

**Geht an:**  
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



## Engadin St. Moritz Tourismus-Report April 09

### Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats April ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

### Kurzer Rückblick

Schweiz Tourismus organisierte am Freitag, 3. April, in Luzern zum 12. Mal den Schweizer Ferientag, den bedeutendsten Partner-Strategietag der nationalen Tourismusbranche. Mit 13 Mitarbeitenden war auch Engadin St. Moritz am Anlass zum Thema «Erfolgreich oder nachhaltig?» vertreten. Der Samstag stand ganz im Zeichen der sogenannten «Keypartner Meetings», an denen CEO Ariane Ehrat und Verkaufsleiter Patrick Hartmann die Präsentationen der Markt- und Abteilungsverantwortlichen von Schweiz Tourismus besuchten und Massnahmen diskutierten.

Am 30. April wurden der Geschäftsbericht und die Jahresrechnung 2008 vom Tourismusrat abgesegnet. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz schliesst die Jahresrechnung erfreulich ab. Die Ausgaben 2008 liegen mit CHF 14'584'185 geringfügig unter dem vom Kreis Oberengadin gewährten Budget von CHF 14'600'000. Rund 58% der Ausgaben flossen direkt in Marketingprojekte. Die Budgetsensibilität der Mitarbeitenden konnte durch einen neu implementierten Finanzcontrolling-Prozess mit klar definierten Detailbudgets und Verantwortlichkeiten erhöht werden.

Der Geschäftsbericht von Engadin St. Moritz ist ab sofort erhältlich. Er beinhaltet einen Rückblick auf das Schaffen der Tourismusorganisation im Jahr 2008, die Bilanz und Erfolgsrechnung sowie einen Ausblick auf die Herausforderungen 2009. Interessierte können den Geschäftsbericht unter [www.engadin.stmoritz.ch/ueberuns/jahresberichte/](http://www.engadin.stmoritz.ch/ueberuns/jahresberichte/) downloaden oder via [pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch) bestellen.

Die Einstiegsseite der Webseite [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch) präsentiert sich seit Mitte April im Sommerkleid. Informationen zu Pauschalen, Aktivitäten und Events rund um die bevorstehende Sommersaison können tagesaktuell abgerufen werden. Die Übersichtsliste der Öffnungszeiten in der Frühlings-Zwischensaison wurde erstellt und ist abrufbar unter: [www.engadin.stmoritz.ch/winter/de/region/info/zwischenaison/](http://www.engadin.stmoritz.ch/winter/de/region/info/zwischenaison/) Neu präsentiert sich die Webcam-Seite in überarbeiteten Design: [www.engadin.stmoritz.ch/webcams](http://www.engadin.stmoritz.ch/webcams)

In Zusammenarbeit mit der Hochschule Luzern hat Engadin St. Moritz das Projekt «Event Scorecard» lanciert. Dies mit dem Ziel, ein System zur Beurteilung und Förderung der Veranstaltungen in Engadin St. Moritz zu erarbeiten. Am 27. März wurde das Projekt den Organisatoren von Events in Engadin St. Moritz präsentiert und das weitere Vorgehen besprochen. Gemeinsam mit einem von den Organisatoren gewählten Ausschuss wird das Projekt, das übrigens durch die Kommission für Technologie und Innovation (Eidg. Volkswirtschaftsdepartement) unterstützt wird, weiterentwickelt.

Per Ende April konnte das neue Redaktionssystem für die Erfassung und Verarbeitung aller Veranstaltungsdaten von Maloja bis Zernez in Betrieb genommen werden. Die Veranstaltungsinformationen werden vor Ort, d.h. durch die 13 Infostellen resp. das Sportsekretariat St. Moritz, Pontresina Tourismus sowie das Produktmanagement von Engadin St. Moritz erfasst. Die Applikation ist auf die Bedürfnisse von Engadin St. Moritz zugeschnitten und ermöglicht neben internen Effizienzsteigerungen u.a. auch, dass in Kürze die Veranstaltungsin-

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@Engadin.St.Moritz.ch](mailto:pr@Engadin.St.Moritz.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

**Geht an:**

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



formationen auf Partner-Websites wie [www.pontresina.ch](http://www.pontresina.ch) und [www.stmoritz.ch](http://www.stmoritz.ch) aus dem gleichen System gewonnen werden können.

