

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen

Engadin St. Moritz Tourismus-Report Juni 08

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz-Tourismus-Report des Monats Juni ist da. Gerne informieren wir Sie im Rhythmus von ein bis zwei Monaten aus erster Hand über unsere Aktivitäten, die aktuellen Pendenzen, über Erreichtes und Herausforderungen. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne weiterhin entgegen.

Kurzer Rückblick

Seit Mitte Juni ist der Wander- und Exkursionsführer an den Infostellen von Engadin St. Moritz erhältlich. Er umfasst 63 verschiedene Angebote geführter Exkursionen und Wanderungen.

Der Veranstaltungskalender auf www.engadin.stmoritz.ch wurde benutzerfreundlicher gestaltet. Neu kann nach Orten, Daten und Rubriken gefiltert werden. Zudem kann der gesamte Kalender als PDF heruntergeladen werden. Auf der beliebten Meteo-Seite der Destination können neu neben Topevents und Aktivitäten auch Pauschalen dargestellt werden und die Aufmerksamkeit der Wetter-Interessierten auf sich ziehen. Pünktlich zum Einzug der warmen Jahreszeit kann man sich unter www.engadin.stmoritz.ch/badewetter über das Badewetter und die Wassertemperaturen der einzelnen Seen informieren.

Am 20. Juni ist die Ferien(s)pass-Zeitung erschienen. Darin können Einheimische und Ferienkinder aus über 170 verschiedenen Kursen für 15 Franken pro Woche ihre ganz persönlichen Ferienerlebnisse aussuchen. Die Angebote sind bei der Infostelle der Wohn-/Ferien-gemeinde buchbar.

Im Zuge der Lancierung des Fewo-Tophits wurde die Ausschreibung an all jene Ferienwohnungsvermieter versendet, die Mitglied von engadin apartments (enap) sind. Analog dem erfolgreichen Angebot für Hotelgäste (Hotel-Tophit) umfasst der Fewo-Tophit den Aufenthalt in einer Ferienwohnung, Skipass, die Nutzung des öffentlichen Verkehrs sowie Vergünstigungen auf Dienstleistungen der Oberengadiner Schneesportschulen.

Vier 5*-Hotels öffneten ihre Häuser früher als vorgesehen um die rund 700 Corporate-Kunden der TV-Vermarktungsagentur „SIPRA“ von Italiens TV Sender RAI willkommen zu heissen.

Mit der Eröffnung des neuen Nationalparkzentrums am 31. Mai in Zernez feierte auch die Infostelle Zernez ihren Einzug in das neue Gebäude. Am 1. Juli wurde zudem die Infostelle Zuoz neu eröffnet. Der Umzug von der Via Maistra ins Bahnhofgebäude verlief reibungslos.

Am 2. Juli kam der Tourismusrat der Destination Engadin St. Moritz, der Vorstand und die Geschäftsleitung der Tourismusorganisation zusammen, um im neuen Nationalparkzentrum in Zernez einen Strategie-Workshop abzuhalten. Von Experten begleitet, wurde über den Stellenwert des Mountainbikings im Oberengadin, saison- und wetterunabhängige Angebote sowie die Bewertung von Events diskutiert. Aus den Workshops resultierten interessante Ergebnisse, die dem Vorstand und der Geschäftsleitung von Engadin St. Moritz als Empfehlung mitgegeben wurden. Dem Tourismusrat werden die Präsentationen in Kürze zugestellt.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Die Vorarbeiten für den Top-Hit und Nordic-Hit sind beinahe abgeschlossen. Der Flyer mit den Spezialangeboten in den Saison-Randzeiten wird demnächst in den Druck gehen. Ebenfalls kurz vor dem Druck befindet sich das erste Ferienwohnungsverzeichnis der Destination. Dieses wird ab Mitte Juli erhältlich sein.

Obwohl der Sommer erst gerade begonnen hat, arbeitet Engadin St. Moritz bereits mit Hochdruck an der Winterbroschüre 2008/09. Die Broschüre enthält neben einem hohen Anteil von Emotionen auch die Hotelliste und erscheint am 31. August in Deutsch, Englisch, Italienisch und Französisch. Vor Ort bzw. speziell für die Leistungsträger wird der Split Mood separat gedruckt.

Auf www.engadin.stmoritz.ch soll demnächst eine vollständige Übersicht über das Gastro-Angebot in der Region ersichtlich sein. Die Daten für diesen online Gastro-Guide werden momentan vervollständigt.

Graubünden wird sich als Gastkanton anlässlich der 1. August-Feier der Schweizer Botschaft in Berlin präsentieren. Neben einem Tages-Auftritt auf dem Dorothea-Schlegel-Platz wird Engadin St. Moritz am Abend in der Botschaft die rund 500 Gäste auf der Engadiner Dachterrasse empfangen. In Zusammenarbeit mit Badrutt's Palace wird dieser Auftritt möglich.

Der gebürtige Engadiner Ernst Bromeis-Camichel durchschwimmt im Rahmen des Projektes "Graubünden - Das Blaue Wunder" die 200 grössten Seen des Kantons Graubünden. Am 31. Juli finden anlässlich der Königsetappe beim Segelclub St. Moritz ab 16.00 Uhr verschiedene Wasserspiele statt. Gemeinsam mit dem Sportsekretariat unterstützt Engadin St. Moritz die Veranstaltung zum Thema Wasser, zu der Einheimische wie Feriengäste herzlich eingeladen sind.

Darüber freuen wir uns

Am 24. und 25. Juni sowie am 1. Juli wurden die ersten drei von vier Sales-Zirkeln durchgeführt. Über 50 Vertreter von Hotels, Schneesportschulen und Eventagenturen trafen sich zu den beiden konstruktiven Workshops. Die Durchführung der Sales-Zirkel ist ein wichtiger Schritt in der Intensivierung der Zusammenarbeit von Engadin St. Moritz mit den Leistungsträgern vor Ort. Eine kluge Marktbearbeitung, die individuell auf die Marktbedürfnisse ausgerichtet ist, bildet gerade für Destinationen wie Engadin St. Moritz einen grossen Wettbewerbsvorteil. Dank der Destinationsbildung ist diese Chance gemeinsam mit den Leistungsträgern zu nutzen. Die Sales-Zirkel finden zu den Märkten Mitteleuropa, MICE, Russland sowie zu USA/Japan statt. Letzterer findet am 9. Juli statt.

In Zusammenarbeit mit der Agentur NeumannZanetti & Partner wurden Workshops für die MitarbeiterInnen der Infostellen durchgeführt. Unter dem Motto "Verblüffend gut telefonieren und sympathisch auftreten" coachte Lucia Elmiger die ESTM-Mitarbeitenden in Sachen Umgang mit den Gästen. Die Fortsetzung der Workshops erfolgt im Herbst.

Last but not least freut sich Engadin St. Moritz riesig über den Schweizer Zuschlag zur Ski-WM-Kandidatur St. Moritz 2015, 2017 und 2019.

Personelles/Organisation

In verschiedenen Bereichen gilt es vakante Stellen zu besetzen und neue Mitarbeiter gut in das Unternehmen zu integrieren. Das Verkaufsteam hat bereits Verstärkung erhalten. Laura Lardi hat im Juni ihre Arbeit als Verantwortliche für die Märkte USA und UK aufgenommen. Mitte Juni hat Franziska Muggli ihre bis zum 31. August befristete Stelle angetreten und unterstützt schwerpunktmässig die Infostelle Silvaplana.

Sabrina Cassata (Verkauf) und Priska Zahner (PR) werden Engadin St. Moritz auf Ende August bzw. auf Ende September in Richtung Unterland verlassen. Ebenfalls per Ende September tritt Barbara Branchi von der Infostelle Pontresina aus dem Unternehmen aus.

Mit besten Grüßen



Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch



Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch