

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report Mai 09

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Mai ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Kurzer Rückblick

Die neue Winterbroschüre 2009/10 ist seit Mitte Mai verfügbar – vier Monate früher als im Vorjahr. Mit einer Gesamtauflage von 225'000 Ex. wird der Winterkatalog laufend bei Messbesuchen, im Kontakt mit Reiseveranstaltern und Medienschaffenden etc. in der Marktbeurteilung eingesetzt. Zudem wird die Broschüre gegen Ende Sommer erneut in einem Versand an rund 75'000 Kontakte in der Schweiz, Deutschland, Italien und Grossbritannien verschickt, die so auf die Vorzüge und Topangebote des Winters aufmerksam gemacht werden. Das Bestellformular für die Winterbroschüre wurde allen Leistungsträgern zugestellt.

Anfangs Mai ist die «Meeting- und Incentive-Broschüre» von Engadin St. Moritz erschienen. Sie liegt in deutscher und englischer Sprache vor und wird seitdem in den diversen Märkten an potenzielle Businesskunden im Kongressbereich verteilt. In Kombination mit dem kürzlich erschienenen «Sales-Katalog» vermittelt sie einen umfassenden Überblick über die ganzjährigen, vielfältigen Möglichkeiten für Firmenkunden und Gruppen im Oberengadin. Unter www.engadin.stmoritz.ch/broschueren können diese beiden Broschüren, wie auch der Winterkatalog, als PDF-Datei heruntergeladen werden.

In Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien und den Destinationen Davos Klosters und Laax war Engadin St. Moritz Anfang Mai in den britischen Städten London, Newcastle und Manchester präsent. Dort wurden rund 200 Reiseagenten sowie Medienvertreter zu «Graubünden Events» eingeladen, wo sie an Präsentationen die Angebotsvielfalt der Region im Sommer und Winter kennenlernten und an einem Wettbewerb teilnehmen konnten. Die Gewinner werden Anfang Juni auf einer Studienreise durch Graubünden auch ins Engadin eingeladen. Im Zuge des Aufenthalts in Grossbritannien wurden zudem einige Reiseveranstalter besucht, um deren Verkaufspersonal bezüglich Engadin St. Moritz zu schulen.

Engadin St. Moritz war im Rahmen der Bike-Promotion von Graubünden Ferien an den «Bike Days» in Solothurn vertreten. Graubünden war einer der Hauptsponsoren dieser wichtigen nationalen Bike-Messe und trat mit 9 Partnern auf. Mit 17'000 Besuchern über drei Tage wurden die Erwartungen der Veranstalter übertroffen. Engadin St. Moritz bot sich damit eine optimale Plattform, das ausgebaute Bike-Angebot erstmals einer interessierten, breiten Öffentlichkeit vorzustellen.

Engadin St. Moritz war in diesem Monat zum zweiten Mal nach 2007 am „Swiss Travel Mart“ (STM) in Luzern präsent. Der STM ist die bedeutendste Reisefachmesse der Schweiz und findet alle zwei Jahre statt. 450 Touroperator und Fachmedien aus über 40 Ländern treffen dabei auf 350 Schweizer Aussteller, die dort ihre touristischen Produkte vermarkten. Engadin St. Moritz trat mit einem Doppelstand auf und bot so auch sieben Leistungsträgern aus der Destination eine Plattform für eine persönliche Präsenz unter dem gemeinsamen Markendach.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@Engadin.St.Moritz.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Als Partner vom «Switzerland Convention und Incentive Büro» nahm Engadin St. Moritz an der wichtigsten und grössten Kongress-Fachmesse IMEX in Frankfurt teil. Es konnten Erstkontakte zu grossen Meeting- und Incentive-Agenturen wie auch zu international tätigen Firmen geknüpft werden. Daneben ist es eine ideale Networking-Plattform um bereits vorhandene Geschäftsbeziehungen zu pflegen. Zusammen mit Engadin St. Moritz vertreten waren die lokalen Partner Kronenhof und Kulm Hotel sowie das Kempinski Grand Hôtel des Bains.

In der Koch- und Quizsendung al dente von Betty Bossi, welche am 11. Mai um 20:00 Uhr auf SF1 ausgestrahlt wurde, drehte sich alles rund um die Kulinarik in Engadin St. Moritz. Die TV-Köche Sibylle Sager und Andreas Studer bereiteten ein dreigängiges Menu mit Engadiner Spezialitäten zu. Die französische Fassung der Sendung wird am 5. September um 18:20 auf TSR1 zu sehen sein.

Engadin St. Moritz organisierte in Zusammenarbeit mit vielen Leistungsträgern im Mai neun Medienreisen. Darunter die Dreharbeiten für die letzten beiden Etappen der Reiseserie «SF bi de Lüt –Über Stock und Stein», die seit 17. April 2009 jeweils freitags um 20.05 Uhr auf SF1 zu sehen ist. Die neunte Etappe, welche am 12. Juni ausgestrahlt wird, führt von Tiefencastel nach Samedan. Bei der zehnten und somit letzten Etappe vom 19. Juni wandert Nik Hartman von Samedan auf den Piz Bernina auf 4'000 m. ü. M. – das Etappenziel der zweiten Staffel.

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Die Planungen für diverse Fachbesuche sind derzeit in vollem Gange. Es werden im Juni mehrere Reiseveranstalter aus Japan, Italien, Russland und England im Oberengadin erwartet und vor Ort durch das Verkaufsteam betreut. Darunter auch einer der wichtigsten Touroperator aus Russland, welcher auf den Gruppenreisesektor im Sommer fokussiert ist.

Ebenfalls auf Hochtouren laufen die Vorbereitungen für die Roadshow von Schweiz Tourismus Italien. Engadin St. Moritz wird in grossen italienischen Bahnhöfen wie Mailand, Rom, Turin und Venedig vertreten sein. Schweiz Tourismus wird mit einem extra gemieteten Zug der italienischen Bahn in diesen Städten einfahren und das urbane Publikum sowie Fachmedien mehr über Sommerurlaub in der Schweiz «erfahren» lassen.

Bereits vor Ostern wurde allen Leistungsträgern ein Formular für die Bestellung der Sommer-Drucksachen von Engadin St. Moritz und den Bergbahnen verschickt, damit die zentralen Drucksachen auch pünktlich zum Saisonstart verfügbar sind. Bestellungen oder Rückfragen sind direkt an pm@estm.ch zu richten.

Engadin St. Moritz arbeitet an einer neuen, vorläufig internen Text- und Angebotsdatenbank. Damit wird der abteilungs- und ortsübergreifende Zugriff auf Texte und Angebotsinformationen möglich, was die Effizienz bei der Erstellung von Texten für Anzeigen, Präsentationen etc. erhöht. Daneben wird damit auch die Qualität der verwendeten Textbausteine und die Einheitlichkeit der Auftritte unterstützt.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@Engadin.St.Moritz.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Darüber freuen wir uns

Die Sommerkampagne ist Mitte Mai angelaufen. Mit Plakaten und durch Inserate in auflagestarken Medien und Internetportalen in der Schweiz, Deutschland und Italien verfolgt Engadin St. Moritz das Ziel, zahlreiche potenzielle Kunden zu Anfragen und Buchungen zu motivieren. Unterstützt werden diese Auftritte mit der Ausschreibung eines Wettbewerbes auf www.engadin.stmoritz.ch, bei dem eine Mountainbike-Tour mit Marc Berthod und ein Wandertag mit Willy Bogner, den Botschaftern der Sommerkampagne, zu gewinnen sind. Ganz besonders freut sich Engadin St. Moritz über die erstmalige Platzierung eines Grossplakates im Hauptbahnhof Zürich - einer der Standorte mit den höchsten Frequenzen in der Schweiz - wie nebenstehendes Bild zeigt.

Im Zuge der Umsetzung des Engadin St. Moritz Masterplans wurde die Beilage "Bike-Guide Engadin St. Moritz" im MountainBIKE Magazin realisiert. Auf 32 Seiten wird das Angebot für den Mountainbiker umfassend beschrieben und mit attraktiven Bildern untermalt. Die Beilage wird neben den rund 75'000 Exemplaren, die mit dem Magazin in Deutschland, der Schweiz und Österreich an Abonnenten und Käufer distribuiert werden, auch im Tal bei sämtlichen Infostellen aufliegen.

Personelles/Organisation

Aita Rubi von der Infostelle St. Moritz wird Engadin St. Moritz im August verlassen um ihr Studium an der HFT in Samedan aufzunehmen.

Der Arbeitsvertrag mit Online-Redaktor Reto Kübele wurde per Ende Mai aufgehoben. Die Neubesetzung der Stelle wird umgehend an die Hand genommen.

Engadin St. Moritz bedankt sich für den Einsatz der beiden Mitarbeitenden und wünscht ihnen für die weitere Zukunft alles Gute.

Mit besten Grüssen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
[ariane.ehrat@Engadin St. Moritz.ch](mailto:ariane.ehrat@Engadin.St.Moritz.ch)

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
[sara.roloff@Engadin St. Moritz.ch](mailto:sara.roloff@Engadin.St.Moritz.ch)

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
[pr@Engadin St. Moritz.ch](mailto:pr@Engadin.St.Moritz.ch), www.engadin.stmoritz.ch