

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report Januar 2011

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Januar ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Kurzer Rückblick

Am 21. Januar versammelte sich der Tourismusrat von Engadin St. Moritz zu seiner ersten Sitzung der Amtsperiode 2011 bis 2014. In dieser konstituierenden Sitzung wurden die sieben Vorstandsmitglieder der Tourismusorganisation in globo für die kommende Amtsperiode wiedergewählt. Hugo Wetzel, Luis Wieser, Duri Campell, Urs Höhener, Martin Merz, Thomas Walther und Richard Weiner bilden für die Amtsperiode 2011 bis 2014 den Vorstand von Engadin St. Moritz. Wiedergewählt wurden ebenfalls für das Präsidium des Tourismusrats Vizepräsident Richard Dillier sowie Aktuar Markus Kirchgeorg. Zudem wurde beschlossen, dass künftig der Präsident des Tourismusrats aus den Reihen des Vorstands der Tourismusorganisation gewählt werden soll. Diese Wahl wird in der konstituierenden Sitzung des Vorstands der Tourismusorganisation am 2. Februar stattfinden. Sigi Aspiron präsidierte von 2007 bis 2011 den Tourismusrat, stellte sich jedoch für die neue Amtsperiode aufgrund seiner Wahl zum Gemeindepräsidenten von St. Moritz nicht mehr zur Verfügung und wurde mit herzlichem Dank verabschiedet.

In der Schweiz machten im Januar warme Temperaturen einigen Skigebieten zu schaffen. Um auf die traumhaften Schneeverhältnisse in der Region Engadin St. Moritz aufmerksam zu machen, leitete Engadin St. Moritz Mitte Januar eine Task Force ein. Unter anderem wurden folgende Massnahmen getroffen: Die Inserate der laufenden Werbekampagne, die im Januar geschaltet wurden, erschienen mit der zusätzlichen Botschaft «traumhafte Schneeverhältnisse». Im Januar belieferte Associated Press Television News 600 TV Sender weltweit mit einem Bericht über Engadin St. Moritz – inklusive der Botschaft über die traumhaften Schneeverhältnisse. Auf der Startseite von www.engadin.stmoritz.ch wurde ein Hinweis mit Text und direktem Link zu den Live Webcams eingebaut. An Tour Operators in Deutschland, Italien, UK, den USA und Russland wurde ein Mailing mit der entsprechenden Botschaft verschickt. In den Infostellen wurden die traumhaften Schneeverhältnisse proaktiv kommuniziert: bei Offerten, in Bestätigungen sowie an Gäste, die bereits gebucht hatten sowie in der telefonischen Beratung. Bei sechs Radiosendern in der Schweiz und Süddeutschland wurden Verlosungen und Interviews rund um das Thema Schneeverhältnisse platziert. Die proaktive Medienarbeit sowie die Social Media-Aktivitäten (Facebook und Twitter) wurden intensiviert. An dieser Stelle dankt die Tourismusorganisation allen ganz herzlich, die diese Aktion unterstützt haben.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Im Januar organisierte und betreute Engadin St. Moritz in Zusammenarbeit mit etlichen Leistungsträgern auf 34 Medienreisen rund 100 Medienschaffende. Darunter die erste Gruppenmedienreise aus dem neuen Markt GCC. Ende Januar drehte zudem das Team der amerikanischen Reisesendung Travel Cafe eine Wintersendung über St. Moritz.

Vom 15. bis 23. Januar präsentierte sich Engadin St. Moritz zusammen mit dem Hotel Chesa Guardalej und dem Hotel Randolins an der CMT in Stuttgart – der grössten Publikumsmesse für die gesamte Freizeit-, Tourismus- und Caravanbranche. Während neun Tagen konnte die Messe rund 200'000 Besucher empfangen.

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz war vom 20. bis 23. Januar zusammen mit den Partnern Hotel Saratz, Hotel Albana, Hotel Laudinella und Engadin Golf an der Messe Matka in Helsinki präsent, der grössten Reisemesse des Nordens. Rund 80'000 Besucher wurden während vier Tagen in Winter- und Sommerurlaubsstimmung versetzt.

Im Januar wurde die Ausschreibung für das «RhB UNESCO Welterbe Special Sommer 2011» verschickt. Dieses Angebot basiert auf dem letztjährigen Angebot, welches überarbeitet und optimiert wurde. Das einfachere Handling soll dazu beitragen, das Angebot interessanter zu machen und mehr Kunden dafür zu gewinnen. Ebenfalls im Januar wurde bereits die Ausschreibung für das «Ski & Snowboard Special» für den Winter 11/12 verschickt.

Weiterbildung in den Ferien ist ein immer wichtigeres Thema und gehört zu den Megatrends unserer Gesellschaft. Kinder und Erwachsene haben das Bedürfnis, während ihres Urlaubs eine aktive und erlebnisreiche Zeit zu verbringen sowie Kontakte mit Gleichgesinnten zu knüpfen. Vor diesem Hintergrund wurde Anfang 2010 ein Beirat zum Thema «Engadin Education» gegründet, um neue Angebote im Bereich Bildungstourismus zu entwickeln. Daraus entstanden die folgenden drei Angebote für Engadin St. Moritz: «Segantini Special», «Kulinarik Special» und «Glaziologie Special». Die Ausschreibungen für die Angebote von «Engadin Education» wurden im Januar an die Hotels im Oberengadin versendet.

Das «Family Sommer Special 2011» ist auf der Homepage von Engadin St. Moritz online buchbar. Und auch das Mountainbike Special kann ab sofort unter www.engadin.stmoritz.ch/mtb gebucht werden. Auch in diesem Jahr nehmen rund 40 Hotels an diesem Angebot teil, ein sehr erfreuliches Resultat. Der Prospekt dazu ist in Bearbeitung und wird im Februar den Leistungsträgern im Tal distribuiert.

Am 14. Januar informierten Engadin St. Moritz und Fadri Cazin von Allegra Tourismus die Mountainbiker und Inhaber der Mountainbike-Shops in Engadin St. Moritz über die geleisteten Arbeiten im Rahmen des Mountainbike Masterplans sowie die vorgesehenen Massnahmen in Bezug auf Trails und Marketing für den Sommer 2011. Die Teilnehmenden zeigten sich erfreut über die getätigten und geplanten Arbeiten im Mountainbike-Bereich und nutzten die Gelegenheit, um vor Ort Erfahrungen auszutauschen.

Am 18. Januar in Zürich und am 25. Januar in Basel, war das Kongress- und Kulturzentrum Rondo mit Engadin St. Moritz an den Celebration Point Roadshows präsent. Diese Messeplattform eröffnete die Möglichkeit, Kontakt zu neuen Geschäftsreiseorganisatoren der Schweiz zu knüpfen.

Um die in den Markenstammtischen entstandenen Projekte voranzutreiben, trafen sich am 28. Januar erstmals die Mitglieder der Projektgruppen «Hochklassigkeit in der Hochsaison» und «Welcome». Letzteres Projekt befasst sich mit der Optimierung der ersten Kontaktpunkte eines Gastes bei der Anreise in die Region. Das Projekt «Hochklassigkeit in der Hochsaison» soll sicherstellen, dass die Qualität auch in Spitzenzeiten gewährleistet wird. Ziel der Projektgruppen, bestehend aus Markenbotschaftern und Teilnehmern der Markenstammtische, ist es, konkrete Massnahmen zu erarbeiten.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Das Redesign der Sommer-Webseite befindet sich in der Detailumsetzung. Die Aufschaltung der Sommer-Webseite im neuen Layout ist auf Ende März geplant.

Engadin St. Moritz ist Partner der Segantini-Ausstellung vom 16. Januar bis 24. April 2011 in der Fondation Beyeler. Rund 45 Gemälde und 30 Zeichnungen des Künstlers Giovanni Segantini, der von 1894 bis 1899 in Maloja gelebt hat, sind während dieser Zeit im Beyeler Museum in Riehen ausgestellt. Engadin St. Moritz ist während dieser Ausstellung mit Broschüren und einem Videofilm präsent, ist auf der Internetseite der Fondation Beyeler und in den Pressemappen als Partner aufgeführt.

Anfang Januar wurde die Ausschreibung für das «Elektro-Bike Special», einem neuem Angebot im Fahrrad-Segment für den Sommer 2011, an die Hotels und Mountainbike-Geschäfte im Tal verschickt. Engadin St. Moritz möchte mit diesem Angebot gemeinsam mit den Leistungsträgern den Trend bezüglich Elektro-Bikes aufnehmen. Neben dem Mountainbike Special wird somit ein weiteres Angebot für Genussbiker buchbar gemacht. Das Elektro-Bike Special beinhaltet unter anderem 2 bis 7 Übernachtungen in den teilnehmenden Hotels, sportlergerechtes Frühstück, die Miete für Elektro-Bike und Helm sowie die Lieferung des Elektro-Bikes ins Hotel, die Mehrtageskarte für den Elektro-Bike-Transport auf den Bergbahnen Signal, Chantarella/Corviglia und Marguns sowie die Benützung der Bergbahnen für den Personentransport.

Seit dem 1. Januar 2011 bearbeitet Engadin St. Moritz mit GCC einen weiteren Markt. GCC (Gulf Cooperation Council) umfasst die Vereinigten Arabischen Emirate, Saudi Arabien, Kuwait, den Oman, Bahrain und Qatar und ist der 13. Markt, der von Engadin St. Moritz aktiv bearbeitet wird.

Mit den Veranstaltern des BSI Engadin Festivals, des St. Moritz Art Masters und der Opera St. Moritz konnten attraktive Packages geschnürt werden. Die Informationen sind bereits online ersichtlich und können von den Gästen ab März direkt gebucht werden.

www.engadin.stmoritz.ch/kulturspecials

Darüber freuen wir uns

Im Kongress- und Kulturzentrum Rondo hat vom 20. bis 22. Januar das SVIT-Immobilien Forum bereits zum 6. Mal stattgefunden. Als eines der fünf wichtigsten Schweizer Wirtschaftstreffen mit rund 400 Teilnehmern ist dies für Engadin St. Moritz einer der hochkarätigsten Anlässe im Kongressgeschäft.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch