

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report Dezember 09

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Dezember ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Eines vorweg

Wir wünschen allen von ganzem Herzen einen guten Start in ein erfolgreiches und gesundes Jahr 2010 voller touristischer Höhepunkte. Das kommende Jahr steht für die Tourismusorganisation unter anderem im Zeichen der Implementierung der soeben erarbeiteten Markenstrategie. In einem halbjährigen Prozess wurden die Markenstrategien von St. Moritz und Engadin St. Moritz über- bzw. erarbeitet. Ganz grundsätzlich sind Kernwerte (wer sind wir), die Positionierung (wohin wollen wir) und Markenregeln (Umsetzung) das Lebenselixier für das Marketing. Im Markenprozess wurde für St. Moritz und das Engadin jeweils eine Nummer 1 Positionierung erarbeitet. Diese bekundet den Willen für die Zukunft und lautet für St. Moritz «Die schillerndste Alpindestination der Welt» und für das Engadin «Das inspirierende Hochtal der Alpen». Daraus ergibt sich das Positionierungsstatement für Engadin St. Moritz: «Mit magischem Licht im weiten Hochtal und hochklassigen, kontrastreichen Angeboten sowie der schillerndsten Alpindestination der Welt bietet Engadin St. Moritz sowohl Inspiration für Natur-, Sport- und Kulturbegiesterte als auch eine Bühne für seine glanzvollen Gäste». Vor allem aber können sich alle Partner sowie die Bevölkerung an einem klar sichtbar gewordenen Wertesystem ausrichten. Wenn wir es schaffen diese Idee durchzusetzen, vervielfacht sich die Kommunikationskraft der Destination. Somit liegt der Fokus primär darauf, die Menschen, die mit den Marken arbeiten, auf deren Inhalt zu sensibilisieren und so die Marke nach aussen zu tragen. Mit dem Winter Kick-Off hat die Implementierung begonnen. Rund 300 Teilnehmer aus dem Oberengadin nahmen am 16. Dezember an der Veranstaltung von Engadin St. Moritz teil. Im Kultur- und Kongresszentrum Rondo in Pontresina begrüßte CEO Ariane Ehrat die Teilnehmenden und stellte die Hauptstossrichtungen der Destination Engadin St. Moritz vor. Danach wurden von den Markenexperten von Brand:Trust die Ergebnisse aus den Markenprozessen vorgestellt. Im Verlaufe des kommenden Jahres werden die einzelnen Partner spezifisch über die Markenstrategie informiert.

Kurzer Rückblick

Die Festtagsbilanz von Engadin St. Moritz ist sehr positiv. Nachdem der Dezember etwas zaghafte angelaufen ist, kann die Destination auf sehr gute Feiertage zurückblicken. Die Auslastung liegt dabei im Bereich des Vorjahres und die Gäste haben die Natur am Berg und im Tal, das kulinarische Angebot, die Shopping-Möglichkeiten und die Spa-Einrichtungen über Weihnachten / Neujahr genossen. Mit dem vorhandenen Pulverschnee und den fantastischen Pistenverhältnissen bis ins Tal blickt Engadin St. Moritz positiv in das neue Jahr. Die Buchungszahlen für Januar und März liegen in den Erwartungen. Der Februar hat teilweise noch Potenzial.

Den Sommer 2009 schliesst die Destination Engadin St. Moritz mit -2.9% an Hotelübernachtungen. Wenn auch im Minus-Bereich, so hat dieses Ergebnis die Erwartungen deutlich übertroffen. Der Logiernächterückgang von 2.9% ist insbesondere auf den Wegfall der Raiffeisenaktion zurückzuführen. Diese trug mit rund 3% der Übernachtungen zum Spitzenergebnis vom Vorjahr bei. Der Sommer 2007 konnte dieses Jahr gar um 2% übertroffen werden. Der Abschluss ist vor allem dem starken August, der im Vergleich zum Vorjahr nochmals um 1.6%, respektive rund 4000 Übernachtungen zulegen konnte, zu verdanken.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Anlässlich des Informationsanlasses für Ferienwohnungsvermieter vom 12. Dezember orientierte Engadin St. Moritz die rund 60 Anwesenden über die Strategie und Ausrichtung im Bereich Ferienwohnungen für das kommende Jahr. Vorgestellt wurde auch das neue Pilotprojekt «Schlüsselhalter-Services», welches Vermietern ermöglicht, die Schlüsselübergabe an den Gast durch einen Partner in der Region abzuwickeln. Die Online-Buchbarkeit und auch die Klassifikation von Ferienwohnungen sind Punkte, die der heutige Gast vielfach als Standard erwartet: Diese Notwendigkeit wurde den anwesenden Vermietern aufgezeigt. Anlässlich einer Schulungsveranstaltung zum Thema «Ihre Ferienwohnungen im Internet» werden die Grundsätze einer Online-Präsenz erläutert und die Abläufe von Pauschalen für Ferienwohnungen aufgezeigt. Die Terminumfrage für diese Veranstaltung ist derzeit im Umlauf.

Engadin St. Moritz nutzte im Dezember die Möglichkeit, an den Gemeindeversammlungen in Zernez und Zuoz die Jahres- und Aktivitätenplanung der Tourismusorganisation für das Jahr 2010 vorzustellen.

Am 7. Dezember wurde den Eventveranstaltern die neu entwickelte Event Scorecard von Engadin St. Moritz vorgestellt. Dieses Pionierprojekt wurde in Zusammenarbeit mit der Hochschule Luzern und Unterstützung des Volkswirtschaftsdepartements realisiert. Ausgehend von der Eventstrategie von Engadin St. Moritz wird mit der Event Scorecard eine transparente und nachvollziehbare Entscheidungsgrundlage zur Mittelvergabe geschaffen. Dafür wird von den Eventveranstaltern ein Analysefragebogen ausgefüllt. Eine erstmalige Mittelverteilung anhand der Event Scorecard ist auf den Winter 2010/11 und Sommer 2011 geplant.

Seit dem 23. Dezember können aktuelle Informationen und Berichte über die neue Mobile-Webseite abgerufen werden. Über den Browser von Smartphones, iPhones und weiteren Handys der neueren Generation sind in einer ersten Version die Wetterprognosen, der Pisten- und Loipenbericht mit Wachstipp, die Listen der Hotels und Restaurants und weitere wichtige Nummern zu finden. Die Handy-Webseite kann über <http://mobile.engadin.stmoritz.ch> aufgerufen werden.

In der weissen Jahreszeit sind aktuelle Informationen zur Situation auf Strasse und Schiene unerlässlich. Laufend aktuelle Berichte sind im Internet unter www.engadin.stmoritz.ch/strassenverkehr oder www.engadin.stmoritz.ch/bahnverkehr zu finden. In diesem Zusammenhang sei auch auf die neue, überarbeitete Webseite des Kantons www.strassen.gr.ch hingewiesen, welche Informationen zum Strassenzustand im ganzen Kanton aktuell zur Verfügung stellt. Entlang der neuen Webseite des Kantons, werden die Informationen auf www.engadin.stmoritz.ch noch detaillierter dargestellt und auch auf der Mobile-Webseite abgebildet.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Die Daten der Wetterstationen Maloja, Bernina Hospiz und Diavolezza können seit kurzem ebenfalls über die Webseite von Engadin St. Moritz abgerufen werden. Wie bei den übrigen Stationen werden die Lokalprognosen und aktuellen Werte angezeigt:
www.engadin.stmoritz.ch/wetter

Mit den lokalen Hotelpartnern Grand Hotel Kronenhof/Kulm Hotel St. Moritz und Suvretta House war Engadin St. Moritz vom 1. bis 3. Dezember 2009 an der EIBTM in Barcelona vertreten. Die EIBTM ist weltweit die zweitwichtigste Messe im Geschäftsreisesektor mit über 8'000 Besuchern. Die Stimmung im Markt war erfreulich positiv und Engadin St. Moritz konnte mehrere konkrete Buchungsanfragen entgegennehmen.

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Gemeinsam mit dem Switzerland Convention & Incentive Bureau, dem auf Geschäftsreisen spezialisierten Tochterunternehmen von Schweiz Tourismus, hat Engadin St. Moritz zwei vorweihnächtliche Verkaufsanlässe für Kongressveranstalter in Stockholm und Göteborg organisiert. Dabei konnte der Kontakt mit über 50 eingeladenen Kunden persönlich gepflegt und ihre Kenntnisse über die Destination aufgefrischt werden.

Nachdem im November die Anmeldefrist für das neue «Marketing-zum-Mitmachen»-Programm von Engadin St. Moritz abgelaufen ist, konnte insgesamt 18 Leistungsträger die Partizipation an der Marktbearbeitung von Engadin St. Moritz bestätigt werden.

Im Dezember organisierte und betreute Engadin St. Moritz in Zusammenarbeit mit diversen Leistungsträgern 22 Medienreisen. Darunter die Reise der US-Journalistin Karen Schaler, die in einer Live-Sendung auf dem amerikanischen Sender ABC von ihren Erlebnissen berichtete. Zudem empfing Engadin St. Moritz im Dezember zwei Fachbesucher des englischen Skireiseveranstalters „Iglu Ski“.

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Engadin St. Moritz hat den Flyer für das Ski- und Snowboard Special nachdrucken lassen. Dabei wurde das Frühlingsangebot Sun & Snow Special integriert. Das Spezialangebot ist buchbar vom 6.4.10-30.5.10 und beinhaltet Hotelübernachtungen inkl. Skipass.

Engadin St. Moritz ist bezüglich der Produkte gedanklich bereits im nächsten Sommer bzw. Winter. Die Sommerangebote 2010 sind geschnürt und neben einem attraktiven Familienangebot und dem «Bergbahnen inklusive», wird Engadin St. Moritz auch Pauschalen im Mountainbike-Bereich vermarkten. Auch das Ski & Snowboard Special für den Winter 2010/11 ist aufgegleist und bietet auch nächsten Winter ein Top-Angebot für Gäste in der Nebensaison.

Darüber freuen wir uns

Am 21. Dezember durfte die Destination, vertreten durch den Engadin St. Moritz Mountain Pool, Loipen Engadin und die Tourismusorganisation die Auszeichnungen des ADAC SkiGuides in Empfang nehmen. Thomas Biersack, Chefredaktor des ADAC SkiGuides, und Dietmar Renner, Marketing- & Verkaufsleiter IGL TOURISMUSWERBUNG, überreichten den Anwesenden die Ehrungen. In den Kategorien «Vielseitigkeit» und «Nordic / Langlauf» wurde Engadin St. Moritz jeweils auf den 1. Rang gewählt. Zudem belegt die Destination in der neuen Kategorie ADAC-SkipassIndex Schweiz den dritten Platz.

Im kürzlich eröffneten Alpenrhein Village Outlet Shopping in Landquart ist Engadin St. Moritz mit einem bildstarken Schaufenster-Auftritt präsent, welcher auf die Vorzüge der Region als Ausflugs- und Feriendestination hinweist. Die Broschüren der Destination liegen in der angegliederten Touristen-Information auf.

Mit dem beliebten deutschen Privat-Radiosender Spreeradio 105.5 (55'000 Hörer pro Stunde, Reichweite von 4.8 Millionen Hörern) aus dem Gebiet Berlin-Brandenburg konnte für Mitte Dezember 2009 eine Hörerreise ins winterliche Engadin organisiert werden. Die über 250 Personen brachten der Region in der Vorsaison rund 1850 Logiernächte. Die Gäste genossen das vielfältige Angebot während einer Woche und täglich berichtete der Sender rund 5 Stunden lang aus Engadin St. Moritz.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen

**Personelles/Organisation**

Patrick Hartmann, Leiter Verkauf und Mitglied der Geschäftsleitung, hat sich entschieden, Engadin St. Moritz per Ende März 2010 Richtung Unterland zu verlassen. Engadin St. Moritz wünscht Patrick Hartmann für seine berufliche und private Zukunft alles Gute. Die Nachfolge wird umgehend an die Hand genommen.

Am 1. Dezember hat Sven Arquisch seine Stelle als Gästeberater in der Infostelle in Silvaplana angetreten. Sven ist in Sagogn aufgewachsen und hat die Ausbildung bei der Rhätischen Bahn absolviert.

Ebenfalls am 1. Dezember hat Damian Conrad als Gästeberater auf der Infostelle Sils begonnen. Damian hat die Ausbildung zum Detailhandelsfachmann bei der Schweizerischen Post in St. Moritz absolviert.

Engadin St. Moritz heisst Sven und Damian herzlich im Team willkommen und wünscht ihnen einen guten Start.

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch