

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report Januar 2010

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Januar ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Kurzer Rückblick

Die dritte Welle der Winterkampagne machte im Januar auf die Angebote von Engadin St. Moritz aufmerksam. Mit Inseraten und Onlinewerbung wurde in den Märkten Schweiz, Deutschland und Italien für die Pauschale Ski & Snowboard Special in Hotel und Ferienwohnungen geworben. In der Region Zürich machten wiederum die Plakate mit der schillernden Violinspielerin Vanessa Mae und der inspirierenden Engadiner Landschaft Lust auf Ferien in Engadin St. Moritz.

Im Zuge der neuen Event Scorecard wurde sämtlichen von Engadin St. Moritz unterstützten Veranstaltern von Winterevents der neue Analysefragebogen zugestellt. Der mit dem Institut für Tourismuswirtschaft (ITW) der Hochschule Luzern und Rütter & Partner entwickelte Fragebogen ermöglicht es der Destination, Veranstaltungen aufgrund verschiedener Kriterien zu bewerten. Die Auswertung mittels Event Scorecard sorgt für eine transparente und nachvollziehbare Verteilung von Unterstützungsbeiträgen.

Um weitere Informationen zur Datenerhebung von Events zu erhalten, wurden am FIS Alpine Ski Weltcup 2010 Besucherbefragungen durchgeführt. Studentinnen und Studenten des Lyceum Alpinum Zuoz unterstützten Engadin St. Moritz bei der Befragung der Besucher während des Rennwochenendes. Weitere Erhebungen erfolgen am White Turf und dem Engadin Skimarathon.

Im Januar wurde auf der Internetseite der Destination der Bereich Services mit einer Übersicht der Taxi- und Kleinbus-Unternehmen in der Region ergänzt. Dieselben Unternehmen sind auch auf der Handy-Webseite (<http://www.engadin.stmoritz.ch/mobile>) im Bereich «Wichtige Nummern» aufgeführt.

Anlässlich einer Veranstaltung zum Thema «Ihre Ferienwohnung im Internet» konnten Mitte Januar über 50 Ferienwohnungsvermieter begrüsst werden. Dabei wurde den Vermietern die verschiedenen Internet-Anwendungen sowie Vertriebsmodelle von Engadin St. Moritz im Detail aufgezeigt. Ein weiterer Termin mit demselben Thema ist für Freitag, 30. April angesetzt. Anmelden können sich interessierte Ferienwohnungsvermieter per Email an online@estm.ch.

Vom 16.-24. Januar war Engadin St. Moritz an der CMT Stuttgart, der grössten Ferienmesse Europas, am Stand von Schweiz Tourismus präsent. Rund 200'000 Besucher wurden während 9 Tagen in Sommerurlaubsstimmung versetzt.

Im Dezember organisierte und betreute Engadin St. Moritz in Zusammenarbeit mit diversen Leistungsträgern 31 Medienreisen. Am 16. und 17. Januar fand der Auftakt der Feierlichkeiten zum 100-Jahr-Jubiläum der Berninalinie der RhB statt. Engadin St. Moritz organisierte das Rahmenprogramm für die rund 50 internationalen Medienschaffenden.

Engadin St. Moritz empfing die Fachbesucher des amerikanischen Skireiseveranstalters World on Skis. Ausserdem betreute Engadin St. Moritz die zwei russischen Reiseveranstalter Magnus Elite Holiday Club und Jet Travel aus Moskau, welche bereits für das Wintergeschäft 2010/2011 akquirieren.

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Mitte Januar fand das jährliche Wintershooting des Jelmoli-Versands in der Destination statt. Etliche Schweizer Medien berichteten über das traditionelle Katalogshooting mit der amtierenden und drei ehemaligen Miss Schweiz und die wunderschöne Kulissen, die das Hotel Carlton und Muottas Muragl für die Bilder boten.

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Engadin St. Moritz bereitet sich intensiv auf den Sommer vor. Die beiden Pauschalangebote, Bike Special und Family Special, wurden den Hotels zur Partizipation ausgeschrieben. Das Bike Special umfasst Übernachtung, Sportlerfrühstück, Mountainbike Transport mit den Bergbahnen und bike-freundliche Infrastruktur in den Hotels. Beim Familienangebot übernachten zwei Kinder bis 12 Jahre kostenlos im Zimmer der Eltern.

Gemeinsam mit dem Switzerland Travel Centre (STC) kann Engadin St. Moritz den Hotels in den nächsten Wochen neu einen sogenannten Channel Manager anbieten. So eröffnet sich die Möglichkeit die Verfügbarkeiten für mehrere Vertriebskanäle einfach und schnell über ein einziges System von STC zu verwalten. Damit kann ein Hotel die Kontingente für den Vertrieb über beispielsweise www.booking.com und www.experia.de mit dem Channel Manager von STC verwalten und muss diese nicht einzeln bei den Vertriebskanälen eingeben.

Mit den Gemeinden Pontresina und Samedan wurde das Erfassungssystem für Veranstaltungen erweitert. Damit ist es ab Ende Januar möglich, Veranstaltungen, unabhängig davon, für welche Internetseite und Publikationen diese bestimmt sind, über dasselbe System zu erfassen.

Engadin St. Moritz schult seine Mitarbeitenden in den Infostellen im Telefonverkauf. Zu diesem Zweck wurde mit der TUI Service Akademie ein massgeschneidertes Programm zusammengestellt. Im letzten September kamen die ersten Mitarbeitenden in den Genuss dieses Seminars. Nun wurde das Erlernete in einem Refresher-Kurs nochmals vertieft. Von März bis Mai finden die Seminare für die restlichen Mitarbeitenden statt.

Darüber freuen wir uns

Trotz des herausfordernden wirtschaftlichen Umfelds konnten die Hotel-Buchungsumsätze über die Plattform von STC im 2009 im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

In Zusammenarbeit mit dem Kultur- und Kongresszentrum Rondo konnte Engadin St. Moritz in diesen Wochen ein weiteres Mal die medizinischen Kongresse Pro Motio und Venalpina mit rund 400 Teilnehmern im Engadin beherbergen und so rund 900 Logiernächte generieren.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch