

**Geht an:**

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter der Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
IG Ferienwohnungen  
Tourismuskordinatoren  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz

## Engadin St. Moritz Tourismus-Report März 08

### Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz-Tourismus-Report für den Monat März 08 ist da. Gerne informieren wir Sie im Rhythmus von ein bis zwei Monaten aus erster Hand über unsere Aktivitäten, die aktuellen Pendenzen, über Erreichtes und Herausforderungen. Vielen Dank an dieser Stelle für die zahlreichen Feedbacks. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne weiterhin entgegen. Aufgrund Ihrer Rückmeldungen haben wir entschieden, Ihnen den Tourismus-Report neu als PDF verfügbar zu machen.

### Kurzer Rückblick

Ende März wurden die Medien in der Schweiz, Deutschland, Benelux und Italien über die Sommerhighlights 2008 informiert. Zentrale Themen sind das Angebot „Bergbahnen inclusive“, die Eröffnung des neuen Nationalpark-Besucherzentrums, das Segantini- und Hotel Waldhaus-Jubiläum, die UNESCO-Welterbe-Kandidatur der RhB, die Lancierung von Schweiz Mobil sowie zahlreiche Eventhighlights.

Bei Swiss Image, dem schweizweiten Branchenleader für online-Bildarchive, hat Engadin St. Moritz eine Bilddatenbank eingerichtet. Künftig sollen bis zu 300 Bilder online zum Download zur Verfügung stehen.

Zum ersten Mal finden Sie im Anhang die aufbereiteten Logiernächtestatistiken, die auch unter DUMANDAS abgerufen werden können. Die Statistiken werden in Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Statistik (BFS) erstellt.

Die Rahmenbedingungen für einen regionalen Ferienwohnungsvermieter-Verein sind geschaffen, die Vereinsgründung erfolgt im April.

Nach den Orten Celerina und Bever hat sich auch Zuoz für das Stationshaltermodell mit dem Bahnhof entschieden. Dazu wird die Tourist Information Zuoz per 1. Juli 2008 von seinem heutigen Standort im Dorfzentrum in die Räumlichkeiten am Bahnhof umziehen. Mit der Partnerschaft zwischen der Rhätischen Bahn und Engadin St. Moritz kann der persönliche Kundenservice am Bahnhof Zuoz weiterhin sichergestellt werden.

### Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Die neue Sommerwebsite geht am 1. Mai online. Besonders die Bereiche „buchbare Angebote“ und „Aktivitäten“ wurden und werden gegenüber dem letzten Jahr stark ausgebaut. Weiter ist die Erstellung der neuen Sommerbroschüre „Siluetta“ in der Endphase. Ende April wird diese in deutsch, englisch, italienisch und französisch erscheinen und rund 60 Angebote aus dem Oberengadin bündeln. Der Hotel-Sommerskatalog sowie die Bergbahnen inclusive-Broschüre (letztere in Zusammenarbeit mit dem Hotelierverein St. Moritz) sind ebenfalls ab Ende April erhältlich.

Wie im letzten Report angetönt, finden in den einzelnen Gemeinden demnächst Info-Veranstaltungen für die Hoteliers statt. Themen sind eine detaillierte Präsentation der Vertriebsplattformen und -möglichkeiten, mit denen Engadin St. Moritz arbeitet sowie eine Schulung auf dem Swiss Travel System (STC).

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Die Vorbereitungen für den MICE-Event „Winter Academy of Dermatology“ sind in der Abschlussphase. Der Event findet vom 4.-8. April in Pontresina und St. Moritz statt. Es werden gegen 600 Teilnehmer erwartet. Für den Markt MICE Russland wird ausserdem eine Spezialausgabe „Events Engadin St. Moritz“ mit einer Auflage von 40'000 erstellt. Weiter entsteht in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus eine „All Japan“-Broschüre über Engadin St. Moritz, in der auf 20 Seiten Angebote und Tourenvorschläge vorgestellt werden. Auflage: 20'000 Stück.

### **Das hat Freude gemacht**

Dank einer neu gegründeten Arbeitsgruppe findet der Ferien(s)pass seine Fortsetzung. Da das OK letztes Jahr aufgelöst wurde und bisher keine Auffangorganisation entstanden ist, haben die fünf Tourismus-Koordinatoren aus den Orten Sils, Silvaplana, St. Moritz, Pontresina und der Plaiv eine Arbeitsgruppe gegründet. Diese Arbeitsgruppe übernimmt vorläufig die Trägerschaft des Ferien(s)passes, der dank dieser Lösung vom 14. Juli bis 10. August 2008 stattfinden kann. Die Koordination und Kommunikation der Angebote erfolgen durch das Produktmanagement und die Infostellen von Engadin St. Moritz.

Die Verkaufsabteilung hat einen Grossevent in einer ansonsten eher schwach ausgelasteten Zeit ins Engadin geholt. Die zweitgrösste Werbeagentur Italiens „SPIRA“ wird ihren "palinsesto" - die Vorstellung der Programme und möglichen Werbespotzeiträume im 1. italienischen Fernsehsender RAI - vom 15. bis 18. Juni 2008 in Engadin St. Moritz durchführen! Es werden 700 bis 750 Gäste aus Italien erwartet, die ca. 2250 Logiernächte generieren. Ausserdem werden mit lokalen Eventagenturen zahlreiche Exkursionen im Tal organisiert.

### **Personelles**

Hansjörg Pfäffli ist seit Mitte März und bis auf weiteres mit 50% zurück aus seiner gesundheitlich bedingten Abwesenheit. Welcome back, lieber Hansjörg.

Mit der Übernahme der PR von St. Moritz und der damit verbundenen destinationsweiten PR-Arbeit aus einer Hand, wird der PR-Bereich bei Engadin St. Moritz ausgebaut. Am 13. Mai erhält Priska Zahner mit dem Eintritt von Sara Roloff als Leiterin Public Relations Unterstützung, der Eintritt von Kathrin Gfeller am 1. Juli macht die PR-Abteilung komplett.

Anlässlich der Stabübergabe am Montag, 31. März hat Ariane Ehrat von Fredy Streuli die Gesamtverantwortung der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz übernommen.

Mit besten Grüssen

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Ariane Ehrat  
CEO Engadin St. Moritz  
[ariane.ehrat@estm.ch](mailto:ariane.ehrat@estm.ch)

Priska Zahner  
Public Relations  
[priska.zahner@estm.ch](mailto:priska.zahner@estm.ch)