

**Geht an:**  
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



## Engadin St. Moritz Tourismus-Report Februar 09

### Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Februar ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

### Kurzer Rückblick

Die Schneefälle im vergangenen Monat haben eine klare und schnelle Kommunikation der Sperrungen von Strassen- und Bahnstrecken nötig gemacht. Neben der Information über die Webseite, wurden die touristischen Leistungsträger im Fall von Sperrungen wichtiger Strassen- und Bahnabschnitte laufend per Email über den aktuellen Stand informiert. Neu sind auf der Homepage von Engadin St. Moritz die beiden Informationsseiten [www.engadin.stmoritz.ch/strassenzustand](http://www.engadin.stmoritz.ch/strassenzustand) und [www.engadin.stmoritz.ch/bahnverkehr](http://www.engadin.stmoritz.ch/bahnverkehr) aufgeschaltet worden.

Gemeinsam mit den vier Hoteliervereinspräsidenten des Oberengadins und verschiedenen Leistungsträgern konnten aus den in der internen Task Force erarbeiteten Stossrichtungen konkrete neue Sommerangebote erarbeitet werden. Die Ausschreibungen für die Angebote «RhB UNESCO Welterbe», «Familien-Package» wurden an die Hotels verschickt. Packages in den Bereichen Mountainbike und Kultur werden folgen. Mittels zusätzlicher attraktiver Angebote und strategischer Allianzen soll der herausfordernden wirtschaftlichen Situation begegnet werden.

Am 26. März stellt die Tourismusorganisation den touristischen Leistungsträgern die Sommer- sowie Herbstkommunikation sowie das Impulsprogramm für den Sommer vor.

Vom 4. bis 5. Februar zog sich die Geschäftsleitung von Engadin St. Moritz nach Lech-Zürs zur Klausurtagung zurück. Einerseits stand die Überarbeitung der Balanced Scorecard aufgrund erarbeiteter Rahmenbedingungen, andererseits ein Austausch mit der Tourismusorganisation des Österreichischen Skiorts im Mittelpunkt. Zudem dienten die beiden Tage, die auch einen zweistündigen Ausflug auf die Skipisten von Lech-Zürs beinhalteten, der Festigung des Teamgedankens innerhalb der Geschäftsleitung.

In der ersten Februarwoche realisierten zwei Journalistinnen von Cash-TV ein Porträt über Ariane Ehrat und ihre Aufgaben bei Engadin St. Moritz. Der Beitrag wurde in der Cash-TV Sendung vom 8. Februar auf SF2 ausgestrahlt. Insgesamt wurden im Februar in Zusammenarbeit mit verschiedenen Leistungsträgern rund 20 Medienreisen in der Region Engadin St. Moritz realisiert.

Engadin St. Moritz war an der CMT in Stuttgart, der grössten Publikumsmesse Europas, mit einem Stand vertreten. Die Messe war mit einer Bilanz von über 200'000 Besuchern in den Zeiten der Finanzkrise sehr zufriedenstellend. Darüber hinaus nahm Engadin St. Moritz an der CONFEC (Business-Tourismus-Plattform) in Malta teil und konnte wertvolle Kontakte zu Agenturen im Markt UK knüpfen. Im italienischen Markt partizipierte Engadin St. Moritz im Februar an zwei Meetings und Incentives Workshops. In Russland hat die Tourismusorganisation in Zusammenarbeit mit einem russischen Reiseveranstalter und Schweiz Tourismus Angebote in Engadin St. Moritz rund um den russischen Frauentag im März beworben.

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

**Geht an:**

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



Das Meldewesen von Loipen und Wegen, die aufgrund von Lawinengefahr gesperrt werden müssen, erfolgt seit wenigen Tagen über eine gemeinsame Datenbank. Darauf können sowohl die verantwortlichen Stellen von Loipen Engadin wie auch die Informationszentrale Engadin (verantwortliche Koordinationsstelle für Sperrungen von Loipen und Wegen infolge Lawinengefahr) zugreifen. Die entsprechenden Sperrungen werden vollautomatisch sowohl auf der Webseite von Engadin St. Moritz wie auch im Wintersportbericht von Schweiz Tourismus publiziert.

Auf der Webseite von Engadin St. Moritz ist der Top Hit für Ferienwohnungen neu auch in Italienisch und Englisch aufgeschaltet. Zudem wurde der Bereich Gastronomie um die Rubrik Nachtleben/Bars erweitert: [www.engadin.stmoritz.ch/nachtleben](http://www.engadin.stmoritz.ch/nachtleben)

Am 24. Februar fand die erste Sitzung des Tourismusrats im neuen Jahr statt. Neben der Diskussion um die Neuausarbeitung des Leistungsauftrages wurden die Termine für das Jahr 2009 kommuniziert: 30. April, Jahresabschluss und Annahme der Jahresrechnung; 1. Juli, Strategietagung; 8. September, Verabschiedung Globalbudget.

Die gesamte Belegschaft von Engadin St. Moritz traf sich am 25. Februar in der Galerie Bogner zum alle zwei Monate stattfindenden Fingerfood Informationsdinner. Neben der Besichtigung der Galerie diente der Anlass der Präsentation der Resultate aus der GL Klausur.

Im Rahmen der Winterkampagne wurde auf den Webseiten von Engadin St. Moritz, Pontresina und St. Moritz ein Wettbewerb aufgeschaltet, der auf grosses Interesse stiess. 2'686 Skibegeisterte nahmen online daran teil. Am 25. Februar wurden die 27 Gewinner erkoren. Die Glücklichen wurden durch Annina Campell, Leiterin Bogner Sport and Art Gallery, ermittelt.

**Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit**

Die Angebote «Fewo Top Hit» und «Nordic Hit» werden auf den Winter 2009/10 hin neu aufbereitet. Die ersten Erfahrungen mit dem «Fewo Top Hit» (Top Hit Angebot in Ferienwohnungen) werden gemeinsam mit dem Engadin St. Moritz Mountain Pool und engadin apartments ausgewertet. Dies mit dem Ziel, im nächsten Winter die Anzahl vermietbarer Wohnungen im Angebot zu erhöhen. Der schon länger bestehende «Nordic Hit», die Pauschale für Langlauf-Gäste, wird neu aufbereitet und auf den kommenden Winter noch intensiver in die Kommunikation von Engadin St. Moritz miteinbezogen.

Engadin St. Moritz startet den Prozess zur Qualitätssicherung. Dies in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus. Das Qualitätsmanagement wird die drei Bereiche «Betriebliche Qualität», «Destinationsqualität» und «Erlebnisqualität» umfassen. Im Bereich «Betriebliche Qualität» wird der Fokus vor allem auf die Infostellen gelegt, wo die Qualität mittels Mystery Checks gemessen wird. Die Destinationsqualität wird mit einem Erlebniskompass ermittelt, der einzelne Angebote bezüglich Einhaltung von Versprechen dem Gast gegenüber untersucht. Im Bereich «Erlebnisqualität» wird die Inszenierung von Erlebnissen für den Gast fokussiert.

Die Wetterprognosen auf der Homepage der Tourismusorganisation werden durch die vielfältigen Informationen der einzelnen Wetterstationen ergänzt. Dazu wird die Webseite [www.engadin.stmoritz.ch/meteo](http://www.engadin.stmoritz.ch/meteo) überarbeitet.

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

**Geht an:**

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen

**Darüber freuen wir uns**

Im Dezember konnte ein Logiernächteplus von 4.2% gegenüber dem bereits sehr guten Vorjahr erreicht werden – ein Glanzresultat für die Region. Über das ganze Jahr gesehen wurden 2008 5.3% mehr Logiernächte als im Jahr 2007 verzeichnet.

Schon jetzt zeichnet sich ab, dass im Monat Februar 2009 ein neuer Rekord auf der Webseite von Engadin St. Moritz verzeichnet wird. Per 21. Februar wurden knapp 250'000 Besuche auf der Destinationswebseite registriert. Damit konnten die Besuche gegenüber gleichen Zeitabschnitt im Vorjahr um 84% gesteigert werden.

**Personelles/Organisation**

Bruno Hauswirth (40) tritt Anfang Juni als Leiter Produktmanagement die Nachfolge von Roman Grossrieder an. Am 25. Februar wurde der Tourismusfachmann vom Vorstand der Tourismusorganisation als Leiter der Abteilung und Mitglied der Geschäftsleitung von Engadin St. Moritz gewählt. Die vergangenen vier Jahre war er bei den Jungfraubahnen, dem grössten Bergbahnunternehmen der Schweiz, für die Ausarbeitung, Umsetzung sowie Vermarktung von Angeboten wie auch Events zuständig. Engadin St. Moritz freut sich, mit Bruno Hauswirth einen äusserst vielseitigen und erfahrenen Produktmanager gefunden zu haben.

Bereits Anfang Mai kann die Stelle des Produktmanagers Märkte neu besetzt werden. Sonja Hartmann-Walt (31) wird diese antreten. Nach der Ausbildung zur Tourismusfachfrau HF an der Academia Engadina arbeitete Frau Hartmann-Walt während knapp drei Jahren als Geschäftsführerin für den Kurverein Alt St. Johann. Seit Juli 2004 leitet sie die die Touristeninformationsstelle der Region Werdenberg.

Katja Abderhalden, Leiterin Infostelle St. Moritz, verlässt das Engadin auf Ende Mai. Nach 4 Jahren Infostelle St. Moritz wartet auf dem Redaktionssekretariat der Neuen Zürcher Zeitung (NZZ) eine neue Herausforderung auf sie. Die Evaluation ihrer Nachfolge wird umgehend an die Hand genommen.

Andrea Erb wird die Infostelle St. Moritz per Ende Mai verlassen. Sie wird eine neue Herausforderung im Engadin annehmen.

Stefan Braunschweiler (Infostelle Zernez und Samedan) verlässt Engadin St. Moritz per Ende März um während 3 Monaten seine Englisch-Kenntnisse zu perfektionieren. Im September beginnt er dann voraussichtlich die 3-jährige Ausbildung zum Betriebsökonom an der Hochschule Luzern. In der Infostelle Zernez wird Stefan Braunschweiler durch Claudia Flisch, die momentan in der Infostelle La Punt arbeitet ersetzt.

Ruth Morell (Infostelle Pontresina) hat sich entschieden Engadin St. Moritz ebenfalls per Ende März zu verlassen. Ruth und ihr Mann erreichen in Kürze das Pensionsalter und werden sich in Ardez im Elternhaus ihres Mannes niederlassen. Auch die Stelle in Pontresina konnte intern besetzt werden. Karin Aebli, momentan in der Infostelle Silvaplana tätig wird ab 1. April das Team in Pontresina verstärken.

Werner Maurer (Infostelle Zuoz) hat Engadin St. Moritz während seiner Probezeit verlassen. Er wird per 1. Juni durch Marlène Bergamin, die momentan ihre Ausbildung bei ESTM als kaufmännische Angestellte macht, ersetzt. In der Zwischenzeit wird die fehlen-

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

**Geht an:**  
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



de Stelle durch eine Pensumserhöhung der Teilzeitangestellten der Infostelle Zuoz überbrückt.

Mit besten Grüssen

Ariane Ehrat  
CEO Engadin St. Moritz  
[ariane.ehrat@estm.ch](mailto:ariane.ehrat@estm.ch)

Sara Roloff  
Leiterin Public Relations  
[sara.roloff@estm.ch](mailto:sara.roloff@estm.ch)

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)