

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report Juni 09

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Juni ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Kurzer Rückblick

Die Destination Engadin St. Moritz schliesst den Winter 08/09 besser als erwartet mit einem Minus von 5.57% an Logiernächten in der Hotellerie im Vergleich zur Wintersaison 07/08 ab. Der Logiernächte-Rückgang ist unter anderem auf die ersten Ausprägungen der Wirtschaftskrise sowie die teilweise widrigen Wetterverhältnisse zurückzuführen. Dank dem sehr starken Dezember (+4.23%) und April (+66.82%) ist die Destination jedoch mit einem blauen Auge davongekommen. Gegenüber der Wintersaison 06/07 konnten die Logiernächte um 1.8% gesteigert werden. Für den Sommer rechnet Engadin St. Moritz mit einem Rückgang der Hotelübernachtungen von rund 6-7%.

Die Sommer-Specials Family, Bike und Albula-Bernina konnten auf www.engadin.stmoritz.ch aufgeschaltet werden. Intern wurde indes die Datenbank zur Erfassung von Veranstaltungen umgestellt.

Über 250 Mitarbeitende touristischer Leistungsträger des Oberengadins nahmen am 24. Juni an der Sommer Kick-off Veranstaltung von Engadin St. Moritz teil. Im Kongresszentrum Rondo in Pontresina begrüsst CEO Ariane Ehrat die Teilnehmenden und stellte die Hauptstossrichtungen der Destination Engadin St. Moritz vor. Danach stimmte Dr. Marco Freiherr von Münchhausen mit seinem Referat «so zähmen Sie Ihren inneren Schweinehund» die Teilnehmenden auf die Sommersaison ein. Am anschliessenden Apéro konnten an den Informationsdesks der Outdoor- und Wassersportanbieter, Eventagenturen, Vertreter des öffentlichen Verkehrs, der Bergbahnen sowie der 13 Infostellen von Engadin St. Moritz und der einzelnen Abteilungen der Tourismusorganisation Informationen ausgetauscht, Ideen diskutiert und Anregungen platziert werden.

Engadin St. Moritz hat sich über die Medienresonanz anlässlich der Hochzeit von Boris Becker und Lilly Kerksenberg gefreut. Die Tourismusorganisation war, wie viele involvierte Leistungsträger, im Vorfeld intensiv mit der Betreuung der Medienschaffenden, der Vermittlung von Hintergrundgeschichten und dem Geben von Interviews beschäftigt.

Im Anschluss an den Switzerland Travel Mart von Mitte Mai in Luzern war Engadin St. Moritz im Juni unter anderem mit der Nachbearbeitung der rund 100 Fachgespräche beschäftigt. Es galt spezifisches Informationsmaterial nachzusenden, Unterkunftskontakte weiterzuvermitteln oder neue Programmvorschläge für Reiseveranstalter auszuarbeiten. Dies mit dem Ziel, in möglichst vielen internationalen und auflagestarken Reisekatalogen präsent zu sein.

Engadin St. Moritz nahm am «Meet the 4 Elements Workshop» in Brüssel teil. Ein Workshop, welcher vom Switzerland Convention and Incentive Bureau organisiert wurde. Neben Engadin St. Moritz gehörte auch das Badrutt's Palace Hotel zu den Teilnehmern. Rund 160 belgische, luxemburgische und niederländische Kunden aus der Meeting- & Incentive-Branche nahmen teil. Die Tagung ermöglichte zahlreiche neue Kontakte zu Agenturen, Firmenkunden wie auch zu Vereinigungen und Verbänden.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@Engadin.St.Moritz.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Auf einer Studienreise durch Graubünden konnten Anfang Juni sieben Reisebüroagenten aus UK im Engadin begrüsst werden. Mit einem Besuch auf der Diavolezza und auf einer Biketour durch den Stazerwald konnten die Teilnehmenden das Sommerangebot eins zu eins «erfahren».

Am von Schweiz Tourismus organisierten Publikumsanlass «Au Vieux Campeur» in Paris war Engadin St. Moritz während zwei Tagen als Partner persönlich präsent. Als einzige vertretene nicht-französischsprachige Destination war das Interesse am Engadin gross.

Vom 5. bis 13. Juni war die Tourismusorganisation an der achttägigen Bahn-Roadshow von Schweiz Tourismus in Italien vertreten. Der Sonderzug mit vier Waggons, allesamt vollkommen umgerüstet und im „Schweiz-Look“ beschriftet, war mit einem Infostand von RhB und Engadin St. Moritz bestückt. Auf seiner Werbefahrt durch die italienischen Zentren machte er in Mailand, Turin, Rom, Padua und Venedig Halt. In den Bahnhöfen konnten sich interessierte Besucher, Pendler und eingeladene Medien sowie Fachgäste tagsüber über die vielfältigen Freizeitmöglichkeiten der Destination Engadin St. Moritz informieren. Dabei konnten die aktuellen Sommerpauschalen, bereits auch die neuen Winterbroschüren und auch die Unterlagen zur Venice-St. Moritz Tour, die gerade in Venedig auf reges Interesse stiess, distribuiert werden.

Engadin St. Moritz organisierte in Zusammenarbeit mit vielen Leistungsträgern im Mai 12 Medienreisen. Darunter die Dreharbeiten für die Serie «Servus Hansi Hinterseer», die während knapp einer Woche an verschiedenen Schauplätzen am Inn entlang stattfanden.

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Das Institut für Tourismus- und Freizeitforschung der HTW Chur führt im Auftrag des Amtes für Wirtschaft und Tourismus (AWT) im Sommer eine Gästebefragung durch. Diese Befragung findet im Rahmen eines 3-jährigen Marktforschungs-Projektes des AWT statt und wird in verschiedenen Destinationen in Graubünden, so auch in der gesamten Destination Engadin St. Moritz in öffentlichen Bereichen während der Monate Juli, August und September durchgeführt.

Nach dem Erscheinen der Meeting- und Incentive-Broschüre von Engadin St. Moritz werden die entsprechenden Inhalte derzeit auf der Webseite www.engadin.stmoritz.ch komplett überarbeitet und erweitert. Mit diesen Hilfsmitteln sollen die Verkaufsaktivitäten der Tourismusorganisation im Bereich Kongresse und Meetings unterstützt und besser dokumentiert werden können.

Die Flyer für den Top Hit für Ferienwohnungsgäste 2009/10 und den Nordic Hit 2009/10 sind in Ausarbeitung. Dieses Imprimat wird per Ende Juli distribuiert. Neu werden im Flyer bei beiden Winterangeboten konkrete Miet- und Unterrichtspreise für Ski-, Snowboard- und Langlauf-Lektionen aufgeführt.

Mitte Juni fand das Briefing für die Sommerbroschüre 2010 statt. Die Hotels in Engadin St. Moritz wurden bereits mit der neuen Ausschreibung bedient und aufgefordert, ihre Änderungen vor allem bezüglich der Preise und Öffnungszeiten mitzuteilen. Die Einträge weiterer Leistungsträger sowie der Aktivitäten werden ebenfalls in den nächsten Tagen überprüft und aktualisiert, damit die Broschüre wie geplant im Spätherbst 2009 erscheinen kann.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@Engadin.St.Moritz.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Der Ferien(s)pass Engadin St. Moritz wird dieses Jahr zum zweiten Mal von einer Arbeitsgruppe innerhalb der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz organisiert. Dank der Arbeitsgruppe und den grosszügigen Sponsoren, Graubündner Kantonalbank, pro juventute und Raiffeisenbank, kann der Ferien(s)pass auch heuer durchgeführt werden. Vom 13. Juli bis zum 9. August stehen den Kindern in Engadin St. Moritz zahlreiche Angebote zur Verfügung. Ob Segelfliegen, Kanu fahren auf dem Silvaplansersee, Kindersymphonie, Ausreiten, Kletterkurse, oder eine Übernachtung auf der Es-cha Hütte – für alle einheimischen Kinder und Gäste zwischen 5 und 15 Jahren bietet der Ferien(s)pass unvergessliche Erlebnisse. Aus über 175 Ferienangeboten können die Kinder ihre persönlichen Ferien zusammenstellen.

Darüber freuen wir uns

Intersoc, der belgische Ferienanbieter, feiert im Jahr 2009 sein 60-jähriges Bestehen, zeitgleich 50 Jahre Aufenthalt in Engadin St. Moritz und 1 Million Intersoc-Kunden im Oberengadin. Unter der Anwesenheit des Präsidenten sowie des Generaldirektors von Intersoc, Regierungsratsvertretern des Kantons Graubünden, dem Direktor von Schweiz Tourismus, Ariane Ehrat und vielen anderen Persönlichkeiten wurde dieser Anlass am 17. Juni im Intersoc Hotel Stahlbad in St. Moritz würdig gefeiert. Im Rahmen des Jubiläums fand auf Einladung von Intersoc, Schweiz Tourismus Belgien und Engadin St. Moritz Ende Juni zudem eine Medienreise statt.

Das Impulsprogramm von Schweiz Tourismus scheint Wirkung zu zeigen. Die Buchungen über die Online-Buchungsplattform von Engadin St. Moritz konnten im Monat Mai um 72% gegenüber Mai 2008 gesteigert werden.

Personelles/Organisation

Reto Robbi, Leiter der Infostelle St. Moritz, hat Engadin St. Moritz verlassen. Die Evaluation der Nachfolge wird umgehend in die Hand genommen.

Am 1. Juli 2009 wird Tanja Brem als Gästeberaterin in der Infostelle La Punt anfangen. Sie hat ihre Ausbildung beim Schweizer Turnverband in Aarau absolviert und danach auch eine Zeit im Bereich Breitensport gearbeitet. Die letzten Jahre war sie als Arztsekretärin im Kinderspital in Zürich tätig.

Cornelia Maurer verstärkt das Team in der Infostelle in St. Moritz ab dem 1. August. Die letzten 3 Jahre hat Cornelia Maurer die kaufmännische Ausbildung im Hotel Laudinella absolviert. Aufgewachsen ist sie in Samedan.

Engadin St. Moritz begrüsst die neuen Kolleginnen ganz herzlich im Team.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Mit besten Grüssen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@Engadin St. Moritz.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@Engadin St. Moritz.ch