

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report Mai 2010

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Mai ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Kurzer Rückblick

Die neue Winterbroschüre 2010/11 ist bereit und kann ab sofort beim Produkt Management bezogen werden (pm@estm.ch). In den Sprachen Deutsch, Englisch, Italienisch und Französisch ist die Winterbroschüre mit Hotelteil oder nur den Aktivitäten lieferbar. Das Bestellformular für die Sommer-Printprodukte inklusive Winterbroschüre wurde bereits Ende März an die Leistungsträger verschickt.

Die Sommer-Pauschalangebote «Family Special», «Bike Special», «Sommer und Herbst Special für Ferienwohnungen» und «Albula Bernina Special» sind nun online buchbar. Zahlreiche individuelle Pauschalangebote der Hotels und weiterer Leistungsträger sind unter www.engadin.stmoritz.ch/pauschalen erfasst. Die für Handys optimierte Webseite wurde mit zahlreichen Informationen ergänzt – neu können auch Bilder und die beliebten Filme über www.engadin.stmoritz.ch/mobile unterwegs betrachtet werden.

Die Kampagne von Engadin St. Moritz für den Sommer 2010 lief auch im Mai auf Hochtouren. Im deutschen, italienischen und natürlich Schweizer Markt werden vor allem die Sommerangebote Family Special, das neue Ferienwohnungsangebot mit Bergbahnen und öffentlichem Verkehr im Oberengadin sowie das Mountainbike Special beworben. Mit einer Mischung aus Inseraten in auflagestarken Medien sowie Onlinepräsenz macht Engadin St. Moritz auf den Sommer in der Region aufmerksam.

Gemeinsam mit dem Kempinski Grand Hotel des Bains präsentierte sich Engadin St. Moritz am Event «La Svizzera a Milano» vom 7.-16. Mai. Es herrschte reges Interesse beim Mailänder Publikum am gesamten Sommerangebot. Neben der Besucherveranstaltung fanden mehrere Fachgespräche statt: eine «Dine Around-Veranstaltung» mit italienischen Touroperators, an der Engadin St. Moritz zusammen mit den Hotels Kulm und Grandhotel Kronenhof teilnahm, und ein Workshop mit italienischen Vereinen und Vereinigungen. Bei einer Pressekonferenz stellte Engadin St. Moritz rund 50 Journalisten zudem die Schwer- und Höhepunkte des Bergsommers 2010 vor.

Vom 25.-27. Mai 2010 präsentierte sich Engadin St. Moritz zusammen mit dem Grand Hotel Kronenhof und Kulm Hotel St. Moritz sowie dem Kempinski Grand Hotel des Bains auf der IMEX, der grössten Messe im Geschäftsreisebereich. Diese Präsenz in Frankfurt wurde gemeinsam mit dem Switzerland Convention and Incentive Bureau (der Tochterfirma von Schweiz Tourismus für den Geschäftsreisebereich) und dessen Mitglieder organisiert.

16 Reisefachleute konnten via Schweiz Tourismus USA Mitte Mai für einen Kurzbesuch im Engadin empfangen werden. Mit einem Besuch im Nationalparkzentrum und einer Führung durch Zuoz und St. Moritz erhielten die Reisefachleute einen vertieften Einblick in das Angebot der Destination.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Zusammen mit Graubünden Ferien und Partnerdestinationen war Engadin St. Moritz Ende Mai auf einer Verkaufstour im Markt UK. In London und Manchester wurden diverse Reiseveranstalter besucht, Verkaufsschulungen für das Personal und Workshops mit den Produkteverantwortlichen sowie Medienpräsentationen durchgeführt.

Engadin St. Moritz durfte den russischen Touroperator Planeta Tours aus Moskau für einen Besuch zum Thema «100 Jahre Berninalinie» und Wintervorschau 2010/2011 im Engadin willkommen heissen.

Mittlerweile haben sich über 2'200 Fans auf der Facebook-Seite von Engadin St. Moritz eingetragen. Fans werden regelmässig mit News über die Destination Engadin St. Moritz bedient. Neu sind auch die Ferienwohnungen von Reka online über die Webseite von Engadin St. Moritz buchbar. Damit sind neu über 300 Ferienwohnungen in Engadin St. Moritz online buchbar.

Schweiz Tourismus organisierte am 5. Mai in Flims zum 13. Mal den Schweizer Ferientag, den bedeutendsten Partner-Strategietag der nationalen Tourismusbranche. Mit einer Delegation war auch Engadin St. Moritz am Anlass zum Thema «Re-Invent Summer» vertreten und tauschte sich in den Networking-Pausen intensiv mit den Vertretern der Branche aus. Der Folgetag stand ganz im Zeichen der sogenannten «Keypartner Meetings», an denen CEO Ariane Ehrat und das Verkaufsteam die Präsentationen der Markt- und Abteilungsverantwortlichen von Schweiz Tourismus besuchten und Massnahmen diskutierten.

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Engadin St. Moritz lädt sämtliche Mitarbeiter der touristischen Leistungsträger ein, am 21. Juni um 14.00 Uhr an der «Sommer Kick-Off»-Veranstaltung im Rondo in Pontresina teilzunehmen, und sich mit der Tourismusorganisation und dem Gastreferenten Professor Karl Born auf die Sommersaison 2010 einzustimmen. Anmelden kann man sich unter: www.engadin.stmoritz.ch/sommerkickoff

Das Angebot des «Albula Bernina Special» wird auch diesen Sommer wieder lanciert und ist dank der E-Tickets der SBB und RhB noch einfacher und kurzfristiger zu buchen. Inklusive sind im Angebot die Übernachtung im gewählten Hotel, die An- und Rückreise mit dem öffentlichen Verkehr ab jeder Schweizer Ortschaft sowie dem RhB UNESCO Pass und ein Reiseführer «UNESCO Welterbe».

Im Rahmen des Markenprozesses wird die Webseite von Engadin St. Moritz überarbeitet. Ziel ist es, den Besuchern die Inhalte markenspezifisch und vereinfacht zu präsentieren. Im Zuge dessen wurden sogenannte Masterthemen erarbeitet, welche als Leitthemen in der Navigation dienen werden. Diese Masterthemen werden sich durch sämtliche Kommunikationsmittel der Destination ziehen. Als erster Schritt werden nun sämtliche Inhalte der Webseite beurteilt und den neuen Masterthemen zugeordnet.

Darüber freuen wir uns

Im Bereich Mountainbike wird mit Hochdruck an der Umsetzung des Masterplans gearbeitet. Momentan werden 21 GPS-Touren auf der Homepage von Engadin St. Moritz aufgeschaltet. Alle Touren lassen sich inklusive Beschrieb, Höhenangaben usw. ausdrucken.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz hat eine neue Bikekarte herausgegeben, die gratis abgegeben wird. Die Bikekarte beinhaltet 6 detailliert beschriebene Touren. Sie besteht aus einer «Bergseite», die das Trail- und Tourenparadies Corviglia abbildet sowie einer «Talseite», welche die ganze Region Engadin St. Moritz abdeckt. Zudem finden sich in der Karte alle für den Mountainbiker wichtigen Informationen wie z.B. der Ehrenkodex, die Bergbahnbetriebszeiten, Vermietung und Bikeschulen und zeigt mit inspirierenden Bildern, was den Mountainbiker auf Touren erwartet.

Personelles / Organisation

Nachdem Weggang des ehemaligen Tourismuskordinators der Gemeinden Zernez, S-chanf und Zuoz, Claudio Duschletta, und der Auflösung der Tourismusorganisation Plaiv, haben die erwähnten Gemeinden die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz mit den Aufgaben des Tourismuskordinators im Mandatsverhältnis betraut. Diese Aufgaben übernimmt seit April Flurin Bezzola. In seiner Funktion ist er verantwortlich für die Organisation, Durchführung und Kommunikation der lokalen Events der Gemeinden Zernez, S-chanf und Zuoz. Auch die Gemeinde Madulain arbeitet in Zukunft noch enger mit der Destination zusammen und hat einen Mandatsvertrag abgeschlossen. Diese Aufgaben übernimmt Nadine Schommer in einem Teilzeitpensum und wird künftig neben der Infostelle Bever auch die Infostelle in Madulain betreuen.

Wir freuen uns, dass am 16. Juni 2010 Raffaele Greco aus St. Moritz in der Infostelle St. Moritz die Stelle von Selina Huber übernehmen wird, die im Herbst das Lehrerseminar beginnt. Raffaele hat die kaufmännische Ausbildung bei der Credit Suisse gemacht und im Anschluss die Berufsmaturität erreicht. Die letzten Jahre war er bei der Credit Suisse in Pontresina tätig.

Ebenfalls am 16. Juni 2010 startet Davide Rüetschi aus Arbedo (TI) bei ESTM und ersetzt in der Infostelle Zuoz Marlène Bergamin, die sich entschieden hat Erfahrungen ausserhalb des Engadins zu sammeln. Davide hat die Tourismusfachschule in Bellinzona besucht und konnte bereits Tourismuserfahrung bei Leukerbad Tourismus und Ticino Turismo sammeln.

Engadin St. Moritz heisst die neuen Mitarbeitenden herzlich im Team willkommen und wünscht ihnen viel Freude und Erfolg bei der Arbeit. Selina und Marlène dankt Engadin St. Moritz bereits an dieser Stelle für den Einsatz und wünscht ihnen für die Zukunft alles Gute.

Mit besten Grüssen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch