

**Geht an:**  
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



## Engadin St. Moritz Tourismus-Report Juli 2010

### Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Juli ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

### Kurzer Rückblick

Am ersten Juli fand auf el paradiso der alljährlich stattfindende Strategietag des Tourismusrats von Engadin St. Moritz statt. Im Rahmen dessen wurden die ersten Markenbotschafter ausgezeichnet. Richard Plattner, Vera Kaiser, Felix Dietrich, Dieter Bogner, Markus Kirchgorg, Jan Steiner und Nicole Pampel heissen die ersten sieben Markenbotschafter von Engadin St. Moritz.

Unter [www.engadin.stmoritz.ch/ueberuns](http://www.engadin.stmoritz.ch/ueberuns) sind neu Inhalte rund um die Marken Engadin St. Moritz und St. Moritz aufgeschaltet worden. Dort finden sich Informationen zum Markenprozess, der Markenstrategie und der Markenarchitektur. Zudem werden die ersten Markenbotschafter mittels Kurzinterviews vorgestellt und laufend Neuigkeiten im Bezug auf die Markenstrategie publiziert.

Ebenfalls neu wurde auf [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch) ein Verzeichnis von Bus- und Carparkmöglichkeiten in Engadin St. Moritz erstellt und eine Übersicht über Einkaufen, Handel und Gewerbe integriert.

Vom 8.-10. Juli fand die Switzerland Meeting Trophy in Zürich, Arosa und Weggis statt – eine spezielle Art Schweiz-Kennenlerntour für Geschäftsreise-Organisatoren. Engadin St. Moritz begleitete das skandinavische und russische Team während anderthalb Tagen.

Anfang Juli durfte Engadin St. Moritz 16 Gruppenreise-Organisatoren aus dem Markt UK im Engadin willkommen heissen. Die Tour fand mit dem Gruppenreise-Veranstalter Travelsphere statt. Die Teilnehmer erlebten mit Silsersee-Schiffahrt, Corvatsch und Bernina-Express einige Höhepunkte aus dem Gesamtangebot der Destination. Ebenfalls Anfang Juli konnte Engadin St. Moritz sieben Gruppenreise-Organisatoren aus dem Markt Italien empfangen. Clubs und Vereinigungen aus Norditalien und Rom besuchten Sils und das Mineralbad & Spa in Samedan. Mit einem Ausflug auf die Diavolezza wurde auch auf das «Bergbahnen inklusive»-Angebot für kleine Gruppen hingewiesen.

Anlässlich des traditionellen Jazz-Festivals Villa Celimontana in Rom wurde den römischen Medienvertretern und Reisefachexperten die musikalischen Events der Region Engadin St. Moritz vorgestellt. An einem gemeinsamen Infostand mit Schweiz Tourismus konnten sich die Jazzliebhaber Roms während diesem einmonatigen Event zudem über das kontrastreiche Sommer- und Winterangebot der Destination informieren.

Mitte Juli empfing die Tourismusorganisation in Zusammenarbeit mit der Gemeinde und dem Kur- und Verkehrsverein St. Moritz sowie dem Badrutt's Palace Hotel eine Delegation der US-Botschaft in St. Moritz. Bei einer Führung durch das Segantini Museum und beim anschliessenden Abendessen wurden wertvolle Erfahrungen ausgetauscht und die Region Engadin St. Moritz konnte sich, nicht zuletzt dank des wundervollen Bergsommerwetters, von ihrer besten Seite präsentieren.

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

**Geht an:**  
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



### **Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit**

Im Zuge der Feinplanung der Aktivitäten für das Jahr 2011 kommt Engadin St. Moritz momentan mit den Marktverantwortlichen von Schweiz Tourismus zusammen. In diesen Sitzungen werden die Kooperationen in den von Engadin St. Moritz bearbeiteten Märkten definiert.

Am 1. und 2. September lädt Engadin St. Moritz sämtliche Hotels und weitere wichtige touristische Leistungsträger zu den alljährlich stattfindenden Marktbearbeitungszirkeln statt. Diese Veranstaltung ist eine wichtige Plattform des gegenseitigen Austausches. Engadin St. Moritz bietet den Teilnehmenden an diesen zwei Tagen einen detaillierten und zugleich kompakten Einblick in die Marktbearbeitungsaktivitäten 2011 und zeigt auf, bei welchen Aktivitäten sich die Leistungsträger direkt mit ihren Angeboten einbringen können. Anmelden können sich die angeschriebenen Personen noch bis Freitag, 13. August 2010, unter [www.engadin.stmoritz.ch/marktbearbeitungszirkel](http://www.engadin.stmoritz.ch/marktbearbeitungszirkel)

Die Vorbereitungen auf die kommende Wintersaison laufen auf Hochtouren. Das «Hotel Ski und Snowboard Special» sowie das «Nordic Special» sind für die Gäste auf der Internetseite von Engadin St. Moritz buchbar. Neu kommt diesen Winter erstmals ein schillerndes Winterangebot hinzu. Das Angebot wird, ganz im Sinne der Markenstrategie, mit dem Hotelierverein St. Moritz realisiert. Das Package beinhaltet die Übernachtung im Hotel mit Frühstück, ein 3-Gang-Mittagessen (\*von den Hoteliers offeriert) mit Getränken wie Sekt und Rotwein aus der Bündner Herrschaft bei Mathis Food Affairs, eine Tea Time in einem 5\*-Hotel in St. Moritz sowie den öffentlichen Verkehr im Oberengadin und den Skipass. Die St. Moritzer Hotels erhalten im August die Ausschreibung für dieses Angebot. Die weiteren Winterangebote «Family Special», «Ferienwohnung Ski und Snowboard Special» und das ebenfalls neue «Nordic Special & Private Training» werden derzeit finalisiert und schnellstmöglich im Internet aufgeschaltet.

Momentan wird die Einführung des angepassten Logos von Engadin St. Moritz geplant. Dazu wurden sämtliche Kommunikationsmittel zusammengetragen, die mit dem Logo versehen sind. Der Austausch des Logos findet ab Mitte August Schritt für Schritt statt. Leistungsträger, welche das angepasste Logo für ihre Auftritte benötigen, können dies an [brandmanagement@estm.ch](mailto:brandmanagement@estm.ch) melden und werden bedient, sobald das Logo definitiv vorliegt.

Eine Arbeitsgruppe, bestehend aus den Hoteliereinspräsidenten der Region, den Bergbahnen und der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz, beschäftigt sich intensiv mit der Belegung des Frühlingsskifahrens in Engadin St. Moritz. Angesichts der Tatsache, dass Ostern 2011 sehr spät ist, nämlich erst vom 21.-26.4.2011, wird als kurzfristige Massnahme ein Oster Special 2011 realisiert, das die Gäste motivieren soll, die Top Schneebedingungen im Frühling im Engadin noch zu geniessen. Ebenfalls prüft die Arbeitsgruppe einen Ski- und Kulturevent. Der Event soll langfristig etabliert und ein Anziehungsmagnet für Frühlingsskifahrer werden. Der erste Event im kleineren Rahmen ist bereits für den Frühling 2011 geplant.

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

**Geht an:**  
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



### **Darüber freuen wir uns**

Anfang Juli betreute Engadin St. Moritz vor Ort das Team von Travel Scope, eine der grössten Reisesendungen im Amerikanischen Fernsehen. Während vier Tagen und dank der Unterstützung der involvierten Leistungsträger konnten wunderschöne Aufnahmen und Geschichten realisiert werden. Die Sendung wird anfangs der Sommersaison 2011 ausgestrahlt.

### **Personelles / Organisation**

Nachdem Manuela Grob die Infostelle Celerina seit Mitte Mai ad interim führte, ernannte sie Engadin St. Moritz per 1. August zur Leiterin der Infostelle Celerina. Manuela Grob arbeitet seit 1. März 2008 bei der Tourismusorganisation, zuerst in der Infostelle Silvaplana und seit letztem Herbst in Celerina, wo sie auch die Event- und Tourismuskoordination übernommen hat. Berufsbegleitend absolviert Manuela Grob zur Zeit die Ausbildung zum Eventmanager. Engadin St. Moritz wünscht ihr und ihrem Team eine gute Zusammenarbeit und viel Erfolg!

Am zweiten August hat Angela Rupp als Mitarbeiterin PR bei Engadin St. Moritz angefangen. Sie wird die Nachfolge von Franziska Rohner übernehmen, die die Tourismusorganisation per Ende August verlässt. Angela Rupp bringt ein Master-Studium in Kommunikationswissenschaften sowie erste Berufserfahrung mit, die sie in Praktika beim Schweizer Fernsehen, dem St. Galler Tagblatt und bei Radio Aktuell sammeln konnte. Zuletzt hat sie am Schweizer Konsulat in Boston, USA, gearbeitet. Die Tourismusorganisation begrüsst Angela Rupp ganz herzlich im Team von Engadin St. Moritz

Mit besten Grüssen

Ariane Ehrat  
CEO Engadin St. Moritz  
[ariane.ehrat@estm.ch](mailto:ariane.ehrat@estm.ch)

Sara Roloff  
Leiterin Public Relations  
[sara.roloff@estm.ch](mailto:sara.roloff@estm.ch)

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)