

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report Februar 2010

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Februar ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Eines vorweg

Engadin St. Moritz freut sich darauf, in der ersten Märzwoche einen weiteren wichtigen Schritt in der Implementierung der Marken St. Moritz und Engadin St. Moritz gehen zu können. So werden die Mitglieder des Tourismusrats, sämtliche Gemeindepräsidenten und die Hoteliers des Oberengadins vertieft über die Markenstrategie informiert. Am 26. März ist es dann soweit, dass die ersten Markenstammtische stattfinden. An diesen Veranstaltungen kann jeder teilnehmen. - sei es um mehr über die Marken zu erfahren, Ideen auszutauschen oder sich gleich zum Markenbotschafter für St. Moritz oder Engadin St. Moritz ausbilden zu lassen.

Kurzer Rückblick

Gemeinsam mit dem Switzerland Travel Center (STC), einer Tochtergesellschaft von Schweiz Tourismus, führt Engadin St. Moritz den STC Channel Manager ein. Das entsprechende Informationsblatt mit dem Anmeldeformular wurde den Hotels zusammen mit der Einladung für die Informationsveranstaltung verschickt. Diese findet am 11. März statt. Die Einführung des Channel Managers bei den ersten Hotels ist für April geplant. Anmeldungen werden unter online@estm.ch entgegengenommen.

Hotels, welche über Engadin St. Moritz mit STC zusammenarbeiten, haben die Möglichkeit auf der hoteleigenen Webseite eine eigene Reservationsmöglichkeit, die sogenannte Mini Booking Engine, zu integrieren. In Kooperation mit Engadin St. Moritz und einer Arbeitsgruppe hat STC den Funktionsumfang der Mini Booking Engine erweitert. Allen Hotels, die bis anhin bereits eine Mini Booking Engine im Einsatz hatten, wurden die Anweisungen zur Integration der neuen Engine zugestellt. Buchungen über eine Mini Booking Engine auf der Webseite des Hotels sind für die Hotels kommissionsfrei.

Die Webseite von Engadin St. Moritz ist seit kurzem mit den sozialen Netzwerken Youtube, Facebook, Twitter und Tripadvisor vernetzt. Einzelne Unterseiten von www.engadin.stmoritz.ch können von Besuchern ganz einfach mit einem Klick auf deren Facebook- und Twitter-Seiten verbreitet oder per Email verschickt werden. Auch auf der Handy-Webseite mobile.engadin.stmoritz.ch gab es Neuerungen. So können nun auch Veranstaltungen abgerufen werden. Ebenfalls hinzugefügt wurden die Zustände der Schlittelwege in Engadin St. Moritz.

Gemeinsam mit dem Switzerland Convention and Incentive Bureau hat Engadin St. Moritz sogenannte „Business Dinners“ in Berlin und Hamburg durchgeführt. Bei diesen Anlässen konnte der Kontakt zu 15 Unternehmen aus dem Kongress-Bereich vertieft werden. Anfang Februar nahm Engadin St. Moritz zudem an der Messe Confec Red teil.

Engadin St. Moritz war in Kooperation mit Schweiz Tourismus an der BIT, der grössten Tourismusmesse Italiens, in Mailand präsent. Die ersten zwei Tage waren Fachbesuchern vorbehalten, während Samstag und Sonntag auch dem Publikum offen standen.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Unter www.engadin.stmoritz.ch ist auf der Einstiegsseite ein Wettbewerb aufgeschaltet. Insgesamt werden 14 Mal je zwei Hotelübernachtungen mit Frühstück inklusive Skipässe für 2 Erwachsene verlost. Einlösbar sind die Preise in den letzten beiden Top Hit-Perioden der laufenden Wintersaison.

Die Teilnahmeaufforderung betreffend der Sommerangebote Bike Special und Familienangebot sind an die Hotels der Destination verschickt worden. Ebenso die Ausschreibung für das Hotel Ski & Snowboard Special der Wintersaison 2010/11. Die Sommerangebote wurden bereits mit ersten Hotelinformationen und einer Kalkulationsmöglichkeit auf dem Internet publiziert. So kann der Gast sich bereits jetzt über die Sommerangebote informieren und die ersten teilnehmenden Hotels kontaktieren.

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Engadin St. Moritz hat in Auftrag gegeben, die Präsenz der Destination auf den Online-Suchmaschinen zu verbessern. So soll erreicht werden, dass die Internetseite www.engadin.stmoritz.ch bei Ferienaffinen Suchbegriffen möglichst weit oben in der Trefferliste angezeigt wird. Die damit zusammenhängende Optimierung der Webseite für Suchmaschinen ist ein ständiger und laufender Prozess. Mit ersten messbaren Resultaten ist bis Mitte Jahr zu rechnen.

Beim Ferienentscheid spielen Erfahrungsberichte früherer Gäste eine wichtige Rolle. Die bekanntesten Informationsplattformen dafür sind Holidaycheck.com und Tripadvisor.com. In den nächsten Wochen werden die Kundenbewertungen dieser beiden Plattformen auf der Hotel-Detailseite auf www.engadin.stmoritz.ch integriert.

Engadin St. Moritz wird anfangs März am Stand von Schweiz Tourismus an der ITB Berlin, einer der wichtigsten Tourismusmessen Europas, präsent sein. Die Kombination aus Fachausstellung, Publikumsmesse und dem weltweit größten Fachkongress zieht Jahr für Jahr zehntausende Besucher, Aussteller und Medienvertreter an.

Eine weitere Welle der Winterkampagnen der Destination startet im März. Mit Präsenzen in Print- und Onlinemedien wird das Sun & Snow Special beworben und Lust auf Frühlingskifahren gemacht.

Mit Hochdruck wird momentan die Sommerkampagne finalisiert. Als Hauptbotschaften werden das Bergbahnen inklusive sowie die Sommerangebote im Mittelpunkt stehen. Die Kampagne wird Ende April lanciert.

Am 30. März lädt Engadin St. Moritz alle touristischen Leistungsträger zur Sommervorschau 2010 ein. Um 13.30 Uhr wird die Tourismusorganisation einen Einblick in die geplanten Sommeraktivitäten und die Kommunikations-Schwerpunkte geben. Anmelden können sich Interessierte Leistungsträger unter www.engadin.stmoritz.ch/sommervorschau

Bereits jetzt können Leistungsträger ihre Sommerpauschalen auf der Webseite von Engadin St. Moritz publizieren. Pro Saison und Anbieter können maximal drei Pauschalen gleichzeitig auf der Webseite von Engadin St. Moritz <http://www.engadin.stmoritz.ch/pauschalen> aufgeschaltet werden. Für die Eingabe steht ein Formular zur Verfügung, welches die Leistungsträger beim Produktmanagement unter pm@estm.ch bestellen können.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen

**Darüber freuen wir uns**

An der Gemeindeversammlung am 19. Februar stimmten die Bürgerinnen und Bürger von Zernez mit einer grossen Mehrheit dafür, sich für die nächsten beiden Jahre weiterhin der Destination Engadin St. Moritz anzuschliessen. Die Tourismusorganisation freut sich sehr über das Vertrauen und darauf, dass Zernez in der starken Wirtschaftskraft der Destination Engadin St. Moritz eingebettet ist.

Die zwei Houses of Switzerland in Vancouver und Whistler waren ein beliebter und attraktiver Treffpunkt. Bereits vor dem Start der Olympischen Winterspiele wurden die Häuser rege besucht und bei den offiziellen Eröffnungen am 5. und 6. Februar standen die Gäste Schlange um in das mit Bildwelten von St. Moritz und dem Engadin ausgestattete Haus zu kommen. Die sensationellen Erfolge der Schweizer Athleten machten die Häuser noch begehrt.

Mit besten Grüssen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez