

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report März 09

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats März ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Kurzer Rückblick

Nach den bereits ausgeschriebenen Angeboten «RhB Unesco Welterbe» und «Family-Package» konnte Anfang März die Ausschreibung für ein weiteres neues Sommerangebot versendet werden. Das «Mountainbike-Package» beinhaltet die Übernachtung in einem bikerefreundlichen Hotel sowie den Transport mit den Bergbahnen. Sämtliche Hotels, die im Sommer das «Bergbahnen inklusive» anbieten, können sich für das «Mountainbike-Package» anmelden. Das Echo ist sehr positiv, Engadin St. Moritz freut sich über das grosse Interesse an den neuen Angeboten seitens der Leistungsträger.

Als viertes neues Sommerangebot werden Packages rund um die attraktiven Kultur-Veranstaltungen im Sommer 2009 ausgearbeitet. In Zusammenarbeit mit den Veranstaltern sollen Gäste neben der Hotelübernachtung den Besuch der gewünschten Veranstaltung gleich mitbuchen können. Interessant sind insbesondere Veranstaltungen, die in den Saisonrandzeiten stattfinden. Diese helfen mit, die Auslastung in diesen weniger intensiven Perioden zu steigern.

An Deutschlands bedeutendster Fachmesse der internationalen Tourismus-Wirtschaft, der ITB in Berlin, war Engadin St. Moritz durch Ariane Ehrat, Patrick Hartmann und Enza Cobuccio vertreten. Der Fokus lag darauf, langjährige Geschäftspartnerschaften zu pflegen sowie neue Kontakte zu Reiseveranstaltern- und in der zweiten Hälfte der Messe auch zu potentiellen Feriengästen zu schaffen.

Engadin St. Moritz war auch an der BIT Milano, einer touristischen Leitmesse Italiens, mit einem Stand präsent und konnte während der Fachtage über 50 Gespräche mit Geschäftspartnern führen.

Auf dem chinesischen Markt absolvierte Caroline Hölzle die von Schweiz Tourismus organisierte „Switzerland Travel Experience“. Dank dieser Geschäftsbesuchs-Tour, sogenannten Business Calls, konnten rund 50 neue Businesskontakte generiert und das Interesse an der Ferienregion Engadin St. Moritz geweckt werden.

Engadin St. Moritz war mit Hannelore Hofer an der MITT Moscow vertreten. Diese Tourismusmesse ist mit mehr als 3'000 Ausstellern aus 118 Ländern und über 92'000 Besuchern die grösste Russlands und bereits drittgrösste Reisemesse weltweit.

Auf der Webseite von Engadin St. Moritz sind neu sämtliche Vermietstationen von Sport-Ausrüstungen in einer übersichtlichen Liste zusammengefasst. Insgesamt sind 27 Anbieter online: <http://www.engadin.stmoritz.ch/region/info/skivermietung/rm3.skivermietung/>
Ebenfalls neu aufgeführt sind sämtliche Lokal- und Regionalmedien. Diese werden in einem eigenen Bereich vorgestellt: <http://www.engadin.stmoritz.ch/region/info/regionalmedien/>. Für den Gast ist so auf einen Blick ersichtlich in welchen Medien er sich über die Destination informieren kann.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Im Hinblick auf die herausfordernden Rahmenbedingungen stellte Engadin St. Moritz am 26. März die geplanten Kommunikationsmassnahmen sowie das Impulsprogramm für den Sommer und Herbst 09 vor. Zu dieser Informationsveranstaltung waren sämtliche touristische Leistungsträger im Tal eingeladen. Die vorgestellten Massnahmen stiessen auf grosses Interesse seitens der rund 60 Teilnehmer.

Im März organisierte Engadin St. Moritz in Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern 27 Medienreisen für Journalisten aus aller Welt. Darunter waren viele Medienschaffende, die bereits für ihre Geschichten rund um den Auftakt zur Wintersaison 2009/10 recherchierten. So auch ein TV-Team von CNN Indien, das den Indern Ferien im Engadin im Spätfrühling schmackhaft machen möchte.

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Die Vorbereitungen für die Sommerwerbung 2009 gehen in die Endphase. Die Kampagne wird vom Engadin St. Moritz Mountain Pool und dem Hotelierverein St. Moritz unterstützt und soll als zentrales Element das Angebot «Bergbahnen inklusive» bewerben. Die ersten Anzeigen und Plakate werden im Mai geschaltet.

Erste Pauschalen und buchbare Aktivitäten von Leistungsträgern für den Sommer 2009 sind bereits auf www.engadin.stmoritz.ch ersichtlich. Alle interessierten Leistungsträger sind gebeten, ihre Angebote inkl. Bild an ecommerce@estm.ch zu senden resp. die nötigen Formulare anzufordern, um eine effiziente und rasche Erfassung sämtlicher Angebote zu ermöglichen.

Die Arbeiten an der neuen Winterbroschüre 2009/10 sind bereits weit fortgeschritten. Engadin St. Moritz freut sich, dass die Winterbroschüre 2009/10 bereits Ende des laufenden Winters verfügbar sein wird. Dies ermöglicht die cross-saisonale Kommunikation von Angeboten und Aktivitäten an bestehende Sommer und potenzielle Winter-Gäste.

Ende April wird der Geschäftsbericht 2008 von Engadin St. Moritz verfügbar sein. Momentan werden sämtliche Zahlen und Texte aufgearbeitet um Interessierten einen spannenden Einblick in das Tun und Schaffen der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz zu bieten.

Darüber freuen wir uns

Engadin St. Moritz geht im Sommer neue Mountainbike-Wege um das grosse Potential auf dem Mountainbike-Markt besser auszuschöpfen. Dafür wurde ein Masterplan erarbeitet, der nun gemeinsam mit den Bergbahnen den Gemeinden St. Moritz, Celerina, Samedan und Bever präsentiert wurde. Die überaus positiven Reaktionen und der konstruktive Dialog freuen die Verantwortlichen von Engadin St. Moritz. Zusammen mit den Gemeindevertretern wurden erste Massnahmen definiert, die bereits ab Sommer 2009 umgesetzt werden. Sie sollen das Mountainbike-Angebot im Gebiet Corviglia, Val Suvretta und Val Bever aufwerten. Zentrale Themen dabei sind der Einbezug des Transportangebotes für Mountainbikes der Bergbahnen (Signalbahn, Chantarella-Corviglia und Marguns), der Unterhalt der Mountainbike-Wege sowie die Kanalisierung und wo nötig Entflechtung von Mountainbikern und Wanderern. In diesem Zusammenhang werden Ende April 2009 auch die weiteren Gemeinden in Engadin St. Moritz über den Masterplan im Detail informiert.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Die 4. Welle der Winterwerbung wurde am 25. März 2009 lanciert. Beworben wird das Sun & Snow Special, eine Pauschale, die vergünstigte Hotelübernachtung, Skipass und die kostenlose Nutzung des öffentlichen Verkehrs beinhaltet. Damit sollen Schneesportliebhaber für die hervorragenden Schnee- und Pistenverhältnisse im Frühling in Engadin St. Moritz begeistert werden.

Die Brinkmann Henrich Medien GmbH wird ihren jährlich stattfindenden Skitest abermals in Engadin St. Moritz durchführen. Vom 28.3.09 -04.04.09 lädt der Verlag Skifirmen ein, ihr Material von den Brinkmann-Testern unter die Lupe nehmen zu lassen. Die Resultate werden das ganze Jahr über in den Printprodukten des Verlags publiziert. Anlässlich des Brinkmann-Skitests werden rund 150 Gäste im Engadin erwartet.

Personelles/Organisation

Am 1. April beginnt Astrid-Melanie Heider in einem 50% Pensum auf der Infostelle in Samedan. Frau Heider ist in Graz aufgewachsen und lebt seit ihrer Ausbildung als Detailhandelskauffrau im Engadin. Sie verfügt über jahrelange Erfahrung im Verkauf die sie in verschiedenen Geschäften im Oberengadin gesammelt hat.

Ab Mitte Mai verstärkt Leana Camozzi, ebenfalls in einem 50% Pensum, das Team in der Infostelle in Silvaplana. Frau Camozzi ist in Celerina und Samedan aufgewachsen und hat ihre Ausbildung als Verkäuferin absolviert.

Frau Carmen Kuhl Wentink, Leiterin der Infostelle Sils, hat die Tourismusorganisation in gegenseitigem Einverständnis per Ende März verlassen. Engadin St. Moritz bedankt sich bei Carmen Kuhl Wentink für ihren Einsatz. Barbara Schmutz, Leiterin Infostelle Pontresina wird die Infostelle Sils ad interim leiten. Selbstverständlich wird die vakante Stelle in Sils so rasch wie möglich neu besetzt.

Alice Gisi, Infostellenleiterin in La Punt, hat sich entschieden, das Engadin Ende Juni zu verlassen. Sie packt die Gelegenheit ihren Traum vom grossen Wohnraum, der sich zufällig in der Nähe ihrer Familie im Unterland anbot, zu verwirklichen.

Mit besten Grüßen

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch