

**Geht an:**  
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



## Engadin St. Moritz Tourismus-Report Juni 2010

### Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Juni ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

### Kurzer Rückblick

Die Destination Engadin St. Moritz beschliesst den Winter 09/10 besser als erwartet mit einem Minus von 2.69% an Logiernächten in der Hotellerie im Vergleich zur Wintersaison 08/09. Der Logiernächterückgang ist auf die Ausprägungen der wirtschaftlichen Herausforderungen sowie die teilweise widrigen Wetterverhältnisse zurückzuführen. Dank dem sehr starken März (+3.84%), der rund 23% der Logiernächte ausmacht, ist die Destination jedoch mit einem blauen Auge davongekommen. Für den Sommer 2010 rechnet Engadin St. Moritz, gestützt auf die Prognosen von BAK Basel, mit einem Rückgang der Hotelübernachtungen von rund 4%.

Am 1. Juni 2010 ist auf [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch) die Online-Gästebefragung der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz gestartet worden. Zusätzlich führt das Institut für Tourismus- und Freizeitforschung der HTW Chur in verschiedenen Destinationen in Graubünden, so auch in Engadin St. Moritz, im Juli und August 2010 Gästebefragungen vor Ort durch.

Am 2. Juni fanden die zweiten Markenstammtische für die Marken St. Moritz und Engadin St. Moritz statt. Insgesamt fünf Teilnehmende präsentierten die ersten Markenkontaktpunktanalysen, die in Kürze auch auf der Internetseite der Tourismusorganisation zu sehen sein werden. In den Analysen geht es darum, einzelne Punkte in einem Unternehmen, mit denen ein Gast in Kontakt kommt, daraufhin zu untersuchen, ob sie die Marke St. Moritz oder Engadin St. Moritz stärken. Zudem wurde vorgestellt, wie sich Interessierte als Markenbotschafter qualifizieren können. Dafür braucht es zwei Teilnahmen an einer Markenschulung oder einem Markenforum sowie die Übernahme und die erfolgreiche Umsetzung eines Markenprojektes. Die ersten Markenbotschafter werden voraussichtlich am 1. Juli im Rahmen der Sitzung des Tourismusrats ausgezeichnet. Die nächsten Markenstammtische finden am 26. August statt: das Forum fürs Engadin von 8:30 - 10:30 Uhr in der Villa Flor in S-chanf und dasjenige für St. Moritz von 16:00 - 18:00 Uhr im Kempinski Grand Hotel des Bains in St. Moritz. Interessierte können sich per Mail melden an: [brandmanagement@estm.ch](mailto:brandmanagement@estm.ch)

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

**Geht an:**

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



Die Vorstände des Kur- und Verkehrsvereins St. Moritz und der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz verabschiedeten im Juni die entlang der Markenstrategie optimierten Logos der Marken St. Moritz und Engadin St. Moritz. Anlässlich der Generalversammlung des Kur- und Verkehrsvereins St. Moritz am 29. Juni stellte die Tourismusorganisation den angepassten visuellen Auftritt öffentlich vor. Dieser beinhaltet die Optimierung der beiden Logos sowie das Design für Broschüren, Anzeigen und weitere Kommunikationsmittel.

Am 10. Juni traf sich Engadin St. Moritz mit Inhabern von Sportgeschäften und Vertretern der lokalen Mountainbike-Szene zu einem Austausch. Dieser diente der Diskussion über den Masterplan und dessen Weiterentwicklung. Dabei stehen das Genuss- und Tourenbiken im Fokus. Für den künftigen Austausch unter den Interessensgruppen und die Weiterentwicklung des Masterplans wurden von den Sportgeschäften wie von den Vertretern der Mountainbike-Szene je zwei Delegierte gewählt.

Rechtzeitig zum Beginn der Bikesaison sind unter [www.engadin.stmoritz.ch/biken/](http://www.engadin.stmoritz.ch/biken/) 21 Tourentipps aufgeschaltet worden, welche neben Tourenbeschrieben und Höhenprofilen auch Daten zum Download auf ein GPS-Gerät enthalten. Diese Touren und weitere georeferenzierte Daten rund um die Destination Engadin St. Moritz sind auch über die iPhone Applikation von GPS-Tracks zu finden.

Die beiden neuen Bike Specials «Mountainbike & Family» und «Mountainbike & Tours» sind dreisprachig auf der Webseite der Destination aufgeschaltet. Auch das «Albula Bernina Special» ist online, mit dem der Gast Hotels zusammen mit einem RhB-Unesco-Pass buchen kann. Ebenfalls im Internet ist das Kultur Special ersichtlich, das attraktive Pauschalangebote rund um das Engadin Festival anpreist. Mehr Informationen zu den Specials sind zu finden unter: [www.engadin.stmoritz.ch/angebote/](http://www.engadin.stmoritz.ch/angebote/)

Mit Beginn der Sommersaison werden auch wieder die Wassertemperaturen der Badesseen Lej Marsch und Stazersee täglich aktualisiert und sind zu finden unter: [www.engadin.stmoritz.ch/badewetter](http://www.engadin.stmoritz.ch/badewetter).

Am 9. Juni war Engadin St. Moritz mit dem Hotel Saratz und dem Grand Hotel Kronenhof / Kulm Hotel St. Moritz in München und präsentierte sich am durch das Switzerland Convention and Incentive Bureau organisierten Anlass «Seminarevent», rund 30 Geschäftsreiseplanern. Ebenfalls im Geschäftsreisebereich nahm Engadin St. Moritz mit dem Kongress- und Kulturzentrum Rondo vom 15.-19. Juni am M&I Spring Forum in Madrid teil. Während des 4-tägigen Anlasses konnten 50 Verkaufsgespräche mit Agenturen und Firmenvertretern aus ganz Europa geführt werden. Vom 25.-27. Juni führte Engadin St. Moritz zusätzlich am europäischen Anlass Confec Blue in Budapest 25 Verkaufsgespräche mit Geschäftsreisorganisatoren.

Am von Schweiz Tourismus organisierten Publikumsanlass «Au Vieux Campeur» in Paris stellte sich Engadin St. Moritz während zwei Tagen potentiellen Gästen vor. Das Sommerangebot der Destination traf die Interessen des Publikums, das vor allem aus Familien, Outdoor- und Naturbegeisterten bestand.

Zusammen mit Schweiz Tourismus nahmen Engadin St. Moritz mit dem Grandhotel Kronenhof und dem Kulm Hotel St. Moritz an der ALTM (Asia Luxury Travel Market) in Shanghai teil. Diese Messe führt Einkäufer aus dem ganzen asiatischen Raum zusammen. Engadin St. Moritz konnte zusammen mit den beiden Partnern rund 60 Einzelgespräche führen, die gros-

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

**Geht an:**

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



ses Interesse am schillernden St. Moritz in Kombination mit dem naturverbundenen Engadin zeigten. Im Anschluss an die ALTM absolvierte Engadin St. Moritz die «Switzerland Travel Experience» in Shanghai, eine Besuchs-Tour bei diversen Touroperators und Agenturen unter der Leitung von Schweiz Tourismus. In den Gesprächen in Beijing, Shanghai, Chengdu und Hong Kong konnten neue Kontakte generiert wie auch bestehende Kontakte vertieft werden.

**Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit**

Die Inhalte für die Webseite der Destination zu den Themen «Einkaufen» und «Sehenswürdigkeiten» wurden aufbereitet. Die Aufschaltung der Rubriken erfolgt in den nächsten Tagen. Die zahlreichen «Points of Interest» (dazu werden Hotels, Restaurants, weitere Unterkünfte aber auch weitere Sport- und Freizeit-Infrastruktur gezählt) sollen punktgenau auf einer Übersichtskarte dargestellt werden. Die entsprechende Umsetzung befindet sich in der finalen Ausarbeitung.

Die Vorbereitungen auf die Wintersaison 2010/11 sind bereits weit vorangeschritten. Die Ausschreibung für die Nordic Specials wurde an alle Leistungsträger versandt und die ersten Anmeldungen sind bereits eingetroffen. Das neue Nordic Special & Private Training beinhaltet neben dem Basisangebot zusätzlichen Langlauf-Privatunterricht und richtet sich an alle Langläufer, die Technik erlernen beziehungsweise verbessern möchten.

Bei allen Bergbahnstationen mit der Möglichkeit zum Mountainbike-Transport werden Mountainbiker neuerdings in Form von Postern auf den Mountainbike-Ehrenkodex hingewiesen. Anfangs Juli können der Ehrenkodex sowie eine sanfte und gut hörbare Fahrradklingel an den Bergbahnkassen mit Mountainbike-Transport, in Sportgeschäften mit Mountainbike-Angebot und bei allen 13 Infostellen der Destination bezogen werden. Auf diese Weise soll das Verständnis und die Rücksichtnahme der Mountainbiker gegenüber anderen Wegbenutzern gefördert werden.

Am 1. und 2. September 2010 finden zum dritten Mal die sogenannten Marktbearbeitungs-Zirkel statt. Es handelt sich dabei um eine vor zwei Jahren eingeführte Plattform des gegenseitigen Austausches zwischen Engadin St. Moritz und den Leistungsträgern der Region. Während zweier Tage werden die Teilnehmenden die Gelegenheit erhalten, mehr über die Geschäftsfelder von Engadin St. Moritz, die strategischen Ansätze und die aktuelle Lage in den Märkten zu erfahren und darüber zu diskutieren. Weiter wird ein detaillierter Einblick in die Marktbearbeitungsaktivitäten 2011 geboten sowie über die Partizipationsmöglichkeiten informiert.

**Darüber freuen wir uns**

Über 250 Mitarbeitende touristischer Leistungsträger nahmen am 21. Juni an der Sommer Kick-off Veranstaltung von Engadin St. Moritz teil. Im Kongresszentrum Rondo in Pontresina begrüßte CEO Ariane Ehrat die Teilnehmenden und stellte die Markenstrategie von Engadin St. Moritz sowie die Hauptbotschaften für den Sommer vor. Danach stimmte Professor Karl Born mit seinem Referat «Unsere Mission – Kunden begeistern» die Teilnehmenden auf die Sommersaison ein. Am anschliessenden Apéro konnten an den Informationsdesks Informationen ausgetauscht, Ideen diskutiert und Anregungen platziert werden.

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamuesch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

**Geht an:**  
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



### **Personelles / Organisation**

Am 16. Juni hat Raffaele Greco aus St. Moritz in der Infostelle St. Moritz die Stelle von Selina Huber übernommen, die im Herbst das Lehrerseminar beginnt. Raffaele Greco hat die kaufmännische Ausbildung bei der Credit Suisse gemacht und im Anschluss die Berufsmaturität erreicht. Die letzten Jahre war er bei der Credit Suisse in Pontresina tätig.

Ebenfalls am 16. Juni 2010 startete Davide Rüetschi aus Arbedo (TI) bei Engadin St. Moritz und ersetzt Marlène Bergamin in der Infostelle Zuoz. Marlène Bergamin hat ihre Lehrabschlussprüfung zur Kauffrau erfolgreich bestanden und hat sich entschieden, Erfahrungen ausserhalb des Engadins zu sammeln. Davide hat die Tourismusfachschule in Bellinzona besucht und konnte bereits Tourismuserfahrung bei Leukerbad Tourismus und Ticino Turismo sammeln.

Engadin St. Moritz dankt Selina Huber und Marlène Bergamin bereits an dieser Stelle für ihren Einsatz und wünscht ihnen für die Zukunft alles Gute. Die neuen Mitarbeiter heisst die Tourismusorganisation herzlich im Team willkommen und wünscht ihnen viel Freude und Erfolg bei der Arbeit.

Mit besten Grüssen

Ariane Ehrat  
CEO Engadin St. Moritz  
[ariane.ehrat@estm.ch](mailto:ariane.ehrat@estm.ch)

Sara Roloff  
Leiterin Public Relations  
[sara.roloff@estm.ch](mailto:sara.roloff@estm.ch)

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)