Ende März ist das erste «Sales Manual» von Engadin St. Moritz erschienen. Die neue Broschüre liegt in deutscher und englischer Sprache vor und wird seitdem in den diversen Märkten an die Geschäftspartner von Engadin St. Moritz verteilt. Die Broschüre vermittelt einen umfassenden, ganzjährigen Überblick über die vielfältigen Freizeitmöglichkeiten in der Region Engadin St. Moritz. Auf dem Internet kann die Broschüre auch als PDF-Datei heruntergeladen werden: [www.engadin.stmoritz.ch/broschueren](http://www.engadin.stmoritz.ch/broschueren)

Engadin St. Moritz war Anfang April durch Martin Oester am «Mountain Travel Symposium» in Keystone vertreten. In 30 Fachgesprächen begeisterte er am Schneesport interessierte Entscheidungsträger aus dem gesamten amerikanischen Raum für die Winterdestination Engadin St. Moritz.

Verkaufsleiter Patrick Hartmann war vor Ostern in Pisa und Perugia, wo er Engadin St. Moritz und die RhB im Rahmen einer gross angelegten Präsentation vor Reisebüroinhabern vertrat.

Zum zweiten Mal nach 2008 fand Anfang April die «Winter Academy», ein internationaler Kongress für Dermatologie und Onkologie, mit Teilnehmenden aus ganz Europa statt. Die rund 600 Kongressbesucher logierten in Pontresina, St. Moritz und Sils. Insgesamt generierte dieser Grossanlass, welcher von Engadin St. Moritz akquiriert und in der Umsetzung betreut wurde, knapp 2'000 Logiernächte. Die «Winter Academy» soll voraussichtlich im nächsten Jahr erneut im Engadin durchgeführt werden.

Engadin St. Moritz hat mit REWE Touristik, dem zweitgrössten Reiseveranstalter Deutschlands, eine Besichtigungstour in der Region durchgeführt. Es ging darum, geeignete Hotels für eine längerfristig ausgelegte Kooperation mit REWE Touristik ausfindig zu machen. Zudem erhielt Engadin St. Moritz den Zuschlag zu einer bedeutenden Incentive-Reise im September 2010. 150 Inhaber und Mitarbeiter der umsatzstärksten Reisebüros jener Veranstaltergruppe werden dann ihren Jahresausflug nach St. Moritz unternehmen.

**Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit**

Engadin St. Moritz lädt sämtliche Frontmitarbeiter der touristischen Leistungsträger ein, am 24. Juni um 14.00 Uhr an der «Sommer Kick-Off»-Veranstaltung im Rondo in Pontresina teilzunehmen und sich mit der Tourismusorganisation und dem Gastreferenten Dr. Marco Freiherr von Münchhausen auf die Sommersaison 2009 einzustimmen. Anmelden kann man sich bereits jetzt unter: [www.engadin.stmoritz.ch/sommerkickoff](http://www.engadin.stmoritz.ch/sommerkickoff)

Das neue Buchungstool für die Sommerangebote Albula-Bernina Special und Family Special ist aufgeschaltet. Die Angebote Mountainbike Special und Kultur folgen in den nächsten Tagen. Zur spezifischen Kommunikation wurden Angebotsflyer erstellt, die neben der Distribution durch die RhB und die teilnehmenden Partner u.a. auch jeder Anfrage einer Sommerbroschüre 2009 beigelegt werden. Parallel zur Sommerkampagne werden für die einzelnen Angebote Inserate in passenden Special-Interest-Medien geprüft, um zusätzliche Anfragen zu generieren.

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@Engadin.St.Moritz.ch](mailto:pr@Engadin.St.Moritz.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

**Geht an:**

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



Die Abklärungen mit engadin apartments (enap, Verein der Ferienwohnungsvermieter in Engadin St. Moritz) und dem Engadin St. Moritz Mountain Pool bezüglich der Weiterentwicklung des Fewo Top Hits für den Winter 2009/10 sind in vollem Gange. Beim Fewo Top Hit handelt es sich um eine Pauschale, welche die Übernachtung in einer Ferienwohnung und das Skiticket beinhaltet. Die Ausschreibung steht und wird demnächst den Mitgliedern von enap zugestellt. Das Angebot wird im Verlaufe der Sommersaison buchbar sein, was die cross-saisonale Kommunikation ermöglicht.

**Darüber freuen wir uns**

Engadin St. Moritz freut sich, ab Mai die erste Welle der neuen Sommerwerbung 2009 zu lancieren. Die Sujets, welche die einzigartige Natur in Kombination mit Willy Bogner und Marc Berthod zeigen, bewerben das Bergbahnen inklusive-Angebot als zentrales Element. Dabei liegt der Fokus darauf, potenzielle Gäste zu einem Besuch auf [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch) oder zu einem Telefonanruf zu motivieren, um schliesslich zusätzliche Buchungsanfragen auszulösen. Zu sehen sind Anzeigen, Plakate und Internet-Banner in der Schweiz, Deutschland und Italien.

Nachdem der Engadin St. Moritz Mountainbike Masterplan im Februar/März 2009 zusammen mit den Bergbahnen Engadin St. Moritz und Allegra Tourismus den Gemeinden St. Moritz, Celerina, Samedan und Bever mit Fokus auf die Region Corviglia/Marguns präsentiert wurde, konnten am 28. April auch die restlichen 9 Gemeinden über die geplanten Aktivitäten informiert werden. Das bike-spezifische Instandstellen der vorhandenen Weg wurde dabei ebenso thematisiert wie die Herausforderung der Entflechtung in Problembereichen, wo Konflikte mit anderen Nutzern wie beispielsweise Wanderern möglich sind. Gemeinsam mit allen 13 Gemeinden werden nun entsprechende Massnahmen koordiniert, wobei erste Schritte bereits im Sommer 2009 umgesetzt werden können.

Engadin St. Moritz durfte anlässlich einer Studienreise von Switzerland Convention Incentive Bureau elf Firmenkunden der grössten britischen Kongressveranstalter-Agentur im Oberengadin empfangen. Die englischen Gäste waren begeistert von der einzigartigen Natur, der Tagungs- und Schneesportinfrastruktur sowie den beiden Hotels, in denen sie logierten. Auch die Zusammenarbeit vor Ort wurde als sehr positiv hervorgehoben – ein herzliches Dankeschön an dieser Stelle sämtlichen beteiligten Partnern von Engadin St. Moritz.

**Personelles/Organisation**

Kathrin Gfeller, Assistant PR, wird Engadin St. Moritz verlassen um sich einer neuen Herausforderung zu stellen. Engadin St. Moritz wünscht Kathrin Gfeller viel Erfolg auf ihrem weiteren Weg. Per 1. August wird Katja Loske die Nachfolge von Kathrin Gfeller antreten und als Junior PR ins Unternehmen eintreten. Frau Loske ist zurzeit in einer PR Agentur in Zürich tätig und betreut dort unter anderem Kunden aus der Hotellerie.

Ralph Böse konnte als neuer Leiter der Infostelle La Punt gewonnen werden. Er tritt seine Stelle am 4. Mai an und kann so einige Wochen durch Alice Gisi eingearbeitet werden. Ralph Böse folgt nach einer Lehr- und Beratungstätigkeit und mehreren Sommer auf der Lischana Hütte seinem Wunsch, im Tourismus Fuss zu fassen.

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@engadin.stmoritz.ch](mailto:pr@engadin.stmoritz.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

**Geht an:**

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



Am 2. Juni startet Reto Robbi als Leiter der Infostelle St. Moritz. Herr Robbi ist in St. Moritz aufgewachsen und somit bereits seit seiner Kindheit mit dem Tourismus in Berührung. Er hat seine Ausbildung im Detailhandel absolviert und verfügt über jahrelange Erfahrung im Verkauf in verschiedenen Branchen. Die Infostelle St. Moritz wird zudem ab 18. Mai durch Selina Huber verstärkt. Sie ist in St. Moritz aufgewachsen und hat ihre kaufmännische Ausbildung im Hotel Hauser absolviert.

Am 2. Juni übernimmt Marc-Andrea Barandun die Leitung der Infostelle Sils. Herr Barandun war nach seiner Ausbildung in Chur neun Jahre in der Gastronomie und Hotellerie in verschiedenen Betrieben tätig - die letzten zwei Jahre als Vizedirektor im Hotel Schatzalp in Davos.

Engadin St. Moritz begrüsst die neuen Kolleginnen und Kollegen ganz herzlich im Team.

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat  
CEO Engadin St. Moritz  
[ariane.ehrat@Engadin St. Moritz.ch](mailto:ariane.ehrat@Engadin St. Moritz.ch)

Sara Roloff  
Leiterin Public Relations  
[sara.roloff@Engadin St. Moritz.ch](mailto:sara.roloff@Engadin St. Moritz.ch)

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@Engadin St. Moritz.ch](mailto:pr@Engadin St. Moritz.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)