

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report September 08

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats September ist da. Gerne informieren wir Sie im Abstand von ein bis zwei Monaten aus erster Hand über unsere Aktivitäten, die aktuellen Pendenzen, über Erreichtes und Herausforderungen. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne weiterhin entgegen.

Kurzer Rückblick

Zusammen mit Schweiz Tourismus, Graubünden Ferien und der Rhätischen Bahn organisierte Engadin St. Moritz den Schweiz Tourismus Bergsommer Event. Vom 3. bis 5. September konnten sich rund 250 internationale Reisejournalisten, Marktvertreter und Gäste von der Schönheit und Einzigartigkeit der Region überzeugen.

Im Rahmen des UNESCO Volksfestes am 13. und 14. September, zu dem viele Opinion Leader in die Destination kamen, war Engadin St. Moritz zusätzlich in die Organisation einer Reise für Touroperator und Medienschaffende involviert.

Der zur Herbstkampagne «Bergbahnen inklusive» gehörende Wettbewerb stiess auf grosses Interesse. 6'324 Bergbegeisterte nahmen online daran teil, 4'627 sendeten den Wettbewerbston der Coopzeitung und 1'012 denjenigen der Schweizer Illustrierten ein. Am 5. September wurden aus den über 11'000 Teilnehmenden die 24 Gewinner erkoren. Die Glücklichen wurden durch den Präsidenten des Hotelierevereins, Urs Höhener, und die Direktorin des Hotels Schweizerhof St. Moritz, Yvonne Urban, ermittelt. Das Kampagnenplakat wurde zudem vom Publikum zum «APG Poster of the Week» der Kalenderwoche 35 gewählt.

Die Darstellung der Ferienwohnungen auf www.engadin.stmoritz.ch wird laufend verbessert. Seit wenigen Tagen ist eine Übersicht der mietbaren Ferienwohnungen unter www.engadin.stmoritz.ch/ferienwohnungen aufgeschaltet. Dabei werden die Wohnungen in der Reihenfolge ihrer Klassifizierung dargestellt. Zudem wurde die Darstellung der Pauschalen auf der Webseite am Beispiel des Carvingplauschs verbessert. Neu können einer Pauschale mehrere Hotels zugeordnet werden.

Im September traf sich die Geschäftsleitung von Engadin St. Moritz zum zweiten Workshop betreffend Balanced Scorecard (BSC). Nachdem im ersten Workshop die strategischen Ziele bestimmt worden waren, wurde in der zweiten Tagung unter der Leitung des BSC-Experten Arnold Kappeler intensiv an der Erarbeitung der Messgrössen und der Jahresziele gearbeitet. Die BSC soll bis Ende des Jahres implementiert werden.

Der Vorstand von Engadin St. Moritz hat am 11. September das Jahresbudget 2009 abgesehen. Der Tourismusrat gab am 24. September seine Empfehlung an den Kreisrat ab, der am 23. Oktober über das Jahresbudget der Tourismusorganisation befinden wird. An der Herbstsitzung des Tourismusrates wurde zudem Duri Campell aus Chapella einstimmig als neues Vorstandsmitglied von Engadin St. Moritz gewählt. Er ersetzt den zurückgetretenen Christian Wolf, der sich beruflich verändert und gemeinsam mit seiner Frau für Engadin St. Moritz den skandinavischen Markt bearbeiten wird. Somit konstituiert sich der Vorstand der Tourismusorganisation wie folgt: Hugo Wetzler (Präsident), Luis Wieser (Vizepräsident), Duri Campell, Urs Höhener, Martin Merz, Thomas Walther und Richard Weiner.

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Im kommenden Monat werden Sitzungen mit allen Marktdelegierten von Schweiz Tourismus stattfinden, in denen die detaillierten Kooperationen in der Marktbearbeitung für das Jahr 2009 festgelegt werden.

Als Konsequenz aus den Sales Zirkeln, die im Juli mit über 60 Vertretern von Hotels, Schneesportschulen und Eventagenturen durchgeführt worden waren, hat Engadin St. Moritz eine Marktbearbeitungs-Matrix in Form eines Online-Fragebogens erarbeitet. Dieser wird den Leistungsträgern in wenigen Tagen zugestellt. Die Resultate sollen die Möglichkeiten synergetischer und komplementärer Marktbearbeitung aufzeigen.

Mit Hochdruck wird am neuen Veranstaltungskalender-System gearbeitet. Im November soll die Datenbanklösung, mittels derjenigen destinationsweit sämtliche Veranstaltungs-Informationen verwaltet und verarbeitet werden, in Einsatz gelangen. Die Erfassung der Veranstaltungsdaten wird bei Engadin St. Moritz durch die 13 lokalen Infostellen und das Produktmanagement sichergestellt. Die Daten werden ab Datenbank weiterverarbeitet und für verschiedene Publikationen im Print- und Online-Bereich genutzt.

Seit Ende August ist die Engadin St. Moritz Winterbroschüre 08/09 erhältlich und wird momentan im Tal wie auf den Märkten verteilt. Auf Wunsch der Hoteliers hat Engadin St. Moritz die Drucksachenkoordination in die Hand genommen und den Leistungsträgern ein Bestellformular für sämtliche Imprime der Wintersaison von Engadin St. Moritz und den Bergbahnen Engadin St. Moritz zugestellt. Die Rückmeldung vieler Leistungsträger ist noch ausstehend. Das Bestellformular kann unter marketing@estm.ch angefordert werden.

Personelles/Organisation

Barbara Branchi hat das Team der Infostelle Pontresina verlassen und wird in Brusio eine neue Herausforderung annehmen. Sandra Wild wird die Infostelle Sils per Ende November verlassen.

Für die neuen GästeberaterInnen wird in der Zwischensaison eine Infotour per Bus durch das Oberengadin stattfinden, mit dem Ziel, das nötige Destinations-Knowhow zu vertiefen.

Das Team Public Relations wird per 3. November komplettiert. Nach dem Weggang von Priska Zahner unterstützt Claudia Schirnhöfer die Abteilung ad Interim bis Franziska Rohner am 3. November als Junior Public Relations das Team vervollständigen wird.

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch