

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report April 2010

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats April ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Eines vorweg

Wir nutzen die Gelegenheit, allen, die täglich am Produkt Engadin St. Moritz arbeiten, ein herzliches Dankeschön auszusprechen. Sei es in der Allianz betreffend unserer Angebote, in den Kooperationen in der PR, im Markenprozess oder im Bereich Internet – die durch die Zusammenarbeit entstehende Schlag- und Ausstrahlungskraft erfüllt uns mit grosser Freude.

Kurzer Rückblick

Am 30. März stellte die Tourismusorganisation ihre geplanten Kommunikationsmassnahmen für den Sommer und Herbst 2010 vor. Zu dieser Informationsveranstaltung waren sämtliche touristischen Leistungsträger im Tal eingeladen. Die vorgestellten Massnahmen stiessen auf grosses Interesse seitens der rund 80 Teilnehmenden.

Ebenfalls am 30. März wurden der Geschäftsbericht und die Jahresrechnung 2009 der Tourismusorganisation vom Tourismusrat abgesehen. In der Frühlingssitzung des Tourismusrats wurde zudem das neue Tourismusgesetz diskutiert. Der Tourismusrat beschloss einstimmig, ein Schreiben zuhanden des Kreisrats zu formulieren, welches die Wiedererwägung des Artikels 8f bezwecken soll. Dieser sieht vor, dass neben dem Tourismusrat neu ebenfalls der Kreisrat die Jahresrechnung und den Jahresbericht der Tourismusorganisation verabschiedet. Dies würde ein Abweichen von der ursprünglichen Idee der Gewaltentrennung zwischen Tourismus und Politik bedeuten. Anlässlich der Kreisratssitzung vom 29. April wurde der Antrag auf Wiedererwägung betreffend der Kompetenzverschiebung vom Tourismusrat hin zum Kreisrat abgelehnt. Eine Zusammenfassung der Inhalte des Wiedererwägungsgesuchs wird in der Botschaft zur Abstimmung vom 14. Juni integriert.

Sämtliche Mitarbeitende von Engadin St. Moritz trafen sich am 14. April zum zweimonatlich stattfindenden Fingerfood Informationsanlass. Diesmal zu Gast in der Chesa Surlej, wurde die Sommerplanung der einzelnen Abteilungen vorgestellt. Zudem stellten sich die Corvatsch Bergbahnen AG und die Support Engadin St. Moritz AG dem Team der Tourismusorganisation genauer vor.

Engadin St. Moritz steht ganz im Zeichen des Sommers. Die neuen Sommerangebote sind seit April über die Homepage von Engadin St. Moritz online buchbar. Für die Angebote Bike Special und Family Special sind die Flyer gedruckt und können jederzeit bei der Tourismusorganisation bestellt werden. Seit dem 19. April präsentiert sich die Webseite www.engadin.stmoritz.ch im Sommerkleid. Auch die mobile Webseite mobile.engadin.stmoritz.ch ist mit zusätzlichen Inhalten bereit für die Sommersaison.

Die Liste der Öffnungszeiten während der Zwischensaison Frühling 2010 kann unter www.engadin.stmoritz.ch/zwischensaison heruntergeladen werden. Diese Liste wird bis zum Beginn der Sommersaison wöchentlich aktualisiert.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Die neuen Sommerfilme wecken Emotionen und können unter www.engadin.stmoritz.ch/multimedia/filme oder auf www.youtube.com/engadinstmoritz angeschaut, heruntergeladen und somit in Partnerwebseiten eingebettet werden.

Ende März hat Engadin St. Moritz erstmals an der Messe «Destinations Nature» in Paris teilgenommen. Der gemeinsame Auftritt zusammen mit dem Schweizerischen Nationalpark und Berninaexpress traf die Interessen des wander- und naturbegeisterten Publikums. Ebenfalls in Paris unternahm Engadin St. Moritz gemeinsam mit den 5*Hotels Kronenhof, Kulm sowie Kempinski Firmenbesuche, sogenannte Sales Calls. Rund 12 spezialisierten Agenturen wurde das Geschäftsreiseangebot der Destination präsentiert.

Am «Mountain Travel Symposium» in Banff (Kanada) Mitte April traf Engadin St. Moritz zusammen mit weiteren Mitgliedern der Gruppe «Best of the Alps» Entscheidungsträger der Ski-Reisebranche. In rund 30 Fachgesprächen mit Ski-Touropersatoren aus der ganzen Welt sowie Skiclubs aus den USA wurde die Schneekompetenz der Region unterstrichen.

Mitte April nahm Engadin St. Moritz mit dem Switzerland Convention and Incentive Bureau (das Tochterunternehmen von Schweiz Tourismus für den Geschäftsreisebereich) sowie weiteren Schweizer Partnern an drei Anlässen in Moskau teil. Während der Anlässe wurden 20 Medienvertretern, 50 Meetings- und Incentive-Planern und ca. 20 Firmenvertretern Schweiz-affiner Firmen die Schweiz und Engadin St. Moritz als Geschäftsreise-Destination präsentiert sowie individuelle Verkaufsgespräche geführt.

Engadin St. Moritz nahm zusammen mit dem Partner Hotel Carlton an den «Full Contact International Venues» in der Toscana teil. An diesem Präsentationsanlass wurde 20 interessierten Agenturen Engadin St. Moritz als Geschäftsreisedestination vorgestellt. Zudem führte Engadin St. Moritz an den «OTO Luxury Workshops» in Mailand individuelle Verkaufsgespräche mit 15 Agenturen aus dem Geschäftsreisebereich durch.

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Engadin St. Moritz lädt sämtliche Mitarbeiter der touristischen Leistungsträger ein, am 21. Juni um 14.00 Uhr an der «Sommer Kick-Off»-Veranstaltung im Rondo in Pontresina teilzunehmen, und sich mit der Tourismusorganisation und dem Gastreferenten Professor Karl Born auf die Sommersaison 2010 einzustimmen. Anmelden kann man sich bereits jetzt unter: www.engadin.stmoritz.ch/sommerkickoff

Zurzeit finden für sämtliche Mitarbeitende von Engadin St. Moritz vertiefte Schulungen zum Umgang mit den Marken St. Moritz und Engadin St. Moritz.

Engadin St. Moritz wird zusammen mit Graubünden Ferien an den Bike Days Solothurn vom 7.-9. Mai 2010 teilnehmen. Engadin St. Moritz nutzt diesen Event, um den Sommer und die attraktiven Bike- und Familienangebote den Besuchern näherzubringen.

Das Mountainbike Special wird um zwei weitere Sommerangebote ergänzt. Die beiden Pauschalen «Mountainbike & Tours» sowie «Mountainbike & Family» werden ab Mitte Mai buchbar sein. Ein Flyer wird ebenfalls ab diesem Zeitpunkt zur Verfügung stehen.

In den nächsten Tagen wird das neue Sommer- und Herbstangebot für Ferienwohnungen online gestellt. Zudem wird an einer Buchungsmöglichkeit für Kongressbuchungen in Hotels gearbeitet.

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Darüber freuen wir uns

Vom 8.-11. April fand im Rondo in Pontresina bereits zum 3. Mal der Kongress «Winter Academy» statt. Die rund 600 Teilnehmer aus den medizinischen Bereichen Dermatologie und Onkologie reisten aus ganz Europa und dem mittleren Osten an. Insgesamt generierte der Anlass 2200 Logiernächte.

Ende April startete die neue Sommerkampagne von Engadin St. Moritz in der Schweiz, ab Mai auch in Deutschland und Italien. In der Sonntagspresse und reichweitestarken Medien werden mit Inseraten vor allem die Sommerangebote Bergbahnen inklusive, Bike Special, Family Special und das Sommer- und Herbstspecial für Ferienwohnungen vermarktet. Flankierend setzt Engadin St. Moritz auf eine hohe Präsenz mit den Sommerangeboten in Onlinenkanälen.

Personelles / Organisation

Engadin St. Moritz freut sich sehr, dass Mirjam Bruder im Verlauf des Monats Juli die Funktion der Leitung Marktbearbeitung übernehmen wird. Gleichzeitig hält sie Einsitz in die Geschäftsleitung der Tourismusorganisation. Mirjam Bruder ist seit 5 Jahren für Zermatt Tourismus tätig. In ihrer Funktion trägt sie die Marktverantwortung für Europa sowie Russland und leitet die Marketinggruppe MICE. Sie bringt neben ihrer Erfahrung in der Marktbearbeitung und dem Verkauf eine Ausbildung zur Tourismus- und Marketingfachfrau sowie fundierte Sprachkenntnisse mit.

Am 24. April hat Flurin Bezzola seine Arbeit als Tourismuskordinator für die Gemeinden Zernez und Zuoz bei Engadin St. Moritz aufgenommen. Flurin Bezzola arbeitet in einem 60%-Pensum und sein Büro ist in die Infostelle Zernez integriert. Aufgewachsen ist Flurin Bezzola in Zernez, absolvierte eine kaufmännische Ausbildung, bildete sich zum Marketingplaner weiter und arbeitete zuletzt im Verkauf bei der Ricoh Schweiz AG.

Ab dem 5. Juli 2010 wird Nadia Reusser als Assistentin das PR-Team ergänzen. Sie hat ihre Kaufmännische Lehre bei der BEKB|BCBE Bank absolviert und arbeitete danach bei der Valiant Privatbank als Assistentin der Anlageberatung. Immer schon vom Tourismus fasziniert, hat sie sich im Juni 2009 entschlossen, in diese Branche zu wechseln. Zur Zeit macht sie ein einjähriges Praktikum im Bereich Gästeanimation, PR & Events bei Saas-Fee Tourismus.

Engadin St. Moritz heisst die neuen Mitarbeitenden herzlich im Team willkommen und wünscht ihnen viel Freude und Erfolg bei der Arbeit.

Mit besten Grüßen

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch