta.ch

Couteaux artisanaux «du Fexer» et dégustation de plats typiques: www.fexer.ch

Ligne ferroviaire de la Bernina: www.rhb.ch

Datum: 22.08.2020

LE TEMPS

Online-Ausgabe

Le Temps
1002 Lausanne
021 331 78 00
https://www.letemps.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 804'000
Page Visits: 13'405'328

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78079589
Ausschnitt Seite: 3/4



Engadin St. Moritz Tourisme



Engadin St. Moritz Tourisme

Datum: 22.08.2020

LE TEMPS

Online-Ausgabe

Le Temps
1002 Lausanne
021 331 78 00
https://www.letemps.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 804'000
Page Visits: 13'405'328

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78079589
Ausschnitt Seite: 4/4



n/a

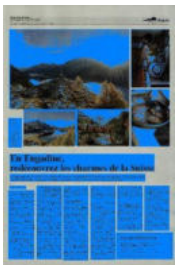
— © Engadin St. Moritz Tourisme

Datum: 22.08.2020

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
https://www.letemps.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'508
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 25
Fläche: 129'413 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78076115
Ausschnitt Seite: 1/4

En Engadine, redécouvrez les charmes de la Suisse

A l'approche de l'automne, il est temps de planifier vos prochaines excursions pour profiter de la saison calme. Dans le canton des Grisons, l'Engadine recèle des trésors à (re)découvrir sans plus attendre.

THOMAS PFEFFERLÉ

Alors que la fin de l'été se rapproche gentiment, on ose déjà songer aux prochaines pauses automnales qui se profilent. Après les grosses chaleurs et la haute saison touristique, l'automne constitue une des périodes les plus agréables pour organiser séjours et excursions, notamment en raison d'une météo clémente et d'un certain calme après l'affluence des touristes en été. Cette année, il est par ailleurs important de favoriser et soutenir le tourisme helvétique. C'est l'occasion parfaite de (re)partir à la découverte de l'une des plus belles régions de Suisse, l'Engadine.

Située dans le canton des Grisons, cette région alpine possède un charme considérable, notamment grâce à la pluralité des activités auxquelles on peut prendre part. Entre nature et expériences culinaires uniques, l'Engadine est une terre authentique qui parlera particulièrement aux amateurs de randonnées, de bonnes tables et de savoir-faire du patrimoine helvétique.

La nature dans tous ses états

A l'approche de l'automne, l'Engadine est d'abord un festival de couleurs naturelles. Région sauvage et préservée, elle affiche une explosion de couleurs automnales à travers ses nombreuses forêts. Véritable paradis des randonneurs, la région offre de multiples possibilités d'itinéraires et de promenades, que l'on soit un marcheur accompli à la recherche de longues excursions ou un promeneur souhaitant simplement profiter des charmes de la nature le temps d'une balade.

Parmi les incontournables en la matière, on mentionnera notamment la Via Engiadina. Longeant les hauts de la vallée, cette randonnée offre aux promeneurs un riche contraste naturel entre bois de pins et de mélèzes, petits ruisseaux à l'eau cristalline, prés alpestres et mayens des villages des environs. On profite alors d'une vue époustouflante sur l'ensemble du paysage lacustre de la Haute-Engadine. Faisable en plusieurs étapes, cette longue randonnée offre en outre un point de vue unique sur Saint-Moritz. Un itinéraire parfait pour profiter des atouts de la région, dont les villages et habitations aussi typiques qu'authentiques marqueront les promeneurs par leur beauté singulière.

Expériences culinaires

Venir en Engadine, c'est aussi et surtout aller à la découverte d'un terroir exceptionnel. Et durant la saison automnale, la chasse est à l'honneur. Savamment préservée, la région sauvage permet de profiter de mets et produits locaux dans le respect de la faune et la flore, tout en cultivant des savoir-faire traditionnels.

Pour s'en rendre compte, on se rendra dans le petit village de Cinuos-chel. Sur place, l'Hôtel Veduta offre aux visiteurs une expérience culinaire unique. Avec ses 16 chambres, l'établissement propose à ses hôtes de déguster une chasse préparée par le chasseur lui-même durant la saison automnale. Gudench Campell, «Gudi» comme tout le monde l'appelle, apprécie particulièrement cette période de l'année pour ses excursions en pleine nature, qu'il partage avec les touristes qui séjournent sur place. Le chasseur, chef cuisinier et directeur de l'hôtel met ainsi à l'honneur les atouts du terroir local et de la faune qui peuple ces contrées sauvages, de manière artisanale, respectueuse et éthique.

Le couteau suisse, aux origines de l'artisanat

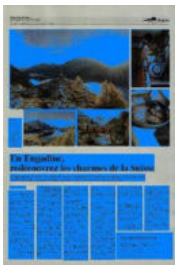
Dans le val Flex, une vallée du sud de la Haute-Engadine située entre 1800 et 2000 mètres d'altitude, un artisan confectionne avec passion des lames uniques. Roger Rominger vend des couteaux qu'il fabrique selon des méthodes traditionnelles et artisanales qu'il peaufine depuis des années, de même que des produits issus de la ferme familiale

Datum: 22.08.2020

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
https://www.letemps.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'508
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 25
Fläche: 129'413 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78076115
Ausschnitt Seite: 2/4

qu'il gère avec son épouse.

Faits à la main, ses couteaux, dont la minutie et le soin avec lesquels ils sont confectionnés impressionnent, sont de véritables œuvres artisanales. En vente sur internet et à partir de son commerce, ils sont le produit d'un savoir-faire de haut vol que l'artisan continue de faire perdurer.

Des objets dont la qualité et la précision ont par ailleurs attiré l'attention de Victorinox. La célèbre marque est ainsi venue dans l'atelier «du Fexer», comme les gens ont coutume d'appeler Roger Rominger dans le coin, pour voir comment il fabrique ses fameux couteaux.

Avec le Bernina Express, expérimentez l'Engadine par le rail

Parmi les différentes manières d'apprécier la région si particulière de l'Engadine, on mentionnera encore le célèbre Bernina Express. La ligne de chemin de fer, qui part de Saint-Moritz pour la commune de Tirano, en Italie, traverse des régions montagneuses situées à plus de 2200 mètres d'altitude. Elle est d'ailleurs inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco en ce qui concerne l'ingénierie mécanique et technique qui permet au train de se jouer du relief. La ligne ferroviaire mythique passe ainsi par la région de l'Engadine et permet d'expérimenter une excursion ferroviaire unique à bord d'un train panoramique.

Et pour apprécier pleinement la saison, une offre valable jusqu'à fin octobre permet à tout visiteur séjournant plus d'une nuit dans l'un des 100 hôtels et appartements de vacances participants de profiter des transports gratuits dans les funiculaires, téléphériques et remontées mécaniques. De quoi profiter pleinement de la région.

Pour plus d'informations

Afin de planifier au mieux votre séjour en Engadine, voici les sites et liens utiles à consulter:

- Activités automnales: www.engadin.ch/automne
- Hotel Veduta: www.veduta.ch
- Couteaux artisanaux «du Fexer» et dégustation de plats typiques: www.fexer.ch
- Ligne ferroviaire de la Bernina: www.rhb.ch

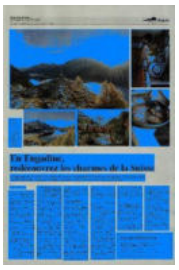
Photos: Engadin St. Moritz Tourisme

Datum: 22.08.2020

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
https://www.letemps.ch/

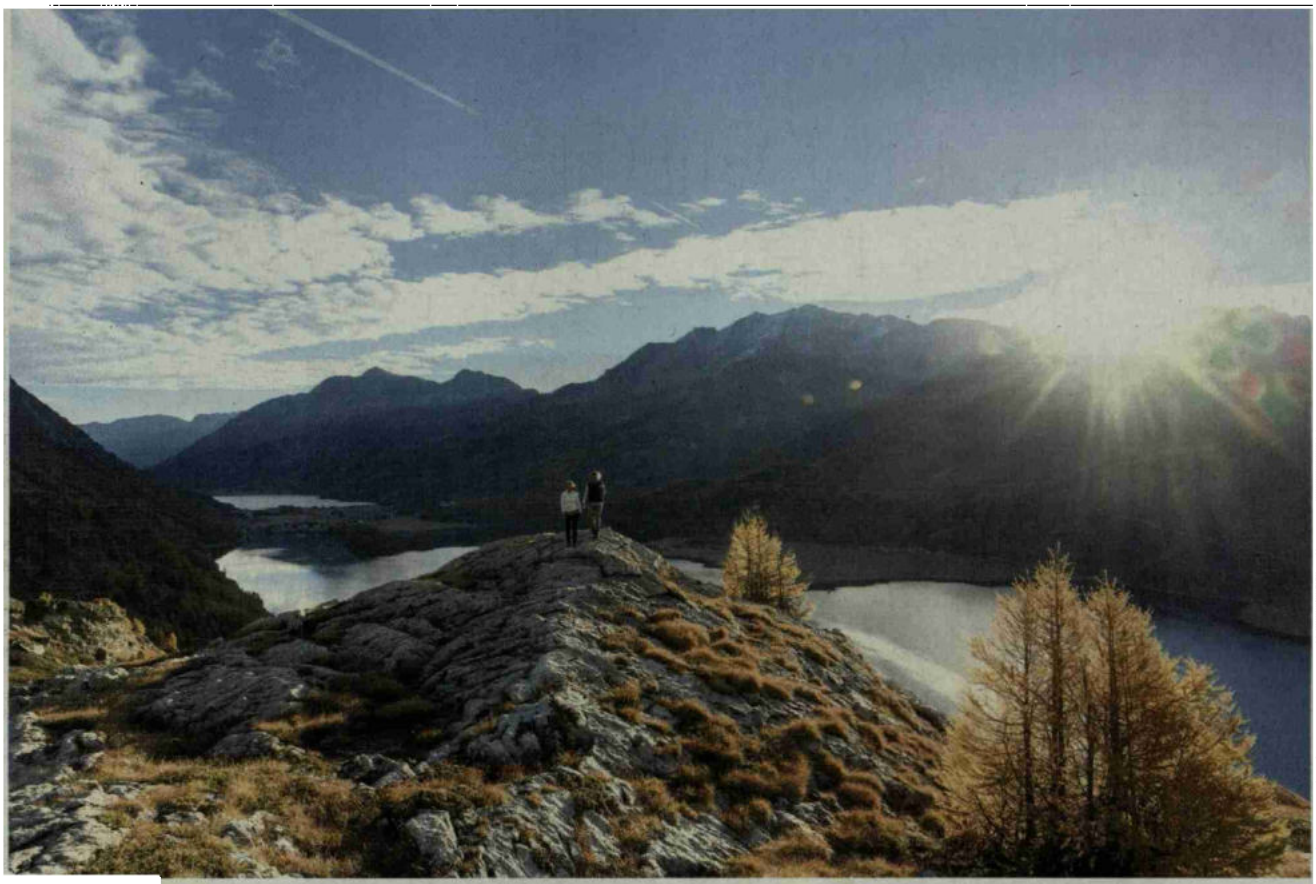
Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'508
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

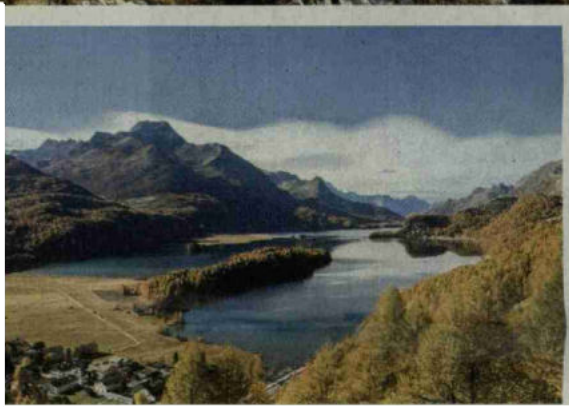


Seite: 25
Fläche: 129'413 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78076115
Ausschnitt Seite: 3/4





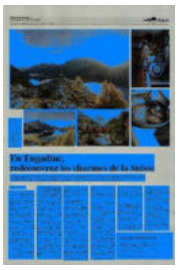


Datum: 22.08.2020

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
https://www.letemps.ch/

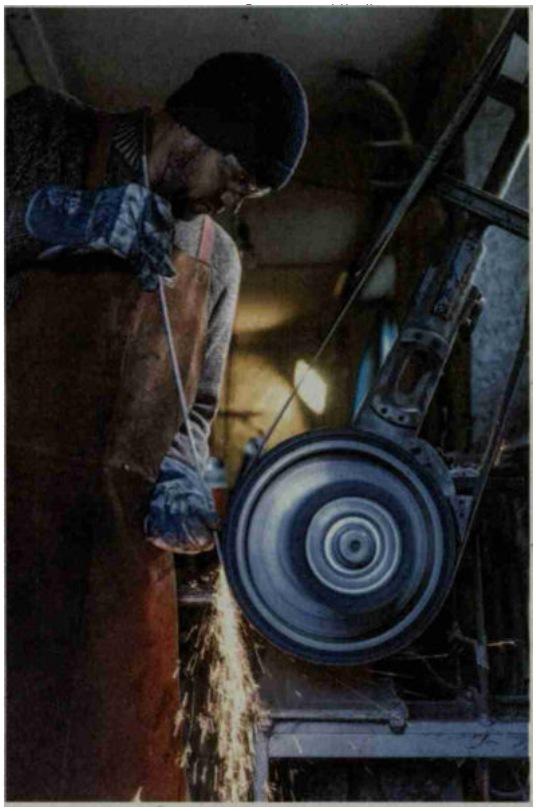
Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 33'508
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

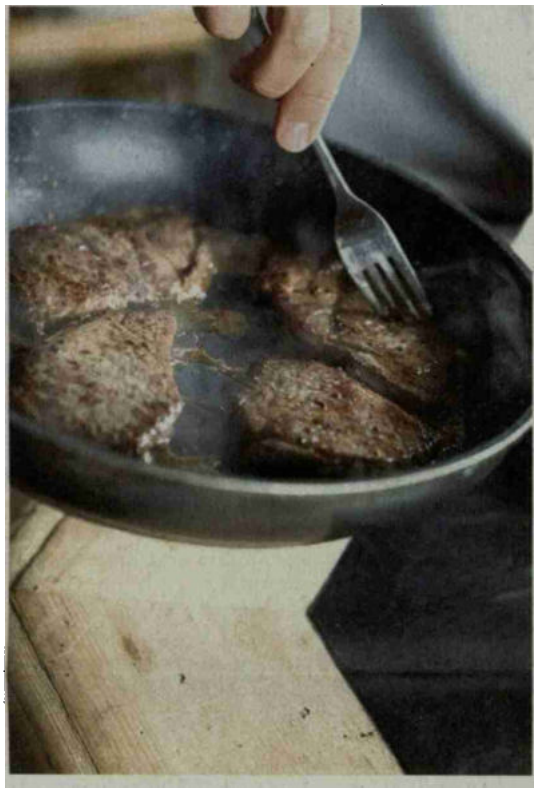


Seite: 25
Fläche: 129'413 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78076115
Ausschnitt Seite: 4/4





UNIQUE
Des paysages à couper le souffle, un artisanat local de qualité, une expérience du rail incomparable et une cuisine savoureuse: bienvenue en Engadine.

Datum: 22.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

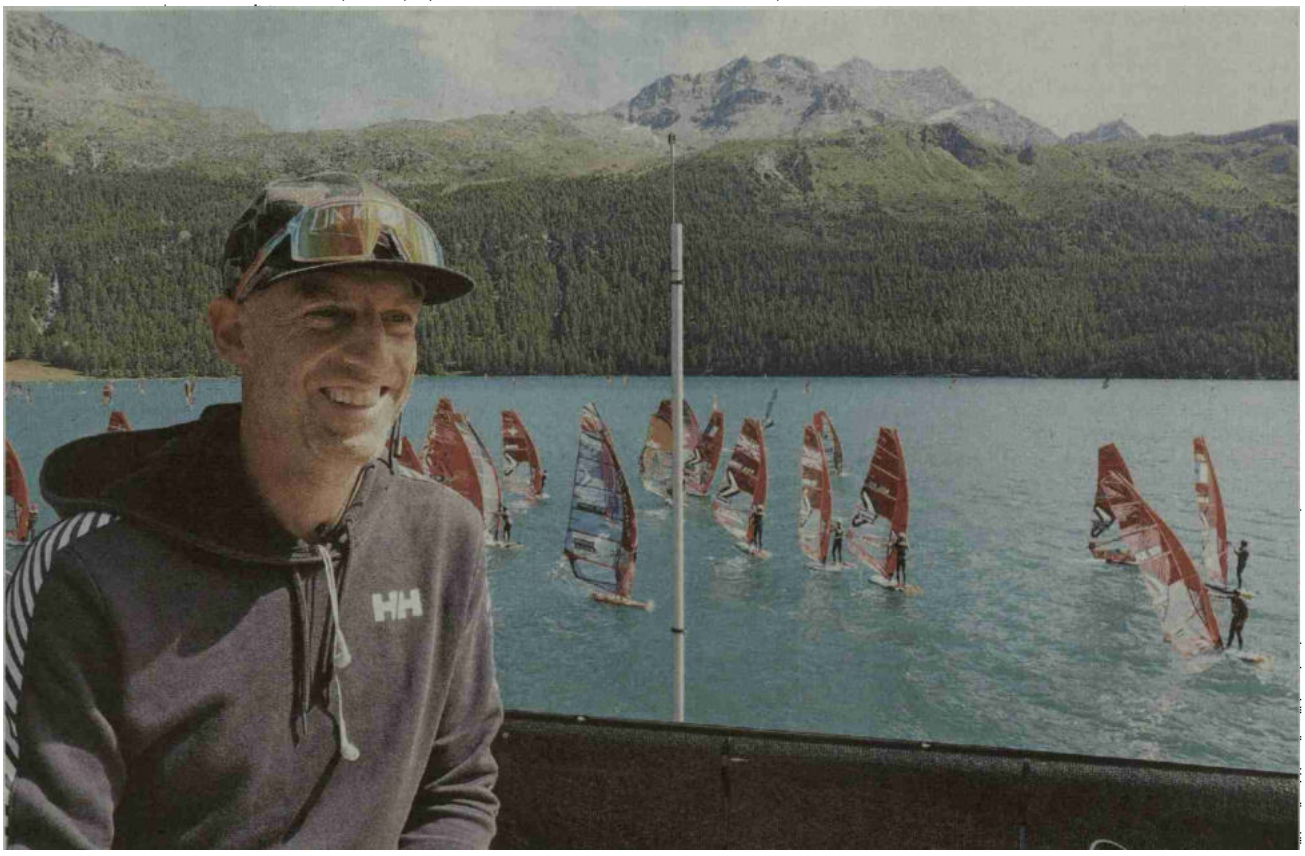


Seite: 13
Fläche: 121'504 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78076167
Ausschnitt Seite: 1/4

«Foilen ist wie über das Wasser fliegen»



Sein zweites Zuhause ist Silvaplana, genauer der Tower, von welchem er das Wettkampfgeschehen auf dem Silvaplanersee verfolgt: Christian Müller ist in seinem Element, wenn es um Wind und Wasser geht. Fotos: Marie-Claire Jur

Diese Woche werden auf dem Silvaplanersee die Wettkämpfe des 21. Engadinwind ausgetragen. Der Mann, der hinter diesem Wassersportanlass steckt und mittendrin ist, heisst Christian Müller. Die EP hat ihm auf dem Wettkampfturm einen Blitzbesuch abgestattet.

MARIE-CLAIRE JUR

Datum: 22.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 13
Fläche: 121'504 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78076167
Ausschnitt Seite: 2/4

Engadiner Post: Christian Müller, diese Woche ist ganz schön viel los auf dem Silvaplanersee und man kann Sportler beobachten, die übers Wasser fliegen ...
Christian Müller: ... ja dieses Jahr haben wir ein Highlight mit dieser Foil-Geschichte: die Weltmeisterschaft, Europameisterschaft, die Foil-Freestyle-Weltmeisterschaft und als Weltpremiere kann sich die Foil-Elite als künftige olympische Klasse präsentieren.

Wie kommt es dazu, dass das Foilen derzeit so populär ist?
Das Windsurfen hat durch das Foilen einen unheimlichen Auftrieb bekommen, weil das dem Sportler ein neues Gefühl vermittelt. Der Windsurfer ist nicht mehr im Wasser, aber über dem Wasser. Er fliegt sprichwörtlich über das Wasser und das ist ein absolut faszinierendes Gefühl. Hinzu kommt, dass diese Foil-Klasse ab 2024 olympisch sein wird, also ab den Olympischen Sommerspielen von Paris. Auch dies ist ein Faktor, der die Sportart extremst attraktiv macht.

«Das Windsurfen hat durch das Foilen Auftrieb bekommen»

Es ist momentan ein Riesentrend im Kiten, im Windsurfen, aber auch im Wingen auf den Weltmeeren mit einem Foil zu surfen. Vielleicht für diejenigen, die es nicht wissen: Beim Wingen führt man im Gegensatz zum klassischen Kiten keinen Kite über Leinen, sondern hält eine flügelähnliche Matte in Händen, welche den Wind einfängt und einen in Fahrt bringt.

Kam die Foil-Technik nicht vom Kite-Sport her zum Windsurf-Sport?
Nein. Den Foil-Sport gibt es seit über 25 Jahren, die Foils wurden in den späten 1990er Jahren in den USA entwickelt. In der Windsurfszene. Sie konnten sich aber nicht durchsetzen. Erst vor fünf, sechs Jahren begannen die Foils im Wassersport Fuss zu fassen, zuerst bei den Windsurfern, dann wurden sie von den Kitern übernommen. Und jetzt entwickelt sich das in alle Richtungen.

Wie sind Sie persönlich zum Windsurfen und Kitesurfen gekommen?
Ich habe im zarten Alter von neun Jahren, das war 1979, das Windsurfen auf Lanzarote in den Ferien gelernt. Und habe dann diesen Sport auch in der Schweiz, wo ich aufgewachsen bin, ausgeübt. Mit 13 Jahren konnte ich ein Trainingscamp in Sils absolvieren mit den Windsurf-Pionieren Charly Messmer und Happy Michel und lernte dadurch das Oberengadin kennen. Das Bild mit den wunderschönen Lärchenwäldern und den Seen hat sich tief in meinem Gedächtnis eingeprägt und seit Jahren komme ich jährlich mindestens fünfmal ins Engadin, im Sommer wie im Winter. Das Engadin ist zu meiner zweiten Heimat geworden.

Im Sommer organisieren Sie Engadinwind und was tun Sie im Winter?
Im Winter bin ich Organisator des zweitgrössten Freeride-Events, der seit 15 Jahren jährlich auf dem Corvatsch stattfindet.

Die Elemente Wind und Wasser scheinen Ihnen ganz offensichtlich zu liegen ...
... ich bin ein Seelenverwandter von Wind, Wasser und im Winter vom «frozen water», also Eis und Schnee. Ich reise viel, aber das Engadin ist landschaftlich etwas vom Schönsten, das es gibt. Auch für mich persönlich. Hier habe ich meine Frau kennengelernt, Wir haben in Silvaplana geheiratet, meine Tochter wäre hier aufs Haar zur Welt gekommen und sie hat mit Ladina einen romanischen Vornamen bekommen. Meine Beziehung zu diesem Tal ist also nicht rein sportlich. Sie ist auch privat.

Wie hat sich Engadinwind in den letzten Jahren und Jahrzehnten entwickelt?
Vor vielen, vielen Jahren hatten wir sehr viele Teilnehmer, damals als ich selber noch aktiv mitgesurft habe. Da hatten wir auf dem Silsersee am Marathon über 600 Teilnehmer, das war bis Ende der 1980er-Jahre der Fall. 1999 habe ich den Event übernommen und zu einem Top Event gemacht, ihn international aufgestellt. Dann ging er wieder in die Verantwortung der Gemeinde Silvaplana über, und vor vier Jahren habe ich ihn wieder übernommen. Diese Strategie der Internationalisierung verfolge ich konsequent weiter. Das ist am hochkarätigen Teilnehmerfeld abzulesen, das diese Woche hier an den Start geht.

«Die Strategie der Internationalisierung wird weiterverfolgt»

Die nächsten vier, fünf Jahre werden wir auf dem Silvaplanersee nur noch Weltmeisterschaften und Europameisterschaften durchführen.

Also ausschliesslich Top Events. Braucht es bei dieser strategischen Ausrichtung auch in punkto Infrastruktur Anpassungen?
Wir haben durch die Covid-Situation das Maximum bereits erreicht. Dass man, wie jetzt gerade, in Zeiten von Corona eine Weltmeisterschaft, eine Europameisterschaft und eine Schweizermeisterschaft durchführt, ist alles

Datum: 22.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 13
Fläche: 121'504 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78076167
Ausschnitt Seite: 3/4

andere als selbstverständlich. Mehr als das ist schlicht nicht möglich. Die Gemeinde Silvaplana, die Gemeinde St. Moritz und die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz sind eine grosse Hilfe für uns und unterstützen den Event in den kommenden Jahren wie sie das schon früher getan haben. Aber grösser als jetzt kann der Event nicht mehr werden.

Also ist keine Neuerung für den kommenden Sommer geplant?
Doch! Kommendes Jahr wird die Weltmeisterschaft stattfinden, die so genannte «IQ Foil World Championship 2021»- damit ist Engadinwind auf dem absoluten Toplevel angekommen.

Was haben Sie unternommen, damit Engadinwind trotz Corona stattfinden kann?
Wir haben den Event vom BAG und vom Bündner Kantonsarzt abnehmen lassen. Wir haben ein Schutzkonzept vorgelegt, das von der Gemeinde Silvaplana und der Gemeinde St. Moritz gut geheissen worden ist. Und wir halten uns strikte an die Richtlinien des BAG.

Die Pro Lej da Segl verfolgt mit Argusaugen, was auf den grossen Talseen und an deren Ufern passiert. Die Schutzorganisation kritisiert seit geraumer Zeit die Zunahme der Aktivitäten auf dem Silvaplanersee.
Die Pro Lej da Segl hat die Natur und Landschaft zu schützen. Das ist ihr Auftrag. Aber ich möchte ausdrücklich festhalten, dass während dem Engadinwind die sportlichen Aktivitäten auf dem See geringer sind als sonst. Wir haben Wochenenden vor und nach unserem Event, an denen bedeutend mehr Wassersportler auf dem Silvaplanersee unterwegs sind. Der Engadinwind reduziert die Anzahl Sportler auf dem See.

Ist das wirklich so? Hat das jemand gezählt?
Ja, ich habe gezählt. Wir haben immer 60 Wettkämpfer gleichzeitig auf dem See, nicht mehr.

Organisieren Sie noch weitere Events?
Ja, ich habe schon sehr viele Events auf die Beine gestellt, ich bin in dieser Branche ja schon seit 21 Jahren tätig. Beispielsweise den Skiweltcup in St. Moritz, grosse Musikevents und Festivals in der Schweiz und in Europa.

«Der Engadinwind reduziert die Anzahl Sportler auf dem See»

Dazu gehören da Openair Gampel oder das Openair von Frauenfeld. Früher war auch das Openair von Lumnezia dabei. Ich habe auch eine europäische Windsurf-Tour aufgebaut und führe diese seit zehn Jahren durch. Das Eventwesen gehört zu meinem Hauptbusiness.

Sind Sie ein so genannter Eventmanager?
Mehr als das, ich bin Inhaber einer Firma mit verschiedensten Mandaten in unterschiedlichen Bereichen. Ich habe das ganze Unihockey-Konzept für die Mobiliar-Versicherung geschrieben. Ich organisiere Anlässe in den Sparten Musik, Lifestyle, Sport, allen voran Eishockey, Unihockey, Windsurfen und Skifahren, kleine wie grosse, von nationalen Championships bis hin zu Weltmeisterschaften.

Wie erlangt man die dafür nötigen Kompetenzen?
Die legt man sich durch «learning by doing» zu. Meine Basis war ein Sportstudium an der ETH Zürich. Nach dem Abschluss habe ich Weiterbildungen im Marketing absolviert, dann zehn Jahre lang eine internationale Firma im Snowboard-Bereich geführt und bin dann über diese ins Eventmanagement reingekommen.

Was schätzten Sie an Ihrem Job am meisten?
Es ist die Vielseitigkeit, die mich beglückt und die Zufriedenheit der Athleten oder der Musiker, sprich der direkt Beteiligten und des Publikums.

Und als Sportler selbst gefällt Ihnen bestimmt der Aufenthalt in der Natur, wie gerade jetzt am Engadinwind ...
...dies bestimmt. Aber man darf nicht vergessen, dass ich etwa die Hälfte meiner Arbeitszeit im Büro verbringe. Nur schon für die Vorbereitung von Events verbringe ich ganze Tage in geschlossenen Räumen, am Telefon, am Computer. Draussen zu sein während eines Sportevents kommt gleichsam der Erlösung vom Büro gleich.

*Christian Müller, Jahrgang 1950, ist in Zug aufgewachsen und wohnt seit 16 Jahren in Arisdorf (BL). Er hat 1999 den Wassersportanlass Engadinwind auf dem Silvaplanersee initiiert.

Datum: 22.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

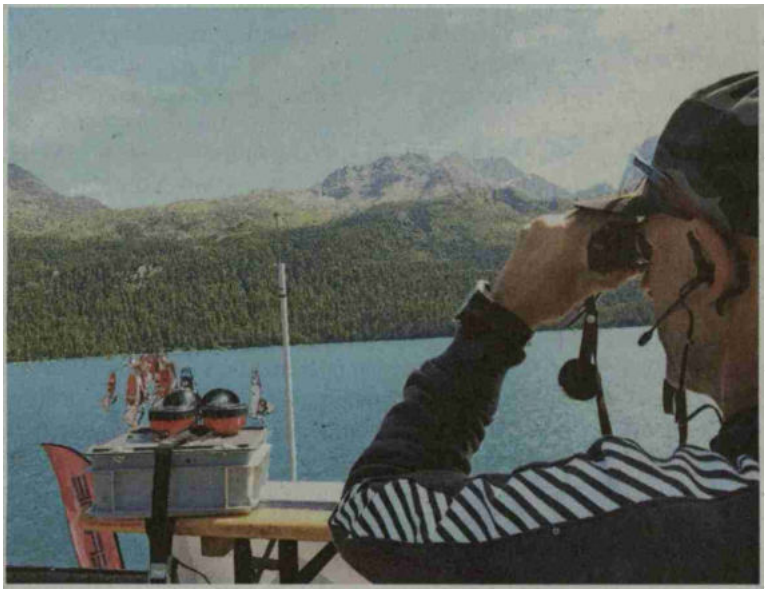
Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 13
Fläche: 121'504 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78076167
Ausschnitt Seite: 4/4



Verhalten sich alle Wettkämpfer regelkonform? Mit dem Feldstecher kann man das leicht überprüfen.

Datum: 23.08.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78079590
Ausschnitt Seite: 1/2

Das Hotel «Scaletta» könnte eine neue Chance erhalten

Die Stiftung Scaletta S-chanf will das Hotel «Scaletta» sanieren und ausbauen. Entscheidend ist die finanzielle Beteiligung der Gemeinde.

23. August 2020, Fadrina

Hofmann

Das Hotel «Scaletta» steht im Dorfzentrum von S-chanf, direkt am Dorfplatz und in unmittelbarer Nähe zum Bahnhof. Das Haus hat als Beherbergungs- und Restaurationsbetrieb eine lange Tradition und eine entsprechend grosse Bedeutung für den Ort. Doch seit sieben Jahren ist der Betrieb geschlossen.

Im Mai 2020 wurde die Stiftung Scaletta S-chanf gegründet. Ziel der Stiftung ist es, das historische Hotel umfassend zu sanieren und zu betreiben, um damit eine langfristige Wertschöpfung im Dorf zu generieren. «Dieses Haus soll Einheimischen und Gästen als einmaliger Ort der Erholung für Körper, Geist und Seele sowie als ein soziales und kulturelles Zentrum zur Verfügung stehen», heisst es in der Stiftungsurkunde.

In einer Informationsbro-schüre stellt die Stiftung nun die Projektidee vor. «Damit das Haus weiter als Hotel betrieben werden kann, sind umfangreiche Sanierungsmassnahmen und strukturelle Umbauten notwendig», heisst es darin. Weil das Hotel lange leer stand, seien diverse und teils gravierende Schäden entstanden. Die notwendigen Eingriffe sollen laut Stiftung aufbauend auf den historisch wertvollen Bestand erfolgen und hochwertig sein. «Im Zuge der Umbauarbeiten muss das Hotel den zeitgemässen Anforderungen an einen effizienten Hotelbetrieb angepasst werden», hält die Stiftung fest.

Warme Betten und Arbeit

Was ist konkret geplant? Im mächtigen, heute leer stehenden Dachgeschoss sollen zusätzliche Gästezimmer erstellt werden, sodass nach dem Umbau rund 40 bis 45 Doppelzimmer zur Verfügung stehen. Von zentraler Bedeutung soll das Restaurant mit 60 bis 80 Plätzen werden, das für lebendigen Betrieb auf dem Platz sorgen soll. Ergänzend zur allgemeinen Hotelinfrastruktur soll ein kleiner Wellnessbereich für die Hotelgäste entstehen.

Für S-chanf würde die Realisierung des Projekts verschiedene positive Effekte bringen. Das Dorfzentrum würde wiederbelebt und historische Bausubstanz erhalten werden. Neue «warme Betten» würden entstehen. Es gäbe ein ganzjährig geöffnetes Restaurant für die Dorfbevölkerung und jährlich zusätzlich rund 16 000 Logiernächte. 23 neue Arbeitsstellen würden entstehen. Die Gemeinde S-chanf würde also die Basis für eine nachhaltige Entwicklung schaffen.

Die Gemeinde bietet Hand

Entscheidend für die Realisierung des Projekts ist laut Stiftung die finanzielle Beteiligung der Gemeinde. Diese ist die Voraussetzung dafür, dass weitere öffentliche Gelder durch Kanton und Bund gesprochen werden. Das Stiftungskapital wird durch nicht zurückzubezahlende Beiträge von Kanton und Bund sowie Zuwendungen Dritter gebildet. Für das Gesamtprojekt hat die Stiftung Investitionskosten von 17 Millionen Franken budgetiert.

An der Gemeindeversammlung vom kommenden Mittwoch soll diskutiert werden, wie es mit dem Projekt weitergehen soll. Laut Gemeindepräsident Riet Campell wurde die Gemeinde angefragt, sich mit 300 000 Franken an den Projektierungskosten zu beteiligen. 1,5 Millionen Franken wäre der Beitrag, damit der Umbau abgeschlossen werden kann.

«Die Gemeinde ist grundsätzlich bereit, unter vorher definierten Konditionen, bei der Finanzierung des Projekts zu helfen», sagt Campell. Diese Konditionen müssen aber zunächst erarbeitet und präsentiert werden. Die Stiftung Scaletta S-chanf hofft, Ende 2021 mit den Bauarbeiten starten zu können. Die Eröffnung ist dann für die

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78079590
Ausschnitt Seite: 2/2

Sommersaison 2023 geplant.



Die Vision: Das Hotel «Scaletta» soll umfassend saniert und zeitgemäss umgebaut werden.
ANDREAS FURGER

Datum: 24.08.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78095213
Ausschnitt Seite: 1/2

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG setzt noch stärker auf Digitalisierung

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG verstärkt sich im Bereich des digitalen Tourismusmanagements. Dafür wird eine neue Digital-Strategie entwickelt und umgesetzt.

24. August 2020, Südostschweiz

Der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) hat die Aufgaben der Tourismusorganisation überprüft und dabei entschieden, dass die Digitalisierung in der touristischen Dienstleistungskette verstärkt werden soll. Wie es in einer Mitteilung heisst, sieht die ESTM AG die Digitalisierung als treibende Kraft im Tourismusmanagement, um neue Gäste anzusprechen, praktische Buchungs- und Vetriebslösungen zu betreiben und um die Gäste nach ihren Bedürfnissen zu betreuen.

Verschiedene Bereiche

Schon in der Vergangenheit habe die ESTM AG verschiedene digitale Projekte wie das Akzeptieren von Kryptowährungen, flexible Preisbildung und die Einführung des sogenannten Ferienshops, welcher anbieterübergreifend funktioniert, umgesetzt. Kurt Bobst, Präsident des Verwaltungsrates der ESTM AG, erklärt dazu: «Digitalisierung verbindet die touristische Dienstleistungskette von der Buchung über die Übernachtungen, sämtliche Aktivitäten vor Ort bis zum Feedbackmanagement und den Folgeaufenthalten.»

CEO der Support Engadin St. Moritz AG ist verantwortlich

Der digitale Bereich soll also ausgebaut werden. Die dazu nötige Analysearbeit, die Entwicklung der neuen Digitalstrategie und Umsetzungsmassnahmen übernimmt Thomas Rechenberger, wie es weiter heisst. Rechenberger ist seit September 2019 Mitglied der Geschäftsleitung der ESTM AG und seit 2008 CEO der Support Engadin St. Moritz AG. Er sei bereits an verschiedenen Digitalprojekten der Oberengadiner Bergbahnen beteiligt gewesen. Für seine neuen Aufgaben gibt er seine Tätigkeit in der Geschäftsleitung auf. Der Verwaltungsrat begrüsse das Engagement von Rechenberger, heisst es weiter. (paa)



Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78095213
Ausschnitt Seite: 2/2

Thomas Rechenberger earbeitet zusammen mit Partnern die neue Digital-Strategie der Engadin St. Moritz Tourismus AG.
PRESSEBILD

Datum: 24.08.2020

Radio SRF 2 KULTUR

Radio SRF 2 KULTUR
4002 Basel
061/ 365 34 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 09:00
Sprache: Deutsch

Grösse: 43.3 MB
Dauer: 00:47:19

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78101239
Ausschnitt Seite: 1/1

Schweizer Klassikfestivals im Corona-Sommer

Sendung: Kontext* / Nachrichten 09.00



Monatelang sah es nach einem Totalausfall des Festivalsommers aus. Nun finden einige Klassikfestivals doch statt. Zum Beispiel das «Lucerne Festival», das «Davos Festival» und das «Festival du Lied». Am «Engadin Festival» waren derweil Weltstars am Klavier zu hören.

Datum: 24.08.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78095239
Ausschnitt Seite: 1/2

ESTM AG verstärkt sich im digitalen Bereich

Thomas Rechberger, Geschäftsleitungsmitglied der Engadin St. Moritz Tourismus (ESTM) AG, soll die künftige Digital-Strategie entwickeln und umsetzen.



Thomas Rechberger. Thomas Rechberger. Bild: zvg

Bild: zvg

Die Engadin St. Moritz Tourismus (ESTM) AG verstärkt sich im Bereich des digitalen Tourismusmanagements: Zur Fortführung und zum Ausbau der digitalen Pionierrolle der Destination Engadin St. Moritz übernimmt Thomas Rechberger, Geschäftsleitungsmitglied der ESTM AG, die Führungsaufgabe in der Analyse, Entwicklung der neuen Digitalstrategie und der Umsetzungsmassnahmen. Er wird aber der Engadin St. Moritz Tourismus AG weiterhin auch als CFO erhalten bleiben.

Thomas Rechberger, seit September 2019 Mitglied der Geschäftsleitung der ESTM AG und seit 2008 CEO der Support Engadin St. Moritz AG, war bereits massgeblich an den bisherigen Digitalprojekten der Oberengadiner Bergbahnen beteiligt. Zur Fokussierung auf den digitalen Bereich bei der Destination Engadin St. Moritz wird er seine bisherige parallele Tätigkeit in der Geschäftsleitung der Engadin St. Moritz Mountains AG (Bergbahnen und Berggastronomie) aufgeben und künftig zu 100 Prozent bei der Tochtergesellschaft der ESTM AG, der Support Engadin St. Moritz AG, angestellt sein.

Digitalisierung wird verstärkt

Der Verwaltungsrat der ESTM AG hat im Rahmen seiner Überprüfung der Aufgaben der Tourismusorganisation unter anderem entschieden, die Digitalisierung entlang der touristischen Dienstleistungskette destinationsweit zu

verstärken. Die Digitalisierung sei ein zentraler Treiber im Tourismusmanagement, um neue Gäste fokussiert anzusprechen, komfortable Buchungs- und Vertriebslösungen zu betreiben und die Gäste entlang der Customer Journey und ihren individuellen Bedürfnissen zu begleiten, hält die Marketing-Organisation in einer Mitteilung fest.

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) will ihre Aktivitäten noch fokussierter digitalisieren und gemeinsam mit den touristischen Leistungsträgern und touristischen Partner weitere Digital-Projekte entlang der touristischen Dienstleistungskette umsetzen. Diese Absicht decke sich mit der Standortentwicklungsstrategie «Agenda 2030» der Region Maloja, die sich zurzeit im öffentlichen Mitwirkungsverfahren befindet, teilt die Marketing-Organisation mit.

Im digitalen Bereich haben die ESTM AG und die Leistungsträger in der Destination Engadin St. Moritz bereits mit verschiedenen innovativen Vorzeigeprojekten für Aufmerksamkeit gesorgt: So zum Beispiel einen destinationsweiten Content-Pool, Akzeptanz von Kryptowährungen als erste Destination im Alpenraum, flexible Preisbildung und weltweit höchster Online-Verkaufsanteil bei Skipässen sowie Einführung des anbieterübergreifenden Warenkorbs mit dem sogenannten Ferienshop.

Tourismusorganisation als regionaler Impulsgeber

Der Verwaltungsrat der ESTM AG unter Präsident Kurt Bobst sieht die Tourismusorganisation im Lead bei den regionalen digitalen Projekten im Tourismus-Bereich: «Die gemeindeübergreifend aufgesetzte Tourismusorganisation versteht sich als regionaler Impulsgeber und als verbindendes Element von Politik und den touristischen Leistungsträgern. Digitalisierung verbindet die touristische Dienstleistungskette von der Buchung über die Übernachtungen, sämtliche Aktivitäten vor Ort bis zum Feedbackmanagement und den Folgeaufenthalten.»

Im Weiteren begrüsst der Verwaltungsrat das klare Commitment von Thomas Rechberger zu seiner Geschäftsleitungstätigkeit bei der ESTM AG. «Zusammen mit dem im September erfolgenden Umzug der Tourismusorganisation in eigene Büroräumlichkeiten am Standort St. Moritz Dorf dient dies als weitere vertrauensbildende Massnahme zugunsten der ESTM AG», ist Kurt Bobst überzeugt. (htr)
Publiziert am Montag, 24. August 2020 St. Moritz | Engadin | Graubünden

Datum: 24.08.2020

aboutTravel

DE

about Travel
8032 Zürich
044 387 57 57
abouttravel.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 128'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78095282
Ausschnitt Seite: 1/2

Geschäftsreisen & Tagungen MICE-Markt Schweiz Locations Events organisieren

Ein zentraler Treiber im Tourismusmanagement

Von MICE-tip - 24.08.2020

Engadin St. Moritz Tourismus AG verstärkt sich im Bereich des digitalen Tourismus.



Thomas Rechberger

Der Verwaltungsrat der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) hat im Rahmen seiner Überprüfung der Aufgaben der Tourismusorganisation unter anderem entschieden, die Digitalisierung entlang der touristischen Dienstleistungskette destinationsweit zu verstärken. Darum übernimmt Thomas Rechberger die Führungsaufgabe in der Analyse, Entwicklung der neuen Digitalstrategie und der Umsetzungsmassnahmen. Dies soll zur Fortführung und zum Ausbau der digitalen Pionierrolle der Destination Engadin St. Moritz führen.

Rechberger, seit September 2019 Mitglied der Geschäftsleitung der ESTM AG und seit 2008 CEO der Support Engadin St. Moritz AG, war bereits massgeblich an den erfolgreichen Digitalprojekten der Oberengadiner Bergbahnen beteiligt. Zur Fokussierung auf den digitalen Bereich bei der Destination Engadin St. Moritz wird er seine bisherige parallele Tätigkeit in der Geschäftsleitung der Engadin St. Moritz Mountains AG (Bergbahnen und Berggastronomie) aufgeben.

Die Digitalisierung ist ein zentraler Treiber im Tourismusmanagement, um neue Gäste fokussiert anzusprechen, komfortable Buchungs- und Vertriebslösungen zu betreiben und die Gäste entlang der Customer Journey und ihren individuellen Bedürfnissen zu begleiten. Im digitalen Bereich haben die ESTM AG und die Leistungsträger in der Destination Engadin St. Moritz bereits mit verschiedenen innovativen Vorzeigeprojekten für Aufmerksamkeit gesorgt: Destinationsweiter Content-Pool, Akzeptanz von Kryptowährungen als erste Destination im Alpenraum, flexible Preisbildung und weltweit höchster Online-Verkaufsanteil bei Skipässen sowie Einführung des

anbieterübergreifenden Warenkorbs mit dem sogenannten Ferienshop. (MICE-tip)

Datum: 25.08.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 327'424

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78096896
Ausschnitt Seite: 1/2

Personal-Karussell

Engadin St. Moritz stärkt Digitalisierung

25.08.2020 – 07:44

Thomas Rechberger, Geschäftsleitungsmitglied der ESTM AG wird die gemeinsam mit den Partnern zu erarbeitende Digital-Strategie der ESTM AG entwickeln und umsetzen. Der Verwaltungsrat der ESTM AG hat im Rahmen seiner Überprüfung der Aufgaben der Tourismusorganisation unter anderem entschieden, die Digitalisierung entlang der touristischen Dienstleistungskette destinationsweit zu verstärken.

Die Digitalisierung sei ein zentraler Treiber im Tourismusmanagement, um neue Gäste fokussiert anzusprechen, komfortable Buchungs- und Vertriebslösungen zu betreiben und die Gäste entlang der Customer Journey und ihren individuellen Bedürfnissen zu begleiten, schreibt die ESTM AG. Im digitalen Bereich haben die ESTM AG und die Leistungsträger in der Destination Engadin St. Moritz bereits mit verschiedenen Projekten für Aufmerksamkeit gesorgt: Destinationsweiter Content-Pool, Akzeptanz von Kryptowährungen als erste Destination im Alpenraum, flexible Preisbildung und weltweit höchster Online-Verkaufsanteil bei Skipässen sowie Einführung des anbieterübergreifenden Warenkorbs mit dem sogenannten Ferienshop.

Zur Fortführung und zum Ausbau der digitalen Pionierrolle der Destination Engadin St. Moritz übernimmt Thomas Rechberger die Führungsaufgabe in der Analyse, Entwicklung der neuen Digitalstrategie und der Umsetzungsmassnahmen. Rechberger, seit September 2019 Mitglied der Geschäftsleitung der ESTM AG und seit 2008 CEO der Support Engadin St. Moritz AG, war bereits massgeblich an den Digitalprojekten der Oberengadiner Bergbahnen beteiligt. Zur Fokussierung auf den digitalen Bereich bei der Destination Engadin St. Moritz wird er seine bisherige parallele Tätigkeit in der Geschäftsleitung der Engadin St. Moritz Mountains AG (Bergbahnen und Berggastronomie) aufgeben.

Der Verwaltungsrat der ESTM AG unter Präsident Kurt Bobst sieht die Tourismusorganisation im Lead bei den regionalen digitalen Projekten im Tourismus-Bereich: «Die gemeindeübergreifend aufgesetzte Tourismusorganisation versteht sich als regionaler Impulsgeber und als verbindendes Element von Politik und den touristischen Leistungsträgern. Digitalisierung verbindet die touristische Dienstleistungskette von der Buchung über die Übernachtungen, sämtliche Aktivitäten vor Ort bis zum Feedbackmanagement und den Folgeaufenthalten.» Im Weiteren begrüsst der Verwaltungsrat das klare Commitment von Thomas Rechberger zu seiner Geschäftsleitungstätigkeit bei der ESTM AG. «Zusammen mit dem im September erfolgenden Umzug der Tourismusorganisation in eigene Büroräumlichkeiten am Standort St. Moritz Dorf dient dies als weitere vertrauensbildende Massnahme zugunsten der ESTM AG», ist Kurt Bobst überzeugt.

(TN)

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 327'424

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78096896
Ausschnitt Seite: 2/2



Alle News aus «Reiseland Schweiz»

Datum 25.08.2020 – 07:44

Datum: 25.08.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78095245
Ausschnitt Seite: 1/2

Silvaplana schlägt Hawaii

25. August, 2020, Hans Peter

Danuser

Vom 17. bis 26. August sind die besten Wind- und Kitesurfer der Welt in Silvaplana: über 400 Spitzen-Athletinnen und -Athleten aus 36 Nationen. Schon letztes Jahr fand der größte Windsurfing Foil Event im Engadin statt, nicht in Hawaii oder sonst wo am Meer, sondern 1791 m ü. M. auf dem 15 Grad kühlen, aber blitzsauberen Süsswasser des Silvaplanersees.

Nur wenige Engadiner und Bündner realisieren, was in diesen Tagen auf diesem Bergsee abgeht, nur wenige Insider kennen diese Welt. Die meisten fahren auf der Kantonsstrasse vorbei, staunen über das wildbewegte Farben-Ballett der Kitesurfer und die unglaubliche Geschwindigkeit der vorbeiflitzenden Regattasurfer – das war's dann.

Drum brauchts hier einige Erklärungen zur jüngsten Entwicklung dieser Wassersportarten. Auslöser des Booms war das sogenannte Foil, das vor Jahren für die riesigen Katamarane des damaligen Americas Cup entwickelt wurde. Das ist eine Art Kiel, der unter dem Schwimmkörper wie ein etwa 70 cm langes 5 bis 10 cm breites Messer fixiert ist. Unten vorn ist ein waagerechter «Tragflügel» befestigt, hinten ein kleiner «Finnenflügel» zum Steuern.

Dank des Tragflügels hebt sich das Board/Brett bei Fahrt rasch über das Wasser und flitzt fortan etwa einen halben Meter über dem Wasserspiegel in doppelter Geschwindigkeit als sonst los, da der Wasserwiderstand wegfällt. Konsequenz für den Sportler: Helmpflicht und Schwimmweste wegen dem Speed, barfuß zwecks virtuosem Brett/ Kiel-Einsatz.

Die neue Technologie hat auch das Olympische Komitee IOC überzeugt, das erstmals für die Sommerspiele 2024 in Paris das «IQFoil» als neues olympisches Windsurfbrett bestimmt hat.

Silvaplana hat die Foil-Revolution von Beginn an intensiv verfolgt und führt heute unter dem Motto «Foilmania» die größten und bestbesuchten Regatten durch. Auch deshalb, weil die spektakulären Manöver und Wettkämpfe – anders als auf dem Meer – rund um den See aus nächster Nähe verfolgt werden können und den faszinierten Zuschauern unglaubliche Szenen präsentieren.

Wie schon zu Alinghis Zeiten, ist auch im «Gleitsport» das Binnenland Schweiz mit innovativen Produkten und starken Athleten dabei: 'Moses Switzerland' (Gasse 1, 8846 Willerzell) bietet fünf Produkte-Linien an, die die aktuelle Nachfrage-Entwicklung spiegeln:

Kitefoil, Windfoil, SUPfoil, d.h. auch für Standup-Paddler gibts bereits Foil-Bretter, die mit Speed über Wellen und Wasser schweben; Wingfoil mit Flügel- förmigem Segel, das der Sportler ohne Trapez, Mast und Baum in den Wind hält und abdüst; Surffoil, Bretter zum beschleunigten Wellenreiten.

Der Churer Bruce Kessler (20) ist über das Snowkiten, das im Winter auch auf dem gefrorenen Silvaplanersee zelebriert wird, zum Foilkiten gekommen, da er mit seinem Sieg im norwegischen Ragnarok bereits alles gewonnen hat, was Snowkiten hergibt: 150 Km auf Schnee bei 400 Teilnehmern. Letztes Jahr gewann Bruce den 42. Engadin Surf - Kite - Sail Marathon auf dem Silvaplanersee in unglaublichen 38 Minuten und 50 Sekunden, fast eine Minute vor seinem engsten Verfolger.

Wie hat Silvaplana mit seinen etwa 1000 Einwohnern es geschafft, im boomenden Foil-, Surf-, Kite- und Segelsportbereich heute auf Augenhöhe mit Hawaii und Sylt zu stehen?

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78095245
Ausschnitt Seite: 2/2

Da sind sicher die perfekten Voraussetzungen der Natur: Malojawind, See mit wenig Wellen, das Engadin. Dann die lange Segel- und Windsurf-Regatten Tradition.

Dann haben die Silvaplaner einfach vieles richtig gemacht: systematischer Ausbau zweckmäßiger Infrastrukturen am See, gutes Branding mit den Marken Engadinwind, Silvaplana und St. Moritz, gute Nase für die richtigen Leute. Etwa tüchtige und mutige Gemeindepräsidenten und -innen.

Der aktuelle Präsident, Daniel Bosshard ist Hotelier und aktiver Windsurfer, seit 40 Jahren im Engadin, seit 30 Jahren Unternehmer mit eigenem Betrieb vor Ort. Bereits in den 1990er Jahren holte ich ihn als Gastreferent an die höhere Tourismusfachschule der Academia Engiadina in Samedan zum Thema «Qualität, Innovation und Kommunikation in der Praxis».

Er hat seither gezeigt, dass er das, was er den Studenten damals 'gepredigt' hat, selbst täglich lebt und umsetzt. Silvaplana, St. Moritz und das ganze Engadin profitieren davon.

Datum: 25.08.2020

TV SÜDOSTSCHWEIZ

TV Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 57 67
www.suedostschweiz.ch/tv

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 84.3 MB
Dauer: 00:04:18

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78112040
Ausschnitt Seite: 1/1

Maloja öffnet seine Bunker für Touristen

Sendung: SO informiert



Das Bergell hat tief unter der Erde eine bis heute noch unbekannte Geschichte zu erzählen: die Geschichte der stärksten Passfestung Graubündens. Die Festung Maloja wurde zu einem Museum umfunktioniert.

Datum: 25.08.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
https://www.rtr.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 203'418

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78106729
Ausschnitt Seite: 1/2

Destinaziun turistica -

Destinaziun metta dapli pais sin la digitalisaziun

Autur: Selina Camichel

La digitalisaziun en il sectur turistic da l'Engiadin'Ota duai vegnir rinforzà en avegnir. Tenor il president dal cussegl administrativ da l'Engiadina Turissem SA, Kurt Bobst, duai perquai vegnir sviluppada ina strategia digitala. La finamira è da pudair s'adressar pli focusà sin las pretaisas dals giasts.

Manader da la strategia digitala daventa Thomas Rechberger. Oz è el part da la direcziun da las pendicularas d'Engiadin'Ota e dapi il settember 2019 era da la direcziun da la destinaziun turistica.

Per evitar en l'avegnir conflicts e per sa focussar sin il sectur digital tar l'organisaziun turistica dat el si sia lavur tar las pendicularas.

Telesguard dals 15 da matg 2020:



04:42

video

Nov cussegl administrativ da la destinaziun turistica Engiadina San Murezzan

Or da Telesguard dals 15.05.2020. laschar ir

RTR novitads 12:00

Novitads Engiadina Artitgel actual

Datum: 25.08.2020

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
https://www.rtr.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 203'418

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78106719
Ausschnitt Seite: 1/1

Schlarigna -

Surpli da 2,6 milliuns francs

Autur: CDM / Samuel Sossai
oz, 08:26

Da sia radunanza communala ha la vischnanca da Schlarigna approvà il quint annual 2019. Quel serra cun in surpli da bunamain 2,6 milliuns francs. Quai tar entradas da bunamain 2,9 milliuns francs. Budgetà aveva Schlarigna in deficit da 207'000 francs.

En pli han ils da Schlarigna approvà in credit da sanar la Via Maistra per 950'000 francs. Er ha la vischnanca approvà in credit da bunamain 72'000 francs per cuvrir il deficit da l'Engiadina San Murezzan Turissem SA.

RTR novitads 09:00

Novitads Engiadina Artitgel actual

Datum: 25.08.2020

RADIO 1

Radio 1
8032 Zürich
044/ 208 11 11
www.radio1.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 07:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 2.1 MB
Dauer: 00:02:17

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78111613
Ausschnitt Seite: 1/1

Interview mit Christian J. Jenny

Sendung: Morgenshow 07.00 - 08.00 / Kompakt 07.05



Christian Jott Jenny kommt nach Zürich und bespielt die 'Trittligasse' in Zürich. Der Gemeindepräsident von St. Moritz bringt Kultur in die 'Trittligasse'.

Datum: 25.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 136'248

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78106709
Ausschnitt Seite: 1/1



Foto: Daniel Zaugg Gemeindeversammlung

Celerina beteiligt sich am Tourismus-Defizit

25.08.2020 09:47 | Politik | Celerina

Auch Celerina beteiligt sich am Defizit der Engadin St. Moritz Tourismus AG aus der Jahresrechnung 2019. Insgesamt resultierte ein Verlust von 700'000 Franken, der Celeriner Anteil beträgt rund 70'000 Franken. Ebenfalls gutgeheissen an der Gemeindeversammlung wurde die Jahresrechnung 2019.

Datum: 25.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 136'248

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78106698
Ausschnitt Seite: 1/1



Cristine Lietz / pixelio.de Engadin St. Moritz AG

ESTM verstärkt das digitale Tourismusmanagement

25.08.2020 10:00 | Tourismus | Oberengadin |

Laut Medienmitteilung wird die ESTM AG ihre Aktivitäten noch fokussierter digitalisieren und gemeinsam mit den touristischen Partnern weitere Digital-Projekte entlang der touristischen Dienstleistungskette umsetzen. Dies deckt sich mit der Standortentwicklungsstrategie Agenda 2030 der Region Maloja.

Datum: 25.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 9
Fläche: 56'544 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78097970
Ausschnitt Seite: 1/2

Laufend das Bergpanorama geniessen



21 Teilnehmer zählte der Ausbildungskurs zum Erwachsenensportleiter im Bereich Trailrunning, der in Sils an diesem Wochenende Premiere hatte. Foto: Denise Kley

DENISE KLEY

Am Wochenende fand der erste Lehrgang zum Erwachsenensportleiter «Trailrunning und Berglauf» in Sils statt. Das Laufen auf unbefestigtem Untergrund und schmalen Pfaden entwickelte sich in den letzten Jahren von einer belächelten Instagram- zu einer professionellen Wettkampfsportart.

Ob über gepflegte Waldwege laufen, über Schotterpisten, über steile Berggräte oder querfeldein über Wiesenpfade – Trailrunning ist ein breit gefächerter Sport, der sich immer grösserer Beliebtheit erfreut. Patrick Bertschi ist Trainingsleiter bei Swiss Athletics, dem Dachverband der Schweizer Leichtathletik. Bertschi ist seit 25 Jahren begeisterter Läufer und hat die Entwicklung des Laufsports hautnah miterlebt. Er spricht von einem Boom: «Um das Trailrunning entwickelt sich eine ganze Industrie. Angefangen bei der Ausrüstung und Bekleidung bis hin zu neuen Wettkämpfen – das lässt sich wohl auch mit einem wachsenden Fitnessbedürfnis der Menschen erklären.»

Engadin zieht Trailrunner an

Das Engadin ist ein Trailrunning-Hotspot, nicht nur aufgrund des schweizweit bekannten Höhenlaufs «Bernina Ultraks» – das bestätigt auch der Lehrgangsteilnehmer Roberto Rivola. Der ehemalige Engadin-Touristiker wohnt in La Punt und unterstützte Bertschi bei der Planung der Trainingsrouten. Er läuft seit knapp 30 Jahren und nahm auch schon an diversen Wüsten- und Marathonläufen teil. Rivola ist selbst als Coach tätig und nach diesem Wochenende auch zertifiziert von Swiss Athletics. Rivola verriet seine Lieblingsstrecke. «Die Auswahl an Trainingsstre-

Datum: 25.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 9
Fläche: 56'544 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78097970
Ausschnitt Seite: 2/2

cken ist hier enorm gross, für jedes Leistungsniveau ist etwas Passendes dabei. Meine Lieblingsroute geht vom Campingplatz Samedan am Restaurant «Piste 21» vorbei, hoch in Richtung Val Champagna und von dort nach Muottas Muragl.»

Landschaftserlebnis ist wichtig

Zwei Jahre lang wurde das Ausbildungsprogramm von Swiss Athletics in Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Sport konzipiert. 21 Laufbegeisterte liessen sich nun in Sils im Rahmen des Lehrgangs als Erwachsenensportleiter respektive Erwachsenensportleiterin in Trailrunning ausbilden. Während den drei Tagen standen sowohl Praxis- als auch Theorieunterricht auf dem Programm. Angefangen beim richtigen Einsatz der Trailrunningausrüstung bis hin zu Kartenkunde, Lauftechnik, Koordination oder mental-taktischen Kompetenzen. Wobei Patrick Bertschi klarstellt: «Der Hauptaspekt für mich ist es, in sportlicher Betätigung die Natur und Landschaft zu geniessen. Die Laufgeschwindigkeit, die zurückgelegte Distanz und die Anzahl Höhenmeter sind zweitrangig. Trailrunning kann auch bedeuten, in der Ebene an einem Fluss entlang zu laufen.»

Trail-Tolerance

Auch Trail-Tolerance wurde während des Lehrgangs vermittelt. Bertschi unterstrich die Wichtigkeit von gegenseitigem Respekt auf den engen Wanderwegen: «Auch wenn wir am Laufen sind, grüssen wir die Wanderer. Das gehört dazu. Und wir geben aufeinander acht und weichen aus.»

Rivola hingegen berichtet , dass er vor ein paar Jahren von Wanderern angefeindet wurde: Die Wege seien zum Wandern da, und nicht zum Rennen. Auch Bertschi kennt solche Auseinandersetzungen: «Die Wanderer denken, dass wir einfach nur laufen und nichts von der Natur mitbekommen. Aber das Gegenteil ist der Fall: Wir erleben die Natur noch intensiver. Und wir halten auch mal an, machen ein Foto oder geniessen die Aussicht.» Jedoch fiel Bertschi auf, dass die Akzeptanz für Trailrunning generell zunehme. Er vermutet, dass das Mountainbiken dem Laufsport-Trend zuträglich war: «Wir profitieren auch vom Mountainbike-Boom. In den Augen der Wanderer ist ein Trailrunner harmlos gegenüber einem Mountainbiker. Mittlerweile kennt man den Sport – wir sind keine Exoten mehr.»

Datum: 26.08.2020

Klein Report

Online-Ausgabe

Klein Report
8001 Zürich
043/ 244 92 80
www.kleinreport.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen
UUpM: 45'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78106693
Ausschnitt Seite: 1/2

Engadin St. Moritz setzt auf digitales Gästeerlebnis

Dienstag

25.08.2020

Marketing / PR



«Alles muss einfach sein, der Gast soll individuell und gezielt angesprochen werden», sagt Digital-Leiter Thomas Rechberger.,,

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) kreiert eine neue Digital-Strategie für die touristische Dienstleistungskette im Oberengadin.

Ziel ist, die Möglichkeiten der Digitalisierung zu nutzen und die Customer Journey zu einem Gästeerlebnis zu machen und sie über die verschiedenen involvierten Leistungsträger wie Hotels, Ferienwohnungen, Campings, Bergbahnen, Shops, Ski-/Bikeschulen oder Informationsstellen auszubauen und den Gästen ein digital geführtes Rundum-Erlebnis zu bieten.

Wie Thomas Rechberger , Projektleiter Digitalstrategie und GL-Mitglied bei ESTM AG gegenüber dem Klein Report erklärt, will man den Kunden von A bis Z eng begleiten. Von der Inspiration zu Hause über die Buchung und den Aufenthalt bis hin zur Rückkehr nach Hause und der nächsten Buchung.

Im Moment befinde man sich in der Analyse-Phase. Zurzeit fänden Gespräche mit sämtlichen Partnern und Leistungsträgern im Tal statt. «Im Fokus steht der Zusatznutzen für den Gast. Alles muss einfach sein, der Gast soll individuell und gezielt angesprochen werden, sich schnell informieren und einfach einkaufen können. Auch das

Gästefeedback nach dem Aufenthalt, die Weiterempfehlung und Inspiration für eine Folgebuchung sind wichtiger Teil der Überlegungen», sagt Rechberger.

USP (Alleinstellungsmerkmal) für den Aufenthalt in der Destination Engadin St. Moritz sei die Einzigartigkeit und Schönheit des Oberengadins und die Werte der Marken St. Moritz und Engadin. «St. Moritz hatte bereits früher eine Pionierrolle im Tourismus und baut diese im Bereich Digitalisierung weiter aus», sagt Rechberger.

ESTM sorgte in den vergangenen Jahren mit digitalen Angeboten für Schlagzeilen. Darunter ein destinationsweiter Content-Pool, die Akzeptanz von Kryptowährung als erste Destination im Alpenraum, eine flexible Preisbildung, der weltweit höchste Online-Verkaufsanteil bei Skipässen oder die Einführung eines anbieterübergreifenden Warenkorbs.

Rechberger geht davon aus, dass die Digitalstrategie im 2020 abgeschlossen sein wird und die ersten Projekte Anfang 2021 lanciert werden können.

Datum: 27.08.2020

Rhätische-Zeitung.ch
Zeitung für Graubünden

Rhätische-Zeitung
7421 Summaprada

www.rhätische-zeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78119362
Ausschnitt Seite: 1/6

Projektbeitrag für alpine Rundreisen in Graubünden: Sehenswürdigkeiten besser vermarkten

Admin 20. August 2020 0

Die Regierung gewährt der Tourismusorganisation Graubünden Ferien (GRF) für das Projekt “Alpine Circle Graubünden” einen Beitrag von 900 000 Franken im Rahmen der Neuen Regionalpolitik des Bundes (NRP). NRP-Beiträge gehen je zur Hälfte zulasten des Bundes und des Kantons. Mit dem Projekt “Alpine Circle Graubünden” möchte GRF zusammen mit Bündner Destinationen und weiteren Partnern alpine Rundreisen konzipieren und umsetzen.

“Touring” ist ein weltweit stark wachsendes touristisches Segment. Unter Touring wird eine Rundreise verstanden, wobei Abstecher zu speziellen Sehenswürdigkeiten, Erlebnissen und Aktivitäten zur eigentlich definierten Route willkommen sind und das Angebot bereichern. Touring kann abwechslungsweise und alternierend mit verschiedenen Verkehrsmitteln bewerkstelligt werden.

Mit seiner Erlebnisdichte kann Graubünden für dieses Segment ein spannendes Reiseziel sein. Die Rundreise führt zu vier Hauptsehenswürdigkeiten, der Rheinschlucht/Ruinaulta (Schluchterlebnis), dem Morteratsch-Gletscher von der Bergstation Diavolezza aus (Gletschererlebnis), dem Landwasserviadukt (Bahnerlebnis) und dem Schweizerischen Nationalpark (Naturerlebnis). Diese sollen mit rund zehn weiteren, attraktiven und zielgruppenspezifischen Nebenattraktionen und Aktivitäten in ganz Graubünden ergänzt werden.

Das Ziel des Projekts “Alpine Circle Graubünden” ist es, mehr Gäste für Graubünden zu gewinnen, welche die Sehenswürdigkeiten besuchen und in den jeweiligen Destinationen Logiernächte und Wertschöpfung generieren. Der Projektstart ist noch im Sommer 2020 vorgesehen. Das Projekt dauert zweieinhalb Jahre bis Dezember 2022 und kostet gesamthaft rund 4,1 Millionen Franken. Insgesamt sind elf Destinationen und die Rhätische Bahn bereit, das Aufbauprogramm “Alpine Circle Graubünden” gemeinsam mit GRF zu gestalten und die Massnahmen finanziell und mit Arbeitsleistungen zu unterstützen.



Admin

Beitrags-Navigation

Zurück

Weiter

Nachrichten Graubünden

Sozialhilfe-Quote in Graubünden bei 1,4%

Admin 27. August 2020 0

Nachrichten Graubünden

“Jagen in Graubünden. Wo löse ich das Patent?“ – Bezug der Jagdpatente für die Jagdsaison 2020

Admin 26. August 2020 0

Nachrichten Graubünden

Gesamtmelioration Disentis: Bauarbeiten sind laut Kanton rechtmäßig

Admin 25. August 2020 0

Nachrichten Graubünden

Oberalppaß: Tödlicher Unfall zwischen Velo und Motorrad: Wollten beide gleichzeitig die Kurve schneiden?

Admin 16. August 2020 0

Kultur Graubünden Nachrichten Graubünden

17. DV historic RhB

Admin 12. August 2020 0

Graubünden-Tourismus Nachrichten Graubünden Wirtschaft Graubünden

Tourismus-Einbruch wegen Corona-Hysterie: Graubünden weniger betroffen als andere Tourismus-Regionen

Admin 12. August 2020 0

Schreibe einen Kommentar Antworten abbrechen

Deine E-Mail-Adresse wird nicht veröffentlicht. Erforderliche Felder sind mit * markiert.

Kommentar

Name *

E-Mail *

Website

9 + = achtzehn

Meinung & Debatte

1 Hotel wird mit 1 Mio gefördert, andere nicht



Das Sporthotel Krone in Churwalden soll neu gebaut werden und dafür eine Million Steuergelder... more»

Multimodalität, Sachplan Velo: Richtplan Graubünden wird bei Verkehr angepaßt: Jeder kann sich dazu äußern +++

Einwendungen und Vorschläge möglich

Nicht immer sind Änderungen positiv. Sie können für einzelne Betroffene sogar sehr negative... more»

Plant Schweizer Regierung heimlich Einführung von Impfzwang?

“Bern plant still und leise Covid-Impfzwang” titelt das Medium IP (Inside Paradeplatz)... more»



Politik Graubünden

Kantonsbeitrag für den Neubau des Sporthotel Krone Churwalden

Streitlustige bündner Bergler: Wieder Gemeinde unter Fittiche von Kanton +++ “Angespannte” Situation in Roveredo

Wahlen und Abstimmungen am 27. September 2020

Neue Webseite für betreuende und pflegende Angehörige in Graubünden

Graubünden-Immobilien

Frühwarnsystem in St. Moritz zum Schutz des Siedlungsgebiets

Wer durch St. Moritz läuft, bemerkt rasch, daß viele Häuser Risse haben oder verrutscht... more»

Aua Grava: Über 20 Millionen Steuergelder für Neubau eines Wellneß-Hostels in Laax

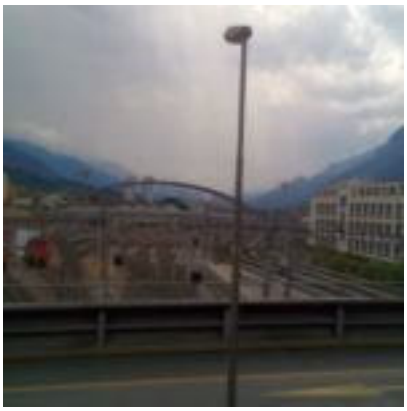
Wenn Politiker in der Wirtschaft agieren, kann man nur hoffen, daß es für die Steuergelder der... more»

Wegen 1 Dezibel 2035: Steuergeld für Lärm-Sanierungen in Felsberg und Rothenbrunnen



Die bündner Regierung genehmigt zwei Projekte zur Straßenlärmsanierung in Rothenbrunnen und... more»

Freiverlad Kettweg Chur landet in Ems-Werk +++ Verschwinden häßliche Brachen am Bhf. Landquart?



Das Arbeitsprogramm “Gesamtperspektive Ostschweiz” wurde heute von den Vertretern der... more»

Internetagentur Schlagwort



Graubünden -Jobs

Arbeitslosenstatistik Graubünden Juni 2020 +++ 2,2% Arbeitslosenquote

Im Juni 2020 verzeichnete der Kanton Graubünden 2388 Arbeitslose, was einer Arbeitslosenquote von... more»

Freie Stelle als Richter (m/w) am Kantonsgericht von Graubünden:

Beim Kantonsgericht von Graubünden ist eine frei-werdende Richterstelle zu besetzen. Das... more»

Fakten zu Corona: Behandlung schlimmer als die Krankheit?

Gerade im an Norditalien angrenzenden Grenzkanton Graubünden ist Corona / Covid19 ein tägliches... more»

Nach explosiven Anstieg 2019 bleibt Arbeitslosigkeit auch im Januar 2020 hoch

nach dem explosionsartigen Anstieg der Arbeitslosigkeit im Kanton Graubünden (RZ berichtete)... more»

Berufsmeisterschaften: Regierung nimmt Abstand von 123,5 Mio Franken-Großanlaß “WorldSkills / EuroSkills / SwissSkills”

Die bündner Regierung sieht von einer Kandidatur für die Berufsmeisterschaften WorldSkills,... more»

Wirtschaft

Tourismus-Einbruch wegen Corona-Hysterie: Graubünden weniger betroffen als andere Tourismus-Regionen

Remo Stoffel: Bedingte Freiheitsstrafe wegen Urkundenfälschung und weiterer Delikte +++ Steuernachzahlung

Dr. Christoph Kleiner neu im Vorstand der Ems-Gruppe

Bahnmuseum Albula in Bergün: Sonderausstellung “Neben der Spur”

Cream Magazine von Themebeez

Datum: 27.08.2020

Handelszeitung

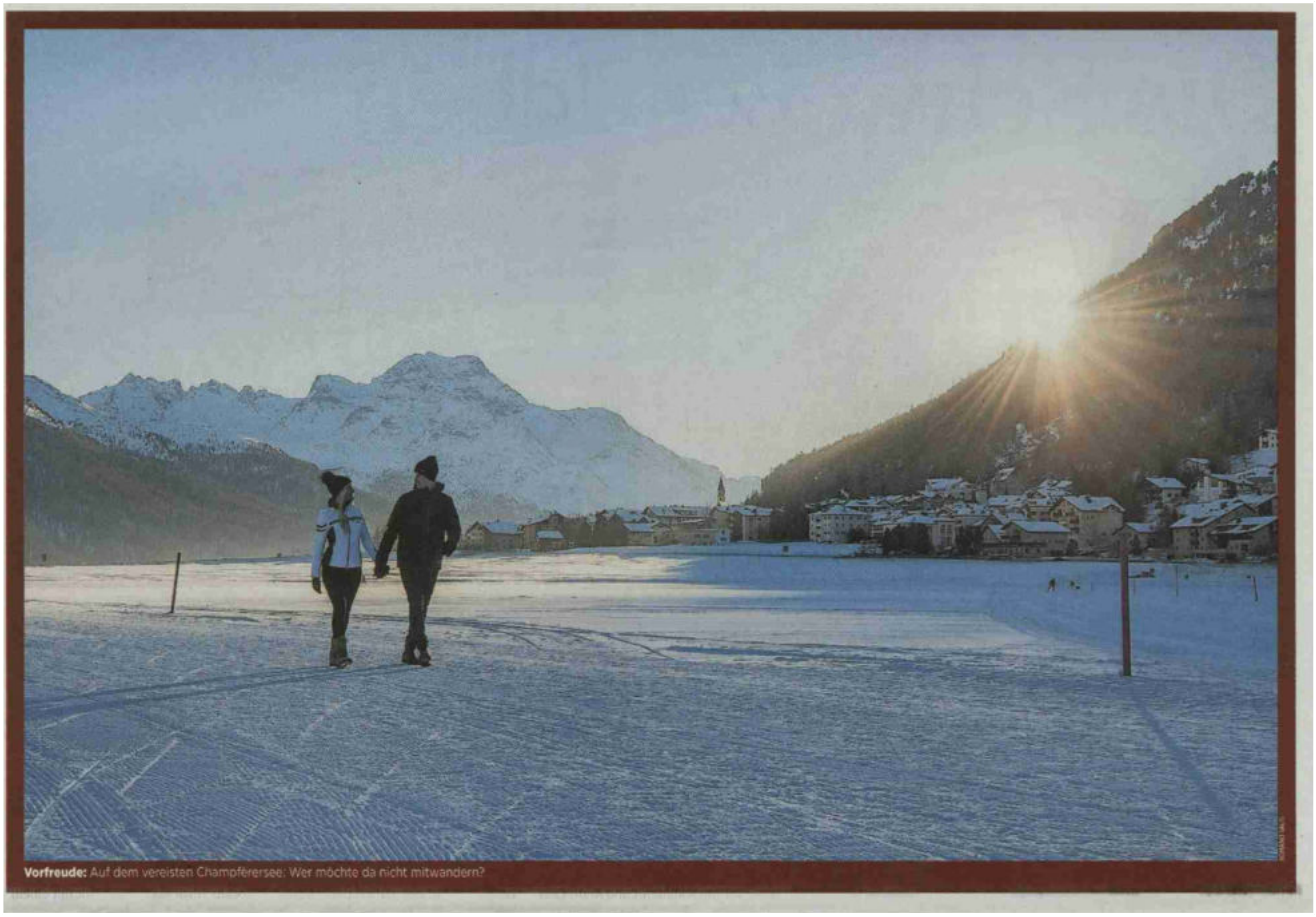
Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 31
Fläche: 127'414 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78124403
Ausschnitt Seite: 1/3



Vorfreude: Auf dem vereisten Champférersee: Wer möchte da nicht mitwandern?

In der Ruhe liegt die Herzlichkeit

Pontresina Wie das mondäne St. Moritz bietet auch dieses Dorf richtigen Luxus – nur nicht im herkömmlichen Sinn.

Datum: 27.08.2020

Handelszeitung

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich



Seite: 31
Fläche: 127'414 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78124403
Ausschnitt Seite: 2/3

DANIEL TSCHUDY

Die kulturellen Unterschiede zwischen dem nur sechs Kilometer entfernten Weltkurort und Pontresina sind erstaunlich gross. Und dies, obwohl beide Engadiner Dörfer eine ähnlich lange Tourismusgeschichte haben; mit allerlei Pionieren, grossartigen Sportanlässen und renommierten Grand Hotels. Aber Lebensgefühl und Selbstverständnis sind im Bergort Pontresina am Berninapass anders. Der herzliche Charakter der rund 2150 Einwohner und Einwohnerinnen macht den wahren Luxus aus; Alpinisten und Touristen schätzen ihn gleichermassen.

Pontresina liegt auf 1805 Meter über Meer, nahe des Berninamassivs mit den zwei bekanntesten Gipfeln Piz Palü und Piz Bernina. Letzterer zählt mit seinen 4049 Metern als höchster Gipfel der Ostalpen. In Pontresina spricht man Rätoromanisch – eine der ältesten überhaupt noch gesprochenen Sprachen. Es gibt im Rätoromanischen fünf ziemlich unterschiedliche Dialekte; in Pontresina ist das Rumantsch Puter verbreitet und wird immer noch an den Schulen gelehrt.

Hochalpin

Die Seitentäler rund um Pontresina zählen zu den beliebtesten Ausflugszielen im Engadin. Ob beim Erkunden des Morteratschgebiets, auf einer Kutschenfahrt

Es lässt sich viel über die Berge, die Gletscher und das Klima erfahren.

ins Val Roseg oder auf Biketouren über die langen Trails: Die einzigartige Natur umarmt die Erlebnisse. Und natürlich kann man wandern, beispielsweise im nahe gelegenen Schweizer Nationalpark, und dabei viel über die Berge, die Gletscher und das Klima erfahren. Der lokale Bergführerverein wurde bereits 1871 gegründet. Mehr dazu lässt sich im Museum Alpin erfahren: Das heimatkundliche Museum ist in der Chesa Delnon untergebracht, einem Engadinerhaus aus dem 17. Jahrhundert. Neben der Beschreibung von Fauna und Flora werden auch die Geschichten der Bündner Jagd und des regionalen Bergbaus aufgezeigt.

Pontresina hat sich seit einigen Jahren zu einem wahren Langlaufmekka entwickelt. Neuestens ist die Destination Hauptsponsor des Engadin Skimarathons, auch wenn dieser grandiose Sportevent im laufenden Jahr der Pandemie zum Opfer gefallen ist. Aber für Feriensuchende steht der Langlaufwinter jetzt vor der Tür, und dieser gesunde Sport steht in Pontresina auch für Individualität und Unterricht in kleinen Gruppen mit persönlicher Betreuung. Die Höhenlage bietet beste Voraussetzungen für ideale Schneeverhältnisse bis in die Frühlingstage.

Das Langlaufpistennetz beträgt rund 220 Kilometer und umfasst klassische Spuren, Skating-Loipen zum Morteratschgletscher und sogar Nachtloipen beim Sportzentrum. In Zusammenarbeit mit den ortsansässigen Langlaufschulen offeriert Pontresina Tourismus allerlei Kurse, Trainings und Aktivitäten. Und das nicht nur zum Thema Langlaufen, sondern auch zum Skifahren, zum Snowboarden, zum Schneeschuhlaufen, zum Schlitteln oder zum Snowkiting. Wer da nicht sportlich unterwegs ist, ist selbst schuld.

Winterparadies

Aber wer es einfach gemütlich nehmen will, der kann auch winterwandern und so im langsameren Tempo unterwegs sein. Beim Winterwandern geht es weder um Streckenrekorde noch um Höhenmeter. Der Rhythmus des eigenen Herzschlags, das Entschleunigen vom Alltag und 150 Kilometer gepflegte Winterwanderwege stehen hier im Vordergrund. Spaziergänger geniessen nicht nur die verschneite Natur, sondern auch eine komplette Stille und die reine Luft – ob auf

Man muss vor allem im Winter nicht unbedingt mit dem Auto anreisen.

den gefrorenen Oberengadiner Seen, dem Philosophenweg Muottas Muragl (siehe Box) oder auf dem Gebirgswanderweg auf der Diavolezza.

Zur Erholung ist ein Besuch im Bellavita Erlebnisbad und Spa angesagt. Dessen Wasserwelt bietet Gästen alles, was sie sich wünschen. Die Erwachsenen entspannen sich im 25-Meter-Sportbecken, im 34 Grad warmen Aussenbecken oder in der hauseigenen Wellness-Landschaft mit Saunen und Dampfbad. Die Kinder lieben die 75 Meter lange Blackhole-Rutschbahn und den Wasserspielgarten, während sich die ganz Kleinen im Planschbecken vergnügen. Massagen und Fusspflege sind jetzt nach dem Corona-Lockdown ebenfalls wieder buchbar.

«Sich die Zeit nehmen» ist also das Motto für Ferien in Pontresina. Und diese Zeit darf man sich durchaus schon bei der Anreise gönnen. Man muss, vor allem im Winter, nicht mit dem Auto anreisen; die Zugfahrt beispielsweise ab Hauptbahnhof Zürich bis Pontresina dauert gerade mal drei Stunden. Dabei gehört der Abschnitt mit der Rhätischen Bahn ab Chur mit seinen Kehrtunnels und den schwindelerregenden Viadukten zu den malerischsten und bahntechnisch interessantesten Strecken im ganzen Land.

www.pontresina.ch/aktivitaeten/schneesport/winterwandern

Datum: 27.08.2020

Handelszeitung

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich



Seite: 31
Fläche: 127'414 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78124403
Ausschnitt Seite: 3/3

PHILOSOPHEN-WANDERWEG

Zu Fuss oder mit dem Schlitten

Ausgangspunkt Bergstation Muottas Muragl (2454 Meter über Meer)
Beschreibung Der Philosophenweg folgt den Spuren grosser Schriftsteller vergangener Zeiten. Der Wanderung nach säumen zehn Tafeln mit Weisheiten von Denkern wie Sokrates, Nietzsche und Sartre. Von der Bergstation Muottas Muragl führt der Weg in einer grossen Schlaufe ins Val Muragl und wieder zurück zum Ausgangspunkt. Es gibt verschiedene Zusatzschlaufen.
Höhepunkt Blick auf das Bergpanorama
Empfohlene Jahreszeit Dezember bis April
Überraschung Man kann auf Muottas Muragl auch übernachten, und zwar im Romantik Hotel Muottas Muragl
Zeit 90 Minuten für direkte Wanderung
Länge 6 Kilometer
Maximale Höhe 2715 Meter über Meer
Orientierung Markierter Winterwanderweg
Pausen Unterwegs laden Sitzbänke zum Sonnenbaden ein.
Schwierigkeitsgrad Mittel
Alternative Auf der Schlittelbahn zurück nach Punt Muragl; 20 Kurven auf einer Länge von 4,2 Kilometern. Der Schlitten muss an der Talstation gemietet werden.

Datum: 27.08.2020

Handelszeitung

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 26
Fläche: 90'659 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78124402
Ausschnitt Seite: 1/2



Faszination: Herbstreisen mit dem Glacier Express lassen Körper und Seele erholen.

Erstklassiges Alpen-Erlebnis

Glacier Express Die Herbstfarben umarmen die Bahnreise von St. Moritz nach Zermatt noch intensiver.

DAVE GLARNER

Mit der Excellence Class führte der Glacier Express im vergangenen Jahr ein Premium-Angebot ein, das alle Freundinnen und Freunde von Zugreisen begeistert. Schon 1930 haben die Gründerbahnen die Fahrt zwischen dem Engadin und dem Matterhorn empfohlen – und die heute achtstündige Reise gehört zu den populärsten Zugerlebnissen der Welt. Die Fans vom Venice-Simplon-Orient-Express, vom Rovos Rail quer durch das südliche Afrika oder von der Transsibirischen Eisenbahn durch Russland in den Fernen Osten – sie alle kommen genauso gerne auch in die Schweiz.

Beim Glacier Express bietet man nun also diese aussergewöhnliche Klasse an, die laut der Geschäftsführerin Annemarie Meyer in puncto Erlebnis, Service und Qualität neue Massstäbe setze. Gäste geniessen einen Fünf-Sterne-Service und dank garantiertem Fensterplatz beste Aussichten während der gesamten Reise. Von St. Moritz nach Zermatt führt diese immerhin über 291 Brücken und durch 91 Tunnels. Noch bis Mitte Oktober verkehren die beiden vorhandenen Excellence-Wagen auf der Glacier-Express-Route täglich je einmal in beiden Fahrtrichtungen – mit jeweils maximal zwanzig Sitzplätzen pro Zug. Die Komposition PE903 beispielsweise verlässt St. Moritz um 9.15 Uhr und kommt in Zermatt um 17.10 Uhr an. Die Strecke führt via Samedan, Filisur, Tiefencastel, Chur, Disentis/Mustér, Andermatt und Brig bis zum «Horu».

Preislich muss man doppelt vorgehen: Gäste erwerben zuerst einmal ein Bahnticket der ersten Klasse, für welche Gesamtreiseroute sie sich auch entscheiden. Dafür sind Halbtax- und Generalabonnement gültig. Für den eigentlichen Zugabschnitt mit der Excellence Class auf dem Glacier Express kommt dann noch ein Zuschlag. Dieses Supplement beträgt normalerweise 420 Franken pro Person und schliesst eine Palette von Leistungen mit ein: Welcome-Desk und Check-in auf dem Bahnsteig, Concierge-Betreuung auf der gesamten Reise, Loungebestuhlung mit garantiertem Fensterplatz, den exklusiven Zugang zur Glacier-Bar sowie den Gepäcktransport in abschliessbarem Bereich.

Und dann darf auf der achtstündigen Schweizer Reise richtig geschlemmt und gefestet werden: Fruchtsäfte, Kaffee und Snacks sind tagsüber verfügbar, am Nachmittag findet eine Tea Time statt. Danach folgen Champagner, Amuse-Bouche und ein saisonales und regionales Fünf-Gänge-Menu inklusive Weinbegleitung. Zum Abschluss wird Kaffee und Digestif serviert, mit einer schönen Pralinébox.

Natürlich haben sich die Veranstalter den neuen Gesundheitsvorgaben angepasst und deshalb für den Moment einige Leistungen etwas kürzen müssen. So darf

Datum: 27.08.2020

Handelszeitung

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich



Seite: 26
Fläche: 90'659 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

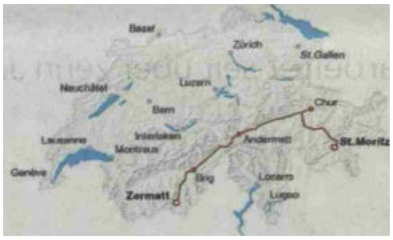
Referenz: 78124402
Ausschnitt Seite: 2/2

man sich zurzeit nur innerhalb seines zugewiesenen Abteils bewegen, es gilt Maskenpflicht, ausser bei der Verpflegung, und das Gepäck muss von den Gästen selbst verladen werden. Der Basiszuschlag für die Gesamtreise von St. Moritz nach Zermatt oder umgekehrt wurde deshalb auf 395 Franken pro Person angepasst.

Wer diesen Spezialzug testen will, ohne gleich mehrere Ferientage zur Verfügung zu haben, kann noch bis zum 11. Oktober 2020 von einer Sonderaktion profitieren. Das Angebot für die Excellence Class gilt für den Streckenabschnitt von Chur nach Brig und erlaubt somit einen Tagesausflug ab beispielsweise Zürich oder Basel. Der Fahrplan sieht wie folgt aus: Chur ab 11.26 Uhr, Brig an 15.40 Uhr. Auch dafür braucht es das Basisbahnticket in der ersten Klasse; hinzu kommt das Excellence-Class-Supplement von 299 Franken pro Person. Dieser Sonderpreis schliesst die geschilderten Leistungen ein und dazu ein regionales Drei-Gänge-Menu mit Weinbegleitung.

Tim Uebersax führt den Gastrobereich und bürgt, wie er sagt, für die Frische, die Qualität und die Nachhaltigkeit der Produkte, indem sie unter anderem lokal und regional besorgt werden. «Wir kaufen in Graubünden und im Wallis ein, Kaffee etwa von Europas höchstgelegener Rösterei und den Walliser Wein von der Familie Z'Brun in Salgesch. Zum krönenden Abschluss servieren wir unseren legendären lauwarmen Schokoladenkuchen mit Vanillecreme und gerösteten Mandeln.»

www.glacierexpress.ch/en/offers/excellence-class



Von Zermatt nach St. Moritz (oder umgekehrt): Eine Bilderbuchreise.

Die Veranstalter legen selbstverständlich Wert auf die Einhaltung aller aktuellen Vorsichtsmassnahmen.

Datum: 27.08.2020

Handelszeitung

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
https://www.handelszeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 37'482
Erscheinungsweise: 50x jährlich



Seite: 28
Fläche: 5'066 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78124387
Ausschnitt Seite: 1/1

Die besten Hotels des Jahres 2020

Der Hotelexperte Karl Wild produziert seit längerem eine beachtete Rangliste der besten Schweizer Gasthäuser. Hotel des Jahres 2020 ist das «Suvretta House» in St. Moritz; das «Dolder Grand» in Zürich gewann in der Kategorie Stadthotels und das «Castello del Sole» in Ascona in der Klasse Ferienhotels. Dazu gab es auch Auszeichnungen, die speziell zu Familien mit Kindern passen. In Vitznau gewann der «Vitznauerhof» den Preis als bestes Nice-Price-Ferienhotel und das «Märchenhotel» in Braunwald führt die Rangliste der besten Schweizer Familienferienhotels an.

www.karlwild-hotelrating.ch

Datum: 27.08.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 6
Fläche: 16'190 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78123292
Ausschnitt Seite: 1/1

Celerina beteiligt sich am Tourismus-Defizit

Gemeindeversammlung Mit zwei Neinstimmen und drei Enthaltungen hat die Gemeindeversammlung von Celerina am Montagabend entschieden, sich an der Ausfinanzierung des Defizites der Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) zu beteiligen. Die ESTM AG hatte nach einem turbulenten Geschäftsjahr die Jahresrechnung mit einem Minus von 700000 Franken abgeschlossen. Der Celeriner Anteil an der Ausfinanzierung beträgt gut 70000 Franken. Aus der Versammlung gab es kritische Voten. Es sei nicht nachvollziehbar, wie es zu einem solchen Defizit habe kommen können. Ganz offenbar hätten verschiedene Verantwortliche ihren Job nicht richtig gemacht. Auch wurde bemängelt, dass Celerina in der Kommunikation gegen aussen viel zu wenig wahrgenommen werde. Gemeindepräsident Christian Brantschen sagte, dass man die konkrete Ausgestaltung der Zweimarken-Strategie sehr aufmerksam mitverfolge, insbesondere auch was die Finanzierung betreffe.

Die anderen Geschäfte blieben ohne Opposition. Einstimmig gutgeheissen wurden eine Leistungsvereinbarung mit der Musikschule Oberengadin und ein Kredit von 950000 Franken für die Sanierung der Via Maistra im Bereich Cresta. Auch die Jahresrechnung wurde genehmigt. Diese schliesst anstelle des im Budget veranschlagten Defizits von 207000 Franken mit einem Gewinn von 2,6 Mio. Zurückzuführen ist dies primär auf massiv höhere Einnahmen bei den Spezialsteuern.

Einleitend zur Gemeindeversammlung wurde über das Projekt der Inn-Revitalisierung informiert. Geplant ist, den Inn vom EW Islas bis zur Ochsenbrücke auf einer Strecke von 2,5 Kilometern mit verschiedenen Massnahmen naturnaher zu gestalten. Die EP/PL hat in ihrer Ausgabe vor einer Woche ausführlich darüber informiert. Aus der Versammlung wurde angeregt, im Rahmen der anstehenden Arbeiten gleich auch die Hochspannungsleitung unter Boden zu verlegen. Dieses Anliegen wurde bereits einmal mit Repower diskutiert, ohne Erfolg. Die Gemeinde sucht nun bis zur Abstimmung über den Kredit für das Revitalisierungsprojekt noch einmal das Gespräch mit dem Stromversorger. (rs)

Datum: 27.08.2020

aboutTravel

DE

about Travel
8032 Zürich
044 387 57 57
abouttravel.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 128'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78136721
Ausschnitt Seite: 1/1

Reisebranche Hotellerie Geschäftsreisen & Tagungen MICE-Markt Schweiz Locations Events organisieren

Hotel Scaletta S-chanf – erste Hürde genommen

Von MICE-tip - 26.08.2020

Nun kann die Stiftung Scaletta S-chanf die Erarbeitung des Vorprojektes bis hin zur Baueingabe in Angriff nehmen.



Die Stimmbürgerinnen und Stimmbürger des Oberengadiner Dorfes S-chanf haben grünes Licht für die Weiterführung des Umbauprojekts des seit sieben Jahren leer stehenden Hotel Scaletta gegeben und den Initialbeitrag von 300’000 Franken genehmigt. Dieser Beitrag ermöglicht der Stiftung Scaletta S-chanf die Erarbeitung des Vorprojektes bis hin zur Baueingabe. An einer nächsten Gemeindeversammlung wird die Gemeinde S-chanf über einen zweiten Beitrag in Höhe von 1,5 Millionen Franken abstimmen, der als Stiftungskapital der Stiftung Scaletta S-chanf zufliessen wird.

Für das Gesamtprojekt hat die Stiftung Investitionskosten von 16,55 Millionen Franken budgetiert. Das Hotel Scaletta soll künftig insgesamt 23 Personen einen Arbeitsplatz bieten. Die nach einer Aufbauphase jährlich erwarteten rund 16‘000 Logiernächte sowie die Ausgaben für Verpflegung und Freizeitaktivitäten der Gäste in S-chanf und der Region generieren eine jährliche Wertschöpfung von rund 9 Millionen Franken.

Ohne Verzögerungen im Bewilligungsverfahren ist der Baubeginn für das vierte Quartal 2021 vorgesehen, die Eröffnung soll auf die Sommersaison 2023 hin erfolgen. (MICE-tip)

Datum: 27.08.2020

20 minuten Zürich

Hauptausgabe

20 Minuten Deutschschweiz
8004 Zürich
044/ 248 68 20
https://www.20min.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 158'817
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Seite: 34
Fläche: 63'803 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78123420
Ausschnitt Seite: 1/2

Wo Biker diesen Herbst auf ihre Kosten kommen

Weisse Gipfel, goldene Lärchen, blaue Seen. Mittendrin – du und dein Bike. Im Engadin wird aus Vorstellung Realität. Der Umfang und die Vielfalt der Trails sind es, welche die Biker-Herzen höherschlagen lassen.

TEXT **LARS MEIER**



Bevor der Winter kommt und das Bike in den Keller verstaut werden muss, lohnt es sich, noch einmal in die Berge zu fahren.

Für jeden die passende Tour

Die Sonne geniessen, das Adrenalin im Körper spüren und dabei eine atemberaubende Landschaft bestaunen – es braucht nicht viel, damit ein Tag zum perfekten Bike-Tag wird. Fahrspass, technische Passagen, unterschiedliches Terrain – das Engadin lässt keine Wünsche offen. Ob Anfänger oder Profi – hier findet jeder eine Tour, die zu ihm passt. Zwei Routen des umfangreichen Angebots sind dabei besonders hervorzuheben.

Die Flowtrails auf dem Hausberg von St. Moritz

Der St. Moritzer Hausberg Corviglia bietet von seinen Trails aus eine wunderbare Sicht auf die Farbenpracht der Wälder. Diese findet man so kaum auf einem anderen Schweizer Berg. Die hier vorzufindenden Flowtrails überzeugen mit flüssig zu fahrenden Anliegerkurven, Mulden und Wellen und sorgen für optimales Bikevergnügen. Da viele Trails miteinander kombiniert werden können, steht dem ganztägigen Fahrspass nichts im Wege.

Finde deinen Favoriten

Wer gerne herausfordernde Kurven bewältigt, ist auf dem 6.7 Kilometer langen WM Flowtrail, der sich von der Bergstation ins Tal schlängelt, genau richtig.

Der Olympia Flowtrail richtet sich wiederum nicht nur an abfahrtsbegeisterte Biker, auch Familien kommen hier auf ihre Kosten. Der Trail ist bequem von der Bergstation erreichbar. Auf 5.5 Kilometern werden 480 Tiefenmeter zurückgelegt, was auch für Kinder gut zu bewältigen ist.

Für den perfekten Abschluss sorgt der Foppettas Flowtrail. Er punktet mit Anliegerkurven und Wellen und nicht zuletzt auch einer grossen Menge Spass.

Bernina Express

Vielen dürfte dieser Name in erster Linie wegen dem populären Zug der Rhätischen Bahn geläufig sein. Die gleichnamige Mountainbikeroute vermag aus mehreren Gründen Biker in ihren Bann zu ziehen: Total 38 Kilometer lang, führt sie von Samedan aus vorbei an den Gletschern des Berninamassivs zur Bernina-Passhöhe auf rund 2 200 Meter über Meer. Verschiedene Panoramen wie beispielsweise die Aussicht auf den Palü-Gletscher, versüssen die Tour und bieten eine Verschnaufpause. Die Tour richtet sich eher an erfahrene Biker. Auch, dass der Supertrail nach Poschiavo ins Reper-

Datum: 27.08.2020

Hauptausgabe

20 Minuten Deutschschweiz
8004 Zürich
044/ 248 68 20
https://www.20min.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 158'817
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Seite: 34
Fläche: 63'803 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78123420
Ausschnitt Seite: 2/2

toire der Epic-Trails der International Mountainbike Association gehört, dürfte Bikebegeisterte beeindrucken. Und hätten Sie es gewusst: Die Berninalinie gehört zum UNESCO- Weltkulturerbe. Wer also das Zugerlebnis miteinbauen möchte, fährt am besten mit der Rhätischen Bahn bis zur Passhöhe und steigt dann erst aufs Bike.

Preiswert hoch hinaus

Ein Ausflug auf den Berg lohnt sich – um zu biken, zu wandern oder einfach der schönen Aussicht wegen. Wer mehr als eine Nacht in einem von über 100 teilnehmenden Hotels oder Ferienwohnungen bucht, erhält das Bergbahnticket für die bis zu 13 Bergbahnen im Oberengadin inklusive, gültig noch bis am 31. Oktober.

Übernachtung in einem Bikehotel

Das Engadin wartet mit über 40 Hotels mit Bikekompetenz auf Sie: Perfekter Aufenthalt für Mountainbiker und Bike garantiert. Tipps für Touren aus erster Hand, ein Bikeraum, eine Werkstatt sowie ein auf Biker ausgerichtetes Frühstück tragen dazu bei, dass man sich rundum gut aufgehoben fühlt.

Weitere Informationen:
engadin.ch/herbst

Engadin





Datum: 28.08.2020

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Schweizer Illustrierte
8048 Zürich
058 269 26 26
https://www.schweizer-illustrierte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 134'529
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 8
Fläche: 22'282 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78137073
Ausschnitt Seite: 1/1



CHRISTIAN JOTT JENNY & CO.

Sommerliches Grippenspiel

Erwartungsvoll posieren **Walter Andreas Müller**, **Jürg Randegger** und **Christian Jott Jenny** (v. l.) in der idyllischen Zürcher Trittligasse. Im gleichnamigen Theater nehmen sie mit der fröhlichen Ballade «Trittligass» eine alte Tradition wieder auf. Tausendsassa Jenny (Initiant, Tenor, Gemeindepräsident von St. Moritz und Co-Gründer Festival da Jazz): «Mit einem sommerlichen Grippenspiel wollen wir die Zürcher Theaterkultur aus dem Corona-Schlaf wecken.» Randegger und Müller sind hell begeistert: «Das Stück hat Rasse und Klasse. Für uns ist es eine Freude und Ehre, hier dabei sein zu dürfen.» **AH**

Datum: 29.08.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 8
Fläche: 118'307 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78146596
Ausschnitt Seite: 1/3



Lässt es den Gästen und heute auch sich gern gut gehen: Felix Dietrich hat die Verantwortung im Hotel «Waldhaus» 2010 abgegeben. Bild: Rafael Conzal

Der Glückliche

Der Senior des «Waldhaus Sils» über den Run auf sein Hotel, die Liebe und VIPs, die es nicht geben soll.

Datum: 29.08.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 8
Fläche: 118'307 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78146596
Ausschnitt Seite: 2/3

Ruth Spitzenpfeil

Unser Frühstückstisch ist gedeckt in der Arvenstube des 112-jährigen Hotels «Waldhaus» in Sils i. E. Der Speisesaal sei erfreulich gut belegt, sagt Felix Dietrich und strahlt über diese für das «Waldhaus» aussergewöhnlich erfolgreiche Saison. Der frühere Direktor ist von seiner Wohnung im Dorf hochgekommen ins Hotel. Er tut das drei- bis viermal die Woche und macht sich für einige Stunden nützlich. Die Gäste freut es. Auch an diesem Morgen verwickelt ihn ein Paar in ein frohgemutes Gespräch. Es sind sehr prominente Leute, aber das ist hier nichts Ungewöhnliches. Dann widmet sich Dietrich aber dem Zmorga, ein Ausschnitt aus dem üppigen Buffet nebenan. Er wurde heuer 70. Mit dem Jahrgang 1950 sei er genauso zufrieden wie mit dem Vornamen, sagt er schmunzelnd. Bei Italienern stelle er sich gerne mit den Worten «io sono felice» – ich bin glücklich vor.

Täuscht der Eindruck, oder hat man tatsächlich das «Waldhaus» selten so voll gesehen?

Es ist ein kleines Wunder, was diesen Sommer passiert ist. Noch bis Ende Februar sah es so aus, als ob dies eine der besten Wintersaisons der «Waldhaus»-Geschichte werden würde. Doch dann kam Corona. Die letzten Gäste, die am 16. März abreisen mussten, hatten Tränen in den Augen. Bereits mit den ersten Lockerungen vom 11. Mai sind die Reservationen aber dann geradezu explodiert. Am 11. Juni begannen wir die Saison – mit 125 Gästen, am zweiten Tag 180 und am dritten Tag über 200 Gäste. Seither waren es nie mehr weniger. Das entspricht einer Belegung von gut 85 Prozent. Ein riesiges Geschenk.

Zum Glück hatten wir dank einer vorausschauenden Leitung ein tolles Team von Mitarbeitenden. Ich bin stolz auf unsere Geschäftsleitung und ihr Team.

Sind Sie auf Rekordkurs?

Wir hatten den besten Juni und den besten Juli, den es je in der Geschichte des «Waldhaus» gab und es wird auch der beste August werden. Aber keiner weiss, was bis zum 25. Oktober noch alles passiert. Wir haben weiterhin sehr viel Respekt vor der Situation.

Wie mussten Sie sich denn anpassen an die Situation?

In den öffentlichen Räumen, Halle, Speisesäle, Bar und hier im Restaurant mussten wir einen Teil der Tische und Stühle herausnehmen. Es sind jetzt so viele, dass es gerade für die Hausgäste reicht. Wir haben die Essenszeiten ausgeweitet, damit es sich besser verteilt. Die wöchentlichen Themenbuffets können nicht mehr stattfinden, und das Frühstück ist jetzt auf mehreren kleinen Inseln angerichtet.

Wann und wo nimmt denn der Hotelier sein Frühstück ein?

Früher war das immer im Esszimmer der Familie in einem Zwischenstock des Hotels. Bis 1985 hat die ganze Familie im Hotel gewohnt. In den ersten zehn Jahren meiner Ehe mit Maria – bis wir fünf Kinder hatten – lebten wir verteilt auf drei Zimmer, hatten da einen Schrank, dort ein Badezimmer. Am Anfang waren auch noch die Schwiegereltern dabei, plus eine ledige Tante; bis zu zwölf Personen am Tisch. Und immer wieder mal musste einer von uns aufspringen, um einen neu ankommenden Gast zu begrüssen, oder einen abreisenden zu verabschieden.

Privatleben im üblichen Sinn gab's da wohl wenig.

Es hatte auch seine Vorteile. Meine Frau sagt immer, dass sie so im Hotel arbeiten, und trotzdem immer für die Kinder da sein konnte. Als dann die ersten Personalhäuser gebaut wurden, und der Chefkoch die für ihn vorgesehene Wohnung nicht beziehen wollte, sahen wir unsere Chance gekommen. Mein Schwiegervater meinte zwar, ein Hotelier gehöre in sein Hotel. Doch dank der neuen Piepser war ich Tag und Nacht erreichbar, und so durften wir als Familie 1985 unsere erste eigene Wohnung beziehen. Das war unglaublich und wurde gefeiert.

Das «Waldhaus» ist Familiensache, inzwischen in der fünften Generation. Weil Dietrich nicht der erste Schwiegersohn ist, der das Erbe weiterführt, wechselte dreimal der Name an der Spitze. Auf den Erbauer Josef Giger, folgte dessen Tochter Helen mit ihrem Mann Oskar Kienberger. Sie übergaben an ihren Sohn Rolf Kienberger, Dietrichs Schwiegervater. 1989 kam zudem Marias Bruder Urs Kienberger zurück, der viele Jahre als Ökonom in den USA und in Basel gearbeitet hatte.

«Wir hatten den besten Sommer in der Geschichte des ‹Waldhaus›.»

Felix Dietrich
Hotelier im Teilzeit-Ruhestand

Erinnern Sie sich daran, als Sie das «Waldhaus» zum ersten Mal sahen?

Das weiss ich noch ganz genau. Als 15-jähriger Bub bin ich mit meinem Moped morgens um 7 Uhr in St. Gallen bei Regen abgefahren. In Sargans war ich dann so durchgefroren, dass ich zuerst bei meiner Tante in Flums einen Stopp einlegen musste. Nach einer heissen Ovo ging es weiter. Das Engadin war Liebe auf den ersten Blick. Ich durfte im «Waldhaus» zwei Wochen einen Ferienjob machen. Die Familien kann-

Datum: 29.08.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 8
Fläche: 118'307 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78146596
Ausschnitt Seite: 3/3

ten sich, denn Rita Kienberger, meine spätere Schwiegermutter, war die Tochter einer Cousine meiner Mutter.

Aber Hotelier zu sein, war Ihnen nicht unbedingt in die Wiege gelegt.
Ich komme aus einer einfachen Bäcker-Konditor-Familie. Gelernt habe ich zuerst Bankfachmann. In den Ferien arbeitete ich aber immer zwei Wochen im «Waldhaus». Maria kannte ich schon, aber ich wusste da noch nicht, wie man das macht mit den Frauen. Nach der Lehre arbeitete ich ein Jahr in einem Treuhandbüro in London. Da wurde mir klar, das ist nicht meine Welt, und ich meldete mich an der Hotelfachschule in Lausanne an. Das schrieb ich Rolf Kienberger, der mein Firm-Götti war. Er bot mir gleich an, das Administrationspraktikum bei ihm im «Waldhaus» zu machen. Während dem haben Maria, Absolventin der Belvoir-Fachschule, und ich zuerst ziemlich die Klingen gekreuzt. Was sich neckt, das liebt sich! Nach einem Jahr verlobten wir uns. Ich hatte nämlich vor, nochmal ins Ausland zu gehen, und da wollte ich in festen Händen sein.

Wollten Sie als junger Direktor nicht vieles anders machen?

Doch. Ich wollte das alte patriarchale System ablösen. Wir liessen den Prozess von einem Unternehmensberater und Psychologen begleiten. Da hat sich allerdings herausgestellt, dass ich doch ziemlich autoritär bin. Ich war am Boden zerstört, hatte ich mich doch so um eine partizipatäre Führung bemüht. Der Weg stimmte aber. Nicht zuletzt durch die stete Vermittlung meiner Frau wurden die 21 Jahre, die mein Schwager Urs und ich zusammen wirkten, für das «Waldhaus» eine unglaublich wertvolle Zeit.

Das «Waldhaus» und seine Gäste sind ein besonderes Kapitel. War es in den Anfängen der italienische und britische Adel, wurde das Haus bald zum bevorzugten Treffpunkt der deutschsprachigen Geisteswelt. Literaten gingen ein und aus, Politiker jeder Couleur und manche Künstler, wie etwa die erst heute teuer gehandelte Clara Porges (1879–1963) durften ihren Aufenthalt mit Bildern bezahlen.

Wie ist denn der typische «Waldhaus»-Gast?
Bescheiden und dem Hause treu. Individuelle Gäste, die lieber unsere Weine mögen, als unsere guten Ratschläge. Ich würde meinen, die meisten kommen mit dem selbst erarbeiteten Geld. Viele gestehen uns, sie könnten sich eigentlich das «Waldhaus» gar nicht leisten, sparen das ganze Jahr für ihre Ferien hier. Und dann gibt es die, die sich hierher verirren. Die finden es anfänglich vielleicht zu wenig mondän. Aber zehn Prozent davon lassen sich bekehren und werden Stammgäste.

Wie geht man mit den vielen berühmten Leuten um?
Die Berühmten, die wirklich etwas im Leben geleistet haben, sind oft die einfachsten. Das Wort «VIP» gibt es bei uns nicht. Jeder Gast ist wichtig. Wenn einmal einer nicht so nett mit uns sein sollte, dann bewahren wir Haltung und versuchen, ihm auf angenehme Art eine Lektion zu erteilen.

Ihr gekonnter Umgang mit solchen Gästen brachte Sie dann ja sogar auf den roten Teppich von Cannes.
Das hing mit dem befreundeten Produzenten Jean-Louis Porchet zusammen. Während der Dreharbeiten des Films «Clouds of Sils Maria» im September 2013 kümmerte ich mich mit meinen Söhnen persönlich um die Crew und trotz Weltstars wie Juliette Binoche und Kristen Stewart brauchten wir keine Security. Zum Dank wurde ich an die Filmfestspiele in Cannes eingeladen, wo der Film im Wettbewerb lief, und durfte überall dabei sein und mitfeiern.

Auf Facebook und Instagram bekommt man den Eindruck, Sie geniessen heute das Leben. Ging die Ablösung vom Hotel so leicht?
Das Ganze hat schon im Jahr 2000 angefangen. Mit 50 teilte ich der Familie mit, ich bräuchte ein Time-out. Heute würde man sagen, ich stand kurz vor dem Burn-out. Neben Weiterbildung an Computer und Handy wanderte ich zwei Monate lang mit dem Rucksack durch England. Danach rief ich die erste Familienzusammenkunft zwischen der vierten und der achtköpfigen fünften Generation zusammen. Das Resultat der verschiedenen Treffen ist die Lösung mit der neuen Führung durch meine Söhne Patrick und Claudio, die wir Schritt für Schritt bis 2010 umgesetzt haben. Ich habe eine Liste gemacht, welche «Ämtli» ich gern weiter übernehme; das sind etwa Kulturanlässe und Exkursionen mit Gästen. Und wenn ich etwas Schönes erlebe, dann poste ich es auf Social Media. Ich geniesse die neue Freiheit, bleibe neugierig und interessiert am Leben und verbringe gerne mit Maria oder auch alleine Zeit mit unseren neun Enkelkindern, meiner Familie und meinen Freunden.

Datum: 29.08.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende



Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 7
Fläche: 48'343 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78146589
Ausschnitt Seite: 1/2

Der «Schellen Ursli» erinnert sich

Im Jahr 1964 erschien der Film «Schellen Ursli». Hauptdarsteller Gianni Cantoni hat in Samedan über seine Filmerfahrungen gesprochen.

Fadrina Hofmann

Nur knapp 18 Minuten dauert der Film. Gesprochen wird nicht, dafür werden beeindruckende Aufnahmen der Berglandschaft und der Alpentiere gezeigt. Die Tieraufnahmen stammen vom Unterengadiner Filmemacher Domenic Feuerstein, das Drehbuch unter anderem vom Dichter Andri Peer. Der Junge, der den Schellen Ursli mimt, ist Gianni Cantoni, ein damals siebenjähriger Junge aus St. Moritz. Am Mittwochabend hat der Kulturvermittler Chasper Pult den «Schellen Ursli» von 1964 im Rahmen der Jubiläumsveranstaltung 75 Jahre in die Chesa Planta zu einem Gespräch eingeladen.

«Es ist unglaublich, was dieser kleine Gianni da geleistet hat», meinte Pult einleitend. Reissende Bergbäche zu überqueren, durch knietiefen Schnee zu waten und am Schluss mit der grossen Glocke – der Plumpa – ins Tal runterzurennen, das sei eine physische Hochleistung. «Gewisse Szenen musste ich mehrere Male wiederholen, das hat einen schon hergenommen bis abends», erinnerte sich Cantoni. Die Filmaufnahmen seien ein bleibendes Erlebnis für ihn gewesen. In der Schule und auch auf der Strasse galt er jahrelang noch als «der Schellen Ursli».



Wie anno dazumal: Chasper Pult und Gianni Cantoni (rechts) präsentieren die Originalkleidung vom Filmset 1964. Bild: Robert Grossmann

Heimweh und Erschöpfung

In St. Moritz, Zernez und Scuol hatte die Filmcrew der Condor Film AG nach der perfekten Besetzung für den Schellen Ursli gesucht. Unter den 20 Anwärtern machte der kleine Gianni das Rennen. Drei Mitbewerber stammten ebenfalls aus St. Moritz. «Sie haben uns eines Tages aus der Schule geholt und zum Hotel 'Bären' gebracht, dort mussten wir uns umziehen, verschiedene Anweisungen befolgen und sie haben uns dabei gefilmt», schilderte Cantoni das Auswahlverfahren.

Er selber kannte die Buchfigur Schellen Ursli zu diesem Zeitpunkt noch gar nicht. Das Buch habe er erst nach den Filmaufnahmen erhalten – «mit Widmung». Etwa drei Monate war Cantoni für die Dreharbeiten eingespannt. An das Heimweh und an die Erschöpfung am Abend erinnert er sich noch gut.

Hat das Wetter nicht gestimmt, ging der Junge auch mal zwei, drei Tage in die Schule. Am Set war er sonst den ganzen Tag von Erwachsenen umgeben.

Das erste Mal geflogen

Ein Album voller Fotos von den Dreharbeiten hat der Protagonist danach erhalten. Darin sind auch Fotos der Autorin Selina Chönz am Set zu sehen. «Ich habe nur ein paar Worte mit ihr gewechselt. Sie fand es schön, dass die Geschichte verfilmt

Datum: 29.08.2020

Bündner Tagblatt
Schweiz am Wochenende

Schweiz am Wochenende /Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'590
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 7
Fläche: 48'343 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78146589
Ausschnitt Seite: 2/2

wird», erzählte Cantoni. Alois Carigiet sei nicht zum Filmset gekommen. Vor ein paar Jahren hat Cantoni mit seiner Familie die Drehorte nochmals besucht: Guarda, Morteratsch und Buffalora, wo das Maiensäss steht, das für den Film verwendet wurde.

«Von dort bis nach Samedan bin ich das erste Mal mit dem Helikopter geflogen, sie haben mich nach Hause gebracht», erzählt er. Auch die Einladung zur Filmvorführung in Zürich und in St. Moritz sei besonders gewesen. «In voller Montur, mit Glocke und allem, bin ich hingegangen», erinnerte sich Cantoni. Die charakteristische blaue Zipfelmütze hatte sogar Silvana Feuerstein, die Frau des Tierfilmers, eigens für ihn gestrickt.

«Nie aufgeben» kam gut an

«Der Film 'Schellen-Ursli' von 1964 war eigentlich ein Werbefilm für die Schweiz», erklärte Pult. Gezeigt wurde der Film weltweit, sogar in Moskau und in Skandinavien. Die Botschaft des Films – «nicht aufgeben!» – kam überall gut an. Bereits 1953 hatte die Walt Disney Corporation einen «Schellen Ursli»-Film gedreht. Damals spielte Not Schlegel aus Guarda die Hauptrolle, seine spätere Ehefrau Tilly spielte die Flurina. Am Mittwochabend trafen Schlegel und Cantoni erstmals aufeinander.

Während das Ehepaar Schlegel den Film von 1953 noch nie gesehen hat, war für Cantoni «Schellen Ursli» der erste Kinofilm überhaupt, den er sehen durfte. «Und ich sah das erste Mal mich selber nicht nur im Spiegel», meinte er. Wenn er den Film heute sieht, werden immer noch Emotionen wach.

Hinweis
Der Film ist auf: *www.youtube.com/watch?v=-Ju7bWaglpU* zu sehen

Datum: 29.08.2020

Sailing News
8702 Zollikon

sailing-news.com/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78149897
Ausschnitt Seite: 1/1

Windsurfing - Swiss Championship 2020 - Silvaplana SUI - Day 2

Samstag, 29. August 2020



Mit dem Wetter-Umschwung blieb der Maloja-Wind gestern im Engadin aus, es konnten keine weiteren Läufe gesegelt werden. Mit den für's Wochenende angesagten massiven Regenfällen ist es gut möglich, dass keine weiteren Wettfahrten mehr gesegelt werden können. Im Kursrennen führt Elia Colombo CVLL nach 6 Läufen vor Richard Stauffacher SCStM und Toni Wilhelm GER. Im Slalom liegt Richard Stauffacher SCStM nach zwei Durchgängen vorne. Die Rangliste und die Event-Website , noch ohne aktuellen Tagesbericht. Regatta-Info

Windsurfing - Swiss Championship 2020 - Silvaplana SUI

Donnerstag, 27. August 2020– Sonntag, 30. August 2020

Website

Datum: 29.08.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'338'000
Page Visits: 35'363'496

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78146644
Ausschnitt Seite: 1/4

Interview

«Die Schweiz hatte noch nie einen besseren Kurdirektor als Ueli Maurer », sagt Tourismus-Ikone Hans Peter Danuser

Der langjährige St. Moritzer Kurdirektor Hans Peter Danuser macht sich Sorgen, dass die Wintersaison wegen Corona zum Desaster wird. Er fordert mehr Subventionen für den Tourismus – und mehr Mut zu provokativen Ideen.

29.08.2020, Erich Aschwanden, Marc Tribelhorn

Auf den festen Händedruck will Hans Peter Danuser nicht verzichten, Corona hin oder her. «Routine», sagt der Mann, der in St. Moritz unzählige Gäste begrüsst hat. Er ist ein lebendes Fossil des schweizerischen Tourismus; tief hat sich die Engadiner Sonne, die er unentwegt bewarb, in sein Gesicht geschnitten. Für das Gespräch hat er uns ins Hotel Waldhaus bestellt. Durch die Fenster im Eckzimmer blickt man sowohl auf das Türkisblau des Sees in der Ebene als auch an den Hang mit den Luxushäusern Badrutt's Palace, Kulm, Carlton und Co. Im Frühstücksraum nebenan herrscht reges Treiben. Es ist acht Uhr früh, denn Danuser ist vielbeschäftigt, auch mit 73 Jahren. Auf dem Silvaplanersee findet an diesem Augustmorgen noch ein internationaler Wettkampf in der Trendsportart Foil-Surfen statt. «Ich werde dort erwartet», sagt er.

Im Vergleich zu seinem früheren Pensum ist das aber ein Klacks. Danusers Aktionismus ist berühmt-berüchtigt. 1978 begann der Ökonom aus Felsberg (GR) als Kurdirektor von St. Moritz und sorgte fortan dafür, dass der Ferienort nicht mehr aus den Schlagzeilen verschwand. Er liess den Namen St. Moritz als Marke schützen, was eine Weltpremiere war. Zusammen mit amerikanischen Werbern ersann er den hochtrabenden Slogan «Top of the World ». Er erfand für das Oberengadin den Begriff «Heidiland», um in Asien zu werben. Er setzte sich für ein Revival des Glacier-Express ein und dafür, dass die Albula-Bernina-Linie der Rhätischen Bahn ins Unesco-Welterbe aufgenommen wurde. Aber er eckte auch an mit seinen PR-Aktionen und seinen Polo- und Cüpli-Events, mit denen er die Reichen und Schönen nach St. Moritz lockte. 2008 wurde er als Kurdirektor nicht mehr wiedergewählt. Im Tourismus in der Region mischt er indes unentwegt mit: «Ich bin ein pathologischer Optimist.»

Herr Danuser, wo haben Sie den Corona-Sommer verbracht?

Eigentlich wollte ich mit meiner Ehefrau und mit meinem 6-jährigen Sohn in die Toskana, aber wir sind dann zu Hause geblieben – an meinem zweiten Wohnsitz am Comersee. Ich lebe seit einem halben Jahr praktisch ausschliesslich dort. Norditalien war während des Lockdowns zwar ein Hochrisikogebiet, aber der Frühling ist am Comersee noch schöner als im Engadin.

Sie haben also keine Ferien in der Schweiz gemacht, obwohl das fast zur patriotischen Pflicht erklärt wurde?

Ich habe mich über 40 Jahre lang für das Ferienland Schweiz eingesetzt, Sie mögen mir das also verzeihen. Aber im Ernst: Ich bin weiterhin sehr viel in der Schweiz und nicht nur in St. Moritz. Ich begleite und berate touristische Projekte. Da stelle ich fest, dass sich die Schweiz ausgezeichnet schlägt. Fast überall läuft es diesen Sommer hervorragend. Die Ausnahmen sind die Städte und jene Orte, die vorher vom touristischen Kurzfutter aus Übersee profitiert haben.

In absoluten Zahlen haben wohl noch nie so viele Einheimische die Sommerferien im eigenen Land verbracht.

Das wundert mich nicht. Die Pandemie sorgte für Einschränkungen und Ängste. Und: Die Schweiz hatte noch nie einen besseren Kurdirektor als Ueli Maurer. Sein spektakulärer Aufruf «Machen Sie Ferien in der Schweiz!» hat eingeschlagen wie eine Bombe. Von einem sonst so nüchtern wirkenden Finanzminister erwartet man so etwas nicht. Umso glaubwürdiger wirkt es. Adolf Ogi war seinerzeit der letzte Bundesrat, der ein guter Kurdirektor für die Schweiz war. Seine Begeisterungsfähigkeit ist legendär.

Allenthalben wird über den neuen sozialen Kitt gejubelt: Die Welschen wandern im Alpstein, die Deutschschweizer reisen ins Lavaux oder an den Neuenburgersee. Herr und Frau Schweizer lernen gerade die

Datum: 29.08.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'338'000
Page Visits: 35'363'496

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78146644
Ausschnitt Seite: 2/4

anderen Landesteile kennen.

Absolut. Ich habe vor kurzem in der Ostschweiz zwei Etappen auf der sogenannten Herzroute geleitet. Auf ihr lässt sich die Schweiz mit dem E-Bike vom Boden- bis zum Genfersee durchqueren – herrlich! Einige machen das auch mit Velos ohne Strom, aber das sind Masochisten. Die Hälfte meiner Reisegruppe kam aus der Romandie und dem Kanton Bern. Die Leute waren vorher noch nie im Toggenburg oder dem Zürcher Oberland, wo Finanzminister Ueli Maurer herkommt. Sie gehen dann begeistert nach Hause und erzählen ihrem Umfeld von ihren Erlebnissen.

Doch der Trend von Ferien im eigenen Land wird nicht nachhaltig sein, wenn das Virus keine Gefahr mehr darstellt.

Natürlich werden die Schweizer weiterhin nach Frankreich, Italien und nach Übersee reisen. Aber nicht mehr in der Kadenz wie vor Corona. Noch vor Jahren machte ich in Ägypten eine Nilfahrt, mit Vollpension, alles tipptopp, für 700 Franken. Da hatte ich schon ein schlechtes Gewissen. Im Hotel Kulm in St. Moritz erhält man das Zimmer ab 800 Franken die Nacht!

Reisen in die weite Welt sind viel zu billig.

Absolut. Auf dem internationalen Markt wurde mit Dumpingpreisen gelockt. Das kann ich mir in diesem Ausmass nicht mehr vorstellen. Vor Corona war ja auch noch Greta. Allein die Transportkosten, vor allem für das Fliegen, werden ansteigen. Das spricht auch künftig für die Schweiz. Zudem hat man netto einfach mehr Ferien, wenn man in der Nähe bleibt.

Italien, Frankreich oder Österreich sind auch in der Nähe und locken die Schweizer an. Zudem klagen Touristen schon seit langem, dass hierzulande die Hotelinfrastruktur veraltet sei.

Es gibt sicher noch Potenzial nach oben. Während der besagten Tour auf der Herzroute übernachtete ich mit meiner Reisegruppe einmal direkt am Zürichsee. In dem Dorf hatte nur ein einziger Gasthof geöffnet. Die Lage ist genial. Die Zimmer sind sauber und funktional, aber halt einfach schon schweizerisch-bünzlig. Wenn ich das mit dem Tirol vergleiche, hat der letzte Pfiff gefehlt. Doch wenn der Rest stimmt, ist meist der Druck zu wenig hoch, die Infrastruktur auf den neusten Stand zu bringen.

Touristen klagen auch, das Personal in der Schweiz sei unfreundlicher als in den benachbarten Ferienregionen.

Dieses Lamento höre ich nun schon seit Jahrzehnten.

Was es nicht weniger richtig macht.

Man muss auch nicht übertreiben. Im Vorarlberg und in Südtirol sind in der Gastronomie und in der Hotellerie noch viele Einheimische beschäftigt. Aus Kostengründen stammt in der Schweiz ein Grossteil des Personals aus Osteuropa. Diese Angestellten machen zwar in den meisten Fällen einen sehr guten Job, aber sie kommen wegen der Sprachbarriere natürlich etwas weniger locker rüber und können sich auch weniger gut präsentieren als regionale Urgesteine. Im Engadin haben wir es insofern gut, als wir hier viele hochqualifizierte Angestellte haben.

Das wird aber auch einer Top-Destination wie St. Moritz nicht helfen, wenn im Winter wegen Corona niemand in die Skiferien kommen will.

Das macht mir ernsthafte Sorgen. Dieses Virus ist zumindest kurzfristig ein riesiges Problem. Meine Frau ist letzthin mit dem Sohn von der Segantini-Hütte nach Pontresina hinuntergelaufen, weil sie nicht in die gut besetzte Muottas-Muragl-Bahn wollte. Sie ist eine ganz normale Mutter, aber sie hatte Bedenken.

Muss man das Wintergeschäft bereits abschreiben?

Allein die engen Platzverhältnisse in den Bergbahnen werden leider viele von einer Reise abhalten. Wie andere Regionen haben wir auch im Engadin zwar inzwischen mehr Touristen in der Sommersaison. Aber der Tourist im Winter bleibt im Schnitt doppelt so lange und gibt viermal so viel Geld aus. Viele Orte leben vom Geschäft zwischen Weihnachten und Ostern. Es ist eine alte Regel: Je stärker die Wintersaison in einem Bergdorf, desto mehr Geld bleibt. Kurz: Wir hoffen alle auf einen Impfstoff, sonst wird es wirklich kritisch.

Datum: 29.08.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'338'000
Page Visits: 35'363'496

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78146644
Ausschnitt Seite: 3/4

Prekär ist die Lage schon jetzt für die Destinationen, die in den letzten Jahrzehnten auf Überseetouristen gesetzt haben, die nun aber auf absehbare Zeit fernbleiben werden. Was ist zu tun?

Von diesen Gruppenreisen profitierten nicht nur die Hoteliers sehr stark, sondern auch viele weitere Wirtschaftszweige, die nun ebenfalls darben. Derzeit gibt es nur eins: das Anlocken eines anderen Kundensegments. Die Jungfrauregion macht das ganz gut. Einheimische können für einen viel tieferen Tarif aufs Jungfraujoch. Und es wird wohl noch günstiger werden. Wenn die Nachfrage nicht da ist, müssen Sie mit dem Preis arbeiten – eine andere eiserne Regel. Das Ziel müsste es sein, dass jede Schweizerin und jeder Schweizer mal dort oben gewesen ist. Und man muss attraktive Gesamtpakete anbieten und sich bei der Werbung etwas einfallen lassen. Damit sich auch Süddeutsche, Österreicher, Italiener und Franzosen angesprochen fühlen. Das sind grosse Märkte.

Sie waren ja berühmt für originelle PR-Aktionen. Wie beurteilen Sie die Arbeit des Dachverbands Schweiz Tourismus, der nun in Corona-Zeiten massiv die Werbetrommel rührt?

Über die Kampagne «Clean und Safe», die nach dem Ende des Lockdowns gestartet wurde, kann man geteilter Meinung sein. Für mich ist das viel zu wenig. Der Slogan ist ja in einem Englisch, wie es in der fünften Primarklasse gelehrt wird! Aber Direktor Martin Nydegger und sein Team machen insgesamt einen guten Job.

Die Strukturbereinigung in der Schweizer Tourismuslandschaft wird aber unumgänglich sein.

Das ist leider so. Wenn Sie im Tourismus Erfolg haben wollen, müssen Sie ein «Happy Maker» sein. Wenn die Corona-Fallzahlen nun weiter zunehmen, kommen auch wieder mehr Restriktionen. Das verdirbt vielen potenziellen Gästen die Lust auf Reisen. Für Betriebe in Schwierigkeiten kann das der Todesstoss sein. Das Business ist pickelhart, die Margen sind hauchdünn.

Wird es vor allem die Kleinen treffen?

Das kann man so generell nicht sagen. Ein grosses, aber halbleeres Hotel leidet viel mehr als ein heimeliger Betrieb mit wenigen, aber gut belegten Zimmern. Je kleiner ein Hotel ist, desto persönlicher und emotionaler ist auch der Aufenthalt. Das kann in Corona-Zeiten zum Vorteil werden. Der Hotelier muss einfach dafür sorgen, dass sich seine Gäste wohl und vor allem sicher fühlen. Die Lage des Betriebs ist wichtig. Aber es ist eben vor allem auch eine Frage der Führung.

Mit Corona sind die politischen Forderungen noch lauter geworden, dass der Staat den Schweizer Tourismus mit Finanzspritzen retten soll. Schafft es die einst stolze Branche nicht mehr aus eigener Kraft?

Wieso sollte der Staat nicht einspringen? In Österreich und in Südtirol werden im Vergleich viel mehr Gelder in den Tourismus gebuttert. Die schicken und gemütlichen Bauten, die dort in den letzten Jahrzehnten entstanden sind und unseren veralteten Hotels Konkurrenz machen, sind massgeblich von den Steuerzahlern finanziert worden. Es geht um gleich lange Spiesse.

Früher ging es auch anders. Die Tourismusbranche muss wieder weniger Subventionsjägerin sein, dafür innovativer werden.

Schon früher haben wir politisch viel Druck machen müssen. Bei einem Sprachaufenthalt auf einem Bauernhof in der Waadt lernte ich 1960 Christoph Blocher kennen, der dort auch fleissig französische Wörter büffelte. Als ich dann Kurdirektor in St. Moritz war, rief ich ihn einmal hilfesuchend an. Für diese «Krüppelbranche» gebe es keinen Rappen, polterte er. Es ist eine verzerrte Wahrnehmung. Im Vergleich zu den Nachbarländern sind wir sparsam, vieles ist genossenschaftlich organisiert und kommt nicht vom Staat.

Wie wird der Schweizer Tourismus fit für die Zukunft?

Wir müssen die Qualität weiter hochhalten, aber zu konkurrenzfähigen Preisen. Auch weitere ausländische Investoren wie Samih Sawiris, die ernsthafte und nachhaltige Absichten hegen, wären wünschenswert. Und wir müssen selbstverständlich innovativer werden in der Bewirtschaftung der bestehenden Gästesegmente.

Datum: 29.08.2020

Neue Zürcher Zeitung

Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'338'000
Page Visits: 35'363'496

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78146644
Ausschnitt Seite: 4/4

Soll heissen?

Ein Beispiel ist der Gesundheitstourismus, der ein wichtiges Geschäft werden wird. Jetzt sind alle gesundheitsaffin. Zudem wird die Gesellschaft ja ohnehin immer älter, und der Trend geht ganz klar in Richtung ambulante Behandlung. Das ist ein riesiges Potenzial. Prävention, Ertüchtigung und Erholung in tollem Ambiente! Wir haben bereits die Infrastruktur dafür und obendrein eine gut vermarktbare Tradition mit 3500 Jahren Bädertourismus. Im Engadin arbeiten wir gerade zusammen mit dem Universitätsspital Zürich an einem Angebot für Gäste mit Herz-Kreislauf-Erkrankungen. Nur zu sagen, man setze jetzt auf Gesundheitstourismus, reicht nicht. Man braucht Ideen!

Querdenker und bunte Figuren wie der ehemalige Kurdirektor von Luzern, Kurt H. Illi, oder Sie in St. Moritz sind rar geworden. Wieso eigentlich?

Heute ist alles glattgeschliffen. Ich sehe das beim umtriebigen St. Moritzer Gemeindepräsidenten Christian Jott Jenny. Wenn er mal wieder einen Spruch raushaut, ist gleich ein Riesentheater. Man muss aber wieder mehr wagen, gerade im Tourismus. Sobald Kampagnen und Slogans politisch mehrheitsfähig sind, ist die Wirkung gleich null. Marketing hat mit Emotionen zu tun. Und wenn es mal schiefgeht, muss man halt drei Tage abtauchen.



Ein Werbespot à la Hans Peter Danuser: «Wer in der Schweiz bleibt, hat netto mehr Ferien.»

Datum: 29.08.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 15
Fläche: 107'309 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78144475
Ausschnitt Seite: 1/3

«Ueli Maurer ist der beste Kurdirektor»

Der legendäre St. Moritzer Touristiker Hans Peter Danuser sorgt sich im Gespräch mit Erich Aschwanden und Marc Tribelhorn über die miesen Aussichten für den Winter und die maroden Hotels



«Wer in der Schweiz bleibt, hat netto mehr Ferien», meint der passionierte Alphornbläser Hans Peter Danuser. CH BEUTLER / KEYSTONE

Auf den festen Händedruck will Hans Peter Danuser nicht verzichten, Corona hin oder her. «Routine», sagt der Mann, der in St. Moritz unzählige Gäste begrüsst hat. Er ist ein lebendes Fossil des schweizerischen Tourismus. Für das Gespräch hat er uns ins Hotel Waldhaus bestellt. Es ist acht Uhr früh, Danuser ist vielbeschäftigt, auch mit 73 Jahren. Auf dem Silvaplanersee findet an diesem Augustmorgen ein internationaler Wettkampf in der Trendsportart Foil-Surfen statt. «Ich werde dort erwartet», sagt er.

Im Vergleich zu seinem früheren Pensum ist das aber ein Klacks. Danusers Aktionismus ist berühmt-berüchtigt. 1978 begann der Ökonom aus Felsberg (GR) als Kurdirektor von St. Moritz und sorgte fortan dafür, dass der Ferienort nicht mehr aus den Schlagzeilen verschwand. Aber er eckte auch an mit seinen PR-Aktionen und seinen Polo- und Cüpli-Events. 2008 wurde er als Kurdirektor nicht mehr wiedergewählt. Im Tourismus in der Region mischt er indes unentwegt mit: «Ich bin ein pathologischer Optimist.»

Herr Danuser, wo haben Sie den Corona-Sommer verbracht?

Eigentlich wollte ich mit meiner Ehefrau und mit meinem 6-jährigen Sohn in die Toskana, aber wir sind dann zu Hause geblieben – an meinem zweiten Wohnsitz am Comersee. Norditalien war während des Lockdowns zwar ein Hochrisikogebiet, aber der Frühling ist am Comersee noch schöner als im Engadin.

Sie haben also keine Ferien in der Schweiz gemacht, obwohl das fast zur patriotischen Pflicht erklärt wurde?

Ich habe mich über 40 Jahre lang für das Ferienland Schweiz eingesetzt, Sie mögen mir das also verzeihen. Aber im Ernst: Ich bin weiterhin sehr viel in der Schweiz und nicht nur in St. Moritz. Ich

Datum: 29.08.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 15
Fläche: 107'309 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78144475
Ausschnitt Seite: 2/3

begleite und berate touristische Projekte. Da stelle ich fest, dass sich die Schweiz ausgezeichnet schlägt. Fast überall läuft es diesen Sommer hervorragend. Die Ausnahmen sind die Städte und jene Orte, die vorher vom touristischen Kurzfutter aus Übersee profitiert haben.

In absoluten Zahlen haben wohl noch nie so viele Einheimische die Sommerferien im eigenen Land verbracht.
Das wundert mich nicht. Die Pandemie sorgte für Einschränkungen und Ängste. Und: Die Schweiz hatte noch nie einen besseren Kurdirektor als Ueli Maurer. Sein spektakulärer Aufruf «Machen Sie Ferien in der Schweiz!» hat eingeschlagen wie eine Bombe. Von einem sonst so nüchtern wirkenden Finanzminister erwartet man so etwas nicht. Umso glaubwürdiger wirkt es. Adolf Ogi war seinerzeit der letzte Bundesrat, der ein guter Kurdirektor für die Schweiz war. Seine Begeisterungsfähigkeit ist legendär.

Allenthalben wird über den neuen sozialen Kitt gejubelt: Die Welschen wandern im Alpstein, die Deutschschweizer reisen ins Lavaux oder an den Neuenburgersee. Herr und Frau Schweizer lernen gerade die anderen Landesteile kennen.
Absolut. Ich habe vor kurzem in der Ostschweiz zwei Etappen auf der sogenannten Herzroute geleitet. Auf ihr lässt sich die Schweiz mit dem E-Bike vom Boden- bis zum Genfersee durchqueren – herrlich! Einige machen das auch mit Velos ohne Strom, aber das sind Masochisten. Die Hälfte meiner Reisegruppe kam aus der Romandie und dem Kanton Bern. Die Leute waren vorher noch nie im Toggenburg oder dem Zürcher Oberland. Sie gehen dann begeistert nach Hause und erzählen ihrem Umfeld von ihren Erlebnissen.

Doch der Trend von Ferien im eigenen Land wird nicht nachhaltig sein, wenn das Virus keine Gefahr mehr darstellt.
Natürlich werden die Schweizer weiterhin nach Frankreich, Italien und nach Übersee reisen. Aber nicht mehr in der Kadenz wie vor Corona. Noch vor Jahren machte ich in Ägypten eine Nilfahrt, mit Vollpension, alles tipptopp, für 700 Franken. Da hatte ich schon ein schlechtes Gewissen. Im Hotel Kulm in St. Moritz erhält man das Zimmer ab 800 Franken die Nacht!

Reisen in die weite Welt sind zu billig.
Absolut. Auf dem internationalen Markt wurde mit Dumpingpreisen gelockt. Das kann ich mir in diesem Ausmass nicht mehr vorstellen. Vor Corona war ja auch noch Greta. Allein die Transportkosten, vor allem für das Fliegen, werden ansteigen. Das spricht auch künftig für die Schweiz. Zudem hat man netto einfach mehr Ferien, wenn man in der Nähe bleibt.

Italien, Frankreich oder Österreich sind auch in der Nähe und locken die Schweizer an. Zudem klagen Touristen schon seit langem, dass hierzulande die Hotelinfrastruktur veraltet sei.
Es gibt sicher noch Potenzial nach oben. Während der besagten Tour auf der Herzroute übernachtete ich mit meiner Reisegruppe einmal direkt am Zürichsee. In dem Dorf hatte nur ein einziger Gasthof geöffnet. Die Lage ist genial. Die Zimmer sind sauber und funktional, aber halt einfach schon schweizerisch-bünzlig.

Touristen klagen auch, das Personal in der Schweiz sei unfreundlicher als in den benachbarten Ferienregionen.
Dieses Lamento höre ich nun schon seit Jahrzehnten.

Was es nicht weniger richtig macht.
Man muss auch nicht übertreiben. Im Vorarlberg und in Südtirol sind in der Gastronomie und in der Hotellerie noch viele Einheimische beschäftigt. Aus Kostengründen stammt in der Schweiz ein Grossteil des Personals aus Osteuropa. Diese Angestellten machen zwar in den meisten Fällen einen sehr guten Job, aber sie kommen wegen der Sprachbarriere natürlich etwas weniger locker

> «Sobald Kampagnen und Slogans politisch mehrheitsfähig sind, ist die Wirkung gleich null.»

rüber und können sich auch weniger gut präsentieren als regionale Urgesteine. Im Engadin haben wir es insofern gut, als wir hier viele hochqualifizierte Angestellte haben.

Das wird aber auch einer Top-Destination wie St. Moritz nicht helfen, wenn im Winter wegen Corona niemand in die Skiferien kommen will.
Das macht mir ernsthafte Sorgen. Dieses Virus ist zumindest kurzfristig ein riesiges Problem. Meine Frau ist letzthin mit dem Sohn von der Segantini-Hütte nach Pontresina hinuntergelaufen, weil sie nicht in die gut besetzte Muottas-Muragl-Bahn wollte.

Muss man das Wintergeschäft bereits abschreiben?
Allein die engen Platzverhältnisse in den Bergbahnen werden leider viele von einer Reise abhalten. Wie andere Regionen haben wir auch im Engadin zwar inzwischen mehr Touristen in der Sommersaison. Aber der Tourist im Winter bleibt im Schnitt doppelt so lange und gibt viermal so viel Geld aus. Wir hoffen alle auf einen Impfstoff, sonst wird es wirklich kritisch.

Prekär ist die Lage schon jetzt für die Destinationen, die in den letzten Jahrzehnten auf Überseetouristen gesetzt haben, die nun aber auf absehbare Zeit fernbleiben werden. Was ist zu tun?
Von diesen Gruppenreisen profitierten nicht nur die Hoteliers sehr stark, sondern auch viele weitere Wirtschaftszweige, die nun ebenfalls darben. Derzeit gibt es nur eins: das Anlocken eines anderen Kundensegments. Die Jung-

Datum: 29.08.2020

Neue Zürcher Zeitung

Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://www.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 96'109
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 15
Fläche: 107'309 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78144475
Ausschnitt Seite: 3/3

frauregion macht das ganz gut. Einheimische können für einen viel tieferen Tarif aufs Jungfraujoch. Wenn die Nachfrage nicht da ist, müssen Sie mit dem Preis arbeiten. Und man muss attraktive Gesamtpakete anbieten und sich bei der Werbung etwas einfallen lassen. Damit sich auch Süddeutsche, Österreicher, Italiener und Franzosen angesprochen fühlen. Das sind grosse Märkte.

Sie waren berühmt für originelle PR-Aktionen. Wie beurteilen Sie die Arbeit des Dachverbands Schweiz Tourismus?
Über die Kampagne «Clean und Safe», die nach dem Ende des Lockdowns gestartet wurde, kann man geteilter Meinung sein. Für mich ist das viel zu wenig. Der Slogan ist ja in einem Englisch, wie es in der fünften Primarklasse gelehrt wird! Aber Direktor Martin Nydegger und sein Team machen insgesamt einen guten Job.

Die Strukturbereinigung in der Schweizer Tourismuslandschaft wird aber unumgänglich sein. Wird es vor allem die Kleinen treffen?
Das kann man so generell nicht sagen. Ein grosses, aber halbleeres Hotel leidet viel mehr als ein heimeliger Betrieb mit wenigen, aber gut belegten Zimmern. Je kleiner ein Hotel ist, desto persönlicher und emotionaler ist auch der Aufenthalt. Das kann in Corona-Zeiten zum Vorteil werden. Der Hotelier muss einfach dafür sorgen, dass sich seine Gäste wohl und vor allem sicher fühlen. Die Lage des Betriebs ist wichtig. Aber es ist eben vor allem auch eine Frage der Führung.

Mit Corona sind die politischen Forderungen noch lauter geworden, dass der Staat den Schweizer Tourismus mit Finanzspritzen retten soll. Schafft es die einst stolze Branche nicht mehr aus eigener Kraft?
Wieso sollte der Staat nicht einspringen? In Österreich und in Südtirol werden im Vergleich viel mehr Gelder in den Tourismus gebuttert. Die schicken und gemütlichen Bauten, die dort in den letzten Jahrzehnten entstanden sind und unseren veralteten Hotels Konkurrenz machen, sind massgeblich von den Steuerzahlern finanziert worden. Es geht um gleich lange Spiesse.

Früher ging es auch anders. Die Tourismusbranche muss wieder weniger Subventionsjägerin sein, dafür innovativer werden.
Schon früher haben wir politisch viel Druck machen müssen. Bei einem Sprachaufenthalt auf einem Bauernhof in der Waadt lernte ich 1960 Christoph Blocher kennen, der dort auch fleissig französische Wörter büffelte. Als ich dann Kurdirektor in St. Moritz war, rief ich ihn einmal hilfesuchend an. Für diese «Krüppelbranche» gebe es keinen Rappen, polterte er. Es ist eine verzerrte Wahrnehmung. Im Vergleich zu den Nachbarländern sind wir sparsam, vieles ist genossenschaftlich organisiert und kommt nicht vom Staat.

Wie wird der Schweizer Tourismus fit für die Zukunft?
Wir müssen die Qualität weiter hochhalten, aber zu konkurrenzfähigen Preisen. Auch weitere ausländische Investoren wie Samih Sawiris, die ernsthafte und nachhaltige Absichten hegen, wären wünschenswert. Und wir müssen selbstverständlich innovativer werden in der Bewirtschaftung der bestehenden Gästesegmente.

Soll heissen?
Ein Beispiel ist der Gesundheitstourismus. Jetzt sind alle gesundheitsaffin. Zudem wird die Gesellschaft ja ohnehin immer älter, und der Trend geht ganz klar in Richtung ambulante Behandlung. Das ist ein riesiges Potenzial. Prävention, Ertüchtigung und Erholung in tollem Ambiente! Wir haben bereits die Infrastruktur dafür und obendrein eine gut vermarktbare Tradition mit 3500 Jahren Bädertourismus. Im Engadin arbeiten wir gerade zusammen mit dem Universitätsspital Zürich an einem Angebot für Gäste mit Herz-Kreislauf-Erkrankungen. Man braucht Ideen!

Querdenker und bunte Figuren wie der ehemalige Kurdirektor von Luzern, Kurt H. Illi, oder Sie in St. Moritz sind rar geworden. Wieso eigentlich?
Heute ist alles glattgeschliffen. Ich sehe das beim umtriebigen St. Moritzer Gemeindepräsidenten Christian Jott Jenny. Wenn er mal wieder einen Spruch raushaut, ist gleich ein Riesentheater. Man muss aber wieder mehr wagen, gerade im Tourismus. Sobald Kampagnen und Slogans politisch mehrheitsfähig sind, ist die Wirkung gleich null. Marketing hat mit Emotionen zu tun. Und wenn es mal schiefgeht, muss man halt drei Tage abtauchen.

Datum: 29.08.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 490'000
Page Visits: 3'596'712

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78149892
Ausschnitt Seite: 1/1

«Von allem nur das Teuerste zu nehmen, hat etwas Vulgäres»

Das Hotel Waldhaus in Sils Maria ist berühmt für seine illustren Gäste. Urs Kienberger, Mitglied der Gründerfamilie, erzählt Anekdoten aus der Geschichte des Fünf-Sterne-Hauses.

Publiziert heute um 11:46 Uhr

Die Gäste sprechen von «Ambiance» statt von «Ambiente» und tauschen beim Five o'Clock Tea andachtsvoll Sätze aus wie: «Ich habe fünf Bücher in den Urlaub mitgenommen. Jeden der fünf Autoren habe ich in den letzten Tagen in der Hotelhalle sitzen sehen.» Der Schriftsteller Martin Mosebach schrieb über das 1800 Meter hoch gelegene Belle-Époque-Haus im Engadin: «Das Weltende könnte stattfinden, und man würde davon im Waldhaus erst eine Woche später erfahren, durch eine unaufgeregte Information des Portiers.»

Um diesen Artikel vollständig lesen zu können, benötigen Sie ein Abo.



Das Hotel Waldhaus mit dem Salon und Aufenthaltsraum in Sils-Maria.Foto: Gaetan Bally (Keystone)

Datum: 29.08.2020

DAS MAGAZIN

Das Magazin
8021 Zürich
044/ 248 45 01
https://www.dasmagazin.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 256'054
Erscheinungsweise: 46x jährlich

Seite: 22
Fläche: 274'354 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78145120
Ausschnitt Seite: 1/8

Waldhausgeschichten

Das Hotel Waldhaus in Sils Maria wird kritiklos geliebt oder elegant gehasst. Das liegt vor allem an der eigenwilligen Atmosphäre des Hauses. Dafür ist Urs Kienberger verantwortlich, Mitglied der Gründerfamilie und «CEO für das Unnötige».

GESPRÄCH SVEN MICHAELSEN

Die Gäste sprechen von «Ambiance» statt von «Ambiente» und tauschen beim Five o'Clock Tea andachtsvoll Sätze aus wie: «Ich habe fünf Bücher in den Urlaub mitgenommen. Jeden der fünf Autoren habe ich in den letzten Tagen in der Hotelhalle sitzen sehen.» Der Schriftsteller Martin Mosebach schrieb über das 1800 Meter hoch gelegene Belle-Époque-Haus im Engadin: «Das Weltende könnte stattfinden, und man würde davon im Waldhaus erst eine Woche später erfahren, durch eine unaufgeregte Information des Portiers.»

Der Mythos des Waldhauses als berühmtestes Künstlerhotel des Kontinents gründet auf dem Gästebuch, in das sich Geistesgrössen eingetragen haben wie Richard Strauss, Kurt Tucholsky, Erich Kästner, Max Reinhardt, Marc Chagall, Otto Klemperer, Max Liebermann, Friedrich Dürrenmatt, Luchino Visconti, Thomas Bernhard, Claude Chabrol, Joseph Beuys, Georg Solti, Alexander Mitscherlich, Peter Handke, Gerhard Richter, Andreas Gursky, Daniel Kehlmann, Thomas Demand, David Chipperfield, Christoph Marthaler und Jonathan Meese.

In einem Konferenzzimmer des Hotels hat an diesem Nachmittag ein Mann Platz genommen, der die Historie des Waldhauses kennt wie kein Zweiter. «Ich bin so etwas wie der Eckermann unseres Hauses», sagt Urs Kienberger, dessen Urgrossvater das 1908 eröffnete Hotel bauen liess.

Das Magazin: Das Waldhaus ist berühmt als Rückzugsort für Kopfarbeiter. Der Schriftsteller Hermann Hesse verbrachte bei Ihnen 370 Nächte.

Urs Kienberger: Es war keine Liebe auf den ersten Blick. Hesse war sehr zurückhaltend und wollte seine Ruhe haben. Nach seinem ersten Besuch schrieb er, wäre er noch jünger, wäre er sofort wieder abgereist. Trotzdem ist er dann jedes Jahr wiedergekommen. Er war sehr bescheiden. Seine Frau und er mieteten stets zwei verbundene Zimmer ohne Bad. Sein Bett musste so gedreht werden, dass er nicht aufs Fenster schaute, weil ihm das zu hell war. Meine Mutter oder eine Tante von mir gingen nachmittags zu ihm hoch, zeigten ihm das Menü für den Abend und fragten, ob er vielleicht doch etwas anderes essen wolle. Auf diese Sonderbehandlung legte er grossen Wert.

Einmal beschwerte Hesse sich beim Hoteldirektor, die «aufgepeitschte Vergnügtheit» im Hotel widere ihn an, «alles dröhnt und dampft vor Lustigkeit». Was hatte diese Tirade ausgelöst?

Nachts hatte ein Mitarbeiter in der Bar Klavier gespielt, und Hesses Zimmer lag genau darüber. Er ist dann runtergekommen, um der Sache ein Ende zu machen. Dass da jemand mitten in der Nacht einfach so Klavier spielte, war für den Feingeist Hesse ein rechter Skandal.

Bei Hesses letztem Aufenthalt im Waldhaus waren Sie zehn Jahre alt. War Ihnen klar, dass Sie es mit dem weltberühmten Autor des «Steppenwolfs» zu tun hatten?

Man hatte mir klargemacht, Hesse sei so wichtig wie der deutsche Bundespräsident Theodor Heuss, der ebenfalls bei uns zu Gast war. Worin der Unterschied zwischen Hesse und Heuss bestand, war mir nicht recht klar, aber mir fiel auf, dass Heuss den wesentlich grösseren Wagen hatte. Wir Kinder lebten zwar mit unseren Eltern im Waldhaus, wurden aber bewusst vom Gästebetrieb ferngehalten. Wir durften nicht durch die Gänge springen und sollten den Hintereingang benutzen. Unsere Eltern machten uns klar, die Rolle der Familie sei es, die Bühne in Ordnung zu halten, nicht aber mitzuspielen, denn das wäre so, als würde der Automechaniker des Aga Khans glauben, auch er wäre ein ismailitischer Aris-

Datum: 29.08.2020

DAS MAGAZIN

Das Magazin
8021 Zürich
044/ 248 45 01
https://www.dasmagazin.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 256'054
Erscheinungsweise: 46x jährlich

Seite: 22
Fläche: 274'354 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78145120
Ausschnitt Seite: 2/8

tokrat. Diese Mentalität hat sich bis heute nicht geändert. Wir bieten unseren Gästen ein Leben an, das wir selbst nicht haben. Wollten wir es haben, wären wir sehr bald weg vom Fenster.

Thomas Mann hat im Waldhaus einen Hilfskellner mal so zusammengestaucht, dass der am Nebentisch sitzende Literaturnobelpreisträger Hesse zur Geldbörse griff und den Kellner mit einem stattlichen Trinkgeld wieder aufzubauen versuchte.

Thomas Mann war kein leichter Gast. Er war der Grossbürger, der sich in der Welt auskannte und ein Zimmer nie auf Anhieb akzeptierte. In manchen Jahren gab er dem 1912 eröffneten Suvretta House in St. Moritz den Vorzug, weil er das Waldhaus zu altmodisch fand. Er hatte nicht ganz unrecht, denn wegen des Zweiten Weltkriegs und seiner Folgen war bei uns zwanzig Jahre lang nicht renoviert worden. Das Waldhaus war immer noch ein Hotel für anspruchsvolle Gäste, aber in der Vorkriegszeit stehen geblieben. Mit seiner in den Exiljahren in den USA erworbenen Weltläufigkeit war Thomas Mann anderes gewohnt.

Der Philosoph Theodor W. Adorno brachte es von 1955 bis 1965 auf 420 Übernachtungen bei Ihnen.

Man hatte nie den Eindruck, das Ehepaar Adorno sei glücklich mit dem Waldhaus, dennoch kamen die beiden jedes Jahr wieder zu uns. Als mein Vater Texte von Adorno über Sils Maria las, sagte er zu mir: «Es ist erstaunlich, dass jemand, der so schlechte Tischmanieren hat, in so elegantem Stil schreibt.» Einmal hat Alexander Kluge Adorno im Waldhaus besucht, um Berufliches mit ihm zu besprechen. Er sagt, es habe ihn gewundert, Adorno in dieser bürgerlich-behäbigen Umgebung zu sehen. Ich denke, Adorno hatte zwei Seelen in seiner Brust. Bei uns genoss er die von unserem Hotelorchester gespielte Caféhausmusik, die er in seinen Schriften zur Musik bekämpfte. Diese Spannung könnte erklären, warum er nie zufrieden mit dem Waldhaus wirkte, aber dennoch mehr als 400 Nächte hier verbrachte. Er war das, was Hoteliers als unbequemen Stammgast bezeichnen.

Den grimmigsten Verriss über das Waldhaus schrieb der Philosoph Peter Sloterdijk. Ihm stiess das forciert Altmodische Ihres Hotels als dünkelhafte Attitüde auf.

Herr Sloterdijk erreichte das Waldhaus nach einer achtstündigen Fahrt im eigenen Wagen. Schon bei der Begrüssung spürte ich eine gewisse Verstimmtheit. Man kann auch sagen: Unsere Begegnung ging völlig daneben. Das eigenwillige Waldhaus ist ihm von Anfang an in die falsche Kehle geraten.

In seinem Tagebuch «Zeilen und Tage» mosert Sloterdijk über Waldhausgäste, die den Frühstückssaal im Trainingsanzug betreten: «Viele Zimmer werden vom FC Basel okkupiert, der seine Fussballer zum Höhentraining über die Berge scheucht, junge semi-depressive Proleten, die mit den zerknitterten Bildungsbürgern bei Tisch seltsam kontrastieren.»

Ja. Sich darüber zu mokieren, geht zulasten von Herrn Sloterdijk, nicht zu unseren. Natürlich hatten die Spieler mit dem typischen Waldhauspublikum wenig gemein, aber warum sieht man es nicht als spannende und bereichernde Erfahrung, diesen Leuten zuzuschauen? Ich sehe eine meiner Aufgaben darin, für die Verschiedenheit der Menschen geradezustehen, denn die Atmosphäre eines Hotels profitiert davon, wenn nicht alle aus dem gleichen Holz geschnitzt sind. Der Spruch «Gleich und Gleich gesellt sich gern» ist genauso richtig wie der Spruch «Gleich und Gleich langweilt sich schnell miteinander». Auf Neudeutsch gesagt: Zur Soziologie eines Grandhotels gehört Diversität.

Über Ihre Gäste schreibt Sloterdijk: «Wie alle auratischen Milieuhotels zieht das Waldhaus eine Klientel aus Einverstandenen und im Voraus Begeisterten an, denen nichts so fernliegt wie ein noch so diskreter kritischer Hinweis, der bei der Verbesserung des Komforts nach zeitgemässen Massstäben hilfreich sein könnte. Wäre man kritisch, man würde nicht in die Umgebung passen.»

Jeder Mitarbeiter des Waldhauses tut gut daran, diese Äusserung von Herrn Sloterdijk im Kopf zu behalten. Wenn wir durch fehlende Kritik unserer Gäste selbstgefällig und blasiert werden, ist unser Konkurs vorprogrammiert. Kein Gast goutiert eine Direktion, die vornehmlich damit beschäftigt ist, sich selbst auf die Schulter zu klopfen.

Zu den Eigenheiten des Waldhauses zählt, dass in den öffentlichen Räumen die Benutzung von Mobil-

Datum: 29.08.2020

DAS MAGAZIN

Das Magazin
8021 Zürich
044/ 248 45 01
https://www.dasmagazin.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 256'054
Erscheinungsweise: 46x jährlich

Seite: 22
Fläche: 274'354 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78145120
Ausschnitt Seite: 3/8

telefonen untersagt ist. Hält ein Gast sich nicht an diese Regel, erscheint Ihr Schwager, greift in die Brusttasche seines Jacketts und zeigt dem Betreffenden eine gelbe Karte.

Wir versuchen den Gästen klarzumachen, dass Telefonieren die Atmosphäre im Haus zum Schlechteren verändern würde. In den meisten Hotelhallen dieser Welt bliebe ein durchreitendes Kamel unbemerkt, weil alle Gäste auf ihre Handydisplays starren. Ich wollte das Waldhaus mal mit dem Slogan bewerben: «Unsere Gäste können lesen und schreiben – viele tun es auch.» Wer in der Hotelhalle ein Buch liest oder einen Brief schreibt, möchte nicht ein halbes Dutzend Telefonate an den Nebentischen mithören müssen. Ich gebe aber zu, dass ich gelegentlich gehörig Krach mit Gästen kriege, die in diesem Punkt anderer Meinung sind als ich. Sie sagen: «Mit den Telefonaten, die Sie mir verbieten wollen, verdiene ich das Geld, mit dem ich am Ende meines Aufenthalts Ihre Rechnung bezahle.» Als Kompromiss haben wir zwei Handykabinen eingerichtet.

Das Schönste am Waldhaus ist die sechs Meter hohe Hotelhalle mit 130 Sitzplätzen. Man schaut in die Berge, täglich um vier gibt die fest angestellte Hauskapelle Teekonzerte. Warum werden vergleichbare Hotelhallen schon lange nicht mehr gebaut?

Weil sie etwas sind, was Investoren einen «wirtschaftlich nicht erschlossenen Raum» nennen. Für diese Leute ist es ein Tabu, Platz für etwas einzuplanen, mit dem man kein Geld verdient. Es reicht aber nicht, den Gästen lediglich eine behagliche Hotelhalle hinzustellen. Als Hotelier müssen Sie dafür sorgen, dass bei den Gästen ein Gemeinschaftsgefühl entsteht. Auch aus diesem Grund finden bei uns jeden Tag Hauskonzerte statt. Meine Eltern haben sich erst spät entschlossen, Fernseher in die Gästezimmer zu stellen, weil sie Angst um das Miteinander hatten. Ein Hotel, in dem die Gäste nebeneinanderher leben, hat weder Charme noch Geist.

Angenehm für die Augen ist, dass es im Waldhaus keine Boutiquen und Verkaufsvitrinen gibt.

In der Familie gab es schon Diskussionen darüber, ob wir auf diese Einnahmequelle verzichten sollten. Ich sagte, so etwas würde die Atmosphäre des Hauses profanisieren. Mir wurde entgegengehalten, Shopping gehöre für viele Gäste zwingend zur Freizeit dazu. Ohne dieses Erlebnis würden sie etwas vermissen. Am Ende konnte ich mich durchsetzen. Aber wie lange das so bleibt? Ich weiss es nicht.

Ebenfalls angenehm ist die fehlende Pappaufsteller- und Zierkissenpest in den Waldhauszimmern.

Ich finde Zierkissen unhygienisch, weil sie keine Wechselbezüge haben. Warum also Gäste damit behelligen? Ich fühle mich belästigt, wenn ich Pappaufsteller wegräumen muss, um am Schreibtisch arbeiten zu können. Also weg damit!

Die FAZ schreibt über das Waldhaus: «Die Gäste sehen entweder wie Walter Jens, Martin Walser, Hildegard Hamm-Brücher oder Madeleine Albright aus und unterhalten sich über den vierten Teil der ‹Joseph›-Romane von Thomas Mann.» Hat Ihr Hotel ein dramatisches Überalterungsproblem?

Nur ganz selten, im Juni zum Beispiel während der Hesse-Tage und Ende September während des Nietzsche-Kolloquiums. Ostern hatten wir mal einundneunzig Kinder unter vierzehn Jahren zu Gast, dazu noch viele Teenager. Das war fast zu viel.

Als der Ex-König von Portugal in den Dreissigerjahren im Waldhaus logierte, hatten ein paar Neureiche so schlechte Essmanieren, dass die Direktion sich entschloss, einen Paravent um ihren Tisch zu platzieren. Was machen Sie im Jahr 2020, wenn zahlungskräftiger Pöbel wikingerhafte Tischmanieren an den Tag legt?

Wir hätten schon noch Paravents, aber wenn es wirklich hart auf hart kommt, sage ich: «Entschuldigen Sie bitte, meine Herrschaften, es gibt auch noch St. Moritz.»

Sagen Hoteliers nicht hinter vorgehaltener Hand, nur Kunden würden behaupten, der Kunde sei König?

Nein, ein guter Hotelier braucht ein Service-Gen, aber manchmal sind die Dinge verwickelter, als sie scheinen. Gäste beschwerten sich mal über einen Mann, der sowohl im Speisesaal als auch in seinem Zimmer überlaut sprach. Ich versuchte, diskret und höflich zu intervenieren, aber am Ende hatte ich

Datum: 29.08.2020

DAS MAGAZIN

Das Magazin
8021 Zürich
044/ 248 45 01
https://www.dasmagazin.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 256'054
Erscheinungsweise: 46x jährlich

Seite: 22
Fläche: 274'354 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78145120
Ausschnitt Seite: 4/8

einen Stammgast verloren, der seit dreissig Jahren zu uns kam. Der Mann begann, taub zu werden, war sich dessen aber nicht bewusst. Nach meiner Intervention reiste er tief gekränkt ab.

Was machen Sie, wenn ein Gast in Shorts und Schlappen zum Dinner erscheint?

Wir haben keine Kleideretikette, aber ich mache dem Gast diskret klar: Zerstören Sie mit Ihrem Aufzug bitte nicht das Bild, das Sie bei uns erleben wollen!

Was war Ihr schlimmstes Erlebnis mit einem Gast?

Ein Mann, den ich schon viele Jahre kannte, litt plötzlich unter krankhaftem Verfolgungswahn und glaubte, man wolle ihn ausrauben und umbringen. Ähnlich hilflos fühle ich mich, wenn der Nachtportier anruft und sagt, Gast Soundso ist soeben verstorben.

Wie viele Gäste sind seit 1908 im Waldhaus gestorben?

Acht. Diebstähle sind auch eher selten. Das Waldhaus ist kein dramatischer Ort.

Im Pariser Hotel Ritz stieg in den 1920er-Jahren mit Luisa Casati Stampa di Soncino die reichste Erbin Italiens ab. Kaum hatte sie ihre Suite bezogen, bestellte sie beim Concierge ein Dutzend lebende Kaninchen – nicht zum Spielen, sondern als Abendbrot für ihre Boa constrictor und zwei Geparden. Wenn sie nachmittags über die Boulevards rund um das Ritz spazierte, führte die Dame stets ihr kleines, dressiertes Krokodil bei sich, dessen Geschwindigkeit sie mit einer diamantbesetzten Leine bestimmte.

Wer war Ihr exzentrischster Gast?

Ich fürchte, da sind wir im Vergleich zu St. Moritz Waisenknaben. Ich erinnere mich an eine Frau, die von ihre Kaninchen mitbrachte. Als unser Hausdiener ihr Zimmer aufräumen wollte, wurde er von den Tieren gebissen. Exzentrik im Waldhaus bedeutet, dass ein Ehepaar über Jahre zwei Zimmer bucht, eins für sich, eins für den Hund. Die Begründung: «Für uns ist dieser Hund das Kind, das wir nicht haben, und Kinder ab einem bestimmten Alter haben ein Anrecht auf ihr eigenes Zimmer.»

Was war Ihr grösstes Horrorerlebnis in einem Hotel?

Ein völlig verrauchtes Zimmer in einem Hotel, das ausgebucht war. Man hat mich auch schon um Mitternacht in ein Zimmer geschickt, in dem jemand im Bett lag und wegen mir den Schreck seines Lebens bekam. Bei Horror im Hotel denken die meisten an die Stephen-King-Verfilmung «Shining», die in einem menschenleeren Hotel spielt. Bei mir als Kind war es genau umgekehrt. Wenn das Waldhaus im Oktober und November geschlossen wurde, begann die beste Zeit, denn das Hotel gehörte endlich uns. In dicke Jacken verpackt fuhren wir mit dem Fahrrad durch die ungeheizten Korridore und Säle, in der Hotelhalle war ein Federballnetz gespannt.

Der schönste Roman, der in einem Hotel spielt?

«Hotel du Lac» von Anita Brookner aus dem Jahr 1984. Es ist bewundernswert, mit welcher Beobachtungsintelligenz die filigranen Vernetzungen im Innern eines Hotels beschrieben werden.

Der klügste Satz über Grandhotels, die älter als hundert sind?

Es muss alles anders werden, damit alles so bleibt, wie es ist.

Fast jedes Hotel verspricht seinen Kunden «Gastfreundschaft». Sie halten das für PR-Gerede.

Gastfreundschaft heisst, jemanden aufnehmen und ihm selbstlos Gutes tun. Hoteliers dagegen verschenken nichts, sondern stellen am Ende eine Rechnung aus. Geschäft und Freundschaft sollte man nicht verwechseln.

In welchen Hotels macht ein Hotelier Urlaub?

Meine Frau und ich sind am liebsten in Städten, denn Ruhe und Natur haben wir in Sils Maria das ganze Jahr. Ich mag geschichtsträchtige Hotels, in denen man vergangene Epochen spürt, zum Beispiel das Château Frontenac im kanadischen Québec, in London das Ampersand, das Library und das Algonquin in New York oder das Hôtel de l'Abbaye in Paris.

Was ärgert einen Fünf-Sterne-Hotelier in Fünf-Sterne-Hotels?

Eine kleine Antwort lautet: Ich bin immer irritiert, wenn zum Zimmerpreis noch 68 Dollar fürs Frühstück hinzukommen. Dann sagt mein Portemonnaie, ich sollte besser in einem Coffeeshop frühstücken. Aber warum wohne ich in einem Luxushotel, wenn ich in einem Schnellcafé frühstücke? Die grosse Antwort lautet: Mich ärgert Luxus um jeden Preis. Es ist simpel und bequem, von allem nur das Teuerste zu

Datum: 29.08.2020

DAS MAGAZIN

Das Magazin
8021 Zürich
044/ 248 45 01
https://www.dasmagazin.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 256'054
Erscheinungsweise: 46x jährlich

Seite: 22
Fläche: 274'354 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78145120
Ausschnitt Seite: 5/8

nehmen und dem Gast 1300 Dollar pro Nacht in Rechnung zu stellen. Das hat etwas Vulgäres und Seelenloses. Auch wir haben Zimmer zu 1000 Franken und mehr, aber eben nicht nur. Was die Angestellten in Fünf-Sterne-Häusern angeht, verweise ich gern auf einen Spruch, den ich mal im Tourismus-Museum in Meran gelesen habe: «Ein Kellner, der nicht lächeln kann, wäre besser Gast geworden.» Mich wundert nicht, dass es arrogante Hotelangestellte gibt, mich wundert, dass Gäste sich Allüren bieten lassen.

Sind Sie jemand, der sich in Hotels beschwert?
Da kommt mir natürlich der Schweizer in mir in die Quere. Es braucht viel, bis ich etwas sage. In einem Hotel in New York habe ich mal um ein Taxi gebeten. Man wollte mir aber unbedingt eine Limousine mit Chauffeur aufschwatzen. Da habe ich mich dann sehr gewehrt. Am Schluss musste ich mich selber an die Strasse stellen und ein Taxi anhalten.

Geben Sie in Hotels Trinkgeld, oder halten Sie das für einen lästigen Anachronismus?
Ich gebe Trinkgeld, allerdings individuell und nicht wie viele Gäste in einem Umschlag, den sie am Ende des Aufenthalts an der Rezeption abgeben. Den Zimmermädchen lege ich jeden Tag ein Trinkgeld hin. Sie werden alles andere als fürstlich bezahlt und meist nur dann beachtet, wenn etwas nicht stimmt. Deshalb gebe ich mir Mühe, ihnen zu zeigen, dass ich ihre Arbeit schätze.

«Ein Kellner, der nicht lächeln kann, wäre besser Gast geworden.»

Teilen Sie die Vermutung vieler Gäste, Zimmermädchen würden für Klo und Waschbecken denselben Putzlappen verwenden?
Die Versuchung ist sehr gross, aber wir haben im Waldhaus eine ebenso resolute wie konsequente Hausdame, die das bei ihren Untergebenen zu verhindern weiss.

Wo würden Sie als Hoteltester nach Schwachstellen bei Hygiene und Sauberkeit suchen?
Oben auf dem Kleiderschrank und unter dem Bett.

Ein häufiges Ärgernis sind Fernbedienungen für den Fernseher, die sich unangenehm klebrig anfühlen.

Angenommen, Sie wählen auf dem Hoteltelefon die Nummer der Rezeption: Ab dem wievielten Klingeln haben Sie das Gefühl, im falschen Hotel gelandet zu sein?
Nach dem fünften Klingeln hat ein Hotel ein Serviceproblem, aber ich bemühe mich zu denken: Vielleicht hat die Dame in der Telefonzentrale auf der anderen Leitung ein Gespräch mit ihrer schwer kranken Mutter – also nicht aufregen!

In teuren Hotels werden die Vorlieben, Abneigungen und Spleens der Gäste im Computer gespeichert. Was, vermuten Sie, steht da über Sie?
Dass es mich froh macht, wenn mein Zimmer geputzt wird, während ich beim Frühstück sitze. Dann kann ich nämlich nach dem letzten Bissen auf meinem Zimmer ein Buch lesen, ohne befürchten zu müssen, dass gleich das Reinigungspersonal reinkommt. Was ich nicht mag, sind Badezimmer mit Wänden oder Türen aus Glas. Ich frage mich, ob geheim gehaltene Umfragen ergeben haben, dass die Menschen sich auf der Toilette isoliert und klaustrophobisch fühlen und dringend nach Gesellschaft verlangen.

Was denken Sie, wenn Sie in einem Luxushotel für eine 0,25-Liter-Flasche Mineralwasser aus der Minibar neun Euro zahlen sollen?
Dass ich für alle mitbezahle, die das Mineralwasser trinken, aber nicht bezahlen. Bis vor ein paar Jahren wurde Gästen im Waldhaus das Mineralwasser in Rechnung gestellt. Die neue Generation in der Führung hat dafür gesorgt, dass Mineralwasser in jeder Menge gratis ist. Ginge es nach mir, würde ich die Minibar in Hotels abschaffen. Ich finde es schöner, beim Zimmerservice anzurufen und mir mein Getränk bringen zu lassen. Zudem sind Minibars ökologisch schädlich, weil sie Stromfresser sind und immer weniger genutzt werden. Unser Jahresumsatz liegt bei 18 Millionen Franken, auf die Minibars entfallen höchstens noch 10 000 Franken. Mein Eindruck aus Gesprächen ist, dass eine Minibar nur noch von Gästen gewünscht wird, die auf Medikamente angewiesen sind, die man kühl stellen muss.

Datum: 29.08.2020

DAS MAGAZIN

Das Magazin
8021 Zürich
044/ 248 45 01
https://www.dasmagazin.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 256'054
Erscheinungsweise: 46x jährlich

Seite: 22
Fläche: 274'354 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78145120
Ausschnitt Seite: 6/8

Warum haben Sie nach dem Gymnasium für zwanzig Jahre mit der Hotellerie gebrochen?
Mein Gefühl war, ich bin nicht dafür gebaut, ein Hotel zu leiten. Ich hatte zwei linke Hände und war ein Einzelgänger, der mit gesenktem Kopf durch die Gänge lief, um nicht angesprochen zu werden. Bücher lockten mich mehr als Menschen, und statt mit Gästen Konversation zu machen, ging ich lieber allein in die Berge. Die Eltern meiner Mutter entstammten einer Bauernfamilie und behielten einige Gewohnheiten aus ihrer Kindheit bei. Zum Beispiel gab es bei ihnen aus Gründen der Sparsamkeit kein Toilettenpapier. Sie zerschnitten die Radiozeitschrift und legten die Seiten in ein Kästchen. Mit zehn, elf Jahren verbrachte ich viel Zeit auf der Toilette, weil es mühsam war, die Seite zu finden, auf der eine Geschichte weiterging. Lesen und Bergtouren waren meine Form des Eskapismus. Ich dachte, wer so selbstbezogen und aussenseiterisch ist, sollte besser kein Ferienhotel führen.

Sie studierten in St. Gallen und den USA Ökonomie und arbeiteten lange beim Schweizerischen Bankverein in Basel. Warum kehrten Sie 1989 ins Waldhaus zurück?
Ich merkte, mein Herz ist hiergeblieben. Einer grossen Familientradition eine Zukunft zu geben, kam mir auf einmal erfüllender vor, als in einer Bank das Geld anderer Leute zu vermehren. Zudem ist ein Hotel wie das Waldhaus auch ein Egotrip. Ich, der frühere Aussenseiter, stand plötzlich automatisch im Mittelpunkt. Die Zeit fern von Sils Maria hatte mich selbstsicherer gemacht und gewandter im Umgang mit Menschen. Zudem konnte ich mich auf die immense Hotelerfahrung meiner Schwester und meines Schwagers verlassen.

Ihre selbst gewählten Titel im Waldhaus lauten «CEO für das Unnötige» und «CIO», die Abkürzung für «Chief Intellectual Officer». Welche Arbeit verbirgt sich dahinter?

Bei mir zu Hause stehen 60 Regalmeter Bücher. Ich versuche, meine Neigungen für das Hotel produktiv zu machen. Wie kann ich Gäste von Konsumenten zu Akteuren machen? Welche Sorte Glühbirnen sorgen für die richtige Atmosphäre? Welcher Gast passt zu welchem Zimmer? Einem Haus, das nur funktioniert, fehlt etwas, das man schwer formulieren kann. Vielleicht ist Fluidum das richtige Wort. Bei Umbauten gilt es, den Geist des Hauses nicht zu beschädigen. Etwas auf alt nachzubauen, ist viel unkomplizierter und kostengünstiger, als das Alte zu erhalten. Nehmen Sie das Adlon in Berlin. Alles soll alt wirken, nichts ist alt. Es wäre ein Fehler, würden wir im Waldhaus auf neukalifornisch oder poströmisch machen.

Unter Ihrem Hotelnamen steht der Zusatz: «A Family Affair since 1908». Ist Ihnen dieser Claim eingefallen?
Ja, ich mag die Zweideutigkeit darin. Eine Affäre lässt ja immer an etwas Zwielichtiges denken. In jedem Familienbetrieb gibts zuweilen Ranküne und Streit, auch bei uns. Einig sind wir uns aber darin, den Geist unseres Hotels zu erhalten. Das Waldhaus hat denselben Jahrgang wie das Model T von Henry Ford. Auch deshalb werden unsere elftausend Gäste im Jahr bei der Ankunft nicht «eingecheckt», sondern von einem Mitglied der Eigentümerfamilie willkommen geheissen.

Sie sind 68 Jahre alt. Denken Sie ans Aufhören, oder wird man Sie mit den Füssen voran aus dem Waldhaus tragen?
Eigentlich habe ich schon aufgehört – seit 2010 hat mit den Brüdern Claudio und Patrick Dietrich sukzessive die fünfte Familiengeneration die operative Leitung des Waldhauses übernommen. Doch es ist wie in der alten amerikanischen Trickfilmserie «Looney Tunes»: Der Road Runner ist schon über den Abgrund hinausgerast, aber fallen wird er erst, wenn er es selber merkt. Ich nehme mir die Freiheit, selbst zu entscheiden, wanns nach unten geht. Bis dahin heisst es: nichts bemerken, sich nichts anmerken lassen.

Angenommen, Sie müssten die letzten 24 Stunden Ihres Lebens in einem Hotel verbringen: Auf welches Haus fiele Ihre Wahl?
Auf das Baur au Lac in Zürich, mitten in der Stadt gelegen und doch ganz für sich in seinem Park. Dieses teure, aber wunderbare Haus ist seit 175 Jahren selbstbewusst und unaufgeregt alles, was das Waldhaus sein möchte, und noch einiges mehr. Übrigens: Gegen alle Wahrscheinlichkeit ist das Baur au Lac immer noch im Besitz der Nachfahren des Gründers. **DM**

Datum: 29.08.2020

DAS MAGAZIN

Das Magazin
8021 Zürich
044/ 248 45 01
https://www.dasmagazin.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 256'054
Erscheinungsweise: 46x jährlich

Seite: 22
Fläche: 274'354 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78145120
Ausschnitt Seite: 7/8

LITERATUR
Urs Kienberger: 111 Jahre Hotel Waldhaus Sils.
Scheidegger & Spiess 2019.

Das Waldhaus von innen ist auf waldhaus-sils.ch zu sehen.

SVEN MICHAELSEN ist freier Journalist.
redaktion@dasmagazin.ch

«Als Hotelier müssen Sie dafür sorgen, dass bei den Gästen ein Gemeinschaftsgefühl entsteht.»



«Ich hatte nicht das Gefühl, dass ich für die Hotellerie geschaffen bin», sagt Urs Kienberger.

Datum: 29.08.2020

DAS MAGAZIN

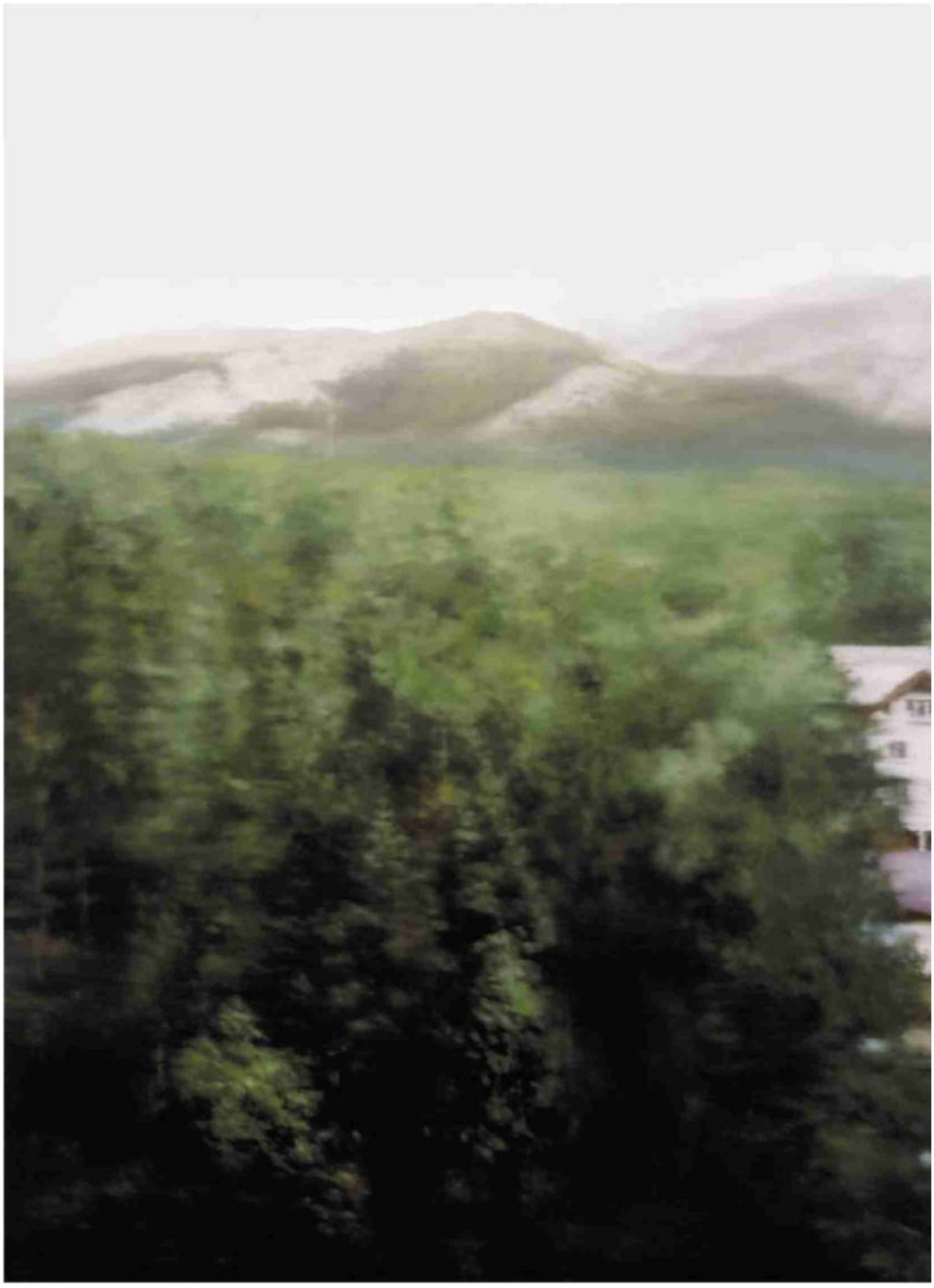
Das Magazin
8021 Zürich
044/ 248 45 01
https://www.dasmagazin.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 256'054
Erscheinungsweise: 46x jährlich

Seite: 22
Fläche: 274'354 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78145120
Ausschnitt Seite: 8/8



Gerhard Richter, «Waldhaus», 2004, Öl auf Leinwand.

Datum: 29.08.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 40
Fläche: 225'861 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78146599
Ausschnitt Seite: 1/4



Der mit dem Wind kämpft

Der Herbst bietet Abenteuer. Wie wäre es mit einem Windsurfkurs? Nein, nicht in Hawaii, sondern in einem der besten Windsurfspots Europas: Silvaplana im Oberengadin. Ein Selbstversuch. Markus Fässler

Datum: 29.08.2020

Blick

Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 40
Fläche: 225'861 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78146599
Ausschnitt Seite: 2/4



Zugegeben, die Motivation hält sich an diesem Morgen Mitte August nach den Erlebnissen tags zuvor in Grenzen. Noch sind die Bergketten im Oberengadin wolkenverhangen, aber immerhin sind da und dort schon einzelne, von der Sonne beschienene Stellen auszumachen. Sie kündigen einen heissen Tag an. Heiss war es auch gestern. Zum Glück. Denn die meiste Zeit verbrachte ich im und auf dem kalten Silvaplanersee. Immerhin bot mein Neoprenanzug etwas Schutz vor dem kühlen Nass. Völlig fehl am Platz fühlte ich mich trotzdem. Schliesslich hätte ich doch eigentlich auf dem Windsurfbrett elegant übers Wasser jagen wollen. Doch der erste Tag im Kurs in der Surfschule «Windsurfing Silvaplana» verlief für mich als blutigen Anfänger wenig erfolgreich.

Windsurfen im Engadin zwischen Dreitausendern? Muss man dafür nicht ans Meer nach Teneriffa, dem europäischen Surfmekka, oder gar nach Hawaii? Im Gegenteil: Die Engadiner Seen sind ein Paradies für Wind- und Kitesufer. Grund dafür ist der Malojawind. Während der Sommermonate bis in den Herbst setzt er jeweils pünktlich um die Mittagszeit ein und gewinnt an Stärke. Dabei erreicht er vom Malojapass kommend Geschwindigkeiten von bis zu 50 Kilometer pro Stunde – ganz schön schnell für einen Anfänger wie mich.

Ein nasses «Vergnügen»

Schon während des Theorieteils zu Beginn des Windsurfingkurses für Anfänger erscheint vor meinem inneren Auge mehr als einmal ein Fragezeichen. Noch mache ich mir aber keine allzu grossen Sorgen. Zumal bereits eine Gruppe anderer Surfschüler auf dem See ist und vom Ufer aus eigentlich alles ziemlich entspannt aussieht. Die Spitze des Bretts in die gewünschte Fahrtrichtung bringen, aufs Brett stehen, Position einnehmen, Segel aus dem Wasser ziehen und 90 Grad zum Brett positionieren, Segel aufrichten, zu sich ziehen, und los geht die vom Wind ermöglichte Fahrt. So weit, so einfach.

Nach dem zehnten Auftauchen und dem Brett auf Augenhöhe macht sich aber schnell Ernüchterung bei mir breit. Auch das eine oder andere Fluchwort verlässt meine Lippen. Gleichzeitig auf die korrekte Fussstellung achten, das Segel im richtigen Moment öffnen und schliessen, zu vermeiden, vom Brett zu fallen oder auf den Silvaplanersee hinausgetrieben zu werden, ist ein bisschen viel auf einmal. Während ich wieder mal im Wasser dahintreibe und mich am Surfbrett festhalte, schaue ich verstohlen auf die andere Seite des Sees. Windsurf-Segel und Kite-Schirme jagen dicht gedrängt über die Wasserfläche. Von weitem erinnert das Bild an tanzende Schmetterlinge. Die da auf der anderen Seite sind die, die das Windsurfen richtig gut beherrschen. Es sind Teilnehmer des «Engadinwind», dem ältesten Windsurf-Wettkampf der Welt. Zum 43. Mal trifft sich die internationale Windsurfer- und Kite-Elite am Silvaplanersee, just an den Tagen, an denen ich damit kämpfe, die Basics des Windsurfens zu erlernen. Bei den Profis hingegen sieht jede Bewegung auf dem Brett danach aus, als wäre es das Einfachste der Welt.

Windsurfen ist wie ein Tanz

Reibungsloser läuft es bei mir glücklicherweise am zweiten Tag des Kurses. Das Motivationstief ist überwunden, als meine Füsse beim Rauslaufen auf den Silvaplanersee ins Wasser eintauchen. Heute wird alles besser, denke ich mir. Und tatsächlich: Vom Brett fliege ich kein einziges Mal, und dann gelingt es mir auch, eine längere Strecke zu surfen.

Plötzlich ergibt auch ein Teil der Theorie Sinn. Das Segel wird zu meiner Tanzpartnerin, der ich sanft die Richtung weise. Zu überhastete oder zu rücksichtslose Bewegungen würden zu einem Ungleichgewicht führen und den Tanz übers Wasser abrupt beenden. In mir steigen derweil Gefühle der völligen Unbeschwertheit und Freude auf. Mit einem breiten Grinsen im Gesicht gleite ich schwerelos über den Silvaplanersee. Und wenn ich wieder ins Wasser falle? Egal! Denn beim Auftauchen wird man mit einem Blick auf das wunderbare Bergpanorama entschädigt.

Informationen

Die Windsurfschule Silvaplana bietet verschiedene Kurse an. Der beschriebene Anfängerkurs dauert zwei Tage und besteht aus 2–3 Stunden Kurs pro Tag. Zudem werden verschiedene Aufbaukurse angeboten. Wer sechs Tage Zeit hat, kann alle Kurse vom Anfänger bis zum Fortgeschrittenen durchlaufen. Preise ab 240 Franken.

www.windsurfing-silvaplana.ch

Datum: 29.08.2020

Blick



Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 40
Fläche: 225'861 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78146599
Ausschnitt Seite: 3/4



Ein bisschen trockene Theorie gehört dazu.



Kurze Verschnaufpause, bevor die Anfängergruppe wieder die Surfsegel setzt.



Der Malojawind sorgt dafür, dass die Kites wie Schmetterlinge übers Wasser tanzen.

Datum: 29.08.2020

Blick

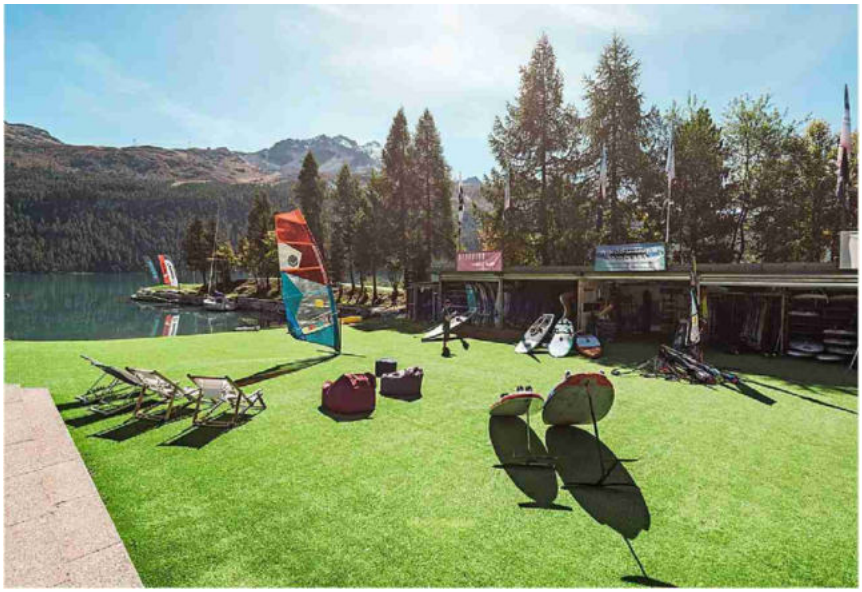
Blick
8008 Zürich
044/ 259 62 62
https://www.blick.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 107'119
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 40
Fläche: 225'861 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78146599
Ausschnitt Seite: 4/4



Grandiose Aussicht: Nach getaner «Arbeit» locken in der Surfschule Liegestühle.

Datum: 30.08.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 69
Fläche: 125'343 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78150966
Ausschnitt Seite: 1/4

Schlafen über dem Abgrund

Zelten in der Felswand, wie fühlt sich das an? Wir haben es in Pontresina ausprobiert

Cyrill Pinto

Die Schlüsselstelle gilt es um 11 Uhr abends in fast völliger Dunkelheit zu bewältigen. Die Stirnlampe leuchtet die schmalen Felstritte aus, die klammen Hände greifen nach dem Sicherungsseil. Einen Vorteil hat das Schwarz der Nacht: Man sieht den 50 Meter darunter liegenden Grund nicht mehr. Helfen tut die Finsternis aber nicht wirklich. Zwar bin ich mit dem Klettersteigset an einem Fixseil gesichert, dennoch weiss ich: Wenn ich hier ausrutsche, dann tut es weh – mindestens. Doch für die Nacht im Portaledge gibt es keinen anderen Weg ins Bett als durch die Felswand.

Etwas früher an diesem Tag: Wir treffen Bergführer Giancarlo Salis in Pontresina. Beim Bergführerbüro fassen wir alles nötige Material für die Nacht in der Felswand: dicke Schlafsäcke und Luftmatratzen. Auch Klettergurt und Falldämpfer werden zur Verfügung gestellt. Salis, gross, schlank und dunkle Locken, kontrolliert nochmals die Meteo-App und blickt dann etwas kritisch zum Himmel: «Vellicht gits e kliine Sprutz – isch aber keis Problem», sagt er in breitem Bündner Dialekt und lacht.

Statt per Sessellift zur Alp Languard hochzufahren, wo wir die Nacht im Felsbiwak verbringen wollen, wählen wir die etwas herausfordernde Route über den Klettersteig La Resgia, ausgangs Pontresina. Der mittelschwere Steig führt in etwas über zwei Stunden hoch zur Alp. Er fängt leicht an und ist im Mittelteil schwerer. Spätestens beim Adlerhorst, einer überhängenden Wand mit gehörig Tiefblick, komme ich ins Schwitzen – zum Glück lädt gleich oberhalb eine Bank auf einem kleinen Balkon zur Pause mit Blick über das Berninatal ein.

Bigwall-Kletterer erfanden das «tragbare Sims»

Vom Ausstieg des Klettersteigs führt ein kurzer Marsch hoch zur Alp. Hier hat man einen wunderschönen Blick auf die gegenüberliegende Berninagruppe mit dem Piz Palü. Normalerweise trifft man auf Languard Tagesausflügler und Wanderer, die auf der Terrasse des Bergrestaurants die Aussicht geniessen und mit Feldstechern die Hänge rund um die Alp nach Steinböcken absuchen. An diesem malerischen Ort bietet Pontresina Tourismus in Zusammenarbeit mit Engadin St. Moritz Tourismus jedoch auch ein Erlebnis der ganz speziellen Art an: eine Übernachtung in der Felswand mithilfe eines Portaledge.

Das «portable ledge», zu Deutsch «tragbares Sims», ist eigentlich ein Hilfsmittel zum Übernachten in Felswänden. Bigwall-Kletterer erfanden das Zelten in der Wand. Denn sie wollten auf ihren Mehrseillängenrouten, die oft Tage oder gar Wochen dauern, nicht jedes Mal mühsam aus der Wand steigen. Die etwas über 2 Meter lange und 130 Zentimeter breite Konstruktion aus Aluminiumstangen wird mit Stoff bespannt. An Spanngurten hängt man die Plattform dann an einem Haken in die Felswand. Oft wird darüber noch ein Zelt gespannt und schützt so vor Wind und Regen.

Oben bei der Bergstation des Sessellifts nehmen wir unser Gepäck in Empfang. Schwer bepackt mit Matten, Schlafsäcken und Zelten, laufen wir ein kurzes Stück zu einem Balkon oberhalb der Felswand, etwa zehn Minuten von der Alp entfernt. Hier montieren wir unter Anleitung von Bergführer Giancarlo die Ledges. Er sichert danach den Zugang zu jedem einzelnen Zelt mit einem Fixseil, in das man sich zusätzlich mit dem Falldämpfer sichert.

Genau als wir mit der Montage der sperrigen Aluplattformen beginnen, fängt es an zu regnen. «Jetz kunnts!», sagt er knapp. Wir beeilen uns mit dem Aufbau. Doch nach nur ein paar Minuten ist das Gewitter auch schon wieder vorbei. Dafür spannt sich nun ein Regenbogen in satten Farben über die Alp und unserem Schlafplatz in der Wand.

Wie im Engadin gehört das Übernachten in der Felswand in vielen Tourismusregionen der Schweiz inzwischen zum fixen Angebot. Auf der Alp Languard wird das Portaledge-Erlebnis seit drei Jahren angeboten, wie Jan Steiner von Engadin St. Moritz Tourismus sagt. «Unsere Gäste suchen nicht mehr nur ein Bett zum Übernachten, sie wollen ein Abenteuer.» Befördert hat den Boom des Portaledge-Übernachtens in den Bergen bestimmt auch der Kletterboom in der Schweiz generell. Befeuert ha-

Datum: 30.08.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 69
Fläche: 125'343 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78150966
Ausschnitt Seite: 2/4

ben ihn Bilder wie vom Oscar-prämierten Dokumentarfilm «Free Solo» von 2018.

Oder die Doku über die erste freie Begehung der «Dawn Wall» im Yosemite-Valley durch Tommy Caldwell und Kevin Jorgeson. Im nervenaufreibenden Kletterdrama von 2015 sitzen die Zuschauer mit den beiden Athleten quasi mit in ihrem Portaledge. Von diesem aus erklettern sie in 19 Tagen eine der schwierigsten Routen an der Bigwall «El Capitan». Selbst der damalige US-Präsident Barack Obama beglückwünschte die beiden danach zu ihrer unglaublichen Leistung.

Zurück auf der Alp Languard: Nach dem Aufbau unserer Zelte kocht Bergführer Giancarlo Salis einen einfachen Znacht bei der Berghütte. Die ist in der Nacht geschlossen, offen bleibt die moderne Toilette hinter dem Haus. Muss jemand in der Nacht, muss er deswegen nicht wie die Bigwall-Kletterer in die Flasche bieseln… Später am Abend geht es hinab zu den Zelten. Etwa fünf Meter müssen in der Dunkelheit erklettert werden, zusätzlich ist der Fels nach dem Regen gefährlich rutschig. Trotz dieser Hindernisse schaffe ich die Seillänge auf Anhieb. Und mit einem mutigen Sich-fallen-Lassen sitzt man auch schon auf der Plattform.

Es fühlt sich an wie in einer Hängematte

Matten und Schlafsack sind bereits ausgelegt, trotzdem dauert es eine halbe Ewigkeit, bis die Schuhe ausgezogen und sicher verstaut sind – und man in den Schlafsack schlüpfen kann. Dann aber, sobald die Stirnlampe aus ist, leuchten die Sterne über dem Zelt in atemberaubender Klarheit. Sogar eine Sternschnuppe zieht vorüber. Die Nacht in dem Portaledge ist überraschend angenehm. Nur wenn man sich bewegt, schaukelt die Plattform etwas. Es fühlt sich an wie in einer Hängematte.

Das Übernachten in der Felswand hat neben seiner Schwierigkeiten durchaus auch seine Vorteile. Dank der abgelegenen Lage kann kein Nachbar die Nachtruhe stören. Sobald man in seinem Felsbiwak liegt, ist die Nacht im Portaledge also mehr erholsame Übernachtung denn nervenaufreibendes Abenteuer.

Portaledge Alp Languard

Anbieterin dieser Tour ist die Bergsteigerschule in Pontresina. Die Portaledge-Übernachtung in der Gruppe kostet bei drei Teilnehmern 290 Franken, ab vier Teilnehmern 260 Franken pro Person. Maximal können sechs Personen buchen. Auch eine Einzelübernachtung ist möglich, kostet dann jedoch 700 Franken. Im Gruppen-Arrangement inbegriffen ist die Übernachtung im Portaledge, inklusive **Betreuung durch einen Bergführer.** Dazu ein einfaches Nachtessen und ein ausgiebiges Frühstück. Für Gruppen ist die Miete von Helm, Klettergurt und Steigset inbegriffen. Die Miete für Schlafsack und Matte kostet extra. Das Portaledge-Angebot ist eine **typische Sommertour** und je nach Wetter noch bis Ende September buchbar.
Tipp: Statt mit der Sesselbahn auf die Alp Languard hochzufahren, steigt man zur Einstimmung über den Klettersteig La Resgia hoch. Geübte benötigen für die leicht bis mittelschwere Tour etwas über zwei Stunden.
www.bergsteiger-pontresina.ch

Datum: 30.08.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 69
Fläche: 125'343 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78150966
Ausschnitt Seite: 3/4



Die Ziele wechseln jährlich: Biwakieren im Portaledge, 2018 auf der Diavolezza

Foto: Bergsteigerschule Pontresina

Datum: 30.08.2020

SonntagsZeitung

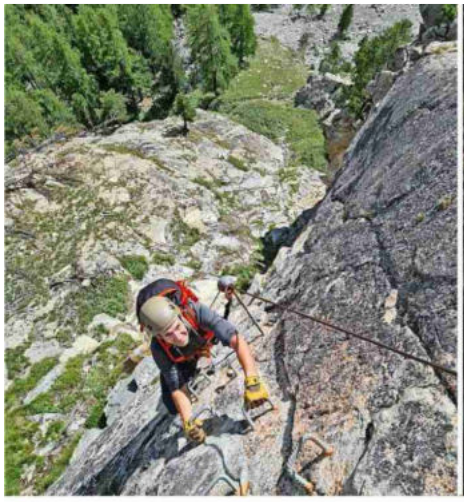
SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

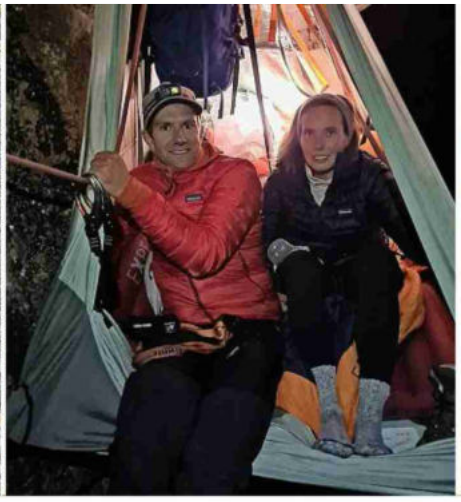
Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 69
Fläche: 125'343 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78150966
Ausschnitt Seite: 4/4





Der Autor an der steilsten Stelle, im Biwak und als Belohnung ein Regenbogen

Fotos: Giancarlo Salis



Datum: 30.08.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 29
Fläche: 160'814 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78150965
Ausschnitt Seite: 1/3



Preiserhöhung zur Unzeit: Stammgäste in Davos mussten im Vorverkauf mehr für ihr neues Jahresabo bezahlen

Wegen Corona droht Chaos in den Skigebieten

Die Bergbahnen sehen der kommenden Wintersaison mit Bangen entgegen – je nach Schutzmassnahmen drohen Kapazitätsbeschränkungen und versteckte Preiserhöhungen

Beat Schmid und Karin Kofler

Heute werden die Bergspitzen zum ersten Mal verschneit. Zwar dürfte der Schnee bald wieder weg sein. Doch der nächste Winter ist in den Berggebieten längst angekommen. «Nach einem super Sommer rechnen wir auch mit einem starken Winter», sagt Pascal Jenny, Kurdirektor von Arosa. Da Reisen ins ferne Ausland diesen Winter noch kaum möglich seien, würden viele Schweizer in den Bergen Erholung suchen, die sonst vielleicht nach Thailand flögen, ist Jenny überzeugt.

Datum: 30.08.2020

SonntagsZeitung



SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 29
Fläche: 160'814 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78150965
Ausschnitt Seite: 2/3

Das sind optimistische Prognosen. Ob sie eintreffen, hängt davon ab, ob die Bergbahnen den ganzen Winter hindurch geöffnet bleiben können und ihnen keine allzu grossen Einschränkungen auferlegt werden. Gebannt blicken die Touristiker nach Bern, von wo man sich in den nächsten Tagen erste Leitlinien erhofft. Pascal Jenny von Arosa hofft, dass die Auflagen ähnlich ausfallen werden wie im öffentlichen Verkehr, also mit Schutzmasken in geschlossenen Gondeln und Kabinen – so also, wie die Schutzkonzepte jetzt im Sommer sind.

Diskutiert werden auch Zutrittsbeschränkungen

Allerdings sind die Verhältnisse im Winter anders. Dann stehen nicht ein paar versprengte Wanderer und Downhill-Biker in den Pendelseilbahnen, dann wird gedrängelt und gedrückt. Wie das dann mit der Maske funktionieren soll, kann man sich schlecht vorstellen. Skifahrer in Handschuhen, Helm und Skibrillen, die sich schnell eine Maske über den Kopf ziehen?

Die Bahnbetreiber spielen Szenarien durch, wie sie den Betrieb trotzdem aufrecht halten können, selbst wenn Schutzmassnahmen verschärft werden müssen. Ein Szenario sind Kapazitätsgrenzen: So könnte es sein, dass je nach Grösse des Skigebiets der Zugang beschränkt wird.

Doch wie setzt man das um? Wer zuerst kommt, darf rein? Was geschieht mit den Stammgästen mit Saisonkarten oder mit Hotelgästen, die ein Package mit Skipässen gebucht haben? Haben die Vortritt? Das sind Fragen, die derzeit in den Leitungsgremien der Bahnen diskutiert werden.

Für Stefan Reichmuth von den Bergbahnen Arosa Lenzerheide könne es nicht sein, dass Besitzer von teuren Saisonsabonnementen plötzlich vor versperrten Drehkreuzen stünden. Eine faire Lösung zu finden, ist nicht einfach. Und könnte mit zusätzlichen Kosten verbunden sein, die dann auf die Gäste überwälzt werden müssten, sagt Reichmuth.

Preiskontingente dienen als Steuerungsmittel

Der Preis bleibt eine wichtige Stellschraube, um die Massen zu steuern. Viele grosse Skigebiete setzen auf dynamische Preismodelle. Das bedeutet: Der Preis einer Tageskarte richtet sich nach der Nachfrage. In der Skiarena Sedrun/Andermatt zum Beispiel schwankt er zwischen 59 und 89 Franken. Der Mechanismus dahinter ist relativ einfach: Für jede Preisstufe gibt es eine bestimmte Anzahl Tickets. Ist das entsprechende Kontingent aufgebraucht, werden die Billette zum nächsthöheren Preis verkauft. So schrauben sich die Preise immer weiter nach oben, bis das Maximum erreicht ist. Die Bahnen haben nun die Möglichkeit, die Kontingente für die tiefen Preiskategorien zu verkleinern, sodass der Maximalpreis schneller erreicht wird.

Es ist wohl nicht ganz falsch, anzunehmen, dass die Bergbahnen in der kommenden Saison genau dies tun werden. So können sie die Spitzen in der Hochsaison brechen, die Skifahrer besser über die gesamte Saison verteilen und damit vielleicht sogar verhindern, dass Auflagen wie Kapazitätsgrenzen gemacht werden.

Gleichzeitig können sie so auch ihre Einnahmen optimieren, weil sie höhere Durchschnittspreise erzielen können.

Aus dem Trumpf wurde mancherorts ein Nachteil

Nicht überall herrscht prickelnde Vorfreude auf die nächste Wintersaison. In Zermatt, der vielleicht spektakulärsten Skidestination der Schweiz, macht sich Katerstimmung breit. Sandra Zenhäusern, Leiterin Marketing und Verkauf bei den Zermatter Bergbahnen, rechnet mit einem Ausbleiben von vielen internationalen Gästen. Das kann einen Rückgang von 30 bis 40 Prozent bedeuten.

Trotz des drohenden Lochs will Zermatt laut Zenhäusern die Preise nicht senken oder mit Rabatten Schweizer ins Tal locken. Ein internationaler Gästemix, sonst ein Trumpf, hat sich ins Gegenteil verkehrt.

Das spüren auch Destinationen wie Davos-Klosters oder St. Moritz. In St. Moritz wurde eigens eine Taskforce mit Blick auf die Wintersaison gegründet. Darin sind alle Leistungsträger vertreten. Ziel ist es, einen einheitlichen Corona-Standard fürs Engadin zu erreichen, um so ein Corona-Chaos zu verhindern.

Datum: 30.08.2020

SonntagsZeitung

SonntagsZeitung
8021 Zürich
044/ 248 40 40
www.tagesanzeiger.ch/sonntagszeitung/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 146'126
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 29
Fläche: 160'814 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78150965
Ausschnitt Seite: 3/3

Preiserhöhungen: Skigebiete vergraulen Stammgäste

Die wenigsten Skigebiete haben auf die neue Saison die Preise erhöht. Eine Ausnahme ist Grindelwald-Wengen, wo die Tageskarte 3 Franken teurer wird. Hingegen haben manche Verbundgebiete die attraktiven Vorverkaufspreise für Jahreskarten deutlich erhöht. Der Vorverkaufspreis für den Top4-Jahrespass (Adelboden-Lenk, Gstaad, die Jungfrau-Ski-Region und Meiringen-Hasliberg) beträgt 777 Franken (plus 111 Franken). Um 50 Franken erhöht wurde der Vorverkaufspreis der Topcard-Jahreskarte für Flims-Laax, Davos-Klosters und Arosa-Lenzerheide. Viele Stammgäste haben sich über die Preiserhöhung geärgert, zumal die letzte Saison wegen des Lockdown ohne Entschädigung vorzeitig beendet wurde. In Andermatt/Sedrun hingegen erhalten Skifahrer, die schon 2019 eine Jahreskarte kauften, dieses Jahr einen Treuerabatt von 10 Prozent. «Wir haben bisher rund 10 Prozent mehr Jahreskarten verkauft», sagt Stefan Kern von Andermatt Swissalps. Keinen Zuwachs gab es bei den Topcard-Verkäufen.

Jahresabonnements für Skifahrer

Verbundpässe Saison 20/21	Normalpreis in Fr.	Vorverkauf	Vorverkauf 2019
Magic Pass	899	459	399
Topcard	1400	1150	1100
4Top	950	777	666
Schneepass Zentralschweiz	1130		
Andermatt-Sedrun-Disentis	999*		
Engadin Mountains	1158		

* 10% Rabatt für Vorjahreskartenbesitzer

Magic Pass: 30 Wetschweizer Gebiete; **Topcard:** Davos-Klosters, Flims-Laax, Arosa-Lenzerheide; **4Top:** Adelboden-Lenk, Gstaad, die Jungfrau Ski Region und **Meiringen-Hasliberg; Schneepass:** 14 Zentralschweizer Skigebiete; Engadin Pass: Oberengadiner Bergbahnen.

Quelle: SOZ

Datum: 31.08.2020

Portal kath. Kirche

Kath- Katholisches Medienzentrum
8005 Zürich
044/ 204 17 80
www.kath.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78155416
Ausschnitt Seite: 1/2

Schweiz

© Vera Rüttimann

Vom Hospiz ins Luxushotel

Linus Darimond hat schon mit 21 Jahren ein bewegtes Leben: Nach Hospiz-Arbeit in Jerusalem und Hotellehre im traditionsreichen Waldhaus Sils steht er vor Beginn des Theologiestudiums. Ein Besuch in Sils Maria.

Vera Rüttimann

Der Gast betritt die Halle des «Waldhaus Sils» und wähnt sich in einer anderen Welt. Dicke Teppiche unter den Füssen, holzverkleidete Wände und Menschen, die versunken in Sesseln Bücher lesen. Einer der Kellner, die gemessenen Schrittes Getränke und Essen servieren und Gäste aufmerksam umsorgen, ist Linus Darimond.

Der 21-jährige Deutsche absolviert seit knapp zwei Jahren eine Ausbildung als Restaurant-Fachmann und kennt wohl sämtliche Winkel im Waldhaus Sils. Das Engadin lernte er bereits als Kind kennen, als er hier mit seinen Eltern in den Sommerferien weilte. Später zog es ihn für ein Schülerpraktikum ins Waldhaus. Der Silsersee, die Berge, das Waldhaus – für ihn ein magischer Ort.

Vom Pflegeheim zu Lachs und Champagner

Als Linus Darimond hier seine Ausbildungsstelle antrat, hätte der Kontrast stärker nicht sein können. Kurz davor war der heute 21-Jährige noch in Jerusalem. Hier in Sils die gehobene Klasse bei Lachsfilet und Champagner, dort leidende Menschen in einem Pflegeheim. Mit anderen Volontären pflegte er im St. Louis French Hospital teils schwerstpflegebedürftige Menschen im Rahmen des Freiwilligendienstes des Deutschen Vereins vom Heiligen Land.

© Vera Rüttimann

Linus Darimond absolvierte die Hotel-Lehre im Hotel Waldhaus.

Der Tod, das Sterben, das Danach – viele existentielle Fragen tauchten auf. Denkt er an die Arbeit im Hospiz zurück, erinnert er sich jedoch auch an die Dankbarkeit und die Herzlichkeit vieler Patienten. «Obwohl Menschen starben, gab es auch viele lichtvolle Momente.» Schon damals sei sein Antrieb gewesen, einen Dienst mit und für Menschen zu tun.

Während er den Gast durch die verschiedenen Speisesäle des Hotels führt, denkt er über die Klammer nach, die die beiden Arbeitswelten, ein Pflegeheim und ein Luxushotel, verbinden. Es gebe einige Verbindungspunkte. « Ständig geht es darum, andere glücklich zu machen mit dem, was das Haus bietet», sagt er. In beiden Welten stehen für ihn das Dienen und Helfen gegenüber den anvertrauten Menschen im Mittelpunkt. Hier wie dort erlebte er dieses intensive Gemeinschaftsgefühl unter den Mitarbeitern. Gerade, wenn sie sich abends noch in dem Mitarbeiterrestaurant «Pacific» treffen.

Das Glaubensleben pflegen

Linus Darimond führt den Gast in die Hauskapelle des Waldhauses. «Besonders schön finde ich, dass sie genutzt wird», sagt er. Das sei im Sinne der Gründerfamilie des Hotels. Immer wieder machen an diesem Ort auch Priester Ferien, die in der Kapelle Messen feiern.

© Vera Rüttimann

Linus Darimond in der Kapelle des Hotel Waldhaus in Sils Maria.

Der Hesse kommt selbst immer wieder hierher. Hier kann er in seinem oftmals stressigen Alltag sein Glaubensleben pflegen. Aufgewachsen im katholisch geprägten Fulda, ist das für ihn wichtig – ein Stück Heimat. « Glaube und Kirche waren in meiner Jugend etwas Normales, in das man einfach reingewachsen ist», sagt er.

Dieses Eingebettet-Sein in ein religiöses Leben hat Linus Darimond auch in Jerusalem gesucht. «Das hat mir dort sehr geholfen», sagt er, denn diese Stadt bietet spirituell-religiös unzählige Möglichkeiten, sich auszutoben. Gefunden hat er «seinen» Ort in der Dormitio-Abtei auf dem Berg Zion, ein deutschsprachiges Benediktinerkloster. Vor und nach seiner Arbeit im Hospiz nahm er dort oft an den Stundengebeten teil. «Sie geben dem Tag eine schöne Gliederung», weiss Linus Darimond. «Die Dormitio-Abtei war ein wichtiger Ort, weil ich dort wieder das Gefühl von gelebtem Glauben in Gemeinschaft vorfand.» So, wie er es aus seiner Heimatpfarrei her kannte.

Jetzt Theologie!

Und dann kam Sils. Diese ganz andere Welt. Die Grabeskirche, der Glockenschlag der Abteikirche in Jerusalem, die zum Gebet ruft – all das war plötzlich weit weg. In einem inneren Prozess, so der agil wirkende Lehrling, habe sich herauskristallisiert, was ihm wirklich wichtig sei. «Hier merkte ich, dass mir diese regelmässigen Gebete fehlen». In Jerusalem sei etwas in ihm passiert, das sich aber erst später zeigte. Er sagt: «Ich habe gemerkt, dass ich für den Glauben eine Gemeinschaft brauche. Ich bin ein schlechter Einzelkämpfer.»

© Vera Rüttimann

Das Hotel Waldhaus in Sils Maria (Schweiz).

Was für ihn noch vor Monaten eine «abstrakte Vorstellung» war, schälte sich jetzt heraus: Der Entschluss, Theologie zu studieren. Priester werden? In einen Orden eintreten? Diese Fragen beschäftigen ihn noch nicht. Der Dienst am Menschen, betont er, der bleibe ihm wichtig.

Erst einmal freut er sich auf das Theologiestudium, das mit Fächern wie Sprachen, Philosophie und Kirchengeschichte breit angelegt sei. «Ich habe jetzt richtig Lust auf dieses Studium». Jetzt also die Universität in München statt Sils. Eines wird der junge Deutsche wohl sicher vermissen: Das tägliche Baden im Silsersee am Morgen vor der Arbeit.

Datum: 01.09.2020

Südostschweiz

Radio Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 56 57
www.suedostschweiz.ch/radio

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.8 MB
Dauer: 00:00:54

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78189229
Ausschnitt Seite: 1/1

Bei Sils im Engadin ist heute Nachmittag ein Felssturz niedergegangen

Sendung: RSO Info Abend 17.00 - 18.30 / News



Hauptstrassen und Wanderwege im betroffenen Gebiet sind gesperrt.

Datum: 01.09.2020

Online-Ausgabe IT

apg/sga Società Generale d'Affisioni SA
8027 Zürich
058 220 70 00
www.apgsga.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Unternehmenswebsites

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78180946
Ausschnitt Seite: 1/1

Poster of the Month – decisi i vincitori

01.09.20

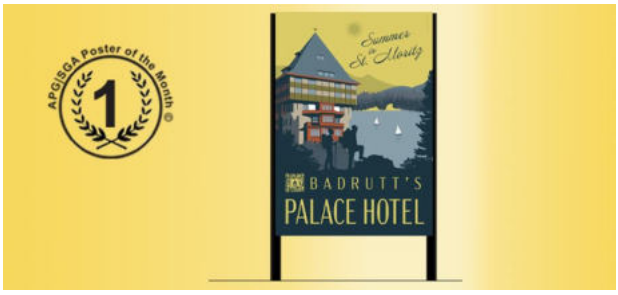
Le votazioni sono chiuse ed è stato deciso il nuovo APG|SGA Poster of the Month. Dopo un emozionante testa a testa, i vincitori sono.

Posizione 1: Summer in St. Moritz - Badrutt's Palace Hotel AG, St. Moritz Posizione 2: Nid Ganz putzt? - ZKRI – Zweckverband Kehrichtbeseitigung Region Innerschwyz, Schwyz Posizione 3: Drive-In St. Moritz - Gemeinde St. Moritz, St. Moritz

Date un'occhiata al quadro d'insieme dei vincitori.

Il prossimo mese potrete nuovamente votare ed eleggere il vostro manifesto preferito Poster of the Month APG|SGA.

Date un'occhiata al concorso attuale







Datum: 01.09.2020

Online-Ausgabe FR

apg/sga Affichage Holding SA
8027 Zürich
058 220 70 00
www.apgsga.ch/fr/

Medienart: Internet
Medientyp: Unternehmenswebsites

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78180916
Ausschnitt Seite: 1/1

Poster of the Month – on connaît les gagnants

01.09.20

Le concours est terminé et le Poster of the Month a été désigné. Après un coude-à-coude passionnant, voici les sujets qui l'ont emporté.

Rang 1: Summer in St. Moritz - Badrutt's Palace Hotel AG, St. Moritz Rang 2: Nid Ganz putzt? - ZKRI – Zweckverband Kehrichtbeseitigung Region Innerschwyz, Schwyz Rang 3: Drive-In St. Moritz - Gemeinde St. Moritz, St. Moritz

Rendez-vous sur l'aperçu du gagnant .

Pour le mois en cours, vous pouvez voter de nouveau et faire de votre affiche préférée le Poster of the Month APG|SGA.

Visitez la compétition en cours .

Datum: 01.09.2020

Aargauer Zeitung

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'085'000
Page Visits: 9'758'399

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78180996
Ausschnitt Seite: 1/1

Malojastrasse nach Felssturz bis auf Weiteres gesperrt

Am Dienstag ist in Sils im Engadin ein Felssturz niedergegangen. Nach ersten Erkenntnissen wurde niemand verletzt. Die Malojastrasse und Wanderwege im betroffenen Gebiet wurden gesperrt.

1.9.2020, CH Media

(sat) Um 13.50 Uhr erhielt die Kantonspolizei Graubünden die Meldung, wonach sich am Piz Lagrev Steine lösten, die über Wanderwege bis auf die Malojastrasse niedergingen. Wie die Polizei am Dienstag mitteilt, starteten zwei Helikopter zu Suchflügen über dem betroffenen Gebiet. Nach ersten Erkenntnissen sind jedoch keine Personen und Fahrzeuge vom Felssturz betroffen. Aus Sicherheitsgründen bleiben die Malojastrasse zwischen Plaun da Lej und Sils Baselgia sowie die betroffenen Wanderwege bis auf Weiteres jedoch gesperrt.



Kam erst vor der Malojastrasse zum Stehen: Einer der riesigen Felsbrocken, die am Dienstag im Engadin vom Piz Lagrev niedergingen.© Kantonspolizei Graubünden

Datum: 02.09.2020

TV SÜDOSTSCHWEIZ

TV Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 57 67
www.suedostschweiz.ch/tv

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 18:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 8.5 MB
Dauer: 00:00:26

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78198153
Ausschnitt Seite: 1/1

Felssturz bei Sils

Sendung: SO informiert



Am Dienstagnachmittag haben sich im Engadin am Piz Lagrev Steine gelöst. Der Malojapass und die Malojastrasse mussten bis am Mittwochabend gesperrt werden.

Datum: 02.09.2020

Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 07:32
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.7 MB
Dauer: 00:00:47

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78187152
Ausschnitt Seite: 1/1

Im Oberengadin sind Hauptstrassen und Wanderwege wegen eines Felssturzes gesperrt

Sendung: Regjournal Ostschweiz 07.32



Am Dienstagmittag ist in Sils im Engadin ein Felssturz niedergegangen.

Datum: 02.09.2020

Luzerner Zeitung

Online-Ausgabe

Luzerner Zeitung
6002 Luzern
041/ 429 51 51
www.luzernerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 936'000
Page Visits: 6'398'827

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78193497
Ausschnitt Seite: 1/2

Das Zuger Genuss Film Festival trotzt der Pandemie

Das Festival in Zug am See findet statt. Aufgrund des Coronavirus wird aber einiges etwas anders.

02.09.2020, Zoe Gwerder

Es ist das wohl einzige Festival im Kanton Zug, dass in seiner fast vollen Grösse diesen Herbst stattfindet: In rund zwei Wochen startet das Genuss Film Festival, an welchem während einer Woche täglich Filme und feines Essen zusammenkommen. Aufgrund der Coronapandemie wird diesmal einiges anders – auch wenn die Organisatoren so viel wie möglich im gewohnten Rahmen belassen, wie vom Festival Geschäftsführer Matthias Luchsinger zu erfahren ist. «Wir hatten uns im Juni entschieden, dass wir es durchziehen.» Als Mitte August die neue Regelung von maximal 100 Personen an Veranstaltungen im Kanton Zug bekanntgegeben wurde, sei er erschrocken. «Mir wurde aber schnell klar, dass es uns nicht betrifft, da diesbezüglich für Kinos und die Gastronomie andere Vorgaben gelten.»

Das Festival muss nun jedoch zwei unterschiedlichen Schutzkonzepten entsprechen. «Wir hatten hierbei Hilfe aus beiden Branchen», erklärt Luchsinger. Er selber kommt aus der Kino-Branche und verfügt über entsprechende Kontakte. Und das Gastro-Schutzkonzept kennt sein Festival-Partner und Inhaber des Restaurants Rathauskeller Stefan Meier «in- und auswendig», wie Luchsinger sagt.

Anlass setzt auf Sitzen statt Stehen

Um das Contact-Tracing möglichst gut zu gewährleisten, wird eine der grössten Änderungen diejenige der fehlenden Steh-Anlässe sein. Sowohl das Opening wie auch das Closing – also der erste und der letzte Abend – werden heuer im Sitzen verbracht. «Wir haben an diesen Tagen die Zahl der Tickets reduziert», erklärt Luchsinger. So seien normalerweise an den beiden Anlässen je 250 Personen stehend vor Ort. Nun sind es wie an den anderen Tagen 150 Gäste.

Der Apéro, welchen es in anderen Jahren jeweils vor dem Film gab, ist ganz gestrichen. Die Gäste sollend direkt ihre Sitzplätze einnehmen. «Die kurze Ansprache halten wir im Kino vor der Leinwand», so Luchsinger. Und über das Ticketsystem werde für das Contact-Tracing auch gleich erfasst, wer mit wem, wo im Kino sass. Gemäss dem Kino-Schutzkonzept sitzen hierbei die Gäste zusammen, die gemeinsam gebucht haben. Mit jeweils einem Sitz Abstand zur nächsten Gruppe.

Nach den Film-Freuden folgt der Gaumen-Genuss

Im Pavillon am See, in welchem nach dem Film diniert wird, wurde in diesem Jahr das Lüftungssystem um einige Fenster erweitert, sodass die Luft gut durch den Pavillon zirkulieren kann. Wie Luchsinger sagt, soll so einer allfälligen Virenverbreitung über Aerosole vorgebeugt werden. Zudem halten sich die Organisatoren die Option offen, die Temperatur der Gäste bei deren Eintritt zu messen. «Ob wir dies einsetzen werden, entscheiden wir nächste Woche», sagt Luchsinger.

Da die Organisatoren jedoch damit rechnen, dass möglicherweise nicht alle Gäste erscheinen werden, planen sie die Kontaktlisten erst dann zu erstellen, wenn alle anwesenden Gäste ihren Platz eingenommen haben. «So sind wir flexibel. Wenn an zwei Sechsertischen nur je drei Personen sitzen, können die zusammensitzen, wenn das gewünscht wird.»

Eine etwas kleinere Änderung gibt es beim Essen im Pavillon. Das Genuss Film Festival verzichtet in diesem Jahr auf das Anrichten einzelner Gänge vor Publikum. «So verhindern wir eine Durchmischung der Gäste mit dem Kochpersonal und haben zudem etwas mehr Platz, um die Tische auseinanderzusetzen.» Auch der Absacker muss in diesem Jahr am Tisch serviert werden – nicht an der Bar an der frischen Luft. Denn ebenfalls aufgrund der aktuellen Coronasituation haben sich die Organisatoren entschieden, die Bar nicht aufzustellen.

Im Austausch mit anderen Festivals

Datum: 02.09.2020

Luzerner Zeitung

Online-Ausgabe

Luzerner Zeitung
6002 Luzern
041/ 429 51 51
www.luzernerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 936'000
Page Visits: 6'398'827

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78193497
Ausschnitt Seite: 2/2

Trotz all den Massnahmen zeigt sich der Geschäftsführer der Genuss Film Festival AG, Matthias Luchsinger, zuversichtlich, dass der Anlass auch in diesem Jahr – unter diesen Bedingungen – eine gute Sache wird. Ohne Nachwehen. «Wir sind in regem Austausch mit ähnlichen Festivals und durften von diesen lernen und von ihren Erfahrungen profitieren.» So habe es weder am Festival da Jazz in St. Moritz noch an den Salzburger Festspielen Covid-19-Ansteckungen gegeben.

Das Genuss Film Festival findet vom 17. bis 24. September statt.

Datum: 03.09.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78196939
Ausschnitt Seite: 1/2

«Schweizer sind heiss auf Trailrunning»

Das Bernina Bergmassiv wird unter Alpinisten als «Festsaal der Alpen» bezeichnet. Nun entdeckt eine neue Gästegruppe die Region rund um Piz Bernina und Piz Palü: die Trailrunner.

03. September 2020, Fadrina

Hofmann

Trailrunning ist nicht nur eine Sportart, es ist vielmehr ein Lebensgefühl. Dieser Satz stammt von Roberto Rivola, seines Zeichens Ultrarunning-Coach und Berglaufguide. Er leitet Trailrunning-Kurse inmitten der höchsten Berge der Ostalpen, und er wird auch zur Stelle sein, wenn die ersten Teilnehmerinnen und Teilnehmer sich für die Premiere des «Bernina Gletscher Marathon-Run» über 42 Kilometer vorbereiten wollen. Als «Königsstrecke von Bernina Ultraks» wird der neue Berglauf angekündigt. Die erste Ausgabe soll Anfang Juli 2021 stattfinden. Diese Woche wurde der neue Trail erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt.

Willkommene Logiernächte

Gian Luck ist als Leiter der Bergsteigerschule Pontresina «Go Vertical» bei der Organisation des Bernina Ultraks an vorderster Front dabei. «Ultraks wurde als Serie aufgebaut», erklärt er die Entstehungsgeschichte des Anlasses. In Zermatt gibt es den «Matterhorn Ultraks» schon länger, und die Organisatoren haben Pontresina als zweite Destination gewählt. Inzwischen gibt es auch in Mayrhofen (Österreich) einen Anlass. Der erste Event im Engadin fand 2015 unter dem Namen «Engadin St. Moritz Ultraks» statt. Neu heisst er Bernina Ultraks und ist stärker auf den Ort Pontresina und das Berninamassiv fokussiert. Luck und sein rund 40-köpfiges Team sind nicht nur für die Streckenwahl, sondern auch für die Streckensicherung während des Rennens zuständig – vor allem auf der Königsstrecke, auf welcher die Teilnehmer auf dem Gletscher laufen.

Mehrere hundert Läuferinnen und Läufer nehmen jeweils am Anlass im Engadin teil. «Das sind immer sehr internationale Events», erklärt Luck. Die Läufer stammen aus Ländern wie England, Italien, Deutschland, Österreich und Frankreich. Viele von ihnen gehören zur Altersgruppe 40 plus, kommen mit Familie und generieren dadurch Übernachtungen in und um Pontresina.

Trailrunning galt lange als Nischensport. Rivola, der aktiv an Bergläufen teilnimmt, stellt aber fest, dass Trailrunning in letzter Zeit immer populärer wird. «An bekannten Rennen wie dem Ultratrail am Mont Blanc über 60 Kilometer hat es jeweils drei Mal mehr Anmeldungen, als Startplätze zur Verfügung stehen», sagt er. Das touristische Potenzial für die Region Engadin sei sehr gross. «Dahinter steckt eine ganze Industrie, welche diesen Sport pusht», meint Rivola. Und genau diese Hersteller von Bekleidung, Schuhen und Stöcken sind auch daran interessiert, attraktive Rennen in den Bergen zu fördern.

Hauptziel: die Natur geniessen

«Im Trailrunning geht es um spannende Strecken und vor allem um das Naturerlebnis – und das Engadin ist mitunter etwas vom Schönsten, was es in den Alpen gibt», meint Luck. Mit dem Bernina Ultraks sollen die Teilnehmer die Möglichkeit erhalten, die Landschaft in einem Umkreis kennenzulernen, welchen sie laufend bewältigen können. «Der Durchschnitts-Trailrunner möchte die Landschaft geniessen, hält gerne auch an, um zu fotografieren und seine Erlebnisse über Social Media zu teilen», weiss Rivola aus Erfahrung. Diese Teilnehmerinnen und Teilnehmer seien wiederum Multiplikatoren für die Tourismusregion.

Bei der Vorbereitung der Trails für Bernina Ultraks hat sich Luck die Frage gestellt: Was sind charakteristische Strecken für das Oberengadin? Da sind Gletscherlandschaft, Seenlandschaft, der Wald, die Berglandschaft oberhalb der Waldgrenze. «Wir bringen Erlebnisse mit all diesen Elementen an einem Anlass zusammen», erklärt Luck. Die unterschiedlichen Strecken weisen auch unterschiedliche Schwierigkeitsgrade auf. Die Strecken, welche beim Bernina Ultraks gelaufen werden können, sind nur ein Bruchteil der vorhandenen Trails im Oberengadin. «580

Kilometer Wanderwege, von 1800 auf 3000 Meter über Meer – das sagt alles», meint Rivola.

Der Markt ist vorhanden

«Mit dem Trailrunning wollen wir zum einen ein Event kreieren, aber grundsätzlich auch ein Kommunikationskanal, um auf die Trailrunning-Destination Berninagebiet aufmerksam zu machen», erläutert Luck weiter. Deswegen gibt es neu auch Packages, Workshops und Kurse. Das Rennen Bernina Ultraks musste dieses Jahr aufgrund der Corona-Pandemie abgesagt werden. «Nächstes Jahr wollen wir den Anlass unbedingt durchführen. Wir haben uns entsprechend informiert und vorbereitet», betont Luck.

Der Vorteil ist, dass nicht Teilnehmer aus Übersee angesprochen werden, sondern vor allem Trailrunner aus der Schweiz und den Nachbarländern. «Die Schweizer sind ganz heiss auf Trailrunning und auf das Engadin, wie dieser Sommer gezeigt hat», meint Rivola. Neu bietet ausserdem sogar Swiss Athletics Kurse für Leiter Trailrunning und Berglauf. «Wenn der Leichtathletikverband diese Sportart anerkennt, ist der Markt definitiv vorhanden», so Rivola.

Mehr Informationen: www.bernina.ultraks.com.



Der Bernina Ultraks wird in der Umgebung rund um Pontresina durchgeführt.
PRESSEBILD

Datum: 03.09.2020

GR HEUTE

GR Heute
7000 Chur

grheute.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 278'528
Page Visits: 587'692

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78208082
Ausschnitt Seite: 1/1

Neuer Präsident für den Tourismusrat Graubünden

Im Tourismusrat Graubünden kommt es zu einem Wechsel im Präsidium und bei den Mitgliedern. Thomas Bieger folgt auf den abtretenden Präsidenten Ernst A. Brugger. Marianne Janik und Beat Zaugg nehmen neu Einsitz im Tourismusrat.

Nach sechsjähriger Tätigkeit als Präsident des Tourismusrats Graubünden ist Prof. Dr. Ernst A. Brugger per Ende Juni 2020 aus Altersgründen von seinem Amt zurückgetreten. Ernst A. Brugger hat in den letzten Jahren wertvolle Arbeit geleistet und mit dem „Weissbuch für den Bündner Tourismus“ eine vielbeachtete Diskussionsgrundlage für die Zukunft des Tourismus in Graubünden geschaffen. Das Weissbuch wurde im Dezember 2017 publiziert.

Die Regierung hat Prof Dr. Thomas Bieger als neuen Präsidenten für die laufende Amtsperiode bis Ende 2021 gewählt. Thomas Bieger ist Ordentlicher Professor für Betriebswirtschaft mit besonderer Berücksichtigung Tourismus sowie Direktor des Instituts für Systemisches Management und Governance an der Universität St. Gallen. Er verfügt über ein breites Fachwissen, ausgeprägtes Tourismusverständnis und ein weitreichendes nationales sowie internationales Netzwerk.

Strategisches Gremium für die Weiterentwicklung des Tourismus

Als Mitglieder des Tourismusrats traten zudem Jeannine Pilloud (Ascom AG, Baar), Martin Candrian (Candrian Catering, Zürich) und Hansjörg Trachsel (Alt-Regierungsrat, Celerina) zurück. Alle drei waren seit 2014 Mitglieder des Tourismusrats. Die Regierung hat für die laufende Amtsperiode bis Ende 2021 mit Blick auf die Herausforderungen in der Digitalisierung Marianne Janik, CEO Microsoft Schweiz GmbH, und als Repräsentant des Sportbereichs Beat Zaugg, CEO Scott Sports SA, gewählt. Der Tourismusrat Graubünden zählt neu insgesamt neun Mitglieder.

Der Tourismusrat deckt im Tourismusprogramm Graubünden 2014–2023 die strategische Ebene ab. Er ist beratend tätig, ohne direkte Entscheidungskompetenz. Seine Aufgabe ist es, das Gesamtsystem des Bündner Tourismus weiterzuentwickeln. Das Gremium hat in den letzten Jahren verschiedene Projekte begleitet, geprüft und zur Förderung durch die Regierung empfohlen. So konnten Massnahmen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Bündner Tourismus umgesetzt werden. Im Rahmen des Tourismusprogramms Graubünden wurden zwischen 2014 und Mitte 2020 Beiträge von insgesamt 6,9 Millionen Franken an 26 Projekte zugesichert.

Auch in Zukunft will der Tourismusrat Impulse setzen. Er befasst sich mit der Digitalisierung des Bündner Tourismus (Digital Road Map Graubünden) und macht sich Gedanken zum Bündner Tourismussystem. Der Tourismusrat ist weiterhin für gute unternehmerische Initiativen und Projektanträge offen. Primäre Anlaufstelle für Projektanträge ist das Amt für Wirtschaft und Tourismus, welches die Geschäftsstelle des Tourismusrats Graubünden führt.

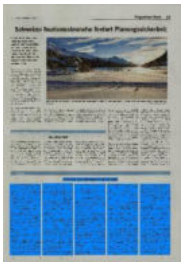
(Bild: twitter.com)

Datum: 03.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 15
Fläche: 45'576 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78195818
Ausschnitt Seite: 1/2

Kann sich das Oberengadin das leisten?

Zurzeit läuft das öffentliche Auflageverfahren betreffend der Anpassung des Kantonalen und des Regionalen Richtplanes Strassenverkehrs für den Bereich Strasse Silvaplana-Sils. Zusätzlich wird die Strassensanierung Silvaplana – Sils öffentlich aufgelegt. Es scheint, dass es sehr eilt, wenn beide Verfahren parallel durchgeführt werden müssen.

Darf man sich bei dieser Eile aber nicht die Zeit nehmen, um alle Bedürfnisse (Strassenunterhalt, Tourismus, Verkehrssicherheit und Sport) öffentlich zu diskutieren? Der geplante Ausbau der Strasse entlang des Silvaplanersees ist dringend notwendig – unbestritten. Gibt es aber nicht noch weitere Bedürfnisse beim Tourismus, bei der Verkehrssicherheit und beim Sport? Darüber hat man als normaler Einwohner dieser Region nichts gehört oder gelesen!

Im Jahre 2013/2014 wurde durch das Kantonale Tiefbauamt Chur ein Variantenstudium respektive eine Variantenentwicklung in Auftrag gegeben. In dieser Studie wurde auch eine Variante mit einem abgetrennten Rad-Gehweg (entweder à niveau oder in der Höhe gestaffelt zur Strasse) geprüft.

Zu der Variante gestaffelter Rad-Gehweg wurde ein Bericht zu den Natur- und Landschaftsschutzauswirkungen erarbeitet. Aufgrund dieses Berichtes, welcher die höhenversetzte Strassen-/Fuss und Fahrradvariante als zu grossen Eingriff betrachtete und diesem damit absehbar erheblichen Umweltauswirkungen beschied, entschied sich das Kantonale Tiefbauamt und die Regierung, beide in Chur tätig, im Jahre 2016 das Auflageprojekt neu zu planen. Die touristisch und sportlich sehr attraktive Variante mit der höhenversetzten Strassen-/Fuss- und Fahrradvariante wurde leider nicht mehr weiterverfolgt.

Was sind die absehbaren, erheblichen Umweltauswirkungen, welche im Umweltverträglichkeitsbericht erwähnt sind? Eine so umfassende Strassensanierung erfolgt alle 70 – 100 Jahre. Die Verwaltung/Regierung in Chur entscheidet hier und jetzt für mindestens die nächsten drei Generationen.

Es würde mich sehr interessieren, was die Engadin St. Moritz Tourismus AG, der Sport (zum Beispiel der Engadin Skimarathon) und die Fachstelle Langsamverkehr, die bfU oder der VCS, zum Ausbau dieser Strasse entlang des Silvaplanersees sagen.

Der Ausbau entlang des Sees mit seinen sportlichen Aktivitäten und Ablenkungsquellen umfasst zwei Fahrbahnen zu je drei Meter (heute 2,80 Meter) Breite und je einen 1,25 Meter breiten Radstreifen. Die Fahrbahnbreite ist somit schmäler als beim Projekt «Brücke Spuondas, St. Moritz» und schmäler als beim Projekt «Brücke Ova dal Vallun», Silvaplana», beide Projekte sind nur ein paar Kilometer vom Silvaplanersee entfernt und liegen gleichzeitig bei den entsprechenden Gemeindebauämtern auf.

Entlang des Sees bleibt es für den Strassenverkehr eng. Dies bei einer Verkehrsprognose für 2035 (das ist in 15 Jahre oder ca. sieben Jahren nach Inbetriebnahme der jetzt anstehenden Sanierung), bei welcher mit einer Verkehrszunahme von 25 Prozent auf 7246 Fahrzeuge gerechnet wird. Werden die Gäste in den kommenden Jahren im gleichen Masse ins Engadin reisen, wie in diesem Sommer, sind Konflikte und Unfälle zwischen/mit Velofahrern und Auto-/Lastwagen vorprogrammiert, Ist der Sicherheit mit diesem geplanten Ausbau für die nächsten Generationen Genüge getan?

Die Regierung und das Kantonale Tiefbauamt in Chur gewichten den Landschaftsschutz höher als die Verkehrssicherheit und die touristische und sportliche Nutzung einer ganzen Region. Wäre es nicht sinnvoller, einen separaten Radweg (wie in der Kantonalen Studie 2013/2014 vorgeschlagen), welcher auch als Flaniermeile (für ältere Gäste mit Rollatoren und Familien mit Kindervelos) zwischen Silvaplana und Sils genutzt werden könnte, zu prüfen? Durch die Region Oberengadin müssen weitere touristische Möglichkeiten geboten werden, um die Menschenmengen verteilen zu können. Diese Promenade wäre eine weitere gute Möglichkeit.

Geht die Erderwärmung in diesem Tempo weiter wie bisher, könnte es sein, dass der Engadin Skimarathon (in den nächsten 70–100 Jahren! – Planungshorizont dieses Projektes) einmal nicht mehr über die Seen geführt werden kann. Der östliche Fahrweg ist für eine Loipe an einigen Stellen sehr schmal. Ebenso weist dieser Weg eine Abfahrt auf, die so nahe am Start gefährlich ist.

Müsste der Start nach Silvaplana und nicht nur nach Sils verlegt werden, würde der Marathon 25 Prozent seiner einmaligen Strecke verlieren. Es gibt keine gleichwertige Kompensationsmöglichkeit. Hier könnte ohne grossen Aufwand ein Loipenersatz über diese Promenade führen.

So gibt es noch einige touristische Nutzungen und Angebote, die entlang dieser Promenade errichtet werden könnten. Dies ist lokal, regional, kantonsweit, ja schweizweit eine einmalige Chance, die nicht vertan werden sollte. Dieser Radweg dient als Ergänzung zur bereits bestehenden Verbindung auf der rechten Seeseite.

Kann sich das Oberengadin das leisten, nicht einmal die Kosten für diesen Mehrwert abzuklären und nicht einmal zu diskutieren, ob die Bevölkerung einen solchen Mehrwert will und wie dieser Mehrwert zu finanzieren wäre.

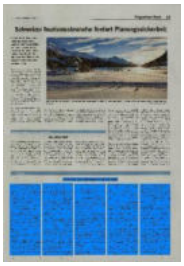
Diese Zeit müssten wir uns im Inte-

Datum: 03.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 15
Fläche: 45'576 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78195818
Ausschnitt Seite: 2/2

resse des Tourismus und der nächsten Generationen nehmen.

Als einfacher Einwohner und Steuerzahler ersuche ich die Gemeinden Sils und Silvaplana, sicher auch im Interesse vieler ahnungsloser Einwohner und Gäste des Oberengadins, gegen dieses einseitige Projekt, zugunsten einer touristischen, verkehrstechnischen und sportlichen besseren Gesamtlösung Einsprache zu erheben.

Ebenso ist gegen den Wechsel der Bezeichnung von Radweg zu Radstreifen bei der entsprechenden Amtsstelle Einsprache zu machen.

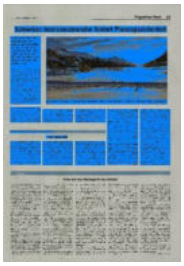
Ueli Solothurnmann, Sils

Datum: 03.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 15
Fläche: 75'056 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78195484
Ausschnitt Seite: 1/2

Schweizer Tourismusbranche fordert Planungssicherheit

Vertreter der Tourismusbranche haben Bundespräsidentin Simonetta Sommaruga erklärt, wo ihnen der Schuh drückt in diesem von Coronavirus-Massnahmen geprägten Jahr. Im Hinblick auf den Winter sollten Reiserestriktionen möglichst vermieden werden.

«Dieser Austausch ist ganz wichtig», sagte Sommaruga nach dem Treffen am Montag in Bern gegenüber der Nachrichtenagentur Keystone-SDA. Vieles hänge von der Entwicklung im Ausland ab, auf die die Schweiz wenig Einfluss habe. Allerdings sei man sich beim Treffen im Bernerhof einig gewesen, dass die Zahl der Coronavirus-Neuansteckungen tief gehalten werden müsse.

Die Schweizer Bevölkerung solle gerne in der Schweiz bleiben, zumal sie sich im eigenen Land sicher fühle. Auch Gäste aus dem Ausland sollen diesen Eindruck haben, wünscht sich die Bundespräsidentin.

Schutzkonzepte haben funktioniert

Die Tourismusbranche habe die bundesrätliche Unterstützung des öffentlichen Verkehrs mit 700 Millionen Franken begrüsst, und im Parlament würden nun Stimmen laut, die fordern, dass auch der touristische Verkehr, zum Beispiel der Ortsverkehr, Unterstützung erfahre, sagte Sommaruga.

Ein erster Gipfel mit den Touristikern hatte am 26. April stattgefunden. Dabei wurden Lockerungen für den 8. Juni ins Auge gefasst. Ein weiterer Tourismus-Gipfel fand am 24. Mai statt. Im Bernerhof trafen sich auch damals Bundespräsidentin Sommaruga, die Bundesräte Alain Berset (Gesundheitsminister) und Guy Parmelin (Wirtschaftsminister) sowie Mitglieder der Verwaltung mit zahlreichen Vertretern der Tourismusallianz. Man habe beim Treffen mit den drei Bundesratsmitgliedern deutlich gemacht, dass die Tourismusbranche für den weiteren Saisonverlauf auf Planungssicherheit angewiesen sei. Die Branche habe ihre Verantwortung in den vergangenen Monaten wahrgenommen, schreibt der Schweizer Tourismus-Verband in einer Stellungnahme vom Montagabend. «Die erarbeiteten Schutzkonzepte greifen und haben ihre Tauglichkeit während der Sommersaison 2020 unter Beweis gestellt.»

Warnung vor weiteren Restriktionen

Im Hinblick auf eine entlang der gesamten Wertschöpfungskette funktionierende Herbst- und Wintersaison sei es aus Sicht der Schweizer Tourismusallianz zentral, keine weiteren Restriktionen hinnehmen zu müssen. Die Vorgaben zu den Schutzmassnahmen müssten auch für den Winterbetrieb pragmatisch und umsetzbar bleiben und wenn immer möglich in einen nationalen Rahmen eingebettet sein, heisst es weiter. Ein wesentlicher Punkt für den weiteren Saisonverlauf sei zudem die Erhaltung der Reisefreiheit. Risikolisten und ständig sich ändernde Reiserestriktionen in Form von Quarantänevorschriften bei der Einreise hätten negative Auswirkungen auf den Schweizer Tourismus. Die Allianz plädiert daher gegenüber dem Bundesrat – soweit dies aus epidemiologischer Sicht möglich sei – für offene Grenzen, vor allem in Europa.

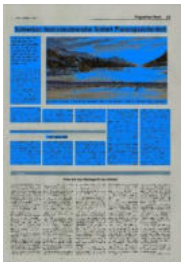
Aufgrund der Massnahmen, die im Zusammenhang mit der Covid-19-Pandemie getroffen wurden, verschärfe sich die finanzielle Situation im gesamten Tourismussektor weiter, betont der Schweizer Tourismus-Verband. Deswegen hätten die Verbände ein Positionspapier ausgearbeitet, das im Kern weitere finanzielle Unterstützung für Betriebe fordert, die trotz langjährig gesundem Wirtschaften in eine finanzielle Notlage geraten seien. (sda)

Datum: 03.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

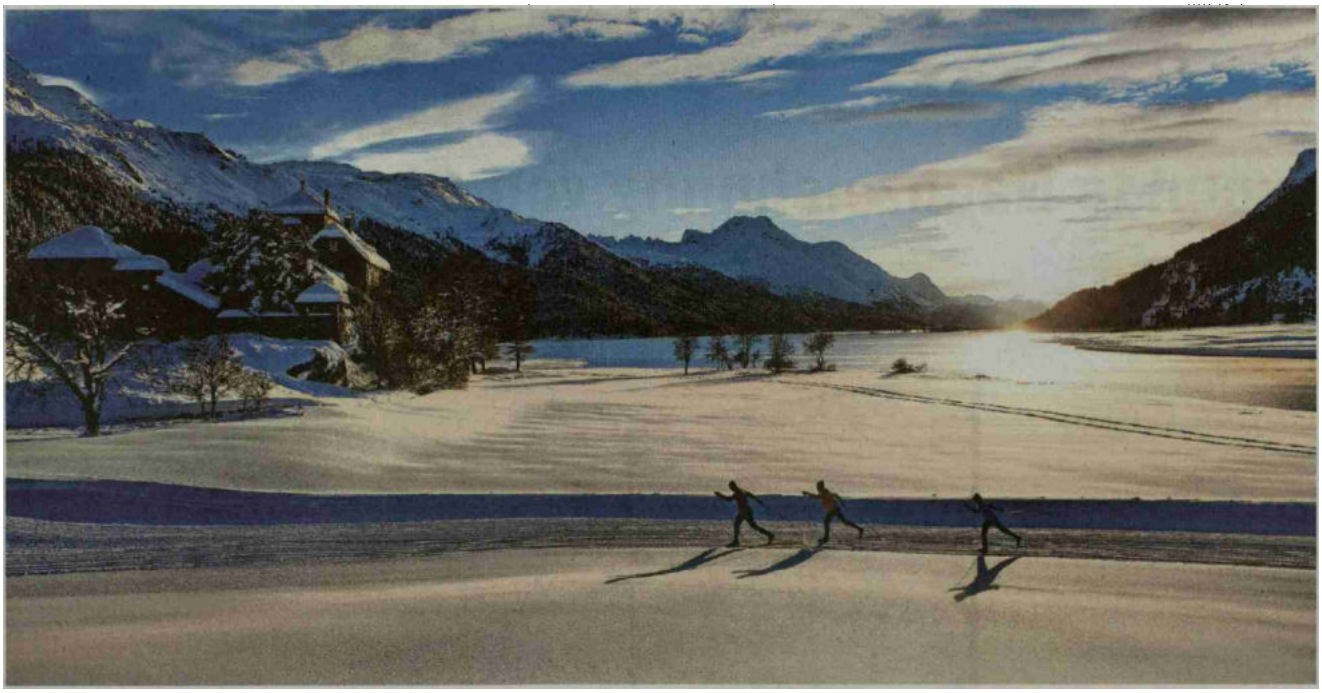
Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 15
Fläche: 75'056 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78195484
Ausschnitt Seite: 2/2



Sonne, Schnee und viele Gäste: Das wünschen sich die Schweizer Touristiker für den kommenden Winter. Doch die Verunsicherung durch die Corona-Pandemie ist gross. Foto: www.swiss-image.ch

Abstimmungsforum 27. September

Der böse Wolf

Als Mensch mit Respekt für alle Lebewesen macht es mich traurig, die Leserbriefe, die für das neue Jagdgesetz sind, zu lesen. Wann lernen wir endlich, uns an die Gesetze der Natur anzupassen statt sie bezwingen zu wollen? Die Natur regelt sich selbst am besten, wenn man dies zulässt. Der Wolf ist bestens geeignet, den Wildbestand zu regulieren. Im Gegensatz zum Jäger beseitigt der Wolf die schwachen und kranken Tiere und verhilft somit dem Jäger zu einem besseren Wildtierbestand. Eine Rückkehr der grossen Raubtiere hat vielerorts schon bewiesen, dass dies das Gleichgewicht wiederherstellt und sogar den Waldbestand verbessert. Zu einem zu grossen Bestand an Wölfen wird es auch nicht kommen, da der Wolf sich selbst reguliert, indem er in grossen Territorien nur die Tiere aus seinem Rudel toleriert. Interessant ist, dass jedes vom Wolf gerissene Schaf so viel Aufruhr verursacht. Denn 90 Prozent der Tiere verenden durch Krankheiten und Verletzungen, meist durch Menschen verschuldet, und dort schaut man gerne weg. In der Schweiz herrscht in Bezug auf Raubtiere leider noch viel Angst und Unwissen, da es eine relativ neue Situation ist. Im nahen Ausland hat man schon länger oder seit jeher gelernt, damit umzugehen.

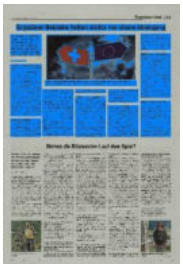
Annika Spongberg, Pontresina

Datum: 03.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 11
Fläche: 62'222 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78195397
Ausschnitt Seite: 1/2

Engadiner Betriebe halten nichts von einem Alleingang

MIRJAM SPIERER-BRUDER

Wird die Begrenzungsinitiative angenommen, würde das mit der EU abgeschlossene Personenfreizügigkeitsabkommen wegfallen. Die EP/PL hat sich bei Engadiner Betrieben erkundigt, was das für sie bedeuten würde.

Am 27. September stimmt das Schweizer Stimmvolk über eine der bedeutendsten europapolitischen Initiativen seit langem ab – die Begrenzungsinitiative (die EP/PL hat bereits über die Initiative berichtet). Insbesondere in einer Tourismusregion wie dem Engadin hätte die Annahme dieser Initiative gravierende Folgen. Dementsprechend ablehnend ist in unserer Region die Haltung.

«Aus meiner Sicht ist die Begrenzungsinitiative schon mal ein schlechtes Zeichen gegenüber unseren ausländischen Gästen. Dazu haben wir bereits mit einem Fachkräftemangel zu kämpfen. Eine Annahme der Initiative würde diese Situation vehement verschärfen, dies vor allem für Betriebe in einem Tourismusgebiet, wie wir es sind» sagt Kurt Baumgartner, Besitzer der Belvédère Hotels im Unterengadin, zur Begrenzungsinitiative auf Anfrage. «Es wäre eine mittlere Katastrophe», bringt er es auf den Punkt.

Negative Auswirkungen

Auch André Eisele, Director Marketing und Kommunikation bei den Schweizer Jugendherbergen, ist nicht erfreut über diese Volksinitiative. «Eine Annahme hätte folgende negative Auswirkungen: die Gefahr eines Rückgangs der Schweizer Wirtschaftsleistung, die Gefahr der Aufhebung des Schengen-Abkommens und die Verschärfung des Fachkräftemangels.

Das Direktionsehepaar des Hotels Margna in Sils, Simona und Luzi Seiler, sind ebenfalls klare Verfechter einer Begrenzung auf diese Weise. «Ich halte nichts davon, weil wir ohne Zuwanderung unseren Betrieb nicht aufrechterhalten könnten», so Luzi Seilers dezidierte Meinung. «Die Personenfreizügigkeit ist für die Wirtschaft im Engadin und natürlich in der gesamten Tourismusregion Schweiz und für die Sicherung der Arbeitsplätze von zentraler Bedeutung. Wir sind angewiesen auf einen Pool von qualifizierten Fachkräften und natürlich von Hilfsmitarbeitenden aus der EU», zeigt er auf.

Genau der gleichen Ansicht ist Daniela Aerni vom Hotel Corvatsch in St. Moritz. «Für die Hotellerie und Gastronomie wäre es ein echtes Problem.»

80 Prozent ausländische Mitarbeiter

Nicht nur die Hotellerie bangt um die Stellung der Schweiz, auch der Gastronomie kommt die Begrenzungsinitiative nicht gelegen. «Für unser Unternehmen ist so eine Initiative in dieser Form natürlich alles andere als erfreulich, da bei uns circa 80 Prozent der Mitarbeiter aus dem Ausland kommen», erklärt Patrick Schraemli, Inhaber der Alpine Hotels & Restaurants, wozu unter anderem das Restaurant Piz in Celerina oder das Restaurant Piste 21 in Samedan gehören. «Ich verstehe natürlich auch die Befürworter, die vor allem Angst vor einer masslosen Zuwanderung haben. Im Gastgewerbe ist es schlichtweg nicht möglich, ohne ausländische Mitarbeiter die Betriebe aufrechtzuerhalten», macht er deutlich. Deshalb wäre es für ihn bei einer Annahme der Initiative noch schwieriger, geeignete Mitarbeiter zu finden, wie dies ohnehin schon der Fall ist.

Schädlich und gefährlich

Als gar schädlich und gefährlich erachtet Michael Pfäffli, Präsident des Handels- und Gewerbevereins St. Moritz die Initiative. «St. Moritz ist Teil eine von der Saisonalität abhängigen Tourismusregion. Entsprechend ist ein offener, dynamischer und internationaler Arbeitsmarkt von sehr grosser Bedeutung.»

Diese Ansicht teilt Markus Fähndrich vom Handels- und Gewerbeverein Pontresina. «Das Gewerbe und die Gastrobetriebe im Engadin sind auf die Arbeitskräfte aus den umliegenden Ländern angewiesen. Insbesondere, weil der Arbeitsmarkt hier im Engadin sehr trocken ist», findet er. Und: «Ohne diese Arbeitskräfte können die meisten Betriebe den heutigen Service nicht mehr aufrechterhalten, und dies hätte sicherlich eine Qualitätseinbusse zur Folge.»

Nicht mit Inländer abzudecken

Der Vorstand des Handels- und Gewerbevereins Unterengadin ist ebenfalls gegen die Begrenzungsinitiative. «Die Annahme der Initiative hätte für unsere Region negative Folgen. Nicht nur Fachkräfte, wie zum Beispiel für unseren Spital und Pflegeheim würden uns fehlen, auch viele andere Arbeitsstellen könnten nicht mit Inländern abgedeckt werden – denken wir da an unsere Hotellerie, Restauration, Tourismusbetriebe sowie an das Bau- und Baunebengewerbe», so der Präsident, Richard à Porta. «Da die Personenfreizügigkeit zu den Bilateralen I mit der EU gehört, möchten wir nicht die auch für uns wichtigen Verträge aufs Spiel setzen, welche damit zusammenhängen», ist er ganz klar der Meinung.

Annahme hat wohl wenig Chancen

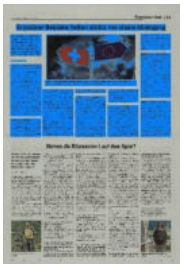
Im Hinblick auf den Inhalt der Begrenzungsinitiative und deren Folgen sind sich die angefragten Betriebe im Engadin einig. Die Mehrheit ist auch gleicher Meinung, wenn es um die Chancen einer Annahme geht. «Die Schweiz hat von der Personenfreizügigkeit profitiert und will keine Experimen-

Datum: 03.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

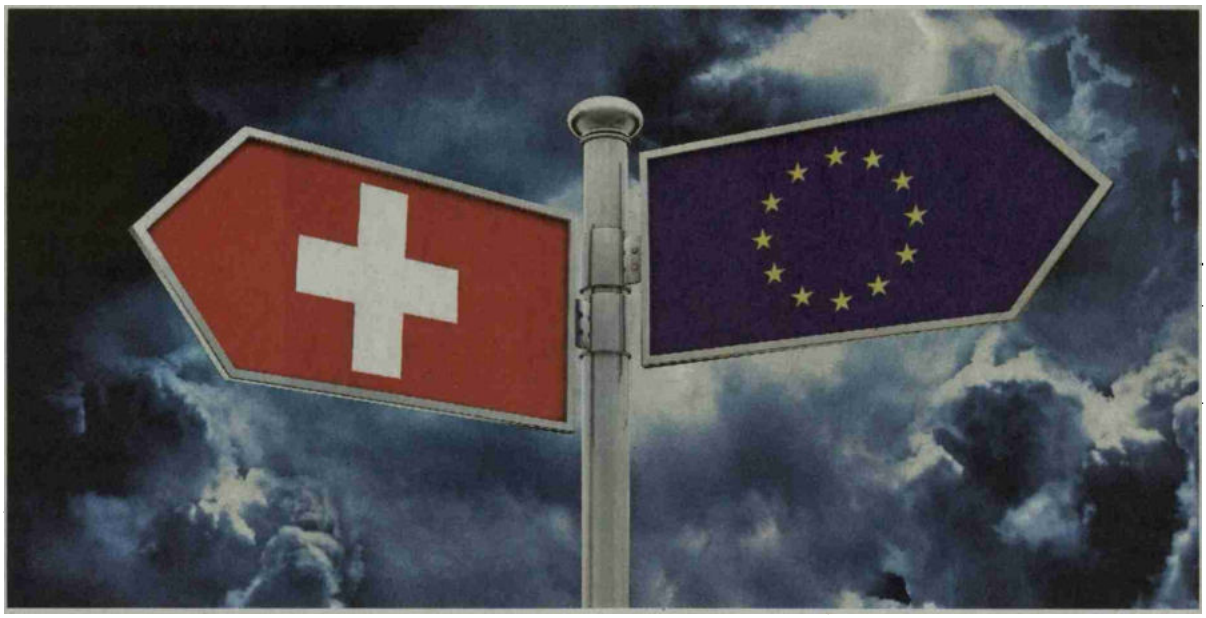


Seite: 11
Fläche: 62'222 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78195397
Ausschnitt Seite: 2/2

te. Wir gehen davon aus, dass diese Initiative abgelehnt wird», sagt Richard à Porta. Und Kurt Baumgartner findet: «Ich glaube, das Schweizervolk handelt mit einem gesunden Menschenverstand und wird die Begrenzungsinitiative dementsprechend verwerfen.»



Die EU ist eine der wichtigsten Wirtschaftspartnerinnen der Schweiz. Stimmt das Schweizer Stimmvolk für die Begrenzungsinitiative, stehen für die Schweiz die Bilateralen I auf dem Spiel. Foto: shutterstock.com/Ink Drop

Datum: 03.09.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78207958
Ausschnitt Seite: 1/8

Sich einmal wie ein Profi-Kletterer fühlen

Wenn man den Reissverschluss des Zeltes öffnet, hat man 50 Meter Abgrund vor sich. Wem da wohlig schauert, sollte es unserer Autorin gleich tun, und eine Nacht in einem Portaledge wagen.

, Barbara Ehrensperger

Himmlisch schläft es sich 50 Meter ab Boden. Aber sobald man wach ist, wird man auf den Boden der Tatsachen zurückgeholt: Wie klettere ich in der steilen Felswand, bis ich einen guten Tritt habe, um auf die Wiese zu gelangen, wo der feine Kaffeeduft herkommt?

Spezielle Übernachtungsangebote in der Schweiz sind aktuell sehr beliebt. So buhlen die Tourismus-Regionen mit aussergewöhnlichen Orten zum Übernachten. Sei es unter den Sternen, im Iglu oder eben im Portaledge (so heisst das Zelt, das in der Wand hängt).

Wie die Profis

«Portable ledge» – das heisst übersetzt ungefähr «tragbarer Felsvorsprung». Dieses Hängezelt entwickelten Profis, die lange vertikale Wände klettern wollten, ohne immer wieder von der Wand runterkommen zu müssen. Wie die Profi-Kletterin Nina Caprez und die Kletter-Legende Lynn Hill im Oktober 2018 im Yosemite Valley (US) an «The Nose ». Das Hängezelt zieht man während der Kletterroute hinter sich her.

Ganz so anspruchsvoll ist es für uns nicht. Die Hängezelte und unsere Übernachtungsutensilien reisen mit der Sesselbahn von Pontresina GR auf die Alp Languard hoch. Auch wir hätten den Sessellift nehmen können, wagen uns aber mit dem Bergführer Giancarlo Salis von der Bergsteigerschule Pontresina via den Klettersteig La Resgia hoch auf die Alp.

Meine Knie zittern, als ich über die Seilbrücke balancieren darf. Als ich drüben bin, denke ich: «Geschafft, das war es für heute mit Nervenstärke!» Da ist mir nicht klar, was mich noch erwartet.

Nach dem Klettersteig holen wir unser Gepäck bei der Station Alp Languard ab, wandern noch ein wenig den Berg hoch und zu einer Wiese runter. Diese ist ordentlich abschüssig und wir befestigen die Zeltpakete und uns an einem Seil. Warum das nötig ist, leuchtet uns rasch ein: Am Ende der Wiese geht es gut 50 Meter runter. Und da ist klar: Schlafen im Portaledge ist nicht für jedermann. Um ins Zelt zu kommen, muss man ja irgendwie an der Wand entlang runterkommen.

Auf der Wiese geht es ja noch ...

Aber zuerst bauen wir unser Nachtlager auf. Bergführer Salis hängt den ersten Portaledge-Sack am Haken an der Wand ein und schüttelt quasi den Liegeflächen-Aufbau heraus. Mit etwas Probieren und Knorzen mit den Stangen, merken wir, dass sich diese Liegeflächen zu viert auf einer Wiese stehend ganz gut aufbauen lassen. Aber zu zweit, nach einer Klettertour am Limit, mitten in der Wand? Nein, das kann sich niemand von uns vorstellen, zu schaffen. Unser Bergführer meint augenzwinkernd: «Lieber klettere ich schneller, damit ich ohne Portaledge durchkomme.»

Als die Plattform fertig ist, spannen wir eine Art Zelt darüber, falls es in der Nacht zu regnen beginnt. Ein grosser Vorteil des Zeltes ist vor allem, dass wir damit beim Schlafen in der Wand gut eingepackt sind und nichts runterfliegen kann, solange das Zelt zu ist.

Zelt wird abgeseilt, wir klettern

Behutsam lässt Salis ein Zelt ums andere die Wand hinunter, seilt sich selber ab und befestigt die Zelte an den Haken. Er richtet die Portaledges so aus, dass die zwei Zeltbewohner im Schlaf nicht die ganze Zeit entweder zum Berg oder vom Berg wegrutschen.

Und nun «einfach» ins Zelt einsteigen. Das ist die Schlüsselstelle des Tages: Eine abschüssige Wiese heruntersteigen und irgendwie die zehn Meter bis zum Zelt der senkrechten Wand entlang klettern. Obwohl ich an einem Seil mit dem Klettergurt eingehängt bin, brauche ich nochmals starke Nerven, bis ich beim Zelt bin.

Noch einen letzten mutigen Schritt rein in die Schlafstelle wagen. Allzu enthusiastisch sollte dieser aber nicht sein, denn sonst rutscht das Zelt einfach der Wand nach weiter.

Angegurtet im Zelt sitzend, das ist dann aber herrlich: unverbaute Aussicht, eine völlig neue Perspektive und Gemütlichkeit in dieser rauen Felsumgebung. Allerdings ist es eine enge Gemütlichkeit. Ins Zelt passen genau zwei Schlafmatten. Kleider und Schuhe muss man aufhängen oder sich drauflegen. Wir entscheiden, quasi in den Kleidern zu schlafen, damit die grosse Umzieherei im Zelt entfällt.

Die Toiletten-Frage

Wem auch immer ich im Vorfeld erzählte, dass ich in einem Hängezelt in einer Bergwand übernachten werde, fragte mich als erstes: Wie macht man das mit dem aufs WC gehen? Einfach Antwort: Man geht nicht auf die Toilette in der Nacht. Aber ja, es gibt eine Lösung, die heisst «poop tube» – so machen es die Extremkletterer.

Da wir das Abendessen auf der Terrasse des Restaurants Alp Languard geniessen, klärt sich dort die Toiletten-Frage. Obwohl das Restaurant am Abend nicht geöffnet ist, dürfen wir die Toiletten benutzen. Eine Erleichterung.

Schlafen im Klettergurt?

Zum Abendessen sitzen wir zusammen an einem langen Tisch im Schein einer Lampe und unseren Stirnlampen. Mit Mützen auf dem Kopf und auf den Schlafsäcken sitzend ist es sehr gemütlich – und wir lachen viel über Abenteuergeschichten und Alltägliches. Die Gemütlichkeit macht schläfrig. Doch die paar Schritte den Berg hoch wecken uns wieder für die Kletterei ins Zelt. Im Dunkeln geht die Kletterei der Bergwand entlang fast besser. Vermutlich, weil wir den Abgrund nicht sehen.

Im Zelt angekommen, kuscheln wir uns in die Schlafsäcke, legen uns so hin, dass wir direkt in den Sternenhimmel sehen können. So geniessen wir noch ein wenig die unglaubliche Weitsicht. Zum Schlafen schliessen wir aber das Zelt, denn nur so können wir ohne Klettergurt schlafen. Und das Schlafen über den Wolken ist himmlisch – kein Stein, wie sonst beim Zelten, drückt in den Rücken.

Das Portaledge-Erlebnis wurde von Pontresina und Engadin St. Moritz Tourismus sowie der Bergsteigerschule Pontresina unterstützt.

Wer es wagen möchte

Höhenangst Wer es nicht mag, viel Luft zwischen sich und dem Erdboden zu haben, für den ist das Schlafen in Hängezelt nicht ideal. Man muss ja irgendwie zum hängenden Zelt kommen und das ist meist ein luftiger Weg. Mitnehmen Nicht zu viele Dinge, da der Platz im Portaledge beschränkt ist. Bequeme Kleidung, in der man allenfalls auch gleich schlafen kann, erspart viel Umziehkünste im engen Hängezelt. Beste Reisezeit Im Sommer ist es ideal, da es oben in den Bergen kühl sein kann. Portaledge in Pontresina Die Bergsteigerschule Pontresina bietet zwei unterschiedliche Hängezelt-Übernachtungen an. Eines bei der Alp Languard und das andere am Piz Trovat auf rund 3000 Metern über Meer mit Blick auf Piz Palü und Piz Bernina. Da ist es dann eine ordentliche Portion kühler und ausgesetzter als auf der Alp Languard.

Blick Heimat – wo die Schweiz am schönsten ist

BLICK präsentiert in der Rubrik Blick Heimat täglich die besten Orte zum Verreisen, Wandern, Entdecken, Geniessen und Erleben in der Schweiz. Lassen Sie sich inspirieren und freuen Sie sich auf Ferien in einem der

Datum: 03.09.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78207958
Ausschnitt Seite: 3/8

schönsten Länder der Welt.

26 Wanderungen, auf 26 Gipfel – in 26 Kantonen!

Mit der Kampagne 26 Summits wollen OCHSNER SPORT und BLICK euch die atemberaubendsten Aussichten der Schweiz zeigen. Denkst du, du bist allen Wanderungen gewachsen? Dann zeig es uns: Erobere die Gipfel und gewinne tolle Preise.



Bergführer Giancarlo Salis (gelbe Jacke) entpackt das Hängezelt.

Datum: 03.09.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78207958
Ausschnitt Seite: 4/8



BLICK-Redaktorin Barbara Ehrensperger beim Portaledge-Aufbau in der Nähe der Alp Languard im Kanton Graubünden.



Panoramawürdig: Hängezelt-Ausbau mit Regenbogen.

Datum: 03.09.2020

Blick.ch

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78207958
Ausschnitt Seite: 5/8



Auf dieser Aufnahme der Bergsteigerschule Pontresina sieht man, dass es unter den Zelten ein paar Meter runtergeht.



So kitschig sieht es in der Nacht wohl aus – wir lagen ja im Zelt drin und wissen daher nicht, wie es von aussen

aussieht.





Bergführer Salis lässt eine Portaledge am Seil hinunter.



Hier hängt das Zelt nun am Haken.

Datum: 03.09.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78207958
Ausschnitt Seite: 7/8



Der Zustieg ins Zelt ist sehr luftig ...



Im Zelt hat es für zwei Personen Platz, aber nicht viel mehr.

Datum: 03.09.2020

Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
https://www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'866'000
Page Visits: 97'506'120

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78207958
Ausschnitt Seite: 8/8



Die Aussicht Richtung Forcla Pischa.

Datum: 04.09.2020

RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Online-Ausgabe

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
7002 Chur
081 255 75 75
https://www.rtr.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 203'418

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78217236
Ausschnitt Seite: 1/1

Traffic public Engiadin'Ota -

Cumpromiss tar purschida fin a Cinuos-chel

Autur: Selina Camichel

Midadas tar il traffic public datti tar la purschida dal bus da notg ed er ils custs per la nova fermativa da bus a Samedan Cho d'Punt èn vegnids budgetads.

A partir da l'enviern che vegn circulescha pia il bus da notg enfin a Cinuos-chel staziun. La fermativa da bus a Samedan va en funcziun la primavaira 2021.

La radunanza da delegads traffic public Engiadin’Ota ha approvà la gievgia il preventiv 2021. Per las midadas èn vegnids budgetads radund 18'000 francs.

RTR novitads 17:00

Novitads Engiadina Artitgel actual

Datum: 05.09.2020

NZZ am Sonntag

NZZ am Sonntag
8021 Zürich
044 258 10 00
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78222795
Ausschnitt Seite: 1/3

E-Biker und Wanderer kommen sich in die Quere: Nun soll es getrennte Routen geben

Boom der E-Mountainbikes heizt Konflikt zwischen Wanderern und Bikern neu an.

05.09.2020, Daniel Friedli

In den Schweizer Bergen geht es gerade wieder ruppig zu und her. Im Solothurner Jura spannten Unbekannte Metalldrähte über einen Bike-Trail. In Glarus und im Aletschgebiet haben Vandalen gezielt Wegweiser von Bike-Routen zerstört. In Zermatt transportiert die Gornergratbahn nach viel Stunk Biker nur noch ab 16 Uhr, damit die Wanderer vorher Ruhe haben. Graubünden setzt an Hotspots Vermittler ein, die für ein friedliches Miteinander sorgen sollen. Und im Unterwallis wurde ein Mann verurteilt, der eine Bikerin per Fusstritt und Faust niedergeschlagen hatte.

Dass sich Wanderer und Biker auf Bergwegen in die Quere kommen, ist nichts Neues. Dass sich die Kontroversen jüngst aber wieder häufen, hat einen eindeutigen Grund: die E-Mountainbikes. Ihr Absatz ist in den letzten Jahren regelrecht explodiert. 2019 wurden bereits über 50 000 dieser Gefährte verkauft, dieses Jahr dürften es – auch dank dem Veloboom der Corona-Krise – nochmals gut 25 Prozent mehr sein. Laut Zählungen war 2019 schon jeder fünfte Mountainbiker mit Motor unterwegs.

Mehr Stress für Wanderer

Und dies bekommen auch die Wanderer zu spüren: Mit dem E-Bike fährt man entspannter, schneller, länger und weiter. Dementsprechend begegnen die Wanderer mehr Bikern, und vermehrt auch solchen, die noch kaum Übung auf schmalen Pfaden haben. Der Geschäftsführer der Berner Wanderwege, Bernhard Schmidt, stellte darum schon im Frühling fest: «Weil immer mehr E-Bikes auf den Wanderwegen unterwegs sind, führt das zu immer mehr Stress.» Wo immer möglich, so Schmidt, müsse man Biker und Wanderer darum trennen.

Diese Aussage erstaunt, denn sie ritzt gewissermassen einen historischen Kompromiss: 2015 haben sich die Verbände der Wanderer, Bergsteiger, Velofahrer und Touristiker gemeinsam auf eine Art Burgfrieden geeinigt. Das Zauberwort lautete dabei Koexistenz. Wanderer und (E-)Biker sollen im Prinzip dieselben Wege benützen; getrennte Routen sind nur dort empfohlen, wo es nicht anders geht. Im Übrigen gilt: Friede durch gegenseitige Rücksichtnahme und Toleranz. Fussgänger haben auf Wanderwegen Vortritt, Biker sind aber dort, wo keine expliziten Verbotstafeln stehen, geduldet.

Der E-Bike-Boom bringt diese Losung nun ins Wanken, auch beim beteiligten Alpen-Club. «Ob die Koexistenz mit den zu erwartenden Entwicklungen (inklusive E-Mountainbikes) auch noch funktioniert, ist offen», schreibt er in einem neuen Positionspapier. Darin stellt der SAC auch klar, dass er selber «für nicht motorisierten Bergsport steht». Und er ruft darum die Hüttenwarte auf, Ladestationen für die Akkus der E-Biker kritisch zu hinterfragen.

Auch beim Verband der Wanderwege tönt es etwas nuancierter als früher. Der alte Kompromiss gelte zwar immer noch, sagt Geschäftsführer Michael Roschi. «Aber die Situation hat sich entwickelt: Je höhere Frequenzen ein Wanderweg aufweist, desto wichtiger wird es, die Routen zu entflechten.»

Laut Roschi ist dies auch in vielen Regionen bereits gut gelungen. Vor allem die grossen Kurorte sind längst dazu übergegangen, den Bikern eigene Trails anzubieten. Auf der Lenzerheide beispielsweise hat die Gemeinde Vaz/Obervaz eben 1,8 Millionen Franken investiert, um Bike- und Wanderwege zu entflechten.

Temporäre Fahrverbote

Der Haken: Wer Wege entflechten will, braucht mehr Platz. Und das wiederum ruft die Umweltverbände auf den Plan. Sie betrachten den Boom der E-Mountainbikes ohnehin mit Skepsis. «Aus Sicht des Naturschutzes birgt diese Entwicklung Probleme», sagt Raimund Rodewald, Leiter der Stiftung Landschaftsschutz. Umso mehr wehrt er sich

dagegen, dass die Wege nun doppelt gebaut werden, so wie dies etwa Sils im Engadin plant. Dort will die Gemeinde zur Entflechtung von Bikern und Wanderern entlang des Sees einen neuen Weg bauen, allenfalls gar auf einem Steg im Wasser. «Das greift viel zu tief in die Landschaft ein», sagt Rodewald. Mit demselben Argument haben seine Stiftung, der WWF und Pro Natura beim Strelapass in Davos einen neuen Bike-Trail via Beschwerde gestoppt.

Rodewald beharrt darauf, dass Wanderer und Biker prinzipiell dieselben Routen nutzen. Und wo dies nicht gehe, seien nicht neue Infrastrukturen das Rezept, sondern eine bessere Lenkung des Verkehrs: zum Beispiel über bestehende Umwege oder auch temporäre Fahrverbote.

Und die Biker? Sie stehen in diesem Konflikt mittendrin - und irgendwie auf beiden Seiten. «Natürlich wünschen wir uns mehr eigene Trails», sagt Thomas Egger, Präsident des Schweizer Mountainbike-Verbandes. «Aber wir wissen auch, dass dies nicht überall realisier- und finanzierbar ist.» Darum sei es wichtig, dass sich Wanderer und Biker auch weiterhin gegenseitig respektierten, ob mit oder ohne Motor.

Denn die E-Mountainbiker zu vergraulen, wäre laut Egger unsinnig. «Sie bringen neue Bevölkerungsgruppen aufs Velo. Das ist erfreulich und zudem auch eine grosse Chance für den Tourismus.» Der Bike-Verband möchte darum vielmehr, dass auch die Bedürfnisse der E-Biker in der touristischen Planung berücksichtigt werden, etwa indem man künftig für sie auch Ladestationen bereitstellt.

Die Voraussage sei gewagt: Es wird wohl auch weiterhin da und dort gute Vermittler brauchen.



Enge Verhältnisse: Wanderer und Mountainbiker teilen sich einen Wanderweg auf der Lötschberg-Südrampe.

NZZ am Sonntag

NZZ am Sonntag
8021 Zürich
044 258 10 00
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

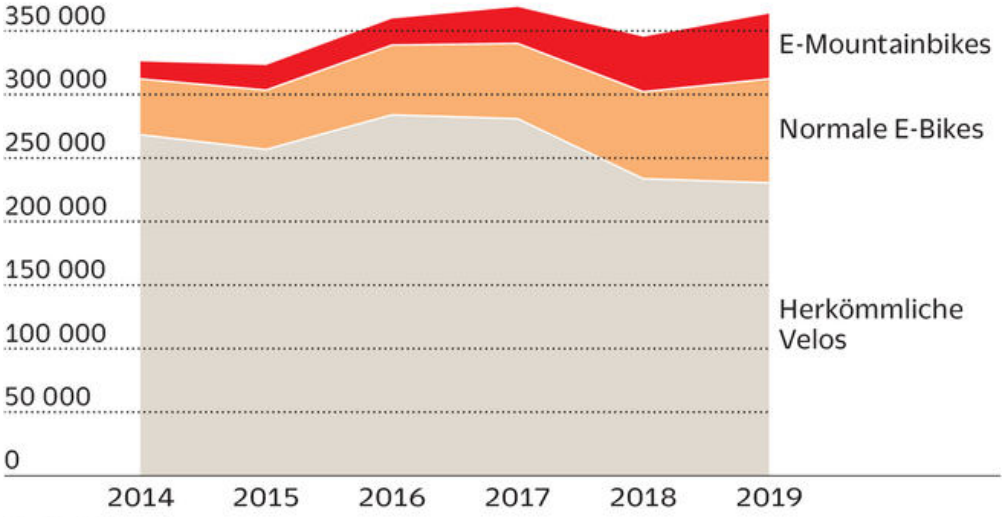
Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78222795
Ausschnitt Seite: 3/3

E-Mountainbikes boomen

Neuverkäufe von Velos, E-Bikes für den Alltag und E-Mountainbikes in den letzten sechs Jahren



Quelle: Velosuisse

Datum: 05.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

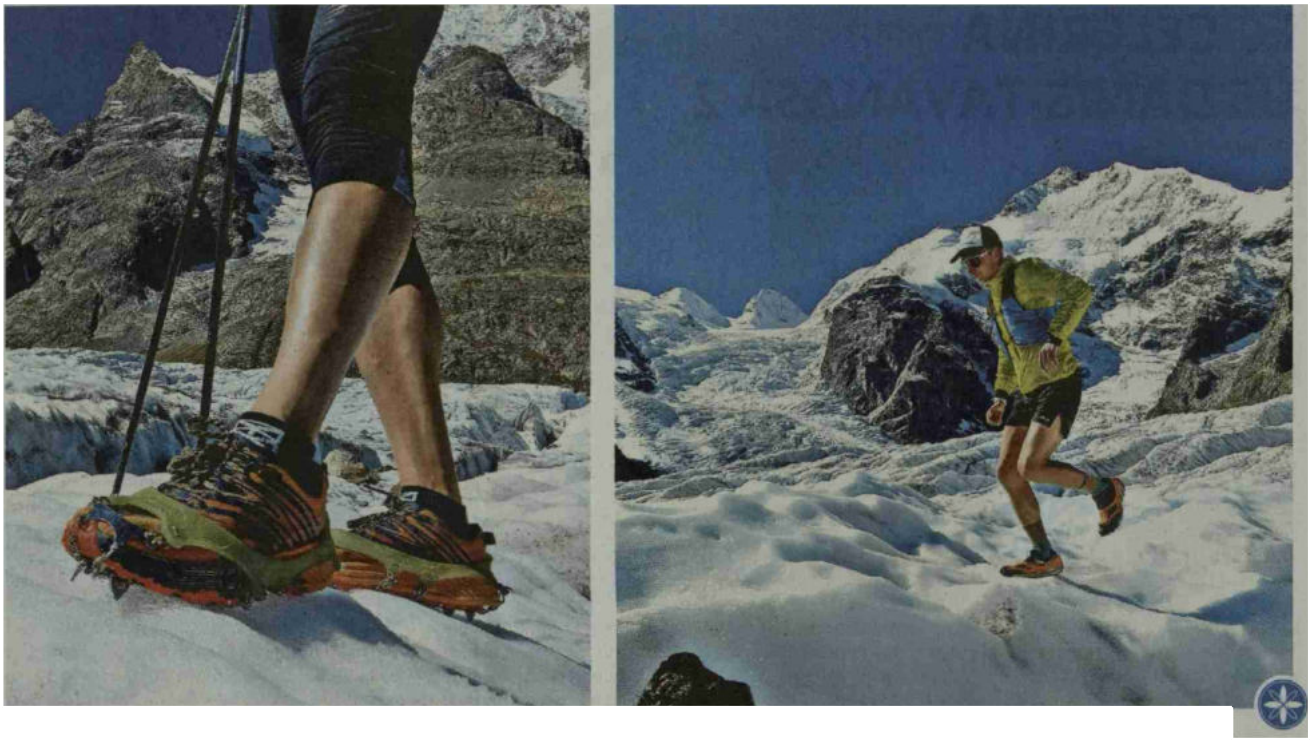


Seite: 9
Fläche: 74'687 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78219828
Ausschnitt Seite: 1/2

Mit Laufschuhen über den Gletscher



Links: Spikes, befestigt mit Gummi-Manschetten, gewährleisten besseren Halt. Rechts: Ein Läufer überquert den Morteratsch-Gletscher. Fotos: Denise Kley

Zwar wurde dieses Jahr das Trailrunning-Event «Engadin St. Moritz-Ultraks» abgesagt, aber Pontresina Tourismus nutzte die Zeit, um neue Strecken zu konzipieren. Erstmals führt ein Trail über den Morteratsch- und den Pers-Gletscher. Wie anspruchsvoll das ist, zeigt ein Selbstversuch.

DENISE KLEY

«Heute haben wir tolle Bedingungen. Wolkenloser Himmel und Sonnenschein – wir haben das beste Wetter der Woche erwischt!» spornt Roberto Rivola, Trailrunning-Coach und Berglauf-Guide, das laufenthusiastische Grüppchen an, das heute einen Teil der zukünftigen Bernina-Ultraks-Marathonstrecke testet. Darunter auch Christian Mathys, Ultraks-Streckenrekordhalter, Micha Steiner, Elite-Skyrunner aus Samedan, Gian Luck, Leiter der Bergsteigerschule Pontresina und die Autorin.

Über die Eisdecke

Vom Bahnhof Morteratsch setzt sich die Gruppe in Bewegung, die ersten Höhenmeter werden erklommen. Ein ausgewiesener Wanderweg führt durch den Wald, die Morgensonne blitzt durch das Blätterdach. Schon nach den ersten paar Kilometern sticht das abfallende Eismassiv des Morteratsch-Gletschers ins Auge. Die ersten Läufer halten an und zücken ihre Smartphone-Kameras. Nach der kurzen Verschnaufpause geht es jedoch zügig im Laufschritt weiter, denn der Höhepunkt des Runs kommt erst noch: Die Überquerung des Morteratsch- und des Persgletschers. Von der Bovalhütte aus erfolgt der Gletschereinstieg, zuvor gilt es aber, die Moränen zu überwinden. Für die geübten Läufer kein Problem - flink hüpfen sie über das Geröll, während sich die weniger Trittsicheren mühsam den Weg abwärts erkämpfen. «80 Prozent der Leistung während eines solchen Trails spielt sich mental ab», motiviert Rivola. «Das ist Kopfsache.» Auf dem Eis angekommen, werden die Spikes ausgepackt und an den Laufschuhe befestigt. Luck ermahnt: «Beisammen bleiben und mir hinterher!» Alle setzen sich in Bewegung. Der Weg über die Eisdecke erweist sich als un-

Datum: 05.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 9
Fläche: 74'687 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78219828
Ausschnitt Seite: 2/2

erwartet einfach: Die Spikes an den Schuhen verhindern ein Abrutschen, die weiche Eisdecke federt die Tritte ab.

Vorsicht ist das Gebot der Stunde

Die Eislandschaft ist beeindruckend, aber Luck warnt: «Der Gletscher sollte nur begangen werden, wenn die Eisschicht dick genug ist. Es sollte immer jemand dabei sein, der sich auskennt. Ohne Kenntnis und ohne Guide begibt man sich in ernsthafte Gefahr.» Während des Marathonrennens im nächsten Jahr wird die Strecke gesichert und ausgewiesen – jedoch wird Wert darauf gelegt, dass nach dem Rennen alles wieder in den Naturzustand zurückzuversetzen.

Ganzjähriges Naturerlebnis

Zwar fanden die Ultraks dieses Jahr aufgrund von Corona nicht statt, aber Ursin Maissen, Geschäftsführer von Pontresina Tourismus erklärt, wie es dazu kam, dass sich der Wettkampf mit neuen Strecken und anderem Namen präsentiert: «Wir haben die Corona-Zeit genutzt und uns grundlegende Gedanken gemacht, wie wir das Thema Trailrunning - das so viel Potenzial bietet - angehen. Die Umbenennung des Wettkampfes von Engadin St. Moritz-Ultraks in Bernina Ultraks erfolgte dann aus strategischer Sicht. Wir setzen den Bernina in den Fokus und schaffen dadurch auch für Pontresina einen Mehrwert. Das Ziel ist es, den Besuchern und Touristen ganzjährig ein Naturerlebnis zu bieten.» Die Trails wurden unter Federführung von Gian Luck konzipiert. Die Streckengestaltung erfolgte in enger Absprache mit der Wildhut, damit sichergestellt wird, dass Flora und Fauna nicht unter dem Läuferaufkommen leiden. So führt zum Beispiel die Strecke «Steinbock» 16 Kilometer durch das Steinwild-Paradies in und um Pontresina und ist mit «nur» 870 Höhenmetern anfängerfreundlich. Wohingegen der «Go Vertical» seinem Namen alle Ehre macht: 1700 Meter führen auf einer 6,7 Kilometer langen Strecke auf den Piz Languard. Die Königsstrecke, die Marathondistanz, wartet mit 2600 Höhenmetern auf.

Für die Testläufer gilt es, die letzte Moräne zu überwinden: 250 Höhenmeter, bis die Läufer die Diavolezza-Bergstation erreichen – den Endpunkt des heutigen Laufs. Die Waden brennen, der Atem geht schnell, die Trittunsicherheit steigt aufgrund der zunehmenden Erschöpfung.

Gian Luck erklärt: «100 bewältigte Höhenmeter sind leistungstechnisch gleichzusetzen mit einem gelaufenen Kilometer. Und die Höhe darf man auch nicht unterschätzen - wir sind auf der Diavolezza immerhin auf fast 3000 Meter.»

Oben angekommen, geniessen die Läufer die Aussicht von der Bergstation. Die Mühe hat sich gelohnt. Ein weiterer positiver Nebeneffekt: Meine Füsse schmerzen nicht so sehr wie nach einer Wandertour, auch die vorsorglich eingepackten Blasenpflaster kommen nicht zum Einsatz. Ein Hoch auf die leichten Laufschuhe, die zukünftig wohl öfter geschnürt werden.

Informationen und die GPS-Daten der Strecken unter: www.bernina.ultraks.com

Datum: 05.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 15
Fläche: 26'268 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78219829
Ausschnitt Seite: 1/1

Graubünden mit mehr Gästen als 2019

Die Corona-Krise setzt der Hotelbranche hart zu: Im Juli wurden 26,4 Prozent weniger Übernachtungen verzeichnet als letztes Jahr. Geradezu eingebrochen sind die Zahlen in den Städten. Im Oberengadin liegt das Plus im Juli bei 16,4 Prozent.

Düster ist die Lage vorab in den städtischen Zentren, die stark von Geschäftsreisenden, Kongressteilnehmern und internationalen Touristen abhängig sind. In Zürich ist die Zahl der Hotelübernachtungen im Juni und Juli zusammengezählt um 81 Prozent zurückgegangen.

Gerade noch knapp 138000 sogenannte Logiernächte weist das Bundesamt für Statistik für die Stadt Zürich für die beiden Monate in den am Freitag veröffentlichten Zahlen aus. Die Zahlen des Monats August liegen noch nicht vor, sie dürften in der Tendenz aber kaum anders sein. Auch in den anderen Städten ist die Lage für die Hotels äusserst düster: In Genf betrug der Rückgang 79 Prozent, in Basel 70 Prozent, in Bern 64 Prozent und in Lausanne 59 Prozent.

St. Moritz drückt auf Zahlen

Zahlen aus dem Oberengadin zeigen folgendes Bild: Die ganze Destination Engadin St. Moritz hat im Juli ein Logiernächteplus von 16,4 Prozent erzielt. In St. Moritz alleine lag das Plus bei 2,7 Prozent, im Engadin (ohne St. Moritz) plus 27,3 Prozent. Wird der bisherige Saisonverlauf betrachtet, liegt St. Moritz um fast ein Drittel hinter dem Vorjahresergebnis (Januar bis Juli 2019) zurück. Die Destination ohne St. Moritz hingegen verzeichnet für diese Periode ein Plus von 11,3 Prozent.

Sehr stark eingebrochen ist die Nachfrage auch in den Destinationen, die sich bei der Gestaltung ihrer Angebote und im Marketing stark auf ausländische Touristen ausgerichtet haben. Im Berner Oberland, wo sonst viele Inder und Chinesen die Bergwelt bestaunen, bleiben viele Hotelbetten leer.

In Interlaken und den umliegenden Ortschaften betrug das Minus in den Monaten Juni und Juli 50 bis 65 Prozent. In Luzern, das traditionellerweise viele asiatische Touristen anzieht, wurden 71 Prozent – oder in absoluten Zahlen ausgedrückt – 220000 weniger Hotelübernachtungen verzeichnet. In Engelberg am Fusse des bei Touristen beliebten Ausflugziels Titlis weist das BFS ein Minus von 71 Prozent aus.

Gewisse Destinationen profitieren

Einzelne Destinationen konnten im Sommer dagegen davon profitieren, dass Schweizerinnen und Schweizer heuer weniger ins Ausland reisen und ihre Ferien in der Schweiz verbringen. So verzeichneten insbesondere auch sonst stark auf den inländischen Tourismus ausgerichtete Destinationen im Kanton Graubünden im Juni und Juli mehr Hotelübernachtungen als letztes Jahr.

Konkret gab es in Flims und Lenzerheide (Vaz/Obervaz) ein Plus von rund 50 Prozent, in Arosa eines von 27 Prozent. Gut lief es aber für viele Ferienorte am Lago Maggiore im Tessin: Locarno und Ascona besuchten im Juni und Juli zusammengezählt in etwa gleich viele Touristen wie 2019, den Juli alleine betrachtet, sogar mehr. (sda)

Datum: 05.09.2020

Bilan LA RÉFÉRENCE SUISSE DE L'ÉCONOMIE

Online-Ausgabe

Bilan
1211 Genève 11
022/ 322 36 36
www.bilan.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 176'000
Page Visits: 626'911

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78217217
Ausschnitt Seite: 1/3

LUXE

L'Engadine, nouvelle Mecque des passionnés d'art

Depuis que la collectionneuse polonaise Grazyna Kulczyk a installé son musée d'art contemporain à Susch et Hauser & Wirth une galerie à Saint-Moritz, les propositions artistiques pullulent dans cette région reculée des Grisons.

05. septembre 2020, Andrea Machalova

Avez-vous déjà entendu parler des villages grisons d'Ardez ou de S-chanf ? Non ? Pourtant ces bourgades de quelques centaines d'habitants à peine, situées dans la région de Maloja, sont devenues des passages incontournables pour nombre de collectionneurs d'art. « En été, c'est là que ça se passe », assure le directeur de la galerie bâloise Stefan von Bartha qui a choisi S-chanf pour y ouvrir, en 2006, son deuxième espace d'exposition. Installée dans l'étable d'une ancienne maison patricienne, la galerie y fêtera cet été son 50e anniversaire, à l'occasion du vernissage de son exposition consacrée à Claudia Wieser. Mais von Bartha n'est pas le seul à avoir misé sur S-chanf, repère de deux autres galeries 107 S-chanf et celle du photographe Peter Vann.

Ce qui attire les collectionneurs du monde entier dans ces contrées reculées des Grisons, c'est bien la discrétion dont jouissent la plupart de ces propositions artistiques, ouvertes majoritairement sur rendez-vous. En arrivant dans les rues paisibles du village d'Ardez, rien ne laisse en effet présager que ses rues renferment la fondation de l'artiste grison Not Vital, véritable célébrité de la région depuis qu'il a racheté le château de Tarasp en 2016, ainsi que le Curuna, un espace d'exposition tenu par la famille de l'artiste avant-gardiste suisse Heidi Bucher. Et c'est également à Ardez que le galeriste lucernois Urs Meile et le collectionneur d'art Juan Carlos Verme devraient prochainement ouvrir leurs centres d'art respectifs.

De Bischofberger au Muzeum Susch

Si, depuis quelques années, ce type d'initiatives pullule dans la vallée de l'Engadine, la tendance n'y est pas nouvelle. En 1963, le célèbre galeriste de Warhol et de Baquiat, Bruno Bischofberger, était le premier à installer sa galerie à Saint-Moritz, suivi en 1999 par Karsten Greve, Andrea Caratsch, Vito Schnabel, et plus récemment Hauser & Wirth. Mais c'est depuis que la collectionneuse polonaise Grazyna Kulczyk, l'une des femmes les plus riches au monde, a ouvert un musée d'art contemporain à Susch que tous les yeux sont braqués sur la région. Sis dans un ancien monastère, le Muzeum Susch vaut le détour rien que pour son impressionnante architecture, creusée à même la roche, signée par le duo d'architectes suisses Lukas Voellmy et Chasper Schmidlin.

C'est à une trentaine de kilomètres de là que ce dernier avec son cousin Gian Tumasch Appenzeller ont transformé une étable datant du XVe siècle pour en faire, en 2014, un centre d'exposition appelé la Stalla Madulain, présentant le travail de jeunes artistes de la région. « Ce qu'aiment les collectionneurs ici, c'est la particularité de ces espaces d'exposition, loin de l'aspect traditionnel d'un white cube. L'art exposé y prend une toute nouvelle mesure », note Carolin Geist, fondatrice du webzine St. Moritz Art News, qui réunit les activités d'une quarantaine de galeries de la région.

Si elles sont de plus en plus nombreuses à tenter leur chance dans l'Engadine, c'est qu'été comme hiver, la région attire les plus grandes fortunes. Présente déjà aux quatre coins du monde, c'est pour accueillir ses collectionneurs dans un endroit discret et propice à la discussion qu'Hauser & Wirth a ouvert, en décembre 2018, son neuvième espace d'exposition au cœur de Saint-Moritz. « Les collectionneurs sont plus intéressés à acheter de l'art lorsqu'ils sont en vacances et entourés de personnes inspirantes », pointe Stefano Rabolli Pansera, directeur de l'antenne grisonne d'Hauser & Wirth. Ce dernier a l'habitude d'accueillir les collectionneurs au 3e étage de la galerie, transformée en un salon privatif, faisant face au Badrutt's Palace. C'est d'ailleurs là que la galerie peut se permettre d'exposer quelques-unes de ses pièces les plus chères. L'hiver dernier, son exposition consacrée à Alexander Calder présentait une sélection des fameux mobile et stabile de l'artiste américain, dont les prix dépassent les millions aux enchères.

Datum: 05.09.2020

Bilan LA RÉFÉRENCE SUISSE DE L'ÉCONOMIE

Online-Ausgabe

Bilan
1211 Genève 11
022/ 322 36 36
www.bilan.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 176'000
Page Visits: 626'911

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78217217
Ausschnitt Seite: 2/3

Après le sport, place à l'art

Célèbre déjà au Moyen Age pour les vertus curatives de ses eaux thermales, c'est à la fin du XIXe siècle que Saint-Moritz commence à attirer sur son passage des membres de l'aristocratie britannique venus s'essayer aux sports d'hiver, dont elle est pionnière. Un développement que l'on doit à Johanness Badrutt, fondateur de ce qui deviendra le mythique Hôtel Kulm. C'est là qu'en 1974, le milliardaire Gunter Sachs ouvre le très select club privé Le Dracula, aujourd'hui aux mains de son fils, l'artiste Rolf Sachs, également président du mythique Saint-Moritz Bobsleigh Club. « C'est à ce moment-là qu'est arrivée à Saint-Moritz toute une vague de jet-setteurs désireux de faire la fête ensemble dans un cadre privé », ajoute Caroline Geist. Les grandes fortunes comme Gianni Agnelli, Stavros Niarchos ou Aristote Onassis suivront, contribuant à écrire l'histoire fastueuse de la station alpine racontée dans le récent livre « St. Moritz Chic » (Assoulines, 2019) consigné par le curateur Giorgio Pace, fondateur des Giorgio Pace Projects à Samedan.

A elle seule, la station de Saint-Moritz ne renferme aujourd'hui pas moins d'une douzaine de galeries et cinq musées dont le célèbre Musée Segantini, récemment rénové. Son exposition d'été, en place jusqu'au 20 octobre, présente une sélection de portraits signés par celui que l'on surnomme ici le «Gauguin des Alpes». Mais l'ébullition artistique née à Saint-Moritz gagne désormais toute la vallée de l'Engadine. Cet été verra notamment le lancement de la 5e édition des Sentiers artistiques de Pontresina, en place jusqu'au 15 octobre, ainsi que de nouveaux parcours culturels du projet Art Public Plaiv, imaginés par les communes de la région en collaboration avec la Fondation Walter A. Bechtler et la Haute Ecole des beaux-arts de Zurich. Sans parler des deux événements majeurs se déroulant en Engadine en début d'année. Tout d'abord les Engadin Art Talks, cofondés par Hans-Ulrich Obrist, se déroulant au mois de janvier dans l'enceinte de l'Hôtel Castel à Zuoz, déjà célèbre pour sa collection d'art appartenant à son propriétaire Ruedi Bechtler. Un sommet suivi au mois de février par la foire de design Nomad attirant une trentaine de galeries dans la bâtisse historique de Chesa Planta, dans le village de Samedan. Une foire qui a, par le passé, séduit l'architecte Heinz Caflisch, dont l'espace d'exposition Okro, installé depuis l'automne dernier dans de nouveaux locaux de sa ville natale de Coire, fait la part belle à l'artisanat local. On parie que ce ne sera pas le dernier.





Datum: 05.09.2020

Bilan LA RÉFÉRENCE SUISSE DE L'ÉCONOMIE

Online-Ausgabe

Bilan
1211 Genève 11
022/ 322 36 36
www.bilan.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 176'000
Page Visits: 626'911

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78217217
Ausschnitt Seite: 3/3



Datum: 05.09.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'957'000
Page Visits: 147'540'008

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78222794
Ausschnitt Seite: 1/10

Die schönsten Autos an der Passione Engadina

Fast alle Auto-Events sind 2020 der Corona-Krise zum Opfer gefallen. Die Passione Engadina fand aber statt. Und wieder trafen sich einige der schönsten Classic Cars der letzten Jahrzehnte in St. Moritz.

vor 5min, Michael Lusk / A&W Verlag

Als die Passione Engadina 2012 zum ersten Mal stattfand, ahnte noch niemand, wie gross die Rallye einmal werden sollte. Acht Jahre später pilgerten Ende August wieder knapp 100 Teams nach St. Moritz, um gemeinsam auf eine Rallye mit etlichen Sonderprüfungen durchs Bündnerland zu gehen und sich miteinander zu messen. Darunter auch Promis wie Rennfahrerin Simona De Silvestro oder die ehemaligen F1-Piloten Nick Heidfeld und Ivan Capelli.

Den grössten Konkurrenten haben Veranstalter Paolo Spalluto und sein Team aber schon vor dem Startschuss zum ersten Meter gebodigt. Dass die Veranstaltung angesichts der Corona-Pandemie überhaupt stattfinden konnte, ist dem ausgefeilten Sicherheitskonzept zu verdanken, welches das Organisationskomitee auf die Beine gestellt hat. Selbst beim Apéro im noblen Kulm-Hotel galt Maskenpflicht, zahlreiche Helfer achteten darauf, dass die Abstände eingehalten wurden und sogar die Teilnehmerfahrzeuge wurden über Nacht desinfiziert.

Aston Martin als Ehrengast

Vielleicht lag es ja auch ein bisschen an der Aura von James Bond, die dieses Jahr über St. Moritz wehte. Denn während in früheren Jahren stets eine italienische Marke Ehrengast der Passione Engadina war, nahm 2020 Aston Martin diese Rolle ein. Immerhin waren auch einige Zagato-Sonderversionen dabei, deren Blechkleid vom berühmten italienischen Karosseriebauer entworfen wurde. Und natürlich durfte das berühmteste Modell der Briten, der DB5 aus dem Filmklassiker Goldfinger, nicht fehlen. Aber auch zahlreiche andere Modelle der Traditionsmarke machten sich am Samstag auf die über 220 Kilometer lange Julius-Bär-Rallye quer durch Graubünden.

Concours verlangte alles ab

Dabei verlangten nicht nur die zahlreichen Sonderprüfungen und die Steigungen den Fahrzeugen und Teilnehmern alles ab, sondern auch das Wetter. Während beim Start morgens in St. Moritz noch strahlender Sonnenschein herrschte, goss es am Nachmittag auf dem Flüelapass wie aus Kübeln. So waren am Sonntag auf dem Flugplatz und anschliessend am Concours nicht mehr alle dabei. Aber spätestens nächstes Jahr, wenn die Passione Engadina ihren zehnten Geburtstag feiert, werden die meisten wiederkommen. Denn wer einmal die Leidenschaft gepackt hat, kommt vom Virus Klassiker nicht mehr los.

Datum: 05.09.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'957'000
Page Visits: 147'540'008

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78222794
Ausschnitt Seite: 2/10



Am Sonntag nach der Rallye können Besucher die Oldtimer im Kulm Country Club aus nächster Nähe bewundern. Michael Lusk





Das Publikum am Concours d'Elegance kürte diesen Ferrari 275 GTB Allow Long Nose zum schönsten Auto des Events.Michael Lusk



Corona warf zwar ein Auge auf die Passione Engadin, konnte die Teilnehmer wie hier im Lamborghini Countach nicht aufhalten.Michael Lusk



Helfer wie von Kessel Classic waren sofort zur Stelle, wenn Teilnehmer Unterstützung brauchten.Michael Lusk

Datum: 05.09.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'957'000
Page Visits: 147'540'008

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78222794
Ausschnitt Seite: 4/10



Der Aston Martin DB5 aus dem Film Goldfinger ist wohl einer der bekanntesten Oldtimer überhaupt.Michael Lusk



Keine Garage Queen: Selbst millionenteure Preziosen wie diesem Ferrari 250 GT SWB wurde bei Regen alles abverlangt.Michael Lusk

Datum: 05.09.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'957'000
Page Visits: 147'540'008

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78222794
Ausschnitt Seite: 5/10



Die Startnummer 1 entschied die Rallyewertung auch dieses Jahr für sich: Lancia Dilambda 227 Cabriolet Carlton aus dem Jahr 1930.Michael Lusk



Der Ferrari F40 war ein Star der 80er-Jahre – natürlich durfte der Italiener an der Passione auch nicht fehlen. Michael Lusk

Datum: 05.09.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'957'000
Page Visits: 147'540'008

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78222794
Ausschnitt Seite: 6/10



Aber auch modernere Sportwagen wie der Vanquish Zagato waren zugelassen.Michael Lusk



Cuore Sportivo: Alfa Romeo war ebenfalls mit zahlreichen Autos dabei, hier etwa. ein Montreal.Michael Lusk

Datum: 05.09.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'957'000
Page Visits: 147'540'008

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78222794
Ausschnitt Seite: 7/10



Maserati Ghibli 4900 SS in malerischer Bündner Landschaft.Michael Lusk



Der Ferrari 275 GTB vor dem Kulm Hotel in St. Moritz.Michael Lusk

Datum: 05.09.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'957'000
Page Visits: 147'540'008

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78222794
Ausschnitt Seite: 8/10



Alt gegen neu: Ein Ferrari Testarossa auf dem Albulapass, mit einem Aston Martin Vanquish Zagato im SchlepptauMichael Lusk



Das mit Abstand lauteste Auto der Passione Engadina: Ein Lancia Stratos, verfolgt von einem weiteren Aston Martin Vanquish Zagato.Michael Lusk

Datum: 05.09.2020

Online-Ausgabe

20 Minuten
8021 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'957'000
Page Visits: 147'540'008

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78222794
Ausschnitt Seite: 9/10



Lamborghini Countach während einer Sonderprüfung auf dem Engadin Airport.Michael Lusk



Der Lamborghini Espada in einer Serpetine an der Julius-Bär-Rallye.Michael Lusk



Ein zeitloses Interieur.Michael Lusk

Datum: 06.09.2020

NZZ am Sonntag

NZZ am Sonntag
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 13
Fläche: 74'847 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78222793
Ausschnitt Seite: 1/3

E-Biken über Stock und Bein

Boom der E-Mountainbikes heizt Konflikt zwischen Wanderern und Bikern neu an

Daniel Friedli

In den Schweizer Bergen geht es gerade wieder ruppig zu und her. Im Solothurner Jura spannten Unbekannte Metalldrähte über einen Bike-Trail. In Glarus und im Aletschgebiet haben Vandalen gezielt Wegweiser von Bike-Routen zerstört. In Zermatt transportiert die Gornergratbahn nach viel Stunk Biker nur noch ab 16 Uhr, damit die Wanderer vorher Ruhe haben. Graubünden setzt an Hotspots Vermittler ein, die für ein friedliches Miteinander sorgen sollen. Und im Unterwallis wurde ein Mann verurteilt, der eine Bikerin per Fusstritt und Faust niedergeschlagen hatte.

Dass sich Wanderer und Biker auf Bergwegen in die Quere kommen, ist nichts Neues. Dass sich die Kontroversen jüngst aber wieder häufen, hat einen eindeutigen Grund: die E-Mountainbikes. Ihr Absatz ist in den letzten Jahren regelrecht explodiert (siehe Grafik). 2019 wurden bereits über 50 000 dieser Gefährte verkauft, dieses Jahr dürften es - auch dank dem Veloboom der Corona-Krise - nochmals gut 25 Prozent mehr sein. Laut Zählungen war 2019 schon jeder fünfte Mountainbiker mit Motor unterwegs.

Mehr Stress für Wanderer

Und dies bekommen auch die Wanderer zu spüren: Mit dem E-Bike fährt man entspannter, schneller, länger und weiter. Dementsprechend begegnen die Wanderer mehr Bikern, und vermehrt auch solchen, die noch kaum Übung auf schmalen Pfaden haben. Der Geschäftsführer der Berner Wanderwege, Bernhard Schmidt, stellte darum schon im Frühling fest: «Weil immer mehr E-Bikes auf den Wanderwegen unterwegs sind, führt das zu immer mehr Stress.» Wo immer möglich, so Schmidt, müsse man Biker und Wanderer darum trennen.

Diese Aussage erstaunt, denn sie ritzt gewissermassen einen historischen Kompromiss: 2015 haben sich die Verbände der Wanderer, Bergsteiger, Velofahrer und Touristiker gemeinsam auf eine Art Burgfrieden geeinigt. Das Zauberwort lautete dabei Koexistenz. Wanderer und (E-)Biker sollen im Prinzip dieselben Wege benützen; getrennte Routen sind nur dort empfohlen, wo es nicht anders geht. Im Übrigen gilt: Friede durch gegenseitige Rücksichtnahme und Toleranz. Fussgänger haben auf Wanderwegen Vortritt, Biker sind aber dort, wo keine expliziten Verbotstafeln stehen, geduldet.

Der E-Bike-Boom bringt diese Losung nun ins Wanken, auch beim beteiligten Alpen-Club. «Ob die Koexistenz mit den zu erwartenden Entwicklungen (inklusive E-Mountainbikes) auch noch funktioniert, ist offen», schreibt er in einem neuen Positionspapier. Darin stellt der SAC auch klar, dass er selber «für nicht motorisierten Bergsport steht». Und er ruft darum die Hüttenwarte auf, Ladestationen für die Akkus der E-Biker kritisch zu hinterfragen.

Enge Verhältnisse: Wanderer und Mountainbiker teilen sich einen Wanderweg auf der Lötschberg-Südrampe.

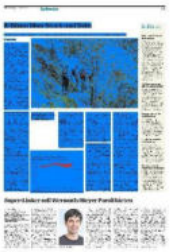
Auch beim Verband der Wanderwege tönt es etwas nuancierter als früher. Der alte Kompromiss gelte zwar immer noch, sagt

Datum: 06.09.2020

NZZ am Sonntag

NZZ am Sonntag
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 13
Fläche: 74'847 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78222793
Ausschnitt Seite: 2/3

Geschäftsführer Michael Roschi. «Aber die Situation hat sich entwickelt: Je höhere Frequenzen ein Wanderweg aufweist, desto wichtiger wird es, die Routen zu entflechten.»

Laut Roschi ist dies auch in vielen Regionen bereits gut gelungen. Vor allem die grossen Kurorte sind längst dazu übergegangen, den Bikern eigene Trails anzubieten. Auf der Lenzerheide beispielsweise hat die Gemeinde Vaz/Obervaz eben 1,8 Millionen Franken investiert, um Bike- und Wanderwege zu entflechten.

Temporäre Fahrverbote

Der Haken: Wer Wege entflechten will, braucht mehr Platz. Und das wiederum ruft die Umweltverbände auf den Plan. Sie betrachten den Boom der E-Mountainbikes ohnehin mit Skepsis. «Aus Sicht des Naturschutzes birgt diese Entwicklung Probleme», sagt Raimund Rodewald, Leiter der Stiftung Landschaftsschutz. Umso mehr wehrt er sich dagegen, dass die Wege nun doppelt gebaut werden, so wie dies etwa Sils im Engadin plant. Dort will die Gemeinde zur Entflechtung von Bikern und Wanderern entlang des Sees einen neuen Weg bauen, allenfalls gar auf einem Steg im Wasser. «Das greift viel zu tief in die Landschaft ein», sagt Rodewald. Mit demselben Argument haben seine Stiftung, der WWF und Pro Natura beim Strelapass in Davos einen neuen Bike-Trail via Beschwerde gestoppt.

Rodewald beharrt darauf, dass Wanderer und Biker prinzipiell dieselben Routen nutzen. Und wo dies nicht gehe, seien nicht neue Infrastrukturen das Rezept, sondern eine bessere Lenkung des Verkehrs: zum Beispiel über bestehende Umwege oder auch temporäre Fahrverbote.

Und die Biker? Sie stehen in diesem Konflikt mittendrin – und irgendwie auf beiden Seiten. «Natürlich wünschen wir uns mehr eigene Trails», sagt Thomas Egger, Präsident des Schweizer Mountainbike-Verbandes. «Aber wir wissen auch, dass dies nicht überall realisier- und finanzierbar ist.» Darum sei es wichtig, dass sich Wanderer und Biker auch weiterhin gegenseitig respektierten, ob mit oder ohne Motor.

Denn die E-Mountainbiker zu vergraulen, wäre laut Egger unsinnig. «Sie bringen neue Bevölkerungsgruppen aufs Velo. Das ist erfreulich und zudem auch eine grosse Chance für den Tourismus.» Der Bike-Verband möchte darum vielmehr, dass auch die Bedürfnisse der E-Biker in der touristischen Planung berücksichtigt werden, etwa indem man künftig für sie auch Ladestationen bereitstellt.

Die Voraussage sei gewagt: Es wird wohl auch weiterhin da und dort gute Vermittler brauchen.

Datum: 06.09.2020

NZZ am Sonntag

NZZ am Sonntag
8021 Zürich
044/ 258 11 11
https://nzzas.nzz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 110'815
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 13
Fläche: 74'847 mm²

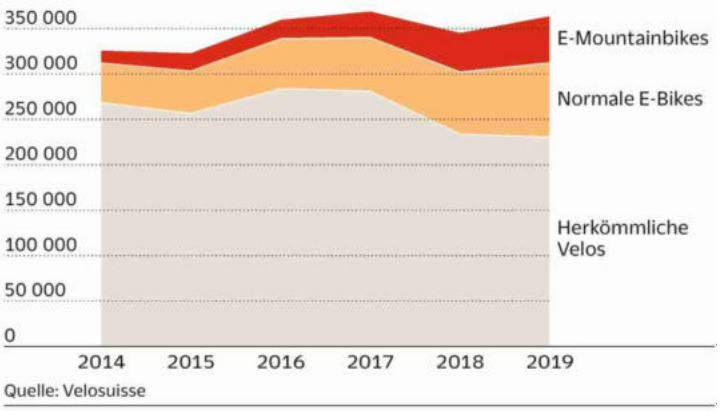
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78222793
Ausschnitt Seite: 3/3



E-Mountainbikes boomen

Neuverkäufe von Velos, E-Bikes für den Alltag und E-Mountainbikes in den letzten sechs Jahren



Quelle: Velosuisse

Datum: 06.09.2020

Klein Report

Online-Ausgabe

Klein Report
8001 Zürich
043/ 244 92 80
www.kleinreport.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen
UUpM: 45'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

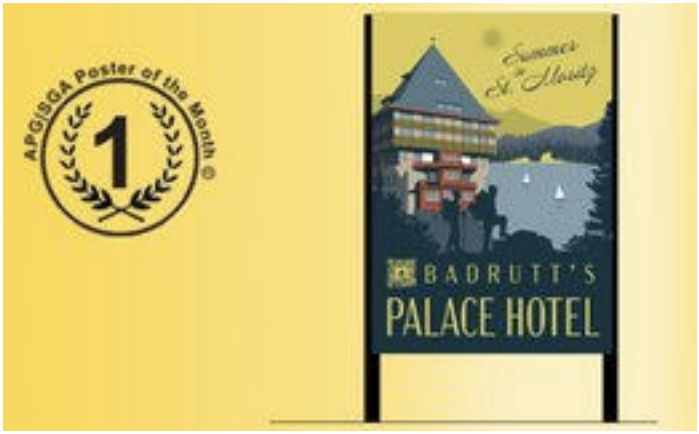
Referenz: 78226065
Ausschnitt Seite: 1/1

«Summer in St. Moritz»: Oldschool-Plakat schwingt obenaus

Sonntag

06.09.2020

Werbung



Retrolook schafft es zweimal aufs Podest

Ein Plakat des Badrutt's Palace Hotel AG in St. Moritz ist zum «APG Poster of the Month» gekürt worden. Das Retrodesign der Tessiner Agentur madball.ch vermochte im Online-Voting der Allgemeinen Plakatgesellschaft (APG) am meisten zu überzeugen.

Silber gab es im August-Ranking für «Nid Ganz putzt?» von Clavadetscher Gestaltung aus Schwyz. Mit dem Plakat dankt der Zweckverband Kehrichtbeseitigung Region Innerschwyz, «dass du deinen Güsel richtig entsorgst».

Auf den dritten Platz schaffte es gleich nochmals ein Plakat im Retrolook, ebenfalls von madball.ch und wieder im Engadin: Dieses Mal für die Gemeinde St. Moritz, die damit auf ihr «Drive-In» aufmerksam machte.

Datum: 06.09.2020

Bellevue NZZ

Bellevue NZZ
8021 Zürich

https://bellevue.nzz.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 460'000
Page Visits: 613'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78222796
Ausschnitt Seite: 1/6

Schlafen wie eine Extremalpinistin

Eine Nacht in luftiger Höhe muss man sich heute nicht mehr erklettern. Man bucht sie einfach

Es gibt Felswände, die sind so hoch oder schwer, dass man sie nicht an einem Tag erklettern kann. Für solche Fälle gibt es das sogenannte Portaledge, ein Zelt, das man am Karabinerhaken in die Felswand hängt.

6.9.2020, Anna Kaminsky

Wie eine Nabelschnur führt das rote Seil vom Portaledge am Hang hinauf zur Felskante. Dahinter erst wartet fester Boden. Es sind nur ein paar Meter, doch ohne das Seil, an dem die zwei Karabinerhaken des Klettergurtes eingehakt sind, wäre die Distanz unüberwindbar.

Wer normalerweise in einem Portaledge übernachtet, hat es deutlich weiter, bis er sich vom Seil lösen kann. Darin schläft, wer eine Wand, meist sogenannte «Big Walls» wie die Eiger Nordwand, nicht an einem Tag erklettern kann. Kletterprofis mit jahrelanger Erfahrung ist dieses Erlebnis gewöhnlich vorbehalten.

Eine Gondelfahrt von Pontresina weit entfernt konnte Engadin Tourismus einen Felsen gewinnen, so dass man eine Nacht in dieser Felswand seit diesem Jahr einfach über die Bergsteigerschule Pontresina buchen kann. Schwindelfrei und berggängig muss man sein. Den Schweiss und die Tränen eines erfahrenen Alpinisten bedarf es dazu nicht.

Fast drei Jahre hat es gedauert, bis man die Bewilligung dafür durchgebracht hat, in einen Felsen nahe der Alphütte Languard für Gästegruppen von bis zu 5 Personen für jeweils eine Nacht bis zu drei Portaledges hängen zu dürfen. Die Zelte werden jeweils am Abend aufgebaut und sind am frühen Morgen, bevor der erste Wanderer sie sehen könnte, bereits verschwunden. Das Landschaftsbild wird dadurch nicht dauerhaft verändert.

Für den Landschafts- und Naturschutz bedeutet das Zelten in der Felswand dennoch ein grosser Eingriff in die Natur. So macht man sich Sorgen um die Vogelwelt, die den Felsen möglicherweise eher meiden würde aufgrund der routinierten, wenn auch jeweils nur temporären Störung.

Das Engadin sei sich dem Wert und Potenzial seiner Natur, aber auch als touristische Attraktion sehr bewusst, sagt Jan Steiner, Tourismusdirektor des Engadins. Man dürfe jedoch nicht in der Vergangenheit verharren und müsse bereit sein, Kompromisse einzugehen, um Gästen attraktive Angebote bieten zu können.

Ganz lustig – für eine Nacht

Um 7 Uhr rüttelt der Bergführer am Zelt. Wach war man längst. Die Dämmerung hat den Schlaf langsam vertrieben, bis die Morgensonne und der Duft von frischem Kaffee alle Sinne auf Tag eingestimmt haben. Ein paar letzte tiefe Atemzüge lang liegt man in der gemütlichen Horizontale. Gebettet auf einer mit Daunen gefüllten Schlafmatte, eingekuschelt in einen genau richtig warmen Daunenschlafsack.

Solange man liegt, fühlt man sich wie in einem normalen Zelt, mit dem Vorteil, dass sich nicht das kleinste Steinchen in den Rücken bohrt. Ein Fenster gibt verschwommen das Panorama auf den Morteratsch Gletscher frei. Bevor man am Abend zuvor die Augen zugemacht hat, hat der Mond hindurch geschienen und eine Sternschnuppe hat sich den durch das Folienfenster gerahmten Himmelsausschnitt ausgesucht, um den Portaledgianern mit langem hellem Schweif ein entzücktes «Awww» zu entlocken.

Bei der Vorstellung, dass Kletterer auf extremen Touren zuweilen Tage bis Wochen in solch einem Portaledge festsitzen, weil sie an der Wand eingeschneit werden oder sie ein Sturm überrascht, verliert das Portaledge schnell an Charme. Plötzlich ist es vor allem eines: verdammt eng. Mehr als sich um die eigene Achse drehen und die

Beine am über einem baumelnden Rucksack vorbei in die Luft zu strecken, liegt bewegungstechnisch nicht drin. Wohin, wenn man mal auf die Toilette muss? Wie essen zubereiten? Was zubereiten? Viel mehr als Powerriegel und Tütennahrung liegen nicht drin.

Dass das auf Dauer keine Freude bereitet, durfte man am Vorabend selber erfahren. Das inklusive Dinner der Nacht im Portaledge besteht genau darin. Einem Gericht aus dem Beutel: Chicken Ticka Masala, Gulasch oder lieber Farfalle mit Gorgonzola-Sauce? Zugegeben: Der Mansch aus dem Beutel schmeckt gar nicht mal so übel. Der Berg verzeiht viel. Am Ende zählt: Es ist warm und macht satt. Zudem verschwimmt die Erinnerung an das Mahl mit jener an eine Tüte Chips und ein Pack Nussstängeli, die der Bergführer für die Truppe im Schein der Stirnlampe hervorzaubert. Ganz ohne schlechtes Gewissen knabbert man in die Nacht hinaus.

Glamping im Fels

Hochtragen musste der Bergführer den zusätzlichen Proviant nicht. Sehr komfortabel wurde alles Gepäck, das man nicht für den Aufstieg über den Klettersteig brauchte, mit der Gondel herauf gefahren. Zum Glück auch die Portaledges, denn ein solches Kletterzelt wiegt mit Überzelt 13 Kilogramm und übertrifft an Unhandlichkeit alles, was man je an Outdoorausrüstung erlebt hat. Das möchte man nicht im Schlepptau haben.

Wie es Big Wall Kletterer schaffen, dieses Ungetüm den Berg hinaufzuhiefen und es dann auch noch im Seil hängend in schwindelnder Höhe aufbauen, ist mir ein Rätsel. Wir, vier wohlgemerkt blutige Portaledge-Erstlinge, straucheln schon auf dem uns zur Verfügung stehenden Grasband beim Aufbau.

Damit nichts im Extremfall herunterfallen kann, sind alle Einzelteile miteinander verbunden. Eine erkennbare Ordnung aus dem Chaos herauszukristallisieren, erfordert ähnlich viel Geduld wie die Entwirrung einer verknoteten Halskette. Was manchmal sehr meditativ sein kann, muss nach einem Tag an der Wand schlichtweg nervenzehrend sein.

Die Vorstellung, sich nach diesem Kraftakt des hängenden Aufbaus nicht rasch die Füsse vertreten zu können, dafür in dem winzigen Hängezelt ein Abendmahl zuzubereiten, sich darin umzuziehen, geschweige denn auf Toilette zu gehen, alles eher wenig reizvoll.

Sich der Illusion seiner selbst als Alpinistin hingeben

Man selbst spaziert derweil wohl genährt unterm Sternenhimmel Richtung Portaledge. Schon im Schlafgewand, damit man sich nicht umständlich auf dem gefühlt halben Quadratmeter mit Schräge umziehen muss. Zur Nachttoilette wird man sich nicht aus dem Zelt heraushängen müssen. Das WC der Bergstation Languard steht den Portaledge-Gästen zur Verfügung.

Mit der Übernachtung eines Extremalpinisten im Portaledge an der Big Wall hat die Portaledge Erfahrung in Pontresina wenig zu tun. All die Bequemlichkeiten und Annehmlichkeiten des Angebots schneiden sich mit der Kargheit und der Entbehrung des Alpinismus. Der Big Wall Camper hängt nachts in der Wand, weil er noch höher hinaus will. Man selbst kommt hierher, um im Portaledge zu hängen und sich der Illusion seiner selbst als Alpinistin hinzugeben.

Beschwert hat sich über den vorhandenen Komfort niemand. Erst recht nicht das Frettchen, das man bei der Ankunft während des Zeltaufbaus noch über die Graskante hat flitzen gesehen. Das freut sich, das ihm in der Nacht nichts auf den Kopf plätschert, das kein Regen ist.

Eindrücke an der Felswand:

Anreise

Wandern, Klettern oder in der GondelZur Alp Languard führt entweder die Gondel ab Pontresina, ein Wanderweg

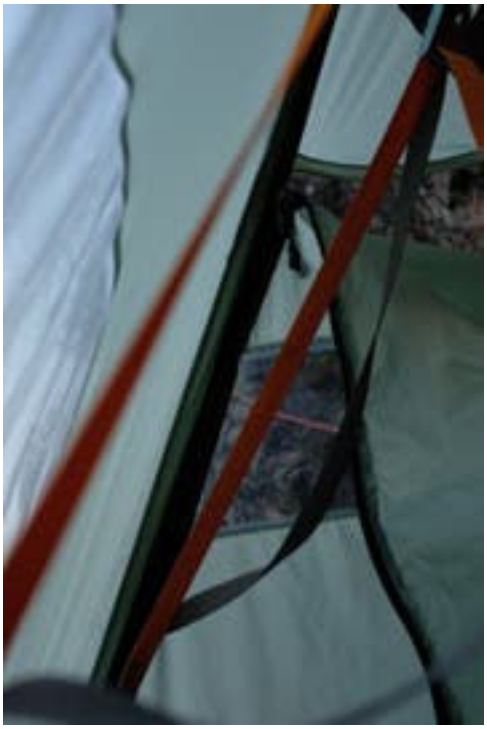
oder der Klettersteig «Ferrata la Resgia». Sollten es die persönlichen Umstände erlauben, empfiehlt er sich als einzig wahre Route zum Portaledge. Dabei geniesst man die Aussicht auf den Morteratsch Gletscher und hat neben sich den Wasserfall der Ovel de Languard.



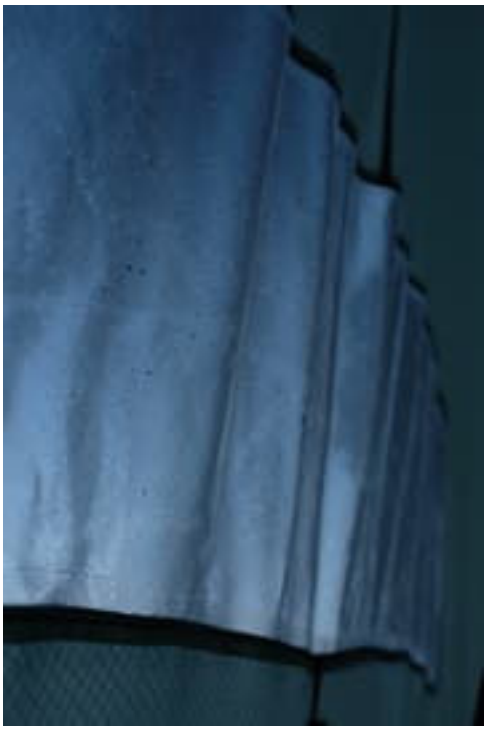
Bereit zum Einzug: das Portaledge auf der Alp Languard unter einem doppelten Regenbogen. (Bild: Giancarlo Salis)



Erst, wenn man im Portaledge sitzt, löst man sich vom Seil. Bevor man das Portaledge verlässt, klippt man sich wieder daran fest. (Bild: Anna Kaminsky)



Mit den Bändern im Portaledge kann man die Ebenheit der Liegefläche justieren. Schräg schlafen sollte im Portaledge niemand. (Bild: Anna Kaminsky)



Am Morgen ist das Fenster beschlagen. Am Abend gab es noch den Blick auf den Nachthimmel frei. (Bild: Anna Kaminsky)



Viel Zeit ist am Morgen nicht, um im Portaledge die Aussicht zu geniessen. Um 7 heisst es: aus dem Schlafsack schälen, rausklettern, Portaledge abbauen. (Bild: Giancarlo Salvi)



Der Aufbau der Portaledges bei Regen wurde mit einem Regenbogen belohnt. (Bild: Karin Kaufmann)



Am Abgrund hinter dieser Grasnarbe hängt das Portaledge. Um dorthin zu gelangen, heisst es: anseilen und über die Kante hinabsteigen. Das Manöver hat man bei Tageslicht schon geübt. (Bild: Anna Kaminsky)

Datum: 07.09.2020

1 RADIO SRF REGIONALJOURNAL OSTSCHWEIZ

Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 3.8 MB
Dauer: 00:04:11

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78237180
Ausschnitt Seite: 1/1

Skigebiete locken mit einer Art Corona-Garantie

Sendung: Regjournal Ostschweiz 17.30



Für den Fall, dass wegen eines zweiten Lockdowns Bergbahnen und Skilifte nicht fahren könnten, sollen Wintersportler nicht leer ausgehen. Bericht mit Ausführungen von R. Aeschbacher, Samnaun, K. Nussbaumer, Pizol, H. Michel, Flumserberg, S. Arnold, Disentis, U. Gantenbein, Wildhaus

Für Tages- und Mehrtageskarten würde das Geld zurückgegeben, so z. B. in Arosa-Lenzerheide, Samnaun, Pizol. Komplizierter wird es bei Jahresabos; in St. Moritz Engadin u. a. gibt es Gutscheine. -

Datum: 07.09.2020

Regionaljournal Graubünden

Radio SRF 1 Regionaljournal Graubünden
7000
081 255 74 80
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 3.8 MB
Dauer: 00:04:08

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78237325
Ausschnitt Seite: 1/1

Skigebiete locken mit einer Art Corona-Garantie, damit die Leute trotz Corona schon jetzt Billette kaufen

Sendung: Regjournal GR 17.30



Wenn wegen eines allfälligen zweiten Lockdowns Bergbahnen und Skilifte wieder stillstehen, sollen Wintersportler nicht leer ausgehen. Bericht mit Ausführungen von R. Aeschbacher, Samnaun, K. Nussbaumer, Pizol, H. Michel, Flumserberg, S. Arnold, Sedrun-Disentis, U. Gantenbein, Wildhaus

Für Tages- und Mehrtageskarten würde das Geld zurückgegeben, so z. B. in Arosa-Lenzerheide, Samnaun, Pizol. Komplizierter wird es bei Jahresabos; in der Region St. Moritz Engadin u. a. gibt es Gutscheine. -

Datum: 07.09.2020

Radio SRF 1

Radio SRF 1
8042 Zürich
044/ 366 11 11
www.srf.ch/radio-srf-1

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 16:30
Sprache: Dialekt

Grösse: 1.9 MB
Dauer: 00:02:07

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78237105
Ausschnitt Seite: 1/1

Skigebiete und Bergbahnen bereiten sich auf eine Wintersaison in Zeiten von Corona vor

Sendung: Regional-Diagonal



Was, wenn die Saison infolge eines weiteren Lockdowns abgebrochen oder gar abgebrochen wird? Gibt es dann Geld zurück? Statements Stefan Arnold, Bergbahnen Disentis, Heinrich Michel, Flumserberg, Urs Gantenbein, Wildhaus

Angesprochen: Destination Engadin St. Moritz

Datum: 07.09.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78240259
Ausschnitt Seite: 1/6

92. Vereinsversammlung der Schweizer Tourismusmanager

Am 1. September trafen sich die Schweizer Tourismusmanager in Basel zur 92. Vereinsversammlung des VSTM.



92. VSTM-Vereinsversammlung vom 1. September im Hyperion Hotel Basel. 92. VSTM-Vereinsversammlung vom 1. September im Hyperion Hotel Basel. Bild: Julien Mayer

Bild: Julien Mayer



VSTM-Präsidentin Leonie Liesch. VSTM-Präsidentin Leonie Liesch. Bild: Julien Mayer

Bild: Julien Mayer

Datum: 07.09.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Online-Ausgabe DE

htr hotel revue
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 70'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78240259
Ausschnitt Seite: 3/6



VSTM-Präsidentin Leonie Liesch zeigte sich sehr zufrieden über das gemeinsame Engagement der Tourismusallianz. VSTM-Präsidentin Leonie Liesch zeigte sich sehr zufrieden über das gemeinsame Engagement der Tourismusallianz. Bild: Julien Mayer

Bild: Julien Mayer



92. VSTM-Vereinsversammlung vom 1. September im Hyperion Hotel Basel. 92. VSTM-Vereinsversammlung vom 1. September im Hyperion Hotel Basel. Bild: Julien Mayer

Bild: Julien Mayer



92. VSTM-Vereinsversammlung vom 1. September im Hyperion Hotel Basel. 92. VSTM-Vereinsversammlung vom 1. September im Hyperion Hotel Basel. Bild: Julien Mayer

Bild: Julien Mayer

34 Mitglieder nahmen an der 92. Vereinsversammlung des Verbandes Schweizer Tourismusmanager (VSTM) teil, die unter Einhaltung der notwendigen Schutzmassnahmen im Hyperion Hotel Basel stattfand. Es war eines der ersten physischen Treffen nach dem Covid-Lockdown. Die Stimmung war gut und die Präsidentin Leonie Liesch, Direktorin von Chur Tourismus, führte souverän durch die Traktanden.

[IMG 2-3]Aufgrund der speziellen Lage für den Schweizer Tourismus ging Liesch ausführlich auf das tourismuspolitische Engagement des Verbandes ein. Dazu gehörten die Forderungen an den Bund, die Schutzkonzepte oder auch das Clean & Safe-Label. Dabei wurde die hervorragende Zusammenarbeit innerhalb der Tourismusallianz hervorgehoben. «Noch nie in der Geschichte des Schweizer Tourismus haben die verschiedenen Verbände des Schweizer Tourismus so eng Hand in Hand zusammengearbeitet», so Liesch. Zur Allianz gehören die elf Tourismusverbände: Schweizer Tourismus-Verband, GastroSuisse, HotellerieSuisse, Parahotellerie Schweiz, Seilbahnen Schweiz, Netzwerk Schweizer Pärke, Konferenz der regionalen Tourismusdirektoren, Verband öffentlicher Verkehr, Swiss Snowsports, Verband der Schweizer Tourismusmanager, Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen.

An der Vereinsversammlung wurde Jan Steiner, Brand Manager und Mitglied der Geschäftsleitung der Engadin St. Moritz Tourismus AG, für eine zweite Amtszeit als Vorstandsmitglied und Marco Cacciamognaga, CFO bei Ascona-Locarno Turismo, als Revisor gewählt – er folgt auf Frédéric Delachaux.

Verband Schweizer Tourismusmanager (VSTM)

Der VSTM vertritt die Interessen der Tourismusmanager und fördert ihren Berufsstand. Insbesondere setzt er sich

dafür ein, um den Erfahrungsaustausch und den persönlichen Kontakt unter den Mitgliedern sowie Aus- und Weiterbildung für Mitarbeitende in Tourismusorganisationen zu fördern.

Im Rahmen der Versammlung konnte auch eine erfreuliche Mitgliederentwicklung präsentiert werden. 40 neue Mitglieder haben sich im 2019 beim VSTM eingeschrieben. Ende 2019 zählt der Verband 307 Mitglieder.

Social Media Boost und Networking für 37 Tourismusmanager

Am Morgen der Vereinsversammlung organisierte der VSTM einen Workshop für die Social Media-Manager. 37 Nachwuchstouristiker schätzten den Erfahrungsaustausch unter ihresgleichen sowie die Referate zu Best-Practices.

Flankiert wurde der Workshop unter anderem mit Inputpräsentationen von den Experten Dominic Stöcklin, Head of Social Media bei Schweiz Tourismus, sowie David Cappellini, Gründer von Monami GmbH. (htr)

Publiziert am Montag, 07. September 2020 VSTM | Vereinsversammlung |

Datum: 07.09.2020

HORIZONT

Horizont
8000 Zürich

www.horizont.net/schweiz/nachrichten

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen
UUpM: 470'000

Web Ansicht

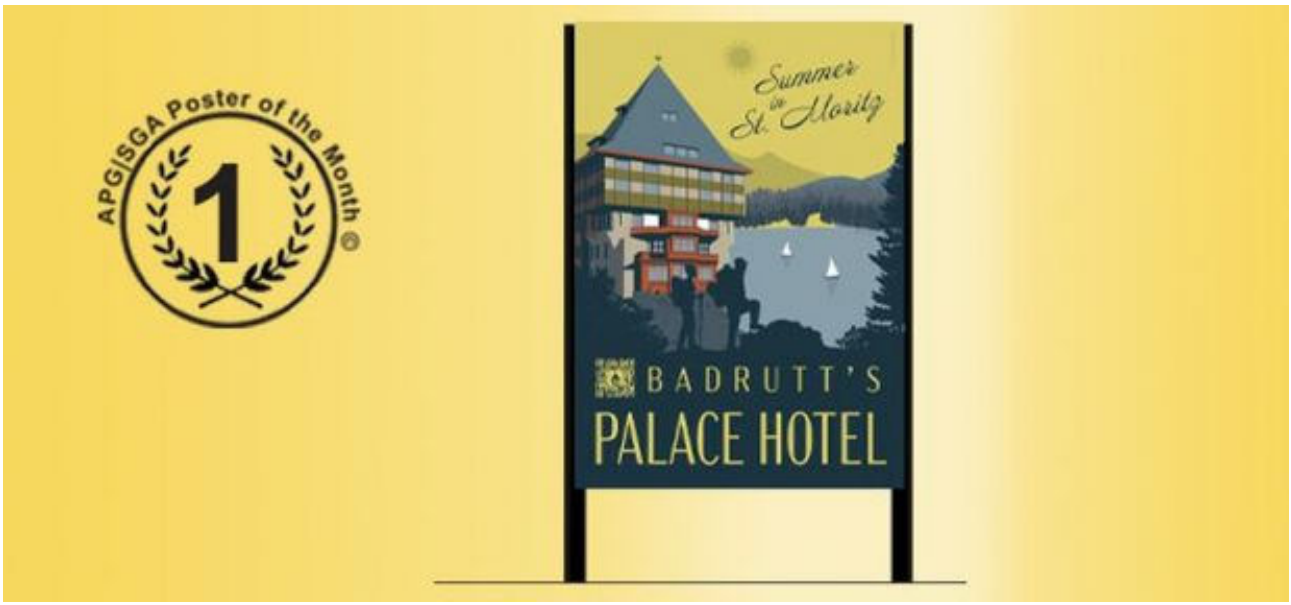
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78228850
Ausschnitt Seite: 1/3

St. Moritz als grosse Gewinnerin

von Beat Hürlimann

Montag,
07. September 2020



APG|SGA Poster of the Month August 2020 - Gold

Es ist Anfang September, die Wahl zum "Poster of the Month" des vergangenen Monats ist abgeschlossen. Wie die Aussenwerbefirma APG|SGA mitteilt gehen zwei von drei Podestplätze ins sonnige St. Moritz. Eigentlich wenig überraschend, denn die Tourismusregionen der Schweiz waren die ersten Organisationen, die bereits vor über 100 Jahren mit wunderbaren Landschaften in schönstem Swiss Made Design erfolgreich auf das Medium Plakat setzen und so insbesondere Gäste aus dem europäischen Ausland ins Land brachten.

Facebook Twitter

Rang 1: Summer in St. Moritz - Badrutt's Palace Hotel AG, St. Moritz Rang 2: Nid Ganz putzt? - ZKRI – Zweckverband Kehrichtbeseitigung Region Innerschwyz, Schwyz Rang 3: Drive-In St. Moritz - Gemeinde St. Moritz, St. Moritz

HORIZONT

Horizont
8000 Zürich

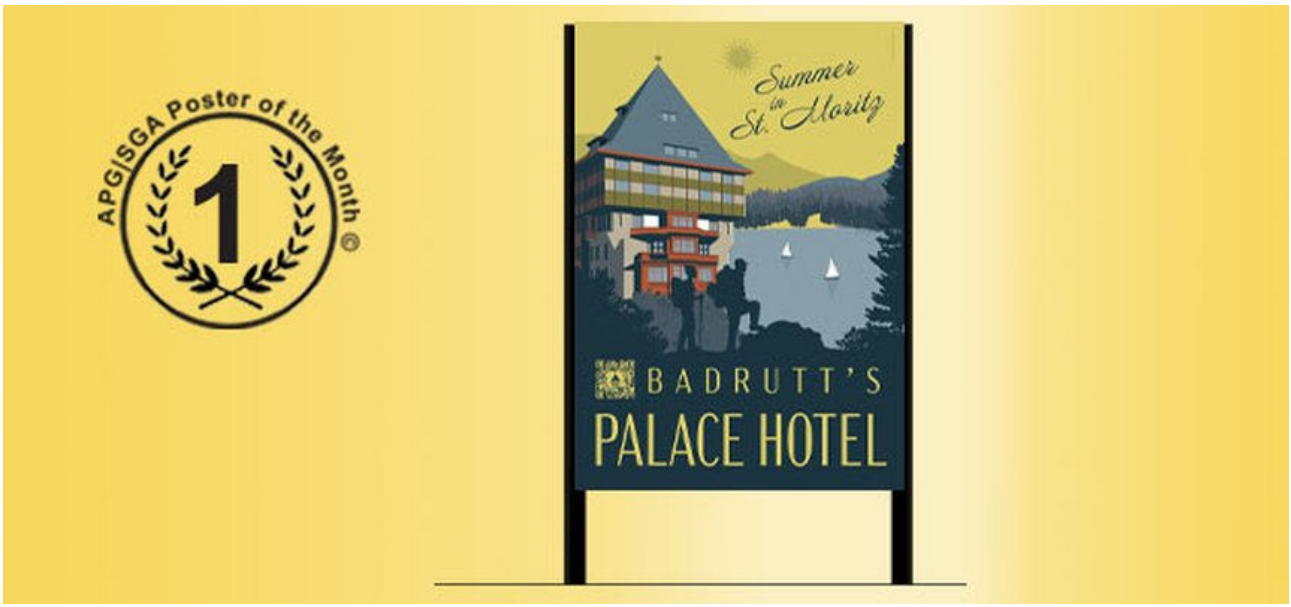
www.horizont.net/schweiz/nachrichten

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen
UUpM: 470'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78228850
Ausschnitt Seite: 2/3



APG|SGA Poster of the Month August 2020 - Gold



APG|SGA Poster of the Month August 2020 - Silber

HORIZONT

Horizont
8000 Zürich

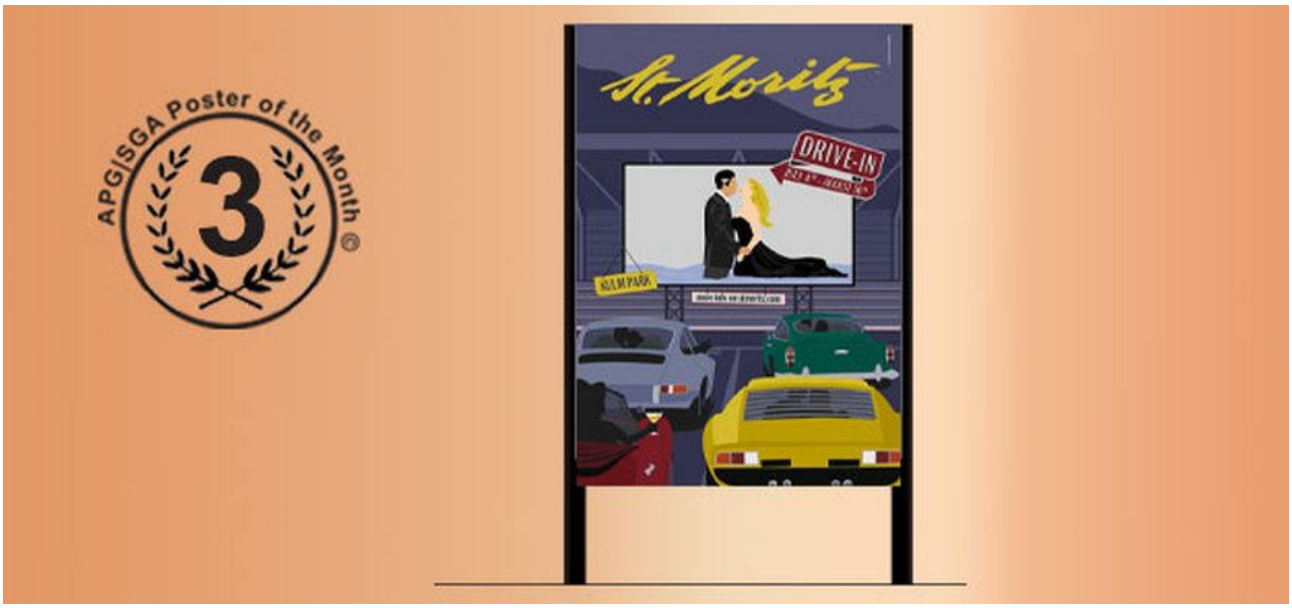
www.horizont.net/schweiz/nachrichten

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen
UUpM: 470'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78228850
Ausschnitt Seite: 3/3



APG|SGA Poster of the Month August 2020 - Bronze #Im neuen Monat kann man wieder von neuem abstimmen und sein Lieblingsplakat zum APG|SGA Poster of the Month wählen. Hier geht es zum aktuellen Wettbewerb .

Ihr Kommentar *

Bitte loggen Sie sich hier ein, damit Sie Artikel kommentieren können. Oder registrieren Sie sich kostenlos für H+.

Spielregeln

Datum: 07.09.2020

Gastrofacts
nachhaltig gastfreundlich

Online-Ausgabe

Gastro Facts
9200 Gossau
052 368 04 44
https://www.gastrofacts.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 12'000
Page Visits: 20'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78240322
Ausschnitt Seite: 1/2



Network •
07.09.2020 •

Ökologische Nachhaltigkeit im Tourismus

45 Personen folgten der Einladung zum 5. «walk the talk» mit dem Thema «Ökologische Nachhaltigkeit im Tourismus: Reisemotiv oder Nice-to-have?» im Zürcher Museum für Gestaltung. Angeregte Diskussionen prägten die Innotour-Veranstaltung des Staatssekretariates für Wirtschaft SECO unter der Leitung von Jürg Schmid.

«Im Kontext von Klimawandel, kürzerer Wintersaison und sinkender Schneesportaffinität wird in der Post-Corona-Zeit das Thema ökologische Nachhaltigkeit wieder an Relevanz gewinnen und wandelt in der Gästepräferenz zum Reisemotiv und Ausschlusskriterium», so Christoph Schlumpf, Programmleiter Innotour. Während des fünften «walk the talk» machte Moderator Jürg Schmid (Mitinhaber von Schmid Pelli & Partner sowie ehem. Direktor von Schweiz Tourismus) die thematische Einführung und führte durch die Veranstaltung.

Den Puls gefühlt

Moderator Schmid startete zu Beginn der Veranstaltung mit ein paar Publikumsfragen. Rund 66% der Teilnehmenden sind der Meinung, dass die ökologische Nachhaltigkeit heute für die touristischen Anbieter eine Differenzierungschance ist. Fast 50% sehen die ökologische Nachhaltigkeit in 10 Jahren als Marktausschlusskriterium respektive als eine Selbstverständlichkeit. Die meisten sind der Meinung, dass die ökologische Ausrichtung das touristische Angebot nicht verteuert, und dass sie aber bei der Masse auch keine höhere Zahlungsbereitschaft auslöst.

Eco-Tourism ist Wachstumsmarkt mit Differenzierungschance

Über 60% aller Schweiz Reisenden geben Natur als den Kernmotivator für die Wahl der Destination Schweiz an. Und die Corona-Krise wirkt als zusätzlicher Booster für die ökologische Nachhaltigkeit. Mit ihr steigt das Sicherheits- und Vertrauensbedürfnis der Menschen, der regionale Tourismus wird attraktiver, Purpose (Verwesentlichung), Bewegung und Gesundheit gewinnen an Bedeutung und der Raum an Wert. Die Intaktheit der Natur heisst folglich Sicherung der Zukunftsfähigkeit.

Innovative Innotourprojekte haben Potenzial zur Nachahmung

Mit den von Innotour geförderten Projekten «Cause We Care» von myclimate, dem Leitfaden für «Angewandte Nachhaltigkeit in Schweizer Tourismusdestinationen» von Engadin Samnaun Val Müstair/ ZHAW und «I AM PRO SNOW» von MYBLUEPLANET präsentierten sich drei Projekt, die bereits beachtliche Resultate erzielt haben. Dennoch sind sich alle Exponenten einig, dass der Weg zum Ziel noch lang ist. Die Überzeugungsarbeit zur Gewinnung von weiteren Partnerbetrieben erweist sich als steinig. Noch überwiegen die ideologischen Aspekte im Verhältnis zu den ökonomischen Perspektiven.

Der internationale Vergleich ist ernüchternd

Geendet hat die Veranstaltung mit einem Blick ins Ausland. Viele internationale Sustainability-Rankings haben die Schweizer Errungenschaften nicht auf dem Radar. Viele Länder wie zum Beispiel Costa Rica, Island, Neuseeland oder Slowenien setzen konsequenter auf den Trend der ökologischen Nachhaltigkeit und kommunizieren dies entschlossener gegen aussen.

Weitere Veranstaltungen der Innotour-Veranstaltungsreihe im 2020

Zukunft der DMO – neues Rollenmodell, 5.10.2020, Lausanne Digitales Erlebnis, 16.11.2020, Bern

Anmeldung auf schmidpellipartner.ch .

Datum: 08.09.2020

Online-Ausgabe

Ride
7000 Chur
081/ 413 43 43
https://www.ride.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
UUpM: 86'000
Page Visits: 159'900

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78253658
Ausschnitt Seite: 1/2

«Mountainbiken ist kein Trend, sondern ein Gegentrend.»



Es gibt wenige Touristiker, die auf eine so lange und vielseitige Erfahrungsbasis zurückgreifen können wie Fredi Gmür. Er war 22 Jahre Geschäftsführer der Jugendherbergen und zuvor einer der Mountainbike-Pioniere. Nun kommt er als Verwaltungsrat von Engadin St. Moritz zurück auf die Tourismusbühne. Sein Flair für den Mountainbikesport hat er nicht verloren und wird mit einem Referat am Ride-Kongress am 1. Oktober seine Erfahrungen auf den heutigen Mountainbike-Tourismus applizieren.

Du warst vor 30 Jahren als Tourismusdirektor von Savognin ein Mountainbike-Pionier.

Wir haben im Jahr 1992 den Mountainbikesport entdeckt und erste Wege beschildert. Gleichzeitig haben wir grosse, internationale Events in die Region geholt, aber im Grunde genommen waren wir damals wohl etwas zu früh. Die Sportart hatte noch keine Akzeptanz in der Bevölkerung und wurde als Randerscheinung gesehen.

Heute hat Savognin eine geringe Bedeutung.

Destinationen brauchen Personen mit Visionen. Aber wenn die Talschaft nicht mitgehen will, ist das keine nachhaltige Basis. Man beschäftigt sich dann mit Internas und dreht sich im Kreis. Gleichzeitig müssen Destinationen ihr Profil heute schärfen, sie brauchen eine klare Positionierung, für was sie stehen, für was aber auch nicht. Diese schwache Positionierung ist heute das Problem von vielen Orten in Bergregionen.

Du bist dann in die Beherbergungsbranche gewechselt und warst 22 Jahre Geschäftsführer der Schweizer Jugendherbergen. Was hat sich in diesen zwei Jahrzehnten verändert?

Das Gästeverhalten ist ein komplett anderes. Früher konnte man auf Stammgäste zählen, die eine Woche oder zwei blieben. Heute bleibt der Gast weniger lang und wechselt fliessend von der SAC-Hütte ins Luxushotel. Er ist nicht mehr klar zuweisbar und völlig hybrid. Er ist heute aber auch mündiger. Die wohl markanteste Veränderung ist

hingegen die Digitalisierung. Die gilt heute im Tourismus zwar noch als Herausforderung, aber eigentlich ist sie eine grosse Chance, indem sie viele administrative oder repetitive Arbeiten abnimmt. Ist das der Fall, kann man sich verstärkt wieder dem Gastgebertum widmen.

Ab und an hat man aber das Gefühl, die Digitalisierung sei Selbstzweck.

Das mag so erscheinen, weil die Digitalisierung einer der grossen Gesellschaftstrends ist. Hinzu kommen die Megatrends der Globalisierung oder der Anonymisierung. Doch diese Trends führen immer auch zu Gegentrends, und hier kann und muss der Tourismus ansetzen. Themen wie Ökologie, Gemeinschaft oder Emotionalität werden als Kontrast immer wichtiger. Die grossen Megatrends werden zu Grundbedürfnissen, auf welchen die Gegentrends dann aufbauen.

Sind das Themen, die du als Verwaltungsrat von Engadin St. Moritz ins Zentrum rückst?

Ganz genau, und diese Gegentrends sind genau solche Themen, bei denen der Mountainbikesport eine wichtige Rolle spielen wird. Aus meiner Sicht sind wir beim Mountainbike-Tourismus aber erst am Anfang. Die Sportart wird nochmals markant wachsen. Es gibt heute einige Destinationen, die sich zwar klar im Mountainbike-Umfeld positionieren, aber in der Regel werden dabei die Freaks angesprochen. Wir müssen im Mountainbike-Angebot noch mehr in die Breite gehen. Und: Mountainbiken und Radfahren wird in Zukunft integrativer Bestandteil aller Infrastruktur sein.

Das ist heute aber noch nicht so.

Es herrscht vielerorts noch immer ein starkes Missverhältnis zum Winter. Von dieser Schneesportfixierung muss man wegkommen. Idealerweise erzielt man die Hälfte der Wertschöpfung im Winter, die andere Hälfte im Sommer. Damit kann man schneearme Winter und regenreiche Sommer kompensieren. Vor dem Hintergrund der Stärkung des Sommers ist der Mountainbiker enorm wichtig. Denn er ist bereits heute längst keine Randgruppe mehr und wird an Bedeutung nochmals zulegen. So ist es eigentlich schön zu sehen, wie sich die Sportart in den letzten dreissig Jahren seit meiner Zeit in Savognin entwickelt hat.

Referat am Ride-Kongress:

Fredi Gmür ist ein Urgestein des Schweizer Tourismus und hat diesen während drei Jahrzehnten geprägt. Heute ist er als Berater tätig und neu im Verwaltungsrat von Engadin St. Moritz Tourismus. Er tritt am Ride-Kongress am 1. Oktober 2020 als Referent auf und adapiert seine Erfahrungen auf den Mountainbikesport.

fredigmuer.ch

kongress.ride.ch

Nathalie Schneitter: «E-Racing ist noch nicht akzeptiert.»

Thomas Giger 08.09.2020

Datum: 08.09.2020

aboutTravel

DE

about Travel
8032 Zürich
044 387 57 57
abouttravel.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 128'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78253652
Ausschnitt Seite: 1/2

Geschäftsreisen & Tagungen MICE-Markt Schweiz Locations Events organisieren

Gute Zusammenarbeit in der Tourismusallianz

Von MICE-tip - 08.09.2020

Der VSTM wählt Steiner für zweite Amtsperiode, Cacciamognaga wird neuer Revisor.



An der 92. Versammlung des Verbandes Schweizer Tourismusmanager (VSTM) im Hyperion Hotel Basel wurde Jan Steiner für die zweite Amtszeit als Vorstandsmitglied und Marco Cacciamognaga als neuer Revisor gewählt. Am Morgen nahmen 37 Tourismusmanager aus der ganzen Schweiz am ersten Social Media Workshop teil. Präsidentin Leonie Liesch (Chur Tourismus) führte durch die Traktanden.

Tourismuspolitik im Fokus der letzten Monate

Aufgrund der speziellen Lage für den Schweizer Tourismus ging Liesch ausführlich auf das tourismuspolitische Engagement des Verbandes ein (Forderungen an Bund, Schutzkonzepte, Clean & Safe-Label). Dabei wurde die gute Zusammenarbeit innerhalb der Tourismusallianz hervorgehoben. «Noch nie in der Geschichte des Schweizer Tourismus haben die verschiedenen Verbände des Schweizer Tourismus so eng Hand in Hand zusammengearbeitet », so Liesch.

Verband zählt erstmalig über 300 Mitglieder

Jan Steiner, Brand Manager und Mitglied der Geschäftsleitung der Engadin St. Moritz Tourismus AG, wurde für eine zweite Amtszeit als Vorstandsmitglied und Marco Cacciamognaga, CFO bei Ascona-Locarno Turismo, als Revisor gewählt – er folgt auf Frédéric Delachaux. Anlässlich der Vereinsversammlung wurde die erfreuliche Mitgliederentwicklung präsentiert. 40 neue Mitglieder haben sich 2019 beim VSTM eingeschrieben. Neu zählt der Verband 307 Mitglieder (Stand 31.12.2019).

Social Media Boost und Networking für 37 Tourismusmanager

Am Morgen der Vereinsversammlung organisierte der VSTM einen Workshop für die Social Media-Manager. Die 37 Nachwuchstouristiker schätzten den Erfahrungsaustausch unter ihresgleichen sowie die Referate zu Best-Practices. Flankiert wurde der Workshop unter anderem mit Inputpräsentationen von den Experten Dominic Stöcklin, Head of Social Media bei Schweiz Tourismus, sowie David Cappellini, Gründer von Monami GmbH. (MICE-tip)

Datum: 08.09.2020

aboutTravel

DE

about Travel
8032 Zürich
044 387 57 57
abouttravel.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 128'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78253650
Ausschnitt Seite: 1/2

Indian Summer in Echtzeit erleben

Von MICE-tip - 08.09.2020

Schweiz Tourismus lanciert den ersten schweizweiten Laubtracker.



©ST

Im September beginnt die Zeit der Farben und Blätter. Ab diesem Jahr können Herbstfans dank des neuen Laubtrackers ihre Ferien ganz abgestimmt auf den Stand der Laubfärbung planen. Mit passenden Angeboten für Kurzferien in der Schweiz wird der Herbst einfacher plan- und erlebbar.

Was wäre der Herbst ohne seine bunten Wälder? Nur halb so schön. Deshalb lanciert Schweiz Tourismus (ST) die erste schweizweite Prognosekarte für Herbstfärbung der Wälder; den Laubtracker. Diese interaktive Karte ist Teil der Herbstkampagne 2020 und zeigt die aktuelle sowie die prognostizierte Blattverfärbung in der ganzen Schweiz an. Umgesetzt wurde der Laubtracker in Zusammenarbeit mit SRF Meteo. Die vier Bäume Ahorn, Birken, Buchen und Lärchen spielen dabei eine wichtige Rolle, da diese sich besonders schön verfärben und am häufigsten anzutreffen sind. Der Laubtracker zeigt auf einen Blick, wo das Laub im Moment welche Farbe trägt. Für diese Orte ist der Laubtracker mit passenden Ferienideen angereichert. So können Gäste ihre Ausflüge und Ferien ganz einfach planen – und den Herbst anschliessend in seiner ganzen Pracht geniessen.

Massgeschneiderte Angebote für den Herbst.

Für die bunteste Zeit des Jahres hat ST gemeinsam mit den Partnerregionen konkrete Ferienideen zusammengestellt. Jede dieser Ferienideen ist auf drei Tage ausgelegt und besteht aus Angeboten für Tagesaktivitäten (Wanderungen, Velotouren, kulinarische Erlebnisse, etc.) in einer Destination. Zusätzlich gibt es

eine passende Restaurant- und Hotelempfehlung.

Wer lieber gleich mehrere Schweizer Destinationen kennenlernen möchte, wählt eines der neuen vier- bis sechstägigen Packages auf der Grand Tour of Switzerland. Diese gibt es zu attraktiven Preisen rund um die Themen «City & Culture», «Deluxe», «Natur», «Wellness» oder für Geniesser das «Kulinarik»-Package. Diese viertägige Tour führt an die Gourmet-Hotspots St. Moritz, Lugano und Zermatt. Es beinhaltet drei Übernachtungen in je einem auf Kulinarik spezialisierten Viersternehotel. Dazu gibt es zahlreiche Angebote für Aktivitäten, wie einen Risotto-Workshop in einem Tessiner Grotto oder einen gediegenen Apéro auf der Muottas Muragl. (MICE-tip)

Datum: 09.09.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78253610
Ausschnitt Seite: 1/3

Die St. Moritzer «Königin» und die schönste Eishalle der Welt

In Graubünden sind die «Tage des Denkmals» diesmal stark eingedampft. Es wird auf wenige, aber spezielle Events gesetzt. Türen öffnen sich im Oberengadin, in Davos und im Münstertal.

09. September 2020, Ruth

Spitzenpfeil

Der erste Blick auf die Übersichtskarte mit den hiesigen Veranstaltungen der Europäischen Tage des Denkmals ist ziemlich ernüchternd. Während sich sonst in der Schweiz die Ortschaften drängen, welche dem Publikum ihre architektonischen Schätze präsentieren wollen, klafft im südöstlichen Viertel des Landes ein grosses Loch. Lediglich fünf Punkte sind eingezeichnet: Davos, Silvaplana, St. Moritz und Sta. Maria im Münstertal. Am mangelnden baukulturellen Erbe Graubündens kann es kaum liegen, und auch für das diesjährige Thema, das « Weiterbauen» an der Historie, gäbe es im Kanton enorm viele spannende Beispiele.

Nur wenige sind übrig geblieben

Die Gründe für die Zurückhaltung am kommenden Wochenende liegen an Covid-19 – aber nicht nur. Grundsätzlich hat sich das zuständige Amt für Denkmalpflege Graubünden schon vor einigen Jahren entschlossen, das allgemeine Türöffnen nur in wenigen «Clustern» durchzuführen, dort aber mit Veranstaltungen jeweils in die Vollen zu gehen. Diesmal wollte man sich neben Davos vor allem auf das Oberengadin konzentrieren.

«Wir planten im Bäderquartier von St. Moritz ein reichhaltiges Programm und eine grosse Eröffnungsveranstaltung», sagt Simon Berger, der kantonale Denkmalpfleger. Davon übrig geblieben sind jetzt zwei Führungen in einem der sich ständig weiterentwickelnden Prachthotels des Orts und zwei im Engadiner Museum, wo Geschichte einst von einem heimatbegeisterten Bierbrauer «nachgebaut» wurde. «Mehr wäre für uns unter den jetzigen Umständen nicht zu handhaben gewesen», so Berger. «Das Listenführen und Anmeldungen prüfen hätte uns personell übermässig belastet. Und meiner Meinung nach würde das umständliche Prozedere das Erlebnis für die Besucher auch stark trüben. Wir wollen ja ein positives Gefühl bei den Leuten hinterlassen.»

Das Eindampfen des Programms fiel in den Kantonen mehr oder weniger radikal aus. In anderen Teilen des Landes ist die Angebotsdichte nach wie vor relativ gross. Der Entscheid musste gefällt werden, als sich die Coronakrise auf dem Höhepunkt befand. Da gab es schweizweit unter den Fachstellen durchaus unterschiedliche Meinungen. Berger hätte eine Totalabsage befürwortet. «Wir mussten uns dann aber dem Mehrheitsentschluss fügen und ein angepasstes Programm durchführen», sagt er, bedauert aber grundsätzlich die Situation. Denn die Europäischen Denkmaltage seien immer auch eine grosse Chance. «Für uns ist das jeweils eine ideale Plattform, um mit den Menschen vor Ort ins Gespräch zu kommen und den Puls zu fühlen», erklärt er.

Filme von Highlights auf dem Eis

In St. Moritz beschränkt sich die Begegnung mit der Vergangenheit nun auf das Hotel «Reine Victoria». Kunsthistorisch zählt es dank der vor- handenen Originalsubstanz zu den bedeutendsten Hotelbauten Graubündens. Beleuchtet wird aber auch das Spannungsfeld mit den Anforderungen der touristischen Gegenwart.

In Davos liegt der Schwerpunkt auf den Bauten für den Eissport, dem Ursprung des Erfolgsmodells Winterferien. Der HC Davos feiert nächstes Jahr seinen 100. Geburtstag. Nicht nur Eishockeyspiele, selbst Weltmeisterschaften im Eiskunstlauf – zuletzt 1966 – fanden dort lange unter freiem Himmel statt. Mit dem Aufstieg des HCD in die erste Liga 1979 musste ganz schnell eine Überdachung her. Da gelang dem einheimischen Architekten Urs Krähenbühl der grosse Wurf, ein Bau, der immer noch die wohl schönste Eishalle der Welt ist. Am Samstag, 12. September, kann dort in der Vergangenheit geschwelgt werden mit Filmvorführungen von historischen Matches und Küren sowie einem Einblick in die Baugeschichte durch Krähenbühl persönlich.

Datum: 09.09.2020

südostschweiz

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78253610
Ausschnitt Seite: 2/3

Tage des Denkmals. Eisstadion Davos, Filme und Zeitzeugen: Samstag, 12. September, 15 Uhr. Silvaplana Albanatscha, Kanonenstellungen 1. Weltkrieg: Sonntag, 13.September, 10.30 und 13.30 Uhr. St. Moritz «Reine Victoria»: Samstag, 12. September, 13.30 und 15.30 Uhr. Engadiner Museum: Samstag, 12. September, 11 und 15.30 Uhr. Sta. Maria, Chasa Capol Dinnerkonzert: Samstag, 12. September, 18.30 Uhr.



Vom Gestern ins Heute: Bei den Tagen des Denkmals steht in St. Moritz das «Reine Victoria» im Mittelpunkt... PRESSEBILD

Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
https://www.suedostschweiz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'940'608

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78253610
Ausschnitt Seite: 3/3



... während man in Davos in die Geschichte des Eissports eintaucht, hier mit einer Wochenschau von den Eiskunstlauf-EM 1959.
PRESSEBILD

SOCIALIZE magazine

Socialize Magazine
1180 Rolle
079 661 17 19
https://socialize-magazine.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78262328
Ausschnitt Seite: 1/3

Silvaplana, la surprise des Alpes



par Angèle
9 septembre 2020

© Fabian Gattlen



Si l'été 2020 a eu un mérite, c'est celui de nous avoir poussés à découvrir les merveilles que la Suisse nous propose. Avec son petit côté « Hossegor des montagnes », Silvaplana en fait partie. Un dépaysement total.

À 5 heures en voiture de Lausanne (compter une heure en plus en train, mais le panorama en vaut largement la peine), l'Engadine se trouve littéralement à « l'autre bout de la Suisse ». Si bien qu'on lui préfère souvent d'autres pays lorsqu'il s'agit de choisir une destination de vacances. Pourtant, la région du Silvaplana n'a rien à envier aux pays qui l'entourent.

A 1'815 m d'altitude, en pleine Haute-Engadine, le Silvaplana semble comme déposé au cœur d'un écrin de montagnes. Cette commune des Grisons est composée de trois villages, Silvaplana, Champfèr et Surlej, commodément disposés autour de deux lacs. Tout autour, les montagnes.

En arrivant près du village de Surlej, notre œil est immédiatement attiré par le ballet multicolore des voiles flottant au-dessus du premier lac. Alors qu'on pourrait d'abord penser à des cerfs-volants, on constate en s'approchant qu'il s'agit en réalité de kitesurfeurs en pleine action. Plus loin, une deuxième partie du lac est occupée par des planches à voiles. Ce type de scène, que l'on associe habituellement à des contextes plus maritimes et chauds, a de quoi surprendre dans ce paysage montagneux.



© Filip Zuan

Et pourtant, ce sont les montagnes elles-mêmes qui expliquent que la région soit si propice à la pratique de ces sports nautiques. En effet, le vent de la Maloja (tirant son nom du col séparant l'Engadine du Val Bregaglia) commence quotidiennement à souffler vers la fin de la matinée, grâce au soleil qui chauffe les pans des montagnes alentours, provoquant le mouvement de l'air chaud. Ce vent de la Maloja a la particularité de souffler dans la « mauvaise direction », soit en amont plutôt qu'en aval comme le font habituellement les vents de montagne. Le cadre, le vent : le Silvaplana offre donc des conditions de rêve pour les adeptes de kitesurf et de planche à voile. Ces derniers l'ont bien compris, et le spot accueille désormais annuellement différentes compétitions sportives, dont l'« Engadinwind » (fin août) qui fait concourir des planchistes et kitesurfers du monde entier.

Mais si les professionnels internationaux s'y retrouvent, la région accueille également très volontiers les débutants. L'école « Windsurfing Silvaplana » propose notamment dans un cadre très familial des cours de planche à voile pour tous les niveaux. La location de matériel y est aussi possible.

Les nombreux sentiers de montagne alentours sont un terrain de jeu de choix pour les randonneurs ou les amateurs de VTT. Depuis le village de Surlej, une télécabine vous emmènera à 3303m d'altitude, au Piz Corvatsch. Là-haut, une vue à couper le souffle sur différents glaciers et sommets vous attend. Le Restaurant 3303, situé au sommet de la télécabine, offre une vue panoramique. On nous souffle également à l'oreille que la plus haute distillerie de Whisky du monde est en train d'y être construite… Avis aux amateurs !



© Romano Salis

Pour de plus amples informations :

https://silvaplana.ch/ (site officiel de la commune) https://www.corvatsch.ch (site officiel du domaine Corvatsch) https://windsurfing-silvaplana.ch (site officiel de l'école Windsurfing Silvaplana)

Datum: 09.09.2020

Jungfrau Zeitung

Online-Ausgabe

Jungfrau Zeitung
3600 Thun
033/ 826 01 01
www.jungfrauzeitung.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 486'238

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78262323
Ausschnitt Seite: 1/1

Leserkommentar

Abzocke am Berg

Zum «Dynamic Pricing»-System der Bergbahnbranche

9. September 2020

Reto Trachsel, CEO der Firma Pricenow, wünscht sich mehr Preisdynamik in der Bergbahnbranche. Sein «Dynamic Pricing» ermittelt mit einem «ausgeklügelten Algorithmus» täglich den optimalen Preis. Im Skigebiet Oberengadin benutzt man seit zwei Jahren dieses Preismodell. Wie sieht denn hier Trachsels Algorithmus in der Praxis aus? Dieses Jahr selbst erlebt: Talstation Furtschellas/Corvatsch, 26. Februar, 12.00 Uhr, das Wetter: Nebel, beginnender Schneefall, Halbtageskarte Skigebiet Corvatsch: 80 Franken. Mir stockte der Atem.

Auch die Niesenbahn will die Kundschaft mit «Dynamic Pricing» zu frühen Buchungen motivieren: Wer früh bucht, soll von einem Rabatt profitieren. Also buche ich heute für einen Ausflug auf den Aussichtsberg Niesen. Das Wetter am gebuchten Ausflugstag: Regen, Nebel, Sicht gleich null. Ich wäre wohl sehr enttäuscht – gelinde ausgedrückt.

Es ist offensichtlich: Mehr Kundenunfreundlichkeit und Abzocke als mit Dynamic Pricing geht nicht.

Datum: 09.09.2020

Gault&Millau CHANNEL

Gault & Millau Channel
8005 Zürich

https://www.gaultmillau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Page Visits: 5'080

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78262326
Ausschnitt Seite: 1/5



Starchef

Fabrizio Zanetti steht auf Schweizer Trüffel

In der Schweiz gibts hervorragenden Trüffel - wild oder von Plantagen. Suvretta-Chef Fabrizio Zanetti ist Fan.

04. September 2020

Trüffelplantagen. Das schwarze Gold, es «fliesst» auch in der Schweiz. Trüffel wachsen wild, sie zu finden gilt nach wie vor als Glückstreffer. Doch um dem Glück ein bisschen unter die Arme zu greifen, werden sie seit geraumer Zeit auch als Plantagen angebaut. Seit etwa 20 Jahren in der Romandie, seit zehn in der Deutschschweiz. Jetzt gerade hat der Burgundertrüffel – oder Tuber Unicinatum – Saison. «Dieser Trüffel hat ein schönes volles Aroma», erklärt Stefan Spahr, Präsident vom Verein Trüffelproduzenten Schweiz. Champignons, Steinpilze, Waldboden nehme man wahr. Ganz anders als bei den berühmten Périgordtrüffel oder dem weissen Trüffel. «Man spricht eigentlich nicht von intensiver oder weniger intensiv, es sind einfach ganz andere Aromenprofile.»



Stolze Ausbeute: Stefan Spahr mit Trüffel-Spürnase Piri.



Die Hunde spüren nur reife Trüffel auf. Reife hat nichts mit Grösse zu tun.

Frisch vom Trüffelhof. Bis ein Trüffel reif ist, kann es ein paar Jahre dauern. Die Trüffelhunde – es eignet sich jede Rasse für diesen Job - riechen das. «Die Reife hat nichts mit der Grösse zu tun. Für den Verkauf sollten sie mindestens die Grösse eines Pingpong-Balls haben, in der Gastronomie ist die Grösse eines Hühnereis sehr gefragt », sagt Spahr, der mit seiner Frau Linda (grosses Bild oben) in Büren a.A. Trüffel anbaut. Regionalität spielt in den Restaurants eine immer grössere Rolle, das ist auch beim Trüffel so. «Wir haben immer mehr Anfragen von Spitzenköchen nach Schweizer Trüffel», sagt Luca Bianchi, Co-Geschäftsführer bei Delikatessen-Händler Bianchi. Zusammen mit dem Verein der Trüffelproduzenten haben sie die Plattform «Trüffel vom Hof» aufgebaut. Wer hier bestellt, hat garantiert frischen Trüffel. Denn erst wird bestellt, dann geerntet. Der Trüffel-Produzent, der die gewünschte Menge liefern kann, übernimmt den Auftrag.

Als Jus, Füllung oder pur. Einer der gerne zugreift, wenns um Trüffel geht, ist Fabrizio Zanetti. Der 16-Punkte-Chef aus dem Suvretta House in St. Moritz hat eben erst ein Kilo gekauft und muss gleich eine neue Bestellung hinterherschicken. «Vom Geschmack und der Farbe ist der Burgunder Trüffel aus der Schweiz sehr attraktiv», sagt Zanetti. Verwendet wird der Trüffel für kalte Gerichte, aber auch in Saucen oder als Füllung für Geflügel kann er verwendet werden. «Man kann aus dem Trüffel auch einen Jus machen.» Das sei allerdings ein teurer Spass, es brauche aber jeweils auch nur sehr wenig.



Zanetti misch den Trüffel unter das Selleriepüree.



«Nicht sparen», lautet die Devise von 16-Punkte-Chef Fabrizio Zanetti.



Hirschkalb mit Selleriepüree und Burgundertrüffel aus der Schweiz.

Grosszügig raffeln. Aktuelles Gericht im «Grand Restaurant»? «Hirschkalb – ebenfalls von Bianchi – mit Selleriepüree, Rosenkohl, Grünkohl sowie Pastinake. Und natürlich Trüffel.» Dieser kommt in drei verschiedenen Formen: als Sauce, im Püree und grosszügig darübergehobelt. «Wenn man Trüffel serviert, sollte man nicht sparen.» Ist das nicht etwas zu viel des Guten? «Nein», sagt Zanetti. «Frischer Trüffel ist zwar intensiv, aber man hat diesen schönen Pilzgeschmack.» Auf keinen Fall sollte man mit Trüffel-Öl arbeiten. «Da ist alles drin – nur kein Trüffel.»

www.trueffel-vom-hof.ch

Stichworte Trüffel Swiss Deluxe Hotels St. Moritz Bianchi AG

Datum: 09.09.2020

aboutTravel

DE

about Travel
8032 Zürich
044 387 57 57
abouttravel.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 128'000

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78262324
Ausschnitt Seite: 1/2

Reisebranche Geschäftsreisen & Tagungen MICE-Markt Schweiz Locations

Tourismusstudium für Saisonstellen

Von MICE-tip - 09.09.2020

Die Höhere Fachschule für Tourismus (HFT) Graubünden bietet ein Vollzeitstudium für Tourismusmitarbeitende, die in einer Saisonstelle arbeiten.



Die Höhere Fachschule für Tourismus (HFT) Graubünden bietet ein Vollzeitstudium für Tourismusmitarbeitende, die in einer Saisonstelle arbeiten. Das Modell der HFT bietet dieses Modell im Sommer und Winter an. Diese Variante wurde 2014 eingeführt und zeichnet sich durch einen saisonalen Wechsel zwischen studieren und arbeiten aus. Die Studierenden arbeiten während drei Jahren jeweils während der Saisons in vielfältigen Betrieben und studieren in den Zwischensaisons in Samedan. Bei dieser Variante profitieren nicht nur Arbeitnehmerinnen resp. Arbeitnehmer, sondern auch für ihre Betriebe ist es eine ideale Lösung.

Für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer

Die Kombination von Arbeit und Studium ermöglicht eine grössere finanzielle Unabhängigkeit. Zudem wird Praxis und Theorie optimal verknüpft und die Studierenden können sich in höchstem Masse auf die jeweiligen Praxis- oder Studienmodule konzentrieren. Nebst aktuellen Fachinhalten werden auch Sozial- und Methodenkompetenz gezielt geschult. So verlangt ein sinnvoller Tourismus heutzutage ein geschicktes Abwägen zwischen Wirtschaftlichkeit, ökologischer Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung.

Für Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber

Das Saisonmodell eröffnet ein grosses Potential für Mitarbeiterbindung und -förderung. Die Betriebe können während der Saisons auf die Fachkräfte zählen und müssen nicht damit rechnen, dass sie wegen der

Zwischensaison die Stelle kündigen. Zudem profitieren sie über drei Jahre hinweg von stetem Wissens-Zuwachs, denn nebst den tourismusrelevanten und modernen Unterrichtsinhalten setzt die HFT Graubünden auf Vertiefungs- und Spezialisierungsmöglichkeiten in den Bereichen Marketing, PR und Eventmanagement. (MICE-tip)

Datum: 09.09.2020

PILATUS

Radio Pilatus
6002 Luzern
041/ 418 77 00
www.radiopilatus.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 17:00
Sprache: Dialekt

Grösse: 0.4 MB
Dauer: 00:00:23

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78271586
Ausschnitt Seite: 1/1

Viele Unsicherheiten mit Blick auf die Skirennen in der Schweiz

Sendung: Abendinfo 17.00-18.00 / Regio 17.30



St. Moritz hat sich jetzt entschieden, bei den beiden Weltcuprennen der Frauen im Dezember keine Zuschauer im Zielraum zuzulassen.

Datum: 10.09.2020

TRAVELNEWS

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 327'424

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78278953
Ausschnitt Seite: 1/2

Trips & People



Jan Steiner, Brand Manager und Mitglied der Geschäftsleitung der Engadin St. Moritz Tourismus AG, wurde wieder gewählt. Bild:

VSTM: Jan Steiner wird für eine 2. Amtszeit gewählt

04.09.2020 – 10:14

Am 1. September 2020 fand die 92. Vereinsversammlung des Verbandes Schweizer Tourismusmanager (VSTM) statt. Neben einer zweiten Amtszeit für Jan Steiner und einem neuen Revisor für den Verband, gab es auch einen Workshop für die Social Media-Manager.

Am vergangenen Dienstag (1. September) fand die Vereinsversammlung des Verbandes Schweizer Tourismusmanager (VSTM) im Hyperion Hotel Basel statt. Der Verband vertritt die Interessen der Tourismusmanager und fördert ihren Berufsstand. Insbesondere setzt er sich dafür ein, um den Erfahrungsaustausch und den persönlichen Kontakt unter den Mitgliedern sowie Aus- und Weiterbildung für Mitarbeitende in Tourismusorganisationen zu fördern. Bei der Versammlung wurde Jan Steiner, der seit dem 1. Januar 2019 Brand Manager und Mitglied der Geschäftsleitung der Engadin St. Moritz Tourismus AG ist, für eine zweite Amtszeit als Vorstandsmitglied des Verbandes gewählt. Im Vorstand des VSTM hat Steiner das Amt der Finanzen unter sich. Weiter wird Marco Cacciamognaga, CFO bei Ascona-Locarno Turismo, als Revisor gewählt – er folgt auf Frédéric Delachaux. An der Vereinsversammlung nahmen insgesamt 34 Mitglieder teil. Es war eines der ersten physischen Treffen nach dem Covid-Lockdown. Die Stimmung war gut und die Präsidentin Leonie Liesch (Chur Tourismus) führte souverän durch die Traktanden.

«Noch nie in der Geschichte des Schweizer Tourismus haben die verschiedenen Verbände des Schweizer Tourismus so eng Hand in Hand zusammengearbeitet», so Liesch. Aufgrund der speziellen Lage für den Schweizer Tourismus ging Liesch ausführlich auf das tourismuspolitische Engagement des Verbandes ein (Forderungen an Bund, Schutzkonzepte, Clean & Safe-Label). Dabei wurde die hervorragende Zusammenarbeit innerhalb der Tourismusallianz hervorgehoben.

Travelnews
8004 Zürich
043 333 03 85
www.travelnews.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 327'424

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78278953
Ausschnitt Seite: 2/2

Verband darf sich über viele neue Mitglieder freuen

Anlässlich der Vereinsversammlung wurde die erfreuliche Mitgliederentwicklung präsentiert. 40 neue Mitglieder haben sich im 2019 beim VSTM eingeschrieben. Somit zählt der Verband neu 307 Mitglieder (Stand 31.12.2019). Mit einem Workshop für die Social Media-Manager unterstreicht der VSTM, die Förderung des Erfahrungsaustausches und den persönlichen Kontakt unter den Mitgliedern. Die 37 Nachwuchstouristiker schätzten den Erfahrungsaustausch unter ihresgleichen sowie die Referate zu Best-Practices. Flankiert wurde der Workshop unter anderem mit Inputpräsentationen von den Experten Dominic Stöcklin, Head of Social Media bei Schweiz Tourismus, sowie David Cappellini, Gründer von Monami GmbH.

(TN)

Datum 04.09.2020 – 10:14

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 1/23



Ein Brunnen, Kopfsteinpflaster und darum herum malerische Häuser: Sent ist ein Schmuckstück.

1 SENT IM UNTERENGADIN

Das rätoromanische Musterdorf — 1430 m ü. M.



«Die mit Sgraffiti verzierten Engadiner Häuser versetzen die Dorfbesucher in die Zeit der reich zurückkehrenden Auswanderer.»

Heidi Laurent-Domenig, Butia Schlerin

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 2/23

Auf einer Sonnenterrasse über dem Inn gelegen, ist die ehemals grösste Gemeinde des Engadins ein Musterbeispiel der rätoromanischen Kultur und Tradition geblieben. Anders als das 20 Kilometer westlich gelegene «Schellen-Ursli»-Dorf Guarda, wo Alois Carigiets berühmtes Bilderbuch entstand, wird Sent nicht so sehr von Tagesausflüglern strapaziert. Die Architektur ist von Rückkehrern geprägt, die am Ende des 18. und in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts arm nach Italien zogen, um dort als Zuckerbäcker, Cafétiers und Geschäftsleute zu Reichtum zu kommen und dann in späteren Lebensjahren ein repräsentatives Haus in der angestammten Heimat zu bauen.

Carlos Gross, der vor sieben Jahren das marode Hotel Rezia am Dorfplatz aus dem Dornröschenschlaf weckte und nach der umsichtigen Renovation neu als Pensiun Aldier eröffnete, bringt das Besondere an Sent auf den Punkt: «Ein richtiges Dorf, authentisch, intakt, bewohnt, wo die Lichter ganzjährig in den wunderschönen Häusern brennen, und keine touristische Kulisse. Ein Dorf, in dem soziales Leben herrscht: zwei Bäckereien, ein Metzger, ein Laden, die Käserei. Vereine, Dorfmusik, Jagdhornbläser. Kinder, Schule, Chor, Kühe, Rinder, Schafe, Ziegen. Das Wasser ist sauber und schmeckt wie Champagner, die Luft ist so rein, dass man die Jahreszeiten nuanciert riechen kann. Das irdische Paradies!»

Die Pensiun Aldier passt bestens ins Bild. Die Wohnlichkeit der Räume sucht ihresgleichen im Unterengadin, ebenso die Kunstsammlung, in deren Mittelpunkt das hauseigene Alberto-Giacometti-Museum in den Gewölbekellern steht. Das Restaurant hält mit, doch wer rustikal Bündnerisches vorzieht, i(s)st im Restorant Chasa Veglia bei Pizokels, Capuns und Hexen-Polenta richtig.

Einen Abstecher wert ist die «Butia Schlerin Café creativ», das grösste Keramikmalstudio Graubündens mit kleinem Café. Hier bringen Heidi Laurent-Domenig und Lidia Domenig-Etter die Sgraffiti von den Fassaden der





In den Verputz geritzte Sgraffiti verschönern in Sent so manches Tor und Fenster.





Heidi Laurent-Domenig (r.) und Lidia Domenig-Etter (M.) führen in der Butia Schlerin auch Porzellan-Malkurse durch.

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

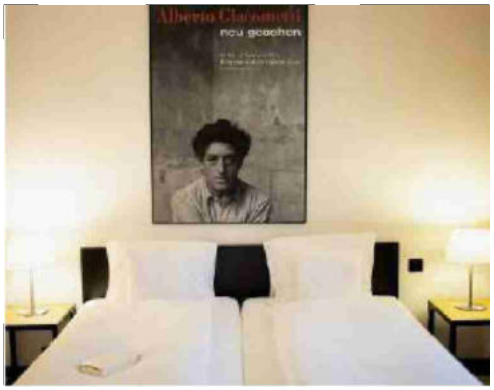
Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 3/23

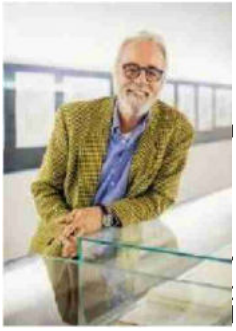




Das Hotel Aldier ehrt den Grafiker Alberto Giacometti in einzelnen Zimmern und im hauseigenen Museum.



Erbsen versüssen im «Aldier» den Salat.



Hotelbesitzer Carlos Gross zeigt im «Aldier» über 200 Ausstellungsstücke von Alberto Giacometti.



Die Butia Schlerin greift die Sgraffiti-Motive von den Häusern auf und verziert mit ihnen Tassen, Teller und Schalen aus Porzellan.





In Sent gibts so manchen verzierten Erker zu entdecken.

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 4/23

Engadiner Häuser auf Porzellan und Stoff: Die Produktlinie «Sgrafits Engiadinais» belebt eine vergessene Kultur.

Wer einen Blick hinter die bemalten Fassaden eines stolzen Engadiner Hauses mit Utensilien im Originalzustand werfen will, kann dies im Museum Sent bei einer Führung donnerstags um 16 Uhr und 18 Uhr sowie freitags um 14 Uhr tun.

Bewegungsfreudige schwingen sich aufs Mountainbike und machen die mittelschwere, gut vierstündige Rundtour ins wildromantische Val Sinestra: von Sent durch das Val Sinestra nach Zuort und weiter über mehrere Hängebrücken nach Vnà, Ramosch, Scuol und zurück nach Sent.

INFO

Museum Sent
Tel. 079 814 00 26
www.scuol-zernez.engadin.com
www.aldier.ch
www.schlerin.ch
www.chasa-veglia.com

2

SOGLIO IM BERGELL

Das romantische Palazzi-Dorf — 1091 m ü. M.



Blick vom Balkon des Palazzo Salis auf die kastanienübersäte Sonnenterrasse Soglios und die bewaldeten Talflanken des Bergells.



«Die Uhrzeiger in Soglio stehen schon länger still. Die Zeit und das Leben haben hier oben ihren eigenen Rhythmus.»

Doris Fanconi, Gastgeberin im Restaurant Stüa granda

Das fotogene, eng verschachtelte 300-Seelen-Dorf thront auf einer Bergterrasse hoch über dem Tal und blickt auf die markanten Gipfel der Sciora-Gruppe. Es ist Ziel oder Ausgangspunkt des fünfstündigen Höhenwanderwegs «Sentiero panoramico» auf der Sonnenseite des Bergells zwischen Casaccia und Soglio. Das Dorf mit seinen bescheidenen Steinhäusern und den schmalen, gepflasterten Gassen ist eigentlich nur Vorgelände und Szenerie für die herrschaftlichen Palazzi, die durchwegs von der Bündner Adelsfamilie von Salis erbaut wurden. Dazu gehören die turmartige Casa alta und die Casa Gubert aus dem 16. Jahrhundert. Dazwischen entstanden die eigentlichen Palazzi, die so gar nicht und zugleich so wunderbar in die alpine Umgebung passen.

Bekannt ist vor allem die als Hotel Palazzo Salis geführte Casa Battista mit dem verborgenen historischen Garten mit zwei kolossalen Mammutbäumen. Mehrere Generationen der Salis-Familie hinterliessen hier seit 1630 lesbare

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 5/23

Spuren: Möbel aus vier Jahrhunderten, Ritterrüstungen, Gewölbe, Holzbalken, Täfer, elegante Parketts, bunte Kachelöfen und Porträts der Ahnen tragen dazu bei, dass man sich hier nicht wie in einem Hotel fühlt,







Neben knusprigem Brot und goldgelbem Honig aus dem Bergell findet man im Dorfladen auch gepunktete Krüge und Tassen als Souvenir.

sondern eher so, als ob man ein paar Tage bei einer etwas verschrobenen aristokratischen Tante verbringen würde. Das älteste Bettgestell datiert von 1629, doch ist der Inhalt von heute. Auf dem Nachttisch liegt der Gedichtband «Du musst das Leben nicht verstehen» von Rainer Maria Rilke, der 1919 im Haus logierte und nach dem auch ein schönes Zimmer benannt ist, das man lange im Voraus reservieren muss.

Überaus stimmungsvoll ist auch die Übernachtung in der Pension Piazza 7, die sich auf zwei historische Häuser im Ortszentrum verteilt. Die Gastgeber Vreni und Felix Brügger betreiben neben der Pension auch einen kleinen Hofladen, backen Brot, bewirtschaften Kastanienhaine, Obst- und Gemüsegärten.

Das beste Restaurant vor Ort: die «Stüa granda». Sie bietet traditionelle Bergeller Küche aus regionalen Frischprodukten und eine nette Betreuung durch Gastgeberin Doris Fanconi.

INFO

Pension Piazza 7, Tel. 081 822 10 09
www.bregaglia.ch
www.palazzo-salis.ch
www.stuagranda.ch

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 6/23



Rüstungen, Geweihe und ein jahrhundertealtes Mobiliar schaffen im Hotel Palazzo Salis ein museales Ambiente.

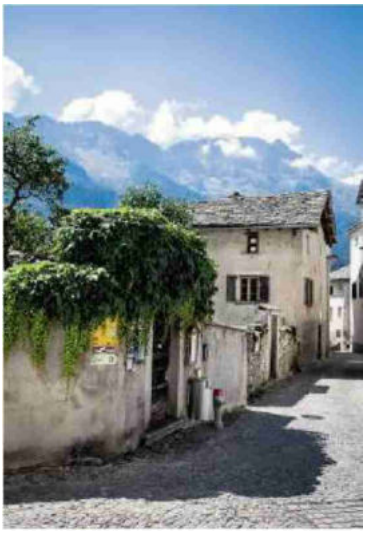


Im verborgenen Garten des Palazzo Salis wachsen allerlei exotische Pflanzen. Und sogar zwei Mammutbäume.



Hinter der eindrucksvollen Fassade des Palazzo Salis logierte schon der Lyriker Rainer Maria Rilke.





Der Panoramaweg von Casaccia nach Soglio führt geradewegs in den alten Dorfkern.

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 7/23

3

PONTRESINA IM OBERENGADIN

Das feine Hochalpen-Dorf — 1805 m ü. M.

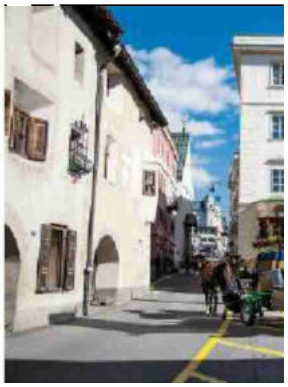


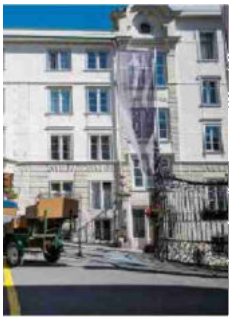
Süsse Verführungen in der Zuckerbäckerei Gianottis.



Zeitgenössisches in Pontresina: Die holzverkleidete Alpine Lodge. Und die alpine Kunst in der Galerie Plattner & Plattner.

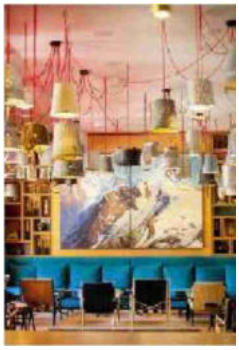








Dolce Vita im Alpendorf: La Trattoria im Hotel Walther.



Das Hotel Walther interpretiert Grandezza modern und klassisch.



Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 8/23



«Pontresina ist ein Dorf, das zu jeder Jahreszeit schön ist. Es hat eine gute Balance zwischen Einheimischen und Gästen wie auch zwischen Tourismus und Politik.»

Bettina und Richard Plattner, Alpine Lodging

«In Pontresina kann man richtig gut leben und in einer kraftvollen, hochalpinen Natur aktiv sein», sagt Bettina Plattner, die zusammen mit ihrem Mann Richard achtzehn behaglich-moderne Ferienwohnungen in drei architektonisch gelungenen Häusern sowie die Kunstgalerie Plattner & Plattner betreibt. «Es herrscht einfach eine gute Stimmung hier, ein guter Geist irgendwie, der auf gegenseitiges, über viele Jahre gewachsenes Vertrauen unter den Einheimischen aufbaut.»

Bei einem Bummel auf der langen, angenehm belebten Dorfstrasse mit diversen Geschäften und Restaurants ist der feine Umgang der einheimischen Dienstleister untereinander spürbar. Das ist keine Selbstverständlichkeit in den Alpen, wo es genügend Beispiele dafür gibt, dass jeder gegen jeden arbeitet, statt gemeinsam am selben Strang zu ziehen und letztlich voneinander zu profitieren.

«Wir reden im Dorf miteinander und nicht übereinander», sagen Thomas und Anne-Rose Walther, Gastgeber im Hotel Walther. «In Pontresina unterstützen wir uns alle gegenseitig, damit jeder sein Bestes geben kann, und betrachten unsere konstruktive Kommunikations- und Streitkultur als verbindende Errungenschaft.»

Im familiären Traditionshotel Walther steigen jene Engadin-Gäste ab, die dem zur Schau getragenen Tamtam im nahen St. Moritz misstrauen und es gern entspannt, aber richtig gut haben wollen. Die jüngste Neuerung im Haus ist das heiter stimmende Restaurant La Trattoria, dessen Cucina italiana so gefragt ist, dass es jeden Abend zwei Sitzungen gibt. Die Gäste im direkt benachbarten, im selben Besitz befindlichen Dreisternehotel Steinbock können die Einrichtungen des Hotels Walther mitbenutzen.

Um die vorletzte Jahrhundertwende prosperierte das Gewerbe der Zuckerbäcker im damals aufstrebenden Bergtal. Einige konnten sich in die heutige Zeit retten. Zu den bekanntesten zählen Kochendörfer Bäckerei & Konditorei und Gianottis. Beide liegen an der Via Maistra. In Ersterer hüten die Geschwister Claudio und Stephanie Kochendörfer die ererbten Rezepte der Engadiner Torte und der Bündner Nusstorte. Und im Gianottis teilt sich ein ganzer Familienclan in fünfter Generation die verschiedenen Aufgaben in Zuckerbäckerei, Café, Weinbar und Grill-Restaurant.

Breit ist das Angebot

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 9/23

an Übernachtungsmöglichkeiten im 2200-Seelen-Ort: vom Campingplatz Morteratsch über die Jugendherberge bis zu diversen stilvollen Hotels. Und egal, wo man gerade ist, braucht es nur wenige Schritte, um die Stille in urtümlicher Natur zu hören – sei es bei einem Spaziergang durch den Taiswald oder zum Bergsee Lej da Staz oder bei einer Wanderung auf die Alp Languard oder durchs Val Roseg zum Roseg-Gletscher.

An Regentagen bietet das Bellavita-Erlebnisbad im Dorf eine Alternative für die ganze Familie. Und wenn es mal etwas exklusiver sein soll, sind im wunderbaren Spa-Bereich des Grand Hotel Kronenhof auch externe Gäste für 50 Franken Eintritt willkommen.

INFO

www.engadin.ch
www.alpinelodging.ch
www.plattnerundplattner.ch
www.camping-morteratsch.ch
www.hotelwalther.ch
www.hotelsteinbock.ch
www.albris.ch
www.gianottis.ch
www.pontresina.ch
www.kronenhof.com

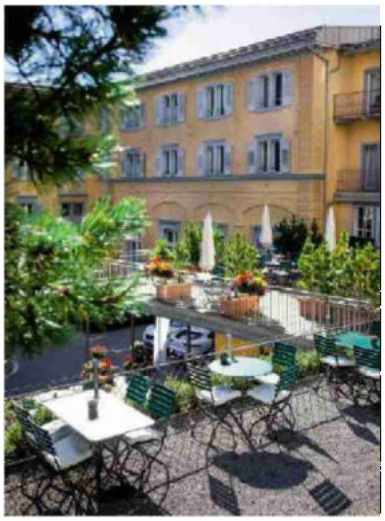


Die Via Maistra: Flaniermeile mit stolzen Engadiner Häusern.



Hereinkutschiert: Mit Pferd und Wagen zum Fünf-Sterne-Superior-Hotel Kronenhof.

Elegant und familiär: Das Hotel Saratz verfügt über eine verwinkelte Terrasse.



Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

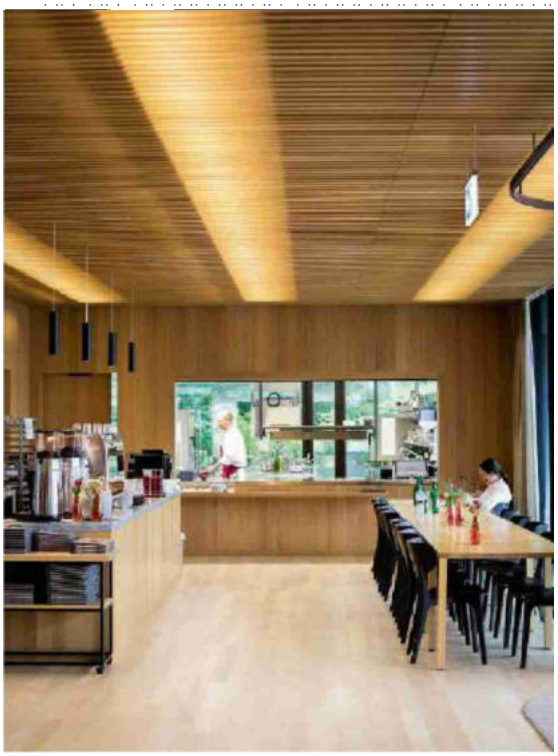
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 10/23

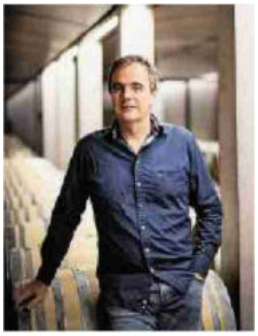
4

FLÄSCH IN DER BÜNDNER HERRSCHAFT

Das stille Weindorf — 525 m ü. M.



Das Restaurant Pinot im streng puristisch gestalteten Seitenflügel der Klinik Gut. Es ist das erste Spitalrestaurant, das es in den «Guide Michelin» geschafft hat.



«Unser Ziel ist es, dass unsere Nachfahren auf gesunden Böden und Rebstöcken beste Weine produzieren können.»

Andrea Davaz, Weingut Davaz





Vom Restaurant Pinot führt ein kurzer Spaziergang an Rebstöcken vorbei zum Weingut Davaz.

Als «Herrschäftler» bezeichnet man nicht die Bewohner des Churer Rheintals, sondern den Wein der Gemeinden Fläsch, Maienfeld, Jenins und Malans. Harmonisch und mit einer gewissen Behäbigkeit schmiegen sich die vier Winzerdörfer in die ausgedehnten, leicht abfallenden Weinberge und Obstgärten im «Burgund der Schweiz».

Welches dieser vier Dörfer das schönste ist, bleibt Geschmacksache. Von Jenins aus hat man die weitesten Ausblicke. Malans beeindruckt durch zahlreiche herrschaftliche Patrizierhäuser und eine sternförmige Anordnung der dicht bebauten Gassen rund ums Ortszentrum. Maienfeld – bekannt

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 11/23



von Johanna Spyris «Heidi»-Romanen – wirkt wie ein historisches Landstädtchen. Fläsch, etwas abseits vom Durchgangsverkehr und zu Füssen des Falknis gelegen, ist das kleinste hiesige Weinbaudorf, es wurde vor zehn Jahren vom Schweizer Heimatschutz mit dem Wakkerpreis ausgezeichnet. Gelobt wurde die kluge Ortsplanung, bei der das Rebland wie grüne Finger bis weit in den Dorfkern hineingreift und dadurch eine einzigartige ländliche Idylle erzeugt. Zudem fördert die Gemeinde aktiv gute zeitgenössische Architektur, indem sie mit gutem Beispiel vorangeht: Die gelungenen Neubauten stärken das Ortsbild.

Im Dorf befinden sich vierzehn Selbstkelterungsbetriebe, die vom Rebschnitt über die Flaschenabfüllung bis zur Weinvermarktung alle Arbeitsgänge selber ausführen. Weltweit bekanntes Zugpferd ist das Weingut Gantenbein. Seine ebenso begehrten wie teuren Weine sind ausschliesslich über ein kleines Netz von Weinhandlungen erhältlich.

Das macht aber nichts: Auch Andrea Davaz vom Weingut Davaz oder Roman Hermann vom gleichnamigen Weingut zeigen mit ihren Blauburgundern, was in der Bündner Herrschaft an Potenzial vorhanden ist und dass ihre Pinot-noir-Glanzlichter den Burgundern durchaus das Wasser – beziehungsweise den Wein – reichen können.

Am besten, man verkostet die finessenreichen Tropfen vor Ort. Oder man probiert sie in einem Restaurant, etwa im «Landhaus Fläsch», der «Mühle» oder dem «Adler».

Unter Gern-Essern hat sich jüngst auch das Restaurant Pinot im Seitenflügel der puristisch gestalteten Klinik Gut herumgesprochen – an warmen Tagen mit schöner Terrasse.

Ein Blick in die Natur genügt, um die Unternehmungslust anzukurbeln, etwa für den leichten, zehn Kilometer langen, idyllischen Rundwanderweg Fläsch/Maienfeld. Wer weiter wandern oder biken will, hängt Jenins und Malans an: Die hellblau-weiss beschilderten Pfade führen sicher durch die kleine Gegend der grossen Weine – am eindrücklichsten zur «Wimmlet» im Frühherbst.

INFO

www.flaesch.ch
www.wein-flaesch.ch
www.heidiland.com
www.davaz-wein.ch
www.weingut-hermann.ch
www.landhaus-flaesch.com
www.adlerflaesch.ch
www.muehle-flaesch.ch
www.restaurant-pinot.ch

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 12/23



Blick auf die idyllisch gelegene evangelische Kirche.





Ein Bummel durch Fläsch führt zu traditionsreichen Weinbetrieben wie dem von Gatluzi (o.). Und durch blumengeschmückte Gassen – in denen einen schon mal ein Kater erwartet.

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 13/23

5

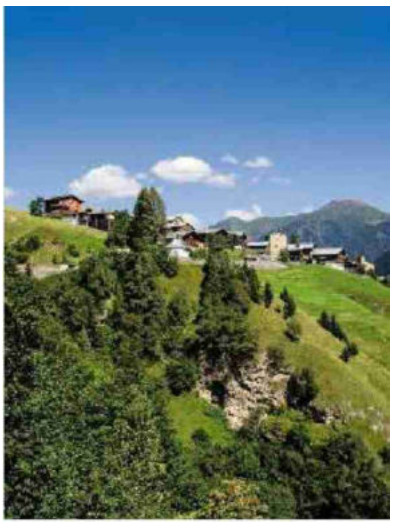
LUMBREIN IM VAL LUMNEZIA

Das ursprüngliche Terrassendorf — 1405 m ü. M.





Das Restaurant Alpina (o.) ist in der ehemaligen Dorfschule untergebracht. Von seiner Gartenterrasse aus geniessen die Gäste den Weitblick.



Lumbrein thront auf einem grasüberwachsenen Felsplateau.

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 14/23



«Die unverfälschte Schönheit des Val Lumnezia liess mich in meine einstige Heimat zurückkehren. Hier fühle ich mich wohl und geborgen, und dieses Gefühl versuche ich auch unseren Gästen zu vermitteln.»

Carla Capaul, Gastgeberin Pensiun & Restaurant Alpina

Unter den Seitentälern des Vorderrheintals ist das Val Lumnezia, das sich von Ilanz bis zum Fuss des Piz Terri hinzieht, von besonderer landschaftlicher Anmut, zugleich wird es von einer ursprünglichen Wildheit kontrastiert. Der zentrale Ort Vella besitzt den schönsten Dorfplatz des Tals. In Lumbrein fallen diverse gut erhaltene Holzstrickbauten auf sowie weitere Bauwerke wie zum Beispiel der spätmittelalterliche, vom Architekten Peter Zumthor renovierte und heute als Ferienwohnung vermietete Wohnturm «Chisti da Lumerins» (ab drei Nächte, buchbar bei e-domizil), das Kulturhaus Casa d'Angel mit wechselnden Ausstellungen (derzeit «Fotografien der Surselva 1900–1950») sowie die prunkvoll renovierte Kirche St. Martin.

Im einstigen Dorfschulhaus hat das Restaurant Alpina mit Gartenterrasse, Weitblick und solide zubereiteter Bündner Küche aus vorwiegend biologischen Produkten Einzug gehalten. Auch ein paar rustikale Gästezimmer laden zum Bleiben ein, vor allem das romantische Turmzimmer im «Tuor da Buortga». Carla Capaul, die liebenswerte Gastgeberin, schaut zusammen mit ihrer Familie in mehreren Generationen unermüdlich zum Rechten und sorgt dafür, dass jeder Gast der wichtigste ist.

Authentisch ist auch die Ustria Lumerins in einem ortstypischen Holzhaus. Aufgetischt werden Gerstensuppe, Capuns, Maluns und Cordon bleu mit Lumbreiner Biokäse. Wer moderne Standards sucht, steigt am komfortabelsten in der Pensiun Trutg im sechs Kilometer entfernten Vella ab.

Die Region um Lumbrein ist ein Wanderparadies. Naturliebhaber wählen eine Tour über die baum-

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 15/23

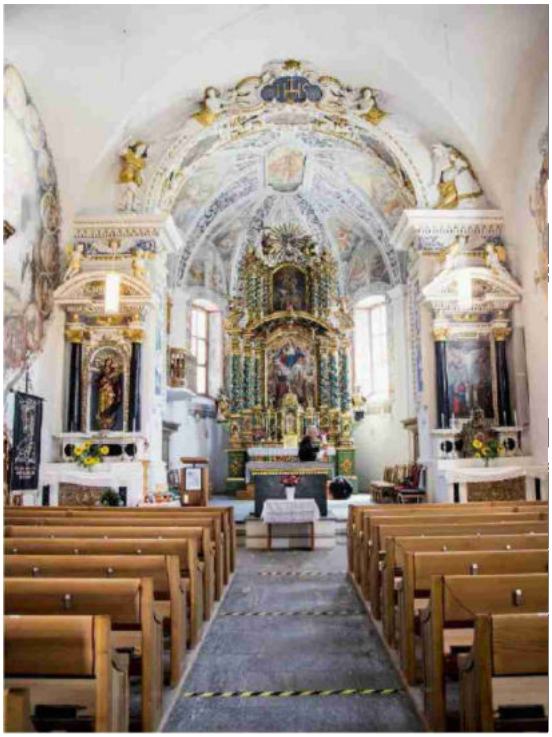
freie, fast nordisch anmutende Greina-Hochebene, die das Bündnerland mit dem Tessin verbindet. Noch näher liegt ein Abstecher zur Hängebrücke Val da Silgin, die gelungen in die Landschaft integriert ist. Bei der Überquerung des Bachs Aua da Silgin braucht es Nerven wie Drahtseile: Immerhin ist die leicht federnde Brücke 67 Meter lang und 45 Meter hoch. Schwindelfrei sollte man sein.

INFO

www.surselva.info
www.alpinalumbrein.ch
www.lumerins.ch
www.pezregina.ch
www.trutg.ch
www.culturalumnezia.ch



Stätten der Stille: Die in Weiss und Gold gehaltene Kirche St. Martin und das vom Architekten Peter Zumthor renovierte Kulturhaus Casa d'Angel (u.).









Die sonnengegerbten Holzstrickbauten prägen das Aussehen von Lumbrein.

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

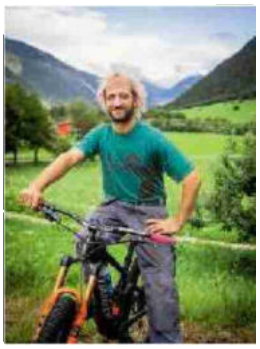
Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 16/23

6

MÜSTAIR IM MÜNSTERTAL

Das sonnenverwöhnte Klosterdorf — 1275 m ü. M.



«Am Münstertal liebe ich die naturverbundenen, weltoffenen Menschen, die alle mindestens drei Sprachen sprechen, die flache Topografie, die ein einfaches Erreichen der Berggipfel ermöglicht, und das vom Süden geprägte Klima.»

Sergio Tschenett, Bikeschule Ride La Val

Ist schon das Unterengadin, von Chur aus gesehen, ein abgelegenes Tal, so ist es das Münstertal noch viel mehr. Einzige direkte Strassenverbindung ist die mitten durch den Schweizerischen Nationalpark führende Ofenpassstrasse ab Zernez.

Die Siedlungen des weitgehend unberührten Tals – Tschierv, Fuldera, Valchava, Santa Maria und Müstair – sind ausgesprochene Strassendörfer und liegen alle entweder auf einem oder am Fusse eines Schuttkegels. Allein das Dörfchen Lü thront auf einer 1920 Meter hohen Sonnenterrasse. Jedes dieser Dörfer hat seine kulturellen Werte und eine intakte Natur bewahrt – und sich vom Tourismus noch nicht bis zur Selbstaufgabe vereinnahmen lassen, sodass man hier erholsame Tage verbringen kann – vorausgesetzt, Luxus und Animation stehen nicht zuoberst auf der Prioritätenliste.

An reizvollen Wanderungen, auf denen man das Tal erkunden kann, ist kein Mangel. Der Klassiker ist der fünfeinhalbstündige Höhenweg von der Ofenpasshöhe (Pass dal Fuorn) über Alp da Munt, Alp Champatsch, Lü, Alp Sot, Craistas und Pütschai nach Müstair. Wer es rasanter mag, wendet sich an die Bikeschule Ride La Val. Diese vermittelt leidenschaftliche einheimische Guides

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

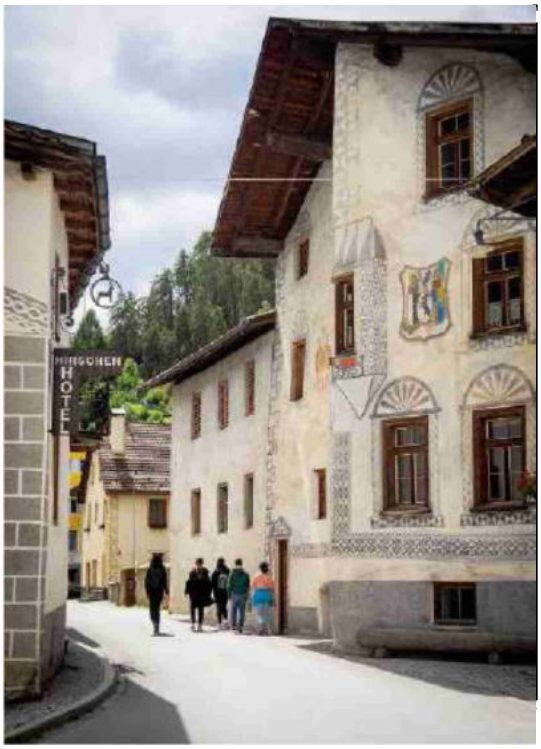
Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 17/23

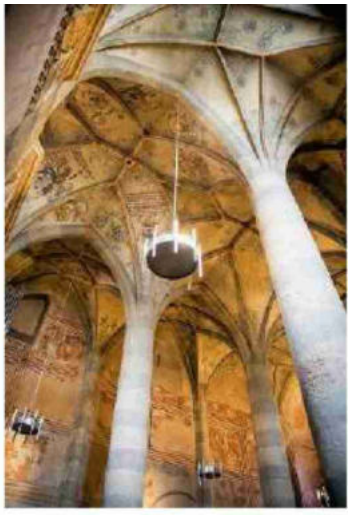




Fassadenmalereien und eine intakte Natur machen Müstair zu einem beliebten Ziel für Kultur- und Naturliebhaber.

Die Klosterkirche von Müstair birgt gut erhaltene Fresken aus dem Frühmittelalter (r.). Auch die Klosteranlage ist einen Besuch wert.





Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

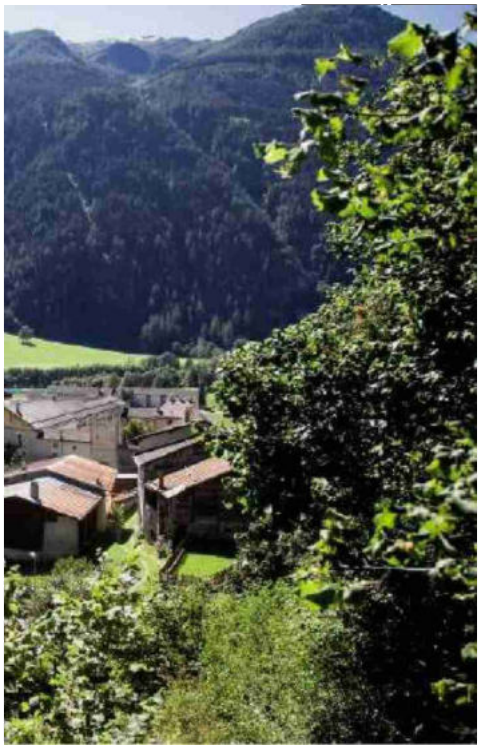
Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

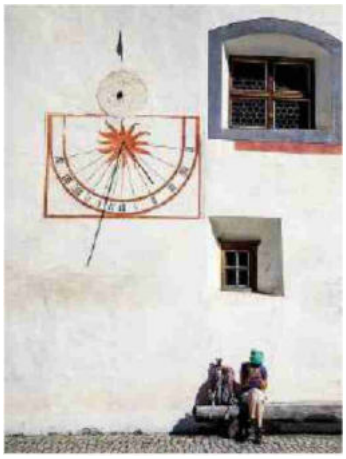
Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 18/23





Eine Mitarbeiterin der Handweberei Tessanda zettelt Fäden, zieht und verknotet sie, damit am Ende handgefertigte Geschirrtücher und Paschminas entstehen.







Orte der Entspannung: Unter der Sonnenuhr des Klosters und im Frühstücksraum des Hotels Helvetia.

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 19/23



für Erkundungen des Val Müstair per Bike – mit und ohne elektrischen Antrieb.

Das Dorf an der Grenze zum italienischen Südtirol ist dank dem Kloster St. Johann zu Weltruhm gelangt. Angeblich von Kaiser Karl dem Grossen gegründet, war das romanische Bauwerk zunächst ein Doppelkloster für Männer und Frauen, erst im 12. Jahrhundert räumten die Mönche das Feld und überliessen das Kloster den Benediktinerinnen allein. Noch heute beherrscht die benediktinische Regel «Ora et labora», «Bete und arbeite», das Leben der Nonnen in der einzigartigen, als Unesco-Welterbe ausgezeichneten Anlage, was bei einem Besuch Rücksichtnahme erfordert. Die «Frauen aus einem anderen Jahrhundert» beherbergen in ihrem Gästehaus auch Menschen, die sich aus der Hektik des Alltags zurückziehen und sich Tage der Einkehr gönnen möchten.

Gleich neben dem Kloster bewirtet das Hotel Chasa Chalavaina seit mehr als 800 Jahren Gäste – und beherbergt diese auch in ein paar schlicht-schönen Zimmern. Das stolze Bündner Haus wurde behutsam renoviert, doch die Patina von abgewetzten Steinböden, alten Holztäferungen, dicken Mauern und schweren Türen mit riesigen Eisenschlössern ist erhalten geblieben. Das historische Ambiente im Restaurant ist unvergleichlich, und der Hausherr Jon Fasser ist ein richtiges Münstertaler Original.

Bequemer ist es im Hotel Helvetia, das in vierter Generation von der Familie Grond geführt wird und mit guter Regionalküche überzeugt.

Im Nachbarort Santa Maria lohnt sich ein Besuch in der Handweberei Tessanda mit Laden, Schauweberei und Führungen auf Voranmeldung. Es ist eine der letzten professionellen Webstuben im Land, mit passionierten Weberinnen, darunter Martina Marcona, die jüngst der Werbekampagne von Val Müstair Tourismus ein charaktervolles Gesicht gab.

INFO

www.val-muestair.engadin.com
www.nationalpark.ch
www.ridelaval.com
www.muestair.ch
www.helvetia-hotel.ch
www.chalavaina.ch
www.tessanda.ch

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie



Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 20/23

7

Bergün im Albulatal

Das familiäre Bahndorf — 1365 m ü. M.



«Wer die Besucher des Bahnmuseums beobachtet, merkt rasch, dass die Faszination dieser spektakulären Bahnstrecke ungebrochen ist.»

Marc-Andrea Barandun, Geschäftsführer Bahnmuseum Albula und Tourismusdirektor Bergün Filisur

Je komplexer das Leben wird, desto grösser das Begehren vieler Menschen, diese Komplexität in ihrer Freizeit abzubauen. So verwundert es kaum, dass unprätentiöse und authentische Bergdörfer, die von einem kräftigen und sympathischen Hauch Normalität umweht sind, hoch im Kurs stehen. In einer Welt der lügenden Präsidenten und des pausenlos erforderlichen «perfekten Auftritts» auf den Social-Media-Plattformen wächst die Sehnsucht nach Orten, die das Echte, Seelenvolle und traditionell Verwurzelte verkörpern.

Bergün ist so ein Ort, der sich ehrlich und geerdet anfühlt – und bei aller touristischen Entwicklung sein dörfliches Gesicht bewahren konnte. Die Bündner Bauernhäuser, die im vorletzten Jahrhundert teilweise zu stattlichen Bauwerken umgebaut wurden, schmiegen sich an die engen Strassen im gut erhaltenen Dorfkern. Der Engadiner Einfluss ist augenfällig: Sgraffiti, geschnitzte Rundbogentore, bemalte Fassaden, Fenster mit vorspringendem Gitterwerk, zierliche Erker – nur etwas kleiner als im Hochtal.

Bergün zieht seit vielen Jahren Eisenbahnfans an, denn die Streckenabschnitte zwischen Preda, Bergün und

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

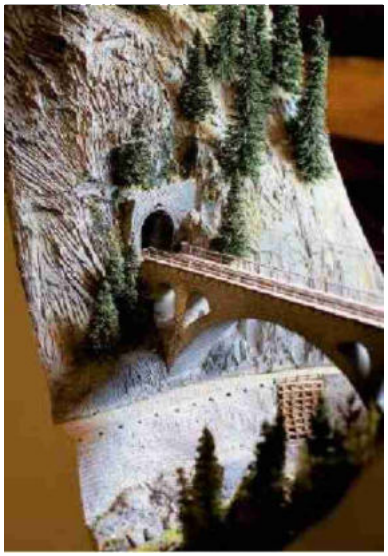
Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 21/23



Bergün hat seinen Charakter als authentisches Bergdorf über die vergangenen Jahrzehnte bewahren können.



Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

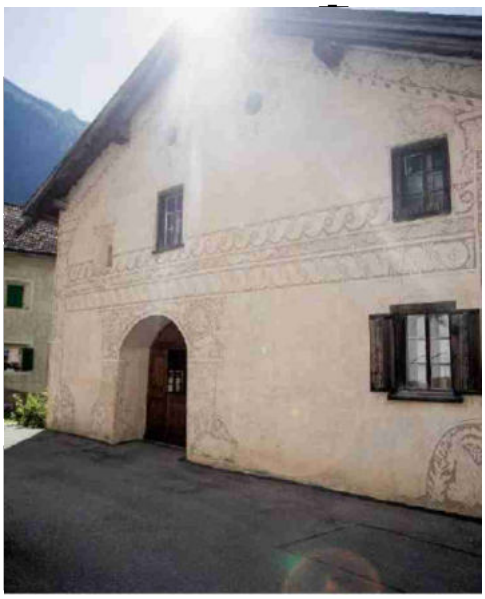
Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 22/23



Die RhB-Strecke im Albulatal zwischen Preda, Bergün und Filisur gehört zum Unesco-Welterbe.



Auch Bergüns alte Häuser tragen Sgraffiti. Nur sind sie etwas kleiner als oben im Engadin.





Modelleisenbahn, Draisine Café mit Kindersitzen: Das Bahnmuseum ist für grosse und kleine Bahnfans ein Vergnügen.



Wer im Jugendstil-Speisesaal des Kurhauses Bergün isst, tanzt oder festet, schwärmt noch lange von der domartigen Kuppel.

Datum: 10.09.2020

Schweizer Familie

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
https://www.schweizerfamilie.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 129'717
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 58
Fläche: 921'127 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269144
Ausschnitt Seite: 23/23



Filisur gehören zu den atemberaubendsten überhaupt. Auf dem «Bahnerlebnisweg Albula», der parallel zur Bahnstrecke angelegt ist, erlebt man das Zusammenspiel von Landschaft und Technik. Die drei Wanderetappen zwischen Albulatunnel und Landwasserviadukt sind von technischen und kulturellen Informationen flankiert.

Ist man nämlich als Fahrgast auf dieser Strecke unterwegs, versteht man nur «Bahn»; denn die technischen Wunder finden vor allem in der Finsternis des Albulatunnels statt. Der feuerrote Zug windet sich nicht nur in Kehr-, sondern auch in Spiraltunneln in die Höhe. Während der Fussweg zwischen Preda und Bergün knapp sieben Kilometer lang ist, braucht der Zug dafür wegen der 35-Promille-Steigung ganze zwölf Kilometer. Dabei überquert er viermal das Tal und braucht insgesamt neun Viadukte. Dreimal dreht er sich in Tunneln um 360 Grad und dreimal um 180 Grad.

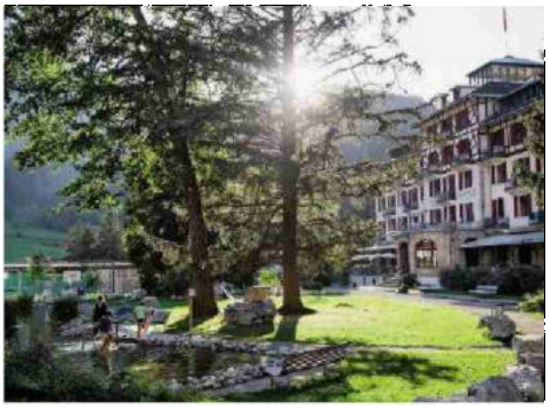
Vertiefte Erkenntnisse zur Ingenieurskunst der Bahnpionierzeit vermittelt das Bahnmuseum Albula. Im Ortsmuseum Bergün kann man die Bahnanlage zudem im Modell bewundern, die Tunnel werden offen gezeigt.

Wo übernachten? Im Reka-Feriendorf gibt es zu jedem Aufenthalt gratis RhB-Bahnpässe und maximale Kinderbetreuung. Und das Kurhaus Bergün bietet eine familienfreundliche Mischung aus Ferienwohnungen und Hotelzimmern, begleitet von unverfälschtem Jugendstil und echter Gastfreundschaft.

Der Park vor dem Restaurant mit den Jugendstil-Elementen macht das Kurhaus zu etwas Besonderem.

INFO

www.berguen-filisur.graubuenden.ch
www.bahnmuseum-albula.ch
www.museum-berguen.com
www.reka.ch
www.kurhausberguen.ch



Datum: 10.09.2020

Il Grigione Italiano

Online-Ausgabe

Il Grigione Italiano
7742 Poschiavo
081/ 844 01 63
ilgrigione.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78279017
Ausschnitt Seite: 1/1



Quattro gare con la Bernina Ultraks

10 Settembre 2020

Il 2020 per i trail che si corrono sui sentieri d'alta quota è stato un anno di pausa, visto che l'emergenza coronavirus ha reso inevitabile l'annullamento di quasi tutte le gare. Ma c'è tanta voglia di ripartire e a Pontresina si lavora per un appuntamento in programma per l'estate del 2021: Bernina Ultraks. È stato presentato nei giorni scorsi alla Diavolezza, a 2980 metri di altitudine, e propone ben quattro gare: una maratona d'alta quota sui ghiacciai Morterasch e Pers, una prova tutta in salita fino al Piz Languard, un percorso di trenta chilometri al Corvatsch e uno di sedici intorno a Pontresina. Grazie a queste quattro differenti proposte, tutti gli appassionati di trail running, dai professionisti a coloro che corrono per hobby, avranno l'opportunità di correre in ambienti spettacolari. Nei giorni scorsi alcuni atleti provenienti da vari Paesi europei hanno provato il percorso più lungo - quello che porta in cima alla Diavolezza - e lo hanno apprezzato. Tutte le informazioni sulle gare del 3 e 4 luglio 2021 sono disponibili sul sito della manifestazione bernina.ultraks.com.

Stefano Barbusca

Datum: 10.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 136'248

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78279032
Ausschnitt Seite: 1/2



Foto: Reto Stifel Schweiz Tourismus

Der Laubtracker – ein Unwort

10.09.2020 08:00 | Tourismus | Schweiz

Der Laubtracker von Schweiz Tourismus soll den Gästen in der Schweiz zeigen, wo sich die Blätter im Herbst gerade am schönsten verfärben. Die Idee ist okay, das Wort Laubtracker hingegen gehört entsorgt. Es erinnert an vieles. Nicht aber an Herbstferien.

Der Tourismussommer 2020 dürfte für viele Destinationen über Erwarten abschneiden. Trotz Corona. Oder vielleicht gerade wegen Corona. Doch auch der schönste Sommer kommt zu einem Ende, und die Touristiker fragen sich, was bringt der Herbst? Und was der Winter? Dass sich dazu auch Schweiz Tourismus, die oberste Vermarktungsorganisation des Landes Gedanken macht, ist nicht mehr als richtig. Und wer sich Gedanken macht, kommt ab und zu auf Ideen. Wie auf jene des «ersten schweizweiten Laubtrackers», wie am Montag in einer Medienmitteilung angekündigt wurden ist. Laubtracker. In meinem Kopfkino sehe ich bei diesem Wort spontan zwei Bilder vor mir: Einen Laubsauger – die überflüssigste Erfindung seit der Atombombe. Oder aber die SwissCovid-App, der Corona-Tracker zur Eindämmung des Virus. Zwar nicht überflüssig, aber irgendwie auch kein Stimmungsheber.

Wie also soll mich der Laubtracker in Herbstferienstimmung versetzen? Wenn es nach Schweiz Tourismus geht, ganz einfach: Wer wissen will, wo sich der Herbst in der Schweiz gerade in seinem farbigsten Kleid zeigt, aktiviert den Tracker und hat auf einen Blick die aktuelle und die prognostizierte Blätterverfärbung in der ganzen Schweiz auf dem Handy-Bildschirm. Inklusive Ferienideen für den entsprechenden Ort. Die vier getrackten Bäume sind der Ahorn, die Birke, die Buche und die Lärche. Laub? Lärche? Handelt es sich bei der Lärche nicht um einen Nadelbaum? Nun, ganz so einfach ist es nicht, wie etwas Recherche im Internet zeigt. Die Lärche gehört zwar zu den Nadelbäumen, bedient sich aber mit dem Abwurf der nadelförmigen Blätter im Herbst der gleichen

Datum: 10.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Online-Ausgabe DE

Engadiner Post/Posta Ladina
7500 St. Moritz
081 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 26'000
Page Visits: 136'248

Web Ansicht

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78279032
Ausschnitt Seite: 2/2

Überwinterungsstrategie wie die sommergrünen Laubbäume. Eine laubwerfende Nadelbaumart sozusagen.

Schweiz Tourismus hat also nicht ganz unrecht mit der Lärche und den Blättern. Aber zurück von der Botanik zum Marketing. Die interaktive Karte der Laubverfärbung – Entschuldigung, der Laubtracker – zeigt mir in Graubünden genau einen Ort an: Davos. Davos? Warum nicht Sils, Pontresina oder Scuol, wo doch jedes Kind weiss, dass es punkto Farben keinen schöneren Herbst gibt als im Engadin. Ein Anruf bei Schweiz Tourismus gibt Entwarnung. Davos als Ortschaft sei nur zur Orientierung auf der Karte (obwohl unter uns: St. Moritz ist viel bekannter), und selbstverständlich sei das Engadin mit einer Auswahl an schönen Wanderungen in den Laubtracker integriert. Und: Der Slogan der Herbstkampagne «Ich brauch eine Fahrt ins Gelbe. Ich brauch Schweiz.», wird mit einem prächtigen Engadiner Herbsujet illustriert. Ich bin fast versöhnt mit Schweiz Tourismus. Fast. Denn liebe Marketingexperten, Contentmanagerinnen und Social-Media-Profis: Verbannt den Laubtracker aus Eurem Vokabular und lasst ihn dort verschwinden, wo er hingehört: Ins Gebläse des Laubsaugers.

Autor: Reto Stifel

Foto: Jon Duschletta

Datum: 10.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

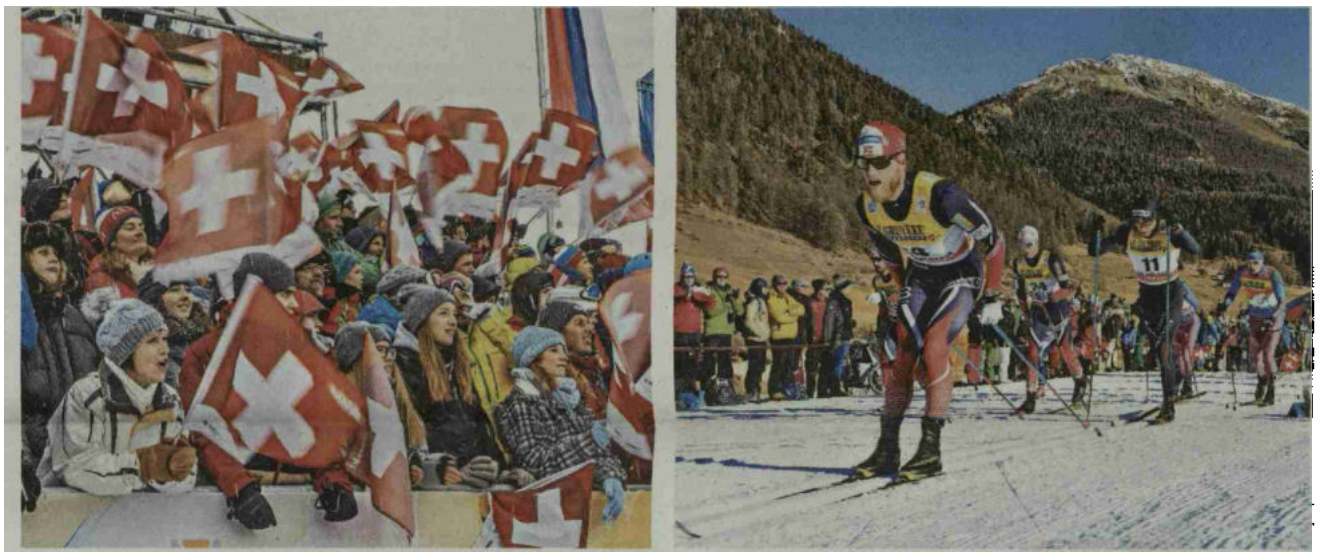


Seite: 1
Fläche: 136'363 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78270795
Ausschnitt Seite: 1/4

Veranstalter von Grossanlässen sind gefordert



Emotionen, Spannung, Spektakel: Zumindest im Zielraum werden Fans der St. Moritzer Weltcup-Rennen dies nicht erleben können (links). Auch bei der Tour de Ski in der Val Müstair geht man zurzeit davon aus, dass die Rennen ohne Zuschauer stattfinden werden. Archivfotos: Daniel Zaugg und Reto Stifel

RETO STIFEL

Der Winter ist nicht mehr allzu fern. Und mit ihm die grossen Veranstaltungen. Ob, und falls ja, wie diese durchgeführt werden können, ist noch offen.

Grossanlässe gehören zur touristischen DNA des Engadins. Gerade auch im Winter, wo White Turf, Polo, Engadin Skimarathon, Tour de Ski und andere viel zur Wertschöpfung beitragen. Doch angesichts der Corona-Pandemie stellt sich immer drängender die Frage, wie und ob diese Anlässe stattfinden können. «Wir müssen in Szenarien denken!» Diese Aussage ist immer wieder zu hören, wenn man in diesen Tagen mit den Veranstaltern spricht. White Turf beispielsweise plant vier solcher Szenarien. Welches zum Einsatz kommt, soll sich bis Ende November entscheiden. Auch der Engadin Skimarathon im März des nächsten Jahres soll stattfinden. Die Organisatoren rechnen zwar mit deutlich weniger Teilnehmern, trotzdem müssen auch sie auf alle Eventualitäten vorbereitet sein. Die Knacknüsse sind vor allem der Transport sowie der Start- und Zielbereich, wo es zu grossen Menschenansammlungen kommt.

Sorgen plagen auch die Organisatoren der Tour de Ski in der Val Müstair. Dort sollen gleich zu Jahresbeginn drei Rennen zum Tourstart stattfinden. Schon bald müsste mit den Aufbauarbeiten begonnen werden. Doch die öffentliche Hand hält sich mit der Überweisung der zugesicherten Gelder zurück, solange nicht klar ist, ob die Rennen überhaupt stattfinden können. Der erste grosse Winteranlass im Engadin sind die Weltcup-Rennen der Skifahrerinnen. Und da ist ein gewichtiger Entscheid bereits gefällt: Die Rennen werden ohne Zuschauer im Zielraum durchgeführt, ein VIP-Zelt wird nicht aufgebaut. Auch die Organisatoren der Tour de Ski gehen zurzeit eher davon aus, dass die Rennen ohne Zuschauer vonstatten gehen werden. Dass die Rechnung bei höheren Aufwendungen wegen Covid-19 und fehlenden Einnahmen nicht aufgehen kann, leuchtet ein. Helfen soll das Stabilisierungspaket des Bundes für den Sport.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 10.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 1
Fläche: 136'363 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78270795
Ausschnitt Seite: 2/4

Tour de Ski-Organisatoren stehen vor schwierigen Wochen



Noch viele offene Fragen: Der OK-Präsident der Tour de Ski in der Val Müstair, Guido Mittner hofft, dass der Anlass in den drei ersten Januartagen des neuen Jahres stattfinden kann. Die Finanzen und Corona könnten den Veranstaltern aber einen Strich durch die Rechnung machen. Archivfoto: Reto Stifel

Kann die Tour de Ski 2021 in der Val Müstair stattfinden? Das ist alles andere als sicher. Die Finanzen und Covid-19 machen den Organisatoren zu schaffen. Die öffentliche Hand wartet mit der Auszahlung von Geldern, bis die FIS definitiv entscheidet.

RETO STIFEL

Für die Austragung der Tour de Ski 2021 ist die Val Müstair als Startetappenort vorgesehen. Nicht weniger als drei Rennen sind in Tschierv geplant: Ein Sprint am 1. Januar sowie zwei Distanzrennen am 2. und 3. Januar. Noch dauert es rund drei Monate bis zu diesem Grossanlass. Doch OK-Präsident Guido Mittner plagen Sorgen. Da ist zum einen die Ungewissheit, ob die Rennen aufgrund der Corona-Pandemie überhaupt stattfinden können und wenn ja, unter welchen Bedingungen. Zum anderen – und zurzeit noch akuter – steht die Frage der Finanzierung im Raum. Dies vor allem aus Liquiditätsüberlegungen. Nächste Woche hätten erste Vorbereitungsarbeiten beginnen sollen, diese sind nun vorerst auf Ende September verschoben worden. Spätestens im Oktober aber fallen grössere Beträge an – nicht zuletzt für die Beschneiung. Wie aber sollen Lieferanten und Handwerker bezahlt werden, wenn in der Kasse des Trägervereins zu wenig Geld ist?

Kanton wartet mit Auszahlung

Das Geld fehlt primär darum, weil sich die öffentliche Hand mit der Auszahlung zurückhält. Normalerweise zahlt gemäss Mittner zuerst der Kanton, später die Region mit den Gemeinden und dem Tourismus, und dann, im Dezember, kommt der grosse Brocken mit den Geldern des Internationalen Skiverbandes FIS. Diese Staffelung bei der Auszahlung stellt die Liquidität je-

Datum: 10.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 1
Fläche: 136'363 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78270795
Ausschnitt Seite: 3/4

derzeit sicher. Aufgrund der unklaren Situation um Covid-19 hat sich nun der Kanton entschieden, erst Ende November zu bezahlen. «Das hat einen Dominoeffekt ausgelöst. Jeder, der in der Kette hinter dem Kanton kommt, wartet ebenfalls mit der Überweisung des Geldes», umschreibt Mittner die aktuellen Liquiditätssorgen.

Eugen Arpagaus ist Leiter des kantonalen Amtes für Wirtschaft und Tourismus. Er bestätigt auf Anfrage, dass das Departement für Volkswirtschaft und Soziales dem Organisator der Rennen am 12. August einen Kantonsbeitrag von 115000 Franken – je zur Hälfte Fix- und Defizitbeitrag – zugesichert hat. «Die Auszahlung des Fixbeitrages erfolgt nach Vorliegen des FIS-Entscheides über die definitive Durchführung. Das wird voraussichtlich Ende November der Fall sein», ergänzt Arpagaus. Der Kanton vertrete die Haltung, dass bei einer frühzeitigen Absage des Anlasses, in diesem Fall vor Ende November, die bisher angefallenen Kosten vom Veranstalter respektive der Destination zu tragen sind. Bei einer kurzfristigen Absage, ab Anfang Dezember also, werde der Kantonsbeitrag aufgrund der effektiv angefallenen Kosten und der ausgerichteten Beiträge der Destination ausbezahlt.

Anlass muss finanziell gesichert sein

Weil der Kanton zuerst die Region mit den Gemeinden in der finanziellen Pflicht sieht, wird gemäss Mittner am kommenden Freitag eine weitere Sitzung stattfinden mit dem Tourismus und der Gemeinde Val Müstair. Eines ist für den OK-Präsidenten klar: «Wenn es nicht gelingt, die Finanzierung rechtzeitig sicherzustellen, wird es keine Tour de Ski 2021 in der Val Müstair geben.» Den Anlass auf gut Glück durchzuführen, um nachher ein Defizit zu schreiben und die Rechnungen nicht bezahlen zu können, komme für ihn nicht infrage.

Rennen ohne Zuschauer?

Stand heute geht die FIS gemäss Mittner davon aus, dass die Tour de Ski und die Weltcup-Rennen der Langläufer stattfinden werden. Erste Corona-Konzepte würden vorliegen, wie stark diese den Anlass aber tatsächlich tangieren würden, sei noch unklar. Zuschauer würden kaum erlaubt sein, zudem gelte es sicherzustellen, dass Athleten, Service-Personal, Betreuer oder Medienschaffende strikt voneinander getrennt sind. Auch bestehe die Pflicht, die Schweizer Covid-App zur Nachverfolgung von möglichen Fällen zu installieren. Da die Val Müstair nahe an der Grenze zu Italien liege, würde man sich häufig ins italienische Telekommunikationsnetz einwählen. Also müsste in Tschierv eine provisorische Natel-Antenne aufgestellt werden. Das alles ist mit Mehrkosten verbunden.

Zwischen Stuhl und Bank

Kosten, die dem Veranstalter teilweise über das Bundes-Stabilisierungspaket für Sport zurückerstattet werden können, sofern der Anlass bis spätestens am 31. Dezember stattfindet. Zwar sind weitere über 100 Millionen Franken für den Schweizer Leistungs- und Breitensport für das Jahr 2021 geplant. Allerdings entscheiden die Eidgenössischen Räte voraussichtlich erst in der kommenden Wintersaison im Dezember über dieses Unterstützungspaket. Bis dahin muss die Tour de Ski auch mit dieser Unsicherheit leben. Die Verteilung der Gelder läuft über Swiss Olympic, die entsprechenden Anträge werden von den Dachverbänden, im konkreten Fall also von Swiss-Ski an Swiss Olympic gestellt.

«Ich hoffe immer noch, dass wir den Anlass durchführen können. Aber es wird mit jeder Woche ohne konkreten Entscheid schwieriger», umschreibt Mittner die aktuelle Situation. Klar ist für ihn, dass die Tour de Ski 2021 auch ohne Zuschauer vor Ort stattfinden sollte. «Wenn wir unsere Schnee- und Veranstalterkompetenz zumindest vor dem Fernsehpublikum beweisen können, ist das nicht zuletzt für den Tourismus sehr wichtig», ist Guido Mittner überzeugt.

Datum: 10.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 1
Fläche: 136'363 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78270795
Ausschnitt Seite: 4/4

St. Moritzer Weltcup-Rennen ohne Zuschauer

Der erste grosse Winteranlass im Engadin ist das Weltcup-Wochenende der Alpinen in St. Moritz. Gemäss OK-Präsident Martin Berthod hat der Internationale Skiverband FIS die Damenrennen bestätigt. Ob diese aber tatsächlich wie geplant am Wochenende vom 12./13. Dezember stattfinden, ist noch offen. «Wunsch der FIS wäre es, bereits eine Woche früher in St. Moritz zu starten. Diskutiert wird auch die Verlegung der Rennen auf einen Termin unter der Woche», sagt Berthod. Sicher ist: Die Rennen werden ohne Publikum im Zielraum stattfinden. Es wird keine Zuschauertribüne aufgebaut und auch auf ein VIP-Zelt wird verzichtet. Vor Ort kann der Anlass entlang der Strecke mitverfolgt werden. St. Moritz hat den Vorteil, dass die Skipisten direkt an die Rennpiste führen. Fehlende Einnahmen können teilweise über Vergütungen aus dem Stabilisierungspaket für den Sport (siehe Haupttext) aufgefangen werden.

Gemäss Berthod sind zurzeit die Covid-19-Schutzkonzepte in Erarbeitung. Dabei müssen verschiedenste Anforderungen erfüllt werden. So dürfen beispielsweise nicht mehrere Mannschaften im gleichen Hotel untergebracht werden – eine logistische Herausforderung. Dafür ist der Unterkunftsrayon erweitert worden. St. Moritz möchte gemäss Berthod gerne am ursprünglichen Datum festhalten. Dies vor dem Hintergrund, dass das Wochenende 5./6. Dezember in Verbindung mit dem darauffolgenden italienischen Feiertag Sant Ambrogio am 8. Dezember bereits sehr gut gebucht sein könnte. Berthod hofft auf einen definitiven Entscheid noch diese Woche. Dann soll auch klar sein, in welchen Disziplinen gestartet wird. Stand heute sind ein Super-G und ein Parallelrennen geplant. Sicher ist, dass es bei den beiden Rennen bleibt. Vor zwei Wochen stand noch die Option im Raum, eines der in Nordamerika abgesagten Rennen zu übernehmen. (rs)

Datum: 10.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 7
Fläche: 21'939 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78270279
Ausschnitt Seite: 1/1

Der Laubtracker

RETO STIFEL

Der Tourismussommer 2020 dürfte für viele Destinationen über Erwarten abschneiden. Trotz Corona. Oder vielleicht gerade wegen Corona. Doch auch der schönste Sommer kommt zu einem Ende, und die Touristiker fragen sich, was bringt der Herbst? Und was der Winter? Dass sich dazu auch Schweiz Tourismus, die oberste Vermarktungsorganisation des Landes Gedanken macht, ist nicht mehr als richtig. Und wer sich Gedanken macht, kommt ab und zu auf Ideen. Wie auf jene des «ersten schweizweiten Laubtrackers», wie am Montag in einer Medienmitteilung angekündigt wurden ist. Laubtracker. In meinem Kopfkino sehe ich bei diesem Wort spontan zwei Bilder vor mir: Einen Laubsauger – die überflüssigste Erfindung seit der Atombombe. Oder aber die SwissCovid-App, der Corona-Tracker zur Eindämmung des Virus. Zwar nicht überflüssig, aber irgendwie auch kein Stimmungsheber.

Wie also soll mich der Laubtracker in Herbstferienstimmung versetzen? Wenn es nach Schweiz Tourismus geht, ganz einfach: Wer wissen will, wo sich der Herbst in der Schweiz gerade in seinem farbigsten Kleid zeigt, aktiviert den Tracker und hat auf einen Blick die aktuelle und die prognostizierte Blätterverfärbung in der ganzen Schweiz auf dem Handy-Bildschirm. Inklusive Ferienideen für den entsprechenden Ort. Die vier getrackten Bäume sind der Ahorn, die Birke, die Buche und die Lärche. Laub? Lärche? Handelt es sich bei der Lärche nicht um einen Nadelbaum? Nun, ganz so einfach ist es nicht, wie etwas Recherche im Internet zeigt. Die Lärche gehört zwar zu den Nadelbäumen, bedient sich aber mit dem Abwurf der nadelförmigen Blätter im Herbst der gleichen Überwinterungsstrategie wie die sommergrünen Laubbäume. Eine laubwerfende Nadelbaumart sozusagen.

Schweiz Tourismus hat also nicht ganz unrecht mit der Lärche und den Blättern. Aber zurück von der Botanik zum Marketing. Die interaktive Karte der Laubverfärbung – Entschuldigung, der Laubtracker – zeigt mir in Graubünden genau einen Ort an: Davos. Davos? Warum nicht Sils, Pontresina oder Scuol, wo doch jedes Kind weiss, dass es punkto Farben keinen schöneren Herbst gibt als im Engadin. Ein Anruf bei Schweiz Tourismus gibt Entwarnung. Davos als Ortschaft sei nur zur Orientierung auf der Karte (obwohl unter uns: St. Moritz ist viel bekannter), und selbstverständlich sei das Engadin mit einer Auswahl an schönen Wanderungen in den Laubtracker integriert. Und: Der Slogan der Herbstkampagne «Ich brauch eine Fahrt ins Gelbe. Ich brauch Schweiz.», wird mit einem prächtigen Engadiner Herbsujet illustriert. Ich bin fast versöhnt mit Schweiz Tourismus. Fast. Denn liebe Marketingexperten, Contentmanagerinnen und Social-Media-Profis: Verbannt den Laubtracker aus Eurem Vokabular und lasst ihn dort verschwinden, wo er hingehört: Ins Gebläse des Laubsaugers.



Goldene Lärchen. Foto: Jon Duschletta

Datum: 10.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 93'936 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78270112
Ausschnitt Seite: 1/3

Die Fahrt ins Ungewisse



Die Tourismusbranche geht zurzeit zwar davon aus, dass die Skigebiete in der Schweiz im kommenden Winter – mit allen notwendigen Vorkehrungen – den Betrieb aufnehmen werden. Zu hoffen bleibt, dass der Winter 2020/21 tatsächlich so stattfindet. Foto: Gian Andri Giovanoli

Wie wird die Winterskisaison 2020/21? Die EP/PL hat bei den Oberengadiner Bergbahnen nachgefragt, welche Auflagen besonders einschneidend wären und ob sie Kunden die Kosten für das Skiticket zurückerstatten, falls es zu einer Schliessung durch die Behörden käme.

MIRJAM SPIERER-BRUDER

Die kommende Wintersaison gleicht einem Blick in die Kristallkugel. Niemand weiss, ob insbesondere auf die Bergbahnen noch weitere Einschränkungen zukommen werden und ob noch mehr Skigebiete als das Fideris Heuberge (Graubünden) in diesem Winter geschlossen bleiben. Deshalb, weil sich der Betrieb nur bei einer hohen Auslastung rentiert oder die Schutzkonzepte nicht eingehalten werden können. Und wie sich die Gäste schlussendlich verhalten werden, ist eine Frage, die genau so offen bleibt. Eines aber ist sicher: Ein grosser Teil der internationalen Gäste, der für St. Moritz und das Engadin in dieser Zeit sehr wichtig wäre, wird gar nicht erst in unsere Region reisen (können).

Quarantäne beim Mitarbeitenden

Noch schmerzlicher als diese Unsicherheitsfaktoren käme die Engadin St. Moritz Mountain Pool aber zu stehen, wenn eine behördlich verordnete Quarantäne über einen erheblichen Anteil von Mitarbeitenden verhängt würde. Dies könnte einen Ausfall im Angebot von einzelnen Bahnen oder einzelnen Gastro-Betrieben zur Folge haben, wie Markus Meili, Geschäftsführer der Engadin St. Moritz Mountains AG und Markus Moser, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Corvatsch AG, auf Anfrage sagen.

Auch das Grundangebot müsse ihrer Meinung nach wie bisher aufrechterhalten werden können. Am ehesten könnten sie aus Sicht der Ergänzungsangebote noch mit Einschränkungen im Veranstaltungsbereich umgehen.

Fixe Kostenblöcke

Zurzeit plant der Engadin St. Moritz Mountain Pool die bevorstehende Wintersaison aufgrund der aktuell geltenden Schutzkonzepte des öffentlichen

Datum: 10.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 93'936 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78270112
Ausschnitt Seite: 2/3

Verkehrs und der Gastronomie. «Spielraum, in Szenarien denken, gibt es ohne Angebots- und Qualitätseinbusse kaum. Insbesondere die technischen Anwendungen wie Bahnbetrieb, Beschneiung, Pistenbearbeitung sind fixe Kostenblöcke», so Meili und Moser.

Dies ist die Seite der Anbieter. Die Kunden dürften sich mit anderen Fragen auseinandersetzen. Beispielsweise, wie sie so gut wie möglich den Mindestabstand einhalten können, sei es in der Gondel, aber auch beim Anstehen vor dem Sessellift. «Die Ausübung des Schneesports auf der Pisten der Oberengadiner Bergbahnen ist grundsätzlich nicht mit dem Risiko behaftet, sich mit Viren anzustecken», sind die beiden Bergbahnen-Chefs überzeugt, denn: «Man muss klar sehen, Ischgl hat sich nicht im Skigebiet zu einem Covid-19 Hotspot entwickelt, sondern in der Après-Ski-Szene.»

Bedeckungspflicht ausgeweitet

Obwohl es in den Skigebieten zu grossen Menschenansammlungen kommen kann, sind diese laut Meili und Moser nie länger als 15 Minuten eng zusammen, sondern ständig in Bewegung. «Dort, wo die Mindestabstände nicht eingehalten werden können, das heisst, in den geschlossenen Transportmitteln, gilt heute analog zum OV die Maskenpflicht, sprich Bedeckung von Mund und Nase.» Die Oberengadiner Bergbahnen haben diese Bedeckungspflicht (siehe auch Ergänzungskasten) auch auf die Stauräume nach der Durchgangskontrolle, dem Drehkreuz, ausgeweitet, dies in Ergänzung zum ÖV-Schutzkonzept, wo auf dem Bahnperron keine Maskenpflicht besteht.

«Im Anstehbereich vor der Durchgangskontrolle ist es grundsätzlich bei allen Anlagen der Oberengadiner Bergbahnen möglich, den geforderten Mindestabstand einzuhalten, was auch in Eigenverantwortung gemacht wird, wie die Erfahrungen dieses Sommers zeigen. Bei den Anlagen mit angeschnalltem Schneesportgerät im Anstehbereich, was naturgemäss im Freien stattfindet, sind Mindestabstände sowieso gegeben», so Meili und Moser. Und für Menschenansammlungen im Gastronomiebereich gelten auf dem Berg für innen wie aussen die gleichen Schutzkonzepte und somit Massnahmen wie in der ganzen Schweiz. Dies die Sicherheitsvorkehrungen. Was aber – mag sich der eine oder andere Gast fragen –, wenn es erneut zu einer behördlichen Schliessung kommt wie Mitte März? Die Bergbahnen in der Lenzerheide haben in ihren AGBs einen Pandemie-Artikel aufgenommen. Falls es wieder zu einer behördlichen Schliessung kommt, erhält er einen Teil der Ausgaben zurück, bei den Tages- und Mehrtageskarten sind die Bergbahnen ebenfalls kulant und zahlen die Beträge eins zu eins zurück.

Rückerstattung gemäss Formel

Die Oberengadiner Bergbahnen wenden, so Meili und Moser, ab dem 1. November für ihre Produkte (von der Zwei-Tageskarte bis zur Drei-Jahreskarte) die gleichen Stornobedingungen an wie die graubündenCARD, jenes Bergbahnticket, welches ein Jahr lang Zugang zu allen Bergbahnen im Kanton Graubünden berechtigt. Dabei wird im Falle einer Schliessung nach der Formel «Ticketpreis/Anzahl Ticketgültigkeitstage x Anzahl behördlich angeordneter Schliesstage» dem Gast eine Gutschrift gewährt.



Neue Maske für die Skipiste. Foto: z. Vfg

Datum: 10.09.2020

Engadiner Post
POSTA LADINA

Engadiner Post / Posta Ladina
7500 St. Moritz
081/ 837 90 81
www.engadinerpost.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 7'427
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 93'936 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78270112
Ausschnitt Seite: 3/3

Die neue Schutzmaske für Skifahrer und Snowboarder

Das Unternehmen Muntagnard* (= «Bergler») mit Sitz in Domat/Ems hat kürzlich eine Maske entworfen, welche als Nackenwärmer daherkommt, aber alle Sicherheitskriterien erfüllt. Gemäss Co-Gründer Dario Pirovino hat die Impulsgruppe Graubünden ihn und seinen Geschäftspartner Dario Grünenfelder kontaktiert und den Anschub für die Idee geleistet, eine mögliche Lösung für die Bergbahnen und deren Kunden anzu-bieten, welche die Bereiche Schutz, Funktionalität und Design abdecken soll.

Gerade einmal 13 Tage Zeit hatten Pirovino und Grünenfelder für die Entwicklung eines Konzeptes. Über ihr Kontaktnetzwerk fanden sie schnell einen Produktdesigner, welcher das Design entwarf und gleichzeitig langjährigen Kontakt zu einem spezialisierten Produktionsunternehmen hat. Das Grundkonzept konnte rechtzeitig eingereicht werden, in der Zwischenzeit wurden beziehungsweise werden einzelne Bereich nachjustiert. Die grössten Schwierigkeiten bereiteten laut Pirovinodie Schutzkriterien. «Die Schweiz hat schärfere Tests im Bereich der Partikelfiltrationsrate, nämlich einen Mikrometer statt drei Mikrometer im Test.» Ein gleichmässig gestricktes, erstes Modell hat den Test (Filtrationsrate, Spritzfestigkeit und Atmungsaktivität) bestanden. «Nun hoffen wir, dass dies beim überarbeiteten Design mit den Berg-Mustern bestätigt wird – wir sehen allerdings keinen Grund, weshalb dies nicht möglich sein sollte.»

Eine weitere Hürde ist der Faktor Zeit, sie drängt. Die Masken müssen so schnell wie möglich hergestellt werden. Einerseits muss mit dem Produzenten abgeklärt werden, ob dieser noch freie Produktions-Slots hat. Andererseits muss das Garn für die Masken bestellt werden. «Die Lieferung kann unter Umständen bis zu 60 Tage dauern», weiss der Unternehmer. «Entsprechend muss in Tranchen geliefert werden. Wir hoffen natürlich, dass bereits zum Saisonstart genügend Masken bereitstehen.»

Die Firma Muntagnard sieht vor, die Masken über Bergbahnen und Tourismusorganisationen anzubieten. «Dies, obwohl wir per se nie Masken geplant hatten, sondern für die Impulsgruppe Graubünden konzipiert haben», erklärt Pirovino. (msb)

* Die Firma Muntagnard begann 2017 mit Dario Pirovino und Dario Grünenfelder. Ihr Ziel war es, eine optimale Jacke zu kreieren. Nach wie vor ist ihr Grundsatz gleich geblieben. Kleidung für all jene herzustellen, die gern nachhaltige Produkte kaufen wollen, dafür aber nicht auf Qualität, Komfort und Stil verzichten möchten.

Datum: 10.09.2020

DIE WELTWOCHE



Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 55
Fläche: 30'679 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269390
Ausschnitt Seite: 1/2

Klassik

«Die Madonna möge uns beschützen»

Christian Berzins

Klassik-Sommerfestivals:
Ravenna, Salzburg, Engadin, Luzern

Als ich am 2. April die Nase voll von Streaming-Angeboten hatte und bald ein Festival nach dem anderen abgesagt wurde, wurde mir schlecht: Der erste Sommer seit 1980 ohne Salzburg?! Kein Konzert im Cellobauch der Kirche Saanen? Keine KKL-Abende? Ich tat, was ich 22 Journalistenjahre lang gemacht hatte, bestellte meine Salzburger Festspielkarten, als sei da gar nichts in der Luft, und zündete eine Kerze für die heilige Cäcilia mit der Bitte an, die Schutzpatronin der Musik möge ein Wunder vollbringen.

Und siehe da: Am 16. Juni ging ausgerechnet in Ravenna die Sonne des Festspielsommers auf. Bald darauf war ich zwei Abende in Ernen, vier im estnischen Pärnu, eine Nacht bei einem Drive-in im freiburgischen Charmey und vier in Salzburg.

Danach schwänzte ich erschöpft die Festivals in Davos, Klosters und im Engadin, besuchte dann aber das Lucerne Festival, schliesslich am Wochenende des 22./23. August zwei Konzerte der Swiss Alps Classics in Andermatt. Und von dort ging's noch am selben Tag nach Basel ins renovierte Casino. Der Festivalsommer war vorbei, die Spielzeit konnte beginnen.

Wer will da jammern!

Der Start in Ravenna war ein Fanal. Die von Riccardo Muti dirigierte Nationalhymne klang nicht nur im Vers «Lasst uns die Reihen schliessen, wir sind bereit zum Tod» schauerlich schön. Der Redaktor des Lokalblatts zitierte das Höchste an italienischer Poesie, den letzten Vers aus dem Höllen-Kapitel von Dantes «Göttlicher Komödie»: «E quindi uscimmo a riveder le stelle» («Dann grüssten wir beim Austritt neu die Sterne»). Ich höre die Sopranistin noch jetzt, wie sie Mozarts «Exsultate, jubilate!» (Erhebt euch, jubelt!) singt.

Die mutigen Kleinen

Mal waren die Schutzkonzepte besser (Italien), mal waren sie schlechter (Schweiz, Estland und Österreich). Doch Maske hin, Abstand her: Am 1. August sass ich freudig-nervös in der Salzburger Felsenreitschule (man hatte in einem unglaublichen Willensakt ein neues, dreissigtägiges Festival auf die Beine gestellt!), im Graben brach ein Orchesterorkan los, und dann passierte es: Tränen kullerten über meine Maske.

Verfluchte Musik, unergründbar mächtiger Zauber. Eine nasse Maske muss der Albtraum eines jeden Virologen sein. Ob beeinflusst vom monatelangen Entzug und der namenlosen Freude, endlich wieder in einem Opernhaus zu sitzen: Einen Tag später bei Mozarts «Così fan tutte» war es genauso. Seit 1984 hat man in Salzburg keine bessere «Così» gehört.

Jetzt galt die Aufmerksamkeit wieder der Musik und den Interpreten, jetzt durfte und sollte geurteilt werden. Schluss mit dem «Danke, spielt ihr für uns». Das bekam Daniel Barenboim zu spüren, als er vom Bayerischen Rundfunk nach seinem Salzburger Jubiläumsrezital in Grund und Boden geschrieben wurde. Gut so. In den Schweizer Alpen herrschte dagegen eine heile Welt. Und auch Euphorie.

Beim Engadin Festival merkte man rasch, wie man von den Absagen der Grossen profitierte. Khatia Buniatishvili sagte ab – schwups, hatte man Legende Martha Argerich engagiert. Jahrelang hatte man darauf gewartet. Die Kleinen gewannen mit ihrem Mut zum Spielen Publikum und Sympathie.

Aber dann begann der Zirkus wieder. Festivals rafften sich auf, wechselten noch Ende Juni das Programm. Argerich spielte jetzt überall. Naturgemäss auch am wiedererwachten Mini-Lucerne-Festival. In der «Seebar» und im «Lucide» war das Personal rasch so überfordert wie in einem echten Festspielsommer. Niemandem fiel im Corona-Trubel auf, dass sich der Luzerner Chefdirigent in Mailand verschanzt hatte und sich nicht vor sein Orchester traute.

Datum: 10.09.2020

DIE WELTWOCHE



Die Weltwoche
8021 Zürich
043/ 444 57 00
https://www.weltwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'298
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 55
Fläche: 30'679 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78269390
Ausschnitt Seite: 2/2

Und dann war da noch die Kultur-Oma im Kartenbüro, die laut sagte: «Wissen Sie, was mir an den diesjährigen Festspielen besonders gefällt? Es hat keine Chinesen in Salzburg, und es gibt für jede Vorstellung Karten.»

Vor einem Jahr liessen wir uns an den Festivals die Taschen nach Waffen absuchen, zitterten vor dem Terror. In Ravenna streckte mir im Juni die Festivaldirektorin vor der Kirche die Hand entgegen und sagte: «Die Madonna möge uns beschützen.» Ich sagte nicht, dass auch Cäcilia die Hand im Spiel habe.

Christian Berzins ist Musikkritiker bei CH Media.

Datum: 10.09.2020

St. Gallen

20 Minuten St. Gallen
9004 St. Gallen
071/ 226 88 20
https://www.20min.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 54'386
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Seite: 5
Fläche: 4'297 mm²

Auftrag: 3005697
Themen-Nr.: 278.040

Referenz: 78264025
Ausschnitt Seite: 1/1

Berninalinie nach Steinschlag wieder offen

PONTRESINA. Die Berninalinie der Rhätischen Bahn (RhB) ist gestern Morgen nach einem Unterbruch wieder in Betrieb genommen worden. Ein Steinschlag hatte den Bahnbetrieb am Dienstagnachmittag blockiert. Personen waren beim Steinschlag auf der Strecke zwischen Pontresina und Bernina Suot nicht verletzt worden. Es wurden auch keine Fahrzeuge beschädigt. Gewisse Schäden gab es einzig an der Bahninfrastruktur, wie die RhB mitteilte. Wieder in Betrieb genommen wurde der Zugverkehr auf der Berninalinie gestern um 10.30 Uhr. Während der Zeit des Unterbruchs hatte die RhB zwischen Pontresina und Bernina Suot Bahnersatzbusse eingesetzt. Güterbahnkunden wurden alternative Transportlösungen angeboten. SDA