

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report Juli 08

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Juli ist da. Gerne informieren wir Sie monatlich aus erster Hand über unsere Aktivitäten, die aktuellen Pendenzen, über Erreichtes und Herausforderungen. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne weiterhin entgegen.

Kurzer Rückblick

Im Juni/Juli wurden vier Sales-Zirkel mit über 60 Vertretern von Hotels, Schneesportschulen und Eventagenturen durchgeführt. Die wertvollen Ergebnisse aus den Workshops wurden mittlerweile an sämtliche Leistungsträger des Oberengadins versendet.

Seit Mitte Juli ist die erste Engadin St. Moritz-Ferienwohnungsliste in den Infostellen der Tourismusorganisation verfügbar. Rund 2000 Objekte aus den 13 Gemeinden der Region wurden via www.e-domizil.ch erfasst. Die Einträge enthalten neben allgemeinen Informationen über die Objekte auch Preisangaben für den laufenden Sommer und die Wintersaison 2008/09. Online kann die Ferienwohnungsliste laufend aktualisiert werden und ist unter www.engadin.stmoritz.ch/ferienwohnungen abrufbar. Die nächste gedruckte Version erscheint Ende Oktober.

Die Flyer «Top Hit» und «Nordic Hit» für den Winter 2008/09 werden momentan an die Hotels geliefert. Das Angebots-Paket «Top Hit» beinhaltet neben der Übernachtung im Hotel den Skipass, die kostenlose Nutzung des öffentlichen Verkehrs sowie Vergünstigungen auf Produkte der Schneesportschulen. Der «Nordic Hit» ist das Pendant für Nordic-Sportler und umfasst den Aufenthalt im Hotel, den Loipen Pin Oberengadin und die kostenlose Benützung des öffentlichen Verkehrs. Unter www.engadin.stmoritz.ch/tophit und www.engadin.stmoritz.ch/nordichit sind die Angebote auch im Internet ersichtlich.

Auf www.engadin.stmoritz/gastro ist seit kurzem eine Liste der Gastronomie-Betriebe im Oberengadin aufgeschaltet. Die Liste umfasst über 250 Restaurants, Bars, Cafés etc. aus der ganzen Destination, im Tal wie auf dem Berg. Die letzten Einträge werden zurzeit noch vervollständigt.

Der 19. Ferien(s)pass Engadin St. Moritz ist gut angelaufen. Erneut konnten viele attraktive und interessante Kursangebote ausgeschrieben werden und die Organisation verlief bis dato reibungslos. Die Teilnehmerzahlen liegen auf einem guten Niveau, wenn auch leicht unter denen des Vorjahres. Der Ferienspass läuft für Kinder von Gästen und Einheimischen noch bis zum 10. August.

Am 1. August präsentierte sich Engadin St. Moritz als Region des Gastkantons Graubünden in der Schweizerischen Botschaft in Berlin. An den Feierlichkeiten rund um den Schweizer Nationalfeiertag war die Tourismusorganisation durch Ariane Ehrat (CEO), Daniel Wenger (Leiter Verkauf), Laura Lardi (Marktverantwortliche UK/USA) und Iris Lanz (Produktmanagerin Entwicklung/Promotion) vertreten und begrüßte in Zusammenarbeit mit dem Badrutt's Palace Hotel die Gäste der Abendveranstaltung in der Engadiner Lounge auf dem Dach des Botschaftsgebäudes.

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen

**Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit**

Dank des Hoteliervereins St. Moritz kann Engadin St. Moritz eine Plakatkampagne zum Thema Herbst und «Bergbahnen inclusive» lancieren. Die Kampagne wird ab dem 18. August in den grössten Deutschschweizer Städten und Agglomerationen geschaltet. Ziel der Kampagne ist es, den Engadiner Bergherbst mit seinen goldenen Lärchen und dem unverwechselbaren Licht in die Städte zu bringen, das Angebot «Bergbahnen inclusive» hervorzuheben und entsprechend kurzfristig Feriengäste für das Engadin zu gewinnen. Die Plakataktion wird mit flankierenden Massnahmen wie Internet-Bannern und einem gross angelegten Wettbewerb abgerundet.

