

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report März 2010

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats März ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Kurzer Rückblick

Der in Zusammenarbeit mit dem Switzerland Travel Center lancierte Channel Manager für Hotels stösst auf grosses Interesse. Mit dem Channel Manager kann ein Hotel die Kontingente für den Vertrieb über mehrere Kanäle verwalten und muss diese nicht einzeln bei den Vertriebskanälen eingeben. An der Mitte März stattgefundenen Informationsveranstaltung nahmen über 50 Hoteliers teil. Spontan haben sich Testhotels gemeldet, um den Channel Manager in der Einführungsphase zu prüfen. Diese beginnt im April.

Die Hoteldetailseiten innerhalb der Webseite von Engadin St. Moritz wurden mit den Piktogrammen des «Qualitätslabels für den Schweizer Tourismus» sowie den Kundenbewertungen von Holidaycheck und Tripadvisor ergänzt. Jedes Hotel hat die Möglichkeit seine Einträge auf diesen beiden Plattformen zu prüfen und falls nötig zu überarbeiten.

Das Familienangebot Family Special für den Sommer 2010 kann neu direkt online gebucht werden. Das Angebot beinhaltet die Übernachtung für zwei Erwachsene und zwei Kinder bis 12 Jahre inkl. Frühstück. Mit der zweiten Übernachtung sind in zahlreichen Hotels auch die Bergbahnen und die öffentlichen Verkehrsmittel Oberengadin inklusive. Das heisst, Kinder bis 12 Jahre schlafen im Hotelzimmer der Eltern gratis. Mit dieser Online-Umsetzung konnte ein wichtiger Grundstein für die Buchbarkeit weiterer Pauschalen gelegt werden.

Vom 19.-21. März besuchten 10 Repräsentanten russischer Firmen Engadin St. Moritz und wurden in die Möglichkeiten vor Ort für Geschäftsansätze eingeführt. 24 Vertreter von TUI Polen konnten in Zusammenarbeit mit den Bergbahnen und Graubünden Ferien die Destination erkunden.

Auf einer Sales Tour mit Schweiz Tourismus USA führte Engadin St. Moritz Fachgespräche mit Reiseveranstaltern im Outdoorbereich und präsentierte die Destination mehreren, auf das obere Kundensegment ausgerichteten Reisebüros im Westen der USA. Beim traditionellen «Switzerland Day» bei Globus - einem der bedeutendsten Rundreiseveranstalter der USA – wurden die Telefonverkäufer direkt geschult.

Vertreter des Chicago Metropolitan Ski Clubs, entdeckten die Pisten auf Corviglia und Corvatsch und besuchten diverse Hotels, die für zukünftige Skigruppen in Frage kommen. Der Chicago Metropolitan Ski Council organisiert Reisen für Amerikanische Skiclubs und war begeistert vom Angebot in der Destination.

Erstmals zu Besuch in St. Moritz waren 45 Mitglieder des Swiss Ski Club New York. Die mehrheitlich in New York lebenden Schweizer waren vom Schneesportgebiet und dem kulinarischen Angebot begeistert.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



11'127 ausstellende Unternehmen aus 187 Ländern (2009: 11.098 Unternehmen) präsentierten an der ITB Berlin, einer der wichtigsten Tourismusmessen, das komplette Spektrum der internationalen Reiseindustrie. Auch Engadin St. Moritz stellte die Destination im gemeinsamen Auftritt mit Schweiz Tourismus vor. Die Messebesucher erhielten umfangreiche und aktuelle Informationen über das Tal und die Sommerangebote. Ende März fand zudem in Paris die Messe «Destinations Nature» statt, welche von 50'000 Besuchern mit den Interessen Wandern und Natur aufgesucht wird. Zusammen mit dem Nationalpark sowie Bernina Express konnte Engadin St. Moritz hier erstmals mit einem eigenen Stand auftreten.

Zum siebten Mal trafen sich der Brinkmann Henrich Verlag und die internationale Skiindustrie fünf Tage lang auf der Corviglia zum alljährigen Super-Skitest. In Zusammenarbeit mit den Bergbahnen werden die neuen Skier für die nächste Wintersaison getestet und die Ergebnisse werden im Laufe des Jahres in den Publikationen des Verlags veröffentlicht. Der Brinkmann Skitest generiert über 600 Logiernächte in der Destination.

Am Online Winterwettbewerb von Engadin St. Moritz haben sich 800 Personen teilgenommen. Die 14 Gewinner wurden ausgelost und können Ihre Preise – ein Wochenende in Engadin St. Moritz inklusive Skipass – bis Ende Wintersaison 2010 einlösen.

Der beliebte Ski- und Snowboardspecial (Top Hit) ist bereits als Flyer für die nächste Wintersaison 2010/11 erhältlich. Gebucht werden kann der Ski- und Snowboardspecial nach Ablauf des diesjährigen Angebotes, ab Ende Mai.

Die Winterbroschüre 2010/11 von Engadin St. Moritz ist im Druck und wird im Mai ausgeliefert. Bestellungen nimmt das Produkt Management gerne schon jetzt entgegen. Das entsprechende Formular kann bei pm@estm.ch direkt angefordert werden.

Der Jahresbericht von Engadin St. Moritz ist erschienen. Er beinhaltet einen Überblick über die Arbeit der Tourismusorganisation im Jahr 2009, die Jahresrechnung sowie den Status der Leistungserfüllung. Erhältlich ist der Bericht via Download auf www.engadin.stmoritz.ch/ueberuns/jahresberichte oder kann bei pr@estm.ch bestellt werden.

Im März organisierte und betreute Engadin St. Moritz in Zusammenarbeit mit diversen Leistungsträgern über 20 Medienreisen. Unter anderem wurde für die ARD Sendung «Ratgeber Reisen» eine Episode über die Destination mit Schwerpunkt St. Moritz gedreht.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen

**Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit**

Auf den Sommer 2010 wird ein neues Angebot lanciert: das Sommer- und Herbst Special für Ferienwohnungen. Angeboten wird das attraktive Pauschalangebot in den Saisonrandzeiten und bringt dem Gast einen interessanten Preisvorteil. Das Special beinhaltet 7 Übernachtungen in einer Ferienwohnung nach Wahl, das Bergbahnticket inklusive Benützung des öffentlichen Verkehrs im Oberengadin (Wanderpass), die Endreinigung sowie Bettwäsche.

Die Sommerkampagne von Engadin St. Moritz ist aufgegleist und startet Ende April im Schweizer, Deutschen und Italienischen Markt. Mit Inseraten, Plakaten und Onlinewerbung werden die Sommerangebote Bergbahnen inklusive sowie für Familien, Mountainbiker und Ferienwohnungen beworben.

Das Angebot Albula Bernina Special wird auch im Sommer 2010 bei Engadin St. Moritz erhältlich sein und die Flyer sind in Planung. Das Angebot beinhaltet Übernachtung mit Frühstück, An- und Rückreise mit dem öffentlichen Verkehr ab jeder Schweizer Ortschaft, den RhB UNESCO Pass (2 Tage freie Fahrt auf der RhB Strecke zwischen Tirano und Thusis) und einen Reiseführer UNESCO Welterbe. Die Teilnehmenden Hotels können neu die Zugtickets direkt für den Gast drucken, was die Abwicklung vereinfacht.

Die neue Mountainbikekarte von Engadin St. Moritz wird Anfang Mai erscheinen. Neu wird neben den Trails auf Corviglia die ganze Region vorgestellt und den Bikern werden Tourenvorschläge angeboten. Die Karte wird kostenlos abgegeben.

Im Rahmen des Markenprozesses soll die Webseite die Hauptthemen der Marke zum Ausdruck bringen. In diesem Zusammenhang werden die vielfältigen Angebote und Aktivitäten von Engadin St. Moritz stärker in den Vordergrund rücken. Dazu ist eine umfassende Überarbeitung von Inhalt und Struktur der Webseite notwendig. Die Planung und Umsetzung wird über den Sommer andauern und soll bis Beginn der Wintersaison 2010/11 abgeschlossen sein.

Darüber freuen wir uns

Nach dem Startschuss vergangenen Dezember, gehen die Informationsveranstaltungen rund um den Markenprozess in die zweite Runde. Mit vertieften Informationen, Praxisbeispielen und konkreten Übungen wurde Anfang März den Gemeindepräsidenten, dem Tourismusrat und den Mitgliedern der Hotelierevereine aufgezeigt, wie sie die Markenstrategie in der täglichen Arbeit anwenden können. Klare Markenregeln helfen dabei. Anhand konkreter Beispiele wurde die Anwendung jeder Regeln geübt. Die Beantwortung der sieben Fragen zeigt auf, ob ein Punkt, mit dem der Gast in Kontakt kommt, die Marken stützt oder nicht. Ein solcher Kontaktpunkt kann beispielsweise eine Internetseite, die Rezeption, die Begrüssung des Gastes, eine Speisekarte oder ein Ski-Kurs sein. Für die Mitglieder des Tourismusrates war dies erst der Auftakt. Die Strategietagung im Juli wird ebenfalls ganz im Zeichen der Marken stehen. Dies mit dem Ziel, die Tourismusräte als erste Markenbotschafter zu gewinnen. Im Anschluss an die Informationsveranstaltung bei den Hotelierevereinen haben sich spontan diverse Hotels bereiterklärt, an fünf Pilotprojekten teilzunehmen.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Am 26. März fanden die ersten Markenforen für Engadin St. Moritz und St. Moritz statt. Die Teilnehmenden diskutieren die neue Markenstrategie, brachten Ideen ein und machten den ersten Schritt darin, zum Botschafter für die Marken zu werden. Die Markenforen finden von nun an regelmässig alle 2 Monate statt und richten sich an alle, die Interesse für die Marken St. Moritz und Engadin St. Moritz haben und aktiv zu deren Erfolg beitragen wollen.

Personelles / Organisation

Ende März nahm Claudia Junge ihre Arbeit als Produkt Manager Märkte bei Engadin St. Moritz. Sie tritt damit die Nachfolge von Sonja Hartmann an, die das Unternehmen per Ende März verlassen hat. Claudia Junge hat das Studium an der Berufsakademie Ravensburg als Diplom Betriebswirtin abgeschlossen und hat bereits früher im Oberengadin gearbeitet.

Anfang Mai wird Tamara Bürgisser als Produktmanagerin Entwicklung und Promotion bei Engadin St. Moritz anfangen. Sie übernimmt die Nachfolge von Iris Lanz, die zu den Bergbahnen wechselt. Tamara Bürgisser bringt eine Ausbildung an der Hotelfachschule Zürich mit. Sie kennt die Region bereits bestens und hat schon in einigen Hotels im Engadin gearbeitet.

Engadin St. Moritz heisst Tamara Bürgisser und Claudia Junge herzlich im Team willkommen.

Mit besten Grüssen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch