

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report Dezember 08

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Dezember ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Eines vorweg

Wir wünschen Ihnen von ganzem Herzen einen guten Start in ein erfolgreiches und gesundes Jahr 2009 voller touristischer Höhepunkte.

Engadin St. Moritz blickt äusserst positiv auf die Feiertage zurück. Logiernächte sowie Umsatz der Leistungsträger dürften sich in der Höhe der Vorjahresperiode bewegen. Exzellente Schneeverhältnisse und gute bis sehr gute Wetterbedingungen konnten das Festtagsgeschäft positiv beeinflussen. Im Konsumverhalten der Gäste wurden keine frappanten Änderungen beobachtet. Auch am Berg kann eine positive Bilanz gezogen werden. Dort stiegen sowohl die Gästezahl wie auch der Umsatz.

Der Ausblick in Richtung Januar und Februar stimmt positiv. Für den März und April gilt es noch einige Marketingmassnahmen umzusetzen, wie beispielsweise das Sun und Snow Special, die kurzfristig eine Nachfrage auslösen sollen.

Kurzer Rückblick

Auf der Internetseite www.engadin.stmoritz.ch können neu die Ski- und Langlaufschulen aufgerufen werden. Seit Anfang Dezember kann zusätzlich der täglich aktuelle Wachstipp unter www.engadin.stmoritz.ch/wachstipp aufgerufen werden.

Unter www.engadin.stmoritz.ch/silvesterangebote/ wurde eine Liste mit Silvesterangeboten bereitgestellt. Rund 150 Angebote wurden von den Infostellen zusammengetragen und in einer Übersicht für den Gast zusammengestellt.

Um die Leistungen der VIZE (Verkehrsinformationszentrale Engadin) in den wichtigsten Bereichen aufrechtzuerhalten wurde auf www.engadin.stmoritz.ch der Bereich "Pisten/Loipen" mit den Winterwanderwegen ergänzt. Darunter sind jeweils infolge Lawinengefahr geschlossene Wegabschnitte im Detail aufgeführt. Zudem wird unter "Anreise" auf die wichtigsten Informationsplattformen bezüglich Strassenzustand und Behinderungen im Bahnverkehr verlinkt.

Das Frühlings-Angebot "Sun & Snow Special 2009" ist seit kurzem online buchbar und der dazugehörige Informations-Flyer konnte vor Jahresende in die Infostellen und die teilnehmenden Hotels zur Distribution geliefert werden. Die Pauschale bietet Frühlingsskifahren zum Vorzugspreis und beinhaltet analog zum Top Hit Hotelunterkunft und Skipass.

Im Dezember wurden 24 Reisen für Medienschaffende aus 8 Märkten zu unterschiedlichen Themenvorschlägen von Engadin St. Moritz organisiert beziehungsweise unterstützt. Zudem wurden unter anderem Vertreter des russischen Reiseanbieters Karlsson Tourism aus Moskau und des italienischen Touroperators Vela aus Cuneo vom Verkaufsteam mit der Region bekannt gemacht.

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz war in Monaco am Workshop Full Contact Luxury Venues vertreten und nahm im MICE-Bereich (Geschäftstourismus im Bereich Meetings, Incentives, Conventions und Events) in Deutschland an der Veranstaltung STB Marketplace in München teil. Die Region wurde zudem an der EIBTM Barcelona, einer Messe ebenfalls im MICE-Bereich, präsentiert.

Am 6. Dezember führte Engadin St. Moritz in Zusammenarbeit mit engadin apartments eine Informationsveranstaltung für Ferienwohnungsvermieter im Oberengadin durch. Die rund 50 Teilnehmenden wurden im Kongress- und Kulturzentrum Rondo in Pontresina über die Ziele und Vorgehensweise der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz und engadin apartments in Bezug auf die Vermietung von Ferienwohnungen informiert. Zudem stellte e-Domizil ihre Buchungsplattform vor.

Rund 230 Mitarbeitende touristischer Leistungsträger des Oberengadins nahmen am 19. Dezember an der Winter Kick-off Veranstaltung von Engadin St. Moritz teil. Im Kultur- und Kongresszentrum Rondo in Pontresina begrüßte CEO Ariane Ehrat die Teilnehmenden und stellte die Hauptstossrichtungen der Destination Engadin St. Moritz vor. Danach sorgte Prof. Beat Krippendorf, Dozent für Unternehmensführung, mit einem einstündigen Motivationsreferat für den nötigen Elan und das Kundenbewusstsein der Teilnehmenden. Am anschließenden Apéro konnten an den Informationsdesks der Ski- und Snowboardschulen, Langlaufschulen und Bergbahnen sowie der 13 Infostellen von Engadin St. Moritz und der einzelnen Abteilungen der Tourismusorganisation Informationen ausgetauscht, Ideen diskutiert und Anregungen platziert werden.

Seit Mitte Dezember sind die Mitarbeitenden von Engadin St. Moritz neu eingekleidet. Die Winterbekleidung aus dem Hause Bogner ist sportlich-elegant gehalten und ermöglicht ein einheitliches Auftreten gegen aussen, sei dies in den Infostellen oder an offiziellen Anlässen.

Pünktlich zum Start der Hochsaison konnte die einheitliche Beschriftung der Infostellen abgeschlossen werden. Die Ausnahme bildet Maloja, da während der Installationstage die Strasse Sils - Maloja geschlossen war. Dies wird sobald als möglich nachgeholt.

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Die neue Sommerbroschüre wird ab Mitte Januar 2009 in den vier Sprachen D / E / I / F bereit sein. Im gleichen Konzept wie die aktuelle Winterbroschüre 2008/09 erarbeitet, werden zwei Varianten zur Verfügung stehen: Die Kompletversion mit Informationen über Sommeraktivitäten und den Hotel- und Unterkunftslisten sowie für die Leistungsträger im Tal auch die Variante "nur Sommeraktivitäten". Die Broschüre wird in den Stammmärkten Schweiz, Deutschland, Italien und UK erneut mittels Mailing distribuiert.

Die in einer internen Gruppe erarbeiteten Vorschläge für neue Sommerangebote wurden mit den Präsidenten der Hotelierevereine des Oberengadins diskutiert und konkretisiert. Nun gilt es, diese Angebote auszuarbeiten und bei den Leistungsträgern auszuschreiben.

Die bestehende Gastroliste auf der Webseite von Engadin St. Moritz wird neu durch einen Bereich "Nachtleben" ergänzt. Für die Vermieter von Ferienwohnungen wird momentan ein neues Modell erarbeitet, welches den Anbietern den Umstieg auf Online-Buchbarkeit erleichtern soll.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Darüber freuen wir uns

Aus über 700 Skigebieten im ADAC SkiGuide hat die 15-köpfige Jury die besten Skigebiete der Alpen 2009 erkoren. Engadin St. Moritz freut sich zusammen mit dem Engadin St. Moritz Mountain Pool und Loipen Engadin St. Moritz über die erneuten Auszeichnungen. In den Kategorien "Vielseitigkeit" und "Nordic / Langlauf" wurde Engadin St. Moritz jeweils auf den 2. Rang gewählt. Diese Auszeichnungen unterstreichen die hohe Qualität und die internationale Wettbewerbsfähigkeit des Schneesport-Angebotes.

Engadin St. Moritz kann mit einem Logiernächte-Plus von 5.3% auf eine erfolgreiche Sommersaison 2008 zurückblicken. Allen voran die Monate Mai und September konnten mit 21.7% resp. 10.8% zulegen. Attraktive Angebote, die erfolgreiche Raiffeisenaktion sowie die Herbstkampagne der Destination trugen zum positiven Ergebnis bei.

In der ersten Dezember-Woche verzeichnete die Webseite von Engadin St. Moritz 67'400 Besuche, dies bedeutet einen Rekord seit Bestehen der Webseite.

Personelles/Organisation

Am 8. Dezember hat Werner Maurer als Gästeberater in der IS Zuoz begonnen. Simona Iseppi verstärkt seit 15. Dezember die IS St. Moritz. Stefan Braunschweiler von der IS Zernez unterstützt die IS Samedan über den Winter während 2 Tagen in der Woche.

Daniela Hofstetter wird per 5. Januar 2009 die Stelle der MICE-Koordinatorin bei Engadin St. Moritz antreten. Mit der Schaffung der Koordinationsstelle bei der Tourismusorganisation kommt Engadin St. Moritz dem Ziel der Schaffung eines MICE-Kompetenzzentrums näher.

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch