





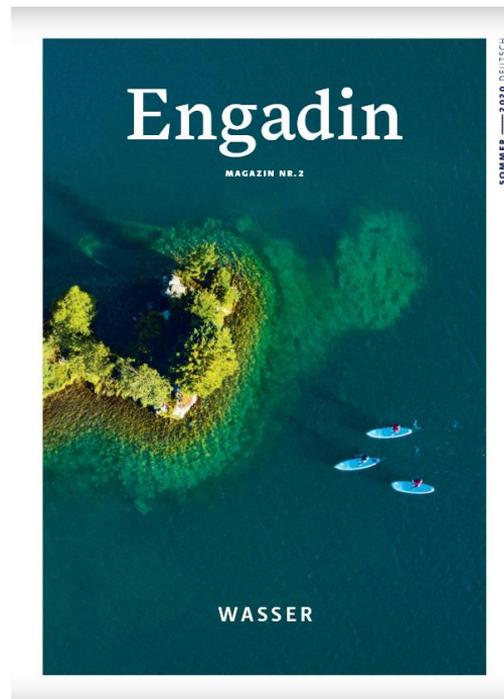
Sommer Kommunikation. Reporting

Eigene Kanäle

Engadin Magazin

- Auflage: 40'000 Exemplare pro Saison
- Sprachen: DE/EN
- Distribution: Touristische Partner, Gastgewerbe, Infostellen, Nordics (Ötillö), Jelmoli Zürich, Via, etc.

Alle Printprodukte: www.engadin.ch/de/services/downloads



Engadin Panoramakarten

- Wandern 50'000 Stück
- Bike 32'500 Stück
- Trailrunning 12'500 Stück
- Familien 35'000 Stück
- Sprachen: DE/EN
- Distribution: Infostellen, Partner und Leistungsträger im Tal

Alle Printprodukte: www.engadin.ch/de/services/downloads



Landingpage Wasser

- Einbindung Pauschalangebote
- Aufschaltung Engadin Stories (Surf, Segel, Ötillö)
- www.engadin.ch/wasser



Reichweite:

Seitenaufrufe	Einzelne Seitenaufrufe	Durchschn. Zeit auf der Seite	Einstiege	Absprungrate	% Ausstiege	Seitenwert
56'237 % des Gesamtwerts: 1.40% (4'008'753)	48'644 % des Gesamtwerts: 1.58% (3'083'212)	00:01:32 Durchn. für Datenansicht: 00:01:08 (36.15%)	35'526 % des Gesamtwert s: 2.83% (1'256'850)	75.51% Durchn. für Datenansicht: 51.88% (45.54%)	59.92% Durchn. für Datenansicht: 31.35% (91.10%)	CHF 0.00 % des Gesamtwerts : 0.00% (CHF 0.00)

Social Media



Zeit, das Engadin wieder zu erleben

Engadin
Gepostet von Violanta Rominger [?] · 27. Mai um 18:00 · G

#EndlichEngadin! Es ist Zeit, das Engadin wieder vor Ort, hautnah zu erleben, zu fühlen, zu atmen. Was willst DU diesen Sommer im Engadin erleben? Wir freuen uns auf Dich! 💙



7.888 Erreichte Personen
876 Interaktionen
Beitrag bewerben

7 Kommentare 30 Mal geteilt

Engadin
Gepostet von Violanta Rominger [?] · 9. Juni um 17:00 · G

Wenn das der Ausblick am Arbeitsplatz ist... 🌄 Fühlt sich für die Hüttenwarte der Chamanna Segarini bestimmt nicht immer wie Arbeit an! 🏠 Übrigens - sie starten diesen Donnerstag in die Sommersaison
www.engadin.ch/wandern-mit-weitsicht



15.335 Erreichte Personen
1.635 Interaktionen
Beitrag bewerben

20 Kommentare 63 Mal geteilt

Engadin
Gepostet von Violanta Rominger [?] · 3. Juni um 09:15 · G

Bis Freitag könnt ihr noch von der Gutscheinnaktion von Silvaplana profitieren! 🎁



4.616 Erreichte Personen
246 Interaktionen
Beitrag bewerben

35 3 Mal geteilt

Engadin
Gepostet von Violanta Rominger [?] · 8. Juni um 17:00 · G

Die ersten 🏠 sind offen und die 🌄 an Aktivitäten 🏃🏂🚣🏎️🏠 ist schier endlos - Zeit, dass auch du sie entdeckst. 🙌 www.engadin.ch
#EndlichEngadin

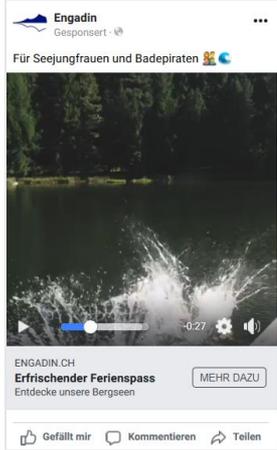


19.160 Erreichte Personen
2.058 Interaktionen
Beitrag bewerben

6 Kommentare 74 Mal geteilt

Social Media Ads

Platzierung auf Facebook und Instagram in den Feeds und Stories



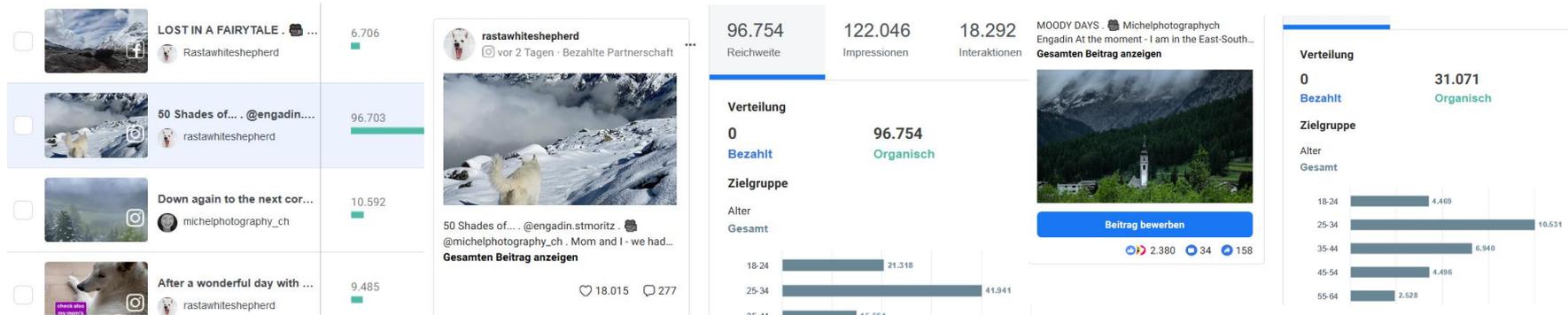
Influencer – Reisen

[Michelphotography_](#) und [Rastawhiteshepherd](#)

Total gemeinsam rund 900'000 Follower (IG, FB, TikTok)

Kooperation über 3 Monate

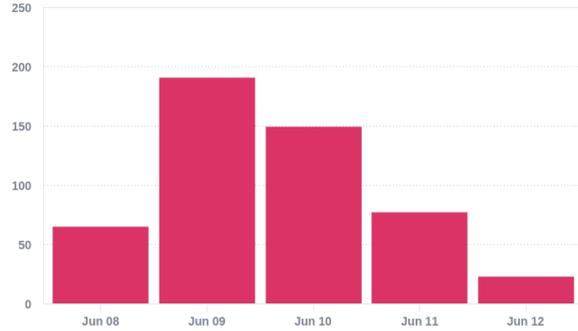
Juni 8.-11.2020



Growth of Total Followers

Aggregated by Day

Jun 08, 2020 - Jun 12, 2020



Total Followers
41.4k

Total Change in Followers
+ 505

Max Change of Followers on
+ 191
Jun 09, 2020

Average Change per Day
+ 101.0

Chart created using data-driven intelligence in **Socialbakers Suite**. Learn more at www.socialbakers.com



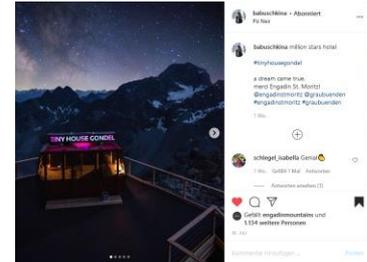
Tiny House Gondel Piz Nair

Kooperation mit [LittleCity](#) (Schweizer Reiseblog) und GRF

Innerhalb von etwa 10 Stunden ausverkauft

Läuft noch bis 4. Oktober

Unter anderem RTL vor Ort für einen Beitrag



Public Relations

Auszüge PR-Massnahmen Sommer 2020

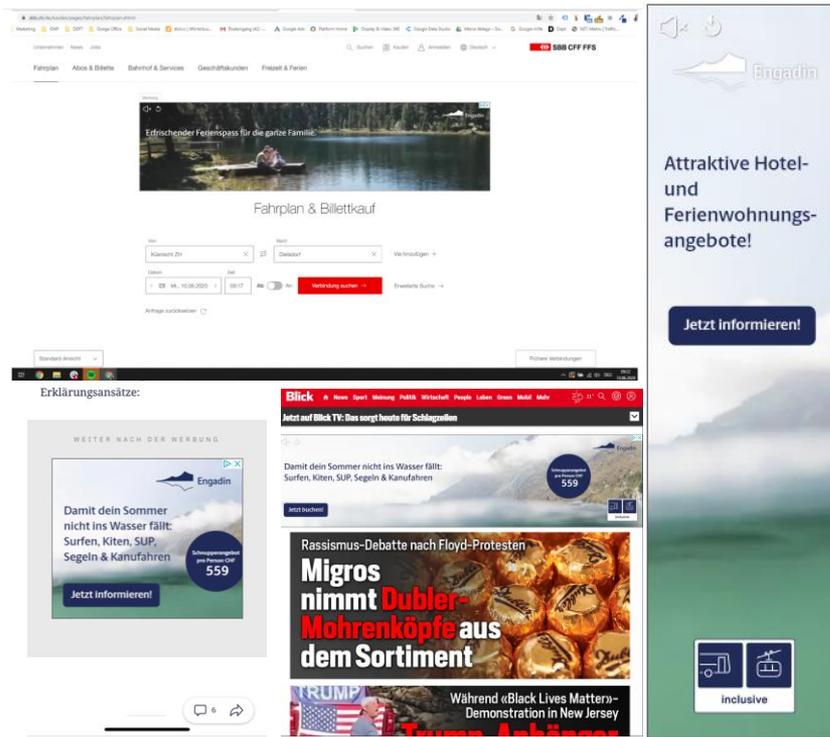
- 20 durchgeführte und geplante Medienreisen für den Sommer 2020.
- Highlights:
 - CH: 24.-25.8.2020: Übernachtung Portaledge, Sonntagszeitung, Blick.c
 - CH: 28.9.-2.10.2020: Lifestyle&Kultur, Blogger Michael Anker Müller
- Kooperation mit PR Agentur PrimCom:
 - Medienkooperation mit der Sonntagszeitung und Newsnet (6Mt)
 - Medienkooperation mit Coop Newsletter und Travelnews (Aug19-Juni2020)



Externe Kanäle

Digital: Programmatic

- Laufzeit: Juni – 21. August
- Zielgruppe: Sportaffin, Badeferien, Familien, Wassersportler
- Märkte: Schweiz DE und FR
- Reichweite*:
8.3 Mio. Werbeeinblendungen
18'075 Klicks
0.22% CTR



The image shows a screenshot of the Engadin website. The main content area displays a travel offer titled 'Erfrischender Ferienpass für die ganze Familie' with a 'Fahrplan & Billettkauf' section. Below this is a search form with fields for 'Wo' (Klosters 2H), 'Wohin' (Davos), 'Wann' (14.10.2020), and 'Für' (2 Personen). A red button labeled 'Suchung starten' is visible. To the right, a sidebar contains the Engadin logo, the text 'Attraktive Hotel- und Ferienwohnungsangebote!', and a blue button 'Jetzt informieren!'. Below the website screenshot, three programmatic ads are shown: 1) An Engadin ad with the headline 'Damit dein Sommer nicht ins Wasser fällt: Surfen, Kiten, SUP, Segeln & Kanufahren' and a 'Jetzt informieren!' button. 2) A Migros ad with the headline 'Migros nimmt Dubler-Mohrenköpfe aus dem Sortiment' and an image of chocolate. 3) A news ad with the headline 'Während «Black Lives Matter»-Demonstration in New Jersey' and an image of a protest.

Digital: RonOrp

Extra Newsletter auf RonOrp

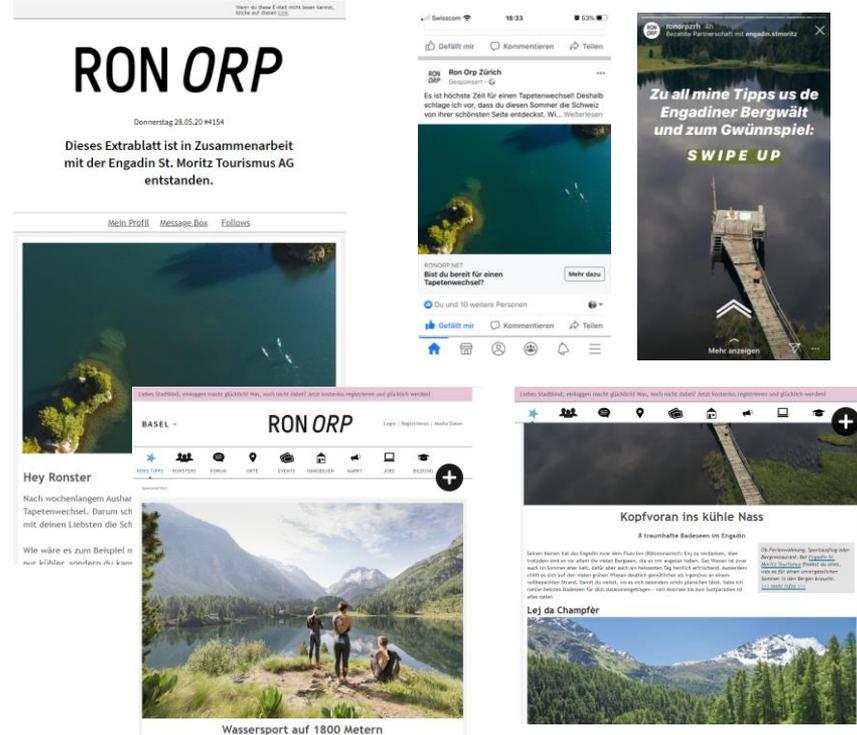
- Laufzeit: Juni
- Märkte: Deutschschweizer Städte
- Impressions: 215'032
- Klicks: 2'679
- CTR: 1.25%

FB und Insta Post:

- Klicks: 184
- Reichweite: 9'362
- Impressions: 11'259
- CTR: 1.97%

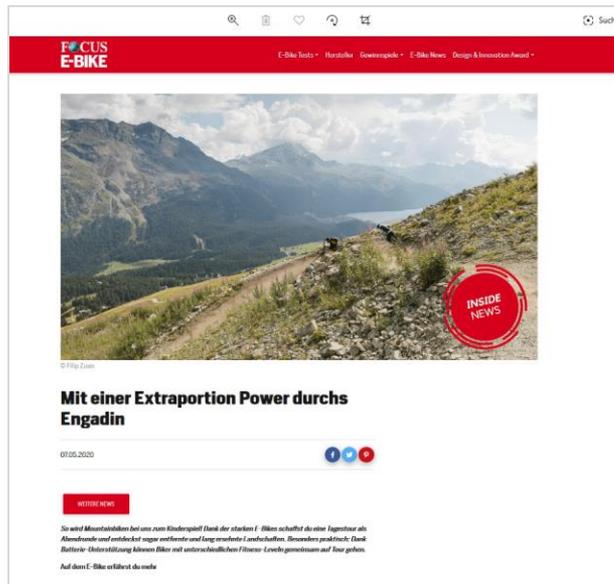
Wettbewerb: Teilnehmer 760

[Link auf Newsletter](#)



FOCUS E-Bike

- NL Beitrag
- Abonnenten: 80'000
- Versand Mitte Mai 2020



The screenshot shows a website article with a red header containing the 'FOCUS E-BIKE' logo and navigation links. The main image is a scenic view of a mountain trail with a red 'INSIDE NEWS' badge. Below the image is the article title 'Mit einer Extraportion Power durchs Engadin', the date '07.05.2020', and social media icons. A red 'NEUERE NEWS' button is visible, along with a small text block at the bottom.

Biken im Engadin. Drei kleine Worte, die ein wahres Feuerwerk von Erlebnissen versprechen! Denn unser Hochtal birgt so kontrastreiche Terrains und Herausforderungen für Biker wie kaum eine andere Region. Für deine Engadiner Entdeckungstour musst du kein Profi sein, der noch vor dem Frühstück drei Bergketten knackt. Schwing dich einfach auf ein E-Mountainbike und fahr die schönsten Bergketten entgegen. Am besten noch mit Familie und Freunden, denn dank der E-Power können Gross & Klein, Jung & Alt gemeinsam auf Tour gehen.

E-Tourerhighlights

Bei uns auf Touren zu kommen, ist also ein Leichtes, die Wahl der Route ist da schon eine kniffligere Sache. Wirf am besten einen Blick auf unsere **interaktive Tourenkarte** oder finde hier deine Inspiration: So ist der Bernina Express (Route 073) ein echter Klassiker. Stets der spektakulären UNESCO-Strecke der Rhätischen Bahn folgt, bietet diese Tour auf 31 herrlichen Klüften ein weites Kaleidoskop an Klimazonen sowie überwältigende Ein- und Ausblicke auf imposante Gebirgslandschaften. Auch die Corviglia Grand Tour solltest du nicht vergessen: ein einziger Karrenausch über floweige 25 Kilometer mit Start auf dem Gipfel des Piz Nair.

Rundum sorgen rund ums Engadin

Von Mietstationen, Reparaturservices, Bikehotels, Energy-Drinks zum Aufladen entlang der Route, und dem Transport in den öffentlichen Verkehrsmitteln – das **Engadin macht E-Biken zum Rundum-Sorglos-Abenteuer**.

Engadin St. Moritz Tourismus AG
Via San Gion 30
7500 St. Moritz Schweiz



© Filip Zuan

WEITERE INFORMATIONEN

APG Digital Kampagne

- eBoard und ePanel Kampagne
- Deutsch und Französische Schweiz
- Laufzeit: KW 23 und 26
- Themen: Familie, Wassersport, Aquatastic
- Ausstrahlungen: 382'775



Buswerbung VBZ

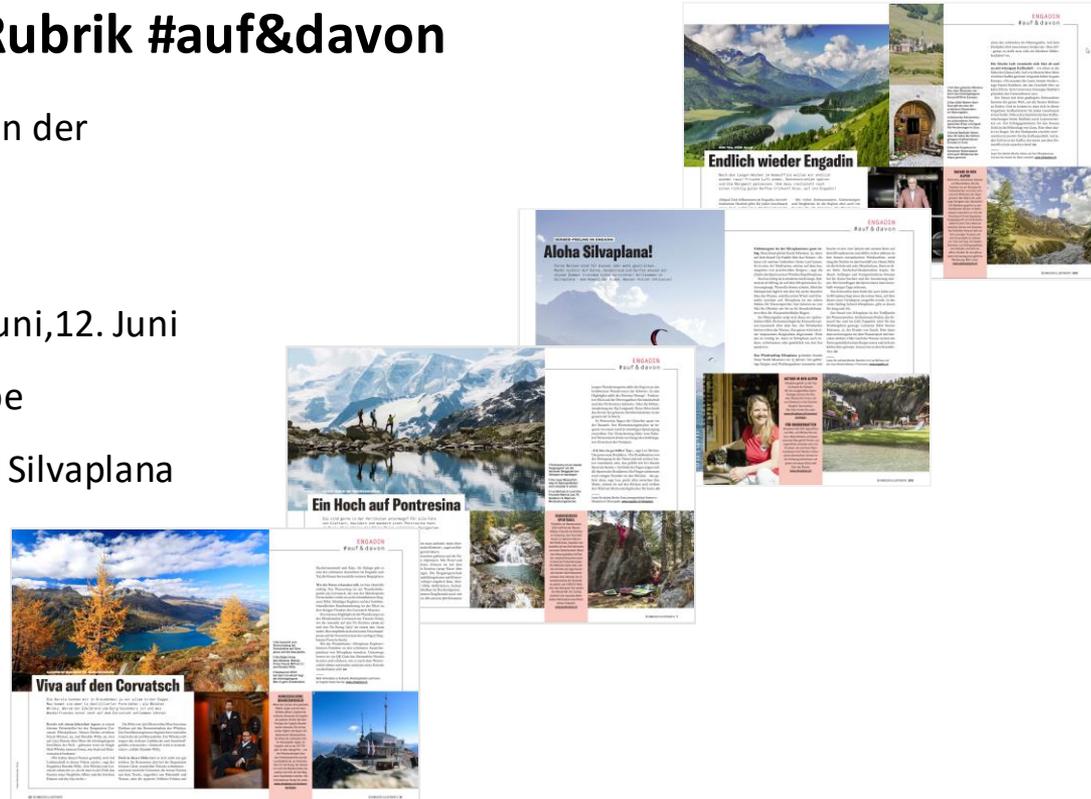
- 2 x Heckwerbung Juni
- 3 x Seitenwerbung Juni und Juli
- Hauptachsen Stadt Zürich
- Kontaktchancen total: 843'900*



* Erfahrungszahlen → effektive Zahlen werden Ende September erscheinen

Schweizer Illustrierten Rubrik #auf&davon

- Extra Rubrik zum Thema Ferien in der Schweiz #auf&davon
- 4 x Doppelseite
- Ausgabe: 22. Mai, 22. Mai, 05. Juni, 12. Juni
- Auflage: 495'000 Leser / Ausgabe
- Kooperation mit Pontresina und Silvaplana Tourismus



Ochsner Sport

- 26 Summits Kampagne
- Integration Fuorcla Surlej
- Anbringung Plakette
- Integration in versch. Marketingaktivitäten
- Gratis Beilage Blick uns SonntagsBlick
 - 30./31. Mai 2020
 - Auflage: 129'715
 - Leser: 461'000



mtb travel – Mountainbike Reise Spezial

- 300'000 Auflage
- Kooperation mit Celerina Tourismus & Engadin St. Moritz Mountains
- Deutsch / Schweiz / Österreich
- Print und Online-Publikationen

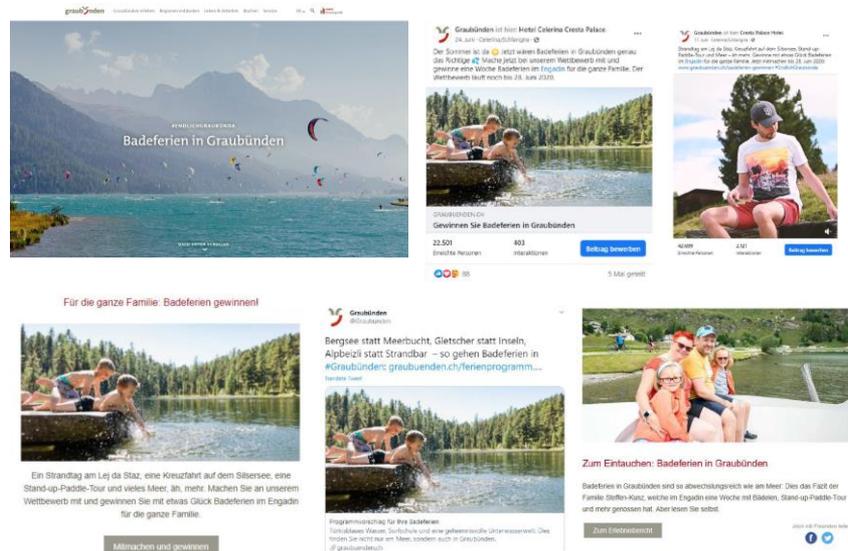


Impulsprogramm in Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien

- Thema Badeferien im Engadin
- Datum: 18.07. – 25.07.2020
- Massnahmen:
 Homepage: 4'262 Seitenaufrufe
 Wettbewerb: 149 Teilnehmer
 Newsletter: 7'461 erreichte Personen
 Facebook: 3'402 Interaktionen
 YouTube: 790 Views

<https://youtu.be/1I70Ppdt8Wk>

<https://youtu.be/6lJobICUmHM>



KAM: Reisebüros

- Zusammenstellung von Hotels welche 12% Kommission an Schweizer Reisebüros vergeben
- Aufschaltung Listen auf der Homepage www.engadin.ch
- Versand an Reisebüros



The screenshot shows the Engadin website's 'TRAVELNEWS' section. The page features a navigation bar with 'NEWS', 'LOUNGE', 'TRAVELNEWS TV', 'PINNWAND', and 'JOBS'. Below the navigation, there is a section titled 'REISEANBIETER' (Travel Providers) with a large photograph of a scenic mountain town. The article title is 'SO BUCHEN REISEBÜROS GANZ EINFACH ENGADIN-FERIEN'. The text below the title discusses the collaboration between the Engadin tourism destination and Swiss travel agencies to offer a 12% commission on hotel bookings.

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG ist überglücklich, dass Reisebüros und lokale Leistungsträger zusammenarbeiten können. Bild: St. Moritz Tourismus AG / Filip Zueri

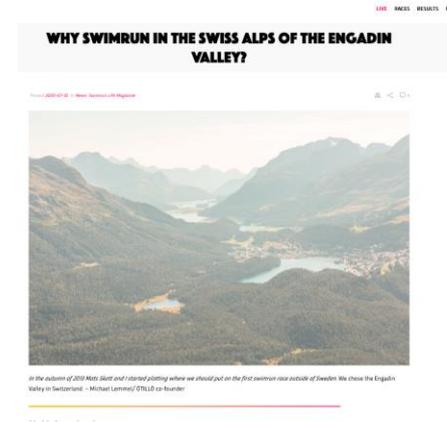
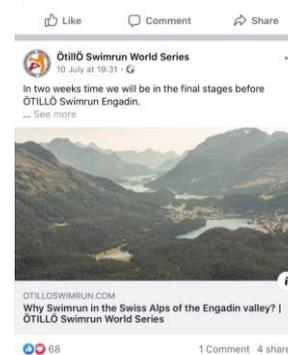
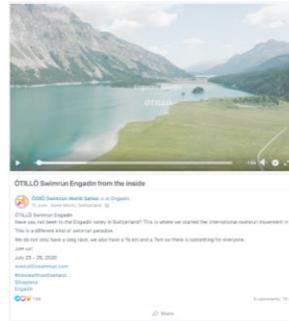
SO BUCHEN REISEBÜROS GANZ EINFACH ENGADIN-FERIEN

Die Tourismusdestination Engadin St. Moritz ruft zur Zusammenarbeit zwischen lokalen Leistungsträgern und Schweizer Reisebüros auf. Als spezielles «Corona-Goodie» warten 12 Prozent Kommission bei einer Hotelbuchung. Beatrice Eiler, Inhaberin des Reisebüros CTTravel, berichtet über ihre erfreulichen Erfahrungen mit Buchungen von Schweiz-Ferien.

Märkte

Schweden: Content Partnership Ötillö.

- [Newsletter](#), why swimrun and what else to enjoy in the Engadin
10'000 recipients + boost on FB
- [Facebook](#) watch: Video Engadin from the inside
Diverse FB and Insta stories
- Reach: FB 28T, IG 19,1 T



Deutschland: Kooperation SportScheck

Massnahmen:

- Newsletter Beitrag (1. Mio. Abonnenten)
- SoMe Post (320T Follower FB / 44T Follower IG)
- Blogbeitrag (10T Vis./Mon.)
- Flyers im Shop (18 Filialen) und Online Versand (2 Mio. Pakete)
- Plakate und Video im Shop (18 Filialen)



Zusammenfassung

Sommerkampagne



41'798 Page Views www.engadin.ch/wasser



16'799 Klicks und 8 Mio. Impressions bei digitalen Massnahmen



2.5 Mio. Leser PR Beiträge



5 Mio. Printauflage: Integration durch Publireportagen



1.4 Mio. Impressions und 400'063 Personen erreicht durch



SoMe Aktivitäten

