

**Geht an:**  
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



## Engadin St. Moritz Tourismus-Report August 2010

### Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats August ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

### Kurzer Rückblick

Schweiz Tourismus organisierte zum zweiten Mal den «Asia Workshop» in der Schweiz. Dafür wurden vom 18. – 20. August 2010 rund 100 Einkäufer aus den Märkten China, Japan, Korea und Australien nach Montreux eingeladen. Engadin St. Moritz und das Kempinski Grand Hotel des Bains nahmen an diesem Workshop teil. Der Workshop ermöglichte zahlreiche neue Kontakte zu generieren wie auch bestehende zu pflegen, die Kenntnisse über Engadin St. Moritz aufzufrischen und neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit zu präsentieren.

Am 6. August traf sich Engadin St. Moritz gemeinsam mit der Bergbahnen Engadin St. Moritz AG und der Gemeinde La Punt mit den Mitgliedern von VivLa Punt, dem Verein der Ferienwohnungsbesitzer in La Punt, zum gegenseitigen Austausch. Die Schlussfolgerung der intensiven Diskussion war, den Dialog mit den Zweitwohnungsbesitzern aufrecht zu erhalten, um das gegenseitige Verständnis für die jeweiligen Bedürfnisse zu verbessern.

Das überarbeitete Logo von St. Moritz steht ab sofort auf der Webseite von Engadin St. Moritz zum Download bereit. Touristische Partner, die das Logo benötigen, können per Mail an [brandmanagement@estm.ch](mailto:brandmanagement@estm.ch) die Login-Daten anfragen.

Am 26. August fanden die dritten Markenforen Engadin und St. Moritz statt. Im Rahmen derer wurden neun neue Markenbotschafter ausgezeichnet: Cristina Cavalli, Markus Hauser, Daniela Kirchhübel, Natascha Lamm, Andrea Metzger Biffi, Claudio Mosca, Ingo Schlösser, Patrik Wiederkehr und Susi Wieprächtiger. Sie alle konnten eine erfolgreiche Markenkontaktpunktanalyse präsentieren und wurden mit dem «Brand Ambassador-Pin» ausgezeichnet. Markenbotschafter kann werden, wer an mindestens zwei Markenforen teilgenommen hat und eine Markenkontaktpunktanalyse bzw. ein Markenprojekt durchgeführt hat. Die Markenbotschafter werden von der Tourismusorganisation mit einem Zertifikat und einem «Brand Ambassador-Pin» ausgezeichnet. Mit der Auszeichnung verpflichten sich Markenbotschafter die Werte der Marken St. Moritz und Engadin St. Moritz zu leben und anderen als Ansprechpersonen zur Verfügung zu stehen. Die nächsten Markenforen finden am 18. November statt. Um 8.30 - 10.00 Uhr für das Engadin und um 16.00 - 17.30 Uhr für St. Moritz. Zudem findet am selben Tag von 11.00 - 13.00 Uhr das erste Markenbotschafter-Treffen statt. Die Durchführungsorte werden noch bekannt gegeben. Interessierte können sich an [brandmanagement@estm.ch](mailto:brandmanagement@estm.ch) wenden, um weitere Informationen zu erhalten.

Um den Markenprozess auch über das Internet verfolgen zu können, wurde der Bereich Markenstrategie (im Navigationsbereich «Über uns») neu gestaltet. Hier werden Markenbotschafter vorgestellt und Meilensteine im Markenprozess veröffentlicht. Zudem gibt es eine interne Plattform, auf der sich die Teilnehmer der Markenforen über ihre Markenprojekte und die Markenstrategie von Engadin St. Moritz austauschen können. Das Login kann per Mail an [brandmanagement@estm.ch](mailto:brandmanagement@estm.ch) angefragt werden.

Im Zuge der Markenstrategie konnte Engadin St. Moritz mit den Hoteliers in St. Moritz ein schillerndes Winterangebot kreieren, das «Schillernde Skierlebnis». Die Ausschreibung an

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

**Geht an:**

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



die Hotels wurde im August verschickt und die Vermarktung des Angebotes wird in die Winterkampagne eingebettet.

Das «Ski & Snowboard Special» 2010/11 sowie das «Nordic Special» für den kommenden Winter sind bereits unter [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch) aufgeschaltet und können online gebucht werden.

**Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit**

Am 14. September lädt Engadin St. Moritz sämtliche touristische Leistungsträger im Oberengadin zur Wintervorschau ins Kempinski Grand Hotel des Bains ein. Ab 14.00 Uhr stellt die Tourismusorganisation den Partnern die geplanten Kommunikationsmassnahmen für die Wintersaison 2010/11 vor. Interessierte können sich noch bis zum 9. September unter [www.engadin.stmoritz.ch/wintervorschau](http://www.engadin.stmoritz.ch/wintervorschau) anmelden.

Engadin St. Moritz lädt alle am Tourismus Interessierten ein, am 16. Dezember um 14.00 Uhr an der Winter Kick-Off-Veranstaltung im Rondo in Pontresina teilzunehmen und sich mit der Tourismusorganisation auf die Wintersaison einzustimmen. Weitere Informationen zur Anmeldung folgen demnächst.

Am sechsten September ist die Herbstkampagne der Destination angelaufen. Zwei Wochen lang werben über 450 Plakate in Bahnhöfen und Fussgängerzonen der Deutschschweiz und des Tessins für Herbstferien in der Region Engadin St. Moritz. Zudem werden auf deutschen Internetportalen Banner mit dem Herbstsujet geschaltet. Im Rahmen der Herbstkampagne wurde auf der Homepage von Engadin St. Moritz, Pontresina und St. Moritz ein Wettbewerb lanciert. Zu gewinnen gibt es 22 Mal zwei Übernachtungen inklusive Frühstück und Bergbahnticket für zwei Personen in der Ferienregion Engadin St. Moritz. Die Gewinner werden Anfang September ermittelt und können den Preis zwischen dem 27. September und 22. Oktober 2010 einlösen.

Die Ostertage 2011 fallen auf den spätmöglichsten Zeitpunkt (21.4. – 25.4.2011), deshalb hat Engadin St. Moritz mit den Bergbahnen und den Hoteliereinspräsidenten des Oberengadins für 2011 ein Spezialangebot aufbereitet. Das «Oster Special 2011». Basierend auf dem «Hotel Ski & Snowboard Special» kann Engadin St. Moritz seinen Gästen das Frühlingsskifahren über Ostern attraktiv präsentieren. Das Angebot gilt in der Zeitperiode vom Mittwoch, 20.4.11 bis Dienstag, 26.4.11 mit zwei Packages für vier oder fünf Nächte und ist ausschliesslich im Jahr 2011 gültig.

Engadin St. Moritz blickt verhalten positiv in die Wintersaison 2010/11. Bezüglich der Prognosen stützt sich die Tourismusorganisation unter anderem auf BAKBASEL und rechnet mit einem minimalen Rückgang der Hotelübernachtungen von rund 1 bis 2 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Vor allem der tiefe Eurokurs wird sich bemerkbar machen. Für Urlauber aus dem Euroraum sind Ferien in Engadin St. Moritz im Vergleich zum Vorjahr auf Grund des Wechselkurses bis zu 13 Prozent teurer. Das Gästeaufkommen positiv beeinflussen können hauptsächlich gute Wetter- und Schneeverhältnisse sowie positive Signale betreffend der Erholung der Wirtschaft. Aber auch die in den Märkten kommunizierten Angebote von Engadin St. Moritz, die das attraktive Preis-Leistungsverhältnis unterstreichen. Mit einem Wiederanstieg der Logiernächte wird ab der Wintersaison 2011/12 gerechnet. Sollten sich diese Prognosen bestätigen, so blickt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz gestärkt und äusserst positiv in die Zukunft.

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

**Geht an:**  
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



Im September wird allen Hoteliers der Destination die neue Auflage der Umfrage zur Marktbearbeitung versendet. Die damit erhobenen Daten dienen der Tourismusorganisation als Basis betreffend Offertanfragen oder Kooperation im Bereich von Medien- und Fachbesucherreisen. Eingabeschluss für die Hoteliers ist Ende November.

### **Darüber freuen wir uns**

Am 27. August trafen sich die Tourismusorganisation und die Veranstalter in der Region Engadin St. Moritz im Hotel Laudinella zum Event Scorecard Workshop. Die Event Scorecard ist ein Werkzeug, das es der Tourismusorganisation ermöglicht, Veranstaltungen aufgrund verschiedener Kriterien zu bewerten. Die Auswertung mittels Event Scorecard sorgt für eine nachvollziehbare Verteilung von Unterstützungsbeiträgen. Im ersten Teil des Workshops erläuterte Achim Feige von Brand:Trust die neue Markenstrategie von Engadin St. Moritz. Im zweiten Teil des Workshops konnte Engadin St. Moritz mit Freude über die ersten Resultate der Winterevents berichten. Die Event Scorecard funktioniert. Optimierungen werden es nun seitens der Veranstalter beim Ausfüllen der Analysefragebogen sowie seitens der Tourismusorganisation bei den Befragungen vor Ort geben. Für beide Seiten bedeutet dieses Pionierprojekt einen Lernprozess.

### **Personelles / Organisation**

Anfang August hat Alexandra Brüesch ihre kaufmännische Lehre bei Engadin St. Moritz begonnen. Sie verbringt ihre ersten Monate in der Infostelle La Punt. Alexandra Brüesch hat zuletzt die Sekundarschule in Zizers besucht. Die Lehrzeit bei Engadin St. Moritz umfasst jeweils Einsätze in zwei Infostellen und im späteren Verlauf dann in den verschiedenen Bereichen im Hauptsitz von Engadin St. Moritz.

Seit dem ersten September arbeitet Katja Keller als Sales Manager Backoffice bei Engadin St. Moritz. Sie übernimmt die Nachfolge von Enza Cobuccio, die die Tourismusorganisation per Ende August verlassen hat. Katja Keller hat ihr Studium mit dem Bachelor of Science in Tourism an der HTW in Chur abgeschlossen und konnte Berufserfahrungen bei ihrer Arbeit als Reiseberaterin bei der SBB sammeln.

Am 1. Oktober 2010 stösst Franziska Muggli Ulber als Gästeberaterin in der Infostelle Silvaplana zum Team von Engadin St. Moritz. Franziska Muggli arbeitete bereits im Herbst 2008 temporär in den Infostellen Silvaplana und Celerina. Ursprünglich aus dem Bankfach, bringt Franziska Muggli Erfahrung in der Hotellerie und vom Kur- und Verkehrsverein St. Moritz mit. Sie arbeitet in einem 50 Prozent Pensum und ersetzt Leana Camozzi, die Mutterfreuden entgegenblickt.

Die Tourismusorganisation begrüsst die neuen Mitarbeitenden ganz herzlich im Team von Engadin St. Moritz.

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat  
CEO Engadin St. Moritz  
[ariane.ehrat@estm.ch](mailto:ariane.ehrat@estm.ch)

Sara Roloff  
Leiterin Public Relations  
[sara.roloff@estm.ch](mailto:sara.roloff@estm.ch)