

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report August 09

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats August ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Kurzer Rückblick

Am 25. August genehmigte der Kreisrat den Nachweis der Leistungserbringung der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz für die Jahre 2007 und 2008 und verabschiedete den neuen Leistungsauftrag. Dieser ist bis Ende 2012 gültig und regelt die Zielsetzungen für die Tourismusorganisation. Beurteilt wird Engadin St. Moritz künftig anhand der Messgrößen der kürzlich erarbeiteten Balanced Scorecard (Messinstrument für die Leistungen von Unternehmen).

Die Multimediaseite <http://www.engadin.stmoritz.ch/multimedia> zeigt das Engadin von seiner schönsten Seite. Auf der neuen Seite finden sich neben einer Bildgalerie 360-Grad-Ansichten der Berge in der Region und eine Auswahl von Filmen. Zudem bieten Live-Webcams einen aktuellen Einblick in die Region. Unter <http://www.engadin.stmoritz.ch/pandemie> werden auf der Webseite der Tourismusorganisation aktuelle Informationen rund um die Schweinegrippe und die entsprechenden Handlungsanweisungen publiziert.

Die Möglichkeiten um auf der Webseite der Tourismusorganisation ein Hotel zu finden werden immer vielfältiger: Mit der Mitte August erfolgten Anpassung der Hotelbuchungsmaschine <http://www.engadin.stmoritz.ch/hotelbuchung> ist auch eine Suche nach Hotels im Umkreis eines bestimmten Ortes möglich. Neu kann ebenfalls in der ganzen Destination nach einer Sternekategorie gesucht werden.

Die neugestaltete Kongress-Seite unter <http://www.engadin.stmoritz.ch/kongresse> stellt die Destination Engadin St. Moritz mit ihren Angeboten und Möglichkeiten im Bereich Meetings, Seminare und Kongresse vor.

Wie auch in den vergangenen Wintersaisons ist das Ski&Snowboard Special online über <http://www.engadin.stmoritz.ch/tophit> buchbar. Auch das Nordic Special wird in wenigen Tagen im Layout der Pauschalangebote präsentiert.

Engadin St. Moritz hat am 26. und 27. August 2009 seine Marktbearbeitungs-Zirkel im Rondo Pontresina durchgeführt. Es handelt sich dabei um Workshops zum gegenseitigen Austausch zwischen der Tourismusorganisation und den touristischen Leistungsträgern der Region. Während zweier Tage wurde den gegen 60 Teilnehmenden die Gelegenheit geboten, mehr über die Geschäftsfelder von Engadin St. Moritz, die strategischen Ansätze und die aktuelle Lage in den Märkten zu erfahren. Weiter wurde ein Einblick in die Marktbearbeitungsaktivitäten 2010 und Partizipationsmöglichkeiten für Leistungsträger aufgezeigt und diskutiert. Die Präsentationen aus den Marktbearbeitungs-Zirkeln sind unter www.engadin.stmoritz.ch/saleszirkel abruf- und herunterladbar.

Zum fünften Mal fand die Switzerland Meeting Trophy, organisiert vom Switzerland Convention and Incentive Bureau (SCIB), statt. Engadin St. Moritz nahm als Partner an diesem Anlass teil und konnte interessante persönliche Kontakte zu potenziellen Meeting- und Incentive-Organisatoren aus den Märkten Deutschland, Grossbritannien, Belgien, Skandinavien, USA und Frankreich auf- bzw. ausbauen.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@Engadin.St.Moritz.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Im August fanden in Kooperation mit Graubünden Ferien während zweier Tagen Dreharbeiten rund um das Thema Mountainbike statt. Das Filmmaterial wird von Graubünden Ferien mit dem aus anderen Destinationen zu einem neuen Bike-Clip verarbeitet. Engadin St. Moritz wird die Szenen in den Sommer-Imagefilm über die Destination mit einfließen lassen.

Am 6. August haben verschiedene Interessengruppen Mountainbike aus dem Oberengadin an der Präsentation des Mountainbike Masterplans der Tourismusorganisation teilgenommen. Als wichtigste Punkte wurden die Beweggründe zum Masterplan, das Potential für die Region Oberengadin und Ziele sowie bisherige Entwicklung erläutert. Eine angeregte Diskussion mit vielen neuen Inputs rundete die Information ab.

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Am 17. September lädt Engadin St. Moritz sämtliche touristische Leistungsträger im Oberengadin zur Wintervorschau ein. Ab 14.00 Uhr stellt die Tourismusorganisation den Partnern die geplanten Kommunikationsmassnahmen für die Wintersaison 2009/10 vor. Interessierte können sich noch bis zum 14. September unter www.engadin.stmoritz.ch/wintervorschau anmelden.

Seit dem 31. August läuft die Herbstkampagne «Bergbahnen inklusive» der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz. Die Kampagne beinhaltet neben dem Aushang von rund 300 Plakaten einen umfangreichen Wettbewerb sowie Präsenzen in Form von Bannern auf hoch frequentierten Webseiten in der Schweiz, Deutschland und Italien. Über 20 Hotels aus der Region Engadin St. Moritz beteiligen sich an der Kampagne und stellen Wettbewerbspreise zur Verfügung. Zu gewinnen gibt es 26 Mal je einen Kurzurlaub zu zweit: 2 Nächte, Zimmer mit Frühstück und 2-Tages-Bergbahnticket für 2 Personen im Herbst 2009. Die Teilnahme am Wettbewerb kann entweder auf www.engadin.stmoritz.ch, www.stmoritz.ch oder www.pontresina.ch erfolgen.

Über das Mobiltelefon die wichtigsten Informationen zu Wetter und Pisten abrufen oder schnell das gewünschte Restaurant für den Abendausgang suchen und gleich anrufen - All dies, wird mit der Handy-Webseite von Engadin St. Moritz möglich sein. Die Vorarbeiten dafür laufen und die Aufschaltung wird auf die Wintersaison erfolgen.

Um interessierten Personen eine Informationsplattform rund um den Mountainbike Masterplan zu bieten, wird auf der Webseite der Tourismusorganisation in Kürze eine Projektseite aufgeschaltet. Dort wird über Fortschritte und Neuerungen im Bereich Mountainbike berichtet.

Darüber freuen wir uns

Die Sendung Travel Cafe über Engadin St. Moritz wurde am 28. August mit dem Emmy Award ausgezeichnet. Der Emmy gilt als bedeutendster Fernsehpreis der USA und wird jährlich in verschiedenen Kategorien und Regionen von der «Academy of Television Arts & Sciences» verliehen. Die Sendung über Engadin St. Moritz wurde mit dem «Los Angeles Area Emmy Award» in der Kategorie «Best Entertainment Programming» ausgezeichnet. Vor rund einem Jahr drehte das Team der TV-Show «Travel Cafe» während sechs Tagen im Engadin eine ihrer bekannten Reisesendungen. Die Dreharbeiten wurden von Engadin St. Moritz und Schweiz Tourismus organisiert und betreut.

Engadin St. Moritz freut sich, dass für zwei weitere Jahre der renommierte Brinkmann-Skitest für die Region gewonnen werden konnte. Zwölf Top-Skifirmen und ein deutsches Verlagshaus treffen sich gegen Ende der Wintersaison 2009/2010 zum siebten Mal für den

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@Engadin.St.Moritz.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Brinkmann-Skitest auf dem Plateau Nair oberhalb Corviglia. Die 125 Tester und Skiindustrie-Vertreter logieren in sechs verschiedenen Oberengadiner 3*- und 4*-Sterne-Hotels, was der Region über 800 Übernachtungen beschert. Mit Hilfe der Bergbahnen Engadin St. Moritz können somit willkommene Logiernächte in der Randsaison generiert werden.

Personelles/Organisation

Urs Freuler, Gästeberater der Infostelle Celerina und Dario Dosch, Infostellenleiter Samedan, haben sich entschieden, Engadin St. Moritz Ende Oktober bzw. Ende November zu verlassen, um eine neue Herausforderung anzunehmen.

Manuela Grob, Gästeberaterin der Infostelle Silvaplana, wird die Nachfolge von Urs Freuler in Celerina antreten. Manuela wird neben der Gästeberatung die Koordination der Events, die Engadin St. Moritz im Mandat für die Gemeinde und Celerina Tourismus organisiert, übernehmen.

Eva Ferrolla erreicht in Kürze das Pensionsalter und hat daher am 4. September 2009 ihren letzten Arbeitstag in der Infostelle Madulain. Eva hat Madulain während 15 Jahren betreut. Bevor die Tourismusorganisation Plaiv ins Leben gerufen wurde war Eva Kurdirektorin in Madulain. Durch die Bildung der Destination kam sie vor 2 Jahren zu Engadin St. Moritz. Wir danken Eva für Ihren Einsatz und die langjährige Treue.

Neu wird die Infostelle in Madulain von La Punt aus betrieben. Ralph Böse und Tanja Brem werden die Präsenzzeiten abdecken. Ausserhalb der Öffnungszeiten werden das Telefon und die E-Mails durch die Infostelle La Punt bedient. Unterstützt werden die Beiden durch die Kolleginnen der Infostelle Bever.

Engadin St. Moritz freut sich, am Mittwoch den 16. September 2009 Katharina Lüscher-Blanc als neue Gästeberaterin in der Infostelle St. Moritz zu begrüßen. Sie war bereits in den Jahren 1999 - 2005 im Kur- und Verkehrsverein Pontresina tätig und ist seit 2005 im Administrationsbereich der Boutique "Cartier" in St. Moritz angestellt.

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@engadinstmoritz.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@engadinstmoritz.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@Engadin St. Moritz.ch, www.engadin.stmoritz.ch