

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report Juli 09

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Juli ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Eines vorweg

Am Freitag, den 24. Juli trafen sich Präsidenten der Hotelierevereine, das Spital Oberengadin und Vertreter der Tourismusorganisation, um touristische Massnahmen zur Vorbereitung auf eine allfällige Pandemie im Oberengadin zu ergreifen. Gemeinsam wurde ein Massnahmenplan erstellt. Dieser beinhaltet unter anderem ein Informationsblatt, das Gästen bei Fragen rund um die Grippe ausgehändigt werden kann. Das Merkblatt beinhaltet Vorsichtsmassnahmen sowie Informationen über die Vorgehensweise im Verdachtsfall. Für die Mitarbeitenden der Leistungsträger im Tal wurde ebenfalls ein solches Merkblatt erarbeitet. Das Informationsblatt für Gäste ist auf Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch und dasjenige für Mitarbeiter zusätzlich auf Portugiesisch erhältlich. Die Merkblätter werden, sobald das Spital Oberengadin dies veranlasst, allen Leistungsträgern durch die Tourismusorganisation zur Verfügung gestellt. Zum selben Zeitpunkt wird vom Spital Oberengadin eine Informationsseite auf der Homepage des Spitals aufgeschaltet, auf welche die Leistungsträger in der Destination ihre Webseiten verlinken können. Das Spital Oberengadin bietet zudem am 14. August eine Informationsveranstaltung für die Kadermitarbeiter der Hotelbetriebe an, um diese in Sachen Hygiene und Infektprävention zu schulen.

Bei Annullationen gelten grundsätzlich die allgemeinen Annullationsbestimmungen der Hotelbetriebe. Eine allfällige Kulanz liegt im Ermessen des jeweiligen Hoteliers. Sollte der behandelnde Arzt einen Gast unter Quarantäne im Hotel stellen, liegt die Kostenfrage in der Kompetenz des entsprechenden Hotels.

Was die Versicherungsfrage angeht, kann an dieser Stelle folgendes erwähnt werden: Pandemie als höhere Gewalt ist grundsätzlich nicht versicherbar. Die meisten grossen Versicherungen handhaben Reiserücktritte mit Arztszeugnis oder Verlängerung des Aufenthalts im Quarantänefall jedoch kulant.

Kurzer Rückblick

Das gesamte Mitarbeiterteam des russischen Touroperators/Incomers Open Up hat vor wenigen Wochen Engadin St. Moritz besucht. Bei diesem Fachbesuch ist es gelungen, viele tiefgründige Informationen zu vermitteln, damit die Verkaufsteams des grössten russischen Gruppenreiseveranstalters ihre Kunden in Zukunft noch besser über die Destination Engadin St. Moritz informieren können.

Engadin St. Moritz war im Juli an zwei wichtigen Workshop-Veranstaltungen im italienischen Geschäftsreise-Markt vertreten, wo neue Kontakte geknüpft und mehrere konkrete Offerten eingereicht werden konnten.

Engadin St. Moritz nutzte die wunderschönen Sonnentage Ende Juli, um Sommer-Bild- und Filmaufnahmen zu machen. Im Verlaufe des Sommers und auch im Herbst werden weitere Aufnahmen folgen, um die Bild- und Filmdatenbank der Destination weiter zu vervollständigen.

Der Flyer „Nordic Special“ für die Wintersaison 09/10 wurde gedruckt und wird momentan an die Leistungsträger geliefert. Beim „Nordic Special“ handelt es sich um ein Angebot, das in den Saisonrandzeiten gültig ist und neben Übernachtung und Frühstück auch den Loipen-

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@Engadin.St.Moritz.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Pass Oberengadin für die entsprechende Anzahl Tage sowie die freie Benützung des öffentlichen Verkehrs beinhaltet.

Im Rahmen der Sommerkampagne von Engadin St. Moritz konnte an einem Wettbewerb auf der Webseite der Destination und in der Schweizer Illustrierten ein Bike-Tag mit Marc Berthod gewonnen werden. Am 26. Juli durften die 10 Gewinner inklusive Begleitung bei wunderschönem Sommerwetter einen Tag lang mit Marc Berthod per Bike die Destination erkunden.

Am 20. Juli fand der erste Workshop im Markenprozess Engadin St. Moritz statt. In Zusammenarbeit mit den Markenexperten der Firma Brand:Trust und Teilnehmer aus Tourismus und Politik wird in den kommenden Monaten der Markenkern von Engadin St. Moritz erarbeitet, um die Destination klar positionieren zu können. Denselben Prozess durchläuft die Marke St. Moritz.

Im Kongress-Bereich wurde die Website von Engadin St. Moritz neu gestaltet. Auf www.engadin.stmoritz.ch/mice findet der Besucher nun ein umfangreiches Informationsangebot über das Kongress- und Kulturzentrum Rondo, unsere Seminarhotels, Eventlokalitäten und Aktivitätsvorschläge.

Als eine der ersten Tourismusorganisationen der Schweiz bietet Engadin St. Moritz somit Ferien mit Flug, Zug und Hotel an. Ab sofort kann über die Website von Engadin St. Moritz, www.engadin.stmoritz.ch/flugzughotel, ein Flug ab einem beliebigen Flughafen in die Schweiz gebucht werden. Unter Angabe des Abflugortes und des gewünschten Ferienortes in der Destination sowie der Spezifikationen des gewünschten Aufenthalts schlägt das neue System passende Hotels und gleichzeitig verfügbare Flüge in die Schweiz vor. Um die Reise zu komplettieren, bietet das Buchungssystem die Möglichkeit, die Zugfahrt in die Destination gleich mitzubuchen. Verfügbar sind das Swiss Transfer Ticket und die Swiss Card.

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Engadin St. Moritz ist derzeit an den Vorbereitungen der sogenannten Saleszirkel, welche am 26. und 27. August stattfinden. Es handelt sich dabei um ein im vergangenen Jahr eingeführtes Instrument des gegenseitigen Austausches zwischen Engadin St. Moritz und den Leistungsträgern der Region. Während zweier Tage werden die Teilnehmenden die Gelegenheit erhalten, mehr über die Geschäftsfelder von Engadin St. Moritz, die strategischen Ansätze und die aktuelle Lage in den Märkten zu erfahren und darüber zu diskutieren. Weiter wird ein detaillierter Einblick in die Marktbearbeitungsaktivitäten 2010 geboten.

Engadin St. Moritz plant für diesen Herbst die zweite destinationsübergreifende Herbstkampagne. Wie im vergangenen Jahr wird das Sujet Ende August, Anfang September auf prominenten Plakatstellen in der Deutschschweiz zu sehen sein und Kurzentschlossene für einen Herbstaufenthalt in Engadin St. Moritz begeistern. Wie im vergangenen Jahr ist auch heuer ein begleitender Wettbewerb geplant. Die Ausschreibung wurde bereits an die Hotels verschickt. Nachdem im letzten Jahr durch den Wettbewerb 10'000 Kontakte zu Engadin-Liebhabern generiert werden konnten, hofft die Tourismusorganisation wieder auf eine grosse Beteiligung seitens der Hotelbetriebe um attraktive Preise anbieten zu können.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@Engadin.St.Moritz.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen

**Darüber freuen wir uns**

Am 1. Juli traf sich der Tourismus zur alljährlichen Strategiesitzung. An der Tagung wurde die überarbeitete Leistungsvereinbarung präsentiert, diskutiert und zuhänden des Kreisrats verabschiedet. Die im Leistungsauftrag enthaltenen Messgrößen sollen dem Tourismusrat und dem Kreisrat künftig ein umfassendes Bild über die Arbeit der Tourismusorganisation bieten und diese messbar machen. An der Strategiesitzung wurde dem Tourismusrat zudem die Balance Scorecard von Engadin St. Moritz sowie der aktuelle Status der Projekte „Eventscorecard“ und „Mountainbike“ vorgestellt.

Personelles/Organisation

Bruno Hauswirth, Leiter Produktmanagement, hat Engadin St. Moritz während der Probezeit verlassen. Es hat sich herausgestellt, dass das Aufgabenspektrum deutlich von seinen Erwartungen abwich.

Engadin St. Moritz freut sich sehr, dass Martina Bischof, die im Juli die PR-Abteilung unterstützte, ab sofort ad Interim für mindestens 6 Monate die Leitung Produktmanagement übernimmt. Dies gibt Engadin St. Moritz die Möglichkeit, eine optimale Nachfolge zu suchen. Martina Bischof war Tourismus-Direktorin in Sedrun/Disentis sowie in Zug und arbeitete zuletzt als Head of Coordination bei der Carré Event AG. Unter anderem bringt sie einen Abschluss als Master of Advanced Studies in Business Administration mit.

Sonja Losurdo wird die Infostelle Sils auf Ende August wie geplant verlassen und zieht ins Ausland.

Am 1. August hat Simona Iseppi die Leitung der Infostelle St. Moritz übernommen. Simona Iseppi ist im Engadin aufgewachsen und hat nach ihrer Ausbildung in der Hotellerie in verschiedenen Betrieben gearbeitet bevor sie im Dezember 2008 in der IS St. Moritz als Gästebereiterin zu arbeiten begann. In den letzten Wochen hat Sie die IS St. Moritz erfolgreich interimsistisch geführt und kann nun offiziell in dieser neuen Funktion bestätigt werden.

Am Montag, den 3. August, stiess Ines Spreeuwers als neue Lernende bei Engadin St. Moritz zum Team. Ines wird im ersten Halbjahr in der Infostelle La Punt arbeiten. Ines Spreeuwers ist in Bever aufgewachsen und hat soeben die Lehre zur Detailhandelsfachfrau erfolgreich abgeschlossen. Ines wird nun an diese erste Lehre eine zweite dreijährige Lehre zur Kauffrau anhängen.

Im Juli hat Frau Li Sulejmanagic ihre Arbeit als Content Managerin bei Engadin St. Moritz im Bereich Internet angetreten. Li Sulejmanagic hat nach einer KV-Lehre und einem angefangenen Informatikstudium Journalismus und Organisationskommunikation studiert.

Engadin St. Moritz begrüsst die neuen Kolleginnen ganz herzlich im Team.

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@engadinstmoritz.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@engadinstmoritz.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@Engadin.St.Moritz.ch, www.engadin.stmoritz.ch