Im Auftrag des Amtes für Wirtschaft und Tourismus führt das Institut für Tourismus- und Freizeitforschung der HTW Chur tourismusbezogene Marktforschungsaktivitäten in Engadin St. Moritz sowie den Destinationen Davos/Klosters, Lenzerheide/Arosa, Scuol/Samnaun und Flims/Laax durch. Die Befragung richtet sich an die Sommergäste 2008. Die Erkenntnisse aus der Datenerhebung liefern die Basis für eine breit abgestützte Marktforschung über die kommenden drei Jahre und soll dem Bündner Tourismus und seinen Leistungsträgern zugute kommen.

Die Tourismusorganisation verkauft an ihren Infostellen in St. Moritz, Celerina, Samedan, Bever, Pontresina und Zuoz aktiv den «RhB UNESCO Pass». Zusätzlich zu den bestehenden UNESCO-Angeboten der Rhätischen Bahn sind in Zusammenarbeit mit Nachbardestinationen, Graubünden Ferien und Reiseveranstaltern weitere Angebotspakete in Ausarbeitung. Diese Angebote werden in den Hauptmärkten bereits auf den Spätsommer/Herbst hin buchbar sein.

Engadin St. Moritz bereitet sich intensiv auf die kommende Wintersaison vor. Im Zuge dessen sind weitere Packages für die Wintersaison geplant und werden momentan aufbereitet. So beispielsweise das Nachsaison-Angebot «Sun & Snow Special» (gültig nach Ostern 2009) und das «Weltcup Special» (gültig rund um die Weltcup-Rennen im Dezember). Beide Angebote bauen auf die Grundlage des «Top Hit» auf.

Die Leistungsträger werden gebeten, der Tourismusorganisation ihre Pauschalen für die Wintersaison 2008/09 baldmöglichst bekannt zu geben. Formulare für die Eingabe der Angebote sind auf <http://dumandas.estm.ch> unter «Marketing» erhältlich und können ausgefüllt an: alexandra.stocker@estm.ch gesendet werden.

In Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien werden Mitarbeitende Deutscher Reisebüros, Reiseveranstalter etc. über die Winterangebote des Kantons Graubünden informiert. Mittels interaktivem Online-Lehrgang soll die Zielgruppe für die Vorzüge der Bündner Angebote sensibilisiert werden.

Seit Mitte Juli laufen die Arbeiten rund um die Beschriftung der 13 Infostellen von Engadin St. Moritz auf Hochtouren. Ziel ist es, die Kennzeichnung der Infostellen zu optimieren und somit den Weg für Gäste und Einheimische zu erleichtern. Derweil wurden alle 13 Infostellen mit den Sujets der aktuellen Sommerkampagne ausgestattet.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Darüber freuen wir uns

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report wird ab dieser Ausgabe jeweils am ersten Donnerstag des Monats in der Grossauflage der Engadiner Post zu lesen sein. Die Tourismusorganisation freut sich, die Engadiner Bevölkerung vertieft über ihre Aktivitäten zu informieren.

Personelles/Organisation

Dario Dosch hat die Infostellen-Leitung in Samedan von Djurdja Pavicic übernommen. Im Juli haben sich folgende Mitarbeitende erfolgreich als GästeberaterInnen eingearbeitet: Monika Angelini (Infostelle Zuoz), Claudia Flisch (Infostelle La Punt), Christine Friedli (Wechsel von der Infostelle La Punt nach Zuoz), Franziska Muggli (Infostellen Silvaplana und Celerina), Nadine Schommer (neu auch in der Infostelle Celerina), Martina Spotswood (Wechsel von der Infostelle Celerina in die Zentrale Signal) und André Gubser (Infostelle Celerina).

Seit dem 1. Juli wird das PR-Team durch Kathrin Gfeller verstärkt. Die Abgängerin der Höheren Fachschule für Tourismus in Samedan wird in der zweiten Augustwoche ihre Prüfung zur PR-Fachfrau mit eidg. Fachausweis ablegen.

Daniel Wenger, Leiter Verkauf, hat auf Ende Juli die Kündigung eingereicht und wird Engadin St. Moritz Ende Oktober 2008 verlassen. Familiäre und persönliche Gründe haben Daniel Wenger dazu bewogen zu neuen Ufern aufzubrechen.

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch