

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report Dezember 2010

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Dezember ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Eines vorweg

Wir wünschen allen von ganzem Herzen einen guten Start in ein erfolgreiches und gesundes Jahr 2011 voller touristischer Höhepunkte. Danke an alle Leistungsträger und Einheimische, die an der Hochklassigkeit im Engadin arbeiten. Die Sommersaison schloss die Destination weit besser als erwartet mit einem Minus von 0.6 Prozent bei den Hotellogiernächten ab. In die Wintersaison blicken wir verhalten positiv. Bezüglich der Prognosen stützen wir uns unter anderem auf BAKBASEL und rechnen mit einem Rückgang der Hotelübernachtungen von rund 2 bis 3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Mit einem Wiederanstieg der Logiernächte rechnen wir ab der Wintersaison 2011/12. Sollten sich diese Prognosen bestätigen, so blickt die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz gestärkt und äusserst positiv in die Zukunft.

Kurzer Rückblick

Rund 350 Interessierte, so viele wie noch nie, nahmen am 16. Dezember am Winter Kick-Off von Engadin St. Moritz teil. Bereits zum fünften Mal fand diese Saisonauftakt-Veranstaltung für Touristiker und Nicht-Touristiker statt. Zum kleinen Jubiläum hielt der Winter Kick-Off 2010 etwas Besonderes bereit. Die Perkussions-Künstlerin Edith Habraken eröffnete die Veranstaltung im wahrsten Sinne des Wortes mit einem Paukenschlag. Nach ihrer Darbietung wurden die Teilnehmenden mit einer Mitmach-Aktion überrascht. Unter jedem Stuhl im Saal waren Schlagzeugschlägel angebracht und so trommelten sich alle gemeinsam zu einer Kamerafahrt durch den Olympia Bobrun St. Moritz für die Wintersaison warm. Anschliessend begrüsst CEO Ariane Ehrat die Teilnehmenden und stellte die Hauptstossrichtungen der Tourismusorganisation vor. Danach sorgte der Motivator Prof. Roman F. Szeliga mit seinem Referat über Herzlichkeit und Humor für den nötigen Elan für die anstehende Saison. Beim anschliessenden Apéro konnten an den diversen Informationsdesks Gedanken ausgetauscht, Ideen diskutiert und Anregungen platziert werden.

Anfangs Dezember lud die Tourismusorganisation alle Ferienwohnungsvermieter zu einer Informationsveranstaltung ein. Den rund 40 Teilnehmenden wurden die Markenstrategie sowie die Schwerpunkte des Jahres 2011 präsentiert. Dabei wurde auch auf die verschiedenen Modelle für den Online-Vertrieb näher eingegangen.

Seit dem 13. Dezember, rechtzeitig auf den Start der Hochsaison, ist die neue Website von Engadin St. Moritz online. Mit knapp vier Jahren hatte die bisherige Seite den Lebenszyklus überschritten. Im Rahmen des laufenden Markenprozesses wurde der Internet-Auftritt komplett überarbeitet. Bei der Entwicklung der neuen Website hatte die Benutzerfreundlichkeit höchste Priorität: Die Inhalte der Website sind neu in die Kategorien Bergerlebnis, Sport, Schillernd, Archaische Natur und Engadiner Lebensart unterteilt. Wetter, Strassenzustand, Pisten- und Loipenberichte sowie weitere wichtige Informationen für Gäste sind zusammengefasst und jederzeit auf einen Blick ersichtlich. Zudem sollen die Bilder noch mehr Emotionen vermitteln.

Seit Anfang Dezember ist die Sommerbroschüre 2011 erhältlich. Mit einer Auflage von über 200'000 Exemplaren erschien sie erstmals im neuen Layout. Die neue Gestaltung wurde

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



entlang der Markenstrategie umgesetzt. Distribuiert wird die Sommerbroschüre via Direct Mailings, Katalogbestellservices, Prospektfächer, auf Messen in den von Engadin St. Moritz bearbeiteten Märkten und im Tal an den Infostellen, in den Hotels sowie durch weitere Leistungsträger.

Die ersten beiden Wellen der Winterkampagnen 2010/11 wurden umgesetzt. In den Stammmärkten Schweiz, Deutschland und Italien wurden in verschiedenen Printmedien und auf diversen Onlineplattformen folgende Winterangebote beworben: «Ski & Snowboard Special», «Family Winter Special», «Ferienwohnung Winter Special» und «Schillerndes Skierlebnis». Neu wurden erstmals auch in England Inserate geschaltet. Im neuen Jahr wird in der Kalenderwoche 2 die dritte Welle starten.

Am 20. Dezember wurde beim Bahnhof St. Moritz die jüngste Infostelle von Engadin St. Moritz offiziell eröffnet. Eine Testwoche hatte ergeben, dass der Bedarf bei ankommenden Gästen hoch ist. Der Bahnhof St. Moritz weist pro Jahr eine Frequenz von rund 1 Million Personen auf. Die Infostelle am Bahnhof St. Moritz ist während der Hochsaison sieben Tage die Woche von 09:00 bis 13:30 und 15:30 bis 18:30 Uhr geöffnet. Sie wird von den Mitarbeitenden der Infostelle in St. Moritz Dorf betrieben.

Nach den ersten zwei Jahren in der Umsetzung des Mountainbike Masterplans kann eine positive Bilanz gezogen werden. Dies auch im Bezug auf die Rückmeldungen der Hoteliers, Bergbahnen und Gastronomen. Der Mountainbike-Markt wächst stetig und damit kommen weitere Herausforderungen auf die verschiedenen Gemeinden zu, insbesondere im Zusammenhang mit der Entflechtung der verschiedenen Wegbenutzern. Engadin St. Moritz hat aus diesem Anlass in verschiedenen Sitzungen mit den Gemeindepräsidenten- und Vertretern Ideen und Möglichkeiten für die Weiterentwicklung des zukünftigen Trail-Angebots diskutiert.

Im Dezember erfolgte die Verteilung der Marketingbeiträge an die Sommergeveranstalter 2011. Einerseits aufgrund der Anwendung der Event Scorecard, dem strategischen Eventmanagement-Instrument von Engadin St. Moritz, andererseits basierend auf den bestehenden Kenntnissen über die Veranstaltungen. Die Event Scorecard befindet sich in der Phase der Feinabstimmung und wird durch die Sammlung von Erfahrungswerten in den nächsten 2 bis 4 Jahren laufend verbessert. An verschiedenen Veranstaltungen werden für die Erhebung und Validierung der Veranstalter-Daten Besucherbefragungen durchgeführt.

Im Dezember organisierte und betreute Engadin St. Moritz 15 Medienreisen. Darunter eine Gruppenreise aus Russland. Acht Journalisten aus Moskau und Ekaterinburg recherchierten während dreier Tage in der Destination. Einige der Teilnehmer haben bereits umfassende Berichte über die Region in ihren Medien publiziert. So erschien beispielsweise eine dreiseitige Reportage in der Dezemberausgabe des VKUS Magazins.

Die Agentur Adacta Communication aus Mailand veranstaltete Mitte Dezember einen Kongress mit Ihrem Kunden, der italienischen Zweigstelle von Kraftfoods. Die 200 Teilnehmenden übernachteten zwei Mal in der Destination. Engadin St. Moritz hatte den Anlass akquiriert und koordinierte die Durchführung vor Ort.

Engadin St. Moritz war anfangs Dezember zusammen mit dem Hotel Suvretta House an der EIBTM – der Fachmesse für Kongresse und Geschäftsreisen – in Barcelona. 25 sehr wertvolle Neukontakte wurden generiert und bestehende Kontakte vertieft.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Zusätzlich hat Engadin St. Moritz zusammen mit dem Badrutt's Palace Hotel am 15. Dezember in Frankfurt eine Veranstaltung zum Thema „Schweizer Hüttenabend“ mit 15 Teilnehmern aus dem Seminarbereich durchgeführt.

Auf einer Verkaufstour Anfang Dezember mit Schweiz Tourismus USA besuchte Engadin St. Moritz 14 auf das obere Kundensegment ausgerichtete Reisebüros im Raum Boston und Florida und präsentierte das Angebot der Destination. Anschliessend nahm Engadin St. Moritz am jährlichen Meeting der United States Tour Operators Association (USTOA) teil, einer Vereinigung der grössten amerikanischen Reiseveranstalter. Dort wurden bestehende Rundreiseprogramme besprochen und potenzielle neue Veranstalter eruiert.

Reisebüros, die Kunden beim Touroperator Ascent Travel in Russland sind, haben Mitte Dezember eine Studienreise zum Thema „St. Moritz – Top of the World - Winter 2010/11“ ins Engadin unternommen. Zudem hat die international tätige Firma Guaber aus Italien während zweier Tage die Geschäftsreise-Möglichkeiten des Tals kennen gelernt.

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Nach der Aufschaltung der Winter-Webseite wird die Umsetzung der Sommer-Webseite an die Hand genommen. Ziel ist es, die Sommerseite im neuen Layout in der zweiten Hälfte der Wintersaison online zu schalten. Bis zu diesem Zeitpunkt sind sämtliche Sommerinhalte noch im alten Design vorhanden.

Engadin St. Moritz hat im Dezember die Ausschreibung für das «Ferienwohnung Sommer Special 2011» verschickt. Dieses Special wurde im Sommer 2010 zum ersten Mal angeboten. Es beinhaltet sieben Übernachtungen in einer Ferienwohnung, den vergünstigten Wanderpass der Bergbahnen, die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel Oberengadin, sowie die Endreinigung, Bett- und Frottéewäsche. Ferienwohnungsvermieter, die am Angebot teilnehmen möchten, können sich per E-mail bei pm@estm.ch melden.

«Pearls & Legends» ist Teil der langfristigen Frühlingsstrategie von Engadin St. Moritz. Ziel ist es, bei den Gästen die Lust aufs Frühlingsskifahren kombiniert mit einem unvergesslichen Kulturerlebnis zu wecken und langfristig die Auslastung im Frühling zu erhöhen sowie die Attraktivität zu steigern. Durch die kurze Vorlaufzeit und dem damit verbundenen finanziellen Risiko, haben sich der Verein «Pearls & Legends» und Engadin St. Moritz entschlossen, die Veranstaltungsreihe um ein Jahr zu verschieben. Ab 2012 wird «Pearls & Legends» jährlich stattfinden. Umso fokussierter wird nun Engadin St. Moritz das «Sun & Snow Special» für das Frühlingsskifahren 2011 bewerben.

Darüber freuen wir uns

Das Schweizer Wirtschaftsmagazin Bilanz kürte in der Ausgabe vom 17. Dezember die weltbesten Skidestinationen: St. Moritz steht auf Platz 1 – gemeinsam mit Aspen und Zermatt. St. Moritz, Aspen und Zermatt haben je 79 von 100 möglichen Punkten erhalten. «Schicke Skihütten wie „el paradiso“, ein breites Shoppingangebot, attraktive Hotels und Restaurants sowie Traumpisten und ungezählte Freizeitmöglichkeiten in herrlicher Bergwelt», schreibt die Bilanz. Zudem lobt das Magazin die Kommunikationsstrategie der Destination Engadin St. Moritz, welche auf eine differenzierte Wahrnehmung des schillernden St. Moritz und des inspirierenden Engadins zielt. Zudem wurde die Destination vom ADAC SkiGuide zum Top-Skigebiet 2011 in der Kategorie Langlauf/Nordic ausgezeichnet.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Personelles / Organisation

Ruth Tosio hat von Bever in die Infostelle Samedan gewechselt, wo sie die Nachfolge von Claudia Schirnhofen angetreten hat.

Die Infostelle Bever wird indes neu von Nadine Schommer geleitet, die bis anhin die Infostelle in Madulain betreute. Dies wird sie auch weiterhin gewährleisten. Ab 1. März 2011 wird sie von Sonja Salzgeber unterstützt, die in einem 50% Pensum auf der Infostelle Bever die Gästebetreuung antreten wird. Vor ein paar Jahren kam Sonja Salzgeber ins Engadin und war Geschäftsführerin bei der Valora AG in Samedan und zuletzt Stv. Filialleiterin im Volg.

Das Team in Pontresina wird per 1. März 2011 durch Nadina Gredig als Gästeberaterin verstärkt. Nadina Gredig tritt die Nachfolge von Seraina Derungs an, die Engadin St. Moritz Ende Januar 2011 verlassen wird um eine Ausbildung an der HTW zu machen. Nadina Gredig hat ihre Ausbildung zur Betriebsdisponentin mit kaufm. Wirtschaftsschule bei der RhB gemacht.

Ursula Maag, Leiterin Gäste- und Informationsstellenmanagement und Mitglied der Geschäftsleitung hat sich entschieden, Engadin St. Moritz auf Anfang April 2011 zu verlassen. Engadin St. Moritz bedauert den Weggang und freut sich auf die verbleibende Zeit mit ihr. Gleichzeitig wünscht Engadin St. Moritz den neuen Mitarbeitenden einen guten Start und viel Freude bei der Arbeit.

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch