

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter der Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
IG Ferienwohnungen
Tourismuskordinatoren
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz

Engadin St. Moritz Tourismus-Report Frühling 08

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz-Tourismus-Report für den Frühling ist da. Gerne informieren wir Sie im Rhythmus von ein bis zwei Monaten aus erster Hand über unsere Aktivitäten, die aktuellen Pendenzen, über Erreichtes und Herausforderungen. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne weiterhin entgegen. Aufgrund Ihrer Rückmeldungen haben wir entschieden, Ihnen den Tourismus-Report als PDF verfügbar zu machen.

Kurzer Rückblick

Die Sommerangebotsbroschüre „Siluetta“ ist ab sofort in den Infostellen in D/E/I/F verfügbar. Die Siluetta wird in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus und Graubünden Ferien in den Zielmärkten Schweiz, Deutschland und UK per Direct Mail gestreut, daneben erfolgt die Distribution via Verkauf (Messen, Sales Calls, Tour Operator, Kontakte etc.), via Versand auf Anfrage und durch unsere Leistungsträger im Tal.

Der neue Hotelkatalog Sommer 08 - in D/E/I erhältlich - ist ab Mitte Mai 2008 im Tal verfügbar und wird ebenfalls in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus und Graubünden Ferien, durch den Verkauf sowie auf Anfrage verschickt.

In Kooperation mit dem Hotelierverein St. Moritz und den Oberengadiner Bergbahnen ist Mitte April 2008 eine kleine Broschüre (A6) erschienen, die über das Angebot „Bergbahnen inclusive“ informiert. Die Broschüre - erhältlich in D/E/I - wird in erster Linie durch die über 80 Hotels, die das Angebot ihren Gästen offerieren, sowie durch die Infostellen im Tal distribuiert.

Die Sommerwebsite Engadin St. Moritz ist seit Ende April online. Die Inhalte wurden mit vertieften Informationen in den verschiedenen Rubriken und mehr buchbaren Angeboten weiterentwickelt.

In Zernez wurde eine Informationsveranstaltung für die Hotels zum Thema Reservationsplattformen durchgeführt. Drei weitere Hotels konnten sich für STC entscheiden.

Das Modell "Mini Booking Engine für Hotels" wurde abgeändert, so dass auch Hotels mit eigenen Online-Buchungsplattformen von denselben Bedingungen profitieren können. Weiter wurden die Rahmenbedingungen für Angebote und Pauschalen überarbeitet und auf der Partnerplattform Dumandas aufgeschaltet.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Die Werbekampagne „Bergsommer 2008“ ist gestartet: "Diese Berge. Diese Seen. Dieses Licht!" Mit dieser Botschaft lanciert Engadin St. Moritz ein konzentriertes Marketingpaket zum Bergsommer 2008. Im Zentrum steht eine Werbekampagne mit drei markanten Sujets und einer überraschenden Interpretation der Landschaft. Die Kampagne bietet Raum für eine vielschichtige Begegnung von Natur, Kultur und dem Selbst. Bergwanderer werden angesprochen, Entspannungssuchende, Kultur- und Sinnenfreudige. Die Kampagne richtet sich an die Gäste in den Schwerpunktmärkten Schweiz, Deutschland und Italien. Integrierender Bestandteil der Kampagne ist das Angebot "Bergbahnen/Öffentliche Verkehrsmittel mit der 2. Übernachtung inklusive".

Derzeit werden die Verkaufsunterlagen für den Top- und NordicHIT Winter 2008/09 erstellt. Ausserdem erfolgt in Zusammenarbeit mit Engadin Apartments (Verein der Oberengadiner Ferienwohnungs-Vermieter) und den Bergbahnen die Erweiterung des TopHIT-Angebots auf Ferienwohnungen auf den Winter 2008/09.

Das neue Ferienwohnungsverzeichnis ist in Vorbereitung zum Druck und die Darstellung der Hotels und Gruppenunterkünfte auf www.engadin.stmoritz.ch wird optimiert.

Der neue Wander- und Exkursionsführer Sommer 2008 wird anfangs Juni verfügbar sein. Darin enthalten sind, wie bisher, Angebote für geführte Wanderungen im Oberengadin.

Das Konzept für den Veranstaltungskalender wird überarbeitet. Ziel ist es, den Gast umfassend und doch zielgerichtet (je nach Termin und Ortschaft) über das aktuelle Eventangebot informieren zu können.

Die Verkaufsabteilung arbeitet an der Detailplanung aller Aktivitäten für das Jahr 2009. An vier Sales-Workshops, die im Juni stattfinden, werden den Leistungsträgern die einzelnen Aktivitäten vorgestellt.

Vom 15. bis 18. Juni 2008 wird die zweitgrösste Werbeagentur Italiens „SIPRA“ ihren "palinsesto" (die Vorstellung der Programme und möglichen Werbespotzeiträume im ersten italienischen Fernsehsender RAI uno) in Engadin St. Moritz durchführen. Es werden 750 bis 800 Personen erwartet.

Darüber freuen wir uns

Nach intensiver Arbeit freut sich Engadin St. Moritz über das Erscheinen der neuen Sommer-Siluetta mit einer Auflage von 142'000 Exemplaren, sowie der neuen "all Japan"-Broschüre mit einer Auflage von 20'000 Stück. In dieser Broschüre wird die Destination auf 20 Seiten mit Angeboten und Tourenvorschlägen vorgestellt. Zudem erfüllen mittlerweile 53 Hotels die Voraussetzung (dem Gast auf ihrer Website die Online-Buchung zu ermöglichen), um mit der Internetadresse dargestellt zu werden.

Personelles/Organisation

Nach erfolgreichem Aufbau der touristischen Informationsstellen in Maloja, Sils, Silvaplana, St. Moritz, Celerina, Pontresina, Samedan, Bever, La Punt Chamues-ch, Madulain, Zuoz, S-chanf und Zernez hat sich das Aufgabenbild des Leiters dieser Abteilung verändert. Die Position des Leiters/der Leiterin Gäste- und Informationsstellenmanagement wird zur Neubesetzung ausgeschrieben. Der bisherige Leiter Gästemanagement Engadin St. Moritz, Hansjörg Pfäffli, wird seine Arbeit bis Ende Dezember 2008 fortführen.

Im Bereich Gästemanagement wird die Infostellen-Leitung in La Punt Chamues-ch per Anfang Juli von Alice Gisi (38) in einem 90-Prozent-Pensum besetzt. Sie tritt die Nachfolge von Karin Candido an, die Engadin St. Moritz verlässt. Als Gästeberaterin in einem 70-Prozent-Pensum und als Nachfolgerin von Christine Friedli, die in die IS Zuoz wechselt, konnte Claudia Flisch aus Zernez verpflichtet werden. Ramona Ernst wird ihre dreijährige Lehre als Kauffrau per 11. Juli 2008 in La Punt Chamues-ch beenden.

Im Zuge der Weiterentwicklung der Tourismusorganisation wird der Bereich Produktmanagement (PM) unter der Leitung von Roman Grossrieder neu gestaltet. Für das PM "Tal" ist Claudia Zumbrunnen verantwortlich, für das PM "Märkte" Alexandra Stocker. Den Produktbereich "Entwicklung/Promotion" übernimmt ab dem 13. Mai Iris Lanz. Mit dieser operativen Anpassung laufen die Angebotsmodule Sommer und Winter künftig gemeinsam, was einer Kräftebündelung und Effizienzsteigerung gleichkommt sowie für Geschäftspartner die Ansprechpersonen klarer macht.

Wie bereits im März-Report erwähnt, erhält Priska Zahner mit dem Eintritt von Sara Roloff am 13. Mai als Leiterin Public Relations Unterstützung, der Eintritt von Kathrin Gfeller am 1. Juli macht die PR-Abteilung komplett.

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Priska Zahner
Public Relations
priska.zahner@estm.ch